



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202008-14

품목 | 쌀 위스키(Rice Whisky)

국가 | 인도(India)

구분 | 시장분석형

사업명: 2020 해외시장 맞춤형조사
주관기관: 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 인도 쌀 위스키 시장규모	13
2. 인도 쌀 위스키 수출입 시장규모	14
3. 인도 쌀 위스키 소비 시장규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 인도 위스키 시장, 밀레니얼 마케팅 및 주류 개정 적용	24
2. 인도 위스키, 스카치 및 몰트형 위스키 다수	25
3. 인도 싱글 몰트 위스키 수입산 다수 진출	26
4. 인도 내 한국 주류, 막걸리 진출 사례 가장 많아	27

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 인도 쌀 위스키 유통구조	29
2. 인도 쌀 위스키 주요 유통업체	30
3. 인도 쌀 위스키 B2C 소매채널	32

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 인도 쌀 위스키 인증 취득	53
2. 인도 쌀 위스키 사전 절차	55
3. 인도 쌀 위스키 라벨 심의	58
4. 인도 쌀 위스키 서류 준비	61
5. 인도 쌀 위스키 세금 납부	62
6. 인도 쌀 위스키 검역 심사 절차	63
7. 인도 관련 규제 정보	64

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 클라이드베버리지(Clyde Beverages)	67
Interview ② 달그룹(Dhall Group)	69
Interview ③ 비윈베버리지(Beewin Beverages)	71
Interview ④ 레드엘란(Red Elan)	73
Interview ⑤ 카야스피릿(Kaya Spirits)	75

VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	80
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰	
		시장규모	주류: 57억 8,400만 리터 기타 위스키: 18억 9,600만 리터	인도 내 위스키 수요 매우 높은 편이나 쌀 위스키 수요는 낮아 - 20-40대 남성이 주 소비층이나, 여성 소비자 증가세 - IMIL과 IMFL로 시장 양분화
		수입규모	글로벌: 2,561억 원 한국: 0원	
소비 시장규모		재외동포 규모	1만 1,273명	
		고소득층 인구	24만 5,000명	
		관광객 규모	36만 9,408명	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
	위스키 특징	스카치: 1st / 56건 몰트: 2nd / 52건	위스키를 스트레이트로 마시기 보다는 청량음료, 얼음 등과 희석하여 섭취 - 몰트 위스키/스카치 위스키가 보편적 - 주요 구매 요인은 가격
	싱글몰트 위스키	글렌피딕: 1st / 21건 글렌리벳: 2nd / 20건	
한국 주류	한국	1st / 23건	
	쌀	2nd / 16건	

▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	음식/음료/담배 전문점	97.9%	대형마트 유통은 피하는 것을 추천 - 주로 바, 클럽, 고급 레스토랑, 호텔 등에서 소비 - 고소득층 분포한 대도시 위주 유통 추천
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	2.1%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	필수 인증 없음	외국산 주류에 대한 높은 관세 및 지역마다 상이한 규제로 인해 수입 브랜드 시장 진출 어려운 편
		선택	ISI, GMP, HACCP 등	
	사전절차	필수	식품 수입업체 등록	
		신청 기관	인도 식품안전기준청 (FSSAI)	
	라벨 표기사항		주류 라벨링 특별 규정	
	서류 준비사항		원산지증명서 등 10건	
	세금납부	기본세율	150%	
		사회보장세율	10%	
		통합간접세율	18%	

- ▶Point 01. 인도 내 위스키 수요는 매우 높은 편이나, 몰트 위스키/스카치 위스키가 시장 점유
- ▶Point 02. IMIL(인도 생산 현지 주류), IMFL(인도 생산 수입 주류)로 시장 양분화. 가격 경쟁력 중요
- ▶Point 03. 까다로운 통관/검역 절차와 주(State)마다 다른 주류 규제에 대한 주의 필요함

Market Size

(시장규모)

인도(India)

쌀 위스키 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(쌀), 종류(위스키)

- 인도 주류(Alcoholic drinks)¹⁾ 시장규모
..... 57억 8,400만 리터('19)
- 인도 기타 위스키(Other Whiskies)²⁾ 시장규모
..... **18억 9,600만 리터('19)**

(*) Euromonitor International



쌀 위스키 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(곡물), 종류(위스키)

- HS 2208.30³⁾ '발효된 으갠 곡물을 증류하여 얻은 위스키'
인도 對 글로벌 수입규모
..... 2억 1,498만 2,000달러('19)
- HS 2208.30 '발효된 으갠 곡물을 증류하여 얻은 위스키'
인도 對 한국 수입규모
..... **0달러('19)**

(*) International Trade Centre, UN Comtrade



쌀 위스키 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '쌀 위스키'는 국산 쌀 100%로 만든 원액을 오크통에 담아 장기간 숙성시킨 프리미엄 위스키 제품임. 이에 인도에 거주하는 한인과 인도 고소득층을 잠재 소비자로 설정하여 '인도 내 지역별 재외동포 분포'와 '인도 고소득층 인구 수'를 파악함. 또한 마케팅 시 적합한 국가별 관광객 파악을 위해 '인도 국가별 관광객 수'를 조사하고, 인도의 주종별 시장규모 파악을 위해 '인도 주류 유형별 시장규모'를 조사함

① 인도 내 지역별 재외동포 분포('19)

전체	1만 1,273명
델리NCR	3,623명
타밀나두주(첸나이)	2,768명
카르나타카주(벵갈루루)	1,582명

② 인도 고소득층 인구 수('17)

5천 만 달러 이상	1,760명
100만-5천 만 달러	24만 3,180명
10만-100만 달러	395만 명
1만-10만 달러	6,010만 명

③ 인도 국가별 관광객 수('19)

전체	135만 7,209명
영국	21만 1,679명
미국	16만 169명
대한민국	1만 6,702명

④ 인도 주류 유형별 시장규모('19)

증류주	30억 1,400만 리터
맥주	26억 8,900만 리터
RTD	4,500만 리터
와인	3,600만 리터

(*) 외교부, 크레딧스위스(Credit Suisse), 인도관광청(Ministry of Tourism), 유로모니터(Euromonitor)

1) 주류(Alcoholic drinks): 맥주, 와인, 증류주, 위스키 및 RTD 등을 포함함

2) 기타 위스키(Other Whiskies): 맥아 및 기타 곡물류를 당화 발효시킨 제품인 위스키 중 뉴질랜드, 네덜란드 및 기타 국가에서 생산된 위스키를 포함함

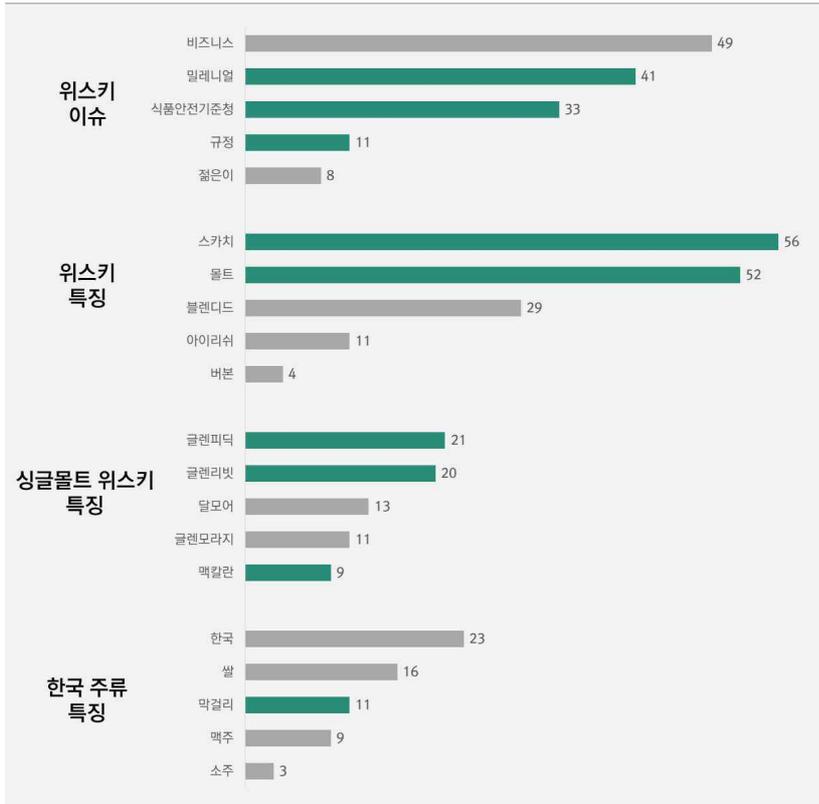
3) HS CODE 2208.30: 조사제품 '쌀 위스키'는 쌀을 숙성시켜 만든 위스키 제품임. 이에 '발효된 으갠 곡물(보리·귀리·호밀·밀·옥수수 등)을 증류하여 얻은 위스키와 그 밖의 증류주'인 HS CODE 2208.30을 지표로 설정함

Market Trend

(시장트렌드)

인도 (India)

쌀 위스키 소비실태 분석 결과



■ 인도 위스키 소비 트렌드
 밀레니얼 타겟 위스키 출시 추세
 수입산 싱글 몰트 위스키 보편적
 한국산 쌀로 만든 막걸리 진출



■ 인도 위스키 및 주류 소비 트렌드

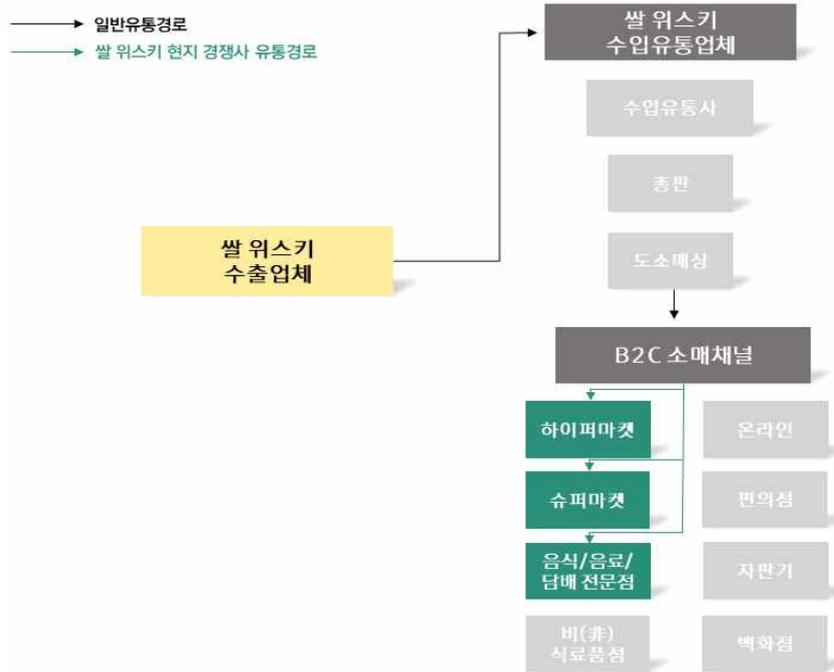
이슈 - 밀레니얼 & 규제
 '밀레니얼 타겟 위스키 출시'
 '위스키, 주류 규제 적용'

싱글몰트 위스키 - 수입 다
 '고가 싱글몰트 수입브랜드 다수 진출'
 '쌀 위스키 판매 거의 없어'

한국 주류, 막걸리 빈출
 '온라인 상 판매 제품 거의 없어'
 '뉴스소개 및 현지 진출사례 막걸리 빈출'

Distribution Channel

(유통채널)



인도(India)

쌀 위스키 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	음식/음료/담배 전문점	97.9%	디스커버리와인(Discovery Wines), 샤와인(Shah Wine), 델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store), 리빙리퀴드(Living Liquidz), 라케이브(La Cave), 센추리와인(Century Wines), 토닉(Tonique), 핑키와인(Pinky Wines), 마두호루카리쿠어부티크 (Madhuloka Liquor Boutique)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	2.1%	빅바자(Big Bazaar), 모어(More), 릴라이언스(Reliance), 닐기리스(Nilgiri's), 디마트(D Mart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 인도 내 '증류주(Spirits)'의 유통채널 점유율임

5) '쌀 위스키'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '증류주(Spirits)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 인도 유통채널로 외국계 기업도 포함됨

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 주류 수출을 위한 인증 획득 불필요 - 유제품 등 일부 식품 ISI 인증 필수 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.foodlicensing.fssai.gov.in
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 수출업체 사전 등록 '필요' 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 식품 수입업체 등록 - 문의처 : www.foodlicensing.fssai.gov.in
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 인도 식품 라벨링 규정 준수 - 인도 주류 라벨링 규정 준수 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처: www.archive.fssai.gov.in
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처: www.archive.fssai.gov.in (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처: www.cbic.gov.in
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 - 전자 통관시스템을 이용하여 신청 - 수입신고서, 상업송장 등 - 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처: www.cbic.gov.in (*) 인도 전자통관시스템 - ICE - GATE - 문의처: www.icegate.gov.in
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS CODE 2208.30-99 사용 • 관세율 150% • 통합간접세 18%, 사회보장세 10% 적용 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처: www.cbic.gov.in (*) 인도 전자통관시스템 - ICE - GATE - 문의처: www.icegate.gov.in
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 - 위험도에 따라 제품을 분류하여 물품 검사 차등 진행 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처: www.cbic.gov.in

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Strategy

Clyde Beverages LLP

- 인터뷰 기업: 클라이드베버리지
(Clyde Beverages)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Dimple Chaudhry
(Manager)

위스키는 축하 선물용으로 선호

위스키는 주로 결혼식이나 친구들과의 파티, 직장 행사 등에서 축하 선물로 많이 사용됩니다. 인도 소비자들은 1-2주에 한 번은 꼭 위스키를 마시며 나이트클럽, 바, 고급 호텔 등에서 많이 섭취합니다.

인도 북동부 지역 혹은 대도시를 판매 지역으로 설정하는 것이 효과적

쌀 기반의 성분은 인도 북동부 지역의 소비자층에게 주로 익숙하므로 북동부 지역이나 델리, 뭄바이 같은 대도시를 주요 타겟 지역으로 설정하는 것이 효과적입니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업: 달그룹
(Dhall Group)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Gurinder
(CEO and Managing
Director)

인도에서 가장 인기 있는 주류는 위스키

인도에서는 위스키가 가장 인기 있는 주류이며 가격에 상관없이 위스키의 수요는 높은 편입니다. 위스키 중에서도 스카치 위스키 또는 몰트 위스키의 선호도가 가장 높습니다.

가격, 브랜드 인지도 및 평판, 맛을 중시

소매업체들은 브랜드의 평판이나 인지도를 중요시하며 그다음 가격을 고려합니다. 그러나 소비자들은 가격, 브랜드 인지도, 브랜드 평판, 맛 등을 중시하며 특히 가격이 높은 작수입 위스키보다 IMFL(Indian Made Foreign Liquor)을 더 선호합니다

Market Customer and Preference



- 인터뷰 기업: 비윈베버리지
(Beewin Beverages)
유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Sunil
(Production Manager)

위스키의 주 소비자는 고소득층

인도 뭄바이, 벵갈루루, 하리아나, 첸나이, 델리 등의 바에서 위스키의 수요가 높습니다. 해당 지역의 소비자들은 비교적 경제력이 높기 때문에 위스키의 주 소비자는 성별과 관계없이 고소득층입니다.

45% 도수 이상의 위스키를 선호

인도 소비자들은 위스키의 가격, 성분, 맛을 중요시하며 45% 도수 이상의 제품을 선호합니다. 왜냐하면, 위스키는 위스키 자체만을 마시는 스트레이트(Straight)로 마시기보다는 칵테일의 재료로서 많이 사용되기 때문입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업: 레드엘란
(Red Elan)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Sanjey Kumar
(Production Manager)

인도 주류 진출 시 가장 중요한 것은 가격

대부분의 인도 소비자들은 현지에서 생산된 위스키를 선호합니다. 인도에는 수많은 현지 양조장과 현지산 주류 제품이 있기 때문에 시장 진출 시 가장 중요한 것은 가격입니다.

쌀 위스키의 시장 수요는 낮을 것으로 전망

쌀 주류는 주로 인도 내 아시안 레스토랑에서 수요가 있는 편입니다. 오랜 기간 스카치 위스키가 인도 시장을 점유하고 있기 때문에 앞으로의 수요도 계속해서 증가할 것으로 예상되며 이에 비해 아직 익숙하지 않은 쌀 위스키의 시장 전망은 긍정적이지 않습니다.

Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업: 카야스피릿
(Kaya Spirits)
유통업체
- 인터뷰 담당자: Ms. Roop Handa
(Exports & Distribution
Manager)

위스키에 청량음료나 얼음을 넣어서 마시는 편

인도의 위스키 산업은 매우 발달했으며 현지 및 수입 브랜드 제품들이 다양하게 판매되고 있습니다. 인도에서는 위스키를 스트레이트로 마시는 경우는 흔하지 않으며 청량음료나 큐브 얼음을 넣어서 마십니다.

750ml가 가장 기본적인 위스키 용량

현지 생산 브랜드인 올드프로페서위스키(Old Professor Whisky) 제품은 가격이 상당히 저렴하여 750ml에 14.59달러(한화 약 17,380원)에 판매되고 있습니다. 수입산 제품 및 IMFL 제품에서는 750ml가 가장 기본적인 용량입니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 쌀 위스키 시장규모
2. 쌀 위스키 수출입 시장규모
3. 쌀 위스키 소비 시장규모

1. 인도 쌀 위스키 시장규모

조사 시장: 조사 제품인 '쌀 위스키'는 쌀을 발효하여 만든 위스키임. 이에 제품의 원료(쌀)와 종류(위스키)를 기준으로 '기타 위스키' 시장과 상위품목인 '주류' 시장의 규모를 조사함

인도 국가 일반 정보⁸⁾

면적	330만km ²
인구	13억 5천만 명
GDP	2조 6,110억 달러
GDP (1인당)	1,983달러

증류주 시장점유율

단위: 천 리터, %

위스키	1,927(64%)
브랜드 및 코냑	585(19%)
럼	392(13%)
기타	109(4%)
전체	3,014(100%)

출처: 유로모니터(Euromonitor)

▶ 2015-2019년, 인도 '주류' 시장규모, 연평균성장률 4%

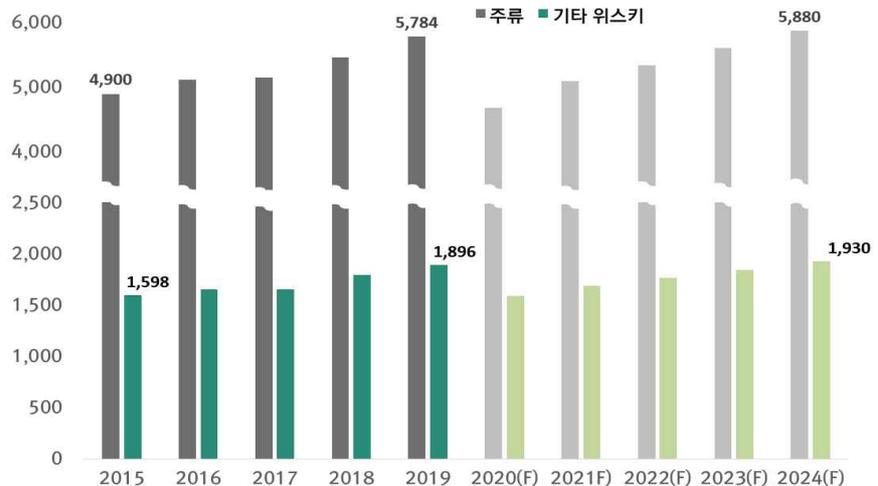
지난 5년(2015-2019년)간 인도의 '주류' 시장규모는 연평균 4% 증가하여 2019년 57억 8,400만 리터를 기록함. 동기간 '기타 위스키' 시장규모는 연평균 4%의 성장률을 보이며 2019년 18억 9,600만 리터를 기록함

▶ 2020-2024년, 인도 '기타 위스키' 시장규모, 연평균성장률 5% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 인도의 '주류' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2024년에는 58억 8,000만 리터를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '기타 위스키' 시장규모는 연평균 5%의 성장률을 보이며 2024년 19억 3,000만 리터를 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] '주류', '기타 위스키' 시장규모⁷⁾

단위: 백만 리터



분류		2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15-'19)
상위 품목	주류	4,900	5,124	5,150	5,460	5,784	4%
	기타 위스키	1,598	1,655	1,654	1,799	1,896	4%
전망	주류	4,688	5,100	5,346	5,607	5,880	6%
	기타 위스키	1,589	1,693	1,770	1,844	1,930	5%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 환산된 데이터(단위: 리터)는 모두 반올림됨

8) 자료: 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr), 2020

2. 인도 쌀 위스키 수출입 시장규모

HS CODE 2208.30: 조식제품 '쌀 위스키는 쌀을 증류하여 만든 위스키 제품임. 이에 제품의 원료(쌀)와 종류(위스키)를 바탕으로 '발효된 으깨 곡물(보리·귀리·호밀·밀·옥수수 등을 증류하여 얻은 위스키와 그 밖의 증류주인 HS CODE 2208.30을 지표로 설정함

▶ 2015-2019년, 인도 對글로벌 수입액 연평균성장률 14%

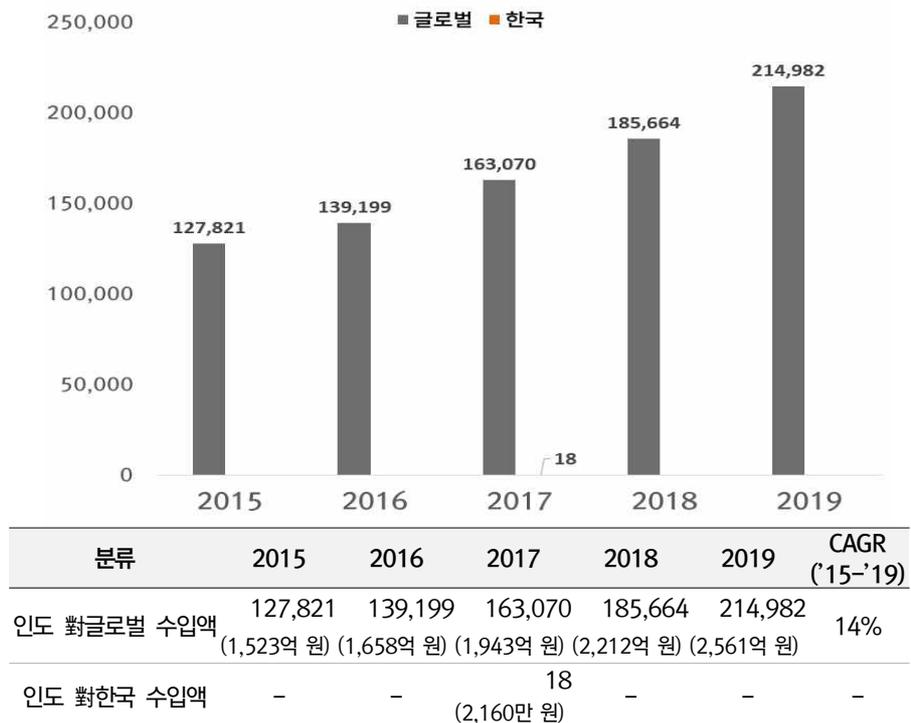
인도 HS CODE 2208.30 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 14%의 증가세를 보이며 2019년 2억 1,498만 2천 달러를 기록함. 전년도 대비 2019년 가장 가파른 성장세를 보였음. 인도 HS CODE 2208.30 품목의 수입상대국 1위는 영국으로 확인되며, 1억 3,970만 6천 달러(1,664억 원)를 기록하며 2019년 기준 인도 전체 수입액의 약 65%를 차지함⁹⁾

▶ 2017년, 인도 對한국 수입액 1만 8,000달러

인도 HS CODE 2208.30 품목 對한국 수입은 지난 2015-2016년과 2018-2019년 이루어지지 않은 것으로 확인됨. 유일하게 수입규모를 기록한 2017년에는 1만 8,000천 달러의 수입규모를 기록함

[표 1.2] 인도 HS CODE 2208.30 수입규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위: 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre), UN Comtrade HS CODE 2208.30 기준

9) 자료: ITC 홈페이지(www.trademap.org)

10) 1달러=1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 인도 쌀 위스키 소비 시장규모

1) 인도 내 지역별 재외동포 분포

조사 제품 '쌀 위스키는 국산 쌀 100%로 만든 원액을 오크통에 담아 장기간 숙성시킨 프리미엄 위스키 제품임. 이에 인도에 거주하는 한인과 인도 내 고소득층을 잠재 소비자로 설정하여 '인도 내 지역별 재외동포 분포'와 '인도 고소득층 인구 수'를 조사함

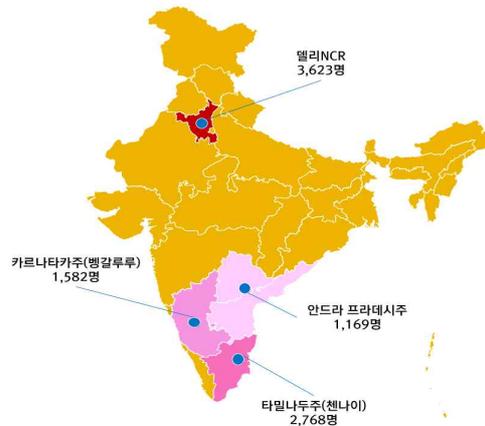
▶ 2019년, 인도 전체 재외동포 수 1만 1,273명

2019년 기준, 인도 전체 재외동포 수는 1만 1,273명이며, 대다수가 재외국민으로 1만 1,261명을 기록함. 재외국민 중 영주권자는 약 0.1%(20명), 일반체류자는 약 94%(1만 637명)이며 유학생은 약 5%(614명)로 나타남

인도 내 재외동포가 가장 많은 지역은 '델리NCR'¹²⁾로 3,623명(약 32%)이 거주하고 있으며, 그 다음으로 많은 지역은 '타밀나두주(첸나이)'로 2,768명(약 25%)의 한인이 확인됨. 2018년도 1만 371명이었던 재외동포가 증가한 주요 원인으로는 삼성전자(노이다 공장)와 기아차(첸나이 공장) 등 우리나라 기업의 진출이 꼽힘¹³⁾

[표 1.3] 2019년 인도 내 지역별 재외동포 분포

단위: 명



지역	재외동포 총수
델리NCR	3,623
타밀나두주(첸나이)	2,768
카르나타카주(벵갈루루)	1,582
안드라 프라데시주	1,169
마하라 슈트라주(푸네)	695
마하라 슈트라주(뭄바이)	387
콜카타 및 웨스트벵갈	275
텔랑가나주	118
라자스탄	84
그 외	502

자료: 외교부

12) 델리 광역수도권으로, 찬드니촉(Candni Chowk)을 중심으로 한 올드델리와 뉴델리로 나뉨

13) 외교부, 「재외동포현황2019」, 2019

▶ 2017년, 100만 달러 이상 재산 소유자 24만 5,000명

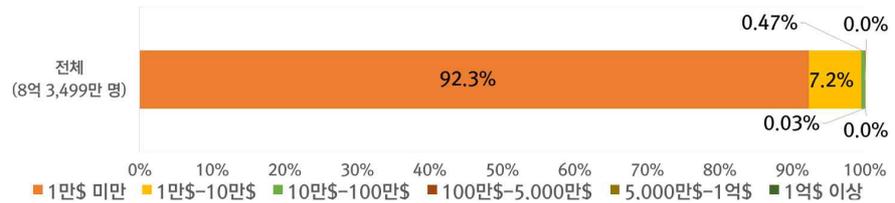
2) 인도 고소득층 인구 수

스위스 금융은행 기업인 크레딧스위스(Credit Suisse)¹⁴⁾에 따르면, 2017년 기준, 인도 성인 평균 재산은 1인당 약 7,020달러(약 836만 원)로 확인됨. 성인 8억 3,499만 명 가운데 재산이 1만 달러(약 1,191만 원) 이상인 인구는 7.7%에 해당하는 약 6,430만 명으로 집계됨. 한편, 대다수의 인구인 92.3%(약 7억 7,070만 명)는 1만 달러 미만의 재산을 소유함. 100만 달러(약 11억 9,100만 원) 이상의 재산을 소유한 고소득층은 24만 5,000명으로 전체 성인 인구의 0.03%를 차지함

자선단체 국제기구인 옥스팜(Oxfam)¹⁵⁾에 따르면, 인도 인구의 고소득층 상위 10%가 전체 국가 재산의 77%를 보유하여 소득불평등이 심화됨. 2017년에 창출 된 재산의 73%는 가장 부유한 1%에게 속함

[표 1.4] 2017년 인도 고소득층 인구비율

단위: 명



분류	1만\$ 미만	1만-10만\$	10만-100만\$	100만-5,000만\$	5,000만-1억\$	1억\$ 이상
인구 수	770,700,000	60,100,000	3,950,000	243,180	1,060	760
퍼센트	92.3%	7.2%	0.47%	0.03%	0.0%	0.0%

자료: 크레딧스위스(Credit Suisse)

14) 크레딧스위스(Credit Suisse), 「Credit Suisse Global Wealth Report 2018」, 2018

15) 옥스팜(Oxfam), 「India: extreme inequality in numbers」, 2018.

3) 인도 국가별 관광객 수

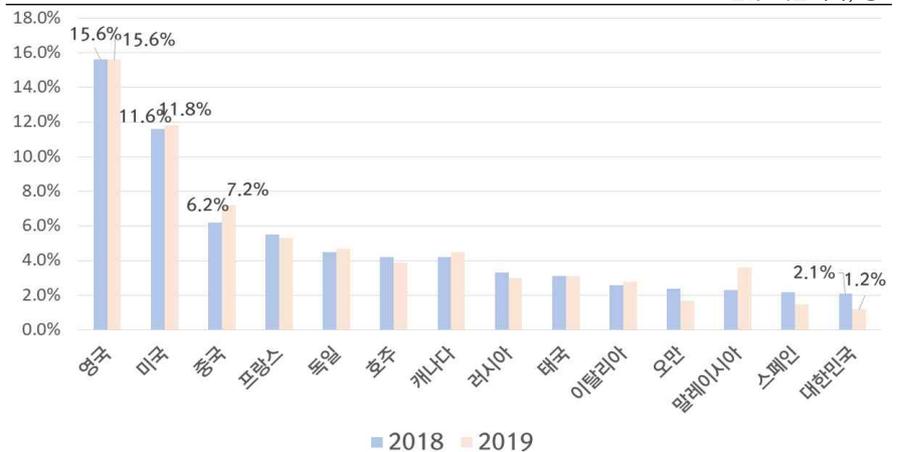
조사 제품 ‘쌀 위스키’는 해외 관광객들에게 이색적인 제품이자 한국 관광객들에게 인기가 높은 제품일 것으로 예상됨. 이에 마케팅 시 적합한 국가별 관광객 파악을 위해 ‘인도 국가별 관광객 수’를 조사함

▶ 2019년, 인도 관광객 영국이 36만 9,408명으로 가장 많아

인도관광청(Ministry of Tourism)¹⁶⁾에 따르면, 2019년 총 인도 관광객은 135만 7,209명으로 확인됨. 2019년 인도 관광객 중 가장 큰 비율을 차지하는 국가는 영국으로, 전체의 15.6%에 해당하는 36만 9,408명으로 집계됨. 두 번째로 관광객이 많은 국가는 미국으로 27만 4,583명(11.8%)으로 확인됨. 대한민국은 14위를 차지했으며 2019년에는 코로나19의 영향으로 전년 대비 3만 3,090명이 감소한 1만 6,702명을 기록함

[표 1.5] 2018-2019년 인도 국가별 관광객 수

단위: 퍼센트(%), 명



국가	2018	2019
영국	369,408	211,679
미국	274,583	160,169
중국	146,348	97,294
프랑스	129,297	71,743
독일	107,290	63,610
호주	99,443	53,214
캐나다	98,858	61,060
러시아	78,358	40,370
태국	72,442	41,851
이탈리아	62,342	38,541
오만	57,512	23,463
말레이시아	55,152	49,530
스페인	52,184	20,539
대한민국	49,792	16,702

자료: 인도관광청(Ministry of Tourism)

16) 인도관광청(Ministry of Tourism), 「India Tourism Statistics at a Glance 2019」, 2019

조사 제품 '쌀 위스키'는 증류주에 해당하며, 인도 주류의 전반적인 시장 현황 및 증류주 수요를 파악하기 위해 '인도 주류 유형별 시장규모'를 조사함

4) 인도 주류 유형별 시장규모

▶ 2015-2019년, 인도 증류주 시장 연평균성장률 3%

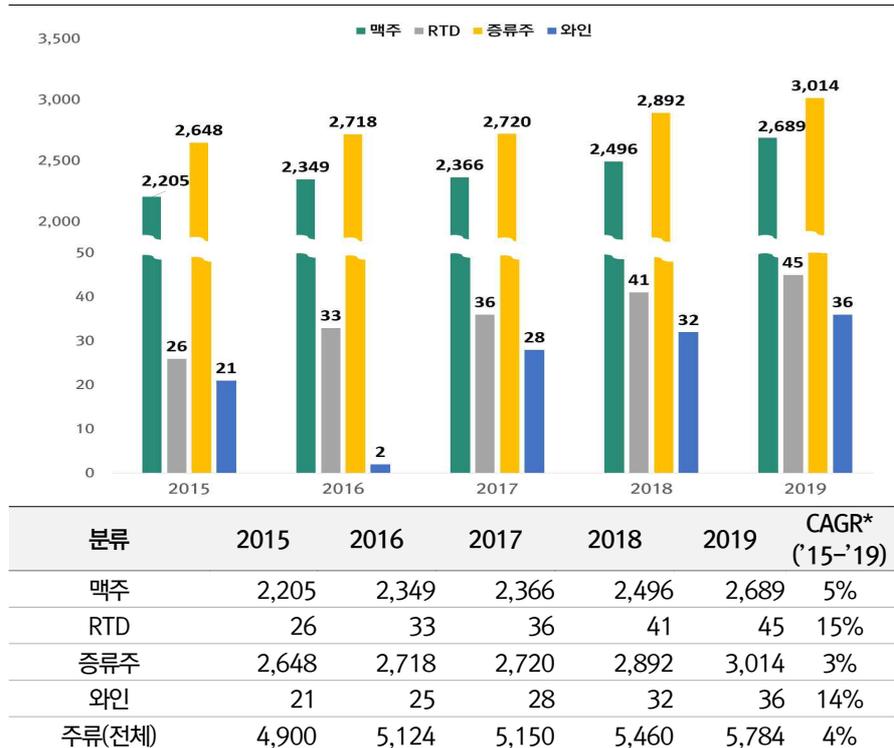
시장 조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 지난 5년(2015-2019년)간 인도의 증류주 시장규모는 연평균 3% 증가하여 2019년 30억 1,400만 리터를 기록함. 동기간 15%에 달하는 가장 큰 성장률을 보인 주류는 RTD¹⁷⁾로, 2019년 4,500만 리터를 기록함

▶ 뭄바이, 델리 및 구르가온, 벵갈로르 중심으로 위스키 판매

영국의 알코올 음료 조사기관 아이더블유에스알(IWSR)¹⁸⁾에 따르면 뭄바이(Mumbai), 구르가온(Gurugram), 벵갈루루(Bengaluru) 등 3대 도시에 중장년층을 중심으로 위스키 판매량이 많았음. 그러나 최근 경제력을 갖춘 젊은 소비자들의 증가와 함께 소도시에서의 위스키 수요도 증가하고 있음

[표 1.6] 2015-2019년 인도 주류 유형별 시장 규모¹⁹⁾

단위: 백만 리터



자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) RTD(Ready to Drink)란 보드카나 럼 같은 양주에 탄산음료나 주스 등을 섞어 캔, 병 등에 담아 판매하는 주류 음료임

18) 아이더블유에스알(IWSR), 「The volatility of the Indian whisky market」 2019

19) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 리터)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 인도 위스키 시장, 밀레니얼 마케팅 및 주류 개정 적용
2. 인도 위스키, 스카치 및 몰트형 위스키 다수
3. 인도 싱글 몰트 위스키 수입산 다수 진출
4. 인도 내 한국 주류, 막걸리 진출 사례 가장 많아

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(인도 매체 13개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
10,838건

① 인도 관련 기사 데이터 수집(*)

수집원 : 인도언론 매체 및 온라인쇼핑몰

② 인도 위스키 관련 소비자 데이터 수집(*)

수집원 : Amazon(www.amazon.com.id)

Liquor Kart(www.liquorkart.com)

F&B News(www.fnbnews.com)

위스키, 쌀 위스키, 한국 주류
(검색어)

데이터 분류 키워드집



(쌀 위스키 연관 키워드집)



데이터 정제
979건

① 수집 데이터 정의

수집 키워드 : Whiskey, Ricke Whiskey, Korea Alcohol

② 수집 데이터 정제

정제 데이터 추출 : 쌀 위스키, 위스키, 한국 주류 관련 979건

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
인도 쌀 위스키
현지화 전략 수립

① 데이터 분석 배경 및 목적

인도 쌀 위스키 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정

키워드 분석

쌀 위스키 관련 키워드집 구축(**)

키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

데이터 분석 - 연관어 분석

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.08
수집 데이터	10,838건

데이터 정제

정제 키워드	쌀 위스키 (Rice Whiskey) 위스키 (Whiskey) 한국 주류 (Korean Alcohol)
정제 데이터	979건

○ 데이터 수집

- 인도 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트

[표 2.1] 인도 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com.id	온라인쇼핑몰
02	Spencer	www.spencer.com.id	온라인쇼핑몰
03	Liquor Kart	www.liquorkart.com	온라인쇼핑몰
04	Delhi Duty Free	www.delhidutyfree.co.in	온라인쇼핑몰
05	Hyderabad Duty Free	www.hyderabad-dutyfree.com	온라인쇼핑몰
06	F&B News	www.fnbnews.com	뉴스매체
07	Times of India	timesofindia.indiatimes.com	뉴스매체
08	Food NDTV	food.ndtv.com	뉴스매체
09	Hindustan Times	www.hindustantimes.com	뉴스매체
10	DNA India	www.dnaindia.com	뉴스매체
11	the Hindu	www.thehindu.com	뉴스매체
12	India Today	www.indiatoday.in	뉴스매체
13	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 인도 쌀 위스키 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 인도 쌀 위스키 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
위스키 특징 및 후기

현지 온라인 쇼핑몰
위스키 특징

현지 언론매체
쌀 위스키·한국 주류
관련 이슈

키워드 ①	부부간 구매	키워드 ①	몰트 위스키	키워드 ①	주세 증가
키워드 ②	유기농	키워드 ②	스카치 위스키	키워드 ②	막걸리 진출
키워드 ③	저가	키워드 ③	수입산 위스키	키워드 ③	라오스 쌀 위스키
키워드 ④	향	키워드 ④	면세점 구매	키워드 ④	프리미엄 위스키

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 인도 쌀 위스키 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 인도 쌀 위스키 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	참여기업 사용 키워드		의미	영어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	위스키	위스키	Whiskey	0	0
			스카치	Scotch		0
			아이리시	Irish		0
			몰트	Malt		0
			싱글몰트	Single Malt		0
			그레인	Grain	0	0
			쌀	Rice		0
			블렌디드	Blended		0
			아메리칸	American		0
			버본	Burbon		0
			테네시	Tennessee		0
			조니 워커	Johny Walker		0
			발렌타인	Valentine		0
			원저	Windsor		0
			시바스 리갈	Chivas Regal		0
			로얄 살루트	Royal Salute		0
			임페리얼	Imperial		0
			맥칼란	Mccallan		0
			와일드 터키	Wild Turkey		0
			산토리	Santori		0
		한국 주류	한국 맥주	Korean Beer		0
			소주	Soju		0
			막걸리	Makgeoli		0

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

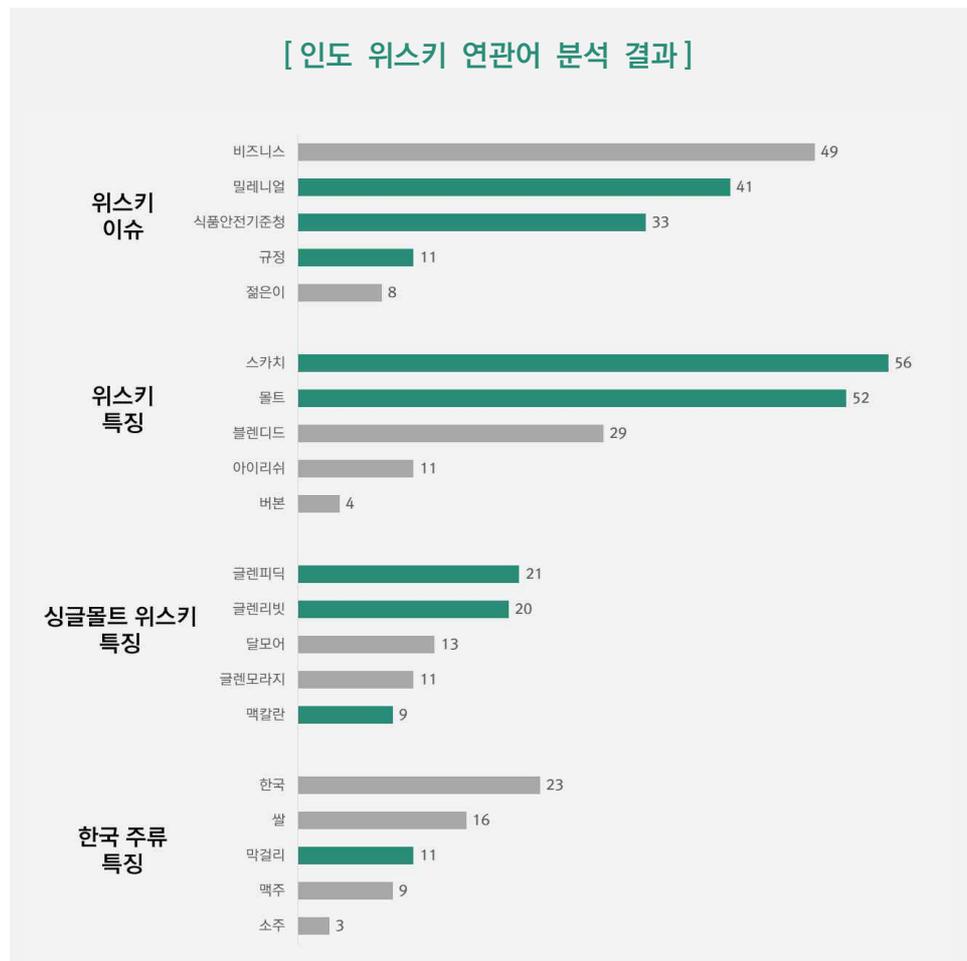
- 인도 쌀 위스키 소비실태 분석

- ① 인도 주류 관련 법적 제도·이슈 분석
- ② 인도 내 인기 있는 주류 유형 및 원산지
- ③ 인도 내 인기 있는 위스키 원료 및 원산지
- ④ 인도 내 한국 주류 수요 및 특징

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 언론매체 ‘주류·위스키’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘위스키’ 연관어 분석
- ③ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘쌀 위스키·싱글 몰트 위스키’ 연관어 분석
- ④ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘한국 주류’ 연관어 분석



1. 인도 위스키 시장, 밀레니얼 마케팅 및 주류 개정 적용

● 인도 밀레니얼 타겟 위스키 제품



자료: 스피릿 비즈니스
(www.thespiritsbusiness.com)

▶ 인도 위스키 브랜드, ‘밀레니얼 세대’ 타겟 마케팅 추진

인도에 진출한 위스키 기업들은 소비의 중심인 밀레니얼 세대들을 타겟으로 하는 마케팅을 추진하고 있음.²⁰⁾ 오피서스초이스위스키(Officers Choice Whiskey)는 젊은 소비자들을 겨냥한 현대적인 느낌의 패키징을 적용한 위스키를 출시 했으며 빔선토리(Beam Suntory)는 밀레니얼 타겟으로 버본 위스키를 강화하겠다고 공표함

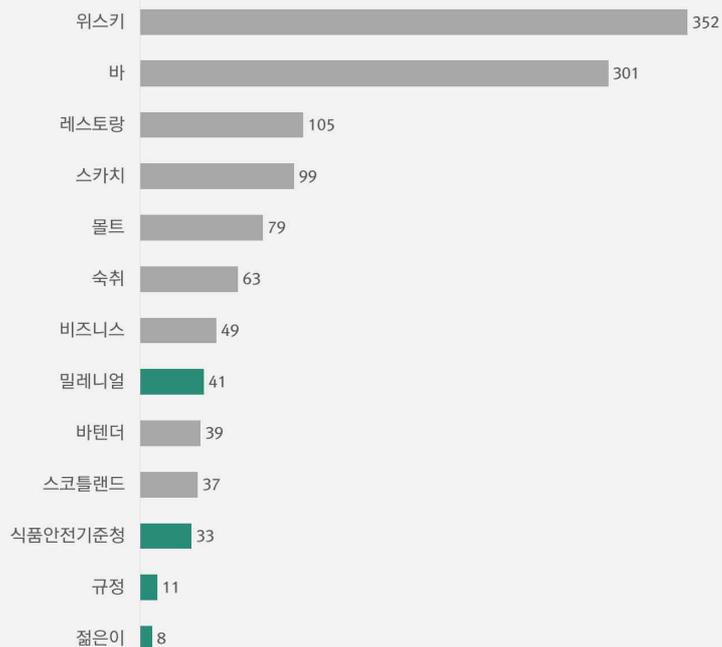
▶ 인도 위스키, ‘알코올성 음료 개정’ 적용 받아

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 2018년 ‘알코올성 음료 규정’을 통보했으며 2019년 4월부터 이행하고 있음. 인도에 진출하는 위스키 제품은 해당 규정을 준수해야 하며 주요 규제내용은 ‘에틸 알코올 함량 최대 20%’, ‘염소수화물, 염화암모늄, 파르알데히드 등 제외’, ‘연도 적용 시 블렌드 성분에서 가장 낮은 연도 적용할 것’ 등이 수록되어 있음²¹⁾

▶ 인도 위스키 주요 이슈

- ① 밀레니얼 세대 대상 마케팅 ② 알코올성 음료 개정 적용

[표 2.4] 인도 위스키 이슈 키워드



자료: 인도 뉴스매체 ‘위스키’ 기사글 148건 분석 (18.01 - 20.08)

20) 스피릿비즈니스(Spirit Business), 「India in focus: Millennials could drive growth of spirits」, 2018.01.31

21) 인도식품안전기준청(FSSAI), 「Food Safety and Standards (Alcoholic Beverages) Regulations 2018」, 2018

2. 인도 위스키, 스카치 및 몰트 위스키 다수

● 인도 인기 스카치 위스키 정보



제품명	싱글 몰트 스카치 위스키
판매가	13,666.9원 (8,590 루피22)
용량	750ml
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 12년산 스카치 위스키 · 신선한 과일향으로 마시기 용이함

자료: 스펜서 (www.spencer.com.id)

▶ 인도 위스키 시장, 스카치 위스키 다수

인도 온라인 쇼핑몰을 통해 거래되고 있는 위스키들을 분석한 결과, 지역 기준으로 스카치 위스키가 가장 많았으며 글렌피딕, 글렌리벳, 달모어 등의 수입산 스카치 싱글 몰트 위스키가 다수 확인됨. 인도는 영국 문화권에 오랫동안 소속되어 스카치, 아이리쉬 위스키의 보급 비중이 높은 편이며 버본 등의 아메리칸 위스키 비중은 상대적으로 낮은 편임

▶ 인도 위스키 시장, 몰트 위스키 다수

인도 종류별 위스키의 경우 그레이н 위스키 대비 몰트 위스키의 판매 비중이 월등히 높았음. 또한 싱글과 블렌디드 키워드의 경우 비슷한 빈도를 보였으나, 싱글 몰트 위스키를 판매하는 수입산 브랜드 키워드 빈도가 높아, 수입산 싱글 몰트 위스키의 수요가 높을 편임을 알 수 있음

▶ 인도 위스키 분석

- ① 지역별 - 스카치 위스키 다수 ② 재료별 - 몰트 위스키 다수

[표 2.5] 인도 위스키 연관어 분석



자료: 인도 온라인쇼핑몰 '위스키' 제품 768건 분석 (18.01 - 20.08)

22) 1루피=15.91원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 인도 싱글 몰트 위스키 수입산 다수 진출

▶ 인도 싱글 몰트 위스키, 수입산 다수 진출

인도 온라인 쇼핑몰을 통해서 거래되고 있는 싱글 몰트 위스키의 경우 글렌피딕(Glenfiddich), 글렌리벳(Glenlivet), 달모어(Dalmore) 등 수입산 브랜드들이 다수 확인됨. 특히 텔리·하이데라바드 면세점 온라인 사이트에서는 싱글 몰트 위스키 판매 섹션을 별도로 운영하는 등 면세점에서의 수요가 상대적으로 높은 것으로 드러남

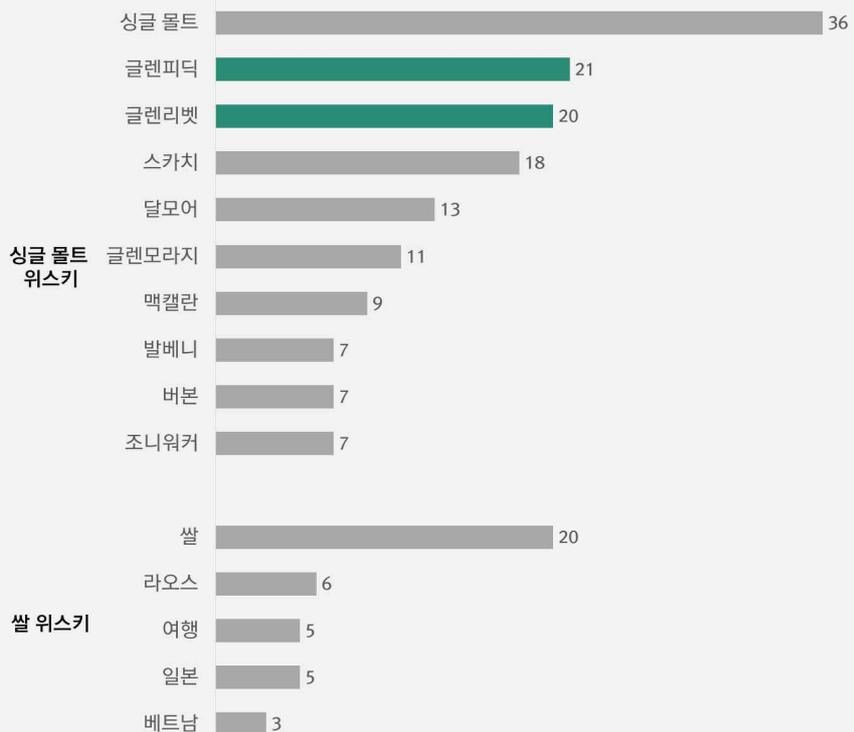
▶ 인도 쌀 위스키, 온라인 미판매... 해외 제품 소개

인도 온라인 쇼핑몰에서 쌀 위스키 제품이 판매되는 경우는 확인되지 않았으며 뉴스매체·여행 블로그 등에서 일부 해외의 쌀 위스키 제품들이 언급됨. 라오스·일본·베트남 쌀 위스키에 대한 소개가 이루어지고 있음

▶ 인도 싱글 몰트·쌀 위스키 연관어

- ① 싱글 몰트 위스키 - 수입 브랜드 다수
- ② 쌀 위스키 - 온라인 판매 없음

[표 2.6] 인도 싱글몰트·쌀 위스키 연관어 분석



자료: 인도 온라인쇼핑몰·뉴스매체 '싱글·쌀 위스키' 188건 분석 (18.01 - 20.07)

4. 인도 내 한국 주류, 막걸리 진출 사례 가장 많아

● 인도 막걸리 판매정보



- 천연 한국쌀 100% 활용
- 미 FDA 인증 취득

자료: 데저트카트
(www.desertcart.in)

▶ 온라인 쇼핑몰에서 한국 주류 판매 사례 찾기 어려워

인도 온라인 쇼핑몰, 유통매장, 면세점, 한인 마트 등에서 맥주·소주·막걸리 등 한국 주류를 판매한 사례를 거의 찾을 수 없었으며 데저트카트(DessertCart)라는 매장에서 막걸리 제품을 판매한 사례를 확인함

▶ 막걸리 언급 다수. 한국 B브랜드 막걸리 인도 진출

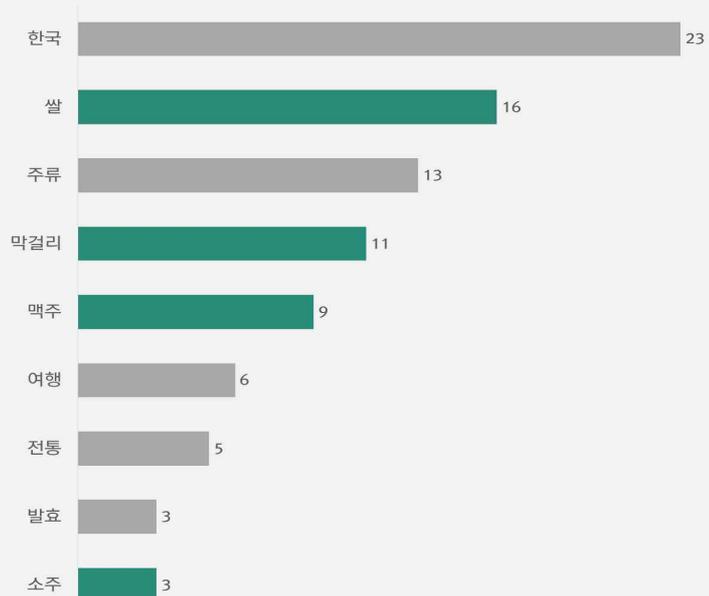
반면 인도 뉴스매체·블로그에서 쌀 키워드가 빈출하였으며, 한국의 막걸리를 소개하는 게시글들을 일부 확인할 수가 있었음. 트립어드바이저 등에서 한국 관광 후 막걸리를 소개하는 글들이 일부 게재됨²³⁾

2018년 국내 주류 대기업 B브랜드는 막걸리 C브랜드와 협력하여 인도에 막걸리를 수출한 경험이 있음. 인도 북부 델리지역의 편의점·마트를 중심으로 수출했으며 초도 물량 2,800상자를 수출함

▶ 인도 내 한국 주류 분석

- ① 한국 주류 언급량 적음 ② 막걸리 언급량 가장 많아

[표 2.7] 인도 한국 주류 키워드 분석



자료: 인도 뉴스매체 '한국 주류' 23건 분석 (18.01 - 20.08)
값 설명: 키워드 비율 = '해당 키워드/전체 키워드'

23) 트립어드바이저(Tripadvisor.in), 「Make Makgeolli ! Korean traditional drink tour」, 2020.06.01

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 인도 쌀 위스키 유통구조
2. 인도 쌀 위스키 유통업체
3. 인도 쌀 위스키 B2C 소매채널

1. 인도 쌀 위스키 유통구조

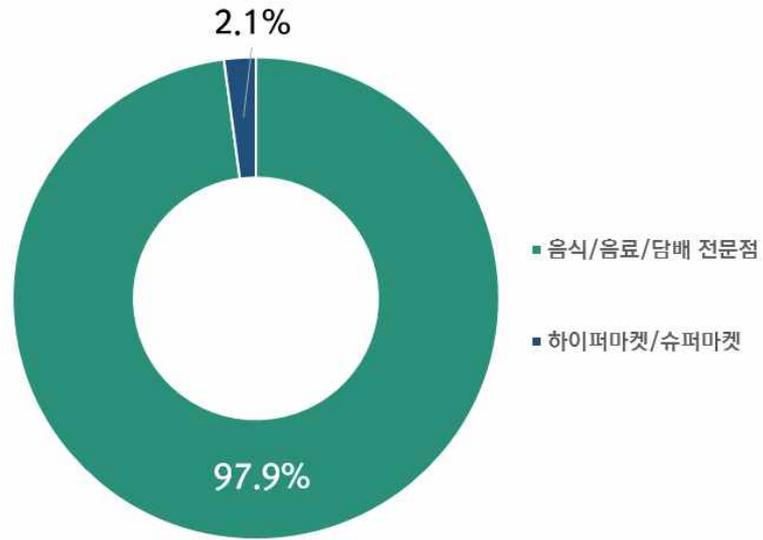
품목 구분 및 분류

품목	쌀 위스키
구분	위스키
범주	증류주(Spirits)

▶ 인도 쌀 위스키 주요 채널

‘음식/음료/담배 전문점(97.9%), 하이퍼마켓/슈퍼마켓(2.1%)’

[표 3.1] 인도 쌀 위스키 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 인도 쌀 위스키 유통채널 현황

채널 유형	쌀 위스키 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	음식/음료/담배 전문점	97.9%	디스커버리와인(Discovery Wine), 샤와인(Shah Wine), 델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store), 리빙리퀴드(Living Liquidz), 라케이브(La Cave), 토닉(Tonique) 센추리와인(Century Wines), 핑키와인(Pinky Wines), 마두호루카리쿠어부티크 (Madhuloka Liquor Boutique)
	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	2.1%	빅바자(Big Bazaar), 모어(More), 릴라이언스(Reliance), 닐기리스(Nilgiri's), 디마트(D Mart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 인도 쌀 위스키 유통업체

- ▶ 음식/음료/담배 전문점이 대표적
- ▶ 추가로 편의점, 백화점에서 유통 현황이 파악되어 조사함

[표 3.3] 인도 쌀 위스키 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴⁾ / ²⁵⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	디스커버리 와인 (Discovery Wines)	주류 전문점	매장 수('20): 약 1개	시바스리갈 (Chiva's Regal), 100파이퍼스 (100 Pipers), 폴존(Paul John)	0
2	리빙리퀴드 (Living Liquidz)	주류 전문점	매장 수('20): 약 42개	세이즈락(Sazerac), 템플턴(Templeton), 아카시(Akashi)	0
3	라케이브 (La Cave)	주류 전문점	매장 수('20): 약 3개	잭대니얼 (Jack Daniel's), 조니워커 (Johnnie Walker), 탈리스커(Talisker)	0
4	매드호루카리쿠어 부티크 (Madhuloka Liquor Boutique)	주류 전문점	매장 수('20): 약 19개	애프터다크 (After Dark), 맥도웰스 (Mcdowell's), 시그니처(Signature)	0
5	토닉 (Tonique)	주류 전문점	매장 수('20): 약 1개	잭대니얼 (Jack Daniel's), 조니워커 (Johnnie Walker), 시바스리갈 (Chiva's Regal)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

24) 1달러=1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

25) 1루피=15.91원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	핑키와인 (Pinky Wines)	주류 전문점	매장 수('20): 약 1개	시바스리갈 (Chiva's Regal), 조니워커 (Johnnie Walker), 붐베이(Bombay)	0
7	스펜서스 (Spencer's)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	2,187억 루피 (약 3,492억 2,639만 원)	씨그램스 (Seagram's), 티처스(Teacher's), 맥도웰스 (Mcdowell's)	0
8	릴라이언스 (Reliance)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 180억 달러 (약 2조 1,445억 원)	맥도웰스 (Mcdowell's), 에이트피엠(8pm), 백파이퍼(Bagpiper)	0
9	트웬티포세븐 (24 Seven)	편의점	약 710억 루피 (약 1,129억 6,100만 원)	조니워커 (Johnnie Walker)	0
10	엠비언스몰 (Amvience Mall)	백화점	매장 수('20): 약 2개	잭다니엘 (Jack Daniel's), 짐빔(Jim Beam), 시바스리갈 (Chiva's Regal)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 인도 쌀 위스키 B2C 소매채널

1) 주류 전문점



① 디스커버리와인(Discovery Wines)

	기업명	디스커버리와인(Discovery Wines)	
	홈페이지	www.discoverywine.in	
	위치	구르가온(Gurgaon)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 11개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 설립 • 맥주, 위스키, 와인 등 다양한 주류를 판매 • 자국 브랜드 맥주와 인도에서 제조된 외국 브랜드 맥주를 판매 • 현금, 카드, 모바일결제시스템을 이용하여 계산 가능 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 5월 42일간의 금주령 이후 방문객 수 급증 	
유사제품 정보		제품명	시바스리갈18 골드시그니처 (Chivas Regal 18 Gold Signature)
		종류	위스키
		용량	700ml
		원산지	영국

자료: 디스커버리와인(Discovery Wines), 디스커버리와인(Discovery Wines) 페이스북, 매직핀(Magicpin), 트라이분인디아(Tribune India), 타임즈오브인디아(Times of India)
 사진 자료: 디스커버리와인(Discovery Wines) 페이스북, 위스키닷컴(Whisky.my)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 맥주류, 위스키류, 와인류, 럼류, 진류, 브랜디류, 보드카류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 수입 주류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 종류의 수입 맥주를 판매 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Contact Us 클릭 - 양식대로 정보 기입 후 문의 제출 - 양식 기입 정보: 담당자명, 이메일, 전화번호, 문의내용 • 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +91-8010-328-328 - 이메일: info@discoverywines.in

자료: 디스커버리 와인(Discovery Wines), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 리빙리퀴드(Living Liquidz)

기업 기본 정보	기업명	리빙리퀴드(Living Liquidz)		
	홈페이지	www.livingliquidz.com		
	위치	뭄바이(Mumbai)		
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('20): 약 42개 • 직원 수('19): 약 30명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 설립 • 약 1,500개 종류의 주류를 판매 • 배달서비스 제공 • 뭄바이 공항에 매장 보유 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 인도 미인대회인 미스디바(Miss Diva)에 주류 후원사로 선정 • 2020년 42개 지점에서 뭄바이(Mumbai) 및 인근 지역에 배달서비스 실시 			
유사제품 정보		제품명	세이즈락라이위스키 (Sazerac Rye Whisky)	
		종류	호밀 위스키	
		용량	750ml	
		원산지	미국	

자료: 리빙리퀴드(Living Liquidz), 링크드인(Linkedin), 핼페어닷컴(Filmfare.com), 뭄바이라이브(Mumbai Live)

사진 자료: 트래브닉스(Travenix), 비라(Bira), 어반드링크스(Urban Drinks)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 맥주류, 와인류, 보드카류, 브랜디류, 위스키류 등 - 일반: 담배류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 와인류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 주류 관련 약세서리류 판매 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 (이름, 이메일, 문의내용) • 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +91-(0)99-0008-8994 - 이메일: reach@madhuloka.com

자료: 매드호루카리큐어부티크(Madhuloka Liquor Boutique), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 라케이브(La Cave)

	기업명	라케이브(La Cave)	
	홈페이지	www.brindco.com/web/index/home	
	위치	뉴델리(New Delhi)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 3개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 설립 • 2018년까지 인도에서 규모가 가장 큰 주류 판매점 • 인도 주류 수입업체인 브린도(Brindco) 기업이 운영 • 약 1,000개 종류의 와인 제품을 판매 • 매장 내 전문지식을 지닌 직원을 보유 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 화이트와인위크(White Wine Week) 행사 진행 • 2020년 코로나 19에 대한 대응책으로 매장 내 방역 조치 강화 	
유사제품 정보		제품명	잭대니얼테네시허니 (Jack Daniel's Tennessee Honey)
		종류	허니 위스키
		용량	700ml
		원산지	미국

자료: 라케이브(La Cave), 라케이브(La Cave) 페이스북, 페이지더힌두(The Hindu),
인디안와인아카데미(Indian Wine Academy)
사진 자료: 라케이브(La Cave) 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 와인류, 맥주류, 보드카류, 진류, 럼류, 위스키류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 와인 시음이 가능 - 다양한 종류의 와인 판매 - 와인 아카데미 개설 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 (www.brindco.com/web/index/home) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 왼쪽 하단의 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 (이름, 이메일, 전화번호, 문의내용) • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 이메일: contact@brindco.com 	

자료: 라케이브(La Cave), 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique)

기업 기본 정보	기업명	매드호루카리쿠어부티크 (Madhuloka Liquor Boutique)	
	홈페이지	www.madhuloka.com	
	위치	벵갈루르(Bangalore)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 19개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1999년 설립 • 국내 맥주, 수입 맥주 등 다양한 맥주 판매 • 배달서비스 및 온라인 주문 서비스를 제공하지 않음 • 생산지로부터 와인을 직접 소싱 • 매장 내 와인 시음 행사를 진행 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 5월 영업 재개 이후 인도 생산 하드리쿼 품목 매출 증가 • 2020년 5월 인도 정부의 코로나 19 관련 영업 규제 완화로 영업 재개 	
유사제품 정보		제품명	애프터다크프리미엄 그레인위스키 (After Dark Premium Grain Whiskey)
		종류	곡물 위스키
		용량	750ml
		원산지	인도

자료: 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique), 씨엔트래블러(Cn Traveller)
 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) 페이스북, 타임즈오브인디아(Times of India),
 사진 자료: 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) 페이스북, 저스트다이얼(Justdial)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 맥주류, 와인류, 보드카류, 브랜디류, 위스키류 등 - 일반: 담배류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 와인류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 주류 관련 약세서리류 판매 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 (이름, 이메일, 문의내용) • 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +91-(0)99-0008-8994 - 이메일: reach@madhuloka.com

자료: 매드호루카리큐어부티크(Madhuloka Liquor Boutique), 유통채널 담당자와의 인터뷰

Tonique टॉनीक

⑤ 토닉(Tonique)

기업 기본 정보	기업명	토닉(Tonique)	
	홈페이지	www.tonique-liquor-store.business.site	
	위치	벵갈루루(Bangalore)	
	규모	기타 규모	매장 수(*20): 약 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 설립 • 아시아에서 가장 큰 주류 판매점 • 약 1,500개 종류의 주류를 판매 • 남아프리카공화국, 뉴질랜드, 호주 등에서 수입된 주류 판매 • 게스트를 초청하여 주류를 시음할 수 있는 공간을 보유 	
 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 카르나타카(Karnataka) 주 정부에서 토닉(Tonique)의 영업 허가증 발급 관련 의혹 부인 • 2020년 5월 코로나 19사태로 인한 정부 영업규제 완화 후 매출 급증 		
유사제품 정보		제품명	조니워alker블렌더스배치 레드라이피니시 (Johnny Walker Blender's Batch Red Rye Finish)
		종류	호밀 위스키
		용량	700ml
		원산지	영국

자료: 토닉(Tonique), 토닉(Tonique) 페이스북, 리브민트(Livemint), 벵갈루루미러(Bangaloremirror), 뉴인디안익스프레스(New Indian Express)
 사진 자료: 토닉(Tonique), 토닉(Tonique) 페이스북 페이지, 더위스키익스체인지(The Whiskey Exchange)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 맥주류, 와인류, 보드카류, 럼류, 위스키류, 진류, 스낵류, 빵류, 치즈류 등 - 일반: 담배류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 일부 주류를 국가별로 분류하여 판매 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 정보: 이름, 연락처, 이메일, 문의내용 • 전화를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +91-(0)80-4130-3232 (홈페이지 상단 'Call Now'를 클릭하여 전화 연결)

자료: 토닉(Tonique)

Pinky Wines

⑥ 핑키와인(Pinky Wines)

기업 기본 정보	기업명	핑키와인(Pinky Wines)	
	홈페이지	pinkywines.in	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 교외 지역에서 선호도 높은 주류 판매점 • 뭄바이 내 메가몰(Megamall) 주변에 위치하여 방문 시 교통이 편리함 • 새벽 배송 서비스 • 현금, 직불 카드, 아메리칸 익스프레스카드, 신용카드로 결제 가능 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 뭄바이 전 지역 배달 개시 		
유사제품 정보		제품명	뭄베이사파이어 (Boombay Sapphire)
		종류	진
		용량	750ml
		원산지	영국

자료: 핑키와인(Pinky Wines) 페이스북, 저스트딜(Just Deal)

사진 자료: 핑키와인(Pinky Wines) 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 맥주류, 와인류, 보드카류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 와인류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 호주, 프랑스, 이탈리아, 칠레 등 다양한 국가의 주류 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 전화: +91-22-6679-1061

자료: 핑키와인(Pinky Wines) 페이스북, 저스트딜(Just Deal)

2) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 릴라이언스(Reliance)

	기업명	릴라이언스(Reliance)	
	홈페이지	www.relianceretail.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액('19)	약 180억 달러 (약 2조 1,445억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 10,415개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년 설립 • 릴라이언스 리테일(Reliance Retail) 그룹 내 식품 관련 업체로 총 3개 유형이(Reliance Fresh, Reliance Smart, Reliance Market) 있음 • 이 외의 다양한 매장 운영을 통해 패션, 가전제품 등의 폭넓은 제품을 취급함 • 566개의 식료품 및 식품 매장을 운영하고 있으며 매일 200톤 이상의 과일과 300톤이 넘는 야채를 판매함 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월, 글로벌 테크놀로지 기업 실버레이크(Silver Lake)에서 약 10억 달러 투자 계획 • 2020년 8월 리테일 및 물류 관련 기업 퓨처그룹(Future Group)을 약 34억 달러에 인수 예정 	
유사제품 정보		제품명	맥도웰스넘버원 리저브위스키 (Mcdowell's No 1 Reserve Whisky)
		종류	위스키
		용량	750ml
		원산지	인도

자료: 릴라이언스(Reliance), 유로모니터(Euromonitor), 타임즈오브인디아(Times of India), 테크크런치(Techcrunch), 매직핀(Magicpin)
사진 자료: 릴라이언스(Reliance), 현지 조사 결과물

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 간편식품, 곡물류, 건조식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 의류, 잡화류, 완구류, 스포츠 용품, 가정용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 566개의 매장에서 200톤이 넘는 과일 및 300톤이 넘는 야채를 판매함 - 3개의 식료품 브랜드를 제외하고 9개의 브랜드 운영을 통해 다양한 카테고리의 제품도 판매함 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 릴라이언스(Reliance) 그룹 홈페이지 내 벤더 등록 • 홈페이지를 통해 가입 후 등록 (supplierregistration.ril.com) - 직접 등록과 벤더 등록 모두 해당 홈페이지를 통해 등록 <ol style="list-style-type: none"> ① 등록업체 정보 (공급자 이름, 주소, 우편번호, 일반전화, 팩스) ② 공급자 정보 (이름, 직함, 주소, 우편번호, 일반전화, 팩스, 이메일) ③ C-Form 정보 (주소, 우편번호, 일반전화, 팩스, 휴대전화, 이메일) ④ 등록정보 (벤더 타입, 영구등록번호, 벤더업체정보 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 연락처: +91-1800-102-7382 - 이메일: customerservice@ril.com

자료: 릴라이언스(Reliance), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 스펜서스(Spencer's)

기업 기본 정보	기업명	스펜서스(Spencer's)	
	홈페이지	www.spencers.in	
	위치	하이데라바드(Hyderabad)	
	규모	매출액('19)	2,187억 루피 (약 3,492억 2,639만 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 156개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1920년 설립 • RP산지브고엔카(RP Sanjiv Goenka) 그룹의 자회사 • 식품, 패션, 가전제품 등 폭넓은 제품을 취급하는 멀티포맷 (Multi-format) 소매업체 • 2001년 인도 하이데라바드(Hyderabad) 지역 내 첫 하이퍼마켓 매장 설립 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 배달 스타트업 플립카트(Flipkart)와 파트너십 계약 • 2020년 1월 주식투자가 라드하키산 다마니(Radhakishan Damani)가 스펜서스의 지분을 인수한 후 주가 27% 상승 		
유사제품 정보		제품명	씨그램스로얄스타그 블렌드위스키 (Seagram's Royal Stag Blend)
		종류	곡물 위스키
		용량	350ml
		원산지	미국

자료: 스펜서스(Spencer's), 유로모니터(Euromonitor), 이코노믹타임스(Economic Times), 라이브민트(Livemint)
사진 자료: 스펜서스(Spencer's), 현지 조사 결과물

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 간편식품, 유기농 식품류, 제과류, 유제품, 차(茶)류, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 청소용품, 애완용품, 가전제품, 잡화류, 식기류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 어플리케이션을 통해 모든 제품 구매 가능 - 트위터(Twitter), 페이스북(Facebook) 등 소셜미디어를 통해 제품 홍보 - 스펜서스키친(Spencer's Kitchen) 콘텐츠 제작을 통해 요리 레시피 공유 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (www.spencers.in/partner-with-us) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 관련 내용 (일반, 회사 관련, 전산 관련, 사후서비스 관련, 공급 관련) ③ 상세내용 (회사소개, 제품소개 외 자유기재) • 유선 또는 이메일을 통한 직접 문의
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: +91-1800-103-0134 - 전화: customercare@spencers.in • 담당자 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 담당자: Saurabh Maheshwari(식품 담당) - 이메일: Saurabh.maheshwari@rp-sg.in - 전화: 91-0336-625-7600

자료: 스펜서스(Spencer's), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 트웬티포세븐(24 Seven)

기업 기본 정보	기업명	트웬티포세븐(24 Seven)	
	홈페이지	www.twentyfourseven.in	
	위치	뉴델리(New Dehli)	
	규모	매출액(*19)	약 710억 루피 ²⁶⁾ (약 1,129억 6,100만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*20): 약 100개	
	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 설립 • 인도 내 첫 24시간 편의점 브랜드 • 일 평균 방문 고객 약 2,000명 추정 • 매장 내 패스트푸드, 베이커리, 카페 메뉴 주문 가능 • 온라인 주문 배달서비스 실시 예정 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 설립 15주년을 맞아 코로나19시대를 상징하는 브랜드 로고 제작 • 2020년 스유키(Swiggy), 조마토(Zomato), 던조(Dunzo) 등 인도 내 배달 전문 업체들과 파트너십 계약 		
유사제품 정보		제품명	조니워커블랙라벨 (Johnnie Walker Black Label)
		종류	위스키
		용량	200ml
		원산지	영국

자료: 트웬티포세븐(24 Seven), 고드프리필립스(Godfrey Phillips), 비즈니스와이어인디아(Business Wire India)
사진 자료: 고드프리필립스(Godfrey Phillips), 라르보스(Larbos)

26) 모기업 고드프리필립스(Godfrey Phillips) 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 스낵류, 캔디류, 베이커리류, 조리완제품, 음료류, 주류 등 - 일반: 헤어용품, 위생용품, 구강청결용품, 헤어용품, 약세서리류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석섭취가 가능한 조리완제품 메뉴가 다양한 편 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Talk To Us 탭 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기입하여 문의 제출 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일, 전화번호, 문의내용 - 문의내용 기입 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: feedback-tfs@modi.com - 전화: +91-11-6603-7000 - 팩스: +91-11-2691-5469

자료: 트웬티포세븐(24 Seven)

4) 백화점



① 엠비언스몰(Ambience Mall)

기업 기본 정보	기업명	엠비언스몰(Ambience mall)	
	홈페이지	www.ambiencemalls.com	
	위치	구르가온(Gurgaon)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 2개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 부동산 기업 엠비언스(Ambience Pvt. Ltd)가 설립한 복합쇼핑몰 약 165개의 매장이 입점 구르가온과 뉴델리에서 지점 운영 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 7월 한 달간 일일 평균 방문객 10,000-12,000명으로 방문객 감소세 		
유사제품 정보		제품명	잭다니엘테네시위스키 (Jack Daniel's Tennessee Whiskey)
		종류	위스키
		용량	700ml
		원산지	미국

자료: 엠비언스몰(Ambience Mall), 에브리씽익스퍼리셜(Everything Experiential), 리테일4그로스(Retail4Growth), 리얼리티코노믹타임즈(Reality Economic Times), 타임즈오브인디아(Times of India), 매직핀(Magicpin), 위아구르가온(We Are Gurugaon)
사진자료: 엠비언스몰(Ambience Mall), 위스키베이스(Whiskybase)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 스낵류, 신선식품, 제과류, 건강보조식품, 즉석식품 등 - 일반: 의류, 잡화류, 화장품, 약세서리류, 가정용품, 애완용품, 유아용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 의류, 패션용품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 명품 매장들이 다수 입점 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 좌측 메뉴의 'Contact' 클릭해 홈페이지 양식 작성 후 제출 - 등록 정보: 담당자명, 이메일, 도시, 홈페이지 유입 경로, 문의 내용, 전화번호 • 유선연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 무선 연락처: +91-(0)8860800800 - 유선 연락처: +91-(0)124-4737123 - 이메일: mail@ambiencemalls.com

자료: 엠비언스몰(Ambience Mall), 유통채널 담당자와의 인터뷰

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 인도 쌀 위스키 인증 취득
2. 인도 쌀 위스키 사전 절차
3. 인도 쌀 위스키 라벨 심의
4. 인도 쌀 위스키 서류 준비
5. 인도 쌀 위스키 세금 납부
6. 인도 쌀 위스키 검역 심사 절차
7. 인도 관련 규제 정보

1. 인도 쌀 위스키 인증 취득

인증 취득

인도로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

쌀 위스키

쌀 위스키 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 인도 쌀 위스키 수출 시 '적용받는 강제 인증 無'

인도로 수출하고자 하는 쌀 위스키 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 인도 식품안전기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India)은 일부 가공식품에 대해 인도 표준국(BIS, Bureau of Indian Standards)의 필수 인증(ISI)을 취득하도록 강제하고 있음. 강제 인증 품목으로는 유제품, 가공된 시리얼 제품, 천연 미네랄 워터, 유아용 분유 제품 등이 있음

쌀 위스키 제품은 ISI의 의무 취득 대상은 아니기 때문에 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증을 자발적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 인도 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
ISI	제품 적합성 평가 인증	일부 강제	인도표준국(BIS)	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

[표 4.2] 인도 식품 인증 취득

ISI	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	6개월
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	절차에 따라 상이
HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료: 각 인증기관

2. 인도 쌀 위스키 사전 절차

사전 절차

인도로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

쌀 위스키

쌀 위스키 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 식품 통관을 위해 사전 ‘식품 수입업체 등록 필요’
- ▶ 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 ‘온라인 포털’로 등록 가능

인도로 식품을 수입하고자 하는 모든 업체는 인도 식품안전기준청(FSSAI)에서 식품 수입업체 허가증을 발급받아야 함. 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 등록은 중앙정부 허가, 주 허가, 일반 등록 3가지로 나뉘는데 현지에서 직접 수입을 진행하고자 하는 국내 업체는 중앙정부 허가를 발급받아야 함. 해당 신청 업무는 식품안전기준청(FSSAI)이 제공하는 온라인 페이지(FLRS, Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

[표 4.3] 인도 사전 식품 수입업체 등록 절차

적용 규제	The Food Safety and Standards Act, 2006 The Food Safety and Standards (Import) Regulations 2017
발행 기관	인도 식품안전기준청(FSSAI) - 온라인: www.foodlicensing.fssai.gov.in
절차	<ul style="list-style-type: none"> • FLRS 로그인 • 허가 등록 항목 선택 • 상세 정보 입력(회사 담당자, 허가 요건, 주소 등) • 서류 업로드 • 비용 결제(온라인으로 결제 진행) • Form - B 업로드 • 제출 완료 • 심사 진행 및 등록 완료
갱신	만료일로부터 30일 내에 갱신 신청 필요
비용	7,500 루피 ²⁷⁾ (한화 약 119,300원)

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

27) 1루피=15.91원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 기준)

▶ 인도-한국 AEO 상호인정협정 체결로 인도 수입 통관 시 혜택 적용

공인경제운영자(AEO) 제도란 수출입기업이 일정 수준 이상의 기준을 충족하면 통관절차를 간소화하는 제도로 세계관세기구(WCO, World Customs Organization)에서 채택하여 2018년까지 한국, 미국, 튀니지 포함 77개국이 시행하고 있으며, 방글라데시, 필리핀을 포함한 총 17개국이 제도 도입을 준비하고 있음

인도의 경우 2016년부터 AEO 제도를 시행하고 있으며, AEO 기업에 대해 일반 화물의 검사율을 평균 18%에서 7.2%까지 낮춤. 한국과 인도는 공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도에 대해 상호인정약정(MRA)을 체결했으므로, 한국에서 인정받은 공인경제운영자(AEO)를 바탕으로 인도 통관 시 혜택을 적용받을 수 있음. 인도에 수출하고자 하는 기업은 아래의 한국 AEO 등록 정보, 인도 AEO 인증 등급별 등록 기준 및 혜택, 인도와 한국의 AEO-MRA 대상 및 방법을 검토하여 해당 제도를 적극적으로 활용해야 함

[표 4.4] 한국 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	관세법 제255조의2, 관세법시행령 제259조의2, 제259조의3, 수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시
발행 기관	한국AEO진흥협회
기준	<ul style="list-style-type: none"> • 법규준수도 • 내부통제시스템 • 재무건전성 • 안전관리
공인등급	<ul style="list-style-type: none"> • A등급: 법규준수도 80점 이상 • AA등급: 법규준수도 90점 이상 • AAA 등급: 법규준수도 95점 이상이면서 다른 업체에 확대 적용할 수 있는 우수사례를 보유한 업체
상호인정약정	미국, 캐나다, 싱가포르, 일본, 인도 외 22국과 체결

자료: 한국 관세청

[표 4.5] 인도 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	인도 국제관세총국(DIC)의 관련 고시
발행 기관	인도 국제관세총국(DIC)
기준	<ul style="list-style-type: none"> • 법규준수도 • 내부통제시스템 • 재무건전성 • 안전관리
공인등급 및 상세 기준	<ul style="list-style-type: none"> • T1: 법규 준수 여부, 재무 건정성, 내부 통제 시스템의 일정 기준 도달 • T2: T1 획득 기준 + 안전관리 기준 준수 • T3: 2년 이상의 T2 소지 기업이 AEO를 꾸준히 사용한 경우
혜택	모든 등급의 인도 AEO에 대하여 통관절차 간소화, 각종 서류 및 분쟁절차의 조속한 해결, 원산지증명서의 자율심사 인정 및 필요 인증 간소화 혜택
인도-한국 상호인정약정	T2, T3 등급에서 한국 AEO 인증자를 인도 AEO 인증자로 인정하여, 관세 환급 및 유예 관련 혜택을 부여

자료: 인도 국제관세총국(DIC)

[표 4.6] 인도-한국 상호인정협정(AEO-MRO) 활용 절차

순서	담당기관	절차
1	한국 관세청	인도 관세청으로 AEO 공인정보 송부
2	한국 AEO 수출기업	인도 OBIN(Overseas Business Identification Number) 신청서 작성 후 인도 수입자에게 전달
3	인도 수입업자	<ul style="list-style-type: none"> • 전달받은 OBIN 신청서를 인도 관세청에 제출 • 인도 관세청에서 발급받아 수출자의 OBIN을 수입신고서에 기재
4	인도 관세청	한국 관세청에서 받은 한국 AEO 수출기업 공인정보(OBIN)와 대조

자료: 한국 관세청

3. 인도 쌀 위스키 라벨 심의

▶ 인도 라벨 규정

[표 4.7] 인도 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	적용 규제	FSS (Packaging and Labeling) Regulation 2011, Compendium of Food Safety and Standards (Packaging and Labeling) Regulation	
● 라벨 심의	세부 규정	ibid Chapter 2	
인도로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 원료 정보(단일 원료 제품은 제외) • 성분 정보 • 채식주의자와 비 채식주의자에 관한 고지사항 • 식품 첨가물에 관한 고지사항 • 제조업체 명 및 주소 • 순 중량 • Lot/Code/Batch 정보 • 제조일 또는 포장일 • 유통기한 또는 사용기한 • 원산지 • 사용 또는 섭취 방법(필요한 경우) • 가격 	
● 쌀 위스키			세부 내용
쌀 위스키 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	필수	라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것	
	제품명	제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것	
	원료 정보	단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림치순으로 작성할 것	
	라벨 표기사항 (가이드)	모든 성분 정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위를 사용할 것	
	성분 정보	단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함하여), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터 (milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기되어 있는 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미표기	
	순 중량	중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것	
Lot/Code /Batch 정보	라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능하도록 정보를 제공할 것		

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

<p>세부 내용</p>	<p>라벨 표기사항 (가이드)</p>	<p>채식주의 식품은 오른쪽에 표기된 녹색 마크를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것</p> 
		<p>비 채식주의의 제품(새, 수산 동물, 달걀 또는 동물유래 원료의 전체 또는 일부를 포함하는 식품, 우유와 우유 제품은 미포함)은 갈색으로 된 오른쪽의 표시를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것</p> 
		<p>알콜 음료는 표기 의무 없음</p>
		<p>제품을 제조, 포장한 제조공장의 정확한 이름과 주소를 필수로 표기해야 하며, 제조사 또는 해당 제품의 제조, 포장에 책임이 있는 기업의 정확한 주소와 이름을 표기할 것</p>
		<p>제품이 수입된 경우, 정확한 수입자명과 주소를 표기할 것</p>
		<p>해외에서 식품이 제조된 후 인도에서 포장된 경우, 식품의 원산지, 제품의 수입자, 인도에서 포장을 진행한 기업의 이름 및 정확한 주소를 기재할 것</p>
		<p>제조일</p> <p>‘일, 월, 년’ 순으로 제품이 제조, 포장 또는 사전 포장된 일자를 작성할 것</p>
		<p>유통기한</p> <p>섭취 가능 일자는 ‘월, 년’ 순으로 대문자로 작성할 것</p>
		<p>원산지</p> <p>와인, 리큐어(Liquor)와 기타 10% 또는 그 이상의 알코올을 함유한 알코올 음료는 미적용</p> <p>식품이 제3의 국가에서 가공되었고, 본질(종류)이 변경되었다면 해당 국가를 원산지로 표기 가능</p>
		<p>가격</p> <p>세금을 모두 포함하는 가격(MRP, Maximum Retail Price)으로 기재할 것</p>
<p>기타</p> <p>GMO 원료를 포함한 제품의 경우 라벨에 ‘GM’이라고 표기할 것</p> <p>수입업체의 FSSL(Food Safety standards License) 등록 번호는 식품안전기준청 (FSSAI) 로고와 함께 기재할 것</p> 		

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 인도 주류 라벨 규정

[표 4.8] 인도 주류에 대한 특별 규정-라벨링 부분

적용 규제	The Food Safety and Standards (Alcoholic Beverages Standards) Regulation, 2018												
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> 인도 라벨 규정(FSS (Packaging and Labeling) Regulation 2011)의 표준 라벨링을 따름 알코올 함량 성분 정보 미표기 건강 효과 표시 금지 ‘취하지 않음’ 단어 또는 유사 단어 사용 금지 와인 라벨링 알레르기 경고 음주에 대한 법적 경고 											
	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="831 936 1002 1048">알코올 함량</td> <td data-bbox="1002 936 1412 1048">알코올 함량(abv, alcohol by volume)을 음료 부피 대 에틸 알코올의 함량으로 표시할 것</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1048 1002 1137">숙성 표시</td> <td data-bbox="1002 1048 1412 1137">오크 또는 기타 적절한 나무통에서 1년 이상 숙성한 경우에만 사용할 것</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1137 1002 1227">숙성 기간 표시</td> <td data-bbox="1002 1137 1412 1227">주류 혼합물일 경우 가장 적은 숙성 기간을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1227 1002 1317">벌크 제품</td> <td data-bbox="1002 1227 1412 1317">‘알코올 음료 제조업체 전용’이라는 라벨을 부착할 것</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1317 1002 1630">위스키 제품</td> <td data-bbox="1002 1317 1412 1630"> <p>옥수수, 호밀, 보리와 같은 맥아 시리얼 곡물의 발효 추출물을 증류하거나 중성 곡물 증류주, 정류 곡물 증류주, 농업 기원의 중성 증류주, 또는 그 혼합물을 사용하여 만든 알코올성 음료인 경우</p> <p>싱글 몰트 위스키: 하나의 특정 맥아 곡물 또는 맥아 보리를 사용하는 발효 매쉬에서 얻은 증류 액으로 단일 증류소에서 생산된 경우</p> <p>블렌디드 몰트 위스키 또는 블렌디드 곡류 위스키: 보리 몰트 또는 곡류 위스키의 2 % 이상을 중성 또는 정류 된 증류주와 혼합한 경우</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1630 1002 1910">음주에 대한 법적 경고</td> <td data-bbox="1002 1630 1412 1910"> <p>음주가 건강에 미치는 영향 및 음주 운전 경고를 아래와 같이 표기할 것</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>CONSUMPTION OF ALCOHOL IS INJURIOUS TO HEALTH. BE SAFE - DON'T DRINK AND DRIVE.</p> </div> </td> </tr> </table>	알코올 함량	알코올 함량(abv, alcohol by volume)을 음료 부피 대 에틸 알코올의 함량으로 표시할 것	숙성 표시	오크 또는 기타 적절한 나무통에서 1년 이상 숙성한 경우에만 사용할 것	숙성 기간 표시	주류 혼합물일 경우 가장 적은 숙성 기간을 표시할 것	벌크 제품	‘알코올 음료 제조업체 전용’이라는 라벨을 부착할 것	위스키 제품	<p>옥수수, 호밀, 보리와 같은 맥아 시리얼 곡물의 발효 추출물을 증류하거나 중성 곡물 증류주, 정류 곡물 증류주, 농업 기원의 중성 증류주, 또는 그 혼합물을 사용하여 만든 알코올성 음료인 경우</p> <p>싱글 몰트 위스키: 하나의 특정 맥아 곡물 또는 맥아 보리를 사용하는 발효 매쉬에서 얻은 증류 액으로 단일 증류소에서 생산된 경우</p> <p>블렌디드 몰트 위스키 또는 블렌디드 곡류 위스키: 보리 몰트 또는 곡류 위스키의 2 % 이상을 중성 또는 정류 된 증류주와 혼합한 경우</p>	음주에 대한 법적 경고
알코올 함량	알코올 함량(abv, alcohol by volume)을 음료 부피 대 에틸 알코올의 함량으로 표시할 것												
숙성 표시	오크 또는 기타 적절한 나무통에서 1년 이상 숙성한 경우에만 사용할 것												
숙성 기간 표시	주류 혼합물일 경우 가장 적은 숙성 기간을 표시할 것												
벌크 제품	‘알코올 음료 제조업체 전용’이라는 라벨을 부착할 것												
위스키 제품	<p>옥수수, 호밀, 보리와 같은 맥아 시리얼 곡물의 발효 추출물을 증류하거나 중성 곡물 증류주, 정류 곡물 증류주, 농업 기원의 중성 증류주, 또는 그 혼합물을 사용하여 만든 알코올성 음료인 경우</p> <p>싱글 몰트 위스키: 하나의 특정 맥아 곡물 또는 맥아 보리를 사용하는 발효 매쉬에서 얻은 증류 액으로 단일 증류소에서 생산된 경우</p> <p>블렌디드 몰트 위스키 또는 블렌디드 곡류 위스키: 보리 몰트 또는 곡류 위스키의 2 % 이상을 중성 또는 정류 된 증류주와 혼합한 경우</p>												
음주에 대한 법적 경고	<p>음주가 건강에 미치는 영향 및 음주 운전 경고를 아래와 같이 표기할 것</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>CONSUMPTION OF ALCOHOL IS INJURIOUS TO HEALTH. BE SAFE - DON'T DRINK AND DRIVE.</p> </div>												

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

4. 인도 쌀 위스키 서류 준비

서류 준비

인도로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

쌀 위스키

쌀 위스키 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 CEPA(포괄적 경제동반자협정) 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 인도 관세 업무, 식품 수입 등록 업체 통하여 진행 가능

인도의 수입신고는 수출입 당사자 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 다만, 수출입 당사자라고 하더라도 인도 해외무역총국(DGFT)과 식품안전기준청(FSSAI)으로 식품 수입을 위한 업체 등록을 해야 함. 수입신고는 전자통관시스템인 ICE-GATE(Indian Customs Electronic Commerce/Electronic Data Interchange)를 통해 진행 가능함. 수입신고를 위해서는 인도 해외무역총국(DGFT)에서 발행한 수출입 번호(IEC, Import-Export Code)를 필수로 발급받아야 함

수출입 번호(IEC)는 10자리의 고유 코드번호로 되어있으며 수출업체는 신청하기 전에 업체 고유 번호(PAN, Permanent Account Number)와 회사명, 회사 보유 은행 계좌 및 유효한 주소를 준비해야 함. 업체 고유 번호(PAN)는 인도 소득세 신고, 은행 계좌 개설, 기타 금융 활동에 필요함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국 관세청 또는 대한상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양국 간 통일된 원산지증명 양식을 사용하기 때문에 해당 양식에 맞는 서류를 발급받아야 함

[표 4.9] 인도 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서 (Bill of Entry)	ICE-GATE	
	수출입 번호(IEC) 및 식품수입라이센스	인도 해외무역총국(DGFT), 인도 식품안전기준청(FSSAI)	
	원료 리스트	(-)	
	라벨 견본	(-)	
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)	
	선적	포장명세서	(-)
		보험서류	(-)
		선하증권	(-)
	원산지증명서	한국 관세청 / 대한상공회의소	
	기타 서류	(-)	

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 인도 세관(CBIC), 한국 관세청

5. 인도 쌀 위스키 세금 납부

세금 납부

인도로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

쌀 위스키

쌀 위스키 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 인도 사탕 HS-CODE 2208.30-99, 관세율 150% 적용

쌀 위스키의 경우 인도에서는 HS-CODE 2208.30의 2208.30-99(기타) 세번을 사용하여 수입됨.²⁸⁾ 인도 수입 시 기본 세율은 150%를 적용함. 관세 외에도 사회보장세(Social Welfare Surcharge)와 통합간접세(GST)를 납부해야 하며 해당 세율은 각각 10%, 18%임. 관세 납부 시 관할 세관마다 지정 은행이 달라 인도 세관(CBIC) 홈페이지를 통하여 확인해야함

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)²⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 22시간 소요
- 통관 비용은 273달러(한화 약 33만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 60시간 소요

[표 4.10] 한국·인도 HS CODE 비교 및 인도 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	
	2208.30	위스키류	
	2208.30-9000	기타	
인도	2208.30-99	기타	
관세	기본관세율	150%	
사회보장세율		10%	
통합간접세율		18%	

자료: 관세법령정보포털(UNIPASS)

28) 인도 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2208.30 중 쌀 위스키에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 인도 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 인도 세관을 통한 확인이 필요함

29) 1달러=1,191.40원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

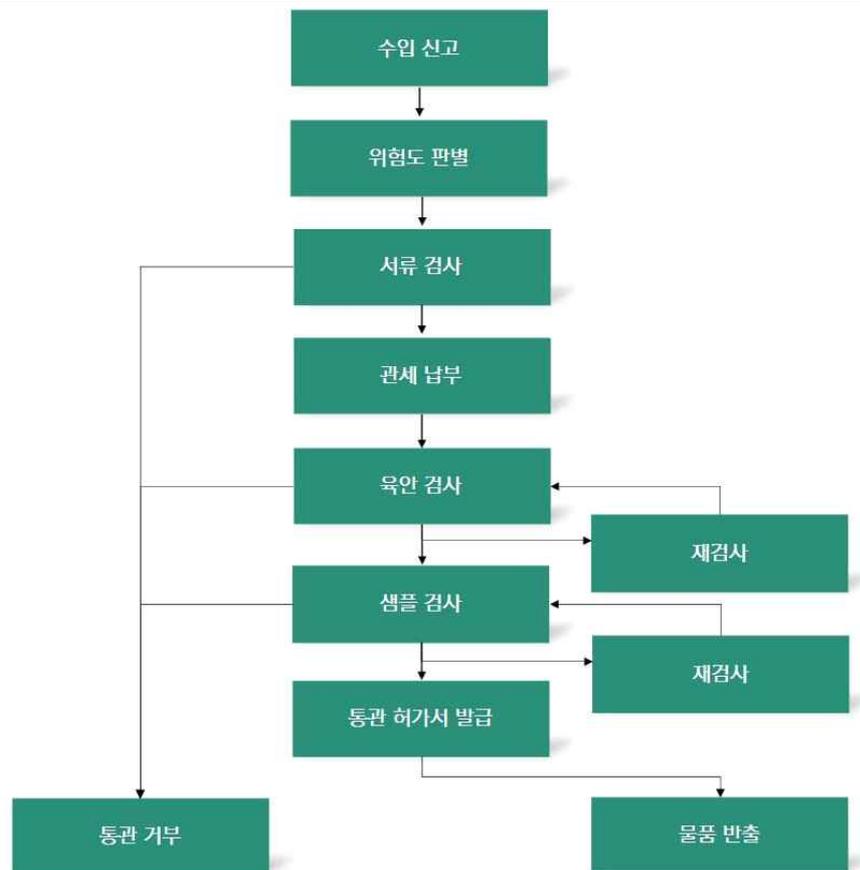
6. 인도 쌀 위스키 검역 심사 절차

- ▶ 인도 일반가공식품, 식품 위험도에 따라 샘플 검사 비율 결정
- ▶ 수입신고 물품이 인도의 식품안전기준에 부합하는지 심사

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 인도 HS CODE에 따라 식품 위험도를 분류하여 공개하고 있음. 인도 세번 2208.30-99에 해당하는 쌀 위스키 제품의 경우, 저위험 제품에 해당함. 식품 위험도에 따른 샘플 검사 비율은 다음과 같음

- 고위험 제품: 처음 연속 5개의 화물에 대해 100% 샘플링 검사
→ 모든 기준을 충족 시, 다음 연속 20개의 화물에 대해 25% 샘플링 검사
- 저위험 제품: 처음 연속 5개의 화물에 대해 100% 샘플링 검사
→ 이후 모든 화물에 대해 5% 샘플링 검사
- 식품 위험도와 관계없이 한 번이라도 기준 미달이 나오는 경우, 모든 화물에 대해 100% 샘플링 검사

[표 4.11] 인도 통관 및 검역 프로세스



7. 인도 관련 규제 정보

▶ 인도 쌀 위스키 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.12] 인도 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	인도
식품유형	주류 > 위스키

▶ 인도 주류법, 주마다 규제가 달라 수출업체의 주의 필요

인도 헌법에 따라 주류 판매, 유통, 가격통제에 관한 권리는 주(State) 정부가 독점하고 있으나 주마다 주류 제조, 유통, 허가절차, 세금 관련 규정이 다름. 따라서 인도에 주류를 수출하고자 하는 기업은 중앙정부의 주류 관련 규제뿐 아니라 주별 규제를 파악하여 허가를 취득해야 함. 인도 주류법의 기본적인 내용은 다음과 같음

[표 4.13] 인도 주류법

세부 내용	법적 음주 가능 연령	최소 연령 18세-25세 사이 (주별 차이) 어떤 주에서는 주종별로 법적 음주 가능 연령 차이를 둠 일부 주에서는 주류 판매, 소지, 음주가 법적으로 금지
	주류 판매 금지일	연간 고정 금주일 3일: 독립기념일(8월 15일), 공화국 기념일(1월 26일), 간디의 날(10월 2일) 로크사바(Lok Sabha) ³⁰⁾ , 입법부 또는 지방 당국에 대한 선거구 투표가 있는 날
	음주운전	상기 외에도 최소 7일 전 지역 관보나 신문을 통해 공지한 후 금주일 지정 혈중 알코올 농도(BAL)가 혈액 100ml 당 30ml를 초과하는 경우 최대 6개월의 징역과 벌금 부과
	세금	주류 제조 및 판매에 대한 세율은 각 주에서 정하며, 주에서 부가가치세(VAT) 부과 여부 결정 상기 외에도 주류에 대한 특별 세금을 부과하기도 함 (e.g. 2020년 5월 5일 델리주에서 주류에 ‘특별 코로나 바이러스 세금’ 부과)

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

30) 인도 의회의 하원

▶ **인도 중앙정부, 소비자 안전 보호를 위해 최근 주류 규제 강화**

인도의 급증하는 주류 소비와 함께 소비자 안전 보호 요구에 따라 2018년 인도 식품안전기준청(FSSAI)은 주류 라벨링에 ‘음주는 건강에 유해합니다’와 ‘음주 운전 금지’와 같은 법적 경고 표기를 의무화하는 규정을 도입하여, 2019년 4월 1일부터 시행함. 해당 경고 표기는 사각형 모양의 상자로 3mm 이상 크기의 영어로 기재해야 하며, 일부 주에서 해당 지역 언어로 인쇄하는 경우에는 영어 표기를 중복할 필요는 없음

또한, 2017년 4월 1일부터는 주요 도로 500m 이내의 주류 판매를 금지함. 주류 판매점뿐 아니라 호텔, 일반 음식점, 주점(Bar) 모두가 규제 대상에 포함되어 주류 시장 전반의 침체가 예상됨. 인도 중앙정부의 주류 규제 강화에 대한 상황 변화를 지속적으로 검토하여 이에 대비해야 함

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 클라이드베버리지(Clyde Beverages)

Interview ② 달그룹(Dhall Group)

Interview ③ 비윈베버리지(Beewin Beverages)

Interview ④ 레드엘란(Red Elan)

Interview ⑤ 카야스피릿(Kaya Spirits)

Interview ① 클라이드베버리지(Clyde Beverages)

31)

클라이드베버리지 (Clyde Beverages)

전문가 소속

클라이드베버리지
(Clyde Beverages)
수입유통업체

연락처

+91-11-2335-4127

전문가 정보

Mr. Dimple Chaudhry
(Manager)

Clyde Beverages LLP



클라이드베버리지(Clyde Beverages)

Manager, Mr. Dimple Chaudhry

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

클라이드베버리지는 영국 스코틀랜드에서 프리미엄 스카치 위스키를 주로 수입하고 있으며 인도, 네팔, 스리랑카의 독점유통업체입니다. 인도 뉴델리와 스코틀랜드 글래스고에 본사 및 유통창고를 두고 있으며 앰파이어진(Empire Gin), 하이랜드버드(Highland Bird), 제임스알렉산더(James Alexander) 등의 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 인도 주류 소비 트렌드와 인기 있는 위스키 유형은 무엇인가요?

인도에서는 럼 다음으로 위스키를 많이 소비하고 있습니다. 위스키는 주로 결혼식이나 친구들과의 파티, 직장 행사 등에서 축하선물로 많이 사용됩니다. 인도 소비자들은 1-2주에 한 번은 꼭 위스키를 마시며 나이트클럽, 바, 고급 호텔 등에서 많이 섭취합니다. 가장 인기 있는 위스키는 스카치 위스키나 싱글/블렌디드 몰트 위스키입니다.

Q. 인도 소비자들의 위스키 주요 구매 요인은 무엇인가요?

저희 업체는 스카치 위스키 중 하나인 제임스알렉산더(James Alexander)의 독점 유통업체입니다. 위스키의 주 소비자들은 가격이 높은 수입산 주류보다 현지 브랜드 혹은 현지에서 생산되고 있는 외국 브랜드 주류를 더욱 선호하고 있습니다. 제임스알렉산더는 현지에서 생산되는 제품이기 때문에 수입산 위스키보다 가격도 저렴하며 싱글/블렌디드 몰트 위스키를 선호하는 인도 소비자들의 취향에 맞아 브랜드 평판이 좋은 편입니다.

31) 사진 자료: 클라이드베버리지(Clyde Beverages) 페이스북

Q. 곡물 및 쌀 위스키 등의 색다른 위스키에 대한 수요는 어떤가요?

쌀 위스키는 인도 소비자들에게 아주 생소한 제품은 아닙니다. 인도 북동부 지역에는 쌀 기반의 주류들이 발달되어 있어 쌀 맥주, 쌀 와인, 쌀 위스키가 알려져 있습니다. 대부분의 쌀 주류들은 전통적인 방식으로 생산되며 대량으로 제조되지는 않기 때문에 경제적 여력이 부족한 서민층 소비자들에게 인기 있는 편입니다. 그러나 쌀 위스키의 전반적인 인도 수요는 높지 않으며 주류 전문점에서 쌀 위스키를 판매하고 있지만 일반적으로 소비되고 있는 제품은 아닙니다.

Q. 한국산 쌀 위스키 수출 시 셀링 포인트와 타깃 지역에 관한 조언이 있나요?

쌀 주류는 경제력이 낮은 소비계층에게 인기 있는 제품이기 때문에 쌀 위스키 제품의 수출 시 가격설정이 중요할 것으로 예상됩니다. 인도 현지 생산 주류 중에는 가격이 저렴하지만 평판이 좋은 제품들도 많기 때문에 소비자들은 가격을 중요시할 것입니다. 또한, 쌀 기반의 성분은 인도 북동부 지역의 소비자층에게 익숙하므로 북동부 지역이나 델리, 뭄바이 같은 대도시를 주요 타깃 지역으로 설정하는 것이 효과적입니다.

Q. 인도에서 판매되고 있는 위스키의 가격은 어떤가요?

제임스알렉산더 제품은 750ml에 20-25달러(약 23,830-29,790원³²⁾에 판매되고 있으며, 인도에서 판매되고 있는 현지 및 수입산 위스키는 전부 박스에 포장되어 판매되고 있습니다. A사 제품의 경우, 현재 인도에서 판매되고 있는 수입 제품에 비해 저렴한 편입니다. 그러나 인도는 주류 관세가 매우 높기 때문에 주의해야 하며 주마다 세금이 달라 판매하는 주에 따라 소매가가 달라질 것입니다.

32) 1달러=1,191.40(2020.08.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 달그룹(Dhall Group)

33)

달그룹

(Dhall Group)

전문가 소속

달그룹

(Dhall Group)

수입유통업체

연락처

+91-11-4659-3830

전문가 정보

Mr. Gurinder

(CEO and Managing Director)



달그룹(Dhall Group)

CEO and Managing Director, Mr. Gurinder

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

달그룹은 주류를 전문적으로 취급하고 있는 40년 이상의 수입유통업체로 인도 델리와 뭄바이의 유통거점을 통하여 인도 전역으로 유통하고 있습니다. 미국, 남미, 유럽, 아시아 등지에서 수입한 위스키, 보드카, 럼, 데킬라, 진 등의 주류를 취급하고 있습니다.

Q. 인도 주류 소비 시장의 특징과 주 소비자는 누구인가요?

위스키의 주 소비자는 20-40대 남성입니다. 그러나 최근 인도 내 여성의 주류 소비에 관한 인식이 점차 변화하고 있으며 여성들이 와인, 위스키 등의 고급 주류를 마시는 것을 나쁘게 보지는 않습니다. 인도 소비자들은 주로 나이트클럽이나 바에서 주류를 소비하며 고급 호텔 및 레스토랑 등에서도 위스키를 마십니다. 인도에서는 위스키가 가장 인기 있는 주류이며 가격에 상관없이 위스키의 수요는 높은 편입니다. 위스키 중에서도 스카치 위스키 또는 몰트 위스키의 선호도가 가장 높습니다.

Q. 인도 내 쌀이나 곡물 기반의 색다른 위스키에 대한 수요는 어떤가요?

곡물 위스키의 경우 인도에서 주로 마시는 위스키는 아니지만, 주로 외국 방식으로 제조되기 때문에 점점 인기를 얻고 있는 추세입니다. 저희 업체에서는 몰트 위스키만을 판매하고 있긴 하지만, 인도 소비자들은 몰트가 아닌 위스키를 생소하게 생각하지는 않습니다. 인도에서 판매되고 있는 일반적인 위스키는 몰트가 아니라 주로 당밀로 만든 위스키기 때문에, 비몰트 위스키가 시장성이 있을 것으로 예상됩니다.

33) 사진 자료: 달그룹(Dhall Group)

Q. 인도 내 위스키의 주요 구매 요인은 무엇이며 어떤 점을 셀링포인트로 설정하는 것이 효과적일까요?

소매업체들은 브랜드의 평판이나 인지도를 중요시하며 그다음 가격을 고려합니다. 그러나 소비자들은 가격, 브랜드 인지도, 브랜드 평판, 맛 등을 중시합니다. 특히, 가격의 경우 인도 주류는 크게 IMFL(Indian Made Foreign Liquor)과 IMIL(Indian Made Indian Liquor)로 나누어지는데 인도 소비자들은 가격이 높은 직수입 위스키보다 IMFL을 더 선호합니다. 그러므로 A사 제품의 가격이 저렴하다면 인도 위스키 시장에서 쉽게 자리 잡을 수 있을 것입니다. 그러나 인도에는 시바스리갈(Chivas Regal) 등 15년 이상 된 브랜드들이 다수 있기 때문에 브랜드 인지도와 평판을 얻기 위하여 노력해야 할 것입니다.

Q. 한국산 쌀 위스키가 경쟁력이 있을까요?

인도에서는 옥수수, 호밀, 보리 등의 곡물 위스키가 인기 있습니다. 그러나 쌀 위스키는 잘 알려져 있지 않습니다. 일본 브랜드인 쿠라요시(Kurayoshi)에서 쌀 기반의 위스키를 판매하고 있기는 하지만 쌀 위스키가 다른 몰트 위스키에 비하여 수요가 높지 않기 때문에 저희 업체에서는 해당 제품을 수입하고 있지 않습니다. 고급 주류의 경우 한국산 주류는 인도에서 인지도가 낮은 편입니다. 인도에서는 일본 브랜드가 친숙하고 도매업체에서는 적어도 하나의 일본 위스키를 판매하고 있습니다.

Interview ③ 비윈베버리지(Beewin Beverages)

34)

비윈베버리지
(Beewin Beverages)

전문가 소속

비윈베버리지
(Beewin Beverages)
수입유통업체

연락처
+91-11-2565-4064

전문가 정보

Mr. Sunil
(Production Manager)



비윈베버리지(Beewin Beverages)

Production Manager, Mr. Sunil

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

비윈베버리지는 주류 및 무알콜 음료 전문 수입유통업체로 주류 중에는 맥주, 와인, 보드카, 위스키 등을 취급하고 있습니다. 주로 미국, 유럽, 아일랜드, 영국, 캐나다에서 수입하고 있으며 인도 내 지역 유통 네트워크를 형성하여 인도 전역을 포함해 네팔, 스리랑카, 방글라데시, 부탄 등으로 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 인도 내 위스키의 주 소비 지역은 어디인가요?

저희 업체는 B2C보다는 클럽이나 바로 유통하고 있습니다. 인도 뭄바이, 벵갈루루, 하리아나, 첸나이, 델리 등의 바에서 위스키의 수요가 높습니다. 해당 지역의 소비자들은 비교적 경제력이 높기 때문에 위스키의 주 소비자는 성별과 관계없이 고소득층입니다. 인도는 과거에 비해 사회적 인식이 다소 개방화되었기 때문에 여성들도 주류를 소비하고 있습니다.

Q. 인도에서 위스키의 주요 구매 요인과 인기 있는 주류의 종류는 무엇인가요?

인도 소비자들은 위스키의 가격, 성분, 맛을 중요시하며 45% 도수 이상의 제품을 선호합니다. 왜냐하면, 위스키는 위스키 자체만을 마시는 스트레이트(Straight)로 소비되기보다는 칵테일의 재료로써 많이 사용되기 때문입니다. 또한, 위스키를 물이나 청량음료 등에 섞어 마시기도 합니다. 인도 소비자들은 서양 위스키를 선호하는 경향이 있어 IMFL(Indian Made Foreign Liquor) 제품이 인기 있습니다. 몰트 위스키, 곡물 위스키, 당밀 위스키가 시장의 대부분을 점유하고 있습니다.

34) 사진 자료: 비윈베버리지(Beewin Beverages)

Q. 인도 내 한국산 주류의 인지도는 어떤가요?

한국 브랜드인 D사가 인도에 진출하여 주류 업계에서 인지도를 얻고 있습니다. D사의 제품은 아직 인도 소비자들에게 생소한 제품이지만 저렴한 가격으로 바나 타 주류 유통업계에서도 주목하기 시작했습니다. D사는 인도 진출 시, 특정 기업들과만 독점계약을 맺었기 때문에 저희 업체에서는 취급하고 있지 않습니다.

Q. 한국산 쌀 위스키가 인도에서 시장성 및 수요가 있을까요?

쌀 위스키에 대한 인도 소비자들의 선호도는 낮을 것으로 예상됩니다. 사실 인도에는 이미 ‘한디아(Handia)³⁵⁾’와 같이 전통적인 방식을 통해 제조한 쌀 주류가 다양하고 시장이 크게 형성되어 있습니다. 인도 소비자들은 쌀로 만든 주류에 익숙하지만, 이는 전통 주류이기 때문에 최근의 소비자들은 새롭고 신선한 맛의 주류를 찾고 있습니다. 이러한 이유로 서양 주류들의 선호도가 높은 것입니다.

Q. 인도 내 위스키 제품의 가격, 용량, 특징은 무엇인가요?

저희 업체에서 취급하고 있는 아일랜드 위스키 제품 중 하이드(Hyde)는 750ml에 40-60달러(약 47,660-71,480원)에, 피어스(Pearse)는 750ml에 40달러(약 47,660원)에, 버본(Burbon)은 20-35달러(약 23,830-41,700원)에 판매되고 있습니다. 인도에서는 750ml가 가장 평균적인 위스키 용량이며 8년산, 12년산이 가장 인기 있습니다.

35) 인도에서 유래된 전통 쌀 맥주. 인도 비하르, 자르칸드, 오디샤, 마디아프라데시, 차스티가르, 서벵갈 지역에서 인기 있는 술로, 20-25개의 허브를 발효제로 사용하여 쌀과 함께 발효시켜 제조합니다.

Interview ④ 레드엘란(Red Elan)

36)

●
레드엘란
(Red Elan)

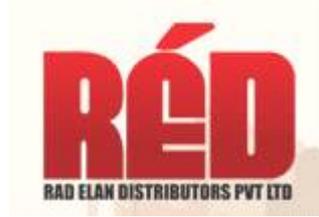
전문가 소속

레드엘란
(Red Elan)
수입유통업체

연락처
+91-11-4100-0590

전문가 정보

Mr. Sanjey Kumar
(Production Manager)



레드엘란(Red Elan)

Production Manager, Mr. Sanjey Kumar

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

레드엘란은 2007년에 설립된 주류 전문 수입유통업체로 맥주, 와인, 위스키, 보드카, 럼, 진, 샴페인, 데킬라 등을 취급하고 있습니다. 인도 뉴델리에 본사를 두고 있으며 델리, 뭄바이, 첸나이, 벵갈루루 등 인도 내 거의 모든 주로 유통하고 있습니다.

Q. 인도 내 주류 소비 트렌드와 한국산 주류의 인지도는 어떤가요?

인도의 주류는 IMFL(Indian Made Foreign Liquor)과 IMIL(Indian Made Indian Liquor)로 나뉘며 또한 주류의 가격 및 소비자의 경제력에 따라 인기 있는 주류의 유형이 달라집니다. 대부분의 인도 소비자는 위스키를 가장 선호하며 럼, 보드카, 브랜드 순으로 인기 있습니다. 위스키는 주로 나이트클럽이나 5성급 호텔에서 진행되는 비즈니스 미팅 등에서 사용됩니다. 한국산 주류의 경우, 인도 내에서 잘 알려지지 않았습니니다. 그러나 일본산 주류 및 사케는 소비자 인지도가 있는 편인데, 델리와 뭄바이의 일식당에서 일본 주류를 찾아볼 수 있으며 저희 업체에서도 일본 위스키를 취급하고 있습니다.

Q. 인도 소비자들의 위스키 주요 구매 요인은 무엇인가요?

대부분의 인도 소비자들은 현지에서 생산된 위스키를 선호합니다. 인도에는 수많은 현지 양조장과 현지 주류 제품이 있기 때문에 가격을 저렴하게 설정하는 것이 중요합니다. 현지 생산 제품이 수입 산보다 저렴하고, 인도는 전 세계적으로 주류세가 가장 높은 나라 중에 하나기 때문에 많은 수입 브랜드들이 시장 진출을 꺼려하거나 실패합니다. 그러므로 인도 소비자들은 새로운 위스키 제품을 시도해볼 기회가 없어 현지 생산 위스키를 구매하는 편입니다.

36) 사진 자료: 레드엘란(Red Elan)

Q. 몰트가 아닌 쌀/곡물 위스키의 수요 및 시장성은 어떤가요?

인도 소비자들은 수입 산의 경우 몰트 스카치 위스키를, 현지 생산의 경우 당밀 위스키를 선호합니다. 저희 업체에서는 몰트 위스키만을 판매하고 있으나 쌀 주류는 주로 인도 내 아시안 레스토랑에서 수요가 있는 편입니다. 인도 시장에서는 오랜 기간 스카치 위스키가 시장을 점유하고 있기 때문에 앞으로의 수요도 계속해서 증가할 것으로 예상되며 이에 비해 아직 익숙하지 않은 쌀 위스키의 시장 전망은 긍정적이지 않습니다.

Q. 한국산 쌀 위스키가 경쟁력을 가지기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

현재 인도 시장에는 쌀 위스키에 대한 인지도가 매우 낮고 몰트 위스키가 주로 판매되고 있으며 합리적인 가격에 좋은 품질을 가진 주류를 찾아보기 어렵습니다. 그러므로 시장 진출 시 가장 중요한 것은 가격입니다. A사의 제품은 가격이 매우 저렴하기 때문에 현지 생산 위스키와 경쟁할 수 있을 것이며 소비자들은 이 정도로 저렴한 수입산 위스키는 본 적이 없기 때문에 한번쯤 시도 차 구매할 것으로 예상됩니다. 만약 소비자들의 취향에 맞는다면 향후 시장 수요는 높아질 것입니다.

Q. 인도 주류 시장 진출 시 어디로 유통하는 것이 효과적인가요?

인도 내 한국산 쌀 위스키 수출 시, 대형마트 등으로의 유통은 피하는 것이 좋습니다. 먼저 아시안 레스토랑이나 바에 유통하여 홍보를 진행하는 것을 추천합니다. 왜냐하면 인도에서 술은 밤 시간대에 밖에서 마시는 것이라는 인식이 있기 때문에 소비자들이 주류를 구매하기 위해 슈퍼마켓을 많이 찾지는 않습니다.

Interview ⑤ 카야스피릿(Kaya Spirits)

37)

카야스피릿 (Kaya Spirits)

전문가 소속

카야스피릿
(Kaya Spirits)
유통업체

연락처

+91-1800-270-3010

전문가 정보

Ms. Roop Handa
(Exports & Distribution
Manager)



카야스피릿(Kaya Spirits)

Exports & Distribution Manager, Ms. Roop Handa

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

카야스피릿은 2014년에 설립된 주류 전문 유통업체로 위스키, 진, 보드카, 럼, 브랜드, 맥주 등을 취급하고 있습니다. 인도 루디아나와 펀자브에 주류공장을 두어 제조, 마케팅, 병입, 라벨링, 유통까지 진행하고 있습니다.

Q. 인도 내 위스키의 주 소비자와 주요 구매 요인은 무엇인가요?

저희 업체는 가격이 저렴한 현지 생산 주류만을 취급하고 있기 때문에 경제 수준에 따른 소비계층을 특정할 수는 없습니다. 그러나 위스키는 20대 이상의 남성이 주로 구매하는 편입니다. 인도 소비자들은 가격을 매우 중요시하며 가격이 저렴하면서도 품질이 좋은 위스키 제품을 선호합니다. 그렇기 때문에 현지 생산 주류를 주로 구매하며, 특히 IMFL(Indian Made Foreign Liquor) 위스키를 선호합니다. 가격 외에도 위스키의 맛, 알콜 도수를 중시하는 편입니다.

Q. 인도 소비자들은 위스키를 주로 어떤 방식으로 마시나요?

인도의 위스키 산업은 매우 발달했으며 현지 및 수입 브랜드 제품들이 다양하게 판매되고 있습니다. 인도에서는 위스키를 스트레이트로 마시는 경우는 흔하지 않으며 청량음료 등을 넣어 마시거나 날씨가 덥기 때문에 큰 큐브 얼음을 넣어서 마시기도 합니다.

Q. 인도에서 인기 있는 위스키 유형은 무엇인가요?

인도에서 맥주의 소비량은 많지 않으며 위스키 같은 증류주(Spirits)의 수요가 높습니다. 그중 인도 소비자들은 몰트와 곡물 증류주를 선호하며 저희 업체에서도 해당 제품을 판매하고 있습니다. 몰트가 아닌 위스키의 시장 인지도는 낮은 편이며 아직 인도 주류 시장은 몰트 주류가 가장 인기 있는 제품이기 때문에 비 몰트 위스키의 시장 수요도 낮을 것으로 전망됩니다.

Q. 인도에서 판매되고 있는 위스키의 용량 및 가격은 어떤가요?

저희 업체에서 판매하고 있는 현지 생산 브랜드인 올드프로페서위스키(Old Professor Whisky) 제품은 가격이 상당히 저렴합니다. 180ml에 3.5달러(약 4,170원), 375ml에 7.3달러(약 8,700원), 750ml에 14.59달러(약 17,380원)에 판매되고 있습니다. 수입산 제품 및 IMFL(Indian Made Foreign Liquor) 제품에서는 750ml가 가장 기본적인 용량입니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

기타 위스키 시장규모 18억 9,600만 리터
 인도 對한국 곡물 위스키 수입액은 0원
 인도, 증류주 시장 크며 위스키(브랜드 및 코냑)럼 순

02 소비특징

인도 내 쌀 위스키 인지도 낮아
 스카치 위스키, 몰트 위스키 인기
 한국 주류 판매 거의 없으나 막걸리 소개 글 확인

06 전문가인터뷰

- 01. 인도 위스키 시장, IMIL과 IMFL로 양분화
- 02. 당밀 위스키/몰트 위스키 보편적이며, 쌀 위스키 수요 낮아
- 03. 바/클럽/고급 호텔로의 유통 추천



A사 쌀 위스키

03 유통채널

음식/음료/담배 전문점 97.9%
 하이퍼마켓/슈퍼마켓 2.1%

05 추가 규제

인도, 주마다 주류 규제 상이
 2018년 인도 정부, 주류 규제 강화

04 통관/검역

식품 수출업체 사전 등록 필요
 인도 주류 특별 라벨링 규정 확인 필요
 기본관세율 150%

인도 쌀 위스키 시장규모

기타 위스키
 18억 9,600만 리터

인도 주류 시장 중 위스키 점유율 33%
 증류주 시장규모,
 위스키(브랜드 및 코냑)럼 순



2019년 인도 기타 위스키 시장규모는 18억 9,600만 리터로 확인됨. 인도 주류 시장규모는 증류주(52%) > 맥주(46%) > RTD주류(0.8%) > 와인(0.6%) 순인 것으로 확인됨. 증류주 시장 중에서도 위스키 점유율이 64%로, 인도 내 위스키는 매우 보편적인 제품임. 반면, 인도 對한국 곡물 위스키의 수입은 지난 5년(2015-2019년) 간 거의 이루어지지 않음

인도 쌀 위스키 소비특징

인도 내 쌀 위스키
 수요 및 인지도 낮은 편

스카치 위스키와 몰트 위스키 대중적
 그레인 위스키 및 쌀 위스키 많지 않아



인도 위스키 소비 트렌드와 쌀 위스키의 수요를 알아보기 위해 인도 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 키워드를 분석함. 그 결과, 스카치/몰트 키워드 빈도가 높았으며 스코틀랜드산 수입 브랜드가 다수 발견됨. 반면 싱글 그레인 위스키와 쌀 위스키 관련 데이터는 거의 없었으며, 일부 뉴스매체·여행 블로그에서 라오스·일본·베트남산 쌀 위스키에 대한 소개가 이루어짐. 인도 온라인 쇼핑몰, 유통매장 등에서 한국 주류 판매 사례를 거의 찾을 수 없었으나 막걸리 소개하는 게시글이 일부 확인됨. 또한, 한국 주류 관련 키워드로 '쌀'이 상위 빈출함

인도 쌀 위스키 유통채널

음식/음료/담배 전문점 97.9%

인도 증류주 유통채널 점유율,
 음식/음료/담배 전문점 97.9%
 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 2.1%



인도 증류주 유통채널 조사 결과 음식/음료/담배 전문점이 97.9%로 압도적인 점유율을 보임. 이외에 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율이 2.1%로 확인됨. 전문가 인터뷰 결과 클럽, 바(Bar), 고급 레스토랑, 호텔 등이 주요 유통채널로 확인됨. 또한, 쌀 기반 주류에 익숙한 북동부 지역이나 소득수준이 높은 대도시(델리, 뭄바이) 위주의 유통을 추천함



통관 및 검역

인도 쌀 위스키 수출 시 높은 관세 주의 필요

식품 수출업체 사전 등록 필요
인도 주류 특별 라벨링 규정 확인 필요
기본 관세율 150%



인도 쌀 위스키 수출 시 적용받는 강제 인증은 없으나, 수출을 위해 사전 '식품 수입업체 등록'이 필요함. 이외에 공인경제운영자(AEO) 취득 시 사전철차 간소화가 가능함. 인도는 주류 제품에 대한 특별 라벨링 규정을 두고 있어 확인이 필요함. 주목할 점은 150%의 고관세가 적용된다는 점이며, 이 외에도 사회보장세율과 통합간접세율이 부과됨. 검역 심사는 식품 위험도 분류에 따라 이루어지며 주류는 저위험 제품에 해당함

인도 주류 추가 규제

인도 주류법, 주(State)마다 규제 상이

인도 주마다 주류 제조, 유통, 허가 절차, 세금 관련 규정 상이해 주의 필요
2018년 주류 규제 강화



인도 주류 수출 시 각 주(State)마다 다른 주류 규제에 대한 주의가 필요함. 인도 헌법에 따라 주류 판매, 유통, 가격통제에 관한 권리는 주 정부가 독점하고 있으며 주마다 주류 제조, 유통, 허가 절차, 세금 관련 규정이 상이함. 또한, 인도 정부는 2018년 소비자 안전 보호를 위해 라벨링 및 주류 판매 지역 관련 규제를 강화하여 확인이 필요함

전문가 인터뷰

01. 위스키 제품 높은 수요에도 불구하고, 쌀 위스키에 대한 수요는 낮은 편
02. IMIL과 IMFL 시장 양분화/가격 중요
03. 주요 유통 채널 클럽, 호텔, 레스토랑

전문가 인터뷰 결과 인도 소비자들의 위스키에 대한 수요는 매우 높으나, 몰트 위스키, 스카치 위스키 등의 점유율이 높으며 쌀 위스키의 경우 수요 낮다는 답변을 확인함. 주목할 점은 쌀 주류가 저소득층이 주로 마시는 제품이나, 다소 전통적인 제품으로 인식된다는 답변이 확인되었다는 점임. 또한, 인도 위스키 시장은 높은 주류 관세로 인해 IMIL(인도 생산 현지 브랜드), IMFL(인도 생산 수입 브랜드)로 양분화되었으며 가격 경쟁력이 매우 중요한 편임. 또한 주요 유통채널로 클럽, 호텔, 고급 레스토랑 등이 확인됨

진출제언



Point 01. 인도 내 증류주와 위스키의 수요는 매우 높은 편이나, 높은 관세와 지역별 상이한 주류 규제로 인해 수입 브랜드의 진입이 어려우며, 스카치/몰트 위스키, IMIL/IMFL 제품이 시장 점유 중요

Point 02. 현지 소비자의 싱글 그레이인 위스키나 니치 위스키에 대한 수요는 낮은 편임. 특히 쌀 원료 주류를 '전통 주류', '저소득층이 소비하는 주류'로 인식한다는 답변이 확인되어 주의할 필요가 있음

Point 03. 주요 유통채널로 대도시 클럽, 바(Bar), 고급 레스토랑, 호텔 등이 확인되었으며, 20-40대 남성이 주 소비층이나 최근 여성 소비도 증가하는 추세임. 구매 요인 중 가격의 중요성이 매우 큰 것으로 확인됨

Point 03. 진입 장벽 포인트가 많은 만큼 확실한 셀링 포인트나 마케팅 전략이 없다면 시장 진입이 쉽지 않을 것으로 예상됨. 아시안 레스토랑과 독점 계약을 맺거나 쌀 주류에 익숙한 특정 소비층을 타기팅 하는 등의 전략이 필요할 것임



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 크레딧스위스(Credit Suisse), 「Credit Suisse Global Wealth Report 2018」, 2018.
2. 옥스팜(Oxfam), 「India: extreme inequality in numbers」, 2018.
3. 인도관광청(Ministry of Tourism), 「India Tourism Statistics at a Glance 2019」, 2019.
4. 아이더블유에스알(IWSR), 「The volatility of the Indian whisky market」, 2019.
5. 인도 관세총국(India Customs), 「Authorised Economic Operator Scheme」, 2019
6. 인도 식품안전기준청(Food Safety And Standards Authority of India), 「The Food Safety and Standards (Alcoholic Beverages Standards) Regulation」, 2018
7. 인도 식품안전기준청(Food Safety And Standards Authority of India), 「Manual for food reports」, 2019

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부 (www.mofa.go.kr)
3. 유엔 컴트레이드(UN Comtrade) (www.comtrade.un.org)
4. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
5. 인도관광청(Ministry of Tourism) (www.tourism.gov.in)
6. 스펜서(Spencer), www.spencer.com.id
7. 아마존(Amazon), Amazon.com.id
8. 데저트카트(Desertcart), www.desertcart.in
9. 트립어드바이저(Tripadvisor), www.tripadvisor.in
10. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
11. 디스커버리와인(Discovery Wines) (www.discoverywine.in)
12. 디스커버리와인(DiscoveryWines) 페이스북 페이지
(www.facebook.com/Discovery-wines-110002270701761)
13. 매직핀(Magicpin) (www.magicpin.in)
14. 트라이분인디아(Tribune India) (www.tribuneindia.com)
15. 위스키닷컴(Whisky.my) (www.whisky.my)
16. 리빙리퀴드(Living Liquidz) (www.livingliquidz.co.in)
17. 링크드인(Linkedin) (www.linkedin.com)
18. 필름페어닷컴(Filmfare.com) (www.filmfare.com)
19. 뭄바이라이브(Mumbai Live) (www.mumbailive.com)
20. 트래브닉스(Travenix) (www.travenix.com)
21. 비라(Bira) (www.bira91.com)
22. 어반드링크스(Urban Drinks) (www.urban-drinks.de)
23. 라케이브(La Cave) (www.lacave.in)
24. 라케이브(La Cave) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/lacaveindia/)
25. 더힌두(The Hindu) (www.thehindu.com)
26. 인디안와인아카데미(Indian Wine Academy) (www.indianwineacademy.com)
27. 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) (www.madhuloka.com)
28. 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) 페이스북
페이지(www.facebook.com/madhulokaofficial)
29. 타임즈오브인디아(Times of India) (www.timesofindia.indiantimes.com)
30. 씨엔트래블러(CN Traveller) (www.cntraveller.in)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

31. 저스트다이얼(Justdial) (www.justdial.com)
32. 토닉(Tonique) (www.tonique-liquor-store.business.site)
33. 토닉(Tonique) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/toniquehyd/)
34. 리브민트(Livemint) (www.livemint.com)
35. 벵갈루루미러(Bangaloremirror) (www.bangaloremirror.com)
36. 뉴인디안익스프레스(New Indian Express) (www.newindianexpress.com)
37. 더위스키익스체인지(The Whiskey Exchange) (www.thewhiskeyexchange.com)
38. 릴라이언스(Reliance) (www.relianceretail.com)
39. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
40. 타임즈오브인디아(Times of India) (www.timesofindia.indiatimes.com)
41. 테크크런치(Tech Crunch) (www.techcrunch.com)
42. 스펜서스(Spencer's) (www.spencers.in)
43. 이코노믹타임스(Economic Times) (www.economictimes.indiatimes.com)
44. 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)
45. 매직핀(Magicpin) (www.magicpin.in)
46. 위아구르가온(We Are Gurugaon) (www.wearegurugaon.com)
47. 트웨티포세븐(24 Seven) (www.twentysixseven.in)
48. 고드프리필립스(Godfrey Phillips) (www.godfreyphillips.com)
49. 비즈니스와이어인디아(Business Wire India) (www.businesswireindia.com)
50. 유튜브(Youtube) (www.youtube.com)
51. 라르보스(Larbos) (www.larbos.cl)
52. 엠비언스몰(Ambience mall) (www.ambience malls.com)
53. 에브리씽익스퍼리엔셜(Everything Experiential) (www.everythingexperiential.businessworld.in)
54. 리테일4그로스(Retail4Growth) (www.retail4growth.com)
55. 리얼리티이코노믹타임즈(Reality Economic Times) (www.realiry.economictimes.indiatimes.com)
56. 위스키베이스(Whiskybase) (www.whiskybase.com)
57. 인도 표준국(Bureau of India Standards)(bis.gov.in)
58. 인도브리핑(India-briefing) (india-briefing.com)
59. 인도 식품안전기준청(Food Safety And Standards Authority of India)(fssai.gov.in)
60. 농식품수출정보(KATI) (kati.net)
61. 한국AEO진흥협회 (aeo.or.kr)
62. 두잉비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
63. 한국 무역협회(KOTRA)(kotra.or.kr)
64. 인도 이스타트업(e-startup) (e-startupindia.com)
65. 인도 해외무역총국(Directorate General of Foreign Trade)(dgft.gov.in)
66. 클라이드베버리지(Clyde Beverages) 페이스북(www.facebook.com/clydebeverages/)
67. 달그룹(Dhall Group) (www.dhallgroup.net)
68. 비윈베버리지(Beewin Beverages) (beewinbev.com)
69. 레드엘란(Red Elan) (www.radelan.com)
70. 카야스피릿(Kaya Spirits) (kayaspirits.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.10.09

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea