



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202006-13

품목 | 우유(Milk)

국가 | 러시아(Russia)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 시장규모(Market Size)	
1. 러시아 우유 시장규모	13
2. 러시아 우유 수출입 시장규모	14
3. 러시아 우유 소비자 규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 러시아 소비자, 편리한 포장·신선한 우유 선호	24
2. 러시아 소비자, 유통기한 임박한 우유·고지방 우유 비선호	25
3. 구매 요인 관련 키워드로 가격·커피 빈출	26
4. 한국산 인지도 낮아, 저온살균-프리미엄 연관성 高	27
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 러시아 우유 유통구조	29
2. 러시아 우유 유통업체	30
3. 러시아 우유 B2C 소매채널	32

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 우유 인증 취득	53
2. 러시아 우유 사전 절차	56
3. 러시아 우유 라벨 심의	58
4. 러시아 우유 서류 준비	62
5. 러시아 우유 세금 납부	63
6. 러시아 우유 검역 심사 절차	64
7. 러시아 관련 규제 정보	65

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 시트노이디엘라(Сытное дело)	67
Interview ② 이르비츠키말로치자보드(Ирбитский Молочный Завод)	69
Interview ③ 러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoznadzor)	71
Interview ④ 드미트로프스키 유제품공장(Дмитровский молочный завод)	72
Interview ⑤ 아밀로크엔엔(Амилок-НН)	74

VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	79
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰	
<p>신선우유/멸균우유 (유제품 시장의 13%/8%)</p>	<p>대한민국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 -%)</p>	유제품	21.6조 원	러시아 유제품 수요 높아 - 보통 신선우유 선호 - 추후 꾸준한 시장 성장과 수요 다양화 예상돼 - 러시아 對한국 수입금지 해제 이후 한국산 제품 증가할 것으로 예상돼
		우유 시장규모	신선우유	
우유 수입규모	글로벌	67억 원		
	한국	-원		
소비 시장규모	중앙 관구 인구수	3,944만 명		
	중앙 관구 월평균 소득	79만 원		

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		키워드 빈도 순위	전문가 인터뷰	
<p>우유 선호 키워드</p>	우유 선호 키워드	편리함	1st / 143건	우유 소비 트렌드 연령·소득·거주지별로 상이 - 대도시는 비교적 다양한 맛과 프리미엄 우유 선호, 농촌은 저렴한 가격의 일반 우유 선호 - 가격 경쟁력 필수
	우유 구매 요인	신선함	2nd / 94건	
		가격	1st / 321건	
프리미엄 우유	맛	2nd / 212건		
	소화	1st / 1.00		
우유	저온살균	2nd / 0.37		

▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
<p>하이퍼마켓 & 슈퍼마켓: 55.0% 비 식료품점: 26.6% 편의점: 16.4% 온라인: 2.0%</p>	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	55.0%	러시아 소비자, 유제품 구매 시 주로 슈퍼마켓이나 식료품점에서 유통기한 확인하여 구매 - 코로나19의 여파로 인해 온라인 커머스의 중요성 대두
	비 식료품점	26.6%	
	편의점	16.4%	
	온라인	2.0%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	TR-CU, HACCP	우유 제품, 유당 함유량에 따라 다른 통관절차가 적용될 수 있음 - 환자용 유제품 및 프로바이오틱스 우유는 특별식품으로 분류 - 우유 보관 참고는 공급업체 자체 참고 혹은 공인받은 참고만 가능
		선택	ISO22000, IFS 등	
	사전절차	일부 필수	국가위생등록	
		담당 기관	Rospotrebnadzor	
	라벨 표기사항	EAEU 라벨 표기법 준수		
	서류 준비사항	수의증명서 등 15건		
	세금납부	기본세율	15%	
		부가가치세	10-20%	

- ▶Point1. 러시아 유제품 시장 및 우유 시장 수요 큰 편이며 수입금지 해제 이후 한국산 우유 제품의 시장 진출 가능성 높아짐
- ▶Point2. 대도시 거주자, 비교적 다양한 맛의 우유와 프리미엄 우유 선호. 농촌 거주자, 저렴한 가격의 일반 우유 선호
- ▶Point3. 통관 및 검역 절차 시, 유당 함유량에 따라 상이한 통관절차, 신선도 및 유통기한 엄수 주의할 것

Market Size

(시장규모)

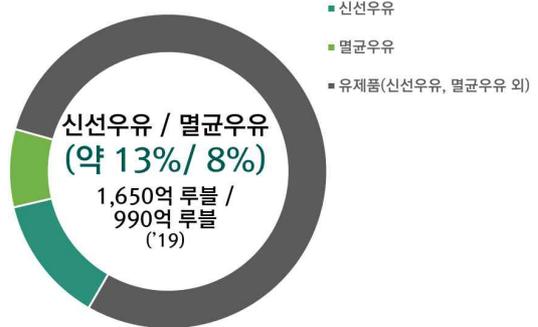
러시아(Russia)

러시아 우유 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(우유)

- 러시아 유제품(Dairy)¹⁾ 시장규모
..... 1조 2,850억 루블('19)
- 러시아 신선우유(Fresh Milk)²⁾ 시장규모
..... **1,650억 루블('19)**
- 러시아 멸균우유(Shelf Stable Milk)³⁾ 시장규모
..... **1,010억 루블('19)**

(*) Euromonitor International



우유 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(조제 식료품)

- HS 0401.10⁴⁾ '밀크와 크림-지방분이 전 중량의 100분의 1 이하인 것'
러시아 對글로벌 수입규모
..... 5,566만 8,000달러('19)
- HS 0401.10 '밀크와 크림-지방분이 전 중량의 100분의 1 이하인 것'
러시아 對한국 수입규모
..... **-달러('19)**

(*) International Trade Centre, KATI



우유 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '우유'는 고소한 맛이 특징인 제품으로 전 연령이 즐길 수 있는 제품임. 이에 제품의 잠재 소비층 규모를 파악하고자, '러시아 지역별 인구 규모'와 '러시아 지역별 연령 분포', '러시아 지역별 월평균 소득'을 조사함. 또한, 러시아 내 우유 수요량 예측을 위해 '러시아 우유 생산량'을 조사함

① 러시아 지역별 인구 규모('19)

전체	1억 4,676만 5,000명(100.0%)
중앙 관구	3,943만 9,000명(26.9%)
볼가 관구	2,928만 6,000명(20.0%)
시베리아 관구	1,711만 9,000명(11.7%)

② 러시아 지역별 연령 분포('18)

노동 연령 미만(14세 이하)	18.7%
노동 연령(15-72세)	55.4%
노동 연령 초과(73세 이상)	25.9%

③ 러시아 지역별 월평균 소득('19)

전체	3만 5,249루블
중앙 관구	4만 6,917루블
북서 관구	3만 7,993루블
극동 관구	3만 7,791루블

④ 러시아 우유 생산량('19)

생산량	3,133만 6,000톤
-----	---------------

(*) Federal State Statistics Service

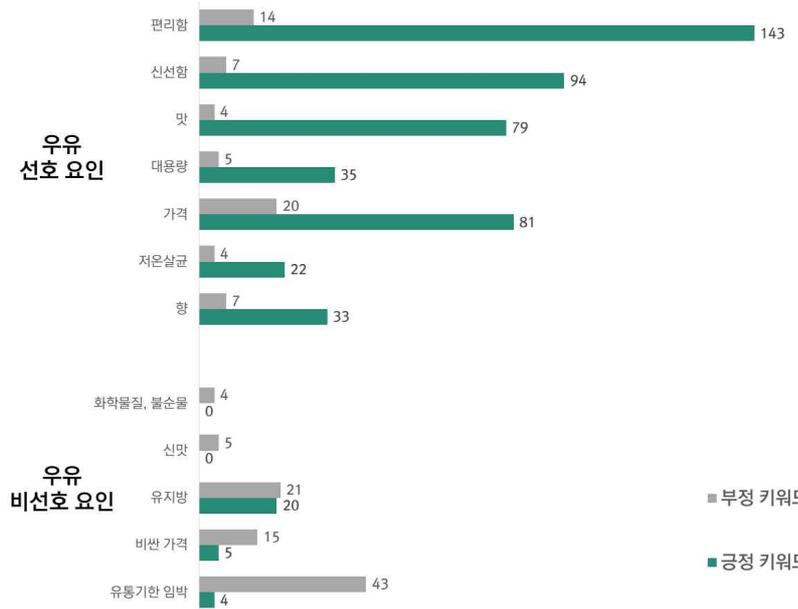
1) 유제품(Dairy): 버터와 마가린, 음용 유제품, 치즈, 요구르트, 신 우유 및 기타 유제품을 포함함
 2) 신선우유(Fresh Milk): 전유, 저지방 우유, 무지방 신선/멸균 우유를 포함함
 3) 멸균우유(Shelf Stable Milk): 무균환경에서 초고온 살균 과정을 거친 전유, 저지방 우유, 무지방/멸균 우유를 포함함
 4) HS CODE 0401.10: 조사제품 '우유'는 원유(99%), 필수 비타민, 미네랄 및 칼슘으로 이루어진 우유 제품임. 이에 '밀크와 크림-지방분이 전중량의 100분의 1 이하인 것'을 포함하는 HS CODE 0401.10을 지표로 선정함

Market Trend

(시장트렌드)

러시아(Russia)

우유 소비 실태 분석 결과

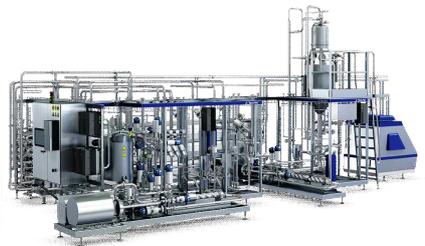


■ 러시아 우유 선호요인

편리한 포장 형태 선호
신선한 우유·저온살균 우유 선호

■ 러시아 우유 비선호 요인

유통기한 임박한 우유
→ 코로나19로 온라인 수요 급증
→ 배송지연 문제 빈번
유지방 우유 호불호 갈려

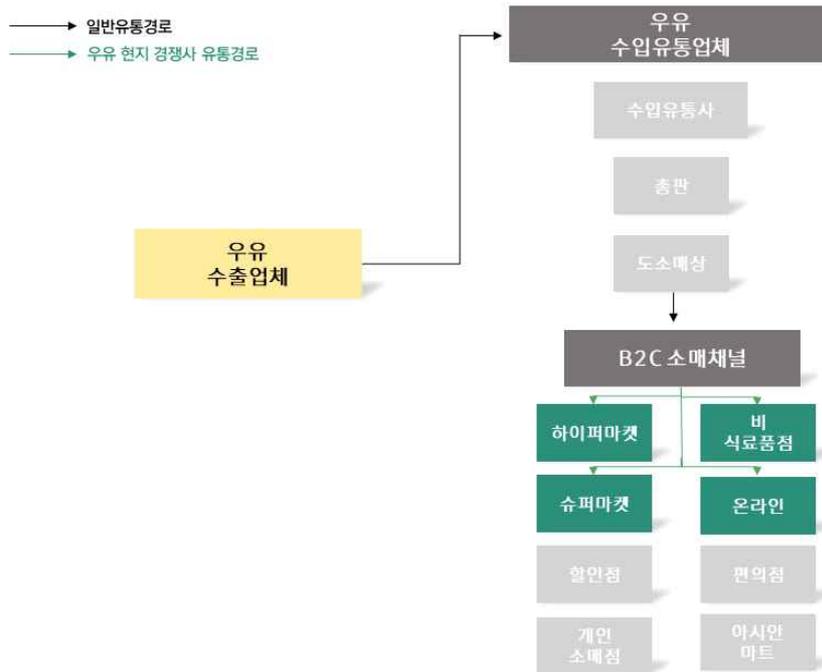


■ 러시아 우유 소비 트렌드

<p>①</p> <p>구매 요인 키워드로 가격·커피 빈출</p> <p>‘구매 요인 1위. 합리적인 가격’</p>	<p>②</p> <p>한국산 우유 인지도 낮아</p> <p>‘러시아 소비자의 언급 없어’ ‘언론매체, 한국 달고나 커피 소개’</p>	<p>③</p> <p>프리미엄, 저온살균과 연관</p> <p>‘저온살균 우유, 프리미엄으로 인식’ ‘강화우유, 신선우유, 프랑스 우유 빈출’</p>
---	---	---

Distribution Channel

(유통채널)



러시아(Russia)

우유 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁵⁾⁶⁾	주요 채널 ⁷⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	55.0%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'КЕЙ), 카루셀(Карусель), 스파(SPAR)
	비 식료품점 ⁸⁾	26.6%	뎃스키미르(Детский мир), 카라블릭(Кораблик)
	편의점	16.4%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси)
	온라인	2.0%	와일드베리스(Wildberries)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

5) 2020년 기준, 러시아 내 유제품(Dairy)의 유통채널 점유율임

6) '우유(Milk)'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '유제품(Dairy)'의 정보를 확인함

7) 채널 분류에 따른 러시아 채널로 외국계 기업도 포함됨

8) 업체의 요청에 따라 비 식료품점 중 영유아용품점의 정보를 조사함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 有 - TR-CU 인증 획득 필요 - HACCP 인증 획득 필요 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처: www.eurasiancommission.org
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 필요 - 국가위생등록 혹은 위생확인 필요 	(*) 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처: rospotrebnadzor.ru
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기 사항 - 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 - 우유 및 유제품 규정 별도 확인 필요 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR TS 033/2013 - 문의처: www.eurasiancommission.org
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 각종 인증서 및 원산지증명서 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처: customs.ru
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 수입신고서, 상업송장 등 - 현지 관세사 혹은 통관 대행업체 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처: www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처: customs.ru
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 0401.10-1000 사용 • 관세율 15% • 부가가치세 10 - 20% 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처: www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처: customs.ru
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 물품 검사 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처: www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처: customs.ru

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업: 시트노이디엘라
(Сытное дело)
유통 및 도매업체
- 인터뷰 담당자: Ms. Ul'yanai
(Genral Director)

러시아 내 우유 수요는 높은 편

가장 많이 소비되는 식품군이 유제품이며, 특히 일반 우유의 수요가 많습니다. 대부분의 가정에서 정기적으로 1L씩 우유를 구매하며, 아침식사로 자주 섭취합니다. 또한 유제품 제조회사, 카페, 빵집 등에서도 우유를 많이 구매합니다.

일부 젊은 층을 제외하곤 일반 우유 소비량이 높음

러시아 소비자들은 일반적으로 첨가물이 없는 우유를 소비합니다. 여러 가지 맛을 첨가한 우유가 대도시의 젊은 층을 바탕으로 인기를 끌고 있지만, 대부분의 소비자는 일반 우유를 섭취하고 있습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업: 이르비츠키말로치자보드
(Ирбитски Молочный Завод)
제조 및 수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Sergey
(Dirctor)

맛을 함유한 우유 출시가 늘어나는 추세

최근 맛을 첨가한 우유의 출시가 두드러지고 있습니다. 특히 어린이들을 겨냥한 초코우유와 젊은 층을 겨냥한 커피우유가 대표적입니다. 그러나 전반적인 소비량은 일반 우유가 절대적으로 많은 편입니다.

한국산 우유 인지도는 낮은 편

유제품 수입 금지 조치로 러시아에서 한국 우유의 인지도는 낮은 편입니다. 온라인스토어에서 판매하는 관련 제품의 주 구매층 또한 한국 유학생에 국한되어 있습니다. 다만 한국 문화에 관심이 있는 소비자들은 한국의 S우유에 대해 알고 있었습니다.

Customs and Regulations



- 인터뷰 기업: 러시아연방동식물위생감독청
(Rosselkhozadzor)
- 인터뷰 담당자: Mr. Sergey
(Customer Service Officer)

함유량 및 제품 목적에 따라 규정 품번 다름

우유의 경우 유당의 함유량에 따라 특수 식이 요법 및 영양제품으로 간주되어 다른 통관절차가 적용될 수 있습니다. 또한 환자용 유제품 및 프로바이오틱스 우유의 경우 특별 식품으로 분류되어 일반 우유와 다른 규정을 적용함으로써 수출 시 세관 및 관련 기관에 문의하시는 게 좋습니다.

우유 보관 시 공인 받은 창고 사용

우유 및 유제품의 경우 제품 특성상 신선도 및 유통기한 엄수가 중요하며, 해당 제품을 보관하는 창고 또한 중요합니다. 유제품 저장 창고의 경우 러시아 내 공급업체 자체창고 혹은 정부가 공인한 창고만 사용할 수 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업: 드미로프스키 유제품 공장
(Дмитровский
молочный
завод)
수입 유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Vladimir
(Production Director)

러시아 소비자 가격 제일 중요시, 브랜드 이미지, 맛, 품질도 중요

러시아 소비자들이 우유 구매 시 가장 고려하는 요소는 가격입니다. 우유를 자주 섭취하는 만큼 가격이 비쌀 경우 가계에 부담이 된다고 생각하기 때문입니다. 일반적인 소비자가 수용 가능한 우유 가격은 100루블⁹⁾(1,683원) 미만입니다.

용존산소를 제거한 우유, 대도시에서 경쟁력 있을 것

우유 본연의 맛을 선호하고, 일반 우유 소비가 많은 러시아 소비자 특성상 용존 산소를 제거하고 고소한 맛을 살린 우유는 시장에서 경쟁력을 가질 수 있습니다. 특히 대도시에서 프리미엄 우유를 선호하는 소비자에게는 좋은 반응을 얻을 수 있을 것입니다.

Market Trend and Price



- 인터뷰 기업: 아밀로크NN
(Амилком-НН)
제조 및 수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Oleg
(Director)

슈퍼마켓, 식료품점 등에서 우유 가장 많이 구매

러시아인들은 우유의 신선도를 중요시하기 때문에 실물을 확인하여 구매하며, 렌타(Лента)같은 오프라인 슈퍼마켓에서 주로 우유를 구매합니다. 그러나 최근 코로나19의 영향으로 와일드베리스(Вайлдберриз)같은 온라인 플랫폼에서의 구매량도 늘어나고 있습니다.

저렴한 우유 가격 60루블(1,009원) 정도

러시아에서 가격 경쟁력을 가지는 우유의 경우 60루블(1,009원) 정도 합니다. 프리미엄 우유라고 하더라도 100루블(1,683원) 미만이며, 80루블(1,355원) 이하로 가격을 잡게 되면 소비자들에게 좋은 반응을 얻을 수 있을 것입니다.

9) 1루블=16.83원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

II. 시장규모(Market Size)

1. 러시아 우유 시장규모
2. 러시아 우유 수출입 시장규모
3. 러시아 우유 소비자 규모

1. 러시아 우유 시장규모

조사 시장: 조사제품 '우유'는 초음파 진공 탈기 공법을 통해 용존산소와 이취성분을 제거하고 고소한 맛을 강화한 우유임. 이에 제품의 종류를 기준으로 유제품(Dairy)과 신선우유(Fresh Milk), 멸균우유(Shelf Stable Milk)의 시장규모를 조사함

러시아 국가 일반 정보¹²⁾

면적	1,708만 km ²
인구	1억 4,890만 명
GDP	1조 6,379억 달러
GDP (1인당)	1만 1,163달러

▶ 2015-2019년, 러시아 '유제품' 시장규모, 연평균성장률 7%

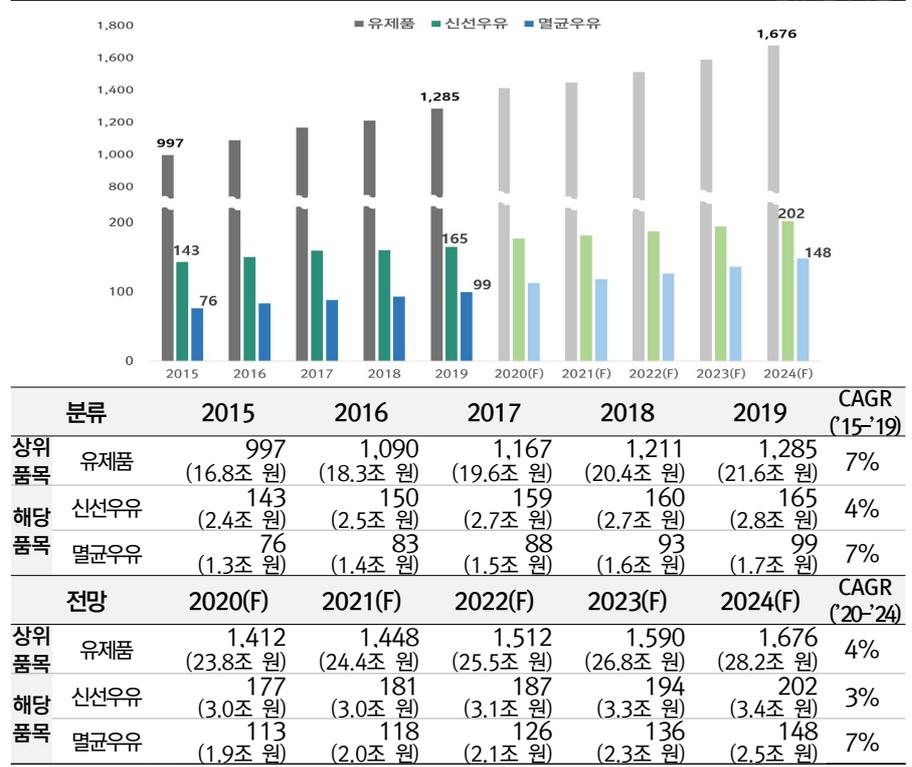
지난 5년(2015-2019년)간 러시아의 '유제품' 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2019년 1조 2,850억 루블을 기록함. 동기간 '신선우유' 시장규모는 연평균 4%의 성장률을 보이며 2019년 1,650억 루블을, '멸균우유' 시장규모는 7%의 연평균 성장률을 보이며 990억 루블을 기록함

▶ 2020-2024년, 러시아 '신선우유' 시장, 연평균성장률 3% 이상

향후 5년(2020-2024년)간 러시아 '유제품' 시장규모는 4%의 연평균성장률을 보이며 2024년 1조 6,760억 루블을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '신선우유' 시장규모는 3%의 연평균성장률을 보이며 2,020억 루블을, '멸균우유' 시장규모는 7%의 연평균성장률을 보이며 1,480억 루블을 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] '유제품', '신선우유', '멸균우유' 시장규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위: 십억 루블



자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 1루블=16.83원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 자료: 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)

2. 러시아 우유 수출입 시장규모

HS CODE 0401.10: 조사제품 ‘우유’는 원유(99%), 필수 비타민, 미네랄 및 칼슘으로 이루어진 우유 제품임. 이에 ‘밀크와 크림-지방분이 전 중량의 100분의 1 이하인 것(농축하지 않은 것으로서 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것으로 한정)’을 포함하는 HS CODE 0401.10을 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 -11%

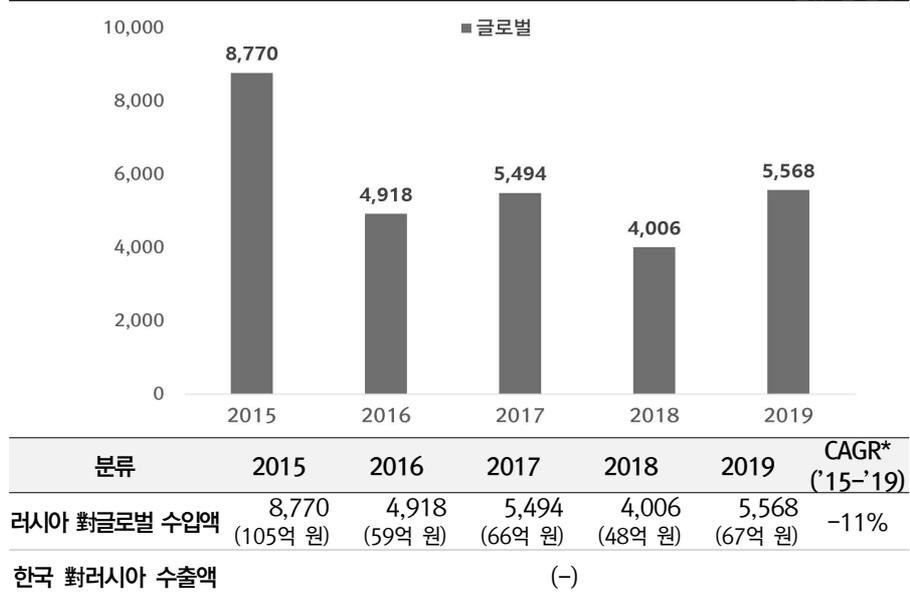
러시아 HS CODE 0401.10 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 11%의 감소세를 보이며 2019년 556만 8,000달러를 기록함. 2019년 글로벌 수입액 기준 1위 국가는 벨라루스로, 러시아는 HS CODE 0401.10 품목 전량을 벨라루스에서 수입하고 있음

▶ 2015-2019년, 공식적인 한국 對러시아 수출 無

지난 5년(2015-2019년)간 HS CODE 0401.10 품목의 러시아 對한국 수입액은 확인되지 않음. 이는 러시아 정부가 2010년 2월부터 구제역 발병으로 인해 한국산 유제품의 수입을 금지하였기 때문임. 하지만 2020년 4월 러시아 동식물위생감독청(Rosselkhoznadzor)이 열처리 조치를 거친 일부 한국산 유제품에 대해 수입을 허가함에 따라, 추후 해당 품목의 러시아 對한국 수출은 증가할 것으로 예상됨¹³⁾

[표 1.2] 러시아 HS CODE 0401.10 수입 규모¹⁴⁾¹⁵⁾

단위: 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre), 농식품수출정보(KATI) HS CODE 0401.10 기준

13) 더데어리뉴스(The Dairynews), 「Россия отменяет запрет на импорт молока из Южной Кореи, введенный в 2010 году», 2020.05

14) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 우유 소비 시장규모

1) 러시아 지역별 인구 규모

조사제품 ‘우유’는 고소한 맛이 특징인 제품으로 전 연령이 즐길 수 있는 제품임. 이에 제품의 잠재 소비층 규모를 파악하고자, ‘러시아 지역별 인구 규모’와 ‘러시아 지역별 연령 분포’, ‘러시아 지역별 월평균 소득’을 조사함. 또한, 러시아 내 우유 수요량 예측을 위해 ‘러시아 우유 생산량’을 조사함

▶ 2019년, 중앙 관구에 러시아 인구 가장 많이 분포

러시아 통계청에 따르면, 2019년 러시아 전체 인구는 1억 4,676만 5,000명으로 조사됨. 러시아 8개 연방관구 중 중앙 관구에 전체 인구의 26.9%인 3,943만 9,000명이 거주하며 가장 많은 인구가 분포된 지역으로 확인됨. 그 외 볼가 관구가 2,928만 6,000명(20.0%)으로 2위, 시베리아 관구가 1,711만 9,000(11.7%)명으로 3위를 차지함

러시아 8개 연방관구 중 도시 인구는 중앙 관구 3,244만 7,000명(29.6%), 볼가 관구 2,114만 2,000명(19.3%), 시베리아 관구 1,271만 5,000명(11.6%) 순으로 많은 것으로 조사됨. 농촌 인구는 볼가 관구 814만 5,000명(21.9%), 중앙 관구 699만 3,000명(18.8%), 남부 관구 612만 9,000명(16.5%) 순으로 많은 것으로 조사됨

[표 1.3] 2020년 러시아 지역별 인구규모¹⁶⁾

단위: 천 명

지역	도시 인구		농촌 인구		전체 인구	
전체	109,548	(100.0%)	37,197	(100.0%)	146,745	(100.0%)
중앙 관구	32,447	(29.6%)	6,993	(18.8%)	39,439	(26.9%)
볼가 관구	21,142	(19.3%)	8,145	(21.9%)	29,286	(20.0%)
시베리아 관구	12,715	(11.6%)	4,404	(11.8%)	17,119	(11.7%)
남부 관구	10,337	(9.4%)	6,129	(16.5%)	16,466	(11.2%)
북서 관구	11,870	(10.8%)	2,108	(5.7%)	13,977	(9.5%)
우랄 관구	10,087	(9.2%)	2,274	(6.1%)	12,361	(8.4%)
북 카프카스 관구	4,992	(4.6%)	4,937	(13.3%)	9,929	(6.8%)
극동 관구	5,959	(5.4%)	2,208	(5.9%)	8,167	(5.6%)

자료: 러시아 연방 통계청(Federal State Statistics Service) 홈페이지

16) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

▶ 2018년 기준, 14세 이하 인구 비중 가장 높은 지역 북 카프카스 관구

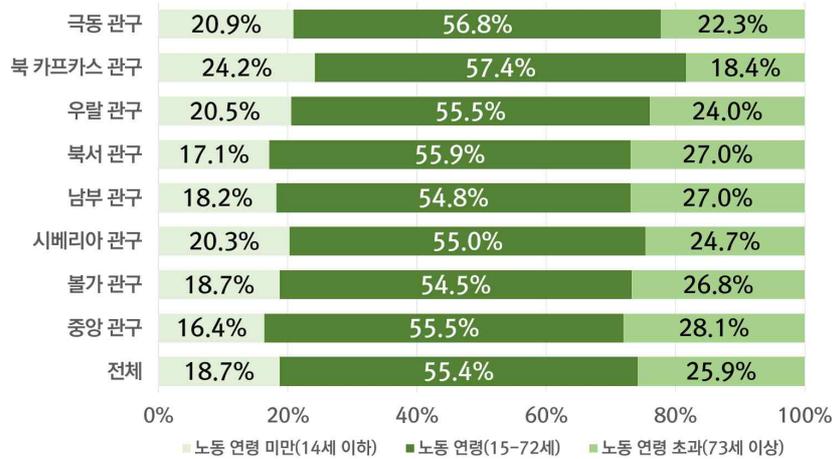
2) 러시아 지역별 연령 분포

노동 가능 연령(15-72세)을 기준으로 러시아의 지역별 인구 분포를 분석해 본 결과¹⁷⁾, 러시아 전체 인구 대비 노동 연령 미만(14세 이하) 인구 비율은 18.7%, 노동 가능 인구(15-72세)는 55.4%를 차지하고 있음. 러시아 8개 연방관구 중 북 카프카스 관구가 노동 연령 미만 인구 비율과 노동 가능 인구 비율이 각각 24.2%, 57.4%로 가장 높은 것으로 확인됨

노동 연령을 초과(73세 이상)하는 인구 비중의 경우, 러시아 전체 인구 대비 25.9%를 차지하고 있음. 중앙 관구가 노동 연령 초과 인구 비율이 28.1%로 가장 높고, 72세 이하 인구 비중이 상대적으로 높았던 북 카프카스 관구가 18.4%로 가장 낮은 수치를 보임

[표 1.4] 2018년 러시아 지역별 연령 분포

단위: %



자료: 러시아 연방 통계청(Federal State Statistics Service) 홈페이지

17) 러시아 연방 통계청(Federal State Statistics Service), 「Regions of Russia. Socio-economic indicators 2019」, 2019.12

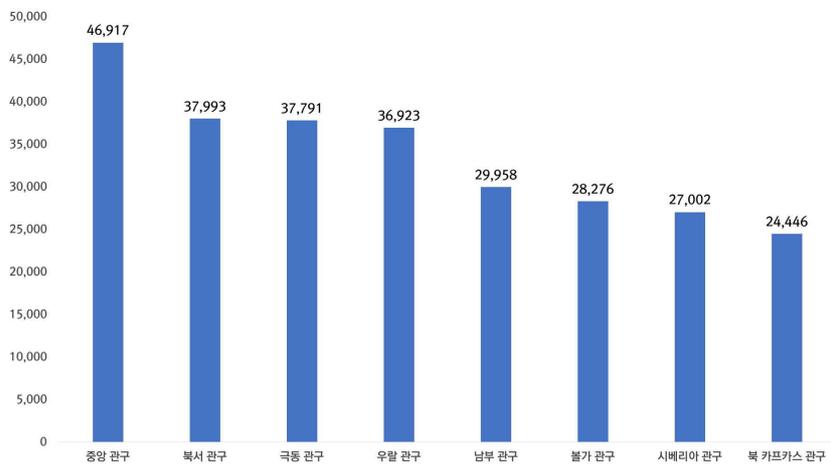
3) 러시아 지역별
월평균 소득

▶ 중앙 관구, 2019년 러시아 8개 관구 중 1인당 월평균 소득 규모 1위 차지

러시아 통계청 자료에 따르면¹⁸⁾, 2019년 기준 러시아 연방의 1인당 월평균 소득액(현금 수입 기준)은 3만 5,249루블(59만 3,241원)이며, 총 8개 관구 중 중앙 관구의 소득액이 4만 6,917루블로 가장 높음. 다음으로 북서 관구 소득액이 3만 7,993루블로 2위, 극동 관구가 3만 7,791루블로 3위를 차지함. 1인당 월평균 소득액이 가장 낮은 지역은 북 카프카스 관구로 2만 4,446루블인 것으로 조사됨

[표 1.5] 2019년 기준 러시아 지역별 1인 월평균 소득 수준¹⁹⁾

단위: 루블



지역	중앙 관구	북서 관구	극동 관구	우랄 관구
1인당 월평균 소득액	46,917 (78만 9,613원)	37,993 (63만 9,422원)	37,791 (63만 6,023원)	36,923 (62만 1,414원)
최고 소득 지역	모스크바	상트페테르부르크	추코트 자치구	야말로-네네츠
최저 소득 지역	코스트로마	프스코프	부랴트	쿠르간
지역	남부 관구	볼가 관구	시베리아 관구	북 카프카스 관구
1인당 월평균 소득액	29,958 (50만 4,193원)	28,276 (47만 5,885원)	27,002 (45만 4,444원)	24,446 (41만 1,426원)
최고 소득 지역	크라스노다르	타타르스탄	알타이	다게스탄
최저 소득 지역	칼미키야	모르도바	투바	잉구세티아

자료: 러시아 연방 통계청(Federal State Statistics Service) 홈페이지

18) 러시아 연방 통계청(Federal State Statistics Service), 「Average monthly income per capita in Russia in 2019, by region」, 2020

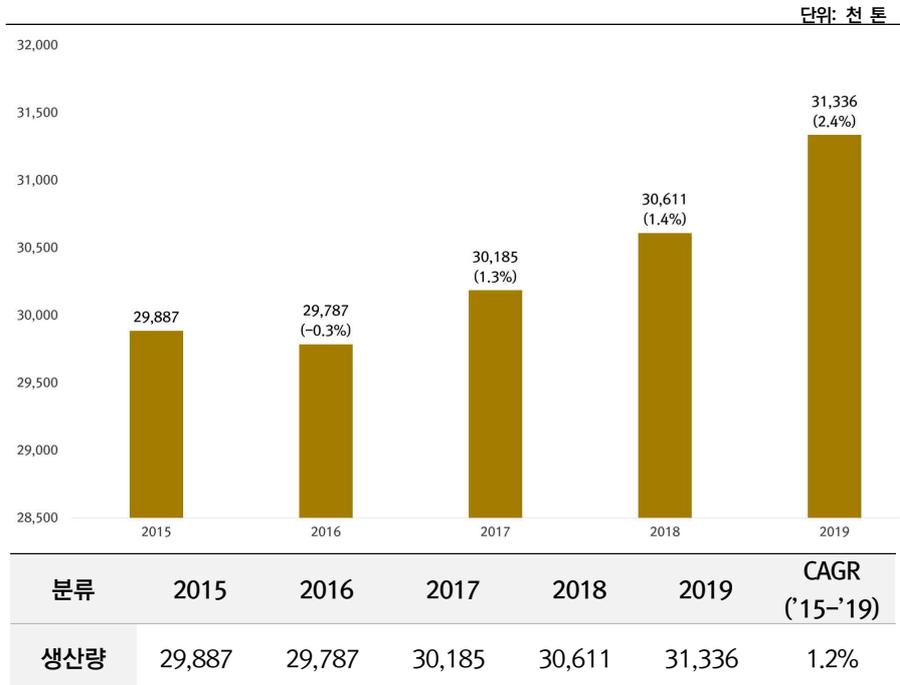
19) 1루블=16.83원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4) 러시아 우유 생산량

▶ 2019년 러시아 우유 생산량 3,133만 6,000톤

러시아의 우유 생산량은 2015-2019년간 1.2%의 연평균성장률을 기록하여 2019년 3,133만 6,000톤을 기록함. 2016년 전년 대비 0.3% 감소세를 보인 것을 제외하면 러시아 우유 생산량은 매년 증가해왔으며 2019년에는 전년 대비 2.4% 증가하여 지난 5년(2015-2019년)간 가장 큰 증가세를 보임

[표 1.6] 2015-2019년 러시아 우유 생산량²⁰⁾



자료: 러시아 연방 통계청(Federal State Statistics Service) 홈페이지

20) 그래프 내 괄호 안의 숫자는 전년 대비 증가율을 의미함

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 러시아 소비자, 편리한 포장·신선한 우유 선호
2. 러시아 소비자, 유통기한 임박한 우유·고지방 우유 비선호
3. 구매 요인 관련 키워드로 가격·커피 빈출
4. 한국산 인지도 낮아, 저온살균-프리미엄 연관성 高

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

(러시아 매체 12개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
44,328건

- ① 러시아 우유 관련 기사 데이터 수집(*)
- 수집원 : 러시아 언론 매체 및 온라인쇼핑몰
- ② 러시아 우유 관련 소비자 데이터 수집(*)
- 수집원 : Ozon(www.ozon.ru)
Tiu(tiu.ru)
Utkonos(www.utkonos.ru)

●
데이터 분류
키워드집

(우유 연관 키워드집)

우유
(검색어)



데이터 정제
5,140건

- ① 수집 데이터 정의
- 수집 키워드 : 우유 (молоко)
- ② 수집 데이터 정제
- 정제 데이터 추출 : 우유 관련 데이터 5,140건 추출

●
데이터 분석
- 연관어 분석

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
우유
소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
- 러시아 우유 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
- 키워드 분석
- 우유 관련 키워드집 구축(**)
- 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
- 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

데이터 수집	
수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	44,328건
데이터 정제	
정제 키워드	우유 (молоко)
정제 데이터	5,140건

○ 데이터 수집

- 러시아 우유 관련 매체, 온라인쇼핑몰, 커뮤니티

[표 2.1] 러시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Ozon	www.ozon.ru	온라인쇼핑몰
02	Tiu	tiu.ru	온라인쇼핑몰
03	Utkonos	www.utkonos.ru	온라인쇼핑몰
04	Pikabu	pikabu.ru	커뮤니티
05	Medikforum	www.medikforum.ru	뉴스매체
06	Pravda	www.pravda.ru	뉴스매체
07	The-Challenger	the-challenger.ru	뉴스매체
08	Womanhit	www.womanhit.ru	뉴스매체
09	Gazeta	www.gazeta.ru	뉴스매체
10	Vpuzo	vpuzo.com	뉴스매체
11	Profiboxing	profiboxing.ru	뉴스매체
12	Vogue Russia	www.vogue.ru	뉴스매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 우유 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 러시아 우유 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
인기 우유 특징

현지 커뮤니티
우유 관련 이슈

현지 언론매체
우유 관련 이슈

키워드 ①	저온살균	키워드 ①	유당불내증	키워드 ①	피부관리
키워드 ②	무유당	키워드 ②	다이어트	키워드 ②	우유 공급 증가
키워드 ③	대용량	키워드 ③	디저트	키워드 ③	밀수 우유 판매
키워드 ④	테트라 팩	키워드 ④	유통기한	키워드 ④	달고나 커피

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 우유 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 러시아 우유 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
			의미	러시아어	참여기업	기타
참여 기업	참여기업 사용 키워드	우유 키워드	우유	молоко	0	0
			저지방 우유	Обезжиренный		0
고지방 우유	Много жира			0		
저온살균 우유	пастеризация		0	0		
무유당 우유	лактоза			0		
초코 우유	шоколад		0	0		
바나나 우유	банан		0	0		
선호요인 비선호요인 구매 요인		가격	цена		0	
		포장	упаковка		0	
		편의성	удобство		0	
		신선도	Свежесть	0	0	
		유통기한	Срок годности	0	0	
		맛	аромат	0	0	
		용량	объем		0	
		향	ладан		0	
		품질	качественный	0	0	
		브랜드	марка		0	
		유지방	молочный жир		0	
		불순물	примеси		0	
		화학물질	химическая субстанция		0	
		인증	сертификация		0	
커피	кофе		0			
포리지	фураж		0			

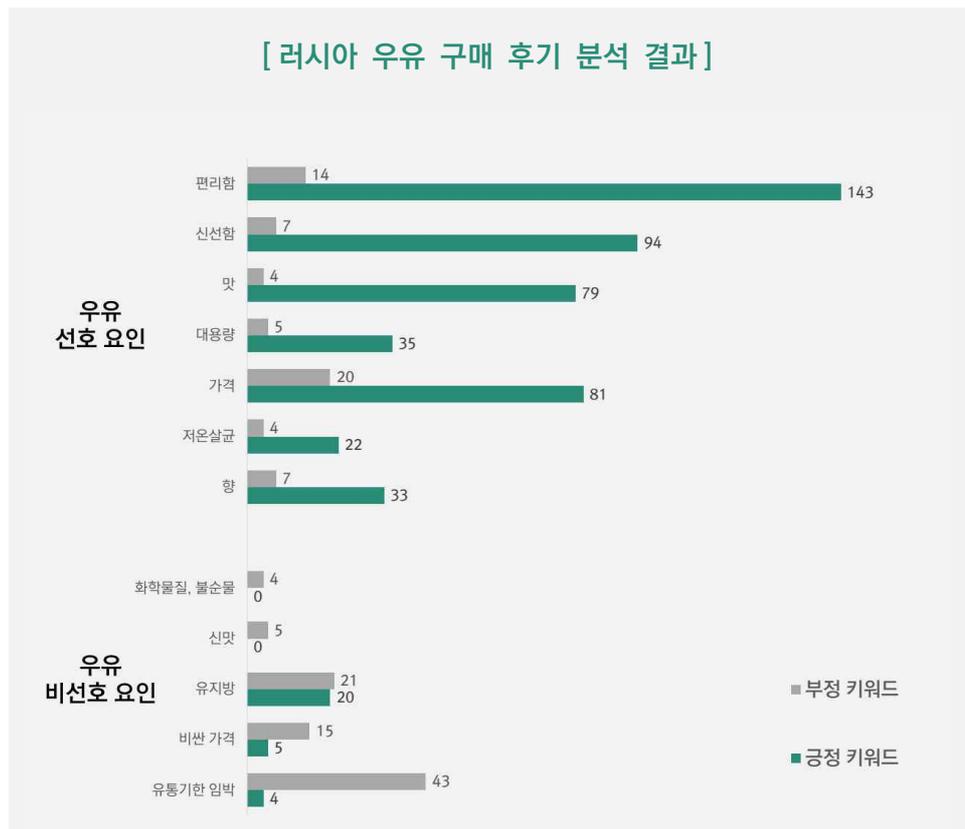
빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 러시아 소비자의 우유 소비 실태 분석
 - ① 러시아인 우유에 대한 긍정 인식
 - ② 러시아인 우유에 대한 부정 인식
 - ③ 러시아인들이 우유 구매 시 고려하는 요소
 - ④ 러시아인들의 한국산 프리미엄 유제품(우유)에 대한 인식

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 감성 분석
 - ① 온라인 쇼핑몰 '우유' 구매후기 긍정 문서 분석
 - ② 온라인 쇼핑몰 '우유' 구매후기 부정 문서 분석
- 연관어 분석
 - ③ 온라인 쇼핑몰 '우유' 구매후기 구매 요인 키워드 분석
- 연관어 분석
 - ④ 온라인 쇼핑몰, 커뮤니티, 뉴스매체 '프리미엄' 상관키워드 분석



1. 러시아 소비자, 편리한 포장·신선한 우유 선호

러시아 소비자 우유 구매 만족후기

· GOST 인증 취득제품으로 신선한 유통기한에 무방부제 제품으로 믿을 수 있다.

· 뚜껑을 통해 편리하게 열고 닫을 수 있다는 점이 만족스럽다.

자료: 오존(Ozon.ru)

▶ 선호요인 1. 편리한 포장

러시아 주요 온라인 쇼핑몰 내 우유 구매후기에 대해 감성 분석을 진행한 결과, 러시아 소비자들은 편리한 포장 형태를 가장 선호하는 것으로 드러났음. 편리한 포장으로는 뚜껑이 있거나, 우유 목이 넓은 형태이거나, 소재가 투명하여 다른 용도로도 활용 가능한 용기 등이 확인됨

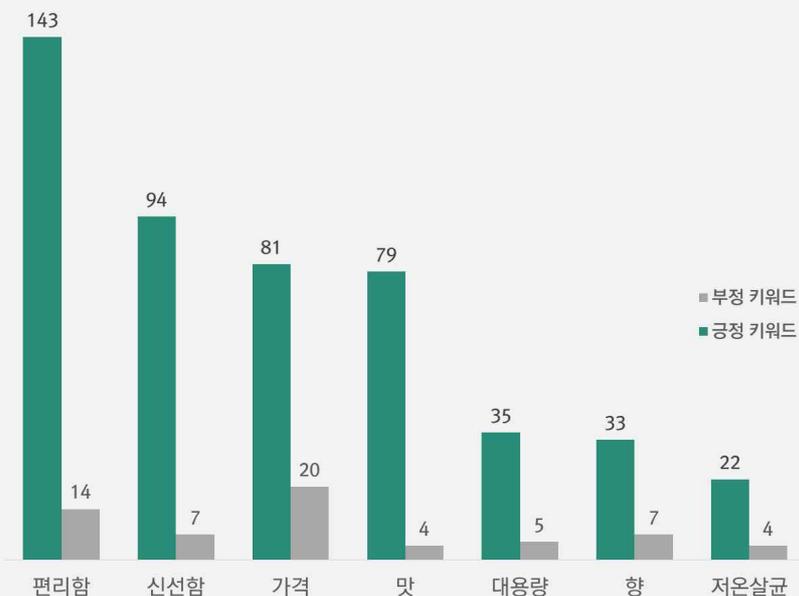
▶ 선호요인 2. 신선한 우유·저온살균 우유

러시아 소비자들은 방부제 등 인공 성분이 없는 천연 성분의 우유를 선호하는 것으로 드러났으며 GOST²¹⁾ 등 인증에 대한 신뢰도도 높은 것으로 드러남. 러시아 소비자들은 저온살균 공법을 적용한 우유에도 선호를 보이고 있으며 몸에 좋은 우유로 인식하고 있음

▶ 러시아 온라인쇼핑몰 내 우유 선호 키워드

① 편리한 포장 ② 신선한 우유·저온살균 우유

[표 2.4] 러시아 '우유' 구매 후기 - 긍정 요소



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 '우유' 구매후기 2,213건 분석 (18.01 - 20.07)

21) GOST: 독립국가연합 회원 하에 운영되는 일련의 기술 표준

2. 러시아 소비자, 유통기한 임박한 우유·고지방 우유 비선호

러시아 소비자 우유 구매 불만 후기

- 우유 10병을 주문했지만 배송이 너무 느렸다. 결국 급하게 팬케이크를 조리하는데 우유를 사용해야 했다.
- 우유 유통기한이 임박했던지 신 맛이 낮다.
- 지방 함량이 3.2%나 되어 부담스러웠다

자료: 오존(Ozon.ru)

▶ 비선호 요인 1. 유통기한 임박한 우유

온라인 구매 특성 상 유통기한 임박한 우유에 대한 비선호가 매우 높은 것으로 드러남. 특히 코로나19 사태로 온라인 구매를 선택한다는 의견이 많았으며 넓은 러시아 면적 특성상 배송 지연의 문제도 빈번하게 발생함. 유통기한 임박한 우유에서 포장이 찌그러져 있거나, 향이 좋지 않거나 신 맛이 나는 등 부차적인 문제들도 자주 발생함

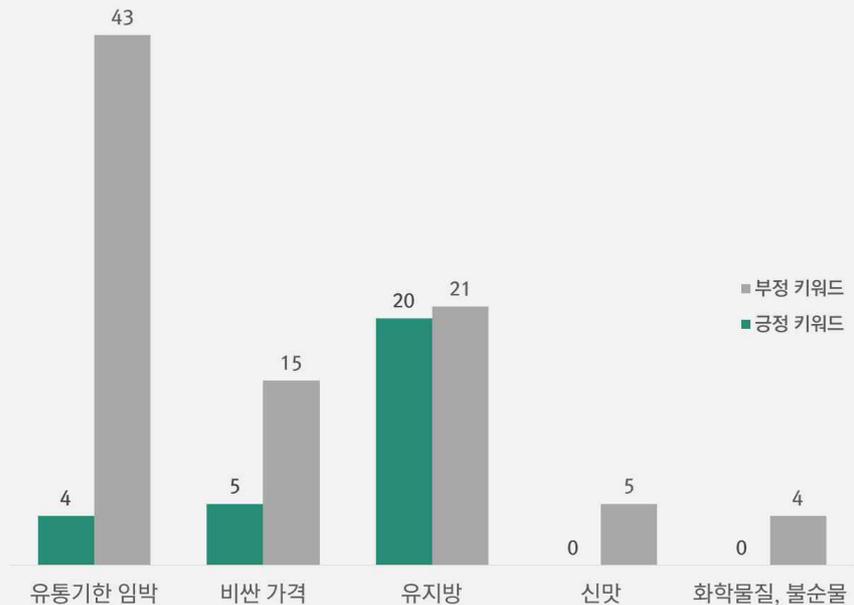
▶ 비선호 요인 2. 높은 유지방, 일부 소비자 비선호

높은 유지방 또한 러시아 소비자들의 비선호 요인 중에 하나인 것으로 집계됨. 유지방 비율이 높은 진한 맛의 우유를 선호하는 소비자들도 간혹 있었지만 체중 감량을 고려하는 소비자나 커피·포리지 등을 조리하고자 하는 소비자들은 유지방이 높은 우유를 꺼리는 성향을 보임

▶ 러시아 온라인쇼핑몰 내 우유 비선호 키워드

- ① 유통기한이 임박한 우유 ② 높은 유지방, 일부 소비자 비선호

[표 2.5] 러시아 '우유' 구매 후기 - 부정 요소



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 '우유' 구매후기 2,213건 분석 (18.01 - 20.07)

3. 구매 요인 관련 키워드로 가격·커피 빈출

러시아 소비자 우유 구매 요인 관련 후기

- 맛있고 포장도 편리하지만 가격이 비싸기 때문에 다시 구매할 지는 모르겠다.
- 오존 할인포인트로 저렴하게 제품을 구매했다.
- 집에서 가족들과 카푸치노를 조리할 목적으로 구입했다. 아침에 톨케이크와 같이 마시고 있다.

자료: 오존(Ozon.ru)

▶ 구매 요인 1. 러시아 소비자 우유 구매 시 가격 고려

구매 요인 관련 키워드로 가장 빈출된 키워드는 가격으로, 러시아 소비자들은 우유를 구매함에 있어 가격에 민감한 반응을 보이는 것으로 확인됨. 묶음판매나 할인행사 등에도 높은 관심을 보였으며, 지나치게 비싸다고 판단한 제품에 대해서는 불만 후기를 남기는 것으로 드러남. 이외에도 구매 요인으로 우유의 맛, 품질, 편의성, 저온살균 여부 등이 확인되었음

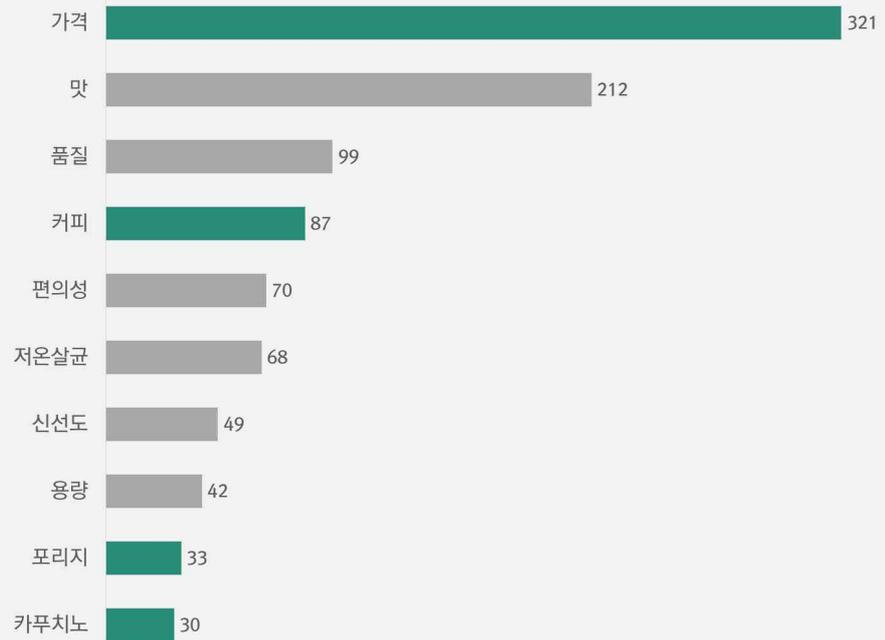
▶ 구매 요인 2 커피·포리지 조리 목적 구매

특이사항으로 러시아 식문화 특성상 음식을 조리할 목적으로 우유를 구매하는 경우도 많은 것으로 집계됨. 특히 카페라떼나 카푸치노를 조리하기 위해 우유를 구매한다는 의견이 많은 편이었으며 이들은 거품 발생여부에 대해 높은 관심을 보임. 이외에도 포리지(Porridge)나 팬케이크 조리 목적으로 우유를 구매한다는 의견이 다수 확인됨

▶ 러시아 우유 구매 요인

- ① 저렴한 가격 ② 커피·포리지 조리 목적 구매

[표 2.6] 러시아 온라인쇼핑몰 '우유' 구매 요인



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 '우유' 구매후기 2,213건 분석 (18.01 - 20.07)

4. 한국산 인지도 낮아, 저온살균-프리미엄 연관성 高

●
프리미엄 콘셉트
저온살균 우유



	쿠반
제품명	프리미엄 저온살균 우유(유지방 3.2%)
판매가	750 RUB (12,623원 ²²⁾)
용량	1리터
특징	GOST 표준에 따른 엄선된 Non-GMO, 무유당 우유
자료:	오존(Ozon.ru)

▶ 러시아 소비자들에게 한국산 우유 인지도 낮아

러시아 구매 후기, 커뮤니티에서 한국산 우유를 언급하는 경우가 없어 아직 한국산 우유에 대한 인지도가 그리 높지 않은 것으로 보임. 현지 언론매체의 경우에도 한국산 우유를 언급하기보다는 우유가 들어가는 달고나 커피 등을 언급²³⁾하는 등 간접적인 언급이 다수를 이룸

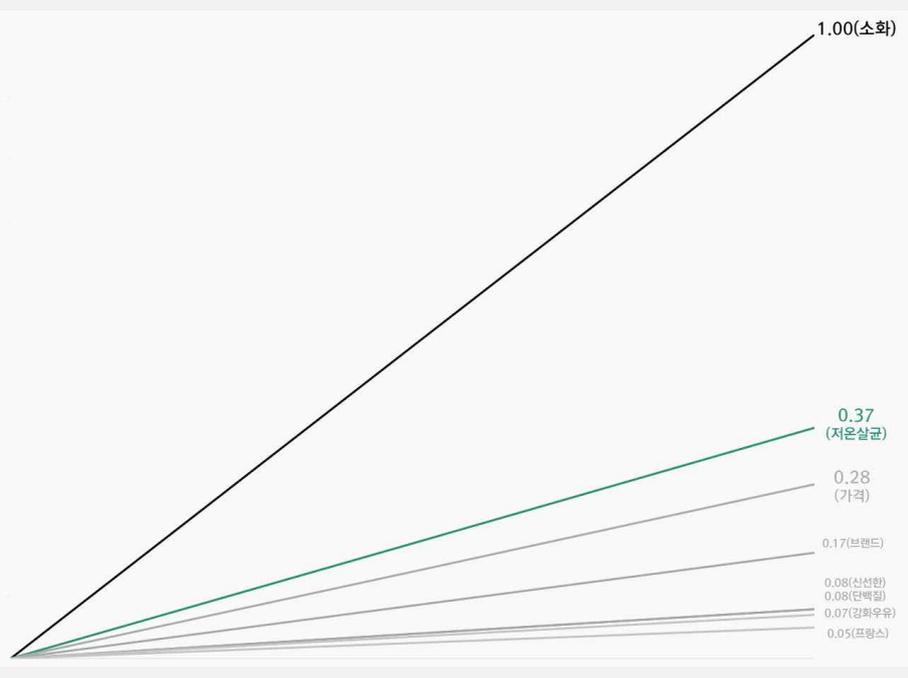
▶ 프리미엄 콘셉트, 저온살균과 연관성 높아

반면 프리미엄 콘셉트와 상관관계가 높은 키워드로 ‘저온살균’ 우유가 도출되었기 때문에 저균질 공법을 홍보 소구점으로 고려할 수 있을 것으로 보임. 저온살균 이외에는 ‘신선한’, ‘단백질’, ‘강화우유’, ‘프랑스 우유’ 등이 프리미엄 콘셉트와 연관성이 높은 키워드로 확인됨

▶ 러시아 프리미엄 우유 인지도

① 한국산 인지도 미미 ② 저온살균

[표 2.7] 러시아 우유 ‘프리미엄’ 상관계수 분석 결과



자료: 러시아 온라인쇼핑몰, 커뮤니티, 뉴스매체 ‘우유’ 데이터 5,140건 분석 (18.01 - 20.07)
값 설명: 상관계수는 0-1의 값을 가지며, 1에 가까울수록 상관도가 높음

22) 1루블=16.83원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 보그 러시아(Vogue Russia), 「Что такое дальгона-кофе и почему это тренд», 2020.03.19

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 러시아 우유 유통구조
2. 러시아 우유 주요 유통업체
3. 러시아 우유 B2C 소매채널

1. 러시아 우유 유통구조

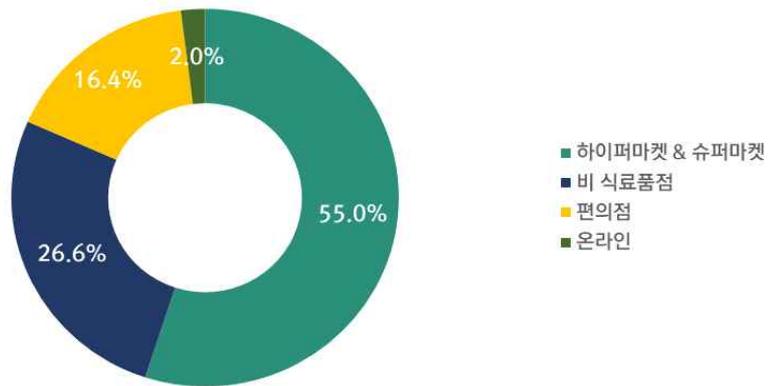
품목 구분 및 분류

품목	우유(Milk)
구분	우유(Milk)
범주	유제품(Dairy)

▶ 러시아 우유 주요 유통채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(55.0%), 비 식료품점(26.6%), 편의점(16.4%), 온라인(2.0%)’

[표 3.1] 러시아 우유 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 러시아 우유 유통채널 현황

채널 유형	러시아 우유 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	55.0%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(О`КЕЙ), 카루셀(Карусель), 스파(SPAR)
	비 식료품점	26.6%	뎃스키미르(Детский мир), 카라블릭(Кораблик)
	편의점	16.4%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси)
	온라인	2.0%	와일드베리스(Вайлдберриз)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 우유 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 비 식료품점, 편의점이 대표적
 추가로, 온라인에서 유사제품 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 러시아 우유 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴ , 매장 수)	입점 브랜드	유사제품 취급경험
1	렌타 (Лента)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 66억 3,688만 달러 (약 7조 9,543억 원)	케피르(Kefir), 발리오(Valio), 프로스투바시노 (Prostokvashino)	0
2	오샹 (Ашан)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 41억 4,532만 달러 (약 4조 9,681억 원)	아비다(Авида), 프로스투바시노 (Prostokvashino)	0
3	오케이 (О`КЕЙ)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,606억 원)	도미닉비베레브네 (Domik v Derevne), 프로스투바시노 (Prostokvashino)	0
4	카루셀 (Карусель)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 13억 8,972만 달러 (약 1조 6,655억 원)	도미닉비베레브네 (Domik v Derevne), 프로스투바시노 (Prostokvashino)	0
5	스파(SPAR)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 22억 3,841만 달러 (약 2억 6,827억 원)	크레모(Cremo) 스파(SPAR)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

24) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점 브랜드	유사제품 취급경험
6	뎃스키미르 (Петский мир)	비 식료품점	매장 수('18): 625개	벨락트(Беллакт)	0
7	카라블릭 (Кораблик)	비 식료품점	매장 수('18): 약 200개	아구샤(Агуша)	0
8	마그닛 (Магнит)	편의점	약 189억 425만 달러 (약 22조 6,567억 원)	도미닉브이베레브네 (Domik v Derevne), 프로스투바시노 (Prostokvashino), 보그다샤 (Богдasha)	0
9	딕시 (Дикси)	편의점	약 66억 3,688만 달러 (약 7조 9,543억 원)	딕시(Дикси), 프로스투바시노 (Prostokvashino)	0
10	와일드베리스 (Вайлдберриз)	온라인	약 285억 469만 달러 (약 34조 1,628억 원)	핏파라드(FitParad)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 러시아 우유 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 렌따(Лента)

	기업명	렌따(Лента)	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint Petersburg)	
	규모	매출액(*18)	약 66억 3,688만 달러 (약 7조 9,543억 원)
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수(*19): 약 381개²⁵⁾ 직원 수(*18): 약 4만 5,000명
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1993년 설립 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 7개의 자체 유통센터 보유 약 3,000개의 협력 공급 업체 보유 다양한 자체 브랜드 상품 보유 2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> 2019년 12월 우파(Ufa) 지점 하이퍼마켓 개장하면서 2019년에 총 8개 하이퍼마켓을 추가 개장 2019년 12월 새해 기념 Good Deeds 2020 아동 후원 캠페인 개시 사마라 지방 정부와 협력 계약 체결 	
유사제품 정보		제품명	몰로코 1.5% (Молоко 1.5%)
		종류	우유
		용량	1L
		원산지	러시아

자료: 렌따(Лента) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 렌따(Лента) 홈페이지, 발리오(Valio) 홈페이지

25) 하이퍼마켓: 250개, 슈퍼마켓: 131개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조식품, 육류, 스낵류, 냉동식품, 주류 등 - 일반: 영유아용품, 의류, 잡화류, 주방용품, 가정용품, 화장품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조상품) - 높은 신선도가 보장된 제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 25-50%(2015년 기준) 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭 - 페이지 내 Оставить коммерческое предложение 눌러 입점 지원서 작성 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-pr-edlozhenie) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간: 약 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 • 신선식품, 유제품, 스낵류 등은 현지 제조업체 선호 • 문의사항 연락처: +7 8 800 700 4 111
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: rupeppers.ru - 전화번호: +7-8412-67-91-91 / 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개: 렌따 포함한 다양한 유통업체 납품 	

자료: 렌따(Лента) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오상(Ашан)

	기업명	오상(Ашан)	
	홈페이지	www.auchan.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('18)	약 41억 4,532만 달러 (약 4조 9,681억 원)
기타 규모		<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('18): 305개 • 직원 수('18): 약 4만 명 	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1961년 프랑스에서 설립되어 2002년 러시아 진출 • 17개 국가에서 매장 운영 • 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 • 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 • 오상의 러시아 진출규모는 프랑스, 중국에 이어 3번째로 규모가 큼 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 11월 World Quality Day 기념하여 약 200개의 공급업체와 회의 개최 • 2019년 4월 약 6,500만 달러(약 773억 원)를 투자하여 4월 육류 가공 공장 생산량을 2020년까지 7만 톤까지 늘릴 계획을 발표 • Private Label Awards 2019에서 식품 부문 최고 STM(Red Bird)과 프리미엄 부문 최고 STM(Golden Bird)을 수상 	
유사제품 정보		제품명	아비다 울트라파스터리조바노예 (Авида ультрапастери зованное)
		종류	우유
		용량	1l
		원산지	러시아

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 오상(Ашан) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 - 일반: 가정용 장식품, 가구류, 야외용품, 스포츠용품, 문구류, 가전제품, 완구류, 화장품, 아동의류, 애완용품, 서적류 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 좋은 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 - 특별한 상품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 - 매장으로 배달(픽업 서비스) 제공 - 온라인 몰에서 주류 판매하지 않음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 오상 공급업체 포털(auchan-supply.ru)에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 공급 계약 양식과 기준 및 정책 확인 - ‘공급자 등록표’ 작성 후 제출 (auchan-supply.ru/for-suppliers/potential/suppliers-form/foreword) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 기업 홈페이지 주소, 담당자명, 이메일 주소, 사업자등록증 전화번호, 기업 연매출액, 은행 계좌정보 등) ② 공급 제품 정보 (제조사, 제품 이름, 제품군, 취득 인증, 현재 유통채널 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 계약 체결 시, 약 14일 이내 전자 문서 형식의 원산지 증명서를 송부하여야 함 • 담당자 이메일: export-russia@auchan.ru • 오상 자체 브랜드 공급업체와 브랜드 공급업체 중 선택 가능 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: rupeppers.ru - 전화번호: +7 8412 67 91 91 / 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개: 오상 포함한 다양한 유통업체 납품 		

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 오케이(O`KEЙ)

	기업명	오케이(O`KEЙ)		
	홈페이지	www.okmarket.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('18)	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,606억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('18): 약 164개 • 직원 수('18): 약 2만 명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2002년 설립 • 하이퍼마켓과 'DA!' 두 가지 형태의 매장 운영 • 4개의 유통센터(모스크바, 상트페테르부르크에 위치) 운영 • 2017년 새로운 형태의 마트인 '컴팩트 시티 하이퍼마켓' 런칭 • 2010년 런던 증권 거래소에 주식 상장 • 2017년 슈퍼마켓 32개 매장 X5 Retail 기업에 매각하여 기존 운영하던 슈퍼마켓을 모두 정리하고 하이퍼마켓과 할인점 매장만 운영할 것을 발표 		
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 11월 국제 대회 품질 보증상 수상 • 2019년 11월 'Good Charity' 자선 행사 진행하여 아동 자선단체에 700만 루블(약 1.3억 원) 기부 • 2018년 최고 식품 소매업체 선정 			
유사제품 정보		제품명	울트라파스터리조바노예 2.5% (ультрапастеризованное 2.5%)	
		종류	우유	
		용량	1L	
		원산지	러시아	

자료: 오케이(O`KEЙ) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯스타(Statista)

사진 자료: 오케이(O`KEЙ) 홈페이지, 도미닉 브이 베레브네(Domik v Derevne) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 어류, 냉동식품, 주류, 건조식품, 음료류, 즉석식품 등 - 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 전자제품, 영유아용품, 애견용품 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 경쟁제품 대비 가격 경쟁력을 보유한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 수입 제품군 확대 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 사이트를 통하여 제안서 제출(추가 파일 첨부 금지) (suppliers.okmarket.ru) - 제안서 승인 답신 후 공급업체 승인 문서, 벤더 카드, 제품 지침 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 설립년도, 주소, 이메일, 매출액, 담당자명, 주요 고객 및 해당 품목 매출액) ② 공급 제품 정보 (현재 러시아 내 제품 유통 여부, 유통 지역, 연간 예상 입고량 제품 소개 외 자유기재)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간: 1-5일 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

자료: 오케이(O`KE Й) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 카루셀(Карусель)

	기업명	카루셀(Карусель)	
	홈페이지	www.karusel.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('18)	약 13억 8,972만 달러 (약 1조 6,655억 원)
기타 규모		('18): 매장 수 94개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 설립 • 러시아 최대 식품 리테일 기업 X5 Retail Group에서 운영하는 브랜드로 러시아 내 약 개의 도시에 매장 48개 보유 • 자체 제작 상품 판매 증대가 중요 목표 • 25,000여개의 제품 종류 보유 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2019 제품 픽업 서비스(Click And Collect) 런칭 • 아이굿스(igoods) 배달 업체와 계약 체결 	
유사제품 정보		제품명	몰로코 3.5% (Молоко 3.5%)
		종류	우유
		용량	930ml
		원산지	러시아

자료: 카루셀(Карусель) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 카루셀(Карусель) 홈페이지, 프로스토크바시노(prostokvashino.ru) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 카테고리 확장 계획 - 건강식품, 유기농 식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 제품의 30%가 지역 생산 상품임 - 러시아 소비 트렌드에 따라 건강식품 및 특별한 상품 판매 증대 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - X5 Retail Group Partners 홈페이지 상단 메뉴에서 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling X5 클릭하여 홈페이지 회원 가입 후 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) • 공급제품 정보 (매출원가, 상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 화신 	

자료: 카루셀(Карусель) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 스파(SPAR)

	기업명	스파(SPAR)	
	홈페이지	www.spar-international.com	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('18)	약 22억 3,841만 달러 (약 2억 6,827억 원)
기타 규모		매장 수('18): 466개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 소매점을 관리하는 네덜란드 다국적 그룹 • 45개 이상의 국가에 13,100개 이상의 매장을 보유함 • SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR Hypermarket의 네 가지 형태로 운영 중 • 자체 브랜드 'SPAR International Brands' 운영을 위해 일반 소매업 및 제조업체와의 협력을 중시함 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019 8월 개최되는 유럽 육상 팀 챔피언십 슈퍼 리그 후원 • 옴스크(Omsk)에 첫 번째 EUROSPAR 슈퍼마켓 매장을 오픈하면서, 시베리아 남서부 지역까지 사업 확장 중 • 스파 인터내셔널(SPAR International) 자체 브랜드 채소 칩 스낵이 뛰어난 맛과 텍스처로 '2019 European Private Label Awards'의 제과 및 간식 카테고리 부문 수상 		
유사제품 정보		제품명	몰로꼬 스파 울트라파스터리조바노예 3.2% (Молоко SPAR Ультрапастери- зованное 3.2%)
		종류	우유
		용량	1l
		원산지	러시아

자료: 스파(SPAR) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯시스터(Statista)

사진 자료: 스파(SPAR) 홈페이지

입점 및 협력 정보

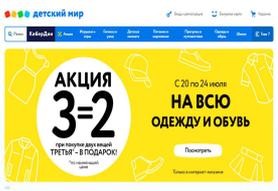
<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 가공식품, 빵류, 유제품, 냉동식품, 캔디, 음료 등 - 일반: 애완용품, 청소 용품, 주방 용품, 구강 용품, 헤어 제품, 여성용품, 화장품, 문구류, 사무용품 <p>• 특이 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1년에 4회 모든 SPAR 파트너 및 소매 업체를 위한 잡지를 발행 (영어, 독일어, 스페인어, 프랑스어, 이탈리아어, 중국어 및 러시아어) 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 네덜란드 본사 유선 컨택을 통한 입점 문의 (+31-20-626-6749) - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 (info@spar-international.com) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 기본 정보 (원산지, 품목, 브랜드 이름, 제품 이름) ③ 공급 제품 세부 정보 (제품 판매처, 제품 장점, 시장성, 주요 소비층) 	
	<p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전화: +31 20 626 6749 (네덜란드 본사) • 메일: info@spar-international.com 	

자료: 스파(SPAR) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 비 식료품점



① 뎃스키미르(Детский мир)

	기업명	뎃스키미르(Детский мир)	
	홈페이지	www.detmir.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 842개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1947년 설립 • 러시아 최대의 영유아용품 전문 기업 • 러시아뿐만이 아니라 카자흐스탄, 벨라루스에도 진출 • 오프라인, 온라인 옴니채널을 운영 중이지만 온라인에 투자를 점차 늘리고 있는 추세 • 모바일 어플리케이션을 통해 주문 가능 • 배달 서비스를 제공하고 있음 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 8개의 매장을 개설하며 벨로루시 시장 진출 • 2019년 ZOOZavr 이라는 애완동물용품 상점을 10개 열며 사업 확장 • 2019년 오프라인 매장에서 온라인 주문 제품을 제공하는 서비스 개시 • 2019년 온라인 상점 매출은 전년 대비 65.2% 증가한 145억 루블 기록 		
유사제품 정보		제품명	몰로코 피체보예 벨라켓 3.2% 스 8 메사체브 (Молоко питьевое Беллакт 3.2% с 8месяцев)
		종류	우유
		용량	200ml
		원산지	벨라루스

자료: 뎃스키미르(Детский мир) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista)
 사진 자료: 뎃스키미르(Детский мир) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 분유, 유제품, 이유식, 어린이 죽, 스낵류, 음료류, 우유 대체품 등 - 일반: 기저귀, 완구류, 문구류, 전자제품, 약기류, 게임기, 의류, 가구류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 아이들을 위한 안전한 식품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 및 해외 제조업체 및 유통업체를 포함하여 50개 이상의 공급업체와 협력하고 있음 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 상품과 업체에 대한 정보가 담긴 카탈로그를 이메일을 통해 송부하고, 상품 견본을 회사로 송부 • 회사 측에서 접수 건에 대해 심사 (심사를 통해 다른 공급자의 유사한 상품 및 조건과 비교하여 더 경쟁력 있고 이익이 되는 제품을 선정) • 심사 후 제안 수락/거부 의사를 이메일로 전송 • 수락된 경우 공급 계약의 필수 조건에 대한 논의 및 계약 진행 <p>- 등록 시 필요한 일반적 정보</p> <p>① 공급자 정보 (담당자 연락처, 이메일 주소, 회사명, 설립일, 주소, 메일, 홈페이지, 자본금, 회사 유형, 직원 수 등)</p> <p>② 관련 내용 (주요 고객, 매출액, 주요 유통채널, 인기 상품 관련 정보)</p> <p>③ 상세내용 (현지어 회사소개, 제품소개 자유기재, 서비스 제공범위)</p> <p>*계약 시 필요한 서류들과 법적 절차에 대해서는 홈페이지 참조 및 회사 측에 직접 문의</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +7 495 781 08 08/ 사무국은 끝자리 20-00 - 주소: 119415, Moscow, Vernadsky avenue, 37, 빌딩3. OGRN 1027700047100 - 메일: zakupkaDM@detmir.ru

자료: 뎃스키미르(Детский мир) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 카라블릭(К о р а б л и к)

	기업명	카라블릭(К о р а б л и к)	
	홈페이지	www.korablik.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 200개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2000년 설립 • 러시아 내 약 100개 이상의 도시에서 매장 운영 • 러시아 아동용 제품에 있어 3대 기업 중 하나임 • 아동용 제품 매장 분야에서 '올해의 매장', '고객상' 수상 이력이 있음 • 세계적으로 유명한 브랜드의 유아용 식품들과 용품들을 취급하고 있음 • 300만 명 이상이 사용하는 안드로이드 및 IOS 모바일 애플리케이션을 통해 서비스 제공 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 3월, 카라블릭은 비즈니스 개발 전략의 일환으로 애플리케이션과 온라인 물을 CROC Cloud 데이터 센터로 옮김. 이를 통해 클라우드에서 호스팅되는 서비스의 속도를 높이고 아웃소싱 인프라의 총 소유비용(TCO)을 최적화 하고자 함 		
유사제품 정보		제품명	몰로코 아구샤 스 비타민아미 2.5% 스 8 메스 (Молоко Агуша с витаминами 2.5% с 8 мес)
종류		우유	
용량		200ml	
원산지		러시아	

자료: 카라블릭(К о р а б л и к) 홈페이지, 스탯이스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 카라블릭(К о р а б л и к) 홈페이지, 리테일&로열티(retail-loyalty.org) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 분유, 유제품, 이유식, 어린이 죽, 스낵류, 음료류, 우유 대체품 등 - 일반: 기저귀, 완구류, 문구류, 전자제품, 악기류, 게임기, 의류, 가구류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 제품 - 가격 경쟁력이 있는 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 직접 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 절차 확인 후, 해당 제품군 담당 부서로 메일 송부(tenderk@korablik.ru) • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (담당자 연락처, 이메일 주소, 회사명, 설립일, 주소, 메일, 홈페이지, 자본금, 회사 유형, 직원 수 등) - 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기 상품 관련 정보) - 상세내용 (현지어 회사소개, 제품소개 자유기재, 서비스 제공범위) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: tenderk@korablik.ru - 전화: +7 8 800 600 69 90 	

자료: 카라블릭(Кораблик) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 마그닛(Магнит)

기업 기본 정보	기업명	마그닛(Магнит)	
	홈페이지	www.magnit-info.ru	
	위치	크라스노다르(Krasnodar)	
	규모	매출액('18)	약 189억 425만 달러 (약 22조 6,567억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('18): 약 19,884개 직원 수('18): 약 30만 명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1994년 설립 러시아에서 가장 큰 식품 소매 체인 Магнит Family, Магнит Family+, Магнит Cosmetics의 형태로 2,000여개의 지역에 1만 9,884개의 매장 보유 배송 최적화를 위해 38개의 유통 센터와 35개의 자동차 운송 회사를 포함하는 유통 네트워크 보유 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> 2019년 11월 펜자(Penza) 및 볼고그라드(Volgograd) 지역에 위치한 약 100개 매장에서 배송서비스 시범 운영 결과 신선식품군 매출 5.5% 증가 포스트뱅크²⁶⁾와 공동 브랜드 카드 출시 '2019 러시아에서 가장 비싼 50개의 브랜드'에서 2년 연속 6위 차지 	
유사제품 정보		제품명	몰로코 보그다샤 3.2% (Молоко Богдasha 3.2%)
		종류	우유
		용량	900g
		원산지	러시아

자료: 마그닛(Магнит) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 마그닛(Магнит) 홈페이지

26) 2016년 설립된 러시아 우체국 은행

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건조과일, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, 주류 등 - 일반: 주방용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 매장 형태 보유(대형 슈퍼마켓, 편의점, 화장품 매장 등) - 상품 특성에 따라 판매 매장 결정 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (magnit-info.ru/partners/foreign) - 첨부 문서 확인 후 해외 공급업체로부터의 제품 수입 절차 SRM 시스템을 통해 진행 (srm.tander.ru 사이트 가입 필요) - 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정'에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행 - 수입품 공급자를 위한 계약서 양식 참조 - 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행 • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록조건	평가 기준: 국제 물품 판매 표준 계약 절차 준수	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 외국 공급 업체와의 파트너 계약 안내가 따로 있음 • 2009년부터, OEM으로 물품 직접 제조를 시작함 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +7 861 210 98 10 - 핫라인: +8 800 200 90 02 - 이메일: info@magnit.ru 	
	벤더리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: rupeppers.ru - 전화번호: +7 8412 67 91 91 - 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개: 마그닛 포함한 다양한 유통업체 납품 	

자료: 마그닛(Магнит) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 딕시 (Дикси)

기업 기본 정보	기업명	딕시 (Дикси)	
	홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> • 딕시(Дикси) 홈페이지: dixy.ru • 딕시(Дикси) 그룹사 홈페이지: group.dixy.ru 	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('18)	약 46억 8,509만 원 (약 7조 9,543억 원)
기업 요약	기타규모	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 수 ('17): 약 3만 3,151명 • 매장 수 ('18): 약 2,707개 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1992년 설립 • 머큐리(Mercury) 그룹 소속 • 러시아 전역에 8개의 유통센터 보유 • 자체 제작 브랜드 'D' 보유 • 홈페이지 통해 온라인 쇼핑 불가 • 주로 저소득층 거주 지역에 매장 위치 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 11월 모스크바에서 개최된 SCM Congress32 참여 • 이더리움 기반의 무역 금융 플랫폼을 출시하여 소매 업체와 공급 업체간의 결제를 간소화 • 크라스노&베로예(Krasnoye & Beloye), 브리스톨(Bristol) 체인과 합병하여 새로운 소매 기업 설립 예정 		
	유사제품 정보		제품명
종류			우유
용량			1l
원산지			러시아

자료: 딕시(Дикси) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 딕시(Дикси) 홈페이지

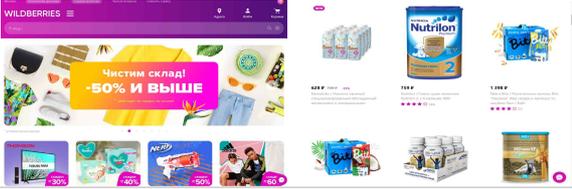
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 스낵류, 육류, 음료류, 유제품, 주류, 신선식품, 소스류, 냉동식품, 즉석식품, 차류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 소분 포장되어있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 상대적으로 낮은 품질의 저렴한 제품 판매 - 가격 할인폭이 매우 큰 편임 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지(group.dixy.ru)에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Партнёрам 클릭 - 페이지 내 첨부 파일 확인하여 입점 조건 및 절차 확인 - 왼쪽 메뉴 중 ормадляпоКоммерческиезакупкии ставщиков(коммерческиезакупки) 클릭하여 입점 문의 작성 • 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (담당자명, 기업명, 연락처, 사업자등록번호 등) - 제품 관련 내용 (현재 유통지역, 제품군, 제품 설명 자유기재, 첨부파일 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (기업) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: office@hq.dixy.ru - 전화: +7 495 231 33 37 (38) - 팩스: +7 495 231 33 39 • 브랜드 가치, 가격대, 입점 희망제품과 동일 제품군 내 매장에서 판매되는 제품 수 등을 종합적으로 고려하여 입점 결정 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: rupeppers.ru - 전화번호: +7 8412 67 91 91 - 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개: 디시를 포함한 다양한 유통업체 납품 		

자료: 디시(Дикси) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인

① 와일드베리스(В а й л д б е р р и з)

시장 기본 정보	채널명	와일드베리스(В а й л д б е р р и з)		
	홈페이지	www.wildberries.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('18)	약 285억 469만 달러 (약 34조 1,628억 원)	
시장 기본 정보	기타규모	직원 수 ('18): 약 25,000명 이상		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 설립된 러시아 최대의 온라인 소매 업체 • 2012년 벨라루스 시장에 진출하였으며 2014년 카자흐스탄 시장 진출 • 10,500가지 이상의 제품 취급 및 하루 평균 약 40만 개 이상 주문량 보유 • 하루 평균 방문자 2백만 이상 기록 • 무료 배달 서비스 제공 		
기업 최근 이슈				
	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 유럽 시장에 진출했으며, 첫 국가로 폴란드 선택 • 포브스 지(Forbes Magazine) '2019년 가장 주목할 만한 기업' 선정 			
유사제품 정보		제품명	핏 몰로코 수코예 오베지히레노예 1.5% (Fit Молоко сухое обезжиренное 1.5%)	
		종류	우유(탈지분유)	
		용량	300g	
		원산지	러시아	

자료: 와일드베리스(В а й л д б е р р и з) 홈페이지, 포브스(Forbes), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 와일드베리스(В а й л д б е р р и з) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 소스류, 건조과일류, 캔디류, 건강보조식품, 음료파우더, 탈지 분유, 유아식 등 - 일반: 여성외류, 남성외류, 잡화류, 아동용품, 액세서리류, 서적류, 문구류, 애완용품, 스포츠용품, 전자제품, 자동차제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 트렌디한 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 담당자와 배송 상세 정보 확인 가능 - 모바일 앱 서비스를 제공 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입 (필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 참고 또는 사무실 임대 계약서 가본, 가격표) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info-portal@wildberries.ru - 전화: +7 495 663 72 96 	

자료: 와일드베리스(Вайлдберриз) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 우유 인증 취득
2. 러시아 우유 사전 절차
3. 러시아 우유 라벨 심의
4. 러시아 우유 서류 준비
5. 러시아 우유 세금 납부
6. 러시아 우유 검역 심사 절차
7. 러시아 관련 규제 정보

1. 러시아 우유 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

우유

우유 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 적용 받는 강제 인증 ‘有’

우유 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아경제연합(Eurasian Economic Union)²⁷⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품을 수출하기 위해서는 TR-CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증을 필수로 획득해야 함. TR-CU 인증서에는 EAC(Eurasian Conformity) 마크가 부착됨

또한, TR-CU 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
TR-CU (EAC)	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

27) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 'TR-CU 인증 획득 필수'

TR-CU 인증은 러시아를 포함하여 유라시아 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음

[표 4.2] 러시아 TR-CU 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
TR-CU	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC, Eurasian Economic Commission) 지정 인증기관	1 - 5년	
절차			

- a. 인증기관으로 신청서 제출
- b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행
- c. 제품 분류 확정 및 샘플 수취
 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류
- d. 서류 심사 및 제품 테스트 진행
- e. 제조 공장 조사
 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행
- f. 인증서 발행
- g. 사후 관리 진행
 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함

필요 서류

- a. 제품 설명 서류
 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보
 - 기타 제품과 관련된 모든 정보
 - b. 제조 공정에 관한 자세한 정보
 - HACCP 기준에 부합하도록
 - c. 라벨 정보
 - d. 시험 성적서
 - e. 기타 기관이 요구하는 서류
- *서류는 러시아어로 작성

자료: 각 인증기관

[표 4.3] 러시아 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120~130만원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료: 각 인증기관

2. 러시아 우유 사전 절차

사전 절차

러시아로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

우유

우유 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 러시아, 식품 수입을 위한 국가위생등록 및 위생확인 시행
- ▶ 국가위생등록 식품 대상, 규제당국에 확인 필요

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄은 관세동맹협약(Customs Union)을 맺어 기존의 국가별 위생등록증을 국가위생등록(State Registration Certificate)으로 통합함. 러시아로 수입하는 식품 중, 일부 11가지 대상 품목은 국가위생등록을 필수적으로 획득해야 함. 대상 품목이 아닌 경우 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)에서 발행하는 위생확인(Expert Opinion)을 받아야 함. 또는, 해당 제품이 러시아 필수인증을 취득할 필요가 없다는 면제확인서(Letter of Exemption)를 발급받아야 함

우유 제품의 경우 국가위생인증 대상에 포함된 11가지 제품군은 아니지만, ① 유아를 대상으로 한 제품일 경우 ② 규제당국이 규정하고 있지 않은 새로운 제품일 경우 ③ 원유(Raw Milk) 관련 가공이 이루어지는 생산시설의 경우는 국가위생등록대상임. 러시아로 우유 제품을 수출하고자 하는 기업은 반드시 규제당국에 위생인증 관련 확인이 필요함

[표 4.4] 러시아 국가위생등록(State Registration Certificate) 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
제출서류	a. 신청서 b. 기술 사양명세서 c. 제품설명서 d. 지침서 e. 브로슈어 f. 제조공장 시험성적서
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효
소요기간	약 4주

자료: 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), TRCU

[표 4.5] 러시아 위생확인(Expert Opinion) 발급 절차

신청 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	<ul style="list-style-type: none"> a. 위생확인 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 제품 검사(필요시) d. 등록 여부 결정
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> a. 신청서 b. 관세번호 c. 제품 상세 정보 d. 제품명 e. 테스트리포트(test reports) f. 보유 인증(EAC, ISO, CE 등)
소요기간	2개월

자료: 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospetrebvador)

3. 러시아 우유 라벨 심의

▶ 러시아 우유 라벨 규정

[표 4.6] 러시아 라벨 관리 규정 - 공통

●	라벨 심의		
	러시아로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공		
●	우유		
	우유 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함		
		적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling
		라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조업체 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · 영양성분 · 유통기한 · 보관방법 및 보관기간 · 제조일자과 포장일자 · TR-CU 인증(EAC 마크) · GMO 원료 정보(해당 시)
		세부 내용	<p>표기 언어 러시아어로 표기할 것</p> <hr/> <p style="text-align: right;">제품명</p> <p>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용 할 것</p> <p>특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용 할 것</p> <p>항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시 할 것</p> <hr/> <p style="text-align: right;">원료</p> <p>성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것</p> <p>복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것</p> <p>단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</p> <hr/> <p style="text-align: right;">라벨 표기사항 (가이드)</p> <p style="text-align: right;">보관방법</p> <p>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것</p> <p>제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것</p> <hr/> <p style="text-align: right;">용량</p> <p>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것</p> <p>개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</p> <hr/> <p style="text-align: right;">제조일자/ 유통기한</p> <p>유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월</p> <p>72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년</p> <p>3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년</p> <p>설탕의 경우 제조년도만 표기할 것</p> <p>제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</p> <hr/> <p style="text-align: right;">제조사 정보/ 수입업체 정보</p> <p>제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것</p> <p>여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</p>

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	영양/성분 정보	제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것 제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것 '신호등 표시제' 자율 시행 - 나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 나타내어 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강으로 표시 검, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방 성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것 열량 정보는 줄(joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
		사용방법	섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것
		기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 4.7] 러시아 라벨 관리 규정 - 우유 및 유제품

적용 규제	TR TS 033/2013 Customs Union Technical Regulation on Milk and Dairy Products
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)
	기타 표기 사항

기본 표기 사항은 [TR TS 022/2011 Food Products Labeling]을 준수할 것

- a) 제품분류명(milk, dairy product, cheese, ect)
- b) 지방질량비
- c) 제조업체명 및 주소
- d) 브랜드마크
- e) 순중량
- f) 내용물
- g) 영양성분
- h) 미생물 관련 정보
- j) 비타민 등의 미량영양소

열 공정 혹은 특정 사용 용법을 표시해야 함
제품명의 글자크기는 최소 9.5mm로 표시해야 함
(100ml 이하 제품은 최소 8.5mm로 표시해야 함)

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 러시아 우유 라벨 샘플



- ① 브랜드마크
- ② 제품명
- ③ 지방질량비



- ① 국가등록여부
- ② 권장섭취대상
- ③ 제품정보

[앞면 라벨링]

[왼쪽 면 라벨링]

앞면(러시아어)

- ① Торговая марка
- ② наименование товара: Arla Natura
- ③ Соотношение жировой массы: молоко 1.5%

앞면(국문)

- ① 브랜드마크
- ② 제품명: Arla Natura
- ③ 지방질량비: 유지방 1.5% 함유 우유

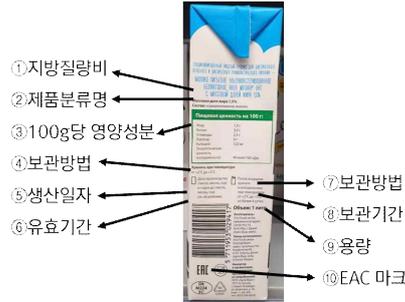
왼쪽 면(러시아어)

- ① Национальная регистрация: Продукция прошла государственную регистрацию.
- ② Подтверждение: Разрешена для диетического лечебного и диетического профилактического питания лиц с непереносимостью лактозы.
- ③ информация о продукте: БЕЗЛАКТОЗНОЕ МОЛОКО ARLA NATURA - ПОЛЕЗНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!
натуральное коровье молоко высшего качества с лучших европейских ферм.
в нем сохранены все полезные свойства, но нет лактозы.

왼쪽 면(국문)

- ① 국가등록여부: 국가 등록을 받은 제품임
- ② 승인: 젖당을 소화하지 못함으로 발생할 수 있는 질병에 대한 식이 예방 승인을 받음
- ③ 제품정보: 락토우스 무 첨가 우유인 ARLA NATURA - 유용한 즐거움!
최고의 유럽 농장에서 생산된 프리미엄 천연 젖소 우유임. 락토우스를 제외한 모든 유용한 성분들을 함유되어 있음

▶ 러시아 우유 라벨 샘플



[오른쪽 면 라벨링]

오른쪽 면(러시아어)

- ①Соотношение жировой массы: Массовая доля жира 1.5%
- ②классификация: нормализованное молоко.
- ③Пищевая ценность на100г

Пищевая ценность на 100 г:	
Жир	1.5 г
Белок	3.5 г
углеводы	2.5 г
Лактоза	0 г
Кальций	122 мг
Энергетическая ценность (калорийность)	40 ккал/ 160 кДж

- ④Способ хранения: Хранить при температуре от +2°C ДО 5 °C
- ⑤Дата производства: Дата производства (число, месяц, год) см. на упоковке.
- ⑥Срок действия: и годен до (число, месяц, год) см. на упоковке.
- ⑦Способ хранения: после вскрытия хранить в холодильнике при температуре от +2°C ДО 5 °C
- ⑧Срок хранения: не более 4 суток.
- ⑨Объем: Объем: 1 литр
- ⑩EAC 마크

오른쪽 면(국문)

- ①지방질량비: 유지방 1.5% 함유
- ②제품분류명: 일반 우유
- ③100g 당 영양성분

100g 당 영양성분	
지방	1.5g
단백질	3.5g
탄수화물	2.5g
락토우스	0g
칼슘	122mg
총 열량	40kcal / 160kj

- ④보관방법: 상온 섭씨 2 - 5 °C에서 보관하기
- ⑤생산일자: 생산일자(일, 월, 년) 용기위에 표기됨
- ⑥유효기간: 유효기간(일, 월, 년) 용기위에 표기됨
- ⑦보관방법: 개봉후에는 냉장보관. 섭씨 2°C - 5 °C
- ⑧보관기간: 4일 내 섭취 권장
- ⑨용량: 1리터
- ⑩EAC 마크

4. 러시아 우유 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

우유

우유 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 우유 제품, 수의증명서 발급 필요

러시아는 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함

통관 절차 전 관할세관에 수입자 등록이 필수임. 사업자등록증명서, 세무국 등록증명서, 법인 대차대조표 등의 서류를 제출하여 등록번호를 취득해야 함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성 되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 제품마다 다양한 취득 인증 및 서류가 존재하여 현지 관세사 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야함. 수입 통관 서류 또한 러시아어로 작성되어야 함. 우유 제품은 2019년 1월부터 수의증명서 (Veterinary Document)를 발급받아야 하며 러시아 동식물검역국에서 수의검역을 담당함

[표 4.8] 러시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입허가서	(-)	
	제품 품질 증명서	(-)	
	제품 설명서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		운송보험서류	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입신고필증	러시아 관세청	
	수출입계약서	(-)	
	외환거래확인서	(-)	
	각종 예치금 은행 확인서	각 해당 은행	
	수의증명서	러시아 동식물검역국	
	각종 필수 증명서	각 인증기관	
기타 세관 필요 서류	(-)		

자료: 러시아 연방세관(Federal Customs Service)

5. 러시아 우유 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

우유

우유 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 러시아 우유 HS CODE 0401.10-1000, 관세율 15% 적용
- ▶ 한국-러시아 FTA 미발효로 협정세율 '미적용'

러시아의 경우, 우유 제품은 HS-CODE 0401의 0401.10-1000 세번을 사용하여 수입됨.²⁸⁾ 러시아 수입 시 별도의 무역협정이 없어 기본 세율인 15%를 적용받음. 관세 외에도 20%의 부가가치세가 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨. 부가가치세 인하에 관한 논의가 꾸준히 이루어지고 있음

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)²⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 47만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 4.9] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0401	밀크와 크림(농축하지 않은 것으로서 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것으로 한정한다)	
	0401.10-0000	지방분이 전 중량의 100분의 1 이하인 것	
러시아	0401.10-1000	2리터 이하의 실중량에 직접 접하여 포장된 것	
관세	기본관세율	15%	
VAT		10 - 20%	

자료: 관세법령정보포털(unipass), 러시아 관세청(Federal Customs Service)

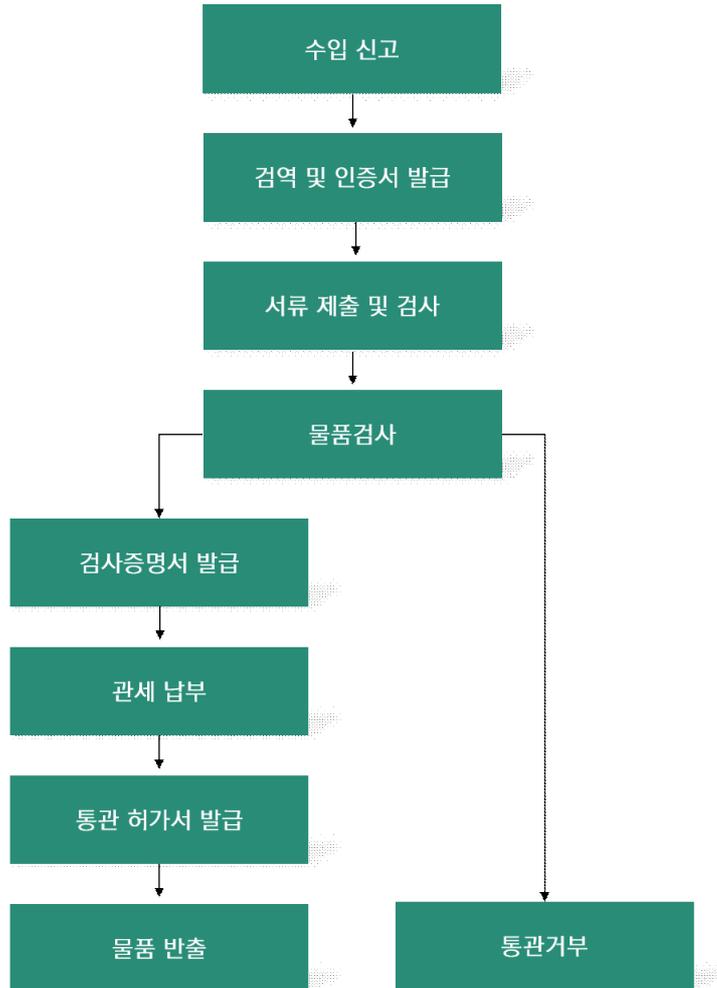
28) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 0401.10 중 해당 제품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 러시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 러시아 관세청을 통한 확인이 필요함

29) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 우유 검역 심사 절차

- ▶ 러시아, 유라시아경제연합 공통 통관 절차 진행
- ▶ 상대적으로 많은 제출 서류와 높은 통관 비용으로 주의 필요

[표 4.10] 러시아 통관 프로세스



- ▶ 러시아 우유 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.11] 러시아 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	러시아
식품유형	유가공품류 > 우유류

7. 러시아 관련 규제 정보

- ▶ 러시아 진출 희망 기업, 현지 법인 설립 필수
- ▶ 러시아 외국인 투자법 및 관련 법률 확인 필요

러시아는 ‘외국인투자에 관한 연방법률’(법률 제 160-FZ호, 이하 외국인투자법)을 통해 자국 국적 보유자가 아닌 외국인의 투자 유치 및 투자활동의 보장에 대한 법적 규제를 가하고 있음. 현재 러시아에서 외국인 양도소득세와 러시아 법인 혹은 개인의 양도소득세율의 차이가 크며 외국인은 토지 및 공장부지의 매매·임대가 어려움. 또한, 외국인의 자영업 설립이 불가능하여 러시아에 현지 사무소 혹은 공장을 설립하고자 한다면 반드시 러시아 관할기관에 등록해야 함

외국기업이 가장 선호하는 법인 형태는 유한책임회사로, 설립이 까다로운 주식회사의 단점을 완화한 형태임. 러시아 세무서가 법인 등기를 담당하고 있으며 해당기관 및 연방관할기관에 법인 등기를 위한 서류제출 및 추후 절차를 거쳐야 함. 현지진출에 관한 법규는 외국인 투자법 외 헌법, 민법, 세법, 토지법, 노동법 등 세분화된 법률을 을 통하여 확인해야 함

[표 4.12] 러시아 유한책임회사 법인설립 절차

적용 규제	외국인투자에 관한 연방법률(법률 제 160-FZ호) 유한책임회사에 관한 연방법률(법률 제14-FZ호) 법인 및 개인사업자의 국가 등기에 관한 연방법률(법률 제129-FZ호)		
	순서	절차	설명
법인설립 절차	1	법인설립에 관한 결정 및 의결	발기인(단)이 상호, 법인주소, 자본금, 대표이사 임명 등을 결정 또는 의결
	2	법인설립 등기 필요 서류 준비	법인 등기 신청서, 법인설립 결정서, 정관, 등기부등본, 등기인지세 납입증명서 등
	3	법인설립 등기 신청서 제출	인지세 납부 후 영수증 첨부하여 신청서와 함께 제출
	4	통계코드 수령	-
	5	인감 제작	세무서로부터 발급받은 법인 등기 증명서 또는 사업자 등록 증명서를 근거로 제작
	6	은행계좌 개설	법인 등기 증명서, 사업자등록 증명서, 정관, 결정서 등의 서류를 은행에 제출

자료: 해당 법령 참고

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

- Interview ① 시트노이디엘라
(Сытное дело)
- Interview ② 이르비츠키말로치자보드
(Ирбитский Молочный Завод)
- Interview ③ 러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoznadzor)
- Interview ④ 드미트로프스키 유제품공장
(Дмитровский Молочный Завод)
- Interview ⑤ 아밀로크엔엔
(Амилок-НН)

Interview ① 시트노이디엘라(Сытное дело)

30)

시트노이디엘라 (Сытное дело)

전문가 소속

시트노이디엘라
(Сытное дело)
유통 및 도매업체

연락처
+7 3812 20 95 00

전문가 정보

Ms. Ul'yanai
(General Director)



시트노이디엘라(Сытное дело) General Manager, Ms Ul'yanai

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

시트노이디엘라는 2015년에 설립된 유통 및 도매업체로, 우유 및 유제품, 계란 등을 유통하고 있습니다. 특히 신선우유와 멸균우유, 건조 분유 등을 주로 취급합니다. 본사가 있는 옴스크시를 기반으로 러시아 중부 지방의 슈퍼마켓, 식료품점 등에 유제품을 납품하고 있습니다.

Q. 러시아 내 우유 수요는 어떤가요?

러시아에서 가장 많이 소비되는 식품군은 유제품이며, 그 중에서도 우유의 수요가 가장 많습니다. 대부분의 러시아인들은 정기적으로 우유를 구매하며, 아침식사로 빵, 오트밀, 시리얼과 함께 섭취합니다. 유제품의 수요가 많은 만큼 유제품 제조 회사, 카페, 빵집 등에서 우유를 많이 구매합니다.

Q. 러시아 내 우유 소비트렌드는 어떻게 되나요?

러시아 우유 소비트렌드는 연령, 소득, 거주 지역 별로 상이합니다. 일반적인 우유(첨가물이 없는 유제품)의 소비가 중산층 및 중·장년층을 중심으로 많은 편입니다. 반면, 최근에는 젊은 층을 중심으로 커피우유, 딸기우유 등 다양한 맛이 첨가된 우유의 소비도 늘고 있습니다. 모스크바, 상트페테르부르크 등의 대도시에서는 유기농, 영양소 함유가 추가된 프리미엄 우유의 소비가 늘고 있습니다. 반면 중·소도시에서는 일반 우유의 소비가 많으며, 가공처리를 하지 않은 생우유를 먹기도 합니다.

Q. 러시아에서 인기 있는 우유 브랜드는 무엇인가요?

현재 러시아에서 소비자에게 인기가 많은 우유 브랜드는 프로스토크보시노 (Простоквашино)이며, 만화 캐릭터를 중심으로 한 제품 디자인으로 인기를 끌었습니다. 또한 마케팅 시 남녀노소가 좋아하는 고소한 맛, 저온살균을 통한 신선도 유지, 저렴한 가격 등을 강조하여 많은 러시아 소비자들의 사랑을 받고 있습니다. 또 다른 인기 제품으로는 도미크브드베르나(Домик В Деревне)가 있습니다. 해당 제품은 주로 도시에서 소비되며 다른 우유에 비해 상대적으로 높은 가격임에도 불구하고 고소한 맛과 품질을 인정받은 고품질 우유이기 때문에 많은 소비자들이 구매하고 있습니다.

Q. 향후 러시아 우유 시장의 전망은 어떤가요?

지난 몇 년간 러시아 우유 시장은 성장하고 있으며, 이러한 우유시장의 성장은 향후 계속될 것으로 예상됩니다. 실제로 우유 생산량이 꾸준히 증가하였으며 생산되는 우유의 품질도 상승하여, 동유럽 및 아시아에 수출되기 시작했습니다. 다만 다양한 맛과 디자인을 추구하고, 우유 보다는 우유를 함유한 음료에 대한 수요가 조금씩 늘어나고 있기에 일반 우유의 소비량은 향후 줄어들 수 있을 것 같습니다.

Interview ② 이르비츠키말로치자보드 (Ирбитский Молочный Завод)

31)

이르비츠키말로치자보드
(Ирбитский
Молочный Завод)

전문가 소속

이르비츠키말로치자보드
(Ирбитский Мол
очный Завод)
제조 및 수입 유통 업체

연락처

+7 34355 6 70 05

전문가 정보

Mr. Sergey
(Director)



이르비츠키말로치자보드 (Ирбитский Молочный Завод) Director, Mr. Sergey

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

이르비츠키말로치자보드는 우랄 중부 지방에서 유명한 기업 중 하나입니다. 수십 년 동안 지역에 고품질의 유제품을 제조 및 공급하고 있으며, 60여 개의 제품군을 러시아 중부 지방을 중심으로 납품하고 있습니다. 대표적인 제품은 이르비츠키 (Ирбитский)우유입니다.

Q. 러시아 내에서 일반 우유의 소비는 어떠한가요?

일반적으로 러시아인들은 우유나 빵과 같은 기본 식품에 관해서는 추가적인 맛이 첨가되지 않은 것을 구매합니다. 특히 대도시를 제외한 지역에서는 일반 우유의 소비가 두드러지며, 대도시에서도 아이들에게 인기가 있는 초콜릿 맛과, 젊은 층에게 인기 있는 커피 우유를 제외하면 일반 우유의 구매량이 압도적으로 많습니다. 즉, 최근 러시아 내 다양한 맛을 함유한 우유가 계속해서 출시되고 있지만 아직까지는 일반 우유에 대한 소비가 많습니다.

Q. 한국산 우유를 들어본 적 있나요?

올해까지 이어졌던 유제품 수입 금지 조치로 인해 한국 우유에 대해서는 많이 들어보지 못했습니다. 한국 커피 및 음료를 판매하는 일부 온라인 스토어가 있지만 주요 구매층은 러시아에 거주하는 한국인으로 국한되어 있습니다. 오프라인 매장에서는 한국산 우유를 보지 못했습니다. 다만 한국 문화에 관심이 있는 소비자들은 한국의 B사 제품에 대해 알고 있는 것 같습니다.

31) 사진자료: 이르비츠키말로치자보드(Ирбитский Молочный Завод) 홈페이지

Q. 러시아 일반 우유의 주요 소비층은 누구인가요?

우유는 기본 식품이며, 러시아인들의 선호도가 높은 식품군이기에 러시아인 전체가 주요 소비층이 될 수 있습니다. 실제로 많은 러시아 가정에서는 1L짜리 우유를 주마다 섭취하고 있습니다. 다만 대도시에 사는 중산층 이상의 젊은 세대는 커피, 요거트 등이 첨가된 우유를 주로 섭취하거나, 250ML 일반 우유를 마시고 있습니다.

Interview ③ 러시아연방동식물위생감독청 (Rosselkhoz nadzor)

32)

러시아연방동식물위생감독청
(Rosselkhoz nadzor)

전문가 소속

러시아연방동식물위생감독청
(Rosselkhoz nadzor)

전문가 정보

Mr. Sergey
(Customer Service Officer)



러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoz nadzor) Customer Service Officer, Mr. Sergey

Q. 러시아 수출 시 통관 절차상 주의해야 할 점은 무엇인가?

우유는 보통 일반가공식품으로 분류되나, 유당의 함유량에 따라 특수식이요법 및 영양 제품으로 분류되어 제품마다 다른 통관절차가 적용될 수 있습니다. 또한 환자용 유제품 및 프로바이오틱스 우유의 경우 특별 식품으로 분류되어 일반 우유와 다른 규정을 적용하기 때문에 수출 시 세관 및 관련 기관에 문의하시는 것이 좋습니다. 우유 수출 관련 서류 중 수의증명서가 있는데, 원산지 확인 과정에서 준비되어야 합니다. 수의증명서 등록은 아르고스(АРГУС)³³⁾ 웹사이트에서 할 수 있습니다.

Q. 통관 과정에서 인증 및 라벨과 관련된 주의사항이 있는가?

러시아 수출을 위해서는 TR-CU(Technical Regulation of Customs Union)인증이 필요합니다. 이를 취득하기 위해 HACCP 인증이 필수입니다, 우유의 경우 ISO 22000 같은 국제 표준을 갖추고 있을 시 인증 심사 과정에서 도움이 될 수 있습니다. GOST-R 인증은 반드시 필요하진 않지만, 우유의 종류에 따라 마케팅 용도로 취득할 수 있습니다.

Q. 러시아에서 우유를 유통할 경우 유의점이 있나요?

우유 및 유제품은 제품 특성상 신선도 및 유통기한을 엄수해야 하며 창고가 중요합니다. 유제품 저장 창고의 경우 러시아 공급업체나 정부가 공인한 창고여야만 유통할 수 있고, 모든 외국 기업들은 정부로부터 인증 받은 자체창고에 우유를 보관하고 있습니다.

32) 사진자료: 러시아연방동식물위생감독청 (Rosselkhoz nadzor)

33) 아르고스(АРГУС) 웹사이트: argus.vetrif.ru

Interview ④ 드미트로프스키 유제품 공장 (Дмитровский Молочный завод)

34)

드미트로프스키
유제품 공장
(Дмитровский
Молочный Завод)

전문가 소속

드미트로프스키 유제품공장
(Дмитровский Мо
лочный Завод)
수입유통업체

연락처

+7 495 771 76 92

전문가 정보

Mr. Vladimir
(Production Director)



드미트로프스키 유제품 공장 (Дмитровский молочный завод) Production Director, Vladimir

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

드미트로프스키 유제품 공장은 80년 전에 설립된 유제품 생산업체 및 유통업체입니다. 우유, 크림, 치즈와 같은 유제품을 생산함과 동시에 수입 유통하고 있습니다. 현재 200개가 넘는 품목을 취급하고 있으며, 30곳이 넘는 도시의 10,000여개의 상점에 정기적으로 우유 및 유제품을 납품하고 있습니다.

Q. 러시아 소비자들이 우유를 구매할 때 고려하는 소비요소는 무엇인가요?

러시아인들이 우유 구매 시 가장 중요시 여기는 요소는 가격입니다. 우유를 자주 소비하는 만큼 가격이 높으면 가계에 부담이 된다고 생각하기 때문입니다. 일반적으로 러시아인들이 수용하는 우유 가격의 범위는 1L에 100루블(1,600원)³⁵⁾ 미만이라고 생각합니다. 이외에도 친근한 브랜드, 고소한 맛, 품질 인증 등이 구매 시 주요 고려 요소입니다.

Q. 용존 산소를 제거한 제품이 경쟁력을 가질 수 있을까요?

우유 본연의 맛을 선호하고, 일반 우유 소비가 많은 러시아 소비자 특성상 용존 산소를 제거하고 고소한 맛을 살린 우유는 시장에서 경쟁력을 가질 수 있습니다. 특히 대도시에서 프리미엄 우유를 선호하는 소비자에게는 좋은 반응을 얻을 수 있을 것입니다. 특히 라벨 부분을 통해 해당 용법을 소개하면 많은 소비자들의 이목을 끌 것입니다.

34) 사진자료: 러시아 제조품 온라인 전시회(Производство России интернет-выставка)

35) 1루블=16.83원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 프리미엄 브랜드에 적합한 유통채널은 어디라고 생각하시나요?

고가의 프리미엄 우유는 주로 오프라인에서 판매되고 있습니다. 하지만 최근 코로나 19 영향으로 소비자들이 온라인 상점을 이용하고 있습니다. 온라인 상점을 통해 제품에 대한 상세한 정보를 공유하면 제조기술의 장점을 강조할 수 있을 것입니다.

Q. 한국 우유가 러시아 진출 시 유의할 점은 무엇인가요?

최근 한국 유제품에 대한 수입금지 조치가 해제되면서 많은 한국 기업이 러시아 유제품 시장에 진출 할 것으로 예상합니다. 러시아 유제품 시장은 수요가 많은 시장이지만, 이미 다논(Danon), 펩시코(Pepsico) 등 외국 브랜드들이 정착하고 있기에 진입장벽이 높을 것 같습니다. 따라서 A사 제품이 가격 경쟁력에서 밀린다면 시장에서 소비자의 이목을 끌기 어려울 것입니다.

Interview ⑤ 아밀로크엔엔(Амиллок-НН)

36)

아밀로크엔엔

(Амиллок-НН)

전문가 소속

아밀로크엔엔
(Амиллок-НН)
제조 및 수입유통업체

연락처

+7 831 282 71 22

전문가 정보

Mr. Oleg
(Director)



아밀로크엔엔(Амиллок-НН)

Director, Mr. Oleg

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아밀로크엔엔은 12년 동안 우유 및 유제품을 제작하고 유통한 회사입니다. 우유를 포함하여 버터, 스프레드, 소시지 치즈 등을 유통하고 있으며, 유제품 생산을 위한 공장도 보유하고 있습니다. 노브고로드 지역을 중심으로 유제품을 납품하고 있습니다.

Q. 신선우유 진출에 가장 적합한 유통채널은 어디라고 생각하나요?

러시아인들은 우유의 신선도를 중요시하기 때문에 슈퍼마켓이나 식료품점에서 유통기한을 확인하여 구매하는 것을 선호합니다. 따라서 신선우유 진출에 적합한 채널은 렌타(Лента)같은 규모가 큰 오프라인 채널입니다. 그러나 코로나 19의 영향으로 인하여 많은 소비자가 와일드베리스с(Вайлдберриз)같은 온라인 상점을 통해 구매를 시작했기에 온라인 진출도 고려해볼 만하다고 생각합니다.

Q. 러시아 내 신선우유 판매 시 중요한 요소는 무엇인가요?

최근 러시아 내 우유의 가격이 전반적으로 상승하면서 러시아 소비자들은 제품 구매 시 중요한 요소가 되었습니다. 러시아 시장에서 저렴한 우유의 가격은 60루블(1,009원) 정도에 형성되어 있습니다. 이 외에도 우유의 신선도와 품질, 영양성분 등을 고려합니다. 따라서 프리미엄 우유의 품질과 신선도 등을 강조하고 가격을 80루블(1,355원) 이하로 잡게 되면 소비자들에게 좋은 반응을 얻을 수 있을 것입니다.

Q. 다양한 맛이 셀링포인트로서 효과적이라고 생각하시나요?

주로 짙은 층이 맛이 있는 우유를 선호하며, 아이들은 초코맛을 선호합니다. 하지만 러시아 내에서는 일반 우유의 수요가 훨씬 많기에, 맛을 추가하는 것보다, 본연의 고소한 맛 및 영양소 등을 추가하여 홍보하는 것이 좋습니다. 실제로 많은 회사가 비타민, 칼슘 등을 포함한 일반 우유를 주로 마케팅하고 있습니다.

Q. 해당 제품이 출시될 경우 적합한 가격대는 얼마라고 생각하시나요?

러시아에서 가격 경쟁력을 가지는 우유의 경우 60루블(1,009원) 정도입니다. 프리미엄 우유라고 하더라도 100루블(1,683원) 미만입니다. 해당 제품은 용존산소 제거라는 특성을 가진 프리미엄 우유이기에 80루블(1,355원) 이하로 가격을 잡게 되면 소비자들에게 좋은 반응을 얻을 수 있을 것입니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

유제품 시장규모 21.6조 원
 신선우유 시장규모 2.8조 원
 멸균우유 시장규모 1.7조 원



02 소비특징

소비자 주요 우유 구매 요인은 가격
 커피·포리지(Porridge) 조리 목적으로 우유 구매 多
 저온살균 우유를 프리미엄 우유로 인식

06 전문가인터뷰

- 01. 일반우유 수요 高
- 02. 대도시 거주자, 다양한 맛과 프리미엄 우유 선호
- 03. 가격 경쟁력 필수



A사 우유

03 유통채널

하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 점유율 55.0%
 비 식료품점 점유율 26.6%



05 세금/관세

한-러 FTA 미발효로 협정세율 미적용
 HS CODE 0401.10-1000, 관세율 15% 적용



04 통관/검역

TR-CU, HACCP 인증 필수
 국가위생등록 확인 필수
 수의증명서 발급 필요

유제품 시장규모('19)

21.6조 원

신선우유 시장규모 2.8조 원
 멸균우유 시장규모 1.7조 원



러시아에서 가장 많이 소비되는 식품군은 유제품이며, 그중 우유의 수요가 가장 많음. 신선우유와 멸균우유는 각각 유제품 시장의 13%, 8% 차지함. 유제품/신선우유/멸균우유 시장 모두 추후 수요 다변화와 함께 시장 성장이 예상됨

우유 소비특징

러시아 소비자, 우유 구매 시 주로 가격 고려

음용 목적 아닌 커피·포리지 등 조리 목적의 우유 구매도 많아
 프리미엄 콘셉트, 저온살균과 연관성 높아



러시아 우유 구매 요인 관련 키워드로 '가격'이 가장 빈출함. 이외에 맛, 품질, 편의성, 저온살균 여부가 확인됨. 또한, 우유 단독 음용 목적이 아닌 커피·포리지·팬케이크 조리 목적의 우유 구매도 다수 확인됨. 우유 관련 선호 키워드로는 편리한 포장, 신선도, 가격이 빈출하였으며 비선호 키워드로는 '유통기한 임박', '비싼 가격', '유지방' 등이 빈출함. 과거 수출 금지 조치로 인해 한국산 우유의 인지도는 낮은 편이며, 저온살균 우유와 프리미엄 우유 간의 밀접한 상관성이 확인됨

우유 유통채널

하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 점유율 가장 높아

하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 점유율 55.0%
 비 식료품점 점유율 26.6%으로 확인됨



러시아 우유 유통채널 중 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓의 점유율이 압도적인 것으로 확인됨. 이외에 비 식료품점이 26.6%, 편의점이 16.4%, 온라인이 2.0%인 것으로 드러남. 전문가 인터뷰에 따르면, 러시아 소비자들은 우유의 신선도 확인을 위해 주로 슈퍼마켓이나 식료품점에서 유통기한을 보고 구매하나, 최근 코로나19로 인해 온라인 커머서의 중요성도 커지고 있음. 또한, 특정 기술이 적용된 유제품의 경우 온라인 커머스를 통해 해당 기술을 상세하게 설명하는 것을 추천함

통관 및 검역

우유 제품, 통관절차 까다로워

우유 강제 인증 有
사전 절차 과정에서 규제당국에
위생인증 관련 확인 必



러시아 우유 제품 현지 진출 시 'TR-CU' 및 'HACCP' 인증이 필수인 것으로 확인됨. 또한, 우유 품목은 유당 함유량이나 특정 용도에 따라 제품마다 다른 통관절차가 적용될 수 있음. 사전 절차 과정에서 규제당국에 국가위생등록 대상 식품인지 확인이 필요함. 통관 절차 관련 통관 대행업체를 통해야 하며, 수의증명서를 포함한 15개가량의 서류가 필요함

관세 및 세금
(HS CODE 0401.10-1000)

관세 15%

우유 러시아 수출
기본세율 15%
한-러시아 FTA 미발효로 협정세율
미적용



우유 제품 HS CODE 0401.10-1000세번의 경우 기본 세율인 15%를 적용받음. 관세 외에도 20%의 부가가치세가 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨

전문가 인터뷰

01. 맛 가미되지 않은 일반 우유 수요 多
02. 거주지역·연령대별로 소비 트렌드 상이
03. 가격 경쟁력 중요



전문가 5명 중 3명 이상이 맛이 가미되지 않은 일반우유의 수요가 많다고 언급함. 또한, 유제품이 자주 소비되는 만큼 가격이 높으면 가계에 부담이 되기 때문에 가격 경쟁력이 중요하다고 언급함. 주목할 점은, 연령·소득·거주 지역별로 다양한 소비 트렌드를 보인다는 사실임. 특히 젊은 층이나 소득수준이 높은 대도시 거주자의 경우 다양한 맛이나 영양소가 함유된 프리미엄 우유에 대한 소비가 증가하는 추세임

진출제언



Point 01. 러시아 소비자의 꾸준한 유제품 수요·한국 對러시아 유제품 수출 금지 해제로 한국산 우유 제품의 러시아 시장 진출 가능성이 높아짐

Point 02. 러시아 우유 제품 소비 트렌드는 거주지, 연령, 소득별로 상이함. 특히 대도시 거주자와 중소도시 거주자의 소비 트렌드가 구별됨. 이에, 대도시 거주자가 비교적 다양한 맛과 프리미엄 우유에 대한 수요가 높은 편임을 반영하여, 소득수준이 높은 중앙관구와 북서관구 지역에 다양한 맛과 저균질 공법을 중점적으로 홍보하며 프리미엄 우유로서 포지셔닝 할 것을 추천함

Point 03. 러시아 내 유제품이 자주 소비되는 기본 제품이며, 러시아 내 우유 가격이 전반적으로 상승한 만큼 가격 경쟁력이 중요할 것으로 예상됨

Point 04. 유제품의 신선도가 중요한 만큼 통관·검역상 필수 인증과 서류에 주의할 것. 또한, 우유 제품 유당 함유량이나 제품 특수 용도에 따라 다른 통관절차·규정이 적용되므로 수출 시 세관 및 관련 기관에 필수적으로 확인할 것을 제언함

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 러시아 연방 통계청(Federal State Statistics Service), 「Regions of Russia. Socio-economic indicators 2019」, 2019.12.30.
2. 러시아 연방 통계청(Federal State Statistics Service), 「Average monthly income per capita in Russia in 2019」, by region」, 2020
3. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「CU Commission Decision, No. 299」, 2010
4. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR TS 022/2011 Food Products Labeling」, 2012
5. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR TS 033/2013 Customs Union Technical Regulation on Milk and Dairy Products」, 2013
6. 러시아 연방평의회(Federation Council), 「외국인투자에 관한 연방법률(법률 제 160-FZ호)」, 최종개정 2018
7. 러시아 연방평의회(Federation Council), 「유한책임회사에 관한 연방법률(법률 제14-FZ호)」, 최종개정 2020
8. 러시아 연방평의회(Federation Council), 「법인 및 개인사업자의 국가 등기에 관한 연방법률(법률 제129-FZ호)」, 최종개정 2019

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부 (www.mofa.go.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Centre) (www.trademap.org)
4. 농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
5. 러시아 연방 통계청(Federal State Statistics Service) (gks.ru)
6. 보그 러시아(Vogue Russia) (www.vogue.ru)
7. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
8. KATI (www.kati.net)
9. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
10. 렌타(Л е н т а) (www.lenta.com)
11. 오상(Аш а н) (www.auchan.ru)
12. 발리오(Valio) (www.valio.com)
13. 오케이(O`К E Ъ) (www.okmarket.ru)
14. 도미닉 브이 베레브네(Domik v Derevne) (www.domik-v-derevne.com)
15. 카루셀(К а р у с е л ь) (www.karusel.ru)
16. 프로스투바시노(Prostokvashino) (www.prostokvashino.ru)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

17. 스파(Spar) (www.spar-international.com)
18. 뎃스키미르(Д е т с к и й м и р) (www.detmir.ru)
19. 카라블릭(К о р а б л и к) (www.korablik.ru)
20. 리테일&로열티(Retail&Loyalty) (www.retail-loyalty.org)
21. 마그닛(Ма г н и т) (www.magnit-info.ru)
22. 덱시(Д и к с и) (www.dixy.ru)
23. 와일드베리(В а й л д б е р р и з) (www.wildberries.ru)
24. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
25. 유라시아 경제연합 집행위원회(Eurasian Economic Commission) (www.eurasiancommission.org)
26. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor) (rospotrebnadzor.ru)
27. 러시아 연방세관(Federal Customs Service) (customs.ru)
28. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service) (www.fas.usda.gov)
29. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)
30. 두잉비즈니스(DOING BUSINESS)(www.doingbusiness.org)
31. 러시아농업서버(А г р о С е р в е р) (agroserver.ru)
32. 이르비치츠키말로치자보드(И р б и т с к и й М о л о ч н ы й З а в о д) (www.irbit-mz.ru)
33. 러시아연방동식물위생감독청 (Rosselkhoz nadzor) (fsvps.gov.ru)
34. 아르고스(АР Г У С) (argus.vetrif.ru)
35. 러시아 제품품 온라인 전시회(Производство России интернет-выставка) (productcenter.ru)
36. 아밀로크NN(А м и л о к - Н Н) 홈페이지(amilkomn.ru)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.08.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea