

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-36
- 품목 : 신선딸기(Strawberry)
- 국가 : 태국(THAILAND)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 태국 신선 딸기 경쟁제품 선정	6
2. 태국 신선 딸기 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 태국 신선 딸기 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 태국 신선 딸기 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 태국 신선 딸기 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 태국 신선 딸기 경쟁기업 현황	26
3. 태국 신선 딸기 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	35
Interview ① 베리프레시(Berryfresh)	36
Interview ② 베리플레이버(Berry Flavor)	38
Interview ③ 타이오차드(Thai Orchard)	40
Interview ④ 어데이프레시(A Day Fresh)	42
Interview ⑤ 엠씨에스후르츠(MCS Fruits)	44

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	47
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 기업 마케팅 벤치마킹	52

*참고문헌	54
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 태국 신선 딸기 경쟁제품 선정
2. 태국 신선 딸기 경쟁제품 조사지표 선정
3. 태국 신선 딸기 경쟁제품 포지셔닝
4. 태국 신선 딸기 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

태국(THAILAND) 신선 딸기 경쟁제품 분석

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	유기농식품매장	영유아 매장	
	리퀴드샵				아시안마트		

태국(THAILAND) 신선 딸기 매장 조사

	탑스마켓(Tops Market) (백화점1)	빌라마켓(Villa Market) (슈퍼마켓)
전경		
조사 제품	4개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 1996년 설립된 슈퍼마켓 브랜드이며, 태국에 120개의 매장을 운영하고 있음 • 태국 백화점 센트럴 플라자에 위치한 슈퍼마켓 매장으로 방문 고객이 많음 	<ul style="list-style-type: none"> • 1973년 설립된 슈퍼마켓 브랜드로 주로 소규모 쇼핑 단지 내에 단독 매장 형태로 위치함 • 중·대형 슈퍼마켓으로 현지 제품 및 수입 제품을 다양하게 갖추고 있음
	빅씨(Big C) (하이퍼마켓)	고메마켓(Gourmet Market) (백화점2)
전경		
조사 제품	2개	6개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 1993년 설립된 하이퍼마켓 브랜드로 태국 내 지점과 온라인 매장을 함께 운영함 • 식당가와 극장, 커피숍 등 문화·편의 시설이 있으며 중간 소득층의 고객이 많음 	<ul style="list-style-type: none"> • 1981년 설립된 슈퍼마켓 브랜드로 고가의 신선하고 질 좋은 상품을 판매함 • 지하철역과 연결된 대형 백화점에 위치한 매장으로 유동 인구가 많고 한국 식품도 취급함

- 1) 백화점 내 입점한 슈퍼마켓의 경우 매장 유형을 백화점으로 분류함
- 2) 백화점 내 입점한 슈퍼마켓의 경우 매장 유형을 백화점으로 분류함

Competitive Product

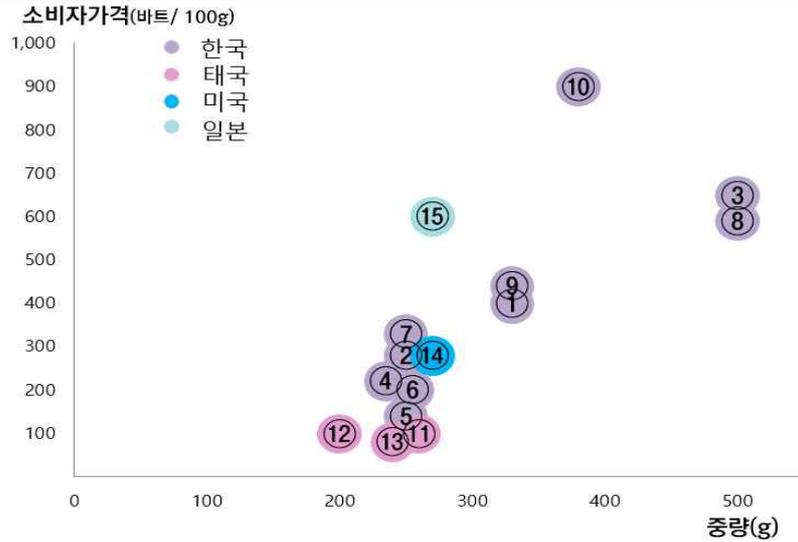
(경쟁제품)

태국(THAILAND) 신선 딸기 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 중량(g)
· Y축 : 소비자 가격(바트)



태국(THAILAND) 신선 딸기 경쟁제품 분석

원산지	경쟁제품(경쟁기업)	조사 매장유형	가격 (소비자가격) ³⁾	중량 (g)	가격 (100g당)	포장형태	
						외포장	내포장
한국	① 일프리모 (B사)	백화점 (탑스마켓)	399바트 (15,322원)	330	121바트 (4,646원)	플라스틱 상자 (일체형)	비닐 에어캡
	② 다디단 (D사)	백화점 (탑스마켓)	279바트 (10,714원)	250	112바트 (4,301원)	플라스틱 상자 (일체형)	비닐 에어캡
	③ 스카이 스트로베리 (G사)	슈퍼마켓 (빌라마켓)	649바트 (24,922원)	500	130바트 (4,992원)	플라스틱 상자 (일체형)	스티로폼
	④ 엘로아시스 (빌라마켓 제이피)	슈퍼마켓 (빌라마켓)	220바트 (8,448원)	250	88바트 (3,379원)	플라스틱 상자 (일체형)	비닐 에어캡
	⑤ 코리안 프리미엄 스트로베리 (E사)	하이퍼마켓 (빅씨)	139바트 (5,338원)	250	56바트 (2,150원)	플라스틱 상자 (일체형)	비닐 에어캡
	⑥ 파머스 프라임 (더 몰 그룹)	백화점 (고메마켓)	199바트 (7,642원)	250	80바트 (3,072원)	플라스틱 상자 (일체형)	스티로폼
	⑦ 코리안 프리미엄 스트로베리 (더 몰 그룹)	백화점 (고메마켓)	299바트 (11,482원)	250	120바트 (4,608원)	플라스틱 상자 (일체형)	비닐 에어캡
	⑧ 코리안 스트로베리 (유로 아틀란틱)	백화점 (고메마켓)	590바트 (22,656원)	500	118바트 (4,531원)	플라스틱 상자 (일체형)	비닐 에어캡
	⑨ 매향 코리안 스트로베리 (F사)	백화점 (고메마켓)	439바트 (16,858원)	330	133바트 (5,107원)	플라스틱 상자 (분리형 비닐 덮개)	(-)
	⑩ 올프레시 금실 스트로베리 (C사)	백화점 (고메마켓)	900바트 (34,560원)	380	237바트 (9,101원)	종이상자 (분리형 플라스틱 덮개)	(-)
태국	⑪ 스트로베리즈 (로열 프로젝트 파운데이션)	백화점 (탑스마켓)	99바트 (3,802원)	250	40바트 (1,536원)	플라스틱 상자 (일체형)	비닐 에어캡
	⑫ 프레시 스트로베리 (인시위티 타이 커뮤니티)	백화점 (탑스마켓)	99바트 (3,802원)	200	50바트 (1,920원)	플라스틱 상자 (일체형)	스티로폼
	⑬ 스트로베리 (에스케이 프루츠·티엔엔 프루츠)	하이퍼마켓 (빅씨)	79바트 (3,034원)	250	32바트 (1,229원)	플라스틱 상자 (일체형)	비닐 에어캡
미국	⑭ 드리스콜 (드리스콜 딸기 협회)	슈퍼마켓 (빌라마켓)	279바트 (10,714원)	250	112바트 (4,301원)	플라스틱 상자 (일체형)	비닐 에어캡
일본	⑮ 하타카 아마오우 (JA 젠노 후쿠엔)	백화점 (고메마켓)	600바트 (23,040원)	270	222바트 (8,563원)	플라스틱 상자 (분리형 비닐 덮개)	스티로폼

(*) 현지 판매 신선 딸기 경쟁제품 15개 분석

3) 1바트=38.40원(2020.02.24.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 태국 신선 딸기 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ①: 현지산 혹은 수입산 제품

- 현지산 제품: 제품의 원산지가 태국인 제품
- 수입산 제품: 제품의 원산지가 태국 이외의 국가인 제품

▶ 선정 기준 ②: 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정
- (*) 4개 채널: 탑스마켓(Tops Market), 빌라마켓(Villa Market), 빅씨(Big C), 고메마켓(Gourmet Market)

[표 1.1] 태국 신선 딸기 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 원산지		진출 매장 유형	
	현지산	수입산	오프라인	온라인
① 일프리모 (B사)		○ (한국)	○ (탑스마켓)	○ (탑스마켓)
② 다디단 (D사)		○ (한국)	○ (탑스마켓)	(-)
③ 스카이 스트로베리 (G사)		○ (한국)	○ (빌라마켓)	(-)
④ 엘로아시스 (빌라마켓 제이피)		○ (한국)	○ (빌라마켓)	(-)
⑤ 코리안 프리미엄 스트로베리 (E사)		○ (한국)	○ (빅씨)	(-)
⑥ 파머스 프라이م (더 몰 그룹)		○ (한국)	○ (고메마켓)	(-)
⑦ 코리안 프리미엄 스트로베리 (더 몰 그룹)		○ (한국)	○ (고메마켓)	(-)
⑧ 코리안 스트로베리 (유로 아틀란틱)		○ (한국)	○ (고메마켓)	(-)
⑨ 매향 코리안 스트로베리 (F사)		○ (한국)	○ (고메마켓)	○ (탑스마켓)
⑩ 올프레시 금실 스트로베리 (C사)		○ (한국)	○ (고메마켓)	○ (해피프레시)
⑪ 스트로베리즈 (로열 프로젝트 파운데이션)	○ (태국)		○ (탑스마켓)	○ (해피프레시)
⑫ 프레시 스트로베리 (인시위티 타이 커뮤니티)	○ (태국)		○ (탑스마켓)	(-)
⑬ 스트로베리 (에스케이 프루츠, 티엔엔 프루츠)	○ (태국)		○ (빅씨)	(-)
⑭ 드리스콜 (드리스콜 딸기 협회)		○ (미국)	○ (빌라마켓)	○ (해피프레시)
⑮ 하타카 아마오우 (JA 젠노 후쿠렌)		○ (일본)	○ (고메마켓)	○ (해피프레시)

(*) 현지 판매 신선 딸기 경쟁제품 15개 분석

2. 태국 신선 딸기 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 100g당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 중량(g)

- 경쟁제품의 중량

● 포장형태의 예



플라스틱 상자(일체형)
포장 용기의 예



플라스틱 상자(분리형)
포장 용기의 예



종이 상자(분리형)
포장 용기의 예

출처: 현지조사원

▶ 조사 지표 ③ 포장형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - ※ 경쟁제품의 포장 형태는 외포장 형태와 내포장 형태로 나누어 조사함.
 - 외포장의 경우 뚜껑이 있는 일체형과 뚜껑이 없는 분리형으로 나누어 조사함
- 포장 형태(외포장)
 - 플라스틱 상자(일체형): 뚜껑이 있는 플라스틱 소재의 상자 용기
 - 플라스틱 상자(분리형): 뚜껑이 없는 플라스틱 소재의 상자 용기
 - 종이상자(분리형): 뚜껑이 없는 종이 소재의 상자 용기
- 분리형 외포장 용기의 뚜껑
 - 비닐 뚜껑: 비닐 소재로 제품을 덮은 것
 - 플라스틱 뚜껑: 플라스틱 소재로 제품을 덮은 것
- 포장 형태(내포장)
 - 비닐 에어캡: 내용물을 보호하기 위해 외포장 안에 넣은 비닐 소재 에어캡
 - 스티로폼: 내용물을 보호하기 위해 외포장 안에 넣은 얇은 스티로폼

▶ 조사 지표 ④ 유통기한

- 경쟁제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑤ 원산지

- 경쟁제품의 원산지

[표 1.2] 태국 신선 딸기 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표		지표 값	지표 값 정의
가격		소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
		100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량		제품 무게	그램(g)으로 표시
포장 형태	외포장	플라스틱 상자 (일체형)	플라스틱 소재의 뚜껑이 있는 상자
		플라스틱 상자 (분리형)	플라스틱 소재의 뚜껑이 없는 상자 1) 비닐 뚜껑, 2)플라스틱 뚜껑으로 구분
		종이상자 (분리형)	종이 소재의 뚜껑이 없는 상자
	내포장	비닐 에어캡	내용물을 보호하기 위해 외포장 안에 넣은 비닐 소재 에어캡
		스티로폼	내용물을 보호하기 위해 외포장 안에 넣은 스티로폼
유통기한		경쟁제품의 유통기한	
원산지		경쟁제품의 원산지	

3. 태국 신선 딸기 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 일프리모 (B사)
- ② 다디단 (D사)
- ③ 스카이 스트로베리 (G사)
- ④ 엘로아시스 (빌라마켓 제이피)
- ⑤ 코리안 프리미엄 스트로베리 (E사)
- ⑥ 파머스 프라임 (더 몰 그룹)
- ⑦ 코리안 프리미엄 스트로베리 (더 몰 그룹)
- ⑧ 코리안 스트로베리 (유로 아틀란틱)
- ⑨ 매향 코리안 스트로베리 (F사)
- ⑩ 올프레시 금실 스트로베리 (C사)
- ⑪ 스트로베리즈 (로열 프로젝트 파운데이션)
- ⑫ 프레시 스트로베리 (인시위티 타이 커뮤니티)
- ⑬ 스트로베리 (에스케이 프루츠 · 티엔엔 프루츠)
- ⑭ 드리스콜 (드리스콜 딸기 협회)
- ⑮ 하타가 아마오우 (JA 젠노 후쿠렌)

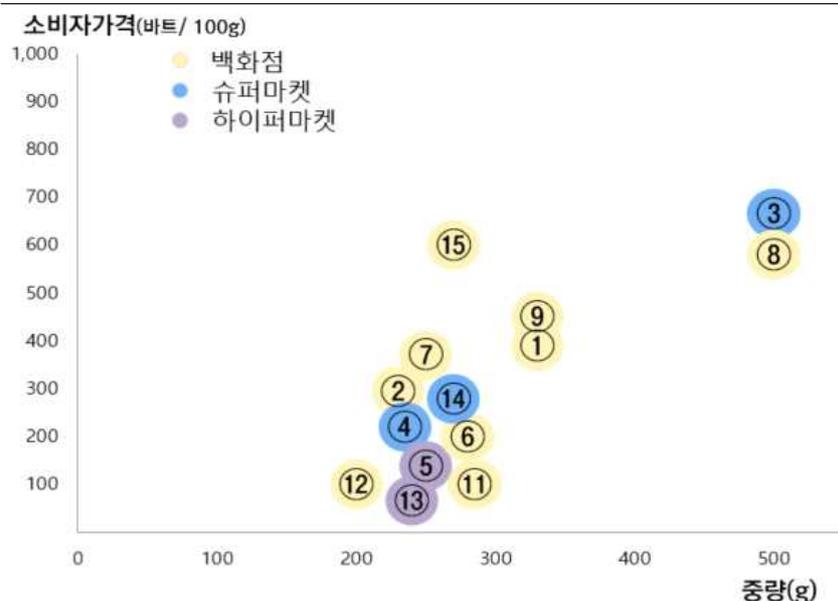
▶ 포지셔닝 ①: 원산지 기준 경쟁제품 100g당 평균 가격, 일본산 제품이 가장 비싸고 태국산이 가장 저렴함

태국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개는 원산지를 기준으로 태국산, 일본산, 한국산, 미국산으로 분류됨. 각 원산지를 기준으로 100g당 평균 가격을 비교한 결과, 일본산 제품의 가격이 223바트(8,563원)로 가장 높고 태국산 제품의 100g당 평균 가격이 41바트(1,574원)로 가장 저렴한 것으로 확인됨. 그 외 한국산 제품의 100g당 평균 가격은 120바트(4,608원), 미국산 제품은 112바트(4,301원)임

▶ 포지셔닝 ②: 유통채널 기준 경쟁제품 100g당 평균 가격, 백화점 제품이 가장 비싼 편

유통채널 유형을 기준으로 비교한 결과, 슈퍼마켓에서 판매하는 한국산 제품 1개를 제외하고 백화점에서 판매하는 제품의 가격이 비싼 것으로 확인됨. 백화점에서 판매하는 10개 제품의 평균 가격은 390바트(14,976원)임. 슈퍼마켓에서 판매하는 3개 제품의 평균 가격은 382바트(14,668원), 하이퍼마켓에서 판매하는 2개 제품의 평균 가격은 109바트(4,186원)로 확인됨. 단, G사 제품의 경우 슈퍼마켓에서 판매되고 있지만 상대적으로 높은 가격인 649바트(24,922원)로 확인함

[표 1.3] 태국 신선 딸기 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 태국 신선 딸기 경쟁제품 15개 분석

4. 태국 신선 딸기 입점 매장 및 경쟁제품 정보

방콕4)

인구('18)	567만 6,648명
남성인구수 ('18)	267만 9,453명 (47%)
여성인구수 ('18)	299만 7,195명 (53%)
인구밀도 (평방 km당)	3,619명

▶ 태국의 경제와 문화, 관광의 중심지인 방콕을 방문 지역으로 선정

태국 중앙부에 위치한 도시 방콕(Bangkok)은 태국의 수도로, 정치, 경제, 문화가 집결된 도시이자 매년 여행자 수가 증가하는 세계 최대 관광지 중 하나임. 방콕은 태국의 가장 역사적인 장소, 정교한 건축 양식과 예술을 볼 수 있는 사원이 모여 있으며, 고급 쇼핑물뿐만 아니라 벵룩시장, 짜뚜짜시장과 같은 거리 시장 등 쇼핑을 즐길 수 있는 장소가 다양하여 전 세계 관광객에게 인기가 높음. 포브스(Forbes)에 따르면, 2018년 전 세계에서 가장 방문자가 많은 도시로 방콕이 선정됨

▶ 태국 방콕시에 위치한 오프라인 매장 4곳 조사, 경쟁제품 15개 선정

태국 방콕시에 위치한 백화점 입점 매장 탑스마켓(Top's Market)과 고메마켓(Gourmet Market), 그리고 슈퍼마켓 매장인 빌라마켓(Villa Market), 하이퍼마켓 매장인 빅씨(Big C)를 방문함. 하이퍼마켓 매장 빅씨는 2019년 태국 슈퍼마켓 시장 점유율 2.6%를 차지한 3위 유통 브랜드로, 총 2개의 경쟁제품이 조사됨. 백화점 입점 매장인 탑스마켓은 시장 점유율 6위 유통 브랜드이며 4개의 경쟁제품이 조사되었고, 고메마켓에서는 6개의 경쟁제품이 조사됨. 슈퍼마켓 매장이 빌라마켓에서는 총 3개의 경쟁제품이 조사됨

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : 구글맵(Google Maps)

4) 자료: Statiscal Yearbook Thailand 2019, 태국 통계청(National Statistical Office) (www.web.nso.go.th)



제품명 (영어)	스트로베리즈 (Strawberries)	제조사 (영어)	로열 프로젝트 파운데이션 (Royal Project Foundation)	
가격 ⁶⁾	99바트 (3,802원)	원산지	태국	
중량(g)	250	포장 형태	외포장	플라스틱 상자 (일체형)
			내포장	비닐 에어캡



제품명 (영어)	프레시 스트로베리 (Fresh Strawberry)	제조사 (영어)	인시위티 타이 커뮤니티 (Insiwity Thai Community)	
가격	99바트 (3,802원)	원산지	태국	
중량(g)	200	포장 형태	외포장	플라스틱 상자 (일체형)
			내포장	스티로폼

6) 1바트= 38.40원(2020.02.24.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명 (영어)	일프리모 (Ilprimo)	제조사 (영어)	B사	
가격	399바트 (15,322원)	원산지	한국	
중량(g)	330	포장 형태	외포장	플라스틱 상자 (일체형)
			내포장	비닐 에어캡



제품명 (영어)	다디단 (Dadidan)	제조사 (영어)	D사	
가격	279바트 (10,714원)	원산지	한국	
중량(g)	250	포장 형태	외포장	플라스틱 상자 (일체형)
			내포장	비닐 에어캡

Shop ② 빌라마켓(Villa Market)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
다양한 로컬 및 수입 제품을 갖추고 있으며 생활 용품, 과일, 육류, 식품, 농산물, 스낵, 해산물, 기호 식품과 한국 식품도 취급함
- 매장 주변 특징:
방문 매장은 방콕 시내에서 서쪽으로 위치한 지역으로 태국 현지인들이 많이 상주하고 있는 곳임. 외국인들의 방문이 드문 편이며 지역 주민들이 주요 고객임
- 주요 고객층:
현지인, 지역 주민

브랜드 기본 정보 ⁷⁾	 빌라마켓은 1973년 설립된 슈퍼마켓 브랜드로 주로 소규모 쇼핑 단지에 단독 매장으로 위치하고 있음. 중대형 슈퍼마켓으로 다양한 로컬 및 수입 제품을 갖추고 있음		
	조사 제품 수 : 3개		
매장 정보			
	도시(지역)	방콕시	
위치	상세주소	89Kanchanaphisek Rd, Sala thamnasop, Thawi Wattana, Bangkok 10170	
	매장 내부 전경		
매장 내부 전경			
	판매 신선 딸기 정보		
신선 딸기 판매 정보			
	드리스콜 (드리스콜 딸기 협회)	스카이 스트로베리 (G사)	엘로아시스 (빌라마켓 제이피)

사진 자료: 현지 조사원 자료

7) 자료: 빌라마켓 홈페이지(www.shoponline.villamarket.com)



제품명 (영어)	드리스콜 (Driscoll)	제조사 (영어)	드리스콜 딸기 협회 (Driscoll Strawberry Association)	
가격	279바트 (10,714원)	원산지	미국	
중량(g)	250	포장 형태	외포장	플라스틱 상자 (일체형)
			내포장	비닐 에어캡



제품명 (영어)	스카이 스트로베리 (Sky Strawberry)	제조사 (영어)	G사	
가격	649바트 (24,922원)	원산지	한국	
중량(g)	500	유통기간	7일	
제조일자	2020-02-08	포장 형태	외포장	플라스틱 상자 (일체형)
유통기한	2020-02-15		내포장	스티로폼



제품명 (영어)	엘로아시스 (Eloasis)	제조사 (영어)	빌라마켓 제이피 (Villa Market JP)
가격	220바트 (8,448원)	원산지	한국
중량(g)	250	유통기간	7일
제조일자	2020-02-10	포장 형태	외포장 플라스틱 상자 (일체형)
유통기한	2020-02-17		내포장 비닐 에어캡

Shop ③ 빅씨(Big C)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
현지인을 대상으로 한 중저가의 저렴한 가격 제품을 주로 취급함. 음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농수산물, 생활용품, 기호품, 전자 제품, 한국 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
방문 매장은 방콕 시내에서 떨어진 곳으로 현지인들이 거주하는 주택가로 인구 밀도가 높음
- 주요 고객층:
현지인, 지역 주민

브랜드 기본 정보 ⁸⁾	 <p>빅씨는 태국 방콕에 본사를 둔 하이퍼마켓 체인으로, 전국에 지점과 온라인 매장을 운영함. 소비자의 수요를 충족시키기 위해, 다양한 양질의 제품을 합리적인 가격과 서비스로 제공함</p>	
	조사 제품 수 : 2개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 방콕시</p> <p>상세주소 178 Phet Kasem Rd, Nong khang phlu, Nong Khaem, Bangkok 10160</p>
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p> 	
	신선 딸기 판매 정보	<p>판매 신선 딸기 정보</p>  <p>코리아 프리미엄 스토로베리 (E사)</p>
<p>사진 자료: 현지 조사원 자료</p>		

8) 자료: 빅씨 기업 홈페이지(www.corporate.bigc.co.th)



제품명 (영어)	코리아 프리미엄 스트로베리 (Korean Premium Strawberry)	제조사 (영어)	E사	
가격	139바트 (5,338원)	원산지	한국	
중량(g)	250	포장 형태	외포장	플라스틱 상자 (일체형)
			내포장	비닐 에어캡



제품명 (영어)	스트로베리 (Strawberry)	제조사 (영어)	에스케이 프루츠·티엔엔 프루츠 (Sk Fruits·TNN Fruits)	
가격	79바트 (3,034원)	원산지	태국	
중량(g)	250	포장 형태	외포장	플라스틱 상자 (일체형)
			내포장	비닐 에어캡

Shop ④ 고메마켓(Gourmet Market)

매장 정보

- 유형: 백화점
- 판매 제품 특징:
생활 용품, 과일, 육류, 식품, 농산물, 스낵, 해산물, 기호식품, 한국 식품
- 매장 주변 특징:
방문 매장은 방콕 시내에서 떨어진 외곽 지역이지만 지하철인 MRT 역과 연결되어 있어 백화점으로 바로 진입할 수 있음. 인구 밀도가 높은 편인 현지인들이 주로 거주하는 지역에 위치함
- 주요 고객층:
현지인, 지역 주민, 외국인, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁹⁾	 <p>고메마켓은 1981년 설립된 슈퍼마켓 체인으로 가격으로 차별화를 두어 다소 고가이더라도 신선하고 질 좋은 상품을 판매하는 것이 특징임. 대형 백화점 내에 위치한 매장이 많으며, 한국 식품도 취급함</p>		
	조사 제품 수 : 6개		
매장 정보			
	도시(지역)	방콕시	
위치	상세주소	Moo 1 275 Phet kasem Rd, Bang khae Nuea, Bang kahe, Bangkok 10160	
	매장 내부 전경		
매장 내부 전경	 		
	판매 신선 딸기 정보		
신선 딸기 판매 정보	 <p>파머스 프리미엄 (더 몰 그룹)</p>	 <p>코리아 프리미엄 스트로베리 (더 몰 그룹)</p>	 <p>코리아 스트로베리 (유로 아틀란틱)</p>
	 <p>매향 코리아 스트로베리 (F사)</p>	 <p>올프레시 금실 스트로베리 (C사)</p>	 <p>히타카 아마우 (JA 젠노 후쿠렌)</p>

사진 자료: 현지조사원 자료

9) 자료: 고메마켓 홈페이지(www.gourmetmarketthailand.com)



제품명 (영어)	파머스 프라임 (Farmer's Prime)	제조사 (영어)	더 몰 그룹 (The Mall Group)
가격	199바트 (7,642원)	원산지	한국
중량(g)	250	유통기간	4일
제조일자	2020-02-13	포장 형태	외포장 플라스틱 상자 (일체형)
유통기한	2020-02-17		내포장 스티로폼



제품명 (영어)	코리안 프리미엄 스트로베리 (Korean Premium Strawberry)	제조사 (영어)	더 몰 그룹 (The Mall Group)
가격	299바트 (11,482원)	원산지	한국
중량(g)	250	유통기간	4일
제조일자	2020-02-13	포장 형태	외포장 플라스틱 상자 (일체형)
유통기한	2020-02-17		내포장 비닐 에어캡



제품명 (영어)	코리안 스트로베리 (Korean Strawberry)	제조사 (영어)	유로 아틀란틱 (Euro Atlantic)
가격	590바트 (22,656원)	원산지	한국
중량(g)	500	유통기간	4일
제조일자	2020-02-16	포장 형태	외포장 플라스틱 상자 (일체형)
유통기한	2020-02-20		내포장 비닐 에어캡



제품명 (영어)	매향 코리안 스트로베리 (Maehyang Korean Strawberry)	제조사 (영어)	F사
가격	439바트 (16,858원)	원산지	한국
중량(g)	330	유통기간	4일
제조일자	2020-02-13	포장 형태	플라스틱 상자 (분리형)
유통기한	2020-02-17		외포장 비닐 덮개



제품명 (영어)	올프래시 금실 스트로베리 (All Fresh Geumsil Strawberry)	제조사 (영어)	C사
가격	900바트 (34,560원)	원산지	한국
중량(g)	380	유통기간	2일
제조일자	2020-02-18	포장 형태	종이 상자 (분리형)
유통기한	2020-02-20		플라스틱 덮개



제품명 (영어)	히타카 아마오우 (Hitaka amaou)	제조사 (영어)	JA 젠노 후쿠렌 (JA Zennoga Fugen)
가격	600바트 (23,040원)	원산지	일본
중량(g)	270	유통기간	3일
제조일자	2020-02-13	포장 형태	플라스틱 상자 (분리형)
유통기한	2020-02-15		비닐 덮개
		내포장	스티로폼

II. Competitor

SUMMARY

1. 태국 신선 딸기 경쟁기업 포지셔닝
2. 태국 신선 딸기 경쟁기업 현황
3. 태국 신선 딸기 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

태국(THAILAND)

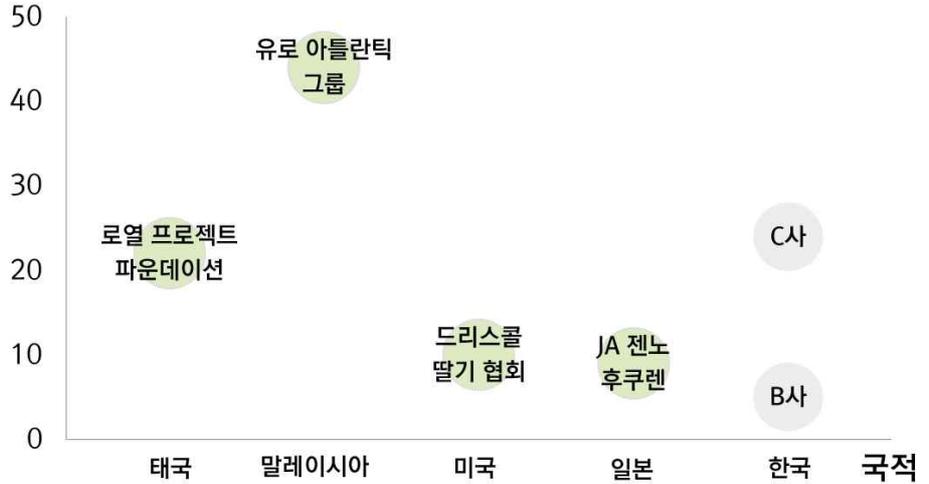
딸기 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
 · 경쟁제품 선정 기업체
 · 태국 딸기 판매 브랜드

경쟁사 분류
 · 딸기 브랜드 보유 여부

경쟁사 포지셔닝
 · X축 : 기업 국적
 · Y축 : 유사품목 수(개)

유사품목 수



태국 (THAILAND)

딸기 경쟁기업 분석

제조사 국적	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
태국	로열 프로젝트 파운데이션 (Royal Project Foundation)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 맛이 아주 좋고 완전히 다 익었을 때 향이 좋음 딸기주스, 딸기잼 등 다양한 방법으로 활용될 수 있음 신체의 면역체계 강화에 도움을 줌 신체 해독과 건강에 도움을 줌
말레이시아	유로 아틀란틱 그룹 (Euro-Atlantic Group)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 달콤하고 부드러운 과육 달콤하고 상큼한 맛 풍부한 과즙과 향
미국	드리스콜 딸기 협회 (Driscoll's Strawberry Association INC)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 자작농이 손으로 직접 딴 잘 익은 딸기 엄격한 품질 기준 유전자가 조작되지 않은 자연 재배 딸기
일본	JA 젠노 후쿠렌 (JA Zennoh Fukuren)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 	(-)	<ul style="list-style-type: none"> 아마오우라는 이름은 일본어로 빨간, 동그란, 큰, 맛있는 이라는 단어의 이니셜에서 따옴 달콤하고 상큼한 맛이 조화롭고 풍부함
한국	B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	(-)	<ul style="list-style-type: none"> 한입 깨물면 맛과 향이 입안에 가득 퍼짐 상품의 고당도와 우수성
	C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	(-)	<ul style="list-style-type: none"> 대한딸기연합회 명인들이 재배한 프리미엄 GAP 금산딸기 촉촉한 과육의 질감에서 오는 씹는 맛과 평균 당도 12brix의 달콤한 과즙까지! 농약에 대한 안정성이 보장된 딸기 과실 신선도가 오래 지속됨

(*) 현지 딸기 판매 경쟁기업 6개사 분석

1. 태국 딸기 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업, 태국·말레이시아·미국·일본 국적 각 1개사

한국기업 2개사 선정함

태국 오프라인 매장에서 조사된 딸기 14개의 생산지와 기업의 국적을 고려하여 6개사를 대표 경쟁기업으로 선정함. 우선, 태국 국적의 비영리단체인 로열 프로젝트 파운데이션 (Royal Project Foundation)을 대표 경쟁기업으로 선정함. 또한, 한국산 딸기를 취급하는 한국기업 B사와 C사와 함께 한국산 딸기를 수입하여 태국에 유통하는 말레이시아 국적의 유로 아틀란틱 그룹(Euro-Atlantic Group)을 대표 경쟁기업으로 선정함. 이 외에도 미국 드리스콜 딸기 협회(Driscoll's Strawberry Association Inc.)와 일본기업 JA 젠노 후쿠렌(JA Zennoh Fukuren)가 미국산 딸기와 일본산 딸기를 판매하는 대표 경쟁기업으로 선정되며, 총 6개의 경쟁기업을 선정함

▶ 말레이시아기업 유로-아틀란틱 그룹의 유사품목 수가 가장 많음

태국에 진출한 딸기 판매 경쟁기업 6개사가 취급하는 신선 과일 품목 수를 유사품목으로 설정, 자사 홈페이지에서 취급하는 유사품목 수를 조사함. 가장 많은 유사품목 제품을 판매하는 경쟁기업은 말레이시아기업 유로 아틀란틱 그룹으로 44개의 유사품목을 보유함. 뒤이어 한국기업 C사가 24개, 태국비영리단체 로열 프로젝트 파운데이션이 22개의 유사 품목을 취급함. 가장 적은 유사품목 수를 보유한 기업은 한국기업 B사로, 1개의 유사품목을 취급하는 것으로 조사됨

[표 2.1] 태국 딸기 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	기업 분류	유사품목 수
로열 프로젝트 파운데이션 (Royal Project Foundation)	태국	비영리단체	22개
유로 아틀란틱 그룹 (Euro-Atlantic Group)	말레이시아	유통기업 ¹⁰⁾	44개
드리스콜 딸기 협회 (Driscoll's Strawberry Association Inc.)	미국	기업	10개
JA 젠노 후쿠렌 (JA Zennoh Fukuren)	일본	농업협동기업	9개
B사	한국	농업협동조합	1개
C사	한국	기업	24개

자료 : 태국 딸기 경쟁기업 6개사 분석 결과

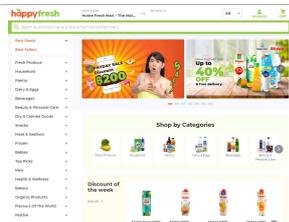
10) 유로 아틀란틱 그룹은 과일, 야채, 해산물 등 주로 신선 식품을 유통하는 기업이지만, PB브랜드를 통해 한국산 딸기, 참외 등을 상품화하여 태국에 판매하고 있음

2. 태국 딸기 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 모두 태국 오프라인 매장 진출

태국에 진출한 대표 경쟁기업 6개사의 진출 매장을 조사한 결과, 6개사 모두 오프라인 매장에 진출함. 경쟁기업의 제품이 확인된 오프라인 매장은 3곳으로 백화점 매장 탑스마켓(Tops Market), 고메마켓(Gourmet Market), 슈퍼마켓 매장 빌라마켓(Villa Market)임. 온라인 매장의 경우, 해피프레시(Happy Fresh)와 탑스마켓(Tops Market) 온라인 매장에서 총 4개사의 입점이 확인됨. 태국비영리단체 로열 프로젝트 파운데이션, 미국기업 드리스콜 딸기 협회, 한국기업 C사는 해피프레시, 한국기업 B사는 탑스마켓 온라인 매장에 진출한 것으로 조사됨

해피프레시(Happy Fresh) 태국 온라인몰 페이지



해피프레시는 현지 슈퍼마켓과 연계되어 신선식품을 배달해 주는 온라인몰임

사진출처:
해피프레시(www.happyfresh.co.th)

▶ 경쟁기업 2개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 모두 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사는 모두 자국에 자사 홈페이지를 운영하고 있으며, 그 중 2개사가 글로벌 서비스를 제공하고 태국비영리단체 로열 프로젝트 파운데이션 1개사만 태국 내 현지 홈페이지를 운영함. 글로벌서비스를 제공하는 말레이시아기업 유로-아틀란틱 그룹과 미국기업 드리스콜 딸기 협회의 경우, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 모두 홍보 채널로 활용하고 있는 것으로 조사됨. SNS 플랫폼은 주로 유튜브, 인스타그램, 핀터레스트를 홍보 채널로 활용하고 있으며, 드리스콜 딸기 협회의 경우 유튜브, 인스타그램, 핀터레스트 외에도 페이스북과 트위터 등의 다양한 플랫폼을 운영하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 홍보문구로 '맛' 또는 '품질 안정성'을 강조

태국 딸기 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 상품의 '맛' 또는 '품질 안정성'을 강조한 문구로 상품을 홍보하는 것으로 조사됨. 경쟁기업들은 '달콤하고 부드러운 과육', '달콤하고 상큼한 맛', '한입 깨물면 맛과 향이 가득 퍼짐', '풍부한 과즙과 향', '고당도' 등의 문구를 사용하여 상품의 맛을 강조하고, '엄격한 품질 기준', '유전자가 조작되지 않은 자연 재배 딸기', '명인들이 재배한 프리미엄 딸기', '농약에 대한 안정성 보장' 등의 문구를 활용하여 품질 안정성을 강조하는 것으로 확인됨. 그 외 태국비영리단체 로열 프로젝트 파운데이션은 '신체의 면역체계 강화 및 신체 해독에 도움을 줌' 등의 문구로 효능을 홍보하기도 하며 한국기업 C사는 '평균 당도 12브릭스(brix)¹¹⁾'라는 구체적인 수치를 제시하여 당도를 강조하고 있음

11) 당도를 측정하는 단위로 100g의 물에 녹아 있는 사탕수수 설탕의 g수를 말함

[표 2.3] 태국 딸기 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
로열 프로젝트 파운데이션 (Royal Project Foundation)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 탑스마켓 온라인 매장 - 해피프레시 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> 맛이 아주 좋고 완전히 다 익었을 때 향이 좋음 딸기주스, 딸기잼 등 다양한 방법으로 활용될 수 있음 신체의 면역체계 강화에 도움을 줌 신체 해독과 건강에 도움을 줌
유로 아틀란틱 그룹 (Euro-Atlantic Group)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 고메마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 유튜브 - 인스타그램 - 핀터레스트 	<ul style="list-style-type: none"> 달콤하고 부드러운 과육 달콤하고 상큼한 맛 풍부한 과즙과 향
드리스콜 딸기 협회 (Driscoll's Strawberry Association INC)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 빌라마켓 온라인 매장 - 해피프레시 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 유튜브 - 인스타그램 - 핀터레스트 - 페이스북 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> 자작농이 손으로 직접 딴 잘 익은 딸기 엄격한 품질 기준 유전자 조작되지 않은 자연 재배 딸기
JA 젠노 후쿠렌 (JA Zennoh Fukuren)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 고메마켓 	(-)	<ul style="list-style-type: none"> 아마오우라는 이름은 일본어로 빨간, 동그란, 큰, 맛있는 이라는 단어의 이니셜에서 따옴 달콤하고 상큼한 맛이 조화롭고 풍부함
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 탑스마켓 온라인 매장 - 탑스마켓 	(-)	<ul style="list-style-type: none"> 한입 깨물면 맛과 향이 입안에 가득 퍼짐 상품의 고당도와 우수성
C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 고메마켓 온라인 매장 - 해피프레시 	(-)	<ul style="list-style-type: none"> 대한딸기연합회 명인들이 재배한 프리미엄 GAP 금산딸기 촉촉한 과육의 질감에서 오는 씹는 맛과 평균 당도 12brix의 달콤한 과즙까지! 농약에 대한 안정성이 보장된 딸기 과실 신선도가 오래 지속됨

자료 : 태국 진출 딸기 경쟁기업 6개사 분석 결과

3. 태국 딸기 판매 경쟁기업 분석

유사품목 예

① 복숭아
(พีช)



② 아시안 배
(살리)



③ 자몽
(เกรฟฟรุ๊ต)



④ 레몬
(เลมอน)



⑤ 패션후르츠
(เสาวรส)



자료: 로열 프로젝트 파운데이션 홈페이지

① 로열 프로젝트 파운데이션(Royal Project Foundation)

기업 기본 정보	기업명	로열 프로젝트 파운데이션 (Royal Project Foundation)	
	홈페이지	www.royalprojectmarket.com	
	위치	65 Moo 1, Suthep Road, Mueang District, Chiang Mai Province 50200, Thailand	
	규모	유사품목 수 ¹²⁾	22개
		설립년도 ¹³⁾	1969년

기업 진출 채널

<오프라인 매장>
탑스마켓



제품명
스트로베리즈
(Strawberries)

중량
250g

가격¹⁴⁾
99바트
(3,802원)

제품 종류
딸기

<온라인 매장>
해피프레스



제품명
스트로베리즈
(Strawberries)

중량
250g

가격
139바트
(5,338원)

제품 종류
딸기

기업 홍보 채널



- 자사 홈페이지(현지)
- 단체 소개 및 활동 정보 제공
- 상품 소개 상품 관련 정보 제공
- 상품을 활용한 레시피 제공

홍보 문구

ผักปลอดสารพิษ คือเป็นผลไม้ปลอดสารพิษที่ปลูกในสวนหลวง โดยทั่วไปเป็นรูปทรงยาวรีทรงกลมปลายแหลม น้ำหนักเฉลี่ย 12 - 15 กรัม ขนาดกว้างและยาวเฉลี่ยมากกว่า 3 เซนติเมตร เมื่อสุกสีแดงสด ความมันของเนื้อนุ่มระดับปานกลางคือเฉลี่ย ความมันเนื้อ 1.213 replica watches ที่โลกมี ราคาดีมีมาก และมีกลิ่นหอมสดเมื่อสุกเต็มที่ เป็นรสชาติอร่อยรับประทานสด สามารถนำไปแปรรูปอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่ม น้ำผลไม้ และเครื่องดื่มอื่น ๆ อีกมากมาย ขอเชิญชวนทุกท่านมาร่วมสนุกกับโลกแห่งรสชาติอร่อย เป็นต้น ขอเสนอวิธีรับประทานด้วยวิธีที่ง่ายที่สุดคือรับประทานสดในภาชนะที่สะอาดเพื่อสุขภาพ

- 맛이 아주 좋고 완전히 다 익었을 때 향이 좋음
- 딸기주스, 딸기잼 등 다양한 방법으로 활용될 수 있음
- 신체의 면역체계 강화에 도움을 줌
- 신체 해독과 건강에 도움을 줌

사진자료: 로열 프로젝트 파운데이션 홈페이지, 해피프레스 온라인 매장

12) 딸기를 포함하여 경쟁기업이 취급하고 있는 모든 과일 제품을 유사품목으로 조사함

13) 자료: 로열 프로젝트 파운데이션 홈페이지

14) 1바트= 38.40원(2020.02.24.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

유사품목 예

① 체리 (Cherry)



② 복숭아 (Peach)



③ 아보카도 (Avocado)



④ 레몬 (Lemon)



⑤ 감 (Persimmon)



자료: 유로-아틀란틱 그룹 홈페이지

② 유로 아틀란틱 그룹(Euro-Atlantic Group)

기업 기본 정보	기업명	유로 아틀란틱 그룹 (Euro-Atlantic Group)	
	홈페이지	www.euro-atlantic.com.my	
	위치	Lot 341, Jalan Pinggiran 2, Pinggiran Ukay, Hulu Kelang, 68000 Kuala Lumpur, Malaysia	
	규모 ¹⁵⁾	유사품목 수	44개
설립년도		1992년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 고메마켓	제품명	코리안 스트로베리 (Korean Strawberry)
		중량	500g
	가격	590바트 (22,656원)	
	제품 종류	딸기	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 소개 및 기업 관련 뉴스 제공 상품 소개 및 관련 정보 제공 상품 활용 레시피 제공 SNS 플랫폼 (유튜브, 인스타그램, 핀터레스트) 상품 정보 제공 및 기업 홍보 상품 활용 레시피 공유 기업 행사 영상 및 요리 영상 공유 	
		홍보 문구	<p>Strawberry USA, Australia (WA), New Zealand, Korea, Egypt, Local</p> <p>A sweet fleshy soft fruit with over 600 varieties worldwide and counting. The fruit is widely appreciated for its characteristic aroma, bright red colour, juicy texture, and sweet tartness. Strawberries are the first fruit to ripen each spring and are the only fruits to wear their seeds on the outside. Only rinse strawberries when you're ready to eat them!</p>
<ul style="list-style-type: none"> 달콤하고 부드러운 과육 달콤하고 상큼한 맛 풍부한 과즙과 향 			

사진자료: 유로 아틀란틱 그룹 홈페이지

15) 자료: 유로 아틀란틱 그룹 홈페이지

유사품목 예

① 블랙베리 (Blackberry)



② 라즈베리 (Raspberry)



③ 블루베리 (Blueberry)



④ 로제 라즈베리 (Rosé Raspberry)



⑤ 로제 딸기 (Rosé Strawberry)



자료: 드리스콜 딸기 협회 홈페이지

③ 드리스콜 딸기 협회(Driscoll's Strawberry Association Inc.)

기업 기본 정보	기업명	드리스콜 딸기 협회 (Driscoll's Strawberry Association Inc.)	
	홈페이지	www.driscolls.com	
	위치	PO Box 50045 Watsonville, CA 95077-5045, U.S.A	
	규모 ¹⁶⁾	유사품목 수 ¹⁷⁾	10개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 빌라마켓	제품명	드리스콜 딸기 (Driscoll's Strawberries)
		중량	250g
	〈온라인 매장〉 해피프레시	가격	279바트 (10,714원)
		제품 종류	딸기
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 해피프레시	제품명	드리스콜 딸기 (Driscoll's Strawberries)
		중량	250g
	〈온라인 매장〉 해피프레시	가격	259바트 (9,946원)
		제품 종류	딸기
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 소개 및 멤버십 안내 상품 소개, 보관법 등 관련 정보 제공 다양한 요리 레시피 제공 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (유튜브, 인스타그램, 핀터레스트, 페이스북, 트위터) 상품 정보 제공 및 기업 홍보 상품 활용 레시피 공유 기업 관련 영상 공유 요리책 저자의 요리 영상 공유
		<p>THE DRISCOLL'S DIFFERENCE</p> <p>Working with independent growers, each strawberry is hand-picked at peak ripeness to meet our strict quality standards. The secret to our strawberries is our proprietary varieties. We start with thousands of varieties and choose the top 1% to sell under the Driscoll's name. Rest assured—our naturally grown strawberries are never genetically modified.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자작농이 손으로 직접 딴 잘 익은 딸기 엄격한 품질 기준 유전자가 조작되지 않은 자연 재배 딸기
		홍보 문구	
		사진자료: 드리스콜 딸기 협회 홈페이지, 해피프레시	

16) 자료: 드리스콜 딸기 협회 홈페이지

17) 출하시기에 따라 한정적으로 판매하는 리미티드(Limited) 제품군을 포함함. 유기농 제품군의 경우 홈페이지 상에서 취급 품목 수를 확인할 수 없어 제외함

④ JA 젠노 후쿠렌(JA Zennoh Fukuren)

유사품목 예

① 복숭아 (もも)



② 감귤류 (かんきつ)



③ 키위 (キウイ)



④ 감 (かき)



⑤ 배 (なし)



자료: JA 젠노 후쿠렌 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	JA 젠노 후쿠렌 (JA Zennoh Fukuren)
	홈페이지	www.zennoh-fukuren.jp
	위치	Yubinbango810-0001, Chuo-ku, Fukuoka Tenjin 4-chome No. 5 No. 23, Japan
	자본금 ¹⁹⁾	243억 3,600만 엔 (2,635억 5,880만 원)
기업 진출 채널	규모 ¹⁸⁾	유사품목 수 9개
	설립년도	1926년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 고메마켓		제품명	하카타 아마오우 (博多あまおう)
			중량	270g
			가격	600바트 (23,040원)
			제품 종류	딸기

「あまおう」は福岡県で育成され、「あまおう」はあかい・まるい・おおさい・うまいの頭文字をとってネーミングされました。(登録商標)福岡県下のJAグループでは「博多あまおう」のブランド名で販売しています。

品種の特徴

- 1 果実は短円錐形で整い、果皮色は濃赤で光沢が良好である。(艶がある)
- 2 果実量は重く、大きな果実の割合が多い。
- 3 ただ単に甘いだけではなく、甘酸っぱさを感じるバランスがとれて濃厚な食味である。

- 아마오우라는 이름은 일본어로 빨간, 동그란, 큰, 맛있는 이라는 단어의 이니셜에서 따옴
- 달콤하고 상큼한 맛이 조화롭고 풍부함

사진자료: JA 젠노 후쿠렌 홈페이지

18) 자료: JA 젠노 후쿠렌 홈페이지

19) 농업협동기업인 JA 젠노 후쿠렌의 딸기를 판매하는 자회사 후쿠렌 주식회사의 자본금 정보임

⑤ B사

기업 기본 정보	기업명	B사		
	위치	경상남도 진주시 (본사)		
	규모 ²⁰⁾	유사품목 수	1개	
		설립년도	1965년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 탑스마켓		제품명	일프리모 (ILPRIMO)
			중량	330g
			가격	399바트 (15,322원)
	〈온라인 매장〉 탑스마켓		제품명	코리아안 스트로베리 (สตอว์เบอร์รี่เกาหลี)
			중량	330g
			가격	329바트 (12,634원)
		제품 종류	딸기	
		제품 종류	딸기	
홍보 문구	<p>입안에 미소딸기 한입 깨물면 맛과 향이 입안에 가득퍼져 질로 미소를 머금게 되는 수곡딸기의 고당도 및 상품의 우수성을 홍보</p> <p>맛따라 향기따라 한입 깨물면 맛과 향이 입안에 가득퍼져 질로 미소를 머금게 되는 수곡딸기의 고당도 및 상품의 우수성을 홍보</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • 한입 깨물면 맛과 향이 입안에 가득 퍼짐 • 상품의 고당도와 우수성 				
사진자료: B사 홈페이지				

20) 자료: B사 홈페이지

유사품목 예

① 사과



② 한라봉



③ 블루베리



④ 멜론



⑤ 망고



자료: C사 홈페이지

⑥ C사

기업명		C사	
기업 기본 정보	위치	경기도 성남시 (본사)	
	유사품목 수	24개	
	규모 ²¹⁾		
	설립년도	1998년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 고메마켓	제품명	올프레시 금실 스트로베리
		중량	380g
		가격	900바트 (34,560원)
	〈온라인 매장〉 해피프레시	제품명	올프레시 코리안 프리미엄 스트로베리 (All Fresh ออลเฟรช สตราวเบอร์รี่เกาหลี เกอทดรีเมียม)
		중량	380g
		가격	670바트 (25,728원)
제품 종류		딸기	
<p>대한딸기연합회 명인들이 재배한 프리미엄 GAP 금산딸기!</p> <p>✓ 농약에 대한 안정성이 보장된 딸기 딸기 착과 및 수확기인 10월 중순부터 이듬해 5월까지 농약 대신 천적 곤충을 투입하여 해충을 방제하기 때문에 농약으로부터 안전합니다.</p> <p>✓ 신선한 딸기 수확 기간 동안 농약과 해충에 대한 스트레스가 없기 때문에 과실 신선도가 오래 지속됩니다.</p>			
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 대한딸기연합회 명인들이 재배한 프리미엄 GAP 금산딸기 • 촉촉한 과육의 질감에서 오는 씹는 맛과 평균 당도 12brix의 달콤한 과즙까지! • 농약에 대한 안정성이 보장된 딸기 • 과실 신선도가 오래 지속됨 	
사진자료: C사 홈페이지, 해피프레시			

21) 자료: C사 홈페이지

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 베리프레시(Berryfresh)

Interview ② 베리플레이버(Berry Flavor)

Interview ③ 타이오차드(Thai Orchard)

Interview ④ 어데이프레시(A Day Fresh)

Interview ⑤ 엠씨에스후르츠(MCS Fruits)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

태국 (THAILAND)
신선 딸기 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
 · 식품 수입유통업체 ○
 · 신선 딸기 취급 경험 ○

	베리프레시 (Berryfresh)	베리플레이버 (Berry Flavor)	타이오차드 (Thai Orchard)	어데이프레시 (A Day Fresh)	엠씨에스후르츠 (MCS Fruits)
업체 ▶	수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체
신선 딸기 ▶					
	신선 딸기	신선 딸기	신선 딸기	신선 딸기	신선 딸기

사진자료: 베리프레시(Berryfresh), 베리플레이버트레이드(Berry Flavor), 타이오차드(Thai Orchard) 인스타그램, 어데이프레시(A Day Fresh) 인스타그램, 엠씨에스후르츠(MCS Fruits) 인스타그램 홈페이지

태국(THAILAND)
태국 바이어 인터뷰

AS	베리프레시 (Berryfresh) 수입유통업체	베리플레이버 (Berry Flavor) 수입유통업체	타이오차드 (Thai Orchard) 수입유통업체	어데이프레시 (A Day Fresh) 수입유통업체	엠씨에스후르츠 (MCS Fruits) 수입유통업체
30,000-35,000원 제품 가격	태국 내 소매가격 일 때, 저렴한 편	태국 내 유통가격일 때, 적당한 가격	프리미엄 제품과 비교했을 때, 다소 비싼 가격	유사제품이랑 비교했을 때 저렴한 편	태국 내 유통가격일 때, 다소 비싼 편
330g x 4팩 제품 중량	한 팩에 250g이 적당함	330g x 4팩, 250g x 8팩 제품을 취급함	소비자들은 250g 을 선호함	330g x 4팩 제품을 취급함	330g x 4팩 제품을 취급함
종이박스 제품 포장	플라스틱 팩 에 날개 포장된 후, 4 팩이 종이박스 에 담긴 제품을 취급함	종이박스 에 담긴 제품을 취급함	플라스틱 팩 에 담긴 제품을 취급함	플라스틱 팩 에 날개 포장된 후, 4 팩이 종이박스 에 담긴 제품을 취급함	플라스틱 팩 에 날개 포장된 후, 4 팩이 종이박스 에 담긴 제품을 취급함

(* 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사)

Interview ① 베리프레시(Berryfresh)

22)



베리프레시
(Berryfresh)

전문가 소속

베리프레시
(Berryfresh)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Khun
(Owner)



KOREA STRAWBERRY



베리프레시(Berryfresh)

Owner, Ms. Khun

베리프레시는 2016년에 설립된 수입유통업체로, 딸기, 라즈베리, 블루베리, 체리 등을 판매함. 한국, 미국, 뉴질랜드, 호주 등의 수입 과일을 취급하고 있으며, 한국산 딸기는 보통 1-3월에 수입함. 태국 전역의 식당, 빵집 등으로 제품을 납품하고 있으며 이외에도 선물용 과일 세트 및 과일 케이터링 사업을 확장 중임

22) 사진자료: 베리프레시(Berryfresh) 홈페이지 (www.berryfreshs.com)



가격 30,000-35,000원

중량 330g x 4팩

포장 종이박스

Q1. 태국 내 한국산 딸기의 수요는 어떠한가요?

태국 내 한국산 딸기의 수요는 1-3월에 많은 편입니다. 코리안 스트로베리는 당도가 높으면서 사이즈가 크고 품질이 좋은 것으로 유명해 태국 소비자들 사이에서 인기가 좋습니다. 하지만 1-3월을 제외하고는 가격이 너무 비싸집니다. 이에, 4-12월까지의 태국에서 한국산 딸기의 수요는 많지 않습니다. 당사는 2015년부터 한국 진주시에서 생산되는 딸기를 취급해왔으나, 1-3월의 기간에만 한정적으로 수입하며 매주 700-800kg의 제품을 납품받고 있습니다.

Q2. 현지인들은 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

태국 사람들은 딸기 구매 시, 제품의 원산지를 고려합니다. 그중 한국산과 미국산이 인기가 있습니다. 특히 한국 딸기는 품질이 우수한 것으로 유명합니다. 하지만 앞서 말씀드렸듯이 1-3월을 제외하고 가격이 다소 비싸다는 문제가 있어, 4-12월에는 가격 면에서 비교우위가 있는 미국산 딸기의 수요가 많은 편입니다.

Q3. 중량과 가격은 어느 정도가 적당한가요?

1박스에 2kg이거나 한 팩에 250g의 중량이 가장 적당합니다. 저희는 투명한 플라스틱 용기 한 팩에 약 250-330g의 딸기를 담아 판매합니다. 한 박스에 4팩 또는 8팩의 구성으로 포장한 250g x 8팩과 330g x 4팩 제품이 있습니다. 한국산 딸기의 품질이 우수하다는 것을 감안하면, 한국산 딸기 제품의 유통가격은 1kg당 700-900바트(26,880-34,560원)²³⁾가 적당하며, 소매가격은 1,100-1,500바트(42,240-57,600원)가 적당하다고 생각합니다. 이와 비교했을 때, A사의 가격이 소매가일 경우 매우 저렴한 편에 속합니다.

Q4. 취급 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

당사는 1-3월에는 한국산, 4-7월에는 미국산, 8-10월에는 뉴질랜드산, 11월-12월에는 호주산 딸기를 직접 수입하고 있습니다. 베이커리, 카페, 음식점 등으로 딸기를 납품하고 있으며, 그중 베이커리에서 딸기 제품의 수요가 가장 많습니다.

23) 1바트=38.40원(2020.02.24.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ② 베리플레이버(Berry Flavor)

Berry Flavor

24)

베리플레이버트레이드
(Berry Flavor)

전문가 소속

베리플레이버
(Berry Flavor)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Khun
(Owner)



베리플레이버(Berry Flavor) Owner, Mr. Khun

베리플레이버는 2016년에 설립된 전문 수입유통업체로 딸기, 라즈베리, 블루베리, 블랙베리 등을 취급함. 주로 한국, 미국, 뉴질랜드, 호주산 딸기 제품을 수입하고 있으며, 분기마다 국가별 수입량이 상이함. 자사 홈페이지와 라인 등의 소셜미디어 플랫폼을 통해 제품을 홍보하고 있으며, 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매함

24) 사진자료: 베리플레이버(Berry Flavor) 홈페이지 (www.berryflavor.biz)



가격 30,000-35,000원

중량 330g x 4팩

포장 종이박스

Q1. 태국 내 한국산 딸기 인지도는 어떠한가요?

한국산 딸기의 수요는 지속해서 증가하고 있습니다. 한국산 딸기는 다른 국가 제품보다 사이즈가 크고 오랜 기간 보관할 수 있어, 태국 소비자들 사이에서 인기가 좋습니다. 또한 태국 현지인들은 한국산 딸기가 뉴질랜드산 딸기만큼 품질이 우수하다고 생각합니다.

Q2. 태국 내 인기가 높은 딸기 제품의 원산지는 어디인가요?

태국 내 한국과 미국산 딸기의 수요가 많으며 분기에 따라 인기 있는 딸기 제품의 원산지가 상이합니다. 1-4월에는 한국산 딸기 제품의 품질이 우수하고, 다른 국가 제품보다 가격이 저렴한 편입니다. 하지만 4월부터는 미국산 딸기의 품질이 우수하고, 가격이 저렴합니다. 따라서 1-4월에는 한국산 딸기 제품의 수요가 많으나, 4-12월에는 미국산 딸기의 인기가 좋습니다. 하지만 당사는 수요가 많은 특정 분기와 상관없이, 2014년부터 1년 내내 한국산 딸기를 취급해왔습니다. 수입량은 분기에 따라 다소 상이하지만, 매주 평균 300-400kg의 한국산 딸기를 수입하고 있습니다.

Q3. 딸기의 가격과 중량은 어느 정도가 적당한가요?

딸기 제품은 사이즈와 당도에 따라 가격이 상이합니다. 실제로 태국산 딸기의 당도는 평균 9-10브릭스(Brix)인 반면, 한국산 딸기는 태국산 제품보다 사이즈가 크면서도 당도가 평균 11-12브릭스(Brix)이기에, 한국산 딸기는 현지에서 생산된 딸기보다 높은 가격대를 형성하고 있습니다. 한국산 딸기의 유통가격은 kg당 700-900바트(26,880-34,560원)이 적당하며, 소매가격은 1,300-1,500바트(49,920-57,600원)가 적당합니다. 최종 소비자가격으로 A사의 가격은 적당하다고 생각합니다. 소비자와 수입유통업체에서 선호하는 특정 중량은 없으나, 당사는 330g x 4팩과 250g x 8팩의 제품을 취급하고 있습니다. 제품은 주로 종이박스에 담겨 있으며, 제품 포장에는 원산지가 적혀 있습니다.

Q4. 취급 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

당사는 한국, 미국, 뉴질랜드산 제품을 직접 수입하고 있습니다. 주로 지역 농가와 협업해 딸기 제품을 취급하고 있으며, 한국산 딸기는 진주시 N1사에서 납품받고 있습니다. 태국으로의 수출을 생각하고 있다면, 당사를 통해 진출하는 것도 좋은 방안이라고 생각합니다.

Interview ③ 타이오차드(Thai Orchard)



25)

타이오차드
(Thai Orchard)

전문가 소속

타이오차드
(Thai Orchard)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Khun
(Owner)



타이오차드(Thai Orchard) Owner, Ms. Khun

타이오차드는 수입유통업체로, 딸기, 체리, 사과, 귤, 배, 청포도 등 다양한 과일을 취급함. 딸기는 주로 한국에서 수입하고 있으며, 체리와 사과는 각각 뉴질랜드와 미국에서 수입함. 일반 가정에서 먹는 과일 외에도, 신년 선물 등 선물용 과일을 판매함. 자사 홈페이지는 없으며, 인스타그램과 라인 등을 통해 온라인 주문을 받은 후, 제품을 배송함. 주 고객으로는 소매업체와 일반 개인 고객이 있음

25) 사진자료: 타이오차드(Thai Orchard) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/thaiorchard)



가격 30,000~35,000원

중량 330g x 4팩

포장 종이박스

Q1. 당사가 취급하는 제품 중, 인기가 높은 딸기 제품의 원산지는 어디인가요?

당사는 한국과 일본산 딸기를 취급하고 있으며, 한국과 일본산 딸기는 딸기 사이즈 크기가 크고 맛이 좋아 품질이 우수한 것으로 유명합니다. 그중 한국산 딸기의 수요가 매우 많은 편입니다. 코리안 스트로베리는 일본산 딸기보다 쉽게 상하지 않고, 오래 보관할 수 있다는 장점이 있기 때문입니다.

Q2. 소비자들이 선호하는 제품 중량은 어떻게 되나요?

태국 소비자들은 250g의 중량이 투명한 플라스틱 팩에 담긴 딸기 제품을 선호합니다. 이러한 제품은 병문안을 가거나, 지인의 집에 방문할 때 선물용으로 안성맞춤이기 때문입니다. 당사에서 330g과 250g의 중량을 취급하고 있으나, 250g 중량의 제품 수요가 훨씬 많습니다. 당사는 250g의 제품을 2주에 약 30-50개 정도 판매하고 있습니다. 300-900g 중량의 제품은 주로 가족끼리 모였을 때 먹는 용으로, 태국 내 수요가 많지 않습니다.

Q3. 딸기 제품의 가격은 어느 정도가 적당한가요?

당사는 한국과 일본산 프리미엄 딸기를 취급합니다. 태국 내 프리미엄 한국산 딸기의 소매가격은 kg당 1,300-1,500바트(49,92-57,600원)가 적당하며, 일본산 프리미엄 제품은 1,100-1,500바트(42,240-57,600원)가 적당합니다. A사 제품이 고품질의 프리미엄 딸기가 아니라면, 가격을 일정 부분 조정할 필요가 있다고 생각합니다. 실제 현지에 품질이 다소 떨어지지만, 매우 저렴한 미국산 딸기가 유통되고 있어 우려가 됩니다. 프리미엄 제품처럼 당도와 제품 사이즈가 엄청나게 뛰어나지 않은 이상, 태국 소비자들이 비싼 가격의 딸기를 구매할지 다소 의문입니다.

Q4. 딸기 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

당사는 한국 진주시의 N2에서 딸기를 수입하고 있습니다. 수입한 제품은 태국 내 개인 소비자와 소매업체로 유통됩니다. 당사는 일반 가정용 딸기 제품 외에도 선물용 과일을 취급하고 있어, 현지인들은 주로 병문안이나 신년, 크리스마스 등의 기념일에 친구나 지인에게 선물하기 위해 당사 제품을 구매합니다.

Interview ④ 어데이프레시(A Day Fresh)



26)

어데이프레시
(A Day Fresh)

전문가 소속

어데이프레시
(A Day Fresh)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Lu
(Marketing Manager)



어데이프레시(A Day Fresh)

Marketing Manager, Ms. Lu

어데이프레시는 과일 전문 수입유통업체로, 취급 품목으로는 딸기, 체리, 포도 등이 있음. 한국산 딸기는 진주의 생산업체로부터 납품받음. 당사 홈페이지는 없으며, 라인과 인스타그램 등 소셜미디어 플랫폼을 통해 제품을 판매함. 주 고객으로는 개인 고객과 소매업체가 있으며, 가정용 소비 외에도 신년, 크리스마스 등 선물용으로 제품을 구성하고 있음

26) 사진자료: 어데이프레시(A Day Fresh) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/adayfresh)



가격 30,000~35,000원

중량 330g x 4팩

포장 종이박스

Q1. 태국 내 한국산 딸기의 수요는 어떠한가요?

태국 내 한국산 딸기의 수요는 다른 국가의 제품 수요와 비교했을 때, 평이한 수준입니다. 실제 당사는 2014년부터 진주사에서 생산되는 한국산 딸기를 취급해왔으며, 항상 일정한 수요가 있습니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 딸기 제품 원산지는 어디인가요?

과거 태국 소비자들은 미국과 뉴질랜드산 딸기를 선호해왔으나, 최근 한국과 일본산 딸기 제품의 수요가 많은 편입니다. 그중에서도 일본산 딸기의 수요가 지속해서 증가하는 추세입니다. 일본산 딸기는 다른 국가들 제품보다 당도가 더 높으며, 포장 방식이 고급스러워 현지인들 사이에서 프리미엄 딸기로 유명합니다.

Q3. 취급 제품의 가격, 중량 및 포장 형태는 어떻게 되나요?

당사는 일반 가정에서 먹는 딸기 외에도, 크리스마스, 신년, 밸런타인데이를 기념할 수 있는 선물용 딸기를 판매하고 있습니다. 이번 밸런타인데이에는 850g의 딸기를 분홍색 박스에 넣어 643바트(24,691원)에 판매했습니다. 일반 가정용 제품은 330g을 한 팩으로 판매하거나, 330g x 4팩으로 판매하고 있습니다. 각 팩은 투명한 플라스틱 팩으로 포장되어 있으며, 총 4팩은 종이박스에 포장돼 있습니다. 제품의 소매가격은 1팩에 599바트(23,002원)이며, 4팩에 1,999바트(76,762원)입니다. A사의 가격을 수입각격이라고 생각했을 때 내 최종 소매가는 1,500~2,000바트(57,060~76,080원)로 추측됩니다. 이는 당사에서 취급하는 유사제품 비교하면 다소 저렴한 편이라고 생각합니다.

Q4. 딸기 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

당사는 진주의 생산업체에서 딸기 제품을 납품받고 있습니다. 당사는 별도로 온·오프라인 매장을 운영하고 있지 않아, 라인과 인스타그램 등 소셜미디어 플랫폼을 통해 제품을 주문받고 있습니다. 당사의 주 고객은 개인 소비자와 소매업체로 개인 소비자들은 주로 병문안과 신년, 크리스마스 등 기념일 선물용으로 딸기를 구매합니다.

Interview ⑤ 엠씨에스후르츠(MCS Fruits)



27)

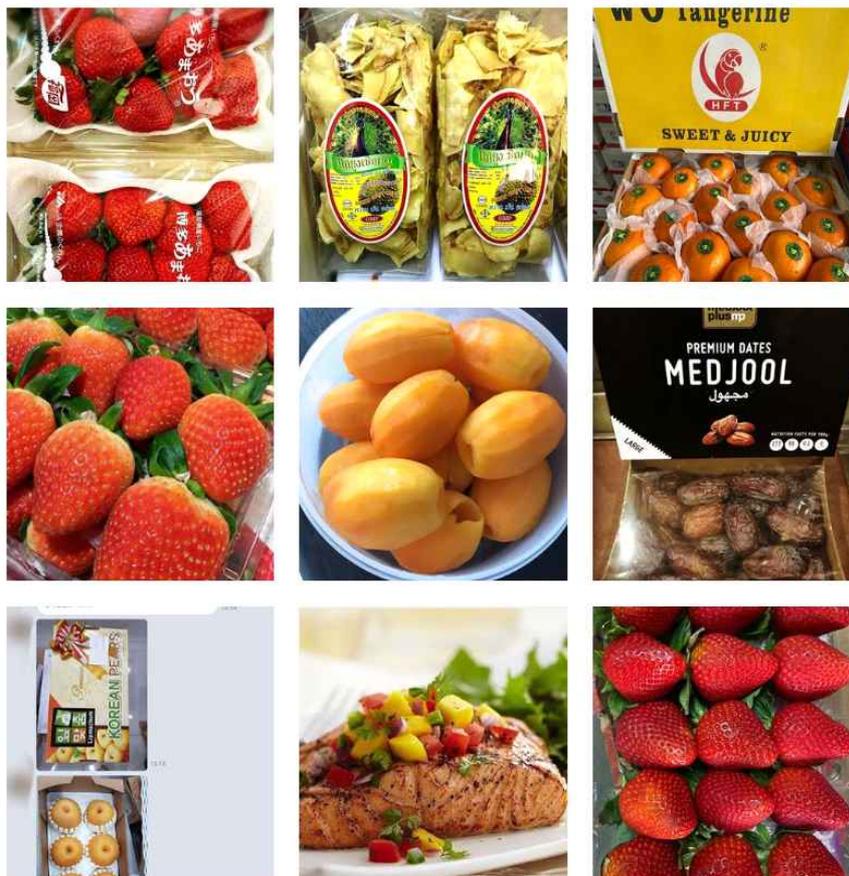
엠씨에스후르츠 (MCS Fruits)

전문가 소속

엠씨에스후르츠
(MCS Fruits)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. K. Aei
(Owner)



엠씨에스후르츠(MCS Fruits)

Owner, Ms. K. Aei

엠씨에스후르츠는 수입유통업체로, 취급 품목으로는 딸기, 사과, 배, 청포도, 멜론 등이 있음. 한국, 일본, 호주, 뉴질랜드 등에서 딸기 제품을 수입하거나 현지 유통업체를 통해 제품을 취급함. 일반 가정에서 섭취하는 과일 외에도, 선물용 과일을 판매함. 자사 홈페이지가 없어, 인스타그램 등 소셜미디어 플랫폼을 통해 온라인 주문을 받은 후 제품을 납품함

27) 사진자료: 엠씨에스후르츠(MCS Fruits) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/mcs_fruits)



가격 30,000~35,000원

중량 330g x 4팩

포장 종이박스

Q1. 최근 태국 내 한국산 딸기는 수요는 어떠한가요?

과거 태국 소비자들 사이에서는 미국산 딸기가 가장 유명했으나, 최근에는 품질이 좋은 것으로 유명한 한국산 딸기의 인지도가 높아지고 있습니다. 이에 따라 한국산 딸기를 찾는 소비자들이 늘고 있습니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 딸기 제품 원산지는 어디인가요?

현지 소비자들은 제품의 품질을 선호하기 때문에 한국과 일본산 딸기 제품을 선호합니다. 한국과 일본산 딸기는 미국과 태국산보다 비싸지만, 당도, 사이즈 등 품질면에서 우수합니다. 일본산 딸기는 비싸지만 한국산보다 품질이 더 우수하고, 한국산 딸기는 일본산 딸기보다 오래 보관할 수 있다는 장점이 있었습니다. 최근 일본산 딸기 가격이 하락하면서 일본산 딸기의 수요가 급증하였습니다.

Q3. 당사에서 취급하는 제품은 무엇인가요?

당사는 일본과 한국산 딸기를 취급하고 있습니다. 당사는 2014년부터 한국에서 직접 수입하거나 현지 유통업체를 통해 한국산 딸기를 납품받아 판매하기 시작했습니다. 주로 1월부터 3월에 출시되는 한국산 딸기는 품질이 매우 우수해 해당 기간에 많은 양의 한국산 딸기를 판매하고 있습니다.

Q4. 취급 제품의 가격, 중량, 포장 형태는 어떻게 되나요?

한국산 딸기는 330g x 4팩에 1,100-15,00바트(42,240-57,600원)이며 일본산 딸기도 비슷한 가격에 판매하고 있습니다. 만약 A사 제품 가격이 유통가격이라면 다소 비싼편이지만 최종 소매가격이라면 매우 저렴한 편입니다. 따라서 A사의 유통비용, 거래비용 등을 낮추는 것이 필요하다고 생각합니다. 당사에서 취급하고 있는 한국산 제품은 한 팩에 330g으로 각각의 팩들은 투명한 플라스틱으로 포장돼 있습니다. 4팩 제품은 종이박스에 담겨 판매되고 있으며, 제품 포장에는 생산업체, 수입업체, 원산지 등에 대한 내용과 품질이 우수한 제품에 한해 '프리미엄(Premium) 딸기'라는 문구가 작성돼 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

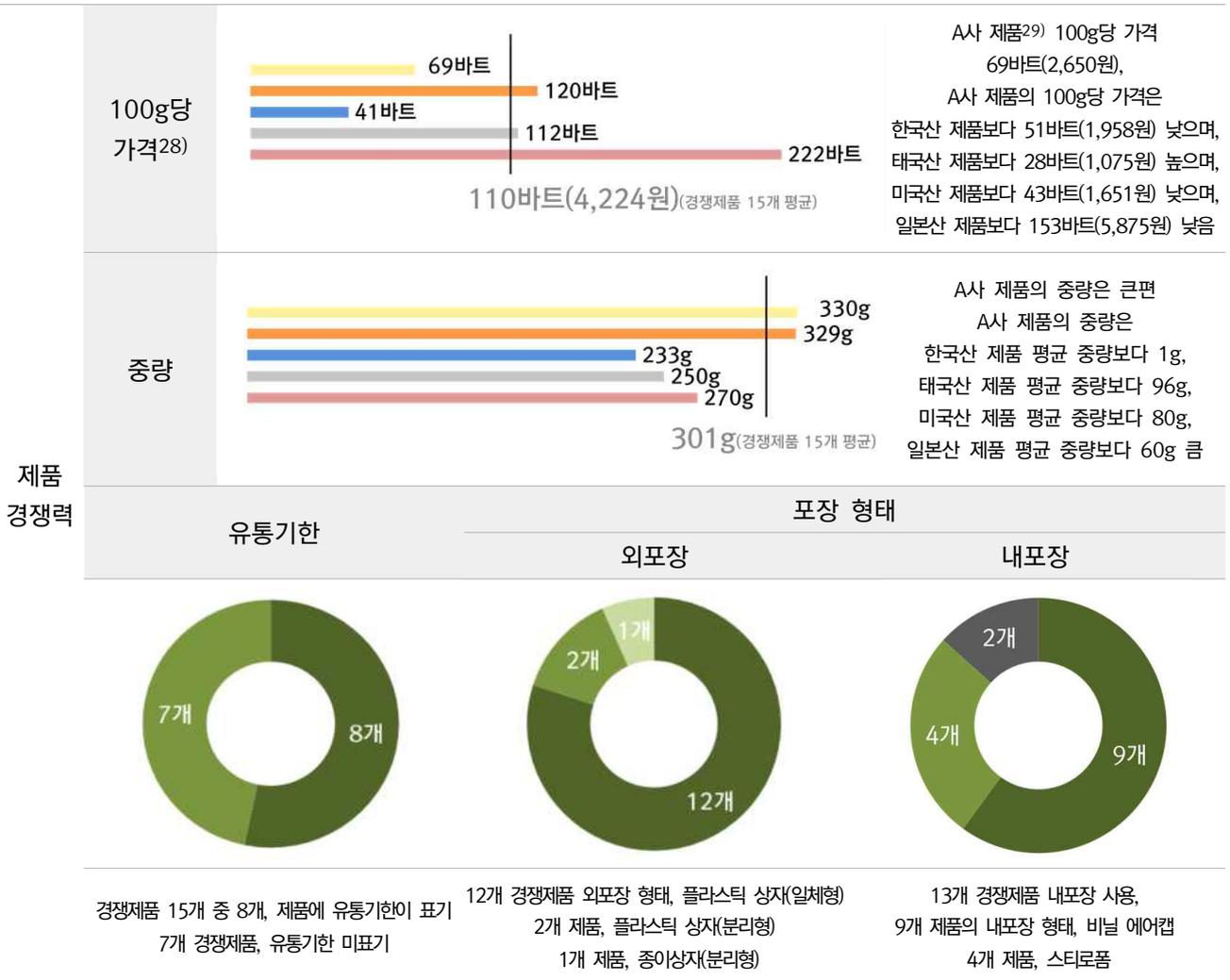


Competitiveness

(경쟁력 파악)

태국(THAILAND) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품
 ■ 한국산
 ■ 태국산
 ■ 미국산
 ■ 일본산
 | 15개 경쟁제품 평균
 경쟁력 평가 의견



태국(THAILAND) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 중 4개사 현지 오프라인·온라인 매장 진출	경쟁기업 6개사 중 2개사 자사 홈페이지 와 SNS 플랫폼 2채널을 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사는 ‘달콤함’, ‘풍부한 과즙’, ‘엄격한 품질 기준’ 등을 홍보문구로 활용

28) 1바트=38.40원(2020.02.24., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) A사 제품 바트 가격 및 중량: 228바트(A사 제품 가격 8,750원을 38.40원으로 나눈 후 소수점을 반올림한 값(약 8,755원))

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

▶ A사 100g당 평균 가격, 모든 경쟁제품의 100g당 평균 가격보다 낮음

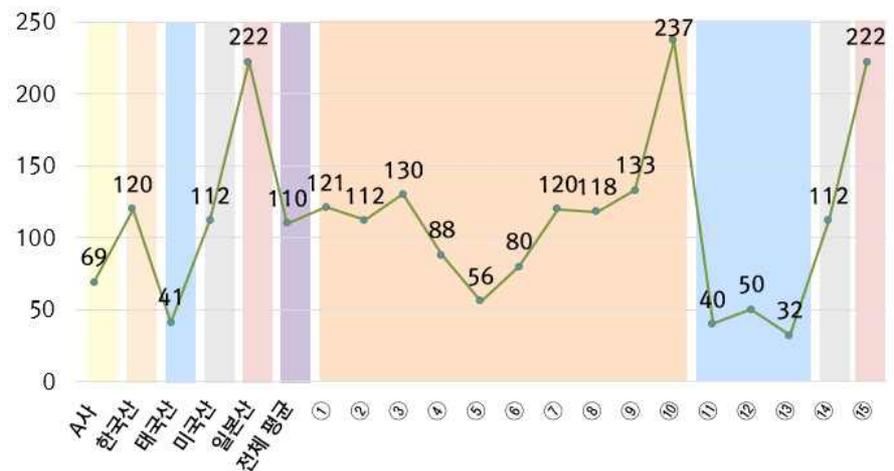
A사 제품의 100g당 평균 가격은 69바트(2,650원)로 경쟁제품 14개의 100g당 평균 가격 110바트(4,224원)보다 낮음. 원산지별 100g당 평균 가격은 일본산이 222바트(8,525원)로 다른 경쟁제품 가격 대비 가장 높으며, 한국산 120바트(4,608원), 미국산 112바트(4,301원)로 확인됨. 태국산은 41바트(1,574원)로 다른 원산지 대비 가격이 가장 저렴한 것으로 조사됨. A사 제품의 100g당 평균 가격은 일본산 대비 153바트(5,875원), 한국산 대비 51바트(1,958원), 미국산 대비 43바트(1,651원) 저렴하며, 태국산 대비 28바트(1,075원) 가격이 높음

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 일프리모 (B사)
- ② 다디단 (D사)
- ③ 스카이 스트로베리 (G사)
- ④ 엘로아시스 (빌라마켓 제이피)
- ⑤ 코리안 프리미엄 스트로베리 (E사)
- ⑥ 파머스 프라이م (더 몰 그룹)
- ⑦ 코리안 프리미엄 스트로베리 (더 몰 그룹)
- ⑧ 코리안 스트로베리 (유로 아틀란틱)
- ⑨ 매향 코리안 스트로베리 (F사)
- ⑩ 올프레시 금실 스트로베리 (C사)
- ⑪ 스트로베리즈 (로열 프로젝트 파운데이션)
- ⑫ 프레시 스트로베리 (인시위티 타이 커뮤니티)
- ⑬ 스트로베리 (에스케이 프루츠, 티엔엔 프루츠)
- ⑭ 드리스콜 (드리스콜 딸기 협회)
- ⑮ 히타가 아마모우 (JA 젠노 후쿠렌)

[표 3.1] 태국 신선 딸기 제품 가격 경쟁력 분석

(단위: 바트/100g)



2) 중량

● 경쟁제품(경쟁기업)

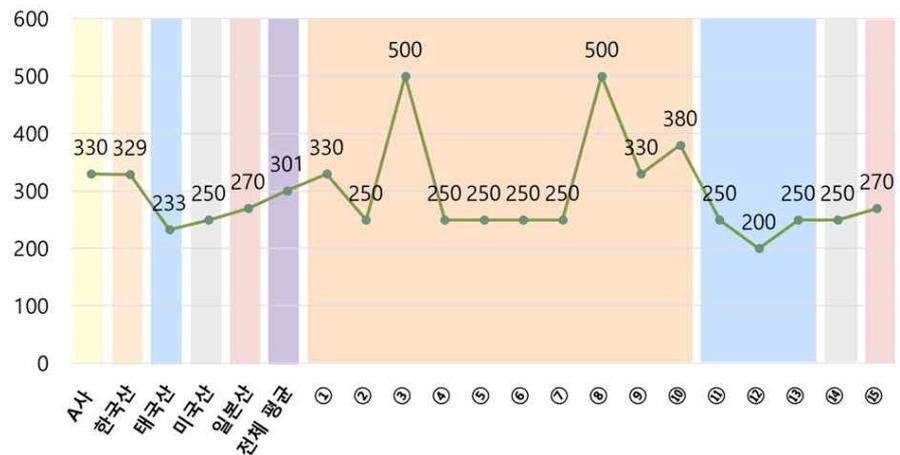
- ① 일프리모 (B사)
- ② 다디단 (D사)
- ③ 스카이 스트로베리 (G사)
- ④ 엘로아시스 (빌라마켓 제이피)
- ⑤ 코리안 프리미엄 스트로베리 (E사)
- ⑥ 파머스 프라이م (더 몰 그룹)
- ⑦ 코리안 프리미엄 스트로베리 (더 몰 그룹)
- ⑧ 코리안 스트로베리 (유로 아틀란틱)
- ⑨ 매향 코리안 스트로베리 (F사)
- ⑩ 올프레시 금실 스트로베리 (C사)
- ⑪ 스트로베리즈 (로열 프로젝트 파운데이션)
- ⑫ 프레시 스트로베리 (인시위티 타이 커뮤니티)
- ⑬ 스트로베리 (에스케이 프루츠, 티엔엔 프루츠)
- ⑭ 드리스콜 (드리스콜 딸기 협회)
- ⑮ 히타카 아마모우 (JA 젤노 후쿠렌)

▶ A사 제품 중량, 경쟁제품 평균 중량보다 큼

A사 제품의 중량은 330g으로 15개 제품 전체 평균 중량인 301g 대비 29g 큰것으로 확인됨. 원산지별 평균 중량은 한국산이 329g으로 가장 크며, 일본산 270g, 미국산 250g 순으로 조사되었으며, 태국산이 233g으로 가장 중량이 작은 것으로 확인됨. A사 제품의 중량은 태국산 제품 평균 중량 대비 96g, 미국산 대비 80g, 일본산 대비 60g, 한국산 1g 큰 것으로 확인됨

[표 3.2] 태국 신선 딸기 제품 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

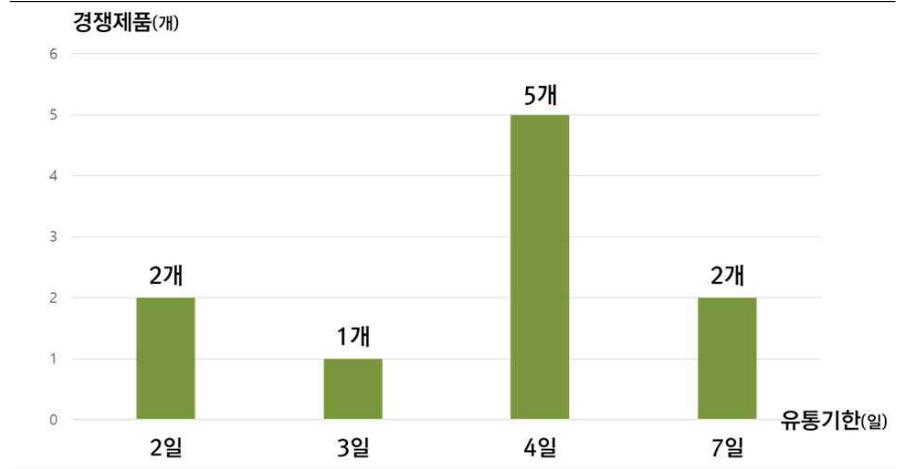


3) 유통기한

▶ 경쟁제품 15개 중 유통기한 표기된 제품 10개, 대부분 한국산 제품

태국에서 조사된 경쟁제품 15개 중 유통기한이 표기된 제품은 총 10개로 확인됨. 그 중 8개 제품은 한국산 제품, 나머지 2개 제품은 일본산 제품임. 경쟁제품의 유통기한은 4일인 제품이 5개로 가장 많았으며, 7일 또는 2일이 각각 2개, 3일이 1개로 조사됨

[표 3.3] 태국 신선 딸기 제품 유통기한 경쟁력 분석

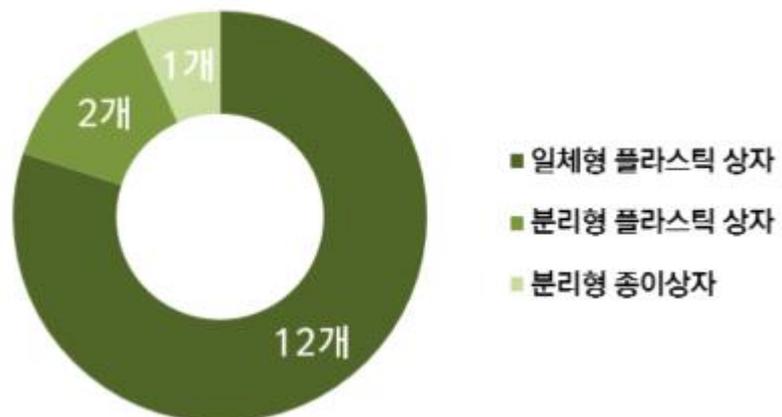


4) 포장 형태 (외포장)

▶ 경쟁제품 15개 중 12개 외포장 형태, 일체형 플라스틱 상자

경쟁제품 15개의 외포장 형태는 일체형 플라스틱 상자가 12개로 가장 많았으며, 분리형 플라스틱 상자 2개, 분리형 종이상자 1개로 확인됨. 분리형 플라스틱 상자의 경우 플라스틱 용기에 비닐 덮개를 주로 사용하는 것으로 확인되었으며, 분리형 종이 상자는 플라스틱 덮개를 사용한 것으로 확인됨

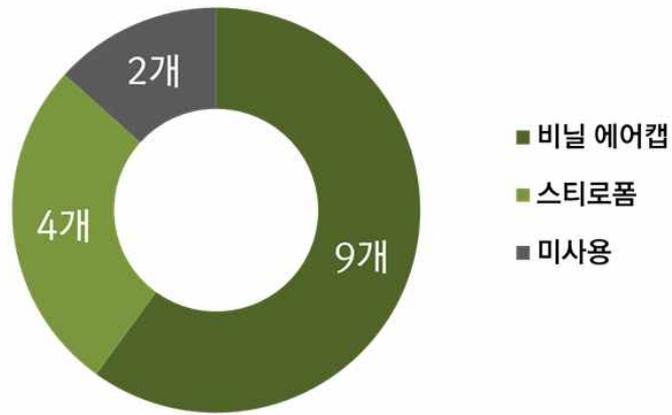
[표 3.4] 태국 신선 딸기 제품 포장 형태(외포장) 경쟁력 분석



5) 포장 형태
(내포장)

- ▶ 내포장 사용 경쟁제품 13개 포장 형태, 비닐 에어캡 9개, 스티로폼 4개
경쟁제품 15개 중 13개 제품이 내포장을 사용했으며, 내포장 형태는 비닐 에어캡 또는 스티로폼인 것으로 확인됨. 내포장 사용 경쟁제품 13개의 포장 형태는 비닐 에어캡이 9개, 스티로폼 4개로 조사됨

[표 3.5] 태국 신선 딸기 제품 포장 형태(내포장) 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 중 4개사 태국 오프라인 매장 및 온라인 매장 진출

경쟁기업 6개사의 판매 채널에 대해 조사한 결과, 6개사 모두 태국의 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 백화점 매장 유형의 고메마켓(Gourmet Market)에 가장 많은 경쟁기업(3개사)이 진출한 것으로 확인되며, 백화점 매장 탑스마켓(Tops Market)에는 2개의 경쟁기업이 진출함. 슈퍼마켓 매장 빌라마켓(Villa Market)에는 경쟁기업 1개사가 진출한 것으로 조사됨. 온라인 매장의 경우 해피프레시에 경쟁기업 3개사가 진출했으며, 탑스마켓 온라인 매장에 경쟁기업 1개사 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 태국 신선 딸기 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인	
	탑스마켓	고메마켓	빌라마켓	탑스마켓 온라인 매장	해피프레시
로열 프로젝트 파운데이션	○				
유로-아틀란틱 그룹		○			
드리스콜 딸기 협회			○		○
JA 젠노 후쿠렌		○			○
B사	○			○	
C사		○			○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, 자사 홈페이지를 홍보 채널로 사용

글로벌 SNS 플랫폼인 유튜브, 인스타그램, 핀터레스트 등을 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 중 글로벌 및 태국 현지의 자사 홈페이지를 운영하는 기업은 3개사이며, 자사 홈페이지를 통해 주로 기업과 상품을 소개하고 상품을 활용한 요리 레시피를 제공함. SNS 플랫폼을 활용하는 기업은 말레이시아기업 유로-아틀란틱 그룹과 미국기업 드리스콜 딸기 협회 2개사이며, 공통적으로 유튜브, 인스타그램, 핀터레스트를 활용함. SNS 플랫폼으로는 상품 사진 및 상품 활용 요리 영상 등을 공유하며, 그 외 페이스북과 트위터도 홍보 채널로 이용되는 것으로 조사됨

[표 3.7] 태국 신선 딸기 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼				
		유튜브	인스타그램	핀터레스트	페이스북	트위터
로열 프로젝트 파운데이션	○					
유로-아틀란틱 그룹	○	○	○	○		
드리스콜 딸기 협회	○	○	○	○	○	○
JA 젠노 후쿠렌						
B사						
C사						

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘달콤함’, ‘풍부한 과즙’, ‘엄격한 품질 기준’을 홍보 문구로 활용

경쟁기업 6개사는 상품의 ‘맛’과 ‘품질 안정성’을 강조하는 키워드를 사용하여 홍보문구로 사용하고 있음. 상품의 맛을 묘사하는 ‘한입 깨물면 맛과 향이 가득 퍼짐’, ‘달콤하고 부드러운 과육’, ‘달콤하고 상큼한 맛이 조화롭고 풍부함’ 등의 문구를 활용하여 상품의 맛을 홍보함. 또한 ‘농약에 대한 안정성이 보장된 딸기’, ‘과실 신선도 오래 지속됨’, ‘엄격한 품질 기준’, ‘유전자가 조작되지 않은 자연재배 딸기’ 등의 홍보 문구로 품질 안정성을 강조함. 그 외에도 ‘평균 당도 12brix’, ‘자작농이 손으로 직접 딴 잘 익은 딸기’ 등의 키워드가 활용됨

[표 3.8] 태국 신선 딸기 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 태국 통계청(National Statistical Office) 홈페이지 (www.web.nso.go.th)
2. 탑스마켓(Tops Market) 홈페이지 (www.tops.co.th)
3. 빌라마켓(Villa Market) 홈페이지 (www.shoponline.villamarket.com)
4. 빅씨(Big C) 홈페이지 (www.corporate.bigc.co.th)
5. 고메마켓(Gourmet Market) 홈페이지 (www.gourmetmarketthailand.com)
6. 해피프레시(Happyfresh) 홈페이지 (www.happyfresh.co.th)
7. 탑스마켓(Topsmarket) 온라인 매장 홈페이지 (www.tops.co.th)
8. 로열 프로젝트 파운데이션(Royal Project Foundation) 홈페이지 (www.royalprojectmarket.com)
9. 유로 아틀란틱 그룹(Euro-Atlantic Group) 홈페이지 (www.euro-atlantic.com.my)
10. 드리스콜 딸기 협회(Driscoll's Strawberry Association Inc.) 홈페이지 (www.driscolls.com)
11. JA 젠노 후쿠렌(JA Zennoh Fukuren) 홈페이지 (www.zennoh-fukuren.jp)
12. 엠씨에스후르츠(MCS Fruits) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/mcs_fruits)
13. 어데이프레시(A Day Fresh) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/adayfresh)
14. 타이오차드(Thai Orchard) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/thaiorchard)
15. 베리플레이버(Berry Flavor) 홈페이지 (www.berryflavor.biz)
16. 베리프레시스(Berryfreshs) 홈페이지 (www.berryfreshs.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.02.28.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

