한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202007-23

품목 | 불고기 소스(Bulgogi Sauce)

국가 | 중국(China)

구분 | 경쟁력분석형

Kati
농식품수출정보

# Contents

Ⅰ. 요약(Summary) 3

Ⅱ. 경쟁제품(Competitive Product)
1. 중국 불고기 소스 경쟁제품 선정 10
2. 중국 불고기 소스 경쟁제품 조사지표 선정 14
3. 중국 불고기 소스 경쟁제품 포지셔닝 17
4. 중국 불고기 소스 경쟁제품 현지 조사 결과 18

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)
1. 중국 불고기 소스 경쟁기업 선정 32
2. 중국 불고기 소스 경쟁기업 현황 33
3. 중국 불고기 소스 경쟁기업 세부정보 35

Ⅳ. 바이어인터뷰(Buyer Interview)
Interview ① 상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰(上海萱渤进出口贸易有限公司) 42
Interview ② 상하이보밍스핀유오시안공쓰(上海博明食品有限公司) 45
Interview ③ 선전스롱강취이샹커스핀상항(深圳市龙岗区溢香客食品商行) 48
Interview ④ 단동오빠마오이공쓰(延吉市王玛特食品超市) 50
Interview ⑤ 옌지스왕마터스핀차오쓰(丹东欧巴贸易公司) 53

Ⅴ. 경쟁력파악(Competitiveness)
1. 제품 경쟁력 검증 56
2. 인기제품 분석 60
3. 기업 마케팅 벤치마킹 62

Ⅵ. 시장진출제언(Export Insights) 65

Ⅶ. 부록(Supplement) 68
*참고문헌 73

# Ⅰ. 요약(Summary)

# Summary
(요약)

## 온라인 조사(수치는 점유율)

| | | |
|---|---|---|
| 온라인 | 타오바오(Taobao)&티몰(Tmall) | 42.4% |
| | 징동(Jingdong) | 28.7% |
| | 쑤닝(Suning) | 3.2% |

## 오프라인 조사

| | | |
|---|---|---|
| 오프라인 | 하이퍼마켓 | 올레(Ole) |
| | 한인마트 | 케이마트(Kmart) |
| | 창고형 마켓 | 메트로(Metro) |

## 조사 지역(중국 상하이)

중국의 대표적인 경제 중심지로 알려진 상하이(上海)는 경제, 금융, 무역, 항운, 과학기술혁신 등 5대 중심센터를 구축하고 있으며, 태평양백화점(太平洋百货), 상하이 경기장(八万人 体育场) 등이 있어 유동인구가 많은 편임. 중국 통계청에 따르면, 2018년 상하이는 1인당 국내총생산이 약 13만 5,000위안(약 2,287만 원)으로 중국 31개 지역 중 베이징(北京)에 이어 2위를 차지하여 소득수준 또한 높은 도시임

## 경쟁제품

· 중국 불고기 소스 경쟁제품 15개 조사

**제품 종류별 100g당 가격, 고기 양념 소스 제품보다 불고기 소스 제품이 약 23.7% 저렴**
불고기 소스 7.00위안(약 1,203원), 고기 양념 소스 9.18위안(약 1,578원)

**원산지별100g당 가격, 중국산이 한국산, 일본산보다 각각 약 30.9%, 8.0% 저렴**
일본산 91대만달러(약 3,701원), 대만산 71대만달러(약 2,888원)

## 경쟁기업

| 경쟁기업 | 국적 | 대표제품 |
|---|---|---|
| B사 | 한국 | 시위드 크립스 오리지널 맛 |
| H사 | 한국 | 돌김구이 |
| D사 | 한국 | 소문난한가족 돌김 |
| 상타완그룹 | 태국 | 크리스피 김 치킨윙 맛 |
| 타오카에노이푸드 &마케팅 | 태국 | 크리스피 시위드 와사비 맛 |

## 경쟁력 파악

| 기준(A사) | 경쟁력 | 경쟁제품 | | |
|---|---|---|---|---|
| 가격(100g 당) (4.17위안) | ● | 불고기 소스 | 고기 양념 소스 | |
| | | 7.00위안 | 9.18위안 | |
| 용량(g) (290g) | ◐ | 불고기 소스 | 고기 양념 소스 | |
| | | 210g | 258g | |
| 원산지 (한국산) | ◐ | 한국 | 중국 | 일본 |
| | | 4개 | 8개 | 3개 |

## 진출 제언

| 기준(A사) | 경쟁력 | 경쟁제품 | |
|---|---|---|---|
| 인증 (無) | ◐ | 인증 有 | 인증 無 |
| | | 3개 | 12개 |
| 홍보문구 (無) | ○ | 맛 | 특징 |
| | | 달콤하고 진한 | 고기에 풍미를 더하는 |
| 홍보채널 (無) | ○ | 홍보 | |
| | | SNS 플랫폼 (위챗, 웨이보) | 자사 홈페이지 (중국어) |

● 차별화된 경쟁력 ◐ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

**Point. 01**
1) A사 제품 100g 당 가격, 경쟁제품에 비해 약 49.8% 저렴한 것으로 확인됨
2) 바이어 인터뷰에 따르면, 현지 소비자들은 대체로 소용량 제품을 선호하는 것으로 확인됨

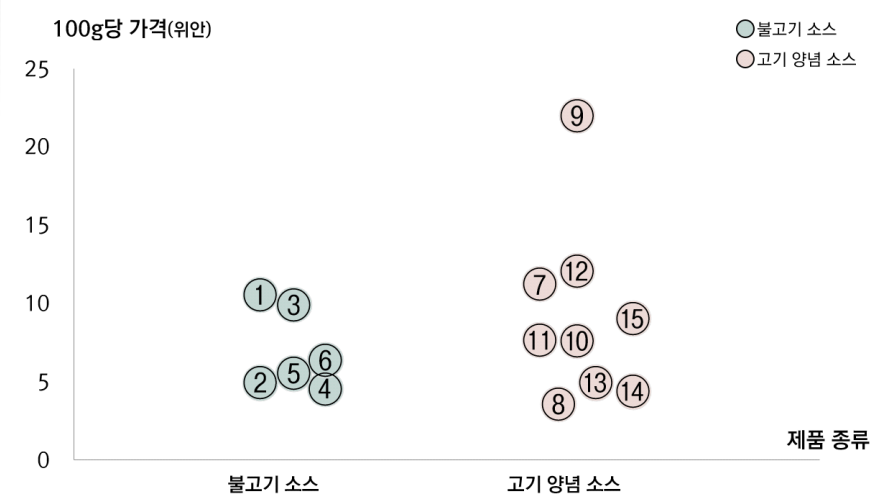
**Point. 02**
1) 경쟁사의 경우 주로 맛과 제품 특징을 강조하는 홍보문구 기재
2) 투명의 비닐 포장은 선호하지 않으며 주로 플라스틱 통 포장 형태를 선호함

# Competitive Product
(경쟁제품)

## 중국(China)
### 불고기 소스 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축: 제품 종류
· Y축: 100g 당 가격(위안)




## 중국 (China)
### 불고기 소스 경쟁제품 분석

| 제품 종류 | 경쟁제품(제조사) | 소비자가격[1] | 100g 당 가격 | 용량 (g/ml) | 유통기한 | 원산지 | 맛 | 포장 | 인증 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 불고기 소스[2] | ① 카오니우로우쨔오랴오즈 (B사) | 14.80위안 (2,544원) | 10.57위안 (1,817원) | 140g | 12개월 | 한국 | 고추장 불고기 맛 | 플라스틱 파우치 | HACCP |
| | ② 한스사오카오지앙 (칭따오스카이이스핀요우시앤꽁쓰) | 7.90위안 (1,358원) | 4.94위안 (849원) | 160g | 12개월 | 중국 | 불고기 맛 | 플라스틱 파우치 | (-) |
| | ③ 뿌따오웡카오로우지앙즈 (C사) | 27.80위안 (4,779원) | 9.93위안 (1,707원) | 280g | 12개월 | 한국 | 바비큐 맛 | 플라스틱 병 | HACCP |
| | ④ 따시따카오로우지앙 (E사) | 4.99위안 (858원) | 4.54위안 (780원) | 110g | 18개월 | 중국 | 불고기 맛 | 플라스틱 파우치 | (-) |
| | ⑤ 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (B사) | 15.50위안 (2,664원) | 5.54위안 (952원) | 280g | 18개월 | 한국 | 불고기 맛 | 플라스틱 병 | (-) |
| | ⑥ 카오니우로우지앙랴오즈 (D사) | 18.50위안 (3,180원) | 6.38위안 (1,097원) | 290g | 12개월 | 한국 | 불고기 맛 | 유리병 | (-) |
| 고기 양념 소스[3] | ⑦ 링스핀뻬이하이따오카오로우용라웨이지앙즈 (Bell스핀요우시앤꽁쓰) | 25.90위안 (4,452원) | 11.26위안 (1,936원) | 230g | 24개월 | 일본 | 매운맛 | 플라스틱 병 | (-) |
| | ⑧ 사오카오지앙(라커우) (타오우주지앙스핀꽁예요우시앤꽁쓰) | 12.50위안 (2,149원) | 3.57위안 (614원) | 350g | 12개월 | 중국 | 매운맛 | 플라스틱 병 | (-) |
| | ⑨ 르스펑웨이사오로우즈 (칭따오르천스핀꾸펀요우시앤꽁쓰) | 19.80위안 (3,404원) | 22.00위안 (3,782원) | 90ml | 18개월 | 중국 | 바비큐 맛 | 플라스틱 병 | (-) |
| | ⑩ 사오카오지앙즈웨이라웨이 (런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰) | 22.90위안 (3,937원) | 7.63위안 (1,312원) | 300g | 12개월 | 중국 | 매운맛 | 유리병 | (-) |
| | ⑪ 카오로우즈 (따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰) | 16.90위안 (2,905원) | 7.68위안 (1,320원) | 220g | 18개월 | 중국 | 바비큐 맛 | 플라스틱 병 | ISO 9001 |
| | ⑫ 따창웨이라카오로우쨔오웨이즈 (따창주스훼이셔) | 36.80위안 (6,326원) | 12.07위안 (2,075원) | 305g | 15개월 | 일본 | 매운 바비큐 맛 | 플라스틱 병 | (-) |
| | ⑬ 헝스헤이후쟈오지앙 (헝스(종꾸어)쨔오웨이스요우시앤꽁쓰) | 17.80위안 (3,060원) | 4.94위안 (849원) | 360g | 12개월 | 중국 | 블랙페퍼 맛 | 플라스틱 병 | (-) |
| | ⑭ 비비큐사오카오지앙 (웨이커메이(꾸앙쪼우)스핀요우시앤꽁쓰) | 10.10위안 (1,736원) | 4.39위안 (755원) | 230g | 16개월 | 중국 | 꿀+훈제 맛 | 플라스틱 파우치 | (-) |
| | ⑮ 마오파이종라웨이카오로우용쨔오웨이즈 (이카리) | 21.30위안 (3,661원) | 9.06위안 (1,557원) | 235g | 12개월 | 일본 | 매운맛 | 유리병 | (-) |

(*) 현지 판매 불고기 소스 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 사전 온라인 조사 인기제품

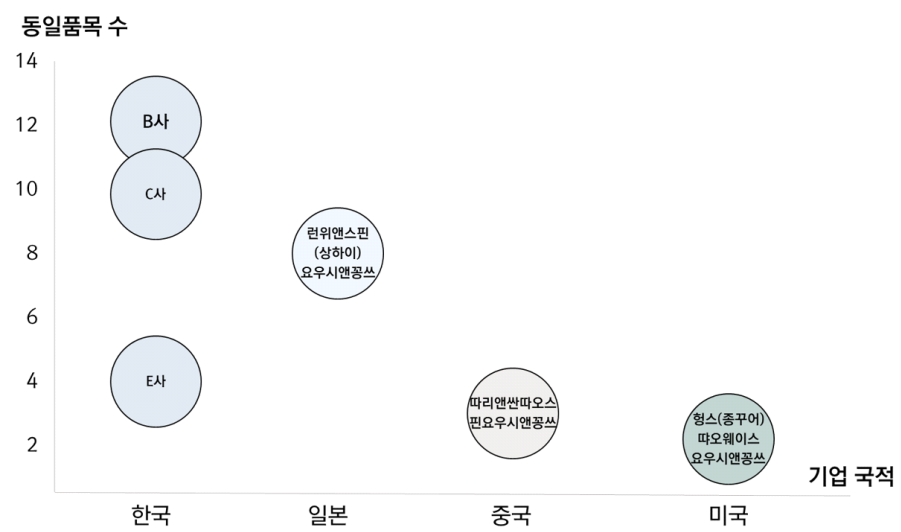
1) 1위안 = 171.90원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
2) 불고기 소스: 한국식 불고기 조리용으로 사용되는 소스를 칭함
3) 고기 양념 소스: 바비큐, 갈비 등 불고기 이외 각종 고기 요리에 사용되는 기타 양념 소스를 칭함

# Competitor
(경쟁기업)

## 중국(China)
### 불고기 소스 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수




## 중국 (China)
### 불고기 소스 경쟁기업 분석

| 제조사 | 국적[4] | 진출 채널 | 홍보 채널 | 홍보 문구 | 동일품목 수 |
|---|---|---|---|---|---|
| B사 | 한국 | • 온라인 매장<br>• 오프라인 매장 | • 자사 홈페이지<br>• SNS 플랫폼 | - 30년을 이어온 전통의 깊은 맛<br>- 양조간장과 한국산 배, 사과 사용<br>- 고기의 맛을 한층 더 살리는 | 12개 |
| C사 | 한국 | • 온라인 매장<br>• 오프라인 매장 | • 자사 홈페이지 | - 고기를 부드럽게 해주는<br>- 깔끔한 맛을 내는<br>- 다양하게 활용할 수 있는 | 10개 |
| E사 | 한국 | • 온라인 매장<br>• 오프라인 매장 | • 자사 홈페이지<br>• SNS 플랫폼 | - 고기를 부드럽게 해주는<br>- 자연스러운 단맛<br>- 한국식 전통이 담긴 | 5개 |
| 런위앤스핀(상하이) 요우시앤꽁쓰 (荏原食品(上海)有限公司) | 일본 | • 온라인 매장<br>• 오프라인 매장 | • 자사 홈페이지<br>• SNS 플랫폼 | - 달콤하고 진한<br>- 고기를 부드럽게 만드는<br>- 조화로운 맛 | 8개 |
| 따리앤싼따오스핀 요우시앤꽁쓰 (大连三岛食品有限公司) | 중국 | • 온라인 매장<br>• 오프라인 매장 | • 자사 홈페이지<br>• SNS 플랫폼 | - 향긋하고 부드러운 맛<br>- 고기에 풍미를 더하는<br>- 식욕을 자극하는 | 3개 |
| 헝스(종꾸어)따오웨이스 요우시앤꽁쓰 (亨氏(中国)调味食品有限公司) | 미국 | • 온라인 매장<br>• 오프라인 매장 | • 자사 홈페이지<br>• SNS 플랫폼 | - 고품질 제품<br>- 맛있는 맛 | 2개 |

자료: 중국 진출 불고기 소스 경쟁기업 6개사 분석

4) 조사된 경쟁기업이 중국에 지사를 둔 다국적 기업일 경우 본사의 국적을 기준으로 작성하였음

# Buyer Interview
(바이어 인터뷰)

## 중국(China)
### 불고기 소스 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
- 식품 수입유통업체 ○
- 한국 고기 소스 취급 경험 ○

| | 상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰 (上海萱渤进出口贸易有限公司) | 상하이보밍스핀유오시안공쓰 (上海博明食品有限公司) | 선전스롱강취이상커스핀상항 (深圳市龙岗区溢香客食品商行) | 단동오빠마오이공쓰 (丹东欧巴贸易公司) | 옌지스왕마터스판차오쓰 (延吉市王玛特食品超市) |
|---|---|---|---|---|---|
| 업태 ▶ | 수입·유통업체 | 유통업체 | 유통업체 | 유통업체 | 수입·유통업체 |
| 불고기 소스 취급 ▶ | | | | | |
| | 돼지갈비 소스 | 불고기 소스 | 불고기 소스 | 불고기 소스 | 돼지갈비 소스 |
| 사진자료: | 상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰, 상하이보밍스핀유오시안공쓰, 선전스롱강취이상커스핀상항, 단동오빠마오이공쓰, 옌지스왕마터스판차오쓰 제품 판매 페이지 | | | | |

## 중국(China)
### 불고기 소스 바이어 인터뷰

| A사 | 상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰 (上海萱渤进出口贸易有限公司) | 상하이보밍스핀유오시안공쓰 (上海博明食品有限公司) | 선전스롱강취이상커스핀상항 (深圳市龙岗区溢香客食品商行) | 단동오빠마오이공쓰 (丹东欧巴贸易公司) | 옌지스왕마터스판차오쓰 (延吉市王玛特食品超市) |
|---|---|---|---|---|---|
| 12.10위안[5] (2,080원)<br>제품 가격 | 5-10위안의 가격대 소스 판매량이 가장 높은 편 | 10위안 이하의 저렴한 제품 선호 | 인기제품 기준 중형 사이즈 제품을 16.5위안에 판매 | 인기제품 기준 중형 사이즈 제품을 21위안에 판매 | 인기 브랜드 500g 제품을 17.5위안에 판매 |
| 유리병<br>제품 포장 형태 | 비닐 파우치의 선호도는 낮은 편 | 플라스틱 통 또는 유리병을 주로 사용, 투명 비닐 포장은 고급스럽지 않다고 인식 | 파손 위험이 적은 플라스틱 통 사용이 일반적 | 파손 위험이 적은 플라스틱 재형의 용기 사용을 추천 | 가볍고 저렴한 플라스틱 통 선호 |
| 290g<br>제품 용량 | 현지 소비자, 110g 정도의 소용량 제품 선호 | 현지 소비자, 110g 정도의 소용량 제품 선호 | 인기소스 기준 840g, 온라인은 다양한 맛의 묶음 세트 상품 인기 | 가족 단위로 요리 가능한 840g의 중형 사이즈 제품이 인기 | 1인 가구 증가로 100-200g의 소용량 제품이 인기 |
| (-)<br>제품 홍보 문구 | '정통 한식 불고기 소스' 한국의 맛을 강조한 홍보 문구 추천 | 다양한 요리에 어울리는 소스임을 강조할 것을 추천 | 모방 소스가 많아 '한국 수입' 문구를 기재할 것을 추천 | 원산지를 알리는 '한국 수입' 또는 소스 용도를 표기할 것을 추천 | 한·중·양식 모두 가능한 '만능 소스' 또는 한국 본연의 맛을 표현할 것을 추천 |

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

5) 1위안 = 171.90원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

# Competitiveness
(경쟁력 파악)

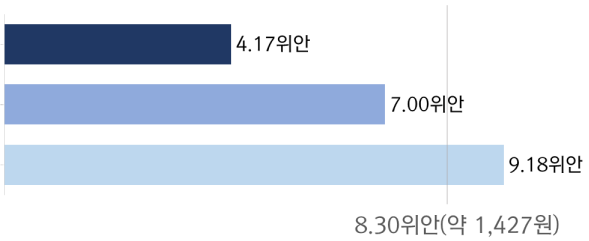
## 중국(China) – 제품 경쟁력 검증

A사 제품 | 불고기 소스 | 고기 양념 소스 | 15개 경쟁제품 평균

**경쟁력 평가 의견**

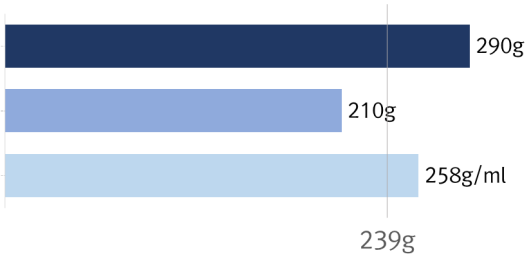
### 제품 경쟁력

**100g 당 가격**



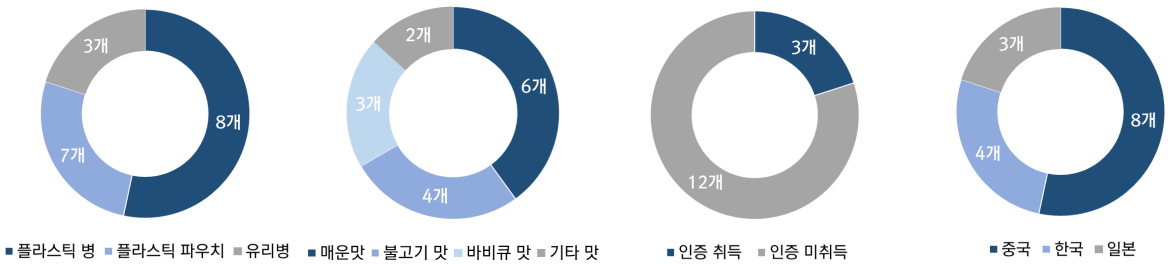

A사 제품의 100g 당 가격, 불고기 소스와 고기 양념 소스 제품 평균 대비 약 49.8% 저렴한 편

**용량**




A사 제품의 용량, 불고기 소스와 고기 양념 소스 제품 평균 대비 약 17.6% 큰 편

| 포장 형태 | 맛 | 인증 | 원산지 |
|---|---|---|---|




| 포장 형태 | 맛 | 인증 | 원산지 |
|---|---|---|---|
| 경쟁제품 중 8개 제품, **플라스틱 병 사용** | 경쟁제품 중 6개 제품, **매운맛 첨가** | 경쟁제품 중 3개 제품, **HACCP 또는 ISO 9001 인증 취득** | 경쟁제품 중 8개 제품, **중국 원산지 제품** |

### 마케팅 벤치마킹

| | 진출 채널 | 홍보 채널 | 홍보 문구 |
|---|---|---|---|
| 경쟁사 | 경쟁기업 6개사 모두 중국 **온·오프라인 매장** 진출 | 경쟁기업 6개사는 홍보 채널로 **자사 홈페이지** 활용 | 경쟁기업 6개사는 주로 **맛**과 **특징**을 강조한 홍보 문구 활용 |

# II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 중국 불고기 소스 경쟁제품 선정
2. 중국 불고기 소스 경쟁제품 조사지표 선정
3. 중국 불고기 소스 경쟁제품 포지셔닝
4. 중국 불고기 소스 경쟁제품 현지 조사 결과

# 1. 중국 불고기 소스 경쟁제품 선정

## 1) 주요 프로세스

### A사 제품 특징

| | |
|---|---|
| 제품명 | 소불고기양념 |
| 종류 | 불고기 소스 |
| 용량 | 290g |
| 포장 형태 | 유리병 |

**Step 01.** 제품 분석

① 사전컨설팅기록지 수령

② A사 제품 분석
- 제품명 : 소불고기양념
- 제품 품목 : 불고기 소스
- 용량 : 290g
- 포장 : 유리병

**Step 02.** 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
1. 타오바오(Taobao)&티몰(Tmall): 42.4%
2. 징동(Jingdong) : 28.7%
3. 쑤닝(Suning) : 3.2%

② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
- 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰에서 모두 확인 : 1개 제품
  - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인 : 4개 제품

**Step 03.** 현지 오프라인 매장 조사 기획

① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
- 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 아시안마트

② 오프라인 매장 조사 제품 선정
- 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정

③ 조사 지표 선정

**Step 04.** 조사 및 분석

① 현지 조사
- 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사

② 제품 분석
- (오프라인) 인기 제품 요인 분석
- 인기제품 분석

## 2) 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

**중국 주요 식품 취급 온라인 쇼핑몰**

| 사이트명 | 판매 식품 종류 |
|---|---|
| 淘宝网 타오바오 TMALL天猫 티몰 | 식료품, 가공식품, 유아용식품 등 |
| 京东 징동 | 신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품 등 |
| 苏宁易购 suning.com 쑤닝 | 신선식품, 유제품, 수입식품 등 |

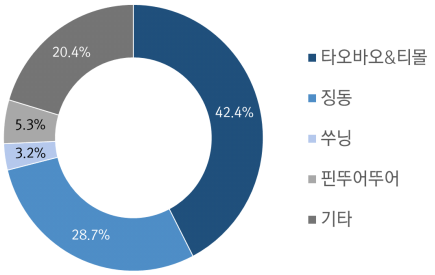
**중국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 이상에서 판매 중인 경쟁제품**

| 제품명 | 제조사 |
|---|---|
| 카오로우지앙위앤웨이 | E사 |
| 칭징위앤니우로우지앙주로우지앙 | B사 |
| 주로우지앙 | B사 |
| 사오카오지앙헤이쟈오 | 지메이쯔 |

### ▶ 중국 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 타오바오&티몰, 징동, 쑤닝

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 중국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 타오바오(淘宝网)&티몰(天猫),[6] 징동(京东), 쑤닝(Suning)으로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 76.3%임[7]

**[표 2.1] 중국 온라인 쇼핑몰 점유율**




자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

### ▶ 해당 온라인 쇼핑몰 중 2곳 이상에 진출한 경쟁제품, 4개

중국 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 1개 제품이 주요 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중이며, 3개 제품이 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 확인됨

**[표 2.2] 중국 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)**

| 순위 | 타오바오&티몰 | 징동 | 쑤닝 |
|---|---|---|---|
| 1 | 카오로우지앙위앤웨이 (E사) | 사오카오지앙헤이쟈오 (지메이쯔) | 주로우지앙 (B사) |
| 2 | 진전미즈카오로우지앙 (F사) | 샹시지앙원후아 (후아위앤판) | 헤이쟈오지앙 (빠이지아시앤) |
| 3 | 리진지헤이쟈오즈 (F사) | 칭징위앤니우로우지앙주로우지앙 (C사) | 사오카오지앙헤이쟈오 (지메이쯔) |
| 4 | 차사오지앙 (F사) | 카오로우지앙위앤웨이 (E사) | 사오카오지앙 (량시옹띠) |
| 5 | 헝스헤이후쟈오지앙 (헤인즈) | 주로우지앙 (슈앙훼이) | 사오카오지앙 (웨이하오메이) |
| 6 | 칭징위앤니우로우지앙주로우지앙 (B사) | 카오로우지앙지앙샹 (E사) | 쯔란사오카오지앙 (신즈웨이) |
| 7 | 주로우지앙 (B사) | 샹라주로우지앙 (진루어) | 카오로우지앙위앤웨이 (웨이즈우위) |
| 8 | 사오카오지앙(아마구치) (타오우주지앙스핀꽁예요우시앤꽁쓰) | 주로우지앙라쟈오지앙 (따오스스핀) | 파이꾸지앙 (라오헝허) |
| 9 | 카오주로우지앙 (G사) | 칭징위앤카오니우로우지앙 (B사) | 아오얼량카오로우지앙 (웨이즈우위) |
| 10 | 샹깡빤 (아모이) | 주로우띵자지앙 (지아지아더이위앤) | 카오로우지앙위앤웨이 (E사) |

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 타오바오(Taobao)&티몰(Tmall) 홈페이지, 징동(Jingdong) 홈페이지, 쑤닝(Suning) 홈페이지

6) 타오바오와 티몰은 같은 알리바바 계열사, 티몰에 입점한 제품은 동일하게 타오바오에도 입점하기에 두 플랫폼을 같은 쇼핑몰로 상정함
7) 중국 온라인 쇼핑몰 점유율 3위 핀뚜어뚜어(拼多多)는 앱(App) 기반 온라인 공동구매 방식의 플랫폼으로 타 쇼핑몰과 동일한 기준 하에 비교가 불가능하여 조사 대상에서 제외함

### 3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

**중국 상하이 정보[8)]**

| | |
|---|---|
| 인구('18) | 2,424만 명 |
| 인구 밀도('18) | 3,823명/㎢ |
| 면적 | 6,340㎢ |

**A사 진출 선호 매장**

| |
|---|
| 하이퍼마켓 |
| 슈퍼마켓 |
| 할인점 |
| 백화점 |
| 아시안마트 |
| 드럭스토어 |

#### ▶ 중국 상하이, 방문지역으로 선정

중국의 대표적인 경제 중심지로 알려진 상하이(上海)를 방문지역으로 선정함. 상하이는 경제, 금융, 무역, 항운, 과학기술혁신 등 5대 중심센터를 구축하고 있으며, 태평양백화점(太平洋百货), 상하이 경기장(八万人 体育场) 등이 있어 유동인구가 많은 편임. 또한, 상하이 교통대학(上海交通大学), 푸단대학(复旦大学) 등 교육기관이 위치하여 높은 교육 수준을 보유한 도시이기도 함. 중국 통계청에 따르면, 2018년 상하이시는 1인당 국내총생산 약 13만 5,000위안(약 2,287만 원)으로 중국 31개 지역 중 베이징(北京)에 이어 2위를 차지하여[9)] 소득수준 또한 높은 도시임

#### ▶ 현지 조사 매장 선정, 슈퍼마켓

중국 소스, 드레싱, 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)[10)]의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 슈퍼마켓이 53.2%로 가장 높았으며, 개인 식품점 24.8%, 하이퍼마켓 8.1%, 하이퍼마켓 13.6%, 온라인 쇼핑몰 4.8%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사 매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

**[표 2.3] 중국 불고기 소스 제품 주요 유통채널 현황**

| 채널 분류 | 점유율 | 주요 매장 |
|---|---|---|
| 슈퍼마켓 | 53.2% | 로빈슨(Robinsons), 케이마트(Kmart), 세이브모어 슈퍼마켓(Save More Supermarket) |
| 개인 식품점 | 24.8% | (-) |
| 하이퍼마켓 | 13.6% | 퓨어골드(Puregold), 에스엠 하이퍼마켓(SM Hypermarket), 슈퍼에잇 그로서리웨어하우스(Super8 Grocery Warehouse) |
| 온라인 쇼핑몰 | 4.8% | 타오바오(Taobao), 티몰(Tmall), 징동(Jingdong), 쑤닝(Suning) |

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

8) 자료: 상하이 통계국(上海市統計局), 「2019年上海统计年鉴」, 2019.12.
9) 자료 : 중국 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019
10) '불고기 소스'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 소스, 드레싱, 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)의 정보를 확인함

### 4) 경쟁제품 선정

▶ **경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품**

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
  (*) 타오바오(Taobao)&티몰(Tmall), 징동(Jingdong), 쑤닝(Suning)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
  (*) 올레(Ole), 케이마트(K Mart), 메트로(Metro)

▶ **경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류**

- 불고기 소스: 한국식 불고기 조리용으로 사용되는 소스
- 고기 양념 소스: 바비큐, 갈비 등 불고기 이외 각종 고기 요리에 사용되는 기타 양념 소스

[표 2.4] 중국 불고기 소스 경쟁제품 선정

| 경쟁제품(제조사) | 매장 입점 여부 | | 제품 종류 | |
|---|---|---|---|---|
| | 오프라인 | 온라인 | 불고기 소스 | 고기 양념 소스 |
| ① 카오니우로우따오라오즈 (B사) | ○ (케이마트) | ○ (타오바오, 징동, 쑤닝) | ○ | |
| ② 한스사오카오지앙 (칭따오스카이이스핀요우시앤꽁쓰) | ○ (케이마트) | (-) | ○ | |
| ③ 뿌따오웡카오로우지앙즈 (C사) | ○ (케이마트) | ○ (타오바오, 징동) | ○ | |
| ④ 따시따카오로우지앙 (E사) | ○ (케이마트) | ○ (타오바오, 징동, 쑤닝) | ○ | |
| ⑤ 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (B사) | ○ (케이마트) | ○ (타오바오, 징동, 쑤닝) | ○ | |
| ⑥ 카오니우로우지앙라오즈 (D사) | ○ (케이마트) | ○ (타오바오, 징동) | ○ | |
| ⑦ 링스핀뻬이하이따오카오로우용라웨이지앙즈 (Bell스핀요우시앤꽁쓰) | ○ (올레, 메트로) | ○ (타오바오, 징동) | | ○ |
| ⑧ 사오카오지앙(라커우) (타오우주지앙스핀꽁예요우시앤꽁쓰) | ○ (올레) | ○ (타오바오, 징동) | | ○ |
| ⑨ 르스펑웨이사오로우즈 (칭따오르천스핀꾸펀요우시앤꽁쓰) | ○ (올레) | ○ (타오바오, 징동, 쑤닝) | | ○ |
| ⑩ 사오카오지앙즈웨이라웨이 (런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰) | ○ (올레) | ○ (타오바오, 징동) | | ○ |
| ⑪ 카오로우즈 (따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰) | ○ (올레) | ○ (타오바오, 징동, 쑤닝) | | ○ |
| ⑫ 따창웨이라카오로우따오웨이즈 (따창주스훼이셔) | ○ (메트로) | ○ (타오바오, 징동) | | ○ |
| ⑬ 헝스헤이후쟈오지앙 (헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰) | ○ (메트로) | ○ (타오바오, 징동, 쑤닝) | | ○ |
| ⑭ 비비큐사오카오지앙 (웨이커메이(꾸앙쪼우)스핀요우시앤꽁쓰) | ○ (올레, 메트로) | ○ (타오바오, 징동, 쑤닝) | | ○ |
| ⑮ 마오파이종라웨이카오로우용따오 웨이즈 (이카리) | ○ (메트로) | ○ (타오바오, 징동) | | ○ |

(*) 현지 판매 불고기 소스 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 사전 온라인 조사 인기제품

## 2. 중국 불고기 소스 경쟁제품 조사지표 선정

▶ **조사 지표 ① 가격**

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g 당 가격

▶ **조사 지표 ② 용량**

- 제품의 총 용량

※ 제품별로 용량 표기가 g 혹은 ml로 다를 수 있음

▶ **조사 지표 ③ 제품 종류**

- 불고기 소스: 한국식 불고기 조리용으로 사용되는 소스
- 고기 양념 소스: 바비큐, 갈비 등 불고기 이외 각종 고기 요리에 사용되는 기타 양념 소스

▶ **조사 지표 ④ 포장 형태**

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
- 포장 형태
  - · 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
  - · 플라스틱 통: 플라스틱 소재의 통 용기
  - · 유리병: 유리 소재의 병 용기

▶ **조사 지표 ⑤ 유통기한**

- 제품의 유통기한

▶ **조사 지표 ⑥ 맛**

- 제품의 맛

▶ **조사 지표 ⑦ 원산지**

- 제품의 원산지

▶ **조사 지표 ⑧ 홍보문구**

- 제품의 홍보문구

▶ **조사 지표 ⑨ 제품 수입상 정보**

- 제품의 수입상 정보

보유 인증 마크[11)]

HACCP[12)]

ISO 9001[13)]

▶ **조사 지표 ⑩ 주요 원료 및 첨가물**

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ **조사 지표 ⑪ 보유 인증**

- 제품이 보유한 인증

**[표 2.5] 주요 인증 정보**

| 인증 종류 | 인증 내용 |
|---|---|
| HACCP | 식품의약품안전처에서 부여하는 인증으로, 식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증 |
| ISO 9001 | 제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계로서, 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증 |

▶ **조사 지표 ⑫ 기타 표기사항**

- 제품 라벨에 표기된 사항

11) 로고 디자인은 기업에 따라 상이할 수 있음
12) 한국식품안전관리인증원 홈페이지 (www.haccp.or.kr)
13) 국제표준화기구 홈페이지 (www.iso.org)

[표 2.6] 중국 불고기 소스 경쟁제품 조사지표 선정

| 조사 지표 | 지표 값 | 지표 값 정의 |
|---|---|---|
| 가격 | 소비자 판매 가격 | 매장에서 판매되고 있는 제품 가격 |
| | 100g 당 가격 | 제품의 100g 당 가격 |
| 용량 | | 제품의 총 용량 |
| 제품 종류 | 불고기 소스 | 한국식 불고기 조리용으로 사용되는 소스 |
| | 고기 양념 소스 | 바비큐, 갈비 등 불고기 이외 각종 고기 요리에 사용되는 기타 양념 소스 |
| 포장 형태 | 플라스틱 파우치 | 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기 |
| | 플라스틱 통 | 플라스틱 소재의 통 용기 |
| | 유리병 | 유리 소재의 병 용기 |
| 유통기한 | | 제품의 유통기한 |
| 맛 | | 제품의 맛 |
| 원산지 | | 제품의 원산지 |
| 홍보문구 | | 제품의 홍보문구 |
| 제품 수입상 정보 | | 제품의 수입상 정보 |
| 주요 원료 및 첨가물 | | 제품의 주요 원료 및 첨가물 |
| 보유 인증 | HACCP | 식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증 |
| | ISO 9001 | 제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계로서, 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증 |

## 3. 중국 불고기 소스 경쟁제품 포지셔닝

**경쟁제품(제조사)**

① 카오니우로우따오라오즈 (B사)
② 한스사오카오지앙 (칭따오스카이이스핀요우시앤꽁쓰)
③ 뿌따오웡카오로우지앙즈 (C사)
④ 따시따카오로우지앙 (E사)
⑤ 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (B사)
⑥ 카오니우로우지앙라오즈 (D사)
⑦ 링스핀뻬이하이따오카오로우용라웨이지앙즈 (Bell스핀요우시앤꽁쓰)
⑧ 사오카오지앙(라커우) (타오우주지앙스핀꽁예요우시앤꽁쓰)
⑨ 르스펑웨이사오로우즈 (칭따오르천스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)
⑩ 사오카오지앙즈웨이라웨이 (런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰)
⑪ 카오로우즈 (따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰)
⑫ 따창웨이라카오로우따오웨이즈 (따창주스훼이셔)
⑬ 헝스헤이후쟈오지앙 (헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰)
⑭ 비비큐사오카오지앙 (웨이커메이(꾸앙쪼우)스핀요우시앤꽁쓰)
⑮ 마오파이종라웨이카오로우용따오웨이즈 (이카리)

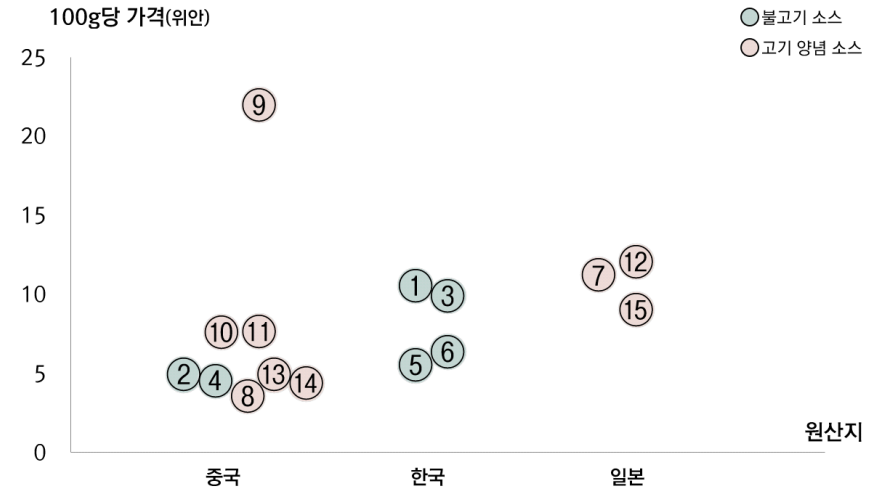
### ▶ 포지셔닝 ① : 제품 종류별 평균 100g 당 가격, 고기 양념 소스 제품이 비교적 비싸고, 불고기 소스 제품이 저렴

중국 오프라인 매장에서 조사된 불고기 소스 경쟁제품 15개는 그 종류에 따라 불고기 소스 제품 6개, 고기 양념 소스 제품 9개로 확인됨. 경쟁제품의 종류별 평균 100g 당 가격을 비교한 결과, 고기 양념 소스 제품이 9.18위안(약 1,578원)[14]으로 비교적 비싸며 불고기 소스 제품이 7.00위안(약 1,203원)으로 고기 양념 소스 제품 대비 24% 저렴

### ▶ 포지셔닝 ② : 원산지별 평균 100g 당 가격, 중국산 제품이 가장 저렴

중국 오프라인 매장에서 조사된 불고기 소스 경쟁제품 15개 제품은 원산지에 따라 중국산 8개, 한국산 4개, 일본산 3개로 확인됨. 경쟁제품의 원산지별 평균 100g 당 가격을 비교한 결과, 일본산 제품이 10.80위안(약 1,857원)으로 가장 비싸며 중국산 제품이 7.46위안(약 1,282원)으로 가장 저렴하며, 일본산 제품 대비 약 30.9% 저렴한 것으로 확인됨. 그 외 한국산 제품이 8.11위안(약 1,394원)으로 조사됨

[표 2.7] 중국 불고기 소스 경쟁제품 포지셔닝




자료: 중국 불고기 소스 경쟁제품 15개 분석

14) 1위안 = 171.90원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

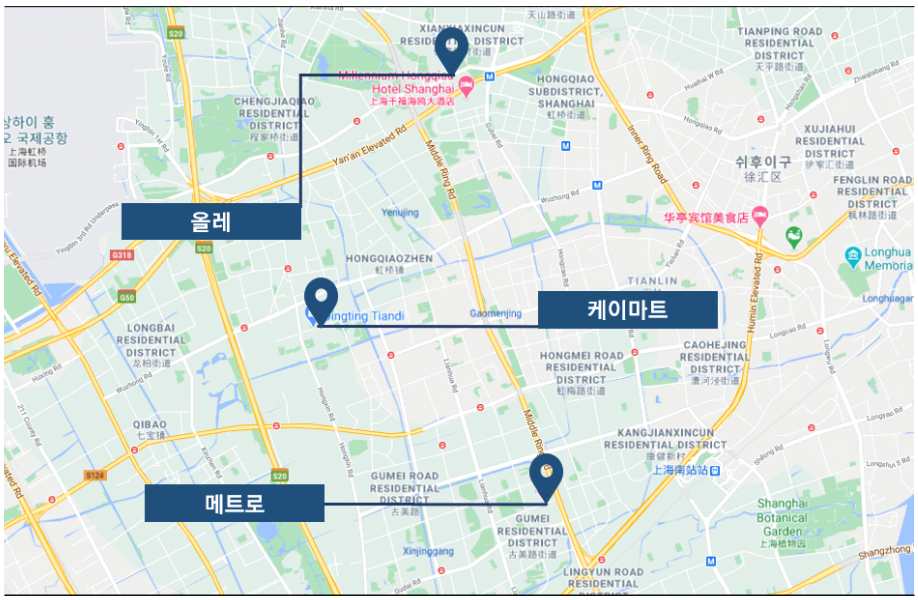
## 4. 중국 불고기 소스 경쟁제품 현지 조사 결과

### ▶ 중국 상하이에 위치한 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 한인마트, 창고형 마켓 방문

중국 상하이에 위치한 하이퍼마켓 올레(Ole), 한인마트 케이마트(Kmart), 창고형 마켓 메트로(Metro), 슈퍼마켓 비에이치쥐(BHG), 구오슈하오마켓(GSH Market)을 방문함

[표 2.8] 중국 방문 매장 및 특징

| 방문 매장 | 구분 | 조사 제품 수 | 조사 매장 특징 |
|---|---|---|---|
| 올레 (Ole) | 하이퍼마켓 | 5 | · 수입 제품 위주로 판매<br>· 번화한 도시 중심에 위치하여 유동인구가 많음<br>· 고급 백화점에만 입점하는 고급 슈퍼마켓 |
| 케이마트 (Kmart) | 한인마트 | 6 | · 한인 주요 생활 거주지역에 위치<br>· 신선식품 및 한국산 제품 등 판매<br>· 각종 할인을 상시 진행하는 것이 홍보전략임 |
| 메트로 (Metro) | 창고형 마켓 | 4 | · 주변에 생활 단지가 위치하여 주민 접근 용이<br>· 신선한 육류, 채소 및 각종 종류의 제품을 취급<br>· 큰 용량의 제품이 가격경쟁력 있음 |



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 15개 중 2개 제품은 조사 매장 2곳 이상에서 판매**

올레(Ole)과 케이마트(Kmart), 메트로(Metro)를 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 링스핀뻬이하이따오카오로우용라웨이지앙즈, 비비큐사오카오지앙 2개 제품이 조사 매장 2곳 이상에서 판매 중인 것으로 확인됨

**[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황**

| 경쟁제품 현황 | 판매 현황 | | |
|---|---|---|---|
| | 올레 | 케이마트 | 메트로 |
| ① 카오니우로우따오랴오즈 (B사) | | ○ | |
| ② 한스사오카오지앙 (칭따오스카이이스핀요우시앤꽁쓰) | | ○ | |
| ③ 뿌따오웡카오로우지앙즈 (C사) | | ○ | |
| ④ 따시따카오로우지앙 (E사) | | ○ | |
| ⑤ 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (B사) | | ○ | |
| ⑥ 카오니우로우지앙랴오즈 (D사) | | ○ | |
| ⑦ 링스핀뻬이하이따오카오로우용라웨이지앙즈 (Bell스핀요우시앤꽁쓰) | ○ | | ○ |
| ⑧ 사오카오지앙(라커우) (타오우주지앙스핀꽁예요우시앤꽁쓰) | ○ | | |
| ⑨ 르스펑웨이사오로우즈 (칭따오르천스핀꾸펀요우시앤꽁쓰) | ○ | | |
| ⑩ 사오카오지앙즈웨이라웨이 (런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰) | ○ | | |
| ⑪ 카오로우즈 (따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰) | ○ | | |
| ⑫ 따창웨이라카오로우따오웨이즈 (따창주스훼이셔) | | | ○ |
| ⑬ 헝스헤이후쟈오지앙 (헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰) | | | ○ |
| ⑭ 비비큐사오카오지앙 (웨이커메이(꾸앙쪼우)스핀요우시앤꽁쓰) | ○ | | ○ |
| ⑮ 마오파이종라웨이카오로우용따오 웨이즈 (이카리) | | | ○ |

자료: 현지 조사원 자료

# Shop ① 케이마트(K Mart)

## 매장 정보

- **유형: 한인마트**
- **판매 제품 특징:** 신선식품과 다양한 한국산 가공식품, 가정용품 등을 판매함
- **매장 주변 특징:** 한인타운에 위치해있으며, 백화점에 입점해있어 유동인구가 많은 편임
- **주요 고객층:** 지역 주민, 중국 거주 한인

| | | |
|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | 케이마트는 한인타운으로 유명한 상하이의 홍췐루(虹桥镇) 거리에 위치한 한인마트로, 주로 채소, 과일, 한국산 수입식품, 가정용품 등을 취급함 | |
| | 조사 제품 수: 6개 | |
| 매장 정보 | | |
| | 위치 | 도시(지역) | 상하이 |
| | | 상세주소 | 上海市闵行区虹泉路1078号 井亭天地生活广场F1, China |
| 매장 내부 전경 | 매장 내부 전경 | |
| | | |
| 불고기 소스 판매 정보 | 판매 불고기 소스 제품 정보 | |
| | | | |
| | 카오니우로우따오라오즈 (B사) | 한스사오카오지앙 (칭따오스카이이스핀 요우시앤꽁쓰) | 뿌따오웡카오로우지앙즈 (C사) |
| | | | |
| | 따시따카오로우지앙 (E사) | 창징위앤니우로우카오로우지앙 (B사) | 카오니우로우지앙라오즈 (D사) |

사진자료: 현지 조사원 자료

| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명 (현지어) | 카오니우로우따오랴오즈 (烤牛肉调料汁) | 제조사 (현지어) | B사 |
| 제품 종류 | 불고기 소스 | 용량 | 140g |
| 소비자가격[15] | 14.80위안 (2,544원) | 100g 당 가격 | 10.57위안 (1,817원) |
| 원산지 | 한국 | 유통기한 | 12개월 |
| 맛 | 고추장 불고기 맛 | 포장 형태 | 플라스틱 파우치 |
| 인증 | HACCP | 기타 표기사항 | 조리가 쉬운 |
| 홍보문구 | 불맛이 더해 더욱 맛있는 정통 고추장 불고기 양념 | 원료 및 첨가물 | 정제수, 칠리 소스, 설탕, 액상 과당, 구이 조미료, 마늘, 생강, 육수베이스 |

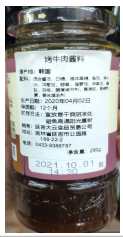
| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명 (현지어) | 한스사오카오지앙 (韩式烧烤酱) | 제조사 (현지어) | 칭따오스카이이스핀 요우시앤꽁쓰 (青岛事凯易食品有限公司) |
| 제품 종류 | 불고기 소스 | 용량 | 160g |
| 소비자가격 | 7.90위안 (1,358원) | 100g 당 가격 | 4.94위안 (849원) |
| 원산지 | 중국 | 유통기한 | 12개월 |
| 맛 | 불고기 맛 | 포장 형태 | 플라스틱 파우치 |
| 홍보문구 | 모든 소비자는 우리에게 VIP입니다 | 원료 및 첨가물 | 정제수, 백설탕, 양조 간장, 배, 사과, 마늘, 맥아당 시럽, 미린, 양파 |

15) 1위안 = 171.90원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명 (현지어)** | 뿌따오웡카오로우지앙즈 (不倒翁烤肉酱汁) | **제조사 (현지어)** | C사 |
| **제품 종류** | 불고기 소스 | **용량** | 280g |
| **소비자가격** | 27.80위안 (4,779원) | **100g 당 가격** | 9.93위안 (1,707원) |
| **원산지** | 한국 | **유통기한** | 12개월 |
| **맛** | 바베큐 맛 | **포장 형태** | 플라스틱 병 |
| **인증** | HACCP | **기타 표기사항** | 각종 육류요리 조림, 볶음, 찜용 |
| **홍보문구** | 가정에서 즐기는 프리미엄 바비큐 | **원료 및 첨가물** | 정제수, 설탕, 칠리 소스, 양조 간장, 기타 과당, 맥아당, 마늘, 소고기베이스 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명 (현지어)** | 따시따카오로우지앙 (大喜大烤肉酱) | **제조사 (현지어)** | E사 |
| **제품 종류** | 불고기 소스 | **용량** | 110g |
| **소비자가격** | 4.99위안 (858원) | **100g 당 가격** | 4.54위안 (780원) |
| **원산지** | 중국 | **유통기한** | 18개월 |
| **맛** | 불고기 맛 | **포장 형태** | 플라스틱 파우치 |
| **기타 표기사항** | 알레르기원: 밀, 콩, 유제품 함유 | **원료 및 첨가물** | 물, 설탕, 산분해 식물성 단백질 조미료, 양파, 양조 간장, 마늘, 생강, 소고기 가루 조미료 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | 칭징위앤니우로우카오로우지앙<br>(清净园牛肉烤肉酱) | 제조사<br>(현지어) | B사 |
| 제품 종류 | 불고기 소스 | 용량 | 280g |
| 소비자가격 | 15.50위안<br>(2,664원) | 100g 당 가격 | 5.54위안<br>(952원) |
| 원산지 | 한국 | 유통기한 | 18개월 |
| 맛 | 불고기 맛 | 포장 형태 | 플라스틱 병 |
| 수입자 | 따샹베이징스핀요우시앤꽁쓰<br>(大象（北京）食品有限公司) | 홍보문구 | 100% 국산배, 사과사용<br>30년 전통명가 |
| 원료 및 첨가물 | 간장 즙, 액체 전분 설탕, 설탕, 정제수, 배 농축액, 사과 농축액, 마늘 | | |



| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | 카오니우로우지앙랴오즈<br>(烤牛肉酱料汁) | 제조사<br>(현지어) | D사 |
| 제품 종류 | 불고기 소스 | 용량 | 290g |
| 소비자가격 | 18.50위안<br>(3,180원) | 100g 당 가격 | 6.38위안<br>(1,097원) |
| 원산지 | 한국 | 유통기한 | 12개월 |
| 맛 | 불고기 맛 | 포장 형태 | 유리병 |
| 기타 표기사항 | 100% 국산배, 사과사용<br>30년 전통명가 | 홍보문구 | 고기 맛의 황금비율 |
| 원료 및 첨가물 | 간장, 설탕, 액체 과당, 배 즙, 정제수, 양파 즙,<br>다진 마늘, 파인애플 즙, 사과 즙, 정제 소금, 후추 | | |

## Shop ② 올레(Ole)

### 매장 정보

- **유형: 하이퍼마켓**
- **판매 제품 특징:** 신선식품, 가공식품, 가정용품 등 다양한 종류의 제품을 판매함
- **매장 주변 특징:** 고급 백화점에 입점해있어 유동인구가 많은 편임
- **주요 고객층:** 지역 주민, 외국인 거주자

| | | |
|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보[16] | | 올레는 2004년에 설립된 중국의 하이퍼마켓 브랜드로 중국 내에 20개의 매장을 보유함. 일반 슈퍼마켓보다 취급하고 있는 제품의 가격이 높은 편이며 신선한 채소 과일 육류 가공식품을 취급하고 있음 |
| | 조사 제품 수: 5개 | |
| 매장 정보 | | |
| | 위치 | 도시(지역): 상하이 |
| | | 상세주소: 上海市徐汇区虹桥路1号, China |
| 매장 내부 전경 | 매장 내부 전경 | |
| | | |
| 불고기 소스 판매 정보 | 판매 불고기 소스 제품 정보 | |
| | 링스핀뻬이하이따오 카오로우용라웨이지앙즈 (Bell스핀요우시앤꽁쓰) | 사오카오지앙(라커우) (타오우주지앙스핀꽁예요우시앤꽁쓰) |
| | 르스펑웨이사오로우즈 (칭따오르천스핀꾸펀요우시앤꽁쓰) | 사오카오지앙즈웨이라웨이 (런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰) 카오로우즈 (따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰) |

사진자료: 현지 조사원 자료

16) 올레(Ole) 홈페이지 (www.crvole.com.cn)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | 링스핀뻬이하이따오카오로우<br>용라웨이지앙즈<br>(铃食品北海道烤肉用辣味酱汁) | 제조사<br>(현지어) | Bell스핀요우시앤꽁쓰<br>(Bell食品有限公司) |
| 제품 종류 | 고기 양념 소스 | 용량 | 230g |
| 소비자가격 | 25.90위안<br>(4,452원) | 100g 당 가격 | 11.26위안<br>(1,936원) |
| 원산지 | 일본 | 유통기한 | 24개월 |
| 맛 | 매운 맛 | 포장 형태 | 플라스틱 병 |
| 기타 표기사항 | 알레르기원:<br>밀, 새우, 콩 함유 | 수입자 | 青岛新仁合贸易有限公司<br>칭따오신런허마오이요우시앤<br>꽁쓰 |
| 홍보문구 | 홋카이도의 매운맛 | 원료 및 첨가물 | 물, 양조 간장, 설탕,<br>다진 마늘, 양조 식초, 미소,<br>생강 즙, 식용 소금,<br>마늘 가공품, 참깨, 참기름,<br>고추, 양파 가루, 후추 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | 사오카오지앙(라커우)<br>(烧烤酱((辣口)) | 제조사<br>(현지어) | 타오우주지앙스핀꽁예<br>요우시앤꽁쓰<br>(桃屋珠江食品工业有限公司) |
| 제품 종류 | 고기 양념 소스 | 용량 | 350g |
| 소비자가격 | 12.50위안<br>(2,149원) | 100g 당 가격 | 3.57위안<br>(614원) |
| 원산지 | 중국 | 유통기한 | 12개월 |
| 맛 | 매운맛 | 포장 형태 | 플라스틱 병 |
| 홍보문구 | 적당한 매운 맛,<br>사과의 향기로움,<br>깨기름을 사용하여 더욱<br>풍부한 맛 | 원료 및 첨가물 | 양조간장, 정제수,<br>설탕, 막걸리, 식품첨가제,<br>콩기름, 마늘, 양파,<br>참기름, 효모추출물,<br>참깨, 고추, 후추 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | 르스펑웨이사오로우즈<br>(日式风味烧肉汁) | 제조사<br>(현지어) | 칭따오르천스판꿔펀요우시앤꽁쓰<br>(青岛日辰食品股份有限公司) |
| 제품 종류 | 고기 양념 소스 | 용량 | 90ml |
| 소비자가격 | 19.80위안<br>(3,404원) | 100ml 당 가격 | 22.00위안<br>(3,782원) |
| 원산지 | 중국 | 유통기한 | 18개월 |
| 맛 | 불고기 맛 | 포장 형태 | 플라스틱 병 |
| 홍보문구 | 일식풍미를 즐길 수 있는 | 원료 및 첨가물 | 양조간장, 설탕, 사과,<br>물, 막걸리, 식초,<br>마늘, 식물성기름,<br>식용소금, 참깨, 향신료 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | 사오카오지앙즈웨이라웨이<br>(烧烤酱汁微辣味) | 제조사<br>(현지어) | 런위앤스핀(상하이)<br>요우시앤꽁쓰<br>(荏原食品(上海)有限公司) |
| 제품 종류 | 고기 양념 소스 | 용량 | 300g |
| 소비자가격 | 22.90위안<br>(3,937원) | 100g 당 가격 | 7.63위안<br>(1,312원) |
| 원산지 | 중국 | 유통기한 | 12개월 |
| 맛 | 매운맛 | 포장 형태 | 유리병 |
| 기타 표기사항 | 방부제 미포함,<br>개봉 후 냉장보관 | 홍보문구 | 액상복합조미료 바비큐 소스 |
| 원료 및 첨가물 | 양조 간장, 설탕, 물, 사과 즙, 조미액,<br>미소, 과당, 식품 첨가제, 식용 소금, 다진 마늘 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명 (현지어)** | 카오로우즈 (烤肉汁) | **제조사 (현지어)** | 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰 (大连三岛食品有限公司) |
| **제품 종류** | 고기 양념 소스 | **용량** | 220g |
| **소비자가격** | 16.90위안 (2,905원) | **100g 당 가격** | 7.68위안 (1,320원) |
| **원산지** | 중국 | **유통기한** | 18개월 |
| **맛** | 바베큐 맛 | **포장 형태** | 플라스틱 병 |
| **인증** | ISO 9001 | **기타 표기사항** | 알레르기원: 밀, 콩 |
| **홍보문구** | 일본식 불고기를 집에서 즐길 수 있는 | **원료 및 첨가물** | 간장, 물, 엿기름, 양파, 설탕, 사과 잼, 고추장, 마늘, 조미료, 식용 알코올, 참기름 |

## Shop ③ 메트로(Metro)

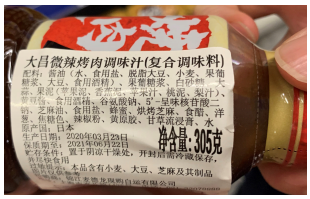
### 매장 정보

- **유형: 창고형 마켓**
- **판매 제품 특징:** 큰 규격 포장의 다양한 신선식품, 가공식품 등을 저렴한 가격으로 판매함
- **매장 주변 특징:** 지역주민 거주단지 근방에 위치해있으며, 큰 주차장이 있어 접근성이 좋음
- **주요 고객층:** 지역 주민, 외국인 거주자

| | | |
|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보[17] | | 메트로는 1996년 설립된 중국의 창고형 마켓 브랜드로, 중국 60개 도시에 97개 매장을 운영하고 있음. 제품 3개 구매 시 5% 할인, 6개 구매 시 동일 품목 20% 할인 등 다양한 할인 행사를 진행하며 온라인 쇼핑몰을 통해 배달 서비스를 제공하기도 함 |
| | 조사 제품 수: 4개 | |
| 매장 정보 | | |
| | 위치 | 도시(지역): 상하이 |
| | | 상세주소: 上海市闵行区顾戴路80号, China |
| 매장 내부 전경 | 매장 내부 전경 | |
| | | |
| 불고기 소스 판매 정보 | 판매 불고기 소스 제품 정보 | |
| | | |
| | 따창웨이라카오로우따오웨이즈 (따창주스훼이셔) | 헝스헤이후쟈오지앙 (헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰) |
| | | |
| | BBQ사오카오지앙 (웨이커메이(꾸앙쪼우)스핀요우시앤꽁쓰) | 마오파이종라웨이카오로우용따오 웨이즈 (이카리) |

사진자료: 현지 조사원 자료

17) 메트로(Metro) 홈페이지 (www.metro.cn)




| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | 따창웨이라카오로우따오웨이즈<br>(大昌微辣烤肉调味汁) | 제조사<br>(현지어) | 따창주스훼이셔<br>(大昌株式会社) |
| 제품 종류 | 고기 양념 소스 | 용량 | 305g |
| 소비자가격 | 36.80위안<br>(6,326원) | 100g 당 가격 | 12.07위안<br>(2,075원) |
| 원산지 | 일본 | 유통기한 | 15개월 |
| 맛 | 매운 바베큐 맛 | 포장 형태 | 플라스틱 병 |
| 기타 표기사항 | 알레르기원: 밀, 콩, 깨 | 홍보문구 | 자랑스러운 품질 |
| 원료 및 첨가물 | 간장, 설탕, 마늘, 콩 소스, 식용 알코올 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | 헝스헤이후쟈오지앙<br>(亨氏黑胡椒酱) | 제조사<br>(현지어) | 헝스(종꾸어)따오웨이스<br>요우시앤꽁쓰<br>(亨氏(中国)调味食品有限公司) |
| 제품 종류 | 고기 양념 소스 | 용량 | 360g |
| 소비자가격 | 17.80위안<br>(3,060원) | 100g 당 가격 | 4.94위안<br>(849원) |
| 원산지 | 중국 | 유통기한 | 12개월 |
| 맛 | 블랙페퍼 맛 | 포장 형태 | 플라스틱 병 |
| 원료 및 첨가물 | 물, 설탕, 콩 소스, 식용 소금, 식품 첨가제, 과당, 후추, 케첩, 마늘 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | BBQ사오카오지앙<br>(BBQ烧烤酱) | 제조사<br>(현지어) | 웨이커메이(꾸앙쪼우)<br>스핀요우시앤꽁쓰<br>(味可美(广州)食品有限公司) |
| 제품 종류 | 고기 양념 소스 | 용량 | 230g |
| 소비자가격 | 10.10위안<br>(1,736원) | 100g 당 가격 | 4.39위안<br>(755원) |
| 원산지 | 중국 | 유통기한 | 16개월 |
| 맛 | 꿀, 훈제 맛 | 포장 형태 | 플라스틱 파우치 |
| 홍보문구 | 꿀과 훈제 맛의 조합 | 원료 및 첨가물 | 물, 토마토 펄프,<br>설탕, 식초, 사과 주스,<br>식품 첨가제, 식용 소금, 꿀 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 제품명<br>(현지어) | 마오파이종라웨이카오<br>로우용따오웨이즈<br>(锚牌中辣味烤肉用调味汁) | 제조사<br>(현지어) | 이카리<br>(Yikari) |
| 제품 종류 | 고기 양념 소스 | 용량 | 235g |
| 소비자가격 | 21.30위안<br>(3,661원) | 100g 당 가격 | 9.06위안<br>(1,557원) |
| 원산지 | 일본 | 유통기한 | 12개월 |
| 맛 | 매운맛 | 포장 형태 | 유리병 |
| 원료 및 첨가물 | 물, 과당, 설탕, 양조 식초, 양조 간장, 사과 즙,<br>식용 소금, 사과 즙, 미소 장, 식용 감자 전분 | | |

# Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 중국 불고기 소스 경쟁기업 선정
2. 중국 불고기 소스 경쟁기업 현황
3. 중국 불고기 소스 경쟁기업 세부정보

## 1. 중국 불고기 소스 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 6개사 선정

중국 오프라인 매장에 진출한 불고기 소스 제조 경쟁기업 중, 기업 규모를 기준으로 일본 기업 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰(荏原食品(上海)有限公司)와, 중국 기업 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰(大连三岛食品有限公司), 미국 기업 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰(亨氏(中国)调味食品有限公司)을 선정하였으며, 한국 기업 B사, C사, E사를 추가 선정하여 총 6개 경쟁기업을 선정함

### ▶ 경쟁기업 6개사, 평균 71년 업력 보유

선정된 경쟁기업 6개사는 평균 약 71년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. B사는 1956년 설립되어 64년의 업력을 보유하고 있으며, C사가 51년, E사가 67년, 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰가 62년, 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰가 30년, 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰가 151년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 6개사의 불고기 소스 동일품목 종류 조사

중국에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 불고기 소스의 동일품목 수를 조사한 결과 B사가 12개로 경쟁기업 6개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 C사가 10개, E사가 5개, 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰가 8개, 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰가 3개, 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰가 2개인 것으로 조사됨

[표 3.1] 불고기 소스 경쟁기업 일반 현황

| 경쟁기업 | 국적 | 업력 | 동일품목 수 |
|---|---|---|---|
| B사 | 한국 | 64년 | 12개 |
| C사 | 한국 | 51년 | 10개 |
| E사 | 한국 | 67년 | 5개 |
| 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰 (荏原食品(上海)有限公司) | 일본 | 62년 | 8개 |
| 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰 (大连三岛食品有限公司) | 중국 | 30년 | 3개 |
| 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰 (亨氏(中国)调味食品有限公司) | 미국 | 151년 | 2개 |

자료: 중국 진출 불고기 소스 경쟁기업 6개사 분석

## 2. 중국 불고기 소스 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 중국 온·오프라인 매장 진출

경쟁기업 6개사 모두 중국 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 케이마트(K mart)에는 B사와 C사, E사 3개사가 진출하였으며, 올레(Ole)에는 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰와, 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰 2개사가, 메트로(Metro)에는 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰 1개사가 진출함. 또한, 경쟁기업 6개사 모두 중국 온라인몰에 진출하였으며, 티몰(天猫)&타오바오(淘宝网)와 징동(京东) 두 곳에만 진출한 C사와 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰를 제외한 4개사는 티몰&타오바오, 징동, 쑤닝(苏宁) 세 곳에 모두 진출한 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 6개사 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용

중국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 경쟁기업 6개사는 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, C사를 제외한 5개사가 중국어를 사용하는 현지 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, C사를 제외한 5개사는 중국 현지 SNS 플랫폼을 통해 기업과 제품 정보를 제공하는 서비스를 운영 중이며, 주로 위챗과 웨이보를 활용하는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 맛과 특징을 강조하여 홍보

중국 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 특징을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 '자연스러운 단 맛', '달콤하고 진한', '향긋하고 부드러운 맛' 등이 있으며, 제품의 특징을 강조하는 문구로 '고기의 맛을 한층 더 살리는', '고기에 풍미를 더하는' 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 '양조간장과 한국산 배, 사과 사용'과 같이 제품의 제조 원료를 강조하는 것으로 확인됨

[표 3.2] 중국 불고기 소스 제조 경쟁기업 현황

| 경쟁사 | 진출 채널 | 홍보 채널 | 홍보 문구 |
|---|---|---|---|
| B사 | • 오프라인 매장<br>- 케이마트 | • 자사 홈페이지<br>(현지) | - 30년을 이어온 전통의 깊은 맛<br>- 양조간장과 한국산 배, 사과 사용<br>- 고기의 맛을 한층 더 살리는 |
| | • 온라인 매장<br>- 티몰&타오바오<br>- 징동<br>- 쑤닝 | • SNS 플랫폼<br>- 위챗<br>- 웨이보 | |
| C사 | • 오프라인 매장<br>- 케이마트 | • 자사 홈페이지<br>(글로벌) | - 고기를 부드럽게 해주는<br>- 깔끔한 맛을 내는<br>- 다양하게 활용할 수 있는 |
| | • 온라인 매장<br>- 티몰&타오바오<br>- 징동 | | |
| E사 | • 오프라인 매장<br>- 케이마트 | • 자사 홈페이지<br>(현지) | - 고기를 부드럽게 해주는<br>- 자연스러운 단 맛<br>- 한국식 전통이 담긴 |
| | • 온라인 매장<br>- 티몰&타오바오<br>- 징동<br>- 쑤닝 | • SNS 플랫폼<br>- 위챗<br>- 웨이보 | |
| 런위앤스핀(상하이)<br>요우시앤꽁쓰<br>(荏原食品(上海)<br>有限公司) | • 오프라인 매장<br>- 올레 | • 자사 홈페이지<br>(현지) | - 달콤하고 진한<br>- 고기를 부드럽게 만드는<br>- 조화로운 맛 |
| | • 온라인 매장<br>- 티몰&타오바오<br>- 징동 | • SNS 플랫폼<br>- 웨이보 | |
| 따리앤싼따오스핀<br>요우시앤꽁쓰<br>(大连三岛食品有限公司) | • 오프라인 매장<br>- 올레 | • 자사 홈페이지<br>(현지) | - 향긋하고 부드러운 맛<br>- 고기에 풍미를 더하는<br>- 식욕을 자극하는 |
| | • 온라인 매장<br>- 티몰&타오바오<br>- 징동<br>- 쑤닝 | • SNS 플랫폼<br>- 위챗<br>- 웨이보 | |
| 헝스(종꾸어)따오웨이스<br>요우시앤꽁쓰<br>(亨氏(中国)调味食品<br>有限公司) | • 오프라인 매장<br>- 메트로 | • 자사 홈페이지<br>(현지) | - 고품질 제품<br>- 맛있는 맛 |
| | • 온라인 매장<br>- 티몰&타오바오<br>- 징동<br>- 쑤닝 | • SNS 플랫폼<br>- 위챗<br>- 웨이보 | |

자료: 중국 진출 불고기 소스 경쟁기업 6개사 분석

# 3. 중국 불고기 소스 경쟁기업 세부정보

**동일품목 종류**

① 돼지갈비양념
(Pork Galbi Marinade)

② 소불고기 양념
(Beef Bulgogi Marinade)

③ 소갈비양념
(Beef Galbi Marinade)

④ 불고기양념 진
(Bulgogi Marinade)

⑤ 고추장 돼지불고기양념
(Gochujang Pork Bulgogi Marinade)

자료: B사 홈페이지

## ① B사

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | | B사 |
| | 위치 | | 서울특별시 동대문구 |
| | 규모 | 동일품목 수 | 12개 |
| | | 설립년도 | 1956년 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 케이마트 | | 제품명: 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (清净园牛肉烤肉酱) |
| | | | 용량: 280g |
| | | | 가격[18]: 15.50위안 (2,664원) |
| | | | 제품 종류: 불고기 소스 |
| | 〈온라인 매장〉 티몰&타오바오 징동 쑤닝 | | 제품명: 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (清净园牛肉烤肉酱) |
| | | | 용량: 20.0g |
| | | | 가격: 15.80위안 (2,716원) |
| | | | 제품 종류: 불고기 소스 |
| 기업 홍보 채널 | | | • 자사 홈페이지(현지)<br>- 기업 소개 및 홍보<br>- 브랜드 및 제품 소개<br>• SNS 플랫폼(위챗. 웨이보)<br>- 기업 소개 및 홍보<br>- 제품 소개 및 홍보 |
| 홍보 문구 | | | • 30년을 이어온 전통의 깊은 맛<br>• 양조간장과 한국산 배, 사과 사용<br>• 고기의 맛을 한층 더 살리는 |

사진자료: B사 홈페이지, 쑤닝 홈페이지

18) 1위안 = 171.90원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 동일품목 종류

① 돼지불고기 양념
(Korean BBQ Sauce
For Pork Bulgogi)

② 돼지갈비 양념
(Korean BBQ Sauce
For Pork Rib)

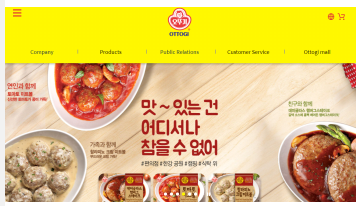
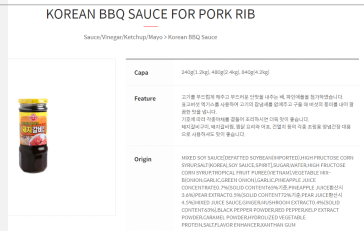
③ 소불고기 양념
(Korean BBQ Sauce
For Beef Bulgogi)

④ 소갈비 양념
(Korean BBQ Sauce
For Beef Rib)

⑤ 바비큐 소스
(BBQ Sauce)

자료: C사 홈페이지

## ② C사

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | | C사 |
| | 위치 | | 서울특별시 강남구 |
| | 규모 | 동일품목 수 | 10개 |
| | | 설립년도 | 1969년 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 케이마트 | | 제품명: 뿌따오웡카오로우지앙즈 (不倒翁烤肉酱汁)<br>용량: 280g<br>가격: 27.80위안 (4,779원)<br>제품 종류: 불고기 소스 |
| | 〈온라인 매장〉 티몰&타오바오 징동 | | 제품명: 뿌따오웡니우로우카오로우지앙 (不倒翁牛肉烤肉酱)<br>용량: 480g<br>가격: 28.0위안 (4,813원)<br>제품 종류: 불고기 소스 |
| 기업 홍보 채널 |  | | • 자사 홈페이지(글로벌)<br>- 기업 소개 및 홍보<br>- 제품 및 브랜드 소개 |
| 홍보 문구 |  | | • 고기를 부드럽게 해주는<br>• 깔끔한 맛을 내는<br>• 다양하게 활용할 수 있는 |

사진자료: C사 홈페이지, 징동 홈페이지

**동일품목 종류**

① 한스니우파이지앙
(韩式牛排酱)

② 위앤웨이카오로우지앙
(原味烤肉酱)

③ 샹라카오로우지앙
(香辣烤肉酱)

④ 헤이후쟈오지앙
(黑胡椒酱)

자료: E사 중국지사 홈페이지

## ③ E사

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | | E사 |
| | 위치 | | 서울특별시 중구 |
| | 규모 | 동일품목 수[19] | 5개 |
| | | 설립년도 | 1953년 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 케이마트 | 제품명 | 따시따카오로우지앙 (大喜大烤肉酱) |
| | | 용량 | 110g |
| | | 가격 | 4.99위안 (858원) |
| | | 제품 종류 | 불고기 소스 |
| | 〈온라인 매장〉 티몰&타오바오 징동 쑤닝 | 제품명 | 따시따카오로우지앙 (大喜大烤肉酱) |
| | | 용량 | 330g |
| | | 가격 | 18.00위안 (3,094원) |
| | | 제품 종류 | 불고기 소스 |
| 기업 홍보 채널 | | | • 자사 홈페이지(현지)<br>– 기업 소개 및 홍보<br>– 제품 소개 및 홍보<br>• SNS 플랫폼(위챗. 웨이보)<br>– 기업 소개 및 홍보<br>– 제품 소개 및 홍보 |
| 홍보 문구 | | | • 고기를 부드럽게 해주는<br>• 자연스러운 단 맛<br>• 한국식 전통이 담긴 |

사진자료: E사 중국지사 홈페이지, 티몰&타오바오 홈페이지

19) E사 중국 지사 홈페이지에서 조사된 동일품목을 기준으로 작성함

### 동일품목 종류

① 사오로우타오웨이예 라커우
(烧肉调味液 辣口)

② 사오로우타오웨이예
지앙요우웨이
(烧肉调味液 酱油味)

③ 사오로우타오웨이예 깐커우
(烧肉调味液 甘口)

④ 셩지앙사오로우 타오웨이예
(生姜烧肉调味液)

⑤ 후앙진사오로우타오웨이예 깐커우
(黄金烧肉调味液 甘口)

자료: 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰 홈페이지

### ④ 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰(荏原食品(上海)有限公司)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보[20] | 기업명 | | 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰 (荏原食品(上海)有限公司) |
| | 홈페이지 | | www.ebarafoods.com |
| | 위치 | 본사 (일본) | 〒220-0012 横浜市西区みなとみらい4丁目4番5号 横浜アイマークプレイス14階, Japan |
| | | 상하이 지사 | 上海市松江区新桥镇新庙三路628号, China |
| | 규모 | 동일품목 수 | 8개 |
| | | 설립년도 | 1958년 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 올레 | | 제품명: 사오카오지앙즈웨이라웨이 (烧烤酱汁微辣味)<br>용량: 300g<br>가격: 22.90위안 (3,937원)<br>제품 종류: 고기 양념 소스 |
| | 〈온라인 매장〉 티몰&타오바오 징동 | | 제품명: 사오로우타오웨이예 지앙요우웨이 (烧肉调味液 酱油味)<br>용량: 300g<br>가격: 29.80위안 (1,973원)<br>제품 종류: 고기 양념 소스 |
| 기업 홍보 채널 | | | • 자사 홈페이지(현지)<br>- 기업 소개 및 홍보<br>- 제품 소개 및 홍보<br>• SNS 플랫폼(웨이보)<br>- 기업 소개 및 홍보<br>- 제품 소개 및 홍보 |
| 홍보 문구 | | | • 달콤하고 진한<br>• 고기를 부드럽게 만드는<br>• 조화로운 맛 |

사진자료: 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰 홈페이지, 티몰&타오바오 홈페이지

20) 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰(荏原食品(上海)有限公司) 홈페이지 (www.ebarafoods.com)

**동일품목 종류**

① 카오로우즈
(烤肉汁)

② 헤이쟈오즈
(黑椒汁)

③ 자오사오즈
(照烧汁)

자료: 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰 홈페이지

## ⑤ 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰(大连三岛食品有限公司)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보[21] | 기업명 | 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰 (大连三岛食品有限公司) | |
| | 홈페이지 | www.mishima.com.cn | |
| | 위치 | 大连经济技术开发区金马路4号, China | |
| | 규모 | 동일품목 수 | 3개 |
| | | 설립년도 | 1990년 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 올레 | 제품명 | 카오로우즈 (烤肉汁) |
| | | 용량 | 220g |
| | | 가격 | 16.90위안 (2,905원) |
| | | 제품 종류 | 고기 양념 소스 |
| | 〈온라인 매장〉 티몰&타오바오 징동 쑤닝 | 제품명 | 자오사오즈 (照烧汁) |
| | | 용량 | 235g |
| | | 가격 | 13.90위안 (2,389원) |
| | | 제품 종류 | 고기 양념 소스 |
| 기업 홍보 채널 | | • 자사 홈페이지(현지)<br>- 기업 소개 및 홍보<br>- 제품 소개 및 홍보<br>• SNS 플랫폼(위챗, 웨이보)<br>- 기업 소개 및 홍보<br>- 제품 소개 및 홍보 | |
| 홍보 문구 | | • 향긋하고 부드러운 맛<br>• 고기에 풍미를 더하는<br>• 식욕을 자극하는 | |

사진자료: 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰 홈페이지, 티몰&타오바오 홈페이지

21) 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰(大连三岛食品有限公司) 홈페이지 (www.mishima.com.cn)

**동일품목 종류**

① 헝스헤이후쟈오지앙
(亨氏黑胡椒酱)

② 샹스사오카오지앙
(亨氏烧烤酱)

자료:
헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰
홈페이지

## ⑥ 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰(亨氏(中国)调味食品有限公司)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보[22] | 기업명 | | 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰 (亨氏(中国)调味食品有限公司) |
| | 홈페이지 | | www.kraftheinzchina.com |
| | 위치 | 본사 (미국) | 200 E Randolph St Suite 7600, Chicago, IL 60601, U.S.A |
| | | 중국 지사 | 上海市 静安 区 石门 一路 288 号 兴业 太古 汇 一座 33, China |
| | 규모 | 동일품목 수[23] | 2개 |
| | | 설립년도[24] | 1869년 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 메트로 | | 제품명: 헝스헤이후쟈오지앙 (亨氏黑胡椒酱)<br>용량: 360g<br>가격: 17.80위안 (3,060원)<br>제품 종류: 고기 양념 소스 |
| | 〈온라인 매장〉 티몰&타오바오 징동 쑤닝 | | 제품명: 헝스헤이후쟈오지앙 (亨氏黑胡椒酱)<br>용량: 360g<br>가격: 32.80위안 (5,638원)<br>제품 종류: 고기 양념 소스 |
| 기업 홍보 채널 | | | • 자사 홈페이지(현지)<br>- 기업 소개 및 홍보<br>- 제품 소개 및 홍보<br>• SNS 플랫폼(위챗, 웨이보)<br>- 기업 소개 및 홍보<br>- 제품 소개 및 홍보 |
| 홍보 문구 | | | • 고품질 제품<br>• 맛있는 맛 |

사진자료: 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰 홈페이지, 티몰&타오바오 홈페이지

22) 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰(亨氏(中国)调味食品有限公司) 홈페이지 (www.kraftheinzchina.com)
23) 크래프트 하인즈의 중국 지사인 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰 홈페이지를 기준으로 작성함
24) 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰의 모기업 크래프트 하인즈(Kraft Heinz)는 하인즈(Heinz)와 크래프트(Kraft)가 합병하여 만들어진 기업으로, 하인즈의 설립년도를 기준으로 작성하였음. 하인즈는 1984년에 중국에 진출하였음

# Ⅳ. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰
(上海萱渤进出口贸易有限公司)
Interview ② 상하이보밍스핀유오시안공쓰(上海博明食品有限公司)
Interview ③ 선전스롱강취이샹커스핀상항(深圳市龙岗区溢香客食品商行)
Interview ④ 단동오빠마오이공쓰(丹东欧巴贸易公司)
Interview ⑤ 옌지스왕마터스핀차오쓰(延吉市王玛特食品超市)

# Interview ① 상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰 (上海萱渤进出口贸易有限公司)

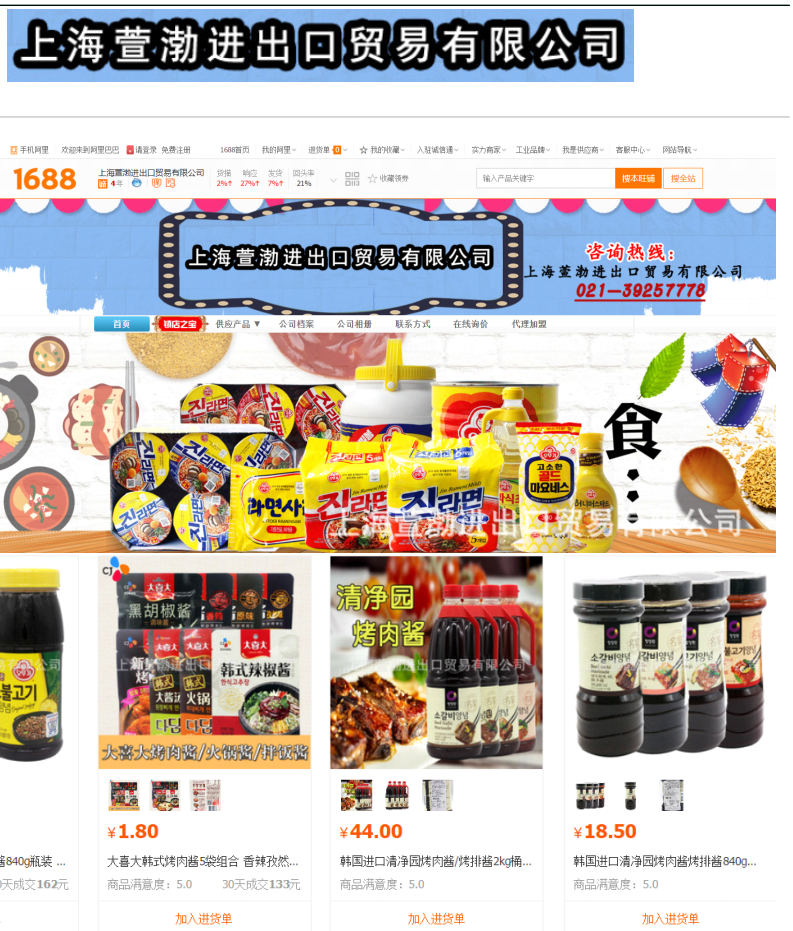
**상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰 (上海萱渤进出口贸易有限公司)**

**전문가 소속**

상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰 (上海萱渤进出口贸易有限公司) 슈입·유통업체

**전문가 정보**

Mr. Zhang (Sales Manager)




## 상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰 (上海萱渤进出口贸易有限公司) Sales Manager, Mr. Zhang

상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰는 2017년에 설립된 도매·유통업체로 주로 차, 인스턴트 식품, 양념 소스, 라면, 생활용품 등 한국 수입산 제품을 취급하고 있음. 주요 고객은 편의점, 슈퍼마켓, 온라인 스토어로 조사됨. 현재 1688 온라인 쇼핑몰에 입점하여 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

25) 사진자료: 상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰(上海萱渤进出口贸易有限公司) 판매 페이지 (shop433155210g34.1688.com)

| | |
|---|---|
| 가격 | 약 12.10위안 (2,080원) |
| 용량 | 290g |
| 포장 형태 | 유리병 |

## Q1. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 평균 가격[26]과 용량은 어느 정도인가요?

저희는 한국 식료품 전문점으로 다양한 한국 브랜드의 소스류 제품을 수입하여 판매하고 있습니다. 제품마다 가격대가 다르지만, 대체로 5-10위안(약 860-1,719원)의 저렴한 불고기 소스 판매량이 가장 높습니다. 해당 가격대가 소비자들이 받아들일 수 있는 적정가라고 생각하는 것 같습니다. 저희 매장에서는 한국 제품뿐 아니라 중국산 제품도 판매하고 있는데, 그 중 인기가 많은 차오위안홍타이양(草原红太阳) 브랜드의 제품이 인기가 많으며 용량은 110g 정도입니다. 불고기 소스의 판매율을 살펴보면, 현지 소비자들은 대체로 대용량보다는 소용량 제품을 선호하는 것으로 보입니다.

## Q2. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 포장 형태와 홍보문구는 무엇인가요?

제품의 포장 형태는 크게 원산지 또는 용량에 따라 다릅니다. 일부 제품의 경우 비닐 파우치에 간소하게 포장되어 판매되기도 하지만 사실 중국 시장에서는 투명 비닐 파우치에 포장한 불고기 소스 제품은 거의 찾아보기 어렵습니다. 그만큼 비닐 파우치 포장 형태는 중국 시장에서 매력적이지 않아 보입니다. 중국 소비자들은 제품을 구매할 때 현지의 맛을 그대로 담은 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 그러므로 제품 포장 디자인에 한글을 눈에 띄게 표기하고 중문으로 '正宗韩式烤肉酱(정통 한식 불고기소스)'와 같은 문구를 추가하여 한국의 맛을 담은 제품임을 강조할 것을 추천드립니다. 중국 소비자들은 이러한 포장 문구와 형태에 익숙하여 수용도도 높으며, 제품의 특성이 잘 드러나 제품의 홍보 효과를 얻으실 수 있을거라 생각합니다.

## Q3. 불고기 소스의 주 판매처와 소비자층은 어떻게 되나요?

바비큐와 불고기가 최근 몇 년간 중국에서 인기를 얻어 수요가 높아지면서 불고기 소스를 취급하는 유통 채널이 다양해졌습니다. 주택단지 주변의 일반 식품 마트, 슈퍼마켓, 심지어 편의점에서도 불고기 소스를 쉽게 구매할 수 있습니다. 주요 소비자층은 30-50대의 가정주부이며, 불고기 소스로 한국식 불고기를 직접 요리해 먹거나 중국식 꼬치구이 양념장으로 활용하여 먹는 것이 일반적입니다.

26) 바이어 인터뷰를 진행한 기업은 대부분 유통업체에 제품을 공급하는 도매업자로, 언급된 제품 가격은 도매가를 기준으로 함

### Q4. 중국 슈퍼마켓에서 한국 불고기와 같은 양념 된 고기를 판매하나요?

한인마트에서는 양념 고기를 판매하지만 일반 중국 슈퍼마켓에서는 한국식 양념 고기를 따로 판매하고 있지 않습니다. 대신 바비큐용 양념 닭 날개, 볶음용 후추 양념의 닭고기 등은 판매하는 것으로 알고 있습니다. 최근 한나산(汉拿山)과 같은 프랜차이즈 한식 고기집이 중국 전역에 걸쳐 가게를 운영하면서 그 인지도가 높아지고 있습니다. 이에 따라 양념 고기를 즐겨 찾는 소비자들이 점차 많아지면서 한국 음식점에서 한식 양념 고기를 주문하는 소비자들이 많아지고 있는 추세입니다.

### Q5. 바이어가 추천하는 불고기 소스 판매 채널 및 마케팅 전략이 있나요?

한식 불고기 소스의 주요 유통채널은 여전히 오프라인 매장인 만큼 슈퍼마켓, 편의점과 같은 오프라인 채널을 공략하는 것이 우선되어야 합니다. 오프라인 채널에 유통될 경우, 제품의 수요가 안정적으로 유지되며 제품의 노출 빈도수가 높아지기 때문입니다. 오프라인 유통채널을 통해 중점으로 홍보 및 마케팅 활동을 추진하는 것이 이상적이며, 홍보물과 증정품을 적극 투입하여 활용할 것을 권장드립니다.

# Interview ② 상하이보밍스핀유오시안공쓰 (上海博明食品有限公司)

**상하이보밍스핀유오시안공쓰 (上海博明食品有限公司)**

**전문가 소속**

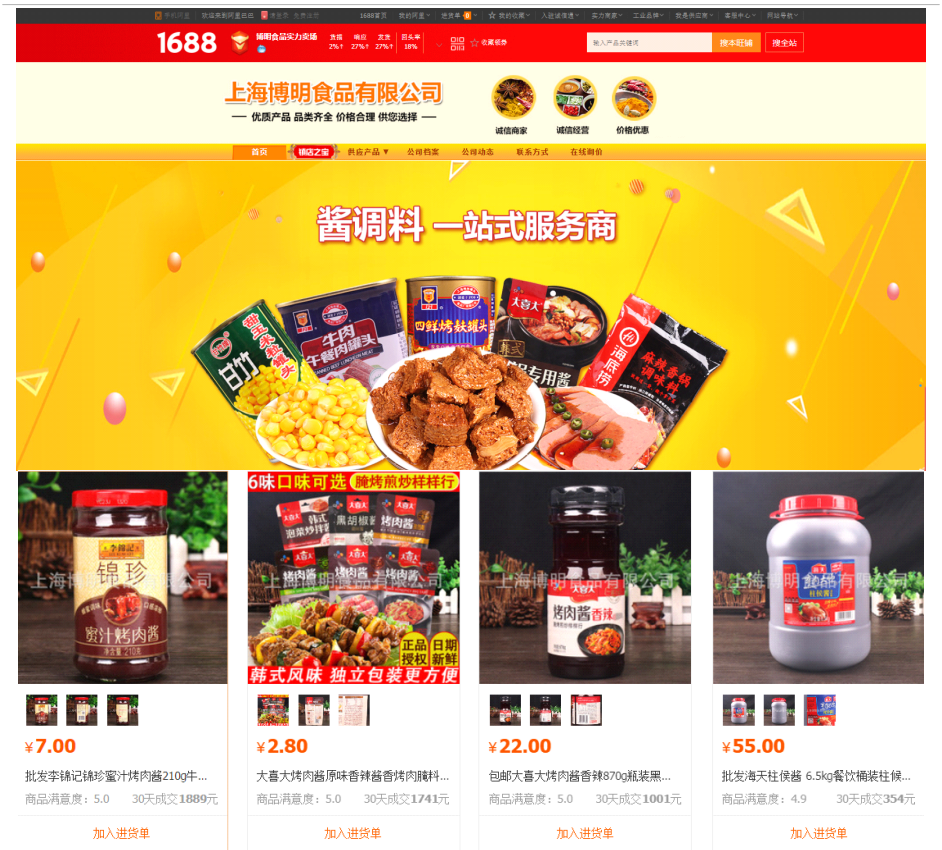
상하이보밍스핀유오시안공쓰 (上海博明食品有限公司) 유통업체

**전문가 정보**

Mr. Bao (Sales Manager)

上海博明食品有限公司

27)




## 상하이보밍스핀유오시안공쓰(上海博明食品有限公司) Sales Manager, Mr. Bao

상하이보밍스핀유오시안공쓰는 2015년에 설립된 도매·유통업체로 주로 차, 인스턴트 식품, 양념 소스, 라면, 생활용품 등 한국 수입산 제품을 취급하고 있음. 주요 고객은 편의점, 슈퍼마켓, 온라인 스토어로 조사됨. 현재 1688 온라인 쇼핑몰에 입점하여 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

27) 사진자료: 상하이보밍스핀유오시안공쓰(上海博明食品有限公司) 판매 페이지 (shop1459305756151.1688.com)

| | |
|---|---|
| 가격 | 약 12.10위안 (2,080원) |
| 용량 | 290g |
| 포장 형태 | 유리병 |

## Q1. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 평균 가격과 용량은 어느 정도인가요?

저희 매장 인기제품을 기준으로 보면, 소비자들은 10위안(약 1,719원) 이하의 소용량 제품을 가장 선호하는 것으로 보입니다. 대표적으로 한국 브랜드 E사의 오리지널맛 불고기 소스는 이전부터 판매량이 꾸준히 높은 편인데, 110g의 작은 용량을 5-6위안(약 860-1,031원)에 판매하고 있습니다. 해당 제품은 한국 브랜드임에도 불구하고 중국에서 생산하여 가격경쟁력을 확보할 수 있었던 것으로 보입니다. 대용량 제품은 자칫 기간 내에 다 먹지 못하고 버리게 되는 경우가 있어 이런 상황을 피하고자 대부분의 소비자들이 110g 정도의 소용량 제품을 선호하는 것으로 보입니다.

## Q2. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 포장 형태와 홍보문구는 무엇인가요?

포장은 크게 플라스틱 통과 유리병으로 나뉩니다. 투명한 비닐 파우치는 흔치 않으며, 실제로 판매하게 되어도 큰 인기를 얻기 어려울 것 같습니다. 중국 소비자들은 대부분 투명한 포장 제품을 고급스럽지 못하다고 생각합니다. 따라서 색감을 더한 포장 디자인이 들어가야 소비자들의 관심을 얻을 수 있을 것입니다. 홍보문구같은 경우에는 '볶음, 바비큐, 구이, 튀김에 모두 잘 어울리는 소스'와 같이 다양한 요리에 활용할 수 있다는 점을 살려 셀링포인트로 사용해 보시길 바랍니다.

## Q3. 불고기 소스의 주 판매처와 소비자층은 어떻게 되나요?

불고기 소스는 일반 마트나 편의점, 또는 온라인몰에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 최근 불고기 소스를 구매하여 직접 요리해 먹는 젊은 층의 소비자들이 점차 증가하고 있습니다. 기존의 주 소비자층은 가정주부였으나, 최근 중국에서 홈메이드 바비큐 요리가 유행하면서 많은 20-30대 소비자들도 불고기 소스를 찾고 있는 것으로 보입니다.

| | |
|---|---|
| 가격 | 약 12.10위안 (2,080원) |
| 용량 | 290g |
| 포장 형태 | 유리병 |

## Q4. 중국 슈퍼마켓에서 한국 불고기와 같은 양념 된 고기를 판매하나요?

양념 된 고기는 중국 슈퍼마켓에서도 찾아볼 수 있으나 한국식 양념 고기와는 종류가 조금 다릅니다. 일반 중국 슈퍼마켓에서는 볶음용으로 나온 후추 양념의 소고기를 많이 판매하는 편이며, 불고기와 같은 한국식 양념 고기는 한인 마트에 가야 구매할 수 있습니다. 불고기 소스는 어느 정도 인지도가 있지만, 양념이 입혀진 고기 같은 경우에는 중국에서 그다지 수요가 많지 않아 한국식 양념 고기를 구매하고 싶다면 한인 마트에 가야 합니다.

## Q5. 바이어가 추천하는 불고기 소스 판매 채널 및 마케팅 전략이 있나요?

온라인 쇼핑몰과 라이브 방송을 통해 홍보할 것을 추천합니다. 불고기 소스는 가격이 합리적이고 규격이 작기 때문에 판매량과 재구매율을 높일 수 있습니다. 최근에 중국에서는 한국의 인스타그램과 같은 샤오홍슈(小红书)나 틱톡에서 나오는 동영상들을 즐겨봅니다. 최근 젊은층의 사람들이 홈메이드 동영상을 올려 자랑하는 것을 즐겨하는 만큼, 해당 플랫폼을 공략하여 제품을 지속적으로 노출시킬 수 있도록 노력하는 것이 도움이 될 것입니다.

# Interview ③ 선전스롱강취이샹커스핀상항 (深圳市龙岗区溢香客食品商行)

**선전스롱강취이샹커스핀상항 (深圳市龙岗区溢香客食品商行)**

**전문가 소속**

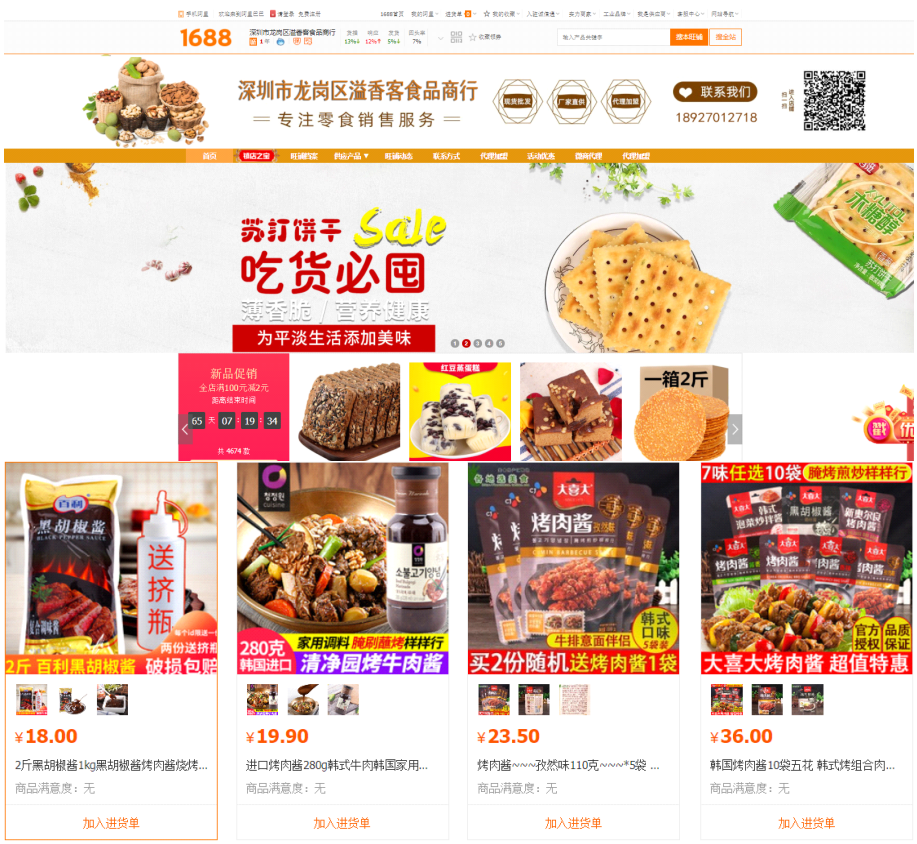
선전스롱강취이샹커스핀상항 (深圳市龙岗区溢香客食品商行) 유통업체

**전문가 정보**

Mr. Liu
(General Manager)

深圳市龙岗区溢香客食品商行

28)




## 선전스롱강취이샹커스핀상항 (深圳市龙岗区溢香客食品商行) General Manager, Mr. Liu

선전스롱강취이샹커스핀상항는 2016년 설립된 유통업체로, 주로 조미료, 가공식품, 양념 소스 등 제품을 주로 취급함. 현재 오프라인 매장뿐 아니라 1688 온라인 몰에도 입점하여 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨. 한국 제품뿐 아니라 일본제품을 포함한 각종 아시아 식품을 판매하는 것으로 조사됨

28) 사진자료: 선전스롱강취이샹커스핀상항(深圳市龙岗区溢香客食品商行) 판매 페이지 (yixiangke.1688.com)

| | |
|---|---|
| 가격 | 약 12.10위안 (2,080원) |
| 용량 | 290g |
| 포장 형태 | 유리병 |

## Q1. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 평균 가격과 용량은 어느 정도인가요?

저희는 도매업체로, 주요 고객은 대부분 마트 및 식당의 요식업자입니다. 취급하는 브랜드는 한국 기업인 B사, C사, E사 등이 있는데, 가장 인지도가 높고 시장성이 좋은 C사의 불고기 소스를 840g에 16.5위안(약 2,836원)에 판매 중입니다. 이 외에도 110-220g 제품도 다수 취급 중이며, 소용량 제품은 일반 소비자들이 선호하는 편입니다. 최근 코로나 19 이후 온라인 쇼핑이 많이 발달하면서 온라인몰에서는 다양한 맛을 한 세트로 묶어 판매하고 있습니다.

## Q2. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 포장 형태는 무엇인가요?

소비자들이 선호하는 특정 포장 형태가 있는 것은 아니지만 용량에 따라 용기가 달라지는 것 같습니다. 예를 들어 200g 정도의 작은 용량의 제품은 주로 유리병에 포장된 경우가 많으며, 800-1,000g의 중간에서 대용량 규격의 제품은 플라스틱 병에 포장되어 있는 경우가 많습니다. 특히 대용량 같은 경우는 플라스틱 병 또는 통에 포장되어야 보관이 쉽고 용기가 파손 위험이 적기 때문입니다.

## Q3. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 홍보 문구는 무엇인가요?

제품 포장지에 써있는 홍보문구 또한 제품 특성마다 다르지만, 주로 맛, 용도, 원산지를 강조한 문구가 많은 편입니다. A사 제품이 출시하고자 하는 제품은 특히나 한국 불고기 소스이기 때문에 제품 본연의 느낌을 전달할 수 있도록 포장 디자인에 '한국 수입' 제품이라는 키워드 또는 문구를 꼭 활용하여 제작해보는 것도 생각해 보시길 바랍니다. 중국에는 한국 불고기 소스를 모방한 카피 제품이 많아 한국에서 직수입한 제품임을 밝히는 것이 도움이 될 것입니다.

## Q4. 중국 슈퍼마켓에서 한국 불고기와 같은 양념 된 고기를 판매하나요?

한국식 양념 불고기는 주로 한인 마트 또는 한인 음식점에서만 찾아볼 수 있습니다. 특히 한인 음식점 또는 고기 뷔페에서 양념 고기를 대량으로 구매하여 소비자들에게 제공하고 있습니다. 이렇게 유통된 양념 고기는 중국 소비자들에게 매우 인기가 높은 편입니다.

## Q5 바이어가 추천하는 불고기 소스 판매 채널 및 마케팅 전략이 있나요?

불고기 소스가 가장 많이 소비되는 채널은 역시 한국 음식점이나 한인 마트라고 생각합니다. 그렇게 때문에 한국 음식점에 납품하고자 한다면 지역별 총괄 대리상을 섭외하여 플라스틱 통으로 포장된 4kg 정도의 대용량 제품을 판매할 것을 추천 드립니다.

# Interview ④ 단동오빠마오이공쓰 (丹东欧巴贸易公司)

**단동오빠마오이공쓰 (丹东欧巴贸易公司)**

**전문가 소속**

단동오빠마오이공쓰 (丹东欧巴贸易公司) 유통업체

**전문가 정보**

Mr. Wang (Manager)

丹东欧巴贸易公司

29)

## 단동오빠마오이공쓰(丹东欧巴贸易公司) Manager, Mr. Wang

단동오빠마오이공쓰는 랴오닝 단동에 위치한 유통업체로 주로 차, 인스턴트 식품, 양념 소스, 라면, 생활용품 등 한국 수입산 제품을 취급하고 있음. 주요 유통채널은 음식점, 호텔, 학교식당, 편의점, 슈퍼마켓, 온라인 스토어로 조사됨. 현재 1688 온라인 쇼핑몰에 입점하여 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

29) 사진자료: 단동오빠마오이공쓰(丹东欧巴贸易公司) 판매 페이지 (shop1447347232831.1688.com)

| | |
|---|---|
| 가격 | 약 12.10위안 (2,080원) |
| 용량 | 290g |
| 포장 형태 | 유리병 |

## Q1. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 평균 가격과 용량은 어느 정도인가요?

저희는 랴오닝 단동에 본사를 둔 유통업체로 주로 한국에서 수입한 다양한 브랜드의 소스류를 취급하고 있습니다. 제품마다 용량에 차이가 있으나 매장에서 가장 인기있는 B사 브랜드의 불고기 소스는 840g에 21위안(약 3,610원)에 판매되고 있습니다. 해당 용량은 가정용으로 적합하며, 한 병으로 온 가족이 1-2회 정도 요리해서 먹을 수 있어 가족 단위로 요리하는 주부들이 주로 구매하는 편입니다.

## Q2. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 포장 형태와 홍보문구는 무엇인가요?

포장 용기의 경우, 유리병보다 플라스틱 병을 사용할 것을 추천합니다. 플라스틱 재형의 포장이 더 저렴하고 깨지거나 파손될 염려가 적기 때문입니다. 포장 겉면의 디자인은 한국 제품임을 알릴 수 있도록 '한국 수입'이라는 문구를 꼭 추가하여 강조하는 것이 좋습니다. 또한, 해당 소스의 용도를 명확히 표기하면 소비자들이 제품을 구매하는데 더욱 편리할 것입니다. 예를 들면, '돼지 불고기용', '소갈비용', '소 불고기용'과 같은 문구를 삽입하면 도움이 됩니다.

## Q3. 불고기 소스의 주 판매처와 소비자층은 어떻게 되나요?

한식 불고기 소스 제품은 온라인과 오프라인 채널에서 모두 쉽게 구매할 수 있습니다. 특히 타오바오, 징동과 같은 중국의 주요 온라인 쇼핑몰에서 이미 다양한 종류의 불고기 소스를 판매하고 있습니다. 최근 중국의 배송 속도도 빨라지면서 온라인 채널에서 제품 구매를 선호하는 소비자들이 증가하고 있습니다. 제품을 소비하는 소비자층은 주부 또는 한식을 좋아하는 20-30대 젊은층의 소비자들이 있습니다.

## Q4. 중국 슈퍼마켓에서 한국 불고기와 같은 양념 된 고기를 판매하나요?

현지의 일반 슈퍼마켓에서는 한국식 불고기 양념 고기를 판매하고 있지는 않습니다. 불고기 소스와는 달리 양념 고기는 인지도가 그다지 높지 않으며 시장 수요가 적기 때문입니다. 양념 고기 시장이 아직 대중화되지 않았으나, 대대적인 홍보를 진행한다면 개척을 시도해 볼 수도 있을 것 같습니다.

| | |
|---|---|
| 가격 | 약 12.10위안 (2,080원) |
| 용량 | 290g |
| 포장 형태 | 유리병 |

## Q5. 바이어가 추천하는 불고기 소스 판매 채널 및 마케팅 전략이 있나요?

중국에서 한류 문화가 큰 주목을 얻고 있는 만큼, 한류 문화와 제품 브랜드를 결합시켜 홍보하면 좋겠습니다. K-pop, 드라마 등을 이용하여 홍보함으로서 한류 팬을 대상으로 시장에 진출할 수 있을 것이라 생각합니다. 예를 들어 중국 소비자들이 즐겨보는 인기 예능 프로그램 '나 혼자 산다' 혹은 드라마에 제품을 노출시키거나 샤오홍슈 왕홍[30]을 통하여 제품을 홍보하는 등 다양한 방법이 있습니다.

30) 왕홍: 중국 소셜네트워크서비스(SNS)에서 활동하면서 많은 팔로우를 거느린 사람을 칭함

# Interview ⑤ 옌지스왕마터스핀차오쓰 (延吉市王玛特食品超市)

**옌지스왕마터스핀차오쓰 (延吉市王玛特食品超市)**

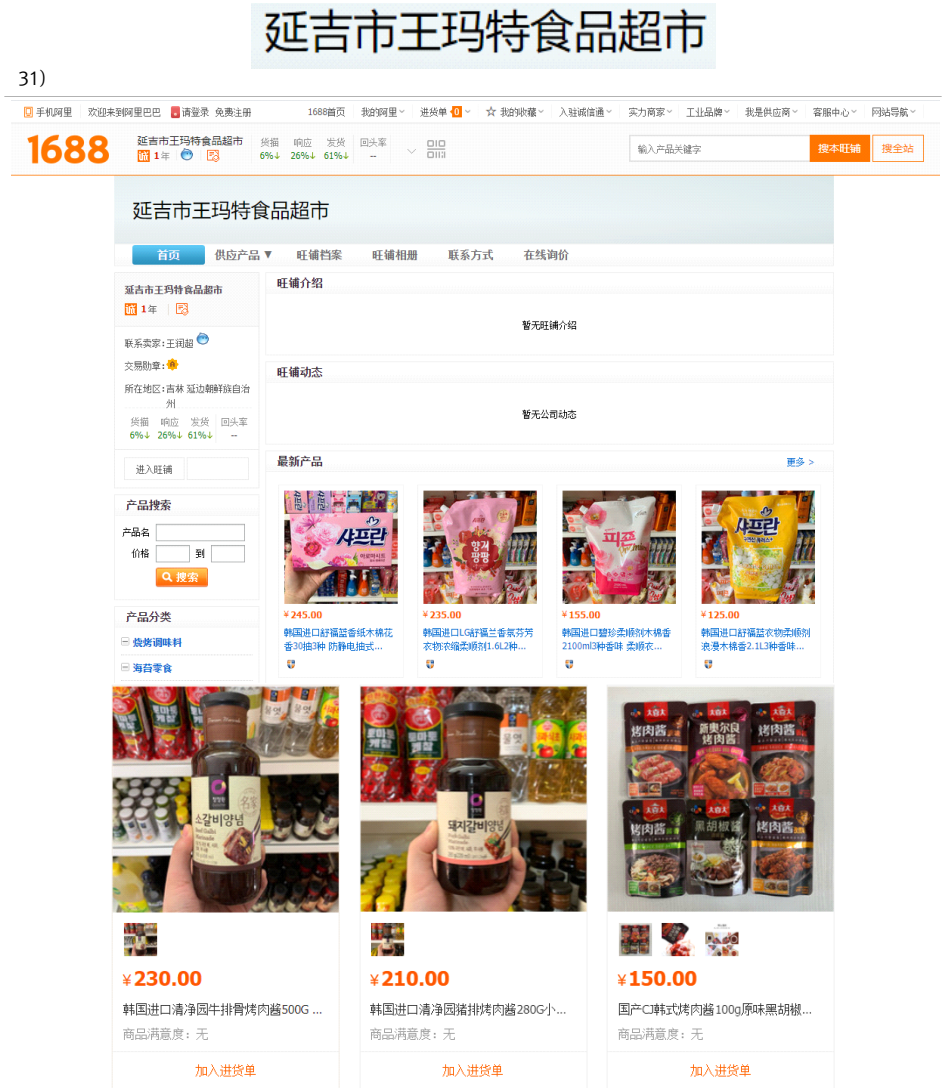
**전문가 소속**

옌지스왕마터스핀차오쓰 (延吉市王玛特食品超市) 수입·유통업체

**전문가 정보**

Mr. Wang (General Manager)

31)




## 옌지스왕마터스핀차오쓰(延吉市王玛特食品超市) General Manager, Mr. Wang

옌지스왕마터스핀차오쓰는 2015년에 설립된 수입·유통업체로, 지린 옌지에 본사를 두고 있음. 주로 한국에서 수입한 불고기 소스, 조미료, 과자, 양념 소스를 포함한 각종 가공식품과 생활용품을 판매하고 있음. 현재 1688 온라인 쇼핑몰에 입점하여 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

31) 사진자료: 옌지스왕마터스핀차오쓰(延吉市王玛特食品超市) 판매 페이지 (shop287h109u86u50.1688.com)

| | |
|---|---|
| 가격 | 약 12.10위안 (2,080원) |
| 용량 | 290g |
| 포장 형태 | 유리병 |

## Q1. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 평균 가격과 용량은 어느 정도인가요?

저희 매장 인기제품인 B사의 돼지양념 소스는 현재 280g과 500g의 2가지 용량을 판매 중이며 500g 제품을 17.5위안(약 3,008원)에 판매하고 있습니다. 이처럼 다양한 사이즈의 제품이 있지만 중국에서는 1kg 이상의 대용량 제품보다 100-200g 규격의 소량 포장 제품이 더 시장성이 있고 판매량이 높은 편입니다. 최근 1인 가구가 증가하고 하지만, 한 가지 음식보다는 여러 가지 맛의 소스로 다양한 요리를 맛보고 싶어하는 소비자들이 많기 때문인 것 같습니다.

## Q2. 현지 소비자가 선호하는 불고기 소스의 포장 형태와 홍보문구는 무엇인가요?

비닐팩으로 포장된 제품은 눌려서 파손될 위험이 있으며, 쉽게 부풀어 올라 소비자들이 그다지 선호하지 않습니다. 유리병 또한 깨질 위험이 있으니 가볍고 저렴한 플라스틱 통 포장을 사용할 것을 추천드립니다. 중국은 다양한 향신료와 소스를 사용한 음식을 많이 즐겨먹는 만큼, 홍보 문구로 한식·중식·양식 모두 가능한 '만능소스'라는 점을 강조하면 좋겠습니다. 또한 불고기 소스 특성을 살려 한국 정통 본연의 맛이라는 점 또한 소비자들에게 매력적으로 보일 수 있을 것입니다.

## Q3. 불고기 소스의 주 판매처와 소비자층은 어떻게 되나요?

중국 동북 지역의 소비자들이 한식 불고기 소스의 주력 고객군입니다. 해당 지역에는 조선족이 많아 다른 지역에 비해 일반 가정에서도 한식 불고기를 즐겨 먹는 경향이 있습니다.

## Q4. 중국 슈퍼마켓에서 한국 불고기와 같은 양념 된 고기를 판매하나요?

한국식 불고기 양념 고기는 한인마트에서만 판매하고 있으며, 규모가 있는 한인 마트에 가면 대부분 구매할 수 있습니다. 소 불고기, 돼지 불고기 등 다양한 종류의 양념 고기를 취급하고 있는 것으로 압니다. 한국식 음식인 만큼 전통적인 맛을 홍보하기 위해 현지에서 한국인이 직접 양념한 제품을 가장 최우선으로 취급합니다.

## Q5. 바이어가 추천하는 불고기 소스 판매 채널 및 마케팅 전략이 있나요?

중국의 큰 도시에서 한국인들이 모여 사는 지역 및 아파트 엘리베이터에 광고를 낼 것을 추천 드립니다. 아파트 단지 내 광고는 노출 범위도 넓을뿐더러 오랜 기간 지속되기 때문에 빠른 시일 내에 효과를 볼 수 있기 때문입니다.

# Ⅴ. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

**경쟁제품(제조사)**

① 카오니우로우따오라오즈 (B사)

② 한스사오카오지앙 (칭따오스카이이스핀요우시앤꽁쓰)

③ 뿌따오웡카오로우지앙즈 (C사)

④ 따시따카오로우지앙 (E사)

⑤ 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (B사)

⑥ 카오니우로우지앙라오즈 (D사)

⑦ 링스핀뻬이하이따오카오로우용라웨이지앙즈 (Bell스핀요우시앤꽁쓰)

⑧ 사오카오지앙(라커우) (타오우주지앙스핀꽁예요우시앤꽁쓰)

⑨ 르스펑웨이사오로우즈 (칭따오르천스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)

⑩ 사오카오지앙즈웨이라웨이 (런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰)

⑪ 카오로우즈 (따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰)

⑫ 따창웨이라카오로우따오웨이즈 (따창주스훼이셔)

⑬ 헝스헤이후쟈오지앙 (헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰)

⑭ 비비큐사오카오지앙 (웨이커메이(꾸앙쪼우)스핀요우시앤꽁쓰)

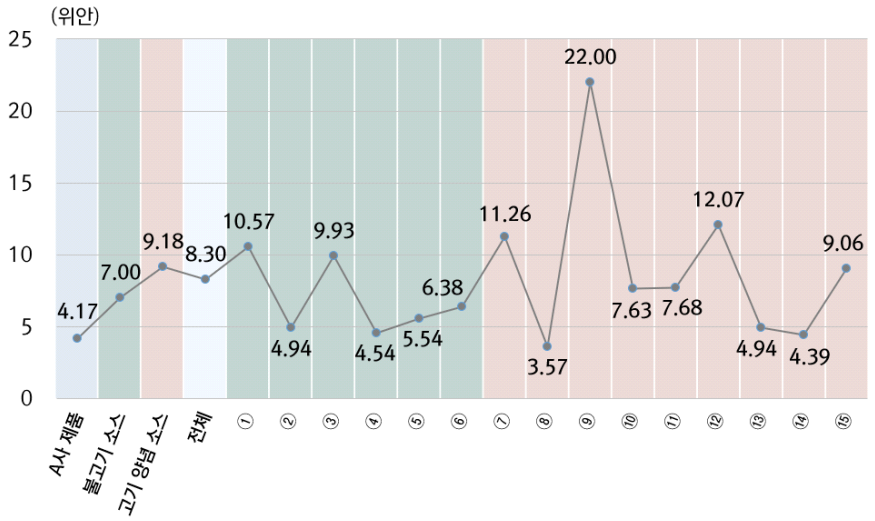
⑮ 마오파이종라웨이카오로우용따오웨이즈 (이카리)

▶ **A사 제품 100g 당 가격, 현지 취급 불고기 소스 및 고기 양념 소스 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편**

A사 제품의 100g 당 가격은 4.17위안(약 717원)[32][33]으로 경쟁제품 15개의 평균 100g 당 가격 8.30위안(약 1,427원) 대비 약 49.8% 저렴한 편임. 제품 종류별 평균 100g 당 가격은 고기 양념 소스 제품이 9.18위안(약 1,578원)으로 가장 비싸며, A사 제품 대비 약 2.2배 비싼 수준으로 확인됨. 이외 불고기 소스 제품의 평균 100g 당 가격은 7.00위안(약 1,203원)으로 A사 제품 대비 약 67.9% 비싸며, 고기 양념 소스 제품 대비 약 23.7% 저렴한 것으로 조사됨

**[표 5.1] 중국 불고기 소스 가격 경쟁력 분석**

(단위: 위안)




32) 1위안 = 171.90원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
33) A사 제품 100g 당 가격(위안): 4.17위안(A사 제품 가격 2,080원을 171.90원으로 나눈 후 100g 당 가격을 구해 소수점을 반올림한 값

## 2) 용량

**경쟁제품(제조사)**

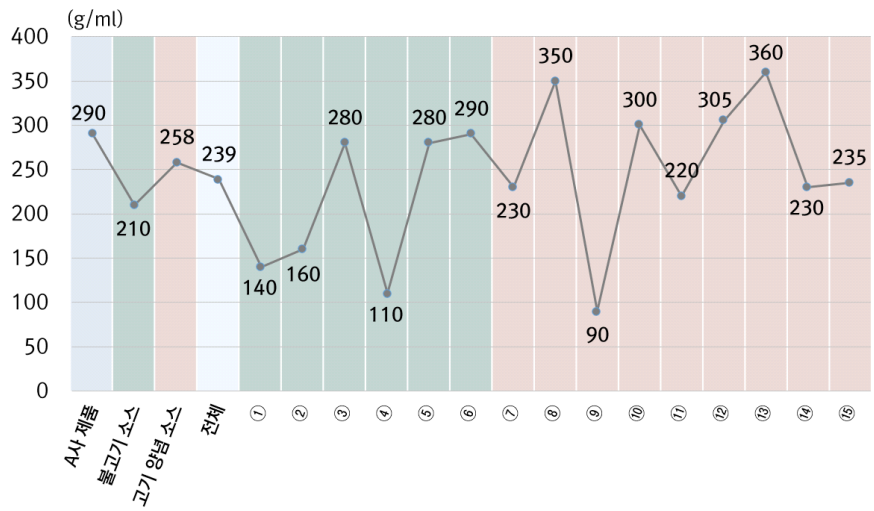
① 카오니우로우따오라오즈 (B사)
② 한스사오카오지앙 (칭따오스카이이스핀요우시앤꽁쓰)
③ 뿌따오웡카오로우지앙즈 (C사)
④ 따시따카오로우지앙 (E사)
⑤ 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (B사)
⑥ 카오니우로우지앙라오즈 (D사)
⑦ 링스핀뻬이하이따오카오로우용라웨이지앙즈 (Bell스핀요우시앤꽁쓰)
⑧ 사오카오지앙(라커우) (타오우주지앙스핀꽁예요우시앤꽁쓰)
⑨ 르스펑웨이사오로우즈 (칭따오르천스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)
⑩ 사오카오지앙즈웨이라웨이 (런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰)
⑪ 카오로우즈 (따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰)
⑫ 따창웨이라카오로우따오웨이즈 (따창주스훼이셔)
⑬ 헝스헤이후쟈오지앙 (헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰)
⑭ 비비큐사오카오지앙 (웨이커메이(꾸앙쪼우)스핀요우시앤꽁쓰)
⑮ 마오파이종라웨이카오로우용따오웨이즈 (이카리)

### ▶ A사 제품 용량, 현지 취급 불고기 소스 및 고기 양념 소스 경쟁제품 평균 대비 모두 큰 편

A사 제품의 용량은 총 290g으로 경쟁제품 15개의 평균 용량 약 239g에 비해 약 21.3% 큰 편임. 제품 종류별 평균 용량은 고기 양념 소스 제품이 258g으로 가장 큰 편이나 A사 제품 대비 여전히 약 11% 적은 것으로 확인됨. 이 외, 불고기 소스 제품의 평균 용량은 210g으로 A사 제품 대비 용량이 27.6% 적은 것으로 조사됨

**[표 5.2] 중국 불고기 소스 용량 경쟁력 분석**

(단위: g/ml)[34]




(약 717원))

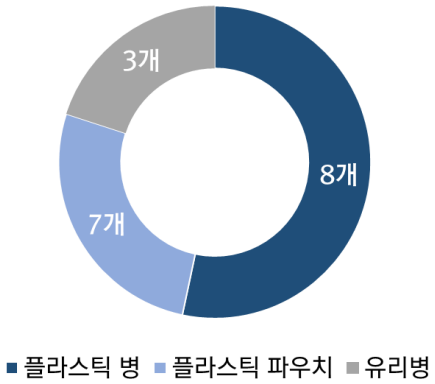
34) ⑨번 제품은 ml, 이외 모든 제품은 g 단위를 사용함

### 3) 포장 형태

▶ **경쟁제품 15개 중 8개, 플라스틱 병 형태의 포장 사용**

중국에서 판매되고 있는 불고기 소스 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 8개 제품이 플라스틱 병 형태의 포장을 사용하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 7개 제품은 플라스틱 파우치를, 3개 제품은 유리병 포장 형태를 사용하는 것으로 확인됨

**[표 5.3] 중국 불고기 소스 제품 포장 형태 경쟁력 분석**

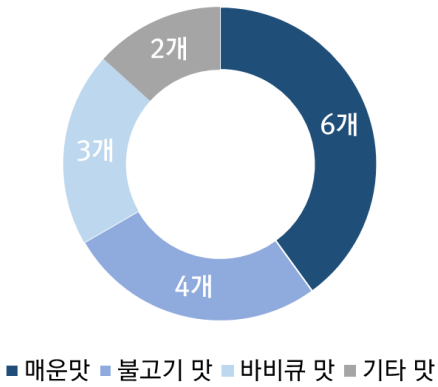



### 4) 맛

▶ **경쟁제품 15개 중 6개, 매운맛 제품**

중국에서 판매되고 있는 불고기 소스 경쟁제품 15개의 맛을 조사한 결과, 고기 양념 제품 중 6개가 매운맛[35]으로 조사됨. 그 외 불고기 맛 4개, 바비큐 맛 3개이며, 블랙페퍼 맛, 꿀+훈제 맛의 기타 맛 제품이 2개로 확인됨

**[표 5.4] 중국 불고기 소스 제품 맛 경쟁력 분석**



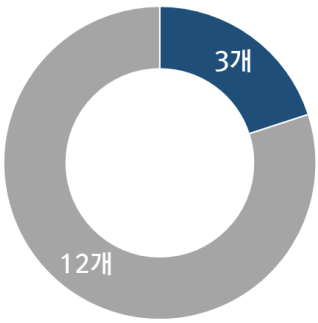

35) '고추장 불고기 맛'과 '매운 바비큐 맛'은 맛 특성에 따라 매운맛으로 분류함

5) 인증

▶ **경쟁제품 15개 중 7개, 인증 취득**

중국에서 판매되고 있는 불고기 소스 경쟁제품 15개의 인증을 조사한 결과, 3개 제품이 인증을 취득한 것으로 확인됨. 3개 제품 중 2개 제품이 A사와 동일한 HACCP 인증을 발급받았으며, 1개 제품이 ISO 9001 인증을 취득한 것으로 확인됨

**[표 5.5] 중국 불고기 소스 제품 인증 경쟁력 분석**



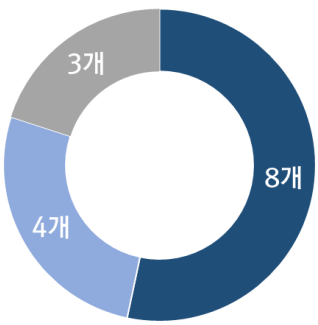

■ 인증 취득 ■ 인증 미취득

6) 원산지

▶ **경쟁제품 15개 중 8개, 중국산 제품**

중국에서 판매되고 있는 불고기 소스 경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 8개 제품이 태국산, 4개 제품 한국산, 그 외 3개 제품이 일본산으로 확인됨. 제품 종류별 원산지를 비교해본 결과, 불고기 소스 제품 6개 중 4개가 한국산, 3개가 중국산이며, 고기 양념 소스 제품 9개 중 6개 제품은 중국산, 3개 제품은 일본산으로 조사됨

**[표 5.6] 중국 불고기 소스 제품 원산지 경쟁력 분석**




■ 중국 ■ 한국 ■ 일본

## 2. 인기제품 분석

### 1) 벤치마킹 제품 선정

▶ **현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정**

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품을 선정하여 인기 원인을 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 인기 요소를 파악함

**1) 벤치마킹 대상 선정**

· **온/오프라인 매장에서의 인기제품**
(*) 온라인 쇼핑몰 : 라자다, 징동, 쑤닝
(*) 오프라인 매장 : 올레, 케이마트, 메트로

· **다수의 온/오프라인 매장에서 판매**
(*) 온라인 쇼핑몰 : 주요 온라인 쇼핑몰 3개에서 모두 판매되고 있는 제품
(*) 오프라인 매장 : 조사 매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

· **바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품**

▶ **유사 인기제품 벤치마킹**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 4.54위안 (780원) | 특징 ① 100g 당 가격 | 5.54위안 (952원) | |
| | 110g | 특징 ② 용량 | 280g | |
| 현지 인기제품 ① (E사 _ 따시따카오로우지앙) | 플라스틱 파우치 | 특징 ③ 포장 형태 | 플라스틱 통 | 현지 인기제품 ② (B사 _ 칭징위앤니우로우카오로우지앙) |
| '다양한 요리에 활용할 수 있으며 가격경쟁력을 갖춘 소용량 불고기 소스' | 주요 온라인몰 (타오바오, 징동, 쑤닝) | 특징 ④ 유통 채널 | 주요 온라인몰 (타오바오, 징동, 쑤닝) | '중국 현지 유통업체에서 인기있는 한국산 불고기 소스' |

**2) 벤치마킹 제품 분석**
**- 용량**

▶ **현지 인기제품, 100-200g의 소용량 제품**

현지 소비자들은 대용량 제품보다 소용량 제품을 선호하는 경향이 있음. 소용량 제품을 선호하는 대표적인 이유는 1인 가구의 증가, 보관 용이 등 다양한 이유가 있는 것으로 확인됨

**[표 5.7] 중국 불고기 소스 인기제품, 포장 형태 인터뷰 분석**

(인터뷰) *중국에서는 1kg 이상의 대용량 제품보다 100-200g 규격의 소량 포장 제품이 더 시장성이 있고 판매량이 높습니다. 최근 1인 가구가 증가하고 있으며, 한 가지 음식보다는 여러 가지 맛의 소스로 다양한 요리를 맛보고 싶어하는 성향의 소비자들이 증가하고 있기 때문인 것 같습니다.*

*- Ms. Wang (옌지스왕마터스핀차오쓰, 총괄 매니저) -*

**3) 벤치마킹 제품 분석**
**- 포장 형태**

▶ **현지 인기제품, 안전하고 보관이 편리한 플라스틱 통 포장 용기 사용**

현지에서 인기 있는 불고기 소스 제품은 주로 플라스틱 통 또는 유리병에 포장하는 것이 일반적임. 일부 소스는 비닐 파우치를 사용하는 경우도 있으나 디자인·실용·보관 측면에 만족도가 낮아 선호하지 않는 것으로 확인됨. 제품의 용량, 브랜드에 따라 포장 재질에 차이가 있으나 안전·가격·무게 측면에서 효용성이 있는 플라스틱 통을 가장 일반적으로 선호하는 것으로 확인됨

**[표 5.8] 중국 불고기 소스 인기제품, 가격, 품질 인터뷰 분석**

(인터뷰) *제품의 포장 형태는 크게 원산지 또는 용량에 따라 다릅니다. 일부 제품의 경우 비닐 파우치에 간소하게 포장되어 판매되기도 하지만 사실 중국 시장에서는 투명 비닐 파우치로 포장한 불고기 소스 제품은 거의 찾아보기 어렵습니다. 그만큼 비닐 파우치 포장 형태는 중국 시장에서 매력적이지 않아 보입니다.*

*- Mr. Zhang (상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰, 영업 매니저) -*

**4) 벤치마킹 제품 분석**
**- 유통 채널**

▶ **인기제품, 온·오프라인 채널에서 모두 판매 중**

현지 인기제품 두 가지는 중국에서 조사한 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰에 모두 입점되어 있는 것으로 확인됨. 다양한 유통채널에서 판매되는 만큼 소비자들에게 인지도와 선호도가 높음. 특히, 중국 온라인몰 점유율 상위권을 차지하고 있는 3개 몰(타오바오, 징동, 쑤닝)에 모두 입점되어 있는 것으로 조사됨

## 3. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

▶ **경쟁기업 6개사 모두 중국 온·오프라인 매장 진출**

중국에 진출한 경쟁기업 6개사 모두 중국 오프라인 매장에 모두 진출한 것으로 조사됨. 케이마트에는 3개사가, 올레에는 2개사가, 메트로에는 1개사가 진출함. 또한, 온라인 매장에는 6개사 모두 진출하였으며, 티몰&타오바오와 징동 두 곳에만 진출한 2개사를 제외한 4개사는 중국 온라인 매장 3곳 모두에 진출한 것으로 확인됨

[표 5.9] 중국 불고기 소스 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

| 경쟁기업 | 오프라인 | | | 온라인 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 케이마트 | 올레 | 메트로 | 티몰 &타오바오 | 징동 | 쑤닝 |
| B사 | ○ | | | ○ | ○ | ○ |
| C사 | ○ | | | ○ | ○ | |
| E사 | ○ | | | ○ | ○ | ○ |
| 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰 | | ○ | | ○ | ○ | |
| 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰 | | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| 헝스(종꾸어)땨오웨이스요우시앤꽁쓰 | | | ○ | ○ | ○ | ○ |

### 2) 홍보 채널

▶ **경쟁기업 6개사 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용**

중국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 홈페이지를 홍보 채널로 활용하며, 그 중 5개사는 중국어를 사용한 현지 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 6개사 중 5개사가 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있으며, 가장 많이 활용되는 플랫폼은 위챗과 웨이보인 것으로 확인됨

[표 5.10] 중국 불고기 소스 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

| 경쟁기업 | 자사 홈페이지 | SNS 플랫폼 | |
|---|---|---|---|
| | | 위챗 | 웨이보 |
| B사 | ○ | ○ | ○ |
| C사 | ○ | | |
| E사 | ○ | ○ | ○ |
| 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰 | ○ | | ○ |
| 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰 | ○ | ○ | ○ |
| 헝스(종꾸어)땨오웨이스요우시앤꽁쓰 | ○ | ○ | ○ |

### 3) 홍보 문구

▶ **경쟁기업, 제품의 '맛', '특징'을 강조하여 경쟁제품 홍보**

중국에 진출한 경쟁기업 6개사는 제품의 맛과 특징을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 '자연스러운 단 맛', '달콤하고 진한', '향긋하고 부드러운 맛' 등이 있으며, 제품의 특징을 강조하는 문구로 '고기의 맛을 한층 더 살리는', '고기에 풍미를 더하는' 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 '양조간장과 한국산 배, 사과 사용'과 같이 제품의 제조 원료를 강조하는 것으로 확인됨

**[표 5.11] 중국 불고기 소스 경쟁기업 홍보 문구 분석**

# Ⅵ. 시장진출제언(Export Insights)

# Ⅵ. Export Insights

### 01 가격

A사 제품 100g당 가격,
경쟁제품 대비 저렴한 편

### 02 용량

A사 제품 총 용량(g),
경쟁제품 대비 큰 편

### 06 홍보채널

SNS 채널 (위챗·웨이보)

A사 불고기 소스

### 03 포장

플라스틱 통

### 05 홍보문구

원산지 표기 및 다양한 요리 활용성 강조

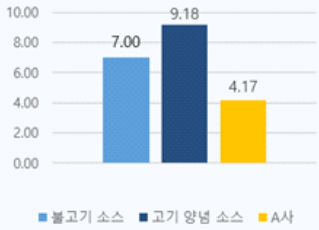
### 04 원산지

한국(4)·중국(8)·일본(3)
'한국 수입산' 기재할 것

가격(위안/100g당 가격)

**A사 4.17위안**
**불고기 소스 7.00위안**
**고기 양념 소스 9.18위안**

A사 제품 100g당 가격,
경쟁제품 대비 저렴한 편

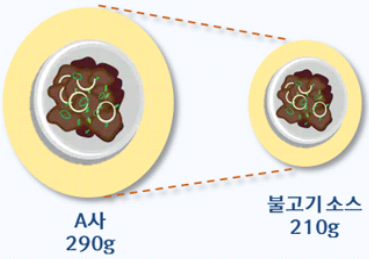



현지 경쟁제품 조사 시 A사 제품과 같은 종류인 불고기 소스의 100g당 가격은 평균 7.00위안, 고기 양념 소스의 경우 9.18위안으로 조사됨. A사 제품의 100g당 가격은 4.17위안으로, 경쟁제품 대비 약 49.8% 저렴한 것으로 확인됨. 바이어 인터뷰에 따르면, A사 제품은 현지 인기 제품과 비교했을 때 저렴한 가격대로 가격 경쟁력이 있는 것으로 예상됨

총 용량(g)

**A사 290g**
**불고기 소스 210g**

A사 제품 용량,
경쟁제품 대비 큰 편




현지 경쟁제품 조사 시 A사 제품과 같은 종류인 불고기 소스의 총 용량은 210g으로 A사 제품 290g의 약 27.6% 적은 수준으로 조사됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 현지의 일반 소비자들은 대부분 100-200g 대 소용량 제품을 가장 선호하는 것으로 확인됨. 다양한 요리를 즐겨하는 중국 소비자들은 한 소스를 대용량으로 구매하기보다 여러 맛의 소스를 구비하여 다양한 요리를 해 먹는 것을 더욱 선호하는 경향이 있음. 그러므로 제품 맛을 다각화한 소용량 묶음 제품이 경쟁력이 있을 것으로 추측됨

포장

**플라스틱 통**

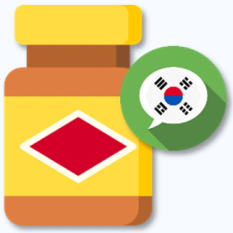
현지 소비자, 플라스틱 재형의
포장용기를 선호하는 편

중국에 진출한 불고기 소스는 일반적으로 플라스틱 통 또는 유리병에 포장되어 유통되는 것으로 확인됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 중국 소비자들은 내용물이 비춰지는 투명 비닐 포장 용기는 고급스럽지 않다는 이유로 선호하지 않음. 유리병 또한 깨질 위험이 있으므로 안전·가격·무게 측면을 고려하여 플라스틱 재형의 용기를 사용할 것을 권장함. 플라스틱 파우치를 사용하고자 할 경우, 색감과 디자인을 입혀 출시할 것을 제언함

원산지

## 한국·중국·일본

경쟁제품 중 8개는 중국산,
7개는 수입산(한국·일본) 제품



현지 제품 조사 결과 경쟁제품 15개 중 4개는 한국산, 8개는 중국산, 3개는 일본산인 것으로 확인됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 현지인들은 세계 음식을 먹을 때, 현지 본연의 맛을 중요시하는 경향이 있음. 중국에는 한국산 불고기 소스를 모방한 제품이 다수 출시되어 있는 만큼 한국에서 직수입한 한국산 제품을 더욱 선호하고 신뢰하는 것으로 확인됨

마케팅

## 홍보문구:

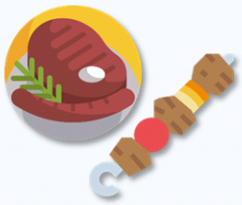
### 1) 맛과 특징

현지 경쟁제품,
제품의 풍미와 원료를 강조

경쟁기업은 제품의 맛과 제품 특성을 강조하여 제품 홍보 중. 맛의 경우 주로 '자연스러운 단 맛', '달콤하고 진한', '향긋하고 부드러운 맛'의 문구를 사용하며, 특징의 경우 '고기의 맛을 한층 더 살리는', '고기에 풍미를 더하는' 등 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 이 외에 '양조간장과 한국산 배, 사과 사용' 등의 문구를 사용하여 제품의 원산지 및 핵심 원료를 강조하는 것으로 확인됨

### 2) 원산지 표기 및 활용도

'한국 수입', '만능 소스' 문구를
활용할 것을 제언



바이어 인터뷰에 따르면, 중국 소비자들은 불고기 소스의 경우 현지에서 생산한 모방제품보다 한국산 제품을 선호하는 경향이 있음. 그러므로 포장 겉면에 '한국 수입' 또는 한국의 맛을 담은 제품임을 강조하는 것이 매력적이라고 함. 또한, 소스를 불고기 요리에 한정하는 것이 아니라 꼬치구이, 바비큐 등 다양한 요리에 활용 가능한 다용도 소스로 홍보할 것을 제언함

마케팅

## 홍보채널: SNS 채널

경쟁기업, 자사 홈페이지 및
SNS 채널 활용하여 제품 홍보 중

경쟁기업 5개사 중 4개사는 모두 중국어를 사용한 현지 홈페이지를 보유하고 있으며, 나머지 1개사는 영문으로 된 글로벌 홈페이지를 운영하는 것으로 조사됨

SNS 채널의 경우 크게 위챗와 웨이보 플랫폼을 통해 제품을 홍보함. 경쟁기업 중 4개사는 웨이보, 3개사(중복 포함)는 위챗 플랫폼을 활용하여 기업 및 제품 홍보를 진행하는 것으로 조사됨. 최근 현지에서 가장 활발하게 홍보하는 B사는 2020년 10월 기준 약 3만 4천명의 팔로워를 보유하고 있으며 10월 15-16일에 국제 식품 박람회 참여하여 진행한 시식코너를 비롯한 다양한 활동 영상을 업로드한 것으로 조사됨. 또한, 10월 22일에는 일부 상품을 선결재 시 예치금 지급, 추가 할인 등 더블 혜택을 제공하는 이벤트를 진행한 것으로 확인됨

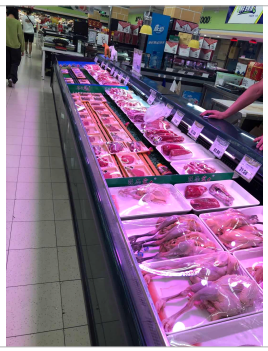
# Ⅶ. 부록(Supplement)

- 마트별 양념육 판매 코너 현황

## Shop ① 비에이치쥐(BHG(华联生活超市))

### 매장 정보

- **유형: 대형마트**
- **판매 제품 특징:**
  각종 수입제품, 고급 채소 및 과일 등을 취급함
- **매장 주변 특징:**
  명품매장이 입점해 있는 쇼핑몰에 위치하여 고객군의 소비가 높은 편임
- **주요 고객층:**
  지역 주민, 중국 거주 한인

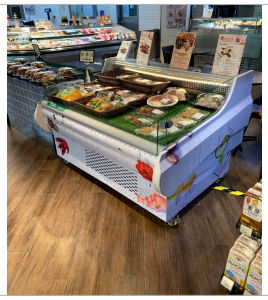
| | | | |
|---|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | | | 비에이치쥐는 베이징의 씨다왕 거리에 위치한 고급 쇼핑몰 내에 위치한 마트로, 가전제품, 의류, 전자기기, 채소 및 과일 등을 취급함. 중국 전역에 80개 이상의 매장을 운영하고 있음 |
| | 조사 제품 수: 2개 | | |
| 매장 정보 | 위치 | 도시(지역) | 베이징 |
| | | 상세주소 | Beijing SKP,Xidawang Road, Chaoyang District, Beijing, China |
| 매장 내부 매대 |  | | |
| 불고기 소스 판매 정보 | | 제품명 (원어) | 헤이쟈오니우로우리 (黑椒牛肉粒) |
| | | 브랜드 (원어) | 시앤따오지아 (鲜到家) |
| | | 고기 종류 | 소고기 |
| | | 용량 | 340g |
| | | 소비자가격 | 25.83위안 (4,440원) |
| | | 100g당 가격 | 15.16위안 (2,606원) |
| | | 맛 | 후추 맛 |
| | | 제품명 (원어) | 헤이쟈오니우리우 (黑椒牛柳) |
| | | 브랜드 | 시앤따오지아 (鲜到家) |
| | | 고기 종류 | 소고기 |
| | | 용량 | 312g |
| | | 소비자가격 | 27.82위안 (4,782원) |
| | | 100g당 가격 | 16.56위안 (2,847원) |
| | | 맛 | 후추 맛 |

사진자료: 현지 조사원 자료

## Shop ② 시티슈퍼(City Super)

### 매장 정보

- **유형: 프리미엄 대형마트**
- **판매 제품 특징:** 프리미엄 마트로 각종 수입 제품, 고급 채소·과일, 생활용품 등을 취급함
- **매장 주변 특징:** 큰 쇼핑몰 안에 입점하였으며, 주변에 아파트 단지가 위치함. 쇼핑몰과 지하철이 연결되어 있어 접근성이 좋음
- **주요 고객층:** 지역 주민, 중국 거주 한인

| | | | |
|---|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | city'super | | 시티슈퍼는 1996년에 설립된 프리미엄 대형마트로, 상하이에 10개, 홍콩에 7개, 타이완에 7개 매장을 운영하고 있음. 주로 가정용품, 의류, 전자기기, 식품 등을 취급함 |
| | 조사 제품 수: 2개 | | |
| 매장 정보 | 위치 | 도시(지역) | 상하이 |
| | | 상세주소 | B1, Shanghai Times Square, 99 Huaihai Middle Road, Huangpu District, Shanghai, China |
| 매장 내부 매대 |  | | |
| 불고기 소스 판매 정보 | | 제품명 (원어) | 탸오웨이니우로우쓰(셩즈빤청핀) (调味牛肉丝(生制半成品)) |
| | | 브랜드 | 시티슈퍼 (City'super) |
| | | 고기 종류 | 소고기 |
| | | 용량 | 202g |
| | | 소비자가격 | 36.36위안 (6,250원) |
| | | 100g당 가격 | 18.00위안 (3,094원) |
| | | 제품명 (원어) | 하오요우니우로우피앤(셩즈빤청핀) (蚝油牛肉片(生制半成品)) |
| | | 브랜드 | 시티슈퍼 (City'super) |
| | | 고기 종류 | 소고기 |
| | | 용량 | 200g |
| | | 소비자가격 | 38.00위안 (6,532원) |
| | | 100g당 가격 | 19.00위안 (3,266원) |
| | | 맛 | 굴소스 맛 |

사진자료: 현지 조사원 자료

# Shop ③ 구오슈하오마켓(GSH Market)

## 매장 정보

- **유형: 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징:**
  친절한 서비스를 주요 마케팅으로 내세우며 고급 채소 및 과일 등을 취급함
- **매장 주변 특징:**
  부근에 왕징 SOHO, 그린랜드 등 대표적인 건물이 있으며 아파트 단지가 위치해 있어 프리미엄 과일 수요가 높음
- **주요 고객층:**
  지역 주민, 중국 거주 한인

| | | | |
|---|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | 果蔬好 GUOSHUHAO | 구오슈하오마켓은 2003년에 설립된 슈퍼마켓으로, 중국 전역에 걸쳐 29개 매장을 운영 중임. 주로 프리미엄 채소, 과일, 등을 취급함 | |
| | 조사 제품 수: 2개 | | |
| 매장 정보 | 위치 | 도시(지역) | 베이징 |
| | | 상세주소 | Building 120, District 1, Wangjing Dongyuan, Futong West Street, Chaoyang District, Beijing, China |
| 매장 내부 매대 | | | |
| 불고기 소스 판매 정보 | | 제품명 (원어) | 시뻔야이삐리야헤이주타오웨이야오로우 (西班牙伊比利亚黑猪调味要肉) |
| | | 고기 종류 | 돼지고기 |
| | | 용량 | 575g |
| | | 소비자가격 | 75.88위안 (13,044원) |
| | | 100g당 가격 | 13.20위안 (2,269원) |
| | | 제품명 (원어) | 타오웨이후앙진꾸 (调味黄金骨) |
| | | 고기 종류 | 닭고기 |
| | | 용량 | 572g |
| | | 소비자가격 | 68.62위안 (11,796원) |
| | | 100g당 가격 | 12.00위안 (2,063원) |

사진자료: 현지 조사원 자료

## Shop ④ 케이마트(Kmart)

### 매장 정보

- **유형: 한인마트**
- **판매 제품 특징:** 음료, 과자, 과일, 해산물, 농산물 및 한국 수입제품을 주로 취급함
- **매장 주변 특징:** 한국인 거주지역 내 백화상점 1층에 위치하여 한인 소비자 방문빈도가 높음
- **주요 고객층:** 지역 주민, 중국 거주 한인

| | | | |
|---|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | | | 케이마트는 한인타운으로 유명한 상하이의 홍췐루(虹桥镇) 거리에 위치한 한인마트로, 주로 채소, 과일, 한국산 수입식품, 가정용품 등을 취급함 |
| | 조사 제품 수: 1개 | | |
| 매장 정보 | 위치 | 도시(지역) | 상하이 |
| | | 상세주소 | F1, Jingting Tiandi Life Plaza, 1078 Hongquan Road, Minhang District, Shanghai, China |
| 매장 내부 매대 | | | |
| 불고기 소스 판매 정보 | | 제품명 (원어) | 한스카오니우로우피앤 (韩式烤牛肉片) |
| | | 브랜드 (원어) | 더블유마트 (Wmart) |
| | | 고기 종류 | 소고기 |
| | | 용량 | 500g |
| | | 소비자가격 | 89.00위안 (15,299원) |
| | | 100g당 가격 | 17.80위안 (3,060원) |

사진자료: 현지 조사원 자료

## Shop ⑤ 코스트코(Costco)

### 매장 정보

- **유형: 창고형 마트**
- **판매 제품 특징:**
  가정용품, 의류, 가전제품, 신선식품 및 각종 수입제품을 취급함
- **매장 주변 특징:**
  번화가 인근에 위치해 있으며, 주변에 시내 고속도로가 있어 운행이 편리함
- **주요 고객층:**
  지역 주민, 중국 거주 한인

| | | | |
|---|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | | | 코스트코는 미국 최대 회원제 창고형 마트로, 2019년 8월 27일에 중국 상하이에 처음 개점함. 현지인에게 친숙한 브랜드로 주로 대규모 도매업자를 대상으로 판매 및 영업함 |
| | 조사 제품 수: 2개 | | |
| 매장 정보 | 위치 | 도시(지역) | 상하이 |
| | | 상세주소 | No.235, Zhujian Road,Minhang District, Shanghai, China |
| 매장 내부 매대 | | | |
| 불고기 소스 판매 정보 | | 제품명 (원어) | 한스LA지앙얜니우쯔꾸 (韩式LA酱腌牛仔骨) |
| | | 브랜드 (원어) | 커크랜드 (Kirkland) |
| | | 고기 종류 | 소고기 |
| | | 용량 | 1,832g |
| | | 소비자가격 | 366.20위안 (62,950원) |
| | | 100g당 가격 | 19.99위안 (3,436원) |
| | | 제품명 (원어) | 한스사오카오니우로우 (韩式烧烤牛肉) |
| | | 브랜드 (원어) | 커크랜드 (Kirkland) |
| | | 고기 종류 | 소고기 |
| | | 용량 | 1,320g |
| | | 소비자가격 | 118.60위안 (20,387원) |
| | | 100g당 가격 | 8.99위안 (1,545원) |

사진자료: 현지 조사원 자료

# [참고문헌]

## ■ 참고 자료


1. 상하이 통계국(上海市統計局), 「2019年上海统计年鉴」, 2019.12.
2. 중국 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019


## ■ 참고 사이트


1. 한국식품안전관리인증원 홈페이지 (www.haccp.or.kr)
2. 국제표준화기구 홈페이지 (www.iso.org)
3. 올레(Ole) 홈페이지 (www.crvole.com.cn)
4. 메트로(Metro) 홈페이지 (www.metro.cn)
5. 런위앤스핀(상하이)요우시앤꽁쓰(荏原食品(上海)有限公司) 홈페이지 (www.ebarafoods.com)
6. 따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰(大连三岛食品有限公司) 홈페이지 (www.mishima.com.cn)
7. 헝스(종꾸어)따오웨이스요우시앤꽁쓰(亨氏(中国)调味食品有限公司) 홈페이지 (www.kraftheinzchina.com)
8. 상하이쉬안보진추코마오이유오시안공쓰(上海萱渤进出口贸易有限公司) 판매 페이지 (shop433155210g34.1688.com)
9. 상하이보밍스핀유오시안공쓰(上海博明食品有限公司) 판매 페이지 (shop1459305756151.1688.com)
10. 선전스롱강취이상커스핀상항(深圳市龙岗区溢香客食品商行) 판매 페이지 (yixiangke.1688.com)
11. 단동오빠마오이공쓰(丹东欧巴贸易公司) 판매 페이지 (shop1447347232831.1688.com)
12. 단동오빠마오이공쓰(丹东欧巴贸易公司) 판매 페이지 (shop287h109u86u50.1688.com)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2020.10.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea