



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202008-18

품목 | 반려동물 간식(Pet Snacks)

국가 | 중국(China)

구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 선정	10
2. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 조사지표 선정	15
3. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 포지셔닝	18
4. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 현지 조사 결과	19
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 중국 반려동물 간식 경쟁기업 선정	36
2. 중국 반려동물 간식 경쟁기업 현황	37
3. 중국 반려동물 간식 경쟁기업 세부정보	39
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 쉬저우이총샹마오요우시엔공사(徐州易宠商贸有限公司)	45
Interview ② 난징둥루이마오이요우시엔공사(南京东瑞贸易有限公司)	48
Interview ③ 진화총안마오이요우시엔공사(金华宠安贸易有限公司)	51
Interview ④ 난징시양신샹마오요우시엔공사(南京祥新商贸有限公司)	54
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	58
2. 인기제품 분석	62
3. 기업 마케팅 벤치마킹	63
VI. 시장진출제언(Export Insights)	65
*참고문헌	68

I. 요약(Summary)

Summary

(요약)

 온라인 조사(수치는 유통 점유율)				 오프라인 조사																					
온라인		타오바오(淘宝网)	34.3%	오프라인		하이퍼마켓	월마트(Warmart)																		
		징둥(京东)	17.5%			슈퍼마켓	반가드(Vanguard)																		
		티몰(天猫)	5.6%			반려동물 용품 전문점	펫도그 펫(Petdog Pet) 무무구 펫샵(Mumugu Petshop)																		
 조사 지역(중국 선전)																									
중국의 대표적인 경제 중심지로 선전은 중국 광둥 성에 위치한 부성급시로, 베이징, 상하이, 광저우와 함께 중국에서 가장 규모가 큰 도시인 1선 도시로 분류되는 도시임. 선전의 2018년 1인당 지역총생산은 18만 5,942위안임. 이는 중국 최대 경제도시인 상하이의 2018년 1인당 지역총생산 13만 5,000위안보다도 높은 수준임																									
 경쟁제품				 경쟁기업																					
 반려동물 간식 제품 종류별 100g당 평균 가격, 말랑한 간식 제품이 가장 비싸고 통조림 제품이 가장 저렴 말랑한 간식 제품 18.07위안(약 3,096원), 비스킷 제품 12.04위안(약 1,637원) 통조림 제품 약 7.85위안(약 1,344원)				<table><tr><th>경쟁기업</th><th>국적</th><th>대표제품</th></tr><tr><td>엔타이중총스핀 구편요우시엔공스</td><td>중국</td><td>완피총우링스 찬용나이라오웨이샤오만도우</td></tr><tr><td>산둥루스총우스핀 구편요우시엔공스</td><td>중국</td><td>루스총우링스마오옹지아신수</td></tr><tr><td>엔타이파이루이총우 스핀요우시엔공스</td><td>중국</td><td>총이찬용나이라오샤오만도우</td></tr><tr><td>장쑤이허총우용핀 요우시엔공스</td><td>중국</td><td>이허총우링스 쉬에위웨이마오빙간</td></tr><tr><td>아시아얼라이언스 인터네셔널</td><td>태국</td><td>아스려찬용관도우</td></tr></table>				경쟁기업	국적	대표제품	엔타이중총스핀 구편요우시엔공스	중국	완피총우링스 찬용나이라오웨이샤오만도우	산둥루스총우스핀 구편요우시엔공스	중국	루스총우링스마오옹지아신수	엔타이파이루이총우 스핀요우시엔공스	중국	총이찬용나이라오샤오만도우	장쑤이허총우용핀 요우시엔공스	중국	이허총우링스 쉬에위웨이마오빙간	아시아얼라이언스 인터네셔널	태국	아스려찬용관도우
경쟁기업	국적	대표제품																							
엔타이중총스핀 구편요우시엔공스	중국	완피총우링스 찬용나이라오웨이샤오만도우																							
산둥루스총우스핀 구편요우시엔공스	중국	루스총우링스마오옹지아신수																							
엔타이파이루이총우 스핀요우시엔공스	중국	총이찬용나이라오샤오만도우																							
장쑤이허총우용핀 요우시엔공스	중국	이허총우링스 쉬에위웨이마오빙간																							
아시아얼라이언스 인터네셔널	태국	아스려찬용관도우																							
 경쟁력 파악				 진출 제언																					
지표		경쟁제품		지표		경쟁제품																			
가격 (100g당)	반려견 간식		반려묘 간식	원산지	반려견 간식		반려묘 간식																		
	6.12위안		16.03위안		중국 8개 태국 1개		중국 8개 태국 3개																		
중량	반려견 간식		반려묘 간식	인증	ISO22000		ISO14001 ISO9001																		
	252g		104g		7개		5개 5개																		
포장 형태	플라스틱 파우치	스틸 캔	플라스틱 상자	홍보문구	품질 강조		규정 부합 강조 효과 강조																		
	10개	9개	1개		7개		6개 4개																		

Point. 01

Point. 02

1) 경쟁기업 5개 중 4개의 주요 오프라인 유통채널은 현지 슈퍼마켓 체인인 ‘반가드’로 나타남

2) 바이어 3명이 반려동물 간식의 적합 유통채널은 온라인 채널이라고 언급함

1) 경쟁기업의 경우 SNS 플랫폼(위챗 등)을 활용하여 기업 홍보 및 자사 제품 홍보를 활발히 진행하는 것으로 확인됨

Competitive Product

(경쟁제품)

중국(China)

반려동물 간식 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

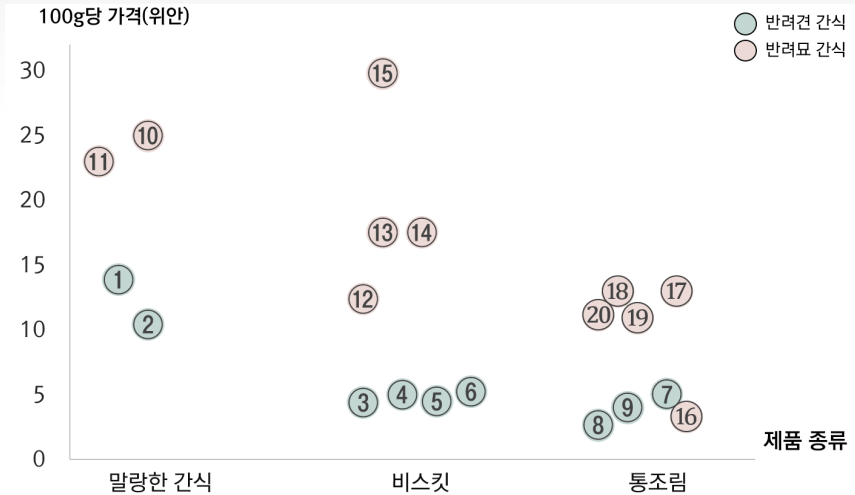
경쟁제품 선정 기준

· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축: 제품 종류

· Y축: 100g당 가격(위안)



중국(China)

반려동물 간식 경쟁제품 분석

품목	제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격¹)	100g당 가격	중량	포장 형태	유통기한	원산지	인증
반려견 간식	말랑한 간식	① 루스 산밍즈티아오 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공사)	24.99위안 (4,281원)	13.88위안 (2,378원)	180g	플라스틱 파우치	18개월	중국	(-)
		② 야스려 찬용관토우 (아시안얼라이언스인터네셔널)	24.99위안 (4,281원)	10.41위안 (1,784원)	240g	스틸 캔	36개월	태국	(-)
	비스킷	③ 완피 총우링스 찬용샤오초우빙간 (엔타이중총우스핀구편요우시엔공사)	17.50위안 (2,998원)	4.38위안 (749원)	400g	플라스틱 파우치	18개월	중국	ISO 9001, ISO14001, ISO22000
		④ 총이 찬용나이라오샤오만토우 (엔타이마이루이총우스핀구편요우시엔공사)	9.99위안 (1,711원)	5.00위안 (856원)	200g	플라스틱 파우치	18개월	중국	(-)
		⑤ 총이 찬용샤오초우빙간 (엔타이마이루이총우스핀구편요우시엔공사)	16.99위안 (2,910원)	4.47위안 (766원)	380g	플라스틱 파우치	18개월	중국	(-)
		⑥ 완피 총우링스 찬용나이라오웨이샤오만토우 (엔타이중총우스핀구편요우시엔공사)	11.50위안 (1,970원)	5.23위안 (895원)	220g	플라스틱 파우치	18개월	중국	ISO9001, ISO14001, ISO22000
	통조림	⑦ 완피 총우링스 찬용모스관토우 (엔타이중총우스핀구편요우시엔공사)	4.80위안 (822원)	5.05위안 (866원)	95g	스틸 캔	24개월	중국	(-)
		⑧ 완피 총우링스 찬용시엔평관 (엔타이중총우스핀구편요우시엔공사)	9.90위안 (1,696원)	2.64위안 (452원)	375g	스틸 캔	24개월	중국	(-)
		⑨ 야허 총우링스 사이지첸관토우 (주하이야허성우커지요우시엔공사)	7.18위안 (1,230원)	3.99위안 (683원)	180g	스틸 캔	24개월	중국	ISO22000
반려묘 간식	말랑한 간식	⑩ 루스 총우링스 마오용지아신수 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공사)	19.99위안 (3,424원)	24.99위안 (4,280원)	80g	플라스틱 파우치	18개월	중국	(-)
		⑪ 완피 총우링스 마오용진창위샤오두안 (엔타이중총우스핀구편요우시엔공사)	6.90위안 (1,182원)	23.00위안 (3,940원)	30g	플라스틱 파우치	18개월	중국	ISO9001, ISO14001, ISO22000
	비스킷	⑫ 루스 찬주이마오샤오위취치 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공사)	9.90위안 (1,696원)	12.38위안 (2,120원)	80g	플라스틱 파우치	18개월	중국	(-)
		⑬ 완피 총우링스 마오빙간티엔지아툰나위 (엔타이중총우스핀구편요우시엔공사)	14.90위안 (2,552원)	17.53위안 (3,003원)	85g	플라스틱 파우치	18개월	중국	ISO9001, ISO14001, ISO22000
		⑭ 완피 총우링스 마오빙간티엔지아진창위&쉬에위 (엔타이중총우스핀구편요우시엔공사)	14.90위안 (2,552원)	17.53위안 (3,003원)	85g	플라스틱 파우치	18개월	중국	ISO9001, ISO14001, ISO22000
		⑮ 이허 총우링스 쉬에위웨이마오빙간 (창쑤이허총우용핀요우시엔공사)	14.90위안 (2,552원)	29.80위안 (5,105원)	50g	플라스틱 상자	18개월	중국	(-)
	통조림	⑯ 웨이지아 청마오마오량관토우 총우링스 (유니코드퍼블릭)	13.00위안 (2,227원)	3.25위안 (557원)	400g	스틸 캔	24개월	태국	(-)
		⑰ 시바오 튜나위마오관토우 탕즈시리에 (파타아푸드인더스트리스)	10.99위안 (1,883원)	12.93위안 (2,215원)	85g	스틸 캔	24개월	태국	(-)
		⑱ 시바오 튜나위마오관토우 저리시리에 (파타아푸드인더스트리스)	10.99위안 (1,883원)	12.93위안 (2,215원)	85g	스틸 캔	24개월	태국	(-)
		⑲ 야허 총우링스 사이지마오관토우 (주하이야허성우커지요우시엔공사)	8.70위안 (1,490원)	10.88위안 (1,863원)	80g	스틸 캔	24개월	중국	ISO22000
		⑳ 샤오머모 이옴마오용페이찬잉양관토우 (다롄아오방공예요우시엔공사)	8.90위안 (1,525원)	11.13위안 (1,906원)	80g	스틸 캔	36개월	중국	(-)

(*) 현지 판매 반려동물 간식 경쟁제품 20개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑물 인기제품

1) 1위안 = 171.30원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Competitor

(경쟁기업)

중국(China)

반려동물 간식 경쟁기업
선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

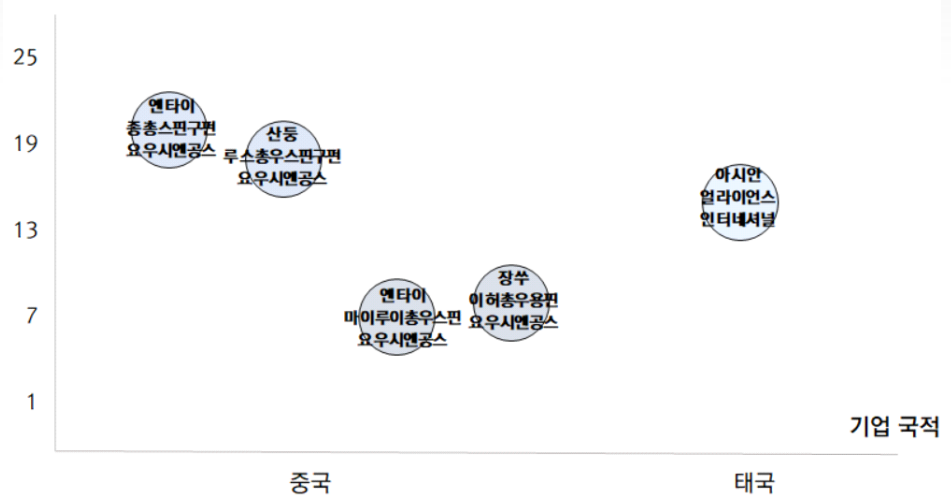
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝

· X축: 기업(제조사) 국적

· Y축: 동일품목 수

동일품목 수



중국(China)

반려동물 간식 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
엔타이총총스핀구편 요우시엔공스	중국	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 바삭 바삭한 식감 - 영양 밸런싱, 건강 미식 - 엄선된 원료 사용 - 뽕조각 스타일로 먹이기 편한	20개
산둥루스총우스핀구편 요우시엔공스	중국	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 아삭 아삭, 허끝으로 맛있게 - 여러 가지 맛을 고를 수 있는 - 바다와 육지의 두 가지 맛 - 구수한 맛은 별미	18개
엔타이마이루이총우스핀 요우시엔공스	중국	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	자사 홈페이지	- 고단백, 고칼슘, 고영양, 소화가능 - 저염, 저칼로리, 자연스러운 향기 - 천연 원료를 엄선 - 순수하고 진한 맛	7개
장쑤이허총우용핀 요우시엔공스	중국	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 균형 영양의 애견 간식, 클래식 작품 - 신선한 재료로 안심 - 매 공정 엄격히 통제 - 저온냉동으로 영양이 손실되지 않는 건강한 맛	8개
아시안얼라이언스 인터네셔널	태국	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 프리미엄 등급의 재료로 맛을 보장 - 다양한 용기로 제공 - 태국 오리지널 수입 강아지 통조림 - 무항생제, 무방부제, 무색소, 무호르몬	15개

(*) 현지 반려동물 간식 판매 경쟁기업 5개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

중국(China)

반려동물 간식 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 한국 제품 취급 경험 ○

	쉬저우이총상마오 요우시엔공스 (徐州易宠商贸有限公司)	난징동루이마오이 요우시엔공스 (南京东瑞贸易有限公司)	진화총안마오이 요우시엔공스 (金华宠安贸易有限公司)	난징시양신상 마오요우시엔공스 (南京祥新商贸有限公司)
업체 ▶	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
업체 정보 ▶				
취급 제품 ▶	반려동물 간식	반려동물 간식	반려동물 간식	반려동물 간식

중국(China)

반려동물 간식 바이어 인터뷰

A사	쉬저우이총상마오 요우시엔공스 (徐州易宠商贸有限公司)	난징동루이마오이 요우시엔공스 (南京东瑞贸易有限公司)	진화총안마오이 요우시엔공스 (金华宠安贸易有限公司)	난징시양신상 마오요우시엔공스 (南京祥新商贸有限公司)
13달러 (약 15,197원) 제품 가격	프리미엄 간식 제품은 평균 75위안(약 12,848원)에 판매되므로, 취급 제품보다 비싼 편	취급 반려묘 간식 제품은 19.90~49.90위안 (약 3,409~8,548원)으로, 취급 제품보다 비싼 편	취급 제품의 가격이 최대 3.99위안(약 683원)으로, 취급 제품보다 비싼 편	취급 반려견 간식 제품은 19.90~35.90위안 (약 3,049~6,150원)으로, 취급 제품보다 비싼 편
60g 제품 중량	프리미엄 간식 제품은 평균 125g 정도이므로, 취급 제품보다 작은 편	인기 반려묘 간식 제품은 90g 정도로, A사 제품의 중량이 상대적으로 작은 편	인기 반려묘 간식 제품은 80g 정도로 A사 제품의 중량이 상대적으로 작은 편	취급 반려견 간식 제품은 200g 내지 400g으로 취급 제품보다 작은 편
말랑한 간식 제형	반려견 간식은 말린 뼈, 개껌, 반려묘 간식은 스틱, 통조림 이 인기	반려견, 반려묘 간식 모두 통조림 이 가장 인기	반려견, 반려묘 간식 모두 통조림 이 가장 인기	반려견 간식은 육포, 개껌, 동물 뼈 등 씹을 수 있는 제품, 반려묘 간식은 퓨레 형태의 통조림 이 인기
유통채널	(-)	타오바오, 징둥, 티몰 등의 온라인 쇼핑몰 추천	온라인 플랫폼 추천, 오프라인 매장으로는 반려동물 용품 전문점 추천	온라인 플랫폼 추천, 오프라인 매장으로는 반가드(Vanguard) 및 반려동물 용품 전문점 추천

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 4개사

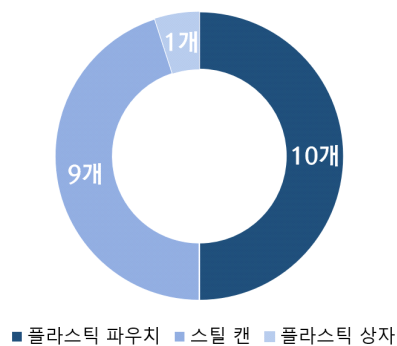
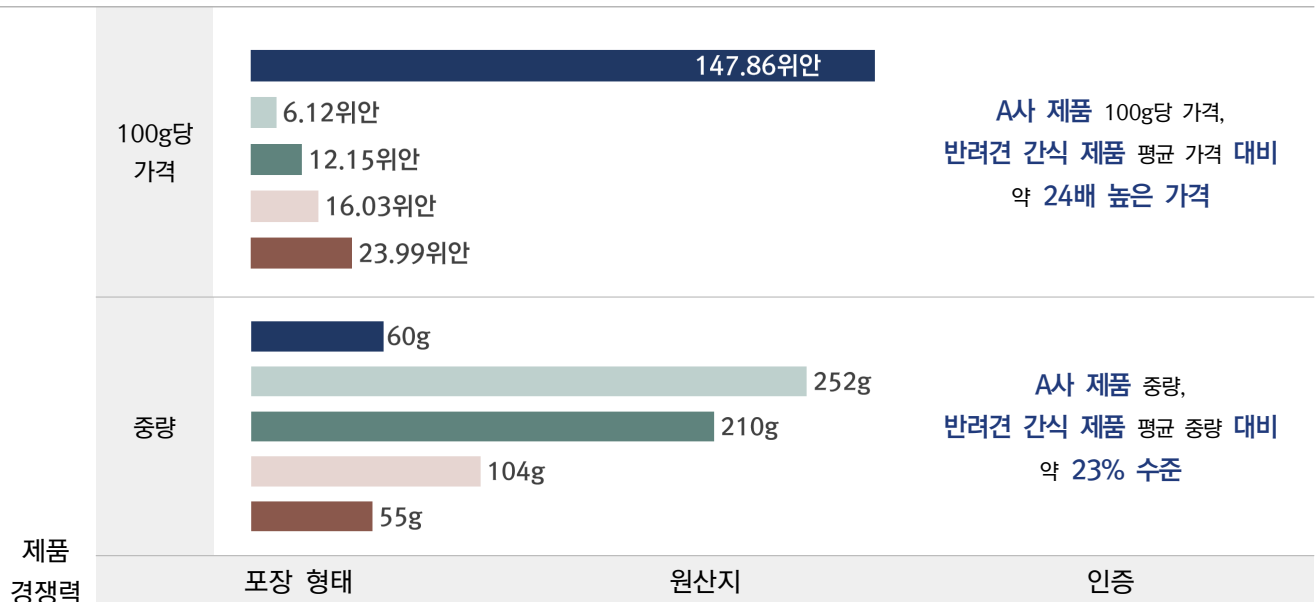
Competitiveness

(경쟁력 파악)

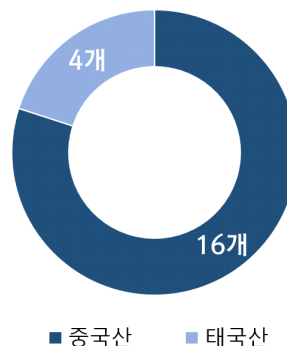
중국(China) - 제품 경쟁력 검증

■ 반려견 간식 전체
 ■ 반려견 말랑한 간식
 ■ 반려묘 간식 전체
■ 반려묘 말랑한 간식
■ A사 제품

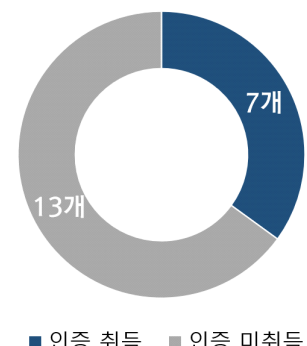
경쟁력 평가 의견



경쟁제품 원산지,
플라스틱 파우치가 가장 많음



경쟁제품 원산지,
대부분 중국



경쟁제품 인증,
ISO22000 취득 제품이 가장 많음

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 5개사 모두 중국 오프라인 매장과 현지 온라인 매장 진출	경쟁기업 5개사의 자사 홈페이지는 제품 홍보 채널로서 활용되고 있으며, SNS 플랫폼은 위챗의 활용도가 높음	경쟁기업 5개사는 주로 제품의 '영양' '재료' '맛' 등을 강조한 홍보 문구 활용
	본사			

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 선정
2. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 조사지표 선정
3. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 포지셔닝
4. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 출시 예정 제품 특징



제품명	반려동물 간식
품목	반려견 간식 및 반려묘 간식
종류	말랑한 간식
가격	13달러 (약 15,197원 ²⁾)
중량	60g
포장	플라스틱 파우치

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : 반려동물 간식
 - 제품 품목 : 반려견 간식 및 반려묘 간식
 - 제품 가격 : 13달러(15,197원)
 - 용량 : 60g
 - 포장 형태 : 플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 타오바오(淘宝网): 34.3%
 2. 징둥(京东): 17.5%
 3. 티몰(天猫): 5.6%
 4. 쑤닝(苏宁): 2.5%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 5 제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 백화점, 반려동물 용품 전문점, 동물병원
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 1달러 = 1169.00원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

중국 주요 온라인 쇼핑몰

사이트명	판매 제품 종류
 타오바오	식료품, 가공식품, 비타민 등
 징동	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품 등
 티몰	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품 등
 쑤닝	가전제품, 신선식품, 가구, 출산용품 등

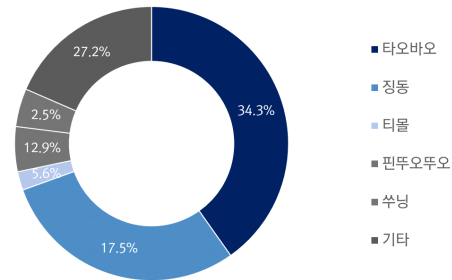
중국 주요 온라인 및 오프라인 매장에서 모두 판매 중인 인기 경쟁제품

제품명	제조사
완피 총우링스 완피나이라오 웨이샤오만도우	엔타이 중충스핀구편 요우시엔공스

▶ 중국 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 타오바오, 징동, 티몰

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 중국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 타오바오(淘宝网), 징동(京东), 티몰(天猫)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 57.4%임

[표 2.1] 중국 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 품목별 인기제품 상위 5개 조사

중국 주요 온라인 쇼핑몰 중 점유율 1, 2위인 타오바오(淘宝网), 징동(京东)과 중국 최대 O2O플랫폼인 쑤닝(苏宁) 총 3곳의 품목별 인기제품 상위 5개를 조사함.³⁾

[표 2.2] 중국 주요 온라인 쇼핑몰 반려견 간식 인기제품(Top 5)

순위	타오바오	징동	쑤닝
1	총우링스후어빙간 (요겐)	니우로우후루어부빙간 (총루)	모아뽕 (주하이아하성우커지요우시엔공스)
2	바이트세티스파이 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공스)	펄스넥스 (한한러위안)	동간로우 (주하이아하성우커지요우시엔공스)
3	글로벌 네추럴 (마이푸디)	완피 총우링스 완피나이라오웨이샤오만도우 (엔타이 중충스핀구편요우시엔공스)	마이푸디 글로벌 네추럴 (과이바오총우스핀지투안)
4	총우링스 후어웨이창 (이웨이웨이밍디엔즈상우)	나이사오만도우 (총루)	베이디지시옹로우 (비디)
5	총우링스후어웨이창 (산둥성루이샤이웨이시엔이)	샤우시옹고우빙간 (총루)	아허 마이동지에츄구 (주하이아하성우커지요우시엔공스)

■ 온라인 및 오프라인 매장에서 모두 판매되는 제품 ■ 온라인 및 오프라인 매장에서 모두 판매되는 브랜드

자료 : 타오바오(淘宝网) 홈페이지, 징동(京东) 홈페이지, 쑤닝(苏宁) 홈페이지

[표 2.3] 중국 주요 온라인 쇼핑몰 반려묘 간식 인기제품(Top 5)

순위	타오바오	징동	쑤닝
1	트릿미웰 차킨 (프리모)	동간성꾸로우아로우 (러브아라운드)	피드유어캐러이트 (펫노드)
2	웨이저이청마오총우링스모아빙간 (유니코드퍼블릭)	동간성꾸로우지로우 (러브아라운드)	차오징츄양위웨이 (이나버)
3	총우링스위로우타오 (웨이팡핑허위안총우스핀)	동간성꾸로우하이시엔 (러브아라운드)	리퀴드스넥스포켓 (로드)
4	델로펍푸드 (산둥총관동우잉양)	동간성꾸로우니로우 (러브아라운드)	샤오타오마오링스 (초우싱)
5	마이푸디 키스피쉬 (과이바오총우스핀지투안)	마오용후어웨이창 (러셔스)	마이푸디 캔넬쿠키스 (과이바오총우스핀지투안)

■ 온라인 및 오프라인 매장에서 모두 판매되는 제품 ■ 온라인 및 오프라인 매장에서 모두 판매되는 브랜드

자료 : 타오바오(淘宝网) 홈페이지, 징동(京东) 홈페이지, 쑤닝(苏宁) 홈페이지

3) 중국 온라인 쇼핑몰 점유율 3위 핀두어두어(拼多多)는 앱(App) 기반 온라인 공동구매 방식의 플랫폼으로 타 쇼핑몰과 동일한 기준 하에 비교가 불가능하기 때문에 조사 대상에서 제외했으며, 점유율 4위 티몰(天猫)은 점유율 1위인 타오바오(淘宝网)와 같은 알리바바 그룹의 플랫폼으로 상품이 중복되는 경우가 발생해 조사 대상에서 제외했음

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 중국 선전 정보⁴⁾

인구('18)	1,302만 6,600명
인구 밀도('18)	6,484명/km ²
면적	1,997.47km ²

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
편의점
백화점
반려동물 용품 전문점
동물병원

▶ 중국 선전, 방문지역으로 선정

중국의 대표적인 경제 중심지로 알려진 선전(深圳)을 방문지역으로 선정함. 선전은 중국 광둥 성에 위치한 부성급시로, 베이징, 상하이, 광저우와 함께 중국에서 가장 규모가 큰 도시인 1선 도시로 분류되는 도시임. 중국 선전통계국에 따르면, 2018년 선전의 지역총생산은 2조 4,221억 9,771만 위안이며, 1인당 지역총생산은 18만 5,942위안임. 이는 중국 최대 경제도시라고 불리는 상하이의 2018년 1인당 지역총생산인 13만 5,000위안⁵⁾보다도 높은 수준임

▶ 현지 조사 매장 선정, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 반려동물 용품 전문점

중국 반려동물 식품(Pet Foods)⁶⁾의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 온라인 쇼핑몰이 45.4%로 가장 높았으며, 반려동물 용품 전문점이 30.6%, 동물병원이 10.5%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 9.6%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 2.4] 중국 반려동물 간식 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
온라인	45.4%	타오바오(淘宝网), 징둥(京东), 티몰(天猫)
반려동물 용품 전문점	30.6%	펫도그 펫(Petdog Pet), 무무구 펫샵(Mumugu Petshop)
동물병원	10.5%	(-)
하이퍼마켓/슈퍼마켓	9.6%	월마트(Walmart), 반가드(Vanguard)
기타	3.7%	(-)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

4) 자료 : 선전통계국(深圳市统计局), 「深圳统计年鉴2019」, 2020

5) 자료 : 중국 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019

6) '반려동물 간식'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 반려동물 식품(Pet Foods)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
(*) 타오바오(淘宝网), 장동(京东), 쑤닝(苏宁)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
(*) 월마트(Walmart), 반가드(Vanguard), 펫도그 펫(Petdog Pet),
무무구 펫샵(Mumugu Petshop)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 품목

- 반려견 간식: 반려견이 섭취할 수 있는 간식 제품
- 반려묘 간식: 반려묘가 섭취할 수 있는 간식 제품

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ③ 제품 종류

- 말랑한 간식: 반려견 및 반려묘가 섭취할 수 있는 말랑한 형태의 간식 제품
- 비스킷: 반려견 및 반려묘가 섭취할 수 있는 비스킷 형태의 간식 제품
- 통조림: 반려견 및 반려묘가 섭취할 수 있는 습식 간식 등의 통조림 간식 제품

[표 2.5] 중국 반려동물 간식(반려견 간식) 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		말랑한 간식	제품 종류	
	오프라인	온라인		비스킷	통조림
① 루스 산밍즈티아오 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공사)	○ (반가드)		○		
② 야스려 찬용관도우 (아시아얼라이언스인터네셔널)	○ (반가드)		○		
③ 완피 총우링스 찬용샤오초우빙간 (엔타이중총스핀구편요우시엔공사)	○ (월마트 반가드)			○	
④ 총이 찬용나이라오샤오만도우 (엔타이파이루이총우스핀요우시엔공사)	○ (반가드)			○	
⑤ 총이 찬용샤오초우빙간 (엔타이파이루이총우스핀요우시엔공사)	○ (반가드)			○	
⑥ 완피 총우링스 찬용나이라오웨이샤오만도우 (엔타이중총스핀구편요우시엔공사)	○ (월마트 반가드)	○ (정동)		○	
⑦ 완피 총우링스 찬용모스관도우 (엔타이중총스핀구편요우시엔공사)	○ (월마트)				○
⑧ 완피 총우링스 찬용시엔평관 (엔타이중총스핀구편요우시엔공사)	○ (월마트)				○
⑨ 야허 총우링스 사이지첸관도우 (주하이야허성우커지요우시엔공사)	○ (펫도그 펫)				○

(*) 현지 판매 반려동물 간식(반려견 간식) 경쟁제품 9개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

4) 경쟁제품 선정

[표 2.6] 중국 반려동물 간식(반려묘 간식) 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인	온라인	말랑한 간식	비스킷	통조림
⑩ 루스 총우링스 마오옹지아신수 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공스)	○ (반가드)		○		
⑪ 완피 총우링스 마오옹진창위샤오두안 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)	○ (월마트 반가드)		○		
⑫ 루스 찰주이마오샤오위취치 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공스)	○ (반가드)			○	
⑬ 완피 총우링스 마오빙간티엔지아진창위 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)	○ (월마트 반가드)			○	
⑭ 완피 총우링스 마오빙간티엔지아진창위&쉬에위 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)	○ (월마트 반가드)			○	
⑮ 아허 총우링스 쉬에위웨이마오빙간 (장쑤이허총우윙핀요우시엔공스)	○ (무무구 펫샵)			○	
⑯ 웨이자아 칭마오마오관톈도우 총우링스 (유니코드퍼블릭)	○ (반가드)				○
⑰ 시바오 툰나위마오관톈도우 탕즈시리에 (파타아푸드인더스트리스)	○ (반가드)				○
⑱ 시바오 툰나위마오관톈도우 저리시리에 (파타아푸드인더스트리스)	○ (반가드)				○
⑲ 아허 총우링스 사이지마오관톈도우 (주하이야하성우커지요우시엔공스)	○ (펫도그 펫 무무구 펫샵)				○
⑳ 샤오아모 이옴오마오윙페이차오관톈도우 (다렌아오방공예요우시엔공스)	○ (무무구 펫샵)				○

(*) 현지 판매 반려동물 간식(반려묘 간식) 경쟁제품 11개 분석

2. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g당 가격

▶ 조사 지표 ② 중량

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총중량

▶ 조사 지표 ③ 품목

- 반려견 간식: 반려견이 섭취할 수 있는 간식 제품
- 반려묘 간식: 반려묘가 섭취할 수 있는 간식 제품

▶ 조사 지표 ④ 제품 종류

- 말랑한 간식: 반려견 및 반려묘가 섭취할 수 있는 말랑한 제형의 간식 제품
- 비스킷: 반려견 및 반려묘가 섭취할 수 있는 비스킷 제형의 간식 제품
- 통조림: 반려견 및 반려묘가 섭취할 수 있는 습식 간식 등의 통조림 간식 제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치 용기
 - 플라스틱 상자: 플라스틱 소재의 상자 용기
 - 스틸 캔: 스틸 소재의 캔 용기

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑦ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

●
보유 인증 마크



ISO 9001



ISO 14001



ISO 22000

▶ 조사 지표 ⑧ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사 지표 ⑨ 원료 및 첨가물

- 제품의 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑩ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.7] 주요 인증 정보⁷⁾

인증 종류	인증 내용
ISO 9001	제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계로서, 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증하는 것임. 공급자 측이 제3자 인증기관의 객관적·독립적인 평가를 통해 인증받음으로써 구매자와 조직에게 신뢰감을 제공하게 됨
ISO 14001	모든 산업 분야 및 활동에 적용할 수 있는 환경경영시스템에 관한 국제규격으로, 기업은 환경경영시스템을 통해 환경측면을 체계적으로 식별, 평가, 관리 및 개선함으로써 환경위험성을 효율적으로 관리할 수 있음
ISO 22000	식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's) HACCP 원칙을 규정하는 인증

7) 국제표준화기구(International Organization for Standardization) 홈페이지(www.iso.org)

[표 2.8] 중국 반려동물 간식 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	g	제품의 총중량
	품목	제품의 품목
제품 종류	말랑한 간식	반려견 및 반려묘가 섭취할 수 있는 말랑한 제형의 간식제품
	비스킷	반려견 및 반려묘가 섭취할 수 있는 비스킷 제형의 간식 제품
	통조림	반려견 및 반려묘가 섭취할 수 있는 습식 간식 등의 통조림 간식 제품
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치 용기
	플라스틱 상자	플라스틱 소재의 상자 용기
	스틸 캔	스틸 캔: 스틸 소재의 캔 용기
	유통기한	제품의 유통기한
	원산지	제품의 원산지
	홍보문구	제품의 홍보문구
	제품 수입상 정보	제품의 수입상 정보
	원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물
보유 인증	ISO 9001	제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증하는 것으로 공급자 측이 제3자 인증기관의 객관적·독립적인 평가를 통해 인증 받아 구매자와 조직에게 신뢰감을 제공
	ISO 14001	모든 산업 분야 및 활동에 적용할 수 있는 환경경영시스템에 관한 국제규격으로, 환경경영시스템을 통해 환경측면을 체계적으로 식별, 평가, 관리 및 개선함
	ISO 22000	식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's) HACCP 원칙을 규정하는 인증

3. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 포지셔닝

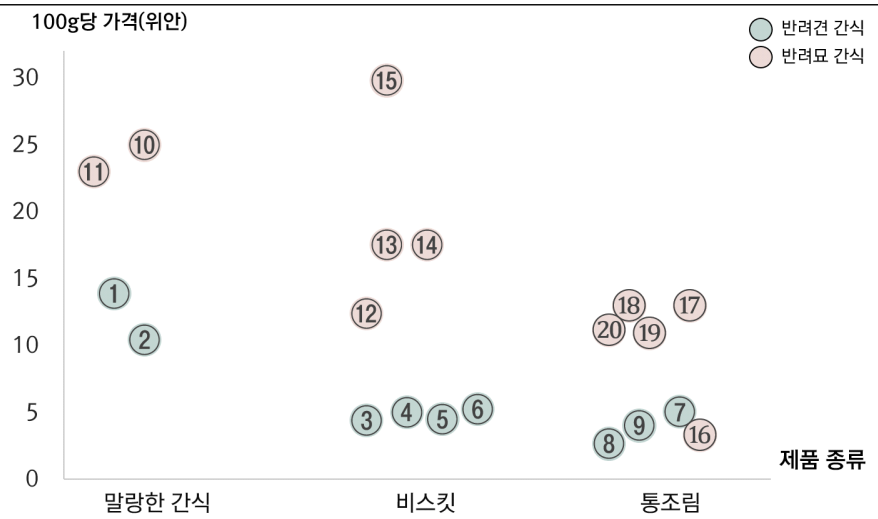
경쟁제품(제조사)

- ① 루스 산밍즈티아오 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공스)
- ② 아스려 찬용관도우 (아시아알라이언스인터네셔널)
- ③ 완피 총우링스 찬용샤오초우빙간 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ④ 총이 찬용나이라오샤오만도우 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑤ 총이 찬용샤오초우빙간 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑥ 완피 총우링스 찬용나이라오샤오만도우 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑦ 완피 총우링스 찬용모스관도우 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑧ 완피 총우링스 찬용시엔평관 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑨ 아허 총우링스 사이지첸관도우 (주하이아허성우커지요우시엔공스)
- ⑩ 루스 총우링스 마오용지아신수 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공스)
- ⑪ 완피 총우링스 마오용진취우샤오두안 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑫ 루스 찬주이마오샤오위취 (산둥루스총우스핀구편요우시엔공스)
- ⑬ 완피 총우링스 마오빙간티엔지아진창위&쉬에위 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑭ 완피 총우링스 마오빙간티엔지아진창위&쉬에위 (엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑮ 이허 총우링스 쉬에위웨이마오빙간 (장쑤이허총우용핀요우시엔공스)
- ⑯ 웨이자아 칭마오마오관도우 총우링스 (유니코드퍼블릭)
- ⑰ 시바오 툰나우마오관도우 탕즈시리에 (파타아푸드인더스트리스)
- ⑱ 시바오 툰나우마오관도우 저리시리에 (파타아푸드인더스트리스)
- ⑲ 아허 총우링스 사이지마오관도우 (주하이아허성우커지요우시엔공스)
- ⑳ 샤오아모 이엔오마오용페이찬양관도우 (다렌아오방공예요우시엔공스)

▶ 포지셔닝 ① : 제품 종류별 평균 100g당 가격, 말랑한 간식 제품이 가장 비싸고 통조림 제품이 가장 저렴

중국 오프라인 매장 및 온라인 쇼핑몰에서 조사된 반려동물 간식 경쟁제품 20개 제품은 제품 종류에 따라 말랑한 간식 제품 4개, 비스킷 제품 8개, 통조림 제품 8개로 확인됨. 경쟁제품의 종류별 100g당 가격을 비교한 결과, 말랑한 간식 제품이 18.07위안(약 3,096원)⁸⁾으로 가장 비싸며 통조림 제품이 7.85위안(약 1,344원)으로 가장 저렴한 것으로 확인됨. 그 외 비스킷 제품이 12.04위안(약 1,637원)으로 조사됨

[표 2.9] 중국 반려동물 간식 경쟁제품 포지셔닝



자료: 중국 반려동물 간식 경쟁제품 20개 분석

8) 1위안 = 171.30원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

4. 중국 반려동물 간식 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 중국 선전에 위치한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 반려동물 용품 전문점

중국 선전에 위치한 하이퍼마켓 월마트(Walmart), 슈퍼마켓 반가드(Vanguard), 반려동물 용품 전문점 펫도그 펫(Petdog Pet), 무무구 펫샵(Mumugu Petshop)을 방문하여 총 20개 제품을 조사함

[표 2.10] 중국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
월마트 (Walmart)	하이퍼마켓	6	· 현지에서 인지도가 높은 유통 체인임 · 주변에 주택가 및 공업단지가 많음
반가드 (Vanguard)	슈퍼마켓	10	· 선전을 기반으로 한 유통 체인임 · 매장 접근성이 좋음 · 주변에 주거시설이 많이 있음
펫도그 펫 (Petdog Pet)	반려동물 용품 전문점	1	· 주택단지에 위치하고 있어 주변에 강아지, 고양이 등 반려동물을 키우는 가정이 많음
무무구 펫샵 (Mumugu Petshop)	반려동물 용품 전문점	3	· 대형 아파트 1층에 위치해 있음 · 주변에 강아지, 고양이 등 반려동물을 키우는 가정이 많음



지도자료: 구글맵(Google Maps)

Shop ① 월마트(Walmart)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식료품, 의류, 가구,
가전제품, 수입제품 등을
판매함
- 매장 주변 특징:
주변에 주택가 및
공업단지가 많음
- 주요 고객층:
지역 주민, 직장인

브랜드 기본 정보 ⁹⁾	 월마트는 세계 500대 기업으로 현지에서 인지도가 높은 유통 체인임. 1962년에 설립되어 중국 전역에 약 400여개의 매장을 운영 중임. 최근 중국 자체 브랜드인 '헤이'와 '마켓사이드' 신상품 200종을 출시하였으며, 이는 월마트 중국 자체 브랜드의 새로운 이정표로 평가받고 있음	
	조사 제품 수: 6개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치	선전 상세주소
		Ai Nan Lu, Longgang Central City, Longgang District, Shenzhen, Guangdong, China
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
	 	
제품 판매 정보	판매 반려동물 간식 제품 정보	
	  	
	완피총우링스 찬용나이라오웨이샤오만도우 (엔타이 종총스핀구편요우시엔공스) 완피총우링스 찬용모스관도우 (엔타이 종총스핀구편요우시엔공스) 완피총우링스 찬용시엔평관 (엔타이 종총스핀구편요우시엔공스)	
	  	
	완피총우링스 마오용진창위샤오두안 (엔타이 종총스핀구편요우시엔공스) 완피총우링스 마오빙간티엔지아툰나위 (엔타이 종총스핀구편요우시엔공스) 완피총우링스 마오빙간티엔지아툰나위 (엔타이 종총스핀구편요우시엔공스)	

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

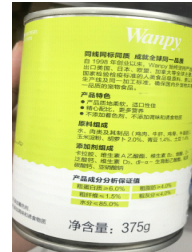
9) 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.wal-martchina.com)



제품명 (중국어)	완피총우링스 찬옹나이라오웨이샤오만도우 (Wanpy 宠物零食犬用奶酪味小馒头)	제조사 (한글)	엔타이 중총스핀구펀요우시엔공사 (烟台中宠食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려견 간식 (비스킷)	중량	220g
소비자가격	11.50위안 (1,970원)	100g당 가격	5.23위안 (895원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	동일한 생산라인, 동일한 표준, 동일한 품질로 글로벌 동일 품질 구현
인증	ISO9001, ISO14001, ISO22000	원료 및 첨가물	밀가루, 설탕, 식물유, 옥수수전분, 전지방유분, 치즈가루, 유청분말



제품명 (중국어)	완피총우링스 찬옹모스관도우 (Wanpy 宠物零食犬用慕斯罐头)	제조사 (한글)	엔타이 중총스핀구펀요우시엔공사 (烟台中宠食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려견 간식 (통조림)	중량	95g
소비자가격	4.80위안 (822원)	100g당 가격	5.05위안 (866원)
원산지	중국	포장 형태	스틸 캔
유통기한	24개월	홍보문구	동일한 생산라인, 동일한 표준, 동일한 품질로 글로벌 동일 품질 구현
원료 및 첨가물	물, 닭고기, 소 간, 옥수수전분, 라텍스, 구아젤, 경량탄산칼슘, 아질산나트륨		



제품명 (중국어)	완피총우링스 촨용시엔펑관 (Wanpy宠物零食犬用鲜封罐)	제조사 (현지어)	엔타이 종충스핀구편요우시엔공스 (烟台中宠食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려견 간식 (통조림)	중량	375g
소비자가격	9.90위안 (1,696원)	100g당 가격	2.64위안 (452원)
원산지	중국	포장 형태	스틸 캔
유통기한	24개월	홍보문구	동일한 생산라인, 동일한 표준, 동일한 품질로 글로벌 동일 품질 구현
원료 및 첨가물	물, 닭고기, 소 간, 닭 뼈, 소 지방, 옥수수 전분, 당근, 청두, 감자		



제품명 (중국어)	완피총우링스 마오용진창위샤오두안 (Wanpy宠物零食猫用金枪鱼小段)	제조사 (현지어)	엔타이 종충스핀구편요우시엔공스 (烟台中宠食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (말랑한 간식)	중량	30g
소비자가격	6.90위안 (1,182원)	100g당 가격	23.00위안 (3,940원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	동일한 생산라인, 동일한 표준, 동일한 품질로 글로벌 동일 품질 구현
인증	ISO9001, ISO14001, ISO22000	원료 및 첨가물	물, 닭고기, 소 간, 닭 뼈, 소 지방, 옥수수 전분, 당근, 청두, 감자



제품명 (중국어)	완피총우링스 마오빙간티엔지아툰나위 (Wanpy宠物零食猫饼干添加吞拿鱼)	제조사 (현지어)	엔타이 종충스핀구편요우시엔공사 (烟台中宠食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (비스킷)	중량	85g
소비자가격	14.90위안 (2,552원)	100g당 가격	17.53위안 (3,003원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	동일한 생산라인, 동일한 표준, 동일한 품질로 글로벌 동일 품질 구현
인증	ISO9001, ISO14001, ISO22000	원료 및 첨가물	밀가루, 설탕, 팜유, 참치, 피시 솔류블, 계유, 묘박하



제품명 (중국어)	완피총우링스마오빙간티엔 지아진창위&쉬에위 (Wanpy宠物零食猫饼干添加金枪鱼&鲭鱼)	제조사 (현지어)	엔타이 종충스핀구편요우시엔공사 (烟台中宠食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (비스킷)	중량	85g
소비자가격	14.90위안 (2,552원)	100g당 가격	17.53위안 (3,003원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	동일한 생산라인, 동일한 표준, 동일한 품질로 글로벌 동일 품질 구현
인증	ISO9001, ISO14001, ISO22000	원료 및 첨가물	밀가루, 설탕, 팜유, 참치, 피시 솔류블, 계유, 계수해분, 대구, 묘박하

Shop ② 반가드(Vanguard)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식료품, 가전제품, 수입제품
등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
룽강구역 내 제일 큰
쇼핑몰에 위치하고 있으며,
쇼핑몰은 지하철과 연결되어
있어 매장 접근성이 좋음.
주변에 주거시설이 많이 있음
- 주요 고객층:
지역 주민, 직장인

브랜드
기본 정보¹⁰⁾

반가드는 세계 500대 기업인 CR 반가드의 슈퍼마켓 체인 브랜드로 중국 선전을 기반으로 하고 있음. CR 반가드는 1984년 설립되어 중국 전역에 4,127여 개의 반가드, Ole, V+ 등 자체 브랜드 매장을 운영 중임. 2020년에는 백화점 및 슈퍼마켓 기업 순위 TOP2에 등극하며 성장세를 이어나가고 있음

조사 제품 수: 10개

매장 정보



도시(지역) 선전
위치
상세주소 266 Ji Hua Lu Longgang District, Shenzhen, Guangdong, China

매장 내부 전경



제품 판매 정보

판매 반려동물 간식 제품 정보



루스산밍즈티아오
(산동루스총우스핀구편
요우시엔공스)



아스러촨용관도우
(아산인얼라이인스인테네셔널)



완피
총우링스촨용사오초우빙간
(엔타이중총우스핀구편
요우시엔공스)



총이촨용나아오사오만도우
(엔타이마이루이총우스핀
요우시엔공스)



총이촨용사오초우빙간
(엔타이마이루이총우스핀
요우시엔공스)



루스총우링스마오용자이산수
(산동루스총우스핀구편
요우시엔공스)



루스촨이마오양췌치
(산동루스총우스핀구편
요우시엔공스)



웨이저췌치
마오양관도우총우링스
(유나로프블릭)



사비오룬위
마오관도우랑자사르메
(피타이푸드인더스트리)



사비오룬위
마오관도우랑자사르메
(피타이푸드인더스트리)

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

10) 반가드(Vanguard) 홈페이지 (www.crv.com.cn)



제품명 (중국어)	루스산밍즈티아오 (路斯三明治条)	제조사 (현지어)	산둥루스총우스핀구편 요우시엔공사 (山东路斯宠物食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려견 간식 (말랑한 간식)	중량	180g
소비자가격	24.99위안 (4,281원)	100g당 가격	13.88위안 (2,378원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	해당 제품은 동물사료위생규정에 부합됨
원료 및 첨가물	냉동닭가슴살, 어류 등 수생생물 및 그 제품, 콩분리단백질, 첨가라멜, 염화나트륨, 비타민C, 홍국		



제품명 (중국어)	아스러참용관토우 (雅思乐大用罐头)	제조사 (현지어)	아시아인 얼라이언스 인터네셔널 (Asian Alliance International Co.,Ltd)
품목 (제품 종류)	반려견 간식 (말랑한 간식)	중량	240g
소비자가격	24.99위안 (4,281원)	100g당 가격	10.41위안 (1,784원)
원산지	태국	포장 형태	스틸 캔
유통기한	36개월	수입자	선전스리뱅크다스예우시엔공사 (深圳市利邦达实业有限公司)
원료 및 첨가물	닭고기, 참치알, 당근, 초록완두콩, 호박, 쌀가루, 물, 젤라틴		



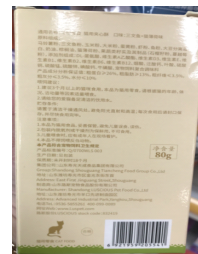
제품명 (중국어)	완피 총우링스찬옹샤오초우빙간 (Wanpy 宠物零食 犬用 消臭饼干)	제조사 (현지어)	엔타이중총스핀구펀 요우시엔공스 (烟台中宠食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려견 간식 (비스킷)	중량	400g
소비자가격	17.50위안 (2,998원)	100g당 가격	4.38위안 (749원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	냄새제거, 바삭하고 맛있음, 재미를 더함
인증	ISO9001, ISO14001, ISO22000	원료 및 첨가물	밀가루, 백설탕, 팜유, 옥수수전분, 전지우유분말, 젤라틴



제품명 (중국어)	총이찬옹나이라오샤오만토우 (宠怡犬用奶酪小馒头)	제조사 (현지어)	엔타이마이루이총우스핀 요우시엔공스 (烟台美瑞宠物食品有限公司)
품목 (제품 종류)	반려견 간식 (비스킷)	중량	200g
소비자가격	9.99위안 (1,711원)	100g당 가격	5.00위안 (856원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	냄새제거, 위튼튼, 건치
원료 및 첨가물	밀가루, 설탕, 팜유, 전지분유, 치즈가루, 탄산수소암모늄, 베타카로틴, 올리고당, 탄산칼슘, 레몬산, 피로아황산나트륨, 식용향료, 폴리페놀		



제품명 (중국어)	총이찬용사오초우빙간 (宠怡犬用消臭饼干)	제조사 (현지어)	엔타이마이루이총우스핀 요우시엔공스 (烟台麦瑞宠物食品有限公司)
품목 (제품 종류)	반려견 간식 (비스킷)	중량	380g
소비자가격	16.99위안 (2,910원)	100g당 가격	4.47위안 (766원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	NON-GMO 원료 사용, 유럽견용간식 배합, 신선한 원료로 제조, 18차례 검증, 투명한 생산라인
원료 및 첨가물	밀가루, 설탕, 식물성 기름, 옥수수전분, 전지분유		



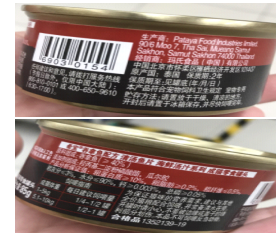
제품명 (중국어)	루스총우링스마오용지아신수 (路斯宠物零食猫用夹心酥)	제조사 (현지어)	산둥루스총우스핀구펀 요우시엔공스 (山东路斯宠物食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (말랑한 간식)	중량	80g
소비자가격	19.99위안 (3,424원)	100g당 가격	24.99위안 (4,280원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	해당 제품은 동물사료위생규정에 부합됨
원료 및 첨가물	감자분말, 연어분말, 옥수수분말, 쌀가루, 난황분말, 새우분말, 생선분말, 콩분리단백질, 크림, 팜유, 묘박하분말, 석류씨분말, 크랜베리분말, 비타민A아세테이트, D3, E, B1, B2, B6, B12, 연산, 범산칼슘, 염산, 황산구리, 황산망간, 황산아연, 황산칼슘, 타우린		



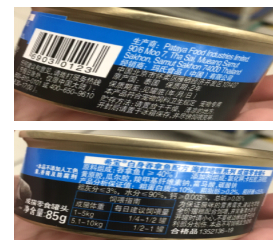
제품명 (중국어)	루스찬주이마오샤오위취치 (路斯馋嘴猫小鱼曲奇)	제조사 (한글)	산둥루스총우스핀구펀 요우시엔공사 (山东路新宠物食品股份有限公司)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (비스킷)	중량	80g
소비자가격	9.90위안 (1,696원)	100g당 가격	12.38위안 (2,120원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	홍보문구	해당 제품은 동물사료위생규정에 부합됨
원료 및 첨가물	밀가루, 참치, 조제 우유분말, 닭고기 분말, 묘박하, 팜유, 레시틴, 탄산수소나트륨, 염화나트륨		



제품명 (중국어)	웨이치아청마오 마오랑관토우총우링스 (伟嘉成猫猫粮罐头宠物零食)	제조사 (한글)	유니코드퍼블릭 (Unicord Public Co.,Ltd)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (통조림)	중량	400g
소비자가격	13.00위안 (2,227원)	100g당 가격	3.25위안 (557원)
원산지	태국	포장 형태	스틸 캔
유통기한	24개월	홍보문구	풍부한 단백질, 미네랄, 타우린 등 고양이가 필수로 하는 영양소들을 공급함
수입자	마스스핀(중국)요우시엔공사 (玛氏食品(中国)有限公司)	원료 및 첨가물	참치, 정어리와 대구, 콩기름



제품명 (중국어)	시바오통나위 마오관도우탕즈시리에 (希宝吞拿鱼猫罐头汤汁系列)	제조사 (현지어)	파타야푸드인더스트리스 (Pataya Food Industries Ltd)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (통조림)	중량	85g
소비자가격	10.99위안 (1,883원)	100g당 가격	12.93위안 (2,215원)
원산지	태국	포장 형태	스틸 캔
유통기한	24개월	홍보문구	해당 제품은 동물사료위생규정에 부합됨
수입자	마스스핀(중국)요우시엔공스 (玛氏食品(中国)有限公司)	원료 및 첨가물	참치, 히드록시프로필 디아밀로인산지, 구아젤



제품명 (중국어)	시바오통나위 마오관도우저리시리에 (希宝吞拿鱼猫罐头啫喱系列)	제조사 (현지어)	파타야푸드인더스트리스 (Pataya Food Industries Ltd)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (통조림)	중량	85g
소비자가격	10.99위안 (1,883원)	100g당 가격	12.93위안 (2,215원)
원산지	태국	포장 형태	스틸 캔
유통기한	24개월	수입자	마스스핀(중국)요우시엔공스 (玛氏食品(中国)有限公司)
원료 및 첨가물	참치, 염화칼륨, 카라본, 젤라틴, 콘트라스트, 구아젤라틴, 카르복실메틸셀룰로오스 나트륨, 푸마산, 탄산나트륨		

Shop ③ 펫도그 펫(Petdog Pet)

매장 정보

- 유형: 반려동물 용품 전문점
- 판매 제품 특징:
반려동물 용품과 반려동물
식품을 취급함
- 매장 주변 특징:
주택단지에 위치하고 있어
주변에 강아지, 고양이 등
반려동물을 키우는 가정이
많음
- 주요 고객층:
지역 주민

브랜드 기본 정보¹¹⁾



펫도그 펫은 2015년에 설립된 반려동물
용품 전문 단독 매장임. 반려동물 용품 및
식품 등 다양한 반려동물 관련 제품을
판매하고 있으며, 주택 단지에 위치하고 있음

조사 제품 수: 1개

매장 정보



위치	도시(지역)	선전
	상세주소	Lianxin Road Longgang District, Shenzhen, Guangdong, China

매장 내부 전경



판매 반려동물 간식 제품 정보

제품 판매 정보



야허총우링스사이지첸관토우
(주하이야허성우커지요우시엔공스)

사진자료: 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

11) 현지 조사원 자료



제품명 (중국어)	야허총우링스사이지첸관토우 (YaHo(亚禾) 宠物零食赛级犬罐头)	제조사 (현지어)	주하이야허성우커지 요우시엔공스 (珠海亚和生物科技有限公司)
품목 (제품 종류)	반려견 간식 (통조림)	중량	180g
소비자가격	7.18위안 (1,230원)	100g당 가격	3.99위안 (683원)
원산지	중국	포장 형태	스틸 캔
유통기한	24개월	인증	ISO22000
원료 및 첨가물	닭가슴살, 쇠고기, 식물성 단백질, 닭 간		

Shop ④ 무무구 펫샵(Mumugu Petshop)

매장 정보

- 유형: 반려동물 용품 전문점
- 판매 제품 특징:
반려동물 용품과 반려동물
식품을 취급함
- 매장 주변 특징:
대형 아파트 1층에 위치해
있으며, 주변에 강아지,
고양이 등 반려동물을
키우는 가정이 많음
- 주요 고객층:
지역 주민

브랜드 기본 정보¹²⁾



무무구 펫샵은 2006년 설립된 반려동물 용품 전문점으로 중국 전역에 5,000개 이상의 매장을 운영 중임. 생활용 모바일 소프트웨어 업체와 협업해 새로운 온라인 쇼핑 서비스 플랫폼을 개발하였으며, 온라인 플랫폼이 주 홍보 채널임

조사 제품 수: 3개

매장 정보



위치

도시(지역)

선전

상세주소

No.89, jinglong Road, Luogang Community, Buji Street, Longgang District, Shenzhen, Guangdong, China

매장 내부 전경

매장 내부 전경



제품 판매 정보

판매 반려동물 간식 제품 정보



이허충우링스쉬에위웨이
마오빙간
(장쑤이허충우용핀
요우시엔공스)

이허충우링스사이지
마오관토우
(주하이야허성우커지
요우시엔공스)

샤오어모이옴오마오
용페이찬잉양관토우
(다롄아오방공에
요우시엔공스)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

12) 현지 조사원 자료



제품명 (중국어)	이허충우링스쉬에위웨이 마오빙간 (益和宠物零食鲜鱼味猫饼干)	제조사 (현지어)	장쑤이허충우링핀요우시엔공스 (江苏益和宠物用品有限公司)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (비스킷)	중량	50g
소비자가격	14.90위안 (2,552원)	100g당 가격	29.80위안 (5,105원)
원산지	중국	포장 형태	플라스틱 상자
유통기한	18개월	홍보문구	해당제품은 질량 검측 합격 제품임 동물 사료 위생 규정에 부합됨
원료 및 첨가물	밀가루, 대구가루, 묘박하, 소다, 소인산, 팜유		



제품명 (중국어)	아허충우링스사이지마오관토우 (YaHo(亚禾) 宠物零食赛级猫罐头)	제조사 (현지어)	주하이야허성우커지 요우시엔공스 (珠海亚和生物科技有限公司)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (통조림)	중량	80g
소비자가격	8.70위안 (1,490원)	100g당 가격	10.88위안 (1,863원)
원산지	중국	포장 형태	스틸 캔
유통기한	24개월	홍보문구	DHA+EPA 대뇌, 시력, 발육을 촉진하고 심장을 보호함
인증	ISO22000	원료 및 첨가물	참치, 게, 물, 비타민E, 광물원소, 타우린



제품명 (중국어)	샤오어모이엠오 마오웡페이찬양관도우 (小魔猫用配餐营养罐头)	제조사 (현지어)	다롄아오방공예우시엔공스 (大连奥邦工业有限公司)
품목 (제품 종류)	반려묘 간식 (통조림)	중량	80g
소비자가격	8.90위안 (1,525원)	100g당 가격	11.13위안 (1,906원)
원산지	중국	포장 형태	스틸 캔
유통기한	36개월	홍보문구	해당 제품은 동물사료위생규정에 부합됨
원료 및 첨가물	참치살, 조미, 카제인, 어유, 인산나트륨, 타우린, 미네랄 (탄산칼슘, 염화칼륨, 산화효소, 비타민B1, 비타민A, 범산칼슘, 비타민E 등)		

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 중국 반려동물 간식 경쟁기업 선정
2. 중국 반려동물 간식 경쟁기업 현황
3. 중국 반려동물 간식 경쟁기업 세부정보

1. 중국 반려동물 간식 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 중국 기업 4개사, 태국 기업 1개사 선정

중국 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 동일품목(말랑한 간식/비스킷) 판매 기준으로 중국 기업 엔타이 종충스판구편요우시엔공스(烟台中宠食品股份有限公司), 산둥 루스충우스판구편요우시엔공스(山东路斯宠物食品股份有限公司), 엔타이 마이루이충우스판구편요우시엔공스(烟台美瑞宠物食品有限公司), 장쑤 이허충우용편요우시엔공스(江苏益和宠物用品有限公司) 4개사와 태국 기업 아시안 얼라이언스 인터네셔널(Asian Alliance International Co., Ltd) 1개사를 선정함

▶ 경쟁기업 5개사, 평균 23년 업력 보유

선정된 경쟁기업 5개사의 평균 업력은 약 23년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 아시안 얼라이언스 인터네셔널은 1964년 설립되어 약 56년의 업력을 보유하고 있으며, 다음으로는 엔타이 종충스판구편요우시엔공스와 산둥 루스충우스판구편요우시엔공스가 22년, 엔타이 마이루이충우스판구편요우시엔공스가 9년, 장쑤 이허충우용편요우시엔공스가 8년의 업력을 지니고 있음

▶ 경쟁기업 5개사, 반려동물 간식 동일품목 종류 조사

중국에 진출한 경쟁기업 5개사가 판매하고 있는 반려동물 간식의 동일 품목 수를 조사한 결과 엔타이 종충스판구편요우시엔공스가 20개로 경쟁기업 5개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 판매하고 있는 것으로 확인됨. 다음으로는 산둥 루스충우스판구편요우시엔공스가 18개, 아시안 얼라이언스 인터네셔널이 15개, 장쑤 이허충우용편요우시엔공스가 8개, 엔타이 마이루이충우스판구편요우시엔공스가 7개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 3.1] 반려동물 간식 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
엔타이 종충스판구편요우시엔공스	중국	22년	20개
산둥 루스충우스판구편요우시엔공스	중국	22년	18개
엔타이 마이루이충우스판구편요우시엔공스	중국	9년	7개
장쑤 이허충우용편요우시엔공스	중국	8년	8개
아시안 얼라이언스 인터네셔널	태국	56년	15개

자료: 중국 진출 반려동물 간식 제조기업 5개사 분석

2. 중국 반려동물 간식 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 5개사 모두 중국 주요 오프라인 매장과 온라인 채널 진출

중국에 진출한 경쟁기업 5개사 모두 조사된 주요 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 장쭈 이허충우용핀요우시엔공스를 제외한 경쟁기업 4개사는 모두 반가드(Vanguard)에 진출하였으며, 장쭈 이허충우용핀요우시엔공스는 무무구 펫샵(Mumugu Petshop)에 진출한 것으로 조사됨. 엔타이 종충스판구핀요우시엔공스는 월마트(Walmart)에도 진출한 것으로 조사됨. 또한 경쟁기업 5개사 모두 중국 주요 온라인 채널인 타오바오, 징둥, 티몰에 진출하였음

▶ 중국에서의 제품 홍보 활동으로 주요 SNS 플랫폼인 위챗을 주로 활용

중국 시장에 진출한 경쟁기업 5개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 중국 기업 4개사는 현지 홈페이지를 통해 기업 정보 및 제품 정보를 제공하고 있으며, 태국 기업 1개사는 글로벌 홈페이지를 통해 회사와 자사 제품을 홍보하고 있음. 중국에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동은 위챗을 중심으로 이루어지고 있는 것으로 조사됨. 경쟁기업 5개사 중 엔타이 마이루이충우스핀요우시엔공스를 제외한 4개사가 위챗 플랫폼을 활용하고 있으며, 엔타이 종충스판구핀요우시엔공스는 주요 SNS 플랫폼을 최대한 활용하여 자사 제품을 홍보하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 영양, 재료 품질, 맛을 강조하여 홍보

중국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 영양학적인 측면과 재료의 높은 품질, 맛을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 반려동물 간식의 영양을 강조하는 문구로서 ‘영양 밸런싱’, ‘식이섬유 풍부’, ‘고단백’, ‘고영양’, ‘고칼슘’, ‘녹차추출물과 플라보노이드가 풍부’, ‘균형 영양’, ‘영양이 손실되지 않는’ 등을 사용하였으며, 재료의 품질을 강조하는 문구로서 ‘엄선된 밀’, ‘가축의 품종이 우수’, ‘프리미엄’, ‘천연 원료’, ‘신선한 재료’, ‘고품질 원료’, ‘무항생제, 무방부제, 무색소, 무호르몬’ 등을 사용하였음. 제품의 맛을 강조하는 문구로서 ‘여러 가지 맛’, ‘맛있게’, ‘구수한 맛’, ‘순수하고 진한 맛’, ‘건강한 맛’, ‘클래식한 맛’ 등을 사용하였음

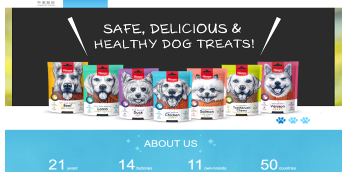
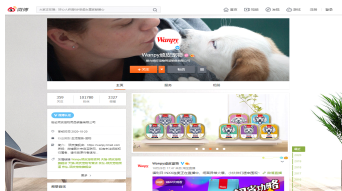
[표 3.2] 중국 반려동물 간식 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
옌타이 종충스핀구펀 요우시엔공스 (烟台中宠食品股份有限公司)	- 오프라인 매장 - 월마트 - 반가드 - 온라인 매장 - 타오바오 - 징둥 - 티몰	- 자사 홈페이지 (중국, 글로벌) - SNS 플랫폼 - 웨이보 - 위챗 - 쿡쿡 - 샤오홍슈	- 바삭 바삭한 식감 - 영양 밸런싱 - 건강 미식 - 원료를 엄선, 가족의 품종이 우수 - 엄선된 밀 사용 - 뿔조각 스타일로 먹이기 편한 - 천연곡물로 만들어져 식이섬유 풍부
산둥 루스총우스핀구펀 요우시엔공스 (山东路斯宠物食品股份有限公司)	- 오프라인 매장 - 반가드 - 온라인 매장 - 타오바오 - 징둥 - 티몰	- 자사 홈페이지 (중국) - SNS 플랫폼 - 위챗 - 쿡쿡 - 샤오홍슈	- 아삭 아삭, 혀끝으로 맛있게 - 여러 가지 맛을 고를 수 있는 - 생선 과자 - 향기로운 - 프리미엄 닭고기, 심해의 생선 - 바다와 육지의 두 가지 맛 - 닭고기와 대구의 구수한 맛은 별미
옌타이 마이루이총우스핀 요우시엔공스 (烟台美瑞宠物食品股份有限公司)	- 오프라인 매장 - 반가드 - 온라인 매장 - 타오바오 - 징둥 - 티몰	자사 홈페이지 (중국)	- 고단백, 저염, 고칼슘, 고영양, 소화기능, 자연스러운 향기, 저칼로리 - 천연 원료를 엄선 - 녹차추출물, 플라보노이드가 풍부 - 순수하고 진한 맛 - 애견 모발에 윤기를
장쑤 이허총우용핀 요우시엔공스 (江苏益和宠物用品有限公司)	- 오프라인 매장 - 무무구 펫샵 - 온라인 매장 - 타오바오 - 징둥 - 티몰	- 자사 홈페이지 (중국, 글로벌) - SNS 플랫폼 - 위챗	- 균형영양의 애견 간식, 클래식의 작품 - 신선한 재료로 안심 - 간식 생산의 매 공정을 엄격히 통제 - 저온냉동으로 영양이 손실되지 않는 건강한 맛 - 천연 레시틴 노른자의 영양가 보충 - 균형영양의 애견 간식, 클래식 작품 - 순수한 고기 향과 클래식한 맛
아시아인 얼라이언스 인터네셔널 (Asian Alliance International Co., Ltd)	- 오프라인 매장 - 반가드 - 온라인 매장 - 타오바오 - 징둥 - 티몰	- 자사 홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 - 웨이보 - 위챗	- 100% 참치 - 프리미엄 등급의 재료로 맛을 보장 - 프리미엄 반려동물 식품은 고품질 원료로 만들어지며, 다양한 용기로 제공 - 태국 오리지널 수입 강아지 통조림 - 무항생제, 무방부제, 무색소, 무호르몬 - 곡물 알러지 감소

자료: 중국 진출 반려동물 간식 제조기업 5개사 분석

3. 중국 반려동물 간식 경쟁기업 세부정보

① 엔타이 종총스핀구편요우시엔공스(烟台中宠食品股份有限公司)	
기업명	엔타이 종총스핀구편요우시엔공스 (烟台中宠食品股份有限公司)
위치	No.8, No.16 Puchang Road, Shengquan Industrial Zone, Laishan District, Yantai, Shandong, China
기업 기본 정보 ¹³⁾	공장 수 14개
	규모 동일품목 수 ¹⁴⁾ 20개
	설립년도 1998년
① 완피 총우링스 찬용 나이라오웨이샤오만도우/ 샤오초우빙간 (Wanpy 宠物零食 犬用奶酪味小馒头/ 消臭饼干)	
② 완피 총우링스 찬용모스관도우 (Wanpy 宠物零食 犬用慕斯罐头)	
③ 완피 총우링스 찬용시엔펑관 (Wanpy 宠物零食 犬用鲜封罐)	
④ 완피 총우링스 마오옹지창위샤오두안/ 마오빙간티엔지아툰나위/ 마오빙간티엔지아진창위&쉬에위 (Wanpy 宠物零食 猫用金枪鱼小段/ Wanpy 宠物零食 猫饼干添加吞拿鱼/ Wanpy 宠物零食 猫饼干添加金枪鱼和吞拿鱼)	
⑤ Wanpy Crispy Sandwich for cat (宠物零食 猫用香脆小片三明治)	
자료: 엔타이 종총스핀구편 요우시엔공스 홈페이지	

〈오프라인 매장〉 월마트 반가드		제품명 완피총우링스 찬용나이라오웨이샤오만도우 (Wanpy 宠物零食 犬用奶酪味小馒头)
		중량 220g
		가격 11.50위안 ¹⁵⁾ (1,970원)
		제품종류 반려견 간식 (비스킷)
〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰		제품명 완피총우링스 찬용나이라오웨이샤오만도우 (Wanpy 宠物零食 犬用奶酪味小馒头)
		중량 220g
		가격 11.60위안 (1,987원)
		제품종류 반려견 간식 (비스킷)
기업 홍보 채널		- 자사 홈페이지 (중국, 글로벌) - 기업 소개 - 브랜드 소개 및 판매 제품 정보 - 생산 공정 품질 시스템 소개 - SNS 플랫폼 (웨이보, 위챗, 쿠크, 샤오홍슈) - 기업 행사 및 제품 홍보 - 반려동물 생활 정보
		- 영양 배합, 건강 마식, 바삭 바삭한 식감 - 영양 밸런스가 잘 잡혀 있습니다. - 착연 곡물로 만들어졌으며 식이섬유를 풍부하게 함유하고 있습니다. - 뽕조각 스타일로 먹이기 편합니다. - 강이지 배변냄새? 녹차추출물 함유 식품 선택 - 털이 건조하고 무광택? 레시틴이 첨가된 식품 선택 - 실사와 소화불량? 올리브오일이 함유된 식품 선택 - 눈 건강 관리? 베타카로틴이 첨가된 식품 선택

13) 엔타이 종총스핀구편요우시엔공스(烟台中宠食品股份有限公司) 홈페이지 (www.wanpy.com.cn/en)

14) 반려동물 간식 제품(말랑한 간식, 비스킷, 통조림)을 동일품목으로 분류함

15) 1위안= 171.30원(2020.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 루스산밍즈티아오 (路斯三明治条)



② Handmade Sandwich (手工坊可口三明治/ 手工坊亮毛三明治)



③ Biscuits For Dog (海藻燕麦营养饼干/ 胡萝卜燕麦营养饼干/ 消臭饼干/钙奶饼干/小馒头)



④ 루스총우링스마오용지아신수 (路斯宠物零食猫用夹心酥)



⑤ 루스찬주이마오샤오위취치 (路斯馋嘴猫小鱼曲奇)



⑥ Premium Catnip Biscuits (路斯小鱼饼干鸡肉味/ 路斯小鱼饼干金枪鱼鸡肉味)



자료: 산둥 루스총우스핀구편요우시엔공스
요우시엔공스 홈페이지

② 산둥 루스총우스핀구편요우시엔공스(山东路斯宠物食品股份有限公司)

기업 기본 정보 ¹⁶⁾	기업명	산둥 루스총우스핀구편요우시엔공스 (山东路斯宠物食品股份有限公司)	
	위치	Advanced Industrial Park, Yangkouzhen, Shouguang, Shandong, China	
	직원 수	1,200명	
	규모	동일품목 수	18개
기업 진출 채널	설립년도		1998년
	〈오프라인 매장〉 반가드	제품명	루스총우링스마오용지아신수 (路斯宠物零食猫用夹心酥)
		중량	80g
		가격	19.99위안 (3,424원)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰	제품종류	반려묘 간식 (말랑한 간식)
		제품명	루스총우링스마오용지아신수 (路斯宠物零食猫用夹心酥)
		중량	80g
		가격	23.90위안 (4,094원)
기업 홍보 문구	제품종류		반려묘 간식 (말랑한 간식)
	 - 자사 홈페이지 (중국) - 기업 소개 - 브랜드 소개 및 판매 제품 정보 - SNS 플랫폼 (우챗, 쿼큐, 샤오홍슈) - 제품 홍보		
홍보 문구			- 아삭 아삭, 허 끝으로 맛있게 먹는다. - 여러 가지 맛을 고를 수 있어 - 정말 향기롭다. - 생선 과자예요. - 프리미엄 닭고기와 심해의 생선으로 바 - 다와 육자의 두가지 맛 - 닭고기와 대구의 구수한 맛은 별미다

사진자료: 현지 조사원 자료, 산둥 루스총우스핀구편요우시엔공스 홈페이지

동일품목 종류

- ① 총이참옹나이라오샤오만토우
(宠怡犬用奶酪小馒头)



- ② 총이참옹샤오초우빙간
(宠怡犬用消臭饼干)



- ② Deodorant Biscuits for dog
(宠怡犬用除臭小饼干)



- ② Pet Odor Biscuits
(宠怡宠物除臭小饼干
:鸡肉味/牛肉味/美味果蔬/牛奶高钙)



자료: 타오바오, 징둥, 티몰

③ 엔타이 마이루이총우스핀요우시엔공스(烟台美瑞宠物食品有限公司)

기업 기본 정보 ¹⁷⁾	기업명	엔타이 마이루이총우스핀요우시엔공스 (烟台美瑞宠物食品有限公司)	
	위치	No.17 Jie Rui Road, Laishan District, Yantai, Shandong, China	
	규모	동일품목 수	7개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 반가드	설립년도	2011년
		제품명	총이참옹나이라오샤오만토우 (宠怡犬用奶酪小馒头)
		중량	200g
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰	가격	9.99위안 (1,711원)
		제품종류	반려견 간식 (비스킷)
		제품명	총이참옹나이라오샤오만토우 (宠怡犬用奶酪小馒头)
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰	중량	200g
		가격	15.00위안 (2,570원)
		제품종류	반려견 간식 (비스킷)

기업 홍보 채널



- 자사 홈페이지 (중국)
- 기업 소개
- 제품 소개

홍보 문구



- 고단백, 저염, 고칼슘, 고영양, 소화 가능, 자연스러운 향기, 저칼로리
- 천연 원료를 엄선하였습니다.
- 녹차추출물과 플라보노이드가 풍부하게 함유되어 있습니다.
- 스펙타이드, 단백질, 아연, 마그네슘 등 미량원소가 풍부하여 순수하고 진한 맛을 느낄 수 있습니다.
- 추가된 맥아 성분이 애견 모발에 윤기를 더해줍니다.

사진자료: 현지 조사원 자료, 엔타이 마이루이총우스핀요우시엔공스 홈페이지

16) 산둥 루스총우스핀구펀요우시엔공스(山东路斯宠物食品股份有限公司) 홈페이지 (www.luspet.com)

17) 엔타이 마이루이총우스핀요우시엔공스(烟台美瑞宠物食品有限公司) 홈페이지 (ytmairui.cn.trustexporter.com)

동일품목 종류

- ① 이허충우링스쉬에위 웨이마오빙간
(益和宠物零食鳕鱼味猫饼干)



- ② 이허충우링스산원웨이마오빙간
(益和宠物零食三文鱼味猫饼干)



- ③ 이허충우링스마오보허빙간
(益和宠物零食薄荷饼干)



- ④ Matchwell dog snack
(益和宠物零食狗零食鸭肉蛋黄/
益和宠物零食狗零食牛肉蔓越莓)



- ⑤ Pack'N Pride Nutri Nosh
(冻干鸡肉地瓜丁/
冻干鸡肉胡萝卜丁/
冻干鸡肉苹果丁)



자료: 장쑤 이허충우용핀
요우시엔공사 홈페이지

④ 장쑤 이허충우용핀요우시엔공사(江苏益和宠物用品有限公司)

기업 기본 정보 ¹⁸⁾	기업명	장쑤 이허충우용핀요우시엔공사 (江苏益和宠物用品有限公司)	
	위치	No. 89 Huashan Road, Suqian, Jiangsu, China	
	생산량	연 3,800만 톤	
	규모	동일품목 수	8개
기업 진출 채널	설립년도	2012년	
	제품명	이허충우링스쉬에위웨이 마오빙간 (益和宠物零食鳕鱼味猫饼干)	
	중량	50g	
	가격	14.90위안 (2,552원)	
기업 홍보 채널	제품종류	반려묘 간식 (비스킷)	
	제품명	이허충우링스쉬에위웨이 마오빙간 (益和宠物零食鳕鱼味猫饼干)	
	중량	50g	
	가격	25.00위안 (4,283원)	
기업 홍보 문구	제품종류	반려묘 간식 (비스킷)	
	〈오프라인 매장〉	무무구 펫샵	
	〈온라인 매장〉	타오바오 징동 티몰	
	기업 홍보 채널	- 자사 홈페이지 (중국, 글로벌) - 기업 소개 및 기업 활동 홍보 - 브랜드 소개 및 판매 제품 정보 - SNS 플랫폼 (위챗) - 제품 홍보	
기업 홍보 문구	기업 홍보 문구	- 균형영양의 애견 간식, 클래식의 작품 - 신선한 재료로 안심하고 먹이를 주세요 - 간식 생산의 매 공정을 엄격히 통제 - 자연생동으로 영양이 손실되지 않는 건강한 맛 - 천연 레시틴 노른자의 영양가 보충 - 순수한 고기 향과 클래식한 맛	

사진자료: 현지 조사원 자료, 장쑤 이허충우용핀요우시엔공사 홈페이지

18) 장쑤 이허충우용핀요우시엔공사(江苏益和宠物用品有限公司) 홈페이지 (www.packnpride.cn)

동일품목 종류

① 야스러참용관토우 (雅思乐犬用罐頭)



② Jelly For Dog Chicken Topping Tuna (鸡肉金枪鱼肉冻罐) Tuna topping Chicken Liver (金枪鱼鸡肝肉冻罐) Chicken and Tuna Mousse (鸡肉金枪鱼慕斯罐)



③ Gravy For Dog Chicken Topping Chicken liver (鸡肉鸡肝浓汤罐) Chicken Topping Salmon (鸡肉三文鱼浓汤罐) Chicken Topping Mussel (鸡肉始贝浓汤罐)



④ Soup For Cat Chicken with Sweet Potato And Brown Rice (鸡肉甘薯糙米) Tuna with Kale And Cranberry (金枪鱼芥兰蔓越莓)



⑤ Jelly For Cat Tuna Topping Seabass (金枪鱼鲑鱼) Tuna Mousse Topping Chicken Mince (金枪鱼碎鸡肉)



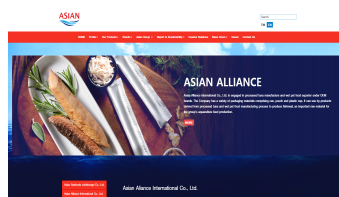
⑥ Gravy For Cat Tuna Topping Squid (金枪鱼鱿鱼) Tuna Topping Anchovy (金枪鱼凤尾鱼) Tuna Topping Whitebait (金枪鱼银鱼) Chicken Topping Katsubushi (鸡肉日本木鱼)



자료: 타오바오, 징둥, 티몰

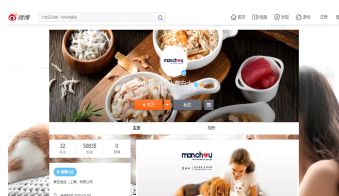
⑤ 아시아안 얼라이언스 인터네셔널(Asian Alliance International Co., Ltd)

기업 기본 정보 ¹⁹⁾	기업명	아시아안 얼라이언스 인터네셔널 (Asian Alliance International Co., Ltd)	
	위치	55/2 RAMA2 ROAD, TAMBON BANGKRAJAO, AMPHUR MUANG, SAMUTSAKORN, THAILAND	
	직원수	6,000명 이상	
	규모	동일품목 수	15개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 반가드	설립년도	1964년
		제품명	야스러참용관토우 (雅思乐犬用罐頭)
	〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰	중량	240g
		가격	24.99위안 (4,281원)
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 반가드	제품종류	반려견 간식 (말랑한 간식)
		제품명	Chicken Topping Tuna in Jelly (鸡肉金枪鱼肉冻罐)
	〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰	중량	80g X 24개입
		가격	528.00위안 (90,446원)
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 반가드	제품종류	반려견 간식 (통조림)
		제품명	Chicken Topping Tuna in Jelly (鸡肉金枪鱼肉冻罐)
	〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰	중량	80g X 24개입
		가격	528.00위안 (90,446원)



- 자사 홈페이지 (글로벌)
- 기업 소개 및 기업 활동 홍보
- 판매 제품 종류 및 브랜드 소개
- 투자 정보 제공
- SNS 플랫폼
(웨이보, 위챗)
- 기업 활동, 제품 홍보

홍보 문구



- 곡물과 전분을 사용하지 않고 100% 참치로 만들었으며 프리미엄 등급의 재료로 맛있는 맛을 보장합니다.
- 프리미엄 반려동물 식품은 고품질 원료로 만들어지며, 다양한 용기로 제공됩니다.
- 태국 오리지널 수입 강아지 통조림
- 무항생제, 무방부제, 무색소, 무호르몬
- 곡물 알러지 감소

사진자료: 현지 조사원 자료, 아시아안 얼라이언스 인터네셔널 홈페이지

19) 아시아안 얼라이언스 인터네셔널(Asian Alliance International Co., Ltd) 홈페이지 (www.asianalliance.co.th)

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 쉬저우이총샹마오요우시엔공스(徐州易宠商贸有限公司)

Interview ② 난징동루이마오이요우시엔공스(南京东瑞贸易有限公司)

Interview ③ 진화총안마오이요우시엔공스(金华宠安贸易有限公司)

Interview ④ 난징시양신샹마오요우시엔공스(南京祥新商贸有限公司)

Interview ① 쉬저우이총상마오요우시엔공스 (徐州易宠商贸有限公司)

쉬저우이총상마오요우시엔공스
(徐州易宠商贸有限公司)

전문가 소속

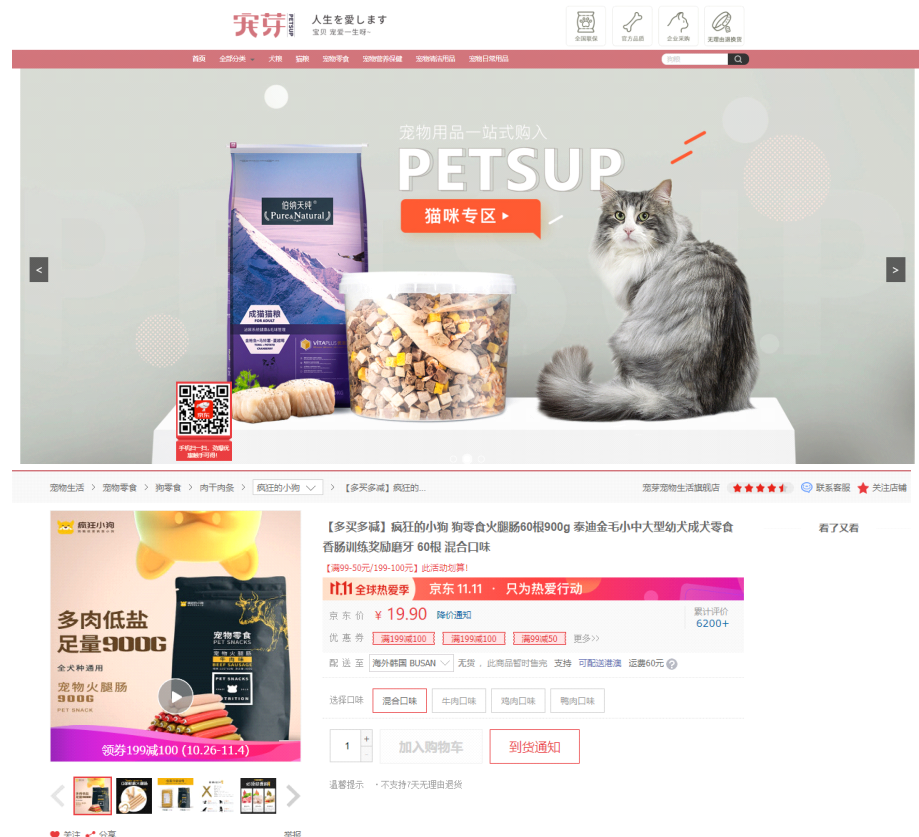
쉬저우이총상마오요우시엔공스
(徐州易宠商贸有限公司)
수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Wang
(Purchasing Manager)

宠芽 PETSUP

20)



쉬저우이총상마오요우시엔공스(徐州易宠商贸有限公司) Purchasing Manager, Mr. Wang

쉬저우이총상마오요우시엔공스는 2014년에 설립된 반려동물 용품 전문 수입·유통업체로, 반려동물 간식, 주식, 약품, 보건품, 기능성 영양식품, 생활용품 등을 취급함. 주요 유통채널은 반려동물 용품 전문매장, 장동 온라인샵 및 자체 온라인 쇼핑몰이 있으며, 수입 제품의 경우 일본, 미국, 뉴질랜드산 제품을 주로 취급함



가격 13달러
(약 15,197원²¹⁾)

중량 60g

포장 플라스틱 파우치

Q1. 중국 내 인기 반려견 간식은 무엇이 있나요?

저희 매장에서 판매하는 반려견 간식 중에는 펑꾸양떠샤오꺼우(疯狂的小狗) 브랜드의 제품 판매량이 가장 높으며, 그중에서도 소시지 간식 제품의 판매량이 높습니다. 그 이유는 맛이 소고기 맛, 닭고기 맛, 오리고기 맛 및 혼합 맛 등으로 다양하며, 이러한 맛들이 모두 반려견들이 좋아하는 맛이기 때문입니다. 반려견 뿐 아니라 반려묘도 섭취할 수 있는 제품인 것도 이 제품이 많이 팔리는 이유 중에 하나입니다.

Q2. 중국 내 인기 반려묘 간식은 무엇이 있나요?

저희 매장에서 가장 많이 판매하고 있는 반려묘 간식 브랜드는 판스투(盼斯兔) 브랜드로, 대표적인 제품은 동결건조 열빙어 제품입니다. 해당 제품은 100g 중량에 39.90위안(약 6,835원²²) 가격으로 판매되고 있습니다. 보통 5개 제품을 한 묶음으로 판매하고 있습니다. 참고로 저희 매장에서 판매되고 있는 반려묘 간식 제품의 평균 가격대는 19.90-39.90위안(약 3,409-6,835원)입니다.

Q3. 프리미엄 반려동물 간식의 종류 및 가격대는 어떻게 되나요?

현재 저희 매장에서 판매하고 있는 프리미엄 반려동물 간식은 천연 말린 동물뼈 제품 위주로 판매하고 있습니다. 양 다리, 소 다리, 소 뼈 제품이 대표적이며, 중국 시장에서 이 제품들에 대한 수요도 큰 편입니다. 대표적인 브랜드로는 뉴질랜드의 질(Zeal) 브랜드가 있습니다. 프리미엄 반려동물 간식 제품의 경우 보통 125g에 75위안(약 12,848원)에 판매되고 있습니다. A사 출시 예정 제품과 비교했을 때, 중량은 2배 가까이 높고 가격은 더 저렴합니다. 따라서 A사 제품의 가격은 중국 시장에서 그다지 경쟁력 있다고 판단되지는 않습니다.

Q4. 중국 반려동물 간식의 인기 제형은 어떻게 되나요?

반려동물에 따라 간식의 인기 제형이 다릅니다. 반려견의 경우, 말린 뼈 제품이나 개껌 제형의 제품이 가장 수요가 많습니다. 반면 반려묘의 경우 고양이마다 가리는 제품이 많아 확실하게 수요가 많은 제형의 제품은 없지만, 대체로 스틱 제형의 제품이나 통조림 형태의 제품의 매출이 가장 높습니다.

21) 1달러 = 1169.00원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

22) 1위안 = 171.30원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)



가격	13달러 (약 15,197원)
----	---------------------

중량	60g
----	-----

포장	플라스틱 파우치
----	----------

Q5. 중국 반려동물 간식 시장의 성장세는 어떻게 되나요?

중국의 반려동물 간식 시장은 개인 소득의 증가와 그에 따른 높은 삶의 질 추구의 영향으로 빠르게 발전하고 있습니다. 2018년 중국 반려동물 간식 시장규모는 120억 위안이었으며, 5년 내에 500억 위안에 육박하는 시장규모가 형성될 것으로 예상됩니다. 이와 더불어 중국 소비자들의 반려동물 간식 소비는 더욱 증가할 것으로 보이기 때문에, 상대적으로 반려동물 사료 소비 비율은 감소할 수 있을 거라고 판단됩니다.

Q6. 중국 반려동물 간식의 주요 홍보방법은 무엇인가요?

최근 중국에서는 SNS 플랫폼에서 왕성하게 활동하고 있는 유명인들을 활용해 제품을 홍보하고 있습니다. 그중에서도 틱톡(Tiktok) 스타의 영향력은 중국 젊은 소비자들에게 막대하며, 이에 영향을 받은 소비자들이 본인의 SNS 플랫폼을 통해 자신이 사용하고 있는 반려동물 간식을 공유하기 때문에 SNS 유명인을 활용한 홍보방법이 가장 효과적인 홍보방법이라고 할 수 있습니다. 아울러 타오바오 구매자의 후기 공유 역시 효과적인 홍보방법입니다.

Interview ② 난징동루이마오이요우시엔공스 (南京东瑞贸易有限公司)

난징동루이마오이요우시엔공스
(南京东瑞贸易有限公司)

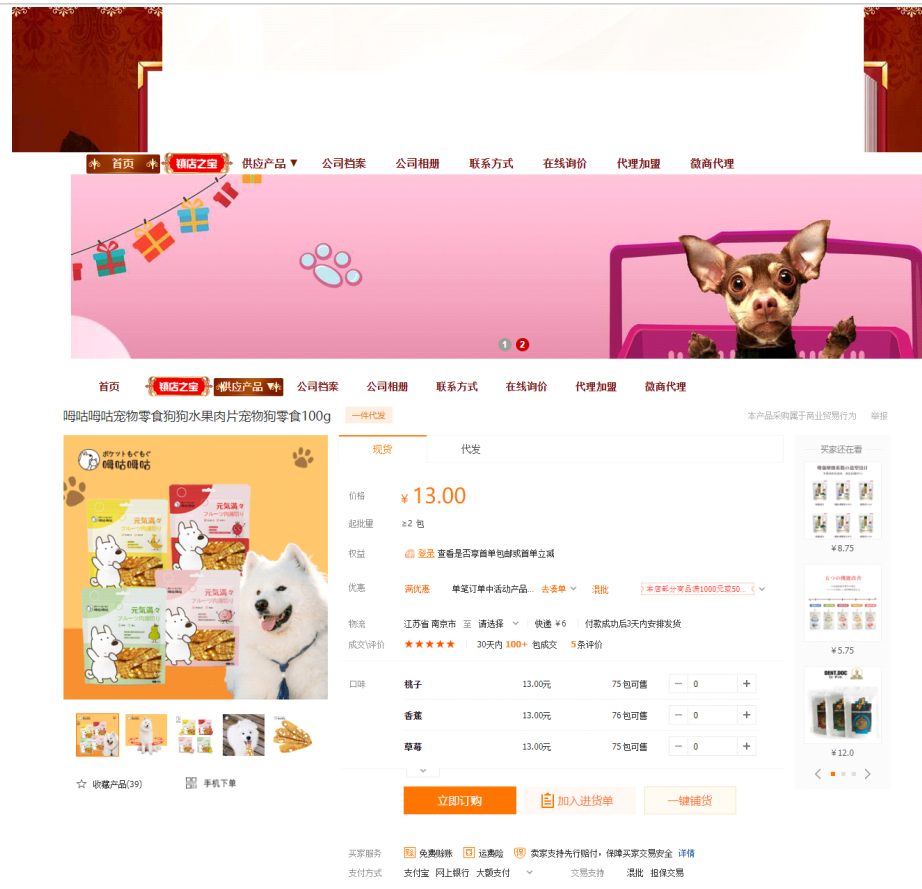
전문가 소속

난징동루이마오이요우시엔공스
(南京东瑞贸易有限公司)
수입·유통업체

전문가 정보

Ms. Tao (Sales Manager)

23)



난징동루이마오이요우시엔공스(南京东瑞贸易有限公司) Sales Manager, Ms. Tao

난징동루이마오이요우시엔공스는 2001년에 설립된 반려동물 용품 전문 수입·유통업체로, 반려동물 간식, 주식, 약품, 보건품, 기능성 영양식품, 생활용품 등을 취급함. 주요 유통채널은 반려동물 용품 전문매장, 타오바오 온라인샵 및 자체 온라인 쇼핑몰이 있으며, 수입 제품의 경우 일본, 미국, 대만산 제품을 주로 취급함



가격 13달러
(약 15,197원)

중량 60g

포장 플라스틱 파우치

Q1. 중국 내 인기 반려견 간식은 무엇이 있나요?

저희 매장에서 판매하는 반려견 간식 중에는 일본산 제품인 덴트닥(Dentdoc)의 개껌 제품이 인기 제품입니다. 사과 맛, 우유 맛, 상어 뼈 맛 등 3가지 맛으로 구성되어 있으며, 모든 제품에 닭고기 성분이 함유되어 있습니다. 이중에서 상대적으로 많이 판매되는 제품은 우유 맛 및 상어 뼈 맛입니다. 포장 형태는 중국 소비자들이 가장 선호하는 지퍼백 형태의 플라스틱 파우치 형태로 되어 있으며, 112g 중량에 도매가격 9.9위안(약 1,696원)으로 수입하고 있습니다.

Q2. 중국 내 인기 반려묘 간식은 무엇이 있나요?

저희 매장에서 가장 많이 판매하고 있는 반려묘 간식 브랜드는 모꾸모꾸(喵咕喵咕) 제품으로, 캔포장의 통조림 제품입니다. 맛으로는 닭고기 맛, 오리고기 맛, 생선 맛 등 3가지가 있으며, 닭고기 맛과 생선 맛이 그중에서도 더 잘 팔리는 편입니다. 다른 제품과 차별화되는 점은 포장 디자인으로, 캐릭터 디자인이 귀엽고 정교해 소비자들에게 인기를 얻고 있다는 점입니다. 이 제품은 현재 90g 중량에 22위안(약 3,769원) 도매가로 수입해오고 있습니다. 참고로 저희 매장에서 판매되고 있는 반려묘 간식 제품의 평균 가격대는 19.90-49.90위안(약 3,409-8,548원)입니다. 이를 미루어 볼 때, A사 제품의 가격은 반려견 간식과 반려묘 간식을 통틀어 비싼 편이라고 할 수 있습니다.

Q3. 중국 반려동물 간식의 인기 제형은 어떻게 되나요?

반려동물 간식으로는 통조림 제형이 가장 인기가 많습니다. 가장 큰 이유는 저렴한 가격이며, 소비자들에게 익숙한 반려동물 간식의 전통적인 포장형태인 것과 편리한 보관 역시 인기 이유라고 할 수 있겠습니다.

Q4. 중국 수입산 반려동물 간식의 구매요인은 어떻게 되나요?

저희 매장에서 수입산 반려동물 간식 제품을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 것은 가격입니다. 왜냐하면, 수입산 반려동물 간식 제품이 대체적으로 중국 현지산 제품보다 가격이 높기 때문입니다. 아직 중국 시장에서는 저렴한 가격이 뒷받침되지 않으면 중국 현지산 제품과의 경쟁에서 불리할 수 있습니다. 원산지를 놓고 볼 때 한국산 제품은 대개 젊은 소비층에서 소비하는 경향이 있습니다. 그러나 전체 수입산 제품 시장에서 한국산 반려동물 간식의 점유율은 낮은 편이며, 주로 미국산 및 일본산 제품의 소비가 일반적입니다.



가격 13달러
(약 15,197원)

중량 60g

포장 플라스틱 파우치

Q5. 중국 반려동물 용품 시장의 성장세는 어떻게 되나요?

중국의 반려동물 용품 시장은 지난 10년간 지속적으로 성장해오고 있습니다. 괄목할 만한 점은 최근 반려묘 용품 시장 성장률이 반려견 용품 시장 성장률을 앞질렀다는 점입니다. 2019년 중국 반려동물 용품 시장 규모는 약 2,000억 위안이었습니다. 이중 반려견 용품 시장규모가 1,000억 위안으로 전년 대비 15% 성장했으며, 반려묘 용품 시장규모는 780억 위안으로 전년 대비 20% 가까이 성장한 것으로 나타났습니다. 품목별로는 반려동물 간식 시장이 전년 대비 8% 성장하였고, 반려동물 의약품 시장이 전년 대비 4% 성장했습니다.

Q6. 중국 반려동물 간식의 주요 유통채널은 어떻게 되나요?

현재 중국 반려동물 간식 유통시장에서 가장 많은 비율을 차지하는 유통채널은 타오바오, 징둥, 티몰을 위시한 온라인 쇼핑몰입니다. 온라인 쇼핑몰은 전체 반려동물 간식 유통시장 점유율의 50%를 초과하였으며, 온라인 쇼핑몰에 이어 반려동물 용품 전문점, 동물병원, 슈퍼마켓 순으로 점유율이 높은 것으로 나타났습니다. 한편 SNS 플랫폼을 활용한 라이브방송 및 온라인 쇼핑몰의 대형 판촉행사와 같은 마케팅이 현지 소비자들에게 큰 인기를 끌며 향후 온라인 유통채널의 성장이 더욱 가속화될 것으로 보입니다.

Interview ③ 진화총안마오이요우시엔공사 (金华宠安贸易有限公司)

金华宠安贸易有限公司

宠物药品 / 保健品 / 主粮 / 零食 / 用品 一站式批发采购

진화총안마오이요우시엔공사
(金华宠安贸易有限公司)

24)

전문가 소속

진화총안마오이요우시엔공사
(金华宠安贸易有限公司)
수입·유통업체

전문가 정보

Ms. Zhao
(Sales Manager)

金华宠安贸易有限公司
宠物药品 / 保健品 / 主粮 / 零食 / 用品 一站式批发采购

微信扫一扫
无痕代发

只做正品 持证经营

代理批发
麦富迪 耐吉斯 纽顿 泰国正大 顽皮 富粒滋 喜乐比
赛德氏全系列 MAG 谷登 维克 拜耳 幼林格 摩登狗
禾仕嘉 多格漫 ZEAL GIGWI PIDAN 小恶魔 贝特爱恩

联系方式:13735665152 (VX+A)

新西兰zeal真致进口肉冻干狗零食训练奖励猫咪营养增肥宠物主食

本产品支持七天无理由退货 举报

品牌	规格	价格	数量
ZEAL	23袋装	¥49.00	0
ZEAL	23袋装	¥49.00	0
ZEAL	22袋装	¥49.00	0

立即订购 加入购物车

☆ 收藏产品(4) 手机下单

实力保障 免运费 48小时发货 7天包换 少货必赔 买家保障

支付方式 支付宝 网上银行 大额支付 交易支持 担保交易 银行转账

진화총안마오이요우시엔공사(金华宠安贸易有限公司) Sales Manager, Ms. Zhao

진화총안마오이요우시엔공사는 2018년에 설립된 반려동물 용품 전문 수입·유통업체로, 반려동물 간식, 주식, 약품, 보건품, 기능성 영양식품, 생활용품 등을 취급함. 주요 유통채널은 반려동물 용품 전문매장, 타오바오 온라인샵 및 자체 온라인 쇼핑몰이 있으며, 수입 제품의 경우 캐나다, 뉴질랜드산 제품을 주로 취급함



가격	13달러 (약 15,197원)
중량	60g
포장	플라스틱 파우치

Q1. 현재 중국 반려동물 간식 시장의 전반적인 분위기는 어떻습니까?

현재 중국은 코로나19 사태 이후 경제활동이 다소 지체되어 그에 따른 소비자들의 구매력 역시 예전보다 약한 상태입니다. 따라서 이전부터 반려동물 간식 제품을 구매할 때 주요 구매요인으로 작용하던 제품의 가격이 앞으로도 주요 구매요인으로 이어질 거라 예상합니다. 또한 새로운 제품보다는 기존에 소비자들에게 인지도가 높은 제품이 더욱 수요가 높아질 것으로 보입니다. 따라서 A사 제품이 다른 중국 현지산 제품과 차별화되는 포인트가 없다면 중국시장에 진입할 때 다소 난관이 예상됩니다.

Q2. 중국 반려동물 간식의 인기 제형은 어떻게 되나요?

반려동물 간식 제품 중 가장 잘 팔리는 제품은 통조림 제품입니다. 저희 매장에서는 반려견 간식 제품 중 엔타이중총스판구편요우시엔공사(烟台中宠食品股份有限公司)의 완피(Wanpy) 닭고기 통조림 제품이 가장 잘 팔립니다. 그 이유는 이 제품이 단백질, 비타민 등 영양가 풍부할 뿐만 아니라 반려견 모발 영양도 케어해주기 때문입니다. 또한 완피 브랜드가 중국 소비자들에게 유명한 브랜드라는 것도 제품 판매를 더욱 촉진시키는 요인입니다. 반려묘 간식 제품 역시 엔타이중총스판구편요우시엔공사의 완피 브랜드가 인기있는 편이며, 그 중 크림이 말린 생선 통조림이 가장 인기가 많습니다. 이 제품은 현재 80g 중량에 2.48위안(약 425원) 가격으로 수입해오고 있으며, 소비자가격은 최대 3.99위안(약 683원)입니다. 소비자들은 제품의 가격이 저렴한 점과 함께 반려묘의 면역력을 향상시키고 높은 식품 안정성을 가지고 있다는 점 때문에 이 제품을 선호합니다. A사 제품이 중국 시장에서 인기 있는 제품이 되기 위해서는 현재 가격보다 낮은 가격에 반려동물의 건강에 도움이 되는 제품이어야 할 것입니다.

Q3. 중국 수입산 반려동물 간식의 구매요인은 어떻게 되나요?

저희 매장에서 수입산 반려동물 간식 제품을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 것은 제품의 인지도입니다. 아무래도 저희에게는 제품의 판매량이 중요하기 때문에 소비자들이 더 많이 아는 제품을 주로 수입하게 됩니다. 또한 제품을 수입할 때 유해한 성분이 포함되어 있지는 않은지 제품의 첨가제 성분을 살펴보기도 합니다. 한편 A사 제품의 경우 아직 중국 소비자들 사이에서 한국산 제품에 대한 인지도가 높지는 않기 때문에, 원산지만 놓고 볼 때는 바이어들에게 그다지 매력 있는 제품으로 여겨지기 힘들 것으로 보입니다.



가격 13달러
(약 15,197원)

중량 60g

포장 플라스틱 파우치

Q4. 중국 반려동물 간식 시장의 성장세는 어떻게 되나요?

현재 중국의 반려동물 간식 시장은 반려동물 주식 시장과 맞물려 함께 성장하는 추이를 보이고 있습니다. 그러나 두 시장은 성장 형태에서 차이를 보이는데, 반려동물 주식 시장이 유명 브랜드의 매출 증가를 위주로 성장하고 있는 반면, 반려동물 간식 시장은 상대적으로 유명 브랜드에 대한 매출 쏠림 현상이 덜한 편입니다. 이는 해외 반려동물 간식 브랜드가 중국 시장에 늦게 진출한 것이 원인으로, 현재 수많은 중국 현지 브랜드와 해외 브랜드가 치열하게 경쟁하고 있는 상황입니다.

Q5. 중국 반려동물 간식의 주요 유통채널은 어떻게 되나요?

2019년 중국 반려동물 용품 구매경로 선호도 조사에서 타오바오, 징둥, 티몰 등 온라인 쇼핑몰의 선호도가 50%로 가장 높게 나왔습니다. 반면, 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 같은 일반적인 오프라인 매장의 선호도는 1%로 낮게 나타났습니다. 오프라인 매장 중에는 반려동물 용품 전문점에 대한 선호도가 20%로 가장 높게 나왔습니다. 만약 오프라인 매장으로 유통하시는 것을 고려하신다면, 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓보다는 반려동물 용품 전문점으로의 유통을 추천드립니다.

Interview ④ 난징시양신상마오요우시엔공스 (南京祥新商贸有限公司)

난징시양신상마오요우시엔공스
(南京祥新商贸有限公司)

전문가 소속

난징시양신상마오요우시엔공스
(南京祥新商贸有限公司)
수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Chen
(Sales Manager)

25)



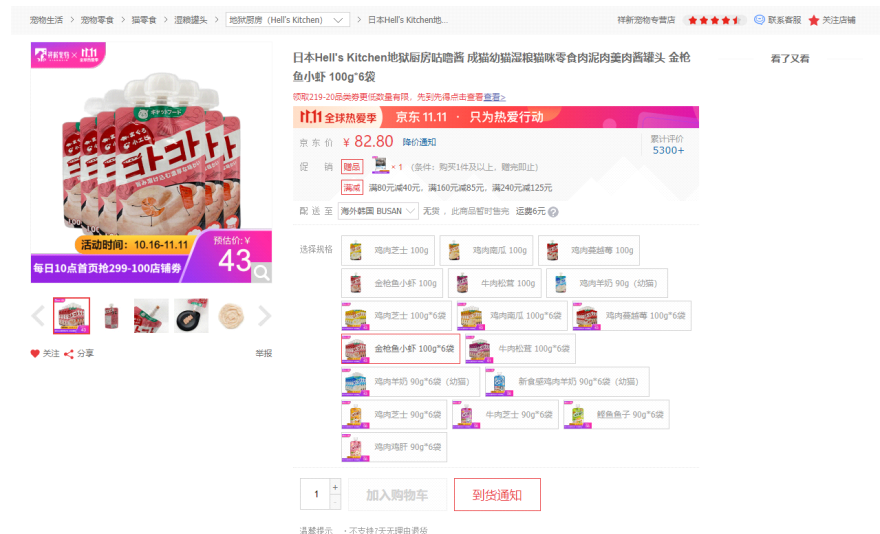
疫情期间发货公告

亲爱的小主,受疫情影响,湖北、西藏、新疆等地区,由于疫情交通管制,暂时无法发货。

特殊时期,望君谅解。

疫情期间,温馨提示:戴口罩,勤洗手,祝健康平安。

愿疫情早日结束,武汉加油,中国加油!



난징시양신상마오요우시엔공스(南京祥新商贸有限公司) Sales Manager, Mr. Chen

난징시양신상마오요우시엔공스는 2011년에 설립된 반려동물 용품 전문 수입·유통업체로, 반려동물 간식, 주식, 약품, 보건품, 기능성 영양식품, 생활용품 등을 취급함. 주요 유통채널은 반려동물 용품 전문매장, 징동 온라인샵 및 자체 온라인 쇼펍몰이 있으며, 수입 제품의 경우 일본, 미국, 프랑스산 제품을 주로 취급함



가격 13달러
(약 15,197원)

중량 60g

포장 플라스틱 파우치

Q1. 중국 내 반려견 간식의 가격과 중량은 어떻게 되나요?

저희 매장에서 판매하는 반려견 간식은 19.90-35.90위안(약 3,049-6,150원) 사이의 가격대 안에 포함됩니다. 중량의 경우 대부분 200g 또는 400g 제품이며, 지퍼백 포장의 플라스틱 파우치 포장 형태와 플라스틱 통 포장 형태가 많습니다. 인기 있는 반려견 간식 제품은 대부분 입냄새 제거용 간식입니다.

Q2. 중국 내 반려묘 간식의 가격과 중량은 어떻게 되나요?

저희 매장에서 판매하는 반려묘 간식은 13.80-82.80위안(약 2,364-14,184원) 사이의 가격대 안에 포함됩니다. 중량의 경우 대부분 100g 제품이며, 스틸 캔 포장 형태가 많습니다. 인기 있는 반려묘 간식 제품은 대부분 퓨레 형태의 제품으로, 저희가 판매하는 제품 중에는 닭고기 치즈 맛, 참치 새우 맛 제품이 가장 인기가 많습니다. 한편 A사 60g 13달러 제품은 저희 매장에서 판매하는 반려견 및 반려묘 간식 제품과 비교했을 때 용량도 작고 다소 비싼 편입니다.

Q3. 중국 반려동물 간식의 인기 제형은 어떻게 되나요?

반려동물별로 인기 있는 간식 제형이 다릅니다. 우선 반려견 간식의 경우, 육포 제품이나 개껌 제품, 동물 뼈 제품 등 씹을 수 있는 제품이 인기입니다. 특히 치석 제거 및 입냄새 제거 기능이 있는 개껌 제품의 매출이 가장 높습니다. 반려묘 간식의 경우, 퓨레 형태의 통조림 제형이 가장 인기가 많습니다. 그중에서도 일본산 통조림 제품이 가장 잘 팔리는 편입니다. 최근에는 반려묘용 동결건조 간식 제품도 인기를 얻고 있습니다.

Q4. 중국 수입산 반려동물 간식 시장 동향은 어떻게 되나요?

반려동물 간식은 몇 년 전만 해도 온라인 쇼핑몰에서 흔하지 않은 제품이었습니다. 그러나 최근 1인가구가 증가하면서 반려동물 간식의 매출이 확대됨과 더불어 온라인 쇼핑몰에서도 이제 반려동물 간식 제품을 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 온라인 쇼핑몰에서의 반려동물 간식 제품 증가는 수입산 반려동물 제품의 구매대행 서비스나 수입산 브랜드의 중국 시장 진출로까지 이어지고 있습니다. 그러나 아직 수입산 반려동물 간식 제품은 중국 시장 진입 초기 단계이기 때문에 인지도가 높지 않으며, 중국 현지 브랜드 중 엔타이중충스판구원요우시엔공사의 완피 브랜드가 중국에서 가장 영향력 있는 간식 브랜드라 할 수 있습니다.



가격 13달러
(약 15,197원)

중량 60g

포장 플라스틱 파우치

Q5. 중국 반려동물 간식의 적합한 유통채널은 어떻게 되나요?

오프라인 매장으로 유통하길 원하시는 경우, 중국 현지 오프라인 슈퍼마켓 체인인 반가드(Vanguard)나 반려동물 용품 전문점으로 유통하는 것을 추천드립니다. A사 제품과 같은 신규 제품의 경우, 오프라인 매장보다는 온라인 플랫폼으로 유통하는 것이 더 효과적이며, 위챗, 샤오홍슈, 웨이보 등 SNS 플랫폼을 통한 판매나 왕홍 마케팅을 통한 라이브방송 판매를 권장합니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 인기제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 반려견 간식 가격 및 중량

경쟁제품(제조사)

- ① 루스 산밍즈티아오
(산둥루스총우스핀구편요우시엔공사)
- ② 야스려 참용관토우
(아시아알라이언스인터네셔널)
- ③ 완피 총우링스 참용사오초우빙간
(엔타이중총스핀구편요우시엔공사)
- ④ 총이 참용나이라오사오만토우
(엔타이파이루이총우스핀요우시엔공사)
- ⑤ 총이 참용사오초우빙간
(엔타이파이루이총우스핀요우시엔공사)
- ⑥ 완피 총우링스 참용나이라오사오만토우
(엔타이중총스핀구편요우시엔공사)
- ⑦ 완피 총우링스 참용모스관토우
(엔타이중총스핀구편요우시엔공사)
- ⑧ 완피 총우링스 참용시엔평관
(엔타이중총스핀구편요우시엔공사)
- ⑨ 아허 총우링스 사이지첸관토우
(주하이아허성우커지요우시엔공사)

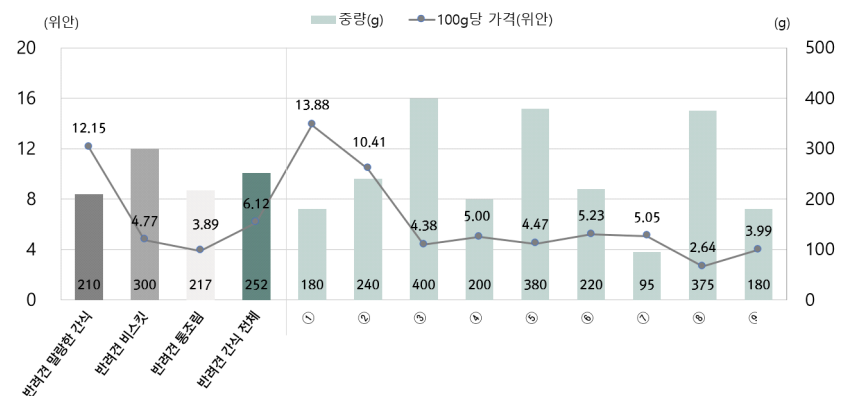
▶ A사 출시 예정 제품 100g당 가격, 반려견 간식 제품(①-⑨번 제품) 100g당 평균 가격보다 약 24배 비싼 것으로 나타남

반려견 간식 제품 9개(①-⑨번 제품)의 100g당 평균 가격은 6.12위안(약 1,048원²⁶⁾)으로 나타남. A사 출시 예정 제품의 100g당 평균 가격은 147.86위안²⁷⁾(약 25,328원)으로, 이는 반려견 간식 제품의 100g당 평균 가격보다 약 24배 비싼 가격임. 반려견 간식을 제품 종류로 나눠 살펴보면, A사 출시 예정 제품과 같은 종류인 말랑한 간식 제품 2개의 100g당 평균 가격은 12.15위안(약 2,081원)으로 가장 비싼 것으로 나타남. 뒤이어 비스킷 제품 4개의 100g당 평균 가격이 4.77위안(약 817원)이었으며, 통조림 제품 3개의 100g당 가격은 3.89위안(약 667원)으로 제품 종류 중 가장 저렴한 것으로 나타남. 한편 반려견 간식 제품 9개 중 100g당 가격이 가장 비싼 제품은 13.88위안(약 2,378원), 가장 저렴한 제품은 2.64위안(약 452원)으로, 제품 간 가격 격차가 최대 약 5배인 것으로 나타남

▶ A사 출시 예정 제품 중량, 반려견 간식 제품(①-⑨번 제품) 평균 중량의 약 23% 수준인 것으로 나타남

반려견 간식 제품 9개(①-⑨번 제품)의 평균 중량은 252g인 것으로 나타남. A사 출시 예정 제품의 중량은 60g으로, 이는 반려견 간식 제품 평균 중량의 약 23% 수준임. 한편 반려견 간식 제품 9개 중 중량이 가장 큰 제품은 400g, 가장 작은 제품은 95g으로, 제품 간 중량 격차가 최대 약 4배인 것으로 나타남

[표 5.1] 중국 반려견 간식 가격 및 중량 경쟁력 분석



26) 1위안 = 171.30원(2020.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

27) 1달러 = 1169.00원(2020.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)으로 A사 출시 예정 제품의 달러가를 원화로 환산한 후, 1위안 = 171.30원(2020.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)을 적용해 환산한 값

2) 반려묘 간식 가격 및 중량

경쟁제품(제조사)

- ⑩ 루스 총우링스 마오옹지아신수
(산동루스총우스핀구편요우시엔공스)
- ⑪ 완피 총우링스 마오옹진창위샤오두안
(엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑫ 루스 찬주이마오샤오위취치
(산동루스총우스핀구편요우시엔공스)
- ⑬ 완피 총우링스 마오옹진창위샤오두안
(엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑭ 완피 총우링스 마오옹진창위샤오두안
(엔타이중총스핀구편요우시엔공스)
- ⑮ 아허 총우링스 쉬에위웨이마오빙간
(장쑤이허총우용핀요우시엔공스)
- ⑯ 웨이자아 칭마오마오관토투 총우링스
(유니코드퍼블릭)
- ⑰ 사바오 톤나위마오관토투 탕즈시리에
(파타야푸드인더스트리스)
- ⑱ 사바오 톤나위마오관토투 저리시리에
(파타야푸드인더스트리스)
- ⑲ 아허 총우링스 사이지마오관토투
(주하이아허성우커지요우시엔공스)
- ⑳ 사오아모 이웬오마오관토투
(다렌아오방공예요우시엔공스)

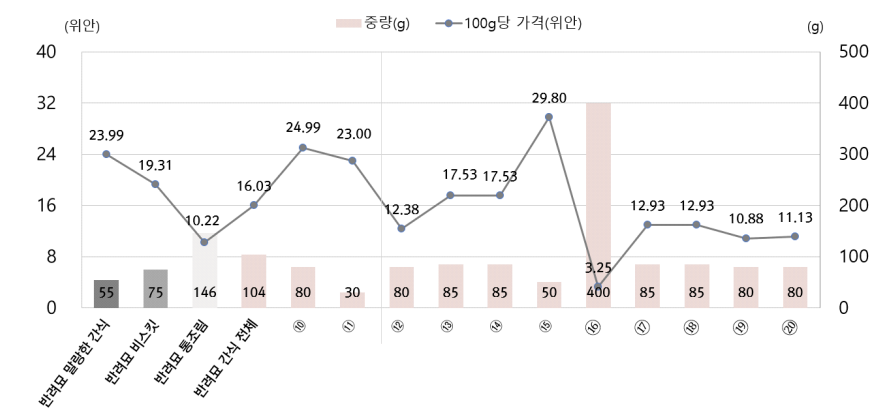
▶ A사 출시 예정 제품 100g당 가격, 반려묘 간식 제품(⑩~⑳번 제품) 100g당 평균 가격보다 약 9배 비싼 것으로 나타남

반려묘 간식 제품 11개(⑩~⑳번 제품)의 100g당 평균 가격은 16.03위안(약 2,746원)으로 나타남. A사 출시 예정 제품의 100g당 평균 가격은 147.86위안(약 25,328원)으로, 이는 반려묘 간식 제품의 100g당 평균 가격보다 약 9배 비싼 가격임. 반려묘 간식을 제품 종류로 나눠 살펴보면, A사 출시 예정 제품과 같은 종류인 말랑한 간식 제품 2개의 100g당 평균 가격은 23.99위안(약 4,110원)으로 가장 비싼 것으로 나타남. 뒤이어 비스킷 제품 4개의 100g당 평균 가격이 19.31위안(약 3,308원)이었으며, 통조림 제품 5개의 100g당 가격은 10.22위안(약 1,751원)으로 제품 종류 중 가장 저렴한 것으로 나타남. 한편 반려묘 간식 제품 11개 중 100g당 가격이 가장 비싼 제품은 29.80위안(약 5,105원), 가장 저렴한 제품은 3.25위안(약 557원)으로, 제품 간 가격 격차가 최대 약 9배인 것으로 나타남

▶ A사 출시 예정 제품 중량, 반려묘 간식 제품(⑩~⑳번 제품) 평균 중량의 약 58% 수준인 것으로 나타남

반려묘 간식 제품 11개(⑩~⑳번 제품)의 평균 중량은 104g인 것으로 나타남. A사 출시 예정 제품의 중량은 60g으로, 이는 반려묘 간식 제품 평균 중량의 약 58% 수준임. 한편 반려묘 간식 제품 11개 중 중량이 가장 큰 제품은 400g, 가장 작은 제품은 30g으로, 제품 간 중량 격차가 최대 약 13배인 것으로 나타남

[표 5.2] 중국 반려묘 간식 가격 및 중량 경쟁력 분석

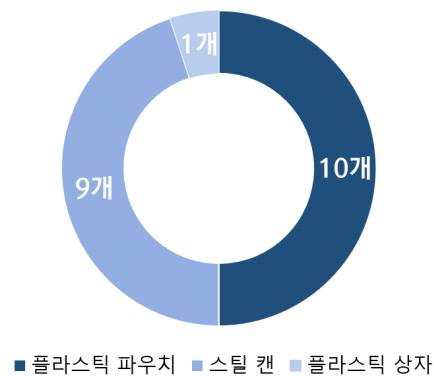


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 20개 중 10개, A사 출시 예정 제품과 동일한 포장 형태 사용

중국에서 판매되고 있는 반려동물 간식 경쟁제품 20개의 포장 형태를 조사한 결과 10개 제품이 A사 출시 예정 제품과 동일한 플라스틱 파우치 형태의 포장 형태를 보이는 것으로 나타남. 뒤이어 스틸 캔 형태의 포장 형태를 보이는 제품이 9개로 나타났으며, 나머지 1개 제품은 플라스틱 상자 형태의 포장 형태를 보였음

[표 5.3] 중국 반려동물 간식 경쟁제품 포장 형태 경쟁력 분석

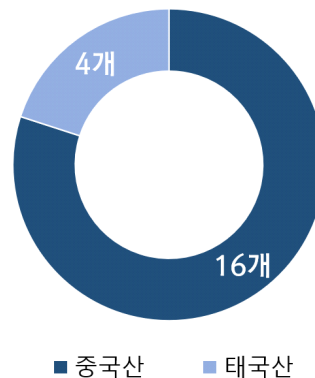


4) 원산지

▶ 경쟁제품 20개 중 16개, 중국 현지산 제품

중국에서 판매되고 있는 반려동물 간식 경쟁제품 20개의 원산지를 조사한 결과, 16개 제품이 중국 현지산 제품으로 가장 많이 나타남. 뒤이어 태국산 제품이 4개 발견됨. 품목별로 살펴보면 반려견 간식은 중국 현지산 제품이 8개, 태국산 제품이 1개 발견되었으며, 반려묘 간식은 중국 현지산 제품이 8개, 태국산 제품이 3개 발견됨

[표 5.4] 중국 반려동물 간식 경쟁제품 원산지 경쟁력 분석

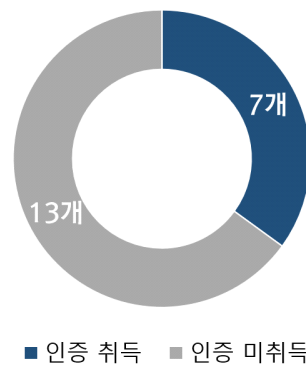


5) 인증

▶ 경쟁제품 20개 중 7개, ISO22000 인증 취득

중국에서 판매되고 있는 반려동물 간식 경쟁제품 20개의 인증 취득 여부를 조사한 결과, 7개 제품이 1개 이상의 인증을 취득한 것으로 조사되었으며, 7개 제품 모두 ISO22000 인증을 취득한 것으로 나타남. 그 외로 ISO14001과 ISO9001 인증을 취득한 제품이 각각 5개씩 있는 것으로 나타남

[표 5.5] 중국 반려동물 간식 경쟁제품 인증 경쟁력 분석

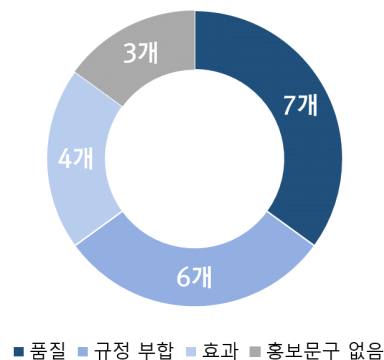


6) 홍보문구

▶ 경쟁제품 20개 중 7개, 품질 강조 홍보문구 사용

중국에서 판매되고 있는 반려동물 간식 경쟁제품 20개의 홍보문구를 조사한 결과, 7개 제품이 품질을 강조하는 홍보문구를 사용한 것으로 나타남. 뒤이어 제품이 규정에 부합함을 강조하는 홍보문구를 사용한 제품이 6개, 제품의 효과를 강조하는 홍보문구를 사용한 제품이 4개 나타났으며, 별도의 홍보문구가 없는 제품은 3개로 나타남

[표 5.6] 중국 반려동물 간식 경쟁제품 홍보문구 경쟁력 분석



2. 인기제품 분석

1) 인기제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 인기제품 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 인기제품 선정 기준은 바이어 인터뷰에서 언급된 브랜드 중 오프라인 매장 2곳 이상에서 판매되는 제품이거나 온라인 쇼핑몰 및 오프라인 매장에서 모두 판매되는 제품을 위주로 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 제품의 인기요인을 파악하고자 함

· 온/오프라인 매장에서 인기제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 타오바오, 징둥, 쉰닝

(*) 오프라인 매장 : 월마트(Walmart), 반가드(Vanguard), 펫도그 펫(Petdog Pet), 무무구 펫샵(Mumugu Petshop)

· 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 및 오프라인 매장에서 모두 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 2곳 이상에서 판매되는 제품

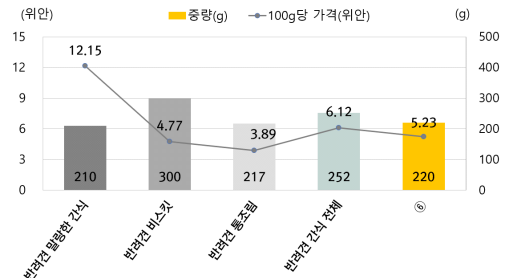
· 바이어 인터뷰에서 언급되는 브랜드

2) 인기제품 분석



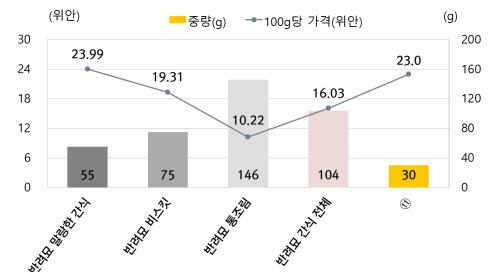
완피총우링스참용
나이라오웨이샤오만토우
(엔타이중총스판구편요우시엔공스)

- 경쟁제품 대비 저렴한 가격
- 바이어 인터뷰에서 자주 언급된 브랜드
- 현지 온라인 및 오프라인 매장에 모두 유통 중



완피총우링스마오용
진창위샤오두안
(엔타이중총스판구편요우시엔공스)

- 경쟁제품 중 A사 출시 예정 제품과 가장 비슷한 형태
- 바이어 인터뷰에서 자주 언급된 브랜드
- 다양한 오프라인 매장에서 유통 중



3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 반가드 매장과 타오바오, 징둥, 티몰 웹사이트가 주된 판매 채널

중국에 진출한 경쟁기업 5개사 모두 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업의 주요 판매 오프라인 채널은 반가드(Vanguard)로 중국 기업 3개사와 태국 기업 1개사가 진출하였으며, 대형 하이퍼마켓 체인인 월마트(Walmart)에는 중국 기업 엔타이 종충스핀구편요우시엔공스가 진출한 것으로 조사되었음. 온라인 채널로는 타오바오, 징둥, 티몰 모두 경쟁기업의 주요 판매 온라인 채널인 것으로 나타남. 반면, 경쟁기업은 자사 홈페이지를 판매 채널로는 활용하고 있지 않는 것으로 조사됨

[표 5.7] 중국 반려동물 간식 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인					온라인		
	월마트	반가드	펫도그 펫	무무구 펫샵	자사 홈페이지	타오바오	징둥	티몰
엔타이 종충스핀구편요우시엔공스	○	○				○	○	○
산둥 루스충우스핀구편요우시엔공스		○				○	○	○
엔타이 마이루이충우스핀구편요우시엔공스		○				○	○	○
장쑤 이허충우용편요우시엔공스				○		○	○	○
아시아 아시안 얼라이언스 인터네셔널		○				○	○	○

2) 홍보 채널

▶ 중국에서의 제품 홍보 활동으로 주요 SNS 플랫폼인 위챗을 주로 활용

경쟁기업 5개사 모두 자사 홈페이지를 구축하고 있으며, 태국 기업 1개사는 글로벌 홈페이지를 통해 중국에서의 자사 제품 홍보를 진행하고 있음. 중국에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동은 위챗을 중심으로 이루어지고 있는 것으로 조사됨. 경쟁기업 5개사 중 엔타이 마이루이충우스핀구편요우시엔공스를 제외한 4개사가 위챗 플랫폼을 활용하여 자사 제품을 홍보하고 있음. 경쟁기업 5개사 중 엔타이 마이루이충우스핀구편요우시엔공스는 SNS 플랫폼을 전혀 활용하지 않으며, 산둥 루스충우스핀구편요우시엔공스는 SNS 플랫폼 계정은 있으나 활발한 제품 홍보 활동을 이루어지고 있지 않는 것으로 조사됨

[표 5.8] 중국 반려동물 간식 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		웨이보	위챗	큐큐(QQ)	샤오홍슈
엔타이 종충스핀구편요우시엔공스	○	○	○	○	○
산둥 루스충우스핀구편요우시엔공스	○		○	○	○
엔타이 마이루이충우스핀구편요우시엔공스	○				
장쑤 이허충우용편요우시엔공스	○		○		
아시아 아시안 얼라이언스 인터네셔널	○	○	○		

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 ‘영양’, ‘재료’, ‘맛’ 등을 강조하여 경쟁제품 홍보

중국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 영양, 재료의 품질, 맛을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 반려동물 간식의 영양을 강조하는 문구로서 ‘영양 밸런싱’, ‘식이섬유 풍부’, ‘고단백’, ‘고영양’, ‘고칼슘’, ‘녹차추출물과 플라보노이드가 풍부’, ‘균형 영양’, ‘영양이 손실되지 않는’ 등을 사용하였으며, 재료의 품질을 강조하는 문구로서 ‘엄선된 밀’, ‘가축의 품종이 우수’, ‘프리미엄’, ‘천연 원료’, ‘신선한 재료’, ‘고품질 원료’, ‘무항생제, 무방부제, 무색소, 무호르몬’ 등을 사용하였음. 제품의 맛을 강조하는 문구로서 ‘여러 가지 맛’, ‘맛있게’, ‘구수한 맛’, ‘순수하고 진한 맛’, ‘건강한 맛’, ‘클래식한 맛’ 등을 사용하였음

[표 5.9] 중국 반려동물 간식 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

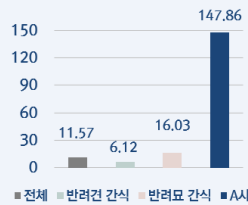
VI. Export Insights



가격(위안/100g)

A사 출시 예정 제품 147.86위안
반려견 간식 6.12위안
반려묘 간식 16.03위안

A사 출시 예정 제품 100g당 가격, 경쟁제품보다 비싼 편

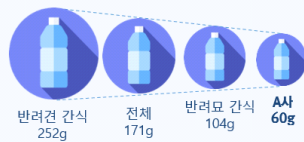


반려동물 간식 경쟁제품 20개의 100g당 평균 가격은 11.57위안(약 1,982원)으로 나타남. 품목별로 살펴보면, 반려견 간식 9개의 100g당 평균 가격은 6.12위안(1,048원), 반려묘 간식 11개의 100g당 평균 가격은 16.03위안(약 2,746원)임. A사 출시 예정 제품의 100g당 가격은 147.86위안(약 25,328원)으로, 이는 반려견 간식 평균의 약 24배, 반려묘 간식 평균의 약 9배에 달하는 비싼 가격임. 바이어 인터뷰 결과, 바이어 4명 모두 A사 제품의 가격이 현재 취급하고 있는 경쟁제품 가격에 비해 비싸다고 답변함

중량(g)

A사 60g
반려견 간식 252g
반려묘 간식 104g

A사 출시 예정 제품 중량, 경쟁제품보다 작은 편



반려동물 간식 경쟁제품 20개의 평균 중량은 171g으로 나타남. 품목별로 살펴보면, 반려견 간식 9개의 평균 중량은 252g, 반려묘 간식 11개의 평균 중량은 104g임. A사 출시 예정 제품의 중량은 60g으로, 이는 반려견 간식 평균의 약 23%, 반려묘 간식 평균의 약 58% 수준의 작은 중량임. 바이어 인터뷰 결과, 바이어 4명 모두 A사 제품의 중량이 현재 취급하고 있는 경쟁제품 가격에 비해 작다고 답변함

원산지

경쟁제품 20개 중 16개가 중국 현지산



중국 현지산 16개,
태국산 4개

반려동물 간식 경쟁제품 20개의 원산지 조사 결과, 16개 제품이 중국 현지산 제품으로 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타남. 나머지 4개 제품은 태국산 제품이었음. 품목별로 살펴보면 반려견 간식 제품은 중국 현지산 8개, 태국산 1개였으며, 반려묘 간식 제품은 중국 현지산 8개, 태국산 3개였음. 한편 바이어 인터뷰 결과, 현재 중국에서는 엔타이중총스핀구편우시엔공스의 완피(Wanpy) 등 중국 현지산 브랜드 제품이 수입산 제품보다 인지도가 높은 것으로 나타남.



포장

경쟁제품 20개 중, 플라스틱 파우치 포장 형태 제품이 10개

플라스틱 파우치 10개,
스틸 캔 9개,
플라스틱 상자 1개



반려동물 간식 경쟁제품 20개의 포장 형태 조사 결과, 10개 제품이 A사 출시 예정 제품 포장 형태와 같은 플라스틱 파우치 포장 형태를 보이는 것으로 나타남. 그 다음으로 스틸 캔 포장 형태 제품이 9개로 나타났으며, 나머지 1개 제품은 플라스틱 상자 포장 형태 제품인 것으로 나타남. 한편 바이어 인터뷰 결과, 소비자들은 지퍼백이 달려있는 플라스틱 파우치 포장 형태의 제품을 선호하는 것으로 나타남

인증

경쟁제품 20개 중 7개, ISO22000 인증 취득

ISO22000 인증 취득 제품 7개,
ISO14001 인증 취득 제품 5개,
ISO9001 인증 취득 제품 5개

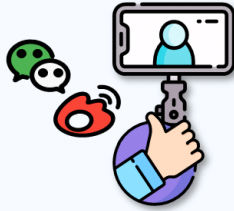


반려동물 간식 경쟁제품 20개의 인증 취득 조사 결과, 7개 제품이 1개 이상의 인증을 취득한 것으로 나타남. 인증을 취득한 7개 제품은 모두 식품안전 보장 인증인 ISO22000 인증을 취득했으며, 다른 인증으로는 환경경영시스템 인증인 ISO14001과 품질 보증 인증인 ISO9001 인증을 취득한 제품이 각각 5개씩 있는 것으로 나타남

홍보채널

자사 홈페이지+SNS 채널

경쟁기업 4개사, SNS 홍보채널 활용
가장 많이 활용하는 SNS 플랫폼은 위챗



경쟁기업 5개사 모두 자사 홈페이지를 홍보채널로 활용하는 것으로 나타남. 또한 4개사가 1개 이상의 SNS 홍보채널을 추가로 활용하고 있는 것으로 나타남. SNS 홍보채널 중 가장 많이 활용하는 플랫폼은 위챗으로, 경쟁기업 4개사가 모두 사용하고 있음. 기타 SNS 플랫폼으로는 쿠팡, 샤오홍슈, 웨이보를 사용하는 경쟁기업이 각각 2개씩 있는 것으로 나타남



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 선전통계국(深圳市统计局), 「深圳统计年鉴2019」, 2020
2. 중국 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019
3. 국제표준화기구(International Organization for Standardization) 홈페이지(www.iso.org)

■ 참고 사이트

1. 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.wal-martchina.com)
2. 반가드(Vanguard) 홈페이지 (www.crv.com.cn)
3. 옌타이 종충스핀구핀요우시엔공스(烟台中宠食品股份有限公司) 홈페이지 (www.wanpy.com.cn/en)
4. 산둥 루스충우스핀구핀요우시엔공스(山东路斯宠物食品股份有限公司) 홈페이지 (www.luspet.com)
5. 옌타이 마이루이충우스핀요우시엔공스(烟台麦瑞宠物食品有限公司) 홈페이지 (ytmairui.cn.trustexporter.com)
6. 장쑤 이허충우용핀요우시엔공스(江苏益和宠物用品有限公司) 홈페이지 (www.packnpride.cn)
7. 아시안 얼라이언스 인터네셔널(Asian Alliance International Co., Ltd) 홈페이지 (www.asianalliance.co.th)
8. 저우이충상마오요우시엔공스(徐州易宠商贸有限公司) 판매 페이지(mall.jd.com/index-884099.html?from=pc)
9. 난징둥루이마오이요우시엔공스(南京东瑞贸易有限公司) 판매 페이지(dongruipet.1688.com)
10. 진화충안마오이요우시엔공스(金华宠安贸易有限公司) 판매 페이지(shop59618493td113.1688.com)
11. 난징시양신상마오요우시엔공스(南京祥新商贸有限公司) 판매 페이지(mall.jd.com/index-10078614.html)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2020.10.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea