



2020

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-29

품목 | 김(Seaweed)

국가 | 독일(Germany)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

# Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

## II. 시장규모(Market Size)

1. 독일 김 시장규모	13
2. 독일 김 수출입 시장규모	14
3. 독일 김 소비 시장규모	16

## III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 독일 김·해조류, 몸에 좋고 친환경적인 슈퍼푸드	23
2. 독일 소비자, 김의 요오드 함유량에 대한 관심 높아	24
3. 독일 김, 스시·차·롤 등 일식 조리에 사용	25
4. 김 주요 성분 요오드, 독일 소비자 구매에 큰 영향 끼쳐	26

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 독일 김 유통구조	28
2. 독일 김 주요 유통업체	29
3. 독일 김 B2C 소매채널	31

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 독일 김 인증 취득	52
2. 독일 김 사전 절차	56
3. 독일 김 라벨 심의	58
4. 독일 김 서류 준비	63
5. 독일 김 세금 납부	65
6. 독일 김 검역 심사 절차	67
7. 독일 관련 규제 정보	68

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 프레쉬아시아(Fresh Asia)	73
Interview ② 제이에프씨인터내셔널-유럽(JFC International-Europe)	75
Interview ③ 김스아시아(Kim's Asia)	76
Interview ④ 쇼치쿠온라인(Shochiku Online)	78
Interview ⑤ 대양(Dae-Yang)	79

## VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	84
--------	----

# I . 요약(Summary)

# Summary

## ▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰	
<p>상온 채소 가공식품 (과일 및 채소 가공식품 시장의 19%)</p>	<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 4%)</p>	시장규모	과일 및 채소 가공식품 3.4조 원	풍부한 영양소 덕분에 독일 내 김 수요 높은 편 - 주 소비자층은 아시아인과 채식주의자 - 일식업계 김에 대한 수요 높아
		상온 채소 가공식품	6,545억 원	
수입규모	글로벌	2,340억 원		
	한국	83억 원		
소비 시장규모	일식 레스토랑 수	118개		
	채식주의자 수	610만 명		

## ▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위/건	전문가 인터뷰	
<p>김 인식</p>	<p>김 섭취 방법</p>	김 인식	노리 1st / 309건	한국산 김에 대한 수요 높은 편 - 주요 구매 요인은 김의 품질과 영양성분 - 20-35세에 2.5-6유로 정도의 가격에 판매
		김 섭취 방법	스시 1st / 302건	
김 구매 요인	여행 중 허기	2nd / 60건		
	맛	1st / 276건		
	가격	2nd / 106건		

## ▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	할인점	45.7%	일식 레스토랑에서 대량으로 김 구매 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 아시아인 마트, 케이터링 업체가 주요 유통채널
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	35.5%	
	개인 및 기타 식료품점	6.5%	
	온라인	6.5%	
	비(非) 식료품점	4.2%	
	편의점	1.6%	

## ▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰
	인증취득	필수 필수인증 없음	(-)
	사전절차	선택 HACCP, IFS, ISO 22000	
라벨 표기사항	필수	필수 사전 절차 없음	
	선택	사전 식품 분류 확인(BTI)	
서류 준비사항	유럽연합(EU) 표준 준수 원산지증명서 등 7건		
세금납부	기본세율	18.4%	
	협정세율	0%	
	부가가치세	7-19%	

- ▶Point 01. 독일 내 건강에 대한 관심이 증대됨에 따라 김 수요도 상승세이며, 김의 풍부한 영양소와 품질이 주요 구매 요인임
- ▶Point 02. 김의 주요 B2C 소비자는 아시아인과 채식주의자이며, B2B 소비자는 대형 일식 레스토랑과 할인점 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓임
- ▶Point 03. 요오드 함유량에 대한 소비자의 인식이 높아 이에 대한 주의가 필요함

# Market Size

(시장규모)

## 독일 (Germany)

### 김 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(김)

- 독일 과일 및 채소 가공식품(Processed Fruit and Vegetables)<sup>1)</sup> 시장규모 ..... 25억 3,200만 유로('19)
- 독일 상온 채소 가공식품(Shelf Stable Vegetables)<sup>2)</sup> 시장규모 ..... **4억 8,600만 유로('19)**

(\*) Euromonitor International



- 상온 수산 가공식품
- 과일 및 채소 가공식품 (상온 수산 가공식품 외)

## 김 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(보존처리한 김)

- HS 2008.99<sup>3)</sup> '조제하거나 보존처리한 식용에 적합한 식물의 부분' 독일 對 글로벌 수입규모 ..... 1억 9,526만 6,000달러 ('19)
- HS 2008.99 '조제하거나 보존처리한 식용에 적합한 식물의 부분' 독일 對 한국 수입규모 ..... **692만 5,000달러('19)**

(\*) International Trade Centre



- 對한국 수입규모
- 對글로벌 수입규모

## 김 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '김'은 독일에서 스시용으로 주로 쓰이며, 해조류로서 채식주의자의 접근이 용이한 식품임. 이에 독일 내 일식 레스토랑 밀집 지역을 파악하고자 '독일 내 일식 레스토랑 분포'를 확인함. 또한 채식주의자를 잠재 소비층으로 선정하고 '독일 내 채식주의자 규모'를 조사함

### ① 독일 내 일식 레스토랑 분포 ('20)

전체	118개
뒤셀도르프	25개
베를린	24개
뮌헨	21개
프랑크푸르트	15개
함부르크	7개
뮌헨	5개

### ② 독일 내 채식주의자 수('19)

2019년	약 610만 명
2018년	약 630만 명
2017년	약 570만 명
2016년	약 530만 명
2015년	약 540만 명

(\*) Japanese Restaurant EU, AWA

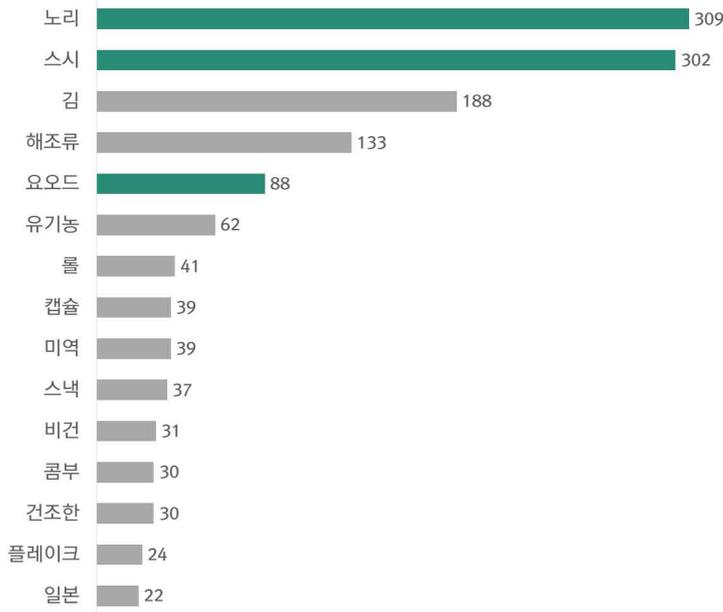
1) 과일 및 채소 가공식품(Processed Fruit and Vegetables): 상온 과일 및 채소 가공식품과 냉동 과일 및 채소 가공식품을 포함함. 통상 해조류는 수산물 가공식품으로 인식되나, 유로모니터 분류 정의상 해조류 및 다시마는 채소 가공식품으로 분류되어 해당 지표를 조사함  
 2) 상온 채소 가공식품(Shelf Stable Vegetables): 금속 캔, 유리병, 알루미늄 포장 등의 용기에 판매되는 상온 보관 채소류를 지칭함. 당근, 완두콩, 버섯, 콜리플라워, 녹두, 옥수수, 죽순, 해조류 및 다시마 등을 포함함. 소스에 버무려진 캔류 외 상온 보관 채소류도 포함함  
 3) HS CODE 2008.99: 조사 제품 '김'은 상온에서 먹을 수 있도록 보존 처리한 해조류임. 이에 '조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분-조제한 식용 해조류(김)'을 의미하는 HS CODE 2008.99를 지표로 설정함

# Market Trend

(시장트렌드)

## 독일 (Germany)

### 김 소비 실태 분석 결과



#### 독일 김 주요 인식

노리·스시 등 일식 김 인지도 높아  
요오드 함유량에 대한 높은 관심 보여  
김을 활용한 건강기능식품 판매



#### 독일 김 주요 소비 트렌드

##### 친환경 슈퍼푸드

‘독일 언론, 김 슈퍼푸드 소개’  
‘해조류, 친환경 성분으로 각광’

##### 일식 조리 사용

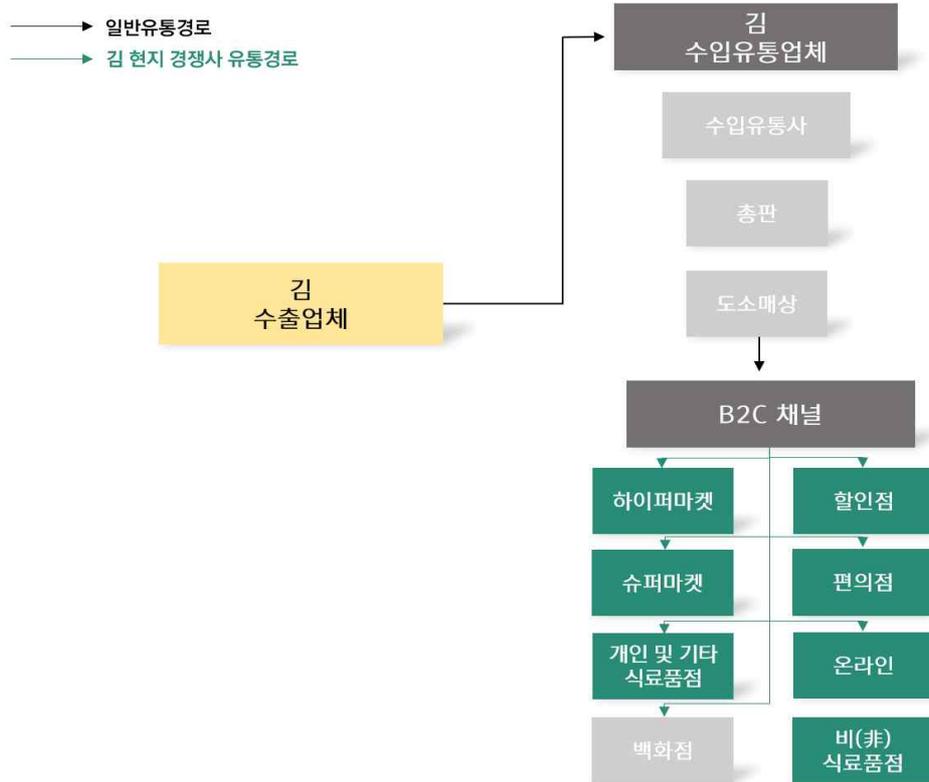
‘스시·차(茶)·롤 익숙’  
‘한식 조리로는 김밥 확인’

##### 요오드, 중요 구매 요인

‘요오드, 제품 구매 시 고려요소’  
‘어린이층 섭취에 있어 우려 요인’

# Distribution Channel

(유통채널)



## 독일 (Germany) 김 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>4)5)</sup>	주요 채널 <sup>6)</sup>
B2C 채널	할인점	45.7%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	35.5%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마르트카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>7)8)</sup>	6.5%	알나투라(Alnatura), 덴스비오마켓(Denns Bio Markt)
	온라인	6.5%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 잘란도(Zalando)
	비(非) 식료품점	4.2%	데엠드로게리마켓(Dm-drogerie markt), 이케아(Ikea)
	편의점	1.6%	레베투고(Rewe To Go)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 독일 내 '과일 및 채소 가공식품(Processed Fruit and Vegetables)'의 유통채널 점유율임  
 5) '김'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '과일 및 채소 가공식품(Processed Fruit and Vegetables)'의 정보를 확인함  
 6) 채널 분류에 따른 독일 유통채널로 외국계 기업도 포함됨  
 7) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크를 포함함  
 8) 본 보고서는 개인 및 기타 식료품점을 유기농 매장으로 조사함

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 사전 심사 無</li> <li>• 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능</li> <li>- 수출 제품에 대한 분류 확인 절차</li> <li>• 수출입업자 세관 등록</li> <li>- 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요</li> <li>• 공인경제운영자</li> <li>- 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항</li> <li>- 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등</li> <li>- 별도 심의 사항 없음</li> <li>• 알러지 유발 성분 강조 표시 필수</li> </ul>	(*) 독일 소비자보호 및 식품안전청 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.bvl.bund.de
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 서류</li> <li>• 원산지증명서</li> <li>- 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요</li> </ul>	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 전자 또는 서면으로 신고</li> <li>- 수입신고서(SAD), 상업송장 등</li> </ul>	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김 HS CODE 2008.99-9990 사용</li> <li>• 관세율 0%</li> <li>• 부가가치세 7 - 19%</li> </ul>	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사 및 검사 진행</li> </ul>	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 프레시아시아  
(Fresh Asia)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Lee  
(Customer Service  
Representative)

### 한국 및 일본산 김의 수요 높음

현재 독일에서는 한국, 중국, 일본, 태국 등의 다양한 나라의 김이 판매되고 있으며, 그중 한국산 김과 일본산 김의 수요가 높습니다. 독일에서는 오리지널 김과 더불어 BBQ 맛 김, 와사비 맛 김 등의 시즈닝 김 제품도 선호하는 편입니다.

### 김의 주 구매 요인은 풍부한 영양성분

김은 비타민 A, 비타민 B, 비타민 C, 철분, 섬유질 등의 영양소가 풍부하게 들어있기 때문에 건강에 관심이 높은 독일인들에게 매우 인기 있습니다. 특히 김 스낵의 경우, 어린이들의 간식으로 많이 사용되고 있습니다.

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 제이에프씨인터내셔널-유럽  
(JFC International-Europe)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Hayashi  
(Regional Head)

### 일식업계에서 김의 수요는 매우 높음

일식 레스토랑에서는 스시, 샐러드, 마끼 등 대부분의 음식에 김이 사용되기 때문에 김을 대량으로 많이 구매하는 편이며 특히 고급 일식 레스토랑의 경우 프리미엄 김을 선호하는 편입니다.

### 김 구매 시, 김의 품질을 가장 중시

소비자들은 김의 품질을 가장 중요시합니다. 김의 품질은 주로 색에 따라 결정되는데, 보라색, 초록색, 흰색이 적절히 섞여 있는 김이 최상급의 김으로 알려져 있습니다.

## Market Customer and Distribution



- 인터뷰 기업 : 김스아시아  
(Kim's Asia)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Kim  
(Acquisition Department)

### 김의 주 소비자는 아시아인과 채식주의자

김의 주된 소비계층은 아시아인이지만, 독일 내 채식주의자들의 김 소비량도 높은 편입니다. 독일 내 채식주의자의 수는 계속해서 증가하고 있기 때문에 김의 수요도 높아질 것으로 예상됩니다.

### 김, 아시안 마트 및 비건 전문 매장으로 유통 추세

김은 주로 아시안 마트에서 판매되고 있으며 채식주의자들의 김 수요가 상승함에 따라 비건 전문 매장으로도 유통되는 추세입니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Preference

### SHOCHIKU

- 인터뷰 기업 : 쇼치쿠온라인  
(Shochiku Online)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Tanaka  
(Owner)

#### 아시아인의 김 선호도는 대체로 높음

독일 내 일본인뿐 아니라 대부분의 한국, 중국 등의 아시아인 모두 김에 대한 선호도가 높습니다. 아시아인 마켓에서는 한국, 일본, 중국의 김 스낵을 판매하고 있으며 김 맛 과자 제품도 다양하게 판매되고 있습니다.

#### 김의 가격보다는 품질을 우선시하여 구매

소비자들은 구운 김 제품의 구매 시, 김의 색을 중시하며 바삭한 김을 선호합니다. 독일에서 김은 35g에 4.75유로(약 6400원<sup>9)</sup> 정도에 판매되고 있는데, 소비자들은 김 제품의 가격보다는 품질을 우선시하여 구매하는 편입니다.

## Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 대양  
(Dae-Yang)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sasho  
(Assistant Manager)

#### 채식주의자들의 김 선호도는 매우 높은 편

비건 음식은 육류 및 유제품 등의 동물성 제품이 포함되어 있지 않기 때문에 다양한 필수 영양소가 부족한 편입니다. 그러므로 영양성분이 풍부한 김 제품이 채식주의자들에게 영양 보충 음식으로 여겨지고 있습니다.

#### 일본산 김 제품이 가장 인기

독일에서는 일본 김 제품이 가장 인기 있으며 마루미야(丸美屋), 미수마(由紀夫) 등의 일본 브랜드 선호도가 높은 편입니다. 독일 내 김은 20-30g 용량에 2.5-3유로(약 3,360-4,040원)에 판매되고 있습니다.

9) 1유로=1,346.75원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## II. 시장규모(Market Size)

1. 독일 김 시장규모
2. 독일 김 수출입 시장규모
3. 독일 김 소비 시장규모

## 1. 독일 김 시장규모

조사 시장: 조사 제품인 '김'은 상온에서 먹을 수 있도록 가공처리한 해조류임. 이에, 상온 보관용 해조류, 다시마를 포함하는 '상온 채소 가공식품'과 그 상위 지표인 '과일 및 채소 가공식품'의 독일 시장규모를 조사함

### 독일 국가 일반 정보<sup>12)</sup>

면적	35만 7,380km <sup>2</sup>
인구	8,141만 명
GDP	3.9조 달러
GDP (1인당)	4만 6,517달러

#### ▶ 2015-2019년, 독일 '상온 채소 가공식품' 시장규모, 연평균성장률 2%

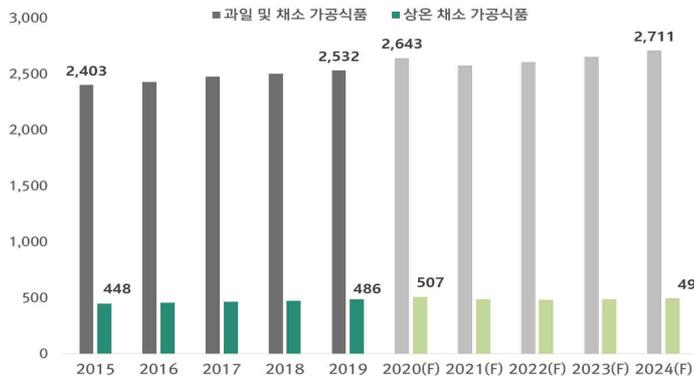
지난 5년(2015-2019년)간 독일의 '상온 채소 가공식품' 시장규모는 연평균 2% 증가하여 2019년 4억 8,600만 유로를 기록함. 동기간 '과일 및 채소 가공식품' 시장규모는 연평균 1%의 성장률을 보이며 2019년 25억 3,200만 유로를 기록함

#### ▶ 2020-2024년, 독일 '과일 및 채소 가공식품' 시장규모, 연평균성장률 1% 이상

향후 5년(2020-2024년)간 독일 '상온 채소 가공식품' 시장규모는 연평균 1%의 하락세를 보이며 2024년에는 4억 9,600만 유로를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '과일 및 채소 가공식품'은 연평균 1%씩 성장하여 2024년 27억 1,100만 유로를 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] '과일 및 채소 가공식품', '상온 채소 가공식품' 시장규모<sup>10)11)</sup>

단위 : 백만 유로



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 과일 및 채소 품목 가공식품	2,403 (3.2조 원)	2,430 (3.3조 원)	2,476 (3.3조 원)	2,502 (3.4조 원)	2,532 (3.4조 원)	1%
해당 상온 채소 품목 가공식품	448 (6,033억 원)	456 (6,141억 원)	465 (6,262억 원)	475 (6,397억 원)	486 (6,545억 원)	2%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 과일 및 채소 품목 가공식품	2,643 (3.6조 원)	2,575 (3.5조 원)	2,605 (3.5조 원)	2,653 (3.6조 원)	2,711 (3.7조 원)	1%
해당 상온 채소 품목 가공식품	507 (6,828억 원)	489 (6,586억 원)	485 (6,532억 원)	489 (6,586억 원)	496 (6,680억 원)	-1%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 1유로=1,346.75원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 자료: 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr), 2020

## 2. 독일 김 수출입 시장규모

### 독일 HS CODE 2008.99 對글로벌 수입액 순위('19)

단위: 천 달러

1위	네덜란드	29,172 (350억 원)
2위	이탈리아	19,890 (238억 원)
3위	오스트리아	19,219 (230억 원)
4위	중국	12,708 (152억 원)
5위	인도	12,201 (146억 원)

자료 : ITC

HS CODE 2008.99: 조사 제품 '김'은 상온에서 먹을 수 있도록 보존 처리한 해조류임. 이에 '조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분-조제한 식용 해조류(김)'을 의미하는 HS CODE 2008.99를 지표로 설정함

#### ▶ 2015-2019년, 독일 對글로벌 수입액 연평균성장률 5%

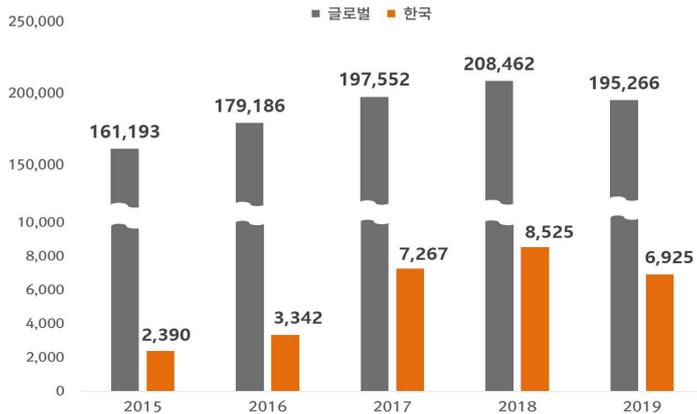
독일 HS CODE 2008.99 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 5%씩 증가해 2019년 1억 9,526만 6,000달러를 기록함. 글로벌 수입액은 2019년을 제외하고 꾸준히 증가함. 독일 HS CODE 2008.99 품목의 수입국 1위는 네덜란드로 확인되며 2019년 기준 독일 전체 수입액의 약 15%를 차지함<sup>13)</sup>

#### ▶ 2015-2019년, 독일 對한국 수입액 연평균성장률 30%

독일 HS CODE 2008.99 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 30%의 증가세를 보였으며, 특히 2016-2017년 사이 117% 증가함. 2019년 對한국 수입액은 692만 5,000달러로 對글로벌 수입액의 54%를 차지함. 이는 HS CODE 2008.99 독일 對글로벌 수입액 기준 11위에 해당하는 수치임

[표 1.2] 독일 HS CODE 2008.99 수입규모<sup>14)15)</sup>

단위 : 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
독일 對글로벌 수입액	161,193 (1,932억 원)	179,186 (2,148억 원)	197,552 (2,368억 원)	208,462 (2,498억 원)	195,266 (2,340억 원)	5%
독일 對한국 수입액	2,390 (29억 원)	3,342 (20억 원)	7,267 (87억 원)	8,525 (102억 원)	6,925 (83억 원)	30%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2008.99 기준

13) 자료: ITC(International Trade Centre), www.trademap.org

14) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

독일 HS CODE 1212.21  
對글로벌 수입액 순위('19)

단위: 천 달러

1위	중국	1,917 (23억 원)
2위	한국	1,354 (16억 원)
3위	네덜란드	978 (12억 원)
4위	필리핀	764 (9억 원)
5위	덴마크	693 (8억 원)

자료: ITC

HS CODE 1212.21: 조사 제품 '감'의 종류 중 건조 감의 수입규모를 파악하기 위해 '해초류와 그 밖의 조류-신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없음'에 해당하는 HS CODE 1212.21의 수입규모를 추가로 조사함

▶ 2015-2019년, 독일 對글로벌 수입액 연평균성장률 16%

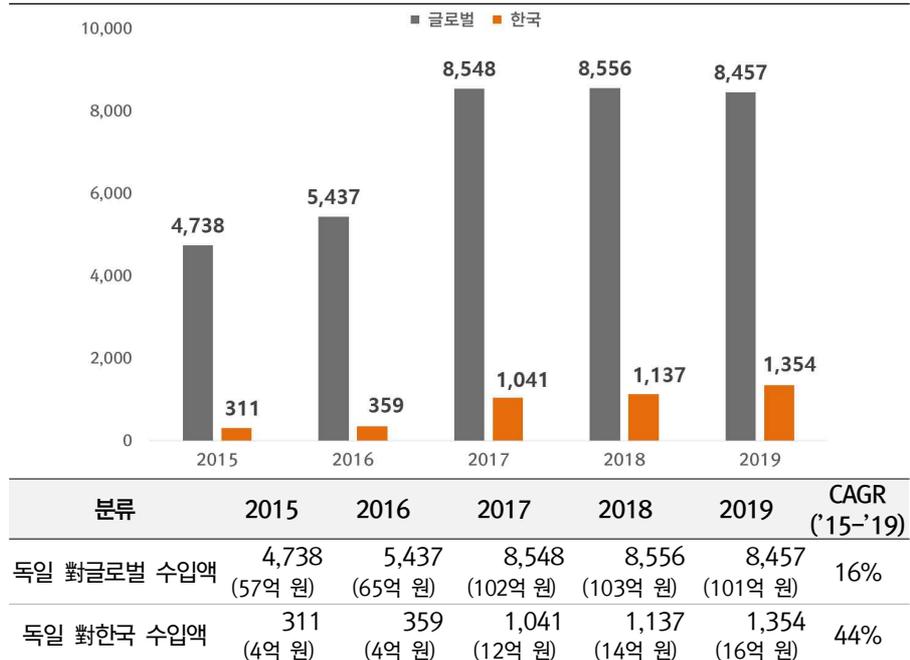
독일 HS CODE 1212.21 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 16%의 증가세를 보이며 2019년 845만 7,000달러를 기록함. 글로벌 수입액은 2018년까지 증가세를 보인 후 2019년 전년 대비 1% 감소함. 독일 HS CODE 1212.21 품목의 수입상대국 1위는 중국으로 확인되며 2019년 기준 독일 전체 수입액의 약 23%를 차지함<sup>16)</sup>

▶ 2015-2019년, 독일 對한국 수입액 연평균성장률 44%

독일 HS CODE 1212.21 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 44%의 증가세를 보였으며, 특히 2016-2017년 사이 190% 증가함. 2019년 135만 4,000달러의 수입액을 기록하며 對글로벌 수입액의 16%를 차지함

[표 1.3] 독일 HS CODE 1212.21 수입규모<sup>17)</sup>

단위: 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1212.21 기준

16) 자료: ITC(International Trade Centre), www.trademap.org

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 독일 김 소비 시장규모

#### 1) 독일 내 일식 레스토랑 분포

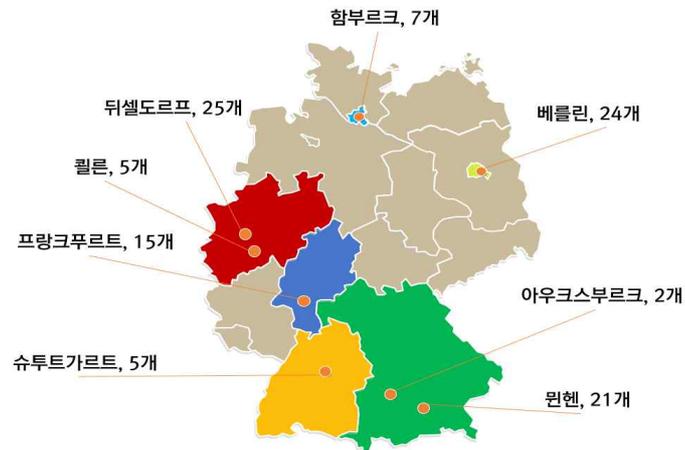
조사 제품 ‘김’은 독일에서 스시용으로 주로 쓰이며, 해조류로써 채식주의자의 접근이 용이한 식품임. 이에 독일 내 일식 레스토랑 밀집 지역을 파악하고자 ‘독일 내 일식 레스토랑 분포’를 확인함. 또한 채식주의자를 잠재 소비층으로 선정하고 ‘독일 내 채식주의자 규모’를 조사함

#### ▶ 2020년, 독일 내 일식 레스토랑 118개

2020년 기준, Japanese Restaurant EU에 등록된 독일 내 일식 레스토랑은 118개로 나타남. 이중 25개의 식당이 뒤셀도르프(Düsseldorf)에 위치함. 다음으로 베를린(Berlin)에 24개, 뮌헨(München)에 21개, 프랑크푸르트(Frankfurt am Main)에 15개의 일식 레스토랑이 위치함. 이외 함부르크(Hamburg)에 7개, 쾰른(Köln)과 슈투트가르트(Stuttgart)에 각각 5개, 아우크스부르크(Augsburg)에 2개가 분포함. 이외 13개의 지역에서 각각 1개씩의 분포했으며, 전체적으로 독일 서남부 지방에 밀집된 양상을 보임

[표 1.4] 2020년 독일 지역별 일식 레스토랑 규모

단위 : 개



분류(도시)	개수	주요 메뉴
뒤셀도르프	25	스시, 소바, 튀김, 샐러드 등
베를린	24	소바, 돈가스, 튀김, 탄탄면, 라멘 등
뮌헨	21	생선구이, 초밥, 돈가스, 튀김, 도시락 등
프랑크푸르트	15	스시, 소바, 튀김, 샐러드, 타코야끼 등
함부르크	7	스시, 소바, 튀김 등
쾰른	5	스시, 튀김, 샐러드 등
슈투트가르트	5	스시, 튀김, 도시락 등
아우크스부르크	2	스시, 오니기리, 우동, 샐러드 등
그 외	13	스시, 샐러드 등

자료 : 유럽 일식 레스토랑(Japanese Restaurant EU)

2) 독일 내 채식주의자 규모

▶ 2019년, 독일 내 14세 이상 채식주의자 약 610만 명으로 추정

독일 시장조사 기관인 AWA<sup>18)</sup>에 따르면, 2019년 14세 이상의 독일 거주 독일인 중 610만 명이 채식주의자인 것으로 확인됨. 이는 응답자 2만 3,318명을 표본으로 설정하여 채식주의자라고 답한 응답률을 14세 이상 독일인(7,060만 명)에 곱한 결과임. 2014-2019년 동안 채식주의자 규모는 연평균 3% 증가함

미국 농무부(USDA)<sup>19)</sup>에 따르면, 독일은 유럽 내에서 가장 높은 채식주의자 비율을 가지고 있으며 이들은 특히 가공되지 않은 것, 인증마크, 환경보호 등에 관심을 가지고 있음

[표 1.5] 독일 내 채식주의자 규모<sup>20)</sup>

단위 : 백만 명



분류	2014	2015	2016	2017	2018	2019
채식주의자 수	5.3	5.4	5.3	5.7	6.3	6.1
14세 이상 인구 수	70.5	69.2	69.6	70.1	70.5	70.6
응답자 수	25,363명	25,140명	23,854명	23,356명	23,389명	23,318명

자료 : AWA

18) 자료: AWA 「Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse – AWA 2019」, 2019

19) 자료: 미국 농무부(USDA), 「Germany is Leading a Vegalution – Vegan Revolution – in Europe」, 2020

20) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 명)는 모두 반올림됨

### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 독일 김·해조류, 몸에 좋고 친환경적인 슈퍼푸드
2. 독일 소비자, 김의 요오드 함유량에 대한 관심 높아
3. 독일 김, 스시·차·롤 등 일식 조리에 친숙
4. 김 주요 성분 요오드, 독일 소비자 구매에 큰 영향 끼쳐

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●

**데이터 수집  
소스원**



(독일 매체 10개)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집  
14,140건**

- ① 독일 김 관련 기사 데이터 수집(\*)
  - 수집원 : 독일 온라인 쇼핑몰, 언론매체
- ② 독일 김 관련 소비자 데이터 수집(\*)
  - 수집원 : Amazon(www.amazon.de)
  - Ebay(www.ebay.com.de)
  - Welt(www.welt.de)

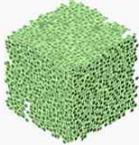
●

**데이터 분류  
키워드집**



(김 연관 키워드집)

김  
(검색어)



**데이터 정제  
2,125건**

- ① 수집 데이터 정의
  - 수집 키워드 : 김(Gim-Seetang), 노리(Nori)
- ② 수집 데이터 정제
  - 정제 데이터 추출 : 김 관련 데이터 2,125건 추출

●

**데이터 분석  
- 연관어 분석**

연관어 분석  
(시장 트렌드 분석)



**데이터 분석  
김  
소비 실태 분석**

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
  - 독일 김 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
  - 키워드 분석
  - 김 관련 키워드집 구축(\*\*)
  - 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(\*\*\*)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
  - 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	14,140건

데이터 정제

정제 키워드	김 (Gim·Seetang) 노리(Nori)
정제 데이터	2,125건

○ 데이터 수집

- 독일 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트

[표 2.1] 독일 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.de	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com.de	온라인쇼핑몰
03	Top Agar	www.topagrar.com	언론매체
04	Welt	www.welt.de	언론매체
05	Agraheute	www.agrarheute.com	언론매체
06	De Avita	www.deavita.com	언론매체
07	Bz-Berlin	www.bz-berlin.de	언론매체
08	Ernaehrungs-umschau	www.ernaehrungs-umschau.de	언론매체
09	Vegconomist	vegconomist.de	언론매체
10	Focus de	www.focus.de	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 독일 김 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 독일 김 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰  
김 특징 및 후기

현지 온라인 쇼핑몰  
김 특징

현지 언론 매체  
김 트렌드

키워드 ①	요오드 섭취	키워드 ①	캡슐	키워드 ①	코로나19 수요
키워드 ②	공복 방지	키워드 ②	전장 김	키워드 ②	김밥, 스시
키워드 ③	일본/한국	키워드 ③	스시용 김	키워드 ③	슈퍼푸드
키워드 ④	갑상선 건강	키워드 ④	비건	키워드 ④	건강

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 독일 김 관련 데이터 분석 키워드집

● 키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

[표 2.3] 독일 김 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
	의미	독일어	참여기업	기타
김	김	Seetang/Gim	0	0
	노리	Nori	0	0
	해조류	Seaweed	0	0
	미역	Wakame	0	0
	유기농	Bio		0
	요오드	Jod		0
	아르긴산	Alginat		0
	여행 중 허기	Reishunger		0
	롤	Rollen		0
	샐러드	Salat		0
	스시	Sushi		0
	비건	Vegan		0
	캡슐	Capsule		0
	건조	Trocken		0
	일본	Japan		0
	매운	Würzig		0
	건강한	Gesund		0
	신선한	Frisch		0
	영양 섭취	Ernährung		0
	슈퍼마켓	Supermarkt		0
오니기리	Onigiri		0	
타코야키	Takoyaki		0	
차	Tee		0	
콤부	kombu		0	

## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 독일 김 소비실태 분석

- ① 독일 내 수산가공식품 최신 이슈 및 트렌드
- ② 독일인의 김에 대한 인식
- ③ 독일인의 김 구매 장소 및 방법
- ④ 독일인들이 김 소비 시 고려하는 요소

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

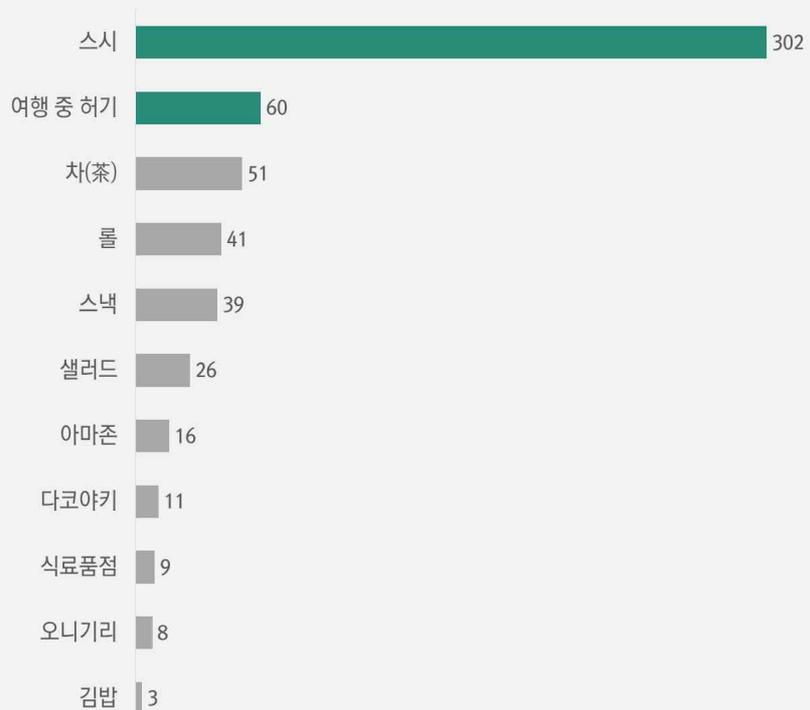
- 토픽 분석

- ① 언론매체 ‘수산가공식품·김’ 토픽 분석

- 연관어 분석

- ② 온라인쇼핑몰, 구매후기 ‘김’ 연관어 분석
- ③ 구매후기·언론매체 ‘김’ 구매 장소 및 방법 연관어 분석
- ④ 구매후기 ‘김’ 섭취 시 고려 요소 연관어 분석

### [독일 김 연관어 분석 결과]



## 1. 독일 김·해조류, 몸에 좋고 친환경적인 슈퍼푸드

### ▶ 독일 언론매체, 김·해조류를 슈퍼푸드 소개

독일 현지 주요 언론매체들은 김을 동아시아의 슈퍼푸드 소개하고 있음. 독일 언론매체 포커스(Focus)는 동아시아의 해조류(김·미역)가 독일을 비롯한 유럽 지역에 소개되고 있으며 식이섬유가 풍부하고 심장 건강에 좋다는 점을 강조함<sup>21)</sup> 특히 독일의 언론매체들은 김의 친환경적인 요소에 주목함. 해조류 양식 과정에 비료나 담수가 필요하지 않아 환경오염에 피해를 끼치지 않으며 이산화탄소를 흡수하여 해양 산성화를 막는다는 측면에서 주목을 받고 있음

### ▶ 독일 김·해조류, 친환경 소재로도 활용

현지 언론매체들은 김·해조류를 친환경 소재로도 언급함. 탄소 포집을 위해 해조류를 언급하거나 친환경 패션 소재<sup>22)</sup>, 바이오 연료<sup>23)</sup> 등으로 해조류를 언급하는 기사들이 다수 확인되었음

### ▶ 독일 김·해조류 트렌드 및 이슈

#### ① 슈퍼푸드 ② 친환경 소재

[표 2.4] 독일 언론매체 김·해조류 관련 주제 키워드 및 기사

TOPIC 01	TOPIC 02	TOPIC 03
키워드	키워드	키워드
해산물	김	김
정어리	코로나바이러스	기후
미식가	환자	탄소
홍합	해초류	지속가능한
통조림	비건	디자인
서비스	여성	슈퍼푸드
안전	여름	해변
트렌프	레시피	생태계
관세	샐러드	웰빙
차단	섭취	해초

기사 제목	매칭확률
김, 기후변화에 대처하는 슈퍼푸드	0.98645
해조류, 비건 해산물로 각광	0.98645
해조류, 새로운 바이오 연료로 활용	0.98313
해조류를 이용해 만든 특별한 가구	0.98311
김을 통한 웰빙 생활	0.97765
해조류를 이용한 운동화	0.94565

자료 : 독일 뉴스매체 '김'·'수산물가공식품' 포함기사 1,001건 분석 (18.01 - 20.07)

21) 포커스(Focus), 「Good: Seetang: Das Superfood, das gegen den Klimawandel helfen könnte」, 2018.09.10

22) 베그코니스트(Vegconist), 「Wie AlgiKnit mit Fasern aus Seetang das Mode-Ökosystem transformieren will」, 2019.02.28

23) 도이칠란드펀노바(Deutschlandfunknova), 「Strand-Idee: Aus Seetang und Plastik werden Biosprit」, 2020.03.12

## 2. 독일 소비자, 김의 요오드 함유량에 대한 관심 높아

●  
독일 판매되는  
김 성분 건강기능식품 정보



제품명	노리 캡슐 무첨가물, 비건, 고농도 해조류 분말
판매가	10,761원 (95.7 유로 <sup>24)</sup> )
용량	6팩
특징	·천연 요오드 및 비타민 B12 풍부 ·독일산 제품 ·무첨가제 비건 제품

자료 : 아마존  
(www.amazon.de)

▶ 독일 소비자, 김을 스시용 김이나 노리(Nori)로 인식

독일 김과 관련한 연관어를 분석한 결과, 노리(Nori)·스시(Sushi)가 김·해조류보다 키워드 비중이 더 높은 것으로 집계되어, 독일에서 김을 스시 및 일본식 메뉴와 연관하여 인식하는 경우가 많은 것으로 예상됨

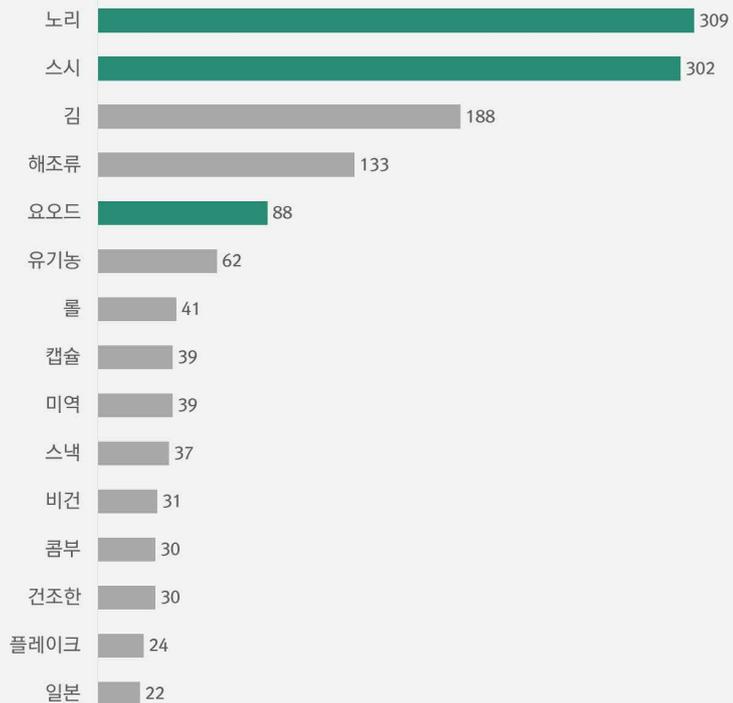
▶ 김의 요오드 함유량 및 섭취량에 대한 정확한 기재 필요

독일에서 김은 캡슐이나 태블릿 형태의 건강기능식품으로도 많이 거래되고 있음. 이들 제품은 김의 요오드 함유량을 강조하여 갑상선 기능 개선, 식단 조절 등의 기능을 홍보함. 반면, 높은 요오드 함유량이 오히려 갑상선 호르몬의 과도한 작용을 유발할 수 있다는 의견도 확인됨. 2018년 유럽연합은 한국산 해조류의 높은 요오드 수치에 대해 다수 경고한 사례가 있음. 이에, 정확한 요오드 함량 수치를 기재하거나 요오드 함량이 과도하지 않음을 홍보하는 제품도 확인됨<sup>25)</sup>

▶ 독일 김 소비자 인식 분석

① 스시용 김 ② 요오드의 기능 및 함유량에 대한 관심 높아

[표 2.5] 독일 김 연관어 분석



자료 : 독일 온라인쇼핑몰·구매후기 '김' 1,125건 분석 (18.01 - 20.07)

24) 1유로=1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) Verbraucherzentrale, 「Oft zu viel Jod in Meeressalgen-Produkten」, 2020.05

### 3. 독일 김, 스시·차·롤 등 일식 조리에 사용

#### 독일 소비자 김 구매 후기

- 노리를 구입하여 초밥과 오니기리 세트를 만들어보았다.
- 김으로 오니기리를 만들어보았는데 입맛에 딱 맞았다.
- 내 가족들은 내 입맛에 대해 조롱하지만 김 스낵이 참 맛있다고 생각한다.
- 아시아 매장에서 동일한 김 제품을 구입할 수 있었다.

자료 : 아마존  
(www.amazon.de)

#### 독일 내 판매되는 해조류 성분 차 제품



제품명 교쿠로 엔 해조차

용량 45g

특징 ·이완 효과 탁월  
·無카페인

자료 : 아마존  
(www.amazon.de)

#### ▶ 섭취 방법 : 일식 스시·차·롤 익숙

독일 소비자들이 언급하고 있는 김 섭취 방법으로는 일식 요리가 대부분임. 스시가 압도적으로 많으며 분말 차, 롤, 오니기리, 다코야키 등이 언급됨. 한식에 해당하는 김 요리로는 김밥밖에 확인 되지 않았음

독일에서 김은 스낵 쪽으로도 수요가 높은 것으로 확인됨. 여행 또는 이동 중에 허기를 때우기 위한 목적으로 김을 섭취한다는 의견이 확인되었으며 유럽식 샐러드를 조리하는 데 김을 활용한다는 의견도 확인됨

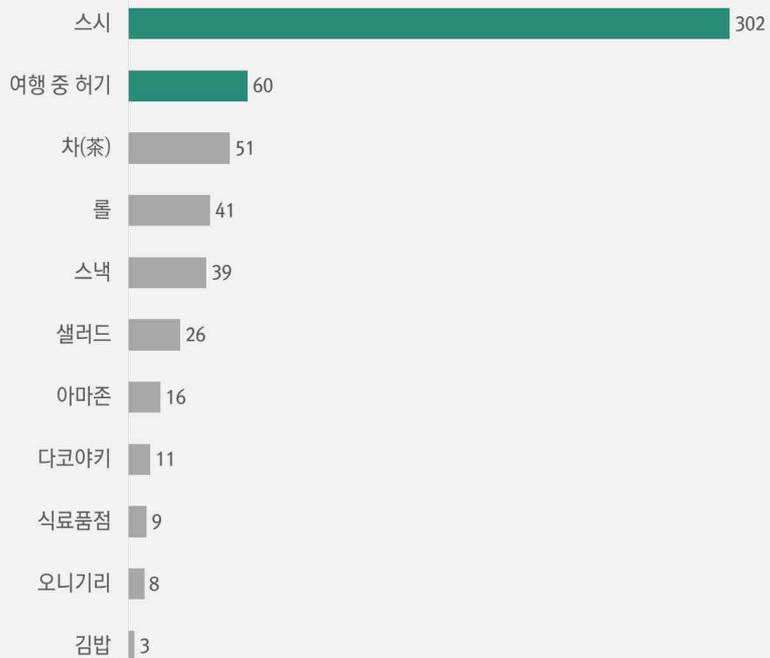
#### ▶ 구매 장소 : 온라인 쇼핑몰·슈퍼마켓·식료품점 확인

독일 소비자들의 김 구매 장소로 특별하게 빈출되는 채널은 없었으며 온라인 쇼핑몰·슈퍼마켓·식료품점 순으로 빈출됨

#### ▶ 독일 김 섭취 방법·구매 장소 연관어 분석

- ① 섭취 방법 - 스시·차·롤
- ② 구입 장소 - 온라인 쇼핑몰·슈퍼마켓·식료품점

[표 2.6] 독일 김 연관어 분석



자료 : 독일 온라인쇼핑몰·구매후기 '김' 1,125건 분석 (18.01 - 20.07)

#### 4. 김 주요 성분 요오드, 독일 소비자 구매에 큰 영향 끼쳐

##### 독일 소비자 김 구매후기

- 요오드 보충 차원에서 김을 구입했다.
- 김 스낵은 맛이 있지만 첨가제가 함유되어 있고 요오드 성분 때문에 어린이들이 섭취하기에는 적절하지 않다.
- 내 아이들은 김을 녹여서 맛있게 먹고 있다. 훌륭한 간식이라고 생각한다.

자료 : 아마존 독일  
(www.amazon.com.de)

##### ▶ 요오드, 맛·가격 이외에 중요한 구매 요인

독일 온라인 쇼핑몰 김 구매후기를 분석한 결과, 김의 주 구매 요인으로는 맛과 가격이 도출되었음. 특이사항으로 독일 소비자들은 김 구매에 있어 요오드에 높은 관심을 보이고 있음. 요오드 섭취 차원에서 김을 구입하는 경우도 있었지만 요오드 정량 섭취를 위해 김 구매를 조절하려는 경향도 확인됨

한편 요오드 외 독일 소비자들의 김 구매 요인 키워드로는 건강, 양, 신선도, 소금, 색소, 영양 등이 확인됨

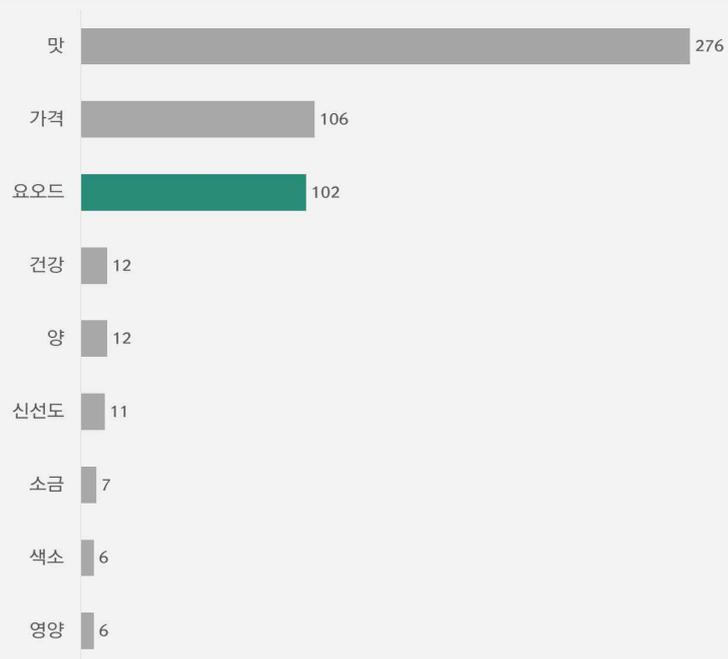
##### ▶ 독일 소비자, 어린이 대상 김 섭취 인식 낮고 부정적 견해 있어

한편 참여기업이 타겟 소비층으로 선정한 ‘어린이’와 관련하여, 독일 김 구매 후기에서 어린이·유아층을 위해 구입했다는 후기가 극히 적었음. 일부 소비자의 경우, 요오드 함량으로 인해 어린이에게 김을 먹이는 것이 옳은 지에 대한 의구심도 제시하고 있어 이에 대한 주의가 요구됨

##### ▶ 독일 김 구매 요인 연관어 분석

- ① 주요 구매 요인 : 맛, 가격
- ② 요오드 성분의 효능 및 부작용에 대한 관심 높아

[표 2.7] 독일 김 구매 요인 연관어 분석



자료 : 독일 구매후기 '김' 542건 분석 (18.01 - 20.07)

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 독일 김 유통구조
2. 독일 김 유통업체
3. 독일 김 B2C 채널

## 1. 독일 김 유통구조

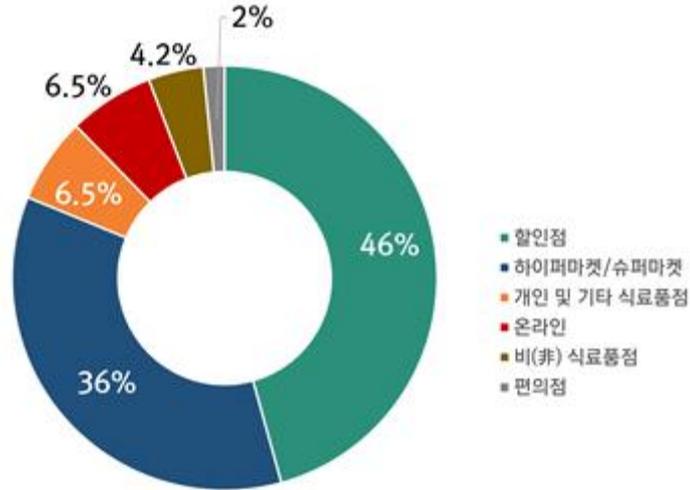
### 품목 구분 및 분류

품목	김
구분	채소 가공식품
범주	과일 및 채소 가공식품 (Processed Fruit and Vegetables)

### ▶ 독일 김 주요 채널

‘할인점(45.7%), 하이퍼마켓/슈퍼마켓(35.5%), 개인 및 기타 식료품점(6.5%)’

[표 3.1] 독일 김 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 독일 김 유통채널 현황

채널 유형	김 채널 분류		
	채널 유형	채널명	
B2C 소매 채널	할인점	45.7%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	35.5%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마르크트카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>26)27)</sup>	6.5%	알나투라(Alnatura), 덴스비오마켓(Denns Bio Markt)
	온라인	6.5%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 잘란도(Zalando)
	비(非) 식료품점	4.2%	(-)
	편의점	1.6%	레베투고(Rewe To Go)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

26) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크를 포함함

27) 본 보고서는 개인 및 기타 식료품점을 유기농 매장으로 조사함

## 2. 독일 김 주요 유통업체

- ▶ 할인점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 대표적
- ▶ 추가로 일식집에서 김 취급 현황이 파악되어 조사함

[표 3.3] 독일 김 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>28)</sup> 29), 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	알디 (Aldi)	할인점	약 303억 유로 (약 40조 8,065억 원)	아시아가든 (Asia Garden)	0
2	리들 (Lidl)	할인점	약 951억 5,000만 달러 (약 114조 373억 원)	비타시아 (Vitasia)	0
3	카우플란트 (Kaufland)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 226억 유로 (약 30조 4,366억 원)	밤부가든 (Bamboo Garden)	0
4	레알 (Real)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 271억 유로 (약 36조 4,969억 원)	쿠푸쿠노리 (Koufuku Nori)	0
5	레베 (Rewe)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 159억 7,000만 유로 (약 21조 5,076억 원)	제이에이치푸드 (JHFOODS), 리엔잉 (Lien Ying)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

28) 1유로=1,346.75원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

29) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	에데카 (Edeka)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 97억 9,000만 유로 (약 13조 1,847억 원)	리엔잉 (Lien Ying)	0
7	아마존 (Amazon)	온라인	약 155억 유로 (약 20조 8,746억 원)	카니야마 (Kaneyama), 제이에이치푸드 (JHFOODS)	0
8	알나투라 (Alnatura)	유기농 매장	약 1,240만 달러 (약 149억 원)	알키(Arche)	0
9	스시데일리 (Sushi Daily)	일식 프랜차이즈	매장 수('20): 약 700개	스시데일리 (Sushi Daily)	0
10	요코스시 (Yoko Sushi)	일식 프랜차이즈	매장 수('20): 약 30개	요코스시 (Yoko Sushi)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

### 3. 독일 김 B2C 소매채널

#### 1) 할인점



##### ① 알디(Aldi)

	기업명	알디(Aldi)	
	홈페이지	www.aldi.com	
	위치	에센(Essen)	
	규모	매출액('18)	약 303억 유로 (약 40조 8,065억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 4,128개 <sup>30)</sup>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1914년 설립</li> <li>• 1961년 첫 매장 오픈</li> <li>• 알디 노드(Aldi Nord)와 알디 쥐트(Aldi SÜD)로 나뉘어 각각 북부, 남부 독일에서 매장 운영</li> <li>• 중국, 미국을 포함한 19개국에서 매장 운영</li> <li>• 다양한 자체 제작 브랜드 보유</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 구직자 채용 전용 인스타그램 계정 생성</li> <li>• 2020년 8월 다양한 비건 제품 광고</li> <li>• 2021년까지 호주 사업장 확대 및 재생 가능한 에너지원 매장에 이용</li> <li>• 중산층 공략을 위한 매장 데코레이션 및 상품 다양화 추진</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	스시키트 (Sushi Kit)
		종류	스시 재료
		용량	(-)
		원산지	독일

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 비즈니스인사이드(Businessinsider), 스태티스타(Statista), 이에스엠매거진(Esmmagazine), 베그코노미스트(Vegconomist) 푸드인스티튜트(Food Institute)  
사진 자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews)

30) 전 세계적으로 약 7,600개의 매장 보유

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 차(茶)류, 유제품, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장마다 취급하는 지역 특산물이 다름</li> <li>- 입점 제품의 가격 변동 시 사이트에서 확인 가능</li> <li>- 높은 수준의 품질 기준 요함</li> <li>- 장기적인 파트너십 선호</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aldi Nord 홈페이지 접속                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지 메뉴 상단 Kontakt 클릭</li> <li>· Kontakformular ALDI Nord 클릭하여 정보 기입</li> <li>· 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 (aldi-nord.de/tools/kontakt-aldi-nord.html)</li> </ul> </li> <li>- Aldi SÜD 홈페이지 접속                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지 메뉴 상단 FAQ 클릭</li> <li>· 정보 기입 및 입점 내용 작성하여 제출</li> <li>· 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 첨부파일 등 (aldi-sued.de/kontakt)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 공급업체 채널을 통한 직접 등록 (www.aldi-sued.de/de/partner/lieferanten)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jetzt Kontakt aufnehmen 클릭</li> <li>- 양식서 작성 후 제출</li> <li>- 등록 정보 (회사명, 원산지 정보, 홈페이지 정보, 담당자명, 연락처, 제품 및 브랜드 정보)</li> </ul> </li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 높은 수준의 품질 기준 요함</li> <li>• 장기적인 파트너 관계요함</li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALDI SÜD 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: ze-qw@aldi-sued.de</li> <li>- 전화: +49-(0)208-9927-2537</li> </ul> </li> </ul>

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 리들(Lidl)

기업 기본 정보	기업명	리들(Lidl)	
	홈페이지	www.lidl.de	
	위치	네카스울름(Neckarsulm)	
	규모	매출액(*19)	약 951억 5,000만 달러 <sup>31)</sup> (약 114조 373억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수(*18): 약 3,300개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1973년 첫 매장 오픈</li> <li>• 유럽 국가 포함한 총 29개국에 진출하여 약 1만 800여 개의 매장 운영</li> <li>• 슈왈츠그룹(Schwarz Gruppe)의 자회사</li> <li>• 알디(Aldi)와 경쟁구도</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년부터 자사 브랜드 제품에 공급자명을 언급하여 제품 출시</li> <li>• 2020년 독일 12개 도시를 운영하는 'Next Level Meat' 트럭을 통해 비건 버거를 무료로 시음하는 행사 진행</li> </ul>		
	유사제품 정보		제품명
종류			김
용량			14g
원산지			독일

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 리테일디테일(Retaildetail), 베그코노미스트(Vegconomist)  
사진 자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) 홈페이지

31) 독일, 미국, 유럽에 위치한 모든 매장을 포함한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 차(茶)류, 스낵류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 의류, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품 선호</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식료품 가격이 타 유통채널 대비 저렴한 편임</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통한 문의 (www.lidl.de/de/contact)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 Service &amp; Hilfe 클릭</li> <li>- Kontakt 클릭하여 필요 정보 기입 후 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 첨부파일 등)</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인몰 입점과 매장 입점 중 선택</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: kontakt@lidl.de</li> <li>- 전화: +49-(0)800-43-53-361</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 카우플란트(Kaufland)

	기업명	카우플란트(Kaufland)	
	홈페이지	www.kaufland.de	
	위치	네카르줄름(Neckarsulm)	
	규모	매출액('19)	약 226억 유로 (약 30조 4,366억 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 1,200개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1984년 설립</li> <li>• 슈바르츠 그룹(Schwarz Gruppe)<sup>32</sup>의 자회사</li> <li>• 제품 판매 외에도 항공권 예약, 이동 통신 서비스 등 다양한 서비스 제공</li> <li>• 폴란드, 크로아티아, 루마니아, 슬로바키아, 불가리아, 체코 등 9개 국가에서 매장 운영</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 디미터(Demeter)<sup>33</sup>의 상표 사용 계약을 체결</li> <li>• 2020년 인팜(Infarm)<sup>34</sup>과 협력하여 허브를 자체 재배하여 판매</li> </ul>	
유사제품 정보	제품명	노리블래터 (Nori-Blätter)	
	종류	스시용 김	
	용량	100g	
	원산지	독일	
			

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 바벨(Wabel), 아이지디리테일어날리시스(IGD Retailanalysis), 도이체벨레(Deutsche Welle), 토파그랄(Topagrar), 룬사우(Rundschau), 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지

32) 매출액 기준 세계 4대 유통 기업으로 카우플란트(Kaufland), 리들(Lidl)을 운영

33) 유기농 및 자연식품 제조 회사

34) 첨단기술을 활용한 수직농장회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 곡물류, 스낵류, 차(茶)류, 건강기능식품, 주류, 음료류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 의류, 자동차용품, 레저용품, 사무용품, 생활용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입식품을 취급하고 있으나 유럽산 수입제품이 다수</li> <li>- 수입제품 대비 독일산 제품이 다수 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유럽 서플라이체인이니셔티브(Supply Chain Initiative, SCI) 홈페이지를 통한 등록 (<a href="http://www.supplychaininitiative.eu">www.supplychaininitiative.eu</a>)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 필요 정보 기입하여 홈페이지 가입</li> <li>- 가입 의도 서류 작성한 후 정식 등록 진행 (<a href="http://supplychaininitiative.eu/sign-up-our-initiative">supplychaininitiative.eu/sign-up-our-initiative</a>)</li> <li>- 등록 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사이름, 주소, 온라인사이트, 규모, 비즈니스 부문, 유럽 법인 등)</li> <li>② 유럽 내 공급자 권한 보유 임원 정보 (유럽 내 공급자 권한 보유 임원의 이름, 지역 위치)</li> <li>③ 후속 조치(예: 모니터링) 담당자 정보 (후속 조치를 위해 정식 답변 가능 권한 보유 담당자 이름, 지역 위치, 이메일, 전화번호)</li> <li>④ 분쟁 해결 책임자 정보 (분쟁 해결을 위한 책임자 이름, 지역 위치, 이메일, 거주 상세 주소, 전화번호)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가입 의도를 밝힌 기업에 한하여 다음 프로세스 진행 가능</li> <li>• 가입 의도 작성 서류를 다운로드 후 사무국으로 전달             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가입 의도 서류: <a href="http://supplychaininitiative.eu/letter-intent">supplychaininitiative.eu/letter-intent</a>)</li> <li>- 사무국 전달: <a href="http://supplychaininitiative.eu/it/contact">supplychaininitiative.eu/it/contact</a>)</li> </ul> </li> </ul>

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 올키디아(Orkidia), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 레알(Real)

기업 기본 정보	기업명	레알(Real)
	홈페이지	www.real.de
	위치	뮌헨글라트바흐(Mönchengladbach)
	규모	매출액('19) 약 271억 유로 <sup>35)</sup> (약 36조 4,969억 원)
	기타 규모	• 매장 수('20): 약 276개 • 직원 수('18): 약 3만 6,000명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1992년 설립</li> <li>• 세계적인 무역회사 메트로 AG(METRO AG)의 자회사</li> <li>• 식료품 판매액이 전체 매출의 약 3/4를 차지하며, 특히 신선식품의 품질이 우수</li> <li>• 온라인몰을 운영하며 특정 지역에 한하여 배달 서비스 '클릭&amp;콜렉트(Click&amp;Collect)' 제공</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 자사 어플리케이션에 뉴스피드, 프로모션, 경쟁제품 정보 등을 추가적으로 제공하는 새로운 버전 형태 출시</li> <li>• 2020년 코로나 경제 부양책의 일환으로 연방 정부가 결정한 부가가치세 감면을 고객에게 전액 투자할 것을 발표</li> </ul>	
유사제품 정보		<p>제품명 로스티드시워드야키노리 (Roasted Seaweed Yakinori)</p> <hr/> <p>종류 김</p> <hr/> <p>용량 25g</p> <hr/> <p>원산지 일본</p>

자료: 레알(Real) 홈페이지, 이에스엠매거진(ESMMagazine), 발데키쉬(Waldecksche), 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 레알(Real) 홈페이지, 아마존(Amazon)

35) 모기업 METRO AG 매출액

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 음료류, 주류, 곡물류, 소스류, 냉동식품, 유제품, 스낵류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 전자제품, 가정용품, 가구류, 의류, 잡화류, 사무용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성분 표기가 명확히 되어 있는 제품</li> <li>- 알레르기 성분이 없는 제품</li> <li>- 섭취 방법이 표기되어 있는 제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 레알 온라인 스토어 입점 방법</li> <li>- 딜러 계정 생성 후 입점 절차 진행 (<a href="http://www.real.de/versandpartner/online-marktplatz">www.real.de/versandpartner/online-marktplatz</a>)</li> <li>- 기입 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소, 제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등)</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준 ① 온라인 스토어 판매자의 경우 기업 본사가 EU 국가 또는 스위스 내 위치</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:haendler@real-marktplatz.de">haendler@real-marktplatz.de</a></li> <li>- 전화: +49-(0)221-975979-79</li> </ul> </li> <li>• 온라인 스토어 판매자 수수료: 월 39.95-49.90유로</li> </ul>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orkidia (식품 브로커)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: <a href="http://www.orkidia.eu">www.orkidia.eu</a></li> <li>- 전화번호: +43-(0)732-300-515 / 이메일: <a href="mailto:info@orkidia.eu">info@orkidia.eu</a></li> <li>- 기업소개: 레알을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 레알(Real) 홈페이지, 올키디아(Orkidia), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 레베(Rewe)

	기업명	레베(Rewe)	
	홈페이지	www.rewe.de	
	위치	켈른(Cologne)	
	규모	매출액('19)	약 159억 7,000만 유로 <sup>36)</sup> (약 21조 5,076억 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 5,963개 <sup>37)</sup>	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1926년 설립</li> <li>• 레베(Rewe) 그룹의 자회사</li> <li>• 레베, 레베시티(Rewe City), 레베센터(Rewe Center) 3가지 종류의 매장 운영</li> <li>• 자사 유기농 브랜드 보유</li> <li>• 상하이, 방콕, 홍콩 등 지역 구매 관리 본부를 통해 다양한 아시아 식품 수입</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 Magdeburg-Ottersleben 지역에 새로운 매장 개설</li> <li>• 2020년 플라스틱 폐기물을 줄이기 위해 유기농 과일, 채소에 플라스틱 포장 금지</li> </ul>	
유사제품 정보	제품명	로스티드시워드 (Roasted Seaweed)	
	종류	김	
	중량	25g	
	원산지	중국	
			

자료: 레베(Rewe) 홈페이지, 비즈니스인사이드(Businessinsider), 북스타임(Volksstimme.de), 칩365(Chip 365), 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 레베(Rewe) 홈페이지

36) 레베 그룹(Rewe Group)의 독일 내 유통 매출액

37) 독일 내 매장 수에 한함

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 면류, 곡물류, 차(茶)류, 유제품, 소스류, 음료류, 식용유, 주류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패키지 형태의 상품</li> <li>- 유기농 제품</li> <li>- 신선제품</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰 내에서 제공되는 유기농 제품의 경우 유기농 마크가 표시되어 있음</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구매부로 문의하여 'Invitation' 수신 후 회사 정보 기입</li> <li>- 이메일로 입점 가능 여부 및 포탈 사용안내 화신</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: support@supplier.rewe-group.com</li> <li>- 전화: +49-(0)221-149-0</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Orkidia (식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: www.orkidia.eu</li> <li>- 전화번호: +43-(0)732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu</li> <li>- 기업소개: 레베를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 레베(Rewe) 홈페이지, 올키디아(Orkidia), 유통채널 담당자와의 인터뷰



## ④ 에데카(Edeka)

기업 기본 정보	기업명	에데카(Edeka)	
	홈페이지	www.edeka.de	
	위치	함부르크(Hamburg)	
	규모	매출액('19)	약 97억 9,000만 유로 <sup>38)</sup> (약 13조 1,847억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 직원 수('19): 약 7만 3,792명<sup>39)</sup></li> <li>· 매장 수('19): 약 2,083개<sup>40)</sup></li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 에데카(Edeka) 그룹 자회사</li> <li>· 에데카 마켓, 센터, 익스프레스 매장 형태로 운영</li> <li>· 약 3,700개의 공급업체 보유, 각 매장별 현지 공급업체와 계약 체결</li> <li>· 에데카24(EDEKA24)를 통해 온라인 서비스 제공</li> <li>· 독일 내 7개의 지역별 회사로 나누어 운영</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2020년 플라스틱 폐기물을 줄이기 위해 식품 특수 코팅 공정<sup>41)</sup>을 한 30가지의 과일과 채소를 판매</li> <li>· 2020년부터 환경 친화적인 종이로 제작한 영수증 발급</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	노리블래터 (Nori-Blätter)
		종류	스시용 김
		용량	18g
		원산지	독일

자료: 에데카(Edeka) 홈페이지, 칩365(Chip 365), 왓슨(Watson), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 에데카(Edeka) 홈페이지

38) 에데카(Edeka) 그룹 통합 매출액

39) 에데카(Edeka) 그룹 통합 직원 수

40) 에데카(Edeka) 마켓 및 독립 소매점을 포함함

41) 먹을 수 있는 무색무취의 액체 실크 단백질 코팅재로 과일 및 채소를 코팅하여, 식품 폐기량과 포장용 플라스틱 사용량을 줄일 수 있음

### 입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 차(茶)류, 스낵류, 주류, 음료류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구용품, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> <li>- 현지 제조업체의 제품</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 왼쪽 하단에 'Kontakt' 클릭</li> <li>- 홈페이지 가입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등</li> </ul> </li> <li>• 유선연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙구매부서가 존재하지 않으며 각 지역 지사가 자체적으로 판매 제품군 결정 (verbund.edeka/edeka-regionen)</li> <li>• 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: info@edeka.de</li> <li>- 전화: +49-(0)49-40-63-77-0</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Orkidia (식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: www.orkidia.eu</li> <li>- 전화번호: +43-(0)732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu</li> <li>- 기업소개: 에데카를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 에데카(Edeka) 홈페이지, 울키디아(Orkidia), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.de	
	위치	뮌헨(Munich)	
	규모	매출액('19)	약 155억 유로 <sup>42)</sup> (약 20조 8,746억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	직원 수('18): 약 64만 7,500명 <sup>43)</sup>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개 업체</li> <li>• 1998년 독일 진출</li> <li>• 물류비용 절감과 배송 시간 단축을 목표로 한 완전 자동화 물류센터 개발 중</li> <li>• 독일 내 13개의 물류센터 운영</li> <li>• 2020년 새로운 컨셉의 오프라인 식료품 매장 개장 계획</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 6월 아마존 물류창고에서 코로나19 양성자가 확인된 후 물류창고 노동자들 파업 진행</li> <li>• 2020년 독일 기후 기금 프로젝트에 375만 유로 기부</li> </ul>		
	유사제품 정보		제품명
종류			김
용량			140g
원산지			한국

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 메르쿠어(Merkur), 테임베이(Tamebay), 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스인사이드(Businessinsider)  
사진 자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

42) 아마존 독일 매출액  
43) 글로벌 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등</li> <li>- 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 악기류, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타 유통채널 대비 다양한 유사제품 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통한 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 'Geld verdienen mit Amazon' 메뉴의 'Jetzt verkaufen' 클릭</li> <li>- 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입</li> <li>- 등록 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가)</li> <li>② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증)</li> <li>③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차)</li> <li>④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP인증 여부 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수</li> <li>• 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수</li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</li> </ul>

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 유기농 매장



① 알나투라(Alnatura)

기업 기본 정보	기업명	알나투라(Alnatura)	
	홈페이지	www.alnatura.de	
	위치	다름슈타트(Darmstadt)	
	규모	매출액('19)	약 1,240만 달러 (약 149억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('18): 약 130개</li> <li>• 직원 수('18): 약 2,950명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1987년 설립</li> <li>• 독일과 스위스에서 매장 운영</li> <li>• 약 1,200개의 유기농 제품을 제조, 자사 슈퍼마켓과 에다카(Edeka) 등 파트너 유통채널을 통해 판매</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 1월 온라인몰을 통한 제품 판매 중지</li> <li>• 2020년 콩 제품에 이물질이 발견되어 리콜 사태 발생</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	스시노리 (Sushi Nori)
		종류	스시용 김
		용량	17g
		원산지	일본

자료: 알나투라(Alnatura) 홈페이지, 이커머스디비(E-commerce DB) 홈페이지, 온라인헤들러뉴스(onlinehaendler-news), 헤이치엔에이(HNA)  
사진 자료: 알나투라(Alnatura) 홈페이지

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 차(茶)류, 소스류, 빵류, 냉동식품, 견과류, 스낵류, 음료류, 유아식품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아 제품을 파는 카테고리가 따로 존재</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴에 ‘KONTAKT’ 클릭</li> <li>- 홈페이지 가입 정보 (문의 내용, 이름, 이메일, 연락처, 국가, 주소 등)</li> </ul> </li> <li>• 유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +49-(0)6151-3566000</li> <li>- 이메일: info@alnature.de</li> </ul> </li> </ul>

자료: 알나투라(Alnature) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

5) 일식 프랜차이즈



① 스시데일리(Sushi Daily)

	기업명	스시데일리(Sushi Daily)	
	홈페이지	sushidaily.com	
	위치	런던(London)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 700개 <sup>44)</sup>
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 캘리델리(Kelly Deli)<sup>45)</sup> 기업의 스시 브랜드 매장</li> <li>• 장인이 만든 신선한 스시를 제공하는 프랜차이즈</li> <li>• 2010년 프랑스에서 첫 매장 오픈</li> <li>• 100개 이상의 스시 및 아시아 메뉴 제공</li> <li>• 유럽 전역에 매장 보유</li> <li>• 슈퍼마켓에 주로 매장 입점</li> </ul>	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 크런치 롤 신메뉴 개시</li> <li>• 2020년 소비자들을 대상으로 새로운 레시피 경연 대회 개최</li> </ul>	
주요 제품 정보		제품명	마키아보카도 (Maki Avocado)
		종류	아보카도 스시를
		용량	(-)

자료: 스시데일리(Sushi Daily) 홈페이지, 스시데일리(Sushi Daily) 페이스북 페이지  
사진 자료: 스시데일리(Sushi Daily) 홈페이지

44) 유럽 10개국에서의 통합 매장 수

45) 다양한 아시아 식품 브랜드를 보유한 유럽 식품 기업

### 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>주요 메뉴</b></li> <li>- 식품: 스시류, 스시롤류, 덮밥류, 샐러드류, 디저트류</li> </ul>	
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 'Kontaktieren Sie uns' 클릭</li> <li>- 홈페이지 가입 정보: 이름, 연락처, 이메일, 문의내용</li> </ul> </li> <li>• 이메일을 통한 입점 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                   <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이름: Ms. Yata</li> <li>- 이메일: yata.srisungunser@kellydeli.com</li> <li>- 전화: +49-171-941-3077</li> </ul> </li> <li>• 납품 시 주의점               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질 우선</li> <li>- 수요 맞춰 즉시 납품 가능한 업체 선호</li> <li>- 안정적인 가격(식재료 가격 상승에 부정적)</li> </ul> </li> </ul>

자료: 스시데일리(Sushi Daily) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



## ② 요코스시(Yoko Sushi)

	기업명	요코스시(Yoko Sushi)	
	홈페이지	www.yoko.de	
	위치	베를린(Berlin)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 30개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2008년 설립된 독일 프랜차이즈 스시 레스토랑</li> <li>• 고급스시, 일반스시 메뉴 판매</li> <li>• 온라인을 통한 주문 배달 서비스 진행</li> <li>• 케이터링 및 파티 서비스 진행</li> <li>• 음식 포장 시 생물 분해 가능한 친환경적인 포장용기 사용</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 8월 베를린에 새로운 매장 오픈 예정</li> <li>• 2020년 쾰른에 새로운 매장 오픈</li> </ul>	
주요 제품 정보	제품명	마키스시 (Maki Sushi)	
	종류	게맛살 스시롤	
	용량	(-)	

자료: 요코스시(Yoko Sushi) 홈페이지, 요코스시(Yoko Sushi) 페이스북 페이지  
 사진 자료: 요코스시(Yoko Sushi) 홈페이지

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>주요 메뉴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스시류, 스시롤류, 덮밥류, 샐러드류, 디저트류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채식주의자를 위한 메뉴 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +49-(0)3042-02-02-66</li> <li>- 이메일: info@yoko.de</li> </ul> </li> <li>• 납품시 주의점 및 특이사항           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 독일 내 공급업체 및 대형창고 필요</li> <li>- Jik GmbH Asian Food가 김 공급</li> <li>- 입점 희망 시 먼저 사업제안서를 이메일로 송부</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 요코스시(Yoko Sushi) 홈페이지, 요코스시(Yoko Sushi) 페이스북 페이지, 유통채널 담당자와 인터뷰

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 독일 김 인증 취득
2. 독일 김 사전 절차
3. 독일 김 라벨 심의
4. 독일 김 서류 준비
5. 독일 김 세금 납부
6. 독일 김 검역 심사 절차
7. 독일 관련 규제 정보

## 1. 독일 김 인증 취득

### 인증 취득

독일로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 김

김 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 독일 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

독일로 수출하고자 하는 식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 유럽연합(EU, European Union) 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음

다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 하는데, 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP을 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있기 때문에 독일을 포함한 EU 역내로 식품 수출 시 해당 인증을 취득하는 것이 효과적임

[표 4.1] 독일 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	

자료: 각 인증기관

[표 4.2] 독일 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120~130만원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14일~20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5~20만원

자료: 각 인증기관

▶ 마케팅, 제품 차별화 전략으로 선택적 인증 취득 가능

이 외에도 김 제품은 마케팅 및 차별화를 위해 선택적으로 다양한 종류의 인증을 취득할 수 있으며, 현지에서 판매되는 김 제품이 취득한 주요 인증으로는 유기농, 할랄, 비건 등이 있음. 할랄 인증과 비건 인증은 EU 차원의 통일된 인증 기준 및 절차가 없어, 개별 기관의 기준에 따라 취득이 가능함

[표 4.3] 독일 식품 인증 취득

인증명	발급 기관	강제 유무	기준·절차	인증 마크
HALAL	독립 인증기관	선택	개별 기관의 기준	
Euro-Leaf (EU 유기농 인증)	EU Organic Farming	선택	제품 성분 95% 이상 유기농 원료 사용	
Bio-Siegel (독일 유기농 인증)	독일 농식품연방사무소	선택	유기농산물 및 유기가공식품 기준에 따름	
V-Label (비건인증)	European Vegetarian Union(EVU)	선택	개별 기관의 기준	
비건인증	독일 채식연합	선택	개별 기관의 기준	

자료 : 각 인증기관

▶ **한국 유기농 인증, 독일 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’**

독일로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 EU에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 유럽연합 집행위원회(EC, European Commission)가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2015년 2월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 독일에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 유럽연합 당국에서 요구하는 검사증명서(Certificate of Inspection)를 제출해야함

[표 4.4] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
EU Organic	유럽연합 집행위원회 지정 인증기관	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
<b>동등성 인정 요건</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국(또는 유럽연합)의 규정에 따라 유기농 인증을 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품</li> <li>• 가공식품의 범위는 수입국의 분류기준 적용</li> <li>• 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것</li> <li>• 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 구입국의 규정을 적용</li> </ul>			
<b>독일 수입 요건</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 검사증명서(Certificate of Inspection) 제출                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- EU Trace(Trade Control and Expert System)을 통해 증명서 제출</li> <li>- 검사증명서는 유기 인증을 획득한 국내 인증기관을 통해 발급</li> </ul> </li> </ul>			
<b>라벨 사용</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨에 대한 표시사항은 EU의 유기농 인증 표시 규정을 따를 것</li> <li>• 로고의 크기는 13.5mm*9mm보다 작으면 안되나, 패키지가 작은 경우 9mm*6mm의 사이즈로 표기 가능</li> <li>• 로고의 색상은 초록색 바탕에 흰색 문양으로 작성되어야 하나, 단일 색상으로 프린트 되는 경우에만 색상 변경 허용</li> <li>• 다른 어떠한 경우에도 로고의 형태, 디자인 등에 대한 변경은 불가능</li> </ul>			

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 국립농산물품질관리원

## 2. 독일 김 사전 절차

### 사전 절차

독일로 제품 수출 시,  
품목에 대한 사전 규제 및  
심사제도 정보 제공

### 김

김 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 독일 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전, 제품의 HS CODE 품목 분류와 관세율을 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가의 세관을 통해서 신청할 수 있으며 현지에 사무실을 두고 있는 경우에는 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음

BTI 확인 심사는 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.5] 독일(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관</li> <li>• 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관</li> </ul>
서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BTI 신청 서류 (트레이드 포털 통해 신청)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출/수입 거래를 계획하고 있을 경우에만 신청</li> <li>- 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입 별로 별도 신청</li> <li>- 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재</li> <li>- 해당 제품의 전 정보를 정확하게 제공해야 함</li> </ul> </li> </ul>
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합집행위원회(EC)

- ▶ 독일 식품 직접 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 독일 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 진행하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 세관 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator)제도는 인증 기업의 통관 절차를 간소화하기 위한 사전 등록 절차이며 AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. AEOC(Customs Simplification)는 세관절차의 간소화를 위한 인증이며 AEOS(Security and Safety)는 무역 안전을 위한 인증임. 두 인증을 모두 갖춘 경우에는 AEOF(Full)가 부여됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA, Mutual Recognition Arrangement)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.6] 독일(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관 절차가 진행 될 국가의 세관</li> <li>• 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가</li> </ul>
절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 독일 온라인 페이지(IBA) 또는 서면을 통하여 EORI 신청</li> <li>• 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급</li> </ul>

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 독일 연방관세청(ZOLL)

[표 4.7] 독일(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EU 회원국의 통관 담당 기관</li> <li>• 한국 관세청</li> </ul>
분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관 원활화</li> <li>• 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화</li> <li>• 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지</li> </ul>

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

### 3. 독일 김 라벨 심의

#### 라벨 심의

독일로 제품 수출 시,  
요구되는 제품에 대한  
라벨 규정 정보 제공

#### 김

김 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 독일 라벨 규정

필수사항은 아니지만, 김 수출시 주의되는 라벨 표기사항은 ‘요오드 사용 주의문구’표기임. 김 수출 시 대부분의 통관거부사례는 요오드 과다 검출에서 비롯되고 있으나, 제품 라벨 표기 시 ‘요오드 과다 복용으로 인한 경고 문구, 요오드 함유를 나타내는 문구, 요오드 함유량에 대한 구체적인 표기’ 등으로 통관거부위험을 감소시킬 수 있음. 요오드 검출 관련 규정은 강제 사항이 아닌 권고 규정임

[표 4.8] 독일 라벨 관리 규정

적용 규제	EU Regulation No.1169/2011	
세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014	
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 원료</li> <li>• 알러지 유발 성분표기 필수</li> <li>• 용량</li> <li>• 섭취기한(Best before) 또는 최소보존일 (Use by)</li> <li>• 보관조건 및/또는 사용조건</li> <li>• 제조업체명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소</li> <li>• 원산지</li> <li>• 사용방법</li> <li>• 알코올 도수</li> <li>• 영양성분</li> </ul>	
	<p>독일어로 표기되어야 하며, 필요 시 EU의 공식 언어 중 하나 이상의 언어로 세부 사항을 제공해야 함</p> <p>스티커 형태의 라벨 부착 가능</p>	<p>표기 언어</p>
라벨 표기사항 (가이드)	<p>의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함</p> <p>단, 제품 면적이 80cm<sup>2</sup> 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함</p>	<p>글자 크기</p>
	<p>정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(Descriptive name) 사용 가능</p>	<p>제품명</p>
	<p>리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기</p> <p>음료는 순중량으로 표기</p>	<p>용량</p>
	<p>완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재</p> <p>2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기</p> <p>백분율로 표기</p>	<p>원료</p>
	<p>섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’ 기재</p> <p>최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 ‘일,월,연도’기재</p>	<p>유통기한</p>

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	원산지	원산지 국가명 또는 지역명 표기 육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소 표기
		기타 표시	사용방법, 알콜도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기 (알콜도수의 경우 1.2% 이상의 알콜 음료에 해당) 사용방법은 제품 사용이 어려울 경우 기재
		유기농 로고	유럽연합 유기인증 통합로고와 회원국 별로 독자적인 유기인증 로고를 함께 사용 가능 통합로고의 상단 또는 하단에 인증기관의 코드번호와 원재료의 원산지를 함께 기재 사전 미포장 또는 제3국 수입 유기식품은 유기인증 로고 사용은 선택적
	라벨 표기사항 (영양성분)	성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준 중량의 내림차순으로 기재
		알러지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)
		요오드	요오드의 과다 복용은 갑상선 건강을 해칠 수 있음을 알리는 경고 문구 표시 일반 해조류 제품은 권고 사항 해조류가공품 영양보충제는 필수 사항

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

[표 4.9] 독일 유기농 식품 라벨 관리 규정

적용 규제	Council Regulation (EC) No 834/2007		
세부 내용	라벨 표기사항	코드 번호	회원국은 가장 최근에 생산 및 가공 작업을 수행한 개인 또는 업체에게 코드 번호를 부여해야 하며, 해당 코드 번호는 반드시 제품 라벨에 표기되어야 함
		유기농 생산 로고	커뮤니티 유기농 생산 로고(Community Organic Production Logo)는 유기농으로 전환 중인 제품(In-conversion product)에는 사용될 수 없음
		EU/비 EU 명시	원재료의 생산지에 따라, 'EU 농산물', '비 EU 농산물', 'EU/비EU 농산물'로 구분하여 명시해야함  <ul style="list-style-type: none"> <li>EU 농산물 : 원재료가 EU에서 생산된 경우</li> <li>비 EU 농산물 : 원재료가 제3국에서 생산된 경우</li> <li>EU/비 EU 농산물 : EU와 제3국에서 생산된 원재료가 혼합된 제품의 경우</li> </ul>

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

▶ 알레르기 유발 성분 표기 (Regulation (EU) No 1169/2011)

EU는 특정 알레르기 유발 물질을 함유한 식품에 대해 소비자 건강 보호차원에서 철저한 라벨링 규정을 적용함. 알레르기 물질이 소량 함유된 식품도 반드시 라벨 표기를 해야 하며, 차지하는 비율 순서로 포장 라벨에 기록해야 함. 알레르기 유발물질 보유 사실을 누락한 식품에 대해서는 경고 및 리콜 조치가 적용되기에 각별히 주의해야 함. 유럽에서는 알레르기 유발 성분에 대한 인식이 한국보다 넓게 퍼져있으며, 규제 또한 매우 까다로움. 김 제품 중에서는 특히 참기름이 첨가된 조미김이나 곡물 및 기타 견과류가 함유된 김 스낵 제품이 많으므로, 해당 사항을 미리 숙지하는 것이 중요함

[김 제품 알레르기 유발 성분 표시 예시]



▶ 글루텐 프리(Gluten-free) 식품 표기 (Regulation (EU) No 1169/2011)

밀가루를 잘 소화시키지 못하는 ‘글루텐 민감성’을 가진 소비자를 위한 글루텐 프리 식품은 유럽에서 쉽게 구매가 가능하며 현재 다양한 제품들이 판매되고 있음. 유럽에서는 글루텐 함량이 20ppm 이하, 즉 1kg 당 20mg 이하여야 글루텐 프리 식품으로 표기할 수 있음. 각 회원국의 식약청에서는 글루텐 프리 식품을 대상으로 무작위 샘플조사를 실시하며, 기준치를 초과하는 경우 폐기 또는 리콜 등의 조치를 취하고 있음

[김 제품 글루텐 프리 식품 표시 예시]



▶ 독일 김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 독일어]

- ① Produktname : Sushi Nori
- ② Kapazität : 26g (10 Blätter)

[앞면 - 국문]

- ① 제품명 : 스시 노리
- ② 용량 : 26g (10장)

[뒷면 - 독일어]

① Produktinformationen  
: Nori-Seealgenblätter, getrocknet, geröstet  
Hinweis - Dieses Produkt ist von Natur aus sehr jodreich. Einen übermäßige Jodaufnahme kann gesundheitsschädlich sein und zu Störungen der Schilddrüsenfunktion und des Jodstoffwechsels führen. Nehmen Sie daher maximal 4g (ca. 1,5 Blätter) pro Tag zu sich. Diese Menge entspricht ca. 0,2 mg Jod pro Tag.

② Nährstoffe pro 100g

**Nährwertinformation**

Durchschnittliche Nährwerte pro 100g

Brennwert	1650kJ/391 kcal
Fett	5.5g
davon gesättigte	2.2g
Fettsäuren	37g
Kohlenhydrate	<0.5g
davon Zucker	44g
Eiweiß	2.3g
Salz	

[뒷면 - 국문]

① 제품정보  
: 구운 노리 김  
주의 - 이 제품은 천연 요오드 성분이 다량 함유되어 있습니다. 과도한 요오드 섭취는 건강에 해로울 수 있으며, 갑상선기능 장애와 요오드 대사로 이어질 수 있습니다. 따라서 하루에 최대 4g (대략 1.5장)만을 섭취할 것을 권장합니다. 해당 분량은 하루 약 0.2mg의 요오드 섭취와 동일합니다.

② 100g당 영양성분

**영양정보**

100g당 평균 영양성분

열량	1650kJ/391 kcal
지방	5.5g
포화지방	2.2g
탄수화물	37g
당	<0.5g
단백질	44g
나트륨	2.3g

## ③ Ursprünglicher Ursprungsort

: Produkt aus Korea

## ④ Name des Importeurs

: Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG  
Industriestraße 40-42, 28876 Oyten|  
Germany  
www.kreyenhop.com

## ⑤ Archivierungsmethode

: Lichtgeschützt und trocken lagern

## ⑥ Eingetaucht

: 18.12.2020

## ③ 원산지

: 한국산 제품

## ④ 수입업체명

: Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG  
Industriestrasse 40-42, 28876 오이텐  
독일  
www.kreyenhop.com

## ⑤ 보관조건

: 건조한 곳에 직사광선을 피하여 보관하세요

## ⑥ 섭취기한

: 2020년 12월 18일

## 4. 독일 김 서류 준비

### 서류 준비

독일로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

### 김

김 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 독일 수입신고, 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

독일의 수입신고는 서면 또는 독일의 전자 시스템(ATLAS-EAS)을 통해 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출해야 함. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

적하목록 서류의 의무 기재사항은 화물 상세 정보(물품 명세 (Description of Goods), 수량 및 중량, HS CODE, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등)와 화물 운송인, 송하인(수출업체 정보), 수하인(EU 수입업체), EU 공동세관등록번호(EORI) 등 임

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고문안을 기재함으로써 원산지 증명을 대체할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(약 808만 원<sup>46)</sup> 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증 수출자 자격을 획득해야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해 신청 가능함

[표 4.10] 독일 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

46) 1유로=1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

- ▶ 김 수출 전 적하목록 사전 제출 시 기한에 유의
- ▶ ENS 전송 기간은 운송 수단별로 상이

2011년 1월 1일부터 유럽 EU Manifest 사전 신고 제도가 시작됨에 따라, 선사는 유럽의 첫 기항지 항구 세관에 ENS(Entry Summary Declaration)를 전송해야 함. 이는 적하목록의 사전검토를 통해 우범화물에 대한 공급망을 관리하고 보안을 강화하기 위한 목적으로 시행됨. ENS 데이터를 전송해야 하는 시간은 운송수단별로 상이함. 제출 의무자는 항공사나 선사이며, 포워드사나 항공사 등은 선사의 동의를 거쳐 간략 ENS 데이터를 제출할 수 있음. 기한 내 적하목록 미제출(1회 이상) 또는 적하목록 허위 제출(3회 이상) 적발 시 과태료가 부과되기 때문에 주의해야 함

[표 4.11] 적하목록 사전제출

규정	EU 집행위 규정 2016/481	
적용대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유럽으로 수입되는 화물</li> <li>- 유럽을 통해 환적되는 화물</li> <li>- 환적을 목적으로 유럽에서 재취급(re-loaded)되는 화물</li> <li>- FROB(Freight Remaining on Board) 화물 등</li> </ul>	
제출 시기	구분	세관 통보기한
	컨테이너 해상화물(단거리 제외)	출발지에서 선적 전 24시간 전
	벌크화물(단거리 제외)	EU 영역 최초 항구 도착 4시간 전
	단거리 해상화물	EU 영역 최초 항구 도착 2시간 전
	단거리 비행(4시간 이내)	비행기 실제 이륙시간까지
	장거리 비행(4시간 초과)	비행기가 EU영역 최초 공항 도착 4시간 전
	철도/운하	EU 영역 내의 세관 도착 2시간 전
육로	EU 영역 내의 세관 도착 1시간 전	
의무 기재사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화물 상세 정보(물품명, HS CODE, 컨테이너 번호 등)</li> <li>- 화물 운송인, 송하인, 수하인의 인적 정보(AEO 인증 여부 포함) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운송 항로 등 운항 정보</li> </ul> </li> <li>- 유럽 공동 세관등록번호(EORI)</li> </ul>	

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 통합무역정보서비스(TradeNAVI)

## 5. 독일 김 세금 납부

### ▶ 마른김, 냉장김, 냉동김 HS CODE 1212.21로 분류

### ▶ 조미김, 구운김 HS CODE 2008.99로 분류

EU의 27개 회원국은 원칙적으로 CN(Combines Nomenclature) Code에 따라 EU역외에서 수입되는 물품에 대해 공통 관세를 부과하고 있으며, CN CODE는 HS CODE 공통 6단위 하에 2단위를 추가하여 사용함. 한국에서는 김을 건조김, 냉장김, 냉동김, 조미김으로 분류하여 각각의 HS CODE가 존재하지만, EU에서는 해초류 유래 식품을 HS.CODE 1212.21.00로 분류하고 있으며, 세계관세기구에 따라 조미김 및 구운김 품목만 따로 HS CODE 2008.99로 분류함

[표 4.12] 한국-EU HS CODE

구분	한국 적용 HS CODE	EU 적용 HS CODE
건조김(마른김)	1212.21.1010	
냉장김	1212.21.1020	1212.21.00
냉동김	1212.21.1030	
조미김	2008.99.5010	2008.99.99

자료 : 관세법령정보포털(CLIP)

[표 4.13] WCO 구운김, 조미김 품목 분류 코드 정의

구분	HS CODE 공통 단위
구운김(Rosted laver) : 밥 싸는 용도의 마른 파래(100%)	
구운김(Roasted Seaweed) : 밥 싸는 용도의 마른 해조류(100%)	2008.99
조미김(Seasoned Laver) : 파래(90%), 옥수수기름(6%), 참기름(3%), 소금(1%)	

자료 : 세계관세기구(WCO)

[표 4.14] EU 품목 분류 해설

HS CODE 분류	구분
1212	로커스트콩·해초류와 그 밖의 조류·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것
1212.21.00	해초류와 그밖의 조류

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

●  
세금 납부

독일로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

●  
김

김 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 김 HS-CODE 2008.99 또는 1212.21 세번 적용
- ▶ 한국-EU FTA 발효로 협정세율 적용

김 제품 수입 시 독일에서는 HS CODE 2008.99(식물의 기타 조제품) 세번 또는 HS CODE 1212.21(식용 해초류와 그 밖의 조류) 세번이 적용되는 것으로 판단됨.<sup>47)</sup> 이전까지 조미김은 한국을 포함한 일부 아시아 국가에서 2106.90(기타 조제식료품)으로 분류되었으나, 세계관세기구(WCO) 품목분류위원회에 의해, 2020년 1월 1일부터 구운김과 조미김은 HS CODE 2008.99로 분류됨

HS CODE 2008.99는 기본관세율 18.4%가 부과되며, HS CODE 1212.21는 기본관세율이 없는 것으로 확인됨. 하지만 2011년 7월 1일부로 전체 발효된 한-EU FTA 협정에 따라 HS CODE 2008.99도 0%의 협정 세율을 적용받음. 두 세번 모두 관세 외에도 7-19%의 부가가치세(VAT)를 납부해야 함

[표 4.15] 한국·EU HS CODE 비교 및 독일 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2008.99.5010	김	
EU	2008.99.9990	기타	
관세	기본관세율	18.4%	
	협정 세율	0%	
VAT		7 - 19%	

[표 4.16] 한국·EU HS CODE 비교 및 독일 수입 세율

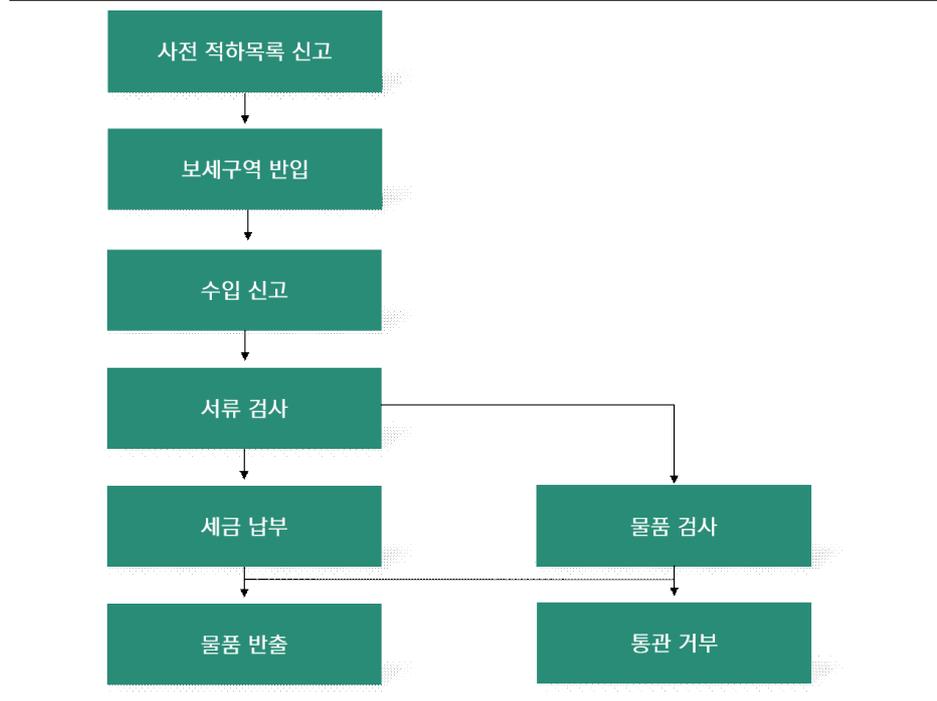
구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1212.21.1010	건조한 김	
EU	1212.21.0000	식용 해초류와 그 밖의 조류	
관세	기본관세율	0%	
	협정 세율	0%	
VAT		7 - 19%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC)

47) EU 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2008.99, 1212.21 중 김에 적합하다고 판단되는 세번 항목 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 EU의 세관당국과의 판단과 차이가 있을 수 있으므로 BTI를 통하여 확정된 HS CODE를 확인하는 것을 추천함

## 6. 독일 김 검역 심사 절차

[표 4.17] 독일 통관 프로세스



### ▶ 독일 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행

수입 물품에 대하여 세부 검사가 필요한 경우 세관당국은 검사여부 및 현장 출석에 대하여 이메일로 통지함. 통지를 받은 수출입업자 또는 그 대리인은 요청 서류를 구비해 세관에 출석해야 하며 검사관은 직접 육안으로 검사를 실시함. 수입물품의 검역심사단계는 위험도에 따라 3가지 유형으로 나뉨

[표 4.18] EU 수입물품 위험도 분류체계

구분	내용
Type A	심각한 위험성이 있는 것으로 간주, EU내 하역을 금지(DNL(Do Not Load))
Type B	즉시 단속이 필요하다고 간주, EU 내 첫 도착 항구 혹은 공항에서 검사 실시
Type C	심각성이 낮다고 판단하는 경우, 원래 예정된 EU 도착 항구 및 공항에서 검사 실시

### ▶ 독일 김 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.19] 독일 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	독일
식품유형	수산가공식품류 > 조미김

## 7. 독일 관련 규제 정보

### ▶ 독일, 유기농 식품 가공 규정 준수 필요

독일의 유기농 식품 가공 관련 규정은 유럽연합의 (EC) No 834/2007을 따르고 있음. 해당 규정은 유전자 변형 생물(GMO, Genetically Modified Organism)과 외부 농업 투입물(화학비료, 농약, 퇴비, 사료) 첨가에 대해 제한하고 있음. 유기농 식품 가공에 대한 4가지 원칙은 아래와 같음

[표 4.20] 독일 유기농 식품 관련 규정

적용 규제	Council Regulation (EC) No 834/2007
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>아래와 같은 조건을 준수하여 생태학적 시스템에 기반한 유기농 관리 계획을 세워야 함               <ul style="list-style-type: none"> <li>살아있는 유기체와 기계 생산 방식 사용</li> <li>토지관린 작물재배, 축산물, 양식업은 지속가능개발의 원칙을 준수해야함</li> <li>GMO의 사용과 GMO로 생산된 제품의 사용 금지 (특정 수의학약품 제외)</li> <li>유기농 관리 계획은 위험평가, 예방 조치 활용을 기초로 해야 함</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부 투입물의 사용을 엄격히 제한함</li> <li>부득이하게 외부 투입물이 필요하거나 적절한 관리 조치 및 방법이 존재하지 않는 경우, 투입물을 다음과 같이 제한함               <ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 생산품으로부터 만들어진 투입물</li> <li>자연 혹은 자연 분해 물질</li> <li>용해도가 낮은 광물 비료</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>다음에 해당되는 경우 화학적으로 합성된 투입물 사용을 엄격히 제한함               <ul style="list-style-type: none"> <li>적절한 관리 조치가 존재하지 않는 경우</li> <li>외부 투입물이 시중에서 유통되지 않는 경우</li> <li>외부 투입물이 환경에 해로운 영향을 미칠 때</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>필요한 경우 해당 규정의 범위 내에서 위생상태, 기후와 현지 조건에 따른 지역적 차이, 발전 단계, 특정 농업 관습에 따라 유기농 생산 과정을 조정할 수 있음</li> </ul>

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

### ▶ 독일 유기농 인증제도, 바이오시겔(Bio-Siegel)

2001년 독일 정부는 바이오시겔(Bio-Siegel) 제도를 도입하여 식품의 유기농 인증을 관리하고 있음. 식품의 방사선 처리, GMO 사용 여부, 화학 비료 사용 여부, 방부제 사용 여부, 광물 비료 사용 여부 등에 대한 심사를 통과해야만 바이오시겔 인증마크를 사용할 수 있음. 해당 마크는 법적 효력이 있어 규정을 위반할 시 약 4,000만원의 벌금형이 부과될 수 있음

독일은 유기농 사후 관리 대상 업소 중 최소 10%의 업소에 대해 무작위 점검을 시행함. 해당 업소의 영업장 방문, 경작지 및 작황 평가, 관련 장비 등의 구매 확인, 판매량의 타당성 확인, 해당 사항이 있는 유기농과 비유기농 생산 분리 여부, 가축 사육시스템 조사, 가공에서의 성분 배합, 원료구매 및 물류 흐름 조사 등의 점검을 수행함<sup>48)</sup>

[표 4.21] 독일 바이오시겔 인증 제도

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
Bio-Siegel	독일 에코 라벨	방사선 처리, GMO, 화학 비료, 방부제, 광물 비료 사용 엄격히 제한	
<b>라벨 사용</b>			

- 로고의 크기는 최소 너비 10.0mm, 최대 너비 33mm를 준수해야 하며 ‘Bio Siegel’의 ‘Bio’ 문자는 해당 제품에 사용된 폰트 사이즈의 60퍼센트를 초과하지 않아야함
- 로고의 기울기는 최대 15도를 초과하지 않아야함
- 로고에는 4가지 색을 사용하는 것이 원칙이나 기술적, 경제적 사유 등 예외적인 경우 2가지 색상, 혹은 단색 로고 사용이 허용됨

자료 : 독일유기농농업정보포털(Okolandbau)

48) 출처 : 식품의약품안전처(mfds.go.kr)

▶ **유기농 인증**

〈인증 마크〉



**유기농 제품 수출 방법**

1. 동등성 인정 협정을 통한 수출
2. 지정된 유럽 인증 기관을 통한 수출

**종류 및 기준**

Euro-Leaf(EU): 제품 성분 95% 이상 유기농, GMO 성분 0.9% 이하

**로고 사용 (EU)**

- 로고의 크기는 13.5mm\*9mm보다 작으면 안되나, 패키지가 작은 경우 9mm\*6mm의 사이즈로 표기 가능함
- 로고의 색상은 초록색 바탕에 흰색 문양으로 작성되어야 하나, 단일 색상으로 프린트 되는 경우에만 색상 변경 허용
- 다른 어떠한 경우에도 로고의 형태, 디자인 등에 대한 변경은 불가함

▶ **비건 인증**

〈인증 마크〉



**종류**

- EU 내 다양한 종류의 비건인증이 있지만 대표적으로 유럽채식협회의 V-Label이 있음. 해당 인증은 유럽 27개국에서 통용되며, 유럽 내 가장 인지도가 높은 비건인증임

**기준**

- EU 차원의 채식 제품 인증 관련 통일된 기준 및 절차가 없으며, 정부의 관리 및 감독이 부재함. 각 개별기관의 기준을 따라야 함

**인증절차**

- 기관별로 상이하나, 유사함. 대부분 제조사를 직접 방문하거나 검사 과정을 거치지 않고 제출한 서류만으로 확인함

**소요 기간 및 비용**

- 인증 취득까지 소요되는 기간은 2-8주이며, 비용은 기관별로 차이가 많이 남. 대표적인 V-Label의 경우, 제품당 라이선스 비용은 연간 300유로이며, 신규 신청 비용은 250유로임

▶ **할랄 인증**

〈인증 마크〉



**종류**

- EU 내 수백 개에 이르는 할랄 인증기관이 활동하고 있음
- 가장 인지도가 높은 인증기관은 Halal Quality Control (HQC)과 European Halal Certification Institute (EHZ)임

**기준 및 절차**

- EU 내 할랄 인증을 수행할 표준 기관의 부재로 통일된 기준이 없으며, 개별 인증기관의 기준 및 절차를 따라야 함

- ▶ 요오드 일일 섭취량은 최대 500-600 $\mu$ g
- ▶ 독일, 요오드 섭취 함량이 20mg/kg을 초과하는 건조 해조류 제품 유통 제한

독일의 연방위해평가원(BfR)은 요오드 함량이 20mg/kg을 초과하는 제품에 대해 식품사료법 제5조에 따라 ‘건강을 해칠 수 있는 식품’으로 평가받도록 함. 독일에서는 해조류 제품에 요오드 함량, 사용량, 조리법, 권장소비량, 주의사항 등이 표시되어 있더라도 해당 제품 섭취 시 소비자가 20mg/kg을 초과하는 양의 요오드를 섭취하게 되는 식품은 판매가 불가한 것으로 확인됨

[표 4.22] 독일 요오드 관련 규정

<b>독일 요오드 관련 규정</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식이를 통한 요오드의 일일 상한섭취량 500<math>\mu</math>g, 해조류 제품을 통한 일일 상한 섭취량 200<math>\mu</math>g</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해조류 가공품에 포함된 요오드 및 중금속(카드뮴, 납, 수은)에 대한 검사 실시</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 요오드 20mg/kg 이상을 함유하는 건조 해조류는 인체에 유해한 것으로 판단</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품군으로 분류되지 않는 해조류 가공품의 제조업체나 공급업체는 제조과정에서 얼마나 해조류가 사용됐는지, 요오드 함유량은 얼마인지, 일일 권장 섭취량 얼마나 되는지 구체적으로 표기해야 함</li> <li>• 해조류 판매 시, ‘요오드 과다 복용은 갑상선 건강을 해칠 수 있음’을 알리는 경고 문구 표기를 권고</li> </ul>

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 프레쉬아시아(Fresh Asia)

Interview ② 제이에프씨인터내셔널-유럽(JFC International-Europe)

Interview ③ 김스아시아(Kim's Asia)

Interview ④ 쇼치쿠온라인(Shochiku Online)

Interview ⑤ 대양(Dae-Yang)

## Interview ① 프레쉬아시아(Fresh Asia)

49)

●  
 프레쉬아시아  
 (Fresh Asia)

전문가 소속

프레쉬아시아  
 (Fresh Asia)  
 수입유통업체

연락처  
 +49-211-730-644 96

전문가 정보

Ms. Lee  
 (Customer Service  
 Representative)



프레쉬아시아(Fresh Asia)

Customer Service Representative, Mr. Lee

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

프레쉬아시아는 2002년에 설립된 아시아 식품 전문 수입유통업체로 독일 엘름스호른에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 인스턴트 식품, 스낵류, 음료, 소스 등입니다.

**Q. 독일에서 한국산 김이 다른 국가의 김에 비해 경쟁력이 있을까요?**

현재 저희 업체에서는 한국, 중국, 태국 및 다양한 국가의 김을 취급하고 있지만 그 중 한국산 김이 가장 인기 있기 때문에 한국산 김 제품을 주력으로 판매하고 있습니다. 독일에서는 일본 건조 김 제품도 소비자 선호도가 높으나 저희 업체에서는 판매하고 있지 않습니다. 독일에서 인기 있는 김 브랜드는 B사, C사, D사 제품으로, 모두 한국 브랜드인 것으로 보아 한국산 김은 독일 시장에서 충분히 경쟁력 있을 것이라고 생각합니다.

**Q. 두 번 구워 고소하고 단단한 김이라는 캐치프레이즈가 경쟁력이 있을까요?**

독일에서는 구운 김에 대하여 맛은 좋지만 김을 가열할 경우 각종 비타민과 미네랄 등의 영양성분이 파괴된다고 생각합니다. 때문에, 두 번 구웠다는 광고 문구는 맛을 우선시하는 소비자들에게 효과가 있지만, 영양성분을 중시하는 소비자들을 대상으로 마케팅하기에는 적절하지 않을 것으로 예상합니다.

### Q. 김이 영유아 매장이나 유기농 매장에서 판매되기에 적절한가요?

김 과자는 맛이 좋아 독일인들과 아이들에게 매우 인기 있는 제품입니다. 또한 김은 비타민 A, 비타민 B, 비타민 C, 철분, 섬유질 등이 많고 항암 효과가 있어 아이들이 섭취하기에 적합합니다. 만약 A사의 제품이 유기농 제품이라면 독일 내 유기농 전문 매장에서 판매될 수 있을 것입니다.

### Q. 독일 내 효과적인 홍보 방법은 무엇인가요?

독일 사람들은 건강을 매우 중시하기 때문에, 특정 제품이 건강기능효과가 있다면 구매하는 편입니다. 독일인들은 유기농 제품도 매우 선호하고 있습니다. 그러나 독일은 규제가 엄격하여 건강효과에 대한 과학적인 입증이 없이 허위사실을 광고한다면 광고 당국의 규제를 받게 될 것입니다. 유명스타를 광고 모델로 섭외하거나 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등에서 무료 시식 행사를 진행하는 것이 광고에 효과적입니다. 또한, BBQ 또는 와사비 맛 김은 독일 소비자들에게 매우 인기 있을 것입니다.

### Q. 독일로 김 제품 수출 시 적정 포장과 용량은 무엇이며 라벨에는 어떤 정보들이 포함되어야 하나요?

김 제품은 10-20g 정도의 용량과 플라스틱 포장 용기를 사용하는 것이 적절할 것 같습니다. 또한 제품 라벨에는 원산지, 용량, 칼로리, 영양성분, 나트륨함량, 유통업체 명, 바코드 등이 반드시 기재되어야 합니다.

## Interview ② 제이에프씨인터내셔널-유럽 (JFC International-Europe)

50)

제이에프씨인터내셔널-유럽  
(JFC International-Europe)

전문가 소속

제이에프씨인터내셔널-유럽  
(JFC International-Europe)  
수입유통업체

연락처

+49-211-537-4160

전문가 정보

Mr. Hayashi  
(Regional Head)



### 제이에프씨인터내셔널-유럽(JFC International-Europe) Regional Head, Mr. Hayashi

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

제이에프씨인터내셔널-유럽은 1979년에 설립된 일본 식품 전문 수입유통업체로, 일본 라멘, 두부, 녹차, 시케 등을 판매하고 있습니다. 현재 독일 뒤셀도르프에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

**Q. 독일 내 김의 수요는 어떤가요?**

일식업계에서 김(Nori)의 수요가 매우 높습니다. 일식 레스토랑에서는 스시, 샐러드, 마끼 등 대부분의 음식에 김이 사용되기 때문에 김을 대량으로 많이 구매하는 편이며 특히 고급 일식 레스토랑의 경우 프리미엄 김을 선호하는 편입니다.

**Q. 일식 레스토랑 외에 김은 주로 어디로 유통되나요?**

독일 내 김은 주로 소비자 대상의 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 아시안 마켓 등으로 유통되지만 호텔, 병원, 펍, 공항 등의 케이터링 업체(Catering Company)에서의 김 수요도 매우 높습니다. 식품업계에서는 일본 브랜드의 김 제품을 가장 선호하고 있습니다.

**Q. 독일에서 김의 주 구매 요인은 무엇인가요?**

소비자들은 김의 품질을 가장 중요시합니다. 김의 품질은 주로 색에 따라 결정되는데, 보라색, 초록색, 흰색이 적절히 섞여 있는 김이 최상급의 김으로 알려져 있습니다. 또한, 소비자들은 모래, 라피아(Raffia)<sup>51)</sup>, 조개껍데기 등 다른 이물질이 섞여 있지 않고 완전히 건조된 김을 선호하는 편입니다.

50) 사진자료 : 제이에프씨인터내셔널-유럽(JFC International-Europe) 홈페이지

51) 아자수의 잎에서 채취되는 섬유

## Interview ③ 김스아시아(Kim's Asia)

52)

●  
김스아시아  
(Kim's Asia)

전문가 소속

김스아시아  
(Kim's Asia)  
수입유통업체

연락처

+49-2182-82-8900

전문가 정보

Mr. Kim  
(Acquisition Department)



김스아시아(Kim's Asia)

Acquisition Department, Mr. Kim

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

김스아시아는 1990년에 설립된 아시안 마켓으로, 한국과 일본 제품을 주로 수입하고 있습니다. 현재 독일 뒤셀도르프에 하나로마트 매장을 운영하고 있으며 유럽 전역에 농수산물, 스낵류 등의 다양한 아시안 식품을 판매하고 있습니다.

**Q. 독일 내 김의 수요는 어떤가요?**

김은 독일뿐만 아니라 유럽 전체에서 인기 있는 식품입니다. 대부분의 유럽인은 식품의 건강 성분을 중요시하기 때문에 각종 영양소가 풍부하게 함유된 김을 매우 선호합니다. 독일에서는 낱알이 건강의 중요성이 대두되고 있기에 소비자들은 유기농 및 지속가능한 식품(Sustainable Food)<sup>53)</sup>에 관심을 가지기 시작했습니다. 특히 식물성 고기 등의 대체 단백질 식품이 최근 트렌드로 떠오르고 있으며 김도 이러한 이유로 인기가 높아지고 있습니다.

**Q. 독일 내 김의 주 소비자는 누구이며 구매 요인은 무엇인가요?**

김의 주된 소비계층은 아시아인이지만, 독일 내 채식주의자들의 김 소비량도 높은 편입니다. 독일 내 채식주의자의 수는 계속해서 증가하고 있기 때문에 김의 수요도 높아질 것으로 예상됩니다. 소비자들은 김 구매 시 영양성분을 가장 중시하며 원산지, 가격 등도 주요 구매 요인 중 하나입니다.

52) 사진자료 : 김스아시아(Kim's Asia) 홈페이지

53) 지역경제와 주민의 생계유지, 사회적 공익에 기여하고 생태계 다양성 보호에 도움이 되며 건강에 좋은 식품

### Q. 독일에서 김은 어떤 요리에 사용되나요?

김의 수요가 꾸준히 증가함에 따라 독일 현지 내에서도 김 제품의 제조업체가 많아졌으며 독일 음식에도 김이 많이 사용되고 있습니다. 예를 들어 밥, 채소, 참치, 생선 등 취향에 맞는 재료들을 김에 싸 먹는 김말이(Seaweed Wraps)와 김 파스타, 김 리조또 등이 인기 있습니다.

### Q. 독일에서 인기 있는 김 제품과 유통채널은 무엇인가요?

독일에서 김은 주로 온·오프라인 아시안 마켓에서 구매할 수 있습니다. 그러나 김말이 등의 김 가공식품은 슈퍼마켓에서도 구매할 수 있습니다. 또한, 건조 김의 경우 20g 정도에 4-6유로(한화 약 5,390-8,080원) 정도에 판매되고 있습니다. 현재 저희 업체에서는 한국 브랜드인 C사와 D사, 일본 브랜드인 닛신(Nissin)사 외 다양한 제품을 판매하고 있는데 특히 C사 제품의 경우, 프리미엄 이미지를 잘 표현하는 포장 디자인 때문에 다른 제품에 비해 인기 있습니다.

## Interview ④ 쇼치쿠온라인(Shochiku Online)

54)

### 쇼치쿠온라인

(Shochiku Online)

#### 전문가 소속

쇼치쿠온라인  
(Shochiku Online)  
수입유통업체

#### 연락처

+49-211-352-699

#### 전문가 정보

Mr. Tanaka  
(Owner)

# SHOCHIKU



### 쇼치쿠온라인(Shochiku Online) Owner, Mr. Tanaka

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

쇼치쿠온라인은 일본 식자재를 전문으로 취급하는 수입유통업체로, 자사 온라인 홈페이지를 통하여 판매를 진행하고 있습니다. 소매 및 도매로 판매하고 있으며 스시, 스낵류, 음료, 조미료 등을 주로 취급하고 있습니다.

#### Q. 독일 내 김의 수요 및 판매 동향은 어떤가요?

독일에는 약 5만 명 이상의 일본인이 거주하며 김을 아주 선호합니다. 또한 일본인 외에도 한국, 중국 등의 아시아인 모두 김에 대한 선호도가 높습니다. 독일에서는 주로 아시안 마켓에서 김 스낵이나 김 맛이 나는 스낵을 판매합니다. 소비자들은 대부분 집에서 구운 김을 섭취하며 소매점, 슈퍼마켓 및 온라인에서 구운 김을 구매합니다.

#### Q. 독일 내 일식 레스토랑에서 주로 사용하는 김의 종류는 무엇인가요?

독일 내에는 100개 이상의 전통 일식 레스토랑이 있으며, 일식업계에서 김의 수요가 가장 많습니다. 일식 레스토랑에서는 주로 건조 김(Nori)을 사용하며 대량으로 제품을 구매하고 있습니다. 건조 김이 다른 김 종류보다 인기 있는 이유는 스시롤, 타코야키, 오니기리, 오코노미야끼 등 대부분의 일본 음식에 잘 어울리기 때문입니다.

#### Q. 독일에서 김의 주 구매 요인은 무엇인가요?

김의 품질이 가장 중요한 구매 요인입니다. 소비자들은 특히 구운 김 구매 시, 김의 색을 중시하며 바삭한 김을 선호합니다. 그러나 나트륨이 다량 첨가되어 짭짤한 맛이 과도한 김은 선호하지 않습니다. 독일에서 김은 35g에 4.75유로(약 6,400)원 정도에 판매되고 있는데, 소비자들은 김 제품의 가격보다는 품질을 우선시하여 구매하는 편입니다.

54) 사진자료 : 쇼치쿠온라인(Shochiku Online) 홈페이지

## Interview ⑤ 대양(Dae-Yang)

55)

●  
 대양  
 (Dae-Yang)

전문가 소속

대양  
 (Dae-Yang)  
 수입유통업체

연락처  
 +49-211-161-567

전문가 정보

Ms. Sasho  
 (Assistant Manager)



대양(Dae-Yang)

Assistant Manager, Ms. Sasho

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

대양은 1984년에 설립된 아시안 식품 전문 수입유통업체로, 주로 한국과 일본 식품을 취급하고 있습니다. 현재 독일 뒤셀도르프에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 스시, 수산물, 두부, 스낵류, 음료 등입니다.

**Q. 독일 내 주요 김의 섭취방법과 주요 구매 요인은 무엇인가요?**

김은 스시, 오니기리 등 일본 음식에 주로 사용되며 독일인들은 간단한 스낵으로도 김 및 김 맛 스낵을 먹기도 합니다. 김의 주 소비자층은 한국, 일본, 중국인이며 소비자들은 김 구매 시 건강에 좋은 영양성분을 우선시합니다. 독일에서는 김 제품 간의 가격 차이가 크게 나지 않는 편이기 때문에 소비자들은 김의 품질을 가장 중요시하며 그 다음이 맛, 가격 순입니다. 한국과 일본 김 제품이 인기가 많지만, 소비자들이 특정 김 제품의 품질, 맛, 가격에 만족했다면 원산지는 크게 고려하지 않습니다.

**Q. 독일 내 채식주의자의 김 수요는 어떤가요?**

독일 내 채식주의자 사이에서 김의 수요는 매우 높습니다. 비건 음식은 육류 및 유제품 등의 동물성 제품이 포함되어 있지 않기 때문에 다양한 필수 영양소가 부족한 편입니다. 그러므로 영양성분이 풍부한 김 제품이 채식주의자들에게 영양 보충 음식으로 여겨지고 있습니다.

### Q. 독일에서 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

독일에서는 일본 김 제품이 가장 인기 있으며 마루미야(丸美屋), 미쉬마(由紀夫)등의 일본 브랜드 선호도가 높은 편입니다. 한국 제품 중에서는 B사의 돌김이 인기 제품이며 독일 내 김은 20-30g 용량에 2.5-3유로(약 3,360-4,040원)에 판매되고 있습니다.

### Q. 독일 내 김은 어떤 식으로 유통되고 있나요?

독일 내 한국, 일본, 중국 업체에서 수입을 진행하거나 독일 업체들이 다양한 나라에서 직수입하고 있습니다. 전국 및 지역 유통업체에서 수입하여 도매업체 및 슈퍼마켓 등으로 유통합니다. 그 다음 도매업체나 유통업체에서 다시 소매업체 및 온라인으로 유통하여 소비자 대상으로 판매를 진행합니다.

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

# Export Insights

## 01 시장규모

상온 채소 가공식품 시장규모  
6,545억 원  
독일 김 수입규모 2019년  
전년 대비 6% 감소

## 02 소비특징

독일 소비자, 김을 슈퍼푸드로 인식  
노리(Nori), 스시(Sushi) 키워드 빈출  
요오드 함유량에 대한 관심 다

## 03 유통채널

할인점 45.7%  
하이퍼마켓/슈퍼마켓 35.5%  
개인 및 기타 식료품점 6.5%

## 05 세금/관세

한-EU FTA 협정세율 0%

## 04 통관/검역

필수 취득 인증 無  
사전 식품 분류 신청 가능  
알려지 유발 성분에 대한 강조 표시 필수

## 06 전문가인터뷰

- 01. 영양성분이 주요 구매 요인
- 02. 아시아인과 채식주의자가 주요 소비자
- 03. 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 아시안 마트, 일식 레스토랑

A사  
김

독일 해조류 대한민국 수입액

**조미 해조류 83억 원**  
**건조 해조류 16억 원**

독일 내 일식 레스토랑 118개  
독일 채식주의자 비율 유럽에서  
가장 높아



독일 조미 해조류(HS CODE 2008.99)와 건조 해조류(HS CODE 1212.21)의 수입규모는 모두 지난 5년 간 꾸준히 증가했으며 특히 대한민국 수입액은 두 자릿수 이상의 큰 성장률을 보임. 주요 B2B 채널로 예상되는 일식 레스토랑은 독일 내 118개로 확인되며, B2C 소비자로 예상되는 독일 채식주의자는 610만 명으로 추정됨

독일 김 소비특징

**김의 요오드 함유량에 대한 주의 필요**

독일 소비자들은 김을 동양의 슈퍼푸드로 인식  
요오드 과다 섭취 부작용에 대한 의견도 확인



독일 김 키워드 분석 결과, 김의 영양성분에 대한 긍정적인 의견이 다수 발견됨. 독일 주요 언론매체는 김을 동아시아의 슈퍼푸드 소개하였으며 친환경적인 요소에 주목함. 또한, 노리(Nori), 스시(Sushi) 키워드가 빈출하여 일식과 연계하여 인식하는 경우가 많음. 주목할 점은 김의 요오드 함유량에 대한 관심이 많았다는 점임. 요오드는 갑상선 기능에 좋은 성분으로 알려져 있으나, 과다 섭취 시 갑상선 호르몬 부작용을 유발할 수 있다는 의견이 확인되어 요오드 함유량·섭취량 표기에 대한 주의가 필요함

김 유통채널

**할인점과 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 높아**

이외에 일식 레스토랑의 김 수요 높아  
아시안 마트, 케이터링도 주요 유통채널



독일 김 유통채널별 점유율은 할인점 45.7%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 35.5%, 개인 및 기타 식료품점과 온라인 6.5% 순인 것으로 확인됨. 전문가 인터뷰 결과 주로 일식 메뉴에 김이 쓰이는 만큼, 일식 레스토랑에서 김을 대량으로 구매하는 경우가 많으며 이 외에 아시안 마트와 케이터링 업체도 주요 유통채널로 확인됨



통관 및 검역

## 일반가공식품으로 분류, 알러지 유발 성분 표기 필수

EU 제품 수출 전 HS CODE 품목 분류와 관세를 확인 위해 BTI 심사 신청 가능한-EU FTA로 관세율 0%



독일 김 수출 시 적용받는 강제 인증은 없음. 유기농 식품으로 수출하기 위해서는 EU에서 발급하는 유기농인증을 획득해야 함. 독일 식품 수출을 위한 사전 심사는 없으며, 식품 분류를 확인하기 위해 사전 BTI 신청이 가능함. 식품 직접 통관을 위해서 수출입업자 세관 등록(EORI)이 필요함. 라벨은 EU 규정을 따라야 하며, 독일연방식품원에서는 해조류와 해조류 가공품의 요오드 함유량과 최대섭취량이 명확하게 표기된 상품을 구매할 것을 권고하기 때문에, 요오드 함량 안내문을 부착하는 것이 권장됨

전문가 인터뷰

01. 김 주 구매 요인은 영양성분
02. 주요 소비자는 일식 레스토랑 및 아시아인과 채식주의자
03. 주요 유통채널은 일식 레스토랑

전문가 5인 중 3명 이상이 공통으로 제시한 소비 트렌드

전문가 5명 중 3명 이상이 김의 주요 구매 요인으로 품질과 영양성분을 언급함. 독일 소비자들은 특히 유기농 및 지속가능한 식품에 대한 관심이 많으며, 김은 영양소가 풍부하며 친환경적인 식품이기 때문에 수요가 매우 높음. 주로 일식 메뉴에 김을 쓰는 경우가 많아, 주요 소비자층은 일본인을 포함한 아시아인임. 또한, 비건 음식에 필수 영양소가 적어 영양성분이 풍부한 김을 섭취하는 채식주의자도 주요 소비자임. 일식 레스토랑에서 대량으로 김을 구매하며, 이외에 아시안 마트, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 케이터링 업체가 주요 유통채널로 언급됨

## 진출제언



Point 01. 독일 내 김에 대한 수요는 건강에 대한 관심 증대와 함께 지속적으로 증가 중이며 김의 건강 관련 효능과 풍부한 영양소 및 품질이 주요 구매 요인임

Point 02. 김의 주요 B2C 소비자는 아시아인과 채식주의자이며 주요 유통채널은 일식 레스토랑, 할인점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 케이터링 업체 등임. 특히 채식주의자 수가 증가함에 따라 김 수요는 추후 꾸준히 증가할 것으로 예상됨

Point 03. 김에 함유된 요오드는 갑상선 기능 증진에 탁월한 성분이나, 과다 섭취 시 갑상선 관련 부작용을 유발할 수 있음. 이에 대해 소비자들이 경각심을 갖고 있음은 물론, 독일연방식품원은 요오드 함유량과 섭취량을 명확하게 표기할 것을 권고하기에 이에 대한 주의가 필요함

Point 04. 독일 소비자는 건강한 식품, 유기농 식품을 선호하기 때문에 유기농 인증 따는 것을 권장함. 또한, 양념이 첨가되지 않은 마른 김을 선호함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. AWA, 「Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse - AWA 2019」, 2019.
2. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 「Germany is Leading a Vegalution - Vegan Revolution in Europe」, 2020
3. 식품의약품안전처, 「17년+국가별통관정보(독일)」, 2017
4. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「EU Regulation No.1169/2011」, 2011
5. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「(EC) No. 648/2005」, 2005
6. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「(EC) No. 1333/2008」, 2008
7. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341」, 2016

### ■ 참고 사이트

1. EU법령정보포털(EUR-Lex)([eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu))
2. KATI 농식품수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))
3. 관세법령정보포털(UNIPASS)([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
4. 국립농산물품질관리원([www.enviagro.go.kr](http://www.enviagro.go.kr))
5. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
6. 도이체벨레(Deutsche Welle) ([www.dw.com](http://www.dw.com))
7. 도이칠란드펀노바(Deutschlandfunknova), [www.deutschlandfunknova.de](http://www.deutschlandfunknova.de)
8. 독일유기농농업정보포털(Okolandbau)
9. 두잉비지니스(Doing Business)([doingbusiness.org](http://doingbusiness.org))
10. 레베(Rewe) ([www.rewe.de](http://www.rewe.de))
11. 레알(Real) ([www.real.de](http://www.real.de))
12. 리들(Lidl) ([www.lidl.de](http://www.lidl.de))
13. 리테일디테일(Retaildetail) ([www.retaildetail.eu/en](http://www.retaildetail.eu/en))
14. 메르쿠어(Merkur) ([www.merkur.de](http://www.merkur.de))
15. 발데키쉬(Waldecksche) ([www.wlz-online.de](http://www.wlz-online.de))
16. 베그코노미스트(Vegconomist) ([vegconomist.de](http://vegconomist.de))
17. 베즈코노모시트(Vegconomist), [vegconomist.com](http://vegconomist.com)
18. 복스타임(Volksstimme.de) ([www.volksstimme.de](http://www.volksstimme.de))
19. 비즈니스인사이드러(Businessinsider) ([www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com))
20. 스시데일리(Sushi Daily) ([sushidaily.com](http://sushidaily.com))
21. 스시데일리(Sushi Daily) 페이스북 페이지([www.facebook.com/SushiDaily](http://www.facebook.com/SushiDaily))
22. 식품의약품안전처(mfds.go.kr)
23. 아마존(Amazon) ([www.amazon.de](http://www.amazon.de))
24. 아이지디리테일어널리시스(IGD Retailanalysis) ([www.igd.com](http://www.igd.com))
25. 알나투라(Alnatura) 홈페이지([www.alnatura.de](http://www.alnatura.de))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

26. 알디(Aldi) ([www.aldi.com](http://www.aldi.com))
27. 에데카(Edeka) ([www.edeka.de](http://www.edeka.de))
28. 온라인헤들러뉴스(onlinehaendler-news) ([www.onlinehaendler-news.de](http://www.onlinehaendler-news.de))
29. 왓슨(Watson) 홈페이지([www.watson.de](http://www.watson.de))
30. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
31. 야후파이낸스(Yahoo Finance) 홈페이지([www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com))
32. 에이치마트(H Mart) 홈페이지([www.hmart.com](http://www.hmart.com))
33. 요코스시(Yoko Sushi) 페이스북 페이지 ([www.facebook.com/yoko.deutschland](http://www.facebook.com/yoko.deutschland))
34. 요코스시(Yoko Sushi) ([www.yoko.de](http://www.yoko.de))
35. 유럽 일식 레스토랑(Japanese Restaurant EU) ([www.japanese-restaurant.eu](http://www.japanese-restaurant.eu))
36. 유럽연합 집행위원회(European Commission)([ec.europa.eu](http://ec.europa.eu))
37. 유로모니터(Euromonitor) ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))
38. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
39. 이에스엠매거진(Esmmagazine) ([www.esmmagazine.com](http://www.esmmagazine.com))
40. 이커머스디비(E-commerce DB) ([ecommercedb.com](http://ecommercedb.com))
41. 칩365(Chip 365) ([www.chip.de/365](http://www.chip.de/365))
42. 카우플란트(Kaufland) ([www.kaufland.de](http://www.kaufland.de))
43. 테임베이(Tamebay) ([tamebay.com](http://tamebay.com))
44. 포커스(Focus), [www.focus.de](http://www.focus.de)
45. 푸드인스티튜트(Food Institute) (<https://foodinstitute.com>)
46. 헤이치엔에이(HNA) ([www.hna.de](http://www.hna.de))
47. 프레쉬아시아(Fresh Asia) 홈페이지([freshasia.de](http://freshasia.de))
48. 제이에프씨인터내셔널(JFC International) 홈페이지([www.jfc.eu](http://www.jfc.eu))
49. 김스아시아(Kim's Asia) 홈페이지([www.kimsasia.de](http://www.kimsasia.de))
50. 쇼치쿠온라인(Shochiku Online) 홈페이지([shochiku-online.com](http://shochiku-online.com))
51. 대양(Dae-Yang) 홈페이지([www.dae-yang.de](http://www.dae-yang.de))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.09.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea