

2019년

해외시장 맞춤조사



- No. 1912-31
- 품목 : 육류조제품(Processed Meat)
- 국가 : 홍콩(HONG KONG)
- 구분 : 시장분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
· 주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 홍콩 육류조제품 시장규모	5
2. 홍콩 육류조제품 수출입 시장규모	6
3. 홍콩 육류조제품 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 홍콩 즉석식품 시장에도 웰빙 트렌드 확산	15
2. 홍콩 즉석식품 시장 내 육류조제품 다수 나타나	16
3. 홍콩 육류조제품, 햄이 가장 대표적인 수입산 제품	17
4. 홍콩 소비자, 양념이 가미된 육류 제품 선호해	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 홍콩 육류조제품 유통구조	21
2. 홍콩 육류조제품 주요 유통업체	22
3. 홍콩 육류조제품 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (세관·검역)

SUMMARY	45
1. 홍콩 육류조제품 인증 취득	46
2. 홍콩 육류조제품 사전 심사	48
3. 홍콩 육류조제품 업체·제품 등록	51
4. 홍콩 육류조제품 라벨 심의	52
5. 홍콩 육류조제품 서류 준비	56
5. 홍콩 육류조제품 세금 납부	57
7. 홍콩 육류조제품 검역 심사 절차	58

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 뉴월드마트(New World Mart)	63
Interview ② 한인홍(韓印紅)	65
Interview ③ 다창스핀(大昌食品)	67
Interview ④ 싼슬슬뚜어30스토어(叁拾士多30Store)	69
Interview ⑤ 테이스티바이(TastiBuy)	70

* 참고문헌	71
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 홍콩 육류조제품 시장규모
2. 홍콩 육류조제품 수출입 시장규모
3. 홍콩 육류조제품 소비 시장규모

Market Size

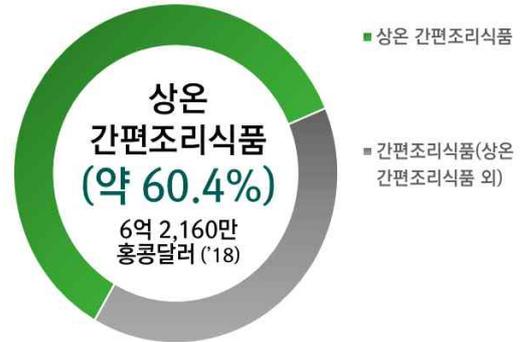
홍콩 (HONG KONG)

육류조제품 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(육류), 보관형태(상온), 섭취방법(가열)

- 홍콩 간편조리식품¹⁾ 시장규모
..... 10억 2,930만 홍콩달러 ('18)
- 홍콩 상온 간편조리식품²⁾ 시장규모
..... **6억 2,160만 홍콩달러 ('18)**

(*) Euromonitor International

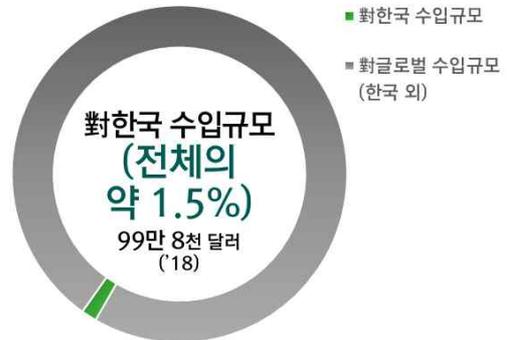


육류조제품 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(육류), 종류(가공식품)

- HS 1601³⁾ 홍콩 對글로벌 '소시지·유사물품의 조제 식료품' 수입규모
..... 6,594만 달러 ('18)
- HS 1601 홍콩 對한국 '소시지·유사물품의 조제 식료품' 수입규모
..... **99만 8천 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



육류조제품 소비 시장규모

지표 설정 기준: 홍콩 소비시장의 전반적인 구성을 파악하고자 '홍콩 연령대별 인구 규모'를 확인함. 또한, 구매력있는 소비자 규모 확인을 위해 '홍콩 월 평균 소득 규모'를 확인함

① 홍콩 연령대별 인구 규모 ('19)		② 홍콩 월 평균 소득 규모 ('18)	
전체	752만 4,100명(100.0%)	하위 10%	9,900홍콩달러
30대	117만 6,100명(15.6%)	하위 25%	12,600홍콩달러
40대	115만 4,400명(15.3%)	중간 50%	17,500홍콩달러
50대	123만 4,100명(16.4%)	상위 25%	27,300홍콩달러
※상위 3개 연령대의 인구 규모를 제시함		상위 10%	43,300홍콩달러

(*) 홍콩 인구통계국

1) 간편조리식품(Ready Meals): 상온, 냉동, 건조, 냉장보관 형태의 모든 간편조리식품을 지칭함. 이 품목에 포함되는 식품은 대부분 재료를 추가할 필요가 없으며, 섭취 전 가열이 필요할 수 있음
 2) 상온 간편조리식품(Shelf Stable Ready Meals): 간편조리식품의 하위 품목으로 육류, 기금류, 생선, 야채 등을 포함한 쌀, 국수류의 상온 보관 가능 식품을 지칭함
 3) HS CODE 1601.00: HS CODE 1601.00은 '소시지나 그 밖에 이와 유사한 물품과 이들 물품을 기본 재료로 한 조제 식료품'으로 조사 제품 '육류조제품'은 '기타 가공품'으로 분류되어 이에 해당하는 HS CODE 1601.00을 지표로 선정함

1. 홍콩 육류조제품 시장규모

홍콩 국가 일반 정보⁶⁾

면적	1,140 km ²
인구	약 739만 2,000 명
GDP	3,414억 달러
GDP (1인당)	4만 6,193 달러

조사 시장: 조사 제품 '육류조제품'은 섭취 전 가열이 필요한 상온 간편조리식품인. 이에 제품의 품목(육류), 보관형태(상온), 조리방법(가열)을 고려하여 '간편조리식품' 시장 및 '상온 간편조리식품' 시장규모를 조사함

▶ 2014-2018년, 홍콩 '간편조리식품' 연평균성장률 4%

2018년 기준 홍콩의 '간편조리식품' 시장규모는 10억 2,930만 홍콩달러로 과거 5년(2014-2018년)간 매해 평균 4% 증가하였으며, '상온 간편조리식품' 시장규모는 6억 2,160만 홍콩달러로 연평균 2% 증가함

▶ 2019-2023년, 홍콩 '상온 간편조리식품' 시장, 연평균성장률 0.2%

홍콩 '간편조리식품' 시장과 '상온 간편조리식품'은 2019-2023년 각각 연평균 3%, 0.2%씩 성장하여, 2023년 11억 8,850만 홍콩달러, 6억 4,360만 홍콩달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨

[표 1.1] '간편조리식품', '상온 간편조리식품' 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위: 백만 홍콩달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 간편	893.5	934.9	970.2	1,001.0	1,029.3	4%
품목 조리식품	(1,366억 원)	(1,429억 원)	(1,483억 원)	(1,530억 원)	(1,574억 원)	
해당 상온 간편	563.6	585.0	600.2	612.2	621.6	2%
품목 조리식품	(862억 원)	(894억 원)	(918억 원)	(936억 원)	(950억 원)	
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 간편	1,062.2	1,094.8	1,123.6	1,154.3	1,188.5	3%
품목 조리식품	(1,624억 원)	(1,674억 원)	(1,718억 원)	(1,765억 원)	(1,817억 원)	
해당 상온 간편	637.3	644.3	644.4	643.7	643.6	0.2%
품목 조리식품	(974억 원)	(985억 원)	(985억 원)	(984억 원)	(984억 원)	

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 1 홍콩달러=152.88원(2020.02.10., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림되어 작성된 수치임

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 홍콩 육류조제품 수출입 시장규모

조사 제품 ‘육류조제품은 축산품(소, 돼지 등)을 가공한 간편조리식품임. 이에 제품의 품목(육류)과 종류(가공식품)를 고려하여 ‘소시지나 그밖에 이와 유사한 물품(육·설육(脞肉)이나 피로 조제 한정)과 이들 물품을 기본 재료로 한 조제 식료품’에 해당하는 HS CODE 1601.00을 지표로 선정함

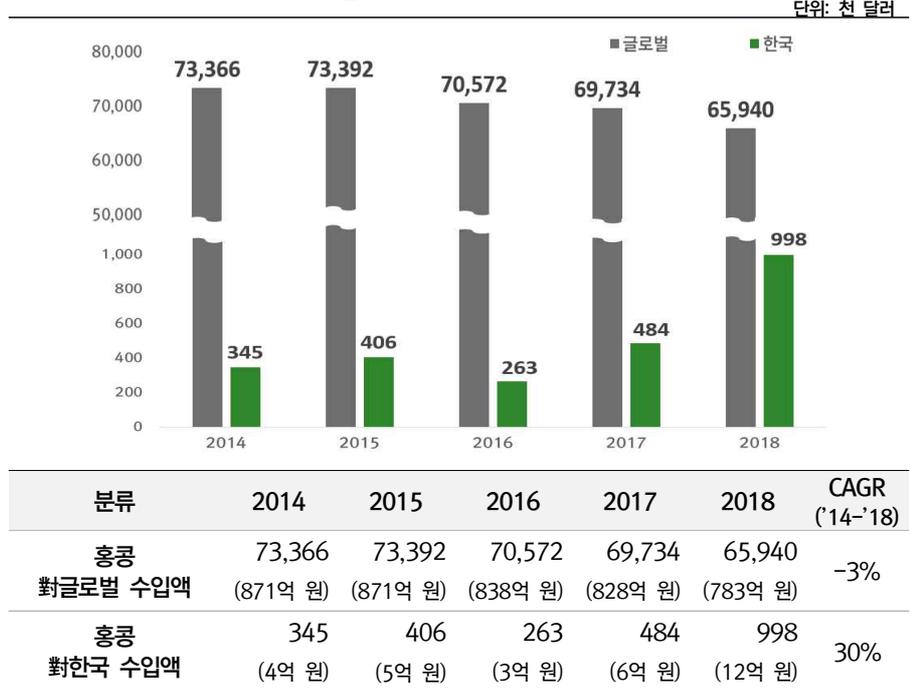
▶ 2014-2018년, 홍콩 對글로벌 수입액 연평균성장률 -3%

2018년 홍콩 HS CODE 1601.00 품목의 對글로벌 수입액은 6,594만 달러로 확인됨. 對글로벌 수입액은 2015년을 제외한 지난 5년(2014-2018년)간 계속해서 감소하여 연평균 3%의 감소세를 기록함

▶ 2018년, 홍콩 對한국 수입액 99만 8천 달러

2018년 홍콩 HS CODE 1601.00 품목의 對한국 수입액은 99만 8천 달러로 과거 5년(2014-2018년)간 연평균 30%의 증가세를 보임. 2016년을 제외한 지난 5년간 꾸준히 증가했고, 특히 2018년에는 전년 대비 106.2% 증가하여 큰 성장세를 보인 것으로 나타남

[표 1.2] HS CODE 1601.00 수입규모⁷⁾⁸⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1601.00 기준

7) 1달러=1,187.20원(2020.02.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 홍콩 육류조제품 소비 시장규모

1) 홍콩 연령대별 인구규모

홍콩 소비시장의 전반적인 구성을 파악하고자 '홍콩 연령대별 인구 규모'를 확인함. 또한 구매력을 보유한 소비자 규모 확인을 위해 '홍콩 월 평균 소득 규모'를 확인함

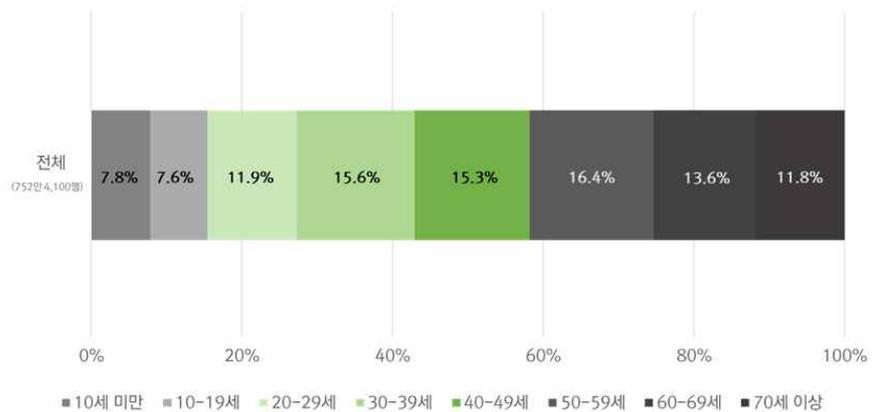
▶ 2019년, 홍콩 50대 123만 4,100명으로 인구 규모 1위 차지

홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department) 발표 자료에 따르면 2019년 기준 홍콩의 총 인구는 752만 4,100명으로 확인됨. 여성이 409만 1,400명, 남성이 343만 2,700명으로 여성 비중이 더 높음⁹⁾

홍콩 인구 중 가장 많은 연령대는 50대로 123만 4,100명(전체 인구의 16.4%)임. 다음으로 30대가 117만 6,100명(15.6%), 40대가 115만 4,400명(15.3%) 순으로 많은 비중을 차지함

[표 1.3] 2019년도 홍콩 인구 통계

단위: 천 명



연령대	남성	여성	인구	전체인구 비중
10세 미만	302.7	282.3	585.0	7.8%
10-19세	292.1	279.0	571.1	7.6%
20-29세	424.8	469.5	894.3	11.9%
30-39세	470.1	706.0	1,176.1	15.6%
40-49세	472.0	682.4	1,154.4	15.3%
50-59세	564.9	669.2	1,234.1	16.4%
60-69세	503.1	520.2	1,023.3	13.6%
70세 이상	403.0	482.8	885.8	11.8%
총합	3,432.7	4,091.4	7,524.1	100.0%

자료: 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department)

9) 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department), 「Population Estimates」

2) 홍콩 중상위층 소득규모

▶ 2018년, 홍콩의 중위층 월 평균 소득 1만 7,500홍콩달러

2018년 기준, 홍콩의 중위층(상위 50%) 월 평균 소득은 1만 7,500홍콩달러로 조사되었으며 이는 2017년에 비해 4% 증가한 수치임. 2018년 홍콩 상위 10%의 월 평균 소득은 4만 3,300홍콩달러로 중위층에 비해 2만 5,800홍콩달러 (약 394만 원) 높은 것으로 조사됨

2018년 기준, 홍콩 중위층의 평균 시급은 70.5홍콩달러이며 2017년과 비교해 3.7% 증가함. 상위층(상위 10%)의 2018년 평균 시급은 181.6홍콩달러로 중위층에 비해 111.1홍콩달러(16,985원) 높은 것으로 나타남¹⁰⁾¹¹⁾

[표 1.4] 2018년 홍콩 소득 규모

단위: 홍콩달러

구분	평균 시급	전년대비 성장률	월 평균 소득	전년대비 성장률
하위 10%	41.9 (6,406원)	+4.8%	9,900 (151만 원)	+4.7%
하위 25%	50.0 (7,644원)	+4.0%	12,600 (193만 원)	+4.0%
중간 50%	70.5 (10,778원)	+3.7%	17,500 (268만 원)	+4.0%
상위 25%	111.1 (16,985원)	+3.3%	27,300 (417만 원)	+3.6%
상위 10%	181.6 (27,763원)	+1.7%	43,300 (662만 원)	+2.2%

자료: 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department)

10) 홍콩 인구조사통계청(Census and Statistics Department), 「Survey results of 2018 Annual Earnings and Hours Survey released」, 2019

11) 해당 자료는 홍콩 인구조사통계청에서 발표한 2018년 5월-6월의 소득 통계임

II. Market Trend

SUMMARY

1. 홍콩 즉석식품 시장에도 웰빙 트렌드 확산
2. 홍콩 즉석식품 시장 내 육류조제품 다수 나타나
3. 홍콩 육류조제품, 햄이 가장 대표적인 수입산 제품
4. 홍콩 소비자, 양념이 가미된 육류 제품 선호해



Market Trend

(시장트렌드)

홍콩(HONG KONG)

육류조제품 시장트렌드



잘못된 식습관에 대한 경각심 일깨우는 기사 다수
'즉석식품 유해성에 대한 연구 결과 보고'



고기를 부재료로 활용한 밥 또는 파스타 제품 다
'즉석식품 관련해 밥, 파스타, 커리, 필렛 키워드 출현'

■ Hong Kong Issue ① 홍콩 즉석식품 시장에도 웰빙 트렌드 확산

'저칼로리, 비타민 함유 컵누들 출시 소개'

■ Hong Kong Issue ② 홍콩 즉석식품 시장 내 육류조제품 다수 나타나

'특히 식물성 고기로 제조한 즉석식품 다수 판매'



홍콩 육류조제품, 중국 대비 다양성 떨어져
'홍콩 육류조제품으로 햄이 가장 대표적'



홍콩 내 다양한 한국산 육류조제품 판매돼
'한국산 육류 제품으로 구이용 고기 및 만두, 소시지, 브리또 출현'

■ Hong Kong Issue ③ 홍콩 육류조제품, 햄이 가장 대표적인 수입산 제품

'미국산 최다 빈출, 이탈리아, 중국, 독일산이 뒤를 이어'

■ Hong Kong Issue ④ 홍콩 소비자, 양념이 가미된 육류 제품 선호해

'양념 갈비, 양념 닭 가슴살 제품 인기'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



- (홍콩 매체 총 10개)
- : 홍콩 언론매체 3개
- : 홍콩 온라인 쇼핑몰 3개
- : 중국 온라인 쇼핑몰 4개

데이터 분류 키워드집

(육류조제품 연관 키워드집)

데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	5,668

데이터 정제

정제 키워드	육류, 즉석식품 (肉類, 方便餐類)
정제 데이터	1,327

○ 데이터 수집

- 홍콩 육류조제품 관련 매체

[표 2.1] 홍콩 및 중국¹⁴⁾ 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	HKEJ	search.hkej.com	언론매체
02	Google News	news.google.com	언론매체
03	Think HK	www.thinkhk.com	언론매체
04	New World Mart	www.coreanmart.com	온라인 쇼핑몰
05	Hnyinhong	hanyinhong.co.kr	온라인 쇼핑몰
06	Wellcome	www.wellcome.com.hk	온라인 쇼핑몰
07	Z store(중국)	www.ztore.com	온라인 쇼핑몰
08	YamiBuy(중국)	www.yamibuy.comzh	온라인 쇼핑몰
09	TaoBao(중국)	www.taobao.com	온라인 쇼핑몰
10	Amazon(중국)	amazon.cn	온라인 쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 육류조제품 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 홍콩 육류조제품 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰,
인기 즉석식품 특징

현지 한국 제품 전문 쇼핑몰,
인기 육류조제품

현지 언론매체,
즉석식품 시장 현황

키워드 ①	밥	키워드 ①	갈비	키워드 ①	패스트푸드
키워드 ②	파스타	키워드 ②	닭 가슴살	키워드 ②	칼로리
키워드 ③	육류대용식품	키워드 ③	양념	키워드 ③	누들
키워드 ④	필렛	키워드 ④	혼합 구성	키워드 ④	스페인

14) 홍콩과 중국 데이터의 비교 분석을 목적으로 중국 데이터도 수집함

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 육류조제품 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 홍콩 육류조제품 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(광둥어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	육류 종류	돼지고기	豬肉	0		
			칠면조	火雞		0	
닭고기	雞肉			0			
소고기	牛肉			0			
갈비	排骨			0			
수입산	進口			0			
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	육류 조제품	슬라이스	肉片		0	0
			훈제	煙燻		0	0
			바비큐	燒烤		0	0
			소시지	香腸		0	0
			치킨너겟	雞塊		0	0
			햄	火腿		0	0
		즉석식품 종류	밥	米飯		0	0
			스파게티	麵食		0	0
			팬케이크	煎餅		0	0
			미트볼	肉丸		0	0
			햄버거	漢堡		0	0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

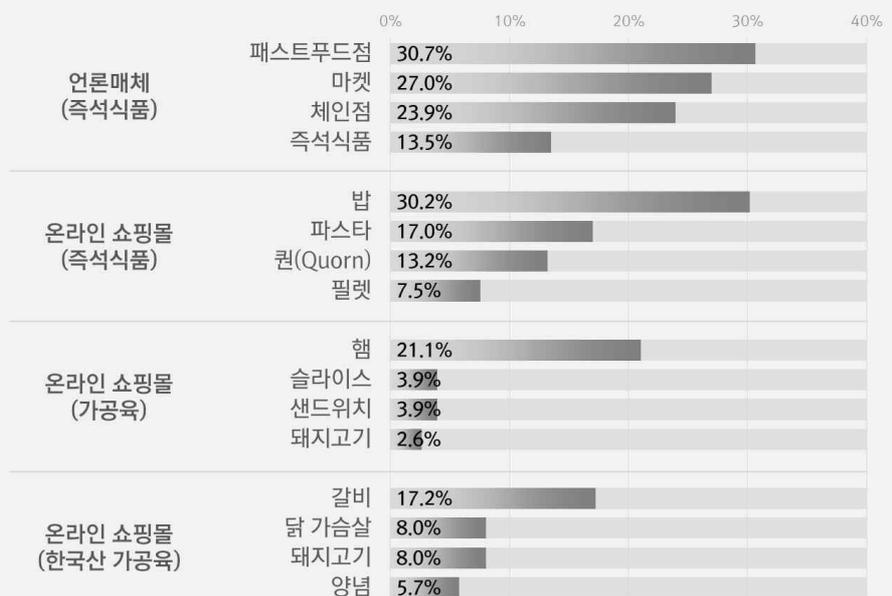
1. 홍콩 언론매체 및 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰의 경우, '육류', '즉석식품'을 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국무청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국무청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국무청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 홍콩 즉석식품 시장에도 웰빙 트렌드 확산

저칼로리 컵누들 소개 기사



컵누들은 맛도 있고 간편하지만, 대체로 칼로리가 높다. 그리고 건강을 이유로 많은 소비자들이 소식(小食)을 지향한다. 이러한 소비자 니즈를 반영해 일본 식품 기업인 닛신(Nissin)에서는 칼로리가 적고 10가지의 비타민을 함유한 건강 컵누들을 출시했다
출처: 홍콩01(www.hk01.com)

스페인 연구 결과 소개 기사



스페인의 예방 및 공중 보건학 교수에 따르면, 즉석식품을 4끼 이상 먹을 경우 조기 사망률이 62%까지 상승한다고 한다. 그는 한 끼를 즉석식품으로 해결할 때마다 사망률이 18%씩 늘어난다고 보고했다
출처: 홍콩01(www.hk01.com)

▶ 홍콩 언론매체, 즉석식품과 함께 패스트푸드도 다수 언급

▶ 잘못된 식습관에 대한 개선 인식 확산

홍콩 언론매체를 통해 즉석식품 관련 이슈를 분석한 결과, ‘패스트푸드’ 키워드가 최다 빈출함. 빠르게 식사할 수 있는 선택지 중 즉석식품 외에 패스트푸드가 우선적으로 고려되기 때문임. 패스트푸드나 즉석식품 섭취량을 줄이고 빠르게 식사하는 잘못된 식습관을 개선해야 한다는 취지의 기사가 다수 확인됨¹⁵⁾

▶ 즉석식품 유해성에 대한 연구 결과 이슈화

▶ 저칼로리의 건강 즉석식품 새롭게 출시

즉석식품과 관련해 ‘(저)칼로리’, ‘(컵)누들’과 ‘스페인’ 교수의 연구 결과를 주제로 한 기사가 다수 확인됨. 해당 키워드의 원문을 살펴본 결과, 즉석식품을 자주 섭취할 경우 조기 사망률이 증가한다는 스페인 연구 결과를 소개함. 한편 칼로리가 적고 비타민을 함유한 건강 컵누들 출시 관련 기사도 다수 나타남. 이를 통해 고(高)나트륨, 고(高)칼로리 즉석식품을 선호하는 소비자는 감소하고, 건강한 즉석식품 개발에 노력하는 기업이 증가할 것으로 예상됨

▶ 홍콩 언론매체 내 ‘즉석식품(Instant Food)’ 관련 주요 이슈

① 패스트푸드 ② 즉석식품 ③ 칼로리, 누들 ④ 스페인 연구 결과

[표 2.4] 홍콩 언론매체 내 ‘즉석식품’ 주요 키워드

	TOPIC1		TOPIC2		
	키워드	중요도	키워드	중요도	
패스트푸드점	30.7%				
마켓	27.0%				
회사	27.0%				
체인점	23.9%				
미국	18.4%				
수익	18.4%				
정부	16.6%				
가맹점	16.6%				
즉석식품	13.5%				
브랜드	13.5%				
맥도날드	9.2%				
페럼	8.6%				
전염병	8.6%				
슈퍼마켓	8.0%				
스낵	5.5%				
		소비자	0.077	맥도날드	0.163
		대변인	0.061	IPO	0.147
		CNN	0.044	이사회	0.060
		칼로리	0.044	싱가포르	0.033
		누들	0.044	전문점	0.033
		베이커리	0.033	수익	0.022
		미생물	0.033	제조업	0.022
		스페인	0.033	월스트리트	0.018
		줄리비	0.028	시장	0.017
		광동성	0.022	전세계	0.017
		단백질	0.017	CEO	0.016

자료 : 홍콩 언론매체 내 ‘즉석식품’ 관련 기사 149건 분석 (18.01 - 20.01)
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/커뮤니티 내 총 문건 수(%)

15) 「時事議題：不良飲食習慣 損健康 損環境」, 명파오(明報), 2019.09.19

2. 홍콩 즉석식품 시장 내 육류조제품 다수 나타나

중국 온라인 쇼핑물 내 즉석식품 키워드 분석 결과

키워드	DF
소스	4.7%
토마토	4.0%
콩	3.6%
올리브	3.6%
수프	3.6%
컵	2.5%
이탈리안	1.8%
누들	1.8%
캔	1.4%
퓨레	1.4%
야채	1.4%
전복	1.4%

출처: 중국 온라인 쇼핑물 내 인기 즉석식품 278개 분석 결과

즉석식품 제품



브랜드	퀸 (Quorn)
제품명	갈릭 & 허브 필렛
용량	200g
가격	69.00홍콩달러 ¹⁶⁾ (한화 약 10,549원)
특징	- 미트 프리(Meat Free) - 저 콜레스테롤 - 좋은 단백질로 제조

출처: 웰컴(www.wellcome.com.hk)

▶ 홍콩 현지 온라인 쇼핑물, ‘밥’과 ‘파스타’ 즉석식품이 인기

▶ 육류조제품으로는 ‘필렛’, ‘미트볼’, ‘소시지’, ‘너겟’ 출현

홍콩 현지 온라인 쇼핑물 내 인기 즉석식품은 ‘밥’과 ‘파스타’ 종류가 가장 많은 것으로 나타남. 중국 인기 즉석식품이 ‘수프’나 ‘누들’인 것에 비해 든든하게 배를 채울 수 있는 종류가 선호되는 것으로 보임. 이 밖에 주목할 만한 점은 ‘소고기’, ‘미트볼’, ‘돼지고기’, ‘소시지’ 등 육류를 활용한 즉석식품이 많다는 점임

▶ 식물성 고기로 제조한 즉석식품 다수 판매

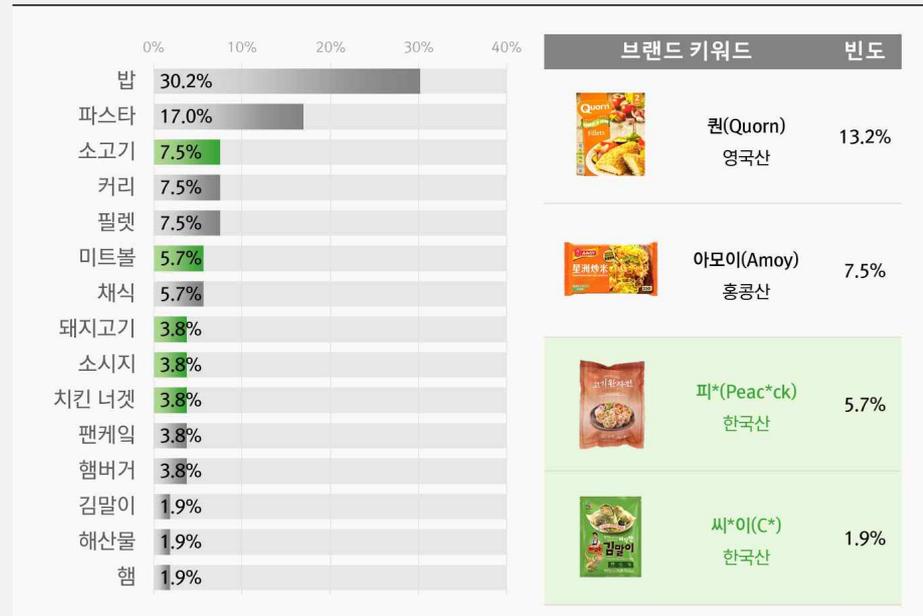
▶ 한국 브랜드의 즉석식품, 이미 홍콩 시장 진출해 있어

즉석식품 브랜드 중에서는 영국산 ‘퀸(Quorn)’ 제품이 가장 많았으며 홍콩산 ‘아모이(Amoy)’가 그 뒤를 이음. 최다 진출 브랜드인 ‘퀸’은 버섯을 활용해 필렛, 소시지 등 다양한 형태의 육류대용식품을 판매하는 대표적인 브랜드임. 한편 한국 내에서도 인지도가 높은 피*와 씨** 등의 한국 브랜드 제품도 확인됨

▶ 홍콩 온라인 쇼핑물 내 즉석식품 특징

① 밥, 파스타 ② 육류조제품 ③ 퀸(육류대용식품 브랜드)

[표 2.5] 홍콩 온라인 쇼핑물 내 인기 ‘즉석식품’ 주요 키워드



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑물 내 ‘즉석식품’ 53개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/커뮤니티 내 총 문건 수(%)

16) 1홍콩달러 = 152.88원 (2020.02.10, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

3. 홍콩 육류조제품, 햄이 가장 대표적인 수입산 제품

중국 온라인 쇼핑몰 내 육류조제품 키워드 분석 결과

키워드	DF
돼지고기	54.2%
수제	43.7%
베이컨	36.7%
소시지	25.3%
자연 건조	19.7%
삼겹살	16.4%
소금	11.5%
바비큐	10.7%
다리살	10.7%
내장	10.5%
매운	9.5%

출처: 중국 온라인 쇼핑몰 내 인기 육류식품 684개 분석 결과

홍콩 온라인 쇼핑몰 내에서 판매되는 육류조제품



브랜드	헬씨원 (Healthy One)
제품명	아메리칸 허니 햄 슬라이스
용량	7oz
가격	68.90홍콩달러 (한화 약 10,686원)

출처: 웰컴(www.welcome.com.hk)

▶ 홍콩 육류조제품, 중국 대비 다양성 떨어져

홍콩에서 가장 많이 판매되는 육류조제품은 ‘햄’인 것으로 나타남. 특히 ‘샌드위치’를 만들기 위한 용도로 ‘슬라이스’ 형태의 햄이 다수 판매됨. ‘햄’ 이외에는 특별히 높은 빈도를 보이는 키워드는 나타나지 않음. 중국의 경우 수제 소시지나 베이컨, 건조 가공육, 훈제육 등 다양한 제품이 빈출된 것에 비해 홍콩의 육류조제품은 그 다양성이 떨어지는 것으로 나타남

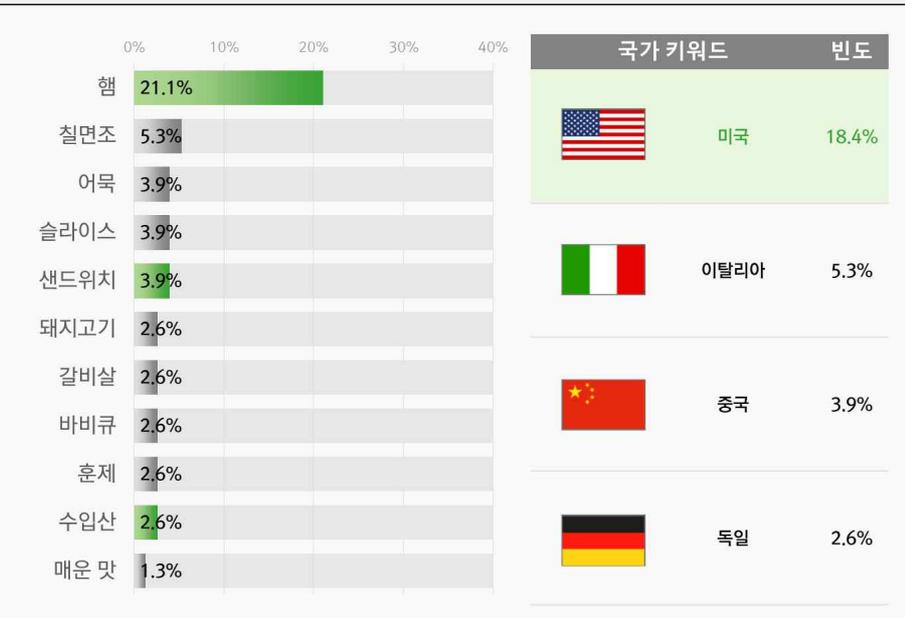
▶ 홍콩, 수입산 육류조제품 판매 多

한편 홍콩 육류조제품과 관련해 다양한 국가 키워드 및 ‘수입산’ 키워드가 출현한 점은 눈여겨볼 만 함. 국가명 중 ‘미국’이 가장 많이 출현했으며, 다음으로 ‘이탈리아’, ‘중국’, ‘독일’ 순으로 나타남. 이를 통해 홍콩 수입산 육류조제품 중 상당수가 서구식 가공방식의 제품임을 예상할 수 있으며, 한국식 육류조제품을 판매하기 위해 홍콩 소비자들에게 적극적인 제품 홍보가 필요할 것으로 보임

▶ 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 육류조제품 특징

① 햄, 슬라이스, 샌드위치 ② 수입산, 미국

[표 2.6] 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 ‘육류조제품’ 주요 키워드



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 ‘육류조제품’ 제품 76개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/커뮤니티 내 총 문건 수(%)

4. 홍콩 소비자, 양념이 가미된 육류 제품 선호해

양념 돼지갈비 & 삼겹살



제품명	돼지 BBQ 코스1
구성 및 용량	돼지 양념 갈비 2대 벌집 삼겹살 400g 쌈 채소 300g
가격	300.00홍콩달러 (한화 약 45,864원)

출처: 뉴월드마켓(www.coreamart.com)

양념 닭 가슴살 제품



브랜드	보다*인 (Bodyn*in)
제품명	불닭 맛 닭 가슴살
용량	150g
가격	35.00홍콩달러 (한화 약 5,350원)

출처: 뉴월드마켓(www.coreamart.com)

▶ 한국산 육류 제품, 양념 갈비가 가장 인기

현재 홍콩 시장에서 판매되고 있는 한국산 육류 제품의 특징을 분석함. 데이터 분석 결과, ‘닭고기’와 ‘돼지고기’가 가장 많고 ‘소고기’의 인기는 크지 않은 것으로 보임. 육류 부위별로는 ‘갈비’ 키워드가 최다 빈출했으며 특히 ‘양념’ 갈비가 많은 것으로 나타남

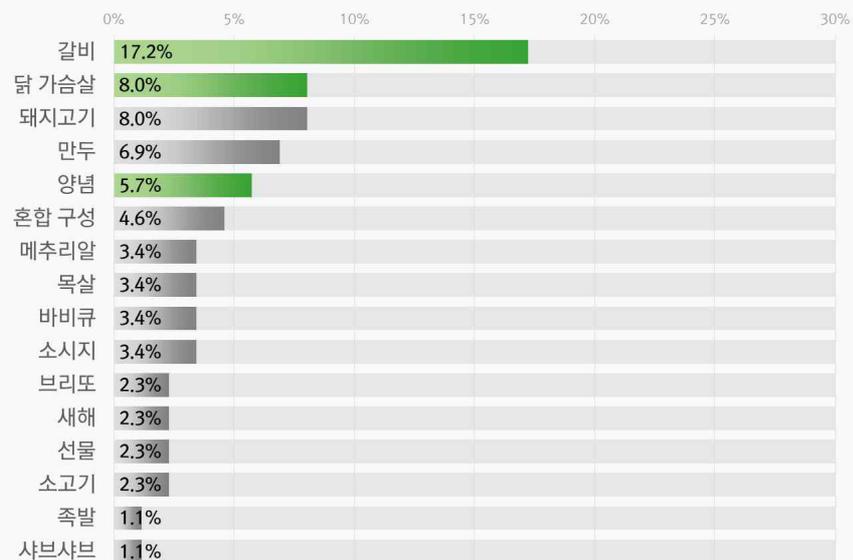
▶ 즉석식품 중에서도 양념 닭 가슴살 인기 높아

즉석식품 종류로는 ‘닭 가슴살’과 ‘만두’, ‘소시지’, ‘브리또’ 등이 빈출함. 앞서 살펴본 수입산 육류조제품에 비해 그 종류가 다양한 것을 확인할 수 있음. 그 중 닭 가슴살 제품은 1인분 씩 개별 포장된 제품이 다수였으며, 먹기 편리한 소시지 형태도 일부 확인됨. 특히 양념이 가미된 닭 가슴살 제품이 다수 판매되고 있어 다이어트 목적보다는 ‘맛’이 우선시 되는 것으로 보임. 홍콩에서 양념 갈비 선호도가 높은 점도 이와 유사한 맥락으로 해석될 수 있음. 이러한 측면에서 양념된 육류조제품 시장성은 긍정적으로 평가됨. 단, 건강한 즉석식품에 대한 홍콩 소비자의 수요가 증가하는 추세로 건강을 고려한 육류조제품 개발 및 마케팅 전략이 요구됨

▶ 홍콩의 온라인 쇼핑몰 내 한국산 육류조제품 특징

① 돼지 갈비, 닭 가슴살 ② 양념

[표 2.7] 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 ‘한국산 육류조제품’ 주요 키워드

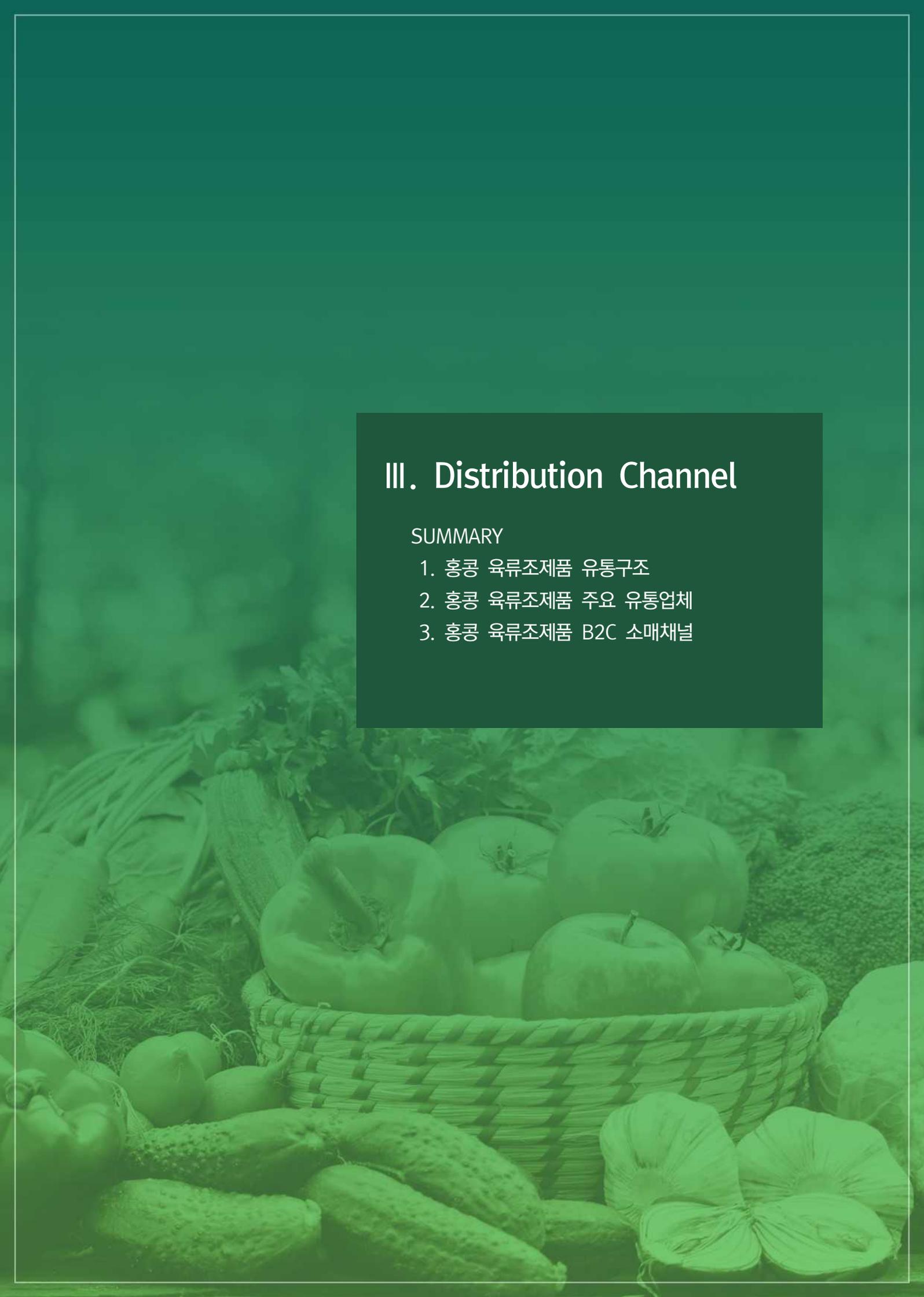


자료 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 ‘한국산 육류조제품’ 87개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/커뮤니티 내 총 문건 수(%)

III. Distribution Channel

SUMMARY

1. 홍콩 육류조제품 유통구조
2. 홍콩 육류조제품 주요 유통업체
3. 홍콩 육류조제품 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



홍콩 (Hong Kong)

육류조제품¹⁷⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁸⁾	주요 채널 ¹⁹⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	74.3%	웰컴(Wellcome), 파크엔숍(PARKnSHOP), 씨알뱅크가드(CR Vanguard), 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons), 시티슈퍼(City Super), 테이스트(Taste), 이온(AEON), 야타(YATA)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁰⁾²¹⁾	15.8%	신세계마트(New World Mart), 엠마트(M'mart)
	편의점	6.0%	세븐일레븐(7-Eleven), 씨클케이(Circle K), 반고(VanGo)
	백화점	3.0%	Sogo(소고), 레인크로포드(Lane Crawford)
	온라인	0.9%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 아마존(Amazon), 아소스(Asos), 지마켓(G Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

17) '육류조제품'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '간편조리식품(Ready Meals)'의 정보를 확인함
 18) 2019년 기준, 홍콩 내 '간편조리식품(Ready Meals)'의 유통채널 점유율
 19) 채널 분류에 따른 홍콩 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨
 20) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함
 21) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

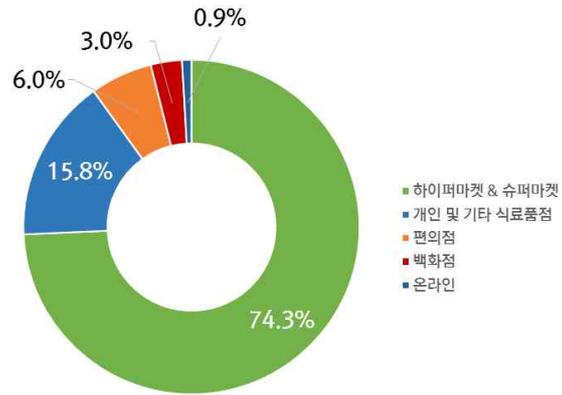
1. 홍콩 육류조제품 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	육류조제품
구분	육류조제품
범주	간편조리식품 (Ready Meals)

▶ 홍콩 육류조제품 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(74.3%), 개인 및 기타 식료품점(15.8%), 편의점(6%)’

[표 3.1] 홍콩 육류조제품 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 홍콩 육류조제품 유통채널 현황

채널 유형	육류조제품 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	74.3%	웰컴(Wellcome), 파크앤숍(PARKnSHOP), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons), 시티슈퍼(City Super), 테이스트(Taste), 이온(AEON), 야타(YATA)
	개인 및 기타 식료품점	15.8%	신세계마트(New World Mart), 엠마트(M'mart)
	편의점	6.0%	세븐일레븐(7-Eleven), 씨클케이(Circle K), 반고(VanGo)
	백화점	3.0%	Sogo(소고), 레인크로포드(Lane Crawford)
	온라인	0.9%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 아마존(Amazon), 아소스(Asos), 지마켓(G Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 홍콩 육류조제품 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적. 추가로, 개인 및 기타 식료품점과 편의점에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 홍콩 육류조제품 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²²⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	웰컴 (Wellcome)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 468억 5,494만 홍콩달러 (약 7조 4,384억 원)	피콕(Peacock), 리얼파머 (Real Farmers), 애크리치(Eckrich)	○
2	파크앤숍 (PARKnSHOP)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,689억 9,100만 홍콩달러 (25조 8,353억 원)	존슨빌 (Johnsonville), 골드드래곤 (Goldendragon), A사	○
3	씨알방가드 (CR Vanguard)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 7,331만 홍콩달러 (약 112억 원)	씨스키친 (C's Kitchen), 테스코(Tesco)	○
4	마켓플레이바이 제이슨 (Market Place By Jasons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 468억 5,494만 홍콩달러 (약 7조 1,632억 원)	컬리스(Curly's), B사	○
5	시티슈퍼 (City Super)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('18): 약 21개	메이디아(Meidiya), 호멜(Hormel), 블랙브릿지 (Black Bridge)	○

자료: 각 기업 홈페이지, 엘리멘테이션쿠체타드 연간보고서 2019(Alimentation Couche-Tard Annual report 2019), 이터(Eater), 유로모니터(Euromonitor)

22) 1홍콩달러=152.88원(2020.02.10., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	테이스트 (Taste)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('19): 약 10개	디얼티메이트 테이스티 (The Ultimate Tasty)	0
7	이온 (AEON)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 6,023억 2,915만 홍콩달러 (약 92조 840억 원)	A사, C사, D사	0
8	야타 (YATA)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('19): 약 10개	야타 (YATA)	0
9	신세계마트 (New World Mart)	아시안마트	매장 수('19): 약 2개	C사, E사, F사	0
10	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 163억 2,125만 홍콩달러 (약 2조 4,952억 원)	7-시그니처 (7-Signature)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 홍콩 육류조제품 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓

① 웰컴(Wellcome)

기업 기본 정보	기업명	웰컴(Wellcome)		
	홈페이지	www.wellcome.com.hk		
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)		
	규모	매출액('18)	약 468억 5,494만 홍콩달러 ²³⁾ (약 7조 4,384억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 320개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1945년 설립 - 데어리팜(Dairy Farm)²⁴⁾의 자회사 - 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 브랜드 - 1998년 자사 브랜드 '퍼스트초이스(First Choice)' 설립 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3월 임대료 상승으로 전년 대비 수익 감소 - 2019년 3월 신선식품 및 식료품 분야 투자 증가 - 2019년 3월 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 시장 확대 목표 - 2018년 전자상거래 부문 두자리수 성장률 기록 		
유사제품 정보		제품명	제주 흑돈 고추장불고기	
		종류	고추장불고기	
		용량	300g	
		원산지	한국	

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 인사이드리테일(Inside Retail)
사진 자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지

23) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

24) 홍콩의 소매 유통 기업으로, 아시아 전역에 슈퍼마켓, 편의점, 헬스케어 소매점 등을 운영

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 세제류, 청소용품, 애완용품 등 • 선호 제품 - 가격경쟁력이 있는 제품 - 친환경 제품 • 특이사항 - 2016년 초 자사 브랜드 제품의 미세 플라스틱 사용 금지	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등 2. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: wdservice@dairy-farm.com.hk 전화: +852-(0)2299-1133

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 파크엔숍(PARKnSHOP)

기업 기본 정보	기업명	파크엔숍(PARKnSHOP)		
	홈페이지	www.parknshop.com		
	위치	신제(新界, New Territories)		
	규모	매출액('18)	약 1,689억 9,100만 홍콩달러 ²⁵⁾ (25조 8,353억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 270개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1972년 설립 - A.S. 왓슨 그룹(A.S. Watson Group)²⁶⁾의 자회사 - 홍콩 내 최대 슈퍼마켓 브랜드 중 하나 - 2000년 홍콩 최초 식품 안전 연구소 설립 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1월 스마트스토어 솔루션 개발 기업 한쇼 ESL(Hanshow ESL)와 협력하여 재고 관리, 스마트 디스플레이 등 디지털 솔루션 도입 - 2018년 10월 중국 인터넷 서비스 기업 텐센트(Tencent)와 식품품 합작회사 설립 			
유사제품 정보	 <p>is for reference only</p>	제품명	스모크드브레츠 (Smoked Brats)	
		종류	햄	
		용량 ²⁷⁾	약 397g	
		원산지	미국	

자료: 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 한쇼(Hanshow), 밉티안디(Mingtandi)
 사진 자료: 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지

25) A.S. 왓슨(A.S. Watson) 그룹사 내 유통 부문 통합 매출액

26) 세계 최대 건강 및 미용 소매 그룹으로 아시아, 유럽에서 국제 소매 브랜드 운영

27) 해당 제품의 용량은 14온스(oz)로 다른 유사제품 정보와의 비교를 위해 g으로 변환함(1oz = 28.35g)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 의류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 제품 - 식품 안정성 및 품질 보증 중시 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 Suppliers&Partners 클릭 - Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭 후 등록 절차 확인 - APPLY HERE! 클릭 후 Supplier Self Registration 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 등록 절차 ① 온라인 등록 · 등록 절차 ② 가승인 단계에서 추가 데이터 제출 · 등록 절차 ③ A.S. 왓슨 QA 승인 이후 완료 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 - 홍콩 A.S Watson Retail Buying Office 전화: +852-(0)2606-8833 팩스: +852-(0)2690-2836 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 		

자료: 파크앤숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 씨알뱅크가드(CR Vanguard)

기업 기본 정보	기업명	씨알뱅크가드(CR Vanguard)	
	홈페이지	www.crvanguard.com.hk	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	매출액(*17)	약 7,331만 홍콩달러 ²⁸⁾ (약 112억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 약 17개	
	- 1984년 설립 - 차이나리소스(China Resources) ²⁹⁾ 의 자회사 - 홍콩 내 3번째 규모의 슈퍼마켓 브랜드 - 자사 브랜드 유완지아(Yuwanjia), 프리지아(Freesia), 마이 씨 키친(My C Kitchen) 운영		
기업 최근 이슈		- 2019년 3월 알리바바(Alibaba)가 인수한 배달 플랫폼 엘닷미(Ele.me)와 협력 체결 - 2019년 1월 전자지갑 결제 서비스 ‘위챗페이홍콩(WeChat Pay HK)’ 도입 - 2018년 11월 모회사 차이나리소스 그룹, 하이네켄 중국 사업부 인수	
유사제품 정보		제품명	에이선트베지터블 스텔-프라이드미트 (Ancient Vegetable Stir-fried Meat)
		종류	양념돼지고기
		용량	350g
		원산지	중국

자료: 씨알뱅크가드(CR Vanguard) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 케이알아시아(Krasia), 인베스팅(Investing)
 사진 자료: 씨알뱅크가드(CR Vanguard) 홈페이지

28) 차이나리소스(China Resources) 그룹사 통합 매출액

29) 화룬그룹, 중국 국유 복합기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 스낵류 등 - 일반: 주방용품, 세제류, 청소용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농, 친환경 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 공급 업체의 경우, 식품 안전 검사 진행 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통한 입점 문의 (bitly.kr/9Hk5sypl)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 聯絡我們 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 업체명, 이메일 주소, 전화번호, 문의 내용 등 <p>2. 유선 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +852-(0)2586-3000 이메일: crvhkmarketing@crv.com.hk

자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

MARKET PLACE
by JASONS

④ 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)

기업 기본 정보	기업명	마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)		
	홈페이지	www.marketplacebyjasons.com		
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)		
	규모	매출액(*18)	약 468억 5,494만 홍콩달러 ³⁰⁾ (약 7조 1,632억 원)	
		기타 규모	매장 수(*20): 약 43개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 설립된 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 - 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사 - 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 대만 지점 운영 - 고품질 식료품 및 고급 와인 등 유명 브랜드 상품 제공 			
기업 요약				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 대만에서 푸드테크 기업 옴니포크(Omnipork)의 육류 가공품 독점 판매 - 2018년 10월 대만에서 탕차오디저트하우스(Tangchao Dessert House)와 협업하여 '제이슨 101 플래그십 스토어' 운영 			
유사제품 정보		제품명	제주흑돈양념불고기	
		종류	양념불고기	
		용량	300g	
		원산지	한국	

자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이티넷(Etnet), 마리클레르(Marieclaire)
사진 자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 숭인홍콩(ShopsinHK)

30) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고급 브랜드 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 와인 및 프로모션 코너를 별도로 비치하여 다양한 종류의 와인 취급 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 Contact Us 카테고리 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: mpjservice@dairy-farm.com.hk 전화: +852-(0)2299-3966
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 	

자료: 마켓플레이스바이제이션(Market Place by Jasons) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 시티슈퍼(City Super)

	기업명	시티슈퍼(City Super)	
	홈페이지	www.citysuper.com.hk	
	위치	가우룽(九龍, Kowloon)	
	규모	기타 규모	매장 수(*18): 약 21개
기업 기본 정보	- 1996년 설립 - 프리미엄 식료품을 취급하는 슈퍼마켓 - 홍콩 최초 '메가 라이프 스타일 스페셜리티' 스토어 오픈 - 홍콩, 상하이 및 대만에서 슈퍼마켓 운영		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	- 2018년 12월 홍콩 유통 경영 협회의 유통 및 소비자 서비스 부문 상 수상 - 2018년 7월 상하이를 중심으로 중국 본토 적극 투자 발표 - 2018년 7월 중국 내 수입 주류 제품 매출이 증가할 것을 전망		
유사제품 정보		제품명	스팸히코리스모크플레이버드 (Spam Hickory Smoke Flavored)
		종류	햄
		용량	340g
		원산지	미국

자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일(Inside Retail), 스탓스타(Statista)

사진 자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자사 브랜드 다이닝 레스토랑 쿡드델리(Cooked Deli) 운영 - 모회사 시티슈퍼그룹(City Super Group), 주류 전문 도매 기업 보유 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contact@citysuper.com 전화: +852-(0)-2736-3866 팩스: +852-(0)-2956-0336 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 	

자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지, 프로비넌스 디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 테이스트(TaSTe)

기업 기본 정보	기업명	테이스트(TaSTe)	
	홈페이지	www.parknshop.com	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 10개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립 - A.S. 왓슨 그룹의 슈퍼마켓 브랜드 - 파크엔숍 온라인 몰을 통해 제품 판매 - 매장 내 무인계산기 비치 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 채식전문 식품 및 다이닝 매장인 그린커먼(Green Common)이 채식코너에 입점 		
유사제품 정보		제품명	크리스피 치즈 소시지 (Crispy Cheese Sausage)
		종류	소시지
		용량	453g
		원산지	중국

자료: A.S 왓슨(A.S.Watson) 홈페이지, 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 베이커리류, 주류, 신선식품, 생선류, 라면류, 스낵류 등 - 일반: 약세서리류, 패션잡화류, 주방용품 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄식품, 서양고급식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국산 제품을 취급 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 등록 - A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 Suppliers&Partners 클릭 - Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭 후 등록 절차 확인 - APPLY HERE! 클릭 후 Supplier Self Registration 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)
	등록 조건	· 등록 절차 ① 온라인 등록 · 등록 절차 ② 가승인 단계에서 추가 데이터 제출 · 등록 절차 ③ A.S. 왓슨 QA 승인 이후 완료
	특이사항	- 문의사항 연락처 - 홍콩 A.S Watson Retail Buying Office 전화: +852-(0)2606-8833 팩스: +852-(0)2690-2836

자료: A.S. 왓슨(A.S.Watson) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

⑦ 이온(AEON)

기업 기본 정보	기업명	이온(AEON)	
	홈페이지	www.aeonstores.com.hk	
	위치	홍콩	
	규모	매출액(*18)	약 6,023억 2,915만 홍콩달러 ³¹⁾ (약 92조 840억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수(*18): 약 460개 ³²⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1985년 이온차이나(AEON china) 설립 - 2011년 베이징에 중국 본사 설립 - 일반소매점, 슈퍼마켓, 편의점, 약국 등 총 9가지 형태의 매장 운영 - 자사 브랜드 ‘탑밸류(Topvalu)’ 보유 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 3월 2050년 까지 탄소배출과 온실가스 감소 목표의 이온 탈탄소 비전 2050(Aeon Decarbonization Vision 2050)을 제시 - 2019년 영국 온라인 소매업체인 오카도(Ocado)와 제휴를 맺어 이커머스 사업 부분 강화 		
	유사제품 정보		제품명
종류			햄
용량			340g
원산지			한국

자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 이온(Aeon) 홈페이지

31) 통합매출액

32) 중국매장에 한함

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 장류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품, 애견용품 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일본 수입 식품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 입점 문의 (bitly.kr/LsU9eEMC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 약관에 동의하고 양식 작성 진행 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 문의사항 자유 기재 (공급 제품 정보 및 회사소개서 등) <p>2. 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항연락처 전화번호: +852-(0)2565-3600 이메일: cs@aeonstores.com.hk

자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 유통채널담당자와의 인터뷰



⑧ 야타(YATA)

	기업명	야타(YATA)	
	홈페이지	www.yata.hk	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 10개 ³³⁾
기업 기본 정보	- 1990년 설립 - 슈퍼마켓 및 백화점 매장 운영 - 취급 제품의 60% 이상이 일본산 수입품 - 자체 온라인 몰 '야타이숍(YATA-eSHOP)' 보유		
기업 요약			
기업 최근 이슈	- 2019년 모바일 어플리케이션 '야타-팬(YATA-Fan)' 출시		
유사제품 정보	제품명	루수이찬핀 (滷水產品)	
	종류	구운오리	
	용량	(-)	
	원산지	홍콩	

자료: 야타(Yata) 홈페이지
 사진 자료: 야타(Yata) 홈페이지

33) 슈퍼마켓 7개, 백화점 3개를 합친 매장 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 장류, 즉석식품 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 공급업체 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: eorder1@yata.hk 전화: +852-(0)2803-9188 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 		

자료: 야타(Yata) 홈페이지, 프로브넌스(Provenance) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 아시안마트



① 신세계마트(New World Mart)

	기업명	신세계마트(New World Mart)	
	홈페이지	www.coreanmart.com	
	위치	젠사쥬(尖沙咀, Tsim Sha Tsui)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 2개 ³⁴⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 설립 - 홍콩 내 가장 오래된 한국 슈퍼마켓 - 홍콩, 중국 본토 및 마카오에서 매장 운영 - 온라인 몰 운영 및 배달 서비스 제공 - 200여개의 식당, 항공사, 호텔에 제품 공급 - 2011년 한식당 신규 개점 이후 3개 지점 운영 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월 자체 브랜드 '셰프&테이스트(Chef&Taste)' 런칭하여 홍콩 최초 한국식 BBQ 판매 - 2018년 한국식 반찬 전문점 런칭 		
유사제품 정보	제품명	안주夜 논현동 포차스타일 불막창	
	종류	불막창	
	용량	160g	
	원산지	한국	
			

자료: 신세계마트(New World Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 밍파오(Mingpao)
 사진 자료: 친에이치알(Chinhr) 홈페이지, 신세계마트(New World Mart) 홈페이지

34) 오프라인 매장 2곳 및 온라인 몰 운영

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 공급업체 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 한국산 제품을 취급 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 Contact Us 카테고리 클릭 - 양식 작성 및 제출 - 기입 정보: 공급자 이름, 이메일, 문의사항 2. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: eshop@korean.com.hk 전화: +852-(0)2311-3783 팩스: +852-(0)2301-2539

자료: 신세계마트(New World Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)								
	홈페이지	www.7-eleven.com.hk								
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)								
	규모	매출액('18)	약 163억 2,125만 홍콩달러 ³⁵⁾ (약 2조 4,952억 원)							
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 약 900개								
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 설립 - 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사 - 홍콩 내 최대 편의점 그룹 - 홍콩, 마카오, 싱가포르 및 중국 본토에서 매장 운영 - QR코드 결제 및 무료 반품 서비스 제공 - 온라인 주문 서비스 제공 								
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 7월 온라인 게임과 프로모션을 진행해 관련 식품 판매율 76% 증가 - 2018년 1월 고품질 커피 및 아이스크림 제품 런칭 발표 - 2018년 16년 연속 홍콩 사회봉사위원회 주최의 캐링컴퍼니어워드(Caring Company Award) 수상 									
	유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>로스트드치킨위드허니 (Roasted Chicken with Honey)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>훈제닭고기</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>90g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>일본</td> </tr> </table>	제품명	로스트드치킨위드허니 (Roasted Chicken with Honey)	종류	훈제닭고기	용량	90g	원산지
제품명	로스트드치킨위드허니 (Roasted Chicken with Honey)									
종류	훈제닭고기									
용량	90g									
원산지	일본									

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯티스타(Statista), 에프에이비뉴스(FABnews)

사진 자료: 인사이드리테일(Inside Retail), 시리우스잇츠(Serious Eats), 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지

35) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 편의점 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가격경쟁력이 있는 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 SIM 카드 판매, 반품 서비스, 티켓 발권 등 다양한 서비스 제공 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 Contact Us 카테고리 클릭 - 카테고리 Business Cooperation 선택 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호, 문의내용 등 <p>2. 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: uhavesay@7-eleven.com.hk 전화: +852-(0)2299-1110

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 홍콩 육류조제품 인증 취득
2. 홍콩 육류조제품 사전 심사
3. 홍콩 육류조제품 업체·제품 등록
4. 홍콩 육류조제품 라벨 심의
5. 홍콩 육류조제품 서류 준비
6. 홍콩 육류조제품 세금 납부
7. 홍콩 육류조제품 검역 심사 절차

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 有 <ul style="list-style-type: none"> 검역시행장 등록 필요 검역 신청을 통한 검역 증명서 수취 필요 	(*) 한국 농림축산검역본부 - 문의처 : www.qia.go.kr (*) 홍콩 식품환경위생청 - 문의처 : www.fehd.gov.hk
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 필수 등록 절차 無 직접 수입 시 수입업체 등록 필요 수출업체가 직접 수입하는 경우 등록 필요 	(*) 홍콩 식품환경위생청 - 문의처 : www.fehd.gov.hk
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 <ul style="list-style-type: none"> 별도 심의 사항 없음 홍콩 식품법 규정 준수 	(*) 홍콩 식품안전센터 - Food Safety Ordinance(Cap.612) - 문의처 : www.cfs.gov.hk
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 검역증명서 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk (*) 한국 농림축산검역본부 - 문의처 : www.qia.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 <ul style="list-style-type: none"> 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 일부 품목을 제외한 전 품목 무관세 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 소비세 無 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 <ul style="list-style-type: none"> 정해진 규정에 따라 홍콩 해관 또는 검역기관의 검사 진행 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk (*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : www.cfs.gov.hk

1. 홍콩 육류조제품 인증 취득

인증 취득

홍콩으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

육류조제품

육류조제품 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 홍콩 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

홍콩으로 육류조제품 제품을 수출하고자 하는 경우 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 홍콩의 식품 위생과 검역을 담당하고 있는 식품안전센터(CFS)는 육류조제품에 대하여 별도의 인증 취득을 요구하고 있지 않음. 다만, 수출 업체의 선택에 따라 HACCP 인증, ISO 22000 인증 등 식품 생산 안전 인증을 획득하여 마케팅 등에 활용할 수 있음

[표 4.1] 홍콩 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 홍콩 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

2. 홍콩 육류조제품 사전 심사

사전 심사

홍콩으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

육류조제품

육류조제품 품목은 축산물가공식품으로 분류하여 축산물가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 식품안전센터 지정 품목에 대한 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 수입 육류조제품, 사전 허가 품목에 ‘미포함’

홍콩 정부는 수입되는 식품 중 정해진 품목에 대하여 사전 허가 절차를 수행하도록 요구하고 있음. 별도의 허가나 제조업체의 등록을 요구하는 품목은 냉동 육류, 냉장³⁶⁾ 육류, 냉동 가금류, 냉장 가금류³⁷⁾가 있으며, 당과류와 유제품의 경우 사전에 당국에 허가를 받은 제조시설을 통해 제조된 제품만 홍콩으로 반입이 가능함. 육류조제품은 해당 규정에 해당하지 않음

[표 4.3] 홍콩 수입 전 사전 허가

적용 규제	Food Safety Ordinance (Cap. 612)
담당 기관	홍콩 식품환경위생청(FEHD)
대상 품목	a. 냉동·냉장 육류 b. 냉동·냉장 가금류 c. 우유 및 기타 유제품
서류	a. Form 3 (TRA 187) b. 수출국의 위생증명서
절차	a. 수입 허가 신청서(Form 3, TRA 187) 작성 b. 서류 제출 c. 서류 평가 1일 소요 d. 허가증 발급 *해당 허가증은 1회에 한하여 사용 가능하며, 유효기간은 6주임
비용	별도의 비용 미청구 *수입 허가 신청서 구매에 비용 지출

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

36) 냉장은 예냉(豫冷, Pre-chilling)된 식품을 0℃ ~ 4℃의 온도에 보관하는 것을 의미함

37) 해당 하는 냉동·냉장 육류, 냉동·냉장 가금류의 경우 도축 외의 별도 가공 공정을 거치지 않은 육류를 의미함.

우육 질병 규정

우육(식용을 목적으로 도축된 소로부터 얻은 자육, 정육, 내장, 그 밖의 부분)의 경우 구제역·우역·우폐역 발생으로 인한 방역 조치 완료로부터 12개월 경과 후 수출 가능함

돈육 질병 규정

신선·냉장·냉동 돼지고기(부산물 포함)는 구제역 비발생지역산 돼지고기만 수출 가능하며 발생 지역산은 이동제한 등 방역 조치 완료일로부터 1년 후 수출 가능함. 출하농가와 도축장은 돼지열병 감염 지역에 위치하지 않아야함

가금육 및 계란 질병 규정

'18.07.27일 이후 생산(산란)한 신선 가금제품(가금육 및 식용란, 알 가공품)에 대한 수입 제한 조치 해제로 대 홍콩 수출 가능함

- ▶ 농림축산검역본부를 통한 검역시행장 지정 ‘필요’
- ▶ 검역증명서 발급 필요

홍콩으로 육류조제품을 수출하고자 할 때 농림축산검역본부로부터 검역시행장 지정과 검역증명서 발급이 필요함. 보존과정을 거친 육류제품의 경우 수입관련 제한사항은 없음. 한국산 육류 원료에 대한 별도의 규제 사항은 없음. 신선 육류에 해당하지 않는 해당 육류조제품에 대해서는 별도의 수출직업장 등록은 필요하지 않음

[표 4.4] 축산물 수출검역 정보

적용 규제	동물검역과-8400(2018.12.28.) "쇠고기 양념육 홍콩 수출관련 조건 알림" 열처리된 식육가공품수입허용 요건('14.10월)
담당 기관	농림축산검역본부 및 지역본부
대상 품목	쇠고기 가공육(양념 불고기 등), 햄, 소시지, 식육가공품
검역시행장 서류	a. 검역시행장 지정·등록 신청서 b. 시설 평면도 c. 가공처리공정서 d. 관리 수의사, 검역관리인 채용신고서 e. 영업허가증
검역시행장 지정 절차	a. 신청서 제출 b. 현지 조사 실시 c. 검역시행장 지정 및 지정서 발급
수출 검역 절차	a. 검역신청 b. 역학조사 c. 현물검사 d. 검역증명서 발급 *해당 허가증은 1회에 한하여 사용 가능하며, 유효기간은 6주임
검역증명서 요건	제품의 모든 부위가 70℃에 도달되도록 열처리한(Fully cooked) 식육가공품(쇠고기·돼지고기·닭고기 등)에 대한 수출검역증명서 발급 시 리마크란에 해당 제품은 식용에 적합하다(This product is fit for human consumption) 문구 기재 필요

자료 : 농림축산검역본부

[표 4.5] 홍콩 열처리돈육 수출시 준수 요건

적용 규제	OIE 구제역 바이러스 사멸 열처리 조건
담당 기관	농림축산검역본부
대상 품목	열처리돈육
규정	<p>8.5.32.조 식육내 구제역바이러스의 불활화 절차</p> <p>식육에 존재하는 바이러스의 불활화를 위해 아래의 방법들 중 하나가 사용된다:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 통조림 식육은 밀봉된 용기에서 중심부 온도가 적어도 70°C에서 최소 30분이상 열처리를 하거나 동등한 처리를 하여 구제역 바이러스를 불활화 할 수 있도록 한다. 2. 완전히 요리 사전에 뼈 및 지방을 제거한 육류는 내부 온도가 적어도 70°C에서 최소 30분이상 유지되도록 열처리한다. 열처리를 한 후, 바이러스 감염원에 노출되지 않도록 포장 및 처리한다. 3. 염장후 건조 사후 경직을 마치게 되면 식육은 뼈를 제거하고 열처리한 소금(NaCl)으로 염장한 후 완벽하게 건조한다. 이것은 대기 온도에 의해 변질되어서는 안된다. ‘건조’는 물과 단백질 비율이 2.25:1 이상되지 않도록 정의 한다.

자료 : 농림축산검역본부

3. 홍콩 육류조제품 업체·제품 등록

업체·제품 등록

홍콩으로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

육류조제품

육류조제품 품목은
축산물가공식품으로
분류하여 축산물가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 식품 수입 시 필수 등록 요건 ‘없음’
- ▶ 홍콩에서 식품을 수입하거나 유통하기 위해서는 업체 등록 필요

홍콩 식품환경위생청(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 홍콩으로 수입되는 식품 제품에 대하여 필수적인 등록 절차를 요구하지 않으며, 해외 업체의 등록 절차도 요구하지 않음. 다만, 현지에서 직접 제품을 수입하거나 유통을 하기 위해서는 당국에 수입 업체 등록 혹은 유통 업체 등록이 필요함

[표 4.6] 홍콩 수입 전 등록 제도

적용 규제	Food Safety Ordinance (Cap. 612)
담당 기관	홍콩 식품환경위생청(FEHD), 식품안전센터(CFS) Food Importer/ Distributor Registration Office Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong 전화번호 : 2156 3034/ 2156 3017 팩스번호 : 2156 1015 Email : fso_enquiry@fehd.gov.hk
필요 정보 및 서류	a. 신청서 (FEHB 245E) b. 기업 정보(기업명, 주소, 전화번호, 기업등록번호) c. 사업자등록증 d. 신분증명서(Proof of Identity)
절차	a. 서류 제출 b. 서류 심사 c. 등록 통보
비용	195달러
유효기간	3년

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

4. 홍콩 육류조제품 라벨 심의

▶ 홍콩 라벨 규정

[표 4.7] 홍콩 라벨 관리 규정

●
라벨 심의
홍콩으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
육류조제품
육류조제품 품목은 축산물가공식품으로 분류하여 축산물가공식품에 해당하는 정보를 제공함

적용 규정	Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)												
세부 규정	Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations												
세부 내용	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (항목)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 유통기한 · 섭취방법 · 특정 보관 조건 (필요한 경우) · 제조사 정보 · 용량 · 영양성분 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td> 영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td> 제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> 'Ingredient', 'composition', 'contents'의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 - 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품) - 감각류와 그 제품 - 계란과 그 제품 - 어류와 그 제품 - 땅콩, 대두와 그 제품 - 우유와 유제품(락토스 포함) - 견과류와 그 제품 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td> 식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기</td> </tr> </table>	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 유통기한 · 섭취방법 · 특정 보관 조건 (필요한 경우) · 제조사 정보 · 용량 · 영양성분 	표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것	제품명	제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것	라벨 표기사항 (가이드)	'Ingredient', 'composition', 'contents'의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 - 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품) - 감각류와 그 제품 - 계란과 그 제품 - 어류와 그 제품 - 땅콩, 대두와 그 제품 - 우유와 유제품(락토스 포함) - 견과류와 그 제품	원료 정보	식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것	유통기한	'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 유통기한 · 섭취방법 · 특정 보관 조건 (필요한 경우) · 제조사 정보 · 용량 · 영양성분 												
표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것												
제품명	제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것												
라벨 표기사항 (가이드)	'Ingredient', 'composition', 'contents'의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 - 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품) - 감각류와 그 제품 - 계란과 그 제품 - 어류와 그 제품 - 땅콩, 대두와 그 제품 - 우유와 유제품(락토스 포함) - 견과류와 그 제품												
원료 정보	식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것												
유통기한	'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기												

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		짧은 유통기간을 가지고 있으며 즉시 섭취되지 않으면 사람에게 유해할 수 있는 제품의 경우, 'use by' 또는 이와 유사한 중국어로 표기할 것
			유통기한은 아라비아 숫자로 표기하거나 또는 영어와 중국어로 병기하여 표기
		섭취방법 및 특정보관조건	제품의 보관을 위해 특정한 보관 조건이 필요하거나 특별한 섭취 방법이 필요한 제품의 경우 해당 내용을 표기할 것
		제조사 정보	제조사 또는 포장 업체에 대한 기업명과 주소를 표기할 것
		용량	제품의 수 또는 순 중량 또는 순 용량을 표기해야 하며, 표기 방식은 미터법, 아드파운드 법, 중국도량형으로 할 것
		영양정보	연간 30,000개 미만으로 판매되는 소량 판매 제품의 경우 영양 정보 제공 의무 면제 타 국가의 영양정보 라벨링 형태는 인정하지 않으며, 홍콩의 규정에 따라 표기할 것
	기타	알코올 음료의 경우 알코올 농도가 10% 이상인 경우 라벨링 규제 면제 알코올 농도가 1.2% 이상 10% 미만인 알코올 음료의 경우 유통기한의 표기가 필수이나 해당 내용을 제외한 라벨링 규제로부터 면제	

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 홍콩 식품 라벨 샘플

①브랜드명 ②제품명



③용량

[앞면 라벨링]

앞면(중문)

- ① 브랜드명 : 淘大 AMOY
- ② 제품명 : 原味牛肉球
- ③ 용량 : 8件裝

①조리법 ②보관방법 ③설명 ④원산지 ⑤유통기한



④영양정보 ⑤원료 ⑥알레르기정보 ⑦생산업체정보

[뒷면 라벨링]

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : AMOY
- ② 제품명 : 原味牛肉球
- ③ 용량 : 8개

뒷면(중문)

① 조리법(煮食方法, Cooking Instructions)
: 微波爐加熱:
2分20秒-2分30秒 剪開包裝袋一角, 將整包放入微波爐(800瓦特)以高火加熱約2分20秒-2分30秒, 即可食用。

蒸: 7-8 分鐘 水滾後, 除去包裝袋, 將產品連耐熱膠盤蒸約7-8分鐘, 即可食用。

② 보관방법(儲存方法, Storage) : -18°C
請放在零下18°C之冰箱內

③ 설명 : 微波爐加熱小貼士
由於微波爐輸出功率有別, 加熱時間或須調節, 加熱後若發現產品溫度不足, 建議再放入微波爐, 每次用10秒來加熱。

④ 영양정보(營養資料) :

每包裝所含食用分量數目 : 2		
食用分量 : 4件 (72g)		
	每100克	每食用分量
能量	116千卡 486千焦	84千卡 350千焦
蛋白質	9.6克	6.9克
脂肪酸	4.3克	3.1克
- 飽和脂肪	1.3克	0.9克
- 反式脂肪	0克	0克

뒷면(국문)

① 조리법(煮食方法, Cooking Instructions)
: 전자레인지 : 2분 20초-2분 30초 조리 봉지의 한쪽을 잘라 전자레인지에 넣습니다 (800W). 강한 세기로 약 2분 20초-2분 30초 조리 후 드실 수 있습니다.

찜 : 물이 끓어오르면, 포장지를 제거하고 제품을 내열접시에 담아 약 7-8분 정도 찌면 바로 드실 수 있습니다.

② 보관방법(儲存方法, Storage) : -18°C
영하 18°C의 냉장고에 넣어주세요.

③ 설명 : 전자레인지 가열시 팁
전자레인지의 출력이 달라 제품을 가열 후 제품이 덜 조리되었다면 매회 10초씩 추가적으로 조리하시면 좋습니다.

④ 영양정보 :

포장 당 제공량 : 2		
1회 제공량 : 4개 (72g)		
	100g당	1회 제공량
열량	116kcal 486KJ	84kcal 350KJ
단백질	9.6g	6.9g
총 지방량	4.3g	3.1g
- 포화지방	1.3g	0.9g
- 트랜스지방	0g	0g

总碳水化合物	11.5克	8.3克
- 膳食纤维	1.9克	1.3克
- 糖	2.5克	1.4克
钠	609毫克	438毫克

⑤ 원료(配料) :

牛肉、水、馬蹄、澱粉、豬肉、芥花籽油、芫荽、分離大豆蛋白質、西芹、糖、增味劑 (E621)、鹽、麻油、蒜頭、酸度調節劑 (E500ii)、胡椒粉。

⑥ 알레르기정보 : 此產品含有大豆及其製品。生產此食品的廠房亦處理含有麩質的穀類、甲殼類動物、蛋類、魚類、奶類、花生、木本堅果及其製品。

⑦ 생산업체정보 :

淘化大同食品有限公司製造
香港新界大埔大富街7號
淘大網址 Amoy Website :

<http://www.amoy.com>

顧客服務熱線 Customer Service Hot Line :

8206 0188

⑧ 원산지(香港製造) : Made in Hong Kong

⑨ 유통기한 : 次日前最佳
見包裝背面 (日, 月, 年)

총 탄수화물	11.5g	8.3g
- 식이섬유	1.9g	1.3g
- 당	2.5g	1.4g
나트륨	609mg	438mg

⑤ 원료(配料) : 쇠고기, 물, 마름, 녹말, 돼지고기, 겨자씨유, 고수, 콩 단백질, 파슬리, 설탕, 증미제 (E621), 소금, 마유, 마늘, 산도조절제 (E500i), 후추파우더

⑥ 알레르기정보 : 이 제품은 콩을 함유하고 있습니다. 이 식품을 생산하는 공장은 곡물, 감각류, 난류, 어류, 유제품, 땅콩, 견과류 및 그 제품을 생산합니다.

⑦ 생산업체정보 :

타오화따통식품유한회사 제작
7 Dai Fu Street, Tai Po, N.T., Hong Kong

홈페이지 : <http://www.amoy.com>

고객 서비스 전화 : 8206 0188

⑧ 원산지 : 홍콩 제조

⑨ 유통기한 : 유통기한은 뒷면을 보십시오. (일, 월, 년)

5. 홍콩 육류조제품 서류 준비

서류 준비

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

육류조제품

육류조제품 품목은 축산물가공식품으로 분류하여 축산물가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 수입 업무, 수입 업체 또는 통관브로커를 통해 진행
- ▶ 홍콩 수입서류, 원산지증명서 필요

홍콩으로 제품을 수입하고자 할 때 수입 신고는 일반적으로 보세 구역에 물품이 반입된 후 진행함. 수출입 신고서는 화물이 도착한 후 14일 이내에 마쳐야 하며 이를 초과하는 경우 벌금이 부과됨

홍콩의 경우 필수 사항은 아니나 수입되는 식품에 대하여 원산지국으로부터 발급받은 위생증명서를 제출하도록 권장하고 있음. 육류조제품의 경우 농림축산검역본부에서 발급하는 검역증명서를 제출해야함

[표 4.8] 홍콩 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	(-)	
	상업송장	(-)	
	선적	포장명세서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입 허가증	홍콩 식품환경위생청(FEHD)	
	위생증명서	식품의약품안전처	
	검역증명서	농림축산검역본부	
	기타 수입에 요구되는 서류	(-)	

자료 : 홍콩 해관

6. 홍콩 육류조제품 세금 납부

세금 납부

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

육류조제품

육류조제품 품목은 축산물가공식품으로 분류하여 축산물가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 수출입 화물에 대하여 무관세
- ▶ 홍콩 육류조제품 HS CODE 1601.00, 관세율 0% 적용

육류조제품의 경우 홍콩에서는 HS CODE 1601.00(소시지나 그 밖에 이와 유사한 물품[육·설육(脛肉)이나 피로 조제한 것으로 한정한다]과 이들 물품을 기본 재료로 한 조제 식료품)의 1601.00.19(기타, 캔에 담기지 않은 것) 세 번을 사용하여 수입됨.³⁸⁾ 홍콩의 경우 알코올 음료 등 일부 제품을 제외하면 기본적으로 수출입 화물에 대한 관세 및 제세를 부과하고 있지 않음. 육류조제품도 마찬가지로 0%의 세율이 적용됨. 관세뿐만 아니라 부가가치세나 판매세와 같은 별도의 세금도 부과하고 있지 않음

- 수입 서류 심사비용에 57달러(한화 약 6만 원)³⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 266달러(한화 약 31만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 19시간 소요

[표 4.9] 한국·홍콩 HS CODE 비교 및 홍콩 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1601	소시지나 그 밖에 이와 유사한 물품[육·설육(脛肉)이나 피로 조제한 것으로 한정한다]과 이들 물품을 기본 재료로 한 조제 식료품	
	1601.00	소시지나 그 밖에 이와 유사한 물품 [육·설육(脛肉)이나 피로 조제한 것으로 한정한다]과 이들 물품을 기본 재료로 한 조제 식료품	
	1601.00.9000	기타	
홍콩	1601.00.19	기타, 캔에 담기지 않은 것	
관세	기본관세율	0%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 홍콩 해관, 홍콩정부 통계청

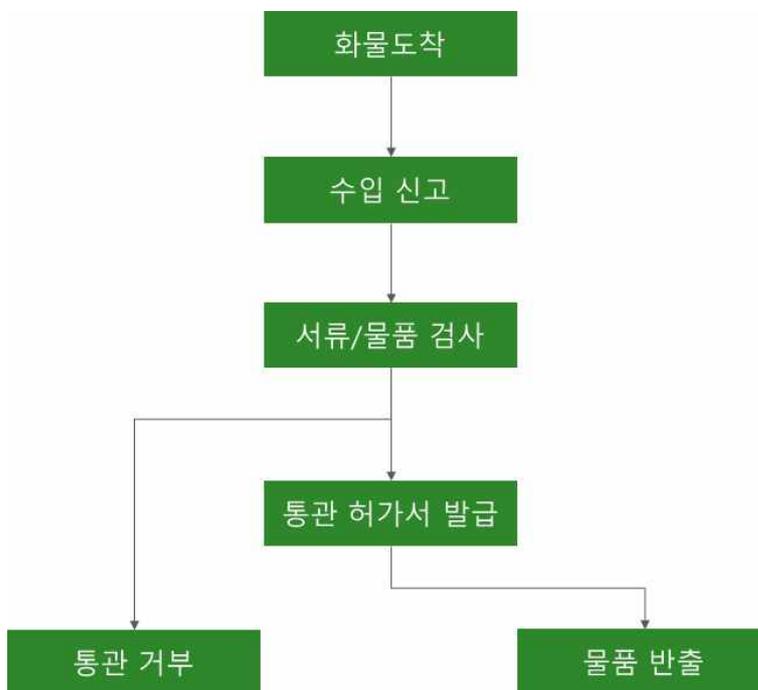
38) 홍콩의 세번은 HS Code 6자리에 해당하는 1601.00 중 육류조제품에 해당한다고 판단되는 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 홍콩 세관당국과는 차이가 있을 수 있어 홍콩 해관을 통해 확인이 필요함

39) 1달러=1,187.20원 (2020.02.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 홍콩 육류조제품 검역 심사 절차

- ▶ 홍콩 식품, 심사 결과 및 정해진 규정에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 사전 수입 가공식품등록 가능

[표 4.10] 홍콩 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질 식품첨가물	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	15 μ g/kg
		Antimon(y) (Sb)	1 ppm

자료 : 홍콩 해관, 홍콩 식품안전센터(CFS)

- ▶ 홍콩 식품안전센터(CFS)의 첨가물 기준을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

홍콩으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

육류조제품

육류조제품 품목의
첨가물 규정은
KATI농식품수출정보의
식육가공품 및 포장육의
소시지류에 해당하는
첨가물 규정 정보를 제공함

[표 4.11] 홍콩 육류조제품 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
보존료	벤조산	Benzoic acid	1,000ppm
감미료	스테비올배당체	Steviol glycoside	GMP ⁴⁰⁾
감미료	사카린	Saccharin	GMP
보존료	네오탐	Neotame	GMP
산화방지제	디소듐이딩티에이	Disodium edta	35ppm
착색료	적색식품첨가색소	Erythrosine	GMP
감미료	사이클람산	Cyclamic acid	GMP
착색료	안나토색소	Annatto	GMP
감미료	알리탐	Alitame	GMP
감미료	아스파탐	Aspartame	GMP

자료 : KATI농식품수출정보

40) 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 뉴월드마트(New World Mart)

Interview ② 한인홍(韓印紅)

Interview ③ 다창스핀(大昌食品)

Interview ④ 싼슬슬뚜어30스토어
(叁拾士多30Store)

Interview ⑤ 테이스티바이(TastiBuy)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 뉴월드마트
(New World Mart)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jeong
(Manager)

현지인들은 돼지고기를 선호함

홍콩 사람들은 다른 육류보다 돼지고기를 가장 오랫동안 먹어왔고, 만두나 볶음요리 등 다양한 방식으로 활용할 수 있는 돼지고기를 선호합니다.

막창 원산지에 따라 판매처가 상이함

수입 막창은 주로 온·오프라인 마트에서 판매되는 반면, 현지에서 생산된 막창은 현지 온라인 쇼핑몰이나 야시장에서 판매되고 있습니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 한인홍
(韓印紅)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Cha
(Manager)

홍콩 내 육류 수요는 매우 많은 편임

홍콩 내 돼지고기, 소고기, 양고기, 닭고기의 육류 수요가 매우 많습니다. 그중 홍콩 사람들은 1년에 1인당 약 155마리의 돼지를 섭취할 정도로 돼지고기를 가장 즐겨 먹습니다.

현지인들은 족발과 치즈 닭가슴살 소시지를 선호함

홍콩 사람들은 중국식 장조림인 루웨이(卤味)와 유사한 족발을 선호합니다. 이외에도 치즈 닭가슴살 소시지가 건강에 좋으면서도 매우 맛있다고 생각합니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 다창스핀
(大昌食品)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Chen
(Manager)

홍콩 내에서 돼지고기 인기가 높은 편임

홍콩에서 돼지고기가 주재료인 중국 음식 문화가 오랜 시간 지속되어 온 만큼, 닭고기, 소고기보다 돼지고기의 인기가 높습니다.

현지인들은 식품 안전 문제로 돼지 막창을 꺼림

홍콩 사람들은 식품 위생에 매우 민감한 편으로, 막창에 세균이 있을 것을 우려해 막창을 꺼리는 경향이 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 싼슬슬뚜어30스토어
(叁拾士多30Store)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Zhou
(Manager)

홍콩 내 육류 소비는 많은 편임

홍콩 내 육류 소비는 많은 편입니다. 요리를 자주 하지 않는 젊은 소비자들은 간편하게 먹을 수 있는 육류가공식품을 선호하고, 요리를 즐겨 하는 소비자들은 신선한 돼지고기를 선호합니다.

막창은 주로 야시장과 먹자골목으로 유통됨

막창은 주로 야시장과 먹자골목으로 유통되고 있으며, 아주 소량의 제품만이 온·오프라인 마트에 납품되고 있습니다.

Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 테이스티바이
(TastiBuy)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Li
(Manager)

현지인들은 육류 제품을 선호함

현지인들은 하루에 약 500g의 육류를 섭취할 정도로 육류 제품을 선호합니다. 그중, 술안주나 밥반찬으로 육류조제품을 먹습니다.

홍콩 내 막창 수요는 낮은 편임

현지인들은 막창이 매우 비싸다고 생각하기 때문에 홍콩 내 막창 수요는 매우 적은 편입니다. 막창 제품은 주로 한인마트에서만 취급됩니다.

Interview ① 뉴월드마트(New World Mart)

41)

뉴월드마트
(New World Mart)

전문가 소속

뉴월드마트
(New World Mart)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Jeong
(Manager)



[Dalgooji] 烤猪小肠 300g
\$115.00

뉴월드마트(New World Mart) Manager, Mr. Jeong

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1995년에 설립된 한국 식품 전문 수입유통업체로, 육류, 음료류, 냉동식품, 과일류, 건강보조식품 등을 취급하고 있습니다. 당사의 주 고객은 현지 항공사, 호텔, 200여 곳의 음식점이며, 홍콩 내 온·오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 축산가공식품의 판매 현황은 어떻게 되나요?

홍콩은 고기를 주재료로 하는 중국 음식 문화의 영향을 받아, 생고기와 가공육의 수요가 매우 많습니다. 현지인들은 생고기를 볶음요리에 활용하고, 가공육은 간식 대용으로 구매합니다. 하지만 A사와 같은 곱창 제품은 주로 한국인에게만 수요가 있으며, 현지인들은 곱창과 막창을 선호하지 않습니다. 당사에서 취급 중인 곱창의 연 판매량은 10건에 불과합니다.

Q. 홍콩 내 수요가 많은 가공육은 무엇인가요?

홍콩 사람들은 닭고기보다 돼지고기를 더 선호합니다. 현지인들은 다른 고기보다 돼지고기를 가장 오랫동안 먹어왔고, 돼지고기를 활용해 만두와 볶음요리 등 다양한 음식을 만듭니다. 이와 달리 닭고기는 조리 방식이 한정되어 있어, 홍콩 내 닭고기의 수요는 많지 않습니다. 축산물 가공식품 중에는 소시지의 판매량이 가장 많으며 치킨 너깃 또한 수요가 많은 편에 속합니다.

41) 사진자료: 뉴월드마트(New World Mart) 홈페이지 (www.coreanmart.com/ko)

Q. 가공육은 주로 어디에서 판매되고 있나요?

막창 원산지에 따라, 판매처가 상이합니다. 한국산 수입 막창은 온·오프라인 한인마트에서 판매되고 있습니다. 당사에서도 한국 C 브랜드의 곱창 전골, 불막창과 D브랜드의 직화 곱창, 돼지 막창, 소 막창 등을 취급하고 있습니다. 홍콩 현지산 막창은 주로 현지 온라인 쇼핑몰이나 야시장에서 판매되고 있습니다.

Q. 홍콩 내 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

당사도 오랫동안 홍콩에서 막창을 취급해왔으나, 막창은 홍콩시장에서 시장 경쟁력이 거의 없다고 생각합니다. 이미 홍콩으로 수출을 생각하고 있다면 현지 전시회에 참석해 제품을 홍보하거나 당사와 같은 유통업체와 협력하는 것이 필요합니다. 또한 A사의 제품이 냉동보관이라면 해상운송 방식으로 제품을 유통할 것을 추천합니다. 해상운송이 항공운송보다 물류비용이 저렴해 홍콩에서의 제품 소매가를 낮출 수 있기 때문입니다.

Interview ② 한인홍(韓印紅)

42)

한인홍
(韓印紅)

전문가 소속

한인홍
(韓印紅)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Cha
(Manager)



獎忠洞 王豬蹄 1.3kg
HKD 129.00



獎忠洞 精選豬肉片 200g
HKD 29.00

한인홍(韓印紅)

Manager, Mr. Cha

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 한국 식품 전문 수입유통업체로, 육류, 해산물, 인삼, 음료류, 야채류, 조미료, 스낵류 등을 취급하고 있습니다. 신계(新界)지역을 중심으로 홍콩 내 17곳의 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 육류 판매 현황이 어떻게 되나요?

홍콩 내 육류 수요는 매우 많은 편입니다. 현지인들은 돼지고기, 소고기, 양고기, 닭고기 순으로 육류를 선호하기 때문에 돼지고기의 수요가 가장 많습니다. 또한, 2019년에 발표된 기사에 따르면, 홍콩 사람들은 1년에 1인당 약 155마리의 돼지를 섭취합니다. 하지만 현지에서 조달할 수 있는 공급량이 충분하지 않아, 주로 미국과 호주산 육류를 취급하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 인기가 높은 육류 제품은 무엇인가요?

홍콩 내 인기가 높은 가공육은 족발과 치즈 닭가슴살 소시지입니다. 현지 사람들은 족발이 중국식 장조림인 루웨이(滷味)와 유사하다고 생각합니다. 또한, 치즈 닭가슴살 소시지는 맛의 차별성을 갖추고 있습니다. 현지인들은 치즈가 함유된 닭가슴살 소시지가 기존의 닭가슴살 소시지보다 건강에 좋으면서도 매우 맛있다고 생각합니다. 신선육 중에서는 남녀노소 즐길 수 있으며, 다양한 요리의 식자재로 사용할 수 있는 돼지고기의 선호도가 가장 높습니다.

42) 사진자료: 한인홍(韓印紅) 홈페이지 (hanyinhong.co.kr)

Q. 제품 수출 시, 주의해야 할 사항이 있나요?

통관 쪽으로는 큰 문제가 없을 것으로 생각합니다. 하지만 한국산 식품이 홍콩으로 수출된다면, 반드시 해당 업체는 대한민국 농림축산식품부에서 발급한 위생증명서를 제출해야 합니다.

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 제품에 치즈를 넣거나, 치킨과 맥주를 함께 판매하는 등 기존 제품과 차별점을 두는 것이 필요합니다. 특히 막창은 편의점, 한인마트, 온라인 쇼핑몰 다양한 곳에서 판매할 수 있지만, 수요가 매우 적고 소비자가 한국인으로만 제한되었습니다. 따라서 기존 막창과는 달리 차별화를 두는 것이 홍콩 시장에서의 성공적으로 자리매김할 방안이라고 생각합니다.

Interview ③ 다창스핀(大昌食品)

43)

다창스핀
(大昌食品)

전문가 소속

다창스핀
(大昌食品)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Chen
(Manager)



다창스핀(大昌食品)

Manager, Mr. Chen

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1976년에 설립된 냉동식품 전문 수입유통업체로, 주로 홍콩 현지와 미국, 일본, 브라질산 냉동식품, 신선육, 신선 해산물, 냉장식품, 통조림, 스낵류 등을 취급하고 있습니다. 홍콩 내 온라인 쇼핑몰과 48개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 주 고객으로는 호텔, 음식점, 학교 병원 등이 있습니다.

Q. 홍콩 내 육류 트렌드는 어떠한가요?

최근 홍콩 사람들 사이에서 휘귀와 같은 탕 요리가 트렌드로 자리매김함에 따라, 휘귀용 양고기, 소고기, 완자, 소시지, 햄 등의 식료품 수요가 증가하는 추세입니다. 또한 홍콩에는 돼지고기를 주재료로 사용하는 중국 음식 문화가 오랜 시간 동안 지속되어 온 만큼, 닭고기와 소고기보다 돼지고기의 인기가 매우 높습니다. 이외에도 홍콩 사람들이 자주 먹는 샤오마이(烧麦), 물만두, 영양탕 모두 돼지고기로 만든 것으로, 홍콩 사람들은 돼지고기를 즐겨 먹습니다.

Q. 홍콩 내 육류 판매현황 및 원산지는 어떻게 되나요?

홍콩에서는 돼지고기와 소고기 수요가 많습니다. 육류조제품 중에는 햄, 소시지, 훈제 고기, 치킨 wing 등의 인기가 높은 편입니다. 돼지고기는 주로 중국으로부터 수입해왔으나, 최근 중국 내 아프리카돼지열병이 발생함에 따라, 현재는 미국과 브라질산 돼지고기를 취급하고 있습니다. 소고기는 주로 브라질, 미국, 유럽, 일본 등으로부터 수입하고 있으며, 홍콩 내 축산물 대부분을 수입에 의존하고 있습니다.

43) 사진자료: 다창스핀(大昌食品) 홈페이지 (www.dchfoodmartdeluxe.com)

Q. 홍콩 내 막창 판매 시, 주의해야 할 사항이 있나요?

홍콩에서 수입하는 식품 대부분이 무관세이며 수출입 규제가 관대한 편이라, 홍콩으로 훈제 막창을 수출하는 데에 큰 무리가 없습니다. 하지만 막창은 홍콩시장에 적합하지 않을 것 같습니다. 홍콩 식품안전센터는 식품 위생을 중요시하며, 현지인들 또한 식품 안전 이슈에 매우 민감합니다. 특히 현지인들은 막창에 대장균 등 세균이 있고, 제품 위생이 좋지 않다고 생각합니다. 홍콩 사람들이 가공된 돼지 막창을 꺼리는 경향이 있어, 관련 제품이 홍콩 내에서 수요가 있을지 의문입니다.

Q. 제품의 가격은 어느 정도가 적당할까요?

막창 가격은 200g에 50.0홍콩달러(7,644원)⁴⁴⁾ 이하가 적당하다고 생각합니다. 홍콩 현지 마트와 육류 전문매장에서의 햄 180g은 29.9홍콩달러(4,571원)이며, 만두는 20-29홍콩달러(3,058-4,434원)에 불과합니다. 홍콩 현지인의 한 끼 외식 비용은 평균적으로 50-70홍콩달러(7,644-10,702원) 정도입니다. 더구나 막창은 홍콩 현지인들이 즐겨 먹는 음식이 아니기 때문에 해당 제품은 저렴한 가격대가 적합하다고 생각합니다.

44) 1홍콩달러=152.88원(2020.02.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ④ 싼슬슬뚜어30스토어 (叁拾士多30Store)

45)

싼슬슬뚜어30스토어
(叁拾士多30Store)

전문가 소속

싼슬슬뚜어30스토어
(叁拾士多30Store)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Zhou
(Manager)



싼슬슬뚜어30스토어(叁拾士多30Store) Manager, Mr. Zhou

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 식료품 전문 수입유통업체로, 신선육, 육류조제품, 디저트, 조미료, 스낵류 등을 취급하고 있습니다. 홍콩 내 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 2곳을 운영하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 육류조제품 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 홍콩 내 채소를 선호하는 사람들이 많아지는 추세이나, 아직 신선육과 육류조제품의 매출에는 큰 영향이 없습니다. 요리를 자주 하지 않는 젊은 소비자들은 간편하게 먹을 수 있는 즉석식품 형태의 육류조제품을 선호합니다. 또한 집에서 요리를 즐겨 하는 소비자들은 신선육을 선호하며, 그중 돼지고기의 수요가 가장 많습니다. 손님이 오는 등 특별한 날에는 바비큐용으로 소고기를 주로 구매합니다.

Q. 홍콩 내 육류 판매 현황 및 유통은 어떻게 되나요?

홍콩 사람들은 다양한 요리에 사용할 수 있는 돼지고기를 가장 선호합니다. 육류조제품 중에는 햄, 소시지, 족발, 돼지갈비의 수요가 많은 편입니다. 이 밖에도 물만두와 훈툰(云吞) 등 돼지고기가 함유된 제품의 인기가 높습니다. 막창의 수요는 매우 적은 편으로 주로 야시장과 먹자골목으로 유통되고 있습니다. 아주 소량의 제품만이 온·오프라인 마트에 납품되고 있습니다.

Q. 취급 중인 제품의 용량 및 가격은 어떠한가요?

당사는 저우주안다창(九轉大腸)의 대창을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 250-300g에 98홍콩달러(14,982원)입니다. 영하 18도의 냉동 보관을 필수로 하고 있으며 제품 원재료는 막창, 황주, 산초, 팔각, 월계수 잎 등입니다.

45) 사진자료: 싼스스뚜어(叁拾士多30Store) 홈페이지 (30store.hk)

Interview ⑤ 테이스티바이(TastiBuy)

46)

테이스티바이
(TastiBuy)

전문가 소속

테이스티바이
(TastiBuy)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Li
(Manager)



테이스티바이(TastiBuy)
Manager, Ms. Li



Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 식료품 전문 수입유통업체로, 신선육, 육류조제품, 냉동 육류, 해산물, 생과일 등을 취급하고 있습니다. 홍콩 내 오프라인 매장 1곳을 운영하고 있으며, 주로 한국, 대만, 일본산 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 인기가 높은 육류는 무엇인가요?

홍콩 사람들은 돼지고기, 소고기, 닭고기 등 다양한 고기를 선호하지만 그중 돼지고기의 수요가 가장 많습니다. 닭고기는 주로 안주로 사용되고 소고기는 양식으로 사용되지만 돼지고기는 다양한 음식에 사용될 수 있기 때문입니다. 막창의 수요는 적은 편이며 주로 한인마트에서만 막창을 취급하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 육류 판매 현황은 어떠한가요?

홍콩 사람들은 고기를 매우 선호하며, 1인당 하루에 약 500g의 고기를 섭취합니다. 생고기는 주로 만두, 볶음요리, 탕 요리에 활용되며, 현지인들은 술안주나 밥반찬으로 육류조제품을 먹습니다. 일반적으로 남성보다 여성 소비자들 사이에서 고기 수요가 많은 편이며 여성들이 고기를 먹는 빈도가 남성보다 많은 편입니다.

Q. 현재 막창 판매 시, 수요가 있을까요?

현재 막창을 홍콩에 판매한다면 수요가 많지 않을 것으로 생각합니다. 홍콩 내 한인마트에서도 한국산 곱창을 취급하고 있으나, 수요가 매우 적다고 알고 있습니다. 또한 한국산 곱창과 막창의 소매가는 너무 비싸기 때문에 현지인들 사이에서 해당 제품은 선호되지 않습니다. 또한 홍콩 사람들은 막창과 같은 기름기가 많고 느끼한 제품을 꺼리는 경향이 있어 수요가 많지 않으리라고 판단됩니다.

46) 사진자료: 테이스티바이(TastiBuy) 홈페이지 (www.tastibuy.com)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Ready Meals in Hong Kong, China, Country Report」, 유로모니터(Euromonitor), 2020.2
2. 「Population Estimates」, 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department),
3. 「Survey results of 2018 Annual Earnings and Hours Survey released」, 홍콩 인구조사통계청(Census and Statistics Department), 2019
4. 「Yixintang 2019 first three quarters: 6216 stores, revenue of 7.66 billion, net profit of 480 million!」, Finance Sina, 2019.10.31.
5. 미국 농무부(USDA), 「Hong Kong - Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, 2018.12.14.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 홍콩 인구통계국(www.censtatd.gov.hk)
5. 명파오(明報), www.mingpaocanada.com
6. 웰컴(Wellcome) 홈페이지 (wellcome.com.hk)
7. 스탓티스타(Statista) 홈페이지 (statista.com)
8. 인사이드리테일(Inside Retail) 홈페이지 (insideretail.hk)
9. 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지 (parknshop.com)
10. 한쇼(Hanshow) 홈페이지 (en.hanshow.com)
11. 밉티안디(Mingtiandi) 홈페이지 (mangtiandi.com)
12. 씨알벵가드(CR Vanguard) 홈페이지 (crvanguard.com.hk)
13. 케이알아시아(Krasia) 홈페이지 (kr-asia.com)
14. 인베스팅(Investing) 홈페이지 (investing.com)
15. 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지 (marketplacebyjasons.com)
16. 이터넷(Etnet) 홈페이지 (etnet.com.hk)
17. 마리끌레르(Marieclaire) 홈페이지 (marieclaire.com)
18. 시티슈퍼(City Super) 홈페이지 (citysuper.com.hk)
19. 이온(Aeon)홈페이지 (aeonstores.com.hk)
20. 신세계마트(New World Mart) 홈페이지 (koreanmart.com)
21. 밉파오(Mingpao) 홈페이지 (mingpao.cim)
22. 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지 (7-eleven.com.hk)
23. 에프에이비뉴스(FABnews) 홈페이지 (fabnews.live)
24. A.S. 왓슨(A.S.Watson) 홈페이지 (a.s.watsons.com)
25. 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지 (parknshop.com)
26. 야타(Yata) 홈페이지 (yata.hk)
27. 프로브넌스(Provenance) 홈페이지 (provenance.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

28. 홍콩 식품위생환경처 (FEHD) (www.fehd.gov.hk)
29. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
30. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
31. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
32. 홍콩 해관 (www.customs.gov.hk)
33. 홍콩 통계처 (CSD) (www.censtatd.gov.hk)
34. 홍콩 식품안전센터 (CFS) (www.cfs.gov.hk)
35. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
36. 농림축산검역본부 축산물검역정보 (eminwon.qia.go.kr)
37. 통합무역정보서비스 (TradeNAVI) (tradenavi.or.kr)
38. 테이스티바이(TastiBuy) 홈페이지 (www.tastibuy.com)
39. 썬스스투어(叁拾士多30Store) 홈페이지 (30store.hk)
40. 다창스핀(大昌食品) 홈페이지 (www.dchfoodmartdeluxe.com)
41. 한인홍(韓印紅) 홈페이지 (hanyinhong.co.kr)
42. 뉴월드마트(New World Mart) 홈페이지 (www.coreanmart.com/ko)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.02.21.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

