



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-09

품목 | 치킨 소스(Chicken Sauce)

국가 | 베트남(Vietnam)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 시장규모(Market Size)	
1. 베트남 치킨 소스 시장규모	13
2. 베트남 치킨 소스 수출입 시장규모	14
3. 베트남 치킨 소스 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 베트남 치킨 프랜차이즈, 한국 브랜드 인지도 높아	23
2. 베트남 소비자, 프라이드 치킨 가장 친숙	24
3. 베트남 치킨 소스, 매운맛이 높은 비중 차지	25
4. 베트남 치킨 주 구매 장소, 레스토랑	26
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 베트남 치킨 소스 유통구조	28
2. 베트남 치킨 소스 주요 유통업체	29
3. 베트남 치킨 소스 B2C 소매채널	31
4. 베트남 치킨 소스 B2B 소매채널	46

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 베트남 치킨 소스 인증 취득	51
2. 베트남 치킨 소스 사전 절차	53
3. 베트남 치킨 소스 라벨 심의	54
4. 베트남 치킨 소스 서류 준비	58
5. 베트남 치킨 소스 세금 납부	59
6. 베트남 치킨 소스 검역 심사 절차	60
7. 베트남 관련 규제 정보	61

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 본촌(Bonchon)	64
Interview ② 치바고치킨(Chivago Chicken)	66
Interview ③ 떡볶이(Teobokki)	67
Interview ④ 베트남 관세청 (General Department of Vietnam Customs)	69
Interview ⑤ 베트남외식협회 (Restaurant Association Vietnam)	71

VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	76
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
<p>소스, 드레싱 및 조미료 (조리용 재료 및 식사료 시장의 48%)</p>	시장규모	조리용 재료 및 식사료 소스, 드레싱 및 조미료 3.4조 원	K-POP, 한국 드라마 등 한류 열풍으로 한국산 치킨·치맥 인기 - 젊은 층의 수요 높음 - 베트남 내 한국산, 중국산, 일본산 등 다양한 수입산 치킨 소스 진출
	수입규모	글로벌 798억 원 한국 106억 원	
<p>대한민국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 13%)</p>	소비 시장규모	레스토랑 매장 수 72만 개 레스토랑 매출액 41조 원	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
	치킨 프랜차이즈	BBQ 1st / 112건 KFC 2nd / 100건	마늘간장소스 같은 달콤한 소스 인기 - 소스 구매 시 가격 고려 - 패스트푸드 매장·한국 프랜차이즈 매장·한식당에서 치킨 소스 사용해
	치킨	프라이드 1st / 7,057건 갈릭 2nd / 5,409건	
	치킨 소스	스파이시 1st / 249건 한국 3st / 80건	

▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	전통시장	90.7%	시장 진입 초기, B2C 입점보다는 현지 프랜차이즈 매장과 협력할 것 제언 - 한식당·프랜차이즈 등 한국 업체와 협업하여 현지인 반응 확인 추천
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	9.0%	
	기타(온라인, 편의점)	0.3%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수 선택 필수인증 없음 HACCP, IFS, ISO 22000	검역절차 시 베트남 현지수입대행업체 필요 - 육류 혹은 수산물 원재료의 경우 원산지 증명서 必 - 라벨은 베트남어로 작성	
	사전절차	필수 신청 기관		식품안전성 공표 베트남 보건부(MOH)
		라벨 표기사항		베트남 라벨 표기법 준수
	세금납부	서류 준비사항		수입신고서 등 8건
		기본세율		30%
		협정세율		0%
	검역 심사	증치세		0-10%
		검역 심사		식품 위험도별 검역 심사 진행

Market Size

(시장규모)

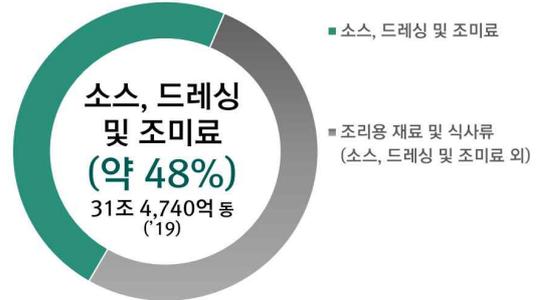
베트남 (Vietnam)

치킨 소스 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(조리용 소스)

- 베트남 조리용 재료 및 식사료
(Cooking Ingredients and meals)¹⁾ 시장규모
..... 65조 110억 동 ('19)
- 베트남 소스, 드레싱 및 조미료
(Sauces, Dressings and Condiments)²⁾ 시장규모
..... **31조 4,740억 동 ('19)**

(*) Euromonitor International

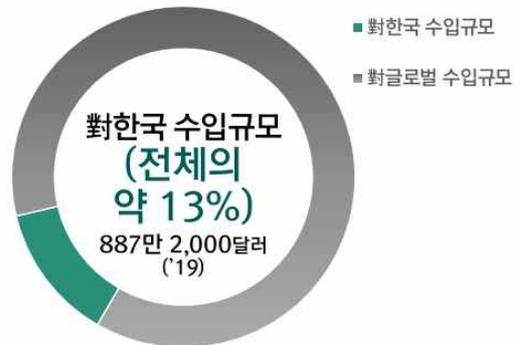


치킨 소스 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(소스용 조제품)

- HS 2103.90³⁾ '소스와 소스용 조제품-기타'
베트남 對 글로벌 수입 규모
..... 6,657만 9,000달러 ('19)
- HS 2103.90 '소스와 소스용 조제품-기타'
베트남 對 한국 수입 규모
..... **887만 2,000달러 ('19)**

(*) UN Comtrade



치킨 소스 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '치킨 소스'는 치킨 요리에 사용되는 전용 소스로, 예상 납품 경로는 베트남 현지 레스토랑 및 프랜차이즈 기업임. 이에 전반적인 베트남 외식업 시장 현황 파악을 위해 '베트남 외식업 시장규모', '베트남 외식업 유형별 매장 수 및 매출액'을 조사함

- | | |
|--|---|
| <p>① 베트남 외식업 시장규모 ('18)
숙박업 및 외식업 시장규모 534조 1,760억 동</p> <p>② 베트남 외식업 유형별 매장 수('19)
레스토랑 72만 개
포장 전문점 60만 5,000개
커피숍 2만 3,000개</p> | <p>③ 베트남 외식업 유형별 매출액 ('19)
레스토랑 450억 달러
포장 전문점 233억 달러
커피숍 54억 달러</p> |
|--|---|

(*) General Statistics Office Of Vietnam, Mintel

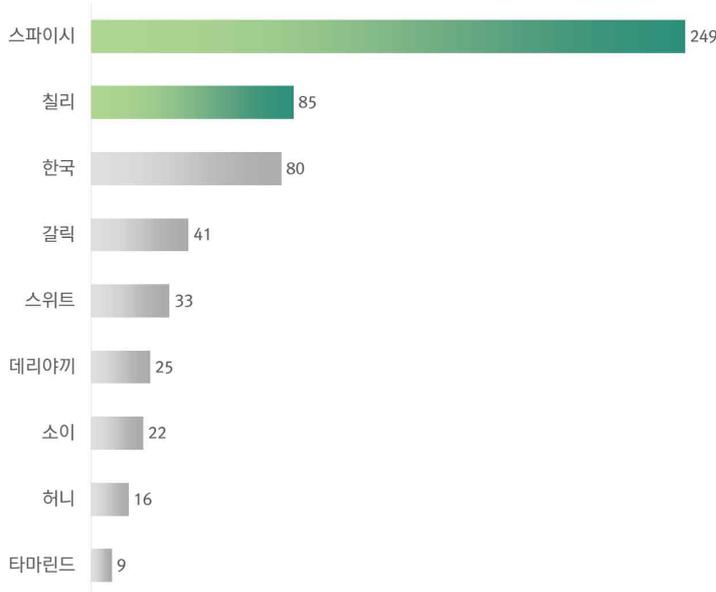
1) 조리용 재료와 식사료(Cooking Ingredients and Meals): 오일류, 소스류, 드레싱류, 스프레드류, 간편조리식품, 수프류 등을 포함함
 2) 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings, Condiments): 토마토 페이스트/퓨레, 부용/육수 큐브, 허브와 향신료, 글루탐산소다(MSG)를 비롯한 각종 소스와 드레싱, 조미료를 포함함
 3) HS CODE 2103.90: 조사제품 '치킨 소스'는 채소나 과일을 기본 재료로 요리의 조제나 곁들여 사용하는 기타 소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료(간장 소스, 토마토 케첩 및 토마토 소스, 겨자, 겨자가루 제외) HS CODE 2103.90으로 분류함

Market Trend

(시장트렌드)

베트남 (Vietnam)

치킨 소스 소비 실태 분석 결과



■ 베트남 치킨 소스 특징

스파이시·칠리 등 매운 소스 인기
한국 브랜드 C사 양념치킨 소스 인기
한국산 치킨 소스 인지도 높아
갈릭·데리야끼·스위트 등 판매



■ 베트남 치킨·치킨 소스 소비 트렌드

①

한국 치킨 프랜차이즈 강세

‘BBQ·본춘·굽네 진출’
‘다양한 치킨 판매, 가족 방문 多’

②

프라이드 치킨 친숙

‘프라이드 치킨 친숙’
‘양념치킨 중에는 갈릭치킨 익숙’

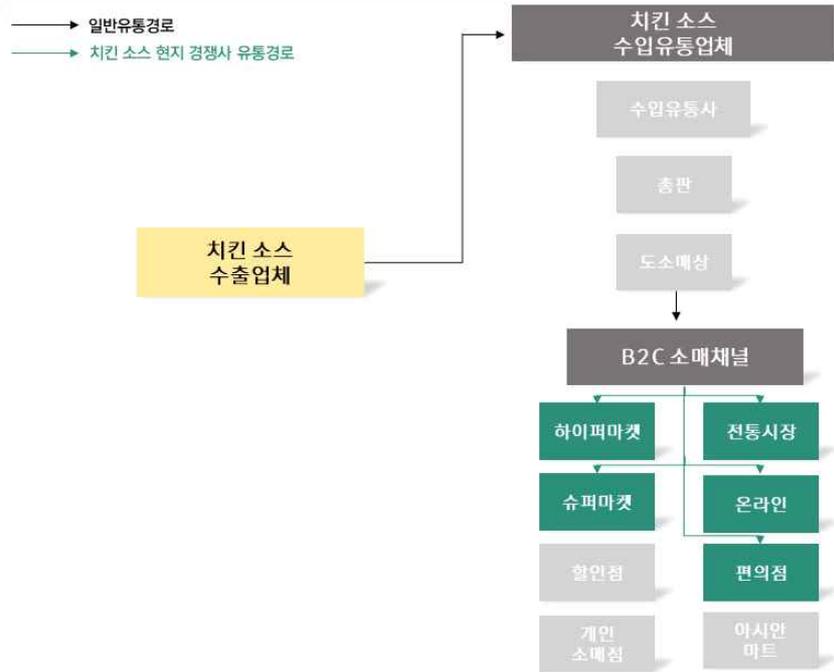
③

치킨 구매 장소, 레스토랑

‘레스토랑 구매 장소로 빈출’
‘전통시장 > 슈퍼마켓 >
온라인쇼핑몰’

Distribution Channel

(유통채널)



베트남 (Vietnam)

베트남 치킨 소스⁴⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매채널	전통시장	90.7%	전통시장 내 상점들 (베트남 내 소스 제품유통은 아직까지 전통시장이 90% 이상)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	9.0%	빅씨(Big C), 콤파트(Co.op mart), 롯데마트(Lotte Mart), 이온몰(Aeon Mall)
	온라인	0.2%	티키(Tiki), 쇼피(Shopee)
	편의점	0.1%	씨클케이(Circle K)
B2B 유통채널	프랜차이즈 레스토랑 ⁷⁾	(-)	골든게이트(Golden gate), 레드썬(Red Sun)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 조사 요청업체의 주력 상품이 치킨 소스이지만, 유로모니터 상에 치킨 소스에 대한 세부항목이 존재하지 않으며 치킨 소스를 취급하고 있지 않은 유통채널들도 많아 치킨 소스에 국한하지 않고 소스 전체에 대하여 유통채널을 파악함

5) 2020년 기준, 베트남 내 '소스, 드레싱 및 첨가물 (Sauces, Dressings and Condiments)'의 유통채널 점유율임

6) 채널 분류에 따른 베트남 채널로 외국계 기업도 포함됨

7) 유로모니터 통계자료에는 없지만, 업체의 별도 요청에 따른 추가항목임

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

구분	내용	참조처						
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요 	(*) 베트남 보건부 - No. 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처: moh.gov.vn						
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 필요 - 식품안전성 공표와 서류 제출로 진행 	(*) 베트남 보건부 - No. 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처: moh.gov.vn						
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 베트남 라벨 규정 준수 의무 	(*) 베트남 식품안전청 - Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률) - Decree 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처: vfa.gov.vn						
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 	(*) 베트남 식품안전청 - 문의처: vfa.gov.vn (*) 베트남 관세청 - 문의처: customs.gov.vn						
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)						
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 일반 화물은 전자통관시스템으로 진행 	(*) 베트남 관세청 - No. 38/2015/TT-BTC - 문의처: customs.gov.vn						
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 2103.90-13 사용 • 관세율 0% • 부가가치세 0 - 10% 	(*) 베트남 관세청 - 문의처: customs.gov.vn						
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Green Channel</td> <td style="width: 50%;">전산 신고로 통관</td> </tr> <tr> <td>Yellow Channel</td> <td>서면 심사</td> </tr> <tr> <td>Red Channel</td> <td>서류 및 물품 검사</td> </tr> </table>	Green Channel	전산 신고로 통관	Yellow Channel	서면 심사	Red Channel	서류 및 물품 검사	(*) 베트남 관세청 - 문의처: customs.gov.vn
Green Channel	전산 신고로 통관							
Yellow Channel	서면 심사							
Red Channel	서류 및 물품 검사							

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업: 본촌(Bonchon)
소매업체
- 인터뷰 담당자: Mr.Cuong
(Purchasing Department
Manager)

베트남 내 패스트푸드 및 치킨의 선호도 상승하는 추세

최근 미디어의 영향으로 베트남의 젊은 층들이 패스트푸드나 치킨을 흔히 접하게 되었습니다. 베트남 소비자들의 패스트푸드 선호도가 높아지게 되면서 관련 프랜차이즈 매장의 개업이 이어지고 있었으나 코로나19로 인해 타격을 입은 상황입니다.

한국 치킨 브랜드, 베트남에서 인기

한국 브랜드의 치킨이 최근 베트남에서 인기를 얻고 있습니다. 이에 베트남 현지 프랜차이즈 치킨 매장에서도 한국식 메뉴를 도입하고 있는 추세입니다. 한국식 메뉴 개발을 위해서는 한국산 재료가 필요하기 때문에 해당 업체들의 수요가 높을 것으로 예상됩니다.

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업: 치바고치킨
(Chivago Chicken)
소매업체
- 인터뷰 담당자: Ms. Ngan
(Restaurant Manager)

베트남 내 한류열풍으로 치맥이 인기

베트남에서는 주로 닭을 삶거나 죽으로 요리하여 먹습니다. 그러나 최근 한국 드라마나 K팝 등으로 베트남에서 한류 열풍이 일면서 치맥(한국식 치킨과 맥주)이 새로운 트렌드로 떠오르고 있습니다.

