aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2019 년

해외시장 맞춤조사

- No. 2001-13
- 품목 : 식물성유지류(Vegetable Oils)
- 국가 : 인도(INDIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
· 주관기관 : 한국농수산식품유통공사

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY 4
1. 인도 식물성유지류 경쟁제품 선정 6
2. 인도 식물성유지류 경쟁제품 조사지표 선정 7
3. 인도 식물성유지류 경쟁제품 포지셔닝 11
4. 인도 식물성유지류 입점 매장 및 경쟁제품 정보 12

Ⅱ. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY 27
1. 인도 식물성유지류 경쟁기업 포지셔닝 28
2. 인도 식물성유지류 경쟁기업 현황 29
3. 인도 식물성유지류 경쟁기업 분석 31

Ⅲ. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY 38
Interview ① 네이처스바스켓(Nature's Basket) 39
Interview ② 라이브오가닉(Live Organic) 41
Interview ③ 모던바자(Modern Bazar) 43
Interview ④ 사우르스(Sourus) 45
Interview ⑤ 큐트로브(Qtrove) 47

Ⅳ. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY 50
1. 제품 경쟁력 검증 51
2. 기업 마케팅 벤치마킹 55

*참고문헌 57

Ⅰ. Competitive Product

SUMMARY

1. 인도 식물성유지류 경쟁제품 선정
2. 인도 식물성유지류 경쟁제품 조사지표 선정
3. 인도 식물성유지류 경쟁제품 포지셔닝
4. 인도 식물성유지류 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product
(경쟁제품)

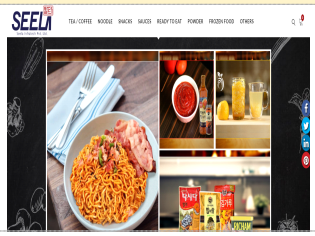
인도(INDIA)
식물성유지류
경쟁제품 분석

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구 분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	온라인몰	영유아 매장	
	리퀴드샵				아시안마트		

인도(INDIA)
식물성유지류 매장 조사

	모던바자(Modern Bazaar) (슈퍼마켓)	허니머니탑(Honey Money Top) (슈퍼마켓)
전경		
조사 제품	9개	3개
매장 특징	• 1971년 설립된 인도의 식품 전문 슈퍼마켓 체인임 • 델리 지역 내 10개의 매장을 운영하고 있음 • 매장 근방 거주지역 주민들이 주로 방문함	• 1997년에 설립된 슈퍼마켓 브랜드임 • 인도 내 20개 도시에 매장을 보유하고 있음 • 상권이 발달한 지역에 위치해 있으며, 다양한 로컬 및 수입 제품을 판매함

	빅바자(Big Bazaar) (하이퍼마켓)	신라마트 (온라인몰)
전경		
조사 제품	2개	1개
매장 특징	• 2001년에 설립된 하이퍼마켓 체인임 • 인도 내에 약 250개 이상의 매장을 보유하고 있음 • 역사에 위치해있으며, 매장 근방에 관광지가 있어 유동 인구가 많음	• 구르가온, 노이다에 매장을 두고 있는 한인 슈퍼마켓임 • 홈페이지를 통해 배송 서비스를 제공하고 있음 • 다양한 종류의 한국 제품을 판매함

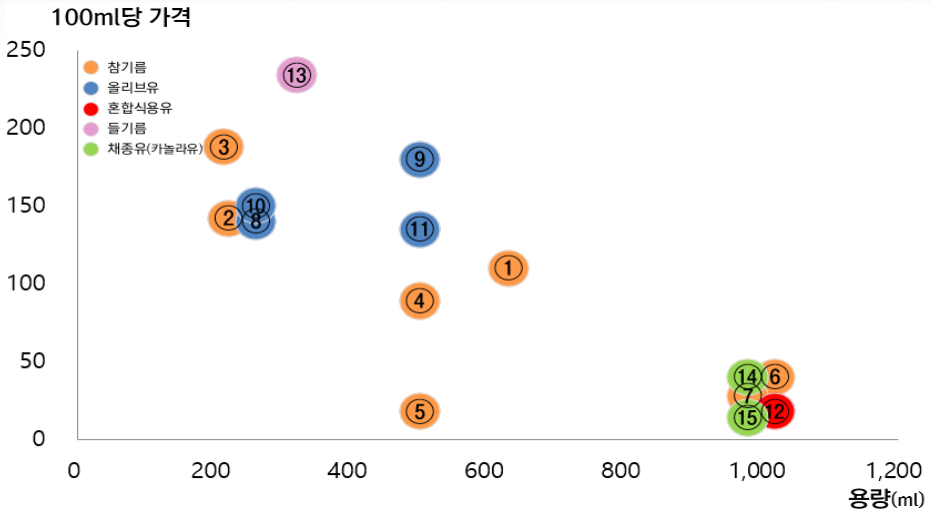
Competitive Product
(경쟁제품)

인도(INDIA)
식물성유지류 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 및 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 용량(ml)
· Y축 : 100ml당 가격



인도(INDIA)
식물성유지류 경쟁제품 분석

종류	경쟁제품(제조사)	가격[1] (소비자가격)	가격 (100ml당)	용량 (ml)	원산지	포장형태	제조·가공 방식	보유 인증
참기름	① 더블 드래곤 차이니즈 스타일 세서미 오일 (유니온 푸드 인더스트리)	690루피 (11,254원)	110루피 (1,794원)	630	태국	유리병	(-)	품질, 할랄, 코셔
	② 옹스 퓨어 세서미 오일 드레싱 (바춘 푸드 인더스트리스)	298루피 (4,860원)	142루피 (2,316원)	210	싱가포르	유리병	(-)	품질, 할랄
	③ 판타이 노라싱 세서미 오일 (판타이 노라싱)	375루피 (6,116원)	188루피 (3,066원)	200	태국	플라스틱 병	저온압착	(-)
	④ 헬스 퍼스트 콜드 프레스드 세서미 오일 (프라노 플랙스 인디아)	445루피 (7,258원)	89루피 (1,452원)	500	인도	플라스틱 병	저온압착	(-)
	⑤ 카노디아 콜후 브랜드 세서미 오일 (델리 카노디아 오일 마케팅)	88루피 (1,435원)	18루피 (294원)	500	인도	플라스틱 병	(-)	(-)
	⑥ 네이처랜드 오가닉스 세서미 오일 (네이처랜드 오가닉 푸드)	399루피 (6,508원)	40루피 (652원)	1,000	인도	플라스틱 병	저온압착	품질, 유기농
	⑦ 파탄잘리 버진 세서미 오일 (파탄잘리 아유르베드)	275루피 (4,485원)	28루피 (457원)	1,000	인도	플라스틱 병	(-)	(-)
올리브유	⑧ 피가로 엑스트라 버진 올리브 오일 (데올레오)	350루피 (5,709원)	140루피 (2,283원)	250	스페인	유리병	저온압착	(-)
	⑨ 가이아 엑스트라 버진 올리브 오일 (가이아)	900루피 (14,679원)	180루피 (2,936원)	500	스페인	플라스틱 병	(-)	(-)
	⑩ 보르게스 엑스트라 라이트 올리브 오일 (보르게스 애그리컬쳐럴 & 인더스트리얼 에디블 오일)	375루피 (6,116원)	150루피 (2,447원)	250	스페인	플라스틱 병	저온압착	(-)
	⑪ 디사노 엑스트라 버진 올리브 오일 (아케데스 이바라 에스에이)	675루피 (11,009원)	135루피 (2,202원)	500	스페인	플라스틱 병	저온압착	(-)
혼합식용유	⑫ 올리브 액티브 블랜디드 에더블 베지터블 오일 (모디 내추럴스)	180루피 (2,936원)	18루피 (294원)	1,000	인도	플라스틱 병	(-)	품질
들기름	⑬ 페릴라 오일 (B사)	750루피 (12,233원)	234루피 (3,817원)	320	한국	플라스틱 병	(-)	품질
채종유 (카놀라유)	⑭ 밀러 카놀라 오일 (밀러 카놀라 오일)	395루피 (6,442원)	40루피 (652원)	1,000	캐나다	플라스틱 병	(-)	품질
	⑮ 디사노 카놀라 오일 (칸푸르 에더블스)	135루피 (2,202원)	14루피 (228원)	1,000	인도	플라스틱 병	(-)	(-)

(*) 현지 판매 식물성유지류 경쟁제품 15개 분석

1) 1루피=16.31원(2020.03.04.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 식물성유지류 경쟁제품 선정

▸ 선정 기준 ①: 원료 및 가공 방식에 따른 제품 선정[2)]

- 식물성유지류: 유지를 함유한 식물로부터 얻은 원료 유지를 식용에 적합하게 처리 또는 이를 원료로 제조·가공한 것
- 식용유지가공품: 식물성유지를 주원료로 식품 또는 식품 첨가물을 가하여 제조·가공한 것

▸ 선정 기준 ②: 오프라인 및 온라인 매장 입점 제품 선정

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정
  (*) 3개 채널: 모던바자(Modern Bazaar), 허니머니탑(Honey Money Top), 빅바자(Big Bazaar)
- 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정
  (*) 1개 채널: 신라마트(Seela Mart)

[표 1.1] 인도 식물성유지류 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	제품 종류		진출 매장 유형	
	식물성유지류	식용유지가공품	오프라인	온라인
① 더블 드래곤 차이니즈 스타일 세서미 오일 (유니온 푸드 인더스트리)	○ (참기름)		○ (모던바자)	○ (아마존인도)
② 옹스 퓨어 세서미 오일 드레싱 (비춘 푸드 인더스트리스)	○ (참기름)		○ (모던바자)	○ (아마존인도)
③ 판타이 노라싱 세서미 오일 (판타이 노라싱)	○ (참기름)		○ (허니머니탑)	○ (아마존인도)
④ 헬스 퍼스트 콜드 프레스드 세서미 오일 (프라노 플랙스 인디아)	○ (참기름)		○ (모던바자)	○ (아마존인도)
⑤ 카노디아 콜후 브랜드 세서미 오일 (델리 카노디아 오일 마케팅)	○ (참기름)		○ (모던바자)	(-)
⑥ 네이쳐랜드 오가닉스 세서미 오일 (네이쳐랜드 오가닉 푸드)	○ (참기름)		○ (허니머니탑)	○ (아마존인도)
⑦ 파탄잘리 버진 세서미 오일 (파탄잘리 아유르베드)	○ (참기름)		○ (허니머니탑)	○ (아마존인도)
⑧ 피가로 엑스트라 버진 올리브 오일 (데올레오)	○ (올리브유)		○ (모던바자)	○ (아마존인도, 이지데이)
⑨ 가이아 엑스트라 버진 올리브 오일 (가이아)	○ (올리브유)		○ (모던바자)	○ (아마존인도)
⑩ 보르게스 엑스트라 라이트 올리브 오일 (보르게스 애그로컴버럴 & 인더스트리얼 에디블 오일)	○ (올리브유)		○ (모던바자)	○ (아마존인도)
⑪ 디사노 엑스트라 버진 올리브 오일 (아케테스 이바라 에스에이)	○ (올리브유)		○ (모던바자)	○ (아마존인도)
⑫ 올리브 액티브 블랜디드 에더블 베지터블 오일 (모디 내추럴스)		○ (혼합식용유)	○ (빅바자)	(-)
⑬ 페릴라 오일 (B사)	○ (들기름)		(-)	○ (신라마트)
⑭ 밀러 카놀라 오일 (밀러 카놀라 오일)	○ (채종유)		○ (빅바자)	(-)
⑮ 디사노 카놀라 오일 (칸푸르 에더블스)	○ (채종유)		○ (모던바자)	○ (아마존인도)

(*) 현지 판매 식물성유지류 경쟁제품 15개 분석

2) 식품의약품안전처의 '식품 및 식품첨가물공전 식품유형별 기준규격(식용유지류)' 분류 기준에 따라 제품을 분류함. 해당 분류 상 식용유지가공품은 식물성유지류에 포함되지 않으나, 조사된 올리브 액티브 블랜디드 에더블 베지터블 오일은 식물성유지들을 혼합한 제품으로 해당 보고서에서는 경쟁제품으로 선정하여 조사함

2. 인도 식물성유지류 경쟁제품 조사지표 선정

▸ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 제품의 100ml당 판매 가격

▸ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 용량(ml)

▸ 조사 지표 ③ 종류

- 제품의 주원료와 가공방식을 기준으로 제품을 분류
  - 참기름: 참깨를 압착 또는 초임계추출로 추출한 참기름
  - 올리브유: 올리브과육을 물리적인 방법으로 압착·여과하거나 정제한 것
  - 들기름: 들깨를 압착 또는 초임계추출로 추출한 들기름
  - 채종유(카놀라유): 유채로부터 채취한 원료유지를 식용에 적합하도록 처리한 것
  - 혼합식용유: 2종 이상의 식용유를 혼합한 것

▸ 조사 지표 ④ 포장형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 소재와 형태
  - 유리병: 유리 소재의 병 용기
  - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 용기

▸ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▸ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▸ 조사 지표 ⑦ 제조·가공 방식

- 제품의 제조·가공 방식

● 품질 인증 마크

HACCP 인증

● 할랄 인증 마크

태국 할랄 인증[3] | 싱가포르 할랄 인증

● 코셔 인증 마크

MBD 코셔(Kosher) 인증마크[4]

● 유기농 인증 마크

인도 유기농 인증[5] | USDA 유기농 인증[6]

제이빅 바랏 유기농 인증[7] | SGS 유기농 인증[8]

▸ 조사 지표 ⑧ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증
  - · 품질 인증: 생산 단계에서 제품의 안전성을 보증하는 품질 인증
  - · 할랄 인증: 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공되었음을 보증하는 인증
  - · 코셔 인증: 유대교 율법에 따라 도살·처리·가공되었음을 보증하는 인증
  - · 유기농 인증: 화학비료 등을 사용하지 않고 재배되었음을 보증하는 인증

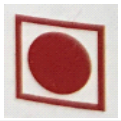
[표 1.2] 주요 인증 정보

인증 분류	인증 종류	인증 내용
품질 인증	GMP 인증	우수식품·의약품의 제조·관리 인증 기준(Good Manufacturing Practice)을 통과한 식품임을 인증
	HACCP 인증	식품안전관리인증기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과한 식품에 부여되는 인증
	ISO 22000	국제표준화기구(International Standards Organization, ISO)의 인증 마크로, 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장
할랄 인증	태국 할랄 인증	태국 중앙 이슬람 위원회(The Central Islamic Council of Thailand, CICOT)의 기준에 부합하는 제품에 부여하는 할랄 인증
	싱가포르 할랄인증	싱가포르 이슬람 종교위원회(Majlis Ugama Islam Singapura, MUIS)의 기준에 부합하는 제품에 부여하는 할랄 인증
코셔 인증	MBD 코셔 인증	맨체스터 베스 딘(Manchester Beth Din)에서 부여하는 인증으로, 유대교 율법에 따른 식품의 코셔(Kosher) 인증을 보장
유기농 인증	인도 유기농 인증	인도 농가공식품수출청(Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority, APEDA)을 통해 발급
	USDA 유기농 인증	미국 농무부(United States Department of Agriculture, USDA)에서 제시한 유기농 제품 인증 기준(NOP Standard)[9]에 적합함을 증명하는 인증
	제이빅 바랏 유기농 인증	인도 식품안전기준청(Food Safety Standards Authority of India, FSSAI)이 유기농 제품에 부여하는 인증 마크
	SGS 유기농 인증	검증 및 인증 서비스를 제공하는 다국적 기업인 SGS 그룹(Societe Generale de Surveillance Group)이 유기농 제품에 부여하는 인증 마크

3) 사진자료: 태국 할랄 홈페이지 (www.halal.co.th)
4) 사진자료: 맨체스터베스딘(MBD) 홈페이지 (www.mbd.org.uk)
5) 사진자료: 인도농가공식품수출청(APEDA) 홈페이지 (www.apeda.gov.in)
6) 사진자료: 미국농무부(USDA) 홈페이지 (www.usda.gov)
7) 사진자료: 제이빅 바랏(Jaivik Bharat) 홈페이지 (www.jaivikbharat.fssai.gov.in)
8) 사진자료: SGS 그룹 홈페이지 (www.sgsgroup.in)
9) 유기농제품 인증 프로그램(National Organic Program) 기준으로, 미국 내 유기농 제품 기준을 제시하고 있음

비건 라벨

채식제품 (Vegan)



비채식제품 (Non-Vegan)

비건 라벨

FSSAI 라벨[10)]

▸ 조사 지표 ⑨ 기타 표기사항

- 기타 제품 라벨에 표기된 사항

· 비건 라벨: 제품에 동물성 성분을 미포함 등 비건 식품 기준을 준수하고 있음을 보여주는 표식

· FSSAI 라벨: 인도 내 식품의 제조, 보관, 유통, 판매, 수입 등 모든 절차가 인도식품안전기준청(Food Safety Standards Authority of India, FSSAI)에 의해 관리되었음을 보여주는 표식

[표 1.2] 주요 라벨 정보

라벨 분류	라벨 내용
비건 라벨	해당 제품이 동물성 성분을 미포함하고 있으며 동물 실험을 미실시하는 등 비건 식품 기준을 준수하고 있음을 보여주는 표식, 해당 기준을 준수하고 있으면 초록색, 미준수 시 붉은색으로 구분하여 표시
FSSAI 라벨	인도 식품안전표준법에 따라 인도 내 식품의 제조, 보관, 유통, 판매, 수입 등 식품 안전에 필요한 모든 절차 및 규제가 인도식품안전기준청 (Food Safety Standards Authority of India, FSSAI)에 의해 관리되었다는 것을 의미하는 라벨

10) 사진자료: 인도식품안전기준청(FSSAI) 홈페이지(www.fssai.gov.in))

[표 1.3] 인도 식물성유지류 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품의 판매 가격
	100ml당 가격	제품의 100ml당 가격
용량		제품의 용량(ml)
종류	참기름	참깨를 압착 또는 초임계추출로 추출한 참기름
	올리브유	올리브과육을 물리적인 방법으로 압착·여과하거나 정제한 것
	들기름	들깨를 압착 또는 초임계추출로 추출한 들기름
	채종유(카놀라유)	유채씨에서 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것
	혼합식용유	2종 이상의 식용유를 혼합한 것
포장형태	유리병	유리 소재의 병 용기
	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 용기
유통기한		제품의 유통기한
원산지		제품의 원산지
제조·가공 방식		제품의 제조·가공 방식
보유 인증	품질 인증	생산 단계에서 제품의 안전성을 보증하는 인증 (GMP 인증, HACCP 인증, ISO 22000인증)
	할랄 인증	이슬람 율법에 따라 처리, 생산되었음을 보증하는 인증 (태국 할랄 인증, 싱가포르 할랄 인증)
	코셔 인증	유대교 율법에 따라 처리, 생산되었음을 보증하는 인증 (MBD 코셔 인증)
	유기농 인증	화학비료 등을 사용하지 않고 재배되었음을 보증하는 인증 (인도 유기농 인증, USDA 유기농 인증, 제이빅 바랏 유기농 인증, SGS 유기농 인증)
기타 표기사항	비건 라벨	비건 식품 기준을 준수하고 있음을 보여주는 표식
	FSSAI 라벨	식품안전표준법에 따라 관리되었음을 보여주는 표식

3. 인도 식물성유지류 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

① 더블 드래곤 차이니즈 스타일 세서미 오일
(유니온 푸드 인더스트리)

② 옹스 퓨어 세서미 오일 드레싱
(바춘 푸드 인더스트리스)

③ 판타이 노라싱 세서미 오일
(판타이 노라싱)

④ 헬스 퍼스트 콜드 프레스드 세서미 오일
(프라노 플랙스 인디아)

⑤ 카노디아 콜후 브랜드 세서미 오일
(델리 카노디아 오일 마케팅)

⑥ 네이처랜드 오가닉스 세서미 오일
(네이처랜드 오가닉 푸드)

⑦ 파탄잘리 버진 세서미 오일
(파탄잘리 아유르베드)

⑧ 피가로 엑스트라 버진 올리브 오일
(데올레오)

⑨ 가이아 엑스트라 버진 올리브 오일
(가이아)

⑩ 보르게스 엑스트라 라이트 올리브 오일
(보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일)

⑪ 다사노 엑스트라 버진 올리브 오일
(아케테스 이바라 에스에이)

⑫ 올리브 액티브 블랜디드 에더블 베지터블 오일
(모디 내추럴스)

⑬ 페릴라 오일
(B사)

⑭ 밀러 카놀라 오일
(밀러 카놀라 오일)

⑮ 디사노 카놀라 오일
(칸푸르 에더블스)

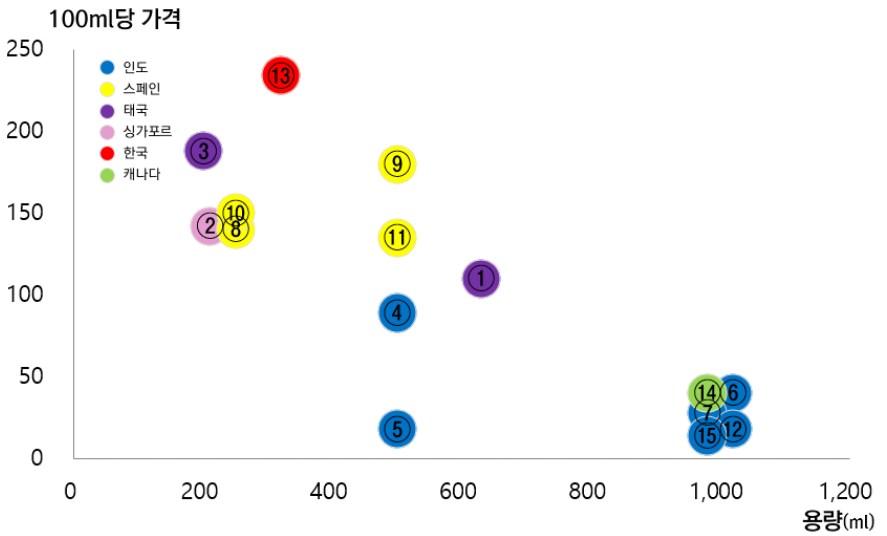
▸ 포지셔닝 ①: 100ml당 평균 가격, 올리브유가 가장 비싸고 혼합식용유가 가장 저렴

인도 오프라인 및 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개는 참기름, 올리브유, 혼합식용유(미강유, 올리브유 혼합), 들기름, 채종유(카놀라유)로 분류됨. 해당 제품들의 100ml당 평균 가격은 들기름이 234루피(3,817원)로 가장 비싸며 혼합식용유의 가격이 18루피(294원)로 가장 저렴한 것으로 확인됨. 그 외 올리브유의 100ml당 평균 가격은 151루피(2,463원), 참기름은 88루피(1,435원), 채종유(카놀라유)는 27루피(440원)임

▸ 포지셔닝 ②: 100ml당 평균 가격, 한국산이 가장 비싸고 인도산이 가장 저렴

조사된 경쟁제품의 원산지는 인도, 태국, 싱가포르, 한국, 캐나다로 확인됨. 원산지별 100ml당 평균 가격은 한국산 제품이 234루피(3,817원)로 가장 비싸며, 인도산 제품이 35루피(571원)로 가장 저렴함. 그외 스페인산 151루피(2,463원), 태국산 149루피(2,430원), 싱가포르산 142루피(2,316원), 캐나다산 40루피(652원)로 확인됨

[표 1.4] 인도 식물성유지류 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 인도 식물성유지류 경쟁제품 15개 분석

4. 인도 식물성유지류 입점 매장 및 경쟁제품 정보

뉴델리[14]

인구('11)	14만 2,004명
남성인구수 ('11)	7만 7,942명 (55%)
여성인구수 ('11)	6만 4,062명 (45%)

▸ 인도의 수도이자 교통의 중심지, 뉴델리를 방문 지역으로 선정

인도의 델리 연방 수도구역에 위치한 도시 뉴델리(New Delhi)는 인도의 수도이자 교통의 중심지임. 국회의사당을 비롯한 정부 기관들이 밀집해있으며 대통령궁, 인디아 게이트, 인도 국립 박물관도 모여 있어[11] 관광객을 포함한 수많은 사람들이 경유하는 도시임. 타임즈오브인디아(The Times of India)에 따르면 뉴델리, 구르가온(Gurgaon), 노이다(Noida) 등 주변 도시를 포함한 델리 도시권의 경제 규모는 2030년에 세계 11위로 성장할 것이라고 예측됨[12]

▸ 인도 뉴델리시에 위치한 오프라인 매장 3곳 조사, 경쟁제품 15개 선정

인도 뉴델리시에 위치한 슈퍼마켓 매장 모던바자(Modern Bazaar)와 허니머니탑(Honey Money Top), 그리고 하이퍼마켓 매장인 빅바자(Big Bazaar)를 방문함. 하이퍼마켓 매장 빅바자는 2019년 인도 하이퍼마켓 시장 점유율 27.2%를 차지한 2위 유통 브랜드로[13], 총 2개의 경쟁제품이 조사됨. 그 외에 모던바자에서 9개, 허니머니탑에서는 3개의 경쟁제품이 조사됨

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징

자료 : 구글맵(Google Maps)

11) 자료: 뉴델리자치위원회(NDMC) 홈페이지 (www.ndmc.gov.in)
12) 자료: 타임즈오브인디아(TimesofIndia), 「Delhi, not Mumbai, India's economic capital」, 2016.11.28
13) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
14) 자료: 인도인구조사위원회 홈페이지 (www.censusindia.gov.in), 인도의 경우 인구 통계조사가 10년 단위로 이뤄지기 때문에 조사일 기준(2020.03.04.) 발표된 자료 중 가장 최신 자료인 2011년 인구 조사 정보에 기인함

Shop ① 모던바자(Modern Bazaar)

매장 정보

- **유형: 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징:**
  신선한 베이커리 제품, 과일 및 채소에서 유아식 및 개인 관리 제품 등과 다양한 수입 제품을 판매하고 있음
- **매장 주변 특징:**
  방문 매장은 다양한 수입제품을 판매하여 많은 사람들이 이용함. 부유층 거주지역에 위치해 있어 지역주민들이 주로 찾으며, 근방 도시의 주민들도 많이 방문함
- **주요 고객층:**
  현지인, 지역 주민

브랜드 기본 정보[15]		모던바자는 1971년 설립된 인도의 식품 전문 슈퍼마켓 체인임. 델리 지역 내 10개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 홈페이지를 통해 온라인 판매도 진행함. 다양한 종류의 현지 생산 제품 및 수입 제품들을 판매함
	조사 제품 수 : 9개	
매장 정보		
	위치 **도시 (지역)**	뉴델리시
	위치 **상세주소**	Trimurti Building, 7, New Friends Colony, New Delhi, Delhi 110025, India
매장 내부 전경[16]	**매장 내부 전경**	
식물성유지류 판매 정보	**판매 식물성유지류 정보**	
	더블 드래곤 차이니즈 스타일 세서미 오일 (유니온 푸드 인더스트리)	옹스 퓨어 세서미 오일 드레싱 (바춘 푸드 인더스트리스)
	헬스 퍼스트 콜드 프레스드 세서미 오일 (프라노 플랙스 인디아)	카노디아 콜후 브랜드 세서미 오일 (델리 카노디아 오일 마케팅)
	피가로 엑스트라 버진 올리브 오일 (데올레오)	가이아 엑스트라 버진 올리브 오일 (가이아)
	보르게스 엑스트라 라이트 올리브 오일 (보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일)	디사노 엑스트라 버진 올리브 오일 (아케테스 이바라 에스에이)
	디사노 카놀라 오일 (칸푸르 에더블스)	

사진 자료: 현지 조사원 자료

15) 자료: 모던바자(Modern Bazaar) 페이스북 (www.facebook.com/ModernBazaar)

제품명 (영어)	더블 드래곤 차이니즈 스타일 세서미 오일 (Double Dragon Chinese Style Sesame Oil)	**제조사 (영어)**	유니온 푸드 인더스트리 (Union Food Industry Co., Ltd)
가격	690루피 (11,254원)	**용량(ml)**	630
종류	참기름	**포장 형태**	유리병
유통기한	24개월	**원산지**	태국
주요 인증사항	품질 인증(GMP, HACCP), 할랄 인증, 코셔 인증	**기타 표기사항**	비건 라벨, FSSAI 라벨
제품명 (영어)	옹스 퓨어 세서미 오일 드레싱 (Ong's Pure Sesame Oil Dressing)	**제조사 (영어)**	바춘 푸드 인더스트리스 (Bachun Food Industries (PTE) Ltd)
가격	298루피 (4,860원)	**용량(ml)**	210
종류	참기름	**포장 형태**	유리병
유통기한	24개월	**원산지**	싱가포르
주요 인증사항	품질 인증(ISO 22000), 할랄 인증	**기타 표기사항**	비건 라벨, FSSAI 라벨

16) 사진자료: 저스트다이알(justdial) (www.justdial.com)

제품명 (영어)	헬스 퍼스트 콜드 프레스드 세서미 오일 (HEALTH 1st Cold Pressed Sesame Oil)	**제조사 (영어)**	프라노 플랙스 인디아 (Prano Flax (India) Pvt.Ltd.)
가격	445루피 (7,258원)	**용량(ml)**	500
종류	참기름	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	12개월	**원산지**	인도
기타 표기사항	비건 라벨, FSSAI 라벨	**제조·가공 방식**	저온압착 방식 추출

제품명 (영어)	카노디아 콜후 브랜드 세서미 오일 (Kanodia Kolhu Brand Sesame Oil)	**제조사 (영어)**	델리 카노디아 오일 마케팅 (Delhi kanodia Oil Marketing)
가격	88루피 (1,435원)	**용량(ml)**	500
종류	참기름	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	9개월	**원산지**	인도
기타 표기사항	비건 라벨, FSSAI 라벨		

제품명 (영어)	피가로 엑스트라 버진 올리브 오일 (Figaro Extra Virgin Olive Oil)	**제조사 (영어)**	데올레오 (Deoleo S.A.)
가격	350루피 (5,709원)	**용량(ml)**	250
종류	올리브유	**포장 형태**	유리병
유통기한	18개월	**원산지**	스페인
기타 표기사항	비건 라벨, FSSAI 라벨	**제조·가공 방식**	저온압착 방식 추출, 엑스트라 버진 올리브유

제품명 (영어)	가이아 엑스트라 버진 올리브 오일 (Gaia Extra Virgin Olive Oil)	**제조사 (영어)**	가이아 (Gaia)
가격	900루피 (14,679원)	**용량(ml)**	500
종류	올리브유	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	14개월	**원산지**	스페인
기타 표기사항	비건 라벨, FSSAI 라벨	**제조·가공 방식**	엑스트라 버진 올리브유

제품명 (영어)	보르게스 엑스트라 라이트 올리브 오일 (Borges Extra Light Olive Oil)	**제조사 (영어)**	보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일 (Borges Agricultural & Industrial Edible Oil)
가격	375루피 (6,116원)	**용량(ml)**	250
종류	올리브유	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	36개월	**원산지**	스페인
기타 표기사항	비건 라벨, FSSAI 라벨	**제조·가공 방식**	저온압착 방식 추출, 엑스트라 버진 올리브유
제품명 (영어)	디사노 엑스트라 버진 올리브 오일 (Disano Extra Virgin Olive Oil)	**제조사 (영어)**	아케테스 이바라 에스에이 (Acetes Ybarra S.A)
가격	675루피 (11,009원)	**용량(ml)**	500
종류	올리브유	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	24개월	**원산지**	스페인
기타 표기사항	비건 라벨, FSSAI 라벨	**제조·가공 방식**	저온압착 방식 추출, 엑스트라 버진 올리브유

제품명 (영어)	디사노 카놀라 오일 (Disano Canola Oil)	**제조사 (영어)**	칸푸르 에더블스 (Kanpur Edibles Pvt Ltd)
가격	135루피 (2,202원)	**용량(ml)**	1,000
종류	채종유(카놀라유)	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	12개월	**원산지**	인도
기타 표기사항	비건 라벨, FSSAI 라벨		

Shop ② 허니머니탑(Honey Money Top)

매장 정보

- **유형: 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징:** 신선한 과일 및 야채, 식료품, 향신료, 유기농 및 건강식품 등 다양한 로컬 및 수입 제품을 판매하고 있음
- **매장 주변 특징:** 매장이 위치한 지역 근방에 대학교와 식당, 잡화점 및 중산층 거주지역이 위치해 상권이 발달함. 방문 매장은 다양한 브랜드의 제품을 판매함
- **주요 고객층:** 현지인, 지역 주민

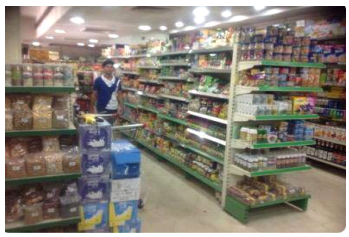
브랜드 기본 정보[17]	HONEY MONEY TOP		허니머니탑은 1997년에 설립된 슈퍼마켓 체인으로 인도 내 20개 도시에 매장을 보유하고 있음. 신선 과일 및 야채, 식료품, 향신료, 유기농 및 건강식품 등 다양한 로컬 및 수입 제품을 판매하고 있음
	조사 제품 수 : 3개		
매장 정보			
	위치	**도시(지역)**	뉴델리시
		상세주소	9 A&B, New Friends Colony, Main Road, Taimoor Nagar, New Delhi, Delhi 110065, India
매장 내부 전경[18]	**매장 내부 전경**		
			
식물성유지류 판매 정보	**판매 식물성유지류 정보**		
	판타이 노라싱 세서미 오일 (판타이 노라싱)	네이처랜드 오가닉스 세서미 오일 (네이처랜드 오가닉 푸드)	파탄잘리 버진 세서미 오일 (파탄잘리 아유르베드)

사진 자료: 현지 조사원 자료

17) 자료: 허니머니탑(Honey Money Top) 홈페이지(www.honeymoneytop.com)
18) 사진자료: 저스트다이알(justdial) (www.justdial.com)

제품명 (영어)	판타이 노라싱 세서미 오일 (Pantai Norasingh Sesame Oil)	**제조사 (영어)**	판타이 노라싱 (Pantai Norasingh)
가격	375루피 (6,116원)	**용량(ml)**	200
종류	참기름	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	24개월	**원산지**	태국
기타 표기사항	비건 라벨, FSSAI 라벨	**제조·가공 방식**	저온압착 방식 추출

제품명 (영어)	네이쳐랜드 오가닉스 세서미 오일 (Natureland Organics Sesame (Til) Oil)	**제조사 (영어)**	네이처랜드 오가닉 푸드 (Natureland Organic Foods Pvt. Ltd.)
가격	399루피 (6,508원)	**용량(ml)**	1,000
종류	참기름	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	9개월	**원산지**	인도
주요 인증사항	품질 인증(ISO 22000), 유기농 인증(인도, USDA, 제이빅 바랏, SGS)	**기타 표기사항**	비건 라벨, FSSAI 라벨
제조·가공 방식	저온압착 방식 추출		

제품명 (영어)	파탄잘리 버진 세서미 오일 (Patanjali Virgin Sesame (Gingelly/Til) Oil)	**제조사 (영어)**	파탄잘리 아유르베드 (Patanjali Ayurved Ltd)
가격	275루피 (4,485원)	**용량(ml)**	1,000
종류	참기름	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	9개월	**원산지**	인도
기타 표기사항	비건 라벨, FSSAI 라벨	**제조·가공 방식**	압축 및 여과

Shop ③ 빅바자(Big Bazaar)

매장 정보

- **유형: 하이퍼마켓**
- **판매 제품 특징:**
  의류, 식품, 농산물뿐만 아니라 가구, 전자제품, 스포츠 용품 등 다양한 종류의 제품들을 판매함
- **매장 주변 특징:**
  방문 매장은 상업단지와 주거지역 근방 지하철 역사에 위치하여 지역 주민과 더불어 역 이용객들이 주로 방문함., 근방에 관광지가 있어 관광객들도 많이 이용함
- **주요 고객층:**
  현지인, 지역 주민, 관광객

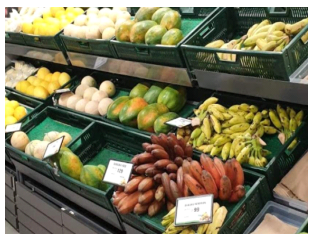
브랜드 기본 정보[19]	BIG BAZAAR Making India Beautiful	2001년에 설립된 대형 슈퍼마켓으로 현재 약 250개 이상의 매장을 인도에 보유하고 있음. 다양한 브랜드의 의류, 식품, 농산물 등을 판매함. 한국 식품도 취급하고 있으며 모든 계층의 인도인이 이용함
	조사 제품 수 : 2개	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** 뉴델리시
		상세주소 Lotus Temple Road Metro Station, Delhi Metro Violet Line, Below, Kalkaji, New Delhi, Delhi 110048, India
매장 내부 전경[20]	**매장 내부 전경**	
		
식물성유지류 판매 정보	**판매 식물성유지류 정보**	
	올리브 액티브 블랜디드 에더블 베지터블 오일 (모디 내추럴스)	밀러 카놀라 오일 (밀러 카놀라 오일)

사진 자료: 현지 조사원 자료

19) 자료: 빅바자(Big Bazaar) 홈페이지 (www.bigbazaar.com)
20) 사진자료: 저스트다이알(justdial) (www.justdial.com)

제품명 (영어)	올리브 액티브 블랜디드 에더블 베지터블 오일 (Oleev Active Blended Edible Vegetable Oil)	**제조사 (영어)**	모디 내추럴스 (Modi Naturals Ltd)
가격	180루피 (2,936원)	**용량(ml)**	1,000
종류	식용유지가공품 (혼합식용유)	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	12개월	**원산지**	인도
주요 인증사항	품질 인증(HACCP)	**기타 표기사항**	비건 라벨, FSSAI 라벨
제조·가공 방식	정제, 산화방지제, 소포제 첨가		

제품명 (영어)	밀러 카놀라 오일 (MIller Canola Oil)	**제조사 (영어)**	밀러 카놀라 오일 (Miller Canola Oil)
가격	395루피 (6,442원)	**용량(ml)**	1,000
종류	채종유(카놀라유)	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	24개월	**원산지**	캐나다
주요 인증사항	품질 인증(HACCP)	**기타 표기사항**	비건 라벨, FSSAI 라벨
제조·가공 방식	정제		

Shop ④ 신라마트(Seela Mart)

매장 정보

- 유형: 온라인몰 (한인마트)
- 판매 제품 특징: 차, 커피, 과자, 소스, 즉석식품 등 다양한 한국 제품을 온라인으로 판매함
- 주요 고객층: 현지 거주 한인, 현지인

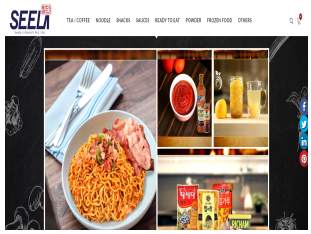
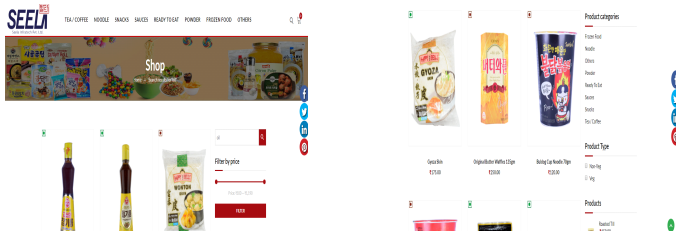
브랜드 기본 정보[21]	SEELA Seela Infratech Pvt. Ltd.	신라마트는 구르가온과 노이다에 매장을 두고 있는 한인 슈퍼마켓 브랜드임. 다양한 한국 제품을 판매하며, 델리와 구르가온, 노이다까지 배송 서비스를 제공하는 온라인몰을 운영하고 있음
	조사 제품 수 : 1개	
매장 정보		
	위치	도시(지역): 구르가온 상세주소: 8th Floor, Building No. 8, Tower C, DLF Cyber City, Phase 2, Sector-24, Gurugram Haryana, Haryana, India
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
식물성유지류 판매 정보	판매 식물성유지류 정보	
	페릴라 오일 (B사)	

사진 자료: 신라마트 온라인몰 홈페이지

21) 자료: 신라마트(Seela Mart) 홈페이지(www.seelamart.com)

제품명 (영어)	페릴라 오일 (Perilla Oil)	**제조사 (영어)**	B사
가격	750루피 (12,233원)	**용량(ml)**	320
종류	들기름	**포장 형태**	플라스틱 병
유통기한	24개월	**원산지**	한국
주요 인증사항	품질 인증(HACCP)	**기타 표기사항**	비건 라벨
제조·가공 방식		압착	

II. Competitor

SUMMARY

1. 인도 식물성유지류 경쟁기업 포지셔닝
2. 인도 식물성유지류 경쟁기업 현황
3. 인도 식물성유지류 경쟁기업 분석

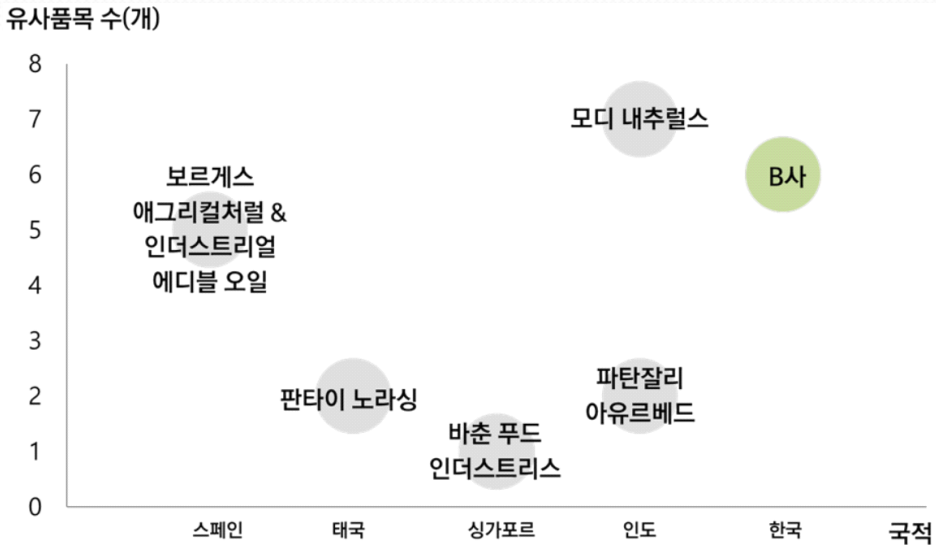
Competitor
(경쟁기업)

인도(INDIA)
식물성유지류 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체
· 인도 식물성유지류 판매 브랜드

경쟁사 분류
· 식물성유지류 브랜드 보유 여부

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 기업 국적
· Y축 : 유사품목 수(개)



인도(INDIA)
식물성유지류 경쟁기업 분석

제조사 국적	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	유사품목 수[22]
스페인	보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일 (Borges Agricultural & Industrial Edible Oil)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 (글로벌) • SNS 플랫폼	• 혈중 콜레스테롤 수치 감소 • 질병 예방 및 노화방지 • 제조시설이 원산지와 가까워 최상의 품질 보장	5개
태국	판타이 노라싱 (Pantai Norasingh)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 (글로벌) • SNS 플랫폼	• 채식주의자에게 적합 • 인공향료&색소 미첨가	2개
싱가포르	바춘 푸드 인더스트리스 (Bachun Food Industries (PTE) Ltd)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 (글로벌)	• 모든 중국요리에 사용 가능 • 훌륭한 향	1개
인도	파탄잘리 아유르베드 (Patanjali Ayurved Ltd)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 (글로벌) • SNS 플랫폼	• 훌륭한 풍미 • 풍부한 오메가-6 지방산	2개
인도	모디 내추럴스 (Modi Naturals Ltd)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 (글로벌) • SNS 플랫폼	• 리놀레산으로부터 생산된 아데노신 3인산(ATP) • 천연 산화방지제 오리자놀 함유 • 혈중 콜레스테롤 수치 안정	7개
한국	B사	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 (글로벌)	• 신중히 선별된 들깨 원료 • 들기름 특유의 맛 보유, 훌륭한 풍미 • 진공 여과과정을 거친 깨끗한 기름	6개

(*) 현지 식물성유지류 판매 경쟁기업 6개사 분석

22) 경쟁기업이 취급하고 있는 모든 식물성 원료를 사용한 기름 제품을 유사품목으로 조사함

1. 인도 식물성유지류 경쟁기업 포지셔닝

▸ 대표 경쟁기업, 스페인·태국·싱가포르·한국 국적 각 1개사 인도기업 2개사 선정함

인도 오프라인 및 온라인 매장에서 조사된 식물성유지류 15개의 브랜드 국적을 조사한 결과, 인도, 스페인, 태국, 싱가포르 및 한국이 확인됨. 그 중 가장 많은 제품이 조사된 국가는 인도이며, 기업 규모를 고려하여 인도기업 파탄잘리 아유르베드(Patanjali Ayurved Ltd)와 모디 내추럴스(Modi Naturals Ltd)를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 조사된 브랜드 국적을 기준으로 스페인기업 보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일(Borges Agricultural & Industrial Edible Oil), 태국기업 판타이 노라싱(Pantai Norasingh), 싱가포르기업 바춘 푸드 인더스트리스(Bachun Food Industries (PTE) Ltd), 한국기업 B사를 경쟁기업으로 선정함. 이에 인도 기업 2개사와 스페인, 태국, 싱가포르, 한국 기업 각 1개사로 총 6개의 대표 경쟁기업을 선정함

▸ 인도기업 모디 내추럴스의 유사품목 수가 가장 많음

인도에 진출한 식물성유지류 판매 경쟁기업 6개사가 취급하는 식물성유지류 제품을 유사품목으로 설정, 자사 홈페이지 및 온라인몰에서 취급하는 유사품목 수를 조사함. 가장 많은 유사품목 제품을 판매하는 경쟁기업은 인도기업 모디 내추럴스로 7개의 유사품목을 보유함. 뒤이어 한국기업 B사가 6개, 스페인기업 보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일이 5개의 유사품목을 취급함. 가장 적은 유사품목수를 보유한 기업은 싱가포르기업 바춘 푸드 인더스트리스로, 1개의 유사품목을 보유한 것으로 조사됨

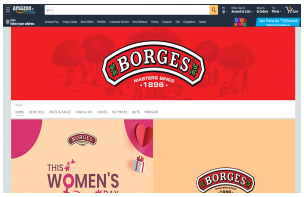
[표 2.1] 인도 식물성유지류 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	설립년도	유사품목수
보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일 (Borges Agricultural & Industrial Edible Oil)	스페인	1896년	5개
판타이 노라싱 (Pantai Norasingh)	태국	1962년	2개
바춘 푸드 인더스트리스 (Bachun Food Industries (PTE) Ltd)	싱가포르	1976년	1개
파탄잘리 아유르베드 (Patanjali Ayurved Ltd)	인도	2006년	2개
모디 내추럴스 (Modi Naturals Ltd)	인도	1974년	7개
B사	한국	1969년	6개

자료 : 인도 식물성유지류 경쟁기업 6개사 분석 결과

2. 인도 식물성유지류 경쟁기업 현황

아마존인도 보르게스 그룹 전용 페이지



아마존인도 내 보르게스 인터내셔널 그룹(Borges International Group) 전용 페이지로, 그룹사 제품을 모두 취급함

사진출처:
아마존인도 보르게스 그룹 전용 페이지

▸ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 인도 온라인·오프라인 매장 모두 진출

인도에 진출한 대표 경쟁기업 6개사 중 5개사는 온라인과 오프라인 매장 모두에 진출하였으며, 1개사만이 온라인 매장에만 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업이 진출한 오프라인 매장은 모던바자(Modern Bazaar), 허니머니탑(Honey Money Top), 빅바자(Big Bazaar)며, 온라인 매장은 아마존인도(Amazon India), 신라마트(Seela Mart)로 확인됨

▸ 경쟁기업 4개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 모두 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사는 모두 글로벌 서비스를 제공하는 자사 홈페이지를 운영하고 있음. 그 중 인도기업 파탄잘라 아유르베드와 모디 내추럴스는 힌디어 대신 공용어인 영어로 홈페이지를 운영함. 6개사는 자사 홈페이지를 통해 주로 기업과 상품을 소개하고, 상품 활용법을 제공하거나 기업의 사회공헌 활동을 홍보함. SNS 플랫폼의 경우, 싱가포르기업 바춘 푸드 인더스트리스와 한국기업 B사를 제외한 4개사가 모두 홍보 채널로 활용하고 있으며 기업 홍보 및 상품 정보 공유 활동을 하는 것으로 조사됨. 가장 많이 활용되는 SNS 플랫폼은 페이스북과 트위터이며, 이외에도 유튜브, 인스타그램, 핀터레스트를 활용하는 것으로 확인됨

▸ 경쟁기업 홍보문구로 '성분' 또는 '풍미'를 강조

인도 식물성유지류 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 상품의 '성분' 또는 '풍미'를 강조한 문구로 상품을 홍보함. 경쟁기업들은 '인공향료&색소 미첨가', '함유된 리놀레산이 아데노신 3인산 생산' 등의 문구를 사용하여 상품의 성분을 강조하고, '훌륭한 향', '훌륭한 풍미' 등의 문구를 활용하여 상품의 풍미를 강조함. 또한, 일부 상품은 제품의 신선도를 홍보 문구로 활용하고 있으며, 한국 B사는 '신중히 선별된 들깨 원료', '진공 여과과정을 거친 깨끗한 기름' 등 제품의 위생적인 측면을 강조함

[표 2.3] 인도 식물성유지류 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일 (Borges Agricultural & Industrial Edible Oil)	• 오프라인 매장 – 모던바자	• 자사 홈페이지 (글로벌)	• 혈중 콜레스테롤 수치 감소 • 질병 예방 및 노화방지 • 제조사설이 원산지와 가까워 최상의 품질 보장
	• 온라인 매장 – 아마존인도	• SNS 플랫폼 – 페이스북	
판타이 노라싱 (Pantai Norasingh)	• 오프라인 매장 – 허니머니탑	• 자사 홈페이지 (글로벌)	• 채식주의자에게 적합 • 인공향료&색소 미첨가
	• 온라인 매장 – 아마존인도	• SNS 플랫폼 – 페이스북	
바춘 푸드 인더스트리스 (Bachun Food Industries (PTE) Ltd)	• 오프라인 매장 – 허니머니탑	• 자사 홈페이지 (글로벌)	• 모든 중국요리에 사용 가능 • 훌륭한 향
	• 온라인 매장 – 아마존인도		
파탄잘리 아유르베드 (Patanjali Ayurved Ltd)	• 오프라인 매장 – 허니머니탑	• 자사 홈페이지 (글로벌)	• 훌륭한 풍미 • 풍부한 오메가-6 지방산
	• 온라인 매장 – 아마존인도	• SNS 플랫폼 – 트위터 – 페이스북 – 유튜브 – 인스타그램 – 핀터레스트	
모디 내추럴스 (Modi Naturals Ltd)	• 오프라인 매장 – 빅바자	• 자사 홈페이지 (글로벌)	• 리놀레산으로부터 생산된 아데노신 3인산(ATP) • 천연 산화방지제 오리자놀 함유 • 혈중 콜레스테롤 수치 안정
	• 온라인 매장 – 아마존인도	• SNS 플랫폼 – 트위터	
B사	• 오프라인 매장 – 고메마켓	• 자사 홈페이지 (글로벌)	• 신중히 선별된 들깨 원료 • 들기름 특유의 맛 보유, 훌륭한 풍미 • 진공 여과과정을 거친 깨끗한 기름
	• 온라인 매장 – 해피프레시		

자료 : 인도 진출 식물성유지류 경쟁기업 6개사 분석 결과

3. 판매 경쟁기업 분석

유사품목

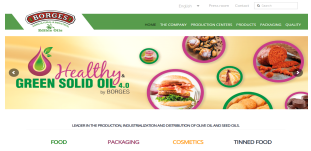
① 보르게스 엑스트라 버진 올리브유
(Borges Extra Virgin Olive Oill)

② 보르게스 하모니 싱글 버라이어티 엑스트라 버진 올리브유
(Borges Harmony Single Variety Extra Virgin Olive Oill)

③ 보르게스 카놀라유
(Borges Canola Oil)

자료: 아마존인도
보르게스 그룹 전용 페이지

① 보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일 (Borges Agricultural & Industrial Edible Oil)

기업 기본 정보	기업명	보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일 (Borges Agricultural & Industrial Edible Oil)		
	홈페이지	www.borges-baieo.com		
	위치	Avda. Josep Trepat, s/n, 25300 Tarrega, Lleida, Spain		
	규모[23]	매출액('17)	53만 2,691유로[24] (7억 976만 원)	
		유사품목 수	5개	
		설립년도	1896년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 모던바자		제품명	보르게스 엑스트라 라이트 올리브 오일 (Borges Extra Light Olive Oil)
			용량	250ml
			가격[25]	375루피 (6,116원)
			제품 종류	올리브유
	〈온라인 매장〉 아마존인도		제품명	보르게스 엑스트라 라이트 올리브 오일 인 테이스트 (Borges Olive Oli-Extra Light in Taste)
			용량	250ml
			가격	375루피 (6,116원)
			제품 종류	올리브유
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 활동 정보 제공 - 상품 종류 소개 및 관련 정보 제공 - 상품 활용법 제공 • SNS(글로벌) (페이스북) - 기업 소개 및 활동 정보 제공	
홍보 문구			• 혈중 콜레스테롤 수치 감소 • 질병 예방 및 노화방지 • 제조시설이 원산지와 가까워 최상의 품질 보장	

사진자료: 보르게스 애그리컬처 & 인더스트리얼 에더블 오일 홈페이지, 아마존인도

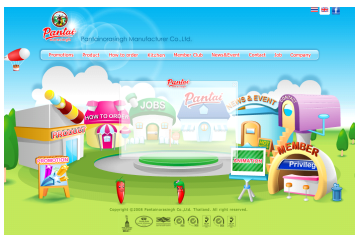
23) 자료: 보르게스 애그리컬추럴 & 인더스트리얼(Borges Agricultural & Industrial Edible Oil) 홈페이지 (www.borges-baieo.com), Fiscal Year Summary 17/18, 2018
24) 1유로=1,332.40원(2020.03.04.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)
25) 1루피=16.31원(2020.03.04.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

유사품목

① 칠리 오일
(Chili Oil)

자료: 판타이 노라싱 홈페이지

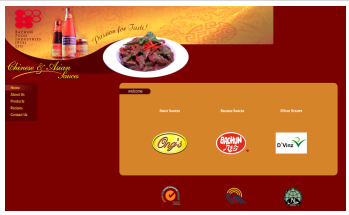
② 판타이 노라싱(Pantai Norasingh)

기업 기본 정보	기업명		판타이 노라싱 (Pantai Norasingh)	
	홈페이지		www.pantainorasingh.com	
	위치		99 Moo 2, Tambol Galoong, Maung, Samut Sakhon 74000, Thailand	
	규모[26]	유사품목 수	2개	
		설립년도	1962년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 허니머니탑		제품명	판타이 노라싱 세서미 오일 (Pantai Norasingh Sesame Oil)
			용량	200ml
			가격	375루피 (6,116원)
			제품 종류	참기름
	〈온라인 매장〉 아마존인도		제품명	판타이 세서미 오일 (Pantai Sesame Oil)
			용량	200ml
			가격	525루피 (8,563원)
			제품 종류	참기름
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(글로벌) – 기업 소개 및 기업 관련 뉴스 제공 – 제품 주문 방법 소개 및 멤버쉽 안내 – 상품 소개 및 관련 정보 제공 – 상품 활용 레시피 제공 • SNS 플랫폼(현지) (페이스북) – 기업 홍보	
홍보 문구	• Special Feature: Suitable for Vegans, No Artificial Flavor & Color		• 채식주의자에게 적합 • 인공향료&색소 미첨가	

사진자료: 판타이 노라싱 홈페이지, 아마존인도

26) 자료: 판타이 노라싱(Pantai Norasingh) 홈페이지 (www.pantainorasingh.com)

③ 바춘 푸드 인더스트리스(Bachun Food Industries (PTE) Ltd)

<table>
<tr><td rowspan="5">기업
기본 정보</td><td>기업명</td><td colspan="3">바춘 푸드 인더스트리스
(Bachun Food Industries (PTE) Ltd)</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.bachun.com</td></tr>
<tr><td>위치</td><td colspan="3">Bachun Food Industries (Pte) Ltd 17,
Tuas Bay Walk 637761, Singapore</td></tr>
<tr><td rowspan="2">규모[27]</td><td>유사품목 수[28]</td><td colspan="2">1개</td></tr>
<tr><td>설립년도</td><td colspan="2">1976년</td></tr>
<tr><td rowspan="8">기업
진출 채널</td><td rowspan="4">〈오프라인 매장〉
모던바자</td><td rowspan="4"> </td><td>제품명</td><td>옹스 퓨어 세서미 오일 드레싱
(Ong's Pure Sesame Oil Dressing)</td></tr>
<tr><td>용량</td><td>210ml</td></tr>
<tr><td>가격</td><td>298루피
(4,860원)</td></tr>
<tr><td>제품 종류</td><td>참기름</td></tr>
<tr><td rowspan="4">〈온라인 매장〉
아마존인도</td><td rowspan="4"> </td><td>제품명</td><td>옹스 퓨어 세서미 오일 2개입
(Ong's Pure Sesame Oil Pack of 2)</td></tr>
<tr><td>용량</td><td>210ml</td></tr>
<tr><td>가격</td><td>640루피
(10,438원)</td></tr>
<tr><td>제품 종류</td><td>참기름</td></tr>
<tr><td>기업
홍보 채널</td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">• 자사 홈페이지(글로벌)
- 기업 소개 및 멤버십 안내
- 상품 소개, 보관법 등 관련 정보 제공
- 상품 활용 레시피 제공</td></tr>
<tr><td>홍보 문구</td><td colspan="2">• Can be used in any Chinese cuisine
• Wonderful fragrance and aroma</td><td colspan="2">• 모든 중국요리에 사용 가능
• 훌륭한 향</td></tr>
</table>

사진자료: 바춘 푸드 인더스트리스 홈페이지, 아마존인도

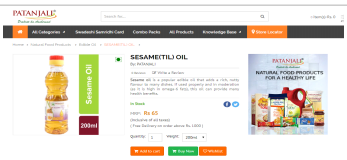
27) 자료: 바춘 푸드 인더스트리스(Bachun Food Industries (PTE) Ltd) 홈페이지(www.bachun.com)
28) 아마존인도에 바춘 푸드 인더스트리스의 옹스(Ong's) 브랜드 제품을 검색한 결과임

유사품목

① 파탄잘리 라이스 브란 오일
(Patanjali Rice Bran Oil)

자료: 파탄잘리 아유르베드 홈페이지

④ 파탄잘리 아유르베드(Patanjali Ayurved Ltd)

기업 기본 정보	기업명		파탄잘리 아유르베드 (Patanjali Ayurved Ltd)	
	홈페이지		www.patanjaliayurved.net	
	위치		Patanjali Ayurved Limited, Haridwar, Uttarakhand, 249401, India	
	규모[29]	유사품목 수	2개	
		설립년도	2006년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 허니머니탑		제품명	파탄잘리 버진 세서미 오일 (Patanjali Virgin Sesame (Gingelly/Til) Oil)
			용량	1,000ml
			가격	275루피 (4,485원)
			제품 종류	참기름
	〈온라인 매장〉 아마존인도		제품명	파탄잘리 퓨어 세서미 오일 (Patanjali Pure Sesame (Til) Oil)
			용량	200ml
			가격	65루피 (1,060원)
			제품 종류	참기름
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(글로벌) – 기업 소개 및 멤버십 안내 – 상품 소개 및 판매 – 상품 활용 레시피 제공 • SNS 플랫폼(현지) (트위터, 페이스북, 유튜브, 인스타그램, 핀터레스트) – 상품 정보 제공 및 기업 홍보	
홍보 문구			• 훌륭한 풍미 • 풍부한 오메가-6 지방산	

사진자료: 파탄잘리 아유르베드 홈페이지, 아마존인도

29) 자료: 파탄잘리 아유르베드(Patanjali Ayurved Ltd)) 홈페이지 (www.patanjaliayurved.net)

유사품목

① 올리브 액티브 오일
(Oleev Active Oil)

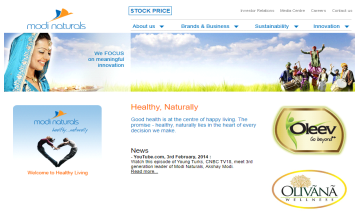
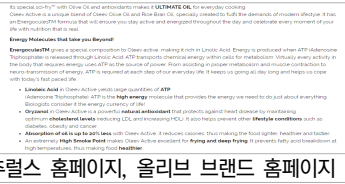
② 올리브 포마스 오일
(Oleev Pomace Oil)

③ 올리브 엑스트라 라이트 올리브 오일
(Oleev Extra Light Olive Oil)

④ 올리브 엑스트라 버진 올리브 오일
(Oleev Extra Virgin Olive Oil)

자료: 올리브 브랜드 홈페이지[34]

⑤ 모디 내추럴스(Modi Naturals Ltd)

기업 기본 정보	기업명	모디 내추럴스[30] (Modi Naturals Ltd)	
	홈페이지	www.modinaturals.com	
	위치	Modi Naturals Limited, Second Floor, D-185/1B & 1C, Okhla Industrial Area- Phase I, New Delhi 110020, India	
	규모[31]	수익('17)[32]	27억 8,626만 루피 (454억 4,393만 원)
		유사품목 수	7개[33]
		설립년도	1974년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 빅바자		제품명: 올리브 액티브 블랜디드 에더블 베지터블 오일 (Oleev Active Blended Edible Vegetable Oil)
			용량: 1,000ml
			가격: 180루피 (2,936원)
			제품 종류: 혼합식용유
	〈온라인 매장〉 아마존인도		제품명: 올리브 엑스트라 라이트 올리브 오일 (Oleev Extra Light Olive Oil)
			용량: 500ml
			가격: 799루피 (13,032원)
			제품 종류: 올리브유
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 브랜드 안내 - 상품 소개 및 구매 방법 안내 - 기업의 사회공헌 홍보 • SNS 플랫폼(글로벌) (트위터) - 상품 정보 제공 및 기업 홍보
홍보 문구			• 리놀레산으로부터 생산된 아데노신 3인산(ATP) • 천연 산화방지제 오리자놀 함유 • 혈중 콜레스테롤 수치 안정

사진자료: 모디 내추럴스 홈페이지, 올리브 브랜드 홈페이지

30) 경쟁제품으로 조사된 올리브(Oleev) 브랜드 및 밀러 카놀라 오일(Miller Canola Oil) 브랜드를 보유하고 있는 기업임
31) 자료: 모디 내추럴스(Modi Naturals) 홈페이지 (www.modinaturals.com)
32) 모디 내추럴스(Modi Naturals), 44th Annual Report 2017-2018, 2018
33) 올리브 액티브 브랜드의 6개 제품과 밀러 카놀라 오일 브랜드의 1개 제품을 더한 수치임
34) 올리브(Oleev) 브랜드 홈페이지 (www.oleev.in)

유사품목 예

① 올리브 오일
(Olive Oil)

② 카놀라 오일
(Canola Oil)

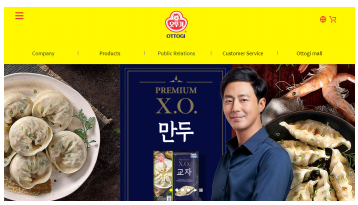
③ 코리안 페릴라 오일
(Korean Perilla Oil)

④ 세서미 오일
(Sesame Oil)

⑤ 블랙 세서미 오일
(Black Sesame Oil)

자료: B사 홈페이지

⑥ B사

기업 기본 정보	기업명		B사
	위치		경기도 안양시 (본사)
	규모[35]	유사품목 수	6개
		설립년도	1969년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 신라마트		제품명: 페릴라 오일 (Perilla Oil) 용량: 320ml 가격: 750루피 (12,233원) 제품 종류: 들기름
기업 홍보채널			• 자사 홈페이지(글로벌) – 기업 소개 및 브랜드 안내 – 상품 소개 및 구매 방법 안내
홍보 문구			• 신중히 선별된 들깨 원료 • 들기름 특유의 맛 보유, 훌륭한 풍미 • 진공 여과과정을 거친 깨끗한 기름

사진자료: B사 글로벌 홈페이지

35) 자료: B사 홈페이지

Ⅲ. Buyer Interview

SUMMARY
Interview ① 네이처스바스켓
(Nature's Basket)
Interview ② 라이브오가닉(Live Organic)
Interview ③ 모던바자(Modern Bazar)
Interview ④ 사우르스(Sourus)
Interview ⑤ 큐트로브(Qtrove)

Buyer Interview
(바이어 인터뷰)

인도
(INDIA)
식물성유지류 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· **식품 수입유통업체** ○
· **식물성유지류 취급 경험** ○

	네이처스바스켓 (Nature's Basket)	라이브오가닉 (Live Organic)	모던바자 (Modern Bazar)	사우르스 (Sourus)	큐트로브 (Qtrove)
업태 ▸	소매업체	소매업체	소매업체	온라인 소매업체	도소매업체
식물성 유지류 취급 ▸					
	식물성유지류	식물성유지류	식물성유지류	식물성유지류	식물성유지류

사진자료: 네이처스바스켓(Nature's Basket), 라이브오가닉(Live Organic), 모던바자(Modern Bazar), 사우르스(Sourus), 큐트로브(Qtrove) 홈페이지

인도(INDIA)
식물성유지류 바이어 인터뷰

A사	네이처스바스켓 (Nature's Basket) 소매업체	라이브오가닉 (Live Organic) 소매업체	모던바자 (Modern Bazar) 소매업체	사우르스 (Sourus) 온라인 소매업체	큐트로브 (Qtrove) 도소매업체
15,000-20,000원 제품 가격	저온압착된 유지류와 비교했을 때 **비싼 가격**	일반 식물성 유지류와 비교했을 때 **매우 비싼 가격**	일반 식물성 유지류와 비교했을 때 **매우 비싼 편**	프리미엄 제품과 비교했을 때 **다소 비싼 가격**	프리미엄 제품과 비교했을 때 **다소 비싼 편**
180ml, 250ml 제품 용량	100-1,000ml 용량의 제품을 취급함	250mL와 1,000ml 용량의 제품을 취급함	취급 제품 대부분이 1,000ml	600mL와 1,000ml 용량의 제품을 취급함	200-1,000ml 다양한 용량의 제품을 취급함
한국 원산지	인도네시아, 말레이시아 산 제품을 취급함	**현지에서** 생산된 제품을 취급함	주로 **독일과 영국에서** 제품을 수입함	**현지에서** 생산된 제품을 취급함	**그리스** 제품 인지도가 높은 편

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

Interview ① 네이처스바스켓(Nature's Basket)

네이처스바스켓
(Nature's Basket)

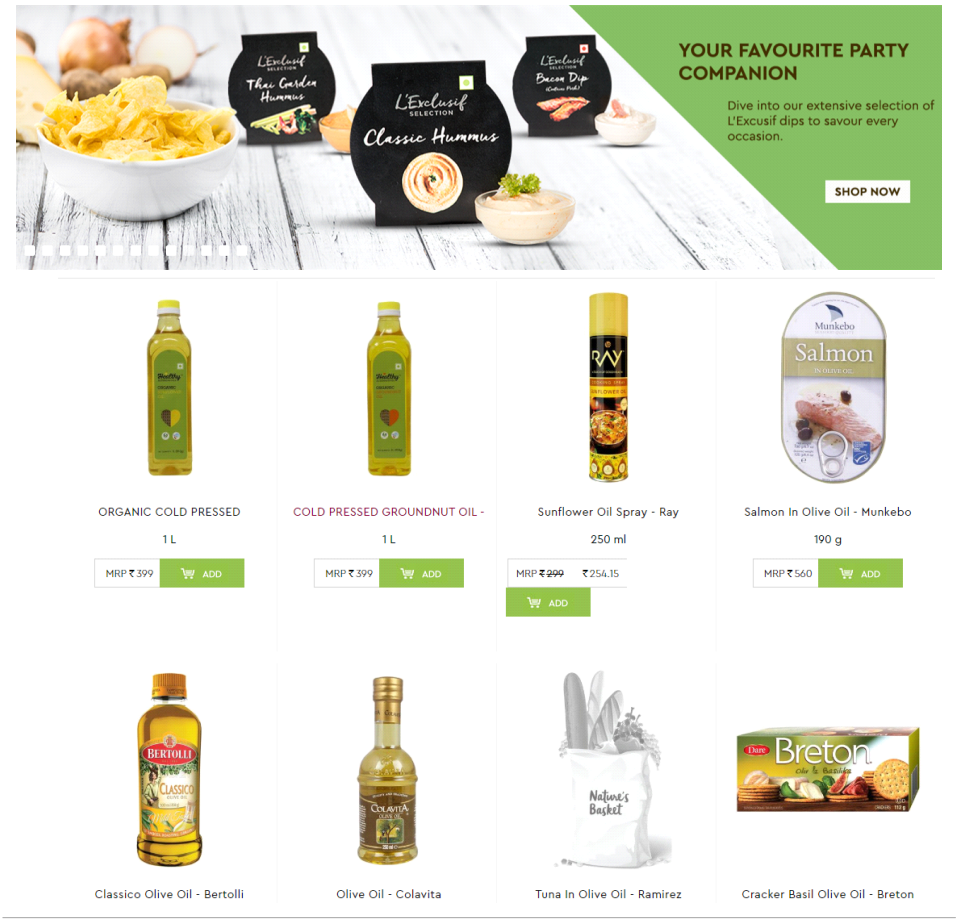
전문가 소속

네이처스바스켓
(Nature's Basket)
소매업체

전문가 정보

Mr. Vinayak Amburle
(General Manager)

36)



네이처스바스켓(Nature's Basket)

General Manager, Mr. Vinayak Amburle

네이처스바스켓은 2005년에 설립된 소매업체로, 고드레지그룹(Godrej Group)의 자회사였다가 2019년 알피산지브고엔카그룹(RP Sanjiv Goenka Group's)에 인수됨. 인도 내 온라인 쇼핑몰과 방갈로, 뭄바이, 푸네 등 지역에 약 36곳의 오프라인 매장을 운영함. 취급 품목으로는 소스류, 스낵류, 음료류, 간편 식품 등이 있으며, 수입 제품은 현지 유통업체를 통해 납품받고 있음

36) 사진자료: 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지 (www.naturesbasket.co.in)

가격	15,000원
용량	180mL
원산지	한국
제품 종류	들기름

Q1. 인도에서의 식물성유지류의 수요는 어떠한가요?

인도 현지 소비자들은 참기름과 코코넛오일을 선호합니다. 남부 사람들은 거의 매끼니 참기름을 활용한 음식을 먹기 때문에 특히 인도 케랄라, 카르나타카 등 지역에서 참기름 수요가 많습니다. 또한, 남부 지역 사람들은 코코넛오일(야자유)을 활용하여 카레와 볶은 야채 등을 조리하기 때문에 코코넛오일에 대한 수요도 많습니다. 당사 매장에는 한국, 중국, 일본, 태국산 들기름이 있으나, 수요는 거의 없는 편입니다. 인도 현지인들은 들기름을 의학용 또는 마사지용으로 활용하고 있습니다.

Q2. 현지 소비자들이 식물성유지류 구매 시, 무엇을 고려하나요?

현지인들은 소득계층에 따라 식물성유지류 구매 시 고려하는 사항에 차이가 있습니다. 저소득층 소비자들은 주로 저렴한 가격 제품을 선호하며, 중산층의 경우는 제품의 브랜드, 고소득층은 제품 브랜드와 제품이 보유한 인증을 고려하여 제품을 구매합니다. 실질적으로 중산층과 고소득층의 소비자들은 텔레비전 광고 등을 통해 인지도를 쌓은 제품을 선호합니다.

Q3. 인도 현지에서 판매 중인 식물성유지류 제품 원산지는 어디인가요?

식물성유지류 중 팜유류는 가격이 저렴한 인도네시아, 말레이시아에서 수입한 제품이 많습니다. 당사에서 취급 중인 팜유류의 70%는 인도네시아산, 나머지 30%는 말레이시아산입니다.

Q4. 인도에서의 식물성유지류 제품 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

저온압착 방식으로 추출된 야자유(코코넛오일)은 1,000ml에 500루피(8,155원)[37], 해바라기유는 399루피(6,508원)입니다. 제품의 가격은 원료에 따라 차이가 있지만, A사의 제품이 다른 저온압착 오일과 비교했을 때 매우 비쌉니다.

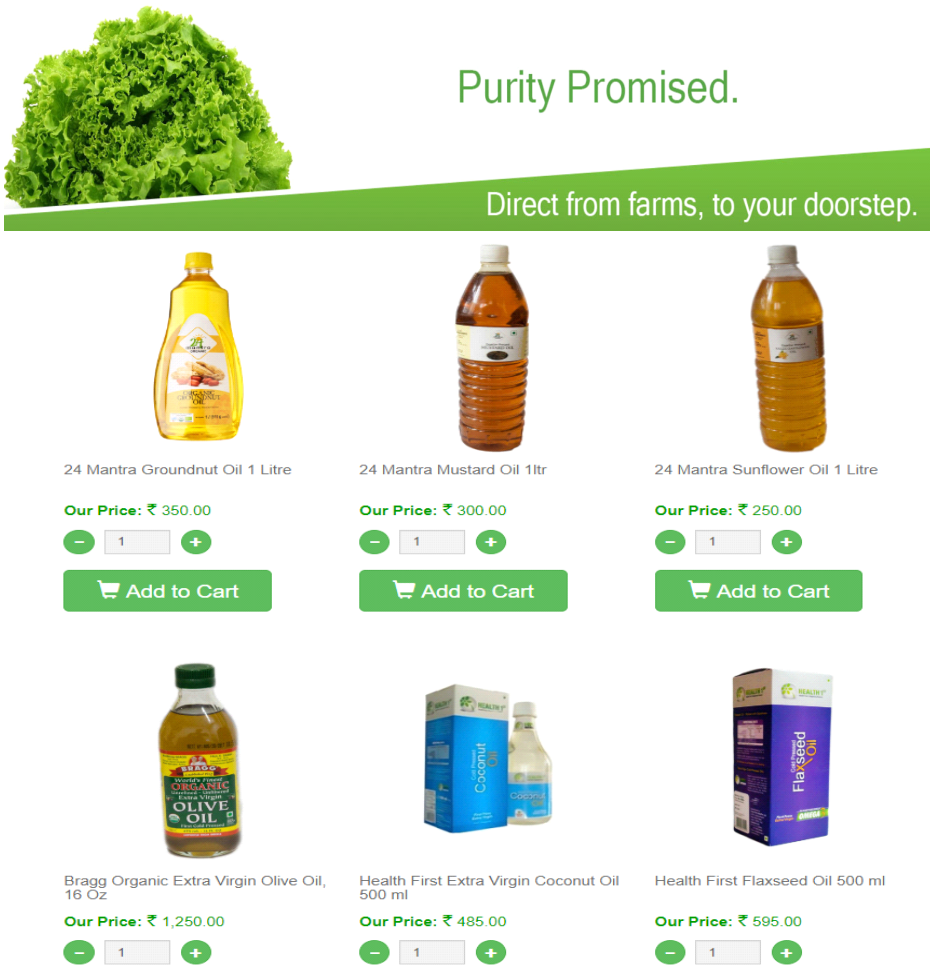
Q5. 제품 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?

인도로 식물성유지류 수출 시, 제품은 FSSAI에 등록되어야 하며 수입업체는 'FSSAI 수입 허가증'을 보유하여야 합니다. 통관 시 제품이 FSSAI 기준을 준수하였는지 확인하기 때문에 사전에 FSSAI에서 제시한 제품별 기준을 확인하여야 합니다.

37) 1루피=16.31원 (2020.03.04.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 라이브오가닉(Live Organic)

38)



라이브오가닉
(Live Organic)

전문가 소속

라이브오가닉
(Live Organic)
소매업체

전문가 정보

Mr. Surendra Kumar Roy
(Sales Manager)

라이브오가닉(Live Organic)

Sales Manager, Mr. Surendra Kumar Roy

라이브오가닉은 2011년에 설립된 소매업체로, 북부 지역에서 사업을 운영함. 인도 내 온라인 쇼핑몰을 통해 델리, 구르가온, 파리다밧 등으로 제품을 배송하고 있으며, 구르가온에 오프라인 매장 1곳을 운영하고 있음. 오일류, 소스류, 과일류, 채소류, 유제품, 음료류, 향신료 등을 취급하고 있음. 식물성유지는 땅콩기름, 참기름, 코코넛오일(야자유), 해바라기유 등 다양한 종류를 판매함

38) 사진자료: 라이브오가닉(Live Organic) 홈페이지 (www.liveorganic.co.in)

가격	15,000원
용량	180mL
원산지	한국
제품 종류	들기름

Q1. 최근 인도에서의 식물성유지류 제품 트렌드가 어떻게 되나요?

과거 현지 소비자들은 저렴한 겨자유를 선호했으나, 최근 TV광고 등을 통하여 해바라기유의 인지도가 높아지면서 해당 제품의 수요가 급증하였습니다. 하지만 인도 남부 지역의 일부 소비자들은 여전히 남부 전통 식물성유지류인 참기름을 선호합니다.

Q2. 인도 내 식물성유지류 수요는 어떠한가요?

인도에서 수요가 많은 식물성유지는 지역에 따라 차이가 있습니다. 북부 지역에서는 비교적 가격이 저렴한 겨자유, 해바라기유, 올리브유 수요가 많습니다. 반면 남부 지역은 참기름, 팜팜유류, 코코넛오일을 활용한 전통 요리가 많기 때문에, 해당 오일 수요가 많습니다. 일반적으로 인도 소비자들은 들기름을 식용으로 선호하지 않습니다.

Q3. 판매 중인 식물성유지류의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사에서는 250ml와 1,000ml의 식물성유지류를 판매하고 있습니다. 제품의 판매 가격은 원료에 따라 차이가 있습니다. 원료별 1,000mL 제품 가격은 겨자유 85-120루피(1,386-1,957원), 해바라기유 90-140루피(1,468-2,283원), 참기름 125-500루피(2,039-8,155원), 땅콩기름 200-300루피(3,262-4,893원), 팜유 75-115루피(1,223-1,876원)입니다. A사 들기름은 당사에서 판매되고 있는 식물성유지류와 비교했을 때 매우 비쌉니다.

Q4. 선호되는 식물성유지류의 원산지는 어떻게 되나요?

인도 북부 지역의 소매업체들은 현지에서 생산된 제품을 판매하고 있습니다. 당사의 주 고객들도 수입 제품보다 현지산 식물성유지류를 선호합니다. 과거 수입산 식물성유지류 중 말레이시아, 인도네시아산 팜유 제품이 선호되었으나 최근 관세 등의 문제로 수입량이 현저히 감소하였습니다. 인도에서 들기름을 포함하여 한국산 식물성유지류에 대한 인지도는 낮습니다.

Interview ③ 모던바자(Modern Bazar)

39)

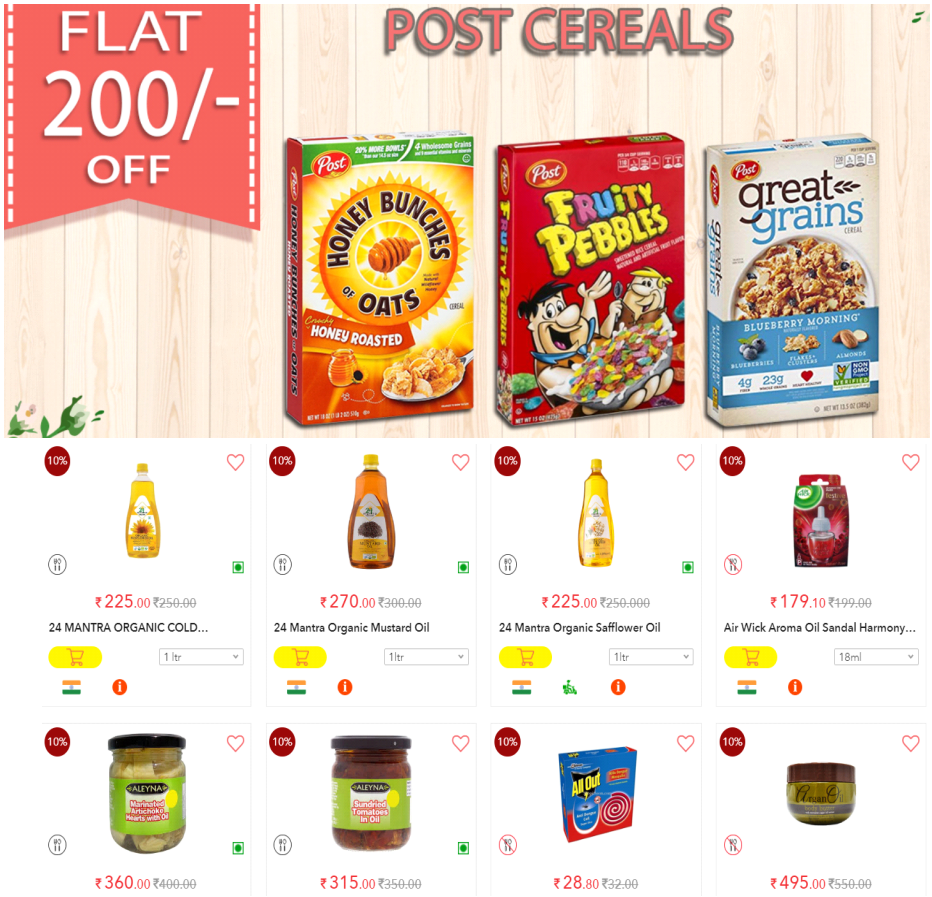
모던바자
(Modern Bazar)

전문가 소속

모던바자
(Modern Bazar)
소매업체

전문가 정보

Mr. Lalit
(Store Manager)



모던바자(Modern Bazar)

Store Manager, Mr. Lalit

모던바자는 1971년에 설립된 소매업체로 델리, 구르가온 등 약 10개의 지역에 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 온라인 쇼핑몰을 운영함. 소스류, 과일류, 채소류, 육류, 가공식품을 취급하고 있으며, 현지 수입유통업체 또는 직접 해외에서 제품을 수입하여 수입제품을 판매하고 있음. 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 다양한 소셜미디어 플랫폼을 통해 신제품과 할인 행사를 홍보함

39) 사진자료: 모던바자(Modern Bazar) 홈페이지 (www.modernbazaar.co.in)

가격	15,000원
용량	180mL
원산지	한국
제품 종류	들기름

Q1. 인도에서의 식물성유지류 수요는 어떠한가요?

인도에서는 요리와 힌두교 예배에서 사용되는 참기름의 수요가 가장 많습니다. 이외에도 코코넛오일, 겨자유와 해바라기씨유에 대한 수요도 많습니다. 아마유는 천식 환자들 사이에서 인기있으며, 땅콩기름은 인도 서부 구자랏 지역에서 수요가 많습니다. 들기름에 대한 수요는 거의 없습니다.

Q2. 현지 소비자들이 식물성유지류 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

인도 현지인들은 가격이 저렴한 제품을 가장 선호합니다. 또한, 제품의 인지도가 높은 제품을 선호합니다. 당사 오프라인 매장에서 가장 눈에 띄는 곳에 진열된 식물성유지류 제품 수요가 가장 많습니다.

Q3. 판매되는 식물성유지류 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

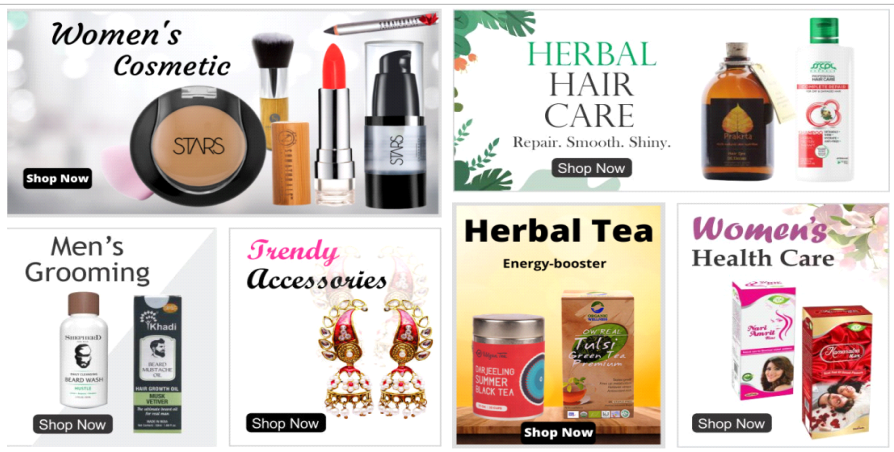
당사에서는 대부분 1,000ml의 식물성유지류를 판매합니다. 가격은 원료에 따라 차이가 있습니다. 원료별 1,000ml 평균 가격은 참기름 500루피(8,155원), 겨자유와 해바라기유 300루피(4,893원)입니다. 당사에서는 들기름 제품을 판매하지 않고 있으며, A사 제품을 당사에서 판매 중인 다른 제품과 비교했을 때 매우 비쌉니다.

Q4. 한국산 식물성유지류에 대한 인지도는 어떠한가요?

당사에서는 다양한 한국산 제품과 일본산 제품을 취급하고 있습니다. 소비자들 사이에서 한국산 제품에 대한 인지도는 매우 낮습니다. 원산지가 아시아인 제품 중 소비자들 사이에서 인지도가 있는 제품은 싱가포르산 옹(Ong's)의 참기름과 말레이시아 또는 인도네시아산 팜유입니다. 당사에서는 주로 독일과 영국에서 코코넛오일과 참기름을 수입하고 있습니다.

Interview ④ 사우르스(Sourus)

40)



사우르스
(Sourus)

전문가 소속

사우르스
(Sourus)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Vishal Gawai
(Vendor Manager)

사우르스(Sourus)

Vendor Manager, Mr. Vishal Gawai

사우스르는 인도 뭄바이에 본사를 둔 이커머스(E-Commerce) 형태의 온라인 소매업체로, 식료품, 유기농 제품, 고대 힌두교의 건강관리 방법인 아유르베다 제품을 취급함. 한국을 포함한 다양한 국가 제품을 취급하고 있으며, 한국산 제품은 직접 수입하고 있음

40) 사진자료: 사우르스(Sourus) 홈페이지 (www.sourus.com)

가격	15,000원
용량	180mL
원산지	한국
제품 종류	들기름

Q1. 인도에서의 식물성유지류 제품 수요는 어떠한가요?

현지에서는 참기름, 코코넛오일, 땅콩기름에 대한 수요가 많습니다. 지역별로 선호하는 식물성유지류는 차이가 있습니다. 남부 지역에서는 항산화와 신진대사 활성화 효능이 있는 코코넛오일을 선호하며, 카레에 참기름을 첨가하는 식문화가 있어 참기름에 대한 수요도 많습니다. 북부 지역에서는 드레싱용으로 활용되는 겨자유와 해바라기유의 수요가 매우 높습니다. 인도 현지에서 들기름 수요는 매우 적고 들기름을 취급하는 업체도 드뭅니다.

Q2. 현지인들이 선호하는 식물성유지류의 원료는 무엇인가요?

최근 남부 지역에서 해바라기유가 심장 등 건강에 좋지 않은 영향을 줄 수 있다는 내용이 이슈화 되었으나 소비자들 사이에서는 도리어 해바라기유 인지도가 높아지면서 해바라기유의 수요가 급증하였습니다.

Q3. 한국산 식물성유지류 제품에 대한 인지도는 어떠한가요?

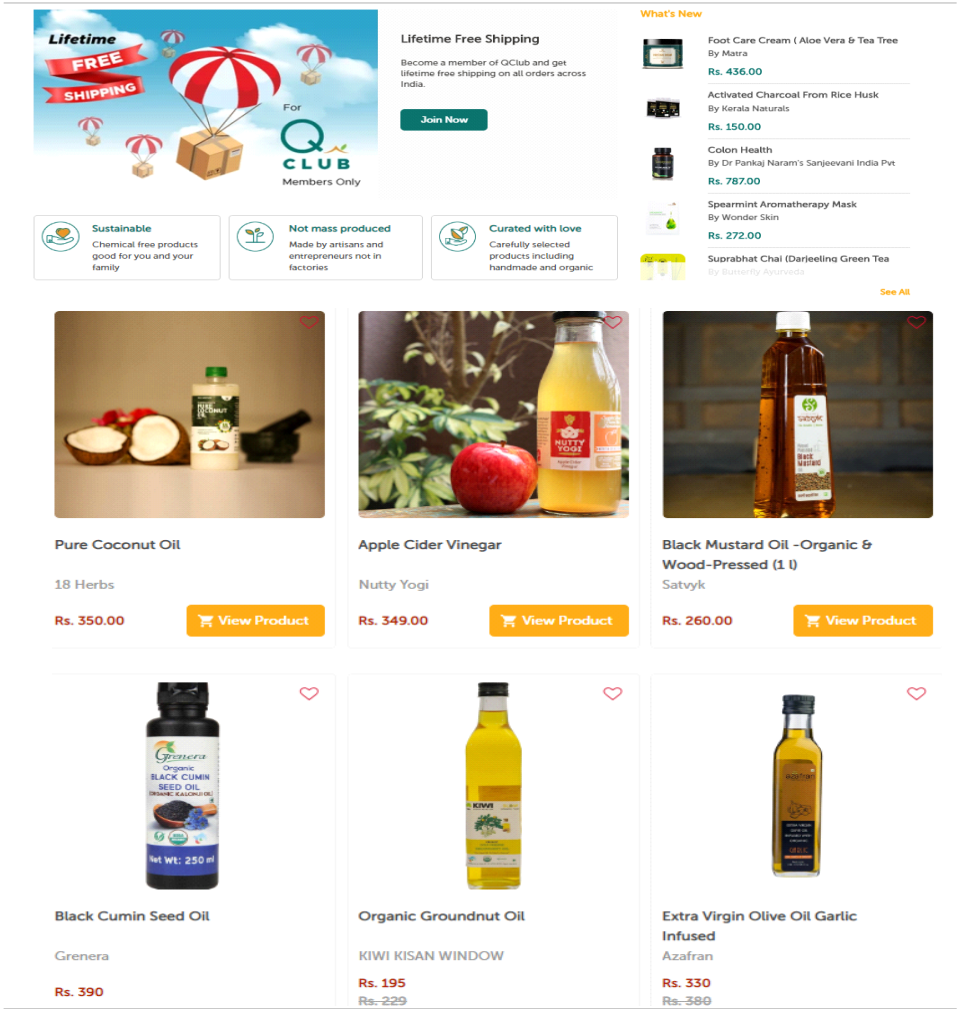
소비자들 사이에서 한국산 인삼과 마스크 팩 등 화장품에 대한 인기는 좋습니다. 하지만, 한국산 식물성유지류의 인지도는 매우 낮습니다. 현재 취급 중인 제품 중에서는 인도 현지산 제품의 인기가 가장 좋습니다.

Q4. 판매중인 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 주로 600mL와 1,000ml의 식물성유지류를 판매하고 있으며, 제품의 가격은 원료에 따라 차이가 있습니다. 저온압착 방식으로 생산된 코코넛오일, 참기름, 땅콩기름은 600mL에 각각 245루피(3,996원), 230루피(3,751원), 190루피(3,099원)입니다. 당사에서는 주로 프리미엄 제품을 판매하여 인도 현지에서 가격대가 비싼편이지만 A사 제품 대비 가격이 저렴합니다.

Interview ⑤ 큐트로브(Qtrove)

41)



큐트로브
(Qtrove)

전문가 소속

큐트로브
(Qtrove)
도소매업체

전문가 정보

Ms. Shilpi
(Sales Assistant)

큐트로브(Qtrove)

Sales Assistant, Ms. Shilpi

큐트로브는 2016년에 설립된 도소매업체로, 오일류, 스낵류, 조미료, 음료류의 식료품과 화장품 등을 취급하고 있음. 수입 제품도 취급하고 있으나, 제품을 직접 수입하지 않고, 현지 유통업체를 통해 납품받고 있음. 제품을 취급하는 데 까다로운 조건을 지니고 있으며, 주로 친환경과 유기농 등의 제품을 판매함

41) 사진자료: 큐트로브(Qtrove) 홈페이지 (www.qtrove.com)

가격	15,000원
용량	180mL
원산지	한국
제품 종류	들기름

Q1. 한국산 식물성유지류 제품의 인지도는 어떠한가요?

인도 소비자들 사이에서 한국산 식물성유지류의 인지도는 매우 낮습니다. 그나마 한국산 참기름의 인지도는 어느 정도 있지만 수요가 적습니다. 당사는 주로 아시아와 유럽 국가에서 식물성유지류를 수입하고 있으며, 현지인들 사이에서는 그리스에서 수입한 엘월드오가닉(El World Organic) 제품의 인지도가 매우 높습니다. 해당 제품은 100% 유기농과 비건 제품으로 유명하고 다소 비싸기 때문에, 고소득층 소비자들이 선호합니다.

Q2. 인도에서의 식물성유지류 수요는 어떠한가요?

현지인들은 참기름, 저온압착 방식으로 추출된 홍화유, 겨자유를 선호하고 있습니다. 참기름은 음식의 풍미를 더해주고 항산화 효과와 심장질환 예방 효능 등으로 현지인들 사이에서 인기가 있으며, 특히 인도 남부 지역에서 참기름에 대한 수요는 매우 많습니다. 저온압착 방식으로 추출된 홍화유는 비싼 가격으로 소수의 고소득층 소비자들 사이에서 선호되며, 겨자유는 저렴하면서도 건강에 좋기 때문에 다양한 소비자들이 선호합니다. 반면 들기름은 현지에서 수요가 거의 없습니다.

Q3. 취급하는 식물성유지류의 용량과 가격은 어떻게 되나요?

당사는 200-1,000ml의 식물성유지류를 취급하고 있습니다. 제품 가격은 원료와 제조 및 가공 방식에 따라 차이가 있습니다. 당사에서 취급하는 제품 중 엘월드오가닉의 오가닉엑스트라 버진오일(Organic Extra-Virgin Oil)은 500ml에 990루피(16,147원)이며, 저온압착 방식으로 추출된 참기름은 1,000ml에 490루피(7,992원)입니다. 팜허니(Farm Honey)의 저온압착 방식으로 추출된 홍화유는 200ml에 170루피(2,773원)입니다. 당사에서는 들기름을 판매하고 있지 않습니다.

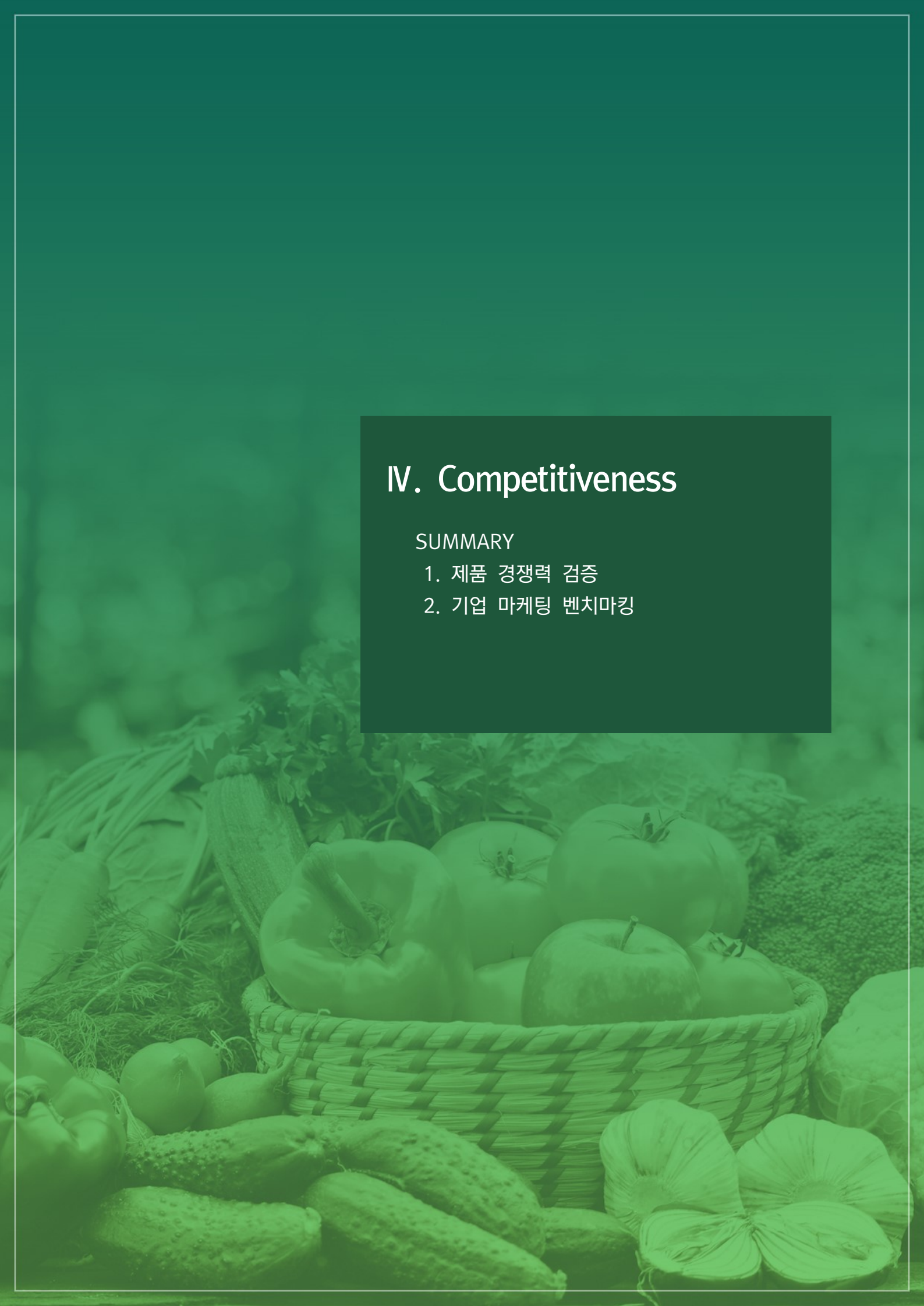
Q4. 현지인들이 선호하는 식물성유지류 제품의 특징은 무엇인가요?

현지인들은 겨자유를 선호했으나 최근 인도 소비자들 사이에서는 해바라기유, 콩기름의 선호도가 증가하고 있습니다. 특히 고소득층의 소비자들은 유기농, 저온압착 방식으로 추출된 식물성유지류, 품질 인증을 보유한 제품을 선호합니다.

Ⅳ. Competitiveness

SUMMARY

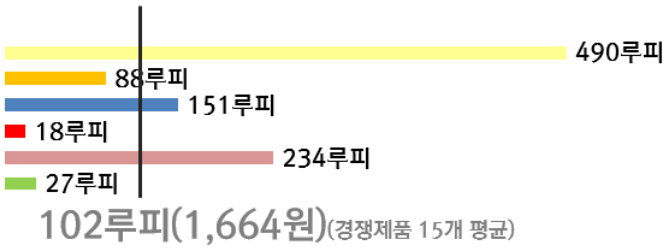
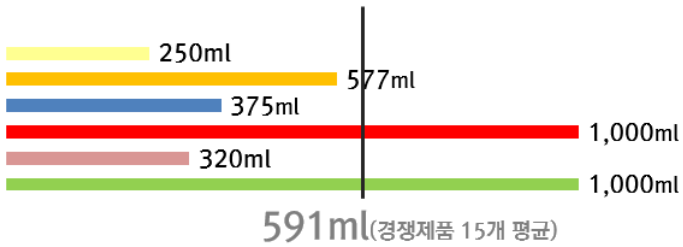
1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

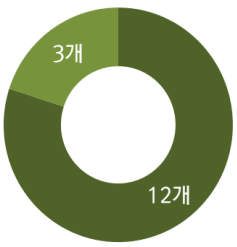
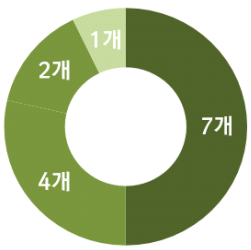
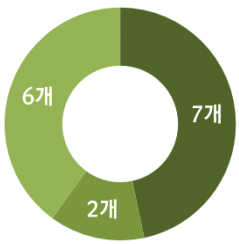


Competitiveness
(경쟁력 파악)

인도(INIDA) – 제품 경쟁력 검증

A사 제품 | 참기름 | 올리브유 | 혼합식용유 | 들기름 | 채종유(카놀라유) | 15개 경쟁제품 평균

		경쟁력 평가 의견
제품 경쟁력	100ml당 가격[42]		A사 제품[43] 100ml당 가격 490루피(7,992원)로, 참기름 제품보다 402루피(6,557원), 올리브유 제품보다 339루피(5,529원), 혼합식용유 제품보다 472루피(7,698원), 들기름 제품보다 256루피(4,175원), 채종유(카놀라유) 제품보다 463루피(7,552원) 높은 가격임
	용량		A사 제품의 용량은 전체 경쟁제품의 평균 용량 대비 작은 편이며, 참기름 제품 평균 용량보다 327ml, 올리브유 제품보다 125ml, 혼합식용유 제품보다 750ml, 들기름 제품보다 70ml, 채종유(카놀라유) 제품보다 750ml 작음

포장형태	보유 인증	기타 표기사항	유통기한
			
경쟁제품 15개의 포장용기, 12개 플라스틱 병, 3개 유리병 용기	경쟁제품 중 6개 제품 인증 보유 품질 인증 7개, 유기농 인증 4개, 할랄 인증 2개, 코셔 인증 1개 보유	경쟁제품 15개 모두 비건 라벨 표기, 14개 경쟁제품 모두 FSSAI 라벨 표기	경쟁제품 15개의 유통기한, 24개월 이상 7개, 14개월 이상 24개월 미만 2개, 14개월 미만 6개

인도(INDIA) – 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 중 5개사 현지 **오프라인·온라인 매장** 진출	경쟁기업 6개사 중 5개사 **자사 홈페이지**와 **SNS 플랫폼** 2채널을 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사 **'성분', '풍미'** 등의 특징을 강조한 홍보문구 활용

42) 1루피=16.31원(2020.03.04.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)
43) A사 제품 루피 가격 및 용량: 1,226루피(경쟁제품 15개 평균 용량 591ml와 가까운 250ml 제품으로 선정)(A사 제품 가격 20,000원을 16.31원으로 나눈 후 소수점을 반올림한 값(약 19,996원))

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(제조사)

① 더블 드래곤 차이니즈 스타일 세서미 오일
(유니온 푸드 인더스트리)

② 옹스 퓨어 세서미 오일 드레싱
(바춘 푸드 인더스트리스)

③ 판타이 노라싱 세서미 오일
(판타이 노라싱)

④ 헬스 퍼스트 콜드 프레스드 세서미 오일
(프라노 플랙스 인디아)

⑤ 카노디아 콜후 브랜드 세서미 오일
(델리 카노디아 오일 마케팅)

⑥ 네이처랜드 오가닉스 세서미 오일
(네이처랜드 오가닉 푸드)

⑦ 파탄잘리 버진 세서미 오일
(파탄잘리 아유르베드)

⑧ 피기로 엑스트라 버진 올리브 오일
(데올레오)

⑨ 가이아 엑스트라 버진 올리브 오일
(가이아)

⑩ 보르게스 엑스트라 라이트 올리브 오일
(보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일)

⑪ 디사노 엑스트라 버진 올리브 오일
(아케데스 이바라 에스에이)

⑫ 올리브 액티브 블랜디드 에더블 베지터블 오일
(모디 내추럴스)

⑬ 페릴라 오일
(B사)

⑭ 밀러 카놀라 오일
(밀러 카놀라 오일)

⑮ 디사노 카놀라 오일
(칸푸르 에더블스)

▸ A사 제품 100ml당 가격, 경쟁제품 100ml 평균 가격 대비 비싼편

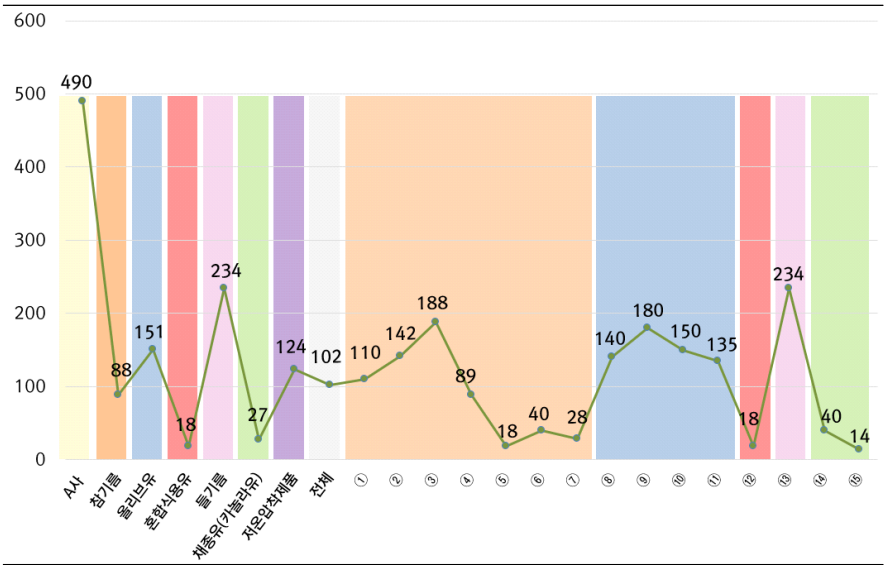
A사 제품의 100ml당 평균 가격은 490루피(7,992원)로 경쟁제품 15개의 100ml당 평균 가격(102루피(1,664원))보다 388루피(6,328원) 비싼 것으로 확인됨. 제품 종류별 100ml당 평균 가격은 들기름이 234루피(3,817원)로 가장 비싸며 혼합식용유가 18루피(294원)로 가장 저렴함. 이외 참기름 88루피(1,435원), 올리브유 151루피(2,463원), 채종유(카놀라유) 27루피(440원)로 확인됨

▸ A사 제품 100ml당 가격, 저온압착 방식 제조 제품 대비 비싼편

경쟁제품 15개 중 저온압착 방식으로 제조된 제품은 6개임. 해당 제품의 100ml당 평균 가격은 124루피(2,022원)로 A사 제품 대비 366루피(5,969원) 저렴함. 저온압착 제품 6개 중 3개 제품은 스페인산, 2개 제품은 인도 현지산, 나머지 1개 제품은 태국산 제품임

[표 3.1] 인도 식물성유지류 가격 경쟁력 분석

(단위: 루피/100ml)



2) 용량

경쟁제품(제조사)

① 더블 드래곤 차이니즈 스타일 세서미 오일 (유니온 푸드 인더스트리)

② 옹스 퓨어 세서미 오일 드레싱 (바춘 푸드 인더스트리스)

③ 판타이 노라싱 세서미 오일 (판타이 노라싱)

④ 헬스 퍼스트 콜드 프레스드 세서미 오일 (프라노 플랙스 인디아)

⑤ 카노디아 콜후 브랜드 세서미 오일 (델리 카노디아 오일 마케팅)

⑥ 네이쳐랜드 오가닉스 세서미 오일 (네이처랜드 오가닉 푸드)

⑦ 파탄잘리 버진 세서미 오일 (파탄잘리 아유르베드)

⑧ 피기로 엑스트라 버진 올리브 오일 (데올레오)

⑨ 가이아 엑스트라 버진 올리브 오일 (가이아)

⑩ 보르게스 엑스트라 라이트 올리브 오일 (보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일)

⑪ 디사노 엑스트라 버진 올리브 오일 (아케테스 이바라 에스에이)

⑫ 올리브 액티브 블랜디드 에더블 베지터블 오일 (모디 내추럴스)

⑬ 페릴라 오일 (B사)

⑭ 밀러 카놀라 오일 (밀러 카놀라 오일)

⑮ 디사노 카놀라 오일 (칸푸르 에더블스)

▸ A사 제품 용량, 각 종류별 경쟁제품의 평균 용량보다 작은편

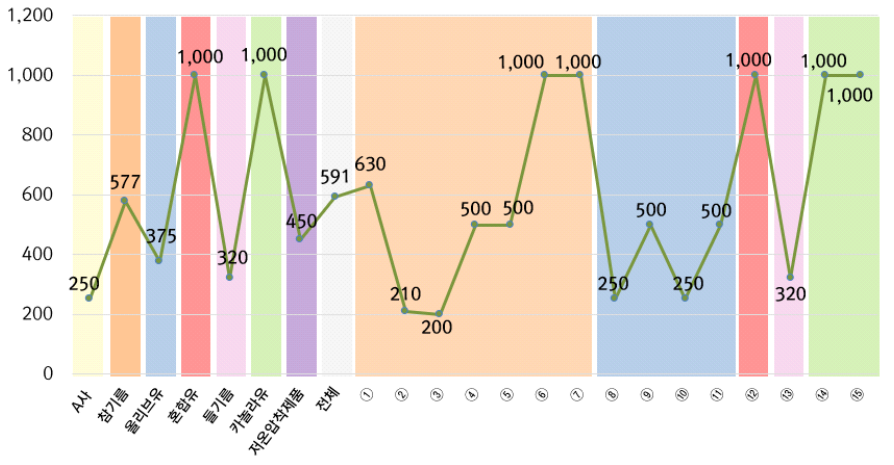
A사 제품의 용량은 250ml로 15개 제품 전체 평균 용량인 591ml 대비 341ml 작음. 조사된 경쟁제품의 종류별 평균 용량은 혼합식용유와 채종유(카놀라유)가 1,000ml로 가장 크며 들기름이 320ml로 가장 작음. 이외에 참기름 577ml, 올리브유 375ml로 확인됨

▸ A사 제품 용량, 저온압착 제품 평균 용량보다 작은편

A사 제품은 저온압착 제품의 평균 용량(450ml) 대비 200ml 작은 것으로 확인됨. 저온압착 방식으로 제조된 네이처랜드 오가닉스 세서미 오일이 1,000ml로 가장 큰 용량이며, 판타이 노라싱 세서미 오일이 200ml로 가장 용량이 작음

[표 3.2] 인도 식물성유지류 제품 용량 경쟁력 분석

(단위: ml)

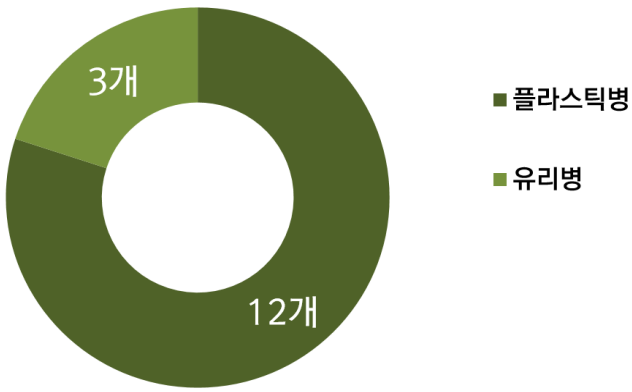


3) 포장형태

▶ **경쟁제품 포장형태, 12개 플라스틱 병 용기, 3개 유리병 용기**

경쟁제품의 포장형태는 플라스틱 병 용기는 12개, 유리병 3개로 확인됨. 유리병 포장형태를 활용한 경쟁제품은 참기름 2개, 올리브유 1개인 것으로 확인됨

[표 3.3] 인도 식물성유지류 제품 포장 형태 경쟁력 분석

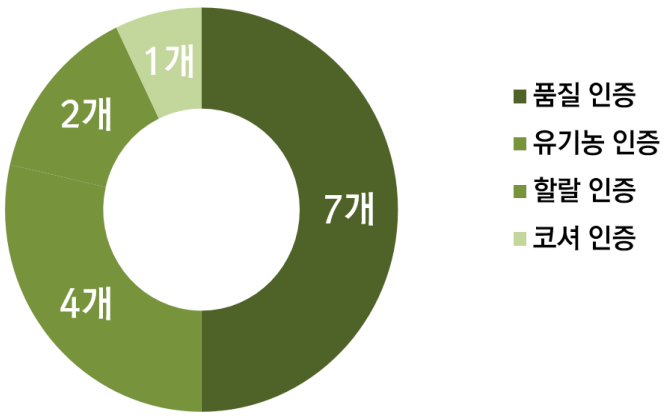


4) 보유 인증

▶ **경쟁제품 15개 중 6개 인증 보유, 주로 품질 인증 보유**

경쟁제품 15개 중 인증을 보유한 제품은 6개임. 보유한 인증은 품질 인증이 7개로 가장 많은 것으로 확인되었으며, 4개 유기농 인증, 2개 할랄 인증, 1개 코셔 인증으로 조사됨. 품질 인증 중에는 HACCP 인증이 4개로 가장 많았으며, ISO 22000 인증 2개, GMP 인증 1개로 확인됨

[표 3.5] 인도 식물성유지류 보유 인증사항 경쟁력 분석

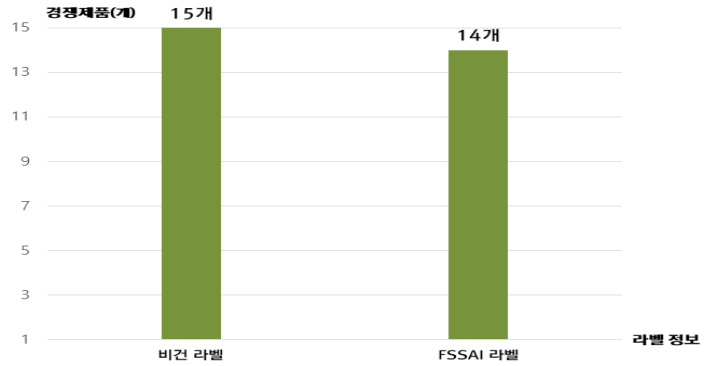


5) 기타 표기사항

▶ **경쟁제품 15개 모두 비건 라벨, 14개 제품 FSSAI 라벨 보유**

조사된 경쟁제품 라벨에 기재된 기타 표기사항은 비건 라벨과 FSSAI 라벨이 확인됨. 경쟁제품 15개 모두 비건 라벨을 표기하고 있었으며, 한국산 제품을 제외한 14개 제품 모두 FSSAI 라벨을 표기한 것으로 확인됨

[표 3.5] 인도 식물성유지류 기타 표기사항 경쟁력 분석

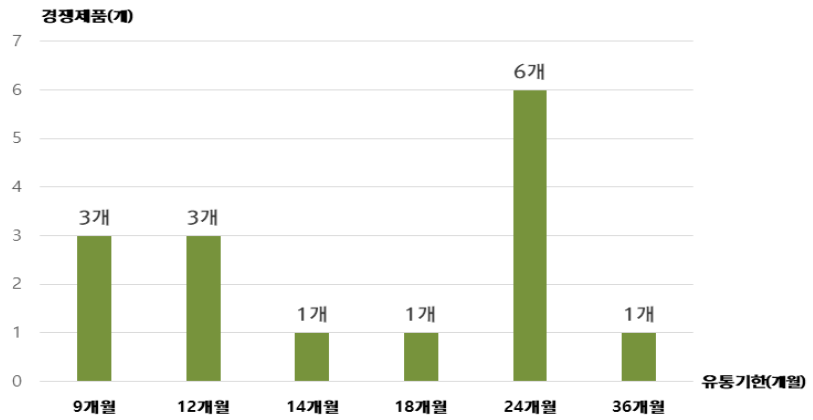


6) 유통기한

▶ **경쟁제품 15개 중 유통기한 12개월 이상 제품 12개**

경쟁제품 15개 중 12개 제품의 유통기한이 12개월 이상이며. 그 외 3개 제품의 유통기한은 9개월임. 경쟁제품의 유통기한은 24개월인 제품이 6개로 가장 많았으며, 12개월 또는 9개월 제품이 각각 3개, 36개월, 18개월, 14개월 제품이 각각 1개로 조사됨.

[표 3.6] 인도 식물성유지류 제품 유통기한 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ **경쟁기업 중 5개사 인도 오프라인 매장 진출, 6개사 모두 온라인 매장 진출**

경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 매장에 진출하였으며, 진출한 매장은 모던바자(Modern Bazaar), 허니머니탑(Honey Money Top), 빅바자(Big Bazaar)로 조사됨. 온라인 매장의 경우 아마존인도에 경쟁기업 5개사가 진출했으며 신라마트에 경쟁기업 1개사 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 인도 식물성유지류 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인	
	모던바자	허니머니탑	빅바자	아마존인도	신라마트
보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일	○			○	
판타이 노라싱		○		○	
바춘 푸드 인더스트리스	○			○	
파탄잘리 아유르베드		○		○	
모디 내추럴스			○	○	
B사					○

2) 홍보 채널

▶ **경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용**
글로벌 SNS 플랫폼 트위터, 페이스북, 주 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 모두 글로벌 서비스를 제공하는 자사 홈페이지를 통해 기업과 상품을 홍보함. 싱가포르기업 바춘 푸드 인더스트리스와 한국기업 B사를 제외한 4개사가 SNS 플랫폼을 홍보채널로 활용하며 주로 페이스북과 트위터를 활용함. 그 외 유튜브와 인스타그램, 핀터레스트도 홍보 채널로 이용되는 것으로 조사됨

[표 3.7] 인도 식물성유지류 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼				
		페이스북	트위터	유튜브	인스타그램	핀터레스트
보르게스 애그리컬처럴 & 인더스트리얼 에디블 오일	○	○				
판타이 노라싱	○	○				
바춘 푸드 인더스트리스	○					
파탄잘리 아유르베드	○	○	○	○	○	○
모디 내추럴스	○		○			
B사	○					

3) 홍보 문구

▸ **경쟁기업, '혈중 콜레스테롤 수치 감소', '훌륭한 풍미'를 홍보 문구로 활용**

경쟁기업 6개사는 상품의 '성분' 또는 '풍미'를 강조하는 키워드를 사용하여 홍보문구로 사용하고 있음. 제품의 성분을 강조하는 동시에 '혈중 콜레스테롤 감소', '풍부한 오메가-6 지방산', '질병 예방 및 노화방지' 등과 같이 성분에 따른 제품의 효능을 홍보함. 또한 '훌륭한 향', '훌륭한 풍미', '들기름 특유의 맛을 간직' 등의 홍보 문구로 품질 안정성을 강조함. 그 외에도 '원산지와 가까운 제조시설', '진공 여과과정을 거친 깨끗한 기름' 등의 키워드가 활용됨

[표 3.8] 인도 식물성유지류 경쟁기업 홍보문구 분석

[참고문헌]

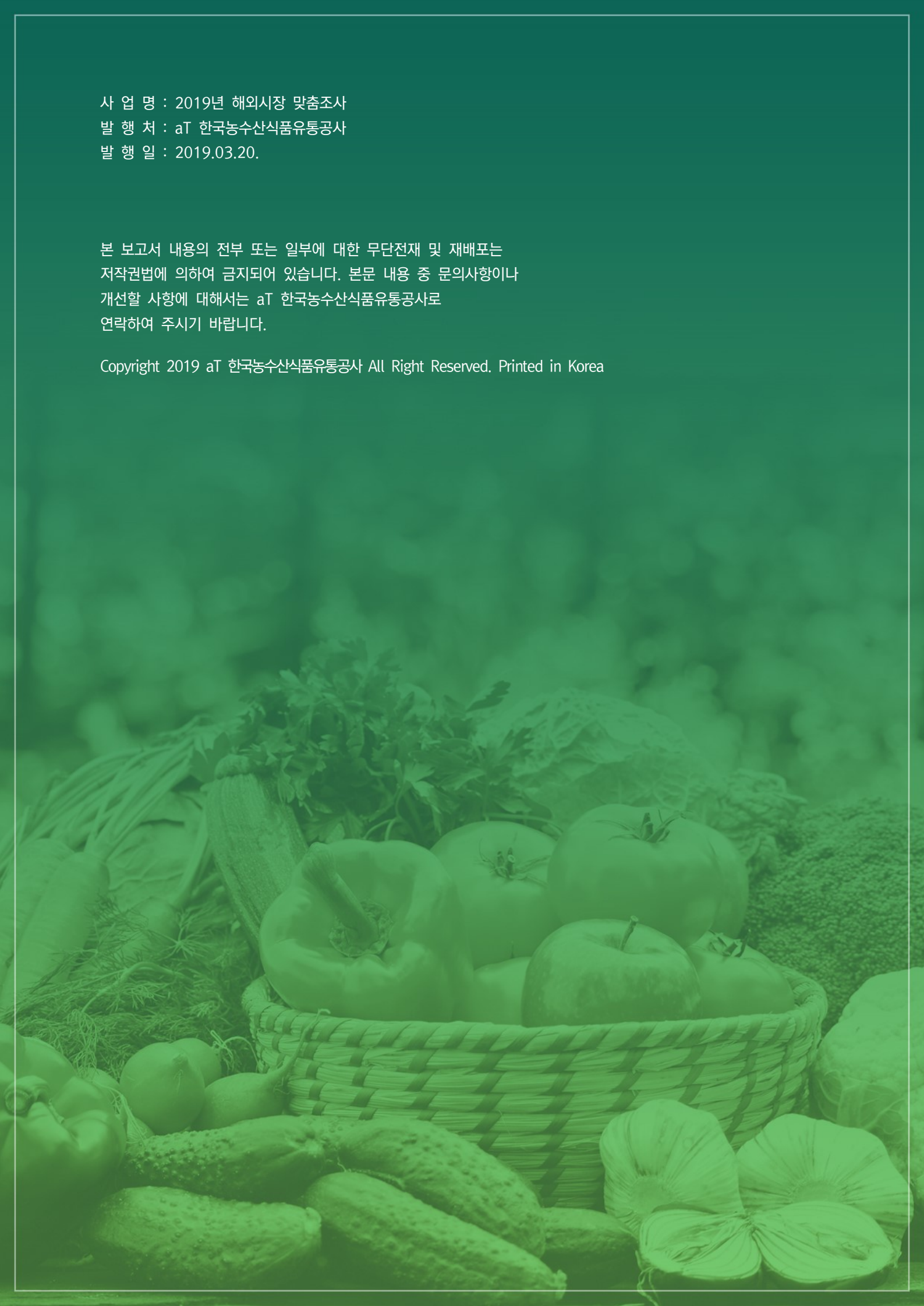
■ 참고 문헌

1. 타임즈오브인디아(TimesofIndia), 「Delhi, not Mumbai, India's economic capital」, 2016.11.28
2. 보르게스 애그리컬추럴 & 인더스트리얼(Borges Agricultural & Industrial Edible Oil), Fiscal Year Summary 17/18, 2018
3. 모디 내추럴스(Modi Naturals), 44th Annual Report 2017-2018, 2018

■ 참고 사이트

1. 태국 할랄 홈페이지 (www.halal.co.th)
2. 맨체스터베스딘(MBD) 홈페이지 (www.mbd.org.uk)
3. 인도농가공식품수출청(APEDA) 홈페이지 (www.apeda.gov.in)
4. 미국농무부(USDA) 홈페이지 (www.usda.gov)
5. 제이빅 바랏(Jaivik Bharat) 홈페이지 (www.jaivikbharat.fssai.gov.in)
6. SGS 그룹 홈페이지 (www.sgsgroup.in)
7. 인도식품안전기준청(FSSAI) 홈페이지(www.fssai.gov.in))
8. 뉴델리자치위원회(NDMC) 홈페이지 (www.ndmc.gov.in)
9. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
10. 인도인구조사위원회 홈페이지 (www.censusindia.gov.in)
11. 모던바자(Modern Bazaar) 페이스북 (www.facebook.com/ModernBazaar)
12. 저스트다이알(justdial) (www.justdial.com)
13. 허니머니탑(Honey Money Top) 홈페이지(www.honeymoneytop.com)
14. 빅바자(Big Bazaar) 홈페이지(www.bigbazaar.com)
15. 신라마트(Seela Mart) 홈페이지(www.seelamart.com)
16. 판타이 노라싱(Pantai Norasingh) 홈페이지 (www.pantainorasingh.com)
17. 바춘 푸드 인더스트리스(Bachun Food Industries (PTE) Ltd) 홈페이지(www.bachun.com)
18. 파탄잘리 아유르베드(Patanjali Ayurved Ltd)) 홈페이지 (www.patanjaliayurved.net)
19. 모디 내추럴스(Modi Naturals) 홈페이지 (www.modinaturals.com)
20. 올리브(Oleev) 브랜드 홈페이지 (www.oleev.in)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
발 행 처 : aT 한국농수산식품유통공사
발 행 일 : 2019.03.20.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산식품유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산식품유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea