aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2019 년
해외시장 맞춤조사

- No. 2002-24
- 품목 : 스프레드(Spread)
- 국가 : 독일(GERMANY)
- 구분 : 경쟁력분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
· 주관기관 : 한국농수산식품유통공사

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. Competitive Product

SUMMARY

1. 독일 스프레드 경쟁제품 선정
2. 독일 스프레드 경쟁제품 조사지표 선정
3. 독일 스프레드 경쟁제품 포지셔닝
4. 독일 스프레드 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product
(경쟁제품)

독일(GERMANY)
스프레드
경쟁제품 분석

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구 분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	온라인몰	영유아 매장	
	리퀴드샵				아시안마트		

독일(GERMANY)
스프레드 매장 조사

	아마존(Amazon) (온라인몰)	이베이(eBay) (온라인몰)	레베(Rewe) (온라인몰)
전경			
조사 제품	7개	4개	4개
매장 특징	• 1994년에 설립된 미국 최대 전자상거래 플랫폼임 • 미국 외에 독일 등 다양한 국가에 웹사이트를 운영함 • 국제 배송 서비스를 제공하고 있음	• 1995년에 설립된 온라인 오픈마켓임 • 개인 및 기업 판매자로부터 다양한 종류의 제품들이 판매되고 있음	• 1927년 설립된 레베 그룹의 온라인몰 매장임 • 다양한 종류의 제품들을 판매하고 있음

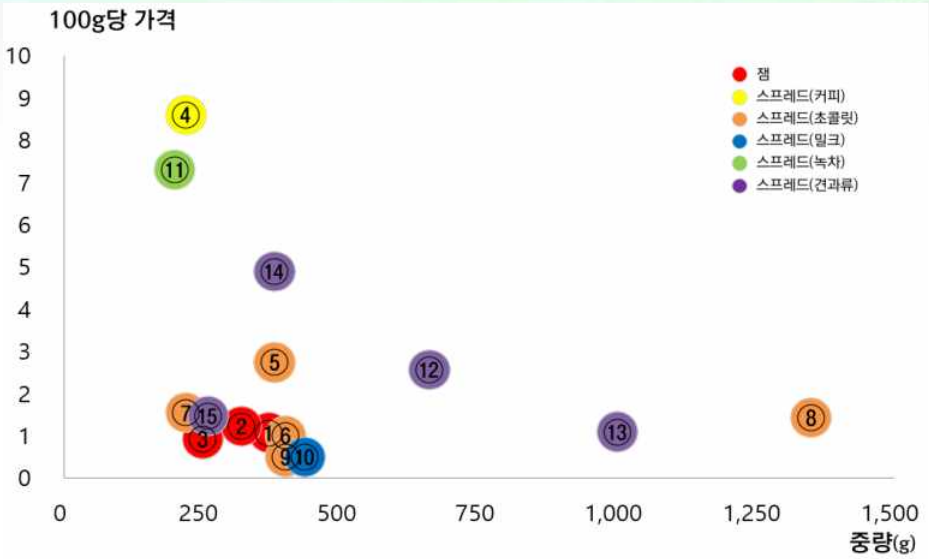
Competitive Product
(경쟁제품)

독일(GERMANY)
스프레드 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 중량(g)
· Y축 : 100g당 가격(유로)



독일(GERMANY)
스프레드 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	가격[1] (소비자가격)	가격 (100g당)	중량 (g)	포장형태	보유 인증	원산지
잼	① 힘비에흐콘피튜헤 (봉 마망)	3.98유로 (5,283원)	1.08유로 (1,434원)	370	유리병	(-)	프랑스
	② 레몬 커드 (임폴타우스 빌름스)	3.94유로 (5,230원)	1.23유로 (1,633원)	320	유리병	(-)	독일
	③ 고멧 프루슈투크 (무븐픽 슈바타우어 베크)	2.29유로 (3,040원)	0.92유로 (1,221원)	250	유리병	(-)	독일
스프레드 (커피)	④ 스프레더블 커피 (더 프로퍼 마멀레이드 컴퍼니)	18.90유로 (25,086원)	8.59유로 (11,402원)	220	유리병	(-)	영국
스프레드 (초콜릿)	⑤ 크런치 크림 (기엔누포트 트레이드)	10.43유로 (13,844원)	2.74유로 (3,637원)	380	유리병	유기농 인증	스위스
	⑥ 쇼코 매크 (슈바르타우어 베크)	3.04유로 (4,035원)	0.76유로 (1,009원)	400	유리병	(-)	독일
	⑦ 웨이 프로테인 초코 크림 (바이더 저머니)	3.89유로 (5,163원)	1.56유로 (2,071원)	250	플라스틱 병	(-)	독일
	⑧ 누텔라 (페레로)	19.39유로 (25,737원)	1.44유로 (1,911원)	1,350	플라스틱 통	(-)	독일
	⑨ 너스 누가 크림 (레베 비오)	2.99유로 (3,969원)	0.75유로 (995원)	400	플라스틱 병	품질인증, 유기농 인증	네덜란드
스프레드 (밀크)	⑩ 너스플리 (젠티스)	1.99유로 (2,641원)	0.50유로 (664원)	400	플라스틱 통	(-)	네덜란드
스프레드 (녹차)	⑪ 그린티 밀크 스프레드 (B사)	14.62유로 (19,405원)	7.31유로 (9,703원)	200	유리병	(-)	한국
스프레드 (견과류)	⑫ 지잠 타히니 (페퍼우드 오가닉스)	16.99유로 (22,551원)	2.57유로 (3,411원)	660	유리병	코셔 인증, 유기농 인증	에티오피아
	⑬ 피넛 버터 스무스 (빌레 슈파츠)	10.99유로 (14,587원)	1.10유로 (1,460원)	1,000	플라스틱 병	(-)	독일
	⑭ 크레마 디 피스타치오 (브론테돌치)	18.60유로 (24,668원)	4.89유로 (6,491원)	380	유리병	(-)	이탈리아
	⑮ 에흐드누스 무스 크런치 (비오 젠트랄레 나투어프로독터)	3.69유로 (4,898원)	1.48유로 (1,964원)	250	유리병	유기농 인증	독일

(*) 현지 판매 스프레드 경쟁제품 15개 분석

1) 1유로=1,327.32원(2020.04.06,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 독일 스프레드 경쟁제품 선정

▸ 선정 기준 ①: 판매 중인 스프레드 제품

- 현지에서 판매 중인 빵 등에 펴발라 먹는 스프레드 제품[2)]

(*) 잼: 과일류 또는 채소류를 당류 등과 함께 젤리화한 것

(*) 스프레드: 견과류 등 과일 외 재료로 딥(Dip)[3)]보다 농도가 진하여 오래 보관할 수 있게 만든 것

▸ 선정 기준 ②: 오프라인 및 온라인 매장 입점 제품 선정

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 3개 채널: 아마존(Amazon), 이베이(eBay), 레베(Rewe)

[표 1.1] 독일 스프레드 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	제품 종류		진출 매장 유형
	잼	스프레드	온라인
① 힘비에흐콘피튜헤 (봉 마망)	○		아마존, 이베이, 레베
② 레몬 커드 (임폴타우스 빌름스)	○		아마존, 이베이, 레베
③ 고멧 프루슈투크 (무븐픽 슈바타우어 베크)	○		이베이, 레베
④ 스프레더블 커피 (더 프로퍼 마멀레이드 컴퍼니)		○ (커피)	아마존
⑤ 크런치 크림 (기엔누포트 트레이드)		○ (초콜릿)	아마존, 이베이, 레베
⑥ 쇼코 매크 (슈바르타우어 베크)		○ (초콜릿)	아마존, 이베이, 레베
⑦ 웨이 프로테인 초코 크림 (바이더 저머니)		○ (초콜릿)	아마존, 이베이
⑧ 누텔라 (페레로)		○ (초콜릿)	아마존, 이베이
⑨ 너스 누가 크림 (레베 비오)		○ (초콜릿)	레베
⑩ 너스플리 (젠티스)		○ (밀크)	아마존, 이베이, 레베
⑪ 그린티 밀크 스프레드 (B사)		○ (녹차)	아마존, 이베이
⑫ 지잠 타히니 (페퍼우드 오가닉스)		○ (견과류)	아마존, 이베이
⑬ 피넛 버터 스무스 (빌레 슈파츠)		○ (견과류)	아마존, 이베이
⑭ 크레마 디 피스타치오 (브론테돌치)		○ (견과류)	아마존
⑮ 에흐드누스 무스 크런치 (비오 젠트랄레 나투어프로독터)		○ (견과류)	레베

(*) 현지 판매 스프레드 경쟁제품 15개 분석

2) '농림축산식품부,at한국농수산식품유통공사, 「2016 가공식품 표준분류체계 구축」, 2016.12.'를 참고하여 제품을 분류함. 해당 보고서에서는 가공식품 중 잼류를 잼류, 스프레드, 기타잼류로 구분하고 있음. 해당 보고서에서는 상위 분류인 잼류와 하위 분류인 잼류를 구분하기 위하여, 상위 분류를 잼류, 하위 분류를 잼으로 구분함

3) 딥(Dip): 어떤 요리를 찍어 먹거나 얹어 먹는 것

2. 독일 스프레드 경쟁제품 조사지표 선정

▸ 조사 지표 ① 가격

- 온라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자 판매 가격
- 온라인 채널에서 판매되는 제품의 100ml당 판매 가격

▸ 조사 지표 ② 중량

- 제품의 중량(g)

▸ 조사 지표 ③ 종류

- 제품의 주원료를 기준으로 제품을 분류
  · 잼: 과일류 또는 채소류를 당류 등과 함께 젤리화한 것
  · 스프레드: 샌드위치 안에 넣는 견과류 등 과일 외 재료로 만든 제품으로 딥(Dip)보다 농도가 진하여 보다 더 오래 보관할 수 있게 만든 것

※ 스프레드는 제품의 주요 원료, 맛, 향에 따라 밀크, 초콜릿, 견과류, 커피로 분류함

▸ 조사 지표 ④ 포장형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 소재와 형태
  · 유리병: 유리 소재의 병 용기
  · 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 용기
  · 플라스틱 통: 플라스틱 소재의 통 용기

▸ 조사 지표 ⑤ 맛/향

- 레몬, 커피, 초콜릿 등 원료에 따른 맛과 향

▸ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▸ 조사 지표 ⑦ 제조·가공 방식

- 제품의 제조·가공 방식

● 품질 인증 마크

비건 인증[4)]

공정무역 인증[5)]

● 코셔 인증 마크

OU 코셔(Kosher) 인증마크[6)]

● 유기농 인증 마크

독일 유기농 인증[7)]

USDA 유기농 인증[8)]

UTZ 인증[9)]

▸ 조사 지표 ⑧ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증
  - · 품질 인증: 제품의 생산·유통 단계에서 제품의 안전성을 보증하는 인증
  - · 코셔 인증: 유대교 율법에 따라 도살·처리·가공되었음을 보증하는 인증
  - · 유기농 인증: 화학비료 등을 사용하지 않고 재배되었음을 보증하는 인증

[표 1.2] 보유 인증 정보

인증 분류	인증 종류	인증 내용
품질 인증	비건 인증	유럽채식협회(European Vegetarian Union)가 동물성 성분 미포함 등 비건 식품 기준을 준수한 제품에 부여하는 인증
	공정무역 인증	국제공정무역기구(Fairtrade International)가 공정무역 기준을 준수한 제품에 부여하는 인증
코셔 인증	OU 코셔 인증	코셔 인증기관인 오소독스유니언(Orthodox Union)에서 부여하는 인증으로, 유대교 율법에 따른 식품의 코셔(Kosher) 인증을 보장
유기농 인증	독일 유기농 인증	독일 농식품연방사무소에서 유기농 제품에 부여하는 유기농 인증
	USDA 유기농 인증	미국 농무부(United States Department of Agriculture, USDA)에서 제시한 유기농 제품 인증 기준(NOP Standard)[10)]에 적합함을 증명하는 인증
	UTZ 인증	열대우림동맹(Rainforest Alliance)에서 부여하는 인증으로, 환경을 보호하는 지속가능 커피, 코코아, 차 제품에 부여하는 유기농 인증

4) 사진자료: 유럽채식주의자협회(European Vegetarian Union) 홈페이지(www.v-label.eu)
5) 사진자료: 국제공정무역기구(Fair Trade International) 홈페이지(www.fairtrade.net)
6) 사진자료: 오소독스유니언(Orthodox Union) 홈페이지(oukosher.org)
7) 사진자료: 독일 농식품연방사무소 홈페이지(www.oekolandbau.de)
8) 사진자료: 미국농무부(USDA) 홈페이지(www.usda.gov)
9) 사진자료: UTZ 홈페이지(utz.org)
10) 유기농제품 인증 프로그램(National Organic Program) 기준으로, 미국 내 유기농 제품 기준을 제시하고 있음

성분 라벨

논 지엠오 | 글루텐 프리

피넛 프리 | 콜레스테롤 프리

데어리 프리 | 팜유 프리

비건 라벨

비건 라벨

▸ 조사 지표 ⑨ 기타 표기사항

- 기타 제품 라벨에 표기된 사항[11)]

  · 성분 라벨: 제품에 알레르기를 유발하거나 건강 악화·환경 파괴 등에 영향을 줄 수 있는 특정 성분이 미함유 또는 기준치 이하로 포함되었음을 보여주는 표식

  · 비건 라벨: 제품에 동물성 성분을 미포함 등 비건 식품 기준을 준수하고 있음을 보여주는 표식

[표 1.3] 기타 표기사항 정보

라벨 분류		라벨 내용
성분 라벨	논-지엠오 라벨	제품에 유전자변형 원료(Genetically Modified Organism, GMO)가 포함되지 않았음을 보여주는 표식
	글루텐 프리 라벨	제품에 글루텐 성분이 일정 기준 이하로 포함되었다는 것을 보여주는 표식
	피넛 프리 라벨	제품에 땅콩 성분이 일정 기준 이하로 포함되었다는 것을 보여주는 표식
	콜레스테롤 프리 라벨	제품에 콜레스테롤 성분이 일정 기준 이하로 포함되었다는 것을 보여주는 표식
	데어리 프리 라벨	제품에 유제품이 함유되지 않았거나 두유, 코코넛 밀크와 같은 식물성 성분으로 대체되었다는 것을 보여주는 표식
	팜유 프리 라벨	제품에 팜유 성분이 일정 기준 이하로 포함되었다는 것을 보여주는 표식
비건 라벨		동물성 성분 미포함, 제품에 대한 동물 실험을 거치지 않는 제품 등 비건 식품 기준에 부합함을 증명하는 인증

11) 라벨의 생김새는 제품별로 상이할 수 있음

[표 1.4] 독일 스프레드 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품의 판매 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량		제품의 중량(g)
종류	잼	과일류 또는 채소류를 당류 등과 함께 젤리화한 것
	스프레드	견과류 등 과일 외 재료로 딥(Dip)보다 농도가 진하여 보다 더 오래 보관할 수 있게 만든 것
포장형태	유리병	유리 소재의 병 용기
	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 용기
	플라스틱 통	플라스틱 소재의 통 용기
맛/향		레몬, 커피, 초콜릿 등 원료에 따른 맛과 향
원산지		제품의 원산지
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물
보유 인증	품질 인증	생산· 단계에서 제품의 안전성을 보증하는 인증 (비건 인증, 공정무역 인증)
	코셔 인증	유대교 율법에 따라 처리, 생산되었음을 보증하는 인증 (OU 코셔 인증)
	유기농 인증	화학비료 등을 사용하지 않고 재배되었음을 보증하는 인증 (독일 유기농 인증, USDA 유기농 인증, UTZ 인증)
기타 표기사항	성분 라벨	특정 성분이 미함유 또는 기준치 이하로 포함되었음을 보여주는 표식 (논 지엠오, 글루텐 프리, 파넛 프리, 콜레스테롤 프리, 데어리 프리, 팜유 프리)
	비건 라벨	비건 식품 기준을 준수하고 있음을 보여주는 표식

3. 독일 스프레드 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

① 힘비에흐콘피튜헤 (봉 마망)
② 레몬 커드 (임폴타우스 빌름스)
③ 고멧 프루슈투크 (무븐픽 슈바타우어 베크)
④ 스프레더블 커피 (더 프로퍼 마멀레이드 컴퍼니)
⑤ 크런치 크림 (기엔누포트 트레이드)
⑥ 쇼코 매크 (슈바르타우어 베크)
⑦ 웨이 프로테인 초코 크림 (바이더 저머니)
⑧ 누텔라 (페레로)
⑨ 너스 누가 크림 (레베 비오)
⑩ 너스플리 (젠티스)
⑪ 그린티 밀크 스프레드 (B사)
⑫ 지잠 타히니 (페퍼우드 오가닉스)
⑬ 피넛 버터 스무스 (빌레 슈파츠)
⑭ 크레마 디 피스타치오 (브론테돌치)
⑮ 에흐드누스 무스 크런치 (비오 젠트랄레 나투어프로둑터)

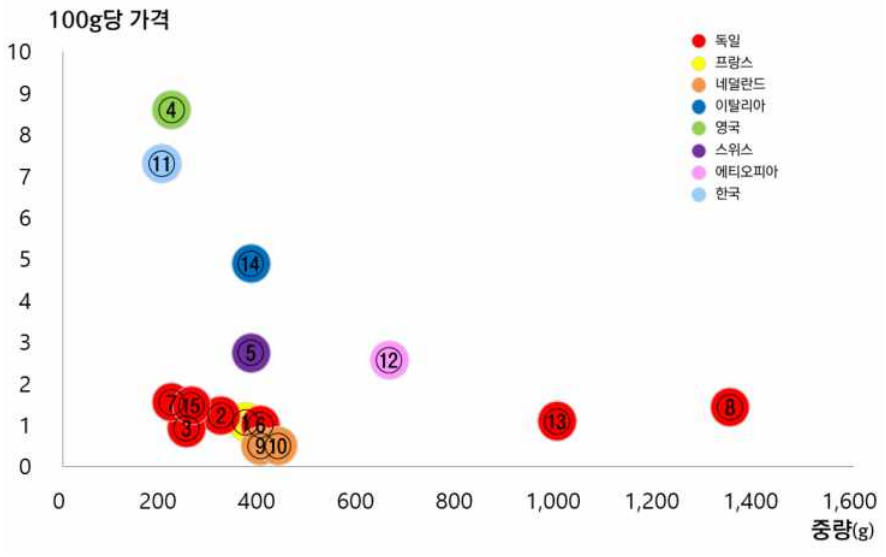
▸ 포지셔닝 ①: 제품 형태별 100g당 평균 가격, 커피 스프레드가 가장 비싸고 밀크 스프레드가 가장 저렴

독일 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개는 제품 형태에 따라 잼, 커피 스프레드, 초콜릿 스프레드, 밀크 스프레드, 녹차 스프레드, 견과류 스프레드로 분류됨. 제품 형태별 100g당 평균 가격은 커피 스프레드가 8.59유로(약 11,402원)로 가장 비싸며, 밀크 스프레드가 0.5유로(664원)로 가장 저렴함. 이외 제품 형태별 100g당 평균 가격은 녹차 스프레드 7.31유로(약 9,703원), 견과류 스프레드 2.51유로(약 3,332원), 초콜릿 스프레드 1.45유로(약 1,925원), 잼 1.08유로(1,434원)로 확인됨

▸ 포지셔닝 ②: 원산지별 100g당 평균 가격, 영국산이 가장 비싸고 네덜란드산이 가장 저렴

조사된 경쟁제품의 원산지는 독일, 프랑스, 네덜란드, 이탈리아, 영국, 스위스, 에티오피아, 한국으로 확인됨. 원산지별 100g당 평균 가격은 영국산 제품이 8.59유로(약 11,402원)로 가장 비싸며, 네덜란드산 제품이 0.63유로(약 836원)로 가장 저렴함. 이외 원산지별 100g당 평균 가격은 한국산 7.31유로(약 9,703원), 이탈리아산 4.89유로(약 6,491원), 스위스산 2.74유로(약 3,637원), 에티오피아산 2.57유로(약 3,411원), 독일산 1.21유로(약 1,606원), 프랑스산 1.08유로(약 1,434원)로 확인됨

[표 1.5] 독일 스프레드 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 독일 스프레드 경쟁제품 15개 분석

4. 독일 스프레드 입점 매장 및 경쟁제품 정보

독일[14]

인구('18)	8,300만 명
남성인구수 ('18)	4,100만 명 (49%)
여성인구수 ('18)	4,200만 명 (51%)

▸ 독일 스위트 스프레드 시장, '잼 및 과일절임류' 시장이 주도

유로모니터에 따르면, 2019년 독일 스위트 스프레드[12] 시장규모는 전년대비 3%의 성장을 기록하며 15억 4,430만 유로(약 2조 498억 원)를 기록함. 그 중 잼 및 과일절임류 시장이 38% 규모로 5억 8,850만 달러(약 7,811억 원)이며, 초콜릿 스프레드 시장은 28% 규모인 4억 2,940만 달러(약 5,700억 원), 견과류 스프레드 시장이 1% 규모인 2,210만 유로(약 293억 원)로 나타남

▸ 독일에서 운영 중인 온라인 매장 3곳 조사, 경쟁제품 15개 선정

독일에서 운영 중인 종합 글로벌 전자상거래 플랫폼 아마존(Amazon)과 글로벌 온라인 오픈마켓 이베이(eBay), 유통 기업 레베(Rewe) 그룹의의 온라인몰에서 경쟁제품 15개를 조사함

아마존은 1994년 설립된 미국의 글로벌 전자상거래 플랫폼으로 미국 외 독일, 프랑스 등 다양한 국가에서 웹사이트를 운영하고 있음. 2019년 독일 전자상거래 시장 점유율 28.8%로 1위를 차지한 유통 브랜드이며 7개의 경쟁제품이 조사됨. 1995년에 설립된 미국의 글로벌 온라인 오픈마켓 플랫폼 이베이는 2019년 아마존에 이어 독일 전자상거래 시장 점유율 9%로 2위를 차지한 유통 브랜드로 4개의 경쟁제품이 조사됨. 레베 온라인몰을 소유하고 있는 레베 그룹은 1927년에 설립되었으며 독일 오프라인 소매 시장 점유율 10.2%로 1위를 차지한 기업으로[13] 해당 온라인몰에서 4개의 경쟁제품이 조사됨

12) 스프레드는 버터 외 발라먹을 수 있는 제품을 지칭하는 것으로 해당 품목에는 잼 및 과일절임류, 초콜릿, 견과류 기반 스프레드, 효모 기반 스프레드가 포함됨
13) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.portal.euromonitor.com)
14) 자료: 독일 연방통계청(Statistisches Bundesamt) 홈페이지(www.destatis.de)

Shop ① 아마존(Amazon)

매장 정보

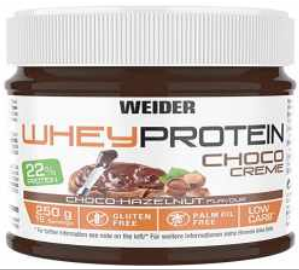
- **유형: 온라인몰**
- **판매 제품 특징:** 식료품, 건강보조제 외에도 의류, 가정용품, 전자제품 등 다양한 종류의 제품을 온라인으로 판매함
- **주요 고객층:** 현지인, 외국인

브랜드 기본 정보[15]	amazon	아마존은 1994년에 설립된 미국에서 가장 큰 전자상거래 플랫폼으로 미국 외 독일, 캐나다, 영국, 프랑스, 일본 등 다양한 국가에 웹사이트를 운영하고 있으며, 국제 배송 서비스를 제공하고 있음. 한국에는 2012년에 법인을 설립하여 글로벌셀링 사업을 진행해오고 있음
	조사 제품 수 : 7개	
매장 정보		
	위치 **도시 (지역)**	시애틀, 워싱턴 주
	상세주소	410 Terry Ave N, Seattle, WA 98109, U.S.A
매장 내부 전경	**매장 내부 전경**	
	 	
스프레드 판매 정보	**판매 스프레드 정보**	
		
	스프레더블 커피 (더 프로퍼 마멀레이드 컴퍼니)	크런치 크림 (기엔누포트 트레이드)
		
	웨이 프로테인 초코 크림 (바이더 저머니)	
		
	누텔라 (페레로)	지잠 타히니 (페퍼우드 오가닉스)
		
	피넛 버터 스무스 (빌레 슈파츠)	크레마 디 피스타치오 (브론테돌치)
사진 자료: 아마존 독일 홈페이지		

15) 자료: 아마존(Amazon) 독일 홈페이지(www.amazon.de)

제품명 (현지어)	스프레더블 커피 (Spreadable Coffee)	**제조사 (현지어)**	더 프로퍼 마멀레이드 컴퍼니 (The Proper Marmalade Company)
원산지	영국	**소비자가격**	18.90유로 (25.086원)
중량(g)	220	**100g당 가격**	8.59유로 (11,402원)
제품 종류	스프레드 (커피)	**맛/향**	커피
포장 형태	유리병	**원료 및 첨가물**	설탕, 오렌지, 구연산, 아티산 볶은 커피

제품명 (현지어)	크런치 크림 (Crunchy Cream)	**제조사 (현지어)**	기엔누포트 트레이드 (Genuport Trade)
원산지	스위스	**소비자가격**	10.43유로 (13,844원)
중량(g)	380	**100g당 가격**	2.74유로 (3,637원)
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	**맛/향**	초콜릿
포장 형태	유리병	**보유 인증**	UTZ 인증
원료 및 첨가물	맥아 추출물, 농축 탈지우유, 농축 유장, 저지방 코코아 분말, 설탕, 과당, 미네랄, 유채씨유, 각종 비타민, 설탕, 팜유, 헤이즐넛, 유화제, 안산이칼슘, 산화방지제, 바닐라향 향신료		



제품명 (현지어)	웨이 프로테인 초코 크림 (Whey Protein Choco Crème)	제조사 (현지어)	바이더 저머니 (Weider Germany)
원산지	독일	소비자가격	3.89유로 (5,163원)
중량(g)	250	100g당 가격	1.56유로 (2,071원)
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	맛/향	초콜릿, 헤이즐넛
포장 형태	플라스틱 병	기타 표기사항	글루텐 프리, 팜유 프리
원료 및 첨가물	말티톨, 유채씨유, 팜유, 농축 유청단백질, 유화제, 레시틴, 헤이즐넛, 저지방 코코아 분말, 코코아 버터, 야자유		

제품명 (현지어)	누텔라 (Nutella)	제조사 (현지어)	페레로 (Ferrero)
원산지	독일	소비자가격	19.39유로 (25,737원)
중량(g)	1,350	100g당 가격	1.44유로 (1,911원)
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	맛/향	초콜릿, 헤이즐넛
포장 형태	플라스틱 통	원료 및 첨가물	설탕, 팜유, 헤이즐넛, 탈지분유, 저지방 코코아, 레시틴, 바닐린

제품명 (현지어)	지잠 타히니 (Sesam Tahini)	**제조사 (현지어)**	페퍼우드 오가닉스 (Pepperwood Organics)
원산지	에티오피아	**소비자가격**	16.99유로 (22,551원)
중량(g)	660 (330g 2개입)	**100g당 가격**	2.57유로 (3,411원)
제품 종류	스프레드 (견과류)	**맛/향**	참깨
포장 형태	유리병	**보유 인증**	OU 코셔, USDA 유기농 인증
기타 표기사항	논 지엠오, 글루텐 프리, 피넛 프리, 콜레스테롤 프리, 비건, 데어리 프리	**원료 및 첨가물**	유기농 참깨 100% (에티오피아 산)

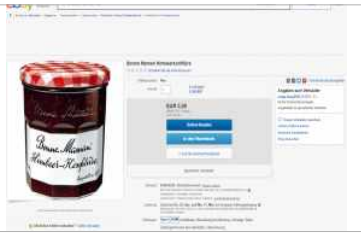
제품명 (현지어)	피넛 버터 스무스 (Peanut Butter Smooth)	**제조사 (현지어)**	빌레 슈파츠 (Wehle Sports)
원산지	독일	**소비자가격**	10.99유로 (14,587원)
중량(g)	1,000	**100g당 가격**	1.10유로 (1,460원)
제품 종류	스프레드 (견과류)	**맛/향**	땅콩
포장 형태	플라스틱 통	**기타 표기사항**	비건, 글루텐 프리, 팜유 프리, 논 지엠오
원료 및 첨가물	볶은 땅콩 (아르헨티나 산)		

제품명 (현지어)	크레마 디 피스타치오 (Crema di Pistacchio)	**제조사 (현지어)**	브론테돌치 (Brontedolci)
원산지	이탈리아	**소비자가격**	18.60유로 (24,688원)
중량(g)	380 (190g 2개입)	**100g당 가격**	4.89유로 (6,491원)
제품 종류	스프레드 (견과류)	**맛/향**	피스타치오
포장 형태	유리병	**원료 및 첨가물**	피스타치오(40%), 설탕, 코코아 버터, 식물성유지, 분유, 레시틴, 바닐라향 향신료

Shop ② 이베이(eBay)

매장 정보

- **유형: 온라인몰**
- **판매 제품 특징:** 수많은 개인 및 기업 판매자로부터 식료품, 전자제품, 가정용품, 개인 수집품 등이 판매되고 있음
- **주요 고객층:** 현지인, 외국인

브랜드 기본 정보16)	ebay	이베이는 1995년에 설립된 온라인 오픈 마켓으로 미국 외 독일, 영국, 호주 등 다양한 국가에 웹사이트를 운영하고 있음. 2019년 4분기 기준 약 14억 개 상품이 이베이에서 판매되고 있으며 한국에서는 G마켓과 옥션을 인수하여 서비스를 제공하고 있음	
	조사 제품 수 : 4개		
매장 정보			
	위치	**도시(지역)**	산 호세, 캘리포니아 주
		상세주소	2025 Hamilton Avenue, San Jose, California 95125, USA
매장 내부 전경	**매장 내부 전경**		
	 		
스프레드 판매 정보	**판매 스프레드 정보**		
			
	힘비에흐콘피튜헤 (봉 마망)	레몬 커드 (임폴타우스 빌름스)	
			
	쇼코 매크 (슈바르타우어 베크)	그린티 밀크 스프레드 (B사)	
사진 자료: 이베이 독일 홈페이지			

16) 자료: 이베이(eBay) 독일 홈페이지(www.ebay.de)

제품명 (현지어)	힘비에흐콘피튜헤 (Himbeerkonfitüre)	**제조사 (현지어)**	봉 마망 (Bonne Maman)
원산지	프랑스	**소비자가격**	3.98유로 (5,283원)
중량(g)	370	**100g당 가격**	1.08유로 (1,434원)
제품 종류	잼	**맛/향**	라즈베리
포장 형태	유리병	**원료 및 첨가물**	라즈베리, 설탕, 황설탕, 농축 레몬 주스, 과일 펙틴, 겔화제

제품명 (현지어)	레몬 커드 (Lemon Curd)	**제조사 (현지어)**	임폴타우스 빌름스 (Importhaus Wilms)
원산지	독일	**소비자가격**	3.94유로 (5,230원)
중량(g)	320	**100g당 가격**	1.23유로 (1,633원)
제품 종류	잼	**맛/향**	레몬
포장 형태	유리병	**원료 및 첨가물**	설탕, 액상과당, 팜유, 레몬 주스, 옥수수 가루, 건조 전란, 구연산, 펙틴, 소듐시트레이트, 레몬 오일, 아세트산, 베타카로틴

제품명 (현지어)	쇼코 매크 (Schoko Mac)	**제조사 (현지어)**	슈바르타우어 베크 (Schwartauer Werke)
원산지	독일	**소비자가격**	3.04유로 (4,035원)
중량(g)	400	**100g당 가격**	0.76유로 (1,009원)
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	**맛/향**	초콜릿
포장 형태	유리병	**원료 및 첨가물**	설탕, 카놀라유, 팜유, 전지분유, 해바라기씨유, 코코아 분말, 유청분말, 탄산칼슘, 유화제, 레시틴, 소금

제품명 (현지어)	그린티 밀크 스프레드 (Green Tea Milk Spread)	**제조사 (현지어)**	B사
원산지	한국	**소비자가격**	14.62유로 (19,405원)
중량(g)	200	**100g당 가격**	7.31유로 (9,703원)
제품 종류	스프레드 (녹차)	**맛/향**	녹차
포장 형태	유리병	**원료 및 첨가물**	전지분유, 탈지분유, 녹차가루

Shop ③ 레베(Rewe)

매장 정보

- **유형: 온라인몰**
- **판매 제품 특징:**
  청과류, 냉동식품, 음료 제품과 같은 식료품 및 다양한 가정용품 등을 판매함
- **주요 고객층:**
  현지인

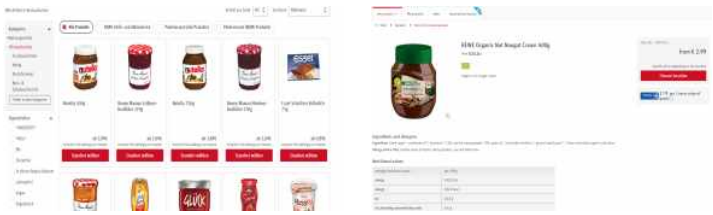
브랜드 기본 정보17)	REWE	레베 그룹은 1927년 설립된 독일의 유통 브랜드로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 온라인몰 등 다양한 유형의 매장을 운영하고 있음. 레베 그룹은 2019년 기준 독일 2위 유통 브랜드임.18) 온라인몰에서 판매 제품을 활용한 음식 레시피를 제공하기도 함
	조사 제품 수 : 4개	
매장 정보		
	위치 **도시(지역)**	쾰른
	위치 **상세주소**	Domstraβe 20, 50668 Köln, Germany
매장 내부 전경	**매장 내부 전경**	
		
스프레드 판매 정보	**판매 스프레드 정보**	
		
	고멧 프루슈투크 (무븐픽 슈바타우어 베크)	너스 누가 크림 (레베 비오)
		
	너스플리 (젠티스)	에흐드누스 무스 크런치 (비오 젠트랄레 나투어프로독터)

사진 자료: 레베 온라인몰 홈페이지

17) 자료: 레베(Rewe) 홈페이지(www.rewe.de)
18) 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.euromonitor.com)

제품명 (현지어)	고멧 프루슈투크 (Gourmet-Frühstück)	제조사 (현지어)	무븐픽 슈바타우어 베크 (Mövenpick-Schwartauer Werke)
원산지	독일	소비자가격	2.29유로 (3,040원)
중량(g)	250	100g당 가격	0.92유로 (1,221원)
제품 종류	잼	맛/향	망고, 살구
포장 형태	유리병	원료 및 첨가물	망고, 살구, 설탕, 펙틴, 구연산

제품명 (현지어)	너스 누가 크림 (Nuss Nougat Crème)	제조사 (현지어)	레베 비오 (Rewe Bio)
원산지	네덜란드	소비자가격	2.99유로 (3,969원)
중량(g)	400	100g당 가격	0.75유로 (995원)
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	맛/향	초콜릿, 헤이즐넛
포장 형태	플라스틱 통	보유 인증	비건 인증, 공정무역 인증, 독일 유기농 인증
원료 및 첨가물	감자당, 해바라기씨유, 헤이즐넛, 저지방 코코아 분말, 팜유, 유화제, 레시틴, 바닐라 꼬투리		

제품명 (현지어)	너스플리 (NussPli)	**제조사 (현지어)**	젠티스 (Zentis)
원산지	네덜란드	**소비자가격**	1.99유로 (2,641원)
중량(g)	400	**100g당 가격**	0.50유로 (664원)
제품 종류	스프레드 (밀크)	**맛/향**	헤이즐넛, 아몬드, 우유
포장 형태	플라스틱 통	**원료 및 첨가물**	설탕, 팜유, 헤이즐넛, 탈지분유, 저지방 카카오, 아몬드, 레시틴

제품명 (현지어)	에흐드누스 무스 크런치 (Erdnuss Mus Crunchy)	**제조사 (현지어)**	비오 젠트랄레 나투어프로독터 (Bio Zentrale Naturprodukte)
원산지	독일	**소비자가격**	3.69유로 (4,898원)
중량(g)	250	**100g당 가격**	1.48유로 (1,964원)
제품 종류	스프레드 (견과류)	**맛/향**	땅콩
포장 형태	유리병	**기타 표기사항**	독일 유기농 인증
원료 및 첨가물	볶은 땅콩, 씨 솔트		

II. Competitor

SUMMARY

1. 독일 스프레드 경쟁기업 포지셔닝
2. 독일 스프레드 경쟁기업 현황
3. 독일 스프레드 경쟁기업 분석

Competitor
(경쟁기업)

독일(GERMANY)
스프레드 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체
· 독일 스프레드 판매 브랜드

경쟁사 분류
· 스프레드 브랜드 보유 여부

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 기업 국적
· Y축 : 유사품목 수(개)

독일(GERMANY)
스프레드 경쟁기업 분석

제조사 국적	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	유사품목 수[19]
독일	페레로 도이칠란드 (Ferrero Deutschland)	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 특별한 조리법, 선택된 재료의 신중한 가공 • 최고 품질의 원료 사용 • 헤이즐넛과 코코아의 독창적인 맛 • 부드러운 크림의 질감	1개
	슈바르타우어 베크 (Schwartauer Werke)	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 엄선된 재료 • 고품질의 우유 크림 • 하루의 시작을 즐겁게 해줌	4개
	젠티스 (Zentis)	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 벨벳처럼 부드러움 • 활기찬 하루의 시작 • 향기롭게 볶은 헤이즐넛 • 부드럽고 깔끔한 코코아 향 • 풍부한 견과류 맛 • 아침에 에너지 • 운동 혹은 업무 후 에너지 보충	2개
한국	B사	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 플레인 스콘, 크래커, 빵에 발라먹는 • 부드러운	2개
영국	파이어박스 (Firebox)	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 대회에서 상을 받은 • 에스프레소 커피 스프레드 • 산산한 오렌지와 에스프레소의 맛 • 빵과 함께 섭취하거나 음료 및 베이킹 재료 • 장인이 볶은 커피	2개
이탈리아	브론테돌치 (Brontedolci)	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 피스타치오가 40% 함유 • 아침 식사에 곁들임 • 케이크 필링으로 활용	3개

(*) 현지 스프레드 판매 경쟁기업 6개사 분석

19) 경쟁기업이 취급하고 있는 모든 스프레드 제품을 유사품목으로 조사함. 내용물은 같지만 용량이 다른 제품의 경우엔 같은 제품으로 간주하였음

1. 독일 스프레드 경쟁기업 포지셔닝

▸ 대표 경쟁기업, 독일 국적 3개사, 한국, 영국, 이탈리아 1개사 총 6개사 선정

독일 온라인 매장에 진출한 스프레드 경쟁기업 15개사 중 스프레드 제품을 제조하는 독일기업 3개사, 한국기업 1개사, 영국기업 1개사, 이탈리아기업 1개사를 선정함. 독일기업 3개사는 페레로 도이칠란드(Ferrero Deutschland GmbH), 슈바르타우어 베크(Schwartauer Werke GmbH &Co KGaA), 젠티스(Zentis GmbH &Co KG)를 경쟁기업으로 선정하였으며, 한국기업 B사와 영국기업 파이어박스(Firebox), 이탈리아기업 브론테돌치(Brontedolci)를 추가로 선정하여 총 6개사를 대표 경쟁기업으로 선정함

▸ 독일기업 슈바르타우어 베크의 유사품목 수, 4개로 가장 많음

독일에 진출한 경쟁기업 6개사의 잼 및 스프레드를 유사품목으로 설정, 판매중인 유사품목 수를 조사함. 가장 많은 유사품목을 보유한 경쟁기업은 독일기업 슈바르타우어 베크로 4개의 스프레드 제품을 취급함. 이탈리아기업 브론테돌치는 3개, 독일기업 젠티스, 한국기업 B사, 영국기업 파이어박스는 각 2개의 유사품목을 취급함. 가장 적은 유사품목 수를 보유한 기업은 독일기업 페레로 도이칠란드로, 1개의 유사품목을 취급하는 것으로 조사됨

[표 2.1] 독일 스프레드 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	설립년도	유사품목수
페레로 도이칠란드 (Ferrero Deutschland)	독일	1956년	1개
슈바르타우어 베크 (Schwartauer Werke)	독일	1899년	4개
젠티스 (Zentis)	독일	1893년	2개
B사	한국	1979년	2개
파이어박스 (Firebox)	영국	1998년	2개
브론테돌치 (Brontedolci)	이탈리아	1985년	3개

자료 : 독일 스프레드 경쟁기업 6개사 분석 결과

2. 독일 스프레드 경쟁기업 현황

▸ 경쟁기업 6개사 모두 독일 온라인 매장 진출

경쟁기업 6개사 모두 독일의 온라인 매장에 진출함. 경쟁기업 6개사의 제품이 확인된 현지 온라인 매장은 아마존(Amazon) 독일, 이베이(eBay) 독일, 레베(Rewe)임. 영국기업 파이어박스와 이탈리아기업 브론테돌치는 아마존 독일에만 입점해있으며, 독일기업 페레로 도이칠란드, 한국기업 B사는 아마존 독일과 이베이 독일, 독일기업 슈바르타우어 베크와 젠티스는 아마존 독일, 이베이 독일, 레베 3개의 온라인 매장 모두 진출한 것으로 확인됨

▸ 경쟁기업 6개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 모두 홍보 채널로 활용

대표 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 운영하고 있으며 독일기업 3개사는 독일 현지 홈페이지를 운영하고 있음. 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있는 것으로 조사됨. 주로 활용되는 SNS 플랫폼은 페이스북, 인스타그램, 유튜브과 같은 글로벌 SNS 플랫폼이며, 그 외 트위터와 핀터레스트로 확인됨

▸ 경쟁기업 홍보문구로 '원료', '식감', '풍미' 등 강조

경쟁기업들은 제품의 홍보문구로 '원료', '식감', '풍미' 등을 강조함. '원료'와 관련되어 '엄선된', '고품질', '최고 품질', '신선한' 등의 단어를 활용하여 원료의 품질을 강조하고 있음. 또한, '식감'과 관련되어 '부드러운', '깔끔한' 등의 문구를 활용하고 있으며, '향기로운', '풍부한', '코코아 향', '오렌지', '에스프레소' 등의 '풍미'를 강조하는 것으로 확인됨. 이 외에 '하루의 시작', '아침 에너지', '아침 식사'와 '케이크 필링', '빵과 함께', '베이킹 재료' 등 제품의 섭취 방법 및 활용 방법을 강조하는 문구도 다수 조사됨

[표 2.3] 독일 스프레드 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
페레로 도이칠란드 (Ferrero Deutschland)	• 온라인 매장 – 아마존 독일 – 이베이 독일	• 자사 홈페이지 (현지) • SNS 플랫폼 – 페이스북 – 인스타그램	• 특별한 조리법, 선택된 재료의 신중한 가공 • 최고 품질의 원료 사용 • 헤이즐넛과 코코아의 독창적인 맛 • 부드러운 크림의 질감
슈바르타우어 베크 (Schwartauer Werke)	• 온라인 매장 – 아마존 독일 – 이베이 독일 – 레베	• 자사 홈페이지 (현지) • SNS 플랫폼 – 페이스북 – 인스타그램 – 유튜브	• 엄선된 재료 • 고품질의 우유 크림 • 하루의 시작을 즐겁게 해줌
젠티스 (Zentis)	• 온라인 매장 – 아마존 독일 – 이베이 독일 – 레베	• 자사 홈페이지 (현지) • SNS 플랫폼 – 페이스북 – 유튜브	• 벨벳처럼 부드러움 • 활기찬 하루의 시작 • 향기롭게 볶은 헤이즐넛 • 부드럽고 깔끔한 코코아 향 • 풍부한 견과류 맛 • 아침에 에너지 • 운동 혹은 업무 후 에너지 보충
B사	• 온라인 매장 – 아마존 독일 – 이베이 독일	• 자사 홈페이지 (글로벌) • SNS 플랫폼 – 인스타그램	• 플레인 스콘, 크래커, 빵에 발라먹는 • 부드러운
파이어박스 (Firebox)	• 온라인 매장 – 아마존 독일	• 자사 홈페이지 (글로벌) • SNS 플랫폼 – 페이스북 – 인스타그램 – 트위터 – 핀터레스트	• 대회에서 상을 받은 • 에스프레소 커피 스프레드 • 신선한 오렌지와 에스프레소의 맛 • 빵과 함께 섭취하거나 음료 및 베이킹 재료 • 장인이 볶은 커피
브론테돌치 (Brontedolci)	• 온라인 매장 – 아마존 독일	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼 – 페이스북	• 피스타치오가 40% 함유 • 아침 식사에 곁들임 • 케이크 필링으로 활용

자료 : 독일 진출 스프레드 경쟁기업 6개사 분석 결과

3. 판매 경쟁기업 분석

① 페레로 도이칠란드(Ferrero Deutschland)

기업 기본 정보	기업명	페레로 도이칠란드 (Ferrero Deutschland)	
	홈페이지	www.ferrero.de	
	위치	Hainer Weg 120 60599 Frankfur am Main, Germany	
	규모[20]	설립년도	1956년
		유사품목 수	1개
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존 독일 이베이 독일		제품명: 누텔라 (Nutella) 중량: 1,350g 가격[21]: 19.39유로 (25,737원) 종류: 스프레드(초콜릿)
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 - 제품 소개 및 제품 정보 제공 - 기업 발전 계획 및 프로그램 안내 • SNS 플랫폼[22] (페이스북, 인스타그램) - 제품 홍보 및 제품 관련 정보 제공 - 제품 활용 레시피 공유	
홍보 문구	Das Geheimnis liegt in der besonderen Rezeptur, den ausgesuchten Zutaten und der sorgfältigen Verarbeitung. Die genaue Rezeptur bleibt ein süßes Geheimnis der Familie Ferrero. Die Cremigkeit und der einzigartige Geschmack machen Nutella unter Fans schon seit Jahrzehnten so beliebt.Nur Rohstoffe höchster Qualität kommen bei der Herstellung von Nutella zum Einsatz.	• 특별한 조리법, 선택된 재료의 신중한 가공 • 최고 품질의 원료 사용 • 헤이즐넛과 코코아의 독창적인 맛 • 부드러운 크림의 질감	

사진자료: 페레로 도이칠란드 홈페이지, 아마존 독일 홈페이지

20) 페레로 도이칠란드(Ferrero Deutschland) 홈페이지(www.ferrero.de)
21) 1유로=1,327.32원(2020.04.06,KEB 하나은행 매매기준율 적용)
22) 페레로 도이칠란드의 SNS 플랫폼은 운영되지 않지만, 누텔라 브랜드의 SNS는 운영 중임

유사품목 예

① 헤이즐너스 크레메스 너스&밀쉬
(Haselnuss-Crèmes Nuss&Milch)

② 헤이즐너스 크레메스 너스-누가
(Haselnuss-Crèmes Nuss-Nougat)

③ 헤이즐너스 크레메스 너스&카카오
(Haselnuss-Crèmes Nuss&Kakao)

자료: 슈바르타우어 베크 홈페이지

② 슈바르타우어 베크(Schwartauer Werke)

기업 기본 정보	기업명	슈바르타우어 베크 (Schwartauer Werke GmbH &Co KGaA)	
	홈페이지	www.schwartau.de	
	위치	Lübecker Str. 49-55, 23611 Bad Schwartau, Germany	
	규모[23]	설립년도	1899년
		유사품목 수	4개
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존 독일 이베이 독일 레베		제품명: 쇼코 매크 (Schoko Mac) 중량: 400g 가격: 3.04유로 (4,035원) 종류: 스프레드(초콜릿)
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 - 제품 소개 및 제품 정보 안내 - 제품 활용 레시피 제공 - 제품 용기 재활용 아이디어 제공 • SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브) - 제품 홍보 및 제품 관련 정보 제공 - 신제품 출시 안내 - 제품 활용 레시피 공유 - 제품 광고 영상 공유	
홍보 문구	Schwartau Schokomac ist die Nuss-Nougat Creme mit den kultigen Schokostreifen. Ausgewählte Zutaten und das Gute der Milch machen Schokomac so wertvoll und lecker und garantieren einen genussvollen Start in den Tag.	• 엄선된 재료 • 고품질의 우유 크림 • 하루의 시작을 즐겁게 해줌	

사진자료: 슈바르타우어 베크 홈페이지, 이베이 독일 홈페이지

23) 자료: 슈바르타우어 베크(Schwartauer Werke) 홈페이지(www.schwartau.de)

유사품목 예

① 벨만델
(Belmandel)

자료: 젠티스 홈페이지

③ 젠티스(Zentis)

기업 기본 정보	기업명	젠티스 (Zentis)	
	홈페이지	www.zentis.de	
	위치	Jülicher Straβe 177 52070 Aachen, Germany	
	규모[24]	설립년도	1893년
		유사품목 수	2개
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존 독일 이베이 독일 레베		제품명: 너스플리 (NussPli) 용량: 400g 가격: 1.99유로 (2,641원) 종류: 스프레드(밀크)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(현지) – 기업 소개 및 수상내역 안내 – 제품 소개 및 관련 정보 안내 – 제품 활용 레시피 공유 • SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브) – 제품 홍보 및 제품 관련 정보 제공 – 제품 광고 영상 공유 – 제품 활용 요리 레시피 영상 공유 – 제품 활용 요리 사진 공유
홍보 문구	NUSSPLI NUSS-NOUGAT-CREME SAMTIG-WEICHER NUSS-GENUSS FÜR DEN SCHWUNGVOLLEN START IN DEN TAG. Aromatisch geröstete Haselnüsse und eine milde, feine Kakaonote verleihen Nusspli seinen vollmundigen Nuss-Nougat-Geschmack. Für unvergleichliche Verwöhn-Momente, für den Energiekick am Morgen und die genüssliche Art, seinen „Akku" nach Sport oder Arbeit wieder aufzuladen.		• 벨벳처럼 부드러움 • 활기찬 하루의 시작 • 향기롭게 볶은 헤이즐넛 • 부드럽고 깔끔한 코코아 향 • 풍부한 견과류 맛 • 아침에 에너지 • 운동 혹은 업무 후 에너지 보충

사진자료: 젠티스 홈페이지, 레베 홈페이지

24) 자료: 젠티스(Zentis) 홈페이지(www.zentis.de)

유사품목 예

① 호지티 밀크 스프레드
(Osulloc Hoji Tea Milk Spread)

자료: B사 홈페이지

④ B사

기업 기본 정보	기업명	B사	
	위치	서울특별시 용산구	
	규모[25]	설립년도	1979년
		유사품목 수	2개
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존 독일 이베이 독일		제품명: 그린티 밀크 스프레드 (Green tea milk spread) 중량: 200g 가격: 14.62유로 (19,405원) 종류: 스프레드(녹차)
기업 홍보채널		• 자사 홈페이지(글로벌) – 기업 소개 및 브랜드 스토리 소개 – 기업 운영 차 박물관 및 정원 안내 • SNS 플랫폼 (인스타그램) – 제품 홍보 및 제품 관련 정보 제공 – 제품 사진 공유 – 제품 관련 프로모션 정보 안내 – 기업 운영 차 박물관 및 카페 내 제품 활용 메뉴 안내	
홍보 문구	- Spread type on Plain Scone, Cracker, Bread - Soft and Delicate Flavor	• 플레인 스콘, 크래커, 빵에 발라먹는 • 부드러운	

사진자료: B사 홈페이지, 이베이 독일 홈페이지

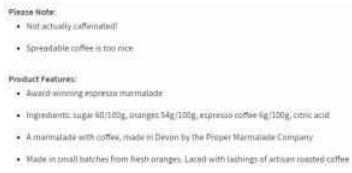
25) 자료: B사 홈페이지

유사품목 예

① 스프레더블 에스프레소 마티니 (Spreadable Espresso Martini)

자료: 파이어박스 홈페이지

⑤ 파이어박스(Firebox)

기업 기본 정보	기업명	파이어박스 (Firebox)	
	홈페이지	www.firebox.com	
	위치	Dragoon House 37 Artillery Lane London E1 7LP, UK	
	규모[26]	설립년도	1998년
		유사품목 수	2개
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존 독일		제품명: 스프레더블 커피 (Spreadable Coffee) 용량: 220g 가격: 18.90유로 (25,086원) 종류: 스프레드(커피)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(글로벌) – 기업 소개 – 제품 소개 및 제품 정보 제공 • SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터, 핀터레스트) – 제품 홍보 및 제품 관련 정보 제공 – 제품 활용 사진 공유 – 할인 프로모션 안내
홍보 문구			• 대회에서 상을 받은 • 에스프레소 커피 스프레드 • 신선한 오렌지와 에스프레소의 맛 • 빵과 함께 섭취하거나 음료 및 베이킹 재료 • 장인이 볶은 커피

사진자료: 파이어박스 홈페이지, 아마존 독일 홈페이지

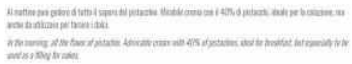
26) 자료: 파이어박스(Firebox) 홈페이지(www.firebox.com)

유사품목 예

① 호지티 밀크 스프레드
(Hoji Tea Milk Spread)

자료: B사 홈페이지

⑥ 브론테돌치(Brontedolci)

기업 기본 정보	기업명	브론테돌치 (Brontedolci)	
	홈페이지	www.brontedolci.it	
	위치	Viale Kennedy stab. 37 (zona artigianale) 95034 Bronte (CT), Sicilia, Italy	
	규모[27]	설립년도	1985년
		유사품목 수	3개
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존 독일		제품명: 크레마 디 피스타치오 (Crema di Pistacchio) 용량: 380g (190g 2개입) 가격: 18.60유로 (24,688원) 종류: 스프레드(견과류)
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(현지) – 기업 소개 및 브랜드 스토리 안내 – 제품 소개 및 제품 정보 제공 • SNS 플랫폼 (페이스북) – 제품 홍보 – 제품 프로모션 안내 – 기업 참여 박람회 정보 안내	
홍보 문구		• 피스타치오가 40% 함유 • 아침 식사에 곁들임 • 케이크 필링으로 활용	

사진자료: B사 홈페이지, 이베이 독일

27) 자료: 브론테돌치((Brontedolci)) 홈페이지(www.brontedolci.it)

Ⅲ. Buyer Interview

Buyer Interview
(바이어 인터뷰)

독일 (GERMANY)
스프레드 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 스프레드 취급 경험 ○

	겟디지털 (Get Digital)	엘씨더블유 라이프스타일숍 (LCW Lifestyle Shop)	테라노스트라-파인코스트&바인헨델 (TerraNostra-Feinkost & Weinhandel)	저먼푸드 (German Food)	월드오브스위츠.데 (World of Sweets.de)
업태 ▸	온라인 소매업체	제조유통업체	소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체
주요 취급 제품 ▸					
	잼, 스프레드	잼, 스프레드	잼, 스프레드	잼, 스프레드	잼, 스프레드

사진자료: 겟디지털(Get Digital), 엘씨더블유라이프스타일숍(LCW Lifestyle Shop), 테라노스트라-파인코스트&바인헨델(TerraNostra-Feinkost & Weinhandel), 저먼푸드(German Food), 월드오브스위츠.데(World of Sweets.de) 홈페이지

독일(GERMANY)
스프레드 바이어 인터뷰

A사	겟디지털 (Get Digital) 온라인 소매업체	엘씨더블유라이프스타일숍 (LCW Lifestyle Shop) 제조유통업체	테라노스트라-파인코스트&바인헨델 (TerraNostra-Feinkost & Weinhandel) 소매업체	저먼푸드 (German Food) 온라인 소매업체	월드오브스위츠.데 (World of Sweets.de) 온라인 소매업체
스프레드 (커피) 제품 선호도	현지 소비자, **잼, 꿀**을 가장 선호 일부 소비자들만 **커피 스프레드** 선호	현지 소비자, **잼**을 가장 선호 **커피 스프레드**는 상대적으로 낮은 수요	설탕 함유량이 적으며 **꿀**을 **원료**로 한 제품 선호 과일 잼, 견과류 스프레드, 초콜릿 스프레드 선호	최근 스프레드 수요 **감소**, 스프레드 중 **꿀, 잼** 선호, **커피 스프레드** 낮은 수요	**잼**을 가장 선호, **견과류 스프레드 선호**
11,000원 제품 가격	220g에 **12.95유로** **(약 17,189원)**[28]	일반 스프레드와 비교했을 때 **비싼 가격**	**1.49-5.90유로** **(약 1,978-7,831원)** 제품을 취급함	프리미엄 스프레드와 비교했을 때 **적당한 가격**	프리미엄 제품의 가격을 고려하면, **적당한 가격**
200g 제품 용량	**220g** 용량의 제품을 취급함	**200g, 340g** 용량의 제품을 취급함	취급 제품의 용량은 **30-290g**	**200-500g** 용량의 제품을 취급함	제품 대부분이 **200g, 400g**
유리병 제품 포장	**투명한 유리병** 제품을 취급함	**고품질 플라스틱 병**에 담긴 제품을 취급함	제품 대부분이 **유리병에** 포장됨	제품 대부분이 **유리, 플라스틱 병에** 포장됨	제품 대부분이 **유리, 플라스틱 병에** 포장됨

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

28) 1유로=1,327.32원(2020.04.06,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 겟디지털(Get Digital)

29)

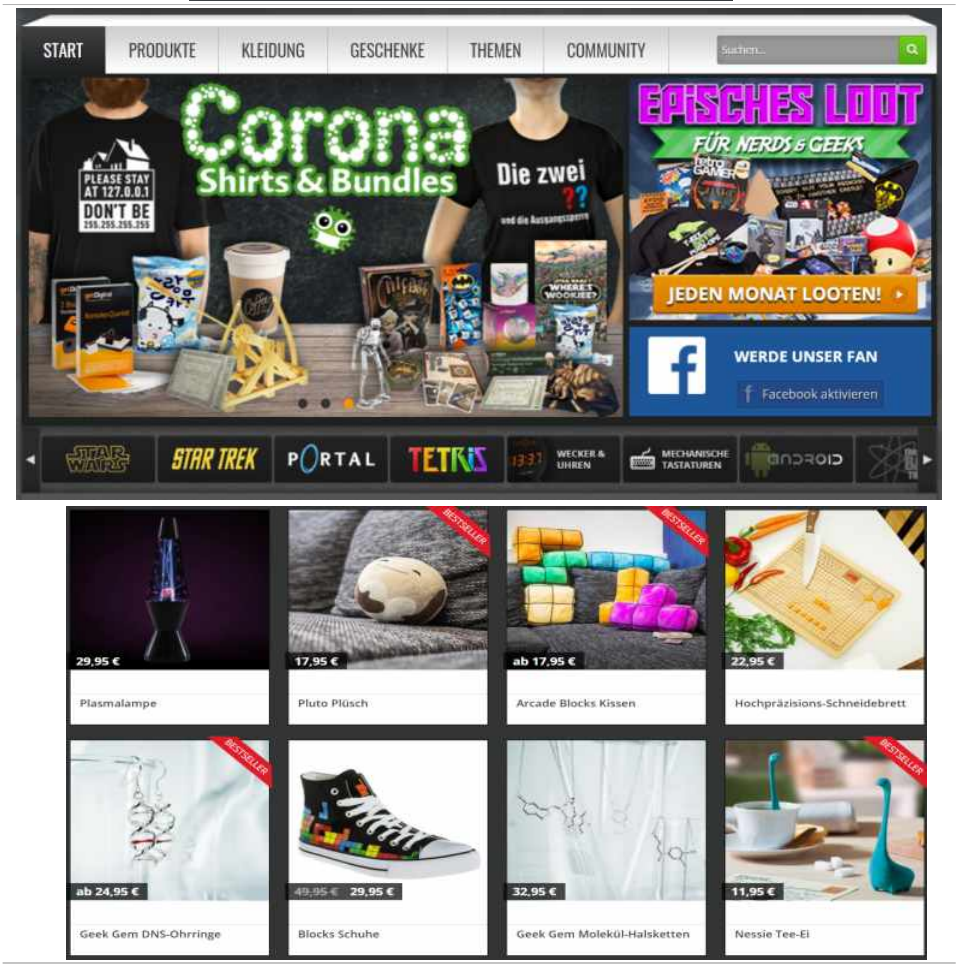
겟디지털
(Get Digital)

전문가 소속

겟디지털
(Get Digital)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. David
(CCR)



겟디지털(Get Digital)
CCR, Mr. David

겟디지털은 2002년에 설립된 온라인 소매업체로, 한국, 독일, 영국 등에서 생산한 제품을 취급하고 있음. 취급 품목으로는 잼, 스낵류, 의류, 생활용품, 게임기, 신발 등이 있음. 과일 및 커피 스프레드를 판매하고 있으며, 영국에서 직접 스프레드 제품을 수입하고 있음. 자사 홈페이지와 페이스북 등의 소셜미디어 플랫폼을 통해 제품을 홍보함

29) 사진자료: 겟디지털(Get Digital) 홈페이지(www.getdigital.de)

가격	11,000원
용량	200g
포장	유리병
제품 종류	스프레드 (커피)

Q1. 독일에서의 스프레드 수요는 어떠한가요?

독일 사람들은 아침 식사로 빵에 스프레드를 발라먹는 것을 선호하기 때문에 스프레드에 대한 수요는 많습니다. 독일 소비자들은 빵에 발라먹는 용도로 과일잼과 꿀을 가장 선호하고, 이 밖에 헤이즐넛, 땅콩 등 견과류 스프레드와 단맛의 초콜릿 스프레드를 선호하는 편입니다.

Q2. 당사에서 취급 중인 스프레드는 무엇인가요?

당사는 영국 프리미엄 브랜드인 파이어박스(Firebox)의 스프레드 제품을 취급하고 있습니다. 파이어박스는 과일을 원재료로 진, 위스키, 럼, 커피 등을 첨가한 6가지 독특한 스프레드 제품을 출시했습니다. 파이어박스의 커피 스프레드는 커피 향이 강하고 카페인 함량이 매우 낮습니다. 해당 제품의 수요는 많지 않지만 커피를 좋아하는 일부 소비자들이 선호하고 있습니다.

Q3. 제품의 포장형태, 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

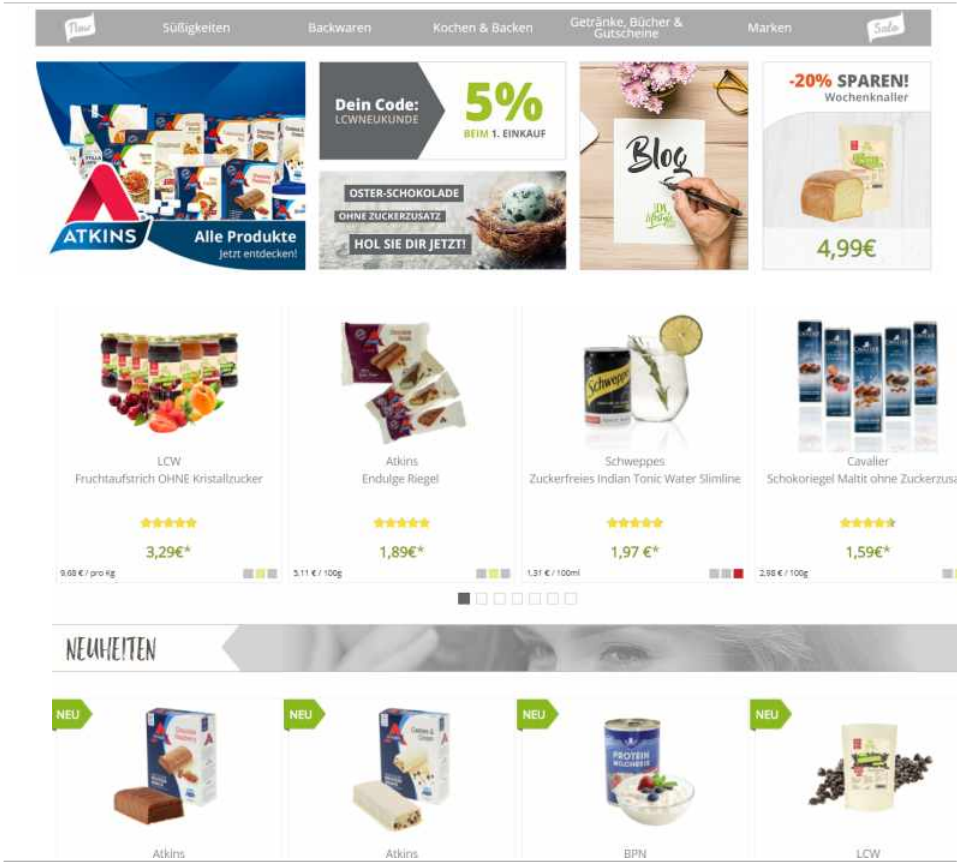
파이어박스 스프레드 제품은 투명한 유리병에 담겨 판매되고 있습니다. 스틱형 포장 방식은 독일에서 본 적 없으나, 휴대가 편리해 여행객들 사이에서 인기가 매우 좋을 것으로 생각합니다. 페어박스의 진, 위스키, 럼, 커피 등 6가지 스프레드 제품 모두 220g의 용량에 12.95유로(약 17,189원)입니다. 프리미엄 제품인 파이어박스와 비교했을 때 A사의 가격은 적당하다고 생각합니다.

Q4. 프리미엄 스프레드에는 무엇이 있나요?

독일 사람들은 마망(Maman), 마인탈(Maintal), 브레트사머(Breitsamer)에서 출시한 스프레드 제품이 프리미엄이라고 생각합니다. 그중, 마인탈의 장미 열매, 플럼버터, 브레트사머의 아카시아꿀 제품의 인기는 매우 높습니다. 프리미엄 스프레드 제품 대부분이 천연 성분으로 만들어져, 알레르기 위험성이 낮습니다. 또한, 해당 제품들은 글루텐 프리(Gluten FREE), 비건(Vegan) 제품으로, 일반 스프레드 제품보다 칼로리가 낮다는 특징이 있습니다.

Interview ② 엘씨더블유라이프스타일숍 (LCW Lifestyle Shop)

30)



엘씨더블유라이프스타일숍 (LCW Lifestyle Shop)

전문가 소속

엘씨더블유라이프스타일숍 (LCW Lifestyle Shop) 제조유통업체

전문가 정보

Ms. Stroot
(Wholesale In-Charge)

엘씨더블유라이프스타일숍(LCW Lifestyle Shop)
Wholesale In-Charge, Ms. Stroot

엘씨더블유라이프스타일숍은 제조유통업체로, 온라인 쇼핑몰을 통해 PB 상품과 다른 브랜드의 제품을 판매하고 있음. 일반 고객 외에도 소매업체를 고객으로 삼고 있음. 주로 설탕이 많이 함유되지 않은 식료품을 취급하고 있으며, 취급 품목으로는 스프레드, 빵, 소스류, 스낵류, 음료류, 건강기능식품 등이 있음. 스프레드 제품으로는 PB 상품과 미국에서 수입한 제품을 판매함

30) 사진자료: 엘씨더블유라이프스타일숍(LCW Lifestyle Shop) 홈페이지(www.lcw-shop.de)

가격	11,000원
용량	200g
포장	유리병
제품 종류	스프레드 (커피)

Q1. 독일에서 스프레드 수요는 어떠한가요?

독일에는 스프레드 시장이 발달되어 다양한 스프레드가 판매 중에 있습니다. 과일 잼의 수요가 가장 많고, 이 밖에 초콜릿, 꿀을 원재료로 한 스프레드 수요도 많은 편입니다. 독일 소비자들 사이에서 과일 잼은 다른 스프레드 제품에 비해 적은 인공 색소와 설탕이 첨가되어 있다고 인식하기 때문에, 다른 스프레드 보다 건강에 좋다고 인식하고 있습니다

Q2. 당사에서 취급 중인 스프레드 종류는 무엇인가요?

당사는 당사에서 제조한 스프레드와 미국 월든팜(Walden Farm)의 과일, 땅콩, 초콜릿 스프레드를 취급하합니다. 판매 제품들은 글루텐프리 제품 또는 설탕이 포함되지 않아 칼로리, 지방, 탄수화물가 낮은 제품들입니다. 몇몇 소매업체에서 커피 스프레드를 판매하고 있으나, 커피 스프레드 수요는 매우 적기 때문에 당사에서는 취급하고 있지 않습니다.

Q3. 취급 제품의 용량, 가격 및 포장형태는 어떠한가요?

자사의 PB(Private Brand) 상품으로 다크헤이즐넛크림(Dark Hazelnut Cream) 제품은 200g에 3.95유로(약 5,243원)입니다. 이 밖에, 월든팜의 살구, 블루베리, 크랜베리 스프레드는 340g에 4.55유로(약 6,039원)입니다. 이와 비교했을 때, A사 제품의 가격은 비싼 편에 속합니다. 하지만 아네스후인(Annes Feinste), 마인탈 등 프리미엄 제품이 일반 스프레드 제품의 2-4배 가격임을 고려하면, A사 제품의 가격은 적당하다고 생각합니다. 당사에서 취급 중인 스프레드 제품은 고품질의 플라스틱 병에 담겨 판매되고 있습니다. 스틱형 스프레드 제품을 본 적 없으나 직장인들이 선호할 것으로 예상됩니다.

Q4. 선물용 프리미엄 커피 스프레드 판매 시, 수요가 있을까요?

독일에서 선물용 프리미엄 커피 스프레드를 판매한다면, 수요가 있을 것으로 생각합니다. 독일에는 지인 집에 방문하거나, 크리스마스 등 기념일에 꽃, 초콜릿, 와인, 프리미엄 제품을 선물을 주는 문화가 있기 때문입니다. 따라서 일반 스프레드가 아닌 고품질의 프리미엄 제품이라면, 수요가 있을 것으로 생각합니다.

Interview ③ 테라노스트라-파인코스트&바인헨델 (TerraNostra-Feinkost & Weinhandel)

TerraNostra-Feinkost & Weinhandel

31)

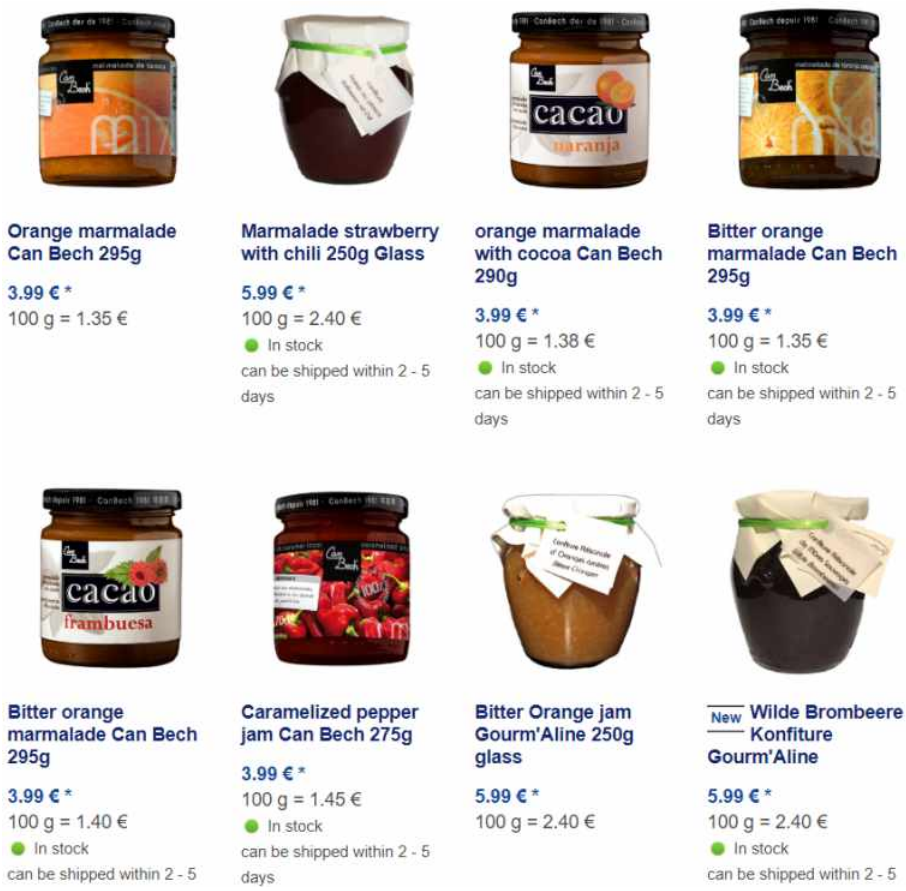
테라노스트라-파인코스트&바인헨델 (TerraNostra-Feinkost & Weinhandel)

전문가 소속

테라노스트라-파인코스트&바인헨델 (TerraNostra-Feinkost & Weinhandel) 소매업체

전문가 정보

Mr. Klaus Jung (Manager)



테라노스트라-파인코스트&바인헨델(TerraNostra-Feinkost & Weinhandel)

Manager, Mr. Klaus Jung

테라노스트라-파인코스트&바인헨델은 와인 전문 소매업체임. 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있으며, 오프라인 매장에서 와인을 시음할 수 있음. 프랑스, 이탈리아, 스페인, 독일에서 생산한 와인과 과일 스프레드, 유기농 제품 등을 취급함. 스프레드 제품으로는 약 15개 브랜드에서 출시한 60여 개의 다양한 제품을 판매하고 있음

31) 사진자료: 테라노스트라-파인코스트&바인헨델(TerraNostra-Feinkost & Weinhandel) 홈페이지(terranostra-feinkost.de)

가격	11,000원
용량	200g
포장	유리병
제품 종류	스프레드 (커피)

Q1. 최근 독일에서의 스프레드 트렌드는 어떻게 되나요?

독일에서는 천연 스프레드가 트렌드로 자리잡고 있습니다. 최근 독일 소비자들 사이에서 스프레드의 설탕 함유량에 대한 논란이 있어, 독일 사람들은 꿀 또는 설탕보다는 꿀을 포함한 스프레드를 선호합니다. 또한 독일 사람들은 프리미엄 스프레드가 건강에 좋은 무첨가의 제품이라고 생각해, 구매력이 있는 소비자들은 프리미엄 제품을 선호합니다.

Q2. 독일에서의 스프레드 수요는 어떻게 되나요?

독일 사람들은 매일 아침 빵에 스프레드를 발라먹을 정도로, 독일에서 스프레드 수요는 많습니다. 노년층은 라즈베리, 딸기 등 과일 잼을 선호하고, 젊은 사람들은 헤이즐넛, 땅콩 등 견과류 스프레드를 선호합니다. 또한 어린이들 사이에서는 초콜릿 스프레드의 수요가 매우 많습니다.

Q3. 취급 제품에는 무엇이 있나요?

당사는 곰얼라인(Gourm Aline), 피스타우네이드(Pistounade), 캔비치(Can Beach) 등 약 15개 브랜드에서 생산한 약 60가지 스프레드 제품을 취급하고 있습니다. 피스타우네이드 스프레드는 올리브, 바질, 마늘, 올리브 오일 등 채소로 만든 제품으로 화학첨가물, 방부제가 첨가되지 않아 유명합니다. 피스타우네이드 제품은 90g에 3.99유로(약 5,296원)로 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 인기가 매우 높습니다. 캔비치의 치즈 라즈베리과 오렌지·코코아 제품은 30g에 1.49유로(약 1,978원), 290g에 3.99유로(약 5,296원)입니다. 이 밖에 곰얼라인의 라즈베리, 딸기 등 제품은 250g에 평균 5.90유로(약 7,831원)입니다. 취급 제품 대부분이 병에 담겨 판매되고 있습니다.

Q4. 커피 스프레드 판매 시, 수요가 있을까요?

개인적으로는 독일에서 커피 스프레드를 판매한다면, 수요가 있을 것으로 생각합니다. 물론 커피 스프레드의 맛이 가장 중요하겠지만, 독일 사람은 커피를 즐겨 마시므로 커피 스프레드를 생소하게 느끼지 않을 것 같습니다. 마케팅 대상은 커피를 즐겨마시는 19세 이상의 성인을 주요 고객으로 삼을 것을 추천합니다.

Interview ④ 저먼푸드(German Food)

32)

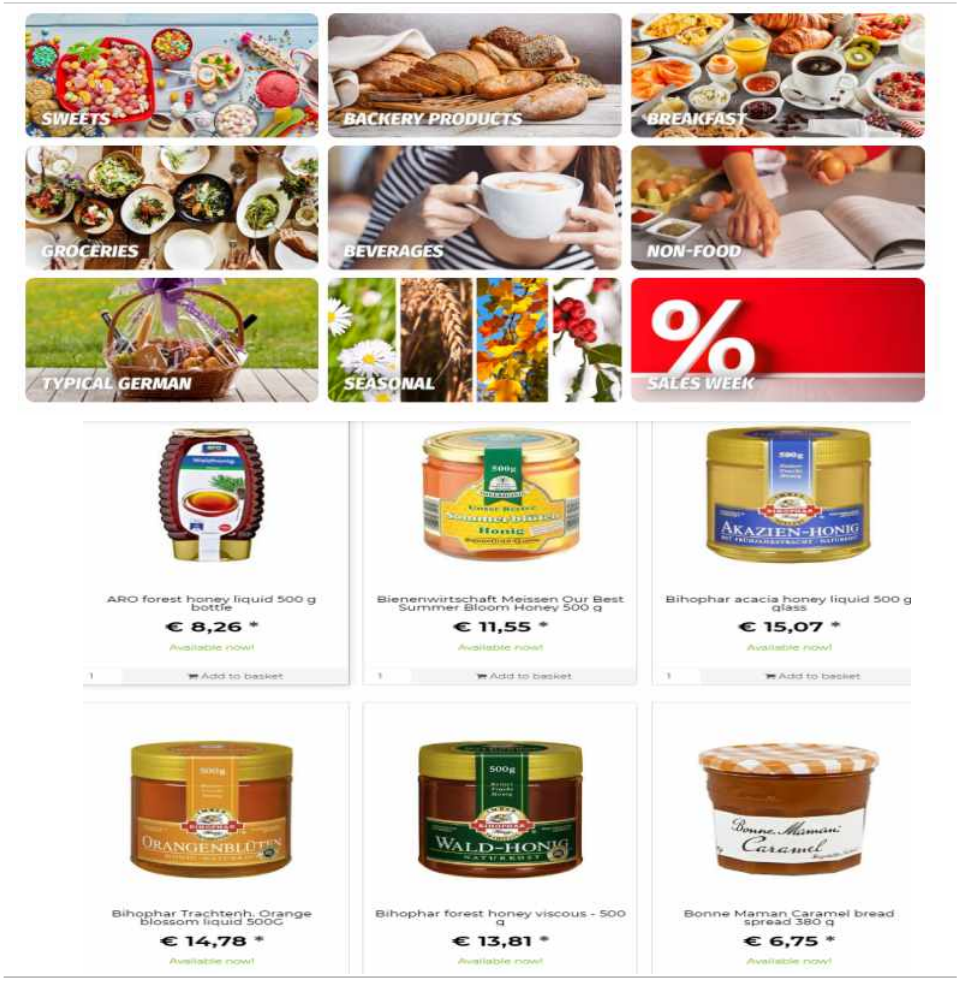
저먼푸드
(German Food)

전문가 소속

저먼푸드
(German Food)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Sebrina
(CCR)



저먼푸드(German Food)

CCR, Ms. Sebrina

저먼푸드는 온라인 소매업체로, 스프레드, 소스류, 제과류, 스낵류, 음료류 등의 식료품과 화장품을 취급하고 있음. 유럽 국가에서만 제품을 수입하고 있으며, 소비자에 따라 간혹 아시아, 호주, 뉴질랜드, 북미로 제품을 배송함. 페이스북, 인스타그램 등 다양한 소셜미디어 활동을 통해 제품과 할인 행사를 홍보하고 있음

32) 사진자료: 저먼푸드(German Food) 홈페이지(www.germanfoods.shop)

가격	11,000원
용량	200g
포장	유리병
제품 종류	스프레드 (커피)

Q1. 독일에서 커피 스프레드 수요는 어떠한가요?

최근 몇 년 사이 독일에서 스프레드 수요는 감소했습니다. 과거 독일 사람들은 아침 식사로 빵에 스프레드를 발라먹었지만, 최근에는 식당에 가서 아침을 먹거나 스낵바, 뮤즐리 등을 아침으로 먹기 때문입니다. 스프레드 제품 중, 꿀과 잼의 인기가 가장 높으며, 견과류 스프레드, 초콜릿 스프레드 수요 또한 있습니다. 커피 스프레드의 수요는 적은 것으로 알고 있습니다.

Q2. 독일에서 유명한 스프레드 제품에는 무엇이 있나요?

독일에서는 슈바르타우(Schwartau), 페레로(Ferrero), 비호파(Bihopar) 브랜드에서 출시한 제품의 인지도가 매우 높습니다. 슈바르타우 제품은 과일, 헤이즐넛, 초콜릿 등 맛이 다양한 것으로 유명합니다. 또한 독일 소비자들 사이에서 페레로의 초콜릿 스프레드와 비호파의 꿀 스프레드의 인지도가 높습니다.

Q3. 취급 제품의 용량, 포장형태 및 가격은 어떻게 되나요?

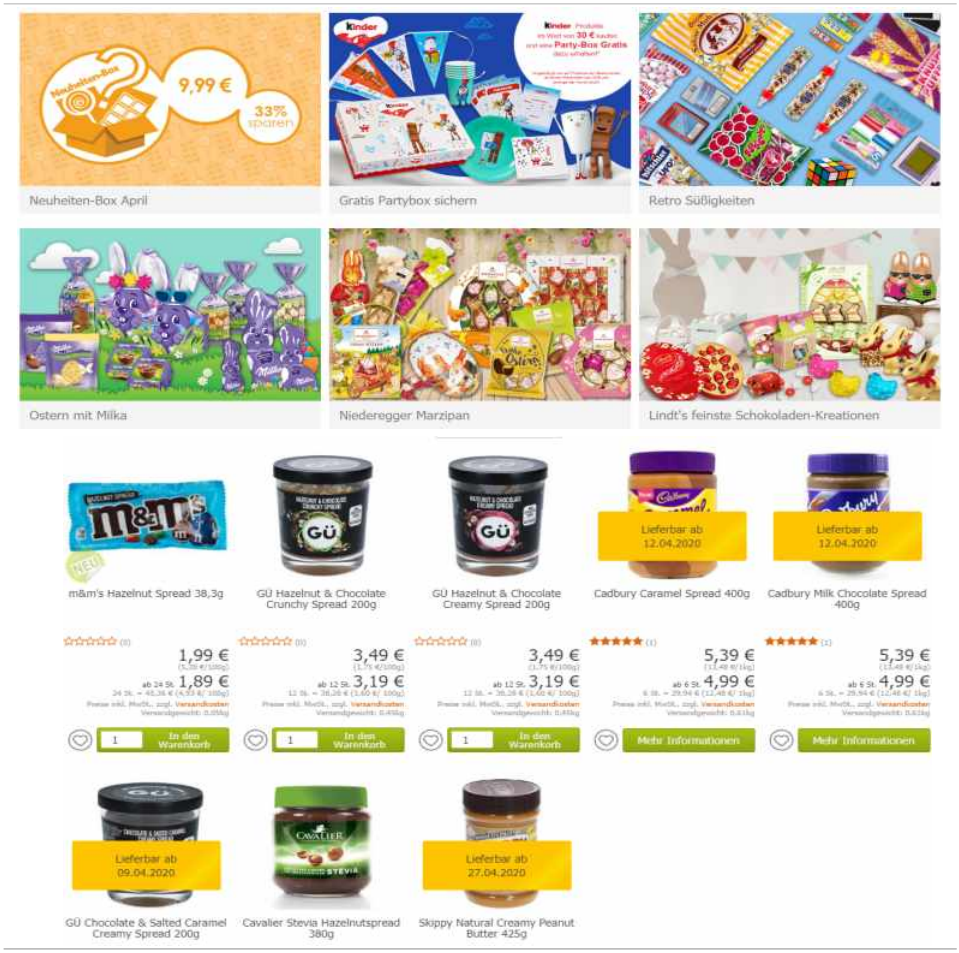
당사는 200-500g까지 다양한 용량의 스프레드 제품을 취급하고 있습니다. 스프레드 제품 대부분이 유리병과 플라스틱 병에 포장돼 있습니다. 에이알오(ARO)의 블로섬허니리퀴드(Blossom Honey Liquid)은 500g에 8.26유로(약 10,964원)이고, 물하우저(Muhlhauser)은 450g에 4.02유로(약 5,336원)입니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품은 다소 비쌉니다. 하지만 저가형 프리미엄 제품인 비호파의 아카시아 꿀 스프레드가 500g에 15.07유로(약 20,003원)임을 고려하면, A사 제품의 가격은 적당하다고 생각합니다.

Q4. 커피 스프레드를 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

독일 사람들은 커피를 즐겨 마시지만, 커피 스프레드의 수요는 매우 적은 것으로 알고 있습니다. 시중에서 취급 중인 커피 스프레드를 맛 본 경험이 없으나, 커피 맛이 강하면 독일 소비자들이 좀 더 선호할 것으로 생각합니다. 독일 소비자들은 라테보다 커피 맛이 강한 아메리카노를 선호하기 때문입니다. 또한 A사의 제품이 방부제, 무첨가의 제품이라면 이를 적극 홍보할 것을 추천합니다. 최근 독일 소비자들 사이에서 천연 스프레드 제품의 인기가 매우 높기 때문입니다.

Interview ⑤ 월드오브스위츠 (World of Sweets)

33)



월드오브스위츠
(World of Sweets)

전문가 소속

월드오브스위츠
(World of Sweets)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Biruees
(Receptionist)

월드오브스위츠(World of Sweets)

Receptionist, Ms. Biruees

월드오브스위츠는 이커머스 형태의 스낵류 전문 온라인 소매업체로, 함부르크에 본사가 있음. 2003년에 설립되었으며, 2004년에 월드오브스위츠로 업체명을 변경함. 스프레드, 스낵류, 초콜릿, 음료류, 등을 취급하고 있음. 도소매업체와 일반 고객을 대상으로 제품을 판매함. 페이스북, 인스타그램 등 다양한 소셜미디어 활동을 통해 제품을 홍보하고 있음

33) 사진자료: 월드오브스위츠(World of Sweets) 홈페이지(www.worldofsweets.de)

가격	11,000원
용량	200g
포장	유리병
제품 종류	스프레드 (커피)

Q1. 독일 소비자들이 선호하는 스프레드는 무엇인가요?

독일 사람들은 화학조미료, 방부제 등이 첨가되지 않은 무첨가의 스프레드 제품을 선호합니다. 특히, 현지인들은 딸기, 라즈베리 등 맛이 다양하며 시중에서 많이 판매되어 구매가 용이한 과일잼을 가장 선호합니다. 또한 견과류 섭취가 건강에 도움이 된다는 인식 때문에 견과류 스프레드에 대한 수요가 많은 편입니다.

Q2. 프리미엄 스프레드 제품의 트렌드는 어떻게 되나요?

당사는 프리미엄 스프레드 제품을 취급하고 있지 않고 있습니다. 하지만 프리미엄 스프레드 제품 대부분이 초콜릿, 헤이즐넛이 아닌 고품질의 블랙베리, 블루베리, 블랙커런트, 레드커런드, 꿀, 로즈힙으로 만들어진 것으로 알고 있습니다.

Q3. 취급 중인 제품의 용량 및 포장 형태는 어떻게 되나요?

당사는 캐드버리(Cadbury), 리세스(Reeses), 지유(GU) 등의 제품을 취급하고 있습니다. 제조업체마다 출시하는 용량에 차이가 있으나, 제품 대부분이 200g과 400g의 용량입니다. 소용량의 제품도 문제가 없을 것으로 생각하지만, 용량 대비 가격이 비쌀 경우 수요가 많지 않을 것 같습니다. 또한 스프레드 제품 대부분이 유리와 플라스틱 항아리에 담겨 판매되고 있습니다. A사 제품이 플라스틱에 포장된다면, 몸에 해롭지 않다는 것을 증명해야 합니다.

Q4. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

커피 스프레드는 아니지만, 이와 유사한 슈바르타우의 커피 토핑 제품을 취급하고 있습니다. 해당 제품은 빵에 토핑처럼 올려먹을 수 있으며, 250mL에 2.39유로(약 3,172원)입니다. 지유의 헤이즐넛초콜릿(Hazelnut Chocolate)과 초콜릿&솔티드카라멜(Chocolate & Salted Caramel)은 200g에 3.49유로(약 4,632원)입니다. 프리미엄 제품은 해당 가격보다 약 2배 이상 비싸다는 것을 감안하면, A사 제품의 가격은 적당하다고 생각합니다.

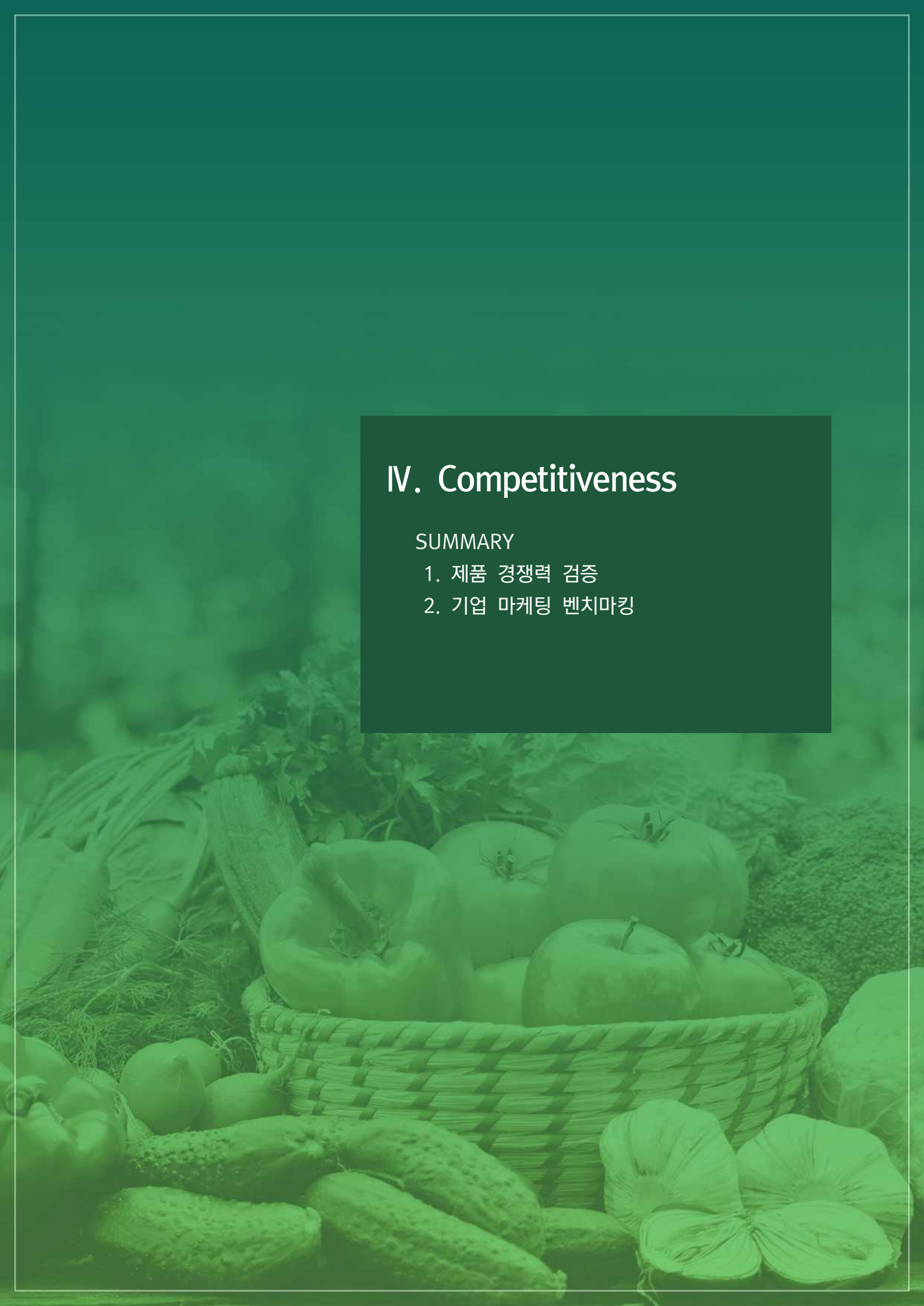
Q5. 제품 수출 시, 주의사항에는 무엇이 있나요?

독일로 커피 스프레드 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증은 없습니다. 하지만 독일 소비자들은 유기농(Organic) 인증을 받은 제품을 선호하므로, A사 제품이 이에 해당한다면 유기농 인증을 취득할 것을 추천합니다. 또한 독일은 유럽연합 외의 국가에 더 많은 관세를 부과할 수 있으므로, 관세에 대해 꼼꼼히 살펴보길 추천합니다.

Ⅳ. Competitiveness

SUMMARY

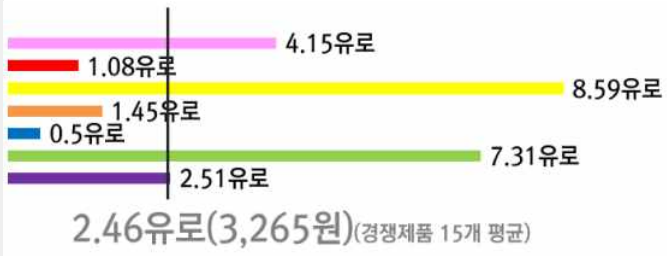
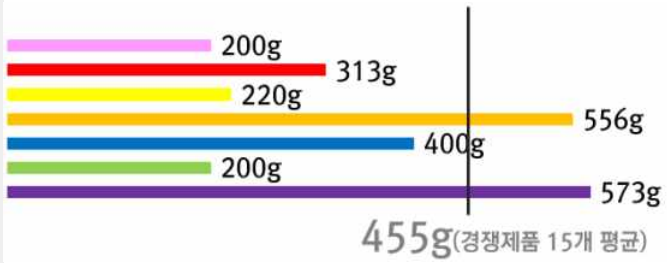
1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

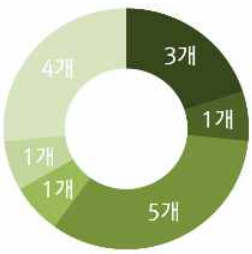
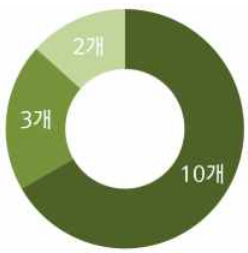
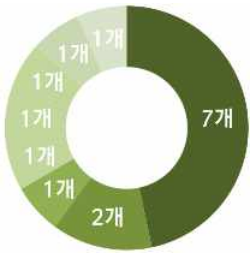


Competitiveness
(경쟁력 파악)

독일(GERMANY) – 제품 경쟁력 검증

A사 제품 / 잼 / 스프레드(커피) / 스프레드(초콜릿) / 스프레드(밀크) / 스프레드(녹차) / 스프레드(견과류)

		15개 경쟁제품 평균	경쟁력 평가 의견
제품 경쟁력	100g당 가격[34]		A사 제품[35] 100g당 가격 4.15유로(5,508원)로, 잼 제품보다 3.07유로(4,075원), 초콜릿 스프레드 제품보다 2.70유로(3,584원), 밀크 스프레드 제품보다 3.65유로(4,845원), 견과류 스프레드 제품보다 1.64유로(2,177원) 높으며 커피 스프레드 제품보다 4.45유로(5,907원), 녹차 스프레드 제품보다 3.17유로(4,208원) 낮은 가격임
	중량		A사 제품의 중량은 전체 경쟁제품의 평균 중량 대비 작은 편이며, 잼 제품보다 113g, 커피 스프레드 제품보다 20g, 초콜릿 스프레드 제품보다 356g, 밀크 스프레드 제품보다 200g, 녹차 스프레드 제품보다 373g 작고, 견과류 스프레드 제품 중량과 같음

제품 종류	포장 형태	보유 인증	원산지
			
경쟁제품 15개 중, 잼 제품 3개, 커피 스프레드 제품 1개, 초콜릿 스프레드 제품 5개, 밀크 스프레드 제품 1개, 녹차 스프레드 제품 1개, 견과류 스프레드 제품 4개	경쟁제품 15개의 포장 형태, 10개 유리병, 3개 플라스틱 병, 2개 플라스틱 통 형태	경쟁제품 15개 중 4개 제품 인증 보유 유기농 인증 4개, 품질 인증 2개, 코셔 인증 1개 보유	경쟁제품 15개 중 독일산 제품 7개, 네덜란드산 제품 2개, 그 외 프랑스, 이탈리아, 영국, 스위스 에티오피아, 한국산 제품 각 1개

독일(GERMANY) – 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 현지 **온라인 매장** 모두 진출	경쟁기업 6개사 모두 **자사 홈페이지**와 **SNS 플랫폼** 2채널을 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사는 **'원료', '식감', '풍미'** 등을 강조한 문구를 홍보

34) 1유로=1,327.32원(2020.04.06,KEB 하나은행 매매기준율 적용)
35) A사 제품 유로 가격 및 중량: 8.29유로(A사 제품 가격 11,000원을 1,327.32원으로 나눈 후 소수점을 반올림한 값(약 11,003원))

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(제조사)

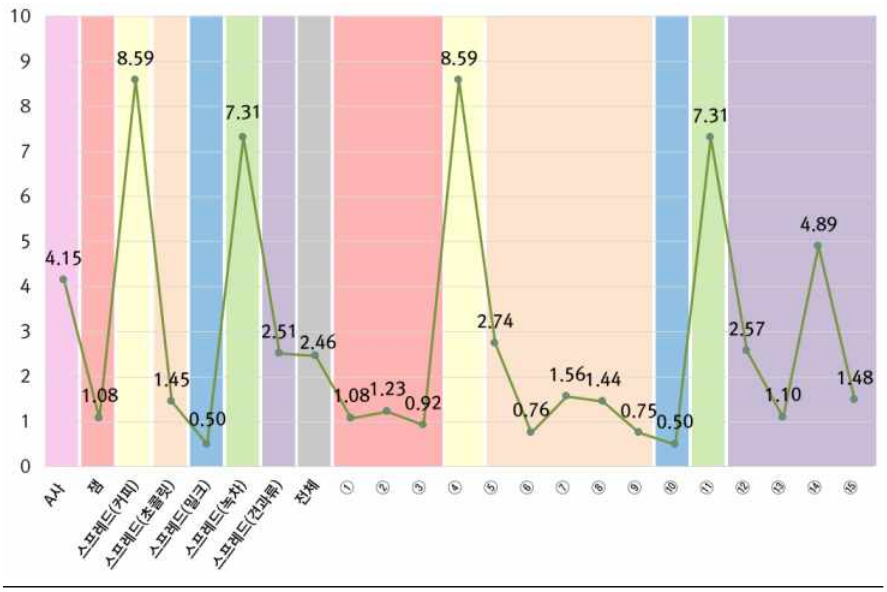
① 힘비에흐콘피튜헤 (봉 마망)
② 레몬 커드 (임폴타우스 빌름스)
③ 고멧 프루슈투크 (무븐픽 슈바타우어 베크)
④ 스프레더블 커피 (더 프로퍼 마멀레이드 컴퍼니)
⑤ 크런치 크림 (기엔누포트 트레이드)
⑥ 쇼코 매크 (슈바르타우어 베크)
⑦ 웨이 프로테인 초코 크림 (바이더 저머니)
⑧ 누텔라 (페레로)
⑨ 너스 누가 크림 (레베 비오)
⑩ 너스플리 (젠티스)
⑪ 그린티 밀크 스프레드 (B사)
⑫ 지잠 타히니 (페퍼우드 오가닉스)
⑬ 피넛 버터 스무스 (빌레 슈파츠)
⑭ 크레마 디 피스타치오 (브론테돌치)
⑮ 에흐드누스 무스 크런치 (비오 젠트랄레 나투어프로독터)

▶ A사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 15개 평균 100g당 가격 대비 비싼 편

A사 제품의 100g당 가격은 4.15유로(약 5,508원)로 경쟁제품 15개의 평균 100g당 가격 2.46유로(약 3,265원)보다 1.69유로(약 2,243원) 비싼 것으로 확인됨. 경쟁제품 15개 중 제품 형태별 평균 100g당 가격은 커피 스프레드가 8.59유로(약 11,402원)로 가장 비싸며 A사 제품 100g당 가격 대비 4.45유로(약 5,907원) 비쌈. 밀크 스프레드의 평균 100g당 가격은 0.50유로(약 664원)로 가장 저렴하며 A사 제품 100g당 가격 대비 3.65유로(약 4,845원) 저렴함. 이외 녹차 스프레드가 7.31유로(약 9,703원), 견과류 스프레드가 2.51유로(약 3,332원), 초콜릿 스프레드가 1.45유로(약 1,925원), 잼 1.08유로(약 1,434원)로 확인됨

[표 3.1] 독일 스프레드 가격 경쟁력 분석

(단위: 유로/100g)



2) 중량

경쟁제품(제조사)

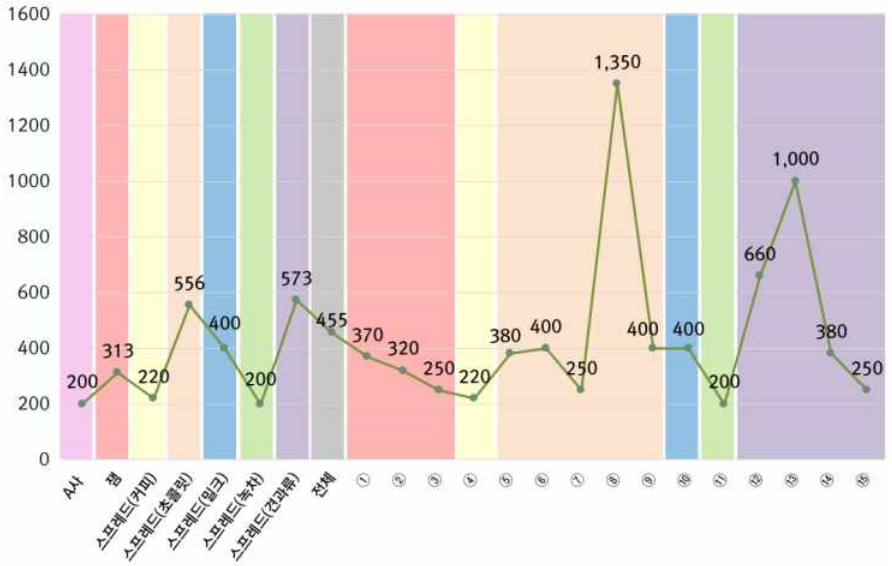
① 힘비에흐콘피튜헤 (봉 마망)
② 레몬 커드 (임폴타우스 빌름스)
③ 고멧 프루슈투크 (무븐픽 슈바타우어 베크)
④ 스프레더블 커피 (더 프로퍼 마멀레이드 컴퍼니)
⑤ 크런치 크림 (기엔누포트 트레이드)
⑥ 쇼코 매크 (슈바르타우어 베크)
⑦ 웨이 프로테인 초코 크림 (바이더 저머니)
⑧ 누텔라 (페레로)
⑨ 너스 누가 크림 (레베 비오)
⑩ 너스플리 (젠티스)
⑪ 그린티 밀크 스프레드 (B사)
⑫ 지잠 타히니 (페퍼우드 오가닉스)
⑬ 피넛 버터 스무스 (빌레 슈파츠)
⑭ 크레마 디 피스타치오 (브론테돌치)
⑮ 에흐드누스 무스 크런치 (비오 젠트랄레 나투어프로둑터)

▶ A사 제품 중량, 경쟁제품 15개 평균 중량보다 작은 편

A사 제품의 중량은 200g로 15개 제품 전체 평균 중량인 455g 대비 255g 작음. 조사된 경쟁제품의 제품 형태별 평균 중량은 견과류 스프레드가 573g로 가장 크며, 녹차 스프레드가 200g로 가장 작음. 이외 초콜릿 스프레드 556g, 밀크 스프레드 400g, 잼 313g, 커피 스프레드 220g로 확인됨

[표 3.2] 독일 스프레드 제품 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

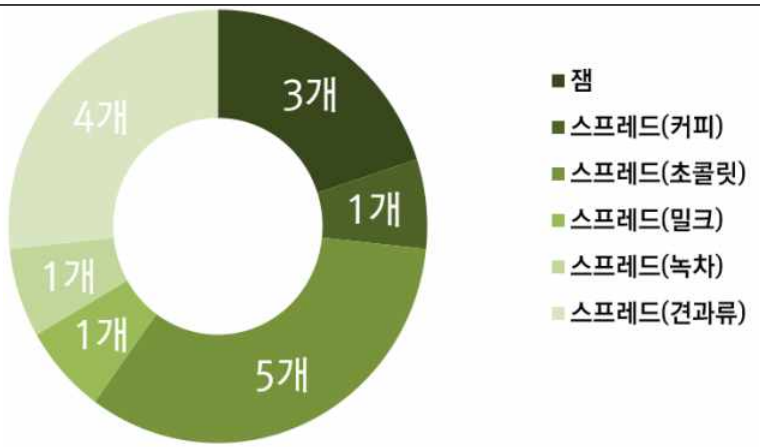


3) 제품 종류

▶ **경쟁제품 종류, 초콜릿 스프레드 5개, 견과류 스프레드 4개**

경쟁제품 15개 제품 형태는 잼과 스프레드로 분류됨. 스프레드는 맛과 향에 따라 커피, 초콜릿, 밀크, 녹차, 견과류로 분류됨. 가장 많이 조사된 제품은 초콜릿 스프레드로 5개가 조사되었으며, 견과류 스프레드 4개, 잼 3개, 그리고 커피 스프레드와 밀크 스프레드, 녹차 스프레드가 각 1개씩 조사됨

[표 3.3] 독일 스프레드 제품 형태 경쟁력 분석

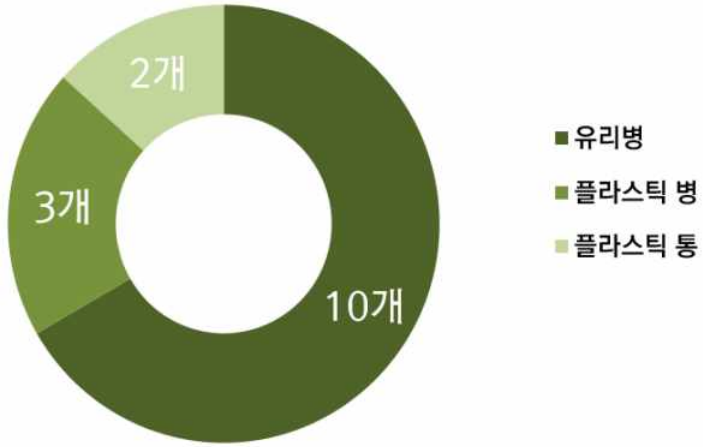


4) 포장 형태

▶ **경쟁제품 15개 중 10개 제품 유리병 포장 형태**

경쟁제품 15개 포장 형태는 유리병, 플라스틱 병, 플라스틱 통으로 조사됨. 그 중 10개 제품이 유리병 포장 형태인 것으로 조사되었으며. 플라스틱 병 3개, 플라스틱 통 2개인 것으로 조사됨

[표 3.5] 독일 스프레드 포장 형태 경쟁력 분석

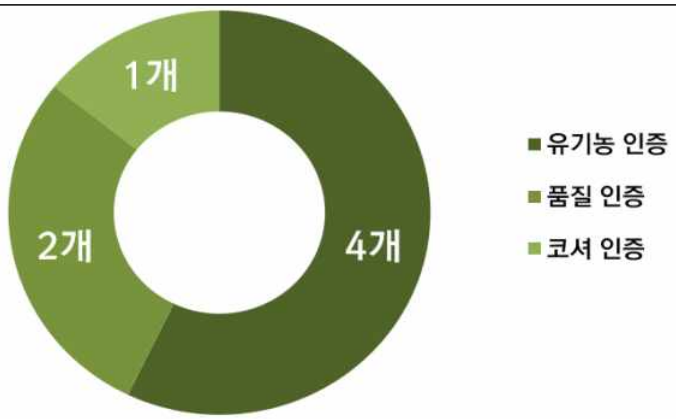


5) 보유 인증

▶ **경쟁제품 15개 중 4개 제품 인증 보유**

경쟁제품 15개 중 4개 제품이 인증을 보유한 것으로 조사됨. 경쟁제품이 보유한 인증은 유기농 인증이 4개로 가장 많은 것으로 조사되었으며, 이외에 보유인증은 품질 인증 2개, OU코셔 인증 1개로 조사됨. 유기농 인증 중에는 독일 유기농 인증이 2개로 가장 많았으며, 그 외 USDA 유기농 인증, UTZ 인증 1개로 확인됨. 품질 인증은 비건 인증과 공정무역 인증 각 1개로 조사됨

[표 3.5] 독일 스프레드 보유 인증 경쟁력 분석

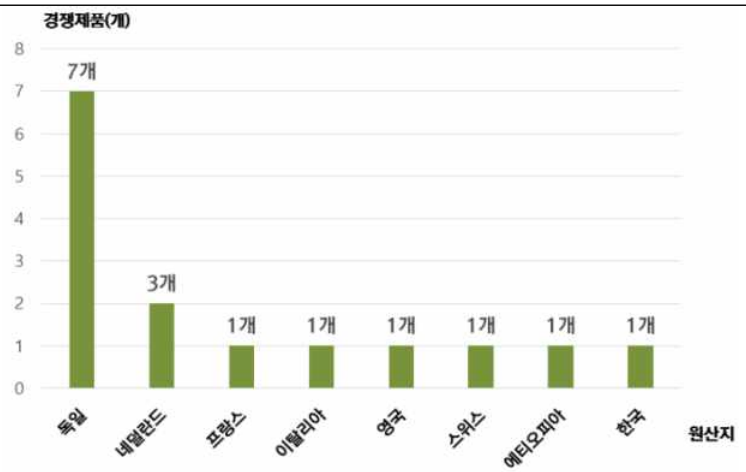


6) 원산지

▶ **경쟁제품 15개 중 독일산 제품 7개**

경쟁제품 15개 중 7개 제품의 원산지가 독일인 것으로 조사됨. 이외에 네덜란드산 제품 2개, 프랑스, 이탈리아, 영국, 스위스, 에티오피아, 한국산 제품 각 1개로 조사됨

[표 3.6] 독일 스프레드 원산지 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ **경쟁기업 6개사 독일 온라인 매장 진출**

경쟁기업 6개사의 판매 채널에 대해 조사한 결과, 6개사 모두 독일의 온라인 매장에 진출하였으며 아마존 독일에 6개사 모두 진출한 것으로 확인됨. 이베이 독일에는 4개사가 입점하였으며 레베에는 2개사가 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 독일 스프레드 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	온라인		
	아마존 독일	이베이 독일	레베
페레로 도이칠란드 (Ferrero Deutschland)	○	○	
슈바르타우어 베크 (Schwartauer Werke)	○	○	○
젠티스 (Zentis)	○	○	○
B사	○	○	
파이어박스 (Firebox)	○		
브론테돌치 (Brontedolci)	○		

2) 홍보 채널

▶ **경쟁기업 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용**
글로벌 SNS 플랫폼 페이스북, 인스타그램 등을 홍보 채널로 사용

경쟁기업 모두 자사 홈페이지를 통하여 제품 및 기업을 홍보함. 또한, SNS 플랫폼에 제품 영상, 제품 활용 레시피 등을 공유하고 있는 것으로 확인됨. 경쟁기업이 주로 활용하는 SNS 플랫폼은 페이스북, 인스타그램 등이며, 이 외에 유튜브, 트위터, 핀터레스트 등도 활용 중인 것으로 조사됨

[표 3.7] 독일 스프레드 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사	SNS 플랫폼				
	홈페이지	페이스북	인스타그램	유튜브	트위터	핀터레스트
페레로 도이칠란드 (Ferrero Deutschland)	○	○	○			
슈바르타우어 베크 (Schwartauer Werke)	○	○	○	○		
젠티스 (Zentis)	○	○		○		
B사	○		○			
파이어박스 (Firebox)	○	○	○		○	○
브론테돌치 (Brontedolci)	○	○				

3) 홍보 문구

▸ **경쟁기업 6개사, '원료', '식감', '풍미'를 강조한 홍보 문구 활용**

경쟁기업은 제품 제조에 사용되는 '원료'의 품질과 제품의 '식감', '풍미' 등을 강조한 키워드를 홍보 문구로 활용함. '장인이 볶은', '신선한', '엄선된', '고품질' 등의 문구를 통하여 원료의 품질을 강조하고 있으며, '벨벳처럼 부드러움', '부드러운 크림' 등 '식감'과 '향기롭게 볶은', '오렌지', '코코아 향', '풍부한' 등의 풍미의 문구를 홍보하는 것으로 확인됨. 이외에 '운동 혹은 업무 후 에너지 보충', '활기찬 하루의 시작', '하루의 시작을 즐겁게' 등의 문구를 홍보함

[표 3.8] 독일 스프레드 경쟁기업 홍보문구 분석

[참고문헌]

■ 참고 문헌

1. ‘농림축산식품부,at한국농수산식품유통공사, 「2016 가공식품 표준분류체계 구축」, 2016.12.

■ 참고 사이트

1. 유럽채식주의자협회(European Vegetarian Union) 홈페이지(www.v-label.eu)
2. 국제공정무역기구(Fair Trade International) 홈페이지(www.fairtrade.net)
3. 오소독스유니언(Orthodox Union) 홈페이지(oukosher.org)
4. 독일 농식품연방사무소 홈페이지(www.oekolandbau.de)
5. 미국농무부(USDA) 홈페이지(www.usda.gov)
6. UTZ 홈페이지(utz.org)
7. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.portal.euromonitor.com)
8. 독일 연방통계청(Statistisches Bundesamt) 홈페이지(www.destatis.de)
9. 아마존(Amazon) 독일 홈페이지(www.amazon.de)
10. 이베이(eBay) 독일 홈페이지(www.ebay.de)
11. 레베(Rewe) 홈페이지(www.rewe.de)
12. 페레로 도이칠란드(Ferrero Deutschland) 홈페이지(www.ferrero.de)
13. 슈바르타우어 베크(Schwartauer Werke) 홈페이지(www.schwartau.de)
14. 젠티스(Zentis) 홈페이지(www.zentis.de)
15. 브론테돌치((Brontedolci)) 홈페이지(www.brontedolci.it)
16. 파이어박스(Firebox) 홈페이지(www.firebox.com)
17. 겟디지털(Get Digital) 홈페이지(www.getdigital.de)
18. 엘씨더블유라이프스타일숍(LCW Lifestyle Shop) 홈페이지(www.lcw-shop.de)
19. 테라노스트라-파인코스트&바인헨델(TerraNostra-Feinkost & Weinhandel) 홈페이지(terranostra-feinkost.de)
20. 저먼푸드(German Food) 홈페이지(www.germanfoods.shop)
21. 월드오브스위츠(World of Sweets) 홈페이지(www.worldofsweets.de)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
발 행 처 : aT 한국농수산식품유통공사
발 행 일 : 2019.04.24.