

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-08
- 품목 : 김스낵(Seaweed Snack)
- 국가 : 싱가포르(SINGAPORE)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 싱가포르 김스낵 시장규모	5
2. 싱가포르 김스낵 수출입 시장규모	6
3. 싱가포르 김스낵 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	11
1. 싱가포르 해조류 제품, 주로 김 제품으로 스낵 유형이 다수	17
2. 스시용 구운 김 제품 多, 한국산 김은 프리미엄 제품으로 판매돼	18
3. 반찬용 양념 김, 싱가포르에서는 스낵으로 인식돼	19
4. 싱가포르 소비자, 전반적으로 김 스낵에 대해 긍정적으로 평가해	20
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	22
1. 싱가포르 김스낵 유통구조	23
2. 싱가포르 김스낵 주요 유통업체	24
3. 싱가포르 김스낵 B2C 소매채널	26
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	47
1. 싱가포르 김스낵 인증 취득	48
2. 싱가포르 김스낵 업체·제품 등록	51
3. 싱가포르 김스낵 라벨 심의	52
4. 싱가포르 김스낵 서류 준비	56
5. 싱가포르 김스낵 세금 납부	57
6. 싱가포르 김스낵 검역 심사	58
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	61
Interview ① 샤인코리아(Shine Korea)	63
Interview ② 위예화(Yue Hwa)	64
Interview ③ 제이마트(J-mart)	65
Interview ④ 하린마트(Harin Mart)	66
Interview ⑤ 고려마트(Koryo Mart)	67
* 참고문헌	68

I. Market Size

SUMMARY

1. 싱가포르 김스낵 시장규모
2. 싱가포르 김스낵 수출입 시장규모
3. 싱가포르 김스낵 소비 시장규모



Market Size

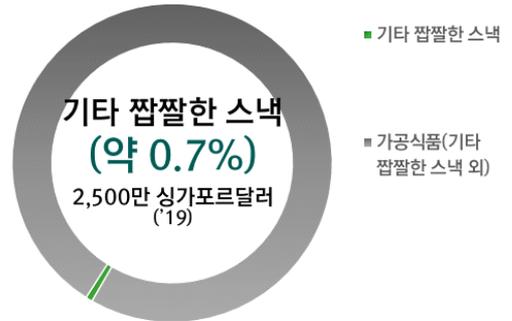
(시장규모)

싱가포르 (SINGAPORE)

김스낵 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(스낵, 원료(김), 맛(짭짤함))

- 싱가포르 가공식품¹⁾ 시장규모
..... 34억 6,000만 싱가포르달러('19)
- 싱가포르 기타 짭짤한 스낵²⁾ 시장규모
..... **2,500만 싱가포르달러('19)**

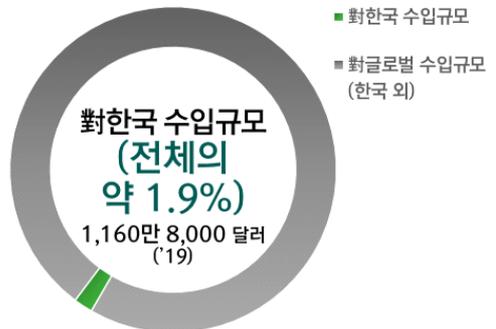


(*) Euromonitor International

김스낵 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(기타 조제품)

- HS 2106.90³⁾
싱가포르 對 글로벌 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타' 수입 규모
..... 6억 971만 달러 ('19)
- HS 2106.90
싱가포르 對 한국 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타' 수입 규모
..... **1,160만 8,000달러('19)**



(*) International Trade Center

김스낵 소비 시장규모

지표 설정 기준: 싱가포르 소비자의 전반적인 구성을 파악하고자 '싱가포르 성별 및 연령대별 거주자 규모'를 확인함. 또한 김 제품에 익숙한 싱가포르 내 한인을 주 소비층으로 설정하여 '싱가포르 내 재외동포 규모'를 조사함. 이외에 김스낵의 예상 소비시장 규모를 확인하고자 '싱가포르 기타 짭짤한 스낵 1인당 소비규모'를 파악함

<p>① 싱가포르 연령대별 거주자 규모 ('18)</p> <p>전체 399만 4,283명(100.0%)</p> <p>20대 54만 7,147명(13.7%)</p> <p>30대 58만 5,117명(14.6%)</p> <p>40대 61만 1,478명(15.3%)</p> <p>50대 61만 3,355명(15.4%)</p> <p style="text-align: center;">※상위 4개 연령대의 인구규모를 제시함</p>	<p>② 싱가포르 내 재외동포 규모 ('19)</p> <p>전체 2만 1,406명 (100%)</p> <p>남성 1만 1,108명 (51.9%)</p> <p>여성 1만 298명 (48.1%)</p>
--	--

- ③ 싱가포르 기타 짭짤한 스낵 1인당 소비규모 ('19)
기타 짭짤한 스낵 1인당 소비량 0.142kg

(*) Euromonitor, Department of Statistics Singapore

1) 가공식품(Packaged Food): B2B(예:레스토랑,거리음식점 등) 채널 및 B2C(예:백화점,하이퍼마켓) 채널에서 판매되는 가공처리된 모든 식품
 2) 기타 짭짤한 스낵(Other Savoury Snacks): 김, 생선, 돼지껍질 등을 사용하여 만든 스낵류
 3) HS CODE 2106.90: 조사 제품은 김으로 만들어진 가공식품으로 이에 해당하는 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'인 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 싱가포르 김스낵 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '김스낵'의 품목(가공식품, 원료(김), 맛짬짬함)을 반영하여 홍콩 '가공식품' 시장과 '기타 짬짬한 스낵' 시장의 규모를 확인함

싱가포르 국가 일반 정보⁶⁾

면적	718 km ²
인구	564만 명
GDP	3,446억 달러
GDP (1인당)	61,230달러

▶ 2019년 '가공식품' 시장규모, 346억 싱가포르달러

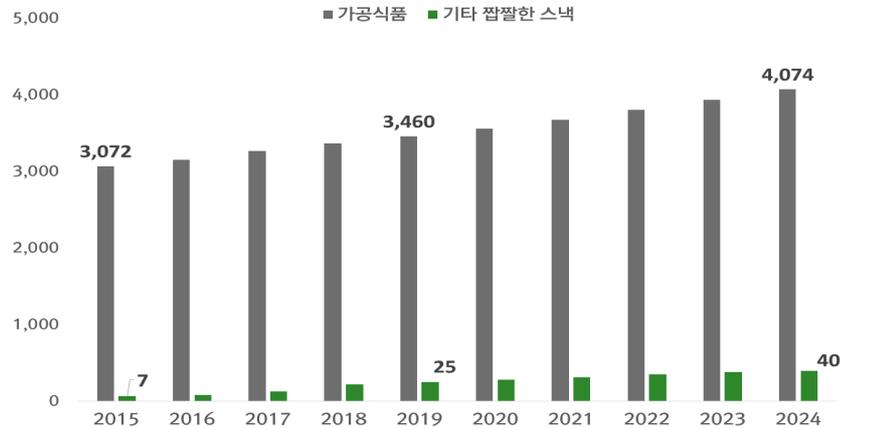
2019년 기준, 싱가포르 '가공식품' 시장규모는 34억 6,000만 싱가포르달러를 기록하였음. 2020년에는 35억 6,200만 싱가포르달러로 상승할 것으로 추정되며 2024년까지 연평균 3%씩 성장할 것으로 전망됨

▶ '기타 짬짬한 스낵' 시장규모, 2015-2019년 연평균성장률(CAGR) 38%

2015년 싱가포르의 '기타 짬짬한 스낵' 시장규모는 700만 싱가포르달러로 나타남. 최근 5년간(2015-2019년) 연평균 38%로 빠르게 성장하여 2019년 2,500만 싱가포르달러를 기록했음. 2024년까지 '기타 짬짬한 스낵' 시장규모는 4,000만 싱가포르달러로 증가할 것으로 추산됨

[표 1.1] '가공식품', '기타 짬짬한 스낵'⁴⁾⁵⁾

단위: 백만 싱가포르달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15~'19)
상위 품목 가공식품	3,072 (2.6조 원)	3,157 (2.7조 원)	3,270 (2.8조 원)	3,366 (2.9조 원)	3,460 (3.0조 원)	3%
해당 품목 기타 짬짬한 스낵	7 (60억 원)	8 (69억 원)	13 (112억 원)	22 (189억 원)	25 (215억 원)	38%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20~'24)
상위 품목 가공식품	3,562 (3.1조 원)	3,679 (3.2조 원)	3,804 (3.3조 원)	3,935 (3.4조 원)	4,074 (3.5조 원)	3%
해당 품목 기타 짬짬한 스낵	28 (241억 원)	31 (267억 원)	35 (300억 원)	38 (326억 원)	40 (342억 원)	9%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

4) 1 싱가포르달러=860.13원 (2019.03.11., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 싱가포르 김스낵 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90 : 조사 제품은 김으로 만들어진 가공식품으로 이에 해당하는 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'인 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 싱가포르 對글로벌 수입액 연평균성장률 8%

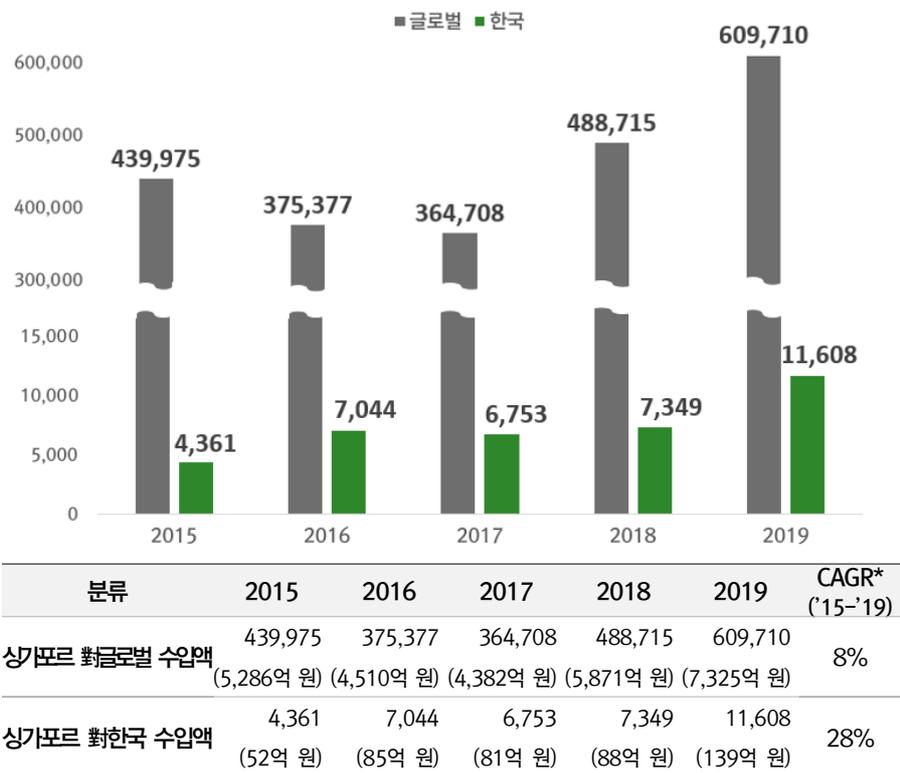
2019년 기준, 싱가포르의 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 전체 수입액은 6억 971만 달러이며, 최근 5년(2015-2019년)간 연평균 8%의 성장률을 나타냄. 특히 2017년 이후 지속적으로 수입액 규모가 증가함. 수입규모 1위 국가는 미국으로, 2019년 1억 2,950만 달러의 수입액을 기록함

▶ 2015-2019년, 싱가포르 對한국 수입액 연평균 성장률 28%

싱가포르 HS CODE 2106.90 품목의 수입 국가 중 한국은 12위 수입 국가로, 2019년 기준 싱가포르 對한국 수입액은 1,160만 8,000달러임. 2015-2019년 증감을 반복하여 연평균 28%의 증가세를 기록함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모⁷⁾⁸⁾

단위: 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

7) 1달러=1,201.40원 (2019.03.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 싱가포르 김스낵 소비 시장규모

1) 싱가포르 성별 및 연령대별 거주자 규모

싱가포르 소비자의 전반적인 구성을 파악하고자 ‘싱가포르 성별 및 연령대별 거주자 규모’를 확인함. 또한 김 제품에 익숙한 싱가포르 내 한인을 주 소비층으로 설정하여 ‘싱가포르 내 재외동포 규모’를 조사함. 이외에 김스낵의 예상 소비시장 규모를 확인하고자 ‘싱가포르 기타 짭짤한 스낵 1인당 소비규모’를 파악함

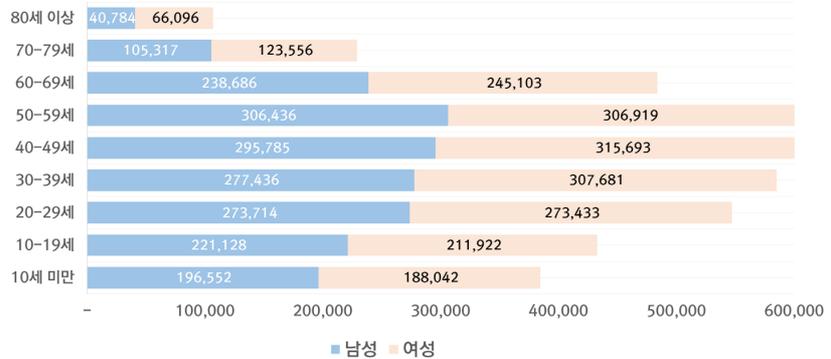
▶ 2018년, 싱가포르 거주자 규모 50대 15.4%로 1위

싱가포르 통계부(Department of Statistics Singapore) 발표 자료에 따르면 2018년 기준 싱가포르 총 거주자 수⁹⁾는 399만 4,283명으로 확인됨.¹⁰⁾ 남성이 195만 5,838명, 여성이 203만 8,445명으로 여성 비중이 더 높음

싱가포르 거주자 수 중 가장 많은 연령대는 50대로 61만 3,355명으로 나타나며 전체 거주자의 15.4%를 차지함. 40대 거주자가 61만 1,478명으로 전체 거주자의 15.3%를 차지하며 그 뒤를 이음

[표 1.3] 2018년도 싱가포르 거주자 수 통계

단위: 명



연령대	남성	여성	인구	비중
10세 미만	196,552	188,042	384,594	9.6%
10-19세	221,128	211,922	433,050	10.8%
20-29세	273,714	273,433	547,147	13.7%
30-39세	277,436	307,681	585,117	14.6%
40-49세	295,785	315,693	611,478	15.3%
50-59세	306,436	306,919	613,355	15.4%
60-69세	238,686	245,103	483,789	12.1%
70-79세	105,317	123,556	228,873	5.7%
80세 이상	40,784	66,096	106,880	2.7%
총합	1,955,838	2,038,445	3,994,283	

자료: 싱가포르 통계부(Department of Statistics Singapore)

9) 해당 자료는 싱가포르 통계부에서 발표한 수치로, 싱가포르 거주자(싱가포르 시민과 영주권자)의 남녀 비율을 집계하였으며 비거주자(싱가포르에서 일 또는 학업을 수행중인 외국인)를 뜻함. 관광객과 단기 방문자는 제외함 수를 제외함. 이에 해당 표의 전체 인구수는 국가일반정보에 기재된 싱가포르 인구수(거주자와 비거주자의 합)와 차이가 있음

10) Department of Statistics Singapore, 「Yearbook of Statistics Singapore」, 2019.8

2) 싱가포르 내
재외동포 규모

▶ 2019년, 싱가포르 내 재외동포 2만 1,406명

2019년 외교부가 발표한 재외동포 거주 국가 현황 정보에 따르면, 싱가포르에 거주하는 재외동포의 수는 2만 1,406명으로, 전체 재외동포 거주 국가 193개국 중 18위를 차지했음. 이 중 재외국민은 97%에 해당하는 2만 959명, 외국국적 동포(시민권자)는 3%에 해당하는 447명임. 재외국민 중 영주권자는 2,646명(12.6%), 일반체류자¹¹⁾는 1만 5,615명(74.5%)이며, 유학생은 2,698명(12.9%)으로 나타남. 2017년 대비 재외동포 총수는 약 5.2%가 증가하였음

[표 1.4] 2019년 싱가포르 재외동포 규모

단위: 명

지역	재외동포 총수	재외국민				외국국적 동포 (시민권자)	
		영주권자	체류자		계		
			일반	유학생			
남	10,298	1,243	7,543	1,299	10,085	213	
여	11,108	1,403	8,072	1,399	10,874	234	
총계	계	21,406	2,646	15,615	2,698	20,959	447
	2017년 대비 증감률(%)	+5.2	+5	+5	+5	+5	+16.1

- ※ 통계자료의 출처 : 싱가포르 이민국 통계자료(영주권자, 유학생, 장기체류자(단, 취업자 및 그 가족 제외)) 및 영사업무(여권 및 공증접수 등) 자료 종합
- ※ 조사대상범위가 혼령과 다른 경우 그 사유 : 해당사항 없음
- ※ 직전통계 대비 증감률 3% 이상인 경우 그 사유 : 싱가포르 이민국 통계 및 연도별 영사민원업무 현황 종합
- ※ 외국국적동포 중 피입양인 수 : 해당사항 없음

자료: 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019.

11) 재외국민 중 영주권자와 유학생을 제외한 나머지 인원을 지칭함

3) 싱가포르 기타 짭짤한 스낵 1인당 소비규모

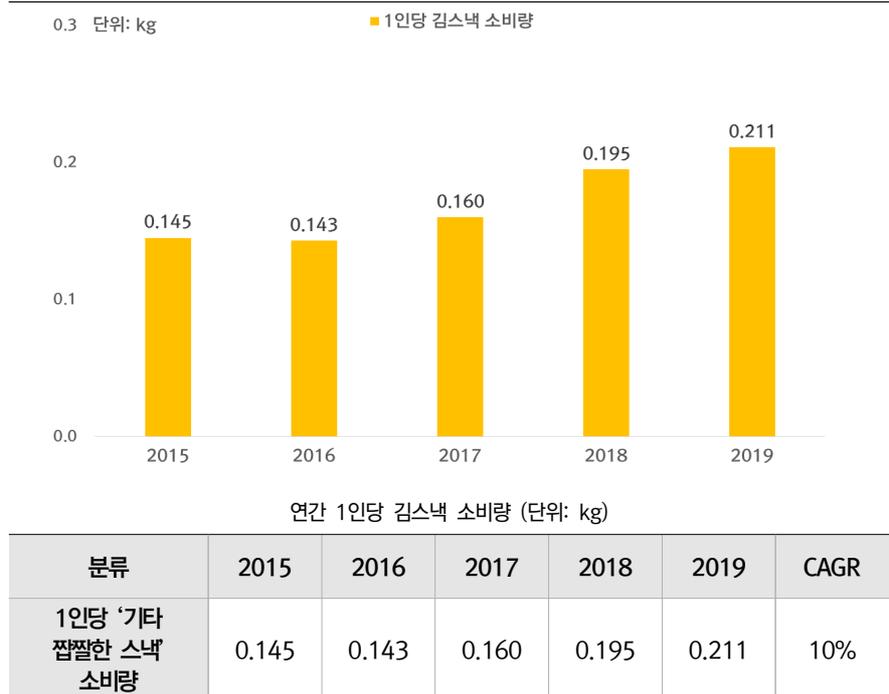
▶ 2015-2019년, 싱가포르 1인당 '기타 짭짤한 스낵' 소비량 연평균성장률 10%

싱가포르 '기타 짭짤한 스낵' 1인당 소비량은 2015년 0.145kg을 기록함. 2016년에 0.143kg으로 근소하게 하락한 후 상승세를 이어오고 있음. 2015년부터 연평균 10%씩 증가하여 2019년 싱가포르 1인당 '기타 짭짤한 스낵' 소비량은 0.211kg까지 성장함. 유로모니터에 따르면¹²⁾ 최근 '기타 짭짤한 스낵' 품목의 소비 판매량이 높게 증가함. 스낵 브랜드 더골든덕(The Golden Duck)이 칠리크랩씨위드(Chili Crab Seaweed) 제품을 출시하며 소비자 인기를 얻은 것을 시작으로 스낵의 맛과 질감의 다양화를 꾀한 제품이 시장에 출시되고 있음. 이는 스낵 소비량 증대의 중요한 요인으로 나타남

김, 미역, 생선껍질 등 기존 스낵 제품을 튀기거나 특정 맛을 가미한 제품이 싱가포르 내 소비자 인기를 끌고 있음. 스낵맛의 다양화 및 혁신이 계속해서 '기타 짭짤한 스낵'의 매출을 견인할 것으로 예상됨. 더욱 다채로운 제품이 시장에 출시됨에 따라 김스낵에 대한 1인당 소비량도 증가할 것으로 예측됨

[표 1.5] 연간 1인당 '기타 짭짤한 스낵' 소비량¹³⁾

단위: kg



자료: 유로모니터(Euromonitor), 싱가포르 통계부(Department of Statistics Singapore)

12) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Singapore」, 2019.08

13) 해당 수치는 유로모니터에서 집계된 '기타 짭짤한 스낵'의 연간 소비량을 싱가포르 통계부에서 발표한 싱가포르 인구수(싱가포르 시민, 영주권자, 거주 외국인의 합)로 나눈 수치임

II. Market Trend

SUMMARY

1. 싱가포르 해조류 제품, 주로 김 제품으로 스낵 유형이 다수
2. 스시용 구운 김 제품 多, 한국산 김은 프리미엄 제품으로 판매돼
3. 반찬용 양념 김, 싱가포르에서는 스낵으로 인식돼
4. 싱가포르 소비자, 전반적으로 김 스낵에 대해 긍정적으로 평가해

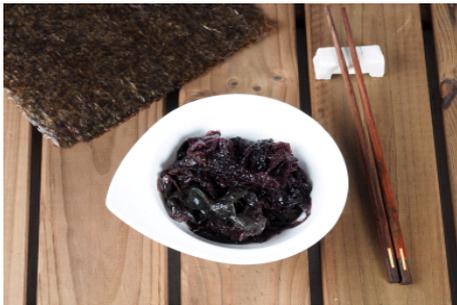


Market Trend

(시장트렌드)

싱가포르 (SINGAPORE)

김스낵 시장트렌드



싱가포르 해조류 제품, 김부각, 감자칩 유형의 스낵 인기
'싱가포르 김 제품, 노리(일본어)로 표기되는 경우 많아'



'구운 김 제품이 대다수'
'주로 스시용으로 판매되며, 스낵 제품은 많지 않은 편'

■ Singapore Issue ①

싱가포르 해조류 제품,
주로 김 제품으로 스낵 유형이 다수

'해조류(Seaweed) 자체가 김을 가리키는 경우 다수'

■ Singapore Issue ②

한국산 김은
프리미엄 제품으로 판매돼

'한국산 김의 경우 프리미엄, 선물 등의 키워드 동반해'



김스낵 중 김부각과 유사한 제품 판매되고 있어
'건강한, 저칼로리, 無 msg 등 건강에 좋은 식품임을 강조해'



구매 후기 중 빠른 배송과 맛에 대한 평가가 다수
'저렴한 가격과 판매자의 친절함 등 소비자 만족 이끌어내'

■ Singapore Issue ③

반찬용 양념 김,
싱가포르에서는 스낵으로 인식돼

'싱가포르 인기 스낵 중 반찬용 양념 김 다수 출현해'

■ Singapore Issue ④

싱가포르 소비자,
김스낵에 대해 긍정적으로 평가해

'단, 다소 작은 제품 크기에 아쉽다는 평가 일부 존재해'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(싱가포르 매체 총 4개)
: 싱가포르 온라인 쇼핑몰 4개

데이터 분류 키워드집

(김스넥 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.02
수집 데이터	1,530

데이터 정제

정제 키워드	해조류, 김 (Seaweed, Laver)
정제 데이터	1,055

○ 데이터 수집

- 싱가포르 김스낵 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 싱가포르 김스낵 관련 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Qoo10	www.qoo10.sg	온라인 쇼핑몰
02	Lazada	www.lazada.sg	온라인 쇼핑몰
03	EAMART	www.eamart.com	온라인 쇼핑몰
04	Amazon	www.amazon.sg	온라인 쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 싱가포르 김스낵 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 싱가포르 김스낵 관련 데이터 소스원 리스트

Qoo10		EAMART		amazon.sg Try Prime	
현지 온라인 쇼핑몰, 인기 해조류 제품		현지 온라인 쇼핑몰, 인기 김스낵 제품		현지 온라인 쇼핑몰, 김스낵 제품 구매 후기	
키워드 ①	스낵	키워드 ①	양념 김	키워드 ①	저렴한
키워드 ②	김	키워드 ②	타오케이노이	키워드 ②	슈퍼마켓
키워드 ③	일본	키워드 ③	견과류	키워드 ③	제품 크기
키워드 ④	한국	키워드 ④	칩	키워드 ④	판매자

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 싱가포르 김스낵 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 싱가포르 김스낵 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(영어) ¹⁴⁾	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	해조류 및 김 가공방식	해조류	Seaweed			
			김	Laver, Kim, Gim, Nori			
구운	Roast		0				
튀긴	Fried		0				
건조	Dried		0				
그릴	Grilled			0			
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	김 제품 유형	스시	Sushi		0	
			김밥	Gimbap		0	
			스낵	Snack	0	0	
			김자반	Gimjaban	0	0	0
			아몬드	Almond		0	
			칩	Crisp		0	0
			칩	Chip		0	0
			크래커	Cracker		0	0
홍보 키워드			한국	Korea	0	0	
			無 msg	msg free		0	
			선물 세트	Gift set		0	0
			유기농	Organic			
			프리미엄	Premium			

14) 분석 용이성을 위해 인도 내 영어 기반 매체를 대상으로 키워드 분석함

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 싱가포르 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰에서 ‘해조류(Seaweed)’ 및 ‘김(Laver)’을 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

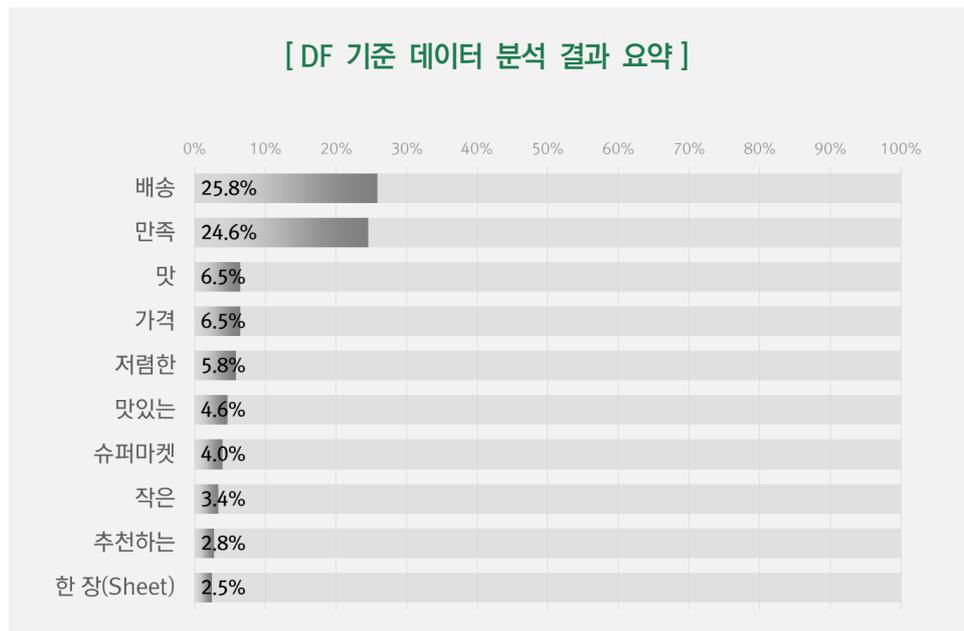
1. 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘김스낵’ 구매 후기를 분석함
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁵⁾와 TF-IDF¹⁶⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)



15) TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

16) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

1. 싱가포르 해조류 제품, 주로 김 제품으로 스낵 유형이 다수

● 해조류 스낵 ①



제품명	블린조 칩, 노리 씨워드 (Melinjo Chips, Nori Seaweed)
브랜드	리틀 키피 (Little Keefy)
가격	1.60싱가포르달러 (약 1,376원) ¹⁷⁾
용량	50g

출처: 아마존(www.amazon.sg)

● 해조류 스낵 ②



제품명	씨워드 & 검은참깨 크래커
브랜드	메리스크래커 (Mary's Gone Cracker)
가격	91.09싱가포르달러 (약 78,349원)
용량	5.5oz x 6박스

출처: 아마존(www.amazon.sg)

- ▶ 해조류(Seaweed) 자체가 김을 가리키는 경우 다
- ▶ 싱가포르 김 제품, 노리(Nori, 일본식 표기)로 소개되는 경우 많아

해조류 제품의 대다수는 김 제품인 것으로 나타남. 해조류(Seaweed) 자체가 김을 가리키는 경우가 많았으며, 김을 특정해서 판매하는 제품은 총 469개의 제품 중 약 40개로 많지 않은 편임. 해당 제품은 주로 일본, 한국, 대만 등 아시아권에서 수입하는 것으로 나타남. 주목할 만한 점은 김이라고 특정 지어진 제품 중 절반가량이 일본식 표기법인 ‘노리(Nori)’로 표현된다는 점임. 실제 타 국가 대비 ‘일본’ 키워드의 빈도가 상대적으로 높아 싱가포르에서는 일본산 김 제품이 인지도가 높은 것으로 추정됨

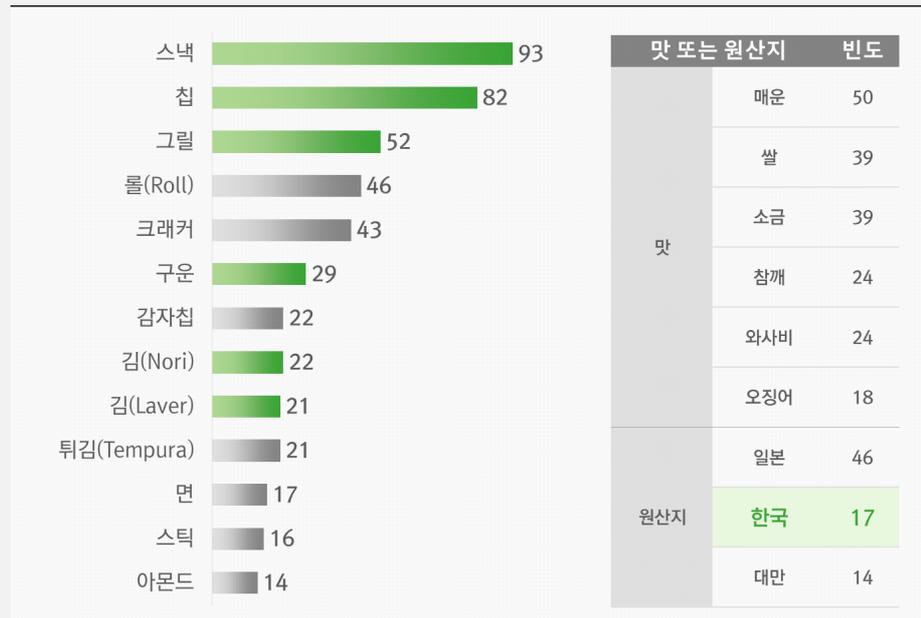
- ▶ 싱가포르 해조류 제품, 김부각, 감자칩 유형의 스낵이 인기

싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 인기 해조류 제품으로 ‘스낵’류가 최다 빈출함. 그 중에서도 특히 ‘칩’ 종류가 가장 많은 것으로 나타남. 실제 제품을 확인해 본 결과, 김부각 같은 제품이거나 김 맛이 나는 감자칩 종류인 것으로 확인됨. 칩 외에는 롤 형태의 크래커, 스틱 크래커 등이 판매됨. 맛 관련 키워드를 확인해보면 ‘매운’ 맛, 짭짤한 맛(‘소금’), ‘와사비’ 맛 스낵이 인기인 것으로 보임

- ▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 인기 해조류 제품 특징

- ① 스낵, 칩 ② 그릴, 구운 ③ 김

[표 2.4] 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘해조류’ 제품 주요 키워드



자료 : 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘해조류’ 제품 469개 분석 (18.01 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

17) 1싱가포르달러=860.13원 (2020.03.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 스시용 구운 김 제품 다, 한국산 김은 프리미엄 제품으로 판매돼

구운 김



제품명	야키 스시 노리(김) (Yaki Sushi Nori)
브랜드	아키시마 (Akishima)
가격	3.39싱가포르달러 (약 2,916원)
크기	26 x 20 x 1 cm
용량	10장

출처: 아마존(www.amazon.sg)

김 선물세트



제품명	프리미엄 김 선물 세트
원산지	한국
가격	38.20싱가포르달러 (약 32,857원)
용량	30g x 2캔

출처: 쿠팡(www.qoo10.sg)

▶ 구운 김 제품이 대다수이며, 주로 스시를 만들기 위한 용도로 판매돼

▶ 김 키워드가 포함된 스낵 제품은 많지 않은 편

싱가포르 온라인 쇼핑몰에서 김 관련 제품을 분석한 결과, ‘구운’ 김 제품이 가장 많이 출현함. 해당 제품은 주로 ‘스시’를 만들기 위한 용도로 판매됨. 일부 김 제품은 김밥용 김으로 소개하기도 하지만 이는 매우 드문 편임. 이는 김을 활용한 요리 중 김밥보다는 스시가 싱가포르 소비자들에게 더 친숙하기 때문인 것으로 보임. 한편 ‘스낵’ 키워드는 50건으로 인기 김 제품 중 스낵류 비중은 크지 않은 편임. 앞서 확인한 바와 같이 김 스낵 제품은 해조류(Seaweed)란 키워드를 사용하는 것이 더 일반적임

▶ 한국산 김 중 선물용 프리미엄 제품이 다수

주요 키워드 간의 향상도¹⁸⁾ 값을 살펴보면, 한국식 표기법인 ‘김(Kim)’과 ‘프리미엄’ 키워드가 함께 빈출되는 경우가 많으며, 이 키워드의 조합은 ‘無 msg’와 자연 건조를 의미하는 ‘해, 바람’ 키워드를 동반함. 또한 ‘프리미엄’은 ‘선물’ 키워드를 동반하는 경우가 많아 한국산 김 제품 중 선물용 프리미엄 제품으로 판매되고 있는 것이 많은 것으로 확인됨

▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 인기 김 제품 특징

① 구운 김, 스시용 ② 스낵 ③ 한국 ④ 프리미엄, 선물 세트

[표 2.5] 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘김’ 제품 주요 키워드

구운	스시	스낵	한국	유기농	런치박스	프리미엄	시즈닝 된	미네랄	선물 세트	튀긴	그릴	건조	김자반
292	234	50	47	32	29	29	28	28	26	17	16	16	16

X 키워드	Y 키워드	향상도
야키	카네야마 (일본 브랜드)	131.667
새우	칼로리	131.667
김(Kim), 프리미엄	→ 無 msg	131.667
김(Kim), 프리미엄	→ 해, 바람	131.667
만* (한국 브랜드)	→ 한국	131.667
선물	→ 프리미엄	14.107
김밥	→ 광* (한국 브랜드)	7.745
김	→ 김밥	7.315
프리미엄, 스시	→ 스시	1.740

자료 : 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘김’ 제품 395개 분석 (18.01 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

18) 향상도란 X키워드가 출현했을 때 Y키워드가 출현할 확률을 지수로 나타낸 값이며, 그 값이 클수록 관련성이 높음을 의미

3. 반찬용 양념 김, 싱가포르에서는 스낵으로 인식돼

양념 김스낵



제품명	빅뱅 씨워드
브랜드	타오케이노이 (Tao Kae Noi)
가격	68,46싱가포르달러 (약 58,885원)
맛	퐁양퐁 맛 구운 김
용량	6g x 10봉지 x 9팩

출처: 아마존(www.amazon.sg)

칩 유형의 김스낵



제품명	아몬드가 들어간 크리스피 씨워드
브랜드	통가든 (Tong Garden)
가격	3,30싱가포르달러 (약 2,838원)
용량	40g

출처: 아마존(www.amazon.sg)

▶ 싱가포르 인기 스낵 중 반찬용 양념 김 다수 출현해

스낵 카테고리에서 ‘김(Laver, Kim, Gim, Nori)’을 검색해 나온 상품을 검색한 결과, 양념 김 제품이 상당수 출현함. 대체로 한국에서는 반찬용으로 판매되는 양념 김이 싱가포르에서는 ‘스낵’으로 분류되고 있음을 확인함. 또한 인기 스낵 제품 중 타오케이노이(Tao Kae Noi, 태국 스낵 제조업체) 제품이 다수 출현했는데, 해당 브랜드 제품의 상당수가 한국에서 흔히 볼 수 있는 양념 김 형태임. 이를 통해 김 자체가 싱가포르 소비자들에게는 스낵으로 인식되고 있음을 알 수 있음

▶ 김스낵 중 김부각과 유사한 제품 판매되고 있어

▶ 건강에 좋은 식품임을 강조하는 키워드 사용해

양념 김 외에 ‘아몬드’, ‘땅콩’과 같은 견과류가 출현했으며, 이는 김 맛이 나는 견과류거나 ‘칩’, ‘크래커’ 유형의 과자 중 견과류가 함께 들어간 제품을 가리키는 것으로 나타남. 또한 칩(Chip, Crisp)이나 크래커 중 김부각과 유사한 제품이 있음을 확인함. 한편, ‘건강한’, ‘저칼로리’, ‘無 msg’와 같이 김스낵이 건강에 좋은 식품임을 강조하는 키워드가 사용되는 점도 눈여겨볼 만 함

▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 인기 김 스낵 제품 특징

- ① 양념 김 ② 아몬드, 칩 ③ 건강한, 저칼로리, 無 msg

[표 2.6] 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘김 스낵’ 제품 주요 키워드

제품명	키워드	빈도	홍보 키워드 빈도	
			키워드	빈도
양념 김	구운	15	한국	17
	소금	8	프리미엄	6
	자연 건조	7	선물	5
	건조	4	건강한	4
견과류	아몬드	9	저칼로리	4
	견과류	4	크래커	4
	땅콩	3	無 msg	4
과자	칩	5		
	감자칩	4		
	크래커	4		

자료 : 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘김 스낵’ 제품 42개 분석 (18.01 - 20.02)

값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 싱가포르 소비자, 전반적으로 김스낵에 대해 긍정적으로 평가해

구매 후기 분석 대상 제품 ①



BUNDLE OF 4

ASSORTED FLAVOUR: 32g - 40g

제품명	씨워드 스낵 번들
브랜드	타오케이노이 (Tao Kae Noi)
가격	13.66싱가포르달러 (약 11,749원)
용량	40g x 4팩
구운 김 타입(Grilled Seaweed)	



크리스피 타입(Crispy Seaweed)



출처: 쿠팡(www.coupang.com)

▶ 저렴한 가격, 빠른 배송, 친절한 서비스가 소비자 만족 이끌어내

김 스낵 제품의 구매 후기를 분석한 결과, Love, Good, Happy 등 제품 '만족'과 관련된 키워드가 빈출하였으며, 가격과 관련하여 오프라인(슈퍼마켓)보다 온라인 매장이 더 저렴해서 '만족스럽다'는 의견이 상당수로 가격 만족도가 높게 나타난 특징을 보임. 또한 온라인 매장의 빠른 배송과 판매자의 친절한 응대가 만족에 영향을 미친 것으로 나타남. 김스낵 맛에 대해서는 '바삭한' '맛있다'는 의견과 함께 '매운' 맛 구매 후기가 일부 나타남

▶ 다소 작은 제품 크기에 아쉬다는 평가 나타나

전반적으로 만족도가 높지만 일부 소비자들이 단점으로 꼽는 점은 제품 크기임. 해당 제품은 한국의 반찬용 양념김과 김부각과 유사한 제품들로 구성된 묶음 상품임. 이 중 양념 김에 대한 리뷰로 김 한 장의 크기가 작아서 아쉬다는 의견이 많음. 반면 김부각과 유사한 제품으로는 특별히 부정적인 평가가 나타나지 않음. 따라서 양념 김 제품의 경우, 싱가포르 소비자가 선호하는 제품 크기에 대해 조사해 볼 필요가 있음

▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 김 스낵 제품 구매 후기

① 만족 ② 가격, 저렴한, 슈퍼마켓 ③ 크기, 작음

[표 2.7] 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 '김 스낵' 제품 구매 후기 주요 키워드

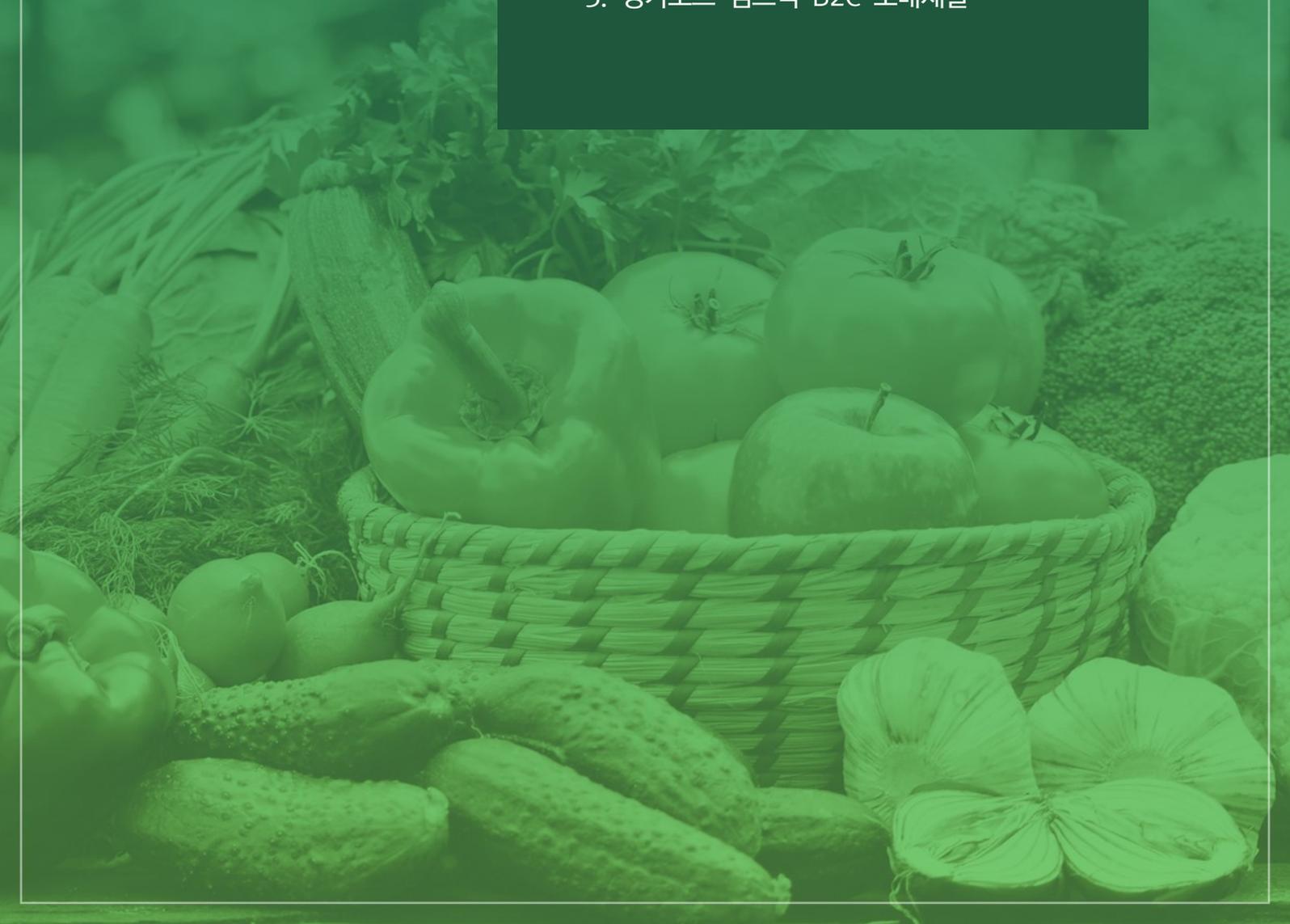
	0%	10%	20%	30%	40%	X 키워드	Y 키워드	향상도
배송	25.8%					한 장 (Sheet)	→ 크기 (Size)	40.625
만족	24.6%					저렴한 (Cheap)	→ 판매자 (Retailer)	14.773
맛	6.5%					타임 (Time)	→ 세일 (Sale)	14.662
가격	6.5%					더 저렴한 (Cheaper)	→ 슈퍼마켓 (Supermarket)	13.929
저렴한	5.8%					좋은 (Excellent)	→ 판매자 (Seller)	10.156
맛있는	4.6%					맛있는 (Yummy)	→ 해조류 (Seaweed)	9.750
슈퍼마켓	4.0%					친근한 (Friendly)	→ 판매자 (Seller)	5.078
작은	3.4%					더 저렴한 (Cheaper)	→ 구매 (Purchase)	4.974
추천하는	2.8%					맛있는 (Delicious)	→ 해조류 (Seaweed)	4.333
한 장(Sheet)	2.5%							
세일	2.2%							
바삭한	1.5%							
매운	1.2%							
지퍼락	0.6%							

자료 : 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 '김 스낵' 제품 구매 후기 325건 분석 (18.01 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(DF)

III. Distribution Channel

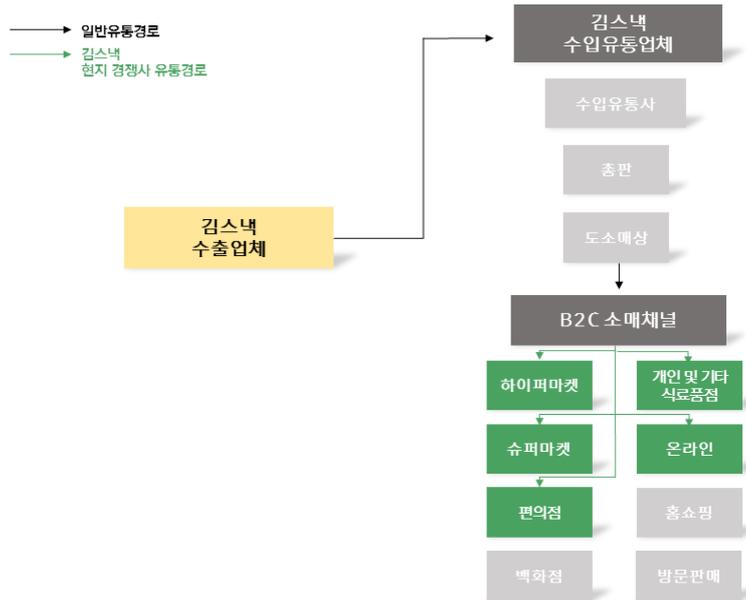
SUMMARY

1. 싱가포르 김스낵 유통구조
2. 싱가포르 김스낵 주요 유통업체
3. 싱가포르 김스낵 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



싱가포르 (SINGAPORE)

김스낵¹⁹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁰⁾	주요 채널 ²¹⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	44.5%	페어프라이스(FairPrice), 생시옹(Sheng Siong), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 프라이م 슈퍼마켓(Prime Supermarket)
	개인 및 기타 식료품점 ²²⁾²³⁾	29.1%	메이디아(Meidi-Ya), 돈돈돈키(DonDon Donki)
	편의점	18.3%	세븐일레븐(7-Eleven), 치얼스(Cheers)
	비(非)식료품점	3.0%	왓슨스(Watsons), 세포라(Sephora)
	온라인	3.0%	라자다(Lazada), 아마존(Amazon), 탕스(Tangs)
	백화점	2.0%	타카시마야(Takashimaya), 무스타파(Mustafa)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

19) '김스낵'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '짭짤한 스낵(Savoury Snacks)'의 정보를 확인함

20) 2019년 기준, 싱가포르 내 '짭짤한 스낵(Savoury Snacks)'의 유통채널 점유율임

21) 채널 분류에 따른 싱가포르 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

22) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

23) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

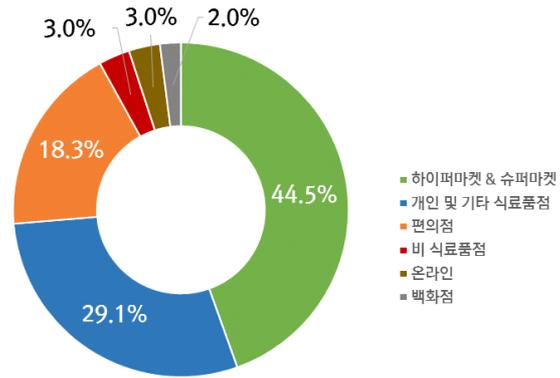
1. 싱가포르 김스낵 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	김스낵
구분	김
범주	짭짤한 스낵 (Savoury Snacks)

▶ 싱가포르 김스낵 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(44.5%), 개인 및 기타 식료품점(29.1%), 편의점(18.3%)’

[표 3.1] 싱가포르 김스낵 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 싱가포르 김스낵 유통채널 현황

채널 유형	김스낵 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	44.5%	페어프라이스(FairPrice), 생시옹(Sheng Siong), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 프라이م 슈퍼마켓(Prime Supermarket)
	개인 및 기타 식료품점	29.1%	메이디아(Meidi-Ya), 돈돈돈키(DonDon Donki)
	편의점	18.3%	세븐일레븐(7-Eleven), 치얼스(Cheers)
	비(非)식료품점	3.0%	왓슨스(Watsons), 세포라(Sephora)
	온라인	3.0%	라자다(Lazada), 아마존(Amazon), 탕스(Tangs)
	백화점	2.0%	타카시마야(Takashimaya), 무스타파(Mustafa)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 싱가포르 김스넥 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 대표적
 추가로, 편의점, 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 싱가포르 김스넥 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	페어프라이스 (FairPrice)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 23억 8,372만 달러 (약 2조 8,638억 원)	A사, 탐스팜(Tom's Farm), 안바오(Anbao)	0
2	생시옹 (Sheng Siong)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 6억 5,557만 달러 (약 7,876억 180만 원)	B사, 노이(NOI)	0
3	콜드스토리지 (Cold Storage)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 20억 4,300만 달러 (약 2조 4,545억 원)	타카오(Takao), C사, 니코니코(Nico Nico)	0
4	자이언트 (Giant)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 5,300만 달러 (약 5,442억 3,420만 원)	D사, 지더블유(GW), 타오케노이 (Tao Kae Noi)	0
5	프라임 슈퍼마켓 (Prime Supermarket)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 500만 달러 (약 60억 700만 원)	트리플엠(Triple M), 타오케노이 (Tao Kae Noi)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

24) 1달러=1,201.40원 (2020.03.11., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	메이디아 (Meidi-Ya)	아시안마트	약 3,700만 달러 (약 444억 5,180만 원)	야마이소(Yamaiso), 야마모토(Yamamoto)	0
7	돈돈돈키 (Don Don Donki)	아시안마트	약 2억 7,005만 달러 (약 3,244억 3,807만 원)	니코니코 (Nico Nico)	0
8	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 29억 7,300만 달러 (약 3조 5,718억 원)	타오케노이 (Tao Kae Noi), 골든덕(Golden Duck)	0
9	치얼스 (Cheers)	편의점	약 23억 8,372만 달러 (약 2조 8,638억 원)	트리플엠(Triple M), 타오케노이 (Tao Kae Noi)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 달러 (약 336조 9,927억 원)	D사, E사, F사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 싱가포르 김스낵 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 페어프라이스(FairPrice)

	기업명	페어프라이스(FairPrice)	
	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
	위치	주 쿤(Joo Koon)	
	규모	매출액('18)	약 23억 8,372만 달러 ²⁵⁾ (약 2조 8,638억 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 230개 - 직원 수('18): 약 10,000명
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1973년 설립 - 싱가포르 내 가장 큰 규모의 유통사 - 싱가포르 전국노동자연합(NTUC) 산하의 협동조합 - 페어프라이스슈퍼마켓(FairPrice Supermarkets), 페어프라이스익스프레스(FairPrice Xpress) 등을 포함한 총 6가지의 유통브랜드 보유 - 사업자 고객용 온라인 포털 별도 운영 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월 외식 프랜차이즈 업체 푸드페어(Foodfare) 및 커피/음료 프랜차이즈 업체 코피티엄(Kopitiam)과 그룹화가 진행되어 두 곳의 식자재 납품가격 동결 - 2019년 9월 싱가포르 소비자 협회(Consumer Association of Singapore)가 출시한 가격 비교 앱 '프라이스카키(Price Kaki)'를 통해 페어프라이스를 포함한 다양한 유통업체에서 판매하는 식료품의 가격 정보 제공 	
유사제품 정보		제품명	멸치와 밥새우를 섞은 파래돌김볶음
		종류	김자반
		용량	65g
		원산지	한국

자료: 페어프라이스(Fair Price) 홈페이지, 스태티스타(Statista), 크런치베이스(Crunchbase), 더스트레잇타임즈(The Straits Times), 더뉴스페이퍼(The Newspaper)
사진 자료: 페어프라이스(Fair Price) 홈페이지

25) 페어프라이스(Fair Price) 소속 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 소스류, 냉동식품, 곡류, 면류, 차(茶)류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 장난감류, 생활용품, 청소용품, 가전제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 자체제작상품 판매 		
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 양식 작성 (fpbusiness.zendesk.com/hc/en-us/requests/new) - 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 첨부파일 등 2. 로컬에이전트를 통한 등록 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 (본사) 전화: +65-(0)6888-1888 팩스: +65-(0)6397-4001 - 입점 후 공급업체 포털 이용 (sptest.pracbiz.com/Supplier_Portal) 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Naspac Marketing Pte Ltd (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : naspac.com.sg - 전화번호 : +65-(0)6511-1300 / 이메일: leeyen@naspac.com.sg - 기업소개 : 페어프라이스를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 페어프라이스(Fair Price) 홈페이지, 나스팩(Naspac Marketing Pte Ltd), 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff Pte Ltd)



② 생시옹(Sheng Siong)

기업 기본 정보	기업명	생시옹(Sheng Siong)		
	홈페이지	www.shengsiong.com.sg		
	위치	선게이 카두(Sungei Kadut)		
	규모	매출액('18)	약 6억 5,557만 달러 (약 7,876억 180만 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 60개 - 직원 수('18): 약 1,900여 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1985년 설립 - 싱가포르 내 3대 유통사 - 신선식품 및 일반 생활 소비재 취급 - 식자재 보관, 가공, 재포장에 대한 식품안전관리인증기준 (HACCP) 보유 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3분기 순이익, 전년 대비 16.4% 증가한 1,500만 달러(한화 약 179억 원)를 기록 - 2019년 11월 흑설탕 버블티맛 모찌 스낵을 대만으로부터 수입 및 유통 시작 			
유사제품 정보		제품명	광천내포올리브김	
		종류	조미김	
		용량	32g	
		원산지	한국	

자료: 생시옹(Shengsiong) 홈페이지, 줌인포(Zoominfo), 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia), 더뉴스페이퍼(The Newspaper)
 사진 자료: 생시옹(Shengsiong) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 곡류, 면류, 건조식품, 음료류, 냉동식품, 건강보조식품, 차(茶)류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 애견용품, 의약품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선, 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 음료, 과일류 대용량(Cartons) 상품 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Contact Us 클릭하여 Enquiry Form 선택 - 필요한 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 기업명, 이메일 주소, 연락처 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contact@shengsiiong.com.sg 전화: +65-(0)6895-1888 팩스: +65-(0)6269-8265 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Naspac Marketing Pte Ltd (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : naspac.com.sg - 전화번호 : +65-(0)6511-1300 / 이메일: leeyen@naspac.com.sg - 기업소개 : 생시옹을 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 생시옹(Shengsiiong) 홈페이지, 반춘(Ban Choon Marketing PTE LTD) 홈페이지



③ 콜드스토리지(Cold Storage)

기업 기본 정보	기업명	콜드스토리지(Cold Storage)	
	홈페이지	www.coldstorage.com.sg	
	위치	템피니스(Tampines)	
	규모	매출액('18)	약 20억 4,300만 달러 ²⁶⁾ (약 2조 4,545억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 53개 - 직원 수('18): 약 7,500여 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1903년 설립 - 홍콩계 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 소속 - 콜드스토리지(Cold Storage), 마켓플레이스(Market Place), 제이슨(Jasons) 등 총 3가지의 유통 브랜드 보유 - 프리미엄 신선식품 전문 유통 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 2월 코로나바이러스로인해 신선식품에 대하여 초과수요 발생 - 2018년 매장 내 다양한 즉석식품을 입점 	
유사제품 정보		제품명	로스티드시워드야किनори (Roasted Seaweed Yakinori)
		종류	구운김
		용량	25g
		원산지	일본

자료: 콜드스토리지(Cold Storage) 홈페이지, 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 스톱프(Stomp) 에이치알엠아시아(Hrmasia), 블룸버그(Bloomberg), 더뉴스페이퍼(The Newspaper), 싱가포르비즈니스리뷰(SBR)

사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage) 홈페이지

26) 데어리팜(Dairy Farm) 통합매출액 중 식품 부문 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 음료류, 차(茶)류 등 - 일반: 유아용품, 헬스용품, 생활용품, 애견용품, 뷰티용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 식품류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국식품 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬에이전트를 통한 등록 	
<p>벤더 리스트</p>	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: custsvc@coldstorage.com.sg 전화: +65-(0)1800-8918-100 	

자료: 콜드스토리지(Cold Storage) 홈페이지, 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff PTE LTD) 홈페이지



④ 자이언트(Giant)

기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)		
	홈페이지	www.giant.sg		
	위치	템피니스(Tampines)		
	규모	매출액('18)	약 4억 5300만 달러 (약 5,442억 3,420만 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 62개 - 직원 수('18): 약 380여명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1944년 말레이시아 설립 - 홍콩계 데어리팜(Dairy Farm) 그룹의 자회사(1998년 지분 90% 인수) - 자이언트익스프레스(Giant Express), 자이언트슈퍼마켓(Giant Supermarket), 자이언트하이퍼마켓(Giant Hypermarket), 자이언트온라인(Giant Online) 등 4가지 유통 브랜드 보유 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 싱가포르를 포함한 동남아시아 내 매장 매출 감소 - 2019년 싱가포르의 대형 쇼핑몰 비보시티(VivoCity)에 입점해있던 매장 폐점 			
유사제품 정보		제품명	크리스피시워드와사비스낵 (Crispy Seaweed Wasabi Snacks)	
		종류	김스낵	
		용량	15g	
		원산지	한국	

자료: 자이언트(Giant) 홈페이지, 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 홈페이지, 투데이온라인(Todayonline), 아울러(Owler), 에이치알엠아시아(hrmasia), 더뉴스페이퍼(The Newspaper), 디엡지마켓(Theedgemarkets)
 사진 자료: 자이언트(Giant) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡류, 면류, 차(茶)류, 주류, 음료류, 스낵류, 신선식품, 유제품, 육류 등 - 일반: 유아용품, 헬스용품, 뷰티용품, 주방용품, 가전제품, 문구류, 가구용품, 스포츠용품, 애완용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품뿐만 아니라 가구, 소비자 가전 등 다양한 품목 취급 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 <p>2. 로컬에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: service@giantsingapore.com.sg 전화: +65-(0)6891-8000
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sing Long Foodstuff Pte Ltd (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : singlong.com - 전화번호 : +65-(0)6777-7333 / 이메일: enquiries@banchoon.com.sg - 기업소개 : 자이언트를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 홈페이지, 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff Pte Ltd)



⑤ 프라임 슈퍼마켓(Prime Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	프라임 슈퍼마켓(Prime Supermarket)	
	홈페이지	www.primesupermarket.com	
	위치	후강(Hougang)	
	규모	매출액('18)	약 500만 달러 (약 60억 700만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 21개 - 직원 수('18): 약 50명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - 주로 주거지역 근처에 위치해 높은 접근성 제공 - 24시간 서비스 제공 - 매주 월, 금요일 노령자에 한해 3% 할인 혜택 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월부터 플라스틱 봉투 사용에 대해 요금 부과 - 2019년 9월 싱가포르 소비자 협회(Consumer Association of Singapore)가 출시한 가격 비교 앱 '프라이스카키(Price Kaki)'를 통해 프라임 슈퍼마켓을 포함한 다양한 유통업체에서 판매하는 식료품의 가격 정보 제공 		
유사제품 정보		제품명	크리스피시워드 (Crispy Seaweed)
		종류	김스낵
		용량	40g
		원산지	일본

자료: 프라임슈퍼마켓(Prime Supermarket) 홈페이지, 줌인포(Zoominfo), 링크드인(Linkedin), 발칸포스트(Vulcanpost), 더뉴스페이퍼(The Newspaper), 탑카탈로그(Top-catalogues) 홈페이지
 사진 자료: 프라임슈퍼마켓(Prime Supermarket) 홈페이지, 해피프레쉬(Happyfresh) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 차(茶)류, 소스류, 스낵류, 음료류, 주류 등 - 일반: 생활용품, 청소용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선한 제품, 합리적인 가격의 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다수의 한국 식료품 입점 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: enquiries@primesupermarket.com 전화: +65-(0)6282-5349 팩스: +65-(0)6284-9248

자료: 프라임슈퍼마켓(Prime Supermarket) 홈페이지

2) 아시안마트



① 메이디아(Meidi-Ya Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	메이디아(Meidi-Ya Supermarket)	
	홈페이지	www.meidi-ya.com.sg	
	위치	리앙코트(Liang Court)	
	규모	매출액('18)	약 3,700만 달러 (약 444억 5,180만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 2개 - 직원 수('18): 약 120명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 일본계 유통 체인 메이디아의 싱가포르 지점 - 일본산 프리미엄 식자재 및 가공식품 등을 취급 - 매장 내 푸드 코트에서 다양한 일본 음식 판매 - 온라인 주문 및 배달 서비스 가능 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 2월 코로나19로 배달서비스 일부 지연 - 2019년 6월, 싱가포르 내 메이디아 2호점 개점 		
유사제품 정보		제품명	시소플레이버시워드 (Shiso Flavor Seaweed)
		종류	조미김
		용량	32 조각
		원산지	일본

자료: 메이디아(Meidi-ya) 홈페이지, 블룸버그(Bloomberg), 디앤비후버스(D&B Hoovers) 홈페이지, 투데이온라인(Today Online)
 사진 자료: 메이디아(Meidi-ya) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 주류, 차(茶)류, 조미료류, 면류 등 - 일반: 생활용품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 프리미엄 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 식품(신선식품 및 과자, 라면 등의 가공식품)도 일부 취급 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>메이디아 기업 홈페이지를 통한 직접 문의 (www.meidi-ya.com.sg)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Contact 클릭 - Feedback Form 클릭 후 필요한 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일 주소
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 메이디아 본사 문의사항 연락처 전화: +65-(0)6552-2722 팩스: +65-(0)6397-4033 - 메이디아 일본 본사 사업부에서 제품의 수입/수출을 총괄 부서: Brand Products & International Business Unit 주소: 2-8, Kyobashi 2-chome, Chuo-ku, Tokyo, 104-8302 연락처: +81-(0)3-3271-1120

자료: 메이디아(Meidi-ya) 홈페이지



② 돈돈돈키(Don Don Donki)

기업 기본 정보	기업명	돈돈돈키(Don Don Donki)		
	홈페이지	www.dondondonki.sg		
	위치	오차드 센트럴(Orchard Central)		
	규모	매출액('18)	약 2억 7,005만 달러 ²⁷⁾ (약 3,244억 3,807만 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 7개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 유통업체 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH)의 동남 아시아 타겟 유통 체인 - 싱가포르, 태국, 홍콩에 지점 보유 - 매장 내 푸드 코트에서 다양한 일본 음식 판매 - 저가정책 전개 - 24시까지 운영 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년까지 싱가포르 내 10개의 매장 운영 목표 - 2019년 9월 싱가포르 제이큐브몰(JCube Mall)에 7호점 개점 		
유사제품 정보		제품명	시즌드시워드 (Seasoned Seaweed)	
		종류	조미김	
		용량	90g	
		원산지	일본	

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki) 홈페이지, 씨엔에이라이프스타일(CNA lifestyle)
 사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki) 홈페이지

27) 팬 퍼시픽 인터내셔널 홀딩스(PPIH)의 2018년 해외 매출액 총계

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 조리식품 소스류, 즉석식품, 신선식품, 건조식품 등 - 일반: 생활용품, 화장품, 문구류, 청소용품, 잡화류 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 제품, 저렴한 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 문의 (www.dondondonki.sg)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Help 클릭 - Contact 클릭 후 필요한 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일 주소 <p>2. 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 본사 문의사항 연락처 이메일: support.sg@dondondonki.com - 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH) 산하 타 자회사에서 제품의 수입/수출을 총괄 - 기업명: Pan Pacific International Trading Co., Ltd. - 주소: 2-8, Kyobashi 2-chome, Chuo-ku, Tokyo 104-8302 - 연락처: +81-(0)3-3271-1120

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki) 홈페이지, 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH) 홈페이지

3) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	홈페이지	www.7-eleven.com.sg		
	위치	템피니스(Tampines)		
	규모	매출액('18)	약 29억 7,300만 달러 ²⁸⁾ (약 3조 5,718억 원)	
		기타 규모('18)	매장 수('18): 약 393개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1983년 1호 지점 오픈 - 글로벌 편의점 체인 - 홍콩 데어리팜(Dairy Farm) 그룹 소유 - 24시간 운영 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 한국, 일본, 미국 등으로부터 다양한 제품을 수입하여 스낵류 및 음료류의 제품 다양화 - 2018년 데어리팜 그룹이 보유하고 있던 세븐일레븐 매장 14곳을 글로벌 부동산 기업 제이엘엘(JLL)을 통해 매각 			
유사제품 정보		제품명	시워드크리스피스낵 (Seaweed Crispy Snack)	
		종류	김스낵	
		용량	40g	
		원산지	태국	

자료: 세븐일레븐(7eleven) 싱가포르 홈페이지, 제이엘엘(JLL), 2018 미국 농무부 보고서(USDA Gain Report: Singapore Retail Foods 2018), 야후뉴스(Yahoo News)
 사진 자료: 세븐일레븐(7eleven) 싱가포르 홈페이지

28) 데어리팜(Dairy Farm) 기업의 편의점 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 캔디류, 즉석식품, 차(茶)류, 음료류 등 - 일반: 위생용품, 화장품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 간편조리식품, 테이크아웃 음료류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 고급 견과류 등을 세븐일레븐 자체개발상품으로 패키징하여 판매 중 - 햄버거, 파스타, 카레 등 다양한 간편조리식품 판매 중 - 테이크아웃 음료를 브랜드화(탄산음료: Gulp, 슬러쉬: Slurpee, 커피류: 7Cafe)하여 판매 중 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>세븐일레븐 Range Me 포털 통한 등록 (app.rangeme.com/suppliers/register/7-eleven)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포털에서 필요한 정보 기입하여 프로필 및 기업 등록 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처, 기업명, 업력, 매출액, 소속 산업, 업태, 브랜드명, 기업 주소) ② 제품 정보 업로드 ③ 국가설정 및 유통정보(기존의 유통망, 콜드체인 여부 등) 제출 ④ 자체개발상품 진행 여부 및 프로모션/마케팅 예산 제출
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 세븐일레븐 싱가포르 법인 문의사항 연락처 이메일: pr@7-eleven.com.sg 전화: +65-(0)1800-891-8100

자료: 세븐일레븐(7eleven) 싱가포르 홈페이지



② 치얼스(Cheers)

기업 기본 정보	기업명	치얼스(Cheers)	
	홈페이지	www.cheers.com.sg	
	위치	주 쿤(Joo Koon)	
	규모	매출액('18)	약 23억 8,372만 달러 ²⁹⁾ (약 2조 8,638억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 129개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 1호 지점 오픈 - NTUC페어프라이스(NTUC FairPrice) 소속 유통 브랜드 - 24시간 운영 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 5월 싱가포르의 페어프라이스와 베트남의 대표 슈퍼마켓 체인 사이 공퐁(Saigon Co-op)의 합작으로 베트남 치어스 편의점 3호점 개점 - 2017년 싱가포르 최초로 무인 캐시리스 매장 출시 		
5유사제품 정보		제품명	트리플엠크리스피시워드 (Triple M Crispy Seaweed)
		종류	김스낵
		용량	36g
		원산지	태국

자료: 치어스(Cheers) 홈페이지, 페어프라이스(FairPrice) 홈페이지, 리테일뉴스(Retailnews), 채널뉴스아시아(Channelnewsasia), 2018 미국 농무부 보고서(USDA Gain Report: Singapore Retail Foods 2018)

사진 자료: 치어스(Cheers) 홈페이지, 치어스(Cheers) 페이스북 홈페이지

29) 페어프라이스(FairePrice) 소속 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 즉석식품, 음료류, 주류 등 - 일반: 문구류, 위생용품, 청소용품, 가전제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석조리식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 스낵 제품 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - FairPrice Supplier Portal 가입 후 입점 절차 진행 (sptest.pracbiz.com/Supplier_Portal) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 페어프라이스 본사 문의사항 연락처 전화: +65-(0)6888-1888 팩스: +65-(0)6397-4001 - 치얼스 본사 문의사항 연락처 이메일: general.feedback@Fairprice.com.sg 전화: +65-(0)6552-2722 팩스: +65-(0)6397-4033 	

자료: 치어스(Cheers) 홈페이지, 페어프라이스(FairPrice) 홈페이지

4) 온라인



① 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.sg	
	위치	토구안(Toh Guan)	
	규모	매출액('19)	약 2,805억 달러 ³⁰⁾ (약 336조 9,927억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	직원 수('19): 약 798,000명 ³¹⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 싱가포르 사이트를 개설함으로써 동남아시아 지역 내 아마존 첫 번째 진출 국가 - 2017년부터 프라임멤버십 프로그램을 통해 미국 아마존 사이트에서 싱가포르에 배달 서비스 진행 - 판매자의 25%가 중국인 - 알리바바그룹의 라자다(Lazada)와 경쟁구도 - \$40이상을 구입하면 무료 배송 서비스 제공 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 싱가포르 아마존 프라임멤버십 프로그램을 통해 당일배송, 아마존 프라임 비디오 서비스를 진행 - 2019년 블레싱인어백(Blessings in a Bag)³²⁾과 스폰서십 계약을 체결하며 기부 진행 		
유사제품 정보		제품명	햇바삭김재래김
		종류	조미김
		용량	4g
		원산지	한국

자료: 아마존(Amazon) 싱가포르 홈페이지, 정글스카우트(Junglescout) 홈페이지, 스태티스타(Statista) 홈페이지, 더스트레이트타임즈(The Straits Times), 야후파이낸스(Yahoo finance)
 사진자료: 아마존(Amazon) 싱가포르 홈페이지

30) 글로벌 통합 매출액

31) 글로벌 통합 직원 수

32) 싱가포르 내 비영리 단체로 불우이웃과 어린이들을 돕는 기관

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 차(茶)류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 약기류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Sell on Amazon 클릭 후 Start selling 클릭 - 아마존싱가포르 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 공급자정보 입력 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일, 회사URL) ② 결제정보 (신용카드정보) ③ 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증³³⁾ 	
	특이사항	<p>입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</p>	

자료: 아마존(Amazon) 싱가포르 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인정

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 싱가포르 김스낵 인증 취득
2. 싱가포르 김스낵 업체·제품 등록
3. 싱가포르 김스낵 라벨 심의
4. 싱가포르 김스낵 서류 준비
5. 싱가포르 김스낵 세금 납부
6. 싱가포르 김스낵 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 수입 업체 등록 식품 수입을 위한 수입업체 등록 필요 	(*) 싱가포르 기업청 - 문의처 : www.acra.gov.sg
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 싱가포르 식품청 규정 준수 	(*) 싱가포르 식품청 - 라벨 규정 - 문의처 : www.sfa.gov.sg
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg (*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전자통관시스템을 이용하여 신청 상업송장, 포장명세서 등 	(*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg (*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 7% 	(*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 제품 검사 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 제품에 따라 싱가포르 식품청을 통한 검역 진행 	(*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg (*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg

1. 싱가포르 김스낵 인증 취득

인증 취득

싱가포르로 제품 수입 시,
위해 필요하거나 선택
가능한 인증 정보 제공

김스낵

김스낵 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 싱가포르 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

싱가포르는 식품 수입 및 유통을 위한 별도의 강제 인증을 요구하지 않아 절차가 전반적으로 간편함. 2019년 4월에 신설된 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency, SFA)은 기존의 농식품수의청(AVA), 보건과학청(HSA)의 업무를 이관 받음

싱가포르의 할랄 인증은 강제 받는 인증은 아니지만 싱가포르 인구의 15%가 무슬람이기 때문에 식품 수입 시 수입 업체나 유통업체가 해당 인증을 요구하는 곳이 늘고 있음. 할랄 인증은 싱가포르의 할랄 인증기관인 무이스(Majlis Ugama Islam Singapore, MUIS)를 통해 온라인으로 신청 가능함. 무이스는 싱가포르 법률에 의하여 설립된 싱가포르의 할랄 인증기관임

[표 4.1] 싱가포르 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	MUIS	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 싱가포르 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
HALAL		절차	기간
		신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
		서류	비용
		제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증 싱가포르에서 인정한 해외 인증기관 이용

싱가포르로 유기농 식품을 수출하기 위해서 검사와 조사 시스템 하의 ‘유기농(Organic)’이라고 명시되어 있는 라벨이 필요함. 코덱스 국제식품규격 (Codex Guidelines)을 준수하고 식품 검사를 통과한 경우에 싱가포르에서 유기농으로 표시할 수 있음. 싱가포르 정부는 별도로 유기농 인증기관을 지정하고 있지 않으며, 적절하게 유기농 인증을 할 수 있는 해외의 인증기관을 통해서 유기농 인증을 획득할 수 있음

식품법의 라벨링 규정에 따라 해당 요건을 준수하지 않은 채로 유기농 라벨링을 한 후 판매하게 되는 경우 5,000달러 이하의 벌금이나 3개월 이하의 징역형에 처할 수 있음. 유기농 인증을 소지한 제품의 경우 식품 제조기업의 자체적인 표기 방식에 따라 유기농을 표시할 수 있음

[표 4.3] 싱가포르 유기농 정보

인증명	관련 규정	인증 마크
Organic	Sale of Food ACT(CHAPTER 283, SECTION 56(1)) FOOD REGULATIONS, Section 9B(5)	없음
발급 기관		
코덱스 가이드라인(GL 32-1999)에 따라 적절하게 유기농 제품에 대한 인증을 수행할 수 있는 인증기관		
라벨 사용		
<ul style="list-style-type: none"> - 적절하게 유기농 인증을 획득한 제품은 ‘Organic’이라는 명칭을 라벨에 표기할 수 있음 - 별도의 지정된 마크나 표기 방법은 없음 		

자료 : 싱가포르 식품청(SFA)

2. 싱가포르 김스낵 업체·제품 등록

업체·제품 등록

싱가포르로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

김스낵

김스낵 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 싱가포르 일반가공식품 통관을 위해 사전 업체 및 등록 필요
- ▶ 싱가포르 등록 사이트를 통해 온라인으로 진행 가능

싱가포르로 식품을 수입하기 위해서 식품의 수입과 유통에 대한 허가증 및 등록이 필요함. 육류, 어류의 수입, 수출 및 환적, 신선 과일 및 야채의 수입 및 환적, 달걀의 수입 시에는 해당 제품에 대한 수입 허가증과 수입업체 등록이 이루어져야 함. 다만 가공된 식품 및 식품관련 장비를 수입할 시에는 수입 업체 등록만 요구됨

제품에 관해서는 별도의 등록 절차를 요구하고 있지 않기 때문에 싱가포르로 일반가공식품을 수출하고자 하는 기업은 해당 제품에 대한 수입업체 등록증을 보유한 기업의 선정이 필요함

[표 4.4] 싱가포르 수입업체 등록 절차

적용 규제	식품 판매법(Sale of Food Act)
등록 전 필수 조건	1. 싱가포르 기업청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA)에 업체를 등록한 후 사업자 등록번호(Unique Entity Number, UEN)를 부여받아야함 2. 부여받은 사업자 등록번호를 싱가포르 관세청(Singapore Customs)에 등록 및 활성화하여야 함 3. 지로(General Interbank Recurring Order, GIRO) 계정을 보유하여 식품청에 비용을 지불할 수 있어야함
등록 절차	1. 싱가포르의 기업 등록 사이트(GoBusiness Licensing Website)를 방문하여 허가증 혹은 등록을 위한 신청서를 제출해야 함 2. 허가증의 경우 지로 혹은 전자 결제를 통해 비용을 지불하여야함
등록 비용	무료
등록 소요 시간	영업일 기준 하루

자료 : 싱가포르 식품청 (SFA)

3. 싱가포르 김스낵 라벨 심의

▶ 싱가포르 라벨 규정

[표 4.5] 싱가포르 라벨 관리 규정

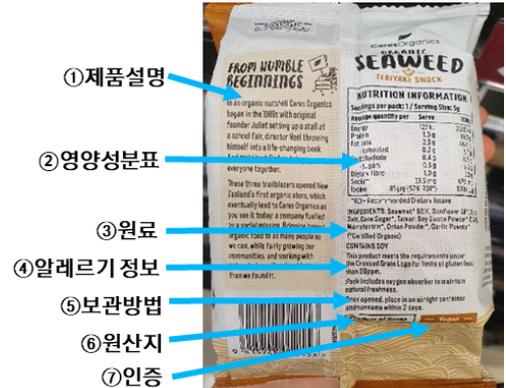
라벨 심의	적용 규제	The Sale of Food Act, Food Regulations
싱가포르로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공		<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 알레르기 정보 · 용량 (순중량) · 제조업체 정보 (현지 제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소) · 원산지 · 유통기한 · 식품이 포함하고 있는 특정 감미료 · 특별한 목적을 지닌 식품 라벨 · 영양정보 · 특정 카테고리 식품에 대한 라벨링 · 특정 원료에 대한 정보 표기
김스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	
	세부 내용	<p>영어 표기할 것</p> <p>표기언어 제품명 또는 제품 설명, 원료 정보, 알레르기 정보, 순중량 정보는 최소 1.5mm 이상의 글자 크기로 표기할 것</p> <p>제품명 제품의 일반명 또는 식품의 설명을 포함하는 명칭으로 표기할 것</p> <p>원료 정보 모든 원료 및 첨가제 정보를 함량 순서대로 열거할 것 혼합 원료인 경우 뒤에 원료들을 나열해야함</p> <p>알레르기 정보 알레르기를 유발할 수 있는 식품 및 원료를 기재할 것 글루텐을 포함한 시리얼, 달걀 및 달걀 가공 제품, 어류 및 어류 제품, 땅콩, 콩과 같은 제품, 호두 제품 등</p> <p>용량 순중량으로 표기 최소 수량 기준 또는 평균 수량 기준으로 작성 액체 제품의 경우 부피를 나타낼 수 있는 밀리리터 혹은 리터로 표기</p> <p>제조업체 정보 제조업체의 정보로 국내 제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소 표기 수입 제품의 경우 현지 수입업자, 유통업자 혹은 대행사의 이름과 주소 필수 표기</p> <p>원산지 수입 식품에 대한 원산지 표기 필수 도시, 군, 구와 같은 행정 단위 표기 불가</p>

자료 : 싱가포르 식품청(SFA)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	유통기간	유통기간은 반드시 지워지거나, 오염되는 등의 훼손되지 않는 형태로 표시 되어야 하며, 최소 3mm 이상의 크기로 표시
		감미료 표기	아세설팜-K, 사카린 등의 특정 감미료를 포함하고 있는 제품의 경우 최대 섭취 허용량에 대한 정보 표기
		특정용도식품	저칼로리, 당뇨병 식품 등 특정 목적을 위한 식품의 경우 해당하는 목적을 명확하게 표기할 것
		영양정보	포장 식료품의 경우 영양정보를 필수적으로 표기할 것 열량, 나트륨, 단백질과 아미노산, 탄수화물, 전분, 당, 지방, 산화지방, 콜레스테롤, 식이섬유, 비타민 또는 무기질, 기타 영양성분 등
		기타	방사능 조사 식품, 홀그레인(Whole grain), 우유, 와인 등의 제품은 각 해당 식품별로 별도로 요구되는 요구사항을 지킬 것 알레르기를 일으키는 성분 등 특정 성분을 함유하고 있는 경우 해당하는 내용을 고지할 것 건강 기능성에 경우 법률이 정하는 가이드에 따라 작성할 것

자료 : 싱가포르 식품청(SFA)

▶ 싱가포르 김스낵 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Ceres Organics
- ② 제품명 : ORGANIC SEAWEED TERIYAKI SNACK
- ③ 특이사항 : GOOD SOURCE OF IODINE
- ④ 중량 : 5g NET

- ① 브랜드명 : 세레스 오가닉스
- ② 제품명 : 유기농 김 데리야끼 스낵
- ③ 특이사항 : 아이오딘의 공급원
- ④ 중량 : 순중량 5g

뒷면(영어)

뒷면(국문)

① 제품소개 : In an organic nutshell Ceres Organics began in the 1980s with original founder Juliet setting up a stall at a school fair, director Noel throwing himself into a life changing book. These trailblazers opened New Zealand's first organic store, which eventually lead to Ceres Organics as you see it today; a company fuelled by a special mission. Bringing honest organic food to as many people as we can, while fairly growing our communities and working with nature to leave the planet better than we found it

① 제품소개 : 세레스 오가닉스는 1980년대에 창시자 줄리에트가 학교 박람회 노점을 차리면서 시작되었습니다. 당시 박람회의 총괄 책임자였던 노엘은 줄리에트를 도와 뉴질랜드 최초의 유기농 매장을 세우는 데에 기여했습니다. 그리고 그 매장은 오늘날 여러분들이 알고 있는 세레스 오가닉스입니다. 세레스 오가닉스는 매번 새로운 도전으로 가득하며, 최대한 많은 사람들에게 유기농 식품을 알리기 위해 노력하고 있습니다. 이와 동시에, 세레스 오가닉스는 우리가 사는 동네를 발전시키고 더욱 살기 좋은 지구가 될 수 있도록 자연과 함께하고 있습니다.

② 영양성분표

NUTRITIONAL INFORMATION	per 1 serving	per 100g
Energy (kJ)	127	2530
Protein (g)	1.0	19.3
Fat, total (g)	2.3	46
- saturated (g)	0.2	3.7
Carbohydrate (g)	0.4	8.5
- sugars (g)	0.3	5.8
Dietary Fibre (g)	1.0	20
Sodium (mg)	34	670
Iodine (ug)	85	1700

③ 원료 : Seaweed* 62%, Sunflower Oil*, Sea Salt, Cane Sugar*, Tamari Soy Sauce Powder* 0.7%, Maltodextrin*, Onion Powder*, Garlic Powder* (*Certified Organic)

④ 알레르기 정보 : CONTAINS SOY. This product meets the requirements under the Crossed Grain Logo for limits of gluten less than 20ppm

⑤ 보관방법 : Once opened, place in an airtight container and consume within 2 days

⑥ 원산지 : Product of Korea

⑦ 인증 : VEGAN

② 영양성분표

영양 정보	100g당	1회 제공당
에너지(KJ)	127	2530
단백질(g)	1.0	19.3
총 지(방)g	2.3	46
포화지방(g)	0.2	3.7
탄수화물(g)	0.4	8.5
당(g)	0.3	5.8
식이섬유(g)	1.0	20
나트륨(mg)	34	670
아이오딘(ug)	85	1700

③ 원료 : 미역* 62%, 해바라기유*, 천일염, 사탕수수*, 타마리 간장 분말* 0.7%, 말토덱스트린*, 양파분말*, 마늘분말* (*유기농 원료)

④ 알레르기 정보 : 대두를 포함하고 있음. 해당 제품은 글루텐 수치 20ppm의 제품이 받을 수 있는 Crossed Grain 인증 기준을 충족하였음

⑤ 보관방법 : 개봉 후에는 반드시 밀봉하여 보관하며, 2일 내로 섭취하십시오.

⑥ 원산지 : 한국산

⑦ 인증 : 비건

4. 싱가포르 김스넥 서류 준비

서류 준비

싱가포르로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

김스넥

김스넥 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 싱가포르 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 싱가포르 현지 등록된 사업자를 통한 통관 진행 가능

싱가포르에서 수입통관을 진행하기 위해서는 반드시 싱가포르 당국에 기업 또는 사업자 등록이 되어 있어야함. 기업 등록을 담당하는 싱가포르 기업청(ACRA)을 통해 사업자 등록번호(UEN)을 발급받아 싱가포르 세관에 등록을 진행해야함. 수입통관절차는 온라인 통관시스템인 네트워크 트레이드 플랫폼(NTP, Networked Trade Platform)를 통해서 진행됨

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국의 관세청이나 상공회의소를 통하여 원산지 증명서의 발급이 가능함. 양식의 경우 양국에서 지정하고 있는 별도의 증명양식이 있으며, 발급받은 원산지 증명서는 1회 사용을 원칙으로 함. 별도의 포괄증명 규칙이 없기 때문에 수출 시 매회 제출해야함

[표 4.6] 싱가포르 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청/상공회의소

자료 : 싱가포르 관세청

5. 싱가포르 김스낵 세금 납부

세금 납부

싱가포르로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

김스낵

김스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 싱가포르 일반가공식품 HS-CODE 2106.90.99, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-싱가포르 FTA 발효로 협정세율 적용

김스낵의 경우 싱가포르에서는 HS-CODE 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품)의 2106.90.99(기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁴⁾ 싱가포르 수입 시 별도의 협정세율 없이도 기본 세율은 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Goods and Services Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7%임

- 수입 서류 심사비용에 40달러(약 5만 원)³⁵⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 3시간 소요
- 통관 비용은 220달러(약 26만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 33시간 소요

[표 4.7] 한국·싱가포르 HS CODE 비교 및 싱가포르 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099		
싱가포르	2106.90.99	기타	
관세	기본관세율	0%	
	협정 세율	0%	
판매세			최대 7%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 싱가포르 관세청

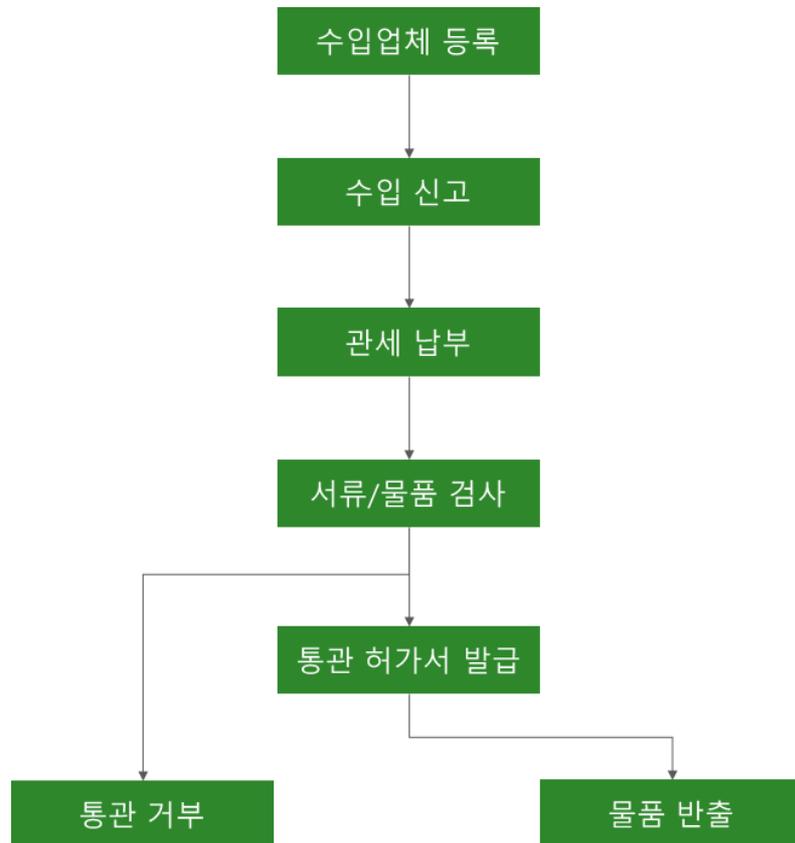
34) 싱가포르 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 김스낵에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 중국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 중국의 HS Code에 관하여 확인하기 위해서는 문의할 수 있음

35) 1달러=1,201.40달러 (2020.03.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 싱가포르 김스낵 검역 심사

- ▶ 싱가포르 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 등록된 업체를 통하여 통관 진행 가능

[표 4.8] 싱가포르 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Calcium L-methylfolate	GMP ³⁶⁾
		Acetic acid	GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	Codex EMRLs 적용 ³⁷⁾

자료 : 싱가포르 관세청, KATI농식품수출정보

36) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

37) Codex EMRLs(Extraneous Maximum Residue Limits): 국제식품규격위원회에서 규정한 농약 최대 잔류허용기준

● 식품 첨가물 규정

싱가포르로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

● 김스넥

김스넥 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품 유형 분류 중 수산가공식품류의 조미김 및 기타 수산물 가공품으로 분류하여 이에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 싱가포르 식품청의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

[표 4.9] 싱가포르 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
착색료	카라멜 색소	Caustic caramel	GMP
유화제, 안정제	스테아르산암모늄	Ammonium stearate	GMP
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	Adipic acid	GMP
향미증진제, 산도조절제	시트르산암모늄	Triammonium citrate	GMP
착색료	아조루빈	Azorubine	GMP
산화방지제	아스코르브산	Ascorbic acid	GMP
보존료	아세트산칼슘	Calcium acetate	비율의 제한 없이 사용 가능 ³⁸⁾
보존료	아스코르브산칼슘	Calcium ascorbate	비율의 제한 없이 사용 가능
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	Calcium chloride	GMP

자료 : KATI농식품수출정보

38) 해당하는 용도로 사용하는 경우에 비율의 제한 없이 사용 가능함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 샤인코리아(Shine Korea)

Interview ② 위에화(Yue Hwa)

Interview ③ 제이마트(J-mart)

Interview ④ 하린마트(Harin Mart)

Interview ⑤ 고려마트(Koryo Mart)



Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Recommendations



- 인터뷰 기업 : 샤인코리아
(Shine Korea)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ching Xin
(Secretary)

싱가포르에서의 김스낵 제품 인지도는 높은 편

싱가포르에 거주하는 한국인뿐만 아니라 현지인들 사이에서도 김스낵 제품의 인지도가 높습니다. 현지인들은 조미김과 김자반을 간식으로 즐겨 먹습니다.

싱가포르 식품청의 웹사이트에서 라벨 규정을 읽을 것을 추천함

공급업체는 제품 수출 전 싱가포르 식품청 웹사이트에서 제품 라벨 등과 관련된 규정을 숙지한 후, 제품 허가를 신청할 것을 추천합니다.

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 위예화
(Yue Hwa)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Go
(Food Department)

젊은 층의 현지인들이 한국산 김스낵 제품을 선호함

젊은 연령대의 현지 소비자들은 한국산 김스낵 제품을 선호하고, 중노년층은 중국에서 생산한 김스낵 제품을 선호합니다.

다양한 맛의 김스낵 제품이 있음

싱가포르에는 참깨, 호박, 오일, 대나무 소금, 칠리, 아몬드 등 다양한 맛의 김스낵 제품이 있으며, 현지인들은 칠리, 아몬드, 호박 맛의 김스낵 제품을 선호합니다.

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 제이마트
(J-mart)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Patricia
(Manager)

현지인들은 일본산 김스낵 제품을 선호함

당사가 일본 식료품 전문 소매업체라서 그런지, 당사를 방문하는 현지인들과 일본 사람들은 일본에서 생산한 김스낵 제품을 선호합니다.

현지인들은 김스낵을 밥이나 초밥에 활용함

당사는 오리지널 맛과 소금 맛의 김스낵 제품을 취급하고 있으며, 현지인들은 김스낵을 밥과 곁들여 먹거나 초밥을 만들 때 활용합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 하린마트
(Harin Mart)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Lee
(Manager)

김스낵 제품의 수요는 증가하는 추세

현지인들은 김스낵이 건강에 이롭다고 생각합니다. 따라서 최근 건강의 중요성을 인식하는 현지인들이 늘어남에 따라, 싱가포르에서 김스낵 제품의 수요가 증가하는 추세입니다.

현지인들은 조미김을 다양한 방식으로 활용함

싱가포르 사람들은 조미김을 다양한 방식으로 활용합니다. 현지인들은 간식용으로 조미김을 먹고, 이 밖에 국이나 초밥을 만들 때 조미김을 활용합니다.

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 고려마트
(Koryo Mart)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Kim
(Purchasing Manager)

싱가포르에서의 김스낵 제품 수요는 많은 편

싱가포르에서의 김스낵 제품 수요는 많습니다. 현지인들은 간식용으로 김스낵을 먹거나, 국에 넣어 먹습니다.

20-30대 여성들이 김스낵 제품을 선호함

20-30대 현지 여성들이 김스낵 제품을 선호합니다. 이들은 맵거나 짠 과자를 먹고 싶을 때 감자칩 대신 칼로리가 낮은 김스낵을 즐겨 먹습니다.

Interview ① 샤인코리아(Shine Korea)

39)

샤인코리아
(Shine Korea)

전문가 소속

샤인코리아
(Shine Korea)
소매업체

전문가 정보

Ms. Ching Xin
(Secretary)



샤인코리아(Shine Korea) Secretary, Ms. Ching Xin

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 한국 식료품 전문 소매업체로, 싱가포르에서 온라인 쇼핑몰과 약 10개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 한국산 김, 스낵류, 라면, 조미료, 음료수 등을 취급하고 있습니다.

Q. 싱가포르에서의 김스낵 제품 인지도는 어떠한가요?

싱가포르에 거주하는 한국인뿐만 아니라 현지인들 사이에서도 김스낵 제품의 인지도가 높습니다. 싱가포르 사람들은 조미김과 김자반을 간식으로 즐겨 먹기 때문에, 싱가포르에서의 김스낵은 한국과 달리, 조미김, 김자반 등을 포함합니다.

Q. 당사에서 취급 중인 김스낵 제품으로는 무엇이 있나요?

당사는 H, D, S, H, T 등 다양한 한국산 브랜드의 김스낵 제품을 판매하고 있습니다. 그중, K브랜드의 조미김 제품은 5g x 10팩에 4.90달러(약 4,215원)⁴⁰⁾입니다. 당사는 올리브오일, 김치, 소금, 와사비, 호박, 칠리 등 다양한 맛의 김스낵 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 김스낵 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

당사는 한국 식료품 전문 소매업체로, 한국에서 직접 제품을 수입하고 있습니다. 온라인으로 제품을 주문한 후, 항공과 해상운송을 통해 납품받고 있습니다. 제품 수출 주의사항에 대해 잘 알지 못하나, 공급업체는 제품 수출 전 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency) 웹사이트에서 제품 라벨 등의 조건을 확인한 후, 싱가포르로의 수출 허가를 신청할 것을 추천합니다.

39) 사진자료: 샤인코리아(Shine Korea) 홈페이지 (www.shinekorea.com.sg)

40) 1싱가포르달러=860.13원(2020.03.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 위에화(Yue Hwa)

41)

위에화
(Yue Hwa)

전문가 소속

위에화
(Yue Hwa)
소매업체

전문가 정보

Mr. Go
(Food Department)



위에화(Yue Hwa)

Food Department, Mr. Go

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1959년 홍콩에 설립된 소매업체로, 1996년에 싱가포르에 진출했습니다. 김, 스낵, 조미료, 음료류 등의 식품품과 의약품, 패션잡화 등을 취급하고 있으며, 싱가포르에서 온라인 쇼핑몰과 4곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 싱가포르에서 김스낵 제품의 수요는 어떠한가요?

싱가포르의 소매업체는 한국, 중국, 태국산 김스낵 제품을 취급하고 있습니다. 그중, 한국산 김스낵 제품은 젊은 연령대의 현지 소비자들 사이에서 수요가 많습니다. 중노년층은 중국에서 생산한 김스낵 제품을 선호합니다.

Q. 현지인들이 선호하는 김스낵 제품은 무엇인가요?

앞서 말씀드렸듯이, 젊은 층의 소비자를 제외한 중노년층 현지인들은 왕이지아(Wang Yi Jia), 지씨양주(Jixiangju), 푸얼지(Fuerji) 등 중국산 브랜드의 김스낵 제품을 선호합니다. 또한, 동상(Dong Shang) 브랜드는 참깨, 호박 등 다양한 맛의 김스낵 제품을 출시했고, 현지인들 사이에서 제품의 반응이 매우 좋습니다. 이 밖에 싱가포르에는 오일, 대나무 소금, 칠리, 아몬드 등 다양한 맛의 김스낵 제품이 있고, 현지인들은 칠리, 아몬드, 호박 맛의 김스낵 제품을 선호합니다.

Q. 제품 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?

싱가포르로의 김스낵 제품 수출 시, 싱가포르 보건과학청(Health Sciences Authority)에서 제품 품질 검증 절차를 거쳐야 한다고 알고 있습니다. 이는 제품의 성분이 몸에 해로운 성분이 없는지를 확인하는 절차로, 해외에서 생산한 제품을 대상으로 진행됩니다.

41) 사진자료: 위에화(Yue Hwa) 홈페이지 (www.yuehwa.com.sg)

Interview ③ 제이마트(J-mart)

42)

제이마트
(J-mart)

전문가 소속

제이마트
(J-mart)
소매업체

전문가 정보

Ms. Patricia
(Manager)



제이마트(J-mart)

Manager, Ms. Patricia

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 일본 식료품 전문 소매업체로, 싱가포르에서 2곳의 오프라인 매장만을 운영하고 있습니다. 일본에서 생산한 스낵류, 음료류, 주류, 냉동식품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 현지인들이 선호하는 김스낵 제품의 원산지는 어디인가요?

당사가 일본 식료품을 전문으로 취급해서 그런지, 당사를 방문하는 현지인들과 일본 사람들은 한국산 김스낵 제품보다 일본에서 생산한 김스낵 제품을 선호합니다. 당사는 한국산 김스낵 제품을 취급하고 있지 않아 정확한 수요는 모르나, 한국산 김스낵 제품의 수요가 많지 않다고 들은 바 있습니다.

Q. 김스낵의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

당사는 일본으로부터 직접 김스낵 제품을 수입하고 있습니다. 제품 주문 시 최소 10박스, 약 600개의 김스낵을 수입하고 있습니다. 일본 제품은 일본 당국의 식품 안전법이 엄격해서 그런지, 싱가포르로의 제품 수출 시 통관에 별다른 규제가 없는 것으로 알고 있습니다. 하지만 한국산 제품은 다를 수 있으니, 싱가포르 식품청을 통해 제품 검증 절차에 대해 물어볼 것을 추천합니다.

Q. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 노리(Nori) 브랜드에서 출시한 오리지널 맛과 소금 맛의 김스낵 제품을 취급하고 있습니다. 현지인들은 김스낵을 밥과 곁들여 먹거나 초밥을 만들 때 활용합니다. A사의 조미김과 가장 유사한 노리 제품은 1팩에 소매가격이 2.90달러(약 2,494원)입니다.

42) 사진자료: 제이마트(J-mart) 홈페이지 (j-mart.com.sg)

Interview ④ 하린마트(Harin Mart)

43)

하린마트
(Harin Mart)

전문가 소속

하린마트
(Harin Mart)
소매업체

전문가 정보

Ms. Lee
(Manager)



하린마트(Harin Mart) Manager, Ms. Lee

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 한국 식료품 전문 온라인 소매업체로, 한국에서 직접 제품을 수입하거나 현지 유통업체를 통해 납품받고 있습니다. 취급 품목으로는 한국산 김, 스낵류, 음료류, 과일류 등이 있습니다.

Q. 싱가포르에서의 김스낵 인지도는 어떠한가요?

당사가 한국 식료품 전문 소매업체로 김스낵 제품은 한국인들에게 수요가 매우 많습니다. 최근 건강의 중요성을 인식하는 현지인들이 늘어남에 따라, 현지인들 사이에서도 김스낵의 인지도가 높아지고 있습니다. 싱가포르 사람들은 김스낵이 비건과 채식주의자들이 섭취할 수 있는 건강식의 제품이라고 생각합니다. 따라서 김스낵의 수요가 지속 증가하고 있으며, 그중 소금 맛 제품의 인기가 가장 좋습니다.

Q. 현지인들은 조미김을 어떻게 활용하나요?

현지인들은 조미김을 다양한 방식으로 활용합니다. 현지인들은 간식용으로 조미김을 먹고, 이 밖에 음식에 양념하거나 국이나 초밥을 만들 때 조미김을 활용합니다.

Q. 제품 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?

싱가포르로 제품 수출 시, 제품 분류를 정확히 해야 합니다. 일반적으로 김스낵은 가공식품에 해당하지만, 싱가포르 식품청을 통해 A사 제품의 분류와 HS코드를 정확하게 파악할 것을 추천합니다. 또한 제품 라벨이 중요하므로, 싱가포르의 식품 법을 살펴볼 것을 제안합니다. 이 밖에 싱가포르 식품청에 등록된 유통업체를 통해서만 제품을 수출할 수 있으므로, 유통업체가 해당 기관에 등록되어있는지를 확인해야 합니다.

43) 사진자료: 하린마트(Harin Mart) 홈페이지 (www.harinmart.com)

Interview ⑤ 고려마트(Koryo Mart)

44)

고려마트
(Koryo Mart)

전문가 소속

고려마트
(Koryo Mart)
소매업체

전문가 정보

Ms. Kim
(Purchasing Manager)



고려마트(Koryo Mart)

Purchasing Manager, Ms. Kim

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1979년에 설립된 한국 제품 전문 소매업체로, 김을 포함한 해조류, 스낵류, 소스류, 냉동식품 등의 식료품과 화장품, 패션잡화 등을 취급하고 있습니다. 싱가포르에서 온라인 쇼핑몰과 약 8개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 싱가포르에서 김스낵 제품의 수요는 어떠한가요?

싱가포르에서 김스낵 제품의 수요는 많은 편입니다. 현지인들은 조미김, 김자반 등의 김스낵을 간식용으로 먹거나, 국에 넣어 먹습니다. 김스낵 제품은 싱가포르에 거주하는 한국인뿐만 아니라 20-30대 현지 여성들에게서 인기가 매우 좋습니다. 젊은 여성들은 맵거나 짠 과자를 먹고 싶을 때 감자칩 대신 칼로리가 낮은 김스낵을 즐겨 먹습니다.

Q. 현지인들이 선호하는 김스낵 제품은 무엇인가요?

현지인들은 소금, 불고기, 와사비, 황태 등 다양한 맛의 김스낵 제품을 선호합니다. 그중 현지인들 사이에서 인기가 좋은 제품으로는 D사, Y사에서 출시한 '올리브오일에 구운 조미김'이 있습니다. Y사 브랜드 제품은 5g * 12팩에 8.9달러(약 7,655원)로, 현지인들은 해당 제품의 가격이 저렴할 뿐만 아니라 칼로리가 낮아 몸에 좋다고 생각합니다.

Q. 제품 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?

싱가포르로의 김스낵 제품 수출 전, 공급업체 또는 유통업체는 싱가포르 식품청에 미리 제품 수출 허가를 받아야 합니다. 공급업체는 유통업체를 대리인으로 지정함으로써, 유통업체를 통해 통관 절차를 해결할 수 있습니다. 이 밖에 싱가포르 식품청 웹사이트를 통해 식품 조건과 라벨 규정을 확인할 것을 추천합니다.

44) 사진자료: 고려마트(Koryo Mart) 홈페이지 (www.koryomart.co.kr)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Savoury Snacks in Singapore」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.8
2. 「Yearbook of Statistics, 2019」, 싱가포르 통계부(Department of Statistics Singapore), 2019
3. 「USDA Gain Report: Singapore Retail Foods 2018」, USDA, 2018.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 싱가포르 통계부(www.singstat.gov.sg)
5. 페어프라이스(Fair Price) 홈페이지 (www.fairprice.com.sg)
6. 스태티스타(Statista) 홈페이지 (www.statista.com)
7. 크런치베이스(Crunchbase) 홈페이지 (www.crunchbase.com)
8. 더스트레이트타임즈(The Straits Times) 홈페이지 (www.straitstimes.com)
9. 더뉴스페이퍼(The Newspapaer) 홈페이지 (www.tnp.sg)
10. 나스팍(Naspac Marketing Pte Ltd) 홈페이지 (www.sfma.org.sg)
11. 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff Pte Ltd) 홈페이지 (www.singlong.com)
12. 쉹시옹(Shengsiong) 홈페이지 (www.shengsiong.com.sg)
13. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지 (www.zoominfo.com)
14. 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia) 홈페이지 (insideretail.asia)
15. 반춘(Ban Choon Marketing PTE LTD) 홈페이지 (www.banchoon.com.sg)
16. 콜드스토리지(Cold Storage) 홈페이지 (coldstorage.com.sg)
17. 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 홈페이지 (www.dairyfarmgroup.com)
18. 스톱프(Stomp) 홈페이지 (stomp.straitstimes.com)
19. 에이치알엠아시아(Hrmasia) 홈페이지 (hrmasia.com)
20. 블룸버그(Bloomberg) 홈페이지 (www.bloomberg.com)
21. 싱가포르비즈니스리뷰(SBR) 홈페이지 (sbr.com.sg)
22. 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff PTE LTD) 홈페이지 (www.singlong.com)
23. 자이언트(Giant) 홈페이지 (giant.sg)
24. 투데이온라인(Todayonline) 홈페이지 (www.todayonline.com)
25. 디엣지마켓(Theedgemarkets) 홈페이지 (www.theedgemarkets.com)
26. 프라임슈퍼마켓(Prime Supermarket) 홈페이지 (www.primesupermarket.com)
27. 링크드인(Linkedin) 홈페이지 (www.linkedin.com)
28. 벨칸포스트(Vulcanpost) 홈페이지 (vulcanpost.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

29. 탑카탈로그(Top-catalogues) 홈페이지 (top-catalogues.sg)
30. 메이디야(Meidi-ya) 홈페이지 (www.meidi-ya.com.sg)
31. 디엔비후버스(D&B Hoovers) 홈페이지 (www.dnb.com)
32. 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH) 홈페이지 (ppi-hd.co.jp)
33. 돈돈돈키(Don Don Donki) 홈페이지 (www.dondondonki.com)
34. 씨엔에이라이프스타일(CNA lifestyle) 홈페이지 (cnalifestyle.channelnewsasia.com)
35. 세븐일레븐(7eleven) 싱가포르 홈페이지 (www.7-eleven.com.sg)
36. 제이엘엘(JLL) 홈페이지 (www.jll.com.sg)
37. 야후뉴스(Yahoo News) 홈페이지 (news.yahoo.com)
38. 치어스(Cheers) 홈페이지 (www.cheers.com.sg)
39. 채널뉴스아시아(Channelnewsasia) 홈페이지 (www.channelnewsasia.com)
40. 아마존(Amazon) 싱가포르 홈페이지 (www.amazon.sg)
41. 정글스카우트(Junglescout) 홈페이지 (www.junglescout.com)
42. 더스트레이트타임즈(The Straits Times) 홈페이지 (www.straitstimes.com)
43. 야후파이낸스(Yahoo finance) 홈페이지 (finance.yahoo.com)
44. 싱가포르 기업청 (ACRA) (www.acra.gov.sg)
45. 싱가포르 식품청 (SFA) (www.sfa.gov.sg)
46. 싱가포르 관세청 (www.customs.gov.sg)
47. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
48. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
49. 샤인코리아(Shine Korea) 홈페이지 (www.shinekorea.com.sg)
50. 위에화(Yue Hwa) 홈페이지 (www.yuehwa.com.sg)
51. 제이마트(J-mart) 홈페이지 (j-mart.com.sg)
52. 하린마트(Harin Mart) 홈페이지 (www.harinmart.com)
53. 고려마트(Koryo Mart) 홈페이지 (www.koryomart.co.kr)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.03.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

