



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-40

품목 | 라면(Instant Noodles)

국가 | 미국(U.S.A)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 미국 라면 시장규모	13
2. 미국 라면 수출입 시장규모	14
3. 미국 라면 소비 시장규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 내 중국인, 인스턴트 식품 중 라면 익숙한 편	22
2. 미국 내 중국인, 다양한 국가의 라면 섭취	23
3. 미국 내 중국인, 한국의 탄력있는 볶음면 호평	24
4. 미국 내 중국인, 라면 구입처로 온라인 채널 언급 多	25

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 라면 유통구조	27
2. 미국 라면 주요 유통업체	28
3. 미국 라면 B2C 소매채널	30

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 라면 인증 취득	51
2. 미국 라면 사전 절차	53
3. 미국 라면 라벨 심의	55
4. 미국 라면 서류 준비	59
5. 미국 라면 세금 납부	60
6. 미국 라면 검역 심사 절차	61

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 뉴월드쇼핑센터(New World Shopping Center)	63
Interview ② 카타기리(Katagiri)	65
Interview ③ 모턴윌리엄스(Morton Williams)	67
Interview ④ 디아고스티노(D Agostino)	68
Interview ⑤ 에이치마트(H Mart)	69

VII. 시장진출제언(Export Insights) 70

※ 참고문헌	73
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
<p>인스턴트 봉지 라면 (인스턴트 라면 시장의 57%)</p> <p>對한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 30%)</p>	시장규모	인스턴트 라면 1.6조 원	미국 내 라면, 대중적인 인스턴트 식품 - 경제 안 좋을수록 라면 수요 증가하는 경향 있어 - 미국 내 중국 소비자, 한국 라면 선호
		인스턴트 봉지 라면 9,348억 원	
수입규모	글로벌	3,300억 원	
	한국	1,002억 원	
소비 시장규모	중국인 인구	421만 8,000명	
	뉴욕주 중국인 인구	70만 5,047명	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위/건	전문가 인터뷰
<p>인스턴트 식품: 볶음면, 라면, 수프, 차진, 튀김, 한국, 대만, 일본, 소비 특징, 면의성, 해물</p> <p>한국 라면: 볶음면, 편의, 미국, 소비 특징, 면의성, 해물</p> <p>구입 장소: 아마존, 이베이, 소매점, 코스토코, 차이나타운</p>	인스턴트 식품	라면 1st / 263건	미국 동부 내 중국인, 한국 A사, B사, 일본 샷포로 제품 선호 - 적정 가격은 2달러 이하 - 이미 저렴한 가격으로 인해 가격보다는 맛 고려
	소비 특징	볶음면 2nd / 76건 일본 1st / 432건 한국 3st / 351건	
한국 라면	볶음면 1st / 1.4 % 편의 2nd / 0.6 %		
구입 장소	아마존	1st / 75건	
	이베이	2nd / 66건	

▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
<p>하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 60.7%</p> <p>개인 및 기타 식료품점 28.0%</p> <p>온라인 3.2%</p> <p>편의점 3.0%</p> <p>기타 5.1%</p>	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	60.7%	미국 동부 내 라면, 대부분의 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서 쉽게 구매 가능 - 온라인 구매 시 소비자 선택의 폭 넓은 편
	개인 및 기타 식료품점	28.0%	
	온라인	3.2%	
	편의점	3.0%	
	기타	5.1%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	필수인증 없음	
		선택	GMP, HACCP, ISO22000	
	사전절차	필수	사전 수입 통지, 사전 식품 제조시설 등록	
		신청 기관	FDA	
	라벨 표기사항		미국국가표준 준수	(-)
	서류 준비사항		원산지증명서 외 6건	
	세금납부	기본세율	6.4%	
		협정세율	0%	
		판매세	0 - 9.55%	

- ▶Point 01. 미국 동부 거주 중국인 및 아시아인의 한국산 라면에 대한 수요 높은 편
- ▶Point 02. 주요 유통채널은 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이나, 다양한 제품 구매할 때는 온라인 사용
- ▶Point 03. 적정 가격은 2달러 이하 / 가격보다는 맛이 주요 구매 요인

Market Size

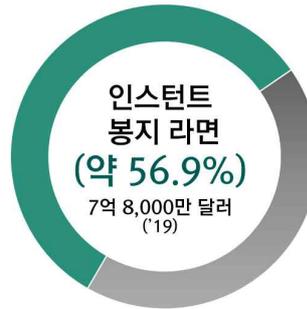
(시장규모)

미국 (U.S.A)

라면 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(라면), 포장 형태(봉지 라면)

- 미국 인스턴트 라면(Instant Noodles)¹⁾ 시장규모
..... 13억 6,900만 달러('19)
- 미국 인스턴트 봉지 라면(Instant Noodle Pouches)²⁾ 시장규모
..... **7억 8,000만 달러('19)**



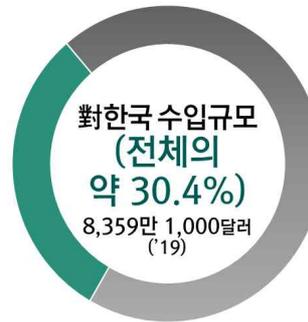
- 인스턴트 봉지 라면
- 인스턴트 라면 (인스턴트 봉지 라면 외)

(*) Euromonitor International

라면 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(기타 면류)

- HS 1902.30³⁾ '기타 면류'
미국 對 글로벌 수입규모
..... 2억 7,532만 8,000달러('19)
- HS 1902.30 '기타 면류'
미국 對 한국 수입규모
..... **8,359만 1,000달러('19)**



- 對한국 수입규모
- 對글로벌 수입규모

(*) International Trade Centre

인스턴트 봉지라면 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '라면'의 주요 소비자층을 미국 동부에 거주하는 중국인으로 설정함. 이에 '미국 내 중국인 수'와 '미국 동부 중국인 규모 상위 10개 주'를 조사함

① 미국 내 중국인 수('18)

미국 내 아시아 국적 인구 1,841만 5,000명(100%)
중국 421만 8,000명(22.9%)
인도 416만 1,000명(22.6%)
필리핀 292만 명(15.9%)
베트남 186만 2,000명(10.1%)
한국 146만 8,000명(8.0%)
기타 국가 378만 5,000명(20.6%)

② 미국 동부 중국인 규모 상위 10개 주('18)

뉴욕 70만 5,047명
메사추세츠 17만 9,716명
뉴저지 15만 3,447명
펜실베이니아 11만 9,817명
플로리다 11만 2,990명

※상위 5개 주의 중국인 규모를 제시함

(*) United States Census Bureau

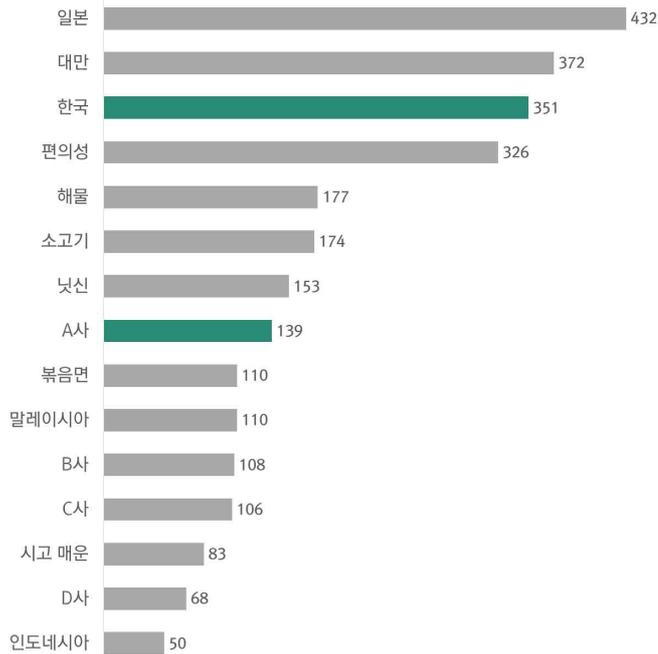
1) 인스턴트 라면(Instant Noodles): 봉지라면, 컵라면 등 라면 전체를 포함함
 2) 인스턴트 봉지라면(Instant Noodle Pouches): 탈수된 조미료, 야채, 면 등이 포함되어 물에 끓여 먹을 수 있는 봉지 제품을 포함함
 3) HS CODE 1902.30: 즉석 면류인 라면은 크게 '스파게티, 마카로니, 누들, 라자냐(Lasagna), 뇨키(Gnocchi), 라비올리(Ravioli), 카넬로니(Cannelloni), 쿠스쿠스(Couscous) 등을 포함한 파스타(Pasta) 면류'로 규정된 제1902호에 속하며, 그 중 기타 면류(OtherPasta)인 HS CODE 1902.30을 지표로 선정함

Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A)

라면 소비 실태 분석 결과



■ 미국 내 재외 중국인 라면 인식
일본·대만·한국 등 다양한 국가의 라면 인기
한국 브랜드 중 A사 키워드 최다 빈출



■ 미국 거주 중국인 라면 소비 트렌드

중국인 소비자, 라면 수요 多

‘라면, 인스턴트 식품 중 최다 출현’
‘인스턴트 중국 요리도 선호해’

한국 볶음면 호평

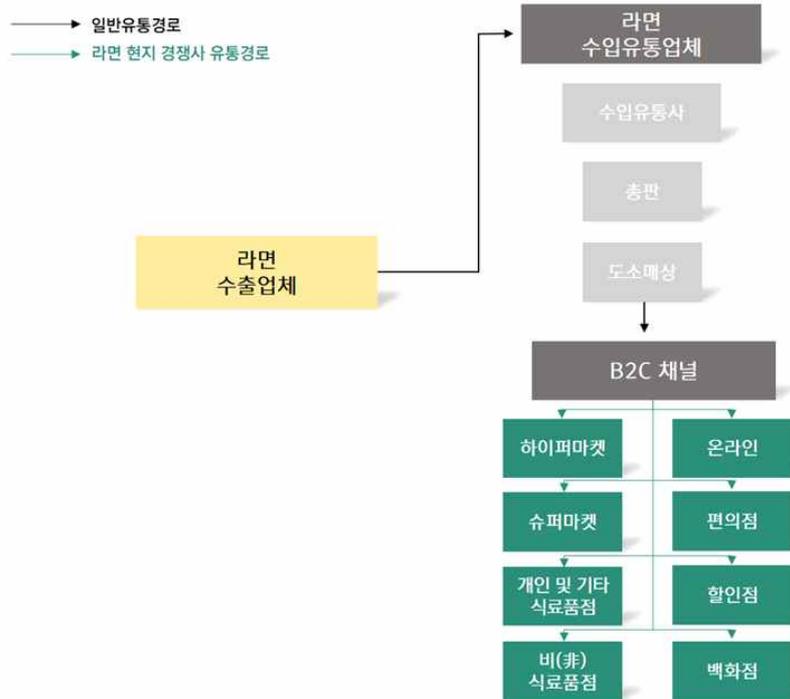
‘불닭볶음면, 짜장라면 등
신선한 이미지’
‘탄력있는 볶음면 언급 多’

온라인 채널 언급 多

‘아마존·이베이 빈출’
‘다음으로 차이나타운 빈출’

Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A) 라면 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	60.7%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 트레이더조(Trader Joe's), 마이어(Meijer)
	개인 및 기타 식료품점 ⁷⁾⁸⁾	28.0%	에이치마트(Hmart), 지더블유슈퍼마켓(GW-Supermarket), 캄만푸드(Kam Man Food), 그랜드아시아마켓(Grand Asia Market), 지타오마켓플레이스(Z.Tao Marketplace), 나인티나인랜치마켓(99 Ranch Market)
	온라인	3.2%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	편의점 ⁹⁾	3.0%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	할인점	2.8%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)
	백화점	1.5%	콜스(Kohl's), 메이시스(Macy's)
	비(非) 식료품점	0.6%	월그린(Walgreens), 씨비에스(CVS)
	자판기	0.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 미국 내 '면류(Noodles)'의 유통채널 점유율임

5) '라면'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '면류(Noodles)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 미국 유통채널로 외국계 기업도 포함됨

7) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크를 포함함

8) 본 보고서에서는 개인 식료품점을 아시안마트로 조사함

9) 편의점은 주유소 편의점 매장을 포함함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 일반가공식품 수출을 위한 인증 ‘無’ 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 수입 식품 통지 필요 • 수입 전 식품 제조 시설 등록 필요 	(*) 미국 식품의약국 - PNSI(사전 수입 식품 통지) - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 미국 라벨 규정 준수 	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 1902.30-0060 사용 • 관세율 0% • 판매세 주별로 상이 - 0 - 9.55% 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : USITC 데이터웹 (dataweb.usitc.gov)
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 관능 검사 - ATSE에 의해 분류 후 물품 또는 서류 심사 • 제품 검사 - 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Awareness and Preference



- 인터뷰 기업 : 뉴월드쇼핑센터
(New World Shopping Center)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Teller
(Sales Representative)

미국 내 라면은 매우 대중적

미국에서 라면은 매우 대중적인 인스턴트 식품이며 매년 소비량이 증가하고 있습니다. 한국 브랜드의 라면 또한 다수 진출해 있으며, 한국 라면의 경우 특히 미 동부 지역에서 인기가 많습니다.

여행지 및 직장에서는 간편한 컵라면을 선호

집에서 라면을 끓여 먹는 경우, 개인의 기호에 따라 고기, 채소 등을 추가하여 먹을 수 있지만 여행지나 직장에서 먹는 경우에는 제품 자체의 맛을 고려하며 먹기에 간편한 컵라면을 선호하는 편입니다.

Market Customer and Price



- 인터뷰 기업 : 카타기리
(Katagiri)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Kumi
(Sales Staff)

라면의 주 소비자는 중국인을 포함한 아시아인

라면의 주 소비자는 중국인을 포함한 아시아인이며 학생, 직장인들이 자주 구매합니다. 뉴욕에 거주하는 아시아인, 특히 중국인의 라면 수요는 꾸준히 증가하고 있으며 높은 소비자 선호도 때문에 코로나로 인한 락다운(Lockdown) 기간에 휴지, 빵, 라면의 사재기 대란이 발생하기도 했습니다.

미국 내 라면 제품의 가격은 0.4-2.5달러 사이

현재 미국에서 판매되고 있는 라면의 가격은 0.4-2.5달러 사이에 형성되어 있습니다. 라면은 전반적으로 저렴하기 때문에 소비자들이 생각했을 때, 2달러 이상의 제품은 비싸다고 생각하는 경향이 있습니다.

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 모턴윌리엄스
(Morton Williams)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Angelo Puleo
(General Manager)

라면 판매량 상승은 경제 불황의 지표로도 해석

미국 내 라면의 수요는 지속적으로 상승하고 있지만, 이는 경제 불황의 지표로 해석될 수 있습니다. 코로나19가 지속됨에 따라 소비자들의 재정 상황이 불안정해지면서 저렴한 가격의 라면의 판매량이 점차 상승하고 있습니다.

라면은 주로 오프라인 소매점에서 구매

대다수의 소비자들은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등에서 라면을 구매합니다. 특히 하이퍼마켓, 슈퍼마켓의 경우, 세일 프로모션을 자주 진행하기 때문에 6-12개 묶음 포장된 라면을 반값에 구매할 수 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Forecast and Distribution



- 인터뷰 기업 : 디아고스티노
(D Agostino)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Carlos Hiddalgo
(Manager)

경제 불황 해소 시 라면의 수요는 낮아질 것으로 예상

지금 같은 경제 불황 시기에는 식비를 절약하기 위해 저렴한 인스턴트 제품을 구매하는 경향이 있습니다. 코로나19가 종식되어 미국 내 경제 불황이 해소된다면 라면의 수요는 낮아질 것으로 예상하고 있습니다.

온라인으로 라면 구매 시 선택의 폭이 넓은 편

온라인에서는 다양한 브랜드·맛·가격의 라면 제품들을 찾을 수 있어 소비자의 선택 폭이 넓은 편입니다. 소비자들은 영화나 드라마에서 나온 특정 라면 제품을 구매하려는 경우에는 주로 온라인을 이용하고 있습니다.

Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 에이치마트
(H Mart)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Usha Suryabansi
(Sales Assistant)

중국 브랜드보다 한국 브랜드 라면이 인기

한국에서 유명한 라면 브랜드들이 미국에서도 함께 인기를 얻고 있습니다. 중국 브랜드의 라면보다 한국 라면의 판매량이 더욱 높으며, 한국인과 중국인들은 국적과 관계없이 한국산 라면을 선호하는 편입니다.

섭취 장소에 따라 봉지라면과 컵라면을 선택하여 구매

집에서 라면을 끓여 먹으려는 소비자들은 취향에 맞는 재료들을 첨가하여 먹을 수 있는 봉지라면 제품을 구매하는 편이며 직장, 여행지 등 다른 장소에서 라면을 먹는 소비자들은 따로 조리 용기가 필요하지 않은 컵라면 제품을 구매합니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 미국 라면 시장규모
2. 미국 라면 수출입 시장규모
3. 미국 라면 소비시장 규모

1. 미국 라면 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '라면'은 탈수된 조미료, 야채, 면 등이 포함되어 물에 끓여 먹을 수 있는 인스턴트 봉지 라면을 지칭함. 이에 제품의 종류(라면)와 포장 형태(봉지 라면)를 기준으로 '인스턴트 라면'과 '인스턴트 봉지 라면'의 시장규모를 조사함

미국 국가 일반 정보¹²⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 2,717만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518 달러

▶ 2015-2019년, 미국 '인스턴트 라면' 시장규모, 연평균성장률 3.0%

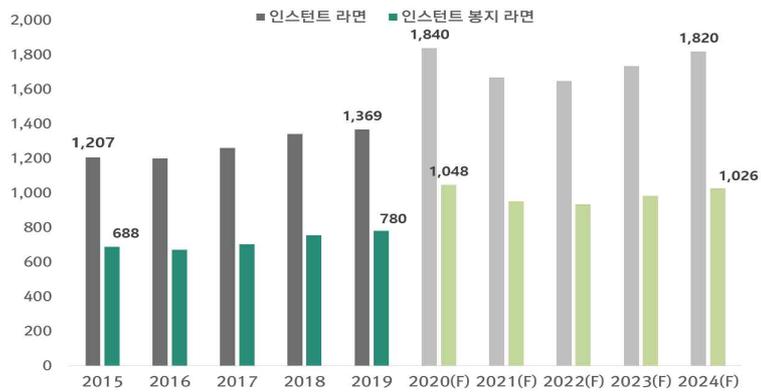
지난 5년(2015-2019년)간 미국의 '인스턴트 라면' 시장규모는 연평균 3.0% 증가하여 2019년 13억 6,900만 달러를 기록함. 동기간 '인스턴트 봉지 라면' 시장규모도 연평균 3.0%의 성장률을 보이며 2019년 7억 8,000만 달러를 기록함

▶ 2020-2024년, 미국 '인스턴트 봉지 라면' 시장, 연평균성장률 1.9% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 미국 '인스턴트 라면' 시장규모는 2.2%의 연평균성장률을 보이며 2024년에는 18억 2,000만 달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '인스턴트 봉지 라면' 시장규모는 1.9%의 연평균성장률을 보이며 2024년 10억 2,600만 달러를 기록할 것으로 예측됨

[표 1.1] '인스턴트 라면', '인스턴트 봉지 라면' 시장 규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 백만 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 인스턴트 라면	1,207 (1.4조 원)	1,201 (1.4조 원)	1,262 (1.5조 원)	1,343 (1.6조 원)	1,369 (1.6조 원)	3.0%
해당 품목 인스턴트 봉지 라면	688 (8,246억 원)	672 (8,054억 원)	703 (8,425억 원)	754 (9,037억 원)	780 (9,348억 원)	3.0%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 인스턴트 라면	1,840 (2.2조 원)	1,670 (2.0조 원)	1,648 (2.0조 원)	1,736 (2.1조 원)	1,820 (2.2조 원)	2.2%
해당 품목 인스턴트 봉지 라면	1,048 (1.3조 원)	951 (1.1조 원)	936 (1.1조 원)	983 (1.2조 원)	1,026 (1.2조 원)	1.9%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 1달러=1,198.50(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 원 데이터와 환산된 데이터(단위:원)는 모두 반올림 됨

12) 자료: 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr)

2. 미국 라면 수출입 시장규모

HS CODE 1902.30: 조사제품 '라면'은 크게 '스파게티, 마카로니, 누들, 라자냐(Lasagna), 뇨키(Gnocchi), 라비올리(Ravioli), 카넬로니(Cannelloni), 쿠스쿠스(Couscous) 등을 포함한 파스타(Pasta) 면류'로 규정된 제1902호에 속하며, 그중에서도 기타 면류(Other Pasta)에 해당하는 HS CODE 1902.30을 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 12%

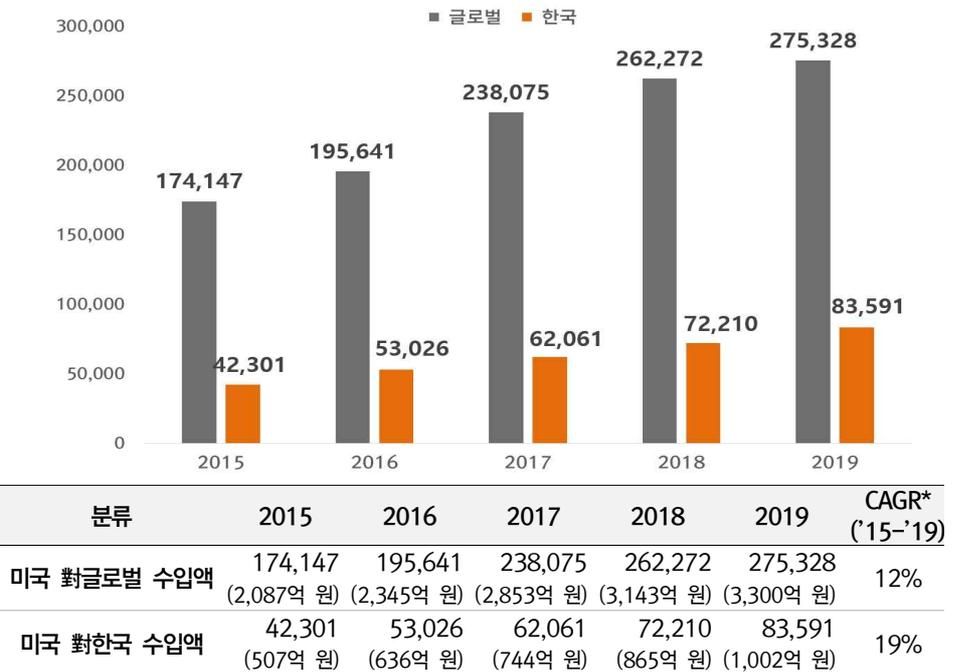
미국 HS CODE 1902.30 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 12%의 증가세를 보이며 2019년 2억 7,532만 8,000달러를 기록함. 특히 2016년에서 2017년 사이 對글로벌 수입규모는 18%로 대폭 증가함

▶ 2015-2019년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 19%

미국 HS CODE 1902.30 품목의 수입 국가 중 한국은 1위 수입 국가로, 對한국 수입규모는 對글로벌 수입액의 약 30%를 차지함. 對한국 수입액은 2016년 전년대비 20% 성장한 후 2017년부터 점차 성장률이 둔화되어 2019년에는 8,359만 1,000달러를 기록함

[표 1.2] 미국 HS CODE 1902.30 수입 규모¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1902.30 기준

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림 됨

3. 미국 라면 소비 시장규모

조사제품 '라면'의 주요 소비자층을 미국 동부에 거주하는 중국인으로 설정함. 이에 '미국 내 중국인 수'와 '미국 동부 중국인 규모 상위 10개 주'를 조사함

1) 미국 내 중국인 수

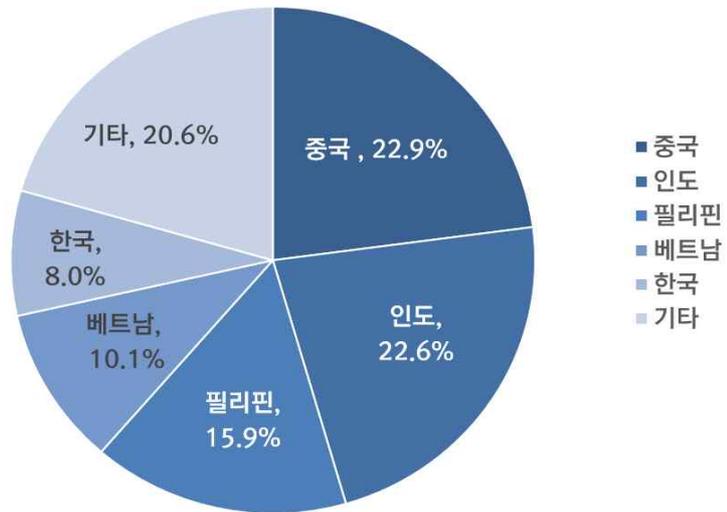
▶ 2018년, 미국 내 중국인 수, 전체 아시아 인구의 22.9% 차지

미국 인구 조사국(United States Census Bureau)¹⁴⁾에 따르면, 2018년 미국의 인구는 3억 2,716만 명이며 이 중 아시아 인구는 1,841만 5,000명으로 총 5.6%를 차지함. 이중 중국인 인구가 421만 8,000명으로 가장 많으며, 전체 아시아 인구의 22.9%를 차지하는 것으로 드러남

그 뒤로 인도인이 416만 1,000명으로 22.6%를 차지했으며, 필리핀인은 292만 명으로 15.9%를 기록함. 베트남과 한국은 각각 186만 2,000명, 146만 8,000명으로 전체 아시아인 중 10.1%, 8.0%를 차지함

[표 1.3] 미국 내 아시아인 인구수¹⁵⁾

단위 : %, 천 명



아시아 전체 인구	중국	인도	필리핀	베트남	한국	기타
18,415	4,218	4,161	2,920	1,862	1,468	3,785
(100%)	(22.9%)	(22.6%)	(15.9%)	(10.1%)	(8.0%)	(20.6%)

자료 : 미국 인구 조사국(United States Census Bureau)

14) 자료: 미국 인구 조사국(United States Census Bureau), 「Asian Alone by Selected Groups」, 2018

15) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

2) 미국 동부 중국인 규모 상위 10개 주

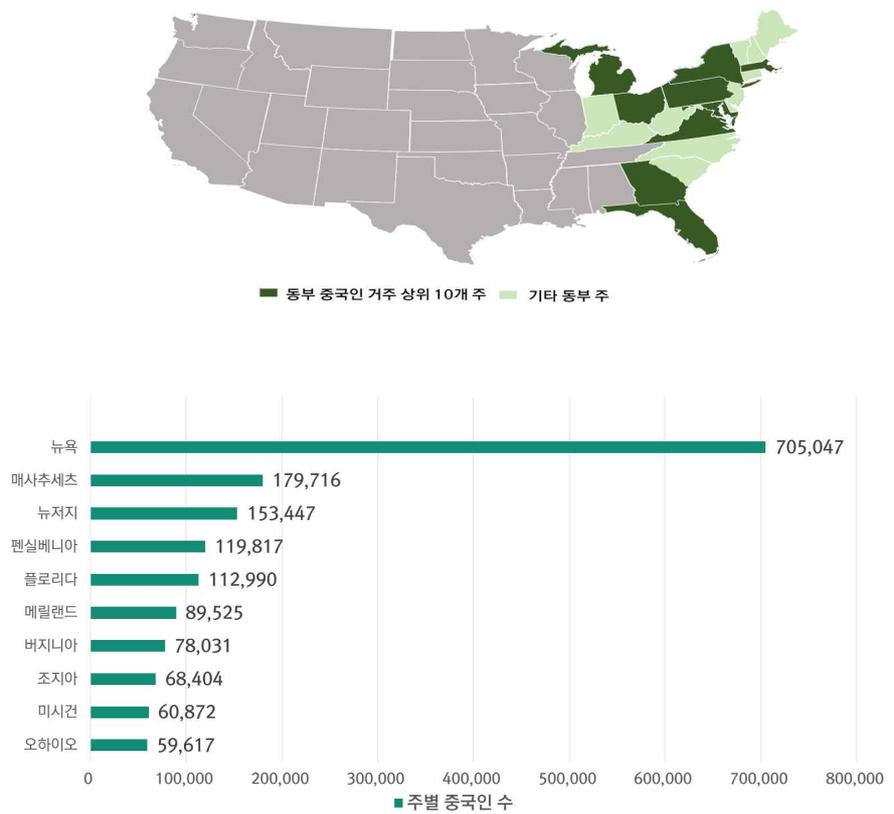
▶ 2018년 미국 동부 중국인 규모 상위 10개 주 인구수, 미국 인구의 1.8%

미국 인구 조사국(United States Census Bureau)에 따르면, 2018년 미국 동부 중국인 거주 지역 상위 10개 주 인구는 총 178만 5,362명을 기록함. 미국 전체 인구의 1.8%이며, 미국 내 아시아 인구의 10.3%를 차지함

중국인들은 동부 내에서도 동북부 지방에 집중적으로 거주하고 있는 것으로 나타남. 특히 뉴욕주의 경우 70만 5,047명이 거주하고 있으며, 차이나타운이 다수 존재하는 것으로 확인됨

[표 1.4] 미국 동부 중국인 규모 상위 10개 주¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾

단위 : 명



자료 : 미국 인구 조사국(United States Census Bureau)

16) 자료: 미국 인구 조사국(United States Census Bureau), 「Asian Alone by Selected Groups」, 2018

17) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

18) 일반적으로 미국의 지역 구분은 북동부, 중서부, 남부, 서부로 이루어지지만, 미국 동부 지역의 중국인 수 확인이 필요하기에 미국 동부 표준시가 적용되는 주를 기준으로 동부를 한정함

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 내 중국인, 인스턴트 식품 중 라면 익숙한 편
2. 미국 내 중국인, 다양한 국가의 라면 섭취
3. 미국 내 중국인, 한국의 탄력있는 볶음면 호평
4. 미국 내 중국인, 라면 구입처로 온라인 채널 언급 多

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

● 데이터 수집 소스원



(미국 재외 중국인 커뮤니티,
온라인 쇼핑물 4개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
9,532건

① 미국 재외 중국인 관련 데이터 수집(*)

◦ 수집원 : 미국 재외중국인 커뮤니티, 온라인쇼핑물

② 미국 재외 중국인 소비자 데이터 수집(**)

◦ 수집원 : Moon BBS(www.moonbbs.com)
Huarancun(huarencun.com)
Yami Buy(www.yamibuy.com)

● 데이터 분류 키워드집



(라면 연관 키워드집)

라면
(검색어)



데이터 정제
7,277건

① 수집 데이터 정의

◦ 수집 키워드 : 라면(Instant Noodle, Ramen, 方便面)

② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출 : 라면 관련 데이터 7,277건 추출

● 데이터 분석 - 연관어 분석

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
미국 재외 중국인 라면
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 미국 내 재외 중국인 라면 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정

◦ 키워드 분석
◦ 라면 관련 키워드집 구축(**)
◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	9,532건

데이터 정제

정제 키워드	라면 (Instant Noodle, Ramen, 方便面)
정제 데이터	7,277건

○ 데이터 수집

- 미국 재외 중국인 온라인 쇼핑몰·커뮤니티

[표 2.1] 미국 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Moon BBS	www.moonbbs.com	재외 중국인 커뮤니티
02	Huarancun	huarencun.com	온라인쇼핑몰(재외 중국인)
03	Yami Buy	www.yamibuy.com	온라인쇼핑몰(재외 중국인)
04	Asian Food Grocer	www.asianfoodgrocer.com	온라인쇼핑몰(아시아인)

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 라면 관련 데이터 사전조사

[표 2.2] 미국 재외 중국인 매체 리스트



미국 내 재외 중국인 커뮤니티
라면 인식 및 소비실태

미국 내 재외 중국인 쇼핑몰
인스턴트 식품·라면 특징

키워드 ①	한국 라면	키워드 ①	매운 라면 다수 입점
키워드 ②	떡방, 방송	키워드 ②	휘귀
키워드 ③	온라인 대량구매	키워드 ③	싼차아워
키워드 ④	차이나타운	키워드 ④	탄탄멘



미국 내 재외 중국인 쇼핑몰
라면 구매 후기

미국 내 아시아인 쇼핑몰
인스턴트 및 라면 제품 정보

키워드 ①	한국, 일본, 대만, 아세안	키워드 ①	일본 라면(닛신)
키워드 ②	맵고 신맛	키워드 ②	동남아 라면(인도미)
키워드 ③	한국 제품 다양	키워드 ③	대만 우육면
키워드 ④	A사 인지도 높아	키워드 ④	한국 매운 라면

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 라면 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 라면 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드	중국어	수립 근거 ^(*)	
			참여기업	기타
즉석식품 키워드	즉석식품	快餐	0	0
	볶음면	炒面	0	0
	훠궈	火锅		0
	닭고기	鸡肉		0
	산차아위	酸菜鱼		0
	카레	快餐		0
	갈비	排骨		0
	탄탄멘	担担面		0
	칠면조	火鸡		0
	수프	浓汤		0
라면 키워드	라면	方便面	0	0
	볶음면	炒面	0	0
	수타면	拉面		0
	일본	日本		0
	대만	台湾		0
	한국	韩国	0	0
	편의	方便	0	0
	해물	海鲜	0	0
	육우	牛肉	0	0
	맵고 신	酸辣		0
	토마토	番茄		0
	슈퍼마켓	超市		0
	온라인	上网		0

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 미국 내 중국인의 라면 소비 실태 분석

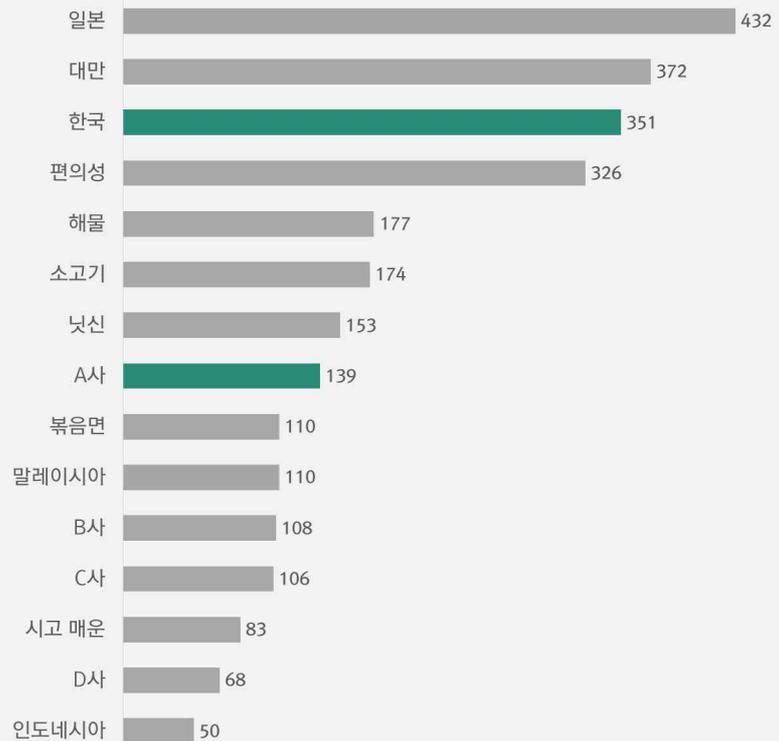
- ① 미국 내 중국인이 먹는 인스턴트 식품
- ② 미국 내 중국인의 인스턴트 라면 수요 및 트렌드
- ③ 미국 내 중국인의 인스턴트 라면 구매 시 고려요소
- ④ 미국 내 중국인에게 인기 있는 인스턴트 라면 유통채널

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰 '인스턴트 식품' 키워드 분석
- ② 온라인쇼핑몰 '라면' 구매후기 라면 키워드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰 '라면' 구매후기 구매요소 키워드 분석
- ④ 온라인쇼핑몰 구매후기·커뮤니티 '라면' 구매장소 분석

[미국 내 재외한국인 라면 분석 결과]



1. 미국 내 중국인, 인스턴트 식품 중 라면 익숙한 편

● 미국 내 재외 중국인 구매하는 인스턴트 제품



제품명 타이완 탄탄면 4봉지

판매가 11,973.0원 (9.99 달러¹⁹⁾)

용량 516g

자료 : Yami Buy
(www.yamibuy.com)

▶ 인스턴트 식품 중 라면 판매 가장 높아

미국 재외 중국인 온라인 쇼핑몰 내에서 가장 많이 거래되고 있는 인스턴트 식품은 라면으로 봉지라면, 컵라면, 볶음면 등 여러 종류가 판매되고 있음

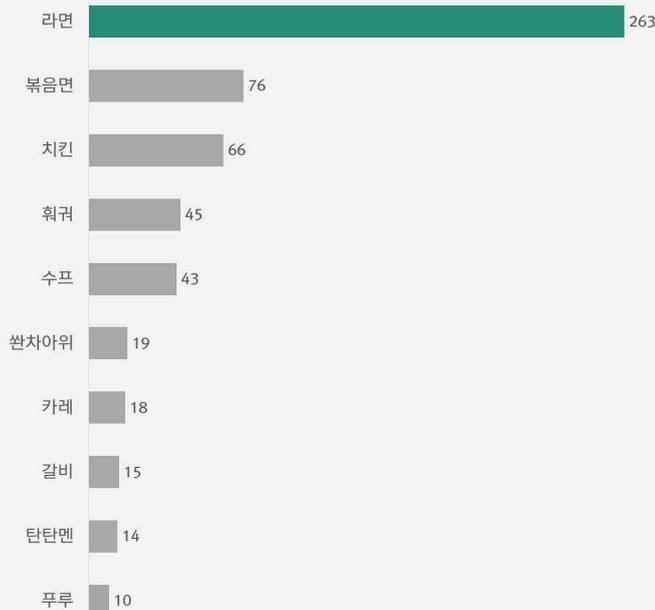
▶ 중식요리 '훠궈(火锅)·싼차아위(酸菜鱼)·탄탄면(担担面)·푸루(腐乳)' 많이 판매

훠궈(火锅)²⁰·싼차아위(酸菜鱼)²¹·탄탄면(担担面)²²·푸루(腐乳)²³가 라면 다음으로 재외 중국인 사이 많이 언급되는 인스턴트 푸드로 드러남. 미국에서 구하기 어려운 중식요리를 인스턴트 형식으로 간편하게 섭취할 수 있다는 측면에서 재외 중국인들의 선호도가 높음

▶ 미국 내 재외 중국인 인스턴트 식품 인식

① 라면 ② 훠궈(火锅)·싼차아위(酸菜鱼)·탄탄면(担担面)·푸루(腐乳)

[표 2.4] 미국 내 재외 중국인 인스턴트 식품 인식 분석



자료 : 미국 내 재외 중국인 온라인쇼핑몰 '인스턴트 식품' 1,720건 분석 (18.01 - 20.07)

19) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 훠궈(火锅) : 끓는 육수에 육류나 채소를 즉석에서 담궜다가 익혀서 바로 먹는 중국의 탕요리

21) 싰차아위(酸菜鱼) : 중국식 시큼한 절임 배추인 싰차이(酸菜)에 생선(鱼)을 넣고 각종 야채와 함께 푹 끓인 음식

22) 탄탄면(担担面) : 고추기름과 참깨소스를 섞어 만든 양념에 면을 비벼 먹는 중국식 면요리

23) 푸루(腐乳) : 두부를 원료로 해서 만든 된장 또는 두부를 된장에 박아 넣은 두부장아찌

2. 미국 내 중국인, 다양한 국가의 라면 섭취

● 미국 내 재외 중국인 구매하는 한국 라면



제품명	황실 일품 짜장면 4팩
판매가	7,538.6원 (6.29 달러 ²⁴⁾)
용량	800g

- 특징**
- 직화 짜장 소스
 - A사 판매 1위

- 구매 후기**
- 한국식 짜장면이 궁금해서 구입했다.
 - 소스는 약간 달콤 하지만 기름기가 없어 좋았다.
 - 칠면조 국수보다 훨씬 맛있다.

자료 : Yami Buy (www.yamibuy.com)

▶ 한국, 일본, 대만, 동남아 등 여러 국가의 라면 섭취

미국 내 재외 중국인들이 이용하는 온라인 쇼핑물의 라면 제품을 분석한 결과, 한국·일본·대만·동남아 등의 키워드들이 빈출되어 여러 국가의 라면 제품들이 진출해 있음을 확인함. 미국 내 재외 중국인들은 특정 국가의 라면을 선호하는 경향이 적은 편인 것으로 여러 국가의 라면을 주문하고 있음

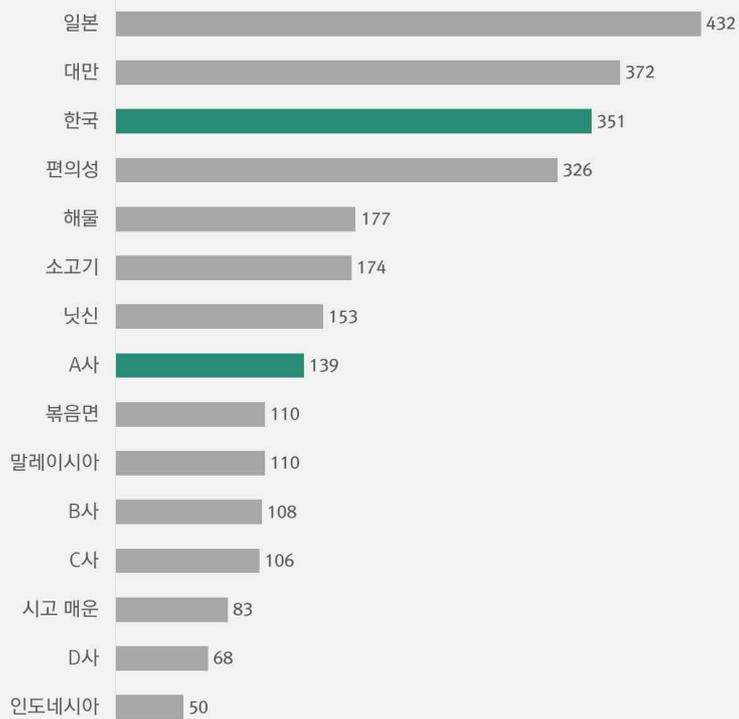
▶ 한국 브랜드, A사 인지도가 가장 높아

한국 브랜드로는 A사 브랜드 키워드가 가장 빈출된 것으로 집계되었으며 B사·C사·D사가 A사 키워드의 뒤를 이음. A사의 짜장면, 볶음면, 치즈면, 남성면, 매운문어건면, 김치라면, 사골라면, 해물라면 등 다양한 종류의 라면이 재외 중국인들을 대상으로 판매되고 있음

▶ 미국 내 재외 중국인 라면 특징

- ① 다양한 수입국 라면 수요 ② 국내 인지도 A사 브랜드 가장 높아

[표 2.5] 미국 내 재외 중국인 라면 특징



자료 : 미국 내 재외 중국인 온라인쇼핑물 '라면' 959건 분석 (18.01 - 20.07)

24) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 미국 내 중국인, 한국의 탄력있는 볶음면 호평

● 미국 내 재외 중국인 라면 구매후기

- 한국의 짜장면 먹방을 보고 구입했는데 꽤 맛있네요.
- 중국식 면요리와는 다른 한국식 짜장면이 꽤 맛있다고 생각해요.
- 불닭볶음면은 면발이 쫄깃한 점이 매운 맛과 잘 맞는 것 같아요.

자료 : Yami Buy
(www.yamibuy.com)

▶ 한국 라면, ‘탄력 있는 볶음면 언급 多’

재외 중국인들의 한국 라면 구매 후기 중 비(非) 한국 라면과 비교했을 때 가장 두드러지는 키워드는 ‘볶음면’, ‘쫄깃쫄깃한’으로, 탄력이 있는 볶음면에 대한 호평이 많았음. 미국 내 재외 중국인들은 먹방이나 SNS 상에서 유명해진 한국의 짜장라면, 불닭볶음면 등의 볶음면들을 먹고는 신선함을 표현하고 있음

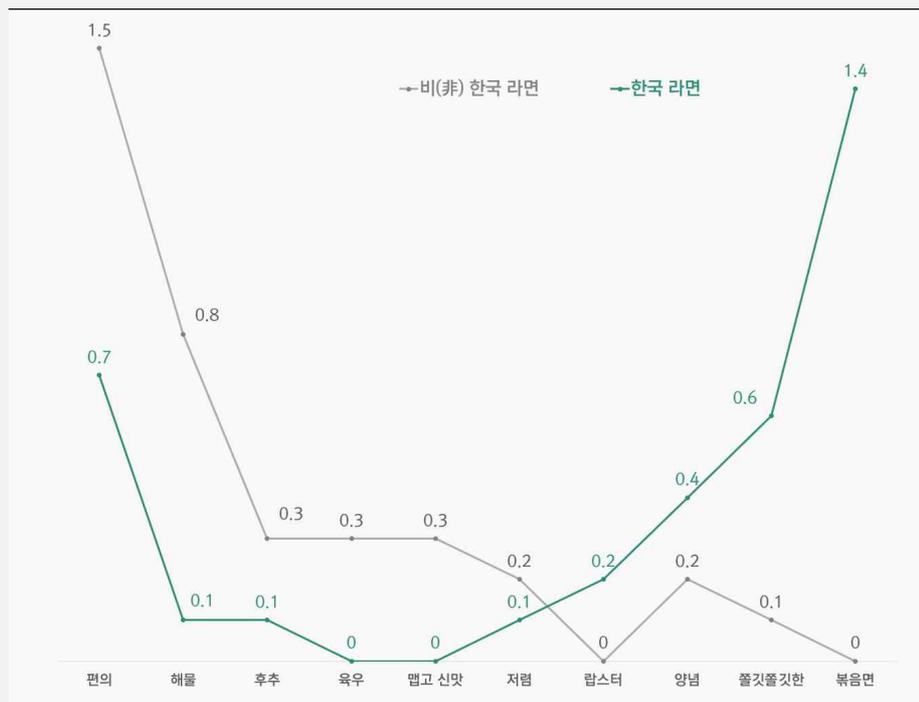
▶ 비(非) 한국 라면, ‘중국 특유의 맵고 신맛 중요’

한국 라면을 제외한 대만·일본·동남아시아 등 라면에서는 ‘편의’, ‘후추’ ‘육우’ 등이 두드러졌음. 주목할 점은 ‘맵고 신맛(酸辣)’이 한국 라면과 비교했을 때 큰 차이를 보였다는 점임. 이를 통해, 중국 소비자들은 라면을 고를 때 한국식 매운 라면보다 맵고 신맛에 대해 좀 더 선호하는 경향을 보인다는 사실을 알 수 있음

▶ 미국 내 재외 중국인 라면 구매요인 분석

- ① 한국 라면 - 탄력있는 볶음면
- ② 비(非) 한국 라면 - 맵고 신맛

[표 2.6] 미국 ‘한국 라면’ vs ‘비(非) 한국 라면’ 구매후기 비교



자료 : 미국 내 재외 중국인 온라인쇼핑몰 ‘라면’ 구매후기 2,489건 분석 (18.01 - 20.07)
값 설명 : 키워드 비율 = ‘해당 키워드/전체 키워드’(%)

4. 미국 내 중국인, 온라인 배달을 통해 라면 구입

▶ 미국 내 중국인, 라면 주 구매장소 #1. 온라인 쇼핑몰

미국 내 중국인들의 라면 구매처 키워드로 아마존, 이베이가 최다 출현함. 미국 내 재외 중국인들에게 라면은 주요 온라인 쇼핑몰에서도 손쉽게 구입할 수 있다는 장점이 있음. 최근 코로나19 확산으로 인해 온라인 제품 구입은 더욱 가속화 될 것으로 전망됨

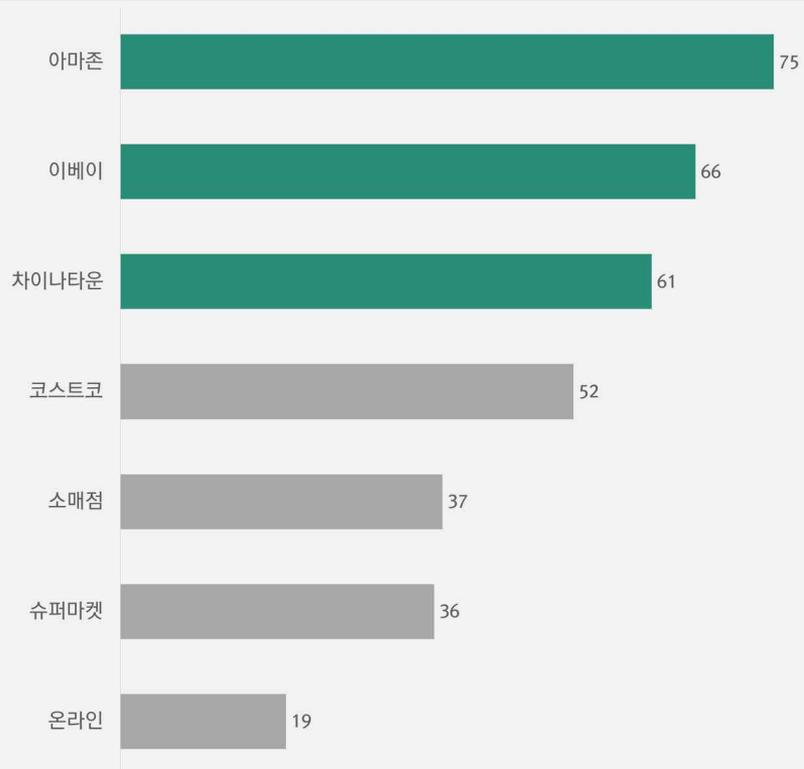
▶ 미국 내 중국인, 라면 주 구매장소 #2. 차이나타운

다음으로 차이나타운, 코스트코, 소매점이 빈출함. 미국 내 중국인들이 차이나타운 내 소매점이나 아시안 매장에서 라면을 직접 구입하는 경우도 종종 확인됨

▶ 미국 내 재외 중국인 라면 구입 장소

① 온라인 쇼핑몰 ② 차이나타운

[표 2.7] 미국 내 재외 중국인 라면 구입 장소 키워드 분석



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 '라면' 구매후기 및 커뮤니티 '라면' 포함 문서 5,045건 분석 (18.01 - 20.07)

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 라면 유통구조
2. 미국 라면 유통업체
3. 미국 라면 B2C 채널

1. 미국 라면 유통구조

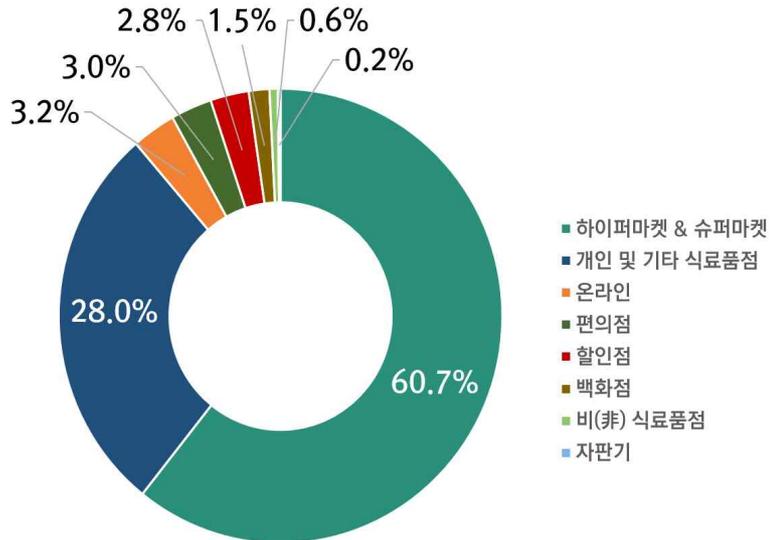
품목 구분 및 분류

품목	라면
구분	라면
범주	면류(Noodles)

▶ 미국 라면 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(60.7%), 개인 및 기타 식료품점(28.0%), 온라인(3.2%)’

[표 3.1] 미국 라면 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 라면 유통채널 현황

채널 유형	라면 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	60.7%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 트레이더조(Trader Joe's), 마이어(Meijer)
	개인 및 기타 식료품점	28.0%	에이치마트(Hmart), 지더블유슈퍼마켓(GW-Supermarket), 캄만푸드(Kam Man Food), 그랜드아시아마켓(Grand Asia Market), 지타오마켓플레이스(Z.Tao Marketplace), 나인티나인랜치마켓(99 Ranch Market)
	온라인	3.2%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	편의점	3.0%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 씨클케이(Circle K)
	할인점	2.8%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)
	백화점	1.5%	콜스(Kohl's), 메이시스(Macy's)
	비(非) 식료품점	0.6%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS)
	자판기	0.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 라면 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점, 온라인이 대표적

[표 3.3] 미국 라면 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁵⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	에이치마트 (Hmart)	아시안마트	매장 수: 약 61개	A사, B사, C사, D사	0
2	지더블유 슈퍼마켓 (GW Supermarket)	아시안마트	약 2,600만 달러 (약 311억 6,100만 원)	A사, B사, D사, 사우타오(Sau Tao)	0
3	캠만푸드 (Kam Man Foods)	아시안마트	약 4,700만 달러 (약 563억 2,950만 원)	닛신(Nissin), 마마(Mama), 마지(Maggi), 해피(Happy)	0
4	그랜드 아시안마켓 (Grand Asian Market)	아시안마트	약 160만 달러 (약 19억 1,760만 원)	A사, B사, D사, 삿포로이치방 (Sapporo Ichiban)	0
5	지타오 마켓플레이스 (Z. Tao Marketplace)	아시안마트	약 25만 9,549 달러 (약 3억 1,107만 원)	A사, D사, 삿포로이치방 (Sapporo Ichiban)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

25) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	나인티나인 랜치마켓 (99 Ranch Market)	아시아마트	1억 2,100만 달러 (약 1,450억 1,850만 원)	D사, 삿포로이치방, (Sapporo Ichiban) 닛신(Nissin), 돌(Doll)	0
7	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,240억 달러 (약 628조 140억 원)	B사, D사, 삿포로이치방 (Sapporo Ichiban), 아샤(Asha)	0
8	마이어 (Meijer)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 190억 달러 (약 22조 7,715억 원)	B사, 마루짱(Maruchan), 닛신(Nissin), 삿포로이치방 (Sapporo Ichiban)	0
9	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 2조 8,626억 엔 (약 31조 7,772억 원) ²⁶⁾	마루짱(Maruchan)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 달러 (약 336조 1,793억 원)	A사, B사, C사, D사, 닛신(Nissin)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

26) 100엔=1,110.08원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 미국 라면 B2C 소매채널

1) 아시안마트



① 에이치마트(Hmart)

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매장 수('20): 약 61개 ²⁷⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 설립 • 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 아시안마트 • 2007년부터 캘리포니아 남부에 매년 매장 1개씩 오픈 • 2013년 매출 10억 달러(약 1조 2,168억 원) 기록 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 5월 유럽 지역 배송비 인하 및 구역 변경사항 발표 • 2020년 코로나바이러스 후 마트 방문 시 주의사항 웹사이트에 발표 • 2020년 코로나바이러스로 평상시보다 온라인 주문량 5배 증가 		
유사제품 정보		제품명	참깨라면
		종류	라면
		용량	115g
		원산지	한국

자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 실리콘밸리닷컴(SiliconValley.com), 퍼시픽비즈니스뉴스(Pacific Business News)
사진자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지

27) 미국 내 매장 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 캔디류, 신선식품, 냉동식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품, 영유아용품, 청소용품, 애완용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 공산품이 저렴한 편임 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) <ul style="list-style-type: none"> - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입정보 (회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 자유기재) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +1-(0)800-648-0980 - 이메일: online@hmart.com

자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 지더블유슈퍼마켓(GW-Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	지더블유슈퍼마켓(GW-Supermarket)	
	홈페이지	www.gw-supermarket.com	
	위치	뉴욕(New York)	
	규모	매출액('19)	약 2,600만 달러 (약 311억 6,100만 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('20): 약 16개 • 직원 수('20): 약 2,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 설립 • 뉴욕 엘름허스트(Elmhurst)에 1호점 오픈 • 2016년 이커머스(e-commerce) 전용 웹사이트 (gwmarts.com) 런칭 • 지난 3년간 4개 주에 7개 매장 신규 오픈 • 전 세계적으로 1,000개 이상의 회사와 파트너십 계약 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 전 매장에서 신선식품류(육류, 채소류 등) 세일 진행 중 • 2020년 4월 버지니아주 메릴랜드(Maryland) 지점에서 팡이버섯 대규모 리콜 사태 발생 • 2020년 2월 코로나19 사태의 여파로 오프라인 매출 약 20% 감소 		
	유사제품 정보		제품명
		종류	라면
		용량	135g
		원산지	한국

자료: 지더블유슈퍼마켓(GW Supermarket) 홈페이지, 씨비에스발티모어(CBS News Baltimore), 줌인포(Zoominfo), 폭스뉴스(Fox News)

사진 자료: 지더블유슈퍼마켓(GW Supermarket) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 캔디류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 주류, 소스류, 건강보조식품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품, 약세서리류, 화장품, 청소용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 중국산 식재료 및 건조식품 다수 입점 - 아시아(한국, 중국, 일본) 국가 수입품 비중이 높음 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹주소를 통해 온라인 문의 가능 (www.gw-supermarket.com/contactus) - 제공된 양식대로 정보 기입 후 문의 제출 - 필수 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자명 ② 이메일 - 문의 내용 추천 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급처 주소, 담당 회사, 전화번호 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인몰 문의는 다음 웹 주소를 통해 가능 (www.gwmarts.com/contacts) • 문의사항 연락처 <ol style="list-style-type: none"> ① 오프라인 매장 입점문의 이메일: info@gw-supermarket.com ② 온라인몰 입점문의 전화: +1-718-821-9788 팩스: +1-718-821-8228

자료: 지더블유슈퍼마켓(GW Supermarket) 홈페이지



③ 캄만푸드(Kam Man Food)

기업 기본 정보	기업명	캄만푸드(Kam Man Food)	
	홈페이지	www.kamman.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액('19)	약 4,700만 달러 (약 563억 2,950만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 4개	
	<ul style="list-style-type: none"> • 1972년 설립 • 미 동부 지역의 첫 중국 슈퍼마켓 • 맨해튼(Manhattan) 차이나타운에 1호점 오픈 • 2007년 보스턴 주에 오픈한 퀸시(Quincy) 지점이 뉴잉글랜드 지역에서 가장 큰 아시안마트 • 슈퍼마켓 내에 푸드코트, 베이커리, 카페 입점 		
 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 2월, 코로나19 사태의 여파로 보스턴 퀸시점 방문 고객 수 평소 대비 20% 가량 감소 • 2020년 코로나19 사태에 대한 대응으로 전 직원 대상으로 마스크와 위생 장갑 공급, 방역 강화를 위한 노력 중 • 2020년 뉴저지 에디슨(Edison)점 전화주문 픽업 서비스 개시 		
유사제품 정보		제품명	종가집 김치라면
		종류	라면
		용량	122g
		원산지	한국

자료: 캄만푸드(Kam Man Food) 홈페이지, 줌인포(Zoominfo), 씨비에스발티모어(CBS News Baltimore), 보스턴글로브(Boston Globe)
사진 자료: 캄만푸드(Kam Man Food) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 간편식품, 건조식품, 소스류, 스낵류, 음료류, 주류, 차(茶)류, 제과류 등 - 일반: 가전제품, 화장품, 위생용품, 청소용품, 주방용품, 식기류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 간편식품, 스낵류의 경우 일본 제품 비중이 높은편 - 식품류 중에서 즉석식품 비중이 크지 않음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소에서 각 지점 연락처 확인 가능 (www.kamman.com/new-page-2) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 이스트하노버(East Hanover) 지점은 다음 주소에서 문의 가능 (www.kammanmarket.com/contact-us)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 맨해튼(Manhattan) 지점 전화: +1-212-571-0330 - 에디슨(Edison) 지점 전화: +1-732-248-9611 - 이스트하노버(East Hanover) 지점 전화: +1-973-503-1770 - 퀸시(Quincy) 지점 전화: +1-617-328-1533

자료: 감만푸드(Kam Man Food) 홈페이지



④ 그랜드아시아마켓(Grand Asia Market)

기업 기본 정보	기업명	그랜드아시아마켓(Grand Asia Market)	
	홈페이지	www.grandasiamarket.com	
	위치	노스캐롤라이나(North Carolina)	
	규모	매출액('19)	약 160만 달러 (약 19억 1,760만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 1개	
	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 설립 • 중국, 일본, 한국, 태국, 인도네시아, 인도 등 다양한 아시아 지역 국가 수입 상품 판매 • 연중무휴, 365일 오픈 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 배달 전문 업체 믹스볼(Mixbowl)과 파트너십 계약, 온라인 주문 배달 서비스 제공 		
유사제품 정보		제품명	너구리
		종류	라면
		용량	120g
		원산지	한국

자료: 그랜드아시아마켓(Grand Asia Market) 홈페이지, 던앤브래드스트리트(Dun&Bradstreet), 옐프(Yelp)
사진 자료: 옐프(Yelp), 농심(Nongshim)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 건조식품, 간편식품, 스낵류, 음료류, 주류, 차(茶)류 등 - 일반: 주방용품, 식기류, 화장품, 구강청결용품, 위생용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 아시아 지역 국가 수입 식품 비중이 높음 - 일반 품목 중에서는 주방용품과 식기류의 비중이 높은 편 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	<p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +1-917-468-2699 - 영업시간: 10:00-18:00 	

자료: 그랜드아시아마켓(Grand Asia Market) 홈페이지



⑤ 지타오마켓플레이스(Z.Tao Marketplace)

기업 기본 정보	기업명	지타오마켓플레이스(Z.Tao Marketplace)		
	홈페이지	www.ztaomarketplace.com		
	위치	텍사스(Texas)		
	규모	매출액('19)	약 25만 9,549 달러 (약 3억 1,107만 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 1개		
	<ul style="list-style-type: none"> • 텍사스 웨스트플라노(West Plano) 지역에서 가장 큰 아시안마트 • 자체 PB 식품 판매(건조식품, 소스류, 곡물류 등) • 온라인 주문 및 배달 서비스 제공 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 30달러 이상 구매 고객에게 손세정제 증정 행사 진행 			
유사제품 정보		제품명	큰 불닭볶음면	
		종류	라면	
		용량	130g	
		원산지	한국	

자료: 지타오마켓플레이스(Z.Tao Marketplace) 홈페이지, 던앤브래드스트리트(Dun&Bradstreet)
사진 자료: 지타오마켓플레이스(Z.Tao Marketplace) 홈페이지, 옐프(Yelp)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 즉석식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 차(茶)류 등 - 일반: 생활용품, 주방용품, 식기류, 세제류, 위생용품, 화장품, 의약품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 제품 - 아시아 지역에서 인지도가 높은 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국, 중국, 일본 수입품 비중이 높은 편 - 미국 슈퍼마켓에서 찾아보기 힘든 수입과일 품목 다수 판매 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소에서 제공하는 양식을 사용하여 문의 가능 (www.ztaomarketplace.com/contact-ztao) • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@ztaomarketplace.com - 전화: +1-972-798-8088

자료: 지타오마켓플레이스(Z.Tao Marketplace) 홈페이지



⑥ 나인티나인랜치마켓(99 Ranch Market)

	기업명	나인티나인랜치마켓(99 Ranch Market)	
	홈페이지	www.99ranch.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('19)	1억 2,100만 달러 (약 1,450억 1,850만 원)
기타 규모		매장 수('20): 53개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1984년 설립 • 1988년 시애틀 진출, 캘리포니아 밖의 첫 매장 오픈 • 2014년 온라인 주문 서비스 시작 • 2017년 뉴저지(New Jersey) 에디슨 지점을 시작으로 동부 지역에 진출 • 동부 지역에 6개 매장, 남부 지역에 7개 매장 운영 • 주요 고객층은 중국계 미국인 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 코로나19 사태에 대한 대응 방안으로 스마트 동작감시 센서 시스템 버틀러(Butlr) 도입 • 2020년 4월 코로나19 사태에 대한 대응 방안으로 비대면 서비스 클릭앤컬렉트(Click-n-collect) 시스템 도입 		
유사제품 정보		제품명	돈코츠라멘 (Tonkotsu Ramen)
		종류	라면
		용량	105g
		원산지	일본

자료: 99랜치마켓(99 Ranch Market) 홈페이지, 줌인포(Zooinfo), 피알뉴스와이어(PR Newswire), 테크크런치(Techcrunch), 프로그레시브그로서(Progressive Grocer)
사진 자료: 99랜치마켓(99 Ranch Market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 건조식품, 간편식품, 소스류, 스낵류, 음료류, 주류, 차(茶)류, 제과류 등 - 일반: 가정용품, 청소용품, 세제류, 위생용품, 구강용품, 화장품, 유아용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 온라인몰에서는 일반 품목은 일시적으로 판매하고 있지 않음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Partner Opportunity' 탭에서 'Become a Vendor' 선택 - 제공된 양식에 필요 정보 기입 - 필수 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 제품 카테고리 ③ 제조 및 판매 회사 ④ 문의 내용 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품사진, 판매가격, 할인가, 소비자가격, 회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화 : +1-512- 381-8899 (본사)

자료: 99랜치마켓(99 Ranch Market) 홈페이지

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 월마트(Walmart)

	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('20)	약 5,240억 달러 (약 628조 140억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('20): 약 4,756개 • 직원 수('20): 약 220만 명
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1962년 7월 설립 • 월마트(Walmart) 내 13개 자사 브랜드 운영 • 10개국에서 이커머스(E-Commerce) 사이트 운영 • 슈퍼센터(Supercenter), 디스카운트스토어(Discount Stores)등 다양한 형태로 매장 운영 • 50개 모든 주에서 매장 운영 • 약 150개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통 채널 운영 • 온라인 쇼핑사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 하반기 애틀란타(Atlanta), 시카고(Chicago)에 저가 의료 서비스(Low Cost Health Care) 신규지점 영업 예정 • 2020년 야후메일(Yahoo Mail)을 통한 온라인 쇼핑을 위해 버라이즌미디어(Verizon Media)와 파트너십 계약 		
	유사제품 정보		제품명
종류			라면
용량			130g
원산지			한국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 월스트리트저널(Wall Street Journal), 포브스(Forbes), 뉴욕타임즈(The Newyork Times), 폭스비즈니스(Fox Business)
사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Witf.News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 		
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 공급자 번호/DUNS²⁸) 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 • 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 • 평가 기준 ③ GFSI 인증²⁹⁾ 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • Walmart.com 홈페이지를 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) • 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함 • 미국이 아닌 타 국가에서 직수입 공급자로서 납품하려면 이메일 주소 (gsnwpodt@wal-mart.com) 컨택 • 문의사항 연락처: supplier64@wal-mart.com 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Savino Sales and Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: savinosalesandmarketing.com - 전화번호: +1-(0)479-799-8311 - 기업소개: 월마트, 샘스클럽의 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지

28) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

29) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함



② 마이어(Meijer)

기업 기본 정보	기업명	마이어(Meijer)	
	홈페이지	www.meijer.com	
	위치	미시간(Michigan)	
	규모	매출액('19)	약 190억 달러 (약 22조 7,715억 원)
기업 요약	기타 규모	• 매장 수('20): 약 245개 ³⁰⁾ • 직원 수('20): 약 8만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1934년 설립 • 약 22만 개의 제품과 600개 종류 이상의 신선식품 판매 • 지역별 후원 프로그램을 통해 지역 사회 공헌 중시 • 자사 제작 유기농 라인 판매 • 심플리기브(Simply Give)와 같은 다양한 캠페인 진행과 미국암학회 등의 의료기관에 후원 • 약 125개 이상의 현지 기업과 계약 체결 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 클리브랜드 주에 6번째 슈퍼센터 지점 오픈 예정 • 2020년 위스콘신, 일리노이, 미시건, 오하이오 4개 주에 5개의 초대형 슈퍼센터(Supercenter) 지점 오픈 • 2020년 미국장애우협회(AAPD)가 선정한 장애우가 일하기 좋은 기업 		
	유사제품 정보		제품명
		종류	라면
		용량	120g
		원산지	한국

자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 클리브랜드닷컴(cleveland.com), 피알뉴스와이어(PR Newswire)

사진 자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

30) 6개 주에 위치한 매장 수(Meijer Gas Station 제외)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선제품군 현지 생산 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장마다 해당 지역에서 생산된 제품 판매 - 다양한 형태의 프로모션 제공 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.meijervendornet.com/ProspectiveVendor/Pages/default.aspx) <ul style="list-style-type: none"> - 해당 사이트 가입 및 계정 생성 - 홈페이지 통해 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급업체명, 웹사이트 주소, 연락처, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 제조사 정보, 주요 판매유통채널 정보) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 사전 승인 후 제안서 제출
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에 정보 등록 후 이메일로 제안서 작성 링크 화신 • 문의사항 연락처: meijervendor@meijer.com

자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	홈페이지	www.7-eleven.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	총매출 ('19)	약 2조 8,626억 엔 ³¹⁾ (약 31조 7,772억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 약 8,070개 ³²⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1927년 설립 • 2018년 기준 미국 내 편의점 시장 점유율 1위 • 전 세계적으로 약 6만 8,236개 매장 보유 • 자사브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 브랜드 보유 • 지속적인 온라인 및 모바일 서비스 개발을 통해 소비자들에게 편리함 제공 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 패션 브랜드 포에버21(Forever 21)과 콜라보레이션 런칭 • 2020년 8월 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 인수 계획 발표, 2021년 1분기에 계약 종료 • 2020년 8월 자체 PB 베이커리 라인 런칭 계획 발표 	
유사제품 정보		제품명	라멘누들수프치킨플레이버 (Ramen Noodle Soup Chicken Flavor)
		종류	라면
		용량	85g
		원산지	미국

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 세븐앤아이(Seven&I) 홈페이지, 씨스토어디시전(Cstoredecisions), 그로서리다이브(Grocery Dive), 피알뉴스와이어(PRnewswire), 8에이비씨뉴스(8abc News), 푸드앤와인(Food&Wine)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 마루짱(Maruchan)

31) 북미 매장 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 소스류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 제과류 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 구강용품, 여행용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품, 신선식품, 주류, 스낵류, 포장식품, PB³³⁾상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속 (www.corp.7-eleven.com/corp/business) - 'Range Me³⁴⁾' 링크 클릭 (www.rangeme.com/7-eleven) - 계정 생성 후 제품 등록 - Range Me 등록 과정 <ol style="list-style-type: none"> ① 제품 프로필 생성 ② 카테고리 매니저와 연결 및 검토 ③ 공지사항 통보 - 제품 프로필 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처) ② 공급 제품 정보 (제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유기재) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 'Range Me'를 통한 입점 등록 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Optima Sales & Maketing(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: optimasales.com/ - 전화번호: +1-(0)904-318-6030 / 이메일: jeff@optimasales.com - 기업소개: 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 레인지미(Range Me)

32) 미국 매장 수

33) PB(Private Brand): 자체상품, 제조설비를 갖추지 않은 백화점과 할인점 등 유통업체가 독자적으로 개발한 고유 브랜드 상품

34) 유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼

4) 온라인



① 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액(*19)	약 2,805억 달러 ³⁵⁾ (약 336조 1,793억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	직원 수(*18): 약 64만 7,500명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 7월 설립된 대형 온라인 쇼핑중개업 회사 • 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유하고 있으며, 그중 110여 개가 미국에 위치 • 물류비용 절감과 배송시간 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 • 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식료품 시장 확장 계획 • 아마존고(Amazon Go), 아마존포스타(Amazon 4-Star) 오프라인 매장을 런칭하여 오프라인 영역을 지속 확대할 계획 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 플로리다주 레이크랜드(Lakeland)에 대규모 물류 허브 신설 공사 진행 중 • 2020년 꾸준한 주가 성장률을 보일 전망이라고 예측 • 2020년 무인자동차 제조 스타트업 족스(Zoox) 인수 계약중 		
	유사제품 정보		제품명
종류			라면
중량			120g
원산지			한국

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle), 야후파이낸스(Yahoo Finance), 씨엔비씨(CNBC), 비비씨뉴스(BBC NEWS), 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

35) 2019년 통합 매출액(Sales Revenue)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프라임나우(Prime Now)³⁶⁾ 서비스를 통해 주류 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 직접 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - Grocery & Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 • 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우에는 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증³⁷⁾ 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: nationalsalessolutions.com - 전화번호: +1-(0)636-527-7115 / 팩스: +1-(0)636-527-2116 - 기업소개: 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

36) 일정 구독료를 지급하고 1시간 내에 물건을 배송해주는 서비스

37) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인증

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 라면 인증 취득
2. 미국 라면 사전 절차
3. 미국 라면 라벨 심의
4. 미국 라면 서류 준비
5. 미국 라면 세금 납부
6. 미국 라면 검역 심사 절차
7. 미국 관련 규제 정보

1. 미국 라면 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

라면

라면 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 수출하고자 하는 라면 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14일-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

2. 미국 라면 사전 절차

사전 절차

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

라면

라면 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입 전 식품의약품국으로 ‘사전 식품 수입 통지 필요’

미국으로 식품 수입 시 미국 식품의약품국(FDA)을 통하여 사전 식품 수입 통지 (Prior Notice of Imported Foods) 절차를 거쳐야 함. 해당 절차는 바이오테러리즘법 (Bioterrorism Act)에 의거하여 식품의 효율적인 통관 검역 절차를 위하여 시행됨

사전 식품 수입 통지는 미국 식품의약품국(FDA) 홈페이지³⁸⁾를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 진행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 절차 진행 시, 미국 세관국경보호국(United States Customs and Border Protection)에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.3] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 <ul style="list-style-type: none"> • 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 • 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 • 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 • 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업체 정보(업체명, 주소) • 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) • 출발 국가 정보 • 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) • 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) • 수출업체 정보 • 최종 수취인 정보

자료: 미국 식품의약품국(FDA, Food and Drug Administration)

38) www.access.fda.gov

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 ‘사전 식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)을 통해 온라인으로 등록 가능

미국은 2003년 발효된 바이오테러리즘법에 의거하여 미국 내에서 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 시설과 자국에서 식품을 가공하여 미국으로 수출하고자 하는 기업 모두에게 식품시설등록(Facility Registration) 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 등록되지 않은 시설의 식품 수입 시, 통관이 거부될 수 있음. 최근 코로나19로 인해 일시적으로 원격 수입업체 검사를 실시하고 있음³⁹⁾

[표 4.4] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 FDA 산하 FDA Industry System 온라인 홈페이지 : www.access.fda.gov
필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 • 선호 메일 주소 • 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) • 해당 시설이 사용하는 모든 상표 • 책임 대표자의 이름, 주소, 전화번호, 이메일 주소 • 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 • 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 • 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 대표자의 확인 • 제출 시설 정보의 정확성 및 진실성에 대한 책임 대표자의 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

39) 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지의 식품 수입업자를 위한 규정(FSVP, Foreign Supplier Verification Programs for Importers of Food for Humans and Animals)에서 최근 변경 사항 참조(2020.04.03)

3. 미국 라면 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

● 라벨 심의

미국으로 제품 수출 시,
요구되는 제품에 대한
라벨 규정 정보 제공

● 라면

라면 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.5] 미국 라벨 관리 규정

적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act											
세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide											
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 용량 • 원산지 • 원료 정보 • 알레르기 정보 • 성분 정보 • 1회 제공량 • 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) • 제조업체정보 											
	<table border="1"> <tr> <td>표기 언어</td> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함</td> </tr> <tr> <td>그림</td> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘못 이해하지 않도록 해야 함</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>용량의 단위는 밀리리터(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량, 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함 용량은 순중량으로만 나타내야 함</td> </tr> <tr> <td>라벨 표기사항 (가이드) 제품명</td> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야함</td> </tr> <tr> <td>원료 정보</td> <td>원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함 최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table>	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘못 이해하지 않도록 해야 함	용량	용량의 단위는 밀리리터(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량, 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함 용량은 순중량으로만 나타내야 함	라벨 표기사항 (가이드) 제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야함	원료 정보	원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함 최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함	원산지
표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함											
그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘못 이해하지 않도록 해야 함											
용량	용량의 단위는 밀리리터(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량, 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함 용량은 순중량으로만 나타내야 함											
라벨 표기사항 (가이드) 제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야함											
원료 정보	원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함 최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함											
원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함											
세부 내용												

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

<p>세부 내용</p>	<p>라벨 표기사항 (가이드)</p>	<p>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함</p>
		<p>반드시 박스 형태로 표기해야 함</p>
		<p>칼로리, 용기 당 제공량 또는 1회 제공량의 표기 글자 크기를 키우고 진하게 하여 강조해야 함</p>
		<p>비타민 D, 칼슘, 철분 및 칼륨의 1일 제공량 비율과 실제 중량을 표시해야 함. 단, 기타 비타민 및 미네랄의 중량도 자발적 표시가 가능함</p>
		<p>성분 정보⁴⁰⁾ 각주에 '1일 제공량 비율(%)는 1일 제공량 대비 해당 영양소의 비율임. 1일 제공량은 하루 2,000 칼로리를 기준으로 함.'이라고 명시해야함</p>
		<p>설탕의 양(g)과 비율(%)을 필수적으로 표시해야함</p>
		<p>'총 지방', '포화 지방', '트랜스 지방'의 표시는 필수이지만 지방의 칼로리 표시는 요구되지 않음</p>
		<p>제품이 1회분 이상인 경우, 칼로리와 영양소의 양을 '1회분'과 '1포장분'으로 이중 표기해야함</p>
		<p>알레르기 정보 주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류</p>
		<p>유기농 표기 유의사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음 <ul style="list-style-type: none"> - 'made with organic 0000' 또는 'made with organic ingredients' - 소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.) • 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료 표기 시 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

40) 미국 식품의약국(FDA), 「Docket No. FDA-2012-N-1210」, 2012
미국 식품의약국(FDA), 「Docket No. FDA-2004-N-0258」, 2004

▶ 미국 라면 라벨 샘플



- ① 제품명
- ② 제품종류
- ③ 용량
- ④ 특이사항



- ① 성분 정보
- ② 조리방법
- ③ 원료 정보
- ④ 알레르기 정보 및 기타 주의 문구

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① Product Name : Sapporo Ichiban
- ② Product Type : Miso Ramen Soybean paste flavor
- ③ Capacity : Net WT. 3.55 oz (101g)
- ④ Information : With natural and Artificial flavors

[앞면 - 국문]

- ① 제품명 : Sapporo Ichiban
- ② 제품 종류 : 된장 맛 미소 라면
- ③ 용량 : 순중량 3.55 oz (101g)
- ④ 특이사항 : 천연 및 인공 향신료 첨가

[뒷면 - 영문]

- ① Nutrition Facts
- 1 servings per container
- serving size 1 package of 3.55oz (101g)

Amount Per Serving - Calories 460	
%Daily Value *	
Total Fat 19g	24%
Saturated fat 9g	45%
Trans fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 1800mg	78%
Total carbohydrate 62g	23%
Dietary fiber 4g	14%
Total sugars 2g	
Includes 2g added sugars	4%
Protein 9g	
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 65mg	6%
Iron 4mg	20%
Potassium 215 mg	4%

*The % daily value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 Calories a day is used for general nutrition advice

Calories per gram :
Fat 9/ carbohydrate 4 / protein 4

[뒷면 - 국문]

- ① 성분 정보
- 1회 분량
- 1 패키지 당 3.55oz (101g)

1회 분량당 - 460 칼로리	
%1일 기준치 *	
총 지방 19g	24%
포화지방 9g	45%
트랜스지방 0g	
콜레스테롤 0mg	0%
나트륨 1800mg	78%
총 탄수화물 62g	23%
식이섬유질 4g	14%
당질 2g	
2g의 첨가된 설탕 포함	4%
단백질 9g	
비타민 D 0mcg	0%
칼슘 65mg	6%
철분 4mg	20%
칼륨 215 mg	4%

% 일일 가치는 한회섭취량 안에 얼마나 많은 영양이 일일 식단에 기여하는지 말해주고 있습니다. 하루 2,000칼로리는 일반적인 영양기준에 사용됩니다.

gram 당 칼로리 :
지방 9/ 탄수화물 4 / 단백질 4

② How to cook

1. In a small pot, boil 500ml of water
Add noodles, cook for 3 minutes, stir occasionally
2. Remove from heat. Add soup and seasoning from the packet and stir well.
3. Try adding an egg, vegetable or meat as desired

③ Ingredient

: enriched wheat flour(wheat flour, niacin, reduced iron, thiamine mononitrate, riboflavin, folic acid), palm oil(tbhq and citric acid added to protect flavor), Tapioca starch, salt ,soy sauce (water, wheat, soybeans, salt, sodium benzoate (preservative), guar gum, sodium carbonate, tocopherols,potassium carbonates

misopowder(contains miso[soy beans, salt, rice barley] modified Tapioca starch, soy sauce [soybeans, wheat, salt] salt, caramel color monosodium glutamate) salt, monosodium glutamate, sugar, garlic powder, caramel color, dried leek, maltodextrin, spices, tricalcium phosphate, yeast extract, natural ginger flavor, Disodium guanylate, disodium inosinate, fermented wheat protein (wheat ,protein, salt, maltodextrin) natural garlic flavor, citric acid, disodium succinate, paprika (for color), Riboflavin, thiamine mononitrate

spices (chili pepper, orange peel sesame seed , poppy seed sea lettuce, yuzuchinesepepper)

④ Allergic information and other cautionary phrases

: May contain milk, eggs , fish, crustacean shellfish, tree nuts and peanuts products. Store in a cool and dry place

② 조리방법

1. 작은 냄비에 물500ml와 면을 넣고 3분동안 끓여줍니다. 중간에 저어줍니다.
2. 불을 끄고 국물과 스프를 넣고 잘 저어줍니다.
3. 기호에 따라 계란, 야채, 고기를 첨가합니다.

③ 원료 정보

: 풍부한(농축된) 밀가루(밀가루, 비타민B(나이아신), 환원철, 티아민 모노니트레이트, 리보플라빈, 엽산), 아자수오일(TBHQ와 구연산이 밀가루를 보호, 보존하기 위해 첨가됨), 타피오카녹말, 소금, 간장(물, 밀, 콩, 소금, 벤조산나트륨(방부제), 구아검, 탄산나트륨, 토코페롤, 탄산칼륨

된장가루(된장 [콩 ,소금,쌀,보리], 정제된 타피오카, 녹말, 간장 [콩,밀,소금] 소금, 카라멜색소, 모노소듐, 글루타민나트륨) 소금, 모노소듐글루타민나트륨, 설탕, 마늘가루, 카라멜색소 , 말린대파, 말토덱스트린, 향신료 ,인산 산칼슘, 효소 추출물, 생강맛, 구아닌산나트륨, 인산 나트륨 ,발효 밀 단백질(밀, 단백질, 소금, 말토덱스트린) 생강맛, 구연산, 석신산이나트륨, 파프리카(색을 위해), 리보플라빈, 티아민 단원산염

향신료들 (고춧가루, 오렌지껍질, 참깨, 양귀비씨, 파래, 유자, 중국후추)

④ 알레르기 정보 및 기타 주의 문구

: 우유나 계란, 생선, 갑각류, 조개류, 견과류, 땅콩이 함유되어 있을 수 있습니다. 시원하고 건조한 상태로 보관하십시오.

4. 미국 라면 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

라면

라면 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식⁴¹⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.6] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

41) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA 활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

5. 미국 라면 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

라면

라면 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 라면 HS-CODE 1902.30-0060, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 '적용'

라면의 경우 미국에서는 HS-CODE 1902의 1902.30-0060 세번을 사용하여 수입됨.⁴²⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 6.4%를 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-미국 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 관세율이 적용됨. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최소 0%⁴³⁾에서 최대 9.55%로⁴⁴⁾ 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)⁴⁵⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.7] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)	
	1902.30	그 밖의 파스타	
	1902.30-1010	라면	
미국	1902.30-0060	기타	
관세	기본관세율	6.4%	
	협정 세율	0%	
판매세	0 - 9.55% (주 별로 달리 적용)		

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC),
미국 세무 정책 재단 (Tax Foundation)

42) 미국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1902.30 중 라면에 해당되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 미국 관세청을 통한 확인이 필요함

43) 알래스카(Alaska), 델러웨이(Delaware), 몬타나(Montana), 뉴햄프셔(New Hampshire), 오레곤(Oregon) 등 5개 주 기준, 2020

44) 테네시(Tennessee) 기준, 2020

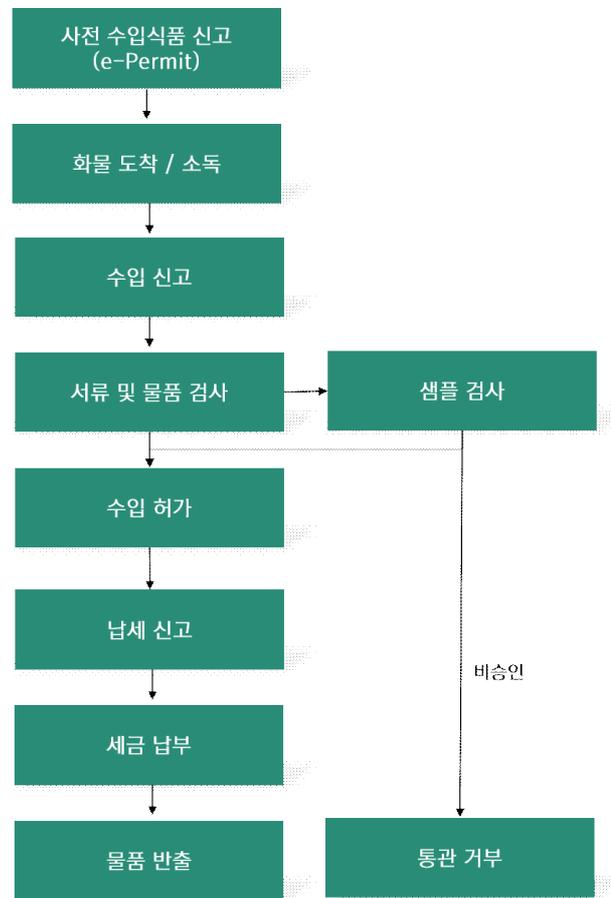
45) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 미국 라면 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

수입 신고 후, 미국 세관국경보호국(CBP)은 통관자동화시스템(ATS, Automated Targeting System)의 기준에 따라 수입 물품의 위험도를 심사함. 화물 위험도에 따라 실물검사 또는 서류검사 등의 차등검사제도가 진행됨

[표 4.8] 미국 일반가공식품 통관 프로세스



- ▶ 미국 라면 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.9] 미국 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	미국
식품유형	기타 식품류>기타 가공품

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 뉴월드쇼핑센터(New World Shopping Center)

Interview ② 카타기리(Katagiri)

Interview ③ 모턴윌리엄스(Morton Williams)

Interview ④ 디아고스티노(D Agostino)

Interview ⑤ 에이치마트(H Mart)

Interview ① 뉴월드쇼핑센터 (New World Shopping Center)

46)

●
뉴월드쇼핑센터
(New World
Shopping Center)

전문가 소속

뉴월드쇼핑센터
(New World
Shopping Center)
소매업체

연락처
+1-718-353-0551

전문가 정보

Ms. Teller
(Sales Representative)



뉴월드쇼핑센터(New World Shopping Center) Sales Representative, Ms. Teller

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

뉴월드쇼핑센터는 2009년에 설립된 복합쇼핑몰로, 미국 뉴욕에 위치하고 있습니다. 마트, 푸드코트, 화장품매장, 의류매장 등이 입점해 있으며, 특히 입점한 중국 식료품점에서는 한국, 중국, 일본 등의 아시아 식품들을 주로 판매하고 있습니다. 주요 취급 품목은 신선식품, 냉동식품, 스낵류 등입니다.

Q. 미국 동부 내 라면의 수요는 어떤가요?

미국에서 라면은 매우 대중적인 인스턴트 식품이며 매년 소비량이 상승하고 있습니다. 한국 브랜드의 라면 또한 다수 진출해 있으며, 한국 라면의 경우 특히 미 동부 지역에서 인기가 많습니다. 미국에서는 간장, 스테미치, 김치 등 다양한 맛의 라면이 판매되고 있고 소비자들은 집, 직장, 여행지에서 주로 라면을 먹는 편입니다. 라면 제품의 주 소비자는 직장인 또는 학생입니다.

Q. 미국 동부 내 인기 있는 라면 제품은 무엇인가요?

한국의 B사, 일본의 사포로(Sapporo)사 제품이 가장 대표적인 인스턴트 라면 제품이며 아시아인뿐만 아니라 미국인들의 소비자 선호도 및 수요가 매우 높습니다. B사의 라면의 경우, 매운 맛의 제품임에도 불구하고 미국인의 입맛에 잘 맞기 때문에, 다양한 매운 라면 브랜드 제품 중 판매량이 가장 높습니다. 특히, 한국이나 일본에서 거주 혹은 여행 경험이 있는 소비자들은 두 제품이 현지에서 익숙하게 접할 수 있는 가장 평준화 된 맛이라고 평가하고 있습니다.

46) 사진자료: 뉴월드쇼핑센터(New World Shopping Center) 홈페이지

Q. 미국 동부 내 라면의 주 구매요인은 무엇인가요?

라면의 주 구매 요인은 맛과 성분입니다. 집에서 라면을 끓여 먹는 경우, 개인의 기호에 따라 고기, 채소 등을 추가하여 먹을 수 있지만 여행지나 직장에서 먹는 경우에는 제품 자체의 맛을 고려하며, 먹기에 간편한 컵라면을 선호하는 편입니다. 그리고 라면은 방부제와 화학 첨가물로 인해 심장마비, 뇌졸중, 위암의 발병확률을 높일 수 있다고 알려져 있기 때문에 건강을 중시하는 소비자들은 라면의 영양성분 또는 화학첨가물 등을 고려하고 있습니다.

Q. 미국 동부 내 중국인의 라면 수요는 어떤가요?

미국 내 대다수의 중국인은 샌프란시스코에 거주하고 있으나, 동부 지역에도 중국인의 수는 꽤 많은 편입니다. 미국 동부에 거주하는 중국인들은 라면을 자주 소비하며 굴, 간장, 오리엔탈, 소고기 맛의 제품의 선호도가 가장 높습니다.

Interview ② 카타기리(Katagiri)

47)

카타기리 (Katagiri)

전문가 소속

카타기리
(Katagiri)
수입유통업체

연락처
+1-212-755-3566

전문가 정보

Ms. Kumi
(Sales Staff)



KATAGIRI
— JAPANESE
GROCERY —

The Oldest Japanese Grocery Store in the USA



카타기리(Katagiri)

Sales Staff, Ms. Kumi

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

카타기리는 1907년에 설립된 수입유통업체로, 일본 식품을 전문으로 취급하고 있습니다. 현재 미국 뉴욕 맨해튼에서 매장을 운영하고 있으며 와규, 스시, 도시락, 일본 라멘 등 다양한 식품들을 판매하고 있습니다.

Q. 미국 동부 내 아시아인 및 중국인들의 라면 수요는 어떤가요?

뉴욕에 거주하는 아시아인, 특히 중국인의 라면 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 먼저 라면은 대부분 2달러(한화 약 2,397원)⁴⁸⁾ 이하로 판매되기 때문에 가격이 저렴할 뿐만 아니라 집 외 다른 장소에서 섭취하기에도 간편합니다. 높은 소비자 선호도 때문에 코로나로 인한 락다운(Lockdown) 기간에 휴지, 빵, 라면의 사재기 대란이 발생하기도 했습니다.

Q. 미국 동부 내 아시아인 및 중국인에게 인기 있는 라면 제품은 무엇인가요?

인스턴트 라면은 주로 아시아 브랜드의 제품이 인기가 많습니다. 한국, 일본, 중국 등 세 국가의 대표적인 브랜드는 한국의 B사, 일본의 삿포로(Sapporo), 중국의 화(Hwa)입니다. 특히 한국 B사의 라면은 친숙한 매운 맛으로 선호도가 높으며, 일본 삿포로 라면 제품은 간장과 닭고기 맛으로 매운 맛을 선호하지 않는 소비자에게 인기가 있습니다.

47) 사진자료: 카타기리(Katagiri) 홈페이지

48) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율)

Q. 미국 동부 내 중국인을 대상으로 판매 중인 라면의 가격은 어떤가요?

현재 미국에서 판매되고 있는 라면의 가격은 0.4-2.5달러(약 480-3,000원)⁴⁹⁾ 사이에 형성되어 있습니다. 라면은 전반적으로 저렴하기 때문에 소비자들이 생각했을 때 2달러(약 2400원) 이상의 제품은 비싸다고 생각하는 경향이 있습니다. 라면 제품 중에서는 고기 라면과 일본 라멘 제품의 가격이 비교적 높은 편입니다.

Q. 미국에서 라면 제품은 주로 어디에서 판매되고 있나요?

미국 내에서는 인스턴트 라면 제품이 대중화되어있기 때문에 대부분의 슈퍼마켓, 편의점 등에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 오프라인 유통채널에서는 인기 제품들이 주로 판매되고 있으며 온라인에서는 더욱 다양한 제품들을 찾아볼 수 있습니다.

49) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율)

Interview ③ 모턴윌리엄스(Morton Williams)

50)

● 모턴윌리엄스

(Morton Williams)

전문가 소속

모턴윌리엄스

(Morton Williams)

소매업체

연락처

+1-212-308-6922

전문가 정보

Mr. Angelo Puleo

(General Manager)



모턴윌리엄스(Morton Williams)

General Manager, Mr. Angelo Puleo

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

모턴윌리엄스는 1946년에 설립된 슈퍼마켓으로, 미국 뉴욕에 16개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 육류, 농수산물, 유제품, 스낵, 음료, 간편식품 등입니다.

Q. 미국 내 라면의 소비 동향은 어떤가요?

미국 내 라면의 수요는 지속적으로 상승하고 있지만, 이는 경제 불황의 지표로 해석될 수 있습니다. 코로나19 팬데믹 상황이 지속됨에 따라 실업률이 상승하였고 경제가 나날이 침체되고 있습니다. 이에 소비자들의 재정 상황이 불안정해지면서 저렴한 가격의 라면의 판매량이 점차 상승하고 있습니다.

Q. 미국 내 라면의 인식은 어떤가요?

라면은 가격이 매우 저렴하고 간편하게 먹을 수 있기 때문에 소비자 선호도가 높습니다. 그러나 일각에서는 라면을 주로 섭취하는 사람들은 저소득층이라는 인식이 존재하기도 합니다. 미국 소비자들은 닭고기 맛 라면을 가장 선호하는 편이며 절반 이상의 소비자들은 적당한 매운 맛의 라면을 선호합니다.

Q. 미국 소비자들은 주로 어디에서 라면을 구매하나요?

대다수의 소비자들은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등에서 라면을 구매합니다. 특히 하이퍼마켓, 슈퍼마켓의 경우, 세일 프로모션을 자주 진행하기 때문에 6-12개 묶음 포장된 라면을 반값에 구매할 수 있습니다. 물론 온라인으로 라면을 구매하기도 하지만, 소량 구매 시 배송비가 추가되기 때문에 대량으로 구매할 때에만 온라인을 이용하는 편입니다.

50) 사진자료: 모턴윌리엄스(Morton Williams) 홈페이지, 인스타카트(Instacart) 홈페이지

Interview ④ 디아고스티노(D Agostino)

51)

디아고스티노
(D Agostino)

전문가 소속

디아고스티노
(D Agostino)
유통업체

연락처
+1-646-215-7781

전문가 정보

Mr. Carlos Hiddalgo
(Manager)



디아고스티노(D Agostino)

Manager, Mr. Carlos Hiddalgo

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

디아고스티노는 1932년에 설립된 미국 슈퍼마켓 체인점입니다. 현재 미국 뉴욕 내 26개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목으로는 농수산물, 육류, 유제품, 베이커리, 음료 및 주류 등이 있습니다.

Q. 미국 라면 시장의 전망은 어떤가요?

미국 내 라면의 판매량은 불경기 상황이 지속될수록 높아지고 있습니다. 경제 호황 시기에는 더 높은 가격을 지불하더라도 맛있고 건강한 음식을 섭취하자는 인식이 있었지만, 지금 같은 경제 불황 시기에는 식비를 절약하기 위해 저렴한 인스턴트 제품을 구매하는 경향이 있습니다. 현재 미국은 코로나19가 종식되지 않은 상태이며 미국 내 경제 불황이 해소된다면 라면의 수요는 낮아질 것으로 예상하고 있습니다.

Q. 미국에서 인기 있는 라면 제품은 무엇인가요?

미국 시장에서 가장 인기 있는 라면 브랜드는 닛신(Nissin)과 마루찬(Maruchan)입니다. 두 브랜드는 미국 내에서 오랜 기간 인기를 얻었던 브랜드이기 때문에 소비자들에게 굉장히 익숙합니다. 소비자들은 특히 치킨 또는 소고기 맛 라면 제품을 선호하며 영양성분이 많이 함유된 제품을 구매하는 편입니다.

Q. 미국 소비자들은 주로 어디에서 라면을 구매하나요?

온라인에서는 다양한 브랜드·맛·가격의 라면 제품들을 찾을 수 있어 소비자의 선택의 폭이 넓은 편입니다. 소비자들은 영화나 드라마에서 나온 특정 라면 제품을 구매하려는 경우에는 주로 온라인을 이용하고 있습니다.

51) 사진자료: 디아고스티노(D Agostino) 홈페이지

Interview ⑤ 에이치마트(H Mart)

52)

●
에이치마트
(H Mart)

전문가 소속

에이치마트
(H Mart)
수입유통업체

연락처
1 212 695 3283

전문가 정보

Ms. Usha Suryabansi
(Sales Assistant)




에이치마트(H Mart)

Sales Assistant, Ms. Usha Suryabansi

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에이치마트는 1982년에 설립된 수입유통업체로 뉴욕, 뉴저지, 캘리포니아 등 미국 내 대부분의 도시에서 매장을 운영하고 있습니다. 주로 한국 브랜드 위주의 아시안 식품을 취급하며 육류, 농수산물, 유제품, 반찬류, 간편식품 등 다양한 제품들을 판매하고 있습니다.

Q. 미국 동부 내 거주하는 아시아인, 중국인들에게 인기 있는 라면은 무엇인가요?

미국 내에서 한국 라면의 수요는 높은 편입니다. 한국에서 유명한 라면 브랜드들이 미국에서도 함께 인기를 얻고 있습니다. 현재 저희 업체에서는 중국 라면도 판매하고 있지만, 중국 브랜드의 라면보다 한국 라면의 판매량이 더욱 높기 때문에 중국 라면은 온라인에서만 판매하고 있습니다. 한국인과 중국인들은 국적과 관계없이 한국산 라면을 선호하는 편입니다.

Q. 미국 동부 내 중국인들의 라면 주 구매 요인은 무엇인가요?

한국인뿐만 아니라 중국인들은 고기 맛 라면을 선호합니다. 미국 전체 소비자 기준으로 봤을 때, 미국 내 소비자들은 라면 구매 시 맛을 가장 중시하며 가격은 주요 고려 대상이 아닙니다. 라면은 다른 즉석조리식품 및 인스턴트 식품에 비해 이미 가격이 매우 저렴한 편이기 때문에 라면 제품 간의 가격 차이는 크지 않으며 소비자들도 무조건적인 저렴한 제품보다는 취향에 맞는 라면을 선택하여 구매합니다.

Q. 미국에서 봉지라면 및 컵라면의 선호도는 어떤가요?

집에서 라면을 끓여 먹으려는 소비자들은 취향에 맞는 재료들을 첨가하여 먹을 수 있는 봉지라면 제품을 구매하는 편이며 직장, 여행지 등 다른 장소에서 라면을 먹는 소비자들은 따로 조리 용기가 필요하지 않은 컵라면 제품을 구매합니다.

52) 사진자료: 에이치마트(H Mart) 홈페이지

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

인스턴트 라면 시장규모
1.6조 원
수요 증가 중



02 소비특징

미국 내 중국인, 인스턴트 식품 중 라면에 익숙한 편
다양한 국가의 라면 소비
한국 라면 중 탄력있는 볶음면 언급 多



06 전문가인터뷰

- 01. 한국산 라면 수요 多
- 02. 주요 유통채널은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 온라인
- 03. 다양한 맛에 대한 수요 존재



A사 라면



03 유통채널

하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 점유율 60.7%
개인 및 기타 식료품점 점유율 28.0%
온라인으로 다양한 라면 제품 구매

05 세금/관세

한-FTA 체결로 협정세율 0%



04 통관/검역

사전 수입 통지, 사전 식품 제조 시설 등록 필수

인스턴터 봉지 라면 시장규모('19)

9,348억 원

전체 인스턴트 라면 시장 중 약 57%
미국 내 라면, 대중화된 인스턴트 식품



미국 라면 시장규모는 1.6조 원으로, 전체 면 시장의 62%를 차지하여, 미국 내 라면은 대중적인 인스턴트 식품으로 확인됨. 봉지 라면 시장규모는 9,348억 원으로 전체 라면 시장의 약 57%를 차지함. 코로나19 사태로 인해 2020년 미국 라면 시장규모는 더욱 증가할 것으로 예상됨. 주요 소비층으로 예상되는 미국 거주 중국인은 2018년 421만 8,000명(전체 아시아인의 22.9%)으로 확인되며, 뉴욕, 메사추세츠, 뉴저지 주에 다수 거주함

라면 소비특징

**미국 내 중국인,
라면 수요 높아**

미국 내 재외 중국인 온라인 쇼핑물에 판매 중인 인스턴트 식품 중 라면이 가장 많아



미국 내 재외 중국인을 주요 소비자층으로 설정하여 키워드를 분석한 결과, 인스턴트 식품 중 라면의 키워드 빈도가 가장 높았음. 다음으로 튀김, 쌀차아워, 탄탄멘 등 중식 인스턴트 요리가 뒤를 이었음. 국가 키워드는 일본, 대만, 한국 순으로 발견되었으며 국내 주요 라면 브랜드 키워드도 다수 확인됨. 한국 라면과 비(非) 한국 라면 키워드를 비교했을 때 '볶음면', '졸깃졸깃한' 등의 키워드가 두드러짐

라면 유통채널

**하이퍼마켓 & 슈퍼마켓에서
쉽게 구매 가능**

미국 내 라면, 이미 대중화되어
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓에서 쉽게 구매 가능
이외에 편의점, 아시아인 마트 등에서 구매



미국 라면 유통채널별 점유율은 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 60.7%로, 압도적으로 높은 점유율을 보이고 있음. 전문가 인터뷰에 따르면 이미 라면은 미국 내 매우 대중적인 인스턴트 식품으로, 대부분의 슈퍼마켓과 편의점에서 구매 가능함. 온라인에는 보다 다양한 브랜드·맛·가격의 제품이 있어 소비자 선택의 폭이 넓은 편임. 미국 내 재외 중국인 온라인 쇼핑물 키워드 분석 결과 아마존과 이베이 등 온라인 키워드 빈도가 높게 나타남



Export Insights

통관 및 검역

미국 라면 수출 시 사전 식품 제조시설 등록 필요

강제 인증, 사전 심사는 없으나
사전 수입 통지·사전 식품 제조시설 등록 필요



라면은 미국 수출 시 일반가공식품으로 분류되며, 적용받는 강제 인증이나 사전 심사는 없음. 그러나 FDA를 통해 사전 수입 통지와 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 거쳐야함. 라벨은 영어 기재가 필수이며 기타 외국어 병기가 가능함. 관세 업무는 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능하며, 한-FTA 체결로 협정세율 0%를 적용 받음

전문가 인터뷰

01. 라면은 대중적인 제품
02. 주요 유통채널은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 온라인 등
03. 가격보다는 맛에 더 민감해



전문가 인터뷰 결과 미국 내 중국인 및 아시아인은 물론, 미국 소비자들 사이에서 라면은 매우 대중적인 제품으로 확인됨. 특히 코로나19 사태로 인해 중국 소비자 사이에 라면 사재기 현상이 나타나기도 함. 대중적인 제품인 만큼 맛에 대한 수요도 다양한 편이나 미국 동부 거주 중국인들이 선호하는 맛으로 굴, 간장, 오리엔탈, 소고기, 고기맛 라면 등이 언급됨. 또한, 한국과 일본 브랜드를 중심으로 브랜드 충성도가 어느 정도 형성되어있으며, 평균 라면 가격은 0.4-2.5달러임

진출제언



Point 01. 미국 동부 거주 중국인들에게 라면은 이미 대중적인 식품이나, 그만큼 맛·원산지 등에 대한 수요가 다양함. 또한, 한국과 일본 브랜드 중심으로 이미 어느 정도의 브랜드 충성도가 형성된 상황임을 고려할 필요가 있음

Point 02. 주요 유통채널은 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이며, 이미 대중화된 제품인 만큼 편의점, 기타 식료품점에서도 쉽게 구매 가능함. 또한, 온라인을 통해 보다 다양한 제품을 구매할 수 있음

Point 03. 라면 평균 가격은 0.4-2.5달러 사이로 형성되어 있으며 2달러 이하의 가격을 추천함. 이미 저렴한 제품이라는 인식이 있어, 2달러 이하 가격대 제품일 경우 가격보다는 맛이 주요 구매 요인일 것으로 예상됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 미국 인구 조사국(United States Census Bureau), 「Asian Alone by Selected Groups」, 2018
2. 미국 식품의약국(FDA), 「A Food Labeling Guide-Guidance for Industry」, 2013
3. 미국 식품의약국(FDA), 「Food Labeling: Revision of the Nutrition and Supplement Facts Labels」, 2020

■ 참고 사이트

1. 8에이비씨뉴스(8abc News) 홈페이지(www.wric.com)
2. 99랜치마켓(99 Ranch Market) 홈페이지(www.99ranch.com)
3. 관세정보법령포털 홈페이지(unipass.customs.go.kr)
4. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
5. 그랜드아시아마켓(Grand Asia Market) 홈페이지(www.grandasiamarket.com)
6. 그로서리다이브(Grocery Dive) 홈페이지(www.grocerydive.com)
7. 농심(Nongshim) 홈페이지(www.nongshim.com)
8. 뉴욕타임즈(The New York Times) 홈페이지(www.nytimes.com)
9. 뉴월드쇼핑센터(New World Shopping Center) 홈페이지(www.newworldmallny.com)
10. 더블유아이티에프뉴스(Witf.News) 홈페이지(www.witf.org)
11. 던앤브래드스트리트(Dun&Bradstreet) 홈페이지(www.dnb.com)
12. 두잉비즈니스(Doing Business) 홈페이지(doingbusiness.org)
13. 디아고스티노(D Agostino) 홈페이지(www.dagnyc.com)
14. 레인지미(Range Me) 홈페이지(www.rangeme.com)
15. 마루짱(Maruchan) 홈페이지(www.maruchan.com)
16. 마이어(Meijer) 홈페이지(www.meijer.com)
17. 모턴윌리엄스(Morton Williams) 홈페이지(www.mortonwilliams.com)
18. 미국 세관 국경보호국 (www.cbp.gov)
19. 미국 세무 정책 재단 (Tax Foundation)(taxfoundation.org)
20. 미국 식품의약국(Food and Drug Administration)(www.fda.gov)
21. 미국 연방 관보(Federal Register)(ecfr.federalregister.gov)
22. 미국 인구 조사국(United States Census Bureau) (www.census.gov)
23. 미국연방규정집(Code of Federal Regulations)(ecfr.gov)
24. 보스턴글로브(Boston Globe) 홈페이지(www.bostonglobe.com)
25. 비비씨뉴스(BBC NEWS) 홈페이지(www.bbc.com)
26. 세븐앤아이(Seven&I) 홈페이지(www.7andi.com)
27. 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지(www.corp.7-eleven.com)
28. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지(www.supermarketnews.com)
29. 실리콘밸리닷컴(SiliconValley.com) 홈페이지(www.siliconvalley.com)
30. 씨비에스발티모어(CBS News Baltimore) 홈페이지(www.baltimore.cbslocal.com)
31. 씨스토어디지전(Cstoredecisions) 홈페이지(www.cstoredecisions.com)
32. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) 홈페이지(www.cspdailynews.com)
33. 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지(www.cnbc.com)
34. 아마존(Amazon) 홈페이지 홈페이지(www.amazon.com)
35. 야미바이(Yami Buy), www.yamibuy.com

[참고문헌]

■ 참고 사이트

36. 야후파이낸스(Yahoo Finance) 홈페이지(www.finance.yahoo.com)
37. 에이치마트(H Mart) 홈페이지(www.hmart.com)
38. 엘프(Yelp) 홈페이지(www.yelp.com)
39. 대한민국 외교부 (www.mofa.go.kr)
40. 월마트(Walmart) 홈페이지(www.walmart.com)
41. 월스트리트저널(Wall Street Journal) 홈페이지(www.wsj.com)
42. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
43. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.euromonitor.com)
44. 이터시애틀(Eater Seasttle) 홈페이지(www.seattle.eater.com)
45. 인스타카트(Instacart)홈페이지(www.instacart.com)
46. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지(www.zoominfo.com)
47. 지터블유슈퍼마켓(GW Supermarket) 홈페이지(www.gw-supermarket.com)
48. 지타오마켓플레이스(Z.Tao Marketplace) 홈페이지(www.ztaostore.com)
49. 카타기리(Katagiri) 홈페이지(katagiri.com)
50. 카티(Kati) 홈페이지(www.kati.net)
51. 캄만푸드(Kam Man Food) 홈페이지(www.kamman.com)
52. 클리브랜드닷컴(cleveland.com) 홈페이지(www.cleveland.com)
53. 테크크런치(Techcrunch) 홈페이지(www.techcrunch.com)
54. 퍼시픽비즈니스뉴스(Pacific Business News) 홈페이지(www.bizjournals.com)
55. 포브스(Forbes) 홈페이지(www.forbes.com)
56. 폭스뉴스(Fox News) 홈페이지(www.foxnews.com)
57. 폭스비즈니스(Fox Business) 홈페이지(www.foxbusiness.com)
58. 푸드앤와인(Food&Wine) 홈페이지(www.foodandwine.com)
59. 프로그레시브그로서(Progressive Grocer)홈페이지(www.progressivegrocer.com)
60. 피알뉴스와이어(PR Newswire) 홈페이지(www.prnewswire.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.09.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea