



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202007-21

품목 | 영유아 영양식(Growing-Up Milk Formula)

국가 | 아랍에미리트(U.A.E)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 아랍에미리트 영유아 영양식 시장규모	13
2. 아랍에미리트 영유아 영양식 수출입 시장규모	14
3. 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 시장규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 아랍에미리트 영유아 영양식, 프리미엄 분류 강세	22
2. 아랍에미리트 영유아 영양식, 현지 원료 및 철분 강조	23
3. 아랍에미리트 영유아 영양식, 파우더 제형 및 틴 케이스 포장 인기	24
4. 아랍에미리트 성장용 조제식 ‘어린이 성장, 발육’ 강조	25

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 아랍에미리트 영유아 영양식 유통구조	27
2. 아랍에미리트 영유아 영양식 주요 유통업체	28
3. 아랍에미리트 영유아 영양식 B2C 소매채널	30

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 아랍에미리트 영유아 영양식 인증 취득	51
2. 아랍에미리트 영유아 영양식 사전 절차	54
3. 아랍에미리트 영유아 영양식 라벨 심의	55
4. 아랍에미리트 영유아 영양식 서류 준비	60
5. 아랍에미리트 영유아 영양식 세금 납부	61
6. 아랍에미리트 영유아 영양식 검역 심사 절차	62
7. 아랍에미리트 관련 규제 정보	63

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 스프리(Sprii)	65
Interview ② 베이비스토어(Baby Store)	67
Interview ③ 메디시나(Medicina)	68
Interview ④ 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)	69
Interview ⑤ 두바이 관세청(Dubai Customs)	70

VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	74
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 주요 분석

		수치	전문가 인터뷰
<p>성장기 분말 분유 (분유 시장의 33%)</p> <p>대한국 수입규모 (전체의 -%)</p>	시장규모	분유: 1,070억 원 성장기 분말 분유: 359억 원	다양한 수입산 및 현지산 식품 판매 증 - 최상급 품질 분유에 대한 수요 다 - 여성고용률 증가로 인해 영유아식 수요 증가 중
	수입규모	글로벌: 1,772억 원 한국: 無	
소비 시장규모		월평균 소득: 640만 원 여성 취직자 수: 52만 1,000명	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위/건	전문가 인터뷰
<p>개념·브랜드: 네슬레, 다투, 원료, 산양유, 아몬드, 닥타유, 철분, 코코넛, 원료, 와이어스, 유아, 성장, 컨셉트·브랜드, 티 케이스, 파우더, 포장 및 제형, 팩, 파우치, 맥킷</p>	개념·브랜드	네슬레: 1st / 284건 니도: 2nd / 204건	모유와 성분 및 효과가 유사한 제품의 판매량 고 - 주 구매 요인은 영양성분, 브랜드, HALAL 인증 등 - 고칼슘, 저지방, 오메가3 등의 영양소 함유량 고려
	원료	코코넛: 1st / 80건 철분: 2nd / 52건	
포장 및 제형		파우더: 1st / 610건 티 케이스: 2nd / 286건	

▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
<p>하이퍼마켓 & 슈퍼마켓: 80.7%</p> <p>개인 및 기타 식료품점: 9.9%</p> <p>비(非) 식료품점: 6.0%</p> <p>온라인: 3.4%</p>	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	80.7%	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 약국, 온라인 통한 유통 다 - 영유아식 업계 전체 온라인 유통 점유율 증가 중
	개인 및 기타 식료품점	9.9%	
	비(非) 식료품점	6.0%	
	온라인	3.4%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰
<p>Step 01 인증 취득 (할랄 인증 필수) → Step 02 사전 절차 (사전 식품 등록 필수) → Step 03 기업 등록 → Step 04 라벨 심의 (UAE 표준) → Step 05 서류 준비 (위생증명서, 원산지증명서 등) → Step 06 선적/운송 → Step 07 통관 신고 → Step 08 세금 납부 (협정세율: 0% 적용) → Step 09 검역 심사</p>	인증취득	필수: HALAL 인증 선택: HACCP, IFS 등	성장시기별 권장 식품 단계 표기 필수 - 정부의 광고 규제 엄격한 편 - 광고 內 모유와 분유의 비교 불가 - 필수 영양소 이외 영양소의 광고 범위 매우 좁아
	사전절차	필수: 사전 식품 등록 신청 기관: 온라인 신청	
	라벨 표기사항	UAE 표준 준수	
	서류 준비사항	위생증명서 외	
	세금납부	기본세율: 0%	
		부가가치세: 5%	

- ▶Point 01. 아랍에미리트 정부의 강력한 모유 수유 권장 및 광고 규제에도 불구하고 여성 고용률 증가와 함께 분유 시장 성장 중
- ▶Point 02. 아랍에미리트 영유아 영양식 시장 성장 중이나 한국산 제품 수출과 인지도 아직 미미. 글로벌 브랜드 충성도 높아
- ▶Point 03. 프리미엄 제품·다양한 영양소 함유한 제품·HALAL 인증 받은 제품에 대한 수요 다

Market Size

(시장규모)

아랍에미리트 (U.A.E)

영유아 영양식 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(분유), 제형(분말)

- 아랍에미리트 분유(Milk Formula)¹⁾ 시장규모
..... 3억 2,800만 디르함('19)
- 아랍에미리트 성장기 분말 분유
(Powder Growing-Up Milk Formula)²⁾ 시장규모
..... **1억 1,000만 디르함('19)**

(*) Euromonitor International



영유아 영양식 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(영유아용 조제 식료품)

- HS 1901.10³⁾ '영유아 어린이용 조제 식료품'
아랍에미리트 對 글로벌 수입규모
..... 1억 4,791만 9,000달러('18)
- HS 1901.10 '영유아 어린이용 조제 식료품'
아랍에미리트 對 한국 수입규모
..... **-달러('18)**

(*) International Trade Centre



영유아 영양식 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '영유아 영양식'은 13개월 이상 영유아를 대상으로 성장에 필요한 영양소와 기능을 보강한 균형영양식임. 이에 아이가 있는 고소득 성인 여성을 주요 소비자층으로 선정하여, '아랍에미리트 소득 분포'와 '아랍에미리트 여성 취업자 인구규모'를 조사함

① 아랍에미리트 소득분포('20)

월평균 소득	1만 9,600디르함
전체 노동자의 25%	1만 300디르함 이하
전체 노동자의 50%	1만 8,400디르함 이하
전체 노동자의 75%	5만 1,000디르함 이하
전체 노동자의 100%	9만 100디르함 이하

② 아랍에미리트 여성 취업자 인구규모('19)

취업자 수	521명
남성대비 규모	11%

(*) Salaryexplorer, Statista

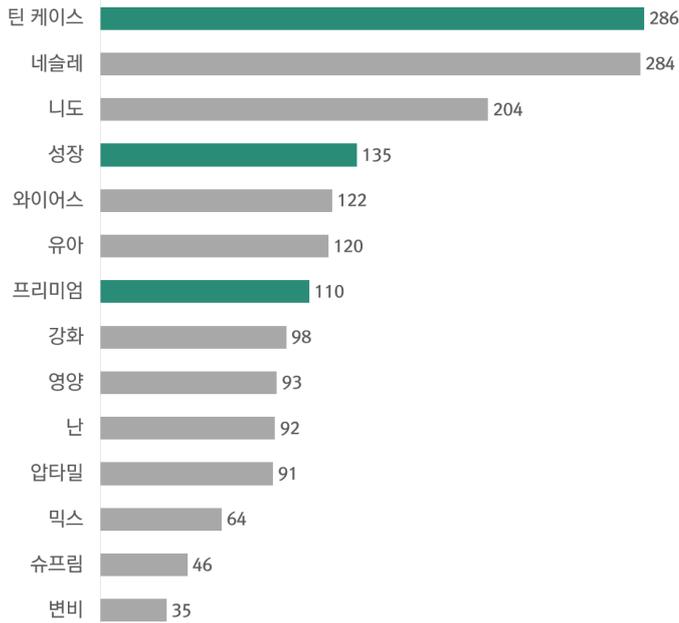
1) 분유(Milk Formula): 영유아 분유와 특별한 용도로 제조된 파우더형, 액상형 분유를 모두 포함함. 귀리나 시리얼, 밀, 오트를 포함한 제품은 제외됨
 2) 성장기 분말 분유(Powder Growing-Up Milk Formula): 섭취 전 환원유 처리 및 농축된 걸음마기(13개월 이상 영유아 대상) 분유 제품을 의미함
 3) HS CODE 1901.10 : 조사제품 '영유아 영양식'은 영유아·어린이용 조제 식료품에 해당하며 이들 조제품은 우유나 물에 단순히 혼합하거나 끓임으로써 음료·묵은 죽·영유아(Infants)용이나 어린이(Young children)용 식료품을 만드는 데 사용하기에 HS CODE 1901.10을 선정함

Market Trend

(시장트렌드)

아랍에미리트 (U.A.E)

영유아 영양식 소비실태 분석 결과



■ 아랍에미리트 영유아 영양식
프리미엄 분유 빈출
서구권 브랜드 다수 진출
파우더 제형·틴 케이스 포장 보편적



■ 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 트렌드

현지 원료·철분 강조

‘낙타유, 염소유, 코코넛 등 사용’
‘영양 강화 차원 철분’

파우더 제형·틴 케이스 보편적

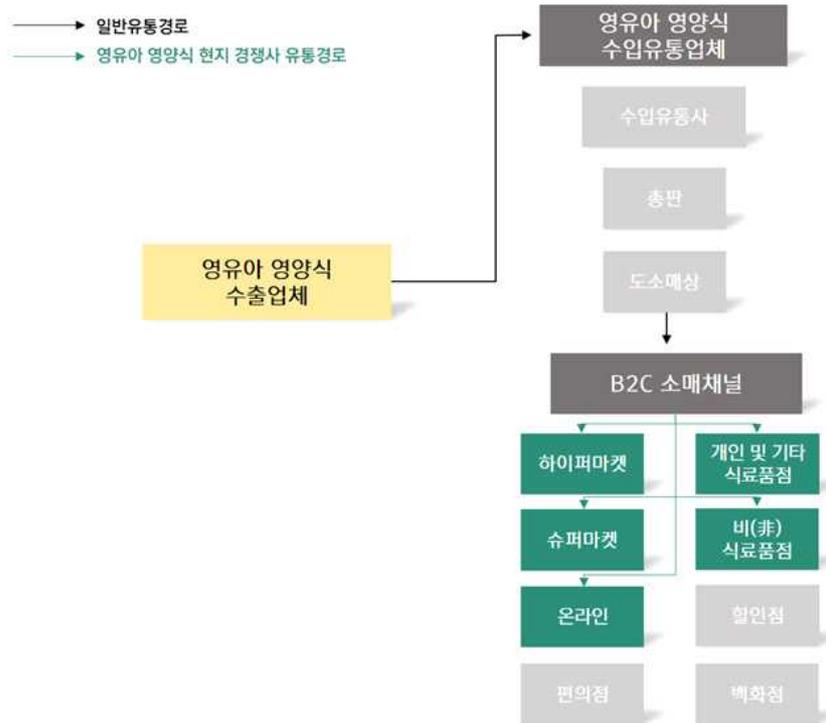
‘파우더 형태 빈출’
‘틴 케이스·팩 포장 대다수’

성장용 조제식, 발육 강조

‘유아용 조제식 - 프리미엄, 영양 강화’
‘성장용 조제식 - 발육’

Distribution Channel

(유통채널)



아랍에미리트 (UAE) 영유아 영양식 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	80.7%	알마야(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트존(West Zone), 초이뜨람스(Choithrams), 알마디나(Al Madina), 바이엔세이브(Buy 'N' Save), 스피니스(Spinneys), 루루(LuLu),
	개인 및 기타 식료품점 ⁷⁾⁸⁾	9.9%	퍼스트크라이(Firstcry)
	비(非) 식료품점 ⁹⁾	6.0%	라이프파머시(LIFE Pharmacy), 애스터파머시(Asterpharmacy), 빈시나(Bin Sina), 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy), 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)
	온라인	3.4%	소큐닷컴(Souq.com), 아마존(Amazon), 랜드마크숍스닷컴(LandmarkShops.com), 어웍닷컴(Awok.com)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 4) 2019년 기준, 아랍에미리트 내 '유아식(Baby Food)'의 유통채널 점유율임
- 5) '영유아 영양식'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '유아식(Baby Food)'의 정보를 확인함
- 6) 채널 분류에 따른 아랍에미리트 유통채널로 외국계 기업도 포함됨
- 7) 개인 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크를 포함함
- 8) 본 보고서에서는 개인 및 기타 식료품점을 영유아 용품 매장으로 분류하여 조사함
- 9) 본 보고서에서는 비(非) 식료품점을 드러그스토어(H&B)로 조사함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 영유아 영양식 강제 인증 ‘有’ - 수출을 위해 HALAL 인증 필수 	(*) 아부다비 식품관리청 - 문의처 : adafsa.gov.ae
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 수입 허가 불필요 • 수입 전 식품 등록 필요 - 라벨 심사와 함께 진행 	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 - 식품 등록 및 라벨 심사 - 문의처 : zad.gov.ae
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 식품 등록 절차와 함께 라벨 심사 진행 - 아랍에미리트 라벨 규정 준수 의무 	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 - 문의처 : zad.gov.ae (*) 두바이 행정부 - 문의처 : www.dm.gov.ae
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 이스라엘 원료 미포함에 대한 문구 기재 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 지역별 세관 통해 통관 절차 진행 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 두바이 세관 - 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 1901.10-90 사용 • 관세율 0% • 부가가치세 5% 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 아랍에미리트 국세청 - 문의처 : www.mof.gov.ae
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 • 제품 검사 - Red, Yellow, Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행 - 영유아 영양식은 고위험식품군(Red)으로 분류 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 두바이 세관 - 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Regulation



- 인터뷰 기업 : 스프리
(Sprii)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Siddharth
(Head of Marketing)

아랍에미리트, 영유아식 관련 규제 엄격

아랍에미리트는 영유아 우유 및 분유에 대한 규제가 엄격한 편이기 때문에 식품 안전에 대한 소비자 인식이 높으며 소비자들은 모유가 아이에게 가장 좋은 영양식이라는 인식을 가지고 있습니다.

아랍에미리트 내 영유아 식품, 성장시기별 권장 식품 단계 표시 의무

아랍에미리트에서 유통 및 판매되는 영유아 식품의 경우, 제조업체는 반드시 제품 라벨에 유아의 성장시기별 권장 식품 단계를 표기해야 합니다. 12개월 미만의 경우 1단계(Stage 1), 2-3살의 경우 2단계(Stage 2), 그 이상은 3단계(Stage 3)로 나누어져 있습니다.

Market Preference and Regulation



- 인터뷰 기업 : 베이비스토어
(Baby Store)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Mariel
(Sales Representative)

영유아 식품 구매 시 브랜드 평판 및 가격을 중시

아랍에미리트에는 다양한 수입산 및 국내 영유아 식품들이 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 약국, 온라인을 통하여 판매되고 있습니다. 이미 시장 내에 다수의 유명 경쟁 제품들이 진출해 있기 때문에 소비자들은 제품의 평판이나 가격을 비교하여 구매합니다.

분유 라벨은 반드시 아랍어로 표기

아랍에미리트 내에서 판매되는 분유의 경우, 라벨에 기재된 모든 정보는 반드시 아랍어로 표기해되어야 합니다. 그러나 제품 라벨의 언어가 아랍어가 아닌 경우, 정보를 기입한 스티커 등의 부착물 사용이 가능합니다.

Market Preference and Regulation



- 인터뷰 기업 : 메디시나
(Medicina)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Bayan
(Store In-charge)

소비자들은 영유아식의 영양성분 함량을 중시

소비자들은 영유아식 구매 시 영양성분의 함량을 중시하기 때문에 대부분의 아랍에미리트 영유아식 제조 기업들은 필수 지방산, 오메가3, 오메가6, 락토프리 등 자사 제품의 특정 성분을 강조합니다.

아랍에미리트 정부, 영유아식 제품의 광고 규제 발표

아랍에미리트 정부는 조제분유의 광고를 금지하였으며 해당 제품이 모유의 대체식품이 아니라는 것을 라벨에 명확히 표시하도록 했습니다. 이를 위반할 시 해당 제품의 판매가 제한되고 업체는 유통 자격까지 박탈될 수 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 룰루하이퍼마켓
(Lulu Hypermarket)
수입 도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Amely
(Manager)

아랍에미리트 소비자들은 고칼슘, 저지방 분유를 선호

아랍에미리트의 소비자들이 분유를 구매할 때는 먼저 브랜드를 선택한 후, 유아의 성장 개월 수에 맞추어 분유를 구매합니다. 브랜드를 고를 때 가장 먼저 고려하는 것은 영양성분이며 소비자들이 가장 선호하는 것은 고칼슘, 저지방 제품입니다.

알러지 유발 성분 포함 제품은 비선호

영유아 영양식에는 알러지 유발 성분을 포함하지 않는 것이 좋습니다. 예를 들어 콩이 들어간 분유의 경우, 소비자들은 알러지의 위험 때문에 구매를 꺼리는 경향이 있습니다. 또한 영유아식 라벨에 있어 아랍어 기재는 필수적이지만 소비자들은 아랍어와 영어 둘 다 표기되어 있는 제품을 선호합니다.

Market Regulation and Barrier



- 인터뷰 기업 : 두바이 관세청
(Dubai Customs)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Bilal
(Customs Officer)

HALAL 인증 취득 필수

육류 및 육가공품, 동물성 원료를 주재료로 사용한 유가공품 등은 필수적으로 HALAL 인증을 취득해야 합니다. 해당 제품군이 아니더라도 대부분의 아랍에미리트 소비자들은 제품 구매 시 HALAL 인증 여부를 우선시하기 때문에 해당 인증을 취득하는 것이 효과적입니다.

아랍에미리트 수입 시, 영유아식은 세율 0% 적용

아랍에미리트는 통관 절차 상 항공화물운송장, 해상화물운송장, 상업송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 그 외 필수인증서 등을 요구합니다. 관세 절차의 경우, 아랍에미리트는 영유아식에 세율을 부과하지 않고 있기 때문에 별도의 관세 없이 수입할 수 있습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 아랍에미리트 영유아 영양식 시장규모
2. 아랍에미리트 영유아 영양식 수출입 시장규모
3. 아랍에미리트 영유아 영양식 소비시장 규모

1. 아랍에미리트 영유아 영양식 시장규모

아랍에미리트 국가 일반 정보¹²⁾

면적	83,600km ²
인구	1,075만 명
GDP	4,058억 달러
GDP (1인당)	37,750달러

조사 시장: 조사 제품 '영유아 영양식'은 13개월 이상 영유아를 대상으로 성장에 필요한 영양소와 기능을 보강한 분말형 균형영양식품. 이에 제품의 종류, 섭취 연령, 제형을 기준으로 아랍에미리트 '분유' 시장과 '성장기 분말 분유' 시장의 규모를 확인함

▶ 2015-2019년, 아랍에미리트 '분유' 시장규모, 연평균성장률 8%

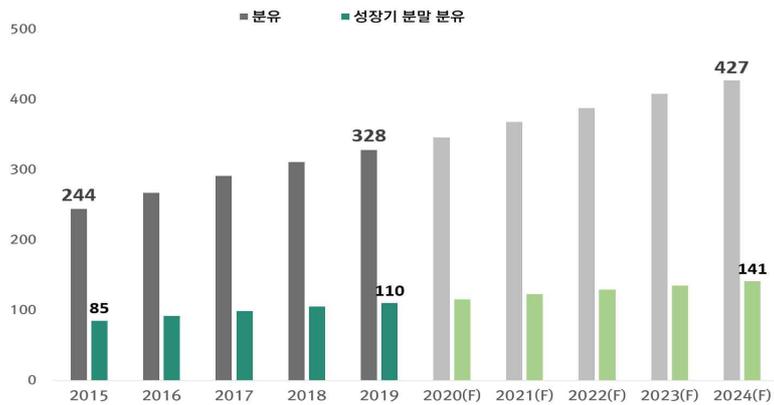
지난 5년(2015-2019년)간 아랍에미리트의 '분유' 시장규모는 꾸준한 성장세를 유지하며 연평균 8%씩 증가하여 2019년 3억 2,800만 디르함을 기록함. 동기간 '성장기 분말 분유'의 시장규모 또한 꾸준히 성장하여 연평균 5%의 성장률을 보이며 2019년 1억 1,000만 디르함을 기록함

▶ 2020-2024년, 아랍에미리트 '성장기 분말 분유' 시장, 연평균성장률 5% 이상

향후 5년(2020-2024년)간 아랍에미리트 '성장기 분말 분유' 시장규모는 5%의 연평균성장률을 보이며 2024년에는 1억 4,100만 디르함을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '분유' 시장규모는 7%의 연평균성장률을 보이며 2024년 4억 2,700만 디르함을 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] '분유', '성장기 분말 분유' 시장규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 백만 디르함



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 분유	244 (796억 원)	267 (871억 원)	291 (950억 원)	311 (1,015억 원)	328 (1,070억 원)	8%
해당 품목 성장기 분말 분유	85 (277억 원)	92 (300억 원)	99 (323억 원)	105 (343억 원)	110 (359억 원)	5%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 분유	346 (1,129억 원)	368 (1,201억 원)	388 (1,266억 원)	408 (1,331억 원)	427 (1,393억 원)	7%
해당 품목 성장기 분말 분유	115 (375억 원)	123 (401억 원)	129 (421억 원)	135 (440억 원)	141 (460억 원)	5%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 1디르함=326.29원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

11) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 자료: 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)

2. 아랍에미리트 영유아 영양식 수출입 시장규모

HS CODE 1901.10: 조사제품 '영유아 영양식'은 우유나 물에 섞어 섭취하는 영유아(Infants)·어린이(Young children)용 균형영양식품. 이에, 제품의 종류를 기준으로 '영유아·어린이용 조제 식료품'을 뜻하는 HS CODE 1901.10을 지표로 설정함

▶ 2014-2018년, 아랍에미리트 對글로벌 수입액 연평균성장률 8%

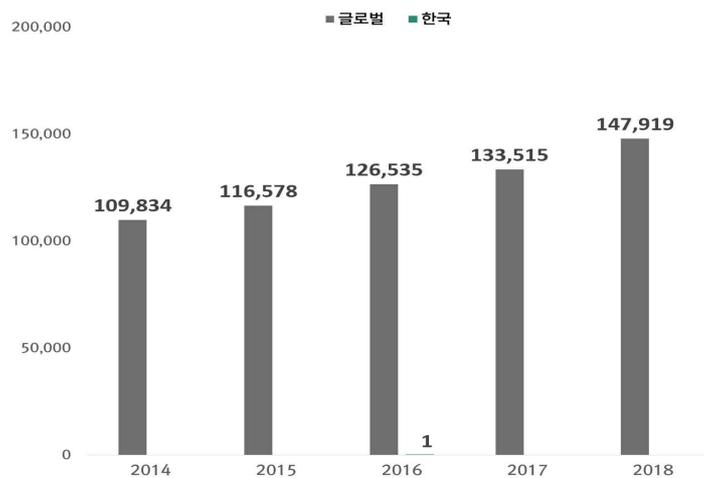
지난 5년(2014-2018년)간 아랍에미리트 HS CODE 1901.10 품목의 對글로벌 수입규모는 연평균 8%의 증가세를 보이며 2018년 1억 4,792만 달러를 기록함. 對글로벌 수입규모는 지난 5년간 꾸준히 증가하는 양상을 보였으며, 2017년 전년 대비 약 11% 급증함

▶ 한국, 2017년 아랍에미리트 HS CODE 1901.10 對글로벌 수입액 기준 0.01%차지

아랍에미리트 HS CODE 1901.10 품목의 수입 국가 중 1위 국가는 네덜란드임.¹³⁾ 2017년 對한국 수입액은 1,000달러로 對글로벌 수입액의 약 0.01%를 차지함. 3개년(2014-2016년) 對한국 수입이 이루어지지 않은 것으로 확인됨

[표 1.2] UAE HS CODE 1901.10 수입 규모¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('15-'19)
UAE 對글로벌 수입액	109,834 (1,316억 원)	116,578 (1,397억 원)	126,535 (1,516억 원)	133,515 (1,600억 원)	147,919 (1,772억 원)	8%
UAE 對한국 수입액	-	-	-	1 (120만 원)	-	-

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1901.10 기준

13) 자료: ITC(International Trade Centre), www.trademap.org

14) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 시장규모

1) 아랍에미리트 소득 분포

조사제품 ‘영유아 영양식’은 13개월 이상 영유아를 대상으로 성장에 필요한 영양소와 기능을 보강한 균형영양식임. 이에 아이가 있는 고소득 성인 여성을 주요 소비계층으로 선정하여, ‘아랍에미리트 소득 분포’와 ‘아랍에미리트 여성 취업자 인구규모’를 조사함

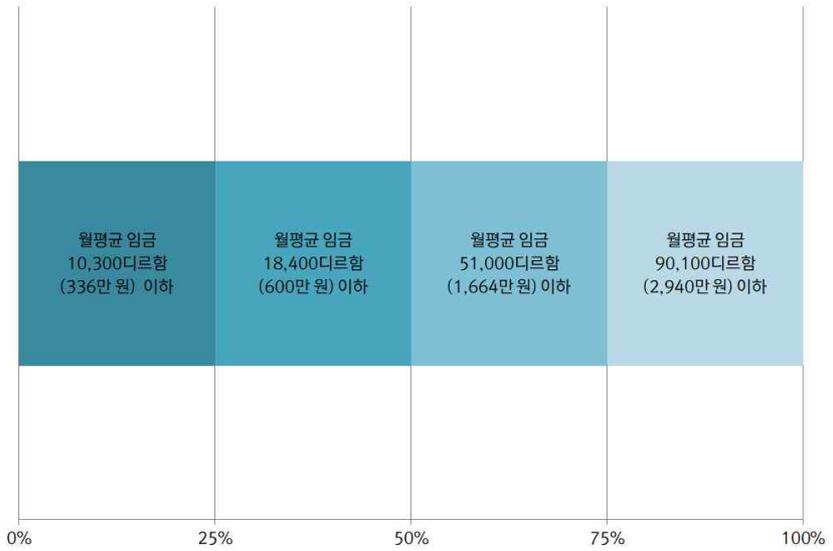
▶ 아랍에미리트 노동자 월평균 임금 1만 9,600디르함

국가별 임금 분석 기관인 샬러리 익스플로러(Salary Explorer)에 따르면, 아랍에미리트 노동자의 월평균 임금은 1만 9,600디르함(약 640만 원)인 것으로 확인됨. 또한, 아랍에미리트 노동자 하위 25%의 월평균 소득은 1만 300디르함 이하인 반면, 상위 25%의 소득이 5만 1,000디르함 이상인 것으로 확인됨

최종 학력이 소득 분포에 큰 영향을 미치는 것으로 확인되며 석사학위 보유자의 경우 학사학위 보유자보다 29% 더 많은 소득을 얻음. 남성의 경우 모든 직종에서 여성보다 평균적으로 7% 이상의 임금을 받는 등의 소득 불평등이 존재함¹⁶⁾

[표 1.3] 2020년 아랍에미리트 소득 분포

단위 : 디르함



자료 : 샬러리익스플로러(Salaryexplorer)

16) 자료: 샬러리익스플로러(Salaryexplorer), (www.salaryexplorer.com)

2) UAE 여성 취업자 인구규모

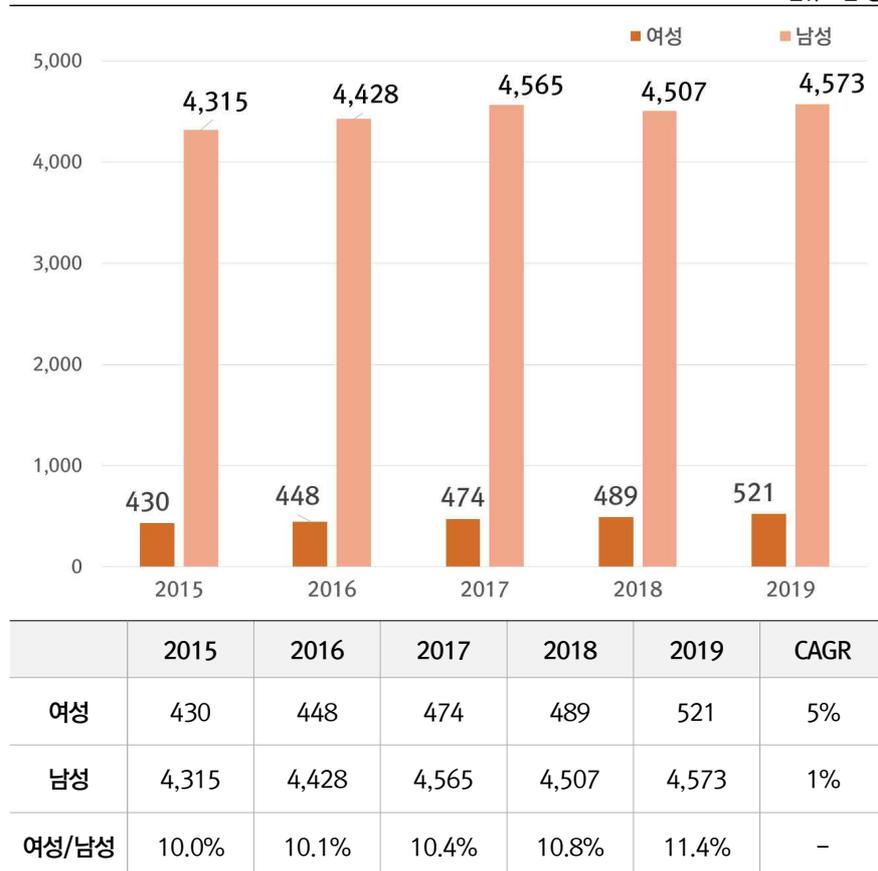
▶ 2019년 아랍에미리트 여성 취업자 수 52만 1,000명

스태티스타(Statista)에 따르면 2015년부터 2019년까지 아랍에미리트의 남성과 여성 취업자 수 모두 증가하는 양상을 보임. 2015년 아랍에미리트 여성 취업자는 43만 명으로 확인되며, 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 5% 증가해 2019년 52만 1,000명을 기록함

2015년 아랍에미리트 남성 취업자 수는 431만 5,000명으로 확인되며 동기간 연평균 1%씩 증가하여 2019년 457만 3,000명을 기록함. 2019년 기준 여성 취업자 수는 남성 취업자 수의 11.4%로 확인되며, 남성 취업자 수 대비 여성 취업자 수의 비율 또한 꾸준히 증가하는 양상을 보임¹⁷⁾

[표 1.4] UAE 성별 취직자 분포

단위 : 천 명



자료 : 스태티스타(Statista)

17) 자료: 스태티스타(Statista), 「Number of employed persons in the United Arab Emirates from 2011 to 2019, by gender」, 2020

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 아랍에미리트 영유아 영양식, 프리미엄 분류 강세
2. 아랍에미리트 영유아 영양식, 현지 원료 및 철분 강조
3. 아랍에미리트 영유아 영양식, 파우더 제형 및 틴 케이스 인기
4. 아랍에미리트 내 성장용 조제식 ‘어린이 성장, 발육’ 강조

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(아랍에미리트 매체 13개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
6,905건

① 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 기사 데이터 수집(*)

◦ 수집원 : 아랍에미리트 온라인 쇼핑몰, 언론매체

② 아랍 에미리트 영유아 영양식 관련 소비자 데이터 수집(**)

◦ 수집원 : Amazon(www.amazon.com.ae)

Ebay(www.ebay.com.ae)

Gulf Today(www.gulftoday.ae)

데이터 분류 키워드집



(영유아 영양식 연관 키워드집)

영유아 영양식
(검색어)



데이터 정제
1,143건

① 수집 데이터 정의

◦ 수집 키워드 : 영유아 영양식 (Infant Formula, Growing Formula)

② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출 : 영유아 영양식 관련 데이터 1,143건 추출

데이터 분석 - 연관어 분석

연관어 분석
(시장트렌드 분석)



데이터 분석
영유아 영양식
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정

◦ 키워드 분석

◦ 영유아 영양식 관련 키워드집 구축(**)

◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	6,905건

데이터 정제

정제 키워드	영유아 영양식 (Infant Formula, Growing Formula)
정제 데이터	1,143건

○ 데이터 수집

- 아랍에미리트 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트

[표 2.1] 아랍에미리트 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com.ae	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com.ae	온라인쇼핑몰
03	The National	www.thenational.ae	뉴스매체
04	Gulf Today	www.gulftoday.ae	뉴스매체
05	Abudhabi World	www.adwonline.ae	뉴스매체
06	Albayan	www.albayan.ae	뉴스매체
07	Dubai Week	www.dubaiweek.ae	뉴스매체
08	Emirates	www.emirates247.com	뉴스매체
09	Khaleej Times	www.khaleejtimes.com	뉴스매체
10	Dubai Week	www.dubaiweek.ae	뉴스매체
11	Fooddubai com	www.fooddubai.com	뉴스매체
12	Emirates Business	emirates-business.ae	뉴스매체
13	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
영유아 영양식
특징 및 후기

현지 온라인 쇼핑몰
영유아 영양식 특징

현지 언론매체
영유아 영양식 관련 이슈

키워드 ①	아몬드유	키워드 ①	산양유	키워드 ①	젓먹이 고민
키워드 ②	성장	키워드 ②	낙타유	키워드 ②	라벨 규제
키워드 ③	철분	키워드 ③	강화분유	키워드 ③	아랍에미리트 정부 모유 수유 장려
키워드 ④	수입브랜드	키워드 ④	프리미엄		

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 아랍에미리트 영유아 영양식 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	참여기업 사용 키워드		의미	영어	참여기업	기타
		영유아 영양식	이유식	Baby Food	0	0
			영아용 조제식	Infant Formula	0	0
			성장용 조제식	Growing Formula		0
			강화 분유	Fortified Formula		0
			탄수화물	Carbona	0	0
			단백질	Carbohydrate	0	0
			지방	Fat	0	0
			칼슘	Calcium	0	0
			미네랄	Mineral	0	0
			비타민	Vitamin	0	0
			초유	Breast	0	0
			DHA	DHA	0	
			철분	Iron	0	
			섬유질	Fiber		0
			파우치	Pouch		0
			파우더	Powder		0
			액상	Liquid		0
		영유아 영양식 브랜드	네슬레	Nestle		0
			와이어스	Wyeth	0	0
			니도	Nido	0	0
			apta밀	Aptamil		0
			시밀락	Similac	0	0
			난	Nan		0

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 아랍에미리트 영유아 영양식 소비실태 분석

- ① 아랍에미리트 영유아 영양식에 대한 인지도
- ② 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 특징 및 트렌드
- ③ 아랍에미리트 영유아 영양식 중 인기 있는 제형 및 이유
- ④ 아랍에미리트 영유아 영양식 영아용 조제식 vs 성장용 조제식 비교

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘영유아 영양식’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘영유아 영양식’ 소비 특징 키워드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘영유아 영양식’ 인기 제형 분석
- ④ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘Infant vs Growing Formula’ 연관어 분석

[아랍에미리트 영유아 영양식 연관어 분석 결과]



1. 아랍에미리트 영유아 영양식, 프리미엄 분유 강세

아랍에미리트 인기 영유아 영양식 정보



제품명	와이어스 프로그레스 골드 프리미엄 분유 (1-3세)
판매가	35,728.8원 (109.50 디르함 ¹⁸⁾)
용량	1.6kg
특징	· 영양 제공을 통한 성장 지원 · 뉴런 자극을 통한 인지능력 개선

자료 : 아마존(Amazon.com.ae)

▶ 영유아 영양식, ‘프리미엄’ 콘셉트의 분유 빈출

아랍에미리트 온라인 쇼핑몰을 통해 거래되고 있는 영유아 영양식들을 분석한 결과, 프리미엄 콘셉트를 강조한 분유 제품들이 빈번하게 거래되고 있음. 아랍에미리트는 중동 지역에서 평균 개인 소득이 가장 높고 상류층들의 소득이 높은 편으로 영유아 영양식 역시 프리미엄 시장이 발달해 있음.¹⁹⁾ 와이어스(Wyeth), 니도(Nido), aptamil(아파트밀) 등 서구권 브랜드들이 아랍에미리트 온라인 쇼핑몰에 입점해 있으며 네슬레(Nestle) 제품이 특히 유명함

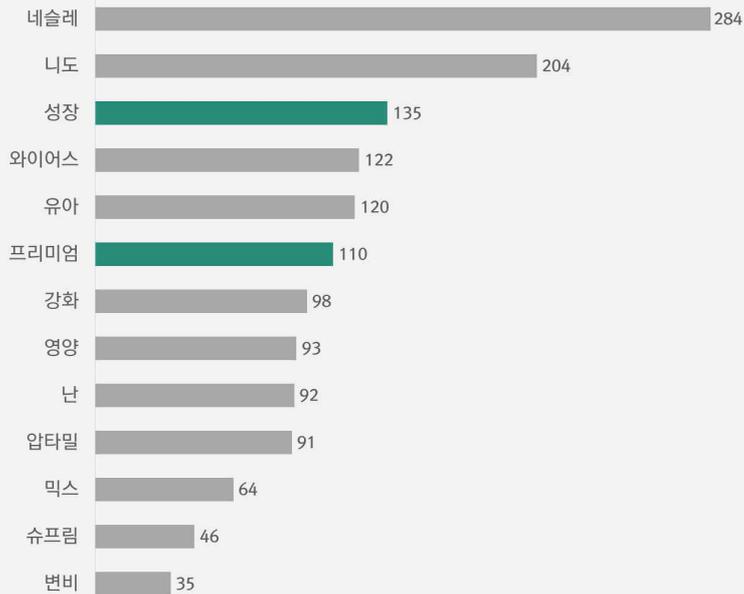
▶ 아랍에미리트, ‘성장(Growing)’ 콘셉트 지향하는 분유 인기

아랍에미리트 영유아 영양식 중 성장과 관련된 키워드가 빈출되었으며 현지 업체들은 성장을 주 홍보문구로 내세우고 있음. 시밀락(Similac)과 aptamil(아파트밀) 브랜드는 분유 제품에 있어 ‘Growing-up’ 이라는 문구를 삽입하여 성장에 도움을 주는 제품임을 강조하고 있음

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 분석

① 프리미엄 분유 ② 성장 특화

[표 2.4] 아랍에미리트 영유아 영양식 인지도 분석



자료 : 아랍에미리트 온라인쇼핑몰 ‘영유아 영양식’ 포함 제품 988건 분석 (18.01 - 20.07)

18) 1디르함=326.29원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 캔리서치(Ken Research) 「UAE Baby Food Market is Expected to Reach AED 203 Million by the Year Ending 2022」, 2019.01.14

2. 아랍에미리트 영유아 영양식, 현지 원료 및 철분 강조

아랍에미리트 인기 영유아 영양식 정보



제품명	홀레 유기농 산양유 분유
판매가	26,869.9원 (82.35 디르함)
용량	400g
특징	· 무설탕, 무글루텐 성분 · 신생아도 섭취가 가능 · 모유·분유에서 쉽게 전환 가능

자료 :

아마존(www.amazon.com.ae)

▶ 낙타유, 염소유, 코코넛 등 현지 원료 인기

아랍에미리트 소비자들의 영유아 영양식의 경우, 한국에서는 보기 어려운 낙타유·산양유·코코넛·아몬드 등의 원료를 활용하고 있음. 대체적으로 해당 원료를 활용한 분유 제품들은 우유 원료보다 소화하기 편리하다는 측면을 강조하고 있으며 무유당·무설탕·글루텐 프리 등을 강조하고 있음

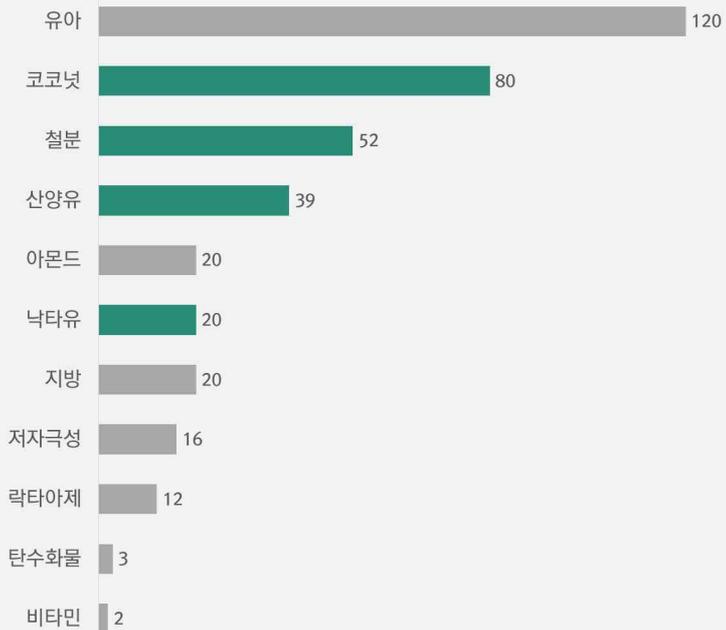
▶ 아랍에미리트 영유아 영양식, 영양 강조 차원에서 철분 강조

아랍에미리트 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 영유아 영양식 제품의 경우, 성분으로서 철분을 강조하고 있는 경우가 많았음. 특히 네슬레(Nestle), 난(Nan) 브랜드의 경우, 자사 분유 제품에 강화 성분으로 철분을 강조하고 있는 경우가 대부분이었음. 철분 이외에 지방, 락타아제, 탄수화물, 비타민 등의 성분이 확인됨

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 특징

① 낙타유·산양유·코코넛 ② 철분

[표 2.6] 아랍에미리트 영유아 영양식 소비 특징



자료 : 아랍에미리트 온라인쇼핑몰 '영유아 영양식' 포함 제품 988건 분석 (18.01 - 20.07)

3. 아랍에미리트 영유아 영양식, 파우더 제형 및 틴 케이스 인기

▶ 파우더 형태 제형, 액상 형태보다 월등히 많아

아랍에미리트 영유아 영양식의 판매 제형은 파우더 형태가 압도적으로 많았으며 액상 형태가 그 다음인 것으로 확인되었음. 전형적인 분유 형태가 많이 거래되고 있고 액상 형태의 비중은 높지 않은 것으로 확인됨

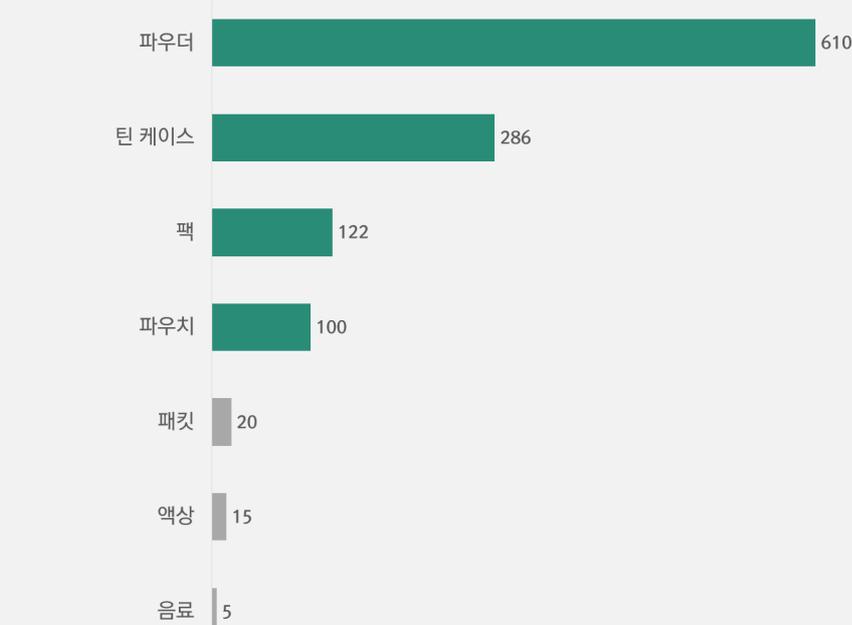
▶ 포장형태로는 틴 케이스·팩 형태 빈출

아랍에미리트 소비자들의 영유아 영양식 포장 형태로는 틴 케이스와 팩 형태가 다수 확인됨. 일반적으로 많이 사용되는 알루미늄 캔 형태 외에도 팩·파우치 형태도 다수 발견됨. 소포장 형태의 패키지 역시 온라인 쇼핑몰에서 거래되고 있음

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 포장 및 제형 특징

① 파우더 형태 빈출 ② 틴 케이스 또는 팩·파우치 형태 빈출

[표 2.7] 아랍에미리트 영유아 영양식 포장 및 제형



자료 : 아랍에미리트 온라인쇼핑몰 '영유아 영양식' 구매후기 988건 분석 (18.01 - 20.07)

4. 아랍에미리트 내 성장용 조제식 제품 ‘어린이 성장, 발육’ 강조

▶ 영아용 조제식(Infant Formula), ‘프리미엄, 영양강화’ 강조

아랍에미리트 온라인 쇼핑몰에서 일반적으로 판매되고 있는 영유아 조제식의 경우 성장용 조제식과 비교했을 때 프리미엄, 영양 강화 콘셉트가 두드러지고 있음. 또한 영유아 조제식은 파우치 제형을 쓰는 경우가 많은 편이었으며 코코넛 원료와 철분을 많이 사용함. 브랜드는 와이어스(Wyeth) 브랜드가 유명함

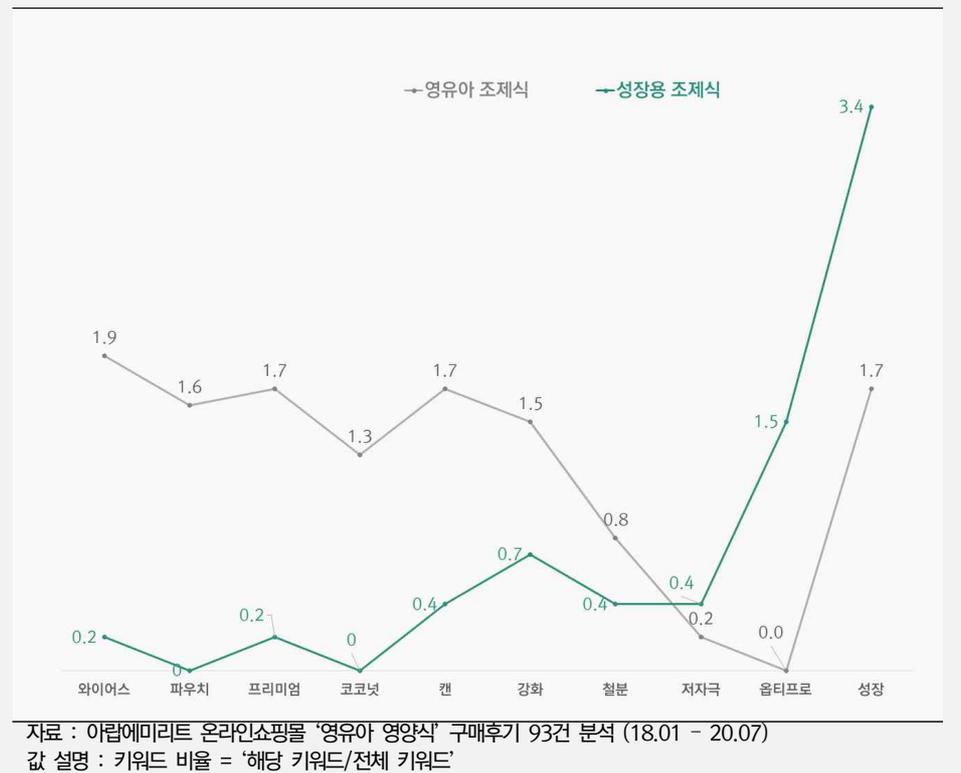
▶ 성장용 조제식(Growing Formula), ‘어린이 성장, 발육’ 강조

아랍에미리트 내 성장용 조제식의 경우 영유아 조제식과 비교했을 때 어린이의 성장과 발육에 주로 집중하고 있음. 옵티프로(Optipro) 브랜드가 특히 유명하며 저자극성을 강조한 제품이 비교적 많음

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 분류 콘셉트 분석

- ① 영유아 조제식(Infant Formula) - 프리미엄, 영양강화
- ② 성장용 조제식(Growing Formula) - 어린이 성장, 발육, 저자극

[표 2.5] 아랍에미리트 ‘영유아 조제식’ vs ‘성장용 조제식’ 비교분석



IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 아랍에미리트 영유아 영양식 유통구조
2. 아랍에미리트 영유아 영양식 유통업체
3. 아랍에미리트 영유아 영양식 B2C 채널

1. 아랍에미리트 영유아 영양식 유통구조

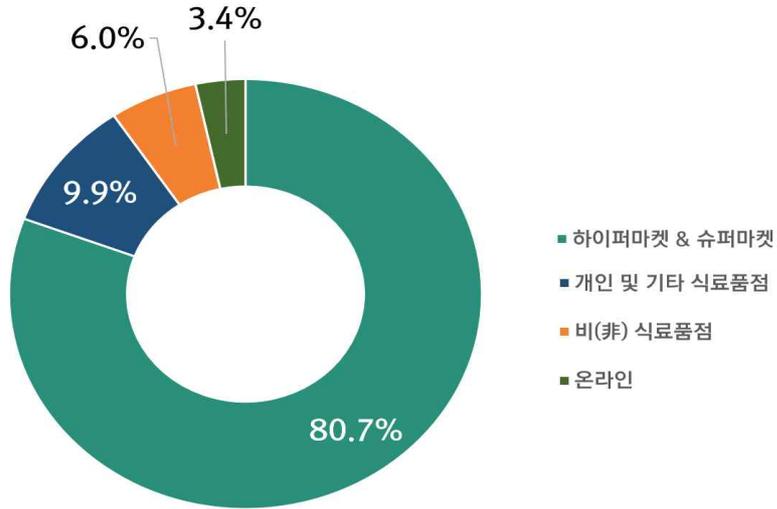
품목 구분 및 분류

품목	영유아 영양식
구분	유아식
범주	유아식 (Baby Food)

▶ 영유아 영양식 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(80.7%), 개인 및 기타 식료품점(9.9%), 비(非) 식료품점(6.0%)’

[표 3.1] 아랍에미리트 영유아 영양식 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 아랍에미리트 영유아 영양식 유통채널 현황

채널 유형	영유아 영양식 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	80.7%	알마야(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트존(West Zone), 초이프람스(Choithrams), 알마디나(Al Madina), 스피니스(Spinneys) 바이엔세이브(Buy 'N' Save), 룰루(LuLu)
	개인 및 기타 식료품점	9.9%	퍼스트크라이(Firstcry)
	비(非) 식료품점	6.0%	라이프파머시(LIFE Pharmacy), 애스터파머시(Asterpharmacy), 빈시나(Bin Sina), 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy), 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)
	온라인	3.4%	소큐닷컴(Souq.com), 아마존(Amazon), 랜드마크숍스닷컴(LandmarkShops.com), 어웍닷컴(Awok.com)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 아랍에미리트 영유아 영양식 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점, 비(非) 식료품점이 대표적

[표 3.3] 아랍에미리트 영유아 영양식 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁰ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 달러 (약 336조 1,793억 원)	네슬레(Nestle), 압타밀(Aptamil), 씨밀락(Similac), 페디아슈어 (Pediasure)	0
2	noon (Noon)	온라인	약 1,300만 달러 (약 155억 8,050만 원)	베베락(Bebelac), 압타밀(Aptamil), 카브리타(Kabrita), 히프(Hipp)	0
3	디저트카트 (Desertcart)	온라인	약 500만 달러 (약 59억 9,250만 원)	내니케어 (Nanny Care), 씨밀락(Similac), 엔파밀(Enfamil), 어스베스트 (Earth's Best)	0
4	스프리 (Sprii)	온라인 영유아용품점	약 940만 달러 (약 112억 6,590만 원)	씨밀락(Similac), 압타밀(Aptamil), 카브리타(Kabrita), 페디아슈어 (Pedia Sure)	0
5	베이비스토어 (Babystore)	온라인 영유아용품점	직원 수('20): 약 50명	히프(Hipp), 네슬레(Nestle), 압타밀(Aptamil), 베베락(Bebelac), 카브리타(Kabrita)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

20) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	라이프파머시 (LIFE Pharmacy)	H&B	약 6억 7,140만 달러 (약 8,046억 7,290만 원)	뉴트리락(Nutrilac), 바이오밀(Biomil), 씨밀락(Similac), 페디아슈어 (Pedia Sure)	0
7	에스터파머시 (Asterpharmacy)	H&B	약 873억 9,000만 루피 (약 1조 3,860억 원)	케씨식(Kecicik), 파비밀크(Fabimilk), 씨밀락(Similac), 블레밀(Blemil), 베베락(Bebelac)	0
8	빈시나 (Bin Sina)	H&B	매장 수('20): 약 87개	압타밀(Aptamil), 네슬레(Nestle), 일루마(Illuma), 블레밀(Blemil), 씨밀락(Similac)	0
9	알마나라파머시 (Al Manara Pharmacy)	H&B	약 2억 3,260만 달러 (약 2,787억 7,110만 원)	니노락(Ninolac)	0
10	퍼스트크라이 (Firstcry)	영유아용품매장	약 6,040만 달러 (약 723억 8,940만 원)	웨이스(Weyth), 네슬레(Nestle), 히프(Hipp), 씨밀락(Similac), 압타밀(Aptamil)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

3. 아랍에미리트 영유아 영양식 B2C 소매채널

1) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.de		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('19) ²¹⁾	약 2,805억 달러 (약 336조 1,793억 원)	
기업 요약	기타 규모	직원 수('18): 약 64만 7,500명 ²²⁾		
		<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개기업 • 1998년 아랍에미리트 진출 • 물류비용 절감과 배송 시간 단축을 목표로 한 완전 자동화 물류센터 개발 중 • 아랍에미리트 내 13개의 물류센터 운영 • 2020년 새로운 콘셉트의 오프라인 식품품 매장 개장 계획 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 3분기 매출액 전년 동기 대비 24%에서 33% 상승 전망 • 2020년 신선식품 판매 라인인 아마존프레쉬(Amazon Fresh) 매출액이 큰 폭으로 증가 • 2020년 리뷰 평점 조작 방지를 위하여 새로운 리뷰 시스템 도입 			
유사제품 정보		제품명	니도원플러스 (Nido One Plus)	
		종류	영유아 영양식	
		용량	1800g	
		원산지	아랍에미리트	

자료: 아마존아랍에미리트(Amazon.ae) 홈페이지, 티온라인(T-online), 메르쿠어(Merkur), 테프라이엔(T3n), 유로모니터(Euromonitor), 스텐(Stern), 에스씨다이제스트(Scdigest)
사진 자료: 아마존(Amazon) 아랍에미리트 홈페이지

21) 글로벌 통합 매출액
22) 글로벌 통합 직원 수

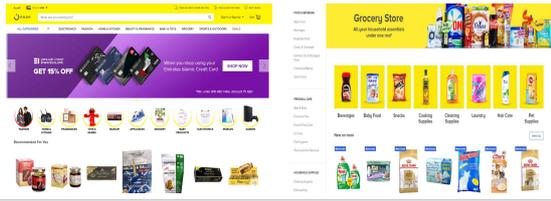
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 음료류, 차(茶)류, 주류, 건강기능식품, 식이보충제, 영양제 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 유아용품, 잡화류, 악기류, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 타 유통채널 대비 다양한 유사제품 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Geld verdienen mit Amazon 카테고리 Jetzt verkaufen 클릭 - 필요 정보 확인 후 Jetzt verkaufen 클릭하여 아마존 판매자 포탈 Amazon Seller Central 접속 - 가입 후 입점 절차 진행 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상 매출액, 판매 입고량)
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 • 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능

자료: 아마존(Amazon) 아랍에미리트 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 눈(Noon)

	기업명	눈(Noon)
	홈페이지	www.noon.com
	위치	두바이(Dubai)
	규모	매출액('19) 약 1,300만 달러 (약 155억 8,050만 원) 기타 규모 직원 수('18): 약 5,000명
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 2017년 설립된 아랍에미리트 현지 기업 • 사우디아라비아 국부펀드의 투자를 받아 모하메드 알라바(Mohamed Alabbar)가 설립 • 아랍에미리트 인터넷 쇼핑물 자도파도(JadoPado)와 남쉬(NAMSHI)를 인수 • 자체브랜드인 나우나우(Now Now) 보유 • 아랍에미리트 내에서 아마존과 경쟁구도 	
기업 요약		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 배달음식 주문 서비스 어플 암(Arm) 론칭 예정 • 2020년 온라인주문 당일배송 플랫폼 나우나우(Now Now) 론칭 • 2020년 두바이몰(Dubai Mall) 온라인 스토어 눈닷컴(noon.com)에 오픈 	
유사제품 정보	제품명	베베락주니어 (Bebelac Junior)
	종류	영유아 영양식
	용량	900g
	원산지	폴란드
		

자료: 눈(Noon) 홈페이지, 링크드인(LinkedIn), 아울러(Owler), 타임아웃두바이(Time Out Dubai), 메나바이트츠(Menabytes), 아라비안비즈니스(Arabian Business)
사진 자료: 눈(Noon) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 건강기능식품, 스낵류, 냉동식품, 유제품 등 - 일반: 전자제품, 패션잡화류, 화장품, 유아용품, 향수류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 게임기, 화장품, 향수가 주력 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 회원가입 후 하단의 Sell with us 클릭 - 로그인 후 국적 선택 - 가입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 회사명, 회사연락처, 제품종류, 회사주소 ② 거래라이선스, 내셔널ID 업로드 ③ 거래은행정보 ④ VAT • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 유선전화: +971-(0)800-38888 - 이메일: care@noon.com

자료: 눈(Noon) 홈페이지



③ 디저트카트(Desertcart)

기업 기본 정보	기업명	디저트카트(Desertcart)		
	홈페이지	desertcart.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('19)	약 500만 달러 (약 59억 9,250만 원)	
		기타 규모	직원 수('19): 약 50명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 설립 • 미국, 영국, 터키, 일본, 중국 제품을 전문적으로 취급 • 약 5,000만 개 이상의 제품을 취급 • 아랍에미리트, 사우디아라비아, 오만, 카타르, 바레인, 쿠웨이트에 우선배달 서비스 제공 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 발렌타인데이를 맞이하여 50% 프로모션 진행 • 2020년 디저트카트에서 판매하지 않는 제품을 제시하면 현금을 지급하는 프로모션인 '파인드애니팅챌린지(Find Anything Challenge)' 진행 			
유사제품 정보		제품명	스테이지3그로잉업밀크 (Stage 3 Growing Up Milk)	
		종류	영유아 영양식	
		용량	900g	
		원산지	영국	

자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지, 링크드인(LinkedIn), 줌인포(Zooinfo)
사진 자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 건강보조식품, 스낵류, 냉동식품, 유제품 등 - 일반: 의류, 액세서리류, 전자제품, 패션잡화류, 화장품, 유아용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 고급 및 명품 브랜드 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 목적 연락은 이메일을 통한 문의만 가능 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: support@desertcart.ae 	

자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지

2) 온라인 영유아용품점



① 스프리(sprii)

기업 기본 정보	기업명	스프리(Sprii)								
	홈페이지	www.sprii.ae								
	위치	두바이(Dubai)								
	규모	매출액('19) 약 940만 달러 (약 112억 6,590만 원) 기타 규모 직원 수('20): 약 100명								
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 국적의 사라 존스(Sarah Jones)가 2014년 설립 • 육아용품 전문 온라인 쇼핑몰 • 걸프캐피탈SME(Gulf Capital SME)에서 올해의 온라인 비즈니스상 수상 • 포브스(Forbes)에서 선정한 아랍에미리트에서 가장 유명한 50개의 스타트업 중 하나 • 시드스타스월드(Seedstars World)가 선정한 아랍에미리트의 탑 스타트업 기업 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 두바이와 아부다비 지역 육아 커뮤니티 어플 론칭 • 2020년 록셈부르크 자산 베이스 토큰 발급 플랫폼 VXN Exchange에서 약 750만 달러 펀딩 • 2020년 사우디아라비아 지역에 서비스 시작 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>씨밀락게인키드골드 (Similac Gain Kid Gold)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>영유아 영양식</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>1600g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	씨밀락게인키드골드 (Similac Gain Kid Gold)	종류	영유아 영양식	용량	1600g	원산지	미국
제품명	씨밀락게인키드골드 (Similac Gain Kid Gold)									
종류	영유아 영양식									
용량	1600g									
원산지	미국									

자료: 스프리(Sprii) 홈페이지, 스프리(Sprii) 페이스북 홈페이지, 이커머스데이터(EcommerceDB), 피치북(Pitchbook), 타임아웃두바이(Time Out Dubai), 크립톤닌자(Cryptoninjas), 걸프비즈니스(Gulf Business)
사진 자료: 스프리(Sprii) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 간편식품, 유제품, 스낵류, 건조식품, 음료류, 유제품 등 - 일반: 전자제품, 완구류, 문구류, 패션잡화류, 화장품, 유아용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 육아 관련 제품 - 가정주부들의 선호도가 높은 제품 및 브랜드 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 육아 관련 제품의 비중이 높음 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 Selling on Spree 클릭 후 해당 이메일로 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인증받은 공급처에서의 물품만 공급받음 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: brands@sprii.com

자료: 스프리(Sprii) 홈페이지



② 베이비스토어(Babystore)

	기업명	베이비스토어(Babystore)	
	홈페이지	www.babystore.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	직원 수('20): 약 50명
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 아랍에미리트의 가장 큰 온라인 영유아용품 쇼핑몰 중 하나 • 임신부부터 학부모까지 다양한 연령의 아이들을 위한 용품 구비 • 영유아용품 전문 쇼핑몰이나 여성을 위한 용품 또한 다양하게 구비(의류, 화장품, 식품, 잡화류 등) • 유명 인터넷서널 브랜드 1,000개 이상 입점 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 완구류 품목 최대 35% 할인중 • 2020년 3월 두바이 선셋몰(Sunset Mall)에서 육아용품 박람회 개최 	
유사제품 정보		제품명	오가넉컴바이오틱3 (Organic Combiotic 3)
		종류	분유
		중량	800g
		원산지	영국

자료: 베이비스토어(Babystore) 홈페이지, 베이비스토어(Babystore) 페이스북 홈페이지
 사진 자료: 베이비스토어(Babystore) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 간편식품, 유제품, 스낵류, 음료류, 소스류, 차(茶)류, 커피류, 유제품 등 - 일반: 유아용품, 화장품, 완구류, 문구류, 서적류, 패션잡화류, 청소용품, 위생용품, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 육아와 관련된 제품 또는 학용품 - USDA 또는 그에 준하는 기관에서 인증을 받은 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 제품군의 경우 영유아 및 어린이를 위한 식품 이외에도 다양하게 판매하는 편 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 Contact Us 클릭 - 양식에 필요 정보 기입 후 문의내용 제출 - 필수 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자명, 전화번호, 이메일 ② 문의 내용 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: sales@babystore.ae - 전화번호: +971-(0)-451-45687 - Whatsapp: +971-55-799-4258

자료: 베이비스토어(Babystore) 홈페이지

3) H&B



① 라이프파머시(LIFE Pharmacy)

	기업명	라이프파머시(LIFE Pharmacy)	
	홈페이지	www.life-me.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('18)	약 6억 7,140만 달러 (약 8,046억 7,290만 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('20): 약 200개 • 직원 수('20): 약 1,500명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1996년 설립 • 헬스앤웰니스스토어(Health and Wellness Store), 파머시, 하이퍼마켓 형태로 운영 • 매년 매장 방문자 평균 약 1,000만 명 • 2020년까지 300개의 매장 운영을 목표 • GCC²³⁾ 국가 중 최초로 헬스케어 하이퍼마켓 운영 • 중동 국가 중 최초로 드라이브스루(Drive-through) 드럭스토어 운영 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 1월 알자다프두바이(Al Jaddaf Dubai) 지점에 새로운 매장 오픈 • 2020년 카르몰 내에 신규 매장 오픈 		
유사제품 정보		제품명	뉴트리락그로잉업밀크 (Nutrilac Growing Up Milk)
		종류	영유아 영양식
		용량	400g
		원산지	미국

자료: 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 쇼핑인포머(Shoppinginformer) 사진자료: 룰원프로틴(Ruleoneprotein), 두바이쇼핑가이드(Dubaishoppingguide)

23) GCC(Gulf Cooperation Council): 바레인, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 오만, 카타르, 쿠웨이트의 국제 경제 협력체

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 유제품, 간편식품, 건조식품, 음료류 등 - 일반: 위생용품, 화장품, 유아용품, 운동용품, 가전제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 건강과 관련한 식품, 뷰티케어 제품 - 가격 경쟁력이 있는 제품 - 기존에 입점해 있지 않은 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 종류의 프로틴 셰이크 보유 			
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 Contact Us 양식에 필요 정보 기입 후 문의내용 제출 - 필수 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자명, 이메일 ② 문의 내용 • 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 		
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • UAE FDA 인증 필수 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 연락처: +971-(0)4-561-0000 - 팩스: +971-(0)4-456-6737 - 이메일: info@life-me.com 		

자료: 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 애스터파머시(Asterpharmacy)

기업 기본 정보	기업명	애스터파머시(Asterpharmacy)		
	홈페이지	asterpharmacy.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('20)	약 873억 9,000만 루피 (약 1조 3,860억 원)	
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('20): 약 238개²⁴⁾ • 직원 수('20): 약 21,091명²⁵⁾ 		
	<ul style="list-style-type: none"> • 1989년 설립 • 애스터디엠헬스케어(Aster DM Healthcare)의 자회사 • 2010년 메드샵(Medshop)에서 애스터(Aster)로 상호 변경 • 아랍에미리트, 카타르 등의 GCC 국가와 인도에서 운영 • 온라인몰을 통해 약 11,000개의 제품 배송서비스 제공 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 코로나19 양성 환자 서포트 커뮤니티 COSMOS 론칭 • 2020년 아랍에미리트 정부 규제 완화로 애스터그룹(Aster Group)에게 두바이 지역 업체 소유권 100% 양도 			
유사제품 정보		제품명	베이비고트밀크포뮬라 (Baby Goat Milk Formula)	
		종류	분유	
		용량	400g	
		원산지	터키	

자료: 애스터파머시(Asterpharmacy) 홈페이지, 애스터헬스케어(Aster Health Care) 홈페이지, 자야(Zawya), 아라비안비즈니스(Arabian Business), 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 애스터파머시(Asterpharmacy) 홈페이지

24) GCC 내 약국 매장 수(병원, 클리닉 제외)
11) Aster 그룹 전체 직원 수(의사, 간호사 포함)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 유제품, 음료류, 간편식품 등 - 일반: 의약품, 유아용품, 생활용품, 의료용품, 위생용품, 청소용품, 화장품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 보증된 제품 - 유럽, 미국을 포함한 선진국에서 제조한 제품 - 글로벌 브랜드 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 단백질 셰이크 종류 보유 		
	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 Supplier 탭 클릭하여 해당 양식 작성 후 제출 (asterpharmacy.com/supplier/supplier-registration) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 설립연도, 회사 주소, 회사 홈페이지, 이메일, 연락처, 물류 담당자, 회계 담당자, 회사 대표 등) ② 회사 관련 내용 (공급 관련, 아랍에미리트 외 유통 채널, 사업자등록증, 무역업 고유번호 등) ③ 제품 정보 (제품명, 패키지, 내용물, 제조업체, 원산지, UAE 내 공급업체, 원가, 판매가, 제품 카탈로그 및 샘플 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간: 3개월 이하 • 사업자등록증, 무역업고유번호부여증, 가격구조 서류의 경우 첨부 및 업로드 필수 • 제품 승인 시, 벤더 등록을 위해 7,000디르함(약 230만 원)을 UAE 정부에 지불 후 수출 자격을 얻을 수 있음 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@asterpharmacy.com - 전화: +971-4-3092900 - 팩스: +971-4-3092888 	

자료: 애스터파머시(Asterpharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 빈시나(Bin Sina)

	기업명	빈시나(Bin Sina)	
	홈페이지	www.binsina.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 87개 ²⁶⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1965년 설립 • 알카이야트인베스트먼트(AI Khayat Investments)의 자회사 • 온라인 물을 통해 배송서비스 제공 • 약 1,500개 이상의 브랜드 입점 • 전화로 주문 시 제품 배송 서비스 제공 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 창립 55주년 맞이 기념 행사 • 2020년 UAE 전역에 전화진료진단 서비스 실시 		
유사제품 정보		제품명	압타밀쥬니어스테이지3 (Aptamil Junior Stage 3)
		종류	영유아 영양식
		용량	900g
		원산지	뉴질랜드

자료: 빈시나(Bin Sina) 홈페이지, 에이케이아이그룹(Akigroup), 트레이드아라비아(Trade Arabia), 헬스케어아이티뉴스(Healthcare IT News), 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 빈시나(Bin Sina) 홈페이지

26) UAE 내 매장 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 유제품, 음료류, 스낵류 등 - 일반: 의약품, 유아용품, 위생용품, 화장품, 구강관리제품, 전자제품, 약세서리류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질의 제품 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 Contact Us 클릭 - 양식에 필요 정보 기입 후 문의내용 제출 - 필수 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자명, 전화번호, 이메일, 국가 ② 문의 카테고리 선택 (Business, Partnership & Marketing Opportunities) • 유선 연락 혹은 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-246-7462 - Whatsapp: +971-50-213-7343 - 이메일: Retail.inq@akigroup.com

자료: 빈시나(Bin Sina) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	알마나라파머시(Al Manara Pharmacy)		
	홈페이지	www.almanarapharmacy.com		
	위치	아부다비(Abu Dhabi)		
	규모	매출액('18)	약 2억 3,260만 달러 (약 2,787억 7,110만 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('20): 약 58개 • 직원 수('20): 약 200명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1988년 설립 • 아부다비에 드럭스토어 컨셉의 매장을 최초로 도입 • 아랍에미리트 내 7개 도시에서 운영 • 4개의 사업부로 분리되어 운영 • 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 통한 프로모션 진행 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 화장품 및 구강청결용품 품목 세일 중 • 2020년 딜리버리 전문 업체 카림나우(Careem Now)와 협력하여 의약품 배달 서비스 제공 			
유사제품 정보		제품명	니노락그로잉업밀크 (Ninolac Growing Up Milk)	
		종류	영유아 영양식	
		용량	400g	
		원산지	벨기에	

자료: 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 홈페이지, 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 페이스북 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 걸프비즈니스(Gulf Business)
사진자료: 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 유제품, 스낵류, 간편식품 등 - 일반: 의약품, 화장품, 유아용품, 구강청결용품, 위생용품, 향수류, 운동용품, 의료용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 보증을 거친 제품 - 기존에 입점 되어 있지 않은 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식이보충제가 Health 카테고리 분류되어 있음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 Contact us 클릭 - 양식에 필요 정보 기입 후 문의내용 제출 - 필수 기입 정보 (담당자명, 전화번호, 이메일, 문의 내용) • 유선이나 이메일로 직접 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-54-404-0982 - 이메일: info@almanarapharmacy.com 	

자료: 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 영유아용품매장



① 퍼스트크라이(Firstcry)

기업 기본 정보	기업명	퍼스트크라이(Firstcry)								
	홈페이지	www.firstcry.ae								
	위치	두바이(Dubai)								
	규모	매출액('19) 약 6,040만 달러 (약 723억 8,940만 원) 기타 규모 매장 수('20): 약 380개								
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년 9월 인도에서 영업 시작 • 2012년 첫 오프라인 매장 오픈 • 인도 육아용품 브랜드 베이비원(BabyOne) 인수 • 2017년 인도에서 가장 큰 육아 플랫폼 선정 • 2018년 소프트뱅크(Soft Bank)에서 4억 달러 투자 • 2019년 UAE 지역에서 영업 개시 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년까지 교육 비즈니스 오이플레이스쿨(Oi Playschool) 지점 1,000개까지 확장 예정 • 2021년까지 450개 매장 오픈 목표 • 2020년 소프트뱅크(Soft Bank)에서 3억 달러 투자(1차 투자 4억 달러) 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>에스26프로그레스골드 (S-26 Progress Gold)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>영유아 영양식</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>900g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	에스26프로그레스골드 (S-26 Progress Gold)	종류	영유아 영양식	용량	900g	원산지	미국
제품명	에스26프로그레스골드 (S-26 Progress Gold)									
종류	영유아 영양식									
용량	900g									
원산지	미국									

자료: 퍼스트크라이(Firstcry) 홈페이지, 이커머스디비(EcommerceDB), 엔트랙커(Entracker),
엔터프라이저인디아(Entrepreneur India)
사진 자료: 퍼스트크라이(Firstcry) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 간편식품, 유제품, 스낵류 등 - 일반: 의류, 잡화류, 화장품, 유아용품, 위생용품, 침구류, 문구류, 완구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 육아 관련 용품 - 주부 또는 여성들이 선호하는 용품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 육아 관련 용품 및 학용품 비중이 큼 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭 - 문의내용 카테고리 중 Other Queries 선택 - Other Queries 항목 중 Business/Supplier Tie up 선택 - 양식에 필요 정보 기입 후 문의내용 제출 - 필수 기입 정보 (이메일주소, 국가 및 전화번호, 문의 내용) - 문의 내용 추천 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인지도가 높은 수입 상품 또는 고품질의 자국 생산 상품 입점 가능 • 모든 상품은 입점 등록 전에 QA 팀이 검수 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4806-3800 - 이메일: care@firstcry.ae

자료: 퍼스트크라이(Firstcry) 홈페이지

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 아랍에미리트 영유아 영양식 인증 취득
2. 아랍에미리트 영유아 영양식 사전 절차
3. 아랍에미리트 영유아 영양식 라벨 심의
4. 아랍에미리트 영유아 영양식 서류 준비
5. 아랍에미리트 영유아 영양식 세금 납부
6. 아랍에미리트 영유아 영양식 검역 심사 절차
7. 아랍에미리트 관련 규제 정보

1. 아랍에미리트 영유아 영양식 인증 취득

인증 취득

아랍에미리트로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

영유아 영양식

영유아 영양식은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 수입 영유아 영양식 ‘적용받는 강제 인증 有’
- ▶ 육류 제품 및 동물성 원료 포함 제품 ‘HALAL 인증 필수’

아랍에미리트로 수출하고자 하는 영유아 영양식 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 아랍에미리트로 수출되는 육류(축산 및 가금육 모두 포함), 육류를 원료로 하여 제조되는 식품, 우유 등을 포함한 동물성 원료로 만든 가공식품은 HALAL 인증을 필수적으로 취득해야 함

아랍에미리트 표준측량청(ESMA, The Emirates Standardization and Metrology Authority)이 전 세계적으로 지정한 인증기관을 통해 인증 획득 가능하며 반드시 라벨에 표기해야 함. 또한, HACCP, ISO 등 식품안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음

[표 4.1] 아랍에미리트 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HALAL	식품 생산 인증	필수	표준측량청(ESMA) 지정인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 아랍에미리트 HALAL 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
HALAL	아랍에미리트 표준측량청(ESMA) 지정 인증기관	3년	
절차			
<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 제출 • 신청서 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 후 비용 지불하여 인증 계약을 체결 • 적합성 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 시험 성적서와 각종 자료에 대한 평가를 진행하며, 부족한 경우 추가적인 서류 요청 - 표준에 부합하지 않는 경우 추가 실험을 위한 샘플 수취 및 시험 진행 • 인증 결정 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 평가 이후 인증 여부 결정 - 인증 거부 결정 시, 공식적인 사유서 전달 • HALAL 마크 사용 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)를 통해 HALAL 마크 사용 신청 진행 - 적합한 HALAL 인증서, 수출입 라이선스, 신청서 제출 - 신청서 검토 결과에 따라 HALAL 마크 사용 			
필요 서류			
<ul style="list-style-type: none"> • HALAL 식품 등록 신청서 • 유효한 사업자 등록증 • 자유 판매 증명서 • 성분/원재료에 대한 HALAL 인증서 사본 또는 제품정보에 대한 문서의 사본 • 제조 공정에 대한 정보와 생산 절차에 관한 정보 • 라벨 디자인 • 시험성적서(UAE.S GSO 표준에 따라 ISO 17025를 준수하는 시험기관에 의한 것) • FSMS, GMO, GHP, QMS 증명서 • 기타 인증기관에서 요구하는 서류 			

자료 : 각 인증기관

[표 4.3] 아랍에미리트 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14일-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만원

자료 : 각 인증기관

2. 아랍에미리트 영유아 영양식 사전 절차

사전 절차

아랍에미리트로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

영유아 영양식

영유아 영양식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 식품 수출을 위해 사전 식품 등록 ‘필요’
- ▶ 식품 등록 시 라벨에 대한 사전 심사 진행

아랍에미리트로 수입되거나 동 지역에서 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록 절차를 거쳐야함. 아랍에미리트는 각 토호국²⁷⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토호국의 등록 시스템을 이용하여 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD)을 개설하여, 해당 포털을 통하여 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 같이 진행됨

사람이 섭취하지 않는 과학적인 실험 목적의 식품 샘플, 개인적인 용도로 섭취하고자 하는 식품 제품의 경우 등록 대상에 해당하지 않음

[표 4.4] 아랍에미리트 사전 식품 등록 절차

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety Decree No. 239 of 2018
등록 기관	아랍에미리트 연방 식품 포털(zad.gov.ae)
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 수입 신청서 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 바코드 번호, 원산지, 패키지 종류, 용량 또는 사이즈, 브랜드, 공장 주소 및 이름, 제품의 브랜드명, 식품 첨가물, 보관 온도, 원료 • 서류 검토 및 기존 등록 여부 확인 • 등록 여부 결정
필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 라벨의 사본(영어와 아랍어로 읽을 수 있도록 명확하게 작성된 것) • 패키지의 형태를 분별할 수 있도록 찍힌 최종 제품의 사진 • 건강에 관한 기능이 있는 제품의 경우, 원산지로부터 받은 해당 내용에 대한 증명

자료: 아부다비 농식품안전청(ADAFCA, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority), 두바이 행정부(DM, Dubai Municipality)

27) 토호국: 서아시아·인도 등에서 영국의 지배·보호하에 있던 나라를 말함. 아랍에미리트연방의 구성국, 오만이슬람왕국, 카타르 등을 지칭함

3. 아랍에미리트 영유아 영양식 라벨 심의

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 라벨 규정

[표 4.5] 아랍에미리트 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	● 영유아 영양식	● 라벨 심의	● 영유아 영양식
아랍에미리트로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	영유아 영양식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	아랍에미리트로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	영유아 영양식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함
라벨 심의	영유아 영양식	라벨 심의	영유아 영양식
아랍에미리트로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	영유아 영양식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	아랍에미리트로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	영유아 영양식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함
라벨 심의	영유아 영양식	라벨 심의	영유아 영양식
아랍에미리트로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	영유아 영양식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	아랍에미리트로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	영유아 영양식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety					
세부 규정	UAE.S GSO 9:2017 'Labeling of Prepackaged Food Stuffs'					
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드명 · 제품/물품명 · Lot 번호 · 생산일자 및 유통기한 · 원산지 · 제조업체, 유통업체 또는 수입업체 · 보관방법 · 제조업체 주소 · 중량 · 식품원료 및 식품첨가물 · 제품 바코드 · 경고문구 (필요한 경우) · 과민성반응 유발 성분이 함유된 제품 표시(알레르기) · 섭취방법 · 영양성분 					
세부 내용	표기 언어	아랍어 또는 아랍어와 영어를 병기할 것 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능 등록된 명칭으로 표기 할 것				
	제품명	소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요				
	그림	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지				
	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">보관방법</td> <td>개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>Best before 또는 Best before end '일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입할 것 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것</td> </tr> </table>	보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것	유통기한	Best before 또는 Best before end '일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입할 것 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것
보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것					
유통기한	Best before 또는 Best before end '일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입할 것 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것					

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	식품원료 및 식품첨가물	내림차순으로 기재할 것 알레르기 유발 성분은 다른 성분과 구별하여 기입할 것 돈육 또는 돈육을 원료로 사용한 제품은 반드시 '돈육'이 함유되어 있음을 표기할 것 식품첨가물의 경우 해당 식품첨가물의 그룹과 이름 및 E-번호를 표기할 것
		원산지	제3국가에서 재가공 된 제품은 재가공이 실시 된 국가를 필수적으로 기입할 것
		중량	중량은 메트릭톤(M/T) 단위로 작성할 것
		영양성분	비타민, 무기질 등 기타 추가된 영양 성분의 경우 영양성분 표기 시 별도로 표기 할 것 모든 영양성분은 그 함량이 100g, 100ml 이하이거나 또는 제조사에서 정해진 제공량이 있을 때 % 단위로 표기 할 것 모든 단위는 국제 기준(gram, mg, ug, IU)을 활용하며, 칼로리 정보는 킬로칼로리 (kilocalories)를 기준으로 할 것
		기타	건강에 관한 정보는 사실에 근거해야 하며, 해당 내용에 대하여 증명할 수 있을 것 라벨을 제거한 경우 기준에 작성된 라벨은 깔끔하게 제거할 것 라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입 될 것 식품의 특성에 관하여 오해의 여지가 없어야 하며, 실제로 가지지 않은 효능이나 특성의 기입 금지

자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFCA)

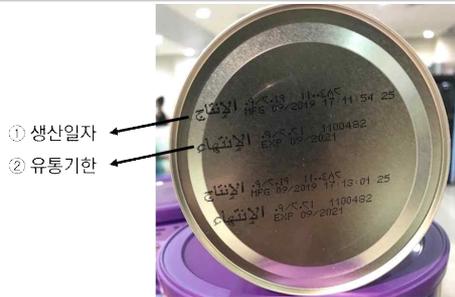
▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



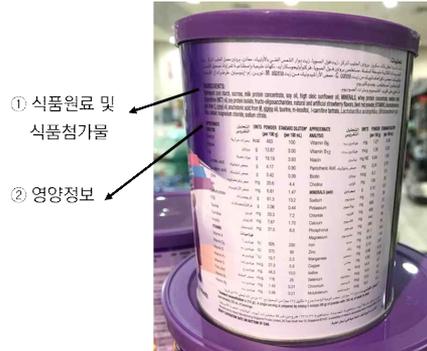
[옆면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

<p style="text-align: center;">[앞면 - 영문]</p> <p>① Product name : PediaSure ② Capacity: 400g ③ Manufacturer: Abbott Singapore</p>	<p style="text-align: center;">[앞면 - 국문]</p> <p>① 제품명 : 페디아슈어 ② 내용량 : 400g ③ 제조업체: 애버트 싱가포르</p>
<p style="text-align: center;">[옆면 - 영문]</p> <p>① Intake method : To prepare 225ml serving: pour 190ml of room temperature water or warm water, <35°C in to a cup and gradually mix in 5 packed and leveled scoops of Peditasure powder. When mixed as directed, Peditasure provides approximately 4.18kj or 1kal per ml.</p>	<p style="text-align: center;">[옆면 - 국문]</p> <p>① 섭취방법 : 1회 섭취량은 225ml이며, 실온 또는 35도 이하의 따뜻한 물 190ml를 컵에 따르고 페디아슈어 파우더 5스쿱을 조금씩 섞어 줍니다. 섭취방법대로 제조 시, 페디아슈어는 1ml 당 약 4.18kj 또는 1kal입니다.</p>
<p style="text-align: center;">[밑면 - 영문]</p> <p>① Date of Manufacture : 09/2019 ② Shelf Life : 09/2021</p>	<p style="text-align: center;">[밑면 - 국문]</p> <p>① 제조일자 : 2019년 9월 ② 유통기한 : 2021년 9월</p>

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 라벨 샘플



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 영문]

① Raw material name :
Hydrolyzed cornstarch , sucrose, milk protein concentrate, soy oil, high oleic sunflower oil, **Minerals**, whey protein concentrate, medium chain triglycerides oil, soy protein isolate, fructo-oligosaccharides, natural and artificial strawberry flavors, beet root powder, **Vitamins**, docosahexaenoic acid from C cohni oil, arachidonic acid from M alpine oil, taurine, m-inositol, l-carnitine tartrate, Lactobacillus, Bifid bacterium spp. May contain: magnesium chloride, sodium citrate

② Nutrition information :

Type	Unit	Content
Energy	Kcal	463
Protien	g	13.87
Fat	g	18.19
Linoleic acid	g	4.17
Linolenic acid	g	0.42
DHA	mg	20.6
AA	mg	6.81
Carboyhderates	g	61.3
FOS	g	2.06
Taurine	mg	33.3
Carnitine	mg	7.87

[뒷면 - 국문]

① 원재료명 :
하이드롤라이즈옥수수전분, 수크로스, 우유단백질농축물, 콩기름, 하이올레아하버라기유, 무기질, 웨이프로틴농축물, 중쇄지방산유, 분리대두단백, 프락토올리고당, 천연 및 인공 딸기향, 비트파우더, 비타민, DHA, 아라키돈산, 타우린, 이노시톨, 엘 카르니틴 타르테이트, 젯산균, 비피도박테리움, 염화마그네슘 및 구연산나트륨 함유할 수 있음.

② 영양정보 :

종류	단위	함량
에너지	Kcal	463
단백질	g	13.87
지방	g	18.19
리놀레산	g	4.17
리놀렌산	g	0.42
DHA	mg	20.6
아라키돈산	mg	6.81
탄수화물	g	61.3
프락토올리고당	g	2.06
타우린	mg	33.3
카르니틴	mg	7.87

Type	Unit	Content
Inositol	mg	37.0
VITAMINS		
Vitamin A	iu	926
Vitamin D3	iu	370
Vitamin E	iu	10.7
Vitamin K1	mcg	27.3
Vitamin C	mg	46.3
Folic Acid	mcg	116
Vitamin B1	mg	1.43
Vitamin B2	mg	0.98
Vitamin B6	mg	1.21
Vitamin B12	mcg	1.39
Niacin	mg NE	6.94
Pantothenic acid	mg	3.24
Biotin	mcg	9.3
Choline	mg	139
MINERALS (ash)	g	3.10
Sodium	mg	176
Potassium	mg	606
Chloride	mg	469
Calcium	mg	444
Phosphorus	mg	386
Magnesium	mg	91.7
Iron	mg	6.48
Zinc	mg	3.10
Manganese	mg	0.69
Copper	mg	0.30
Iodine	mcg	44.9
Selenium	mcg	14.8
Chromium	mcg	13.9
Molybdenum	mcg	18.5

종류	단위	함량
이노시톨	mg	37.0
비타민		
비타민 A	iu	926
비타민 D3	iu	370
비타민 E	iu	10.7
비타민 K1	mcg	27.3
비타민 C	mg	46.3
엽산	mcg	116
비타민 B1	mg	1.43
비타민 B2	mg	0.98
비타민 B6	mg	1.21
비타민 B12	mcg	1.39
나이아신	mg NE	6.94
판토텐산	mg	3.24
비오틴	mcg	9.3
콜린	mg	139
무기물	g	3.10
나트륨	mg	176
칼륨	mg	606
염화물	mg	469
칼슘	mg	444
인	mg	386
마그네슘	mg	91.7
철	mg	6.48
아연	mg	3.10
망간	mg	0.69
구리	mg	0.30
요오드	mcg	44.9
셀렌	mcg	14.8
크롬	mcg	13.9
몰리브덴	mcg	18.5

4. 아랍에미리트 영유아 영양식 서류 준비

서류 준비

아랍에미리트로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

영유아 영양식

영유아 영양식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

식품 수입에 관한 영문 증명서 발급 서류

- 식품 등 제조·가공업 영업허가(신고서)
- 제품품목제조보고서 (기구, 용기·포장은 검사성적서)
- 수출신고필증
- 수출검사증명서 혹은 검정증명서(자유판매 증명서 발급을 위한 수출농산물에 한함)
- 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함)

- ▶ 위생증명서 및 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 아랍에미리트 토호국 세관을 통하여 수입 통관 업무 진행

아랍에미리트에 제품이 도착한 후 수입신고서를 제출하게 되며, 수입신고는 물품이 도착한 도착항의 토호국 관세청을 통해 진행함. 두바이와 아부다비의 경우 서면 및 온라인을 통해 수입 신고를 진행 할 수 있으며, 수입 신고 이후 물품에 대한 검사가 이루어지기 이전에 관세를 납부해야 함

아랍에미리트로 식품을 수출하기 위해서는 수출국 또는 식품의 원산지에서 발행한 위생증명(Health Certification)을 취득해야 하며, 식물성 식품의 경우 식물검역증명서 등을 제출해야 함. 위생증명서는 지방식품의약품안전청에서 식품 수입에 관한 영문증명서²⁸⁾를 신청한 후 발급받을 수 있음

원산지증명서는 기관 증명 방식으로 발급받아야 하며, 수출국에 주재하는 수입국 영사가 발급한 서류의 원본 또는 관련 스탬프가 찍힌 사본을 인정하기도 하여 확인이 필요함. 또한, 원산지증명서에는 해당 제품이 이스라엘의 원료 또는 물품이 포함되어있지 않음을 확인하는 문구²⁹⁾를 필수적으로 기입해야함

[표 4.6] 아랍에미리트 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	두바이 행정부	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
	선하증권 / 항공운송장	(-)	
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소	
	위생증명서	지방식품의약품안전청	
	등록 서류 등 기타 수입에 요구되는 서류	아랍에미리트 연방식품포털 등	

자료 : 아랍에미리트 연방관세청(FCA)

28) 위생증명서(Health Certificate), 자유판매증명서(Certificate of Free Sales), 분석증명서(Certificate of Analysis), 제조증명서(Certificate of Manufacture), 수산식품위생증명서(Sanitary Health Certificate)

29) 당사는 해당 제품의 원산지가 이스라엘이 아니며, 이스라엘 원료를 포함하고 있지 않음을 증명합니다. (We certify that the goods are neither of Israeli origin nor do they contain any Israeli materials.)

5. 아랍에미리트 영유아 영양식 세금 납부

세금 납부

아랍에미리트로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

영유아 영양식

영유아 영양식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 HS-CODE 1901.10-90, 관세율 0%

영유아 영양식의 경우 아랍에미리트에서는 HS-CODE 1901.10의 1901.10-90(기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁰⁾ 아랍에미리트 수입 시 기본 세율은 없음(0%). 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 부가가치세는 5%의 세율을 적용받게 됨

- 수입 서류 심사비용에 283달러(약 34만 원)³¹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 12시간 소요
- 통관 비용은 553달러(약 66만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 54시간 소요

[표 4.7] 한국·아랍에미리트 HS CODE 비교 및 아랍에미리트 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	
	1901.10	영유아·어린이용 조제 식료품 (소매용으로 한정한다)	
	1901.10-1090	기타	
아랍에미리트	1901.10-90	기타	
관세	기본관세율	0%	
VAT		5%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 아랍에미리트정부포털(The United Arab Emirates Government portal)

30) 아랍에미리트 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1901.10 중 영유아 영양식에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 아랍에미리트 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 아랍에미리트 관세청을 통한 확인이 필요함

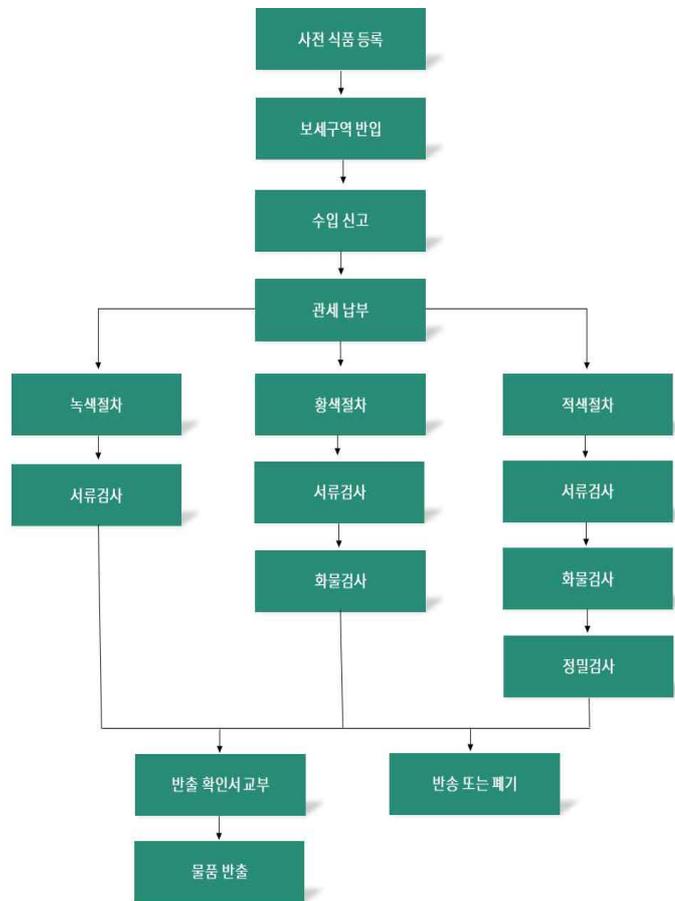
31) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 아랍에미리트 영유아 영양식 검역 심사 절차

- ▶ 아랍에미리트, 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 등록 필요

영유아 영양식은 아랍에미리트에서 고위험 식품류로 분류됨. 고위험 식품류의 경우 위생관련 절차에서 위생증명서 검토, 선적 하물 검사, 100% 샘플 수집 및 분석 등의 과정을 거치게 됨

[표 4.8] 아랍에미리트 통관 프로세스



- ▶ 아랍에미리트 영유아 영양식 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.9] 아랍에미리트 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	아랍에미리트
식품유형	특수용도식품 > 기타 영·유아식

7. 아랍에미리트 관련 규제 정보

- ▶ 걸프지역표준화기구 홈페이지에서 영유아식 관련 규제 확인 가능
- ▶ 아랍에미리트, 사용 금지 식품첨가물 확인 필요

아랍에미리트는 영유아식 관련 규제에 대하여 걸프지역표준화기구(GSO, GCC Standardization Organization)의 규정을 채택하고 있음. 걸프지역표준화기구는 영유아 영양식에 대해 두 가지 규정을 두고 있는데, 하나는 생후 6개월 이상의 영유아를 위한 ‘통조림 영유아식(Canned Baby Foods)³²⁾’이며 다른 하나는 액체 또는 가루 형태의 우유가 첨가된 ‘우유를 베이스로 한 영아식(Infant Foods Based On Milk)³³⁾’임. 이는 GSO 홈페이지 - ‘GSO Standard Store’에서 확인할 수 있음

영유아 영양식의 경우 라벨에 영양 정보를 필수적으로 기재해야 하며, 수출 전 아랍에미리트 식품류에 사용이 금지된 색소 및 식품첨가물 등을 미리 확인해야 함

[표 4.10] 아랍에미리트 내 사용 금지 식품첨가물

분류	식품첨가물 종류	
	국문명	영문명
색소	퀴놀린 옐로우	Quinoline yellow (yellow no.1)
	패스트 옐로우	Fast yellow A B
	옐로우G2	Yellow G 2 (Food Yellow 5)
	아마란스	Amaranth (C.1. 16185 FD and C Red 2)
	폰세아우4R	Ponceau 4 R (Red 2) (Cl.16255)
	에리트로산	Erythrosine (FD & C Red 3) (C.I.45430)
	패턴트 블루V	Patent Blue V (C.I.42051)
	그린S	Green S (Acid Brilliant Green, Food Green S, , Lissamine Green) (C.44090)
가공보조제	브롬산칼륨	Potassium Bromate (Bread products)
인공감미료	시클라메이트	Cyclamate
용매	에탄올	Ethanol (Alcohol)

자료: 농식품수출정보(KATI) 홈페이지

32) Gulf Technical Regulation 「UAE.S GSO 355:2011」, 2011

33) Gulf Technical Regulation, 「UAE.S GSO 354:1994」, 1994

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

- Interview ① 스프리(Sprii)
- Interview ② 베이비스토어(Baby Store)
- Interview ③ 메디시나(Medicina)
- Interview ④ 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)
- Interview ⑤ 두바이 관세청(Dubai Customs)

Interview ① 스프리(Sprii)

34)

● 스프리
(Sprii)

전문가 소속

스프리
(Sprii)
수입유통업체

연락처
+971-(0)4-401 -8888

전문가 정보

Mr. Siddharth
(Head of Marketing)




스프리(Sprii)

Head of Marketing, Mr. Siddharth

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

스프리는 2014년에 설립된 수입유통업체로, 아랍에미리트에서 가장 큰 영유아제품 전문 온라인 쇼핑몰입니다. 주요 취급 제품으로는 침대, 보행기, 유모차 등의 아기용품과 분유, 우유, 이유식 등의 영유아식이 있으며 영유아와 관련된 모든 식품 및 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아 식품에 대한 인식은 어떤가요?

아랍에미리트는 영유아 우유 및 분유에 대한 규제가 엄격한 편이며, 아랍에미리트 보건예방부(Ministry of Health and Prevention)는 소비자의 식품안전에 대한 인식 제고를 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다. 이 때문에 식품안전에 대한 소비자 인식이 높은 편이며 소비자들은 모유가 아이에게 가장 좋은 영양식이라는 인식을 가지고 있습니다. 실제로 영유아 식품 중에서도 최대한 모유와 성분 및 효과가 유사한 제품의 판매량이 가장 높습니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아 식품의 라벨에 꼭 표시해야 하는 정보가 있나요?

아랍에미리트에서 유통 및 판매되는 영유아 식품의 경우, 제조업체는 반드시 제품 라벨에 아기의 성장시기별 권장 식품 단계를 표기해야 합니다. 12개월 미만의 경우 1단계(Stage 1), 2-3살의 경우 2단계(Stage 2), 그 이상은 3단계(Stage 3)로 나누어져 있으며, 해당 단계는 반드시 제품 라벨에 명확하게 표시하여 소비자들이 해당 표기를 참고하여 구매할 수 있도록 해야 합니다.

Q. 아랍에미리트 내 영유아 식품 관련 전시회가 있나요?

중동지역의 대표적인 영유아 식품 및 제품 관련 전시회는 아부다비의 가족 박람회(Family Fair & Expo)입니다. 가족 박람회에서는 아기용품, 영유아식, 장난감, 교육용품 등 다양한 제품이 소개되며, 영유아용품에 대한 정보를 얻고 싶어 하는 아이 부모들이 참가합니다.

Q. 아랍에미리트 외 다른 중동 국가로 영유아 영양식품을 유통하고 있나요?

저희 업체는 영유아 영양식의 수입 후 아랍에미리트 외에 다른 국가로 유통하고 있지는 않습니다. 그러나 사우디아라비아, 바레인, 쿠웨이트 등에서 온라인 홈페이지를 통해 저희 업체의 제품을 구매합니다. 영유아식 업계 전체에서 온라인 유통의 점유율이 늘어나고 있기 때문에 저희 업체에서도 GCC³⁵⁾ 국가로의 유통 진출을 계획하고 있습니다.

35) Gulf Cooperation Council. 회원국은 아랍에미리트, 사우디아라비아, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, 오만 등 6개국

Interview ② 베이비스토어(Baby Store)

36)

● 베이비스토어 (Baby Store)

전문가 소속

베이비스토어
(Baby Store)
수입유통업체

연락처

+97-145-145-687

전문가 정보

Ms. Mariel
(Sales Representative)

babystore
FROM TUMMY TO TODDLER



베이비스토어(Baby Store)

Sales Representative, Ms. Mariel

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

베이비스토어는 2016년에 설립된 수입유통업체로 자사 온라인 홈페이지를 통해 영유아 관련 제품을 판매하고 있습니다. 주 취급 품목으로는 영유아용 유기농 식품, 화장품, 옷, 장난감 등이 있습니다.

Q. 아랍에미리트의 영유아 식품 시장 동향은 어떤가요?

아랍에미리트에는 다양한 수입산 및 국내 영유아 식품들이 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 약국, 온라인을 통하여 유통되고 있습니다. 이미 시장 내에 다수의 유명 경쟁 제품들이 진출해 있기 때문에 소비자들은 제품의 평판이나 가격을 비교하여 구매합니다.

Q. 아랍에미리트 내 영유아 영양식을 취급하는 유통업체의 주 구매요인은 무엇인가요?

유통업체는 HALAL 인증 여부를 가장 중요시합니다. 실제로 영국 브랜드 아타밀(Aptamil)에서는 영유아의 성장시기별로 분류한 우유를 판매하고 있는데, 그 중 일부 제품에만 HALAL 인증을 취득하였습니다. 따라서 저희 업체는 아타밀 제품 중 HALAL 인증을 취득한 제품만 구매했습니다.

Q. 아랍에미리트로 영유아 식품 수출 시 조연사항이 있나요?

아랍에미리트의 분유 광고 규제는 엄격한 편이기에 ‘자사 제품은 엄마의 모유만큼 좋습니다.’ 등의 표현은 금지되어 있습니다. 또한 분유 라벨에 기재된 모든 정보는 반드시 아랍어로 표기되어야 합니다. 그러나 제품 라벨의 언어가 아랍어가 아닌 경우 스티커 등의 부착물을 붙이는 것도 허용합니다.

36) 사진자료: 베이비스토어(Baby Store) 홈페이지

Interview ③ 메디시나(Medicina)

37)

● 메디시나 (Medicina)

전문가 소속

메디시나
(Medicina)
수입유통업체

연락처
+971-265-001-68

전문가 정보

Mr. Bayan
(Store In-charge)



메디시나(Medicina) Store In-charge, Mr. Bayan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

메디시나는 2013년에 설립된 수입유통업체로 여성, 남성, 영유아를 위한 영양식품과 화장품을 주로 취급하고 있으며 영유아 식품 중에서는 비타민, 오메가3, 성장 발달 제품 등을 주로 판매하고 있습니다. 현재 아랍에미리트에 총 82개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 내에서 분유에 대한 인식은 어떤가요?

젊은 엄마들 사이에서는 아이에게 2년 이상 모유를 먹일 경우에는 아이의 신체적인 성장에 문제가 생긴다는 인식이 있어 해당 시기가 지난 후에는 가능한 빨리 분유로 전환하고자 합니다. 정부의 강력한 분유 광고 규제와 모유 강조 정책으로 인해 소비자들은 최상급 품질의 분유를 찾고 있으며 또한 아랍에미리트의 여성고용률 증가로 인해 영유아식에 대한 수요가 늘어나고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아식의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

소비자들은 영유아식 구매 시 영양성분의 함량을 중시하기 때문에 대부분의 아랍에미리트 영유아식 제조 기업들은 자사 제품의 특정 성분을 강조합니다. 예를 들어 필수지방산, 오메가3와 오메가6, 락토프리를 강조하는 브랜드 등이 있습니다. 또한, 영유아 식품 소비자는 산부인과 혹은 소아과 의사 추천 제품에 대한 신뢰가 높은 편이며 이를 이용한 마케팅도 자주 볼 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아 식의 정부 규제가 있나요?

2018년, 아랍에미리트 정부는 두 가지의 영유아 식품 광고 규제 사항을 발표했습니다. 첫 번째로 조제분유의 광고를 금지하였으며 두 번째로는 해당 제품이 모유의 대체식품이 아니라는 것을 라벨에 명확히 표시하도록 했습니다. 이를 위반할 시 해당 제품의 판매가 제한되고 업체의 유통 자격 박탈까지 이루어질 수 있습니다.

37) 사진자료: 메디시나(Medicina) 홈페이지

Interview ④ 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

38)

룰루하이퍼마켓
(Lulu Hypermarket)

전문가 소속

룰루하이퍼마켓
(Lulu Hypermarket)
수입 도·소매업체

연락처
+971-2-4182000

전문가 정보

Ms. Amely
(Manager)



룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) Manager, Ms. Amely

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

룰루하이퍼마켓은 2000년에 설립된 수입 도·소매업체로 식료품, 전자기기, 의류 등 다양한 생활제품들을 취급하고 있습니다. 아랍에미리트 이외에 GCC 국가, 이집트, 인도, 인도네시아, 말레이시아 등에 진출해 있으며 총 190개의 매장과 자사 온라인 홈페이지를 통해서 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 분유의 주 구매 요인은 무엇인가요?

아랍에미리트의 소비자들이 분유를 구매할 때는 먼저 브랜드를 선택한 후, 유아의 성장 개월 수에 맞추어 분유를 구매합니다. 브랜드를 고를 때 가장 먼저 고려하는 것은 영양성분이며, 소비자들 가장 선호하는 것은 고칼슘, 저지방 제품입니다. 그리고 의사나 의료 종사자의 의견 또한 소비자들의 구매에 큰 영향을 끼칩니다.

Q. 아랍에미리트에서 영유아식 제품의 광고 규제는 어떤가요?

아랍에미리트 정부는 모유수유를 권장하기 위해 영유아 조제분유, 영유아 영양식, 이유기분유(Follow-up Formula) 등 영유아식 전반에 관한 광고규제를 실시하였습니다. 때문에 칼슘과 단백질 및 필수 영양소에 대한 강조 이외에 할 수 있는 광고의 범위가 매우 좁아졌습니다.

Q. 아랍에미리트로 영유아 영양식 수출 시 조연사항이 있나요?

영유아 영양식에는 알러지 유발 성분을 포함하지 않는 것이 좋습니다. 예를 들어 콩이 들어간 분유의 경우, 소비자들은 알러지의 위험 때문에 구매를 꺼리는 경향이 있습니다. 또한 영유아식 라벨에 있어 아랍어 기재는 필수적이지만 소비자들은 아랍어와 영어 둘 다 표기되어 있는 제품을 선호합니다.

38) 사진자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) 홈페이지

Interview ⑤ 두바이 관세청(Dubai Customs)

39)

●
두바이 관세청
(Dubai Customs)

전문가 소속

두바이 관세청
(Dubai Customs)

연락처
+917-4-417-7777

전문가 정보

Mr. Bilal
(Customs Officer)



두바이 관세청(Dubai Customs) Customs Officer, Mr. Bilal

Q. 두바이 관세청에 대하여 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

두바이 관세청은 아랍에미리트 연방관세청(Federal Customs Authority)에서 제정한 관세법에 준하는 독자적인 규제를 제정하여 시행합니다. 두바이 세관 검문소에서는 제품의 수입, 수출, 환적 검사를 담당하며 아랍에미리트 전체 수입의 80% 이상을 진행하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트로 영유아식 수출 시 HALAL 인증은 필수인가요?

아랍에미리트로 수출되는 육류, 육류를 원료로 하여 제조되는 식품, 우유 등을 포함한 동물성 원료로 만든 가공식품은 HALAL 인증을 필수적으로 취득해야 하기 때문에, 아랍에미리트 우유를 원료로 만든 영유아 영양식은 HALAL 인증이 필수입니다. 또한, 대부분의 아랍에미리트 소비자들은 제품 구매 시 HALAL 인증 여부를 우선시합니다.

Q. HALAL 인증 외 선택 가능한 인증은 어떤 종류가 있나요?

아랍에미리트로 식품 수출 시 GMO-프리 인증서, 다이옥신-프리 인증서, 방사능-프리 인증서 등의 각종 유해물질 미검출 인증서를 추가적으로 제출할 수 있습니다. 또한 두바이 기후변화환경부(Minister of Climate Change and Environment)에서 유기농 인증을 취득할 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트로 식품 수입 시 필요한 서류는 무엇인가요?

아랍에미리트는 통관 절차 시 항공화물운송장, 해상화물운송장, 상업송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 그 외 필수인증서 등을 요구합니다. 관세 절차의 경우, 아랍에미리트는 영유아식에 세율을 부과하지 않고 있기 때문에 별도의 관세 없이 수입할 수 있습니다.

39) 사진자료: 두바이 관세청(Dubai Customs) 홈페이지

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights



영유아 영양식 소비특징
프리미엄·고영양·글로벌 브랜드 제품 인기

프리미엄 콘셉트 강조한 분유 多
현지 원료 포함 다양한 영양소 함유 제품 인기
글로벌 브랜드 키워드 빈도 高

아랍에미리트 영유아 영양식 키워드 분석 결과, 프리미엄 분유 및 영유아 영양식 시장이 발달한 것으로 확인됨. 특히 네슬레(Nestle), 와이어스(Wyerth), 니도(Nido), 아담밀(Aptamil) 등 서구권 브랜드의 점유율이 큰 것으로 확인됨. 또한, 낙타유·염소유·코코넛 등 현지 원료를 포함한 다양한 영양소 키워드도 빈출함. 제형 및 포장 관련하여 파우더 제형과 틴 케이스·팩 형태가 보편적인 것으로 드러남

영유아 영양식 유통채널
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 점유율 80% 이상

하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 80.7%
개인 및 기타 식료품점 9.9%
비(非) 식료품점 6.0%
온라인 3.4%

아랍에미리트 영유아 영양식 유통채널별 점유율은 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 80.7%로, 기타 유통채널보다 압도적으로 높은 점유율을 보이고 있음. 또한 전문가 인터뷰에 따르면, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 외에도 약국, 온라인을 통해 영유아 영양식이 유통 중임. 특히 영유아식 업계 전반에 온라인 점유율이 상승세에 있음



통관 및 검역

영유아 영양식, 광고 규제 주의 필요

영유아 영양식, 광고 규제 및 라벨 표시에 대한 기준 엄격



영유아 영양식은 유아 및 어린이를 위한 제품인 만큼 통관·검역이 까다로운 것으로 드러남. 특히 아랍에미리트 정부는 모유 수유 권장 정책과 함께 분유 및 영유아 영양식에 엄격한 광고 규제를 적용함. 광고 내 조제분유가 모유의 대체 식품이라는 문구가 금지되며, 칼슘과 단백질 등의 필수 영양소 이외에 기타 영양소의 광고 범위가 매우 좁은 편임. 라벨은 모두 아랍어로 표시되어야 하나 영어와 아랍어가 병기된 제품이 선호됨. 할랄 인증은 필수이며 소비자가 우선시하는 인증임

관세 및 세금
(HS CODE 1901.10-90)

관세율 0%

영유아 영양식 아랍에미리트 수출
기본세율 0%
부가가치세 5%



영유아 영양식 아랍에미리트 수입 시 기본 세율은 0%이며, 이의 부가가치세 5%가 적용됨. 검역 심사는 식품 위험도별로 다르게 진행되며 영유아 영양식은 고위험 식품류로 분류됨. 이에 따라 위생증명서 검토, 선적 하물 검사, 100% 샘플 수집 및 분석 등의 과정을 거쳐게 됨

전문가 인터뷰

01. 구매 요인 다양 02. 정부 규제가 주요 진입장벽

전문가 5명 중 3명 이상이 공통으로 제시한 소비 트렌드



전문가 5명 중 3명 이상이 영유아 영양식의 다양한 구매 요인과 정부 규제에 대해 언급함. 아랍에미리트 정부는 식품 안전에 대한 인식 제고를 위해 다양한 캠페인을 진행 중임. 이로 인해 식품 안전에 대한 소비자 인식이 높은 편이며, 이에 따라 모유와 성분 및 효과가 유사한 제품·프리미엄 제품에 대한 수요가 높은 편임. 이 외에도 다양한 영양성분 함유·글로벌 브랜드·할랄 인증 여부 등을 고려하여 제품을 구매함. 정부는 모유 수유 권장 정책과 함께 분유 및 영유아 영양식에 엄격한 광고 규제를 적용하니 주의가 필요함

진출제언



Point 01. 여성 경제활동률과 소득 증가로 시장 성장이 엿보이나, 아랍에미리트 정부의 모유 수유 권장 캠페인과 엄격한 광고 규제, 글로벌 브랜드의 큰 시장 점유율과 브랜드 충성도, 낮은 한국 제품 인지도를 고려해야 함

Point 02. 영양성분·할랄 인증 여부·프리미엄 콘셉트·성장 시기별 권장 식품 표기 등 다양한 구매 요인을 고려하여 홍보할 것을 추천함

Point 03. 아랍에미리트 정부의 광고 규제와 라벨링 규정에 대한 정확한 조사와 적용이 필요함. 특히 광고 내 조제분유가 모유의 대체 식품이 아니라는 사실을 명확히 표시해야 하며, 필수 영양소 이외 성분의 광고에 대해 구체적인 규정 확인이 필요함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Average Salary in United Arab Emirates 2020」, 샬러릭스플로러 (Salary Explorer), 2020.
2. 「IMA's 2020 United Arab Emirates Salary Survey」, 미국 경영회계 교육기관(IMA), 2020.
3. 「Number of employed persons in the United Arab Emirates from 2011 to 2019, by gender」, 스태티스타(Statista), 2020.
4. 두바이 정부(Government of Dubai), 「IMPORT AND RE-EXPORT REQUIREMENTS FOR FOODSTUFF」
5. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report」, 2020
6. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards -Narrative, FAIRS Country Report for GCC-4」, 2014
7. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards -Narrative, FAIRS Country Report」, 2013
8. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report, FAIRS Annual Country Report 2018」, 2018
9. 아부다비 식품관리청(Abu Dhabi Food Control Authority), 「FOOD IMPORTERS GUIDE」,
10. 플랜더스 투자&무역 (Flanders Investment and Trade), 「IMPORT REGULATIONS FOR FOOD IN THE UAE」, 2018

■ 참고 사이트

1. UAE 고용부(www.mohre.gov.ae)
2. 걸프비즈니스(Gulf Business) 홈페이지(www.gulfbusiness.com)
3. 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)
4. 국제무역센터(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org)
5. 농식품수출정보(KATI) 홈페이지(www.kati.net)
6. noon(Noon) 홈페이지(www.noon.com)
7. 두바이 관세청(Dubai Customs)(www.dubaicustoms.gov.ae)
8. 두바이 통계 센터(Dubai Statistics Center)
9. 두바이 행정부(DM, Dubai Municipality)(dm.gov.ae)
10. 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide) 홈페이지(www.dubaishoppingguide.com)
11. 두잉비즈니스(Doing Business)(doingbusiness.org)
12. 디저트카트(Desertcart) 홈페이지(www.desertcart.ae)
13. 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지(www.life-me.com)
14. 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) 홈페이지(www.luluhypermarket.com)
15. 룰원프로틴(Ruleoneproteins) 홈페이지(www.ruleoneproteins.com)
16. 링크드인(Linkedin) 홈페이지(www.linkedin.com)
17. 메나바이트즈(Menabytes) 홈페이지(www.menabytes.com)
18. 메디시나(Medicina) 홈페이지(medicinaonline.ae)
19. 메르쿠어(Merkur) 홈페이지(www.merkur.si)
20. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service) 홈페이지 (www.fas.usda.gov)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

21. 베이비스토어(Baby Store) 홈페이지(www.babystore.ae)
22. 베이비스토어(Babystore) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/babystore.ae)
23. 빈시나(Bin Sina) 홈페이지(www.binsina.ae)
24. 쇼핑인포머(Shopping Informer) 홈페이지(www.shoppinginformer.com)
25. 스타티스타(Statista) 홈페이지 (www.statista.com)
26. 스텐(Stern) 홈페이지(www.stern.de)
27. 스프리(Sprii) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/sprii/)
28. 스프리(Sprii) 홈페이지(www.sprii.ae)
29. 아라비안비즈니스(Arabian Business) 홈페이지(www.arabianbusiness.com)
30. 아랍에미리트 연방 식품 포털(Federal Portal for Food Trade)(zad.gov.ae)
31. 아랍에미리트 연방관세청(United Arab Emirates Federal Customs Authority)(www.fca.gov.ae)
32. 아랍에미리트 정부 포털(The United Arab Emirates' Government portal)(u.ae)
33. 아랍에미리트 표준측량청(ESMA, The Emirates Standardization and Metrology Authority)(esma.gov.ae)
34. 아마존(Amazon), Amazon.com.au
35. 아마존아랍에미리트(Amazon.ae) 홈페이지(www.amazon.ae)
36. 아부다비 농식품안전청(ADAFCA, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority)(adafsa.gov.ae)
37. 아울러(Owler) 홈페이지(www.owler.com)
38. 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/AlManaraPharmacy)
39. 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 홈페이지(www.almanarapharmacy.com)
40. 애스터파머시(Aster Pharmacy) 홈페이지(www.asterpharmacy.com)
41. 애스터헬스케어(Aster Health Care) 홈페이지(www.asterdmhealthcare.com)
42. 에스씨다이제스트(Scdigest) 홈페이지(www.scdigest.com)
43. 에이케이아이그룹(AKI Group) 홈페이지(www.akigroup.com)
44. 엔터프라이저인디아(Entrepreneur India) 홈페이지(www.entrepreneur.com)
45. 엔트랙커(Entrackr) 홈페이지(www.entrackr.com)
46. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
47. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.euromonitor.com)
48. 이커머스디비(EcommerceDB) 홈페이지(www.ecommercedb.com)
49. 자야(Zawya) 홈페이지(www.zawya.com)
50. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지(www.zoominfo.com)
51. 켄리서치(Ken Research), www.kenresearch.com
52. 크립토닌자(Cryptoninjas) 홈페이지(www.cryptoninjas.net)
53. 타임아웃두바이(Time Out Dubai) 홈페이지(www.timeoutdubai.com)
54. 테프라이엔(T3n) 홈페이지(www.t3n.de)
55. 트레이드아라비아(Trade Arabia) 홈페이지(www.tradearabia.com)
56. 티온라인(T-Online) 홈페이지(www.t-online.de)
57. 퍼스트크라이(Firstcry) 홈페이지(www.firstcry.ae)
58. 피치북(Pitchbook) 홈페이지(www.pitchbook.com)
59. 헬스케어아이티뉴스(Healthcare IT News) 홈페이지(www.healthcareitnews.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.09.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea