



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-26

품목 | 귀리 스낵(Oat Snacks)

국가 | 독일(Germany)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 독일 귀리 스낵 시장규모	13
2. 독일 귀리 스낵 수출입 시장규모	14
3. 독일 귀리 스낵 소비 시장규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 쌀로 만든 곡물 스낵 多, 비건 소비자 관심 많아	23
2. 프리미엄 콘셉트와 과일 원료의 건강 스낵 多	24
3. 독일 내 동양인, 안주로 스낵보다는 요리류를 선호해	25
4. 독일 와사비 스낵, 주로 견과류와 접목하여 판매돼	26

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 독일 귀리 스낵 유통구조	28
2. 독일 귀리 스낵 주요 유통업체	29
3. 독일 귀리 스낵 B2C 소매채널	31

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 독일 귀리 스낵 인증 취득	52
2. 독일 귀리 스낵 사전 절차	55
3. 독일 귀리 스낵 라벨 심의	57
4. 독일 귀리 스낵 서류 준비	61
5. 독일 귀리 스낵 세금 납부	62
6. 독일 귀리 스낵 검역 심사 절차	63
7. 독일 관련 규제 정보	64

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 바즈아아시안푸드(Bajwa Asian Foods)	67
Interview ② 캐쉬앤캐리아시아샵(Cash and Carry Asia shop)	69
Interview ③ 아시안메콩슈퍼마켓(Asian Mekong Supermarket)	70
Interview ④ 쇼치쿠(Shochiku)	71
Interview ⑤ 독일 관세청(German Customs)	72

VII. 시장진출제언(Export Insights) 73

※ 참고문헌	76
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

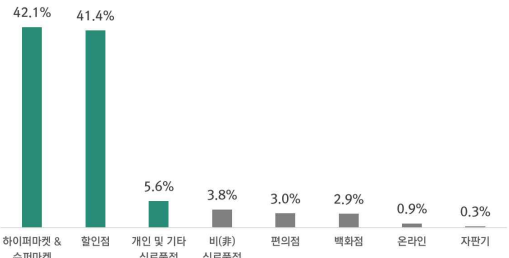
▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
 짜짤한 스낵 (스낵 시장의 20%) 對한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 0.3%)	귀리 스낵 시장규모	스낵 26.9조 원 짜짤한 스낵 5.3조 원	귀리 스낵 수요 증가 중 - 와사비 스낵에 대한 독일 소비자들의 수요는 많지 않은 편 - 와사비맛 스낵은 일본 소비자들에게 수요 있을 것으로 예상
	귀리 스낵 수입규모	글로벌 1,153억 원 한국 3.6억 원	
소비 시장규모	한인 인구규모	4만 4,864명	
	RTE 시리얼	9,306억 원	
	귀리 소비율	20.8%	

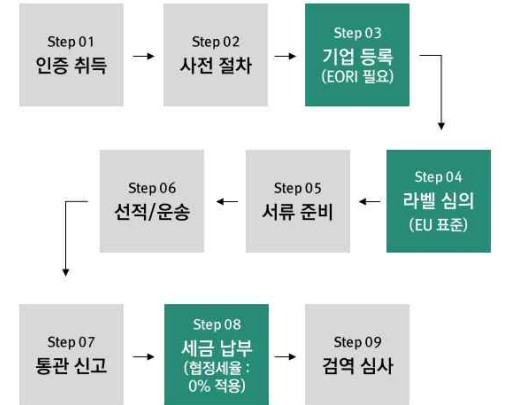
▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		키워드 빈도 순위	전문가 인터뷰
	곡물 스낵	쌀 1st / 253건 유즐리 2nd / 168건	독일 소비자, 선호도에 따라 메이플 시럽, 우유 등과 곁들여 귀리 섭취 - 오토밀, 플레이크 형태의 귀리 제품 다 - 독일 소비자 건강에 대한 관심 많은 편
	건강 스낵	바이오 1st / 174건 비건 2nd / 88건	
	와사비 스낵	땅콩 1st / 30건 일본 2nd / 21건	

▶ 유통 채널

	시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 42.1%	슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 온라인이 주요 유통채널 - 아시안 레스토랑, 일식당에 먼저 납품할 것을 추천 - 온라인 스토어를 통한 유통 추천
	할인점 41.4%	
	개인 및 기타 식료품점 5.6%	
	기타 10.9%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰
	인증취득	필수 필수인증 없음 선택 HACCP, IFS, ISO 22000	검사인증서, 상업송장, EORI 번호 등 필수 - 필요 인증은 원재료에 따라 달라지나 곡물로 만든 식품은 강제 인증 없음 - GMO 제품, 현지 내 재배 및 수입 금지 - 조사 제품 관세 0%, 부가세 5%
	사전절차	필수 EORI 선택 BTI, AEO	
	라벨 표기사항	EU 표기법 준수	
	서류 준비사항	원산지증명서 등 7건	
	세금납부	기본세율 5.1% 협정세율 0% 증치세 5 - 16%('20)	

- ▶Point1. 독일 스낵 시장의 꾸준한 성장 예상되나, 독일 내 와사비맛 스낵이나 통귀리 스낵의 인지도는 현재 미미함
- ▶Point2. 독일 내 귀리는 주로 오토밀, 플레이크, 유즐리, 에너지 바 등의 형태로 메이플 시럽, 우유 등과 곁들여 소비됨
- ▶Point3. 유통채널 중 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓의 점유율이 높으나 아시안 레스토랑, 일식당 등에 먼저 유통할 것을 추천함

Market Size

(시장규모)

독일(Germany)

귀리 스낵

지표 설정 기준: 제품의 종류(스낵), 맛(짭짤함)

• 독일 스낵(Snacks)¹⁾ 시장규모
..... 199억 8,000만 유로('19)

• 독일 짭짤한 스낵(Savoury Snacks)²⁾ 시장규모
..... **39억 3,200만 유로('19)**

(*) Euromonitor International



귀리 스낵 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(조제 식료품), 원료(귀리)

• HS 1904.90³⁾ '곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품'
독일 對 글로벌 수입규모
..... 9,623만 달러('19)

• HS 1904.90 '곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품'
독일 對 한국 수입규모
..... **30만 2,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



귀리 스낵 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '귀리 스낵'은 구운 귀리에 와사비맛을 첨가한 한국산 곡류가공품임. 이에 한국산 제품을 선호하는 독일 내의 교민을 잠재 소비층으로 선정하여, '독일 내 현지 교민 수'를 조사함. 또한 시리얼 및 곡물 함유 제품을 소비하는 독일인을 대상으로 'RTE 시리얼 시장규모'와 '시리얼 및 곡물 조제품 소비율'을 조사함

① 독일 내 현지 교민 수('19)

재외동포 총수	4만 4,864명
주독일대사관	8,432명
주함부르크총영사관	4,960명
주프랑크푸르트총영사관	1만 9,780명
주본분관	1만 1,692명

② 독일 RTE 시리얼 시장규모('19)

전체시장규모	6억 9,100만 유로
연평균성장률(15-19)	2%

③ 독일인 시리얼 및 곡물 조제품 소비율('18)

뮤즐리	29.0%
콘플레이크	28.7%
구운 시리얼	23.4%
귀리	20.8%
얇은 비스킷	20.2%

(*) 외교부, Euromonitor, Statista

1) 스낵(Snacks): 짭짤한 스낵, 비스킷, 바, 아이스크림, 과자류 등을 포함함

2) 짭짤한 스낵(Savoury Snacks): 칩, 압출 스낵, 토띠아, 콘 칩, 팝콘, 프레젤, 건과류 및 기타 단맛과 짭짤한 맛의 스낵을 포함함

3) HS CODE 1904.90: 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(Corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(Flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)-기타

Market Trend

(시장트렌드)

독일(Germany)

귀리 스낵 현지화 전략 분석 결과



곡물 스낵
(Getreide Snack)



건강 스낵
(Gesunder Snack)



안주
(안주/下酒菜)



와사비 스낵
(Wasabi Snack)

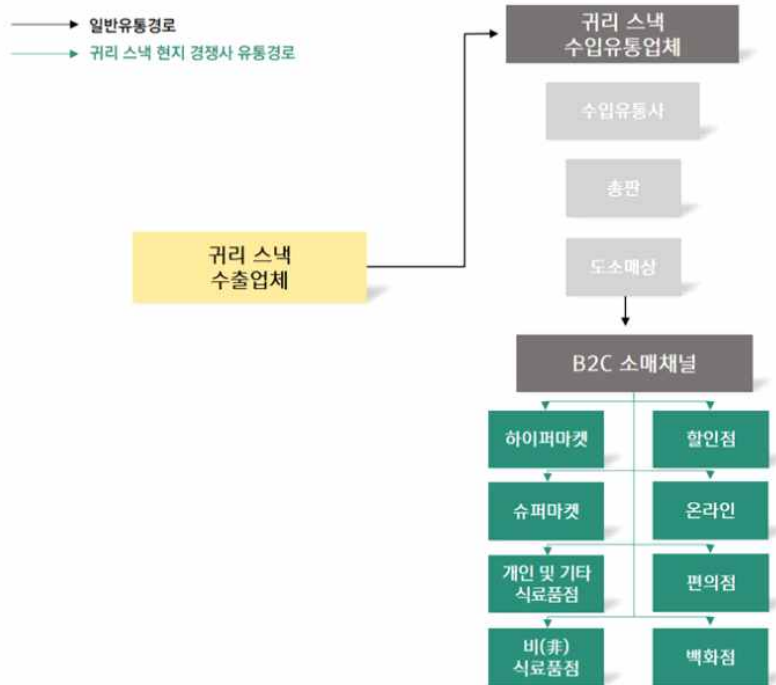
	곡물 스낵 (Getreide Snack)	건강 스낵 (Gesunder Snack)	안주 (안주/下酒菜)	와사비 스낵 (Wasabi Snack)
소비자	성인, 베지테리언	성인, 어린이	재외 한인, 재외 중국인	성인
소재	쌀, 견과류, 귀리	동결건조과일	치킨(한인), 휘귀(중국인)	와사비, 땅콩
소비장소	사무실, 가정	가정	식당	가정
홍보문구	글루텐프리, 비건	바이오, 프리미엄	독일 맥주와 잘 맞는 안주	일본, 매운 맛
섭취방법	간식 섭취	간식 섭취	요리	간식 섭취
맛	담백한 맛	산뜻한 맛	(-)	알싸하고 톡 쏘는 맛

※ 초록색 - 참여기업 일치 요소, 주황색 - 참여기업 불일치 요소

※ 독일 곡물 스낵·건강 스낵·안주·와사비 스낵 분석 2,224건 분석 결과

Distribution Channel

(유통채널)



독일 (Germany)

귀리 스낵 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	42.1%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마르크트카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	할인점	41.4%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto)
	개인 및 기타 식료품점 ⁷⁾⁸⁾	5.6%	다와요(Dawayo), 한독(Handok), 그린마트(Green Mart), 고아시아(Go Asia), 덴스비오마켓(Denns Bio Markt)
	비(非) 식료품점	3.8%	디엠(DM), 로스만(Rossmann), 더글라스(Douglas)
	편의점 ⁹⁾	3.0%	레베투고(Rewe To Go)
	백화점	2.9%	갤러리아카우프호프(Galeria Kaufhof), 카데베(KaDeWe)
	온라인	0.9%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 잘란도(Zalando)
	자판기	0.3%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2020년 기준, 독일 내 '짭짤한 스낵(Savoury Snacks)'의 유통채널 점유율임

5) '귀리 스낵'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '짭짤한 스낵(Savoury Snacks)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 독일 유통채널로 외국계 기업도 포함됨

7) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크를 포함함

8) 본 보고서에서는 개인 식료품점을 아시안마트로 조사함

9) 편의점은 주유소 편의점 매장을 포함함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	• 일반가공식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출입업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 라벨 심의	• 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알러지 유발 성분 강조 표시 필수	(*) 독일 소비자보호 및 식품안전청 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.bvl.bund.de
Step 04. 서류 준비	• 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 05. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
Step 06. 통관 신고	• 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 07. 세금 납부	• 귀리 스낵 HS CODE 1904.10-90 사용 • 관세율 0% • 부가가치세 7 - 19% (2020년에 한해 5 - 16%)	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 08. 검역 심사	• 서류 심사 및 검사 진행	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 바즈아시아푸드
(Bajwa Asian Foods)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ahmad
(Sales Manger)

독일 내 귀리로 만든 제품 수요 증가 중

독일에서 귀리로 만든 스낵의 수요는 증가 중이며, 특히 귀리칩이 인기가 많습니다. 스낵 이외에도 플레이크, 뮤즐리 등 귀리로 만들어진 다양한 제품이 판매되고 있습니다.

독일 내 와사비 맛 스낵 수요 낮음

독일에서 와사비 맛 스낵은 잘 찾아볼 수 없습니다. 간단한 스낵 종류 중 와사비 맛 완두콩 제품이 있지만, 독일 소비자들의 수요는 많지 않습니다. 그러나 와사비를 활용한 소스, 마요네즈 드레싱, 시리얼 등은 마트에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다.

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 캐쉬앤캐리아시아샵
(Cash and Carry Asia shop)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Yayoi
(Customer Service)

와사비 맛 스낵에 대한 한국인 수요 낮음

독일 내 한국인들의 경우 독일 음식에 익숙해져있기 때문에 와사비 맛 스낵에 대한 수요는 적습니다. 하지만 와사비가 익숙한 일본들에게는 와사비 맛 스낵의 수요가 높을 것으로 예상됩니다.

독일 내 한국인 한국 식품 아시안 마트에서 많이 구매

독일 내 한국인들은 주로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 온라인 등을 이용하며 한국 식품을 구매할 경우에는 아시안마트, 한인마트, 수입유통업체 온라인 몰 등을 찾습니다.

Market Distribution and Preference



- 인터뷰 기업 : 아시안메콩슈퍼마켓
(Asian Mekong Supermarket)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Shiwon
(Manger)

아시안 레스토랑과의 제휴 추천

일반적으로 독일인들은 와사비의 강한 맛을 좋아하지 않기 때문에, 바로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등의 식료품점으로 유통하기 보다는 아시안 식당에 먼저 납품하여 소비자 반응을 확인하는 것이 효과적입니다.

독일 내 한인, 맛이 제일 큰 구매 고려 요소

독일 내 한인들은 다른 소비자에 비해 가격에 대해서 민감하지 않습니다. 특히 한국 식품의 경우, 가격이 높은 편이더라도 지속적으로 소비를 하는 편입니다. 식단관리에 민감한 20-30대 여성을 제외하고는 고칼로리 음식을 자주 구매합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Demand

SHOCHIKU

- 인터뷰 기업 : 쇼치쿠
(Shochiku)
수입 도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Tanaka
(Owner)

온라인 유통채널 진출이 적합

최근 코로나 19로 인해 온라인 구매가 활성화되고 있기 때문에 먼저 온라인 스토어로 유통하여야 소비자 인지도를 높일 수 있습니다. 와사비 맛 귀리 스낵은 독일인들에게 생소한 제품이며, 이에 대한 수요가 불확실하므로 독일 내 카우플란트(Kaufland)같은 하이퍼마켓은 적합하지 않습니다.

와사비 맛 완두콩 시리얼 시장에서 선호도 높음

와사비 맛 귀리 스낵은 아직 독일 시장에서 잘 찾아볼 수 없지만, 2014년에 켈로그(Kellogg)에서 출시한 와사비 맛 완두콩 시리얼은 독일 내에서 수요가 높은 편이며 특히 아시아인들의 선호도가 높습니다.

Market Regulation and Barrier



- 인터뷰 기업 : 독일 관세청
(German Customs)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Laars
(Customs Agent)

곡물에 따라 식물위생증명서 필요

독일 식품 수출 시 필요한 인 증은 제품의 원재료에 따라 달라집니다. 곡물로 만든 식품의 경우 필요한 인 증은 없으나, 일부 곡물의 경우 식물위생증명서가 필요합니다.

수출 시 검사인증서, 상업송장, EORI 번호 필요

독일 식품 수출 시 검사인증서, 상업송장, EORI(Economic Operator Registration Identification) 번호 등이 필요합니다. EORI는 전 EU 회원국에 공동으로 통용되기 때문에, 다른 EU 국가 수출입 시 해당 회원국 세관에 EORI 번호를 받지 않아도 됩니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 독일 귀리 스낵 시장규모
2. 독일 귀리 스낵 수출입 시장규모
3. 독일 귀리 스낵 소비 시장규모

1. 독일 귀리 스낵 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '귀리 스낵'은 와사비맛을 낸 곡물 스낵 제품임. 이에, 제품의 종류(스낵)와 맛(짭짤함)을 기준으로 독일 '스낵' 시장과 '짭짤한 스낵' 시장의 규모를 확인함

독일 국가 일반 정보¹²⁾

면적	35만km ²
인구	8,141만 명
GDP	3.9조 달러
GDP (1인당)	46,517달러

▶ 2015-2019년, 독일 '스낵' 시장규모, 연평균성장률 2%

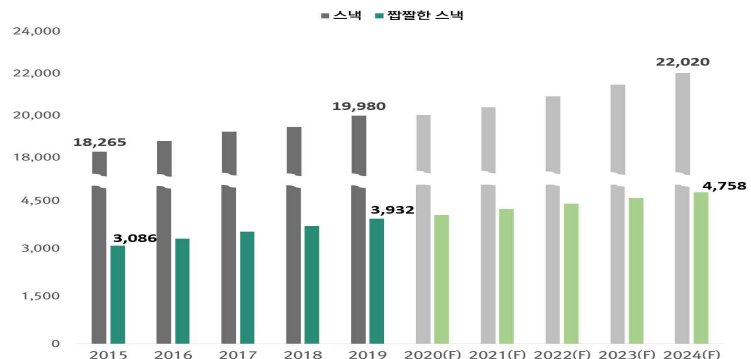
지난 5년(2015-2019년)간 독일의 '스낵' 시장규모는 연평균 2% 증가하여 2019년 199억 8,000만 유로를 기록함. 동기간 '짭짤한 스낵' 시장규모는 연평균 6%의 성장률을 보이며 2019년 39억 3,200만 유로를 기록함. 두 시장 모두 꾸준한 성장세를 보였으며, 전반적으로 고품질의 스낵상품이 소비자들의 관심을 끌고 있음

▶ 2020-2024년, 독일 '짭짤한 스낵' 시장규모, 연평균성장률 3% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 독일 '짭짤한 스낵' 시장규모는 3%의 연평균성장률을 보이며 2024년에는 47억 5,800만 유로를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '스낵' 시장규모는 2%의 연평균성장률을 보이며 2024년 220억 2,000만 유로를 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] '스낵', '짭짤한 스낵' 시장규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 백만 유로



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 스낵	18,265 (24.6조 원)	18,784 (25.3조 원)	19,226 (25.9조 원)	19,446 (26.2조 원)	19,980 (26.9조 원)	2%
해당 짭짤한 품목 스낵	3,086 (4.2조 원)	3,310 (4.5조 원)	3,523 (4.7조 원)	3,703 (5조 원)	3,932 (5.3조 원)	6%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 스낵	20,014 (27조 원)	20,382 (27.4조 원)	20,909 (28.2조 원)	21,458 (28.9조 원)	22,020 (29.7조 원)	2%
해당 짭짤한 품목 스낵	4,049 (5.5조 원)	4,232 (5.7조 원)	4,407 (5.9조 원)	4,584 (6.2조 원)	4,758 (6.4조 원)	3%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 1유로=1,346.75원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 자료: 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr)

2. 독일 귀리 스낵 수출입 시장규모

HS CODE 1904.90: 조식제품 '귀리 스낵'은 귀리를 시즈닝하여 볶아낸 제품임. 이에, 제품의 종류(조제 식료품)와 원료(귀리)를 기준으로 '곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품'을 뜻하는 HS CODE 1904.90을 지표로 설정함

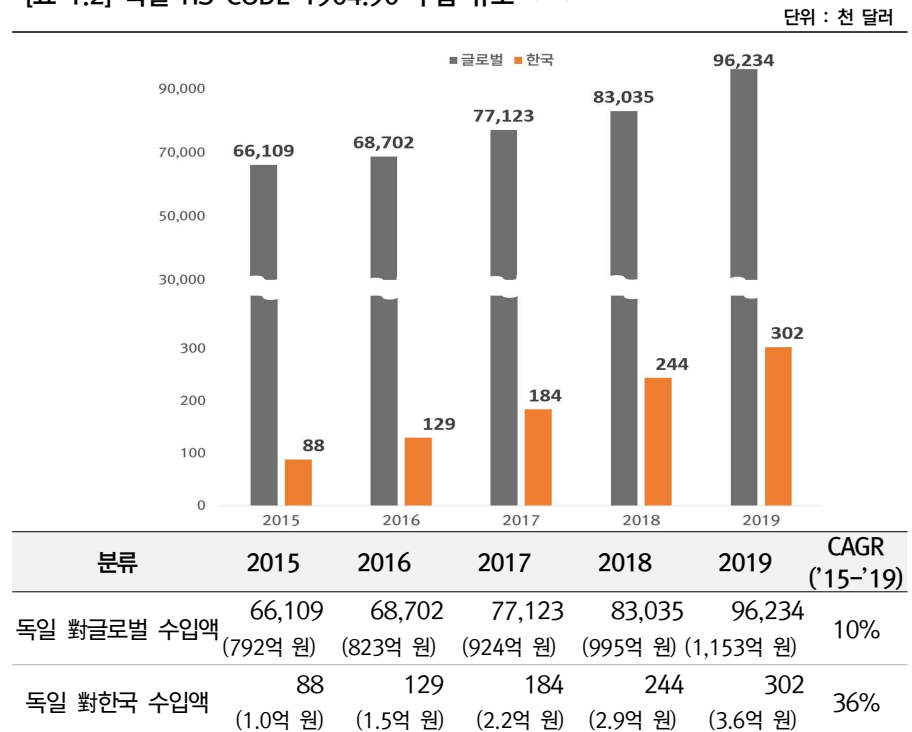
▶ 2015-2019년, 독일 對글로벌 수입액 연평균성장률 10%

독일 HS CODE 1904.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 10%의 증가세를 보이며 2019년 약 9,623만 달러를 기록함. 글로벌 수입액은 꾸준히 증가하는 추세임. 2019년 독일 HS CODE 1904.90 품목의 최대 수입국은 프랑스로 2,090만 달러(약 250억 원)의 수입액을 기록함¹³⁾

▶ 2015-2019년, 독일 對한국 수입액 연평균성장률 36%

2019년 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 약 0.3%를 차지함. 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 36%의 증가세를 보이며 2019년 30만 2,000달러의 수입액을 기록함

[표 1.2] 독일 HS CODE 1904.90 수입 규모¹⁴⁾¹⁵⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1904.90 기준

13) 자료: ITC(International Trade Centre), (www.trademap.org)

14) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 독일 귀리 스낵 소비 시장규모

1) 독일 내 현지 교민 수

조사 제품 ‘귀리 스낵’은 구운 귀리에 와사비맛을 첨가한 한국산 곡류 가공품이며, 시리얼이나 안주용 스낵으로 소비 가능함. 이에 한국산 스낵이나 안주를 선호하는 독일 내의 교민을 잠재 소비층으로 선정하여, ‘독일 내 현지 교민 수’를 조사함

▶ 2019년, 독일 내 재외동포 규모 4만 4,864명

2019년 기준, 독일 내 전체 재외동포 수는 4만 4,864명으로 확인됨. 이 중 재외국민은 약 77%에 해당하는 3만 4,385명, 외국국적동포(시민권자)는 약 23%에 해당하는 1만 479명임. 가장 많은 재외동포가 거주 중인 지역은 헤센주로 확인되며, 1만 1,009명(전체 재외동포 수의 25%)의 재외동포가 거주 중임

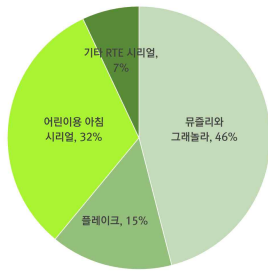
[표 1.3] 2019년 독일 재외동포 규모

단위: 명

지역	재외동포 총수	‘17 대비 (%)	재외국민			계	외국국적 동포 (시민권자)	
			영주권 자	체류자				
				일반	유학생			
총 합계	44,864	-	8,970	17,260	8,155	34,385	10,479	
합계	주프랑크푸르트 총 영사관	19,780	+12.2	3,905	8,990	2745	15,640	4,140
	헤센	11,009	-	2,335	5,675	675	8,685	2,324
	바덴- 뷔에템부르크	4,491	-	785	1,630	1135	3,550	941
	바이에른	4,280	-	785	1,685	935	3,405	875
합계	주본분관	11,692	+13.1	2,705	3,630	1990	8,325	3,367
	노르드라인- 베스트팔렌	10,104	-	2,310	3,135	1675	7,120	2,984
	라인란드-팔츠	1,153	-	315	330	205	850	303
	자르란트	435	-	80	165	110	355	80
합계	주독일대사관	8,432	+10.2	1,325	3,000	2,345	6,670	1,762
	베를린	5,895	-	1,040	1,935	1,610	4,585	1,310
	작센	1,439	-	150	650	385	1,185	254
	튀링엔	460	-	45	170	160	375	85
	작센-안할트	272	-	35	100	90	225	47
	브란덴부르크	215	-	40	85	50	175	40
	메클렌부르크- 포어폼메른	151	-	15	60	50	125	26
	주함부르크 총영사관	4,960	+8.9	1,035	1,640	1,075	3,750	1,210
합계	함부르크	2,044	-	455	670	415	1,540	504
	니더작센	1,832	-	335	645	405	1,385	447
	슈레스비히- 홀슈타인	624	-	165	205	100	470	154
	브레멘	460	-	80	120	155	355	105

* 자료: 외교부, 「재외동포현황(2019년)」, 2019

2) 독일 RTE 시리얼 시장규모



자료 : 유로모니터

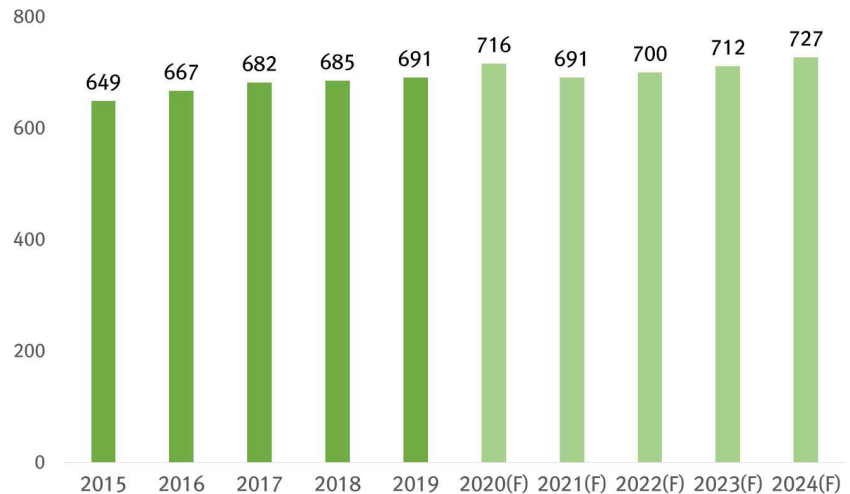
▶ 2019년 독일 'RTE 시리얼¹⁶⁾' 시장규모 6억 9,100만 유로

독일 RTE 시리얼 시장규모는 지난 2015년부터 2019년까지 꾸준히 증가하는 양상을 보이며, 2019년 6억 9,100만 유로의 시장규모를 기록함. 향후 5년(2020-2024년)동안 RTE 시리얼 시장규모의 연평균성장률은 0.4%로 예측됨

유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2019년 RTE 시리얼 시장규모 중 유즐리와 그래놀라의 시장규모가 46%를 차지했으며, 어린이용 아침 시리얼이 32%, 플레이크가 15%를 차지하는 것으로 기록됨

[표 1.4] 독일 RTE 시리얼 시장규모¹⁷⁾

단위 : 백만 유로



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15~19)
RTE 시리얼	649 (8,740억 원)	667 (8,983억 원)	682 (9,185억 원)	685 (9,225억 원)	691 (9,306억 원)	2%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20~24)
RTE 시리얼	716 (9,643억 원)	691 (9,306억 원)	700 (9,427억 원)	712 (9,589억 원)	727 (9,791억 원)	0.4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

16) 성인, 어린이용 플레이크, 유즐리, 그래놀라 시리얼, 밀 비스킷, 퍼프 밀 시리얼, 쌀 기반 제품 등이 포함됨

17) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3) 독일인 시리얼 및 곡물 조제품 소비율

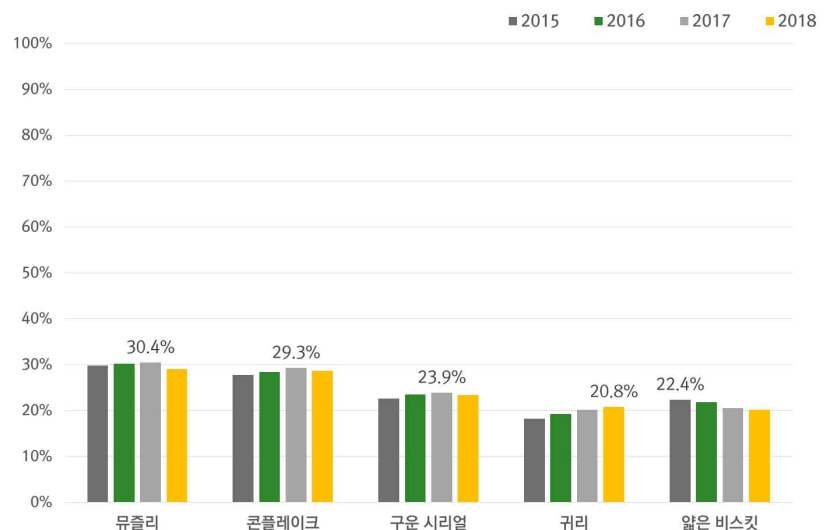
▶ 한 달에 한 번 이상 ‘귀리’를 섭취하는 독일인 비율 4년간 2.6%p 상승

2015년에서 2018년까지 한 달에 한 번 이상 시리얼 및 곡물 조제품을 섭취하는 독일인 비율이 가장 높은 제품군은 ‘뮤즐리’임. 한편, 2015년부터 2018년까지 꾸준한 응답률 증가세를 보인 제품군은 ‘귀리’가 유일하며, 응답률은 2015년 18.2%에서 2018년 20.8%로 2.6%p 상승함

스태티스타(Statista)에 따르면, 아침 식사 제품의 1인당 판매량이 가장 높은 국가는 아일랜드, 프랑스, 스웨덴 순이며 독일은 11위를 차지함. 반면, 아침 식사 제품의 1인당 수익이 가장 높은 국가는 중국이며 독일은 5위를 차지함¹⁸⁾

[표 1.5] 한 달에 한 번 이상 시리얼 및 곡물 조제품을 섭취하는 독일인 비율

단위 : 퍼센트(%)



	2015	2016	2017	2018
뮤즐리	29.8	30.2	30.4	29
콘플레이크	27.8	28.4	29.3	28.7
구운 시리얼	22.6	23.5	23.9	23.4
귀리	18.2	19.3	20.2	20.8
얇은 비스킷	22.4	21.8	20.5	20.2
전체 응답자	23,090명	23,102명	23,106명	23,086명

자료: 스태티스타(Statista)

18) 자료: 스태티스타(Statista), 「Ranking of the most popular types of cereal and grain products (consumption at least once a month) in Germany from 2015 to 2018, 2019

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 쌀로 만든 곡물 스낵 多, 비건 소비자 관심 많아
2. 프리미엄 콘셉트와 과일 원료의 건강 스낵 多
3. 독일 내 동양인, 안주로 스낵보다는 요리류를 선호해
4. 독일 와사비 스낵, 주로 견과류와 접목하여 판매돼

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



① 독일 귀리 스낵 관련 기사 데이터 수집(*)

◦ 수집원 : 독일 온라인 쇼핑물, 커뮤니티 언론매체

② 독일 귀리 스낵 관련 소비자 데이터 수집(*)

◦ 수집원 : Amazon(www.amazon.com.de)

Ebay(www.ebay.com.de)

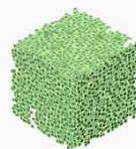
구텐탁 코리아(gutentagkorea.com)

귀리 스낵, 곡물 스낵, 건강 스낵, 안주, 와사비 스낵
(검색어)

데이터 분류 키워드집



(귀리 스낵 연관 키워드집)



데이터 정제
2,224건

① 수집 데이터 정의

◦ 수집 키워드 : 귀리 스낵(Hafer Snacks), 곡물 스낵(Getreidesnacks), 건강 스낵(Gesunder Snack), 안주(안주/下酒菜), 와사비 스낵(Wasabi Snack)

② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출 : 귀리 스낵, 곡물 스낵, 건강 스낵, 안주, 와사비 스낵 관련 데이터 2,224건 추출

연관어 분석
(시장트렌드 분석)



데이터 분석
귀리 스낵
현지화 전략 수립

① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 독일 귀리 스낵 현지화 전략 수립

② 데이터 분석 기법 선정

◦ 키워드 분석

◦ 귀리 스낵 관련 키워드집 구축(**)

◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

데이터 분석

- 연관어 분석

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	12,105건

데이터 정제

정제 키워드	곡물 스낵 (Getreide Snack)
	귀리 스낵 (Hafer Snack)
	건강 스낵 (Gesunder Snack)
	안주(안주/下酒菜)
	와사비 스낵 (Wasabi Snack)
정제 데이터	2,224건

○ 데이터 수집

- 독일 온라인쇼핑몰, 뉴스매체, 커뮤니티 리스트

[표 2.1] 독일 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com.de	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com.de	온라인쇼핑몰
03	Top Agar	www.topagrar.com	언론매체
04	Welt	www.welt.de	언론매체
05	Agraheute	www.agrarheute.com	언론매체
06	나오네	www.naone.net	재외한인 커뮤니티
07	구텐탁 코리아	gutentagkorea.com	재외한인 커뮤니티
08	베를린 리포트	berlinreport.com	재외한인 커뮤니티
09	Kaiyuan	www.kaiyuan.info	재외중국인 커뮤니티
10	Dolc	www.dolc.de	재외중국인 커뮤니티
11	Csuchen	csuchen.de	재외중국인 커뮤니티
12	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 독일 귀리 스낵 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 독일 귀리 스낵 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
귀리 스낵 특징 및 후기

현지 온라인 쇼핑몰
귀리 스낵 특징

현지 한인 커뮤니티
안주 섭취 특징

키워드 ①	쌀 스낵	키워드 ①	프리미엄	키워드 ①	맥주 안주
키워드 ②	쌀 푸딩	키워드 ②	유기농(바이오)	키워드 ②	유투브 공유
키워드 ③	비건	키워드 ③	과일	키워드 ③	치킨
키워드 ④	글루텐프리	키워드 ④	와사비 땅콩	키워드 ④	삼겹살

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 독일 귀리 스낵 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 독일 귀리 스낵 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드		의미	독일어 ¹⁹⁾	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	곡물 스낵	곡물 스낵	Getreide Snack	0	0
			귀리 스낵	Hafer Snack	0	0
			쌀 스낵	Reis Snack		0
			글루텐프리	Gluten-frei		0
			비건	Vegan	0	0
			크래커	Cracker		0
			비스킷	Keks		0
			그레놀라	Granola		0
		건강 스낵	건강 스낵	Gesunder Snack	0	0
			바이오	Bio		0
			단백질	Protein		0
			프리미엄	Prämie		0
			과일	Obst		0
			건조	Trocken	0	0
			올리브	Olive		0
			꿀	Honig		0
		안주	안주	안주 / 下酒菜	0	0
			치킨	치킨		0
			삼겹살	삼겹살		0
			훠궈	火锅		0
			채소볶음	炒青菜		0
		와사비 스낵	와사비	Wasabi	0	0
			일본	Japan		0
			땅콩	Erdnuss	0	0
			매운	Würzig	0	0

19) 재외한인·중국인 분석 시 각각 한국어, 중국어로 분석함

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 독일 귀리 스낵 소비실태 분석

① 독일 귀리 스낵 특징 및 트렌드

② 독일 건강 스낵 특징 및 트렌드

③ 독일 내 한인 및 동양인 인기 안주 특징 및 트렌드

④ 독일 와사비 맛 스낵 특징 및 트렌드

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

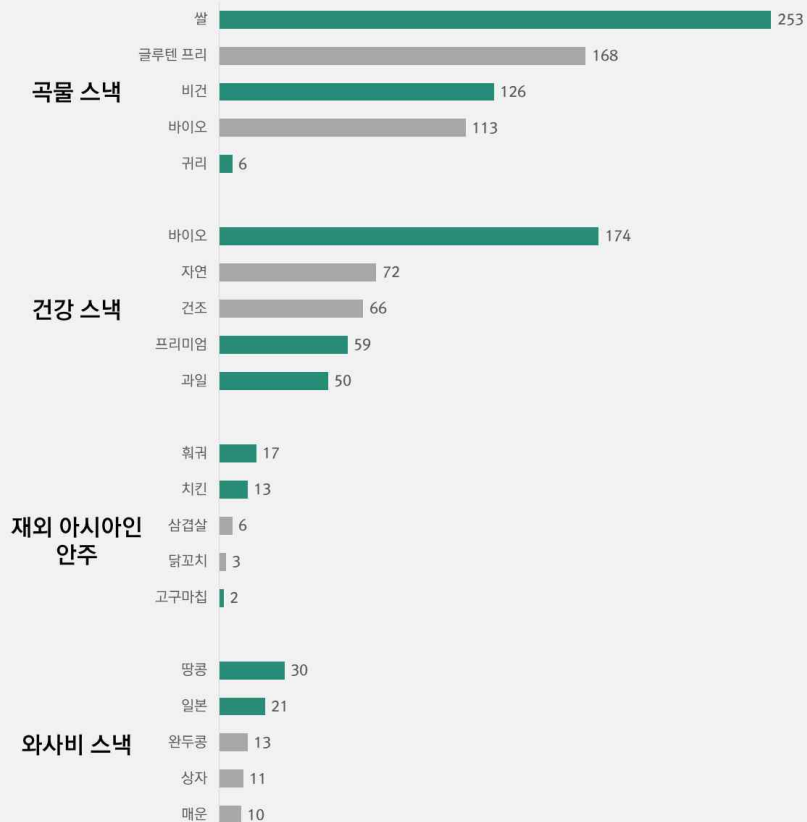
① 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘귀리·쌀·곡물 스낵’ 연관어 분석

② 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘건강 스낵’ 연관어 분석

③ 독일 내 재외 한인·재외 중국인 커뮤니티 ‘안주’ 연관어 분석

④ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘와사비 스낵’ 연관어 분석

[독일 귀리 스낵 연관어 분석 결과]



1. 쌀로 만든 곡물 스낵 多, 비건 소비자 관심 많아

독일 인기 곡물 스낵 제품



제품명	믹스 슈퍼리어 쌀 스낵
판매가	14.90유로 (20,067원 ²⁰⁾)
용량	750g
특징	· 포만감을 주는 스낵 · 벌크 포장으로 가성비 좋음 · 지방비율 낮음

자료 : 아마존 독일
(www.amazon.com.de)

독일 인기 귀리 스낵바



제품명	에너지 오츠 스낵 (Energy Oats Snack)
판매가	17.84유로 (24,026원)
용량	65g*15개입
특징	· 수제 귀리바 · 탄수화물 60%, 단백질 13%, 지방 7% · 중요 영양소 함유

자료 : 아마존 독일
(www.amazon.com.de)

▶ 곡물 스낵, 비건 소비자들이 많이 찾는 간식

독일 온라인 쇼핑몰을 통해 거래되고 있는 곡물 스낵들을 분석한 결과, 비건을 내세운 제품들이 많이 판매되고 있음. 독일 연방통계청(German Federal Statistical Office)은 코로나19 여파로 2020년 1분기 비건 식품 판매량이 37% 증가했다고 보도했으며 곡물 스낵 역시 비건 콘셉트를 많이 적용하고 있음²¹⁾

비건 콘셉트의 곡물 스낵을 구입한 소비자들은 일반 스낵 대비 맛은 부족하지만 영양 부문에서 대안이 될 수 있다고 평가함

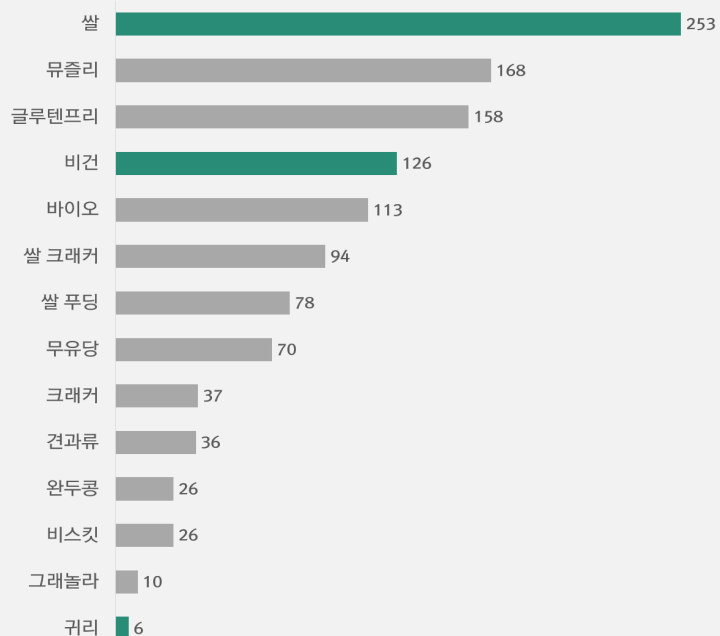
▶ 귀리보다는 쌀로 만든 곡물 스낵이 많아

독일 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되고 있는 곡물 스낵 제품들 대다수의 원료는 쌀이며, 쌀 크래커, 쌀 푸딩 등이 많이 판매되고 있음. 반면 귀리를 통한 스낵은 쌀 스낵에 비해 적은 편으로 확인됨. 귀리의 경우 주로オート밀, 시리얼, 에너지 바, 쿠키 등의 형태로 소비되는 것을 확인함

▶ 독일 곡물 스낵 분석

① 비건 소비자들이 많이 찾는 간식 ② 쌀로 만든 제품 많아

[표 2.4] 독일 곡물 스낵 연관어 분석



자료 : 독일 온라인쇼핑몰·구매후기·언론매체 '곡물 스낵' 1,134건 분석 (18.01 - 20.07)

20) 1유로=1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 베즈코노모시트(Vegconomist), 「German Sales for Vegetarian and Vegan Products Increased 37% in Q1」, 2020.07.22

2. 프리미엄 콘셉트와 과일 원료의 건강 스낵 多

독일 판매 인기 건강 스낵 제품



제품명
프레쉬 프라인더
(Freche Freunde)
유기농 냉동건조
과일칩

판매가
23.16유로
(31,190원)

용량
144g

특징
· 100% 유기농 인증
· 지퍼백 포장으로
편리
· 글루텐, 유당 프리

자료 : 아마존 독일
(www.amazon.com.de)

독일 소비자 건강 스낵 구매후기

- 동결건조 딸기는 우리 아이가 가장 좋아하는 간식이다. 첨가물이 없어 믿음직스럽고 맛도 좋아 아이들도 잘 먹는다.
- 초콜릿 대체품으로 동결건조과일을 주문했는데 굉장히 맛있었다.

자료 : 아마존 독일
(www.amazon.com.de)

▶ ‘바이오’ · ‘글루텐프리’ 등의 키워드로 프리미엄화 추진

독일 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 건강 스낵 제품들은 ‘바이오’·‘글루텐프리’·‘비건’·‘자연’ 등의 키워드로 프리미엄 콘셉트를 적용한 고가 제품이 대부분인 것으로 확인됨. 건강 스낵의 경우 육류보다는 과일 또는 곡류 원료의 제품들이 많이 판매되고 있음

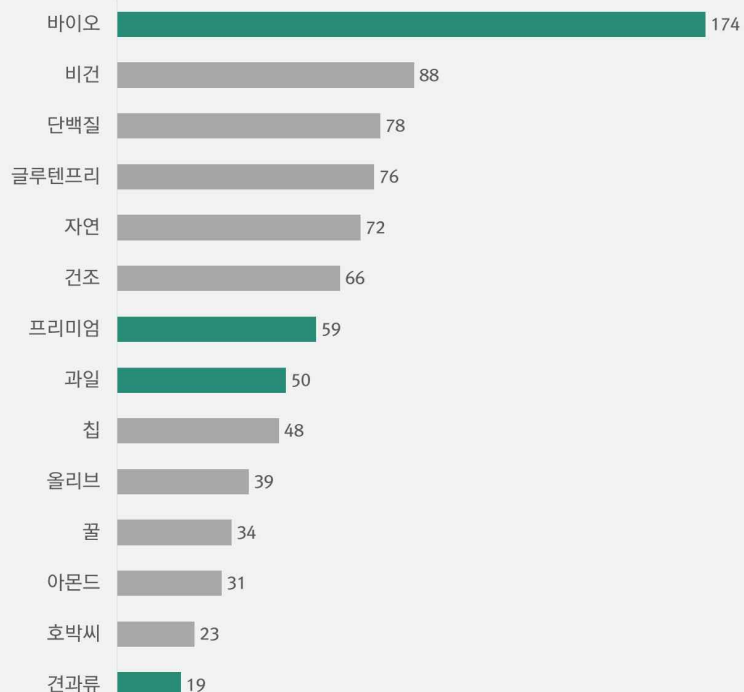
▶ 동결건조과일 스낵 비중 큰 편

상위권에 판매되고 있는 건강 스낵 제품 중에는 특히 동결건조 방식을 이용한 스낵들이 주류를 이루고 있음. ‘건강 컨셉’을 내세운 동결건조 과일은 무설탕·무지방·글루텐프리·유당 프리 등을 내세우고 있으며 주로 어린이들을 대상으로 판매되고 있음

▶ 독일 건강 스낵 분석

① 프리미엄 스낵 ② 동결건조과일 스낵 빈출

[표 2.5] 독일 건강 스낵 연관어 분석



자료 : 독일 온라인쇼핑몰·구매후기·언론매체 ‘건강 스낵’ 843건 분석 (18.01 - 20.07)

3. 독일 내 동양인, 안주로 스낵보다는 요리류를 선호해

독일 재외 한인·중국인 안주 관련 코멘트

[재외 한인]

- 맥주 안주 또는 아이들 간식으로 제격인 고구마 칩을 만들어보았어요.
- 슈퍼마켓에 파를 꺼서 닭꼬치를 만들었어요. 맥주 안주로 딱인 거 같아요.

[재외 한인]

- 술 안주로는 역시 휘귀가 제일입니다.

자료 :
구텐탁코리아
(gutentagkorea.com)
슈첸(www.csuchen.de)

▶ 재외 한인 : 안주로 스낵보다는 요리류 선호

독일 내 거주하고 있는 재외 한인의 경우, 안주로 스낵보다는 요리류를 선호하는 경향이 짙음. 독일에서 흔히 접할 수 있는 맥주를 자주 마시고 있으며 맥주와 잘 어울리는 치킨·튀김류의 안주 비중이 높았음

스낵류의 경우 고구마 칩이 언급되기는 하였지만 고구마 칩을 구입했다기보다는 집에서 해당 스낵을 조리했다는 내용으로 확인됨

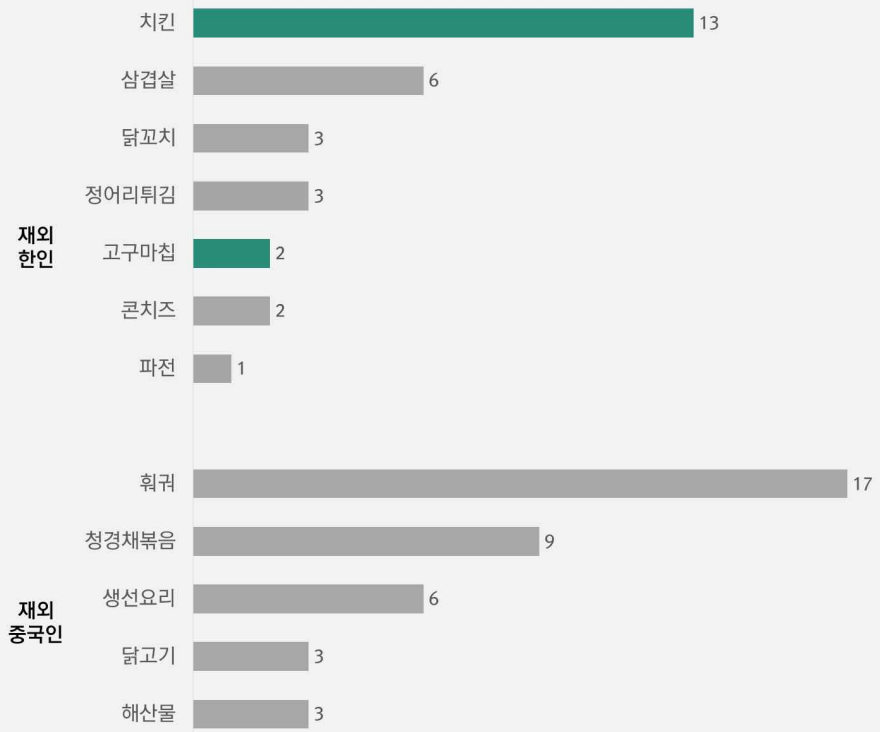
▶ 재외 중국인 : 안주로 레스토랑에서 중식요리 섭취

재외 중국인 역시 재외 한인과 마찬가지로 안주로 스낵보다는 요리류를 선호하고 있었음. 휘귀(火鍋), 청경채 볶음(炒松茸青菜) 등이 재외 중국인들이 선호하는 안주로 언급되었음

▶ 독일 재외 한인·중국인 안주 연관어 분석

① 재외 한인 - 치킨 ② 재외 중국인 - 휘귀, 청경채 볶음

[표 2.6] 독일 안주 연관어 분석



자료 : 독일 내 재외 한인·중국인 커뮤니티 '안주' 게시물 104건 분석 (18.01 - 20.07)

4. 독일 와사비 스낵, 주로 견과류와 접목하여 판매돼

독일 내 판매되는 한국 견과류 스낵 제품



제품명	와사비 아몬드 바삭바삭한 스낵
판매가	7.99원 (10,761유로)
용량	210g
특징	· 미국산 아몬드 · 지퍼백으로 보관 · 간식, 핑거푸드, 안주

자료 : 이베이(www.ebay.com.de)

독일 소비자 와사비 스낵 구매후기

- 바삭바삭하면서도 살짝 매콤한 맛이 마음에 들었다. 질리지 않는 점이 좋았다.
- ‘매우 매운맛’이라고 표기되어 있지만 할라피뇨와 비교했을 때 별로 맵지 않다.
- 와사비 완두콩 스낵은 다른 간식에 비해 지방 함유량이 적고 맛있으면서도 너무 맵지 않다.

자료 : 아마존 독일
(www.amazon.com.de)

▶ 와사비 스낵, 땅콩·완두콩 등 견과류와 접목

독일 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 와사비 스낵 제품들은 땅콩·완두콩·캐슈넛 등과 결합한 견과류 스낵이 대다수를 이루고 있음. 일본산 와사비 스낵이 대체로 강세를 보이고 있으며 한국산 와사비 제품으로는 M사의 와사비맛 아몬드 제품이 독일 이베이(Ebay)에서 판매되고 있음

▶ 와사비의 특 쏘는 맛에 대해 비선호 낮아

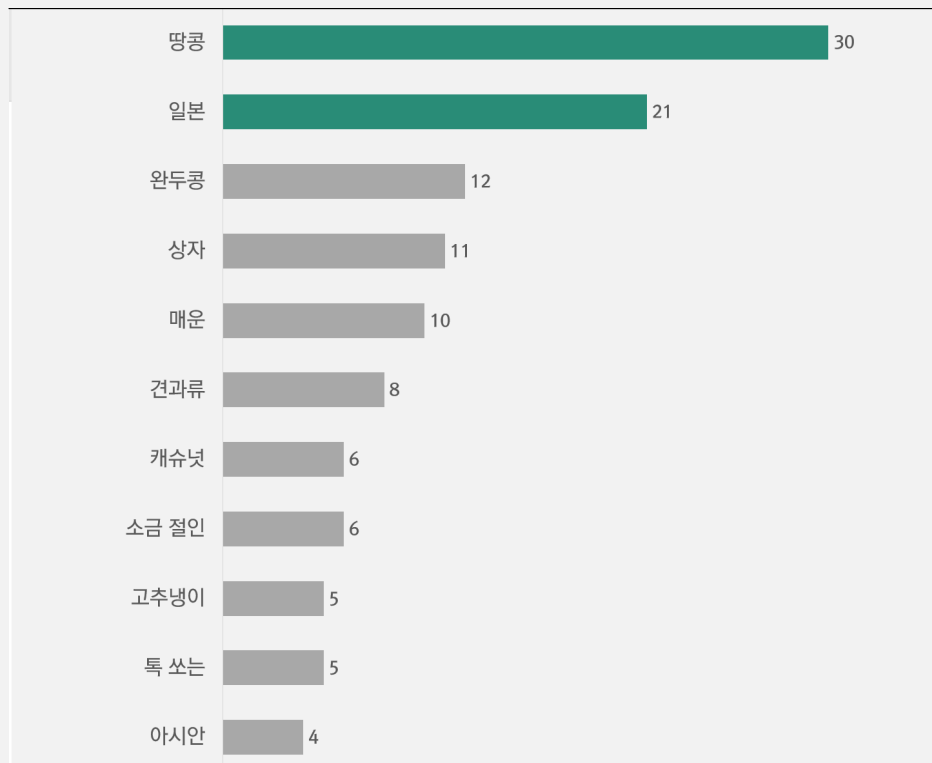
와사비의 매운 맛 또는 특 쏘는 맛에 대해 거부감을 느끼는 구매 후기는 적은 편이었으며, 오히려 대체로 맛있고 지나치게 맵지 않다는 점에 긍정적인 경향을 보이고 있었음. 와사비 스낵은 다른 스낵 대비 대체로 지방 함유량이 적은 편이고 질리지 않는다는 긍정적인 후기를 확인함

▶ 독일 와사비 스낵 연관어 분석

① 견과류와 접목된 와사비 스낵 多

② 와사비 스낵의 특 쏘고 매운 맛에 대한 긍정적 후기 확인

[표 2.7] 독일 와사비 스낵 연관어 분석



자료 : 독일 온라인쇼핑몰·구매후기·언론매체 ‘와사비 스낵’ 143건 분석 (18.01 - 20.07)

Ⅳ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 독일 귀리 스낵 유통구조
2. 독일 귀리 스낵 주요 유통업체
3. 독일 귀리 스낵 B2C 소매채널

1. 독일 귀리 스낵 유통구조

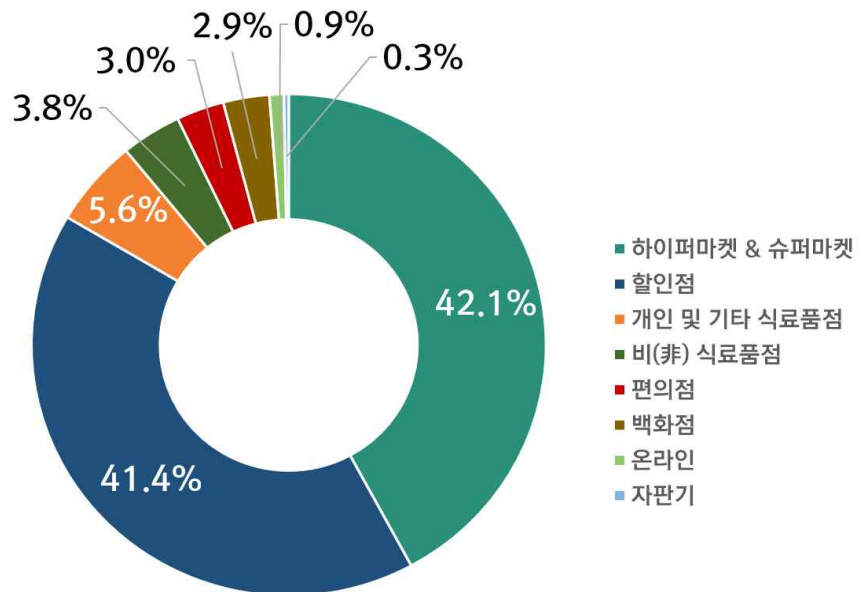
품목 구분 및 분류

품목	귀리 스낵
구분	곡물 스낵
범주	짭짤한 스낵 (Savoury Snacks)

▶ 독일 귀리 스낵 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(42.1%), 할인점(41.4%), 개인 및 기타 식료품점(5.6%)’

[표 3.1] 독일 귀리 스낵 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 독일 귀리 스낵 유통채널 현황

채널 유형	귀리 스낵 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	42.1%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마르크트카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	할인점	41.4%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto)
	개인 및 기타 식료품점	5.6%	다와요(Dawayo), 한독(Handok), 그린마트(Green Mart), 고아시아(Go Asia), 덴스비오막트(Denns Bio Markt)
	비(非) 식료품점	3.8%	디엠(DM), 로스만(Rossmann), 더글라스(Douglas)
	편의점	3.0%	레베투고(Rewe To Go)
	백화점	2.9%	갤러리아카우프호프(Galeria Kaufhof), 카데베(KaDeWe)
	온라인	0.9%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 잘란도(Zalando)
	자판기	0.3%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 독일 귀리 스낵 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 할인점, 개인 및 기타 식료품점이 대표적

[표 3.3] 독일 귀리 스낵 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²²⁾ , 매장 수)	입점 브랜드	유사제품 취급경험
1	다와요 (Dawayo)	아시안마트	매장 수('20): 1개	M사, 아시(Assi)	0
2	한독 (Handok)	아시안마트	매장 수('20): 2개	M사, J사, 탐스팜(Tom's Farm)	0
3	그린마트 (Green Mart)	아시안마트	매장 수('20): 1개	M사, A사, S사	0
4	고아시아 (Go Asia)	아시안마트	매장 수('20): 20개	로얄오리엔트 (Royal Orient), 빈빈(Bin Bin), 원트원트(Want Want)	0
5	레베 (Rewe)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 159억 7,000만 유로 (약 21조 5,076억 원)	레베(Rewe), 디미터(Demeter), 브라이벌(Verival)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

22) 1유로=1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점 브랜드	유사제품 취급경험
6	에데카 (Edeka)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 97억 9,000만 유로 (약 13조 1,847억 원)	콜른(Kölln), 알나투라(Alnatura), 에데카바이오 (Edeka Bio)	0
7	카우플란트 (Kaufland)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 226억 유로 (약 30조 4,366억 원)	케이클래식 (K-Classic), 케이바이오 (K-Bio), 바이오젠탈레 (Bio-Zentrale)	0
8	레알 (Real)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 271억 유로 (약 36조 4,969억 원)	레알퀄리티 (Real Quality), 티아이피(TiP), 콜른(Kölln)	0
9	레베투고 (Rewe To Go)	편의점	약 159억 7,000만 유로 (약 21조 5,076억 원)	위타빅스(Weetabix), 반하우스 (Barnhouse), 알나빗(Alnavit)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 155억 유로 (약 20조 8,746억 원)	콜른(Kölln), 이에스엔(ESN), 크런치퀸 (Crunchy Queen)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

3. 독일 귀리 스낵 B2C 소매채널

1) 아시안마트



① 다와요(Dawayo)

기업 기본 정보	기업명	다와요(Dawayo)	
	홈페이지	dawayo.de	
	위치	뒤셀도르프(Düsseldorf)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
	기업 요약	- 독일 내 한인마트 - 다양한 한국 식품 브랜드 상품 판매 - 자체 PB상품 판매 - 유럽 전 지역에 배송서비스 진행 - UPS와 계약을 하여 제품을 발송 	
기업 최근 이슈	2020년 5월 유럽 지역 배송비 인하 및 구역 변경사항 발표 2020년 코로나바이러스 후 마트 방문 시 주의사항 웹사이트에 발표 2020년 코로나바이러스로 평상시보다 주문량 5배 증가		
유사제품 정보		제품명	카오송 와사비 콩스낵 (Khao Shong Wasabi Peanuts)
		종류	견과류 스낵
		용량	140g
		원산지	태국산

자료: 다와요(Dawayo) 홈페이지

사진 자료: 다와요(Dawayo) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 즉석식품, 반찬류, 스낵류, 면류, 음료류 등 - 일반: 화장품, 위생용품 등 • 선호제품 - 한국산, 일본산 제품 • 특이사항 - 일본산 제품 판매 - 한국 반찬류 판매		
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: director@dawayo.de - 전화: +49-(0)211-1581-2527 - 팩스: +49-(0)211-1583-0453	

자료: 다와요(Dawayo) 홈페이지



② 한독(Handok)

기업 기본 정보	기업명	한독(Handok)		
	홈페이지	handokmall.kr		
	위치	헤센(Hessen)		
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개	
	기업 요약	• 온라인몰을 중심으로 운영 • 회원제 운영 • 독일 내 50유로 이상 구매 시 배송비 무료 지원 • 오버우어젤(Oberursel), 프랑크푸르트(Frankfurt)에서 매장 운영		
기업 최근 이슈				
				
유사제품 정보			제품명	와사비맛아몬드
			종류	견과류 스낵
			용량	210g
			원산지	대한민국

자료: 한독(Handok) 홈페이지

사진 자료: 한독(Handok) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 육류, 곡류, 김치류, 반찬류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 차류, 장류 등 - 일반: 화장품, 주방용품, 가전제품, 욕실용품 등 • 특이사항 - 냉장, 냉동식품의 경우 5유로 추가비용 지불 시 익스프레스 배송 서비스 제공 - 타임세일 품목 제공하여 유통기한 임박한 제품을 저렴하게 판매 - 명절 선물세트 판매 - 내수용 제품 카테고리 보유		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: handokmall@gmail.com - 전화: +49-(0)6196-5256910	

자료: 한독(Handok) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 그린마트(Green Mart)

기업 기본 정보	기업명	그린마트(Green Mart)		
	홈페이지	www.greenmartmall.net		
	위치	프랑크푸르트(Frankfurt)		
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개	
	기업 요약   • 2005년 설립된 한인마트 • 바른 먹거리를 위해 정직하고 깨끗한 상품만을 판매 • 독일 및 유럽 교민들이 주요 고객층			
기업 최근 이슈	• 2020년 1월 30일 그린마트 온라인몰 폐쇄 • 2019년 페이팔(Paypal)로 매장 내 결제 가능해짐			
유사제품 정보		제품명	돌아온 강냉이 헝그리 강냉이	
		종류	곡물 스낵	
		용량	170g	
		원산지	대한민국	

자료: 그린마트(Green Mart) 홈페이지

사진 자료: 그린마트(Green Mart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 곡물류, 냉동식품, 가공식품, 음료류, 스낵류, 면류 등 - 일반: 조리도구, 식기류 등 • 특이사항 - 직접 제조한 한국 반찬류 판매		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: info@greenmartmall.com - 전화: +49-(0)6173-60-888-99 - 카카오톡 아이디: greenmart1	

자료: 그린마트(Green Mart) 홈페이지



④ 고아시아(Go Asia)

기업 기본 정보	기업명	고아시아(Go Asia)		
	홈페이지	www.goasia.net		
	위치	베를린(Berlin)		
	규모	기타규모	매장 수('20): 20개	
	기업 요약 - 아시아 식료품 전문점으로 한국산, 일본산, 중국산 제품 판매 7,000개 이상의 상품 판매 - 배송 서비스 진행  			
기업 최근 이슈	2020년 12월까지 매주 토요일에 모든 상품 10% 할인 제공 2020년 8월부터 즉석만두 20% 할인 행사 진행			
유사제품 정보		제품명	핫와사비라이스크래커 (Hot Wasabi Rice Crackers)	
		종류	곡물 스낵	
		용량	150g	
		원산지	태국	

자료: 고아시아(Go Asia) 홈페이지, 고아시아(Go Asia) 인스타그램 페이지
 사진 자료: 고아시아(Go Asia) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 즉석식품, 가공식품, 건조식품, 소스류, 스낵류, 음료류, 곡물류 등 - 일반: 식기류, 취사도구류, 화장품 등 • 선호제품 - 아시아 제품		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: service@goasia.net - 전화: +49-(0)30895-8060-10	

자료: 고아시아(Go Asia) 홈페이지

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 레베(Rewe)

기업 기본 정보	기업명	레베(Rewe)		
	홈페이지	www.rewe.de		
	위치	쾰른(Cologne)		
	규모	매출액('19) ²³⁾	약 159억 7,000만 유로 (약 21조 5,076억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 5,963개 ²⁴⁾	
기업 요약	• 1926년 설립 • 레베(Rewe) 그룹의 자회사 • 레베, 레베시티(Rewe City), 레베센터(Rewe Center) 3가지 종류의 매장 운영 • 자사 유기농 브랜드 보유 • 상하이, 방콕, 홍콩 등 지역 구매 관리 본부를 통해 다양한 아시아 식품 수입 			
기업 최근 이슈	• 2020년 마르데부르크-오테르레벤(Magdeburg-Ottersleben) 지역에 새로운 매장 개설 • 2020년 플라스틱 폐기물을 줄이기 위해 유기농 과일, 채소에 플라스틱 포장 금지			
유사제품 정보		제품명	하퍼크런치 (Hafer Crunchy)	
		종류	귀리 플레이크	
		중량	500g	
		원산지	독일	

자료: 레베(Rewe) 홈페이지, 비즈니스인사이드(Businessinsider), 볼크스타임(Volksstimme.de),
 칩365(Chip 365), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 레베(Rewe) 홈페이지

23) 레베 그룹(Rewe Group)의 독일 내 유통 매출액

24) 독일 내 매장 수에 한함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 면류, 곡물류, 차(茶)류, 유제품, 소스류, 음료류, 식용유, 주류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등 • 선호제품 - 패키지 형태의 상품 - 유기농 제품 - 신선제품 • 선호제품 - 온라인 몰 내에서 제공되는 유기농 제품의 경우 유기농 마크가 표시되어 있음		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의 - 구매부로 문의하여 'Invitation' 수신 후 회사 정보 기입 - 이메일로 입점 가능 여부 및 포탈 사용안내 화신 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: support@supplier.rewe-group.com - 전화: +49-(0)221-149-0	
벤더 리스트	• Orkidia(식품 브로커) - 홈페이지: www.orkidia.eu - 전화번호: +43-(0)732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개: 레베를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원		

자료: 레베(Rewe) 홈페이지, 올키디아(Orkidia), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 에데카(Edeka)

기업 기본 정보	기업명	에데카(Edeka)		
	홈페이지	www.edeka.de		
	위치	함부르크(Hamburg)		
	규모	매출액('19)	약 97억 9,000만 유로 ²⁵⁾ (약 13조 1,847억 원)	
	기타 규모	• 직원 수('19): 약 7만 3,792명 ²⁶⁾ • 매장 수('19): 약 2,083개 ²⁷⁾		
기업 요약	• 에데카(Edeka) 그룹 자회사 • 에데카 마켓, 센터, 익스프레스 매장 형태로 운영 • 약 3,700개의 공급업체 보유, 각 매장별 현지 공급업체와 계약 체결 • 에데카24(Edeka24)를 통해 온라인 서비스 제공 • 독일 내 7개의 지역별 회사로 나누어 운영			
	 			
기업 최근 이슈	• 2020년 플라스틱 폐기물을 줄이기 위해 식품 특수 코팅 공정을 한 30가지의 과일과 채소를 판매 • 2020년부터 환경 친화적인 종이로 제작한 영수증 발급			
유사제품 정보		제품명	하파클라이플로콘 (Haferkleie Flocken)	
		종류	귀리 플레이크	
		용량	250g	
		원산지	독일	

자료: 에데카(Edeka) 홈페이지, 칩365(Chip 365), 왓슨(Watson), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 에데카(Edeka) 홈페이지

25) 에데카(Edeka) 그룹 통합 매출액

26) 에데카(Edeka) 그룹 통합 직원 수

27) 에데카(Edeka) 마켓 및 독립 소매점을 포함함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 차(茶)류, 스낵류, 주류, 음료류, 소스류 등 - 일반: 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구용품, 잡화류 등 • 선호제품 - 유기농 제품 - 현지 제조업체의 제품	
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록 ☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 왼쪽 하단에 ‘Kontakt’ 클릭 - 홈페이지 가입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등 • 유선연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	• 중앙구매부서가 존재하지 않으며 각 지역 지사가 자체적으로 판매 제품군 결정 (verbund.edeka/edeka-regionen) • 문의사항 연락처 - 이메일: info@edeka.de - 전화: +49-(0)49-40-63-77-0
벤더 리스트	• Orkidia(식품 브로커) - 홈페이지: www.orkidia.eu - 전화번호: +43-(0)732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개: 에데카를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원	

자료: 에데카(Edeka) 홈페이지, 올키디아(Orkidia), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 카우플란트(Kaufland)

기업 기본 정보	기업명	카우플란트(Kaufland)	
	홈페이지	www.kaufland.de	
	위치	네카르줄름(Neckarsulm)	
	규모	매출액('19)	약 226억 유로 (약 30조 4,366억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 약 1,200개
기업 요약	1984년 설립 - 슈바르츠 그룹(Schwarz Gruppe)²⁸⁾의 자회사 - 제품 판매 외에도 항공권 예약, 이동통신 서비스 등 다양한 서비스 제공 - 폴란드, 크로아티아, 루마니아, 슬로바키아, 불가리아, 체코 등 9개 국가에서 매장 운영		
	 		
기업 최근 이슈	2020년 디미터(Demeter)²⁹⁾의 상표 사용 계약을 체결 2020년 인팜(Infarm)³⁰⁾과 협력하여 허브를 자체 재배하여 판매		
유사제품 정보		제품명	케니그하퍼플로콘 (Kernige Haferflocken)
		종류	귀리 플레이크
		용량	500g
		원산지	독일

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 바벨(Wabel), 아이지디리테일어널리시스(IGD Retailanalysis), 도이체벨레(Deutsche Welle), 토파그랄(Topagrar), 룬샤우(Rundschau), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지

28) 매출액 기준 세계 4대 유통 기업으로 카우플란트(Kaufland), 리들(Lidl)을 운영

29) 유기농 및 자연식품 제조 회사

30) 첨단기술을 활용한 수직농장회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 곡물류, 스낵류, 차(茶)류, 건강기능식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 의류, 자동차용품, 레저용품, 사무용품, 생활용품 등 • 특이사항 - 수입식품을 취급하고 있으나 유럽산 수입제품이 다수 - 수입제품 대비 독일산 제품이 다수 판매		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 서플라이체인이니셔티브(Supply Chain Initiative, SCI) 홈페이지를 통한 등록 (www.supplychaininitiative.eu) - 필요 정보 기입하여 홈페이지 가입 - 가입 의도 서류 작성한 후 정식 등록 진행 (supplychaininitiative.eu/sign-up-our-initiative) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사이름, 주소, 온라인사이트, 규모, 비즈니스 부문, 유럽 법인 등) ② 유럽 내 공급자 권한 보유 임원 정보 (유럽 내 공급자 권한 보유 임원의 이름, 지역 위치) ③ 후속 조치(예: 모니터링) 담당자 정보 (후속 조치를 위해 정식 답변 가능 권한 보유 담당자 이름, 지역 위치, 이메일, 전화번호) ④ 분쟁 해결 책임자 정보 (분쟁 해결을 위한 책임자 이름, 지역 위치, 이메일, 거주 상세 주소, 전화번호)	
	특이사항	• 가입 의사를 밝힌 기업에 한하여 다음 프로세스 진행 가능 • 가입 의사 작성 서류를 다운로드 후 사무국으로 전달 - 가입 의사 서류: supplychaininitiative.eu/letter-intent - 사무국 전달: supplychaininitiative.eu/it/contact	

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 올키디아(Orkidia), 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 레알(Real)

기업 기본 정보	기업명	레알(Real)	
	홈페이지	www.real.de	
	위치	뮌헨글라트바흐(Mönchengladbach)	
	규모	매출액('19) ³¹⁾	약 271억 유로 (약 36조 4,969억 원)
		기타 규모	• 매장 수('20): 약 276개 • 직원 수('18): 약 3만 6,000명
기업 최근 이슈	기업 요약 • 1992년 설립 • 세계적인 유통회사 메트로 AG(Metro AG)의 자회사 • 식료품 판매액이 전체 매출의 약 3/4를 차지하며, 특히 신선식품의 품질이 우수 • 온라인몰을 운영하며 특정 지역에 한하여 배달 서비스 '클릭&컬렉트(Click&Collect)' 제공		
	 		
유사제품 정보	• 2020년 자사 어플리케이션에 뉴스피드, 프로모션, 경쟁제품 정보 등을 추가적으로 제공하는 새로운 버전 형태 출시 • 2020년 코로나 경제 부양책의 일환으로 연방 정부가 결정한 부가가치세 감면은 고객에게 전액 전달할 것을 발표		
		제품명	하파플로큰익스트라자트 (Haferflocken Extrazart)
		종류	귀리 플레이크
		용량	500g
		원산지	독일

자료: 레알(Real) 홈페이지, 이에스엠매거진(ESMMagazine), 발데키쉬(Waldeckische), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 레알(Real) 홈페이지

31) 모기업 Metro AG 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 음료류, 주류, 곡물류, 소스류, 냉동식품, 유제품, 스낵류, 건강보조식품 등 - 일반: 생활용품, 전자제품, 가정용품, 가구류, 의류, 잡화류, 사무용품 등 • 선호제품 - 성분 표기가 명확히 되어 있는 제품 - 알레르기 성분이 없는 제품 - 섭취 방법이 표기되어 있는 제품		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 레알 온라인 스토어 입점 방법 - 딜러 계정 생성 후 입점 절차 진행 (www.real.de/versandpartner/online-marktplatz) - 기입 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소, 제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	• 온라인 스토어 판매자의 경우 기업 본사가 EU 국가 또는 스위스 내 위치	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: haendler@real-marktplatz.de - 전화: +49-(0)221-975979-79 • 온라인 스토어 판매자 수수료: 월 39.95-49.90유로 (약 53,803-67,203원)	
벤더 리스트	• Orkidia(식품 브로커) - 홈페이지: www.orkidia.eu - 전화번호: +43-(0)732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개: 레알을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원		

자료: 레알(Real) 홈페이지, 올키디아(Orkidia), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 레베투고(Rewe To Go)

기업 기본 정보	기업명	레베투고(Rewe To Go)		
	홈페이지	togo.rewe.de		
	위치	켈른(Cologne)		
	규모	매출액('19) ³²⁾	약 159억 7,000만 유로 (약 21조 5,076억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 465개 ³³⁾	
기업 요약	- 독일 소매업체 레베(Rewe)의 편의점 매장 - 기차역, 기타 도심 중심에 위치하여 24시간 운영 - 아랄(Aral)³⁴⁾과 제휴를 맺어 주유소 편의점 매장 운영 - 고품질 제품, 공정한 가격으로 제품 판매 - 친환경, 유기농, 공정무역 제품 판매 2016년 기차역, 공항 부문 편의점에서 올해의 상점상(Shop of the year 2016) 수상			
	 			
기업 최근 이슈	2020년 아랄(Aral)과 새로운 계약을 맺어 주유소 편의점을 아랄이 직접 관리			
유사제품 정보		제품명	레디브렉오리지널 하파프루슈툽플로큰 (Ready Brek Original Hafer-Frühstücksflocken)	
		종류	귀리 시리얼	
		용량	450g	
		원산지	독일	

자료: 레베투고(Rewe To Go) 홈페이지, 리브네스미텔프락시스(Lebensmittel Praxis),
페트롤플라자(Petrolplaza)

사진 자료: 레베투고(Rewe To Go) 홈페이지

32) 레베 그룹(Rewe Group)의 독일 내 유통 매출액

33) 주유소 편의점에 한한 매장 수

34) 독일 주유소 회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 즉석식품, 빵류, 커피류, 음료류, 주류, 스낵류 등 • 선호제품 - 간편식품, 아침용 식품 • 특이사항 - 매장 내 샐러드바, 카페 존재 - 아침 식사류 판매 - 친환경적인 유기농 제품 판매		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Kontakt' 클릭 - 홈페이지 기입정보: 성명, 이메일, 문의내용 등 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 전화: +49-(0)221-149	
벤더 리스트	• Orkidia(식품 브로커) - 홈페이지: www.orkidia.eu - 전화번호: +43-(0)732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개: 레베투고를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원		

자료: 레베투고(Rewe To Go) 홈페이지, 올키디아(Orkidia)

4) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.de		
	위치	뮌헨(Munich)		
	규모	매출액('19)	약 155억 유로 ³⁵⁾ (약 20조 8,746억 원)	
		기타 규모	직원 수('18): 약 64만 7,500명 ³⁶⁾	
기업 요약	• 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개 업체 • 1998년 독일 진출 • 물류비용 절감과 배송 시간 단축을 목표로 한 완전 자동화 물류센터 개발 중 • 독일 내 13개의 물류센터 운영 • 2020년 새로운 컨셉의 오프라인 식료품 매장 개장 계획 			
기업 최근 이슈	• 2020년 6월 아마존 물류창고에서 코로나 양성자가 확인된 후 물류창고 노동자들 휴업 진행 • 2020년 독일 기후 기금 프로젝트에 375만 유로(약 51억 원) 기부			
유사제품 정보		제품명	하파플렉소코 (Haferfleks Schoko)	
		종류	귀리 플레이크	
		용량	375g	
		원산지	독일	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 메르쿠어(Merkur), 테임베이(Tamebay), 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스인사이드(Businessinsider)
 사진 자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

35) 아마존 독일 매출액

36) 글로벌 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 악기류, 화장품 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 - 타 유통채널 대비 다양한 유사제품 판매		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 통한 등록 - 홈페이지 하단 메뉴 ‘Geld verdienen mit Amazon’ 메뉴의 ‘Jetzt verkaufen’ 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) ③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차) ④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP인증 여부 등)	
	등록 조건	• 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 • 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수	
	특이사항	• 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 독일 귀리 스낵 인증 취득
2. 독일 귀리 스낵 사전 절차
3. 독일 귀리 스낵 라벨 심의
4. 독일 귀리 스낵 서류 준비
5. 독일 귀리 스낵 세금 납부
6. 독일 귀리 스낵 검역 심사 절차
7. 독일 관련 규제 정보

1. 독일 귀리 스낵 인증 취득

인증 취득

독일로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

귀리 스낵

귀리 스낵 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 독일 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

독일로 수출하고자 하는 식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 유럽연합(EU, European Union) 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음

다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP을 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 독일을 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 독일 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	

자료: 각 인증기관

[표 4.2] 독일 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120~130만원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14~20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5~20만원

자료: 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증 독일 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

독일로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 EU에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 유럽연합 집행위원회가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2015년 2월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 독일에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 유럽연합 당국에서 요구하는 검사증명서(Certificate of Inspection)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
EU Organic	유럽연합 집행위원회 지정 인증기관	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
동등성 인정 요건			
• 한국(또는 유럽연합)의 규정에 따라 유기농 인증을 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품 • 가공식품의 범위는 수입국의 분류기준 적용 • 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 • 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 수입국의 규정을 적용			
독일 수입 요건			
• 검사증명서(Certificate of Inspection) 제출 - EU Trace(Trade Control and Expert System)를 통해 증명서 제출 - 검사증명서는 유기 인증을 획득한 국내 인증기관을 통해 발급			
라벨 사용			
• 라벨에 대한 표시사항은 EU의 유기농 인증 표시 규정을 따를 것 • 로고의 크기는 13.5mm*9mm보다 작으면 안되나, 패키지가 작은 경우 9mm*6mm의 사이즈로 표기 가능 • 로고의 색상은 초록색 바탕에 흰색 문양으로 작성되어야 하나, 단일 색상으로 프린트 되는 경우에만 색상 변경 허용 • 다른 어떠한 경우에도 로고의 형태, 디자인 등에 대한 변경은 불가능			

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 국립농산물품질관리원

2. 독일 귀리 스낵 사전 절차

사전 절차

독일로 제품 수출 시,
품목에 대한 사전 규제 및
심사제도 정보 제공

귀리 스낵

귀리 스낵 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 독일 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전, 제품의 HS CODE 품목 분류와 관세율을 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가의 세관을 통해서 신청할 수 있으며 현지에 사무실을 두고 있는 경우에는 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음

BTI 확인 심사는 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 해당 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.4] 독일(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 'COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341'
발행 기관	- 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 - 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	- BTI 신청 서류 (트레이드 포털 통해 신청) - 수출/수입 거래를 계획하고 있을 경우에만 신청 - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 해당 제품의 전 정보를 정확하게 제공해야 함
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission)

- ▶ 독일 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 독일 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 진행하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체는 세관 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator)제도는 인증 기업의 통관 절차를 간소화하기 위한 사전 등록 절차이며 AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. AEOC(Customs Simplification)는 세관절차의 간소화를 위한 인증이며 AEOS(Security and Safety)는 무역 안전을 위한 인증임. 두 인증을 모두 갖춘 경우에는 AEOF(Full)가 부여됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA, Mutual Recognition Arrangement)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.5] 독일(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	- 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 - 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	- 독일 온라인 페이지(IBA) 또는 서면을 통하여 EORI 신청 - 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 독일 연방관세청(ZOLL)

[표 4.6] 독일(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	- EU 회원국의 통관 담당 기관 - 한국 관세청
분류	- 통관 원활화 - 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 - 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

3. 독일 귀리 스낵 라벨 심의

▶ 독일 라벨 규정

[표 4.7] 독일 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	EU Regulation No.1169/2011
독일로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014
● 귀리 스낵 귀리 스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	• 제품명 • 성분 • 알러지 유발 성분표기 필수 • 용량 • 섭취기한(Best before) 또는 최소보존일 (Use by) • 보관조건 및/또는 사용조건 • 제조업체명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 • 원산지 • 사용방법 • 알코올 도수 • 영양성분
		표기 언어 독일어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능
		글자 크기 의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함
		제품명 정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(Descriptive name) 사용
		용량 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것
	세부 내용	원료명 원제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 백분율로 표기
		유통기한 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’ 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 ‘일,월,연도’ 기재

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	원산지	원산지 국가명 또는 지역명 표기 육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소 표기
		기타 표시	사용방법, 알콜도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기 (알콜도수의 경우 1.2% 이상의 알콜 음료에 해당)
		유기농 로고	사용방법은 제품 사용이 어려울 경우 기재
			유럽연합 유기인증 통합로고와 회원국 별로 독자적인 유기인증 로고를 함께 사용 가능
	라벨 표기사항 (영양성분)	성분표	통합로고의 상단 또는 하단에 인증기관의 코드번호와 원재료의 원산지를 함께 기재
			사전 미포장 또는 제3국 수입 유기식품의 유기인증 로고 사용은 선택적
		알러지 유발 성분	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매 100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준 중량의 내림차순으로 기재 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

▶ 독일 귀리 시리얼 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]



① 제조업체명과 주소

[오른쪽 면 라벨링]

[앞면 - 독일어]

- ① Produktname
: Vitalis Knusper müsli Plus
- ② Produktart
: Honig-Mandel mit extra großen Knusper - Crunchies
- ③ Volumen: 450g

[앞면 - 국문]

- ① 제품명
: 비타리스 바삭한 뮤즐리 플러스
- ② 제품 종류
: 더욱 크고 바삭한 과자와 벌꿀 아몬드
- ③ 용량: 450g

[뒷면 - 독일어]

- ① Produktinformation : 49% wertvolle Vollkornhaferflocken, 7.5% knackige Mandeln und 1.4% Bienenhonig
Extra große Knusper-Crunchies
- ② Wie benutzt man : Pfannkuchen mit Knusper-Füllung (etwa 5 Stück)

[뒷면 - 국문]

- ① 제품 정보 : 볶은 귀리 49%, 바삭한 아몬드 7.5%와 벌꿀 1.4% 함유
더욱 크고 바삭한 과자
- ② 사용방법 : 팬케이크에 바삭한 필링 넣어 먹기(약 5조각 분량)

[뒷면 - 독일어]

- ① Hersteller und Adresse :
Dr. Oetker Versuchsküche
Telefon: 00800/71 72 73 74
(gebührenfrei) service@oetker.de
service@oetker.at
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
33547 Bielefeld, Deutschland

[뒷면 - 국문]

- ② 제조업체명과 주소 :
Dr. Oetker Versuchsküche
전화번호: 00800/71 72 73 74
(gebührenfrei) service@oetker.de
service@oetker.at
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
33547 빌레펠트, 독일



[왼쪽 면 라벨링]

[앞면 - 독일어]

- ① Zutat
: 49% Vollkorn-Haferflocken, Zucker, Sonnenblumenöl, 7,5% Mandeln, Glukosesirup, getrocknete Weizenkeime, Weizenmehl, Reismehl, 1,4% Honig, Weizenvollkornmehl, Dextrose, Salz, Aroma, getrockneter Gerstenmalzextrakt, Magermilchpulver.
- ② Kennzeichnung von Allergenen
: Kann enthalten: weitere Schalenfrüchte (Nüsse), Soja
- ③ Nährwertangaben pro 100g

Nährwertinformation

Die Packung ergibt ca. 11 Portionen
100g enthalten / 1 Portion (40g Vitalis / 60ml Milch 1,5% Fett):

	40g per serving	per 100ml
Energie	2002 kj	921kj
Fett	478 kcal	220 kcal
davon gesättigte	21g	9,2g
Fettsäuren	0.7g	1,5g
Kohlenhydrate	0.3g	26g
davon Zucker	0g	11g
Ballaststoffe	0mg	2,8g
Eiweiß	18.0g	6,2g
Salz	12.9g	0,31g
Magnesium	0.3g	44,8 mg
Eisen	3gm	(12%**)
		1,4 mg
		(10%**)

- ④ Lagerbedingungen: Hinweis: Bitte den Innenbeutel nach dem Öffnen wieder gut verschließen

[앞면 - 국문]

- ① 성분
: 볶은 귀리 49%, 설탕, 해바라기씨유, 아몬드 7.5%, 글루코오스 시럽, 말린 맥아, 밀가루, 쌀가루, 벌꿀 1.4%, 통밀가루, 덱스트로오스, 소금, 향신료, 말린 맥아 추출물, 탈지분유
- ② 알러지 유발 성분 표기
: 기타 견과류 (견과류), 대두 함유 가능성

③ 100g당 영양성분

영양정보

총 11회 제공량
100g당 / 1회 제공량 (Vitalis 40g / 지방 1.5% 우유 60ml 기준)

	40g per serving	per 100ml
열량	2002 kj	921kj
지방	478 kcal	220 kcal
포화지방	21g	9,2g
탄수화물	0.7g	1,5g
당	0.3g	26g
식이섬유	0g	11g
단백질	0mg	2,8g
나트륨	18.0g	6,2g
마그네슘	12.9g	0,31g
	0.3g	44,8 mg
		(12%**)
철분	3gm	1,4 mg
		(10%**)

- ④ 보관조건
: 개봉 후 내부 포장지를 단단히 밀봉하십시오

4. 독일 귀리 스낵 서류 준비

서류 준비

독일로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

귀리 스낵

귀리 스낵 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 독일 수입신고, 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

독일의 수입신고는 서면 또는 독일의 전자 시스템(ATLAS-EAS)을 통해 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출해야 함. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

적하목록 서류의 의무 기재사항은 화물 상세 정보(물품 명세 (Description of Goods), 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등)와 화물 운송인, 송하인(수출업체 정보), 수하인(EU 수입업체), EU 공동세관등록번호(EORI) 등 임

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지 신고문안을 기재함으로써 원산지 증명을 대체할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 808만 원³⁷⁾) 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득해야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해 신청 가능함

[표 4.8] 독일 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

37) 1유로=1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5. 독일 귀리 스낵 세금 납부

세금 납부

독일로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

귀리 스낵

귀리 스낵 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 귀리 스낵 HS CODE 1904.10-90, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-EU FTA 발효로 협정세율 적용

귀리 스낵의 경우 독일에서는 HS CODE 1904.10의 1904.10-90(기타) 세번을 사용하여 수입됨³⁸⁾. 독일 수입 시 기본 세율은 5.1%가 적용되나, 한국산 제품의 경우 2011년 7월 1일부로 발효된 한-EU FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용받음. 일반적으로 관세 외에도 7-19%의 부가가치세(VAT)를 납부해야 하나, 독일 연방정부는 2020년 6월 3일 코로나19로 인한 한시적 부가가치세 인하 정책을 내놓음. 이에 부가세는 2020년 연말까지 7-19%에서 5-16%로 인하되며 귀리 스낵 제품은 5%의 세율을 적용 받음³⁹⁾

- 수입 서류 심사비용 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간 미소요

[표 4.9] 한국·EU HS CODE 비교 및 독일 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크(corn flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	
	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	
	1904.10-9000	기타	
독일	1904.10-90	기타	
관세	기본관세율	5.1 % + EUR 33.6 / 100 kg	
	협정 세율	0%	
부가가치세		7% (2020년도에 한해 5%)	

자료 : 관세법령정보포털 (UNIPASS)

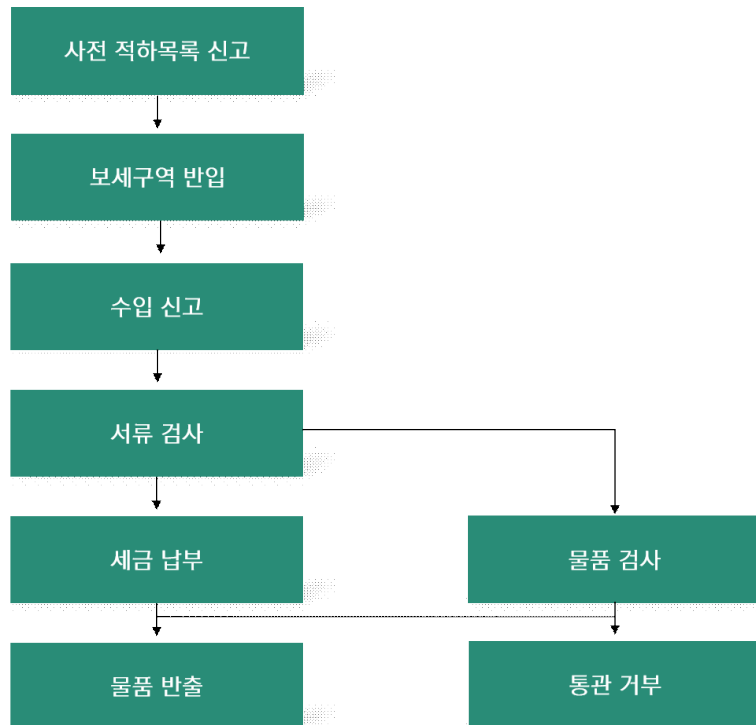
38) 독일 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1904.10 중 귀리 스낵에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 독일 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 독일 관세청을 통한 확인이 필요함

39) 자료: 주 프랑크푸르트 대한민국 총영사관, 「독일 부가가치세 인하조치 관련 평가」, 2020.06.11

6. 독일 귀리 스낵 검역 심사 절차

- ▶ 독일 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.10] 독일 통관 프로세스



수입 물품에 대하여 세부 검사가 필요한 경우 세관당국은 검사여부 및 현장 출석에 대하여 이메일로 통지함. 통지를 받은 수출입업자 또는 그 대리인은 요청 서류를 구비해 세관에 출석해야 하며 검사관은 직접 육안으로 검사를 실시함. 수입물품의 검역심사단계는 위험도에 따라 3가지 유형으로 나뉨

[표 4.11] EU 수입물품 위험도 분류체계

구분	내용
Type A	심각한 위험성이 있는 것으로 간주하는 경우로 EU내 하역을 금지함 (DNL(Do Not Load) 메시지)
Type B	즉시 단속이 필요하다고 간주하는 경우로, EU 내 첫 번째로 도착하는 항구 혹은 공항에 하역하여 검사 실시
Type C	심각성이 낮다고 판단하는 경우로, 원래 예정된 EU 도착 항구 및 공항에서 검사 실시

7. 독일 관련 규제 정보

▶ 독일 귀리 스낵 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.12] 독일 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	독일
식품유형	농산가공식품류 > 기타 농산가공품류 > 곡류가공품

A사 귀리 스낵의 성분 및 함량을 분석한 결과, 귀리 이외에 와사비시즈닝(분당, HVP, 와사비마요시즈닝)과 로즈마리추출물이 함유되었으며, 알러지 유발 물질로는 밀, 대두, 우유, 난류가 있음. 해당 성분의 허용 함유량은 다음과 같음

[표 4.13] 독일 귀리 스낵 첨가물

	물질명	식품분류	함량정보
1	분당	기타설탕	모든 식품에 이용 가능
2	HVP (Hydrolyzed Vegetable Protein)	기타가공품	모든 식품에 이용 가능
3	로즈마리 추출물	소스류	200(mg/l or mg/kg)
			지방 기저 (Fat basis)로 표현한 것
			카르노솔(Carnosol)과 카르노스산(Carnosic acid)의 합

▶ 독일 수출 식품, EU 식품첨가물 규정이 정하는 ‘감미료’ 19종만 사용 가능

독일은 유럽규정(EC) No. 1333/2008에 명시된 식품첨가물만을 허용함. 식품첨가물 규정 7번 ‘감미료’ 관련 조항에 따르면 식품에 사용되는 감미료는 다음 3가지 조건 중 하나를 충족시켜야함

- ①설탕이 함유되지 않은 저열량 식품 및 치아에 부식을 일으키지 않는 식품에 설탕을 대체하기 위한 목적
- ②식품의 보관 기한을 늘리기 위해 설탕을 대체하는 목적
- ③특정 영양학적 목적의 식품 생산을 위한 것⁴⁰⁾

[표 4.14] EU 식품첨가물 규정 허용 감미료

E 420	소르비톨	E 955	수크랄로스	E 965	말티톨
E 421	마니톨	E 957	타우마틴	E 966	락티톨
E 950	아세설팜	E 959	네오헤스페리딘 디하이드로칼콘	E 967	자일리톨
E 951	아스파탐	E 960	스테비올 배당체	E 968	에리스리톨
E 952	시클람산염	E 961	네오탐	E 969	어드밴탐
E 953	아이소말트	E 962	아스파탐-아세설팜염		
E 954	사카린	E 964	폴리글리시톨시럽		

40) Council Directive 89/398/EEC – Artical 1(2)(a) 참고

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 바즈아아시안푸드(Bajwa Asian Foods)

Interview ② 캐쉬앤캐리아시아샵(Cash and Carry Asia Shop)

Interview ③ 아시안메콩슈퍼마켓(Asian Mekong Supermarket)

Interview ④ 쇼치쿠(Shochiku)

Interview ⑤ 독일 관세청(German Customs)

Interview ① 바즈아아시안푸드 (Bajwa Asian Foods)

41)

●
바즈아아시안푸드
(Bajwa Asian Foods)

전문가 소속

바즈아아시안푸드
(Bajwa Asian Foods)
수입유통업체

연락처
+49-615-271-1120

전문가 정보

Mr. Ahmad
(Sales Manger)



바즈아아시안푸드(Bajwa Asian Foods) Salse Manger, Mr. Ahmad

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

바즈아아시안푸드는 2000년에 설립된 아시안식품 전문 수입유통업체로 독일, 이탈리아 등으로 유통하고 있습니다. 주요 취급 제품으로는 쌀, 과자, 향신료, 음료이며 이 외에도 차, 냉동식품 등 다양한 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 독일에서 와사비 맛 제품에 대한 인식은 어떤가요?

독일에서 와사비 맛 스낵은 잘 찾아볼 수 없습니다. 간단한 스낵 종류 중 와사비 맛 완두콩 제품이 있지만 독일 소비자들의 수요는 많지 않습니다. 그러나 와사비를 활용한 소스, 마요네즈 드레싱, 시리얼 등은 마트에서 쉽게 찾아볼 수 있으며 특히 독일 내 거주 중인 일본인에게 인기가 많습니다.

Q. 독일 내 귀리로 만든 스낵의 수요는 어떤가요?

독일에서 귀리로 만든 스낵의 수요는 증가하고 있으며, 특히 귀리칩이 인기가 많습니다. 스낵 이외에도 플레이크, 뮤즐리 등 귀리로 만들어진 다양한 제품이 판매되고 있으며 메스터마허(Mestemacher), 쾰린(Köln) 등의 브랜드가 유명합니다. 독일에서는 귀리 본연의 맛을 즐긴다기보다는 메이플 시럽, 초콜릿, 블루베리 등 개인이 선호하는 소스 및 재료들을 넣어 먹습니다.

Q. 귀리로 만든 제품의 수요가 증가한 이유는 무엇인가요?

가장 큰 이유 중 하나는 건강에 대한 소비자의 관심 증가입니다. 독일인들은 2000년대부터 건강을 고려한 식습관을 중요시하였습니다. 특히 귀리는 다양한 영양소를 함유하고 있고, 저칼로리 식품이기 때문에 건강을 생각한 소비자들의 선호도가 높습니다. 최근에는 다양한 맛과 여러 형태로 변형한 귀리 제품들이 출시되면서 보다 많은 소비자들이 구매하고 있습니다.

Q. 독일 내 한국인들의 귀리 제품 선호도는 어떤가요?

독일 내 한국 소비자들은 대부분의 독일인과 같이 우유에 말아 시리얼 형태로 먹거나 요구르트, 아이스크림 등과 함께 먹는 편입니다. 독일 내 한국인들의 인구수는 절대적으로 적기 때문에 수요가 많다고 보기는 어렵지만, 최근 다양한 귀리 제품들이 출시되고 있는 만큼 판매량도 점차 증가할 것으로 예상됩니다.

Interview ② 캐쉬앤캐리아시아샵(Cash and Carry Asia Shop)

42)

●
캐쉬앤캐리아시아샵
(Cash and Carry Asia shop)

전문가 소속

캐쉬앤캐리아시아샵
(Cash and Carry Asia Shop)
수입유통업체

연락처
+49-0711-62-72 -79

전문가 정보

Ms. Yayoi
(Customer Service)



캐쉬앤캐리아시아샵(Cash and Carry Asia Shop) Customer Service, Ms. Yayoi

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

사이공문손은 2004년에 설립된 아시안 식품 전문 수입유통업체로, 독일 하인텔베르그에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 과자, 김, 음료수, 비건 식품, 통조림 등입니다.

Q. 독일에서 판매중인 귀리 제품은 무엇이 있나요?

독일 내에서 인기 있는 귀리 제품 브랜드는 메스터마허(Mestemacher), 켈린(Kölln) 등이 있습니다. 독일인들은 다양한 방법으로 귀리 제품을 먹는데, 특히 아침 및 간단한 식사로 우유 및 요구르트 등과 함께 섭취합니다.

Q. 독일 내 한국인들의 와사비 맛 스낵에 대한 수요는 어떤가요?

독일 내 한국인들의 경우 독일 음식에 익숙해져 있기 때문에 와사비 맛 스낵에 대한 수요는 적습니다. 하지만 와사비가 익숙한 일본인들에게는 와사비 맛 스낵의 수요가 높을 것으로 예상됩니다.

Q. 독일 내 한국인들은 주로 어디서 식품을 구매하나요?

독일 내 한국인들은 주로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 온라인 등을 이용하여 식품 및 생활용품들을 구매합니다. 다만 한국 식품을 구매할 경우에는 아시안마트, 한인마트, 수입유통업체의 온라인 몰 등을 찾습니다.

Interview ③ 아시안메콩슈퍼마켓 (Asian Mekong Supermarket)

43)44)

●
아시안메콩슈퍼마켓
(Asian Mekong
Supermarket)

전문가 소속

아시안메콩슈퍼마켓
(Asian Mekong
Supermarket)
수입유통업체

연락처
+49-(0)30-247-8282

전문가 정보

Mr. Shiwon
(Manger)



아시안메콩슈퍼마켓(Asian Mekong Supermarket) Manger, Mr. Shiwon

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아시안메콩슈퍼마켓은 독일 베를린에 2개, 함부르크에 1개의 매장을 보유한 아시안 식품 전문 수입유통업체입니다. 한국, 일본, 태국, 중국 등 다양한 아시아 국가의 식료품을 취급하고 있습니다.

Q. 독일 내 한인들의 소비 트렌드는 무엇인가요?

독일 내 한인들은 다른 소비층에 비해 가격에 대해서 민감하지 않습니다. 특히 한국 식품의 경우, 가격이 높은 편이더라도 지속적으로 소비를 하는 편입니다. 식단관리에 민감한 20-30대 여성을 제외하고는 고칼로리 음식을 자주 구매합니다.

Q. 독일로 A사 제품을 수출 시, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

일반적으로 독일인들은 와사비의 강한 맛을 좋아하지 않기 때문에, 바로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등의 식료품점으로 유통하기 보다는 식당에 먼저 납품하여 소비자 반응을 확인하는 것이 효과적입니다. 예를 들어 마츠리(Matsuri) 등의 일식집 및 기타 아시안 레스토랑에서는 디저트로 와사비 맛이 첨가된 스낵이나 아이스크림을 제공하고 있습니다.

Q. 독일 귀리 스낵의 마케팅 시 조언사항이 있나요?

와사비 맛 귀리 스낵의 경우 마케팅 시 와사비 맛을 강조하기 보다는 귀리 제품인 것을 강조하는 것이 효과적입니다. 일반적으로 독일인들은 식품 구매 시 건강을 중시하기 때문에 귀리의 영양성분 및 건강상의 이점을 중점으로 마케팅하는 것을 추천합니다.

42) 사진자료: 사이공문순(Saigon Monsun) 홈페이지

43) 사진자료: 아시안메콩슈퍼마켓(Asian Mekong Supermarket) 홈페이지

Interview ④ 쇼치쿠(Shochiku)

45)

쇼치쿠
(Shochiku)

전문가 소속

쇼치쿠
(Shochiku)
수입 도·소매업체

연락처
+49-0211-5367-2088

전문가 정보

Mr. Tanaka
(Owner)

SHOCHIKU



쇼치쿠(Shochiku)
Owner, Mr. Tanaka

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

쇼치쿠는 2000년에 설립된 수입 도·소매업체로 주로 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있습니다. 주로 당과류, 라면, 와사비 소스 등 다양한 식료품을 취급하고 있습니다.

Q. 독일로 와사비 맛 귀리 스낵의 수출 시, 추천하는 유통채널이 있나요?

최근 코로나 19로 인해 온라인 구매가 활성화되고 있기 때문에 먼저 온라인 스토어로 유통하여야 소비자 인지도를 높일 수 있습니다. 와사비 맛 귀리 스낵은 독일인들에게 생소한 제품이며, 이에 대한 수요가 불확실하므로 카우플란트(Kaufland)같은 독일 내 하이퍼마켓은 적합하지 않습니다. 다만 아시안마트에 입점하여 한국인과 일본인들을 중심으로 시장성을 파악하는 것은 좋은 판매 전략입니다.

Q. 독일 내 한국인들이 식품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

독일 내 한인들은 아시안마트에서 물건 구매 시 익숙한 제품들을 구매하는 편입니다. 주로 매운맛의 한국 제품을 구매하며 그 외에도 한국산 스낵, 주류 등을 많이 구매합니다. 또한 최근 독일 내 20-30대 한국인들은 건강을 고려한 소비를 하고 있으며, 저칼로리 제품을 찾기도 합니다.

Q. 독일 내 판매중인 와사비 맛 귀리 스낵이 있나요?

와사비 맛 귀리 스낵은 아직 독일 시장에서 잘 찾아볼 수 없지만, 2014년에 켈로그(Kellogg)에서 출시한 와사비 맛 완두콩 시리얼은 독일 내에서 수요가 높은 편이며 특히 아시아인들의 선호도가 높습니다.

44) 사진자료: 한독온라인 홈페이지, 아시안메콩슈퍼마켓 취급 제품

45) 사진자료: 쇼치쿠(Shochiku) 홈페이지

Interview ⑤ 독일 관세청(German Customs)

46)

독일 관세청 (German Customs)

전문가 소속

 독일 관세청
(German Customs)

 연락처
+49-351-448-345-30

전문가 정보

 Ms. Laars
(Customs Agent)


독일 관세청(German Customs) Customs Agent, Ms. Laars

Q. 독일 관세청에 대하여 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

독일 관세청은 1949년 설립되었으며, 독일 내 무역 관세 및 소비세 부과를 담당하고 수출입 상품을 모니터링 합니다. 독일에서는 기본적으로 EU 관세 기준을 따르고 있으며, 세관 업무 이외에도 국경에서 경찰 업무를 대체하기도 합니다.

Q. 독일 수출 시 필수적으로 구비해야하는 서류는 무엇인가요?

독일 식품 수출 시 검사인증서, 상업송장, EORI(Economic Operator Registration Identification) 번호 등은 필수입니다. EORI는 전 EU 회원국에 공동으로 통용되기 때문에, 다른 EU 국가 수출입 시 해당 회원국 세관에 EORI 번호를 받지 않아도 됩니다.

Q. 독일 수출 시 필요한 인증이 있나요?

독일 식품 수출 시 필요한 인 증은 제품의 원재료에 따라 달라집니다. 곡물로 만든 식품의 경우 필요한 강제 인 증은 없으나, 일부 곡물의 경우 식물위생증명서가 필요합니다.

Q. 독일 수출 시 주의사항이 있나요?

독일의 경우 독일 현지 내 유전자변형농산물(GMO)의 재배를 금지하고 있으며 GMO 제품의 수입 또한 금지되어 있습니다. 또한 모든 라벨의 정보는 독일어로 기재되어야 하며 영어의 병기 표기도 허용합니다. 관세의 경우 한국과 EU간의 FTA협정으로 0%의 관세가 적용되며 해당 품목의 부가세 5%가 부과됩니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

01 시장규모

스낵 시장규모 26.9조 원
RTE 시리얼 시장규모 9,306억 원

02 소비특징

비건용·쌀로 만든 곡물 스낵 多
프리미엄·동결건조과일 건강 스낵 多
와사비맛 스낵은 주로 견과류와 접목

06 전문가인터뷰

- 01. 와사비맛 스낵 현재 수요 미미
- 02. 귀리 제품 다양화
- 03. 일식당, 온라인 스토어 등의 유통채널 추천

05 세금/관세

한-EU FTA 발효로 협정세 0%

03 유통채널

하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 할인점의 점유율이 크나
아시안 레스토랑 및 일식당, 온라인 스토어 진입 추천

04 통관/검역

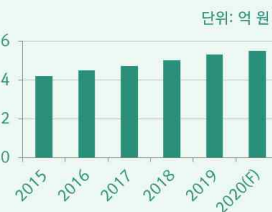
수출입업자 사전 세관 등록(EORI),
식품 첨가물 규정 주의 필요

A사 귀리 스낵

짜짤한 스낵 시장규모('19)

5.3조 원

전체 스낵 시장 중 20%
꾸준한 시장 성장으로 잠재성 有



독일 스낵 시장과 짜짤한 스낵 시장은 꾸준한 성장으로 향후 성장 잠재성이 있으며 전반적으로 고품질의 스낵 상품이 소비자들의 관심을 끌고 있음. 2019년 독일 RTE 시리얼의 시장규모는 9,306억 원이며 뮤즐리와 그레놀라의 점유율이 가장 큰 것으로 확인됨

귀리 스낵 소비특징

통귀리 스낵의 수요는
현재 미미한 편

독일 소비자, 주로 오트밀·시리얼·에너지 바 형태로 귀리 섭취



조사 제품 와사비맛 통귀리 스낵의 소비 실태 분석을 위해 귀리 스낵, 곡물 스낵, 건강 스낵, 와사비 스낵 등의 연관어를 분석함. 먼저, 곡물 스낵은 비건 소비자들이 많이 찾으나 귀리보다는 쌀로 만든 스낵이 보편적임을 확인함. 귀리 제품은 주로 오트밀, 시리얼, 에너지 바 등의 형태가 많았음. 건강 스낵은 프리미엄 제품으로 인식되었으며 동결건조과일 스낵의 비중이 높았음. 와사비 스낵은 절대적인 수는 적으나 견과류와 접목한 제품이 대다수임을 확인함

귀리 스낵 유통채널

아시안 레스토랑·일식당
활용한 전략적 진입 필요

하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 42.1%
할인점 41.4%
개인 및 기타 식료품점 5.6%



귀리 스낵의 유통 채널 중 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓의 점유율이 42.1%, 할인점의 점유율이 41.4%로 압도적인 것으로 확인됨. 그러나 전문가 인터뷰에 따르면, 아직 독일 소비자들은 와사비의 강한 맛에 익숙하지 않기 때문에 시장 진입 초기 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓으로 납품하는 것은 다소 위험할 수 있음. 아시안 레스토랑·마트나 일식집, 아시안 마트 등에 먼저 납품해 시장성을 테스트하는 것을 추천함



통관 및 검역

독일 귀리 스낵 수출 시 기업 등록, 첨가물 규정에 주의할 것

식품 수출 사전 심사는 불필요하나
수출입업자 세관 등록(EORI) 필수



독일 귀리 스낵 수출 시 적용받는 강제 인증은 없으나, 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP을 따르고 있으며 대부분의 식품 업체가 HACCP 인증을 보유한 것으로 확인됨. 사전심사는 불필요하나 식품 분류 확인을 위해 BTI 신청이 가능하며, 통관을 위해 수출입업자 세관 등록(EORI)이 필수임. 라벨 규정은 EU 표준을 따라야 함. 수입신고는 서면 또는 전자통관시스템(ATLAS-EAS)를 통해 가능함

관세 및 세금 (HS CODE 1904.10~90)

관세율 0%

귀리 스낵 독일 수출 한-EU FTA로 관
세율 0%



귀리 스낵 독일 수출 시 기본세율 5.1%가 적용되며, 한국산 제품의 경우 한-EU FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에 7%의 부가가치세를 납부해야 하나 독일 정부의 한시적 부가가치세 인하 정책으로 2020년에 한해 5%의 세율을 적용받음

전문가 인터뷰

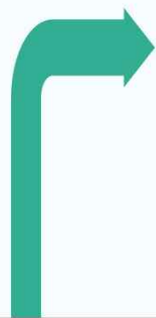
01. 와사비맛 스낵 수요 미미
02. 귀리 제품 다양화
03. 일식당, 온라인 스토어
유통채널 추천

전문가 5인 중 3명 이상이
공통으로 제시한 소비 트렌드



전문가 5명 중 3명 이상이 와사비맛 스낵의 낮은 수요, 귀리 소비 트렌드, 유통채널에 대해 언급함. 독일 내 와사비맛 스낵은 아직 인지도가 낮은 편이나, 일본·아시아인 소비자의 수요가 비교적 높을 것으로 예상됨. 독일 소비자는 주로 귀리를 플레이크, 뮤즐리 형태로 섭취하며 우유, 요구르트, 시럽 등과 함께 섭취함. 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 다양한 귀리 제품이 출시 중이며 유통채널의 경우 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓보다는 아시아인 마트 및 식당, 온라인 스토어 등을 통한 시장 진입을 추천함

진출제언



Point 01. 독일 소비자의 와사비맛 스낵에 대한 수요가 현재 미미한 점을 고려하여, 일본·한국 소비자 등 아시아 소비자를 타깃팅할 것을 제언함

Point 02. 예상 소비층에 따라 시장 진입 초기 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 아닌 현지 아시아인 식당, 아시아인 마트, 온라인 스토어 등을 통해 시장성을 테스트할 것을 추천함

Point 03. 현재 독일 내 통귀리 스낵이 보편적이지는 않으나, 건강에 대한 관심이 증대되며 추후 귀리 제품의 다변화가 예상됨. 이에, 독일 소비자를 타깃팅할 경우 와사비 맛보다는 통귀리의 영양성분 및 건강상 이점을 소구하며, 샐러드·요구르트·디저트 등과 함께 섭취할 수 있는 점을 홍보할 것을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Ranking of the most popular types of cereal and grain products (consumption at least once a month) in Germany from 2015 to 2018」, 스탓티스타(Statista), 2019.
2. 「Savoury Snacks in Germany」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.
3. 식품의약품안전처, 「17년+국가별통관정보(독일)」, 2017
4. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341」, 2016
5. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「(EC) No 648/2005」, 2005
6. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「(EU Regulation No.1169/2011」, 2011
7. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「(EC) No. 1333/2008」, 2008

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
5. 독일국가통계국(General Statistics Office Of Germany) (www.statistikportal.de/Statistik-Portal)
6. 아마존(Amazon), www.amazon.com.de
7. 베즈코노미스트(Vegconomist), vegconomist.com
8. 구텐탁코리아(Gutentag Korea), gutentagkorea.com
9. 쉼첸(Csuchen), www.csuchen.de
10. 이베이(Ebay), www.ebay.com.de
11. 다와요(Dawayo) 홈페이지(dawayo.de)
12. 한독(Handok) 홈페이지(handokmall.kr)
13. 그린마트(Green Mart) 홈페이지(www.greenmartmall.net)
14. 고아시아(go asia) 홈페이지(www.goasia.net)
15. 레베(Rewe) 홈페이지(www.rewe.de)
16. 비즈니스인사이드(Businessinsider) 홈페이지(www.businessinsider.com)
17. 볼크스팀(Volksstimme) 홈페이지(www.volksstimme.de)
18. 칩365(Chip 365) 홈페이지(www.chip.de/365)
19. 에데카(Edeka) 홈페이지(www.edeka.de)
20. 왓슨(watson) 홈페이지(www.watson.de)
21. 카우플란트(Kaufland) 홈페이지(www.kaufland.de)
22. 바벨(Wabel) 홈페이지(www.wabel.com)
23. 아이지디리테일어날리시스(IGD Retailanalysis) 홈페이지(www.igd.com)
24. 도이체벨레(Deutsche Welle) 홈페이지(www.dw.com)
25. 토파그랄(Topagrar) 홈페이지(www.topagrar.com)
26. 룬샤우(Rundschau) 홈페이지(www.srf.ch)
27. 올키디아(Orkidia) 홈페이지(www.orkidia.eu)
28. 레알(Real) 홈페이지(www.real.de)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

29. 이에스엠매거진(ESMMagazine) 홈페이지(www.esmmagazine.com)
30. 발데키쉬(Waldecksche) 홈페이지(www.wlz-online.de)
31. 레베투고(Rewe To Go) 홈페이지(togo.rewe.de)
32. 리브네스미틀프락시스(Lebensmittel Praxis) 홈페이지(lebensmittelpraxis.de)
33. 페트롤플라자(Petrolplaza) 홈페이지(www.petrolplaza.com)
34. 아마존(Amazon) 홈페이지(www.amazon.de)
35. 메르쿠어(Merkur) 홈페이지(www.merkur.de)
36. 테임베이(Tamebay) 홈페이지(tamebay.com)
37. 국립농산물품질관리원(www.enviagro.go.kr/)
38. 유럽연합 집행위원회(European Commission)(ec.europa.eu)
39. EU법령정보포털(EUR-Lex)(eur-lex.europa.eu)
40. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)
41. KATI 농식품수출정보(www.kati.net)
42. 두잉비즈니스(Doing Business)(doingbusiness.org)
43. 바즈아아시안푸드(Bajwa Asian Foods) 홈페이지(bajwa-asian-foods.de)
44. 사이공몬순(Saigon Monsun) 홈페이지(www.saigon-monsun.com)
45. 아시안메콩슈퍼마켓(Asian Mekong Supermarket) 홈페이지(www.asia-mekong.com)
46. 한독온라인 홈페이지(handokmall.kr)
47. 농심 홈페이지(www.nongshim.com)
48. 독일 관세청(German Customs)(www.zoll.de)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2020.09.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.
Printed in Korea