한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202007-41

품목 | 통조림 버섯(Canned Mushroom)

국가 | 러시아(Russia)

구분 | 시장분석형

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. 요약(Summary) 4

Ⅱ. 시장규모(Market Size)

1. 러시아 통조림 버섯 시장규모 13
2. 러시아 통조림 버섯 수출입 시장규모 14
3. 러시아 통조림 버섯 소비 시장규모 15

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 러시아 염장·통조림 식품, 수요 증가했으나 식품 안전성 주의해야 22
2. 러시아 염장·통조림 식품, 육류 및 GOST 인증 취득 제품 다수 23
3. 시아 통조림 버섯, 아시안 버섯보다는 유럽산 버섯이 다수 24
4. 러시아 통조림 버섯, 특별한 조리 없이 섭취 25

Ⅳ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 러시아 통조림 버섯 유통구조 27
2. 러시아 통조림 버섯 주요 유통업체 28
3. 러시아 통조림 버섯 B2C 소매채널 30
4. 러시아 통조림 버섯 B2B 유통채널 48

Contents

Ⅴ. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 통조림 버섯 인증 취득 51
2. 러시아 통조림 버섯 사전 절차 54
3. 러시아 통조림 버섯 라벨 심의 57
4. 러시아 통조림 버섯 서류 준비 61
5. 러시아 통조림 버섯 세금 납부 62
6. 러시아 통조림 버섯 검역 심사 절차 63
7. 러시아 관련 규제 정보 64

Ⅵ. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 아즈부카브쿠사(Азбука вкуса) 68
Interview ② 지보지토(Живожито) 70
Interview ③ 델리카테스카(Деликатеска) 72
Interview ④ 그리보에도브(ТД Грибоедов) 73
Interview ⑤ 아브리코스(Абрикос) 74

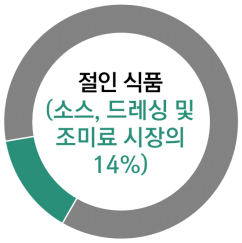
Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights) 76

※ 참고문헌 79

Ⅰ. 요약(Summary)

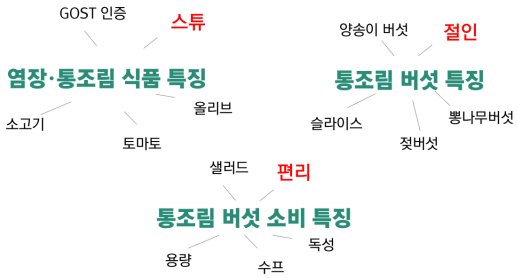
Summary

▸ 수요 분석



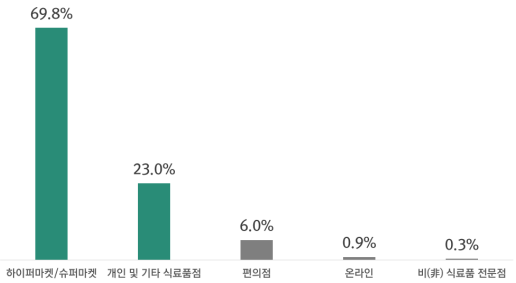
		수치	전문가 인터뷰
시장규모	소스, 드레싱 및 조미료	4.1조 원	러시아 내 통조림 버섯 수요 높음 – 러시아 버섯 생산량 증가 중이나, 저렴한 가격으로 인해 수입산 버섯 인기 높아 – 중국산 통조림 버섯 다수
	절인 식품	5,698억 원	
수입규모	글로벌	714억 원	
	한국	2,268만 원	
소비 시장규모	러시아 버섯 생산량	2만 5,500톤	
	중앙관구 인구	3,943만 9,493명	

▸ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)



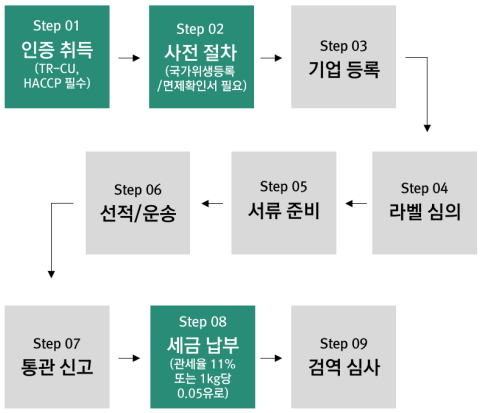
		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
염장·통조림 식품 특징	스튜	1st / 225건	러시아 소비자, 절인 버섯을 애피타이저, 전채 요리, 안주 등 다양한 방식으로 섭취 – 크리스마스이브에 특히 수요 높으며 기념일, 공휴일에도 수요 증가
	GOST인증	2nd / 19건	
통조림 버섯 특징	절인	1st / 46건	
	양송이버섯	2nd / 41건	
통조림 버섯 소비 특징	편리	1st / 29건	
	샐러드	2nd / 15건	

▸ 유통 채널



	시장 점유율	전문가 인터뷰
하이퍼마켓/슈퍼마켓	69.8%	버섯 취급하는 온라인 스토어 증가 중이나, 주요 유통채널은 슈퍼마켓, 식료품점, 전통시장 등 – 대도시 거주자, 고소득층의 통조림 버섯 수요 특히 높음
개인 및 기타 식료품점	23.0%	
편의점	6.0%	
온라인	0.9%	
비(非) 식료품 전문점	0.3%	

▸ 통관 및 검역



		핵심 키워드	전문가 인터뷰
인증취득	필수	TR-CU, HACCP	통조림 버섯, 가공 식품으로 생 버섯 절차보다 비교적 간단 – EAC 인증 중 적합성선언 필요 – 관계 기관 또는 통관 대행업체의 확인 추천
	선택	ISO 22000, IFS	
사전절차	필수	면제확인서	
	선택	전문가 위생확인	
라벨 표기사항		EAEU 규정, 러시아어로 표기	
서류 준비사항		원산지증명서 외 15개 항목	
세금납부	기본관세율	11% or 1kg 당 0.05유로	
	부가가치세	10 – 20%	

▸Point 01.	러시아 내 통조림 버섯 매우 일반적인 식품이며 수입산 버섯 수요 높으나, 중국산 점유율이 매우 높음
▸Point 02.	크리스마스이브 외 각종 공휴일, 기념일, 명절에 통조림 버섯의 수요 눈에 띄게 증가함
▸Point 03.	대도시 거주자, 고소득층의 수요가 비교적 높은 편임

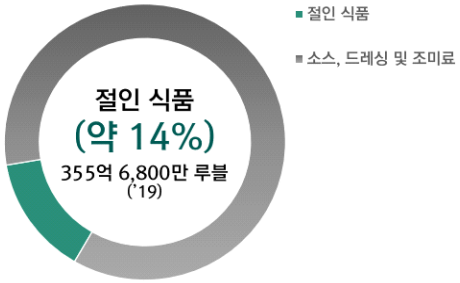
Market Size
(시장규모)

러시아(Russia)

통조림 버섯 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(절인 식품)

- 러시아 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings, Condiments)[1] 시장규모
  ····· 2,565억 300만 루블('19)
- 러시아 절인 식품(Pickled Products)[2] 시장규모
  ····· 355억 6,800만 루블('19)

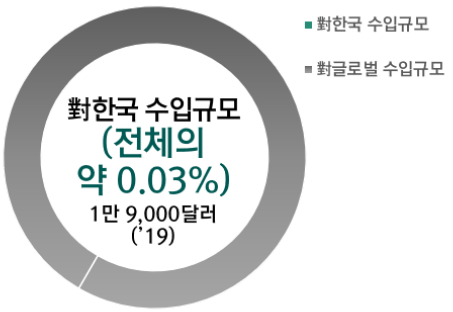


(*) Euromonitor International

통조림 버섯 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(절인 식품), 원료(채소)

- HS 2001.90[3] '식초나 초산으로 조제하거나 보존처리한 채소·과실·견과류 및 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'
  러시아 對 글로벌 수입규모
  ····· 6,029만 9,000달러('19)
- HS 2001.90 '식초나 초산으로 조제하거나 보존처리한 채소·과실·견과류 및 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'
  러시아 對 한국 수입규모
  ····· 1만 9,000달러('19)



(*) International Trade Centre

통조림 버섯 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '통조림 버섯'은 버섯을 식초에 절여 보존 처리한 제품임. 이에 기존 러시아 버섯 생산 현황을 파악하기 위해 '러시아 연간 버섯 생산량'을 조사함. 또한 향후 수출 시 지역별 잠재 소비자 규모를 파악하기 위해 '러시아 지역별 인구규모'를 조사함

① 러시아 연간 버섯 생산량('19)

2014	7,600톤
2015	8,600톤
2016	9,700톤
2017	1만 6,000톤
2018	2만 5,500톤
CAGR('14–'18)	35%

② 러시아 지역별 인구규모('20)

중앙연방관구	3,943만 9,493명
볼가연방관구	2,928만 6,448명
시베리아연방관구	1,711만 9,090명
남부연방관구	1,646만 6,173명
북서연방관구	1,397만 7,274명
우랄연방관구	1,236만 540명

(*) 농공업 혁신 컨설팅 센터(OGAU), 러시아 통계청(Rosstat)

1) 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings, Condiments): 상온 소스, 드레싱 및 양념, 절인 식품 등 을 포괄함
2) 절인 식품(Pickled Products): 식초 또는 소금물에 절여 보존된 과일 및 야채 제품을 포괄하며, 통조림이나 기타 용기에 담긴 제품
3) HS CODE 2001.90: 조사제품 '통조림 버섯'은 버섯을 식초에 절여 보존 처리한 제품임. 이에 제품의 가공방식을 바탕으로 '식초나 초산으로 조제하거나 보존처리한 채소·과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'인 HS CODE 2001.90을 지표로 설정함

Market Trend
(시장트렌드)

러시아(Russia)
버섯 통조림 소비 실태 분석 결과

러시아 '버섯 통조림' 주요 연관어 분석

러시아 '염장·통조림 식품' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
스튜	225
GOST 인증	129
소고기	128
토마토	109
올리브	84
돼지고기	82
채소	47
올리브	45
육류	39
…	
양송이버섯	11

러시아 온라인쇼핑몰 염장·통조림 식품 999건 분석

러시아 '통조림 버섯' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
절인	46
양송이버섯	41
슬라이스	19
젖버섯	15
뽕나무버섯	15
에코푸드	9
풀버섯	8
아시아	7
트러플	3
팽이버섯	2
표고버섯	1

아시아 통조림 버섯 소량 판매

러시아 온라인쇼핑몰 통조림 버섯 199건 분석

염장·통조림 식품 이슈

코로나19 11건
경고 5건

코로나19로
염장·통조림 판매 증가

염장·통조림 식품 유형

스튜 225건
GOST 인증 129건

스튜 제품 多
GOST 인증 多

통조림 버섯 유형

양송이버섯 41건
젖버섯 15건

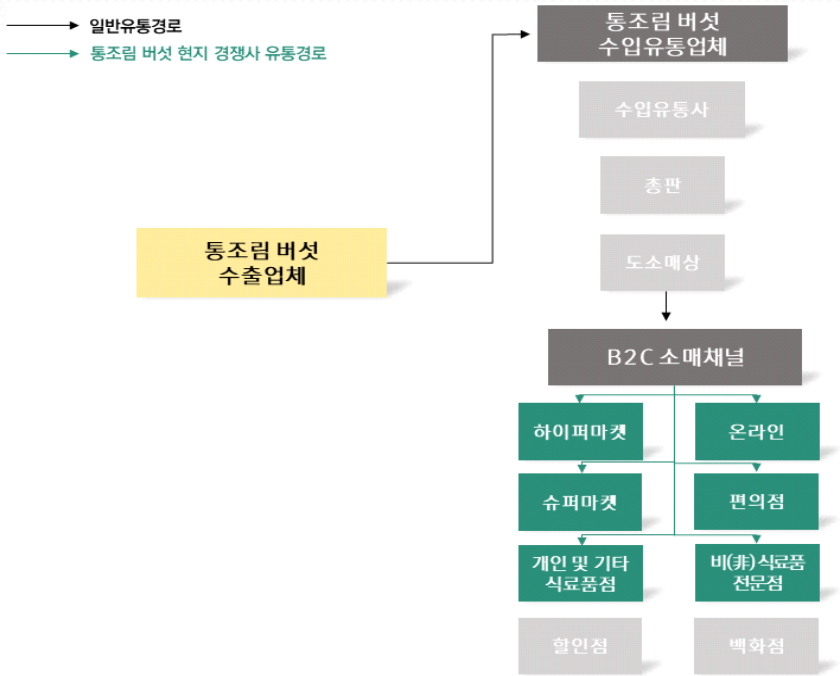
서양산 버섯 다수 판매
아시아산 적은 편

통조림 버섯 섭취방법

샐러드 15건
수프 9건

조리하지 않거나
샐러드, 수프로 섭취

Distribution Channel
(유통채널)



러시아(Russia)
통조림 버섯 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율[4)5)]	주요 채널[6)]
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	69.8%	렌따(Лента), 오샹(Ашан), 오케이(О`КЕй), 카루셀(Карусель), 스파(Spar)
	개인 및 기타 식료품점[7)]	23.0%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
	편의점[8)]	6.0%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси)
	온라인	0.9%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozon)
	비(非) 식료품 전문점[9)]	0.3%	36.6 파마시(36.6 Pharmacy), 오비따(O'Vita), 닥터스톨토프(Doctor Stoletov)
B2B 유통채널	케이터링	(-)	슬라비짜24 (Славица24)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2020년 기준, 러시아 내 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 유통채널 점유율임
5) '통조림 버섯'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 정보를 확인함
6) 채널 분류에 따른 러시아 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨
7) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크, 아시안마트를 포함함
8) 편의점은 주유소 편의점 매장을 포함함
9) 비(非) 식료품 전문점은 드럭스토어, 유아용 매장 등을 포함함

Customs · Quarantine
(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 일반가공식품 강제 인증 有 - TR-CU 인증 획득 필요 - HACCP 인증 획득 필요	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 02. 사전 심사	• 일반가공식품 사전 심사 필요 - 국가위생등록 혹은 면제확인서 필요 - 전문가 위생확인은 자발적 인증 가능	(*) 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru
Step 03. 라벨 심의	• 라벨 표기 사항 - 유라시아 경제연합 표준 규정 준수	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR TS 022/2011 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 04. 서류 준비	- 일반 서류 - 각종 인증서 및 원산지증명서	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 05. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
Step 06. 통관 신고	• 수입 신고 - 수입신고서, 상업송장 등 - 현지 관세사 혹은 통관 대행업체 통해 통관 진행	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 07. 세금 납부	• HS-CODE 2001.90-5000 사용 • 관세율 11% 또는 1kg당 0.05유로 (관세가 높은 쪽의 세율 적용) • 부가가치세 10 - 20%	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 08. 검역 심사	• 서류 심사 및 물품 검사 - 사전검역 및 인증서 확인 - 현지 수입업자 필수	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference

· 인터뷰 기업 : 아즈부카브쿠사 (Азбука вкуса) 유통업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Ekaterina (Head of Fresh Department)

러시아에서는 크리스마스이브에 통조림 버섯의 수요가 가장 높음

러시아에서는 크리스마스이브에 소첼닉(Сочельник)이라는 금식일 전통이 있습니다. 소첼닉 기간에는 육류 등의 풍성한 음식을 피하고 '소치보(Сочиво)'라는 죽, 콩, 채소 등만을 먹습니다. 통조림 버섯은 특히 해당 기간에 수요가 가장 높습니다.

식초에 절인 통조림 버섯이 더욱 인기

버섯을 절이는 방법은 두 가지로, 소금에 절이는 방법과 식초에 절이는 방법이 있습니다. 통조림 버섯도 두 가지 형태 모두로 판매되고 있는데, 두 제품 중에서는 식초에 절인 제품이 더욱 인기 있습니다.

Market Demand and Preference

· 인터뷰 기업 : 지보지토 (ЖивоЖито) 유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Aleksandr (Director)

버섯은 주로 러시아식 전통요리의 재료로 사용

러시아에서 버섯은 주로 러시아식 전통요리의 재료로 많이 사용됩니다. 수프 및 스튜로 요리해 먹거나 동유럽식 만두인 삐로기(Пироги)의 만두소 재료로도 사용됩니다. 또는 러시아 대표 고기 요리인 비프 스트로가노프(бефстроганов)나 양배추롤인 골룹지(Голубцы) 로 요리해 먹기도 합니다.

수입산 버섯 가격 낮아 소비자 선호도 높음

러시아의 버섯 생산량은 매우 많으나, 수입산 버섯보다 국내산 버섯의 가격이 더 높습니다. 중국, 유럽 등에서 다량 수입된 버섯이 더 저렴한 가격으로 시중에 판매 중입니다. 현재 러시아 소비자들도 저렴한 가격 때문에 수입산 버섯을 더욱 선호하고 있습니다.

Market Preference and Price

· 인터뷰 기업 : 델리카테스카 (Деликатеска) 유통업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Elena (Manager)

통조림 버섯의 주요 구매요인은 가격, 성분, 포장

통조림 버섯의 가장 중요한 구매요인은 가격입니다. 이 외에도 소비자들은 최대한 버섯 그대로의 영양성분이 담긴 제품을 선호합니다. 캔 통조림보다는 프리미엄 제품으로 인식되는 유리병 제품이 더 인기 있습니다.

계절에 따라 통조림 버섯 수요 달라져

계절에 따라 러시아 소비자들의 버섯 수요는 달라집니다. 통조림 버섯은 주로 러시아 전통 음식에 많이 사용되기 때문에 크리스마스이브와 같은 공휴일, 기념일, 명절 등에 수요가 가장 높습니다.

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Barrier and Regulation

ООО "ТД ГРИБОЕДОВ"

· 인터뷰 기업 : 그리보에도브 (ТД Грибоедов) 도·소매업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Pavel (Manager)

통조림 버섯, 생 버섯보다 통관 절차 간단

통조림 버섯은 가공 버섯류에 속하며 가공 버섯의 수입 절차는 생 버섯의 절차보다 비교적 간단한 편입니다. 가공 버섯은 상하거나 썩을 가능성이 낮기 때문에 냉장 컨테이너가 필요하지 않으며 식물위생인증도 의무사항이 아닙니다.

러시아로 수입 시 적합성선언(DoC) 발급이 필요

생 버섯과 가공 버섯 모두 수입 및 판매 시 적합성선언(DoC)이 필요합니다. 이는 모든 수입 제품이 받아야 하는 인증으로, 러시아의 인증 절차는 비교적 복잡하니 반드시 관계 기관 또는 통관 대행업체의 확인을 거쳐야 합니다.

Market Customer and Demand

абрикос

· 인터뷰 기업 : 아브리코스 (Абрикос) 유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Alexey (Purchasing Manager)

버섯의 주요 소비자는 중장노년층, 채식주의자, 다이어터, 고소득층

버섯은 영양성분이 다량 함유되어 있어 젊은 층보다는 중-노년층에서 더 선호도가 높습니다. 또한, 채식주의자와 체중을 감량하고자 하는 소비자들의 수요도 높은 편이며 버섯 소비량은 고소득층에서 더 높게 나타나는 경향이 있습니다.

한국산 버섯과 새송이버섯의 수요 높음

한국과 일본산 버섯은 러시아에서 좋은 평가를 받고 있습니다. 또한, 생 새송이버섯과 통조림 새송이버섯 모두 수요가 높은 편입니다. 러시아로 A사의 통조림 새송이버섯이 수출될 경우, 품질이 좋고 가격도 합리적이라면 충분히 경쟁력이 있을 것으로 예상됩니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 러시아 통조림 버섯 시장규모
2. 러시아 통조림 버섯 수출입 시장규모
3. 러시아 통조림 버섯 소비 시장규모

1. 러시아 통조림 버섯 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '통조림 버섯'은 버섯을 식초에 절여 보존 처리한 식품임. 이에 제품의 종류(절인 식품)를 기준으로 식초 또는 소금물에 절여 보존된 과일 및 야채 제품인 '절인 식품'의 시장규모와 그 상위 품목인 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장의 규모를 조사함

러시아 국가 일반 정보[12)]

면적	1,708만 ㎢
인구	1억 4,890만 명
GDP	1조 6,993억 달러
GDP (1인당)	1만 1163달러

▶ 2015-2019년, 러시아 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모, 연평균성장률 7%

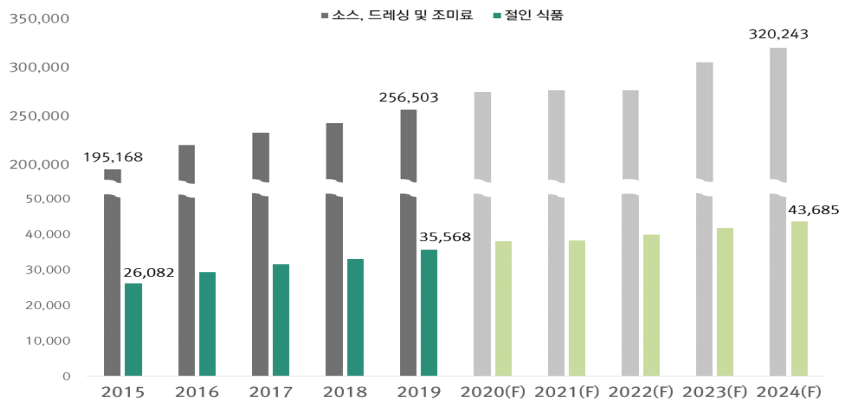
지난 5년(2015-2019년)간 러시아의 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2019년 2,565억 300만 루블을 기록함. 동기간 '절인 식품' 시장규모는 연평균 8% 증가하여 2019년 355억 6,800만 루블을 기록함

▶ 2020-2024년, 러시아 '절인 식품' 시장규모, 연평균성장률 3%

향후 5년(2020-2024년)간 러시아의 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 연평균 4% 증가하여 2024년에는 3,202억 4,300만 루블을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '절인 식품' 시장규모는 연평균 3% 증가하여 2024년 436억 8,500만 루블을 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] '소스, 드레싱 및 조미료', '절인 식품' 시장규모[10)11)]

단위 : 백만 루블



분류		2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목	소스, 드레싱 및 조미료	195,168 (3.1조 원)	220,055 (3.5조 원)	232,833 (3.7조 원)	242,648 (3.9조 원)	256,503 (4.1조 원)	7%
해당 품목	절인 식품	26,082 (4,178억 원)	29,281 (4,691억 원)	31,523 (5,050억 원)	33,042 (5,293억 원)	35,568 (5,698억 원)	8%
전망		**2020(F)**	**2021(F)**	**2022(F)**	**2023(F)**	**2024(F)**	**CAGR ('20-'24)**
상위 품목	소스, 드레싱 및 조미료	275,052 (4.4조 원)	276,694 (4.4조 원)	290,532 (4.7조 원)	305,231 (4.9조 원)	320,243 (5.1조 원)	4%
해당 품목	절인 식품	38,072 (6,099억 원)	38,276 (6,132억 원)	39,960 (6,402억 원)	41,783 (6,694억 원)	43,685 (6,998억 원)	3%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 1루블=16.02원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
12) 외교부 (www.mofa.go.kr), 2020

2. 러시아 통조림 버섯 수출입 시장규모

HS CODE 2001.90 : 조사 제품 '통조림 버섯'은 버섯을 식초에 절여 보존 처리한 제품임. 이에 제품의 종류(절인 식품), 원료(채소)를 기준으로 '식초나 초산으로 조제하거나 보존처리한 채소·과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'에 해당하는 HS CODE 2001.90을 지표로 설정함

▶ 2015-2019년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 12%

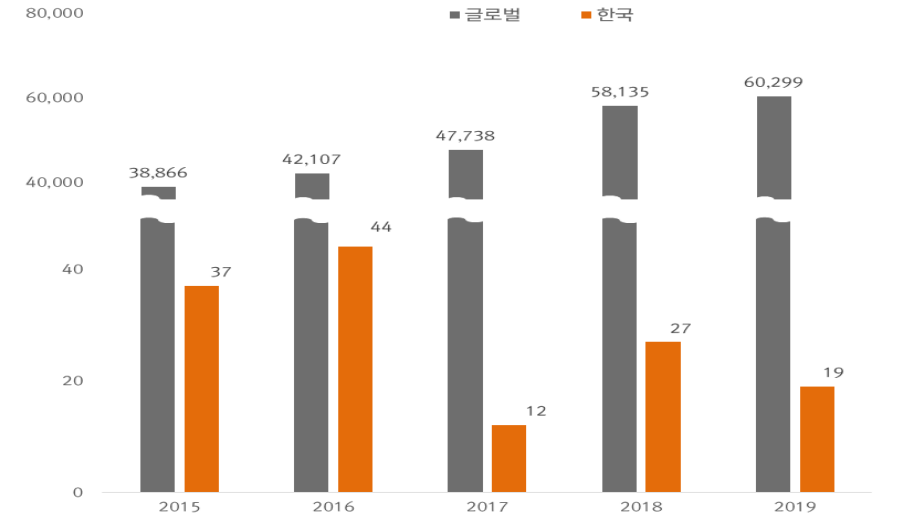
러시아 HS CODE 2001.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 12%의 성장세를 보이며 2019년 6,029만 9,000달러를 기록함. 특히 2018년에 전년 대비 22%로 가장 가파른 성장세를 보임. 러시아 HS CODE 2001.90 품목의 수입상대국 1위는 중국이며, 2019년 기준 2,404만 4,000달러(약 285억 원)를 기록하여 전체 수입액의 약 40%를 차지함[13)]

▶ 2015-2019년, 러시아 對한국 수입액 연평균 15% 감소세

러시아 HS CODE 2001.90 품목 對한국 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 15%의 하락세를 보이며 2019년 1만 9,000달러를 기록함. 이는 對글로벌 수입액의 0.03%에 해당하며, 수입국 중 34위를 기록함

[표 2.2] 러시아 HS CODE 2001.90 수입 규모[14)15)]

단위 : 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR* ('15-'19)
러시아 對글로벌 수입액	38,866 (460억 원)	42,107 (498억 원)	47,738 (565억 원)	58,135 (688억 원)	60,299 (714억 원)	12%
러시아 對한국 수입액	37 (4,322만 원)	44 (5,186만 원)	12 (1,368만 원)	27 (3,146만 원)	19 (2,268만 원)	-15%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2001.90 기준

13) 자료 : ITC 홈페이지(www.trademap.org)
14) 1달러=1,183.30원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

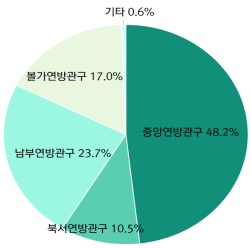
3. 러시아 통조림 버섯 소비 시장규모

조사 제품 '통조림 버섯'은 버섯을 식초에 절여 보존 처리한 제품임. 이에 제품의 원료인 버섯의 러시아 내 생산 현황을 파악하기 위해 '러시아 연간 버섯 생산량'을 조사함

1) 러시아 연간 버섯 생산량

2018년 러시아 관구별 버섯 생산 점유율

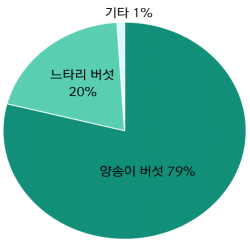
단위 : %



자료 : 농공단지혁신컨설팅센터

2018년 버섯 종별 생산 점유율

단위 : %



자료 : 농공단지혁신컨설팅센터

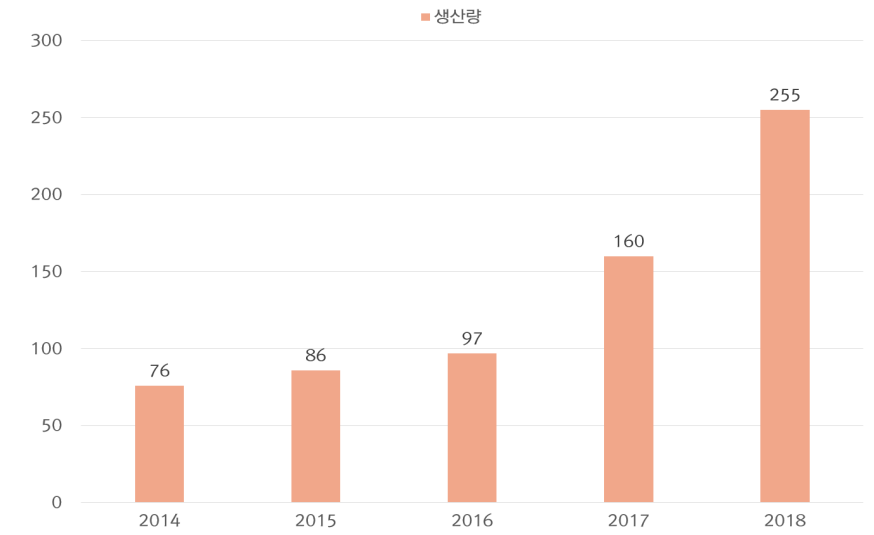
▶ **2018년, 러시아 버섯 생산량 2만 5,500톤**

농공단지혁신컨설팅센터(OGAU)에 따르면, 러시아 버섯 생산량은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 35%의 상승세를 보이며 2018년 2만 5,500톤을 기록함. 특히 2018년은 생산량이 전년대비 37% 증가하며 지난 5년(2014-2018년)간 가장 높은 성장세를 보임

2018년 기준 관구별 버섯 생산량이 가장 높은 지역은 볼가강 상류의 농업단지를 포함하는 중앙연방관구로, 1만 2,279톤을 생산하여 전체 생산량의 48.2%를 차지함. 러시아의 경우 주로 양송이버섯과 느타리버섯을 생산하며, 양송이버섯 생산량은 전체 생산량의 79%를 차지함[16]

[표 2.3] 2014-2018년 러시아 연간 버섯 생산량

단위 : 백 톤



연도별	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
버섯 생산량	76	86	97	160	255	35%

자료 : 농공단지혁신컨설팅센터(OGAU)

16) 농공단지신컨설팅센터(OGAU), 「Маркетинговое исследование: Рынок грибов за 2014-2018」, 2019

2) 러시아 지역별 인구규모

조사 제품 '통조림 버섯'은 러시아 소비자들이 자주 섭취하는 식품이며 온라인과 오프라인으로 활발하게 유통 중임. 이에 향후 수출 시 지역별 잠재 소비자 규모 파악을 위해 '러시아 지역별 인구규모'를 조사함

▶ 2020년, 러시아 중앙연방관구 인구 3,943만 9,493명

러시아통계청(Federal State Statistics Service Russia)에 따르면, 2020년 러시아 전체 인구는 1억 4,674만 5,098명으로 확인됨. 관구별로는 중앙연방관구의 인구가 3,943만 9,493명으로 가장 많으며, 중앙연방관구 근방의 볼가연방관구가 2,928만 6,448명으로 2위를 기록함. 최다 인구 분포 지역은 수도인 모스크바로, 전체 인구의 9%에 해당하는 1,269만 2,466명이 거주 중인 것으로 확인됨

[표 2.4] 2020년 러시아 지역별 인구규모[17)]

단위 : 명

연방 관구명	총 인구수	연방 관구별 최다 인구 분포 지역	인구
중앙	39,439,493	모스크바	12,692,466
볼가	29,286,448	바시키르 공화국	4,037,811
북서	13,977,274	상트페테르부르크	5,392,992
남부	16,466,173	크라스노다르	5,677,786
북카프카스	9,928,721	다게스탄 공화국	3,111,353
우랄	12,360,540	스베르들롭스크	4,310,861
시베리아	17,119,090	크라스노야르스크	2,867,875
극동	8,167,359	프리모르스키 크라이	1,895,305

자료 : 러시아통계청(Rosstat)

17) 자료 : 러시아통계청(Rosstat), 「Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2020 года」, 2020

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 러시아 염장·통조림 식품, 수요 증가했으나 식품 안전성 주의해야
2. 러시아 염장·통조림 식품, 육류 및 GOST 인증 취득 제품 다수
3. 러시아 통조림 버섯, 아시안 버섯보다는 유럽산 버섯이 다수
4. 러시아 통조림 버섯, 특별한 조리 없이 섭취

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)

데이터 수집 소스원

(러시아 매체 12개)

데이터 수집
44,328건

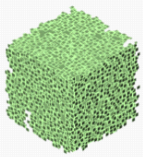
① 러시아 버섯 관련 기사 데이터 수집(*)
- 수집원 : 러시아 언론 매체 및 온라인쇼핑몰

② 러시아 버섯 관련 소비자 데이터 수집(*)
- 수집원 : Ozon(www.ozon.ru)
  Tiu(tiu.ru)
  Utkonos(www.utkonos.ru)

버섯, 염장 식품
(검색어)

데이터 분류 키워드집

(통조림 버섯 연관 키워드집)



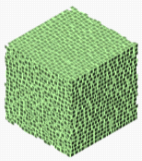
데이터 정제
1,643건

① 수집 데이터 정의
- 수집 키워드 : 버섯 (гриб), 염장 식품(Соленая еда)

② 수집 데이터 정제
- 정제 데이터 추출 : 버섯, 염장 식품 관련 데이터 1,643건 추출

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)

데이터 분석
- 연관어 분석



데이터 분석
통조림 버섯
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적
- 러시아 통조림 버섯 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정
- 키워드 분석
- 통조림 버섯 관련 키워드집 구축(**)
- 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
- 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 – 20.09
수집 데이터	44,328건

데이터 정제

정제 키워드	버섯 (гриб)
정제 데이터	1,643건

○ 데이터 수집

- 러시아 온라인쇼핑몰, 언론매체, 커뮤니티

[표 3.1] 러시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Ozon	www.ozon.ru	온라인쇼핑몰
02	Tiu	tiu.ru	온라인쇼핑몰
03	Utkonos	www.utkonos.ru	온라인쇼핑몰
04	Korshop	korshop.ru	온라인쇼핑몰
05	Pikabu	pikabu.ru	커뮤니티
06	Medikforum	www.medikforum.ru	뉴스매체
07	Pravda	www.pravda.ru	뉴스매체
08	The-Challenger	the-challenger.ru	뉴스매체
09	Womanhit	www.womanhit.ru	뉴스매체
10	Gazeta	www.gazeta.ru	뉴스매체
11	Vpuzo	vpuzo.com	뉴스매체
12	Profiboxing	profiboxing.ru	뉴스매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 통조림 버섯 관련 데이터 사전조사

[표 3.2] 러시아 통조림 버섯 관련 매체 리스트

현지 온라인쇼핑몰 인기 통조림 버섯 인식		한인 온라인쇼핑몰 한국 통조림·염장 식품 인식		현지 커뮤니티 염장 식품·통조림 버섯 이슈	
키워드 ①	서양산	키워드 ①	육류	키워드 ①	저가로 각광
키워드 ②	중국산	키워드 ②	올리브	키워드 ②	통조림 버섯 식중독
키워드 ③	샴피뇽	키워드 ③	스튜	키워드 ③	염장 식품 안전 논쟁
키워드 ④	슬라이스	키워드 ④	토마토		

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거	
참여기업	참여기업 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 통조림 버섯 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 러시아 통조림 버섯 관련 분석 키워드

분류	키워드	러시아어	수립 근거(*)	
			참여기업	기타
염장 식품	염장	соление	O	O
	절인	соленья	O	O
	소금	соль		O
	식초	уксус		O
	보존	сохранение		O
	유통기한	срок годности		O
통조림 버섯	버섯	гриб	O	O
	통조림	консервированные продукты	O	O
	표고버섯	грибы шиитаке		O
	팽이버섯	гриб эноки		O
	송이버섯	мацутаке		O
	느타리버섯	вешенка		O
	젖버섯	грузди		O
	양송이버섯	шампиньоны		O
	뽕나무버섯	опята		O
	트러플	трюфель		O

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 러시아 소비자의 통조림 버섯 소비 실태 분석

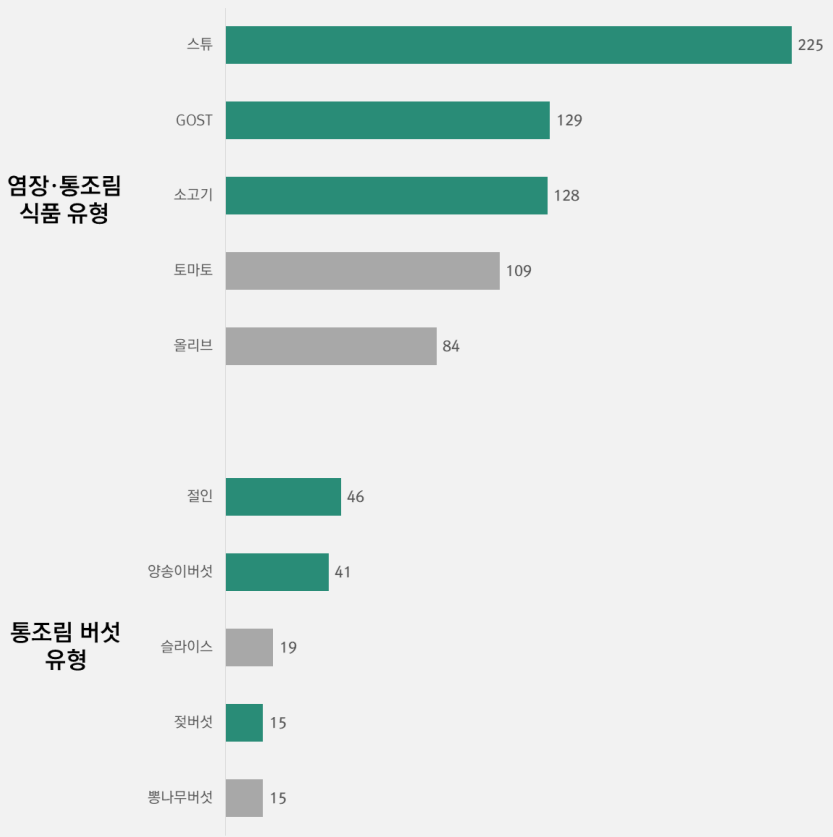
① 러시아 염장·통조림 식품 관련 이슈 및 트렌드
② 러시아 인기 염장·통조림 식품 유형
③ 러시아 인기 통조림 버섯 유형
④ 러시아 통조림 버섯 섭취방법 및 소비 트렌드

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

① 뉴스매체 '염장·통조림 식품' 연관어 분석
② 온라인쇼핑몰 '염장·통조림' 연관어 분석
③ 온라인쇼핑몰 '통조림 버섯' 연관어 분석
④ 온라인쇼핑몰 구매후기·뉴스매체 '통조림 버섯' 연관어 분석

[러시아 통조림 버섯 분석 결과]



1. 러시아 염장·통조림 식품, 수요 증가했으나 식품 안전성 주의해야

▶ 코로나19로 염장·통조림 식품 등 보존식품 수요 증가

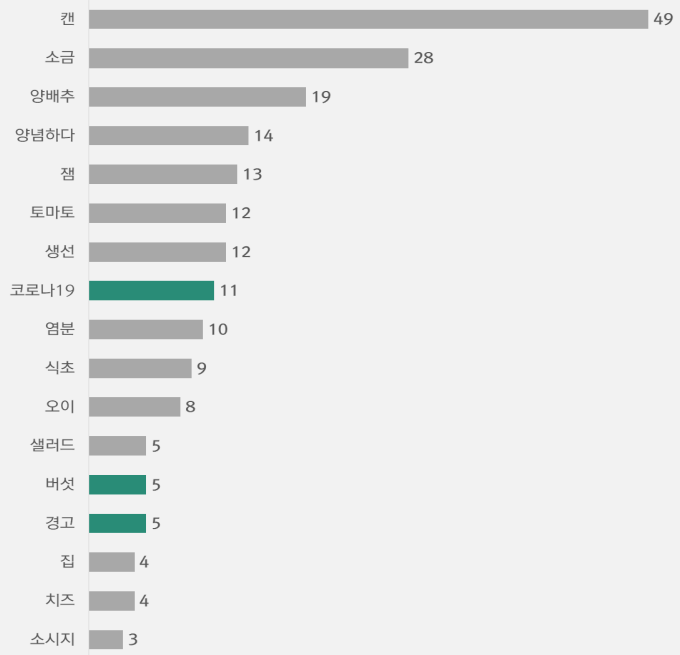
코로나19는 2020년 러시아 식품 산업에 큰 영향을 끼침. 시장조사기관 닐슨(Nielsen)이 발표한 자료에 따르면, 러시아 국민들은 소득 수준이 감소함에 따라 더 저렴한 제품들을 찾기 시작함. 특히 일상 소비재와 식품 중 저렴한 제품의 시장 점유율은 2019년 16.9%에서 2020년 17.7%까지 증가함. 또한, 염장 식품, 통조림 등의 상온 보존식품 판매량이 증가했다고 발표함[18)]

▶ 러시아, 염장 식품에 대한 우려 확대

러시아연방소비자보호감독기관(Rospotrebnadzor)은 수제 통조림, 피클 용기 내 산소가 부족할 경우 보톨리누스균이 번식할 수 있으며, 해당 균에 중독될 경우 신경계에 심각한 손상을 입힐 수 있다는 사실을 경고함[19)]

▶ 러시아 염장·통조림 식품 이슈
① 보존식품 수요 증가 ② 염장 식품 안전성 우려

[표 3.4] 러시아 염장·통조림 식품 이슈



자료 : 러시아 뉴스매체 '염장·통조림 식품' 170건 분석 (18.01 – 20.09)

18) EA데일리(EA Daily), 「В России растет спрос на дешевые продукты питания」, 2020.06.12
19) 라이브(Live24), 「В Роспотребнадзоре предупредили об опасности домашних консервов」, 2020.09.04

2. 러시아 염장·통조림 식품, 육류 및 GOST 인증 취득 제품 다수

▶ 러시아 염장·통조림 식품, 육류 제품 다수 판매

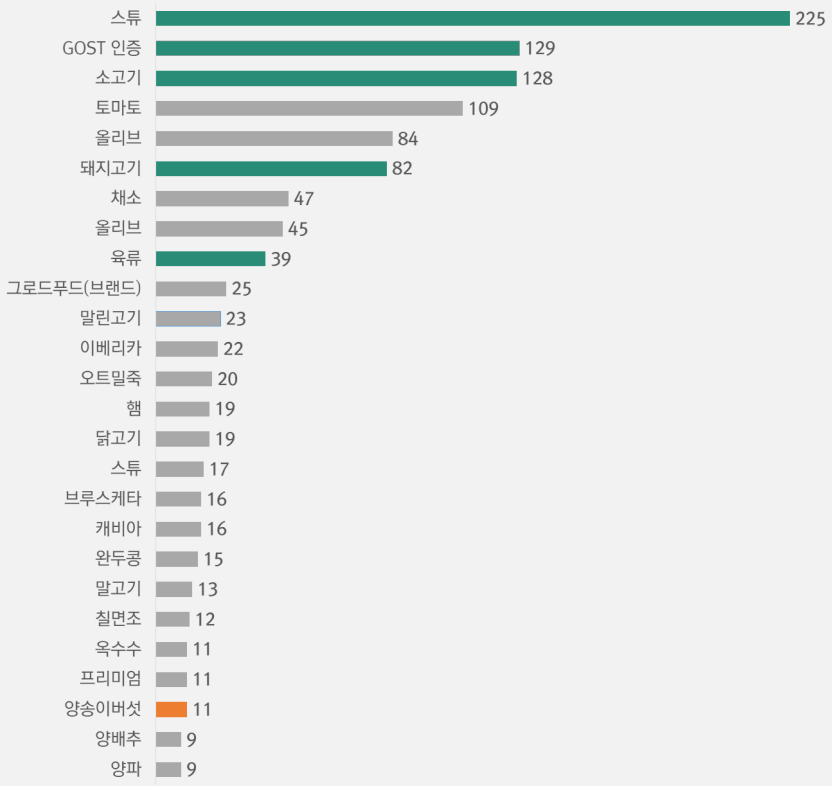
러시아 주요 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 통조림 및 염장 식품 등을 분석한 결과, 가장 빈출한 키워드는 스튜였음. 스튜 외로는 소고기·돼지고기·육류·말린 고기·닭고기·말고기 등의 키워드들이 빈출되어 육류 관련 통조림·염장제품이 다수 판매되는 것을 알 수 있음. 통조림·염장 식품 중 양송이버섯 제품이 확인되었으나 육류 제품에 비하여 출현 빈도가 높지 않았음

▶ 러시아 염장·통조림 식품, GOST 인증 대다수 취득

특이사항으로 러시아 주요 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 통조림 및 염장 식품들은 GOST 인증마크를 표기하고 있는 경우가 많았음. GOST 인증은 러시아 국가표준인증마크로 러시아연방국가표준위원회에서 발행함. 육류 및 육류 가공품, 어린이용 식품, 식이요법 제품 등에 한하여 인증 취득이 요구됨

▶ 러시아 염장·통조림 식품 판매 유형
① 육류 제품 다수 판매 ② GOST 인증 취득

[표 3.5] 러시아 염장·통조림 식품 판매 유형



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰 '염장·통조림 식품' 999건 분석

3. 러시아 통조림 버섯, 아시안 버섯보다는 유럽산 버섯이 다수

러시아 진출 버섯 통조림 특징

제품명	팽이버섯 통조림
판매가	352루블[20] (약 5,639원)
용량	3개입
특징	· 원산지 : 중국 · 샐러드, 수프와 섭취

자료 : 오존 (www.ozon.com)

▶ 러시아 통조림 버섯, 양송이버섯·젖버섯 인기

러시아 주요 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 통조림 버섯의 경우, 양송이버섯(шампиньоны)과 젖버섯(грузди)으로 만든 제품이 상당수 거래되고 있음을 확인함. 양송이버섯의 경우 얇게 썬 프랑스산 제품들이 진출해있고, 젖버섯은 러시아 원산지로 프리미엄 콘셉트를 내세우고 있음

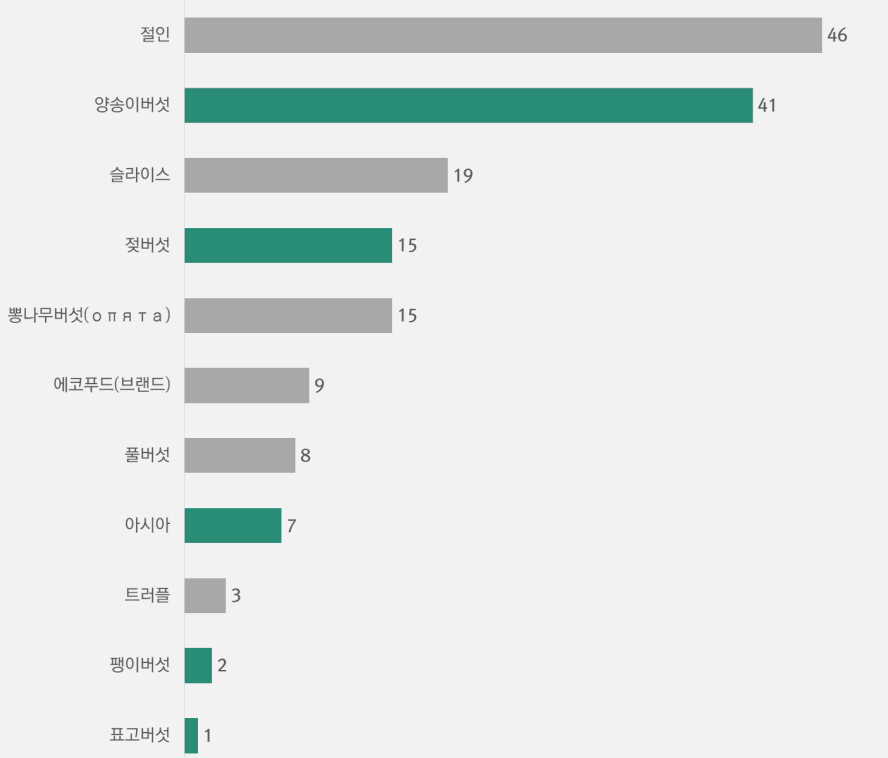
▶ 러시아 통조림 버섯, 아시아 버섯으로 풀버섯·팽이버섯·표고버섯 진출

한편 러시아 내의 주요 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 아시아산 버섯으로는 동남아시아의 풀버섯(грибы соломенные)이 8건으로 가장 많았으며, 팽이버섯·표고버섯 등이 확인됨. 기 진출한 한국 버섯 브랜드는 확인할 수 없었으며 중국산 브랜드들이 다수 확인됨

▶ 러시아 통조림 버섯 판매 유형

① 양송이버섯·젖버섯 ② 아시아산 풀버섯·팽이버섯·표고버섯

[표 3.6] 러시아 통조림 버섯 특징



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰 '통조림 버섯' 199건 분석

20) 1루블=16.02원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 러시아 통조림 버섯, 특별한 조리 없이 섭취

러시아 통조림 버섯 구매 후기

·이 버섯 통조림은 매리네이트와 후추 맛이 강한 편이다.
·샐러드와 수프를 만드는 데 활용했다. 맛이 괜찮았다.

자료 : 오존 (www.ozon.com)

▶ 통조림 버섯 섭취 방법, '샐러드 및 수프'

온라인쇼핑몰을 통해 버섯 통조림을 구입한 소비자들은 제품에 이미 향신료·조미료 등이 첨가되어 있는 경우가 많아 특별한 조리 없이 섭취했다는 의견이 많은 것으로 확인됨. 별도의 레시피를 활용한 경우, 샐러드 또는 수프 형태로 섭취하는 경우가 확인됨

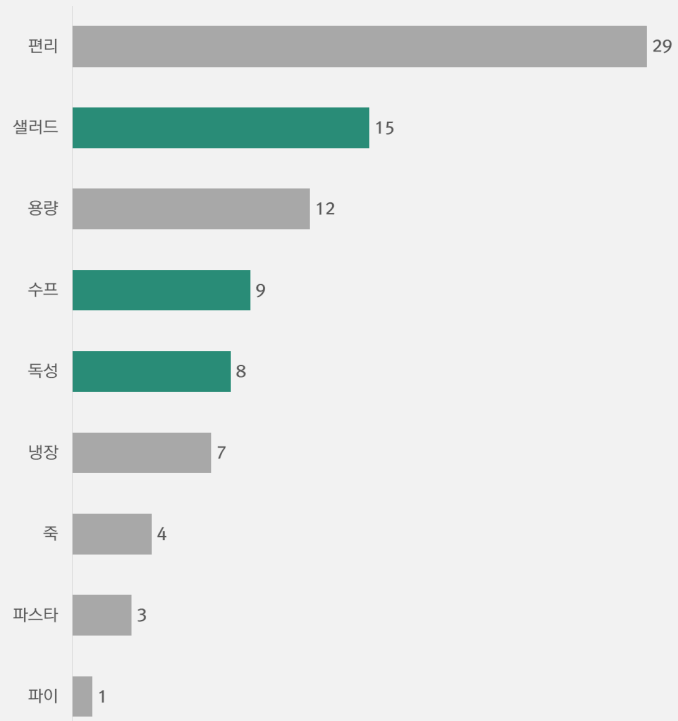
▶ 통조림 버섯 중독사례에 대한 언론보도 多

특이사항으로 최근 러시아 현지 뉴스매체에서 통조림 버섯과 관련하여 중독 사건들을 보도하고 있음. 라잔(Рязань) 지역에서 불법 제조된 통조림 버섯이 판매되다가 적발되기도 하였으며[21] 푸쉬킨 지역의 한 농민은 통조림 버섯을 조리해 먹다가 보톨리누스균에 중독되기도 함[22]

▶ 러시아 통조림 버섯 소비 특징

① 조리하지 않거나 샐러드, 수프 형태로 섭취 ② 통조림 버섯 중독사례 유의

[표 3.7] 러시아 통조림 버섯 소비 특징



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰 구매후기·뉴스매체 '통조림 버섯' 245건 분석 (18.01 – 20.09)

21) RV라잔(rv-ryazan), 「В Рязанской области задержали подозреваемых в~」, 2020.09.30
22) 인푸시키노(inpushkino), 「Врачи рассказали жителям Пушкинского округа~」, 2020.03.18

Ⅳ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 러시아 통조림 버섯 유통구조
2. 러시아 통조림 버섯 주요 유통업체
3. 러시아 통조림 버섯 B2C 소매채널

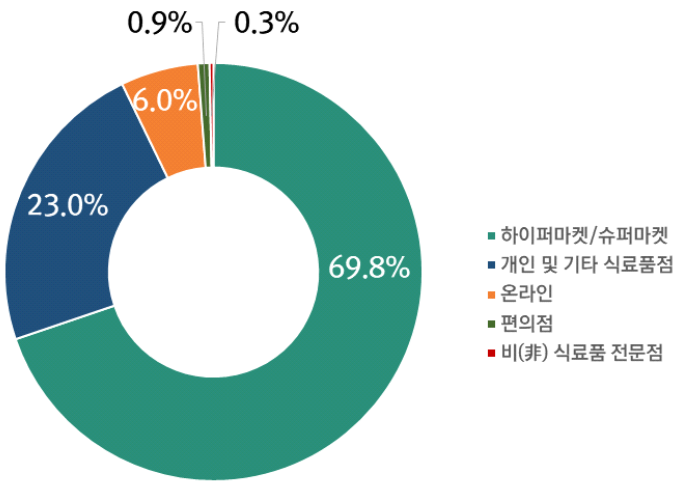
1. 러시아 통조림 버섯 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	통조림 버섯
구분	절인 식품
범주	소스, 드레싱 및 조미료 (Sauces, Dressings and Condiments)

▶ **러시아 통조림 버섯 주요 채널**
'하이퍼마켓/슈퍼마켓(69.8%), 개인 및 기타 식료품점(23.0%)'

[표 4.1] 러시아 통조림 버섯 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 러시아 통조림 버섯 유통채널 현황

채널 유형	통조림 버섯 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	69.8%	렌따(Лента), 오샹(Ашан), 오케이(O`KEй), 카루셀(Карусель), 스파(Spar)
	개인 및 기타 식료품점	23.0%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
	편의점	6.0%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси)
	온라인	0.9%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozon)
	비(非) 식료품 전문점	0.3%	36.6파마시(36.6 Pharmacy), 오비따(O'Vita), 닥터스톨토프(Doctor Stoletov))
B2B 유통채널	케이터링	(-)	슬라비짜24 (Славица24)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 통조림 버섯 주요 유통업체

▶ **하이퍼마켓/슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 대표적**

[표 4.3] 러시아 통조림 버섯 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액[23][24][25], 매장수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	오케이 (О`КЕй)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,651억 루블 (약 2조 6,449억 원)	오케이 (О`КЕй), 케디로브보르 (Кедровый бор), 마까난(Makanan)	O
2	오샹 (Ашан)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 458억 유로 (약 64조 6,952억 원)	루틱 (Lutik), 멜렌(Меленъ), 케디로브보르 (Кедровый бор)	O
3	렌따 (Лента)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 4,175억 루블 (약 6조 6,884억 원)	케디로브보르 (Кедровый бор), 멜렌(Меленъ)	O
4	카루셀 (Карусель)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1조 7,343억 루블 (약 27조 7,835억 원)	케디로브보르 (Кедровый бор), 루틱(Lutik), 멜렌(Меленъ)	O
5	꼬르샵 (Korshop)	아시안마트	매장 수('20): 2개	뉴사우스씨엔 (New South C.N)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

23) 1달러=1,183.30원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
24) 1루블=16.02원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
25) 1유로=1,412.56원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	자스민 (Jasmin)	아시안마트	매장 수('20): 1개	댜댜반야 (Дядя Ваня),	O
7	오존 (Ozon)	온라인	약 8억 2,350만 달러 (약 9,744억 4,755만 원)	루틱 (Lutik), 멜렌 (Меленъ), 미카도 (Mikado)	O
8	와일드베리스 (Вайлдберриз)	온라인	약 32억 2,190만 달러 (약 3조 8,125억 원)	멜렌(Меленъ), 미카도(Mikado), 루틱(Lutik), 케디로브보르 (Кедровый бор)	O
9	굼 (ГУМ)	백화점	매장 수('20): 1개	케디로브보르 (Кедровый бор)	O
10	슬라비짜24 (Славица24)	케이터링	매장 수('20): 1개	-	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 러시아 통조림 버섯 B2C 소매채널

① 오케이(O`KEй)

기업 기본 정보	기업명		오케이(O`KEй)
	홈페이지		www.okmarket.ru
	위치		모스크바(Moscow)
	규모	매출액('19)	약 1,651억 루블 (약 2조 6,449억 원)
		기타 규모	• 매장 수('19): 약 178개 • 직원 수('18): 약 2만 명
	기업 요약		• 2002년 설립 • 하이퍼마켓과 'DA!' 두 가지 형태의 매장 운영 • 4개의 유통센터(모스크바, 상트페테르부르크에 위치) 운영 • 2010년 런던 증권 거래소에 주식 상장 • 2017년 새로운 형태의 마트인 '컴팩트 시티 하이퍼마켓' 론칭
기업 최근 이슈			• 2020년 연말 또는 2021년 연초에 재정 상황 회복 전망 • 2020년 코로나19로 인해 상반기 매출 전년 대비 약 9억 루블 감소
유사제품 정보		제품명	샹피뇽오케이레자늬예 (Шампиньоны OKEй резаные)
		종류	통조림 버섯
		용량	425g
		원산지	러시아

자료: 오케이(O`KEй), 오케이그룹(O`KEй Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 로이터스(Reuters)
사진 자료: 오케이(O`KEй)

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 건조식품, 차(茶)류, 스낵류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등
- 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 의류, 잡화류, 문구류, 서적류, 청소용품, 애완용품 등

• 선호제품
- 현지 제조업체 제품
- 기존 플랫폼에 없는 신제품
- 경쟁제품 대비 가격 경쟁력을 보유한 제품

• 특이사항
- 2019년 1분기 수입 제품군 확대</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지에서 직접 등록
- 다음 웹 주소를 통해 제안서 제출(추가 파일 첨부 금지) (suppliers.okmarket.ru)
- 제안서 승인 답신 후 공급업체 승인 문서, 벤더 카드, 제품 지침 제출
- 등록 정보
① 공급자 정보
(회사명, 설립년도, 주소, 이메일, 매출액, 담당자명, 주요 고객 및 해당 품목 매출액)
② 공급제품 정보
(현재 러시아 내 제품 유통 여부, 유통 지역, 입고량 제품 소개 외 자유 기재)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 소요시간: 1-5일
• 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신
• 문의사항 연락처
- 이메일: info@okeydostavka.ru
- 전화: +7-495-970-0008
- 영업시간: 10:00-22:00</td></tr>
</table>

자료: 오샨(Ашан), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 오샹(Ашан)

기업 기본 정보	기업명		오샹(Ашан)
	홈페이지		www.auchan.ru
	위치		모스크바(Moscow)
	규모	매출액('19)	약 458억 유로 (약 64조 6,952억 원)
		기타 규모	• 매장 수('18): 305개 • 직원 수('20): 약 329,694명
	기업 요약		• 1961년 프랑스에서 설립되어 2002년 러시아 진출 • 17개 국가에서 매장 운영 • 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 • 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 • 오샹의 러시아 진출규모는 프랑스, 중국에 이어 3번째로 규모가 큼
기업 최근 이슈			• 2020년 물류 시스템에 블록체인 기술 도입 • 2020년 빠르고 정확한 재고 확인을 위해 인공지능(AI) 기술 도입 • 2020년 빠른 배송을 위해 스페인 스타트업 글로보(Glovo)와 파트너쉽 계약
유사제품 정보		제품명	멜렌블라디미르어소르티(Меленъ Владимирские ассорти)
		종류	통조림 버섯
		용량	540g
		원산지	러시아

자료: 오샹(Ашан), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 로이터(Reuters), 유로모니터(Euromonitor), 유러피안슈퍼마켓뉴스(Euroopean Supermarket News)
사진 자료: 오샹(Ашан)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 육류, 어류, 유제품, 냉동식품, 베이커리류, 주류, 음료류, 건조식품, 즉석식품, 조리완제품 등 - 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 식기류, 전자제품, 문구류, 완구류, 영유아용품, 애견용품, 청소용품 등 • 선호제품 - 유기농 제품 - 동물 복지 인증 제품	
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행 - 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정, 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) - 공급자 포탈 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)
	특이사항	• 입점 등록 양식 중 개인 사업자를 위한 양식과 법인 사업자를 위한 양식이 따로 구분되어 있음 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +8-800-700-5-800

자료: 오케이(O`KEй), 유통채널 담당자와의 인터뷰

③ 렌따(Лента)

기업 기본 정보	기업명	렌따(Лента)	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint Petersburg)	
	규모	매출액('19)	약 4,175억 루블 (약 6조 6,884억 원)
		기타 규모	• 매장 수('19): 약 381개[26] • 직원 수('18): 약 4만 5,000명
	기업 요약	• 1993년 설립 • 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 • 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 • 7개의 자체 유통센터 보유 • 약 3,000개의 협력 공급 업체 보유 • 다양한 자체 브랜드 상품 보유 • 2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중	
기업 최근 이슈	• 2020년 8월 모스크바와 상트페테르부르크에 슈퍼마켓 신규 점포 2개 오픈 • 2020년 키프로스(Cyprus)로 법인 등록지 이전		
유사제품 정보		제품명	케디로브보로오삐따 마리나반늬예 (КЕДРОВЫЙ БОР опята маринованные)
		종류	통조림 버섯
		용량	500g
		원산지	러시아

자료: 렌따(Лента), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 이에스엠매거진(ESM Magazine), 후레쉬플라자(Freshplaza)
사진 자료: 렌따(Лента), 발리오(Valio)

26) 하이퍼마켓: 250개, 슈퍼마켓: 131개

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 건조식품, 육류, 유제품, 스낵류, 소스류, 냉동식품, 음료류 등
- 일반: 유아용품, 의류, 잡화류, 스포츠용품 주방용품, 식기류, 가정용품 등

• 선호제품
- 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조상품)
- 높은 신선도가 보장된 제품
- 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품

• 특이사항
- 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 50%</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지에서 직접 등록
- 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭
- 페이지 내 Оставить коммерческое предложение 눌러 입점 지원서 작성 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie)
- 위의 웹주소에서 상품 등록 관련 규정 등 확인 가능
- 문의 양식대로 정보 기입 후 제출

• 로컬 에이전트를 통한 등록</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 소요시간: 약 2주
• 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신
• 신선식품, 유제품, 스낵류 등은 현지 제조업체 선호
• 문의사항 연락처: +7-8-800-700-4-111</td></tr>
<tr><td colspan="2">벤더
리스트</td><td>• Русские перцы(주류 및 음료 브로커)
- 홈페이지: rupeppers.ru
- 전화번호: +7-8412-67-91-91 / 이메일: info@rupeppers.ru</td></tr>
</table>

자료: 렌따(Лента), 유통채널 담당자와의 인터뷰

④ 카루셀(Карусель)

기업 기본 정보	기업명		카루셀(Карусель)
	홈페이지		www.karusel.ru
	위치		모스크바(Moscow)
	규모	매출액('19)	약 1조 7,343억 루블[27] (약 27조 7,835억 원)
		기타 규모	• 매장 수('19):94개 • 직원 수('20): 137,000명
	기업 요약		• 2004년 설립 • 러시아 최대 식품 리테일 기업 엑스파이브 리테일 그룹(X5 Retail Group)에서 운영하는 브랜드 • 자체 제작 상품 판매 증대가 중요 목표 • 25,000여개의 제품 종류 보유
기업 최근 이슈			• 2020년 8월 모기업 엑스파이브 그룹 2분기 통합 매출액 약 4.3% 상승 • 2020년 모기업 엑스파이브 그룹에서 새로운 물류 인프라 시스템 도입
유사제품 정보		제품명	루틱머쉬룸어소트먼트 (Lutik Mushroom Assortment)
		통조림 버섯	통조림 버섯
		용량	315g
		원산지	러시아

자료: 카루셀(Карусель), X5그룹(X5 Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 이에스엠매거진(Esm Magazine)
사진 자료: 카루셀(Карусель)

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등

• 선호제품
- 신선식품 카테고리 확장 계획
- 건강식품, 유기농 식품

• 특이사항
- 전체 제품의 30%가 지역 생산 상품임
- 러시아 소비 트렌드에 따라 건강식품 및 프리미엄 상품 판매 증대</td></tr>
<tr><td rowspan="4">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법</td><td>• 직접 등록
- X5 Retail Group Partners 홈페이지 상단 메뉴에서 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx)
- 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성
- fields obligatory for filling X5 클릭하여 홈페이지 회원 가입 후 제출

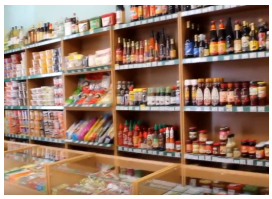
• 벤더 등록
- 로컬 에이전트 소싱
- 로컬 에이전트를 통한 등록</td></tr>
<tr><td>등록 정보</td><td>• 공급자 정보
(이름, 연락처, 이메일 주소)
• 공급제품 정보
(매출원가, 상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 소요시간 2주
• 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신</td></tr>
</table>

자료: 카루셀(Карусель), 유통채널 담당자와의 인터뷰

27) 모기업 X5(엑스파이브) 그룹 통합 매출액

2) 아시안마트

① 꼬르샵(Korshop)

기업 기본 정보	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개[28]
	기업 요약	• 한국 제품 위주로 그 외 중국, 베트남, 태국, 인도, 일본 제품 취급하는 아시안마트 • 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며, 그 외 지역은 배달 대행업체를 이용함 • 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 적용 • 약 2,500개의 식료품 종류가 판매되고 있으며 화장품, 생활 용품도 취급 • 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매	
			
기업 최근 이슈	• 자사 홈페이지 및 유튜브에 한식 요리법 업로드 • SNS를 활용한 매장 홍보 활발		
유사제품 정보		제품명	뉴사우스씨엔 스트로우머쉬룸 (New South C.N Straw Mushroom)
		종류	통조림 버섯
		용량	425g
		원산지	중국

자료: 꼬르샵(Korshop), 꼬르샵(Korshop) 페이스북
사진 자료: 꼬르샵(Korshop)

28) 2개 매장 모두 모스크바에 위치

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 면류, 식빵, 육류, 가공식품 차(茶)류, 즉석식품, 유제품, 건강식품, 음료류, 소스류 등
- 일반: 화장품, 청소용품, 주방용품, 가전제품, 식기류, 세제류 등

• 특이사항
- 비건 카테고리, 건강식품 및 다이어트 식품 보유
- 자사 홈페이지에서 판매제품과 함께 레시피 제공
- 자사에서 직접 제조한 손만두 판매</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법</td><td>• 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의
- 등록 시 일반적으로 필요한 정보
① 공급자 정보
(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등)
② 공급 제품 정보
(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등)
③ 관련 내용
(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)
④ 참고자료
(현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)

• 벤더 등록
- 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 문의사항 연락처 (도매담당부서)
- 이메일: korshop7@gmail.com
- 전화: +7-(909)-949-3254</td></tr>
</table>

자료: 꼬르샵(Korshop), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 자스민(Jasmin)

기업 기본 정보	기업명	자스민(Jasmin)	
	홈페이지	www.jasmin-cafe.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
	기업 요약	• 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영 • 다양한 종류의 한국식 빵 판매 • 마트 내에서 러시아 제품도 취급 • 배송서비스(8시-22시) 제공 • 온라인 몰 운영	
기업 최근 이슈	• 2020년 코로나 19에 대비하여 손 세정제, 마스크, 위생장갑 등을 판매		
유사제품 정보		제품명	댜댜반야(오그르츠키마리나 반늬예쩰릐예) (Дядя ВаняОгурчики маринованные целые)
		종류	오이 절임
		용량	500g
		원산지	러시아

자료: 자스민(Jasmin), 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 자스민(Jasmin), 구글맵스(Google Maps)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 곡물류, 캔디류, 스낵류, 음료류, 소스류, 김치류, 주류, 즉석식품, 유제품, 냉동식품 등 - 일반: 세제류, 생활용품, 건강식품, 유아용품, 화장품, 헤어용품, 위생용품 등 • 특이사항 - 마트와 운영되는 한식당의 바(Bar)에서 소주, 맥주, 위스키, 보드카 등 다양한 주류 판매	
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법	• 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 상단 메뉴 Контакты(연락처) 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기재하여 제출 (www.jasmin-cafe.ru/contacts) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 문의내용 등 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)
	특이사항	• 입점관련 담당 - 이메일: info@jasmin-cafe.ru - 연락처: +7-495-438-2366 / +8-499-749-6702 - 영업시간: 08:00-23:00 - 카카오톡: stayinmoscow - Whatsapp: +8-967-135-7000

자료: 자스민(Jasmin), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인

① 오존(Ozon)

기업 기본 정보	기업명	오존(Ozon)	
	홈페이지	www.ozon.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 8억 2,350만 달러 (약 9,744억 4,755만 원)
		기타규모	직원 수('20): 12,000명
	기업 요약	• 1988년 설립 • 초창기에는 러시아 서적, 영화, 음악 등 문화 컨텐츠 사업으로 시작 • 2000년 모스크바에 사무실과 물류창고 신설 • 2013년 자체 브랜드 가전 제품 트라볼라(Travola) 론칭 • 2018년 러시아 통신회사 MTS가 지분 점유율 13.7%로 확장 	
기업 최근 이슈	• 2020년 8월 자동차딜러 오토모비르(Automovir)와 파트너쉽 계약 후 러시아 최초 온라인 자동차판매 개시 • 2020년 초 러시아 대기업 시스테마(Sistema)가 오존 물류 성장에 5,000만 달러 투자		
유사제품 정보		제품명	어소어티그리브노이미카도 버르린스코예 (Ассорти грибное MIKADO Берлинское)
		종류	통조림 버섯
		용량	314g
		원산지	중국

자료: 오존(Ozon), 유로모니터(Euromonitor), 이커머스디비(Ecommerce DB), 크래프트(Craft), 타스(Tass), 커머산트(Коммерсантъ), 벤도모스티(Ведомости), 로이터스(Reuters), 비즈니스프레스(Businesspress)
사진 자료: 오존(Ozon)

입점 및 협력 정보

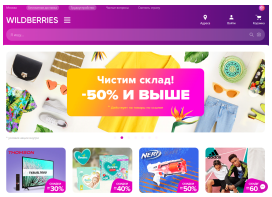
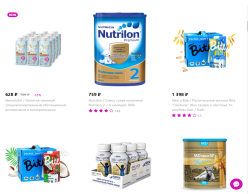
<table>
<tr><td>입점
제품 특징</td><td colspan="2">• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 스낵류, 캔디류, 육류, 음료류, 주류, 소스류, 차(茶)류 등
- 일반: 전자제품, 의류, 잡화류, 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품, 청소용품, 스포츠용품, 서적류, 문구류 등

• 선호제품
- 글로벌 인지도가 제품

• 특이사항
- 전자제품 비중이 높음</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지를 통한 직접 등록
- 다음 웹 주소에서 ‘마켓플레이스에서 제품 판매,’ ‘공급업체 신청,’ ‘다른 판매자에 대한 판매 개발 지원’ 중 해당 항목 선택
(https://business.ozon.ru/?perehod=header)
- 등록 시 필요한 정보
① 공급자 정보
(회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일)
② 제품 정보
(품목, SKU 번호, 브랜드명)
- 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포탈에서 자세한 정보 확인 가능(supplier.ozon.ru)
• 벤더 등록
- 로컬 에이전트 소싱
- 로컬 에이전트를 통한 등록</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 소규모 개인 판매의 개념인 ‘마켓플레이스에서 제품 판매‘와 도매 규모 판매의 개념인 ’공급업체 신청‘이 분리되어있음
• 문의사항
- 이메일: help@ozon.ru</td></tr>
<tr><td>벤더
리스트</td><td colspan="2">• Extego(온라인 유통채널 납품 전문 브로커)
- 홈페이지: supplier.extego.ru
- 전화번호: +7-499-700-10-34
- 기업소개: 오존 포함한 다양한 유통업체 납품</td></tr>
</table>

자료: 오존(Ozon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 와일드베리스(Вайлдберриз)

기업 기본 정보	채널명	와일드베리스(Вайлдберриз)	
	홈페이지	www.wildberries.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 32억 2,190만 달러 (약 3조 8,125억 원)
		기타규모	직원 수('18): 약 25,000명
	기업 요약	• 2004년 설립된 러시아 최대의 온라인 소매 업체 • 2012년 벨라루스 시장에 진출하였으며 2014년 카자흐스탄 시장 진출 • 10,500가지 이상의 제품 취급 및 하루 평균 약 40만 개 이상 주문량 보유 • 하루 평균 방문자 2백만 이상 기록 • 무료 배달 서비스 제공	
		 	
기업 최근 이슈	• 2020년 대표 타티아나바칼척(Tatiana Bakalchuck) 포브스잡지(Forbes Magazine) '2020년 러시아 여성 부호' 2위 선정 • 2020년 코로나19사태에 대한 대응 방안으로 본사 직원 약 1,000명을 대상으로 자유 재택근무 제도 실시		
유사제품 정보		제품명	마까난그라이비 컨세르비라바늬예 (Makanan Грибы консервированные)
		종류	통조림 버섯
		용량	400g
		원산지	태국

자료: 와일드베리스(Вайлдберриз), 포브스(Forbes), 유로모니터(Euromonitor), 태스(Tass), 더모스크바타임즈(The Moscow Times)
사진 자료: 와일드베리스(Вайлдберриз)

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 간편식품, 유제품, 소스류, 건조과일류, 스낵류, 캔디류, 스낵류, 건강보조식품 등
- 일반: 여성의류, 남성의류, 잡화류, 아동용품, 액세서리류, 완구류, 서적류, 문구류, 애완용품, 스포츠용품, 전자제품, 자동차제품 등

• 선호제품
- 트렌디한 제품
- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품

• 특이사항
- 24시간 담당자와 배송 상세 정보 확인 가능
- 모바일 앱 서비스를 제공</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지를 통한 직접 등록
- 포털 로그인 페이지 내 회원 가입(필수)
(suppliers.wildberries.ru/promo/partners)
- 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐
① 견적서 작성
② 협력 조건 확인
③ 상대방 설문지 양식 작성
④ 법적 문서 포털에 업로드
⑤ EDI(Electronic Data Interchange) 제출
• 벤더 등록
- 로컬 에이전트 소싱
- 로컬 에이전트를 통한 등록
① 공급자 정보
(이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리)
② 필수 법적 문서
(회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 가본, 가격표)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 문의사항 연락처
- 이메일: info-portal@wildberries.ru
- 전화: +7-495-663-72-96</td></tr>
</table>

자료: 와일드베리스(Вайлдберриз), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 백화점

① 굼(ГУМ)

기업 기본 정보	기업명	굼(ГУМ)	
	홈페이지	gum.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
	기업 요약	• 1953년 설립 • 2008년 재개장 • 오전 10시부터 밤 10시까지 영업 • 레스토랑, 카페, 영화관 등 다양한 시설이 입점해 있음 • 일평균 백화점 방문고객 약 6만 명 • 온라인 몰을 운영하나, 비식품 제품만 판매	
기업 최근 이슈	• 2020년 9월 아나톨리 아르키포(Anatoly Arkhipo)의 사진 전시 개막 • 2020년 10월 농업 성과 전시회 개최		
유사제품 정보		제품명	그리비벨리마리노바늬예 케디로브보르 (грибы белые маринованные Кедровый бор)
		종류	버섯통조림
		용량	500g
		원산지	러시아

자료: 굼(ГУМ), 더아트뉴스페이퍼러시아(the Art Newspaper Russia), 유로모니터(Euromonitor), 코스모폴리탄(Cosmopolitan), 알아이브이오(RIVO)
사진자료: 굼(ГУМ), 오존(Ozon)

입점 및 협력 정보

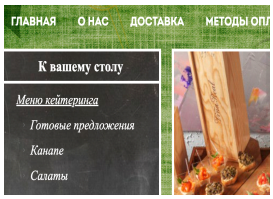
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 해산물, 육류, 스낵류, 유제품, 캔디류, 주류 등 - 일반: 의류, 완구류, 인테리어 소품, 화장품, 스포츠용품, 욕실용품 등 • 선호제품 - 프리미엄 제품 • 특이사항 - 식료품 매장 Гастроном №1이 입점해 있음	
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 유선연락 및 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: info@gum.ru - 전화: +7-495-902-50-00 +7-495-620-3015(식료품점)

자료: 굼(ГУМ), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4. 러시아 통조림 버섯 B2B 유통채널

1) 케이터링

① 슬라비짜24(Сславица24)

기업 기본 정보	기업명	슬라비짜24(Сславица24)	
	홈페이지	slavica24.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수: 1개
	기업 요약	• 2015년 설립 • 일반 뷔페부터 DJ, 사진작가 등 이벤트 전문가가 참여하는 특별 서비스 뷔페 제공 • 뷔페뿐만 아니라 개인 식사, 디저트 배달 서비스 제공	
			
기업 최근 이슈	• 2019년 9월 이용 고객을 위한 칵테일 리셉션 개최 • 2019년 8월 러시아 패션행사 관련 스폰서로 참여		
주요 메뉴			
	양파와 버섯을 곁들인 메밀요리 (Гречка с луком и грибами)		버섯 팬케이크 (Блинчик с грибами)

자료: 슬라비짜24(Сславица24), 슬라비짜24(Сславица24) 인스타그램
사진 자료: 슬라비짜24(Сславица24)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 선호제품 - 전채 요리, 카나페, 샐러드, 간식, 디저트, 음료 제공 • 특이사항 - 배달 최소 주문량은 5,000루블 - 상품 수령 시 현금, 신용카드로 주문 결제 가능 - 잘못된 전화번호, 부정확하거나 불완전한 주소는 배송이 지연될 수 있음
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: slavica@mail.ru - 전화: +7 (916) 530-14-56

자료: 슬라비짜24(Сславица24)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 통조림 버섯 인증 취득
2. 러시아 통조림 버섯 사전 절차
3. 러시아 통조림 버섯 라벨 심의
4. 러시아 통조림 버섯 서류 준비
5. 러시아 통조림 버섯 세금 납부
6. 러시아 통조림 버섯 검역 심사 절차
7. 러시아 관련 규제 정보

1. 러시아 통조림 버섯 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

통조림 버섯

통조림 버섯 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 적용받는 강제 인증 '有'

통조림 버섯 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아 경제연합(EAEU, Eurasian Economic Union)[29]의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품을 수출하기 위해서는 TR-CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증을 필수로 획득해야 함. TR-CU 인증서에는 EAC(Eurasian Conformity) 마크가 부착됨

또한, TR-CU 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 5.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
TR-CU (EAC)	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	EAC
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	안전관리인증 HACCP 식품의약품안전처
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	ISO ISO 22000 2005 FOOD SAFETY
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	IFS Global Markets Food
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	BRC FOOD CERTIFICATED
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	FSSC 2200

자료 : 각 인증기관

29) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 'TR-CU 인증 획득 필수'

TR-CU 인증은 러시아를 포함하여 유라시아 경제연합(EAEU) 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음. 해당 인증의 신청자는 제품의 품질을 책임질 수 있는 유라시아 경제연합(EAEU) 국가 내 러시아 사업자등록증을 소지한 러시아 대리인 또는 제조자 현지 법인이어야 함

[표 5.2] 러시아 TR-CU 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
TR-CU (EAC)	유라시아 경제연합 집행위원회 (EEC, Eurasian Economic Commission) 지정 인증기관	1 - 5년	EAC
절차			
• 인증기관으로 신청서 제출 • 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 • 제품 분류 확정 및 샘플 수취 - 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 • 서류 심사 및 제품 테스트 진행 • 제조 공장 조사 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 • 인증서 발행 • 사후 관리 진행 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함			
필요 서류			
• 제품 설명 서류 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보 - 기타 제품과 관련된 모든 정보 • 제조 공정에 관한 자세한 정보 - HACCP 기준에 부합하도록 • 라벨 정보 • 시험 성적서 • 기타 기관이 요구하는 서류 *서류는 러시아어로 작성			

자료 : 각 인증기관

[표 5.3] 러시아 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사> 시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사> 부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사> 부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가> 인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원

자료 : 각 인증기관

2. 러시아 통조림 버섯 사전 절차

사전 절차

러시아로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

통조림 버섯

통조림 버섯 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

국가위생등록 필수 식품군

1	미네랄 워터 및 주류
2	건강기능식품, 유아용식품 등
3	GMO 식품
4	발효성 식품첨가제
5	화장품
6	소독제/해충제
7	가정용 화학제품
8	위험성을 지닌 화학 제품
9	식수 관련 제품
10	개인 위생 용품
11	식품 접촉용 제품

▶ **러시아, 식품 수입을 위한 국가위생등록 및 위생확인, 면제확인 시행**

▶ **국가위생등록 식품 대상, 규제 당국에 확인 필요**

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄은 관세동맹협약(Customs Union)을 맺어 기존의 국가별 위생등록증을 국가위생등록(State Registration Certificate)으로 통합함. 러시아로 수입하는 식품 중, 일부 11가지 대상 품목은 국가위생등록을 필수적으로 획득해야 함. 대상 품목이 아닌 경우 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)에서 발행하는 위생확인(Expert Opinion)을 받거나 해당 제품이 러시아 필수인증을 취득할 필요가 없다는 면제확인서(Letter of Exemption)를 발급받아야 함

국가위생인증 대상에 포함된 11가지 제품군은 아니지만, ① 유아를 대상으로 한 제품일 경우 ② 규제 당국이 규정하고 있지 않은 새로운 제품일 경우 ③ 원유(Raw Milk) 관련 가공이 이루어지는 생산시설의 경우는 국가위생등록대상임. 그러나 통조림 버섯 제품은 상기 사항에 모두 해당되지 않으므로 러시아로 통조림 버섯 제품을 수출하고자 하는 기업은 반드시 규제 당국에 위생인증 관련 확인이 필요함

[표 5.4] 러시아 국가위생등록(State Registration Certificate) 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
제출서류	• 신청서 • 기술사양명세서 • 제품설명서 • 지침서 • 브로슈어 • 제조공장 시험성적서
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효
소요기간	약 4주

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospetrebvadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), TRCU

▶ 전문가 위생확인, 자발적 인증 대상

국가위생등록(State Registration Certificate) 대상 품목이 아닌 경우 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)에서 발행하는 전문가 위생확인(EO, Expert Opinion)을 받을 수 있음. 전문가 위생확인(EO)은 제품이 국가위생등록(State Registration Certificate) 대상이 아니면서, 제조업체가 어떤 이유로든 제품의 품질 및 위생적 안전성에 대한 인증을 필요로 하는 경우, 자발적으로 신청하여 발급받을 수 있음. 해당 인증서는 발행 시부터 유라시아 경제연합(EAEU)의 모든 회원국에서 유효함

[표 5.5] 러시아 전문가 위생확인(Expert Opinion) 발급 절차

신청 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	• 위생확인 신청서 및 필요 서류 제출(제출하는 모든 서류의 러시아어 번역 및 공증 필수임) • 서류 검토 • 제품 검사(필요 시) • 등록 여부 결정
필요 서류	• 제조업체 및 제품 이름, 제품 상세 정보 • 대외 경제활동을 위한 상품 코드 (FEACN, Foreign Economic Activity Commodity Nomenclature)[30] • 신청자의 위생 요구사항을 준수한다는 선언문 • 상품의 위생 및 안전에 대해 발급받은 기타 인증서(선택) • 신청서 • 라벨 샘플 • 상품 원산지 증명서 • 관세번호 • 테스트리포트(Test Reports) • 보유 인증(EAC, ISO, CE 등)
소요기간	2개월

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospetrebvadzor)

30) 대외 경제활동을 위한 상품 코드(FEACN, Foreign Economic Activity Commodity Nomenclature) : 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄의 관세동맹협약(Customs Union)에서 세관 절차 시에 제품 식별을 위해 사용하는 제품 분류 체계

▶ 면제확인서 대상, 규제 당국 확인 필요

만약, 제품의 분류가 매우 복잡하여 제품이 국가위생등록(State Registration Certificate) 인증 의무 대상인지가 명확하지 않은 경우, 해당 제품이 러시아 필수인증을 취득해야 하는 제품이 아님을 인증한 공식 면제확인서(Letter of Exemption)를 발급받아야 함. 면제확인서는 다른 인증서와는 다르게 일반 용지에 해당 수입품이 필수 인증 대상이 아니라는 내용을 간단히 기술하여 파란색 스탬프를 찍는 것으로 마침

[표 5.6] 러시아 면제확인서 (Letter of Exemption) 발급 절차

신청 기관	모든 러시아 연구 개발 인증 기관에서 작성 가능함
절차	• 신청서 및 필요 서류 제출 • 서류 검토 • 러시아 분류 시스템에 따른 제품 식별 • 면제확인서 발급(일반 용지에 파란 스탬프가 찍힌 간단한 형식)
필요 서류	• 계약서 • 송장 • 제품 설명서 • 기타 서류 (요청 시)
소요기간	5 – 7일

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospetrebvadzor)

3. 러시아 통조림 버섯 라벨 심의

▶ 러시아 통조림 버섯 라벨 규정

라벨 심의

러시아로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공

통조림 버섯

통조림 버섯 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 5.7] 러시아 라벨 관리 규정 - 공통

적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling		
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	• 제품명 • 제조업체 또는 수입업체 정보 • 순중량 또는 용량 또는 수량 • 원료 • 영양성분 • 유통기한 • 보관방법 및 보관기간 • 제조일자와 포장일자 • TR-CU 인증(EAC 마크) • GMO 원료 정보(해당 시)	
	라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	러시아어로 표기할 것
		제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것
			특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것
			향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것
		원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것
			복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것
			단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능
		보관방법	제조사가 제시하는 보관방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것
			제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관방법에 대해 작성할 것
		용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것
			개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능
		제조일자/ 유통기한	유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월
			72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년
			3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년
			설탕의 경우 제조년도만 표기할 것
			제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것
		제조사 정보/ 수입업체 정보	제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것
			여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것

자료 : 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
			제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기할 것
		영양/성분 정보	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
			‘신호등 표시제’ 자율 시행 - 나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 나타내어 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강으로 표시
			껌, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
			열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
		사용방법	섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려되는 경우 사용방법을 명시할 것
		기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야 함

자료 : 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ **러시아 통조림 버섯 라벨 샘플**

[앞면 라벨링] [옆면 라벨링]

앞면(러시아어)	앞면(국문)
① Продукты : Bonduelle ② НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА : шампиньоны по провански с ароматными травами	① 제품명 : 매운 통조림 버섯 ② 제품종류 : 프로방스식의 양송이 버섯 향기로운 허브가 함유
옆면(러시아어)	**옆면(국문)**
① импортер и организация, принимающая претензии от потребителей на территории России : ООО «Бондюэль - Кубань», Россия,353211, Краснодарский край, Динской район, ст. Новотитаровская, ул. Крайняя ,18 б. ② Стеллаж :хранить при температуре от 0 до 25 °C и относительной влажности воздуха не более 75% после вскрытия хранить при температуре 4 ° +- 2° не более 48 часов.	① 러시아 수입업자 : LLC "Bonduelle-Kuban", 러시아, 353211, Krasnodar 지역, Dinskaya지구, 세인트. Novotitarovskaya, st. 익스트림, 18 b. ② 보관방법 : 0 - 25 °C의 온도에서 보관하고 상대습도는 75 % 이하여야 합니다. 개봉 후에는 4° +- 2°에서 48시간 이내로 보관하십시오.

[뒷면 라벨링]

뒷면(러시아어)	뒷면(국문)
① Производитель и дистрибьютор : 2019-01-11 / 2021-10-01 ② Продукция : Шампиньоны по -прованскиманированные консервированные ③ объем : 580 мл ④ масса нетто: 540 г ⑤ состав : шампиньоны ,вода питьевая ,уксус, соль, сахар, регулятор молочная кислота,красный сладкий перец, лук репчатый, прованские травы, чеснок. продукт содержит сульфиты ⑥ пищевая ценность на 100г продукта(средние значение) : белки- 2,3 г/ углеводы - 3,2г / жиры - 0,5 г ⑦ энергетическая ценность (калорийность) :128 кДж (31 ккал). ⑧ энергетическая ценность(калорийность) :128 кДж (31 ккал) ⑨ Адрес : Zaklad Produkcyjny w Ruchocicach, ul. Michala Drzymaly 18, 62-073, Ruchocice COID :1820, Польша ⑩ горячая линия : 8-800-200-20-88 ⑪ Домашняя страница : www.bonduelle.ru	① 제조일자 및 유통기한 : 2019년 1월 11일 / 2021년 10월 1일 ② 제품명 : 프로방스식 양송이 버섯 통조림 ③ 용량: 580ml ④ 중량 : 540 g ⑤ 성분 : 양송이 버섯, 식수, 식초, 소금, 설탕, 젖산 조절제, 빨간 피망, 양파, 프로방스 허브, 마늘. 제품에는 아황산염이 포함되어 있습니다. ⑥ 제품 100g 당 영양가 (평균값) : 단백질-2.3g / 탄수화물-3.2g / 지방-0.5g ⑦ 총열량(칼로리) : 128kJ (31kcal) ⑧ 제조업체 : Bonduelle Polska S.A ⑨ 주소 : Zaklad Produkcyjny w Ruchocicach, ul. Michala Drzymaly 18, 62-073, Ruchocice COID : 1820, 폴란드 ⑩ 전화번호 : 8-800-200-20-88 ⑪ 홈페이지 : www.bonduelle.ru

4. 러시아 통조림 버섯 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

통조림 버섯

통조림 버섯 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ **수입 전 수입자 등록 '필수'**

▶ **러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행**

러시아는 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함. 러시아로의 수입 통관 절차는 제품마다 다양한 취득 인증 및 서류가 존재하여 현지 관세사 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야 하며 수입 통관 서류 또한 모두 러시아어로 작성되어야 함

통관 절차 전 관할 세관에 수입자 등록이 필수임. 사업자등록증명서, 세무국 등록증명서, 법인 대차대조표 등의 서류를 제출하여 등록번호를 취득해야 함. 유라시아 경제연합(EAEU)의 거주자 또는 회사만이 수입자로 활동할 수 있으며, 외국 법인은 일반적으로 수입자 역할을 할 수 없음. 수입자는 수입 상품에 대한 소유 및 처분 등을 할 권한을 가지고 있어야 함

[표 5.8] 러시아 통관 서류

구분	서류명		발급기관
일반 서류	수입신고서		러시아 세관
	수입허가서(해당 시)		(-)
	제품 품질 증명서		(-)
	제품 설명서		(-)
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		운송보험서류	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지증명서		관세청 / 상공회의소
	수입신고필증		러시아 관세청
	수출입계약서		(-)
	외환거래확인서		(-)
	각종 예치금 은행 확인서		각 해당 은행
	각종 필수 증명서		각 인증기관
	기타 세관 필요 서류		(-)

자료 : 러시아 연방세관(Federal Customs Service)

5. 러시아 통조림 버섯 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

▶ **러시아 통조림 버섯 HS CODE 2001.90-5000 사용**

▶ **관세율 11% or 1kg 당 0.05유로 적용**

러시아의 경우, 통조림 버섯 제품은 HS-CODE 2001의 2001.90-5000 세번을 사용하여 수입됨.[31] 러시아 수입 시 별도의 무역협정이 없어 종가세 기준 11%와 종량세 기준 1kg당 0.05유로 중 관세가 높은 쪽의 세율을 적용받음. 관세 외에도 20%의 부가가치세가 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨. 부가가치세 인하에 관한 논의가 꾸준히 이루어지고 있음

통조림 버섯

통조림 버섯 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)[32] 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 47만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 5.9] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2001	식초나 초산으로 조제하거나 보존처리한 채소·과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분	
	2001.90	기타	
	2001.90-9090	기타	
러시아	2001.90-5000	버섯	
관세	기본관세율	11% or 1kg 당 0.05유로	
VAT		10 - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(unipass), 러시아 관세청(Federal Customs Service)

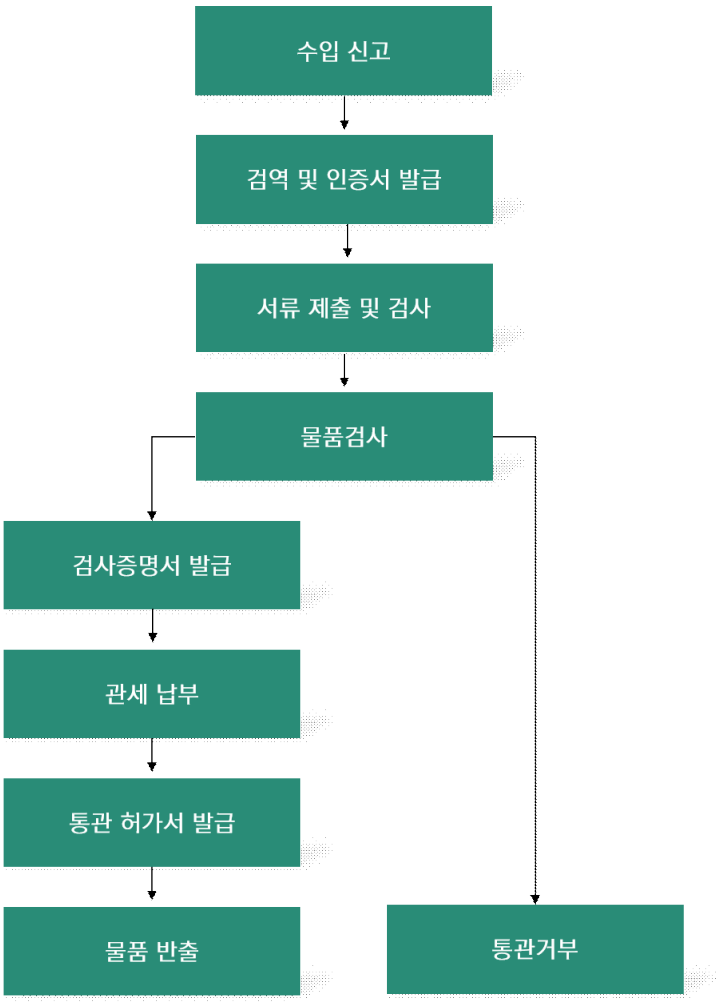
31) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2001.90 중 해당 제품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 러시아 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 러시아 관세청을 통한 확인이 필요함

32) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 통조림 버섯 검역 심사 절차

- 러시아, 유라시아경제연합 공통 통관 절차 진행
- 상대적으로 많은 제출 서류와 높은 통관 비용으로 주의 필요

[표 5.10] 러시아 통관 프로세스



- 러시아 통조림 버섯 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.11] 러시아 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	러시아
식품유형	그외 분류〉 병통조림식품

7. 러시아 관련 규제 정보

▶ 러시아 포장 환경부담금 부과 신규정 발효 예정

2020년, 러시아 연방 자원환경부(MNRE, Ministry of Natural Resource and Environment)는 포장재의 양을 줄이고 재활용 포장용기의 사용을 독려하기 위해, 제조업자와 수입업자의 책임을 확대한 새로운 개혁안(ERP, Extended Responsibility of product and packaging Producers and Importers)을 제안하였으며 이는 2021년 7월 1일부터 시행될 예정임. 개혁안에 따르면 제조업자와 수입업자는 환경부담금을 납부하여야 하므로 러시아로 수출하고자 하는 국내 기업은 관할 기관에 사전 문의가 필요함

[표 5.12] 러시아 환경부담금

항목	납부 대상	내용
포장재	포장재 제조업체	• 판매된 포장의 양에 따라 6개월마다 환경세액 부과 • 환경부담금 계산 시, 포장재 생산에 사용된 2차 자원(재활용 자원)의 양에 대한 세액은 제함
제품	• 배터리 및 수은 렘프 • 전자제품 • 자동차 타이어 제조업체	• 해당 폐기물 관리에 드는 모든 비용을 환경부담금으로 부과힘 • 2022년부터 2024까지 2년간 유예기간 • 새로운 제도로 전환 전, 재활용률 100% 의무화
수입 및 수출 제품 및 포장재	수입업자와 제조업자	• 관세 지불 시, 제품 및 포장에 대한 환경세액을 부과함 • 상품 종류에 따라 관련 기관에서 비용 계산 • 포장재를 포함한 제품을 재수출 시, 이미 지불한 환경 비용 환급

자료 : 러시아 연방 자원환경부(Rosprirodnadzor)

▶ 러시아 식품의 캔, 병 포장 관련 안전 규정 개정안 시행

러시아 안전에 관한 기술 규정으로 GOST 선언 및 인증, TR 인증과 같은 자체 인증 제도가 있으나, 유라시아 경제연합(EAEU) 안전 기준의 표준화의 결과로 유라시아 경제연합(EAEU)의 통합 기술 규정 (TR CU) 및 EAC 인증으로 대체 가능함

EAC 인증은 제품과 세부사항에 따라 적합성인증(CoC, Certification of Conformity)과 적합성선언(DoC. Declaration of Conformity)으로 나뉨. 동일한 제품군인 경우에도 제품 특징 및 위험성에 따라 CoC와 DoC로 구분되니, EAC 인증 대행사와 상담하거나 및 러시아 관계 기관으로의 문의가 필요함

캔, 병 포장 식품과 관련하여 유라시아 경제 위원회(EEC, Eurasian Economic Commission)는 '포장의 안전에 관한 기술 규정(TR CU 005/2011)'을 두고 있음. 그러나 2020년 7월, 러시아 국가 표준화 위원회(GOSSTANDARD, Federal Agency on Technical Regulating and Metrology)는 해당 규정에 새로운 포장 및 포장 재료에 대한 안전 기준 및 시험 방법에 대한 GOST 목록 개정안을 채택하여 캔, 병 포장 식품을 수출하고자 하는 기업은 이에 대해 관련 기관 문의가 필요함

[표 5.13] 러시아 포장 관리 규정

적용 규제	포장의 안전에 관한 기술 규정(TR CU 005/2011)		
세부 내용	안전 요건	캔 포장 제품	내부 과 기압에도 밀폐상태를 유지해야함
			포장재가 수직축 방향의 압력에 견뎌야 함
			내부 코팅이 내용물 보관 중, 살균 시, 저온살균 시에 화학작용을 일으키지 않아야 함
			부식에 대한 저항성이 높아야함
		병 포장 제품	일반적 수준의 내부 수압 및 내용물로 인한 특정 내부 수압에 견뎌야 함
			외부 온도변화에 파손되지 않아야 함
			포장체가 수직축 방향의 압력에 견뎌야 함
			유리 내수성이 3/98 등급 이상이어야 함(유아식을 포함한 모든 식품류, 화장품, 향수)
			산성에 대한 저항성이 높아야 함
	표시 요건	포장의 재료 및 재활용 가능 여부를 표시해야 함	
		포장 재료 및 성분 양에 따라 정해진 약어와 숫자로(부록) 표시해야 함	
		포장이 식품과 직접 접촉 또는 그렇지 않음을 그림으로 표시해야 함	
		재활용 여부에 대해 그림으로 표시해야 함	
		세관에서 포장에 대한 정보 및 증빙 서류를 제공해야 함 • 포장재 정보 • 보관 정보 • 운송 정보 • 재활용 가능 여부 • 복합 재료 포장인 경우 포장 프로세스 • 제조업체와 수입업체 정보 • 제조일 • 포장재 사용 기한	
		모든 정보는 러시아어로 작성되어야 함	

자료 : 러시아 국가표준화위원회(GOSSTANDART)

Ⅵ. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 아즈부카브쿠사(Азбука вкуса)
Interview ② 지보지토(Живожито)
Interview ③ 델리카테스카(Деликатеска)
Interview ④ 그리보에도브(ТД Грибоедов)
Interview ⑤ 아브리코스(Абрикос)

Interview ① 아즈부카브쿠사(Азбука вкуса)

33)

아즈부카브쿠사
(Азбука вкуса)

전문가 소속

아즈부카브쿠사
(Азбука вкуса)
유통업체

연락처
+7-495-504-3487

전문가 정보

Ms. Ekaterina
(Head of
Fresh Department)

아즈부카브쿠사(Азбука вкуса)
Head of Fresh Department, Ms. Ekaterina

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아즈부카브쿠사는 1997년에 설립된 러시아 슈퍼마켓 체인으로 러시아 내 170개 이상의 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등을 보유하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주로 육류, 수산물, 농산물, 유제품, 간편식품, 주방용품, 헬스/뷰티용품 등을 판매하고 있습니다.

Q. 러시아에서는 통조림 버섯을 주로 어떤 식으로 먹나요?

러시아에서 버섯은 매우 일상적인 음식입니다. 요리의 재료로도 사용되고, 식사대용으로 섭취하기도 합니다. 일부 지역에서는 절인 버섯을 애피타이저나 차가운 전채 요리인 자쿠스키(закуски)로 먹기도 하며, 절인 채소 및 육류와 함께 보드카를 마실 때 곁들여 먹기도 합니다.

러시아에서는 크리스마스이브에 소첼닉(Сочельник)이라는 금식일 전통이 있습니다. 소첼닉 기간에는 육류 등의 풍성한 음식을 피하고 '소치보(Сочиво)'라는 죽, 콩, 채소 등만을 먹습니다. 통조림 버섯은 특히 해당 기간에 수요가 가장 높습니다.

Q. 통조림 버섯의 종류는 무엇이 있나요?

버섯을 절이는 방법은 두 가지로, 소금에 절이는 방법과 식초에 절이는 방법이 있습니다. 통조림 버섯도 두 가지 형태 모두로 판매되고 있는데, 두 제품 중에서는 식초에 절인 제품이 더욱 인기 있습니다. 왜냐하면, 프랑스를 비롯한 유럽의 전체 요리인 오르되브르(Hors d'oeuvre)[34]와 잘 어우러지기 때문입니다.

33) 사진 자료 : 아즈부카브쿠사(Азбука вкуса)

Q. 러시아 내 통조림 버섯으로 인기 있는 버섯의 종류는 무엇인가요?

통조림 버섯의 버섯 종류 중에서는 양송이버섯(шампиньóн)과 야생 버섯이 가장 기본적이며 흔하게 판매되고 있습니다. 이 외에 표고버섯(шиитаге)과 풀버섯(грибы соломенные)도 인기 있는 버섯의 한 종류입니다.

Q. 러시아 내 통조림 버섯의 주요 구매요인은 무엇인가요?

러시아 소비자들은 통조림 버섯 구매 시, 원재료인 버섯의 상태와 종류를 가장 중요시하며 버섯의 가공방법과 가격도 주요 구매요인 중 하나입니다. 또한, 브랜드를 먼저 확인한 뒤 라벨을 보고 나트륨 함량이 없거나 낮은 제품을 주로 구매하는 편입니다.

34) 프랑스 요리를 비롯한 유럽 요리에서 주요리 전에 내는 전채

Interview ② 지보지토(Живо Жито)

35)

지보지토
(Живо Жито)

전문가 소속

지보지토
(Живо Жито)
유통업체

연락처
+7-953-175-8947

전문가 정보

Mr. Aleksandr
(Director)

지보지토(Живо Жито)

Director, Mr. Aleksandr

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

지보지토는 주로 친환경 식자재를 판매하는 에코바이오마켓(Ecobio Market)으로, 시리얼, 파스타, 식물성오일, 비건식품, 유제품 등을 취급하고 있습니다. 러시아 상트페테르부르크에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 러시아에서는 버섯을 주로 어떤 식으로 요리해 먹나요?

러시아에서는 버섯을 주로 추운 겨울에 섭취하며 러시아식 전통요리의 재료로 많이 사용합니다. 특히 채식주의자에게 버섯은 매우 일상적인 식품입니다. 양송이버섯, 느타리버섯(вешенки)과 여러 야생버섯[36]이 인기 있으며 주로 수프 및 스튜로 요리해 먹습니다. 스튜로 요리할 때에는 감자나 양배추 같은 채소, 생선, 육류와 함께 끓여 먹으며 동유럽식 만두인 삐로기(Пироги)의 만두소 재료로도 사용됩니다. 또한, 러시아의 대표적인 고기 요리인 비프 스트로가노프(бефстроганов)나 러시아식 양배추 롤인 골룹지(Голубцы)로 함께 요리해 먹기도 합니다.

Q. 러시아 내 통조림 버섯의 수요 및 소비 동향은 어떤가요?

러시아에서 절인 통조림 버섯은 매우 자주 먹는 일상적인 식품 중 하나입니다. 그러나 건강 문제로 인해 통조림 버섯을 먹지 않는 소비자나 방부제가 다량 들어있다는 인식이 있어 선호하지 않는 소비자들도 있습니다. 러시아는 현재 통조림 버섯을 다량 수입하고 있으며 주로 유리병에 든 절인 버섯의 인기가 매우 높습니다.

35) 사진 자료 : 지보지토(Живо Жито)
36) 전문가가 언급한 야생 버섯 종류는 다음과 같음. 포르치니(Белые, Porcini), 거친껄껄이그물버섯(подберезовики, Birch Bolete), 분홍청변그물버섯(подосиновики, Red-Capped Bolete), 비단그물버섯(маслята, Slippery Jack), 꾀꼬리버섯(лисички, Chanterelle), 맛젖버섯(рыжики, Saffron Milk Cap), 뽕나무버섯(опята, Honey Mushroom), 젖버섯(грузди, Milk Mushrooms), 무당버섯(сыроежки, Russule)

Q. 러시아 내 수입 버섯의 수요 및 인식은 어떤가요?

러시아의 버섯 생산량은 매우 많으나, 수입산 버섯보다 국내산 버섯의 가격이 더 높습니다. 중국, 유럽 등에서 다량 수입된 버섯이 더 저렴한 가격으로 시중에 판매 중입니다. 러시아 농업부(MOA, Ministry of Agriculture)에서는 러시아 버섯의 생산가를 낮추기 위해 다양한 국가적 프로젝트를 진행하여 5-10년 후에는 자국 생산량으로도 충분히 수요를 충족시킬 수 있을 것이라 예상됩니다. 그러나 현재 러시아 소비자들은 저렴한 가격 때문에 수입산 버섯을 더욱 선호합니다.

Q. 러시아 내 한국산 통조림 버섯의 인식은 어떤가요?

러시아 소비자들은 새송이버섯에 대한 선호도가 매우 높습니다. 새송이버섯은 비타민과 단백질이 풍부하게 들어있다고 알려져 있으며 특히 러시아 동부지역에서는 한국, 일본, 중국산 제품이 인기 있습니다. 그러나 아직 새송이버섯은 절인 통조림 제품보다는 생 버섯의 수요가 더 높습니다.

Q. 러시아 내 통조림 버섯의 주요 유통채널은 무엇인가요?

최근 들어 점점 더 많은 온라인 스토어에서 통조림 버섯을 취급하고 있으나, 통조림 버섯의 주요 유통채널은 슈퍼마켓, 식료품점, 전통시장입니다. 통조림 버섯은 주로 대도시에서 수요가 높은 편입니다.

Q. 현재 판매되고 있는 버섯의 가격은 어떤가요?

생 버섯을 예로 들자면, 계절마다 수요가 달라지기 때문에 가격 또한 차이가 있으며 특히 겨울과 크리스마스 시즌에 수요가 가장 높습니다. 모스크바의 식료품점에서는 여름에는 1kg 당 180루블(약 2,880원)[37], 겨울에는 253루블(약 4,050원)에 판매되고 있으며 블라디보스토크 같은 교외지역에서는 400루블(약 6,410원)로 가격이 더 높습니다.

37) 1루블=16.02원(2020.09.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ③ 델리카테스카(Деликатеска)

38)

델리카테스카
(Деликатеска)

전문가 소속

델리카테스카
(Деликатеска)
유통업체

연락처
+7-495-640-9640

전문가 정보

Ms. Elena
(Manager)

델리카테스카(Деликатеска)
Manager, Ms. Elena

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

델리카테스카는 2005년에 설립된 식품 전문 유통업체로, 주로 자사 온라인 홈페이지를 통하여 판매를 진행하고 있습니다. 주로 수산물, 농산물, 육류, 유제품, 버섯, 스낵류, 음료류, 가정용품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 러시아 내 통조림 버섯의 수요는 어떤가요?

러시아에서 통조림 버섯은 오랜 전통을 가진 식품 중 하나입니다. 통조림 버섯은 채소, 생선, 육류 등과 함께 요리하여 애피타이저나 본식 메뉴로 많이 먹습니다. 또는 보드카 등의 술을 먹을 때 곁들여 먹기도 합니다. 러시아 사람들은 통조림 버섯을 매일은 아니더라도 상당히 자주 먹고 있으며 통조림 버섯의 수요 및 소비량은 매우 높습니다.

Q. 러시아 내 통조림 버섯의 주요 구매요인은 무엇인가요?

통조림 버섯의 가장 중요한 구매요인은 가격입니다. 이 외에도 러시아 소비자들은 성분과 포장을 고려합니다. 특히 방부제의 사용은 브랜드 평판을 떨어트리는 중요 요인이며 소비자들은 최대한 버섯 그대로의 영양성분이 담긴 제품을 선호합니다. 또한, 캔 통조림보다는 유리병 제품이 프리미엄 이미지가 있기 때문에 유리병 제품이 더 인기 있습니다.

한편, 계절에 따라 수요가 달라지는데 통조림 버섯은 주로 러시아 전통 음식에 많이 사용되기 때문에 크리스마스이브와 같은 러시아의 공휴일, 기념일, 명절 등에 수요가 가장 높습니다.

38) 사진 자료 : 델리카테스카(Деликатеска)

Interview ④ 그리보에도브(ТД Грибоедов)

39)

그리보에도브
(ТД Грибоедов)

전문가 소속

그리보에도브
(ТД Грибоедов)
도·소매업체

연락처
+7-953-787-0482

전문가 정보

Mr. Pavel
(Manager)

ООО "ТД ГРИБОЕДОВ"

그리보에도브(ТД Грибоедов)
Manager, Mr. Pavel

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

그리보에도브는 알테이와 시베리아 지역에서 자란 야생 버섯 및 야생베리를 전문적으로 취급하고 있는 유통업체로, 도매 및 소매를 모두 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 건조 버섯, 통조림 버섯, 냉동 버섯, 냉동 베리, 베리 잼 등입니다.

Q. 러시아로 한국산 통조림 버섯의 수출이 가능한가요?

한국산 통조림 버섯의 경우, 현재 러시아로의 수출이 가능합니다. 그러나 수입 시 특정 규제 및 절차를 따라야 합니다. 러시아에서는 오랫동안 수입산 통조림 버섯 제품이 시장을 독점하고 있으며 현재 러시아로 통조림 버섯을 가장 많이 수출하고 있는 국가는 중국입니다.

Q. 러시아로 한국산 통조림 버섯 수출 시, 검역 절차는 무엇인가요?

통조림 버섯은 건조 버섯과 같이 가공 버섯류에 속합니다. 가공 버섯의 수입 절차는 생 버섯의 절차보다 비교적 간단한 편입니다. 예를 들어 생 버섯의 경우 냉장 컨테이너가 반드시 필요하지만, 가공 버섯은 상하거나 썩을 가능성이 낮기 때문에 필요하지 않으며 식물위생인증도 의무사항이 아닙니다. 또한, 생 버섯의 수출 시 샘플 추출 검사가 필수적이지만, 가공 버섯의 경우에는 검역 당국의 확인이 필요합니다.

Q. 러시아로 한국산 통조림 버섯 수출 시, 필수인증이 있나요?

생 버섯과 가공 버섯 모두 수입 및 판매 시 EAC 인증 중 적합성선언(DoC, Declaration of conformity)이 필요합니다. 이는 모든 수입 제품이 받아야 하는 인증으로, 러시아의 인증 절차는 비교적 복잡하니 반드시 관계 기관 또는 통관 대행업체의 확인을 거쳐야 합니다. DoC는 유라시아 경제연합(EAEU, (Eurasian Economic Union)에서 발급하며 유효기간은 1-5년입니다.

39) 사진 자료 : 그리보에도브(ТД Грибоедов)

Interview ⑤ 아브리코스(Абрикос)

40)

아브리코스
(Абрикос)

전문가 소속

아브리코스
(Абрикос)
유통업체

연락처
+7-495-150-9750

전문가 정보

Mr. Alexey
(Purchasing Manager)

아브리코스(Абрикос)

Purchasing Manager, Mr. Alexey

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아브리코스는 2013년에 설립된 식품 전문 유통업체로, 주로 자사 온라인 홈페이지를 통하여 판매를 진행하고 있으며 도매로도 납품하고 있습니다. 주요 취급 품목은 농산물, 수산물, 육류, 유제품, 음료류, 견과류, 절임류, 다이어트 식품, 조미료 등입니다.

Q. 러시아 소비자들은 버섯을 주로 어떤 방식으로 섭취하나요?

절인 버섯은 주로 크리스마스이브 즈음에 전통음식과 함께 요리하여 먹으며 체온 보호의 기능이 있다고 알려져 러시아 내 버섯 소비량은 다른 계절보다 겨울에 더 높습니다. 생버섯과 통조림 버섯은 모두 채식요리에 많이 사용되며 보드카와 함께 먹기도 합니다. 이 외에도 러시아 소비자들은 통조림 버섯을 일반적으로 많이 먹는 편입니다.

Q. 러시아 내 수입산 통조림 버섯에 대한 인식은 어떤가요?

러시아는 자국의 버섯 생산량이 늘어나고 있는데도 불구하고 아직 수입 버섯에 의존하고 있습니다. 소비자들은 통조림 버섯 구매 시 가격, 품질, 인증, 맛 등을 고려합니다. 대부분의 러시아 소비자들은 주변국의 제품 및 브랜드를 선호하는 경향이 있긴 하지만, 원산지보다는 버섯의 종류에 따라 제품 선호도가 달라집니다.

Q. 러시아 내 통조림 버섯의 주요 소비자는 누구인가요?

러시아에서는 거의 모든 연령대가 통조림 버섯을 먹고 있지만, 버섯은 영양성분이 다량 함유되어 있기 때문에 젊은 층보다는 중-노년층에서 더 선호도가 높습니다. 또한, 채식주의자와 체중을 감량하고자 하는 소비자들의 수요도 높은 편입니다. 다만, 버섯 소비량은 고소득층에서 더 높게 나타나는 경향이 있는데, 중산층 소비자의 경우 크라스마스이브 같은 특별한 날이 아니라면 통조림 버섯을 잘 구매하지 않습니다.

40) 사진 자료 : 아브리코스(Абрикос)

Q. 러시아 내 한국산 새송이버섯에 대한 인식은 어떤가요?

한국과 일본산 버섯은 러시아에서 좋은 평가를 받고 있습니다. 다만, 현재 러시아에서 판매되고 있는 통조림 버섯의 대다수는 중국산 제품입니다. 중국산 제품보다 더 가격이 높은 프리미엄 제품은 프랑스와 이탈리아 제품이며 한국산 제품은 중간정도 자리에 위치하고 있습니다.

러시아에서는 생 새송이버섯과 통조림 새송이버섯 모두 수요가 높은 편입니다. 러시아로 A사의 통조림 새송이버섯 수출될 경우, 품질이 좋고 가격도 합리적이라면 러시아 시장에서 충분히 경쟁력이 있을 것으로 예상됩니다.

Q. 러시아 내 통조림 버섯의 주요 유통채널은 어디인가요?

러시아 내 통조림 버섯은 슈퍼마켓과 식료품점에서 모두 판매되고 있으며 특히 온라인에서 많이 판매되고 있습니다. 통조림 버섯의 주요 유통 구조는 수입업체 〉 현지 유통업체 〉 슈퍼마켓/식료품점/온라인 스토어의 순서로 이루어져 있습니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

A사 통조림 버섯

01 시장규모

절인 식품 시장규모 5,698억 원
러시아 버섯 생산량 연평균 35% 증가
중국산 통조림 버섯의 점유율 높아

02 소비특징

코로나19로 통조림 식품 수요 증가
GOST 인증 취득한 통조림 식품 다수
양송이버섯, 젖버섯의 비중 높음

03 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 69.8%
개인 및 기타 식료품점 23.0%
편의점 6.0%

04 통관/검역

러시아 통관/검역 절차 까다로워
TR-CU, HACCP 인증 필수
라벨링 러시아어 표기 필수

05 관세 및 추가 규제

관세율 11% 또는 1kg당 0.05유로 중
높은 세율 적용
포장 관련 환경부담금, 안정성 규제 확인 필요

06 전문가인터뷰

러시아 내 통조림 버섯 매우 일반적
수입산 제품 수요 높으나 중국산 제품이 대부분
크리스마스이브 등 명절, 기념일에 수요 증가

러시아 통조림 버섯 시장규모

러시아 절인 식품 시장규모 5,698억 원

중국, 對러시아 절인 식품 수입액 규모 1위
러시아 버섯 생산량 연평균 35% 증가

러시아 절인 식품의 시장규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 8% 증가함. 절인 식품의 러시아 對글로벌 수입액 또한 동기간 12% 증가했으나, 對한국 수입액은 전체의 0.03%로 미미함. 수입액 규모 1위 국가는 중국으로 확인됨. 러시아 내 버섯 생산량은 2014-2018년 연평균 35% 증가했으나 전문가인터뷰 결과 가격경쟁력으로 인해 수입산 제품에 대한 선호도가 큰 편임

러시아 통조림 버섯 소비특징

코로나19로 통조림 식품 수요 상승세

GOST 인증 받은 통조림 식품 多
양송이버섯, 젖버선 다수
식품 안전성에 대한 우려 주의 필요

코로나19 사태로 인해 러시아 내 염장·통조림 식품 등의 보존식품 수요가 증가 중이나 안전성 관련 이슈가 흔해 주의 필요함. 또한, 대다수의 통조림 식품이 GOST 인증을 취득한 것으로 확인됨. 통조림 버섯 제품의 원료로 양송이버섯, 젖버섯이 인기이며 아시아산 버섯으로 풀버섯, 팽이버섯, 표고버섯이 확인되었으나 대부분이 중국산임

러시아 통조림 버섯 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 69.8%

개인 및 기타 식료품점 23%
편의점 6.0%

러시아 소스, 드레싱 및 조미료류의 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 점유율이 압도적이었으며 이 외에 개인 및 기타 식료품점, 편의점 순으로 확인됨. 전문가 의견에 따르면, 통조림 버섯의 주요 유통채널은 슈퍼마켓, 식료품점, 전통시장, 온라인 채널임

Export Insights

통관 및 검역

TR-CU, HACCP 인증 취득 필수

사전 절차 확인 필요
관세율 11% 또는 1kg당 0.05유로 중 높은 세율 적용 받아

러시아 통조림 버섯 통관/검역 절차는 생 버섯보다는 간소하나, 러시아 국가 자체의 통관/검역 절차가 다소 까다롭고 요구하는 서류가 많아 주의가 필요함. 러시아 식품 수출 시 TR-CU, HACCP 인증이 필수임. 사전 절차 과정에서 전문가 위생확인 또는 면제확인서 절차가 필요함. 라벨은 러시아어 표기 필수이며 관세의 경우 관세율 11%, 종량세 기준 1kg당 0.05유로 중 높은 세율을 적용받음

전문가 인터뷰

01. 중국산 통조림 버섯 점유율 高
02. 크리스마스이브에 수요 증가
03. 주요 구매 고려 요인은 가격

전문가인터뷰 결과 러시아 내 통조림 버섯은 매우 일반적인 식품이며, 특히 가격이 저렴한 중국산 제품 수요가 높은 것으로 확인됨. 한국산 새송이버섯 선호도는 높았으나 통조림이 아닌 생 버섯 형태로 주로 섭취됨. 통조림 버섯 섭취방법은 매우 다양하며 특히 크리스마스이브 등의 공휴일과 기념일에 수요가 눈에 띄게 증가함. 원 버섯의 품질과 영양성분 이 외에 제품의 가격이 중요한 구매 요인이며, 특히 대도시 거주자와 고소득층의 수요가 비교적 높음

진출제언

Point 01. 러시아 내 통조림 버섯 수요 높으나, 중국산 위주로 시장 형성됨. 시장 초기 진입 시 저가 라인의 중국산 제품과 프리미엄 라인의 유럽산 제품 중 한국산 가격 포지셔닝이 중요할 것으로 예상됨

Point 02. 통조림 버섯 섭취 방법과 선호하는 버섯 종류는 매우 다양함. 새송이버섯의 선호도는 높으나 주로 생 버섯 형태로 섭취하며 새송이 통조림 버섯은 생소한 편임

Point 03. 크리스마스이브 등의 공휴일에 특히 수요 증가하며 대도시 거주자, 고소득층의 수요가 비교적 높은 편으로 마케팅 전략에 활용할 필요가 있음

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 농공업 혁신 컨설팅 센터(OGAU), 「Маркетинговое исследование:Рынок грибов за 2014-2018」, 2019
2. 러시아통계청(Rossat), 「Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2020 года」, 2020
3. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「CU Commission Decision, No. 299」, 2010
4. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR TS 022/2011 Food Products Labeling」, 2012
5. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 021/2011 TECHNICAL REGULATION OF THE CUSTOMS UNION」, 2011.12
6. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 029/2012 Safety requirements of food additives, flavorings and processing aids」, 2012
7. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 005/2011 TECHNICAL REGULATION OF THE CUSTOMS UNION On Food Safety」, 2012
8. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Draft Amendments to EAEU Technical Regulation on Food Additives」, 2019
9. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Draft Amendments to EAEU Technical Regulation on Food Additives」, 2019

■ 참고 사이트

1. EA데일리(EA Daily), eadaily.com/ru/
2. 라이브(Live24), live24.ru
3. 오존(Ozon), www.ozon.ru
4. RV라잔(rv-ryazan),, rv-ryazan.ru
5 인푸시키노(inpushkino) inpushkino.ru
6. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
7. 외교부 (www.mofa.go.kr)
8. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
9. 오케이(O`КЕЙ) (www.okmarket.ru)
10. 오케이그룹(O`КЕЙ Group) (okeygroup.lu)
11. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
12. 로이터스(Reuters) (www.reuters.com)
13. 도미닉 브이 베레브네(Domik v Derevne)
14. 오샹(Ашан) (www.auchan.ru)
15. 유러피안슈퍼마켓뉴스(Euroopean Supermarket News) (www.esmmagazine.com)
16. 렌따(Лента) (www.lenta.com)
17. 이에스엠매거진(ESM Magazine) (www.esmmagazine.com)
18. 후레쉬플라자(Freshplaza) (www.freshplaza.com)
19. 발리오(Valio) (www.valio.com)
20. 카루셀(Карусель) (www.karusel.ru)
21. X5그룹(X5 Group) (www.x5.ru)
22. 꼬르샵(Korshop) (www.korshop.ru)
23. 꼬르샵(Korshop) 페이스북 (www.facebook.com/Korshop-продукты-для-корейской-к
24. ухни -азиатские-продукты)
25. 자스민(Jasmin) (www.jasmin-cafe.ru)
26. 구글맵스(Goole Maps) (www.googlemaps.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

27. 오존(Ozon) (www.ozon.ru)
28. 이커머스디비(Ecommerce DB) (www.ecommercedb.com)
29. 크래프트(Craft) (www.craft.co)
30. 타스(Tass) (tass.com)
31. 커머산트(Коммерсантъ) (www.kommersant.ru)
32. 벤도모스티(Ведомости) (www.vedomosti.ru)
33. 비즈니스프레스(Businesspress) (www.european-business-press.com)
34. 와일드베리스(Вайлдберриз) (www.wildberries.ru)
35. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
36. 더모스크바타임즈(The Moscow Times) (www.themoscowtimes.com)
37. 굼(ГУМ) (gum.ru)
38. 더아트뉴스페이퍼러시아(the Art Newspaper Russia) (www.theartnewspaper.com)
39. 코스모폴리탄(Cosmopolitan) (www.cosmo.ru)
40. 알아이브이오(RIVO) (rvio.histrf.ru)
41. 슬라비짜24(Славица24) (slavica24.ru)
42. 슬라비짜24(Славица24) 인스타그램(www.instagram.com/slavica24.ru)
43. 유라시아 경제연합 집행위원회(Eurasian Economic Commission)(www.eurasiancommission.org)
44. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)(rospotrebnadzor.ru)
45. 러시아 연방세관(Federal Customs Service)(customs.ru)
46. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service) ((www.fas.usda.gov)
47. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)
48. 두잉비지니스(DOING BUSINESS)(www.doingbusiness.org)
49. KATI (www.kati.net)
50. 슈미트&슈미트 OHG(SCHMIDT&SCHMIDT OHG) (schmidt-export.com)
51. CCIS 엑스펄타이즈(CCIS-EXPERTISE) (www.ccis-expertise.com)
52. Pravsky 컨설팅 (www.pravsky.com)
53. KKCP GOST 에이전시 (www.gost-r.info)
54. 미국 국제무역관리국 (USDA International Tradw Administraion) (www.export.gov)
55. 유라시아 경제위원회 (EAEU Economic Commission) (www.eurasiancommission.org)
56. 러시아 국가표준화위원회 (GOSSTANDART) (www.gost.ru)
57. 아즈부카브쿠사(Азбука вкуса) (av.ru)
58. 지보지토(ЖивоЖито) (jivojito.ru)
59. 델리카테스카(Деликатеска) (delikateska.ru)
60. 그리보에도브(ТД Грибоедов) (tdgriboedov.agroserver.ru)
61. 아브리코스(Абрикос) (abri-kos.ru)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2020.11.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea