



# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 터키 인스턴트식품 경쟁제품 선정	6
2. 터키 인스턴트식품 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 터키 인스턴트식품 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 터키 인스턴트식품 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	25
1. 터키 인스턴트식품 경쟁기업 포지셔닝	26
2. 터키 인스턴트식품 경쟁기업 현황	27
3. 터키 인스턴트식품 경쟁기업 분석	29

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	36
Interview ① 서울 플라자 바이 조나단(Seoul Plaza by Jonathan)	37
Interview ② 스마트 마켓(Smart Market)	39
Interview ③ 비아이엠(BIM)	41
Interview ④ 미그로스 스토어(Migros Store)	43
Interview ⑤ 비건 던야시(Vegan Dunyasi)	45

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	48
1. 제품 경쟁력 검증	49
2. 기업 마케팅 벤치마킹	54

*참고문헌	56
-------	----

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 터키 인스턴트식품 경쟁제품 선정
2. 터키 인스턴트식품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 터키 인스턴트식품 경쟁제품 포지셔닝
4. 터키 인스턴트식품 입점 매장 및 경쟁제품 정보



# Competitive Product

(경쟁제품)

## 터키(TURKEY) 인스턴트식품 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	전통식품	음료/주류	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	유기농식품매장	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	유기농식품매장	영유아 매장	
	아시안마트				아시안마트		

## 터키(TURKEY) 인스턴트식품 매장 조사

	까르푸에스에이(CarrefourSA) (하이퍼마켓)	미그로스(Migros) (하이퍼마켓)
전경		
조사 제품	6개	4개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스 유통체인으로 터키SA그룹에서 운영 중임</li> <li>로컬경쟁제품인 인도미에 제품 가격행사 중이며, 매장 전면에 진열하고 있음</li> <li>2012년까지 한국 인스턴트 라면이 입점한 사례가 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도미 제품 가격 행사중. 미그로스 이름에 따라 5M, MMM, MM, jet, Macro center 으로 아이템 입점 규모가 달라짐</li> <li>대형쇼핑몰 내에 입점한 슈퍼마켓으로, 업무 지역에 위치함. 지하철이 쇼핑몰로 연결되어 접근이 용이함</li> </ul>
	우클러(Ucler) (슈퍼마켓)	마르코센터(Marco Center) (백화점 내 마트)
전경		
조사 제품	4개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>이스탄불의 슈퍼마켓 체이나 규모는 크지 않음</li> <li>유동인구가 많은 업무지구 근처 대로변에 자리하고 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>하이퍼마켓 미그로스(Migros)의 고급 백화점 브랜드형 슈퍼마켓. 대형쇼핑몰 등 상권에 집중되어 있음</li> <li>수입제품을 주로 판매함</li> <li>고가 제품 브랜드를 판매하는 쇼핑센터 내에 입점하고 있으며, 중상류층이 거주하는 주택가 주변에 위치함</li> </ul>

# Competitive Product

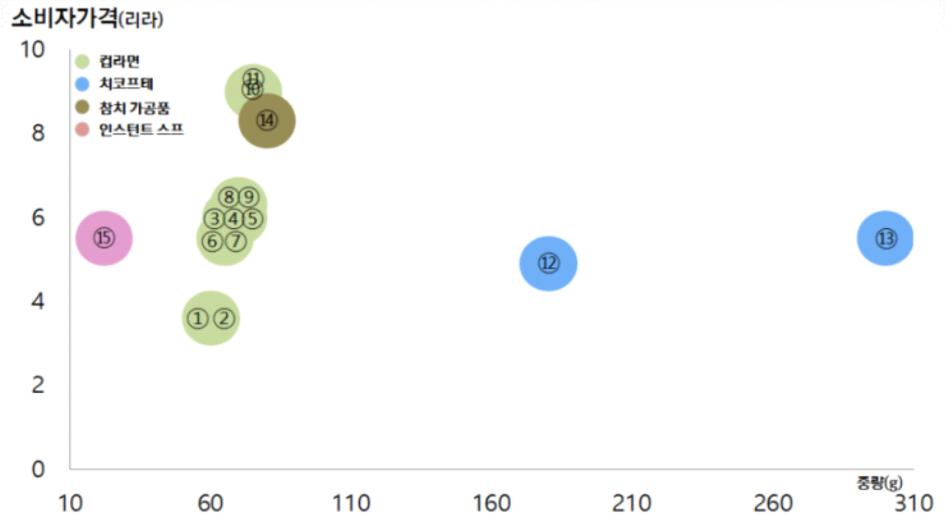
(경쟁제품)

## 터키 (TURKEY) 인스턴트식품 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 경쟁제품 소비자가격  
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 중량(g)  
· Y축 : 소비자가격(리라)



## 터키 (TURKEY) 인스턴트식품 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(경쟁기업)	맛	국적 및 생산지 <sup>1)</sup>	가격 (총합) <sup>2)</sup>	중량 (g)	인증	포장유형	
							외포소재	내포소재
컵라면	① 인도미에 세브제 체스넬리 아저트 바르닥 누들 (인도푸드 씨비피)	야채	인도네시아	3.5리라 (689원)	60	할랄	플라스틱	플라스틱
	② 인도미에 코리 아저르 바르닥 누들 (인도푸드 씨비피)	카레	인도네시아	3.5리라 (689원)	60	할랄	플라스틱	플라스틱
	③ 크노르 차북 마카르나 띠가 빼이리니 (유니레버)	세가지 치즈	터키	6리라 (1,180원)	67	-	플라스틱	플라스틱
	④ 크노르 차북 마카르나 만타르 크레말리 (유니레버)	버섯크림	터키	6리라 (1,180원)	67	-	플라스틱	플라스틱
	⑤ 크노르 차북 마카르나 나폴리탄 (유니레버)	나폴리	터키	6리라 (1,180원)	67	-	플라스틱	플라스틱
	⑥ 바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 (아카사르 면밀가루 식품)	야채	터키	5.5리라 (1,082원)	65	할랄	플라스틱	플라스틱
	⑦ 바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 (아카사르 면밀가루 식품)	토마토	터키	5.5리라 (1,082원)	65	할랄	플라스틱	플라스틱
	⑧ 누도 도마테슬리 키비르크 에리스테 (에르쉬레르 식품)	토마토	터키	6리라 (1,180원)	70	할랄, 비건	플라스틱	플라스틱
	⑨ 누도 쿼릴리 키비르크 에리스테 (에르쉬레르 식품)	카레	터키	6리라 (1,180원)	70	할랄, 비건	플라스틱	플라스틱
	⑩ 리바 다나 에티 아로말리 누들 (유니벤푸드)	쇠고기	베트남	9리라 (1,771원)	75	ISO	플라스틱	플라스틱
	⑪ 리바 타북 에티 아로말리 누들 (유니벤푸드)	닭고기	베트남	9리라 (1,771원)	75	ISO	플라스틱	플라스틱
치코프테	⑫ 치코프테 두롱 (뒤제이)	매운	터키	4.9리라 (964원)	180	-	-	-
	⑬ 에트시즈 치코프테 (센탈)	매운	터키	5.5리라 (1,082원)	300	-	비닐	-
참치 가공품	⑭ 데아르데넬 톤 아칠리 (뒤제이)	매운	터키	8.3리라 (1,633원)	80	-	알루미늄	-
인스턴트 스프	⑮ 아칠리 도마테스티 차북 초르바 (크노르)	매운	터키	1.5리라 (295원)	22	-	플라스틱	-

(\*) 현지 판매 유사 경쟁제품 15개 분석

1) 국적과 생산지가 동일한 제품은 한번만 표기함  
2) 1리라= 196.73원(2020.01.13., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### 1. 터키 인스턴트식품 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 인스턴트식품 종류에 따라 선정한 제품<sup>3)</sup>

- 컵라면 : 야채, 카레, 치즈, 토마토, 쇠고기, 치킨 맛 등 경쟁제품 선정
- 매운 맛 인스턴트식품 : 치코프테, 스프, 참치가공품 등 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 4개 채널 : 까르푸에스에이(CarrefourSA), 미그로스(Migros), 우클러(Ucler), 마르코센터(Marco-Center)

[표 1.1] 터키 인스턴트식품 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류				유형별 매장 입점 여부	
	컵라면	치코프테	참치 가공품	인스턴트 스프	오프라인	온라인
① 인도미에 세브제 체스넬리 아지르 바르닥 누들 야채맛 (인도푸드 씨비피)	○				○ (까르푸SA)	○ (엔 일레븐) <sup>4)</sup> (헥시브라다) <sup>5)</sup>
② 인도미에 코리 아지르 바르닥 누들 카레맛 (인도푸드 씨비피)	○				○ (까르푸SA)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
③ 크노르 차북 마카르나 띠가 빼이리니 세가지 치즈맛 (유니레버)	○				○ (까르푸SA)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
④ 크노르 차북 마카르나 만타르 크레말리 버섯크림맛 (유니레버)	○				○ (미그로스)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
⑤ 크노르 차북 마카르나 나폴리탄 (유니레버)	○				○ (미그로스)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
⑥ 바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 야채맛 (아카사르 면밀가루 식품)	○				○ (미그로스)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
⑦ 바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 토마토맛 (아카사르 면밀가루 식품)	○				○ (미그로스)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
⑧ 누도 도마테슬리 키비르크 에리스테 토마토맛 (에르쉬레르 식품)	○				○ (우클러)	○ (헬랄스토어) <sup>6)</sup>
⑨ 누도 괴릴리 키비르크 에리스테 카레맛 (에르쉬레르 식품)	○				○ (우클러)	○ (헬랄스토어)
⑩ 리바 다나 에티 아로말리 누들 쇠고기맛 (유니벤푸드)	○				○ (우클러)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
⑪ 리바 타북 에티 아로말리 누들 닭고기맛 (유니벤푸드)	○				○ (우클러)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
⑫ 치코프테 두룸 매운 맛 (데아르데넬)		○			○ (마르코센터)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
⑬ 에트사즈 치코프테 고기없는 매운 맛 (선탈)		○			○ (까르푸SA)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
⑭ 데아르데넬 톤 아찰리 참치 매운맛 (데아르데넬)			○		○ (까르푸SA)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)
⑮ 아찰리 모미테스티 차북 초콜렛매운 맛 (크노르)				○	○ (까르푸SA)	○ (엔 일레븐) (헥시브라다)

(\*) 현지 판매 인스턴트식품 경쟁제품 15개 분석

3) 현지에서 인스턴트 떡볶이 제품이 판매되지 않음. 이에 현지에서 많지 판매되는 인스턴트식품 중 컵라면 및 기타 인스턴트식품류를 조사함 (매운 맛을 포함하거나 분말소스류가 가미된 제품선정)  
 4) N-11(엔 일레븐)은 터키의 Doğuş Group과 SK Planet이 협력하여 만든 온라인 쇼핑몰임  
 5) 헥시브라다(Hepsiburada)는 터키에서 가장 큰 전자상거래 업체로 98년에 설립되어 현재 월 1억 회 이상의 방문 수를 기록하고 있음  
 건조식품, 조미료, 인스턴트식품, 향신료 등의 제품을 판매 중임  
 6) 헬랄스토어(Helal Store)는 2015년 할랄인증을 받은 식품 및 청소용품, 화장품, 위생용품을 판매하는 온라인 쇼핑몰임

## 2. 터키 인스턴트식품 경쟁제품 조사지표 선정

- ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격
  - 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- ▶ 조사 지표 ② 중량(g)
  - 경쟁제품의 중량
- ▶ 조사 지표 ③ 맛
  - 경쟁제품 별 맛 조사
- ▶ 조사 지표 ④ 종류
  - 인스턴트식품 경쟁제품의 종류
    - 컵라면: 야채, 카레, 치즈, 토마토, 쇠고기, 치킨 맛 등 11종
    - 매운 맛 인스턴트식품: 치코프테, 스프, 참치가공품
  - 현지 오프라인 매장 입점 기준의 경쟁제품의 종류
    - 조사매장: 까르푸에스에이(CarrefourSA), 미그로스(Migros), 우클라(Ucler), 마르코센터(Marco-Center)
- ▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태
  - 경쟁제품을 포장하고 있는 용기 외/내부 포장의 소재와 형태를 조사
    - 외/내포포장 소재: 외부 포장 및 내용물을 담고 있는 용기의 포장 재질
    - 외/내포포장 형태: 외부 포장 및 내용물을 담고 있는 용기의 포장 형태
- ▶ 조사 지표 ⑥ 주요 원료 및 첨가물
  - 컵라면, 인스턴트식품(치코프테, 스프, 참치) 경쟁제품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물
- ▶ 조사 지표 ⑦ 유통기한
  - 경쟁제품의 유통기한을 조사
- ▶ 조사 지표 ⑧ 홍보 문구
  - 경쟁제품을 홍보할 때 사용한 홍보 문구를 조사
- ▶ 조사 지표 ⑨ 제품 인증
  - Halal, ISO, Vegan 등 경쟁제품의 인증을 조사함

[표 1.2] 터키 인스턴트식품 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	중량(g)	제품의 중량
맛	제품의 맛	야채, 카레, 치즈, 토마토, 쇠고기, 치킨, 매운 맛 등
제품 종류	컵라면	컵 형태의 용기에 담긴 인스턴트 라면 제품
	매운 맛 인스턴트식품 (치코프테)	고기에 매운 양념을 한 미트볼 요리로, 터키의 전통 요리임
	매운 맛 인스턴트식품 (스프)	야채, 고기 등을 넣어 끓인 액체 요리
	매운 맛 인스턴트식품 (참치가공품)	참치를 가공하여 보존 기간을 늘린 제품
포장 형태	외부포장	외부포장 재질 및 형태
	내부포장	내부포장 재질 및 형태
주요 원료 및 첨가물	원료 및 첨가물	제품 제조에 사용된 원료 및 첨가물
유통기한	유통기한	제품의 유통기한
홍보 문구	홍보 문구	경쟁제품을 홍보하기 위해 사용한 문구
제품 인증	할랄 인증	이슬람 율법에 따라 제조된 음식에 대한 인증
	ISO 인증	국제 품질 및 환경시스템 규격
	비건(VEGAN) 인증	

### 3. 터키 인스턴트식품 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(경쟁기업)

##### [컵라면]

- ① 인도미에 세브제 체스넬리  
아지르 바르닥 누들  
(인도푸드 씨비피)
- ② 인도미에 코리 아지르  
바르닥 누들  
(인도푸드 씨비피)
- ③ 크노르 차북 마카르나 띠가  
빼이리니  
(유니레버)
- ④ 크노르 차북 마카르나  
만타르 크레말리  
(유니레버)
- ⑤ 크노르 차북 마카르나  
나폴리탄  
(유니레버)
- ⑥ 바네티 세브제 체스넬리  
바르닥 누들  
(아카사르 면, 밀가루 식품)
- ⑦ 바네티 세브제 체스넬리  
바르닥 누들  
(아카사르 면, 밀가루 식품)
- ⑧ 누도 도마테슬리 키비르크  
에리스테  
(에르쉬레르 식품)
- ⑨ 누도 쿼릴리 키비르크  
에리스테  
(에르쉬레르 식품)
- ⑩ 리바 대나 에티 아로말리 누들  
(유니벤푸드)
- ⑪ 리바 타북 에티 아로말리 누들  
(유니벤푸드)
- [치코프테]
- ⑫ 치코프테 두름  
(데아르데넬)
- ⑬ 에트시즈 치코프테  
(센탈)
- [참치가공품]
- ⑭ 데아르데넬 톤 아칠리  
(데아르데넬)
- [인스턴트스프]
- ⑮ 아칠리 도마테스티 차북 초르바  
(크노르)

#### ▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품(인스턴트식품)에 따른 종류별 가격 비교

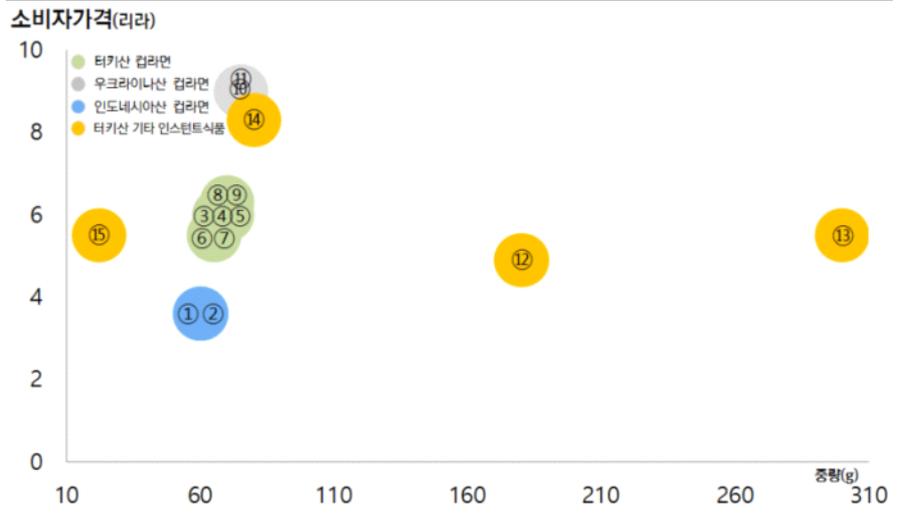
터키 오프라인 매장에서 조사된 인스턴트식품 경쟁제품 15개는 총 4가지 종류로 구분됨. 경쟁제품 15개를 종류별로 나누어 가격을 비교한 결과, 컵라면 11개의 평균 가격은 6리라(1,180원), 치코프테 제품 2개의 평균 가격은 5.2리라(1,023원)인 것으로 조사됨. 그 밖에 참치가공품 및 인스턴트 스프는 개당 각각 8.3리라(1,633원), 5.5리라(1,082원)로 조사됨

#### ▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 종류별 원산지에 따른 가격 비교<sup>7)</sup>

터키 오프라인 매장에서 조사된 인스턴트식품 경쟁제품 15개 중, 컵라면(11종)은 수입산과 로컬제품으로 구분됨. 제품 종류별로 컵라면 원산지는 터키산(7종), 인도네시아, 베트남 산이 각각 2종으로 조사되었음. 터키산(7종)의 평균 가격은 5.9리라(1,152원)로 인도네시아(2종) 평균 가격 3.5리라(689원) 보다 높고 베트남 평균 가격 9리라(1,771원)보다 낮은 중간 가격대로 형성됨

그 밖의 인스턴트식품인 치코프테, 참치가공품, 인스턴트스프의 원산지는 모두 터키산으로 조사됨

[표 1.3] 터키 인스턴트식품 경쟁제품 원산지별 포지셔닝



자료 : 터키 인스턴트식품 경쟁제품 15개 분석 결과

7) 기타 인스턴트식품인 치코프테, 참치가공품, 인스턴트 스프는 모두 동일 원산지(터키)로 비교분석 제외

#### 4. 터키 인스턴트식품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● 이스탄불 주 마스락구<sup>8)</sup>

인구('17)	26만 명
지역 <sup>9)</sup> GDP('18)	3,500억 달러 (405조 원)
면적	161.92 제곱킬로미터

● 이스탄불 주 베식타스구<sup>10)</sup>

인구('18)	32만 명
지역 GDP('18)	3,500억 달러 (405조 원)
면적	35.01 제곱킬로미터

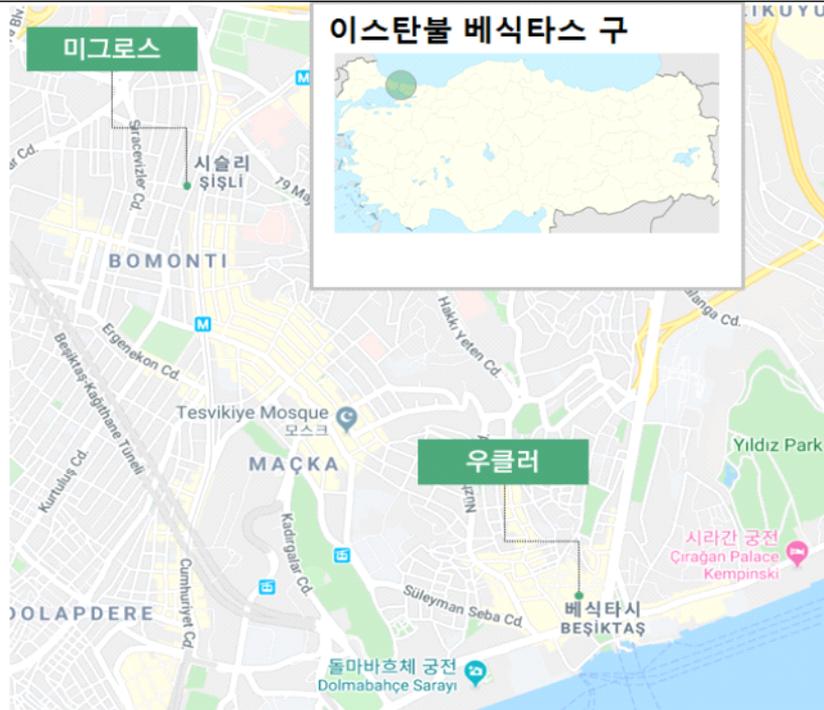
▶ 터키 이스탄불 주 내의 마슬락(Maslak)구, 베식타스(Beşiktaş)구를 방문지역으로 선정함

터키 북서부에 위치한 이스탄불 주는 가장 큰 도시이자 경제의 중심지로, 육지와 바다 국제 무역 노선의 교차점으로서의 위치 때문에 최대 공업 중심지이기도 함. 이스탄불 내 5개의 중심상업지구 중, 마슬락(Maslak)구, 베식타스(Beşiktaş)구에는 터키 금융의 상징인 이스탄불 증권 거래소(IMKB)를 포함한 주요 금융권들이 밀집함.

▶ 터키 마슬락(Maslak)구, 베식타스(Beşiktaş)구에 위치한 대형 할인마트, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점 내 고급슈퍼마켓 각각 1곳 방문

터키 이스탄불 주의 도심인 마슬락, 베식타스 구에 위치한 대형 할인마트 까프루에스에이(CarrefourSA), 하이퍼마켓 미그로스(Migros), 이스탄불 내에만 체인을 보유한 슈퍼마켓(Ucler), 백화점 내 고급 슈퍼마켓(Marco-Center)를 방문함. 까프루에스에이에서 6개의 컵라면/치코프테/스프/참치가공품 제품, 미그로스에서 4개의 컵라면 제품, 우클러에서 4개의 컵라면 제품, 마크로센터에서 1개의 치코프테 제품, 총 15개의 인스턴트식품 경쟁제품을 선정함

[표 1.4.1] 방문 매장 및 지역 특징



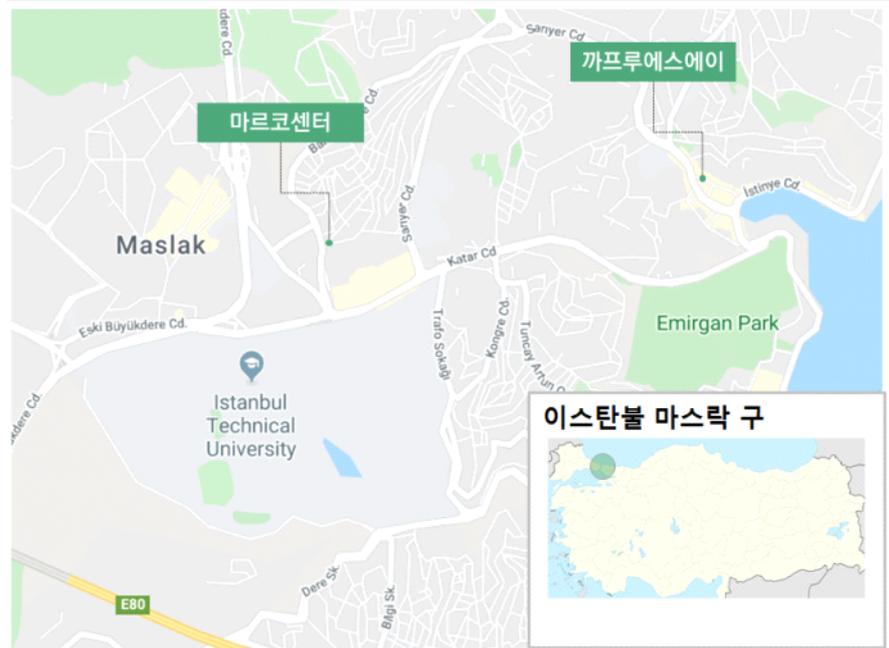
자료 : Google Maps

8) 자료: 터키 통계연구소 관청 홈페이지 (www.turkstat.gov.tr/UstMenu.do?metod=istgosterge)

9) 자료: 월드뱅크(data.worldbank.org), 구별 집계자료 부재로 이스탄불 총 GDP값으로 대체함

10) 자료: 터키 통계연구소 관청 홈페이지 (www.turkstat.gov.tr/UstMenu.do?metod=istgosterge)

[표 1.4.2] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Maps

Shop ① 까르푸에세이(CarrefourSA)

매장 정보

- 유형 : 대형 할인마트
- 판매 제품 특징 :  
세계식품 코너가 따로 있으며 일본, 터키, 인도, 멕시코, 이탈리아, 미국, 독일 등 다양한 수입산 제품을 판매함. 로컬 경쟁제품인 인도미에 제품 가격 할인행사 중이며, 매장 전면에 진열 중
- 매장 주변 특징 :  
이스탄불에서 부촌에 위치함
- 주요 고객층 :  
외국인, 관광객, 현지인

브랜드 기본 정보	 <p>프랑스 유통체인으로 터키 SABanci 그룹에서 운영 중이며 2018년 기준, 터키 내 53개 주에 28개의 대형 마트와 614개의 할인매장을 보유함. 2012년까지 한국인스턴트라면 입점된 사례있음</p>		
	조사 제품 수 : 6개		
매장 정보	 		
	위치	<p>도시(지역) 이스탄불 이스티네</p> <p>상세주소 Turkey ,İstanbul, İstinye, Çay ır Cd. No: 1, 34460 Sar ı yer</p>	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
인스턴트식품 판매 정보	판매 인스턴트 제품 정보		
	 <p>인도미에 세브제 체스넬리 아지르 바르닥누들_아채맛 (인도푸드 씨비피)</p>	 <p>인도미에 코리 아지르 바르닥 누들_카레맛 (인도푸드 씨비피)</p>	 <p>크노르 차북 마카리나 따가 빼이리니 세기치 치즈맛 (유나레버)</p>
	 <p>아찰리 도마테스티 차북 초르바 매운 맛 (크노르)</p>	 <p>데아르데넬 톤 아찰리 찹치 매운맛 (데아르데넬)</p>	 <p>에트스즈 차코프테고기없는 매운 맛 (센탈)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료



제품명 (영어)	인도미에 베지터블 누들 (Indomie Vegetable Noodle)	제품명 (현지어)	인도미에 세브제 체스넬리 아지르 바르다크누들_야채맛 (INDOMİE SEBZE ÇEŞNİLİ HAZIR BARDAK NOODLE)
제조사	인도푸드 씨비피 (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)	맛	야채 맛
제품 종류	컵라면	중량(g)	60
가격	3.5리라 (689원)	외포소재	플라스틱
		내포소재	플라스틱
원산지	인도네시아	유통기한	12개월
홍보 문구	3분이면 준비끝		
주요 원료 및 첨가물	면	밀가루, 식용 가능한 오일(팜유), 감자전분, 소금, 유화제(소이 레시틴), 유화제(SODIUM POLYPHOSPHATE), 산도조절제(POTASSIUM CARBONATE), 화염처리제, 탄산칼슘(소듐 바륨), 비타민B2(리보플라빈)	
	분말	소금, 설탕, 향료 강화제(모노소듐 글루타메이트), 마늘가루, 향료(치킨향료), 향료(사카로 마이크 세레 비자에), 양파분말, 렉, 후추, 향료분말	
	오일	식용채소(PALM), 셀러리, 리크, 양파, 마늘, 견과류, 라임 향	



제품명 (영어)	인도미에 커리 누들 (Indomie Curry Noodle)	제품명 (현지어)	인도미에 코리 아자르 바르다크 누들 카레맛 (INDOMİE KÖRİ ÇEŞNİLİ HAZIR BARDAK NOODLE)
제조사	인도푸드 씨비피 (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)	맛	카레 맛
제품 종류	컵라면	중량(g)	60
가격	3.5리라 (689원)	포장 외포소재	플라스틱
		형태 내포소재	플라스틱
원산지	인도네시아	유통기한	12개월
홍보 문구	3분이면 준비끝		
주요 원료 및 첨가물	면	밀가루, 식용가능한 오일(팜유), 감자전분, 소금, 유화제(소이 레시틴), 유화제(SODIUM POLYPHOSPHATE), 산도조절제(POTASSIUM CARBONATE), 화염처리제, 탄산칼슘(소듐 바륨), 비타민B2(리보플라빈)	
	분말	소금, 설탕, 향료 강화제(모노소듐 글루타메이트), 마늘가루, 향료(치킨향료), 카레향료(<math>\leq 20\%</math>), 효모추출액(사카로 마이드 세 레비 시아), 분말	
	오일	식용채소(PALM), 양파, 견과류, 생강, 베이 리프, 마늘, 후추, 커민	



제품명 (영어)	크노르 빠른 스파게티 세가지 치즈맛 (Knorr Quick Pasta 3 Cheese)	제품명 (현지어)	크노르 차북 마카르나 따가 빼이리니 세가지 치즈맛 (Knorr Çabuk Makarna 3 Peynirli)
제조사	유니레버 (Unilever)	맛	치즈 맛
제품 종류	컵라면	중량(g)	67
가격	6리라 (1,180원)	외포소재	플라스틱
		내포소재	플라스틱
원산지	터키	유통기한	12개월
주요 원료 및 첨가물	듀럼 밀,오일 파우더,크림 파우더,치즈 파우더,옥수수 전분,말린 토마토, 향료,효모 추출물,설탕,점도제,말린 양파,소금		



제품명 (영어)	매운 토마토 인스턴트스프 (Spicy Tomato Quick Soup)	제품명 (현지어)	아칠리 도마테스티 차북 초르바-매운 맛 (Acılı domatesi Çabuk Çorba)
제조사	크노르 (Knorr)	맛	매운 맛
제품 종류	인스턴트 스프	중량(g)	22
가격	1.5리라 (295원)	포장 형태	비닐(파우치 형태)
원산지	터키		
주요 원료 및 첨가물	말린 토마토, 바삭한 빵, 변형 감자 전분, 감자 전분, 말토 덱스트린, 유청 분말, 지방 분말, 분유, 식물성 기름, 설탕, 요오드 첨가 소금, 달콤한 고추 추출물, 야채 주스, 향료, 고추, 고추 플레이크		

1



제품명 (영어)	데아르데넬 톤 아칠리 참치 매운 맛 (Dardanel Ton Spicy)	제품명 (현지어)	데아르데넬 톤 아칠리 (DARDANEL TON acili)
제조사	데아르데넬 (DARDANEL)	맛	매운 맛
제품 종류	참치 가공품	중량(g)	80
가격	8.3리라 (1,633원)	외포소재	알루미늄 캔
		내포소재	-
원산지	터키	유통기한	12개월
홍보 문구	Akdeniz mucizesi (지중해의 기적!)		
주요 원료 및 첨가물	참치,해바라기유,고추,소금,마늘 가루,매운 향료		



제품명 (영어)	고기없는 치코프테_고기없는 매운 맛 (Meatless Raw Meatball)	제품명 (현지어)	에트시즈 치코프테 (Etsiz Çiğ Köfte)
제조사	센탈 (Cental)	맛	매운 맛
제품 종류	치코프테	중량(g)	300
가격	5.5리라 (1,082원)	외포소재	플라스틱
		내포소재	플라스틱
원산지	터키	유통기한	12개월
주요 원료 및 첨가물	불구르 <sup>11)</sup> , 물, 토마토 페이스트, 올리브 오일, 이소트(Isot) <sup>12)</sup> , 석류 소스, 산도 조절제, 착색제, 케첩, 방부제, 천연 향료, 레몬 소스, 매운 고추		

11) 불구르(Bulgur): 불구르 또는 부르굴은 듀럼밀을 비롯한 몇몇 밀을 데쳐서 만든 곡류임

12) 이소트(Isot): Urfa biber ‘우르 파 비버’라고도 불리며 우르파(Urfa) 지역에서 재배된 고추 아눔(Capsicum annuum) 유형의 말린 터키  
칠리 고추

## Shop ② 미그로스(Migros)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 하이퍼마켓</li> <li>· 판매 제품 특징 : 컵라면, 즉석식품 미트볼, 파스타 등의 인스턴트 제품류를 판매함. 인도네시아 인도 미에의 컵라면 판매 중임</li> <li>· 매장 주변 특징 :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 시슬리 시슬리는 중상류층 거주지역으로 이스탄불 중심임. 고급 호텔, 패션 부티크, 이스탄불 체바히르 물을 포함한 쇼핑 센터가 있는 부유한 지역으로 해당 매장은 주거지역에 위치함. 터키 초대 대통령의 생일을 기념하는 아타튀르크 박물관, 오스만 제국의 을하무르 궁전 등 관광명소가 밀집함</li> <li>b) 가지오스만파샤 40만 명 이상 거주하는 지역으로 스포츠 시설, 극장, 쇼핑 센터 등이 밀집한 지역으로 해당 매장은 서민층이 주로 거주하는 주택가로 주변에 대형 아파트 1개 단지 와 일반 빌라들이 들어서 있음</li> </ul> </li> <li>· 주요 고객층 : 현지인, 관광객</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	<p>MIGROS</p> <p>미그로스는 스위스 최대의 슈퍼마켓 체인으로 세계 40대 소매 업체 중 한 곳으로 평가됨. 터키에는 지난 1975년 Migros Switzerland와 터키 최대 소매업체인 Migros Türk가 공동 설립함. 미그로스 이름에 따라 5M, MMM, MM, Jet, Macro center 으로 취급하는 아이템에 따라 입점 규모가 달라짐. 주로 대형쇼핑몰 내에 입점되어 있으며, 주변에 업무 지역이고 쇼핑몰로 연결되는 지하철이 있어서 접근이 용이함</p> <p>조사 제품 수 : 4개</p>				
	<p><b>매장 정보</b></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 이스탄불 주, 시슬리<sup>13)</sup> 이스탄불 주, 가지오스만파샤<sup>14)</sup></p> <p>위치</p> <p>상세주소</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mecidiyeköy Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Towers Alışveriş Merkezi, D:No: 12, 34381 Şişli, İstanbul</li> <li>2. Fulya Mah, Mehmetçik Cd. No: 74-76/B, 34394 Şişli, İstanbul</li> <li>3. Tem Rezidance, Karayolları Mah. Abdi İpekçi Cad, Avrupa Konutları D:Blok No: 18, 34255 Gaziosmanpaşa, İstanbul</li> </ol>				
	<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>매장 내부 전경</p>				
	<p><b>인스턴트식품 판매 정보</b></p>	<p>판매 인스턴트 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div> <table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>크노르 차북 마카르나 만타르 크레말리 (유니레버)</td> <td>크노르 차북 마카르나 나폴리탄 (유니레버)</td> <td>바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 (아카르 먼말류 슝뵐)</td> <td>바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 (아카르 먼말류 슝뵐)</td> </tr> </table> <p>사진자료: 현지 조사원 자료</p>	크노르 차북 마카르나 만타르 크레말리 (유니레버)	크노르 차북 마카르나 나폴리탄 (유니레버)	바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 (아카르 먼말류 슝뵐)	바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 (아카르 먼말류 슝뵐)
크노르 차북 마카르나 만타르 크레말리 (유니레버)	크노르 차북 마카르나 나폴리탄 (유니레버)	바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 (아카르 먼말류 슝뵐)	바네티 세브제 체스넬리 바르닥 누들 (아카르 먼말류 슝뵐)			

13) 이스탄불 주,시슬리 매장 2곳을 방문

14) 이스탄불 주,가지오스만파샤 매장 1곳을 방문



제품명 (영어)	크노르 빠른 스파게티 크림맛 (Knorr Quick Pasta with Mushroom Cream)	제품명 (현지어)	크노르 차북 마카르나 만타르 크레말리 (Knorr Çabuk Makarna Mantar Kremal)
제조사	유니레버 (Unilever)	맛	버섯크림
제품 종류	컵라면	중량(g)	67
가격	6리라 (1,180원)	외포소재	플라스틱
		내포소재	플라스틱
원산지	터키	유통기한	12개월
주요 원료 및 첨가물	파스타 (두럼 밀, 물)(62.6%), 지방 분말(식물성 기름 (팜), 포도당 시럽, 우유 단백질), 옥수수 전분, 밀가루, 치즈 분말, 향료, 곰팡이(2.2%), 건조 양파, 요오드화 소금, 효모 추출물, 유청 분말, 버섯 추출물, 크림 파우더(0.4%) 식물성 기름(팜유),고추 추출물(0.14%),마늘,파슬리(0.07%), 향신료, 바질		



제품명 (영어)	크노르 빠른 스파게티 나폴리맛 (Knorr Quick Pasta Neapolitan)	제품명 (현지어)	크노르 차북 마카르나 나폴리탄 (Knorr Çabuk Makarna Napoliten)
제조사	유니레버 (Unilever)	맛	나폴리
제품 종류	컵라면	중량(g)	67
가격	6리라 (1,180원)	외포소재	플라스틱
		내포소재	플라스틱
원산지	터키	유통기한	12개월
주요 원료 및 첨가물	파스타(두릅 밀, 물)(70%), 건조 토마토(8.2%), 감자 전분, 구운 밀가루, 말토 덱스트린, 설탕, 효모 추출물, 달콤한 고추 추출물, 요오드 첨가 소금, 오일 파우더(식물성 기름 (야자) , 탈지 분유, 올리브 오일, 향료, 마늘 (0.05%), 바질, 후추(0.03%), 타임허브(0.02%)		



제품명 (영어)	바네티 야채맛 (Banetti Vegetable Seasoned Glass Noodles)	제품명 (현지어)	바네티 세브제 체스넬리 바르다크 누들 (Banetti Sebze Çeşnili Bardak Noddle)
제조사	아카르 면밀류 식품 (ACAR. Acarsan Makama Un Gıda İnşaat Sanayii ve Ticaret AŞ (Acarsan Pasta Flour Food Construction Industry and Trade Co. Inc. )	맛	야채
제품 종류	컵라면	중량(g)	65
가격	5.5리라 (1,082원)	포장 형태	외포소재 플라스틱
		내포소재 플라스틱	
원산지	터키	유통기한	12개월
주요 원료 및 첨가물	지방, 탄수화물, 식이 섬유, 단백질, 나트륨		



제품명 (영어)	바네티 토마토맛 (Banetti Tomato Seasoned Glass Noodles)	제품명 (현지어)	바네티 세브제 체스넬리 비르다크 누들 (Banetti Domates Çeşnili Bardak Noodle)
제조사	아카르면말류식품 (ACAR, Acarsan Makama Un Gıda İnşaat Sanayii ve Ticaret A.Ş (Acarsan Pasta Flour Food Construction Industry and Trade Co. Inc. )	맛	토마토
제품 종류	컵라면	중량(g)	65
가격	5,5리라 (1,082원)	포장 형태	외포소재 플라스틱 내포소재 플라스틱
원산지	터키	유통기한	12개월
주요 원료 및 첨가물	밀가루,감자 전분,팜오일,소금,식물성 점도제,산성 조절제, 유화제,소금,건조 야채,양파,사탕무 및 마늘 분말,아로마 향료 강화제,분유,설탕,향신료 혼합물,Embosser(양각) <sup>15)</sup>		

15) Embosser(양각)는 성분이 아닌 면 형태 양각을 의미

### Shop ③ 우클러(ÜÇLER)

#### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 음료, 과자, 인스턴트식품, 술, 담배 등을 판매함
- 매장 주변 특징 : 대로변에 위치 이동인구가 많은 업무지구 도처에 위치함
- 주요 고객층 : 현지인, 관광객

#### 브랜드 기본 정보



이스탄불의 슈퍼 체인으로 이스탄불 내, 8곳의 지점을 보유함. ÜÇLER는 1974년 설립되어, 세심한 주의와 성실이라는 슬로건 아래, 고객의 요청을 고려하여 지속적으로 판매제품을 다양화 하고 있음  
 고품질에 비교적 저가의 조제 식품, 신선 육류 및 육류 가공품 그리고 인스턴트식품류를 판매하고 있음. 단, 규모는 비교적 작은 편임

조사 제품 수 : 4개

#### 매장 정보



도시(지역) 이스탄불 주, 베식타스  
 위치 상세주소 Gayrettepe, Vefabey Sokağ 1 No:26, 34349 Beşiktaş, İstanbul

#### 매장 내부 전경



#### 매장 내부 전경

#### 판매 인스턴트 제품 정보

#### 인스턴트식품 판매 정보



누도 도마테슬리  
 키비르크 에리스테  
 (에르쉬레르식품)

누도 쿼릴리  
 키비르크 에리스테  
 (에르쉬레르식품)

리바 다나 에티  
 아로말리 누들  
 (유니벤푸드)

리바 타북 에티  
 아로말리 누들  
 (유니벤푸드)

사진자료: 현지 조사원 자료



제품명 (영어)	누도 토마토맛 (NUDO Tomato Noodles)	제품명 (현지어)	누도 도마테슬리 키비르크 에리스테 (NUDO Domatesli K i v i r c i k E r i s t e)
제조사	에르쉬레르식품 (Erişler Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş (Erisler Food Industry and Trade Inc.) )	맛	토마토
제품 종류	컵라면	중량(g)	70
가격	6리라 (1,180원)	외포소재	플라스틱
		내포소재	플라스틱
원산지	터키	유통기한	12개월
주요 원료 및 첨가물	국수: 밀가루, 식물성 기름, 소금, 식물성 점도제 조미료: 소금, 설탕, 토마토 파우더, 효모 추출물, 고추 가루 고명: 말린 야채		



제품명 (영어)	누도 카레맛 (NUDO Curly Noodles with Curry)	제품명 (현지어)	누도 퀴릴리 키비르크 에리스테 (NUDO Körili Kıvrıklık Erişte)	
제조사	에르쉬레르식품 (Erişler Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş (Erisler Food Industry and Trade Inc.) )	맛	카레	
제품 종류	컵라면	중량(g)	70	
가격	6리라 (1,180원)	포장 형태	외포소재	플라스틱
			내포소재	플라스틱
원산지	터키	유통기한	12개월	
홍보 문구		동양의 맛		
주요 원료 및 첨가물	지방, 탄수화물, 식이섬유, 단백질, 나트륨			



제품명 (영어)	레바 쇠고기맛 (Banetti Vegetable Seasoned Glass Noodles)	제품명 (현지어)	리바 다나 에티 아로말리 누들 (Reeva, dana Eti Aromali Noodle)
제조사	유니벤푸드 (Uniben Food)	맛	소고기
제품 종류	컵라면	중량(g)	75
가격	9리라 (1,771 원)	포장 형태	외포소재 플라스틱
		내포소재 플라스틱	
원산지	터키	유통기한	12개월
홍보 문구	쉽게 준비하는 라면		
주요 원료 및 첨가물	지방, 탄수화물, 식이 섬유, 단백질, 나트륨		



제품명 (영어)	레바 닭고기맛 (Reeva, Chicken Flavored Noodles)	제품명 (현지어)	리바 타복 에티 아로말리 누들 (Reeva, Tavuk Eti Aromal i Noodle)
제조사	유니벤푸드 (Uniben Food)	맛	닭고기
제품 종류	컵라면	중량(g)	75
가격	9리라 (1,771 원)	외포소재	플라스틱
		내포소재	플라스틱
원산지	터키	유통기한	12개월
홍보 문구	쉽게 준비하는 라면		
주요 원료 및 첨가물	면(86.7%),부용 <sup>16)</sup> 맛(10.7%),건조야채(2.6%)		

16) Bouillon(부용)은 프랑스 요리에서 주로 국물의 기초로서 이용되는 브로스

### Shop ④ 마르코센터(Marco Center)

#### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 유기농식품, 인스턴트식품 등을 판매하며 가격은 대체적으로 높은 편임
- 매장 주변 특징 : 주변 중상류층 주택가에 위치함
- 주요 고객층 : 현지인, 관광객

#### 브랜드 기본 정보



하이퍼마켓 Migros의 고급 백화점 브랜드형 슈퍼마켓. 대형 쇼핑몰등 상권에 집중되어있음. 수입제품 많은편  
고가 제품 브랜드가 입점한 쇼핑센터내에 입점되어있음. 주변 중상류층 주택가

조사 제품 수 : 1개

#### 매장 정보



도시(지역) 이스탄불 주, 마스락 지구  
위치 Emirgan, Reşitpaşa Mah. İstinye Bayırı Cad, İstinye Park AVM No: 73 D:No: 73, 34467 Sarıyer, İstanbul  
상세주소

#### 매장 내부 전경

#### 매장 내부 전경



#### 판매 인스턴트 제품 정보

#### 인스턴트식품 판매 정보



치코프테 두름 (데아르데벨)

사진자료: 현지 조사원 자료



제품명 (영어)	치코프테 (매운맛) (Raw Meatball_Spicy Sauce)	제품명 (현지어)	치코프테 두름 (Çiğ Köfte dürüm (acili sos))
제조사	다르다넬 (DARDANEL)	맛	매운 맛
제품 종류	치코프테	중량(g)	180
가격	4.9리라 (964원)	외포소재	비닐
		내포소재	-
원산지	터키	유통기한	12개월
홍보 문구	동양의 맛		
주요 원료 및 첨가물	Lavash <sup>17)</sup> ,블랙 불구르,식수,생 미트볼 소스,토마토 소스,옥수수 전분유도체, 식초,소금,아로마,고추 추출물,양파		

17) Lavash(라바쉬)는 아르메니아에서 처음 만들어진 부드럽고 납작한 빵으로 터키 외에도 캅카스, 이란, 레반 지방에서 즐겨먹음

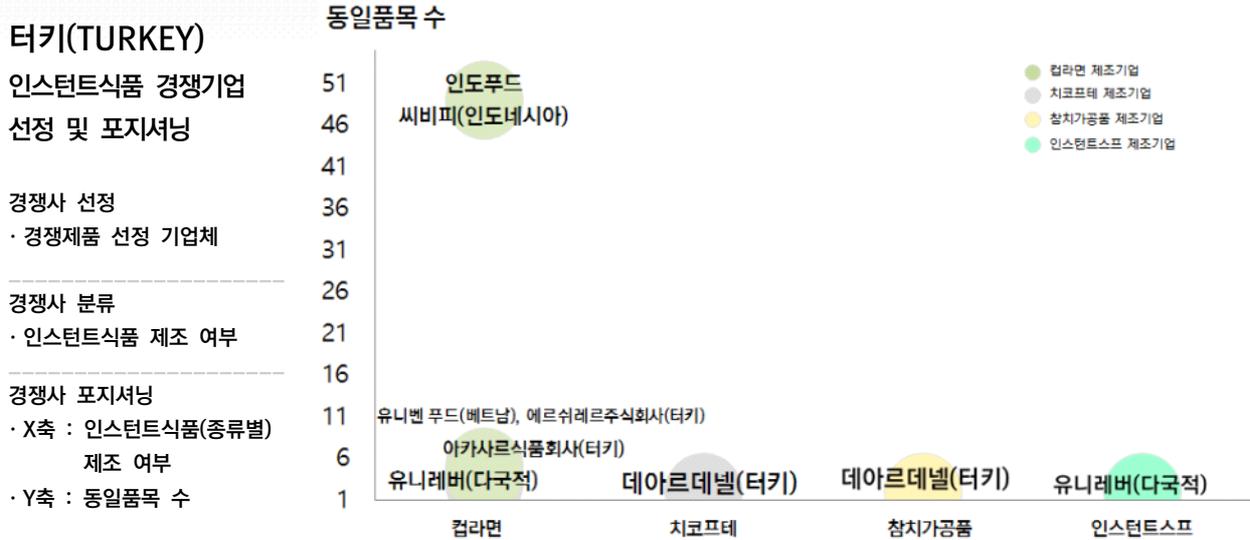
## II. Competitor

### SUMMARY

1. 터키 인스턴트식품 경쟁기업 포지셔닝
2. 터키 인스턴트식품 경쟁기업 현황
3. 터키 인스턴트식품 경쟁기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)



**터키 (TURKEY)**  
인스턴트식품 경쟁기업 분석

구분	국가	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
컵라면 제조	인도네시아 국적, 인도네시아 생산	인도푸드 씨비피 (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3분이면 준비 끝</li> <li>당신의 마음을 따뜻하게 하는 맛</li> <li>모든 인도미에의 맛을 놓치지 마십시오</li> <li>가족의 따뜻함을 더하기 위해 존재합니다</li> </ul>	49개
	영국/네덜란드 다국적, 터키 생산	유니레버 (Unilever)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>요리사의 전문지식과 맛있는 음식의 즐거움을 제공</li> <li>삶의 풍미를 더하는 품미</li> <li>가장 바쁜 날이십니까? 요리할 시간이 없으십니까? 5분 내로 식사 준비가 가능 합니까? 당신이 할 일은 오로지 뜨거운 물을 넣고 조금만 기다리면 됩니다. 당신이 필요로 하는 모든 것, 여기서 즐기십시오</li> <li>145종에서 엄선한 3가지 바질로 낸 향신료 맛</li> </ul>	3개
	터키 국적, 터키 생산	아카사르 면·밀가루 식품회사 (Acarsan Pasta Flour Food Construction Industry and Trade Co. Inc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>맛있고 실용적인 식사</li> <li>야채 맛, 토마토 맛, 커리 맛, 치킨 맛으로 영양가 있고 맛있는 식사를 제공합니다.</li> </ul>	4개
	베트남 국적, 베트남 생산	유니벤푸드 (Uniben Company)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>야채, 과일, 과일을 첨가하여 새롭고 흥미로운 요리의 세계를 개척</li> <li>100% 진짜 양배추와 풍부한 쇠고기 스투 맛을 조합한 혁신적인 선구자 제품으로서 맛있고 새롭고 맛있는 국수 그릇을 제공하여 흥미 진진한 경험을 선사</li> </ul>	5개
	터키 국적, 터키 생산	에르쉬레르 식품회사 (Erisler Food Industry and Trade Inc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동양의 맛</li> <li>뜨거운 물에 3분이면 끝</li> </ul>	5개
인스턴트 식품 제조	터키 국적, 터키 생산	데아르데넬 (Dardanel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>바다에서 가장 맛있고 건강하며 신선한 참치</li> </ul>	2개

(\*) 현지 판매 인스턴트식품 제조기업 6개사 분석

## 1. 터키 인스턴트식품 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 대표 경쟁기업으로 컵라면 제조 기업 5개사, 치코프테 제조 기업 1개사 선정

터키 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 8개사 중 오프라인 매장에서 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있으며, 인스턴트식품을 제조하는 경쟁기업 중 인도네시아 기업 인도푸드 씨비피(PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)와 영국/네덜란드 다국적 기업인 유니레버(Unilever), 터키 기업 에르쉬레르 식품회사(Erisler Food Industry and Trade Inc.)를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 또한, 인스턴트식품을 제조하는 기업 중 베트남 기업인 유니벤푸드(Uniben Food)와 터키 기업 아카사르 면·밀가루 식품회사(Acarsan Pasta Flour Food Construction Industry and Trade Co. Inc.)를 선정함. 나머지 3개사 중 터키 내 높은 인지도와 매출액을 기록하는 기업인 데아르데넬(Dardanel)을 경쟁기업으로 하였으며 선정된 인스턴트식품 제조 경쟁기업 6개사 중, 터키기업 데아르데넬(치코프테, 참치가공품 생산), 유니레버(컵라면, 인스턴트스프)를 제외한 4개사는 모두 컵라면을 제조하는 경쟁기업임

### ▶ 경쟁기업 6개사, 매출액 터키기업 에르쉬레르 식품이 가장 높음

진출 경쟁기업 6개사의 매출액을 조사한 결과, 터키기업인 에르쉬레르 식품회사의 매출액이 1,630억 달러(약 188조 원)로 가장 높았으며, 그 다음으로는 다국적 기업인 유니레버가 134억 유로(약 17조 2,857억 원), 터키기업 데아르데넬이 269억 리라(약 5조 3,221억 원)로 높은 매출액을 보유하고 있음. 인도네시아 식품기업 인도푸드 씨비피의 경우 3조 2,000억 루피아(약 2,720억 원)인 것으로 조사되었으며, 나머지 2개 기업의 매출액은 확인되지 않음

[표 2.1] 터키 인스턴트식품 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	동일품목 수	매출액
유니레버(Unilever)	영국, 네덜란드	3개	134억 유로 <sup>18)</sup> (약 17조 2,857억 원)
인도푸드 씨비피 (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)	인도네시아	49개	3조 2,000억 루피아 <sup>19)</sup> (약 2,720억 원)
에르쉬레르 식품 회사 (Erisler Food Industry and Trade Inc.)	터키	5개	1,630억 달러 <sup>20)</sup> (약 188조 원)
아카사르 면·밀가루 식품회사 (Acarsan Co. Inc.)	터키	4개	(-)
데아르데넬(Dardanel)	터키	2개	269억 리라 <sup>21)</sup> (약 5조 3,221억 원)
유니벤푸드(Uniben Food)	베트남	5개	(-)

자료 : 터키 진출 인스턴트식품 제조기업 6개사 분석 결과

18) 자료: 유니레버(Unilever) 홈페이지

19) 자료: 인도푸드 씨비피(PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk) 홈페이지

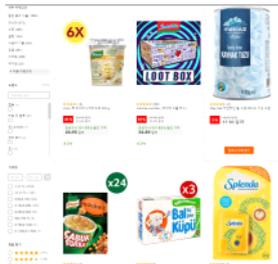
20) 자료: 데이터베이스 후버스(D&B Hoovers)(www.hoovers.com/company-information/company-search.html)

21) 20번과 동일

## 2. 터키 인스턴트식품 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 터키 오프라인 및 온라인 매장 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사는 대형할인마트, 하이퍼마켓, 고급 슈퍼마켓, 백화점 내 고급 마트에 진출함. 하이퍼마켓 까르푸에스에이(CarrefourSA)에 진출한 경쟁기업은 인도푸드 씨비피, 유니레버, 데아르데넬 3개사이며, 고급 슈퍼마켓 미그로스(Migros)에 진출한 경쟁기업은 유니레버, 아카사르 면·밀가루 식품회사 2개사임. 슈퍼마켓(Ucler)에 진출한 경쟁기업은 에르쉬레르 식품, 유니벤푸드인 것으로 확인됨. 6개사가 가장 많이 진출해 있는 온라인 매장으로는 엔일레븐, 헵시브라다 등이 있음. 헬랄스토어에 진출한 에르쉬레르 식품을 제외한 5개사는 모두 2개 이상의 온라인 매장에 진출하였음



▲ 온라인 쇼핑몰 헵시브라다 내에 자사 제품 판매 페이지를 운영하는 예시  
(아카사르 면·밀가루 식품 온라인 플래그십 스토어)

자료: 헵시브라다물 홈페이지



▲ 가장 많은 홍보채널을 보유하고 있는 유니레버



라이브 Chat을 운영함으로써 제품에 대한 고객응대를 실시하고 있는 홈페이지 예시

자료: 유니레버 홈페이지

### ▶ 경쟁기업 5개, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용 유니레버, 자사 홈페이지에 고객사 실시간 응대채널 마련

터키 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 인도네시아 씨비피를 제외한 5개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 유니레버, 에르쉬레르 식품, 데아르데넬은 SNS 플랫폼인 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램을 주요 홍보 SNS 플랫폼으로 활용하고 있으며, 아카사르 면·밀가루 식품회사의 경우, 온라인 쇼핑몰 헵시브라다 내에 자사의 제품 판매 페이지를 운영함. 한편, 유니레버는 홈페이지 내 Live Chat 플랫폼을 통해 자사 제품에 대한 고객응대를 하고 있음

### ▶ 경쟁기업 홍보문구로 ‘3분이면 끝,바쁠 때 먹는 실용적인’ 또는 ‘맛있고 영양가 있는 등’을 강조하여 홍보

터키 시장에 진출한 경쟁기업들 중, 인도푸드 씨비피, 유니레버, 에르쉬레르 식품회사, 아카사르 면·밀가루 식품회사의 경우 ‘3분이면 끝, 바쁠 때 먹는 실용적인’ 등의 문구를 활용하여 인스턴트식품임을 강조함. 다른 키워드로 인도푸드 씨비피, 아카사르 면·밀가루 식품회사 등은 ‘맛있는’, ‘영양가 있는’ 등의 공통의 문구를 사용하고 있음. 유니레버의 경우, ‘145종에서 엄선한 3가지 바질로 낸 향신료 맛’ 등 자사만의 고유한 향신료 맛을 강조하여 차별성을 두는 것이 확인됨. 그밖에 인도푸드 씨비피, 유니벤푸드의 ‘동양의 맛’, ‘새롭고 흥미로운 요리의 세계’, ‘흥미진진한 경험을 선사’, ‘마음을 따뜻하게 하는 맛’ 등의 감성유발 키워드도 돋보임

[표 2.2] 터키 인스턴트식품 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
인도푸드 씨비피 (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 까르푸에스에이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3분이면 준비끝</li> <li>당신의 마음을 따뜻하게 하는 맛</li> <li>모든 인도미에의 맛을 놓치지 마십시오</li> <li>가족의 따뜻함을 더하기 위해 존재합니다</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 엔일레븐</li> <li>- 험시브라다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 인스타그램, 유튜브</li> </ul>	
유니레버 (Unilever)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 까르푸에스에이</li> <li>- 미그로스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>요리사의 전문지식과 맛있는 음식의 즐거움을 제공</li> <li>삶의 풍미를 더하는 풍미</li> <li>가장 바쁜 날이십니까? 요리해먹을 시간이 없으십니까? 5분 내로 식사 준비가 가능합니까?</li> <li>당신이 할 일은 오로지 뜨거운 물을 넣고 조금만 기다리면 됩니다. 당신이 필요로 하는 모든 것, 여기서 즐기십시오</li> <li>145종에서 엄선한 3가지 비질로 낸 향신료 맛</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 엔일레븐</li> <li>- 험시브라다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 인스타그램, 핀터레스트, 유튜브, 트위터</li> </ul>	
아카사르 면·밀가루 식품회사 (Acarsan Pasta Flour Food Construction Industry and Trade Co. Inc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 미그로스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>맛있고 실용적인 식사</li> <li>야채 맛, 토마토 맛, 커리 맛, 치킨 맛으로 영양가 있고 맛있는 식사를 제공합니다.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 엔일레븐</li> <li>- 험시브라다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 인스타그램, 유튜브</li> </ul>	
유니벤푸드 (Uniben Company)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 우클러</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>야채, 과일, 과일을 첨가하여 새롭고 흥미로운 요리의 세계를 개척</li> <li>100% 진짜 양배추와 풍부한 쇠고기 스투 맛을 조합한 혁신적인 선구자 제품으로서 맛있고 새롭고 맛있는 국수 그릇을 제공하여 흥미 진진한 경험을 선사</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 엔일레븐</li> <li>- 험시브라다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 인스타그램, 유튜브</li> </ul>	
에르쉬레르 식품회사 (Erisler Food Industry and Trade Inc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 우클러</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동양의 맛</li> <li>뜨거운 물에 3분이면 끝</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 헬랄스토어</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램</li> </ul>	
데아르데넬 (Dardanel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 까르푸에스에이</li> <li>- 마르코센터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>바다에서 가장 맛있고 건강하며 신선한 참치</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 엔일레븐</li> <li>- 험시브라다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브</li> </ul>	

자료 : 터키 진출 인스턴트식품 제조기업 6개사 분석 결과

### 3. 터키 인스턴트식품 제조 경쟁기업 분석

#### ① 인도푸드 씨비피 (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)

##### 동일품목 종류

① 인도미에 20 스페셜 아지르 누들 (스페셜 아차차)



② 인도미에 40 차북 셀리니 아지르 누들(닭고기 맛)



③ 인도미에 40 튀김면



④ 인도미에 5파스 스페셜 레디면 (매운 맛)



⑤ 인도미에 20 차킨육수 맛 면



⑥ 인도미에 쇠고기맛 면



⑦ 인도미에 24 송아지고기 면



자료: 인도푸드 씨비피 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	인도푸드 씨비피 (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)	
	홈페이지	www.indofoodcbp.com	
	위치	Indofood Tower, 23th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78 Jakarta, Indonesia	
	직원 수	약 70,000명 (2016년)	
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	49개
	설립년도	1982년	
	〈오프라인 매장〉 까르푸에스에이		제품명 인도미에 세제 채스셀리 아지르 바르닥 누들 (INDOME Vegetable Noodle)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 엔일레븐 헵시브라다		중량 60g 가격 3.5리라 (689원) 맛 아차 인증 할랄
	기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>• 별도의 식품 브랜드별 홍보 페이지 보유</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3분이면 준비끝</li> <li>• 당신의 마음을 따뜻하게 하는 맛</li> <li>• 모든 인도미에의 맛을 놓치지 마십시오</li> <li>• 가족의 따뜻함을 더하기 위해 존재합니다</li> </ul>
			

사진자료: 인도푸드 씨비피 홈페이지, 자사 홈페이지 내 브랜드 별 페이지

●  
동일품목 종류

① 크노르 차북 마카르나 나폴리탄



② 크노르 차북 마카르나 띠가 빼이리니



③ 크노르 차북 마카르나 만타르 크레말리



자료: 유니레버 크노르 홈페이지

② 유니레버 (Unilever)

기업 기본 정보	기업명	유니레버 (Unilever)
	홈페이지	www.knorr.com <sup>22)</sup>
	위치	Saray Mahallesi Dr. Adnan Büyükdeniz Caddesi No:13 37768, Ümraniye, İstanbul, Turkey
	직원수('18) <sup>23)</sup>	약 155,000명
기업 진출 채널	규모	동일품목 수 3개
	설립년도	1988년
	제품명	크노르 차북 마카르나 띠가 빼이리니 (Knorr Quick Pasta 3 Cheese)
기업 홍보 채널	<오프라인 매장> 까르푸에스에이 미그로스	중량 67g 가격 6리라 (1,180원) 맛 세가지 치즈맛
	<온라인 매장> 엔일레븐 헵시브라다	제품명 크노르 차북 마카르나 만타르 크레말리 (Knorr Quick Pasta with Mushroom Cream) 중량 67g 가격 6리라 (1,180원) 맛 버섯크림
	기업 홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 핀터레스트, 트위터, 인스타그램 등)</li> </ul> <p>가장 바쁜 날아십니까? 요리를 위한 시간이 없습니까? 5분 내로 식사 준비 가능합니까? 당신이 할 일은 오로지 뜨거운 물을 넣고 조금만 기다리면 됩니다. 당신이 필요로 하는 모든 것이 여기에 있습니다.</p> <p>145종에서 선택한 3가지 비결로 낸 향료 맛</p>

사진자료: 유니레버 브랜드 크노르 홈페이지, 헵시브라다 홈페이지

22) 유니레버 산하 브랜드인 Knorr(크노르)의 홈페이지

23) 자료: 스태티스타 (www.statista.com)

동일품목 종류

- ① 비네티 세브제 채스넬리 비르닥 누들(야채맛)



- ② 비네티 세브제 채스넬리 비르닥 누들(토마토맛)



- ③ 비네티 세브제 채스넬리 비르닥 누들(닭고기 맛)



- ④ 비네티 세브제 채스넬리 비르닥 누들(카리 맛)



자료: 아카사르 비네티 홈페이지

③ 아카사르 면·밀가루 식품회사 (Acarsan Pasta Flour Food Construction Industry and Trade Co. Inc.)

기업 기본 정보	기업명	아카사르 면·밀가루 식품회사 (Acarsan Pasta Flour Food Construction Industry and Trade Co. Inc.)	
	홈페이지	www.banetti.com.tr	
	위치	3. Organize Sanayi Bölgesi Kamil Şerbetçi Bulvarı No:44 Şehitkamil, Gaziantep, Turkey	
	규모	직원수(*18)	5,000~10,000명 <sup>24)</sup>
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 미그로스	제품명	비네티 세브제 채스넬리 비르닥 누들 (Banetti Vegetable Seasoned Glass Noodles)
		중량	65g
		가격	5.2리파 (1,082원)
		맛	야채 맛
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 엔일레븐 헵시브라다	제품명	비네티 세브제 채스넬리 비르닥 누들 (Banetti Tomato Seasoned Glass Noodles)
		중량	65g
		가격	5.2리파 (1,082원)
		맛	토마토 맛
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북 등)</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>맛있고 실용적인 식사</li> <li>야채 맛, 토마토 맛, 커리 맛, 치킨 맛으로 영양가 있고 맛있는 식사를 제공합니다</li> </ul>	

사진자료: 아카사르 브랜드 비네티 홈페이지

24) 모그룹인 Acarsan Holding Group의 Linked in 내용으로 대체함 (<https://www.linkedin.com/company/acarsanholding>)

동일품목 종류

① 리바 다나 에티 아로말리 누들(쇠고기 맛)



② 리바 타복 에티 아로말리 누들(닭고기 맛)



③ 리바 미보엠 카이추아 (쇠고기 스투&양배추 맛)



④ 리바 미 라우 남 추아 카이 (매운 버섯전골 맛)



⑤ 리바 인스턴트 라면 (채소,과경,과일 및 퐁얌 맛)



자료: 유니벤푸드 홈페이지

④ 유니벤푸드 (Uniben Company)

기업 기본 정보	기업명	유니벤푸드 (Uniben Company)
	홈페이지	www.unibenfoods.com
	위치	Đường E1, Lạc Đạo, Văn Lâm, Hưng Yên, 베트남
	자본금 <sup>25)</sup>	1억 2,300만 달러 (약 1,425억 5,700만 원)
기업 진출 채널	규모	동일품목 수 5개
	설립년도	2002년
기업 홍보 채널	제품명	리바 다나 에티 아로말리 누들 (Reeva, Beef Flavored Noodles)
	중량	75g
기업 홍보 문구	가격	9리라 (1,771원)
	맛	쇠고기 맛
기업 홍보 문구	인증	ISO
	제품명	리바 타복 에티 아로말리 누들 (Reeva, Chicken Flavored Noodles)
기업 홍보 문구	중량	75g
	가격	9리라 (1,771원)
기업 홍보 문구	맛	닭고기 맛
	인증	ISO
기업 홍보 문구	제품명	리바 미보엠 카이추아 (Reeva, Beef Stew & Cabbage)
	중량	75g
기업 홍보 문구	가격	9리라 (1,771원)
	맛	닭고기 맛
기업 홍보 문구	인증	ISO
	제품명	리바 미 라우 남 추아 카이 (Reeva, Hot Mushroom Hot Pot)
기업 홍보 문구	중량	75g
	가격	9리라 (1,771원)
기업 홍보 문구	맛	닭고기 맛
	인증	ISO
기업 홍보 문구	제품명	리바 인스턴트 라면 (Reeva, Instant Noodles Veggie & Fruit & Pomme)
	중량	75g
기업 홍보 문구	가격	9리라 (1,771원)
	맛	닭고기 맛
기업 홍보 문구	인증	ISO
	제품명	리바 인스턴트 라면 (Reeva, Instant Noodles Veggie & Fruit & Pomme)
기업 홍보 문구	중량	75g
	가격	9리라 (1,771원)
기업 홍보 문구	맛	닭고기 맛
	인증	ISO

<오프라인 매장>  
우클러



<온라인 매장>  
엔일레븐  
헵시브라다



- 자사 홈페이지
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보
- 자매 브랜드인 3Mien 영상 홍보
- SNS 플랫폼(페이스북 등)

- 이채,과경,과일을 첨가하여 새롭고 흥미로운 요리의 세계를 개척
- 100% 진짜 양배추와 풍부한 쇠고기 스투 맛을 조합한 혁신적인 선구자 제품으로서 맛있고 새롭고 맛있는 국수 그릇을 제공하여 흥미 진진한 경험을 선사

사진자료: 유니벤푸드 홈페이지

25) 자료: 데이터베이스 후버스(D&B Hoovers)

● 동일품목 종류

- ① 누도 도마테슬리 키비르크 에리스테(토마토 맛)



- ② 누도 콰릴리 키비르크 에리스테(카레 맛)



- ③ 누도 제레박셀 키비르크 에리스테(전통 국수 맛)



- ④ 키비르크 에리스테 소프라 인스(얇은국수 해산물 면 맛)



- ⑤ 누도 키비르크 에리스테 소안(양파 맛)



자료: 에르쉬레르 홈페이지

⑤ 에르쉬레르 식품회사 (Erisler Food Industry and Trade Inc.)

기업 기본 정보	기업명	에르쉬레르 식품회사 (Erisler Food Industry and Trade Inc.)	
	홈페이지	www.erislergida.com.tr	
	위치	Eski Silivri Yolu No:58 Mimar Sinan Buyukcekmece 34535 Istanbul, 터키	
	매출액('18)	1,630억 달러(약 188조 원)	
규모	동일품목 수	5개	
	설립년도	1903년	

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 우클러		제품명	누도 도마테슬리 키비르크 에리스테 (NUDO Tomato Noodles)
			중량	70g
			가격	6리타 (1,180원)
			맛	토마토 맛
			인증	할랄, 비건

기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 헬랄스토어		제품명	누도 콰릴리 키비르크 에리스테 (NUDO Curly Noodles with Curry)
			중량	70g
			가격	6리타 (1,180원)
			맛	카레 맛
			인증	할랄, 비건

기업 홍보 채널		자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>- 자매 브랜드인 Poset, Sofra 제품 홍보</li> </ul>
		SNS 플랫폼(페이스북 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 별도의 식품 브랜드별 홍보 페이지 보유</li> </ul>

홍보 문구		동양의 맛	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뜨거운 물에 3분이면 끝</li> <li>• 극동 요리인 NUDO는 터키인 입맛에 적합한 맛을 받았습니다. 완전 천연 함량으로 생산된 NUDO에는 첨가제, MSG, 착색제, 방부제, 감미료 및 인공 향료가 포함되어 있지 않습니다.</li> </ul>
		뜨거운 물에 3분이면 끝	

사진자료: 에르쉬레르 홈페이지

●  
동일품목 종류

- ① 데아르데넬 톤 아칠리 해바리기유(매운 맛)



- ② 데아르데넬 톤 클래식



자료: 데아르데넬 홈페이지

⑥ 데아르데넬 (Dardanel)

기업 기본 정보	기업명	데아르데넬(Dardanel)		
	홈페이지	www.dardanel.com.tr		
	위치	Çanakkale, 터키		
	규모	매출액('18)	269억 리라(약 5조 3,221억 원)	
		동일품목 수	2개	
	설립년도	1984년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 까르푸에스에이 마르코센터	제품명	데아르데넬 톤 아칠리 (DARDANEL TON Spicy)	
		중량	80g	
	가격	24.9리라 (4,899원)		
	맛	매운 맛		
〈온라인 매장〉 엔일레븐 헵시브라다	제품명	치코프테 두름 (Raw Meatball (Spicy Sauce))		
	중량	180g		
	가격	4.9리라 (964원)		
맛	매운 맛			
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>- 신제품 출시마다 홈페이지 첫 화면 메인으로 장식함</li> <li>• SNS 플랫폼(페이스북 등)</li> </ul>		
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dardanel 풍미를, 모든 진심과 노력으로 준비한 맛있는 요리법과 함께 가져 왔습니다.</li> <li>• 건강하고 실용적이며 맛있습니다.</li> <li>• 바다에서 가장 맛있고 건강하며 신선한 참치</li> </ul>

사진자료: 데아르데넬 홈페이지

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 서울 플라자 바이 조나단  
(Seoul Plaza by Jonathan)

Interview ② 스마트 마켓(Smart Market)

Interview ③ 비아이엠(BIM)

Interview ④ 미그로스 스토어(Migros Store)

Interview ⑤ 비건 던야시(Vegan Dunyasi)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

말레이시아  
(MALAYSIA)  
컵 떡볶이 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 식품 수입유통업체 ○  
· 인스턴트식품 취급 경험 ○

	서울 플라자 바이 조나단 (Seoul Plaza by Jonathan)	스마트 마켓 (Smart Market)	비아이엠 (BIM)	미그로스 스토어 (Migros Store)	비건 던야시 (Vegan Dunyasi)
업체 ▶	소매업체	소매업체	소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체
인스턴트 식품 취급 ▶					
	3분 최고기 짜장	카레 페이스트	인스턴트 라면	인스턴트 볶음밥	인스턴트 치킨스프

사진자료: 서울 플라자 바이 조나단(Seoul Plaza by Jonathan), 스마트 마켓(Smart Market), 비아이엠(BIM), 미그로스 스토어(Migros Store), 비건 던야시(Vegan Dunyasi) 홈페이지

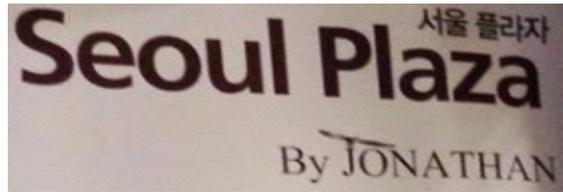
말레이시아(MALAYSIA)  
컵 떡볶이 바이어 인터뷰

A사	서울 플라자 바이 조나단(Seoul Plaza by Jonathan) 소매업체	스마트 마켓 (Smart Market) 소매업체	비아이엠 (BIM) 소매업체	미그로스 스토어 (Migros Store) 온라인 소매업체	비건 던야시 (Vegan Dunyasi) 온라인 소매업체
26) 2,800원 제품 가격	터키 시장에서는 <b>비싼편</b>	매장에서 판매하는 떡볶이보다 <b>비쌌</b>	현지에서 판매하는 간식보다는 <b>비싼 가격대</b>	현지에서 판매하는 간식보다는 <b>비싼 가격대</b>	비건 시장에서는 <b>적당한 가격대</b>
중이컵 제품 포장	<b>간편해 보여서 좋음</b>	<b>간편하여 소비자들이 선호</b>	현지 소비자들은 <b>간편한 형태의 즉석식품 선호</b>	<b>간편해 보여서 좋음</b>	현지 소비자들은 <b>간편한 형태의 즉석식품 선호</b>
매콤달콤한 맛 제품 맛	떡볶이의 매운 맛은 터키인들이 먹을 수 있는 정도	<b>한국과 똑같은 맛의 매운 떡볶이 판매 중</b>	현지 소비자들은 <b>매운 음식 선호</b>	<b>매콤달콤한 맛은 선호도가 낮을 것</b>	<b>매콤달콤한 맛은 터키에서 생소함</b>

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

26) 1리라=197.35원(2020.01.10.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Interview ① 서울 플라자 바이 조나단 (Seoul Plaza by Jonathan)



27)

● 서울 플라자 바이 조나단  
(Seoul Plaza by Jonathan)

전문가 소속

서울 플라자 바이 조나단  
(Seoul Plaza by  
Jonathan)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Park  
(Owner)



### 서울 플라자 바이 조나단(Seoul Plaza by Jonathan) Owner, Mr. Park

서울 플라자 바이 조나단은 터키 이스탄불에 위치한 아시아 식료품점으로, 2013년에 설립되었음. 취급 품목으로는 라면, 떡, 주류, 과자, 음료, 김치, 조미료, 양념류를 취급하고 있으며, 대부분의 식품은 한국으로부터 수입하지만 일부 일본과 중국 식품도 판매함. 별도의 자사 홈페이지는 존재하지 않으며, 온라인 판매도 진행하고 있지 않음. 자사 페이스북 페이지를 통해 매장 및 취급 품목 등의 정보를 제공하고 있음

27) 사진자료: 서울 플라자 바이 조나단(Seoul Plaza by Jonathan) 페이스북 홈페이지



가격 2,800원

포장 종이컵

용량 120g

맛 매콤달콤한 맛

### Q1. 터키 내 한국식품의 트렌드가 어떻게 되나요?

불과 5년 전만해도 한국식품의 인기가 거의 없었는데, 최근 한국과 터키 간의 외교가 활발해지면서 터키 내 한국식품의 인기가 빠르게 증가하고 있습니다. 터키에는 한국 식료품점이 거의 없어서 아직 한국식품의 인지도는 낮은 편이지만, 최근 들어 케이팝이나 한류에 관심이 많은 젊은 현지 소비자들이 매장에 방문하는 횟수가 늘었습니다.

### Q2. 터키인들의 간식 소비량은 어느 정도인가요?

터키인들의 간식 소비량은 꽤 많습니다. 터키인들은 간편하게 조리할 수 있는 음식을 선호하며, 대부분 집에서 조리해 먹습니다. 또한, 길거리 음식이나 즉석 식품 등의 간식을 즐겨 먹습니다. 따라서 터키의 마트에는 다양한 종류의 수입산 간식이 진열되어 있으며, 이러한 식품류의 수요는 대체적으로 많습니다.

### Q3. 떡볶이를 취급 중인가요?

저희는 현재 떡볶이 떡만 취급 중에 있습니다. 떡은 한국으로부터 수입하고 있으며, 냉동보관인 제품입니다. 가격은 1kg에 30리라(5,921원)이며, 플라스틱 파우치에 담겨있습니다. 떡의 식감은 터키인들에게 다소 생소하지만, 젊은 층의 소비자들은 꽤 수용적인 편입니다. 저희는 떡볶이를 판매하고 있지 않아 어느 정도의 가격대에 판매되는지 모르지만, 터키 물가와 비교했을 때는 용량대비 비싸 보입니다.

### Q4. 터키인들의 매운 음식 선호도가 어떻게 되나요?

터키인들이 매운 음식을 한국인들만큼 자주 먹진 않지만, 터키에도 매운 음식 종류가 꽤 있어서 매운 음식을 즐겨 먹는 소비자들이 많습니다. 떡볶이 매운 맛은 터키인들이 먹을 수 있는 정도입니다.

### Q5. 제품의 포장 형태 및 디자인에 대해서 어떻게 생각하시나요?

제품의 포장 형태는 섭취가 간편해 보여서 좋은 것 같습니다. 또한 제품에 떡볶이의 그림이 그려져 있고 포장 겉면의 색이 빨간색이어서, 터키인들이 직관적으로 매운 음식임을 충분히 알 수 있어서 괜찮아 보입니다.

## Interview ② 스마트 마켓(Smart Market)



28)

스마트 마켓  
(Smart Market)

전문가 소속

스마트 마켓  
(Smart Market)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Park  
(Store Manager)



### 스마트 마켓(Smart Market) Store Manager, Ms. Park

스마트 마켓은 이스탄불에 위치한 한국 식료품점으로, 한국식품 외에도 다양한 수입식품을 판매하고 있음. 취급 품목으로는 라면, 고추장, 카레, 쌀, 음료, 김치, 두부, 떡볶이 등이 있음. 개별 소비자들을 상대로 오프라인 판매만 진행하고 있으며, 식료품점 외에도 떡 제조업체를 운영하고 있음. 자사 홈페이지에는 간단한 매장 정보를 제공하고 있음

28) 사진자료: 스마트 마켓(Smart Market) 홈페이지 (www.smartmarket.com.tr)



가격 2,800원

포장 종이컵

용량 120g

맛 매콤달콤한 맛

### Q1. 터키 내 한국식품의 트렌드가 어떻게 되나요?

이전까지는 매장에 방문하는 대부분의 소비자들이 현지에 거주하는 한국인이었으나, 최근 들어 매장에 방문하는 아시아인 및 터키 현지인들이 많아지고 있는 추세입니다. 하지만 터키의 수입식품 시장에서 한국, 중국, 일본 식품은 다른 수입식품에 비해 아직 인지도나 수요가 낮은 편입니다.

### Q2. 터키인들의 즉석식품 소비량은 어느 정도인가요?

터키인들은 라면, 스프 등의 간식이나 인스턴트식품을 거의 매일 섭취합니다. 따라서 현지 시장에는 다양한 종류의 달고 짭짤한 간식이 판매되고 있으며, 쌀을 원료로 하는 제품들도 상당히 많습니다. 하지만 냉동 즉석식품이나 일반 즉석식품류는 아직 판매되는 제품이 많지 않아 수요가 적습니다.

### Q3. 컵 떡볶이를 터키에서 판매한다면 수요가 있을까요?

터키에는 떡 제조업체가 두 군데나 있어서 떡을 수입하려는 업체들이 많지 않습니다. 저희는 떡 제조업체도 함께 운영하고 있어서, 직접 생산하는 100% 쌀떡으로 떡볶이를 만들어 판매하고 있습니다. 하지만 전반적으로 떡볶이의 수요는 낮습니다. 냉동 떡볶이도 취급하고 있는데 수요가 거의 없으며, 냉동 떡볶이보다는 직접 제조하여 판매하는 떡볶이의 수요가 그나마 많습니다. 하지만 터키 내 한국 음식의 인기는 그렇게 높지 않기 때문에 터키로 떡볶이를 수출하는 것은 별로 추천하지 않습니다.

### Q4. 판매하는 떡볶이의 맛과 가격이 어느 정도인가요?

저희가 판매하는 떡볶이는 한국에서 판매하는 떡볶이와 유사하게 매운 맛으로 제조하고 있으며, 가격은 1kg에 38리라(7,499원)입니다. 저희가 판매하는 떡볶이는 한국 소비자들뿐만 아니라 현지 소비자들도 꽤 구매합니다. A사 제품은 저희가 판매하는 떡볶이보다 용량 대비 가격이 비쌉니다.

### Q5. 제품의 포장 형태에 대해 어떻게 생각하시나요?

컵라면은 제조하기가 간편하여 많은 소비자들이 선호합니다. 따라서 제품이 컵 형태인 것은 아무런 문제가 되지 않지만, 현지에서 판매하는 인스턴트식품은 대부분 뜨거운 물만 부어 제조하도록 되어있습니다. 따라서 전자레인지로 사용하는 즉석식품은 흔하지 않아 현지인들이 크게 선호하지 않을 수도 있습니다.

## Interview ③ 비아이엠(BIM)



29)

비아이엠  
(BIM)

전문가 소속

비아이엠  
(BIM)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Murat  
(Assistant Manager)

**Bakliyat & Unlu Mamüller**  
Sofraların vazgeçilmezi bakliyat çeşitlerini yüksek kalite, düşük fiyat anlayışıyla sunuyoruz.



**Tatlılar ve Atıştırmalıklar**  
Anı misafirleriniz için pastane tazeliğinde kurabiyeler ve tatlılar BIM'de.



**Meyve & Sebze**  
BIM'in yüksek lojistik gücü size meyve ve sebzelerin en tazesini ulaştırmak için çalışıyor.



**Dondurulmuş Yiyecekler**  
Hazır ve pratik gıda çeşitlerimizle ailenizin tüm bireyleri memnun olacak.



### 비아이엠(BIM)

### Assistant Manager, Mr. Murat

비아이엠은 1995년에 설립된 할인마트 체인점임. 설립 당시 21개의 매장으로 시작했지만 현재는 터키에만 7440개의 매장을 보유하고 있음. 터키 외에도 모로코와 이집트에 700개 이상의 매장을 운영 중임. 취급 품목으로는 육류, 유제품, 음료, 파스타, 간식, 과일, 채소 등이 있음. 다양한 수입식품을 취급 중이지만, 한국산 식품은 아직 판매하고 있지 않음. 자사 홈페이지와 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 자사 매장을 홍보하고 있음

29) 사진자료: 보즈먼(Bozeman) 홈페이지 (www.bim.com.tr)



가격	2,800원
포장	종이컵
용량	120g
맛	매콤달콤한 맛

### Q1. 한국식품에 대한 현지인들의 인식이 어떻게 되나요?

터키인들이 한국을 생각했을 때 가장 먼저 떠올리는 것은 매운 음식이며, 그 다음으로는 전자기기입니다. 한국식품이 전반적으로 터키 사람들의 입맛에 맞는 편이라고 생각합니다. 하지만 터키 내 한국식품의 인지도가 낮아서 실제로 한국식품을 먹어본 사람들이 굉장히 드뭅니다. 하지만 최근 들어 한국식품과 일본식품의 인지도가 조금씩 상승하고 있습니다.

### Q2. 떡볶이에 대해서 들어본 적이 있나요?

저희 매장에는 한국식품을 판매하고 있지 않아서 떡볶이에 대해 들어본 적이 없습니다. 인스턴트식품으로는 라면을 취급하고 있으며, 대부분 인도네시아로부터 수입하고 있습니다. 터키 내 인스턴트 라면의 수요는 굉장히 많으며, 바쁜 직장인들이 주 소비자층입니다. 라면 외에도 뜨거운 물만 부어 섭취할 수 있는 인스턴트 분말 스프의 인기가 매우 높습니다. 떡볶이의 가격은 현지에서 판매하는 라면, 스프와 비교했을 때는 다소 비싼 편입니다.

### Q3. 전자레인지 사용하는 식품의 선호도가 낮은가요?

터키에서 판매하는 대부분의 인스턴트식품이 뜨거운 물을 부어 조리하도록 되어 있는 것은 사실입니다. 하지만, 대부분의 터키인들은 전자레인지 사용법에 익숙하고, 전자레인지 조리용 인스턴트식품도 판매하고 있기 때문에 상관 없습니다. 터키인들은 대부분의 음식을 따뜻하게 먹기 때문에, 전자레인지에 데워 먹는 식품이면 선호도가 높을 것 같습니다.

### Q4. 즉석 떡볶이를 수출한다면 판매할 의향이 있나요?

떡볶이를 먹어본 적은 없지만, 만약 판매하게 된다면 많은 소비자들이 관심을 보일 것 같습니다. 터키인들은 매운 음식을 좋아하고 한국문화의 인기가 높아지고 있는 추세여서 수요가 꽤 있을 것입니다. 다만, 떡은 터키에서 생소한 식품이기 때문에 초반에 활발한 제품 홍보가 필요할 것 같습니다. 그리고 터키인들은 묽은 소스보다는 크림 형태의 소스를 좋아하기 때문에, 제품 양념을 걸쭉하게 제작한다면 더욱 수요가 많을 것입니다.

### Q5. 제품 수출 시 할랄인증이 필수로 요구되나요?

할랄인증은 필수가 아니나, 저희를 포함한 대부분의 대형마트는 할랄인증을 취득한 수입식품만을 취급합니다. 대부분의 터키인들은 수입식품 구매 시 할랄인증을 확인하기 때문에, 제품의 수요를 높이기 위해서는 할랄인증이 필요합니다.

## Interview ④ 미그로스 스토어(Migros Store)



30)

미그로스 스토어  
(Migros Store)

전문가 소속

미그로스 스토어  
(Migros Store)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Murat  
(Global Sales Manager)

 Migros Domates Salçası 830 G 7,45 TL → 6,95 TL Adet Sepete Ekle	 Tat Domates Salçası 830 G 10,75 TL → 8,95 TL Adet Sepete Ekle	 Tat Domates Salçası Cam 710 G 12,50 TL Adet Sepete Ekle	 Migros İri Parçalı Ton Balığı 2X160 G 9,95 TL Adet Sepete Ekle	 Migros Elma Sirkesi 750 Ml 2,45 TL Adet Sepete Ekle	 Kuhne Beyaz Sirke 2 L 9,95 TL → 4,95 TL Adet Sepete Ekle
 Tat Koy Domates Salçası 1700 G 34,95 TL Adet Sepete Ekle	 Migros Salatalık Turşusu 680 G 3,75 TL Adet Sepete Ekle	 Superfresh Mısır 3X220 G 12,90 TL Adet Sepete Ekle	 Tat Mısır 3X220 G 14,45 TL Adet Sepete Ekle	 Migros Üzüm Sirkesi 750 Ml 2,45 TL Adet Sepete Ekle	 Tat Koy Domates Salçası 560 G 11,95 TL Adet Sepete Ekle
 Tat Ketçap 650 G %25 İNDİRİM Adet Sepete Ekle	 Dardanel Ton Balığı Zeytinyağlı 2X160 G %25 İNDİRİM Adet Sepete Ekle	 Calvé İkili Set Ketçap 400 G Mayonez 350 G Adet Sepete Ekle	 Migros Mısır Konservesi 340 G Adet Sepete Ekle	 Superfresh Ton 3X80 G Adet Sepete Ekle	 Tat Salatalık Turşu 680 G Adet Sepete Ekle

### 미그로스 스토어(Migros Store)

### Global Sales Manager, Ms. Murat

미그로스 스토어는 1997년에 설립된 미그로스 그룹의 온라인 소매업체임. 미그로스는 1954년에 설립되어 터키 내 백화점, 대형마트, 도매업체, 온라인 소매업체 등 여러 형태의 매장은 운영 중이며, 연간 1억 6천 명 정도의 소비자들에게 서비스를 제공하고 있음. 미그로스 스토어의 경우 과일, 채소, 육류, 유제품, 과자, 주류, 화장품, 생활품 등 다양한 제품을 판매하고 있으며, 터키 전역으로 배송 서비스를 제공하고 있음

30) 사진자료: 미그로스 스토어(Migros Store) 홈페이지 (www.migros.com.tr)



가격 2,800원

포장 종이컵

용량 120g

맛 매콤달콤한 맛

### Q1. 터키 내 한국식품의 인지도가 어떻게 되나요?

터키 내 한국식품의 인지도는 낮으며, 한국식품에 대해 잘 아는 현지인은 굉장히 드뭅니다. 저희는 태국에서 가장 큰 소매업체 체인점의 온라인 매장임에도 불구하고 한국식품이나 동남아시아 식품을 취급해본 경험이 없습니다.

### Q2. 터키 내 인스턴트식품의 수요가 어느 정도인가요?

터키 내 인스턴트식품의 수요는 굉장히 높습니다. 현지에 위치한 아무 마트에만 들어가도 인스턴트식품이 차지하는 비율이 가장 큼니다. 인스턴트 간식은 터키인들이 학교, 회사, 집 등 언제 어디서나 즐겨먹는 식품입니다.

### Q3. 매콤달콤한 맛의 떡볶이는 현지인들에게 수요가 있을까요?

매콤달콤한 맛의 제품이 현지인들의 입맛에 맞을 지는 잘 모르겠습니다. 터키에서 판매하는 매운 음식은 매운 맛만 있으며, 단 음식은 단 맛만 있습니다. 두 가지 맛이 섞인 음식은 터키인들이 생각하기에 이상한 조합일 수 있습니다. 매운 맛과 단 맛은 상반되기 때문에, 매콤달콤한 맛은 현지 소비자들이 별로 선호할 것 같지 않습니다.

### Q4. 제품의 형태, 가격, 재료에 대해서는 어떻게 생각하나요?

우선, 제품의 형태는 먹기 간편한 컵으로 되어 있어서 좋은 것 같습니다. 그리고 전자레인지에 데워 먹는 조리방법도 편리하여 선호도가 높을 것 같습니다. 그리고 떡은 터키에서 생소하지만 떡과 비슷한 식감의 음식은 꽤 있으며, 그러한 음식들의 선호도는 꽤 높기 때문에 문제는 없습니다. 하지만 제품 가격의 경우, 터키인들이 일반적으로 즐겨 먹는 간식인 라면이나 스프와 비교했을 때 다소 비싼 감이 있습니다.

### Q5. 제품 수출 시 할랄인증이 필수로 요구되나요?

저희는 터키 내에서 가장 큰 소매업체 중 하나이기 때문에, 취급하는 대부분의 식품은 할랄인증을 취득한 식품입니다. 만약 A사가 소규모 매장에서 제품을 판매한다면 할랄인증없이도 판매가 가능할 것입니다. 하지만 터키에서 더 많은 소비자층을 확보하기 위해서는 할랄인증을 취득하는 것이 좋습니다.

## Interview ⑤ 비건 دنیا시(Vegan Dunyasi)



31)

비건 دنیا시  
(Vegan Dunyasi)

전문가 소속

비건 دنیا시  
(Vegan Dunyasi)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Fatma  
(Sales Manager)

Veggy Etsiz Tofu Kebap 300 Gr. x 3 Sepete Ekle 60,00 TL	Veggy Tütsü Aromalı Tofu 300 Gr X 3 Sepete Ekle 60,00 TL	NutraAmor Etsiz Köfte 120 g X 3 Sepete Ekle 52,00 TL	Veggy Tofu 300 Gr. x 3 Sepete Ekle 48,50 TL

### Bitkisel Süt & Krema

Fomilk Badem Sütü 1 L Sepete Ekle 21,00 TL	Fomilk Badem Sütü 200 ML, Sepete Ekle 6,50 TL	Fomilk Fındık Sütü 1 L Sepete Ekle 21,00 TL	Fomilk Şekersiz Badem Sütü 1LT. Sepete Ekle 21,00 TL

### Glutensiz

Orfa The Standard Vegan Mozzarella 300 Gr. Sepete Ekle 98,35 TL	Methyl B12 Plus Spray Methylcobalamin 20ml Sepete Ekle 78,90 TL	Simon Levelt Organik Kavrulmuş CORAZON Sepete Ekle 75,00 TL	Ege Glutensiz Muzlu Kinoaılı Puding 125 Gr. X Sepete Ekle 72,55 TL

## 비건 دنیا시(Vegan Dunyasi) Sales Manager, Ms. Fatma

비건 دنیا시는 비건 제품을 전문적으로 판매하는 온라인 소매업체로, 취급 품목으로는 비건 고기, 두부, 오일, 견과류, 통조림, 파스타, 음료, 빵 등의 식품류와 비건 화장품, 로션 등의 미용 용품 등이 있음. 총 1,000개 이상의 제품을 판매하고 있으며, 모든 제품은 터키 내 81개의 지역을 상대로 배송서비스를 제공하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매를 진행하고 있으며, 이 외에 인스타그램, 페이스북, 트위터 등의 SNS 채널을 통해 자사 홈페이지를 홍보하고 있음

31) 사진자료: 비건 دنیا시(Vegan Dunyasi) 홈페이지 (www.olivenation.com)



가격 2,800원

포장 종이컵

용량 120g

맛 매콤달콤한 맛

### Q1. 터키 내 인스턴트식품의 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 섭취가 간편한 인스턴트식품의 수요가 이스탄불과 앙카라 등의 대도시권을 중심으로 많아지고 있습니다. 그 중에서도 특히 비건 인스턴트식품의 인기가 급증하고 있습니다. 저희는 현재 수입산과 현지산 비건 인스턴트식품을 판매하고 있는데, 수요가 많으며 대부분 냉동식품이어서 전자레인지로 데워 먹어야 합니다.

### Q2. 터키인들의 간식 소비량은 어느 정도인가요?

터키인들의 간식 소비량은 굉장히 많으며, 주로 튀기거나 짭짤한 맛의 간식을 즐겨먹습니다. 하지만 아직까지 한국산 간식을 본 적은 없습니다. 터키에서는 전반적으로 아시아 음식의 인기가 없는 편입니다. 간식 중에서는 인스턴트 라면의 수요가 가장 많습니다.

### Q3. 터키에서 떡볶이를 판매한다면 수요가 많을까요?

떡볶이 자체는 터키에서 인지도가 낮으며, 매콤달콤한 맛의 식품도 터키인들에게는 생소합니다. 하지만 터키인들은 쫄깃한 식감의 간식을 좋아하기 때문에 떡볶이가 출시된다면 많은 사람들이 시도해 볼 것 같습니다. 제품 가격의 경우에도 비건 식품 시장에서는 적당한 가격대입니다.

### Q4. 떡볶이는 어떠한 소비자층을 상대로 판매하는 것이 좋을까요?

대부분의 소비자들은 떡볶이를 접해본 경험이 없을 것이기 때문에, 새로운 식품에 대한 수용도가 높은 19-25세의 젊은 소비자들을 상대로 판매하는 것이 좋을 것 같습니다. 이 외에 케이팝에 관심이 많거나 짬을 원료로 하는 간식을 선호하는 소비자들에게도 떡볶이의 인기가 높을 것 같습니다. 하지만 40대 이상의 소비자들은 새로운 식품에 대한 거부감이 있기 때문에 떡볶이를 별로 구매하지 않을 것 같습니다.

### Q5. 제품 수출 시 필요한 인증은 무엇인가요?

할랄인증은 터키 수출 시 강제적으로 요구되지는 않지만 강력하게 권장되는 식품 인증입니다. 물론 터키에 거주하는 외국인들만을 상대로 제품을 판매할 경우에는 할랄인증이 필요 없을 수도 있습니다. 하지만 현지인들을 상대로 제품을 판매할 예정이라면, 할랄인증을 반드시 취득하는 것이 좋습니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

# Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

## 터키(TURKEY) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 
 ■ 컵라면 
 ■ 치코프테 
 ■ 인스턴트스프 
 ■ 참치가공품 | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견

제품 경쟁력	가격 <sup>32)</sup> (10g당)		A사 제품의 10g당 가격은 1.2리라(233원) <sup>33)</sup> , 컵라면 제품 11개는 10g당 평균 0.9리라(173원), 기타 인스턴트식품인 치코프테 2종은 10g당 평균 0.25리라(66원), 인스턴트 스프 1종은 0.7리라(134원), 참치 가공품 1종은 3.1리라(612원)  A사 제품의 10g당 가격은 터키 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 10g당 평균 가격 대비 약 1.3배 높음
	중량 (g)		경쟁제품 15개 중 컵라면 제품 11개의 평균 중량은 67.4g, 치코프테 제품 2개의 평균 중량은 240g, 참치가공품 1개 중량은 80g, 인스턴트 스프 1개의 중량은 22g,  A사 제품의 중량은 120g으로 터키 오프라인 시장에서 조사된 경쟁제품 15개 평균 중량 대비 약 1.4배 높음

포장 형태	주요 원료	원산지
경쟁제품 15개 중, 플라스틱 포장 12개, 알루미늄 캔 포장 1개, 비닐 포장 2개	경쟁제품 컵라면 11개 제품 중 밀가루 면 제품 9종, 이 중 향신료를 첨가한 제품은 8종, 밀가루 면,향신료에 감자전분을 섞은 제품은 5종, 유럽 중부 쪽에 널리 쓰이는 단단한 식감의 듀럼 밀을 사용한 제품은 2종	경쟁제품 15개 중 11개, 터키산 제품 베트남,인도네시아 산이 각각 2개

## 터키(TURKEY) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 모두 터키 <b>오프라인 매장</b> 및 <b>온라인 매장</b> 모두 진출	경쟁기업 6개사 모두 <b>자사 홈페이지</b> 와 <b>SNS 플랫폼</b> 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사는 주로 <b>‘3분이면 끝,바쁠 때 먹는 실용적인’</b> 또는 <b>‘맛있고 영양가 있는 등’</b> 등을 강조한 홍보문구 활용
	A사			

32) 1리라= 196.73원(2020.01.13, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

33) A사 제품 리라화 가격: A사제품 2,800원(120g기준)을 10g 기준(233.3원)로 변경, 이를 1리라= 196.73원으로 나눈 후, 소수 둘째자리에서 반올림한 값

### 1. 제품 경쟁력 검증

#### 1) 가격 ①

##### 경쟁제품(경쟁기업)

##### [컵라면]

- ① 인도미에 세브제 체스넬리  
아지르 바르닥 누들  
(인도푸드 씨비피)
- ② 인도미에 코리 아지르  
바르닥 누들  
(인도푸드 씨비피)
- ③ 크노르 차북 마카르나 띠가  
빠이리니  
(유니레버)
- ④ 크노르 차북 마카르나  
만타르 크레말리  
(유니레버)
- ⑤ 크노르 차북 마카르나  
나폴리탄  
(유니레버)
- ⑥ 바네티 세브제 체스넬리  
바르닥 누들  
(아카사르 면,밀가루 식품)
- ⑦ 바네티 세브제 체스넬리  
바르닥 누들  
(아카사르 면,밀가루 식품)
- ⑧ 누도 도마테슬리 키비르크  
에리스테  
(에르쉬레르 식품)
- ⑨ 누도 과일리 키비르크  
에리스테  
(에르쉬레르 식품)
- ⑩ 리바 다나 에티 아로말리 누들  
(유니벤푸드)
- ⑪ 리바 타북 에티 아로말리 누들  
(유니벤푸드)

##### [인스턴트스프]

- ⑫ 아찰리 도마테스티 차북 초르바  
(유니레버)

##### [치코프테]

- ⑬ 치코프테 두름  
(데아르데넬)

##### [참치가공품]

- ⑭ 데아르데넬 톤 아찰리  
(데아르데넬)

##### [치코프테]

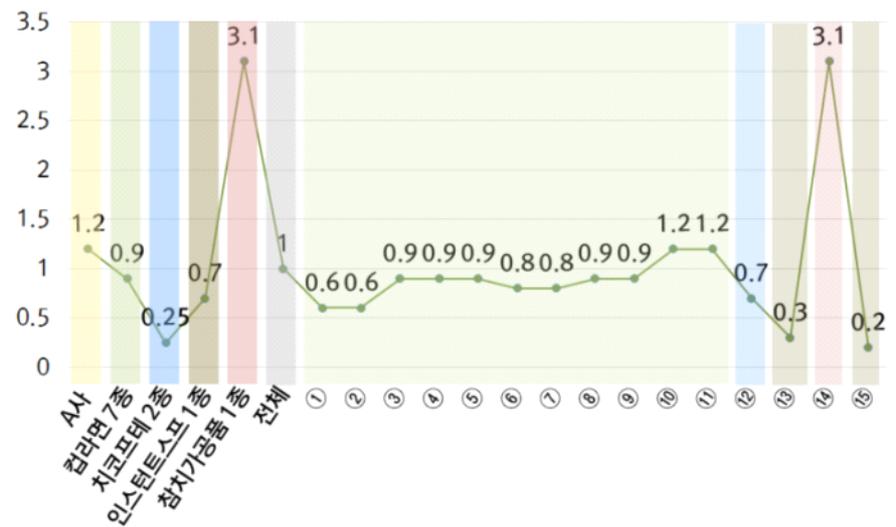
- ⑮ 에트시즈 치코프테  
(센탈)

#### ▶ A사 제품 10g당 가격, 인스턴트 제품의 10g당 평균 가격대비 높은 가격대

A사 제품의 10g당 가격은 1.2리라(233원)로 터키 오프라인 매장에서 판매되고 있는 모든 경쟁제품 대비 높은 가격대에 속함. 경쟁제품 15개 중 컵라면 제품 11개는 10g당 평균 0.9리라(173원), 기타 인스턴트식품인 치코프테 2종은 10g당 평균 0.25리라(66원), 인스턴트 스프 1종은 0.7리라(134원), 참치 가공품 1종은 3.1리라(612원)에 판매되고 있음. 전체 제품 10g당 평균 가격은 1리라(188원)임. A사 제품의 10g당 가격은 터키 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 10g당 평균 가격 대비 약 1.3배 높게 책정되어 있음. 인스턴트식품 경쟁제품 중 참치가공품의 10g당 평균 가격이 가장 높으며, 치코프테 인스턴트식품 제품의 10g당 평균 가격이 가장 낮게 책정되어 있음

[표 3.1] 터키 인스턴트식품 가격 경쟁력 분석①

(단위: 리라/10g당)



2) 중량 ①

경쟁제품(경쟁기업)

[컵라면]

- ① 인도미에 세브제 체스넬리  
아지르 바르닥 누들  
(인도푸드 씨비피)
- ② 인도미에 코리 아지르  
바르닥 누들  
(인도푸드 씨비피)
- ③ 크노르 차북 마카르나 띠가  
빼이리니  
(유니레버)
- ④ 크노르 차북 마카르나  
만타르 크레말리  
(유니레버)
- ⑤ 크노르 차북 마카르나  
나폴리탄  
(유니레버)
- ⑥ 바네티 세브제 체스넬리  
바르닥 누들  
(아카사르 면, 밀가루 식품)
- ⑦ 바네티 세브제 체스넬리  
바르닥 누들  
(아카사르 면, 밀가루 식품)
- ⑧ 누도 도마테슬리 키비르크  
에리스테  
(에르쉬레르 식품)
- ⑨ 누도 콰릴리 키비르크  
에리스테  
(에르쉬레르 식품)
- ⑩ 리바 다나 에티 아로말리 누들  
(유니벤푸드)
- ⑪ 리바 타북 에티 아로말리 누들  
(유니벤푸드)

[인스턴트스프]

- ⑫ 아칠리 도마테스티 차북 초르바  
(유니레버)

[치코프테]

- ⑬ 치코프테 두름  
(데아르데넬)

[참치가공품]

- ⑭ 데아르데넬 톤 아칠리  
(데아르데넬)

[치코프테]

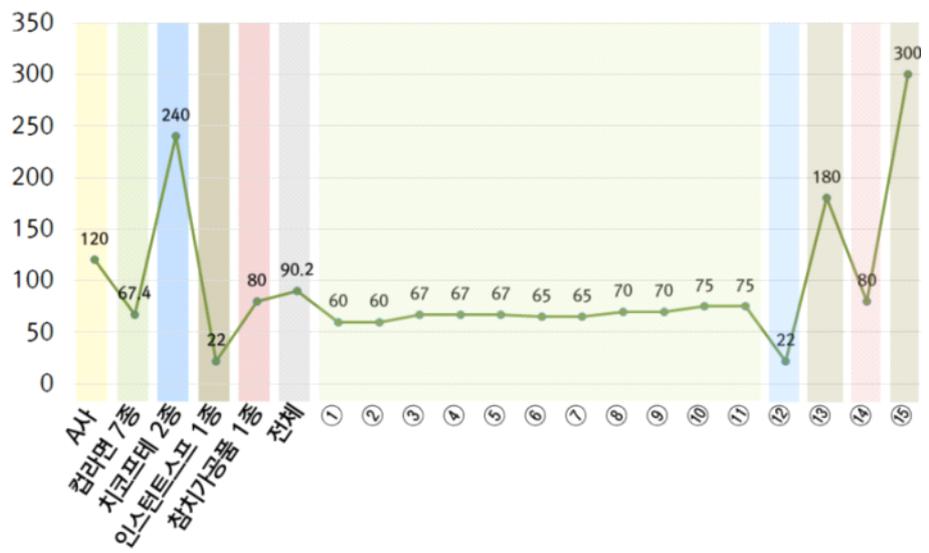
- ⑮ 에트시즈 치코프테  
(센탈)

▶ A사 제품 중량 120g, 경쟁제품 15개 대비 3번째로 높은 중량

경쟁제품 15개를 제품 종류별로 구분하여 중량을 비교함. 경쟁제품 15개 중 컵라면 제품 11개의 평균 중량은 67.4g, 치코프테 제품 2개의 평균 중량은 240g, 참치가공품 1개 중량은 80g, 인스턴트 스프 1개의 중량은 22g, 경쟁제품 15개의 평균 중량은 88.2g인 것으로 확인됨. A사 제품의 중량은 120g으로 터키 오프라인 시장에서 조사된 경쟁제품 15개 평균 중량 대비 약 1.4배 높은 중량을 기록함. 경쟁제품 중 치코프테 제품의 평균 중량이 가장 높으며, 다음으로는 A사 제품, 컵라면 제품, 참치가공품, 인스턴트 스프 순으로 평균 중량이 높은 것으로 조사됨

[표 3.2] 터키 인스턴트식품 중량 경쟁력 분석①

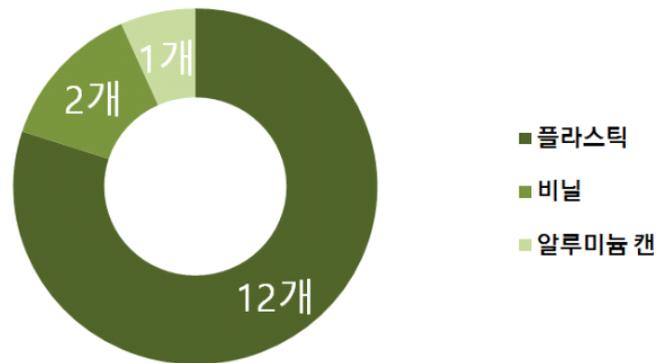
(단위: g)



4) 포장 형태

- ▶ 경쟁제품 15개 중, 플라스틱 포장 12개, 알루미늄 캔 포장 1개, 비닐 포장 2개
- 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 12개의 포장 형태는 플라스틱 포장(컵라면,치코프테)인 것으로 조사됨. 나머지 3개의 포장 형태 중, 2개는 비닐 포장(인스턴트스프,치코프테), 1개는 알루미늄 캔(참치가공품)으로 확인됨

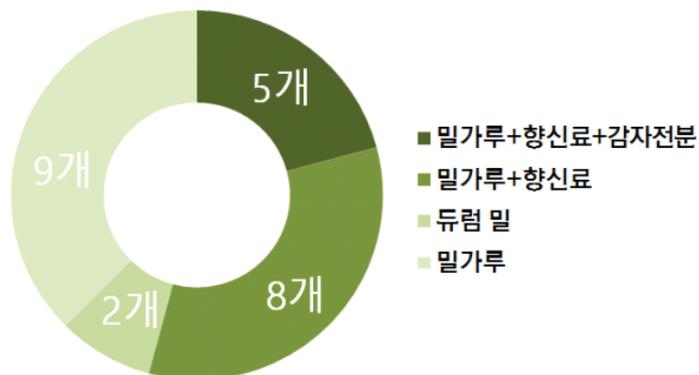
[표 3.3] 터키 인스턴트식품 포장 형태 경쟁력 분석



5) 주요 원료

- ▶ 경쟁제품 컵라면 11개 제품 중, 밀가루(9종), 밀가루+향신료(8종), 밀가루+향신료+감자전분(5종)<sup>34</sup>, 듀럼 밀(2종)
- 터키에서 판매되고 있는 경쟁제품 컵라면 11개 제품 중 9종은 밀가루 면 제품으로, 이중 향신료를 첨가한 제품은 8종 그리고 밀가루 면, 향신료에 감자전분을 섞은 제품은 5종으로 조사됨. 이 밖에 2종은 유럽 중부 쪽에 널리 쓰이는 단단한 식감의 듀럼 밀을 사용하는 것으로 확인함

[표 3.4] 터키 인스턴트식품\_컵라면 주요 원료 경쟁력 분석

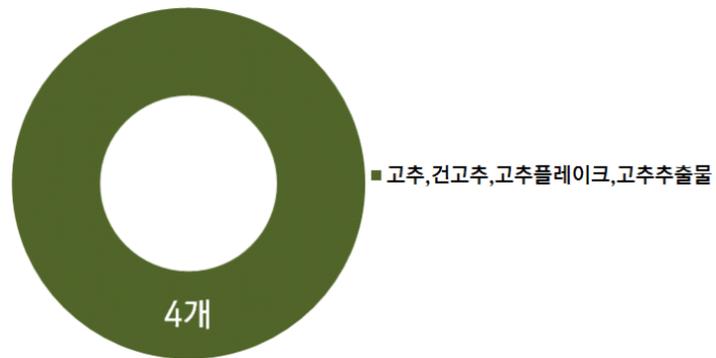


34) 중복포함, 기타원료로 소금,유화제(소이 레시틴),유화제(SODIUM POLYPHOSPHATE),산도조절제(POTASSIUM CARBONATE),화염처리제, 탄산칼슘(소듐 바륨)외에도 제품별 포함된 원료가 상이하여 공통의 원료로 선정함

▶ 경쟁제품 기타 인스턴트식품 치코프테, 인스턴트스프, 참치가공품

터키에서 판매되고 있는 인스턴트식품 경쟁제품인 치코프테, 인스턴트스프, 참치가공품에서 매운 맛을 향신료를 확인함. 매운 맛을 위해 고추플레이크, 고추향료가 사용되고 있음. 치코프테 1종에서 중부 우르파(Urfa)지역에서 재배된 고추 아눔(Capsicum annum) 유형의 말린 터키 칠리 고추가 확인됨

[표 3.5] 터키 인스턴트식품\_매운 맛 주요 원료 경쟁력 분석



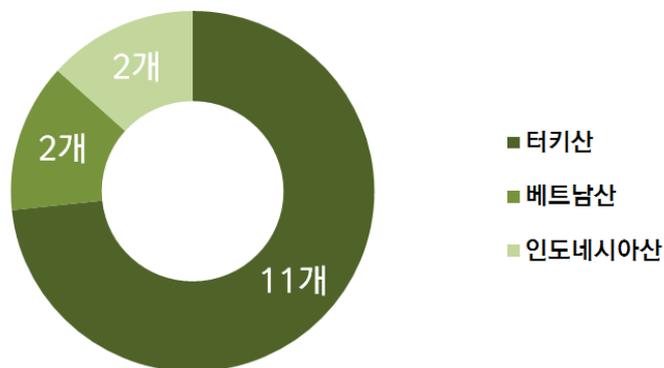
6) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 터키산 제품 11개

베트남, 인도네시아 원산지 각각 2개

터키에서 판매되고 있는 인스턴트식품 경쟁제품 15개는 터키, 베트남, 인도네시아 원산지인 제품으로 확인됨. 원산지별 제품 개수는 터키산이 11종, 베트남산 인도네시아산이 2종임. 특히 같은 이슬람 문화권인 인도네시아 제품이 강세인 것 나타남

[표 3.6] 터키 인스턴트식품 원산지 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 터키 오프라인 및 온라인 채널 진출

터키에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 및 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 3개사는 대형 할인마트인 까르푸에스에이(CarrefourSA)에서 조사되었으며, 2개사는 하이퍼마켓 미그로스(Migros), 2개사는 이스탄불 내에만 슈퍼마켓 체인을 보유 중인 Ucler에서, 나머지 1개사는 백화점 내 입점된 하이퍼마켓 미그로스(Migros)의 고급마켓인 마르코센터(Marco-Center)에서 조사됨<sup>35)</sup>. 유니레버, 데아르데넬의 경우 2개의 오프라인 채널에서 조사됨. 온라인으로는 엔일레븐, 험시브라다 2개의 채널에 모두 진출한 제품은 5개사로 확인되었으며, 나머지 에르쉬레르 식품회사만 할랄 전문점인 헬랄스토어에 입점한 것으로 조사됨

[표 3.7] 터키 인스턴트식품 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인		
	까르푸 에스에이	미그로스	우클러	마르코 센터	엔일레븐	험시브라다	헬랄스토어
인도푸드 씨비피	○				○	○	
유니레버	○	○			○	○	
아카사르 면·밀가루 식품회사		○			○	○	
유니벤푸드			○		○	○	
에르쉬레르 식품회사			○				○
데아르데넬	○			○	○	○	

### 2) 홍보 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 모두는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 주로 대표 제품의 특징, 원료 등을 소개하거나 일부 온라인 쇼핑몰에 연결해주는 것으로 확인됨. 6개사는 모두 SNS 플랫폼인 인스타그램, 페이스북과 유튜브 적극적으로 활용하고 있으며, 일부 업체에선 트위터 및 핀터레스트도 홍보 채널로 활용하고 있음. 6개사 중, 유니레버는 가장 많은 SNS홍보채널을 운영하고 있음을 확인함

[표 3.8] 터키 인스턴트식품 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼				기타 유튜브
		인스타그램	페이스북	핀터 레스트	트위터	
인도푸드 씨비피	○	○	○			○
유니레버	○	○	○	○	○	○
아카사르 면·밀가루 식품회사	○	○	○			○
유니벤푸드	○	○	○			○
에르쉬레르 식품회사	○	○	○		○	○
데아르데넬	○	○	○		○	○

35) 중복 포함된 수치



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 터키 통계연구소 관청 홈페이지 (www.turkstat.gov.tr)
2. 월드뱅크(data.worldbank.org)
3. 인도푸드 씨비피 홈페이지(www.indofoodcbp.com)
4. 유니레버 크노르 홈페이지(www.knorr.com)
5. 아카사르 먼·밀가루 식품회사 홈페이지(www.banetti.com.tr)
6. 유니벤푸드 홈페이지(www.unibenfoods.com)
7. 에르쉬레르 식품회사 홈페이지(www.erislergida.com.tr)
8. 에르쉬레르 누도 홈페이지(www.nudo.com.tr)
9. 데아르테넬 홈페이지(www.dardanel.com.tr)
10. 까르푸에스에이(Carrefour) 홈페이지(www.carrefoursa.com/tr)
11. 미그로스(Migros) 홈페이지(www.migros.com.tr)
12. 마크코센터(Marco Center) 홈페이지(www.macrocenter.com.tr)
13. 우클러(Ucler) 홈페이지(/www.uclerstore.com)
14. 엔일레븐 온라인몰(urun.n11.com)
15. 헵시브라다 온라인몰(www.hepsiburada.com)
16. 헬랄스토어 온라인몰(www.helal.store)
17. 스타티스타(www.statista.com/statistics/)
18. Acarsan Holding Group 링크드인(www.linkedin.com)
19. 데이터베이스 후버스(D&BHoovers)(www.hoovers.com)
20. 서울 플라자 바이 조나단(Seoul Plaza by Jonathan) 페이스북 홈페이지
21. 스마트 마켓(Smart Market) 홈페이지 (www.smartmarket.com.tr)
22. 보즈먼(Bozeman) 홈페이지 (www.bim.com.tr)
23. 미그로스 스토어(Migros Store) 홈페이지 (www.migros.com.tr)
24. 비건 던야시(Vegan Dunyasi) 홈페이지 (www.olivenation.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.1.17.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

