

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1911-15
- 품목 : 삼계탕 (Samgyetang)
- 국가 : 말레이시아 (Malaysia)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 선정	6
2. 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 말레이시아 삼계탕 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	28
1. 말레이시아 삼계탕 경쟁기업 포지셔닝	29
2. 말레이시아 삼계탕 경쟁기업 현황	30
3. 말레이시아 삼계탕 경쟁기업 분석	32

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	39
Interview ① 팻보이(Potboy)	40
Interview ② 케이마켓(K Market)	42
Interview ③ 신선미마켓(Shin Sun Mi Market)	44
Interview ④ 자야그로서(Jaya Grocer)	46
Interview ⑤ 빅박스아시아(Bixobx Asia)	48

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	51
1. 제품 경쟁력 검증	52
2. 기업 마케팅 벤치마킹	56

*참고문헌	58
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 선정
2. 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 조사지표 선정
3. 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 포지셔닝
4. 말레이시아 삼계탕 입점 매장 및 경쟁제품 정보



Competitive Product

(경쟁제품)

말레이시아 (MALAYSIA)

삼계탕 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	유기농식품매장	영유아 매장	
	리퀴드샵				아시안마트		

말레이시아 (MALAYSIA)

삼계탕 매장 조사

	이온(Aeon) (슈퍼마켓)	콜드스토리지(Cold Storage) (슈퍼마켓)	프레시한(Freshan) (한인마트)
전경			
조사 제품	6개	1개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 1984년 설립, 일본 슈퍼마켓 브랜드 • 말레이시아 내 시외곽 거주지역에 위치, 중위 소득층을 주 고객층으로 보유하고 있음 • 방문 매장은 중국인이 주로 거주하는 컵롱 지역 메트로 프리마에 위치함 	<ul style="list-style-type: none"> • 1963년 설립, 말레이시아의 식품 유통 채널 • 다양한 제품을 취급, 현지에 14개 아울렛 매장 운영 중에 있음 • 방문 매장은 국제 무역센터 인근으로 관광객과 현지인의 접근성이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 몽키아라에 설립, 2019년 2개의 체인점을 보유 • 거의 모든 한국제품을 판매 중 • 방문 매장은 한국인과 일본인이 많이 거주하고 있는 몽키아라의 중심 지역인 163몰에 위치함
	농협파살니타(NH Pasarnita) (한인마트)	케이마켓(K Market) (한인마트)	샤피(Shopee) (온라인 쇼핑몰)
전경			
조사 제품	2개	1개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년 1월, 한국인과 일본인이 많이 거주하고 있는 몽키아라 지역에 매장을 설립 • 거의 모든 한국 제품을 판매 중에 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 식료품의 수입·유통 기업인 KMT Jaya의 소매 유통 채널 • 2014년에 매장을 오픈했으며, 주로 한국 식품을 취급함 	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 씨그룹의 e커머스 플랫폼, 2015년부터 현지 서비스 실시 • 현지 전자상거래 비중이 증가에 따라, 온라인 쇼핑몰 중 라자다와 함께 높은 사용지수를 보유

Competitive Product

(경쟁제품)

말레이시아 (MALAYSIA) 소비자가격(링깃)

삼계탕 경쟁제품

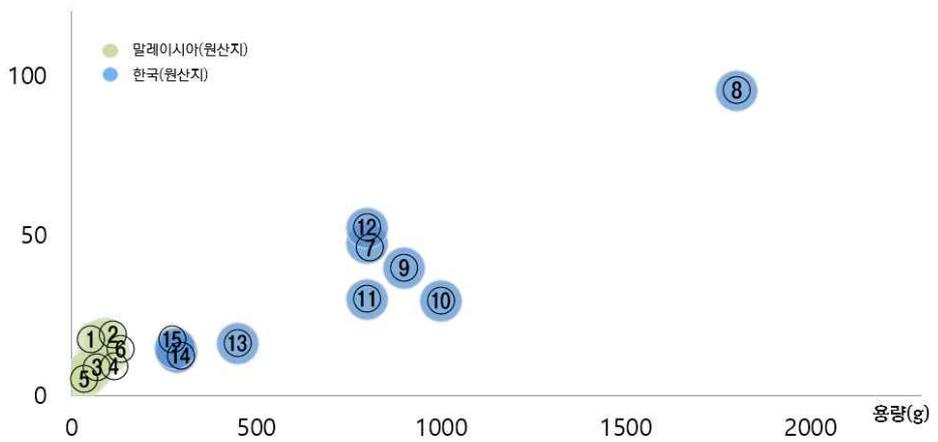
선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 현지 온오프라인 매장 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축 : 용량(g)
· Y축 : 소비자가격(링깃)



말레이시아 (MALAYSIA)

삼계탕 경쟁제품 분석

원산지	경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류	가격 (총합) ¹⁾	가격 (1,000g당)	중량 (g)	포장 유형 (포장 소재)	보유 인증	조사매장 유형
말레이시아	① 앙글 선 숲 진생 아얌 (아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)	삼계탕 재료	17.0링깃 (4,840원)	242.9링깃 (69,156원)	70	파우치 (플라스틱)	할랄인증	슈퍼마켓
	② 앙글 선 숲 진생 코디셉스 아얌 (아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)	삼계탕 재료	17.8링깃 (5,068원)	197.8링깃 (56,316원)	90	파우치 (플라스틱)	할랄인증	슈퍼마켓
	③ 진생 바이 팡 수프 (유 켄 하오)	삼계탕 재료	7.8링깃 (2,221원)	156.0링깃 (44,415원)	50	파우치 (플라스틱)	-	슈퍼마켓
	④ 유 켄 하오 아메리칸 진생 수프 (유 켄 하오)	삼계탕 재료	7.8링깃 (2,221원)	156.0링깃 (44,415원)	50	파우치 (플라스틱)	할랄인증, HACCP	슈퍼마켓
	⑤ 유 켄 하오 진생 치킨 허벌 수프 (유 켄 하오)	삼계탕 재료	5.7링깃 (1,623원)	190.0링깃 (54,095원)	30	파우치 (플라스틱)	할랄인증, HACCP	슈퍼마켓
	⑥ 알리바 3 인 1 숲 헤르바 렌센 총 카오 (유 켄 하오)	삼계탕 재료	13.6링깃 (3,872원)	136.0링깃 (38,721원)	100	파우치 (플라스틱)	-	슈퍼마켓
한국 ²⁾	⑦ 삼계탕 (B사)	삼계탕 HMR	47.5링깃 (13,524원)	59.4링깃 (16,912원)	800	파우치 (플라스틱)	HACCP	한인마트
	⑧ 흑마늘 삼계탕 (C사)	삼계탕 HMR	95.2링깃 (27,104원)	52.9링깃 (15,061원)	1,800 (900×2개)	파우치 (플라스틱)	-	한인마트
	⑨ 삼계탕 (C사)	삼계탕 HMR	39.8링깃 (11,331원)	44.2링깃 (12,584원)	900	파우치 (플라스틱)	-	한인마트
	⑩ 삼계탕 (F사)	삼계탕 HMR	29.5링깃 (8,399원)	29.5링깃 (8,399원)	1,000	파우치 (플라스틱)	-	한인마트
	⑪ 삼계탕 (D사)	삼계탕 HMR	30.0링깃 (8,541원)	37.5링깃 (10,677원)	800	파우치 (플라스틱)	-	온라인 쇼핑몰
	⑫ 삼계탕 (G사)	삼계탕 HMR	52.3링깃 (14,890원)	65.4링깃 (18,620원)	800	파우치 (플라스틱)	HACCP	온라인 쇼핑몰
	⑬ 녹두닭죽 (B사)	닭죽	16.3링깃 (4,641원)	36.2링깃 (10,307원)	450	파우치 (플라스틱)	-	한인마트
	⑭ 영양 닭죽 (E사)	닭죽	13.5링깃 (3,844원)	47.4링깃 (13,495원)	285	캔 (플라스틱)	-	한인마트
	⑮ 누룽지 닭백숙죽 (B사)	닭죽	14.8링깃 (4,214원)	52.9링깃 (15,061원)	280	박스 (종이)	-	한인마트

(*) 현지 판매 삼계탕 경쟁제품 15개 분석

1) 1링깃= 284.71원(2020.01.08.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 삼계탕 수출은 말레이시아와 검역협상 전이라 수출이 불가능하나 현지 매장 조사 결과 가공식품으로 소량이 수입되어 현지에서 판매되고 있는 것이 확인되어 조사를 진행함 (검역협상원료국가 : 일본,대만,싱가포르,홍콩,UAE,베트남,캄보디아,미국,중국,캐나다)

1. 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ①: 제품 종류에 따라 선정한 제품

- 현지 판매되고 있는 제품 중 삼계탕 또는 유사 제품 선정

(*) 삼계탕 재료: 현지인들(특히 중국계)은 닭국물에 각종 허브와 인삼 등을 넣어 직접 요리하여 섭취하는 것을 선호함. 현지 매장에서는 이러한 수요에 따라 관련 재료를 포장한 제품들을 판매하고 있음. 이에 따라 해당 제품을 경쟁제품으로 선정함

(*) 삼계탕 HMR: 바로 섭취 가능한 포장 형태의 삼계탕을 경쟁제품으로 선정함

(*) 닭죽: 현지 매장들은 가격에 민감한 현지인들의 수요에 따라 저렴한 제품을 선호하고 있음. 이에 따라 상대적으로 저렴한 닭죽을 경쟁제품으로 선정함

▶ 선정 기준 ②: 현지 온오프라인 매장 제품

- 현지 온오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 오프라인 5개 채널: 이온(AEON), 콜드스토어(Cold Storage), 프레시한(Freshan), 농협파살니타(NH Pasarnita), 케이마켓(K Market)

(*) 온라인 1개 채널: 샤페(Shopee)

[표 1.1] 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류			판매 매장	
	삼계탕 재료	삼계탕 HMR	닭죽	오프라인	온라인
① 잉클 선 숲 진생 아얌 (아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)	○			○ (이온)	○ (샤피)
② 잉클 선 숲 진생 코디셉스 아얌 (아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)	○			○ (이온)	○ (샤피)
③ 진생 바이 팡 수프 (유 썬 하오)	○			○ (이온)	○ (해피프레쉬)
④ 유 썬 하오 아메리칸 진생 수프 (유 썬 하오)	○			○ (이온)	○ (해피프레쉬)
⑤ 유 썬 하오 진생 치킨 허벌 수프 (유 썬 하오)	○			○ (이온)	○ (해피프레쉬)
⑥ 알리바 3 인 1 숲 헤르바 렌센 총 카오 (유 썬 하오)	○			○ (이온)	
⑦ 삼계탕 (B사)		○		○ (콜드스토리지)	
⑧ 흑마늘 삼계탕 (C사)		○		○ (프레시한)	
⑨ 삼계탕 (C사)		○		○ (프레시한)	○ (샤피)
⑩ 삼계탕 (F사)		○		○ (케이마켓)	○ (샤피) ○ (해피프레쉬)
⑪ 삼계탕 (D사)		○			
⑫ 삼계탕 (G사)		○			
⑬ 녹두닭죽 (B사)			○	○ (프레시한)	
⑭ 영양 닭죽 (E사)			○	○ (농협파살니타)	○ (샤피)
⑮ 누룽지 닭백숙죽 (B사)			○	○ (농협파살니타)	

(*) 현지 판매 삼계탕 경쟁제품 15개 분석

2. 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 온오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 온오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 1,000g당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 용량(g)

- 경쟁제품의 용량

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 삼계탕을 만들기 위한 육수 재료를 포장한 제품
- 바로 섭취가 가능한 삼계탕 HMR(Home Meal Replacement: 가정간편식) 제품
- 닭죽 제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 종류

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 유형
 - 파우치: 파우치 형태에 제품이 포장한 제품
 - 캔: 캔에 내용물을 포장한 제품
 - 박스: 박스에 내용물을 포장한 제품
- 경쟁제품을 포장하고 있는 포장의 소재
 - 플라스틱: 포장재의 소재가 플라스틱인 제품
 - 종이: 포장재의 소재가 종이인 제품

▶ 조사 지표 ⑤ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑥ 인증

- 경쟁제품이 보유한 인증
 - 할랄 인증: 무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증마크
 - HACCP(식품안전관리 인증): 전세계에서 인정하는 식품 안전 관리 체계로, 과학적인 위생관리체계를 갖춘 식품에 부여되는 인증마크

▶ 조사 지표 ⑦ 주요 원료 및 첨가물

- 삼계탕 경쟁제품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑧ 홍보문구

- 경쟁제품 홍보를 위해 사용한 문구

[표 1.2] 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1,000g 당 가격	제품의 1,000g당 가격
용량	용량(g)	제품의 용량
제품 종류	삼계탕 재료	삼계탕을 만들기 위한 재료 포장 형태 제품
	삼계탕 HMR	완성된 식품, 바로 섭취가 가능한 포장 형태 제품
	닭죽	닭죽 포장 형태 제품
포장 종류	포장 유형	파우치, 캔, 박스 등 제품의 포장 유형
	포장 소재	플라스틱 등 포장의 소재
원산지	원산지	말레이시아, 한국 등 제품의 원산지
인증	할랄 인증	이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증
	HACCP	식품안전관리 인증
주요 원료 및 첨가물	원료 및 첨가물	제품 제조에 사용된 원료 및 첨가물
홍보 문구	홍보 문구	경쟁제품을 홍보하기 위해 사용한 문구

3. 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 영클 선 숲 진생 이암
(아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)
- ② 영클 선 숲 진생 코디셉스 이암
(아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)
- ③ 진생 비이 핑 수프
(유 썸 하오)
- ④ 유 썸 하오 아메리칸 진생 수프
(유 썸 하오)
- ⑤ 유 썸 하오 진생 차킨 허벌 수프
(유 썸 하오)
- ⑥ 알라바 3 인 1 숲 허클바 렌센
총 카오 (유 썸 하오)
- ⑦ 삼계탕
(B사)
- ⑧ 휘늘 삼계탕
(C사)
- ⑨ 삼계탕
(C사)
- ⑩ 삼계탕
(F사)
- ⑪ 삼계탕
(D사)
- ⑫ 삼계탕
(G사)
- ⑬ 녹두닭죽
(B사)
- ⑭ 영양 닭죽
(E사)
- ⑮ 누룽지 닭백숙죽
(B사)

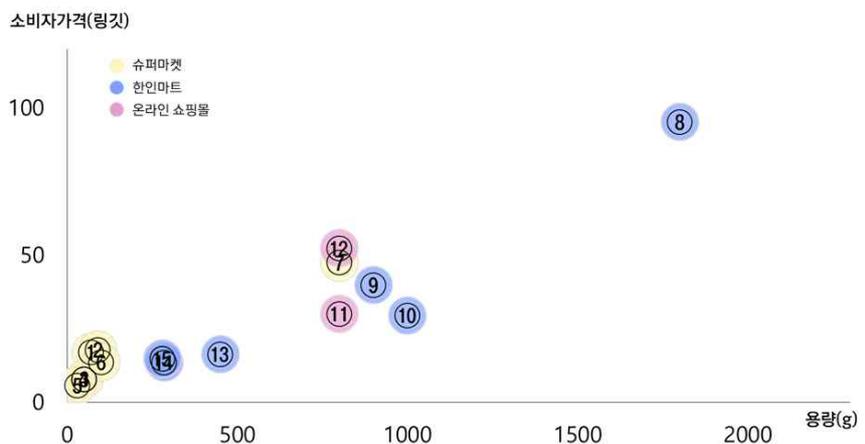
▶ 포지셔닝 ①: 원산지에 따른 경쟁제품 제품 중량 및 가격 비교

현지 제품들은 닭국물에 재료를 넣어 국물요리를 즐기는 현지인들의 선호에 따라 HRM의 형태가 아닌 주로 약재와 양념을 포장한 유형의 제품을 판매하고 있음. 이에 따라, 조사된 삼계탕 재료 제품의 원산지는 모두 말레이시아이며, 삼계탕 HRM 및 닭죽의 원산지는 모두 한국임. 15개 경쟁제품 중 말레이시아가 원산지인 6개 제품의 평균 판매 가격은 11.6링깃(3,303원), 평균 용량은 65g으로 확인됨. 한국이 원산지인 9개 제품의 평균 판매 가격은 37.7링깃(10,734원), 평균 용량은 791g으로 확인됨

▶ 포지셔닝 ②: 원산지에 따른 경쟁제품 제품 중량 및 가격 비교

매장 유형에 따라 조사된 경쟁제품은 슈퍼마켓에서 삼계탕 재료 제품 6개와 삼계탕 HRM 제품 1개, 한인마트에서 삼계탕 HRM 제품 3개과 닭죽 3개, 온라인 쇼핑몰에서 삼계탕 HRM 제품 2개임. 조사된 경쟁제품 15개 중 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 7개 제품의 평균 판매 가격은 16.7링깃(4,755원), 평균 용량은 170g으로 확인되었으며, 한인마트에서 판매되고 있는 6개 제품의 평균 판매 가격은 34.9링깃(9,936원), 평균 용량은 786g, 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 2개 제품의 평균 판매 가격은 41.2링깃(11,730원), 평균 용량은 800g으로 확인됨

[표 1.3] 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 말레이시아 삼계탕 경쟁제품 15개 분석 결과

4. 말레이시아 삼계탕 입점 매장 및 경쟁제품 정보

▶ 말레이시아 쿠알라룸푸르시, 방문지역으로 선정

말레이시아의 수도인 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)시는 말레이시아에서 가장 산업화된 도시이자 경제적으로 빠르게 성장하는 경제와 비즈니스 중심지임. 또한, 싱가포르, 방콕, 마닐라 및 홍콩 등과 연결되는 아시아 태평양 중심지에 위치하고 있음.³⁾ 현지조사원의 의견에 따르면, 조사가 진행된 몽키아라(Mont Kiara)는 쿠알라룸푸르시의 북서쪽에 위치하고 있으며 한국인과 일본인 거주자가 많은 지역으로 부촌으로 인지되고 있는 도시임. 또한, 쿠알라룸푸르시의 북쪽에 위치한 커푹(Kepong)은 오래전부터 중국인들이 거주하여 온 지역으로, 거주자들은 높은 소득 수준을 바탕으로 높은 소비력을 가진 곳으로 알려져 있음

▶ 쿠알라룸푸르시에 위치한 현지마트 2곳, 한인마트 3곳, 온라인 쇼핑몰 1개 조사

현지 경쟁제품을 확인하기 위하여 말레이시아 쿠알라룸푸르시에 위치한 현지마트 2곳, 한인마트 3곳과 함께 온라인 쇼핑몰 1개를 대상으로 조사를 실시함. 현지마트는 말레이시아 슈퍼마켓 브랜드 시장 점유율 5위의 이온(AEON)과 7위의 콜드스토리지(Cold Storage)를 방문하였고, 총 7개의 경쟁제품을 조사함⁴⁾. 한인마트의 경우, 몽키아라에 위치한 프레시한(Freshan), 농협파살니타(NH Pasamita) 및 케이마켓(K Market)를 방문했으며 각각 3개, 2개, 1개 등 총 6개의 경쟁제품을 조사함. 그리고 최근 온라인 쇼핑몰 중 다운로드 수가 가장 높은 샤피(Shopee)⁵⁾에서 판매 중인 총 2개의 경쟁제품을 추가 조사함

3) 자료: 쿠알라룸푸르 시청 홈페이지(Official Portal of Kuala Lumpur city hall) (www.dbkl.gov.my)

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

5) 자료: 테크소스(Techsauce), 「Top E-commerce in Southeast Asia Q2 2019」, 2019-10-22

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징

말레이시아
쿠알라룸푸르시⁶⁾

인구('19)	178만 명
지역 GDP('17)	2,058억 9,600만 링깃 (58조 6,207억 원)
면적	243 제곱킬로미터



자료 : 구글맵(Google Maps)

6) 자료: 말레이시아 통계청 홈페이지(www.dosm.gov.my), 인구수와 지역 GDP는 모두 예측치

Shop ① 이온(Aeon)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 일반 슈퍼마켓 · 판매 제품 특징 : 주로 식품을 취급하며 중저가 제품부터 고급수입제품까지 다양한 상품을 취급함 · 매장 주변 특징 : 매장이 위치한 커pong(Kepong) 지역은 중국인이 많이 거주하는 지역으로, 높은 소비력을 보유한 중국인들을 주소비층으로 두고 있음. 메트로프리마(Metro Prima) 쇼핑몰에 위치해 있으며, 해당 쇼핑몰에는 중국인 상점과 식당들이 주로 입점되어 있음 · 주요 고객층 : 중국인, 현지인 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>1984년에 설립된 일본의 슈퍼마켓 브랜드로, 말레이시아 유통 산업의 현대화를 위한 정부 요청으로 말레이시아에 진출함. 주로 시외곽 거주지역에 설립되었으며, 중위 소득층을 주 고객으로 하고 있음</p> <p>조사 제품 수 : 6개</p> <p>매장 정보</p>   <p>도시(지역) 쿠알라룸푸르시</p> <p>위치 상세주소 1, Jalan Metro Prima, Taman Kepong, 52100 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur</p> <p>매장 내부 전경</p>  
<p>삼계탕 판매 정보</p>	<p>판매 삼계탕 제품 정보</p>    <p>영틀 선순 진생 야암 (아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)</p> <p>영틀 선순 진생 코셉스 야암 (아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)</p> <p>진생 바이 펑 수프 (유 쟈 하오)</p>    <p>유 쟈 하오 아메리칸 진생 수프 (유 쟈 하오)</p> <p>유 쟈 하오 진생 치킨 허벌 수프 (유 쟈 하오)</p> <p>알리바 3인 1숯 헤르바 렌센 총 카오 (유 쟈 하오)</p> <p>사진자료: 현지 조사원 자료</p>

7) 이온 홈페이지(www.aeonretail.com.my)



제품명 (영어)	영클 선 숲 진생 아얌 (Uncle Sun Sup Ginseng Ayam)		
제조사 (영어)	아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링 (Asia Sup & Sauce Manufacturing Sdn Bhd)		
제품 종류	삼계탕 재료	원산지	말레이시아
용량(g)	70	가격	17.0링깃 (4,840원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
보유 인증	할랄(Halal) 인증		
주요 원료 및 첨가물	인삼, 황기, 구기자, 만삼, 마속, 동글레속 등		



제품명 (영어)	영클 선 숲 진생 코디셉스 아얌 (Uncle Sun Sup Ginseng Cordyseps Ayam)		
제조사 (영어)	아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링 (Asia Sup & Sauce Manufacturing Sdn Bhd)		
제품 종류	삼계탕 재료	원산지	말레이시아
용량(g)	90	가격	17.8링깃 (5,068원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
보유 인증	할랄(Halal) 인증		
주요 원료 및 첨가물	인삼, 황기, 구기자, 만삼, 마속, 동충하초, 돌굴레 속 등		



제품명 (영어)	진생 바이 펑 수프 (Ginseng bai feng soup)		
제조사 (영어)	유 켄 하오 (Yew Chian Haw (Malaysia) SDN BHD)		
제품 종류	삼계탕 재료	원산지	말레이시아
용량(g)	50	가격	7.8링깃 (2,221원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
주요 원료 및 첨가물	인삼, 안젤리카, 동백 나무, 사천 시용, 유주, 흰 모란, 과당지지 피 대추 등		



제품명 (영어)	유 켄 하오 아메리칸 진생 수프 (Yew Chian Haw American Ginseng Soup)		
제조사 (영어)	유 켄 하오 (Yew Chian Haw (Malaysia) SDN BHD)		
제품 종류	삼계탕 재료	원산지	말레이시아
용량(g)	50	가격	7.8링깃 (2,221원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
보유 인증	할랄(Halal) 인증, 식품안전관리인증(HACCP)		
주요 원료 및 첨가물	미국인삼, 폴리 고나 티 오도 라티 리오 조마, 구기자, 마, 과당지지 피 대추 등		
홍보 문구	100% 순수원물을 담은 제품		



제품명 (영어)	유 쨌 하오 진생 치킨 허벌 수프 (Yew Chian Haw Ginseng Chicken Herbal Soup)		
제조사 (영어)	유 쨌 하오 (Yew Chian Haw (Malaysia) SDN BHD)		
제품 종류	삼계탕 재료	원산지	말레이시아
용량(g)	30	가격	5.7링깃 (1,623원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
보유 인증	할랄(Halal) 인증, 식품안전관리인증(HACCP)	보유 라벨	채식(Vegetaria)
주요 원료 및 첨가물	인삼, 안젤리카, 동백 나무, 사천 시용, 유주, 흰 모란, 과당지지 피 대추 등		
홍보 문구	1980년부터 (Since 1980)		



제품명 (영어)	알리바 3 인 1 쉐 헤르바 렌센 총 카오 (Aliba 3 in 1 Sup Herba Rensen Chong Cao)		
제조사 (영어)	유 쨌 하오 (Yew Chian Haw (Malaysia) SDN BHD)		
제품 종류	삼계탕 재료	원산지	말레이시아
용량(g)	100	가격	13.6링깃 (3,872원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
주요 원료 및 첨가물	유주, 인삼, 마, 황기, 초석잠, 향료(후추, 팔각, 옥수수 전분, 효모 분말 등), 소스 (물, 콩, 밀가루, 소금, 설탕, 팜유) 등		

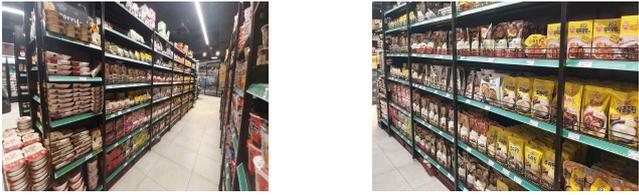


제품명 (영어)	삼계탕 (Bibigo Chicken Soup 800g)		
제조사	B사		
제품 종류	삼계탕 재료	원산지	한국
용량(g)	800	가격	47.5링깃 (13,524원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
보유 인증	식품안전관리인증(HACCP)		
주요 원료 및 첨가물	비비고 삼계탕 육수, 찹쌀, 치킨엑기스C, 천일염, 닭발추출농축액, 닭고기, 수삼, 마늘, 대추채 등		
홍보 문구	국내산 닭 한마리와 수삼한뿌리를 통째로 넣고 정성스럽게 푹 끓여 낸 제품		

Shop ③ 프레시한(Freshan)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 거의 모든 한국 제품을 판매하고 있음
- 매장 주변 특징 : 말레이시아 몽키아라(MontKiara) 중심 가장 최근에 오픈하여 현지와 한국식당 카페 등 다양한 상점들이 입점되어 있는 163몰에 위치하고 있음. 해당지역은 한국인과 일본인이 말레이시아에서 가장 많이 거주하고 있는 지역임. 말레이시아에서는 부촌으로 인식되어 있는 도시 중 하나임
- 주요 고객층 : 현지인, 중국인, 한국인

브랜드 기본 정보	한인마트 중에는 가장 최근에 오픈한 마트로 2개의 체인점을 보유하고 있음. 2018년 다양한 상점들이 입점한 몽키아라 163몰에 1호점 ⁹⁾ , 2019년 말레이시아 워터프론트(Waterfront)에 2호점을 오픈 ¹⁰⁾ 하여 2개의 체인점을 보유하고 있음. 해당 마트에서는 거의 모든 한국 제품을 판매하고 있음	
	조사 제품 수 : 3개	
매장 정보		
	위치	도시(지역) : 쿠알라룸푸르시 상세주소 : F2-18, Kiara163, 50480 Kuala Lumpur
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
삼계탕 판매 정보	판매 삼계탕 제품 정보	
	 흑미늘 삼계탕 (C사)	 삼계탕 (C사)

사진자료: 현지 조사원 자료

9) 에브리데이온세일즈(EverydayOnSales) 홈페이지(www.everydayonsales.com)

10) 프레시한(Freshan) 페이스북 (facebook.com/pg/Freshanmy)



제품명 (영어)	흑마늘 삼계탕 (Olbann garlic samgyetang)		
제조사	C사		
제품 종류	삼계탕 HMR	원산지	한국
용량(g)	1,800 (900g×2세트)	가격	95.2링깃 (27,104원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
주요 원료 및 첨가물	정제수, 닭고기, 찹쌀, 숙성된흑마늘, 마늘, 인삼, 정제소금, L-글루탐산나트륨, 양파, 생강, 후추가루		
홍보 문구	국내산 숙성 흑마늘		



제품명 (영어)	삼계탕 (Olbann samgyetang)		
제조사	C사		
제품 종류	삼계탕 HMR	원산지	한국
용량(g)	900	가격	39.8링깃 (11,331원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
주요 원료 및 첨가물	정제수, 닭고기, 찹쌀, 인삼, 마늘, 대추, 정제소금, L-글루탐산나트륨, 양파, 생강, 후추		
홍보 문구	국내산 6가지 농산물		



제품명 (영어)	녹두닭죽 (Bibigo chicken soup 450g)		
제조사	B사		
제품 종류	닭죽	원산지	한국
용량(g)	450	가격	16.3링깃 (4,641원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
주요 원료 및 첨가물	정제수, 닭가슴살후레이크, 혼합제제, 정제소금, 멥쌀, 녹두, 찹쌀, 치킨엑기스, 치킨본엑기스300, 야채육수분말, 복합조미료 등		
홍보 문구	큼직한 닭고기와 구수한 녹두, 닭. 야채육수의 깊은맛		

Shop ④ 농협파살니타(NH Pasarnita)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 슈퍼마켓 · 판매 제품 특징 : 거의 모든 한국 제품을 판매하고 있음 · 매장 주변 특징 : 한국인과 일본인이 많이 거주하고 있는 지역으로, 말레이시아에서는 부촌에 속하는 지역임. 몽키아라에서 가장 오래된 상가겸 오피스건물인 프라자 몽키아라 지하에 위치하고 있음. 해당 건물에는 사무실, 맥도날드, 은행 등 여러 식당과 카페들이 다양하게 입점되어 있음 · 주요 고객층 : 한국인, 중국인, 현지인 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>2016년 11월¹¹⁾ 한국인과 일본인이 많이 거주하고 있는 지역인 몽키아라에 위치함. 거의 모든 한국 제품을 판매 중에 있음</p>
<p>매장 정보</p>   <p>조사 제품 수 : 2개</p> <p>도시(지역) 쿠알라룸푸르시</p> <p>위치 상세주소 50480 Federal Territory of Kuala Lumpur, Kuala Lumpur, Mont Kiara, Jalan Kiara, Basement floor</p>	<p>매장 내부 전경</p>  
<p>삼계탕 판매 정보</p>  <p>영양 닭죽 (E사)</p>  <p>누룽지 닭백숙죽 (B사)</p>	<p>판매 삼계탕 제품 정보</p>

사진자료: 현지 조사원 자료

11) 자료: 익스피리언(Experian) 홈페이지 (www.buy.experian.com.my)



제품명	영양 닭죽		
제조사	E사		
제품 종류	닭죽	원산지	한국
용량(g)	285	가격	13.5링깃 (3,844원)
포장 유형	캔	포장 소재	플라스틱
주요 원료 및 첨가물	정제수, 닭고기, 쌀, 멥쌀, 삼계탕육수농축액, 골액기스, 사골액기스에이에스, 치킨액기스, 치킨스톡분말, 당근, 애호박, 인삼, 조개야채액기스, 정제소금, 후추		
홍보 문구	전통방식 그대로 깊은 맛		



제품명	누룽지 닭백숙죽		
제조사	B사		
제품 종류	닭죽	원산지	한국
용량(g)	280	가격	14.8링깃 (4,214원)
포장 유형	박스	포장 소재	종이
주요 원료 및 첨가물	정제수, 닭가슴살후레이크, 혼합제제, 정제소금, 멥쌀, 찹쌀, 당근, 양파, 볶은현미, 누룽지, 치킨액기스, 옥배유, 마늘, 치킨분액기스300, 야채육수분말 등		
홍보 문구	큼직한 닭고기와 닭.야채육수의 깊은맛		

Shop ⑤ 케이마켓(K Market)

매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 특징 : 거의 모든 품목의 한국 식품을 취급함
- 매장 주변 특징 : 한국인이 주로 거주하는 지역에 위치하고 있음. 한국 식당과 카페, 유흥가가 밀집된 지역으로 상권이 발달함
- 주요 고객층 : 한국인, 중국인, 현지인

브랜드 기본 정보 ¹²⁾	 <p>한국 음료와 식품을 수입하여 말레이시아에 유통하는 케이엠티자야(KMT Jaya)의 소매 유통 채널임. 2014년 K-Ecomart로 시작되었으며, 인스턴트 식품, 가공 식품, 냉동·냉장 식품 등 다양한 한국 식품을 취급함</p>
	조사 제품 수 : 1개
매장 정보	 
	<p>도시(지역) 쿠알라룸푸르시</p> <p>위치 상세주소 50480 Federal Territory of Kuala Lumpur, Kuala Lumpur, Solaris Mont Kiara, Jalan Solaris, Lot J-G-10</p>
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p>  
	<p>판매 삼계탕 제품 정보</p>  <p>삼계탕 (F사)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료

12) 케이엠티자야(KMT Jaya) 홈페이지(www.kmt.com.my)



제품명	삼계탕		
제조사	F사		
제품 종류	삼계탕 HMR	원산지	한국
용량(g)	1,000	가격	29.5링깃 (8,399원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
주요 원료 및 첨가물	계육, 찹쌀, 맵쌀, 수삼, 밤, 대추, 마늘, 정제염 등		
홍보 문구	한국 전통의 건강 식품		

Shop ⑥ 샤피(Shopee)

매장 정보

- 유형 : 온라인 쇼핑몰
- 판매 제품 특징 : 패션, 생필품, 식품 등
- 매장 주변 특징 : 말레이시아를 포함한 동남아시아는 최근 전자상거래의 비중이 크게 증가하고 있음. 말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰로 라자다(Lazada)와 함께 높은 사용자수를 보유하고 있음

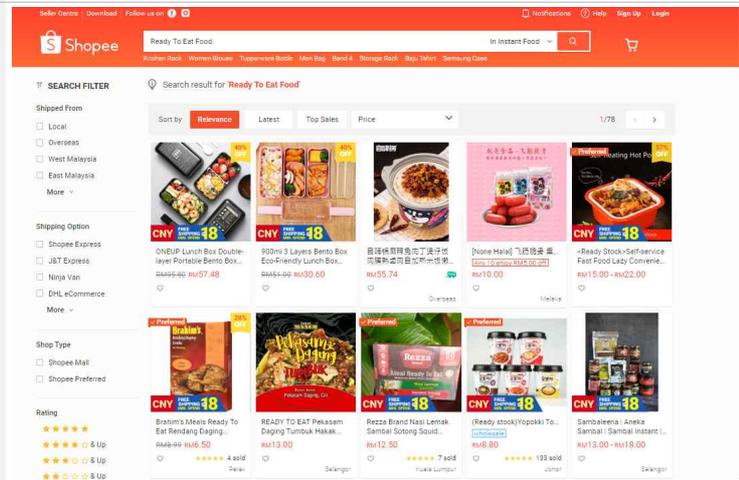
브랜드 기본 정보



샤피(Shopee)는 싱가포르 씨그룹(Sea Group)의 e커머스 플랫폼으로 2015년 싱가포르, 베트남, 인도네시아, 말레이시아, 태국 등 7개국을 대상으로 서비스를 실시함. 2018년 거래금액 규모(GMV¹³)는 약 6억건 이상, 약 100억 달러 이상을 기록함.¹⁴ 2019년 2분기 기준, 말레이시아 사람들은 온라인 쇼핑물 중 샤피를 가장 많이 다운로드한 것으로 나타남¹⁵)

조사 제품 수 : 2개

기업 정보



위치

도시(지역) : 샤피 본사 : 싱가포르
샤피 말레이시아 : 쿠알라룸푸르시

온라인 주소 : www.shopee.com.my

삼계탕 판매 정보

판매 삼계탕 제품 정보



삼계탕 (D사)



삼계탕 (G사)

사진자료: 샤피 홈페이지(www.shopee.com.my)

13) GMV(Gross Merchandise Value): 거래금액규모, 거래된 상품 또는 서비스 가치의 총합
14) 자료: 샤피(Shopee) 홈페이지(www.shopee.com.my)
15) 자료: 테크소스(Techsauce), 「Top E-commerce in Southeast Asia Q2 2019」, 2019.10.22.



제품명 (영어)	삼계탕 (Korean Traditional Ginseng Chicken Stew Samgyetang)		
제조사	D사		
제품 종류	삼계탕 HMR	원산지	한국
용량(g)	800	가격	30.0링깃 (8,541원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
주요 원료 및 첨가물	닭고기, 물, 찹쌀, 밤나무, 인삼, 소금, 생강, 대추, 글루타메이트, 마늘, 백후추 등		
홍보 문구	3분만 데워드세요		



皇后蔘雞湯 800g

營養標示		
每份量100公克		
本包裝含8份		
	每份	每100公克
熱量	44.9大卡	44.9大卡
蛋白質	5.3公克	5.3公克
脂肪	0.5公克	0.5公克
飽和脂肪	0.2公克	0.2公克
反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	4.8公克	4.8公克
糖	0.1公克	0.1公克
鈉	203.7毫克	203.7毫克

제품명 (영어)	삼계탕 (Korean Queen Ginseng Chicken Soup 800g Water Heating Instant Pack)		
제조사	G사		
제품 종류	삼계탕 HMR	원산지	한국
용량(g)	800	가격	52.3링깃 (14,890원)
포장 유형	파우치	포장 소재	플라스틱
보유 인증	식품안전관리인증(HACCP)		
주요 원료 및 첨가물	소금, 닭발, 닭뼈, 양파, 마늘, 생강, 황, 감미료, 후추, 닭 가슴살, 찹쌀, 밤 등		
홍보 문구	영양가 있는 치킨 수프, 촉촉하고 부드러운 닭 고기 등		

II. Competitor

SUMMARY

1. 말레이시아 삼계탕 경쟁기업 포지셔닝
2. 말레이시아 삼계탕 경쟁기업 현황
3. 말레이시아 삼계탕 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

말레이시아(Malaysia)

삼계탕 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 한국/말레이시아 기업

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 제조사 국적
· Y축 : 동일품목 수



말레이시아 (Malaysia)

삼계탕 경쟁기업 분석

구분	제조사 국적 및 생산지	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
한국 삼계탕	한국 국적, 한국 생산	B사	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 한국 전통의 '인삼 치킨 수프' 삼계탕 · 5분 이내 간편히 조리 가능 · 채소와 닭고기가 잘 조화된 영양식 · 수삼한뿌리, 닭한마리를 넣고 정성스럽게 고아 낸 수프	4개
	한국 국적, 한국 생산	C사	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지	· 엄선한 닭 한 마리에 인삼을 고아 진하고 깊은 국물 맛 · 엄선한 닭 한 마리에 흑마늘과 능이버섯을 넣어 더욱 건강하게 즐기는 삼계탕	2개
	한국 국적, 한국 생산	D사	· 온라인 매장	· 확인되지 않음	· 도계 후 24시간 내 급속 냉동으로 신선함이 살아있는 삼계탕 · 신선한 영계, 인삼, 대추, 찹쌀을 넣고 국물이 진함	2개
	한국 국적, 한국 생산	E사	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지	· 전통방식 그대로 깊고 풍부한 맛 · 진한 육수에 닭고기와 신선 야채를 넣어 푸짐하고 깊은 맛	2개
말레이시아 삼계탕	말레이시아 국적, 말레이시아 생산	유 쨌 하오 (Yew Chian Haw)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 면역 체계 강화 · 혈액 순환 지원 · 호르몬 및 땀 샘 복원 · 중국 전통 인삼 및 한약재 사용	4개
	말레이시아 국적, 말레이시아 생산	아시아 수프 앤 소스 (Asia Sup & Sauce Manufacturing Sdn Bhd)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 · 전시회 참석	· 인삼, 굴, 동충하초 등 몸에 좋은 약재들을 통한 원기 보충	3개

(*) 현지 판매 삼계탕 제조기업 6개사 분석

1. 말레이시아 삼계탕 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업으로 한국 기업 4개사, 현지 기업 2개사를 선정함

말레이시아 오프라인 매장 및 온라인 매장에서 확인된 경쟁기업 8개사 중 오프라인 매장에서 2개 이상의 경쟁제품이 확인된 한국 기업 B사와 C사, 그리고 말레이시아 기업 유 쨌 하오, 아시아 수프 앤 소스를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 그리고 경쟁기업 중 매출액 규모를 기준으로 E사와 D사를 대표 경쟁기업으로 추가 선정하여, 한국 기업 4개사와 말레이시아 기업 2개사를 대표 경쟁기업 6개사로 최종 선정함

▶ 한국 경쟁기업 4개사, 매출액 조사

말레이시아에 진출한 경쟁기업 6개사의 매출액을 조사한 결과, 말레이시아 국적 기업 2개사를 제외한 한국 기업 4개의 매출액을 확인함. 한국기업은 매출액이 1조 이상인 대기업들이 주로 진출하고 있으며, B사의 매출액이 29조 5,234억 원으로 가장 높음. 다음으로 C사가 1조 2,785억원, D사가 1조 8,285억 원, E사가 1조 6,326억 원의 매출액을 기록함

▶ 경쟁기업 6개사, 삼계탕 또는 닭 즉석조리식품 품목 종류 조사

말레이시아에 진출한 경쟁기업 6개사의 삼계탕 제품과 동일하거나 유사한 품목의 수를 조사한 결과, B사와 유 쨌 하오가 판매하고 있는 제품이 4개로 가장 많았음. 다음으로 말레이시아 기업 아시아 수프 앤 소스가 3개, 한국 기업 C사, D사, E사가 각각 2개씩 확인됨. 유사품목은 닭죽, 닭곰탕 등이 있음

[표 2.1] 말레이시아 삼계탕 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	동일품목 수	매출액
B사	한국	4개	29조 5,234억원
C사	한국	2개	1조 2,785억원
D사	한국	2개	1조 8,285억원
E사	한국	2개	1조 6,326억원
유 쨌 하오 (Yew Chian Haw)	말레이시아	4개	(-)
아시아 수프 앤 소스 (Asia Sup & Sauce Manufacturing Sdn Bhd)	말레이시아	3개	(-)

자료 : 말레이시아 진출 삼계탕 제조기업 6개사 분석 결과

2. 말레이시아 삼계탕 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 5개사, 말레이시아 오프라인 및 온라인 매장 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 5개사는 한인마트 또는 슈퍼마켓에 진출함. 한인마트인 프레시한(Freshan), 농협파살니타(NH Pasamita)에 진출한 경쟁기업은 C사와 E사 2개이며, 슈퍼마켓 매장인 콜드스토리지(Cold Storage), 이온(AEON)에 진출한 기업은 B사, 유 켄 하오, 아시아 수프 앤 소스 3개사로 확인됨. 또한, 경쟁기업 6개사는 샵피(Shopee), 큐텐(Qoo10), 테스코 온라인몰(Tesco)에 진출한 것으로 확인됨. 샵피는 2019년 1분기 기준 말레이시아 온라인 이커머스(e-commerce) 시장 점유율 1위 사이트이며¹⁶⁾, 테스코(Tesco)는 말레이시아 식료품 유통기업 시장 점유율 2위에 해당함. 그 외에도 경쟁기업 제품 중 일부는 유바이(Ubuy), 라자다(Lazada) 등 다양한 현지 온라인 몰에 진출한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

말레이시아 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 중 3개사는 자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼을 통하여 제품을 홍보하고 있음. SNS 플랫폼으로는 공통적으로 페이스북이 사용되며 한국 기업 B사의 경우 한류 스타를 통한 광고 위주로 페이지를 구성하는 특징이 있음. C사의 경우 글로벌 서비스를 제공하는 자사 홈페이지가 있으며, 그 외 홍보 활동은 할랄 인증 취득, 현지 식품 기업과의 합작투자 진행 등 회사 활동을 현지 뉴스 매체에 기고하는 언론 홍보를 활용함. 말레이시아 기업인 아시아 수프 앤 소스는 홍보 채널로 자사 홈페이지와 잉클 선 브랜드의 SNS플랫폼을 운영하고 있으며, 매년 동남아시아 전시회에 참가하며 자사 제품을 적극적으로 홍보함

▶ 경쟁기업 6개사, '진한 맛' 또는 '영양학적 효능'을 강조하여 홍보

말레이시아 시장에 진출한 경쟁기업들은 닭 육수를 통한 진한 맛을 강조하거나 삼계탕을 섭취함으로써 얻을 수 있는 원기회복, 면역체계 개선, 혈액순환 개선 등의 효능을 강조하고 있음. 한국 경쟁기업들은 주로 진한 맛을 강조하고 있으며 현지 경쟁기업들은 주로 영양학적 효능을 강조하고 있음

16) 스타티스타(Statista), 「Top 10 e-commerce site in Malaysia as of 1st quarter 2019, by monthly traffic(in 1,000 clicks)」, 2019.12.

[표 2.2] 말레이시아 삼계탕 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 콜드스토리지 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 한국 전통의 '인삼 치킨 수프' 삼계탕 5분 이내 간편히 조리 가능 채소와 닭고기가 잘 조화된 영양식 수삼한뿌리, 닭한마리를 넣고 정성스럽게 고아 낸 수프
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피 - 유바이 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 	
C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 프레시한 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 엄선한 닭 한 마리에 인삼을 고아 진하고 깊은 국물 맛 엄선한 닭 한 마리에 흑마늘과 능이버섯을 넣어 더욱 건강하게 즐기는 삼계탕
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피 - 큐텐 		
D사	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피 	<ul style="list-style-type: none"> 확인되지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> 도계 후 24시간 내 급속 냉동으로 신선함이 살아있는 삼계탕 진한 육수가 일품 신선한 영계, 인삼, 대추, 찹쌀을 넣고 국물이 진함
E사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 농협파살니다 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 전통방식 그대로 깊고 풍부한 맛 진한 육수에 닭고기와 신선 야채를 넣어 푸짐하고 깊은 맛
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피 		
유 쨌 하오 (Yew Chian Haw)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 이온 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 면역 체계 강화 혈액 순환 지원 호르몬 및 땀 샘 복원 중국 전통 인삼 및 한약재 사용
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피 - 테스코 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 	
아시아 수프 앤 소스 (Asia Sup & Sauce Manufacturing Sdn Bhd)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 이온 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 인삼, 굴, 동충하초 등 몸에 좋은 약재들을 통한 원기 보충
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피 - 라자다 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 (브랜드) 전시회 참석 	

자료 : 말레이시아 진출 삼계탕 제조기업 6개사 분석 결과

3. 말레이시아 삼계탕 제조 경쟁기업 분석

동일품목 종류	① B사			
	기업명	B사		
	위치	서울특별시 중구		
① 닭곰탕밥 	기업 기본 정보	직원 수('19)	7,540명	
		매출액('19)	29조 5,234억원	
		자본금('19)	1579억원	
		영업이익('19)	1.3조원	
		동일품목 수	4개	
		설립년도	1953년	
② 녹두 닭죽 	기업 진출 채널	<오프라인 매장> 콜드스토리지 	제품명	삼계탕
			용량	800g
			가격	47.5링깃 (13,523원)
			주성분	수삼, 닭고기, 찹쌀
③ 삼계탕 	기업 진출 채널	<온라인 매장> 샤피 유바이 	제품명	삼계탕
			용량	800g
			가격	42.0링깃 (11,958원)
			주성분	닭고기, 인삼
④ 삼계탕 	기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보 온라인 쇼핑몰 운영 SNS 플랫폼(페이스북 등) 한식 브랜드 비비고 홍보 	
			홍보 문구	Product Description A ready-made Korean traditional dish (Samgyetang) (Ginseng Chicken Soup). Samgyetang is a quintessential food of the Korean royal court, boasting a balanced combination of meat and vegetables. Microwave 5 minutes. Product of Korea.
자료: B사 홈페이지		사진자료: B사 홈페이지, 샤피 홈페이지		

동일품목 종류

① 흠마늘 삼계탕



② 올반 삼계탕



자료: C사 홈페이지

② C사

		기업명	C사	
		위치	서울시 성동구	
기업 기본 정보	규모	직원 수('19)	3,920명	
		매출액('18)	1조 2,785억원	
		자본금('18)	193억원	
		영업이익('18)	273억원	
		동일품목 수	2개	
		설립년도	1979년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 프레시한		제품명 흠마늘 삼계탕 용량 900g x 2 가격 95.2링깃 (27,104원) 주성분 닭고기, 숙성흠마늘, 마늘	
			제품명 올반 삼계탕 용량 900g 가격 69.0링깃 (19,645원) 주성분 닭고기, 찹쌀, 인삼	
	기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 및 자사 브랜드 소개와 홍보 제품 소개 및 홍보
		홍보 문구		

사진자료: C사 홈페이지, 샤피 홈페이지

●
동일품목 종류

① 즉석 삼계탕



② 반마리 삼계탕



③ 닭가슴살 삼계탕

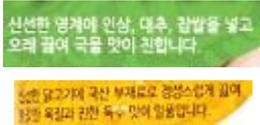


④ 삼계탕



자료: D사 홈페이지

③ D사

		기업명	D사	
기업 기본 정보	위치	전라북도 익산시		
	규모	직원 수('19)	2,288명	
		매출액('18)	8,285억원	
		자본금('18)	434억원	
		영업이익('18)	150억원	
		동일품목 수	4개	
		설립년도	1986년	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 사피		제품명	삼계탕
			용량	330g
			가격	30.0링깃 (12,928원)
			주성분	닭고기, 찹쌀, 인삼, 밤나무
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 도게 후 24시간 내 급속 냉동으로 신선함이 살아있는 삼계탕 • 진한 육수가 일품 • 신선한 영계, 인삼, 대추, 참살을 넣고 국물이 진함 		
		사진자료: D사 홈페이지		

●
동일품목 종류

① 영양 닭죽



② 얼큰닭개장



자료: E사 홈페이지

④ E사

		기업명	E사
기업 기본 정보	위치		서울특별시 서초구
	규모	직원 수('19)	3,073명
		매출액('19)	1조 6,326억원
		자본금('18)	192억원
		영업이익('19)	870억원
		동일품목 수	2개
		설립년도	2000년

		제품명	영양 닭죽
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 농협파살니다	용량	285g
		가격	13.5링깃 (3,844원)
	〈온라인 매장〉 샤피	주성분	인삼, 사골엑기스, 닭고기
		제품명	얼큰닭개장
		용량	500g
		가격	23.3링깃 (6,634원)
		주성분	닭가슴살, 5가지 신선야채

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보
-------------	--	--

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 전통방식 그대로 깊고 풍부한 맛 진한 육수에 닭고기와 신선 야채를 넣어 푸짐하고 깊은 맛
-------	--	--

사진자료: E사 홈페이지, 샤피 홈페이지

동일품목 종류

① 알리바 3인 1수프 허바
겐센 총 카오



② 치킨 수프



③ 진생 치킨 허벌 수프



④ 진생 바이 펑 수프



자료: 유 쨌 하오 홈페이지

⑤ 유 쨌 하오(Yew Chian Haw)

기업 기본 정보	기업명	유 쨌 하오 (Yew Chian Haw)	
	홈페이지	www.yewchianhaw.com	
	위치	2, Lintang Beringin 2, Jalan Permatang Damar Laut, Pulau Pinang 11960, 말레이시아	
	규모	동일품목 수 4개 설립년도 1903년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 이온	제품명	진생 치킨 허벌 수프 (Ginseng Chicken Herbal Soup)
		용량	30g
	〈온라인 매장〉 사피 테스코	가격	5.65링깃 (1,609원)
		주성분	인삼, 구기자, 대추
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 사피 테스코	제품명	진생 바이 펑 수프 (Ginseng Bai Feng Soup)
		용량	50g
	홍보 문구	가격	7.75링깃 (2,207원)
		주성분	인삼, 닭
<p>Yew Chian Haw Malaysia Sdn Bhd berhad di Malaka International Trade Center 4, Fasa 1/101, Jalan Permatang Damar Laut, Pulau Pinang Congratz to our lucky 1st prize winner! Yika a hampar worth RM100 in MTC, Malaka. See you again! Kuching @pendaman Psychampar #foodfar #MTCMalaka #yewchianhaw</p>		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보 온라인 판매 페이지 연결 SNS 플랫폼(페이스북 등) 상품 추천식 추진 	
<p>鸡骨茶 Chicken Soup 50g RM7.19</p> <p>Benefits: 增加抵抗力, 血液循環, 升血, 增強免疫力, 祛風濕</p> <p>Strengthen Immune System Helps blood circulation Restores Hormones and Glands Strengthens Body Defence Helps in Rheumatism</p>		<ul style="list-style-type: none"> 면역 체계 강화 혈액 순환 지원 호르몬 및 땀 샘 복원 중국 전통 인삼 및 한약재 사용 	

사진자료: 유 쨌 하오 홈페이지

동일품목 종류

① 굴 치킨 수프



② 잉클 선 삼계탕



③ 잉클 선 동충하초 삼계탕



자료: 아시아 수프 앤 소스 홈페이지

⑥ 아시아 수프 앤 소스(Asia Sup & Sauce Manufacturing Sdn Bhd)

기업 기본 정보	기업명	아시아 수프 앤 소스 (Asia Sup & Sauce Manufacturing Sdn Bhd)	
	홈페이지	www.hongsiang.com/asia-soup.html	
	위치	No.8 & 10, Jalan Jening, Kawasan Perindustrian Taman Johor, 81200 Johor Bahru, Johor, 말레이시아	
	규모	동일품목 수	3개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 이온	제품명	잉클 선 삼계탕 (Uncle Sun Sup Ginseng Ayam)
		용량	70g
		가격	17.0링깃 (4,846원)
		주성분	인삼, 구기자, 황기, 동글레, 닭고기
	〈온라인 매장〉 샤피 라자다	제품명	잉클 선 동충하초 삼계탕 (Uncle Sun Sup Ginseng Cordyseps Ayam)
		용량	100g
		가격	13.6링깃 (3,881원)
		주성분	인삼, 황기, 닭고기, 동충하초

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보
- 레시피 정보 제공
- SNS 플랫폼(페이스북)
- 브랜드(잉클 선) 페이스북 운영
- 제품 소개 및 이벤트 진행
- 전시회 참석

홍보 문구



- 인삼, 굴, 동충하초 등 몸에 좋은 약재들을 통한 원기 보충

사진자료: 아시아 수프 앤 소스 홈페이지

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 팻보이(Potboy)

Interview ② 케이마켓(K Market)

Interview ③ 신선미마켓

(Shin Sun Mi Market)

Interview ④ 자야그로서(Jaya Grocer)

Interview ⑤ 빅박스아시아(Bibox Asia)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

말레이시아 (MALAYSIA)

삼계탕 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 삼계탕 취급 경험 ○

	팟보이 (Potboy)	케이마켓 (K Market)	신선미마켓 (Shin Sun Mi Market)	자야그로서 (Jaya Grocer)	빅박스아시아 (Bigbox Asia)
업체	▶ 온라인 소매업체	소매업체	소매업체	소매업체	소매업체
삼계탕 취급					
	인삼치킨스프	삼계탕	삼계탕	삼계탕	인삼치킨스프

사진자료: 루이동회주식유한회사(綠動會股份有限公司), 아이얼러실업유한회사(艾兒樂興業有限公司), 아프리맥스(Aprimax), 하이베베(Hi Bebe), 리얼차이저(麗兒采家) 라쿠텐 홈페이지

말레이시아(MALAYSIA) 유아용 과일주스 바이어 인터뷰

A사	팟보이 (Potboy) 온라인 소매업체	케이마켓 (K Market) 소매업체	신선미마켓 (Shin Sun Mi Market) 소매업체	자야그로서 (Jaya Grocer) 소매업체	빅박스아시아 (Bigbox Asia) 소매업체
5,000원 제품 가격	유사 제품이랑 비교했을 때 비싼 편	용량대비 저렴한 가격	유사 제품이랑 비교했을 때 저렴한 편	유사 제품이랑 비교했을 때 굉장히 저렴한 가격	유사제품이랑 비교했을 때 합리적인 가격
1,000g 제품 용량	70g	1,000g	800g	1,000g	60g ¹⁷⁾
플라스틱 파우치 제품 포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

17) 인삼치킨스프

Interview ① 팻보이(Potboy)

18)



팻보이
(Potboy)

전문가 소속

팻보이
(Potboy)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Lauu
(Manager)



Enjoy 20% Rebate Up to RM15

Sort By: Relevance ↓

Show: 25 1 2 3 4 5

<p>SALE</p> <p>BUY IN CARTON 6 x 12 x 90g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 6 x 12 x 90g</p> <p>MYR1,231.60 MYR1,070.90</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>	<p>SALE</p> <p>90g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 90g</p> <p>MYR25.20 MYR17.90</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>	<p>SALE</p> <p>BUY IN CARTON 6 x 12 x 70g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 6 x 12 x 70g</p> <p>MYR1,093.80 MYR951.20</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>	<p>SALE</p> <p>70g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 70g</p> <p>MYR22.40 MYR15.90</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>	<p>SALE</p> <p>BUY IN CARTON 12 x 12 x 36g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 12 x 12 x 36g</p> <p>MYR890.80 MYR774.60</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>
<p>SALE</p> <p>36g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 36g</p> <p>MYR1,093.80 MYR951.20</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>	<p>SALE</p> <p>100g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 100g</p> <p>MYR22.40 MYR15.90</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>	<p>SALE</p> <p>100g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 100g</p> <p>MYR22.40 MYR15.90</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>	<p>SALE</p> <p>100g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 100g</p> <p>MYR22.40 MYR15.90</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>	<p>SALE</p> <p>90g</p> <p>Uncle Sun Ginseng Cordyceps Chicken Soup 90g</p> <p>MYR25.20 MYR17.90</p> <p>Add to Cart</p> <p>Use Potboy Gold</p> <p>Free delivery no minimum order</p>

팻보이(Potboy) Manager, Ms. Lauu

팻보이는 2016년에 설립된 온라인 소매업체임. 주로 신선식품, 냉동식품, 유아용품, 음료류, 즉석식품 등을 취급함. 최소금액 제한 없이 무료 배송 서비스를 제공하고 있음. 수입산 식품을 취급 중이긴 하나, 모두 현지의 제조회사 및 공급업체로부터 공급받고 있음. 자체 물류 창고 및 포장 센터를 보유하고 있으며, 개별소비자들을 상대로 제품을 판매하는 것 외에도 일부 슈퍼마켓으로 제품을 유통하고 있음

18) 사진자료: 팻보이(Potboy) 홈페이지 (potboy.com.my)



가격 5,000원

용량 1,000g

포장 플라스틱 파우치

Q1. 삼계탕을 취급하고 있나요?

한국식 삼계탕에 대해 알고 있으나, 판매하고 있지는 않으며 유사제품으로 인삼 치킨스프를 판매하고 있습니다. 해당 제품은 말레이시아 현지 브랜드인 잉클 선(Uncle Sun)의 제품으로, A사 제품과 달리 닭고기가 함유되어 있습니다. 각종 향신료 및 인삼이 들어간 치킨 맛 스프이며, 현지 소비자들은 별도로 닭을 첨가해 먹습니다.

Q2. 취급 제품의 주요 고객층은 어떻게 되나요?

치킨스프의 고객층은 다양합니다. 우선, 치킨 스프는 삼계탕 외에도 중국 음식과도 맛이 유사하여 현지에서 거주하는 중국인과 한국인들이 가장 많이 구매합니다. 연령대의 경우, 노년층의 소비자들과 30대 여성 소비자들이 가장 많습니다. 말레이시아에서는 인삼과 각종 향신료가 관절과 뼈 건강에 좋다는 인식이 있어서, 나이가 많은 소비자들 사이에서 수요가 많습니다. 또한, 출산한 여성의 산후조리에도 도움이 된다고 알려져 있어 출산한 여성들도 많이 섭취합니다.

Q3. 취급하는 제품의 가격은 어떻게 되나요?

인삼 치킨스프는 70g에 15.9링깃(4,526원)¹⁹⁾으로 판매하고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품의 가격대는 저렴한 편이라고 생각합니다. 게다가 저희가 취급하는 인삼 치킨스프는 닭고기가 함유되어 있지 않아, 별도로 닭고기 구매가 필요하기 때문에 닭고기가 함유되어 있는 A사의 제품은 가격적인 측면에서 비교우위가 있다고 생각합니다.

Q4. 선호하는 포장형태 및 보관방식이 존재하나요?

치킨스프는 대부분 플라스틱 파우치에 담겨 있습니다. 현지 소비자들이 특별히 선호하는 포장형태나 보관방식은 없으나, 제품 특성상 냉동, 냉장 보관이 가능해야 할 것 같습니다.

Q5. 수출 시 요구되는 인증이나 조건이 있나요?

닭고기가 함유되어 있기에, 할랄인증이 필요합니다. 물론 할랄 인증이 의무적인 사항은 아니지만, 고기가 함유된 제품은 대부분 할랄 인증을 보유하고 있습니다. 현지 소비자들은 제품 구매 시 할랄인증을 취득한 제품을 더욱 선호합니다. 이외에도 일부 제품들은 GMP와 ISO22000의 인증을 보유하고 있습니다.

19) 1링깃= 284.71원(2020.01.08.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ② 케이마켓(K Market)



20)

케이마켓
(K Market)

전문가 소속

케이마켓
(K market)
소매업체

전문가 정보

Ms. Lee
(Manager)



케이마켓(K Market) Manager, Ms. Lee

케이마켓은 말레이시아 내 한인마트이자 수입유통업체로, 2개의 가맹점을 보유하고 있음. 주로 스낵류, 신선식품, 냉동식품, 음료류, 화장품, 신선식품 등을 취급함. 판매 중인 한국 제품의 대다수를 직접 수입하고 있음. 슈퍼마켓 운영 외에도 한인 음식점으로 식료품을 납품하고 있음. 별도의 자사 홈페이지는 존재하지 않으나, 페이스북과 인스타그램을 통해 신상품 및 할인 행사 정보를 게시함으로써 매장 홍보를 진행 중임

20) 사진자료: 케이마켓(K Market) 페이스북 홈페이지([facebook.com/K Market.my](https://www.facebook.com/KMarket.my))



가격 5,000원

용량 1,000g

포장 플라스틱 파우치

Q1. 삼계탕을 취급하고 있나요?

현재 한국 F사의 제품을 판매하고 있습니다. 이 제품은 A사와 마찬가지로, 닭이 통째로 들어가 있습니다. 한국에서 삼계탕을 먹어본 경험이 있는 말레이시아 현지인이나 케이팝의 영향을 받아 한국 음식에 관심을 갖게 된 10대와 20대들 사이에서 반응이 좋습니다. 이외에 현지 브랜드의 유사 제품으로는 닭고기를 함유하고 있지는 않으나, 인삼과 구기자 등의 약초와 향신료 기반으로 만든 인삼치킨스프가 존재합니다. 이 제품의 경우 국물 베이스는 동일하나, 매운맛, 신맛 등 다양한 맛을 갖추고 있어, 소비자들이 즐겨 찾곤 합니다.

Q2. 취급 제품의 가격 및 포장형태는 어떠한가요?

현재 H사의 제품은 1,000g에 29.5링깃(8,398원)으로 판매하고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품은 굉장히 저렴하다고 생각합니다. 포장방식의 경우, 한국 브랜드와 현지 브랜드 모두 플라스틱 파우치에 담겨 있습니다.

Q3. 말레이시아 내 삼계탕의 수요는 어느 정도인가요?

말레이시아에는 삼계탕과 거의 흡사한 인삼치킨스프의 인기가 높아서, 대부분의 소비자들은 삼계탕을 볼 경우 생소한 한국음식이 아닌 기존에 널리 알려진 인삼치킨스프라고 생각하는 경향이 있습니다. 인삼치킨스프는 주로 여름 시즌에 인기가 높으며, 건강식품이라는 인식이 강해 뼈 건강에 관심이 많은 현지 소비자들 사이에서 특히 수요가 많습니다. 이외에도 먹기 간편하다는 평이 있어, 소풍 및 여행을 갈 때도 가져가는 경우가 꽤 있습니다.

Q4. 수출 시 요구되는 인증이나 조건에는 무엇이 있나요?

할랄인증이 의무적인 사항은 아니며, 기존에 판매 중인 삼계탕에는 별도의 할랄인증이 없습니다. 하지만 닭고기가 함유되어 제품은 할랄인증을 보유할 경우 더욱 많은 소비자층을 확보할 수 있습니다. 말레이시아에는 무슬림 사람들이 많기 때문에, 제품의 수요를 높이기 위해서는 할랄인증을 취득하는 것이 좋습니다.

Interview ③ 신선미마켓(Shin Sun Mi Market)



21)

신선미마켓

(Shin Sun Mi Market)

전문가 소속

신선미마켓

(Shin Sun Mi Market)

소매업체

전문가 정보

Ms. Yen Mei

(Manager)



신선미마켓(Shin Sun Mi Market)

Manager, Ms. Yen Mei

신선미마켓은 2010년에 설립된 오프라인 소매업체로, 냉동식품, 신선식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등을 취급하고 있음. 현재 말레이시아 내 매장 6곳을 보유함. 한국에 본사를 두고 있으며, 한국으로부터 직접 제품을 수입함. 매장 내 자체 브랜드 차류, 면류 등의 제품을 판매함. 말레이시아 공식 홈페이지는 없으며, 페이스북과 인스타그램을 통해서 매장 정보를 제공하고 있음

21) 사진자료: 신선미마켓(Shin Sun Mi Market) 페이스북 홈페이지(facebook.com/shinsunmikoreanmarket)



가격 5,000원

용량 1,000g

포장 플라스틱 파우치

Q1. 삼계탕을 취급하고 있나요?

현재 한국 브랜드 F사와 B사의 삼계탕을 판매하고 있으며, 모두 말레이시아에 현지 지사를 운영 중이어서, 해당 업체를 통해 제품을 공급받고 있습니다. 이외에도 삼계탕과 유사한 치킨인삼스프를 판매하고 있으며, 총 5개 브랜드의 제품을 판매하고 있습니다. 현지에서 생산되는 제품은 인삼, 대추, 구기자 등의 원재료와 향신료가 첨가되어 있지만, A사 제품과 달리 닭고기가 포함되어 있지는 않습니다.

Q2. 말레이시아 내 삼계탕 인지도가 어떻게 되나요?

최근 말레이시아 내 케이팝의 인기가 높아짐에 따라 10대와 20대 말레이시아인들 사이에서 한국전통음식이 인기를 끌고 있습니다. 이에 따라 삼계탕의 인지도 이전에 비해 상당히 높아졌습니다. 또한 중국요리 중에 삼계탕과 유사한 음식이 있어, 중국인 소비자들도 삼계탕을 많이 구매합니다.

Q3. 삼계탕의 주 고객층은 누구인가요?

말레이시아에서는 삼계탕이 건강식으로 인지되다 보니, 25살 이상의 고객에게 수요가 많습니다. 또한 감기와 몸살에도 좋다는 인식이 있어, 감기에 걸린 사람들도 많이 구매합니다.

Q4. 취급 제품의 가격 및 포장형태는 어떠한가요?

현재 매장에서 판매되고 있는 한국산 삼계탕의 용량은 800g으로, 33링깃(9,395원)에 판매되고 있습니다. 해당 제품은 고품질의 플라스틱 파우치에 밀봉되어 있습니다. 이러한 관점에서 보았을 때, A사의 가격과 포장형태는 현지 시장에서 판매하기에 적합하다고 생각합니다.

Q5. 수출 시 요구되는 인증이나 요건이 있나요?

현재 판매하고 있는 삼계탕은 할랄, HACCP 인증을 보유하고 있지 않으나, 무슬림 등의 현지인을 고려한다면 해당 인증을 취득하는 것이 좋습니다. 이외에도 식품류를 수출하기 위해서는 회사 등록 인증이 필요한 것으로 알고 있습니다.

Interview ④ 자야그로서(Jaya Grocer)

22)



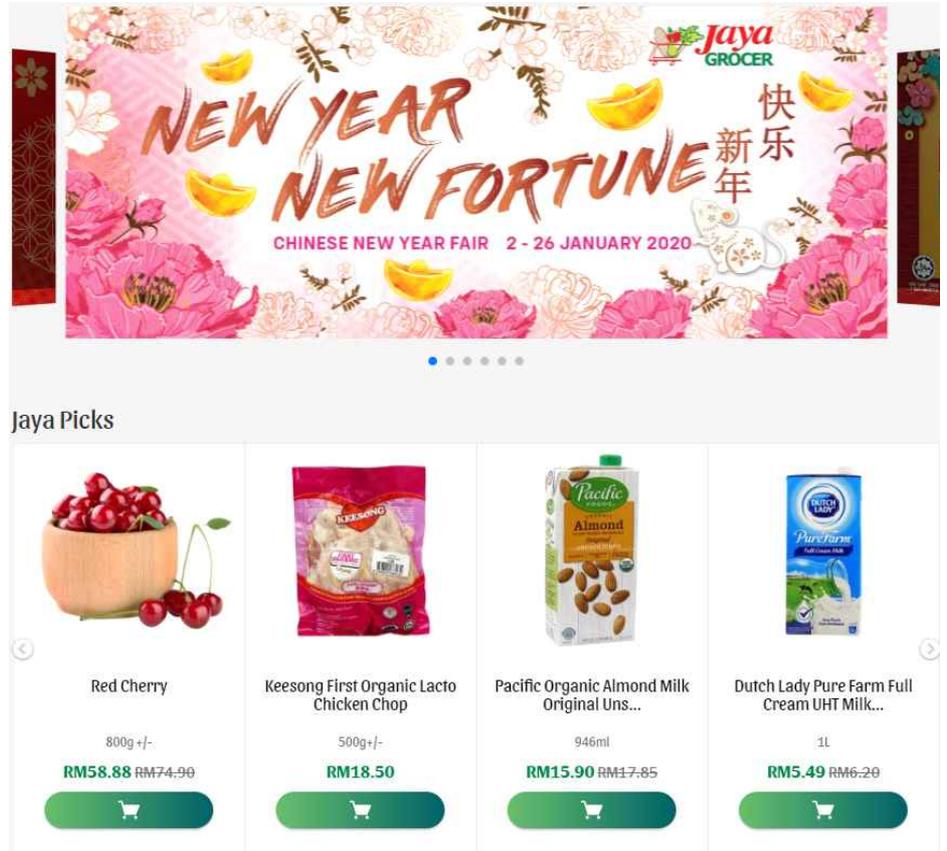
자야그로서
(Jaya Grocer)

전문가 소속

자야그로서
(Jaya Grocer)
소매업체

전문가 정보

Ms. Yo
(Manager)



자야그로서(Jaya Grocer) Manager, Ms. Yo

자야그로서는 2007년에 설립된 온·오프라인 슈퍼마켓 소매업체임. 주로 스낵류, 육류, 음료류, 주류, 냉동식품, 유제품, 화장품, 유아용품 등을 취급하고 있음. 말레이시아 내 약 20개의 매장을 보유하고 있으며, 주로 한국, 일본, 중국 등의 아시아 국가로부터 수입하여 판매하고 있음. 직수입하는 경우도 있지만, 대부분 현지의 수입업체를 통해 공급받고 있음. 페이스북과 인스타그램 등이 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보함

22) 사진자료: 자야그로서(Jaya Grocer) 홈페이지 (jayagrocer.com)



가격 5,000원

용량 1,000g

포장 플라스틱 파우치

Q1. 말레이시아 내 삼계탕에 대한 인식은 어떠한가요?

삼계탕은 한국인 외에도 중국인, 일본인 사이에서 수요가 있습니다. 현지 소비자들은 삼계탕이라는 용어에 대해서는 모르지만, 해당 제품을 인삼 치킨스프라고 생각하여 구매합니다. 또한 삼계탕에는 인삼이 들어있어 건강식이라는 인식이 강하며, 이 외에도 단백질이 풍부하고 소화에 좋다고 알려져 있어서 50대 이상의 소비자들 사이에서 선호도 및 인지도가 높습니다.

Q2. 삼계탕을 취급 중인가요?

한국 H사의 삼계탕을 취급 중에 있으며, 유사제품인 현지 브랜드의 인삼치킨스프도 판매하고 있습니다. 두 제품 모두 수요가 많은 편이지만, 현지 소비자들은 상대적으로 저렴한 치킨스프를 더 선호합니다.

Q3. 가격은 어느 정도가 적당한가요?

취급 중인 삼계탕은 1,000g에 33.5링깃(9,537원)으로 판매하고 있습니다. 닭고기가 통째로 들어가 있기 때문에, 합리적인 가격대라고 생각합니다. 현지 브랜드의 제품은 닭고기가 함유되어 있지 않으며, 10링깃(2,847원)에 판매되고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 가격은 굉장히 저렴한 편에 속합니다. 하지만 한국에서의 소매가가 5,000원이기에 배송비용, 관세, 세금을 포함한 최종 매매가는 다를 수 있어 최종 판매가를 알아야 더욱 정확하게 판단할 수 있을 것 같습니다.

Q4. 취급 제품의 유통채널은 어떻게 되나요?

저희는 대부분의 제품을 직접 수입하여 판매하고 있습니다. 하지만 삼계탕과 기타 몇몇 제품에 한해서는 현지 수입업체를 통해 공급받고 있습니다.

Q5. 수출 이 요구되는 조건이 있나요?

삼계탕 수출 시 필수적으로 요구되는 특별한 조건은 없습니다. 많은 업체들이 할랄인증을 필수적으로 취득해야 한다고 생각하지만, 현재 판매하고 있는 제품들 중 할랄인증을 받지 않은 제품들이 많습니다. 저희 매장에는 현지에 거주하는 외국인들이 많이 방문하기 때문에, 할랄인증 취득 여부와 상관없이 구매하는 소비자들도 많습니다. 또한 현지인 중에서도 할랄인증 여부에 대해 신경 쓰지 않는 사람이 있기 때문에, 할랄인증을 반드시 취득하지 않아도 됩니다.

Interview ⑤ 빅박스아시아(Bigbox Asia)



23)

빅박스아시아
(Bigbox Asia)

전문가 소속

빅박스아시아
(Bigbox Asia)
소매업체

전문가 정보

Ms. Nadia
(E-commerce
Department)



Featured Products

View All >>

<p>MYR67.52 MYR48.40 ☆☆☆☆☆ OLDTOWN</p>	<p>MYR29.00 MYR21.88 ☆☆☆☆☆ Ovomaltine</p>	<p>MYR19.90 MYR18.88 ☆☆☆☆☆ Regalien</p>	<p>MYR21.90 ☆☆☆☆☆ Samyang</p>	<p>MYR21.90 ☆☆☆☆☆ Samyang</p>
--	---	---	--	--

<p>MYR6.75 ☆☆☆☆☆ Mo Sang Kor Mo Sang Kor Chicken Soup 35g</p>	<p>MYR11.16 ☆☆☆☆☆ Masbest Food MasFood Ichiban Herbal Chicken Soup 70g</p>	<p>MYR11.16 ☆☆☆☆☆ Masbest Food MasFood Ginseng Chicken Soup 60g</p>	<p>MYR11.12 ☆☆☆☆☆ Red Chef Noodles Pack 420g (105g x 4 Pack) - Spicy Sakura Prawn Soup</p>
--	---	--	---

빅박스아시아(Bigbox Asia)

E-commerce Department, Ms. Nadia

빅박스아시아는 아시아 지역 내 식품 전문 유통회사인 디피오인터내셔널 (DPO International)에 의해 운영되고 있는 소매업체임. 주로 음료류, 스낵류, 유제품, 냉동식품, 가정용품, 유기농 제품 등을 취급하고 있음. 한국, 태국, 필리핀, 중국, 인도네시아, 스리랑카 등 다양한 국가에서 수입한 제품을 판매함. 매장 홍보는 자사 홈페이지 외에도 페이스북과 인스타그램을 통해 진행하고 있음

23) 사진자료: 빅박스아시아(Bigbox Asia) 홈페이지 (bigboxasia.com)



가격 5,000원

용량 1,000g

포장 플라스틱 파우치

Q1. 말레이시아 내 삼계탕 인지도는 어떠한가요?

삼계탕 자체의 인지도는 낮으나 삼계탕과 유사한 인삼치킨스프는 수요가 높아서 삼계탕을 생소하다고 느끼는 소비자들은 거의 없습니다. 인삼치킨스프는 현지인과 더불어 중국인들에게 수요가 많은 편입니다. 또한, 제품에 여러 약초가 함유되어 있어 건강식으로 인식되며 소화불량이 있는 사람이나 감기에 걸린 사람들 사이에서도 인기가 높습니다.

Q2. 어떠한 제품을 판매하고 있나요?

삼계탕은 판매하고 있지 않으나, 유사제품인 인삼치킨스프를 판매하고 있습니다. 현지에서 생산되는 제품에는 닭고기가 포함되어 있지 않기에, 구매 후 취향에 맞게 닭고기를 첨가해 먹는 사람들이 많습니다. 또한 해당 제품은 매운맛, 신맛 등 다양한 맛을 구비하고 있으며, 인삼, 구기자, 대추, 더덕, 동충하초 등이 함유되어 있습니다.

Q3. 유사 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

저희는 마스베스트푸드(Masbest Food)와 모상코(Mo Sang Kor)의 인삼치킨스프를 판매하고 있습니다. 제품의 가격은 60g과 50g에 각각 11.2링깃(3,188원), 9.2링깃(2,619원)으로 판매하고 있습니다. 일반적으로 인삼치킨스프는 30-110g의 용량이 적당해 보입니다. 하지만 위에서 언급한 제품은 닭고기를 함유하고 있지 않은 것이기에, 닭고기가 첨가된다면 용량과 가격이 늘어날 수밖에 없다고 생각합니다. 따라서 닭고기가 포함된 경우, A사의 용량과 가격은 상당히 합리적이라고 생각합니다.

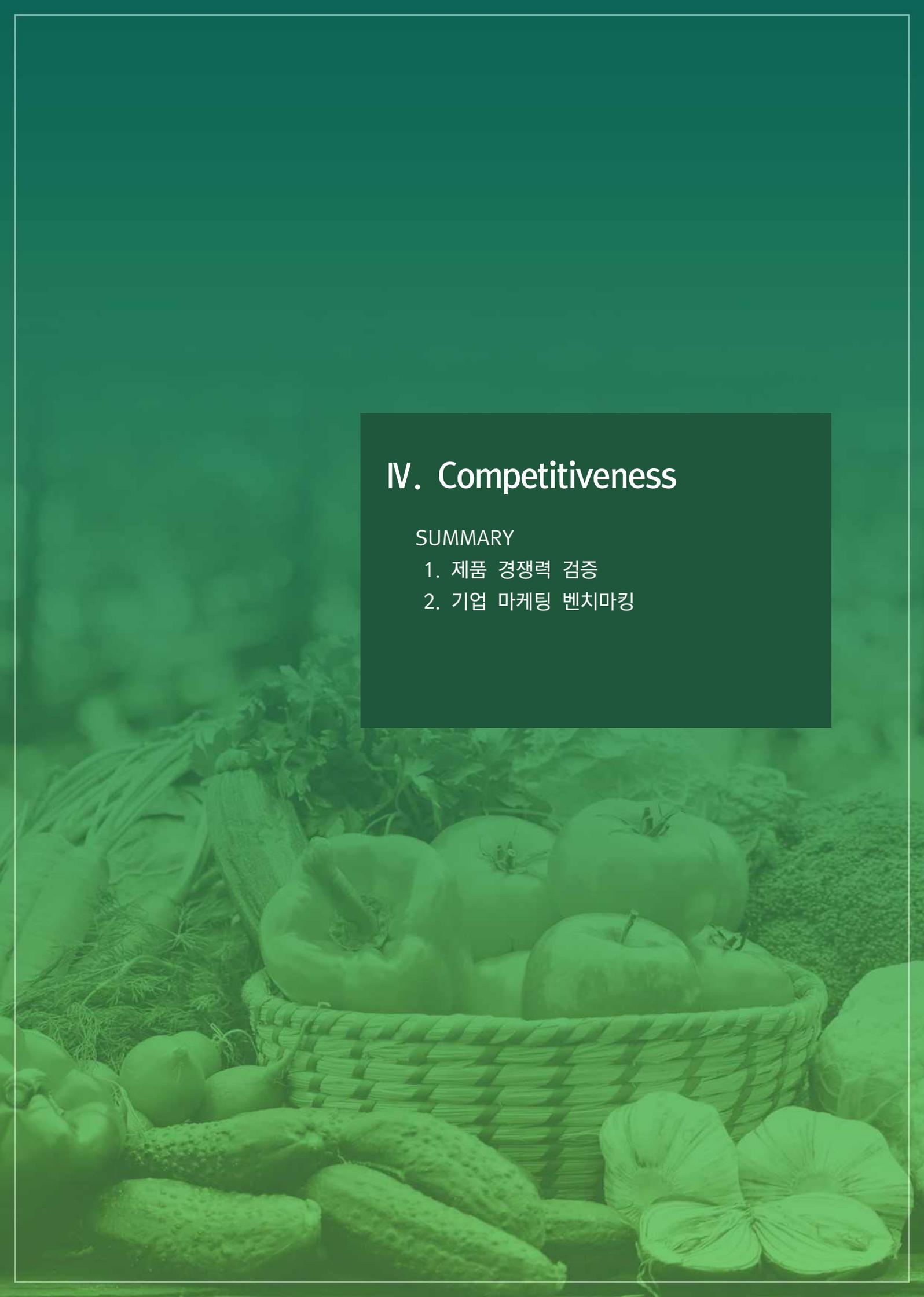
Q4. 취급 제품의 유통 방식 및 요구되는 인증에는 어떤 것이 있나요?

삼계탕이라는 한국 제품을 취급하는 유통업체는 없는 것으로 알고 있으나, 말레이시아 내 인삼치킨스프를 담당하는 공급업자가 존재합니다. 따라서 이러한 업체를 통해 말레이시아 내 한인마트 및 슈퍼마켓에서 A사 제품의 판매가 가능할 것 같습니다. 또한 인증의 경우, 대부분의 제품이 할랄인증과 GMP 인증을 받은 상태이지만, 의무적인 사항은 아니기 때문에 관련인증들은 선택적으로 취득하면 될 것 같습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



Competitiveness

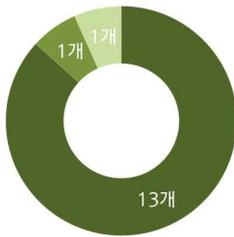
(자사 제품 경쟁력 파악)

말레이시아 (MALAYSIA) - 제품 경쟁력 검증

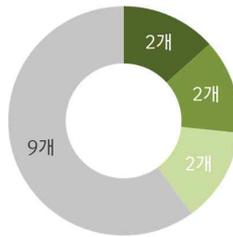
■ A사 제품
 ■ 삼계탕 재료
 ■ 삼계탕 HMR
 ■ 닭죽

15개 경쟁제품 평균 경쟁력 평가 의견

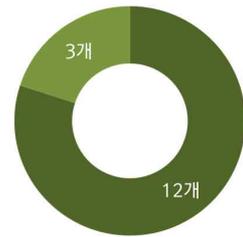
제품 경쟁력	<p>가격²⁴⁾ (1,000g당)</p>	<p>A사 제품²⁵⁾의 1,000g당 가격은 17.6링깃(5,000원)임 삼계탕 재료 제품 6개의 1,000g당 평균 가격은 179.8링깃(51,191원), 삼계탕 HMR 제품 6개의 1,000g당 평균 가격은 48.1링깃(13,695원), 닭죽 제품 3개의 1,000g당 평균 가격은 45.5링깃(12,954원)으로 조사됨. A사 제품은 모든 종류의 경쟁제품 대비 낮은 가격으로 나타남</p>
	<p>용량 (g)</p>	<p>A사 제품의 용량은 1,000g임. 삼계탕 재료 제품 6개의 평균 용량은 65g, 삼계탕 HMR 제품 6개의 평균 용량은 1,017g, 닭죽 제품 3개의 평균 용량은 338g으로 조사됨. 삼계탕 HMR의 개당 용량은 800g~1,000g으로 조사되었으나 묶음 판매 제품으로 인하여 평균 판매 용량은 증가함</p>
<p>포장 형태(포장 소재 - 포장 유형) 인증 원료(인삼 관련)</p>		



경쟁제품 15개 중 13개 제품 포장 형태, 플라스틱 소재의 파우치 유형의 제품. 나머지 2개 제품, 플라스틱 소재 캔, 종이 소재 박스 유형 제품



경쟁제품 15개 중 6개 제품, 인증 보유 제품 2개 제품 할랄인증만 획득, 2개 제품 HACCP만 획득, 2개 제품은 할랄인증과 HACCP 모두 획득, 나머지 9개 제품은 인증 미보유



경쟁제품 15개 중 12개 제품에 인삼 원료 사용 12개 인삼 원료 사용 제품 중 2개 제품 수삼 사용, 1개 제품은 미국삼 사용

말레이시아 (CHINA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 중 4개사 말레이시아 오프라인 매장 및 온라인 매장 모두 진출	경쟁기업 6개사 중 3개사 자사 홈페이지 와 SNS 플랫폼 모두 홍보 채널로 활용	한국 경쟁사 - ‘진한 육수’ , 현지 경쟁사 - ‘영양학적 강점’ 을 강조한 홍보문구 활용

24) 1링깃= 284.71원(2020.01.08.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) A사 제품링깃 가격: 17.6링깃(5,000원)을 284.71원으로 나눈 후 소수 둘째자리에서 반올림한 값(약 5,011원)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(경쟁기업)

〈삼계탕 재료〉

- ① 영클 선순진생이얌 (아시아수프 앤 소스 매뉴팩처링)
- ② 영클 선순진생코디셉스이얌 (아시아수프 앤 소스 매뉴팩처링)
- ③ 진생비이펍수프 (유젠하오)
- ④ 유젠하오아메리칸진생수프 (유젠하오)
- ⑤ 유젠하오진생차킨허벌수프 (유젠하오)
- ⑥ 알바3인1숲허브바렌센 총카오 (유젠하오)

〈삼계탕 HMR〉

- ⑦ 삼계탕 (B사)
- ⑧ 흑미삼계탕 (C사)
- ⑨ 삼계탕 (C사)
- ⑩ 삼계탕 (F사)
- ⑪ 삼계탕 (D사)
- ⑫ 삼계탕 (G사)

〈닭죽〉

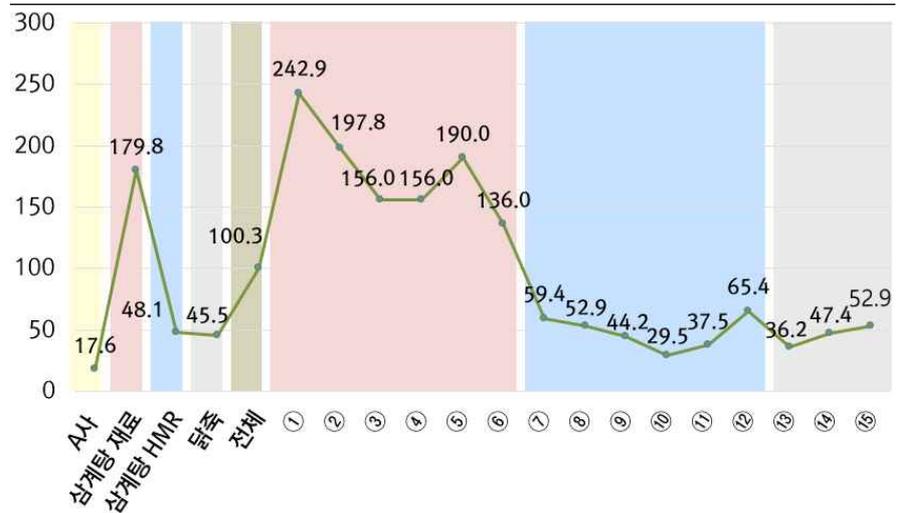
- ⑬ 복두닭죽 (B사)
- ⑭ 영양 닭죽 (E사)
- ⑮ 누룽지 닭백숙죽 (B사)

▶ A사 제품 1,000g당 가격, 상대적으로 낮은 가격

A사 제품의 1,000g당 가격은 17.6링깃(5,011원)임. 말레이시아 온오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 중 삼계탕 재료 제품 6개의 1,000g당 평균 가격은 179.8링깃(51,191원), 삼계탕 HMR 제품 6개의 1,000g당 평균 가격은 48.1링깃(13,695원), 닭죽 제품 3개의 1,000g당 평균 가격은 45.5링깃(12,954원)에 판매되고 있으며, 경쟁제품 15개 제품의 전체 평균 가격은 100.3링깃(28,556원)인 것으로 조사됨. A사 제품의 1,000g당 가격은 말레이시아 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 1,000g당 평균 가격 대비 약 5.7배 낮게 책정되어 있음. 특히, 삼계탕 HMR 제품의 1,000g당 평균 가격 대비 A사 제품의 1,000g당 가격은 약 2.8배 낮게 책정되어 있는 것으로 확인됨

[표 4.1] 말레이시아 삼계탕 가격 경쟁력 분석①

(단위:링깃/1,000g당)



2) 용량

● 경쟁제품(경쟁기업)

<삼계탕 재료>

- ① 영클 선 숲 진생 이암 (아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)
- ② 영클 선 숲 진생 코디셉스 이암 (아시아 수프 앤 소스 매뉴팩처링)
- ③ 진생 바이 핑 수프 (유 쎌 하오)
- ④ 유 쎌 하오 아메리칸 진생 수프 (유 쎌 하오)
- ⑤ 유 쎌 하오 진생 차킨 허벌 수프 (유 쎌 하오)
- ⑥ 알라바 3 인 1 숲 허벌바 렌센 총 카오 (유 쎌 하오)

<삼계탕 HMR>

- ⑦ 비비고 삼계탕 (B사)
- ⑧ 올본북미삼계탕 (C사)
- ⑨ 올본삼계탕 (C사)
- ⑩ 한일천 삼계탕 (F사)
- ⑪ 고향 삼계탕 (D사)
- ⑫ 황후 삼계탕 (G사)

<닭죽>

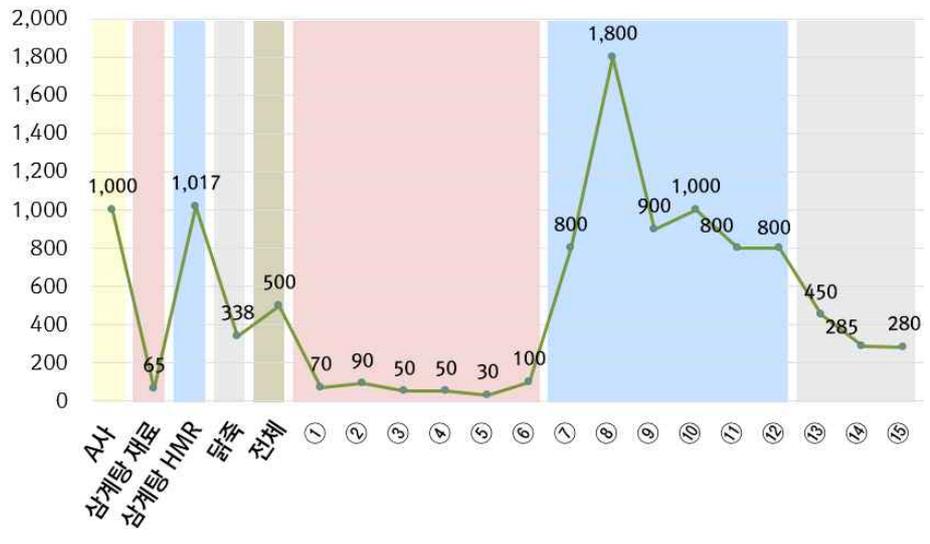
- ⑬ 비비고 녹두닭죽 (B사)
- ⑭ 양반 영양 닭죽 (E사)
- ⑮ 비비고 누룽지 닭백숙죽 (B사)

▶ A사 제품 용량 1,000g, 경쟁제품 15개 대비 높은 용량

경쟁제품 15개의 중 삼계탕 재료 6개의 평균 용량은 65g, 삼계탕 HMR 6개의 평균 용량은 1,017g, 닭죽의 평균 용량은 338g으로 조사되었으며 전체 경쟁제품 15개의 평균 용량은 500g으로 확인됨. A사 제품의 용량은 1,000g으로 말레이시아 온오프라인 시장에서 조사된 경쟁제품 15개 평균 용량 대비 약 2.0배 높은 용량을 보유한 것으로 확인됨. 특히, 현지에서 판매되고 있는 삼계탕 HMR의 평균 용량은 A사 제품의 용량 대비 약 1.7% 높게 나타났으며 이는 900g 제품을 2개 묶음으로 판매되는 제품으로 인한 것으로 확인됨

[표 4.2] 말레이시아 삼계탕 용량 경쟁력 분석

(단위: g)

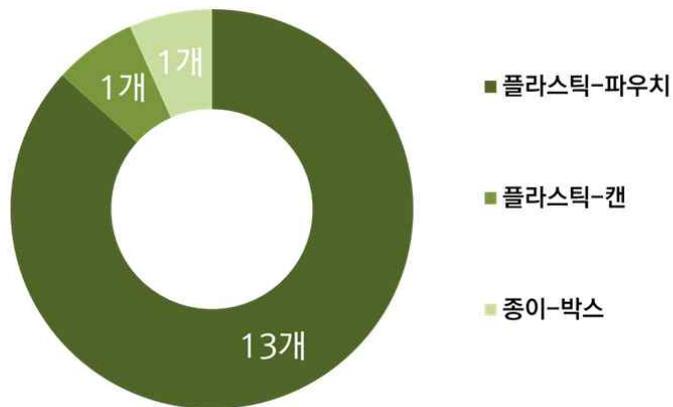


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 13개의 제품 포장 유형, 플라스틱 재질의 파우치 형태

경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 13개의 포장 형태는 플라스틱 재질의 파우치 형태 포장인 것으로 조사됨. 나머지 2개의 포장 형태는 플라스틱 재질의 캔 형태의 포장과 종이 재질의 박스 형태의 포장으로 확인됨

[표 4.3] 말레이시아 삼계탕 포장 형태 경쟁력 분석



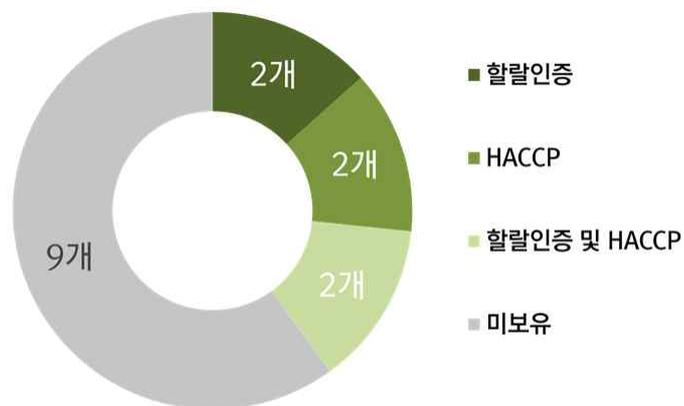
4) 보유 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 인증 보유 제품 6개

할랄인증 2개, HACCP 2개, 할랄인증과 HACCP 모두 보유 제품 2개

경쟁제품 15개 중 인증을 보유한 제품은 6개로 보유 인증 종류는 할랄인증과 HACCP로 확인됨. 인증을 보유한 6개 제품 중 2개의 제품은 할랄인증만을 취득한 것으로 조사되었으며, 2개는 HACCP, 나머지 2개는 할랄인증과 HACCP 모두 취득한 것으로 조사됨

[표 4.4] 말레이시아 삼계탕 보유 인증 경쟁력 분석



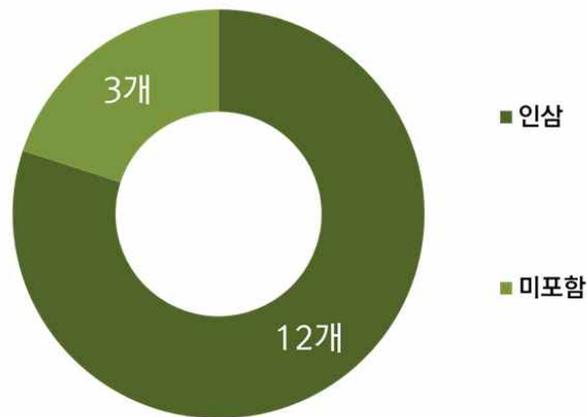
5) 원료

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 원료에 인삼 포함

일반 인삼 9개, 수삼 2개, 미국삼 1개, 인삼 미포함 3개

말레이시아에서 판매되고 있는 삼계탕 경쟁제품 15개의 주요 원료는 인삼, 찹쌀, 대추, 양파, 생강, 황기 등이 있는 것으로 조사됨. 특히, 15개의 제품 중 13개의 제품에 포함되어 있는 것으로 확인된 인삼은 9개의 제품에 일반인삼, 2개의 제품에 수삼, 1개의 제품에 미국인삼이 포함된 것으로 조사됨. 수삼은 삼계탕 HMR에 포함되어 있는 것으로 확인됨. 또한, 황기, 구기자의 경우는 삼계탕 재료 제품에 포함되어 있었으며, 찹쌀, 양파, 생강, 대추 등은 주로 삼계탕 HMR과 닭죽에 포함된 것으로 확인됨

[표 4.5] 말레이시아 삼계탕 원료 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사 말레이시아 오프라인 및 온라인 채널 진출

말레이시아에 진출한 경쟁기업 6개사는 온라인 또는 오프라인 매장에 각각 진출해 있는 것으로 확인됨. 한국 기업들은 주로 프레시한, 농협파살니타 등 한인마트를 기점으로 진출해 있으며, 현지 기업인 유 켄 하오, 아시아 수프 앤 소스는 현지 슈퍼마켓 매장인 이온에 진출해 있음. 온라인 판매 채널로 가장 많이 활용되는 곳은 사피로, 경쟁기업 6개사의 제품이 모두 사피에서 확인됨

[표 4.6] 말레이시아 삼계탕 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인			
	농협 파살니타	프레시한	콜드 스토리지	이온	사피	테스코	큐텐	기타
B사			○		○			○ (유바이)
C사		○			○		○	
D사					○			
E사	○				○			
유 켄 하오				○	○	○		
아시아 수프 앤 소스				○	○			○ (리자다)

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 중 3개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 모두 홍보 채널로 활용함. 한국 기업의 자사 홈페이지는 주로 현지 홈페이지가 아닌 글로벌 서비스를 제공하는 홈페이지이며, 현지 기업인 아시아 수프 앤 소스도 영문, 중문, 프랑스어를 제공하는 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음. 말레이시아어를 제공하는 현지 홈페이지는 유 켄 하오 한 곳임. SNS 플랫폼을 활용하는 기업은 현지 기업 2곳과 한국 기업 B사로 3개사이며, 모두 자사의 페이스북을 운영함. 그 외 홍보 채널로는 C사가 언론 홍보를 활용하고 있으며, 아시아 수프 앤 소스는 전시회를 홍보 채널로 활용하고 있음

[표 4.7] 말레이시아 삼계탕 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼	기타 홍보채널	
		페이스북	뉴스매체	전시회
B사	○	○		
C사	○		○	
D사				
E사	○			
유 켄 하오	○	○		
아시아 수프 앤 소스	○	○ (브랜드)		○

3) 홍보 문구

▶ 한국 기업, '진한 맛' 강조. 현지 기업, '영양학적 효능'을 강조하여 홍보

말레이시아 시장에 진출한 한국 경쟁기업들의 경우, 공통적으로 한국 전통의 진한 육수나 맛을 강조하고 있음. 한국산 삼계탕 제품들은 닭 한 마리를 인삼, 대추, 찹쌀, 흑마늘, 능이버섯 등과 함께 정성스럽게 고아 맛이 진하다는 점을 강조하는 경우가 대부분이었음. 반면 현지기업들의 경우 면역체계 강화, 혈액 순환 지원, 원기보충, 호르몬 및 땀샘복원 등 영양학적 우수성 및 효능을 강조하여 제품을 판매하고 있음

[표 4.8] 말레이시아 삼계탕 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 말레이시아 통계청 홈페이지 (www.dosm.gov.my)
2. 빅박스아시아 홈페이지 (www.bigboxasia.com)
3. 샵피 홈페이지 (www.shopee.com.my)
4. 신선미마켓 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/shinsunmikoreanmarket)
5. 아시아 수프 앤 소스 홈페이지 (www.hongsiang.com/asia-soup.html)
6. 울산제일일보 홈페이지 (www.ujeil.com)
7. 유젠하오 브루어리 홈페이지 (www.yewchianhaw.com)
8. 자야그로서 홈페이지 (www.jayagrocer.com)
9. 케이마켓 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/kmarket.my)
10. 쿠알라룸푸 시청 홈페이지 (www.dbkl.gov.my)
11. 테크소스 홈페이지 (www.techsauce.co)
12. 팻보이 홈페이지 (www.potboy.com.my)
13. 한국농정신문 홈페이지 (www.ikpnews.net)
14. 빅박스아시아(Bigbox Asia) 홈페이지 (bigboxasia.com)
15. 팻보이(Potboy) 홈페이지 (potboy.com.my)
16. 케이마켓(K Market) 페이스북 홈페이지 (facebook.com/K Market.my)
17. 신선미마켓(Shin Sun Mi Market) 페이스북 홈페이지 (facebook.com/shinsunmikoreanmarket)
18. 자야그로서(Jaya Grocer) 홈페이지 (jayagrocer.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.17

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

