

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1911-19
- 품목 : 쌀과자(Rice Snack)
- 국가 : 베트남(VIETNAM)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 베트남 쌀과자 시장규모	5
2. 베트남 쌀과자 수출입 시장규모	6
3. 베트남 쌀과자 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 베트남 커뮤니티, 간식과 관련해 '한국' 언급	16
2. 한국 간식에 대한 베트남 소비자의 평가는 긍정적인 편	17
3. 베트남 온라인 쇼핑몰 내 쌀과자 제품 인기	18
4. 수입산 쌀과자 중 한국산이 가장 인기, 일본산 제품 그 뒤를 이어	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 베트남 쌀과자 유통구조	22
2. 베트남 쌀과자 주요 유통업체	23
3. 베트남 쌀과자 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 베트남 쌀과자 인증 취득	47
2. 베트남 쌀과자 사전심사	51
3. 베트남 쌀과자 업체·제품 등록	52
4. 베트남 쌀과자 라벨 심의	53
5. 베트남 쌀과자 서류 준비	57
6. 베트남 쌀과자 세금 납부	58
7. 베트남 쌀과자 검역 심사	59

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	62
Interview ① 제이앤제이 엔와이 디스트리뷰터스(J&J NY Distributors)	64
Interview ② 아브라함 네츨럴 푸드(Abraham Natural Foods)	65
Interview ③ 프리미엄 푸드 유에스에이(Premium Foods USA)	66
Interview ④ 푸드 타운(Food Town)	67
Interview ⑤ 베트남 식품의약국(U.S. Food and Drug Administration)	68

I. Market Size

SUMMARY

1. 베트남 쌀과자 시장규모
2. 베트남 쌀과자 수출입 시장규모
3. 베트남 쌀과자 소비자 규모



Market Size

(시장규모)

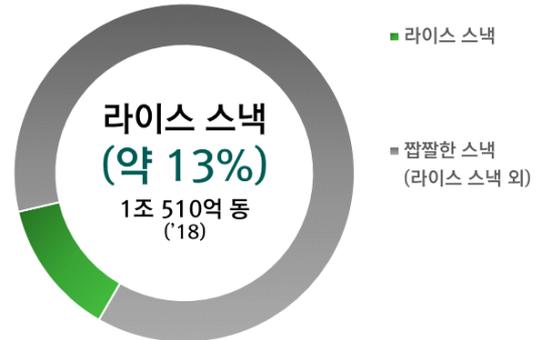
베트남 (VIETNAM)

쌀과자 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(쌀가루)

- 베트남 짭짤한 스낵¹⁾ 시장규모
..... 8조 3,610억 동('18)
- 베트남 라이스 스낵²⁾ 시장규모
..... **1조 510억 동 ('18)**

(*) Euromonitor International

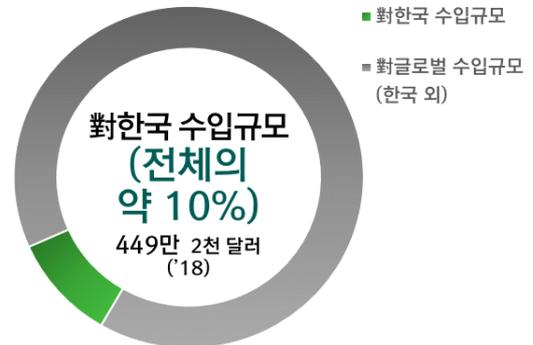


쌀과자 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품 품목(스낵)

- HS 1905.90³⁾
베트남 對 글로벌 파이/비스킷/기타 베이커리 제품 수입규모
..... 4,647만 8천 달러('18)
- HS 1905.90
베트남 對 한국 '파이/비스킷/기타 베이커리 제품 수입규모
..... **449만 2천 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



쌀과자 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '쌀과자'는 볶은 콩가루 시즈닝을 묻힌 달콤한 쌀과자로, 성별과 연령층에 무관하게 즐길 수 있는 제품임. 이에, 전반적인 '베트남 성별, 연령별 인구 규모'를 조사함. 또한, 구매력을 보유한 소비자층 파악을 위해 '베트남 소득구간에 따른 인구 규모'를 조사함

① 베트남 연령대별 인구규모 ('18)

0-9세	1,529만 8천 명(16%)
10-19세	1,332만 3천 명(14%)
20-29세	1,636만 2천 명(17%)
30-39세	1,573만 8천 명(16%)
40-49세	1,319만 9천 명(14%)
50-59세	1,071만 7천 명(11%)
60세 이상	1,090만 4천 명(11%)

② 소득계층별 규모 ('16)

중산층	13.3%
경제적으로 안전한 계층	57.0%
경제적으로 취약한 계층	21.1%
빈곤층 & 최빈곤층	8.6%

(*) World Bank

1) 짭짤한 스낵(Savoury Snacks): 과일 스낵, 칩, 크리스피, 압출 스낵, 토르티야, 콘칩, 팝콘, 프레젤, 건과류 및 기타 달콤한 스낵과 짭짤한 스낵을 포함함
 2) 라이스 스낵(Rice Snacks): 아시아에서 기인한 라이스 크래커 스낵류로, 중국의 왕왕, 영국의 스낵어잭스 등이 포함됨
 3) HS CODE 1905.90: 해당 코드는 빵, 파이, 케이크, 비스킷, 푸딩과 그 밖의 베이커리 제품(코코아, 과일, 건과류 또는 사탕류 함유 여부는 상관없음)을 지칭함. 쌀과자의 품목(스낵)을 반영하여 지표로 선정함

1. 베트남 쌀과자 시장규모

베트남 국가 일반 정보⁷⁾

면적	33만 km ²
인구	9,458만 명
GDP	2,414억 달러
GDP (1인당)	2,553 달러

조사 시장: 조사 제품 ‘쌀과자’는 쌀가루를 주원료로 하며 볶은 콩가루 시즈닝을 묻힌 한국식 쌀과자임. 이에 제품의 원료를 기준으로 ‘짭짤한 스낵’ 시장과 ‘라이스 스낵’ 시장을 조사함⁴⁾

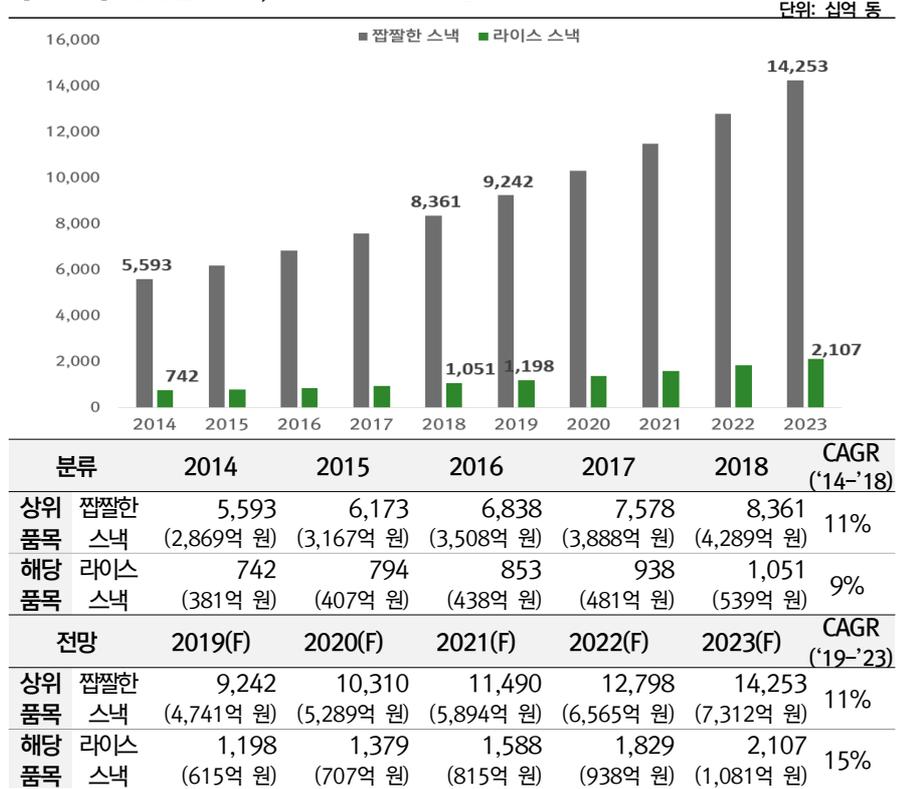
▶ 베트남 ‘짭짤한 스낵’ 시장, 2014-2018년 연평균성장률 11%

2018년 기준, 베트남의 ‘짭짤한 스낵’ 시장규모는 8조 3,610억 동으로 집계되었으며 2014-2018년까지 연평균 11%씩 증가함. 하위 품목인 ‘라이스 스낵’ 시장 규모는 1조 510억 동으로 과거 5년 동안 연평균 9%씩 증가함

▶ 2019년 ‘라이스 스낵’ 시장 1조 1,980억 동 예상

2019년, ‘짭짤한 스낵’, ‘라이스 스낵’ 시장규모는 각각 9조 2,420억 동, 1조 1,980억 동으로 추산되며, 두 시장은 향후 5년(2019-2023년) 동안 각각 11%와 15%의 높은 연평균성장률을 이어갈 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘짭짤한 스낵’, ‘라이스 스낵’ 시장 규모⁵⁾⁶⁾



4) 조사 제품 ‘쌀과자’는 달콤한 맛을 특징으로 하나, 유로모니터 패스포트 분류상 조사 제품의 해당 품목인 ‘라이스 스낵’의 상위 시장이 ‘짭짤한 스낵’으로 분류되어, ‘짭짤한 스낵’과 ‘라이스 스낵’의 시장규모를 조사함

5) 100동=5.13원 (2019.12.15., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 베트남 쌀과자 수출입 시장규모

HS CODE 1905.90: 해당 코드는 빵, 파이, 케이크, 비스킷, 푸딩과 그 밖의 베이커리 제품(코코아, 과일, 견과류 또는 사탕류 함유 여부는 상관없음)을 지칭함. 쌀과자의 품목(스낵)을 반영하여 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 베트남 對글로벌 수입 금액 연평균성장률 25%

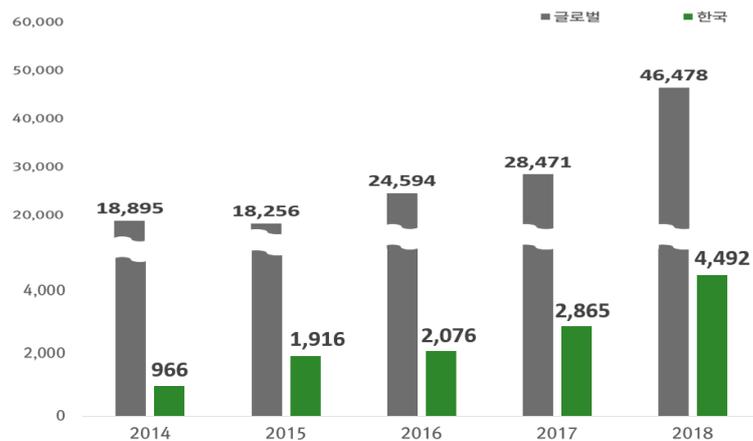
2018년 기준 베트남 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입 금액은 4,647만 8천 달러를 기록했으며, 2014-2018년 동안 연평균성장률 25%를 기록함. 해당 품목의 수입 금액은 2015년 전년대비 3%의 감소세를 보였으나, 이후 2016-2018년 동안 꾸준히 전년대비 성장함

▶ 2018년 베트남 對한국 수입 금액 449만 2천 달러

2018년 기준, 베트남 HS CODE 1905.90 품목의 對한국 수입 금액은 449만 2천 달러로, 수입 규모 기준 3위를 차지함. 對한국 수입 금액은 과거 5년간 꾸준히 성장하여 연평균성장률 47%를 기록함

[표 1.2] HS CODE 1905.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾

단위: 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* (*14-18)
베트남 對글로벌 수입 금액	18,895 (222억 원)	18,256 (215억 원)	24,594 (289억 원)	28,471 (335억 원)	46,478 (547억 원)	25%
베트남 對한국 수입 금액	966 (11억 원)	1,916 (23억 원)	2,076 (24억 원)	2,865 (34억 원)	4,492 (53억 원)	47%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1905.90 기준

8) 1달러=1,176.00원 (2019.12.15., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 베트남 쌀과자 소비 시장규모

1) 베트남 연령별, 성별 인구 규모

조사 제품 '쌀과자'는 볶은 콩가루 시즈닝을 묻힌 달콤한 쌀과자로, 성별과 연령층에 무관하게 즐길 수 있는 제품임. 이에, 전반적인 '베트남 성별, 연령별 인구 규모'를 조사함. 또한, 구매력을 보유한 소비자층 파악을 위해 '베트남 소득구간에 따른 인구 규모'를 조사함

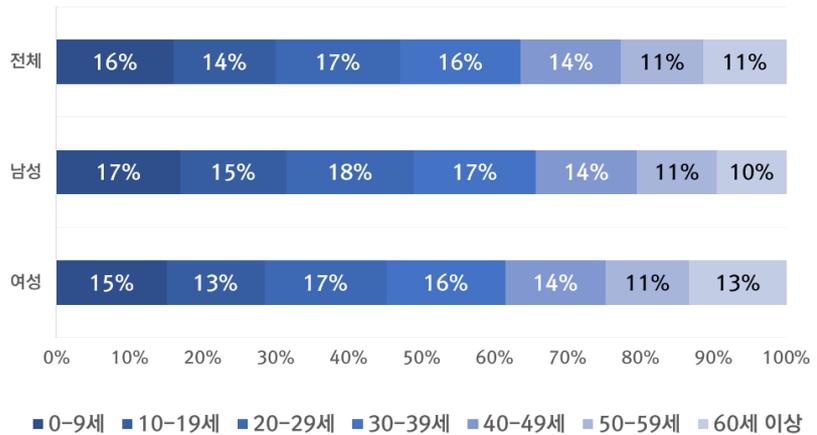
▶ 2018년, 베트남 20대 전체 인구의 17% 차지

2018년 월드뱅크에서 집계된 베트남 인구는 9,554만 명임. 그중 남성 인구는 4,767만 8천 명, 여성 인구는 4,786만 2천 명으로 여성 인구가 18만 4천 명 더 많음. 전체 인구 중 20대가 1,636만 2천 명(전체 인구의 17%)으로 가장 많은 수를 차지함. 전체 인구 규모 순위는 20대, 30대, 0-9세, 10대, 40대, 60세 이상, 50대 순임

남성과 여성 또한 20대가 각각 835만 5천 명, 800만 7천 명으로 연령대별 인구 규모 1위를 차지하였으나, 연령대별 인구 규모 순위는 다른 양상을 보임. 남성 인구 규모 순위는 20대, 0-9세, 30대, 10대, 40대, 50대, 60세 이상 순이며, 여성 인구 규모 순위는 20대, 30대, 0-9세, 40대, 10대, 60세 이상, 50대 순임

[표 1.3] 2018년 베트남 연령별, 성별 인구 규모¹⁰⁾

단위: 천 명



	총합	0-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
전체	95,540	15,298	13,323	16,362	15,738	13,199	10,717	10,904
남성	47,678	8,076	6,920	8,355	7,951	6,609	5,227	4,540
여성	47,862	7,221	6,403	8,007	7,787	6,590	5,490	6,364

자료: 월드뱅크(World Bank)

10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

2) 베트남 소득구간별 인구 규모

▶ 2016/2018, 소득그룹 상위 20%의 소득 비율 42.5%

2018년 기준, 베트남 1인당 월평균 소득은 387만 6,000동으로 2016년 대비 25.1% 증가함. 16년 대비 가장 소득이 상승한 그룹은 상위 20-40%에 해당하는 4분위(27.9%)이며 가장 적게 오른 그룹은 하위 0%-20%에 해당하는 1분위(20.9%)로 나타남. 소득 비율 기준, 5분위가 42.5%, 4분위가 11.9% 규모로 상위 두 그룹이 전체의 약 54.4%를 차지함

[표 1.4] 2016-2018년, 소득분위별 1인당 월평균 소득 및 비율¹¹⁾

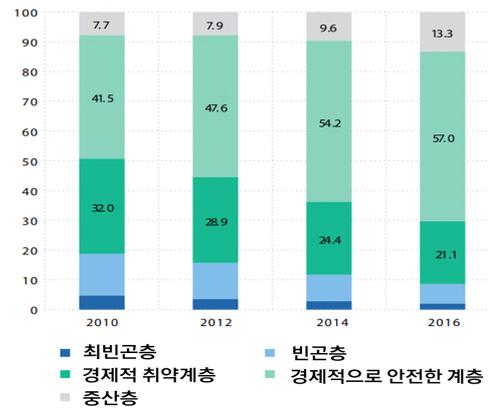
분류	평균	1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	
1인당 월평균 소득	'16/'18 '18년 금액	+25.1%	+20.9%	+25.8%	+27.5%	+27.9%	+23.5%
소득비율('16) ¹²⁾¹³⁾	(-)	6.9%	22.4%	16.3%	11.9%	42.5%	

자료: 베트남 통계청(www.gso.gov.vn), 월드뱅크(www.worldbank.org)

▶ 2016년, 경제적 안정성 누리는 계층 약 70.3%

2016년, 베트남의 약 70.3%가 경제적으로 비교적 안정성이 있는 계층임¹⁴⁾. 이 중 글로벌 중산층¹⁵⁾ 기준에 부합하는 13.3%는 2010년 대비 약 20% 증가함. 세계은행에 따르면, 경제적으로 취약하거나 빈곤한 계층을 탈피하는 사람이 증가하면서 사회의 중점이 빈곤퇴치가 아닌 삶의 질 제고로 옮겨갈 것이며, 경제 성장에 있어서 소비가 중요해질 것으로 전망됨¹⁶⁾

[표 1.5] 베트남 소득계층별 인구 분포



자료: 세계은행(World Bank), VHLSS¹⁷⁾ 2016

11) 100동=5.13원 (2019.12.15., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 소득분위별 분포: 인구 전체를 최저소득부터 최고소득까지 5분위별로 구분하여 각 분위의 소득을 전체 소득의 백분비로 나타냄. 1분위는 최저소득 비율 20%를 뜻함

13) 해당 자료는 월드뱅크(World Bank)의 2018년 발간 자료로서, 현재시점 기준 최신 자료임

14) 해당 자료는 경제적 안정성이 있는 계층을 일일소비량이 2011년 기준 PPP(구매력 평가지수) \$5.5 이상인 집단으로 정의함

15) 해당 자료는 중산층을 일일소비량이 2011년 기준 PPP(구매력 평가지수) \$15 이상인 집단으로 정의함

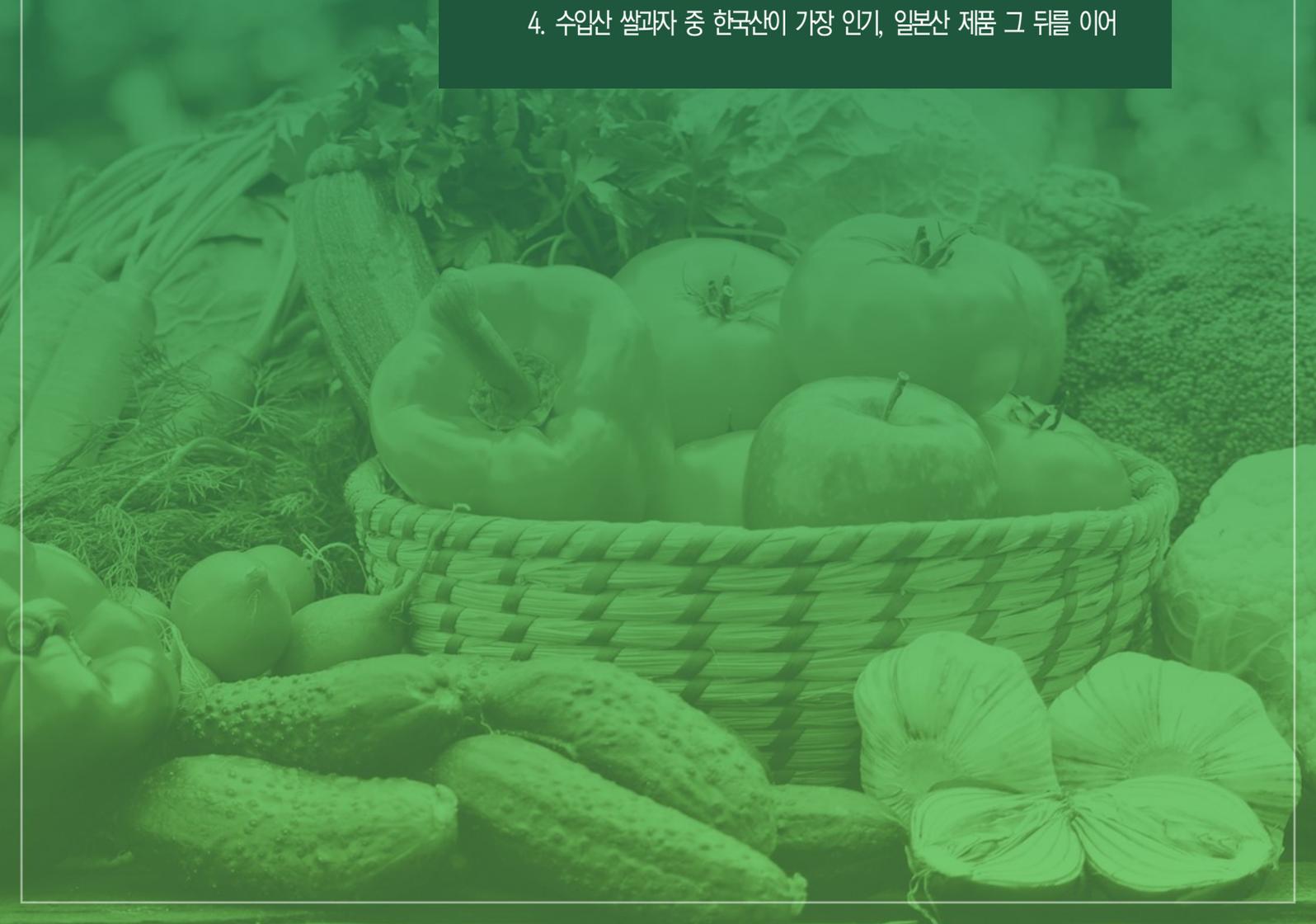
16) 자료: 세계은행(WorldBank), 「Climbing the Ladder, Poverty Reduction and Shared Prosperity in Vietnam」, 2018

17) 베트남 가구생활표준조사(VHLSS, Vietnam Household Living Standards Survey)는 베트남 통계청이 2년마다 발간하며, 해당 자료는 현재시점 기준 최신 자료임

II. Market Trend

SUMMARY

1. 베트남 커뮤니티, 간식과 관련해 '한국' 언급
2. 한국 간식에 대한 베트남 소비자의 평가는 긍정적인 편
3. 베트남 온라인 쇼핑몰 내 쌀과자 제품 인기
4. 수입산 쌀과자 중 한국산이 가장 인기, 일본산 제품 그 뒤를 이어



Market Trend

(시장트렌드)

베트남 (VIETNAM)

쌀과자 시장트렌드



베트남 인기 간식은 라이스페이퍼로 만든 길거리 음식
'간단히 요기할 수 있는 음식이 간식으로 선호돼'



한국 간식 종류로 홍삼, 캔디, 젤리 키워드 빈출
'쌀로 만든 한국 간식으로는 떡볶이 언급이 多'

■ VIETNAM Issue ①

베트남 커뮤니티, 간식 관련해 '한국' 언급

'한국을 비롯한 일본, 미국 수입산 과자 인기'

■ VIETNAM Issue ②

한국 간식에 대한 평가는 긍정적인 편

'한국 간식과 관련해 맛있는, 좋은 등의 긍정적 키워드 빈출'



베트남 온라인 쇼핑몰 내 쌀과자 제품 인기
'인기 간식 중 쌀과자, 카스타드, 젤리 등 빈출'



향 또는 맛이 첨가된 쌀과자 제품 빈출
'치즈, 꿀, 김, 모링가(아채) 맛이 나는 쌀과자 제품 판매'

■ VIETNAM Issue ③

베트남 인기 간식은 '할인' 상품이 다수

'인기 간식 상품명 중 할인, 쌀과자, 한국 키워드 빈출'

■ VIETNAM Issue ④

수입산 쌀과자 중 한국산이 가장 인기

'한국 쌀과자 다음으로 일본산 제품 인기'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

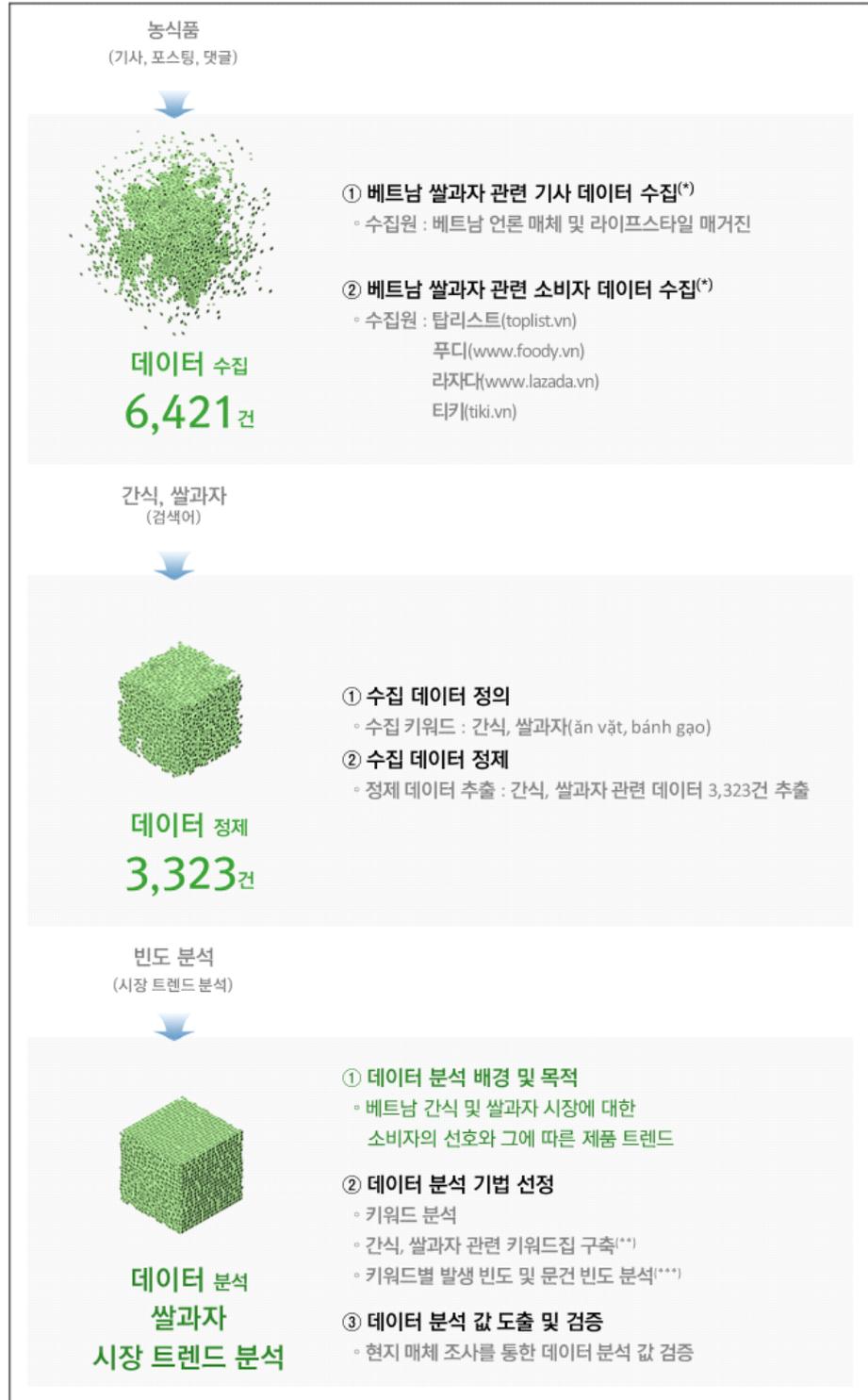
●
데이터 수집
소스원

(베트남 매체 11개)

●
데이터 분류
키워드집
(간식 및 쌀과자 연관 키워드집)



●
데이터 분석
- 연관어 분석
- N-Gram 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.12
수집 데이터	6,421

데이터 정제

정제 키워드	간식, 쌀과자 (ăn vặt, bánh gạo)
정제 데이터	3,323

○ 데이터 수집

- 베트남 쌀과자 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 베트남 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Shopee	shopee.vn	온라인 쇼핑몰
02	Tiki	tiki.vn	온라인 쇼핑몰
03	Lazada	www.lazada.vn	온라인 쇼핑몰
04	Adayroi	www.adayroi.com	온라인 쇼핑몰
05	TopList	toplist.vn	SNS/커뮤니티
06	Foody	www.foody.vn	SNS/커뮤니티
07	ANTV	www.antv.gov.vn	뉴스매체
08	VN News	vtv.vn	뉴스매체
09	24H	www.24h.com.vn	뉴스매체
10	VietBao	tim.vietbao.vn	뉴스매체
11	ThanhNien	thanhvien.vn	뉴스매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 쌀과자 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 베트남 쌀과자 관련 매체 리스트

 현지 커뮤니티, 한국 간식 관련 이슈		 현지 온라인 쇼핑몰, 간식 카테고리 내 인기 제품		 현지 온라인 쇼핑몰, 쌀과자 인기 제품	
키워드 ①	홍삼	키워드 ①	과일 맛	키워드 ①	현미
키워드 ②	맛있는	키워드 ②	쌀과자	키워드 ②	한국산
키워드 ③	김치	키워드 ③	할인	키워드 ③	치즈 맛
키워드 ④	쌀과자	키워드 ④	치즈	키워드 ④	김 맛

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 쌀과자 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 베트남 쌀과자 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		의미	해당국가 언어(베트남어)	참여기업	경쟁기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	한국 간식	한국	hàn quốc	0		
			홍삼	hồng sâm			0
			김치	kim chi			0
			김/Seaweed	rong biển			0
			쌀과자/떡	bánh gạo	0		
		간식 유형	과자	bánh quy	0		
			캔디	bánh kẹo		0	
			라이스페이퍼	bánh tráng			0
			잼	mứt			0
			요거트	sữa chua			0
		쌀과자 맛	현미	gạo lứt		0	
			치즈	phô mai		0	
			꿀	mật ong		0	
			매콤 달콤	cay ngọt		0	
			달콤한	vị ngọt		0	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 커뮤니티 및 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 커뮤니티의 경우 ‘(한국)간식’을 검색해서 나온 소비자 의견 추출
3. 온라인 쇼핑몰의 경우 ‘(한국)간식’을 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 특정 키워드가 어떤 단어와 가장 많이 조합되는지 살펴보기 위해 N-Gram 실시
2. 필요한 단어 조합 수를 설정(일반적으로 2개로 설정, Bi-Gram 이용)한 후 R을 이용해 분석하였으며 빈도순으로 나열해 특정 키워드의 전·후 단어를 파악함
3. 일반적으로 불용어(조사, 부사, 숫자, 관사, 기호 등)는 제외해서 분석함

※ N-Gram 개념

문서 1	키워드 조합	빈도
<p>Green tea has an incredible color, thanks to its lack of oxidation. In order to prevent the oxidation, the leaves are heat processed.</p> <p>Oolong tea is a traditional Chinese tea. Rooibos is a naturally caffeine-free herbal tea flavor of the tea and turns the leaves from green to red. Herbal tea, or tisane, is any drink made from the infusion of herbs and spices in hot water. Therefore the phrase herbal tea cannot be used. These beverages are therefore labeled as infusion or tisane.</p>	Herbal + Tea	3
	Green + Tea	1
	Oolong + Tea	1
	Chinese + Tea	1
	Flavor + Tea	1
	Tea+ Incredible	1
	Tea+ Traditional	1
	Tea + Tisane	1
	Tea + Leaves	1

N-Gram 기법

[N-Gram 기준 데이터 분석 결과 요약]

키워드 조합		빈도
1st	2nd	
Bánh (케이크)	Gạo (쌀)	165
Gạo (쌀)	Lứt (갈색)	40
Làm (-하다)	Bánh (케이크)	39
Bánh (케이크)	Quy (등근 모양)	36
Phô (-)	Mai (-)	27
Mật (꿀)	Ong (벌)	16
Rong (조류/algae)	Biển (바다)	15
Cay (매운)	Ngọt (달콤한)	12
chùm (-)	ngay (-)	10

의미에 맞게 한 단어로 통합

키워드 조합	빈도
Bánh gạo (쌀과자)	165
Gạo lứt (현미)	40
Làm bánh (베이킹)	39
Bánh quy (쿠키)	36
Phô mai (치즈)	27
Mật ong (꿀)	16
Rong biển (김/seaweed)	15
Cay ngọt (매콤 달콤한)	12
Chùm ngay (모링가)	10

1. 베트남 커뮤니티, 간식과 관련해 ‘한국’ 언급

라이스페이퍼로 만든 베트남 간식



출처: 푸디(foody.vn)

한국산 간식 언급 내용



초코파이는 베트남 사람들에게 친숙한 브랜드다. 최근에는 코코아가 70% 함유돼 더 맛있었던 ‘초코파이 다크’가 출시됐다. 한 박스(12개입)에 가격은 5만동 정도로 저렴하고 인기가 많다

출처: 탑리스트(toplist.vn)

▶ 베트남 인기 간식은 라이스페이퍼로 만든 길거리 음식

베트남 소비자들이 가장 많이 언급하는 간식 종류를 알아보기 위해 커뮤니티를 대상으로 키워드를 분석함. 데이터 분석 결과 캔디 다음으로 ‘라이스페이퍼’가 가장 많이 빈출된 점을 확인할 수 있음. 해당 키워드가 포함된 원문을 살펴보면 라이스페이퍼(bánh tráng)로 만든 반짱느엉(bánh tráng nướng), 반짱죤(bánh tráng trộn), 반짱롱안(Bánh tráng long an) 등이 빈출됨. 이와 함께 길거리 키워드 빈출량도 높아 베트남 소비자들이 주로 길거리 음식을 간식으로 즐기고 있는 것으로 나타남

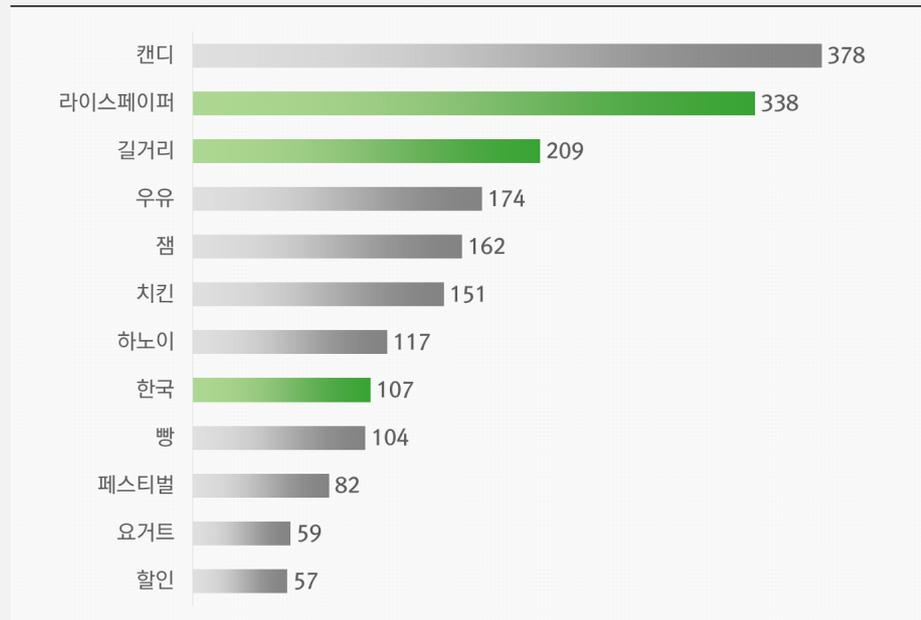
▶ 한국을 비롯한 수입 과자 인기 높아

주목할 만한 점은 베트남 소비자들이 간식과 관련해 ‘한국’을 언급한 점임. 해당 키워드의 원문을 살펴본 결과 최근 한국을 비롯한 일본, 미국에서 수입해온 과자가 인기인 것으로 나타남.¹⁸⁾ 한국산 간식으로 초코파이, 바나나 우유, 허니 버터칩 등이 소개됨

▶ 베트남 커뮤니티 내 간식 관련 주요 이슈

- ① 라이스페이퍼 ② 길거리 ③ 한국

[표 2.4] 베트남 커뮤니티 내 간식 관련 키워드



자료 : 베트남 커뮤니티 내 ‘간식’ 관련 게시물 159건 분석 (18.01 - 19.12)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

18) 「Top 8 Cửa hàng bán bánh kẹo ngoại nhập TPHCM chất lượng nhất», 탑리스트, 2019.11.17

2. 한국 간식에 대한 베트남 소비자의 평가는 긍정적인 편

● 한국 약과 소개 (Bánh Kẹo Truyền Thống)



한국은 김치와 떡볶이로 유명한 나라이지만 이 밖에도 다양한 간식이 많다. 약과는 그 중의 하나로 전통성이 있으며 선물용으로도 좋다

출처: 마이베스트(my-best.vn)

● 베트남에서 판매되는 떡볶이



출처: 푸디(foody.vn)

▶ 한국 간식에 대해 ‘맛있는’, ‘좋은’ 등의 긍정적 키워드 빈출

앞서 베트남 소비자들에게 한국 간식의 인기가 적지 않음을 확인함. 이에 따라 한국 간식 관련 소비자 의견을 추출해 키워드를 분석함. 그 결과 홍삼, 캔디(bánh Kẹo), 젤리(keo dẻo)가 가장 많이 빈출됐으며 이 중 약과를 한국 캔디로 언급하기도 함. 특히 ‘맛있는’, ‘좋은’, ‘건강’ 등의 키워드도 함께 빈출돼 한국산 간식 및 음식에 대한 평가가 긍정적임을 알 수 있음

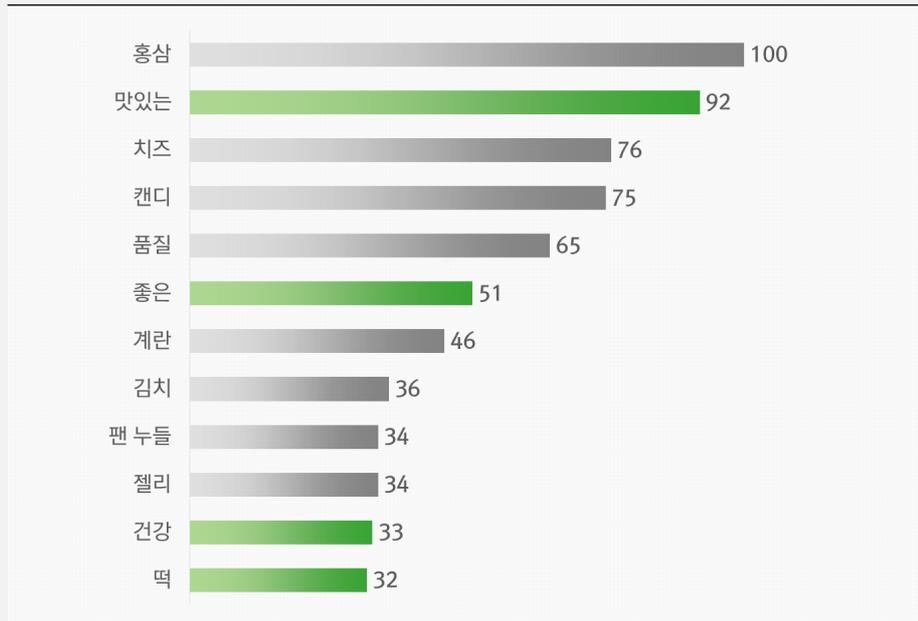
▶ 쌀이 주 재료인 한국 간식으로는 떡볶이가 가장 인기

주목할 만한 점은 쌀(gao)이 포함된 키워드로 떡(bánh gạo)이 유일하다는 점임. 해당 키워드는 대부분 떡볶이를 가리키고 있었으며 전통적인 한국 스타일의 떡볶이 외에도 베트남 소비자들이 선호하는 방식으로 현지화 시킨 떡볶이(ex. 웨이크 떡볶이, 치즈 밀크 떡볶이 등)가 판매되고 있음을 확인함

▶ 베트남 커뮤니티 내 한국 간식 관련 주요 이슈

- ① 맛있는, 좋은 ② 떡

[표 2.5] 베트남 커뮤니티 내 한국 간식 관련 키워드



자료 : 베트남 커뮤니티 내 ‘한국 간식’ 관련 게시물 119건 분석 (18.01 - 19.12)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

3. 베트남 온라인 쇼핑몰 내 쌀과자 제품 인기

베트남 온라인 쇼핑몰 내 판매되는 한국 간식



브랜드 (원산지)	고*인삼 (한국)
제품명	무설탕 홍삼 캔디
가격	99,000동 /34% 할인 (한화 약 50,787원) ¹⁹⁾
용량	500g

출처: 티키(tiki.vn)

베트남 온라인 쇼핑몰 내 판매되는 쌀과자 제품



브랜드 (원산지)	리치 (베트남)
제품명	치즈 맛 쌀과자
가격	16,900동 (한화 약 8,670원)
용량	105g

출처: 티키(tiki.vn)

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 내 한국산 간식 제품 인기 높아

▶ 베트남 인기 간식 중 ‘할인’ 상품이 다수

베트남 온라인 쇼핑몰을 통해 베트남 내에서 인기 있는 간식은 어떤 특성을 지니고 있는지 분석함. 인기순으로 나열해 검색된 간식의 상품명을 분석한 결과, ‘한국’ 키워드 빈출량이 상위권에 속해 한국산 제품이 베트남 소비자들에게 인기가 많은 점을 다시 한 번 확인할 수 있었음. 한편, ‘할인’이란 키워드가 압도적으로 높게 나와 베트남 제과업체나 이를 유통하는 업체들이 할인 프로모션을 자주 진행하고 있음을 알 수 있음

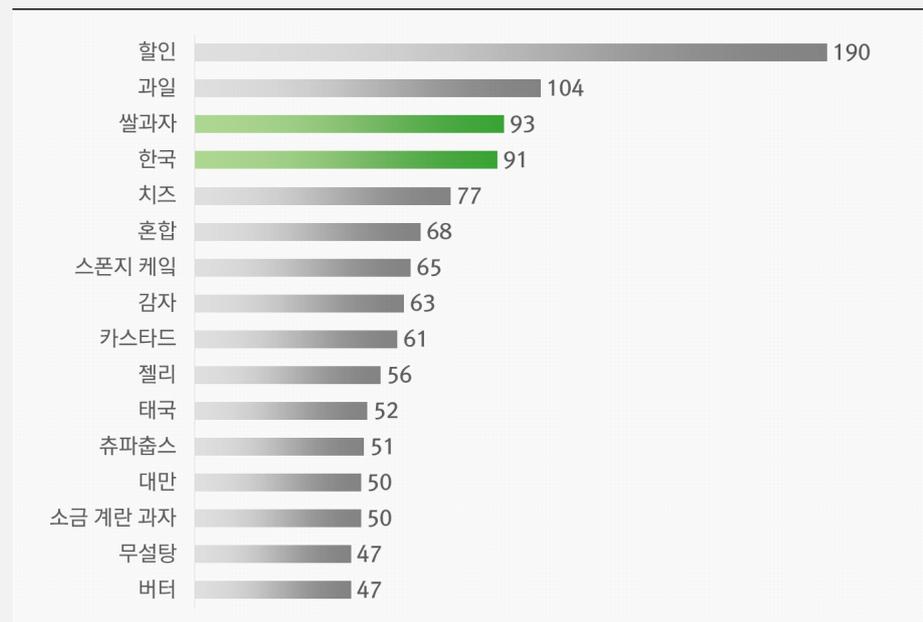
▶ 베트남 인기 간식 중 쌀과자 제품 다수 빈출

주목할 만한 점은 과일 다음으로 ‘쌀과자’가 가장 많이 빈출되었다는 점임. 실제 쌀과자 상품을 살펴본 결과 한국 쌀과자와 유사한 제품들이 많이 빈출되었으며, 베트남에서 제조되는 제품들도 상당수 나타나 베트남 소비자들에게 쌀과자의 인지도가 어느 정도 형성되었음을 유추할 수 있음

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 내 인기 간식 제품

- ① 할인 ② 쌀과자 ③ 한국

[표 2.6] 베트남 온라인 쇼핑몰 내 인기 간식 제품 연관 키워드



자료 : 베트남 온라인 쇼핑몰 내 인기 간식 제품 2,537개 분석 (18.01 - 19.12)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

19) 100동=5.13원 (2019.12.09, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 수입산 쌀과자 중 한국산이 가장 인기, 일본산 제품 그 뒤를 이어

베트남 온라인 쇼핑몰 내 판매되는 **한국** 쌀과자 제품



브랜드 (원산지)	오*온 (한국)
제품명	김 맛 쌀과자
가격	150,000동 (한화 약 77,400원)
용량	111g(1봉지) * 10개

출처: 라자다(lazada.vn)

- ▶ 일반 쌀과자 외에 현미로 만든 쌀과자 인기
- ▶ 베트남 내 수입산 쌀과자 제품으로는 한국산이 인기 높아

베트남 소비자들이 선호하는 쌀과자 제품 유형을 알아보기 위해 쌀과자를 검색해서 나온 제품을 인기순으로 나열해 상품명 508건을 수집함. N-Gram을 통해 쌀(gao)과 함께 빈출되는 단어 조합을 살펴본 결과, 일반 쌀과자 제품 외에 ‘현미(gao lút)’ 제품이 가장 많은 것으로 나타남. 그 다음으로 한국 키워드가 뒤를 이으며, 일본산 제품보다 인기가 높은 것으로 보임

- ▶ 쌀과자에 향 또는 맛 첨가

이 밖에 주목할 만한 점은 쌀과자에 향 또는 맛을 첨가한 제품이 인기 순위에 빈출했다는 점임. 순위권에 나타난 맛 관련 키워드로는 치즈, 꿀, 김, 모링가²⁰⁾ 등이 있음

베트남 온라인 쇼핑몰 내 판매되는 **일본** 쌀과자 제품

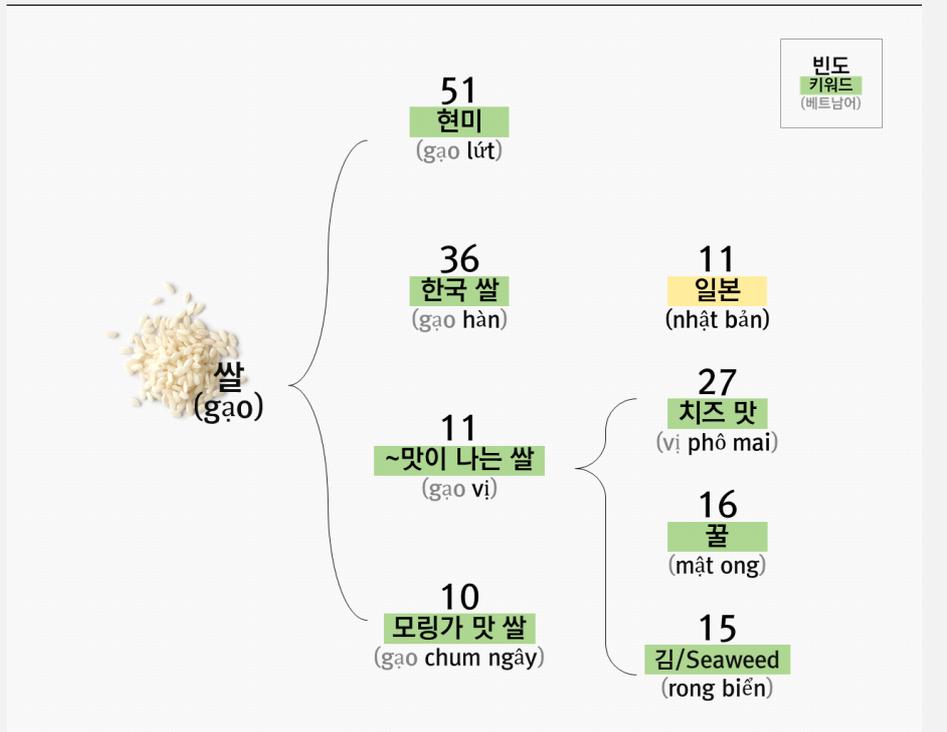


브랜드 (원산지)	모에기노 (일본)
맛	1) 코코넛 딸기 쌀과자 2) 코코아 아몬드 쌀과자 3) 녹차 쌀과자 4) 땅콩 맛 쌀과자
가격	216,000동 /12% 할인 (한화 약 110,808원)
용량	1박스(42개입)

출처: 라자다(lazada.vn)

- ▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 내 쌀과자 인기 제품

[표 2.7] 베트남 온라인 쇼핑몰 내 쌀과자 인기 제품 연관 키워드



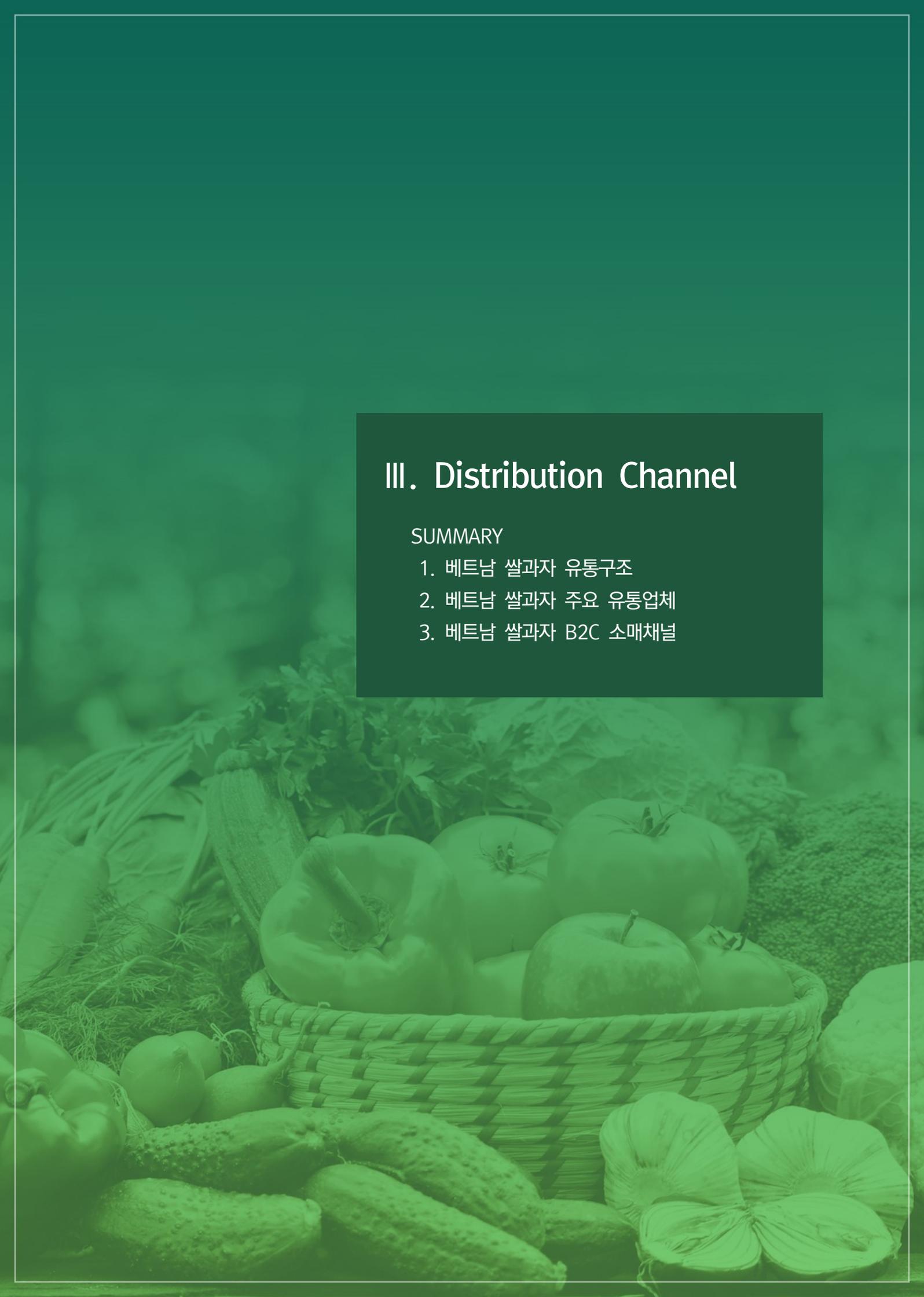
자료 : 베트남 온라인 쇼핑몰 내 인기 한국 간식 제품 508개 분석 (18.01 - 19.12)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

20) 모링가는 열대 지방에서 재배되는 식물로 항산화 물질 등 영양소가 풍부해 슈퍼푸드의 하나로 주목받고 있음

III. Distribution Channel

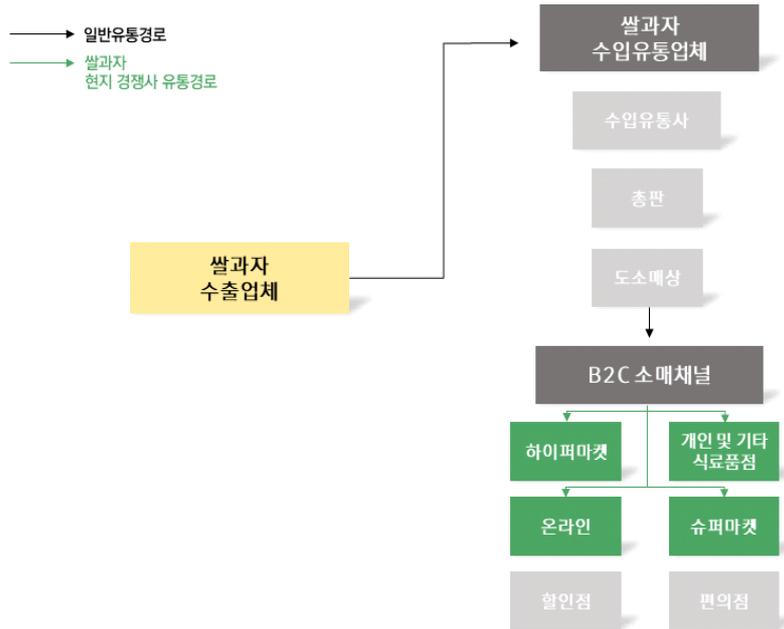
SUMMARY

1. 베트남 쌀과자 유통구조
2. 베트남 쌀과자 주요 유통업체
3. 베트남 쌀과자 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



베트남 (VIETNAM)

쌀과자²¹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²²⁾	주요 채널 ²³⁾
	개인 및 기타 식료품점 ²⁴⁾²⁵⁾	87.0%	케이마켓(K-Market), 세이카마트(Seika Mart), 사쿠코스토어(Sakuko Store)
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	12.9%	콤포마트(Co.opMart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart), 알티마트(RT Mart), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 월마트(Walmart), 까르푸(Carrefour), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 옹후이(Yonghui), 테스코(Tesco), 우메이(Wumart), 화룬쑤꾸오(CR Sugo), 지아지아위예(Jiajiayue), 오상(Auchan), 스파(Spar)
	온라인	0.1%	징둥(JD), 수닝이코우(Suning.com), 웨핑훤(Vipshop), 티몰(Tmall), 아마존(Amazon), 이하오티옌(Yhd.com)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

21) ‘쌀과자’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 상위 카테고리인 ‘스낵(Snacks)’의 정보를 확인함

22) 2018년 기준, 베트남 내 ‘스낵(Snacks)’의 유통채널 점유율임

23) 채널 분류에 따른 베트남 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

24) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문 점을 포함함

25) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

1. 베트남 쌀과자 유통구조

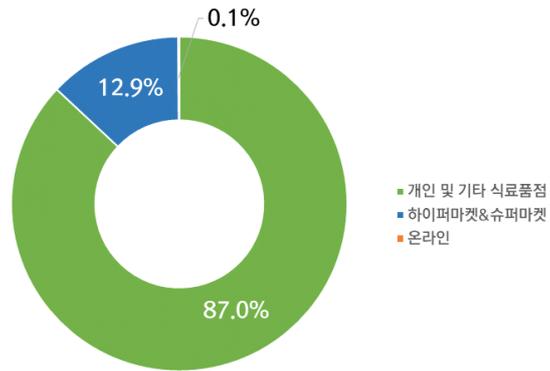
품목 구분 및 분류

품목	쌀과자
구분	비스킷
범주	스낵(Snacks)

▶ 베트남 쌀과자 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(87%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(12.9%)’

[표 3.1] 베트남 쌀과자 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 베트남 쌀과자 유통채널 현황

채널 유형	쌀과자 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	87.0%	케이마켓(K-Market), 세이카마트(Seika Mart), 사쿠코스토어(Sakuko Store)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	12.9%	콤포마트(Co.opMart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart), 알티마트(RT Mart), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 월마트(Walmart), 까르푸(Carrefour), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 옹후이(Yonghui), 테스코(Tesco), 우메이(Wumart), 화룬쑤꾸오(CR Sugo), 지아지아위예(Jiajiayue), 오상(Auchan), 스파(Spar)
	온라인	0.1%	징둥(JD), 수닝이꼬우(Suning.com), 웨핑훅(Vipshop), 티몰(Tmall), 아마존(Amazon), 이하오띠엔(Yhd.com)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 베트남 쌀과자 주요 유통업체

▶ 아시안마트, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 쌀과자의 유사제품이 확인된 편의점을 조사 채널에 포함

[표 3.3] 베트남 쌀과자 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁶ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	케이마켓 (K-Market)	아시안마트	약 1억 1,054만 달러 (약 1,300억 원)	A사, 리치(Richy), 산코세이카 (Sanko Seika), B사	
2	세이카마트 (Seika Mart)	아시안마트	매장 수('19): 6개	C사, D사, 카메다(Kameda)	
3	사쿠코스토어 (Sakuko Store)	아시안마트	매장 수('19): 25개	빈스톡(Bean Stalk), 카메다(Kameda), 베프코(BEFCO), 나나오(Nanao)	
4	콤포마트 (Co.opMart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 400억 달러 (약 47조 400억 원)	빈빈(BinBin), 떼떼(Tê Tê), 코바나(Kobana), 원원(One One), 카메다(Kameda)	0
5	빅씨 (Big C)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 4,300만 달러 (약 5,209억 6,800만 원)	원원(One One), 떼떼(Tê Tê), 리치(Richy)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 엘리멘테이션쿠체타드 연간보고서 2019(Alimentation Couche-Tard Annual report 2019), 이터(Eater), 유로모니터(Euromonitor)

26) 1달러=1,176.00원 (2019.12.15., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	롯데마트 (Lotte Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 2억 2,287만 달러 (약 2,620억 9,512만 원)	E사, F사, I사, 리치(Richy), 원원(One One), 코바나(Kobana), 카메다(Kameda),	0
7	이마트 (E-Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,281만 달러 (약 621억 원)	리치(Richy), 카메다(Kameda), 빈빈(BinBin), 원원(One One), G사	0
8	빈마트 (VinMart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 38억 5,221만 달러 (약 4조 5,302억 원)	카메다(Kameda), 원원(One One), G사, 리치(Richy), 핫키드(Hot-Kid)	0
9	패밀리마트 (Family Mart)	편의점	약 6,751만 달러 (약 793억 9,277만 원)	본치(ほんち), 카메다(Kameda), G사, 타오캐노이(TaoKaeNoi),	0
10	씨클케이 (Circle K)	편의점	매장 수('18): 344개	G사, 펩시코(PepsiCo), 타오캐노이(TaoKaeNoi)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 베트남 쌀과자 B2C 소매채널

1) 아시안마트



① 케이마켓(K-Market)

	기업명	케이마켓(K-Market)	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarketvietnam	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	총매출('18)	약 1억 1,054만 달러 (약 1,300억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 90개 - 직원 수('19): 약 750명
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년 설립되었으며 한인회장이 운영하는 소매점으로 한인교민이 아닌 현지인을 목표로 시작된 업체 - B2C보다 B2B를 통한 수입이 더 많은 비중을 차지하며, 타 유통채널을 경쟁사가 아닌 파트너사로 인식하고 운영 - 점차 한국 제품의 비중을 낮추고 수입제품의 수를 늘리고 한국 마트의 이미지를 지우겠다는 의지를 보임 - 2017년 베트남 100대 브랜드로 선정 - 2019년 베트남 100대 고객 신뢰 브랜드로 선정 - 판매 제품의 종류는 약 13,000개이며, 약 60-70%가 한국산 제품 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 한국산 논산 딸기 판촉행사 진행 - 2019년 11월 마지막 주, 12월 첫째 주 강원한우 사골곰탕 판촉 행사 진행 - 2019년 8월 한국산 양파 판촉 행사를 진행 - 2019년 6월 하노이 물류센터를 준공 		
유사제품 정보		제품명	쿠앤크누룽지
		종류	쌀과자
		중량	20g
		원산지	한국

자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡물류, 신선식품, 김치류, 즉석식품, 면류, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 제품 - 고급 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 분식을 판매하는 K-food 계열사 보유 - 같은 제품이라도 제조국가에 따라 가격이 상이 - 한국산 제품은 직수입을 하여 가격경쟁력이 뛰어난 편임 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 절차 - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사와 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +84-24-3352-2601 - 구매 담당자 연락처: hi.kim@k-market.vn

자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 세이카마트(Seika Mart)

	기업명	세이카마트(Seika Mart)	
	홈페이지	www.seikamart.vn	
	위치	하노이(Ha Noi)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 6개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 설립 - 세이유(Seiyu) 슈퍼마켓에서 2005년 유니마트(Unimart)로 상호 변경 - 2015년 세이카마트로 상호 변경 - 모든 매장은 하노이 도심지역에 위치 - 하프로 하노이 푸드 컴퍼니와 베트남슈퍼마켓합작투자회사 합작 투자하여 설립 - 일본 식료품점으로 한국, 일본, 중국 등 다양한 제품 판매 - 약 20,000개의 식품 및 비식품 판매 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 하프로 기업이 보유 지분의 35% 처분 의사를 밝힘 - 2019년 10월 다이아몬드 웨스트레이크 지점 매장 오픈 - 신선식품 할인 행사 자주 진행 		
유사제품 정보		제품명	반가오해피턴 (Bánh gao Happy Turn)
		종류	쌀과자
		용량	120g
		원산지	일본

자료: 세이카마트(Seika Mart) 홈페이지, 베트남인베스트먼트리뷰(Vietnam Investment Review) 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 세이카마트(Seika Mart) 홈페이지, 베트남라이프(Vietnamlife), 구글이미지(Google Image)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 면류, 유제품, 즉석식품, 건조식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등 - 일반: 세제류, 욕실용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 식품이 입고되어 있으나, 가격이 다소 높은 편 - 지점마다 입고 품목 상이할 수 있음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: admin@seikamart.vn 전화: +84-4-3574-2451 팩스: +84-4-3574-2450

자료: 세이카마트(Seika Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 사쿠코스토어(Sakuko Store)

	기업명	사쿠코스토어(Sakuko Store)	
	홈페이지	www.sakukostore.com.vn	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 25개 ²⁷⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 설립 - 일본 사쿠라(Sakura) 기업이 운영 - 초기 판매 제품은 산모, 유아용품으로 매장 확장과 함께 점차 제품군 종류를 다양화 - 2018년 베트남 경제 타임지에서 소비자가 선정한 제품 및 서비스 기업 Top 100에 선정 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 하노이에서 일본 문화 행사(2019 Culture & Consumer Festival) 진행 - 2019년 9월 8주년 기념 할인 행사 진행 	
유사제품 정보		제품명	반가오프렌치파피로 (Bánh gạo French Papiro)
		종류	쌀과자
		용량	90g
		원산지	일본

자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지, 브이엔이코노미(VnEconomy), 베트남넷(Vietnamnet), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지, 클링미(Clingme), 사쿠코스토어(Sakuko Store) 페이스북 페이지

27) 직영점 14개, 가맹점 11개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 유제품, 장류, 캔디류, 음료류, 즉석식품, 조미료, 건조식품 등 - 일반: 유아용품, 청소용품, 문구류, 화장품, 의류, 식기류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석식품, 스낵류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품보다 비식품 비중이 큰 편 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: cskh@sakukovietnam.com.vn 전화: +84-1800-0010 / +84-024-710-68886 (온라인 입점)

자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 콕마트(Co.opMart)

	기업명	콕마트(Co.opMart)		
	홈페이지	www.co-opmart.com.vn		
	위치	호치민(Ho Chi Minh)		
	규모	매출액('18)	약 400억 달러 (약 47조 400억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('19): 400개 ²⁸⁾		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립되어 베트남 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점 - Saigon CO-OP 그룹의 계열사로 100% 베트남 기업이 라는 부분을 강조하여 고객을 유치 - 오프라인 외 Coopmart.vn 온라인 플랫폼을 보유 - 2013년 'CoopXtraplus' 하이퍼마켓을 설립 - 업체와 연계되는 카드를 발행하고 있으며, 카드 이용객을 위한 다양한 할인 서비스를 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 베트남 구정을 대비하여 약 3,500 톤 돼지고기 비축 - 2019년 10월 사이공 콕 조합(Saigon Union of Trading Co.op) 100번째 매장 오픈 - 2019년 7월 19일 가상 슈퍼마켓이 호치민 1군에 개설행으로써 빠르고 편리한 쇼핑이 가능 - 2019년 6월 프랑스 최대 소매업체인 오상(Auchan)을 인수 			
유사제품 정보		제품명	반가오빈빈므엔찐 (Bánh Gạo Binbin Nguyên Chất)	
		종류	쌀과자	
		용량	150g	
		원산지	태국	

자료: 콕마트(Co.opMart) 홈페이지, 콕마트닷뷔엔(Coopmart.vn) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 콕마트(Co.opMart) 홈페이지, 사이공온라인(SGGP English edition),
 베트남뉴스(VietNamNews)

28) Co.op+ 매장 포함한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 유제품, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나, 대부분 베트남산 제품이 판매되고 있음 - 자체브랜드 내 쌀과자 보유 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 <p>직접 방문을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일 주소 등) ② 공급자 비즈니스 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) ③ 공급자 은행 계좌 정보 (은행 계좌 번호, 계좌 유형 등) ④ 참고자료 (샘플, 카탈로그, 회사소개서)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: phonggdnc@saigonco-op.com.vn - 소요시간: 약 2주

자료: 콤파트(Co.opMart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 빅씨(Big C)

	기업명	빅씨(Big C)								
	홈페이지	www.bigc.vn								
	위치	다낭(Da Nang)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('18)</td> <td>약 4억 4,300만 달러 (약 5,209억 6,800만 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수('19): 35개</td> </tr> </table>	매출액('18)	약 4억 4,300만 달러 (약 5,209억 6,800만 원)	기타 규모	매장 수('19): 35개				
매출액('18)	약 4억 4,300만 달러 (약 5,209억 6,800만 원)									
기타 규모	매장 수('19): 35개									
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 대규모 소매점을 운영하는 프랑스의 카지노그룹(Casino Group)의 자회사로 'Cora'라는 이름으로 동나이성(Dong Nai)에서 1998년에 처음으로 설립 - 2003년 'Big C'로 개명하였으며 이후, 2016년 초에 태국의 유통기업 센트럴그룹(Central Group)에게 인수 - 대형마트, 슈퍼마켓 외 편의점 사업 또한 진행 중 									
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 온라인 서비스 구축중이며, 이를 대신하여 전화 주문 서비스를 제공 									
	 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 응에안(Nghe An) 특산물 Cam Vinh Week 진행하여 제품 홍보 및 시판행사 진행 - 2019년 7월 센트럴그룹이 약 3,000만 달러 투자 계획 발표 - 2019년 7월 VietGAP²⁹⁾ 인증 채소 브랜드 La Lanh 런칭 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>반가오녇원원 (Bánh Gao Ngọt One-One)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>쌀과자</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>230g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>베트남</td> </tr> </table>	제품명	반가오녇원원 (Bánh Gao Ngọt One-One)	종류	쌀과자	용량	230g	원산지	베트남
제품명	반가오녇원원 (Bánh Gao Ngọt One-One)									
종류	쌀과자									
용량	230g									
원산지	베트남									

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 인사이드리테일(Inside Retail), 사이공자이퐁온라인(Saigon Giải Phóng Online), 자당 비엠티엠(giađinh vietnam), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 빅씨(Big C) 홈페이지

29) Vietnamese Good Agricultural Practices, 베트남 농산물 우수 관리 제도

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 곡물류, 즉석식품, 면류, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 - 일반: 생활용품, 육아용품, 침구류, 화장품, 사무용품, 가전제품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1+1, 2+1, 3+1 행사 할인 제품들이 있으며, 프로모션 제품의 경우 가격과 함께 눈에 잘 띄는 장소에 비치 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: dvkh@bigc-vietnam.com

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 롯데마트(Lotte Mart)

	기업명	롯데마트(Lotte Mart)	
	홈페이지	lottemart.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	매출액('18)	약 2억 2,287만 달러 (약 2,620억 9,512만 원)
기타 규모		매장 수('19): 14개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 베트남에 첫 설립 - 한국과 일본을 기반으로 한 다국적 기업 '롯데그룹'의 대형 슈퍼마켓 체인 - 롯데그룹의 경우 일본 롯데그룹과 한국 롯데그룹 두 지점으로 나누어지며, 한국 롯데그룹은 전 세계 22개국을 대상으로 사업 운영 - 현재 베트남에 있는 롯데마트는 한국 롯데그룹이 운영 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 'Speed Lotte'라는 이름으로 온라인 및 App을 통한 쇼핑 서비스를 제공 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2021년 베트남 하롱 랜드마크에 입점 예정 - 아직 적자가 이어지는 상황이지만 투자를 확대하여 2023년까지 매장 수를 40개로 늘릴 것을 발표 - 2019년 하노이 쿠우자이(Cầu Giấy) 지역에 14번째 점포 개점 		
유사제품 정보		제품명	허니라이스크래커 (Honey Rice Cracker)
		종류	쌀과자
		용량	186g
		원산지	베트남

자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 스피드롯데(Speed Lotte) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 스피드롯데(Speed Lotte) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 면류, 한식제품, 즉석식품, 소스류, 유제품, 음료류, 주류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 미용용품, 문구용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 지점별로 판매하고 있는 상품이 다를 수 있음 - 한인 교민을 위한 'Korea Best Item' 섹션을 따로 구비하여 한국 식재료를 판매 - 다양한 쌀과자를 취급하며 자체브랜드 'F사' 쌀과자 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>이메일을 통한 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부 - 입점 후 약 3개월간의 매출을 확인하여 추가 입점여부 체크 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이름: Mrs. Pham Hoang Anh 이메일: anhph@lotte.vn / haibtt@lotte.vn 전화: +84-28-3775-3232 (내선번호: 324) 	

자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 이마트(E-Mart)

기업 기본 정보	기업명	이마트(E-Mart)		
	홈페이지	www.emart.com.vn www.emartmall.com.vn		
	위치	호치민(Ho Chi Minh)		
	규모	총매출('18)	약 5,281만 달러 (약 621억 원)	
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 한국 1위 소매 슈퍼마켓 체인 - 매장 수('18): 약 160개(한국, 중국)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1993년 한국에서 사업 시작 - 2015년 베트남 첫 지사 설립 - 향후 10년 내 베트남 1위 유통 사업자를 목표로 호치민 2호점을 2019년 7월 개점할 예정이었으나, 현재 베트남 반부패 운동과 관련하여 일시적으로 공사가 중단된 상태 - 자체브랜드인 노브랜드(No Brand)를 내세우며 식음료(F&B) 및 엔터테인먼트 시설 등으로 구성 		
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2021년까지 베트남 시장에 약 4,600억 원을 투자하여 동남아시아 시장 공략 본격화를 발표 - 2020년까지 매장 수 31개 목표 			
유사제품 정보		제품명	반가오노영안비프니엔 (Bánh Gạo Nướng An Vị Tự Nhiên)	
		종류	쌀과자	
		용량	226.8g	
		원산지	베트남	

자료: 이마트(E-Mart) 홈페이지, 뉴스1(News1), 인사이드비나(Insidevina), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 이마트(E-Mart) 홈페이지, 코리아헤럴드(Koreaherald), 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 음료류, 즉석식품, 곡류, 견과류, 신선식품, 유제품, 소스류 등 - 일반: 의류, 액세서리, 가정용품, 생활용품, 화장품, 유아용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 제품 - 자체 브랜드(PB) 상품 '노브랜드(No Brand)' • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 독점브랜드로 '이마트(E-mart)', '노브랜드(No Brand)', '러빙홈(Loving Home)' 보유 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Other의 Contact 클릭 - Contact Department에 Purchase 선택하여 양식에 따라 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@emart.vn 전화: +84-28-3588-5678 - 신상품의 경우 품질 향상과 대기시간의 최소화를 위해 매달 최대 3회에 걸쳐 대금을 지불 	

자료: 이마트(E-Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 빈마트(VinMart)

기업 기본 정보	기업명	빈마트(VinMart)		
	홈페이지	www.vinmart.com		
	위치	하노이(Hanoi)		
	규모	총매출('18)	약 38억 5,221만 달러 (약 4조 5,302억 원)	
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 111개 ³⁰⁾ - 직원 수('18): 약 200명		
	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년 11월 설립 - 2018년 소매시장에서 10년 이상 운영되어 온 피비마트(Fivi Mart) 슈퍼마켓 23개 인수 - 슈퍼마켓 외 다수의 편의점 사업도 진행 중 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 빈마트 모기업 빈그룹(Vingroup) 마산(Masan)³¹⁾과 합병 발표 - 2019년 5월, 베트남 최초의 가상 시스템을 도입 - 공공장소에서 마치 실제 슈퍼마켓에 있는 것처럼 고객이 스캔하고 주문할 수 있으며 100개가 넘는 제품을 선택할 수 있도록 서비스 제공 			
유사제품 정보		제품명	반가오녇이치 (Bánh gạo Nhật Ichi)	
		종류	쌀과자	
		중량	100g	
		원산지	베트남	

자료: 빈마트(VinMart) 홈페이지, 리테일인사이트네트워크(Retail Insight Network), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 빈마트(VinMart) 홈페이지

30) 슈퍼마켓만 포함한 수치. 이외에 약 1800개 이상 Vinmart+ 편의점 보유

31) 베트남 식음료 제조 및 유통업체

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 해산물, 육류, 즉석식품, 스낵류, 식료품, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 세제류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지가 명확히 표기된 식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 간편 결제 서비스 제공 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부 (v.hoangl4@vincommerce.com) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: v.hoangl4@vincommerce.com 전화: +84-024-7106-6866

자료: 빈마트(VinMart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 패밀리마트(Family Mart)

기업 기본 정보	기업명	패밀리마트(Family Mart)	
	홈페이지	www.famima.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	매출액('18)	약 6,751만 달러 ³²⁾ (약 793억 9,277만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 149개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본에서 1973년 설립된 편의점체인으로 현재 일본, 대만, 베트남, 중국 등 8개국에서 23,814개의 매장 운영 - 2009년 베트남 진출 - 2016년 100개 매장 달성 - 홈페이지 통해 제품 프로모션 정보 및 카탈로그 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 매장 운영시간을 재량에 따라 조정할 수 있도록 허용 - 2019년 10월 필리핀 마닐라에 개점 - 2019년 4월 JB's City Squaqr Mall에 매장 입점 		
유사제품 정보		제품명	본치라이스스낵 (Bonchi Rice Snack)
		종류	쌀과자
		용량	140g
		원산지	일본

자료: 패밀리마트(Family Mart) 홈페이지, 패밀리마트(Family Mart) 기업 홈페이지, 2019 연간 보고서 (Integrated Report 2019), 투데이온라인(todayonline), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 패밀리마트(Family Mart) 홈페이지

32) Family Mart 기업 CVS 사업부문 Overseas 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 병과류, 유제품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류, 차 등 - 일반: 세제류, 애완용품, 욕실용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 반조리식품 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Contact 클릭 - Message에 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소 등 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@famima.vn 전화: +84 8-3930-5180 	

자료: 패밀리마트(Family Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 써클케이(Circle K)

	기업명	써클케이(Circle K)	
	홈페이지	www.circlek.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 344개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1951년 설립 - 2003년 캐나다 기업 Alimentation Couche-Tard에 인수 - 2008년 베트남 진출 - 베트남, 중국, 필리핀 등 14개국에서 라이선스 매장 운영 - 베트남 최초의 외국계 편의점 체인점 - 2015년 매장 수 100개를 돌파했으며, 2018년 매장 수 300개 달성 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 하노이 하동(Hà Đông) 지역에 매장 개점 - 베트남 현지 편의점 업체 빈마트플러스(Vinmart+), 박화산(Bach Hoa Xanh)이 급성장하면서 외국계 편의점 성장속도가 더디어짐 		
유사제품 정보		제품명	크리스피씨워드 (Crispy Seaweed)
		종류	김스낵
		용량	32g
		원산지	태국

자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지, 앨리멘테이션 카우치타드(Alimentation Couche-Tard) 홈페이지, 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 징닷컴베트남(Zing.vn), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 차류, 음료류, 주류 등 - 일반: 세제류, 청소용품, 위생용품, 문구류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국 식품 입점에 있음 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Contact Us 클릭 - Write to Us! 란에 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 첨부파일 등
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@circlek.com.vn 전화: +84-28-3620-9017

자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지, 앨리멘테이션 카우치타드(Alimentation Couche-Tard) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 베트남 쌀과자 인증 취득
2. 베트남 쌀과자 사전 심사
3. 베트남 쌀과자 라벨 심의
4. 베트남 쌀과자 서류 준비
5. 베트남 쌀과자 세금 납부
6. 베트남 쌀과자 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처						
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)						
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 有 자체 상품 공표 필요 	(*) 베트남 보건부 - 문의처 : www.moh.gov.vn						
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 필수 등록 절차 無 	(-)						
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 베트남 라벨 규정 준수 알레르기 사항 표기 필요 	(*) 베트남 식품 안전청 - Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률) - Decree 15/2018/ND-CP (식품 안전법 세부 규정 시행령) - 문의처 : www.vfa.gov.vn						
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 기관증명방식 원산지 증명 서류 필요 	(*) 베트남 식품 안전청 - 문의처 : www.vfa.gov.vn (*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn						
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)						
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 원산지증명서, 상업송장, 가격신고서 등 	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn						
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 소비세 5~10% 	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn						
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 수입업체에 따라 서류 심사 및 검사 진행 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Green Channel</td> <td style="text-align: center;">전산 신고로 통관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Yellow Channel</td> <td style="text-align: center;">서류 검사</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Red Channel</td> <td style="text-align: center;">서류 및 샘플 검사</td> </tr> </table>	Green Channel	전산 신고로 통관	Yellow Channel	서류 검사	Red Channel	서류 및 샘플 검사	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn
Green Channel	전산 신고로 통관							
Yellow Channel	서류 검사							
Red Channel	서류 및 샘플 검사							

1. 베트남 쌀과자 인증 취득

인증 취득

베트남으로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

쌀과자

쌀과자 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 베트남 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

베트남으로 수출하고자 하는 쌀과자 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일부 축산물 제품에 대해서는 식품 검역 시 HACCP 인증서나 혹은 이와 동등한 인증서를 제출하도록 하나 베트남으로 수입되는 쌀과자의 경우 HACCP 인증이 필수적으로 요구되지 않음. 다만, 수출기업의 선택에 따라 해당 HACCP 인증 또는 그 외의 기타 인증을 취득할 수 있음

[표 4.1] 베트남 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 베트남 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

2. 베트남 쌀과자 사전 심사

사전 심사

베트남으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

쌀과자

쌀과자 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 식품 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 식품 사전 심사 절차, 식품안전성 공표 절차로 간소화

베트남 보건부는 베트남으로 식품을 수입할 때, 해당 식품을 필수적으로 등록하도록 하였음. 그러나 2018년 개정된 법률에 따라 해당 등록 절차 대신 식품안전성 공표 절차로 간소화되었음. 건강기능식품, 영유아식품, 병원용 식품의 경우 해당 규정에서도 담당기관에 내용을 제출하여 등록을 거쳐야 하나, 일반가공식품류의 경우 자체적인 공표 절차와 서류 제출로 진행 가능함

육류, 유제품, 신선 농산물 등의 경우 사전 수입 허가나 식품 가공장 등록 절차 등이 요구되기도 하지만 일반가공식품으로 포장 제조된 쌀과자 제품의 경우 별도의 추가적인 등록 절차가 요구되지 않음

[표 4.3] 베트남 수입 전 사전 심사

적용 규제	Decree 15/2018/ND-CP
담당 기관	베트남 보건부(MOH)
필요 정보 및 서류	a. 자체 상품 공표서 - 모두 베트남어로 작성할 것 - 외국어로 작성된 경우 번역 후 공증 필수 - Decree 15/2018/ND-CP 부록 1의 Form 1 양식 사용 b. 식품안전검사 결과표 - 지정된 검사기관 또는 ISO 17025 표준에 부합하는 공인 검사 기관을 통할 것 - 상품 공표 서류 제출일 기준 12개월 이내일 것 - 베트남 보건부의 식품안전기준 규정을 지킬 것
절차	a. 자체 상품 공표서 작성 및 지정기관 서류 제출 - 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능 b. 공표 정보 공시 - 자사 홈페이지 또는 대중 매체를 통하여 정보 공시 c. 지정기관은 제출받은 공표 사실을 웹사이트 상에 공시
주의사항	제품명, 원산지, 성분 정보가 변경된 경우 지정기관으로 해당 내용의 변경 사실을 고지해야 함

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

3. 베트남 쌀과자 라벨 심의

▶ 베트남 라벨 규정

[표 4.4] 베트남 라벨 표기사항

● 라벨 심의	● 쌀과자	● 라벨 심의	● 쌀과자
베트남으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	쌀과자 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	라벨 심의	쌀과자 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함
적용 규제	Decree 15/2018/ND-CP		
세부 규정	베트남 라벨 표기법 Decree 43/2017/ND-CP ‘ON GOOD LABELS’		
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)
		<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소 · 원산지 · 제품 용량 · 제조일 · 유통기한 · 성분 및 성분 함량 또는 영양정보 · 허용 사용량 및 주의 정보 · 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보 · 보관 방법 및 사용 방법 · 건강기능식품 관련 표시 	
		베트남어로 표기할 것 베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정됨	
		표기 언어 베트남 명칭이 없거나 번역이 불가능한 화학물질,약품, 성분 등 법률이 정하는 명칭은 제외	
		1.2mm이상(80cm2이하인 경우 0.9mm 이상) 글자의 크기는 눈으로 인지할 수 있어야 함	
		제품명 눈에 띄는 위치에 표시할 것 필수 기재사항 중 가장 큰 사이즈로 표기할 것	
		용량 숫자 혹은 개수로 표기할 것 표기 단위 및 표기 방법은 규정을 참조할 것 제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것	
		원산지 원산지 국가명 또는 지역명으로 표기할 것 축양형태로 사용하지 말것	
		유통기한 ‘일, 월, 년’ 순으로 작성할 것 ‘:’, ‘/’, ‘-’를 이용하여 구분할 것	

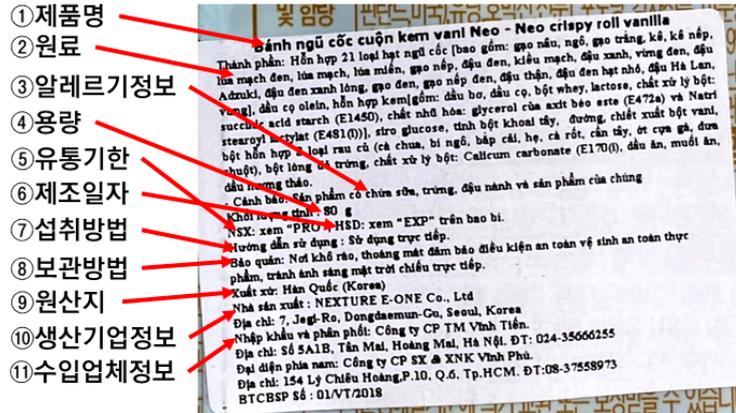
자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.5] 베트남 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	원료, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 원료의 비율 또는 중량 대비 원료의 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기할 것
		홍보를 위해 특정 원료가 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 원료에 대한 용량은 필수적으로 표기할 것
		식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성될 것
		2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열할 것
		원료 식품첨가물 이름 아래에 “Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)”의 문장을 최소 2mm이상 크기의 굵은 글씨체로 표기할 것
		아래 항목을 원료로 포함하는 경우 추가적인 표기 필요 a. 글루텐을 함유하고 있는 곡물 또는 식품 (e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등) b. 갑각류 c. 달걀과 달걀 제품 d. 어류와 어류 제품 e. 땅콩, 대두와 관련 제품 f. 우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함) g. 견과류와 관련 제품 h. 10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염
		GMO식품 제품에 “thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)” 표기를 할 것
		기타 제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기할 것

자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 베트남 식품 라벨 샘플



[스티커 라벨링]

스티커면(베트남어)

- ① 제품명 : Bánh ngũ cốc cuộn kem vani Neo - Neo crispy roll vanilla
- ② 원료(Thành phần) : Hỗn hợp 21 loại ngũ cốc [bao gồm: gạo nâu, ngô, gạo trắng, kê, kê nếp, lúa mạch đen, lúa mạch, lúa miến, gạo nếp, đậu đen, kiều mạch, đậu xanh, vừng đen, đậu Adzuki, đậu đen xanh lòng, gạo đen, gạo nếp đen, đậu thận, đậu đen hạt nhỏ, đậu Hà Lan, vừng], dầu cọ olein, hỗn hợp kem [gồm: dầu bơ, dầu cọ, bột whey, lactose, chất xử lý bột: succinic and starch (E1450), chất nhũ hóa: glycerol của axit béo este (E472a) và Natri stearoyl lactylat (E481(1))], stro glucose, tinh bột khoai tây, đường, chiết xuất bột vani, bột hỗn hợp 8 loại rau củ (cà chua, bí ngô, bắp cải, họ, cà rốt, cần tây, ớt chua gà, dưa chuột), bột lòng đỏ trứng, chất xử lý bột: Calicum carbonate (E170(i), dầu ăn, muối ăn, dầu hương thảo.
- ③ 알레르기정보(Cảnh báo) : Sản phẩm có chứa sữa, trứng, đậu nành và sản phẩm của chúng

스티커면(국문)

- ① 제품명 : 네오 크리스피 롤 바닐라
- ② 원료 : 21가지의 혼합 곡물[함유: 현미, 옥수수, 쌀, 곡물, 검은보리, 보리, 수수, 찹쌀, 블랙린, 메밀, 콩, 검은깨, 팥, 검정콩, 흑미, 흑찹쌀, 강낭콩, 작은 블랙린, 완두콩, 참깨], 올레인 팜유, 혼합 크림 [함유: 아보카도오일, 팜유, 유청 분말, 락토스, 밀가루 개량제: 석신산, 전분(E1450), 유화제, 지방산의 글리세롤(E472a) 스테아로일(E481(1))], 글루코스, 감자 전분, 설탕, 바닐라 파우더 추출물, 8가지 채소 혼합 파우더(토마토, 호박, 양배추, 쪽파, 당근, 샐러리, 파프리카, 오이) 난황 분말, 밀가루 개량제: 탄산칼슘 (E170(i), 오일, 소금, 로즈마리오일
- ③ 알레르기정보 : 제품에 우유, 계란, 대두와 그 제품을 포함하고 있음

- ④ 용량(Khối lượng tịnh) : 80g
 - ⑤ 제조일자(NSX) : xem “PRO”
 - ⑥ 유통기한(HSD) : xem “EXP”trên bao bì
 - ⑦ 섭취방법(Hướng dẫn sử dụng) : Sử dụng trực tiếp
 - ⑧ 보관방법(Bảo quản) : Nơi khô ráo, thoáng mát đảm bảo điều kiện an toàn vệ sinh an toàn thực phẩm, tránh ánh sáng mặt trời chiếu trực tiếp
 - ⑨ 원산지(Xuất xứ) : Hàn Quốc (Korea)
 - ⑩ 생산기업정보(Nhà sản xuất) :
NEXTURE E-ONE Co., Ltd
Địa chỉ: 7, Jegi-ro, Dongdaemun-gu, Seoul, Korea
 - ⑪ 수입업체정보(Nhập khẩu và phân phối) : Công ty CP TM Vĩnh Tiến
Địa chỉ: Số 5A1B, Tân Mai, Hoàng Mai, Hà Nội. ĐT: 024-35666255
- Đại diện phía nam: Công ty SX & XNK Vĩnh Phú,
- Địa chỉ: 154 Lý Chiêu Hoàng, P.10, Q.6. Tp. HCM. ĐT:08-37558973

- ④ 용량 : 80g
 - ⑤ 제조일자 : “PRO”를 보시오
 - ⑥ 유통기한(HSD) : 포장지의 “EXP”를 보시오
 - ⑦ 섭취방법 : 직접 섭취하십시오
 - ⑧ 보관방법 : 건조하고 서늘한 곳에 보관하시고 직사광선을 피하십시오
 - ⑨ 원산지 : 한국 (Korea)
 - ⑩ 생산기업정보 : NEXTURE E-ONE Co., Ltd
주소: 7, Jegi-ro, 동대문구, 서울, 한국
 - ⑪ 수입업체정보 : Vinh Tien JSC
주소: No. 5A1B, Tan Mai Street, Hoang Mai District, Hanoi. Phone No.: 024-35666255
- 남부 대표 기업: Vinh Phu Produce & Import Export Company
- 주소: 154 Ly Chieu Hoang, P.10, Q.6. Tp. HCM. Phone No.: 08-37558973

4. 베트남 쌀과자 서류 준비

서류 준비

베트남으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

쌀과자

쌀과자 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.6] 베트남 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	가격신고서	(-)
	수입허가증(수입업자)	베트남 재무부 (Ministry of Finance)
	상업송장	(-)
	선적 포장명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소
	검사결과서	(-)

자료 : 베트남 관세청, No. 38/2015/TT-BTC

5. 베트남 쌀과자 세금 납부

세금 납부

베트남으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

쌀과자

쌀과자 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 쌀과자 HS-CODE 1905.90.80, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-베트남 FTA 발효로 협정세율 '적용'

쌀과자의 경우 베트남에서는 HS-CODE 1905.90 (기타)의 1905.90.80 (기타 바삭바삭한 맛 좋은 식품 제품) 세번을 사용하여 수입됨.³³⁾ 베트남 수입 시 기본세율은 20%를 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 관세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 각각 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 21만 원)³⁴⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 43만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 4.7] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품	
	1905.90	기타	
	1905.90.1050	쌀과자	
베트남	1905.90.80	기타 바삭바삭한 맛 좋은 식품 제품	
관세	기본관세율	20%	
	협정 세율	0%	
부가가치세		5 ~ 10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청

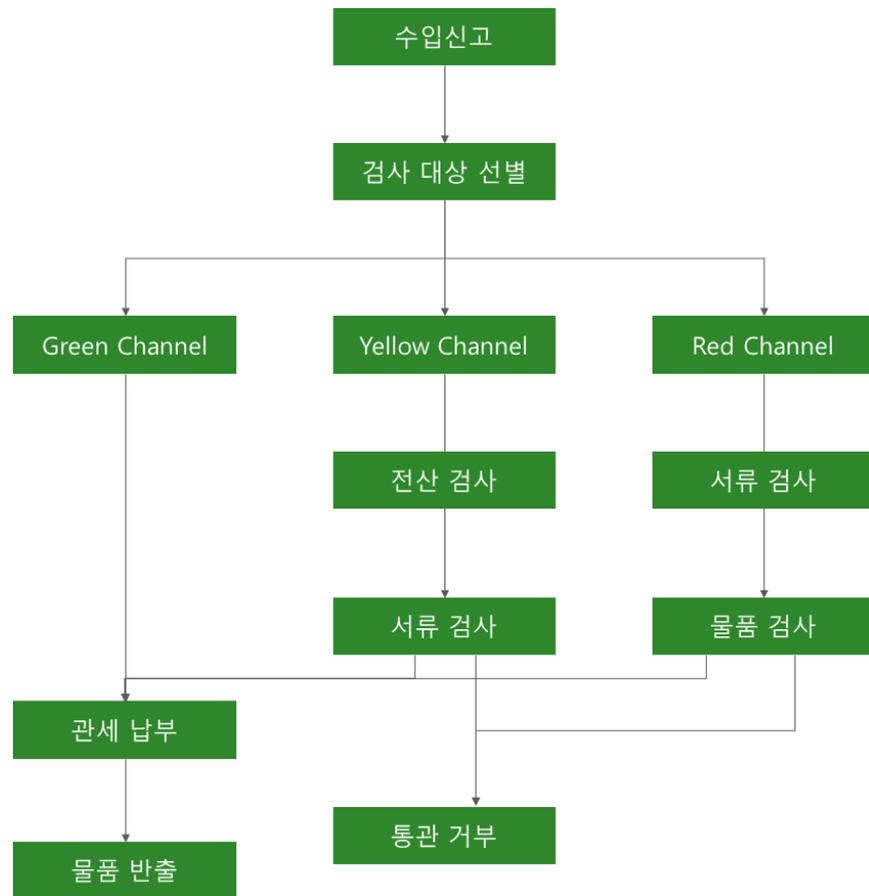
33) 베트남 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1905.90 중 쌀과자에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 베트남 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 베트남 관세청을 통한 세번 확인이 필요함

34) 1달러=1,176.00달러 (2019.12.15., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 베트남 쌀과자 검역 심사 절차

- ▶ 베트남 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.8] 베트남 통관 프로세스



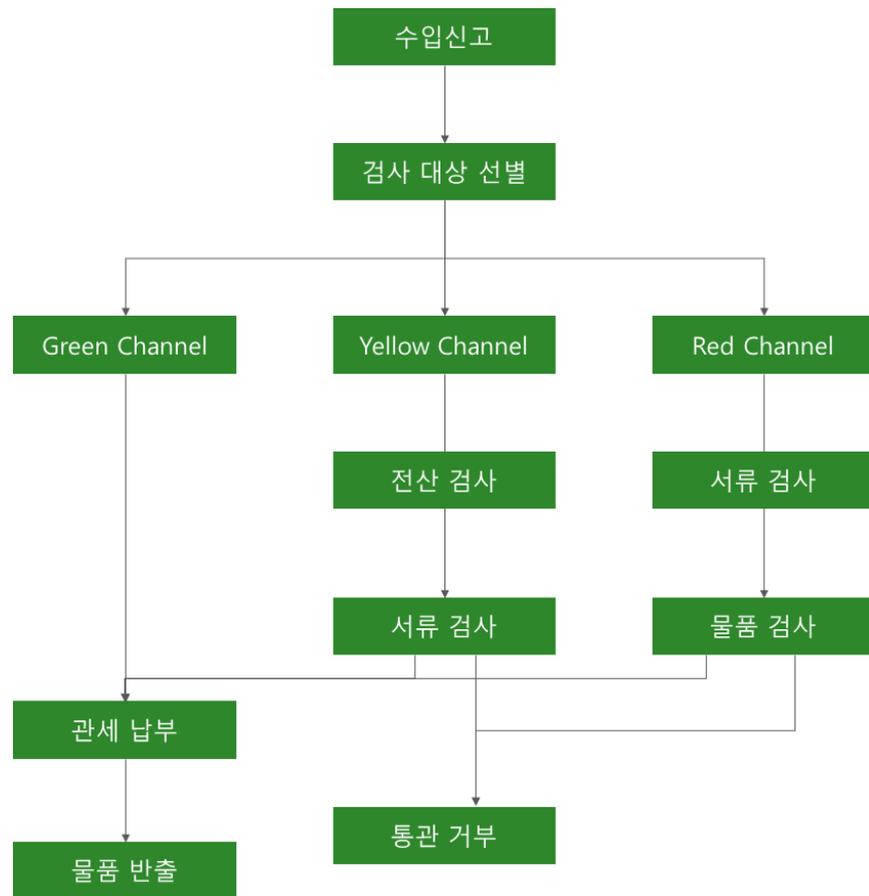
	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	14 Carbon (14C)	10 μ g/kg
		Salmonella	n:5, c:0, m:음성/25g, M:음성/25g
	식품첨가물	Beta-carotene	100

자료 : 베트남 관세청, KATI농식품수출정보, 베트남 식품안전청(VFA)

6. 베트남 쌀과자 검역 심사 절차

- ▶ 베트남 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.8] 베트남 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	14 Carbon (14C)	10 μ g/kg
		Salmonella	n:5, c:0, m:음성/25g, M:음성/25g
	식품첨가물	Beta-carotene	100

자료 : 베트남 관세청, KATI농식품수출정보, 베트남 식품안전청(VFA)

- ▶ 베트남 식품안전청(VFA) 식품첨가물 기준 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

베트남으로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

● 쌀과자

쌀과자 품목의 첨가물 규정은 베트남 첨가물 규정의 식품 카테고리 분류 중 ‘15.1 감자, 곡물, 밀가루와 전분 스낵’으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 베트남 쌀과자 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산화방지제	아스코빌스테아레이트	Ascorbyl stearate	200
보존료	벤조산	Benzoic acid	1,000
보존료	안식향산칼슘	Calcium benzoate	1,000
착색료	식용색소청색 제1호	Brilliant blue FCF	200
착색료	식용색소적색 제102호	Ponceau 4R	200
산화방지제	부틸히드록시아니솔	Butyl hydroxy anisol	200
착색료	칸타크산틴	Canthaxanthin	45
착색료	카민	Carmin	200
점착제, 유화안정제	사이클로덱스트린	Cyclodextrin	500
착색료	인디고틴	Indigotin	200

자료 : 베트남 식품안전청(VFA)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 빅씨(Big C)

Interview ② 이온(Aeon)

Interview ③ 써클 케이(Circle K)

Interview ④ 패밀리 마트(Family Mart)

Interview ⑤ 베트남 식품안전청(VFA)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customers and Distribution



- 인터뷰 기업 : 빅씨
(Big C)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Nga
(Warehouse Manager)

쌀과자는 주로 어린 아이들이나 학생들이 섭취

쌀과자는 주로 어린 아이들이나 학생들이 주로 구매합니다. 회사나 모임에서 소규모 파티를 할 때도 쌀과자를 간식으로 구매하기도 하며, 종합선물세트를 구성할 때도 많이 사용합니다.

많은 소비자들이 과자 구매 시 편의점 이용

많은 소비자들이 과자 구매 시 편의점을 이용합니다. 물론 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매하는 사람들도 많지만, 간식류는 편의점에서 간단하게 구매하는 것을 선호하는 소비자들이 많습니다.

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 이온
(Aeon)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Vinh
(Customer Service)

베트남인들은 바삭한 식감의 과자 선호

베트남인들은 맵고 짜거나 단 맛의 과자를 선호하며, 매장에서 판매량이 높은 과자들은 대부분 바삭한 식감의 과자입니다. 쌀과자를 판매한다면, 달콤한 맛보다는 짭짤한 맛의 제품이 더 선호도가 높을 것 같습니다.

베트남 내 쌀을 원료로 하는 다양한 간식 존재

베트남에는 쌀을 원료로 하는 다양한 간식들이 판매되고 있습니다. 그 중에는 쌀떡과 비슷한 반가오(Bánh gạo), 라이스 페이퍼와 유사한 반짱느엉(Bánh tráng nướng), 참깨 쌀 크래커인 반짱매(Bánh tráng mè)가 있습니다.

Market Customers and Demand



- 인터뷰 기업 : 써클 케이
(Circle K)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Hong
(Store Manager)

과자는 연령대가 낮은 소비자들이 주로 구매

쌀과자를 포함한 대부분의 과자는 연령대가 높은 소비자들보다 어린 아이들이나 학생들이 주로 구매합니다. 소비자들은 달거나 짠 감자칩을 좋아하며, 치즈 맛이나 바비큐 맛 제품의 수요도 많습니다.

쌀과자는 다른 스낵류와 비교했을 때 수요가 적은 편

쌀과자는 초코칩 쿠키나 비스킷, 감자칩과 비교했을 때 수요가 많지 않습니다. 쌀과자는 일반적인 간식으로 섭취하기보다 회사 모임, 학교 모임 등의 자리에서 제공하는 경우가 더 많습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Distributions



- 인터뷰 기업 : 패밀리 마트
(Family Mart)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Son
(Manager)

짜고 신 맛과 매운 맛 과자의 인기가 높음

과자 중에서는 짭짤하고 신 맛의 제품과 매운 맛 제품의 인기가 높습니다. 판매량이 가장 많은 과자로는 오리지널 맛과 치즈 맛 감자칩이 있으며, 오이시(Oishi), 펩시(Pepsi), 오스타(Ostar) 제품이 가장 유명합니다.

과자 구매 시 편의점을 이용하는 소비자들이 많음

소비자들은 마트에 방문할 때 다른 식품들과 함께 과자를 구매하는 경우도 많지만, 간단하게 과자만 구매할 때에는 집에서 가까운 편의점을 이용하는 경우가 더 많습니다.

Documents and Regulations



- 인터뷰 기업 : 베트남 식품안전청
(Cục An toàn thực phẩm,
Bộ Y Tế)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Nhung
(Service Department)

베트남 수출 시 필요 서류 구비 필요

현재 베트남에서 새싹인삼을 판매하는 곳은 거의 없으며, 인지도도 매우 낮습니다. 현지 소비자들은 주로 일반 인삼을 구매해 인삼주나 청을 만들어 먹습니다.

쌀과자 일부 성분, 라벨에 추가적인 표기 필요

계란, 우유, 아몬드가 들어간 스낵 수출 시 특별히 적용받는 별도의 규제는 없습니다. 하지만 우유, 설탕, 계란, 견과류가 함유된 제품은 라벨에 제품 성분에 대한 추가적인 표기가 필요합니다.

Interview ① 빅씨(Big C)

35)

● 빅씨
(Big C)

전문가 소속

빅씨
(Big C)
소매업체

전문가 정보

Ms. Nga
(Warehouse Manager)



빅씨(Big C)

Warehouse Manager, Ms. Nga

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

빅씨는 태국에 본사를 둔 슈퍼마켓 브랜드로, 베트남에는 2015년에 첫 매장을 설립하였습니다. 현재 베트남에 35개의 매장을 운영 중에 있으며, 다양한 종류의 식료품을 판매하고 있습니다.

Q. 쌀과자의 주 소비자층은 누구인가요?

쌀과자는 주로 어린 아이들이나 학생들이 주로 구매합니다. 그리고 회사나 모임에서 소규모 파티 등을 할 때도 쌀과자를 간식으로 많이 구매하며, 종합선물세트를 구성할 때에도 많이 사용됩니다.

Q. 베트남에서 인지도가 높은 과자는 무엇인가요?

베트남에서 인기가 높은 과자 브랜드로는 포카(Poca), 오이시(Oishi), 오스타(Ostar), 스윙(Swing)이 있으며, 대부분 쿠키나 비스킷이 아닌 칩(Chip) 종류의 과자입니다. 베트남인들은 주로 짜거나 매콤하고 바삭한 식감의 과자를 즐겨 먹습니다. 선호도가 높은 과자의 맛으로는 해산물, 바비큐, 초콜릿, 옥수수가 있습니다.

Q. 과자는 주로 어디에서 판매하나요?

많은 소비자들이 과자 구매 시 편의점을 이용합니다. 편의점은 베트남 전역에 걸쳐 대부분의 지역에 여러 개가 운영 중이기 때문에, 마트보다 가깝고 이용이 편리하다는 장점이 있습니다. 물론 대형마트나 슈퍼마켓을 이용하는 사람들도 많지만, 간식류는 편의점에서 간단하게 구매하는 것을 선호하는 소비자들이 많습니다.

35) 사진자료: 빅씨(Big C) 홈페이지 (www.bigc.vn)

Interview ② 이온(Aeon)

36)

이온
(Aeon)

전문가 소속

이온
(Aeon)
소매업체

전문가 정보

Ms. Vinh
(Customer Service)



이온(Aeon)

Customer Service, Ms. Vinh

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

이온은 일본에 본사를 둔 하이퍼마켓 브랜드로, 베트남 외에도 태국, 아르헨티나, 브라질, 프랑스 등의 여러 국가에서 11,000개 이상의 매장을 보유하고 있습니다. 베트남에는 36개의 매장을 운영 중에 있으며, 취급품목으로는 식품, 의류, 전자제품, 가정용품 등이 있습니다.

Q. 과자의 주 소비자층은 누구인가요?

과자는 간식으로 다양한 연령대의 소비자들이 거의 매일매일 섭취합니다. 저희 매장에서 과자를 구매하는 주 소비자층은 학생, 직장인, 주부이며, 동아리나 회사에서 대량으로 구매하는 경우도 많습니다.

Q. 현지 소비자들은 어떠한 맛의 과자를 선호하나요?

베트남인들은 맵고 짜거나 단 맛의 과자를 선호하며, 매장에서 판매량이 높은 과자들은 대부분 바삭한 식감의 과자입니다. 쌀과자를 판매한다면, 달콤한 맛보다는 짭짤한 맛의 제품이 더 선호도가 높을 것 같습니다.

Q. 베트남에는 어떠한 종류의 쌀과자가 판매되고 있나요?

베트남에는 쌀을 원료로 하는 다양한 간식들이 판매되고 있습니다. 그 중에는 쌀떡과 비슷한 반가오(Bánh gạo), 라이스 페이퍼와 유사한 반짱느영(Bánh tráng nướng), 참깨 쌀 크래커인 반짱매(Bánh tráng mè)가 있습니다. 일반적으로 쌀 크래커는 슈퍼마켓에서 주로 판매하며, 단 맛이 강한 쫄득한 식감의 떡이나 라이스페이퍼를 사용한 음식은 재래시장이나 야시장에서 판매합니다.

36) 사진자료: 이온(Aeon) 홈페이지 (www.aeon.com.vn)

Interview ③ 써클 케이(Circle K)

37)

써클 케이
(Circle K)

전문가 소속

써클 케이
(Circle K)
소매업체

전문가 정보

Ms. Hong
(Store Manager)



써클 케이(Circle K)

Store Manager, Ms. Hong

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

써클 케이는 미국에 본사를 둔 편의점 브랜드로, 1951년에 설립되었습니다. 현재 미국, 캐나다, 베트남, 멕시코, 중국 등의 국가에 15,000개 이상의 매장을 보유하고 있습니다. 다양한 식품과 생활품을 판매하고 있으며, 매장 내부에 식당과 카페도 운영 중입니다.

Q. 쌀과자의 주 소비자층은 누구인가요?

쌀과자를 포함한 대부분의 과자는 연령대가 높은 소비자들보다 어린 아이들이나 학생들이 주로 구매합니다. 하지만 쌀을 원료로 하는 다른 간식들은 성인들도 많이 즐겨 먹습니다. 베트남에는 쌀을 이용한 다양한 전통 간식들이 있으며, 대부분 달고 쫄득거리며 인절미처럼 가루가 뿌려져 있는 음식도 있습니다.

Q. 베트남에서 인기가 높은 과자 브랜드로는 무엇이 있나요?

인기가 높은 과자 브랜드로는 오이시(Oishi), 포카(Poca), 스윙(Swing) 등이 있으며, 쌀 크래커 브랜드로는 원원(One-one)이 있습니다. 어린아이들은 달거나 짠 맛의 감자칩을 좋아하며, 치즈 맛이나 바비큐 맛 제품의 수요도 많습니다.

Q. 다른 간식들과 비교했을 때 쌀과자의 수요는 어느 정도인가요?

쌀과자는 초코칩 쿠키나 비스킷, 감자칩과 비교했을 때 수요가 많지 않습니다. 쌀과자는 일반적인 간식으로 섭취하기보다 회사 모임, 학교 모임 등의 자리에서 제공하는 경우가 더 많습니다. 쌀과자는 단 맛의 제품과 짭짤한 맛의 제품이 모두 판매되고 있는데, 소비자들은 짭짤한 맛의 쌀과자를 더 선호합니다.

37) 사진자료: 써클 케이(Circle K) 홈페이지 (www.circlek.com.vn)

Interview ④ 패밀리 마트(Family Mart)

38)

패밀리 마트
(Family Mart)

전문가 소속

패밀리 마트
(Family Mart)
소매업체

전문가 정보

Ms. Son
(Manager)

 FamilyMart



패밀리 마트(Family Mart) Manager, Ms. Son

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

패밀리마트는 일본에 본사를 둔 편의점 브랜드로, 베트남에는 2009년에 처음 매장을 오픈했습니다. 현재 베트남에 100개 이상의 매장을 운영하고 있으며 삼각김밥, 치킨, 빵 등 다양한 종류의 즉석식품과 가공식품을 판매하고 있습니다.

Q. 매장에서 수요가 많은 스낵류는 무엇인가요?

스낵류 중에서는 과자의 수요가 가장 많습니다. 과자는 짠 맛, 신 맛, 단 맛, 매운 맛으로 여러 종류를 판매하고 있으며 이 중 짹짹하고 신 맛의 제품과 매운 맛 제품의 인기가 높습니다. 판매량이 가장 많은 과자로는 오리지널 맛과 치즈맛 감자칩이 있으며, 오이시(Oishi), 펩시(Pepsi), 오스타(Ostar) 제품이 가장 유명합니다.

Q. 소비자들이 과자 구매 시 고려하는 것은 무엇인가요?

과자는 주로 어린 연령대의 소비자들이 구매하기 때문에, 제품의 성분이나 원산지보다는 맛이 가장 중요합니다. 과자들의 가격대는 대부분 다 비슷한 수준이어서, 가격이 수요를 좌우하는 경우는 드뭅니다. A사 제품의 가격은 충분히 저렴한 편이기 때문에, 맛만 소비자들의 입맛에 맞는다면 수요가 많을 것입니다.

Q. 소비자들은 주로 과자를 어디에서 구매하나요?

과자는 다른 식료품들과 달리 베트남인들이 거의 매일 섭취하는 간식 중 하나입니다. 마트에 방문할 때 다른 식품들과 함께 과자를 구매하는 경우도 많지만, 간단하게 과자만 구매할 때에는 집에서 가까운 편의점을 이용하는 소비자들이 더 많습니다.

38) 사진자료: 패밀리 마트(Family Mart) 홈페이지 (www.famima.vn)

Interview ⑤ 베트남 식품안전청

(Cục An toàn thực phẩm, Bộ Y Tế)

39)

베트남 식품안전청
(Cục An toàn thực phẩm,
Bộ Y Tế)

전문가 소속

베트남 식품안전청
(Cục An toàn thực phẩm,
Bộ Y Tế)

전문가 정보

Ms. Nhung
(Service Department)



베트남 식품안전청(Cục An toàn thực phẩm, Bộ Y Tế) Service Department, Ms. Nhung

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

베트남 식품안전청은 베트남 보건부 산하의 기관으로 식품 위생과 관련된 라벨링 요건에 관한 규정을 수립하고 식품 품질 및 위생 평가를 담당하고 있습니다.

Q. 베트남으로 식품 수출 시 제출해야 하는 서류는 무엇인가요?

베트남으로 수출하는 식품이 갖춰야 할 서류로는 수입신고서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 검수보고서 등이 있습니다. 그 외에 만약 해당 제품이 한-아세안 혹은 한-베트남 FTA 협정세율을 적용받을 경우 원산지 증명서를 추가적으로 구비해야 합니다.

Q. 계란, 우유, 아몬드가 들어간 스낵이 적용받는 별도의 규제가 있나요?

계란, 우유, 아몬드가 들어간 스낵 수출 시 특별히 적용받는 별도의 규제는 없습니다. 하지만 우유, 설탕, 계란, 견과류가 함유된 제품은 라벨에 제품 성분에 대한 추가적인 표기가 필요합니다.

39) 사진자료: 베트남 식품안전청(Cục An toàn thực phẩm, Bộ Y Tế) 홈페이지 (www.vfa.gov.vn)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Vietnam's Vingroup and consumer retailer Masan announce merger」, 2019.12.04.
2. 「Integrated Report 2019」, Family Mart, 2019
3. 「Vietnam retail tipped to record double-digit growth」, Inside Retail Asia, 2019.03.21.
4. USDA FAS, 「Vietnam Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2019.04.18.
5. 베트남 관세청, 「Decree No. 15/2018/ND-CP」
6. 베트남 보건부, 「Decree No. 38/2015/TT-BTC」
- 7.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 월드뱅크(www.worldbank.org)
5. 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)
6. 인사이드리테일(Inside Retail) 홈페이지 (insideretail.asia)
7. 베트남인베스트먼트리뷰(Vietnam Investment Review) 홈페이지 (vir.com.vn)
8. 콤파트(Co.opMart) 홈페이지 (co-opmart.com.vn)
9. 빅씨(Big C) 홈페이지 (bigc.vn)
10. 케이마켓(K-Market) 홈페이지 (facebook.com/kmarketvietnam)
11. 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지 (lottemart.com.vn)
12. 콤파트닷컴(Coopmart.vn) 홈페이지 (coopmart.vn)
13. 스피드롯데(Speed Lotte) 홈페이지 (speedlotte.vn)
14. 인사이트비나(Insidevina) 홈페이지 (insidevina.com)
15. 사이공자이퐁온라인(Saigon Giai Phóng Online) 홈페이지 (sggpnews.org.vn)
16. 자딩 비엠티(gia đình vietnam) 홈페이지 (giadinhvietnam.com)
17. 리테일인사이트네트워크(Retail Insight Network) 홈페이지 (retail-insight-network.com)
18. 징닷컴(Zing.vn) 홈페이지 (news.zing.vn)
19. 투데이온라인(Todayonline) 홈페이지 (todayonline.com)
20. 빈마트(VinMart) 홈페이지 (vinmart.com)
21. 세이카마트(Seika Mart) 홈페이지 (seikamart.vn)
22. 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지 (sakukostore.com.vn)
23. 브이엔이코노미(VnEconomy) 홈페이지 (vneconomy.vn)
24. 베트남넷(Vietnamnet) 홈페이지 (vietnamnet.vn)
25. 패밀리마트(Family Mart) 홈페이지 (famima.vn)
26. 패밀리마트(Family Mart) 기업 홈페이지 (family.co.jp)

■ 참고 사이트

27. 베트남 보건부 (www.moh.gov.vn)
28. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
29. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
30. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
31. 베트남 식품안전청(VFA) (www.vfa.gov.vn)
32. 베트남 농업부(MARD) (www.mard.gov.vn)
33. 베트남 식품안전청(Cục An toàn thực phẩm, Bộ Y Tế) 홈페이지 (www.vfa.gov.vn)
34. 패밀리 마트(Family Mart) 홈페이지 (www.famima.vn)
35. 씨클 케이(Circle K) 홈페이지 (www.circlek.com.vn)
36. 이온(Aeon) 홈페이지 (www.aeon.com.vn)
37. 빅씨(Big C) 홈페이지 (www.bigc.vn)
- 38.
- 39.

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.17.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

