



2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202007-42

품목 | 염장 버섯(Pickled Mushroom)

국가 | 러시아(Russia)

구분 | 경쟁력분석형

# Contents

<b>I. 요약(Summary)</b>	3
<b>II. 경쟁제품(Competitive Product)</b>	
1. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 선정	10
2. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 포지셔닝	16
4. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 현지 조사 결과	17
<b>III. 경쟁기업(Competitor)</b>	
1. 러시아 염장 버섯 경쟁기업 선정	31
2. 러시아 염장 버섯 경쟁기업 현황	32
3. 러시아 염장 버섯 경쟁기업 세부정보	34
<b>IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)</b>	
Interview ① 티디 그리보도브(TD Grivoedov)	39
Interview ② 델리케이츠키(Delikateska)	42
Interview ③ 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)	45
Interview ④ 지보지토(ZhivoZhito)	47
Interview ⑤ 아브리코스(Abrikos)	49
<b>V. 경쟁력파악(Competitiveness)</b>	
1. 제품 경쟁력 검증	52
2. 벤치마킹 제품 분석	56
3. 기업 마케팅 벤치마킹	58
<b>VI. 시장진출제언(Export Insights)</b>	61
*참고문헌	63

# I. 요약(Summary)

# Summary

(요약)

온라인 조사(수치는 유통 점유율)			오프라인 조사		
온라인	와일드베리즈(Wildberries)	10.8%	오프라인	슈퍼마켓	페레크로스토크 (Perekrestok)
	오존(Ozon)	3.9%		하이퍼마켓	아산 (Auchan) 렌타 (Lenta)

**조사 지역(러시아 모스크바)**

러시아 모스크바에 위치한 슈퍼마켓 페레크로스토크(Perekrestok), 하이퍼마켓 아산(Auchan)과 렌타(Lenta)를 방문함. 렌타(Lenta)는 러시아 하이퍼마켓 점유율 1위를 차지하는 대규모의 체인이며, 아산과 페레크로스토크는 러시아 전역에 걸쳐 각각 314개, 387개의 점포를 운영하고 있음



경쟁제품		경쟁기업		
<ul style="list-style-type: none"> <li>러시아 염장 버섯 경쟁제품 15개 조사</li> </ul>  <p>중국산 제품이 러시아산 제품 대비 약 53.9% 저렴 (100g당 가격) 러시아산 제품 77.03루블(약 1,142원), 중국산 제품 35.50루블(약 526원)</p> <p>알루미늄 캔 제품, 유리병 포장 대비 약 52.2% 저렴 (100g당 가격) 유리병 제품 61.28루블(약 908원), 알루미늄 캔 제품 29.32루블(약 435원)</p>		경쟁기업	국적	대표제품
		캐드로비보르	러시아	따요취느이 스포르 벨리
		에코프로дук트	러시아	살론느에 보취코브에 리시취기
		멜렌코프스키	러시아	밀린 블래디마스키 리에쓰네이에 그리브
		본듀엘	러시아	본듀엘 클래식 삼빼니오네 레지네이

경쟁력 파악			진출 제언		
기준(A사)	경쟁력	경쟁제품	기준(A사)	경쟁력	경쟁제품
가격(100g당) (67.48루블)	●	러시아산 77.03루블 중국산 35.50루블	인증 (無)	○	EAC 15개 제품 모두 발급
중량(g) (1,000g)	○	러시아산 500g 중국산 425g	홍보문구 (無)	○	맛 버섯 본래의 풍미 품질 고품질 러시아 버섯
포장 (유리병)	●	유리병 12개 알루미늄 캔 3개	홍보채널 (無)	○	홍보 현지어 홈페이지 SNS 플랫폼

● 차별화된 경쟁력 ○ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

## Point. 01

- 1) A사 제품, 경쟁제품에 비해 100g당 가격은 저렴하지만, 소비자 가격은 비싼 편
- 2) 현지인이 선호하는 염장 버섯의 중량은 400-500g

## Point. 02

- 1) 경쟁사의 경우 주로 제품의 맛과 품질을 강조하는 홍보문구 기재
- 2) 핵심 경쟁사인 본듀엘의 경우, SNS 플랫폼을 활용하여 자사 제품을 활용한 레시피 홍보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 러시아(Russia)

### 염장 버섯 경쟁제품

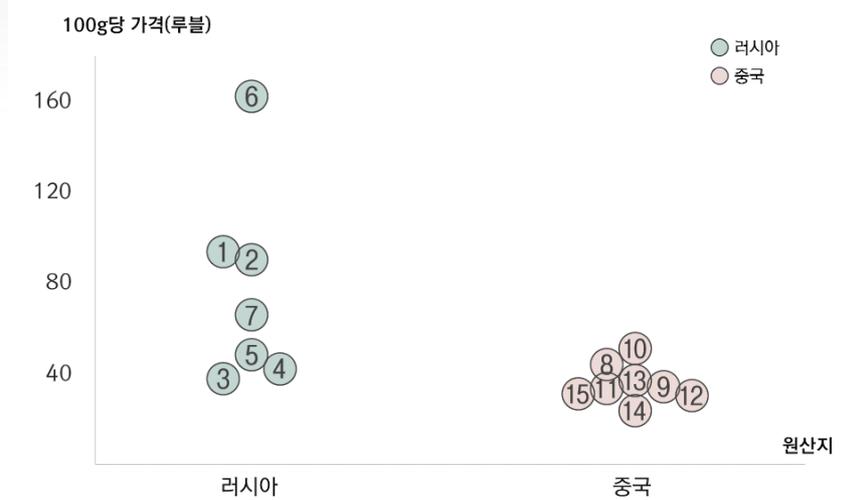
### 선정 및 포지셔닝

#### 경쟁제품 선정 기준

- 온라인/오프라인 인기 제품

#### 경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축: 원산지
- Y축: 100g당 가격(루블)



## 러시아(Russia)

### 염장 버섯 경쟁제품 분석

원산지	경쟁제품(제조사)	소비자가격 <sup>1)</sup>	100g당 가격	총중량 (버섯 중량)	유통기한	포장 형태	인증
러시아	① 르쭈기 (레스나야블리나)	411.99루블 (6,106원)	93.63루블 (1,388원)	440g (264g)	36개월	유리병	EAC
	② 벨르에 그루즈지 (레스나야블리나)	396.99루블 (5,883원)	90.23루블 (1,337원)	440g (264g)	36개월	유리병	EAC
	③ 살룬느에 보취코브에 리시취끼 (에코프로덕트)	203.99루블 (3,023원)	37.78루블 (560원)	540g (250g)	36개월	유리병	EAC
	④ 밀린 블레디마스키 리에쓰네이에 그리브 (멜렌코프스키)	225.99루블 (3,349원)	41.85루블 (620원)	540g (320g)	36개월	유리병	EAC
	⑤ 마르끼엠프 빠리크요스토크 그리브노이 보추오노크 (멜렌코프스키)	259.99루블 (3,853원)	48.15루블 (714원)	540g (320g)	36개월	유리병	EAC
	⑥ 따오쭈느이 스보르 벨리이 (캐드로비보르)	809.00루블 (11,989원)	161.80루블 (2,398원)	500g (300g)	36개월	유리병	EAC
	⑦ 따오쭈느이 스보르 아빠따 (캐드로비보르)	329.00루블 (4,876원)	65.80루블 (975원)	500g (300g)	36개월	유리병	EAC
중국	⑧ 마슬라따 마리노반느이 그리브 (안산동다푸드)	145.19루블 (2,152원)	44.00루블 (652원)	330g (205g)	36개월	유리병	EAC
	⑨ 아산, 아비아따 아드보르네 (하먼오비센)	179.99루블 (2,667원)	33.96루블 (503원)	530g (320g)	36개월	유리병	EAC
	⑩ 이베리카 챔피니온스 미니 마리네이티드 (하먼오비센)	142.72루블 (2,115원)	50.97루블 (755원)	280g (150g)	36개월	유리병	EAC
	⑪ 루틱 샴페니오네 체리히 (하먼오비센)	133.19루블 (1,974원)	33.30루블 (494원)	400g (200g)	36개월	알루미늄 캔	EAC
	⑫ 다마쉬지에 라르나솔리이 마슬라따 (안산앤앤드엠프드)	159.90루블 (2,370원)	30.17루블 (447원)	530g (315g)	36개월	유리병	EAC
	⑬ 다마쉬지에 라르나솔리이 아빠따 (안산앤앤드엠프드)	195.90루블 (2,903원)	36.96루블 (548원)	530g (315g)	36개월	유리병	EAC
	⑭ 로라도, 샴페니오네 레지네이 (주니퍼(샤먼)트레이드)	93.90루블 (1,392원)	23.48루블 (348원)	400g (200g)	36개월	알루미늄 캔	EAC
	⑮ 본듀엘 클래식 샴페니오네 레지네이 (본듀엘)	124.69루블 (1,848원)	31.17루블 (462원)	400g (230g)	36개월	알루미늄 캔	EAC

(\*) 현지 판매 염장 버섯 경쟁제품 15개 분석

1) 1루블 = 14.82원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

# Competitor

(경쟁기업)

## 러시아(Russia)

### 염장 버섯 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

#### 경쟁사 선정

- 경쟁제품 기업체

#### 경쟁사 포지셔닝

- X축: 기업(제조사) 국적
- Y축: 동일품목 수



## 러시아(Russia)

### 염장 버섯 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	동일 품목 수
캐드로바이보르 (КЕДРОВЫЙ БОР)	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 엄선된 버섯으로 만든</li> <li>- 러시아 전통 요리에 사용되는</li> <li>- 버섯 본래의 풍미를 간직한</li> </ul>	27개
에코프로дук트 (Экопродукт)	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방부제, 인공 향료를 사용하지 않은</li> <li>- 러시아 전통 요리</li> <li>- 자연에서 태어난 맛</li> </ul>	35개
멜렌코프스키 (меленковский консервный завод)	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고품질 러시아 버섯으로 만드는</li> <li>- 버섯의 맛과 향을 느낄 수 있는</li> </ul>	11개
본듀엘 (Bonduelle)	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> <li>· SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고품질의 엄선된 버섯</li> <li>- 맛있는 버섯</li> <li>- 요리 시간을 절약해주는</li> </ul>	4개

자료: 러시아 진출 염장 버섯 경쟁기업 4개사 분석

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 러시아(Russia) 염장 버섯 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 식품 수입·유통업체 ○  
· 염장 버섯 취급 경험 ○

	티디 그리보도브 (TD Grivoedov)	델리케이츠키카 (Delikateska)	아즈부카 브쿠사 (Azbuka Vkusa)	지보지토 (ZhivoZhito)	아브리코스 (Abrikos)
업체 ▶	임산물 유통업체	전자상거래·유통업체	슈퍼마켓 체인·유통업체	전자상거래·유통업체	전자상거래·유통업체
염장 버섯 ▶ 취급					
	염장 버섯	염장 버섯	염장 버섯	염장 버섯	염장 버섯
사진자료: 티디 그리보도브, 델리케이츠키카, 아즈부카 브쿠사, 지보지토, 아브리코스 홈페이지					

## 러시아(Russia) 염장 버섯 바이어 인터뷰

A사	티디 그리보도브 (TD Grivoedov)	델리케이츠키카 (Delikateska)	아즈부카 브쿠사 (Azbuka Vkusa)	지보지토 (ZhivoZhito)	아브리코스 (Abrikos)
약 67.47루블 <sup>2)</sup> (1,000원) ----- 100g당 가격	소비자 가격은 <b>비싸지만,</b> 100g당 가격은 <b>저렴한 편</b>	유사 제품 대비 <b>적당한 가격</b>	A사 가격경쟁력은 <b>높은 편</b>	A사 제품 가격은 <b>저렴한 편</b>	A사 제품 가격은 <b>저렴한 편</b>
<b>1,000g</b> ----- 제품 중량	현지인들이 선호하는 중량은 <b>400-500g</b>	제품 중량을 <b>줄이고</b> 출시할 것	현지 고객들에게 너무 <b>큰 중량</b>	<b>400-500g</b> 이 일반적	1kg는 <b>부담스러운</b> 수준
<b>유리병</b> ----- 제품 포장 형태	현지인들은 <b>유리병</b> 을 더 선호	<b>플라스틱 병</b> 과 <b>유리병</b> 이 대세	현지인들은 <b>유리병</b> 을 더 선호	현지인들은 <b>유리병</b> 을 더 선호	현지인들은 <b>유리병</b> 을 더 선호
<b>無</b> ----- 제품 홍보문구	<b>자연산 버섯</b> 과 <b>건강상의 이점</b> 을 강조	<b>기대효과와 제품의</b> <b>신선함</b> 강조	(-)	<b>건강상의 이점</b> 을 강조	<b>풍부한 영양성분</b> 과 <b>건강상의 이점</b> 강조

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

2) 1루블 = 14.82원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

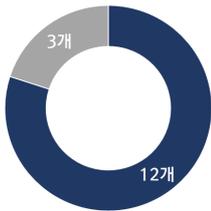
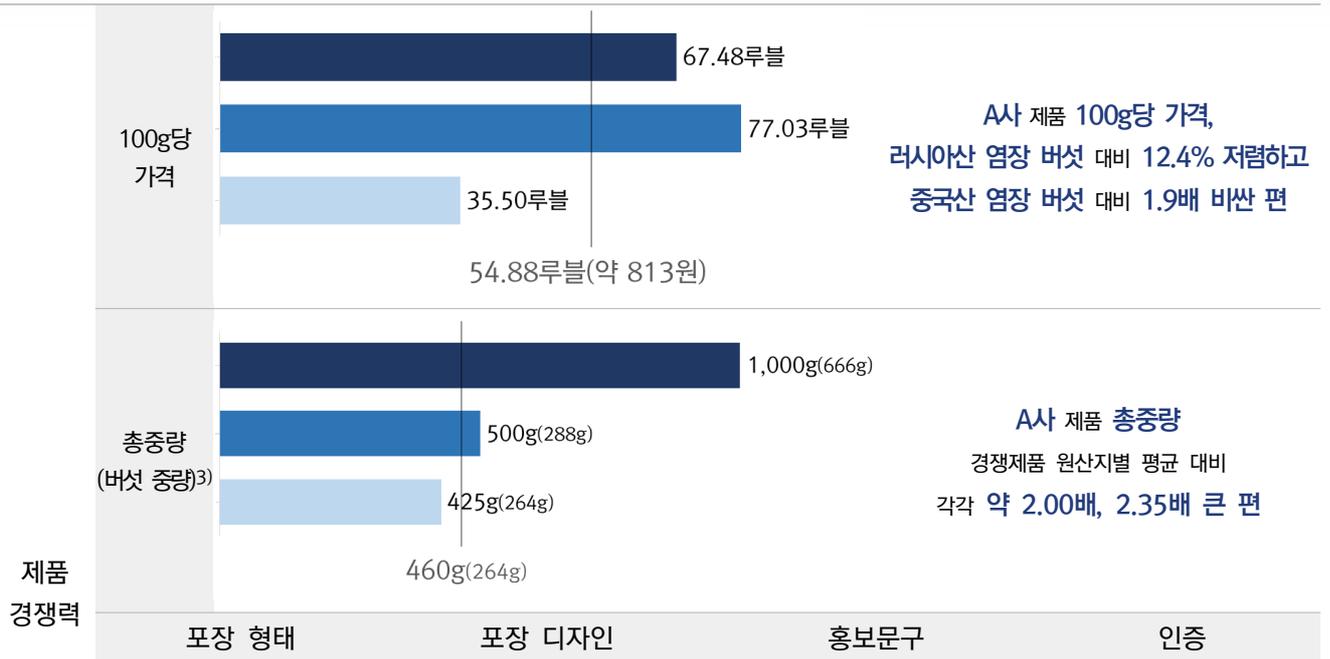
# Competitiveness

(경쟁력 파악)

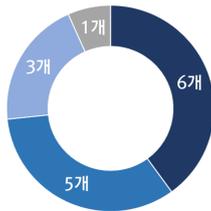
## 러시아(Russia) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 ■ 러시아산 ■ 중국산 | 15개 경쟁제품 평균

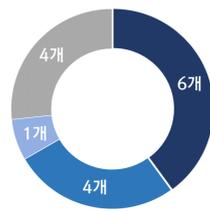
경쟁력 평가 의견



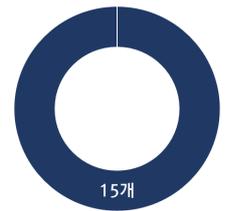
■ 유리병 ■ 알루미늄 캔



■ 버섯 이미지 ■ 버섯 사진 ■ 자연 이미지 ■ 기타



■ 품질 ■ 원료 ■ 기타(섭취 용이성) ■ 홍보문구 없음



■ EAC

경쟁제품 중 12개 제품, 유리병 사용

경쟁제품 중 11개 제품, 버섯 디자인 사용

경쟁제품 중 6개 제품, 품질 강조한 홍보문구 사용

경쟁제품 15개 모두 EAC 인증 취득

		진출 채널	홍보 채널	홍보문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 4개사 모두 러시아 <b>오프라인 매장</b> 진출	경쟁기업 4개사는 홍보 채널로 <b>자사 홈페이지</b> 활용	경쟁기업 4개사는 주로 <b>맛과 품질</b> 을 강조한 홍보문구 활용

3) 괄호(\*)안의 중량은 제품에 함유된 버섯 중량을 나타냄

## II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 선정
2. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 조사지표 선정
3. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 포지셔닝
4. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 현지 조사 결과

## 1. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 선정

### 1) 주요 프로세스

#### A사 제품 특징



제품명	미정
제품 품목	염장 버섯
중량	1,000g
포장 형태	유리병

### Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
  - 제품명 : 미정
  - 제품 품목 : 염장 버섯
  - 중량 : 1,000g
  - 포장 형태 : 유리병

### Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑물 인기제품 확인



- ① 현지 주요 온라인 쇼핑물(Top 3) 확인
  - 1. 와일드베리즈(Wildberries) : 10.8%
  - 2. 오존(Ozon) : 3.9%
- ② 주요 온라인 쇼핑물 내 동일 품목 인기제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑물별 Top 10 제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑물 모두에서 확인 : 3개 제품

### Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
  - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

### Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
  - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
  - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
  - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인  
쇼핑몰 인기제품 확인

러시아 주요 온라인 쇼핑몰

사이트명	판매 식품 종류
 WILDBERRIES 와일드베리즈	보충제, 식품품, 가전제품, 화장품 등
 OZON 오존	식품품, 의류, 영양제, 가공식품 등

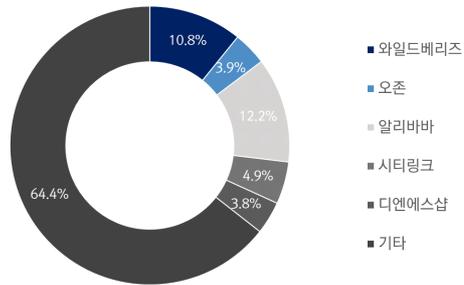
러시아 주요 온라인 쇼핑몰에서  
모두 판매 중인 경쟁제품

제품명	제조사
아피아타 오보르네 마리나제 그리브	루딕
마리노반느이 그리브노이 보초노	루고빗자
그리브 마리노반느이 아피아타	루고빗자

▶ 러시아 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 2개, 와일드베리즈, 오존

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 러시아 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 2개는 와일드베리즈(Wildberries), 오존(Ozon)으로, 상위 2개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 14.7%임

[표 2.1] 러시아 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 두 곳에 진출한 경쟁제품, 3개

러시아 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 조사한 결과, 온라인 쇼핑몰 2곳에서 동시에 판매 중인 제품이 3개로 확인됨

[표 2.2] 러시아 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	와일드베리즈	오존
1	그루즈지 살리오네 (바이타랜드)	삼빼니오네 레지네이 (루딕)
2	그루즈지 초르니 살리오네 (차르브렌데)	아피아타 오보르네 마리나제 (루딕)
3	그리브 마린. 리시치키 (루카신스키)	마슬라따 그리브 콘실비오바네 (타예즈니스볼)
4	그리브 삼빼니오네 콜치세이 파프리코이 (브루스빌)	그리브 마리노반느이 마호비키 (에코푸드러시아)
5	그리브 마리노반느이 그리브노이 보초노 (루고빗자)	그루지디 오보르네 (루딕)
6	마리노반느이 리시츠키 (지코로스)	빌리 그리브 콘실비오바네 (타예즈니스볼)
7	아피아타 오보르네 마리나제 (루딕)	삼빼니오네 마리노바네 (본듀엘)
8	그리브 마린. 아살티 (루카신스키)	그리브 마리노반느이 그리브노이 보초노 (루고빗자)
9	그리브 마리노반느이 아피아타 (루고빗자)	그리브 마리노반느이 아피아타 (루고빗자)
10	그리브 마슬라따 마리노반느이 (살비린지)	그루지디 마리노반느이 (보야린)

2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 와일드베리즈(Wildberries) 홈페이지, 오존(Ozon) 홈페이지

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 러시아 모스크바 정보<sup>4)</sup>

인구('20)	1,253만 명
인구 밀도('19)	4,993명/km <sup>2</sup>
면적	2,511km <sup>2</sup>

▶ 러시아 모스크바, 방문지역으로 선정

러시아의 수도 모스크바(Moscow)에 방문하여 오프라인 매장 3곳을 조사함. 모스크바는 러시아 최대의 도시이자 유럽에서 가장 인구가 많은 도시이며 세계에서는 4번째로 큰 도시임. 러시아 최대의 공업도시이며 중공업뿐만 아니라 직물, 식료품 등의 경공업도 크게 발달해있음. 모스크바는 러시아 최대의 교통 중심지이고 문화 및 학술의 중심지이며 러시아 과학 아카데미를 비롯한 모스크바 대학교, 연구소 등이 많은 도시임

▶ 현지 조사매장 선정, 하이퍼마켓&슈퍼마켓

러시아 채소 가공품(Processed Fruit and Vegetables)<sup>5)</sup>의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 56.3%로 가장 높았으며, 편의점 25.3%, 개인 소매점 13.5%, 기타 4.1%, 온라인 쇼핑물 0.8%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
할인점
백화점
편의점
드럭스토어

[표 2.3] 러시아 열장 버섯 제품 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
하이퍼마켓&슈퍼마켓	56.3%	빠레크로스토크(Perekrestok), 에코-마켓(Eko-Market), 렌따(Lenta) 등
편의점	25.3%	삐쨌러치카(Pyaterochka), 마그니트(Magnit) 등
개인 소매점	13.5%	(-)
기타	4.1%	(-)
온라인 쇼핑물	0.8%	와일즈베리즈(Wildberries), 오존(Ozon)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

4) 자료: 스테티스타 홈페이지 (Largest Cities in Russia), 2020

5) '열장 버섯'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 과일, 채소 가공품(Processed Fruit and Vegetables)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정  
(\*) 와일드베리즈(Wildberries), 오존(Ozon)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정  
(\*) 페레크로스토크(Perekrestok), 아산(Auchan), 렌따(Lenta)

▶ 경쟁제품 선정 기준 ② 원산지

- 제품의 원산지
  - 러시아
  - 중국

[표 2.4] 러시아 염장 버섯 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		원산지	
	오프라인	온라인	러시아	중국
① 르쭈끼 (레스나야블리나)	아산	(-)	○	
② 벨르에 그루즈지 (레스나야블리나)	아산	(-)	○	
③ 샬른느에 보취코브에 리시취끼 (에코프로дук트)	아산	(-)	○	
④ 밀린 블래디마스키 리에쓰네이에 그리브 (멜렌코프스키)	아산	(-)	○	
⑤ 마르끼엠포트 빠리크요스토크 그리브노이 보츠크오노크 (멜렌코프스키)	빠레크로스토크	(-)	○	
⑥ 따요취느이 스보르 벨리이 (캐드로브이보르)	빠레크로스토크	와일드베리즈	○	
⑦ 따요취느이 스보르 아빠따 (캐드로브이보르)	빠레크로스토크	와일드베리즈	○	
⑧ 마슬라따 마리노반느이 그리브 (안산둥다푸드)	렌따, 아산	와일드베리즈, 오존		○
⑨ 아산, 아비아따 아드보르네 (하멘오비센)	아산	(-)		○
⑩ 이베리카 챔피니온스 미니 마리네이티드 (하멘오비센)	아산	와일드베리즈		○
⑪ 루틱 샴페니오네 체리히 (하멘오비센)	아산, 렌따	와일드베리즈		○
⑫ 다마쉬지에 라르나슬리이 마슬라따 (안산앤앤드엠포드)	빠레크로스토크	(-)		○
⑬ 다마쉬지에 라르나슬리이 아빠따 (안산앤앤드엠포드)	빠레크로스토크	(-)		○
⑭ 로라도, 샴페니오네 레지네이 (주니퍼(샤먼)트레이드)	빠레크로스토크	(-)		○
⑮ 본듀엘 클래식 샴페니오네 레지네이 (본듀엘)	아산, 렌따, 빠레크로스토크	와일드베리즈, 오존		○

(\*) 현지 판매 염장 버섯 경쟁제품 15개 분석

## 2. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 조사지표 선정

---

### ▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g당 가격

### ▶ 조사 지표 ② 중량

- 제품의 총중량(g)
- 제품의 버섯 중량(g)

### ▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 염장 버섯: 소금 또는 양념에 절인 버섯

### ▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
- 포장 형태
  - 유리병: 유리 소재의 병 용기
  - 알루미늄 캔: 알루미늄 소재의 캔 용기

### ▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

### ▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

### ▶ 조사 지표 ⑦ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

### ▶ 조사 지표 ⑧ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

### ▶ 조사 지표 ⑨ 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

### ▶ 조사 지표 ⑩ 기타 표기사항

- 제품 라벨에 표기된 사항

●  
보유 인증 마크



유라시아 적합성 인증<sup>6)7)</sup>

▶ 조사 지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 러시아 염장 버섯 경쟁제품 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
EAC (유라시아 적합성 인증)	유라시아 세관 연합(EEC: Eurasian Economic Commission)에서 부여하는 인증으로, 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증

[표 2.6] 러시아 염장 버섯 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	총중량	제품의 총중량
	버섯 중량	제품에 함유된 버섯의 중량
제품 종류	염장 버섯	소금 또는 양념에 절인 버섯
포장 형태	유리병	유리 소재의 병 용기
	알루미늄 캔	알루미늄 소재의 캔 용기
	유통기한	제품의 유통기한
	원산지	제품의 원산지
	홍보문구	제품의 홍보문구
	제품 수입상 정보	제품의 수입상 정보
	주요 원료 및 첨가물	제품의 주요 원료 및 첨가물
	기타 표기사항	제품 라벨에 표기된 사항
보유 인증	EAC (유라시아 적합성 인증)	유라시아 세관 연합(EEC: Eurasian Economic Commission)에서 부여하는 인증으로, 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증

6) 유라시아 관세 동맹(Eurasian Customs Union; 러시아 GOST-R, 카자흐스탄 GOST-K, 벨라루스 SRB)의 개별인증이 EAC로 통합됨

7) 유라시아 세관 연합 홈페이지 (www.eaeunion.org)

### 3. 러시아 염장 버섯 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(제조사)

- ① 르쭈끼 (레스나야블리나)
- ② 벨르에 그루즈지 (레스나야블리나)
- ③ 살룬노에 보취코브에 리시취끼 (에코프루독트)
- ④ 밀린 블래디마스키 리에쓰네이에 그리브 (멜렌코프스키)
- ⑤ 마르끼엠프 베리크요스토크 그리브노이 보츄오노크 (멜렌코프스키)
- ⑥ 파요쭈느이 스보르 벨리이 (캐드르보이보르)
- ⑦ 파요쭈느이 스보르 아빠따 (캐드르보이보르)
- ⑧ 마슬라따 마리노반느이 그리브 (안산둥다푸드)
- ⑨ 아산 아비아따 아드보르네 (하멘오비센)
- ⑩ 이베리카 챔피니온스 미니 마리네이티드 (하멘오비센)
- ⑪ 루틱 샴페니오네 체리히 (하멘오비센)
- ⑫ 다마쉬지에 라르나슬리이 마슬라따 (안산앤앤드엠푸드)
- ⑬ 다마쉬지에 라르나슬리이 아빠따 (안산앤앤드엠푸드)
- ⑭ 로라도, 샴페니오네 레지네이 (주니퍼(사면)트레이드)
- ⑮ 본듀엘 클래식 샴페니오네 레지네이 (본듀엘)

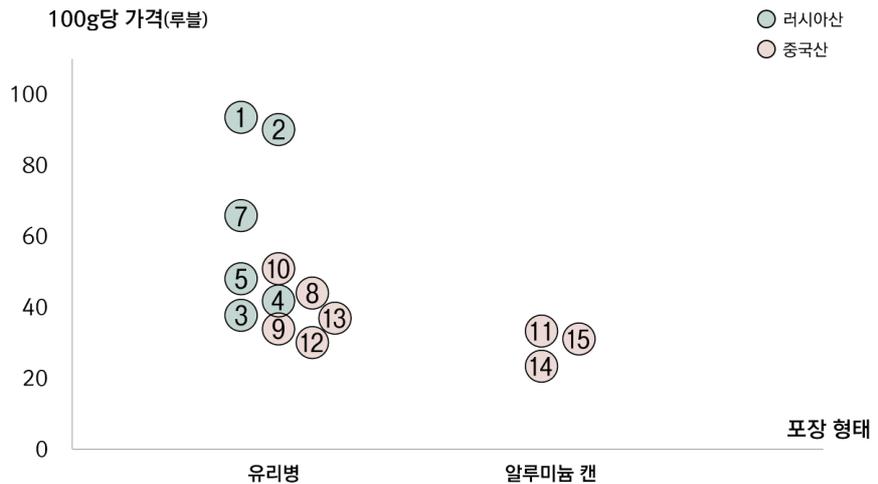
#### ▶ 포지셔닝 ① : 원산지별 평균 100g당 가격, 중국산 제품이 러시아산 제품 대비 약 53.9% 저렴한 편

러시아 오프라인 매장에서 조사된 염장 버섯 경쟁제품 15개는 원산지에 따라 러시아산 제품 7개, 중국산 제품 8개로 확인됨. 경쟁제품의 원산지별 평균 100g당 가격을 비교한 결과, 러시아산 제품이 77.03루블(약 1,142원<sup>8)</sup>)로 비교적 비싼 편이며, 중국산 제품이 35.50루블(약 526원)로 러시아산 제품 대비 약 53.9% 저렴한 것으로 확인됨

#### ▶ 포지셔닝 ② : 포장 형태별 평균 100g당 가격, 알루미늄 캔 포장 제품이 유리병 포장 제품 대비 약 52.2% 저렴한 편

러시아 오프라인 매장에서 조사된 염장 버섯 경쟁제품 15개는 포장 형태에 따라 유리병 포장 제품 12개, 알루미늄 캔 포장 제품 3개로 확인됨. 경쟁제품의 포장 형태별 평균 100g당 가격을 비교한 결과, 유리병 포장 제품이 61.28루블(약 908원)로 비교적 비싼 편이며, 알루미늄 캔 포장 제품이 29.32루블(약 435원)로 유리병 포장 제품 대비 약 52.2% 저렴한 것으로 확인됨

[표 2.7] 러시아 염장 버섯 경쟁제품 포지셔닝



자료: 러시아 염장 버섯 경쟁제품 15개 분석

8) 1루블 = 14.82원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

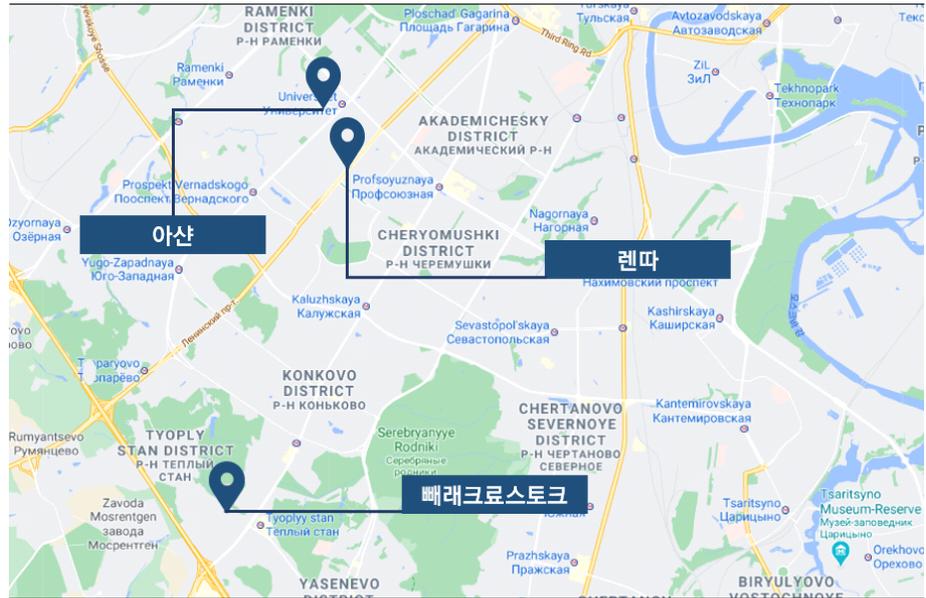
#### 4. 러시아 연장 버섯 경쟁제품 현지 조사 결과

##### ▶ 러시아 모스크바에 위치한 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 방문

러시아 모스크바에 위치한 슈퍼마켓 **빠레크로스토크(Perekrestok)**, 하이퍼마켓 **아산(Auchan)**과 **렌따(Lenta)**를 방문함. 렌따(Lenta)는 러시아 하이퍼마켓 점유율 1위를 차지하는 대규모의 체인이며, 아산과 빠레크로스토크는 러시아 전역에 걸쳐 각각 314개, 387개의 점포를 운영하고 있음<sup>9)</sup>

[표 2.8] 러시아 방문매장 및 특징

방문매장	구분	조사 제품 수	방문매장 특징
빠레크로스토크 (Perekrestok)	슈퍼마켓	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주기적으로 파격적인 세일을 하여 구매자를 유입함</li> <li>· 매장 크기에 비해 다양한 제품 취급</li> <li>· 아파트단지 내 위치하고 있어 접근성이 좋음</li> </ul>
아산 (Auchan)	하이퍼마켓	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>· PB 베이커리, 신선 야채, 가공식품 등을 취급함</li> <li>· 지하철역 도보 5분, 대학교 도보 15분 거리에 위치</li> <li>· 고급 아파트단지 근처에 위치하여 유동인구가 많음</li> </ul>
렌따 (Lenta)		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 러시아에서 가장 인지도가 높은 하이퍼마켓임</li> <li>· 다양한 식자재 및 식료품을 취급함</li> <li>· 지하철역 도보 5분, 고층 아파트단지 주변에 위치</li> </ul>



지도자료: 구글맵(Google Maps)

9) 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 경쟁제품 판매 현황, 15개 중 3개 제품은 방문매장 2곳 이상에서 판매 중

아산(Auchan)과 빼레크로스토크(Perekrestok), 렌따(Lenta)를 방문하여 경쟁제품 판매 현황을 조사한 결과, 마슬라따 마리노반느이 그리브, 루틱 삼빼니오네 체리히, 본듀엘 클래식 삼빼니오네 레지네이 3개 제품이 아산과 렌따에서 판매 중인 것으로 확인됨. 그 중 본듀엘 클래식 삼빼니오네 레지네이는 빼레크로스토크를 포함하여 총 3개 매장에서 유통되는 것으로 조사됨

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	방문매장		
	아산	빼레크로스토크	렌따
① 르취끼 (레스나야블리나)	○		
② 밸르에 그루즈지 (레스나야블리나)	○		
③ 살룬느에 보취코브에 리시취끼 (에코프로дук트)	○		
④ 밀린 블래디마스키 리에쓰네이에 그리브 (멜렌코프스키)	○		
⑤ 마르끼엠프 빼리크요스토크 그리브노이 보추오노크 (멜렌코프스키)		○	
⑥ 따요취느이 스포르 벨리이 (캐드로브이보르)		○	
⑦ 따요취느이 스포르 아빠따 (캐드로브이보르)		○	
⑧ 마슬라따 마리노반느이 그리브 (안산동다푸드)	○		○
⑨ 아산, 아비아따 아드보르네 (하멘오비센)	○		
⑩ 이베리카 챔피니온스 미니 마리네이티드 (하멘오비센)	○		
⑪ 루틱 삼빼니오네 체리히 (하멘오비센)	○		○
⑫ 다마쉬지에 라르나슬리이 마슬라따 (안산앤앤드엠푸드)		○	
⑬ 다마쉬지에 라르나슬리이 아빠따 (안산앤앤드엠푸드)		○	
⑭ 로라도, 삼빼니오네 레지네이 (주니퍼(샤먼)트레이드)		○	
⑮ 본듀엘 클래식 삼빼니오네 레지네이 (본듀엘)	○	○	○

자료: 현지 조사원 자료

## Shop ① 아산(Auchan)

### 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
다양한 신선식품,  
가공식품을 판매하며 아산  
자체 브랜드 식품도 판매함
- 매장 주변 특징:  
지하철역에서 도보로 5분  
거리에 위치해있으며,  
대학교와 아파트 단지가  
근방에 있어 유동인구가  
많은 편임
- 주요 고객층:  
지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보 <sup>10)</sup>			아산은 1961년에 설립된 프랑스의 대형마트 브랜드로, 2002년에 러시아에 첫 진출하여 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 형태로 매장을 운영하고 있음. 가족 단위의 고객이 많으며 단가가 저렴하여 많은 사람들이 찾음
	조사 제품 수: 7개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	모스크바 Prospekti Vernadskogo, 6, Russia
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
영업 버섯 판매 정보	판매 영업 버섯 제품 정보		
			
	르쥐끼 (레스나야블리나)	벨르에 그루즈지 (레스나야블리나)	살론느에 보취코브에 리사취끼 (에코프로дук트)
			
마슬라따 마리노반느이 (안산동다푸드)	밀린 블래디마스키 그리브 리에쓰네이에 (멜렌코프스키)	아산, 아비아따 아드보르네 (하멘오비센)	이베리카 챔피니온스 미니 마리네이트드 (하멘오비센)

사진자료: 현지 조사원 자료

10) 아산(Auchan) 홈페이지 (www.auchan.ru)



제품명 (원어)	르쥬끼 (Рыжики)	제조사 (원어)	레스나야블리나 (ЛЕСНАЯ БЫЛИНА)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	440g (264g)
소비자가격 <sup>11)</sup>	411.99루블 (6,106원)	100g당 가격	93.63루블 (1,388원)
원산지	러시아	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
원료 및 첨가물	소금에 절인 버섯, 마리네이드, 향료, 산화 방지제		



제품명 (원어)	벨르에 그루즈지 (Белые грузди)	제조사 (원어)	레스나야블리나 (ЛЕСНАЯ БЫЛИНА)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	440g (264g)
소비자가격	396.99루블 (5,883원)	100g당 가격	90.23루블 (1,337원)
원산지	러시아	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
원료 및 첨가물	소금에 절인 흰 버섯, 마리네이드, 향료, 산화 방지제		

11) 1루블 = 14.82원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명 (원어)	살론느에 보취코브에 리시취끼 (солёные бочковые лисички)	제조사 (원어)	에코프로дук트 (Экопродукт)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	540g (250g)
소비자가격	203.99루블 (3,023원)	100g당 가격	37.78루블 (560원)
원산지	러시아	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
홍보문구	식초 무첨가	원료 및 첨가물	버섯, 물, 소금, 설탕, 딜, 젖산, 마늘, 향료



제품명 (원어)	마슬라파 마리노반느이 그리브 (маслята мапинованные грибы)	제조사 (영어)	안산동다푸드 (Anshan Dongda food)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	330g (205g)
소비자가격	145.19루블 (2,152원)	100g당 가격	44.00루블 (652원)
원산지	중국	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
수입자 (원어)	브쿠스니 콘세르비 (Вкусные консервы)	홍보문구	최상급
원료 및 첨가물	그물 버섯, 물, 소금, 설탕, 아세트산, 딜, 겨자씨, 양파, 피망, 마늘		



제품명 (원어)	밀린 블래디마스키 리에쓰네이에 그리브 (мельень владимирские лесные грибы)	제조사 (원어)	멜렌코프스키 (меленковский консервный завод)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	540g (320g)
소비자가격	225.99루블 (3,349원)	100g당 가격	41.85루블 (620원)
원산지	러시아	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
홍보문구	가정식 레시피, 자연 버섯	원료 및 첨가물	절인 버섯(그물 버섯, 살구 버섯, 포치니 버섯, 꿀 버섯), 물, 설탕, 소금, 아세트산, 구연산, 딜 씨앗, 말린 마늘



제품명 (원어)	아산, 아비아따 아드보르네 (Auchan, ОПЯТА ОТБОРНЫЕ)	제조사 (영어)	하멘오비센 (Xiamen Ovisen)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	530g (320g)
소비자가격	179.99루블 (2,667원)	100g당 가격	33.96루블 (503원)
원산지	중국	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
수입자 (원어)	인터푸드 (Интерфуд)	홍보문구	열어서 바로 드시기만 하면 됩니다!
원료 및 첨가물	꿀 버섯, 마리네이드, 물, 소금, 설탕, 아세트산, 딜, 양파, 후추, 마늘, 파슬리, 월계수 잎		

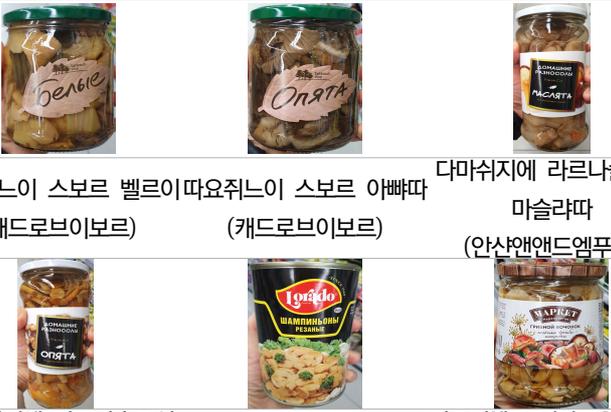


<b>제품명 (영어)</b>	이베리카 챔피니온스 미니 마리네이티드 (Iberica Champignons mini marinated)	<b>제조사 (영어)</b>	하멘오비센 (Xiamen Ovisen)
<b>제품 종류</b>	염장 버섯	<b>총중량 (버섯 중량)</b>	280g (150g)
<b>소비자가격</b>	142.72루블 (2,115원)	<b>100g당 가격</b>	50.97루블 (755원)
<b>원산지</b>	중국	<b>유통기한</b>	36개월
<b>포장 형태</b>	유리병	<b>인증</b>	EAC
<b>수입자 (원어)</b>	인터푸드 (ИнтерФуд)	<b>홍보문구</b>	프리미엄
<b>원료 및 첨가물</b>	양송이 버섯, 물, 소금, 산도 조절제, 설탕, 양파, 마늘, 후추 열매, 고추, 딜, 겨자씨, 월계수 잎		

## Shop ② 빼레크로스토크(Perekrestok)

### 매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
다양한 신선식품, 가공식품, 가정용품 등을 판매함. 매달 제품군을 선정하여 세일을 진행하며 저렴한 가격으로 구매할 수 있음
- 매장 주변 특징:  
아파트 단지 내 위치한 쇼핑몰에 입점해있어 방문객이 많은 편임
- 주요 고객층:  
지역 주민, 외국인 거주자

<p><b>브랜드 기본 정보</b><sup>12)</sup></p>	 <p>빼레크로스토크는 1995년에 설립된 러시아의 슈퍼마켓 브랜드임. 러시아 최대의 유통기업 X5 리테일 그룹 소유의 브랜드로, 2019년 기준 러시아 내 131개 도시에 811개의 매장을 보유하고 있음. 다양한 할인 행사를 진행하며, 모스크바 지역에서는 17시 이전에 온라인 주문 시 당일 배송 서비스를 진행하고 있음</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p>조사 제품 수: 6개</p> 
<p><b>위치</b></p>	<p>도시(지역) 모스크바 상세주소 Ulitsa Letchika ulyanina, 5, Russia</p>
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p>매장 내부 전경</p> 
<p><b>염장 버섯 판매 정보</b></p>	<p>판매 염장 버섯 제품 정보</p>  <p>다요쥐논이 스포르 벨리(캐드로비보르)      다요쥐논이 스포르 아빠따 (캐드로비보르)      다마쉬지에 라르나슬리이 마슬라따 (안산앤앤드엠푸드)</p> <p>다마쉬지에 라르나슬리이 아빠따 (안산앤앤드엠푸드)      로라도, 삼베니오네 레지네이 (주니퍼(샤먼)트레이드)      마르가엠티 빼리크로스토크 그리브노이 보츠포노크 (멜렌코프스키)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료

12) 빼레크로스토크(Perekrestok) 홈페이지 (www.perekrestok.ru)



제품명 (원어)	따요쥐느이 스보르 벨리 (таёжный сбор БЕЛЫЕ)	제조사 (원어)	캐드로비보르 (КЕДРОВЫЙ БОР)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	500g (300g)
소비자가격	809.00루블 (11,989원)	100g당 가격	161.80루블 (2,398원)
원산지	러시아	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
기타 표기사항	PCT	홍보문구	타이가에서 채집한
원료 및 첨가물	포치니 버섯, 물, 소금, 설탕, 산도 조절제, 아스코르브산, 향신료, 마늘		



제품명 (원어)	따요쥐느이 스보르 아빠따 (таёжный сбор ОПЯТА)	제조사 (원어)	캐드로비보르 (КЕДРОВЫЙ БОР)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	500g (300g)
소비자가격	329.00루블 (4,876원)	100g당 가격	65.80루블 (975원)
원산지	러시아	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
홍보문구	타이가에서 채집한	원료 및 첨가물	꿀 버섯, 물, 소금, 설탕, 산도 조절제, 아스코르브산, 향신료, 마늘



	다마쉬지에 라르나슬리이 마슬라따 (домашние разносолы маслята)		
제품명 (원어)		제조사 (영어)	안산앤앤드엠푸드 (Anshan N&M Foods)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	530g (315g)
소비자가격	159.90루블 (2,370원)	100g당 가격	30.17루블 (447원)
원산지	중국	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
수입자 (원어)	아에스티 푸드 (АСТ ФУДС)	홍보문구	신선한
원료 및 첨가물	그물버섯, 물, 소금, 설탕, 구연산, 당근, 초산, 딜, 양파, 피망, 마늘, 월계수 잎		



	다마쉬지에 라르나슬리이 아빠따 (домашние разносолы опята)		
제품명 (원어)		제조사 (영어)	안산앤앤드엠푸드 (Anshan N&M Foods)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	530g (315g)
소비자가격	195.90루블 (2,903원)	100g당 가격	36.96루블 (548원)
원산지	중국	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
수입자 (원어)	아에스티 푸드 (АСТ ФУДС)	홍보문구	신선한
원료 및 첨가물	꿀 버섯, 물, 소금, 설탕, 구연산, 당근, 아세트산, 딜, 양파, 피망, 마늘, 월계수 잎		



제품명 (원어)	로라도, 삼베니오네 레지네이 (Lorado, шампиньоны резаные)	제조사 (영어)	주니퍼(샤먼)트레이드 (Juniper(xiamen) Trade)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	400g (200g)
소비자가격	93.90루블 (1,392원)	100g당 가격	23.48루블 (348원)
원산지	중국	유통기한	36개월
포장 형태	알루미늄 캔	인증	EAC
기타 표기사항	독일 GmbH 허가 아래 제조됨	수입자 (원어)	씨비엔트 (СВИТ)
홍보문구	1960년부터 제조된	원료 및 첨가물	양송이 버섯, 물, 소금, 산도 조절제, 아스코르브 산



제품명 (원어)	마르케트트 빠리크로스토크 그리브노이 보추오노크 (маркет Perekrestok грибной бочонок)	제조사 (원어)	멜렌코프스키 (меленковский консервный завод)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	540g (320g)
소비자가격	259.99루블 (3,853원)	100g당 가격	48.15루블 (714원)
원산지	러시아	유통기한	36개월
포장 형태	유리병	인증	EAC
원료 및 첨가물	우유 버섯, 꿀 버섯, 물, 소금, 산도 조절제, 달, 말린 마늘, 피망		

### Shop ③ 렌따(Lenta)

#### 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
다양한 식료품과 가정용품, 전자제품 등을 판매함. 다른 매장에서 구하기 힘든 식자재를 판매하기도 함
- 매장 주변 특징:  
교통이 좋은 곳에 위치해있고 근방 유동인구가 많은 편임
- 주요 고객층:  
지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보 <sup>13)</sup>		렌다는 1993년에 설립된 러시아의 슈퍼마켓 브랜드임. 러시아 내 88개 도시에 248개의 하이퍼마켓을 보유하고 있으며 131개의 슈퍼마켓을 보유하고 있음. 자사 멤버십을 보유한 고객에게 더 저렴한 가격에 제품을 판매하는 홍보 전략을 활용함	
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	모스크바
		상세주소	Leninskiy Prospekt, Russia
매장 내부 전경			
	매장 내부 전경		
염장 버섯 판매 정보	판매 염장 버섯 제품 정보		
			
	루딕 샴페니오네 체리히 (하멘오버센)	본듀엘 클래식 샴페니오네 레지네이 (본듀엘)	

사진자료: 현지 조사원 자료

13) 렌따(Lenta) 홈페이지 (Lenta.com)



제품명 (원어)	루틱 샴페니오네 체리히 (Lutik шампиньоны целые)	제조사 (영어)	하멘오비센 (Xiamen Ovisen)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	400g (200g)
소비자가격	133.19루블 (1,974원)	100g당 가격	33.30루블 (494원)
원산지	중국	유통기한	36개월
포장 형태	알루미늄 캔	인증	EAC
수입자 (원어)	인터푸드 (Интерфуд)	홍보문구	2018년 식품 분야 수상, 신선한 버섯으로 제조됨
원료 및 첨가물	양송이 버섯, 물, 소금, 구연산		



제품명 (원어)	본듀엘 클래식 샴페니오네 레지네이 (Bonduelle classique шампиньоны резаные)	제조사 (영어)	본듀엘 (Bonduelle)
제품 종류	염장 버섯	총중량 (버섯 중량)	400g (230g)
소비자가격	124.69루블 (1,848원)	100g당 가격	31.17루블 (462원)
원산지	중국	유통기한	36개월
포장 형태	알루미늄 캔	인증	EAC
기타 표기사항	MSG 무첨가, 고품질의 엄선된	수입자 (원어)	본듀엘 코반 (Бондюэль Кубань)
원료 및 첨가물	양송이 버섯, 물, 소금, 구연산		

## Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 러시아 염장 버섯 경쟁기업 선정
2. 러시아 염장 버섯 경쟁기업 현황
3. 러시아 염장 버섯 경쟁기업 세부정보

## 1. 러시아 염장 버섯 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 4개사 선정

러시아 오프라인 매장에 진출한 염장 버섯 제조 경쟁기업 중, 기업 규모를 기준으로 러시아 기업 캐드로브이보르(КЕДРОВЫЙ БОР), 에코프로дук트(Экопродукт), 멜렌코프스키(меленковский консервный завод), 본듀엘(Bonduelle) 총 4개를 경쟁기업으로 선정함

### ▶ 경쟁기업 4개사, 평균 75년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사는 평균 약 5년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 캐드로브이보르는 1996년 설립되어 24년의 업력을 보유하고 있으며, 에코프로дук트 25년, 멜렌코프스키 84년, 본듀엘 167년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 4개사의 염장 버섯 동일품목 종류 조사

러시아에 진출한 경쟁기업 4개사가 판매하고 있는 염장 버섯의 동일품목 수를 조사한 결과 에코프로дук트가 35개로 경쟁기업 4개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 캐드로브이보르 27개, 멜렌코프스키 11개, 본듀엘 4개로 조사됨

[표 3.1] 염장 버섯 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
캐드로브이보르 (КЕДРОВЫЙ БОР)	러시아	24년	27개
에코프로дук트 (Экопродукт)	러시아	25년	35개
멜렌코프스키 (меленковский консервный завод)	러시아	84년	11개
본듀엘 (Bonduelle)	러시아	167년	4개

자료: 러시아 진출 염장 버섯 경쟁기업 4개사 분석

## 2. 러시아 염장 버섯 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 4개사 모두 러시아 오프라인 매장 진출

경쟁기업 4개사 모두 러시아 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 아산(Auchan)에는 에코프로дук트와 맬렌코프스키, 본듀엘이 진출하였으며, 빼레크료스토크(Perekrestok)에는 캐드로브이보르, 맬렌코프스키, 본듀엘이, 렌타(Lenta)에는 본듀엘만 진출함. 또한, 에코프로дук트를 제외한 경쟁기업 3개사가 러시아 온라인몰에 진출하였으며, 와일드베리즈(Wildberries)에는 캐드로브이보르와 본듀엘이, 오존(Ozon)에는 3개사 모두가 진출한 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용

러시아 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 경쟁기업 4개사는 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, 모두 러시아어를 이용한 현지 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 본듀엘은 SNS 플랫폼을 통해 기업과 제품 정보를 제공하는 서비스를 운영 중이며, 주로 러시아 현지 SNS 플랫폼 브콘택테를 포함해 페이스북, 유튜브, 인스타그램을 활용하는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 홍보문구로 제품의 맛과 품질을 강조하여 홍보

러시아 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 품질을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 ‘버섯 본래의 풍미를 간직한’, ‘자연에서 태어난 맛’, ‘맛있는 버섯’ 등이 있으며, 제품의 품질을 강조하는 문구로 ‘엄선된 버섯으로 만든’, ‘고품질 러시아 버섯으로 만드는’ 등의 홍보문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 ‘러시아 전통 요리에 사용되는’, ‘요리 시간을 절약해주는’과 같이 제품의 특징을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 3.2] 러시아 염장 버섯 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구
캐드로브이보르 (КЕДРОВЫЙ БОР)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 빼레크류스토크</li> <li>온라인 매장 - 와일드베리즈 - 오존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>염선된 버섯으로 만든</li> <li>러시아 전통 요리에 사용되는</li> <li>버섯 본래의 풍미를 간직한</li> </ul>
에코프로дук트 (Экопродукт)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 아산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>방부제, 인공 향료를 사용하지 않은</li> <li>러시아 전통 요리</li> <li>자연에서 태어난 맛</li> </ul>
멜렌코프스키 (меленковский консервный завод)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 아산 - 빼레크류스토크</li> <li>온라인 매장 - 오존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고품질 러시아 버섯으로 만드는</li> <li>버섯의 맛과 향을 느낄 수 있는</li> </ul>
본듀엘 (Bonduelle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장 - 아산 - 빼레크류스토크 - 렌따</li> <li>온라인 매장 - 와일드베리즈 - 오존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> <li>SNS 플랫폼 - 브콘탁테 - 페이스북 - 유튜브 - 인스타그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고품질의 염선된 버섯</li> <li>맛있는 버섯</li> <li>요리 시간을 절약해주는</li> </ul>

자료: 러시아 진출 염장 버섯 경쟁기업 4개사 분석

### 3. 러시아 염장 버섯 경쟁기업 세부정보

#### 동일품목 종류

- ① 그립 벨레 마리노바네  
(Грибы Маслята  
маринованные)



- ② 그립 마슬라마 마리노바네  
(Грибы Маслята  
маринованные)



- ③ 그립 포다시노비키 마리노바네  
(Грибы Подосиновики  
маринованные)



- ④ 그립 르즈키 슬레네  
(Грибы Рыжики  
солёные)



- ⑤ 그립 그루즈디 벨레 놀레네  
(Грибы Грузди Белые  
солёные)



자료: 캐드로브이보르 홈페이지

#### ① 캐드로브이보르(КЕДРОВЫЙ БОР)

기업 기본 정보 <sup>14)</sup>	기업명	캐드로브이보르 (КЕДРОВЫЙ БОР)	
	홈페이지	kedrbortm.ru	
기업 진출 채널	위치	г. Москва, ул. Годовикова, д. 9 строение 3, Russia	
	규모	동일품목 수	27개
		설립년도	1996년

기업 진출 채널	제품명 다요쥐나이 스보르 벨리이 (таёжный сбор БЕЛЫЕ)	총중량 (버섯 중량)	500g (300g)
		가격 <sup>15)</sup>	809.00루블 (11,989원)
		제품 종류	염장 버섯

기업 진출 채널	제품명 벨레 그립 콘세르비로바네 마리노바네 레자네 (Белые грибы консервированные маринованные резаные)	총중량 (버섯 중량)	820g (500g)
		가격	799.00루블 (11,841원)
		제품 종류	염장 버섯

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>브랜드 및 제품 소개</li> </ul>
기업 홍보문구	<p>자연산 버섯(현지)</p> <p>기업 소개 및 홍보</p> <p>브랜드 및 제품 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>엄선된 버섯으로 만든</li> <li>러시아 전통 요리에 사용되는</li> <li>버섯 본래의 풍미를 간직한</li> </ul>

사진자료: 캐드로브이보르 홈페이지, 오존 홈페이지

14) 캐드로브이보르(КЕДРОВЫЙ БОР) 홈페이지 (www.kedrbor.com)

15) 1루블 = 14.82원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

●  
동일품목 종류

① 살론느에 보취코브에  
그리브노이 보초노크  
(солёные бочковые  
ГРИБНОЙ БОЧОНОК)



② 살론느에 보취코브에  
보츠크보이 비엘레  
(солёные бочковые  
БОЧКОВЫЕ БЕЛЫЕ)



③ 살론느에 보취코브에  
체르니 그루즈디  
(солёные бочковые  
ЧЕРНЫЕ ГРУЗДИ)



④ 마리노바니 비엘레 그리브  
(МАРИНОВАННЫЕ  
БЕЛЫЕ ГРИБЫ)



자료: 에코프로дук트 홈페이지

② 에코프로дук트(Экопродукт)

		기업명	에코프로дук트 (Экопродукт)
		홈페이지	www.ecoproduct.ru
기업 기본 정보 <sup>16)</sup>	위치	141280, Московская область, г. Ивантеевка, ул. Заводская, д. 10, Russia	
	규모	동일품목 수	35개
		설립년도	1995년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아산	제품명	살론느에 보취코브에 리시취끼 (солёные бочковые лисички)
		총중량 (버섯 중량)	540g (250g)
		가격	203.99루블 (3,023원)
		제품 종류	염장 버섯
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 및 브랜드 소개</li> <li>- 제품 활용 요리법 소개</li> </ul>	
		홍보문구	<p><b>МИССИЯ</b></p> <p>В самом названии компании «Экопродукт», образованной в 1995 году, была заложена ее основная миссия.</p> <p>Она заключается в производстве экологически чистых, натуральных продуктов питания, созданных по старинным технологиям с сохранением природного вкуса, полезных веществ и витаминов, без использования консервантов, красителей и искусственных ароматизаторов.</p> <p>Многие рецепты, разработанные технологами компании, являются уникальными. «Экопродукт» первый в России стал производить грибные ассорти из маринаваных и соевых грибов, двух грибов с перцем и базиликом, лес с белыми грибами, ассорти из соевых грибов, фаршику шампиньоны и другие уникальные продукты.</p> <p>Воспринимая традиции старинной русской кухни, сделать их более доступными для широкого потребителя – вот стратегическая цель компании «Экопродукт». «Вкус, рожденный природой» – лозунг компании, сотрудничество, которое успешно продолжается в жизнь поставщиками сырья.</p>

사진자료: 에코프로дук트 홈페이지

16) 에코프로дук트(Экопродукт) 홈페이지 (www.ecoproduct.ru)

●  
동일품목 종류

① 마리노바니 그리브  
아사르티 블라디미르스키  
(Маринованные  
грибы ассорти  
Владимирские)



② 마리노바니 리시취끼  
(Маринованные  
лисички)



③ 마리노바니 마스랴따  
(Маринованные  
маслята)



④ 마리노바니 아빠따 아센니  
(Маринованные  
опята осенние)



⑤ 마리노바니 뽀다시노비키  
(Маринованные  
подосиновики)



자료: 멜렌코프스키 홈페이지

③ 멜렌코프스키(меленковский консервный завод)

기업 기본 정보 <sup>17)</sup>	기업명	멜렌코프스키 (меленковский консервный завод)	
	홈페이지	melen.ru	
	위치	602103, Россия, Владимирская область, г. Меленки, ул. Муромская, д.7, Russia	
	규모	동일품목 수	11개
		설립년도	1936년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아산 빠레크류스투크	제품명	밀린 블래디마스키 리에쓰네이에 그리브 (мельень владимирские лесные грибы)
		총중량 (버섯 중량)	540g (320g)
		가격	225.99루블 (3,349원)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 오존	제품명	밀린 블래디마스키 리에쓰네이에 그리브 (мельень владимирские лесные грибы)
		총중량	1,080g
		가격	641.00루블 (9,500원)
기업 홍보문구	 <p>Старинные рецепты, высокое качество! <small>Сочетание старинных рецептов с новой техникой производства позволяет выпускать более 70 наименований высококачественной продукции.</small></p>	제품 종류	염장 버섯
		홍보문구	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 및 브랜드 소개</li> <li>제품 활용 요리법 소개</li> </ul>
		제품 종류	염장 버섯
		홍보문구	<ul style="list-style-type: none"> <li>고품질 러시아 버섯으로 만드는</li> <li>버섯의 맛과 향을 느낄 수 있는</li> </ul>

사진자료: 멜렌코프스키 홈페이지, 오존 홈페이지

17) 멜렌코프스키(меленковский консервный завод) 홈페이지 (melen.ru)

●  
동일품목 종류

① 샴페니오네 레지네이  
(Шампиньоны резаные)



② 샴페니오네 츠엘레  
(Шампиньоны целые)



③ 샴페니오네 뽀뽀라반스키 스  
아라마트니미 트라바미  
(Шампиньоны по-провански с ароматными травами)

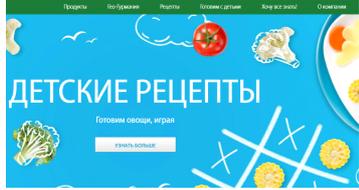


④ 샴페니오네 마리노바네  
(Шампиньоны маринованные)



자료: 본듀엘 홈페이지

④ 본듀엘(Bonduelle)

기업 기본 정보18)	기업명	본듀엘 (Bonduelle)
	홈페이지	bonduelle.ru
	위치	107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3, стр. 2, этаж 3, бизнес-центр "Красносельский", Russia
	규모	동일품목 수 4개 설립년도 1853년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아산 빠레크류스토크 렌파	 <p>제품명 본듀엘 클래식 샴페니오네 레지네이 (Bonduelle classique шампиньоны резаные)</p> <p>총중량 (버섯 중량) 400g (230g)</p> <p>가격 124.69루블 (1,848원)</p> <p>제품 종류 염장 버섯</p>
	〈온라인 매장〉 와일드베리즈 오존	 <p>제품명 샴피뇨니 마리노바네 (Шампиньоны маринованные)</p> <p>중량 540g</p> <p>가격 259.00루블 (3,838원)</p> <p>제품 종류 염장 버섯</p>
	기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> <li>SNS 플랫폼 (브콘택테, 페이스북, 유튜브, 인스타그램)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> </ul>
	기업 홍보문구	 <ul style="list-style-type: none"> <li>고품질의 엄선된 버섯</li> <li>맛있는 버섯</li> <li>요리 시간을 절약해주는</li> </ul>

사진자료: 본듀엘 홈페이지, 와일드베리즈 홈페이지

## IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

- Interview ① 티디 그리보도브(TD Grivoedov)
- Interview ② 델리케이츠키(Delikateska)
- Interview ③ 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)
- Interview ④ 지보지토(ZhivoZhito)
- Interview ⑤ 아브리코스(Abrikos)

# Interview ① 티디 그리보도브 (TD Grivoedov)

티디 그리보도브 (TD Grivoedov)

바이어 소속

티디 그리보도브 (TD Grivoedov)  
임산물 유통업체

바이어 정보

Mr. Pavel  
(Sales Manager)



ООО "ТД ГРИБОЕДОВ"

Заготавливаем по сезону дикорастущие грибы, ягоды и плоды Сибирского произрастания.

19)



ООО "ТД ГРИБОЕДОВ"

Заготавливаем по сезону дикорастущие грибы, ягоды и плоды Сибирского произрастания.

+7 (953) 787-04-82

- Главная
- Товары и услуги
- Новости
- Контакты

Главная > Товары и услуги

	<b>Соусы ягодные к мясу, птице и сырам (острые, пряные, кисло-сла...</b> 95.00 руб / шт.
<p>НОВИНКА нашего собственного производства!!! Соусы ягодные к мясу, птице и сырам в ассортименте. Натуральные остро-сладкие и пряные ягодные соусы к мясу, сырам и птице, созданные по оригинальным рецептам для любителей остренького и натурального. ...</p>	
	<b>ОБЛЕПИХА сушеная</b> 1 530 руб / кг.
<p>Предлагаем Вам к поставкам в ассортименте для чайных смесей, сухих завтраков, конд. изделий и т.д. ЯГОДА СУШЕНАЯ целые плоды (не вяленая), влажность 8-10%. *Клюква *Черника *Облепиха *Малина *Калина *Вишня *Рябина черноплодная /красная...</p>	
	<b>СМОРОДИНА сушеная (черная)</b> 1 650 руб / кг.
<p>Предлагаем Вам к поставкам в ассортименте для чайных смесей, сухих завтраков, конд. изделий и т.д. ЯГОДА СУШЕНАЯ целые плоды (не вяленая), влажность 8-10%. *Клюква *Черника *Облепиха *Малина *Калина *Вишня *Рябина черноплодная /красная...</p>	
	<b>ЧЕРНИКА сушеная</b> 4 230 руб / кг.
<p>Предлагаем Вам к поставкам в ассортименте для чайных смесей, сухих завтраков, конд. изделий и т.д. ЯГОДА СУШЕНАЯ целые плоды (не вяленая), влажность 8-10%. *Клюква *Черника *Облепиха *Малина *Калина *Вишня *Рябина черноплодная /красная...</p>	

Товары и услуги:

- Замороженные овощи и фрукты (12)
- Консервы фруктово-ягодные (9)
- Сушеные овощи и фрукты (8)
- Грибы (3)
- Грибы соленые, солено-отварные, маринованные (2)
- Соусы, кетчуп, майонез (1)
- Шиповник (1)
- Консервы овощные, соления, квашения (1)
- Кедровые орехи (1)
- Облепиха (1)
- Жимолость (1)
- Калина (1)
- Смородина (1)
- Клюква (1)
- Черника (1)
- Рябина (1)
- Ирга (1)
- Мед, продукция пчеловодства (1)
- Лекарственное сырье (1)

## 티디 그리보도브(TD Grivoedov)

### Sales Manager, Mr. Pavel

티디 그리보도브는 러시아 노보시비르스크에 위치한 임산물 가공·유통업체로 알타이, 시베리아 지역의 숲에서 버섯, 베리류의 임산물을 조달하여 건조 및 가공을 통해 러시아 전역의 도·소매점, 식당, 수출입업자에게 납품하고 있음. 이 외에도 유기농, 고품질의 재료만을 엄선·조달하여 식품을 생산한다는 자부심을 보유하고 있음

19) 사진자료: 티디 그리보도브(TD Grivoedov) 홈페이지 (tdgrivoedov.agroserver.ru)



가격 약 674.76루블  
(10,000원)

중량 1,000g

포장 형태 유리병

### Q1. 취급하는 버섯 절임의 평균 가격은 얼마인가요?

러시아에서 판매하는 절인 버섯의 평균 가격은 400-500ml당 100-200루블(약 1,482-2,964원) 정도입니다. 비슷한 중량의 병 또는 캔을 300-400루블(약 4,446-5,928원)에 판매하는 고가의 브랜드 제품도 있기 때문에 A사 제품의 소비자 가격은 평균 가격 대비 높은 편입니다. 하지만 제품의 포장, 품질, 종류 또는 중량에 따라 합리적일 수 있습니다.

### Q2. 현지 소비자들이 선호하는 버섯 절임 중량은 어느정도 인가요?

슈퍼마켓에서 절임을 구매하는 고객은 400-500ml(g) 정도의 중량을 선호합니다. 휴대가 간편하고 한 두끼를 요리하기 충분하기 때문입니다. 이보다 큰 중량의 절임은 매점에서 구매하기보다는 집에서 직접 담가 먹는 경우가 많습니다.

### Q3. 취급하는 버섯 절임의 포장 형태는 무엇인가요?

저희 매장에서 판매하는 절인 버섯은 유리병 또는 캔 포장 용기에 주로 담겨져 있습니다. 유리병은 가격대가 더 높지만 소비자들이 더 선호합니다. 유리병 포장은 친환경적이고 버섯 본연의 맛을 잘 보존해 준다고 믿기 때문입니다. 그러므로 구매자는 제품을 구매하기 전에 버섯의 모양 또는 색상과 같은 상태를 확인 후 구매하는 것을 선호합니다.

### Q4. 경쟁사가 주로 사용하는 홍보문구는 무엇인가요?

러시아에서 판매되는 버섯 제품 패키지에는 보통 브랜드명과 버섯 사진이 전부인 경우가 많습니다. 버섯 제품을 특별히 광고하거나 하지 않기 때문에 광고나 홍보문구를 떠올릴 수가 없네요. 하지만 홍보문구를 사용하고자 한다면, 자연 버섯이라는 점과 건강에 도움이 된다는 점을 강조하면 좋겠습니다. 일부 소비자들은 버섯에 식초가 들어가지 않아야 건강하다고 믿고 식초 첨가여부를 확인하는데, 포장 표면에 자연산 제품 본연의 느낌을 준다면 홍보 효과가 있을 것이라고 생각합니다.

---

#### Q5. 통조림/절임 가공 버섯에 대한 현지 수요는 어떤가요?

러시아 사람들은 일반적으로 피클을 매우 좋아하기 때문에 수요는 상당히 높고 안정적인 편이며, 실제로 많은 가정에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 러시아의 많은 사람들은 겨울철에 신선한 버섯, 토마토, 오이 등 각종 채소를 구매하여 피클을 만들어 먹습니다.

#### Q6. 통조림/절임 가공 버섯은 어떤 요리에 사용되나요?

어떤 사람들은 다른 요리 없이 일반 버섯 절임만 즐겨 먹기도 하지만, 대부분의 사람들은 일반적으로 다양한 샐러드나 반찬을 요리할 때 사용합니다. 만두 또는 파이와 같은 요리 재료로 사용되는 경우도 있습니다. 또한, 절인 버섯은 감자와 잘 어울리기로 유명합니다.

## Interview ② 델리케이츠키카 (Delikateska)

델리케이츠키카 (Delikateska)

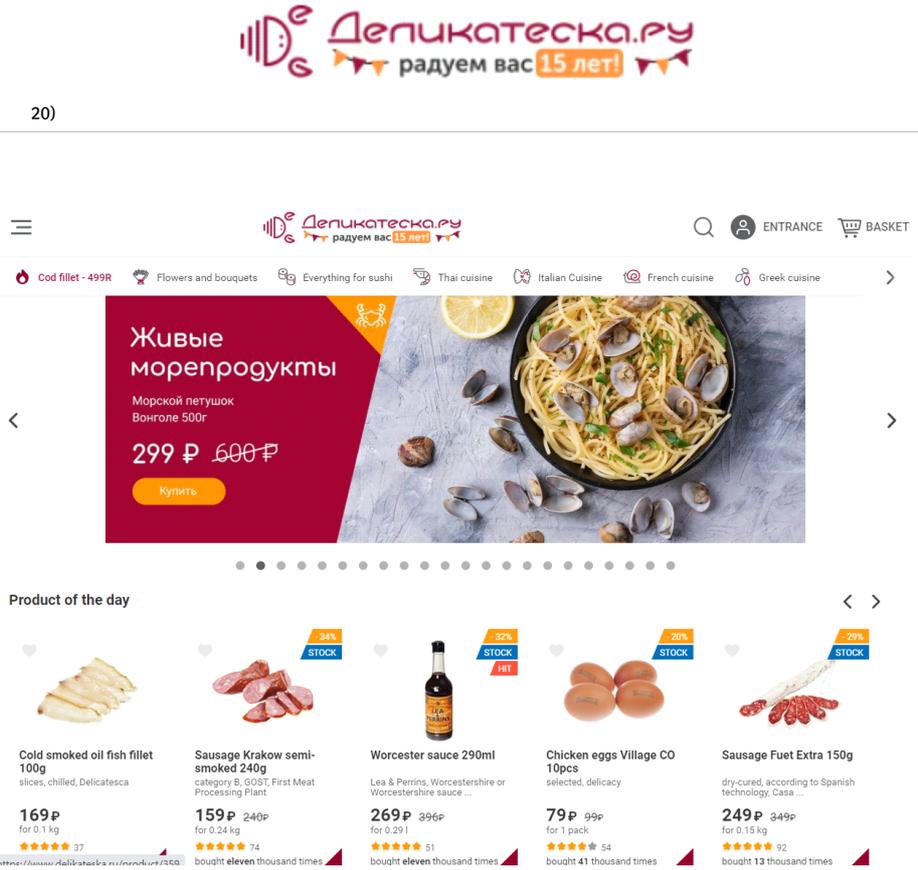
바이어 소속

델리케이츠키카 (Delikateska)  
전자상거래·유통업체

바이어 정보

Ms. Elena  
(Sales Manager)

20)



## 델리케이츠키카(Delikateska) Sales Manager, Ms. Elena

델리케이츠키카는 2005년 설립된 온라인 식자재 쇼핑몰로 채소, 임산물, 수산물, 유제품, 육류 등 다양한 식품류를 취급 및 배송하고 있음. 또한 일정 구독료를 지불하면 무료 배송비 서비스를 제공할뿐만 아니라 다양한 할인코드를 제공하는 등 한국의 이커머스 플랫폼인 쿠팡의 신선식품 배송과 비슷한 서비스를 제공하고 있음



가격 약 674.76루블  
(10,000원)

중량 1,000g

포장 형태 유리병

### Q1. 취급하는 버섯 절임의 평균 가격은 얼마인가요?

저희 매장에서 취급하는 버섯은 원산지 및 브랜드에 따라 가격이 다릅니다. 리투아니아산 브랜드인 Baltic Campignons의 제품은 250g 당 100루블(약 1,482원), 러시아산 브랜드 Ruchnaya raboa 제품은 390g 당 300루블(약 4,446원)에 판매되고 있습니다. 자사 운영의 온라인 몰에서는 버섯 종류에 따라 200g에 130-170루블(약 1,927-2,519원) 가격으로 직접 만든 수제 절임 버섯도 판매 중입니다. 이와 비교했을 때 A사 제품이 비싸다고 할 수는 없으나, 1kg을 한 팩에 파는 것은 매력적이 않아 보입니다. 차라리 포장의 크기를 줄여 판매하는 편이 좋을 것 같습니다.

### Q2. 현지 소비자들이 선호하는 버섯 절임 중량은 어느정도 인가요?

슈퍼마켓에서 절임을 구매하는 고객은 400-500ml(g) 정도 중량을 선호합니다. 휴대가 간편하고 한 두끼를 요리하기 충분하기 때문입니다. 이보다 큰 중량의 절임은 매점에서 구매하기 보다는 집에서 직접 담가 먹는 경우가 많습니다.

### Q3. 취급하는 버섯 절임의 포장 형태는 무엇인가요?

버섯 절임의 포장은 대표적으로 유리병, 플라스틱 통, 플라스틱 파우치가 있으며 플라스틱 파우치 제품은 대부분 250g 중량으로 판매합니다. 일부 소비자들은 적은 중량을 아쉬워하지만, 보관이 편하다는 장점 때문에 여전히 많은 사람들이 플라스틱 파우치에 포장된 버섯을 주문하기도 합니다. 400g 정도 중량 제품은 유리 용기가 많으며 인기도 많은 편입니다.

### Q4. 경쟁사가 주로 사용하는 홍보문구는 무엇인가요?

러시아에서 판매되는 버섯 절임 제품은 특별한 슬로건 사용하여 광고를 하지 않습니다. 대신 웹사이트를 사용하여 잠재적인 소비자에게 버섯을 먹었을 때 얻을 수 있는 기대효과 또는 이점을 설명합니다. 예를 들면 ‘버섯은 맛있을 뿐만 아니라 영양소가 풍부합니다’, ‘절임 버섯은 안주용으로 좋습니다’와 같은 문구를 사용하기도 합니다. 또한, 제품을 활용하여 만들어 먹을 수 있는 음식 레시피를 공유하기도 합니다. 일반적으로 버섯 절임 제품의 포장 라벨에는 버섯과 원료에 대한 정보만을 표기하며, 일부 브랜드는 버섯이 매우 신선하고 집에서 만든 것과 같은 맛이 난다는 점을 언급하기도 합니다.



가격 약 674.76루블  
(10,000원)

중량 1,000g

포장 형태 유리병

## Q5. 통조림/절임 가공 버섯은 어떤 요리에 사용되나요?

절인 버섯을 사용한 요리 및 조리법은 매우 다양합니다. 술과 함께 제공되는 간식으로 자주 사용되거나, 고기 요리 또는 찐 야채와 같은 메인 메뉴와 곁들여 먹는 반찬으로도 자주 사용됩니다. 러시아에서 절인 버섯은 재료로서 매우 다양하게 사용될 수 있다는 점이 매력입니다.

## Interview ③ 아즈부카 브쿠사 (Azbuka Vkusa)

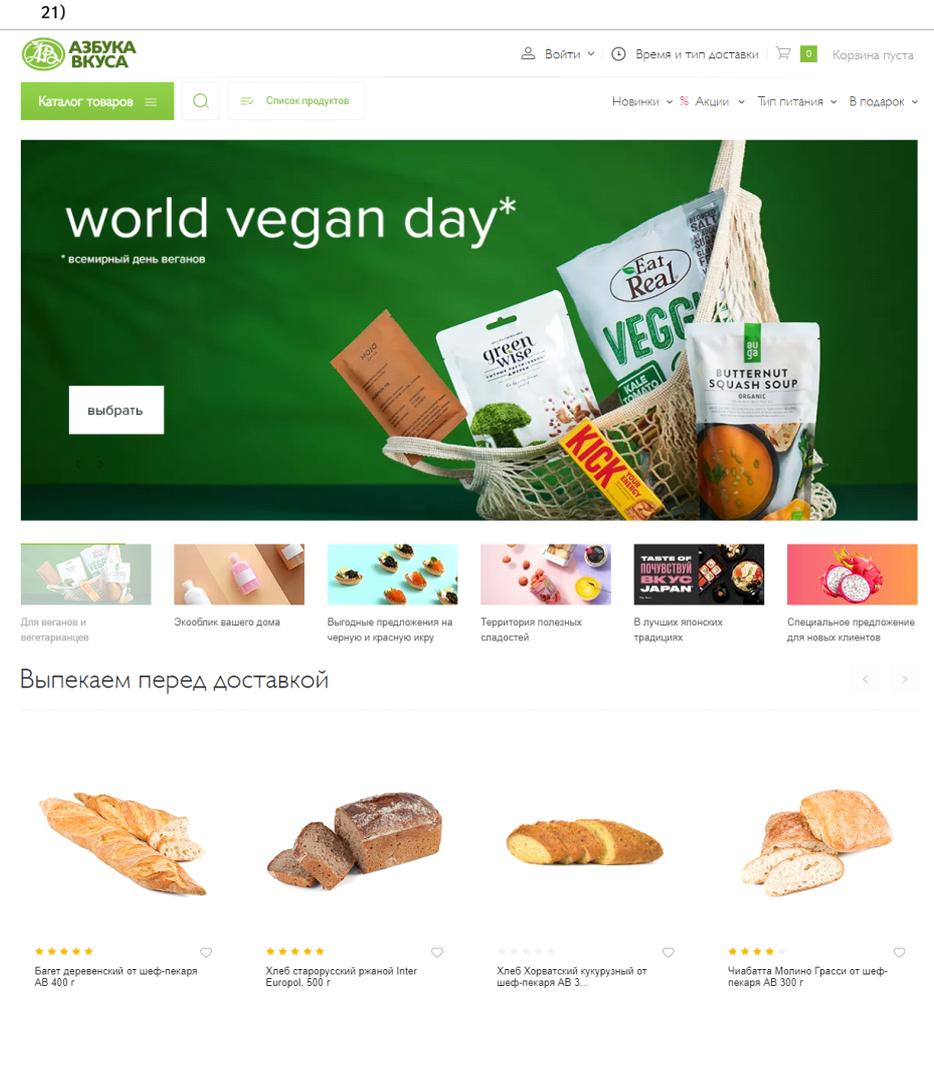
아즈부카 브쿠사  
(Azbuka Vkusa)

바이어 소속

아즈부카 브쿠사  
(Azbuka Vkusa)  
슈퍼마켓 체인·유통업체

바이어 정보

Ms. Irina Bashkireva  
(Sales Manager of  
Fresh Department)



## 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa) Sales Manager, Ms. Irina Bashkireva

아즈부카 브쿠사는 러시아 모스크바에 위치한 식품 유통업체로 약 100여개의 슈퍼마켓 체인을 운영중임. 2018년 기준 약 600억 루블의 매출을 기록했으며, 자체 온라인 쇼핑몰을 통해 배송서비스 또한 제공하고 있음. 이 외에도 브콘택테, 유튜브, 트위터 등 SNS 플랫폼을 활용해 제품을 홍보하는 것으로 조사됨

21) 사진자료: 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa) 홈페이지 (www.av.ru)



가격 약 674.76루블  
(10,000원)

중량 1,000g

포장 형태 유리병

### Q1. 취급하는 버섯 절임의 평균 가격은 얼마인가요?

정확한 유통기를 알려드리기는 어렵지만 소매가는 평균적으로 100g에 89-99루블(약 1,304-1,467원)정도입니다. 현재 취급하고 있는 제품은 Beloruchka와 VCT 브랜드로 각각 100g에 89-99루블(약 1,304-1,467원), 82-117루블(약 1,215-1,734원) 정도에 판매되고 있습니다. A사 제품 가격은 100g에 67루블(약 993원)이라고 들었는데, 이는 현지 경쟁제품과 비교할 때 저렴한 편으로 가격경쟁력이 높다고 볼 수 있습니다.

### Q2. 현지 소비자들이 선호하는 버섯 절임 중량은 어느정도 인가요?

현지에서 대부분의 버섯 절임 제품들은 200-400g 중량으로 출시됩니다. A사의 중량은 1kg라고 들었는데, 현지 고객들에게 너무 큰 중량입니다. 보통 한 번 개봉하면 2-3회에 걸쳐 먹는 것이 일반적인 섭취량입니다.

### Q3. 취급하는 버섯 절임의 포장 형태는 무엇인가요?

각각의 브랜드마다 다양한 포장 재질을 사용하여 제품을 출시합니다. 버섯 절임을 담을 때 사용하는 포장 중 가장 일반적인 형태는 유리병과 플라스틱 병으로 현지인이 가장 선호하는 포장은 유리병입니다. 고객들은 유리병에 어떠한 화학물질도 포함되지 않는다고 생각할뿐만 아니라 최근 환경 보호 트렌드로 인해 플라스틱 사용을 자제하는 경향이 있습니다. 반면, 제 입장에서 볼 때 물류 용이성 및 상대적으로 저렴한 비용으로 인해 플라스틱 용기를 더 선호합니다. 다만, 캔 용기는 바이어와 소비자 모두에게 그다지 선호되는 재질이 아니기 때문에 고려하지 않는 편이 좋을 것 같습니다.

### Q4. 현지인들이 주로 섭취하는 버섯은 어떤 종류인가요?

현지인들이 주로 섭취하는 버섯 종류는 팽이(Enoki), 표고(Shiitake), 포타벨라(Portabello), 시메지(shimeji)입니다. 이러한 버섯들은 건조 혹은 절임의 형태로 조리되며 현지 대형마트뿐만 아니라 전통시장에서도 손쉽게 구할 수 있습니다.

### Q5. 통조림/절임 가공 버섯에 대한 현지 수요는 어떤가요?

러시아 사람들의 식사 자리에서 절임류 식품들은 매우 흔하게 볼 수 있는 반찬입니다. 주로 버섯, 오이, 사탕무 등의 주 재료가 마늘, 토마토, 양파 등과 함께 절여져 가공됩니다. 버섯 절임류는 러시아 사람들이 가장 흔하게 먹는 반찬으로서 겨울철에 더 많이 소비되는 경향이 있습니다.

## Interview ④ 지보지토 (ZhivoZhito)

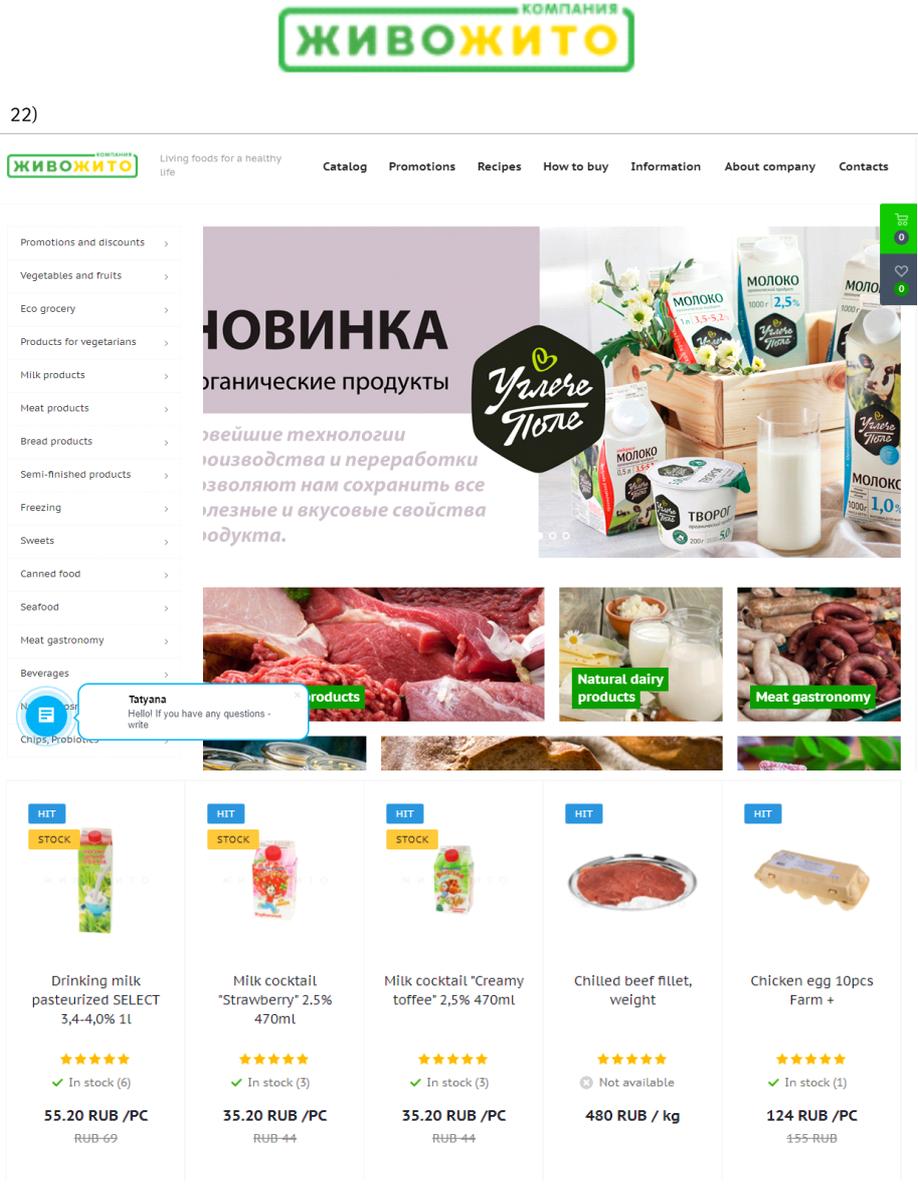
지보지토 (ZhivoZhito)

바이어 소속

지보지토 (ZhivoZhito)  
전자상거래·유통업체

바이어 정보

Ms. Elena  
(Sales Manager)



## 지보지토(ZhivoZhito) Sales Manager, Ms. Elena 23)

지보지토는 상트페테르부르크(Petersburg)에 위치한 온라인 식자재 쇼핑몰로 주로 식자재, 영유아용 식품, 화장품, 위생용품 등 다양한 제품군을 취급하여 자체적으로 보유한 쇼핑몰을 통해 판매하고 있음. 최근에는 상트페테르부르크 지역에 유기농 식품 전문 마트를 개점하는 등의 확장 행보를 보이고 있음

22) 사진자료: 지보지토(ZhivoZhito) 홈페이지 (www.jivojito.ru)

23) 두 번째 바이어인 델리케이츠카 담당자와 동명이인임



가격 약 674.76루블  
(10,000원)

중량 1,000g

포장 형태 유리병

### Q1. 취급하는 버섯 절임의 평균 가격은 얼마인가요?

저희가 취급하는 버섯 절임류 제품의 소매가는 평균적으로 100g에 81-110루블(약 1,200-1,630원) 정도입니다. A사 제품 가격은 100g에 67루블(약 993원)인데, 이는 러시아 버섯 절임 시장의 가격 구조를 고려했을 때 지나치게 저렴한 편입니다.

### Q2. 현지 소비자들이 선호하는 버섯 절임 중량은 어느정도 인가요?

현지에서 유통되는 버섯 절임류 제품들은 보통 400-500g 중량이 많은 편입니다. A사가 현지 소매시장을 타겟으로 진출하고자 한다면 500g을 넘지 않는 편이 좋습니다. 현지 소비자들은 절임류 식품을 개봉한 후 너무 오랜시간 동안 방치해 두는 것을 선호하지 않기 때문입니다.

### Q3. 취급하는 버섯 절임의 포장 형태는 무엇인가요?

버섯 절임류 제품들은 보통 유리병, 캔, 플라스틱에 담겨 유통됩니다. 소비자들이 가장 선호하는 버섯 절임류 제품의 포장은 유리병이며, 캔과 플라스틱 용기는 점차 사라지는 추세입니다. 그 이유는 유리병에 담긴 식품이 더 안전하다는 인식이 퍼져있을뿐만 아니라 속 내용물을 쉽게 볼 수 있기 때문에 고객이 더 선호하는 경향이 있기 때문입니다.

### Q4. 현지인들이 주로 섭취하는 버섯은 어떤 종류인가요?

현지인들이 주로 섭취하는 버섯 종류는 양송이(Button)입니다. 하지만 워낙 다양한 종류의 버섯이 사용되고 사람에 따라 선호하는 버섯의 종류가 다르기 때문에 특정 버섯이 절대적으로 많이 사용된다고 말하기는 어렵습니다. 다만, 최적의 맛을 내기 위해서는 어린 버섯이 사용되어야 하며 크기는 작고 단단해야 합니다.

### Q5. 경쟁사가 주로 강조하는 홍보문구는 무엇인가요?

경쟁사는 맛과 풍미 그리고 품질 등 주로 제품의 특징을 강조하는 홍보문구를 사용합니다. 예를들어 품질의 경우 '신선한', '어리고 단단한' 등 버섯 자체가 고품질이라는 점을 강조하여 홍보문구가 구성됩니다. 이 외에도 버섯 절임이 콜레스테롤과 체내 독소 제거에 도움이 된다는 속설이 있기 때문에, 이러한 점을 이용하여 홍보문구를 기재하는 기업도 있습니다.

## Interview ⑤ 아브리코스 (Abrikos)

아브리코스 (Abrikos)

바이어 소속

아브리코스 (Abrikos)

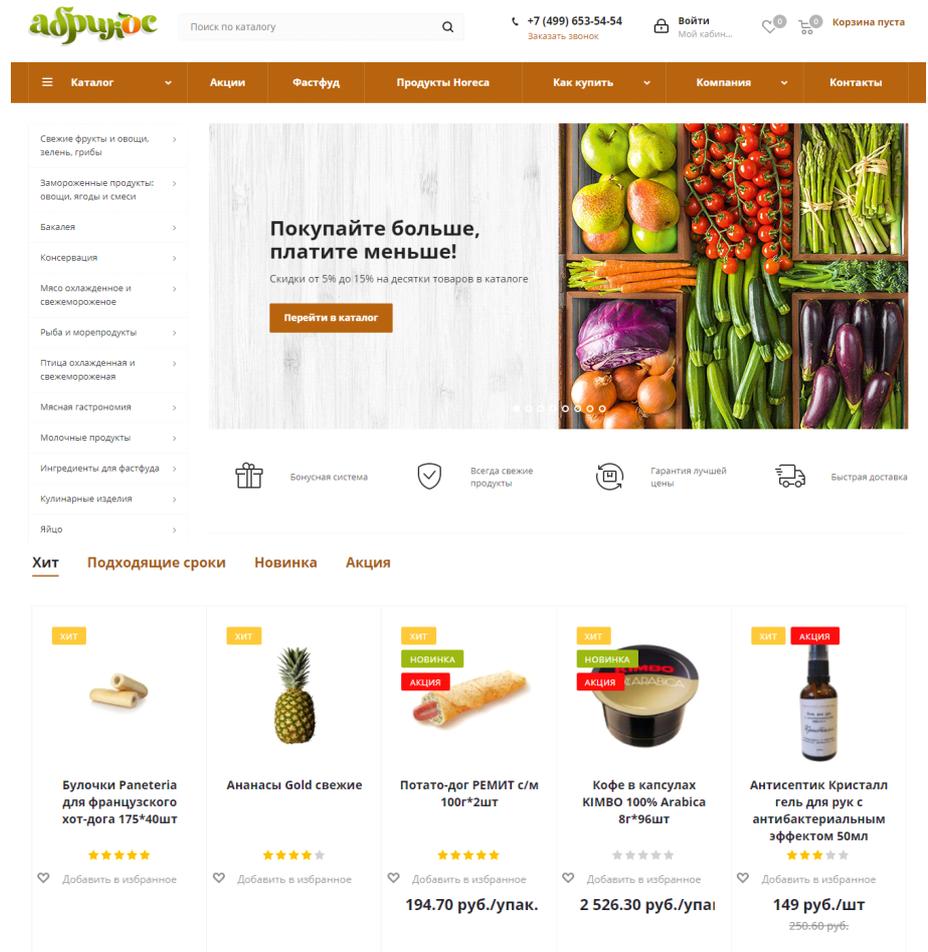
전자상거래·유통업체

바이어 정보

Mr. Alexey Vydrin (Sales Manager)



24)



## 아브리코스(Abrikos) Sales Manager, Mr. Alexey Vydrin

아브리코스는 2005년 설립된 식자재 유통 및 공급업체로 채소, 임산물, 수산물, 유제품, 육류 등 다양한 식품류를 취급하고 있음. 또한 자체 온라인 쇼핑몰을 보유하고 있어, 24/7 배송서비스를 제공할뿐만 아니라 일정 기간동안 할인코드를 발급하는 등의 각종 이벤트를 진행하고 있음



가격 약 674.76루블  
(10,000원)

중량 1,000g

포장 형태 유리병

### Q1. 취급하는 버섯 절임류의 평균 가격은 얼마인가요?

저희가 취급하는 버섯 절임류 제품의 소매가는 평균적으로 200-400g 크기에 200-300루블(약 3,000-4,500원)에 구성되어 판매되고 있습니다. A사 제품 가격은 이와 비교했을 때 저렴한 편입니다.

### Q2. 현지 소비자들이 선호하는 버섯 절임 중량은 어느정도 인가요?

일반적으로 200-400g 정도의 중량이 가장 적당하다고 생각합니다. 현재 저희가 취급하고 있는 제품 중 가장 수요가 높은 제품의 중량은 390g 수준입니다. 러시아 소비자 입장에서 A사의 1kg은 다소 부담스럽게 느껴질 수 있습니다.

### Q3. 취급하는 버섯 절임류의 포장 형태는 무엇인가요?

유리병에 담긴 버섯 절임류가 가장 일반적입니다. 그 이유는 유리병에 포장된 식품은 인체에 무해하다는 인식이 널리 퍼져있기 때문입니다. 만약 A사가 러시아 시장에 진출하고자 한다면, 유리병을 사용하여 포장하는 것이 좋을 것 같습니다.

### Q4. 경쟁사가 주로 강조하는 홍보문구는 무엇인가요?

제조사가 주로 어떤 홍보문구를 사용하는지 확실하게 알고 있지는 않습니다. 다만, 제가 생각했을 때는 현지 소비자들이 버섯 절임 제품에 기대하는 효과 중 일부는 건강상에 이점에 있습니다. 예를 들어 콜레스테롤 감소로 인한 체중 감소 혹은 단백질과 탄수화물 등 풍부한 영양성분 포함이 해당되는데, 이러한 이점을 강조하여 홍보문구를 기재하는 것이 좋을 것 같습니다.

## V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품(제조사)

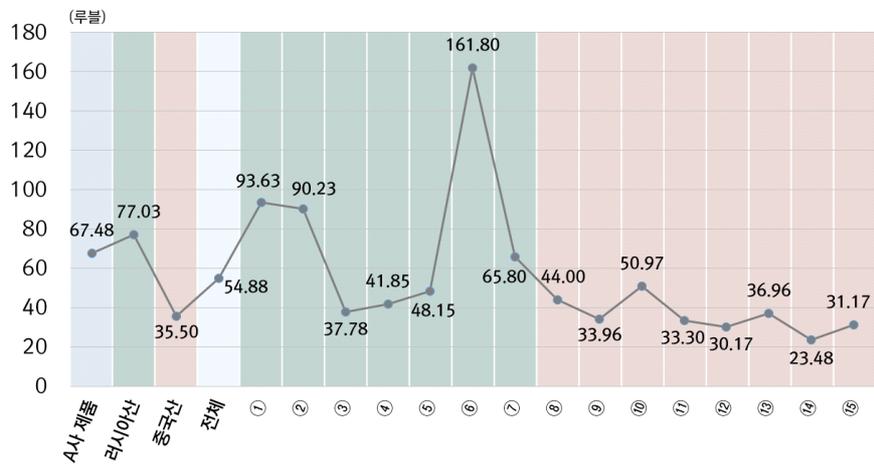
- ① 르취끼 (레스나야블리나)
- ② 벨르에 그루즈지 (레스나야블리나)
- ③ 살룬스에 보취코브에 리시취끼 (에코프로дук트)
- ④ 밀린 블래디마스키 리에쓰네이에 그리브 (멜렌코프스키)
- ⑤ 마르끼엠프 베리크요스토크 그리브노이 보츠히오노크 (멜렌코프스키)
- ⑥ 따요쥬나이 스보르 벨리이 (캐드르보이보르)
- ⑦ 따요쥬나이 스보르 아빠따 (캐드르보이보르)
- ⑧ 마슬라따 마리노반나이 그리브 (안산동다푸드)
- ⑨ 아산 아비아따 아드보르네 (하멘오비센)
- ⑩ 이베리카 챔피온스 미니 마리네이티드 (하멘오비센)
- ⑪ 루틱 샴페니오네 체리히 (하멘오비센)
- ⑫ 다마쉬지에 라르나슬리이 마슬라따 (안산앤앤드엠푸드)
- ⑬ 다마쉬지에 라르나슬리이 아빠따 (안산앤앤드엠푸드)
- ⑭ 로라도 샴페니오네 레지네이 (주니퍼(사면)트레이드)
- ⑮ 본듀엘 클래식 샴페니오네 레지네이 (본듀엘)

### ▶ A사 제품 100g당 가격, 러시아산 대비 저렴하고 중국산 대비 비싼 편

A사 제품의 100g당 가격은 67.48루블(약 1,000원<sup>25)</sup>로 경쟁제품 15개의 평균 100g당 가격 54.88루블(약 813원) 대비 약 1.2배 비싼 편임. 제품 종류별 평균 100g당 가격은 러시아산 염장 버섯 제품이 77.03루블(약 1,142원)로 가장 비싸며, A사 제품 대비 약 14.2% 비싼 수준으로 확인됨. 이 외 중국산 염장 버섯 제품은 35.50루블(약 526원)로 A사 제품 대비 약 47.4%, 러시아산 제품 대비 약 53.9% 저렴한 수준으로 확인됨

[표 5.1] 러시아 염장 버섯 가격 경쟁력 분석

(단위: 루블)



25) 1루블 = 14.82원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

- ① 르쥬끼 (레스나야블리나)
- ② 벨르에 그루즈지 (레스나야블리나)
- ③ 살룬느 보취코브에 리시취끼 (에코프로덕트)
- ④ 밀린 블래디마스키 리에쓰네이에 그리브 (멜렌코프스키)
- ⑤ 마르끼엠프 베리크요스토크 그리브노이 보쑤오노크 (멜렌코프스키)
- ⑥ 따요쥬느이 스보르 벨리이 (캐드르보이보르)
- ⑦ 따요쥬느이 스보르 아빠따 (캐드르보이보르)
- ⑧ 마슬라따 마리노반느이 그리브 (안산동다푸드)
- ⑨ 아산 아비아따 아드보르네 (하멘오비센)
- ⑩ 이베리카 챔피니온스 미니 마리네이티드 (하멘오비센)
- ⑪ 루틱 샴페니오네 체리히 (하멘오비센)
- ⑫ 다마쉬지에 라르나슬리이 마슬라따 (안산앤앤드엠푸드)
- ⑬ 다마쉬지에 라르나슬리이 아빠따 (안산앤앤드엠푸드)
- ⑭ 로라도 샴페니오네 레지네이 (주니퍼(사면)트레이드)
- ⑮ 본듀엘 클래식 샴페니오네 레지네이 (본듀엘)

▶ A사 제품 총중량 및 개별 중량은 경쟁제품 15개 평균 대비 모두 큰 편

총중량

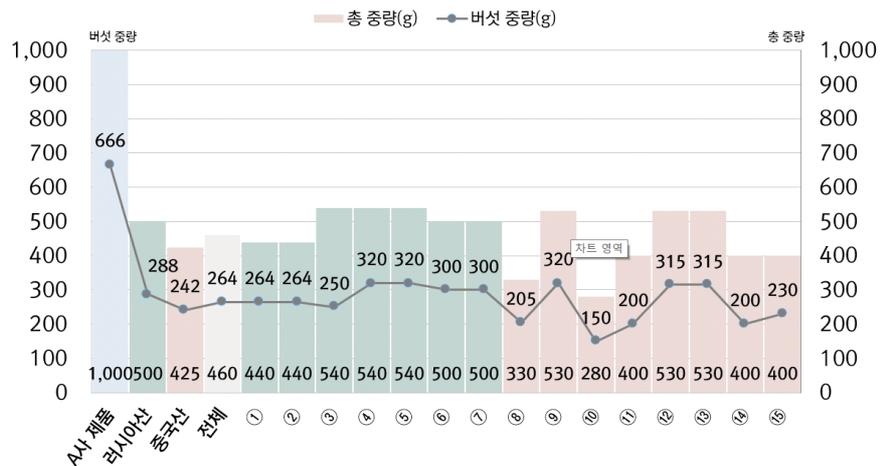
A사 제품의 총중량은 1kg(1,000g)으로 15개 경쟁제품 평균 중량 460g 대비 약 2.17배 큼. 제품 원산지별 평균 총중량은 러시아산 염장 버섯 제품이 500g으로 A사 제품 대비 50% 적으며 중국산 염장 버섯 제품은 425g으로 A사 제품 대비 57.5% 적은 것으로 확인됨

버섯 중량<sup>26)</sup>

제품에 함유된 순 버섯 중량은 제품에 따라 다르기 때문에, 제품의 버섯 중량을 추가적으로 분석하였음. A사 제품의 개별 중량은 666g으로 15개 경쟁제품 평균 개별 중량 264g 대비 약 2.5배 큰 수준임. 제품 원산지별 평균 버섯 중량은 러시아산 염장 버섯 제품이 288g으로 A사 제품 대비 약 56.8% 적은 수준임. 이외 중국산 제품의 버섯 중량은 242g으로 A사 제품 대비 약 63.7% 적은 수준으로 확인됨

[표 5.2] 러시아 염장 버섯 중량 경쟁력 분석

(단위: g)



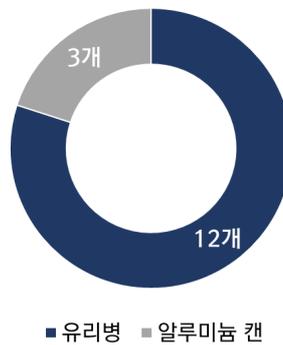
26) 개별 중량: 제품에 함유된 순 버섯 중량(g)

### 3) 포장 형태

#### ▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 유리병 포장 용기 사용

러시아에서 판매되고 있는 염장 버섯 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 중국산 염장 버섯 제품 3개를 제외한 나머지 12개 제품이 유리병 포장 용기를 사용하는 것으로 조사됨. 알루미늄 캔을 사용한 3개 제품의 평균 100g당 가격은 29.32루블(약 435원)로 유리병 제품 61.28루블(약 908원) 대비 약 52.2% 저렴함

[표 5.3] 러시아 염장 버섯 제품 포장 형태 경쟁력 분석

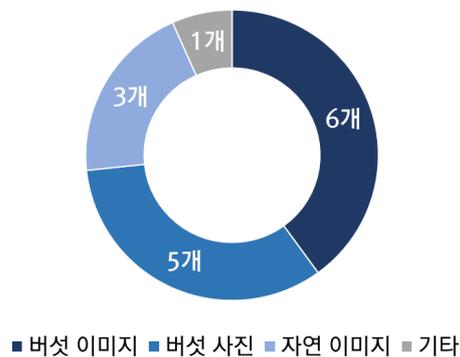


### 4) 포장 디자인

#### ▶ 경쟁제품 15개 중 11개, 버섯 이미지·사진이 포함된 디자인 사용

러시아에서 판매되고 있는 염장 버섯 경쟁제품 15개의 포장 디자인을 조사한 결과, 총 11개 제품이 버섯 이미지를 사용한 것으로 확인됨. 11개 중 6개 제품은 버섯 그림의 이미지를, 5개 제품은 실제 버섯 사진을 첨부하여 제품을 직관적으로 확인할 수 있도록 디자인함. 이 외 3개 제품은 나뭇잎 이미지도 자연적인 느낌을 강조하였으며 1개 제품은 별도의 디자인을 첨부하지 않고 브랜드 및 상품명만 기재한 것으로 확인됨

[표 5.4] 러시아 염장 버섯 포장 디자인 경쟁력 분석

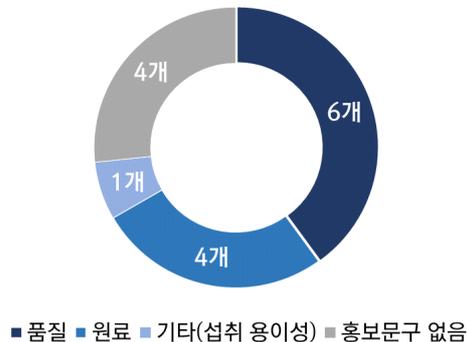


5) 홍보문구

▶ 경쟁제품 15개 중 6개, 품질을 강조한 홍보문구 사용

러시아에서 판매되고 있는 염장 버섯 경쟁제품 15개의 홍보문구를 조사한 결과, 11개 제품이 포장에 홍보문구를 기재한 것으로 확인됨. 11개 제품 중 6개 제품은 ‘최상급’, ‘프리미엄’, ‘신선한’ 등 제품의 높은 품질을 강조할 수 있는 문구를, 4개 제품은 ‘타이가에서 채집한’, ‘식초 무첨가’, ‘숲속 야생 버섯’과 같은 제품 원료를 강조한 문구를 사용하였음. 그 외, 1개 제품은 바로 섭취가 가능한 편리성을 내세운 기타 홍보문구를 사용한 것으로 나타남

[표 5.5] 러시아 염장 버섯 제품 홍보문구 경쟁력 분석

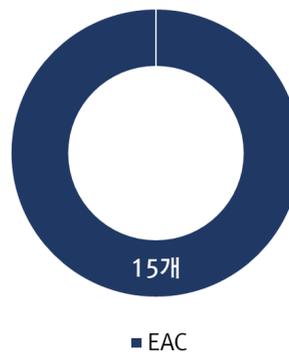


6) 인증

▶ 경쟁제품 15개 제품 모두 EAC 인증 취득

러시아에서 판매되고 있는 염장 버섯 경쟁제품 15개의 취득 인증을 조사한 결과, 15개 제품이 모두 EAC 인증을 취득한 것으로 확인됨. EAC 인증이란<sup>27)</sup> Eurasian Conformity의 준말로써 해당 인증을 부착한 제품은 제조사에서 보증을 제공하는 제품으로 역내 5개국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 아르메니아) 소비자들의 권익을 증진시키기 위한 목적으로 제정되었음. 해당 인증 체계는 슈퍼마켓이나 약국을 통한 유통망 같은 네트워크에 들어가기 위해서 필요하지만 인터넷 유통이나 자체 유통망을 갖춘 제품의 경우에는 필수 취득사항이 아님

[표 5.6] 러시아 염장 버섯 제품 인증 경쟁력 분석



27) 러시아의 EAC 인증제도에 대하여, KOTRA, 2020

## 2. 벤치마킹 제품 분석

### 1) 벤치마킹 제품 선정

#### ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 인기 요소를 파악함

#### 1) 벤치마킹 대상 선정

##### · 온/오프라인 매장에서 인기제품

(\*) 온라인 쇼핑몰 : 와일드베리즈, 오존

(\*) 오프라인 매장 : 빼랙크로스토크, 아산, 렌따

##### · 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(\*) 온라인 쇼핑몰 : 주요 온라인 쇼핑몰 2개에서 모두 판매되고 있는 제품

(\*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 2개 이상에서 판매되고 있는 제품

##### · 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품

#### ▶ 유사 인기제품 벤치마킹

	염장 버섯	공통 특징 제품 종류		공통 특징 제품 종류	염장 버섯	
현지 인기제품 (본듀엘_ 본듀엘 클래식 삼베니오네 레지네이)  '가격이 저렴한 염장 버섯'	MSG 무첨가, 고품질의 염선된	◀ 벤치마킹 홍보문구	경쟁력 분석 제품 (A사_ 염장 버섯 개발 중)	벤치마킹 ▶ 포장 형태	유리병	현지 인기제품 (안산동다무드_ 마슬라따 마리노반느이 그리브)  '최상급 버섯만을 사용'

## 2) 벤치마킹 제품 분석

### - 포장 형태

#### ▶ 현지 인기제품, 대부분 유리병으로 포장되어 유통 중

바이어 인터뷰에 따르면 러시아에서 유통되는 버섯 절임 제품들은 크게 1) 유리병, 2) 알루미늄 캔, 3) 플라스틱 병 3가지 종류의 포장 용기에 담겨 유통되는 것으로 확인됨. 현지 조사 결과 또한 이와 크게 다르지 않는데, 제품 15개 중 12개는 유리병, 나머지 3개가 알루미늄 캔을 포장용기로 사용하여 바이어 인터뷰 결과를 지지하는 것으로 확인됨. 포장 용기에 대한 선호도에 있어 바이어와 소비자 사이에 일부 온도차가 존재하는데, 바이어의 경우 보관 및 유통의 용이함에 민감하여 플라스틱 병 및 알루미늄 캔을 선호하는 반면, 소비자는 환경 보호적인 측면과 유리병에 포장된 제품이 더 건강하다는 인식 때문에 유리병을 선호한다고 함. 다만, 고객의 선호도에 맞추어 제조사가 유리병에 제품을 포장하여 유통시키는 것이 일반적인 추세로 변모하고 있다고 함

**[표 5.7] 러시아 염장 버섯 인기제품, 포장 형태 인터뷰 분석**

(인터뷰) 버섯 절임류 제품들은 보통 유리병, 캔, 플라스틱에 담겨 유통됩니다. 소비자들이 가장 선호하는 버섯 절임류 제품은 유리병이며, 캔과 플라스틱 용기는 점차 사라지는 추세입니다. 그 이유는 유리병에 담긴 식품이 더 안전하다는 인식이 퍼져있을뿐만 아니라 속 내용물을 쉽게 볼 수 있기 때문에 고객이 더 선호하는 경향이 있습니다.

- Mr. Aleksandr (지보지토, 영업 매니저) -

## 3) 벤치마킹 제품 분석

### - 홍보문구

#### ▶ 현지 인기제품, 건강상의 이점 및 고품질 재료 사용을 강조

현지 버섯 절임 제조사들은 제품의 품질 혹은 건강상의 이점을 강조하여 홍보문구를 제작하는 것으로 확인됨. 대표적인 경쟁사인 본듀엘의 경우 제품에 'MSG 무첨가', '고품질의 엄선된 버섯' 등의 유해성분 미첨가 및 재료의 품질을 강조하는 홍보문구를 사용한 것으로 조사됨. 이 외에도 일부 제조사의 경우 자사 홈페이지에 버섯 절임류를 섭취하면 콜레스테롤 감소 및 체중 감량, 독소 제거 등의 건강상의 이점을 기재한 문구를 기재하여 제품 구매를 유도하는 것으로 확인됨

**[표 5.8] 러시아 염장 버섯 인기제품, 홍보문구 인터뷰 분석**

(인터뷰) 경쟁사는 맛과 풍미 그리고 품질 등 주로 제품의 특징을 강조하는 홍보문구를 사용합니다. 예를들어 품질의 경우 '신선한', '어리고 단단한' 등 버섯 자체가 고품질이라는 점을 강조하여 홍보문구가 구성됩니다. 이 외에도 버섯 절임이 콜레스테롤과 체내 독소 제거에 도움이 된다는 속설이 있기 때문에, 이러한 점을 이용하여 홍보문구를 기재하는 기업도 있습니다.

- Mr. Alexey Vydrin (아브리코스, 영업 매니저) -

### 3. 기업 마케팅 벤치마킹

#### 1) 판매 채널

##### ▶ 경쟁기업 4개사 모두 러시아 오프라인 매장 진출

러시아에 진출한 경쟁기업 4개사 모두 러시아 오프라인 매장에 모두 진출한 것으로 조사됨. 아산과 빼레크료스토크에는 3개사가, 렌타에는 1개사가 진출함. 또한, 온라인 매장에는 3개사가 진출하였으며, 와일드베리즈에는 2개사가, 오존에는 3개사가 진출한 것으로 확인됨

[표 5.9] 러시아 염장 버섯 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인	
	아산	빼레크료스토크	렌타	와일드베리즈	오존
캐드로브이보르		○		○	○
에코프로дук트	○				
멜렌코프스키	○	○			○
본듀엘	○	○	○	○	○

#### 2) 홍보 채널

##### ▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용

러시아 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사 모두 홈페이지를 홍보 채널로 활용하며, 그 중 4개사는 러시아어를 사용한 현지 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 4개사 중 1개사만이 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있으며, 러시아 현지 SNS 플랫폼 브콘탁테를 포함해 페이스북, 유튜브, 인스타그램을 활용하는 것으로 확인됨

[표 5.10] 러시아 염장 버섯 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	유튜브	인스타그램	브콘탁테
캐드로브이보르	○				
에코프로дук트	○				
멜렌코프스키	○				
본듀엘	○	○	○	○	○

3) 홍보문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '맛', '품질'을 강조하여 경쟁제품 홍보

러시아에 진출한 경쟁기업 4개사는 제품의 맛과 품질을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 '버섯 본래의 풍미를 간직한', '자연에서 태어난 맛', '맛있는 버섯' 등이 있으며, 제품의 품질을 강조하는 문구로 '엄선된 버섯으로 만든', '고품질 러시아 버섯으로 만드는' 등의 홍보문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 '러시아 전통 요리에 사용되는', '요리 시간을 절약해주는'과 같이 제품의 특징을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 5.11] 러시아 염장 버섯 경쟁기업 홍보문구 분석



## VI. 시장진출제언(Export Insights)

# VI. Export Insights



가격(루블/100g 당 가격)

**A사 67.48루블**  
**러시아산 77.03루블**  
**중국산 35.50루블**

A사 제품 100g 당 가격, 러시아산 대비 저렴하고, 중국산 대비 비싼 편

국가	가격 (루블/100g)
중국산	35.50
러시아산	77.03
A사	67.48

■ 중국산 ■ 러시아산 ■ A사

현지 조사 결과, 러시아산과 중국산 염장 버섯 제품이 주로 유통되는 것으로 조사됨. 러시아산 제품의 100g 당 가격은 77.03루블, 중국산은 35.50루블로 A사 제품의 가격은 러시아산 대비 12.4% 저렴하고, 중국산 대비 1.9배 비싼 것으로 확인됨. 바이어 인터뷰에 따르면, A사 제품의 100g 당 가격은 현지 경쟁제품과 비교했을 때 저렴하지만, 소비자 가격은 비싼 편으로 포장되는 용량을 줄여 판매할 것을 제언함

총중량(g)

**A사 1,000g**  
**러시아산 500g**  
**중국산 425g**

A사 제품 중량, 경쟁제품 대비 큰 편

**A사 1,000g**      **경쟁제품 460g**

현지 조사 결과, 러시아산 제품의 평균 총중량은 500g, 중국산은 425g으로 총 평균은 460g으로 조사됨. A사 제품의 총중량은 1,000g으로 경쟁제품 평균 대비 2.17배 큰 것으로 조사됨. 바이어 인터뷰에 따르면 현지인은 절임류 식품을 개봉한 후 너무 오랜시간 방치해두는 것을 선호하지 않기 때문에 한 번 개봉하면 2-3회 섭취할 수 있는 400-500g대 용량의 제품을 선호하는 것으로 확인됨

포장

**유리병**

경쟁제품 15개 중 13개, 유리병 포장에 담겨 유통 중

현지 경쟁제품 15개 중 12개는 유리병, 나머지 3개는 알루미늄 캔에 담겨 유통되는 것으로 조사됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 바이어의 경우 보관 및 유통의 용이함을 주 고려사항으로 생각하여 알루미늄 캔 및 플라스틱 통을 선호하는 반면, 현지 소비자의 경우 환경 보호 목적 및 유리병에 포장된 제품이 더 건강하다는 인식 때문에 유리병 포장을 선호한다고 함. 경쟁사 또한 소비자 선호도에 맞추어 제품을 유리병에 포장하여 유통하는 추세이기 때문에, 현지 시장 진출 시 유리병 포장을 사용할 것을 제언함



인증

### EAC(Eurasian Conformity)

경쟁제품 모두, EAC 인증 취득  
합법적인 현지 시장 진출을 위해  
인증 취득 필요



현지 제품 조사 결과 경쟁제품 15개 모두 EAC 인증을 발급받은 것으로 조사됨. EAC 인증은 유라시아 세관 연합에서 부여하는 인증으로, 역내 5개국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 아르메니아) 소비자들의 권익을 증진시키기 위한 목적으로 제정됨. 해당 인증을 발급받아야 슈퍼마켓, 약국을 통한 유통망 네트워크에 입점할 수 있지만, 인터넷 쇼핑몰 혹은 자체 유통망을 갖춘 경우 필수 취득사항은 아닌 것으로 확인됨

마케팅

### 홍보문구: 맛과 품질

경쟁기업, 제품의 맛과 품질을  
강조하여 홍보문구를 기재함



경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 품질을 강조한 문구를 활용하는 것을 조사됨. 맛을 강조한 문구로는 '버섯 본래의 풍미를 간직함', '자연에서 태어난 맛', '맛있는 버섯' 등이 있으며, 품질을 강조한 문구로 '엄선된 버섯으로 만든', '고품질 러시아 버섯을 사용한' 등이 있음. 이 외에도 '러시아 전통 요리에 사용되는', '요리 시간을 절약하는' 등의 제품의 특징을 강조하는 문구도 일부 사용하는 것으로 확인됨

마케팅

### 홍보채널: 브콘택테

경쟁기업, 자사 홈페이지 및  
SNS 채널 활용하여 제품 홍보 중



경쟁기업 4개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 유튜브, 브콘택테)을 홍보채널로 활용하는 것으로 조사됨. 특히 경쟁기업 본듀엘의 경우 가장 활발하게 대표적인 현지 SNS인 브콘택테를 활용하여 제품 홍보 중. 주로 자사 제품을 곁들여 요리할 수 있는 레시피에 대한 게시물을 제작하여 주당 약 5회씩 업로드하는 것으로 확인됨. 이 외에도 '본듀엘 레서피'라는 유튜브 채널을 운영하며, 자사 제품을 활용한 레시피 혹은 TV 광고를 동영상 형태로 게시하는 것으로 조사됨. 인기 업로드 동영상의 경우 최고 조회수 983만회로, 콩 모양의 캐릭터를 활용해 자사 제품의 특징을 재미있게 풀어내는 형식으로 제작됨. 다만, 본듀엘의 경우 취급하는 제품군의 수가 방대하기 때문에, 엄장 버섯에 대한 홍보는 미미한 수준으로 확인됨



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 러시아의 EAC 인증제도에 대하여, KOTRA, 2020

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지
2. 스테티스타(Statista) 홈페이지
3. 유라시안 세관 연합 홈페이지 (www.eaeunion.org)
4. 아산(Auchan) 홈페이지 (www.auchan.ru)
5. 페레크류스토크(Perekrestok) 홈페이지 (www.perekrestok.ru)
6. 렌타(Lenta) 홈페이지 (Lenta.com)
7. 케드로브이보르(КЕДРОВЫЙ БОР) 홈페이지 (www.kedrbor.com)
8. 에코프로덕트(Экопродукт) 홈페이지 (www.ecoproduct.ru)
9. 멜렌코프스키(меленковский консервный завод)
10. 본듀엘(Bonduelle) 홈페이지 (bonduelle.ru)
11. 티디 그리보도브(TD Grivoedov) 홈페이지 (tdgriboedov.agroserv)
12. 델리케이츠키(Delikateska) 홈페이지 (www.delikateska.ru)
13. 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa) 홈페이지 (www.av.ru)
14. 지보지토(ZhivoZhito) 홈페이지 (www.jivojito.ru)
15. 아브리코스(Abrikos) 홈페이지 (horeca.abri-kos.ru)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.11.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea