



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202008-25

품목 | 홍삼조제품(Red Ginseng Product)

국가 | 호주(Australia)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	04
II. 시장규모(Market Size)	
1. 호주 홍삼조제품 시장규모	13
2. 호주 홍삼조제품 수출입 시장규모	14
3. 호주 홍삼조제품 생산 시장규모	15
4. 호주 홍삼조제품 소비 시장규모	16
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 호주 홍삼, ‘성 기능·활력 증진’ 약재로 알려져	23
2. 호주 홍삼조제품, 건강기능식품 타입이 많아	24
3. 호주 홍삼조제품, 6~8월 전 수요 증가... 스틱 ‘일일 섭취’ 다수	25
4. 호주 홍삼조제품 소비층, 간편한 영양섭취 필요한 직장인과 노년층	26
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 호주 홍삼조제품 유통구조	28
2. 호주 홍삼조제품 주요 유통업체	29
3. 호주 홍삼조제품 B2C 소매채널	31

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 호주 홍삼조제품 인증 취득	52
2. 호주 홍삼조제품 사전 절차	54
3. 호주 홍삼조제품 라벨 심의	55
4. 호주 홍삼조제품 서류 준비	59
5. 호주 홍삼조제품 세금 납부	61
6. 호주 홍삼조제품 검역 심사 절차	62
7. 호주 관련 규제 정보	63

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 굿프라이스파마시(Good price pharmacy)	65
Interview ② 파마포레스(Pharma 4 less)	68
Interview ③ 내셔널파마시스(National Pharmacies)	70
Interview ④ 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse)	72
Interview ⑤ 슈퍼디스카운트서플리먼트츠(Super Discount Supplements)	74

VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	79
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 주요 분석

		수치	전문가 인터뷰
인삼 (약초 및 전통 건강보조식품 시장의 1.8%) 對한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 0.3%)	시장규모	약초 및 전통 건강보조식품 4,846억 원	육체, 정신 건강에 대한 관심 증대와 함께 건강기능식품 수요 상승세 - 코로나 19 사태로 인해 면역력 증진 효과있는 홍삼 제품 수요 상승세
	수입규모	인삼 글로벌 741억 원	
소비 시장규모	한국	1억 9,446만 원	
	재외동포 밀집지역	뉴사우스 웨일즈	
	아시아권 국적	중국>인도>필리핀	
	건강제품 연간 지출	23만 9,000원	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
특징 구매 후기 주 소비층	특징	한국 1st / 802건	홍삼의 스테미나, 기력, 성기능 증진에 대한 관심 높아 - 소득층에 따라 소비패턴 상이 - 타블렛과 캡슐 형태가 가장 보편적
	구매 후기	추출물 2nd / 452건	
주 소비층	에너지	2nd / 43건	
	면역력	4th / 13건	
	직장인	1st / 12건	
	면역력 부족	2nd / 7건	

▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
비(非) 식품점 하이퍼마켓/슈퍼마켓 온라인 직접 판매 기타	비(非) 식품점	62.9%	건강기능제품 전문 소매점으로서의 유통 추천 - 온라인과 오프라인 유통 모두 고려해야
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	19.9%	
	온라인	9.0%	
	직접 판매	4.2%	
	기타	4.0%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰
Step 01 인증 취득 → Step 02 사전 절차 → Step 03 기업 등록 → Step 04 라벨 심의 (ANZFSC 라벨 규정) → Step 05 서류 준비 → Step 06 선적/운송 → Step 07 통관 신고 → Step 08 세금 납부 (합정 세율 0%) → Step 09 검역 심사	인증취득	필수 필수인증 없음	(-)
	사전절차	선택 GMP, HACCP,	
	라벨 표기사항	필수 필수 사전 절차 없음	
	서류 준비사항	선택 BICON 사전 수입 요건 확인 가능	
	세금납부	ANZFSC	
	협정 세율	원산지증명서 외 7건	
	판매세	0%	
		10%	

- ▶Point 01. 건강에 대한 인식 확대 및 코로나 19 사태로 인해 건강기능식품과 홍삼 제품 수요 상승세
- ▶Point 02. 주요 소비층은 고소득층, 면역력 증대에 관심이 많은 소비자
- ▶Point 03. 타블렛과 캡슐 제형의 홍삼조제품이 다수

Market Size

(시장규모)

호주(Australia)

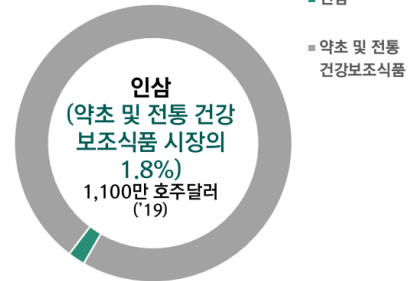
홍삼조제품 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 기능(에너지 증진), 종류(인삼 조제품)

· 약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Products)¹⁾ 시장규모
..... 5억 9,700만 호주달러('19)

· 인삼(Ginseng)²⁾ 시장규모
..... **1,100만 호주달러('19)**

(*) Euromonitor International



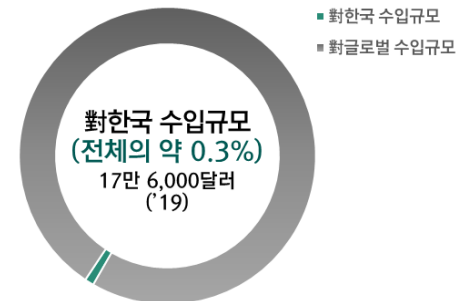
홍삼조제품 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(인삼), 형태(추출물)

· HS 1302.19³⁾ '인삼의 수액과 그 추출물'
호주 對 글로벌 수입규모
..... 6,702만 4,000달러('19)

· HS 1302.19 '인삼의 수액과 그 추출물'
호주 對 한국 수입규모
..... **17만 6,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



홍삼조제품 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '홍삼조제품'은 인삼을 추출하여 만든 조제품이며 건강 증진을 위해 섭취하는 제품임. 이에 홍삼조제품에 익숙한 한인 및 아시아 소비자 규모를 확인하기 위해 '호주 지역별 재외동포 분포'와 '호주 내 아시아권 국적별 인구 수'를 조사함. 또한 호주 소비자의 건강 제품에 대한 지출 파악을 위해 '호주 1인당 건강 제품 지출 규모'를 조사함

① 호주 지역별 재외동포 분포('19)

전체	16만 7,331명
뉴사우스 웨일즈	8만 9,207명
퀸즐랜드	3만 1,805명
빅토리아	2만 3,990명
서부호주	1만 791명
남호주	6,212명
캔버라	3,701명
타즈마니아	1,021명
북부준주	604명

② 호주 내 아시아권 국적별 인구 수('19)

중국	67만 7,240명
인도	66만 350명
필리핀	29만 3,770명
베트남	26만 2,910명
말레이시아	17만 5,920명
스리랑카	14만 260명
네팔	11만 7,870명
한국	11만 6,030명

③ 호주 1인당 건강 제품 지출 규모('15-'24)

2015년	266호주달러
2016년	275호주달러
2017년	283호주달러
2018년	287호주달러
2019년	295호주달러
2020(F)년	304호주달러
2021(F)년	310호주달러
2022(F)년	318호주달러
2023(F)년	327호주달러
2024(F)년	336호주달러

(*) 외교부, 호주통계청(Australian Bureau of Statistics), 유로모니터(Euromonitor)

1) 약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Products): 주로 식물이나 전통재료로 만든 식이보충제를 포괄함

2) 인삼(Ginseng): 면역체계를 유지하고 에너지와 체력을 증진하기 위해 먹는 뿌리 약초와 그 조제품을 포괄함

3) HS CODE 1302.19 : 조사제품 '홍삼조제품'은 인삼을 추출하여 만든 조제품임. 이에 제품의 원료(인삼), 형태(추출물)를 기준으로 '인삼의 수액과 그 추출물'인 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

Market Trend

(시장트렌드)

호주 (Australia)

홍삼조제품 소비 실태 분석 결과

호주 '홍삼조제품' 주요 연관어 분석



호주 '홍삼조제품' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
한국	802
추출물	452
파낙스	284
캡슐	212
에너지	204
분말	158
CH社	113
알약	108
진세노사이드	103
...	
스틱	29

호주 온라인쇼핑물 홍삼조제품 1,151건 분석



호주 '홍삼조제품' 구매후기

연관어	발생량
맛	45
에너지	43
일일	30
면역력	13
커피	12
아침	11
감기	10
아픈	10
선물	9
...	
피로	8

호주 홍삼조제품 구매후기 794건 분석

홍삼 이슈

한국 51건

천연 14건

성 12건

홍삼, 성 기능 및

활력 증진 약재로 알려져



홍삼조제품 유형

추출물 452건

파낙스 284건

스틱 29건

호주 홍삼

스틱 형태 판매량 저조



홍삼조제품 구입 특징

에너지 43건

일일 30건

면역력 13건

환절기 대비 구입

일일 섭취 다수



홍삼조제품 소비층

직장인 17건

면역력 부족 7건

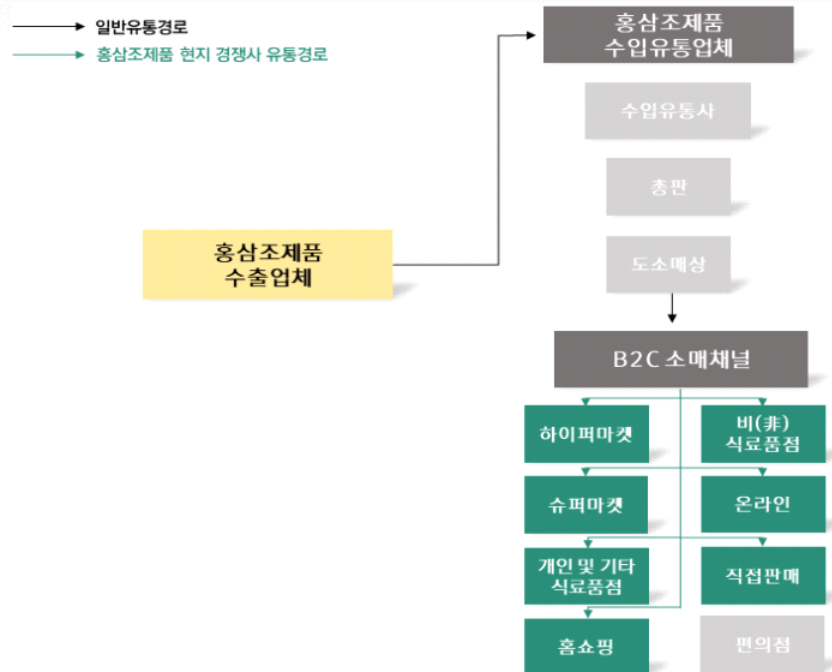
간편한 영양섭취가

필요한 직장인



Distribution Channel

(유통채널)



호주(Australia)

홍삼조제품 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	비(非) 식료품점 ⁷⁾	62.9%	케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse), 암칼(Amcal), 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse), 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food), 보더허벌헬스(Border Herbal Health)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	19.9%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(Spar)
	온라인	9.0%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	직접판매	4.2%	허벌라이프뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	개인 및 기타 식료품점 ⁸⁾	2.9%	크라운아시안(Crown Asian), 비스토어(Bestore), 도쿄홈타운(Tokyo Hometown), 케이티마트(KT Mart)
	홈쇼핑	1.1%	티비에스엔(Tvsn), 엑스포(Expo)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2020년 기준, 호주 내 '약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Products)'의 유통채널 점유율임

5) '홍삼조제품'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Products)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 호주 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

7) 본 보고서에서 비(非) 식료품 전문점은 드럭스토어(H&B), 약국, 건강식품전문점 등을 포괄함

8) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트, 아시안마트를 포함함

Customs · Quarantine

(통관·검역)

■ 통관/검역 일반사항 ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요	
▼		
Step 02. 사전 심사	• 일반가공식품 사전 심사 ‘불필요’ • 호주 검역검사국 규제 사항 확인 ‘필요’	(*) 호주 검역검사국 - 문의처 : bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0
▼		
Step 03. 라벨 심의	• 라벨 표기사항 - 호주 라벨 규정 준수 의무	(*) 호주 식품표준청 - ANZFSCL 라벨 규정 - 문의처 : www.foodstandards.gov.au
▼		
Step 04. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지증명서	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 한국 FTA 포털 - 문의처 : https://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do
▼		
Step 05. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
▼		
Step 06. 통관 신고	• 수입 신고 - 통합화물시스템(ICS) 및 서면으로 수입 신고 - 수입신고서, 상업송장, 포장명세서 등	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au
▼		
Step 07. 세금 납부	• HS-CODE 1302.19-9081 사용 • 관세율 0% • 판매세(GST) 10%	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 호주 세무서 - 문의처 : www.ato.gov.au
▼		
Step 08. 검역 심사	• 제품 검사 진행 - 제품의 위험도에 따라 전수검사 혹은 5% 샘플 검사 진행	(*) 호주 농업부 - 문의처 : www.agriculture.gov.au (*) 호주 식품표준청 - 문의처 : www.foodstandards.gov.au

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 굿프라이스파마시
(Good price pharmacy)
드럭스토어
- 인터뷰 담당자 : Ms. lmy
(Manager)

기존 소비자의 입소문으로 수요 증가

호주에서 홍삼 수요는 상당히 좋으며, 효과적으로 에너지를 보충할 수 있어서 그 수요가 계속 증가하고 있습니다. 소비자들은 홍삼이 스테미나, 기력, 성능을 향상시키는 데 탁월하다고 믿습니다. 특히 기존 구매 고객을 통한 입소문이 홍삼 수요 증가의 주요 원인입니다.

점점 확대되는 홍삼 수요층

홍삼 수요는 상대적으로 고소득층에서 높게 나타나지만 다른 소득층에서도 점차 수요가 증가하고 있습니다. 중소득층 소비자들은 종종 병이나 질병처럼 심각한 이유로 홍삼을 구매합니다. 또한, 원기회복이나 다양한 의학적 효과를 위해 홍삼을 섭취해보려는 소비자층이 늘어나고 있습니다.

Market Trend and Demand



- 인터뷰 기업 : 파마포레스
(Pharma 4 less)
드럭스토어
- 인터뷰 담당자 : Ms. Emma Thompson
(E-Commerce Manager)

코로나 19 영향으로 높아진 홍삼 섭취

호주 소비자들에게 홍삼은 면역 체계를 활성화시키고 신체적인 기력을 증진시키는 것으로 유명합니다. 특히 코로나 19에 대한 홍삼 효과와 관련된 연구는 없지만 그럼에도 다수의 소비자가 이런 이유에서 홍삼조제품을 섭취하고 있습니다.

홍삼제품의 주요 소비자는 중년 남성

주요 소비자는 전반적인 건강 증진을 위해 의약품이나 건강보조제 대신 자연적인 대체재를 찾는 소비자입니다. 대부분의 소비자는 50대 정도의 중년층이며, 반드시 고소득층에 속하는 것은 아닙니다. 또한, 40-50대 남성 소비자들은 그들의 성능 문제에 직면하고 이를 해결하기 위해 홍삼을 섭취합니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 내셔널파마시
(National Pharmacies)
드럭스토어
- 인터뷰 담당자 : Mr. Sam Laing
(Senior Manager)

주요 구매 요인은 제품 효능, 가격, 맛, 원산지

호주에서 건강기능식품 수요는 증가하고 있으며, 특히 부작용이 매우 적은 천연 원료 제품이 그렇습니다. 가장 중요한 구매 요인은 제품 효능과 가격이며, 두 번째는 맛입니다. 원산지도 소비자에게 중요한 구매 요인입니다. 특히 홍삼과 같은 제품은 국가별로 종류가 나뉘기 때문에, 속는 걸 원치 않는 소비자들에게 중요한 정보입니다.

건강을 위한 선택, 코로나 19로 수요 증가

요즘에는 정신 건강 및 신체 건강 문제에 대한 자연적인 해결방법을 찾으려는 소비자가 있습니다. 예를 들면 홍삼은 정신적, 육체적 피로를 위해서 섭취하고 있고, 대부분 효과가 좋다고 여깁니다. 특히 코로나 19 시대에 소비자들은 홍삼이 면역 체계를 강화하는 데 도움이 된다고 믿기 때문에 높은 수요를 보입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 케미스트웨어하우스
(Chemist Warehouse)
드럭스토어
- 인터뷰 담당자 : Mr. Steve Cleaver
(General Manager)

타블렛 형태의 홍삼조제품이 가장 인기 많아

홍삼조제품 중 타블렛 형태가 가장 인기가 많습니다. 가장 쉽고 편하게 섭취할 수 있는 형태이고, 순도와 효능에 믿음이 가는 제형이기 때문입니다. 또한, 다양한 보조제를 타블렛 형태로 섭취하는 호주 소비자들의 소비패턴과 일치합니다.

가격보다 제품 효능을 우선하여 구매

많은 소비자들이 홍삼 제품을 먹어보고 효능을 느껴서, 가격에 구애받지 않고 구매하고 있습니다. 사람들은 건강을 우선시하기에, 상당한 건강상 이점을 얻을 수 있다면 차라리 다른 비용을 줄이고 홍삼을 구매하려 합니다.

Market Demand and Distribution

SUPER discount supplements

- 인터뷰 기업 : 슈퍼디스카운트서플리먼트
(Super Discount Supplements)
건강식품 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. John
(Manager)

나라별 다른 효과, 한국 홍삼은 기력 보충

호주에서 홍삼 수요는 다른 인삼류만큼 좋습니다. 홍삼은 나라별로 다른 효과를 가지고 있는데, 한국 홍삼은 스테미나, 기력 보충에 좋다고 알려져 있고, 시베리아 인삼이나 인도 인삼은 진정 효과로 유명합니다.

약국이나 전문 소매점을 통한 소비자 구매

호주에서 대부분 홍삼조제품은 온라인 및 오프라인상 건강제품 전문 소매점을 통해 소비자에게 판매가 됩니다. 호주 소비자들은 주로 건강기능 식음료를 약국이나 전문 소매점에서 구매하고 있습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 호주 홍삼조제품 시장규모
2. 호주 홍삼조제품 수출입 시장규모
3. 호주 홍삼조제품 생산 시장규모
4. 호주 홍삼조제품 소비 시장규모

1. 호주 홍삼조제품 시장규모

호주 국가 일반 정보¹¹⁾

면적	769만km ²
인구	2,499만 명
GDP	1조 4,183억 달러
GDP (1인당)	5만 6,351달러

조사 시장: 조사제품인 '홍삼조제품'은 에너지 증진을 위해 인삼을 가공하여 만든 조제품임. 이에 제품의 기능(에너지 증진)과 종류(인삼 조제품)를 기준으로 번역체계를 유지하고 에너지와 체력을 증진하기 위해 먹는 뿌리 약초와 그 조제품인 '인삼'과 상위품목인 '약초 및 전통 건강보조식품' 시장의 규모를 조사함

▶ 2015~2019년, 호주 '약초 및 전통 건강보조식품' 시장규모, 연평균성장률 4%

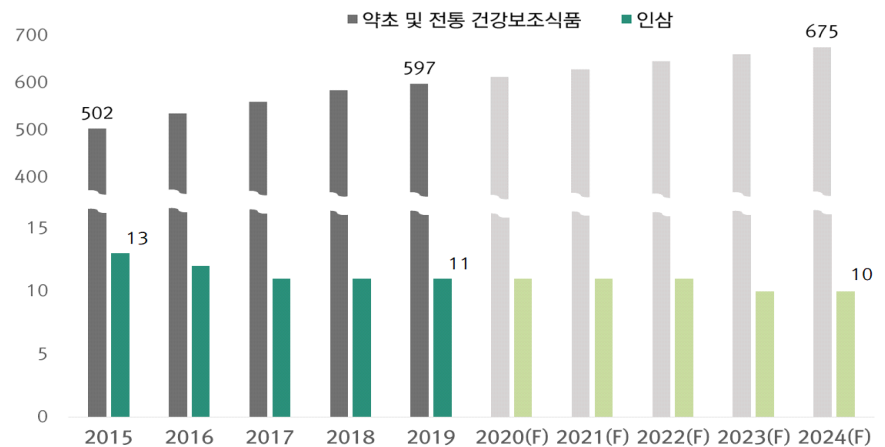
지난 5년(2015~2019년)간 호주의 '약초 및 전통 건강보조식품' 시장규모는 연평균 4%의 성장률을 보이며 2019년 5억 9,700만 호주달러를 기록함. 동기간 '인삼' 시장규모는 연평균 4% 하락하여 2019년 1,100만 호주달러를 기록함

▶ 2020~2024년, 호주 '인삼' 시장규모, 연평균 2%의 하락세 예상

향후 5년(2020~2024년)간 호주의 '약초 및 전통 건강보조식품' 시장규모는 연평균 2%의 성장률로 2024년 6억 7,500만 호주달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 호주 '인삼' 시장규모는 연평균 2%의 하락세를 보이며 2024년에는 1,000만 호주달러를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] 호주 '약초 및 전통 건강보조식품', '인삼' 시장규모⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 백만 호주달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15~19)	
상위 품목	약초 및 전통 건강보조식품	502 (4,075억 원)	535 (4,343억 원)	559 (4,537억 원)	583 (4,732억 원)	597 (4,846억 원)	4%
해당 품목	인삼	13 (106억 원)	12 (97억 원)	11 (89억 원)	11 (89억 원)	11 (89억 원)	-4%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20~24)	
상위 품목	약초 및 전통 건강보조식품	612 (4,968억 원)	628 (5,098억 원)	645 (5,236억 원)	660 (5,357억 원)	675 (5,479억 원)	2%
해당 품목	인삼	11 (89억 원)	11 (89억 원)	11 (89억 원)	10 (81억 원)	10 (81억 원)	-2%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

9) 1호주달러=811.71원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 환산된 데이터(단위: 호주달러, 원)는 모두 반올림됨

11) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2. 호주 홍삼조제품 수출입 시장규모

HS CODE 1302.19: 조사제품 '홍삼조제품'은 인삼을 추출하여 만든 조제품임. 이에 제품의 원료(인삼), 형태(추출물)를 기준으로 '인삼의 수액과 그 추출물'인 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

2019년 호주 HS CODE

1302.19 수입규모

상위 5개국

(단위 : 천 달러)

	국가명	수입액
1	중국	23,804
2	인도	16,375
3	프랑스	5,762
4	이탈리아	4,060
5	미국	3,052

자료 : 국제무역센터(ITC)

▶ 2015-2019년, 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률 3%

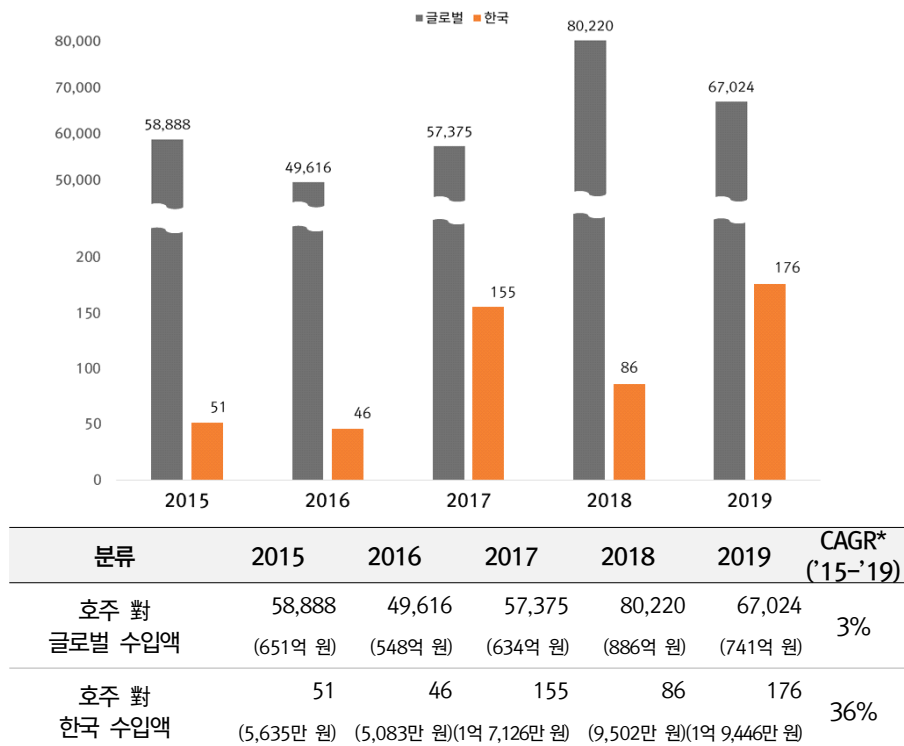
호주 HS CODE 1302.19 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 3%의 증가세를 보이며 2019년 6,702만 4,000달러를 기록함. 호주 HS CODE 1302.19 품목 수입상대국 1위는 중국으로 확인되며, 2019년 기준 호주 전체 수입액의 36%를 차지하는 2,380만 4,000달러(약 263억 원)를 기록함. 수입상대국 2위는 인도이며, 2019년 1,637만 5,000달러(약 181억 원)로 전체의 24%를 차지함

▶ 2015-2019년, 호주 對한국 수입액 연평균성장률 36% 증가

호주 HS CODE 1302.19 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 36%의 큰 증가세를 보이며 2019년 17만 6,000달러를 기록함. 특히 2017년은 전년 대비 3배 이상 증가하여 4만 6,000달러에서 15만 5,000달러로 급증하였음. 호주 HS CODE 1302.19 수입액 기준 한국은 19위를 차지함

[표 2.2] 호주 HS CODE 1302.19 수입규모¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1302.19 기준

12) 1달러=1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 호주 홍삼조제품 소비 시장규모

1) 호주 내 지역별 재외동포 분포

조사제품 ‘홍삼조제품’은 인삼을 추출하여 만든 조제품임. 이에 홍삼조제품에 익숙한 호주 내 한인 소비자 수와 밀집 지역을 파악하기 위해 ‘호주 지역별 재외동포 분포’를 조사함

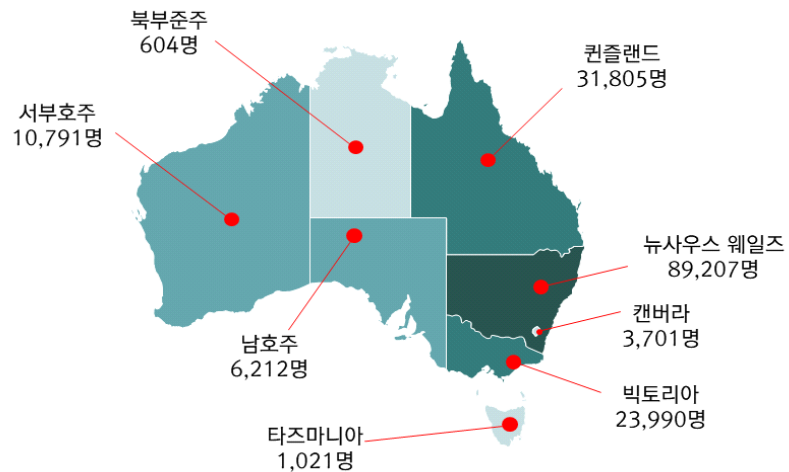
▶ 2019년, 호주 전체 재외동포 수 16만 7,331명

외교부에 따르면, 호주 내 재외동포 수는 16만 7,331명 되며 그 중 68%인 11만 4,232명이 재외국민으로 분류됨. 재외국민 유형 중 영주권자가 7만 2,260명으로 43%를 차지하여 가장 많음

호주 내 재외동포가 가장 많은 지역은 ‘뉴사우스 웨일즈’로, 재외동포의 53%인 8만 9,207명이 거주하고 있음. 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post)에 따르면, 호주 뉴사우스웨일즈의 도시 시드니에 한인들이 가장 밀집해 있으며 피트스트리트(Pitt Street)에 한인타운이 존재함.¹⁴⁾ 특히 K-pop, 드라마 등을 통해 한국 문화에 대한 관심이 커지면서 해당 지역의 상권이 확대되었으며, 재외동포뿐만 아니라 호주 소비자들도 한인타운의 식당을 방문하고 있음¹⁵⁾

[표 2.3] 2019년 호주 내 지역별 재외동포 분포¹⁶⁾

단위: 명



지역	재외동포 총수	지역	재외동포 총수
서부호주	10,791	뉴사우스 웨일즈	89,207
남호주	6,212	퀸즐랜드	31,805
타즈마니아	1,021	북부준주	604
캔버라	3,701	빅토리아	23,990

자료: 외교부

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

14) 자료: 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 「How Korean restaurants in Sydney are transforming city's late-night dining scene」, 2020

15) 자료: 시드니카페스(Sydney Cafes), 「Korean Restaurants in Sydney: K-food, K-pop & K-drama」, 2020

2) 호주 내 아시아권 국적별 인구 수

조사제품 '홍삼조제품'은 인삼을 추출하여 만든 조제품임. 이에 홍삼조제품에 익숙한 호주 내 아시아인 소비자의 규모를 파악하기 위해 '호주 내 아시아권 국적별 인구 수'를 조사함

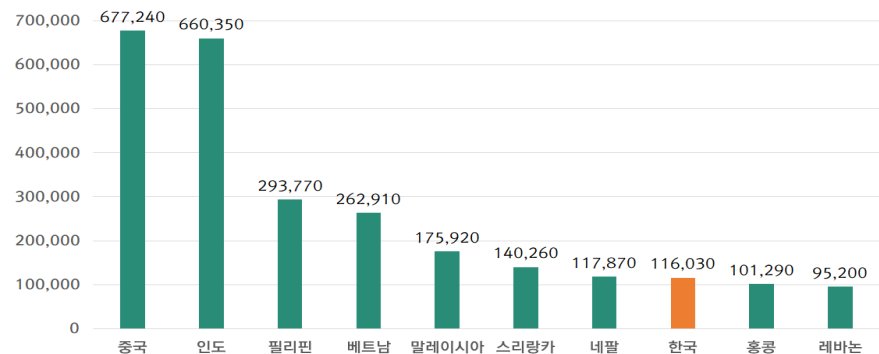
▶ 2019년, 호주 거주 아시아인 중 중국이 67만 7,240명으로 가장 많아

호주통계청(Australian Bureau of Statistics)에 따르면, 2019년 호주 내 외국 국적자는 총 2,536만 5,570명으로 확인됨. 홍삼조제품에 친숙한 아시아권 출생자 중 가장 큰 비율을 차지하는 국가는 중국으로, 전체 외국 국적자의 2.7%에 해당하는 67만 7,240명으로 집계됨. 2위는 66만 350명으로 집계된 인도가 차지했으며, 한국은 11만 6,030명으로 집계되어 8위를 기록함

컬쳐트립(Culture Trip)에 따르면 1850년대 골드 러시(Gold Rush)이후 많은 중국인이 호주로 거주지를 옮겨왔으며 대부분의 중국인은 멜버른에 정착하게 됨. 이후 멜버른에 차이나타운이 생성되며 수많은 중국인이 이민을 왔으며 차이나타운의 익숙한 문화로 인하여 중국 유학생들이 지속적으로 호주로 오고있음¹⁷⁾

[표 2.4] 2019년 호주 내 아시아권 국적별 인구 수¹⁸⁾¹⁹⁾

단위: 명



국가	국적별 인구수	국가	국적별 인구수
중국	677,240	스리랑카	140,260
인도	660,350	네팔	117,870
필리핀	293,770	한국	116,030
베트남	262,910	홍콩	101,290
말레이시아	175,920	레바논	95,200

자료: 호주통계청(Australian Bureau of Statistics)

16) 자료: 외교부, 「재외동포현황2019」, 2019

17) 자료: 컬쳐트립(Culture Trip), 「Chinatown: Melbourne is the Australian City With a Chinese Heart」, 2020

18) 자료: 호주통계청(Australian Bureau of Statistics), 「Estimated resident population, Country of birth, Age and sex - as at 30 June 1996 to 2019」, 2020

19) 거주 인구 중 출생국가를 기준으로 분류함

3) 호주 1인당 건강 제품 지출 규모

조사제품 ‘홍삼조제품’은 인삼을 추출하여 만든 조제품이며 건강 증진을 위해 섭취하는 제품임. 이에 호주 소비자의 건강 제품에 대한 지출을 파악을 위해 ‘호주 1인당 건강 제품 지출 규모’를 조사함

▶ 2015-2019년, 호주 1인당 건강 제품 지출 규모, 연평균성장률 3%

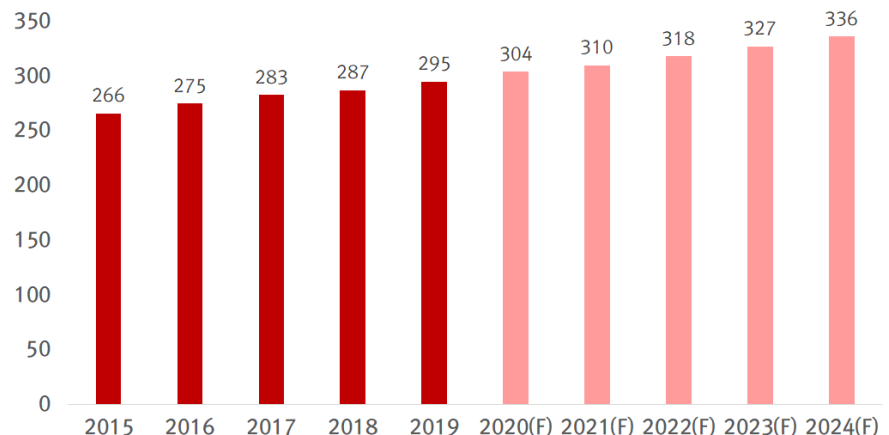
지난 5년(2015-2019년)간 호주의 ‘1인당 건강 제품 지출’ 규모는 연평균 3%의 성장률을 보이며 2019년 1인당 295호주달러를 기록함

▶ 2020-2024년, 호주 1인당 건강 제품 지출 규모, 연평균성장률 3%

향후 5년(2020-2024년)간 호주의 1인당 건강 제품 지출 규모는 연평균 3%의 성장률을 보이며 2024년 336호주달러를 기록할 것으로 예상됨. 특히 올해의 경우 코로나 19로 인해 건강관리에 대한 중요성이 대두되면서 건강 제품 관련 지출이 증가하였음. 코로나 19 이후로도 건강을 고려하는 소비는 이어질 것으로 보이며, 지출 규모 또한 지속적으로 증가할 것으로 전망됨²⁰⁾

[표 2.5] 호주 1인당 건강 제품 지출 규모²¹⁾²²⁾

단위 : 호주달러



분류		2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15~19)
해당 품목	1인당 건강 제품 지출	266 (21만 6,000원)	275 (22만 3,000원)	283 (23만 원)	287 (23만 3,000원)	295 (23만 9,000원)	3%
전망		2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20~24)
해당 품목	1인당 건강 제품 지출	304 (24만 7,000원)	310 (25만 2,000원)	318 (25만 8,000원)	327 (26만 5,000원)	336 (27만 3,000원)	3%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

20) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「COVID-19 Impact on Consumer health」, 2020

21) 건강 제품: 일반의약품(OTC), 비타민 및 식이 보조제(VDS), 스포츠 영양식품(Sports Nutrition), 체중 조절 식품, 웰빙 관련 식품을 포함함

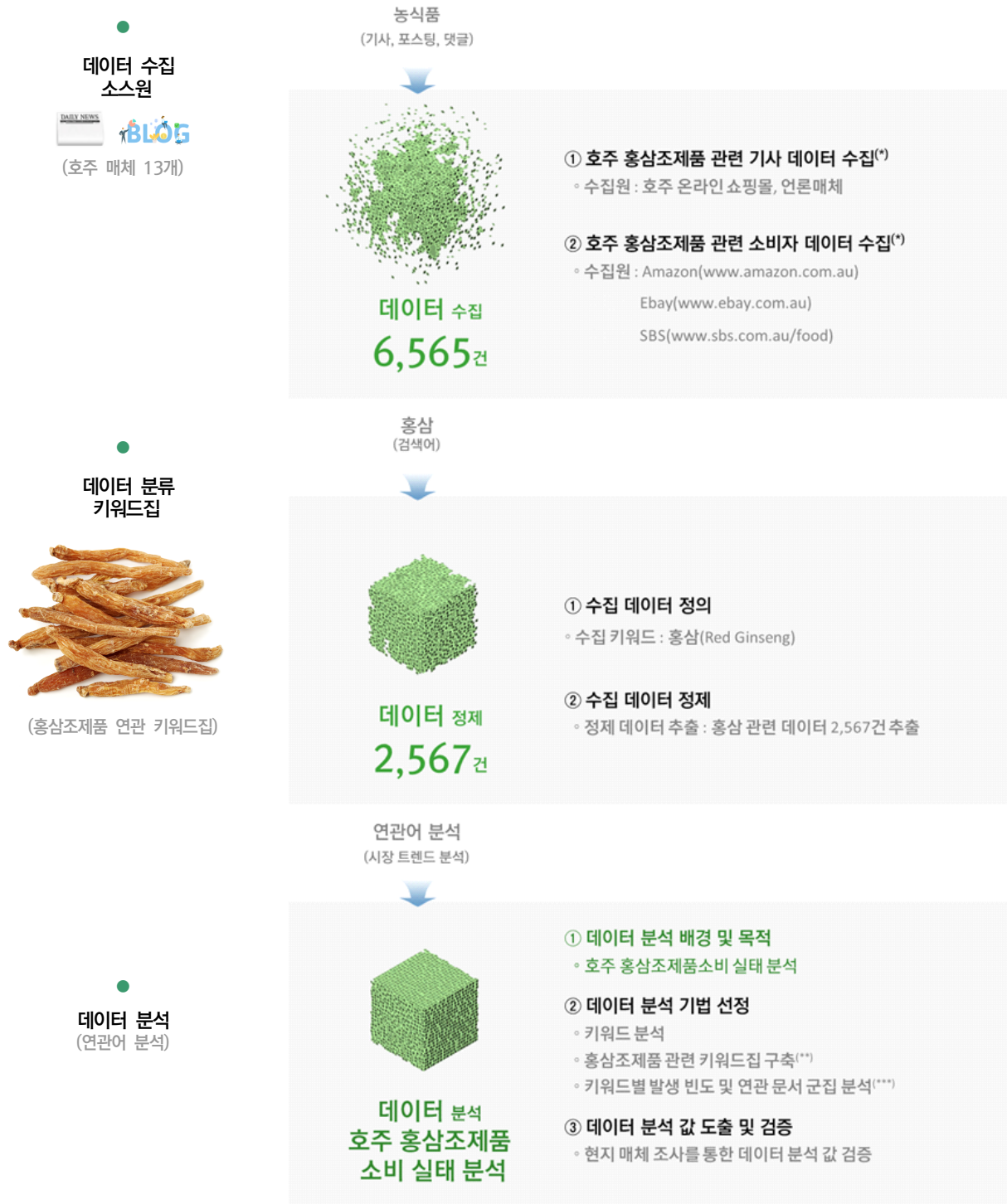
22) 환산된 데이터(단위: 호주달러, 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 호주 홍삼, ‘성 기능·활력 증진’ 약재로 알려져
2. 호주 홍삼조제품, 건강기능식품 타입이 많아
3. 호주 홍삼조제품, 6-8월 전 수요 증가... 스틱 ‘일일 섭취’ 다수
4. 호주 홍삼조제품 소비층, 간편한 영양섭취 필요한 직장인과 노년층

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준	
데이터 수집	
수집 기간	18.01 - 21.01
수집 데이터	6,565건
데이터 정제	
정제 키워드	홍삼 (Red Ginseng)
정제 데이터	2,567건

○ 데이터 수집

- 호주 홍삼조제품 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 호주 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com.au	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com.au	온라인쇼핑몰
03	Taste	www.taste.com.au	언론매체
04	SBS	www.sbs.com.au/food	언론매체
05	Food and Drink Business	www.foodanddrinkbusiness.com.au	언론매체
06	Mens Health	www.menshealth.com.au	언론매체
07	Womens Health	www.womenshealth.com.au	언론매체
08	Canbara Times	www.canberratimes.com.au	언론매체
09	Inside FMCG	insidefmcg.com.au	언론매체
10	Food Mag	www.foodmag.com.au	언론매체
11	Sydney Morning Host	www.smh.com.au	언론매체
12	Body and Soul	www.bodyandsoul.com.au	언론매체
13	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 홍삼조제품 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 호주 홍삼조제품 관련 매체 리스트

					
현지 온라인 쇼핑몰 홍삼조제품 특징 및 후기		현지 온라인 쇼핑몰 홍삼조제품 특징		현지 언론매체 홍삼 관련 이슈	
키워드 ①	직장인 구매	키워드 ①	파낙스	키워드 ①	정력에 좋은 음식
키워드 ②	면역력 제고	키워드 ②	추출물	키워드 ②	카페인 대용
키워드 ③	의외로 단 맛	키워드 ③	차	키워드 ③	건강기능음료
키워드 ④	환절기 대비	키워드 ④	파우더	키워드 ④	피부미용

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 홍삼조제품 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 호주 홍삼조제품 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드		의미	영어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	홍삼조제품 특징	인삼	Ginseng	0	0
			홍삼	Red Ginseng	0	0
			파낙스	Panax		0
			추출물	Extract		0
			파우더	Powder		0
			차	Tea		0
			음료	Drink		0
			캡슐	Capsule		0
			크림	Cream		0
			알약	Pill		0
			보충제	Supplement		0
			스틱	Stick	0	0
		홍삼조제품 원료	직장인	Worker		0
			학생	Student		0
			중년층	Middle-aged		0
			노년층	Old		0
			가족	Family		0
			선물	Gift		0
			면역력	Immunity	0	0
			활기	Vigor	0	0
			당뇨병	Diabetes		0
			단맛	Sweet	0	0
			쓴맛	Bitter		0
			꿀	Honey		0
			카페인	Caffeine		0
			커피	Coffee		0
			일일	Daily		○
			편리한	Convenient		○

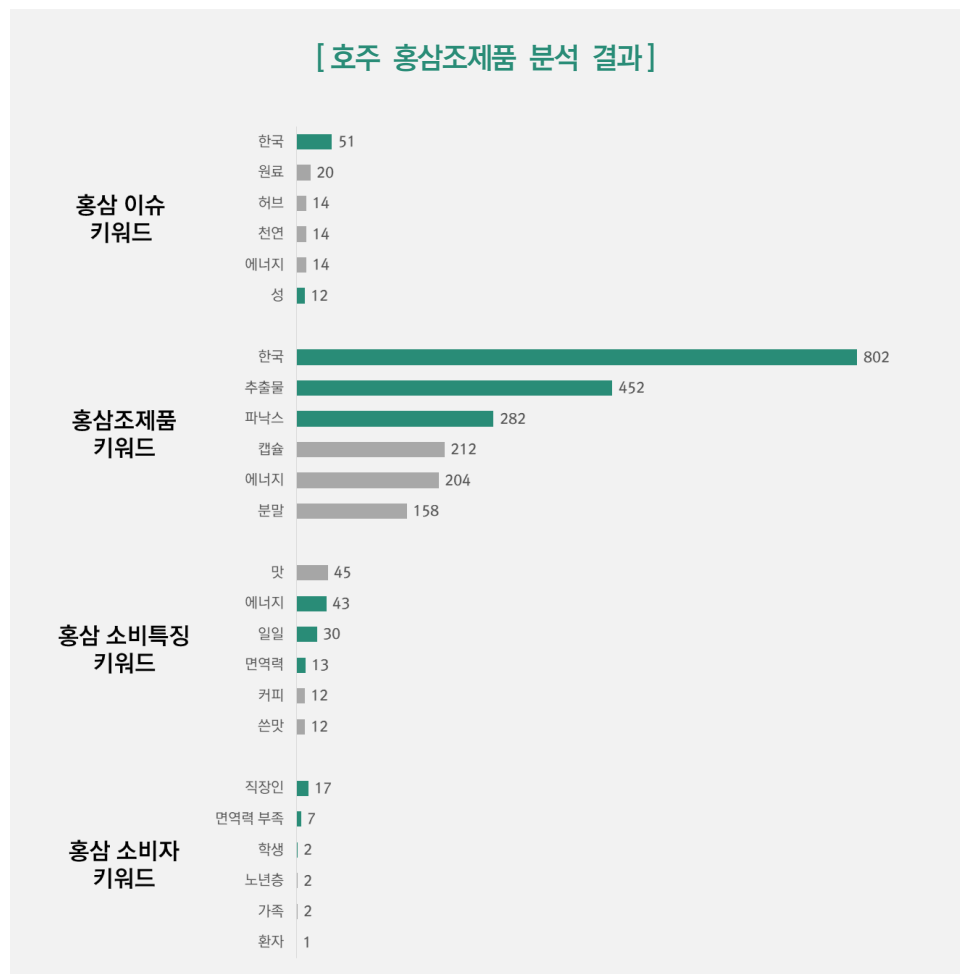
빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 호주 소비자의 홍삼조제품 소비 실태 분석
- ① 호주 홍삼조제품 관련 이슈 및 트렌드
- ② 호주 인기 홍삼조제품 종류
- ③ 호주 홍삼조제품 구매 후기 분석
- ④ 호주 홍삼조제품 주요 소비층

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석
- ① 뉴스매체 ‘홍삼’ 연관어 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 ‘홍삼’ 연관어 분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 구매 후기 ‘홍삼조제품’ 분석
- ④ 온라인 쇼핑몰 구매 후기 ‘홍삼조제품’ 소비자 분석



1. 호주 홍삼, ‘성 기능·활력 증진’ 약재로 알려져

홍삼 첨가된 천연음료,
에너지 드링크



자료 : 아마존 호주
(www.amazon.com.au)

▶ 홍삼, 성 기능 개선에 좋은 재료로 알려져

호주 온라인 쇼핑몰 및 언론매체 13곳에서 ‘홍삼’ 연관어를 분석한 결과, ‘한국’이 가장 많이 빈출되었으며 ‘원료’, ‘피부’, ‘에너지’, ‘성’, ‘증진/증가’ 순으로 효능 관련 다수의 키워드가 도출됨. 호주 현지 언론은 주로 의학적으로 검증받은 홍삼의 효능에 대해 다루며 홍삼을 ‘남성 성 기능 장애 치료와 개선에 좋은 한약재’로 보도함²³⁾. 호주의 홍삼 첨가 제품 구매자들의 후기에서도 피로회복과 성 기능 회복에 대한 긍정적인 후기들이 확인됨

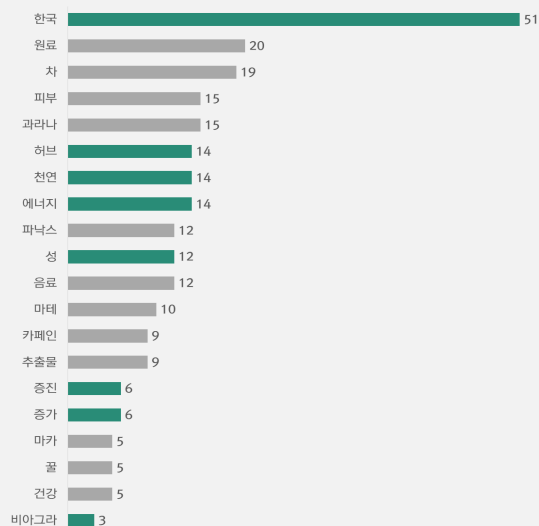
▶ 홍삼, 몸에 좋은 천연 에너지 드링크로 각광

호주에서 에너지 드링크는 고 카페인, 다량의 설탕 함유로 건강에 좋지 않다는 인식이 있으며, 이에 에너지 드링크를 대체하는 음료에 대한 수요가 많은 편임.²⁴⁾ 대체 음료로 주목을 받고 있는 제품으로 홍삼이 첨가된 캔구루(Kanguru) 에너지 드링크를 들 수 있음. 이 제품은 무설탕에 1,000mg의 홍삼을 함유하고 있어 건강에 좋은 천연 에너지 드링크로 호주 소비자들로부터 좋은 반응을 얻으며 판매량이 급증함²⁵⁾

▶ 호주 홍삼 이슈

① 성 기능에 특히 좋은 재료 ② 천연 에너지 드링크 각광

[표 3.4] 호주 뉴스매체, ‘홍삼’ 연관어



자료: 호주 언론매체 ‘홍삼’ 182건 분석 결과

23) 비즈니스인사이드(Business Insider Australia), 「3 scientifically-proven aphrodisiacs to boost your sex drive」, 2020.10.31

24) 비즈니스인사이드 오스트레일리아(Business Insider Australia), 「4 reasons why energy drinks are bad for you — and healthier ways to boost your energy」, 2021.01.14

25) 푸드앤드링크 비즈니스(Food&Drink Business), 「Aussie functional beverage hops into South Korea」, 2020.05.28

2. 호주 홍삼조제품, 건강기능식품 타입이 많아

호주에서 판매 중인 홍삼스틱 정보



제품명	B사 6년근 홍삼스틱
판매가	51,596원 (63.32 호주달러 ²⁶⁾)
용량	10g x 300포
특징	· 스틱형태로 간편 섭취 · 면역 강화, 피로 회복, 혈액 순환, 기억력 향상, 항산화

자료 : 아마존(Amazon.com.au)

▶ 호주 홍삼조제품, 파낙스 정제형, 추출물 등 빈출

호주 온라인 쇼핑몰을 통해 거래되고 있는 홍삼조제품들을 분석한 결과, 추출물 및 파낙스(Panax) 형태가 빈출되었으며 한국식 홍삼보다 과라나(Guarana), 마테(Mate), 등의 성분과 혼합한 영양보충제 형태의 건강기능식품이 많이 거래되고 있음. 호주 현지에서는 홍삼조제품을 에너지·스테미나에 좋은 기능성 제품으로 홍보함

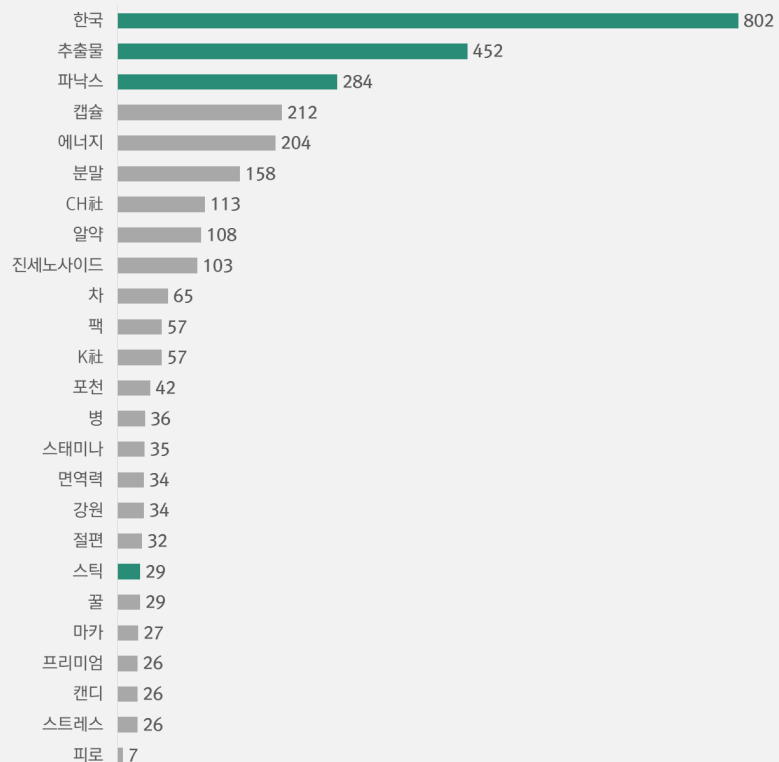
▶ 호주 스틱 형태 제품, 판매 저조한 것으로 나타나

호주 온라인쇼핑몰의 ‘홍삼조제품’에 대한 키워드 분석을 한 결과, 캡슐, 분말, 알약 형태가 가장 많았으며 차, 팩, 병 형태의 제품 형태 순으로 판매되고 있었음. 스틱 형태의 홍삼제품은 한국 브랜드에 한해서 판매되고 있으며 판매가 저조한 것으로 나타남

▶ 호주 홍삼조제품 특징 분석

① 파낙스 정제형 및 추출물 빈출 ② 스틱 형태 판매 저조

[표 3.5] 호주 온라인쇼핑몰, ‘홍삼조제품’ 연관어



자료 : 호주 온라인쇼핑몰 ‘홍삼’ 포함 제품 1,151건 분석

26) 1호주달러=814.86원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 호주 홍삼제품, 6-8월 전 수요 증가... 스틱 ‘일일 섭취’ 다수

호주 소비자

홍삼조제품 구매후기

- 홍삼차는 면역력을 높여주는 대표적인 차로 겨울철에는 더욱욱 완벽하다.
- 나는 매해 가을부터 봄까지 홍삼차를 마셔 면역력을 유지하고 있다. 홍삼차를 마신 후 독감예방 주사를 맞을 필요가 없다.
- 아침 공복에 커피를 마시면 항상 배가 아파서 홍삼차를 마시게 되었다.
- 직장동료가 선물로 주었는데 홍삼차는 커피를 대체할 수 있는 완벽한 음료다.
- 홍삼차는 커피, 에너지 음료의 훌륭한 대안책이다.
- 스틱형태의 홍삼 제품은 매일 챙겨 먹기 편하다. 특히 장거리 여행이나 비행이 있을 때 항상 챙겨서 홍삼을 먹고 있다.
- 스틱 제품을 매일 먹고 나니 한달 뒤부터 활력있게 하루를 보내게 되었다.

자료 : 아마존(Amazon.com.au)

▶ 홍삼차, 환절기(6-8월) 전 섭취 후기 多

호주 홍삼차 소비요인으로 ‘면역력’이 빈출되었으며 면역력이 약해지는 시점인 겨울철 전후로 하여 제품을 구입하는 것으로 드러남. 호주에서 겨울철(6-8월)은 평균 5-20도이지만 일교차가 크고 바람이 많이 불기 때문에 감기 환자가 증가함

호주 소비자들은 환절기에 대비하여 감기 예방을 위해 면역력을 높여주는 홍삼차를 구입하는 경향이 있는 것으로 드러남. 구입 시 가족 단위의 대량 구입이나 선물을 위한 구매도 많음

▶ 홍삼 스틱, 일일 단위 섭취하는 경우가 많아

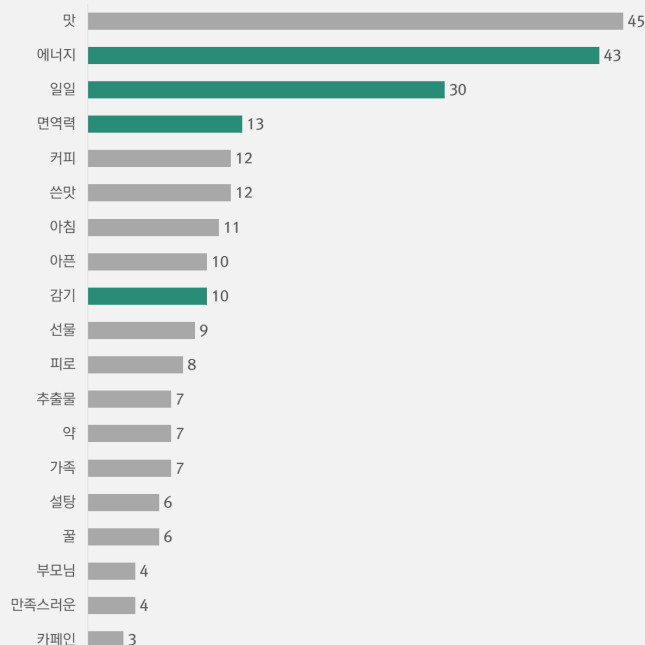
대표적인 홍삼 제품인 B사 365일 스틱의 영향으로 홍삼 스틱의 경우 소량으로 포장되어 휴대성이 뛰어나고 섭취하기 편해서 매일 홍삼을 섭취하려는 소비자에게 좋은 반응을 얻고 있음. 온라인쇼핑몰의 후기 중에는 장거리 여행이나 외출 시 홍삼제품을 휴대하기 편하다는 의견이 다수 있었음

또한, 섭취하기 편한 스틱 형태의 포장으로 매일 섭취하는 습관을 갖게 되었으며 이를 통해 면역력이 좋아졌고 일상에서 피로를 덜 느끼게 되었다는 후기를 볼 수 있었음

▶ 호주 내 홍삼조제품 구매 후기 분석

① 환절기 이전 섭취 ② 홍삼 스틱은 일일 섭취

[표 3.6] 호주 온라인쇼핑몰 구매후기, ‘홍삼조제품’ 연관어



자료 : 호주 온라인쇼핑몰 ‘홍삼조제품’ 구매후기 234건 분석

4. 호주 홍삼조제품 소비층, 간편한 영양섭취 필요한 직장인과 노년층

● 호주 소비자 홍삼조제품 구매후기

- 매일 출근 직전 한국 홍삼차 패킷을 끓여서 먹는다. 활기찬 하루를 보낼 수 있다.
- 홍삼차를 마실 경우 에너지가 솟아 직장 업무에 좀 더 집중할 수가 있다.
- 평소 1교시 수업을 듣는 데에 있어 기상에 어려움을 겪었다. 홍삼차를 마시고 잠에서 잘 깨고 스트레스를 완화할 수 있어 좋다.
- 부족한 면역력을 높이기 위해 홍삼차를 마시고 있습니다.
- 코로나 19에 대한 예방차원에서 홍삼제품을 먹고 있습니다. 면역체계를 좋게하기 위해 강력 추천합니다.
- 부모님의 건강을 위해 홍삼을 선물해드렸습니다. 부모님의 면역력 강화에 좋을 것 같습니다.

자료 : 아마존(Amazon.com.au)

▶ 간단히 건강을 챙기고 싶은 소비층(직장인)

호주에서 홍삼조제품을 섭취하는 소비층은 바쁘게 하루를 사는 직장인·대학생으로 분석됨. 바쁜 일상에서 영양을 필요로 하는 소비자는 에너지를 얻고 집중력을 높이기 위해 홍삼차를 섭취한다고 응답함. 아침 일찍 일어나거나 바쁜 업무 중 건강과 활력을 챙기는 소비자층이 홍삼조제품의 주 소비층임

▶ 면역력, 활기 관련 수요 높아

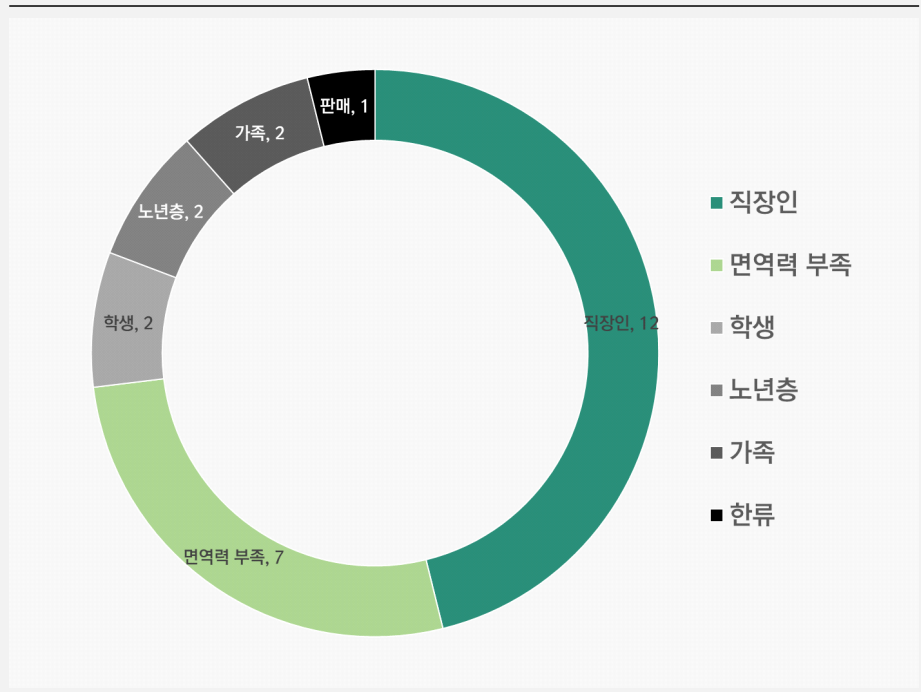
직장인·대학생 이외 홍삼조제품의 주 소비자로 면역력이 부족한 환자나 노년층이 있는 것으로 드러남

특히, 2020년 코로나 19가 확산되며 면역력이 약한 환자나 노년층의 홍삼제품에 대한 수요가 높아졌음. 이와 함께 노년층이나 학생을 둔 가정에서 가족들을 위한 선물로 구입하는 수요도 늘어나고 있음

▶ 호주 홍삼차 주 소비층

① 직장인 ② 면역력 결핍 환자

[표 3.7] 호주 홍삼조제품 주 소비층



자료 : 호주 온라인쇼핑몰 '홍삼조제품' 구매후기 234건 분석

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 호주 홍삼조제품 유통구조
2. 호주 홍삼조제품 주요 유통업체
3. 호주 홍삼조제품 B2C 소매채널

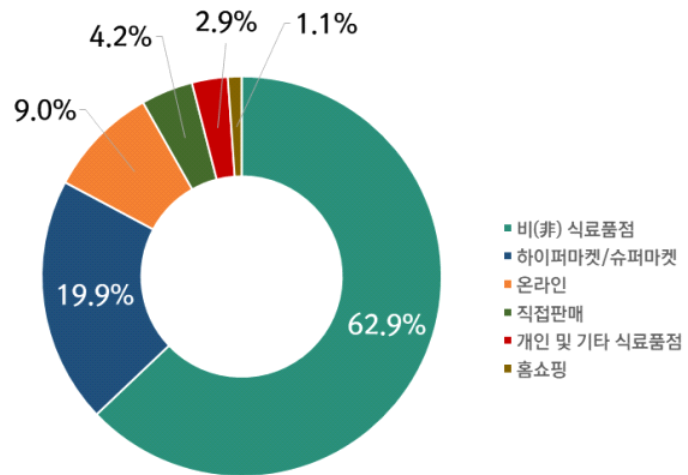
1. 호주 홍삼조제품 유통구조

▶ 호주 홍삼조제품 주요 유통채널

‘비(非)식료품점(62.9%), 하이퍼마켓/슈퍼마켓(34.5%)’

[표 4.1] 호주 홍삼조제품 유통채널별 점유율

품목 구분 및 분류	
품목	홍삼조제품
구분	약초 및 전통 건강보조식품
범주	약초 및 전통제품 (Herbal/ Traditional Products)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 호주 홍삼조제품 유통채널 현황

채널 유형	홍삼조제품 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	비(非) 식료품점	62.9%	케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse), 암칼(Amcal), 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse), 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food), 보더허벌헬스(Border Herbal Health)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	19.9%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(Spar)
	온라인	9.0%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	직접판매	4.2%	허벌라이프뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	개인 및 기타 식료품점	2.9%	크라운아시안(Crown Asian), 비스토어(Bestore), 도쿄홈타운(Tokyo Hometown), 케이티마트(KT Mart)
	홈쇼핑	1.1%	티비에스엔(Tvsn), 엑스포(Expo)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 호주 홍삼조제품 주요 유통업체

▶ 비(非) 식료품점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 대표적

[표 4.3] 호주 홍삼조제품 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁷⁾ ²⁸⁾ , 매장 수	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	디스카운트 헬스푸드 (Discount Health Food)	비(非) 식료품점 (건강식품 판매점)	매장 수('20): 1개	뉴트라라이프 (Nutralife), 플래닛올가닉 (Planet Organics), 퓨전(Fusion)	0
2	보덜허벌헬스 (Border Herbal Health)	비(非) 식료품점 (건강식품 판매점)	매장 수('20): 1개	플래닛올가닉 (Planet Organics), 보덜허벌헬스 (Border Herbal Health)	0
3	케미스트 웨어하우스 (Chemist Warehouse)	비(非) 식료품점 (드럭스토어)	약 40억 호주달러 (약 3,486억 원)	카루소(Caruso), 세노비스(Cenovis), 바이오글랜 (Bioglan)	0
4	프라이스 라인파머시 (Priceline Pharmacy)	비(非) 식료품점 (드럭스토어)	약 29억 호주달러 (약 2조 5,280억 원)	빅(Vig), 카루소(Caruso), 세노비스(Cenovis)	0
5	울워스 (Woolworths)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 598억 8,000만 호주달러 (약 52조 1,980억 원)	베로카(Berocca), 센트룸(Centrum), 빅(Vig)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

27) 1달러=1,104.90원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

28) 1호주달러=871.71원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	콜스 (Coles)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 381억 1,758만 호주달러 (약 33조 2,275억 원)	세노비스(Cenovis), 베로카(Berocca)	0
7	푸드웍스 (Foodworks)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 6,058만 호주달러 (약 528억 원)	소조(Shojo)	0
8	이베이 (E Bay)	온라인	약 107억 달러 (약 11조 8,224억 원)	C사, D사, 나우(Now), 뉴트라라이프 (Nutralife)	0
9	아마존 (Amazon)	온라인	2,805억 달러 (약 309조 9,245억 원)	K사, 네이처벨 (Nature Bell), 네이처스온 (Nature's Own)	0
10	케이티마트 (KT Mart)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 3개	E사, F사, G사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

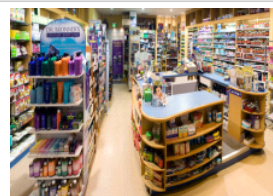
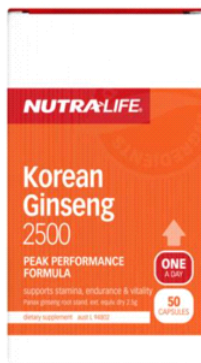
3. 호주 홍삼조제품 B2C 소매채널

1) 비(非) 식료품점

(건강식품 판매점)



① 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food)

기업 기본 정보	기업명	디스카운트헬스푸드(Discount Health Food)		
	홈페이지	www.discounthealthfoods.com.au		
	위치	멜버른(Melbourne)		
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개	
	기업 요약	• 20년 이상된 건강식품 판매점 • 온라인 스토어 보유 • 호주 및 전세계에서 제품 소싱 • 온라인 스토어에서 주기적으로 행사 진행 • 온라인으로 주문 후 매장에서 제품 수령 가능		
		 		
기업 최근 이슈	• 2020년 3월 영업시간 변경 • 2020년 1월 전 품목 세일 프로모션 진행			
유사제품 정보		제품명	코리안진생2500 (Korean Ginseng 2500)	
		종류	홍삼 캡슐	
		용량	50정	
		원산지	호주	

자료: 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food), 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food) 페이스북
사진 자료: 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food), 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food) 페이스북

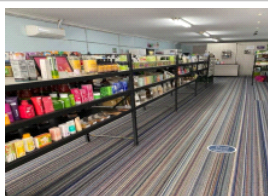
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 건강기능식품, 차(茶)류, 커피류, - 일반: 화장품, 생활용품, 애견용품 등 • 특이사항 - 모바일 서비스 이용 시 할인혜택 제공 - 월요일, 화요일, 목요일 휴무 • 선호제품 - 건강기능식품, 건강보조식품		
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
	차입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 Contact 클릭 - 이름, 이메일, 전화번호, 공급 제품 정보 기입 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 규격, 판매 가격, 제조사 정보 등) • 유선연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 웹사이트주소, 연락처, 회사주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 제조사 정보, 주요 유통채널 정보) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 전화번호: +61-03-9690-6093	

자료: 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food)



② 보덜허벌헬스(Border Herbal Health)

기업 기본 정보	기업명	보덜허벌헬스 (Border Herbal Health)	
	홈페이지	www.borderherbalhealth.com.au	
	위치	노스앨버리(North Albury)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
	기업 요약 • 건강식품 판매 매장 • 유기농 제품 위주로 판매 • 온라인 매장 보유 		
기업 최근 이슈	• 2020년 비건 프로틴 판매 • 2020년 핀테크 기업인 집(Zip)과 파트너십 계약 체결 • 2020년 근육통 완화 패치 판매		
유사제품 정보		제품명	진생플러스 (Ginseng Plus)
		종류	홍삼 티백
		용량	25개
		원산지	호주

자료: 보덜허벌헬스(Border Herbal Health), 보덜허벌헬스(Border Herbal Health) 페이스북
 사진 자료: 보덜허벌헬스(Border Herbal Health) 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 건강기능식품, 과일류, 견과류, 면류, 유제품, 스낵류 등 - 일반: 생활용품, 위생용품 등 • 선호제품 - 유기농 제품 • 특이사항 - 자사 SNS페이지에 제품 보유량 게시		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 접속 후 홈페이지 채팅을 통한 문의 (www.borderherbalhealth.com.au) • 유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 웹사이트주소, 연락처, 회사주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 제조사 정보, 주요 유통채널 정보) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 전화번호 : +61-478-023-978 - 이메일 : allinto@mail.com	

자료: 보덜허벌헬스(Border Herbal Health)

2) 비(非) 식료품점 (드럭스토어)



① 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse)

기업 기본 정보	기업명	케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse)	
	홈페이지	chemistwarehouse.com.au	
	위치	프레스턴(Preston)	
	규모	매출액('18)	약 40억 호주달러 (약 3,486억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 300개 - 직원 수('19): 약 9,500명
기업 요약	2000년 설립 - 호주 내 가장 큰 규모의 드럭스토어 소매점 - 호주에서는 오프라인 매장 확장보다는 온라인 시장에 집중²⁹⁾		
	 		
기업 최근 이슈	2020년 오스트레일리아 오픈(AO, Australian Open)³⁰⁾의 첫 공식 드럭스토어 제휴사로 채택 2020년 아일랜드 더블린(Dublin)지역에 매장을 설립함으로써 유럽 진출 2020년 더데일리텔레그래프(The Daily Telegraph), 헤럴드선(Herald Sun)등 4개의 신문을 매장에서 판매 시작		
유사제품 정보		제품명	진생5500 (Ginseng 5500)
		종류	홍삼 캡슐
		용량	60정
		원산지	호주

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse), 유로모니터(Euromonitor), 러빈더블린(Lovindublin), 인사이드에프엠씨지(Insidemcg)

사진 자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse), 잇뉴스(Itnews), 헬스센트럴(Healthcentral)

29) 2019년 기준 뉴질랜드 내에서는 오프라인 매장 확장에 주력

30) 호주 멜버른에서 매년 개최하는 테니스 대회

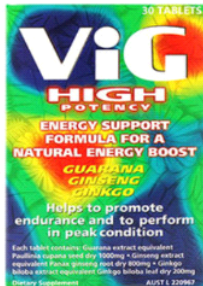
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 위생용품 등 • 선호제품 - 저렴하거나 가격 할인이 가능한 제품 • 특이사항 - 다양한 브랜드의 제품 보유 - 세분화된 제품 카테고리 보유		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 (chemistwarehouse.com.au/affiliate-program) - 웹사이트 내 join here를 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (사업자명, 주소, 연락담당자, 전화번호 이메일 주소, 사회보장 번호, 우편번호) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자)
특이사항		• 문의사항 연락처 - 이메일 : info@chemistwarehouse.com.au - 전화번호 : +61-1300-367-283 - 팩스 : +61-1300-363-879	
벤더 리스트	케미스트웨어하우스가 자체적으로 호주 내 자사 벤더 역할을 함		

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy)	
	홈페이지	priceline.com.au	
	위치	캠벌웰(Camberwell)	
	규모	매출액('19)	약 29억 호주달러 ³¹⁾ (약 2조 5,280억 원)
		기타 규모	매장 수('18) : 약 450개 ³²⁾
기업 요약	2004년 설립 - 호주 H&B 소매점 프라이스라인(Priceline)이 프라이스라인과 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy)으로 나누어 운영 - 시드니 대표 화장품 및 건강보조식품 판매 드럭스토어 13,000여개의 제품 보유		
	 		
기업 최근 이슈	2020년 호주축구연합(FFA)³³⁾와 3년 파트너십을 체결함으로써 여성 및 유스 발전을 지원할 것을 계약 2020년 매장 내 헬스체크스테이션(Health Check Station)을 설치하여 무료로 스트레스 검사를 할 수 있도록 함		
유사제품 정보		제품명	빅하이포텐시 (Vig High Potency)
		종류	홍삼 추출 비타민
		용량	30정
		원산지	호주

자료: 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy), 유로모니터(Euromonitor), 에이제이피(AJP), 더아미데일익스프레스(The Armidale Express)

사진 자료: 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy), 에이피아이(Api)

31) 의약품 보조금 제도(Pharmaceutical Benefits Scheme, PBS) 수익은 제외

32) 프라이스라인(Priceline)과 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy)를 통합한 수치

33) FFA(Football Federation Australia)

입점 및 협력 정보

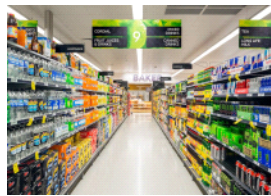
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품 등 • 선호제품 - 품질 보증이 가능한 제품 • 특이사항 - 건강보조식품 및 화장품 분야에서 다양한 브랜드의 제품 보유		
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.api.net.au) - 웹사이트 내 our-brands를 클릭하여 become-a-supplier에 입점 문의 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 제품 정보 ③ 문의 내용 자유 기재	
	등록 조건	• 공급자 및 제품 안정성 조건 - 면허증 및 판매 허가증 보유 - 현재 소송 및 소송대기 등의 상황에 처하지 않은 경우 - 제품 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 - 제품 배송에 있어 자사(API)의 법과 일치 - 제품이 타인의 지적권을 침해하지 않는 경우 - 진품 판매	
	특이사항	• 프라이스라인파머시가 아닌 API 사이트를 통해 입점 신청이 가능	
벤더 리스트	• API가 자체적으로 프라이스라인파머시의 벤더 역할을 함		

자료: 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 울워스(Woolworths)

기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)	
	홈페이지	woolworths.com.au	
	위치	벨라비스타(Bella Vista)	
	규모	매출액('19)	약 598억 8,000만 호주달러 ³⁴⁾ (약 52조 1,980억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,024개³⁵⁾ - 직원 수('19): 약 19만 6,000명
기업 요약	1924년 설립 - 울워스 그룹이 운영하는 가장 큰 규모의 슈퍼마켓 - 슈퍼마켓 976개, 편의점 19개 운영 50달러 이상 구매 시 현지 내 배송서비스 제공 - 셀프 계산대 다수 보유		
	 		
기업 최근 이슈	2020년 1월 음료·주류 배송 기업 쇼티스리큐르(Shorty's Liquor) 인수 2020년 식품도매기업 PFD의 지분을 65% 소유함으로써 전략적 파트너십 강화		
유사제품 정보		제품명	베로카퍼포먼스50+ (Berocca Performance 50+)
		종류	홍삼 추출 비타민
		용량	30정
		원산지	스위스

자료: 울워스(Woolworths), 울워스그룹(Woolworth Group), 야후뉴스(Yahoo!News),
더오스트레일리안파이낸셜리뷰(The Australian Financial Review), 유로모니터(Euromonitor),
더뉴데일리(The New Daily)

사진 자료: 울워스(Woolworths), 더가디언(The Guardian), 야후파이낸스(Yahoo!Finance)

34) 기업 전체 매출액임 (AUD)

35) 호주 내 식품매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 건강식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 차(茶)류, 스낵류, 육류, 해산물, 유아식품, 캔디류, 영양제류 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 위생용품, 세탁용품, 애완용품, 청소용품, 주방용품 등 • 선호제품 - 신선한 제품, 유기농 제품 • 특이사항 - 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음) - 품목별 50% 세일 정기적으로 진행(홈페이지 메인에서 매주 수요일 할인 품목 업데이트) - 판매 중인 육류의 종류가 다양		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 울워스 홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지 하단 Suppliers 클릭하여 공급업체 포탈 접속 - 포탈 하단 메뉴의 Contact Us 클릭하여 양식서 작성 후 제출 - 문의주제(Subject)는 Supplier Support, 카테고리(Category)는 New supplier submission support 선택 (partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등)	
	등록 조건	• 평가 기준 - 제품은 공급 개시 시점까지 GTIN³⁶⁾ 번호와 해당 바코드 번호가 있어야 함	
입점 등록 절차	특이사항	• 울워스 슈퍼마켓에 제품 공급 신청서를 작성할 때, 사장, 전무 이사 또는 회사의 해당 수석 담당자가 신청 절차를 완료하는 것을 권장함 • 문의사항 연락처 : +61-13-0076-7969	
벤더 리스트	• Dynamic Retail Solutions(식음료 브로커) - 홈페이지 : dynamicretail.com.au - 메인 페이지 하단에 Contact Us 양식을 통해서 이메일 컨택 가능 - 연락처 : +61-4-2450-3837 - 기업소개 : 울워스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원		

자료: 울워스(Woolworths), 울워스그룹(Woolworth Group), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 콜스(Coles)

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)		
	홈페이지	coles.com.au		
	위치	멜버른(Melbourne)		
	규모	매출액('19)	약 381억 1,758만 호주달러 ³⁷⁾ (약 33조 2,275억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('20): 약 1,502개³⁸⁾ - 직원 수('19): 약 11만 2,298명	
기업 요약	1914년 설립 - 콜스 기업이 운영하는 슈퍼마켓 체인으로, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인몰, 주류 전문점 등 다양한 형태로 운영 - 울워스와 경쟁구도이며, 두 기업이 호주 소매 시장의 점유율 80% 이상 차지			
	 			
기업 최근 이슈	2020년 이커머스 판매 강화를 위해 새로운 온라인 포털사이트 개시 2020년 1월 체크아웃프리 기술을 개발하여 10년 내 매장 도입 계획 발표			
유사제품 정보		제품명	구아라나플러스진생 (Guarana + Ginseng)	
		종류	구아라나 홍삼 캡슐	
		용량	60정	
		원산지	호주	

자료: 콜스(Coles), 더오스트레일리안파이낸셜리뷰(The Australian Financial Review),
더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald), 유로모니터(Euromonitor),
사진 자료: 콜스(Coles)

36) GTIN: 국제 거래 단위 번호(Global Trade Item Number)

37) 슈퍼마켓, 주류 전문점, 편의점 매출을 합산한 금액 (AUD)

38) 편의점 겸 주유소 매장 Coles Express 포함

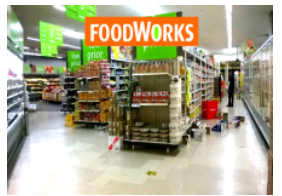
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 차(茶)류, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류, 해산물, 육류, 냉동식품, 영양제류, 건강기능식품 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 세제류, 화장품, 잡화, 청소용품, 애완용품 등 • 선호제품 - 동물복지인증 제품		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 콜스 공급업체 포털에서 직접 등록 - 계정 생성 후 입점 문의 제출 (supplierportal.coles.com.au) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사 이름, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품군, 제품 가격, 제품 설명 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	등록 조건	• 평가 기준 - 기업 윤리강령 준수 - 서플라이체인 평가 및 품질 검사 통과	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일 : info@rangeme.com.au - 전화번호 : +61-2-9199-8530 • 온라인 물 문의 - 이메일 : Coles.eccommerce@coles.com.au - 모든 공급업체는 제품 원산지 정보와 안내사항이 적힌 사진을 제출하여 매장 내, 제품 카탈로그, 온라인몰 등에서 제공할 수 있도록 해야 함	
벤더 리스트	• Dynamic Retail Solutions(식음료 브로커) - 홈페이지 : dynamicretail.com.au - 메인 페이지 하단에 Contact Us 양식을 통해서 이메일 컨택 가능 - 전화번호 : +61-4-2450-3837 - 기업소개 : 콜스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원		

자료: 콜스(Coles), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 푸드웍스(Foodworks)

기업 기본 정보	기업명	푸드웍스(Foodworks)	
	홈페이지	foodworks.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	매출액('19)	약 6,058만 호주달러 (약 528억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 400개 ³⁹⁾
기업 요약	2004년 설립 - 푸드웍스 그룹(Foodworks Supermarket Group Ltd)과 호주 리테일 연합(Australian United Retailers)이 합병하여 설립 - 온라인 몰을 운영하여 일부 매장에서 픽업 서비스 및 배송 서비스 운영		
	 		
기업 최근 이슈	2020년 푸드웍스 정기 간행물에 호주 유명 셰프 미구엘마에스트리(Miguel Maestre)가 등장하여 버섯 요리에 관한 내용 설명 2020년 자사 SNS페이지에 미국 인기 주류인 화이트클셀처(White Claw Seltzer)판매 홍보		
유사제품 정보		제품명	레드진생토닉 (Red Ginseng Tonic)
		종류	홍삼추출액
		용량	100ml
		원산지	호주

자료: 푸드웍스(Foodworks), 유로모니터(Euromonitor), AURK Annual Report 2018/2019, 푸드웍스(Foodworks) 인스타그램, 푸드웍스(Foodworks) 페이스북
 사진 자료: 푸드웍스(Foodworks)

39) 푸드웍스 브랜드명을 사용하는 매장은 약 370개

입점 및 협력 정보

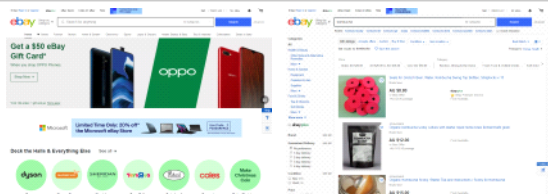
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 즉석식품, 주류, 면류, 소스류, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 욕실용품, 서적류, 화훼류 등 • 선호제품 - 유기농 제품 • 특이사항 - 매장마다 입점되어 있는 제품이 다를 수 있음		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 통한 문의 - 홈페이지 내 'About & Contact Us' 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일 : secretary@foodworks.com.au - 전화번호 : +61-3-9809-8600 - 팩스 : +61-3-9809-8699	

자료: 푸드웍스(Foodworks), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인

① 이베이(Ebay)



기업 기본 정보	기업명	이베이(Ebay)		
	홈페이지	ebay.com.au		
	위치	시드니(Sydney)		
	규모	매출액('19)	약 107억 달러 ⁴⁰⁾ (약 11조 8,224억 원)	
		기타 규모	등록 판매자 수('20): 약 2,500만 명	
기업 요약	• 1995년에 설립된 미국 전자상거래 기업으로, 190개 국가에서 운영하며, 전 세계적으로 1억 8,300만 명의 판매자가 등록됨 • 1999년 호주 시장 진출 • 호주 1위 규모의 전자상거래 기업 • 호주에서 뉴질랜드 지사도 운영 • 일 평균 1,100만 명이 홈페이지 접속			
				
기업 최근 이슈	• 2020년 배송 도착 날짜 계산을 위해 머신러닝 기술 사용 • 2020년부터 간편결제 시스템 ‘애프터페이(Afterpay)’ 도입			
유사제품 정보	제품명	광동일품 녹용홍삼스틱		
	종류	홍삼 스틱		
	용량	30포		
	원산지	한국		
				

자료: 이베이(Ebay), 아이비एस인텔리전스(Ibsintelligence), 씨엠오(CMO), 테임베이(Tamebay),
 유로모니터(Euromonitor), 아메리칸뱅크(American Banker), 이셀러카페(Esellercafe)
 사진 자료: 이베이(Ebay)

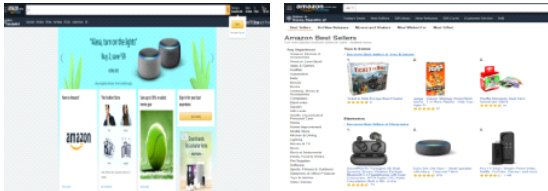
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류, 유제품, 신선식품, 냉동식품, 차(茶)류, 영양제류, 건강기능식품 등 - 일반: 전자제품, 의류, 액세서리류, 화장품, <u>스포츠용품</u>, 유아용품, 운동기구, 자동차용품, 청소용품, 완구류 등 • 선호제품 - 배송이 빠른 제품		
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인판매자와 스토어판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록할 수 있으며, 판매 수수료 건당 10.9% 지불 - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록이 가능하며, 월별 비용과 건당 수수료 4.8% 지불 - 아래 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매에 관련된 다양한 정보 확인 가능 (https://pages.ebay.com/seller-center/index.html)	
	특이사항	• 문의사항 컨택 방법 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용의 해당 카테고리 선택 후 이메일 컨택 가능 (https://www.ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)	
벤더 리스트	• Ebay가 자체적으로 벤더 역할을 함		

자료: 이베이(Ebay), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.com.au		
	위치	단테농 사우스(Dandenong South) ⁴¹⁾		
	규모	매출액('19)	2,805억 달러 ⁴²⁾ (약 309조 9,245억 원)	
		기타 규모	직원 수('18): 약 64만 7,500명 ⁴³⁾	
기업 요약	• 1994년 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 • 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유 • 비용 절감, 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 • 오프라인 매장 ‘아마존고(Amazon Go)’, ‘아마존 4-스타(Amazon 4-Star)’ 등을 런칭하며 오프라인 영역 확대 계획			
				
기업 최근 이슈	• 2020년 1월 호주 지식재산청에 의약품 브랜드 '아마존 파머시(Amazon Pharmacy)'의 상표를 출원하며 온라인 처방약 사업 본격화 • 2020년 전년 대비 아마존 이용객수 17% 증가			
유사제품 정보		제품명	6년근 고려홍삼정 365스틱	
		종류	홍삼 스틱	
		용량	30개	
		원산지	한국	

자료: 아마존(Amazon), 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor), 헤럴드선(Herald Sun), 채널뉴스(Channel News)
사진 자료: 아마존(Amazon)

41) 아마존 호주의 물류센터 위치

42) 글로벌 통합 매출액 (USD)

43) 글로벌 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류, 건강보조식품, 영양제류 등 - 일반: 의약품, 서적류, 완구류, 의류, 전자제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품		
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 (bitly.kr/M9rNTqTH) - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) ③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차) ④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지 등)	
	등록 조건	• 평가 기준 - 아마존 행동강령 준수 - 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사 기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과를 통해 품질 기준 충족 인증⁴⁴⁾	
	특이사항	• 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능 • 문의사항 컨택 - 아래 웹페이지 주소를 통해 본사 컨택 가능 (https://services.amazon.com.au/contact-us.html) - 가장 상단 항목에 'Sell on Amazon' 선택 후 양식대로 나머지 정보 기입 후 양식 제출	

자료: 아마존(Amazon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

44) Amfori BSCI(Amfori Business Social Compliance Initiative), BW(Better Work), RBA(Responsible Business Alliance), SMETA(the Sedex Members Ethical Trade Audit), SA8000(Social Accountability)

5) 개입 및 기타 식료품점 (한인마트)



① 케이티마트(KT Mart)

기업 기본 정보	기업명	케이티마트(KT Mart)		
	홈페이지	www.ktmartmall.com.au		
	위치	멜버른(Melbourne)		
	규모	기타 규모	매장 수('20): 3개	
	기업 요약	• 2007년 설립 • 한국, 중국, 일본 등 다양한 아시아 식료품 판매 • 홈페이지를 통해 판매하는 제품에 대한 설명 제공 • 2015년부터 온라인 물 개시하여 배송 서비스 제공 • 멜버른과 미참(Mitcham)에서 매장 운영 • SNS를 통해 신제품 및 제품 할인행사 정보 제공		
기업 최근 이슈				
				
유사제품 정보	• 2020년 11월 한국산 배 판매 • 2020년 호주 배달업체 오지헬퍼(Ozihelper)와 파트너십 계약, 식료품 배달 서비스 제공 • 2020년 KT마트 멤버십 포인트 제도 실시			
		제품명	홍삼원	
		종류	홍삼 추출액	
		용량	30포	
		원산지	한국	

자료: 케이티마트(KT Mart), 케이티마트(KT Mart) 페이스북, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 케이티마트(KT Mart), 구글이미지(Google Image)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 냉동식품, 반조리식품, 면류, 김치류, 주류, 차(茶)류, 음료류, 스낵류, 건강기능식품, 영양제류 등 - 일반: 화장품, 주방용품, 식기류, 가전제품, 청소용품, 세제류 등 • 선호제품 - 한국산 제품 • 특이사항 - 판매하는 한국 주류에 대해 홈페이지에서 간단한 설명 제공 - 한국 영양제 및 건강기능식품 다수 입점		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 메뉴 Contact 클릭 - 양식대로 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화 번호 등) - 문의 내용 추천 기입 정보 ① 공급자 상세 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일 : ktmartmall@outlook.com - 전화번호 : +61-(0)4-7880-1827	

자료: 케이티마트(KT Mart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 호주 홍삼조제품 인증 취득
2. 호주 홍삼조제품 사전 절차
3. 호주 홍삼조제품 라벨 심의
4. 호주 홍삼조제품 서류 준비
5. 호주 홍삼조제품 세금 납부
6. 호주 홍삼조제품 검역 심사 절차
7. 호주 관련 규제 정보

1. 호주 홍삼조제품 인증 취득

인증 취득

호주로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

홍삼조제품

홍삼조제품 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 호주 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

호주·뉴질랜드 식품표준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)은 홍삼조제품 수입 및 유통을 위한 별도의 강제 인증을 요구하고 있지 않음

그러나 호주 농업부(Department of Agriculture)는 호주에 반입되는 모든 수입 식품이 HACCP에 준하는 안전 기준을 따르도록 하고 있음. 따라서 호주로 식품을 수출하고자 하는 업체는 HACCP 등 식품 생산 안전에 관한 인증을 취득하는 것이 효과적임

또한, 호주 식약처(TGA, Therapeutic Goods Administration)에 따르면 홍삼조제품을 건강기능식품으로 수출할 시 보완의약품(Complementary Medicine)으로 분류되며 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증을 필수적으로 요구함

[표 5.1] 호주 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	

자료: 각 인증기관

[표 5.2] 호주 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만원
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원
GMP	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14일-20일
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만원

자료: 각 인증기관

2. 호주 홍삼조제품 사전 절차

사전 절차

호주로 제품 수출 시,
품목에 대한 사전 규제 및
심사제도 정보 제공

홍삼조제품

홍삼조제품 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 호주 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’

▶ 호주 식품 수입 전 ‘BICON’ 통하여 사전 수입 요건 확인 가능

호주로 홍삼조제품을 수입하기 위해서 사전에 획득해야 하는 허가나 등록 절차는 없는 것으로 확인됨. 다만, 호주 검역검사국은 BICON(Australian Biosecurity Import Conditions) 포털을 통하여 호주로 수입되는 식품에 대한 수입 요건 정보를 제공하고 있으며, 수출하고자 하는 제품의 HS CODE 또는 제품명을 통하여 쉽게 확인할 수 있음

신선농산물 및 우유, 계란, 육류 또는 기타 동물성 제품이 포함된 식품은 위험식품으로 분류되어 상업적으로 수출하는 경우 BICON을 통해 필수적으로 수입 허가를 받아야 함

홍삼조제품(HS CODE 1302.19-9081)의 경우 농업, 수자원 및 환경부 수입 허가서는 필요하지 않음. 단, 2020년 12월 23일 적용된 고도로 정제된 유기 화학물 및 원료(Highly Refined Organic Chemicals and Substances) 규제에 적합한 조치를 하여야 함

[표 5.3] 호주 홍삼조제품 관련 BICON 규정 정보

담당 기관	호주 검역검사국(Australian Biosecurity Import Conditions)
홈페이지	https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0
필수 규정 사항	• 바이오보안 요구사항(Biosecurity Requirements)에 충족해야 하며 이를 위해 제품의 라벨, 송장, 제조업체 등록, 수출업체 등록 또는 공급업체 등록 시 다음 중 하나를 명시해야 함 - 식물성 추출물 이외에 동·식물 또는 미생물 기반의 성분이 포함되어 있지 않다는 진술 - 모든 성분에 대한 세부 정보 • 다음을 위해 배포 및 판매, 사용하여서는 안 됨 - 동물을 위한 사용 - 생물 정화제 또는 비료로 사용 - 수의학 치료 용도 • 개별 화물은 깨끗해야 하고 새로 포장되어야 함 • 개별 화물에는 화물 식별 번호 등 문서가 제공되어야 함

자료 : 호주 검역검사국(Australian Biosecurity Import Conditions)

3. 호주 홍삼조제품 라벨 심의

▶ 호주 라벨 규정

[표 5.4] 호주 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	적용 규제 Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFSC)														
호주로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정 PART 1.2 Labelling and other information requirements														
● 홍삼조제품	라벨 표기사항 (항목) · 제품명 · Lot 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 원료정보 · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 원산지 정보 · 용량														
홍삼조제품 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	세부 내용 <table> <tr> <td>표기 언어</td><td>라벨은 영어로 작성할 것 기타 언어로 작성된 내용이 영문으로 작성된 내용과 상반되지 않을 것</td></tr> <tr> <td>제품명</td><td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td></tr> <tr> <td>Lot 번호</td><td>Lot 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성할 것 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 Lot 번호 표기는 생략 가능 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</td></tr> <tr> <td>공급업체 정보</td><td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가</td></tr> <tr> <td>의무 표기사항</td><td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이도록 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성할 것 KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)은 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품</td></tr> <tr> <td>원료정보</td><td>함유량 순으로 원료정보를 표기할 것 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 명칭으로 할 것</td></tr> <tr> <td>유통기한</td><td>'Best-Before' 또는 'Use-By'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'Use-By'로 표기할 것</td></tr> </table> 라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	라벨은 영어로 작성할 것 기타 언어로 작성된 내용이 영문으로 작성된 내용과 상반되지 않을 것	제품명	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것	Lot 번호	Lot 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성할 것 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 Lot 번호 표기는 생략 가능 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것	공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가	의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이도록 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성할 것 KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)은 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품	원료정보	함유량 순으로 원료정보를 표기할 것 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 명칭으로 할 것	유통기한	'Best-Before' 또는 'Use-By'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'Use-By'로 표기할 것
표기 언어	라벨은 영어로 작성할 것 기타 언어로 작성된 내용이 영문으로 작성된 내용과 상반되지 않을 것														
제품명	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것														
Lot 번호	Lot 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성할 것 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 Lot 번호 표기는 생략 가능 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것														
공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가														
의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이도록 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성할 것 KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)은 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품														
원료정보	함유량 순으로 원료정보를 표기할 것 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 명칭으로 할 것														
유통기한	'Best-Before' 또는 'Use-By'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'Use-By'로 표기할 것														

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	영양정보	열량, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 정보를 표기할 것
			각 성분의 중량에 따라 내림차순으로 표기할 것
			제품의 평균 1회 섭취량(g 또는 ml)과 제품의 섭취 횟수를 표기할 것
			제품의 1회 제공량과 총 제공횟수 및 해당 제공량 당 에너지 함량을 표시할 것(kj 또는 kcal)
			트랜스 지방, 다중 및 단일 불포화 지방산이 있는 경우 반드시 표시할 것
			식품첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 효소와 향미료는 구체적 성분명 없이 '효소', '향미료 및 기타'로 표시할 것 ⁴⁵⁾
			영양 정보에서 '체중감량효과' 등을 언급해서는 안됨
			유아용 식품의 경우 별도의 표기 규정을 따를 것
		퍼센트 라벨	식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공할 것
		건강 효과 항목	일반적인 건강 효과 또는 높은 건강 효과를 표시할 수 있으나, 해당 표시를 위해 NPSC ⁴⁶⁾ 를 충족하고, 관련 성분 효과 설명이 붙여질 것
			일반적인 건강 효과를 표시하는 경우, 정보 제공자의 이름, 호주 또는 뉴질랜드 주소와 함께 건강 효과의 입증 증명을 제공할 것
			상기 정보에 더해 식품의 특정 성분에 대한 특정 건강 효과, 효과를 입증한 사용자에게 대한 진술(선택)을 포함할 것
		보관방법	균형 잡힌 건강한 식단을 병행하는 조건임을 명시할 것
			제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관 방법을 표기할 것
		원산지 정보	원산지는 필수적으로 표기할 것
			미 포장 식품의 경우 판매 시 제품 인근에 원산지 정보를 적시할 것
		용량	명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 작성될 것
			미터법 단위를 사용할 것
			제품명 또는 브랜드명이 표기된 주요 포장면에 표기할 것
			포장의 가장자리로부터 최소 2mm 이상 떨어져 있어야 하며, 포장의 다른 그림 또는 내용과도 최소 2mm 이상 떨어져 작성할 것

자료 : 호주·뉴질랜드 식품표준청(FSANZ), 호주·뉴질랜드 식품표준(ANZFSC. Standard)

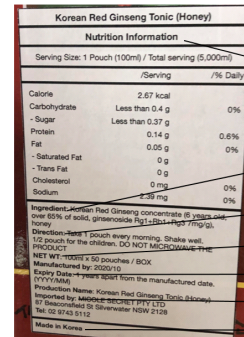
45) 일부 식품첨가물 및 카페인 성분의 경우 구체적으로 표시해야 함. 해당 성분은 ANZFSC. Standard 1.2.4 참조

46) nutrient profiling scoring criterion, 영양성분점수기준. ANZFSC. - Standard 1.2.7 참조

▶ 호주 홍삼조제품 라벨 샘플



① 제품명



① 영양정보

② 원료정보

③ 섭취방법

④ 용량

⑤ 유통기한

⑥ 호주 공급업체 정보

⑦ 원산지 정보

[앞면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① Product name
: Korean Red Ginseng Tonic

[앞면 라벨링]

[앞면 - 국문]

- ① 제품명
: 한국 홍삼추출액

[옆면 - 영문]

- ① Nutrition Information :

Serving Size: 1 Pouch (100ml)/Total serving (5,000ml)		
	/Serving	/% Daily
Calorie	2.67kcal	
Carbohydrate	Less than 0.4g	0%
- Sugar	Less than 0.37g	
Protein	0.14g	0.6%
Fat	0.05g	0%
- Saturated Fat	0g	
- Trans Fat	0g	
Cholesterol	0mg	0%
Sodium	2.39mg	0%

- ② Ingredients
: Korean Red Ginseng concentrate (6 years old, over 65% of solid, ginsenoside Rg1+Rb1+Rg3 7mg/g), honeyGLOBALNET

[옆면 - 국문]

- ① 영양정보 :

1 인분 제공량: 1포 100ml/ 총 5000ml		
	/제공량	/% 1일 권장량
열량	2.67kcal	
탄수화물	0.4g 이하	0%
- 당	0.37g 이하	
단백질	0.14g	0.6%
지방	0.05g	0%
- 포화 지방	0g	
- 트랜스 지방	0g	
콜레스테롤	0mg	0%
나트륨	2.39mg	0%

- ② 원료정보
: 한국산 홍삼 (6년근, 65%이상 고형분, 진세노이드 7mg/g), 꿀

[옆면 - 영문]

- ③ Direction
: Take 1 pouch every morning. Shake well. 1/2 pouch for the children. DO NOT MICROWAVE THE PRODUCT
- ④ Net Weight
: 100ml x 50 pouches / BOX
- ⑤ Expiry Date
: 1 years apart from the manufactured date (2020/10)
- ⑥ Imported by
: MICOLE SECRET PTY LTD 87
Beaconsfield St Silverwater NSW 2128
- ⑦ Country of Origin : Made in Korea

[옆면 - 국문]

- ③ 섭취방법
: 매일 아침 1포, 잘 흔들어 드십시오.
아동은 1/2포만 드십시오. 전자레인지에 데우지 마십시오.
- ④ 용량
: 100ml 50포/박스
- ⑤ 유통기한
: 제조일로부터 1년 (제조일 : 2020년 10월)
- ⑥ 호주 공급업체 정보
: MICOLE SECRET PTY LTD 87
Beaconsfield St Silverwater NSW 2128
- ⑦ 원산지 정보 : 한국

4. 호주 홍삼조제품 서류 준비

서류 준비

호주로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

홍삼조제품

홍삼조제품 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 호주 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 호주 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

호주의 수입신고를 위해 호주의 수입업체가 별도의 라이선스 없이 직접 수입통관 업무를 진행할 수는 있으나, 호주 국경관리국(ABF, Australian Border Force)에서는 당국에 등록되어있는 전문 통관업체를 통하여 수입을 진행하도록 권장하고 있음. 수입신고 및 통관완료까지의 창고보관신고(N20)는 전자통관시스템인 통합화물시스템(ICS, Integrated Cargo System)을 통해 수행할 수 있으며, 서면으로도 진행할 수 있음. 서면 진행 시에는 신원증명서류(EOI, Evidence of Identity)가 필수적으로 요구되므로 사전 확인이 필요함

한국과 호주 간 KAFTA 특혜 원산지규정(ROO, Rules of Origin)에 따른 조건⁴⁷⁾을 충족시키면, 자율증명방식으로 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 원산지 증명(Certificates of Origin)은 원산지 규정의 조건 및 11가지 필수 기재사항을 포함하는 표준서식이 있어 해당 서식에 따라 작성할 수 있음. 원산지증명서의 유효기간은 2년이며 해당 유효기간 이내에 포괄적으로 증명이 가능함

[표 5.5] 호주 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (Form B650)	호주 국경관리국(ABF)
	상업송장	(-)
	선적	선하증권
	선하증권	
	포장명세서	(-)
	수출/수입업체 정보	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	기타 요구 서류	(-)

자료 : 호주 국경관리국(ABF)

47) 호주 FTA 상세 정보 포털(DFAT) 및 한국 FTA 정보 포털 참고

▶ 한국-호주 KAFTA 원산지 규정(ROO) 및 원산지증명(COO)

[표 5.6] KAFTA 원산지 규정(ROO)에 따른 조건

구분	조건	상세
원산지 조건	1) 한국 또는 호주에서 완제품을 생산한 경우	일반적으로 농산물과 천연자원이 해당됨
	2) ROO에서 인정한 국가에서 생산한 재료를 포함하여 한국 또는 호주에서 완제품을 생산한 경우	한국 이외의 국가에서 생산된 재료를 포함하지만, 한국에서 ‘실질적인 가공’ 과정을 거친 경우
	3) 2번 조건에 인정되지 않는 국가에서 생산한 재료를 포함하였지만 제품에 따라 요구되는 제품별 규칙(PSR, Product-Specific Rule)을 충족한 경우	

자료 : 호주 FTA 상세 정보 포털(DFAT)

[표 5.7] KAFTA 원산지증명(COO) 예시

1. 발급 면허 :		
2. 수출 업체-이름 및 연락처 :	3. 여러 발송물에 대한 총괄 기간 : (DD / MM / YYYY)부터 (DD / MM / YYYY)까지	
4. 생산자-이름 및 연락처 세부 정보 (선택) :	5. 수입업자-이름 및 연락처 정보 (선택) :	
6. 상품 설명(해당되는 경우 수량, 송장 번호 또는 기타 고유 참조 번호 포함) :	7. HS 시스템 코드 (6 자리) :	8. 세번:
9. 추가 (선택 필드) :		
10. 선언 : 본인은 다음을 보증합니다.		
11.서명:	회사 또는 인증기관:	
이름:	사명:	
날짜:	연락처:	

자료 : 호주 FTA 상세 정보 포털(DFAT)

5. 호주 홍삼조제품 세금 납부

세금 납부

호주로 제품 수출 시, 통관
과정에서 요구되는 세금
정보 제공

홍삼조제품

홍삼조제품 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 호주 홍삼조제품 HS CODE 1302.19-9081, 관세율 0% 적용

▶ 한-호주 FTA 발효로 협정세율 적용

홍삼조제품의 경우 호주에서는 HS CODE 1302.19(기타)의 1302.19-9081(기타) 세번을 사용하여 수입됨.⁴⁸⁾ 호주 수입 시 홍삼조제품에는 한-호주 FTA 협정 세율 0%가 적용됨

관세 외에도 판매세(GST, Goods and Services Tax)가 부과되며 개별 제품가 1,000호주달러(약 81만 원) 이하의 제품의 경우 10%의 세율이 적용됨. 개별 제품가 1,000호주달러 초과 제품인 경우 또는 담배, 주류 제품의 경우 관세 납부 시 판매세를 선결제하므로 이후 판매 시 부과되지 않음. 이 외에도 연 매출 7만 5,000호주달러(약 6,100만 원) 이상인 사업자는 호주 세무서(ATO, Australian Taxation Office)에 GST업체 등록을 해야 함. 일부 품목의 경우 영세율이 적용되기도 하나 홍삼조제품은 해당되지 않음

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 11만 원)⁴⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 539달러(약 60만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 39시간 소요

[표 5.8] 한국·호주 HS CODE 비교 및 호주 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener) (변성 가공했는지에 상관없다)	
	1302.19	기타	
	1302.19-1210	홍삼 추출물(Extract)	
호주	1302.19-9081	기타	
관세	협정 세율	0%	
판매세		10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS)

48) 호주 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1302.19 중 홍삼조제품에 해당한다고 판단되는 세번의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 호주 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 명확한 세번은 호주 국경관리국(ABF)를 통해 확인이 필요함

49) 1달러=1,104.90달러 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

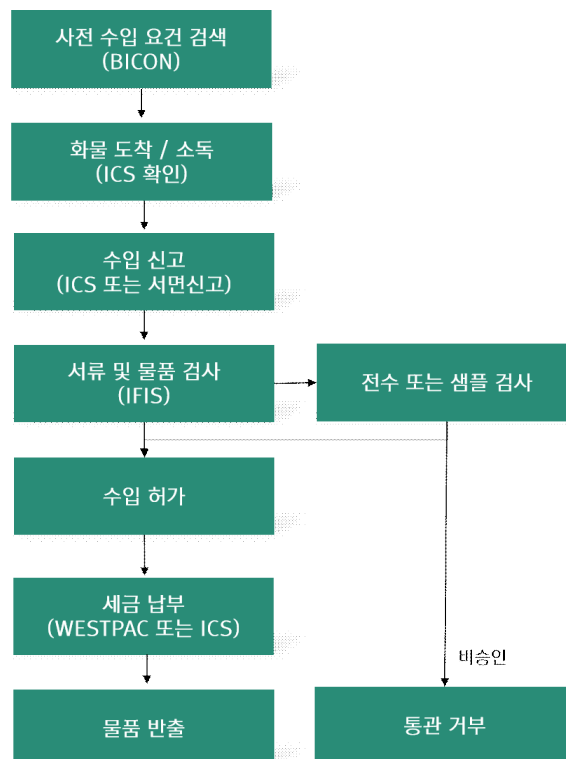
6. 호주 홍삼조제품 검역 심사 절차

▶ 호주 일반가공식품, 현지 업체를 통해 통관 절차 진행 권고

▶ 제품의 위험도에 따라 전수검사 또는 5% 샘플 검사 진행

호주 농업부(Department of Agriculture)에서는 수입 식품의 위험도에 따라 감시식품과 위험식품으로 나눔. 감시식품의 경우 5% 샘플검사를 진행하며, 경우에 따라 육안으로 검사 또는 라벨링 검사만 진행됨. 위험식품의 경우, 초기 수입 시 전수검사를 진행하고 이후 연속 통과 시 최대 5%의 샘플검사가 진행됨. 위험 식품의 평가는 매년 업데이트되고 있기 때문에 호주 식품표준청(FSANZ)에서 지속적으로 확인해야 함

[표 5.9] 호주 통관 프로세스



▶ 호주 홍삼조제품 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.10] 호주 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net) > 제도 > 식품첨가물
국가	호주
식품유형	음료류 > 홍삼, 인삼음료

7. 호주 관련 규제 정보

▶ 호주 건강기능식품 관련 규제 및 수출 규정 검토 필요

호주 홍삼조제품 수출 시 일반가공식품 또는 건강기능식품으로 수출이 가능함. 호주에서 건강기능식품은 보완의약품으로 분류되어 규정되며, 전통 약초, 한약, 일부 영양 보충제, 비타민과 미네랄 등이 해당됨

보완의약품은 위험 정도에 따라 AUST L(나열된 보완의약품), AUST L(A)(평가된 나열 보완의약품), AUST R(등록된 보완의약품) 세 종류가 있음⁵⁰⁾

제조업체는 제품에 건강강조표시를 할 수 있으며, 일반(General), 중간(Medium), 높음(High) 3가지의 수준으로 나뉘어짐. 다만, 높은 수준의 강조표시는 AUST R에만 표시가 가능함

[표 5.11] 호주 보완의약품 관련 정보

담당 기관	호주 식약처(TGA)
적용 규제	호주 식약처(TGA), 「Therapeutic Goods Act 1989」, 1989
필수 항목	• 사전 GMP 인증 필수 • 건강 강조표시를 위한 근거 자료
강조표시 수준	일반 수준 • 필요 서류 (4개 중 1개 필요) - 호주 식약처(TGA)가 승인한 약전 - 호주 식약처(TGA)가 승인한 모노그래프 - 전통적 의학 문헌에서 사용한 자료 - 제 3국의 보건진료소에서 사용한 근거 • 표시가능한 강조표시 : 영양지원, 건강유지, 비타민 혹은 무기질 보충, 지정된 질병 외 증상의 완화 등에 관한 강조표시
	중간 수준 • 필요 서류 (4개 중 2개 필요) - 호주 식약처(TGA)가 승인한 약전 - 호주 식약처(TGA)가 승인한 모노그래프 - 전통적 의학 문헌에서 사용한 자료 - 제 3국의 보건진료소에서 사용한 근거 • 표시가능한 강조표시 : 건강증진, 질병/장애/질환 위험의 감소, 지정된 질병/장애/질환 증상의 완화 등에 관한 강조표시

자료 : 호주 식약처(TGA)

50) 사전에 호주 식약처(TGA)를 통해 해당하는 보완의약품 종류를 파악하는 것이 필요함

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 굿프라이스파마시(Good price pharmacy)

Interview ② 파마포레스(Pharma 4 less)

Interview ③ 내셔널파마시스(National Pharmacies)

Interview ④ 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse)

Interview ⑤ 슈퍼디스카운트서플리먼트(Super Discount Supplements)

Interview ① 굿프라이스파마시(Good price pharmacy)

51)

●
굿프라이스파마시
(Good price pharmacy)

전문가 소속

굿프라이스파마시
(Good price pharmacy)
드렉스토어

연락처
+61-7-3907-0533

전문가 정보

Ms. Imy
(Manager)



굿프라이스파마시(Good price pharmacy) Manager, Ms. Imy

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

굿프라이스파마시는 드렉스토어로, 호주 맨스필드에 본사가 있습니다. 현재 호주 전역에 40개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 온라인 판매도 함께 하고 있습니다. 주로 각종 건강보조제 및 의약품, 영양제 등을 취급하고 있습니다.

Q. 호주 내 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?

호주에서 홍삼 수요는 상당히 좋으며, 효과적으로 에너지를 보충할 수 있어서 그 수요가 계속 증가하고 있습니다. 소비자들은 홍삼이 스테미나, 기력, 성기능을 향상시키는 데 탁월하다고 믿습니다. 또한, 홍삼이 활력을 주고 에너지를 보충하는데 효과적인 자연 건강 보조제라는 사실이 입증되었습니다. 특히 기존 구매 고객을 통한 입소문이 홍삼 수요 증가의 주요 원인입니다.

Q. 호주 내 홍삼조제품의 주요 소비자는 누구인가요?

홍삼 수요는 상대적으로 고소득층에서 높게 나타나지만 최근들어 다른 소득층의 수요도 점차 증가하고 있습니다. 중간 소득층 소비자들은 질병과 같은 이유로 인해 홍삼을 구매하는 경우도 있습니다. 홍삼의 주요 소비자는 중장년층입니다. 현지 소비자가 아닌 외국인 소비자의 국적은 주로 한국, 일본, 중국 등 아시아 국가이며, 그 밖의 다양한 국적의 소비자들이 구매하기도 합니다. 또한, 원기회복이나 다양한 의학적 효과를 위해 홍삼을 섭취해보려는 소비자들이 늘어나고 있습니다.

Q. 호주 소비자들이 건강을 위해 섭취하는 기타 건강제품은 무엇인가요?

호주 소비자들은 홍삼을 제외하고, 홍삼과 비슷한 효능을 가진 시베리아 인삼도 섭취합니다. 그 밖에 비슷한 제품군 중에 켈기풀이나 홍경천으로 만든 건강보조제도 소비되고 있습니다.

Q. 홍삼조제품 수출 시 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

가장 적합한 유통채널은 건강관리제품을 전문적으로 다루는 소매점입니다. 또한, 오프라인 채널과 온라인 채널 모두 고려되어야 합니다. 그 이유는 각 채널마다 충성도가 소비자를 보유하고 있기 때문입니다.

이 외에 약국도 홍삼 타블렛이나 캡슐과 같은 조제품을 팔기에 좋은 장소입니다. 홍삼 절편과 같은 조제품은 전통 약초 시장에서 유통하는 것이 가장 좋습니다.

Q. 호주 소비자들은 주로 건강기능식품을 어디에서 구매하나요?

많은 호주 소비자들은 온라인 웹사이트를 통해 건강기능식품과 음료를 구입하고 있지만, 오프라인 구매도 많이 선호하는 편입니다. 다만, 오프라인 매장에서 구할 수 없는 건강기능식품들이 많기 때문에 온라인 채널도 이용합니다.

Interview ② 파마포레스(Pharma 4 less)

52)

●
파마포레스
(Pharma 4 less)

전문가 소속

파마포레스
(Pharma 4 less)
드럭스토어

연락처
+61-2-9201-8140

전문가 정보

Ms. Emma Thompson
(E-Commerce Manager)



파마포레스(Pharma 4 less)

E-Commerce Manager, Ms. Emma Thompson

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

파마포레스는 2007년에 설립된 드럭스토어로, 호주 레이콤바에 본사가 있습니다. 현재 오프라인 매장 100개 이상을 보유하고 있으며 온라인 판매도 하고 있습니다. 주로 건강보조제, 영양제, 바다·스킨케어 제품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 호주 내 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?

홍삼조제품은 호주에서 인기가 있습니다. 소비자들은 홍삼조제품을 섭취한 후에 훨씬 기운이 난다고 느끼며, 이로 인해 좋은 시장이 형성되어 있습니다. 또한, 점점 더 많은 사람들이 건강과 웰빙을 위해 자연 보조제를 선택합니다. 따라서 향후 홍삼조제품의 수요는 점차 성장할 것으로 예상합니다.

호주 소비자들에게 홍삼은 면역 체계를 활성화시키고 신체적인 기력을 증진시키는 것으로 유명합니다. 특히 코로나 19로 인해 면역 기능에 대한 수요가 높아진 상황에서, 많은 판매자는 홍삼조제품의 면역 기능을 중점적으로 홍보하고 있습니다. 코로나 19와 홍삼 효과를 입증하는 실질적인 연구 결과는 없지만 그럼에도 다수의 소비자가 이런 이유에서 홍삼조제품을 섭취하고 있습니다.

Q. 호주 내 홍삼조제품의 주요 소비자는 누구인가요?

홍삼제품의 주요 소비자는 건강 증진을 위해 의약품이나 건강보조제 대신 자연친화적인 대체재를 찾는 사람들입니다. 대부분의 소비자는 50대 정도의 중년층이며 반드시 고소득층에 속하는 것은 아닙니다. 또한, 40-50대 남성 소비자들은 그들의 성기능 문제에 직면하고 이를 해결하기 위해 홍삼을 섭취합니다.

Q. 호주 내 가장 인기 있는 홍삼조제품 유형은 무엇인가요?

타블렛과 캡슐 형태가 가장 인기 있는 홍삼조제품 유형입니다. 자사는 드럭스토어이기 때문에, 홍삼 추출물보다는 가공된 형태의 홍삼 조제품에 더 관심이 많습니다. 드럭스토어에서 잎이나 뿌리를 파는 것은 소비자들의 인식과 다소 상이하기 때문입니다. 드럭스토어에서 홍삼 절편을 판매하는 경우 소비자들이 품질을 의심하는 경우도 있습니다.

Q. 호주 소비자들이 건강을 위해 섭취하는 기타 건강제품은 무엇인가요?

홍삼 외에도 호주 소비자들에게 시베리안 인삼이나 구아라나 인삼이 인기가 많습니다. 인기 있는 다른 유사 제품으로는, 저면 카모마일, 로만 카모마일, 카바, 레몬 밤이 있습니다. 신체, 육체적인 건강기능을 증진하기 위한 자연 보조식품 시장은 점차 호주 소비자들에게 인기를 얻고 있습니다.

Interview ③ 내셔널파마시스(National Pharmacies)

53)

●
내셔널파마시스
(National Pharmacies)

전문가 소속

내셔널파마시스
(National Pharmacies)
드럭스토어

연락처
+61-8-8296-6846

전문가 정보

Mr. Sam Laing
(Senior Manager)



내셔널파마시스(National Pharmacies) Senior Manager, Mr. Sam Laing

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

내셔널파마시스는 1911년에 설립된 드럭스토어로, 호주 애들레이드에 본사를 두고 있습니다. 호주 전역에 40개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 온라인 판매도 함께 하고 있습니다. 주로 화장품, 의약품, 영양제, 건강보조제 등을 취급하고 있습니다.

Q. 호주 내 홍삼조제품 중 인기 제품은 무엇이며, 그 요인은 무엇입니까?

홍삼 타블렛과 캡슐은 섭취하기 편리하기 때문에 시장에서 가장 인기가 많은 유형입니다. 해당 유형 제품은 섭취하기 쉽고, 변질 걱정 없이 관리하기 편리합니다. 홍삼은 자연 효능을 지니며 일반적으로 특정한 부작용을 가지고 있지 않아서, 약사나 영양사가 소비자에게 자주 추천하는 제품 중 하나입니다.

Q. 호주 소비자들의 홍삼조제품과 건강기능식품 주요 구매 요인은 무엇입니까?

호주에서 건강기능식품에 대한 수요는 증가하고 있으며, 특히 부작용이 매우 적은 천연 원료 제품들의 수요가 상승세입니다. 가장 중요한 구매 요인은 제품 효능과 가격입니다. 소비자는 제품의 실질적인 효과를 추구하며, 가격 경쟁력을 중요시합니다. 두 번째로 맛이 고려되어야 합니다. 효능과 가격이 괜찮을지라도 너무 거부감이 드는 맛의 제품은 꺼려합니다.

원산지도 소비자에게 중요한 구매 요인입니다. 특히 홍삼과 같은 제품은 국가별로 종류가 나뉘기 때문에, 제품의 신뢰성을 추구하는 소비자들에게 중요한 정보입니다.

Q. 주로 호주 소비자들은 건강기능식품을 어떤 이유로 섭취하나요?

소비자들은 주로 식단에서 부족한 영양을 보충하기 위해서 혹은 질병으로 인해 건강기능식품을 섭취합니다. 또한, 요즘에는 정신, 신체 건강 문제에 대한 자연적인 해결방법을 찾으려는 소비자가 많습니다. 홍삼은 소비자들이 정신적, 육체적 피로를 위해서 섭취하고 있고, 대부분 효과가 좋다고 여깁니다. 특히 코로나 19 상황에서 소비자들은 홍삼이 면역 체계를 강화하는 데 도움이 된다고 믿기 때문에 높은 수요를 보입니다.

Q. 호주 소비자들은 어떠한 맛이 나는 홍삼조제품을 선호하나요?

이에 대해서 제가 확실하게 답변드릴 수 있는 것은 없으며, 시험해 볼 필요가 있습니다. 그 이유는 맛의 선호도를 일반화하기 매우 어렵기 때문입니다. 더 짭짤하고 단맛이 나는 제품을 좋아할 사람도 있을 것이고 싫어할 사람도 있을 것입니다. 얼마나 많은 소비자들이 좋아하고, 얼마나 많은 소비자들이 싫어하는지는 주관적이기 때문에 시장 테스트를 진행해볼 필요가 있습니다.

Interview ④ 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse)

54)

케미스트웨어하우스
(Chemist Warehouse)

전문가 소속

케미스트 웨어하우스
(Chemist Warehouse)
드렉스토어연락처
+61-1300-367-283

전문가 정보

Mr. Steve Cleaver
(General Manager)케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse)
General Manager, Mr. Steve Cleaver

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

케미스트웨어하우스는 2000년에 설립된 드렉스토어로, 호주 버지니아에 본사가 있습니다. 현재 호주 전역에 300개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 온라인 판매도 함께 하고 있습니다. 주로 화장품, 영양제, 건강보조제 등을 취급하고 있습니다.

Q. 호주 내 홍삼조제품 중 인기 제품은 무엇이며, 그 요인은 무엇입니까?

홍삼조제품 중 타블렛 형태가 가장 인기가 많습니다. 그 이유는 가장 쉽고 편하게 섭취할 수 있는 형태이고, 순도와 효능에 믿음이 가는 제형이기 때문입니다. 또한, 다양한 보조제를 타블렛 형태로 섭취하는 호주 소비자들의 소비패턴과 일치하므로 좋은 수요가 나타나고 있습니다.

Q. 호주 소비자들의 홍삼조제품과 건강기능식품 주요 구매 요인은 무엇입니까?

호주 소비자들은 여러 구매 요인 중 제품 효능을 우선시합니다. 물론 많은 소비자들에게 가격은 주요한 요인이며, 높은 가격 때문에 특정 소비자들은 구매를 못 하기도 합니다. 하지만 소비 행태를 살펴보면, 많은 소비자들이 홍삼 제품을 먹어보고 효능을 느껴서 가격에 구애받지 않고 구매하고 있습니다. 사람들은 건강을 우선시하기에, 건강상 이점을 얻을 수 있다면 다른 비용을 줄이고 홍삼을 구매하려 합니다.

또한, 홍삼의 원산지가 중요합니다. 예를 들어, 한국, 일본, 시베리아산 홍삼은 호주 소비자들에게 평이 좋은 반면, 중국산 홍삼의 신뢰성은 낮은 편입니다.

Q. 호주 소비자들은 주로 건강기능식품을 언제 섭취하나요?

호주 소비자들은 주로 아침에 건강기능 식품료를 섭취하며, 아침 식사 후에 섭취하기도 합니다. 하지만 모든 소비자들이 해당 시간대에만 섭취한다고 보기에는 힘듭니다. 늦은 저녁 시간에 섭취하는 것을 선호하는 소비자들도 존재합니다.

Q. 주로 호주 소비자들은 건강기능식품을 어떤 이유로 섭취하나요?

소비자들이 건강기능조제품을 섭취하는 주된 이유는 식사를 통해 공급받지 못하는 영양소의 손실을 보충하기 위해서입니다. 소비자들이 직장에서 보내는 시간이 늘어남에 따라, 제대로 식사할 시간이 부족한 사람들이 쉽고 빠르게 필수 영양소를 보충할 수 있는 수단으로 건강기능식품을 선택하고 있습니다. 요즘 사람들은 너무 바빠서 삼시세끼 식사를 제대로 하기 힘들고, 보조제가 영양 손실을 채워주기에 훌륭한 수단입니다.

Q. 호주 소비자들은 어떠한 맛이 나는 홍삼조제품을 선호하나요?

저희는 캡슐과 타블렛 형태의 홍삼조제품만을 취급하고 있어서, 액상 조제품에 대해 확언할 수는 없습니다. 하지만 제품 효능을 해치지 않는 한, 소비자들은 액상 조제품도 좋아할 것이며, 제품의 맛이 좋다면 어느 정도의 매출을 기대할 수 있습니다. 겉쫀하고 달더라도 맛보다 건강 효능을 위해 소비하기 때문에 큰 문제가 되지는 않을 것입니다.

Interview ⑤ 슈퍼디스카운트서플리먼트츠(Super Discount Supplements)

55)

슈퍼디스카운트서플리먼트츠
(Super Discount Supplements)

전문가 소속

슈퍼디스카운트서플리먼트츠
(Super Discount Supplements)
건강식품 소매업체

연락처
+61-2-9369-1113

전문가 정보

Mr. John
(Manager)

SUPER discount supplements



슈퍼디스카운트서플리먼트츠(Super Discount Supplements) Manager, Mr. John

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

슈퍼디스카운트서플리먼트츠는 2005년에 설립된 건강식품 소매업체입니다. 현재 호주 본디 정선과 디 와이에 소매점 두 개를 운영하며 온라인 판매도 함께 하고 있습니다. 주로 보디빌딩 및 스포츠 보충제와 영양제, 건강보조제 등을 취급하고 있습니다.

Q. 호주 내 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?

호주에서 홍삼 수요는 다른 인삼류만큼이나 수요가 높은 편입니다. 저희는 제품 다양성을 위해 한국, 시베리아, 말레이시아, 인도 등 여러 나라의 인삼을 취급하고 있습니다. 홍삼은 나라별로 효과가 다른데, 한국 홍삼은 스테미나, 기력 보충에 좋다고 알려져 있고, 시베리아나 인도 인삼은 진정 목적으로 유명합니다.

가장 인기 있는 홍삼조제품 유형은 타블렛과 캡슐 형태입니다. 홍삼차와 절편의 수요도 높은 편입니다. 다만, 홍삼은 인기가 많고 평판도 좋으나 가격적인 측면 때문에 다른 인삼류에 비하여 판매 실적이 높지는 않습니다.

Q. 호주 내 홍삼조제품의 주요 소비자는 누구인가요?

홍삼제품의 소비자는 세 가지 그룹으로 나뉘는데, 첫 번째는 주요 소비자인 고소득층입니다. 이들은 홍삼이 다른 보조제보다 상대적으로 비싸지만 구매할 여력이 있으며, 면역력 향상, 스테미나와 같은 건강 목적을 위해 주기적으로 구매합니다. 두 번째는 고소득층이 아닌 소비자입니다. 이들은 주기적으로 홍삼을 섭취하는 것은 부담스럽지만, 건강에 관심이 있는 소비자입니다. 따라서 적정 가격을 넘더라도 가끔 홍삼을 소비하는 부류입니다. 세 번째는 맛을 느끼고 효능을 경험해보고자 구매하는 소비자입니다.

Q. 홍삼조제품 수출 시 추천하는 유통형태는 무엇인가요?

첫째, 한국산 홍삼조제품을 호주에 있는 한국 자회사로 바로 수출하여 유통하는 것입니다. 둘째, 호주에서 유통 라이선스를 획득한 파트너를 통해 유통하는 것입니다. 그리고 대부분 이러한 제품은 온라인 및 오프라인 건강제품 전문 소매점을 통해 소비자에게 판매가 됩니다. 호주 소비자들은 주로 건강기능 식음료를 약국이나 전문 소매점에서 구매합니다.

55) 사진자료: 슈퍼디스카운트서플리먼트츠(Super Discount Supplements) 홈페이지 (www.superdiscountsupplements.com.au)

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)



호주 인삼 시장규모

인삼 89억 원

호주 대한민국 인삼 수액 및 추출물 수입액 19위
뉴사우스웨일즈 한인 밀집



호주 인삼 시장규모는 89억 원으로, 전체 약초 및 전통 건강보조식품 시장의 1.8%를 차지함. 호주 대한민국 인삼 수액 및 추출물 수입액은 약 2억 원으로, 글로벌 국가 중 19위를 차지함. 호주 홍삼조제품의 주요 소비자로 예상되는 한인 규모는 16만 7,331명, 중국인은 약 68만 명임. 호주 1인당 건강 제품 지출 규모는 향후 5년간 3%의 연평균성장률을 보일 것으로 예상됨

시장트렌드

**호주 내 홍삼,
성 기능·활력 증진에
좋은 제품으로 알려져**

스티크 형태 홍삼조제품 판매 저조,
캡슐, 분말 형태 빈출



호주 언론매체, 온라인 쇼핑물 내 홍삼 및 홍삼조제품 키워드 분석 결과 홍삼은 성 기능 및 활력 증진에 도움이 되는 약재로 알려진 것으로 확인됨. 제형의 경우 스틱 형태보다는 캡슐, 분말 등의 형태가 다수임. 또한 주요 소비 요인으로 면역력이 빈출하였으며 이에 따라 면역력이 저하되는 호주의 겨울철(6-8월) 전후로 구매가 증가하는 것으로 확인됨

홍삼조제품 유통채널

**비(非) 식료품점
62.9%**

하이퍼마켓/슈퍼마켓 19.9%
온라인 9.0%
직접판매 4.2%



호주 약초 및 전통 건강보조식품 유통채널 점유율은 비(非) 식료품점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 온라인, 직접판매 순인 것으로 확인됨. 전문가 인터뷰 결과 건강 기능 및 보조제품 전문 소매점과 드럭스토어를 주요 유통채널로 추천함. 또한 온라인과 오프라인 채널을 모두 활용하여 유통하는 것을 추천함



Export Insights

통관 및 검역

BICON 통해 사전 수입 요건 확인 가능

수입신고 시 전문 통관업체
통해 수입 진행 권장



호주로 홍삼조제품 수출 시 필수 사전 절차는 없으나 BICON 홈페이지를 통해 사전 수입 요건 확인이 가능함. 수입신고의 경우 당국에 등록된 전문 통관업체를 통한 수입 진행을 권장함. 관세율은 한-호주 FTA 협정에 따라 협정세율 0%를 적용받으며 판매세는 10%임. 호주에서 건강기능식품은 보완의약품으로 분류되며, 보완의약품으로 판매를 원할 시 사전 GMP 인증이 필수임

전문가 인터뷰

자연친화적인 건강제품 수요 증가 타블렛과 캡슐 형태가 가장 보편적 중간-고소득층이 주요 소비층



전문가 인터뷰 결과 호주 내 건강에 대한 인식이 확대되고 자연 친화적인 건강 제품에 대한 수요가 증가함에 따라 홍삼조제품의 수요는 증가 중이며 앞으로도 상승세를 이어갈 것으로 전망됨. 소비자들은 스테미나, 기력, 성 기능 향상을 위해 홍삼조제품을 구입함. 주요 소비층은 주기적으로 홍삼조제품을 구매하는 고소득층, 건강에 관심이 있는 중간 소득층으로 확인됨. 호주 소비자들은 기존 건강 보조제와 유사하게 타블렛, 캡슐 형태의 홍삼조제품을 선호하는 것으로 확인됨

진출제언



Point 01. 자연 친화적인 건강 제품의 수요가 증가하는 상황은 對호주 홍삼조제품 수출의 기회요인임

Point 02. 호주 내 홍삼조제품의 보편적인 제형은 타블렛과 캡슐이나, A사가 현재 보유하고 있지 않은 제형이므로 추가 개발이 필요함. 액상 조제품의 경우 흔한 제형은 아니므로 이에 대한 시장 테스트가 선행되어야 할 것임

Point 03. 주요 소비층은 중간-고소득층이며, 소득에 따른 소비행태가 상이하므로 세분화된 유통채널 및 마케팅 전략이 필요할 것으로 예상됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2020
2. 외교부, 「재외동포현황2019」, 2019
3. 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 「How Korean restaurants in Sydney are transforming city's late-night dining scene」, 2020
4. 시드니카페스(Sydney Cafes), 「Korean Restaurants in Sydney: K-food, K-pop & K-drama」, 2020
5. 호주통계청(Australian Bureau of Statistics), 「Estimated resident population, Country of birth, Age and sex - as at 30 June 1996 to 2019」, 2020
6. 컬처트립(Culture Trip), 「Chinatown: Melbourne is the Australian City With a Chinese Heart」, 2020
7. 유로모니터(Euromonitor), 「COVID-19 Impact on Consumer health」, 2020
8. 에이유알케이(AURK), AURK Annual Report 2018/2019」, 2018/2019
9. 호주 식품표준청(Food Standards Australia New Zealand), 「Overview and application of food labelling」, 2014
10. 호주 식품표준청(Food Standards Australia New Zealand), 「Ingredient Labelling of Foods」, 2013
11. 호주 식약처(TGA), 「Therapeutic Goods Act 1989」, 1989

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 비즈니스인사이드 오스트레일리아(Business Insider Australia) (www.insider.com)
5. 푸드앤드링크 비즈니스(Food&Drink Business) (www.foodanddrinkbusiness.com.au)
6. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
7. 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food) (www.discounthealthfoods.com.au)
8. 디스카운트헬스푸드(Discount Health Food) 페이스북 (www.facebook.com/DHFOODSINC)
9. 보덜허벌헬스(Border Herbal Health) (www.borderherbalhealth.com.au)
10. 보덜허벌헬스(Border Herbal Health) 페이스북 (www.facebook.com/BhhAlbury)
11. 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) (chemistwarehouse.com.au)
12. 러빈더블린(Lovindublin) (lovindublin.com)
13. 인사이드에프엠씨지(Insidefmcg) (insidefmcg.com.au)
14. 아이터뉴스(IT News) (www.itnews.com.au)
15. 헬스센트럴(Health Central) (www.healthcentral.com.au)
16. 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy) (priceline.com.au)
17. 에이피아이(Api) (api.net.au)
18. 더아미데일익스프레스(The Armidale Express) (www.armidaleexpress.com.au)
19. 울워스(Woolworths) (woolworths.com.au)
20. 울워스그룹(Woolworth Group) (woolworthsgroup.com.au)
21. 야후뉴스(Yahoo!News) (news.yahoo.com)
22. 더오스트레일리안파이낸셜리뷰(The Australian Financial Review) (www.afr.com)
23. 더뉴데일리(The New Daily) (www.thenewdaily.com.au)
24. 콜스(Coles) (coles.com.au)
25. 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald) (www.smh.com.au)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

26. 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지 (www.foodworks.com.au)
27. 푸드웍스(Foodworks) 인스타그램 (www.instagram.com/foodworks_au)
28. 푸드웍스(Foodworks) 페이스북 (www.facebook.com/foodworksau)
29. 이베이(Ebay) (www.ebay.com)
30. 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence) (ibsintelligence.com)
31. 씨엠오(CMO) (www.cmo.com.au)
32. 테임베이(Tamebay) (www.tamebay.com)
33. 아메리칸뱅크(American Banker) (www.americanbanker.com)
34. 이셀러카페(Esellercafe) (esellercafe.com)
35. 아마존(Amazon) (Amazon.com.au)
36. 이터시애틀(Eater Seattle) (seattle.eater.com)
37. 헤럴드선(Herald Sun) (www.heraldsun.com.au)
38. 채널뉴스(Channel News) (www.channelnews.com.au)
39. 케이티마트(KT Mart) (www.ktmartmall.com.au)
40. 케이티마트(KT Mart) 페이스북 (www.facebook.com/ktmart09)
41. 호주 검역검사국(Australian Biosecurity Import Conditions) (bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0)
42. 호주 농업부(Department of Agriculture) (agriculture.gov.au)
43. 호주 식품표준청(Food Standards Australia New Zealand) (foodstandards.gov.au)
44. 호주 입법부(Federal Register of Legislation) (legislation.gov.au)
45. 호주 국경관리국(Department of Home Affairs) (abf.gov.au)
46. 호주 외교무역국(Department of Foreign Affairs and Trade) (dfat.gov.au)
47. 호주 세무서(Australian Taxation Office) (ato.gov.au)
48. 호주 식약처(Therapeutic Goods Administration) (tga.gov.au)
49. 농식품수출정보(KATI) (kati.net)
50. 두잉비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
51. 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)
52. 한국 FTA포털(customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
53. 굿프라이스파마시(Good price pharmacy) 홈페이지 (www.goodpricepharmacy.com.au)
54. 파마포레스(Pharma 4 less) 홈페이지 (www.pharmacy4less.com.au)
55. 내셔널파마시스(National Pharmacies) 홈페이지 (www.nationalpharmacies.com.au)
56. 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지 (www.chemistwarehouse.com.au)
57. 슈퍼디스카운트서플리먼츠(Super Discount Supplements) 홈페이지 (www.superdiscountsupplements.com.au)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2021.01.29

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea