



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202006-10

품목 | 인스턴트 커피(Instant Coffee)

국가 | 러시아(Russia)

구분 | 경쟁력분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 선정	10
2. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 러시아 인스턴트 커피 경쟁기업 선정	32
2. 러시아 인스턴트 커피 경쟁기업 현황	33
3. 러시아 인스턴트 커피 경쟁기업 세부정보	35
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 코페(кофе)	42
Interview ② 미르코페(миркофе)	44
Interview ③ 바리스타엘티디(Бариста-ЛТД)	46
Interview ④ 커피매그(COFFEEMAG)	48
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	52
2. 벤치마킹 제품 분석	57
3. 기업 마케팅 벤치마킹	59
VI. 시장진출제언(Export Insights)	61
*참고문헌	64

I. 요약(Summary)

Summary

(요약)

 온라인 조사(수치는 유통 점유율)			 오프라인 조사		
온라인	와일드베리즈(Wildberries)	34.3%	오프라인	하이퍼마켓&슈퍼마켓	렌타(LENTA)
	시티링크(Citilink)	17.5%		편의점	마그니트(Magnit)
	오존(Ozon)	5.6%			삐쵸러치카(Пятёрочка)
 조사 지역(러시아 모스크바)				 모스크바 (Moscow)	
러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓&슈퍼마켓 렌타(LENTA), 편의점 마그니트(Magnit)와 삐쵸러치카(Пятёрочка)를 방문함. 렌타(LENTA)는 러시아에서 두 번째로 큰 하이퍼마켓&슈퍼마켓 체인이며, 삐쵸러치카(Пятёрочка)는 러시아 전역에 약 15,354개 매장을 보유한 러시아 대표 편의점 브랜드임					
 경쟁제품			 경쟁기업		
 제품 종류별 100g 당 가격, 커피믹스 제품보다 커피 제품이 약 4.8배 비싸 커피믹스 83루블(약 1,337원), 커피 400루블(약 6,444원) 원산지별 100g 당 가격, 이탈리아산이 가장 비싸고 베트남산이 가장 저렴해 이탈리아산 527루블(약 8,479원), 베트남산 104루블(약 1,678원), 스위스산이 151루블(약 2,438원), 러시아산 135루블(약 2,176원)			경쟁기업	국적	대표제품
			아콥스 다우에 에그버트	독일	아콥스 모나코
			렌타	러시아	렌타 코페 트리 브 아진 클래식
			오리미 트레이드	러시아	자당 과테말라 아티트란
			네슬레	스위스	네스카페 드바 브 아진
			센스 오브 아시아	베트남	미스터비넷 커피 카푸치노
라바짜	이탈리아	카트 노아 100% 아라비카 오리지널			
 경쟁력 파악			 진출 제언		
기준(A사)	경쟁력	경쟁제품	기준(A사)	경쟁력	경쟁제품
가격(100g 당) (67루블)	●	커피믹스 87루블	인증 (無)	○	커피믹스 EAC 취득
총/개별 용량(g) (1,200g/12g)	○	커피믹스 총 용량 285g 개별 용량 17g	홍보문구 (아라비카 원두의 진한 맛)	●	맛 풍부한, 부드러운, 은은한 품질 100% 아라비카, 엄선된, 최고급
포장 (플라스틱 파우치)	●	외부포장 플라스틱 파우치 내부포장 플라스틱 파우치 (스틱)	홍보채널 (無)	○	자사 홈페이지 有(6개) SNS 페이스북, 유튜브, 인스타그램, 브콘택트
● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요					
Point. 01			1) A사 제품 가격, 경쟁사에 비해 저렴한 수준 2) 현지 경쟁제품에 비해 A사 제품의 총 용량은 크지만, 개별 용량은 적은 편		
Point. 02			1) 인기제품의 경우 맛과 품질을 강조하여 홍보문구 기재 중 2) 경쟁사의 경우 현지 홈페이지 및 SNS 계정을 사용하여 제품 및 이벤트 홍보 중		

Competitive Product

(경쟁제품)

러시아(RUSSIA)

인스턴트 커피 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

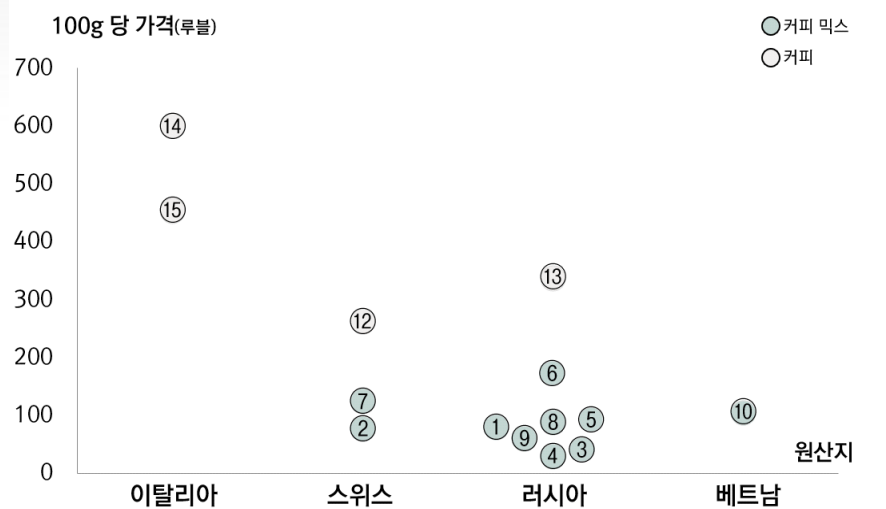
경쟁제품 선정 기준

· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축: 원산지

· Y축: 100g 당 가격(루블)



러시아(RUSSIA)

인스턴트 커피 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	100g 당 가격	총 용량 (개별 포장 용량)	포장 형태		원산지	맛
					외부포장	내부포장		
커피믹스	① 아콕스 클래식 프리 브 아진 (아콕스 다우에 에그버트)	482루블 (7,765원)	80루블 (1,289원)	600g (12g*50개입)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	러시아	일반 ²⁾ 커피믹스
	② 네스카페 프리 브 아진 카라멜 테스트 (네슬레)	557루블 (8,973원)	77루블 (1,240원)	725g (15g*50개입)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	스위스	기타 ³⁾ 커피믹스
	③ 렌파 코페 프리 브 아진 클래식 (렌파)	147루블 (2,368원)	41루블 (661원)	360g (18g*20개입)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	러시아	일반 커피믹스
	④ 365 드네이 코페 프리 브 아진 (렌파)	105루블 (1,692원)	29루블 (467원)	360g (18g*20개입)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	러시아	일반 커피믹스
	⑤ 조케이 프리 브 아진 라떼 미라그키이 (조케이)	112루블 (1,804원)	93루블 (1,498원)	120g (12g*10개입)	종이상자	플라스틱 파우치	러시아	기타 커피믹스
	⑥ 아콕스 카푸치노 (아콕스 다우에 에그버트)	242루블 (3,899원)	173루블 (2,787원)	140g (18g*8개입)	종이상자	플라스틱 파우치	러시아	기타 커피믹스
	⑦ 네스카페 드바 브 아진 (네슬레)	100루블 (1,611원)	125루블 (2,014원)	80g (8g*10개입)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	스위스	일반 커피믹스
	⑧ 맥커피 카푸치노 디 토리노 (푸드 엠파이어)	22루블 (353원)	88루블 (1,418원)	25g (25g*1개입)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	러시아	기타 커피믹스
	⑨ 맥커피 디 오리지널 프리 브 아진 (푸드 엠파이어)	120루블 (1,933원)	60루블 (967원)	200g (20g*10개입)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	러시아	일반 커피믹스
	⑩ 미스터비엣 커피 카푸치노 (센스 오브 아시아)	250루블 (4,028원)	104루블 (1,675원)	240g (20g*12개입)	종이상자	플라스틱 파우치	베트남	기타 커피믹스
커피	⑪ 아콕스 모나코 (아콕스 다우에 에그버트)	330루블 (5,316원)	347루블 (5,590원)	95g (-g)	(-)	유리병	러시아	원두커피 ⁴⁾
	⑫ 네스카페 골드 (네슬레)	249루블 (4,011원)	262루블 (4,221원)	95g (-g)	(-)	유리병	스위스	원두커피
	⑬ 자당 과테말라 아티트란 (오리미 트레이드)	320루블 (5,155원)	337루블 (5,429원)	95g (-g)	(-)	유리병	러시아	원두커피
	⑭ 카트 노아 100% 아라비카 오리지널 (라바짜)	570루블 (9,183원)	600루블 (9,666원)	95g (-g)	(-)	유리병	이탈리아	원두커피
	⑮ 웰리타 오로 (라바짜)	430루블 (6,927원)	453루블 (7,298원)	95g (-g)	(-)	유리병	이탈리아	원두커피

(*) 현지 판매 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

1) 1루블 = 16.11원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 커피 외 설탕, 크림 등 첨가물이 포함된 일반 커피믹스 맛

3) 헤이즐넛, 모카 등 커피 이외의 맛이 첨가된 커피믹스 맛

4) 커피 외 첨가물이 포함되지 않은 원두커피 맛

Competitor

(경쟁기업)

러시아(RUSSIA)

커피 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

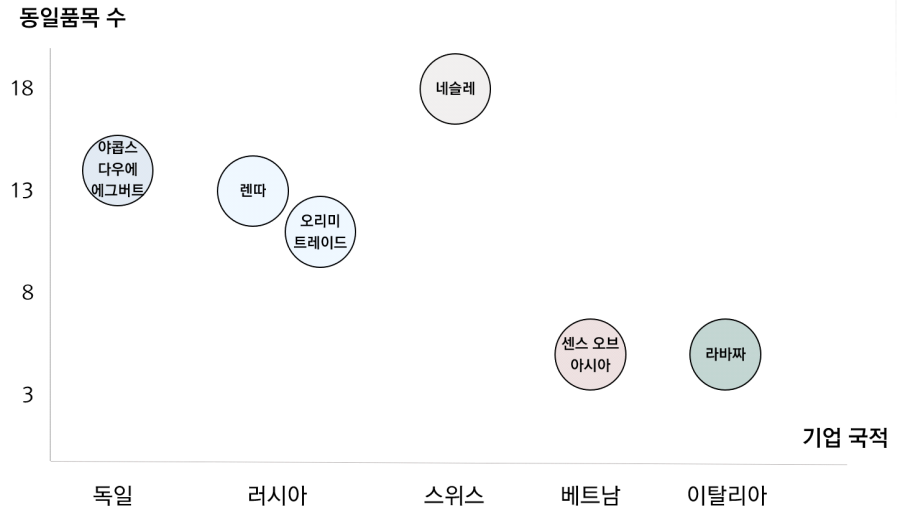
경쟁사 선정

· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝

· X축: 기업(제조사) 국적

· Y축: 동일품목 수



러시아(RUSSIA)

커피 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
아콕스 다우에 에그버트	독일	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 엄선된 커피 원두와 딥 로스팅의 숙련된 조합 - 풍부한 맛과 매력적인 향을 선사 - 커피 준비의 용이성 - 새로운 디자인과 개선된 레시피	14개
렌따	러시아	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 강하고 균형 잡힌 맛 - 남미의 농장에서 재배된 원두 - 아침에 일어나기 어려운 분들에게 유용 - 합리적인 가격에 입증된 품질	13개
오리미 트레이드	러시아	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 강하고 벨벳 같은 풍부한 맛 - 다양한 맛의 음영이 완벽하게 어우러진 - 세계 각국의 최고급 아라비카 원두 - 전설적인 커피의 새로운 포장	11개
네슬레	스위스	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 풍부한 맛과 향의 균형 잡힌 커피 - 고품질 커피 원두, 최적의 색상으로 로스팅 - 편리하게 포장, 언제 어디서나 - 아주 작은 휴식도 특별하게 - 이른 아침의 완벽한 선택	18개
센스 오브 아시아	베트남	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 리얼하고 강하고 독창적인 맛 100% 순수 프리미엄 커피 - 집에서나 이동 중에도, 빠르고 편리 - 베트남에서 가장 잘 팔리는 인스턴트 커피	5개
라바짜	이탈리아	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 전문적으로 엄선하여 블렌딩 한 독특한 아라비카 원두 - 지속적인 맛과 풍부한 향의 탁월한 조화 100% 미디엄 로스팅 아라비카의 엄선된 혼합 품종	5개

(*) 현지 커피 판매 경쟁기업 6개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

러시아(RUSSIA)
인스턴트 커피 바이어 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 유통업체 ○
· 커피 제품 취급 경험 ○

	코페 (кофе)	미르코페 (миркофе)	바리스타엘티디 (Бариста-ЛТД)	커피매그 (COFFEEMAG)
업체 ▶	유통업체	유통업체	유통업체	유통업체
커피 취급 ▶				
	인스턴트 커피 제품	커피 제품	인스턴트 커피 제품	인스턴트 커피 제품

사진자료: 코페, 미르코페, 바리스타엘티디, 커피매그 홈페이지

러시아 (CHINA)
인스턴트 커피 바이어 인터뷰

A사	코페 (кофе) 유통업체	미르코페 (миркофе) 유통업체	바리스타엘티디 (Бариста-ЛТД) 유통업체	커피매그 (COFFEEMAG) 유통업체
801루블 (12,900원) 제품 가격	유사 제품과 비교했을 때, 용량 대비 저렴함	인스턴트 커피 중에서 저렴한 편	유사 제품과 가격이 비슷하지만, 인지도가 낮으니 가격 인하 추천	유럽산에 비해 저렴하지만, 인지도 대비 저렴하지 않음
종이상자 디자인 위주 포장 형태·디자인	디자인 위주의 포장보다는 제품에 대한 설명 을 추가할 것	현지 소비자들이 선호하는 유사 제품에 비해 제품 설명이 부족함	포장에 직접적인 메시지 를 담을 것	대형 제조사 제품에 비해 제품 설명과 이미지가 부족함
플라스틱 파우치 12g*100개입 총 1,200g 포장 단위·용량	유사 제품에 비해 개당 용량은 적고 스틱 개수는 많은 편	현지 유사 제품 개당 15-20g에 비해 용량이 적음	현지 유사 제품 대비 개당 용량은 적고 총 용량은 큼	총 용량보다는 개당 용량 개당 15-20g이 중요함
無 인증	EAC 는 필수적임	식품 판매에 있어 EAC 는 꼭 필요함	특정 인증을 선호하진 않지만 EAC 는 꼭 취득할 것	관련 인증이 많지 않지만 EAC 는 필수적임

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 4개사

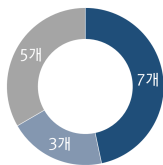
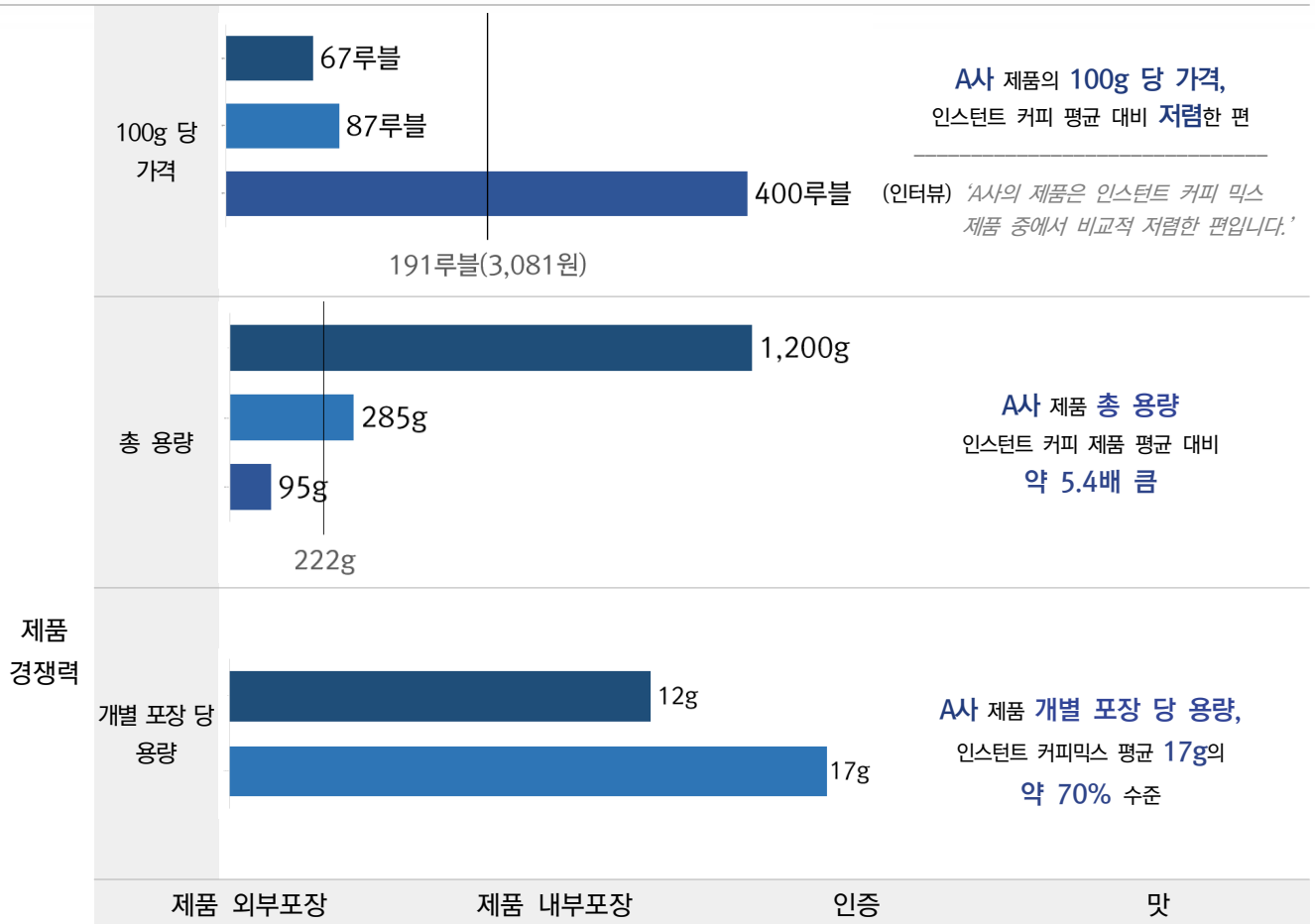
Competitiveness

(경쟁력 파악)

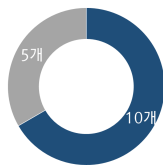
러시아(RUSSIA) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 ■ 커피믹스 ■ 커피 | 15개 경쟁제품 평균

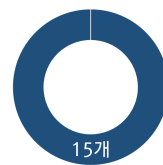
경쟁력 평가 의견



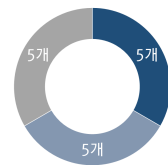
■ 플라스틱 파우치
■ 종이상자
■ 외부포장 없음



■ 플라스틱 파우치
■ 유리병



■ EAC



■ 일반 커피믹스 맛
■ 기타 커피믹스 맛
■ 원두커피 맛

경쟁제품 외부포장 형태,
대부분 플라스틱 파우치

경쟁제품 내부포장 형태,
대부분 플라스틱 파우치

경쟁제품 15개 모두
EAC 인증 보유

커피믹스 제품 중
절반 일반 커피믹스 맛

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 모두 러시아 오프라인 매장과 현지 온라인 매장 진출	경쟁기업 6개사 제품 홍보 채널로서 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼의 활용도가 높음	경쟁기업 6개사는 주로 '맛', '품질', '간단한 제조' 등을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 선정
2. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 조사지표 선정
3. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 포지셔닝
4. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



제품명	카페베네 모카골드
종류	인스턴트 커피믹스
용량	12g*100포
포장	종이상자, 플라스틱 파우치
특징	아라비카 원두 100%

Step 01. 제품 분석



① 사전컨설팅기록지 수령

② A사 제품 분석

- 제품명 : 카페베네 모카골드
- 제품 품목 : 인스턴트 커피믹스
- 용량 : 12g*100포(총 1,200g)
- 포장 : 종이상자, 플라스틱 파우치
- 주요 특징 : 아라비카 원두 100%

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑물 인기제품 확인



① 현지 주요 온라인 쇼핑물(Top 3) 확인

1. 와일드베리즈(Wildberries) : 34.3%
2. 시티링크(Citilink) : 17.5%
3. 오존(Ozon) : 5.6%

② 주요 온라인 쇼핑물 내 동일 품목 인기제품 확인

- 주요 온라인 쇼핑물 별 Top 10 제품 확인
- 주요 온라인 쇼핑물 중 2개에서 확인 : 5개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

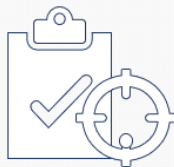
- 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
- 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓, 편의점

② 오프라인 매장 조사 제품 선정

- 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정

③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



① 현지 조사

- 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사

② 제품 분석

- (오프라인) 인기 제품 요인 분석
- 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

러시아 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	판매 상품 종류
 WILDBERRIES 와일드베리즈	식료품, 생활용품 등
 СИТИЛИНК 시티링크	식료품, 전자제품, 사무용품 등
 OZON 오존	식료품, 생활용품, 화장품 등

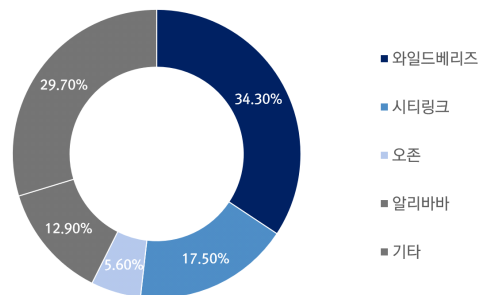
러시아 주요 온라인 쇼핑몰 두 곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품

제품명	제조사
클래식 뜨리 브 아진	모스코브스카야 코베냐 나 빠야크
마그키 뜨리 브 아진	모스코브스카야 코베냐 나 빠야크
네스카페 골드	네슬레
네스카페 골드 크레마	네슬레
네스카페 센사 에스프레소	네슬레

▶ 러시아 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 와일드베리즈, 시티링크, 오존

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 러시아 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 와일드베리즈(Wildberries), 시티링크 (Citilink)⁵⁾, 오존(Ozon)으로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 57.4%임⁶⁾

[표 1.1] 러시아 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 두 곳에 진출한 경쟁제품, 5개

러시아 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 조사한 결과, 온라인 쇼핑몰 2곳에서 동시에 판매 중인 제품이 5개로 확인됨

[표 1.2] 러시아 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	와일드베리즈	시티링크	오존
1	맥커피 카푸치노 디 토리노 (푸드 엠파이어)	아콕스 밀리카노 (아콕스 다우에 에그버트)	네스카페 마일드 (네슬레)
2	코피 쓰리 인 원 커피 (골드킬리)	카트 노아 오리지널 (라바짜)	네스카페 스트롱 (네슬레)
3	막시무스 콜럼비아 꼬베 (막시무스)	아콕스 벨루어 (아콕스 다우에 에그버트)	네스카페 골드 크레마 (네슬레)
4	쓰리인원 라떼 (조케이)	네스카페 골드 바리스타 (네슬레)	치보 골드모카 (치보)
5	시비르스코예 이조빌리에 (시베르예코)	네스카페 골드 (네슬레)	골드킬리 화이트 커피 (골드킬리)
6	마흐무드 카푸치노 바닐라 (마흐무드 커피)	로르 오리지널 (아콕스 다우에 에그버트)	클래식 뜨리 브 아진 (모스코브스카야 코베냐 나 빠야크)
7	클래식 뜨리 브 아진 (모스코브스카야 코베냐 나 빠야크)	네스카페 골드 크레마 (네슬레)	네스카페 센사 에스프레소 (네슬레)
8	쓰리인원 스트롱 (조케이)	네스카페 센사 아메리카노 (네슬레)	네스카페 골드 (네슬레)
9	마그키 뜨리 브 아진 (모스코브스카야 코베냐 나 빠야크)	네스카페 센사 에스프레소 (네슬레)	다비도프 크레마 인텐스 (다비도프)
10	마흐무드 커피 골드 (마흐무드 커피)	네스카페 클래식 크레마 (네슬레)	마그키 뜨리 브 아진 (모스코브스카야 코베냐 나 빠야크)

2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 와일드베리즈(Wildberries), 시티링크(Citilink), 오존(Ozon)

5) 시티링크(Citilink)는 전자제품, 사무용품, 가정용품 등을 판매하는 온라인 쇼핑몰이지만 커피 제품을 취급하여 조사 대상에 포함함

6) 러시아의 온라인 쇼핑몰 점유율 3위는 알리바바(Alibaba)이지만, 일반 온라인 쇼핑몰이 아닌 B2B 위주의 플랫폼이기 때문에 조사 대상에서 제외함

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

러시아 모스크바 정보⁷⁾

인구('20)	1,253만 명
인구 밀도('19)	4,993명/km ²
면적	2,511km ²

A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
드럭스토어
아시안마트
약국

▶ 러시아 모스크바, 방문지역으로 선정

러시아의 수도이자 정치, 경제, 문화, 교통의 중심지인 모스크바(Moskva)를 방문지역으로 선정함. 모스크바는 러시아 최대의 공업 도시이며, 중공업 뿐만 아니라 직물, 식료품 등의 경공업도 크게 발달했음. 또한 붉은 광장, 성 바실리 성당 등 다양한 관광명소가 있어 관광객들이 자주 찾을 뿐만 아니라, 러시아 과학 아카데미와 모스크바 대학교를 비롯한 대학과 연구소 등이 있어 유동인구가 많음. 세계 은행에 따르면, 러시아 국내총생산에서 모스크바가 차지하는 비중은 약 16.4%⁸⁾로, 소득 수준 또한 높은 도시임

▶ 현지 조사 매장 선정, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점

러시아 커피(Coffee)의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 개인 및 기타 식료품점이 69%로 가장 높았으며, 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 17%, 편의점 2%, 온라인몰 0.1%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 1.3] 러시아 인스턴트 커피 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
개인 및 기타 식료품점 (개인슈퍼, 노상점 등)	69%	-
하이퍼마켓&슈퍼마켓	17%	에코-마르켓(Eko-Market), 렌타(Lenta), 아즈부카 브쿠사(Азбука вкуса) 등
편의점	2%	뱌프러치카(Рыболов), 마그니트(Magnit) 등
온라인몰	0.1%	와일드베리즈(Wildberries), 시티링크(Citilink), 오존(Ozon) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

7) 자료 : 스태티스타(Statista) 홈페이지, Largest cities in Russia, 2020.08

8) 자료 : 세계은행(The World Bank) 홈페이지, GDP (Current USD), Russian Federation, 2019

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
 (*) 와일드베리즈(Wildberries), 시티링크(Citilink), 오존(Ozon)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
 (*) 렌따(LENTA), 마그니트(Magnit), 삐쵸러치카(Pyaterochka)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 수용성 인스턴트 커피 중 커피 외 첨가물 포함 여부에 따라, 커피믹스와 커피로 분류
 - 커피믹스: 커피 외 설탕, 커피 화이트너 등 첨가물이 포함됨
 - 커피: 커피 외 첨가물(설탕, 커피 화이트너 등)이 포함되지 않음

[표 1.4] 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	믹스커피	커피
① 아콥스 클래식 프리 브 아진 (아콥스 다우에 에그버트)	○ (렌따, 삐쵸러치카, 마그니트)		○	
② 네스카페 프리 브 아진 카라멜 테이스트 (네슬레)	○ (렌따, 삐쵸러치카, 마그니트)	○ (오존)	○	
③ 렌따 코페 프리 브 아진 클래식 (렌따)	○ (렌따)		○	
④ 365 드네이 코페 프리 브 아진 (렌따)	○ (렌따)		○	
⑤ 죠케이 프리 브 아진 라떼 미라그키이 (죠크이)	○ (렌따)		○	
⑥ 아콥스 카푸치노 (아콥스 다우에 에그버트)	○ (렌따)	○ (오존)	○	
⑦ 네스카페 드바 브 아진 (네슬레)	○ (렌따)		○	
⑧ 맥커피 카푸치노 디 토리노 (푸드 엠파이어)	○ (삐쵸러치카, 마그니트)	○ (와일드베리즈, 오존)	○	
⑨ 맥커피 디 오리지널 프리 브 아진 (푸드 엠파이어)	○ (렌따, 삐쵸러치카, 마그니트)	○ (오존)	○	
⑩ 미스터비엣 커피 카푸치노 (센스 오브 아시아)	○ (렌따)	○ (오존)	○	
⑪ 아콥스 모나코 (아콥스 다우에 에그버트)	○ (렌따, 삐쵸러치카, 마그니트)	○ (시티링크, 오존)		○
⑫ 네스카페 골드 (네슬레)	○ (렌따, 삐쵸러치카, 마그니트)			○
⑬ 자당 과테말라 아티트란 (오리미 트레이드)	○ (렌따, 삐쵸러치카, 마그니트)	○ (와일드베리즈, 오존)		○
⑭ 카트 노아 100% 아라비카 오리지널 (라바짜)	○ (렌따, 삐쵸러치카)	○ (와일드베리즈)		○
⑮ 켈리타 오로 (라바짜)	○ (삐쵸러치카)	○ (와일드베리즈, 오존)		○

(*) 현지 판매 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑물 인기제품

2. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g 당 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 수용성 인스턴트 커피 중 커피 외 첨가물 포함 여부에 따라, 커피믹스와 커피로 분류
 - 커피믹스: 커피 외 설탕, 커피 화이트너 등 첨가물이 포함된 제품
 - 커피: 커피 외 첨가물(설탕, 커피 화이트너 등)이 포함되지 않은 제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - ※ 경쟁제품의 포장 형태는 외부포장 형태와 내부포장 형태로 나누어 조사함
- 포장 형태(외부포장)
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 것
 - 종이상자: 종이 소재의 상자 용기
- 포장 형태(내부포장)
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 것
 - 유리병: 유리 소재의 병 용기
 - ※ 내부포장이 유리병인 경우 별도로 외부포장되어 있지 않음

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑦ 홍보문구

- 제품의 홍보문구
-

●
보유 인증 마크



유라시아 적합성 인증⁹⁾¹⁰⁾

▶ 조사 지표 ⑧ 맛

- 일반 커피믹스 맛: 커피 외 설탕, 크림 등 첨가물이 포함된 일반 커피믹스 맛
- 기타 커피믹스 맛: 헤이즐넛, 모카 등 커피 이외의 맛이 첨가된 커피믹스 맛
- 원두커피 맛: 커피 외 첨가물이 포함되지 않은 원두커피 맛

▶ 조사 지표 ⑨ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사 지표 ⑩ 원료 및 첨가물

- 제품의 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 1.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
EAC (유라시아 적합성 인증)	유라시아 세관 연합(EEC; Eurasian Economic Commission)에서 부여하는 인증으로, 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증임. EAC, JDE, Γ O C T 32776-2014는 EAC의 인스턴트 커피에 대한 표준 규정임

9) 유라시아 관세 동맹(Eurasian Customs Union; 러시아 GOST-R, 카자흐스탄 GOST-K, 벨라루스 SRB)의 개별인증이 EAC로 통합됨

10) 유라시아 세관 연합 홈페이지 (www.eaeunion.org)

[표 1.6] 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값		지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격		매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g 당 가격		제품의 100g 당 가격
용량			제품의 용량
제품 종류	커피믹스		커피 외 설탕, 커피 화이트너 등 첨가물이 포함된 제품
	커피		커피 외 첨가물이 포함되지 않은 제품
포장 형태	외부포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 것
		종이상자	종이 소재의 상자 용기
	내부포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 것
		유리병	유리 소재의 병 용기
유통기한			제품의 유통기한
원산지			제품의 원산지
홍보문구			제품의 홍보문구
맛	일반 커피믹스 맛		커피 외 설탕, 크림 등 첨가물이 포함된 일반 커피믹스 맛
	기타 커피믹스 맛		헤이즐넛, 모카 등 커피 이외의 맛이 첨가된 커피믹스 맛
	원두커피 맛		커피 외 첨가물이 포함되지 않은 원두커피 맛
제품 수입상 정보			제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물			제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증	EAC (유라시아 적합성 인증)		유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증

3. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

- ① 야콥스 클래식 프리 브 아진
(야콥스 다우에 에그버트)
- ② 네스카페 프리 브 아진
카라멜 테이스트
(네슬레)
- ③ 렌파 코페 프리 브 아진
클래식
(렌파)
- ④ 365 드네이 코페
프리 브 아진
(렌파)
- ⑤ 쇼케이 프리 브 아진
라떼 미라그키이
(쇼케이)
- ⑥ 야콥스 카푸치노
(야콥스 다우에 에그버트)
- ⑦ 네스카페 드바 브 아진
(네슬레)
- ⑧ 맥커피 카푸치노 디 토리노
(푸드 엠파이어)
- ⑨ 맥커피 디 오리지널 프리 브 아진
(푸드 엠파이어)
- ⑩ 미스터비엣 커피 카푸치노
(센스 오브 아시아)
- ⑪ 야콥스 모나코
(야콥스 다우에 에그버트)
- ⑫ 네스카페 골드
(네슬레)
- ⑬ 자당 과테말라 아티트란
(오리미 트레이드)
- ⑭ 카트 노아 100%
아라비카 오리지널
(라바짜)
- ⑮ 켈리타 오로
(라바짜)

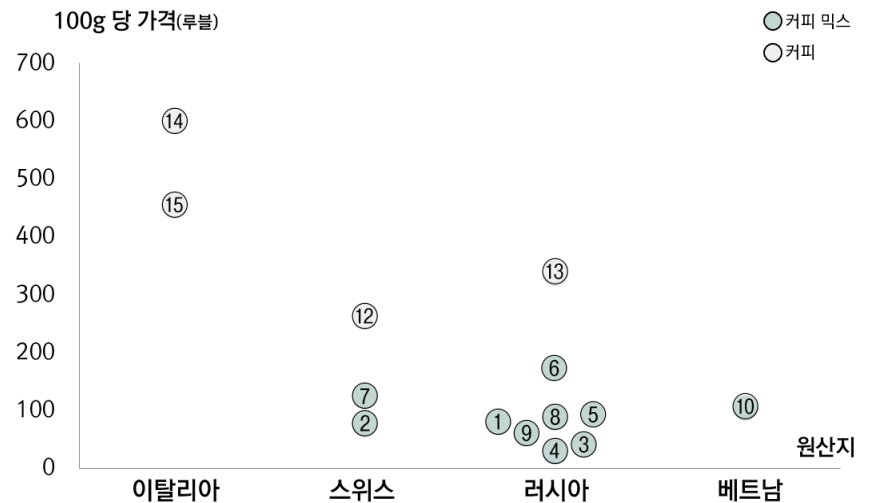
▶ 포지셔닝 ① : 제품 종류별 평균 100g 당 가격, 커피믹스 제품보다 커피 제품이 약 4.8배 비쌌

러시아 오프라인 매장에서 조사된 인스턴트 커피 경쟁 제품 15개 제품은 제품 종류에 따라 커피믹스 제품 10개, 커피 5개로 조사됨. 경쟁제품의 종류별 평균 100g 당 가격을 비교한 결과, 커피믹스 제품은 83루블(약 1,337원), 커피 제품은 400루블(약 6,444원)로 커피 제품이 커피믹스 제품보다 약 4.8배 비싼 것으로 확인됨

▶ 포지셔닝 ② : 원산지별 평균 100g 당 가격, 이탈리아산이 가장 비싸고 베트남산이 가장 저렴

러시아 오프라인 매장에서 조사된 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 제품은 러시아산 9개, 스위스산 3개, 이탈리아산 2개, 베트남산 1개로 확인됨. 원산지별 평균 100g 당 가격은 이탈리아산이 527루블(약 8,479원)으로 가장 비싸고, 베트남산이 104루블(약 1,678원)으로 가장 저렴함. 그 외 스위스산이 151루블(약 2,438원), 러시아산이 135루블(약 2,176원)으로 조사됨

[표 1.7] 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 포지셔닝



자료: 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 분석

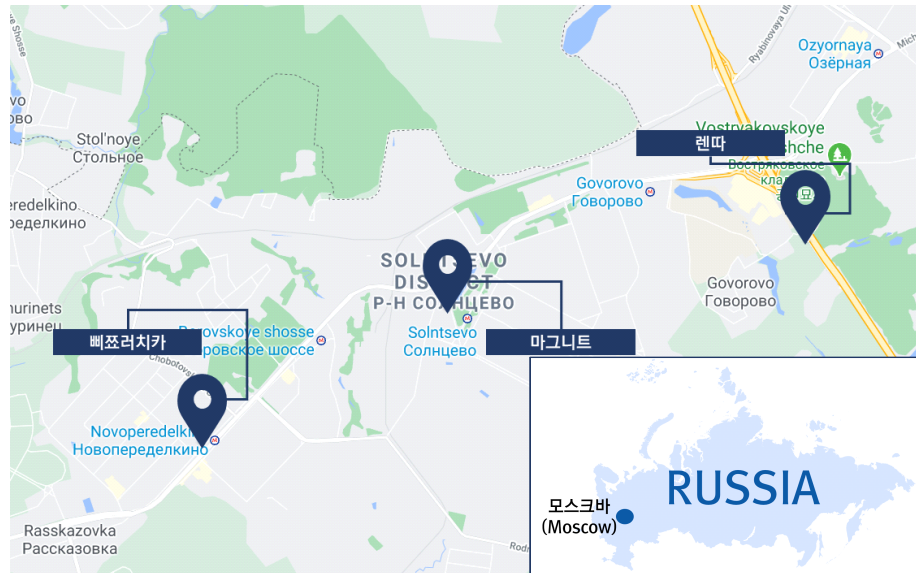
4. 러시아 인스턴트 커피 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 방문

러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓&슈퍼마켓 렌따(LENTA), 편의점 마그니트(Magnit)와 삐쵸리치카(Пятёрочка)를 방문함. 렌따(LENTA)는 러시아에서 두 번째로 큰 하이퍼마켓&슈퍼마켓 체인이며, 삐쵸리치카 (Пятёрочка)는 러시아 전역에 약 15,354개 매장을 보유한 러시아 대표 편의점 브랜드임¹¹⁾

[표 1.8] 러시아 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
렌따 (Lenta)	하이퍼마켓& 슈퍼마켓	7	- 러시아 대표 소매 유통 체인 브랜드 - 다양한 브랜드의 제품을 취급 - PB상품 개발에 힘씀
마그니트 (Magnit)	편의점	4	- 브랜드 자체의 식료품을 저렴하게 판매 - 인구 밀집 거주 지역에 위치
삐쵸리치카 (Pяtëpochka)	편의점	4	- 도로에 근접하여 접근성이 우수 - 러시아 전역에 많은 점포 운영



지도자료: 구글맵(Google Maps)

11) 엑스파이버 리테일 그룹(X5 Retail Group), 「Annual Report 2019」, 2020.04.

▶ **경쟁제품 판매 현황, 15개 중 6개 제품은 3개 매장에서 모두 판매**

렌타(LENTA)와 마그니트(Magnit), 삐쵸리치카(Пятёрочка) 매장을 방문하여 인기 제품을 조사한 결과 야콥스 클래식 프리 브 아진, 네스카페 프리 브 아진, 야콥스 모나코, 네스카페 골드, 자당 과테말라 이티트란, 맥커피 디 오리지널 프리브 아진, 총 6개 제품이 렌타(LENTA)와 마그니트(Magnit), 삐쵸리치카(Пятёрочка) 세 매장 모두에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 1.9] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	렌타	삐쵸리치카	마그니트
① 야콥스 클래식 프리 브 아진 (야콥스 다우에 에그버트)	○	○	○
② 네스카페 프리 브 아진 카라멜 테이스트 (네슬레)	○	○	○
③ 렌타 코페 프리 브 아진 클래식 (렌타)	○		
④ 365 드네이 코페 프리 브 아진 (렌타)	○		
⑤ 조케이 프리 브 아진 라떼 미랴그키이 (조케이)	○		
⑥ 야콥스 카푸치노 (야콥스 다우에 에그버트)	○		
⑦ 네스카페 드바 브 아진 (네슬레)	○		
⑧ 맥커피 카푸치노 디 토리노 (푸드 엠파이어)		○	○
⑨ 맥커피 디 오리지널 프리 브 아진 (푸드 엠파이어)	○	○	○
⑩ 미스터비엣 커피 카푸치노 (센스 오브 아시아)	○		
⑪ 야콥스 모나코 (야콥스 다우에 에그버트)	○	○	○
⑫ 네스카페 골드 (네슬레)	○	○	○
⑬ 자당 과테말라 아티트란 (오리미 트레이드)	○	○	○
⑭ 카트 노아 100% 아라비카 오리지널 (라바짜)	○	○	
⑮ 퀴리타 오로 (라바짜)		○	

자료: 현지 조사원 자료 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

Shop ① 렌따(LENTA)

● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식품, 생활용품, 미용용품, 의료용품, 전자제품, 의류 등을 판매함
- 매장 주변 특징:
근처에 대규모 아파트 단지가 있음. 대로변 버스 정류장 근처에 위치하고 있어서 교통편이 좋음
- 주요 고객층:
지역주민

브랜드 기본 정보 ¹²⁾	 렌다는 1993년에 설립된 러시아의 슈퍼마켓 체인임. 러시아 내 88개 도시에 248개의 하이퍼마켓, 131개의 슈퍼마켓, 12개의 유통센터를 보유하고 있음. 약 1,600만 명의 로열티 멤버십 고객을 보유하고 있으며, 멤버십 고객 대상 프로모션 진행 및 선호도와 행동 추적을 기반으로 하는 성공적인 로열티 프로그램을 진행하고 있음		
	조사 제품 수: 7개		
매장 정보			
	도시(지역) 위치	모스크바 상세주소 47-y kilometr MKAD, Moscow, Russia	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 커피 제품 정보		
			
	아콥스 클래식 뜨리 브 아진 (아콥스 다우에 에그버트) 아콥스 카푸치노 (아콥스 다우에 에그버트) 네스카페 뜨리 브 아진 카라멜 테이스트 (네슬레) 네스카페 드바 브 아진 (네슬레)		
			
	렌따 코페 뜨리 브 아진 클래식 (렌따) 365 드네이 코페 뜨리 브 아진 (렌따) 조케이 뜨리 브 아진 라테 미야그키이 (오리미 트레이드)		

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

12) 렌따(LENTA) 홈페이지 (www.lenta.com)



제품명 (현지어)		아콥스 클래식 프리 브 아진 (JACOBS классика 3в 1)	제조사	아콥스 다우에 에그버트
가격		482루블 (7,765원)	100g 당 가격	80루블 (1,289원)
용량(g)		600g (12g*50개입)	제품종류	일반 커피믹스
포장 형태	외부	플라스틱 파우치	맛	클래식
	내부	플라스틱 파우치		
홍보문구		균형 잡힌 커피와 크리미 한 음료	유통기한	18개월
원산지		러시아	보유인증	EAC
주요 성분 및 첨가물		커피 인스턴트 파우더, 감미료 (아황산염 칼륨, 아스파탐-설탕 대용), 우유 단백질, 소금, 향료, 펄룰라닌 공급원		



제품명 (현지어)		아콥스 카푸치노 (JACOBS CAPPUCCINO)	제조사	아콥스 다우에 에그버트
가격		242루블 (3,899원)	100g 당 가격	173루블 (2,787원)
용량(g)		140g (18g*8개입)	제품종류	기타 커피믹스
포장 형태	외부	종이 상자	맛	카푸치노
	내부	플라스틱 파우치		
홍보문구		섬세한 식욕을 돋우는 거품과 엄선된 커피 원두의 풍부한 맛	유통기한	18개월
원산지		러시아	보유인증	EAC
주요 성분 및 첨가물		인스턴트 커피, 설탕, 포도당 시럽, 탈지 분유, 코코넛 식물성 기름, 우유 단백질, 말토 덱스트린, 소금, 향료		



제품명 (현지어)	네스카페 트리 브 아진 카라멜 테이스트 (NESCAFE 3 B 1 CARAMEL TASTE)		제조사	네슬레
가격	557루블 (8,973원)		100g 당 가격	77루블 (1,240원)
용량(g)	725g (15g*50개입)		제품종류	기타 커피믹스
포장 형태	외부	플라스틱 파우치	맛	카라멜
	내부	플라스틱 파우치		
홍보문구	마셔보세요		유통기한	15개월
원산지	스위스		수입자	Nestlé RUSSIA
보유인증	EAC		주요 성분 및 첨가물	천연 인스턴트 커피, 설탕, 포도당 시럽, 팜유, 소금, 우유 단백질, 카라멜, 향료



제품명 (현지어)	네스카페 드바 브 아진 (NESCAFE 2 B 1)		제조사	네슬레
가격	100루블 (1,611원)		100g 당 가격	125루블 (2,014원)
용량(g)	80g (8g*10개입)		제품종류	일반 커피믹스
포장 형태	외부	플라스틱 파우치	맛	클래식
	내부	플라스틱 파우치		
홍보문구	달지 않은 커피		유통기한	12개월
원산지	스위스		수입자	Nestlé RUSSIA
보유인증	EAC		주요 성분 및 첨가물	천연 인스턴트 커피, 포도당 시럽, 팜유, 소금, 우유 단백질, 향료



제품명 (현지어)		렌다 코페 프리 브 아진 클래식 (ЛЕНДА КОФЕ 3 В1 CLASSIC)		제조사	렌다
가격		147루블 (2,368원)		100g 당 가격	41루블 (661원)
용량(g)		360g (18g*20개입)		제품종류	일반 커피믹스
포장 형태	외부	플라스틱 파우치		맛	클래식
	내부	플라스틱 파우치			
유통기한		24개월		원산지	러시아
보유인증		EAC		주요 성분 및 첨가물	인스턴트 커피 분말, 설탕, 말토 덱스트린, 식물성 기름, 식물성 단백질



제품명 (현지어)		365 드네이 코페 프리 브 아진 (365 дней КОФЕ 3 в 1)	제조사	렌다
가격		105루블 (1,692원)	100g 당 가격	29루블 (467원)
용량(g)		360g (18g*20개입)	제품종류	일반 커피믹스
포장 형태	외부	플라스틱 파우치	맛	클래식
	내부	플라스틱 파우치		
유통기한		24개월	원산지	러시아
보유인증		EAC	주요 성분 및 첨가물	인스턴트 커피 분말, 설탕, 말토 덱스트린, 식물성 기름, 식물성 단백질



제품명 (현지어)		조케이 트리 브 아진 라테 미야그키이 (ЖОКЕЙ 3 В1 LATTE МЯГКИЙ)	제조사	오리미 트레이드	
가격		112루블 (1,804원)	100g 당 가격	93루블 (1,498원)	
용량(g)		120g (12g*10개입)	제품종류	기타 커피믹스	
포장 형태	외부	종이 상자	맛	라떼	
	내부	플라스틱 파우치			
홍보문구		커피로 시작하세요	유통기한		
			12개월		
원산지		러시아	보유인증		
			EAC		
주요 성분 및 첨가물		인스턴트 커피, 전분 시럽 (밀), 식물성 기름, 카제인 나트륨, 설탕, 설탕 시럽, 소금			

Shop ② 삐쵸러치카(Pyaterochka)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식품, 생활용품, 미용용품,
의료용품 등을 판매함
- 매장 주변 특징:
도로에 근접하고 있어서
주차 및 쇼핑하기에 편리함
- 주요 고객층:
지역주민

브랜드 기본 정보¹³⁾



삐쵸러치카(Pyaterochka)는 러시아의 식품 소매업체인 엑스파이브 리테일 그룹(X5 Retail Group)에 속한 대형 슈퍼마켓으로 1999년도 설립되어 2002년부터 프랜차이즈 매장으로 성장함. 약 15,000 여개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 쇼핑을 위한 최근접 상점이란 슬로건을 내세워 주로 대규모 주거단지 근방에 위치함

조사 제품 수: 4개



매장 정보

위치

도시(지역)

모스크바

상세주소

Borovskoye shosse 36, Moscow, Russia

매장 내부 전경



판매 커피 제품 정보

제품 판매 정보



맥커피 디 오리지널 프리 브 아진
(푸드 엠파이어)



미스터비엣 커피 카푸치노
(센스 오브 아시아)



카트 노아 100% 아라비카 오리지널
(라바자)



퀄리타 오로
(라바자)

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

13) 삐쵸러치카(Pyaterochka) 홈페이지 (www.5ka.ru)



제품명 (현지어)	맥커피 디 오리지널 프리 브 아진 (MacCoffee The original 3 B 1)		제조사	푸드 엠파이어
가격	120루블 (1,933원)		100g 당 가격	60루블 (967원)
용량(g)	200g (20g*10개입)		제품종류	일반 커피믹스
포장 형태	외부	플라스틱 파우치	맛	클래식
	내부	플라스틱 파우치		
홍보문구	브라질 커피, 네덜란드 크림, 말레이시아 설탕의 고전적인 조합		유통기한	24개월
원산지	러시아		보유인증	EAC, HACCP
주요 성분 및 첨가물	인스턴트 커피, 설탕, 말토 덱스트린, 크림 대체물 (포도당 시럽, 수소화 된 식물성 지방, 우유 단백질, 유당),			



제품명 (현지어)	미스터비엣 커피 카푸치노 (MR .MET COFFEE CAPPUCCINO)		제조사	센스 오브 아시아
가격	250루블 (4,028원)		100g 당 가격	104루블 (1,675원)
용량(g)	240g (20g*12개입)		제품종류	기타 커피믹스
포장 형태	외부	종이 상자	맛	카푸치노
	내부	플라스틱 파우치		
홍보문구	정통 베트남 커피		유통기한	12개월
원산지	베트남		수입자	АРВИАЙ (РАШЕН ВЕНЧУР ИНВЕСТМЕНТС)
보유인증	EAC		주요 성분 및 첨가물	설탕, 소금, 인스턴트 커피, 카제인 나트륨, 코코아 파우더, 말토 덱스트린, 향료, 팜오일



제품명 (현지어)	카트 노아 100% 아라비카 오리지널 (CARTE NOIRE 100% ARABICA Original)	제조사	라바짜
가격	570루블 (9,183원)	100g 당 가격	600루블 (9,666원)
용량(g)	95g	제품종류	커피
포장 형태	유리병	맛	커피
홍보문구	100% 아라비카, 풍부한 커피 맛으로 프랑스 전통을 구현	유통기한	24개월
원산지	이탈리아	수입자	RUS IMPORT
보유인증	EAC	주요 성분 및 첨가물	인스턴트 냉동 건조 커피

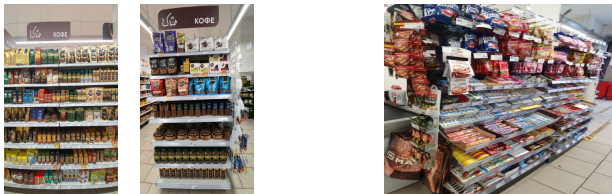


제품명 (현지어)	퀼리타 오로 (LAVAZZA ORO)	제조사	라바짜
가격	430루블 (6,927원)	100g 당 가격	453루블 (7,298원)
용량(g)	95g	제품종류	커피
포장 형태	유리병	맛	커피
홍보문구	100 % 콜롬비아 산 아라비카 원두, 강하고 풍부	유통기한	24개월
원산지	이탈리아	수입자	RUS IMPORT
보유인증	EAC	주요 성분 및 첨가물	인스턴트 냉동 건조 커피

Shop ③ 마그니트(Magnit)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식품, 생활용품, 미용용품,
의료용품 등을 판매함
- 매장 주변 특징:
인구 거주 밀집 지역에
위치하고 있어서 지역
주민들이 주로 방문
- 주요 고객층:
지역주민

브랜드 기본 정보 ¹⁴⁾			러시아에서 두 번째로 큰 식품 소매업체인 마그니트는 1994년에 설립되어, 2020년 현재 러시아 65개 지역에 총 20,894개의 매장과 38개의 유통센터를 보유함. 편의점, 슈퍼마켓, 드럭스토어 형태의 매장을 운영하고 있으며, 매달 수십 개의 매장을 오픈할 정도로 빠르게 성장하고 있음
	조사 제품 수: 4개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	모스크바
		상세주소	Raduzhnayaa 19, Moscow, Russia
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 커피 제품 정보		
			
	맥커피 카푸치노 디 토리노 (푸드 엠파이어)		아콥스 모나코 (아콥스 다우에 에그버트)
			
	네스카페 골드 (네슬레)		자당 과테말라 아티트란 (오리미 트레이드)

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

14) 마그니트(Magnit) 홈페이지 (www.magnit.ru)



제품명 (현지어)	맥커피 카푸치노 디 토리노 (MacCoffee CAPPUCCINO DI TORINO)		제조사	푸드 엠파이어
가격	22루블 (353원)		100g 당 가격	88루블 (1,418원)
용량(g)	25g		제품종류	기타 커피믹스
포장 형태	외부	플라스틱 파우치	맛	초콜렛 카푸치노
	내부	플라스틱 파우치		
홍보문구	토리노 카푸치노 맛		유통기한	20개월
원산지	러시아		보유인증	EAC
주요 성분 및 첨가물	인스턴트 커피, 설탕, 향료 (카라멜, 바닐라), 코코아 가루, 크림 대체물 (포도당 시럽, 수소화 된 식물성 지방, 우유 단백질, 유당)			



제품명 (현지어)	아콥스 모나코 (JACOBS MONARCH)		제조사	아콥스 다우에 에그버트
가격	330루블 (5,316원)		100g 당 가격	347루블 (5,590원)
용량(g)	95g		제품종류	커피
포장 형태	유리병		맛	커피
홍보문구	풍부하고 고전적인 맛과 매혹적인 향		유통기한	24개월
원산지	러시아		보유인증	EAC
주요 성분 및 첨가물	인스턴트 냉동 건조 커피			



제품명 (현지어)	네스카페 골드 (NESCAFE GOLD)	제조사	네슬레
가격	249루블 (4,011원)	100g 당 가격	262루블 (4,221원)
용량(g)	95g	제품종류	커피
포장 형태	유리병	맛	커피
홍보문구	잘게 분쇄된 아라비카가 함유된	유통기한	15개월
원산지	스위스	수입자	Nestlé RUSSIA
보유인증	EAC	주요 성분 및 첨가물	인스턴트 냉동 건조, 로스팅 분쇄 커피



제품명 (현지어)	자당 과테말라 아티틀란 (Jardín GUATEMALA ATITLÁN)	제조사	오리미 트레이드
가격	320루블 (5,155원)	100g 당 가격	337루블 (5,429원)
용량(g)	95g	제품종류	커피
포장 형태	유리병	맛	커피
홍보문구	완벽하게 조화를 이룬	유통기한	24개월
원산지	러시아	보유인증	EAC
주요 성분 및 첨가물	인스턴트 냉동 건조 커피		

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 러시아 인스턴트 커피 경쟁기업 선정
2. 러시아 인스턴트 커피 경쟁기업 현황
3. 러시아 인스턴트 커피 경쟁기업 세부정보

1. 러시아 커피 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 글로벌 기업 3개사, 러시아 기업 2개사, 베트남 기업 1개사 선정

러시아 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 규모를 기준으로 글로벌 기업 아콥스 다우에 에그버트, 네슬레, 라바짜 3개사와 러시아 기업 렌따, 오리미 트레이드 2개사, 베트남 기업 센스 오브 아시아 1개사를 선정함. 선정된 경쟁사의 판매 동일 품목을 살펴보면, 센스 오브 아시아는 믹스커피 제품을 판매, 라바짜는 인스턴트용 커피 제품을 판매하고 있으며, 그 외 경쟁기업 4개사는 믹스커피와 인스턴트용 커피 제품 2가지를 판매하고 있음

▶ 경쟁기업 6개사, 평균 76년 업력 보유

선정된 경쟁기업 6개사의 평균 업력은 약 76년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 네슬레는 1866년 설립되어 약 154년의 업력을 보유하고 있으며, 아콥스 다우에 에그버트와 라바짜는 125년, 렌따 21년, 오리미 트레이드 26년, 센스 오브 아시아 8년의 업력을 보유하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사, 커피 동일품목 종류 조사

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 커피의 동일 품목 수를 조사한 결과 네슬레가 18개로 경쟁기업 6개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 판매하고 있는 것으로 확인됨. 다음으로는 아콥스 다우에 에그버트가 14개의 제품을 판매하고 있으며, 렌따 13개, 오리미 트레이드 11개, 센스 오브 아시아와 라바짜가 각각 5개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 2.1] 커피 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
아콥스 다우에 에그버트	독일	125년	14개
렌따	러시아	21년	13개
오리미 트레이드	러시아	26년	11개
네슬레	스위스	154년	18개
센스 오브 아시아	베트남	8년	5개
라바짜	이탈리아	125년	5개

자료: 러시아 진출 커피 제조기업 6개사 분석

2. 러시아 커피 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 모두 러시아 오프라인 매장과 온라인 채널 진출

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사 모두 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 러시아 최대 하이퍼마켓 체인인 렌타에 경쟁기업 6개사 모두 진출한 것으로 조사되었으며, 삐쵸리차카에는 4개사(렌타, 센스 오브 아시아 외 4개사), 마그니트에는 3개사(렌타, 센스 오브 아시아, 라바짜)가 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업 6개사 중 렌타를 제외한 5개사 모두 현지 온라인 채널인 와일드 베리즈와 오존에 진출하였으며, 시티링크에는 아콥스 다우에 에그버트만 진출함

▶ 경쟁기업 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활발

러시아 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품 정보를 제공하고 있음. 경쟁기업 6개사 모두 글로벌 홈페이지 외에도 러시아 홈페이지를 구축하고 있음. 러시아에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동 또한 활발한 것으로 조사됨. 러시아 대표 SNS인 브콘택테를 통해 경쟁기업 6개사 모두 기업 활동 및 자사의 판매 제품을 홍보하고 있음. 브콘택테 다음으로 페이스북과 유튜브 또한 기업의 주된 홍보 채널로 활용되고 있음

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 커피의 맛, 원두의 품질 등을 강조하여 홍보

러시아 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 커피의 맛과 원두 품질을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품 맛을 강조한 문구로는 ‘풍부한’, ‘강한’, ‘균형 잡힌’, ‘부드러운’, ‘은은한’ 등을 많이 사용함. 원두 품질로는 ‘100% 아라비카’, ‘엄선된’, ‘고품질’, ‘최고급’ 등의 문구를 사용하였으며, 원두의 원산지를 강조하는 문구로서 ‘커피벨트의 나라’, ‘중남미’, ‘브라질’, ‘콜롬비아’ 등을 사용하는 것으로 확인됨. 간단하게 제조 할 수 있다는 것을 강조하기 위해 ‘준비의 용이성’, ‘간편하게 즐기는’, ‘편리한 포장’, ‘언제 어디서나’와 같은 문구를 사용함. 이 외에도 ‘휴식’, ‘아침’ 등 커피를 즐기는 장면을 상상케 하는 문구도 있음

[표 2.2] 러시아 커피 경쟁기업 현황

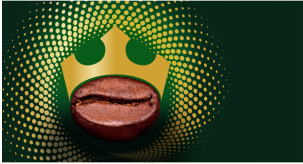
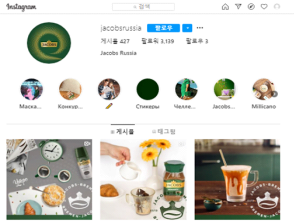
경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
야콥스 다우에 에그버트 (JACOBS Coffee)	- 오프라인 매장 - 렌따 - 피쵸러치카 - 마그니트 - 온라인 매장 - 와일드베리즈 - 시티링크 - 오존	- 자사 홈페이지 (러시아) - SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 브콘택테	- 엄선된 커피 원두와 덤 로스팅의 숙련된 조합으로 풍부한 맛과 매력적인 향을 선사 - 언제나 완벽한 맛 - 대담한 새로운 디자인과 풍부한 커피 향을 제공하는 개선된 레시피 - 커피 원두의 진정한 맛과 향을 유지 - Jacobs 최초 동결 건조 거품 커피 - 커피 준비의 용이성을 즐기십시오.
렌따 (LENTA)	- 오프라인 매장 - 렌따 - 온라인 매장 - 자사홈페이지	- 자사 홈페이지 (러시아) - SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 브콘택테	- 강하고 균형 잡힌 맛과 약간의 산미 잘 익은 커피 열매의 자연스러운 단맛 - 강하고 풍부한 브라질 커피는 아침에 일어나기 어려운 분들에게 유용 - 합리적인 가격에 입증된 품질을 선호하는 사람들에게 탁월한 선택 - 남미의 농장에서 재배된 원두
오리미 트레이드 (Orimi Trade)	- 오프라인 매장 - 렌따 - 피쵸러치카 - 마그니트 - 온라인 매장 - 자사홈페이지 - 와일드베리즈 - 오존	- 자사 홈페이지 (러시아) - SNS 플랫폼 - 페이스북 - 브콘택테	- 벨벳 같은 풍부한 맛 - 꽃과 초콜릿 향의 조합, 설탕 한 스푼만으로도 맛에 새로운 카라멜 향을 더함 - 은은하고 반짝이는 시트러스 향은 달콤한 베리 뒷맛으로 마무리 - 강하고 풍부한 맛 - 다양한 맛의 음영이 완벽하게 어우러진 밝은 맛 - 은은하고 고귀한 향과 함께 부드럽고 은은한 맛
네슬레 (Nestle)	- 오프라인 매장 - 렌따 - 피쵸러치카 - 마그니트 - 온라인 매장 - 자사홈페이지 - 와일드베리즈 - 오존	- 자사 홈페이지 (러시아) - SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 브콘택테	- 풍부한 맛과 향의 균형 잡힌 커피 - 고품질 커피 원두만을 선택하여 최적의 색상으로 로스팅하고 분쇄 - 편리하게 포장되어 언제 어디서나 - 커피 벨트의 나라에서 자란 원두로 영국에서 생산 - 아주 작은 휴식도 특별하게 - 이른 아침의 완벽한 선택
센스 오브 아시아 (Sense of Asia)	- 오프라인 매장 - 렌따 - 온라인 매장 - 자사홈페이지 - 와일드베리즈 - 오존	- 자사 홈페이지 (러시아) - SNS 플랫폼 - 브콘택테	- 리얼하고 강하고 독창적인 맛 - 100 % 순수 프리미엄 커피 - 강하고 부드러운 커피 맛 - 집에서도 이동 중에도 즐기세요. - 크리미하고 맛있는 카푸치노 향미! - 최고의 카푸치노 한잔을 즐기는 빠르고 편리한 방법 - 베트남에서 가장 잘 팔리는 인스턴트 커피!
라바자 (Lavazza)	- 오프라인 매장 - 렌따 - 피쵸러치카 - 온라인 매장 - 자사홈페이지 - 와일드베리즈 - 오존	- 자사 홈페이지 (러시아) - SNS 플랫폼 - 유튜브 - 브콘택테	- 전문적으로 엄선하여 흠 잡을 데 없이 블렌딩 한 독특한 아라비카 원두 - 지속적인 맛과 풍부한 향의 탁월한 조합 - 100 % 미디엄 로스팅 아라비카의 엄선된 혼합 품종으로 부드럽고 균형이 잘 잡혀 섬세한 캐러멜 향이 나는 커피

자료: 러시아 진출 커피 제조기업 6개사 분석

3. 러시아 커피 경쟁기업 세부정보

●
동일품목 종류① 야콥스 모나코
(JACOBS MONARCH:
MONARCH/INTENSE/DECAFE)② 야콥스 골드/벨로/크리마
(JACOBS GOLD/VELOUR/CREMA)③ 야콥스 라떼 카라멜/카푸치노
(JACOBS LATTE CARAMEL/
CAPPUCCINO)④ 야콥스 트리 브 아진
:클래식/인텐스/소프트/모나코
(JACOBS 3в 1:
классика/КРЕПКИЙ/
МЯГКИЙ/MONARCH)⑤ 야콥스 웨트프레 브 아진
(JACOBS 4в 1: CARAMEL/CHOCO)자료: 야콥스 다우에 에그버트
홈페이지

① 야콥스 다우에 에그버트(JACOBS Coffee)

기업 기본 정보 ¹⁵⁾	기업명	야콥스 다우에 에그버트 (JACOBS Coffee)	
	위치	Johann Jacobs Haus GmbH Obernstrasse 2028195 Bremen, Germany	
	직원 수	약 16,000여 명	
	규모	16) 동일품목 수	14개
기업 진출 채널	설립년도	1895년	
	〈오프라인 매장〉 렌파 피쵸리치카 마그리트	제품명	야콥스 모나코 (JACOBS MONARCH)
		용량	95g
		가격	330루블 ¹⁷⁾ (5,316원)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 와일드베리즈 시티링크 오존	제품 종류	커피
		제품명	야콥스 모나코 (JACOBS MONARCH)
		용량	95g
		가격	315루블 (5,075원)
홍보 문구		제품 종류	커피
		- 자사 홈페이지 (러시아) - 기업 소개 및 홍보 - 판매 제품 소개 - 레시피 제공 - SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 브콘택트) - 제품 소개 및 홍보, 레시피 제공	
		- 엄선된 커피 원두와 덩 로스팅의 숙련된 조합으로 풍부한 맛과 매력적인 향을 선사 - 언제나 완벽한 맛을 즐길 수 있음 - 대담한 새로운 디자인과 풍부한 커피 향을 제공하는 개선된 레시피 - 통 커피 알갱이는 커피 원두의 진정한 맛과 향을 유지 - Jacobs 제품 라인의 최초 동결 건조 거품 커피	
			

사진자료: 현지 조사원 자료, 와일드베리즈/시티링크/오존 웹사이트

15) 야콥스 다우에 에그버트(JACOBS Coffee) 홈페이지 (www.jacobscoffee.ru, www.jacobsdouweegberts.com)

16) 인스턴트 커피(믹스커피 혹은 커피) 제품을 동일품목으로 분류함

17) 1루블 = 16.11원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 렌따 코페 프리 브 아진 클래식
(ЛЕНТА КОФЕ 3 В1 CLASSIC)



② 렌따 동결 건조 커피
(ЛЕНТА натуральный
сублимированный)



③ 렌따 전문가의 선택 콜롬비아/브라질
(ЛЕНТА Выбор экспертов
Colombia/Brazil)



④ 365 드네이 코페 프리 브 아진
(365 дней КОФЕ 3 в 1)



⑤ 365 인스턴트 커피
(365 Кофе растворимый)



⑥ DOLCE ALBERO 인스턴트 커피
(DOLCE ALBERO Tiramisu/
Hazelnut/Irish Cream/
Original 100% Arabica)



자료: 렌따 홈페이지

② 렌따(LENTA)

기업 기본 정보 ¹⁸⁾	기업명	렌따 (LENTA)
	위치	112B Savushkina str., Sankt-Peterburg, Russia
	직원 수	약 45,700여 명
	규모	동일품목 수 13개
기업 진출 채널	설립년도	1999년
	제품명	렌따 코페 프리 브 아진 클래식 (ЛЕНТА КОФЕ 3 В1 CLASSIC)
	용량	360g (18g*20개입)
	가격	147루블 (2,368원)
기업 홍보 채널	제품 종류	믹스커피
	제품명	렌따 코페 프리 브 아진 클래식 (ЛЕНТА КОФЕ 3 В1 CLASSIC)
	용량	360g (18g*20개입)
	가격	147루블 (2,368원)
기업 홍보 문구	제품 종류	믹스커피
	자사 홈페이지	- 자사 홈페이지 (러시아) - 기업/판매 제품 소개 및 홍보 - 온라인 카탈로그 제공 - 레시피 제공 - SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 브콘택트) - 제품 소개 및 홍보 - 프로모션/이벤트 정보 제공
	온라인 매장	- 강하고 균형 잡힌 맛과 약간의 산미, 잘 익은 커피 열매의 자연스러운 단맛으로 가득 찬 콜롬비아 커피 - 강하고 풍부한 브라질 커피는 아침에 일어나기 어려운 분들에게 유용 - 합리적인 가격에 입증된 품질을 선호하는 사람들에게 탁월한 선택 - 남미의 농장에서 재배 된 원두 - 매일 상쾌한 커피의 풍부한 향으로 자신과 사랑하는 사람들을 대하세요.
	온라인 매장	자사 홈페이지

사진자료: 현지 조사원 자료, 와일드베리즈/시티링크/오존 웹사이트

동일품목 종류

- ① 자당 필리그라노/과테말라 아티트란/콜롬비아 메델린/케냐 킬리만자로 (Jardin FILIGRANO/GUATEMALA ATITLAN/COLOMBIA MEDELLIN/KENYA KILIMANJARO)



- ② 조케이 동결 건조 커피 :Triumph/Favorite/Imperial (Жокей Триумф/Фаворит/Империял)



- ③ 조케이 트리 브 아진 :라테/스트롱/클래식/카라멜 (Жокей 3 B1 LATTE/STRONG/CLASSIC/CARAMEL)



자료: 오리미 트레이드 홈페이지

③ 오리미 트레이드(Orimi Trade)

기업 기본 정보 ¹⁹⁾	기업명	오리미 트레이드 (Orimi Trade)	
	위치	Tobolskaya St, 3, Saint Petersburg, Russia	
기업 진출 채널	직원수	약 5,000여 명	
	규모	동일품목 수	11개
	설립년도	1994년	
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 렌다 피프러치카 마그리트	제품명	자당 과테말라 아티트란 (Jardin GUATEMALA ATITLAN)
		용량	95g
		가격	320루블 (5,155원)
		제품 종류	커피
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지 와일드베리즈 오존	제품명	자당 과테말라 아티트란 (Jardin GUATEMALA ATITLAN)
		용량	95g
		가격	255루블 (4,108원)
		제품 종류	커피
기업 홍보 문구	자사 홈페이지 (러시아)	- 기업 소개, 제품 품질/공정 정보 제공 - 판매 브랜드/제품 소개 - 판매 제품에 관한 유용한 정보 제공	
		• SNS 플랫폼 (페이스북, 브콘택테) - 기업 활동, 제품 홍보	
기업 홍보 문구	자사 홈페이지 (러시아)	• 세계 각국의 최고급 아라비카 원두를 사용하여 냉동 건조 된 고급 커피 갈래 • 갓 내린 커피의 매혹적인 초콜릿 크림향과 함께 벨벳 같은 풍부한 맛을 제공 • 꽃과 초콜릿 향의 조합, 설탕 한 스푼만으로도 맛에 새로운 카라멜 향을 더함 • 은은하고 반짝이는 시트러스 향은 달콤한 베리 뒷맛으로 마무리 • 전설적인 커피 새로운 포장으로 만나보세요	

사진자료: 현지 조사원 자료, 와일드베리즈/시티링크/오존 웹사이트

19) 오리미 트레이드(Orimi Trade) 홈페이지 (www.orimi.com/en)

동일품목 종류



④ 네스카페 센사
(NESCAFE SENSE)



⑤ 네스카페 트리 브 아진
(NESCAFE 3 B 1
CLASSIC/STRONG/
CAPPUCCINO/LATTE/
CARAMEL TASTE/RICH&CREAMY)



⑥ 네스카페 드바 브 아진
(NESCAFE 2 B 1)



자료: 네슬레 홈페이지

④ 네슬레(Nestle)

기업 기본 정보 ²⁰⁾	기업명	네슬레 (Nestle)
	위치	Nestlé S.A., avenue Nestlé 55, 1800 Vevey, Switzerland
	직원수	약 291,000여 명
	규모	동일품목 수 18개
기업 진출 채널	설립년도	1866년
	제품명	네스카페 드바 브 아진 (NESCAFE 2 B 1)
	용량	80g (8g*10개입)
	가격	100루블 (1,611원)
기업 홍보 채널	제품 종류	믹스커피
	제품명	네스카페 드바 브 아진 (NESCAFE 2 B 1)
	용량	80g (8g*10개입)
	가격	106루블 (1,708원)
기업 홍보 문구	제품 종류	믹스커피
	자사 홈페이지	자사 홈페이지 (러시아) - 기업 소개 및 홍보 - 판매 브랜드/제품 소개 - 기업 활동/CSR, 건강 정보 제공
	와일드베리즈	SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 브콘택테) - 기업 활동, 제품 소개 및 홍보 - 프로모션/이벤트 정보 제공
	오존	• 풍부한 맛과 향의 균형 잡힌 커피 • 고품질 커피 원두만을 선택하여 최적의 색상으로 로스팅하고 분쇄 • 신선한 농장 우유를 사용 • 지속 가능한 커피 원두 재배 • 커피 슝 레시피에서 영감을 받은 맛 • 독특한 맛을 느끼며 시간이 얼마나 느려지는지 느긋하게 느껴보세요.

사진자료: 현지 조사원 자료, 와일드베리즈/시티링크/오존 웹사이트

●
동일품목 종류

① 스타커피 트래블 기프트세트
(Star Coffee Travel Gift Set)



② 미스터비엣 블랙 커피
(MR .VIET INSTANT BLACK)



③ 미스터비엣 2IN1 커피
(MR .VIET INSTANT COFFEE 2IN1)



④ 미스터비엣 3IN1 커피
(MR .VIET INSTANT COFFEE 3IN1)



⑤ 미스터비엣 4IN1 카푸치노
(MR .VIET COFFEE CAPPUCCINO 4IN1)



자료: 센스 오브 아시아 홈페이지

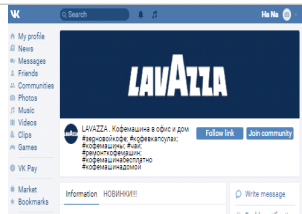
⑤ 센스 오브 아시아(Sense of Asia)

기업 기본 정보 ²¹⁾	기업명	센스 오브 아시아 (Sense of Asia)	
	위치	Floor 4 Viettel Buidling, No.9, Vo Thi Sau Street, Nha Trang City, Khanh Hoa, Vietnam	
	직원수	약 40여 명	
	규모	동일품목 수	5개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 렌파	제품명	미스터비엣 커피 카푸치노 (MR .VIET COFFEE CAPPUCCINO)
		용량	240g (20g*12개입)
		가격	104루블 (1,675원)
		제품 종류	믹스커피
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지 와일드베리즈 오존	제품명	미스터비엣 커피 카푸치노 (MR .VIET COFFEE CAPPUCCINO)
		용량	240g (20g*12개입)
		가격	5.6달러 ²²⁾ (6,670원)
		제품 종류	믹스커피
홍보 문구	자사 홈페이지 (러시아)	• 자사 홈페이지 소개	
		• SNS 플랫폼 (브콘택트)	
홍보 문구	자사 홈페이지 (러시아)	• 제품 소개 및 홍보	
		• 이벤트/프로모션 정보 제공	
홍보 문구	자사 홈페이지 (러시아)	• 리얼하고 강하고 독창적인 맛	
		• 100 % 순수 프리미엄 커피	
홍보 문구	자사 홈페이지 (러시아)	• 강하고 부드러운 커피 맛	
		• 집에서나 이동 중에도 즐기세요.	
홍보 문구	자사 홈페이지 (러시아)	• 크리미하고 맛있는 카푸치노 향!	
		• 최고의 카푸치노 한잔을 즐기는 빠르고 편리한 방법	

사진자료: 현지 조사원 자료, 와일드베리즈/시티링크/오존 웹사이트

21) 센스 오브 아시아(Sense of Asia) 홈페이지 (www.senseasia.net, mrviet.ru)

22) 1달러 = 1,191원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용), Mrviet.net 글로벌 홈페이지 내 판매 가격

동일품목 종류		⑥ 라바짜 (Lavazza)		
① 켈리타 오로 (LAVAZZA ORO) 	기업 기본 정보 ²³⁾	기업명	라바짜 (Lavazza)	
		홈페이지	www.lavazza.ru	
		위치	LUIGI LAVAZZA SpA, Via Bologna, 32, 10152 TORINO, Italy	
		직원수	약 4,000여 명	
		규모	동일품목 수 5개	
② 라바짜 프론티시모 인텐소 (LAVAZZA Prontissimo! Intenso) 	기업 진출 채널	설립년도	1895년	
		〈오프라인 매장〉 렌다 피쵸리치카	제품명	카트 노아 100% 아라비카 오리지널 (CARTE NOIRE 100% ARABICA Original)
			용량	95g
			가격	570루블 (9,183원)
			제품 종류	커피
③ 라바짜 프론티시모 클래식 (LAVAZZA Prontissimo! Classico) 	기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지 와일드베리츠 오존	제품명	카트 노아 100% 아라비카 오리지널 (CARTE NOIRE 100% ARABICA Original)
			용량	95g
			가격	633루블 (10,198원)
			제품 종류	커피
		④ 카트 노아 100% 아라비카 오리지널 (CARTE NOIRE 100% ARABICA Original) 	• 자사 홈페이지 (러시아)	
– 기업 소개 및 홍보, 기업 활동(매장)				
⑤ 카트 노아 셀렉션 디럭스 프리빌리지 (CARTE NOIRE SELECTION DE LUXE Privilege) 	– 판매 제품 소개			
	– 커피 관련 문화/예술/스포츠 정보 제공			
자료: 라바짜 홈페이지		– 레시피 제공		
		• SNS 플랫폼 (유튜브, 브콘택테)		
		– 기업 활동, 제품 홍보, 레시피 제공		
홍보 문구				
				
		• 전문적으로 엄선하여 혼합을 데 없이 블렌딩 한 독특한 아라비카 원두		
		• 지속적인 맛과 풍부한 향의 탁월한 조화		
		• 100 % 미디엄 로스팅 아라비카의 엄선된 혼합 품종으로 부드럽고 균형이 잘 잡혀 섬세한 캐러멜 향이 나는 커피		

사진자료: 현지 조사원 자료, 와일드베리츠/시티링크/오존 웹사이트

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 코페(кофе)

Interview ② 미르코페(миркофе)

Interview ③ 바리스타엘티디(Бариста-ЛТД)

Interview ④ 커피매그(COFFEEMAG)

Interview ① 코페 (кофе)

코페 (кофе)

전문가 소속

코페

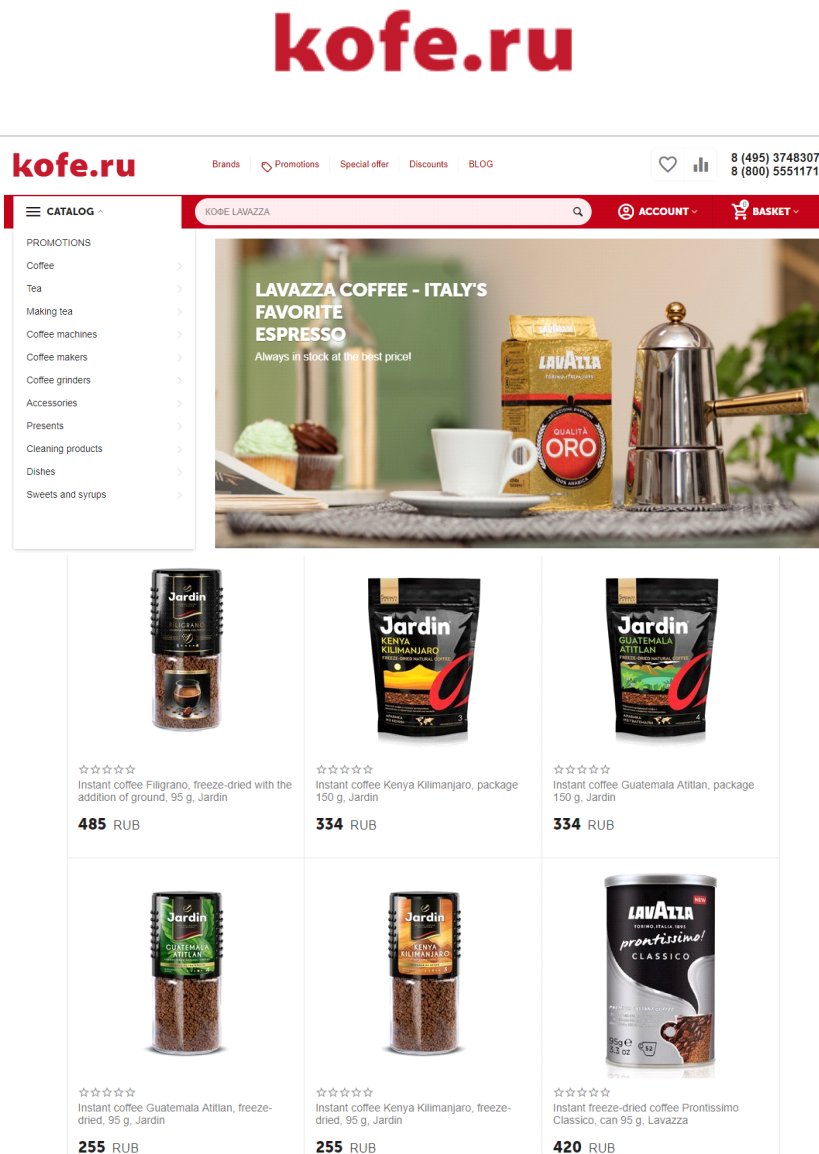
(кофе)

커피 및 차 관련 제품 수입
및 유통업체

전문가 정보

Mr. Rumyantsev
(Sales Director)

24)



The screenshot shows the homepage of the kofe.ru website. The header features the brand name 'kofe.ru' in large red letters. Below the header, there is a navigation bar with links for 'Brands', 'Promotions', 'Special offer', 'Discounts', and 'BLOG'. A search bar is also present. The main content area displays a featured banner for 'LAVAZZA COFFEE - ITALY'S FAVORITE ESPRESSO' with a price of 'Always in stock at the best price!'. Below the banner, there is a grid of coffee products. Each product listing includes an image of the coffee package, a star rating, a description, and the price in RUB.

Product Name	Description	Price (RUB)
Jardin Instant coffee Filigrano	Instant coffee Filigrano, freeze-dried with the addition of ground, 95 g, Jardin	485 RUB
Jardin Instant coffee Kenya Kilimanjaro	Instant coffee Kenya Kilimanjaro, package 150 g, Jardin	334 RUB
Jardin Instant coffee Guatemala Atitlan	Instant coffee Guatemala Atitlan, package 150 g, Jardin	334 RUB
Jardin Instant coffee Guatemala Atitlan	Instant coffee Guatemala Atitlan, freeze-dried, 95 g, Jardin	255 RUB
Jardin Instant coffee Kenya Kilimanjaro	Instant coffee Kenya Kilimanjaro, freeze-dried, 95 g, Jardin	255 RUB
LAVAZZA prontissimo CLASSICO	Instant freeze-dried coffee Prontissimo Classico, can 95 g, Lavazza	420 RUB

코페(кофе) Sales Director, Mr. Rumyantsev

코페는 2016년에 설립된 커피와 차 관련 제품 유통업체로, 인스턴트 커피 및 원두, 커피머신 제품 등을 취급함. 이탈리아, 프랑스, 스페인, 스위스 등 유럽산 제품들을 주로 수입, 유통하며, 자사 홈페이지 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하고 있음

24) 사진자료: 코페(кофе) 홈페이지 (www.kofe.ru)



가격 12,900원

용량 12g*100포

포장 종이상자,
플라스틱 파우치

Q1. 러시아 시장에서 인스턴트 커피 제품의 평균 가격은 얼마인가요?

브랜드별로 차이가 있지만 인스턴트 커피 제품은 보통 150g 제품이 150~500루블(약 2,417~8,055원) 사이에서 판매됩니다. 개별 포장인 제품 같은 경우 16g 포장이 50개 정도, 총 800g에 600루블(약 9,666원) 정도에 판매됩니다. A사의 제품은 다른 개별 포장된 스틱형 제품들보다 개당 가격은 저렴하고 포장 당 스틱은 100개로 많지만, 개당 용량이 12g 정도로 적은 편입니다. 그럼에도 A사의 제품은 인스턴트 커피믹스 제품 중에서 비교적 저렴한 편입니다.

Q2. 현지 소비자가 가장 선호하는 포장 형태와 디자인은 무엇인가요?

러시아에서 인기 있는 제품들은 포장에 보통 원두 이름이나 사진, 설명이 잘 표기되어 있습니다. A사의 제품 포장은 보기는 좋지만, 한 눈에 커피믹스라고 알아보기 힘들어 소비자들이 헷갈릴 것 같습니다. 그렇다고 해서 디자인을 모두 배제하고 내용만 담긴 포장 또한 소비자들의 눈길을 끌 수 없으므로, 기존 포장에 커피에 대한 깔끔한 설명을 추가하면 좋겠습니다.

Q3. 현지 소비자가 선호하는 식품 관련 인증이 있나요?

식품 유통에 있어 모든 법적 인증 서류가 중요할 뿐만 아니라 특정 인증 혹은 증명을 받았다고 해서 판매량이 늘어나진 않습니다. 다만 EAC(유라시아 연합 적합성 인증)는 필수적입니다.

Q4. 현지 소비자가 선호하는 포장 단위는 얼마인가요?

소비자들이 선호하는 특정 용량은 알 수 없지만, 시장에서 판매되는 인스턴트 커피 제품 대다수는 250~500g으로 포장되어 있습니다. 기포장된 제품보다는 양조절이 용이하고 설탕, 우유 등을 기호에 맞게 넣을 수 있게 유리병에 포장된 제품들이 많이 판매됩니다.

Q5. 한국산 인스턴트 커피에 대한 인식은 어떤가요?

한국 기업들이 어떻게 마케팅 전략을 전개하는 지 잘 모르겠지만, 가격이나 한국산 제품이라는 점을 강조한다면 충분히 경쟁력 있습니다. 따라서 적절한 영업, 마케팅 전략, 시식 행사 등을 통해 제품에 대한 인지도를 높이는 게 필요할 것 같습니다.

Interview ② 미르코페 (миркофе)

미르코페 (миркофе)

전문가 소속

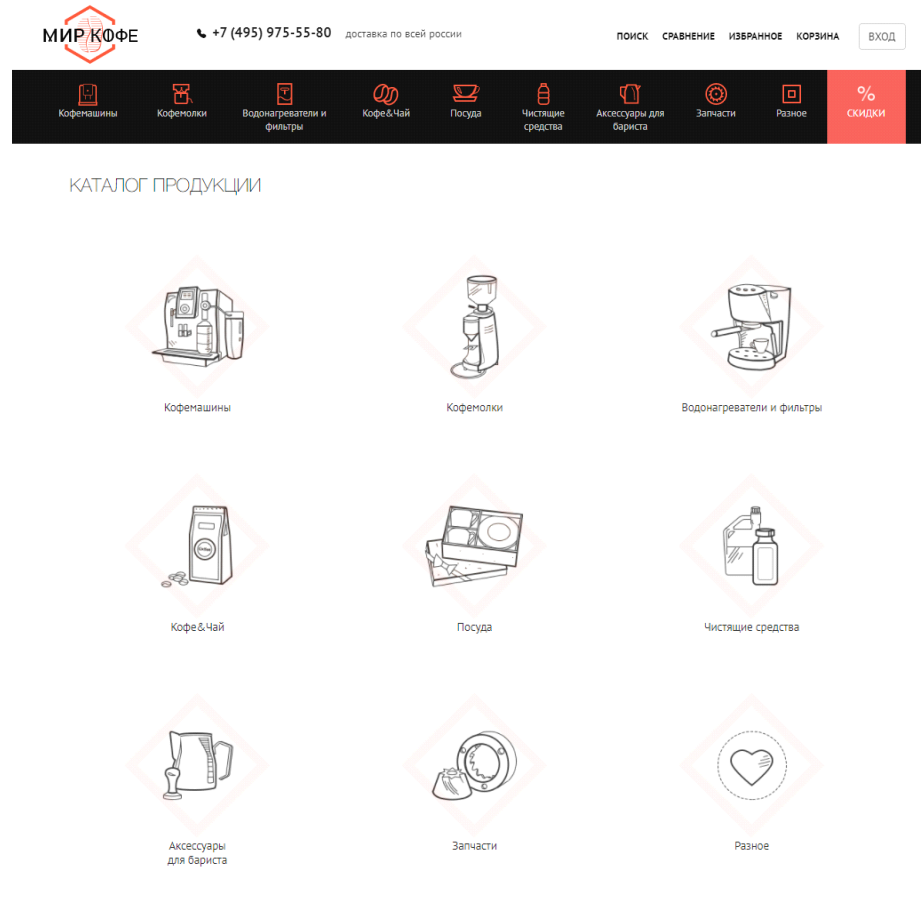
미르코페(миркофе)
커피 관련 제품 수입 및
유통업체

전문가 정보

Mr. Prokuryachov
(Sales Manager)



25)



미르코페(миркофе) Sales Manager, Mr. Prokuryachov

미르코페는 러시아 커피 관련 제품 유통업체로, 커피 머신, 원두, 다양한 커피 관련 제품 등을 취급함. 자사 홈페이지 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하며, 모스크바 뿐만 아니라 러시아 전역에 배송 서비스를 제공하고 있음.

25) 사진자료: 미르코페(миркофе) 홈페이지 (www.mircoffee.ru)



가격 12,900원

용량 12g*100포

포장 종이상자,
플라스틱 파우치

Q1. 러시아 시장에서 인스턴트 커피 제품의 평균 가격은 얼마인가요?

저희는 인스턴트 커피 제품은 판매하지 않아 정확한 평균 가격은 알지 못하지만, 홀그레인 제품의 경우 1kg 당 약 2,000루블(약 32,220원) 정도에 판매하고 있습니다. 통원두 제품에 비해 인스턴트 커피믹스 제품이 저렴한 것을 감안하더라도, A사의 제품 가격 약 801루블(12,900원)은 용량(총 1,200g)에 저렴한 것으로 보입니다.

Q2. 현지 소비자가 선호하는 포장 형태와 디자인은 무엇인가요?

러시아 커피 소비자들은 유럽이나 남미산 커피를 선호하는데, 그 제품들은 겉표지에 원두나 커피 맛이 표기되어 있습니다. A사의 제품 포장처럼 밝은 색감과 귀여운 그림이 그려진 경우, 20-30대 여성층에게는 인기 있을 것 같습니다. 하지만 중장년층같은 다른 소비자 집단은 커피가 아닌 다른 제품, 고양이 간식이라고 생각할 것 같습니다. 따라서 제품에 대한 설명을 추가하면 좋겠습니다.

Q3. 현지 소비자가 선호하는 식품 관련 인증이 있나요?

실제로 제품을 구입할 때 인증을 따져서 구입하는 소비자들보다 제품 자체에 대한 정보를 바탕으로 구입을 결정하는 소비자들이 훨씬 많습니다. 하지만, 러시아 시장에 식품을 판매하기 위해선 EAC(유라시아 연합 적합성 인증)는 꼭 필요합니다.

Q4. 현지 소비자가 선호하는 포장 단위는 얼마인가요?

일반적으로 인스턴트 커피 제품들은 1kg 미만 단위로 포장, 판매한다고 들었습니다. 개별 포장된 경우 보통 한 상자 혹은 한 팩에 15-20g 포장이 10-25개 정도 들어있으니, 이것이 소비자들이 가장 선호하는 포장 단위라고 볼 수 있겠습니다.

Q5. 소비자의 커피 소비 패턴은 어떤가요?

커피 전문점이 들어선 대도시에서 사는 사람들은 커피를 사 마시는 경우가 많습니다. 대부분 진한 에스프레소나 아메리카노를 마시지만, 일부는 라떼 같이 연한 커피를 마시기도 합니다. 아직은 러시아의 커피 시장이 크지 않고 중장년층은 차를 더 많이 마시기 때문에, 커피 수요가 많은 젊은 사람들을 타겟으로 마케팅을 전개하면 좋을 것 같습니다.

Interview ③ 바리스타엘티디 (Бариста-ЛТД)

바리스타엘티디
(Бариста-ЛТД)

전문가 소속

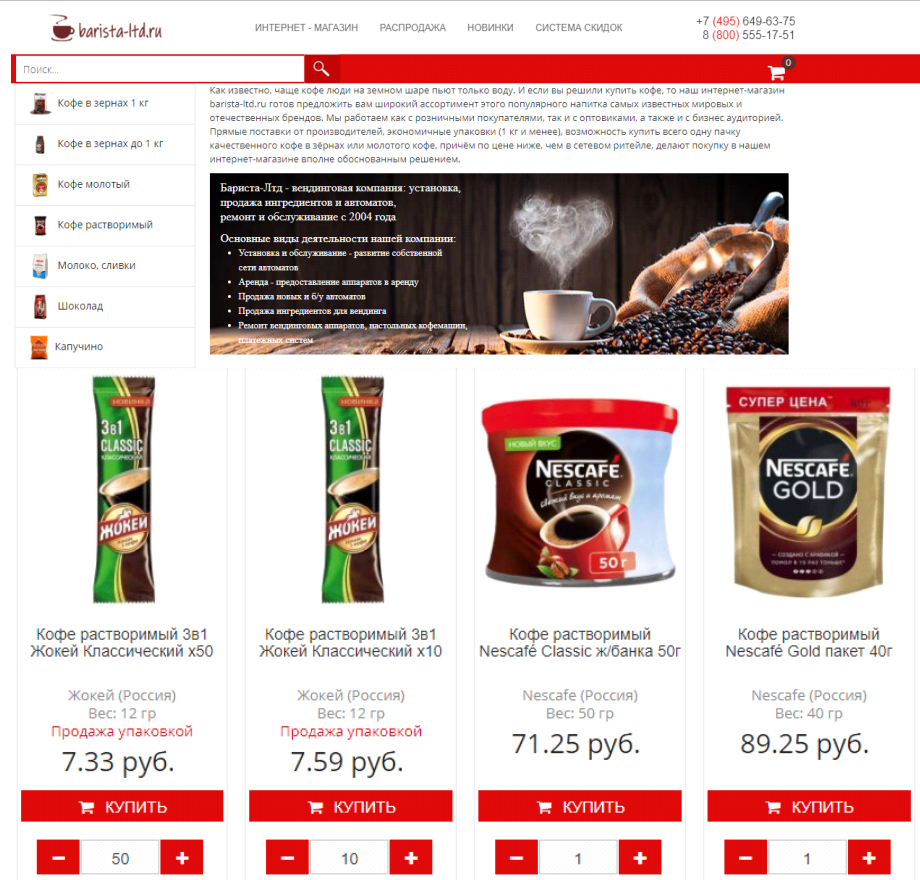
바리스타엘티디
(Бариста-ЛТД)
커피 관련 제품 수입, 유통
및 대여 업체

전문가 정보

Mr. Olegovich
(Sales Director)



26)



The screenshot shows the Barista-Ltd.ru website interface. At the top, there's a navigation bar with links: ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИН, РАСПРОДАЖА, НОВИНКИ, СИСТЕМА СКИДОК. Contact information is provided: +7 (495) 649-63-75 and 8 (800) 555-17-51. A search bar is present with the text "Поиск...". Below the search bar, a list of coffee products is displayed:

- Кофе в зернах 1 кг
- Кофе в зернах до 1 кг
- Кофе молотый
- Кофе растворимый
- Молоко, сливки
- Шоколад
- Капучино

Below this list, a detailed description of the company is provided, followed by a list of services:

- Установка и обслуживание - развитие собственной сети аппаратов
- Аренда - предоставление аппаратов в аренду
- Продажа новых и б/у аппаратов
- Продажа ингредиентов для выпечки
- Ремонт выпечных аппаратов, настольных кофемашин, автоматических систем

The main content area displays four coffee products for sale:

Product	Weight	Price	Buttons
Кофе растворимый 3в1 Жокей Классический x50	Жокей (Россия) Вес: 12 гр	7.33 руб.	КУПИТЬ, -, 50, +
Кофе растворимый 3в1 Жокей Классический x10	Жокей (Россия) Вес: 12 гр	7.59 руб.	КУПИТЬ, -, 10, +
Кофе растворимый Nescafe Classic ж/банка 50г	Nescafe (Россия) Вес: 50 гр	71.25 руб.	КУПИТЬ, -, 1, +
Кофе растворимый Nescafe Gold пакет 40г	Nescafe (Россия) Вес: 40 гр	89.25 руб.	КУПИТЬ, -, 1, +

바리스타엘티디(Бариста-ЛТД) Sales Director, Mr. Olegovich

바리스타엘티디는 2004년에 설립된 커피 관련 제품 수입, 유통 및 대여 업체로 원두, 커피 머신, 커피 자판기 등을 취급함. 자사 홈페이지 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하며, 자판기 임대 및 수리 서비스 또한 제공함



가격 12,900원

용량 12g*100포

포장 종이상자,
플라스틱 파우치

Q1. 러시아 시장에서 인스턴트 커피 제품의 평균 가격은 얼마인가요?

저희가 취급하는 인스턴트 커피 제품의 가격은 브랜드와 포장에 따라 다릅니다. 일반적으로 300g에 200-300루블(약 3,222-4,833원) 정도이고, 유리병에 포장된 경우 조금 더 비쌉니다. A사 제품은 12g이 100개 들어 있고, 약 801루블(12,900원)이니, 현지 제품들의 가격과 큰 차이는 없습니다. 하지만 현지 시장에 처음 진입하고, 소비자들이 모르는 브랜드에 높은 가격을 지불하기 꺼리기 때문에 조금 더 가격을 낮추는 것이 좋을 것 같습니다.

Q2. 현지 소비자가 선호하는 포장 형태와 디자인은 무엇인가요?

대부분의 인스턴트 커피 제품들은 유리병이나 플라스틱 파우치, 상자에 담겨 있습니다. 들기 편하고 무겁지 않은 150-300g으로 포장된 제품이 가장 인기가 많습니다. A사의 제품 포장은 그림이 예쁘지만, 한 번에 커피 제품이라고 알아차리기 쉽지 않습니다. 커피에 대한 직관적인 메시지가 담긴 디자인이 효과적이므로, 맛이나 향, 색, 원산지에 대한 내용을 추가하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q3. 현지 소비자가 선호하는 식품 관련 인증이 있나요?

식품의 수입 과정에 있어 필요한 기본적인 문서들로는 EAC(유라시아 연합 적합성 인증), 식품위생증명서 등이 있지만, 그 외에 선호하는 특정 인증이 있진 않습니다.

Q4. 현지 소비자가 선호하는 포장 단위는 얼마인가요?

인스턴트 커피 제품의 경우, 유리병에 담긴 100-150g을 가장 선호합니다. 비닐 스틱으로 개별 포장된 것은 진하게 마실 수 있는 네스카페나 맥카페의 15-20g 스틱 10-20개입 제품이 인기가 많습니다. 하지만 전반적으로 100-250g 정도가 유리병에 포장된 제품이 더 많이 판매됩니다.

Q5. 한국산 인스턴트 커피에 대한 인식은 어떤가요?

아직 한국산 커피에 대한 인지도는 부족하지만, 러시아의 커피 시장 자체가 잠재력이 있고, 한국산 제품의 인식이 좋기 때문에 충분히 수익성이 있다고 생각합니다. 하지만, 이미 아콕스 다우에 에그버트나 푸드엠포이어 같은 러시아 브랜드와 네슬레나 라바짜 같은 브랜드가 시장을 지배하고 있는 만큼, 할인행사나 광고를 통해 인지도를 높이는 게 필요합니다.

Interview ④ 커피매그 (COFFEEMAG)

27)

● 커피매그
(COFFEEMAG)

전문가 소속

커피매그
(COFFEEMAG)
식품 수입 및 유통업체

전문가 정보

Mr. Igor
(Sales Manager)



The screenshot shows the COFFEEMAG website. At the top, the logo "COFFEEMAG" is displayed in a stylized font, followed by the Russian text "Доставка по всей России" (Delivery throughout Russia). Below the logo, contact information is provided: a phone number +7 (495) 480-68-41 and a fax number +7 (495) 643-97-99, along with the delivery hours "10: 00-20: 00 seven days a week". Social media icons for Instagram, YouTube, and Facebook are also present. A delivery note states "Delivery in Moscow within the Moscow Ring Road from 2000 rubles. IS FREE!". A shopping basket icon is located in the top right corner.

The main banner features a "Greenfield" coffee promotion with the text "скидки до 30%" (discounts up to 30%). It displays three coffee packages: "Greenfield FLYING DRAGON", "Greenfield GOLDEN CEYLON", and "Greenfield BLUE BIRD". Below the banner, a navigation bar includes links for "home", "Catalog", "Grocery", "Promotions", "New items", "Articles", "Coffee rating", and "Reviews".

The "Coffee by brands" section lists various coffee types: Whole bean coffee, Ground coffee, Coffee capsules, Coffee pods, Instant coffee, Coffee for a Turk, Loose coffee, Freshly roasted coffee, Flavored coffee, Organic coffee, Plantation coffee and single varieties, Decaffeinated coffee, and Green coffee. A "Coffee" section provides a detailed description of the coffee-making process and the benefits of freshly roasted coffee. A "Новинка!" (New!) section highlights "Сиропы Da Vinci" (Da Vinci Syrups) with images of three syrup bottles.

커피매그(COFFEEMAG) Sales Manager, Mr. Igor

커피매그는 러시아 온라인 수입 및 유통 전문업체로, 전세계의 다양한 식품류를 취급함. 커피 원두, 인스턴트 커피, 커피 캡슐뿐만 아니라 파스타, 시리얼 등 또한 판매하고 있음. 자사 온라인 쇼핑몰에서 제품을 판매 중이며 모스크바 지역에 배송 서비스를 제공하고 있음



가격 12,900원

용량 12g*100포

포장 종이상자,
플라스틱 파우치

Q1. 러시아 시장에서 인스턴트 커피 제품의 평균 가격은 얼마인가요?

인스턴트 커피 제품 가격은 원산지, 브랜드, 포장 단위에 따라 큰 차이를 보입니다. 유럽산, 특히 스위스산이나 이탈리아산은 인기가 높아 가격이 비싼 편입니다. 그에 비해 베트남산 제품은 100g 당 가격이 100루블(약 1,611원) 이하로 저렴하게 판매됩니다. 이에 비해, 상대적으로 한국산 커피의 인지도가 낮기 때문에 A사의 제품이 특출나게 저렴한 편은 아닙니다.

Q2. 현지 소비자가 선호하는 포장 형태와 디자인은 무엇인가요?

네슬레나 아콕스 다우에 에그버트 같은 대형 제조사는 지속적인 마케팅 조사를 통해 타겟 소비자나 시장에 맞추어 계속해서 포장 방법이나 단위를 바꾸고 있습니다. 그들은 커피에 대한 충분한 설명과 직관적인 이미지를 사용합니다. 그리고 일반적으로 유리병에 담아 제품을 판매하고 있기 때문에, 소비자가 깔끔한 디자인의 유리병에 담긴 제품을 선호한다는 것을 알 수 있습니다.

Q3. 현지 소비자가 선호하는 식품 관련 인증이 있나요?

러시아 내에는 식품 수입에 필수적인 EAC(유라시아 연합 적합성 인증)를 제외하면 실제로 제품의 품질을 나타내는 인증서도 많지 않습니다. 소비자들은 제품 구입에 있어 법적 서류보다는 제품 자체가 얼마나 소비자들의 필요와 요구를 충족시키는지에 따라 결정합니다.

Q4. 소비자의 커피 소비 패턴은 어떤가요?

최근 몇 년 동안 도시에 커피 전문점들이 들어서면서 커피를 밖에서 사 마시는 사람들도 늘었지만, 여전히 많은 러시아 사람들은 집이나 직장에서 인스턴트 커피나 커피 믹스를 즐겨 마십니다. 아직 커피 전문점이 대중화되지 않았고 가격이 비싸기 때문에 인스턴트 커피 제품이 꾸준히 수요가 있을 것으로 보입니다. 현지 소비자들은 대체로 진하고 쓴 커피를 선호하여, 에스프레소나 아메리카노를 주로 마십니다.

Q5. 현지 소비자가 선호하는 포장 단위는 얼마인가요?

정확한 데이터는 없지만, 네스카페와 맥카페의 개별 포장된 인스턴트 커피믹스 스틱 제품처럼 개당 15-20g이 적합할 것 같습니다. 커피의 경우, 한 용기에 너무 많은 커피가 담기면 산화될 수 있기 때문에 100-250g으로 판매하는 것이 일반적입니다. 하지만 스틱처럼 개별 포장되어 있다면, 총 용량은 크게 중요하지 않은 것 같습니다.

Q6. 커피 제품의 성공 여부가 어떤 요소로 결정된다 보시나요?

러시아에서 커피 제품의 성공은 제품을 어떻게 홍보하느냐에 달려있다고 생각합니다. 광고나 홍보, 할인 행사로 고객을 끌어들이는 게 가장 효과적인 방법입니다. 실제로 자사에서 진행한 두 달간의 설문조사에 따르면, 소비자들의 선택에 있어 행사 여부가 많은 영향을 줍니다. 대형 제조사들은 자본력과 높은 시장점유율을 바탕으로 공격적인 영업, 마케팅 전략을 실행하고 있습니다. 따라서 시장 진입자인 A사는 이들과 직접 경쟁하기 보다는 틈새 시장을 공략하는 것이 좋을 것 같습니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g 당 가격

경쟁제품(제조사)

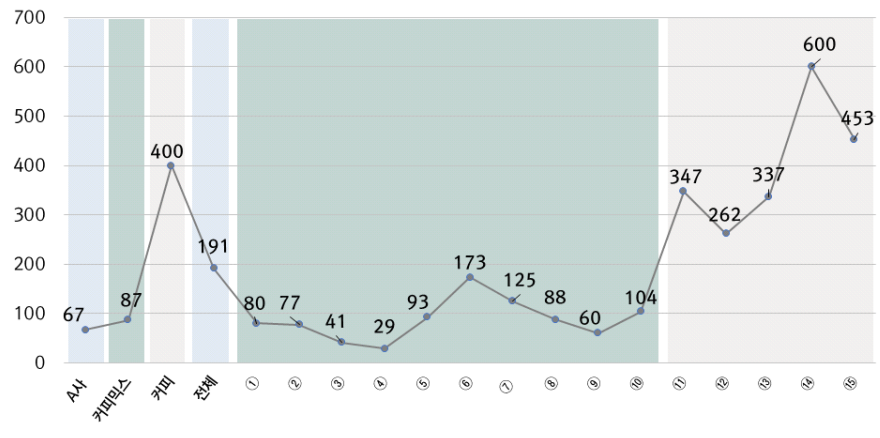
- ① 아콕스 클래식 프리 브 아진
(아콕스 다우에 에그버트)
- ② 네스카페 프리 브 아진
카라멜 테이스트
(네슬레)
- ③ 렌따 코페 프리 브 아진
클래식
(렌따)
- ④ 365 드네이 코페
프리 브 아진
(렌따)
- ⑤ 조케이 프리 브 아진
라떼 미라크기이
(조케이)
- ⑥ 아콕스 카푸치노
(아콕스 다우에 에그버트)
- ⑦ 네스카페 드바 브 아진
(네슬레)
- ⑧ 맥커피 카푸치노 디 토리노
(푸드 엠파이어)
- ⑨ 맥커피 디 오리지널
프리 브 아진
(푸드 엠파이어)
- ⑩ 미스터비엣 커피 카푸치노
(센스 오브 아시아)
- ⑪ 아콕스 모나코
(아콕스 다우에 에그버트)
- ⑫ 네스카페 골드
(네슬레)
- ⑬ 자당 과테말라 아티트란
(오리미 트레이드)
- ⑭ 각트 노아 100%
아라비카 오리지널
(라바짜)
- ⑮ 켈리타 오로
(라바짜)

▶ A사 제품 100g 당 가격, 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편

A사 제품의 평균 100g 당 가격은 67루블(약 1,080원)²⁸⁾²⁹⁾로 경쟁제품 15개의 평균 100g 당 가격 191루블(약 3,081원) 대비 약 30% 정도 가격이고, A사 제품과 같은 종류인 커피믹스 제품과 비교해도 저렴한 편임. 커피믹스 제품 평균 100g 당 가격은 87루블(약 1,402원)으로 A사 제품 대비 약 1.3배 비쌌. 제품 종류별 평균 100g 당 가격은 커피 제품이 400루블(약 6,441원)으로 커피믹스 제품보다 비쌌

[표 3.1] 러시아 인스턴트 커피 가격 경쟁력 분석

(단위: 루블)



28) 1루블 = 16.11원(2020.08.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) A사 제품 루블 100g 당 가격: 67루블(A사 제품 루블 가격 약 801루블을 1200g으로 나누고 다시 100g을 곱한 후 소수점을 반올림한 값, 약 1080원)

2) 총 용량

경쟁제품(제조사)

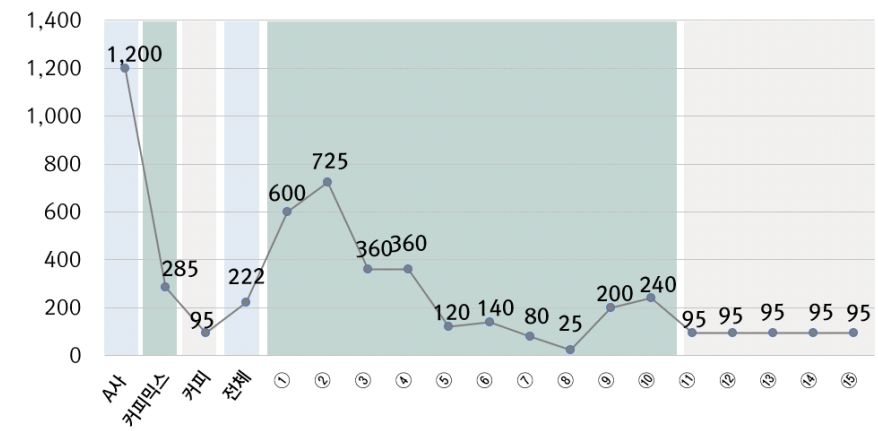
- ① 아콕스 클래식 프리 브 아진
(아콕스 다우에 에그버트)
- ② 네스카페 프리 브 아진
카라멜 테이스트
(네슬레)
- ③ 렌따 코페 프리 브 아진
클래식
(렌따)
- ④ 365 드네이 코페
프리 브 아진
(렌따)
- ⑤ 조케이 프리 브 아진
라떼 미라그키이
(조케이)
- ⑥ 아콕스 카푸치노
(아콕스 다우에 에그버트)
- ⑦ 네스카페 드바 브 아진
(네슬레)
- ⑧ 맥커피 카푸치노 디 토리노
(푸드 엠파이어)
- ⑨ 맥커피 디 오리지널
프리 브 아진
(푸드 엠파이어)
- ⑩ 미스터비엣 커피 카푸치노
(센스 오브 아시아)
- ⑪ 아콕스 모나코
(아콕스 다우에 에그버트)
- ⑫ 네스카페 골드
(네슬레)
- ⑬ 자당 과테말라 아티트란
(오리미 트레이드)
- ⑭ 각트 노아 100%
아라비카 오리지널
(라바짜)
- ⑮ 켈리타 오로
(라바짜)

▶ A사 제품 총 용량, 경쟁제품 평균 대비 많은 편

A사 제품의 총 용량은 1,200g으로 경쟁제품 15개의 총 용량 평균 222g에 비해 약 6배 정도 많음. 제품 종류별 총 용량 평균은 커피 제품이 95g로 A사 제품과 약 12배 이상 차이남. 동일 품목인 커피믹스 제품의 총 용량 평균도 285g으로 A사 제품이 4배 정도 용량이 큼. 커피 제품의 총 용량 평균과 커피믹스 제품의 총 용량 평균은 95g과 285g으로 약 3배 정도 차이남.

[표 3.2] 러시아 인스턴트 커피 총 용량 경쟁력 분석

(단위: g)



3) 개별 포장 당 용량

● 경쟁제품(제조사)

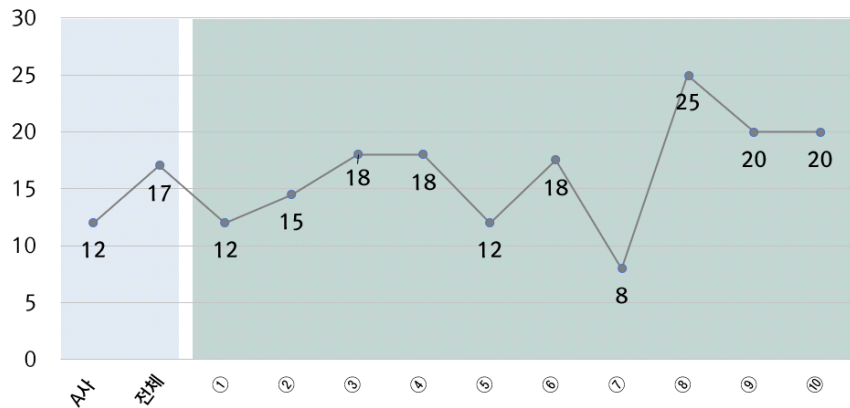
- ① 아콕스 클래식 프리 브 아진
(아콕스 다우에 에그버트)
- ② 네스카페 프리 브 아진
카라멜 테이스트
(네슬레)
- ③ 렌파 코페 프리 브 아진
클래식
(렌파)
- ④ 365 드네이 코페
프리 브 아진
(렌파)
- ⑤ 조케이 프리 브 아진
라떼 미라그키이
(조케이)
- ⑥ 아콕스 카푸치노
(아콕스 다우에 에그버트)
- ⑦ 네스카페 드바 브 아진
(네슬레)
- ⑧ 맥커피 카푸치노 디 토리노
(푸드 엠파이어)
- ⑨ 맥커피 디 오리지널
프리 브 아진
(푸드 엠파이어)
- ⑩ 미스터비엣 커피 카푸치노
(센스 오브 아시아)

▶ A사 제품 개별 포장 당 용량, 10개 커피믹스 경쟁제품 평균 대비 적은 편

경쟁제품 15개 중 5개는 커피 제품으로 유리병에 평균 95g으로 한 번에 내부포장되어 있음. 이를 제외한 10개는 A사 제품과 유사하게 인스턴트 커피믹스 제품이 플라스틱 파우치에 개별 포장되어 있음. A사 제품의 개별 포장 용량은 12g으로, 10개의 커피믹스 경쟁제품의 개별 포장 용량 평균 17g의 약 70% 정도에 그침

[표 3.3] 러시아 인스턴트 커피 믹스 개별 포장 당 용량 경쟁력 분석

(단위: g)

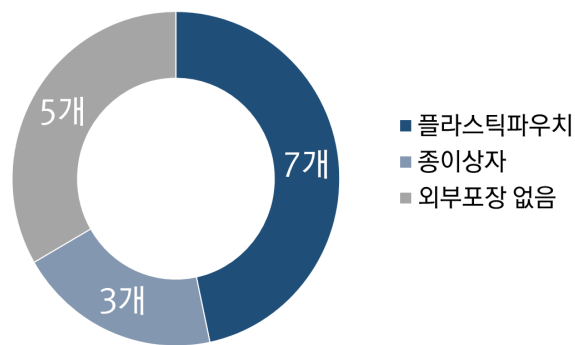


4) 제품 외부포장

▶ 경쟁제품 15개 중 10개 외부포장 사용, 그 중 7개 플라스틱 파우치 포장

러시아에서 판매되고 있는 인스턴트 커피 경쟁제품 15개의 외부포장 용기를 조사한 결과, 10개 제품이 외부포장을 사용함. 그 중 3개 제품은 종이상자로, 나머지 7개 제품은 모두 플라스틱 파우치로 포장되어 있음.

[표 3.4] 러시아 인스턴트 커피 제품 외부포장 경쟁력 분석

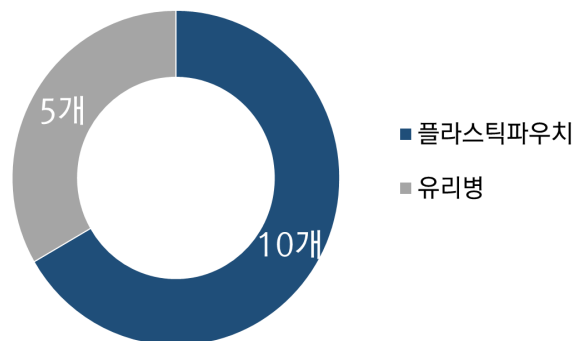


5) 제품 내부포장

▶ 경쟁제품 15개 중 10개, 비닐 포장

러시아에서 판매되고 있는 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 중 5개는 일반 커피 제품으로 유리병으로 내부포장되어 있음. 나머지 10개 제품은 모두 플라스틱 파우치에 담겨있음.

[표 3.5] 러시아 인스턴트 커피 제품 내부포장 경쟁력 분석

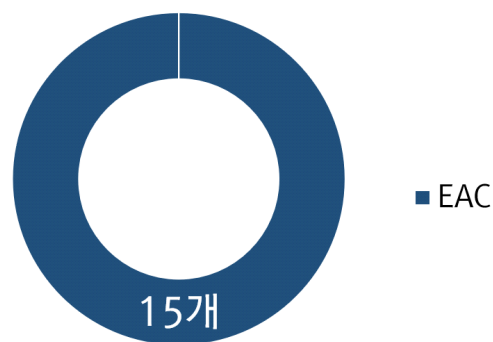


6) 인증

▶ 경쟁제품 15개 모두 EAC 인증 취득

러시아에서 판매되고 있는 인스턴트 커피 경쟁제품 15개의 인증을 조사한 결과, 15개 제품 모두 EEC(유라시아 세관 연합)에서 부여하는 EAC(유라시아 연합 적합성 인증, 구 GOST)을 취득함

[표 3.6] 러시아 인스턴트 커피 제품 성분 경쟁력 분석

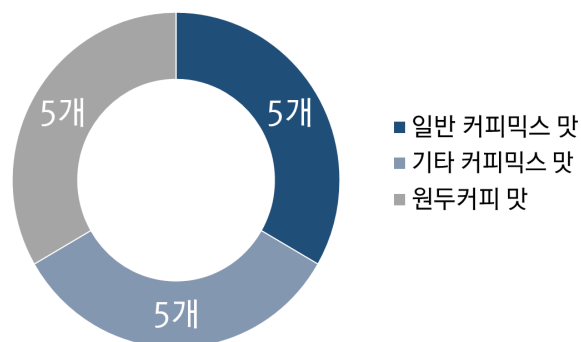


7) 맛

▶ 경쟁제품 15개 중 5개, 별도의 맛이 추가되지 않은 일반 커피믹스 제품

러시아에서 판매되고 있는 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 중 일반 커피 제품이 5개로 조사됨. 이 외에 10개의 커피믹스 제품을 조사한 결과, 5개 제품이 A사 제품과 유사한 일반 커피믹스 제품으로 확인됨. 나머지 5개 제품은 라떼, 카푸치노, 카라멜 등 별도 맛이 추가된 제품임

[표 3.7] 러시아 인스턴트 커피 맛 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 와일드베리즈, 시티링크, 오존

(*) 오프라인 매장 : 렌따, 마그니트, 삐쵸러치카

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 3개 온라인 쇼핑몰 중 2개 이상 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 2개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

· 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹

	개별 포장된 비닐스틱	공통 특징 ① 내포장	개별 포장된 비닐스틱
	인스턴트 커피믹스	공통 특징 ② 제품 종류	인스턴트 커피믹스
	12g	벤치마킹 ▶ 개별 포장 용량	20g
경쟁력 분석 제품 (A사 _ 모카폴드)	색감, 캐릭터 위주의 외부포장	벤치마킹 ▶ 외부포장	커피에 대한 설명 위주의 외부포장
‘소용량, 캐릭터 위주의 포장’			
	(-)	벤치마킹 ▶ 인증	EAC 공인 인증



현지 벤치마킹 인기 제품
(맥커피 디 오리지널 트리 브 아진)

‘대용량, 제품 설명
위주의 포장’

2) 벤치마킹 제품 분석

- 가격 및 용량

▶ 벤치마킹 제품, 100g 당 가격 60루블, 개별 포장 용량 20g의 인스턴트 커피믹스

현지 소비자들은 대체로 진하고 쓴 커피 맛을 선호하여 스틱 당 15-20g이 들어있는 제품을 선호하는 것으로 확인됨. 벤치마킹 제품은 20g 제품 10개 포장을 120루블(약 1,933원)에 판매함. 이는 100g 당 60루블(약 966원)로, A사 제품의 100g 당 가격 67루블(약 1,080원)과 비슷한 가격대임

[표 3.8] 러시아 인스턴트 커피 인기제품, 가격 및 용량 인터뷰 분석

(인터뷰) 현지 소비자들은 대체로 진하고 쓴 커피를 선호하여, 에스프레소나 아메리카노를 주로 마십니다. (중략) 네스카페와 맥카페의 개별 포장된 인스턴트 커피믹스 제품처럼 개당 15-20g이 좋을 것 같습니다. (중략) 스틱처럼 개별 포장되어 있다면, 총 용량은 크게 중요하지 않은 것 같습니다.
 - Mr. Igor (커피매그, 영업 매니저) -

3) 벤치마킹 제품 분석

- 포장

▶ 벤치마킹 제품, 커피 자체에 대한 깔끔한 설명과 직관적인 이미지 사용

현지 소비자들은 커피를 구입할 때 외부포장의 디자인보다는 포장에 담긴 제품에 대한 설명을 바탕으로 의사결정함. 제품 외부에 구체적으로 어떤 원두를 사용하여 어떤 맛을 내고, 어디서 만들었는지와 같은 자세한 내용을 포함함

[표 3.9] 러시아 인스턴트 커피 인기제품, 포장 분석

(인터뷰) 러시아에서 인기 있는 제품들은 포장에 보통 원두 이름이나 사진, 설명이 잘 표기되어 있습니다. A사의 제품 포장은 보기는 좋지만, 한 눈에 커피믹스라고 알아보기 힘들어 소비자들한테 헷갈릴 것 같습니다. (중략) 따라서, 기존 포장에 커피에 대한 깔끔한 설명을 추가하면 좋겠습니다.
 - Mr. Rummyantsev (코페, 영업 부장) -

4) 벤치마킹 제품 분석

- 인증

▶ 벤치마킹 제품, 식품 필수 인증인 EAC 취득

러시아 시장에서는 특정 인증 혹은 증명을 받은 제품이 선호되기 보다, 제품 품질이 선택에 있어 우선됨

[표 3.10] 러시아 인스턴트 커피 인기제품, 인증 분석

(인터뷰) 러시아 내에는 식품 수입에 필수적인 EAC(유라시아 연합 적합성 인증)를 제외하면 실제로 제품의 품질을 나타내는 인증서도 많지 않습니다. 소비자들의 제품에 대한 선호도는 법적 서류보다는 제품 자체가 얼마나 소비자들의 필요와 요구에 부합하는 지에 따라 결정됩니다.
 - Mr. Igor (커피매그, 영업 매니저) -

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 오프라인은 렌파, 온라인은 와일드 베리즈와 오존이 주된 판매 채널

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 아콕스 다우에 에그버트, 오리미 트레이드, 네슬레는 조사된 주요 오프라인 매장 모두 진출하였음. 라바짜는 마그니트에 진출하지 않았으며, 센스 오브 아시아는 빼꼬리차카와 마그니트에 진출하지 않은 것으로 확인됨. 렌파의 PB 브랜드 커피 제품은 렌파 매장과 자사 홈페이지에서만 판매됨. 온라인 채널로는 와일드 베리즈와 오존이 렌파를 제외한 모든 경쟁기업이 진출한 채널로 조사됨

[표 3.11] 러시아 커피 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인			
	렌파	빼꼬리차카	마그니트	자사 홈페이지	와일드 베리즈	시티링크	오존
아콕스 다우에 에그버트	○	○	○		○	○	○
렌파	○			○			
오리미 트레이드	○	○	○	○	○		○
네슬레	○	○	○	○	○		○
센스 오브 아시아	○			○	○		○
라바짜	○	○		○	○		○

2) 홍보 채널

▶ 현지 홈페이지와 러시아 대표 SNS 플랫폼인 브콘탁테가 주된 홍보 채널

6개사 모두 현지 홈페이지를 구축하고 있으며, 렌파를 제외한 경쟁기업 5개사는 기업 홈페이지 외에도 커피 브랜드 홈페이지를 별도로 구축하여 제품 홍보를 진행하고 있음. 경쟁기업 6개사 모두 러시아 대표 SNS 플랫폼인 브콘탁테를 활용하고 있으며, 그 다음으로는 페이스북, 유튜브를 활용하는 것으로 조사됨. 경쟁기업 6개사 중 아콕스 다우에 에그버트, 렌파, 네슬레는 조사된 모든 채널을 활용하여 홍보하고 있음

[표 3.12] 러시아 커피 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	유튜브	인스타그램	브콘탁테
아콕스 다우에 에그버트	○	○	○	○	○
렌파	○	○	○	○	○
오리미 트레이드	○	○			○
네슬레	○	○	○	○	○
센스 오브 아시아	○				○
라바짜	○		○		○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 ‘맛’, ‘품질’ 등을 강조하여 경쟁제품 홍보

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품의 ‘맛’, ‘원두 품질’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. ‘맛’을 강조하기 위해 ‘풍부한’, ‘강한’, ‘부드러운’, ‘은은한’, ‘완벽한’, ‘균형 잡힌’, ‘어우러진’, ‘지속적’ 등을 사용하였으며, ‘맛’과 함께 ‘향’을 강조하는 문구인 ‘매력적인 향’, ‘꽃과 초콜릿 향’, ‘시트러스 향’, ‘고귀한 향’, ‘섬세한 캐러멜 향’ 등을 사용함. 경쟁기업 6개사는 제품 고유의 맛과 향을 홍보함과 동시에 ‘원두의 산지’와 ‘로스팅 기법’을 강조함으로써 제품의 품질 또한 홍보하고 있음. ‘커피벨트의 나라’, ‘중남미’, ‘브라질’, ‘콜롬비아’, ‘딥 로스팅’, ‘최적의 색상으로 로스팅’, ‘흠잡을 데 없는 블렌딩’ 등이 제품의 품질을 나타내는 문구인 것으로 조사됨. 이 외에도 간단하게 제조 할 수 있다는 것을 강조하기 위해 ‘준비의 용이성’, ‘간편하게 즐기는’, ‘편리한 포장’, ‘언제 어디서나’와 같은 문구를 사용함

[표 3.13] 러시아 커피 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

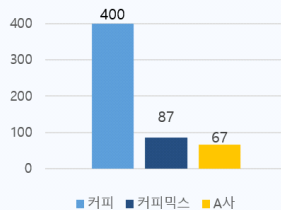
VI. Export Insights



가격(루블/100g 당 가격)

A사 67루블
커피믹스 87루블
커피 400루블

A사 제품 100g 당 가격, 경쟁제품 대비 저렴한 수준

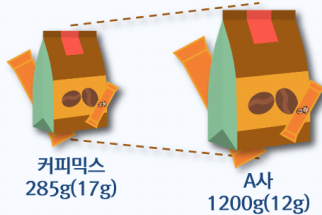


현지 경쟁제품 조사 시, 커피믹스 제품의 100g 당 가격은 87루블, 커피 제품은 400루블로 커피 제품이 커피믹스 제품보다 약 4.8배 비싼 것으로 조사됨. A사 제품의 100g 당 가격은 67루블로, 바이어 인터뷰에 따르면, 현지 경쟁제품 대비 저렴한 수준으로 확인됨

총 용량 / 개별 용량(g)

A사 1,200g / 12g
커피믹스 285g / 17g

A사 제품 총 용량, 경쟁제품 보다 크지만, 개별 용량은 작은 편



현지 경쟁제품 조사 시, 커피믹스 제품의 평균 총 용량은 285g으로 A사 제품의 24% 수준으로 조사됨. 이는 A사 제품이 12g X 100개입이 포장된 것에 비해 경쟁제품은 평균 17g X 21개입이 포장되어 유통되기 때문인 것으로 확인됨. 또한 바이어 인터뷰에 따르면, 바이어가 취급하는 커피믹스 제품은 보통 15-20g 용량으로 A사 제품 용량은 이에 비해 3-8g 정도 차이가 발생함

포장

직관적인 디자인

A사 제품에게 필요한 것은 직관적인 설명



바이어 인터뷰에 따르면, 러시아에서 인기 있는 제품들은 보통 포장에 원두 이름이나 사진, 설명이 잘 표기되어 있음. A사 제품은 한 눈에 커피믹스 제품이라고 알아보기 힘들 뿐만 아니라, 다른 제품이라고 오해할 수 있는 가능성이 존재함. 이에 커피에 대한 직관적인 메시지가 담긴 디자인을 사용할 것을 제언함



인증

EAC(Eurasian Conformity)

경쟁제품 모두, EAC 인증 취득
현지 시장 진출을 위해 반드시
취득 필요



현지 제품 조사 결과 경쟁제품 15개 모두 EAC 인증을 발급받은 것으로
확인됨. EAC 인증은 유라시아 세관 연합에서 부여하는 인증으로, 해당
인증이 있어야 현지로 수출 및 온·오프라인 유통이 합법적으로 가능함

마케팅

홍보문구: 맛 / 품질

경쟁기업, 제품의 맛과 품질을
강조하여 홍보문구를 기재함

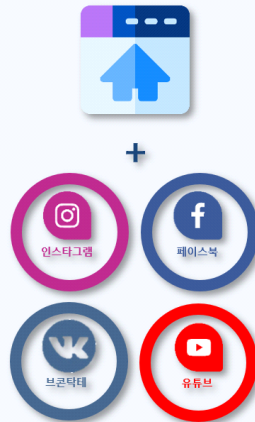


경쟁기업은 제품의 맛과 품질을 강조하여 제품 홍보 중, 맛의 경우,
'풍부한', '부드러운', '은은한' 등의 문구를 사용하여 커피가 주는 풍미와
제품의 부드러움을 강조함. 품질의 경우, '100% 아라비카', '엄선된',
'최고급' 등의 문구를 사용하여 자사 제품이 고품질이라는 것으로 강조함

마케팅

홍보채널: 맛 및 품질

경쟁기업, 제품의 맛과 품질을
강조하여 홍보문구를 기재함



경쟁기업 6개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램,
유튜브, 브콘택테)을 홍보채널로 활용하는 것으로 조사됨. 특히 경쟁기업
아름스 다우에 에그버트의 경우 가장 활발하게 현지 1위 SNS인
브콘택테를 활용하여 제품 홍보 중, 주로 제품 설명에 대한 동영상 및
게시물을 주당 2회씩 업로드하여 제품을 소개함. 2020년 8월에는 제품
동영상을 캡처하고 개인적인 소망을 댓글로 달면, 추첨을 통해 1년치
제품을 무료로 나눠주는 이벤트를 진행함.

또한 현지 커피 수입업체 커피매그가 자체 진행한 설문조사에 따르면,
소비자의 커피 제품 선택에 있어 가장 효과적인 유인책은 할인 행사로
확인됨. 이에 SNS를 활용한 홍보와 함께 할인 행사를 진행할 것을 제안함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 모스크바 통계국(上海市統計局), 「2019年上海统计年鉴」, 2019.12.
2. 러시아 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019
3. 엑스파이버 리테일 그룹(X5 Retail Group), 「Annual Report 2019」, 2020.04

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) 홈페이지 (www.statista.com)
2. 유라시아안 세관 연합 홈페이지 (www.eaeunion.org)
3. 세계은행(The World Bank) 홈페이지 (www.worldbank.org)
4. 렌타(LENTA) 홈페이지 (www.lenta.com)
5. 삐초리치카(Pyaterochka) 홈페이지 (www.5ka.ru)
6. 마그니트(Magnit) 홈페이지 (www.magnit.ru)
7. 야콥스 다우에 에그버트(JACOBS Coffee) 홈페이지 (www.jacobscoffee.ru, www.jacobsdouweegberts.com)
8. 오리미 트레이드(Orimi Trade) 홈페이지 (www.orimi.com/en)
9. 네슬레(Nestle) 홈페이지 (www.nestle.ru)
10. 센스 오브 아시아(Sense of Asia) 홈페이지 (www.senseasia.net, mrviet.ru)
11. 라바짜(Lavazza) 홈페이지 (www.lavazza.ru)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2020.09.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.
Printed in Korea