



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202007-13

품목 | 치킨 소스(Chicken Sauce)

국가 | 베트남(Vietnam)

구분 | 경쟁력분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 선정	10
2. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 조사지표 선정	15
3. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 포지셔닝	18
4. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 현지 조사 결과	19
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 베트남 치킨 소스 경쟁기업 선정	40
2. 베트남 치킨 소스 경쟁기업 현황	41
3. 베트남 치킨 소스 경쟁기업 세부정보	43
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 북마트(BokMart)	48
Interview ② 떡볶이(Tteokbokki)	50
Interview ③ 럭셔리푸드(LuxuryFoods)	52
Interview ④ 응옥안 코리안(NgocAnh Korean)	54
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	58
2. 벤치마킹 제품 분석	62
3. 기업 마케팅 벤치마킹	63
VI. 시장진출제언(Export Insights)	65
*참고문헌	68

I. 요약(Summary)

Summary

(요약)

 온라인 조사(수치는 유통 점유율)				 오프라인 조사							
온라인		티키(Tiki)	9.2%	오프라인		빈마트(Vinmart)					
		쇼피(Shopee)	7.5%			케이마트(K-Mart)					
		라자다(Lazada)	5.5%			쿠팡마트(Co.opmart)					
						사트라푸드(Satrafood)					
						빅씨(BigC)					
						롯데마트(Lottemart)					
						지에스25(GS25)					
 조사 지역(베트남 호치민)						 VIETNAM 호치민 (Ho Chi Minh)					
 경쟁제품						 경쟁기업					
· 베트남 치킨 소스 경쟁제품 16개 조사						경쟁기업					
 제품 종류별 100g(ml) 당 가격, BBQ 소스가 가장 비싸고 해선장 소스가 가장 저렴 피쉬 소스 13,620동(약 681원), BBQ 소스 16,803동(약 840원) 해선장 소스 3,551동(약 189원), 칠리 소스 6,703동(약 335원)						마산 컨슈머		베트남		친수푸드 남응으 푸끄억	
						츨리맥스 푸드		베트남		숯 우웸 텃 느옹 BBQ 소스	
						노사푸드		베트남		남즈영 뜨옹 댄 호이신 소스	
						하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니		태국		로자 칠리 소스	
 경쟁력 파악						 진출 제언					
지표		경쟁제품		기준(ASA)		경쟁제품					
가격 (100ml/g 당)		피쉬	BBQ	해선장	칠리	인증					
		13,620동	16,803동	3,551동	6,703동	피쉬					
						취득 1개 미취득 3개					
						BBQ					
						취득 1개 미취득 3개					
						해선장					
						취득 1개 미취득 3개					
						칠리					
						취득 1개 미취득 3개					
용량 (ml/g)		피쉬	BBQ	해선장	칠리	홍보문구					
		494ml	300g	363g	273g	피쉬					
						고단백, 고소한					
						(-)					
						쌀국수에 꼭 필요함					
						맛있게 매운 맛					
원산지		피쉬	BBQ	해선장	칠리	치킨 소스가 현지 온라인 쇼핑몰에는 일부 유통되지만, 오프라인 매장에서는 거의 유통되지 않아, 현지에서 인기있는 소스군 4개를 경쟁제품으로 선정하여 조사를 실시함					
		베트남 4개	베트남 1개 수입산 3개	베트남 4개	베트남 2개 수입산 2개						
Point. 01		1) 현지인의 경우 모든 소스군에서 저렴한 현지산 제품을 선호하는 것으로 확인됨 2) 현지인에게 인증 및 홍보문구는 큰 구매요인이 아닌 것으로 추측됨									
Point. 02		1) 경쟁기업의 경우 SNS 채널(유튜브 및 페이스북)을 활용하여 자사 제품을 활용한 조리법이나 할인 등의 이벤트를 게시하여 인지도를 상승시키는 것으로 확인됨									

Competitive Product

(경쟁제품)

베트남(VIETNAM)

치킨 소스 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

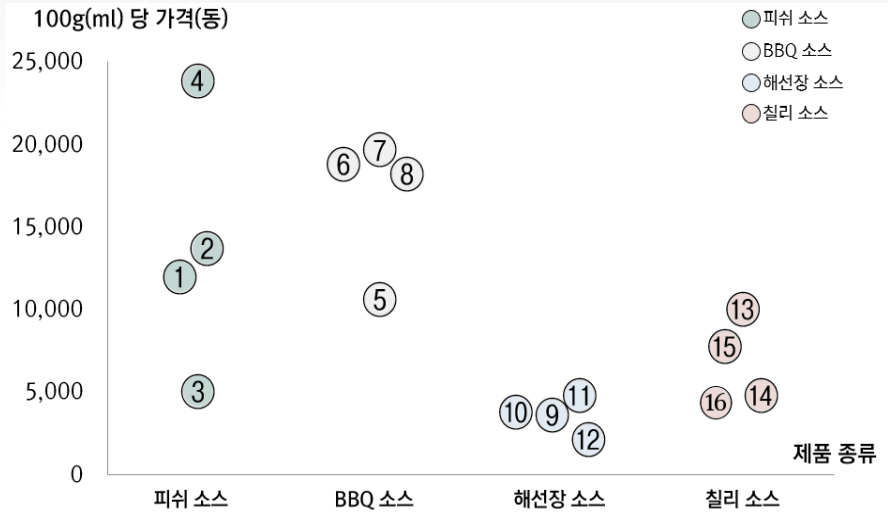
경쟁제품 선정 기준

· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축: 제품 종류

· Y축: 100g(ml) 당 가격(동)



베트남 (VIETNAM)

치킨 소스 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	100g(ml) 당 가격	용량 (g/ml)	포장 형태	유통기한	원산지	인증	홍보문구
피쉬 소스	① 친수푸드 남응의 까뭇 뜨어이 (마산 컨슈머)	59,900동 (2,995원)	11,980동 (599원)	500ml	유리병	18개월	베트남	(-)	(-)
	② 흥딘 느억맘 (흥딘)	27,300동 (1,365원)	13,650동 (683원)	200ml	유리병	12개월	베트남	HVNCLC ²⁾ HALAL, HACCP	고단백
	③ 친수푸드 남응의 까뭇 (마산 컨슈머)	37,800동 (1,890원)	5,040동 (252원)	750ml	플라스틱 병	12개월	베트남	(-)	고소한
	④ 푸끄억 느억맘 웅 끼 본쭝 (타인 티엔 록)	125,000동 (6,250원)	23,810동 (1,190원)	525ml	유리병	24개월	베트남	(-)	(-)
BBQ 소스	⑤ 솫 우옴 텃 느옹 BBQ 소스 (츨리맥스 푸드)	21,200동 (1,060원)	10,600동 (530원)	200g	유리병	12개월	베트남	(-)	(-)
	⑥ 아메리칸 가든 BBQ 소스 오리자널 (아메리칸 가든)	95,700동 (4,785원)	18,765동 (938원)	510g	플라스틱 병	24개월	미국	HALAL	(-)
	⑦ 레미아 BBQ 소스 (레미아 인터내셔널)	49,200동 (2,460원)	19,680동 (984원)	250g	유리병	18개월	네덜란드	(-)	(-)
	⑧ 솫 우옴 도 느옹 차슈 소스 (이금기 푸드)	43,600동 (2,180원)	18,167동 (908원)	240g	유리병	36개월	중국	(-)	(-)
해선장 소스	⑨ 츨리맥스 프옹 댕 (츨리맥스 푸드)	8,200동 (510원)	3,565동 (222원)	230g	플라스틱 병	12개월	베트남	(-)	(-)
	⑩ 츨리맥스 프옹 댕 포 (츨리맥스 푸드)	8,700동 (435원)	3,783동 (189원)	230g	플라스틱 병	12개월	베트남	(-)	(-)
	⑪ 남즈엉 프옹 댕 호이신 소스 (남즈엉 인터내셔널 푸드)	11,900동 (595원)	4,760동 (238원)	250g	플라스틱 병	12개월	베트남	(-)	쌀국수에 꼭 필요함
	⑫ 웅짜바 두옹 댕 (노사푸드)	15,500동 (775원)	2,095동 (105원)	740g	플라스틱 병	12개월	베트남	HVNCLC HALAL, HACCP	(-)
칠리 소스	⑬ 하인즈 프옹 옷 까이 농 (워체스 푸드)	30,000동 (1,500원)	10,000동 (500원)	300g	유리병	18개월	태국	(-)	(-)
	⑭ 친수푸드 프옹 옷 (마산 컨슈머)	12,000동 (600원)	4,800동 (240원)	250g	플라스틱 병	9개월	베트남	(-)	맛있게 매운 맛
	⑮ 로자 칠리 소스 (하이큐 푸드 프로덕트)	23,200동 (1,160원)	7,733동 (387원)	300g	유리병	24개월	태국	T-Mark ³⁾	(-)
	⑯ 츨리맥스 프옹 옷 (츨리맥스 푸드)	10,700동 (535원)	4,280동 (214원)	250g	플라스틱 병	12개월	베트남	(-)	편리한 용기

(*) 현지 판매 치킨 소스 경쟁제품 16개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

1) 100동= 5.12원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 고품질 베트남 상품 인증(Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao)의 약자

3) 타이랜드 트러스트 마크(Thailand Trust Mark)를 뜻함

Competitor

(경쟁기업)

베트남(VIETNAM)

소스 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝

- X축: 기업(제조사) 국적
- Y축: 유사품목 수

유사품목 수

8

6

4

2

마산컨슈머

출리맥스
푸드

노사푸드

하이큐 푸드
프로덕트
컴퍼니

기업 국적

베트남

태국

베트남 (VIETNAM)

치킨 소스 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
마산 컨슈머 (Masan Consumer)	베트남	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 연어 향이 나는 피쉬 소스 - 고객이 신뢰하는 프리미엄 소스 - 고품질 보증 제품 - 가족을 위한 음식	5개
출리맥스 푸드 (Cholimex Food)	베트남	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- BBQ 요리에 편리한 - 요리를 조화롭고 맛있게 - 고기에 양념이 잘 배어 더 풍부한 맛	2개
노사푸드 (Nosa Food)	베트남	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 맛있는 요리의 필수품 - 최고의 재료 사용	2개
하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니 (Hi-Q Food Products Company)	태국	오프라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 고품질 재료로 만든 - 음식을 더 맛있게 만드는	3개

(*) 현지 소스 판매 경쟁기업 4개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

베트남(VIETNAM)

치킨 소스 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 수입 식품 유통업체 ○
- 닭고기 소스 취급 경험 ○

	복마트 (BokMart)	떡볶이 (Tteokbokki)	럭셔리푸드 (LuxuryFoods)	응옥안 코리안 (NgocAnh Korean)
업체 ▶	유통업체	유통업체	유통업체	유통업체
닭고기 소스 ▶ 취급				
	닭고기 소스	치킨 소스	닭고기 소스	치킨 소스

사진자료: 복마트, 떡볶이, 럭셔리푸드 제품 판매 페이지, 응옥안 코리안 쇼피 제품 판매 페이지

베트남(VIETNAM)

치킨 소스 바이어 인터뷰

A사	복마트 (BokMart)	떡볶이 (Tteokbokki)	럭셔리푸드 (LuxuryFoods)	응옥안 코리안 (NgocAnh Korean)
	유통업체	유통업체	유통업체	유통업체
138,000동 (6,900원) 제품 가격	유사 제품과 비교했을 때 저렴한 가격	용량을 줄이고, 가격 인하 추천	가격을 낮춰 가격경쟁력을 높일 것	초기 시장 정착을 위해 가격 인하 추천
플라스틱 파우치 2kg(2,000g) 제품 포장·용량	접근성을 높이기 위해 용량을 줄일 것	일반 소비자들은 병 용기 에 담긴 약 300g 제품 선호	소용량 제품을 출시한다면 시중에 유통되는 400g보다 작은 용량 추천	A사 제품의 1/10 수준인 약 200g 정도로 줄일 것
無 인증	필수 인증은 없지만 HACCP 과 유기농 인증 선호	통관에 필요한 서류 외에 선호 인증 없음	특정 인증을 선호하기보단 포장 이나 유통기한 중시	한국산 제품 을 선호하기 때문에 별도 인증은 필요하지 않음
6개월 유통기한	짧은 유통기한 은 현지 기후에 적합하지 않음	유사 제품과 비교했을 때 짧은 편	수입 식품인 것에 비해 유통기한이 짧은 편	폐기 부담이 있어 유통기한이 긴 제품 선호

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 4개사

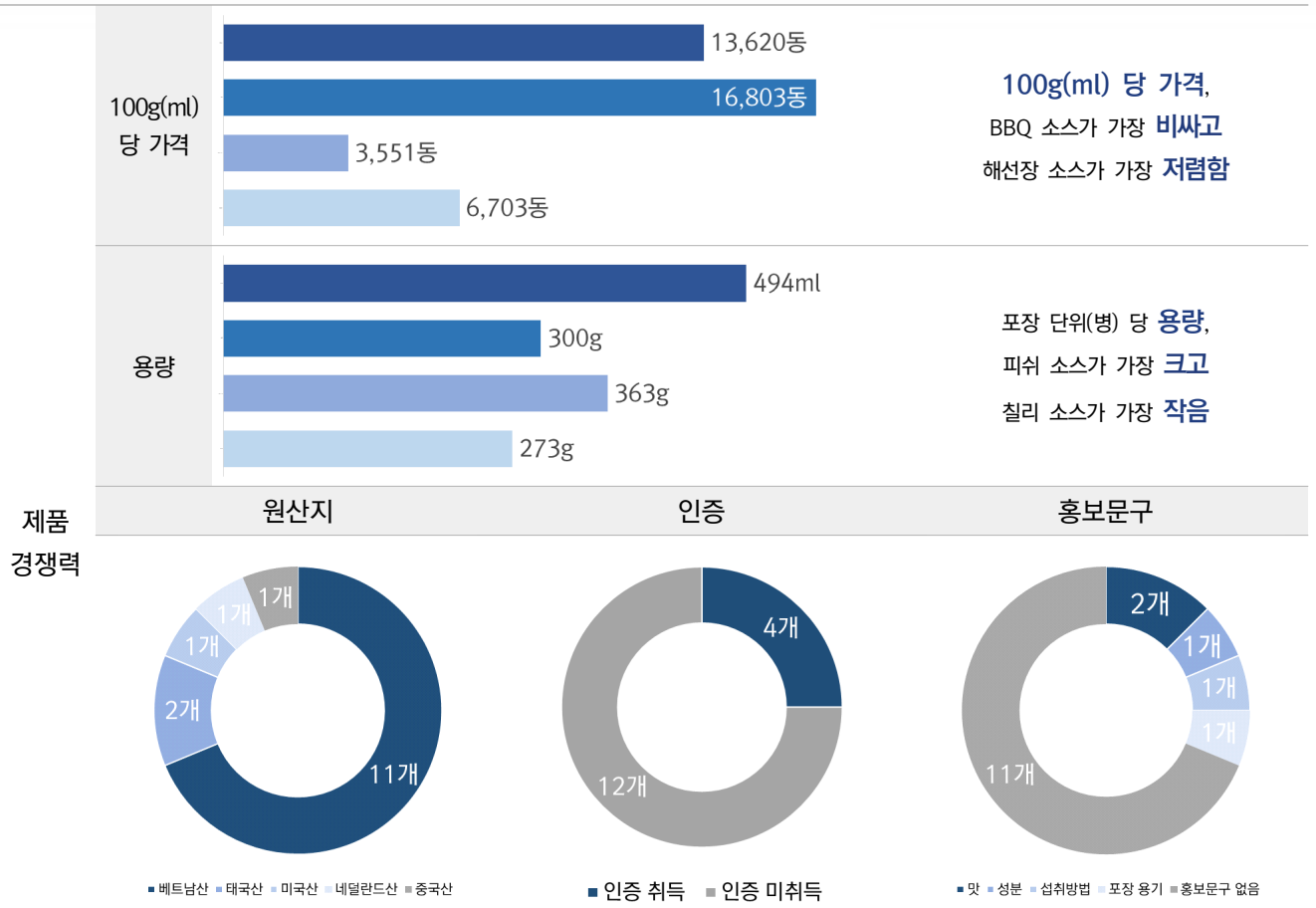
Competitiveness

(경쟁력 파악)

베트남(VIETNAM) - 제품 경쟁력 검증

■ 피쉬 ■ BBQ ■ 해선장 ■ 칠리 | 16개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



경쟁제품 원산지,
대부분 **베트남**

경쟁제품 인증,
대부분 **별도 인증을 취득하지 않음**

경쟁제품 16개 중,
5개 제품 **홍보문구 사용**

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 4개사 모두 베트남 온·오프라인 매장 진출	경쟁기업 4개사 모두 홍보 채널로 자사 홈페이지 와 SNS 플랫폼 활용	경쟁기업 4개사는 주로 맛과 활용방법, 품질 을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 선정
2. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 조사지표 선정
3. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 포지셔닝
4. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



제품명	치킨 마일드 양념
종류	치킨 소스
용량	2kg(2,000g)
포장	플라스틱 파우치

Step 01. 제품 분석



① 사전컨설팅기록지 수령

② A사 제품 분석

- 제품명 : 치킨 마일드 양념
- 제품 품목 : 치킨 소스
- 용량 : 2kg(2,000g)
- 포장 : 플라스틱 파우치
- 유통기한: 6개월

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인

1. 티키(Tiki) : 9.2%
2. 쇼피(Shopee) : 7.5%
3. 라자다(Lazada) : 6.3%

② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인

- 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 4종류 Top 5 제품 확인
- 주요 온라인 쇼핑몰에서 모두 확인 : 3개 제품
- 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인 : 11개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

- 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
- 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점

② 오프라인 매장 조사 제품 선정

- 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정

③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



① 현지 조사

- 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사

② 제품 분석

- (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
- 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

베트남 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	판매 제품 종류
 티키	식품, 전자제품 생활용품 등
 쇼피	식품, 의류, 생활용품, 화장품 등
 라자다	식품, 생활용품, 화장품, 의류 등

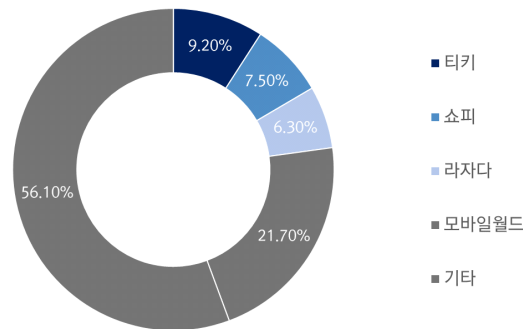
베트남 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품 1) 피쉬 소스

제품명	제조사
친수푸드 남응으 까콤	마산 컨슈머
느억맘 레지아 까콤	맘레지아

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 티키, 쇼피, 라자다

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 베트남 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 23%임⁴⁾

[표 1.1] 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 모두에 진출한 경쟁제품, 총 3개

베트남 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 피쉬 소스 제품은 2개 제품이 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 중임

[표 1.2] 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 5): 피쉬 소스

순위	티키	쇼피	라자다
1	친수푸드 남응으 까콤 (마산 컨슈머)	느억맘 하오항마지 (네슬레)	느억맘 컬러맨 (컬러맨 푸드)
2	친수푸드 느억맘 까호이 (마산 컨슈머)	친수푸드 남응으 까콤 (마산 컨슈머)	느억맘 니튀엔쑤아 (튀엔쑤아 푸드)
3	느억맘 튀엔통 레지아 (맘레지아)	느억맘 남늑 (마산 컨슈머)	느억맘 니튀엔쑤아안잠쪄쨌엠 (튀엔쑤아 푸드)
4	느억맘 레지아 초베안잠 (맘레지아)	느억맘늑데니모이 (마산 컨슈머)	느억맘 나트랑 (비엔)
5	느억맘 레지아 까콤 (맘레지아)	느억맘늑늑시에우띠엣끼엠 (마산 컨슈머)	느억맘 레지아 까콤 (맘레지아)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 티키(Tiki) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 라자다(Lazada) 홈페이지

4) 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율 1위는 모바일 월드(Mobile World)이지만, 식료품이 아닌 전자기기 위주의 쇼핑몰이기 때문에 조사 대상에서 제외함

베트남 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서
판매 중인 인기 경쟁제품
2) BBQ 소스

제품명	제조사
숯오펀 BBQ	디에이치 푸드
그릴메이트 빈티지스모크하우스 BBQ 소스	맥콜믹
하인즈 클래식 BBQ 소스	크래프트 하인즈
숯오펀 BBQ	비엠펜

베트남 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, BBQ 소스 제품은 4개 제품이 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 중임

[표 1.3] 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 5): BBQ 소스

순위	티키	쇼피	라자다
1	숯오펀 BBQ (디에이치 푸드)	BBQ 소스 오리지널 (아메리칸 가든)	숯오펀 BBQ (비엠펜)
2	BBQ 소스 (퀸 인터내셔널)	하인즈 클래식 BBQ 소스 (크래프트 하인즈)	하인즈 스파이시 BBQ 소스 (크래프트 하인즈)
3	그릴메이트 빈티지스모크하우스 BBQ 소스 (맥콜믹)	그릴메이트 빈티지스모크하우스 BBQ 소스 (맥콜믹)	하인즈 스위트 BBQ 소스 (크래프트 하인즈)
4	그릴메이트 칠리앤페퍼 BBQ 소스 (맥콜믹)	BBQ 소스 (레미나 인터내셔널)	하인즈 클래식 BBQ 소스 (크래프트 하인즈)
5	-	숯오펀 BBQ (비엠펜)	숯오펀 BBQ (디에이치 푸드)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 티키(Tiki) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 라자다(Lazada) 홈페이지

베트남 주요 온라인 쇼핑몰
2곳 이상에서 판매 중인
인기 경쟁제품
3) 해선장 소스

제품명	제조사
옹짜바 두옹 댄	노사푸드
츨리맥스 두옹 댄	츨리맥스 푸드
이금기 두옹 안 포	이금기
두옹 안 포	하우산 트레이딩
두옹 댄 후으 꺼	완자산

베트남 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 해선장 소스 제품은 2개 제품은 온라인 쇼핑몰 모두에서, 3개 제품은 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 중임

[표 1.4] 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 5): 해선장 소스

순위	티키	쇼피	라자다
1	옹짜바 두옹 댄 (노사푸드)	츨리맥스 두옹 댄 (츨리맥스 푸드)	옹짜바 두옹 댄 (노사푸드)
2	츨리맥스 두옹 댄 (츨리맥스 푸드)	옹짜바 두옹 댄 (노사푸드)	츨리맥스 두옹 댄 (츨리맥스 푸드)
3	숯 두옹 옷 (오우엠펜 푸드)	이금기 두옹 안 포 (이금기)	이금기 두옹 안 포 (이금기)
4	-	두옹 안 포 (하우산 트레이딩)	두옹 안 포 (하우산 트레이딩)
5	-	두옹 댄 후으 꺼 (완자산)	두옹 댄 후으 꺼 (완자산)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 티키(Tiki) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 라자다(Lazada) 홈페이지

베트남 주요 온라인 쇼핑몰
2곳 이상에서 판매 중인
인기 경쟁제품
4) 칠리 소스

제품명	제조사
뜨옹 옷 쓰리라짜	후이퐁 푸드
옹짜바 두옹 옷	노사푸드
츨리맥스 두옹 옷	츨리맥스 푸드
친수푸드 뜨옹 옷	마산 컨슈머

베트남 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 칠리 소스 제품은 1개 제품은 온라인 쇼핑몰 모두에서, 3개 제품은 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 중임

[표 1.5] 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 5): 칠리 소스

순위	티키	쇼피	라자다
1	옹짜바 뜨옹 옷 (노사푸드)	뜨옹 옷 하오항마지 (네슬레)	츨리맥스 뜨옹 옷 (츨리맥스 푸드)
2	뜨옹 옷 호레까남드엉 (웬마 인터내셔널)	츨리맥스 뜨옹 옷 (츨리맥스 푸드)	옹짜바 뜨옹 옷 (노사푸드)
3	뜨옹 옷 쓰리라짜 (후이퐁 푸드)	친수푸드 뜨옹 옷 (마산 컨슈머)	해찬들 고추장 (B사)
4	뜨옹 옷 호너엔카이엠 (D사)	뜨옹 옷 쓰리라짜 (후이퐁 푸드)	뜨옹 옷 쓰리라짜 (후이퐁 푸드)
5	-	뜨옹 옷 므엥크엥 (덕산므엥크엥)	친수푸드 뜨옹 옷 (마산 컨슈머)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 티키(Tiki) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 라자다(Lazada) 홈페이지

3) 조사 지역 및 오프라인
매장 선정● 베트남 호치민 정보⁵⁾

인구('18)	859만 명
인구 밀도('18)	4,363명/km ²
면적	2,095km ²

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
드렉스토어
아시안마트
약국

▶ 베트남 호치민, 방문지역으로 선정

베트남의 수도 하노이를 포함한 중앙 직할시 5개중 하나의 도시이자 경제 중심지인 호치민(Hồ Chí Minh)을 방문지역으로 선정함. 호치민은 과거 남베트남공화국의 수도였으며, 현재까지 베트남의 경제 중심지 역할을 하는 핵심 도시임. 또한 프랑스 식민지 시절 설계된 계획도시이자 프랑스에 의해 개발된 도시이기 때문에 프랑스풍의 건축물이 많이 남아 있어 전 세계 관광객이 방문함.

▶ 현지 조사 매장 선정, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점

베트남 가공식품(Packaged Food)⁶⁾의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 개인 소매 식료품점이 74.3%로 가장 높았으며, 기타 식료품 유통점이 14.5%로 뒤를 이었음. 슈퍼마켓은 7.2%, 하이퍼마켓은 3.6%, 편의점과 온라인 쇼핑몰은 각각 0.1%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 1.6] 베트남 치킨 소스 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
개인 소매 식료품점	74.3%	-
기타 식료품점	14.5%	-
슈퍼마켓	7.2%	빈마트(Vinmart), 케이마트(K-Mart), 쿠팡마트(Co.opmart), 사트라푸드(Satrafood) 등
하이퍼마켓	3.6%	빅씨(BigC), 롯데마트(Lottemart) 등
편의점	0.1%	지에스25(GS25) 등
온라인 쇼핑몰	0.1%	티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

5) 자료: 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn). 2019.02

6) '소스, 드레싱 및 양념'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 가공식품(Packaged Food)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 유사제품 선정
(*) 티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 유사제품 선정
(*) 빅씨(BigC), 롯데마트(Lottemart), 사트라푸드(Satrafood), 빈마트(Vinmart), 케이마트(K-Mart), 쿠팡마트(Co.opmart), 지에스25(GS25)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 피쉬 소스: 바닷소금에 절인 생선을 발효시켜 만드는 소스
- BBQ 소스: 닭고기, 돼지고기, 소고기 위에 얹어 먹는 적갈색 소스
- 해선장 소스: 주로 중국 요리에 사용되는 검은 색 발효 소스
- 칠리 소스: 고추로 만들어 매운 맛이 나는 소스

[표 1.7] 베트남 치킨 소스 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류			
	오프라인	온라인	피쉬	BBQ	해선장	칠리
① 친수푸드 남응으 까콤 뜨어이 (마산 컨슈머)	○(3개 매장)	○(1개 매장)	○			
② 홍틴 느억맘 (홍틴)	○(3개 매장)	○(2개 매장)	○			
③ 친수푸드 남응으 까콤 (마산 컨슈머)	○(7개 매장)	○(2개 매장)	○			
④ 푸꼬억 느억맘 웅 끼 본쭝 (타인 티엔 록)	○(2개 매장)	○(1개 매장)	○			
⑤ 솫 우옴 텃 느응 BBQ 소스 소스 (출리맥스 푸드)	○(4개 매장)	○(3개 매장)		○		
⑥ 아메리칸 가든 바비큐 소스 오리자널 (아메리칸 가든)	○(1개 매장)	○(1개 매장)		○		
⑦ 레미아 BBQ 소스 (레미아 인터내셔널)	○(2개 매장)	○(1개 매장)		○		
⑧ 솫 우옴 도 느응 차슈 소스 (이금기 푸드)	○(2개 매장)	○(2개 매장)		○		
⑨ 출리맥스 뜨옹 덴 (출리맥스 푸드)	○(2개 매장)	○(3개 매장)			○	
⑩ 출리맥스 뜨옹 덴 포 (출리맥스 푸드)	○(2개 매장)	○(2개 매장)			○	
⑪ 남즈엉 뜨옹 덴 호이신 소스 (남즈엉 인터내셔널 푸드)	○(3개 매장)				○	
⑫ 웅짜바 뚜옹 덴 (노사푸드)	○(3개 매장)	○(3개 매장)			○	
⑬ 하인즈 뜨옹 옷 까이 농 (원첸스 푸드)	○(4개 매장)	○(3개 매장)				○
⑭ 친수푸드 뜨옹 옷 (마산 컨슈머)	○(3개 매장)	○(3개 매장)				○
⑮ 로자 칠리 소스 (하이큐 푸드 프로덕트)	○(2개 매장)	○(2개 매장)				○
⑯ 출리맥스 뜨옹 옷 (출리맥스 푸드)	○(7개 매장)	○(2개 매장)				○

(*) 현지 판매 치킨 소스 경쟁제품 16개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

2. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g(ml) 당 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 용량

※ 음료 및 농축액 제품의 경우 제품별 용량 표기가 g 혹은 ml로 다를 수 있음

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 피쉬 소스: 바닷소금에 절인 생선을 발효시켜 만드는 소스
- BBQ 소스: 닭고기, 돼지고기, 소고기 위에 얹어 먹는 적갈색 소스
- 해선장 소스: 주로 중국 요리에 사용되는 검은 색 발효 소스
- 칠리 소스: 고추로 만들어 매운 맛이 나는 소스

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 용기
 - 유리 병: 유리 소재의 병 용기

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑦ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

▶ 조사 지표 ⑧ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사 지표 ⑨ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

● 보유 인증 마크



HALAL



고품질 베트남 상품 인증⁷⁾



HACCP



타이랜드 트러스트 마크⁸⁾

▶ 조사 지표 ⑩ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 1.8] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
HALAL	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증 마크
고품질 베트남 상품 인증	베트남의 품질 인증 마크(HVNCLC ;Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao)로, 베트남 비즈니스 협회를 통해 발급됨. 라벨 하단에 적힌 'DO NGƯỜI TIÊU DÙNG BÌNH CHỌN'은 '소비자에 의해 선정됨'이라는 뜻임
HACCP	식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
타이랜드 트러스트 마크	타이랜드 트러스트 마크(T-Mark; Thailand Trust Mark)는 태국산 제품과 서비스에 독특한 가치를 더하기 위해 만들어진 품질 인증 마크

7) 베트남 비즈니스 협회 홈페이지(www.hvnclc.vn)

8) 타이랜드 트러스트 마크 홈페이지(www.thailandtrustmark.com)

[표 1.9] 베트남 치킨 소스 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g(ml) 당 가격	제품의 100g(ml) 당 가격
용량	용량	제품의 용량
	g, ml	제품별로 용량 표기가 g 혹은 ml로 다를 수 있음
제품 종류	피쉬 소스	바닷소금에 절인 생선을 발효시켜 만드는 소스
	BBQ 소스	닭고기, 돼지고기, 소고기 위에 얹어 먹는 적갈색 소스
	해선장 소스	주로 중국 요리에 사용되는 검은색 발효 소스
	칠리 소스	고추로 만들어 매운 맛이 나는 소스
포장 형태	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 용기
	유리 병	유리 소재의 병 용기
유통기한		제품의 유통기한
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물		제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증	HALAL	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증 마크
	고품질 베트남 상품 인증 (HVNCLC)	베트남 비즈니스 협회를 통해 발급된 베트남의 품질 인증 마크
	HACCP	식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
	타일랜드 트러스트 마크 (Thailand Trust Mark)	타일랜드 트러스트 마크(T-Mark)는 태국산 제품과 서비스에 독특한 가치를 더하기 위해 만들어진 인증

3. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 포지셔닝

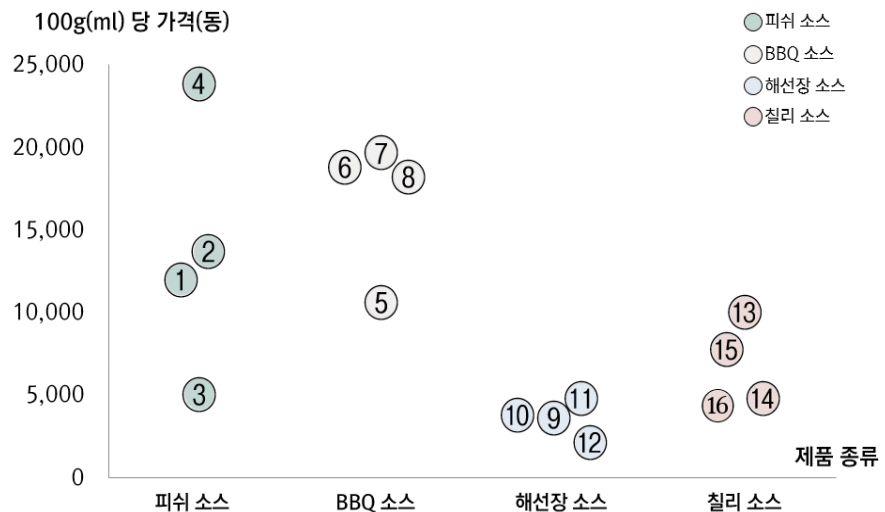
경쟁제품(제조사)

- ① 친수푸드 남응으 까끔 뜨어이 (마산 컨슈머)
- ② 흥틴 느억맘 (흥틴)
- ③ 친수푸드 남응으 까끔 (마산 컨슈머)
- ④ 푸끄억 느억맘 응 끼 본쪽 (타인 티엔 록)
- ⑤ 솟 우웁 텃 느웁 BBQ 소스 (출리맥스 푸드)
- ⑥ 아메리칸 가든 BBQ 소스 요짜넬 (아메리칸 가든)
- ⑦ 레미아 BBQ 소스 (레미아 인터내셔널)
- ⑧ 솟 우웁 도 느웁 차슈 소스 (이금기 푸드)
- ⑨ 출리맥스 뜨웁 덴 (출리맥스 푸드)
- ⑩ 출리맥스 뜨웁 덴 포 (출리맥스 푸드)
- ⑪ 남즈엉 뜨웁 덴 호이신 소스 (남즈엉 인터내셔널 푸드)
- ⑫ 웡짜바 두웁 덴 (노사푸드)
- ⑬ 하인즈 뜨웁 옷 까이 농 (원첸스 푸드)
- ⑭ 친수푸드 뜨웁 옷 (마산 컨슈머)
- ⑮ 로자 칠리 소스 (하이큐 푸드 프로덕트)
- ⑯ 출리맥스 뜨웁 옷 (출리맥스 푸드)

▶ 포지셔닝 ① : 제품 종류별 평균 100g(ml) 당 가격, BBQ 소스 제품이 가장 비싸고 해선장 소스 제품이 가장 저렴

베트남 오프라인 매장에서 조사된 치킨 소스 경쟁제품 16개 제품은 제품 종류에 따라 피쉬 소스 제품 4개, BBQ 소스 제품 4개, 해선장 소스 제품 4개, 칠리 소스 제품 4개로 확인됨. 경쟁제품의 종류별 평균 100g(ml) 당 가격을 비교한 결과, BBQ 소스 제품이 16,803동(약 840원)⁹⁾으로 가장 비싸며 해선장 소스 제품이 3,551동(약 189원)으로 가장 저렴한 것으로 확인됨. 그 외 피쉬 소스 제품이 13,620동(약 681원), 칠리 소스 제품 6,703동(약 335원)으로 조사됨

[표 1.10] 베트남 치킨 소스 경쟁제품 포지셔닝



자료: 베트남 치킨 소스 경쟁제품 16개 분석

9) 100동= 5.12원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

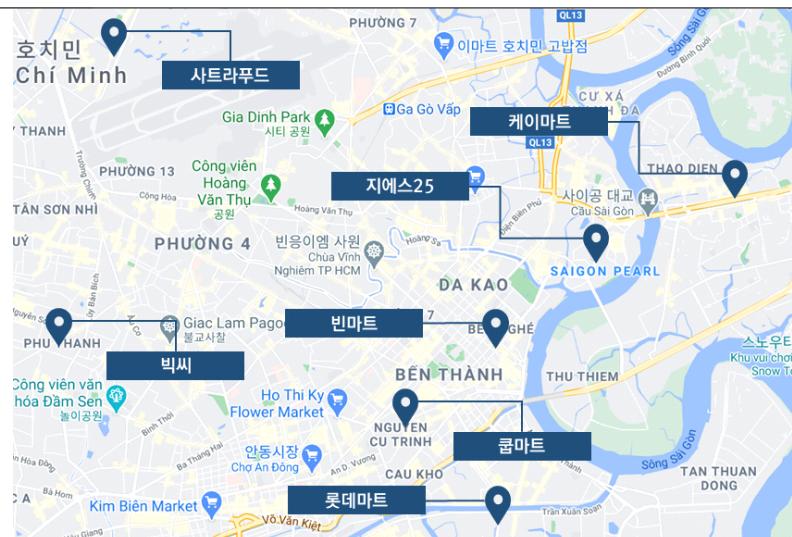
4. 베트남 치킨 소스 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 베트남 호치민에 위치한 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점 방문

베트남 호치민에 위치한 슈퍼마켓 빈마트 (Vinmart), 케이마트(K-Mart), 콧마트 (Co.opmart), 사트라푸드(Satrafood)와 하이퍼마켓 빅씨(BigC), 롯데마트 (Lottmart), 편의점 지에스25(GS25)를 방문조사함

[표 1.11] 베트남 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
빈마트 (Vinmart)	슈퍼마켓	7	· 빈그룹(Vingroup) 소속으로 현지 인기도가 높음 · 베트남산 뿐만 아니라 수입산 제품 다량 판매
케이마트 (K-Mart)	슈퍼마켓	1	· 다양한 한국 식품, 생활용품, 화장품 등을 판매 · 대형쇼핑몰 근처에 입점해있어 유동인구가 많음
콧마트 (Co.opmart)	슈퍼마켓	1	· 교통이 편리한 상업지역에 위치 · 주변에 대학가, 시장, 병원 등이 있어 유동인구 많음
사트라푸드 (Satrafood)	슈퍼마켓	2	· 유동인구가 많은 중심지에 위치 · 주로 베트남산 식품 취급
빅씨 (BigC)	하이퍼마켓	1	· 할인, 증정 행사를 통해 고객 유인 · 주거지역 내에 위치하여 매출이 안정적임
롯데마트 (Lottmart)	하이퍼마켓	3	· 한인타운 근처 호치민 7군에 위치 · 한국산 식품, 생활용품 등 다양한 품목 취급
지에스25 (GS25)	편의점	1	· 한국 편의점 중 최초로 베트남 시장에 진출 · 배달 서비스와 멤버십 제도로 고객 유인



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 16개 중 4개 제품은 4개 이상 매장에서 판매**

빈마트(Vinmart), 케이마트(K-Mart), 쿠팡마트 (Co.opmart), 사트라푸드(Satrafood), 빅씨(BigC), 롯데마트(LotteMart), 지에스25(GS25) 7개 현지 매장을 방문하여 인기제품을 조사하였음. 그 결과 경쟁제품 16개 중 4개 제품은 4개 이상 매장에서 모두 판매 중인 것으로 확인됨

[표 1.12] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황						
	빈마트	케이마트	쿠팡마트	사트라푸드	빅씨	롯데마트	지에스 25
① 친수푸드 남응의 까콤 뜨어이 (마산 컨슈머)			○		○	○	
② 흥틴 너억맘 (흥틴)			○	○	○		
③ 친수푸드 남응의 까콤 (마산 컨슈머)	○	○	○	○	○	○	○
④ 푸꼬억 너억맘 웡 끼 본쪽 (타인 티엔 록)	○			○			
⑤ 솟 우웡 텃 느웡 BBQ 소스 (출리맥스 푸드)	○			○	○	○	
⑥ 아메리칸 가든 BBQ 소스 오리자널 (아메리칸 가든)	○						
⑦ 레미아 BBQ 소스 (레미아 인터내셔널)	○		○				
⑧ 솟 우웡 도 느웡 차슈 소스 (이금기 푸드)	○				○		
⑨ 출리맥스 뜨웡 덴 (출리맥스 푸드)	○			○			
⑩ 출리맥스 뜨웡 덴 포 (출리맥스 푸드)	○			○			
⑪ 남즈영 뜨웡 덴 호이신 소스 (남즈영 인터내셔널 푸드)	○			○	○		
⑫ 웡짜바 두웡 덴 (노사푸드)					○	○	○
⑬ 하인즈 뜨웡 옷 까이 농 (원첸스 푸드)		○	○		○	○	
⑭ 친수푸드 뜨웡 옷 (마산 컨슈머)	○		○	○			
⑮ 로자 칠리 소스 (하이큐 푸드 프로젝트)					○	○	
⑯ 출리맥스 뜨웡 옷 (출리맥스 푸드)	○	○	○	○	○	○	○

자료: 현지 조사원 자료

Shop ① 빈마트(Vinmart)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 건강식품, 해산물,
육류 등 식품뿐만 아니라
다양한 생활용품 또한 판매함
- 매장 주변 특징:
상업지구 내에 위치하여,
유동인구가 많음
- 주요 고객층:
지역 주민, 직장인

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾				빈마트는 2014년 설립된 베트남의 슈퍼마켓 브랜드로 베트남 전역에 130개 이상의 매장을 운영하고 있음. 저렴한 제품부터 고급 제품까지 다양한 상품을 판매하며 온라인 쇼핑몰을 통한 배송 서비스도 제공하고 있음
	조사 제품 수: 7개			
매장 정보				
	도시(지역) 위치	호치민 상세주소 212 Thoại Ngọc Hầu, Phú Thạnh, Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh, Vietnam		
매장 내부 전경	매장 내부 전경			
				
소스 판매 정보	판매 소스 제품 정보			
				친수푸드 남응으 까끔 푸끄억 느억맘 웅 끼 본쪽 솓 우웁 텃 느옹 BBQ 소스 (마산 컨슈머) (타인 티엔 록) (출리맥스 푸드)
				아메리칸 가든 바버큐 레미아 BBQ 소스 솓 우웁 도 느옹 소스 오리지널 (레미아 차슈 소스 (아메리칸 가든) 인터내셔널) (이금기 푸드)
				출리맥스 드옹 댄 포 (출리맥스 푸드)

사진자료: 현지 조사원 자료

10) 빈마트(Vinmart) 홈페이지 (vinmart.com)



제품명 (현지어)	친수푸드 남응으 까콤 (Chinsu Food Nam Ngư Cá Cơm)	제조사 (영어)	마산 컨슈머 (Masan Consumer)
소비자가격 ¹¹⁾	37,800동 (1,890원)	100ml 당 가격	5,040동 (252원)
용량	750ml	제품 종류	피쉬 소스
맛	짠 맛	포장형태	플라스틱 병
유통기한	12개월	원산지	베트남
홍보문구	고소한	원료 및 첨가물	피쉬 소스, 소금물, 설탕, 향미 증진제, 산도 조절제, 연어 향미료, 아스파탐



제품명 (현지어)	푸끄억 느억맘 옹 끼 본쪽 (Phú Quốc Nước Mắm Ông Kỳ 40)	제조사 (현지어)	타인 티엔 록 (Thành Thiên Lộc)
소비자가격	125,000동 (6,250원)	100ml 당 가격	23,810동 (1,190원)
용량	525ml	제품 종류	피쉬 소스
맛	짠 맛	포장형태	유리병
유통기한	24개월	원산지	베트남
원료 및 첨가물		원료 및 첨가물	멸치, 소금

11) 100동= 5.12원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



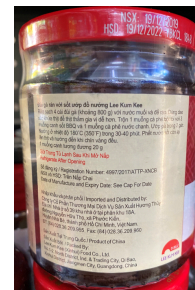
제품명 (현지어)	-shot 우웁 텃 느웅 BBQ 소스 (Xốt Ướp Thịt Nướng Barbecue Sauce)	제조사 (영어)	츨리멕스 푸드 (Cholimex Food)
소비자가격	21,200동 (1,060원)	100g 당 가격	10,600동 (530원)
용량	200g	제품 종류	BBQ 소스
맛	짠 맛, 매운 맛, 단 맛	포장형태	유리병
유통기한	12개월	원산지	베트남
원료 및 첨가물	설탕, 물, 피쉬 소스, 양파, 마늘, 콩, 꿀, 레몬그라스, 참기름, 향미 증진제, 식품 착색제, 향신료 분말, 보존제		



제품명 (영어)	아메리칸 가든 BBQ 소스 오리지널 (American Garden BBQ Sauce Original)	제조사 (영어)	아메리칸 가든 (American Garden)
소비자가격	95,700동 (4,785원)	100g 당 가격	18,765동 (938원)
용량	510g	제품 종류	BBQ 소스
맛	매운 맛, 신 맛, 단 맛	포장형태	플라스틱 병
유통기한	24개월	원산지	미국
보유 인증	HALAL	수입상 (현지어)	안뚜 (An Tu)
원료 및 첨가물	고과당 옥수수 시럽, 증류 식초, 물, 토마토 페이스트, 당밀, 사과 식초, 옥수수 전분, 소금, 겨자, 밀가루, 마늘, 생강, 큐민, 양파		



제품명 (영어)	레미아 BBQ 소스 (Remia BBQ Sauce)	제조사 (영어)	레미아 인터내셔널 (Remia International)
소비자가격	49,200동 (2,460원)	100g 당 가격	19,680동 (984원)
용량	250g	제품 종류	BBQ 소스
맛	매운 맛, 신 맛, 짭 맛, 단 맛	포장형태	유리병
유통기한	18개월	원산지	네덜란드
수입상 (현지어)	니웅 니우 조인트 스톡 (Nhưng Như Joint Stock)	원료 및 첨가물	토마토 소스, 물, 포도당 식초, 양파, 전분, 소금, 향신료, 허브, 양파 추출물, 구연산, 방부제, 향미 증진제



제품명 (현지어)	쑷 우웁 도 느응 차슈 소스 (Sốt Ướp Đồ Nướng Char Siu Sauce)	제조사 (영어)	이금기 푸드 (Lee Kum Kee Food)
소비자가격	43,600동 (2,180원)	100g 당 가격	18,167동 (908원)
용량	240g	제품 종류	BBQ 소스
맛	매운 맛, 짭 맛, 단 맛	포장형태	유리병
유통기한	36개월	원산지	중국
수입상 (현지어)	후웅 투이 매뉴팩처 서비스 트레이딩 (Hưởng Thủy Manufacture service trading)	원료 및 첨가물	설탕, 물, 소금, 발효 된장, 꿀, 간장, 맥아 시럽, 옥수수 전분, 마늘, 향신료, 산도 조절제, 콩, 밀, 보리



제품명 (현지어)	출리맥스 뜨옹 덴 포 (Cholimex Tương Đen Phở)	제조사 (영어)	출리맥스 푸드 (Cholimex Food)
소비자가격	8,700동 (435원)	100g 당 가격	3,783동 (189원)
용량	230g	제품 종류	해선장 소스
맛	짠 맛, 단 맛	포장형태	플라스틱 병
유통기한	12개월	원산지	베트남
원료 및 첨가물	대두, 설탕, 물, 소금, 식초, 아세틸아디핀산이전분, 모노소듐글루타메이트, 방부제		

Shop ② 케이마트(K-Mart)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
한국산 스낵, 소스, 즉석식품,
주류, 생활용품, 화장품 등
다양한 품목을 취급함
- 매장 주변 특징:
상업지구 내에 있으며,
주변에 대형쇼핑몰이 있어
유동인구가 많음
- 주요 고객층:
지역 주민, 현지 교민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹²⁾	 K-MARKET		케이마트 ¹³⁾ 는 2006년 설립된 슈퍼마켓 브랜드로 호치민, 하노이 다낭 등 베트남 전역에 60여개의 매장을 운영 중임. 약 3,000가지 종류의 제품을 취급 중이며 주로 한국산 제품을 판매함
	조사 제품 수: 1개		
매장 정보			
	도시(지역) 위치	호치민	Số 161 Xa lộ Hà Nội, P, Quận 2, TP. Hồ Chí Minh 713314, Vietnam
상세주소			
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
소스 판매 정보	판매 소스 제품 정보		
			
하인즈 뜨웅 옷 까이 농 (원첸스 푸드)			

사진자료: 현지 조사원 자료

12) 케이마트(K-Mart) 페이스북 페이지(www.facebook.com/kmarketvietnam)

13) 케이마켓(K-Market)과 케이마트(K-Mart) 두 가지 이름을 사용하고 있음



제품명 (현지어)	하인즈 뜨웅 옷 까이 농 (Heinz Tương Ớt Cay Nồng)	제조사 (영어)	윈챌스 푸드 (Win Chance Foods)
소비자가격	30,000동 (1,500원)	100g 당 가격	10,000동 (500원)
용량	300g	제품 종류	칠리 소스
맛	매운 맛, 신 맛, 단 맛	포장형태	유리병
유통기한	18개월	원산지	태국
수입상 (현지어)	닷 모이 (Đạt Mới)	원료 및 첨가물	고추, 설탕, 마늘, 물, 토마토 추출물, 소금

Shop ③ 쿠팡마트(Co.opmart)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
음료, 과일, 채소, 육류,
해산물, 농산물, 생활용품 등
다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업지역 내 있으며, 주변에는
대학가, 시장, 병원 등이 있어
유동인구가 많은 지역임
- 주요 고객층:
지역 주민, 외국인 거주자,
유학생, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹⁴⁾	 쿠팡마트는 베트남 소매업체 중 하나인 사이공 쿠팡(Saigon Co.op)이 1996년에 설립한 슈퍼마켓 체인임. 호치민에 첫 매장을 열어, 현재 큰 규모와 저렴한 가격을 내세워 현재까지 총 113개의 매장을 보유하고 있음. 매장은 주로 베트남 남부에 위치함	
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치	호치민 상세주소 189C Cống Quỳnh, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Vietnam
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
소스 판매 정보	판매 소스 제품 정보	
	 친수푸드 프옹 옷 (마산 컨슈머)	

사진자료: 현지 조사원 자료

14) 사이공 쿠팡(Saigon Co.op) 홈페이지 (saigonco-op.com.vn)



제품명 (현지어)	친수푸드 뜨옹 옷 (Chinsu Food Tương Ớt)	제조사 (영어)	마산 컨슈머 (Masan Consumer)
소비자가격	12,000동 (600원)	100g 당 가격	4,800동 (240원)
용량	250g	제품 종류	칠리 소스
맛	매운 맛, 신 맛, 짭 맛	포장형태	플라스틱 병
유통기한	9개월	원산지	베트남
홍보문구	맛있게 매운 맛	원료 및 첨가물	물, 고추, 설탕, 소금, 마늘, 토마토 추출물, 덱스트로스, 몰토덱스트린, 향미 증진제, 산도 조절제, 아스파탐, 합성 향신료, 합성 착색제, 고추냉이 분말

Shop ④ 사트라푸드(Satrafood)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품, 주류 등 다양한 제품을 판매함. 주로 베트남 제품을 취급함
- 매장 주변 특징:
유동인구가 많고 접근성이 좋은 지역에 위치함
- 주요 고객층:
지역 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹⁵⁾			사트라푸드는 2011년 설립된 슈퍼마켓 브랜드로 베트남 전역에 200개 이상의 매장을 운영하고 있음. 신선식품과 즉석식품, 가전제품을 주로 판매하며, 온라인 쇼핑몰을 통해 배달 서비스를 제공하고 있음
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	호치민
	상세주소	296 Phạm Văn Bạch, Phường 15, Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh, Vietnam	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
소스 판매 정보	판매 소스 제품 정보		
			
	헌틴 느억맘 (헌틴)	츨리맥스 뜨응 댄 (츨리맥스 푸드)	

사진자료: 현지 조사원 자료

15) 사트라푸드(Satrafood) 홈페이지 (satrafoods.com.vn)



제품명 (현지어)	홍틴 느억맘 (Hung Thinh Nước Mắm)	제조사 (현지어)	홍틴 (Hung Thinh)
소비자가격	27,300동 (1,365원)	100ml 당 가격	13,650동 (683원)
용량	200ml	제품 종류	피쉬 소스
맛	짠 맛	포장형태	유리병
유통기한	12개월	원산지	베트남
홍보문구	고단백	보유 인증	고품질 베트남 상품 인증, HALAL, HACCP
원료 및 첨가물		피쉬 소스, 향미 증진제	



제품명 (현지어)	츨리맥스 뜨옹 덴 (Cholimex Tương Đen)	제조사 (영어)	츨리맥스 푸드 (Cholimex Food)
소비자가격	8,200동 (510원)	100g 당 가격	3,565동 (222원)
용량	230g	제품 종류	해선장 소스
맛	짠 맛, 단 맛	포장형태	플라스틱 병
유통기한	12개월	원산지	베트남
원료 및 첨가물		대두, 설탕, 물, 소금, 식초, 모노소듐 L-글루타민산, 방부제	

Shop ⑤ 빅씨(BigC)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 곡물류, 즉석식품 등 다양한 식품뿐만 아니라 일반 생활용품, 화장품, 사무용품 또한 판매함. 할인 행사를 자주 진행함
- 매장 주변 특징:
상업지구 내에 위치하여, 유동인구가 많음
- 주요 고객층:
지역 주민, 직장인

브랜드 기본 정보¹⁶⁾



빅씨는 1993년에 설립된 태국의 슈퍼마켓 브랜드임. 1998년부터 프랑스의 유통업체인 그룹 카지노(Groupe Casino)의 관리하에 베트남, 태국, 아르헨티나, 우루과이 등의 다양한 국가에 매장을 운영하고 있음. 베트남 최대의 쇼핑센터 중 하나이며, 베트남 내에는 36개의 매장을 보유함

조사 제품 수: 1개

매장 정보



도시(지역)	호치민
상세주소	212 Thoại Ngọc Hầu, Phú Thạnh, Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh, Vietnam

매장 내부 전경

매장 내부 전경



소스 판매 정보

판매 소스 제품 정보



남즈엉 뜨옹 댄 호이신 소스
(남즈엉 인터내셔널 푸드)

사진자료: 현지 조사원 자료

16) 빅씨(BigC) 홈페이지 (www.bigc.vn)

			
제품명 (현지어)	남즈엉 뜨옹 덴 호이신 소스 (Nam Duong Tuong Den Hoisin Sauce)	제조사 (영어)	남즈엉 인터내셔널 푸드 (Nam Duong International Food)
소비자가격	11,900동 (595원)	100g 당 가격	4,760동 (238원)
용량	250g	제품 종류	해선장 소스
맛	짠 맛, 단 맛	포장형태	플라스틱 병
유통기한	12개월	원산지	베트남
홍보문구	쌀국수에 꼭 필요함	원료 및 첨가물	물, 설탕, 콩, 아세틸화 지방산, 소금, 식초, 향미 증진제, 합성 제조 감미료, 방부제

Shop ⑥ 롯데마트(Lottemart)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
주로 한국산 가공식품,
즉석식품, 음료, 주류와
화장품, 생활용품, 사무용품
등을 판매함.
- 매장 주변 특징:
한국교민 밀집거주지 근처에
위치하고, 주변에는 대학가,
시장, 병원 등이 있어
유동인구가 많은 지역임
- 주요 고객층:
지역 주민, 현지 교민

브랜드 기본 정보 ¹⁷⁾	 롯데마트는 한국 유통업체 최초로 2008년에 베트남 시장에 진출한 하이퍼마켓 브랜드로 자체 브랜드를 판매하는 코너와 한국 제품을 판매하는 코너를 별도로 운영하고 있음. 또한, 무료 배송, 무료 주차, 환전 서비스 등을 제공함		
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	도시(지역)	호치민	
	위치	469 Đ.Nguyễn Hữu Thọ, Tân Hưng, Quận 7, TTP. Hồ Chí Minh, Vietnam	
	상세주소		
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
소스 판매 정보	판매 소스 제품 정보		
			
	찬수푸드 남응으 까똌 쓰어이 (마산 컨슈머)	로자 칠리 소스 (하이큐 푸드 프로덕트)	츨리맥스 뜨옹 웃 (츨리맥스 푸드)

사진자료: 현지 조사원 자료

17) 롯데마트(Lottemart) 홈페이지 (lotte.vn)



제품명 (현지어)	친수푸드 남응의 끼콤 뜨어이 (Chinsu Food Nam Ngư Cá Cơm Tươi)	제조사 (영어)	마산 컨슈머 (Masan Consumer)
소비자가격	59,900동 (2,995원)	100ml 당 가격	11,980동 (599원)
용량	500ml	제품 종류	피쉬 소스
맛	짠 맛	포장형태	유리병
유통기한	18개월	원산지	베트남
원료 및 첨가물	피쉬 소스, 설탕, 향미 증진제, 산도 조절제, 생선 향미료, 합성 감미료		



제품명 (영어)	로자 칠리 소스 (Roza Chili Sauce)	제조사 (영어)	하이큐 푸드 프로덕트 (Hi-Q Food Products)
소비자가격	23,200동 (1,160원)	100g 당 가격	7,733동 (387원)
용량	300g	제품 종류	칠리 소스
맛	매운 맛, 신 맛, 단 맛	포장형태	유리병
유통기한	24개월	원산지	태국
보유 인증	타일랜드 트러스트 마크	수입상 (현지어)	안뚜 (An Tù)
원료 및 첨가물	물, 고추, 설탕, 마늘, 소금, 식초, 글루탐산염		



제품명 (현지어)	출리맥스 뜨옹 옷 (Cholimex Tương Ớt)	제조사 (영어)	출리맥스 푸드 (Cholimex Food)
소비자가격	10,700동 (535원)	100g 당 가격	4,280동 (214원)
용량	250g	제품 종류	피쉬 소스
맛	매운 맛, 신 맛, 단 맛	포장형태	플라스틱 병
유통기한	12개월	원산지	베트남
홍보문구	편리한 용기	원료 및 첨가물	피쉬 소스, 향미 증진제

Shop ⑦ 지에스25(GS25)

매장 정보

- 유형: 편의점
- 판매 제품 특징:
식품, 의약품, 의류 등
다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
교통이 발달한 지역에
위치해 유동인구가 많음
- 주요 고객층:
지역 주민, 직장인

브랜드
기본 정보¹⁸⁾

지에스25는 2018년 베트남에 진출한 한국의 편의점 브랜드로, 베트남 전역에 50개 이상의 매장을 운영하고 있음. 고품질의 자체 브랜드 제품 판매, 24시간 운영 등의 서비스로 베트남에서 빠르게 성장 중임

조사 제품 수: 1개

매장 정보



도시(지역) 호치민
위치
상세주소 61 Nguyễn Hữu Cánh, Phường 22, Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh, Vietnam

매장 내부 전경

매장 내부 전경



소스 판매 정보

판매 소스 제품 정보



옹짜바 뽀옹 덴
(노사푸드)

사진자료: 현지 조사원 자료

18) 지에스25(GS25) 베트남 지사 홈페이지 (gs25.com.vn)



제품명 (현지어)	옹짜바 뚜옹 덴 (Ông Chà Và Tương Đen)	제조사 (영어)	노사푸드 (NosaFood)
소비자가격	15,500동 (775원)	100g 당 가격	2,095동 (105원)
용량	740g	제품 종류	해산장 소스
맛	짠 맛, 단 맛, 매운 맛	포장형태	플라스틱 병
유통기한	12개월	원산지	베트남
보유 인증	고품질 베트남 상품 인증, HALAL, HACCP	원료 및 첨가물	대두, 설탕, 물, 소금, 마늘, 검은깨, 효모 추출물, 산도 조절제, 향미 증진제, 방부제계피, 고수 분말, 참기름

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 베트남 치킨 소스 경쟁기업 선정
2. 베트남 치킨 소스 경쟁기업 현황
3. 베트남 치킨 소스 경쟁기업 세부정보

1. 베트남 소스 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 해외 기업 4개사 선정

베트남 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 생산 소스 제품의 종류를 기준으로 베트남 기업 마산 컨슈머(Masan Consumer)와 출리맥스 푸드(Cholimex Food), 노사푸드(Nosa Food)를 선정했으며, 태국 기업 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니(Hi-Q Food Products Company)를 추가 선정하여, 총 4개 경쟁기업을 선정함

▶ 경쟁기업 4개사, 평균 41년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사는 약 48년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 마산 컨슈머는 2007년 설립되어 13년의 업력을 보유하고 있으며, 출리맥스 푸드는 37년, 노사푸드 81년, 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니는 34년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 4개사, 소스 동일품목 종류 조사

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사가 판매하고 있는 소스의 동일품목 수를 조사한 결과 마산 컨슈머가 5개로 경쟁기업 4개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니 3개, 출리맥스 푸드 2개, 노사푸드 2개로 조사됨

[표 2.1] 소스 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	생산 제품 종류	동일품목 수
마산 컨슈머 (Masan Consumer)	베트남	13년	피쉬 소스	5개
출리맥스 푸드 (Cholimex Food)	베트남	37년	BBQ 소스	2개
노사푸드 (NosaFood)	베트남	81년	해선장 소스	2개
하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니 (Hi-Q Food Products Company)	태국	34년	칠리 소스	3개

자료: 베트남 진출 소스 제조기업 4개사 분석

2. 베트남 소스 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 4개사 모두 베트남 온·오프라인 매장 진출

경쟁기업 4개사는 베트남 오프라인 매장 빈마트(Vinmart), 케이마트(K-Mart), 쿠팡마트(Co.opmart), 사트라푸드(Satrafood), 빅씨(BigC), 롯데마트(Lottemart), 지에스25(GS25)에 진출함. 빈마트와 케이마트, 쿠팡마트, 사트라푸드에 진출한 경쟁기업은 마산 컨슈머와 출리맥스 푸드 2개사로 조사됨. 빅씨와 롯데마트에는 4개사 모두 진출했으며, 지에스25에는 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니를 제외한 3개사가 진출함. 또한, 경쟁기업 4개사는 모두 온라인 채널에 진출하였으며, 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니를 제외한 3개사가 티키, 쇼피, 라자다에 모두 진출함. 그 외 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니는 쇼피와 라자다에 진출한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

베트남 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, 영어를 사용한 글로벌 홈페이지 서비스를 운영하고 있음. SNS 플랫폼을 통한 홍보활동으로는 4개사 모두 SNS 플랫폼을 운영 중이며, 출리맥스 푸드와 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니는 페이스북과 유튜브를, 마산 컨슈머와 노사푸드는 각각 유튜브와 페이스북만을 운영하는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 맛과 활용방법, 품질을 강조하여 홍보

베트남 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 활용방법을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 ‘연어 향이 나는 피쉬 소스’, ‘고기에 양념이 잘 배어 더 풍부한 맛’ 등이 있으며, 제품의 활용방법을 강조한 문구로는 ‘가족을 위한 음식’, ‘맛있는 요리의 필수품’, 제품의 품질을 강조하는 ‘고품질 보증 제품’, ‘최고의 재료 사용’ 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨

[표 2.2] 베트남 소스 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마산 컨슈머 (Masan Consumer)	- 오프라인 매장 - 빈마트 - 케이마트 - 쿠팡마트 - 사트라푸드 - 빅씨 - 롯데마트 - 지에스25	자사 홈페이지 (글로벌)	- 연어 향이 나는 피쉬 소스 - 고객이 신뢰하는 프리미엄 소스 - 고품질 보증 제품 - 가족을 위한 음식
	- 온라인 매장 - 티키 - 쇼피 - 라자다	- SNS 플랫폼 - 유튜브	
츨리맥스 푸드 (Cholimex Food)	- 오프라인 매장 - 빈마트 - 케이마트 - 쿠팡마트 - 사트라푸드 - 빅씨 - 롯데마트 - 지에스25	자사 홈페이지 (글로벌)	- 바비큐 요리에 편리한 - 요리를 조화롭고 맛있게 - 고기에 양념이 잘 배어 더 풍부한 맛
	- 온라인 매장 - 티키 - 쇼피 - 라자다	- SNS 플랫폼 - 페이스북 - 유튜브	
노사푸드 (NosaFood)	- 오프라인 매장 - 빅씨 - 롯데마트 - 지에스25	자사 홈페이지 (글로벌)	- 맛있는 요리의 필수품 - 최고의 재료 사용
	- 온라인 매장 - 티키 - 쇼피 - 라자다	- SNS 플랫폼 - 페이스북	
하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니 (Hi-Q Food Products Company)	- 오프라인 매장 - 빅씨 - 롯데마트	자사 홈페이지 (글로벌)	- 고품질 재료로 만든 - 음식을 더 맛있게 만드는
	- 온라인 매장 - 쇼피 - 라자다	- SNS 플랫폼 - 페이스북 - 유튜브	

자료: 베트남 진출 소스 제조기업 4개사 분석

3. 베트남 소스 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류

- ① 친수 후웅 까호이
(Chin Su hương cá hồi)



- ② 친수푸드 남 응우
(Chinsu Food Nam Ngừ)



- ③ 친수푸드 남 응우 데니모이
(Chinsu Food Nam Ngừ Đệ Nhị mới)



- ④ 시에우 띠에트 키엠
(Nam Ngừ Siêu Tiết Kiệm)



자료: 마산 컨슈머 홈페이지

① 마산 컨슈머(Masan Consumer)

기업 기본 정보 ¹⁹⁾	기업명	마산 컨슈머 (Masan Consumer)
	홈페이지	www.masanconsumer.com
	위치	Tầng 12, tòa nhà MPlaza Saigon, Số 39 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Vietnam
	규모	동일품목 수 5개
기업 진출 채널	설립년도	2007년
	제품명	친수푸드 남응의 까콤뜨어이 (Chinsu Food Nam Ngừ Cá Cơm Tươi)
	용량	500ml
	가격 ²⁰⁾	59,900동 (2,995원)
기업 홍보 채널	제품 종류	피쉬 소스
	제품명	친수 후웅 까 호이 (Chin Su hương cá hồi)
	용량	500ml
	가격	41,000동 (2,099원)
기업 홍보 문서	제품 종류	피쉬 소스
	자사 홈페이지(글로벌)	- 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - SNS 플랫폼(유튜브) - 브랜드 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보
	연어 향이 나는 피쉬 소스	
	고객이 신뢰하는 프리미엄 소스	
	고품질 보증 제품	
	가족을 위한 음식	

사진자료: 마산 컨슈머 홈페이지, 티키 홈페이지

19) 마산 컨슈머(Masan Consumer) 홈페이지 (www.masanconsumer.com)

20) 100동= 5.12원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 솥 우웁 틱 느옹 BBQ 소스
(Xốt Ướp Thịt Nướng
Barbecue Sauce)



② 솥 우웁 차슈 소스
(Xốt Ướp xá xiu Sauce)



자료: 출리맥스 푸드 홈페이지

② **출리맥스 푸드(Cholimex Food)**

기업 기본 정보 ²¹⁾	기업명	출리맥스 푸드 (Cholimex Food)
	홈페이지	www.cholimexfood.com
	위치	Lot C40-43/I, C51-55/II, Street 7, Vinh Loc Industrial Park, Binh Chanh District, HCMC, Vietnam
	자본금	810억 동 (41억 6,340만 원)
기업 진출 채널	규모	동일품목 수 2개
	설립년도	1983년
	〈오프라인 매장〉 빈마트, 케이마트 쿠팡마트, 사트라푸드, 빅씨, 롯데마트, 지에스25	제품명 숯 우육 톳 느옹 BBQ 소스 (Xốt Ướp Thịt Nướng Barbecue Sauce)
		용량 200g 가격 21,200동 (1,060원)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 티키 쇼피 라자다	제품명 숯 우육 톳 느옹 BBQ 소스 (Xốt Ướp Thịt Nướng Barbecue Sauce)
		용량 200g 가격 25,000동 (1,280원)
		제품 종류 BBQ 소스
기업 홍보 채널		- 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브) - 기업 및 제품 소개 및 홍보 - 기업 사회공헌 활동 정보 게시
홍보 문구		- 바비큐 요리에 편리한 - 요리를 조화롭고 맛있게 - 고기에 양념이 잘 배어 더 풍부한 맛

사진자료: 출리맥스 홈페이지, 티키 홈페이지

동일품목 종류

① 옹짜바 뚜옹 덴
(Ông Chà Và Tương Đen)



② 뚜옹 덴 포
(TƯƠNG ĐEN PHỒ)



자료: 노사푸드 홈페이지

③ 노사푸드(NosaFood)

기업 기본 정보 ²²⁾	기업명	노사푸드 (NosaFood)	
	홈페이지	www.nosafood.com	
	위치	E4/20 Nguyễn Hữu Trí, Thị trấn Tân Túc, Huyện Bình Chánh, TP. Hồ Chí Minh, Vietnam	
	규모	동일품목 수	2개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 빅씨 롯데마트 지에스25	설립년도	1939년
		제품명	옹짜바 뚜옹 덴 (Ông Chà Và Tương Đen)
		용량	740g
		가격	15,500동 (775원)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 티키 쇼피 라자다	제품 종류	해선장 소스
		제품명	남즈엉 뜨옹 덴 호이신 소스 (Nam Duong Tương Đen Hoisin Sauce)
		용량	740g
		가격	18,000동 (922원)
기업 홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌)	제품 종류	해선장 소스
		- 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 제품 활용 레시피 정보 제공 - SNS 플랫폼(페이스북) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보	

홍보 문구



- 맛있는 요리의 필수품
- 최고의 재료 사용

사진자료: 노사푸드 홈페이지, 라자다 홈페이지

22) 노사푸드(NosaFood) 홈페이지 (www.nosafood.com)

동일품목 종류

- ① 로자 칠리 소스
(Roza Chili Sauce)



- ② 스위트 칠리 소스
(Sweet Chilli Sauce)



- ③ 스리라차 칠리 소스
(Sriracha Chilli Sauce)



자료:
하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니 홈페이지

④ 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니(Hi-Q Food Products Company)

기업 기본 정보 ²³⁾	기업명	하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니 (Hi-Q Food Products Company)	
	홈페이지	www.hiqfood.com	
	위치	16/17 Moo.7 Soi Wat-Salud, Bangna-Trad Rd, KM 9, T. Bangkaew, A. Bangplee, Samutprakarn 10540, Thailand	
	규모	동일품목 수	3개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 빅씨 롯데마트	설립년도	1986년
		제품명	로자 칠리 소스 (Roza Chili Sauce)
	〈온라인 매장〉 쇼피 라자다	용량	300g
		가격	23,200동 (1,160원)
기업 홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌)	제품 종류	칠리 소스
		제품명	로자 칠리 소스 (Roza Chili Sauce)
	기업 소개 및 홍보	용량	300g
		가격	23,700동 (1,213원)
	브랜드 및 제품 소개 및 홍보	제품 종류	칠리 소스
		제품명	로자 칠리 소스 (Roza Chili Sauce)

기업 홍보 채널



- 자사 홈페이지(글로벌)
- 기업 소개 및 홍보
- 브랜드 및 제품 소개 및 홍보
- 제품 활용 레시피 정보 제공
- SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브)
- 기업 소개 및 홍보
- 브랜드 및 제품 소개 및 홍보

홍보 문구



- 고품질 재료로 만든
- 음식을 더 맛있게 만드는

사진자료: 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니 홈페이지, 쇼피 홈페이지

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 북마트(BokMart)

Interview ② 떡볶이(Tteokbokki)

Interview ③ 럭셔리푸드(LuxuryFoods)

Interview ④ 응옥안코리안(NgocAnh Korean)

Interview ① 북마트 (BokMart)

● 북마트
(BokMart)

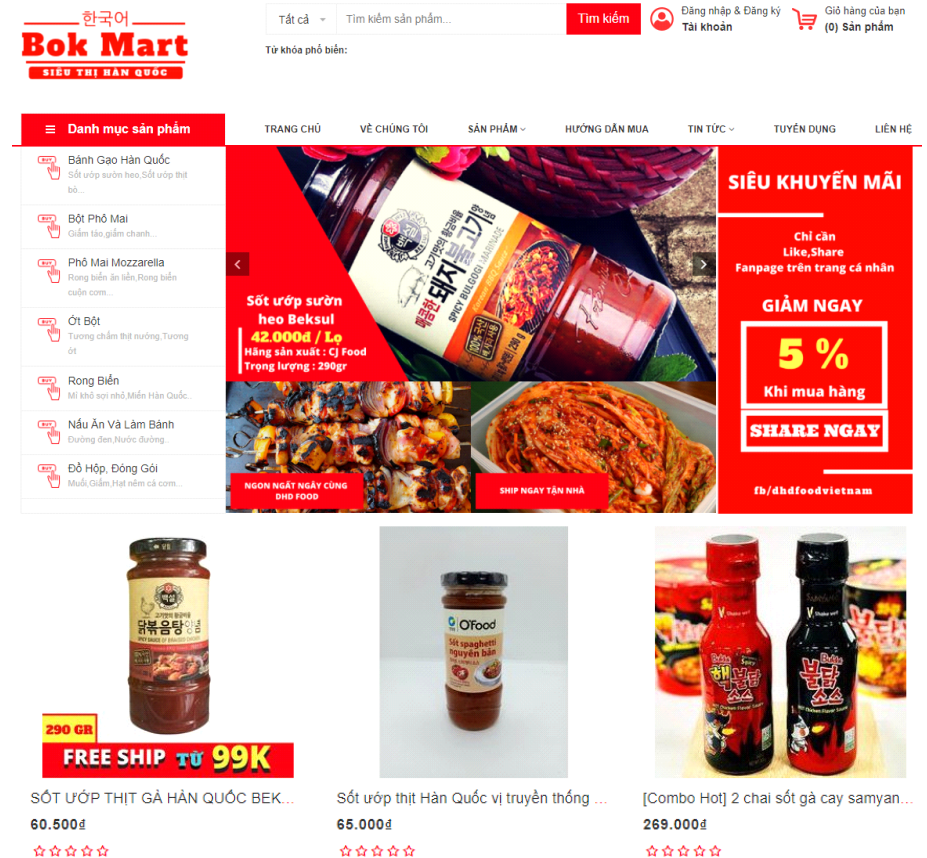
전문가 소속

북마트
(BokMart)
한국 식품 전문 유통업체

전문가 정보

Mr. Huy
(Purchase Department
Manager)

24)



The screenshot shows the BokMart website interface. At the top, there's a navigation bar with the BokMart logo and 'SIÊU THỊ HÀN QUỐC'. Below the navigation bar, there's a search bar and a list of categories: DANH MỤC SẢN PHẨM, TRANG CHỦ, VỀ CHÚNG TÔI, SẢN PHẨM, HƯỚNG DẪN MUA, TIN TỨC, TUYỂN DỤNG, and LIÊN HỆ. The main content area features a large banner for 'Sốt ướp sườn heo Beksul' with a price of 42,000đ/Lô. Below the banner, there are several product listings with images and prices. On the right side, there's a promotional banner for 'SIÊU KHUYẾN MÃI' with a 5% discount and a 'SHARE NGAY' button.

북마트(BokMart) Purchase Department Manager, Mr. Huy

북마트는 한국 식품 전문 유통업체로, 치킨 소스 뿐만 아니라 다양한 한국산 식품을 판매함. 한국 기업 B사 제품을 주로 수입, 판매하며 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있음

24) 사진자료: 북마트(BokMart) 홈페이지 (bokmart.vn/gioi-thieu)



가격 6,900원

용량 2kg(2,000g)

포장 플라스틱 파우치

Q1. 현재 판매하고 있는 치킨 소스 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희 매장에서는 B사와 C사의 한국산 치킨 양념 제품을 취급합니다. B사의 290g 제품은 60,500동(약 3,025원), C사의 2.1kg 제품은 150,000동(약 7,500원)에 판매하고 있습니다. B사 제품과 비교하면 A사 제품은 2kg에 약 138,000동(6,900원)으로 굉장히 저렴한 편이지만, C사 제품과는 크게 차이하지 않습니다. 현재 책정된 가격은 합리적이지만, 이미 시장에 정착한 B사나 C사보다 인지도가 낮으므로 초반에 고객을 유인하기 위해선 가격을 좀 낮추는 것이 좋을 것 같습니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 치킨 소스 제품의 용량은 어느 정도인가요?

저희 매장에서는 B사의 290g와 440g 제품, C사의 2kg, 10kg 제품들을 판매하고 있습니다. 식당을 운영하는 고객들은 대용량인 C사 제품을, 일반 소비자들은 용량이 적은 B사 제품을 주로 구입합니다. 현지에서 한국식 치킨 소스 제품은 아직 브랜드 충성도가 높은 제품은 아니기 때문에, 소비자들은 각자 필요한 용량에 맞춰 제품을 구입합니다. 따라서 소비자가 선호하는 용량은 A사가 주로 판매하고자 하는 소비자층에 따라 달라질 것으로 보입니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 식품 인증이 있나요?

식품 수입에 관련된 위생증명서나 생산국의 식품 안전 증명서를 제외하면 꼭 필요한 서류는 없습니다. 하지만 HACCP이나 유기농 인증을 받은 제품들이 가격이 조금 비싸더라도 더 많이 판매됩니다.

Q4. 현지 시장의 치킨 소스 제품들의 평균 유통기한은 어느 정도인가요?

베트남의 날씨가 덥고 습하기 때문에 현지에서 판매되는 식품들은 유통기한이 긴 편입니다. 저희가 판매 중인 치킨 소스들의 유통기한도 290g이나 440g 제품은 12개월, 2kg 이상 제품들은 적어도 18개월 이상입니다. A사 제품은 용량이 2kg나 되지만 유통기한이 6개월 밖에 되지 않습니다. 아무리 냉장보관을 한다고 해도 베트남에서 판매하기에 6개월의 유통기한은 너무 짧습니다.

Q5. 한국식 치킨에 대한 현지 반응은 어떤가요?

최근 한국 문화가 인기를 끌면서 한국 음식에 대한 관심도 높아졌습니다. 특히 한국식 치킨은 2-30대 사이에서 유행하는 음식입니다. 하지만 번거로운 조리 과정 때문에 직접 해먹기보단 식당에서 사 먹는 음식으로 생각하는 것 같습니다.

Interview ② 떡볶이 (Tteokbokki)

떡볶이
(Tteokbokki)

전문가 소속

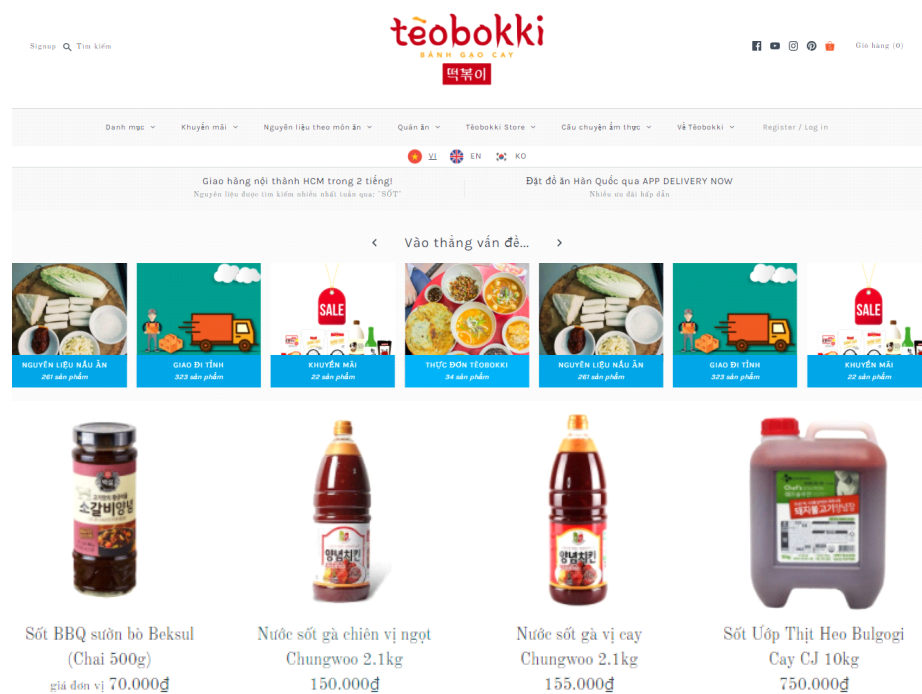
떡볶이
(Tteokbokki)
한국 식품 전문 유통 업체

전문가 정보

Mr. Quan (Sales Manager)



25)



떡볶이(Tteokbokki) Sales Manager, Mr. Quan

떡볶이는 다양한 한국 식품을 수입, 유통하는 온라인 쇼핑몰로, 치킨 소스 제품을 판매하고 있음. 자사 온라인 쇼핑몰이나 유선을 통해 제품을 판매하며 호치민은 2시간 이내, 베트남 전역에도 24시간 내 배달 서비스를 제공하고 있음

25) 사진자료: 떡볶이(Tteokbokki) 홈페이지 (www.tteokbokki.vn/)



가격 6,900원

용량 2kg(2,000g)

포장 플라스틱 파우치

Q1. 현재 판매하고 있는 치킨 소스 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희 매장은 C사 제품과 B사 제품을 판매하고 있습니다. C사 제품은 2.1kg에 150,000동(약 7,500원), B사 제품은 290g에 60,000동(약 3,000원) 입니다. 4인 가족 기준으로 2kg 용량이면 10-15번 정도 요리해먹을 수 있으니 회당 가격을 생각하면 굉장히 저렴한 편입니다. 하지만 집에 치킨 소스를 2kg나 구비해두고 먹을 현지 소비자가 있을지는 의문입니다. 따라서 용량과 가격 모두 낮추어 구입장벽을 낮추는 것을 추천합니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 치킨 소스 제품의 용량은 어느 정도인가요?

저희가 판매하는 치킨 소스 제품의 용량은 290g, 440g, 2.1kg, 10kg로 4종류가 있습니다. 보통 2.1kg나 10kg의 대용량 제품은 플라스틱 파우치에, 1kg 미만의 소용량 제품들은 플라스틱이나 유리로 된 병에 담겨 있습니다. 식당을 운영하는 고객들은 10kg 제품을, 일반 소비자들은 소용량 제품 중에서도 용량이 작은 290g 제품을 주로 구입합니다. A사 제품은 업소용으로 판매하기엔 용량이 부족하고, 일반 소비자들에겐 부담스러운 용량입니다. 따라서 목표 시장에 맞게 판매 용량을 조절해야 할 것입니다. 또한 소용량 제품을 판매한다면 포장 형태를 유리나 플라스틱 병으로 교체하는 것도 좋을 것 같습니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 식품 인증이 있나요?

식품의 수입 과정에 있어 필요한 기본적인 문서들로는 생산국의 식품안전검사 결과표나 위생증명서 등이 있지만, 그 외에 선호하는 특정 인증은 없습니다.

Q4. 현지 시장의 치킨 소스 제품들의 평균 유통기한은 어느 정도인가요?

현지에서 유통되는 가공식품들의 유통기한은 제조일 기준 평균 18개월 정도입니다. A사 제품의 유통기한은 용량과 현지 제품에 비해 지나치게 짧습니다. 만약 소용량으로 판매한다고 하더라도 한국식 치킨 소스는 자주 사용하는 식재료가 아니기 때문에 유통기한이 최소 12개월 이상 되는 것이 좋습니다.

Interview ③ 럭셔리푸드 (LuxuryFoods)

●
럭셔리푸드
(LuxuryFoods)

전문가 소속

럭셔리푸드
(LuxuryFoods)
수입 식품 전문 유통업체

전문가 정보

Mr. Mai (Director)

26)



5 / 5 (1 votes)



럭셔리푸드(LuxuryFoods) Director, Mr. Mai

럭셔리푸드는 2015년에 설립된 수입 식품 전문 유통업체로 한국산 뿐만 아니라 전세계 식품을 취급함. 자사 홈페이지를 통해 신선식품, 가공식품, 즉석식품 등을 판매하고 있음

26) 사진자료: 럭셔리푸드(LuxuryFoods) 홈페이지 (luxuryfoods.vn/)



가격 6,900원

용량 2kg(2,000g)

포장 플라스틱 파우치

Q1. 현재 판매하고 있는 치킨 소스 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희는 이금기에서 나온 치킨 소스를 2.45kg에 300,000동(약 15,000원)에 판매하고 있습니다. 현지 소비자들은 아직까지 소스를 집에서 직접 만들어 먹는 것을 선호하기에 시판 소스의 수요가 많지 않습니다. 또한 많은 한국 브랜드들이 이미 베트남 시장에 진입해있기 때문에, 고객들의 눈길을 사로잡기 위해선 초기 시장 진입 시 가격을 낮추는 게 좋을 것 같습니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 치킨 소스 제품의 용량은 어느 정도인가요?

저희 매장에서는 2.45kg의 대용량 제품과 397g, 410g의 소용량 제품을 취급합니다. 저희의 주 고객들이 식당을 운영하는 사람들이 아님에도 치킨 소스 제품 같은 경우에는 업소용 대용량 제품이 더 많이 판매됩니다. 베트남에서 한국식 양념 치킨이라는 음식이 대중화되지 않아 직접 해먹기보단 사서 먹는 경우가 많기 때문입니다. 따라서 업소용으로 판매할 예정이라면 현재 2kg 용량은 적당하지만, 소용량 제품을 출시한다면 시중에 유통되는 약 400g보다 더 작은 용량으로 출시하는 것이 좋겠습니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 식품 인증이 있나요?

현지 소비자들은 실제로 제품을 구입할 때 인증보다는 유통기한이나 포장 형태를 더 중요하게 생각합니다. 수입 가공 식품의 통관 절차에 대해서는 잘 모르지만, 필수적인 서류는 따로 없는 것으로 알고 있습니다.

Q4. 현지 시장의 치킨 소스 제품들의 평균 유통기한은 어느 정도인가요?

저희가 취급하는 대부분의 시판 소스들은 제조일 기준 유통기한이 24개월 이상입니다. 신선식품보다 치킨 소스 같은 가공식품은 회전율이 낮아 판매되기 전 창고에 있는 시간이 길다. 특히 수입 식품 같은 경우 생산지에서 배송되는 시간도 짧지 않기 때문에 더더욱 유통기한이 긴 제품이 좋습니다. 따라서 유통기한이 A사 제품처럼 짧은 경우 판매하지 못하고 폐기하는 상황이 생길 수 있어, 적어도 1년 이상으로 늘려야 합니다.

Q5. 한국식 치킨에 대한 현지 반응은 어떤가요?

한류의 영향으로 한식에 대한 관심도 높아졌는데, 드라마에 많이 나온 한국식 치킨은 20-30대 사람들에게 특히 인기가 많습니다. 그렇지만 매일 먹는 음식이라기보단 식당에서 사 먹는 별식이라는 인식이 더 강합니다.

Interview ④ 응옥안코리안 (NgocAnh Korean)

27)

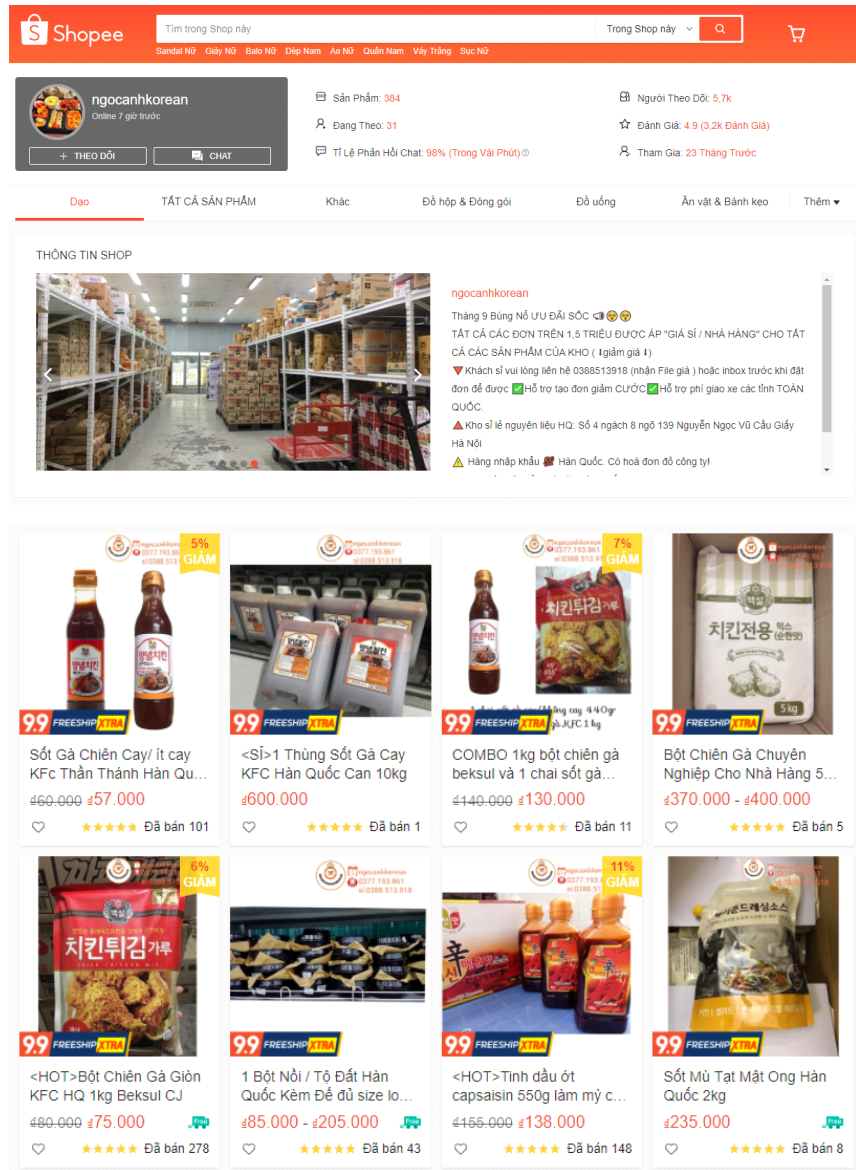
응옥안 코리안
(NgocAnh Korean)

전문가 소속

응옥안 코리안
(NgocAnh Korean)
한국 식품 전문 유통업체

전문가 정보

Mr. Ngoc Anh
(Seller)



ngocanhkorean
Online 7 giờ trước

Sản Phẩm: 384
Đang Theo: 31
Tỷ Lệ Phản Hồi Chat: 96% (Trong Vài Phút)

Người Theo Dõi: 5,7k
Đánh Giá: 4.9 (3,2k Đánh Giá)
Tham Gia: 23 Tháng Trước

THÔNG TIN SHOP

ngocanhkorean
Tháng 9 Bùng Nổ ƯU ĐÃI SỐC 🤖🤖
TẤT CẢ CÁC ĐƠN TRÊN 1,5 TRIỆU ĐƯỢC ÁP "GIÁ SI / NHÀ HÀNG" CHO TẤT CẢ CÁC SẢN PHẨM CỦA KHO (1 giảm giá 1)
▼ Khách sỉ vui lòng liên hệ 0388513918 (nhân File giá) hoặc inbox trước khi đặt đơn để được ✅Hỗ trợ tạo đơn giảm CƯỚC✅Hỗ trợ phí giao xe các tỉnh TOÀN QUỐC.
▲ Kho sỉ lẻ nguyên liệu HQ: Số 4 ngách 8 ngõ 139 Nguyễn Ngọc Vũ Cầu Giấy Hà Nội
▲ Hàng nhập khẩu 🇰🇷 Hàn Quốc. Có hoá đơn đỏ công ty

Product Listings:

- Sốt Gà Chiên Cay/ it cay KFC Thần Thánh Hàn Qu...
\$60.000 \$57.000 (5% GIẢM)
Đã bán 101
- <Si> 1 Thùng Sốt Gà Cay KFC Hàn Quốc Can 10kg
\$600.000 (9% GIẢM)
Đã bán 1
- COMBO 1kg bột chiên gà beksul và 1 chai sốt gà...
\$140.000 \$130.000 (7% GIẢM)
Đã bán 11
- Bột Chiên Gà Chuyên Nghiệp Cho Nhà Hàng 5...
\$370.000 - \$400.000 (5% GIẢM)
Đã bán 5
- <HOT>Bột Chiên Gà Giòn KFC HQ 1kg Beksul CJ
\$80.000 \$75.000 (6% GIẢM)
Đã bán 278
- 1 Bột Nồi / Tò Đắt Hàn Quốc Kém Để đủ size lo...
\$85.000 - \$205.000 (9% GIẢM)
Đã bán 43
- <HOT>Tinh dầu ớt capsaisin 550g làm mỳ c...
\$155.000 \$138.000 (11% GIẢM)
Đã bán 148
- Sốt Mù Tạt Mật Ong Hàn Quốc 2kg
\$235.000 (9% GIẢM)
Đã bán 8

응옥안 코리안(NgocAnh Korean) Seller, Mr. Ngoc Anh

응옥안 코리안은 2018년에 설립된 한국 식품 전문 유통업체로, 한국식 소스 제품을 주로 취급하고 있으며, 온라인 쇼핑몰 쇼파를 통해 제품을 유통하고 있음

27) 사진자료: 쇼파(Shopee) 응옥안 코리안(NgocAnh Korean) 판매 페이지 (shopee.vn/ngocanhkorean?categoryId=9824&itemId=2041506659)



가격 6,900원

용량 2kg(2,000g)

포장 플라스틱 파우치

Q1. 현재 판매하고 있는 치킨 소스 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희는 D사에서 나온 480ml의 치킨 소스 제품을 101,200동(약 5,060원)에 판매합니다. 제 생각에 A사의 제품 가격은 저렴하지만, 기존에 판매 중인 한국산 치킨 양념 제품들보다 덜 알려져있기 때문에 다른 제품들보다는 낮은 가격에 판매하는 것이 좋을 것 같습니다. 처음부터 비싼 가격에 파는 것보다 시장에 충분히 정착한 후 가격을 조정하는 것이 더 유리할 것입니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 치킨 소스 제품의 용량은 어느 정도인가요?

최근 한국 드라마나 예능을 통해 한국식 치킨이라는 음식이 베트남에 알려지기 시작했습니다. 인기를 얻기 시작한 음식임은 분명하지만, 아직도 많은 베트남 소비자들은 한국식 치킨에 익숙하지 않습니다. D사의 480ml 제품도 일반 소비자 입장에서는 용량이 크고, 절반 정도면 적당하다고 생각합니다. 따라서 A사도 현재 용량을 1/10 정도로 줄여서 판매할 것을 추천합니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 식품 인증이 있나요?

치킨 소스 제품은 식품 인증 취득이 꼭 필요한 제품군은 아닙니다. 현지 소비자들의 구매 결정에 있어 인증보다는 가격이나 제품 품질이 더 많은 영향을 줍니다. 베트남에서 한국산 제품은 품질이 높다는 인식이 강해서 별도로 품질을 증명하기 위한 인증은 필요하지 않을 것 같습니다.

Q4. 현지 시장의 치킨 소스 제품들의 평균 유통기한은 어느 정도인가요?

베트남에는 대형 슈퍼마켓이나 마트보다 개인이 운영하는 식료품점이 많습니다. 그들은 폐기 시 손실을 본인이 부담하기에 재고회전율이 높은 제품들이 아니라면 유통기한이 짧은 제품들을 꺼려합니다. 치킨 소스는 재고회전율이 높은 제품이지 않기에 유통기한이 적어도 12-18개월은 되어야 할 것 같습니다.

Q5. 한국식 치킨 소스 제품에 적합한 판매 경로는 무엇이라 생각하시나요?

치킨 소스 제품은 일반 개인이 구입하는 것보다 식당에서 대용량으로 주문하는 경우가 많습니다. A사 제품은 2kg로 비교적 용량이 큰 만큼 업소용 제품으로 보입니다. 만약 소용량 제품을 출시한다면 일반 슈퍼마켓이나 대형마트에서 판매할 수 있겠지만, 현재 용량을 유지한다면 업소에 납품하는 게 나아보입니다. 업소용 대용량 제품을 주로 취급하는 유통업체를 통해 판매하거나 아예 직접 식당과 계약하여 판매하는 방법도 있습니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 피쉬 소스

경쟁제품(제조사)

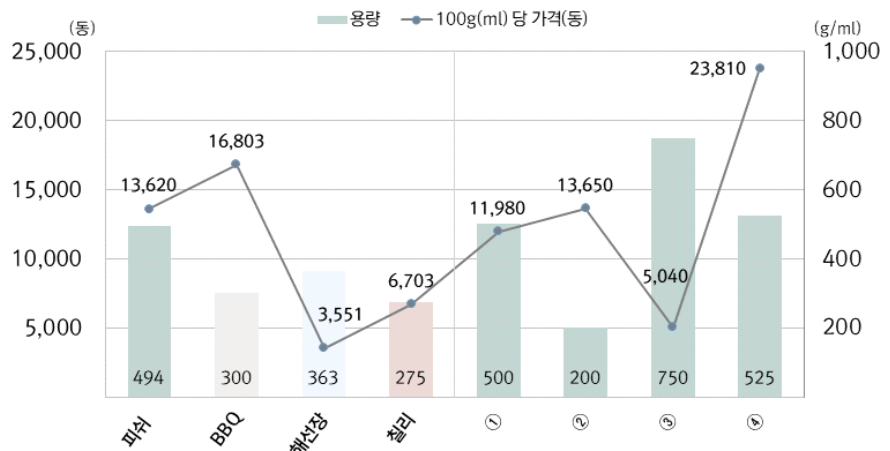
- ① 친수푸드 남응으 까콤 뜨어이 (마산 컨슈머)
- ② 흥틴 느억맘 (흥틴)
- ③ 친수푸드 남응으 까콤 (마산 컨슈머)
- ④ 푸끄억 느억맘 웡 끼 본쪽 (타인 티엔 록)

▶ 피쉬 소스 제품(①-④번 제품)

피쉬 소스 제품 4개(①-④번 제품)의 100g(ml) 당 가격은 최소 11,980동(약 599원)에서 최대 23,810동(약 1,191원)으로, 제품 간 가격 차이가 약 2배로 큰 편임. 평균 100g(ml)당 가격은 13,620동(약 681원)으로 경쟁제품군 4개 중에서 두 번째로 높음. 피쉬 소스 제품 4개의 용량은 최소 200ml에서 최대 750ml, 평균 494ml로 경쟁제품군 4개 중에서 가장 큼

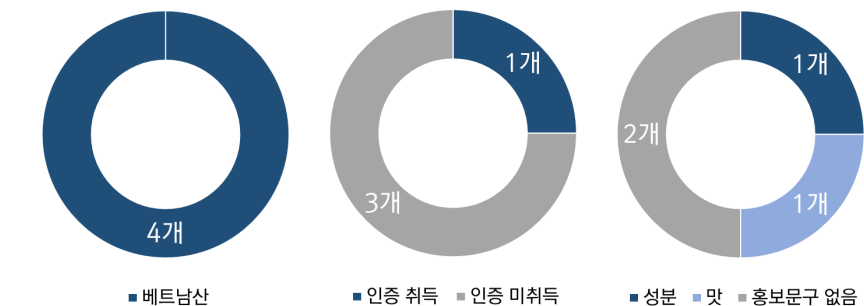
[표 3.1] 베트남 피쉬 소스 가격 및 용량 경쟁력 분석

(단위: 동)



피쉬 소스 제품 4개 모두 베트남산으로, 4개 제품 중 ②번 제품만이 3가지 인증(HALAL, HACCP, 고품질 베트남 상품 인증)을 취득한 것으로 조사됨. 4개 제품 중 2개 제품은 각각 성분(②번 제품)과 맛(③번 제품)을 강조하는 홍보문구를 사용함

[표 3.2] 베트남 피쉬 소스 제품 원산지, 인증, 홍보문구 경쟁력 분석



2) BBQ 소스

경쟁제품(제조사)

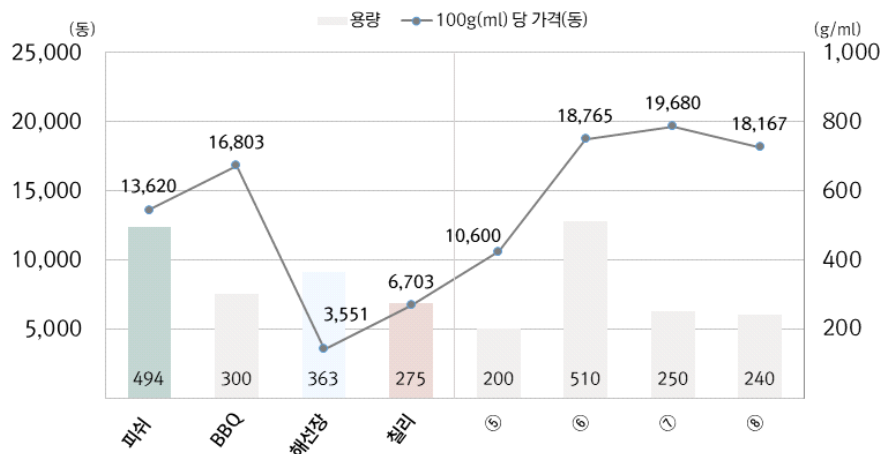
- ⑤ 슷 우음 텃 느옹 BBQ 소스 (츨리맥스 푸드)
- ⑥ 아메리칸 가든 BBQ 소스 요짜닐 (아메리칸 가든)
- ⑦ 레미아 BBQ 소스 (레미아 인터내셔널)
- ⑧ 슷 우음 도 느옹 차슈 소스 (이금기 푸드)

▶ BBQ 소스 제품(⑤-⑧번 제품)

BBQ 소스 제품 4개(⑤-⑧번 제품)의 100g(ml) 당 가격은 최소 10,600동(약 530원)에서 최대 19,680동(약 984원)으로, 제품 간 가격 차이가 약 1.9배로 큰 편임. 평균 100g(ml)당 가격은 16,803동(약 840원)으로 경쟁제품군 4개 중에서 가장 비쌌. BBQ 소스 제품 4개의 용량은 최소 200g에서 최대 510g, 평균 300g으로 경쟁제품군 4개 중에서 2번째로 작음

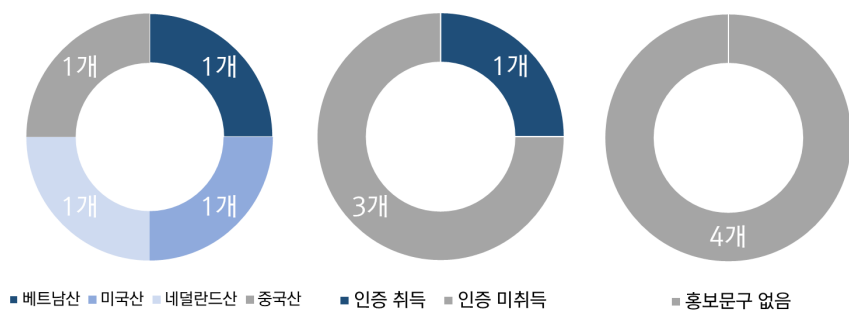
[표 3.3] 베트남 BBQ 소스 가격 및 용량 경쟁력 분석

(단위: 동)



BBQ 소스 제품 4개 원산지는 각각 베트남, 미국, 네덜란드, 중국으로 모두 다름. 4개 제품 중 ⑥번 제품만이 HALAL을 취득하였으며, 4개 제품 모두 별도의 홍보문구는 사용하지 않음

[표 3.4] 베트남 BBQ 소스 제품 원산지, 인증, 홍보문구 경쟁력 분석



3) 해선장 소스

경쟁제품(제조사)

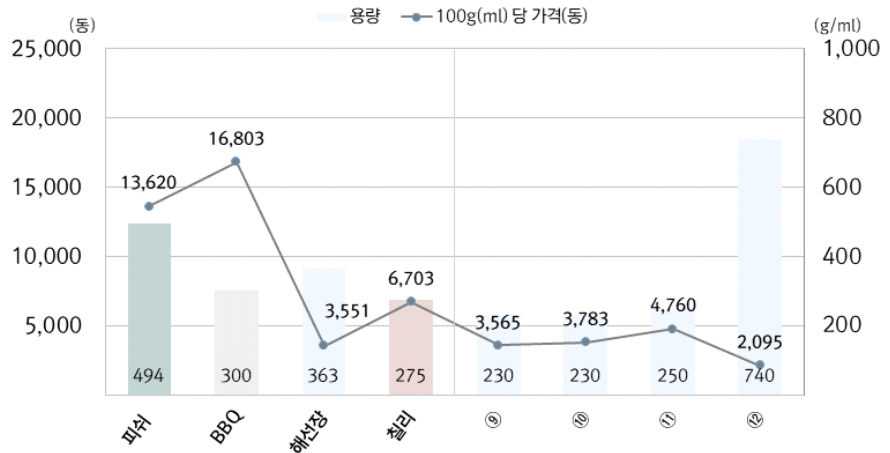
- ⑨ 올리맥스 프옹 덴 (올리맥스 푸드)
- ⑩ 올리맥스 프옹 덴 포 (올리맥스 푸드)
- ⑪ 남즈영 프옹 덴 호이신 소스 (남즈영 인터내셔널 푸드)
- ⑫ 웡파바 프옹 덴 (노사푸드)

▶ 해선장 소스 제품(⑨-⑫번 제품)

해선장 소스 제품 4개(⑨-⑫번 제품)의 100g(ml) 당 가격은 최소 2,095동(약 145원)에서 최대 4,760동(약 238원)으로, 제품 간 가격 차이는 약 2.3배로 큰 편임. 하지만 평균 가격은 3,551동(약 178원)으로 경쟁제품군 중 평균 100g(ml) 당 가격이 가장 비싼 BBQ 소스와 비교하면 약 20% 수준으로 매우 저렴함. 해선장 소스 제품 4개의 용량은 최소 230g에서 최대 740g, 평균 363g으로 경쟁제품군 4개 중에서 2번째로 큼

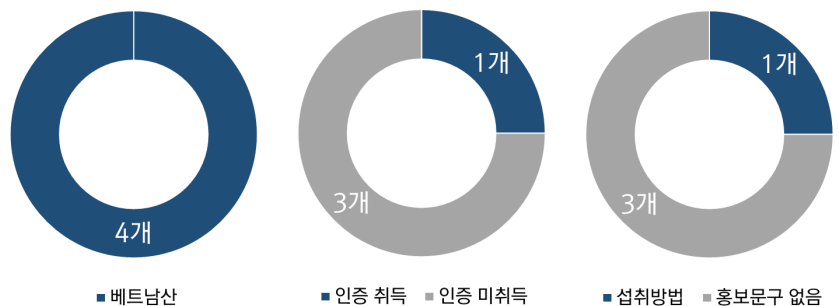
[표 3.5] 베트남 해선장 소스 가격 및 용량 경쟁력 분석

(단위: 동)



해선장 소스 제품 4개 모두 베트남산으로, 4개 제품 중 ⑫번 제품만이 3가지 인증(HALAL, HACCP, 고품질 베트남 상품 인증)을 취득한 것으로 조사됨. 4개 제품 중 ⑪번 제품은 섭취방법을 설명하는 홍보문구를 사용함

[표 3.6] 베트남 해선장 소스 제품 원산지, 인증, 홍보문구 경쟁력 분석



4) 칠리 소스

경쟁제품(제조사)

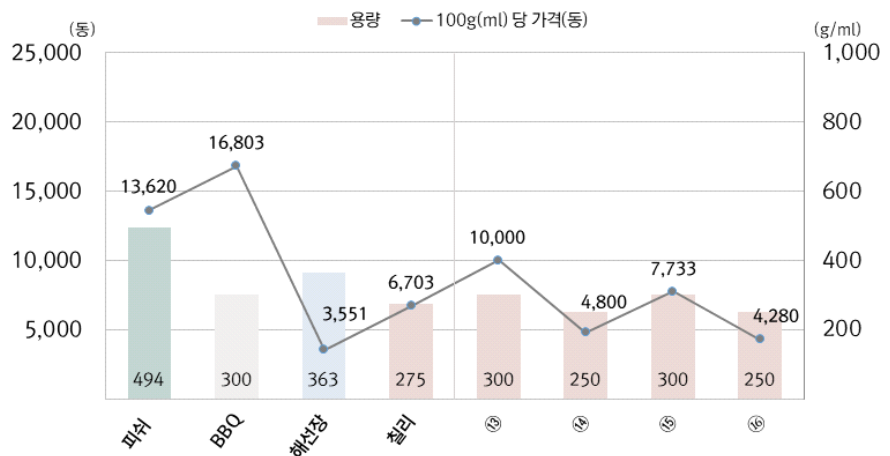
- ⑬ 하인즈 뜨응 옷 까이 농 (원첸스 푸드)
- ⑭ 친수푸드 뜨응 옷 (마산 컨슈머)
- ⑮ 로자 칠리 소스 (하이큐 푸드 프로덕트)
- ⑯ 출리맥스 뜨응 옷 (출리맥스 푸드)

▶ 칠리 소스 제품(⑬~⑯번 제품)

칠리 소스 제품 4개(⑬~⑯번 제품)의 100g(ml) 당 가격은 최소 4,280동(약 214원)에서 최대 10,000동(약 500원)으로, 제품 간 가격 차이가 약 2.3배로 큰 편임. 하지만 평균 100g(ml)당 가격은 6,703동(약 335원)으로 경쟁제품군 4개 중에서 두 번째로 저렴함. 칠리 소스 제품 4개의 용량은 최소 250g에서 최대 300g으로, 경쟁제품군 4개 중 가장 제품 간 용량 차이가 작음

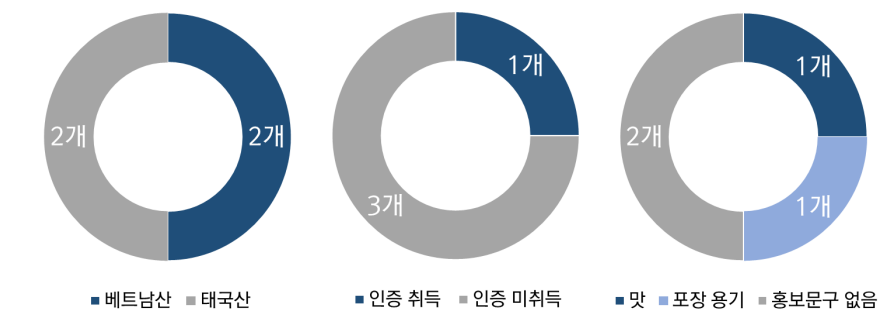
[표 3.7] 베트남 칠리 소스 가격 및 용량 경쟁력 분석

(단위: 동)



칠리 소스 제품 4개 중 2개 제품은 베트남산, 나머지 2개 제품은 태국산으로 조사됨. 4개 제품 중 ⑮번 제품만이 타이랜드 트러스트 마크를 취득한 것으로 확인됨. 4개 제품 중 2개 제품은 각각 맛(⑭번 제품)과 포장 용기(⑯번 제품)를 강조하는 홍보문구를 사용함

[표 3.8] 베트남 칠리 소스 제품 원산지, 인증, 홍보문구 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되는 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 제품의 인기요인을 파악하고자 함

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 티키, 쇼피, 라자다

(*) 오프라인 매장 : 빈마트, 케이마트, 쿠팡마트, 사트라푸드, 빅씨, 롯데마트, 지에스25

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 3개 온라인 쇼핑몰 중 2개 이상 쇼핑몰에서 판매되는 제품

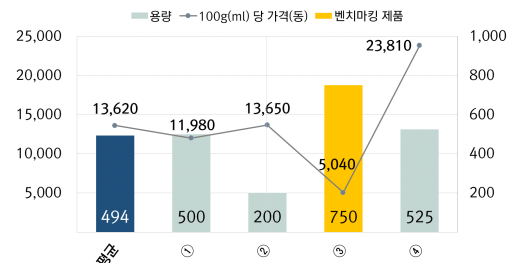
(*) 오프라인 매장 : 조사매장 7개 중 3개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

2) 벤치마킹 제품 분석



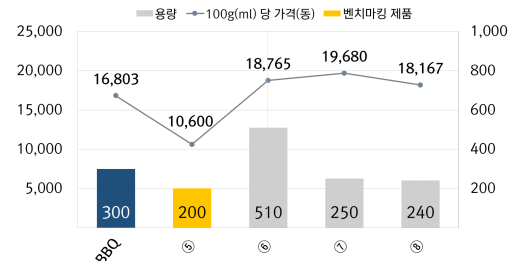
친수푸드 남응으 까콤
(마산 인더스트리)

- 대용량에 저렴한 가격
- 경쟁제품이 유리병에 포장된 것과 다르게 플라스틱 병에 담겨 깨질 위험이 적음



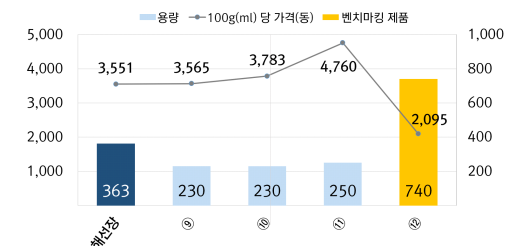
숯 우웬 텃 느웅 BBQ 소스
(츨리맥스푸드)

- 경쟁제품에 비해 유통기한도 12개월로 가장 짧고 용량도 가장 적은 200g이지만, 가장 저렴한 가격으로 통 중



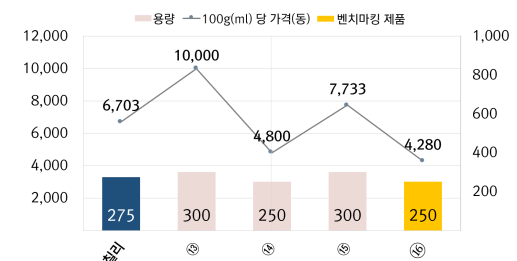
웅짜바 두웅 덴
(노사푸드)

- 740g의 대용량
- 경쟁제품 대비 43~55%의 저렴한 가격
- 현지 주요 온라인 매장에 모두 유통 중



츨리맥스 뜨웅 옷
(츨리맥스푸드)

- 경쟁제품 평균 용량 275g과 비슷
- 경쟁제품에 비해 가장 저렴한 가격으로 유통 중



3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 4개사 모두 베트남 온·오프라인 매장 진출

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사는 모두 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 4개사 중 2개사는 빈마트, 케이마트, 쿵마트, 사트라푸드, 빅씨, 롯데마트, 지에스25 7개 오프라인 매장에 모두 진출한 것으로 조사되었으며 그 외 1개사는 빅씨, 롯데마트, 지에스25에 나머지 1개사는 빅씨, 롯데마트에 진출한 것으로 확인됨. 온라인 채널에는 4개사 모두 진출하였고, 3개사가 티키, 쇼피, 라자다에, 나머지 1개사가 쇼피, 라자다에 진출하여 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.9] 베트남 소스 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인							온라인		
	빈마트	케이마트	쿵마트	사트라푸드	빅씨	롯데마트	지에스25	티키	쇼피	라자다
마산 컨슈머	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
출리맥스 푸드	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
노사푸드					○	○	○	○	○	○
하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니					○	○			○	○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지, 3개사 SNS 플랫폼 홍보 채널 활용

베트남 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사 모두 영어를 사용한 글로벌 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 또한, 4개사 모두 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있으며, 2개사가 두 가지 SNS 플랫폼을 모두 이용하는 것으로 확인됨

[표 3.10] 베트남 소스 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼	
		페이스북	유튜브
마산 컨슈머	○		○
출리맥스 푸드	○	○	○
노사푸드	○	○	
하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 ‘맛’, ‘활용방법’, ‘품질’을 강조하여 경쟁제품 홍보

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사는 주로 경쟁제품의 ‘맛’과 ‘활용방법’, ‘품질’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 경쟁제품의 맛을 강조하는 문구로는 ‘연어 향이 나는 피쉬 소스’, ‘고기에 양념이 잘 배어 더 풍부한 맛’ 등이 있으며, 제품의 활용방법을 강조한 문구로는 ‘가족을 위한 음식’, ‘맛있는 요리의 필수품’, 제품의 품질을 강조한 문구로는 ‘고품질 보증 제품’, ‘최고의 재료 사용’ 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨

[표 3.11] 베트남 치킨 소스 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights



FISH SAUCE

Point. 1

피쉬소스 제품 4개의 평균 100ml 당 가격은 13,620동(약 681원), 용량은 494ml로 확인됨. 가장 많이 유통되는 마산 컨슈머의 '친수푸드 남양요 까콤'은 5,040동(약 252원)의 750g으로 조사됨. 이 외에 모든 제품이 베트남산이고 대부분 인증을 취득하지 않은 것으로 보아, 현지인은 대용량의 저렴한 현지산을 선호하고 인증은 큰 구매요인이 아닌 것으로 추측됨

Point. 2

피쉬소스의 대표 경쟁기업인 마산인더스트리의 경우 자사 홈페이지뿐만 아니라 SNS를 활용하여 제품 홍보 중. 특히 유튜브(구독자 수: 약 14만 명)를 활용하여 자사 소스제품을 활용한 요리 조리법을 게시하여 소비자들이 쉽게 제품을 활용할 수 있게 도움을 줌

BBQ SAUCE

Point. 1

BBQ 소스 제품 4개의 평균 100g 당 가격은 16,803동(약 840원), 용량은 300g으로 확인됨. 가장 많이 유통되는 올리맥스푸드의 '숯 우음 텃느옹 비비큐 소스'는 10,600동(약 530원)의 200g으로 조사됨. 이 외에 모든 제품이 원산지가 다르고, 대부분 인증을 취득하지 않으며 특별한 홍보문구를 사용하지 않는 것으로 보아 현지인은 소용량의 저렴한 제품을 선호하고 인증과 홍보문구는 큰 구매요인이 아닌 것으로 추측됨

Point. 2

BBQ 소스 대표 경쟁기업인 올리맥스푸드의 경우 자사 홈페이지뿐만 아니라 SNS를 활용하여 제품 홍보 중. 이외에도 현지 TV 방송국인 VTV3에서 방영되는 'Delicious Food 2020'으로 협찬을 통해 자사 제품 및 브랜드를 노출시켜 인지도를 상승시킨 것으로 확인됨





HOISIN SAUCE

Point. 1



해선장 소스 제품 4개의 평균 100g 당 가격은 3,551동(약 178원), 용량은 363g으로 확인됨. 가장 많이 유통되는 노사푸드의 '웅차바 두옹 댄'은 2,095동(약 145원)의 740g으로 조사됨. 이 외에 모든 제품이 베트남산이고 대부분 인증을 취득하지 않은 것으로 보아, 현지인은 대용량의 저렴한 현지산을 선호하고 인증은 큰 구매요인이 아닌 것으로 추측됨

Point. 2



해선장 소스 대표 경쟁기업인 노사푸드의 경우 자사 홈페이지뿐만 SNS를 활용하여 제품 홍보 중. 특히 페이스북을 활용하여 제품 할인 정보 및 구매 링크를 제공하며, 자사 홈페이지 내 자체 쇼핑몰 혹은 현지 온라인 몰(LAZADA, SHOPEE)등으로 연결시켜 구매를 유도하는 것으로 확인됨



CHILI SAUCE

Point. 1



칠리 소스 제품 4개의 평균 100g 당 가격은 6,703동(약 335원), 용량은 275g으로 확인됨. 가장 많이 유통되는 홀리맥스푸드의 '홀리맥스 드용 옷'은 4,280동(약 214원)의 250g으로 조사됨. 이 외에 모든 제품이 베트남 및 태국산의 동남아시아 지역 제품이고 대부분 인증을 취득하지 않은 것으로 보아, 현지인은 250~300g 소용량의 저렴한 제품을 선호하고 인증은 큰 구매요인이 아닌 것으로 추측됨

Point. 2



칠리 소스 대표 경쟁기업인 하이큐푸드 프로젝트 컴퍼니의 경우 자사 홈페이지뿐만 아니라 SNS를 활용하여 제품 홍보 중. 특히 페이스북을 활용하여 제품 할인 및 이벤트 정보를 업로드하는 것으로 조사됨. 특히 일정 기간을 두고 제품별로 할인 정보를 업로드하여, 고객들에게 지속적으로 SNS를 방문하도록 유도하는 것으로 확인됨



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn)
2. 베트남 비즈니스 협회 홈페이지(www.hvnclc.vn)
3. 타이랜드 트러스트 마크 홈페이지(www.thailandtrustmark.com)
4. 빈마트(Vinmart) 홈페이지 (vinmart.com)
5. 케이마트(K-Mart) 페이스북 페이지(www.facebook.com/kmarketvietnam)
6. 사이공 쿵(Saigon Co.op) 홈페이지 (saigonco-op.com.vn)
7. 사트라푸드(Satrafood) 홈페이지 (satrafoods.com.vn)
8. 빅씨(BigC) 홈페이지 (www.bigc.vn)
9. 롯데마트(Lottemart) 홈페이지 (lotte.vn)
10. 지에스25(GS25) 베트남 지사 홈페이지 (gs25.com.vn)
11. 마산 컨슈머(Masan Consumer) 홈페이지 (www.masanconsumer.com)
12. 출리맥스 푸드(Cholimex Food) 홈페이지 (www.cholimexfood.com)
13. 노사푸드(NosaFood) 홈페이지 (www.nosafood.com)
14. 하이큐 푸드 프로덕트 컴퍼니(Hi-Q Food Products Company) 홈페이지 (www.hiqfood.com)
15. 북마트(BokMart) 홈페이지 (bokmart.vn/gioi-thieu)
16. 떡볶이(Treokbokki) 홈페이지 (www.tteokbokki.vn/)
17. 쇼피(Shopee) 응옥안 코리안(NgocAnh Korean) 판매 페이지
(shopee.vn/ngocanhkorean?categoryId=9824&itemId=2041506659)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2020.09.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.
Printed in Korea