

2019년

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 2001-15
- 품목 : 홍삼조제품(Red Ginseng Products)
- 국가 : 아랍에미리트(UAE)
- 구분 : 시장분석형

# Contents

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 아랍에미리트 홍삼조제품 시장규모	5
2. 아랍에미리트 홍삼조제품 수출입 시장규모	6
3. 아랍에미리트 홍삼조제품 소비 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 임산부를 대상으로 건강보조식품 관련 정보 제공 多	16
2. 천연 추출물 또는 음료 형태의 건강기능식품 인기 높은 편	17
3. UAE 인삼, 에너지 및 활력 증진 목적의 음료 제품 다수	18
4. UAE 소비자, 활력 증진을 위해 주로 아침에 홍삼 섭취	19

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 아랍에미리트 홍삼조제품 유통구조	22
2. 아랍에미리트 홍삼조제품 주요 유통업체	23
3. 아랍에미리트 홍삼조제품 B2C 소매채널	25

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	48
1. 아랍에미리트 홍삼조제품 인증 취득	49
2. 아랍에미리트 홍삼조제품 업체·제품 등록	53
3. 아랍에미리트 홍삼조제품 라벨 심의	54
4. 아랍에미리트 홍삼조제품 서류 준비	58
5. 아랍에미리트 홍삼조제품 세금 납부	59
6. 아랍에미리트 홍삼조제품 검역 심사	60

## V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	63
Interview ① 라이프스타일뉴트리션(Lifestyle Nutrition)	65
Interview ② 티랜드(Tea Land)	67
Interview ③ 디저트카트(Desertcart)	69
Interview ④ 닥터뉴트리션(Dr. Nutrition)	70
Interview ⑤ 눈(Noon)	71

* 참고문헌	72
--------	----

# I. Market Size

## SUMMARY

1. 아랍에미리트 홍삼조제품 시장규모
2. 아랍에미리트 홍삼조제품 수출입 시장규모
3. 아랍에미리트 홍삼조제품 소비자 규모



# Market Size

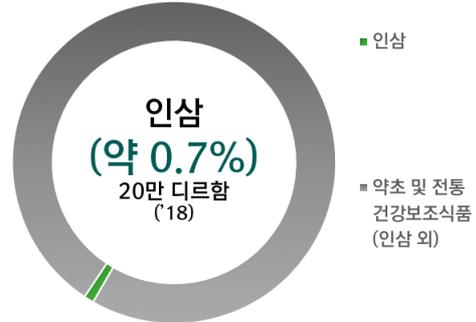
(시장규모)

## 아랍에미리트 (UAE)

### 홍삼조제품 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(건강보조식품), 원료(인삼)

- 아랍에미리트 약초 및 전통 건강보조식품<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 2,880만 디르함 ('18)
- 아랍에미리트 인삼<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **20만 디르함 ('18)**

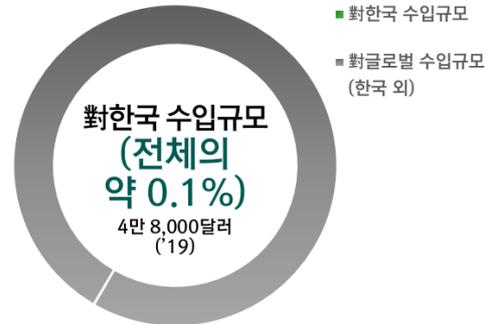


(\* Euromonitor International)

### 홍삼조제품 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(홍삼농축액)

- HS 1302.19<sup>3)</sup>  
아랍에미리트 對 글로벌 '식물성 수액과 추출물-기타' 수입규모  
..... 4,332만 2,000달러 ('18)
- HS 1302.19  
아랍에미리트 對 한국 식물성 수액과 추출물-기타' 수입규모  
..... **4만 8,000달러 ('18)**



(\* International Trade Centre)

### 홍삼조제품 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '홍삼조제품'은 국내산 6년근 홍삼농축액으로 만든 차 형태의 건강보조식품임. 이에 건강에 많은 관심을 보일 것으로 예상되는 '아랍에미리트 30대 이상 인구'와 한국 제품에 익숙할 것으로 예상되는 '아랍에미리트 현지 한인' 규모를 조사함

#### ① 아랍에미리트 30대 이상 인구수 ('18).

30-39세	..... 2,86만 483명
40-49세	..... 2,00만 483명
50-59세	..... 84만 8,866명
60세 이상	..... 25만 2,855명

#### ② 아랍에미리트 지역별 재외동포 규모 ('19)

두바이	..... 3,572명
라스 알카이마	..... 648명
샤로자	..... 141명
아즈만	..... 109명
움 알콰인	..... 11명
후자이라	..... 11명

(\*World Bank, 외교부)

1) 약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Dietary Supplements): 식물성 재료, 전통 재료, 전통 의료 제품을 만드는데 쓰이는 동물성 재료로 만들어진 건강보조식품을 뜻함

2) 인삼(Ginseng): 중국 또는 기타 전통 약재로 널리 알려진 약초로, 면역체계 유지와 에너지 및 체력 개선, 최음제 효과가 있음

3) HS CODE 1302.19: 조사 제품 '홍삼조제품'은 국내산 6년근 홍삼농축액으로 만든 차 형태의 건강보조식품임. 이에 제품의 원료(홍삼농축액)를 반영하여 '식물성 수액과 추출물-기타'를 뜻하는 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

## 1. 아랍에미리트 홍삼조제품 시장규모

### 아랍에미리트 국가 일반 정보<sup>6)</sup>

면적	83,600 km <sup>2</sup>
인구	1,075만 명
GDP	4,246억 달러
GDP (1인당)	40,711 달러

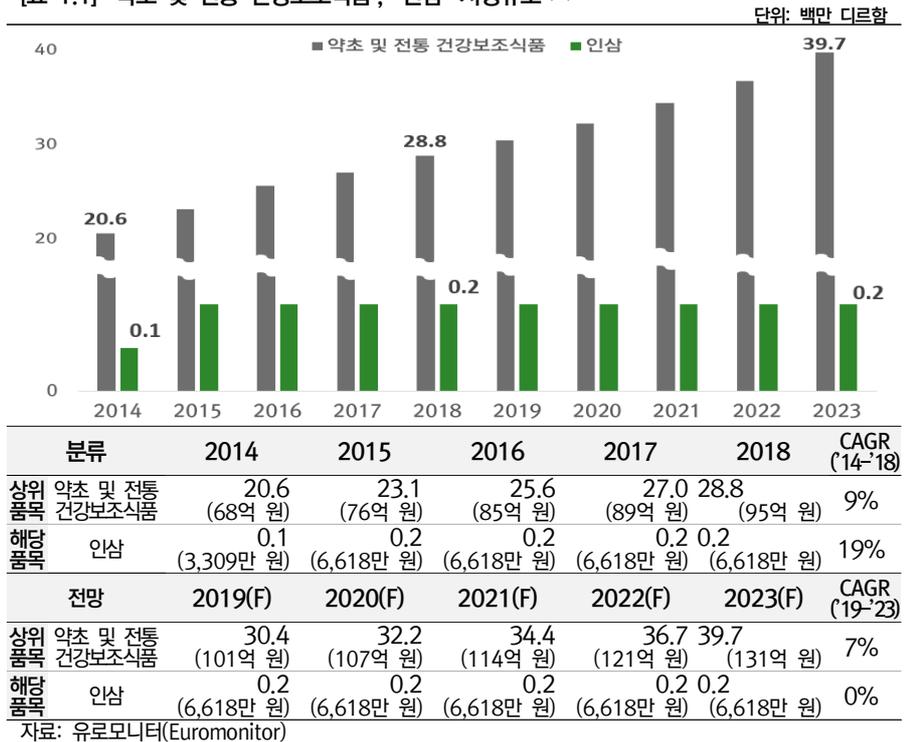
조사 시장: 조사 제품 ‘홍삼조제품’은 6년근 인삼을 주원료로 만든 건강보조식품인, 이에 제품의 품목(건강보조식품)과 원료(인삼)를 고려하여, 상위 품목인 ‘약초 및 전통 건강보조식품’과 하위 품목 ‘인삼’의 시장규모를 조사함

▶ **2014-2018년, 아랍에미리트 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장, 연평균성장률 9%**  
 지난 5년(2014-2018년)간 아랍에미리트 ‘약초 및 전통 건강보조식품’과 ‘인삼’ 시장은 각각 9%, 19%의 연평균성장률을 기록함. 2018년 기준 ‘약초 및 전통 건강보조식품’은 2,880만 디르함, ‘인삼’ 시장은 20만 디르함의 시장규모를 기록함. ‘인삼’ 시장의 경우, 2015년 전년대비 2배 성장하였으나 이후 동일한 시장규모를 지속해옴

▶ **2019-2023년, 아랍에미리트 ‘인삼’ 시장, 연평균성장률 0% 예측**

아랍에미리트의 ‘약초 및 전통 건강보조식품’은 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 7%씩 성장하여 2023년 3,970만 디르함의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨. ‘인삼’ 시장의 경우 2015년의 시장규모가 2023년까지 지속될 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘약초 및 전통 건강보조식품’, ‘인삼’ 시장규모<sup>4)5)</sup>



4) 1디르함=330.88원 (2020.03.02, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 아랍에미리트 홍삼조제품 수출입 시장규모

HS CODE 1302.19: 조사 제품 '홍삼조제품'은 국내산 6년근 홍삼농축액으로 만든 차 형태의 건강보조식품임. 이에 제품의 원료(홍삼농축액)를 반영하여 '식물성 수액과 추출물-기타'를 뜻하는 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

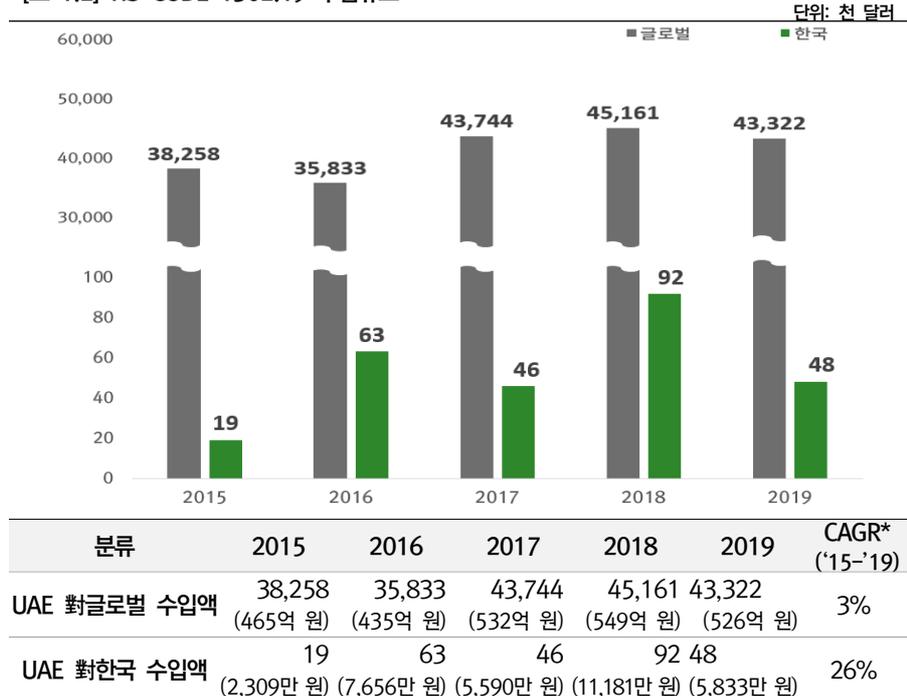
### ▶ 2015-2019년, 아랍에미리트 對글로벌 수입액 연평균성장률 3%

아랍에미리트 HS CODE 1302.19 품목의 對글로벌 수입액은 2015-2019년 5년간 3%의 연평균성장률을 기록함. 對글로벌 수입액은 2016년까지 전년 대비 6% 감소하였으나, 이후 2017-2018년 성장세를 보인 후 2019년 다시 전년대비 감소하여 4,332만 2천 달러의 수입규모를 기록함. 수입규모 기준 1위 국가는 프랑스로, 2019년 897만 3천 달러(약 109억 원)의 수입액을 기록함

### ▶ 2015-2019년 아랍에미리트 對한국 수입액 연평균성장률 26%

아랍에미리트 HS CODE 1302.19 품목 수입 국가 중 한국은 24위로, 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 0.1%를 차지함. 對한국 수입액은 2015-2019년 증감을 반복하며 26%의 연평균성장률을 기록함. 2019년 기준 HS CODE 1302.19 품목의 對한국 수입액은 4만 8천 달러임

[표 1.2] HS CODE 1302.19 수입규모(7)8)



자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 1302.19 기준

7) 1달러=1,215.30원 (2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 아랍에미리트 홍삼조제품 소비 시장규모

#### 1) 아랍에미리트 30대 이상 인구 규모

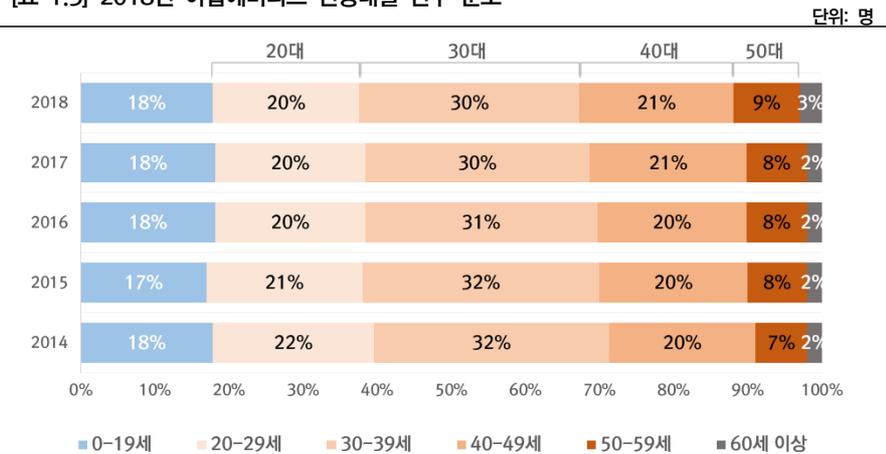
조사 제품 '홍삼조제품'은 국내산 6년근 홍삼농축액으로 만든 차 형태의 건강보조식품임. 이에 건강에 많은 관심을 보일 것으로 예상되는 '아랍에미리트 30대 이상 인구'와 한국 제품에 익숙할 것으로 예상되는 '아랍에미리트 현지 한인' 인구규모를 조사함

#### ▶ 2018년, 아랍에미리트 30대 이상 인구 약 596만 3천 명

월드뱅크 자료에 따르면, 2018년 아랍에미리트 인구는 총 963만 930명이며 전 연령대 중 30대 인구가 286만 483명(전체 인구의 30%)으로 가장 많음. 다음으로 40대가 200만 483명으로 전체 인구의 21%를 차지함. 30대 이상 인구수는 596만 2,687명으로 전체 인구의 61.9%를 차지함

지난 5년(2014-2018년)간 아랍에미리트의 전체 인구는 연평균 1%의 성장율을 보이며 꾸준히 증가함. 동기간 20대와 30대 인구수는 연평균 1%씩 감소함. 반면, 40대와 50대 인구수의 경우 경우 인구수와 인구 비중이 모두 꾸준히 증가하는 동향을 보임

[표 1.3] 2018년 아랍에미리트 연령대별 인구 분포



	0-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
2014	1,612,693	2,033,056	2,949,369	1,806,044	642,317	170,639
2015	1,609,502	1,954,262	2,955,074	1,865,577	697,307	181,282
2016	1,676,856	1,913,925	2,900,314	1,918,106	749,758	202,019
2017	1,721,092	1,906,832	2,869,453	1,963,970	799,957	848,866
2018	1,748,066	1,920,177	2,860,483	2,000,483	848,866	252,855

자료: 월드뱅크(World Bank)

2) 아랍에미리트 한인 인구 분포

아랍에미리트 지역별 재외동포 수

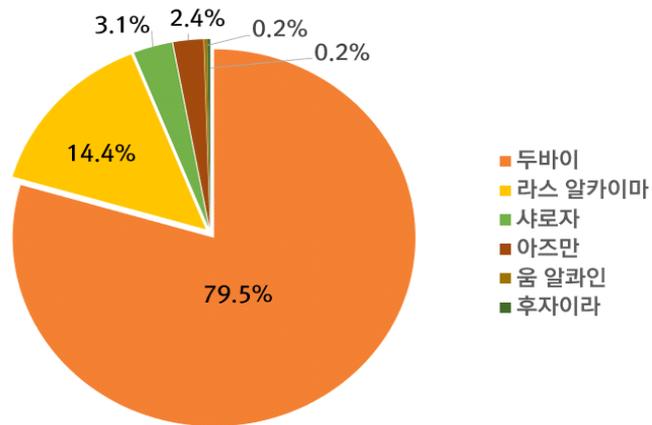
두바이	3,572명
라스 알카이마	648명
샤로자	141명
아즈만	109명
움 알콰인	11명
후자이라	11명

▶ 아랍에미리트 재외동포의 79.5% 두바이 거주

2019년 기준, 아랍에미리트 전체 재외동포는 1만 930명으로 나타남. 아랍에미리트 전체 재외동포 중 일반 체류자<sup>9)</sup>는 8,448명으로 전체 재외동포의 77.3%를 차지하며 유학생은 2,482명으로 22.7%를 차지함. 가장 많은 재외 동포가 거주하는 지역은 두바이로 재외동포의 약 79.5%인 3,572명이 거주함. 다음으로 라스 알카이마(648명, 14.4%), 샤로자(141명, 3.1%) 지역 순으로 재외동포가 밀집한 것으로 나타남<sup>10)</sup>

[표 1.4] 2019년 아랍에미리트 재외동포 규모

단위: 명



지역	재외동포 총수	영주권자	재외국민 체류자		계	외국국적 동포 (시민권자)
			일반	유학생		
아랍에미리트	10,930	(-)	8,448	2,482	10,930	(-)
	(100.0%)	(-)	(77.3%)	(22.7%)	(100.0%)	(-)

\* 자료: 외교부

9) 일반 체류자: 90일 이상 일정한 장소에 주거를 정하고 체류 또는 거주하는 대한민국 국민으로서, 주재상사원, 외교관 등을 지칭함

10) 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 임산부를 대상으로 건강보조식품 관련 정보 제공 多
2. 천연 추출물 또는 음료 형태의 건강기능식품 인기 높은 편
3. UAE 인삼, 에너지 및 활력 증진 목적의 음료 제품 다수
4. UAE 소비자, 활력 증진을 위해 주로 아침에 홍삼 섭취



# Market Trend

(시장트렌드)

## 아랍에미리트 (UAE)

### 홍삼조제품 시장트렌드



활력 증진, 체중 감량, 우울증 방지 건강보조식품 언급 多  
'건강보조식품의 의학적 효능에 대한 연구 결과 공유'



'허브', '유기농', '추출물' 키워드 빈출  
'캡슐, 태블릿 다음으로 파우더, 차(Tea) 제품 다수'

#### ■ UAE Issue ①

#### 임산부를 대상으로

#### 건강보조식품 관련 정보 제공 多

'다양한 주제의 기사에서 임산부 키워드 공통적으로 출현'

#### ■ UAE Issue ②

#### 천연 추출물 또는 음료 형태의

#### 건강기능식품 인기 높은 편

'천연 추출물 제품 중 인삼 제품도 눈에 띄어'



인삼 효능과 관련해 '에너지', '힘', '스태미나' 등 빈출  
'캡슐 형태보다 차(Tea) 또는 액상 형태가 더 많아'



수면에 미치는 홍삼 효능에 대한 엇갈린 소비자 의견  
'수면의 질 향상시킨다는 의견과 함께 수면을 방해한다는 인식도 有'

#### ■ UAE Issue ③

#### UAE 인삼, 에너지 및 활력 증진

#### 목적의 음료 제품 다수

'인기 인삼 제품, 음료 형태가 가장 일반적'

#### ■ UAE Issue ④

#### UAE 소비자, 활력 증진을 위해

#### 주로 아침에 홍삼 섭취

'홍삼 제품 구매 후기로 에너지, 아침 키워드 빈출'

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

#### ● 데이터 수집 소스원



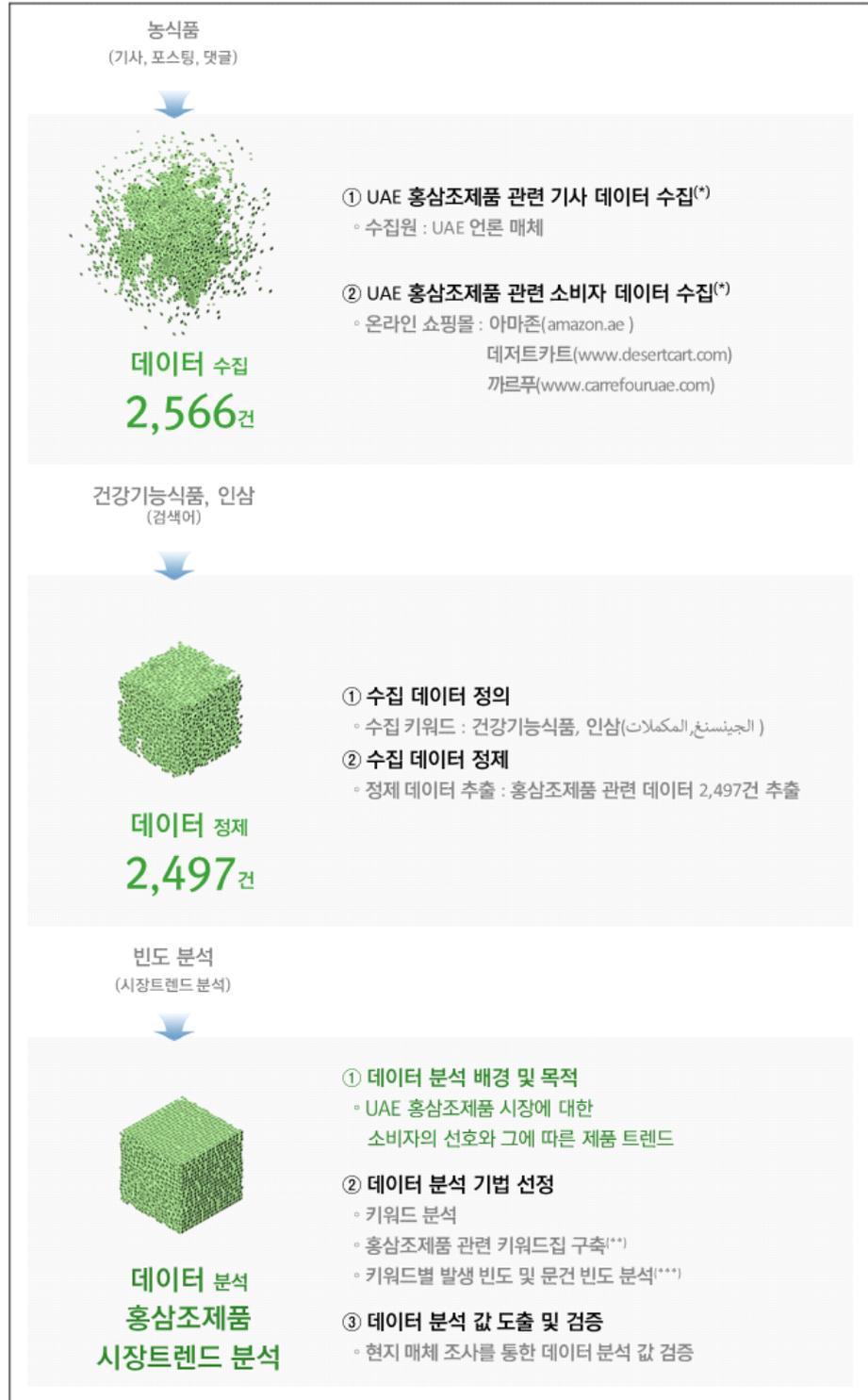
(UAE 매체 총 11개)  
: UAE 온라인 쇼핑몰 6개  
: UAE 커뮤니티 5개

#### ● 데이터 분류 키워드집

(홍삼조제품 연관 키워드집)



#### ● 데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.02
수집 데이터	2,566

데이터 정제

정제 키워드	건강보조식품, 인삼 (المكملات, الجينسنغ)
정제 데이터	2,497

○ 데이터 수집

- UAE 홍삼조제품 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] UAE 홍삼조제품 관련 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	amazon.ae	온라인 쇼핑몰
02	Desertcart	www.desertcart.com	온라인 쇼핑몰
03	Tealand	www.tealand.ae	온라인 쇼핑몰
04	Carrefour	www.carrefouruae.com	온라인 쇼핑몰
05	Noon	www.noon.com/uae-en	온라인 쇼핑몰
06	iHerb	ae.iherb.com	온라인 쇼핑몰
07	RJeem	www.rjeem.com	언론매체
08	Sotor	sotor.com	언론매체
09	Inner self	ar.innerself.com	언론매체
10	Youm7	www.youm7.com	언론매체
11	Esteshary	esteshary.com	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- UAE 홍삼조제품 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] UAE 홍삼조제품 관련 데이터 소스원 리스트



현지 언론매체,  
건강보조식품 관련 이슈

현지 온라인 쇼핑몰,  
인기 인삼 제품 특징

현지 온라인 쇼핑몰,  
홍삼 제품 구매 후기

키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
활력	우울증	임산부	연구 결과
키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
차(Tea)	홍삼	한국	에너지
키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
에너지	파워	아침	수면

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- UAE 홍삼조제품 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] UAE 홍삼조제품 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
			의미	해당국가 언어(아랍어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	건강보조식품 유형 및 성분	건강보조식품	المكملات	0		
			인삼	الجنسنغ	0		
홍삼	الجنسنغ الأحمر		0				
비타민	فيتامين			0			
단백질	البروتين			0			
철분	الحديد			0			
허브	العشبية		0	0			
차(Tea)	الشاي		0	0	0		
오일	الزيوت			0			
증상 및 효능	시장 사전 조사 결과 기반 수립		임산부	الحمل		0	0
		소화불량	الحرقة		0	0	
		우울증	الاكتئاب		0	0	
		활력	الحيوية	0	0		
		체중	الوزن		0		
		수면	النوم		0	0	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. UAE 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰에서 ‘건강보조식품’ 및 ‘인삼’을 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ TF 기준 데이터 분석 결과 요약 ]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. UAE 온라인 쇼핑몰 내 ‘홍삼 제품’ 구매 후기를 분석함
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF<sup>11)</sup>와 TF-IDF<sup>12)</sup> 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ DF 기준 데이터 분석 결과 요약 ]

제품①		제품②		제품③	
키워드	DF	키워드	DF	키워드	DF
효과	9.9%	효과	10.8%	아침	6.9%
에너지	8.9%	생산자	9.7%	효과	5.7%
맛	8.9%	에너지	7.5%	맛	4.6%
아침	8.0%	아침	3.2%	에너지	4.6%
가격	6.1%	수면	3.2%	중국	3.4%
활력	3.3%	2달	3.2%	품질	3.4%
수면	2.3%	품질	2.2%	파워	3.4%
품질	2.3%	뚜껑	2.2%	수면	2.3%

11) TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

12) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

## 1. 임산부를 대상으로 건강보조식품 관련 정보 제공 多

### ● 임산부를 위한 건강보조식품 관련 기사 내용 일부



다양한 이유로 **임산부**들은 수면 부족을 겪고 있다. 임산부들의 수면 부족은 태아와 임산부의 건강에도 영향을 미치므로 중요한 문제다. (중략) **멜라토닌** 성분이 함유된 **건강보조식품**은 임산부의 수면을 도울 수 있지만, 섭취 이전에 꼭 의사와 상담해야 한다.

출처: 에스테스하리(esteshary.com)

- ▶ **활력 증진, 체중 감량, 우울증 방지를 위한 건강보조식품 언급 多**
- ▶ **임산부가 조심해야 할, 또는 섭취해야 할 식품 성분 주로 다뤄져**

LDA 기법<sup>13)</sup>을 통해 건강보조식품 관련 기사를 분석한 결과, 총 3가지의 주제가 도출됨. 첫 번째 주제에서는 활력 증진 및 체중 감량 시 권장되는 건강보조식품 관련 기사가, 두 번째 주제에서는 우울증 치료 및 예방에 대한 기사가 주를 이룸. 이를 통해 UAE에서 관심 있는 건강 분야를 추정해볼 수 있음. 한편, 두 주제에서 모두 ‘임산부’ 키워드가 공통적으로 출현한 점을 눈여겨볼만 함. 대체로 임산부가 조심해야 하거나 꼭 섭취해야 하는 식품 성분에 대한 정보임. 따라서 특히 건강에 관심이 많은 임산부들은 건강보조식품 구매 시 성분을 더욱 꼼꼼하게 살펴볼 것으로 예상됨

- ▶ **CBD 성분의 의학적 효능에 대한 연구 결과 다룬 기사 多**

마지막 주제에서는 ‘대학교’, ‘의학의’, ‘연구’ 키워드의 중요도가 높게 나타남. 해당 주제와 관련성이 높은 문서를 확인해본 결과, 건강보조식품이 의학적으로 효과가 있는지에 대한 글이 주를 이룸. 특히 큰 인기를 누리고 있는 CBD 성분의 실질적 효능에 대한 논란이 불거진 것으로 나타남

### ● CBD 성분의 의학적 효능에 대한 연구 결과 내용 일부

칸나비디올(Cannabidiol, CBD)은 커피나 스무디 등 식품에 첨가되는 성분으로 최근 크게 인기를 얻고 있다. 환각 작용은 없지만 대마에서 얻어지는 성분이라는 점에서 논란이 많다. (중략) 이 연구는 300mg 용량의 CBD가 대조군과 비교했을 때 대중 연설에 대한 두려움과 이로 인한 불안 증세를 크게 감소시켰음을 보여준다

출처: 이너셀프(ar.innerself.com)

- ▶ **UAE 언론매체 내 건강보조식품 관련 주요 이슈**

- ① 활력, 체중 감량, 우울증, 수면 ② 임산부 ③ 연구 결과

[표 2.4] UAE 언론매체 내 ‘건강보조식품’ 주요 키워드

TOPIC 1		TOPIC 2		TOPIC 3	
키워드	중요도	키워드	중요도	키워드	중요도
비타민	0.035	우울증	0.033	완성	0.010
차(Tea)	0.031	약학의	0.017	대학교	0.010
활력	0.016	수면	0.015	의학의	0.009
지방	0.012	테라피	0.013	연구원	0.007
혈액	0.011	치료	0.013	사람들	0.007
단백질	0.009	갑상선	0.010	얼다	0.007
보조제	0.009	증후군	0.009	약학의	0.007
카페인	0.009	의약품	0.009	연구	0.007
임산부	0.009	의사	0.008	오일	0.006
체중	0.008	임산부	0.008	연구 결과	0.006

자료 : UAE 언론매체 내 ‘건강보조식품’ 관련 게시물 205건 분석 (18.01 - 20.02)  
 값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

13) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

## 2. 천연 추출물 또는 음료 형태의 건강기능식품 인기 높은 편

### 파우더 형태의 건강기능식품



제품명	아슈와간다 파우더
브랜드	에스비에이티브이 (SVATV)
가격	69.99디르함 (한화 약 23,158원) <sup>14)</sup>
용량	227g

▶ UAE 건강기능식품 시장, 천연성분으로 제조된 제품 인기

▶ 천연 추출물 제품 중 인삼 제품도 눈에 띄어

UAE 온라인 쇼핑몰에서 인기 있는 건강보조식품은 주로 ‘허브’를 재료로 한 제품임. 이와 함께 ‘유기농’, ‘추출물’ 등의 키워드를 통해 합성성분이 아닌 천연성분으로 제조된 제품이 인기 있는 것으로 나타남. 주목할 만한 점은 추출 재료로 강황, 아슈와간다 등과 함께 ‘인삼’ 키워드의 빈도가 높게 나타났다는 점임. 이를 통해 UAE 건강기능식품 시장에서 인삼 제품의 인지도가 낮지 않음을 알 수 있음

▶ 음료 형태의 건강기능식품, 알약 형태만큼이나 그 수요 높은 편

제품 유형은 ‘캡슐’, ‘태블릿’ 등의 알약 형태가 일반적이며, 알약 형태만큼이나 ‘파우더’, ‘차(Tea)’, ‘액상’ 제품도 인기가 높은 특징을 보임. 특히 파우더 제품은 물에 희석해서 마신다는 점을 고려했을 때, UAE 시장에서 음료(차, 파우더, 액상 등) 형태의 건강기능식품 수요가 상대적으로 높다는 점은 눈 여겨볼만 함

### 차(Tea) 형태의 건강기능식품

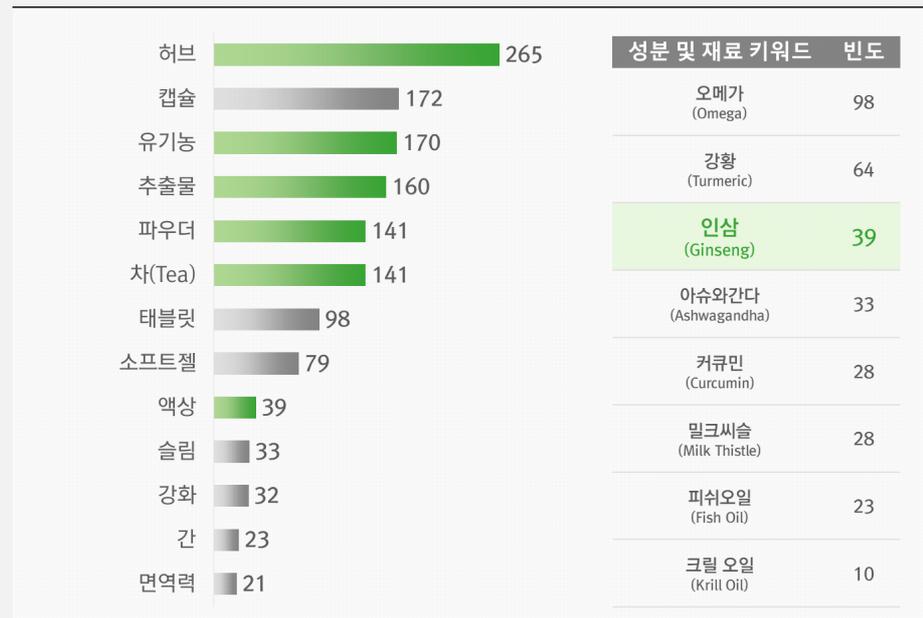


제품명	수딩 카라멜 베드타임 허브티
브랜드	요기 (YOGI)
가격	44.30디르함 (한화 약 14,657원)
용량	16개입(Tea Bag)

▶ UAE 온라인 쇼핑몰 내 인기 건강보조식품 특징

① 허브, 유기농, 추출물 ② 인삼 ③ 파우더, 차(Tea), 액상

[표 2.5] UAE 온라인 쇼핑몰 내 ‘건강보조식품’ 주요 키워드



자료 : UAE 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘건강보조식품’ 1,735개 분석 (18.01 - 20.02)  
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

14) 1디르함=330.88원 (2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### 3. UAE 인삼, 에너지 및 활력 증진 목적의 음료 제품 다수

#### 홍삼차 제품



제품명	한국 홍삼차
가격	169디르함 (한화 약 55,918원)
용량	3g * 100포



제품명	슈퍼리어 홍삼 추출물 차
가격	169디르함 (한화 약 55,918원)
용량	1.76oz
음용법	스포이드를 이용해 홍삼액 20~30방울을 물에 희석시켜 마신다

출처: 데저트카트(www.desertcart.com)

#### ▶ 인기 인삼 제품, 음료 형태가 가장 일반적인 것으로 나타나

UAE 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 인기 인삼 제품의 특징을 분석한 결과, ‘차(Tea)’ 제품이 가장 많은 것으로 나타남. 티백이나 파우더처럼 물에 우리거나 희석해서 마시는 제품이 있는 반면 파우치에 담겨진 액상 차를 즉석에서 마실 수 있는 제품도 확인됨. 이 밖에 캡슐 형태의 인삼 제품도 일부 판매됨

#### ▶ 홍삼 제품 수요도 적지 않아

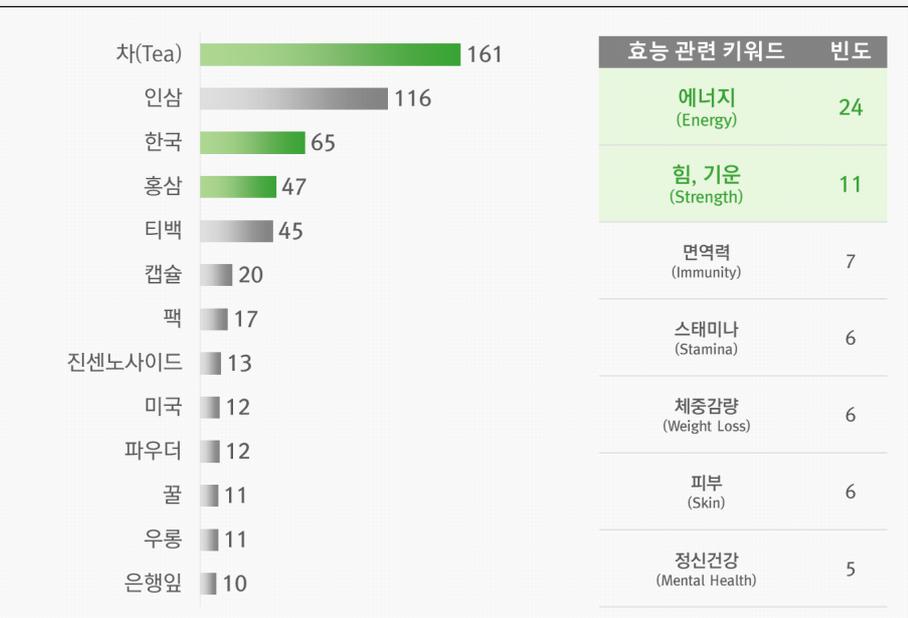
#### ▶ 에너지, 활력 증진 목적의 제품 다수

한편 ‘홍삼’ 키워드가 상위권에 출현해 홍삼 제품 수요가 적지 않음을 알 수 있음. 특히 ‘한국산’ 제품의 인기가 높은 것으로 나타남. 효능과 관련해서 ‘에너지’, ‘힘, 기운’, ‘면역력’, ‘스태미나’ 등의 키워드의 빈도가 높게 나타나 대체로 활력 증진을 목적으로 인삼 또는 홍삼을 소비하는 것으로 보임. 이 밖에 ‘체중감량’, ‘피부’, ‘정신건강’을 홍보 키워드로 한 제품도 일부 확인함

#### ▶ UAE 온라인 쇼핑몰 내 인기 인삼 제품 특징

- ① 차(Tea) ② 한국산, 홍삼 ③ 에너지, 힘, 기운

[표 2.6] UAE 온라인 쇼핑몰 내 ‘인삼 제품’ 주요 키워드



자료 : UAE 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘인삼 제품’ 160개 분석 (18.01 - 20.02)  
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

#### 4. UAE 소비자, 활력 증진을 위해 주로 아침에 홍삼 섭취

##### 구매 후기 분석 대상 제품 ①



제품명	홍삼 추출물 올트라 파워
가격	43,812디르함 (한화 약 14,495원)
용량	30알(Pills)

출처: 아이허브(ae.iherb.com)

##### 구매 후기 분석 대상 제품 ②



제품명	임페리얼 일릭서 한국 홍삼 캡슐
가격	106,732디르함 (한화 약 35,314원)
용량	100알(Pills)

출처: 아이허브(ae.iherb.com)

##### 구매 후기 분석 대상 제품 ③



제품명	임페리얼 일릭서 인삼 & 로얄젤리 액상
가격	21,262디르함 (한화 약 7,035원)
용량	10ml * 10개입

출처: 아이허브(ae.iherb.com)

##### ▶ 홍삼 제품 구매 후기 중 ‘에너지’, ‘파워’, ‘아침’ 키워드 빈출

앞서 살펴본 인기 인삼 제품 중 홍삼을 주 재료로 한 제품 3개를 선정해 그 후기를 분석함. 데이터 분석 결과 세 제품 모두 ‘에너지’, ‘파워’ 키워드가 공통적으로 출현함. 이를 통해 UAE 소비자들이 홍삼 제품을 활력 증진 목적으로 구매하고 있음을 다시 한 번 확인함. 이러한 이유로 특히 ‘아침’에 홍삼을 섭취한다는 의견이 많은 특징을 보임

##### ▶ 수면에 미치는 홍삼 효능에 대한 엇갈린 소비자 의견

주목할 만한 점은 홍삼 제품 구매 후기에 ‘수면’ 키워드가 상당수 출현했다는 점임. 해당 키워드의 출현 이유는 크게 2가지임. 첫 번째로는 홍삼 섭취로 인해 수면의 질이 향상되었다는 의견이 주를 이룸. 이와 반대로 홍삼의 ‘활력 증진’ 효능이 수면에 방해될 것을 염려하여 이른 아침에 제품을 섭취하는 소비자도 다수 있음. 한편 늦은 시간에 섭취해도 염려했던 불면 증상이 나타나지 않아 좋았다는 의견도 확인함

##### ▶ UAE 온라인 쇼핑몰 내 홍삼 제품 구매 후기

###### ① 에너지, 파워 ② 수면 ③ 아침

[표 2.7] UAE 온라인 쇼핑몰 내 ‘홍삼 제품’ 구매 후기 주요 키워드

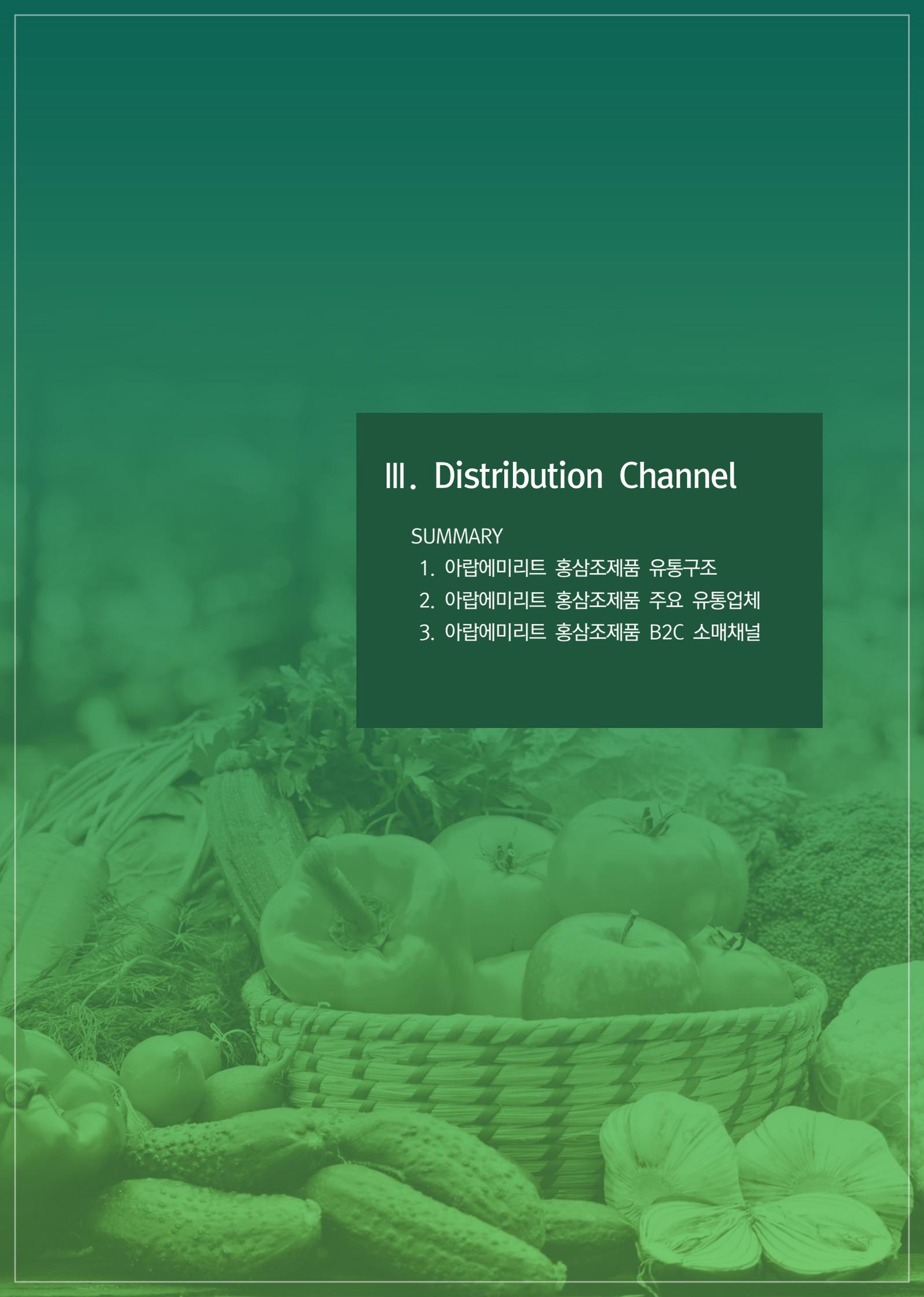
제품①		제품②		제품③	
키워드	DF	키워드	DF	키워드	DF
효과	9.9%	효과	10.8%	아침	6.9%
에너지	8.9%	생산자	9.7%	효과	5.7%
맛	8.9%	에너지	7.5%	맛	4.6%
아침	8.0%	2주	3.2%	에너지	4.6%
파워	4.7%	아침	3.2%	가격	3.4%
가격	6.1%	수면	3.2%	중국	3.4%
활력	3.3%	2달	3.2%	품질	3.4%
커피	2.8%	캡슐	3.2%	면역력	3.4%
수면	2.3%	품질	2.2%	파워	3.4%
품질	2.3%	뚜껑	2.2%	수면	2.3%
남편	2.3%	가격	2.2%	의약품	2.3%

자료 : UAE 온라인 쇼핑몰 내 ‘홍삼 제품’ 구매 후기 각각 217건, 93건, 87건 분석 (18.01 - 20.02)  
 값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(DF)

### III. Distribution Channel

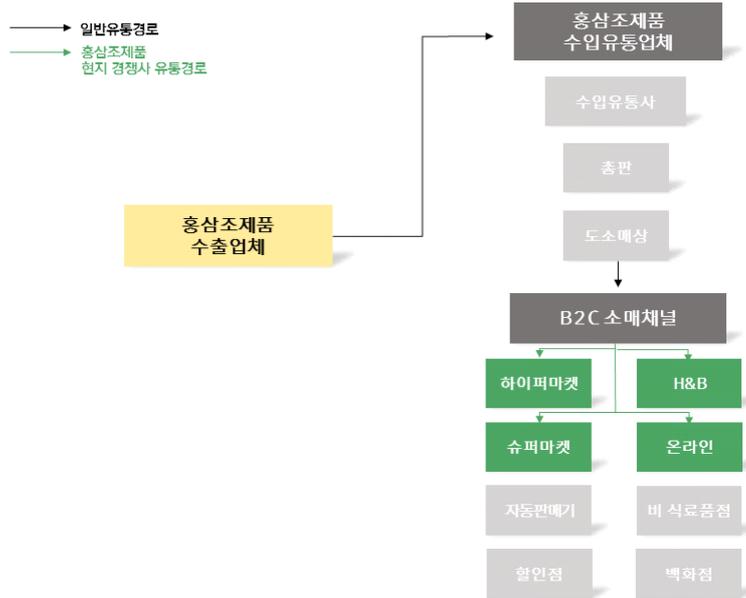
#### SUMMARY

1. 아랍에미리트 홍삼조제품 유통구조
2. 아랍에미리트 홍삼조제품 주요 유통업체
3. 아랍에미리트 홍삼조제품 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 아랍에미리트 (UAE)

홍삼조제품<sup>15)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>16)</sup>	주요 채널 <sup>17)</sup>
B2C 소매 채널	H&B	64.8%	라이프파머시(LIFE Pharmacy), 애스터파머시(Asterpharmacy), 빈시나(Bin Sina), 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy), 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	23.2%	알 마야(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트 존(West Zone), 바이엔세이브(Buy 'N' Save), 스피니스(Spinneys), 알 마디나(Al Madina), 루루(LuLu)
	온라인	4.7%	소쿠닷컴(Souq.com), 아마존(Amazon), 랜드마크숍스닷컴(LandmarkShops.com), 어웍닷컴(Awok.com)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>18)</sup>	4.7%	스모커스센터(Smoker's Centre), 홀랜드앤바렛(Holland&Barrett)
	비(非)식료품점	1.7%	이케아(Ikea), 스플래쉬(Splash)
	편의점	0.9%	줌(Zoom), 스파익스프레스(Spar Express), 써클케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

15) '홍삼조제품'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Products)'의 정보를 확인함

16) 2019년 기준, 아랍에미리트 내 '약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Products)'의 유통채널 점유율임

17) 채널 분류에 따른 아랍에미리트 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

18) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

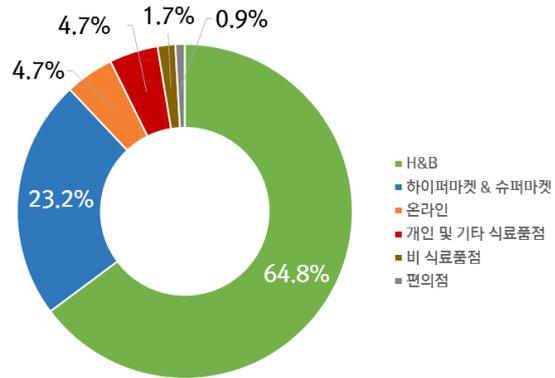
### 1. 아랍에미리트 홍삼조제품 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	홍삼조제품
구분	건강보조식품
범주	약초 및 전통 건강보조식품 (Herbal/Tradition Products)

▶ 아랍에미리트 홍삼조제품 주요 채널

‘H&B(64.8%), 할인점(23.2%), 온라인(4.7%), 개인 및 기타 식료품점(4.7%)’

[표 3.1] 아랍에미리트 홍삼조제품 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 아랍에미리트 홍삼조제품 유통채널 현황

채널 유형	홍삼조제품 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	64.8%	라이프파머시(LIFE Pharmacy), 애스터파머시(Asterpharmacy), 빈시나(Bin Sina), 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy), 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	23.2%	알 마야(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트 존(West Zone), 알 마디나(Al Madina), 바이엔세이브(Buy 'N' Save), 스피니스(Spinneys), 루루(LuLu)
	온라인	4.7%	소큐닷컴(Souq.com), 아마존(Amazon), 랜드마크숍닷컴(LandmarkShops.com), 어웍닷컴(Awok.com)
	개인 및 기타 식료품점	4.7%	스모커스센터(Smoker's Centre), 홀랜드앤바렛(Holland&Barrett)
	비(非)식료품점	1.7%	이케아(Ikea), 스플래쉬(Splash)
	편의점	0.9%	줌(Zoom), 스파익스프레스(Spar Express), 씨클케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 아랍에미리트 홍삼조제품 주요 유통업체

### ▶ H&B, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 온라인에서 유사 제품의 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 아랍에미리트 홍삼조제품 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>19</sup> , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	라이프파머시 (LIFE Pharmacy)	H&B	약 6억 7,140만 달러 (약 8,160억 원)	선샤인(Sunshine), 네이처스플러스 (Natures Plus), 네이처스에이드 (Natures Aid)	○
2	애스터파머시 (Asterpharmacy)	H&B	약 41억 2,149만 달러 (약 5조 88억 원)	퀀텀내추럴스 (Quantum Naturals), 나우푸드 (Now Foods), 진코산(Gincosan)	○
3	빈시나 (Bin Sina)	H&B	매장 수('17): 약 100개	나우푸드 (Now Foods), 퀀텀내추럴스 (Quantum Naturals), 하긴(Hagin)	○
4	슈퍼케어파머시 (Supercare Pharmacy)	H&B	매장 수('18): 약 50개	마니스(Marnys)	○
5	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 41억 7,940만 달러 (약 5조 792억 원)	리바이탈(Revital), 네이처스바운티 (Nature's Bounty), 파워루트 (Power Root)	○

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

19) 1달러=1,215.30원 (2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	루루 (LuLu)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 74억 달러 (약 8조 9,932억 원)	네이처스에이드 (Natures Aid), 리바이탈(Revital), 알세달(Al Cedar)	0
7	초이뜨람스 (Choithrams)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('18): 약 39개	파워루트 (Power Root)	0
8	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,328억 8,700만 달러 (약 283조 276억 원)	A사, 메가(Mega), 선샤인뉴트리션 (Sunshine Nutrition)	0
9	눈 (Noon)	온라인	약 1,300만 달러 (약 157억 9,890만 원)	A사, B사, 네이처스바운티 (Nature's Bounty)	0
10	디저트카트 (Desert Cart)	온라인	약 500만 달러 (약 60억 7,650만 원)	A사, 내추럴팩터스 (Natural Factors) 마이크로인그리디언트 (Micro Ingredients)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 아랍에미리트 홍삼조제품 B2C 소매채널

#### 1) H&B



#### ① 라이프파머시(LIFE Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	라이프파머시(LIFE Pharmacy)		
	홈페이지	www.life-me.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('18)	약 6억 7,140만 달러 (약 8,160억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 150개 - 직원 수('18): 약 1,500명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1996년 설립</li> <li>- 헬스앤웰니스스토어(Health and Wellness Store), 파머시, 하이퍼마켓 형태로 운영</li> <li>- 매장 방문자 매년 평균 약 1,000만 명</li> <li>- 2020년까지 300개의 매장 운영을 목표</li> <li>- 걸프협력회의의(GCC)<sup>20</sup> 국가 중 최초로 헬스케어 하이퍼마켓 운영</li> <li>- 중동 국가 최초 드라이브스루(Drive-through) 드럭스토어 운영</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 1월 알자다프두바이(Al Jaddaf Dubai) 지점에 새로운 매장 오픈</li> <li>- 2020년 카르몰 내에 신규 매장 오픈</li> <li>- 2011년부터 2018년까지 슈퍼브랜드 달성</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	코리아진생 (Korean Ginseng)	
종류		홍삼추출캡슐		
용량		100정		
원산지		미국		

자료: 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 쇼핑인포머(Shoppinginformer) 사진자료: 룰원프로틴(Ruleoneprotein), 두바이쇼핑가이드(Dubaishoppingguide)

20) GCC(Gulf Cooperation Council): 바레인, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 오만, 카타르, 쿠웨이트의 국제 경제 협력체

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 비타민, 건강보조식품, 식이보충제 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 운동기구 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강과 관련한 식품, 뷰티케어 제품</li> <li>- 가격 경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 기존에 입점해 있지 않은 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 종류의 프로틴 셰이크 보유</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- UAE FDA 인증 필수 - 문의사항 연락처 연락처: +971-(0)4-561-0000 이메일: cpd@life-me.com

자료: 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 애스터파머시(Asterpharmacy)

기업 기본 정보	기업명	애스터파머시(Asterpharmacy)	
	홈페이지	asterpharmacy.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('18)	약 41억 2,149만 달러 (약 5조 88억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 219개 <sup>21)</sup> - 직원 수('18): 약 1,521명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1989년 설립</li> <li>- 애스터 디엠 헬스케어(Aster DM Healthcare)의 자회사</li> <li>- 2010년 메드샵(Medshop)에서 애스터(Aster)로 상호 변경</li> <li>- 아랍에미리트, 쿠웨이트 등의 GCC 국가와 인도에서 운영</li> <li>- 온라인 몰을 통해 약 11,000개의 제품 배송서비스 제공</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 3월 헬스앤웰니스 부문 '두바이 서비스 엑셀런스 어워드(Dubai Service Excellence Awards)' 수상</li> <li>- 2019년 자체제작 브랜드 뉴트라트림(Nutra Trim)과 데마비이트(DermaBite) 출시</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	조이맥스 (Joymax)
		종류	홍삼추출캡슐
		용량	30정
		원산지	아랍에미리트

자료: 애스터파머시(Asterpharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진자료: 애스터파머시(Asterpharmacy) 홈페이지

21) GCC국 매장 모두 포함한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 의약품, 건강보조식품, 식이보충제 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 위생용품, 청소용품, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 보증된 제품</li> <li>- 유럽, 미국을 포함한 선진국에서 제조한 제품</li> <li>- 글로벌 브랜드</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 단백질 셰이크 종류 보유</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 입점 문의 - 홈페이지 Supplier 탭 클릭하여 해당 양식 작성 후 제출 (asterpharmacy.com/supplier/supplier-registration) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 설립연도, 회사 주소, 회사 홈페이지, 이메일, 연락처, 물류 담당자, 회계 담당자, 회사 대표 등) ② 회사 관련 내용 (공급 관련, 아랍에미리트 외 유통 채널, 사업자등록증, 무역업고유번호 등) ③ 제품 정보 (제품명, 패키지, 내용물, 제조업체, 원산지, UAE 내 공급업체, 원가, 판매가, 제품 카탈로그 및 샘플 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소요시간: 3개월 이하</li> <li>- 사업자등록증, 무역업고유번호부여증, 가격구조 서류의 경우 첨부 및 업로드 필수</li> <li>- 제품 승인 시, 벤더 등록을 위해 7,000 디르함(한화 약 230만 원)을 UAE 정부에 지불 후 수출 자격을 얻을 수 있음</li> <li>- 문의사항 연락처: info@asterpharmacy.com</li> </ul>

자료: 애스터파머시(Asterpharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 빈시나(Bin Sina)

	기업명	빈시나(Bin Sina)		
	홈페이지	www.binsina.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	기타 규모	매장 수('17): 약 100개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1965년 설립</li> <li>- 알카이야트인베스트먼트(Al Khayat Investments)의 자회사</li> <li>- 온라인 물을 통해 배송서비스 제공</li> <li>- 약 1,500개 이상의 브랜드 입점</li> <li>- 전화로 주문 시 제품 배송 서비스 제공</li> </ul>			
기업 요약				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 마리나 게이트 II(Marina Gate II) 빌딩에 입점</li> <li>- 2018년 15개의 새로운 매장 오픈</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	진생로알젤리 (Ginseng Royal Jelly)	
		종류	홍삼추출캡슐	
		용량	90정	
		원산지	미국	

자료: 빈시나(Bin Sina) 홈페이지, 에이케이아이그룹(Akigroup), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진자료: 에이케이아이그룹(Akigroup), 걸프비즈니스(Gulfbusiness)

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 의약품, 건강보조식품, 식이보충제, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 화장품, 구강관리제품, 전자제품 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고품질의 제품</li> </ul>		
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<p>유선 연락 혹은 이메일을 통한 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 전화번호: +971-(0)4-810-5555 이메일: Retail.inq@akigroup.com</li> </ul>	

자료: 빈시나(Bin Sina) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)									
	홈페이지	www.super-care.ae									
	위치	두바이(Dubai)									
	규모	기타 규모	- 직원 수('18): 약 400명 - 매장 수('18): 약 50개								
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1978년 설립</li> <li>- 걸프마케팅그룹(GMC, Gulf Marketing Group)의 자회사</li> <li>- 매장에서 처방 서비스, 피부 진단 및 관리 서비스 제공</li> <li>- 다양한 언어 구사력과 전문 지식을 지닌 직원 고용</li> <li>- 슈퍼케어토탈웰니스(Supercare Total Wellness), 파머시(Pharmacy), 뉴트리션센터(Nutrition Center) 등 3가지 형태로 운영</li> <li>- 온라인 물을 통한 배송 서비스 제공</li> </ul>									
		 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 두바이 서버 서프라이즈(Dubai Summer Surprises) 기간 내 슈퍼케어 파머시를 포함한 GMG 아울렛 입점 매장의 총 매출액, 전년대비 두 자릿수 증가</li> <li>- 2018년 두바이 마리야나몰에 신규매장 입점</li> </ul>										
유사제품 정보			<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>진잘2000 (Ginjal 2000)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>홍삼추출액</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>20×10ml</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>스페인</td> </tr> </table>	제품명	진잘2000 (Ginjal 2000)	종류	홍삼추출액	용량	20×10ml	원산지	스페인
제품명	진잘2000 (Ginjal 2000)										
종류	홍삼추출액										
용량	20×10ml										
원산지	스페인										

자료: 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 두바이헬스케어가이드(Dubaihealthcareguide), 두바이쇼핑가이드(Dubaishoppingguide)  
 사진자료: 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 다이어트식품, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 의료기기, 생활용품, 유아용품, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강관리 및 미용 제품</li> <li>- 글루텐프리 및 콜레스테롤 프리 제품</li> <li>- 비건(vegan) 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴트리케어(Nutricare) 카테고리를 스포츠뉴트리션, 식이보충제, 비타민, 건강 스낵으로 분류</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p> <p>1. 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.super-care.ae/contact-us-2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 담당자 메일로 송부</li> </ul> <hr/> <p><b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소요시간: 일반적으로 45일 이상</li> <li>- 문의사항 연락처: +971-(0)4-350-4400</li> <li>- 문의사항 연락처 담당자: Sudhakaran (Purchase Manager) 이메일: sudhakaran@supercare.ae</li> </ul>

자료: 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)		
	홈페이지	www.carrefouruae.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('18)	약 41억 7,940만 달러 (약 5조 792억 원)	
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 71개 - 직원 수('18): 약 9,200명		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1995년 아랍에미리트 시장 진출</li> <li>- 아랍에미리트의 대표 식료품 유통업체</li> <li>- 마지드 알 푸타임(Majid Al Futtaim, MAF) 그룹이 소유</li> <li>- 현재 아랍에미리트 내 71개 매장 운영</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 8월 다양성과 포용력을 위한 관용서약(Tolerance Pledge) 캠페인 진행</li> <li>- 2019년 5월 라마단 기간에 약 2,730만 달러(약 324억 원) 이상을 투자하여 할인 프로모션 제공</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	리바이탈진생플러스 (Revital Ginseng Plus)	
		종류	홍삼추출캡슐	
		용량	30정	
		원산지	인도	

자료: 까르푸UAE(Carrefour UAE) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 걸프비즈니스(Gulf Business), 아이워너프로퍼티(Iwannaproperty)  
 사진자료: 까르푸UAE(Carrefour UAE) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 음료류, 가공식품, 즉석식품, 소스류, 식이보충제, 냉동식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 화장품, 전자제품 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 할랄 인증 제품</li> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 까르푸의 입점료 폐지정책으로 인해 타 하이퍼마켓 대비 저렴한 가격 제공</li> <li>- 대부분의 제품은 로컬 에이전트를 통해 공급</li> <li>- 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시 의무</li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 폼 작성 및 등록 (www.carrefouruae.com/contact-us)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소요시간: 약 30일</li> <li>- 벤더 등록 제품이 신뢰성이 높다고 판단하는 경향이 있음</li> <li>- 별도 이메일을 통한 접수는 불가</li> </ul>	

자료: 까르푸 UAE(Carrefour UAE) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 루루(LuLu)

기업 기본 정보	기업명	루루(LuLu)	
	홈페이지	www.luluhypermarket.com	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	매출액('18)	약 74억 달러 (약 8조 9,932억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 174개 - 직원 수('18): 약 50,000명	
	- 2000년 설립 - 루루그룹인터네셔널(LuLu Group International)이 소유 - 약 22개국에 대형 슈퍼마켓을 보유 - 소매, 제조, 수출, 수입, 유통, 부동산, 레저 등 다양한 분야에서 사업 전개		
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 에미레이트 NBD(Emirates NBD) 은행과 협업하여 '루루 247 마스터 체크카드' 출시 - 2019년 6월 아랍에미리트 아부다비의 알 리프(Al Reef) 섬에 매장 오픈		
유사제품 정보		제품명	코리안진생 (Korean Ginseng)
		종류	홍삼추출캡슐
		용량	90정
		원산지	영국

자료: 루루마켓(LuLu market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 루루마켓 온라인(LuLu Market Online)  
 사진자료: 루루마켓(LuLu Market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 식이보충제, 즉석식품, 유제품, 제과류, 육류, 냉동식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 화장품, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 식품(유기농 인증보유)</li> <li>- 신선식품 및 과일의 경우, 현지 생산업체로부터 직매입 선호</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가공식품의 50-70%를 해외 대형 공급업체로부터 직매입</li> <li>- 다양한 국적의 이민자 증가함에 따라 소비자를 위해 여러 국가의 제품 취급</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일을 통한 직접 문의 - 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 제품 담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 담당자: Mr. Jayan (Purchase Manager) 이메일: jayands@ae.lulumea.com

자료: 루루마켓(LuLu Market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## Choithrams

### ③ 초이프람스(Choithrams)

기업 기본 정보	기업명	초이프람스(Choithrams)	
	홈페이지	www.choithrams.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수(*18): 약 39개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1944년 아프리카 시에라리온(Sierra Leone)에서 소규모 식료품 가게로 시작</li> <li>- 1974년 아랍에미리트에 설립</li> <li>- 식료품뿐만 아니라 물류 및 유통 서비스도 제공</li> <li>- 오만과 바레인으로 비즈니스 확장</li> <li>- 환경 친화적 식료품업체로 명성을 유지하기 위한 노력 지속</li> <li>- 오랜 역사와 경험을 내세운 전략 활용</li> <li>- 2014년부터 아랍에미리트 내 테스코(Tesco)의 제품을 독점으로 판매</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 7월 3일, '세계 일회용 비닐봉지 없는 날'에 맞춰 일회용 봉지에 요금 부과 및 에코기방 사용 장려</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명 알리티워드에센스오브통캣 앤진센 (Alitea With Essence Of Tongkat & Ginseng)	종류 홍삼 차 분말
		용량 360g	원산지 말레이시아

자료: 초이프람스(Choithrams) 홈페이지, 초이프람스 그룹(Choithrams Group) 홈페이지  
 사진 자료: 초이프람스(Choithrams) 홈페이지

## 입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 소스류, 건강보조식품, 즉석식품, 음료류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 생활용품, 애완용품, 문구류, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 좋고 위생적으로 우수한 제품</li> <li>- 할랄 인증 제품</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 이메일을 통한 입점 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 공개메일로 송부</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ol>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: life@choithrams.com</li> <li>- Future Consumer Limited 회사 소매 및 유통 파트너 관계를 맺은 바와 같이 제조사와 직접 입점 논의가 이루어지기 보다는 벤더를 통한 입점을 선호</li> </ul>	
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bagason Group (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : bagason.com</li> <li>- 전화번호 : +971-(0)4-3394496 / 이메일: info@bagason.com</li> <li>- 기업소개 : 초이프람스를 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 초이프람스(Choithrams) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액(*18)	약 2,328억 8,700만 달러 <sup>22)</sup> (약 283조 276억 원)	
		기타 규모	직원 수(*19): 약 3,600여 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 약 3,000만 개 이상의 제품 취급</li> <li>- 한 달 평균 방문건수, 약 4,500만 건 이상</li> <li>- 아랍에미리트, 사우디아라비아, 쿠웨이트, 이집트, 카타르 등 중동 지역 배달 서비스 운영</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 6월 유료 멤버십 프로그램 출시</li> <li>- 2019년 5월 아마존 최초 아랍어 모바일 어플리케이션 및 웹사이트 출시</li> <li>- 2019년 도서 제품군에 주력할 것을 발표</li> <li>- 2018년 9월 두바이 남부에 대규모 서비스 센터 개설</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	홍삼정 에브리타임	
		종류	홍삼추출액	
		용량	10×10ml	
		원산지	한국	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 인가제트(Engadget)  
 사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

22) 아마존(Amazon) 통합 매출액

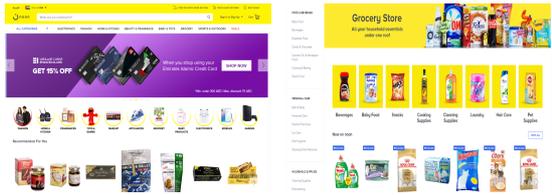
입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 식이보충제, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, 음료류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 애완용품, 의류, 전자제품 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가장 인기 있는 카테고리는 미용, 건강, 유아용품 및 애완용품</li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지를 통한 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Sell on Amazon 클릭</li> <li>- 아마존 판매자 계정 가입 및 온라인 폼 작성 및 등록</li> <li>- 판매자 계정 이후 승인 절차 필요</li> <li>- 아마존에 판매 수수료 지불, 제품 카테고리별 수수료 상이</li> <li>- 등록되지 않은 제품군은 별도의 승인 절차 필요</li> </ul> </li> <li>2. 홈페이지를 통한 직접 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매자 등록 홈페이지 Contact Us 클릭</li> <li>- 온라인 폼 작성 및 제출</li> <li>- 홈페이지 가입 정보: 주요 제품 카테고리, 연간 예상 수익, 회사 및 연락처 정보, 담당자 정보 등</li> </ul> </li> </ol>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존 판매자 계정은 주로 소매 기업으로 아마존이 재고 보관, 포장 및 배송을 담당함</li> <li>- 벤더를 통한 등록은 주로 대량 판매, 대형 제조업체, 유명 브랜드를 중심으로 아마존이 마케팅까지 담당함</li> </ul>

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 눈(Noon)

기업 기본 정보	기업명	눈(Noon)	
	홈페이지	www.noon.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('19)	약 1,300만 달러 (약 157억 9,890만 원)
기업 요약	기타 규모	직원 수('18): 약 5,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 설립된 UAE 현지 기업</li> <li>- 사우디아라비아 국부펀드의 투자를 받아 모하메드 알라바(Mohamed Alabbar)가 설립</li> <li>- 아랍에미리트 인터넷 쇼핑몰 '자도파도(JadoPado)'와 '남쉬(NAMSHI)'를 인수</li> <li>- 자체브랜드인 '나우나우(now now)' 보유</li> <li>- 아랍에미리트내에서 아마존과 경쟁구도</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 여름기간동안 홈페이지에서 주문하는 제품의 배달비용을 전격 면제해주는 프로모션 진행</li> <li>- 2019년 라마단 기간에 최대 70%까지 할인 프로모션 진행</li> <li>- 2017년 쿠웨이트에 본사를 둔 다국적 소매업체 알샤야(Ashaya)와 파트너십 체결</li> </ul>		
			
유사제품 정보		제품명	고려홍삼농축액
		종류	홍삼농축액
		용량	240g
		원산지	한국

자료: 눈(Noon) 홈페이지, 링크드인(LinkedIn) 홈페이지, 아울러(Owler) 홈페이지  
 사진 자료: 눈(Noon) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 식이보충제, 스낵류, 냉동식품, 유제품 등</li> <li>- 일반: 전자제품, 패션잡화류, 화장품, 유아용품, 향수류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 게임기, 화장품, 향수가 주력 제품</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지를 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 회원가입 후 하단의 Sell with us 클릭</li> <li>- 로그인 후 국적 선택</li> <li>- 가입 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 회사명, 회사연락처, 제품종류, 회사주소</li> <li>② 거래라이선스, 내셔널ID 업로드</li> <li>③ 거래은행정보</li> <li>④ VAT</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>2. 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 유선전화: +971-(0)800-38888 이메일: care@noon.com</li> </ul>

자료: 눈(Noon) 홈페이지

4) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.de		
	위치	뮌헨(Munich)		
	규모	매출액('18)	약 198억 8,100만 달러 (약 24조 1,912억 원)	
		기타 규모	직원 수('18): 약 647,500명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개기업</li> <li>- 1998년 아랍에미리트 진출</li> <li>- 물류비용 절감과 배송 시간 단축을 목표로 한 완전 자동화 물류센터 개발 중</li> <li>- 아랍에미리트 내 13개의 물류센터 운영</li> <li>- 2020년 새로운 컨셉의 오프라인 식료품 매장 개장 계획</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 바덴 주 메스키르히(Meßkirch)에 물류센터 설립</li> <li>- 2019년 2분기 매출액 20% 증가</li> <li>- 2019년 9월 현금결제서비스 '아마존페이코드(Amazon PayCode)' 런칭</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	시삼게로스ਟ (Sesam geröstet)	
		종류	홍삼조제품	
		용량	500g	
		원산지	아랍에미리트	

자료: 아마존(Amazon) 아랍에미리트 홈페이지, 티온라인(T-online), 메르쿠어(Merkur), 아마존 2018 연간보고서(Amazon Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 아마존(Amazon) 아랍에미리트 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등</li> <li>- 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 약기류, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타 유통채널 대비 다양한 유사제품 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Geld verdienen mit Amazon 카테고리 Jetzt verkaufen 클릭</li> <li>- 필요 정보 확인 후 Jetzt verkaufen 클릭하여 아마존 판매자 포탈 Amazon Seller Central 접속</li> <li>- 가입 후 입점 절차 진행 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)</li> <li>- 등록 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상 매출액, 판매 입고량)</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수</li> <li>· 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</li> </ul>	

자료: 아마존(Amazon) 아랍에미리트 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 디저트카트(Desertcart)

기업 기본 정보	기업명	디저트카트(Desertcart)		
	홈페이지	desertcart.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('19)	약 500만 달러 (약 60억 7,650만 원)	
		기타 규모	직원 수('19): 약 50명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014년 설립</li> <li>- 미국, 영국, 터키, 일본, 중국 제품을 전문적으로 취급</li> <li>- 약 5,000만 개 이상의 제품을 취급</li> <li>- 아랍에미리트, 사우디아라비아, 오만, 카타르, 바레인, 쿠웨이트에 우선배달서비스 제공</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 발렌타인데이를 맞이하여 50% 프로모션 진행</li> <li>- 2020년 기존 디저트카페에서 판매하지 않는 제품을 제시하면 현금을 지급하는 프로모션인 '파인드애니팅챌린지(Find Anything Challenge)' 진행</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	홍삼원	
		종류	홍삼추출액	
		용량	50ml	
		원산지	한국	

자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지, 링크드인(LinkedIn) 홈페이지, 줌인포(Zoominfo) 홈페이지  
 사진 자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 건강보조식품, 스낵류, 냉동식품, 유제품 등</li> <li>- 일반: 의류, 액세서리류, 전자제품, 주방가전, 패션잡화류, 화장품, 유아용품 등</li> </ul> <p>• <b>선호제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외고급 및 명품 브랜드 제품</li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 목적 연락은 이메일을 통한 문의만 가능</li> <li>- 문의사항 연락처 이메일: support@desertcart.ae</li> </ul>	

자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 아랍에미리트 홍삼조제품 인증 취득
2. 아랍에미리트 홍삼조제품 업체·제품 등록
3. 아랍에미리트 홍삼조제품 라벨 심의
4. 아랍에미리트 홍삼조제품 서류 준비
5. 아랍에미리트 홍삼조제품 세금 납부
6. 아랍에미리트 홍삼조제품 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제 인증 無</li> </ul>	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전 수입 허가 無</li> </ul>	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>아랍에미리트로 수입되는 식품 대상</li> <li>라벨 심사와 함께 진행</li> </ul> </li> </ul>	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 <ul style="list-style-type: none"> <li>식품 등록 및 라벨 심사</li> <li>문의처 : zad.gov.ae</li> </ul>
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨 표기사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>식품 등록 시 진행</li> <li>아랍에미리트 표준 규정 준수</li> </ul> </li> </ul>	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 <ul style="list-style-type: none"> <li>문의처 : zad.gov.ae</li> </ul> (*) 두바이 행정부 <ul style="list-style-type: none"> <li>문의처 : www.dm.gov.ae</li> </ul>
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 서류</li> <li>원산지 증명서                             <ul style="list-style-type: none"> <li>이스라엘 원료 미포함에 대한 문구 기재</li> </ul> </li> </ul>	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> <li>문의처 : www.fca.gov.ae</li> </ul>
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청</li> <li>수입신고서, 상업송장 등</li> <li>지역별 세관 통해 통관 진행</li> </ul> </li> </ul>	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> <li>문의처 : www.fca.gov.ae</li> </ul> (*) 두바이 세관 <ul style="list-style-type: none"> <li>문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae</li> </ul>
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>납세 신고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>수입 신고 후 검사 전 세금 납부</li> </ul> </li> <li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>관세율 5%</li> <li>VAT 5% 적용</li> </ul>	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> <li>문의처 : www.fca.gov.ae</li> </ul> (*) 아랍에미리트 국세청 <ul style="list-style-type: none"> <li>문의처 : www.mof.gov.ae</li> </ul>
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류 심사</li> <li>제품 검사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Red, Yellow, Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행</li> </ul> </li> </ul>	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> <li>문의처 : www.fca.gov.ae</li> </ul> (*) 두바이 세관 <ul style="list-style-type: none"> <li>문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae</li> </ul>

## 1. 아랍에미리트 홍삼조제품 인증 취득

### 인증 취득

아랍에미리트로 제품 수입 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

### 홍삼조제품

홍삼조제품 품목은 건강기능식품으로 분류하여 건강기능식품에 해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 아랍에미리트 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

아랍에미리트로 홍삼조제품 제품 진출 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 육류 및 식물유래 식품류의 경우 HACCP 등 식품 안전 인증을 요구하나 가공식품에 대해서는 별도의 식품 생산 안전에 관한 인증을 요구하지 않음

할랄 인증의 경우 모든 식품에 해당하는 인증은 아니며, 육류 제품 또는 동물성 원료를 포함하는 식품에만 필수적으로 받도록 강제됨. 따라서 육류를 포함하지 않은 홍삼조제품 제품의 경우 할랄 인증은 선택적으로 취득 가능함

[표 4.1] 아랍에미리트 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	표준측량청(ESMA) 지정인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 아랍에미리트 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 아랍에미리트 시장 진출 시 육류 제품, 동물성 원료 포함 제품 ‘할랄 인증 필수 적용’

할랄 인증은 아랍에미리트로 수출되는 모든 식품에 대해 요구되는 것이 아니며, 육류(축산 및 가금육 모두 포함) 제품이거나 육류를 원료로 하여 제조되는 식품에 대해서만 필수로 요구됨. 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)<sup>23)</sup>에서 지정하는 기관을 통해서만 할랄 인증을 취득하여 라벨에 표기할 수 있음

[표 4.3] 아랍에미리트 할랄 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 마크
HALAL	아랍에미리트 표준측량청(ESMA) 지정 인증기관	3년	
<b>절차</b>			
a. 신청서 제출 b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 후 비용 지불하여 인증 계약을 체결 c. 적합성 평가 - 제출된 시험 성적서와 각종 자료에 대한 평가를 진행하며, 부족한 경우 추가적인 서류 요청 - 표준에 부합하지 않는 경우 추가 실험을 위한 샘플 수취 및 시험 진행 d. 인증 결정 - 전체 평가 이후 인증 여부를 결정하며, 인증 거부 결정 시 공식적인 사유서 전달 e. 할랄 마크 사용 신청 - 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)를 통해 할랄 마크 사용 신청 진행 - 적합한 할랄 인증서, 수출입 라이선스, 신청서 제출 - 신청서 검토 결과에 따라 할랄 마크 사용			
<b>필요 서류</b>			
a. 할랄 식품 등록 신청서 b. 유효한 사업자 등록증 c. 자유판매 증명서 d. 성분/원재료에 대한 할랄인증서 사본 또는 제품정보에 대한 문서의 사본 e. 제조 공정에 대한 정보와 생산 절차에 관한 정보 f. 라벨 디자인 g. 시험성적서(UAE.S GSO 표준에 따라 ISO 17025를 준수하는 시험기관에 의한 것) h. FSMS, GMO, GHP, QMS 증명서 i. 기타 인증기관에서 요구하는 서류			

자료 : 각 인증기관

23) 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)은 UAE 기관의 할랄 인증만을 인정하며, 인도네시아 할랄 인증인 MUI인증은 인정되지 않음

### ▶ 비건 인증, 다양한 비건 인증 기관 존재

할랄 인증과 마찬가지로 비건(Vegan) 인증을 획득하는 것에 대하여 당국의 허가 등의 요구사항은 없음. 전 세계적으로 인증업무를 수행하는 기관부터 지역 기관까지 다양한 비건 인증기관이 있기 때문에 해당 인증기관을 통하여 획득할 수 있음

[표 4.4] 비건 인증 정보

인증명	발급 기관	인증 마크
Vegan	관련 협회 또는 인증 전문기관	 

#### 비건 인증 절차

- a. 신청서 제출(기관 별로 제시하는 양식에 맞춰 신청서 제출)
  - 제품에 사용되는 원재료에 대한 정보
  - 가공 방법
  - 패키징 방법 등 각 기관이 서류 심사를 위해 요구하는 서류
- b. 서류 검사
- c. 샘플 제품에 대한 검사(기관별로 진행 여부 상이)
- d. 심사 결과에 따라 인증서 발급 여부 결정
- e. 인증 비용 납부
- f. 인증서 발급 완료

#### 인증 발급 기간

- a. 7일 ~ 60일 (기관별로 상이)

#### 비건 인증 기준<sup>24)</sup>

- 도축에 의해 생산된 원료를 포함하지 않을 것
- 오로지 방목 상태에서 생산된 계란만 사용 할 것
- 생산과정에서 상호 오염이 일어나지 않을 것
- GMO 원료를 사용하지 않을 것

자료 : 각 비건 인증기관

24) 각 기관별로 세부 요건이 상이하여 세부적인 비건 인증 기준의 경우 각 기관별로 별도의 확인이 필요함

## 2. 아랍에미리트 홍삼조제품 업체·제품 등록

### 사전 심사

아랍에미리트로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

### 업체·제품 등록

아랍에미리트로 제품 수입 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

### 홍삼조제품

홍삼조제품 품목은 건강기능식품으로 분류하여 건강기능식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 식품 통관을 위한 사전 ‘식품 등록 필요’
- ▶ 식품 등록 시 라벨에 대한 ‘사전 심사 진행’

아랍에미리트로 수입되거나 동 지역에서 생산 및 판매되는 모든 식품은 모두 등록 절차를 거쳐야함. 아랍에미리트는 각 토호국 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토호국의 등록 시스템을 이용해 왔으나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD)를 개설하여, 동 포털을 통하여 공통적으로 식품 등록 절차를 수행 할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 같이 진행됨

사람이 섭취하지 않는 과학적인 실험 목적의 식품 샘플, 개인적인 용도로 섭취하고자 하는 식품 제품의 경우 등록 대상에 해당하지 않음

[표 4.5] 아랍에미리트 사전 식품 등록 절차

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety Decree No. 239 of 2018
등록 기관	아랍에미리트 연방 식품 포털 - Website : zad.gov.ae
절차	a. 온라인 수입 신청서 제출 - 바코드 번호, 원산지, 패키지 종류, 용량 또는 사이즈, 브랜드, 공장 주소 및 이름, 제품의 브랜드명, 식품 첨가물, 보관 온도, 원료 b. 서류 검토 및 기존 등록 여부 확인 c. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 식품 라벨의 사본(영어와 아랍어로 읽을 수 있도록 명확하게 작성된 것) b. 패키지의 형태를 분별할 수 있도록 찍힌 최종 제품의 사진 c. 건강에 관한 기능이 있는 제품의 경우, 원산지로부터 받은 해당 내용에 대한 증명

자료 : 아부다비 농식품안전청(ADAFA), 두바이 행정부(DM)

### 3. 아랍에미리트 홍삼조제품 라벨 심의

#### ▶ 아랍에미리트 라벨 규정

[표 4.6] 아랍에미리트 라벨 관리 규정

●
<b>라벨 심의</b>
아랍에미리트로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
<b>홍삼조제품</b>
홍삼조제품 품목은 건강기능식품으로 분류하여 건강기능식품에 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety										
세부 규정	UAE.S. GSO 9:2013 Labeling of Prepackaged Food stuffs										
<b>세부 내용</b>	<b>라벨 표기사항 (항목)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 브랜드명</li> <li>· 제품/물품명</li> <li>· 식품원료</li> <li>· 생산일자 및 만료일자</li> <li>· 제조업체, 유통업체 또는 수입업체</li> <li>· 순중량 및 중량</li> <li>· 원산지</li> <li>· 제품 바코드</li> <li>· Lot 번호</li> <li>· 아랍어 라벨</li> <li>· 보관방법</li> <li>· 과민성반응 유발 성분이 함유된 제품 표시(알레르기)</li> <li>· 섭취방법</li> <li>· 영양성분</li> </ul>									
	<b>라벨 표기사항 (가이드)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"><b>표기 언어</b></td> <td>아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성 된 스티커 형태의 라벨 부착 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"><b>제품명</b></td> <td>등록된 명칭으로 표기 할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"><b>그림</b></td> <td>돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"><b>보관방법</b></td> <td>개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"><b>유통기한</b></td> <td>'일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것</td> </tr> </table>	<b>표기 언어</b>	아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성 된 스티커 형태의 라벨 부착 가능	<b>제품명</b>	등록된 명칭으로 표기 할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요	<b>그림</b>	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지	<b>보관방법</b>	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것	<b>유통기한</b>
<b>표기 언어</b>	아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성 된 스티커 형태의 라벨 부착 가능										
<b>제품명</b>	등록된 명칭으로 표기 할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요										
<b>그림</b>	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지										
<b>보관방법</b>	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것										
<b>유통기한</b>	'일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것										

자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFCA)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	원료정보	<p>내림차순으로 기재할 것</p> <p>알레르기 유발 성분은 다른 성분과 구별하여 기입할 것</p> <p>돈육 또는 돈육을 원료로 사용한 제품은 반드시 '돈육'이 함유되어 있음 표기</p>
		원산지	제3국가에서 재가공 된 제품은 재가공이 실시 된 국가 필수 기입
		중량	중량은 메트릭톤(M/T) 단위로 작성
		영양성분	<p>비타민, 무기질 등 기타 추가된 영양 성분의 경우 영양 성분 표기시 별도로 표기 할 것</p> <p>모든 영양성분은 그 함량이 100g, 100ml 이하이거나 또는 제조사에서 정해진 제공량이 있을 때 % 단위로 표기 할 것</p> <p>모든 단위는 국제 기준(gram, mg, ug, IU)을 활용하며, 칼로리 정보는 킬로칼로리 (kilocalories)를 기준으로 할 것</p>
		기타	<p>건강에 관한 정보는 사실에 근거해야 하며, 해당 내용에 대하여 증명할 수 있을 것</p> <p>라벨을 제거한 경우 기존에 작성된 라벨은 깔끔하게 제거할 것</p> <p>라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입 될 것</p> <p>식품의 특성에 관하여 오해의 여지가 없어야 하며, 실제로 가지지 않은 효능이나 특성의 기입 금지</p>

자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFCA)



② 원료(Ingredients) : Purified water, stabilizer, glycerol, ginseng(Panax ginseng C.A Meyer) root filled extract, chestnut honey, gurana (Paulinia cupana K), seeds titr dry extract 10%, caffeine, cola (cola nitida vent schott et Endl.), seeds titr dryextract 10% caffeine, acidifier, citric acid, preservative, potassium sorbate, thickener, guar gum, eleutherococcus root titr, dry extract 5% saponins, sweetner steviol glycosides

③ 섭취방법(Direction for use) : It is suggested the intake of 1 pocket drink daily, not in the evening

④ 주의사항(Warning) : Keep out of reach of children below the age of 3, Do not exceed the recommended daily dosage. Supplements are not subsidiaries of a varied and balanced diet and a healthy lifestyle. It is not recommended for children, during pregnancy, and breast feeding. An excessive use can have laxative effects. Keep the product in a dry place, far from heat sources. Any slight change in colour or taste is due to the natural origins of the content and do not affect quality.

⑤ 영양성분표 :

AVERAGE CONTENTS	per 1 packet (10ml)	per 100ml
Ginseng f.e.	900mg	9,000.0mg
Guarana d.e. tit 10%	80mg	800.0mg
Cola d.e. tit 10%	40mg	700.0mg
Total Caffeine intake	15mg	150.0mg
Eleutherococcus de tit 5%	10mg	100.0mg
Saponines intake	0.5mg	5.0mg

⑥ 품목분류 : FOOD SUPPLEMENT - IT IS NOT A MEDICINE

② 원료 : 정제수, 안정제, 글리세롤, 인삼(Panax ginseng C.A Meyer)뿌리 추출물, 밤꿀, 구아라나(Paulinia cupana K), 건조 씨앗 추출물10%, 카페인, 콜라(cola nitida vent schott et Endl.), 건조 씨앗 추출물10%, 산미제, 시트르산, 보존료, 소르빈산칼륨, 증점제, 구아검, 건조 오갈피나무 뿌리 추출물 5%, 사포닌, 감미료 스테비올 배당체

③ 섭취방법 : 하루에 한 팩씩 섭취하는 것을 추천하며, 저녁에 섭취하는 것은 권장하지 않음

④ 주의사항(Warning) : 3세 이하의 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것. 보조제는 균형 잡힌 식단 및 건강한 생활방식을 대체할 수 있는 식품이 아님. 어린이, 임산부, 모유수유 중이 산모가 섭취하는 것은 권장하지 않음. 과도한 섭취는 설사를 유발할 수 있음. 건조하고 서늘한 곳에 보관할 것. 제품의 색이나 맛이 변질되는 것은 제품이 천연원료로 만들어져서 그런 것이며, 제품의 품질과는 무방함

⑤ 영양성분표 :

일반 내용물	1팩 당 (10ml)	100ml당
인삼 추출물	900mg	9,000.0mg
구아라나 추출물 10%	80mg	800.0mg
콜라 추출물 10%	40mg	700.0mg
총 카페인 섭취량	15mg	150.0mg
오갈피나무 추출물 5%	10mg	100.0mg
사포닌 섭취량	0.5mg	5.0mg

⑥ 품목분류 : 식이보조제 - 의약품이 아님

#### 4. 아랍에미리트 홍삼조제품 서류 준비

##### 서류 준비

아랍에미리트로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

##### 홍삼조제품

홍삼조제품 품목은 건강기능식품으로 분류하여 건강기능식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 아랍에미리트 토호국 세관을 통해 수입 통관 업무 진행

아랍에미리트에 제품이 도착한 후 수입신고서를 제출하게 되며, 수입신고는 도착항의 토호국 관세청을 통해 진행함. 두바이와 아부다비의 경우 온라인을 통해서 수입 신고를 진행 할 수 있으며, 오프라인을 통하여 서면으로도 진행 가능함. 수입 신고 이후에는 관세 납부를 수행해야 하며, 물품에 대한 검사가 이루어지기 이전에 관세납부를 해야 함

원산지증명서는 기관 증명 방식으로 발급받아야 하며, 수출국에 주재하는 수입국 영사가 발급한 서류의 원본 또는 관련 스탬프가 찍힌 사본을 인정하기도 하여 확인이 필요함. 또한, 원산지 증명서에는 해당 제품이 이스라엘의 원료 또는 물품이 포함되어있지 않음을 확인하는 문구(we certify that the goods are neither of Israeli origin nor do they contain any Israeli materials)를 필수적으로 기입해야함

[표 4.7] 아랍에미리트 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	등록 서류 등 기타 수입에 요구되는 서류	아랍에미리트 연방식품포털 등	

자료 : 아랍에미리트 연방관세청(FCA)

## 5. 아랍에미리트 홍삼조제품 세금 납부

### 세금 납부

아랍에미리트로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 홍삼조제품

홍삼조제품 품목은 건강기능식품으로 분류하여 건강기능식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 홍삼조제품 HS CODE 1302.19.1210, 관세율 5% 적용
- ▶ 아랍에미리트, FTA 협정 미체결로 협정세율 '미적용'

홍삼조제품 수입 시 아랍에미리트에서는 HS CODE 1302(식물성 수액과 추출물, 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 증점제(변성,가공 여부는 상관없음))의 1302.19.20(인삼 추출물) 세 번이 적용됨.<sup>25)</sup> 아랍에미리트 수입 시 기본 세율로 5%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 일부 품목을 제외한 식료품에는 기본적으로 5%의 부가가치세(VAT)가 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 283달러(약 34만 원)<sup>26)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 12시간 소요
- 통관 비용은 553달러(약 67만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 54시간 소요

[표 4.8] 한국·아랍에미리트 HS CODE 비교 및 아랍에미리트 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1302	식물성 수액과 추출물, 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 증점제(변성, 가공 여부는 상관없음)	
	1302.19	기타	
	1302.19.1210	홍삼 추출물(extract)	
아랍에미리트	1302.19.20	인삼 추출물	
관세	기본관세율	5%	
	협정 세율	N/A	
VAT		5%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 아랍에미리트 연방관세청(FCA), 아랍에미리트 국세청(FTA)

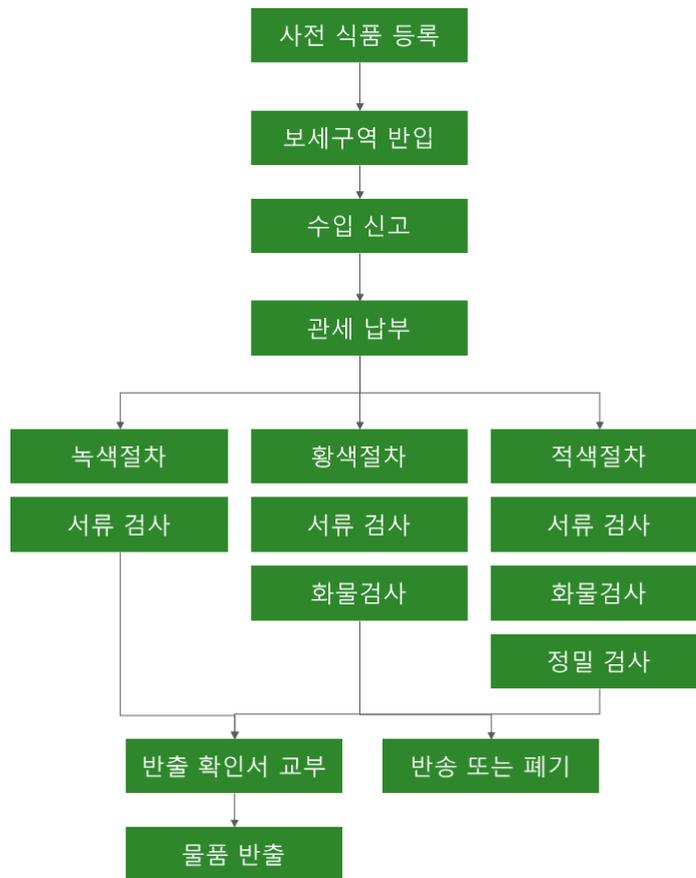
25) 아랍에미리트 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1302.19 중 홍삼조제품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 아랍에미리트 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 아랍에미리트 연방관세청(FCA)으로 문의할 수 있음

26) 1달러=1,215.30원 (2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 아랍에미리트 홍삼조제품 검역 심사 절차

- ▶ 아랍에미리트, 정해진 식품 위험도에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 등록 필요

[표 4.9] 아랍에미리트 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
건강기능식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	5'-deaminase	일반사용기준 <sup>27)</sup>
		Acacia (gum arabic)	일반사용기준
	유해물질	Lead (Pb)	0.3

자료 : 유엔식량농업기구(FAO), KATI농식품수출정보

27) 일반사용기준 : 최대 허용치가 별도로 명시되지 않아 규제가 없으나 첨가물 사용 시 적절한 제조공정 관리를 시행하며, 목적으로 하는 효과를 달성하는 데 필요한 양을 초과하지 않도록 해야 함

- ▶ GCC28) 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

아랍에미리트로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

홍삼조제품

홍삼조제품 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품첨가물 카테고리 분류 중 음료류의 홍삼, 인삼음료로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 아랍에미리트 홍삼조제품 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
보존료, 산도조절제	아세트산	Acetic acid	일반사용기준
팽창제	염화암모늄	Ammonium chloride	일반사용기준
착색료	카민	Carmine	일반사용기준
산도조절제	젖산칼슘	Calcium lactate	일반사용기준
착색료	리보클라빈	Riboflavins	일반사용기준
유화제	자당지방산에스테르	Sucrose Esters of Fatty Acid	일반사용기준
보존료	안식향산나트륨	Sodium benzoate	일반사용기준
착색료	이산화티타늄	Titanium dioxide	사용금지
희석제	이산화티타늄	Triacetin	일반사용기준

자료 : KATI 농식품수출정보

28) 아랍에미리트의 경우 식품 첨가물에 관하여 걸프협력회의(GCC, Gulf Cooperation Council)의 규정을 따르고 있음

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 라이프스타일뉴트리션  
(Lifestyle Nutrition)

Interview ② 티랜드(Tea Land)

Interview ③ 디저트카트(Desertcart)

Interview ④ 닥터뉴트리션(Dr. Nutrition)

Interview ⑤ 눈(Noon)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 라이프스타일뉴트리션 (Lifestyle Nutrition) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Sanaullah (Manager)

### 아랍에미리트에서 홍삼조제품 수요는 증가하는 추세

아랍에미리트에서 홍삼조제품 수요는 지속해서 증가하는 추세로, 40대 이상의 현지인과 아랍에미리트에 거주하는 미국인과 한국, 중국, 일본 사람들에게서 제품의 수요가 많은 편입니다.

### 현지인들은 제품 구매 시, 제품 원산지를 고려함

아랍에미리트 사람들은 홍삼조제품 구매 시, 제품 원산지를 가장 중시합니다. 이들은 미국산 브랜드의 제품을 가장 선호하며, 이 밖에 한국, 인도, 일본에서 생산한 제품의 인기가 좋습니다.

## Market Customers and Demand



- 인터뷰 기업 : 티랜드 (Tea Land) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jeff (Assistant)

### 홍삼조제품의 주 고객은 중노년층

홍삼조제품은 중년층에게 수요가 많으며, 10살의 이하의 어린이들에게는 제품을 권장하고 있지 않습니다. 18세 이상의 젊은 성인들이 홍삼을 섭취 할 때에도, 소량만을 먹기를 권장하고 있습니다.

### 티백 제형의 홍삼조제품 수요가 많은 편

티백, 캡슐, 사탕, 절편, 분말 등 다양한 제형의 홍삼조제품 중, 티백 제형의 제품 수요가 가장 많습니다.

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 디저트카트 (Desertcart) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jin (Business Development Manager)

### 홍삼조제품의 수요는 증가하는 추세

과거 홍삼조제품은 외국인들에게만 인기가 좋았습니다. 하지만 최근 아랍에미리트 소비자들 사이에서 홍삼의 효능이 알려짐에 따라, 홍삼조제품의 수요가 증가하는 추세입니다.

### 현지인들은 캡슐 제형의 홍삼조제품을 선호

아랍에미리트 사람들은 차 제형보다 캡슐 형태의 홍삼조제품을 선호합니다. 홍삼차는 홍삼 본연의 맛을 느끼고 싶어 하는 사람들에게서 인기가 좋은 편입니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 닥터뉴트리션  
(Dr. Nutrition)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Salah Fawzy  
(E-Commerce Manager)

### 아랍에미리트에서 홍삼조제품 수요는 증가하는 추세

아랍에미리트에 홍삼조제품이 출시된 지 오래되지 않아, 인지도는 낮은 편이나 수요가 지속해서 증가하는 추세입니다. 최근에는 30대 이상의 아랍에미리트 사람들에게서 제품의 수요가 많습니다.

### 현지인들은 캡슐 형태의 홍삼조제품을 선호

아랍에미리트 소비자들은 캡슐 형태의 한국과 일본에서 생산한 제품을 선호합니다.

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : noon  
(Noon)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Fahad Rehman  
(Manager)

### 아랍에미리트에서의 홍삼조제품 수요는 많지 않음

건강기능식품 전문점, 하이퍼마켓, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 온·오프라인 매장에서 홍삼조제품을 취급하고 있으나, 해당 제품의 수요는 많지 않습니다.

### 현지인들은 미국 브랜드의 홍삼조제품을 선호

아랍에미리트 소비자들은 한국 브랜드에서 제조한 홍삼조제품보다 한국 인삼으로 만든 미국 브랜드의 홍삼조제품을 선호합니다.

## Interview ① 라이프스타일뉴트리션 (Lifestyle Nutrition)

29)

라이프스타일뉴트리션  
(Lifestyle Nutrition)

전문가 소속

라이프스타일뉴트리션  
(Lifestyle Nutrition)  
도소매업체

전문가 정보

Mr. Sanullah  
(Manager)

**LSN**  
Better Health



Solgar Korean  
Ginseng 60 Caps



Windmill Ginseng 500  
Mg - 60 Capsules

### 라이프스타일뉴트리션(Lifestyle Nutrition) Manager, Mr. Sanullah

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1992년에 설립된 도소매업체로, 비타민, 단백질 보조제, 허브 등을 취급하고 있습니다. 아랍에미리트에서 온라인 쇼핑몰과 약 40개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

#### Q. 아랍에미리트에서의 홍삼조제품 수요가 어떻게 되나요?

아랍에미리트에서의 홍삼조제품 수요는 지속해서 증가하는 추세입니다. 현지 사람들은 홍삼이 면역력을 강화하는 등 건강상 이점이 많다고 생각합니다. 홍삼조제품은 40대 이상에서 수요가 많으며, 현지인뿐만 아니라 아랍에미리트에 거주하는 미국인과 한국, 중국, 일본 사람들에게서 제품의 인기가 좋습니다. 아랍에미리트 소비자들은 홍삼추출액보다 차와 캡슐형의 홍삼조제품을 선호합니다. 현지인들 사이에서 인지도가 높은 브랜드로는 슬로가(Slogar)와 오가닉인디아(Organic India)가 있습니다. 슬로가에서 출시한 슬로가코리안진생(Slogar Korean Ginseng)은 미국 브랜드이나, 한국산 인삼을 사용한 것으로 유명합니다.

#### Q. 현지인들이 선호하는 홍삼조제품 원산지는 어디인가요?

아랍에미리트 소비자들은 홍삼조제품 구매 시, 제품 원산지를 가장 중시합니다. 미국산의 경우 품질이 우수하다는 평가를 받고 있습니다. 한국산 홍삼조제품도 아랍에미리트 소비자들에게 유명하나, 미국산 제품에 비해 한국산 제품의 신뢰도가 다소 낮다는 단점이 있습니다. 미국과 한국 이외에도 인도, 일본, 중국, 시베리아에서 생산한 홍삼조제품의 인기가 좋은 편입니다.

29) 사진자료: 라이프스타일뉴트리션(Lifestyle Nutrition) 홈페이지 (www.lifestylenutrition.com)

### Q. 아랍에미리트에서 홍삼조제품 판매처는 어떻게 되나요?

제품 제형에 따라 판매처가 다소 상이합니다. 캡슐 형태의 홍삼조제품은 건강기능식품 판매점, 약국, 하이퍼마켓 등에서 판매되고 있으며, 이외에도 인도, 일본, 중국, 한국인들이 많이 방문하는 허브 판매점에서 취급되고 있습니다. 홍삼차 제품은 온라인 판매가 불가능하며, 주로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 차 전문점, 허브 판매점 등 오프라인 매장에서 취급되고 있습니다.

### Q. 아랍에미리트로의 제품 수출 시, 요구되는 인증 및 조건은 무엇이 있나요?

아랍에미리트로의 홍삼조제품 수출 시, 제품 등록 절차가 매우 중요합니다. 우선 두바이보건청에서 제품을 등록해야 합니다. 필수로 요구되는 인증 및 조건은 없으나, 취급 제품들은 비건(Vegan), 글루텐프리(Gluten Free), 무유전자변형식품(GMO Free), 코셔(Kosher), 할랄(Halal), 유에스디에이유기농(USDA Organics)의 인증을 취득한 바 있습니다.

## Interview ② 티랜드(Tea Land)

30)

● 티랜드

(Tea Land)

전문가 소속

티랜드

(Tea Land)

소매업체

전문가 정보

Mr. Jeff

(Assistant)



Ginseng Bundle

AED155.00

### 티랜드(Tea Land) Assistant, Mr. Jeff

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2004년에 설립된 차 전문 소매업체로, 인삼차, 우롱차, 과일 차, 허브차, 홍차 등을 취급하고 있습니다. 아랍에미리트에서 온라인 쇼핑몰과 5곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 한국산 인삼차를 직접 수입해 취급하고 있으며, 당사의 라벨로 제품을 재포장하고 있습니다.

#### Q. 아랍에미리트에서의 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?

아직 아랍에미리트에서 홍삼조제품의 수요는 적으나, 지속해서 증가하는 추세입니다. 한국, 일본, 미국, 중국산 홍삼조제품이 유명하며, 해당 제품은 아랍에미리트에 거주하는 한국인, 일본인, 중국인과 현지인들 사이에서 인기가 많습니다. 아랍에미리트 사람들은 홍삼이 면역력 강화, 혈액 순환, 에너지 보충 등의 효능이 있다고 생각합니다. 홍삼조제품은 주로 중노년층에게 수요가 많으며, 10살 이하의 어린이들에게는 제품을 권장하고 있지 않습니다. 또한 18세 이상의 젊은 성인들이 홍삼을 섭취할 때는 소량만을 먹기를 권장하고 있습니다.

#### Q. 현지인들이 선호하는 홍삼조제품의 제형은 무엇인가요?

당사는 티백, 캡슐, 사탕, 절편, 분말 등 다양한 홍삼조제품을 취급하고 있으며, 그중 티백 제품 수요가 가장 많습니다. 몇몇 사람들은 홍삼 사탕류의 인기가 좋을 것으로 생각하나, 아랍에미리트 사람들은 사탕 제형의 홍삼조제품이 너무 달다고 느껴, 해당 제품의 수요는 매우 적습니다. 이외에도 액상 제형의 홍삼추출액은 소비자들 사이에서 수요가 거의 없어, 당사는 액상 형태의 홍삼조제품을 취급하고 있지 않습니다.

30) 사진자료: 티랜드(Tea Land) 홈페이지 (www.tealand.ae)

### Q. 아랍에미리트에서 홍삼조제품 판매처는 어떻게 되나요?

한국, 중국, 일본 등 아시아 제품을 취급하는 상점에서 홍삼조제품을 판매하고 있습니다. 홍삼차는 주로 차 전문 소매업체에서 판매하고 있으며, 캡슐 제형의 홍삼조제품은 약국과 건강기능식품 전문점에서 취급하고 있습니다. 이외에 편의점과 일반 슈퍼마켓에서 홍삼조제품을 취급하는 경우가 종종 있습니다.

### Q. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

수요가 가장 많은 홍삼 티백 제품인 레드진생티는(Red Ginseng Tea)는 50포에 115디르함(약 38,051원)<sup>31)</sup>로, 면역력 강화, 혈액 순환, 뇌 활성화, 피로 해소 등의 효능이 있습니다. 진생티(Ginseng Tea)는 50포에 90디르함(약 29,779원)으로, 스트레스 완화의 효능이 있는 것으로 유명합니다.

31) 1디르함=330.88원(2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ③ 디저트카트(Desertcart)

32)

디저트카트  
(Desertcart)

전문가 소속

디저트카트  
(Desertcart)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Jin  
(Business Development  
Manager)



디저트카트(Desertcart)

Business Development Manager, Mr. Jin

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2014년에 설립된 온라인 소매업체로, 인삼차, 신선식품, 즉석식품, 다이어트 식품, 유제품, 화장품 등을 취급하고 있습니다. 아랍에미리트, 사우디아라비아, 오만, 쿠웨이트, 바레인 등에서 사업을 운영하고 있습니다.

**Q. 아랍에미리트에서의 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?**

과거 홍삼조제품은 아랍에미리트에 거주하는 외국인들에게만 인지도가 높아 수요가 많지 않았습니다. 하지만 최근 아랍에미리트 소비자들 사이에서 홍삼의 효능이 알려짐에 따라, 현지인들 사이에서 홍삼조제품의 수요가 증가하는 추세입니다. 아랍에미리트 사람들은 차 제형보다 캡슐 형태의 제품을 더 선호하고, 홍삼차는 홍삼 본연의 맛을 느끼고 싶어 하는 사람들에게서 인기가 좋습니다. 홍삼조제품 유명 브랜드로는 네이처스바운티(Nature's Bounty), 파우더헬스(Powder Health), 내추럴팩터스(Natural Factors), 나우푸드(Now Foods) 등이 있습니다.

**Q. 홍삼조제품 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?**

아랍에미리트로 홍삼조제품을 수출할 계획이라면, 현지 유통업체와의 협력이 필요합니다. 제조업체에서 직접 아랍에미리트로 제품을 수출할 수 없으며, 반드시 홍삼, 건강기능식품, 허브 등을 전문으로 취급하는 현지 유통업체를 통해서만 제품을 수출할 수 있습니다.

**Q. 취급 제품은 가격은 어떻게 되나요?**

C브랜드에서 출시한 액상 형태의 홍삼차는 50팩에 171디르함(약 56,580원)으로, 원기 회복, 신진대사 강화, 독소제거 등의 효능이 있습니다. 이외에 K브랜드에서 출시한 홍삼차는 물에 타 먹을 수 있는 제형으로, 3g x 100팩에 177디르함(약 58,566원)이며 면역력 강화, 피로 회복, 혈액 순환의 효능을 갖추고 있습니다.

32) 사진자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지 (www.desertcart.ae)

## Interview ④ 닥터뉴트리션(Dr. Nutrition)

33)

닥터뉴트리션  
(Dr. Nutrition)

전문가 소속

닥터뉴트리션  
(Dr. Nutrition)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Salah Fawzy  
(E-Commerce Manager)



닥터뉴트리션(Dr. Nutrition)

E-Commerce Manager, Mr. Salah Fawzy

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2001년에 설립된 소매업체로, 건강기능식품, 다이어트보조제, 스낵류 등 7,000여개의 제품을 취급하고 있습니다. 아랍에미리트, 사우디아라비아, 오만 등 약 10개국에 온라인 쇼핑몰과 총 200여 곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

**Q. 아랍에미리트에서의 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?**

아랍에미리트에 홍삼조제품이 출시된 지 오래되지 않아, 인지도는 낮은 편이나 수요가 지속해서 증가하는 추세입니다. 홍삼조제품은 아랍에미리트에 거주하는 아시아 사람들뿐만 아니라 30대 이상의 현지인들에게서 수요가 많습니다.

**Q. 아랍에미리트에서의 홍삼조제품 트렌드는 어떻게 되나요?**

아랍에미리트에는 캡슐, 차, 사탕류의 홍삼조제품이 있으며, 그중 아랍에미리트 소비자들은 캡슐형의 홍삼조제품을 가장 선호합니다. 또한, 아랍에미리트 사람들은 한국과 일본에서 생산한 제품을 선호합니다. 이외에 해외 유명 브랜드로는 로얄진생(Royal Ginseng), 슬로가, 네이처스웨이(Natures Way), 허벌팩터스(Herbal Factors) 등이 있습니다.

**Q. 아랍에미리트로의 제품 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?**

아랍에미리트로 홍삼조제품을 수출할 경우, 아랍에미리트 보건부 산하의 관련 부서로부터 제품 승인을 받고 농업부에서 발행한 서류를 제출할 필요가 있습니다. 추가적인 인 증은 필수적인 사안은 아니지만, 당사에서 취급 중인 홍삼조제품 중 몇몇은 정품임을 인증하는 트루-아이디(Tru-ID), 글루텐프리(Gluten FREE), 채식주의자(Vegetarian) 인증을 취득했습니다.

33) 사진자료: 닥터뉴트리션(Dr. Nutrition) 홈페이지 (www.drnutrition.com)

## Interview ⑤ 눈(Noon)

34)

●  
눈  
(Noon)

전문가 소속

눈  
(Noon)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Fahad Rehman  
(Manager)



### 눈(Noon)

## Manager, Mr. Fahad Rehman

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2016년에 설립된 온라인 소매업체로, 건강기능식품, 식료품, 화장품, 전자기기, 가정용품 등을 취급하고 있습니다. 주로 현지 수입업체들이 당사 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하고 있습니다.

**Q. 아랍에미리트에서 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?**

건강기능식품 전문점, 하이퍼마켓, 온라인쇼핑몰, 편의점 등 다양한 온·오프라인 매장에서 홍삼조제품을 취급하고 있으나, 해당 제품의 수요는 많지 않습니다. 제품 중 그나마 캡슐 형태의 제품 수요가 많은 편에 속합니다. 홍삼조제품의 주 고객은 중년층으로, 여성보다 남성에게서 제품의 수요가 많습니다.

**Q. 현지인들이 선호하는 홍삼조제품은 무엇인가요?**

아랍에미리트 소비자들은 한국 인삼을 활용해 만든 홍삼조제품을 선호합니다. 하지만 한국 브랜드 제품보다 슬로가, 윈드밀(Windmill), 네이처플러스(NaturePlus) 등 한국 인삼으로 만든 미국 브랜드 제품의 수요가 많습니다. 한국 브랜드와 미국 브랜드에서 출시한 홍삼조제품의 효능은 큰 차이가 없으나, 미국 브랜드의 적극적인 마케팅 전략으로 인해 미국 브랜드 인기가 더 많습니다.

**Q. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?**

헬스킹(Health King)에서 출시한 티백 제형의 파넥스진생허브티(Panax Ginseng Herb Tea)는 20개에 70디르함(약 23,162원)이며, 원기회복 등의 효능이 있습니다. 또한 C브랜드에서 출시한 코리안레드진생티(Korean Red Ginseng Tea)는 액상형태로 되어 있으며, 100팩에 355디르함(약 117,462원)입니다.

34) 사진자료: 눈(Noon) 홈페이지 (www.noon.com)

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. International Trade Center ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부 ([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 월드뱅크 ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org))
5. 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지 ([www.life-me.com](http://www.life-me.com))
6. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))
7. 애스터파머시(Asterpharmacy) 홈페이지 ([asterpharmacy.com](http://asterpharmacy.com))
8. 빈시나(Bin Sina) 홈페이지 ([www.binsina.ae](http://www.binsina.ae))
9. 에이케이아이그룹(Akigroup) 홈페이지 ([www.akigroup.com](http://www.akigroup.com))
10. 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy) 홈페이지 ([www.super-care.ae](http://www.super-care.ae))
11. 까르푸UAE(Carrefour UAE) 홈페이지 ([www.carrefouruae.com](http://www.carrefouruae.com))
12. 루루마켓(LuLu market) 홈페이지 ([www.luluhypermarket.com](http://www.luluhypermarket.com))
13. 루루그룹인터내셔널(LuLu Group International) 홈페이지 ([www.lulugroupinternational.com](http://www.lulugroupinternational.com))
14. 크레센트제너럴트레이딩(Crescent General Trading) 홈페이지 ([www.crescentgeneraltrading.com](http://www.crescentgeneraltrading.com))
15. 프레시플라자(Freshplaza) 홈페이지 ([www.freshplaza.com](http://www.freshplaza.com))
16. 초이프람스(Choithrams) 홈페이지 ([www.choithrams.com](http://www.choithrams.com))
17. 초이프람스 그룹(Choithrams Group) 홈페이지 ([www.choithramsgroup.com](http://www.choithramsgroup.com))
18. 아마존(Amazon) 홈페이지 ([www.amazon.ae](http://www.amazon.ae))
19. noon(Noon) 홈페이지 ([www.noon.com](http://www.noon.com))
20. 인가제트(Engadget) 홈페이지 ([www.engadget.com](http://www.engadget.com))
21. 링크드인(LinkedIn) 홈페이지 ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com))
22. 아울러(Owler) 홈페이지 ([www.owler.com](http://www.owler.com))
23. 디저트카트(desertcart) 홈페이지 ([www.desertcart.ae](http://www.desertcart.ae))
24. 링크드인(LinkedIn) 홈페이지 ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com))
25. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지 ([www.zoominfo.com](http://www.zoominfo.com))
26. 라이프스타일뉴트리션(Lifestyle Nutrition) 홈페이지 ([www.lifestylenutrition.com](http://www.lifestylenutrition.com))
27. 티랜드(Tea Land) 홈페이지 ([www.tealand.ae](http://www.tealand.ae))
28. 디저트카트(Desertcart) 홈페이지 ([www.desertcart.ae](http://www.desertcart.ae))
29. 닥터뉴트리션(Dr. Nutrition) 홈페이지 ([www.drnutrition.com](http://www.drnutrition.com))
30. noon(Noon) 홈페이지 ([www.noon.com](http://www.noon.com))

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.03.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