베트남 내 한식당에서 주로 한국 치킨 소스 사용

현재 베트남에서는 한식당 및 한국 프랜차이즈 매장에서 주로 한국산 치킨 소스를 사용하고 있습니다. 한국식 소스는 한국식 메뉴에만 잘 어울릴 것이라는 인식 때문에 베트남 현지 식당에서 한국산 치킨 소스를 사용하는 것은 드뭅니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업: 떡볶이(Teobokki)
소매업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Quan
(Sales Director)

베트남 내 두 소스 업체가 시장 독과점

현재 베트남에서는 친수소스(Chinsu Sauce)와 칠리맥스(Cholimex)가 시장을 독과점하고 있습니다. 두 업체에서는 케첩, 칠리소스, BBQ소스 등을 판매하고 있으며 슈퍼마켓, 편의점, 식료품점, 온라인 등 베트남 내의 모든 식품 유통 채널에 입점해 있습니다.

베트남 대형식당, 메뉴에 어울리는 다양한 소스 사용

식당의 업종 및 규모 별로 소스류의 활용 방법이 다른데, 대규모 혹은 유명한 식당에서는 일반적인 소스 보다는 메뉴에 어울리는 소스류들을 주로 이용하기 때문에 BBQ소스, 간장소스, 드레싱소스 등 많은 종류의 소스를 이용합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Regulation Document



- 인터뷰 기업: 베트남 관세청
(General Department of Vietnam Customs)
- 인터뷰 담당자: Mr. Cuong
(Customs Officer)

검역 절차 시 베트남 현지 수입대행업체 필요

소스류는 선포장가공식품으로 식품안전성 자체공표와 이후 검역 절차를 거쳐야 하는데, 검역 절차 시 베트남 현지 수입대행업체가 필요합니다. 대행업체가 수입에 대한 과정 및 결과를 책임지며, 제품의 베트남어 라벨에도 해당 업체의 정보가 표기되어야 합니다.

육류 및 수산물 원재료 포함 시 원산지증명서 필수

수입하고자 하는 소스 제품에 육류 혹은 수산물 원재료가 포함되어 있다면 반드시 한국에서 발행한 원산지증명서를 준비해야 합니다. 만약 원산지증명서 및 타 필수제출서류가 누락되었거나 통과 기준에 미치지 못한다면 샘플 검역이 엄격하게 이루어집니다.

Market Trend and Customer



- 인터뷰 기업: 베트남외식협회
(Restaurant Association Vietnam)
- 인터뷰 담당자: Ms. Chu Hong Minh
(Chairman of Association)

베트남 외식 산업 빠르게 발전

베트남의 F&B 시장의 규모는 아직 작지만 그만큼 잠재력이 있는 시장입니다. 베트남에는 현재 약 54만 개의 식당이 있으며 그 중 7,000개가 패스트푸드점입니다. 최근 몇 년간 베트남 소비자들의 삶의 수준이 상승하면서 외식산업이 빠르게 발전하기 시작했습니다.

베트남 소비자들의 소스 주 구매요인은 가격

베트남 소비자들이 소스 구매 시 주로 고려하는 요인은 가격입니다. 베트남에서는 주로 피시소스를 사용한 요리를 주로 먹는데, 베트남 현지에서 사용되는 소스들은 대부분 200g 한 통에 1달러 미만으로 저렴한 편입니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 베트남 치킨 소스 시장규모
2. 베트남 치킨 소스 수출입 시장규모
3. 베트남 치킨 소스 소비자 규모

1. 베트남 치킨 소스 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '치킨 소스'는 치킨을 조리할 때 사용하는 양념 제품임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '조리용 재료 및 식사료'와 '소스, 드레싱 및 조미료'의 시장규모를 조사함

베트남 국가 일반 정보¹¹⁾

면적	33만 km ²
인구	9,549만 명
GDP	2,616억 달러
GDP (1인당)	2,739달러

▶ 2015-2019년, 베트남 '조리용 재료 및 식사료' 시장규모, 연평균성장률 7%

지난 5년(2015-2019년)간 베트남의 '조리용 재료 및 식사료' 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2019년 65조 110억 동을 기록함. 동기간 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 연평균 7%의 성장률을 보여 2019년 31조 4,740억 동을 기록함

▶ 2020-2024년, 베트남 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장, 연평균성장률 10% 이상

향후 5년(2020-2024년)간 베트남 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 10%의 연평균성장률을 보여 2024년 51조 7,540억 동을 기록할 것으로 예상됨. 유로모니터에 따르면, 베트남 평균 소득과 교육 수준이 향상됨에 따라 프리미엄 및 높은 가격의 제품에 대한 수요가 성장하는 중이며, 이러한 흐름은 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장에도 적용될 것으로 예상됨⁸⁾

[표 1.1] '조리용 재료 및 식사료', '소스, 드레싱 및 조미료' 시장 규모⁹⁾¹⁰⁾

단위: 십억 동



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15-'19)
상위 조리용 재료 품목 및 식사료	50,502 (2.6조 원)	53,332 (2.8조 원)	56,856 (2.9조 원)	60,744 (3.1조 원)	65,011 (3.4조 원)	7%
해당 소스, 드레싱 품목 및 조미료	23,655 (1.2조 원)	25,163 (1.3조 원)	27,061 (1.4조 원)	29,148 (1.5조 원)	31,474 (1.6조 원)	7%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20-'24)
상위 조리용 재료 품목 및 식사료	73,586 (3.8조 원)	79,672 (4.1조 원)	86,423 (4.5조 원)	93,951 (4.8조 원)	102,410 (5.3조 원)	9%
해당 소스, 드레싱 품목 및 조미료	35,714 (1.8조 원)	39,022 (2.0조 원)	42,742 (2.2조 원)	46,950 (2.4조 원)	51,754 (2.7조 원)	10%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 유로모니터(Euromonitor), 「Sauces, Dressings and Condiments in Vietnam」, 2019.10

9) 100동=5.16원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

11) 자료: 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)

2. 베트남 치킨 소스 수출입 시장규모

HS CODE 2103.90: 조사 제품 ‘치킨 소스’는 치킨 요리를 할 때 사용하는 소스용 조제품임. 이에 ‘소스와 소스용 조제품-기타’에 해당하는 HS CODE 2103.90을 지표로 선정함

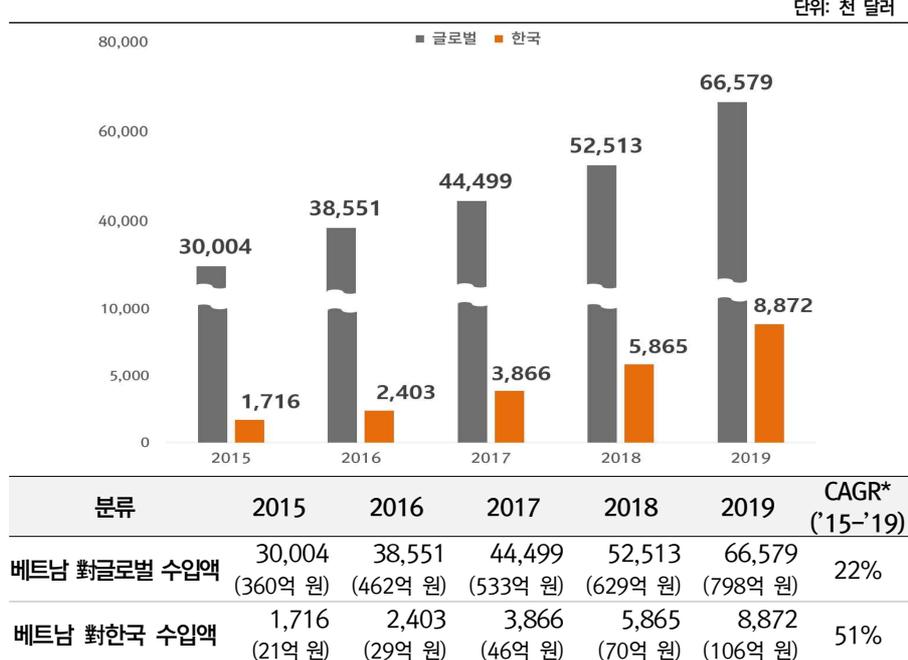
▶ 2015-2019년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 22%

베트남 HS CODE 2103.90의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 22%의 성장률을 보임. 2015년 3,000만 달러였던 글로벌 수입액은 매년 전년 대비 두 자릿수 이상 성장하여, 2019년 6,657만 9,000달러를 기록함. 2019년 기준 對글로벌 수입액 1위 국가는 태국으로, 1,636만 4,000달러(196억 원)의 수입 규모를 기록함

▶ 2015-2019년 베트남 對한국 수입액 연평균성장률 51%

2019년, HS CODE 2103.90의 베트남 對한국 수입액은 887만 2,000달러임. 이는 베트남 對글로벌 수입액의 13%에 해당하며, 한국은 해당 품목 수입 국가 중 3위를 차지함. 베트남의 對한국 수입액은 전년 대비 40% 급증한 2016년 이후 매년 40% 이상 성장했으며, 2015년부터 2019년까지 연평균 51%의 높은 성장률을 보임

[표 1.2] 베트남 HS CODE 2103.90 수입 규모¹²⁾¹³⁾



자료: UN Comtrade HS CODE 2103.90 기준

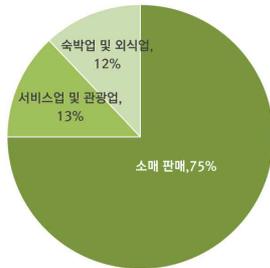
12) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 베트남 치킨 소스 소비 시장규모

1) 베트남 외식업 시장규모

베트남 산업유형별 점유율



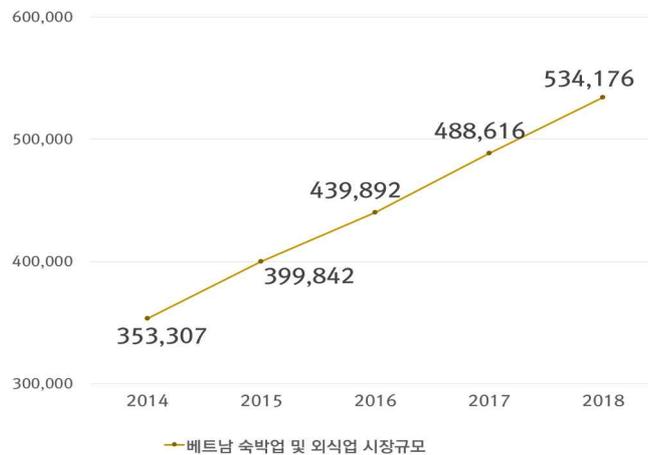
조사제품 ‘치킨 소스’는 치킨 요리에 사용되는 전용 소스로, 예상 납품 경로는 베트남 현지 레스토랑 및 프랜차이즈 기업인. 이에 전반적인 베트남 외식업 시장 현황 파악을 위해 ‘베트남 외식업 시장규모’, ‘베트남 외식업 유형별 매장 수 및 매출액’을 조사함

▶ 2014-2018년, 베트남 숙박업 및 외식업 규모 연평균성장률 11%

베트남 통계청에 따르면, 베트남 ‘숙박업 및 외식업’ 시장규모는 과거 5년(2014-2018년)간 매해 평균 11%씩 꾸준히 성장하여 2018년 534조 1,760억 동을 기록함. 2018년 베트남 소매판매 및 서비스 산업군 중 ‘숙박업 및 외식업’은 12%의 비중을 차지함.¹⁴⁾ 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)에 따르면, 베트남의 경제 성장, 관광업의 발달, 1인당 소득 증가 및 중산층의 확대와 같은 다양한 경제적·문화적 요소가 베트남 외식업의 주요 성장 요인으로 보임¹⁵⁾

[표 1.3] 베트남 숙박업 및 외식업 시장규모¹⁶⁾¹⁷⁾

단위: 십억 동



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
숙박업 및 외식업 시장규모	353,307 (18조 원)	399,842 (21조 원)	439,892 (23조 원)	488,616 (25조 원)	534,176 (28조 원)	11%

자료: 베트남 국가통계국(General Statistics Office Of Vietnam)

14) 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)

15) 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture), 「Food Service-Hotel Restaurant Institutional, Vietnam」, 2019.07

16) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

17) 해당 자료에서 시장규모란 소매판매 가치를 뜻하며, 베트남 통계청은 소매판매 가치(Gross Retail Sales)를 ‘소비재와 서비스의 유통 및 비즈니스 시설에서 얻어지는 총 수익’으로 정의함

▶ 2019년 베트남 레스토랑 사업장 72만 개로 확인

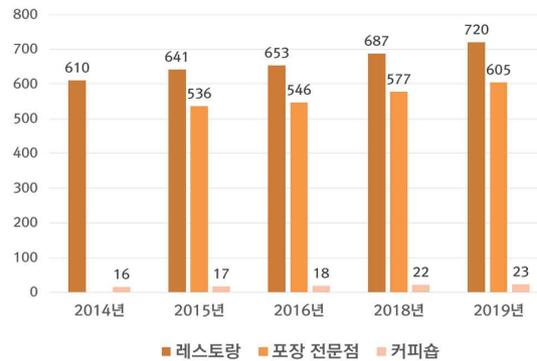
2) 베트남 외식업 유형별 매장 수

2019년 베트남 외식업 유형 중 가장 많은 매장 수를 보유한 유형은 ‘레스토랑’으로, 약 72만 개의 매장이 확인됨. 또한, ‘레스토랑’, ‘포장 전문점’, ‘커피숍’ 세 유형의 매장 수 모두 과거 5년(2014-2019년)간 매해 증가하는 양상을 보임

런던 기반 시장 조사기관 민텔(Mintel)에 따르면, 풀 서비스 레스토랑(FSR, Full Service Restaurant)과 퀵 서비스 레스토랑(QSR, Quick Service Restaurant)이 베트남 식음료 주요 유통 채널임.¹⁸⁾ 또한, ‘포장 전문점’과 ‘커피숍’의 경우 체인점 형태보다는 개인이 운영하는 형태의 매장이 대다수인 것으로 확인됨¹⁹⁾

[표 1.4] 베트남 사업장 유형별 매장 수 추이²⁰⁾

단위: 천 개



분류	유형	2014	2015	2016	2018	2019	점유율
레스토랑	QSR	507	536	546	-	-	
	FSR	103	106	107	-	-	53%
	전체	610	641	653	687	720	
포장 전문점	개인 운영	-	535	545	-	-	
	체인점	-	1	1	-	-	45%
	전체	-	536	546	577	605	
커피숍	개인 운영	14	14	15	-	-	
	체인점	3	3	3	-	-	2%
	전체	17	16	18	22	23	

자료: 민텔(Mintel)

18) 풀 서비스 레스토랑(FSR, Full Service Restaurant)은 다양한 가격대를 포괄하는 패밀리 레스토랑과 고급 식당을 아우르며, 고객에게 테이블 서비스를 제공하는 전통적인 레스토랑을 말함. 퀵서비스 레스토랑(Quick Service Restaurant)은 햄버거나 샌드위치와 같은 한정된 메뉴를 판매하며, 고객이 카운터에서 메뉴를 주문하고 가져가는 형태의 식당을 일컬음(프랜차이즈 다이렉트(Franchise Direct), 「What's the Difference? QSRs, FSRs, and Fast Casual Restaurants」, 2018.10)

19) 자료: 민텔(www.mintel.com)

20) 매장 수는 반올림되어 작성된 수치로, 전체 매장 수는 반올림 된 수치를 합산함

3) 베트남 외식업 유형별 매출액

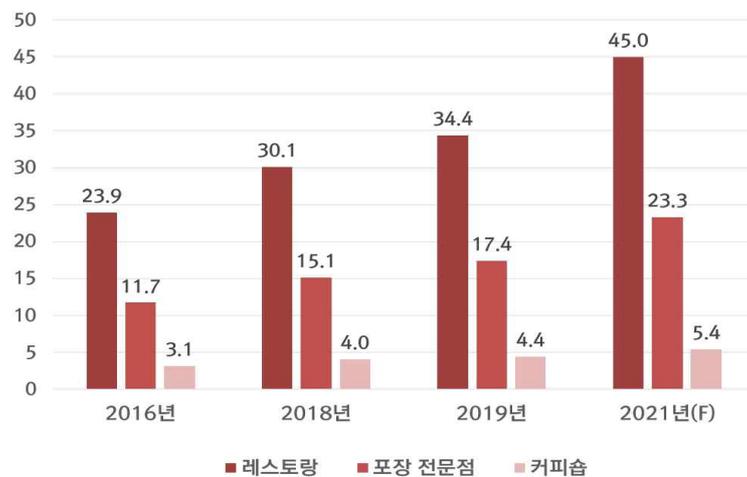
▶ 베트남 레스토랑 2021년 예상 매출액, 450억 달러

2019년 베트남 외식업 유형 중 ‘레스토랑’ 매출액이 가장 큰 것으로 확인되며(344억 달러), 다음으로 ‘포장 전문점’ 매출액이 174억 달러, ‘커피숍’ 매출액이 44억 달러인 것으로 확인됨

유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2019년 개인 운영 사업장이 가장 큰 성장을 보임. 다음으로 베트남 아울렛 매장 수 증가와 함께 골든게이트(Golden Gate)와 레드선(Redsun)과 같은 프랜차이즈 레스토랑이 높은 성장을 보임. 추후 프랜차이즈 FSR과 개인 운영 바·펍의 높은 성장이 베트남 외식업을 선도할 것이며, 쇼핑센터 및 배달 서비스의 확산·1인당 가치분 소득의 증가로 베트남 외식업 시장은 지속적으로 성장할 것임²¹⁾

[표 1.5] 베트남 외식산업 유형별 매출액²²⁾

단위: 십억 달러



	2016	2018	2019	2021(F)
레스토랑	23.9 (29조 원)	30.1 (36조 원)	34.4 (41조 원)	45.0 (54조 원)
포장 전문점	11.7 (14조 원)	15.1 (18조 원)	17.4 (21조 원)	23.3 (28조 원)
커피숍	3.1 (4조 원)	4.0 (5조 원)	4.4 (5조 원)	5.4 (7조 원)

자료: 민텔(Mintel)

21) 유로모니터(Euromonitor), 「Consumer Foodservice in Vietnam」, 2020.04

22) 해당 수치는 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 베트남 치킨 프랜차이즈, 한국 브랜드 인지도 높아
2. 베트남 소비자, 프라이드 치킨 가장 친숙
3. 베트남 치킨 소스, 매운맛이 높은 비중 차지
4. 베트남 치킨 주 구매 장소, 레스토랑

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

● 데이터 수집 소스원



(베트남 매체 20개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
58,042건

① 베트남 치킨소스 관련 기사 데이터 수집(*)

· 수집원 : 베트남 치킨 소스 매체 및 온라인쇼핑몰

② 베트남 치킨 소스 관련 소비자 데이터 수집(*)

· 수집원 : Lazada(www.lazada.vn)

emdep(emdep.vn)

vnexpress(vnexpress.net)

● 데이터 분류 키워드집



(치킨 소스 연관 키워드집)

치킨, 치킨 소스
(검색어)



데이터 정제
4,220건

① 수집 데이터 정의

· 수집 키워드 : 치킨(Thịt gà), 치킨 소스(Nước sốt gà)

② 수집 데이터 정제

· 정제 데이터 추출 : 치킨, 치킨 소스 관련 데이터 4,220건 추출

● 데이터 분석 연관어 분석

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
치킨 소스
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적

· 베트남 치킨 소스 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정

· 키워드 분석

· 치킨 소스 관련 키워드집 구축(**)

· 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

· 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	58,042건

데이터 정제

정제 키워드	치킨(Thịt gà), 치킨 소스 (Nước sốt gà)
정제 데이터	4,220건

○ 데이터 수집

- 베트남 치킨 소스 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 2.1] 베트남 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Lazada	www.lazada.vn	온라인쇼핑몰
02	Shopee	shopee.vn	온라인쇼핑몰
03	Tiki	tiki.vn	온라인쇼핑몰
04	Cafe Style	cafestyle.yes24.vn	언론매체
05	2sao	2sao.vn	언론매체
06	Afamily	afamily.vn	언론매체
07	Amthuc365	www.amthuc365.vn	언론매체
08	Bao tin tuc	baotintuc.vn	언론매체
09	Doisongphapluat	www.doisongphapluat.com	언론매체
10	Emdep	emdep.vn	언론매체
11	Kehn14	kenh14.vn	언론매체
12	Phunusuckhoe	phunusuckhoe.vn	언론매체
13	Infonet	infonet.vn	언론매체
14	Tap Chi Douong	tapchidouong.com.vn	언론매체
15	Thanhvien	thanhvien.vn	언론매체
16	Toplist	toplist.vn	언론매체
17	Vietgiaitri	vietgiaitri.com	언론매체
18	Vnexpress	vnexpress.net	언론매체
19	Webnauan	webnauan.vn	언론매체
20	Zing News	zingnews.vn	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 치킨 소스 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 베트남 치킨 소스 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
인기 치킨 소스 특징

현지 언론매체
치킨·치킨 소스 관련 이슈

현지 언론매체
치킨·치킨 소스 관련 이슈

키워드 ①	한국	키워드 ①	프랜차이즈	키워드 ①	프랜차이즈
키워드 ②	매운맛	키워드 ②	찜닭	키워드 ②	한국 브랜드
키워드 ③	데리야끼	키워드 ③	코로나19 폐쇄	키워드 ③	코로나19 폐쇄
키워드 ④	갈릭	키워드 ④	술 안주	키워드 ④	인기 증가세

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 치킨 소스 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 베트남 치킨 소스 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	베트남어	참여기업	기타	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	치킨 키워드	치킨	Thịt gà	0	0	
			프라이드 치킨	gà rán		0	
양념 치킨	Gà dầy dạn			0			
프랜차이즈	Nhượng quyền thương mại			0			
본춘	Bonchon			0			
비비큐	BBQ			0			
치바고	Chivago			0			
돈치킨	Don Chicken			0			
굽네	Goobne			0			
KFC	KFC			0			
오포르토	Oporto			0			
만 호크	Manh Hoach			0			
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립		치킨 소스 키워드	치킨 소스	Nước sốt gà	0	0
				갈릭	tỏi		0
		스파이시		Vị cay		0	
		크리스피		Giòn		0	
		스위트		ngọt		0	
		데리야끼		Teriyaki		0	
		허니		mật ong		0	
		크림		kem		0	
		바베큐		BBQ		0	
		피쉬		cá		0	
		머스타드		mù tạc		0	
소이	Tôi là liểu		0				
칠리	ớt		0				

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 베트남 소비자의 치킨 소스 소비 실태 분석

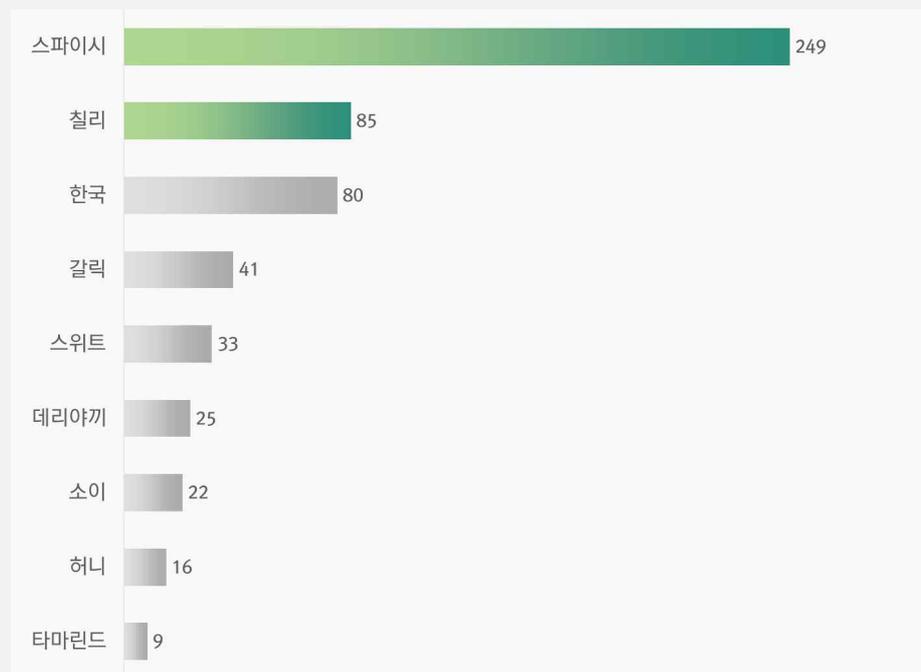
- ① 베트남 성인들의 선호 치킨 프랜차이즈
- ② 베트남 성인들의 선호 치킨 맛(양념, 소스)
- ③ 베트남 성인들의 선호 소스류
- ④ 베트남 성인들의 선호 치킨 구매 장소

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인 쇼핑몰, 뉴스매체 ‘치킨 프랜차이즈’ 빈도 분석
- ② 온라인 쇼핑몰, 뉴스매체 ‘치킨’ 종류 빈도 분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 ‘치킨 소스’ 종류 빈도 분석
- ④ 온라인 쇼핑몰, 뉴스매체 ‘치킨’ 소비 장소 분석

[베트남 치킨 소스 종류 분석 결과]



1. 베트남 치킨 프랜차이즈, 한국 브랜드 인지도 높아

한국 치킨 프랜차이즈 방문 후기



- 코로나19로 여러 술집이 문을 닫았고 겨우 찾았습니다. 치킨 4마리와 샐러드를 주문했고 치킨 중에는 갈릭 치킨이 가장 맛있었습니다.
- 가족과 함께 방문했습니다. 올리브 치킨이 맛있었고 가격도 합리적이었습니다.

자료: 푸디(www.foody.vn)

▶ 한국 치킨 프랜차이즈 브랜드 강세

베트남 내 치킨 프랜차이즈 키워드로 한국의 BBQ, 본춘 치킨, 굽네 치킨 등 한국 프랜차이즈들이 빈출되어 베트남 내 영향력이 높은 것으로 확인됨. 한국 치킨 프랜차이즈 중에는 BBQ 치킨이 가장 유명하며 최근에는 본춘 치킨, 굽네 치킨 등을 찾는 소비자들도 늘어나고 있음

뉴스 매체 분석 결과, 베트남 현지 소비자들은 한국 치킨 프랜차이즈 종류가 다양하고, 메뉴가 입맛에 맞아 한국 치킨 프랜차이즈를 자주 방문하며, 대체로 가족들과 단체로 방문하는 것으로 확인됨. 또한 치킨 프랜차이즈들은 채식 비중이 높은 베트남 식습관을 고려하여 샐러드 등을 같이 판매하고 있음

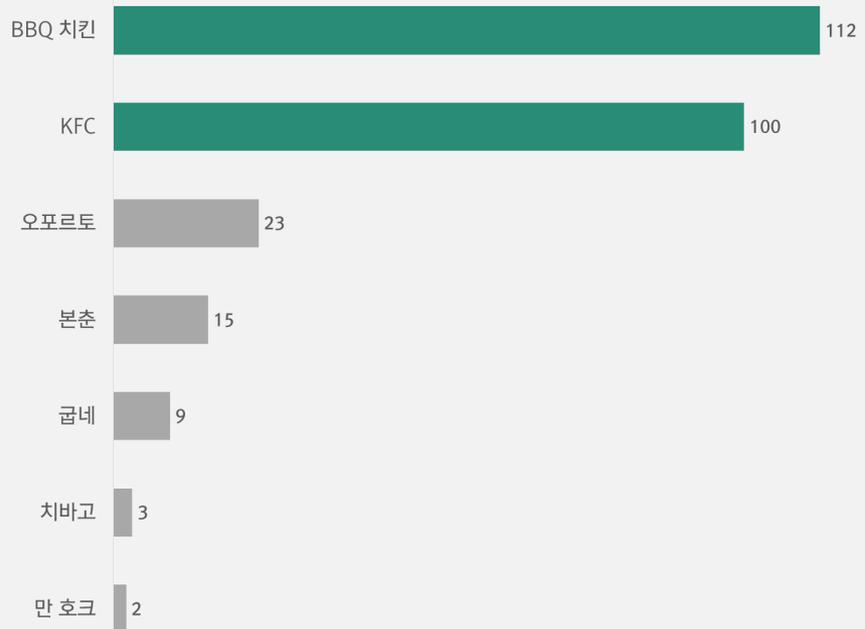
▶ 글로벌 브랜드 중 KFC 인지도 높아

반면 글로벌 브랜드 중에는 KFC의 인지도가 높은 편으로 드러났으며 이 외에도 오포르토(Opporto), 치바고(Chivago, 만 호크(Manh Hoach) 등의 브랜드가 확인됨. 이들은 한국 프랜차이즈가 맥주를 병행하는 것과는 달리 간단한 패스트 푸드점 형태를 띄고 있다는 점에서 차이점이 있음

▶ 베트남 치킨 프랜차이즈 키워드

① 한국 - BBQ 치킨 ② 글로벌 - KFC

[표 2.4] 베트남 '치킨' 프랜차이즈 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰·뉴스매체 '치킨' 포함 문서 3,086건 분석 (18.01 - 20.07)

2. 베트남 소비자, 프라이드 치킨 가장 친숙

베트남 언론매체의 한국 치킨 소개 기사

Gà rim mặn ngọt kiểu Hàn thêm phong phú bữa cơm ngày nghỉ lễ

Thu 2 22/09/2019 15:30:41 - 723 views

Chia sẻ [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Một đĩa gà rim mặn ngọt theo cách của người Hàn, mới chỉ nhìn thôi đã muốn ăn ngay rồi.



Bạn cần chuẩn bị những nguyên liệu sau cho món gà rim mặn ngọt:

800g gà

400ml sữa chua

Tỏi cây hành hoa

1 gói bột chiên gà giòn

Một ít dầu ăn, vàng

Video...

자료: 지아딘(giadinh.net.vn)

▶ 베트남 소비자, 프라이드 치킨 가장 친숙

베트남 소비자들에게 가장 익숙한 치킨 종류는 프라이드 치킨으로 드러남. 야시장에서 냉동·냉장 닭고기를 구매하여 집에서 프라이드 치킨으로 조리하는 방법이 많이 언급되고 있음.²³⁾ 한국식 프라이드 치킨 소개 기사나²⁴⁾ KFC의 치킨 필렛을 집에서 조리하는 방법을 소개하는 기사²⁵⁾ 등이 확인됨

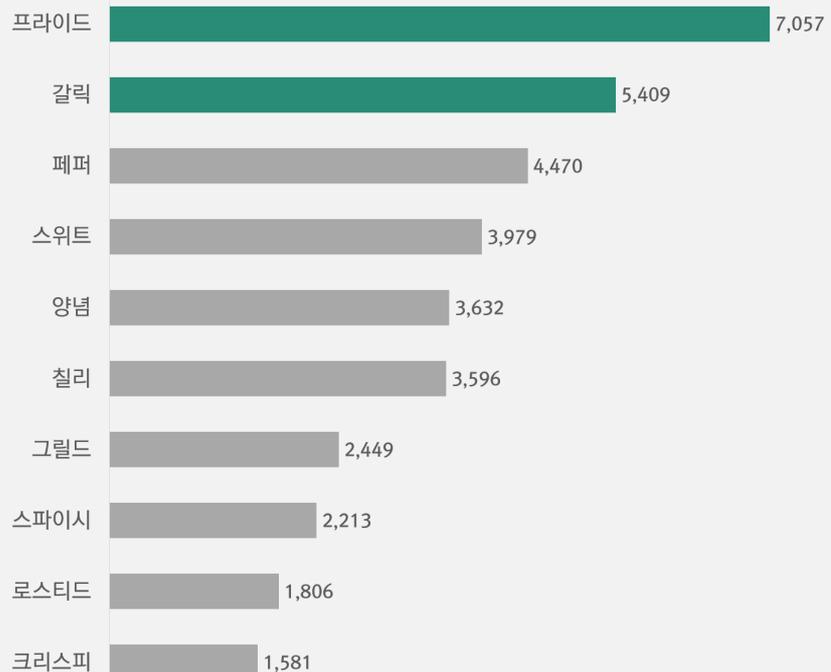
▶ 양념 치킨 중 갈릭 소스 친숙

양념 치킨 종류로는 갈릭, 페퍼, 스위트, 칠리 등 다양한 종류가 확인되었으며 갈릭 치킨이 베트남 소비자들에게 가장 친숙한 것으로 드러남. 베트남 소비자들은 갈릭 치킨이 닭의 비린내를 잘 잡아주며 갈릭 특유의 풍미를 유지시켜 준다는 측면에서 호평함²⁶⁾

▶ 베트남 치킨 인지도

① 프라이드 치킨 ② 갈릭 치킨

[표 2.5] 베트남 '치킨' 종류 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰·뉴스매체 '치킨' 포함 문서 3,086건 분석 (18.01 - 20.07)

23) 지아딘, 「Thịt gà trữ đông trong tủ lạnh nhưng sẽ tươi ngon như vừa mới mua về chỉ cần bí quyết~」, 2020.04.03

24) 바오타이빈, 「Gà rim mặn ngọt kiểu Hàn thêm phong phú bữa cơm ngày nghỉ lễ」, 2019.09.02

25) 비엠티아트, 「Bỏ túi bí kíp làm gà viên chiên giòn tan rộp rộp như KFC」, 2020.06.21

3. 베트남 치킨 소스, 매운맛이 높은 비중 차지

● 베트남 내 판매 중인 한국 치킨 소스



제품명	양념치킨 매운맛 소스
판매가	72,000 VND (3,715원 ²⁷⁾)
용량	440g
특징	디핑소스, 양념치킨용 매운맛으로 식욕을 자극
자료: 티키(tiki.vn)	

▶ 스파이스·칠리 등 매운맛 치킨 강제

베트남 온라인 쇼핑몰 내 판매 중인 치킨 소스 제품들을 분석한 결과 스파이스·칠리 등의 키워드들이 빈출되어 베트남 내에서 매운맛 치킨 소스 판매가 많은 것으로 드러남. 특히 한국의 C사 브랜드의 양념치킨 매운맛 소스가 인기리에 판매되고 있으며 한국의 불닭볶음면 소스도 베트남 온라인 쇼핑몰 내에 높은 판매 순위를 기록하고 있음

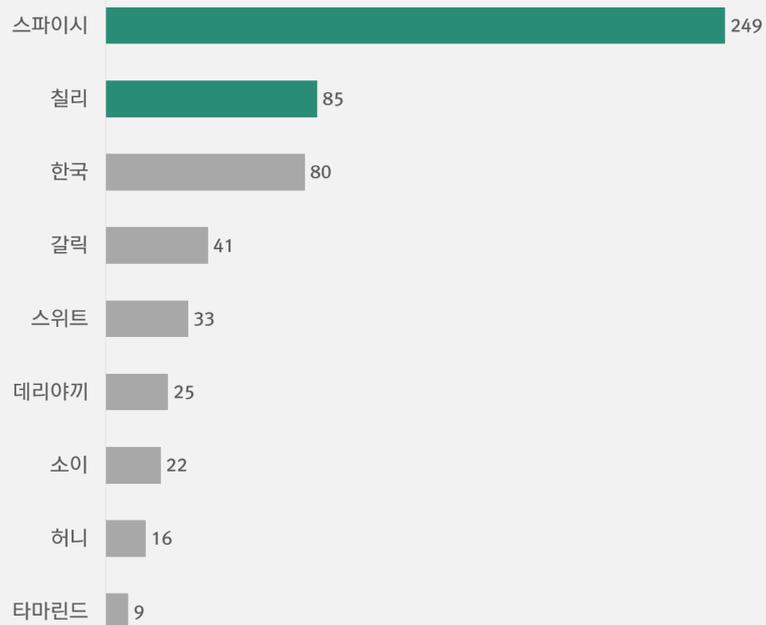
▶ 갈릭·스위트·데리야끼 소스 역시 인기

치킨 소스 키워드로 한국산이 빈출되었으며 갈릭 소스, 데리야끼 소스, 스위트 소스 등 한국 소비자들에게 친숙한 소스들이 온라인 쇼핑몰 내에서 많이 판매되고 있음. 베트남에서 많이 섭취하고 있는 느억맘(생선) 소스 등이 치킨 소스로 활용되는 경우는 확인되지 않음

▶ 베트남 치킨 소스 종류

① 스파이스·칠리 등 매운맛 ② 갈릭·스위트·데리야끼 등

[표 2.6] 베트남 온라인쇼핑몰 '치킨 소스' 종류



자료: 베트남 온라인쇼핑몰 '치킨 소스' 제품 리스트 1,134건 분석 (18.01 - 20.07)

26) 웹나우안, 「Gà hấp tôi làm như thế nào đơn giản vẫn ngon chuẩn vị」, 2020.04.24

4. 치킨 주 구매 장소, 레스토랑

▶ 베트남 치킨 주 구매 장소, 레스토랑

베트남 치킨 구매 장소로는 레스토랑이 가장 빈출함. 치킨 프랜차이즈 외에도 전통 베트남 식당, 고급 레스토랑에서 치킨을 판매하고 있음. 치킨 프랜차이즈 외에도 바, 펍 등의 술집에서 치킨을 판매하는 경우도 많았음

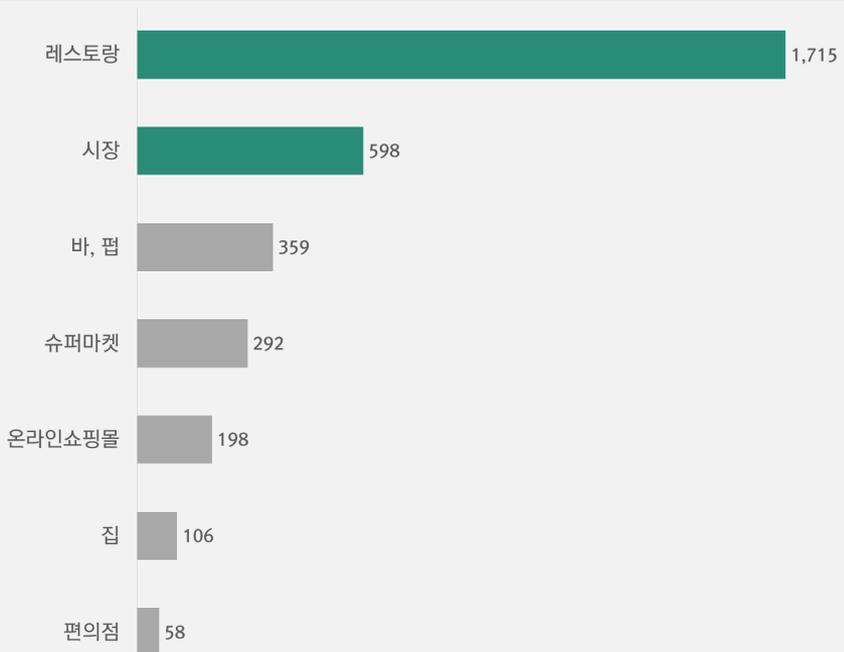
▶ 전통시장 > 슈퍼마켓 > 온라인쇼핑몰 순으로 치킨 구입

레스토랑 외로 많이 나온 키워드는 시장으로, 전통 시장에서 필렛 형태의 치킨이나 통닭을 구매하는 경우가 많았음. 전통 시장 다음으로 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰에서 치킨을 구매하고 있는 것으로 확인됨

▶ 베트남 치킨 구매 장소

① 레스토랑 ② 전통 시장

[표 2.7] 베트남 '치킨' 구매 장소 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰·뉴스매체 '치킨' 포함 문서 3,086건 분석 (18.01 - 20.07)

27) 100동=5.16원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 베트남 치킨 소스 시장 유통구조
2. 베트남 치킨 소스 시장 유통업체
3. 베트남 치킨 소스 시장 B2C 및 B2B 소매채널

1. 베트남 치킨 소스 유통구조

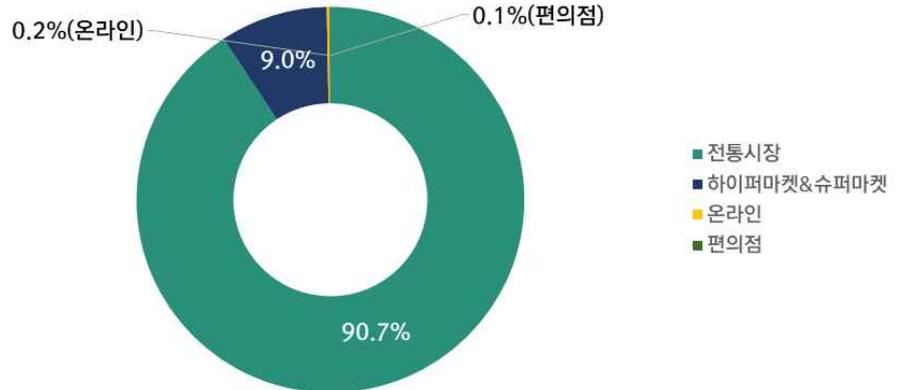
품목 구분 및 분류

품목	치킨 소스
구분	치킨 소스
범주	소스(Sauces)

▶ 베트남 치킨 소스 주요 채널

‘전통시장(90.7%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(9.0%), 온라인(0.2%), 편의점(0.1%)’

[표 3.1] 베트남 치킨 소스 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 베트남 치킨 소스 유통채널 현황

채널 유형	베트남 치킨 소스 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	전통시장	90.7%	전통시장 내 상점들
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	9.0%	빅씨(Big C), 콕마트(Co.op mart), 롯데마트(Lotte Mart), 이온몰(Aeon Mall)
	온라인	0.2%	티키(Tiki), 쇼피(Shopee)
	편의점	0.1%	씨클케이(Circle K)
B2B 유통채널	프랜차이즈 레스토랑	(-)	골든 게이트(Golden gate), 레드선(Red Sun),

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 베트남 치킨 소스 주요 유통업체

- ▶ 전통시장, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 온라인이 대표적
 추가로, 편의점에서 유사제품 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 베트남 치킨 소스 주요 유통업체

순번	기업명	기업 구분	규모 (매출액 ²⁸ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	전통시장 ²⁹	전통시장	(-)	(-)	0
2	빅씨 (Big C)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 4,300만 달러 (약 5,300억 원)	츨리맥스(Cholimex)	0
3	콤파트 (Co.op mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 400억 달러 (약 48조 560억 원)	하인즈(Heinz)	0
4	롯데마트 (Lotte Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 9,000만 달러 (약 5,900억 원)	아메리칸가든 (American Garden), 친수(Chinsu), 아지노모토(Ajinomoto)	0
5	이온몰 (Aeon Mall)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 3억 2,000만 달러 (약 3,800억 원)	O사, 츨리맥스 (Cholimex)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

28) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) 베트남은 전통시장이 소스류 유통채널의 대부분을 차지하지만, 취급 개별 매장과 범위가 방대하여 정확한 규모와 입점 브랜드 등을 파악하기 어려움

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	티키 (Tiki)	온라인	약 4,300만 달러 (약 515억 3,550만 원)	C사, 퓨어푸드 (Pure Food)	0
7	쇼피 (Shopee)	온라인	약 103억 달러 (약 12조 3,455억 원)	퓨어푸드 (Pure Food), 츨리맥스 (Cholimex)	0
8	씨클케이 (Circle K)	편의점	매장 수('18): 344개	츨리맥스 (Cholimex)	0
9	골든게이트 (Golden gate)	프랜차이즈 레스토랑	약 1억 7,221만 달러 (2,054억 원)	키치-키치 (KICHI-KICHI), 고기하우스 (GoGi House), 카우보이잭스 (Cowboy JACK's)	0
10	레드선 (Red Sun)	프랜차이즈 레스토랑	2,660만 달러 (318억 8,010만 원)	킹비비큐 (King BBQ), 타이익스프레스 (ThaiExpress), 서울가든 (Seoul Garden)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 베트남 치킨 소스 B2C 소매채널

1) 전통시장

① 호치민 벤탄 시장(Ben Thanh)³⁰⁾

	채널명	벤탄 시장	
	홈페이지	www.ben-thanh-market.com	
	위치	호치민(Ho Choi Minh) Ben Thanh Ward, District 1	
	규모 ³¹⁾	-점포 수: 약 1,500개 -시장 면적: 13,056 m ²	
시장 기본 정보	시장 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 호치민시의 중심에 위치한 벤탄 시장은 베트남 사이공에서 가장 오래된 생존 건축물 중 하나이며 도시의 중요한 상징 • 전 세계의 많은 외국 관광객과 현지인들이 방문하는 문화관광형 시장 • 각 사이드에는 전문 품목을 판매하기 위한 지정된 지역이 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 이스트 사이드: 말린 해산물, 가금류, 절인과일, 커피콩, 생선소스, 향신료 등 - 웨스트 사이드: 예술 관련 상품 - 사우스 사이드: 의류, 신발, 보석류 및 화장품 - 노스 사이드: 과일, 생선 등 • 저녁 6시부터 나이트 마켓 오픈 	
시장 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 6월 외국인 관광객에 주로 의존했던 시장 상인들이 코로나로 큰 피해를 입음 (폐점포 수가 늘고 있음) • 2020년 4월 벤탄 시장과 수어이 티엔을 연결하는 사이공 첫 번째 지하철 1호선 라인의 작업장이 82% 완성됨 	
유사제품 정보		제품명	소스
		종류	소스류
		용량	(-)
		원산지	미상

자료: 벤탄 시장(ben Thanh market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 브이앤익스프레스(Vnexpress)
사진 자료: 베트남 디스커버리닷컴(vietnamdiscovery.com) 홈페이지

30) 베트남 내 무수히 많은 전통시장이 존재하므로, 호치민의 대표적 시장인 벤탄 시장을 예시로 들

31) 벤탄시장(Ben Thanh Market), 「Historical Symbol of Saigon, Saigon Local Tour」 2019.04.08

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓

① 빅씨(Big C)



	기업명	빅씨(Big C)	
	홈페이지	www.bigc.vn	
	위치	호치민, 하노이, 다낭 등	
	규모	매출액('18)	약 14억 4,600만 달러 (약 1조 7,330억 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 35개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1998년 코라(Cora)라는 이름으로 동나이 성(Dong Nai)에 최초 설립 • 프랑스 대규모 소매점 운영사 카지노그룹(Casino Group)의 자회사 • 2003년 'Big C'로 개명 이후, 2016년 초 태국 유통기업 센트럴그룹(Central Group)에 인수 • 대형마트, 슈퍼마켓 외 편의점도 운영 • 현재 베트남 온라인 서비스 구축 중 	
	기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년, 구입 청구서의 10만 동 마다 1스탬프를 제공하여 스탬프를 모을 시 미국의 고품질 컨테이너 용기 브랜드인 파이렉스(Pyrex)를 재고 가격(시장가격 대비 약 80%)으로 판매하는 이벤트를 진행 중임 • 2019년 7월, VietGAP³²⁾ 인증 채소 브랜드 '라란(La Lanh)' 런칭 	
유사제품 정보		제품명	뚜엥 옷 칠리맥스 (Tương ớt Cholimex)
		종류	소스(칠리)
		용량	270g
		원산지	베트남

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 빅씨(big C) 홈페이지

32) VietGAP(Vietnamese Good Agricultural Practices): 베트남 농산물 우수 관리 제도, 농산물 생산, 수확 및 사전가공 농산물과 관련된 기술적 기준

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 차(茶)류, 건강기능식품, 주류 등 - 일반: 의류, 자동차용품, 레저용품, 사무용품, 생활용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 1+1부터 2+1, 3+1 행사 할인 제품들이 있으며, 프로모션 제품의 경우 가격과 함께 눈에 잘 띄는 장소에 비치되어 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처: dvkh@bigc-vietnam.com

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 콤마트(Co.opMart)

	기업명	콤마트(Co.opMart)	
	홈페이지	www.co-opmart.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	매출액('18)	약 28억 1,200만 달러 (약 3조 3,700억 원)
기타 규모		매장 수('19): 400개 ³³⁾	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1996년 설립되어 베트남 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점 • Saigon CO-OP 그룹의 계열사로 100% 베트남 기업이라는 부분을 강조하여 고객을 유치 • 오프라인 외 온라인 플랫폼(Coopmart.vn)을 보유 • 2013년 'CoopXtraplus' 하이퍼마켓을 설립 • 업체와 연계되는 카드를 발행하고 있으며, 카드 이용객을 위한 다양한 할인 서비스를 제공 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 10월 사이공 콤 조합(Saigon Union of Trading Co.op) 100번째 매장 오픈 • 2019년 6월 프랑스 최대 소매업체인 오상(Auchan)을 인수 • 2019년 7월 19일 가상 슈퍼마켓이 호치민 1군에 개설했으므로 빠르고 편리한 쇼핑이 가능 		
유사제품 정보		제품명	뚜엥 옷 하인즈 칠리소스 (Tương ớt Heinz Chilli Sauce)
		종류	소스(칠리)
		용량	300g
		원산지	베트남

자료: 콤마트(Co.opMart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 콤마트(Co.opMart) 홈페이지, 콤엑스트라온라인(coopxtraonline) 홈페이지

33) Co.op+ 매장을 포함한 수치

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 건강보조식품, 주류, 음료류 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나, 대부분 베트남산 제품이 판매되고 있음 		
	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 • 직접 방문을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일 주소 등) ② 공급자 비즈니스 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) ③ 공급자 은행 계좌 정보 (은행 계좌 번호, 계좌 유형 등) ④ 참고자료 (샘플, 카탈로그, 회사소개서) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: phonggdnc@saigonco-op.com.vn - 전화: +84 838 360 143 (내선번호: 1167) • 소요시간: 약 2주 	

자료: 콤파트(Co.opMart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 롯데마트(Lotte mart)

	기업명	롯데마트(Lotte mart)	
	홈페이지	lottemart.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
규모	매출액('18)	약 4억 9,000만 달러 (약 5,900억 원)	
	기타 규모	매장 수('18): 13개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 베트남에 처음으로 설립됨 • 한국과 일본을 기반으로 한 다국적 기업 '롯데그룹'의 대형 슈퍼마켓 체인임 • 롯데그룹의 경우 일본 롯데그룹과 한국 롯데그룹 두 지점으로 나누어지며 한국 롯데그룹은 전 세계 22개국을 대상으로 비즈니스를 하고 있음 • 현재 베트남에 있는 롯데마트의 경우 한국 롯데그룹이 운영함 • 'Speed Lotte'라는 이름으로 온라인 및 애플리케이션을 통한 쇼핑 서비스를 제공함 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2019년, 여름을 맞이하여 'LOTTE COFFEE FEST 2019' 행사를 진행했으며 이로 인해 매장 방문 고객이 증가함 • 2020년, 아직 많은 손실액이 발생하고 있는 상황이지만 2020년 말까지 약 60개의 매장을 추가로 오픈하고 손실액을 없애겠다고 발표함 	
유사제품 정보		제품명	친수 칠리소스 (CHIN-SU Chili sauce)
		종류	소스(칠리)
		용량	250g
		원산지	베트남

자료: 롯데마트(Lotte mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 롯데마트(Lotte mart) 홈페이지, 스피드롯데(Speed lotte) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 한국 식품, 즉석식품, 스낵류, 차(茶)류, 건강기능식품, 주류, 소스류 등 - 일반: 의류, 유아용품, 미용용품, 사무용품, 생활용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 지점별로 판매하고 있는 상품이 다를 수 있음 - 한인 교민을 위한 'Korea Best Item' 섹션을 따로 구비하여 한국 식재료를 판매함 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 베트남어 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이름: Mrs. Pham Hoang Anh - 이메일: anhph@lotte.vn / haibtt@lotte.vn - 전화: +84 28 3775 3232 (내선번호: 324) 	

자료: 롯데마트(Lotte mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 이온몰(Aeon Mall)

	기업명	이온몰(Aeon Mall)	
	홈페이지	www.aeonmall-vietnam.com	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	매출액('18)	약 3억 2,000만 달러 (약 3,800억원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('19): 5개 - 직원 수('18): 약 200명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 1월 베트남 설립 • 1758년 설립된 일본계 기업 '이온몰(Aeon Mall)'을 모기업으로 둔 소매업체로 현재 베트남 내 4개의 매장을 보유 • 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징이며, 지역 사회에 공헌하고자 소비자 라이프 스타일 향상이 목표 • 각 층마다 다양한 분야의 브랜드 소매점들이 입점 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 'AEON 1% 클럽' 재단을 만들어 베트남 젊은 학생들에게 장학금을 전달 • 2020년 하이퐁(Hai Phong)에 1개 매장을 추가 확장할 예정 • 2019년 12월 하동점 오픈 		
유사제품 정보		제품명	지아 비 우옴퓌 깐 뜨루옌 통 한꾸옥 (Gia Vi Uop Thit Gà Truyền Thống Hàn Quốc)
		종류	소스(치킨)
		용량	240g
		원산지	한국

자료: 이온몰(Aeon Mall) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯스타(Statista)

사진 자료: 이온샵(Aeon Shop) 홈페이지, 이온몰(Aeon Mall) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 소스류, 스낵류, 건조음식, 즉석식품, 유제품, 면류 등 - 일반: 패션용품, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 일본기업으로 일본산 및 한국산 식품이 많이 입점되어 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 홈페이지 Contact 클릭 - Contact to란의 Others 선택 - 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 회사명, 이메일 주소 등
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 연말에는 공급 제품 제안서를 받지 않음 주로 3월 즈음에 공급업체 신청을 받고 있음 해외로부터 직접 수입하지 않아 벤더를 거쳐야함 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: uyen.nung@aeon.com.vn - 전화: +84 028 6288 7711 (Press 1-3-1)

자료: 이온몰(Aeon Mall) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 티키(Tiki)

	기업명	티키(Tiki)			
	홈페이지	www.tiki.vn			
	위치	호치민(Ho Choi Minh)			
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('18)</td> <td>약 4,300만 달러 (약 515억 3,550만 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수('18): 96개</td> </tr> </table>	매출액('18)	약 4,300만 달러 (약 515억 3,550만 원)	기타 규모
매출액('18)	약 4,300만 달러 (약 515억 3,550만 원)				
기타 규모	매장 수('18): 96개				
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년 3월 설립되어 월 평균 400만 명이 홈페이지를 방문 • 약 6,500개의 브랜드와 50만 개의 제품을 판매함 • 당일배송 서비스인 'TikiNow'를 제공하며, 고객만족도가 약 95%에 달함 • 제품 판매 외 항공권, 호텔 예약 등과 같은 다양한 서비스를 제공 				
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 제품을 약 10%의 할인율이 적용된 가격으로 판매함 • 하노이, 다낭, 호치민 등의 지역에서 총 32,000㎡ 면적의 32개의 물류센터를 운영 				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 9월, 사이트에서 혼다(Honda)와 도요타(Toyota) 브랜드의 자동차 판매 개시 • 2019년 8월 온라인 티켓 구매 플랫폼 Ticketbox 인수 				
유사제품 정보		제품명	양념치킨 순한 맛 소스		
		종류	소스(양념치킨)		
		용량	2.1kg		
		원산지	한국		

자료: 티키(Tiki) 홈페이지, 베트남익스프레스(VNEXPRESS), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 티키(Tiki) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 건강보조식품, 주류, 음료류, 소스류 등 - 일반: 스포츠용품, 화장품, 생활용품, 주방용품, 세탁용품, 가전제품, 전자제품, 의류, 완구류, 서적류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 수입품 카테고리를 따로 제공 		
	입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록
등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록 3가지 단계로 이루어져 있음 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차 따라 입점 문의 - Register Today 클릭하여 필요정보 기입 (tiki.vn/ban-hang-cung-tiki) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자등록번호 등) ② 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등) 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화: +84 1900 6034 		

자료: 티키(Tiki) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 쇼피(Shopee)

	기업명	쇼피(Shopee)
	홈페이지	www.shopee.vn
	위치	하노이(Hanoi)
	규모	매출액('18) 약 103억 달러 ³⁴⁾ (약 12조 3,455억 원)
기업 기본 정보	<p>기업 요약</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sea Group의 자회사로 2015년 싱가포르에서 처음으로 개시되었으며, 현재 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 대만 등 7개국에서 홈페이지 운영 • 현재 동남아시아에서 이커머스 부문 1위이며, 7개국 홈페이지 일평균 방문자 수 약 2억 명 • 2018년 11월 블랙핑크를 첫 홍보대사로 위촉 • 라자다(Lazada)와 경쟁구도 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 12월 12일 Birthday Sale 진행 • 2019년 11월 11일 Super Sale shopping festival 기간에 현대 자동차 경품 추첨 이벤트 진행 	
유사제품 정보		<p>제품명</p> <p>퓨어푸드 쏫푸가까이 한꾸옥 (Sốt Phú Gà Cay Hàn Quốc)</p> <hr/> <p>종류</p> <p>소스(치킨양념)</p> <hr/> <p>용량</p> <p>1kg</p> <hr/> <p>원산지</p> <p>태국</p>

자료: 쇼피(Shopee) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 쇼피(Shopee) 홈페이지

34) Sea Group 이커머스 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 소스류, 건조식품, 소스류, 음료류, 견과류 등 - 일반: 의류, 유아용품, 전자제품, 가전제품, 식기류, 화장품, 주방용품, 스포츠 용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 đăng ký 클릭하여 가입 후 판매자 (Seller) 등록 • 입점 문의 후 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 trợ giúp 클릭하여 페이지 하단 E-mail 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보: 이메일 주소, 첨부파일 등 (help.shopee.vn/vn/s/contactus?articletitle=undefined&articleId=undefined) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처: support@shopee.vn 	

자료: 쇼피(Shopee) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 편의점



① 씨클케이(Circle K)

	기업명	씨클케이(Circle K)	
	홈페이지	www.circlek.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 344개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1951년 설립 • 2003년 캐나다 기업 앨리멘테이션쿠쉬타르 (Alimentation Couche-Tard)에 인수 • 2008년 베트남 진출 • 베트남, 중국, 필리핀 등 14개국에서 라이선스 매장 운영 • 베트남 최초의 외국계 편의점 체인점 • 2015년 매장 수 100개를 돌파했으며, 2018년 매장 수 300개 달성 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 11월 하노이 하동(Hà Đông) 지역에 매장 개점 • 베트남 현지 편의점 업체 빈마트플러스(Vinmart+), 박화싼(Bach Hoa Xanh)이 급성장하면서 외국계 편의점 성장 속도가 더디어짐 		
유사제품 정보		제품명	췌 랑 미 출리맥스 (XỐT RANG ME Cholimes)
		종류	소스
		용량	280g
		원산지	베트남

자료: 씨클케이(Circle K) 홈페이지, 앨리멘테이션쿠쉬타르(Alimentation Couche-Tard), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 징닷컴(Zing.vn), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 씨클케이(Circle K) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 소스류, 차류, 음료류, 주류 등 - 일반: 세제류, 청소용품, 위생용품, 문구류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국 식품 입점해 있음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Contact Us 클릭 - Write to Us! 란에 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 담당자명, 이메일 주소, 첨부파일 등 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@circlek.com.vn - 전화: +84 28 3620 9017 	

자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지, 앨리멘테이션카우치타드(Alimentation Couche-Tard), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4. 베트남 치킨 소스 B2B 소매채널

1) 프랜차이즈 레스토랑



① 골든게이트(Golden gate) 그룹

	기업명	골든게이트(Golden gate) 그룹	
	홈페이지	www.ggg.com.vn	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	매출액('19)	약 1억 7,221만 달러 (2,054억 원)
기타규모		매장 수('20): 약 400개)	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 설립 • 베트남 프랜차이즈 업계 1위 • Golden Gate Partners 주식회사(54.4%) 및 3명의 현지인 대주주가 총 99.1%의 지분을 보유 중 • 베트남 레스토랑 체인 모델의 선구자로서, 현재 베트남 내 45개의 도시에서 21개 이상의 브랜드를 가지고 사업을 운영하고 있음 • 한식 고기 전문 프랜차이즈 2곳을 브랜드로 가지고 있으며 치킨도 메뉴에 포함됨 • 골든 스푼(Golden Spoon)이라는 자사 브랜드 통합 애플리케이션을 통해 포인트 관리와 프로모션 제공 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 코로나로 인해 계열사들의 오프라인 매장의 수입 감소로, 골든게이트 그룹은 배달 서비스에 주력하고 있음. 배달 품목은 주방용품을 포함한 BBQ 및 전골 요리임 		
브랜드 정보		브랜드	카우보이 잭스 살롱 (Cowboy Jack's Saloon)
		메뉴명	그릴드 치킨 레그 위드 허니 (Grilled Chicken Leg With Honey)

자료: 골든게이트(Golden gate) 그룹 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

베트남 익스프레스(vnexpress.net) 홈페이지

사진 자료: 골든게이트(Golden gate) 그룹 홈페이지, 카우보이잭스(cowboyjacks.com.vn) 홈페이지

추가 정보

브랜드 세부 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 골든게이트 그룹 카테고리 별 브랜드 - 핫팟: Ashima, Kichi-kichi, Hutong, Ba con cuu, Sung Quan, Manwah - BBQ: Sumo BBQ, GoGi House, GoGi steak house, K-Pub, Shogun - 일식: Isushi, Daruma, Osakasosho - 호프: Vuvuzela - 양식: Cowboy Jack's Saloon, Cowboy Jack's Pizzeria, Chili's American grill's Bar - 기타: Ichook, Yu Tang, Crystaljade Kitchen, PHO NGON 37, The COFFEE INN 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 - 이메일: support.hn@ggg.com.vn - 전화: +84 1900 6622 	

자료: 골든게이트(Golden gate) 그룹 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 레드썬(RedSun) 그룹

시장 기본 정보	채널명	레드썬(RedSun) 그룹		
	홈페이지	www.redsun-iti.vn		
	위치	하노이(Hanoi)		
	규모	매출액('18)	2,660만 달러 (318억 8,010만 원)	
		기타규모	매장 수('18): 약 200개 이상	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 2월 설립 • 베트남 프랜차이즈 업계 2위 • 한국, 일본, 태국, 이탈리아, 라오스 음식 전문점 운영 중 • 15개의 브랜드를 보유하고 있음 • 호치민 내 식품 가공 공장을 운영 중 • 가맹점 모집을 통해 사업 규모를 확장했으며 가맹점에 매장 입지 선정, 레시피 및 서비스 매뉴얼, 마케팅 등 다양한 지원을 제공함 • 100% 베트남 국내 자본 기업 • 한국식 치킨 메뉴를 취급하고 있지는 않지만 다양한 나라의 치킨 요리 메뉴를 취급 중 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 4월, 레드썬 그룹은 코로나로 고생하는 하노이와 호치민 시의 의료진들을 위해 2,000개 분량의 특별식을 제공하였음 			
유사제품 정보		브랜드	메이웨이	
		메뉴명	까 꺾이 지운 비 (Gà quay giòn bì)	

자료: 레드썬(RedSun) 그룹 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 베트남익스프레스(vnexpress.net)
 사진 자료: 레드썬(RedSun) 그룹 홈페이지, 메이웨이 (meiwei.vn)

추가 정보

브랜드 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 레드선 그룹 카테고리 별 브랜드 - 핫팟: Hotpot Story - 베트남 음식: Truly Viet - 태국 음식: Thai Express - 라오스 음식: Khao Lao - 이탈리아 음식: Capricciosa - 중국 음식: Meiwei - 일식: Sushi Kei - 뷔페: King BBQ Buffet - BBQ: Seoul Garden, King BBQ(한국식 바비큐), Tasaki(일본식 바비큐), Dolpan sam(한국 삼겹살) - 펍: Buk Buk(한국식 펍) - 기타: Octopus King(문어요리) 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 - 이메일: tuyendung.hn@redsun-iti.vn - 전화: +84 04 37153855 - 주소: 하노이 남 투리 엠 3 Me Tri Pham Hung 교차로 Handico 빌딩 25 층 	

자료: 레드선(RedSun) 그룹 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 베트남 치킨 소스 인증 취득
2. 베트남 치킨 소스 사전 절차
3. 베트남 치킨 소스 라벨 심의
4. 베트남 치킨 소스 서류 준비
5. 베트남 치킨 소스 세금 납부
6. 베트남 치킨 소스 검역 심사 절차
7. 베트남 관련 규제 정보

1. 베트남 치킨 소스 인증 취득

인증 취득

베트남으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

치킨 소스

치킨 소스 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 베트남 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

베트남으로 수출하고자 하는 치킨 소스 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반 식품의 경우 수출기업의 선택에 따라 HACCP 인증 또는 그 외의 기타 인증을 취득할 수 있음.

[표 4.1] 베트남 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	

자료: 각 인증기관

[표 4.2] 베트남 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14일-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만원

자료: 각 인증기관

2. 베트남 치킨 소스 사전 절차

사전 절차

베트남으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

치킨 소스

치킨 소스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 식품 등록 절차, 식품안전성 공표 절차로 간소화

베트남 보건부는 베트남으로 식품을 수입할 때 해당 식품을 필수적으로 등록하도록 하였음. 그러나 2018년 개정된 법률에 따라 등록 절차는 식품안전성 공표 절차로 간소화되었음. 건강보조식품, 영유아식품, 병원용 식품 등의 경우 담당기관에 내용을 제출하여 등록을 거쳐야 하나, 일반가공식품류의 경우 자체적인 공표 절차와 서류 제출로 진행됨

육류, 유제품, 신선 농산물 등의 경우 사전 수입 허가나 식품 가공장 등록 절차 등이 요구되기도 하지만 일반가공식품으로 포장 제조된 소스 제품의 경우 별도의 추가적인 등록 절차가 요구되지 않음

[표 4.3] 베트남 수입 전 사전 절차

적용 규제	No. 15/2018/ND-CP (Appendix 3)
담당 기관	베트남 농업부(MARD)
필요 정보 및 서류	a. 자체 상품 공표서 - 모두 베트남어로 작성할 것 - 외국어로 작성된 경우 번역 후 공증 필수 - No. 15/2018/ND-CP 부록 1의 Form 1 양식 사용 b. 식품안전검사 결과표 - 지정된 검사기관 또는 ISO 17025 표준에 부합하는 공인 검사 기관을 통할 것 - 상품 공표 서류 제출일 기준 12개월 이내일 것 - 베트남 보건부의 식품안전기준 규정을 지킬 것
절차	a. 자체 상품 공표서 작성 및 지정기관 서류 제출 - 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능 b. 공표 정보 공시 - 자사 홈페이지 또는 대중 매체를 통하여 정보 공시 c. 지정기관은 제출받은 공표 사실을 웹사이트 상에 공시
주의사항	제품명, 원산지, 성분 정보가 변경된 경우 지정기관으로 해당 내용의 변경 사실을 고지해야 함

자료: 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service)

3. 베트남 치킨 소스 라벨 심의

▶ 베트남 치킨 소스 라벨 규정

[표 4.4] 베트남 라벨 표기사항

적용 규제	No. 15/2018/ND-CP	
세부 규정	No. 43/2017/ND-CP ‘Decree on goods labeling’	
<p>● 라벨 심의</p> <p>베트남으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소 · 원산지 · 제품 용량 · 제조일 · 유통기한 · 성분 및 성분 함량 또는 영양정보 · 허용 사용량 및 주의 정보 · 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보 · 보관 방법 및 사용 방법
		세부 내용

● 치킨 소스

치킨 소스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

자료: 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 비에 따라 표기할 것
		홍보를 위해 특정 성분이 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기할 것
		식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성될 것
		2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열할 것
		성분 및 성분 함량 또는 영양정보
		식품첨가물 이름 아래에 “Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)”의 문장을 최소 2mm이상 크기의 굵은 글씨체로 표기할 것
		아래 항목을 포함하는 경우 추가적인 표기 필요 a. 글루텐을 함유하고 있는 곡물 또는 식품 (e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등) b. 갑각류 c. 달걀과 달걀 제품 d. 어류와 어류 제품 e. 땅콩, 대두와 관련 제품 f. 우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함) g. 견과류와 관련 제품 h. 10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염
		GMO 식품 제품에 “thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)” 표기를 할 것
		기타 제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기할 것

자료: 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 베트남 치킨 소스 라벨 샘플



①제품명
②제품 용량



①사용방법

[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

- ① tên sản phẩm: GIA VỊ ƯỚP THỊT GÀ
- ② Năng lực sản phẩm: Khối lượng tịnh: 240g

[앞면 - 국문]

- ① 제품명: 매운 치킨 양념 소스
- ② 제품 용량: 총 용량 240g

[옆면 - 베트남어]

- ① Cách sử dụng: Hướng dẫn sử dụng
~ Dùng để ướp các món chiên, nướng, ram, kho,...
- ~ Ướp 20 g sốt với khoảng 100g thịt trong 15 đến 10 phút
- 1. chuẩn bị các loại rau như hành tây, hành lá, cà rốt
- 2. Ướp thịt với gia vị rồi cho thịt và các loại rau đã chuẩn bị vào chảo đun cho tới khi chín
- 3. Nếu thịt chín vàng là hoàn thành xong món ăn

[옆면 - 국문]

- ① 사용방법: 사용법
~튀기거나, 굽거나, 조림 요리 등에 사용하세요
- ~100g의 닭고기에 20g 소스를 사용하고 10분에서 15분간 재워주세요
- 1. 양파, 파, 당근 같은 채소를 준비하세요
- 2. 재워둔 닭고기와 채소를 팬에 넣으세요
- 3. 닭고기가 노랗게 익으면 완성입니다

▶ 베트남 치킨 소스 라벨 샘플



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 베트남어]

- ① Thành phần:
nước tương, đường, đường xi-rô maltose, nước, nước mắm, thơm, muối i-ốt, chất làm dày: Acetylated distarch adipat (E1422), hành tây, hành paro, tỏi, cồn thực phẩm, chất điều vị: mononatri glutariat (E621), Dinatri 5' - isosinat (E631) và Dinatri 5' - guanilat (E627), bột ớt, gừng, xả, dầu nành, phẩm màu caramen nhóm III (E150c), tiêu, chiết xuất nấm men, bột cà ri, chất bảo quản: Natri Benzoat (E211).
- ② Phương pháp lưu trữ:
Hướng dẫn bảo quản: Để nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp, sau khi mở bao bì, bảo quản trong ngăn mát tủ lạnh.
- ③ Thông tin dinh dưỡng:
Chỉ tiêu chất lượng chủ yếu (trong 100g): năng lượng \geq 150 kcal, carbohydrate \geq 33 g
- ④ Số đăng ký:
Số XNCB: 648/2017/YTBD_XNCB
- ⑤ Thời hạn sử dụng:
12 tháng kể từ ngày sản xuất
- ⑥ Ngày sản xuất: 13.04.2020
- ⑦ Thông tin Nhà sản xuất:
Sản xuất tại Công ty TNHH OTTOGI Việt Nam Lô G-3-CN, đường NA1, KCN Mỹ Phước 2, phường Mỹ Phước, thị xã Bến Cát, tỉnh Bình Dương
ĐT: 0274 3556177 / fax: 0274 3556178
Email: ottogivietnam@gmail.com / website: ottogi.com.vn

[뒷면 - 국문]

- ① 성분: 간장, 설탕, 말토오스시럽, 물, 피시소스, 파인애플, 요오드화소금, 아세틸아디핀산이전분, 양파, 파, 마늘, 식품용에탄올, 향미증진제: 글루타마이트 모노네이트(E621), 디나트리 5'이노시네이트(E631), 디나트리 5'구아닐레이트(E627), 고춧가루, 생강, 시트로넬라, 콩기름, 카라멜 3번색소(E150c), 고추, 이스트추출물, 커리파우더, 벤조산나트륨(E211)
- ② 보관방법: 직사광선을 받지 않는 시원하고 건조한 곳에 보관하시고 개봉 후에는 냉장보관 해주세요
- ③ 영양정보: 100g 당 주요 영양성분
칼로리 \geq 150kcal,
탄수화물 \geq 33g
- ④ 등록번호: 648/2017/YTBD_XNCB
- ⑤ 유통기한: 제조일로부터 12개월
- ⑥ 제조일자: 2020.04.13.
- ⑦ 제조업체 정보: 베트남 오투기 G-3-CN, NA1가, My Phuoc 2 공업지역, My Phuoc Ward, Binh Duong 주, Ben Cat District
번호: 0274 3556177
팩스: 0274 3556178
이메일: ottogivietnam@gmail.com
홈페이지: website: ottogi.com.vn

4. 베트남 치킨 소스 서류 준비

서류 준비

베트남으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

치킨 소스

치킨 소스 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고, 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.5] 베트남 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	가격신고서	(-)
	수입허가증(수입업자)	베트남 재무부 (Ministry of Finance)
	상업송장	(-)
	선적 포장명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소
검사결과서	(-)	

자료: 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office), 「No. 38/2015/TT-BTC」, 2015

5. 베트남 치킨 소스 세금 납부

세금 납부

베트남으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

치킨 소스

치킨 소스 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 치킨 소스 HS-CODE 2103.90.13, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-베트남 FTA 발효로 협정세율 '적용'

치킨 소스의 경우 베트남에서는 HS-CODE 2103.90의 2103.90.13(기타 소스) 세번을 사용하여 수입됨.³⁵⁾ 베트남 수입 시 기본 세율은 20%를 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 관세율이 적용됨. 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 22만 원)³⁶⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 4.6] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자	
	2103.90	기타	
	2103.90.9090	기타	
베트남	2103.90.13	기타 소스	
관세	기본관세율	20%	
	협정 세율	0%	
VAT		0 - 10%	

자료: 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office)

35) 베트남 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2103.90 중 치킨 소스에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 베트남 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 베트남 관세청을 통한 확인이 필요함

36) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

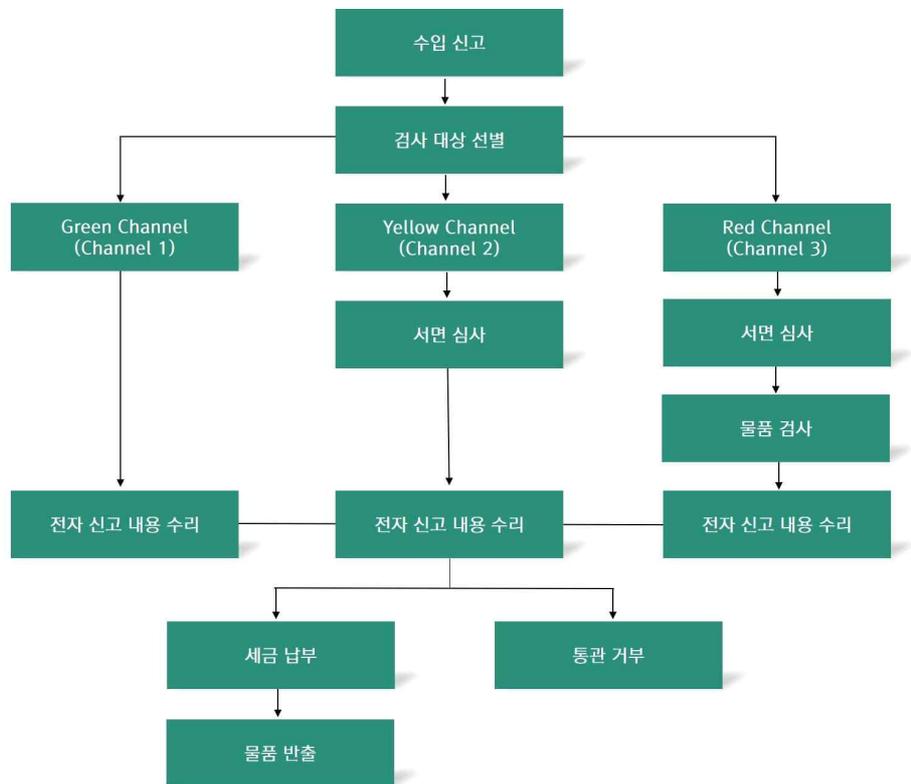
6. 베트남 치킨 소스 검역 심사 절차

▶ 베트남, 식품 위험도별 검역 심사 진행

다음 중 1가지 조건 만족 시, 물품 검사와 서면 심사를 면제받는 Green Channel 통관 절차를 진행함

- 1) 베트남과 식품 안전 검사 관련 국제 협약이 되어 있는 국가 및 기관, 조직에 의해 식품 안전 요구 사항을 충족하는 것으로 인증된 경우
- 2) 연간 일반 검사(Yellow Channel)에서 연이어 안전 인증을 받은 경우
- 3) 신뢰할 수 있는 식품 인증(GMP, HACCP, ISO22000, IFS, BRC, FSSC22000 또는 이와 동등한 인증)을 받은 경우

[표 4.7] 베트남 통관 프로세스



▶ 베트남 치킨 소스 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.8] 베트남 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	베트남
식품유형	조미식품 > 소스류

7. 베트남 관련 규제 정보

▶ 베트남, 식품안전 위반에 관한 처벌 규정 강화

열대국가인 베트남 기후 특성상, 베트남 정부는 식품안전 강화를 위해 다양한 규제를 실시해옴. 그리고 2018년, 식품안전에 관한 새로운 시행령을 발표하여 베트남에서 규제하고 있는 식품안전규정을 위반할 경우 가해지는 처벌을 강화함

규제 위반 정도에 따라 벌금의 편차가 크며 특히 식중독 관련 문제, 금지된 화학물질 식품첨가제 사용 시 최대 벌금 1억 동(한화 약 519만원)³⁷⁾이 부과됨. 식품안전규제 위반 시 벌금과 함께 일정기간 식품안전증명서 지급이 중단됨

코로나19로 인해 베트남에서 안전과 건강이 새로운 트렌드로 떠오르면서 식품인증과 건강식에 관한 관심이 높아짐. 베트남 수출을 희망하는 기업은 반드시 베트남 내 식품안전에 관한 인식 강화 및 규제에 주의를 기울여야 함

[표 4.9] 베트남 식품안전 위반 규정³⁸⁾

구분	내용	벌금
수입식품 식품검사 규정위반	- 국가기관에 허위정보 제출 - 식품 샘플 및 인증서 위조	15,000,000 - 60,000,000 VND (한화 약 77만원 ~ 311만원)
수입식품 식품안전보장조건 규정위반	- 수입규정에 따라 식품, 식품첨가제, 포장재료, 식품접촉용기 등에 대한 국가실험 미시행	30,000,000 - 40,000,000 VND (한화 약 155만원 ~ 207만원)
수입식품 등록증 위반	- 수입식품이 1개 이상의 식품안전기준에 미달 - 상품등록증 없이 라벨링 부착 - 상품등록 필수 식품군의 등록증 미소지	30,000,000 - 50,000,000 VND (한화 약 155만원 ~ 260만원)
수입식품 식품안전보장 기타 위반	- 수입식품이 식중독을 야기 - 금지된 화학물질, 식품첨가제, 식품가공보조제의 사용 혹은 사용가능목록 외 기타 물질 사용	40,000,000 - 100,000,000 VND (한화 약 207만원 - 519만원)

자료: 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office), 베트남 보건부(Ministry of Health)

37) 100동=5.19원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

38) 해당 표는 보건부 발표 내용을 일부 요약한 것으로, 세부 내용은 베트남 보건부 및 관세청을 통해 확인할 수 있음

▶ 베트남, 식품의 안전한 유통 관리를 위한 시스템 구축 및 디지털화

베트남은 정부 및 공공 기관의 행정 관련 정보화 기술 도입이 상대적으로 늦은 편임. 그렇기 때문에 베트남 수출 및 베트남 내 식품 제조 또는 유통을 계획하는 기업의 입장에서 식품 안전 인증 관련 신뢰할 만한 정보 접근 및 활용이 어려웠음

베트남 보건부 산하 식품안전청은 2014년 첫 온라인 식품 안전 인증 시스템 구축을 시작으로 식품안전 인증 관련 행정 및 정보 공유를 위한 디지털 기술 도입을 점진적으로 진행함. 최근 QR코드를 활용하여 식품 원산지 추적 데이터베이스를 구축하였으며, 베트남 디지털지도 플랫폼인 브이맵(Vmap)과 식품 안전 현황 정보를 결합하여 시각화하려는 등 다양한 시도를 하고 있음

2020년 2월 5일, 식품 안전 관리를 위한 국가 회의에서 베트남 식품 안전의 국가 관리 방향으로 인더스트리 4.0 기술 도입을 공표함³⁹⁾. 따라서 향후 베트남 식품 관련 수출을 희망하는 기업이라면, 베트남 내 식품안전관리 플랫폼에 대해 인지하고 활용에 주의를 기울여야 함

[표 4.10] 베트남 식품안전국 디지털 플랫폼

구분	내용	수출 기업 활용방안
온라인 식품안전 인증 시스템	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 승인, 광고 승인, 제조 및 식품 관련 시설 안전 인증 신청 온라인 서비스(2014.08 도입) - 식중독 및 식품 안전 보고(월별, 분기별, 연도별) 시스템 개발 완료(2019.06) - 식품안전관리 결과의 온라인 정보 공개 시스템 개발 예정 	<ul style="list-style-type: none"> 규정이 없는 수입식품에 대한 식품안전인증 신청 시 해당 시스템 사용
원산지 추적 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 생산 및 관련 기업의 원산지 데이터 관리 시스템 구축 관련 법령 발표⁴⁰⁾(2019.10.16.) - 식품의 원산지 데이터를 활용하여 농산물에 검색용 QR 코드 부착 (2019. 05 기준 하노이 과일 판매점의 80.5%가 원산지 QR 부착 상품 판매) 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 내 식품 생산 및 유통 시, 원산지 데이터 관리를 위한 필요 항목 검토
베트남 식품 안전 지도 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 보건부 홈페이지에 지역별 식품 안전 상황 발표 - 향후 디지털지도 플랫폼(Vmap)과 결합하여 안전한 식품 공급망 등에 대한 정보 제공 예정 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 내, 식품 제조공장 설립 또는 공급업체 계약 시 식품안전지도 활용가능

자료: 베트남 보건부(Ministry of Health)

39) 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 41/TB-VPCP」, 2020

40) 베트남 보건부(Ministry of Health), 「No. 25/2019/TT-BYT」, 2019

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 본촌(Bonchon)

Interview ② 치바고치킨(Chivago Chicken)

Interview ③ 떡볶이(Tteobokki)

Interview ④ 베트남 관세청

(General Department of Vietnam Customs)

Interview ⑤ 베트남외식협회

(Restaurant Association Vietnam)

Interview ① 본촌(Bonchon)

41)

본촌(Bonchon)

전문가 소속

본촌
(Bonchon)
소매업체

연락처

+84 94 486 2466

전문가 정보

Mr. Cuong
(Purchasing Department
Manager)



본촌(Bonchon)

Purchasing Department Manager, Mr. Cuong

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

본촌은 2006년에 설립된 한국의 치킨 프랜차이즈 브랜드입니다. 13개국에 300개가 넘는 매장이 진출해 있으며 프라이드치킨, 양념치킨, 감자튀김 등을 주로 판매하고 있습니다. 베트남에는 하노이에 지사를 두고 있으며 호치민과 다낭에서 총 4개의 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 베트남의 치킨 시장의 동향은 어떠한가요?

최근 미디어의 영향으로 베트남의 젊은 층들이 패스트푸드나 치킨을 흔히 접하게 되었습니다. 베트남 소비자들의 패스트푸드 선호도가 높아지게 되면서 관련 프랜차이즈 매장의 개업이 이어지고 있었으나, 코로나19로 인해 경제에 타격을 입게 되어 대다수의 업체들이 매장 오픈을 중단했습니다. 그러나 베트남에서는 일단 팬데믹 사태가 끝나면 패스트푸드 열풍이 다시 회복될 것으로 전망하고 있습니다.

Q. 양념치킨 종류 중 어떤 치킨 소스의 제품이 가장 인기 있나요?

저희 업체에서는 마늘간장소스, 매운소스, 크리스피마늘소스 등 총 3가지 소스의 양념치킨을 판매하고 있습니다. 그 중 가장 인기 있는 제품은 마늘간장소스 치킨으로, 한국에서 일명 '단짠(달고 짭조름 한 맛)'이 유행하듯이 베트남 소비자들 사이에서도 선호도가 높습니다. 베트남에서는 주로 음식에 칠리소스를 찍어먹기 때문에, 간장베이스의 달콤한 소스가 젊은 층에게 신선하다며 호평 받고 있습니다.

Q. 베트남에서는 치킨 소스를 주로 어느 곳에서 사용하나요?

베트남에서는 주로 패스트푸드 매장이나 한식당에서 치킨 소스를 사용합니다. 치킨 전문 업체가 아닌 일반 식당의 경우 치킨 소스를 치킨뿐만 아니라, 돼지고기 등의 다양한 요리에 사용합니다.

Q. 한국산 치킨 소스의 경쟁력이 있을까요?

한국 브랜드의 치킨이 최근 베트남에서 인기를 얻고 있습니다. 이에 베트남 현지 프랜차이즈 치킨 매장에서 한국식 메뉴를 도입하고 있는 추세입니다. 한국식 메뉴 개발을 위해서는 한국산 재료가 필요하기 때문에 해당 업체들의 수요가 높을 것으로 예상됩니다. 치킨 소스 제품으로 베트남에 진출할 때, 슈퍼마켓이나 편의점 등의 유통채널에 바로 입점하는 것 보다 현지 프랜차이즈 매장과 협력하여 해당 매장에 납품하는 것이 효과적일 것입니다.

Interview ② 치바고치킨(Chivago Chicken)

42)

치바고치킨 (Chivago Chicken)

전문가 소속

치바고치킨
(Chivago Chicken)
소매업체

연락처
+84 28 3636 7952

전문가 정보

Ms. Ngan
(Restaurant Manager)



치바고치킨(Chivago Chicken)

Restaurant Manager, Ms. Ngan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

치바고치킨은 한국 치킨 브랜드로, 베트남 호치민에 2개의 매장을 운영하고 있습니다. 프라이드 치킨, 파닭, 양념치킨 등의 치킨 제품을 주로 취급하고 있으며 최근 떡볶이, 김치볶음밥 등 다양한 한식 메뉴를 출시하였습니다.

Q. 베트남 내 치킨 시장의 동향은 어떤가요?

베트남의 치킨 프랜차이즈 시장은 최근 인기를 끌기 시작했으며, 젊은 층의 선호도가 높기 때문에 앞으로 크게 성장할 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다. KFC 등의 외국 치킨 프랜차이즈 브랜드가 베트남에 진출하면서 현지 업체들의 개업도 이어지고 있는 상황입니다.

Q. 베트남에서 한국식 치킨의 수요는 어느 정도 인가요?

베트남에서는 주로 닭을 삶거나 죽으로 요리하여 먹습니다. 그러나 최근 한국 드라마나 K팝 등으로 베트남에서 한류 열풍이 일면서 치맥(한국식 치킨과 맥주)이 새로운 트렌드로 떠오르고 있습니다. 이에 따라 베트남의 소비자들은 이전에 흔히 접할 수 있었던 전통적인 닭 요리가 아닌 새로운 형태의 닭 요리를 찾고 있습니다.

Q. 베트남에서 한국산 치킨 소스가 주로 사용되는 곳은 어디인가요?

현재 베트남에서는 한식당 및 한국 프랜차이즈 매장에서 주로 한국산 치킨 소스를 사용하고 있습니다. 한국식 소스는 한국식 메뉴에만 잘 어울릴 것이라는 인식 때문에 베트남 현지 식당에서 한국산 치킨 소스를 사용하는 경우는 드뭅니다. 그렇기 때문에 먼저 한식당 등 한국 업체에 A사 치킨 소스의 샘플을 보내 현지인들의 반응을 확인하는 것이 효과적일 것입니다.

42) 사진자료: 치바고치킨(Chivago Chicken) 페이스북

Interview ③ 떡볶이(Tèobokki)

43)

떡볶이(Tèobokki)

전문가 소속

떡볶이
(Tèobokki)
소매업체

연락처
+84 902 770 498

전문가 정보

Mr. Quan
(Sales Director)



떡볶이(Tèobokki)

Sales Director, Mr. Quan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

떡볶이는 주로 한국산 제품을 취급하는 수입유통업체로, 베트남 내 3개의 식품매장과 3개의 한식당을 운영하고 있습니다. 식품매장과 자사 온라인 홈페이지를 통해 한국산 떡, 어묵, 소스류, 김치, 주류 등의 판매를 진행하고 있으며 한식당에서는 떡볶이와 어묵 등의 한국의 길거리 음식을 판매하고 있습니다.

Q. 베트남에서 인기 있는 소스 업체는 어디인가요?

베트남에서는 대부분 소스에 찍어먹는 음식이 많기 때문에 다양한 소스 업체들이 있지만, 그 중 친수소스(Chinsu Sauce)와 칠리맥스(Cholimex)가 시장을 독과점하고 있습니다. 두 업체에서는 케첩, 칠리소스, BBQ소스 등을 판매하고 있으며 슈퍼마켓, 편의점, 식료품점, 온라인 등 베트남 내 대부분의 식품 유통 채널에 입점해 있습니다.

Q. 베트남에서 한국산 치킨소스 제품의 인지도는 어떤가요?

현재 베트남에는 한국, 중국, 일본 등 각국의 대표 소스 브랜드들이 다수 진출하여 있습니다. 그 중 한국 브랜드는 B사와 C사가 초기 시장 진입에 성공했으며 그만큼 베트남 소비자들의 인지도가 높습니다. 특히 B사의 경우, 베트남 현지에 공장을 설립하여 제조하기 때문에 타 수입산 제품에 비해 유통이 쉽고 가격도 저렴합니다. 따라서 B사의 제품은 베트남 시장에서 오랜 기간 인기제품으로 자리매김 하였습니다.

Q. 베트남 내 식당에서는 소스류를 어떻게 활용하나요?

식당의 업종과 규모별로 소스류를 다양하게 활용합니다. 대부분의 소규모 식당에서는 흔히 볼 수 있는 칠리소스, 케첩, 마요네즈를 주로 사용하는데 단가를 낮추기 위하여 도매제품을 구매하여 요리에 사용합니다. 이에 비해 대규모 혹은 유명한 식당에서는 일반적인 소스 보다는 메뉴에 어울리는 소스류들을 주로 이용하기 때문에 BBQ소스, 간장소스, 드레싱소스 등 많은 종류의 소스를 이용하는 편입니다. 그리고 이태리식당, 일식당, 한식당 등 메뉴가 뚜렷한 전문 식당들은 해당 나라의 소스를 사용하는 경우가 대부분입니다.

Interview ④ 베트남 관세청 (General Department of Vietnam Customs)

44)

●
베트남 관세청
(General Department of
Vietnam Customs)

전문가 소속

베트남 관세청
(General Department
of Vietnam Customs)

연락처

+84 90 470 0786

전문가 정보

Mr. Cuong
(Customs Officer)



베트남 관세청 (General Department of Vietnam Customs) Customs Officer, Mr. Cuong

Q. 베트남 관세청에 대한 간단한 설명을 해주시길 바랍니다.

베트남은 총 35개의 사성에 세관국이 설치되어 있으며, 세관국 산하에는 총 160여 개의 세관지국이 있습니다. 지방의 세관국 및 세관지국을 총괄하는 업무를 베트남 관세청이 하고 있으며, ‘관세총국’이라고도 불립니다. 베트남 관세청은 수입자 및 수출자가 제출한 통관신고서 및 서류를 검토하고 화물 실질 검사를 담당합니다.

Q. 치킨 소스의 베트남 수출 시, 통관 절차는 어떻게 이루어지나요?

소스류는 선포장 가공식품으로 식품안전성 자체공표와 이후 검역 절차를 거쳐야 합니다. 식품안전검역 시 반드시 지정기관에서 절차를 진행해야 하는데, 검역 절차 시 베트남 현지 수입대행업체가 필요합니다. 대행업체가 수입에 대한 과정 및 결과를 책임지게 되며, 제품의 베트남어 라벨에도 해당 업체의 정보가 표기되어야 합니다. 그리고 식품안전검역을 위해서는 제품 샘플이 준비되어야 하며 이후 선적 시 반드시 수입허가증을 발급 받아야 합니다.

Q. 치킨 소스의 베트남 통관 절차 시 주의사항이 있나요?

수입하고자 하는 소스 제품에 육류 혹은 수산물 원재료가 포함되어 있다면 반드시 한국에서 발행한 원산지증명서를 준비해야 합니다. 만약 원산지증명서 및 타 필수제출서류가 누락되었거나 통과 기준에 미치지 못한다면 샘플 검역이 엄격하게 이루어집니다. 모든 서류는 베트남어로 작성되어야 하며 관련 서류들을 꼼꼼하게 준비해야 합니다. 일단 식품안전검역이 통과되면 관세 납부에서는 특별한 절차 및 문제되는 점이 없습니다.

44) 사진자료: 베트남 관세청(General Department of Vietnam Customs)

Q. 소스류 수입 시 필요한 필수 인증이 있나요?

소스류는 일반가공식품으로, 반드시 취득해야 하는 필수 인증은 없습니다. 그러나 GMP, HACCP, ISO 22000, IFS, BRC, FSSC 22000 등의 인증서가 있다면 검역 절차가 간소화되며 훨씬 수월하게 통관검역 절차를 거칠 수 있습니다.

Q. 소스류 라벨 제작 시 주의사항이 있나요?

라벨은 베트남어로 작성되어야 합니다. 라벨은 수입 절차 이후에 부착되어도 관련 없습니다. 제품의 영문 라벨 위에 베트남어로 된 스티커 라벨을 부착한다면 이후 유통에도 문제가 없을 것입니다.

Interview ⑤ 베트남외식협회 (Restaurant Association Vietnam)

45)

베트남외식협회
(Restaurant Association
Vietnam)

전문가 소속

베트남외식협회
(Restaurant Association
Vietnam)

연락처

+84 86 8090 100

전문가 정보

Ms. Chu Hong Minh
(Chairman of
Association)



베트남외식협회(Restaurant Association Vietnam)

Chairman of Association, Mr. Chu Hong Minh

Q. 베트남외식협회에 대하여 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

베트남외식협회는 2018년에 설립된 사회적 기업으로, 민관협력을 통해 F&B 산업에 대한 연구, 트레이닝 프로그램, 브랜드 발전 방향 제시, 투자 등 베트남 외식산업 전반과 관련된 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한 저희 협회는 아세안외식협회동맹(ASEAN Restaurant Association Alliance)의 공동설립자로, 세계 식품산업의 발전을 위해 다양한 베트남 현지 및 국제기관들과 협력하고 있습니다.

Q. 베트남 외식산업의 동향과 전망은 어떤가요?

베트남의 F&B 시장의 규모는 아직 작지만 그만큼 잠재력이 있는 시장입니다. 베트남에는 현재 약 54만개의 식당이 있으며 그 중 7,000개가 패스트푸드점입니다. 최근 몇 년간 베트남 소비자들의 삶의 수준이 상승하면서 외식산업이 빠르게 발전하기 시작했습니다. 스태티스타(Statista)에 따르면, 2019년 F&B 시장의 수익은 2018년 대비 34.3% 증가해 약 2,000억 달러를 기록했으며 2023년에는 4,080억 달러를 기록할 것으로 전망됩니다.

Q. 베트남 내의 치킨 프랜차이즈 시장은 어떤가요?

10년 전 한국 치킨 프랜차이즈를 포함하여 다양한 외국 치킨 브랜드가 베트남으로 진출하면서 치킨 시장의 규모가 확대되었으며 이들 브랜드는 베트남 소비자들에게 치킨 제품을 본격적으로 알리는데 기여했습니다. 그 이후 줄리비(JolliBee), 돈치킨(Don Chicken)등의 후발 주자와 현지 업체들이 매장을 오픈하면서 베트남 내에서 치킨이 인기 있는 외식 메뉴로 부상하였습니다.

Q. 베트남 내 소스 시장의 동향과 소스에 대한 인식은 어떤 편인가요?

외식산업의 발전과 함께, 많은 브랜드들이 다양한 소스 제품을 출시하고 있습니다. 현재 베트남에는 300개가 넘는 소스 브랜드가 있으며 그 중 절반이 한국, 일본, 태국, 미국 등의 수입산 제품입니다. 소스류의 수요도 증가하고 있는데, 베트남 소비자들이 소스 구매 시 주로 고려하는 요인은 가격입니다. 베트남에서는 주로 피시소스를 사용한 요리를 먹는데, 베트남 현지에서 사용되는 소스들은 대부분 한통에 200g 이며, 가격은 1달러 미만으로 저렴한 편입니다.

Q. 한국산 치킨 소스 제품이 베트남 시장에서 경쟁력이 있을까요?

기본적으로 베트남 음식과 한국 음식의 맛이 비슷하기 때문에 한국산 소스가 베트남 음식과 잘 어울릴 것이라고 생각합니다. 한국 치킨 브랜드의 평판은 대체로 좋은 편이고 배달 어플에서도 한국 치킨 브랜드를 상단에서 찾아볼 수 있기 때문에 치킨 소스 제품의 베트남 진출은 어렵지 않을 것입니다. 그러나 베트남 시장에는 이미 수많은 현지 및 수입산 소스가 있기 때문에 시장 초기 진입이 쉽지 않은 편입니다. 베트남 사람들이 구매를 시도할 만큼 소스 맛이 특출나거나, 시중에 없는 독특하고 새로운 맛이거나, 가격 면에서 경쟁력이 있어야 할 것 같습니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

01 치킨 소스 시장규모

소스, 드레싱 및 조미료 1.6조 원
'15-'19년 연평균 7% 성장



02 외식업 시장규모

숙박업 및 외식업, '14-'18 연평균 11% 성장
사업장 유형별 매장 수 레스토랑 1위
프랜차이즈와 개인 운영 바(Bar)·펍(Pub)의 높은 성장 예상돼

06 전문가인터뷰

한국 브랜드 치킨 수요 증가 추세
현지·수입산 소스 이미 다수 진출
검역절차 시 수입대행업체 필요



A사 치킨 소스

03 소비특징

한국 치킨 프랜차이즈 영향력 높아
스파이스·칠리 등 매운맛 치킨 소스 보편적
주로 레스토랑에서 치킨 소비



05 통관/검역

육류·수산물 원산지증명서 必
한-베트남 FTA 발효로 협정세율 0%



04 유통채널

치킨 소스 전통시장 점유율 90.7%
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 점유율 9.0%
골든게이트, 레드션 그룹이 프랜차이즈 시장 선도

'소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모('19)

1.6조 원

전체 '조리용 재료 및 식재료' 시장의 48%
2015-2019년 연평균 7% 성장
추후 꾸준한 시장 성장 및 수요 다변화 예상



베트남 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장은 '조리용 재료 및 식재료' 시장의 48%를 차지하며, 추후 꾸준한 시장 성장을 보일 것으로 예상됨. 베트남 '소스와 소스용 조제품'의 수입액 또한 과거 5년간 연평균 22% 성장했으며, 對한국 수입액은 동기간 연평균 51% 성장함. 한국은 수입액 기준 3위 국가로 확인됨

외식업 및 숙박업 시장규모('18)

28조 원

숙박업 및 외식업, 과거 5년간 연평균 11% 성장
산업 유형별 매장수 및 매출액, 레스토랑이 1위
프랜차이즈 레스토랑 및 개인 운영 바(Bar)·펍(Pub)의 높은 성장 예상돼



베트남 숙박업 및 외식업 시장규모는 과거 5년('14-'18)간 연평균 11% 성장하였으며, 쇼핑센터 및 배달 서비스의 확산·1인당 가처분 소득의 증가로 추후 증가할 것으로 예상됨. 매장 수 기준 레스토랑, 포장 전문점, 커피숍 중 레스토랑의 규모가 가장 크며, 포장 전문점과 커피숍의 경우 체인점 형태보다 개인 운영 매장이 대다수임. 아직 베트남 내 프랜차이즈 매장보다는 개인 운영 매장이 보편적이거나, 추후 프랜차이즈 FSR(Full Service Restaurant)의 지속적인 성장이 예상됨

치킨 소스·치킨 소비 특징

한국 치킨 브랜드 수요 증가 중

한국 치킨 프랜차이즈 인지도 높아
프라이드 치킨·갈릭 치킨 인기 높아
스파이스·칠리 등 매운 치킨 소스 강세
주로 레스토랑에서 치킨 소비



베트남 내 치킨 프랜차이즈 키워드로 한국 프랜차이즈가 빈출되어 베트남 내 영향력이 높은 것을 확인함. 또한, 프라이드 치킨·갈릭 치킨이 보편적이며, 이 외에도 페퍼, 스위트 등 다양한 종류의 소스가 확인됨. 치킨 소스의 경우 스파이스·칠리 등 매운맛 소스가 강세인 것으로 나타났으며, 이 외에 한국산, 갈릭, 스위트 치킨 소스가 보편적인 것으로 확인됨. 치킨을 주로 구매하는 장소는 '레스토랑', '시장', '바·펍' 순인 것으로 드러남

통관 및 검역

육류 및 수산물 포함 소스, 원산지증명서 제출 필수

베트남, 식품안전에 관한 새로운 시행령 발표
한-베트남 FTA 발효로 관세율 0%



베트남 치킨 소스 수출 시 취득해야 하는 강제 인증은 없음. 치킨 소스는 일반가공식품으로 분류되어, 등록 절차의 경우 식품안전성 공표 절차로 간소화됨. 라벨의 경우 라벨 표기사항을 따라야 하며, 수입 신고는 온라인으로 진행됨. 2015년 발효된 한-베트남 FTA 협정에 따라 0% 관세율이 적용되며, 부가가치세가 제품에 포함됨(0-10%). 또한 식품 위험도별로 검역 심사가 진행되니 확인이 필요함

전문가 인터뷰: 수요 및 트렌드

치킨 프랜차이즈, 젊은 층 중심으로 인기

미디어·한류 영향으로 치킨 프랜차이즈 최근 인기 끌어
한류 열풍으로 치맥이 새로운 트렌드
마늘간장소스 등 달콤한 치킨 소스 인기



전문가 5명 중 3명이 베트남 내 젊은 층 중심으로 치킨과 프랜차이즈 수요가 높아지는 중이라고 대답함. 특히 한류 열풍으로 치맥 및 한국 브랜드 치킨이 인기를 얻고 있음. 이에 따라 패스트푸드 프랜차이즈 매장 개업이 활발히 되고 있으며, 현지 프랜차이즈 치킨 매장이 한국식 메뉴를 도입하는 중임. 치킨이 인기 있는 외식 메뉴로 부상함에 따라 치킨 소스 수요 또한 더욱 성장할 것으로 예상됨. 치킨 소스 중에서는 마늘간장 맛과 같은 달콤한 소스가 인기라는 의견이 있음

전문가 인터뷰: 유통 및 진입 장벽

베트남 치킨 소스 시장, 다양한 수입산 제품 산재

B2C 시장, 다양한 현지 및 수입산 제품 이미 진출해 시장 초기 진입 쉽지 않을 것
한식당 및 현지 프랜차이즈 업체와 협업해 시장 진출할 것 제언



전문가 의견에 따르면 베트남 내 300개 넘는 소스 브랜드가 이미 판매 중이며 이중 절반이 수입산임. 현지 소스 중에서는 친수소스, 롤리맥스가 시장을 독과점 하고 있으며 이 외에도 한국, 중국, 일본 등 아시아 대표 치킨 소스 브랜드가 이미 진출해 있음. 이에 현지 시장 진출 시 경쟁력 있는 맛·가격을 갖추거나 B2C 시장이 아닌 한식당·현지 프랜차이즈 업체와의 협업 등의 전략을 추천함. 통관·검역 과정에서 현지 수입 대행업체의 도움이 필요하며, 현지어 라벨과 원산지증명서에 주의할 것을 제언함

진출제언



- Point 01. 베트남 프랜차이즈 레스토랑의 성장, 젊은 층 중심의 패스트푸드·치킨 수요 증가, 한국 치킨 브랜드의 높은 인지도 등으로 인해 베트남 치킨 소스 시장은 높은 시장성을 보유한 것으로 보임
- Point 02. 시장 트렌드 분석과 전문가 인터뷰 종합 결과, 갈릭소스·마늘간장소스와 같은 달콤한 소스, 스파이스·칠리소스와 같은 매운맛 소스의 인기가 높은 것을 확인함
- Point 03. 베트남은 현재 다양한 현지·수입산 치킨 소스가 이미 다수 진출해있음. 이에, B2C 시장을 공략하기 보다 현지 한식당 및 치킨 프랜차이즈 매장과 협업 통한 초기 시장 진출을 제언함

[참고문헌]

■ 참고 자료

01. 「Sauces, Dressings and Condiments in Vietnam」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.10
02. 「Food Service-Hotel Restaurant Institutional, Vietnam」, 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture), 2019.07
03. 「Consumer Foodservice in Vietnam」, 유로모니터(Euromonitor), 2020.04
04. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 15/2018/ND-CP」, 2018
05. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 43/2017/ND-CP」, 2017
06. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 08/2015/ND-CP」, 2015
07. 베트남 국회(Vietnam National Assembly), 「No. 55/2010/QH12」, 2010
08. 베트남 과학기술부(Ministry of Science & Technology), 「No. 05/2019/TT-BKHHCN」, 2019
09. 베트남 재정부(Ministry of Finance), 「38/2015/TT-BTC」, 2015
10. 베트남 재정부(Ministry of Finance), 「194/2010/TT-BTC」, 2010
11. 베트남 재정부(Ministry of Finance), 「49/2010/TT-BTC」, 2010
12. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture - Foreign Agricultural Service), 「Vietnam: FAIRS Country Report」, 2020

■ 참고 사이트

01. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
02. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
03. UN Comtrade 홈페이지 (comtrade.un.org)
04. 민텔(Mintel) 홈페이지 (www.mintel.com)
05. 베트남 국가통계국(National Bureau of Statistics of China) 홈페이지 (www.stats.gov.cn)
06. 지아 딘(Gia Dinh), giadinh.net.vn
07. 바오타이빈(baothaibinh), baothaibinh.com.vn
08. 비엣 지아트리(Viet Giaitri), vietgiaitri.com
09. 웹 나우안(Web Nauan), webnauan.vn
10. 벤탄시장(Ben Thanh) (www.ben-thanh-market.com)
11. 베트남디스커버리닷컴 (www.vietnamdiscovery.com)
12. 빅씨(Big C) (www.bigc.vn)
13. 콕마트(Co.opMart) (www.co-opmart.com.vn)
14. 콕엑스트라온라인(coopxtraonline) (www.coopxtra.net)
15. 롯데마트(Lotte Mart) (www.lottemart.com.vn)
16. 이온몰(Aeon Mall) (www.aeonmall-vietnam.com)
17. 티키(Tiki) (www.tiki.vn)

■ 참고 사이트

18. 쇼피(Shopee) (www.shopee.vn)
19. 서클 케이(Circle K) (www.circlek.com.vn)
20. 엘리멘테이션 카우치타드(Alimentation Couche-tard) (www.couche-tard.com)
21. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (www.insideretail.asia)
22. 징뉴스(Zingnews) (www.zingnews.vn)
23. 골든게이트 그룹(Goldengate Group) (www.ggg.com.vn)
24. 카우보이 잭스(Cowboy Jacks) (www.cowboyjacks.com.vn)
25. 레드선 그룹(RedSun) (www.redsun-iti.vn)
26. 메이웨이(Meiwei) (www.meiwei.vn)
27. 베트남 익스프레스(Vietnam Express) (www.vnexpress.net)
28. 베트남 보건부(Ministry of Health) 홈페이지(moh.gov.vn)
29. 베트남 식품안전청(Vietnam Food Administration) 홈페이지(vfa.gov.vn)
30. 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office) 홈페이지(customs.gov.vn)
31. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) 홈페이지(www.fas.usda.gov)
32. 베트남 정부 법률 포털(National Database of Legal Documents) 홈페이지(www.vbpl.vn)
33. 카티(Kati) 홈페이지(www.kati.net)
34. 관세정보법령포털 홈페이지(unipass.customs.go.kr)
35. 두잉비즈니스(Doing Business) 홈페이지(doingbusiness.org)
36. 본촌(Bonchon) 홈페이지(bonchon.com.vn)
37. 치바코치킨(Chivago Chicken) 페이스북(facebook.com/chivagovn)
38. 떡볶이(Teobokki) 홈페이지(tteokbokki.vn)
39. 베트남 관세청(General Department of Vietnam Customs) (customs.gov.vn)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.08.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea