



2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202007-50

품목 | 닭가슴살(Chicken Breast)

국가 | 홍콩(Hong Kong)

구분 | 시장분석형

# Contents

|                |   |
|----------------|---|
| I. 요약(Summary) | 4 |
|----------------|---|

## II. 시장규모(Market Size)

|                     |    |
|---------------------|----|
| 1. 홍콩 닭가슴살 시장규모     | 13 |
| 2. 홍콩 닭가슴살 수출입 시장규모 | 14 |
| 3. 홍콩 닭가슴살 소비 시장규모  | 15 |

## III. 시장트렌드(Market Trend)

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 1. 홍콩 닭고기 이슈, ‘코로나19 논란’·‘한류 스타 닭가슴살 다이어트’ | 22 |
| 2. 홍콩 닭고기 키워드, ‘수입산’·‘편의성’·‘필렛’            | 23 |
| 3. 홍콩 닭가슴살, 피트니스용이나 간식용으로 섭취               | 24 |
| 4. 한국 냉동 치킨·닭가슴살, 온라인 매장에서 판매 중            | 25 |

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

|                     |    |
|---------------------|----|
| 1. 홍콩 닭가슴살 유통구조     | 27 |
| 2. 홍콩 닭가슴살 주요 유통업체  | 28 |
| 3. 홍콩 닭가슴살 B2C 소매채널 | 30 |

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

|                     |    |
|---------------------|----|
| 1. 홍콩 닭가슴살 인증 취득    | 51 |
| 2. 홍콩 닭가슴살 사전 절차    | 53 |
| 3. 홍콩 닭가슴살 라벨 심의    | 56 |
| 4. 홍콩 닭가슴살 서류 준비    | 59 |
| 5. 홍콩 닭가슴살 세금 납부    | 60 |
| 6. 홍콩 닭가슴살 검역 심사 절차 | 61 |
| 7. 홍콩 관련 규제 정보      | 62 |

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Interview ① 따창스핀(大昌食品)                            | 64 |
| Interview ② 한인홍(韓印紅)                              | 66 |
| Interview ③ 이핀시안시지(壹品鮮市集)                         | 68 |
| Interview ④ 까오바오스핀(高寶食品)                          | 69 |
| Interview ⑤ 홍콩식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety) | 71 |

## VII. 시장진출제언(Export Insights)

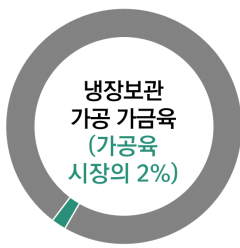
|        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 75 |
|--------|----|

# I . 요약(Summary)

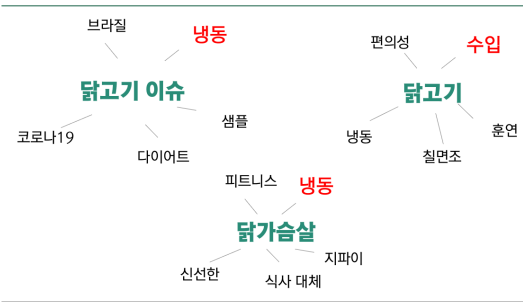


# Summary

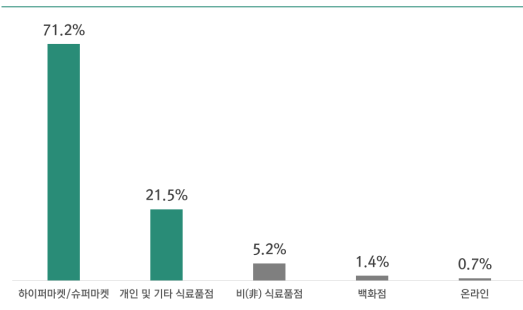
## ▶ 주요 분석

|                                                                                                                        |                                                                                                                          |            |                 |           |                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>냉장보관<br>가공 가공육<br>(가공육<br>시장의 2%) | <br>對한국 수입규모<br>(對글로벌<br>수입규모의<br>0.4%) | 시장규모       | 가공육             | 2,177억 원  | 홍콩 소비자,<br>육류 가공품에 익숙해<br>-<br>한국 닭가슴살 브랜드,<br>예능 프로그램 통한<br>홍보로 홍콩 내<br>선호도 및 수요 매우 높아 |
|                                                                                                                        |                                                                                                                          |            | 냉장보관<br>가공 가공육  | 49억 원     |                                                                                         |
|                                                                                                                        |                                                                                                                          | 수입규모       | 글로벌             | 2,285억 원  |                                                                                         |
|                                                                                                                        |                                                                                                                          |            | 한국              | 9.9억 원    |                                                                                         |
|                                                                                                                        |                                                                                                                          | 소비<br>시장규모 | 홍콩 재외동포 수       | 1만 8,969명 |                                                                                         |
|                                                                                                                        |                                                                                                                          |            | 건강관리<br>식음료 지출액 | 795억 원    |                                                                                         |

## ▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

|                                                                                   |           | 연관 키워드 순위                              | 전문가 인터뷰                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 닭고기<br>이슈 | 냉동<br>1st / 65건<br>코로나19<br>3rd / 26건  | 몸매 관리하는 젊은 층,<br>바쁜 직장인이 주요<br>소비자<br>-<br>주로 샐러드와 함께<br>섭취하며 여성들은 매운맛<br>닭가슴살도 선호 |
|                                                                                   |           | 수입<br>1st / 159건<br>편의성<br>2nd / 108건  |                                                                                    |
| 닭가슴살                                                                              | 닭가슴살      | 냉동<br>1st / 163건<br>피트니스<br>2nd / 162건 |                                                                                    |
|                                                                                   |           |                                        |                                                                                    |

## ▶ 유통 채널

|                                                                                     | 시장 점유율                | 전문가 인터뷰                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 하이퍼마켓/슈퍼마켓<br>71.2%   | 수입유통업체 모두 온라인<br>플랫폼을 통한 판매와<br>SNS 인플루언서,<br>TV 예능 프로그램, 유명<br>연예인 등을 이용한<br>홍보 방법 추천 |
|                                                                                     | 개인 및 기타 식료품점<br>21.5% |                                                                                        |
|                                                                                     | 비(非) 식료품점<br>5.2%     |                                                                                        |
|                                                                                     | 백화점<br>1.4%           |                                                                                        |
|                                                                                     | 온라인<br>0.7%           |                                                                                        |

## ▶ 통관 및 검역

Step 01  
인증 취득  
(HACCP인증 필수)

→

Step 02  
사전 절차  
(수출위생증명서 발급 필요)

→

Step 03  
기업 등록

↓

Step 04  
라벨 심의

←

Step 05  
서류 준비

←

Step 06  
선적/운송

↓

Step 07  
통관 신고

→

Step 08  
세금 납부  
(기본관세율 0%)

→

Step 09  
검역 심사

|         |       |                |                                                                                                                                                                                       |
|---------|-------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 인증취득    | 필수    | HACCP          | <div>한국산 닭 가슴살</div> <div>홍콩 수출 가능하며 홍콩 내 유통 중인 한국 닭가슴살 브랜드 多</div> <div>-</div> <div>홍콩 수입 금지 성분 많지 않으며 선포장 식품 검역절차 까다롭지 않음</div> <div>-</div> <div>통관 거부 사례보다는 리콜 사례가 자주 보도 됨</div> |
|         | 선택    | ISO 22000, IFS |                                                                                                                                                                                       |
| 사전절차    | 필수    | 수출위생증명서 발급     |                                                                                                                                                                                       |
|         | 선택    | 홍콩 식품안전센터(CFS) |                                                                                                                                                                                       |
| 라벨 표기사항 |       | 중국어, 영어 표기 가능  |                                                                                                                                                                                       |
| 서류 준비사항 |       | 수출위생증명서 외 8건   |                                                                                                                                                                                       |
| 세금납부    | 기본관세율 | 0%             |                                                                                                                                                                                       |
|         | 부가가치세 | 0%             |                                                                                                                                                                                       |

- ▶Point 01. 한국 닭가슴살 브랜드, 홍콩에 다수 진출하였으며 소비자들의 선호도 및 수요 높은 편임
- ▶Point 02. 인터뷰한 4곳의 수입유통업체 모두 온라인 플랫폼을 통한 판매와 인플루언서 홍보 방법을 추천함
- ▶Point 03. 예상 소비자는 몸매 관리를 하는 젊은 층과 바쁜 직장인임

# Market Size

(시장규모)

## 홍콩(Hong Kong)

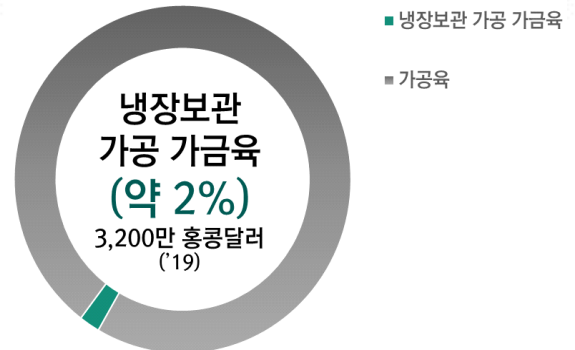
### 닭가슴살 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 재료(가금류), 보관 형태(냉장)

• 홍콩 가공육(Processed Meat)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 14억 2,600만 홍콩달러('19)

• 홍콩 냉장보관 가공 가금육(Chilled Processed Poultry)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **3,200만 홍콩달러('19)**

(\*) Euromonitor International



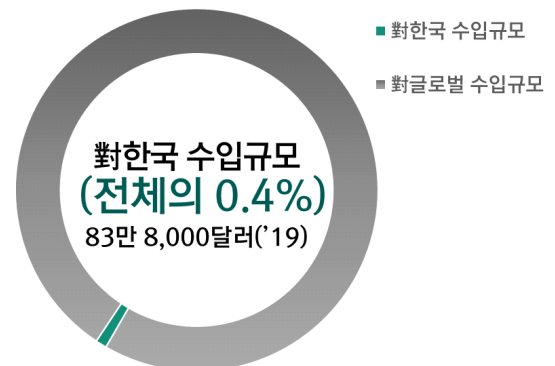
### 닭가슴살 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 재료(닭), 종류(보존처리한 육류)

• HS 1602.32<sup>3)</sup> '닭 종의 것으로 만든 것' 홍콩 對 글로벌 수입규모  
..... 1억 9,310만 4,000달러('19)

• HS 1602.32 '닭 종의 것으로 만든 것' 홍콩 對 한국 수입규모  
..... **83만 8,000달러('19)**

(\*) International Trade Centre



### 닭가슴살 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 냉장보관 가능하게 만든 제품이며 최근 한국인에게 다이어트 및 건강식품으로 각광받고 있음. 이에 한국제품에 익숙한 한인규모를 파악하기 위해 '홍콩 내 연도별 교민 수'를 조사함. 또한 건강과 관련된 식품 시장규모를 파악하고자 '홍콩 건강관련 식음료 지출 비용'을 조사함

#### ① 홍콩 내 연도별 교민 수('19)

2017년 ..... 1만 5,083명  
2019년 ..... 1만 8,969명

#### ② 홍콩 건강관련 식음료 지출 비용('19)

2015년 ..... 3억 3,900만 홍콩달러  
2016년 ..... 3억 5,400만 홍콩달러  
2017년 ..... 4억 4,200만 홍콩달러  
2018년 ..... 4억 6,400만 홍콩달러  
2019년 ..... 5억 2,100만 홍콩달러

(\*) 외교부, 주홍콩대한민국총영사관, 홍콩식품건강부(Food and Health Bureau)

1) 가공육(Processed Meat): 상온, 냉장, 냉동 보관 가능하도록 가공된 육류를 포함함

2) 냉장보관 가공 가금육(Chilled Processed Poultry): 가금류 기반의 소시지, 버거, 스낵 등 가공 처리하여 냉장보관 가능한 가금류 제품을 포함함

3) HS CODE 1602.32: 조사제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 만든 식품임. 이에 제품의 재료(닭)와 종류(보존처리한 육류)를 기준으로 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 파·닭으로 만든 것'인 HS CODE 1602.32를 지표로 설정함

# Market Trend

## (시장트렌드)

### 홍콩(Hong Kong)

닭가슴살 소비 실태 분석 결과

#### 홍콩 '닭가슴살' 주요 연관어 분석



홍콩 '닭고기' 온라인 쇼핑물 키워드

| 연관어  | 발생량 |
|------|-----|
| 수입   | 159 |
| 편의성  | 108 |
| 냉동   | 85  |
| 칠면조  | 72  |
| 훈연   | 60  |
| 필렛   | 50  |
| 아침밥  | 34  |
| 닭가슴살 | 31  |
| 고단백  | 23  |
| 루웨이  | 22  |
| 수프   | 20  |

홍콩 온라인쇼핑물 닭고기 739건 분석



홍콩 '닭가슴살' 온라인 쇼핑물 키워드

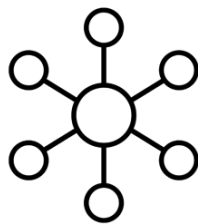
| 연관어   | 발생량 |
|-------|-----|
| 냉동    | 163 |
| 피트니스  | 162 |
| 신선한   | 115 |
| 식사 대체 | 107 |
| 지파이   | 83  |
| 반제품   | 66  |
| 저지방   | 58  |
| 샐러드   | 35  |
| 튀긴    | 32  |
| 야외 파티 | 28  |
| 고단백   | 25  |

홍콩 온라인쇼핑물 닭가슴살 112건 분석

닭고기 이슈

브라질 30건  
코로나19 26건

브라질산 냉동 닭고기  
코로나19 논란, 홍콩 확산



닭고기 연관어

수입 159건  
편의성 108건

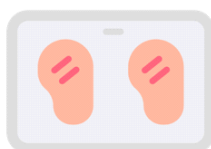
수입산 제품 다수  
편의성 강조



닭가슴살 연관어

피트니스 162건  
지파이 83건

다이어트·체중 감량 또는  
간식용으로 섭취



한국 닭고기 판매현황

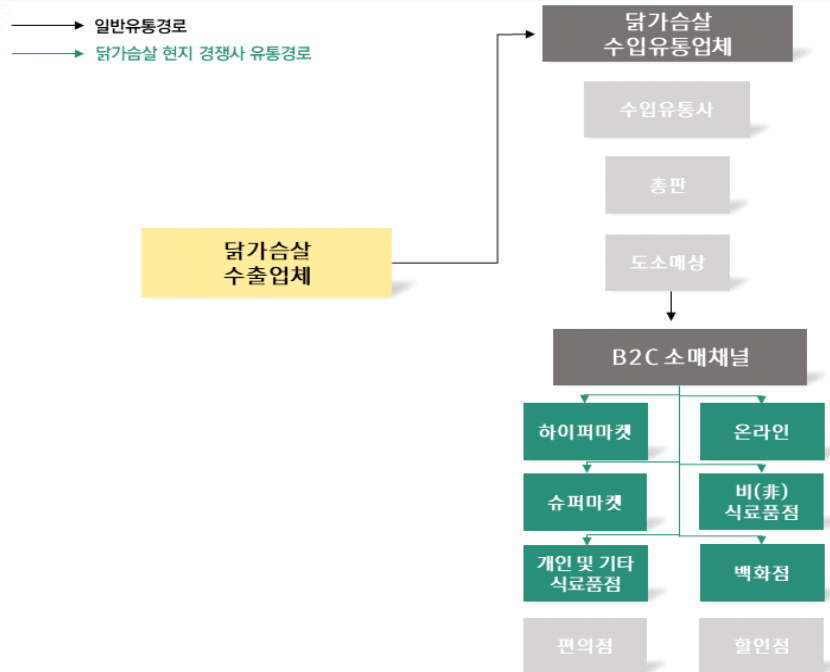
매콤한 치킨  
한국산 양념 닭가슴살 진출

양념이 가미된 한국산  
닭가슴살 다수 진출



# Distribution Channel

(유통채널)



## 홍콩 (Hong Kong)

### 닭가슴살 유통채널 현황

| 채널 유형     | 채널 분류                      | 점유율 <sup>4)5)</sup> | 주요 채널 <sup>6)</sup>                                                                                                                                                                 |
|-----------|----------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B2C 소매 채널 | 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓               | 71.2%               | 웰컴(Wellcome), 파킨샵(PARKnSHOP), 씨알뱅크(CR Vanguard), 시티슈퍼(City Super), 테이스트(Taste), 유셀렉트바이 테스코(Uselect by Tesco), 마켓플레이스바이제이슨(Marketplace by Jasons), 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Food Mart Delux) |
|           | 개인 및 기타 식료품점 <sup>7)</sup> | 21.5%               | 신세계마트(New World Mart), 청타이슈퍼마켓(Cheong Thai Supermarket)                                                                                                                             |
|           | 비(非) 식료품점 <sup>8)</sup>    | 5.2%                | 왓슨스(Watsons), 매닝스(Mannings)                                                                                                                                                         |
|           | 백화점                        | 1.4%                | 소고(SOGO), 마크앤스펜서(Mark&Spencer), 야타(YATA)                                                                                                                                            |
|           | 온라인 <sup>9)</sup>          | 0.7%                | 에이치케이티비몰(HKTVmall), 빅빅숍(Bigbigshop), 티몰(Tmall), 알리바바(Alibaba)                                                                                                                       |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 홍콩 내 '가공육 및 해산물(Processed Meat and Seafood)'의 유통채널 점유율임

5) '닭가슴살'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '가공육 및 해산물(Processed Meat and Seafood)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 홍콩 채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

7) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크를 포함함

8) 비(非) 식료품점은 H&B 스토어 등을 포함함

9) 온라인 채널 점유율에 하이퍼마켓/슈퍼마켓 온라인 플랫폼 점유율 포함되지 않음

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

| 구분               | 내용                                                                                                                                                      | 참조처                                                                                                                                                             |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Step 01. 인증 취득   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 有</li> <li>- 식육가공품, HACCP 인증 필요</li> </ul>                                                        | (*) 홍콩 식품안전센터<br>- 문의처 : <a href="http://www.cfs.gov.hk">www.cfs.gov.hk</a>                                                                                     |
| Step 02. 사전 심사   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 심사 無</li> <li>• 위생허가증 필요</li> <li>• 직접 수입 시 수입업체 등록 필요</li> <li>- 수출업체가 직접 수입 및 유통하는 경우 업체 등록 필요</li> </ul> | (*) 홍콩 식품환경위생부<br>- 문의처 : <a href="http://www.fehd.gov.hk">www.fehd.gov.hk</a>                                                                                  |
| Step 03. 라벨 심의   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기사항</li> <li>- 홍콩 라벨 규정 준수 의무</li> </ul>                                                                   | (*) 홍콩 식품안전센터<br>- Food Safety Ordinance(Cap.612)<br>- 문의처 : <a href="http://www.cfs.gov.hk">www.cfs.gov.hk</a>                                                 |
| Step 04. 서류 준비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 서류</li> <li>- 원산지증명서</li> </ul>                                                                             | (*) 홍콩 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.hk">www.customs.gov.hk</a>                                                                                |
| Step 05. 선적 및 운송 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>                                                                                           |                                                                                                                                                                 |
| Step 06. 통관 신고   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 서면 또는 전자통관시스템을 이용하여 신청</li> <li>- 상업송장, 화물인도지시서, 위임서 등</li> </ul>                             | (*) 홍콩 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.hk">www.customs.gov.hk</a>                                                                                |
| Step 07. 세금 납부   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• HS-CODE 1602.32-11 사용</li> <li>• 협정 세율 0%</li> <li>- 일부 품목을 제외한 전 품목 무관세</li> <li>• 소비세 無</li> </ul>           | (*) 홍콩 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.hk">www.customs.gov.hk</a>                                                                                |
| Step 08. 검역 심사   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사</li> <li>• 제품 검사</li> <li>- 정해진 규정에 따라 홍콩 관세청 또는 검역기관의 검사 진행</li> </ul>                                  | (*) 홍콩 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.hk">www.customs.gov.hk</a><br>(*) 홍콩 식품안전센터<br>- 문의처 : <a href="http://www.cfs.gov.hk">www.cfs.gov.hk</a> |



# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Forecast and Demand



- 인터뷰 기업 : 파창스핀  
(大昌食品)
- 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Chen  
(Manager)

### 닭가슴살의 수요 계속하여 상승 전망

최근 소비자들의 건강에 대한 인식이 높아지면서 운동 및 식습관 개선에 대한 관심이 증가하였습니다. 현재 홍콩 내 닭가슴살의 판매/소비량은 높은 편이며 앞으로도 계속해서 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

### 양념에 졸인 육류 및 훈제 닭다리의 선호도 높음

홍콩에서는 루로우판(滷肉飯)이라는 장조림 닭발과 닭다리 닭밥이 대표적인 로컬푸드입니다. 식품의 경우, 현지인들의 식습관이 제품의 수요로 직결되므로 양념에 졸인 육류와 훈제 닭다리의 선호도 및 수요가 매우 높습니다.

## Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 한인홍  
(韓印紅)
- 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jiang  
(Manager)

### 홍콩 내 한국산 닭가슴살의 선호도 매우 높음

홍콩 내 한국산 닭가슴살 제품의 인지도는 꽤 높은 편입니다. 한국 닭가슴살 쇼핑몰이 홍콩 시장에 진출하면서 한국산 닭가슴살의 부드러운 식감이 알려지기 시작하였고, 이로 인해 현재 홍콩 내 한국산 닭가슴살에 대한 선호도는 매우 높습니다.

### 한인마트 > 프랜차이즈 마트 입점이 효과적

만약 홍콩으로 처음 수출하는 제품의 경우, 브랜드 인지도가 전혀 없기 때문에 한인마트에서 시식행사를 통해 먼저 소비자들의 반응을 확인하고 그 이후 프랜차이즈 마트에 입점하는 것이 효과적인 판매 방법입니다.

## Market Preference and Promotion



- 인터뷰 기업 : 아핀시안시지  
(壹品鮮市集)
- 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Chen  
(Manager)

### 육류 가공품 중 돼지고기 가공품의 선호도 및 수요 높음

홍콩 소비자들은 육류를 즐겨 먹는 편이며 그 중 특히 돼지고기의 선호도가 높습니다. 주로 탕 요리로 먹을 수 있는 고기완자, 소시지, 통조림 햄 등의 돼지고기 가공품의 수요가 높은 편입니다.

### 인스타그램을 통한 홍보가 효과적

인스타그램의 피트니스 전문 인플루언서와 협업하여 닭가슴살 제품 사진 및 동영상 업로드하는 방식으로 홍보를 진행한다면 소비자들의 반응을 살펴보는 데도 용이하고 쉽게 구매 욕구를 일으킬 수도 있습니다.



# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Customer and Trend



- 인터뷰 기업 : 까오바오스핀  
(高寶食品)  
도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Lin  
(Manager)

### 짧은 점심시간, 냉동 닭가슴살을 섭취하는 직장인 다

닭가슴살은 주로 직장인들이 섭취하는데, 직장인은 점심시간이 한정되어 있기 때문에 짧은 시간 안에 빠르게 점심을 해결하기 위해 닭가슴살을 구매하여 먹는 경우도 많습니다.

### 한류 및 한국 연예인의 영향으로 한국산 닭가슴살에 대한 선호도 상승

한류의 영향으로 인해 한국 여성 및 연예인들은 예쁘고 날씬하다는 인식이 있고, 특히 다수의 연예인들이 다이어트 식품으로 닭가슴살을 애용하고 있다는 것이 알려지면서 한국산 닭가슴살에 대한 선호도가 상승했습니다.

## Market Barrier and Regulation



- 인터뷰 기업 : 홍콩 식품안전센터  
(CFS, Centre for Food Safety)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Lin  
(Consultant)

### 위생증명서 및 업체등록 필요

조리된 닭가슴살의 경우 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 위생증명서가 필요하며 도축공장 관련 인증은 필요하지 않습니다. 한편 홍콩으로 수입하는 수입업체 및 유통업체는 홍콩 식품안전위생부(FEHD)에 업체 등록을 해야 합니다.

### 홍콩으로 식품 수출 시 철저한 모니터링을 통해 리콜을 예방해야 함

홍콩으로 식품 수출 시 통관이 거부된 사례보다는 리콜된 사례가 많습니다. 홍콩은 시장 내 유통 중인 식품에 대한 모니터링 체계가 잘 갖추어져 있어 사후 관리 및 검역이 잘 이루어지는 편입니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 홍콩 닭가슴살 시장규모
2. 홍콩 닭가슴살 수출입 시장규모
3. 홍콩 닭가슴살 소비 시장규모

## 1. 홍콩 닭가슴살 시장규모

### 홍콩 국가 일반 정보<sup>12)</sup>

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| 면적           | 1,106km <sup>2</sup> |
| 인구           | 750만 명               |
| GDP          | 3,674억 달러            |
| GDP<br>(1인당) | 48,940달러             |

조사 시장: 조사 제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 냉장보관 가능하게 만든 제품임. 이에 제품의 재료(가금류), 보관 형태(냉장)를 기준으로 '가공 처리하여 냉장보관 가능하게 처리한 가금류 기반의 식품'인 냉장보관 가공 가금육과 그 상위 품목인 가공육 시장규모를 조사함

#### ▶ 2015~2019년, 홍콩 '가공육' 시장규모, 연평균성장률 4%

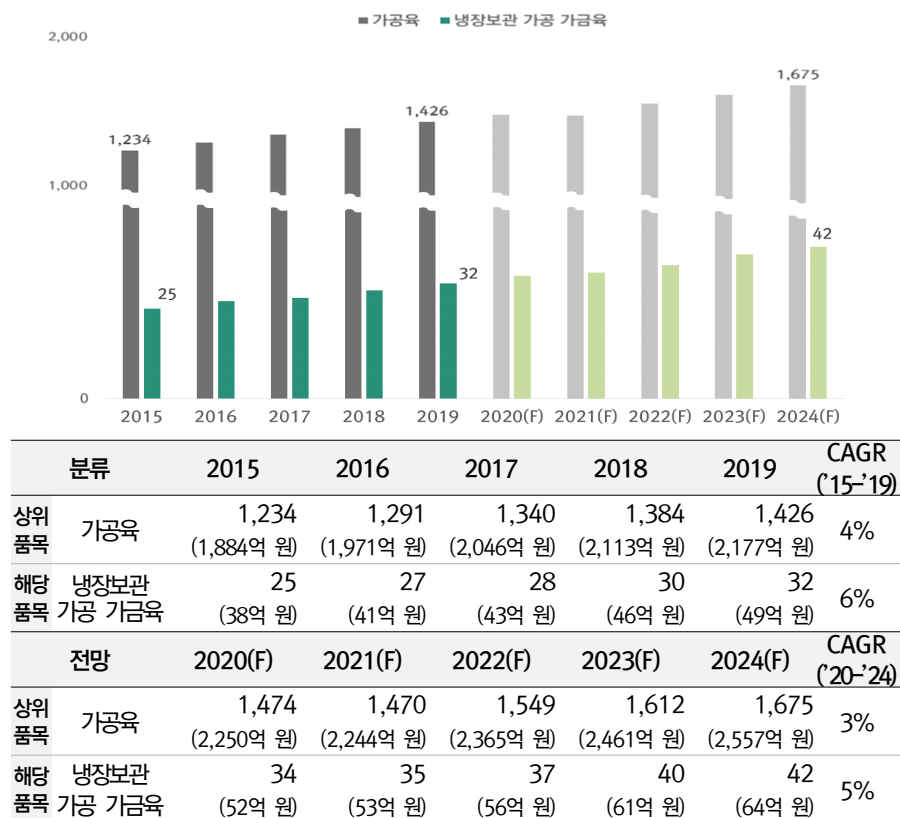
지난 5년(2015~2019년)간 홍콩의 '가공육' 시장규모는 연평균 4%의 성장률을 보이며 2019년 14억 2,600만 홍콩달러를 기록함. 동기간 '냉장보관 가공 가금육' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2019년 3,200만 홍콩달러를 기록함

#### ▶ 2020~2024년, 홍콩 '냉장보관 가공 가금육' 시장규모, 연평균성장률 5% 이상

향후 5년(2020~2024년)간 홍콩 '냉장보관 가공 가금육' 시장규모는 연평균 5%의 성장률을 보이며 2024년에는 4,200만 홍콩달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 홍콩 '가공육' 시장은 연평균 3%씩 성장하여 2024년 16억 7,500만 홍콩달러를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] 홍콩 '가공육', '냉장보관 가공 가금육' 시장규모<sup>10)11)</sup>

단위 : 백만 홍콩달러



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 1홍콩달러=152.68원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 자료 : 주홍콩대한민국총영사관(www.overseas.mofa.go.kr/hk-ko), 2020

## 2. 홍콩 닭가슴살 수출입 시장규모

HS CODE 1602.32: 조식 제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 만든 식품임. 이에 제품의 재료(닭)와 종류(보존처리한 육류)를 기준으로 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脣肉)이나 파·닭으로 만든 것'을 지칭하는 HS CODE 1602.32를 지표로 설정함

### ▶ 2015~2019년 홍콩 對한국 수입액 연평균 5% 감소세

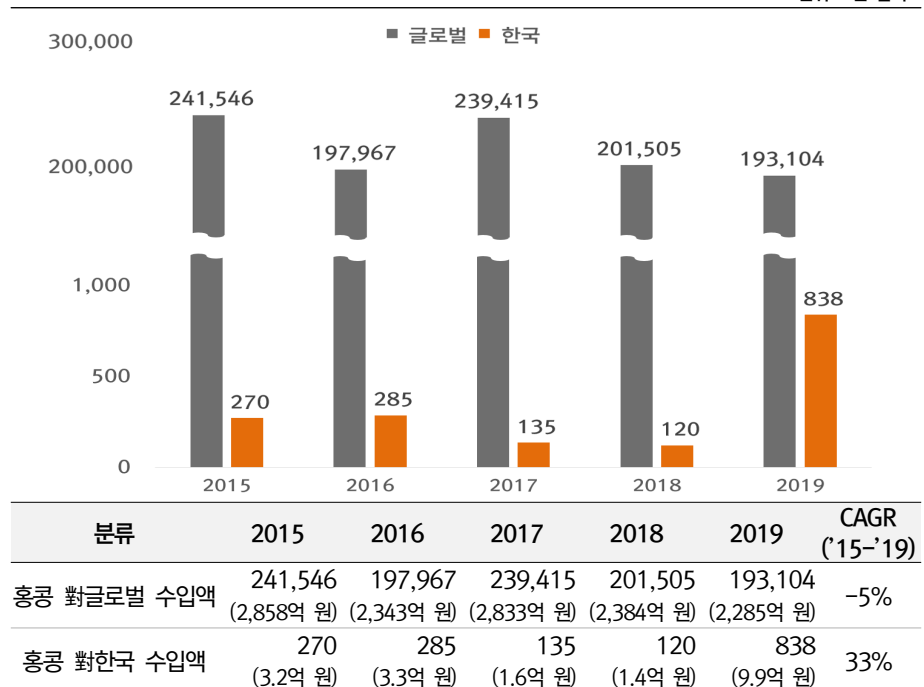
홍콩 HS CODE 1602.32 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015~2019년)간 연평균 5%의 감소세를 보이면서 2019년 1억 9,310만 4,000달러를 기록함. 홍콩의 HS CODE 1602.32 품목 수입상대국 1위는 중국으로 확인되며 2019년 홍콩 전체 수입액의 약 55%인 1억 697만 달러(약 1,265억 원)를 차지함<sup>13)</sup>

### ▶ 한국, 2019년 홍콩 HS CODE 1602.32 수입액 중 0.4% 차지

홍콩 HS CODE 1602.32 품목의 對한국 수입액은 연평균 33% 증가하여 2019년 83만 8,000달러를 기록함. 이는 2019년 수입국 중 12위에 해당하는 수치이며, 전체 수입액의 0.4%를 차지함. 홍콩 HS CODE 1602.32 對한국 수입액은 조류독감으로 인한 가금육 수입금지 조치로 인해 2016년부터 감소세를 보임. 이후 2018년부터 수입금지 조치가 완화되며 2019년 수입액이 전년 대비 약 7배 증가함

[표 2.2] 홍콩 HS CODE 1602.32 수입규모<sup>14)15)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1602.32 기준

13) 자료 : ITC(www.trademap.org)

14) 1달러=1,183.30원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 홍콩 닭가슴살 소비 시장규모

조사 제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 냉장보관 가능하게 만든 제품이며 최근 한국인에게 다이어트 및 건강식품으로 각광받고 있음. 이에 한국제품에 익숙한 한인규모를 파악하기 위해 '홍콩 내 연도별 교민 수'를 조사함

#### 1) 홍콩 내 연도별 교민 수

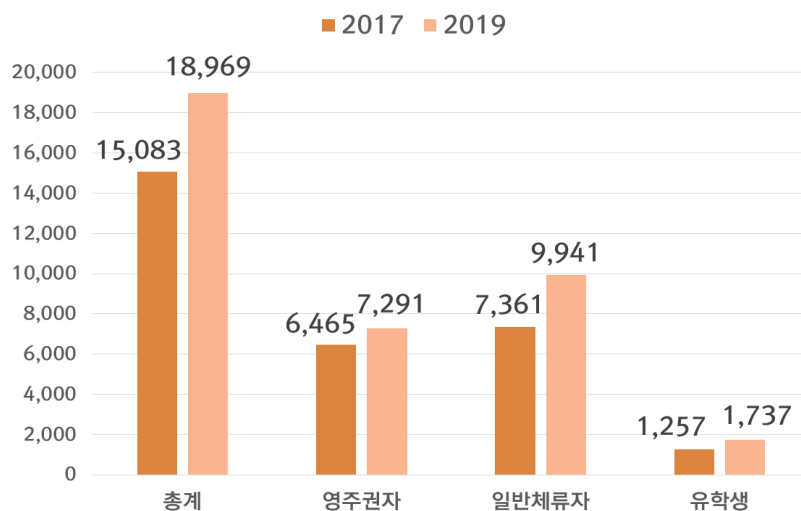
##### ▶ 2019년 홍콩 내 재외동포 1만 8,969명

외교부에 따르면, 2019년 홍콩에 체류하는 재외동포는 1만 8,969명으로 중국 전체 재외동포의 0.77%를 차지하며 2017년 대비 25.7% 증가함. 홍콩의 재외동포 중 영주권자는 7,291명, 일반 체류자는 9,941명, 유학생은 1,737명으로 조사되었으며, 남성은 8,921명, 여성은 1만 48명임

구성별 증감률을 살펴보면 영주권자는 12.7%, 일반체류자는 58.4%, 유학생은 37.2% 증가한 것으로 나타남. 주홍콩대한민국총영사관에 따르면, 홍콩에 종사하는 재외동포는 대부분이 무역업, 요식업, 관광업에 종사하고 있음<sup>16)</sup>

[표 2.3] 홍콩 내 재외동포 수<sup>17)18)19)</sup>

단위 : 명



| 구분    | 2017년  | 2019년  | 증가율(%) |
|-------|--------|--------|--------|
| 총계    | 15,083 | 18,969 | 25.7   |
| 영주권자  | 6,465  | 7,291  | 12.7   |
| 일반체류자 | 7,361  | 9,941  | 58.4   |
| 유학생   | 1,257  | 1,737  | 37.2   |

자료 : 외교부

16) 자료 : 주홍콩대한민국총영사관, 「홍콩 개황」, 2019

17) 자료 : 외교부, 「재외동포현황」, 2017

18) 자료 : 외교부, 「재외동포현황」, 2019

19) 주홍콩총영사관이 관할공관인 홍콩과 마카오 지역의 재외동포 수를 제시함



## 2) 홍콩 건강관련 식음료 지출

조사 제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 냉장보관 가능하게 만든 제품이며, 다이어트 및 건강식품으로 인식됨. 이에 건강과 관련된 식품 시장규모를 파악하고자 '홍콩 건강관련 식음료 지출'을 조사함

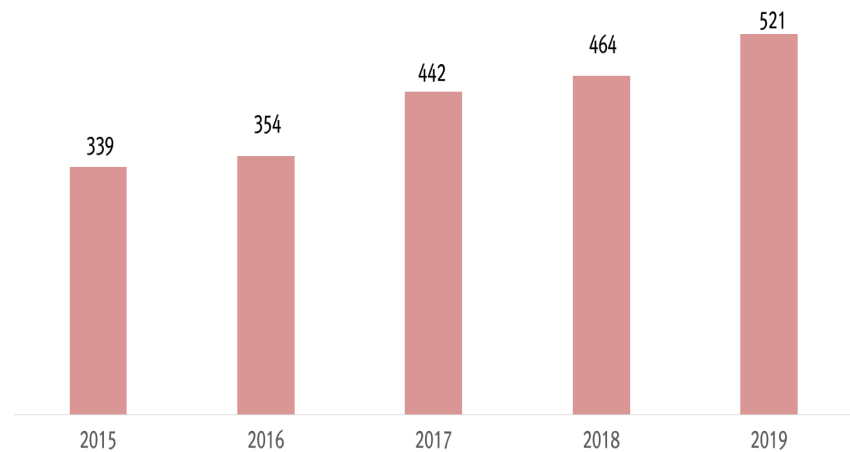
### ▶ 2019년 홍콩 건강관련 식음료 지출 비용 5억 2,100만 홍콩달러

홍콩식품건강부(Food and Health Bureau)에 따르면, 홍콩의 건강관련 식품 및 음료 지출비용은 2015년 3억 3,900만 홍콩달러로 확인되며 이후 연평균 11%씩 성장하여 2019년 5억 2,100만 홍콩달러를 기록함

허니컴버스(Honey Combers)에 따르면, 홍콩에서 인기를 끄는 다이어트 및 건강식품은 각종 채소와 이를 활용한 육류대체품임.<sup>20)</sup> 뉴욕타임즈(The New York Times)에 따르면, 홍콩인들은 광둥요리의 영향으로 닭고기에 대한 선호도가 높은 것으로 확인됨. 또한 주로 신선육이 시장에서 유통되며, 당일 판매되지 않은 고기들이 냉장육으로 포장되어 유통됨.<sup>21)</sup>

[표 2.4] 홍콩 건강관련 식음료 지출액<sup>22)23)</sup>

단위 : 백만 홍콩달러



| 분류           | 2015            | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            | CAGR* ('15-'19) |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 건강관련 식음료 지출액 | 339<br>(518억 원) | 354<br>(540억 원) | 442<br>(675억 원) | 464<br>(708억 원) | 521<br>(795억 원) | 11%             |

자료 : 홍콩식품건강부(Food and Health Bureau)

20) 자료 : 허니컴버스(Honey Combers), 「EAT Healthy eating in Hong Kong」, 2020

21) 자료 : 뉴욕타임즈(The New York Times), 「A Freshly Killed Chicken Is Mightier Than the Coronavirus」, 2020

22) 자료 : 홍콩식품건강부(Food and Health Bureau), 「Expenditure on health care related functions and capital account」, 2019

23) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 홍콩 닭고기 이슈, ‘코로나19 논란’·‘한류 스타 닭가슴살 다이어트’
2. 홍콩 닭고기 키워드, ‘수입산’·‘편의성’·‘필렛’
3. 홍콩 닭가슴살, 피트니스용이나 간식용으로 섭취
4. 한국 냉동 치킨·닭가슴살, 온라인 매장에서 판매 중

## 데이터 분석 프로세스

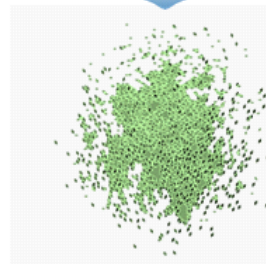
### ○ 데이터 분석 요약

#### 데이터 수집 소스원



(홍콩 매체 11개)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집  
5,591건

##### ① 홍콩 관련 기사 데이터 수집(\*)

◦ 수집원 : 홍콩 언론 매체 및 온라인쇼핑몰

##### ② 홍콩 닭고기 관련 소비자 데이터 수집(\*)

◦ 수집원 : JD Hongkong(search.jd.hk)

Wellcome(www.wellcome.com.hk)

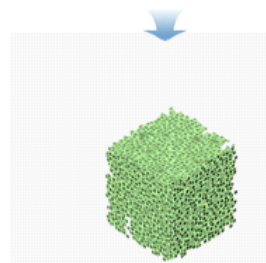
홍콩 01(www.hk01.com)

#### 데이터 분류 키워드집



(닭가슴살 연관 키워드집)

닭가슴살, 닭고기  
(검색어)



데이터 정제  
970건

##### ① 수집 데이터 정의

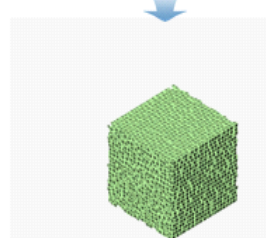
◦ 수집 키워드 : 닭가슴살(紅參), 닭고기(雞肉)

##### ② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출 : 닭가슴살, 닭고기

#### 데이터 분석 - 연관어 분석

연관어 분석  
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석  
홍콩 닭가슴살  
현지화 전략 수립

##### ① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 홍콩 닭가슴살 현지화 전략 수립

##### ② 데이터 분석 기법 선정

◦ 키워드 분석

◦ 닭가슴살 관련 키워드집 구축(\*\*)

◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(\*\*\*)

##### ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

## 1) 데이터 수집

## ○ 데이터 수집

- 홍콩 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트

[표 3.1] 홍콩 매체 리스트

| 번호 | 매체명            | 홈페이지                       | 비고     |
|----|----------------|----------------------------|--------|
| 01 | JD Hongkong    | search.jd.hk               | 온라인쇼핑몰 |
| 02 | Wellcome       | www.wellcome.com.hk        | 온라인쇼핑몰 |
| 03 | Z Store        | www.ztore.com              | 온라인쇼핑몰 |
| 04 | Yami Buy       | www.yamibuy.com/zh         | 온라인쇼핑몰 |
| 05 | City Super     | online.citysuper.com.hk    | 온라인쇼핑몰 |
| 06 | Happy Families | happyfamilies.hk           | 온라인쇼핑몰 |
| 07 | Hanyinhong     | hanyinhong.co.kr           | 온라인쇼핑몰 |
| 08 | Coreanmart     | www.coreanmart.com/zh-hant | 온라인쇼핑몰 |
| 09 | Hong Kong 01   | www.hk01.com               | 뉴스매체   |
| 10 | Elle           | www.elle.com.hk            | 뉴스매체   |
| 11 | Google News    | www.google.co.kjr          | 뉴스포털   |

## 데이터 수집 기준

## 데이터 수집

|        |               |
|--------|---------------|
| 수집 기간  | 18.01 - 20.09 |
| 수집 데이터 | 5,591건        |

## 데이터 정제

|        |                     |
|--------|---------------------|
| 정제 키워드 | 닭가슴살(紅參)<br>닭고기(雞肉) |
| 정제 데이터 | 970건                |

## ○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 닭가슴살 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 홍콩 닭가슴살 관련 매체 리스트



京东

惠康 wellcome

ELLE

## 현지 온라인 쇼핑몰

## 닭고기 판매 특징 및 인식

## 현지 온라인 쇼핑몰

## 닭가슴살 판매 특징 및 인식

## 현지 언론매체

## 닭고기 관련 이슈

|       |     |       |       |       |            |
|-------|-----|-------|-------|-------|------------|
| 키워드 ① | 편의성 | 키워드 ① | 샐러드   | 키워드 ① | 닭고기 안전성 대두 |
| 키워드 ② | 냉동  | 키워드 ② | 지파이   | 키워드 ② | 조류독감       |
| 키워드 ③ | 필렛  | 키워드 ③ | 훈연    | 키워드 ③ | 닭고기 코로나19  |
| 키워드 ④ | 수입산 | 키워드 ④ | 한국 진출 | 키워드 ④ | 닭가슴살 다이어트  |

## 2) 데이터 분류

### 키워드 수립 근거

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 참여 기업 | 한국 참여기업 사용 키워드    |
| 기타    | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 |

## ○ 데이터 분석 키워드집

### - 홍콩 닭가슴살 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 홍콩 닭가슴살 관련 분석 키워드

| 분류         | 키워드  |     | 수립 근거 <sup>(*)</sup> |    |
|------------|------|-----|----------------------|----|
|            | 의미   | 중국어 | 참여기업                 | 기타 |
| 닭가슴살<br>특징 | 닭가슴살 | 雞胸肉 | 0                    | 0  |
|            | 담백   | 光   | 0                    | 0  |
|            | 그릴   | 烤架  | 0                    | 0  |
|            | 단백질  | 蛋白  | 0                    | 0  |
|            | 훈제   | 熏制  | 0                    | 0  |
|            | 지파이  | 鸡排  |                      | 0  |
|            | 샐러드  | 沙拉  |                      | 0  |
|            | 너겟   | 掘金  |                      | 0  |
|            | 레몬   | 檸檬  |                      | 0  |
|            | 후추   | 胡椒  |                      | 0  |
|            | 고추   | 胡椒  |                      | 0  |
| 가금육<br>특징  | 가금육  | 家禽  | 0                    | 0  |
|            | 닭고기  | 雞肉  | 0                    | 0  |
|            | 오리고기 | 鴨肉  |                      | 0  |
|            | 칠면조  | 火雞  |                      | 0  |
|            | 닭갈비  | 雞排骨 |                      | 0  |
|            | 치킨   | 雞   |                      | 0  |
|            | 수입   | 收入  | 0                    | 0  |
|            | 편의성  | 方便  |                      | 0  |
|            | 수프   | 湯   |                      | 0  |
|            | 필렛   | 魚片  |                      | 0  |
|            | 아침밥  | 早餐  |                      | 0  |

## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 홍콩 닭가슴살 소비 실태 분석

① 홍콩 내 닭고기 시장 이슈 및 트렌드

② 홍콩 내 인기 닭고기 특징

③ 홍콩 내 인기 닭가슴살 특징

④ 홍콩 내 인기 한국산 닭고기 특징

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

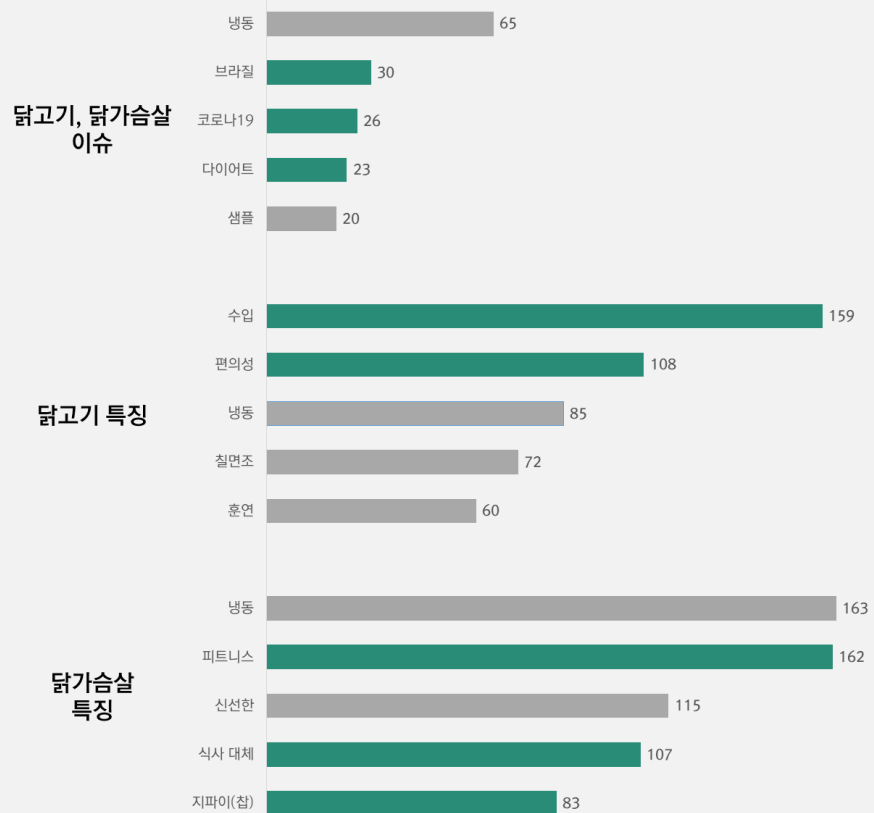
① 뉴스매체 ‘닭가슴살·닭고기’ 트렌드 분석

② 온라인쇼핑몰 ‘닭고기’ 연관어 분석

③ 온라인쇼핑몰 ‘닭가슴살’ 연관어 분석

④ 온라인쇼핑몰 ‘한국산 닭고기’ 연관어 분석

### [ 홍콩 닭고기·닭가슴살 연관어 분석 결과 ]





## 1. 홍콩 닭고기 이슈, ‘코로나19 논란’·‘한류 스타 닭가슴살 다이어트’

### ▶ 브라질산 냉동 닭고기 ‘코로나19’ 논란, 홍콩에도 확산

2020년 8월 중국 당국은 브라질산 냉동 닭고기 제품에 코로나19 양성 반응이 나왔다는 발표를 함으로서 큰 파장을 불러왔으며 홍콩 언론에도 이에 대한 경각심을 높이는 기사가 다수 게재됨. 홍콩 식품안전청(Centre of Food Safety)은 홍콩 국민들에게 날 것이나 덜 익은 제품을 섭취하지 않는 것과 조리 및 가열한 가공육을 섭취할 것을 당부함<sup>24)</sup>

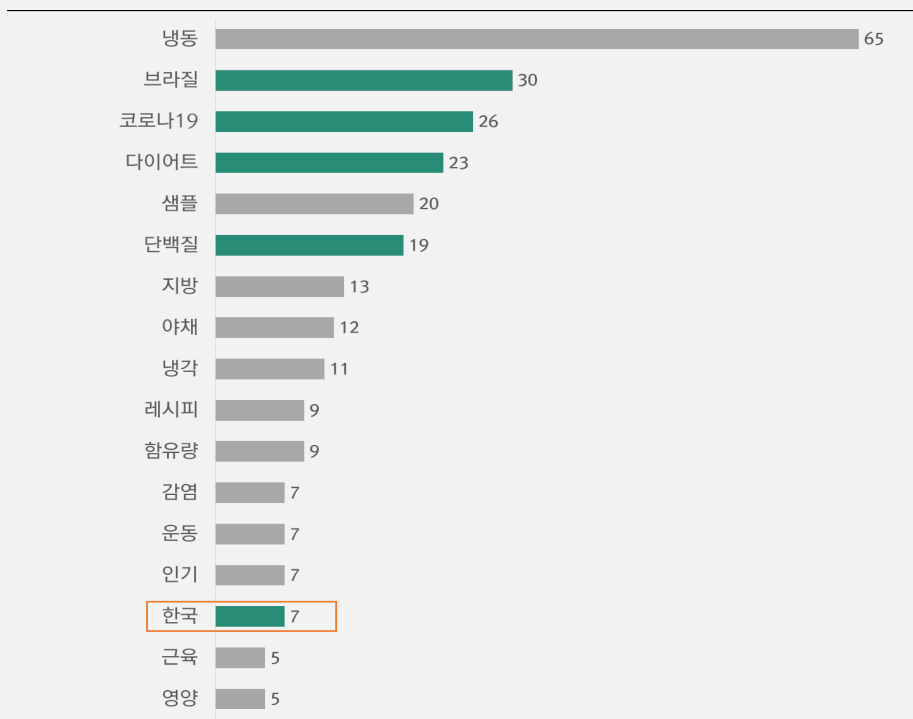
### ▶ 한류 스타들의 닭가슴살 다이어트, 홍콩 매체를 통해 소개

한류 스타들의 닭가슴살 다이어트가 홍콩 언론매체를 통해서 현지에도 소개되고 있음. 홍콩 매거진 엘르(Elle)는 여배우 수지가 매일 아침 닭가슴살과 고구마를 섭취하여 체중을 관리한다는 내용의 기사와 유튜버 지니(Jini)의 닭가슴살 다이어트 관련 기사를 게재함<sup>25)</sup>

### ▶ 홍콩 닭고기·닭가슴살 이슈

#### ① 닭고기 코로나19 논란 ② 한류 스타 닭가슴살 다이어트 소개

[표 3.4] 홍콩 닭고기·닭가슴살 이슈



자료 : 홍콩 뉴스매체 ‘닭고기·닭가슴살’ 119건 분석 (18.01 - 20.08)

24) 홍콩01(Hongkong 01), 「新冠肺炎 | 食安中心抽查40個巴西冷藏雞肉樣本 結果全部陰性」, 2020.08.11

25) 홍콩 엘르(HongKong Elle), 「秀智去水腫瘦身! 10年來保持47kg「國民初戀」5個減嬰兒肥去水腫減肥餐單」, 2020.09.11

## 2. 홍콩 닭고기 키워드, ‘수입산’·‘편의성’·‘필렛’

### ▶ 홍콩, 수입산 닭고기 다수 진출

홍콩 내 닭고기 제품을 분석한 결과 수입산 닭고기 제품을 다수 발견함. 홍콩 국가 특성상 수입육이 많이 유통되며, 유럽·일본·남미에서 수입된 닭고기 제품이 판매되고 있음

### ▶ 닭고기 제품, 편의성을 강조한 냉동 제품 다수 거래

닭고기 제품의 경우, 편의성을 강조한 냉동 닭고기 제품들이 많이 거래되고 있으며 해당 제품들은 전자레인지로 통한 조리 편의성을 강조함

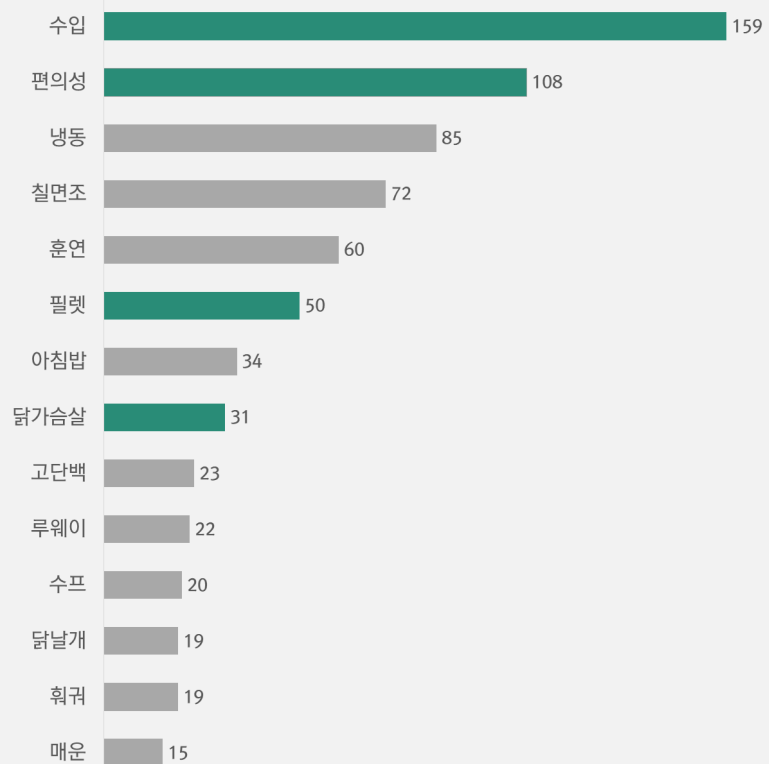
### ▶ 홍콩 닭고기, 필렛 형태 가장 많아

홍콩에서 많이 판매되고 있는 닭고기 제품은 필렛으로 드러났으며 그 다음으로는 닭가슴살, 닭날개 순으로 키워드가 빈출됨. 가공육으로 확대할 경우 칠면조 비중도 높은 편이었음

### ▶ 홍콩 닭고기 연관어 분석

① 수입산 ② 편의성 강조 ③ 필렛, 닭가슴살 多

[표 3.5] 홍콩 닭고기 연관어 분석



자료 : 홍콩 온라인쇼핑몰 ‘닭고기’ 739건 분석 (18.01 - 20.08)

### 3. 홍콩 닭가슴살, 피트니스용이나 간식용으로 섭취

#### ▶ 홍콩 소비자, 닭가슴살을 피트니스용, 식사 대체용으로 소비

홍콩 온라인 쇼핑물 내 닭가슴살 키워드 분석 결과 ‘피트니스’ 키워드가 빈출하였으며 ‘샐러드’, ‘저지방’, ‘고단백’ 등의 키워드들도 확인되어 한국과 유사하게 다이어트용이나 체중 감량용으로 닭가슴살을 소비한다는 사실을 알 수 있음. 이 외에도 ‘식사 대체’, ‘패스트푸드’, ‘반제품’ 등의 키워드가 빈출하여, 빠르게 조리할 수 있다는 점에서 유용한 식사 대체 식품으로 인식된다는 점을 확인함

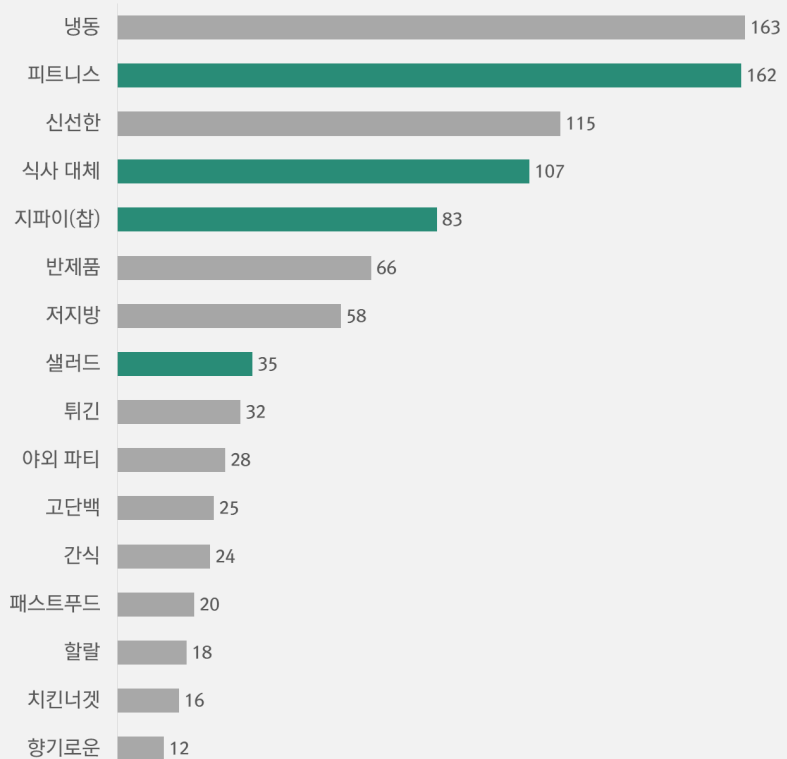
#### ▶ 지파이(참) 등 튀긴 닭가슴살도 간식용으로 섭취

피트니스용 닭가슴살 이 외에 튀긴 닭가슴살도 확인됨. 특히 ‘지파이(炸鸡排)’는 닭고기를 튀겨서 만든 홍콩의 길거리 음식으로, 한국 패스트푸드점에서도 도입해 큰 인기를 얻은 바 있음. 닭가슴살 지파이는 쫄쫄한 닭가슴살의 식감을 줄이고 냉동형태로 손쉽게 먹을 수 있다는 측면에서 큰 각광을 받고 있으며 안주 또는 간식으로 판매됨

#### ▶ 홍콩 닭가슴살 연관어 분석

##### ① 피트니스, 샐러드, 저지방 ② 지파이, 튀긴, 간식

[표 3.6] 홍콩 닭가슴살 연관어 분석



자료 : 홍콩 온라인쇼핑물 '닭가슴살' 112건 분석 (18.01 - 20.08)

#### 4. 한국 냉동 치킨·닭가슴살, 온라인 매장에서 판매 중

##### ▶ 한국의 냉동 치킨류 홍콩에서 다수 판매

한국의 냉동 양념·고메 치킨 등이 홍콩 온라인 채널에서 판매되고 있는 것으로 조사됨. 특히 홍콩 최대 유통 체인 브랜드인 웰컴 마트에 양념치킨 제품이 입점해 있어 시장에서 인지도가 높은 편임. 공통적으로 매콤한 맛을 강조한 제품들이 다수 진출함

##### ▶ 한국 닭가슴살 한인 마트 다수 진출

닭가슴살의 경우, B사의 닭가슴살 제품들이 한인홍, 신세계마트 등 한인마트에 집중적으로 입점해있음. 해당 B사의 닭가슴살 제품은 카르보나라, 허브 등의 맛을 가미하여 기존의 딱딱한 닭가슴살의 이미지를 배제하고자 노력함

##### ▶ 홍콩 진출 한국산 닭가슴살·가금육 판매현황

###### ① 매콤한 치킨 다수 판매 ② B사 닭가슴살 제품

[표 3.7] 홍콩 진출 한국 닭가슴살·가금육 판매자료

| 이미지                                                                                 | 제품명       | 가격       | 판매장소  | 특징                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-------|---------------------------------------|
|  | 매콤한 양념치킨  | 37 홍콩달러  | 웰컴    | · 380g<br>· 글루텐 프리<br>· 땅콩 및 대두 포함    |
|  | 매콤닭강정     | 140 홍콩달러 | 한인홍   | · 1,000g<br>· 홍고추 조합으로 깔끔한 매운 맛       |
|  | 고메 치킨박스   | 80 홍콩달러  | 한인홍   | · 600g<br>· 알싸한 고추 시즈닝<br>· 먹기 좋은 반마리 |
|  | 닭가슴살      | 40 홍콩달러  | 한인홍   | · 150g<br>· 오리지널, 스테이크, 카르보나라, 허브맛    |
|  | 맛있닭 닭가슴살볼 | 28 홍콩달러  | 한인홍   | · 100g<br>· 깻잎 첨가<br>· 간편한 조리 가능      |
|  | 춘천식 매콤닭갈비 | 37 홍콩달러  | 한인홍   | · 200g<br>· 고추장 양념을 토대로 한 매콤한 닭갈비     |
|  | 닭가슴살 브리또  | 35 홍콩달러  | 신세계마트 | · 200g<br>· 고추장 양념을 토대로 한 매콤한 닭갈비     |

자료 : 웰컴마트(Wellcome Mart), 한인홍(www.hanyinhong.co.kr), 신세계마트(coreanmart.com)

## Ⅳ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 홍콩 닭가슴살 유통구조
2. 홍콩 닭가슴살 주요 유통업체
3. 홍콩 닭가슴살 B2C 소매채널

## 1. 홍콩 닭가슴살 유통구조

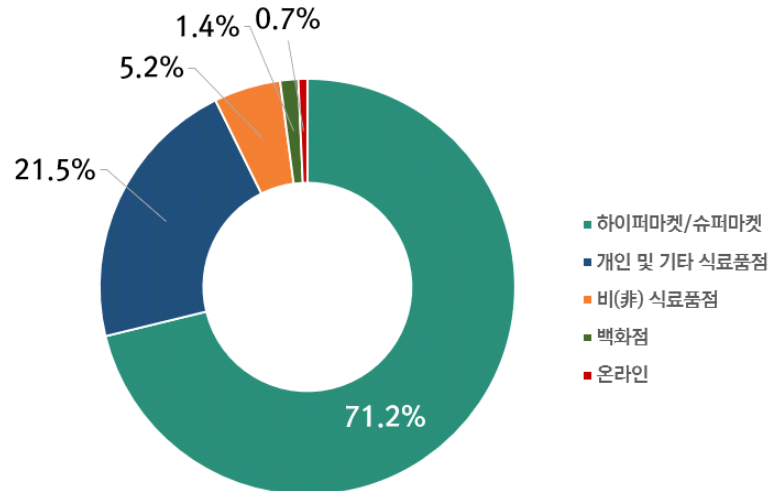
### 품목 구분 및 분류

|    |                                              |
|----|----------------------------------------------|
| 품목 | 닭가슴살                                         |
| 구분 | 가공육<br>(Processed Meat)                      |
| 범주 | 가공육 및<br>해산물<br>(Processed Meat and Seafood) |

#### ▶ 홍콩 닭가슴살 주요 채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(71.2%), 개인 및 기타 식료품점(21.5%), 비(非) 식료품점(5.2%), 백화점(1.4%), 온라인(0.7%)’

[표 4.1] 홍콩 닭가슴살 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 홍콩 닭가슴살 유통채널 현황

| 채널 유형     | 닭가슴살 채널 분류         |       |                                                                                                                                                                                     |
|-----------|--------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 채널 유형              | 점유율   | 채널명                                                                                                                                                                                 |
| B2C 소매 채널 | 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓       | 71.2% | 웰컴(Wellcome), 파킨샵(PARKnSHOP), 씨알뱅크(CR Vanguard), 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons), 시티슈퍼(City Super), 테이스트(Taste), 유셀렉트바이테스코(Uselect by Tesco), 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Food Mart Delux) |
|           | 개인 및 기타 식료품점       | 21.5% | 신세계마트(New World Mart), 청타이수퍼마켓(Cheong Thai Supermarket)                                                                                                                             |
|           | 비(非) 식료품점          | 5.2%  | 왓슨스(Watsons), 매닝스(Mannings)                                                                                                                                                         |
|           | 백화점                | 1.4%  | 소고(SOGO), 마크앤스펜서(Mark&Spencer), 야타(YATA)                                                                                                                                            |
|           | 온라인 <sup>26)</sup> | 0.7%  | 에이치케이티비몰(HKTVmall), 티몰(Tmall), 빅빅숍(Bigbigshop), 알리바바(Alibaba)                                                                                                                       |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

26) 온라인 쇼핑물 중 매출순위 상위에 해당하더라도, 신선식품을 유통하지 않는 채널은 제외함

## 2. 홍콩 닭가슴살 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 대표적
- ▶ 추가로 케이터링 업체의 닭가슴살 취급이 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 홍콩 닭가슴살 취급 주요 유통업체

| 순번 | 기업명                                          | 기업구분           | 규모<br>(매출액 <sup>27)</sup> , 매장 수)     | 입점브랜드                                                        | 유사제품<br>취급경험 |
|----|----------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | 웰컴<br>(Wellcome)                             | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓 | 약 152억 8,200만 홍콩달러<br>(약 2조 3,360억 원) | 헬씨원즈<br>(Healthy Ones),<br>호멜(Homel),<br>씨피(CP),<br>도스(Doux) | 0            |
| 2  | 파킨샵<br>(PARKnSHOP)                           | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓 | 약 104억 2,600만 홍콩달러<br>(약 1조 5,937억 원) | 타이슨(Tyson),<br>럽잇(Loveeat),<br>C사, D사                        | 0            |
| 3  | 시티슈퍼<br>(City Super)                         | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓 | 약 33억 1,900만 홍콩달러<br>(약 5,073억 원)     | 포스터팜즈<br>(Foster Farms),<br>메이디야<br>(Meidiya),<br>호멜(Homel)  | 0            |
| 4  | 디씨에이치<br>푸드마트디럭스<br>(DCH Food<br>Mart Delux) | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓 | 약 126억 8,900만 홍콩달러<br>(약 1조 9,396억 원) | E사,<br>마스터부처<br>(Master butcher)                             | 0            |
| 5  | 유셀렉트<br>바이테스코<br>(Uselect by<br>Tesco)       | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓 | 매장 수('19): 37개                        | 테스코(Tesco),<br>씨피(CP),<br>데라벨리<br>(De La Valley)             | 0            |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

27) 1홍콩달러=152.68원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



| 순번 | 기업명                       | 기업구분                  | 규모<br>(매출액, 매장 수)                                                 | 입점브랜드                                                                                      | 유사제품<br>취급경험 |
|----|---------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 6  | 테이스트<br>(Taste)           | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓        | 약 12억 5,130만 홍콩달러<br>(약 1,913억 원)                                 | 프리마햄<br>(Primaham),<br>셰프스토리<br>(Chef Story),<br>디얼티메이트<br>테이스티<br>(The Ultimate<br>Tasty) | 0            |
| 7  | 에이치케이티비몰<br>(HKTVmall)    | 온라인                   | 약 28억 4,000만 홍콩달러<br>(약 4,341억 원)                                 | 럽잇(Loveeat),<br>씨피(CP),<br>D사, C사, F사                                                      | 0            |
| 8  | 빅빅숍<br>(Bigbigshop)       | 온라인                   | 약 1억 2,900만 홍콩달러*<br>(약 197억 원)<br>*빅빅채널(BigBigChannel)<br>통합 매출액 | 씨피(CP),<br>알파푸드(Alpha<br>Foods),<br>타이슨(Tysonn),<br>가데인(Gardein)                           | 0            |
| 9  | 신세계마트<br>(New World Mart) | 한인마트                  | 매장 수('19): 2개                                                     | B사, G사                                                                                     | 0            |
| 10 | 노쉬<br>(Nosh)              | 도시락배달/<br>케이터링<br>서비스 | 매장 수('19): 2개                                                     | 해당 사항 없음                                                                                   | 0            |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com),

### 3. 홍콩 닭가슴살 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

##### ① 웰컴(Wellcome)



|             |                                                                                                                                                                                                                        |                            |                                       |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                    | 웰컴(Wellcome)               |                                       |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                   | www.wellcome.com.hk        |                                       |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                     | 홍콩섬(香港島, Hong Kong Island) |                                       |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                     | 매출액('19)                   | 약 152억 8,200만 홍콩달러<br>(약 2조 3,360억 원) |
|             |                                                                                                                                                                                                                        | 기타 규모                      | 매장 수('19): 283개                       |
| 기업<br>요약    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1945년 설립</li> <li>• 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사</li> <li>• 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>• 1998년 자사 브랜드 '퍼스트초이스(First Choice)' 설립</li> </ul>                                        |                            |                                       |
|             |                                               |                            |                                       |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 6월 까르푸(Carrefour)에 대만 웰컴 매각</li> <li>• 2019년 3월 임대료 상승으로 전년 대비 수익 감소</li> <li>• 2019년 3월 신선식품 및 식료품 분야 투자 증가</li> <li>• 2019년 3월 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 시장 확대 목표</li> </ul> |                            |                                       |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                                                    | 제품명                        | 유에스 터키 브레스트<br>(US Turkey Breast)     |
|             |                                                                                                                                                                                                                        | 종류                         | 가공육<br>(칠면조 가슴살 햄)                    |
|             |                                                                                                                                                                                                                        | 용량                         | 198g                                  |
|             |                                                                                                                                                                                                                        | 원산지                        | 미국                                    |

자료: 웰컴(Wellcome), 유로모니터(Euromonitor), 스탯ISTA(Statista), 인사이드리테일(Inside Retail)  
사진 자료: 웰컴(Wellcome)

## 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 세제류, 청소용품, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 친환경 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016년 초 자사 브랜드 제품의 미세 플라스틱 사용 금지</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락 또는 이메일 통한 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |  |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: wdservice@dairy-farm.com.hk</li> <li>- 전화: +852-(0)2299-1133</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

자료: 웰컴(Wellcome), 유통채널 담당자와의 인터뷰

## ② 파킨샵(PARKnSHOP)



|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                                        |  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 파킨샵(PARKnSHOP)          |                                        |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | www.parknshop.com       |                                        |  |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 신제(新界, New Territories) |                                        |  |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 매출액('19)                | 약 104억 2,600만 홍콩달러<br>(약 1조 5,937억 원)  |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 기타 규모                   | 매장 수('19): 149개                        |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1972년 설립</li><li>• A.S. 왓슨 그룹(A.S. Watson Group)의 자회사</li><li>• 홍콩 내 최대 슈퍼마켓 브랜드 중 하나</li><li>• 2000년 홍콩 최초 식품 안전 연구소 설립</li><li>• 2019년 기준 온라인 매출액 약 7,570만 홍콩달러<br/>(약 114억 원)</li></ul> <div></div> |                         |                                        |  |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2020년 5월 계열사인 드러그스토어 왓슨스(Watsons), 전자제품 전문점 포트레스(Fortress)가 입점하여 종합쇼핑몰 형태로 운영</li><li>• 2019년 1월 스마트스토어 솔루션 개발 기업 한쇼 ESL(Hanshow ESL)과 협력하여 재고 관리, 스마트 디스플레이 등 디지털 솔루션 도입</li><li>• 2018년 10월 중국 인터넷 서비스 기업 텐센트(Tencent)와 식료품 합작회사 설립</li></ul>                                                                                                                               |                         |                                        |  |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 제품명                     | 타이슨 치킨 브레스트<br>(Tyson Chicken Breasts) |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 종류                      | 가공육<br>(닭가슴살)                          |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 용량                      | 680g                                   |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 원산지                     | 미국                                     |  |

자료: 파킨샵(PARKnSHOP), 유로모니터(Euromonitor)  
사진자료: 파킨샵(PARKnSHOP)

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>입점 가능 품목</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등</li><li>- 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 의류 등</li></ul></li><li>• <b>선호 제품</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 친환경 제품</li><li>- 식품 안정성 및 품질 보증 중시</li></ul></li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |
|             | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 홈페이지에서 직접 등록<ul style="list-style-type: none"><li>- A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 Suppliers&amp;Partners 클릭</li><li>- Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭 후 등록 절차 확인</li><li>- APPLY HERE! 클릭 후 Supplier Self Registration 등록<br/>(www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess)</li></ul></li><li>- 등록 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li><li>② 공급 제품 정보<br/>(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li></ul></li></ul> |                                           |
|             | 등록 조건                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 등록 절차<ul style="list-style-type: none"><li>- 온라인 등록</li><li>- 가승인 단계에서 추가 데이터 제출</li><li>- A.S. 왓슨 QA 승인 이후 완료</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>- 홍콩 A.S Watson Retail Buying Office</li><li>- 전화: +852-(0)2606-8833</li><li>- 팩스: +852-(0)2690-2836</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                           |
| 벤더<br>리스트   | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Provenance Distributions (식음료 브로커)</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 홈페이지: provenance.com.hk</li><li>- 전화번호: +852-(0)3958-2310</li><li>- 이메일: enquiries@provenance.com.hk</li><li>- 기업소개: 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통업체</li></ul></li></ul>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |

자료: 파칸샵(PARKnSHOP), 유통채널 담당자와의 인터뷰



### ③ 시티슈퍼(City Super)

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                                                   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|
| 시장<br>기본 정보 | 채널명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 시티슈퍼(City Super)     |                                                   |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | www.citysuper.com.hk |                                                   |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 가우룽(九龍, Kowloon)     |                                                   |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 매출액('19)             | 약 33억 1,900만 홍콩달러<br>(약 5,073억 원)                 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 기타 규모                | 매장 수('19): 약 4개                                   |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1996년 설립</li><li>• 프리미엄 식료품을 취급하는 슈퍼마켓</li><li>• 홍콩 최초 ‘메가 라이프 스타일 스페셜리티’ 스토어 오픈</li><li>• 홍콩, 상하이 및 대만에서 슈퍼마켓 운영</li></ul> <div></div> |                      |                                                   |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2020년 5월 식음료 배달 서비스 시작</li><li>• 2018년 12월 홍콩 유통 경영 협회의 유통 및 소비자 서비스 부문 수상</li><li>• 2018년 7월 상하이를 중심으로 중국 본토 적극 투자 발표</li><li>• 2018년 7월 중국 내 수입 주류 제품 매출이 증가할 것을 전망</li></ul>                                                                                                                                |                      |                                                   |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 제품명                  | 포스터팜스<br>버라이어티팩<br>(Foster Farms<br>Variety Pack) |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 종류                   | 가공육<br>(닭, 칠면조 가슴살 햄)                             |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 용량                   | 255g                                              |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 원산지                  | 미국                                                |

자료: 시티슈퍼(City Super), 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일(Inside Retail), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 시티슈퍼(City Super)

## 입점 및 협력 정보

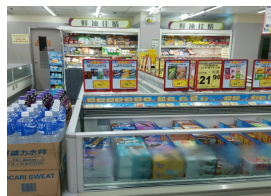
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>입점 가능 품목</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 스낵류 등</li><li>- 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품 등</li></ul></li><li>• <b>선호 제품</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 고급 식자재</li></ul></li><li>• <b>특이사항</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 자사 캐주얼 다이닝 레스토랑 브랜드 쿡드델리(Cooked Deli) 운영</li><li>- 자사 라이프스타일 브랜드 로그온(Log-on) 13개점 운영</li><li>- 모회사 시티슈퍼그룹(City Super Group), 주류 전문 도매 기업 보유</li><li>- 전반적인 한국 가공 식품 취급, 신선 한우 취급</li></ul></li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |
|             | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 등록 시 필요한 일반적 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li><li>② 공급 제품 정보<br/>(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li></ul></li></ul></li><li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li></ul> |                                           |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>- 이메일: <a href="mailto:contact@citysuper.com">contact@citysuper.com</a></li><li>- 전화: +852-(0)-2736-3866</li><li>- 팩스: +852-(0)-2956-0336</li></ul></li></ul>                                                                                                            |                                           |
| 벤더<br>리스트   | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Provenance Distributions (식음료 브로커)</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 홈페이지: <a href="http://provenance.com.hk">provenance.com.hk</a></li><li>- 전화번호: +852-(0)3958-2310</li><li>- 이메일: <a href="mailto:enquiries@provenance.com.hk">enquiries@provenance.com.hk</a></li><li>- 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통업체</li></ul></li></ul>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |

자료: 시티슈퍼(Citysuper), 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자 인터뷰





## ④ 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Food Mart Deluxe)

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Food Mart Deluxe) |                                   |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | www.dchfoodmartdeluxe.com          |                                   |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 가우룽(九龍, Kowloon)                   |                                   |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 매출액('18)                           | 약 33억 1,900만 홍콩달러<br>(약 5,073억 원) |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 기타 규모                              | 매장 수('19): 51개                    |
| 기업<br>요약    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다총홍 홀딩스(Dah Chong Hong Holdings)가 1985년 설립한 소매유통점</li> <li>• 현재 9개의 PB브랜드 소유, 식품제조부터 무역, 유통까지의 FMCG 공급망 전 과정에 기업체 보유</li> <li>• 2006년 식품 유통업계 최초로 '30일 쇼핑보증' 서비스를 시행하여 홍콩 탑 서비스 브랜드상, 가장 인기있는 온라인 서비스 브랜드상 수상</li> <li>• 2007년 프리미엄 매장인 DHC푸드마트디럭스 7개점 오픈</li> </ul> |                                    |                                   |
|             |                                                                                                                                      |                                    |                                   |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 9월 홍콩 내 식품 안전성관리와 유통망 투명성 제고를 위한 관리 기준을 국제수준으로 높이기 위한 'Quality Food Scheme' 프로젝트 참여</li> </ul>                                                                                                                                                                 |                                    |                                   |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                                                                                                                                            | 제품명                                | 아워홈 탕탕바삭 통살치킨                     |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 종류                                 | 가공육                               |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 용량                                 | 500g                              |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 원산지                                | 한국                                |

자료: 디씨에이치푸드마트(DCH Foodmart), 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Foodmart Deluxe), 다총홍 홀딩스(DCH Holdings), 타이완뉴스(Taiwan News), 스탯티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 다총홍홀딩스(DCH Holdings)

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 냉장식품, 냉동식품, 간편식품, 건조식품, 즉석식품, 육류가공품, 소스류, 스낵류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 영유아용품, 위생용품, 청소용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 우수하고 안전한 제품</li> <li>- 해외 수입 냉장 및 냉동 식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DCH푸드마트는 냉동식품, 수산물, 건어물 유통에 특화됨</li> <li>- 일본, 한국 등의 산지 직송 상품 특화상품 취급</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|             | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 직접 입점 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹 주소에서 직접 문의<br/>(<a href="https://web.archive.org/web/20110204060139/http://www.dchfoodmart.com/b5_contact.php">https://web.archive.org/web/20110204060139/http://www.dchfoodmart.com/b5_contact.php</a>)</li> <li>- 등록 시 필요 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급업체 정보<br/>(기업명, 연 매출액, 연간 매출액 점유율)</li> <li>② 제품 정보<br/>(제품명, 제품 출시일, 판매 채널, 연간 홍보 예산, 사진 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +852-(0)2216-8068</li> <li>- 팩스: +852-(0)2419-9226</li> <li>- 이메일: dchfm@fm.dch.com.hk</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

자료: 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Foodmart Delux), 유통채널 담당자 인터뷰



### ⑤ 유셀렉트바이테스코(Uselect by Tesco)

|             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                       |  |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                  | 유셀렉트바이테스코(Uselect by Tesco)                                                                                                                                                                                           |                                                                                       |  |  |
|             | 홈페이지                                                                                 | www.uselect.com.hk                                                                                                                                                                                                    |                                                                                       |  |  |
|             | 위치                                                                                   | 선전(深圳, Shenzhen)                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |  |  |
|             | 규모                                                                                   | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                 | 매장 수('19): 37개                                                                        |  |  |
|             | 기업 요약                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>중국슈퍼마켓 브랜드인 씨알뱅크가르드 (CR Vanguard)와 영국테스코(Tesco)의 합작으로 2015년 설립되었으며, 각 80%, 20%의 지분을 가짐</li><li>판매제품의 3분의 1정도가 테스코(Tesco) 및 테스코로터스(Tesco Lotus) 제품이며, 홈플러스 제품을 취급하기도 함</li></ul> |                                                                                       |  |  |
| 유사제품<br>정보  |  |                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|             |  | 제품명                                                                                                                                                                                                                   | 테스코 로스트 슬라이스드 치킨 브레스트 (Tesco Roast Sliced Chicken Breast)                             |  |  |
|             |                                                                                      | 종류                                                                                                                                                                                                                    | 가공육 (닭가슴살)                                                                            |  |  |
|             |                                                                                      | 용량                                                                                                                                                                                                                    | 180g                                                                                  |  |  |
|             |                                                                                      | 원산지                                                                                                                                                                                                                   | 유럽                                                                                    |  |  |

자료: 유셀렉트(Uselect), 테스코(Tesco)

사진 자료: 유셀렉트(Uselect), 테스코(Tesco)

## 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 통조림, 육류가공품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 청소용품, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가성비 좋은 제품</li> <li>- 희소성 있는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여러 수입 제품을 판매하며 한국 식료품 종류는 많지 않음</li> <li>- 자매사인 벵가르드(Vanguard)와는 조금씩 다른 제품 취급</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통한 입점 문의<br/>(<a href="http://www.crvanguard.com.hk/contact-us/">www.crvanguard.com.hk/contact-us/</a>)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 聯絡我們 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보<br/>:담당자명, 업체명, 이메일 주소, 전화번호, 문의 내용 등</li> </ul> </li> <li>• 유선 또는 이메일을 통한 입점 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                   <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul> |  |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +852-(0)2586-3000</li> <li>- 이메일: <a href="mailto:crvhkmarketing@crv.com.hk">crvhkmarketing@crv.com.hk</a></li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard), 유셀렉트(Uselect), 테스코(Tesco), 유통채널 담당자 인터뷰

## ⑥ 테이스트(Taste)

|             |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                 | 테이스트(Taste)                                                                                                                                                                                                                           |                                   |
|             | 홈페이지                                                                                | www.parknshop.com <sup>28)</sup>                                                                                                                                                                                                      |                                   |
|             | 위치                                                                                  | 홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)                                                                                                                                                                                                            |                                   |
|             | 규모                                                                                  | 매출액('19)                                                                                                                                                                                                                              | 약 12억 5,130만 홍콩달러<br>(약 1,913억 원) |
|             |                                                                                     | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                 | 매장 수('19): 약 10개                  |
| 기업<br>최근 이슈 | 기업 요약                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2004년 설립</li> <li>• A.S. 왓슨 그룹의 준 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>• 파킨샵 온라인 물을 통해 제품 판매</li> <li>• 매장 내 무인계산기기 비치</li> <li>• 매장 내 델리에서 즉석조리 제품 현장 주문</li> <li>• 매장 내 베이커리에서 직접 구운 베이커리류 판매</li> </ul> |                                   |
|             |                                                                                     |                                                              |                                   |
| 유사제품<br>정보  | 기업 최근 이슈                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019년 채식전문 식료품 및 다이닝 매장인 그린커먼(Green Common)이 채식코너에 입점</li> </ul>                                                                                                                             |                                   |
|             |  | 제품명                                                                                                                                                                                                                                   | 맛있닭 소프트 닭가슴살                      |
|             |                                                                                     | 종류                                                                                                                                                                                                                                    | 가공육<br>(닭가슴살)                     |
|             |                                                                                     | 중량                                                                                                                                                                                                                                    | 100g                              |
|             |                                                                                     | 원산지                                                                                                                                                                                                                                   | 한국                                |

자료: 파킨샵(PARKnSHOP), A.S. 왓슨(A.S.Watson), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 파킨샵(PARKnSHOP)

28) 테이스트(Taste)의 온라인 판매 사이트가 파킨샵으로, 파킨샵의 홈페이지 주소를 제공함

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 즉석식품, 베이커리류, 주류, 신선식품, 생선류, 라면류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 약세서리류, 패션잡화류, 주방용품</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 식품, 유럽산 고급식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 한국산 제품을 취급</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|             | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록               <ul style="list-style-type: none"> <li>- A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 Suppliers&amp;Partners 클릭</li> <li>- Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭 후 등록 절차 확인</li> <li>- APPLY HERE! 클릭 후 Supplier Self Registration 등록<br/>(www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess)</li> <li>- 등록 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | 등록 조건                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 등록 절차               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 등록</li> <li>- 가승인 단계에서 추가 데이터 제출</li> <li>- A.S. 왓슨 QA 승인 이후 완료</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처<br/>홍콩 A.S. Watson Retail Buying Office               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +852-(0)2606-8833</li> <li>- 팩스: +852-(0)2690-2836</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |

자료: A.S. 왓슨(A.S.Watson), 유통채널 담당자 인터뷰

## 2) 온라인



## ① 에이치케이티비몰(HKTVmall)

|             |                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                   | 에이치케이티비몰(HKTVmall) |                                   |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                  | www.hktvmall.com   |                                   |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                    | 가우룽(九龍, Kowloon)   |                                   |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                    | 매출액('19)           | 약 28억 4,000만 홍콩달러<br>(약 4,341억 원) |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                       | 기타 규모              | O2O 매장 수('19): 65개                |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015년 설립</li> <li>• 홍콩 최대 종합 온라인 쇼핑몰 · 홍콩 증시 상장</li> <li>• 2017년 O2O 매장 런칭</li> <li>• 자체 배송시스템 운영하여 냉장·냉동식품 배송가능</li> <li>• 공급업체 다각화 진행, 약 18만 개 이상의 SKU 보유</li> <li>• 최대 경쟁업체인 슈퍼마켓과 직접적인 경쟁 지양함</li> </ul> |                    |                                   |
| 기업<br>최근 이슈 |                                                                              |                    |                                   |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 O2O 셀프 픽업서비스 개시</li> <li>• 2020년 2월 코로나19의 본격적인 확산으로 1월 대비 주문건수가 46% 증가, 전년도 2월 대비 165% 매출 상승</li> <li>• 2020년 홍콩 내 반중시위로 친중 기업에 대한 보이콧 운동이 확산되면서 알리바바와 진동을 제치고 온라인 쇼핑몰 1위를 달성</li> </ul>              |                    |                                   |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                                                                                    | 제품명                | 한입쏘옥 담백한 큐브 닭 가슴살                 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                       | 종류                 | 가공육<br>(닭가슴살)                     |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                       | 용량                 | 100g                              |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                       | 원산지                | 한국                                |

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

## 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                             |                                |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 냉동식품, 즉석식품, 간편식품, 육류가공품, 캔디류, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 생활가전, 디지털기기, 화장품, 생활용품, 청소용품, 위생용품, 애견용품, 유아용품, 스포츠용품, 문구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전반적인 한국 식품을 취급하나 신선식품의 비중은 낮음</li> <li>- 제공언어: 중국어, 영어</li> <li>- 500홍콩달러 이상 주문 시 무료배송</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                             |                                |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹 주소에서 입점 관련 정보 제출(영문입력)<br/>(mms.hktv.com.hk/mms/#/main/newMerchant)</li> <li>- 심사 통과 후 절차에 따라 입점</li> </ul> </li> </ul> |                                |
|                     | <b>등록 조건</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유효한 홍콩 사업자 등록증</li> <li>• 판매 브랜드명 및 참고자료</li> <li>• 제품 유형 결정</li> </ul>                                                                                                                            |                                |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소요기간: 영업일 기준 3-4일 소요</li> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: merchant-reg@hktv.com.hk</li> </ul> </li> </ul>                                               |                                |

자료: 징둥(京东) 홈페이지, 유통채널 담당자 인터뷰





## ② 빅빅숍(Bigbigshop)

|             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                                      |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                              | 빅빅숍(Bigbigshop)                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                                      |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                             | www.bigbigshop.com                                                                                                                                                                                               |                                               |                                                      |  |
|             | 위치                                                                                                                               | 가우룽(九龍, Kowloon)                                                                                                                                                                                                 |                                               |                                                      |  |
|             | 규모                                                                                                                               | 매출액('19)                                                                                                                                                                                                         | 약 1억 2,900만 홍콩달러 <sup>29)</sup><br>(약 197억 원) |                                                      |  |
|             | 기업 요약                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>2018년 7월 출범한 TVB의 전자상거래 플랫폼</li> <li>'TV에서 보여주고, 빅빅숍에서 판다'를 모토로 시청자의 충동적인 구매를 노린 비즈니스 모델</li> <li>홍콩 내 TV 간접광고에 대한 규제가 완화되면서 TV 프로그램을 통해 협력사 제품의 적극적인 홍보가 가능해짐</li> </ul> |                                               |                                                      |  |
|             |                                              |                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                                      |  |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2019년 3월 홍콩 내 300여 개의 지점을 보유한 써클케이 (Circle K) 편의점과 협업하여 '클릭-앤-컬렉트' O2O서비스를 런칭함</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                                      |  |
| 유사제품<br>정보  |                                               |                                                                                                                                                                                                                  | 제품명                                           | 쥬시치크 인스턴트 치킨브레스트 (Juicy Chic Instant Chicken Breast) |  |
|             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  | 종류                                            | 닭가슴살                                                 |  |
|             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  | 용량                                            | 100g                                                 |  |
|             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  | 원산지                                           | 홍콩                                                   |  |
|             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                                      |  |

자료: 빅빅숍(Bigbigshop), 티브이비(TVB) IR자료  
 사진 자료: 빅빅숍(Bigbigshop)

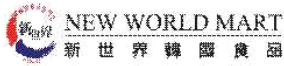
29) 빅빅채널(Big Big Channel)통합 매출액

## 입점 및 협력 정보

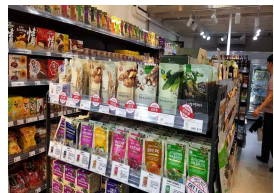
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 냉동식품, 즉석식품, 간편식품, 육류가공품, 캔디류, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 생활가전, 디지털기기, 화장품, 생활용품, 청소용품, 위생용품, 애견용품, 유아용품, 스포츠용품, 문구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                   |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹 주소에서 입점 관련 정보 제출 (영문입력)<br/>(<a href="http://www.page.bigbigshop.com/merchant-center">www.page.bigbigshop.com/merchant-center</a>)</li> <li>- 심사 통과 후 절차에 따라 입점</li> </ul> </li> </ul> |
|                     | <b>등록 조건</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 등록 시 구비자료               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유효한 홍콩 사업자 등록증</li> <li>- 판매 브랜드명 및 참고자료</li> <li>- 브랜드 상표 및 인증서, 구매증명서</li> <li>- 인증서(필요 시)</li> </ul> </li> </ul>                                                                              |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소요기간: 영업일 기준 1~2주</li> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:ecommerce@bigbigchannel.com.hk">ecommerce@bigbigchannel.com.hk</a></li> </ul> </li> </ul>                                                       |

자료: 빅빅숍(Bigbigshop), 유통채널 담당자 인터뷰

### 3) 한인마트



#### ① 신세계마트(New World Mart)

|             |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                |  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                             | 신세계마트(New World Mart)                                                                                                                                                                                                                |                                |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                            | www.coreanmart.com                                                                                                                                                                                                                   |                                |  |
|             | 위치                                                                                                                                                                              | 홍콩 침사추이(尖沙咀, Tsim Sha Tsui)                                                                                                                                                                                                          |                                |  |
|             | 규모                                                                                                                                                                              | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                | 매장 수('19): 약 2개 <sup>30)</sup> |  |
|             | 기업 요약                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1995년 설립</li><li>• 홍콩 내 가장 오래된 한국 슈퍼마켓</li><li>• 홍콩, 중국 본토 및 마카오에서 매장 운영</li><li>• 온라인 몰 운영 및 배달 서비스 제공</li><li>• 200여 개의 식당, 항공사, 호텔에 제품 공급</li><li>• 2011년 한식당 신규 개점 이후 3개 지점 운영</li></ul> |                                |  |
|             |                                                                                                                                                                                 |                                                             |                                |  |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2020년 8월 한철 행사 개최</li><li>• 2019년 6월 자체 브랜드 ‘셰프&amp;테이스트(Chef&amp;Taste)’ 런칭하여 홍콩 최초 한국식 BBQ 판매</li><li>• 2018년 한국식 반찬 전문점 런칭</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                      |                                |  |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                              | 제품명                                                                                                                                                                                                                                  | 바디나인 허브맛 닭가슴살                  |  |
|             |                                                                                                                                                                                 | 종류                                                                                                                                                                                                                                   | 닭가슴살                           |  |
|             |                                                                                                                                                                                 | 중량                                                                                                                                                                                                                                   | 150g                           |  |
|             |                                                                                                                                                                                 | 원산지                                                                                                                                                                                                                                  | 한국                             |  |

자료: 신세계마트(New World Mart), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 신세계마트(New World Mart)

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등</li> <li>- 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 공급업체 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분 한국산 제품을 취급</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|             | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 Contact Us 카테고리 클릭</li> <li>- 양식 작성 및 제출</li> <li>- 기입 정보: 공급자 이름, 이메일, 문의사항</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락 또는 이메일 통한 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: eshop@korean.com.hk</li> <li>- 전화: +852-(0)2311-3783</li> <li>- 팩스: +852-(0)2301-2539</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |

자료: 신세계마트(New World Mart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

## 4) 케이터링

## ① 노쉬(Nosh)

|             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    |                              |                                                                                     |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                              | 노쉬(Nosh)                                                                                                                                                                                           |                              |                                                                                     |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                             | www.nosh.hk                                                                                                                                                                                        |                              |                                                                                     |
|             | 위치                                                                                                                                                                                               | 홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)                                                                                                                                                                         |                              |                                                                                     |
|             | 규모                                                                                                                                                                                               | 기타 규모                                                                                                                                                                                              | 매장 수('19): 2개<br>직원 수: 약 50명 |                                                                                     |
|             | 기업 요약                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2015년 설립</li><li>• '똑똑한 식사. 더 나은 삶'을 모토로 온라인 배달 도시락 서비스와 기업체 케이터링 서비스 제공</li><li>• 홍콩 내 전 지역 배달 가능</li><li>• 영양균형을 위한 주 단위 식단구성 (다이어트용, 바디빌딩용 등)</li></ul> |                              |                                                                                     |
| 기업<br>최근 이슈 | <div></div> <div></div> |                                                                                                                                                                                                    |                              |                                                                                     |
|             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2020년 10월 노쉬 영양사와의 1대1 무료 상담 서비스 제공</li><li>• 2020년 8월 기부행사 진행으로 FeedingHK에 2,000홍콩달러 기부</li></ul>                                                       |                                                                                                                                                                                                    |                              |                                                                                     |
| 유사제품<br>정보  | <div></div>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    | 제품명                          | 치킨브레스트 워트 그레몰라타 소스 오르조 & 그린즈<br>(Chicken breast with Gremolata Sauce Orzo & Greens) |
|             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    | 종류                           | 배달 도시락                                                                              |

자료: 노쉬(Nosh), 링크드인(Linkedin)

사진 자료: 노쉬(Nosh), 페이스북(Facebook)

## 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오가닉, GMO Free, 무방부제 식재료 선호</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 용기 사용</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일 통한 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |  |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: hello@nosh.hk</li> <li>- 전화: +852-(0)2388-1999</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                           |  |

자료: 노쉬(Nosh), 유통채널 담당자 인터뷰

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 홍콩 닭가슴살 인증 취득
2. 홍콩 닭가슴살 사전 절차
3. 홍콩 닭가슴살 라벨 심의
4. 홍콩 닭가슴살 서류 준비
5. 홍콩 닭가슴살 세금 납부
6. 홍콩 닭가슴살 검역 심사 절차
7. 홍콩 관련 규제 정보

## 1. 홍콩 닭가슴살 인증 취득

### 인증 취득

홍콩으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 닭가슴살

닭가슴살은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 홍콩 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 有’

홍콩으로 닭가슴살을 수출하고자 하는 경우 반드시 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 홍콩의 식품 위생과 검역을 담당하고 있는 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety)는 조리된 닭가슴살 제품을 포함한 식육가공품에 대하여 HACCP 인증을 요구하고 있음. 이 외에도 수출업체의 선택에 따라 IFS, ISO 22000 인증 등 식품 생산 안전 인증을 획득할 수 있음

[표 5.1] 홍콩 식품 인증 취득

| 인증명             | 인증 성격          | 강제 유무 | 발급 기관                                | 인증 Mark                                                                               |
|-----------------|----------------|-------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| HACCP           | 식품 생산<br>안전 인증 | 필수    | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)            |   |
| ISO 22000       | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관 |  |
| IFS             | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | IFS 지정 인증기관                          |  |
| BRC Food Safety | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | BRCGS 지정 인증기관                        |  |
| FSSC 22000      | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | FSSC 지정 인증기관                         |  |
| GMP             | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | 지방식품의약품안전처                           |  |

자료 : 각 인증기관



[표 5.2] 홍콩 식품 인증 취득

|                 | 절차                                                   | 기간             |
|-----------------|------------------------------------------------------|----------------|
|                 | 서류                                                   | 비용             |
| HACCP           | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증                           | 40일            |
|                 | 신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등                       | 20만 원          |
| ISO 22000       | 서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사 | -              |
|                 | 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등                                | 120~130만 원     |
| IFS             | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | 약 24주          |
|                 | 신청서 등                                                | 약 900~1,000만 원 |
| BRC Food Safety | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | -              |
|                 | 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등                             | 약 900~1,000만 원 |
| FSSC 22000      | 서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사                    | -              |
|                 | 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등                                | 500~600만 원     |
| GMP             | 서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급                      | 14~20일         |
|                 | 신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등                 | 5~20만원         |

자료 : 각 인증기관

## 2. 홍콩 닭가슴살 사전 절차

### 사전 절차

홍콩으로 제품 수출 시,  
품목에 대한 사전 규제 및  
심사제도 정보 제공

### 닭가슴살

닭가슴살 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 식품안전센터(CFS) 지정 품목에 대한 사전 허가 '필요'
- ▶ 조리된 닭가슴살을 포함한 식육가공품, 사전 허가 품목에 미포함

홍콩 정부는 수입되는 식품 중 특정 품목에 대하여 수입 전 사전 허가를 요구하고 있음. 별도의 허가를 요구하는 품목으로는 냉동육류, 냉장<sup>31)</sup> 육류, 냉동 가금류, 냉장 가금류<sup>32)</sup>, 냉동 제과류(Frozen Confections), 유제품이 있으며 해당 품목의 수입 허가는 홍콩 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)가 담당함

냉동 제과류(Frozen Confections)와 유제품의 경우 사전에 당국의 허가를 받은 제조시설을 통해 제조된 제품만 홍콩으로 반입할 수 있으며 식품환경위생부(FEHD)를 통하여 허가받을 수 있음. 조리된 닭가슴살의 경우 수입 전 사전 허가 및 제조시설허가 등의 규정이 적용되지 않음

[표 5.3] 홍콩 수입 전 사전 허가

|       |                                                                                                                                                                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 적용 규제 | 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012                                                                                                                             |
| 담당 기관 | 홍콩 식품환경위생부(FEHD)                                                                                                                                                                     |
| 대상 품목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 냉동·냉장 육류</li> <li>• 냉동·냉장 가금류</li> <li>• 냉동 제과(Frozen Confections)</li> <li>• 우유 및 기타 유제품</li> </ul>                                        |
| 서류    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Form 3 (TRA 187)</li> <li>• 수출국의 위생증명서</li> </ul>                                                                                           |
| 절차    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 허가 신청서(Form 3, TRA 187) 작성</li> <li>• 서류 제출</li> <li>• 서류 평가 1일 소요</li> <li>• 허가증 발급<br/>(해당 허가증은 1회에 한하여 사용 가능하며, 유효기간은 6주임)</li> </ul> |
| 비용    | 별도의 비용 미청구(수입 허가 신청서 구매에 비용 지출)                                                                                                                                                      |

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

31) 냉장은 예냉(豫冷, Pre-chilling)된 식품을 0 - 4℃의 온도에 보관하는 것을 의미함

32) 해당하는 냉동·냉장 육류, 냉동·냉장 가금류의 경우 도축 외 별도 가공 공정을 거치지 않은 육류를 의미함

### 수출위생증명서 발급 시 필요 서류

- 영업허가증 또는 신고필증
- 품목제조보고서
- 수출신고필증
- 제품 생산 내역서
- 열처리 공정일지
- 제품 라벨 사진
- 기타 증빙서류

### ▶ 수출위생증명서 및 수출검역증명서 발급 ‘필요’

조리된 닭가슴살을 포함한 식육가공품은 별도의 위생요건을 갖추어 각각 농림축산검역본부, 식품의약품안전처에서 수출검역증명서와 수출위생증명서를 발급받아야 함. 열처리 돈육의 경우 OIE 구제역 사멸온도 조건(중심부 온도 70℃에서 최소 30분 이상 열처리)을 준수해야 하며, 제품의 모든 부위가 70℃ 이상의 열처리한 식육가공품에 대한 수출검역증명서 발급 시 비고란에 ‘해당 제품은 식용에 적합하다’라는 문구를 기재해야 함. 또한, 상대국 작업장 등록도 필요하나 제품의 보존처리가 완료된 제품의 경우는 제외함

[표 5.4] 식육가공품 검역시행장 지정 및 검역증명서 발행

| 담당 기관           | 농림축산검역본부                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 검역시행장 지정 절차     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서 제출</li> <li>• 현지 조사 실시</li> <li>• 검역시행장 지정 및 지정서 발급</li> </ul>                                                                                                                                              |
| 검역 시행장 신청 필요 서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서<br/>(가축전염병 예방법 시행규칙 中 별지 서식 17호의 2)</li> <li>• 시설평면도</li> <li>• 축산물가공처리법 제22조에 따른 영업허가증<br/>(도축업, 축산물가공업, 축산물보관업자만 해당)</li> <li>• 관리수의사, 검역관리인 채용신고서</li> <li>• 가공처리공정서<br/>(제품을 가공하는 검역시행장만 해당)</li> </ul> |
| 수출 검역 절차        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 검역신청</li> <li>• 역학조사</li> <li>• 현물검사</li> <li>• 검역증명서 발급<br/>(해당 허가증은 1회에 한하여 사용 가능하며, 유효기간은 6주임)</li> </ul>                                                                                                    |
| 검역증명서 요건        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 모든 부위가 70℃에 도달되도록 열처리한(Fully Cooked) 식육가공품(쇠고기·돼지고기·닭고기 등)</li> <li>• 수출검역증명서 발급 시 리마크란에 해당 제품은 식용에 적합하다(This product is fit for human consumption) 문구 기재 필요</li> </ul>                                     |
| 소요 기간           | 약 5일                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 소요 비용           | 없음                                                                                                                                                                                                                                                       |

자료 : 농림축산검역본부

- ▶ 홍콩 식육가공품 수입 시 필수 식품 등록 요건 ‘없음’
- ▶ 홍콩에서 식품을 수입하거나 유통하기 위해서는 업체 등록 필요

홍콩 식품환경위생부(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 홍콩으로 수입되는 식품에 대하여 필수적인 등록 절차를 요구하지 않으며, 해외 업체의 등록 절차 또한 요구하지 않음. 다만, 현지에서 직접 제품을 수입하거나 유통하기 위해서는 당국에 수입업체 등록 혹은 유통업체 등록이 필요함

[표 5.5] 홍콩 수입 전 등록제도

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 적용 규제         | 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 담당 기관         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩 식품환경위생부(FEHD), 식품안전센터(CFS)</li> <li>- Food Importer/ Distributor Registration Office</li> <li>- Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong</li> <li>- 전화번호 : +852 2156-3034/ 2156-3017</li> <li>- 팩스번호 : +852 2156-1015</li> <li>- Email : fso_enquiry@fehd.gov.hk</li> </ul> |
| 필요 정보<br>및 서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서 (FEHB 245E)</li> <li>• 기업 정보 (기업명, 주소, 전화번호, 기업등록번호)</li> <li>• 사업자등록증</li> <li>• 신분증명서(Proof of Identity)</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| 절차            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 제출</li> <li>• 서류 심사</li> <li>• 등록 통보</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |
| 비용            | 195달러 <sup>33)</sup> (약 23만 원)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 유효기간          | 3년                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

33) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### 3. 홍콩 닭가슴살 라벨 심의

#### ▶ 홍콩 라벨 규정

[표 5.6] 홍콩 라벨 관리 규정

| 라벨 심의                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 적용 규정                                                                             |                                                                                                                                                                              |                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 홍콩으로 제품 수출 시,<br>요구되는 제품에 대한<br>라벨 규정 정보 제공                                                                                                                                                                                                                                                    | 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)」, 2019 |                                                                                                                                                                              |                                                                 |
| 닭가슴살                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 세부 규정                                                                             | Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations                                                                                                                       |                                                                 |
| 닭가슴살 품목은<br>일반가공식품으로 분류하여<br>해당하는 정보를 제공함                                                                                                                                                                                                                                                      | 라벨<br>표기사항<br>(항목)                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 제품명</li><li>• 원료 정보</li><li>• 유통기한</li><li>• 섭취방법</li><li>• 특정 보관 조건 (필요한 경우)</li><li>• 제조사 정보</li><li>• 용량</li><li>• 영양성분</li></ul> |                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                   | 표기 언어                                                                                                                                                                        | 영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능함                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것                                      |                                                                                                                                                                              |                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 제품명                                                                               |                                                                                                                                                                              | 제품명은 거짓된 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                   |                                                                                                                                                                              | 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태로 나타낼 것                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 세부 내용                                                                             | 라벨<br>표기사항<br>(가이드)                                                                                                                                                          | ‘Ingredient’, ‘Composition’, ‘Contents’ 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 |
| 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |                                                                                                                                                                              |                                                                 |
| 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 <ul style="list-style-type: none"><li>• 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나맥 또는 변종된 제품 및 관련 품목의 제품)</li><li>• 감각류와 관련 품목의 제품</li><li>• 달걀과 관련 품목의 제품</li><li>• 어류와 관련 품목의 제품</li><li>• 땅콩, 대두와 관련 품목의 제품</li><li>• 우유와 유제품(락토스 포함)</li><li>• 견과류와 관련 품목의 제품</li></ul> |                                                                                   |                                                                                                                                                                              |                                                                 |
| 식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                                                                                                              |                                                                 |
| 유통기한                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것                                  |                                                                                                                                                                              |                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ‘Best before’ 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기할 것                                            |                                                                                                                                                                              |                                                                 |

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS, United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service)

|       |                     |                  |                                                                                                                                     |
|-------|---------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 세부 내용 | 라벨<br>표기사항<br>(가이드) |                  | 짧은 유효기간을 가지고 있으며 즉시 섭취되지 않으면 사람에게 유해할 수 있는 제품의 경우, 'Use By' 또는 이와 유사한 중국어로 표기할 것<br><br>유통기한은 아라비아 숫자로 표기하거나 또는 영어와 중국어로 병기하여 표기할 것 |
|       |                     | 섭취방법 및<br>특정보관조건 | 제품의 보관을 위해 특정한 보관 조건이 필요하거나 특별한 섭취방법이 필요한 제품의 경우 해당 내용을 표기할 것                                                                       |
|       |                     | 제조사 정보           | 제조사 또는 포장 업체에 대한 기업명과 주소를 표기할 것                                                                                                     |
|       |                     | 용량               | 제품의 수, 순 중량 또는 순 용량을 표기해야 하며, 표기 방식은 미터법, 야드파운드법, 중국도량형으로 할 것                                                                       |
|       |                     | 영양성분             | 연간 30,000개 미만으로 판매되는 소량 판매 제품의 경우 영양 정보 제공 의무가 면제됨<br><br>타 국가의 영양정보 라벨링 형태는 인정하지 않으며, 홍콩의 규정에 따라 표기할 것                             |
|       |                     | 기타               | 알코올 음료의 경우 알코올 농도가 10% 이상인 경우 라벨링 규제에서 면제됨<br><br>알코올 농도가 1.2% 이상 10% 미만인 알코올 음료의 경우 유통기한의 표기가 필수이나 해당 내용을 제외한 라벨링 규제로부터 면제됨        |

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

### ▶ 홍콩 닭가슴살 라벨 샘플



① 제품명

[앞면 라벨링]



- ① 원료 정보
- ② 원산지
- ③ 특정 보관 조건
- ④ 제조사 정보
- ⑤ 유통사 정보
- ⑥ 유통기한

[뒷면 라벨링]

#### [앞면 - 중문]

- ① Product Name  
: SPANISH CORN FED YELLOW CHICKEN TENDERLOIN

#### [앞면 - 국문]

- ① 제품명  
: 스페인산 옥수수를 먹여 키운 닭 가슴살

#### [뒷면 - 중문]

- ① Ingredients Information  
: Our corn fed yellow chicken are raised in small-sized farms located in the south of the province of ourense in northwestern Spain. Vegetal feeding mainly based on corn. No added growth hormones
- ② Origin : Product of Spain
- ③ Specific Storage Conditions : Keep Below: -18°C
- ④ Manufacturer Information  
: The Mestlab Limited, LG/F,Kerry IC Warehouse 1, 3 Kin Chuen Street, Kwai Chung , Hong Kong
- ⑤ Distributor Information  
: Sutherland Company Limited, Rm 2605, Honour Industrial Centre, 6 Sun Yip Street , Chai Wan
- ⑥ Shelf life : 29/01/2021

#### [뒷면 - 국문]

- ① 원료 정보  
: 스페인 북서부 우렌세 주 남쪽에 위치한 농장에서 옥수수를 먹여 키운 닭인. 먹이는 옥수수를 기반으로 한 식물성 사료이며 성장호르몬을 첨가하지 않음
- ② 원산지 : 스페인
- ③ 특정 보관 조건 : 영하 18°C를 유지하여 보관하십시오
- ④ 제조사 정보  
: The Mestlab Limited, LG/F,Kerry IC Warehouse 1, 3 Kin Chuen Street, Kwai Chung , Hong Kong
- ⑤ 유통사 정보 : Sutherland Company Limited, Rm 2605, Honour Industrial Centre, 6 Sun Yip Street , Chai Wan
- ⑥ 유통기한 : 29/01/2021

#### 4. 홍콩 닭가슴살 서류 준비

##### 서류 준비

홍콩으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

##### 닭가슴살

닭가슴살 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

##### ▶ 홍콩 수입 업무, 수입 업체 또는 통관브로커를 통해 진행

##### ▶ 홍콩 수입서류, 원산지증명서 필요

홍콩으로 제품을 수입하고자 할 때 수입 신고는 일반적으로 보세 구역에 물품이 반입된 후 진행함. 수출입 신고는 화물이 도착한 후 14일 이내에 마쳐야 하며 이를 초과하는 경우 벌금이 부과됨. 조리된 식육가공품의 경우 식품의약품안전처에서 발급받은 수출위생증명서를 제출해야 함

홍콩 수입신고서 제출은 홍콩 정부(The Government of the Hong Kong Special Administrative Region)가 지정한 온라인 시스템인 ① Brio Electronic Commerce Limited ② Global e-Trading Service Limited ③ Tradelink Electronic Commerce Limited 중 하나의 업체를 통하여 신청 가능함

또한, 홍콩 식품안전센터(CFS)는 2020년부터 식품 거래 포털(Food Trade Portal)을 통하여 별도의 허가를 요구하는 육류 및 가금육의 수입허가증, 야생동물, 육류 및 가금육의 수입 허가를 온라인 신청 접수를 진행하고 있음

[표 5.7] 홍콩 통관 서류

| 구분    | 서류명            | 발급기관                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 일반 서류 | 수입신고서          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Brio Electronic Commerce Limited</li> <li>Global e-Trading Service Limited</li> <li>Tradelink Electronic Commerce Limited</li> </ul> |
|       | 상업송장           | (-)                                                                                                                                                                         |
|       | 선적             | 포장명세서                                                                                                                                                                       |
|       |                | (-)                                                                                                                                                                         |
|       | 선하증권           | (-)                                                                                                                                                                         |
|       | 원산지 증명서        | 관세청 / 상공회의소                                                                                                                                                                 |
|       | 수입허가증(필요시)     | 홍콩 식품환경위생청(FEHD)                                                                                                                                                            |
|       | 수출위생증명서        | 식품의약품안전처                                                                                                                                                                    |
|       | 수출검역증명서        | 농림축산검역본부                                                                                                                                                                    |
|       | 기타 수입에 요구되는 서류 | (-)                                                                                                                                                                         |

자료 : 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department)



## 5. 홍콩 닭가슴살 세금 납부

### 세금 납부

홍콩으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

### 닭가슴살

닭가슴살 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 일반 수출입 화물에 대하여 무관세
- ▶ 홍콩 닭가슴살 HS-CODE 1602.32-11, 관세율 0% 적용

닭가슴살의 경우 홍콩에서는 HS-CODE 1602.32의 1602.32-11 세번을 사용하여 수입됨.<sup>34)</sup> 홍콩의 경우 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소 등 4가지 제품을 제외하고 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 제세를 부과하고 있지 않음. 일반가공식품도 마찬가지로 0%의 세율이 적용됨. 관세뿐만 아니라 부가가치세나 판매세와 같은 별도의 세금도 부과하고 있지 않음

- 수입 서류 심사비용에 57달러(한화 약 7만원) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 266달러(한화 약 31만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 19시간 소요

[표 5.8] 한국·홍콩 HS CODE 비교 및 홍콩 수입 세율

| 구분  | HS CODE      | 품목 분류                                              | 비고 |
|-----|--------------|----------------------------------------------------|----|
| 한국  | 1602         | 그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(屑肉)이나 피                      |    |
|     | 1602.32      | 닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것 |    |
|     | 1602.32.1090 | 기타                                                 |    |
| 홍콩  | 1602.32-11   | 조리하거나 캔 이외에 보존한 닭가슴살                               |    |
| 관세  | 기본관세율        | 0%                                                 |    |
| VAT |              | 0%                                                 |    |

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department)

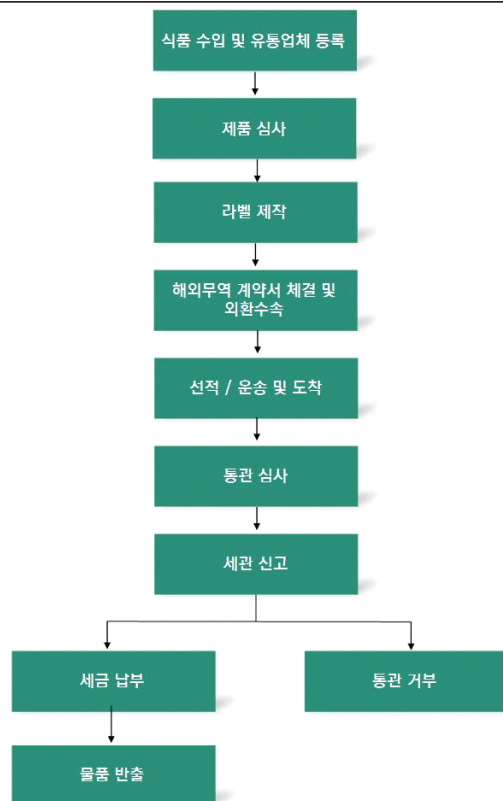
34) 홍콩 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1602.32 중 닭가슴살에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 홍콩 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 홍콩 관세청을 통한 확인이 필요함

## 6. 홍콩 닭가슴살 검역 심사 절차

- ▶ 홍콩, 비교적 신속하고 간편한 통관 절차
- ▶ 유전자 조작 식품(GM) 사전 안전성 평가제도 도입

홍콩 정부는 유전자 조작 식품(GM, Genetically Modified Food)을 대상으로 사전 안전성 평가제도(PMSAS, Pre-market Safety Assessment Scheme)를 도입함<sup>35)</sup>. 이를 통해 국제식품규격(CODEX)에 적합한지 평가를 진행하여 유전자 조작 식품에 관하여 수입을 규제/관리 하고 있음. 한국의 경우 유전자 조작 식품 첨가물이 3% 이상인 제품은 라벨에 해당 내용을 의무적으로 표기해야 함

[표 5.9] 홍콩 통관 프로세스



- ▶ 홍콩 닭가슴살 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.10] 홍콩 식품 첨가물 규정 확인 방법

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 사이트  | KATI농식품수출정보(www.kati.net) |
| 국가   | 홍콩                        |
| 식품유형 | 식육가공품 및 포장육 > 햄류          |

35) 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Guidelines on Voluntary Labelling of Genetically Modified (GM) Food」, 2018

## 7. 홍콩 관련 규제 정보

### ▶ 홍콩 닭가슴살 수출 시 공장 설립 '미필수'

### ▶ 홍콩 닭가슴살 공장 설립 시 식품 공장 허가서 '필수'

홍콩으로 닭가슴살 수출 시 해당 제품은 식육가공품에 해당하므로 수출위생증명서 및 필요할 시 검역증명서 등이 필요하지만 그 외 필수적으로 요구되는 요소는 없는 것으로 나타남. 따라서 홍콩 닭가슴살 수출 시 홍콩 내에 공장 설립은 필수 요소가 아니며 상대국 작업장 등록 또한 필수적 요소가 아님. 그러나 공장 외에 법인을 설립하여 중간지주회사의 역할을 수행할 시 조세제도가 간단하기 때문에 세금 부담이 적을 것으로 예상됨

홍콩 내 닭가슴살 공장 설립 시, 홍콩 식품환경위생부(FEHD)의 식품 공장 허가 신청 안내서<sup>36)</sup>에 따르면 식육가공품은 식품 공장 허가증이 필수임. 따라서 닭가슴살 공장 설립 시 식품 공장 허가증을 발급받아야 함. 해당 허가증의 발급 정보는 아래와 같음

[표 5.11] 홍콩 식품 공장 허가증 정보

| 발급 기관      | 홍콩 식품환경위생부(FEHD)                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 발급 절차      | 신청서 제출 > 예비 심사 > 현장 검사 > 추가 요구사항 통지서 발급 > 요구사항 검증 > 검증 검사 > 허가증 발급                                                                                                                                                               |
| 필요 서류 및 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청 자격증 등급</li> <li>• 신청 공장의 자세한 주소</li> <li>• 신청인 성명(법인인 경우 법인명), 전화번호, 관리이사 및 인가자명과 주소</li> <li>• 난방용 장비의 종류와 사용하는 연료의 종류</li> <li>• 공장 에어컨 설비의 여부와 설치 시 유형 및 작업 용량</li> </ul>         |
| 필수 조건      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공 수도가 공장을 지나가야 함</li> <li>• 식품 준비실 내부 벽 표면은 2m 이상으로 매끄러우며 비흡수성 재료를 사용해야 함</li> <li>• 식품 준비실 바닥은 광채색 비흡수성 재료를 사용해야 함</li> <li>• 포장 조리식품 공장의 식품실 면적은 최소 6m<sup>2</sup>이여야 함 등</li> </ul> |

자료 : 홍콩 식품환경위생청(FEHD)

36) 홍콩 식품환경위생청(FEHD), 「A Guide To Application for Food Factory Licence」, 2014

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 따창스핀(大昌食品)

Interview ② 한인홍(韓印紅)

Interview ③ 이핀시안시지(壹品鮮市集)

Interview ④ 까오바오스핀(高寶食品)

Interview ⑤ 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety)

## Interview ① 따창스핀(大昌食品)

37)

●  
따창스핀  
(大昌食品)

전문가 소속

따창스핀  
(大昌食品)  
수입유통업체연락처  
+852-(0)2216-8068

전문가 정보

Mr. Chen  
(Manager)

따창스핀(大昌食品)

Manager, Mr. Chen

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

따창스핀은 1976년에 설립된 냉동식품 전문 체인으로, 홍콩 내 48개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주로 호텔, 술집, 레스토랑, 학교, 병원 등으로 유통하고 있으며 냉동식품, 신선 육류, 신선 수산물, 통조림 식품, 스낵류 등을 취급하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 닭가슴살의 수요는 어떤가요?

현재 홍콩 내 닭가슴살의 판매/소비량은 높은 편이며 앞으로도 계속해서 수요가 증가할 것으로 예상됩니다. 최근 소비자들의 건강에 대한 인식이 높아지면서 운동 및 식습관 개선에 대한 관심이 증가하였습니다. 특히 일부 소비자들은 SNS를 통해 피트니스 관련 게시물을 업로드하기도 하는데, 이로 인해 주변인들도 점차 몸매관리에 관심을 갖게 되는 SNS의 순기능 효과가 일어나고 있습니다.

Q. 홍콩 소비자들이 선호하는 육류가공품은 무엇인가요?

홍콩에서는 루로우판(滷肉飯)이라는 장조림 닭밥과 닭다리 닭밥이 대표적인 로컬푸드입니다. 식품의 경우, 현지인들의 식습관이 제품의 수요로 직결되는데, 한국인이 김치와 찰밥을 즐겨 먹으므로 한국에서 해당 제품의 수요가 높은 것처럼, 홍콩에서도 양념에 졸인 육류를 일상적으로 먹기 때문에 양념에 졸인 육류와 훈제 닭다리의 선호도 및 수요가 매우 높습니다.

### Q. 홍콩 내 닭가슴살의 주요 소비자는 누구인가요?

닭가슴살의 주요 소비자는 몸매관리를 하는 20-40대입니다. 해당 소비층은 운동과 식단조절을 병행하기 때문에 단백질 함량이 높고 지방 함량은 낮은 식품을 선호합니다. 닭가슴살은 고단백 저지방의 대표적인 식품이기 때문에 건강 관리를 중시하는 소비자들 사이에서 선호도가 높습니다.

### Q. 홍콩 내 한국산 닭가슴살의 인식과 가장 인기 있는 한국산 닭가슴살 제품은 무엇인가요?

홍콩은 식품의 90%를 수입에 의존하고 있기 때문에 홍콩 소비자들은 수입 식품에 대한 수용도가 높습니다. 홍콩 내 한국산 닭가슴살의 선호도는 높은 편이며 특히 한국의 닭가슴살 판매 온라인 플랫폼인 H쇼핑몰의 제품이 가장 인기 있습니다. 해당 쇼핑몰은 예능 프로그램과 SNS 직·간접 광고를 통해 자사 채널과 제품을 홍보합니다. 또한, 제품 종류가 50종에 달할 정도로 다양한 브랜드 및 제품 라인을 보유하고 있습니다.

H쇼핑몰은 ‘Protein from the Ocean’ 이라는 슬로건을 사용하고 있습니다. 이는 ‘세계 각국 양질의 저지방 고단백 제품을 합리적인 가격으로 판매한다’는 의미로, 매우 트렌디한 홍보방법입니다.

## Interview ② 한인홍(韓印紅)

38)

한인홍  
(韓印紅)

전문가 소속

한인홍  
(韓印紅)  
수입유통업체

연락처  
+852-(0)2543-0093

전문가 정보

Mr. Jiang  
(Manager)



한인홍(韓印紅)

Manager, Mr. Jiang

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

한인홍은 홍콩 내 대표적인 한국 식품 유통업체로, 홍콩 내 신제 지역을 중심으로 17개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 육류, 수산물, 인삼, 채소, 반찬류, 음료류, 스낵류 등을 취급 중이며 모두 한국에서 직수입하고 있습니다.

**Q. 홍콩 내 가장 인기 있는 한국산 닭가슴살 제품은 무엇인가요?**

저희 업체에서는 C사의 닭가슴살 볼과 B사의 프리미엄 닭가슴살 제품을 취급하고 있으며, 그 중 C사의 판매량이 더 높습니다. 두 제품 모두 한국의 닭가슴살 판매 온라인 플랫폼인 H쇼핑몰에서 판매되고 있는 브랜드입니다. 최근 홍콩에서 H쇼핑몰이 유명 연예인들이 출연하는 인기 예능 프로그램에 소개되어 홍콩 내에서 인지도를 쌓았으며 매우 인기 있습니다.

**Q. 홍콩 내 닭가슴살의 주요 소비자는 누구인가요?**

닭가슴살은 주로 몸매관리를 철저히 하는 젊은 층, 직장인 여성, 연예인 등의 소비자가 즐겨 먹습니다. 몸매관리를 위해 닭가슴살을 섭취하는 소비자의 경우 맛보다는 닭가슴살의 건강 관련 기능을 더 중요시 합니다. 홍콩 내 닭가슴살은 저렴한 편은 아니지만, 닭가슴살의 주요 소비자층은 어느 정도 구매력이 있기 때문에 지속적으로 구매하는 편입니다.

### Q. 홍콩에서 육류가공품 및 닭가슴살의 조리법은 무엇인가요?

홍콩 소비자들은 갈비, 소시지, 통조림 햄, 고기완자 등을 선호하며 주로 탕 요리에 넣어 먹습니다. 또한, 닭가슴살의 경우 이미 조리된 제품이라면 전자레인지에 데워 바로 먹거나 샐러드에 넣어 먹기도 합니다. 냉장 닭가슴살을 구매한다면 굽거나 볶아서, 혹은 샌드위치나 롤을 만들 때 사용하기도 합니다.

### Q. 홍콩 내 한식 및 한국산 닭가슴살 제품의 인식은 어떤가요?

한식 중에서는 한국산 즉석 족발의 선호도가 가장 높으며 이 외에도 닭가슴살 볼이나 조리된 닭가슴살 제품, LA 갈비, 고추장 제육볶음 등도 인기 있습니다. 특히, 홍콩 내 한국산 닭가슴살 제품의 인지도는 꽤 높은 편입니다. 과거 닭가슴살은 텁텁하고 질기다는 인식이 있었지만, 앞서 말했던 H쇼핑몰이 홍콩 시장에 진출하면서 한국산 닭가슴살의 부드러운 식감 덕분에 닭가슴살에 대한 편견이 사라졌습니다. 현재 홍콩 내 한국산 닭가슴살에 대한 선호도는 매우 높습니다.

### Q. 홍콩으로 닭가슴살 제품 수출 시, 추천하는 유통/홍보방법은 무엇인가요?

만약 홍콩으로 처음 수출할 경우, 브랜드 인지도가 전혀 없기 때문에 한인마트에서 시식행사를 통해 먼저 소비자들의 반응을 확인하고 그 이후 프랜차이즈 마트에 입점하는 것을 추천합니다. 또한, 홍보 모델로 연예인을 섭외하는 것이 가장 좋습니다. 또는 예능 및 드라마의 간접광고를 통해 제품을 홍보하는 것도 매우 효과적입니다.



## Interview ③ 이핀시안시지(壹品鮮市集)

39)

### 이핀시안시지 (壹品鮮市集)

전문가 소속

 이핀시안시지  
(壹品鮮市集)  
수입유통업체

 연락처  
+852-(0)2488-9025

전문가 정보

 Mr. Chen  
(Manager)


### 이핀시안시지(壹品鮮市集)

### Manager, Mr. Chen

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

이핀시안시지는 식품 전문 유통업체로, 한국, 미국, 일본 등의 수입식품을 판매하고 있습니다. 육류, 수산물, 농산물, 유제품, 냉동식품, 음료류, 조미료 등을 취급하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있습니다.

#### Q. 홍콩 소비자들이 선호하는 육류가공품은 무엇인가요?

홍콩 소비자들은 육류를 즐겨 먹는 편이며 그 중 특히 돼지고기의 선호도가 높습니다. 홍콩에서는 볶음 요리도 자주 먹는 편이기 때문에 신선 육류도 많이 소비되긴 하지만, 탕 요리로 먹을 수 있는 고기완자, 소시지, 통조림 햄 등의 돼지고기 가공품의 수요가 더 높은 편입니다.

#### Q. 홍콩 내 한국산 닭가슴살에 대한 인식은 어떤가요?

홍콩 내 한국산 닭가슴살은 상당히 인기 있으며 C사, B사, D사 등 다양한 한국 브랜드가 진출해 있습니다. 소비자들은 주로 닭가슴살을 샐러드에 넣어 먹으며 샐러드의 풍미를 더하기 위해 훈제 닭가슴살 제품을 사용하는 편입니다.

#### Q. 홍콩으로 닭가슴살 제품 수출 시, 추천하는 홍보방법은 무엇인가요?

닭가슴살과 같은 트렌디한 건강식품의 경우 SNS 인플루언서를 활용한 홍보가 가장 효과적입니다. 인스타그램의 피트니스 전문 인플루언서와 협업하여 닭가슴살 제품 사진 및 동영상 업로드하는 방식으로 홍보를 진행한다면 쉽게 소비자들의 반응을 살펴볼 수도 있으며 구매 욕구를 일으킬 수도 있습니다.

39) 사진 자료 : 이핀시안시지(壹品鮮市集)

## Interview ④ 까오바오스핀(高寶食品)

40)

●  
까오바오스핀  
(高寶食品)

전문가 소속

까오바오스핀  
(高寶食品)  
도·소매업체

연락처

+852-(0)2687-6884

전문가 정보

Mr. Lin  
(Manager)

## 까오바오스핀(高寶食品)

## Manager, Mr. Lin

## Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

까오바오스핀은 식품 전문 도·소매업체로, 주로 닭가슴살과 스테이크 등의 육류, 수산물, 유제품, 조미료, 디저트류 등을 취급하고 있습니다. 홍콩 내 레스토랑, 호텔, 학교 등에 납품하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

## Q. 홍콩 내 닭가슴살의 수요는 어떠하며 주요 소비자는 누구인가요?

현재 홍콩 내 닭가슴살의 수요는 꾸준히 있는 편이며 이후에도 계속해서 증가할 것으로 예상됩니다. 닭가슴살 제품 중에서는 브랜드 인지도가 높고 SNS나 TV에서 많이 홍보된 제품이 성공할 것으로 예상됩니다. 한편, 점심시간이 한정되어 있어 짧은 시간 안에 빠르게 점심을 해결해야 하는 직장인들도 닭가슴살을 많이 섭취합니다.

## Q. 홍콩 내 한국산 닭가슴살에 대한 인식은 어떤가요?

홍콩에서 한국산 닭가슴살 제품은 꽤 인지도가 있으며 조리된 닭가슴살 제품의 인기 기반에는 한국 치맥(치킨+맥주) 문화가 자리 잡고 있습니다. 한편, 한류의 영향으로 인해 한국 여성 및 연예인들은 예쁘고 날씬하다는 인식이 있고, 특히 다수의 연예인들이 다이어트 식품으로 닭가슴살을 애용하고 있다는 것이 알려지면서 한국산 닭가슴살에 대한 선호도가 상승했습니다.

40) 사진 자료 : 까오바오스핀(高寶食品)

---

**Q. 홍콩 소비자들이 선호하는 육류가공품은 무엇인가요?**

육류가공품 중에서는 핫도그용 소시지, 닭가슴살, 돼지갈비, 생돼지고기 순으로 인기 있는 편입니다. 특히 핫도그용 소시지의 경우, 홍콩은 조식 문화가 잘 발달하였기 때문에 주로 아침 식사용으로 먹거나 야식으로도 먹기도 합니다.

**Q. 홍콩으로 닭가슴살 제품 수출 시, 추천하는 유통/홍보방법은 무엇인가요?**

닭가슴살의 경우, 온라인 스토어에서의 판매량이 매우 높기 때문에 오프라인 보다는 온라인 유통채널을 추천합니다. 또한, 현재 홍콩에서는 인스타그램이 매우 인기 있는 SNS 트렌드로 자리 잡았기 때문에 인스타그램을 활용하여 제품을 홍보하는 것이 매우 효과적일 것으로 예상합니다.

## Interview ⑤ 홍콩 식품안전센터 (CFS, Centre for Food Safety)

41)

●  
홍콩 식품안전센터  
(CFS, Centre for  
Food Safety)

전문가 소속

홍콩 식품안전센터  
(CFS, Centre for  
Food Safety)

연락처

+852-(0)2867-5577

전문가 정보

Ms. Lin  
(Consultant)



### 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety) Consultant, Ms. Lin

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

홍콩 식품안전센터(스핀환경위생수, 食物环境卫生署)는 전반적인 식품 통관 절차와 수입식품 모니터링을 담당하고 있습니다. 수입식품의 허가증 발급, 라벨 규정 관리, 안전 심사 등의 역할을 수행하고 있으며 식품 수입업체 및 유통업체의 등록과 사후관리도 맡고 있습니다.

**Q. 현재 홍콩으로 한국산 닭가슴살의 수출이 가능한가요?**

한국산 닭가슴살의 홍콩 수출이 가능하며, 현재 홍콩 내 유통 중인 한국산 닭가슴살 제품도 다수 있습니다. 홍콩은 자유무역국가이기 때문에 수입이 금지된 성분 및 제품은 많지 않으며 특히 선포장식품(Packed Food)의 경우 특별한 검역 조치는 없습니다.

**Q. 홍콩으로 닭가슴살 수출 시 필요한 절차는 무엇인가요?**

가열되지 않은 생 닭가슴살의 경우, 한국 농림축산검역본부에서 발급하는 동물 검역증명서가 필요하지만, 조리된 닭가슴살의 경우 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 위생증명서만 발급받으면 되며 도축공장 관련 인증은 필요하지 않습니다. 한편 홍콩으로 수입하는 수입업체 및 유통업체는 홍콩 식품안전위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)에 업체 등록을 해야 합니다.

**Q. 홍콩으로 수입되는 닭가슴살 제품의 통관 거부 사례가 있나요?**

홍콩으로 식품 수출 시 통관이 거부된 사례보다는 리콜된 사례가 많습니다. 특히 미생물 검출로 인해 소시지가 리콜된 사례가 많습니다. 홍콩은 시장 내 유통 중인 식품에 대한 모니터링 체계가 잘 갖추어져 있어 사후 관리 및 검역이 잘 이루어지는 편입니다.

41) 사진 자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety)

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

## 01 시장규모

가공육 시장 2,177억 원  
냉장보관 가공 가공육 시장 49억 원  
對 한국 조제·보존처리한 닭류 수입액 9.9억 원

## 02 소비특징

수입산 닭고기 다수 진출  
닭가슴살을 피트니스용 또는 간식용으로 소비  
한국산 냉동 치킨, 닭가슴살 판매 중

## 06 전문가인터뷰

한국 닭가슴살 브랜드 다수 진출  
한국 제품에 대한 선호도와 인지도 높아  
온라인 플랫폼, 인플루언서 통한  
유통 및 홍보 추천

## 03 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 71.2%  
개인 및 기타 식료품점 21.5%  
비(非) 식료품점 5.2%

## 05 관세 및 추가 규제

관세율과 제세 0%  
수출 시 현지 공장 설립 미필수

## 04 통관/검역

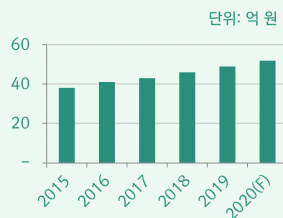
HACCP 인증, 검역시행장 지령 필요  
라벨 영어 또는 중국어로 표기 가능

A사 닭가슴살

홍콩 닭가슴살 시장규모

냉장보관 가공 가공육  
시장규모 49억 원

홍콩 가공육 시장규모 2,177억 원  
홍콩 對 한국 가공 닭 수입액 9.9억 원  
홍콩 재외동포 수 1만 8,969명



2019년 홍콩 냉장보관 가공 가공육 시장규모는 49억 원이며 지난 5년(2015~2019년)간 연평균 6%씩 증가함. 조제하거나 보존처리한 닭의 홍콩 對 한국 수입액은 9.9억 원이며 동기간 33%의 높은 연평균 성장률을 보임. 홍콩과 마카오의 2019년 재외동포 총 수는 1만 8,969명이며, 홍콩 소비자의 건강관련 식품 및 음료 지출비용은 과거 5년간 연평균 11%씩 증가하여 건강에 대한 인식 수준이 높아지는 현상을 확인함

홍콩 닭가슴살 소비특징

홍콩 내 한국 닭가슴살과  
냉동 치킨류 다수 진출

홍콩 내 수입산 닭고기 비중 높은 편  
몸매 관리용 닭가슴살이나  
안주용 튀긴 닭가슴살(지파이) 주로 섭취



홍콩 내 닭고기 관련 이슈로는 브라질 냉동 닭고기 제품의 코로나19 논란과 한류 스타들의 닭가슴살 다이어트 방법이 도출됨. 홍콩에는 수입산 닭고기가 다수 진출해있으며 닭고기 제품 소비 시 편의성을 중시하는 것을 확인함. 또한 홍콩 소비자들은 닭가슴살을 몸매 관리용으로 섭취하거나 지파이같은 튀긴 닭가슴살을 간식용, 안주용으로 섭취함. 한국산 닭고기의 홍콩 진출 여부를 살펴본 결과 냉동 치킨류와 양념이 가미된 닭가슴살 브랜드가 다수 진출한 것을 확인함

홍콩 닭가슴살 유통채널

추천 유통 및 홍보 방법  
온라인 스토어, SNS 등

전문가 인터뷰 결과  
온라인 스토어, SNS 인플루언서를  
통한 유통 및 홍보 추천



홍콩 가공육 및 해산물의 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 점유율이 71.2%의 압도적인 수치를 보였으며 다음으로 개인 및 기타 식료품점(21.5%), 비(非) 식료품점(5.2%) 순인 것으로 나타났으며, 온라인(0.7%) 점유율은 미미하였음. 그러나 전문가 인터뷰 결과 홍콩 내 온라인 플랫폼을 통한 유통과 SNS 인플루언서, 연예인 등을 통한 홍보 방법이 매우 효과적인 것으로 확인되어 활용할 필요가 있음





## 통관 및 검역

### 홍콩 통관/검역 절차, 비교적 신속하고 간편

HACCP 인증, 검역시행장 지정 필수  
라벨링, 영어 또는 중국어 표기 가능  
관세율 및 제세율 0%



홍콩으로 식육가공품 수출 시 HACCP 인증과 검역시행장 지정이 필수임. 이외에 사전 허가나 필수 식품 등록은 필요하지 않음. 라벨은 영어 또는 중국어로 표기 가능함. 수입 업무는 수입 업체 또는 통관 브로커를 통해 진행 가능하며 관세율은 0%임. 홍콩 통관/검역 절차는 다른 국가 대비 신속하고 간편한 편이나, 유전자 조작 식품에 대해서는 사전 안전성 평가 제도를 도입함

## 전문가 인터뷰

01. 한국 닭가슴살 브랜드 선호도 및 인지도 高
02. 온라인 플랫폼을 통한 유통/홍보 추천
03. 통관 거부 사례보다는 리콜 사례 찾아

전문가 인터뷰 결과 홍콩 소비자들은 육류 가공품에 매우 익숙하며, 한국산 닭가슴살 브랜드 선호도와 인지도가 높은 편인 것으로 확인됨. 특히 한국산 닭가슴살 소핑몰이 최근 예능 프로그램에 노출되어 한국산 닭가슴살의 수요가 매우 증가함. 전반적으로 다양한 맛 종류를 보유한 트렌디한 닭가슴살 제품이 인기임. 인터뷰를 진행한 수입유통 업체 모두 온라인 플랫폼을 통한 판매를 추천했으며 SNS 인플루언서, 유명 연예인 등을 통한 홍보를 강력 추천함. 예상 소비자는 몸매 관리를 하는 젊은 층과 바쁜 직장인들임

## 진출제언



Point 01. 홍콩 소비자, 육류 가공품에 매우 익숙하며 수입 제품 점유율 높은 편임. 또한, 한국산 닭가슴살 브랜드가 이미 다수 진출하였고 홍콩 소비자들의 선호도와 수요 높음. 주로 다양한 맛이 첨가된 트렌디한 브랜드가 인기임

Point 02. 국내와 유사하게 건강한 식단과 몸매 관리에 신경을 쓰는 젊은 여성이 장기적인 구매층이며, 이 외에도 바쁜 직장인이 식사 대용식품으로 섭취함

Point 03. 전문가 인터뷰 결과 온라인 플랫폼을 통한 판매를 매우 추천하였으며 SNS 인플루언서나 연예인을 통한 홍보가 매우 효과적인 것으로 확인됨

Point 04. 냉장이 아닌 냉동 닭가슴살이 대부분이었으며, 통관/검역 절차는 간단한 편이나 리콜 사례가 비교적 많아 주의가 필요함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「재외동포현황」, 2017
2. 외교부, 「재외동포현황」, 2019
3. 주홍콩대한민국총영사관, 「홍콩 개황」, 2019
4. 허니컴버스(Honey Combers), 「EAT Healthy eating in Hong Kong」, 2020
5. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
6. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety), 「Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)」, 2019
7. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety), 「Guidelines on Voluntary Labelling of Genetically Modified (GM) Food」, 2018
8. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety), 「Import and Export Ordinance (Cap. 60)」, 1991
9. 홍콩 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department), 「A Guide To Application for Food Factory Licence」, 2014

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 유엔 컴트레이드(UN Comtrade) ([comtrade.un.org](http://comtrade.un.org))
4. 주홍콩대한민국총영사관([overseas.mofa.go.kr](http://overseas.mofa.go.kr))
5. 뉴욕타임즈(The New York Times) ([www.nytimes.com](http://www.nytimes.com))
6. 홍콩식품건강부(Food and Health Bureau) ([www.fhb.gov.hk/en/index.html](http://www.fhb.gov.hk/en/index.html))
7. 홍콩01(Hongkong 01), ([www.hk01.com](http://www.hk01.com))
8. 홍콩엘르(HongKong Elle), ([www.elle.com.hk](http://www.elle.com.hk))
9. 홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department) ([fehd.gov.hk](http://fehd.gov.hk))
10. 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety) ([cfs.gov.hk](http://cfs.gov.hk))
11. 홍콩 정부(The Government of the Hong Kong Special Administrative Region) ([gov.hk](http://gov.hk))
12. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) ([www.fas.usda.gov](http://www.fas.usda.gov))
13. 카티(Kati) ([www.kati.net](http://www.kati.net))
14. 관세정보법령포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
15. 두잉비즈니스(Doing Business) ([doingbusiness.org](http://doingbusiness.org))
16. 세계법제정보센터(World Laws Information Center) ([world.moleg.go.kr](http://world.moleg.go.kr))
17. 한국무역협회(KITA) ([www.kita.net](http://www.kita.net))
18. 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department) ([customs.gov.hk](http://customs.gov.hk))
19. 트레이트내비(TradeNavi) ([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
20. 제약산업정보포털(KHIDI) ([www.khidi.or.kr](http://www.khidi.or.kr))
21. 식품의약품안전처 ([mfds.go.kr](http://mfds.go.kr))
22. 따창스핀(大昌食品) ([dchfoodmartdeluxe.com](http://dchfoodmartdeluxe.com))
23. 한인홍(韓印紅) ([hanyinhong.co.kr](http://hanyinhong.co.kr))
24. 이핀시안시지(壹品鮮市集) ([topsoyamarket.hk](http://topsoyamarket.hk))
25. 까오바오스핀(高寶食品) ([gff.hk](http://gff.hk))
26. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety) ([cfs.gov.hk](http://cfs.gov.hk))



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

27. 웰컴(Wellcome) ([www.wellcome.com.hk](http://www.wellcome.com.hk))
28. 파킨샵(PARKnSHOP) ([www.parknshop.com](http://www.parknshop.com))
29. 시티슈퍼(City Super) ([www.citysuper.com.hk](http://www.citysuper.com.hk))
30. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
31. 스태티스타(Statista) ([statista.com](http://statista.com))
32. 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) ([provenance.com.hk](http://provenance.com.hk))
33. 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Food Mart Delux) ([www.dchfoodmartdeluxe.com](http://www.dchfoodmartdeluxe.com))
34. 다충홍홀딩스(DCH Holdings) ([www.dch.com.hk](http://www.dch.com.hk))
35. 타이완뉴스(Taiwan News) ([www.taiwannews.com.tw](http://www.taiwannews.com.tw))
36. 유셀렉트바이테스코(Uselect by Tesco) ([www.uselect.com.hk](http://www.uselect.com.hk))
37. 테이스트(Taste) ([www.parknshop.com](http://www.parknshop.com))
38. 에이치케이티비몰(HKTVmall) ([www.hktvmall.com](http://www.hktvmall.com))
39. 빅빅숍(Bigbigshop) ([www.bigbigshop.com](http://www.bigbigshop.com))
40. 티브이비(TVB) ([www.tvb.com](http://www.tvb.com))
41. 신세계마트(New World Mart) ([www.coreanmart.com](http://www.coreanmart.com))
42. 노쉬(Nosh) ([www.nosh.hk](http://www.nosh.hk))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2020.10.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea