한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202007-25
품목 | 단감(Persimmon)
국가 | 일본(Japan)
구분 | 경쟁력분석형

사 업 명 : 2020 해외시장 맞춤조사
주관기관 : 한국농수산식품유통공사

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. 요약(Summary) 3

Ⅱ. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 일본 단감 경쟁제품 선정 10
2. 일본 단감 경쟁제품 조사지표 선정 14
3. 일본 단감 경쟁제품 포지셔닝 16
4. 일본 단감 경쟁제품 현지 조사 결과 17

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 일본 단감 경쟁기업 선정 34
2. 일본 단감 경쟁기업 현황 35
3. 일본 단감 경쟁기업 세부정보 37

Ⅳ. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 카키노타쿠미(柿の匠) 43
Interview ② 코니시세에카카부시키가이샤(小西 青果株式会社) 46
Interview ③ 긴자센비키야(銀座千疋屋) 48

Ⅴ. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증 51
2. 벤치마킹 제품 분석 54
3. 기업 마케팅 벤치마킹 56

Ⅵ. 시장진출제언(Export Insights) 58

*참고문헌 61

Ⅰ. 요약(Summary)

Summary
(요약)

온라인 조사(수치는 유통 점유율)

온라인	라쿠텐 (Rakuten)	17.3%
	아마존 (Amazon)	14.8%
	야후 쇼핑 (Yahoo Shopping)	8.1%

오프라인 조사

오프라인	슈퍼마켓	라이후 (LIFE)
		도큐 스토어 (Tokyu Store)

조사 지역(일본 상하이)

일본 도쿄에 위치한 슈퍼마켓 라이후(LIFE)와 도큐 스토어(Tokyu Store)을 방문조사함. 라이후는 일본에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 체인이며, 도큐 스토어는 수도권 위주로 85개 매장을 보유한 일본 대표 기업형 슈퍼마켓임

경쟁제품

· 일본 단감 경쟁제품 15개 조사

씨 없는 단감, 씨 있는 단감보다 약 1.1배 비싸
(100g 당 가격)
씨 없는 단감 142엔(약 1,614원), 씨 있는 단감 126엔(약 1,432원)

간사이 지역산이 그 외 지역산보다 약 1.5배 비싸
(100g 당 가격)
간사이 지역산 151엔(약 1,717원), 간사이 외 지역산 98엔(약 1,114원)

경쟁기업

경쟁기업	국적	대표제품
제이에이나라켄 하우스카키부카이	일본	나라켄 하우스 카키
제이에이아이즈 요츠바	일본	아이즈 시라즈 카키
콧카엔	일본	와카야마산 카테이요 후유우카키
니시오카 노오엔	일본	타네나시 카키
코니시 세에카	일본	하우스 타네나시 카키

경쟁력 파악

기준(A사)	경쟁력	경쟁제품	
		씨 있는 단감	씨 없는 단감
가격(100g 당) (19엔)	●	126엔	142엔
중량(g) (180g)	○	239g	241g
포장 (플라스틱 파우치)	○	종이 박스	스티로폼

진출 제언

기준(A사)	경쟁력	경쟁제품	
		간사이 지역산	간사이 외 지역산
원산지 (한국산)	◐	10개	5개
		인증	지역산
인증 (無)	○	별도 인증 無	재배 지역산 표기
		홍보문구	홍보채널
마케팅 (無)	○	당도, 인체 무해	홈페이지

● 차별화된 경쟁력 ◐ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01
1) A사 제품 가격, 현지 경쟁제품에 비해 매우 저렴하고 중량도 작은 편
2) 현지에서 단감은 고급 과일로서 고급화된 포장이 사용되어 유통 중

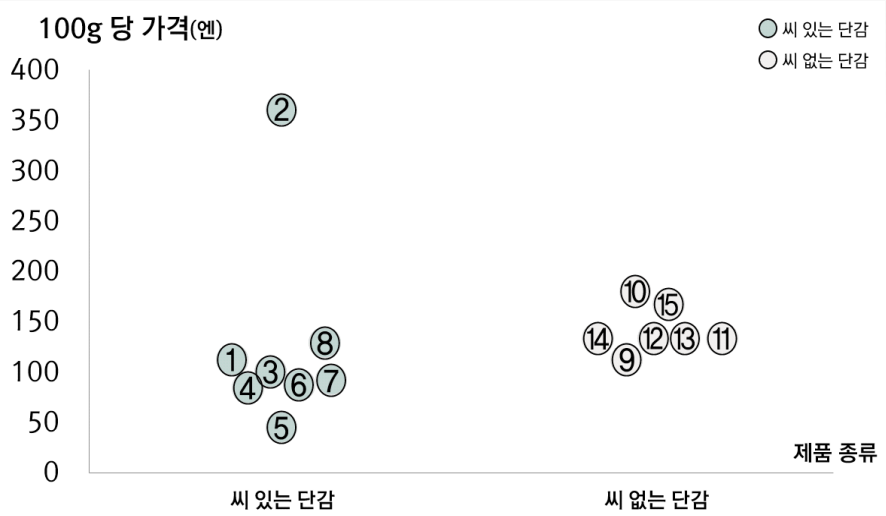
Point. 02
1) 경쟁사의 경우 자사 홈페이지를 제외한 별도의 홍보채널을 사용하지는 않지만, 제품의 당도 및 인체에 무해하다는 점을 강조하여 홍보중

Competitive Product
(경쟁제품)

일본(JAPAN)
단감 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축: 제품 종류
· Y축: 100g 당 가격(엔)



일본 (JAPAN)
단감 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격1)	100g 당 가격	총 중량2)	개당 중량3)	포장 개수4)5)	포장 형태		원산지
							외부 포장	내부 포장	
씨 있는 단감	① 나라켄 하우스 카키 (제이에이나라켄 하우스카키부카이)	538엔 (6,117원)	112엔 (1,273원)	*480g	**240g	2개	플라스틱 상자	스티로폼	간사이 (나라현)
	② 소우슈우 카키 (나라켄)	864엔 (9,824원)	360엔 (4,093원)	*240g	**240g	1개	스티로폼	비닐 랩	간사이 (나라현)
	③ 타가와 쇼나이 카키 (제이에이쇼나이)	3,500엔 (39,795원)	100엔 (1,137원)	3,500g	184g	19개	종이 상자	스티로폼	간사이 외 (야마가타현)
	④ 아이즈 시라즈 카키 (제이에이아이즈 요츠바)	3,150엔 (35,816원)	84엔 (995원)	3,750g	234g	16개	종이 상자	스티로폼	간사이 외 (후쿠시마현)
	⑤ 와카야마산 카테이요 후유우카키 (콧카엔)	3,380엔 (38,431원)	45엔 (512원)	7,500g	**240g	***31개	종이 상자	스티로폼	간사이 (와카야마현)
	⑥ 후쿠오카산 소우슈우 카키 (콧카엔)	6,980엔 (79,363원)	87엔 (989원)	8,000g	320g	25개	종이 상자	스티로폼	간사이 외 (후쿠오카현)
	⑦ 다이톳카 카테이요우 타이슈우 카키 (콧카엔)	3,680엔 (41,842원)	92엔 (1,046원)	4,000g	**240g	***17개	종이 상자	스티로폼	간사이 외 (구마모토현)
	⑧ 와카야마노 히라타네나시 카키 (아리타마루세)	3,880엔 (44,116원)	129엔 (1,467원)	3,000g	214g	14개	종이 상자	스티로폼	간사이 외 (돗토리현)
씨 없는 단감	⑨ 나라켄 토네하야오 카키 (큐슈야)	539엔 (6,128원)	112엔 (1,273원)	*480g	**240g	2개	플라스틱 상자	스티로폼	간사이 (나라현)
	⑩ 타네나시 카키 (나라켄)	432엔 (4,912원)	180엔 (2,047원)	*240g	**240g	1개	스티로폼	비닐 랩	간사이 (나라현)
	⑪ 타네나시 카키 (텐리시 카주엔게에쿠미아이)	10,000엔 (113,700원)	133엔 (1,512원)	7,500g	**240g	***31개	종이 상자	스티로폼	간사이 (와카야마현)
	⑫ 노오코오 타네나시 카키 (아리타마루세)	10,000엔 (113,700원)	133엔 (1,512원)	7,500g	234g	32개	종이 상자	스티로폼	간사이 (나라현)
	⑬ 타네나시 카키 (니시오카 노오엔)	10,000엔 (113,700원)	133엔 (1,512원)	7,500g	268g	28개	종이 상자	스티로폼	간사이 (와카야마현)
	⑭ 하우스 타네나시 카키 (쿠라시 카이엔타이)	10,000엔 (113,700원)	133엔 (1,512원)	7,500g	268g	28개	종이 상자	스티로폼	간사이 (나라현)
	⑮ 후유우 카키 (코바야시 붓산)	3,333엔 (37,896원)	167엔 (1,899원)	2,000g	200g	10개	종이 상자	스티로폼	간사이 (나라현)

(*) 현지 판매 단감 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

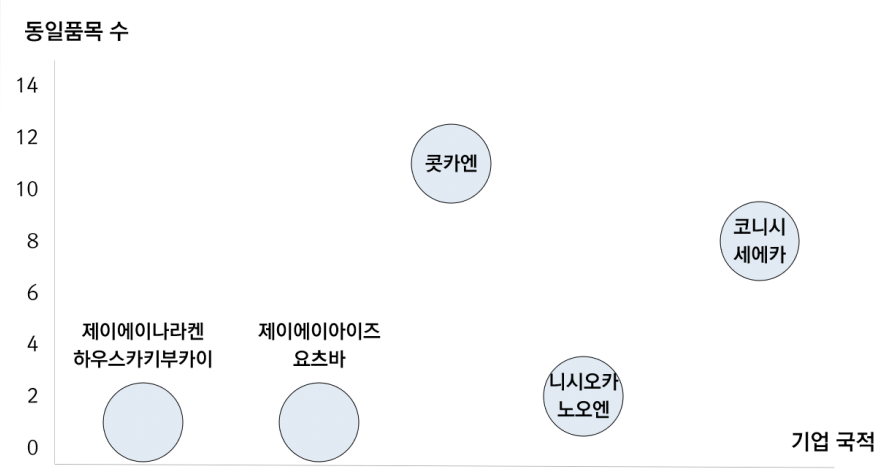
1) 100엔 = 1,137원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
2) (*): 총 중량이 명시되지 않은 경우, 총 중량과 포장 개수가 모두 명시된 9개 제품의 평균 개별 중량(240g)을 각 제품의 포장 개수에 곱해 추정함
3) (**): 개별 중량이 명시되지 않은 경우, 총 중량과 포장 개수가 모두 명시된 9개 제품의 평균 개별 중량(240g)으로 기재함
4) (***): 포장 개수가 명시되지 않은 경우, 평균 개별 중량(240g)으로 총 중량을 나눈 값을 포장 개수로 추정함
5) 포장 개수가 명시된 경우, 범위의 중간값으로 기재

Competitor
(경쟁기업)

일본(JAPAN)
단감 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수



경쟁기업 모두 일본 국적

일본 (JAPAN)
단감 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
제이에이나라켄 하우스카키부카이 (JAならけん ハウス柿部会)	일본	• 오프라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 당도가 높은 맛있는 감 • 병충해가 발생하지 않는 • 농약 사용이 적어 안전한	1개
제이에이아이즈 요츠바 (JA会津 よつば)	일본	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 아주 맛이 좋은 감 • 왕실에 헌상하는 • 영양소가 많은	1개
콧카엔 (国華園)	일본	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 달고 부드러운 감 • 모든 연령대에게 인기 있는	11개
니시오카 노오엔 (西岡 農園)	일본	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 달콤한 맛 • 비타민 C 등 풍부한 영양소가 있는 • 농약을 적게 사용한	2개
코니시 세에카 (小西 青果)	일본	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지	• 씨앗이 없어 먹기 간편한 • 달콤한 맛과 풍부한 과즙	8개

(*) 현지 단감 판매 경쟁기업 5개사 분석

Buyer Interview
(바이어 인터뷰)

일본(JAPAN)
단감 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
- 청과물 유통업체 ○
- 단감 제품 취급 경험 ○

	카키노타쿠미 (柿の匠)	코니시세에카카부시키가이샤 (小西 青果株式会社)	긴자센비키야 (銀座千疋屋)
업태 ▶	농장, 유통업체	유통업체	유통업체
단감 취급 ▶			
	단감 제품	단감 제품	단감 제품

사진자료: 카키노타쿠미 홈페이지, 코니시세에카카부시키가이샤 야후 쇼핑 판매 페이지, 긴자센비키야 홈페이지

일본(JAPAN)
단감 바이어 인터뷰

A사	카키노타쿠미 (柿の匠)	코니시세에카카부시키가이샤 (小西 青果株式会社)	긴자센비키야 (銀座千疋屋)
343엔 (3,900원) 제품 가격	유사 제품과 비교했을 때 **매우 저렴한 가격**	업체 취급 제품과 비교했을 때 **저렴한 편**	현지 평균 판매 가격 대비 **굉장히 저렴함**
총 1.8kg 플라스틱 파우치 제품 포장 단위·형태	직접 먹는 용도의 경우 0.5-2kg, 선물용은 3-7.5kg가 인기	온라인 쇼핑몰 판매 단감 제품은 **종이 상자**에 담긴 5-10kg 중량이 가장 일반적	선물용의 경우 **종이 상자**에 담은 2-3kg 제품이 대부분
無 인증	간사이 지역의 **원산지 표기 인증** 부착	판매하는 청과물은 모두 재배 지역의 **원산지 표기 인증** 부착	원산지 지방청의 **원산지 표기 인증** 부착
한국 원산지	나라현이나 와카야마현 등 **간사이 지역** 제품이 인기	현재 판매 중인 단감은 대부분 **간사이 지역** 제품	**간사이 지역** 뿐만 아니라 전반적으로 일본산 제품이 인기

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 3개사

Competitiveness
(경쟁력 파악)

일본(JAPAN) – 제품 경쟁력 검증

A사 제품 | 씨 있는 단감 | 씨 없는 단감 | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견

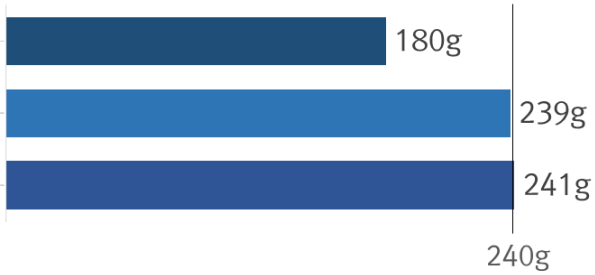
제품 경쟁력

100g 당 가격

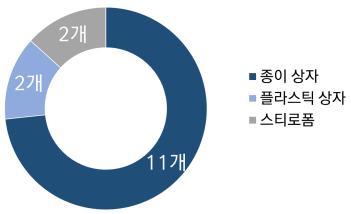
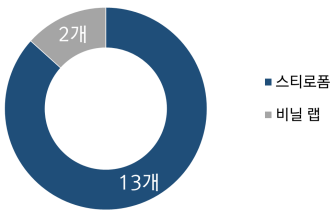
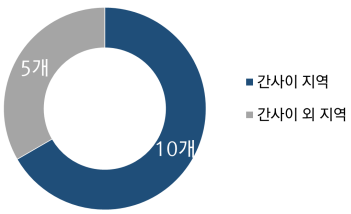
A사 제품의 **100g 당 가격,**
경쟁제품 15개 평균 대비
약 14% 수준으로 매우 저렴한 편

(인터뷰) *'A사 제품은 자국 내 판매되고 있는 제품 대비 굉장히 저렴한 편입니다.'*

개별 중량



A사 제품의 **개별 중량,**
경쟁제품 15개 제품 평균 **240g**보다
약 60g 작음

제품 외부포장	제품 내부포장	제품 원산지
		
경쟁제품 외부포장 형태, 대부분 **종이상자**	경쟁제품 내부포장 형태, 대부분 **스티로폼**	경쟁제품 15개 중, 10개 제품 **간사이 지역산**

마케팅 벤치마킹

	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
경쟁사	경쟁기업 4개사 일본 **온라인 매장** 진출	경쟁기업 4개사는 홍보 채널로 **자사 홈페이지**와 **SNS 플랫폼** 활용	경쟁기업 5개사는 주로 **맛**과 **영양성분**을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 일본 단감 경쟁제품 선정
2. 일본 단감 경쟁제품 조사지표 선정
3. 일본 단감 경쟁제품 포지셔닝
4. 일본 단감 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 일본 단감 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징

제품명	단감
종류	씨 있는 단감
중량	1.8kg(1,800g)
포장 개수	10개[6]
포장	플라스틱 파우치

Step 01. 제품 분석

① 사전컨설팅기록지 수령

② A사 제품 분석
- 제품명 : 단감
- 제품 품목 : 씨 있는 단감
- 중량 : 1.8kg(1,800g)
- 포장 개수: 10개
- 포장 : 플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
1. 라쿠텐(Rakuten): 17.3%
2. 아마존(Amazon): 14.8%
3. 야후 쇼핑(Yahoo Shopping): 8.1%

② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
- 주요 온라인 쇼핑몰 별 Top 10 제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인 : 1개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획

① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
- 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 슈퍼마켓

② 오프라인 매장 조사 제품 선정
- 현지 인기 제품, 제품의 목적에 따라 조사 제품 선정

③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석

① 현지 조사
- 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사

② 제품 분석
- (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
- 벤치마킹 제품 분석

6) A사 제품의 포장 개수(8-12개)의 중간값

2) 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

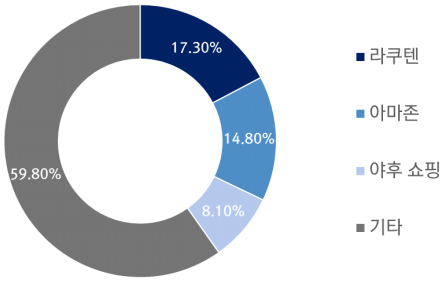
일본 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	판매 제품 종류
Rakuten 라쿠텐	식료품, 생활용품, 화장품 등
amazon.co.jp 아마존	식료품, 전자제품, 의류, 책 등
YAHOO! JAPAN ショッピング 야후 쇼핑	식료품, 생활용품, 전자제품 등

▶ 일본 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 아마존, 라쿠텐, 야후 쇼핑

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 일본 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 라쿠텐(Rakuten), 아마존(Amazon), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)[7]으로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 40.2%임

[표 1.1] 일본 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰에 모두 진출한 경쟁제품, 5개

일본 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 1개 제품만이 2개 온라인 쇼핑몰에서 동시에 판매 중임.

일본 주요 온라인 쇼핑몰 두 곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품

제품명	제조사
와카야마산 카테이요 후유우 카키	콧카엔

[표 1.2] 일본 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	라쿠텐	아마존	야후쇼핑
1	와카야마노 히라타네나시 카키 (아리타마루세)	야마가타켄산 고카테에요오 쇼오나이 카키 (타케시로 세이카)	하우스 타네나시 카키 (쿠라시 카이엔타이)
2	타네나시 카키 (텐리시 카주엔게에쿠미아이)	야마가타산 쇼오나이 카키 (나루사와 노오엔)	야마가타산 쇼오나이 카키 (야마가타 오이시이 모노히로바)
3	노오코오 후유우 카키 (아리타마루세)	아이치 미에산 지로오 카키 (콧카엔)	쇼오나이 카키 (타케시로 세에카)
4	노오코오 타네나시 카키 (아리타마루세)	타가와 쇼나이 카키 (제이에이쇼나이)	와카야마산 카테이요 후유우 카키 (콧카엔)
5	후데 카키 (제이에이 아이치 미카와)	아이즈 시라즈 카키 (제이에이아이즈 요츠바)	타네나시 카키 (산치카라 겐칸에)
6	타네나시 카키 (니시오카 노오엔)	타네나시 카키 (와카야마)	타네나시 카키 (키타구니카라노 오쿠리모노)
7	후우유우 카키 (나시모토 노오엔)	와카야마산 카테이요 후유우 카키 (콧카엔)	와카야마 카키 (하치마루 하치)
8	쇼나이 카키 (사쿠란보화쿠토리이)	후쿠오카산 소우슈우 카키 (콧카엔)	후유우 카키 (코바야시 봇산)
9	후우유우 카키 (야나가다 노오엔)	돗토리산 하나고쇼 카키 (콧카엔)	테루타로오 카키 (코바야시 봇산)
10	후유우우 카키 (야나기사와 카주엔)	다이톳카 카테이요우 타이슈우 카키 (콧카엔)	아이치 미에산 지로오 카키 (하나토 미도리)

2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지, 아마존(Amazon) 홈페이지, 야후 쇼핑(Yahoo Shopping) 홈페이지

7) 일본의 온라인 쇼핑몰 점유율 3위는 소프트뱅크(SoftBank)이지만, 소프트뱅크 소유의 온라인 쇼핑몰 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)으로 표기함

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

일본 도쿄 정보[8]

인구('19)	1,382만 명
인구 밀도('19)	6,554명/㎢
면적	2,109㎢

A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
드럭스토어
아시안마트
약국

▶ **일본 도쿄, 방문지역으로 선정**

일본의 수도 도쿄도(東京都)의 핵심부인 23구 중 동부에 위치한 오타구(大田区), 네리마구(練馬区)에 방문하여 오프라인 매장 2곳을 조사함. 도쿄도는 일본의 경제, 문화, 교통의 중심부로, 그 중 23구는 도쿄 특별구로 분류되어 실질적인 수도의 역할을 함. 세계적인 문화, 예술, 경제, 금융, 첨단산업, 엔터테인먼트가 집중되어 있어, 뉴욕(New York), 런던(London)과 함께 세계 3대 도시로 불림. 도쿄에는 시부야(渋谷) 거리, 아사쿠사 센소지((浅草寺), 우에노 공원(上野公園)등의 관광지가 있어 관광객들의 유입이 많음

▶ **현지 조사 매장 선정, 슈퍼마켓**

일본 신선식품(Fresh Food)의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 슈퍼마켓이 69.5%로 가장 높았으며, 기타 비식료품 전문점[9] 18.6%, 온라인 쇼핑몰 2.8%, 편의점 1.1%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사 매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 1.3] 일본 신선식품 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
슈퍼마켓	69.5%	라이후(LIFE), 도큐 스토어(Tokyu Store), 세이유(SEIYU), 이온몰(AEON Mall)
기타 비식료품 전문점	18.6%	-
온라인 쇼핑몰	2.8%	라쿠텐(Rakuten), 아마존(Amazon), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)
편의점	1.1%	세븐 일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(FamilyMart), 로손(Lawson)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

8) 자료: 일본 통계국(総務省統計局), 「日本統計年鑑 2020」, 2019, 11
9) 식료품이 주 판매제품은 아니지만, 식료품 판매가 이루어지는 유통업체

4) 경쟁제품 선정

▶ **온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품**

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
  (*) 라쿠텐(Rakuten), 아마존(Amazon), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
  (*) 라이후(LIFE), 도큐 스토어(Tokyu Store)

▶ **온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류**

- 단감 중 씨 유무에 따라, 씨 있는 단감과 씨 없는 단감으로 분류
  · 씨 있는 단감: 과육 안에 씨가 있는 제품
  · 씨 없는 단감: 과육 안에 씨가 없는 제품

[표 1.4] 일본 단감 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	씨 있는 단감	씨 없는 단감
① 나라켄 하우스 카키 (제이에이나라켄 하우스카키부카이)	○ (라이후)		○	
② 소우슈우 카키 (나라켄)	○ (도큐 스토어)		○	
③ 타가와 쇼나이 카키 (제이에이쇼나이)		○ (아마존)	○	
④ 아이즈 시라즈 카키 (제이에이아이즈 요츠바)		○ (아마존)	○	
⑤ 와카야마산 카테이요 후유우 카키 (콧카엔)		○ (아마존 야후 쇼핑)	○	
⑥ 후쿠오카산 소우슈우 카키 (콧카엔)		○ (아마존)	○	
⑦ 다이톳카 카테이요우 타이슈우 카키 (콧카엔)		○ (아마존)	○	
⑧ 와카야마노 히라타네나시 카키 (아리타마루세)		○ (라쿠텐)	○	
⑨ 나라켄 토네하야오 카키 (큐슈야)	○ (도큐 스토어)			○
⑩ 타네나시 카키 (나라켄)	○ (도큐 스토어)			○
⑪ 타네나시 카키 (텐리시 카주엔게에쿠미아이)		○ (라쿠텐)		○
⑫ 노오코오 타네나시 카키 (아리타마루세)		○ (라쿠텐)		○
⑬ 타네나시 카키 (니시오카 노오엔)		○ (라쿠텐)		○
⑭ 하우스 타네나시 카키 (쿠라시 카이엔타이)		○ (야후 쇼핑)		○
⑮ 후유우 카키 (코바야시 붓산)		○ (야후 쇼핑)		○

(*) 현지 판매 단감 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

2. 일본 단감 경쟁제품 조사지표 선정

▶ **조사 지표 ① 가격[10)]**

- 온라인, 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 온라인, 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g 당 가격

▶ **조사 지표 ② 중량**

- 제품의 중량

▶ **조사 지표 ③ 제품 종류**

- 단감 중 씨 유무에 따라, 씨 있는 단감과 씨 없는 단감으로 분류
  · 씨 있는 단감: 과육 안에 씨가 있는 제품
  · 씨 없는 단감: 과육 안에 씨가 없는 제품

▶ **조사 지표 ④ 포장 형태**

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재

※ 경쟁제품의 포장 형태는 외부포장 형태와 내부포장 형태로 나누어 조사함

- 포장 형태(외부포장)
  · 종이 상자: 종이 소재의 상자 용기
  · 플라스틱 상자: 플라스틱 소재의 상자 용기
  · 스티로폼: 제품을 보호하기 위한 스티로폼 완충재
- 포장 형태(내부포장)
  · 스티로폼: 제품을 보호하기 위해 외부포장 안에 넣은 스티로폼 완충재
  · 비닐 랩: 비닐 소재의 랩

▶ **조사 지표 ⑤ 원산지**

- 제품의 원산지

▶ **조사 지표 ⑥ 홍보문구**

- 제품의 홍보문구

10) 세전 가격에 일본 소비세 8%(농산물에 적용되는 경감세율)를 더한 세후 가격

[표 1.5] 일본 단감 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값		지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격		매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g 당 가격		제품의 100g 당 가격
중량			제품의 중량
제품 종류	씨 있는 단감		과육 안에 씨가 있는 제품
	씨 없는 단감		과육 안에 씨가 없는 제품
포장 형태	외부포장	종이 상자	종이 소재의 상자 용기
		플라스틱 상자	플라스틱 소재의 상자 용기
		스티로폼	내용물을 보호하기 위한 스티로폼 완충재
	내부포장	스티로폼	내용물을 보호하기 위해 외부포장 안에 넣은 스티로폼 완충재
		비닐 랩	비닐 소재의 랩
원산지			제품의 원산지
홍보문구			제품의 홍보문구

3. 일본 단감 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

① 나라켄 하우스 카키
(제이에이나라켄 하우스카키부카이)
② 소우슈우 카키
(나라켄)
③ 타가와 쇼나이 카키
(제이에이쇼나이)
④ 아이즈 시라즈 카키
(제이에이아이즈 요츠바)
⑤ 와카야마산 카테이요 후유우 카키
(콧카엔)
⑥ 후쿠오카산 소우슈우 카키
(콧카엔)
⑦ 다이토카 카테이요우 타이슈우 카키
(콧카엔)
⑧ 와카야마노 하리타네나시 카키
(아리타마루세)
⑨ 나라켄 토네하야오 카키
(큐슈야)
⑩ 타네나시 카키
(나라켄)
⑪ 타네나시 카키
(텐리시 카주엔게에쿠미아이)
⑫ 노오코오 타네나시 카키
(아리타마루세)
⑬ 타네나시 카키
(니시오카 노오엔)
⑭ 하우스 타네나시 카키
(쿠라시 카이엔타이)
⑮ 후유우 카키
(코바야시 붓산)

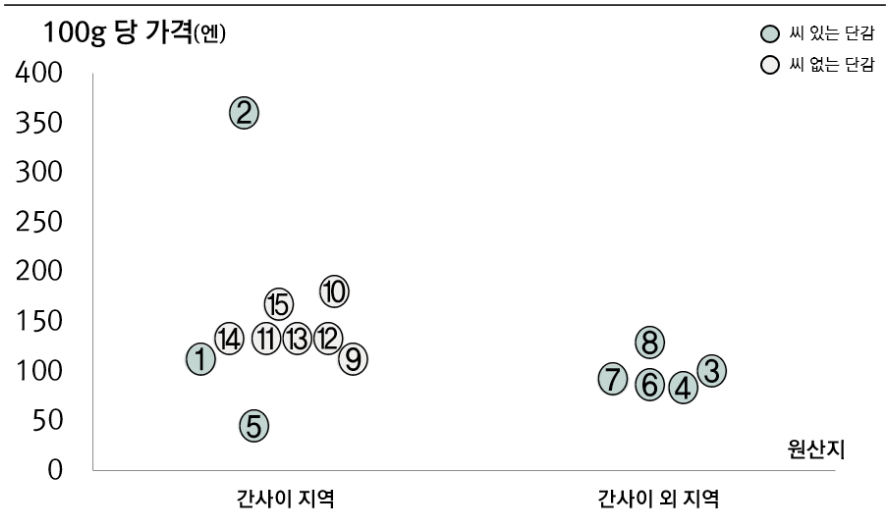
▶ 포지셔닝 ① : 제품 종류별 평균 100g 당 가격, 씨 없는 단감이 약 1.1배 비쌈

일본 온·오프라인 매장에서 조사된 단감 경쟁제품 15개 제품은 제품 종류에 따라 씨 있는 단감 8개, 씨 없는 단감 7개로 분류됨. 경쟁제품의 종류별 평균 100g 당 가격을 비교한 결과, 씨 있는 단감 제품이 126엔(약 1,432원), 씨 없는 단감 제품이 142엔(약 1,614원)으로, 씨 없는 단감 제품이 씨 있는 단감 제품보다 약 1.1배 비싼 것으로 확인됨

▶ 포지셔닝 ② : 원산지별 평균 100g 당 가격, 간사이 지역산이 간사이 외 지역산보다 약 1.5배 비쌈

일본 온·오프라인 매장에서 조사된 단감 경쟁제품 15개 제품은 모두 일본산 단감임. 그 중 간사이 지역산(나라현, 와카야마현)이 10개, 간사이 외 지역산(야마가타현, 후쿠시마현, 후쿠오카현, 구마모토현, 돗토리현)이 5개로 확인됨. 경쟁제품의 원산지별 100g 당 평균 가격을 원산지별로 비교한 결과, 간사이 지역산이 151엔(약 1,717원), 간사이 외 지역산이 98엔(약 1,114원)으로 확인됨. 간사이 지역산이 간사이 외 지역산에 비해 약 1.5배 비싼 것으로 조사됨

[표 1.6] 일본 단감 경쟁제품 포지셔닝



자료: 일본 단감 경쟁제품 15개 분석

4. 일본 단감 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 일본 도쿄에 위치한 슈퍼마켓과 온라인 쇼핑몰 조사

일본 도쿄에 위치한 슈퍼마켓 라이후(LIFE)와 도큐 스토어(Tokyu Store)을 방문 조사[11] 후, 추가로 일본 주요 온라인 쇼핑몰 라쿠텐(Rakuten), 아마존(Amazon), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)을 조사함[12]. 라이후는 일본에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 체인이며, 도큐 스토어는 수도권 위주로 85개 매장을 보유한 일본 대표 기업형 슈퍼마켓임

[표 1.8] 일본 조사 매장 및 특징

조사 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
라이후(LIFE)	슈퍼마켓	2	· 세븐일레븐 제품이 함께 입고되어 종류 다양 · 멤버십 제도로 주변 대형 슈퍼마켓과 경쟁 · 주택가와 역 근처에 위치하여 쇼핑 용이
도큐 스토어 (Tokyu Store)	슈퍼마켓	2	· 멤버십 제도로 단골 고객 유지 · 비즈니스 빌딩이 밀집한 지하철 역 인근에 위치
라쿠텐 (Rakuten)	온라인 쇼핑몰	4	· 일본 온라인 쇼핑몰 점유율 1위 · 잦은 세일과 포인트 등급 제도로 구매 유도
아마존 (Amazon)	온라인 쇼핑몰	5	· 미국계 종합 전자상거래 플랫폼 · 아마존 프라임(유료 멤버십)가입 시 차별화된 서비스 제공
야후 쇼핑 (Yahoo Shopping)	온라인 쇼핑몰	2	· 소프트뱅크 산하의 온라인 쇼핑몰 · 높은 포인트 적립 정책으로 고객 유치

지도자료: 구글맵(Google Maps)

11) 백화점 1곳(세이부 백화점)과, 슈퍼마켓 3곳(세이유, 사밋토, 에미오) 또한 방문조사하였으나 조사 당시 감의 출하기간이 아니라 단감 제품이 없어 온라인 쇼핑몰을 추가로 조사함

12) 온라인에서 판매 중인 11개 제품은 모두 감의 출하기간인 10-12월에 배송되는 예약배송 제품임

▶ **경쟁제품 판매 현황, 15개 중 1개 제품은 2개 사이트에서 모두 판매**

라이후(LIFE), 도큐 스토어(Tokyu Store) 매장과 아마존(Amazon), 라쿠텐(Rakuten), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping) 사이트에서 인기제품을 조사한 결과, 와카야마산 카테이요 후유우 카키 제품이 아마존과 야후 쇼핑 두 사이트에서 모두 판매 중인 것으로 확인됨

[표 1.9] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황				
	라이후	도큐 스토어	아마존	라쿠텐	야후 쇼핑
① 나라켄 하우스 카키 (제이에이나라켄 하우스카키부카이)	○				
② 소우슈우 카키 (나라켄)		○			
③ 타가와 쇼나이 카키 (제이에이쇼나이)			○		
④ 아이즈 시라즈 카키 (제이에이아이즈 요츠바)			○		
⑤ 와카야마산 카테이요 후유우 카키 (콧카엔)			○		○
⑥ 후쿠오카산 소우슈우 카키 (콧카엔)			○		
⑦ 다이톳카 카테이요우 타이슈우 카키 (콧카엔)			○		
⑧ 와카야마노 히라타네나시 카키 (아리타마루세)				○	
⑨ 나라켄 토네하야오 카키 (큐슈야)		○			
⑩ 타네나시 카키 (나라켄)		○			
⑪ 타네나시 카키 (텐리시 카주엔게에쿠미아이)				○	
⑫ 노오코오 타네나시 카키 (아리타마루세)				○	
⑬ 타네나시 카키 (니시오카 노오엔)				○	
⑭ 하우스 타네나시 카키 (쿠라시 카이엔타이)					○
⑮ 후유우 카키 (코바야시 붓산)					○

자료: 현지 조사원 자료 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

Shop ① 라이후(Life)

매장 정보

- **유형: 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징:** 다양한 식품, 생활용품, 가정용품 등을 판매함
- **매장 주변 특징:** 주택가 및 역과 가까운 곳에 위치해 주부들과 퇴근길 직장인들이 많이 방문함
- **주요 고객층:** 지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보[13]	ライフ	라이후는 라이후 코퍼레이션이 운영하는 슈퍼마켓 브랜드로 1961년에 첫 매장을 시작으로 현재 약 275개 매장을 운영 중임. 일본의 대형 슈퍼마켓 브랜드 중 하나로 주로 식품과 생활용품 등을 판매함
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	위치	도시(지역): 도쿄
		상세주소: 東京都練馬区石神井町４丁目3-2, Japan
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
단감 판매 정보	판매 단감 제품 정보	
	나라켄 하우스 카키 (제이에이나라켄 하우스카키부카이)	

사진자료: 현지 조사원 자료

13) 라이후 코퍼레이션(Life Coporation) 홈페이지 (www.lifecorp.jp)

제품명 (현지어)	나라켄 하우스 카키 (奈良県産 ハウス 柿)	**제조사 (현지어)**	제이에이나라켄 하우스카키부카이 (JAならけん ハウス柿部会)
소비자가격[14]	538엔 (6,117원)	**100g 당 가격**	112엔 (1,273원)
총 중량	480g	**개별 중량**	240g
포장 개수	2개	**포장 형태**	**외부** 플라스틱 상자 **내부** 스티로폼
원산지	간사이 (나라현)	**제품 종류**	씨 있는 단감

14) 100엔 = 1,137원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Shop ② 토큐 스토어(Tokyu Store)

매장 정보

- **유형: 슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징:** 일반 식품, 신선식품, 의류, 생활용품 등 다양한 제품을 판매하고 있음
- **매장 주변 특징:** 직장이 밀집한 역 인근에 위치하고 있어, 인근 주민뿐만 아니라 직장인들이 많이 방문함
- **주요 고객층:** 지역 주민, 직장인

브랜드 기본 정보[15]	Tokyu Store	토큐 스토어는 1956년 설립된 토큐 스토어 주식회사의 슈퍼마켓 브랜드로, 일본 전역에 약 85개의 매장을 운영하고 있음. 일반 식품, 신선식품, 의류, 생활용품 등을 판매하며 멤버십 제도를 이용하여 고객을 유치하고 있음
	조사 제품 수: 3개	
매장 정보		
	위치	도시(지역): 도쿄
		상세주소: 東京都大田区西蒲田７丁目69－1, Japan
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
단감 판매 정보	판매 단감 제품 정보	
	소우슈우 카키 (나라켄)	나라켄 토네하야오 카키 (큐슈야)
	타네나시 카키 (나라켄)	

사진자료: 현지 조사원 자료

15) 토큐 스토어(Tokyu Store) 홈페이지 (www.tokyu-store.co.jp)

제품명 (현지어)	소우슈우 카키 (早秋 柿)	**제조사 (현지어)**	나라켄 (奈良県)
소비자가격	864엔 (9,824원)	**100g 당 가격**	360엔 (4,093원)
총 중량	240g	**포장 개수**	1개
포장 형태	**외부** 스티로폼 **내부** 비닐 랩	**원산지**	간사이 (나라현)
제품 종류	씨 있는 단감		

제품명 (현지어)	나라켄 토네하야오 카키 (奈良県産 刀根早生 柿)	**제조사 (영어)**	큐슈야 (Kyushuya)
소비자가격	539엔 (6,128원)	**100g 당 가격**	112엔 (1,273원)
총 중량	480g	**개별 중량**	240g
포장 개수	2개	**포장 형태**	**외부** 플라스틱 상자 **내부** 스티로폼
원산지	간사이 (나라현)	**제품 종류**	씨 없는 단감

제품명 (현지어)	타네나시 카키 (たねなし 柿)		**제조사 (현지어)**	나라켄 (奈良県)
소비자가격	432엔 (4,912원)		**100g 당 가격**	180엔 (2,047원)
총 중량	240g		**포장 개수**	1개
포장 형태	**외부**	스티로폼	**원산지**	간사이 (나라현)
	내부	비닐 랩		
제품 종류	씨 없는 단감			

Shop ③ 아마존(Amazon)

매장 정보

- **유형: 온라인몰**
- **판매 제품 특징:**
  신선식품 외에도 의류, 가정용품, 전자제품 등 다양한 종류의 제품을 온라인으로 판매함
- **주요 고객층:**
  현지인, 해외 서비스 이용자

브랜드 기본 정보[16]	amazon.co.jp	아마존은 1994년 설립된 미국 전자상거래 플랫폼으로, 식품, 가정용품, 의약품 등 다양한 품목을 판매하고 있음. 미국뿐만 아니라 일본, 브라질, 캐나다, 영국, 프랑스 등 여러 나라에서 아마존 웹사이트를 운영하고 있음. 2019년 기준, 아마존 재팬은 일본 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 14.8%로 2위를 기록함
	조사 제품 수: 5개	
매장 정보		
	위치[17] **도시(지역)**	도쿄
	상세주소	〒153-0064 東京都目黒区下目黒, 1丁目８－1 アルコタワーアネックス, Japan
매장 내부 전경	**매장 내부 전경**	
단감 판매 정보	**판매 단감 제품 정보**	
	타가와 쇼나이 카키 (제이에이쇼나이)	아이즈 시라즈 카키 (제이에이아이즈 요츠바)
	와카야마산 카테이요 후유우카키 (콧카엔)	후쿠오카산 소오슈우 카키 (콧카엔) / 다이톳카 카테이요우 타이슈우 카키 (콧카엔)

사진자료: 현지 조사원 자료

16) 아마존(Amazon) 일본 지사 홈페이지 (www.amazon.co.jp)
17) 아마존(Amazon) 일본 지사 위치를 기재함

제품명 (현지어)	타가와 쇼나이 카키 (たがわ 庄内 柿)	제조사 (현지어)	제이에이쇼나이 (JA庄内)	
소비자가격	3,500엔 (39,795원)	100g 당 가격	100엔 (1,137원)	
총 중량	3,500g	개별 중량	184g	
포장 개수	19개	포장 형태	외부	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 외 (야마가타현)	제품 종류	씨 있는 단감	

제품명 (현지어)	아이즈 시라즈 카키 (会津 しらず 柿)	제조사 (현지어)	제이에이아이즈 요츠바 (JA会津 よつば)	
소비자가격	3,150엔 (35,816원)	100g 당 가격	84엔 (995원)	
총 중량	3,750g	개별 중량	234g	
포장 개수	16개	포장 형태	외부	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 외 (후쿠시마현)	제품 종류	씨 있는 단감	

제품명 (현지어)	와카야마산 카테이요 후유우카키 (和歌山産 家庭用 富有柿)	제조사 (현지어)	콧카엔 (国華園)	
소비자가격	3,380엔 (38,431원)	100g 당 가격	45엔 (512원)	
총 중량	7,500g	개별 중량	240g	
포장 개수	31개	포장 형태	외부	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 (와카야마현)	제품 종류	씨 있는 단감	

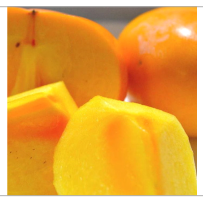
제품명 (현지어)	후쿠오카산 소오슈우 카키 (福岡産 早秋 柿)	제조사 (현지어)	콧카엔 (国華園)	
소비자가격	6,980엔 (79,363원)	100g 당 가격	87엔 (989원)	
총 중량	8,000g	개별 중량	320g	
포장 개수	25개	포장 형태	외부	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 외 (후쿠오카현)	제품 종류	씨 있는 단감	

제품명 (현지어)	다이톳카 카테이요우 타이슈우 카키 (大特価 家庭用 太秋 柿)	**제조사 (현지어)**	콧카엔 (国華園)	
소비자가격	3,680엔 (41,842원)	**100g 당 가격**	92엔 (1,046원)	
총 중량	4,000g	**개별 중량**	240g	
포장 개수	17개	**포장 형태**	**외부**	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 외 (구마모토현)	**제품 종류**	씨 있는 단감	

Shop ④ 라쿠텐(Rakuten)

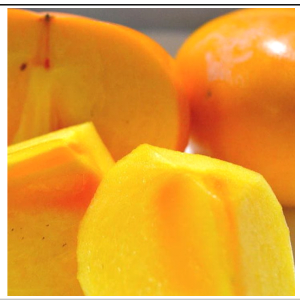
매장 정보

- **유형: 온라인 몰**
- **판매 제품 특징:** 식품, 의류, 가전제품, 생활용품, 도서, 음반, 게임 등 다양한 품목의 제품을 종합적으로 취급함
- **주요 고객층:** 현지인, 해외 서비스 이용자

브랜드 기본 정보[18]	Rakuten	라쿠텐은 1997년에 설립된 일본의 온라인 쇼핑몰 브랜드로, 일본 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 17.3%로 1위를 차지한 브랜드임. 아시아 국가 및 유럽, 미국 등 30여개 국가에서 서비스를 제공하며, 14억 명의 글로벌 회원을 보유함
	조사 제품 수: 4개	
매장 정보		
위치[19]	도시(지역)	도쿄
	상세주소	〒158-0094 東京都世田谷区玉川1-14-1, Japan
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
단감 판매 정보	판매 단감 제품 정보	
	 와카야마노 히라타네나시 카키 (아리타마루세)	타네나시 카키 (텐리시 카주엔게에쿠미아이)
	노오코오 타네나시 카키 (아리타마루세)	타네나시 카키 (니시오카 노오엔)

사진자료: 현지 조사원 자료

18) 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지 (corp.rakuten.co.jp)
19) 라쿠텐(Rakuten) 본사 위치를 기재함

				
제품명 (현지어)	와카야마노 히라타네나시 카키 (和歌山の 平たねなし 柿)	**제조사 (현지어)**	아리타마루세 (有田マルシェ)	
소비자가격	3,880엔 (44,116원)	**100g 당 가격**	129엔 (1,467원)	
총 중량	3,000g	**개별 중량**	214g	
포장 개수	14개	**포장 형태**	**외부**	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 외 (돗토리현)	**제품 종류**	씨 없는 단감	

제품명 (현지어)	타네나시 카키 (たねなし 柿)	**제조사 (현지어)**	텐리시 카주엔게에쿠미아이 (天理市 果樹園芸組合)	
소비자가격	10,000엔 (113,700원)	**100g 당 가격**	133엔 (1,512원)	
총 중량	7,500g	**개별 중량**	240g	
포장 개수	31개	**포장 형태**	**외부**	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 (와카야마현)	**제품 종류**	씨 없는 단감	

제품명 (현지어)	노오코오 타네나시 카키 (濃厚 たねなし 柿)	제조사 (현지어)	아리타마루세 (有田マルシェ)	
소비자가격	10,000엔 (113,700원)	100g 당 가격	133엔 (1,512원)	
총 중량	7,500g	개별 중량	234g	
포장 개수	32개	포장 형태	외부	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 (나라현)	제품 종류	씨 없는 단감	

제품명 (현지어)	타네나시 카키 (たねなし 柿)	제조사 (현지어)	니시오카 노오엔 (西岡 農園)	
소비자가격	10,000엔 (113,700원)	100g 당 가격	133엔 (1,512원)	
총 중량	7,500g	개별 중량	268g	
포장 개수	28개	포장 형태	외부	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 (와카야마현)	제품 종류	씨 없는 단감	

Shop ⑤ 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)

매장 정보

- **유형: 온라인 몰**
- **판매 제품 특징:** 식품, 의류, 가정용품 및 미용제품 등 다양한 품목의 제품을 판매함
- **주요 고객층:** 현지인, 해외 서비스 이용자

브랜드 기본 정보[20]	YAHOO! JAPAN ショッピング	야후 쇼핑은 소프트뱅크 그룹의 계열사 야후 재팬에서 운영하는 온라인 쇼핑몰 브랜드임. 쇼핑몰 등록비와 판매 로열티가 없기 때문에 많은 판매자들을 보유하고 있으며, 대형 포털 사이트 야후에서 쉽게 접속할 수 있다는 장점이 있음
	조사 제품 수: 2개	
매장 정보		
	위치[21]	도시(지역): 도쿄
		상세주소: 〒102-8282 東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー, Japan
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
단감 판매 정보	판매 단감 제품 정보	
	후유우 카키 (코바야시 붓산)	하우스 타네나시 카키 (쿠라시 카이엔타이)

사진자료: 현지 조사원 자료

20) 야후 쇼핑(Yahoo Shopping) 홈페이지 (shopping.yahoo.co.jp)
21) 야후 재팬(Yahoo Japan)의 본사 위치를 기재함

제품명 (현지어)	후유우 카키 (富有柿)	제조사 (현지어)	코바야시 붓산 (こばやし 物産)	
소비자가격	3,333엔 (37,896원)	100g 당 가격	167엔 (1,899원)	
총 중량	2,000g	개별 중량	200g	
포장 개수	10개	포장 형태	외부	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 (나라현)	제품 종류	씨 있는 단감	

제품명 (현지어)	하우스 타네나시 카키 (ハウス たねなし 柿)	제조사 (현지어)	쿠라시 카이엔타이 (くらし 快援隊)	
소비자가격	10,000엔 (113,700원)	100g 당 가격	133엔 (1,512원)	
총 중량	7,500g	개별 중량	268g	
포장 개수	28개	포장 형태	외부	종이 상자
			내부	스티로폼
원산지	간사이 (나라현)	제품 종류	씨 없는 단감	

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 일본 단감 경쟁기업 선정
2. 일본 단감 경쟁기업 현황
3. 일본 단감 경쟁기업 세부정보

1. 일본 단감 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 일본 기업 5개사 선정

일본 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 생산하는 동일품목의 수를 기준으로 일본 기업 제이에이나라켄 하우스카키부카이(JAならけん ハウス柿部会), 제이에이아이즈 요츠바(JA会津 よつば), 콧카엔(国華園), 니시오카 노오엔(西岡 農園), 코니시 세에카(小西 青果) 등 총 5개 경쟁기업을 선정함

▶ 경쟁기업 5개사, 평균 56년 업력 보유

선정된 경쟁기업 5개사는 약 56년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 제이에이나라켄 하우스카키부카이는 1990년 설립되어 30년의 업력을 보유하고 있으며, 제이에이아이즈 요츠바는 4년, 콧카엔 93년, 니시오카 노오엔 25년, 코니시 세에카는 34년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 5개사, 단감 동일품목 종류 조사

일본에 진출한 경쟁기업 5개사가 판매하고 있는 단감의 동일품목 수를 조사한 결과 콧카엔이 11개로 경쟁기업 5개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 제이에이나라켄 하우스카키부카이와 제이에이아이즈 요츠바가 각각 1개, 니시오카 노오엔이 2개, 코니시 세에카가 8개로 조사됨

[표 2.1] 단감 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
제이에이나라켄 하우스카키부카이 (JAならけん ハウス柿部会)	일본	30년	1개
제이에이아이즈 요츠바 (JA会津 よつば)	일본	4년	1개
콧카엔 (国華園)	일본	93년	11개
니시오카 노오엔 (西岡 農園)	일본	25년	2개
코니시 세에카 (小西 青果)	일본	59년	8개

자료: 일본 진출 단감 경쟁기업 5개사 분석

2. 일본 단감 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 1개사 일본 오프라인 매장, 4개사 온라인 매장 진출

경쟁기업 5개사 중 제이에이나라켄 하우스카키부카이 1개사는 일본 오프라인 매장 라이후(Life)에 진출함. 또한, 제이에이나라켄 하우스카키부카이를 제외한 경쟁기업 4개사는 모두 온라인 채널에 진출하였으며, 그 중 콧카엔이 아마존, 야후 쇼핑 2곳에 진출함. 그 외 제이에이아이즈 요츠바는 아마존, 니시오카 노오엔은 라쿠텐, 코니시 세에카는 야후 쇼핑에 진출한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 동시에 활용

일본 시장에 진출한 경쟁기업 5개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 5개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 5개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, 일본어를 사용한 현지 홈페이지 서비스를 운영하고 있음. SNS 플랫폼을 통한 홍보활동으로는 코니시 세에카를 제외한 4개사가 SNS 플랫폼을 운영 중이지만, 대부분 비활성화 상태이거나 단감에 대한 게시물이 현저하게 적은 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 맛과 영양성분을 강조하여 홍보

일본 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 영양성분을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 '당도가 높은 맛있는 감', '아주 맛이 좋은 감', '달콤한 맛과 풍부한 과즙' 등이 있으며, 제품의 영양성분을 강조한 문구로는 '영양소가 많은', '비타민 C 등 영양소가 풍부한' 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 '농약을 적게 사용해 안전한', '왕실에 헌상하는' 등의 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 2.2] 일본 단감 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
제이에이나라켄 하우스카키부카이 (JAならけん ハウス柿部会)	• 오프라인 매장 - 라이후	• 자사 홈페이지 (현지) • SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램	- 당도가 높은 맛있는 감 - 병충해가 발생하지 않는 - 농약 사용이 적어 안전한
제이에이아이즈 요츠바 (JA会津 よつば)	• 온라인 매장 - 아마존	• 자사 홈페이지 (현지) • SNS 플랫폼 - 페이스북 - 유튜브	- 아주 맛이 좋은 감 - 왕실에 헌상하는 - 영양소가 많은
콧카엔 (国華園)	• 온라인 매장 - 아마존 - 야후 쇼핑	• 자사 홈페이지 (현지) • SNS 플랫폼 - 페이스북 - 유튜브 - 인스타그램 - 트위터	- 달고 부드러운 감 - 모든 연령대에게 인기 있는
니시오카 노오엔 (西岡 農園)	• 온라인 매장 - 라쿠텐	• 자사 홈페이지 (현지) • SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램	- 달콤한 맛 - 비타민 C 등 영양소가 풍부한 - 농약을 적게 사용한
코니시 세에카 (小西 青果)	• 온라인 매장 - 야후 쇼핑	• 자사 홈페이지 (현지)	- 씨앗이 없어 먹기 간편한 - 달콤한 맛과 풍부한 과즙

자료: 일본 진출 단감 경쟁기업 5개사 분석

3. 일본 단감 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류

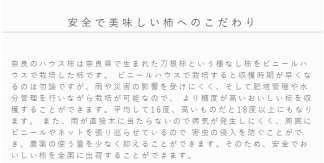
① 나라켄 하우스 카키
(奈良県産 ハウス 柿)

자료:
제이에이나라켄 하우스카키부카이
홈페이지

① 제이에이나라켄 하우스카키부카이(JAならけん ハウス柿部会)

기업 기본 정보[22]	기업명		제이에이나라켄 하우스카키부카이 (JAならけん ハウス柿部会)
	홈페이지		house-kaki.com
	위치		奈良県五條市西吉野町奥谷1955, Japan
	규모	매출('18)	3억 1,900만 엔 (36억 2,805만 원)
		직원 수	74명
		동일품목 수	1개
		설립년도	1990년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 라이후		

제품명	나라켄 하우스 카키 (奈良県産 ハウス 柿)
총 중량	480g (240g*2개입)
가격[23]	538엔 (6,117원)
제품 종류	단감

기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보
홍보 문구		• 당도가 높은 맛있는 감 • 병충해가 발생하지 않는 • 농약 사용이 적어 안전한

사진자료: 제이에이나라켄 하우스카키부카이 홈페이지

22) 제이에이나라켄 하우스카키부카이(JAならけん ハウス柿部会) 홈페이지 (house-kaki.com)
23) 100엔= 1,137원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 아이즈 시라즈 카키
(会津 しらず 柿)

자료: 제이에이아이즈 요츠바 홈페이지

② 제이에이아이즈 요츠바(JA会津 よつば)

기업 기본 정보[24]	기업명		제이에이아이즈 요츠바 (JA会津 よつば)
	홈페이지		aizuyotuba.jp
	위치		〒965-0025 会津若松市扇町35番地1, Japan
	규모	동일품목 수	1개
		설립년도	2016년

기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존		제품명	아이즈 시라즈 카키 (会津 しらず 柿)
			총 중량	3,750g (234g*16개입)
			가격	3,150엔 (35,816원)
			제품 종류	단감
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 제품 활용 레시피 추천 • SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브) - 기업 및 제품 소개 및 홍보 - 제품 생산 과정 소개		
홍보 문구		• 아주 맛이 좋은 감 • 왕실에 헌상하는 • 영양소가 많은		

사진자료: 제이에이아이즈 요츠바 홈페이지, 아마존 홈페이지.

24) 제이에이아이즈 요츠바(JA会津 よつば) 홈페이지 (aizuyotuba.jp)

동일품목 종류

① 와카야마산 히라타네 카키
(和歌山産 ひらたね 柿)

② 아오모리산 묘오탄가키
(青森産 妙丹 柿)

③ 야마나시산 카키
(山梨産 柿)

④ 나라산 카키
(奈良産 柿)

⑤도쿠시마산 카키
(徳島産 柿)

자료: 콧카엔 홈페이지

③ 콧카엔(国華園)

기업 기본 정보[25]	기업명		콧카엔 (国華園)
	홈페이지		www.kokkaen-ec.jp
	위치		大阪府 和泉市善正町10, Japan
	규모	자본금	2,000만 엔 (2억 2,746만 원)
		직원 수	300명
		동일품목 수	11개
		설립년도	1927년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존 야후 쇼핑		제품명: 와카야마산 카테이요 후유우카키 (和歌山産 家庭用 富有柿)
			총 중량: 7,500g (240g*31개입)
			가격: 3,380엔 (38,431원)
			제품 종류: 단감
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼 (페이스북 유튜브, 인스타그램, 트위터) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보	
홍보 문구		• 달고 부드러운 감 • 모든 연령대에게 인기 있는	

사진자료: 콧카엔 홈페이지, 아마존 홈페이지

25) 콧카엔(国華園) 홈페이지 (www.kokkaen-ec.jp)

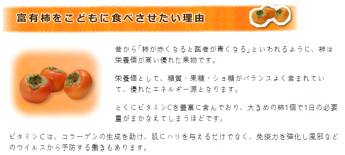
동일품목 종류

① 후유우 카키
(富有 柿)

② 토네 카키
(刀根 柿)

자료: 니시오카 노오엔 홈페이지

④ 니시오카 노오엔(西岡 農園)

기업 기본 정보[26]	기업명	니시오카 노오엔 (西岡 農園)	
	홈페이지	nishiokanouen.jp	
	위치	〒637-0644 奈良県五条市西吉野町湯川642, Japan	
	규모	동일품목 수	2개
		설립년도	1995년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 라쿠텐		제품명: 타네나시 카키 (たねなし 柿) 총 중량: 7,500g (268g*28개입) 가격: 10,000엔 (113,700원) 제품 종류: 단감
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보	
홍보 문구		• 달콤한 맛 • 비타민 C 등 영양소가 풍부한 • 농약을 적게 사용한	

사진자료: 니시오카 노오엔 홈페이지, 라쿠텐 홈페이지

26) 니시오카 노오엔(西岡 農園) 홈페이지 (nishiokanouen.jp)

동일품목 종류

① 와카야마산 카키
(和歌山産 柿)

② 후쿠오카산 아키 카키
(福岡産 秋柿)

③ 돗토리산 카키
(鳥取産 柿)

④ 나라산 카키
(奈良産 柿)

⑤ 에히메산 아키 카키
(愛媛産 秋柿)

자료: 야후 쇼핑 홈페이지

⑤ 코니시 세에카(小西 青果)

기업 기본 정보27)28)	기업명		코니시 세에카 (小西 青果)
	홈페이지		www.kurashi-kaientai.com
	위치		〒663-8173 兵庫県尼崎市神田中通4-154, Japan
	규모	자본금	3,000만 엔 (3억 4,120만 원)
		직원 수	80명
		동일품목 수	8개
		설립년도	1961년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 야후 쇼핑		제품명: 하우스 타네나시 카키 (ハウス たねなし 柿) 총 중량: 7,500g (268g*28개입) 가격: 10,000엔 (113,700원) 제품 종류: 단감
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보
홍보 문구	商品情報 【送料無料】種がないから食べやすい♪甘くてジューシー種なし柿！品質に定評のある和歌山産限定でお届けします！食べごたえバツグンの大玉限定♪/柿/種無し柿/種なし柿/圧内柿/かき/カキ/おけさ柿/平核無柿/刀根柿/フルーツ/果物/3.5キロ		• 씨앗이 없어 먹기 간편한 • 달콤한 맛과 풍부한 과즙

사진자료: 코니시 세에카 홈페이지, 야후 쇼핑 홈페이지

27) 코니시 세에카(小西 青果)는 경쟁제품의 제조사로 조사된 쿠라시 카이엔타이(くらし 快援隊)를 운영하는 기업임
28) 코니시 세에카(小西 青果) 홈페이지 (www.kurashi-kaientai.com)

Ⅳ. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 카키노타쿠미(柿の匠)
Interview ② 코니시세에카카부시키가이샤(小西 青果株式会社)
Interview ③ 긴자센비키야(銀座千疋屋)

Interview ① 카키노타쿠미 (柿の匠)

카키노타쿠미
(柿の匠)

전문가 소속

카키노타쿠미
(柿の匠)
단감 농장 및 유통업체

전문가 정보

Mr. Takumi
(Sales Manager)

29)

카키노타쿠미(柿の匠)
Sales Manager, Mr. Takumi

카키노타쿠미는 일본 내에서도 단감으로 유명한 간사이 지역의 나라현에 위치한 단감 농장 및 유통업체임. 주로 단감을 재배하지만, 계절에 따라 키위를 재배하기도 함. 자사 홈페이지나 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하며 일부 도서산간 지역을 제외한 일본 전역에 무료배송 서비스를 제공함

29) 사진자료: 카키노타쿠미(柿の匠) 홈페이지 (kaki-nara.com)

가격	3,900원
중량	1,800g(1.8kg)
포장	플라스틱 파우치

Q1. 농장에서 판매하는 단감의 평균 가격과 개별 중량은 얼마인가요?

일본에서는 보통 M L, 2L, 3L, 4L 단위로 단감을 포장해 판매합니다. 저희 농장에서 재배되는 단감은 개별 중량이 보통 250-350g 정도인데, 중량이 약 250-300g인 단감은 2L 포장에, 중량이 약 300-350g인 단감은 3L 짜리 포장에 담아 판매합니다. 가장 많이 판매되는 제품은 단감 12개로 구성된 2L 짜리 포장, 또는 3L 짜리 포장으로 해마다 가격이 조금씩 다르지만 보통 2L 제품 기준 포장 1개 당 4,000-5,000엔(약 45,480-56,850원)으로 판매하고 있습니다. A사 제품이 약 180g으로 작은 단감이긴 하지만, 저희 제품과 비교하면 중량 대비 굉장히 저렴합니다.

Q2. 일본 시장에서 인기있는 단감의 포장 단위와 형태는 무엇인가요?

저희는 자사 쇼핑몰이나 라쿠텐, 야후 쇼핑 같은 온라인 쇼핑몰을 통해 주로 단감을 판매합니다. 단감을 구매하는 목적에 따라 선호하는 판매 단위는 다릅니다. 직접 먹기 위해 오프라인 매장에서 구입하는 경우에는 들고 가기에 적당한 0.5-2kg(500-2,000g) 포장을 선호합니다. 하지만 저희 제품처럼 온라인 쇼핑몰에서 선물용 제품이나 대용량 제품을 찾는 소비자들이라면 3-7.5kg 상자를 주로 구입할 것입니다. 1.8kg가 플라스틱 파우치에 담긴 A사 제품은 선물용보다는 일반 소비자들을 겨냥한 제품으로 보이고, 그 정도면 한 가정에서 한 두 번 먹기에 적당해보입니다.

Q3. 일본 소비자들이 선호하는 농식품 인증이 있나요?

저희 농장은 나라현(간사이 지역)에서 관리하는 친환경 농장으로, 제품에 나라현의 관리를 받아 단감을 재배하고 있다는 것을 뜻하는 인증을 표시합니다. 하지만, 이것은 원산지 표기에 가까운 것으로 특별히 판매량에 영향을 주지는 않습니다.

Q4. 단감을 구입하는 소비자가 특별히 선호하는 원산지가 있나요?

일본 시장에서는 일본산 단감이 가장 인기가 많습니다. 특히 나라현이나 와카야마현(간사이 지역)에서 재배되는 단감이 품질과 맛이 우수하기로 유명합니다. 포도나 귤, 오렌지 등은 수입산도 있지만, 단감은 일본 내 생산량이 많기 때문에 따로 수입산을 구입하는 경우는 많지 않습니다.

Q5. 일본 내에서 단감의 주 소비층은 누구인가요?

현지에서 단감은 다른 가을 제철 과일들보다 가격대가 높은 편입니다. 가격이 저렴하지 않기 때문에, 상대적으로 경제적으로 여유로운 5-60대의 중장년 소비자들이 주로 구입합니다. 20-30대 소비자들은 명절에 부모님이나 친척들의 선물용으로 구입하는 것을 제외하면, 단감보다는 다른 과일들을 많이 사는 것 같습니다.

Interview ② 코니시세에카카부시키가이샤 (小西 青果株式会社)

코니시세에카카부시키이샤 (小西 青果株式会社)

전문가 소속

코니시세에카카부시키이샤
(小西 青果株式会社)
청과류 전문 유통업체

전문가 정보

Mr. Komaru
(Store Manager)

코니시세에카카부시키가이샤(小西 青果株式会社) Store Manager, Mr. Komaru

코니시세에카카부시키가이샤는 1961년 설립된 청과 전문 유통업체임. 단감 뿐만 아니라 포도, 귤, 배 등 다양한 청과물을 취급함. 라쿠텐, 야후 쇼핑에 입점하여 온라인으로 제품을 판매하며, 효고현에 오프라인 매장 또한 운영하고 있음

30) 사진자료: 야후 쇼핑(Yahoo Shopping) 코니시세에카카부시키가이샤(小西 青果株式会社) 판매 페이지 (store.shopping.yahoo.co.jp/kurashi-kaientai/keiro.html)

가격	3,900원
중량	1,800g(1.8kg)
포장	플라스틱 파우치

Q1. 현재 판매하고 있는 단감 제품의 평균 가격과 개별 중량은 얼마인가요?

단감은 10-12월이 제철이기 때문에 지금은 판매하지 않고, 온라인 쇼핑몰을 통해 예약주문만 받고 있습니다. 보통 단감 같은 농산물은 그 해의 날씨, 재배 지역 등의 외부 요인과 품종, 개별 중량, 색 등 제품 자체의 품질에 따라 가격이 크게 차이납니다. 올해의 예약 판매 기준, 가장 많이 팔린 단감 제품은 개당 250g 정도인 단감(2L 크기)이 담긴 5kg 제품으로, 한 상자에 1,800-2,500엔(약 20,466-28,425원)입니다. A사 제품이 개당 180g 정도로 좀 작은 편이긴 하지만 1.8kg에 약 343엔(3,900원)은 아주 저렴합니다.

Q2. 일본 시장에서 인기있는 단감의 포장 단위와 형태는 무엇인가요?

저희는 일반적으로 오프라인 매장에서는 주로 3-5kg 상자를, 온라인 쇼핑몰에서는 5-10kg 상자 제품을 판매합니다. 온라인으로 판매하는 제품들은 배달 서비스를 제공하기 때문에 포장 단위가 오프라인에서 많이 팔리는 제품 포장 단위보다 큰 편입니다. A사 제품처럼 플라스틱 파우치에 담긴 2kg 미만 제품들은 소량으로 구입하는 일반 소비자들에게 적당한 양으로 보입니다.

Q3. 단감을 구입하는 소비자가 특별히 선호하는 원산지가 있나요?

일본 중부, 특히 간사이 지역은 단감이 많이 생산되고, 맛이 좋기로 유명합니다. 다른 지역산 단감들도 시장에서 판매되지만, 많은 소비자들이 나라현이나 와카야마현(간사이 지역)에서 재배된 단감을 선호하고 저희 매장도 간사이 지역의 감을 주로 취급합니다. 일본에서 판매되는 단감은 대다수가 일본산이고 드물게 중국산 단감이 판매되기도 합니다.

Q4. 일본 소비자들이 선호하는 농식품 인증이 있나요?

저희가 판매하는 모든 청과물은 어디서 재배되었다는 원산지 표기를 부착하고 있습니다. 하지만 소비자들의 구입을 유도하는 의도라기보다 단순히 정보를 제공하는 용도입니다.

Q5. 일본 내에서 단감의 주 소비층은 누구인가요?

저희 매장에서 단감을 구입하는 고객들은 보통 50-60대 중장년이나 선물용으로 구입하는 사람들입니다. 일본 현지에서 단감 자체가 다른 과일들보다 고가의 과일이기 때문에 그냥 먹는 용도보다는 고급 선물용으로 인기가 좋은 편입니다. 젊은 사람들은 고가의 생 단감보다는 말려서 가공한 감 제품을 사 먹기도 합니다.

Interview ③ 긴자센비키야 (銀座千疋屋)

긴자센비키야 (銀座千疋屋)

전문가 소속

긴자센비키야
(銀座千疋屋)
고급 청과 선물 유통업체

전문가 정보

Mr. Mayuko
(Store Manager)

31)

긴자센비키야(銀座千疋屋) Store Manager, Mr. Mayuko

긴자센비키야는 1964년 설립된 고급 청과 선물 유통업체임. 청과류 뿐만 아니라 젤리나 소르베 등의 선물용 제품을 판매함. 긴자, 신주쿠, 츄오 등 일본 도쿄 도심부에 4개 매장을 운영하며, 자사 온라인 쇼핑몰 또한 운영 중임

31) 사진자료: 긴자센비키야(銀座千疋屋) 홈페이지 (ginza-sembikiya.jp)

가격	3,900원
중량	1,800g(1.8kg)
포장	플라스틱 파우치

Q1. 판매하시는 단감 제품의 평균 가격과 개별 중량은 얼마인가요?

저희는 주로 고급 선물용 제품들을 취급하기 때문에 슈퍼마켓이나 대형마트에서 판매하는 단감 제품 가격은 잘 모릅니다. 저희 제품은 약 360g(4L 크기)의 단감을 6개 담아 한 상자에 약 8,500엔(약 96,645원)입니다. 물론 이 제품이 일본 시장에서도 비싼 편이긴 하지만, 일반적으로 판매하는 단감 제품 가격을 고려하더라도 약 343엔(3,900원)의 A사 제품 가격은 매우 저렴합니다.

Q2. 일본 시장에서 인기있는 단감의 포장 단위와 형태는 무엇인가요?

판매 단위는 제품의 유통경로나 구입 목적에 따라 달라집니다. 저희가 판매하는 선물용 단감은 한 상자에 약 2.1kg 정도입니다. 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 제품들은 오프라인 매장에서 판매하는 것보다 포장 단위가 큰 편이지만, 선물용 단감은 2-3kg 선입니다. A사의 제품의 총 중량이 1.8kg이고, 플라스틱 파우치에 포장된 것을 보니 선물용보다는 일반 판매용으로 보입니다. 하지만 단감이 고급 과일인 만큼, 플라스틱 파우치보다 종이 상자나 플라스틱 상자에 포장하여 고급화하는 것도 좋을 것 같습니다.

Q3. 일본 소비자들이 선호하는 농식품 인증이 있나요?

저희가 판매하는 단감 제품은 전부 일본산이기 때문에 수입 과일이 받아야하는 식품 인증은 잘 모릅니다. 일본산 과일들은 농장이 위치한 지방청에서 발급하는 원산지 표기 인증이 있습니다. 저희가 판매하는 제품들도 나라현의 인증을 받은 단감입니다. 하지만 이 인증이 있다고 해서 소비자들이 선호하는 것은 아닙니다.

Q4. 단감을 구입하는 소비자가 특별히 선호하는 원산지가 있나요?

일본 내에서 전체적으로 간사이 지역의 농산물이 인기가 많습니다. 간사이 지역의 환경이 농산물 재배에 적합하고, 재배량이 많기 때문에 시장에서 많이 판매되고 있습니다. 특히 단감 같은 경우, 저희가 판매하는 나라현 단감이 유명한 편입니다. 이 외에도 규슈 지역의 후쿠오카현이나 구마모토현 단감도 인기가 많습니다.

Ⅴ. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g 당 가격 및 개별 중량

경쟁제품(제조사)

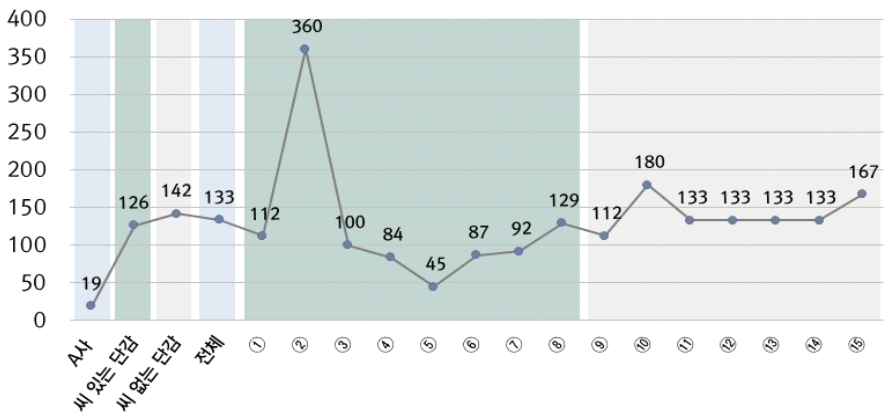
① 나라켄 하우스 카키
(제이에이나라켄 하우스카키부카이)
② 소우슈우 카키
(나라켄)
③ 타가와 쇼나이 카키
(제이에이쇼나이)
④ 아이즈 시라즈 카키
(제이에이아이즈 요츠바)
⑤ 와카야마산 카테이요 후유우 카키
(콧카엔)
⑥ 후쿠오카산 소우슈우 카키
(콧카엔)
⑦ 다이토카 카테이요우 타이슈우 카키
(콧카엔)
⑧ 와카야마노 하리타네나시 카키
(아리타마루세)
⑨ 나라켄 토네하야오 카키
(큐슈야)
⑩ 타네나시 카키
(나라켄)
⑪ 타네나시 카키
(텐리시 카주엔게에쿠미아이)
⑫ 노오코오 타네나시 카키
(아리타마루세)
⑬ 타네나시 카키
(니시오카 노오엔)
⑭ 하우스 타네나시 카키
(쿠라시 카이엔타이)
⑮ 후유우 카키
(코바야시 붓산)

▶ A사 제품 100g 당 가격, 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편

A사 제품의 100g 당 가격은 19엔(약 217원)으로 경쟁제품 15개의 평균 100g 당 가격 133엔(약 1,512원) 대비 약 14% 정도 가격이고, A사 제품과 같은 종류인 씨 있는 단감 제품과 비교해도 매우 저렴한 편임. 씨 있는 단감 제품 평균 100g 당 가격은 126엔(약 1,432원)으로 A사 제품 대비 약 6.6배 비쌈. 제품 종류별 평균 100g 당 가격은 씨 없는 단감 제품이 142엔(약 1,615원)으로 씨 있는 단감 제품보다 약 10% 비쌈

[표 3.1] 일본 단감 가격 경쟁력 분석

(단위: 엔)

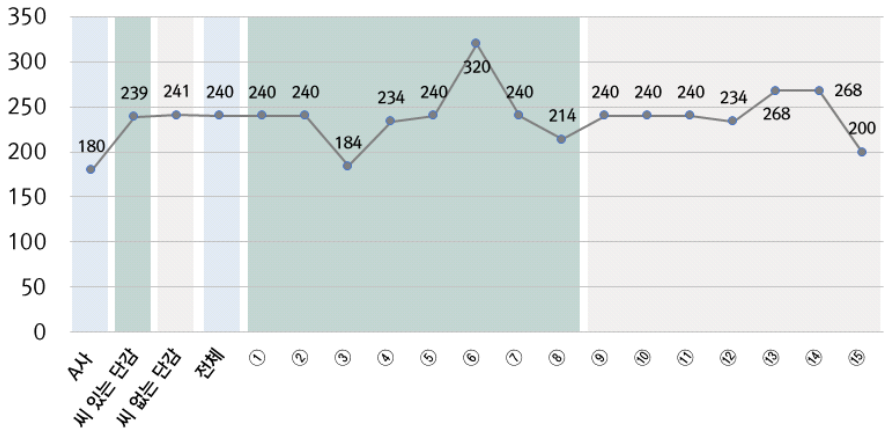


▶ A사 제품 개별 중량, 경쟁제품 평균 대비 작은 편

A사 제품의 개별 중량은 180g으로 경쟁제품 15개의 평균 개별 중량 240g보다 약 60g 정도 작음. 제품 종류별 평균 개별 중량은 씨 있는 단감 제품이 241g, 씨 없는 단감 제품이 239g으로 거의 동일함

[표 3.2] 일본 단감 개별 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

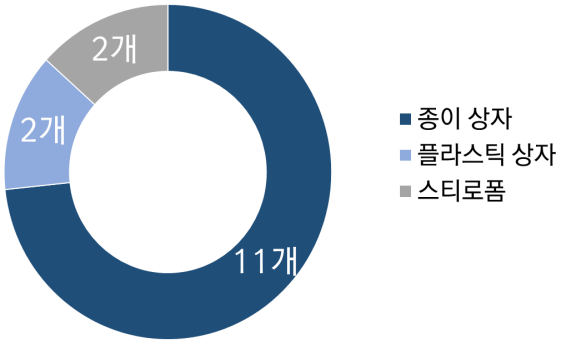


2) 제품 외부포장

▶ **경쟁제품 15개 중 11개, 종이상자 포장**

일본에서 판매되고 있는 단감 경쟁제품 15개의 외부포장 용기를 조사한 결과, 11개 제품이 종이 상자로, 2개 제품이 플라스틱 상자로 포장하는 것으로 확인됨. 나머지 2개 제품은 단품 판매 제품으로 외부포장이 스티로폼인 것으로 확인됨

[표 3.3] 일본 단감 제품 외부포장 경쟁력 분석

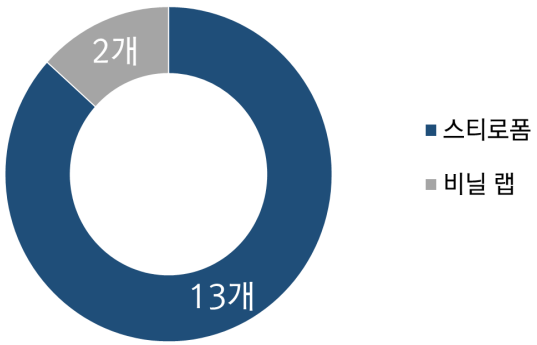


3) 제품 내부포장

▶ **경쟁제품 15개 중 13개, 스티로폼 포장**

일본에서 판매되고 있는 단감 경쟁제품 15개의 내부포장 용기를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중, 13개 제품이 스티로폼으로 확인됨. 그 외 2개 제품은 단품 판매 제품으로 내부포장재가 비닐 랩인 것으로 확인됨

[표 3.4] 일본 단감 제품 내부포장 경쟁력 분석

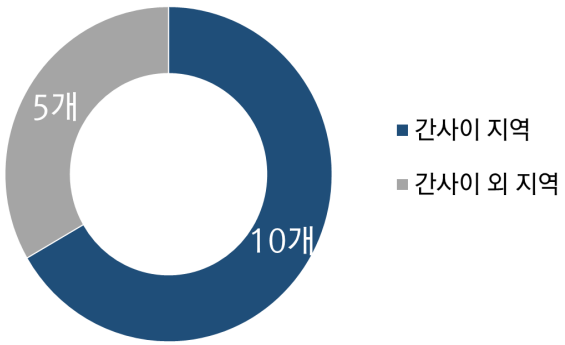


4) 원산지

▶ **경쟁제품 15개 중 10개, 간사이 지역산 제품**

일본에서 판매되고 있는 단감 경쟁제품 15개의 제품 원산지를 조사한 결과, 10개 제품이 나라현, 와카야마현을 포함하는 간사이 지역산인 것으로 조사됨. 나머지 5개 제품은 간사이 외 지역산으로 분류함. 간사이 외 지역산 5개 제품 중 2개 제품은 도호쿠 지역(야마가타현, 후쿠시마현)으로, 2개 제품은 규슈 지역(후쿠오카현, 구마모토현), 1개 제품은 주고쿠 지역(돗토리현)으로 확인됨

[표 3.5] 일본 단감 제품 성분 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ **현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정**

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소들이 포함된 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· **오프라인 매장의 인기 제품**
(*) 오프라인 매장 : 라이후, 도큐 스토어

· **다수의 오프라인 매장에서 판매**
(*) 오프라인 매장 : 조사매장 2개 모두에서 판매되고 있는 제품

· **바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소들이 포함된 제품**
(*) 개별 중량, 포장 형태

▶ **유사 인기 제품 벤치마킹**

경쟁력 분석 제품
(A사 _ 단감)

'비교적 작은 단감을 플라스틱 파우치에 포장'

2kg 미만 소용량 포장	공통 특징① 포장 단위	2kg 미만 소용량 포장
씨 있는 단감	공통 특징② 제품 종류	씨 있는 단감
180g	벤치마킹 ▸ 개별 중량	240g
개별 포장하지 않은 플라스틱 파우치	벤치마킹 ▸ 제품 포장	개별 포장된 플라스틱 상자

현지 벤치마킹 인기 제품
(제이에이나라켄 하우스카키부카이 _나라켄 하우스 카키)

'2L 크기 단감을 개별 소용량으로 포장'

2) 벤치마킹 제품 분석
- 개별 중량

▶ **벤치마킹 제품, 개별 중량 240g(2L 크기)의 단감**

현지 소비자들은 대체로 단감을 고급 과일로 인식하여 개별 중량이 약 240g 정도 되는 2L 크기 단감을 선호하는 것으로 확인됨. 벤치마킹 제품은 개별 중량이 약 240g이며 A사 제품에 비해 약 1.3배 이상 큰 단감임

[표 3.7] 일본 단감 인기제품, 개별 중량 인터뷰 분석

(인터뷰) *일본 내에서 인기있는 단감의 크기는 약 250-300g의 2L이나 약 300-350g인 3L로, 개별 중량이 180g 정도인 A사 제품은 작은 편입니다.*

- Mr. Takumi (카키노타쿠미, 영업 매니저) -

3) 벤치마킹 제품 분석
- 포장 형태

▶ **벤치마킹 제품, 스티로폼 완충재를 사용하여 플라스틱 상자에 개별 포장**

단감 뿐만 아니라 일본에서 판매되는 대부분의 과일들은 품질 유지를 위해 개별 포장된 경우가 많음. 플라스틱 파우치에 한 번에 포장할 경우 가격을 낮출 수는 있겠으나, 단감의 현지 가격은 한국과 달리 저렴하지 않음. 벤치마킹 제품은 플라스틱 상자에 개별 포장하여 고급화 전략을 사용함

[표 3.8] 일본 단감 인기제품, 개별 포장 분석

(인터뷰) *1.8kg인 A사 제품은 일반 가정에서 구입하기엔 적당한 중량입니다. (중략) 하지만, 단감이 고급 과일인 만큼, 플라스틱 파우치보다 종이 상자나 플라스틱 상자에 포장하여 고급화하는 것도 좋을 것 같습니다.*

- Ms. Mayuko (긴자센비키야, 점장) -

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ **경쟁기업 5개사 모두 일본 온·오프라인 매장 진출**

일본에 진출한 경쟁기업 5개사 중 1개사만이 오프라인 매장 라이후에 진출한 것으로 확인됨. 온라인 채널에는 4개사가 진출하였고, 2개사가 아마존과 야후 쇼핑에, 나머지 1개사가 라쿠텐에 진출하여 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.8] 일본 단감 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인		
	라이후	토큐 스토어	아마존	라쿠텐	야후 쇼핑
제이에이나라켄 하우스카키부카이	○				
제이에이아이즈 요츠바			○		
콧카엔			○		○
니시오카 노오엔				○	
코니시 세에카					○

2) 홍보 채널

▶ **경쟁기업 5개사 자사 홈페이지, 3개사 SNS 플랫폼 홍보 채널 활용**

일본 시장에 진출한 경쟁기업 5개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 5개사 모두 현지 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 또한, 4개사가 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있으며, 가장 많이 이용하는 SNS 플랫폼은 페이스북인 것으로 확인됨

[표 3.9] 일본 단감 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	유튜브	인스타그램	트위터
제이에이나라켄 하우스카키부카이	○	○		○	
제이에이아이즈 요츠바	○	○	○		
콧카엔	○	○	○	○	○
니시오카 노오엔	○	○		○	
코니시 세에카	○				

3) 홍보 문구

▶ **경쟁기업, 제품의 '맛', '영양성분'을 강조하여 경쟁제품 홍보**

일본에 진출한 경쟁기업 5개사는 제품의 맛과 영양성분을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 '당도가 높은 맛있는 감', '아주 맛이 좋은 감', '달콤한 맛과 풍부한 과즙' 등이 있으며, 제품의 영양성분을 강조한 문구로는 '영양소가 많은', '비타민 C 등 풍부한 영양소가 있는' 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 '농약 사용이 적어 안전한', '왕실에 헌상하는' 등의 문구로 제품의 품질이나 위상을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 3.10] 일본 단감 경쟁기업 홍보 문구 분석

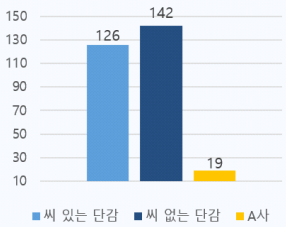
Ⅵ. 시장진출제언(Export Insights)

Ⅵ. Export Insights

가격(엔/100g 당 가격)

A사 19엔
씨 있는 단감 126엔
씨 없는 단감 142엔

A사 제품 100g 당 가격,
경쟁제품 보다 매우 저렴한 수준



현지 경쟁제품 조사 시, 씨 있는 단감의 100g 당 가격은 126엔, 씨 없는 단감은 142엔으로 확인됨. 또한, 씨 없는 단감이 씨 있는 단감보다 약 17% 비싼 것으로 조사됨. A사 제품의 100g 당 가격은 19엔으로, 바이어 인터뷰에 따르면, 현지 경쟁제품에 비해 매우 저렴한 수준으로 확인됨

개당 중량(g)

A사 180g
씨 있는 단감 239g
씨 없는 단감 241g

A사 제품 개당 중량,
경쟁제품 보다 작은 편

현지 경쟁제품 조사 시, A사 제품 용량은 180g으로 경쟁제품인 현지 단감의 75% 수준으로 확인됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 현지에서 가장 많이 유통되는 단감의 크기는 보통 2L(250-300g) 혹은 3L(300-350g)로 A사 제품은 이에 비해 작은 편인 것으로 확인됨. 또한 현지인들은 온라인에서는 대용량 및 선물용 제품(3-10kg), 오프라인으로는 소용량 제품(0.5-2kg)을 주로 구매한다고 알려짐

포장

종이 상자 / 스티로폼

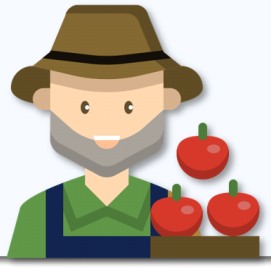
경쟁제품 대다수,
종이 상자 속 스티로폼
포장 사용

현지 경쟁제품 15개 중 11개는 외부포장으로 종이 상자를, 13개는 내부포장으로 스티로폼을 사용한 것으로 조사됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 단감은 주로 선물용으로 구매되기 때문에 고급스러운 포장이 선호되는 것으로 확인됨

인증

지역산

경쟁제품 대다수,
인증은 없지만 재배 지역을
강조하는 표기 삽입



현지 경쟁제품 대다수는 인증을 발급받지 않은 것으로 조사됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 일본산 과일들은 농장이 위치한 지방청에서 발급하는 원산지 표기 인증을 제품 포장에 삽입한다고 함. 다만, 이는 소비자로 하여금 구매를 유도하는 용도가 아닌 단순히 원산지를 표기하는 용도라고 함

원산지

일본산 / 간사이

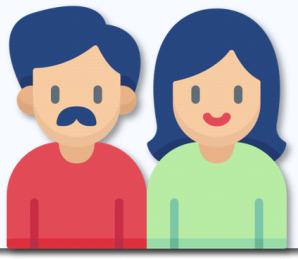
경쟁제품 15개 중 10개,
간사이 지역산

현지 제품 조사 결과 경쟁제품 15개 모두 일본산인 것으로 확인됨. 바이어 인터뷰에 따르면 포도, 귤, 오렌지 등은 수입산이 일부 유통되지만, 단감을 수입하는 경우는 거의 없다고 함. 또한 15개 중 10개 제품은 간사이 지역산으로 주로 나라현이나 와카야마현에서 재배된 단감이 선호된다고 함. 간사이와 그 외 지방에서 재배된 단감의 100g 당 가격을 비교한 결과, 간사이 지역산이 그 외 지역산 보다 1.5배 비싼 것으로 확인됨

주 소비층

50-60 대

현지 단감 주 소비층,
주로 중장년층인 것으로 확인됨



바이어 인터뷰에 따르면, 현지에서 단감은 다른 가을 제철 과일들보다 가격대가 높은 편이기 때문에, 상대적으로 경제적 여유가 있는 50-60대 중장년층이 주로 소비한다고 함. 20-30대의 경우, 고가의 생 단감보다는 저렴한 가공 단감(곶감 등)을 주로 구매하는 것으로 확인됨

마케팅

홍보문구: 당도 / 인체 무해
홍보채널: 홈페이지

경쟁기업, 제품 당도 및 인체 무해를
강조하며 홈페이지를 위주로 홍보 중

경쟁기업 5개사는 자사의 현지 홈페이지를 홍보채널로 활용하는 것으로 조사됨. SNS 채널의 경우 일부 운영 중이지만, 대부분 비활성화 상태이거나 SNS를 활용한 단감 제품 홍보 활동은 없는 것으로 조사됨. 다만, 홈페이지 혹은 온라인 쇼핑몰에서 사용되는 홍보문구를 분석한 결과, 경쟁기업은 단감의 당도와 무농약, 무병충해 등 인체에 무해한 제품이라는 것을 강조하는 홍보문구를 사용한 것으로 확인됨

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 일본 통계국(総務省統計局), 「日本統計年鑑 2020」, 2019, 11
2. 일본 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019

■ 참고 사이트

1. 라이후 코퍼레이션(Life Coporation) 홈페이지 (www.lifecorp.jp)
2. 토큐 스토어(Tokyu Store) 홈페이지 (www.tokyu-store.co.jp)
3. 아마존(Amazon) 일본 지사 홈페이지 (www.amazon.co.jp)
4. 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지 (corp.rakuten.co.jp)
5. 야후 쇼핑(Yahoo Shopping) 홈페이지 (shopping.yahoo.co.jp)
6. 제이에이나라켄 하우스카키부카이(JAならけん ハウス柿部会) 홈페이지 (house-kaki.com)
7. 제이에이아이즈 요츠바(JA会津 よつば) 홈페이지 (aizuyotuba.jp)
8. 콧카엔(国華園) 홈페이지 (www.kokkaen-ec.jp)
9. 니시오카 노오엔(西岡 農園) 홈페이지 (nishiokanouen.jp)
10. 코니시 세에카(小西 青果) 홈페이지 (www.kurashi-kaientai.com)
11. 사진자료: 카키노타쿠미(柿の匠) 홈페이지 (kaki-nara.com)
    사진자료: 야후 쇼핑(Yahoo Shopping) 코니시세에카카부시키가이샤(小西 青果株式会社) 판매 페이지(store.shopping.yahoo.co.jp/kurashi-kaientai/keiro.html)
12. 사진자료: 긴자센비키야(銀座千疋屋) 홈페이지 (ginza-sembikiya.jp)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2020.08.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산식품유통공사 All Right Reserved.
Printed in Korea