



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-59

품목 | 조미김(Laver)

국가 | 필리핀(Philippines)

구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 필리핀 조미김 경쟁제품 선정	10
2. 필리핀 조미김 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 필리핀 조미김 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 필리핀 조미김 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 필리핀 조미김 경쟁기업 선정	32
2. 필리핀 조미김 경쟁기업 현황	33
3. 필리핀 조미김 경쟁기업 세부정보	34
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 제이마켓 코리안그로서리(Jmarket Korean Grocery)	41
Interview ② 타카라마트(Takara Mart)	44
Interview ③ 랜더스 슈퍼스토어(Landers Superstore)	47
Interview ④ 코리안마트 암파로(Korean Mart Amparo)	49
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	52
2. 벤치마킹 제품 분석	56
3. 기업 마케팅 벤치마킹	58
VI. 시장진출제언(Export Insights)	60
*참고문헌	65

I. 요약(Summary)

Summary

(요약)

온라인 조사(수치는 월별 트래픽 수)			오프라인 조사		
온라인	라자다(Lazada)	25,000,000	오프라인	슈퍼마켓	로빈슨스 포럼 (Robinsons Forum)
	쇼피(Shopee)	14,400,000			에스엠 슈퍼마켓 (SM Supermarket)
	이베이(ebay)	880,000		한인마트	진마트 (Jin Mart)

조사 지역(필리핀 마닐라)

필리핀 마닐라에 위치한 슈퍼마켓 로빈슨스 포럼(Robinsons Forum), 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket)과 한인마트 진마트(Jin Mart)를 방문함. 로빈슨스 포럼과 에스엠 슈퍼마켓은 필리핀 전역에 걸쳐 각각 52개, 265개의 점포 수를 보유하고 있으며, 필리핀 슈퍼마켓 점유율 1-2위를 차지할 만큼 규모가 있음



마닐라(Metro Manila)
PHILIPPINES

경쟁제품	경쟁기업		
<p>· 필리핀 조미김 경쟁제품 15개 조사</p>  <p>제품 종류 별 평균 10g당 가격, 조미김(도시락김) 제품이 가장 비싸고 조미김(전장김) 제품이 가장 저렴함</p> <p>조미김(도시락김) 82.2페소(약 1,991원), 김스낵 31.4페소(약 761원), 조미김(전장김) 19.6페소(약 475원)</p>	경쟁기업	국적	대표제품
	B사	한국	시워드 크립스 오리지널 맛
	H사	한국	돌김구이
	D사	한국	소문난한가족 돌김
	상타완그룹 (STW Groups Co., Ltd.)	태국	크리스피 김 치킨윙 맛
	타오카에노이푸드&마케팅 (Taokaenoi Food&Marketing)	태국	크리스피 시워드 와사비 맛

경쟁력 파악			진출 제언		
기준(A사)	경쟁력	경쟁제품	기준(A사)	경쟁력	경쟁제품
가격(10g당) (27.5페소)	●	도시락김 82.2페소 전장김 19.6페소 김스낵 31.4페소	맛 (오리지널)	○	오리지널 맛 8개 매운 맛 4개 기타 맛 3개
개별 중량(g) (5.0g)	●	도시락김 5.3g 전장김 25.0g 김스낵 29.8g	인증 (HALAL, HACCP)	○	GMP 7개 HACCP 4개 ISO 인증 4개
포장 형태 (외부포장+내부포장)	●	외부포장+내부포장 3개 내부포장 12개	원산지 (한국)	●	한국 7개 태국 8개

● 차별화된 경쟁력 ○ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01

- 1) A사 제품 10g당 가격, 경쟁제품에 비해 약 31.4% 수준으로 저렴한 것으로 확인
- 2) 경쟁제품은 태국산 및 한국산, 오리지널 맛 외에도 매운 맛, 와사비 맛, 치킨윙 맛, 파프리카 맛 등 다양한 맛 제품 보유

Point. 02

- 1) 경쟁사의 경우 주로 맛과 성분을 강조하는 홍보문구 기재
- 2) 경쟁사 3개사는 영어를 사용한 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음

Competitive Product

(경쟁제품)

필리핀(Philippines)

조미김 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

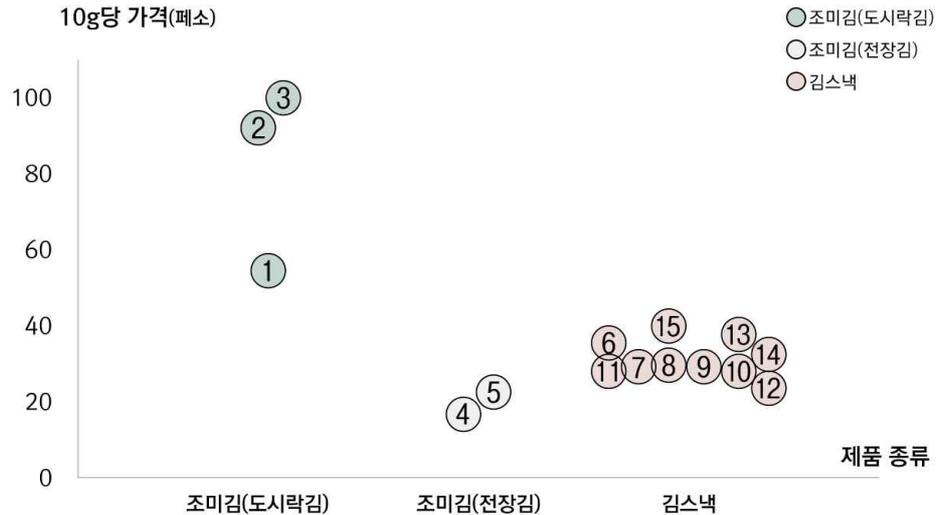
경쟁제품 선정 기준

· 온라인/오프라인 인기 제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축: 제품 종류

· Y축: 10g당 가격(페소)



필리핀(Philippines)

조미김 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	10g당 가격	총 중량 (개별 중량)	포장		맛	인증	원산지
					외부	내부			
조미김 (도시락김)	① 돌김구이 (H사)	114.5페소 (2,773원)	54.5페소 (1,320원)	21.0g (7g*3봉)	플라스틱 파우치	플라스틱 통	오리지널 맛	(-)	한국
	② 도시락김 (H사)	124.5페소 (3,015원)	92.2페소 (2,233원)	13.5g (4.5g*3봉)	플라스틱 파우치	플라스틱 통	오리지널 맛	(-)	한국
	③ 소문난한가족김 (D사)	135.0페소 (3,270원)	100.0페소 (2,422원)	13.5g (4.5g*3봉)	플라스틱 파우치	플라스틱 통	오리지널 맛	(-)	한국
조미김 (전장김)	④ 광천청정 녹차김 (K사)	100.0페소 (2,422원)	16.7페소 (404원)	60.0g (30g*2봉)	(-)	플라스틱& 알루미늄 파우치	오리지널 맛	(-)	한국
	⑤ 소문난한가족 돌김 (D사)	45.0페소 (1,090원)	22.5페소 (545원)	20.0g	(-)	플라스틱 파우치	오리지널 맛	(-)	한국
김스낵	⑥ 덴푸라 시워드 파프리카 맛 (상타완그룹)	78.0페소 (1,889원)	35.5페소 (860원)	22.0g	(-)	플라스틱 파우치	기타 맛 (파프리카)	GMP	태국
	⑦ 크리스피 시워드 치킨윙 맛 (상타완그룹)	88.0페소 (2,131원)	29.3페소 (710원)	30.0g	(-)	플라스틱 파우치	기타 맛 (치킨윙)	GMP	태국
	⑧ 시즌 시워드샌드위치 윙 아몬드앤씨사미 (캐피탈트레이딩)	44.5페소 (1,078원)	29.7페소 (719원)	15.0g	(-)	플라스틱 파우치	오리지널 맛	GMP, HACCP, ISO 22000	태국
	⑨ 크리스피 시워드 오리지널 맛 (상타완그룹)	88.0페소 (2,131원)	29.3페소 (710원)	30.0g	(-)	플라스틱 파우치	오리지널 맛	GMP	태국
	⑩ 크리스피 시워드 와사비 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)	89.5페소 (2,168원)	28.0페소 (678원)	32.0g	(-)	플라스틱 파우치	기타 맛 (와사비)	GMP, HACCP, ISO 9001	태국
	⑪ 크리스피 시워드 핫앤스파이스 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)	89.5페소 (2,168원)	28.0페소 (678원)	32.0g	(-)	플라스틱 파우치	매운 맛 (핫&스파이스)	GMP, HACCP, ISO 9001	태국
	⑫ 크리스피 시워드 스파이스 맛 (캐피탈트레이딩)	85.0페소 (2,059원)	23.6페소 (572원)	36.0g	(-)	플라스틱 파우치	매운 맛 (스파이스)	GMP, HACCP, ISO 22000	태국
	⑬ 그릴시워드 핫앤스파이스 맛 (상타완그룹)	169.5페소 (4,105원)	37.7페소 (913원)	45.0g	(-)	플라스틱 파우치	매운 맛 (핫&스파이스)	(-)	태국
	⑭ 시워드 크립스 오리지널 맛 (B사)	117.0페소 (2,834원)	32.5페소 (787원)	36.0g	(-)	플라스틱 파우치	오리지널 맛	(-)	한국
	⑮ 시워드 크립스 핫 스파이스 맛 (B사)	80.0페소 (1,938원)	40.0페소 (969원)	20.0g	(-)	플라스틱 파우치	매운 맛 (핫&스파이스)	(-)	한국

(*) 현지 판매 조미김 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑물 인기 제품

1) 1페소 = 24.22원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Competitor

(경쟁기업)

필리핀(Philippines)

조미김 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝

- X축: 기업(제조사) 국적
- Y축: 동일품목 수



필리핀(Philippines)

조미김 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	동일 품목 수
B사	한국	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 · 오프라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> - 튀기지 않고 오븐에 구운 - 고소하고 바삭바삭한 - 전통 요리를 현대적으로 만든 	15개
H사	한국	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 · 오프라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> - 최고의 원료로 만든 고품질 김 - 50년 전통의 제품 - 유기농 인증, HALAL, HACCP 취득 	25개
D사	한국	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 · 오프라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> - 청정수역에서 자란 최고등급 원초 - 100% 국내산 원초 - 김 맛이 가장 좋은 1월, 2월 김 사용 	4개
상타완그룹 (STW Groups Co., Ltd.)	태국	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> - 고급 재료를 사용한 - 특제 조미료를 혼합한 - 바삭하고 맛있는 	9개
타오카에노이푸드&마케팅 (Taokaenoi Food&Marketing)	태국	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 · 오프라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> - 엄선된 재료로 만든 맛있는 제품 - 소비자를 위한 영양가 있는 제품 - 바삭바삭한 	22개

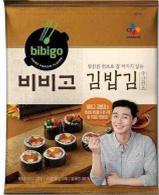
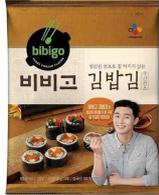
자료: 필리핀 진출 조미김 경쟁기업 5개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

필리핀(Philippines) 조미김 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입·유통업체 ○
· 조미김 취급 경험 ○

	제이마켓 코리안그로서리 (Jmarket Korean Grocery)	타카라마트 (Takara Mart)	랜더스 슈퍼스토어 (Landers Superstore)	코리안마트 암파로 (Korean Mart Amparo)
업체 ▶	유통업체	도매업체	유통업체	도매·유통업체
조미김 취급 ▶				
	김밥김	조미김	김스넥	김밥김

사진자료: 제이마켓 코리안그로서리, 타카라마트, 랜더스 슈퍼스토어, 코리안마트 암파로 홈페이지 및 페이스북 페이지

필리핀(Philippines) 조미김 바이어 인터뷰

회사	제이마켓 코리안그로서리 (Jmarket Korean Grocery)	타카라마트 (Takara Mart)	랜더스 슈퍼스토어 (Landers Superstore)	코리안마트 암파로 (Korean Mart Amparo)
	유통업체	도매업체	유통업체	도매·유통업체
약 41.3페소²⁾ (1,000원) 15g(5g*3봉) ----- 제품 가격·종량	취급 제품 대비 1.5배 비싼 가격	취급 제품 대비 비교적 저렴한 편	유사 제품 대비 적당한 가격	고품질 제품 대비 저렴하고 일반 제품 대비 적당한 가격
플라스틱 파우치 플라스틱 통 ----- 제품 포장 형태	조미김 제품 대부분 플라스틱 파우치 또는 투명 플라스틱 통 사용	밀봉 가능한 비닐&알루미늄 파우치 사용이 일반적	재사용 가능한 알루미늄 파우치 를 주로 사용	알루미늄 및 플라스틱 재질 포장이 일반적
오리지널 맛 ----- 제품 맛	신맛 또는 짠 맛의 자극적인 맛 선호	대중적으로 로스트 치킨 맛이 인기	소비자 취향에 따라 짠 맛과 매콤한 맛 인기	소금에 절인 짠 맛 을 선호
반찬용 ----- 제품 용도	김밥&마키용 또는 식당 요리 재료 로 사용	일반 소비자 기준 안주&간식용 으로 섭취	재료용 보다는 간식용 으로 섭취하는 것이 일반적	도시락김 을 간식용 으로 섭취하는 것을 선호

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 4개사

2) 1페소 = 24.22원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

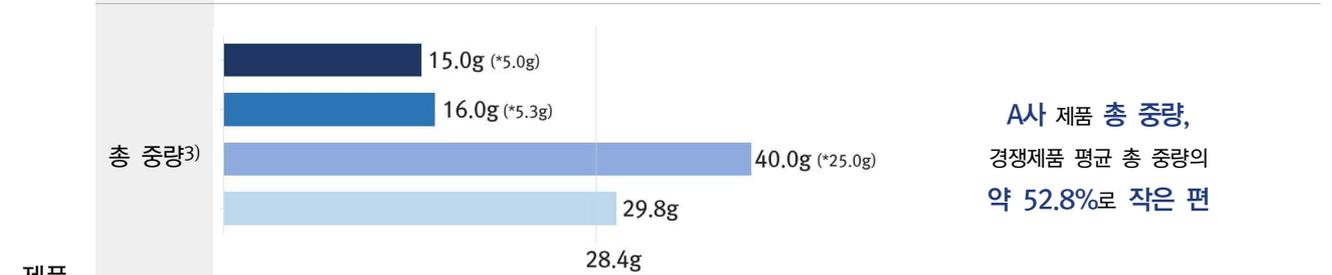
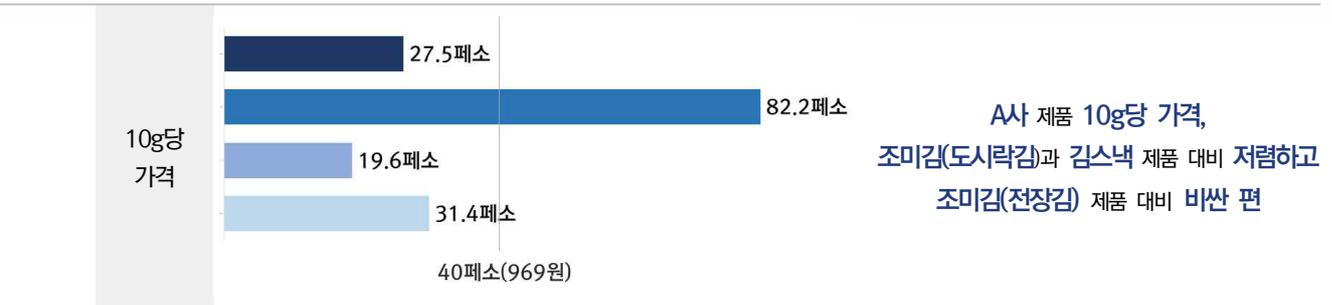
Competitiveness

(경쟁력 파악)

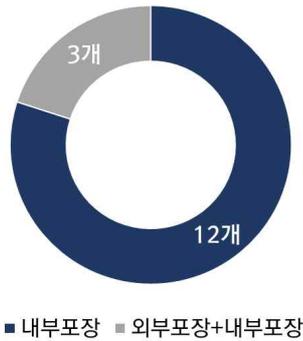
필리핀(Philippines) - 제품 경쟁력 검증

A사 제품 조미김(도시락김) 조미김(전장김) 김스넥 | 15개 경쟁제품 평균

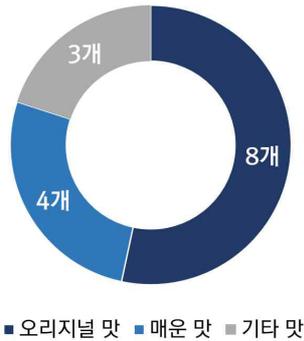
경쟁력 평가 의견



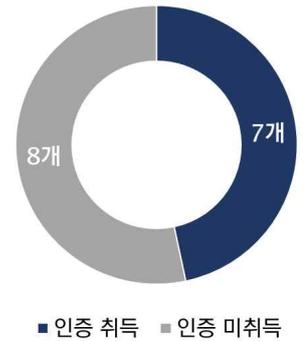
제품 경쟁력 포장 형태 맛 인증



경쟁제품 중 12개 제품, 내부포장만 단일 사용



경쟁제품 중 8개 제품, 오리지널 맛 제품



경쟁제품 중 7개 제품, 1개 이상의 인증 취득
7개 제품 모두 GMP 취득

		진출 채널	홍보 채널	홍보문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 5개사 모두 필리핀 오프라인 매장 진출	경쟁기업 5개사는 홍보 채널로 자사 홈페이지 활용	경쟁기업 5개사는 주로 맛과 원료 를 강조한 홍보문구 활용

3) 괄호(*)안의 중량은 묶음 상품의 평균 개별 중량을 나타냄

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 필리핀 조미김 경쟁제품 선정
2. 필리핀 조미김 경쟁제품 조사지표 선정
3. 필리핀 조미김 경쟁제품 포지셔닝
4. 필리핀 조미김 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 필리핀 조미김 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



제품명	알찬재래 도시락김
제품 품목	조미김
중량	15g(5g*3봉)
포장 형태	플라스틱 파우치, 플라스틱 통
특징	바삭하고 고소한 맛 최고급 원초 사용

Step 01. 제품 분석



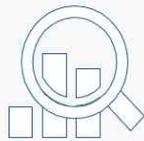
- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : 알찬재래 도시락김
 - 제품 품목 : 조미김
 - 중량 : 15g(5g*3봉)
 - 포장 형태 : 플라스틱 파우치, 플라스틱 통
 - 주요 특징 : 바삭하고 고소한 맛, 최고급 원초 사용

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인 (월별 트래픽 수 기준)
 1. 라자다(Lazada)
 2. 쇼피(Shopee)
 3. 이베이(Ebay)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인 : 5개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점, 편의점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기 제품 확인

● 필리핀 주요 온라인 쇼핑몰

사이트명	판매 식품 종류
Lazada 라자다	유아용 식품, 신선식품, 가공식품, 냉동식품 등
Shopee 쇼피	신선식품, 유제품, 유아용 식품, 음료, 냉동식품 등
ebay 이베이	가공식품, 수입식품, 신선식품, 유제품, 유아용 식품 등

● 필리핀 주요 온라인 쇼핑몰

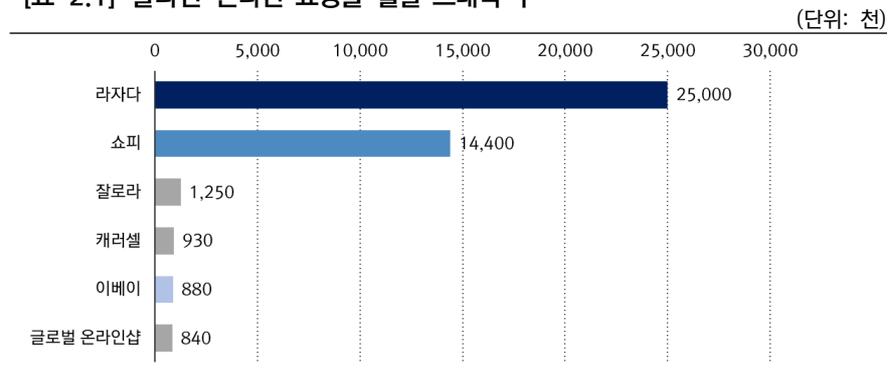
2곳 이상에서 판매 중인 경쟁제품

제품명	제조사
소문난 광천김	D사
더 고소한 김	E사
햇바삭김	B사
김노리	H사
김스넥	B사

▶ 필리핀 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 라자다, 쇼피, 이베이⁴⁾

스태티스타에 따르면, 2019년 월별 트래픽 수 기준 필리핀 현지인들이 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 이베이(ebay)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 월 트래픽 수는 총 4,028만 수준으로 파악됨

[표 2.1] 필리핀 온라인 쇼핑몰 월별 트래픽 수



자료 : 스태티스타(Statista) 홈페이지

▶ 해당 온라인 쇼핑몰 중 2곳에 진출한 경쟁제품, 5개

필리핀 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 5개 제품이 라자다와 쇼피 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 2.2] 필리핀 주요 온라인 쇼핑몰 인기 제품(Top 10)⁵⁾

순위	라자다	쇼피	이베이
1	소문난 광천김 (D사)	햇바삭김 (B사)	오가닉 로스티드 씨워드 스넥 (커크랜드)
2	더 고소한 김 (E사)	재래 도시락 김 (I사)	맛있는 김 (M사)
3	고군산도시락김 (F사)	소문난 광천김 (D사)	코리안 로스티드 씨워드 (N사)
4	햇바삭김 (B사)	더 고소한 김 (E사)	광천김 올리브유 (H사)
5	양반 참기름김 (C사)	알찬 재래김 (J사)	참 맛있는 광천 파래김 (O사)
6	대천김 (G사)	광천 청정녹차 김 (K사)	성경 녹차김 (P사)
7	김노리 (H사)	바다내음 가득 찬 (L사)	양반 올리브유로 구운김 (C사)
8	양반 올리브유로 구운김 (C사)	햇 바삭한 김 전장 (B사)	소문난 광천 돌자반 (H사)
9	김자반 (B사)	김노리 (H사)	자반 맛 돌김 (Q사)
10	김스넥 (B사)	김스넥 (B사)	맛있다자반김 (R사)

2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 라자다(Lazada) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 이베이(ebay) 홈페이지

4) 잘로라(Zalora)와 캐러셀(Carousel)은 각각 패션, 전자기기를 취급하는 온라인몰로, 객관적 비교가 불가능하여 제외함
5) 조미김(도시락김), 조미김(전장김), 김 전체 순서로 상위 품목을 조사한 결과물임

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 필리핀 마닐라 정보⁶⁾

인구('18)	1,380만 4,656명
인구 밀도('18)	22,485명/km ²
면적	613.94km ²

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
할인점
백화점
편의점
드럭스토어

▶ 필리핀 마닐라, 방문지역으로 선정

필리핀 전체 인구는 2015년 기준 약 1억 2,870만 명이며 이 가운데 루손 섬에 위치하고 있는 수도 마닐라(Metropolitan Manila, National Capital Region)의 전체 인구는 약 1,280만 명으로 조사됨. 해당 지역은 약 17개의 시티(city)로 구성되어 있으며, 그 중 마닐라시티(City of Manila) 인구는 2015년 기준 약 178만 명으로 확인됨. 케손시티(City of Quezon)는 가장 인구가 많은 지역으로 293만 명이 거주하고 있으며, 파시그시티(City of Pasig)는 약 75만 5,000명, 만달루용(City of Mandaluyong)은 약 39만 명이 거주하는 것으로 조사됨

▶ 현지 조사매장 선정, 슈퍼마켓, 한인마트

필리핀 가공식품(Packaged Food)⁷⁾의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 슈퍼마켓이 45.8%로 가장 높았으며, 기타 식품점 25.4%, 개인 식품점 10.4%, 하이퍼마켓 8.1%, 식품/음료/담배 전문점 4.2%, H&B 스토어 3.4%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 필리핀 조미김 제품 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
슈퍼마켓	45.8%	로빈슨(Robinsons), 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket), 세이브모어 슈퍼마켓(Save More Supermarket)
기타 식료품점	25.4%	(-)
개인 식료품점	10.4%	(-)
하이퍼마켓	8.1%	퓨어골드(Puregold), 에스엠 하이퍼마켓(SM Hypermarket), 슈퍼에잇 그로스리웨어하우스(Super8 Grocery Warehouse)
식품/음료/담배 전문점	4.2%	(-)
H&B 스토어	3.4%	머큐리 드러그(Mercury Drug), 왓슨즈(Watson's)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

6) 자료: 필리핀 통계청 홈페이지 (psa.gov.ph)

7) '조미김'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 가공식품(Packaged Food)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 이베이(ebay)

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 로빈슨스 포럼(Robinsons Forum), 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket), 진마트(Jin Mart)

▶ 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 조미김: 김을 종이 형태로 얇고 넓게 펴서 말린 후 기름과 소금을 더한 제품

※ 경쟁제품의 사이즈에 따라 소형은 도시락김, 대형은 전장김으로 구분하여 작성함

- 도시락김
- 전장김

- 김스낵: 김을 튀기거나 구운 후 별도 맛을 가한 제품

[표 2.4] 필리핀 조미김 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인	온라인	조미김 (도시락김)	조미김 (전장김)	김스낵
① 돌김구이 (H사)	○ (2개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)	○		
② 도시락김 (H사)	○ (2개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)	○		
③ 소문난한가족김 (D사)	○ (1개 매장)	○ (3개 쇼핑몰 쉐)	○		
④ 광천청정 녹차김 (K사)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
⑤ 소문난한가족 돌김 (D사)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
⑥ 덴푸라 시워드 파프리카 맛 (상타완그룹)	○ (2개 매장)	(-)			○
⑦ 크리스피 시워드 치킨윙 맛 (상타완그룹)	○ (2개 매장)	(-)			○
⑧ 시즌 시워드샌드위치 윗 아몬드앤세서미 (캐피탈트레이딩)	○ (1개 매장)	○ (1개 쇼핑몰)			○
⑨ 크리스피 시워드 오리지널 맛 (상타완그룹)	○ (2개 매장)	(-)			○
⑩ 크리스피 시워드 와사비 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)	○ (2개 매장)	○ (3개 쇼핑몰 쉐)			○
⑪ 크리스피 시워드 핫앤스파이스 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)	○ (2개 매장)	○ (3개 쇼핑몰 쉐)			○
⑫ 크리스피 시워드 스파이스 맛 (캐피탈트레이딩)	○ (2개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)			○
⑬ 그릴시워드 핫앤스파이스 맛 (상타완그룹)	○ (2개 매장)	(-)			○
⑭ 시워드 크립스 오리지널 맛 (B사)	○ (1개 매장)	○ (3개 쇼핑몰 쉐)			○
⑮ 시워드 크립스 핫 스파이스 맛 (B사)	○ (1개 매장)	○ (3개 쇼핑몰 쉐)			○

(*) 현지 판매 조미김 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기 제품

2. 필리핀 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 10g당 가격

▶ 조사 지표 ② 중량

- 제품의 총 중량(g)
- 제품의 개별 중량(g)

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 조미김: 김을 종이 형태로 얇고 넓게 펴서 말린 후 기름과 소금을 더한 제품
 - ※ 경쟁제품의 사이즈에 따라 소형은 도시락김, 대형은 전장김으로 구분하여 작성함
 - 도시락김
 - 전장김
- 김스낵: 김을 튀기거나 구운 후 별도 맛을 가한 제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - ※ 경쟁제품의 포장 형태는 외부포장 형태와 내부포장 형태로 나누어 조사함
- 포장 형태(외부포장)
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
- 포장 형태(내부포장)
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
 - 알루미늄 파우치: 알루미늄 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
 - 플라스틱 통: 플라스틱 소재의 그릇 모양 용기
- ※ 내부포장이 플라스틱 파우치인 경우 별도로 외부포장 되어있지 않음

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑥ 맛

- 제품의 맛

▶ 조사 지표 ⑦ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑧ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

●
보유 인증 마크⁸⁾



GMP⁹⁾



HACCP¹⁰⁾



ISO 22000¹¹⁾
ISO 9001

▶ 조사 지표 ⑨ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사 지표 ⑩ 원료 및 첨가물

- 제품의 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 필리핀 조미김 경쟁제품 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
GMP	우수식품·의약품의 제조·관리 인증 기준(Good Manufacturing Practice)을 통과한 식품임을 인증
HACCP	식품의약품안전처에서 부여하는 인증으로, 식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
ISO 22000	식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's) 및 HACCP 원칙을 규정하고 있음. ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하여, 식품안전 보장과 지속적인 성과 개선이라는 목표를 동시에 달성할 수 있음
ISO 9001	제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계로서, 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 통과한 인증

▶ 조사 지표 ⑫ 기타 표기사항

- 제품 라벨에 표기된 사항

8) 로고 디자인은 기업에 따라 상이할 수 있음

9) 에스지에스 태국 홈페이지 (www.sgs.co.th)

10) 한국식품안전관리인증원 홈페이지 (www.haccp.or.kr)

11) 국제표준화기구 홈페이지 (www.iso.org)

[표 2.6] 필리핀 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값		지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격		매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격		제품의 10g당 가격
중량	총 중량		제품의 총 중량
	개별 중량		제품의 개별 중량
제품 종류	조미김	도시락김	김을 종이 형태로 얇고 넓게 펴서 말린 후 기름과 소금을 더한 제품 ※ 경쟁제품의 사이즈에 따라 소형은 도시락김, 대형은 전장김으로 구분하여 작성함
		전장김	
	김스낵		김을 튀기거나 구운 후 별도 맛을 가한 제품
포장 형태	외부포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
	내부포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
		알루미늄 파우치	알루미늄 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
		플라스틱 통	플라스틱 소재의 그릇 모양 용기
유통기한			제품의 유통기한
맛			제품의 맛
원산지			제품의 원산지
홍보문구			제품의 홍보문구
제품 수입상 정보			제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물			제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증	GMP		우수식품·의약품의 제조·관리 인증 기준(Good Manufacturing Practice)을 통과한 식품임을 인증
	HACCP		식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
	ISO 22000		식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's) 및 HACCP 원칙을 규정하고 있음
	ISO 9001		제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계로서, 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 통과한 인증

3. 필리핀 조미김 경쟁제품 포지셔닝

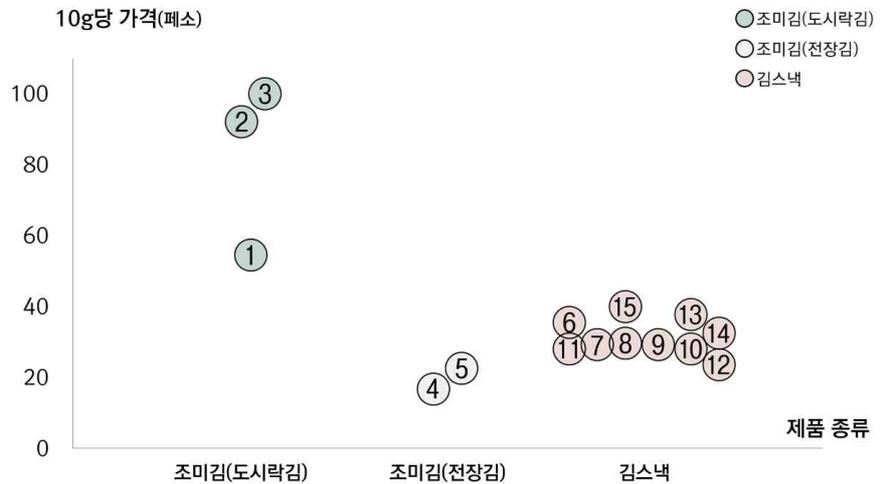
● 경쟁제품(제조사)

- ① 돌김구이 (H사)
- ② 도시락김 (H사)
- ③ 소문난한가족김 (D사)
- ④ 광천청정 녹차김 (K사)
- ⑤ 소문난한가족 돌김 (D사)
- ⑥ 덴푸라 시워드 파프리카 맛 (상타완그룹)
- ⑦ 크리스피 시워드 치킨윙 맛 (상타완그룹)
- ⑧ 시즌 시워드샌드위치 윗 아몬드앤세서미 (캐피탈트레이딩)
- ⑨ 크리스피 시워드 오리지널 맛 (상타완그룹)
- ⑩ 크리스피 시워드 와사비 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)
- ⑪ 크리스피 시워드 핫앤스파이스 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)
- ⑫ 크리스피 시워드 스파이스 맛 (캐피탈트레이딩)
- ⑬ 그릴시워드 핫앤스파이스 맛 (상타완그룹)
- ⑭ 시워드 크립스 오리지널 맛 (B사)
- ⑮ 시워드 크립스 핫 스파이스 맛 (B사)

▶ 포지셔닝 : 제품 종류 별 평균 10g당 가격, 조미김(도시락김)이 가장 비싸고, 조미김(전장김)이 가장 저렴

필리핀 오프라인 매장에서 조사된 조미김 경쟁제품 15개는 그 종류에 따라 조미김(도시락김) 제품 3개, 조미김(전장김) 제품 2개, 김스낵 제품 10개로 확인됨. 경쟁제품의 종류 별 평균 10g당 가격을 비교한 결과, 조미김(도시락김) 제품이 82.2페소(약 1,991원)¹²⁾로 가장 비싸며 조미김(전장김) 제품이 19.6페소(약 475원)로 가장 저렴한 것으로 확인됨. 이 외 김스낵 제품의 10g당 가격은 31.4페소(약 761원)로 조사됨

[표 2.7] 필리핀 조미김 경쟁제품 포지셔닝



자료: 필리핀 조미김 경쟁제품 15개 분석

12) 1페소 = 24.22원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 필리핀 조미김 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 필리핀 마닐라에 위치한 슈퍼마켓, 한인마트 방문

필리핀 마닐라에 위치한 슈퍼마켓 로빈슨스 포럼(Robinsons Forum), 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket)과 한인마트 진마트(Jin Mart)를 방문함. 로빈슨스 포럼과 에스엠 슈퍼마켓은 필리핀 전역에 걸쳐 각각 52개, 265개의 점포 수를 보유하고 있으며, 필리핀 슈퍼마켓 점유율 1-2위를 차지할 만큼 규모가 있음¹³⁾

[표 2.8] 필리핀 방문매장 및 특징

방문매장	구분	조사 제품 수	방문매장 특징
로빈슨스 포럼 (Robinsons Forum)	슈퍼마켓	4	· 지하철역 주변에 위치하여 현지인에게 많이 알려짐 · 주로 필리핀산 제품을 취급함 · 유동인구가 많으며 회사원이 주요 방문고객임
에스엠 슈퍼마켓 (SM Supermarket)		6	· 인근 지역의 중상위층 주민들의 방문빈도가 높음 · 백화점 안에 위치하여 유동인구가 많음 · 필리핀에서 가장 많은 점포 수를 보유함
진마트 (Jin Mart)	한인마트	5	· 인근에 한인 가게가 많아 한국인 유동인구가 많음 · 참고형 한인마트로 가격대가 저렴함 · 김 제품 수요가 높으나 제품 수가 다양하지 않음



지도자료: 구글맵(Google Maps)

13) 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ **경쟁제품 판매 현황, 15개 중 10개 제품은 방문매장 2곳에서 모두 판매**

로빈슨스 포럼(Robinsons Forum)과 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket), 진마트(Jin Mart)를 방문하여 인기 제품을 조사한 결과, 돌김구이, 도시락김, 덴푸라 시워드 파프리카 맛, 크리스피 시워드 치킨윙 맛, 시즌 시워드샌드위치 윗 아몬드앤세서미, 크리스피 시워드 오리지널 맛, 크리스피 시워드 와사비 맛, 크리스피 시워드 핫앤스파이스 맛, 크리스피 시워드 스파이스 맛, 그릴시워드 핫앤스파이스 맛 총 10개 제품이 조사 매장 2곳에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	방문매장		
	로빈슨스 포럼	에스엠 슈퍼마켓	진마트
① 돌김구이 (H사)	○	○	
② 도시락김 (H사)	○	○	
③ 소문난한가족김 (D사)			○
④ 광천청정 녹차김 (K사)			○
⑤ 소문난한가족 돌김 (D사)			○
⑥ 덴푸라 시워드 파프리카 맛 (상타완그룹)	○	○	
⑦ 크리스피 시워드 치킨윙 맛 (상타완그룹)	○	○	
⑧ 시즌 시워드샌드위치 윗 아몬드앤세서미 (캐피탈트레이딩)	○	○	
⑨ 크리스피 시워드 오리지널 맛 (상타완그룹)	○	○	
⑩ 크리스피 시워드 와사비 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)	○	○	
⑪ 크리스피 시워드 핫앤스파이스 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)	○	○	
⑫ 크리스피 시워드 스파이스 맛 (캐피탈트레이딩)	○	○	
⑬ 그릴시워드 핫앤스파이스 맛 (상타완그룹)	○	○	
⑭ 시워드 크립스 오리지널 맛 (B사)			○
⑮ 시워드 크립스 핫 스파이스 맛 (B사)			○

자료: 현지 조사원 자료

Shop ① 로빈슨스 포럼(Robinsons Forum)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품, 의류, 가정용품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
지하철역 인근에 위치한 로빈슨 백화점 내에 위치해 항상 유동인구가 많음
- 주요 고객층:
지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보 ¹⁴⁾			로빈슨스 포럼은 1997년 설립된 필리핀의 유통업체 로빈슨스 몰의 슈퍼마켓 매장으로, 로빈슨스 몰은 현재 필리핀 내 51개 매장을 운영하고 있음. 각종 프로모션과 이벤트를 통해 다양한 제품을 저렴한 가격으로 판매 중임
	조사 제품 수: 4개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	마닐라
	상세주소	Pioneer St, Mandaluyong, Metro Manila, Philippines	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
조미김 판매 정보	판매 조미김 제품 정보		
			
	멘투라 시워드 파프리카 맛 (상타완그룹)		크리스피 시워드 치킨링 맛 (상타완그룹)
			
시즌 시워드샌드위치 윗 아몬드앤세서미 (캐피탈트레이딩)		크리스피 시워드 오리지널 맛 (상타완그룹)	

사진자료: 현지 조사원 자료

14) 로빈슨스 몰(Robinsons Mall) 홈페이지 (www.robinsonsmalls.com)



제품명 (영어)	덴푸라 시워드 파프리카 맛 (Tempura Seaweed Paprica Flavor)	제조사 (영어)	상타완그룹 (STW Groups Co., Ltd.)
제품종류	김스낵	총 중량	22.0g
소비자가격 ¹⁵⁾	78.0페소 (1,889원)	10g당 가격	35.5페소 (860원)
맛	파프리카	원산지	태국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월
인증	GMP	기타 표기사항	MSG 미첨가
수입자	푸드패쉬 (Fudfash INC.)	홍보문구	좋은 시간, 좋은 맛, 좋은 스낵
원료 및 첨가물	김, 덴푸라 분말, 식물성 기름, 시즈닝		



제품명 (영어)	크리스피 시워드 치킨윙 맛 (Crispy Seaweed Chicken Wings Flavor)	제조사 (영어)	상타완그룹 (STW Groups Co., Ltd.)
제품종류	김스낵	총 중량	30.0g
소비자가격	88.0페소 (2,131원)	10g당 가격	29.3페소 (710원)
맛	치킨윙	원산지	태국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월
인증	GMP	기타 표기사항	MSG 미첨가
수입자	푸드패쉬 (Fudfash INC.)	홍보문구	좋은 시간, 좋은 맛, 좋은 스낵
원료 및 첨가물	김, 덴푸라 분말, 식물성 기름, 시즈닝		

15) 1페소 = 24.22원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명 (영어)	시즌 시워드샌드위치 윗 아몬드앤세서미 (Seasoned Seaweed Sandwich With Almond&Sesame)	제조사 (영어)	캐피탈트레이딩 (Capital Trading Co., Ltd.)
제품종류	김스낵	총 중량	15.0g
소비자가격	44.5페소 (1,078원)	10g당 가격	29.7페소 (719원)
맛	오리지널	원산지	태국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월**16)
인증	GMP, HACCP, ISO 22000	기타 표기사항	MSG 미첨가
수입자	굿웨이 인터내셔널 트레이딩 (Goodway International Trading)	홍보문구	튀기지 않고 오븐에 구운
원료 및 첨가물	아몬드 플레이크, 빵가루, 미역, 설탕, 말토엑스트린, 구운 참깨, 파프리카 양념		



제품명 (영어)	크리스피 시워드 오리지널 맛 (Crispy Seaweed Original Flavour)	제조사 (영어)	스타완그룹 (STW Groups Co., Ltd.)
제품종류	김스낵	총 중량	30.0g
소비자가격	88.0페소 (2,131원)	10g당 가격	29.3페소 (710원)
맛	오리지널	원산지	태국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월
인증	GMP	기타 표기사항	MSG 미첨가
수입자	푸드패쉬 (Fudfash INC.)	홍보문구	좋은 시간, 좋은 맛, 좋은 스낵
원료 및 첨가물	김, 시즈닝, 식물성 기름, 요오드 소금		

16) (**): 개월 수가 아닌 권장 섭취 날짜(Best Before) 형태로 기재되어 조사날짜(2020.10.01.)을 기준으로 남은 일수를 계산하여 임의로 기재함



제품명 (영어)	돌김구이 (Seasoned Seaweed)		제조사	H사
제품종류	조미김 (도시락김)		총 중량 (개별 중량)	21.0g (7.0g*3봉)
소비자가격	114.5페소 (2,773원)		10g당 가격	54.5페소 (1,320원)
맛	오리지널		원산지	한국
포장 형태	내부	플라스틱 통	유통기한	12개월**
	외부	플라스틱 파우치		
수입자	넥스트트레이드 필리핀 (Nexttrade Philippines)		홍보문구	간편한 도시락
원료 및 첨가물	김, 옥수수유, 참기름, 소금, 글루탐산나트륨			



제품명 (영어)	도시락김 (Seaweed)		제조사	H사
제품종류	조미김 (도시락김)		총 중량 (개별 중량)	13.5g (4.5g*3봉)
소비자가격	124.5페소 (3,015원)		10g당 가격	92.2페소 (2,233원)
맛	오리지널		원산지	한국
포장 형태	내부	플라스틱 통	유통기한	12개월**
	외부	플라스틱 파우치		
수입자	넥스트트레이드 필리핀 (Nexttrade Philippines)		홍보문구	깔끔하고 담백한 도시락김
원료 및 첨가물	김, 옥수수유, 참기름, 소금			



제품명 (영어)	크리스피 시워드 와사비 맛 (Crispy Seaweed Wasabi Flavour)	제조사 (영어)	타오카에노이푸드&마케팅 (Taokaenoi Food&Marketing)
제품종류	김스낵	총 중량	32.0g
소비자가격	89.5페소 (2,168원)	10g당 가격	28.0페소 (678원)
맛	와사비	원산지	태국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월**
인증	GMP, HACCP, ISO 9001	수입자	링크 임포트 익스포트 (Link Import Export)
홍보문구	바다의 좋은 맛	원료 및 첨가물	김, 팜유, 와사비 분말, 설탕, 소금, 향미강화제



제품명 (영어)	크리스피 시워드 핫앤스파이시 맛 (Crispy Seaweed Hot&Spicy Flavour)	제조사 (영어)	타오카에노이푸드&마케팅 (Taokaenoi Food&Marketing)
제품종류	김스낵	총 중량	32.0g
소비자가격	89.5페소 (2,168원)	10g당 가격	28.0페소 (678원)
맛	핫&스파이시	원산지	태국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월**
인증	GMP, HACCP, ISO 9001	수입자	링크 임포트 익스포트 (Link Import Export)
홍보문구	바다의 좋은 맛	원료 및 첨가물	김, 팜유, 후추, 칠리, 소금, 향미강화제



제품명 (영어)	크리스피 시워드 스파이시 맛 (Crispy Seaweed Spicy Flavour)	제조사 (영어)	캐피탈트레이딩 (Capital Trading Co., Ltd.)
제품종류	김스낵	총 중량	36.0g
소비자가격	85.0페소 (2,059원)	10g당 가격	23.6페소 (572원)
맛	스파이시	원산지	태국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월**
인증	GMP, HACCP, ISO 22000	기타 표기사항	MSG 미첨가, 글루텐프리
수입자	굿웨이 인터내셔널 트레이딩 (Goodway International Trading)	원료 및 첨가물	팜유, 김, 소금, 설탕, 말토덱스트린, 칠리파우더, 후추가루, 분리콩단백, 바질



제품명 (영어)	그릴시워드 핫앤스파이시 맛 (Grilled Seaweed Hot&Spicy Flavour)	제조사 (영어)	상타완그룹 (STW Groups Co., Ltd.)
제품종류	김스낵	총 중량	45.0g
소비자가격	169.5페소 (4,105원)	10g당 가격	37.7페소 (913원)
맛	핫&스파이시	원산지	태국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월**
기타 표기사항	오일 미첨가, MSG 미첨가	수입자	푸드패쉬 (Fudfash INC.)
홍보문구	좋은 시간, 좋은 맛, 좋은 스낵	원료 및 첨가물	김, 시즈닝

Shop ③ 진마트(Jin Mart)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
한국산 식음료, 가정용품, 건강제품 등을 판매함
- 매장 주변 특징:
매장 인근에 한인 식당이 많아 한국 교민들이 자주 찾는 편임
- 주요 고객층:
지역 주민, 필리핀 거주 한인

브랜드 기본 정보



진마트는 필리핀 마닐라에서 운영 중인 한인마트임. 창고형 할인마트 형태로 다양한 제품을 저렴한 가격에 판매 중이며, 주로 한국산 제품을 판매하고 있음. 할인 제품이 많기 때문에 한인뿐만 아니라 필리핀 고객의 방문도 잦은 편임

조사 제품 수: 5개

매장 정보



도시(지역)

마닐라

위치

상세주소

HK Sun Plaza, Diosdado Macapagal Blvd, Pasay, 1300 Metro Manila, Philippines

매장 내부 전경



매장 내부 전경

판매 조미김 제품 정보

조미김 판매 정보



소문난한가족김
(D사)



광천청정 녹차김
(K사)



소문난한가족 돌김
(D사)



시워드 크립스 오리지널 맛
(B사)



시워드 크립스 핫 스파이시 맛
(B사)

사진자료: 현지 조사원 자료



제품명 (영어)	소문난한가족김 (Famous One Family Seaweed)	제조사	D사
제품종류	조미김 (도시락김)	총 중량 (개별 중량)	13.5g (4.5g*3봉)
소비자가격	135.0페소 (3,270원)	10g당 가격	100.0페소 (2,422원)
맛	오리지널	원산지	한국
포장 형태	외부 플라스틱 파우치	유통기한	9개월**
	내부 플라스틱 통		
홍보문구	"소문난 한가족" 30년 전통 김 회사에서 만들었습니다	원료 및 첨가물	재래김, 옥배유, 참기름, 맛소금



제품명 (영어)	광천청정 녹차김 (Kwangcheon Chungjung Green Tea Seaweed)	제조사	K사
제품종류	조미김 (전장김)	총 중량 (개별 중량)	60.0g (30.0g*2봉)
소비자가격	100.0페소 (2,422원)	10g당 가격	16.7페소 (404원)
맛	오리지널	원산지	한국
포장 형태	플라스틱&알루미늄 파우치	유통기한	6개월**
홍보문구	자연속의 참맛	원료 및 첨가물	김, 맛소금, 녹차가루, 옥배유, 들기름, 참기름



제품명 (영어)	소문난한가족 돌김 (Famous One Family Dol Seaweed)	제조사 (영어)	D사
제품종류	조미김 (전장김)	총 중량	20.0g
소비자가격	45.0페소 (1,090원)	10g당 가격	22.5페소 (545원)
맛	오리지널	원산지	한국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	9개월**
홍보문구	"소문난 한가족" 30년 전통 김 회사에서 만들었습니다	원료 및 첨가물	재래김, 옥배유, 참기름, 천일염



제품명 (영어)	시워드 크립스 오리지널 맛 (Seaweed Crisps Original Flavor)	제조사	B사
제품종류	김스낵	총 중량	36.0g
소비자가격	117.0페소 (2,834원)	10g당 가격	32.5페소 (787원)
맛	오리지널	원산지	한국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월**
홍보문구	튀기지 않고 오븐에 구운	원료 및 첨가물	라이스칩, 김, 오리지널 시즈닝, 간장, 소금, 효모추출물, 카놀라유, 참기름



제품명 (영어)	시워드 크립스 핫 스파이시 맛 (Seaweed Crisps Hot Spicy Flavor)	제조사	B사
제품종류	김스낵	총 중량	20.0g
소비자가격	80.0페소 (1,938원)	10g당 가격	40.0페소 (969원)
맛	핫&스파이시	원산지	한국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	12개월**
기타 표기사항	한국의 맛	홍보문구	튀기지 않고 오븐에 구운
원료 및 첨가물	라이스칩, 김, 핫테이스트시즈닝, 간장, 소금, 스파이시, 아스파탐, 카놀라유, 참기름, 향신료		

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 필리핀 조미김 경쟁기업 선정
2. 필리핀 조미김 경쟁기업 현황
3. 필리핀 조미김 경쟁기업 세부정보

1. 필리핀 조미김 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 5개사 선정

필리핀 오프라인 매장에 진출한 조미김 제조 경쟁기업 중, 기업 규모를 기준으로 태국 기업 상타완그룹(STW Groups Co., Ltd.)과 타오카에노이푸드 & 마케팅(Taokaenoi Food&Marketing)을 선정했으며, 한국 기업 B사, H사, D사를 추가 선정하여, 총 5개 경쟁기업을 선정함

▶ 경쟁기업 5개사, 평균 25년 업력 보유

선정된 경쟁기업 5개사는 약 25년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. B사는 1953년 설립되어 67년의 업력을 보유하고 있으며, H사 11년, D사 17년, 상타완그룹과 타오카에노이푸드&마케팅이 16년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 5개사의 조미김 동일품목 종류 조사

필리핀에 진출한 경쟁기업 5개사가 판매하고 있는 조미김의 동일품목 수를 조사한 결과 H사가 25개로 경쟁기업 5개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 B사 15개, D사 4개, 상타완그룹 9개, 타오카에노이푸드&마케팅 22개로 조사됨

[표 3.1] 조미김 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
B사	한국	67년	15개
H사	한국	11년	25개
D사	한국	17년	4개
상타완그룹 (STW Groups Co., Ltd.)	태국	16년	9개
타오카에노이푸드&마케팅 (Taokaenoi Food&Marketing)	태국	16년	22개

자료: 필리핀 진출 조미김 경쟁기업 5개사 분석

2. 필리핀 조미김 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 5개사 모두 필리핀 오프라인 매장 진출

경쟁기업 5개사 모두 필리핀 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업 5개사 중 H사와 상타완그룹, 타오카에노이푸드&마케팅은 로빈슨스 포럼 (Robinsons Forum)과 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket)에 진출하였으며 B사와 D사는 진마트(Jin Mart)에 진출함. 또한, 경쟁기업 5개사 중 4개사는 필리핀 온라인몰에 진출하였으며, 4개사 모두 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 이베이(ebay)에 진출한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 5개사 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용

필리핀 시장에 진출한 경쟁기업 5개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 5개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 경쟁기업 5개사는 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, B사와 H사, 타오카에노이푸드&마케팅은 영어를 이용한 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 5개사 중 타오카에노이푸드&마케팅만이 SNS 플랫폼을 통해 기업과 제품 정보를 제공하는 서비스를 운영 중이며, 페이스북과 유튜브를 활용하는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 홍보문구로 제품의 맛과 원료를 강조하여 홍보

필리핀 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 원료를 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 ‘고소하고 바삭바삭한’, ‘바삭하고 맛있는’ 등이 있으며, 제품의 원료를 강조하는 문구로 ‘최고의 원료로 만든 고품질 김’, ‘김 맛이 가장 좋은 1월, 2월 김 사용’ 등의 홍보문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 ‘튀기지 않고 오븐에 구운’과 같이 제품의 제조 방식을 강조하거나 ‘소비자를 위한 영양가 있는 제품’과 같이 제품의 특징을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 3.2] 필리핀 조미김 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 진마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 튀기지 않고 오븐에 구운 - 고소하고 바삭바삭한 - 전통 요리를 현대적으로 만든
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 라자다 - 쇼피 - 이베이 		
H사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 로빈슨스 포럼 - 에스엠 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 최고의 원료로 만든 고품질 김 - 50년 전통의 제품 - 유기농 인증, HALAL, HACCP 취득
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 라자다 - 쇼피 - 이베이 		
D사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 진마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (한국어) 	<ul style="list-style-type: none"> - 청정수역에서 자란 최고등급 원초 - 100% 국내산 원초 - 김 맛이 가장 좋은 1월, 2월 김 사용
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 라자다 - 쇼피 - 이베이 		
상타완그룹 (STW Groups Co., Ltd.)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 로빈슨스 포럼 - 에스엠 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (태국어) 	<ul style="list-style-type: none"> - 고급 재료를 사용한 - 특제 조미료를 혼합한 - 바삭하고 맛있는
타오카에노이푸드 & 마케팅 (Taokaenoi Food&Marketing)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 로빈슨스 포럼 - 에스엠 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 엄선된 재료로 만든 맛있는 제품 - 소비자를 위한 영양가 있는 제품 - 바삭바삭한
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 라자다 - 쇼피 - 이베이 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 유튜브 	

자료: 필리핀 진출 조미김 경쟁기업 5개사 분석

3. 필리핀 조미김 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류		① B사	
		기업명	B사
① 시워드 크립스 오리지널 맛 (Seaweed Crisps Original Flavor) 	기업 기본 정보	위치	서울특별시 중구
		규모	동일품목 수 15개 설립년도 1953년
② 시워드 크립스 핫 스파이시 맛 (Seaweed Crisps Hot Spicy Flavor) 	기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 진마트	제품명 시워드 크립스 오리지널 맛 (Seaweed Crisps Original Flavor) 용량 36.0g 가격 ¹⁸⁾ 117.0페소 (2,834원)
		〈온라인 매장〉 라자다 쇼피 이베이	제품명 시워드 크립스 바비큐 맛 (Seaweed Crisps BBQ Flavor) 용량 20.0g 가격 130페소 (3,149원)
③ 시워드 크립스 바비큐 맛 (Seaweed Crisps BBQ Flavor) 	기업 홍보 채널		제품명 시워드 크립스 바비큐 맛 (Seaweed Crisps BBQ Flavor) 용량 20.0g 가격 130페소 (3,149원) 제품 종류 김스낵
④ 토종김 (Traditional Seaweed) 			자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 브랜드 및 제품 소개
⑤ 한식간장김 (Korean Food Soy Sauce Seaweed) 	기업 홍보문구	튀기지않고오븐에 구웠습니다 	• 튀기지 않고 오븐에 구운 • 고소하고 바삭바삭한 • 전통 요리를 현대적으로 만든

사진자료: B사 홈페이지, 라자다 홈페이지

18) 1페소 = 24.22원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

●
동일품목 종류

① 광천김 재래전장김
(Masterkim Jaerae Jeonjang)



② 광천김 파래전장김
(Masterkim Parea Jeonjang)



③ 유기농 광천김 재래전장김
(Organic seasoned seaweed Jeonjang)



④ 밥도둑 광천김 명란알김
(Pollack Eggs Seaweed)



⑤ 불닭맛김
(BulDakMat Seasoned seaweed)



자료: H사 홈페이지

② H사

		기업명	H사
기업 기본 정보	위치	충청남도 홍성군	
	규모	동일품목 수	25개
		설립년도	2009년
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 로빈슨스 포럼 에스엠 슈퍼마켓	제품명	돌김구이 (Seasoned Seaweed)
		용량	21.0g (7.0g*3봉)
		가격	114.5페소 (2,773원)
	<온라인 매장> 라자다 쇼피 이베이	제품 종류	조미김 (도시락김)
		제품명	광천김 (Seasoned Seaweed)
		용량	80.0g (4.0g*20봉)
<온라인 매장> 라자다 쇼피 이베이	가격	388페소 (9,397원)	
	제품 종류	조미김 (도시락김)	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 소개 및 홍보 제품 및 브랜드 소개 	
홍보문구		<ul style="list-style-type: none"> 최고의 원료로 만든 고품질 김 50년 전통의 제품 유기농 인증, HALAL, HACCP 취득 	

사진자료: H사 홈페이지, 라자다 홈페이지

●
동일품목 종류

① 삼부자 도시락김
(Sambuja Dosirak Seaweed)



② 삼부자 식탁김
(Sambuja Table Seaweed)



③ 삼부자 돌도시락김
(Sambuja Dol Dosirak Seaweed)



④ 삼부자 벌크 도시락김
(Sambuja Bulk Dosirak Seaweed)



자료: D사 홈페이지

③ D사

기업명		D사	
기업 기본 정보	위치	경기도 포천시	
	규모	동일품목 수	4개
		설립년도	2003년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 진마트	제품명	소문난한가족 돌김 (Famous One Family Dol Seaweed)
		용량	20.0g
		가격	45.0페소 (1,090원)
	〈온라인 매장〉 라자다 쇼피 이베이	제품 종류	조미김 (전장김)
		제품명	소문난한가족 김밥용김 (Famous One Family Gimbab Roll Seaweed)
		용량	20.0g
기업 홍보 채널	자사의 맛 그대로 우리집 으뜸반찬	가격	125.0페소 (3,028원)
		제품 종류	조미김 (전장김)
		홍보문구	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(한국어) 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보
홍보문구		<ul style="list-style-type: none"> 청정수역에서 자란 최고등급 원초 100% 국내산 원초 김 맛이 가장 좋은 1월, 2월 김만 선별 사용 	

사진자료: D사 홈페이지, 라자다 홈페이지

●
동일품목 종류

- ① 시즌드 크리스피 김 톰양공 맛
(Seasoned Crispy Seaweed
Tom Yum Flavor)



- ② 시즌드 크리스피 김 오리지널
(Seasoned Crispy
Seaweed Original)



- ③ 덴푸라 시워드
(Tempura Seaweed)



- ④ 톰양공 덴푸라
(Tom Yum Tempura)



- ⑤ 크리스피 시워드 치킨윙 맛
(Crispy Seaweed Chicken
Wings Flavor)



자료: 상타완그룹 홈페이지

④ 상타완그룹(STW Groups Co., Ltd.)

기업 기본 정보 ¹⁹⁾	기업명	상타완그룹 (STW Groups Co., Ltd.)	
	홈페이지	www.stw-groups.com	
	위치	17/6 Moo 10, Khlong Khoi Subdistrict, Pak Kret District, Nonthaburi 11120, Thailand	
	규모	동일품목 수	9개
설립년도		2004년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 로빈슨스 포럼 에스엠 슈퍼마켓	제품명	크리스피 시워드 치킨윙 맛 (Crispy Seaweed Chicken Wings Flavor)
		용량	30.0g
		가격	88.0페소 (2,131원)
		제품 종류	김스낵



기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지(태국어)
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보

홍보문구



- 고급 재료를 사용한
- 특제 조미료를 혼합한
- 바삭하고 맛있는

사진자료: 상타완그룹 홈페이지

19) 상타완그룹(STW Groups Co., Ltd.) 홈페이지 (www.stw-groups.com)

●
동일품목 종류

① 크리스피 시워드 오리지널
(Crispy Seaweed Original)



② 크리스피 시워드 핫앤스파이시
(Crispy Seaweed Hot&Spicy)



③ 크리스피 시워드 시푸드
(Crispy Seaweed Seafood)



④ 그릴드 시워드 클래식
(Grilled Seaweed Classic)



⑤ 그릴드 시워드 핫앤스파이시
(Grilled Seaweed Hot&Spicy)



자료: 타오카에노이푸드&마케팅
홈페이지

⑤ 타오카에노이푸드&마케팅(Taokaenoi Food&Marketing)

기업 기본 정보	기업명	타오카에노이푸드&마케팅 (Taokaenoi Food&Marketing)	
	홈페이지	www.taokaenoi.co.th	
	위치	17/6 Moo 10, Khlong Khoi Subdistrict, Pak Kret District, Nonthaburi 11120, Thailand	
	규모	동일품목 수	22개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 로빈슨스 포럼 에스엠 슈퍼마켓	제품명	크리스피 시워드 와사비 맛 (Crispy Seaweed Wasabi Flavour)
		용량	32.0g
	〈온라인 매장〉 라자다 쇼피 이베이	가격	89.5페소 (2,168원)
		제품 종류	김스낵
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 라자다 쇼피 이베이	제품명	크리스피 시워드 오리지널 (Crispy Seaweed Original)
		용량	32.0g
	자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보	가격	207.99페소 (5,038원)
		제품 종류	김스낵
홍보문구	자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 엄선된 재료로 만든 맛있는 제품 • 소비자를 위한 영양가 있는 제품 • 바삭바삭한 	
		홍보문구	<ul style="list-style-type: none"> • 엄선된 재료로 만든 맛있는 제품 • 소비자를 위한 영양가 있는 제품 • 바삭바삭한

사진자료: 타오카에노이푸드&마케팅 홈페이지, 이베이 홈페이지

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

- Interview ① 제이마켓 코리안그로서리(Jmarket Korean Grocery)
- Interview ② 타카라마트(Takara Mart)
- Interview ③ 랜더스 슈퍼스토어(Landers Superstore)
- Interview ④ 코리안마트 암파로(Korean Mart Amparo)

Interview ① 제이마켓 코리안그로서리 (Jmarket Korean Grocery)

제이마켓 코리안그로서리 (Jmarket Korean Grocery)

21)



전문가 소속

제이마켓 코리안그로서리 (Jmarket Korean Grocery) 유통업체

전문가 정보

Ms. Cha (Sales Manager)



제이마켓 코리안그로서리 (Jmarket Korean Grocery) Sales Manager, Ms. Cha

제이마켓 코리안그로서리는 필리핀 마닐라에 위치한 한인 유통업체로 주로 유제품, 생활용품, 양념 소스, 라면 등 한국 수입 제품을 취급하고 있음. 현재 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 이 외에도 필리핀 점유율 상위권 온라인 쇼핑몰인 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)에 입점하여 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨. 자사몰은 따로 운영하고 있지 않으며 페이스북 계정을 통해 제품을 홍보하는 것으로 조사됨

21) 사진자료: 제이마켓 코리안그로서리(Jmarket Korean Grocery) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/Jmarket8989)



가격 약 41.3페소
(1,000원)

중량 15.0g
(5.0g*3봉)

포장 형태 플라스틱 파우치,
플라스틱 통

Q1. 취급하는 김 가공식품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희 매장에서는 다양한 김 제품을 취급하고 있으며 브랜드, 종류, 수량에 따라 가격대가 다양합니다. 그 중 한국 기업 C사 제품은 김 100장을 723페소(약 17,511원)에 판매 중이며 이 제품은 취급 제품 중에서도 가장 비싼 편입니다. 해당 제품은 저희 매장뿐 아니라 필리핀 주요 온라인 쇼핑몰에서도 판매 중이며 인기가 많은 만큼 후기도 긍정적입니다. 해당 제품과 비교했을 때 A사의 전장김 제품은 동일 중량 기준 가격이 1.5배가량으로 비싼 편입니다.

Q2. 취급하는 김 가공식품의 포장 형태는 무엇인가요?

취급하는 제품은 대부분 A사 제품 포장과 동일한 플라스틱 파우치에 포장되어 있습니다. 제품 포장 시 투명한 플라스틱 파우치를 사용하거나 패키지에 김 이미지를 삽입해 넣으면 소비자들이 제품을 선택하는데 도움이 됩니다. 대체로 현지인들은 제품의 포장 자체에는 크게 관심이 없으며 온라인 쇼핑몰에서 김을 구매하는 경우가 많기 때문에 오히려 배송 포장에 신경을 쓰는 경향이 있습니다.

Q3. 현지 소비자가 선호하는 김 가공식품의 맛은 무엇인가요?

필리핀 사람들은 일반적으로 기름진 맛, 신맛 또는 짠 맛과 같은 자극적인 맛을 선호하는 경향이 있습니다. 최근 필리핀에는 치킨 푸드 트럭이 즐비해 있을 정도로 치킨 수요가 많은데, 조미감에 이와 같은 치킨 향 또는 맛을 입혀 판매해도 인기가 있을 것으로 예상됩니다. 하지만 현대 소비자 트렌드는 시시각각으로 변하고 있어 올해 유행하는 맛이 내년에는 매우 달라질 수도 있습니다.

Q4. 현지 소비자들은 김을 어떤 용도로 구매하나요?

가장 일반적으로는 호텔 또는 한국·일본 식당에서 음식 재료로 사용하고 구매합니다. 일반 소비자들은 주로 반찬 또는 간식용으로 구매하며, 일부 건강을 챙기는 소비자들은 샐러드에 김을 추가해 먹고자 구매하는 것으로 보입니다. 하지만 김은 최근 필리핀에서 한일 문화의 인기가 높아지면서 알려진 비교적 새로운 제품인 만큼 아직까지 자주 먹는 음식은 아닙니다.

Q5. 현지 소비자들이 김 가공식품 구매 시 주로 고려하는 요소는 무엇인가요?

사람에 따라 고려 요소가 달라 특정 짓기는 어렵지만 대체로 원산지, 맛, 식감, 적절한 양, 가격이 구매를 결정하는 데 중요한 요소로 작용하는 것 같습니다. 그 중에서도 필리핀은 평균 생활비가 현저히 낮기 때문에 가격이 특히나 중요합니다. 그 다음으로 품질 또한 많은 소비자들이 중요시 여기는 요소인데, 구체적으로 말하자면 김의 두께는 두꺼운지, 식감은 바삭한지 등을 고려하여 구매는 것으로 파악됩니다. 필리핀에서는 반찬용 보다는 바삭한 스펙형 제품이 더 인기가 있으므로 참고하시길 바랍니다.

Q6. 현지에서 인기 있는 조미김 브랜드는 무엇인가요?

현재 저희 매장에서는 필리핀에서 가장 인기있는 브랜드 제품을 대부분 취급하고 있으며, 가장 인기 있는 제품은 주로 한국 대기업 브랜드 제품입니다. 그 중 저희 매장에서 취급하는 한국산 브랜드 제품만 해도 10종류 이상입니다. 하지만 일부 제품은 오프라인에서만 구매가 가능하며 필리핀 주요 온라인 플랫폼인 라자다(Lazada) 등의 쇼핑몰에서는 판매하지 않는 경우도 있습니다.

Q7. 필리핀에서 조미김의 주 유통 채널은 무엇인가요?

현재 김의 가장 일반적인 유통 채널은 한국 식품점입니다. 최근 필리핀에 거주하는 한국인 수가 증가함에 따라 현지의 많은 슈퍼마켓과 식품점에서 한국 및 일본 브랜드 매대를 따로 마련하여 제품을 공급하고자 노력하고 있습니다. 이외에는 라자다(Lazada) 및 쇼피(Shopee)와 같은 필리핀 온라인 플랫폼에서 각종 김 제품이 유통되고 있습니다.

Interview ② 타카라마트 (Takara Mart)

타카라마트 (Takara Mart)

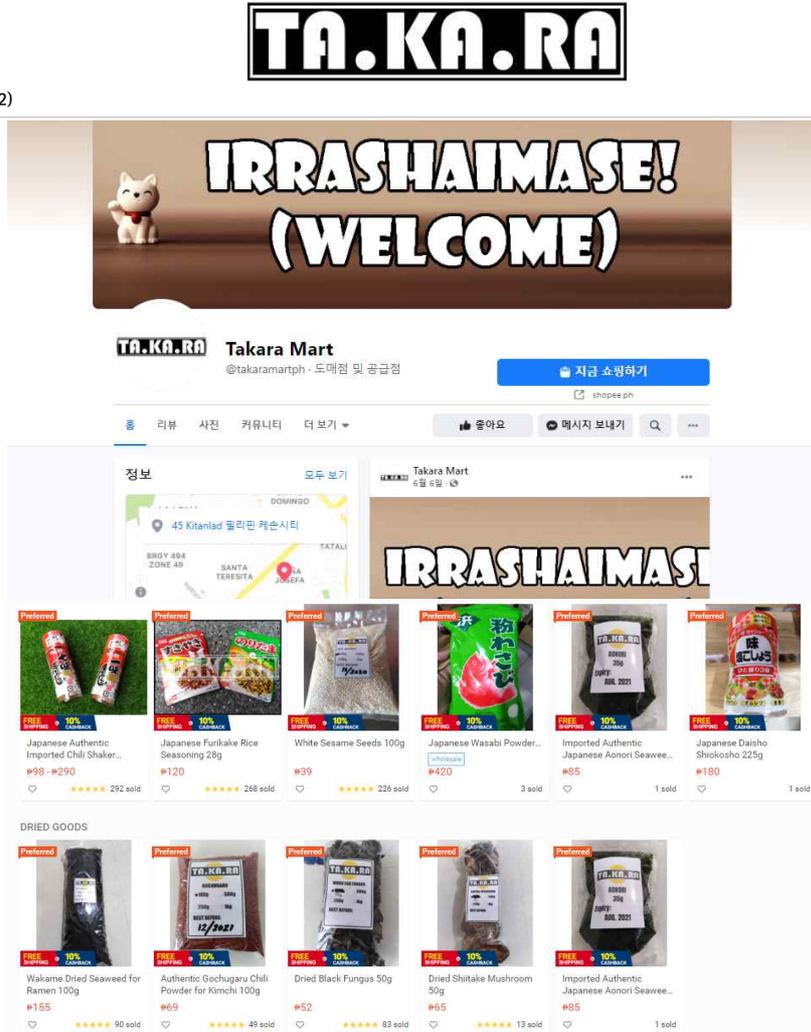
전문가 소속

타카라마트 (Takara Mart)
도매업체

전문가 정보

Mr. Jonathan (Sales Manager)

22)



타카라마트(Takara Mart) Sales Manager, Mr. Jonathan

타카라마트는 필리핀 케손시티(Quezon city)에 위치한 아시아 식품 전문 도매업체임. 주로 유제품, 주류, 즉석식품, 양념 소스 등의 아시아 제품을 취급하고 있음. 초반에는 일본 수입제품을 주로 취급하여 판매했으나 현재는 한국 식품까지 확대하였음. 현재 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 이 외에도 필리핀 점유율 상위권 온라인 쇼핑몰인 쇼피(Shopee)에 입점하여 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨. 자사몰은 따로 운영하고 있지 않으며 페이스북 계정을 통해 제품을 홍보하는 것으로 확인됨

22) 사진자료: 타카라마트(Takara Mart) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/takaramartph)



가격	약 41.3페소 (1,000원)
중량	15.0g (5.0g*3봉)
포장 형태	플라스틱 파우치, 플라스틱 통

Q1. 취급하는 김 가공식품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희는 한국을 포함한 아시아 국가에서 김 제품을 수입하여 판매하고 있으며, 제품의 중량 및 브랜드에 따라 가격 차이가 있습니다. 대표적으로는 한국의 B사와 C사가 가장 인기 있으며 두 브랜드 제품의 가격은 각각 10장에 129페소(약 3,124원), 108장에 1,850페소(약 44,807원)에 판매되고 있습니다. 현재 매장에서 취급하는 제품이 10장 당 약 115페소(약 2,785원) 정도에 판매된다는 점을 감안했을 때, A사의 전장김 제품은 10장 당 약 2,200원에 판매되므로 비교적 저렴한 편에 속합니다.

Q2. 취급하는 김 가공식품의 포장 형태는 무엇인가요?

매장에서 구입 가능한 김은 재밀봉이 가능한 비닐 파우치에 포장되어 있습니다. A사 제품의 포장 상태는 필리핀 현지 생산 제품에 비해 퀄리티가 좋은 것은 사실이지만, 현지 소비자들은 포장지를 크게 신경 쓰지 않는 편입니다. 제품 구성은 10장 또는 5장을 묶음 포장한 후 알루미늄 파우치에 개별 포장하여 판매하는 것이 일반적입니다.

Q3. 현지 소비자가 선호하는 김 가공식품의 맛은 무엇인가요?

필리핀의 일반 소비자들은 짠 맛이 나는 김을 선호하며, 기업이나 식당에서는 무염식 또는 일반 김을 선호합니다. 필리핀에서는 구운 김을 안주처럼 먹는 경향이 있는데, 이러한 구운 김에 매운 치킨 맛을 더하면 인기가 있을 것아 보입니다. 사실 이미 현지에도 매운 치킨 맛의 제품을 판매하고 있어 맛이 새롭지는 않지만, 맥주와 먹기 좋은 스낵용으로는 수요가 있어 어느 정도 경쟁력이 있어 보입니다. 다만 김밥용 또는 반찬 김이 아닌 스낵용으로 출시할 것을 추천드립니다.

Q4. 현지 소비자들은 김을 어떤 용도로 구매하나요?

대도시 지역의 일식집이나 한식당에서는 주로 김밥과 스시를 만들기 위한 재료로 구매합니다. 필리핀 사람들은 해조류를 샐러드에 넣어 먹는 경우가 많지만, 한국식 김을 구매하는 요인은 조금 다릅니다. 최근 필리핀에 한일 문화가 대중화되면서 많은 젊은층의 필리핀 사람들이 집에서 한국식 김밥이나 일본식 마키를 직접 만들어 먹고자 구매하는 경우가 대부분입니다.



가격 약 41.3페소
(1,000원)

중량 15.0g
(5.0g*3봉)

포장 형태 플라스틱 파우치,
플라스틱 통

Q5. 현지 소비자들이 김 가공식품 구매 시 주로 고려하는 요소는 무엇인가요?

가격과 품질 두 가지 측면이 김을 구매하는데 중요해 보입니다. 현재 저희 매장에는 20개 이상의 현지 및 수입산 브랜드를 취급하고 있어 시장 경쟁력이 있습니다. 따라서 합리적인 가격에 양질의 제품을 제공한다면 필리핀 시장에서 반드시 좋은 성과를 거둘 것이라 생각합니다.

Q6. 필리핀에서 김의 주요 유통 채널은 무엇인가요?

온라인 채널이 대중화되기 전에는 한인 매장 또는 아시아 매장에서만 구매할 수 있었지만, 현재는 그 유통 채널의 범위가 확대되고 있는 추세입니다. 현재도 인지도가 있는 일부 브랜드의 김 제품은 필리핀 주요 슈퍼마켓과 식료품점에서도 쉽게 찾아볼 수 있는 것으로 알고 있습니다. 하지만 오프라인에서 구매 가능한 김의 종류는 매우 한정적이며, 이 외 다양한 종류의 조미김 제품군은 온라인 매장을 통해 구매할 수 있습니다.

Interview ③ 랜더스 슈퍼스토어 (Landers Superstore)

랜더스 슈퍼스토어 (Landers Superstore)

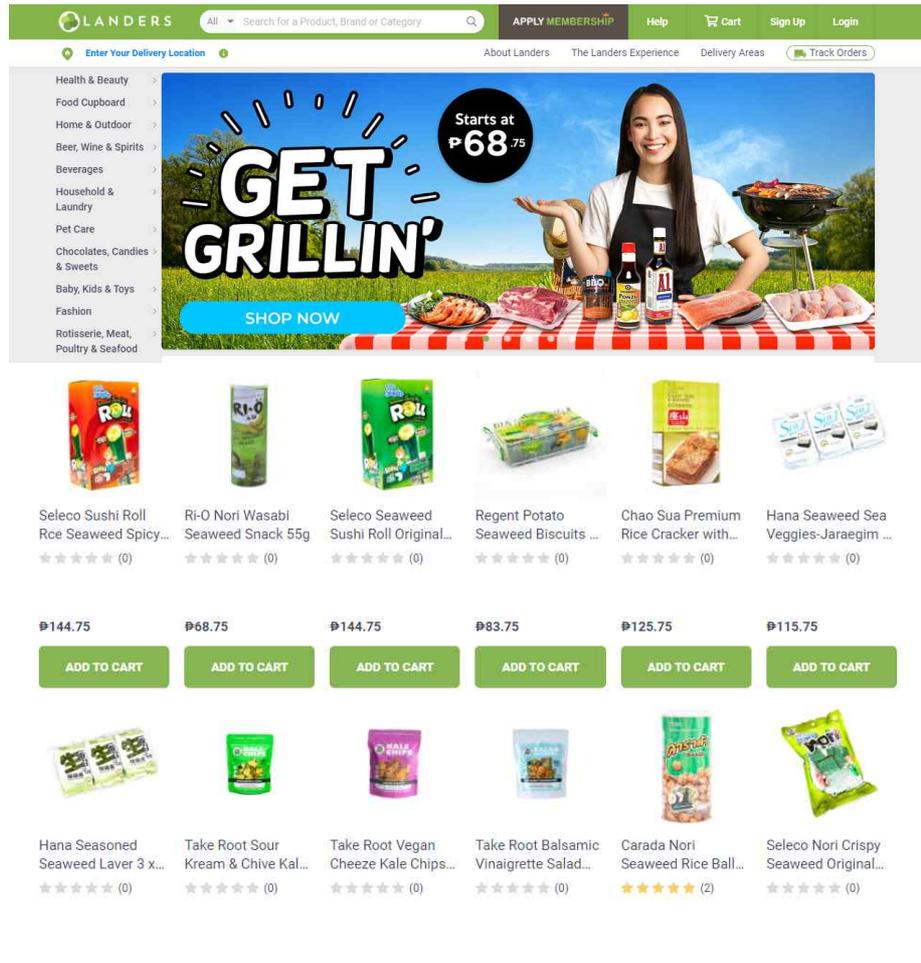
전문가 소속

랜더스 슈퍼스토어
(Landers Superstore)
유통업체

전문가 정보

Mr. Russel Erni
(General Manager)

23)



랜더스 슈퍼스토어(Landers Superstore) General Manager, Mr. Russel Erni

랜더스 슈퍼스토어는 2016년에 설립된 식품 전문 유통업체로, 현재 5개의 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰 통해 제품을 판매하고 있음. 주로 건강기능식품, 가공식품, 과일, 음료 등 제품을 취급하고 있으며 이 중 80%가 수입 제품임. 랜더스 슈퍼스토어는 자사 물 외에 페이스북, 인스타그램, 유튜브 채널을 운영하여 제품 홍보를 하고 있는 것으로 확인됨

23) 사진자료: 랜더스 슈퍼스토어(Landers Superstore) 홈페이지 (www.landere.ph)



가격	약 41.3페소 (1,000원)
중량	15.0g (5.0g*3봉)
포장 형태	플라스틱 파우치, 플라스틱 통

Q1. 취급하는 김 가공식품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

김의 가격은 브랜드 평판과 중량에 따라 가격이 달라지지만, 대체로 80-130페소(약 1,938-3,149원) 사이에서 판매되고 있습니다. 저희 매장 취급 김스낵 제품을 기준으로, Seleco 브랜드는 36g에 78.75페소(약 1,907원), 한국산 S사 브랜드는 21g에 107.75페소(약 2,610원), C-weed 브랜드는 30g에 129.75페소(약 3,143원), 그리고 D-nacher 브랜드를 35g에 129.75페소(약 3,143원)에 판매 중입니다. 해당 4개 제품은 필리핀 시장 기준에서 비싸지도 저렴하지도 않은 편이며, 경쟁사가 많은 만큼 가격보다 품질 경쟁력을 갖추는 것을 추천합니다.

Q2. 취급하는 김 가공식품의 포장 형태는 무엇인가요?

김 스낵 제품의 모든 포장은 대부분 재사용 가능한 알루미늄 파우치를 사용합니다. 포장 형태에는 거의 차이가 없으며, 한국산 김 제품은 대부분 동일 포장재를 사용하는 것으로 확인됩니다. 제품 구성은 주로 5장을 한 묶음으로 개별 포장된 것이 가장 일반적입니다.

Q3. 현지 소비자가 선호하는 김 가공식품의 맛은 무엇인가요?

소비자마다 취향이 달라 한 가지를 짚어 말하기 어렵습니다. 사람에 따라 짭조름한 맛의 일반 김을 선호하는 고객도 있으며, 매콤한 맛이 첨가된 김을 선호하는 고객도 있습니다. 필리핀에 위치한 일부 업체들은 이미 매콤한 치킨 맛을 출시하여 판매 중이며, 주로 간식용으로 소비되고 있습니다.

Q4. 현지 소비자들은 김을 어떤 용도로 구매하나요?

필리핀에서는 김이 초밥 또는 김밥의 요리 재료용보다는 간식용으로 팔리는 경우가 더욱 많습니다. 필리핀에서는 초밥을 일반 가정식으로 만들어 먹는 것은 매우 드물기 때문입니다. 김은 모든 연령대와 인종이 소비하는 제품이며 지리적으로 다른 지역보다 해안가 근처에서 수요가 높은 편입니다.

Q5. 현지 소비자들이 김 가공식품 구매 시 주로 고려하는 요소는 무엇인가요?

가장 중요한 요소를 뽑자면 원산지라고 말하고 싶습니다. 원산지는 브랜드 명성을 높이는 데 굉장한 역할을 합니다. 필리핀에서 생산한 제품이 있음에도 불구하고 한국과 일본산 제품이 눈에 띄게 인기가 높은 이유는 이 때문입니다. 필리핀은 현지 제품보다 수입품에 대한 긍정적인 이미지를 갖고 있는 경우가 많으므로 해당 특성을 내세워 판매 전략을 세우는 것을 추천 드립니다.

Interview ④ 코리안마트 암파로 (Korean Mart Amparo)

●
코리안마트 암파로
(Korean Mart Amparo)

전문가 소속

코리안마트 암파로
(Korean Mart Amparo)
도매·유통업체

전문가 정보

Ms. Mariane Shin
(Owner)



24)



코리안마트 암파로(Korean Mart Amparo) Owner, Ms. Mariane Shin

코리안마트 암파로는 칼로오칸 시티(Calooacan City)에 위치한 한인 식품 전문 도매·유통업체임. 주로 음료, 제과, 냉동식품, 채소 등 다양한 제품을 한국에서 수입하여 판매하고 있음. 자사 몰은 따로 운영하고 있지 않으며 페이스북 계정을 통해 제품을 홍보하는 것으로 확인됨

24) 사진자료: 코리안마트 암파로(Korean Mart Amparo) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/koreanmart.amparo)



가격 약 41.3페소
(1,000원)

중량 15.0g
(5.0g*3봉)

포장 형태 플라스틱 파우치,
플라스틱 통

Q1. 취급하는 김 가공식품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

제품의 양과 품질, 브랜드에 따라 적정가가 달라 김 품목에 대한 정확한 평균치를 내는 것은 어렵지만 김의 소매가는 대략 35-40g에 75-130페소(약 1,817-3,149원)로 책정되어 있습니다. 그 중에서도 품질이 좋은 제품은 500-1,000페소(약 12,110-24,220원), 일반 구이 김 제품은 약 100-300페소(약 2,422-7,266원)로 훨씬 저렴한 가격에 판매하고 있습니다.

Q2. 취급하는 김 가공식품의 포장 형태는 무엇인가요?

제조 회사마다 포장 재질에 대한 선호도가 다른 것으로 확인됩니다. 한국 브랜드 B사와 같은 일부 브랜드는 재활용 가능한 스탠드업 파우치를 사용하지만, 대체로 알루미늄 호일과 일반 플라스틱 파우치 포장이 일반적으로 사용되고 있습니다.

Q3. 현지 소비자가 선호하는 김 가공식품의 맛은 무엇인가요?

현지 소비자들은 시중에 판매되는 짭조름한 맛의 도시락김을 간식으로 먹는 것을 선호합니다. 시중에 나와있는 김은 소금이 첨가된 제품과 무염 제품이 있는데 소금에 절인 조미김이 일반 쌀과 잘 어울려 더 선호하는 것 같습니다. A사가 희망하는 매콤한 치킨 맛은 사실 소비자에게 큰 영향을 미칠것이라 생각하지는 않습니다. 일반 쌀과 함께 섭취하면 풍미가 더해져 어울릴 수 있지만, 스시나 마키용으로는 시장성이 없어 보입니다.

Q4. 현지 소비자들은 김을 어떤 용도로 구매하나요?

최근 필리핀이 다문화 사회를 수용하면서 반찬용 조미김 소비가 증가하고 있는 것으로 보입니다. 필리핀 사람들은 바삭하고 짭조름한 맛을 선호하여 젊은층에서 노년층까지 다양한 연령대에 걸쳐 제품 구매가 이루어지고 있습니다. 하지만 필리핀 사람들은 김을 정기적으로 소비하는 편은 아니며 주로 필리핀에 거주하는 일본 또는 한국인이 기본 반찬으로 구매하는 경향이 있습니다.

Q5. 현지 소비자들이 김 가공식품 구매 시 주로 고려하는 요소는 무엇인가요?

제품이 유통되는 채널에 따라 다릅니다. 레스토랑 또는 호텔업계로 공급되는 조미김 제품의 1순위 요소는 품질로서, 고품질 브랜드의 인증 된 수입 업체에서만 구매하는 것이 일반적입니다. 반대로 소매점이나, 한식당과 같은 일반적인 소비자들은 영양성분 또는 맛을 중점으로 고려하여 제품을 구매합니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(제조사)

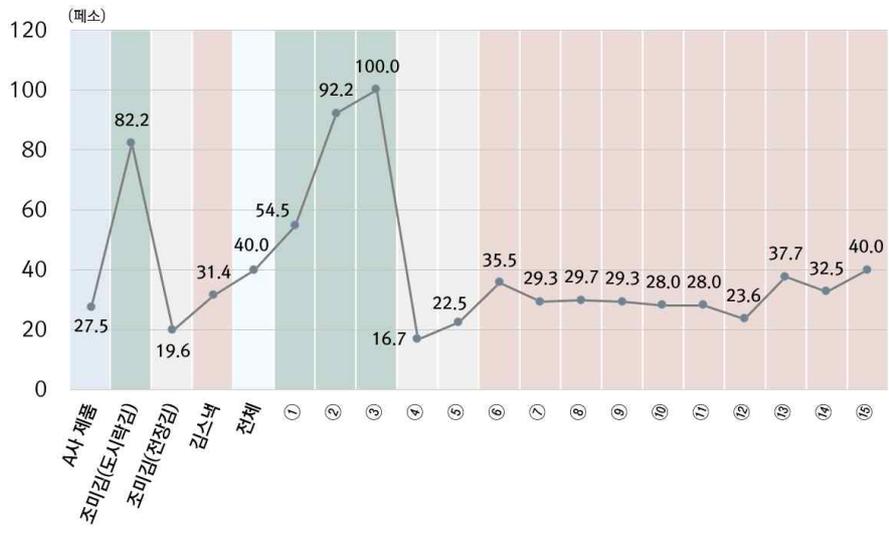
- ① 돌김구이 (H사)
- ② 도시락김 (H사)
- ③ 소문난한가족김 (D사)
- ④ 광천청정 녹차김 (K사)
- ⑤ 소문난한가족 돌김 (D사)
- ⑥ 덴푸라 시워드 파프리카 맛 (상타완그룹)
- ⑦ 크리스피 시워드 치킨왕 맛 (상타완그룹)
- ⑧ 시즌 시워드샌드위치 윗 아몬드앤세서미 (캐피탈트레이딩)
- ⑨ 크리스피 시워드 오리지널 맛 (상타완그룹)
- ⑩ 크리스피 시워드 와사비 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)
- ⑪ 크리스피 시워드 핫앤스파이스 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)
- ⑫ 크리스피 시워드 스파이스 맛 (캐피탈트레이딩)
- ⑬ 그릴시워드 핫앤스파이스 맛 (상타완그룹)
- ⑭ 시워드 크립스 오리지널 맛 (B사)
- ⑮ 시워드 크립스 핫 스파이스 맛 (B사)

▶ A사 제품 10g당 가격, 동일 종류의 경쟁제품 대비 저렴한 편

A사 제품의 10g당 가격은 27.5페소(약 667원)²⁵⁾로 경쟁제품 15개의 평균 10g당 가격 40.0페소(약 969원) 대비 약 31.3% 저렴한 편임. A사 제품과 동일 종류인 조미김(도시락김) 제품의 평균 10g당 가격은 82.2페소(약 1,991원)로 가장 비싸며, A사 제품 대비 약 3배 비싼 수준으로 확인됨. 이 외 제품 종류 별 평균 10g당 가격은 조미김(전장김) 제품이 19.6페소(약 475원)로 A사 제품 대비 약 29% 저렴하며, 김스낵 제품이 31.4페소(약 761원)로 A사 제품 대비 약 14% 비싼 것으로 조사됨

[표 5.1] 필리핀 조미김 가격 경쟁력 분석

(단위: 페소)



25) 1페소 = 24.22원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

- ① 돌김구이 (H사)
- ② 도시락김 (H사)
- ③ 소문난한가죽김 (D사)
- ④ 광천청정 녹차김 (K사)
- ⑤ 소문난한가죽 돌김 (D사)
- ⑥ 덴푸라 시워드 파프리카 맛 (상타완그룹)
- ⑦ 크리스피 시워드 치킨윙 맛 (상타완그룹)
- ⑧ 시즌 시워드샌드위치 윗 아몬드앤세서미 (캐피탈트레이딩)
- ⑨ 크리스피 시워드 오리지널 맛 (상타완그룹)
- ⑩ 크리스피 시워드 와사비 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)
- ⑪ 크리스피 시워드 핫앤스파이스 맛 (타오카에노이푸드&마케팅)
- ⑫ 크리스피 시워드 스파이스 맛 (캐피탈트레이딩)
- ⑬ 그릴시워드 핫앤스파이스 맛 (상타완그룹)
- ⑭ 시워드 크립스 오리지널 맛 (B사)
- ⑮ 시워드 크립스 핫 스파이스 맛 (B사)

▶ A사 제품 총 중량 및 개별 중량은 경쟁제품 15개 평균 대비 모두 적은 편

총 중량

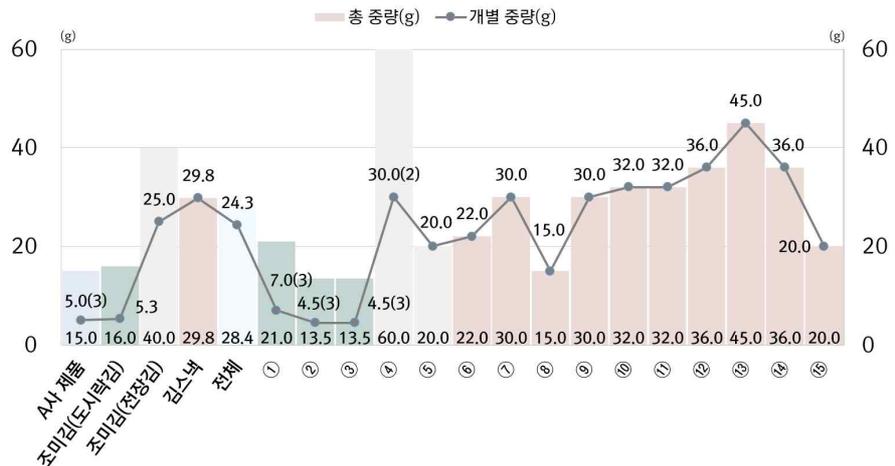
A사 제품의 총 중량은 15.0g으로 15개 경쟁제품 평균 중량 28.4g 대비 약 47.2% 적음. 제품 종류 별 평균 총 중량은 조미김(도시락김) 제품이 16.0g으로 A사 제품 대비 약 6% 많으며 조미김(전장김) 제품은 40.0g으로 A사 제품 대비 2.6배 많은 것으로 확인됨. 이 외 김스낵 제품은 평균 총 중량이 29.8g으로 조사됨

개별 중량²⁶⁾²⁷⁾

제품의 총 중량은 포장 단위에 따라 크게 달라지기 때문에, 제품의 개별 중량 또한 분석하였음. A사 제품의 개별 중량은 5.0g으로 15개 경쟁제품 평균 개별 중량 24.3g 대비 약 79% 적은 수준임. 하지만 경쟁제품 15개 중 조미김(전장김) 제품 1개와 김스낵 제품 10개가 총 중량과 개별 중량이 동일하기 때문에 경쟁제품 평균 개별 중량이 크게 잡힘. A사 제품과 같은 종류인 조미김(도시락김) 제품의 평균 개별 중량은 5.3g으로 A사 제품 대비 약 6% 많은 수준으로 비슷한 편임. 이 외 김스낵 제품의 개별 중량은 총 중량과 동일한 29.8g으로 A사 제품의 개별 중량보다 약 6배 가량 큼

[표 5.2] 필리핀 조미김 중량 경쟁력 분석

(단위: g)



26) 개별 중량: 제품 1봉 당 중량(g)

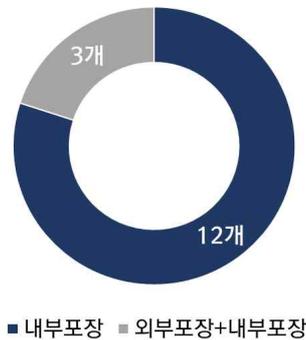
27) ①~④번 제품의 괄호() 안 숫자는 패키지 상품 구성에 포함된 제품의 총 개수를 나타냄

3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 플라스틱 파우치 내부포장 단일 사용

필리핀에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 조미김(도시락김) 제품 3개 제품을 제외한 12개 제품이 내부포장만 사용하는 것으로 조사됨. 조미김(도시락김) 3개 제품 모두 A사 제품과 동일하게 플라스틱 통에 제품을 담은 뒤 플라스틱 파우치로 한 번 더 외부포장됨. 그 외 조미김(전장김) 및 김스낵 제품 12개는 별도 외부포장 없이 플라스틱 파우치로만 포장됨

[표 5.3] 필리핀 조미김 제품 포장 형태 경쟁력 분석

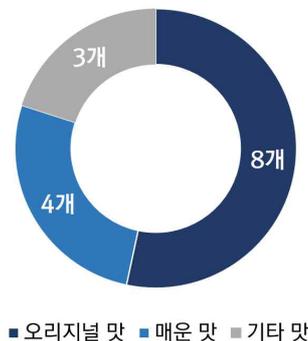


4) 맛

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 오리지널 맛 제품

필리핀에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개의 맛을 조사한 결과, 별도 맛을 첨가하지 않은 오리지널 맛 제품이 총 8개로 가장 많은 것으로 조사됨. 그 외 매운 맛 제품은 4개, 와사비, 치킨윙, 파프리카의 기타 맛 제품이 3개로 확인됨

[표 5.4] 필리핀 조미김 제품 맛 경쟁력 분석

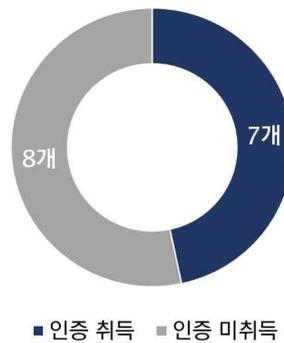


5) 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 7개, 1개 이상의 인증 취득

필리핀에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개의 인증을 조사한 결과, 7개 제품이 1개 이상의 인증을 취득한 것으로 조사됨. 7개 제품이 모두 GMP를 취득하였으며, 그 중 3개 제품을 제외한 4개 제품이 HACCP 및 ISO 인증²⁸⁾을 추가로 취득한 것으로 확인됨

[표 5.5] 필리핀 조미김 제품 인증 경쟁력 분석

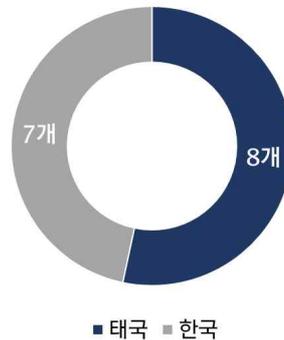


6) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 태국산 제품

필리핀에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 8개 제품이 태국산, 그 외 7개 제품은 한국산으로 확인됨. 조미김(도시락김), 조미김(전장김) 5개 제품은 모두 한국 제품이며, 나머지 10개 제품 중 2개 제품을 제외한 김스낵 8개 제품은 태국산 제품으로 조사됨

[표 5.6] 필리핀 조미김 제품 원산지 경쟁력 분석



28) ISO 22000, ISO 9001을 총괄하여 칭함

2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 인기 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 라자다, 쇼피, 이베이

(*) 오프라인 매장 : 로빈슨스 포럼, 에스엠 슈퍼마켓, 진마트

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 주요 온라인 쇼핑몰 3개에서 모두 판매되고 있는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 2개에서 판매되고 있는 제품

· 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



경쟁력 분석 제품
(A사 - 알찬채래 도시락김)

‘2중 포장된 도시락용
오리지널 맛 제품’

667원	공통 특징 ① 10g당 가격	678원
------	--------------------	------

도시락김 벤치마킹 ▶
제품 종류 김스낵



현지 인기 제품
(타오카오노이푸드&마케팅
크리스피 시워드 핫앤스파이스 맛)

‘가격이 저렴하고 자극적인
맛의 간식용 제품’

플라스틱 파우치 벤치마킹 ▶ 플라스틱 파우치
플라스틱 통 포장 형태 (단일 포장)
(2중 포장)

오리지널 맛 벤치마킹 ▶
맛 핫앤스파이스 맛

2) 벤치마킹 제품 분석

- 제품 종류, 인지도

▶ 현지 인기 제품, 아시아에서 비교적 인지도가 높은 김스낵 제품

필리핀 소비자들은 김을 김밥·마카용(김밥김) 또는 간식용(도시락김·김스낵)으로 소비하는 것으로 확인됨. 현지에서 취급하는 김 가공식품을 조사해본 결과, 주로 맛이 첨가되지 않은 김밥용 무염식 김 제품이 주로 판매되고 있음. 한국에서 익숙한 도시락김을 포함한 각종 조미김은 현지에서 인지도가 크게 높지 않은 관계로 수요도 비교적 높지 않은 것으로 파악됨. 김을 구매하는 소비자는 크게 두 부류로 나뉘는데, 하나는 한 일식당의 요식업자, 하나는 한국 문화 영향을 받아 김밥을 만들어 먹고자 하는 젊은 소비자층으로 확인됨. 이를 제외한 필리핀의 일반 소비자들은 김을 주로 안주·간식용으로 먹는 것이 일반적이며 대표적으로 태국 브랜드인 Taokaenoi 제품이 있음. Takaenoi 제품은 태국뿐 아니라 해외시장에서 인지도를 높이기 위한 마케팅을 진행하고 있어 아시아 김스낵 시장에서 인기있는 것으로 조사됨. 한국 도시락김을 간식용으로 섭취하는 일부 소비자도 있으나, 각종 맛을 입혀 튀기거나 구워낸 바삭한 김스낵 제품의 인지도가 더욱 높은 것으로 예상됨

[표 5.7] 필리핀 조미김 인기 제품, 종류, 인지도 인터뷰 분석

(인터뷰) 가장 일반적으로는 호텔 또는 한국·일본 식당에서 음식 재료로 사용하고자 구매합니다. 일반 소비자들은 주로 반찬 또는 간식용으로 구매하며, 일부 건강을 챙기는 소비자들은 샐러드에 김을 추가해 먹고자 구매하는 것으로 보입니다. 하지만 김은 최근 필리핀에서 한일 문화의 인기가 높아지면서 알려진 비교적 새로운 제품인 만큼 아직까지 자주 먹는 음식은 아닙니다.

- Ms. Cha (제이마켓 코리안그로서리, 영업 매니저) -

3) 벤치마킹 제품 분석

- 맛

▶ 현지 인기 제품, 매운 맛이 더해진 자극적인 맛

현지 소비자들은 대체로 기름지고, 맵고, 짠 자극적인 맛의 음식을 선호하는 경향이 있음. 현재 필리핀에서는 로스트 치킨의 수요가 증가함에 따라 매운 치킨 맛의 김스낵 제품이 이미 출시되어 판매 중인 것으로 확인됨. 필리핀에는 한국의 일반 도시락김을 간식용으로 섭취하는 소비자도 있으나, 현지 일부 바이어들은 각종 자극적인 맛의 김스낵이 출시되면 수요가 있을 것으로 예측하고 있음. 하지만 반찬용 또는 김밥용 김에는 적합하지 않으므로 스낵용으로 한하여 제품을 출시할 것을 제안함

[표 5.8] 필리핀 조미김 인기 제품, 맛 인터뷰 분석

(인터뷰) 필리핀의 일반 소비자들은 짠 맛이 나는 김을 선호하며, (중략) 구운 김을 안주처럼 먹는 경향이 있는데, 이러한 구운 김에 매운 치킨 맛을 더하면 인기가 있을 것 같습니다. 사실 이미 현지에도 매운 치킨 맛의 제품을 판매하고 있어 맛이 새롭지는 않지만, 맥주와 먹기 좋은 스낵용으로는 수요가 있어 경쟁력이 있어보입니다. 다만 김밥용 또는 반찬 김이 아닌 스낵용으로 출시할 것을 추천드립니다.

- Mr. Jonathan (타카라마트, 영업 매니저) -

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 5개사 모두 필리핀 오프라인 매장 진출

필리핀에 진출한 경쟁기업 5개사 모두 필리핀 오프라인 매장에 모두 진출한 것으로 조사됨. 5개사 중 3개사는 로빈슨스 포럼과 에스엠 슈퍼마켓에 진출했으며, 그 외 2개사는 진마트에 진출함. 또한, 온라인 매장에는 1개사를 제외한 4개사가 진출하였으며, 모두 쇼피, 라자다, 이베이에 진출한 것으로 확인됨

[표 5.9] 필리핀 조미김 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	로빈슨스 포럼	에스엠 슈퍼마켓	진마트	라자다	쇼피	이베이
B사			○	○	○	○
H사	○	○		○	○	○
D사			○	○	○	○
상타완그룹	○	○				
타오카에노이푸드&마케팅	○	○		○	○	○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 5개사 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용

필리핀 시장에 진출한 경쟁기업 5개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 5개사 모두 홈페이지를 홍보 채널로 활용하며, 그 중 3개사는 영어를 사용한 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 5개사 중 1개사만이 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있으며, 페이스북과 유튜브를 활용하는 것으로 확인됨

[표 5.10] 필리핀 조미김 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	유튜브	인스타그램	트위터
B사	○				
H사	○				
D사	○				
상타완그룹	○				
타오카에노이푸드&마케팅	○	○	○		

3) 홍보문구

▶ 경쟁기업, 제품의 ‘효능’, ‘원료’를 강조하여 경쟁제품 홍보

필리핀에 진출한 경쟁기업 5개사는 제품의 맛과 원료를 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 ‘고소하고 바삭바삭한’, ‘바삭하고 맛있는’ 등이 있으며, 제품의 원료를 강조하는 문구로 ‘최고의 원료로 만든 고품질 김’, ‘김 맛이 가장 좋은 1월, 2월 김 사용’ 등의 홍보문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 ‘튀기지 않고 오븐에 구운’과 같이 제품의 제조 방식을 강조하거나 ‘소비자를 위한 영양가 있는 제품’과 같이 제품의 특징을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 5.11] 필리핀 조미김 경쟁기업 홍보문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights



맛
짠 맛 / 매운 맛

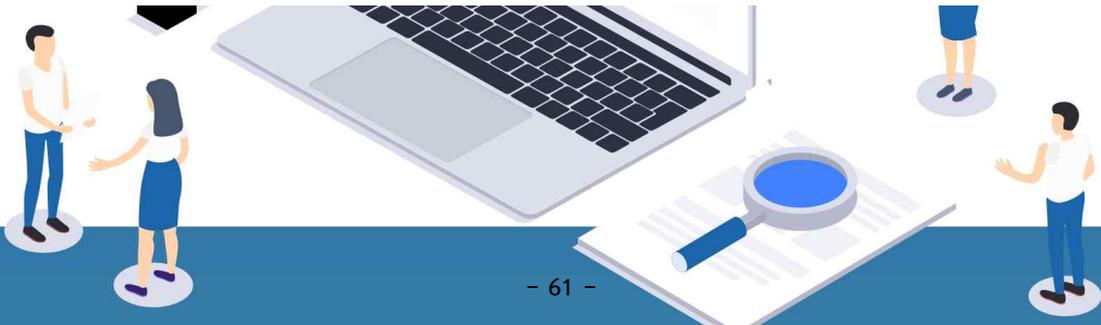
경쟁제품, 현지인의 입맛을 겨냥해 짜고 매운 맛을 첨가

현지 경쟁제품 조사 결과, 15개 경쟁제품 중 7개는 별도의 맛을 첨가한 것으로 조사됨. 특히 매운 맛이 4개로 가장 많으며 파프리카 맛, 치킨 맛, 와사비 맛 등 다양한 맛의 제품도 또한 유통되는 것으로 확인됨. 바이어 인터뷰에 따르면 현지인들은 맵고 짠 음식을 선호하고 현지 음식 또한 그러한 맛을 첨가한 제품들이 많다고 함. 또한 현지인들은 조미김을 간식으로 먹기 때문에, 현지인들이 선호하는 맛을 첨가하여 스낵 형태로 제품을 출시할 것을 제안함

인증
GMP 인증

경쟁제품 중 7개 GMP 인증 취득

현지 경쟁제품의 인증 취득 현황을 분석한 결과, 7개 제품이 1개 이상의 인증을 취득한 것으로 조사됨. 해당 인증들은 GMP, HACCP, ISO 등 제품과 제조시설의 품질을 보장한 인증으로 확인됨. 또한 인증을 취득한 제품 모두 태국산 제품으로 제조사를 구분하지 않고 GMP 인증을 취득했고, 이 외에 한국산 제품들은 어떠한 인증도 발급받지 않은 것으로 확인됨



주 고객층

식당

현지인들, 식당 음식재료를 위해 김 제품 구매



바이어 인터뷰에 따르면, 현지에서 김 제품을 구매하는 주요 고객은 주로 한식·일식을 제조하는 식당으로 김밥과 초밥 등 김이 첨가되는 음식을 제조하기 위해 주로 구매한다고 함. 일반 소비자들은 한국 문화에 영향을 받은 젊은 소비자층으로 주로 간식으로 구매하며, 일부는 직접 김밥을 만들어 먹는 경우도 있다고 함. 또한 건강에 민감한 일부 소비자들은 샐러드에 김을 추가해서 먹는 경우도 있다고 함. 다만, 아직까지 김 제품에 대한 인지도가 낮아 자주 먹는 식품은 아닌 것으로 확인됨

마케팅

홍보채널: SNS 채널

경쟁기업, 자사 홈페이지 및 SNS 채널 활용하여 제품 홍보 중



경쟁기업 5개사는 모두 영어를 사용한 글로벌 홈페이지를 보유하고 있지만 영문 혹은 현지어로 된 SNS 플랫폼을 운영하는 기업은 타오카에노이 푸드&마케팅 1개사로 조사됨

페이스북의 경우 총 3가지 페이지를 운영하고 있으며 소프팅 홍보를 목적으로 페이지가 구분됨. 메인 페이지인 'Taokaenoi Club'의 팔로워 수는 66만 명으로 다양한 이벤트 정보를 게시하여 소비자들로 하여금 페이지 방문을 장려하는 것으로 조사됨. 2020년 10월 15일에는 제품 2개를 \$2.60 달러에서 \$1.95 달러로 약 75% 가격에 1주일간 할인 행사를 진행하였음. 또한 동남아시아 지역에서 인기있는 아이돌 그룹인 'SBFIVE' 과의 제휴를 통해 제품을 홍보하는 영상과 사진을 지속적으로 업로드하는 것으로 확인됨

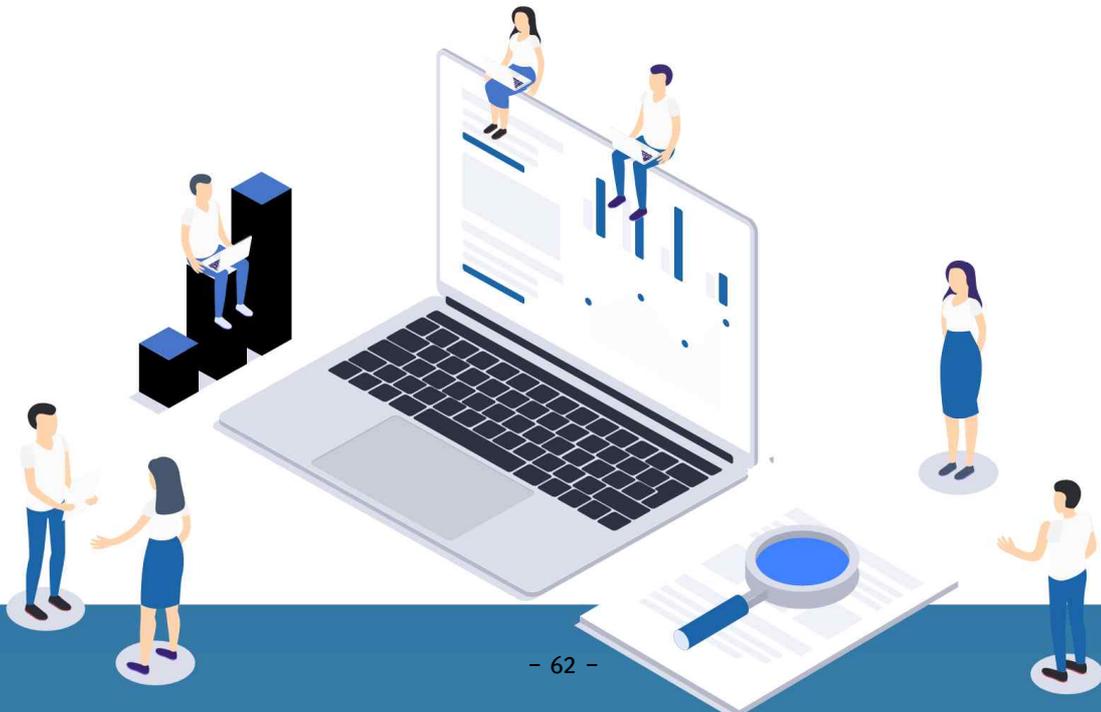
마케팅

홍보문구: 맛과 성분

경쟁기업, 제품의 맛과 성분을 강조하여 홍보문구를 기재함



경쟁기업은 제품의 맛과 성분을 강조하여 제품 홍보 중. 맛의 경우 주로 식감에 대한 문구를 사용하며 해당 문구로는 '고소하고 바삭바삭한', '바삭하고 맛있는' 등이 있음. 성분의 경우 '최고의 원료로 만든 고품질 김', '김 맛이 가장 좋은 1월, 2월에 재배한' 등의 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 이 외에 '튀기지 않고 오븐에 구운', '소비자를 위한 영양가' 등의 문구를 사용하여 제품의 안전성과 영양 성분을 강조하는 것으로 확인됨



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 필리핀 통계청 홈페이지 (psa.gov.ph)
2. 에스지에스 태국 홈페이지 (www.sgs.co.th)
3. 한국식품안전관리인증원 홈페이지 (www.haccp.or.kr)
4. 국제표준화기구 홈페이지 (www.iso.org)
5. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지
6. 로빈슨스 몰(Robinsons Mall) 홈페이지 (www.robinsonsmalls.com)
7. 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket) 홈페이지 (smmarkets.ph)
8. 상타완그룹(STW Groups Co., Ltd.) 홈페이지 (www.stw-groups.com)
9. 타오카에노이푸드&마케팅(Taokaenoi Food&Marketing) 홈페이지 (www.taokaenoi.co.th)
10. 제이마켓 코리안그로서리(Jmarket Korean Grocery) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/Jmarket8989)
11. 타카라마트(Takara Mart) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/takaramartph)
12. 랜더스 슈퍼스토어(Landers Superstore) 홈페이지 (www.landere.ph)
13. 코리안마트 암파로(Korean Mart Amparo) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/koreanmart.amparo)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.10.23

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea