한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202008-26

품목 | 고구마스낵(Sweet Potato Snack)

국가 | 홍콩(Hong Kong)

구분 | 시장분석형

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. 요약(Summary) 4

Ⅱ. 시장규모(Market Size)

1. 홍콩 고구마스낵 시장규모 13
2. 홍콩 고구마스낵 수출입 시장규모 14
3. 홍콩 고구마스낵 소비 시장규모 15

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 홍콩 스낵 트렌드, ‘간편한 단백질 바’·‘저설탕 스낵’ 23
2. 홍콩 고구마스낵, ‘사무실용 스낵’·‘추억의 스낵’ 24
3. 홍콩 과일·채소 스낵, 보존 처리된 과일 다수 25
4. 과일채소 스낵 키워드, ‘개별 포장’, ‘비스킷’, ‘유아·어린이용’ 26

Ⅳ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 홍콩 고구마스낵 유통구조 28
2. 홍콩 고구마스낵 주요 유통업체 29
3. 홍콩 고구마스낵 B2C 소매채널 31

Contents

Ⅴ. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 홍콩 고구마스낵 인증 취득 52
2. 홍콩 고구마스낵 사전 절차 54
3. 홍콩 고구마스낵 라벨 심의 56
4. 홍콩 고구마스낵 서류 준비 59
5. 홍콩 고구마스낵 세금 납부 60
6. 홍콩 고구마스낵 검역 심사 절차 61

Ⅵ. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 박레이헝완카오야오한꽁시(百利行環球有限公司) 63
Interview ② 759아손억(759阿信屋) 65
Interview ③ 오션쓰리(Ocean Three) 67
Interview ④ 산사이가이(新世界) 69
Interview ⑤ 홍콩해관(香港海关) 71

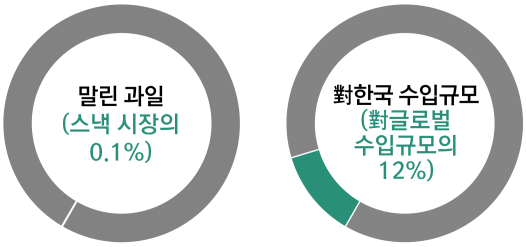
Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights) 72

※ 참고문헌 76

Ⅰ. 요약(Summary)

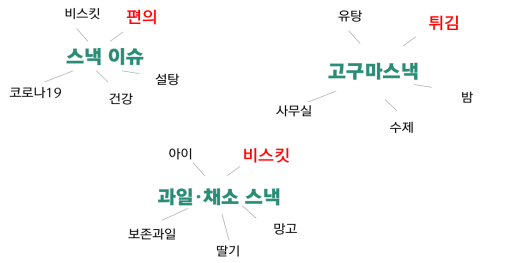
Summary

▸ 수요 분석



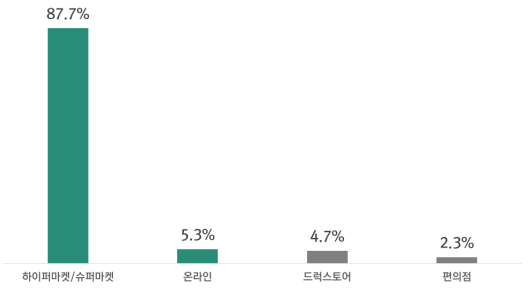
		수치	전문가 인터뷰
시장규모	스낵	1조 2,555억 원	건강 관련 인식이 높은 소비층 중심으로 채소·과일 스낵 소비 증가 중 – 칩 형태의 과자 수요 높음 – 일본, 한국, 태국, 말레이시아 등 수입산 과자 다수
	말린 과일	9억 원	
수입규모	글로벌	754억 원	
	한국	91억 원	
소비 시장규모	비스킷, 스낵바, 과일스낵	약 1,519억 원	
	건강관련 식음료 지출액	795억 원	

▸ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)



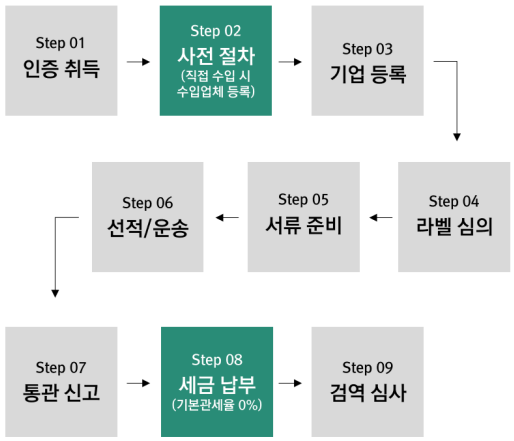
		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
스낵 이슈	편의	1st / 65건	전통적으로 팽화스낵(봉지과자) 인기 – 경쟁사 제품 중 고구마큐브, 미니고구마 인기 – 20-40대 여성이 주요 소비층
	코로나19	3nd / 36건	
고구마스낵	튀김	1st / 24건	
	사무실	3nd / 17건	
과일·채소 스낵	비스킷	1st / 411건	
	보존과일	3nd / 278건	

▸ 유통 채널



	시장 점유율	전문가 인터뷰
하이퍼마켓/슈퍼마켓	87.7%	스낵류 마투와 759스토어로 납품 추천 – 759스토어는 홍콩 현지 가장 대표적인 스낵 판매점
온라인	5.3%	
드럭스토어	4.7%	
편의점	2.3%	

▸ 통관 및 검역



		핵심 키워드	전문가 인터뷰
인증취득	필수	필수인증 없음	가공식품 홍콩 수출 시 통관 큰 문제는 없음 – 위생증명서 요구되는 경우 많음 – 통관 거부 사례 보다는 리콜 사례 주의해야 함
	선택	HACCP, ISO 22000, IFS	
사전절차	필수	필수 사전절차 없음	
	선택	직접 수입 시 수입업체 등록	
라벨 표기사항		영어 또는 중국어 표기	
서류 준비사항		원산지증명서 외 7건	
세금납부	기본관세율	0%	
	VAT	0%	

▸Point 01.	홍콩 내 수입산 스낵 시장은 큰 편이나, 과일·채소 스낵의 예상 소비자는 다소 한정적임
▸Point 02.	현지 경쟁 제품 중 고구마큐브, 미니고구마 등 인기이며 고구마스낵 유형 중에서는 고구마칩이 가장 수요 높음
▸Point 03.	예상 소비자는 20-40대의 구매력을 보유한 여성임

Market Size
(시장규모)

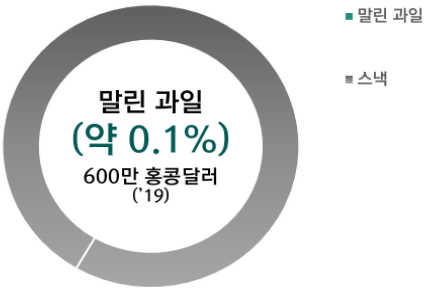
홍콩(Hong Kong)

고구마스낵 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(말린 스낵), 원료(고구마)

- 홍콩 스낵(Snacks)[1] 시장규모
  ····· 82억 2,300만 홍콩달러('19)
- 홍콩 말린 과일(Dried Fruit)[2] 시장규모
  ····· 600만 홍콩달러('19)

(*) Euromonitor International

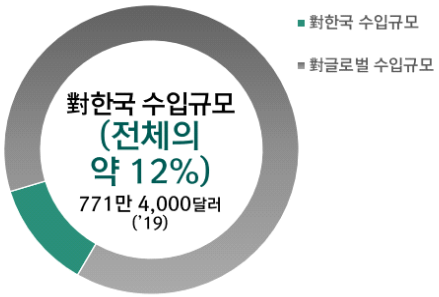


고구마스낵 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(고구마)

- HS 2008.99[3] '식물의 줄기, 뿌리와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분' 홍콩 對 글로벌 수입규모
  ····· 6,368만 7,000달러('19)
- HS 2008.99 '식물의 줄기, 뿌리와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분' 홍콩 對 한국 수입규모
  ····· 771만 4,000달러('19)

(*) International Trade Centre



고구마스낵 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '고구마스낵'은 고구마를 말린 간편한 스낵류 제품임. 이에 홍콩 내 스낵 시장에 대해 전반적으로 파악하기 위해 '홍콩 스낵 유형별 시장점유율', '홍콩 스낵 제조업체 매출액'을 조사함. 또한 조사 제품은 고구마를 건조한 건강 스낵으로, 건강과 관련된 식품 시장규모를 파악하고자 '홍콩 건강관련 식음료 지출'을 조사함

① 홍콩 스낵 유형별 시장점유율('19)

단위: 홍콩달러

당과류	39억 7,800만
짭짤한 스낵	19억 7,000만
아이스크림 外	12억 8,000만
비스킷 外	9억 9,500만

② 홍콩 스낵 제조업체 매출액('19)

단위: 홍콩달러

마스	9억 7,500만
페레로	9억 7,000만
몬덜리즈	6억 100만
프로네리	5억 800만
칼리베	3억 1,800만

③ 홍콩 건강관련 식음료 지출('19)

단위: 홍콩달러

2015년	3억 3,900만
2016년	3억 5,400만
2017년	4억 4,200만
2018년	4억 6,400만
2019년	5억 2,100만

(*) 유로모니터(Euromonitor), 홍콩식품건강부(Food and Health Bureau)

1) 스낵(Snacks): 과자, 아이스크림, 당과류, 과일 스낵 및 스낵바 등을 포괄함
2) 말린 과일(Dried Fruit): 파우치 또는 박스 등에 포장되어 건조, 보존 처리된 과일 스낵을 포괄함
3) HS CODE 2008.99: 조사제품 '고구마스낵'은 고구마를 말린 간편 스낵 제품임. 이에 '식물의 줄기, 뿌리와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'인 HS CODE 2008.99를 지표로 설정함

Market Trend
(시장트렌드)

홍콩(Hong Kong)
고구마스낵 소비 실태 분석 결과

홍콩 '고구마스낵' 주요 연관어 분석

홍콩 '고구마스낵' 온라인 쇼핑몰 키워드

연관어	발생량
튀김	24
유탕	21
사무실	17
수제	17
밤	16
달콤한	16
선물	15
바삭바삭한	15
신선	15
애완동물	12
천연	9

홍콩 온라인 쇼핑몰 고구마스낵 150건 분석

홍콩 '과일·채소 스낵' 온라인 쇼핑몰 키워드

연관어	발생량
비스킷	411
아이	350
보존과일	278
딸기	222
망고	204
김	121
젤리	112
비건	98
견과류	8
…	
고구마	19

홍콩 온라인 쇼핑몰 과일·채소 스낵 1,774건 분석

홍콩 스낵 이슈

편의 65건
코로나19 36건
건강 33건

간편한 스낵 소비 증가

저설탕 스낵 각광

홍콩 고구마스낵 특징

튀김 24건
사무실 17건

칩이나 스틱 형태 多

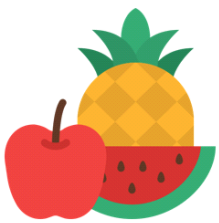
사무실용 스낵

홍콩 과일·채소 스낵 성분·원료

보존과일 278건
고구마 19건

보존 처리된 과일 多

고구마 스낵 판매 중



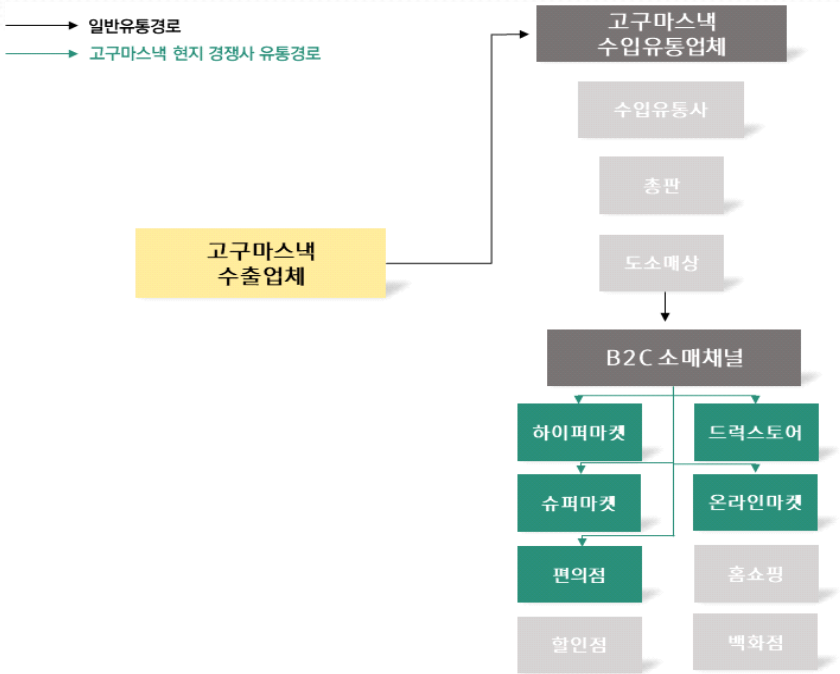
홍콩 과일·채소 스낵 제형·포장

비스킷 411건
아이 350건
개별 포장 58건

개별 포장, 비스킷류 多

어린이 타깃 多

Distribution Channel
(유통채널)



홍콩(Hong Kong)
고구마스낵 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율[4)5)]	주요 채널[6)]
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	87.7%	웰컴(Wellcome), 파크엔숍(ParknShop), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 시티슈퍼(City Super), 디씨에이치푸드마트(DCH Food Mart)
	온라인	5.3%	에이치케이티비몰(Hktv Mall), 징동(京东), 티엔마오(天猫)
	드럭스토어	4.7%	매닝스(Mannings), 사사(Sasa), 왓슨스(Watsosns)
	편의점	2.3%	써클케이(Circle K), 세븐일레븐(7-Eleven)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2020년 기준, 홍콩 내 '과일스낵(Fruit Snacks)'의 유통채널 점유율임
5) '고구마스낵'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '과일스낵(Fruit Snacks)'의 정보를 확인
6) 채널 분류에 따른 홍콩 유통채널로 외국계 기업도 포함됨

Customs · Quarantine
(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요	(*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : www.cfs.gov.hk
Step 02. 사전 심사	• 사전 심사 無 • 직접 수입 시 수입업체 등록 필요 - 수출업체가 직접 수입 및 유통하는 경우 등록 필요	(*) 홍콩 식품환경위생부 - 문의처 : www.fehd.gov.hk
Step 03. 라벨 심의	• 라벨 표기사항 - 홍콩 라벨 규정 준수 의무	(*) 홍콩 식품안전센터 - Food Safety Ordinance(Cap.612) - 문의처 : www.cfs.gov.hk
Step 04. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지증명서	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 05. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	
Step 06. 통관 신고	• 수입 신고 - 서면 또는 전자통관시스템을 이용하여 신청 - 상업송장, 화물인도지시서, 위임서 등	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 07. 세금 납부	• HS-CODE 2008.99-90 사용 • 관세율 0% - 일부 품목을 제외한 전 품목 무관세 • 소비세 無	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 08. 검역 심사	• 서류 심사 • 제품 검사 - 정해진 규정에 따라 홍콩 관세청 또는 검역기관의 검사 진행	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk (*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : www.cfs.gov.hk

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Demand and Awareness

BUL
BRILLIANT UNIVERSAL LTD.

· 인터뷰 기업 : 박레이헝완카오야오한꽁시 (百利行環球有限公司) 수입유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Julio (Manager)

홍콩, 수입 스낵 시장규모 매우 큰 편

홍콩의 수입 스낵 시장규모는 매우 큰 편으로, 다양한 수입 스낵이 판매되고 있습니다. 그 중, 일본 제품의 인기가 가장 높으며 한국, 말레이시아, 태국 제품 순으로 선호도가 높습니다.

과일/채소 스낵, 일반 스낵보다 건강하다는 인식

과일/채소 스낵의 경우, 일반 스낵보다 건강하다는 인식이 있어 건강식품을 선호하는 소비자들이 주로 구매하고 있습니다. 그 중, 고구마스낵이 과일/채소 스낵 시장의 20-30%를 차지하고 있으며 해당 제품의 수요는 꾸준히 있는 편입니다.

Market Preference and Strategy

759 Store 759阿信屋

· 인터뷰 기업 : 759아손억 (759阿信屋) 소매업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Chen (Manager)

고구마칩 또는 큐브 고구마가 가장 시장성이 있을 것으로 예상

홍콩에서 고구마스낵의 수요는 높지 않습니다. 그러나 홍콩 소비자들은 감자칩과 같은 튀긴 스낵을 매우 선호하기 때문에 A사의 홍콩 수출 시, 고구마칩 또는 큐브 고구마 제품이 가장 인기 있을 것으로 예상됩니다.

건강기능효과에 대한 홍보가 효과적

과학적인 데이터를 이용하여 고구마의 포만감이나 체중 감량 효과에 관한 설명을 덧붙인다면 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것입니다.

Market Demand and Customer

Ocean Three

· 인터뷰 기업 : 오션쓰리 (Ocean Three) 수입유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Chen (Sale Manager)

홍콩 내 일본 스낵의 인기 높음

홍콩 소비자들은 초콜릿과 감자칩을 가장 즐겨 먹으며 특히 일본산 감자칩의 선호도가 매우 높은 편입니다. 역사적으로 홍콩은 일본의 침략을 받았기 때문에 일본 제품이 홍콩에 많이 들어왔으며 홍콩 사람들도 일본 제품에 매우 익숙합니다

고구마스낵의 주요 소비자는 젊은 층 여성

고구마스낵의 경우, 소비자의 약 70% 정도가 20-35세의 학생 및 직장인 여성입니다. 일반적으로 여성들이 간식을 즐겨 먹기도 하고, 해당 소비층은 경제력이 어느 정도 있기 때문에 재구매율이 특히나 높은 편입니다.

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend

NEW WORLD MART
新 世 界 韓 國 食 品

· 인터뷰 기업 : 산사이가이 (新世界) 수입유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Leung (Sale Manager)

한국산 과일/채소 스낵의 수요 낮음

홍콩 소비자들은 단 음식을 선호하며 튀긴 스낵이 가장 인기 있습니다. 그러나 스낵류 중 과일/채소 스낵의 수요는 높지 않은 편입니다. 또한, 홍콩에서는 한국 스낵보다는 일본 스낵의 선호도가 높습니다.

홍콩 내 고구마말랭이, 고구마칩, 고구마구이 등이 인기

홍콩 소비자들은 고구마스낵 중 비교적 고구마말랭이, 건조고구마, 고구마칩을 선호합니다. 최근에는 고구마구이 제품이 인기 있는데, 건강하면서 동시에 맛도 좋기 때문에 소비자들이 선호하고 있습니다.

Market Barrier and Regulation

· 인터뷰 기업 : 홍콩해관 (香港海关)
· 인터뷰 담당자 : Mr. Li (Consultant)

위생증명서, 업체 등록, 서류 준비에 신경 쓸 필요가 있음

일반적으로 식품의 원산국에서 발행한 위생증명서가 요구되는 경우가 많고 수입업체는 수입 자격을 얻기 위해 수입 전 업체 등록을 해야 합니다. 이 외에 원산지증명서 및 수출 선적 서류 등을 잘 갖춘다면 크게 문제 될 만한 통관 절차는 없습니다.

홍콩 식품안전센터(CFS)의 식품 수입 규정 준수 必

홍콩으로 식품 수입 시, 홍콩 식품안전센터(CFS)의 〈Food Legislation / Guidelines〉에 명시된 규정들을 준수해야 하며, 이를 참고하여 수출을 준비한다면 신속하게 통관 업무를 수행할 수 있을 것입니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 홍콩 고구마스낵 시장규모
2. 홍콩 고구마스낵 수출입 시장규모
3. 홍콩 고구마스낵 소비 시장규모

1. 홍콩 고구마스낵 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '고구마스낵'은 고구마를 건조 처리하여 만든 스낵 제품임. 이에 제품의 종류(말린 스낵)와 원료(고구마)를 기준으로 '파우치 또는 박스 등에 포장되어 건조, 보존 처리된 과일·채소 스낵'인 말린 과일과 그 상위 품목인 스낵 시장규모를 조사함

홍콩 국가 일반 정보[9]

면적	1,106㎢
인구	750만 명
GDP	3,674억 달러
GDP (1인당)	48,940달러

▶ 2015-2019년, 홍콩 '스낵' 시장규모, 연평균성장률 2%

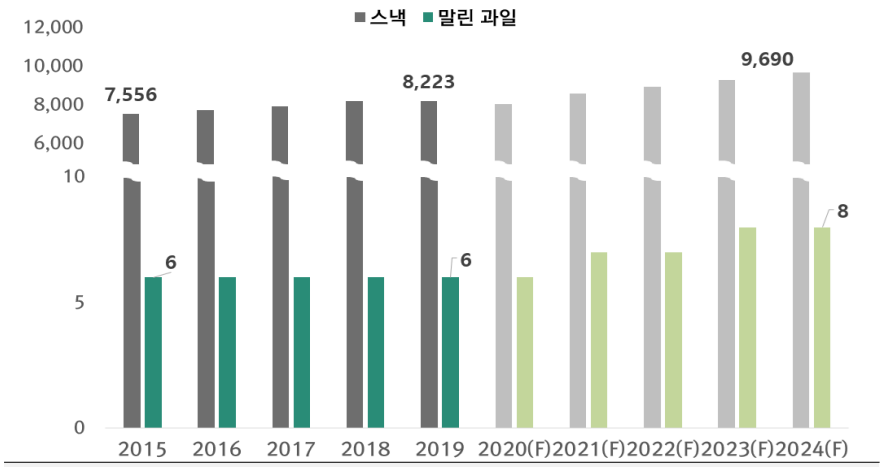
지난 5년(2015-2019년)간 홍콩의 '스낵' 시장규모는 연평균 2% 증가하여 2019년 82억 2,300만 홍콩달러를 기록함. 동기간 '말린 과일' 시장규모는 유사한 수치를 유지했으며 2019년 600만 홍콩달러를 기록함

▶ 2020-2024년, 홍콩 '말린 과일' 시장규모, 연평균성장률 7%

향후 5년(2020-2024년)간 홍콩의 '스낵' 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2024년에는 96억 9,000만 홍콩달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '말린 과일' 시장규모는 연평균 7%씩 증가하여 2024년 800만 홍콩달러를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] '스낵', '말린 과일' 시장규모[7][8]

단위 : 백만 홍콩달러



분류		2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목	스낵	7,556 (1조 1,537억 원)	7,751 (1조 1,834억 원)	7,953 (1조 2,143억 원)	8,199 (1조 2,518억 원)	8,223 (1조 2,555억 원)	2%
해당 품목	말린 과일	6 (9억 원)	6 (9억 원)	6 (9억 원)	6 (9억 원)	6 (9억 원)	0%
전망		**2020(F)**	**2021(F)**	**2022(F)**	**2023(F)**	**2024(F)**	**CAGR ('20-'24)**
상위 품목	스낵	8,051 (1조 2,292억 원)	8,587 (1조 3,111억 원)	8,949 (1조 3,663억 원)	9,317 (1조 4,225억 원)	9,690 (1조 4,795억 원)	5%
해당 품목	말린 과일	6 (9억 원)	7 (11억 원)	7 (11억 원)	8 (12억 원)	8 (12억 원)	7%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

7) 1홍콩달러=152.68원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
9) 자료 : 주홍콩대한민국총영사관(www.overseas.mofa.go.kr/hk-ko), 2020

2. 홍콩 고구마스낵 수출입 시장규모

HS CODE 2008.99 : 조사 제품 '고구마스낵'은 고구마를 건조 처리하여 만든 스낵 제품임. 이에 제품의 원료(고구마)를 바탕으로 '식물의 줄기, 뿌리와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'인 HS CODE 2008.99를 지표로 설정함

▶ 2015-2019년, 홍콩 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

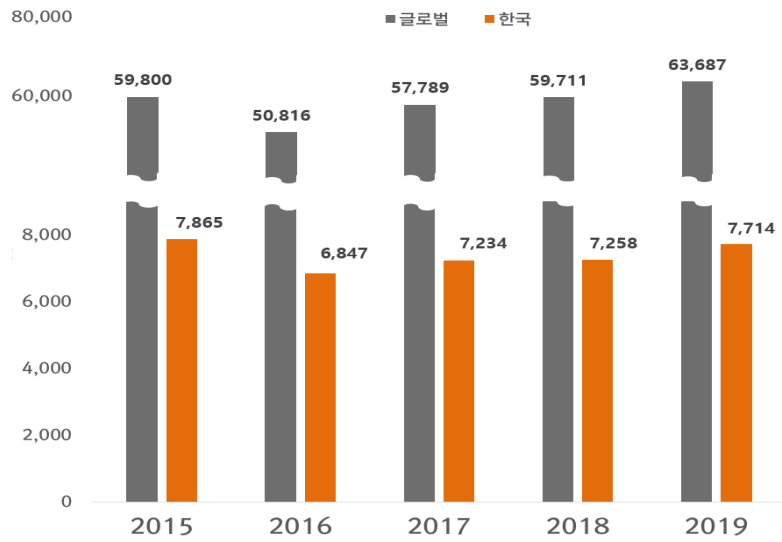
홍콩 HS CODE 2008.99 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 2%의 성장세를 보이며 2019년 6,368만 7,000달러를 기록함. 특히 2017년에 전년 대비 14%로 가장 가파른 성장세를 보였음. 홍콩 HS CODE 2008.99 품목의 수입상대국 1위는 중국이며, 2019년 기준 2,512만 5,000달러(약 297억 원)를 기록하여 전체 수입액의 약 39%를 차지함[10)]

▶ 2015-2019년, 홍콩 對한국 수입액 연평균 0.5% 감소세

홍콩 HS CODE 2008.99 품목 對한국 수입은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 0.5%의 감소세를 보였으며, 2019년 771만 4,000달러를 기록함. 이는 對글로벌 수입액의 12%에 해당하며, 수입규모 기준 한국은 수입국 중 3위를 기록함. 특히 2019년에 전년 대비 6%로 가장 높은 성장률을 보였음

[표 2.2] 홍콩 HS CODE 2008.99 수입 규모[11)12)]

단위 : 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR* ('15-'19)
홍콩 對글로벌 수입액	59,800 (708억 원)	50,816 (601억 원)	57,789 (684억 원)	59,711 (707억 원)	63,687 (754억 원)	2%
홍콩 對한국 수입액	7,865 (93억 원)	6,847 (81억 원)	7,234 (86억 원)	7,258 (86억 원)	7,714 (91억 원)	-0.5%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2008.99 기준

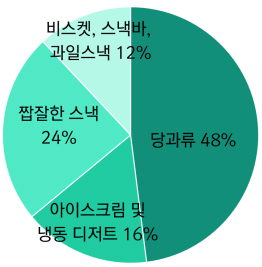
10) 자료: ITC 홈페이지(www.trademap.org)
11) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 홍콩 고구마스낵 소비 시장규모

조사 제품 '고구마스낵'은 고구마를 말린 간편한 스낵류 제품임. 이에 홍콩 내 스낵 시장을 전반적으로 파악하기 위해 '홍콩 스낵 유형별 시장점유율', '홍콩 스낵 제조업체 매출액'을 조사함

1) 홍콩 스낵 유형별 시장규모

2019년 홍콩 스낵류 시장점유율



자료 : 유로모니터

건강 관련 스낵 시장규모

(단위 : 백만 홍콩달러)

	2018	2019
채소, 콩 및 브레드 칩	31.6	33.3
과일스낵	6.3	6.4
과일 및 견과류바	-	-

자료 : 유로모니터

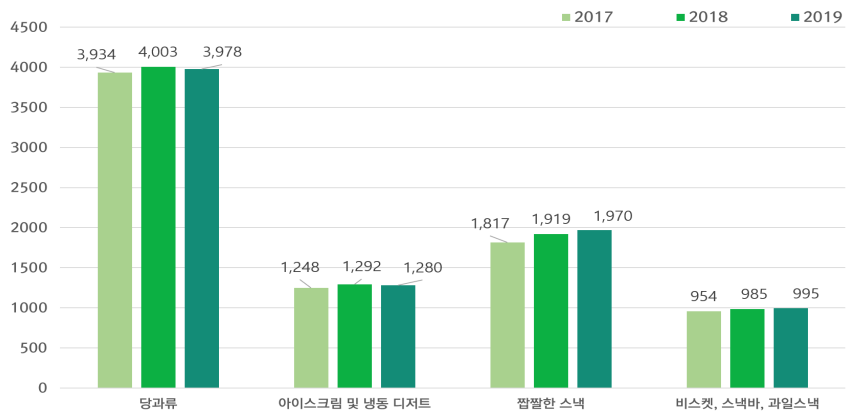
▶ 2019년, 홍콩 '비스킷, 스낵바, 과일스낵' 시장규모 9억 9,500만 홍콩달러

유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2019년 스낵 시장규모는 82억 2,300만 홍콩달러(약 1조 2,555억 원)를 기록함. 가장 큰 점유율을 가진 스낵 유형은 당과류(사탕, 껌, 초콜릿 등)로, 전체 스낵 시장의 48%인 39억 7,800만 홍콩달러(약 6,074억 원)로 확인됨. 비스킷, 스낵바, 과일스낵의 경우 전체 12%인 9억 9,500만 홍콩달러(약 1,519억 원)를 기록함

채소, 콩 및 브레드 칩과 과일스낵 같은 채소 및 과일을 기반으로 한 스낵의 경우 2017년부터 꾸준한 성장세를 보이며 2019년 각각 3,330만 홍콩달러(약 51억 원)와 640만 홍콩달러(약 10억 원)의 시장규모를 보였음. 채식주의자, 글루텐프리, GMO프리 등 건강을 고려하는 소비자들의 스낵에 대한 수요가 늘어남에 따라 채소, 콩 스낵 및 과일스낵의 성장세가 전망됨[13]

[표 2.3] 2017-2019년 홍콩 스낵 유형별 시장규모[14]

단위 : 백만 홍콩달러



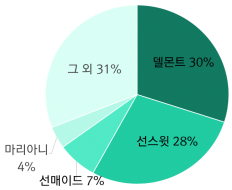
스낵 유형별	2017	2018	2019	CAGR ('17-'19)
당과류	3,934	4,003	3,978	1%
아이스크림 및 냉동 디저트	1,248	1,292	1,280	1%
짭짤한 스낵	1,817	1,919	1,970	4%
비스킷, 스낵바, 과일스낵	954	985	995	2%
전체 스낵	7,953	8,199	8,223	2%

출처: 유로모니터(Euromonitor)

13) 자료 : 유로모니터(Euromonitor), 「Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks in Hong Kong」, 2020
14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2) 홍콩 스낵 제조업체 매출액

2019년 홍콩 말린 과일 제조업체 시장점유율 및 매출액

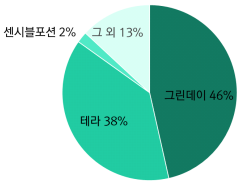


(단위 : 백만 홍콩달러)

브랜드	판매 규모
델몬트(Del Monte)	1.9
선스윗(Sunsweet)	1.8
선매이드(Sun-Maid)	0.4
마리아니(Mariani)	0.3
그 외	1.4

자료 : 유로모니터

2019년 채소, 콩 및 브레드칩 제조업체 시장점유율 및 매출액



(단위 : 백만 홍콩달러)

브랜드	판매 규모
그린데이(Greenday)	15.4
테라(Terra)	12.8
센시블포션 (Sensible Portions)	0.8
그 외	4.3

자료 : 유로모니터

▶ 2019년, 마스 9억 7,500만 홍콩달러로 스낵 제조업체 매출 1위

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2019년 홍콩 스낵제조업체 전체의 매출은 80억 5,100만 홍콩달러로 확인됨. 이 중 마스가 9억 7,500만 홍콩달러로 스낵 시장 매출액 점유율 12%를 차지하며 1위를 기록함. 그 다음으로 페레로가 9억 7,000만 홍콩달러로 전체 매출액의 12%를 차지함

건강 관련 스낵의 경우, 2019년 홍콩 말린 과일 제조업체의 총 매출액은 640만 홍콩달러(약 9.8억 원)를 기록했으며, 이 중 델몬트가 190만 홍콩달러(약 2.9억 원)로 전체의 30%를 차지함. 2019년 채소, 콩 및 브레드 칩 제조업체의 총 매출액은 3,330만 홍콩달러(약 51억 원)를 기록했으며, 이 중 그린데이가 1,540만 홍콩달러(약 24억 원)로 전체의 46%를 차지함

[표 2.4] 2019년 홍콩 스낵 제조업체별 매출액[15)]

단위 : 백만 홍콩달러

제조업체	제조업체 제품	매출액
마스(Mars)	트윅스 (Twix)	975 (1,489억 원)
페레로(Ferrero)	페레로로쉐티16 (Ferrero Rocher T16)	970 (1,480억 원)
몬덜리즈(Mondelez)	오레오오리지널 (Oreo Original)	601 (918억 원)
프로네리(Froneri)	토블론 (Toblerone)	508 (776억 원)
칼리베(Calbee)	Jack'n Jill Classic Salted Potato Chips (잭앤질 클래식 감자칩)	318 (484억 원)
가든(Garden)	Tong Garden Party Snack Pouch (통가든 파티 스낵 파우치)	297 (453억 원)
펩시코(PepsiCo)	레이스 (LAY'S)	288 (439억 원)
제너럴밀스(General Mills)	첵스미스 (Chex Mix)	224 (342억 원)
네슬레(Nestlé)	버터핑거스낵믹스 (Butter Finger Snack Mix)	214 (326억 원)
기타	(-)	3,658 (5,585억 원)
전체		8,051 (1.2조 원)

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

15) 본 보고서의 매출은 RSP(소매 채널에서 판매된 제품의 총 수량과 판매 당시 소매금액을 곱한 값)을 의미함

3) 홍콩 건강관련 식음료 지출

조사 제품 '고구마스낵'은 뿌리식물인 고구마를 말린 건강 스낵임. 이에 홍콩 내 건강과 관련된 식품 시장규모를 파악하고자 '홍콩 건강관련 식음료 지출'을 조사함

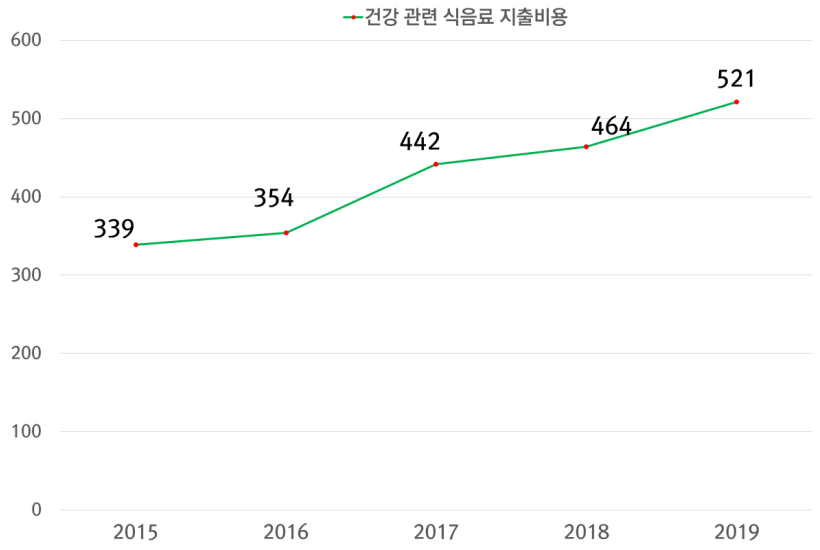
▶ **2019년 홍콩 건강관련 식음료 지출 비용 5억 2,100만 홍콩달러**

홍콩식품건강부(Food and Health Bureau)에 따르면, 홍콩의 건강관련 식품 및 음료 지출비용은 2019년 5억 2,100만 홍콩달러를 기록하였으며 2015-2019년 동안 연평균 11%씩 성장함

영국의 웰빙 브랜드 잡지인 웰투두(Welltodo)[16]에 따르면, 홍콩 최대 건강 및 웰빙 플랫폼인 그린퀸(Green Queen)을 중심으로 유기농 인증 제품 공급이 이루어지고 있으며 압착주스와 코코넛 워터, 기타 비건 식품이 주목을 받고 있음

[표 2.5] 2015-2019년 건강관련 식음료 지출[17][18]

단위 : 백만 홍콩달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
건강관련 식음료 지출	339 (518억 원)	354 (540억 원)	442 (675억 원)	464 (708억 원)	521 (795억 원)	11%

자료 : 홍콩식품건강부(Food and Health Bureau)

16) 자료 : 웰투두(Welltodo), 「The Hong Kong Report: Wellness Trends, Growth and Market Opportunities」, 2018
17) 자료 : 홍콩식품건강부(Food and Health Bureau), 「Expenditure on health care related functions and capital account」, 2019
18) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 홍콩 스낵 트렌드, ‘간편한 단백질 바’·‘저설탕 스낵’
2. 홍콩 고구마스낵, ‘사무실용 스낵’·‘추억의 스낵’
3. 홍콩 과일·채소 스낵, 보존 처리된 과일 다수
4. 과일채소 스낵 키워드, ‘개별 포장’, ‘비스킷’, ‘유아·어린이용’

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원

(홍콩 매체 11개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)

데이터 수집
7,974건

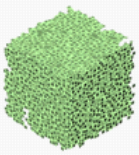
① 홍콩 관련 기사 데이터 수집(*)
- 수집원 : 홍콩 언론 매체 및 온라인쇼핑몰

② 홍콩 고구마 스낵 관련 소비자 데이터 수집(*)
- 수집원 : JD Hongkong(search.jd.hk)
  Wellcome(www.wellcome.com.hk)
  홍콩 01(www.hk01.com)

고구마 스낵, 과일/채소 스낵
(검색어)

데이터 분류 키워드집

(고구마스낵 연관 키워드집)



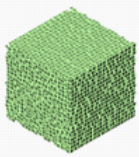
데이터 정제
2,383건

① 수집 데이터 정의
- 수집 키워드 : 고구마 스낵(地瓜零食), 과일 스낵(水果零食), 채소 스낵(蔬菜零食)

② 수집 데이터 정제
- 정제 데이터 추출 : 고구마 스낵, 과일 스낵, 채소 스낵

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)

데이터 분석
- 연관어 분석



데이터 분석
홍콩 고구마 스낵
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적
- 홍콩 고구마 스낵 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정
- 키워드 분석
- 고구마 스낵 관련 키워드집 구축(**)
- 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
- 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 – 20.09
수집 데이터	7.974건

데이터 정제

정제 키워드	고구마스낵 (地瓜零食) 과일 스낵(水果零食) 채소 스낵(蔬菜零食)
정제 데이터	2,383건

○ 데이터 수집

- 홍콩 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트

[표 3.1] 홍콩 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	JD Hongkong	search.jd.hk	온라인쇼핑몰
02	wellcome	www.wellcome.com.hk	온라인쇼핑몰
03	Z Store	www.ztore.com	온라인쇼핑몰
04	Yami Buy	www.yamibuy.com/zh	온라인쇼핑몰
05	City Super	online.citysuper.com.hk	온라인쇼핑몰
06	Happy families	happyfamilies.hk	온라인쇼핑몰
07	한인홍	hanyinhong.co.kr	온라인쇼핑몰
08	신세계	www.coreanmart.com/zh-hant	온라인쇼핑몰
09	홍콩 01	www.hk01.com	뉴스매체
10	홍콩 엘르	www.elle.com.hk	뉴스매체
11	Google News	www.google.co.kjr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 고구마스낵 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 홍콩 고구마스낵 관련 매체 리스트

현지 온라인 쇼핑몰 과일채소 스낵 판매 특징 및 인식		현지 온라인 쇼핑몰 고구마스낵 판매 특징 및 인식		현지 언론매체 스낵 관련 이슈	
키워드 ①	동결건조	키워드 ①	인지도 낮음	키워드 ①	사회불안
키워드 ②	견과류	키워드 ②	칩·튀김	키워드 ②	식사대용 스낵
키워드 ③	해초류	키워드 ③	사무실 스낵	키워드 ③	저설탕 트렌드
키워드 ④	유아 타깃	키워드 ④	추억의 음식	키워드 ④	선물 수요 급감

2) 데이터 분류

●

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 고구마스낵 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 홍콩 고구마스낵 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거(*)	
	의미	중국어	참여기업	기타
스낵	스낵	小吃	O	O
	비스킷	饼干		O
	쿠키	曲奇饼		O
	샌드위치	三明治		O
	푸딩	布丁		O
	젤리	果冻		O
	바	酒吧		O
과일·채소 스낵	과일 스낵	水果零食	O	O
	채소 스낵	蔬菜零食	O	O
	동결 건조	冷冻干燥		O
	비건	素食主义者		O
	딸기	草莓		O
	망고	芒果		O
	견과류	坚果		O
	김	海藻		O
고구마 스낵	고구마스낵	地瓜零食 / 番薯零食	O	O
	고구마	地瓜	O	O
	칩	芯片		O
	튀김	油炸食物		O
	사무실	办公室		O
	추억	记忆		O
	수제	手工制作		O

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 홍콩 고구마스낵 소비 실태 분석

① 홍콩 스낵 시장 이슈 및 트렌드

② 홍콩 고구마스낵 인기 유형

③ 홍콩 과일/채소 스낵 인기 재료, 효능, 성분

④ 홍콩 과일/채소 스낵 인기 포장, 제형, 제품 특징

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

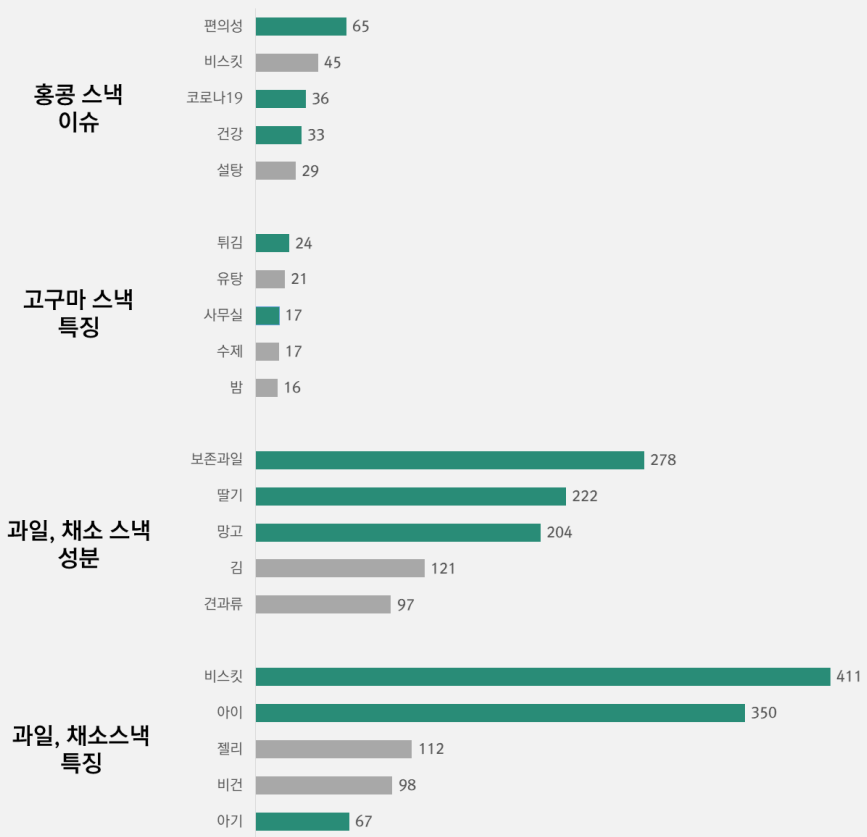
① 뉴스매체 '스낵' 트렌드 분석

② 온라인쇼핑몰 '고구마스낵' 연관어 분석

③ 온라인쇼핑몰 '과일·채소 스낵' 재료·효능·성분 연관어 분석

④ 온라인쇼핑몰 '과일·채소 스낵' 포장·제형·특징 연관어 분석

[홍콩 고구마스낵 연관어 분석 결과]



1. 홍콩 스낵 트렌드, '간편한 단백질 바'·'저설탕 스낵'

▶ 홍콩, 불안정한 정세로 간편한 스낵 찾는 소비자 늘어나

2020년 홍콩은 코로나19 사태, 홍콩 민주화 시위 등으로 인해 불안정한 정세에 직면했으며 이로 인해 스낵 업계에도 큰 변화가 생겼음. 불안정한 환경으로 인해 홍콩 소비자들은 외식을 찾기보다는 간편한 단백질 바 등의 스낵바를 찾는 현상이 눈에 띄게 증가함.[19] 실제 네슬레(Nestle)의 피트니스(Fitnesse)·코코 크런치바(Coco Crunch Bar) 등 간편식은 올해 긍정적인 실적을 달성하는 데 성공함

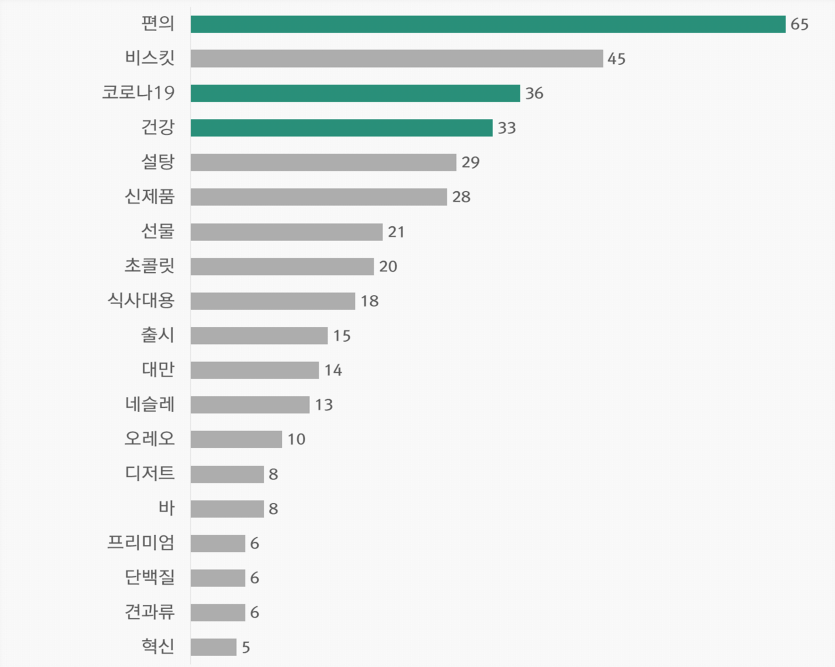
▶ 저설탕 스낵 각광, 선물용 스낵 실적 부진

건강에 대한 홍콩 소비자들의 관심이 높아짐에 따라 설탕 함유량이 낮은 스낵의 출시가 많이 이루어졌음. 오레오(Oreo)는 기존 초콜릿 제품보다 설탕 함유량이 25% 낮은 제품을 출시함.[20] 반면 코로나19 여파로 선물용 스낵의 판매실적은 매우 부진했던 것으로 확인됨

▶ 홍콩 스낵 이슈

① 간편한 단백질 바 인기 ② 저설탕 스낵 출시

[표 3.4] 홍콩 스낵 이슈



자료 : 홍콩 뉴스매체 '스낵' 459건 분석 (18.01 – 20.08)

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks in Hong Kong」, 2020.09
20) KK뉴스(KK News), 「原來零食也有「健怡版」, 這些奧利奧、薯片, 麥提莎, 居然」, 2019.12.25

2. 홍콩 고구마스낵, '사무실용 스낵'·'추억의 스낵'

홍콩에서 판매 중인 한국 고구마스낵

제품명	천연 촉촉 고구마스낵
판매가	9홍콩달러 (약 1,374원[21])
용량	20g
특징	한국의 내추럴 고구마 스틱

자료 : 캐러우셀 홍콩 (www.carousell.com.hk)

▶ 홍콩 고구마스낵, 천연 컨셉의 건강한 스낵

홍콩에서 고구마스낵 인지도는 그렇게 높은 편은 아니지만 천연 컨셉의 건강한 간식으로 판매되고 있음. 고구마스낵 종류로는 기름에 튀긴 고구마 칩이나 고구마 스틱 유형의 제품들이 주로 판매되고 있으며 밤·참깨·흑당·옥수수 등의 재료가 첨가된 제품들이 판매되고 있음

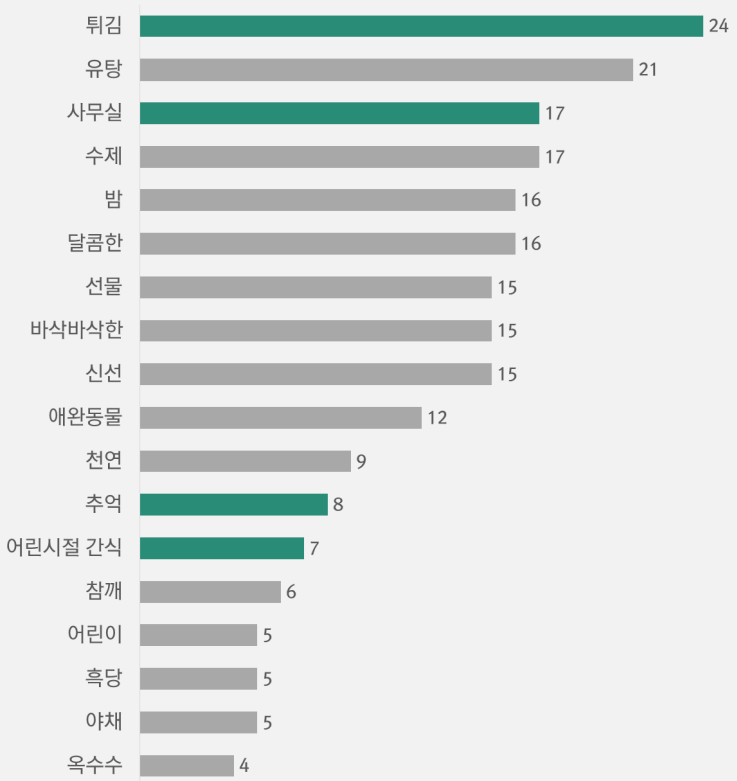
▶ 홍콩 고구마스낵, '사무실용 스낵'·'어린 시절 추억의 스낵' 홍보

홍콩 고구마스낵의 컨셉은 직장인들이 사무실에서 간편하게 먹을 수 있는 사무실용 스낵과 어린 시절 추억의 스낵으로 구분됨. 고구마스낵은 섭취가 간편하고 영양이 우수하다는 점에서 사무실용 스낵으로 유용함. 또한, 어린 시절을 떠올리게 하는 복고 마케팅을 통해 추억의 스낵으로 홍보되기도 함

▶ 홍콩 고구마스낵 연관어 분석

① 천연 컨셉의 스낵 ② 사무실용 스낵·추억의 스낵

[표 3.5] 홍콩 고구마스낵 연관어 분석



자료 : 홍콩 온라인쇼핑몰 '고구마스낵' 150건 분석 (18.01 – 20.08)

21) 1홍콩달러=152.68원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 홍콩 과일·채소 스낵, 보존 처리된 과일 다수

▶ 홍콩 과일·채소 스낵, 보존 처리된 과일 많이 판매

홍콩 주요 온라인 쇼핑몰에서 과일·채소 스낵 중 가장 많이 언급된 키워드는 보존 처리된 과일(果脯)이었으며 이와 관련해 딸기, 망고, 파인애플 등을 말린 과일 제품이 많이 판매됨. 보존과일 이외에는 콩·오트밀 등의 견과류 제품과 김 스낵이 다수이며, 김 스낵의 경우 한국 제품이 많이 진출해 있음

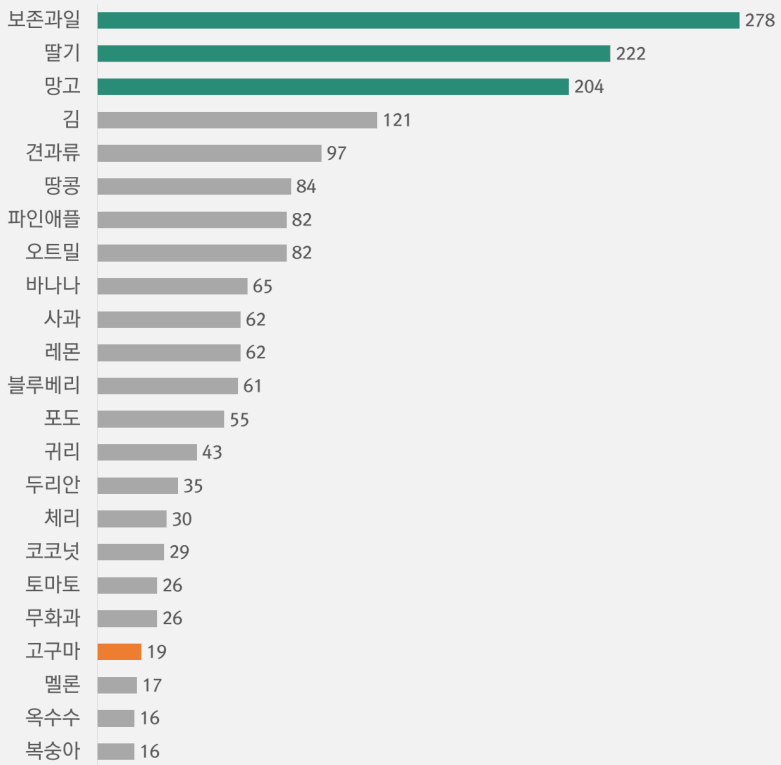
▶ 홍콩 고구마스낵 인지도 낮아

홍콩에서 과일 스낵·채소 스낵 키워드로 판매되고 있는 제품군 중 고구마스낵의 비중은 19건으로 다른 과일·채소 스낵 키워드 빈도보다 높지 않은 편임

▶ 홍콩 과일·채소 스낵 연관어 분석

① 딸기·망고 등 보존 처리된 과일 ② 고구마스낵 인지도 높지 않아

[표 3.6] 홍콩 과일·채소 스낵 연관어 분석 – 성분·원료



자료 : 홍콩 온라인쇼핑몰 '과일·채소 스낵' 1,774건 분석 (18.01 – 20.08)

4. 과일·채소 스낵 키워드, '개별 포장', '비스킷', '유아·어린이용'

▶ 포장 : 편의성 제고를 위한 개별 포장 다수

포장에서 특별히 두드러지는 내용은 없었지만, 소비자들의 편의성을 돕기 위해 개별 포장된 제품이 많이 거래되고 있음

▶ 제형 : 비스킷류 다수

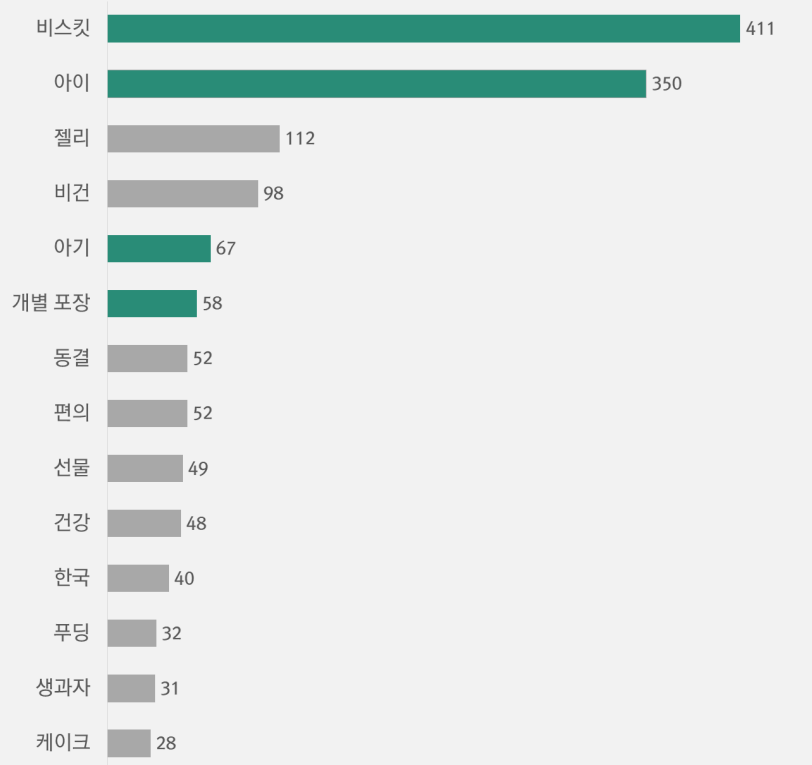
홍콩에서 과일·채소 스낵으로 가장 빈출된 제형은 비스킷이었음. 비스킷 이 외에 빈출된 제형은 젤리·동결건조스낵·푸딩·생과자·케이크 순으로 많이 거래되고 있음

▶ 특징 : 유아·어린이용 타깃 다수

보존과일 스낵, 김 스낵 등 홍콩의 과일·채소 스낵은 유아·어린이용 타깃인 경우가 많은 편임. 이들은 특히 어린이들에게 유해한 방부제·첨가제 등의 성분이 없다는 점을 강조하고 있음

▶ 홍콩 과일·채소 스낵 연관어 분석
① 개별 포장 ② 비스킷 ③ 유아·어린이용

[표 3.6] 홍콩 과일채소 스낵 연관어 분석 – 포장·제형·특징



자료 : 홍콩 온라인쇼핑몰 '과일·채소 스낵' 1,774건 분석 (18.01 – 20.08)

Ⅳ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 홍콩 고구마스낵 유통구조
2. 홍콩 고구마스낵 주요 유통업체
3. 홍콩 고구마스낵 B2C 소매채널

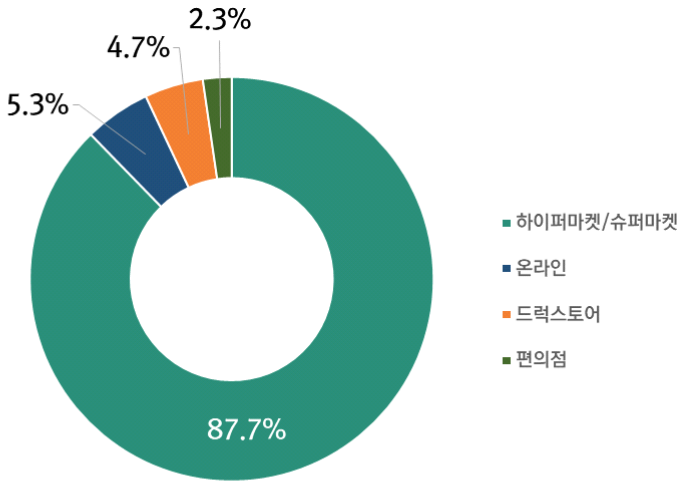
1. 홍콩 고구마스낵 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	고구마스낵
구분	말린 과일
범주	과일스낵 (Fruit Snacks)

▶ 홍콩 고구마스낵 주요 채널 '하이퍼마켓/슈퍼마켓(87.7%)'

[표 4.1] 홍콩 고구마스낵 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 홍콩 고구마스낵 유통채널 현황

채널 유형	고구마스낵 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	87.7%	웰컴(Wellcome), 파크엔숍(PARKnSHOP), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 시티슈퍼(City Super), 디씨에이치푸드마트(DCH Food Mart)
	온라인	5.3%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 징동(京东), 티엔마오(天猫)
	드럭스토어	4.7%	매닝스(Mannings), 사사(Sasa), 왓슨스(Watsosns)
	편의점	2.3%	써클케이(Circle K), 세븐일레븐(7-Eleven),

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 홍콩 고구마스낵 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 대표적
- ▶ 추가로 한인마트에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 홍콩 고구마스낵 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액[22][23][24])	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	웰컴 (Wellcome)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	164억 달러 (약 19조 4,061억 원)	그린데이(Greenday), 가루비(Calbee), 과달루페(Guadalupe)	O
2	파크엔숍 (PARKnSHOP)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,692억 2,500만 홍콩달러 (약 25조 8,372억 원)	테라(Terra), 딜리셔스오차드 (Delicious Orchard), 그린데이(Greenday)	O
3	씨알뱅가드 (CR Vanguard)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 5,253만 4,440 홍콩달러 (약 80억 2,095만 원)	레이스(Lay's), 그린데이(Greenday)	O
4	시티슈퍼 (City Super)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	매장 수('20): 약 7개	키이꼬모(黄い子も), 토사메이부츠 (土佐名物), 우하(UHA)	O
5	에이치케이티비몰 (HKTVmall)	온라인	약 14억 1,400만 홍콩 달러 (약 2,158억 8,952만 원)	K사, O사, 딜리셔스오차드 (Delicious Orchard)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

22) 1달러=1,183.30원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
23) 1위안=172.74원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
24) 1홍콩달러=152.68원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	징동(京东)	온라인	약 5,768억 8,800만 위안 (약 97조 7,421억 원)	사바바(沙巴哇) 인스피라(Inspira), 사바(Sabva)	O
7	매닝스 (Mannings)	드럭스토어	약 38억 8,570만 달러 (약 4조 6,570억 원)	D사, E사, 해피베이비 (Happy Baby)	O
8	사사(Sasa)	드럭스토어	매장 수('20): 약 230개	딜리셔스오차드 (Delicious Orchard)	O
9	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 25억 달러 (약 2조 9,582억 원)	가루비(Calbee)	O
10	신세계마트	한인마트	매장 수('20): 약 1개	F사, G사, H사	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 홍콩 고구마스낵 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

① 웰컴(Wellcome)

기업 기본 정보	기업명		웰컴(Wellcome)
	홈페이지		www.wellcome.com.hk
	위치		샹강다오(香港島)
	규모	매출액('19)	약 164억 달러[25] (약 19조 4,061억 원)
		기타 규모	매장 수('20): 약 280개
	기업 요약	• 1945년 설립 • 데어리팜(Dairy Farm)[26]의 자회사 • 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 브랜드 • 1998년 자사 브랜드 '퍼스트초이스(First Choice)' 설립 	
기업 최근 이슈	• 2020년 9월 정부의 코로나19 대응 지원금 관련 규정으로 인해 약 1,540만 달러 규모 음식 쿠폰 발행 • 2020년 6월 까르푸그룹(Carrefour Group)이 웰컴(Wellcome)을 약 9,700만 유로에 인수 계획 발표		
유사제품 정보		제품명	그린데이 믹스드베지칩스 (Greenday Mixed Veggie Chips)
		종류	건조채소스낵
		용량	35g
		원산지	태국

자료: 웰컴(Wellcome), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 밍티엔디(Mingtiandi)
사진 자료: 웰컴(Wellcome)

25) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액
26) 홍콩의 소매 유통 기업으로, 태국, 필리핀에 진출

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 건조식품, 간편식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류 등
- 일반: 화장품, 유아용품, 세제류, 위생용품, 청소용품, 애완용품 등
• 선호제품
- 가격경쟁력이 있는 제품
- 친환경 제품
• 특이사항
- 2016년 초 자사 브랜드 제품의 미세 플라스틱 사용 금지</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지를 통한 직접 등록
- 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭
- 정보 기입하여 제출
- 홈페이지 기입 정보
: 이메일 주소, 전화번호 등
• 유선 연락 또는 이메일 통한 문의
- 등록 시 필요한 일반적 정보
① 공급자 정보
(이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소)
② 공급 제품 정보
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)
③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 문의사항 연락처
- 이메일: wdservice@dairy-farm.com.hk
- 전화: +852-(0)2299-1133</td></tr>
</table>

자료: 웰컴(Wellcome), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 파크엔숍(PARKnSHOP)

기업 기본 정보	기업명		파크엔숍(PARKnSHOP)
	홈페이지		www.parknshop.com
	위치		신지에(新界)
	규모	매출액('19)	약 1,692억 2,500만 홍콩달러[27] (약 25조 8,372억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 270개
	기업 요약	• 1972년 설립 • A.S. 왓슨 그룹(A.S. Watson Group)[28]의 자회사 • 홍콩 내 규모가 큰 슈퍼마켓 브랜드 중 하나 • 2000년 홍콩 최초 식품 안전 연구소 설립 	
기업 최근 이슈	• 2020년 9월 홍콩 정부의 코로나19 지원금 관련 정책으로 약 320만 홍콩 달러 규모의 현금 응모 상품 이벤트 진행 • 2020년 5월 코로나19 사태와 반정부 시위로 인해 온라인 매출 증가 발표		
유사제품 정보		제품명	테라스윗포테이토 (Terra Sweet Potato)
		종류	고구마칩
		용량	170g
		원산지	미국

자료: 파크엔숍(PARKnSHOP), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 한쇼(Hanshow), 밍티안디(Mingtiandi), 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 아시아(Nikkei Asia)
사진 자료: 파크엔숍(PARKnSHOP)

27) A.S.왓슨(A.S. Watson) 그룹사 내 유통 부문 통합 매출액
28) 1841년 홍콩에서 설립되었으며 건강제품과 미용제품을 판매함

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 건조식품, 육류, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류 등
- 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 의류 등
• 선호제품
- 친환경 제품
- 식품 안정성 및 품질 보증 중시</td></tr>
<tr><td rowspan="4">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지에서 직접 등록
- A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 Suppliers&Partners 클릭
- Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭 후 등록 절차 확인
- APPLY HERE! 클릭 후 Supplier Self Registration 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess)
- 등록 정보
① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)
② 공급 제품 정보
(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)
• 로컬 에이전트를 통한 등록</td></tr>
<tr><td>등록 조건</td><td>• 등록 절차
- 온라인 등록
- 가승인 단계에서 추가 데이터 제출
- A.S. 왓슨 QA 승인 이후 완료</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 문의사항 연락처
- 홍콩 A.S Watson Retail Buying Office
- 전화: +852-(0)2606-8833 / 팩스: +852-(0)2690-2836
- 이메일: grouppr@awatson.com</td></tr>
<tr><td colspan="2">벤더
리스트</td><td>• Provenance Distributions(식음료 브로커)
- 홈페이지 : provenance.com.hk
- 전화번호 : +852-(0)3958-2310
- 이메일: enquiries@provenance.com.hk
- 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통업체</td></tr>
</table>

자료: 파크엔숍(PARKnSHOP), 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰

③ 씨알뱅가드(CR Vanguard)

기업 기본 정보	기업명		씨알뱅가드(CR Vanguard)
	홈페이지		www.crvanguard.com.hk
	위치		샹강다오(香港島)
	규모	매출액('19)	약 5,253만 4,440홍콩달러[29] (약 80억 2,095만 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 17개
	기업 요약	• 1984년 설립 • 차이나리소스(China Resources)[30]의 자회사 • 홍콩 내 3번째 규모의 슈퍼마켓 브랜드 • 자사 브랜드 유완지아(Yuwanjia), 프리지아(Freesia), 마이 씨 키친(My C Kitchen) 운영 	
기업 최근 이슈	• 2020년 8월 모기업 차이나리소스그룹(China Resources Group)이 홍콩 브랜드 슈퍼마켓 시티슈퍼(City Supermarket) 65% 인수		
유사제품 정보		제품명	레시쯔슈슈 피엔예나이웨이 (乐事紫薯薯片椰奶味)
		종류	고구마칩
		용량	90g
		원산지	홍콩

자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 케이알아시아(Krasia), 블룸버그(Bloomberg), 딜스트리트아시아(Deal Street Asia), 인베스팅(Investing),
사진자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard)

29) 차이나리소스(China Resources) 그룹사 통합 매출액
30) 화륜그룹, 중국 국유 복합기업

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 스낵류 등
- 일반: 주방용품, 세제류, 청소용품 등
• 선호제품
- 유기농 및 친환경 제품
• 특이사항
- 신선식품 공급 업체의 경우, 식품 안전 검사 진행</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지를 통한 입점 문의
- 홈페이지 상단 聯絡我們 클릭
(http://www.crvanguard.com.hk/contact-form/?mailsubject=產品)
- 양식대로 정보 기입하여 제출
- 문의 카테고리를 產品 으로 설정
- 홈페이지 기입 정보:
담당자명, 업체명, 이메일 주소, 전화번호, 문의 내용 등</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 문의사항 연락처
- 전화: +852-2586-3000
- 이메일: crvhkmarketing@crv.com.hk</td></tr>
</table>

자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard), 유통채널 담당자와의 인터뷰

④ 시티슈퍼(City Super)

기업 기본 정보	기업명	시티슈퍼(City Super)	
	홈페이지	www.citysuper.com.hk	
	위치	지우롱(九龍)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 7개
	기업 요약	• 1996년 설립 • 프리미엄 식료품을 취급하는 슈퍼마켓 • 홍콩 최초 '메가 라이프 스타일 스페셜리티' 스토어 오픈 • 홍콩, 상하이 및 대만에서 슈퍼마켓 운영 	
기업 최근 이슈	• 2020년 9월 인베스트코프(Investcorp)와 차이나리소스그룹(China Resources Group)이 시티슈퍼의 새로운 최대주주로 등극 • 2020년 8월 차이나리소스그룹(China Resources Group)에서 시티슈퍼마켓(City Supermarket) 지분 65% 인수		
유사제품 정보		제품명	키이꼬모나우마칩 (黄い子もナうまチップ)
		종류	고구마칩
		용량	180g
		원산지	일본

자료: 시티슈퍼(City Super), 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 스태티스타(Statista), 딜스트리트아시아(Deal Street Asia)
사진 자료: 시티슈퍼(City Super)

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 육류, 신선식품, 건조식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 소스류, 차(茶)류 등
- 일반: 애완용품, 유아용품, 위생용품, 주방용품, 세제류, 욕실용품 등

• 특이사항
- 자사 다이닝 레스토랑 브랜드 ‘쿡드델리(Cooked Deli)’ 운영
- 모회사 시티슈퍼그룹(City Super Group), 주류 전문 도매 기업 보유</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의
- 등록 시 필요한 일반적 정보
① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)
② 공급 제품 정보
(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)
③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그)
• 로컬 에이전트를 통한 등록</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 문의사항 연락처
- 이메일: contact@citysuper.com
- 전화: +852-(0)-2736-3866
- 팩스: +852-(0)-2956-0336</td></tr>
<tr><td colspan="2">벤더
리스트</td><td>• Provenance Distributions(식음료 브로커)
- 홈페이지 : provenance.com.hk
- 전화번호 : +852-(0)3958-2310
- 이메일: enquiries@provenance.com.hk
- 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통업체</td></tr>
</table>

자료: 시티슈퍼(City Super), 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 온라인

① 에이치케이티비몰(HKTVmall)

기업 기본 정보	기업명	에이치케이티비몰(HKTVmall)	
	홈페이지	www.hktvmall.com	
	위치	신지에(新界)[31]	
	규모	매출액('19)	약 14억 1,400만 홍콩 달러 (약 2,158억 8,952만 원)
	기업 요약	• 2015년 설립 • 홍콩 최대 쇼핑 플랫폼 • 약 2,800여개 이상의 제품 협력업체 보유 • 약 40여개의 O2O 오프라인 매장 운영 	
기업 최근 이슈	• 2020년 9월 대만과 유럽 등 해외 플랫폼 확장 의사 발표 • 2020년 3월 코로나19 사태로 인한 온라인 쇼핑 강세로 6년 만에 최고 월 매출액 달성		
유사제품 정보		제품명	코코팜소프트드라이 스위트포테이토 (Koko Farm Soft Dried Sweet Potato)
		종류	고구마스낵
		용량	60g
		원산지	한국

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall), 유로모니터(Euromonitor), 리테일인아시아(Retail In Asia), 인사이드리테일(Inside Retail), 니케이아시아(Nikkei Asia)
사진자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

31) 오프라인 매장 기준

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 소스류, 스낵류, 캔디류, 즉석식품, 건조식품, 냉동식품, 등
- 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 위생용품, 욕실용품, 스포츠용품, 전자제품, 의류, 악세서리류 등

• 선호제품
- 밀레니얼 세대 타겟 제품

• 특이사항
- 공급업체 다각화 진행
- 최대 경쟁업체 웰컴, 파크엔숍과의 직접적인 경쟁 지양</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지에서 직접 등록
- 홈페이지 하단의 Merchants Recruitment 클릭
- 회원가입 후 New Merchant 등록 및 제출
- 등록 정보
① 공급자 정보
(기업명, 국적, 주소, 프로필, 이메일, 담당자 연락처 등)
② 공급 제품 정보
(제품 정보, 사진, 중국어 및 영어 소개 자료, 제품 크기 및 무게, 가격 및 최소 주문 수량 조건 등)
• 로컬 에이전트를 통한 등록</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 문의사항 연락처
Business Partnership 부서
- 이메일: dp.ftv@hktv.com.hk
- 전화: +852-(0)3145-6888</td></tr>
<tr><td colspan="2">벤더
리스트</td><td>• Provenance Distributions (식음료 브로커)
- 홈페이지 : provenance.com.hk
- 전화번호 : +852-(0)3958-2310
- 이메일: enquiries@provenance.com.hk
- 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통업체</td></tr>
</table>

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall), 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 징동(京东)

기업 기본 정보	기업명		징동(京东)
	홈페이지		www.hk.jd.com
	위치		샹강다오(香港島)
	규모	매출액('19)	약 5,768억 8,800만 위안 (약 97조 7,421억 원)
	기업 요약		• 2013년 설립 • 2019년 중화권 온라인 B2C 판매 점유율 2위 • 약 4,020만 종류의 상품을 취급 • 높은 품질과 안정적인 배송으로 소비자 신뢰도가 높은 온라인 플랫폼
기업 최근 이슈	• 2020년 6월 징동의 e-스포츠 스폰서 팀인 징동게이밍(JDG)이 소니게이밍(Sony Gaming)과 파트너쉽 계약 • 2020년 3월 버드와이저(Budwiser), 레미마틴(Remy Martin) 등 글로벌 주류회사와 협력하여 '온라인 클러빙' 캠페인 론칭		
유사제품 정보		제품명	사바바종흐어슈구어관 (沙巴哇综合蔬果干)
		종류	건조채소스낵
		용량	230g
		원산지	베트남

자료: 징동(京东), 이스포츠옵저버(E-sports Observer), 더드링크비즈니스(The Drinks Business), 야후파이낸스(Yahoo Finance), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 징동(京东)

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 스낵류, 음료류, 즉석식품, 간편식품, 육류가공품, 주류, 스낵류, 소스류, 김치류, 건강보조식품 등
- 일반: 전자제품, 잡화류, 의류, 악세서리류, 침구류, 화장품, 영유아용품, 완구류, 위생용품, 청소용품, 의료용품 등

• 선호제품
- 스낵 및 건강식품
- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품

• 특이사항
- 입점 희망하는 제품의 품목 분류가 명확해야 함
- 건강식품과 유기농식품 판매는 해당 제품이 판매되는 지역 정책과 부합
- 과도한 제품의 효능 홍보 지양
- 식품보다는 일반 품목 비중이 큼</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지를 통한 직접 등록
- JD.COM 접속 및 로그인(계정 없을 시 회원가입 필수)
- 다음 웹 주소에서 采销业务 카테고리 선택 (www.about.jd.com/contact/)
- ‘입점안내’ 정독 및 동의
- 입점 제품 관련 정보 제출
- 심사 통과 후 절차에 따라 입점
- 다음 웹주소에서 판매 및 판매자 관련 규정과 상세정보 확인 가능 (about.jd.com/contact/)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 소요시간: 공급자 자격 심사 7일 / 재검토 1-15일 / 권한 부여 1-3일 소요
• 심사 진행 현황은 ‘온라인 입점 시스템’에서 조회 가능
• 규범 위반과 허위자격요건 발각으로 인한 탈퇴 시, 영구적으로 입점 제한받게 되며 재입점 신청 자격 박탈
• 판매자 측에서 1년 안에 스스로 1번 탈퇴 시, 마지막 탈퇴 일자를 기점으로 향후 6개월 안으로 입점 불가
• 문의사항 연락처
- 전화번호: +852-400-622-9068
- 이메일: guize@jd.com</td></tr>
</table>

자료: 징동(京东)

3) 드럭스토어

① 매닝스(Mannings)

기업 기본 정보	기업명	매닝스(Mannings)	
	홈페이지	www.mannings.com.hk	
	위치	젠사쥐(尖沙咀)	
	규모	매출액('19)	약 38억 8,570만 달러[32] (약 4조 6,570억 원)
	기업 요약	• 데어리팜그룹(Dairy Farm Group)의 자회사 • 홍콩 최대 드럭스토어 브랜드 • 홍콩, 마카오, 중국, 싱가폴, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 브루네이에서 매장 운영 • 2016년 아시아지역에 총 1,715개 매장 보유 • 2004년부터 2016년까지 13년 연속 '소비자가 가장 좋아하는 1등 헬스 앤 뷰티 스토어 브랜드' 선정	
기업 최근 이슈	• 2020년 4월 코로나19 사태에 대한 대응으로 홍콩 인기 아이돌그룹 미러(Mirror)와 함께 개인위생관련 콘텐츠 제작 • 2020년 4월 홍콩 7개 공공의료기관과 파트너쉽 계약, 의료기관 처방약 매닝스 일부 지점에서 조제 가능		
유사제품 정보		제품명	리뉴어라이프자색고구마 쌀떡과자
		종류	고구마스낵
		용량	20g
		원산지	한국

자료: 매닝스(Mannings), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 인사이드리테일(Inside Retail), 마케팅인터렉티브(Marketing Interactive)
사진 자료: 매닝스(Mannings)

32) 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 내 헬스앤뷰티(Health and Beauty) 사업 부문 전체 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 간편식품, 음료류, 스낵류, 차(茶)류 등 - 일반: 의약품, 화장품, 헤어케어용품, 구강청결용품, 위생용품, 유아용품, 악세서리류, 의류, 가정용품 등 • 선호제품 - 헬스, 뷰티 관련 품목 상품 • 특이사항 - 식품의 비중은 적은 편 - 식품의 경우 건강보조식품이나 유아용 간식 등이 대부분
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 언어 설정 영어로 변경 후 홈페이지 하단 Contact Us 클릭 - 다음 웹주소에서 입점 문의 관련 컨택 가능 (www.mannings.com.hk/contact-us) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일주소, 전화번호, 문의 카테고리(Promotional Offers 선택), 문의 내용 - 양식 제출 후 1-3일 이내 회신 - 문의 내용 작성 시 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: manningscs@dairy-farm.com.hk(본사) CS@mannings.com.hk(온라인 몰) - 전화: +852-2299-3398 - 팩스: +852-2299-2381

자료: 매닝스(Mannings)

② 사사(Sasa)

기업 기본 정보	기업명	사사(Sasa)	
	홈페이지	www.hongkong.sasa.com	
	위치	완차이(灣仔)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 230개
	기업 요약	• 1978년 설립 • 화장품, 스킨케어 및 헤어케어용품, 개인위생용품, 유아용품 전문 • 1997년 홍콩주식시장 등록 • 홍콩, 마카오, 중국, 싱가폴, 말레이시아에서 매장 운영 • 2015년 포브스가 선정한 '10억 이하 아시아 베스트 200' 기업	
기업 최근 이슈	• 2020년 5월 코로나19사태와 홍콩 시위로 인한 화장품 매출 감소 발표		
유사제품 정보		제품명	딜리셔스오차드젼콩동치엔씨엔슈에미타오추이피엔 (Delicious Orchard 真空凍乾鮮水蜜桃脆片)
		종류	건조과일스낵
		용량	20g
		원산지	중국

자료: 사사(Sasa), 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 코스메틱디자인아시아(Cosmetic Design Asia)
사진 자료: 사사(Sasa)

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 건강보조식품, 간편식품, 스낵류, 차(茶)류, 음료류 등
- 일반: 화장품, 향수류, 유아용품, 헤어케어용품, 구강청결용품, 위생용품, 악세서리류, 여성청결용품 등

• 선호제품
- 헬스 및 뷰티 관련 품목

• 특이사항
- 식품의 경우 건강보조식품이나 유아용 간식 등이 대부분</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지를 통한 입점 문의
- 다음 웹주소를 통해 입점 문의 관련 컨택 가능
(web1.sasa.com/SasaWeb/tch/issue/contact_us.jsp)
- 문의 카테고리 선택 후 양식대로 정보 기입하여 제출
• 유선 연락을 통한 문의
- 등록 시 필요한 일반적 정보
① 공급자 정보
(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)
② 공급 제품 정보
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)
③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 문의사항 연락처
- 전화: +852-2975-3747</td></tr>
</table>

자료: 사사(Sasa)

4) 편의점

① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	홈페이지	www.7-eleven.com.hk	
	위치	샹강다오(香港島)	
	규모	매출액('18)	약 25억 달러[33] (약 2조 9,582억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 900개
	기업 요약	• 1982년 설립 • 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사 • 홍콩 내 최대 편의점 그룹 • 홍콩, 마카오, 싱가포르 및 중국 본토에서 매장 운영 • QR코드 결제 및 무료 반품 서비스 제공 • 온라인 주문 서비스 제공	
기업 최근 이슈	• 2020년 9월 스누피 출시 70주년 기념 콜라보 컨셉스토어 해피니스이즈(Happiness Is)매장 오픈 • 2020년 9월 일부 매장에 이벤트성 코카콜라 컨셉스토어 오픈		
유사제품 정보		제품명	가루비자가비 (Calbee ヅヤガビー)
		종류	고구마칩
		용량	85g
		원산지	일본

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 마케팅인터랙티브(Marketing Interactive), 인사이드리테일(Inside Retail)
사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 주류, 음료류, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 소스류 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 구강청결용품, 악세서리류 등 • 선호제품 - 가격경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 - 모바일 SIM 카드 판매, 반품 서비스, 티켓 발권 등 다양한 서비스 제공
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 Contact Us 카테고리 클릭 - 카테고리 Business Cooperation 선택 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호, 문의내용 등 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: uhavesay@7-eleven.com.hk

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 편의점 부문 통합 매출액

5) 한인마트

NEW WORLD MART 新世界韓國食品

① 신세계마트

기업 기본 정보	기업명	신세계마트	
	홈페이지	www.coreanmart.com	
	위치	젠사쥐(尖沙咀)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 1개
	기업 요약	• 1995년 설립 • 홍콩 내 가장 오래된 한국 슈퍼마켓 • 홍콩, 중국 본토 및 마카오에서 매장 운영 • 온라인 몰 운영 및 배달 서비스 제공 • 약 200여개의 식당, 항공사, 호텔에 제품 공급 • 2011년 한식당 신규 개점 이후 3개 지점 운영	
기업 최근 이슈	• 2020년 10월 신세계한국식품 25주년 고객감사 이벤트 할인행사 진행중 • 2020년 9월 추석맞이 선물세트 판매		
유사제품 정보		제품명	청정원츄앤리얼 고구마츄
		종류	고구마스낵
		용량	60g
		원산지	대한민국

자료: 신세계마트, 유로모니터(Euromonitor), 밍파오(Mingpao), 친에이치알(Chinhr)
사진 자료: 신세계마트

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">입점
제품 특징</td><td>• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등
- 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품 등
• 선호제품
- 한국 공급업체 제품
• 특이사항
- 대부분 한국산 제품을 취급</td></tr>
<tr><td rowspan="3">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• 홈페이지에서 직접 등록
- 홈페이지 내 Contact Us 카테고리 클릭
- 양식 작성 및 제출
- 기입 정보: 공급자 이름, 이메일, 문의사항
• 유선 연락 또는 이메일 통한 문의
- 등록 시 필요한 일반적 정보
① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)
② 공급 제품 정보
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)
③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그 등)</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• 문의사항 연락처
- 이메일: eshop@korean.com.hk
- 전화: +852-(0)2311-3783</td></tr>
</table>

자료: 신세계마트, 유통채널 담당자와의 인터뷰

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 홍콩 고구마스낵 인증 취득
2. 홍콩 고구마스낵 사전 절차
3. 홍콩 고구마스낵 라벨 심의
4. 홍콩 고구마스낵 서류 준비
5. 홍콩 고구마스낵 세금 납부
6. 홍콩 고구마스낵 검역 심사 절차

1. 홍콩 고구마스낵 인증 취득

인증 취득

홍콩으로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

고구마스낵

고구마스낵은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 홍콩 수입 식품 '적용받는 강제 인증 無'

홍콩으로 고구마스낵 제품을 수출하고자 하는 경우 반드시 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 홍콩의 식품 위생과 검역을 담당하고 있는 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety)는 일반가공식품에 대하여 별도의 인증 취득을 요구하고 있지 않음. 다만, 수출업체의 선택에 따라 HACCP 인증, ISO 22000 인증 등 식품 생산 안전 인증을 획득할 수 있음

[표 5.1] 홍콩 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 홍콩 식품 인증 취득

	절차	기간
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	**비용**
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	**절차**	**기간**
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	**비용**
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	**절차**	**기간**
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	**비용**
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	**절차**	**기간**
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	**비용**
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	**절차**	**기간**
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	**비용**
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	**절차**	**기간**
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	**비용**
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

2. 홍콩 고구마스낵 사전 절차

사전 절차

홍콩으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

고구마스낵

고구마스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ **홍콩 식품안전센터(CFS) 지정 품목에 대한 사전 허가 '필요'**

▶ **고구마스낵, 사전 허가 품목에 '미포함'**

홍콩 정부는 수입되는 식품 중 특정 품목에 대하여 수입 전 사전 허가를 요구하고 있음. 별도의 허가를 요구하는 품목으로는 냉동 육류, 냉장[34] 육류, 냉동 가금류, 냉장 가금류[35], 냉동 제과류(Frozen Confections), 유제품이 있으며 해당 품목의 수입 허가는 홍콩 식품 환경 위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)가 담당함

냉동 제과류(Frozen Confections)와 유제품의 경우 사전에 당국의 허가를 받은 제조시설을 통해 제조된 제품만 홍콩으로 반입할 수 있으며 식품 환경 위생부(FEHD)를 통하여 허가받을 수 있음. 고구마스낵의 경우 수입 전 사전 허가와 제조시설허가 등의 규정이 적용되지 않음

[표 5.3] 홍콩 수입 전 사전 허가

적용 규제	홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
담당 기관	홍콩 식품 환경 위생부(FEHD)
대상 품목	• 냉동·냉장 육류 • 냉동·냉장 가금류 • 냉동 제과(Frozen Confections) • 우유 및 기타 유제품
서류	• Form 3 (TRA 187) • 수출국의 위생증명서
절차	• 수입 허가 신청서(Form 3, TRA 187) 작성 • 서류 제출 • 서류 평가 1일 소요 • 허가증 발급 (해당 허가증은 1회에 한하여 사용 가능하며, 유효기관은 6주임)
비용	별도의 비용 미청구(수입허가 신청서 구매에 비용 지출)

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

34) 냉장은 예냉(豫冷. Pre-chilling)된 식품을 0℃ - 4℃의 온도에 보관하는 것을 의미함
35) 해당하는 냉동·냉장 육류, 냉동·냉장 가금류의 경우 도축 외의 별도 가공 공정을 거치지 않은 육류를 의미함.

▶ **홍콩 식품 수입 시 필수 등록 요건 '없음'**

▶ **홍콩에서 식품을 수입하거나 유통하기 위해서는 업체 등록 필요**

홍콩 식품환경위생처(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 홍콩으로 수입되는 식품에 대하여 필수적인 등록 절차를 요구하지 않으며, 해외 업체의 등록 절차도 요구하지 않음. 다만, 현지에서 직접 제품을 수입하거나 유통하기 위해서는 당국에 수입업체 등록 혹은 유통업체 등록이 필요함

[표 5.4] 홍콩 수입 전 등록 제도

적용 규제	홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
담당 기관	• 홍콩 식품 환경 위생부(FEHD), 식품안전센터(CFS) - Food Importer/ Distributor Registration Office - Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong - 전화번호 : +852 2156-3034/ 2156-3017 - 팩스번호 : +852 2156-1015 - Email : fso_enquiry@fehd.gov.hk
필요 정보 및 서류	• 신청서(FEHB 245E) • 기업 정보(기업명, 주소, 전화번호, 기업등록번호) • 사업자등록증 • 신분증명서(Proof of Identity)
절차	• 서류 제출 • 서류 심사 • 등록 통보
비용	195달러[36] (약 23만 원)
유효기간	3년

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

36) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 홍콩 고구마스낵 라벨 심의

▶ 홍콩 라벨 규정

라벨 심의

홍콩으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공

고구마스낵

고구마스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 5.5] 홍콩 라벨 관리 규정

적용 규정	홍콩 식품안전센터(CFS), 「Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)」, 2019		
세부 규정	Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations		
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	• 제품명 • 원료 정보 • 유통기한 • 섭취방법 • 특정 보관 조건 (필요한 경우) • 제조사 정보 • 용량 • 100g/ml 당 영양성분	
	라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능함
			라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것
		제품명	제품명은 거짓된 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것
			제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태로 나타낼 것
		원료 정보	'Ingredient', 'composition', 'contents' 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것
			제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것
			아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 • 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나맥 또는 변종된 제품 및 관련 품목의 제품) • 갑각류와 관련 품목의 제품 • 달걀과 관련 품목의 제품 • 어류와 관련 품목의 제품 • 땅콩, 대두와 관련 품목의 제품 • 우유와 유제품(락토스 포함) • 견과류와 관련 품목의 제품
			식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것
			농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것
		유통기한	'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기할 것

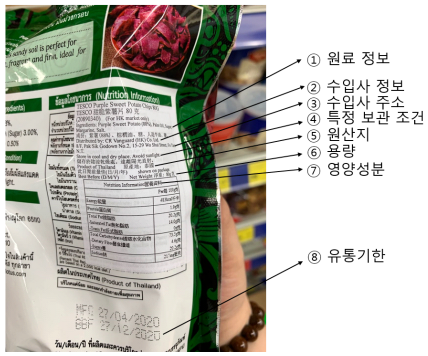
자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS, United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		짧은 유효기간을 가지고 있으며 즉시 섭취되지 않으면 사람에게 유해할 수 있는 제품의 경우, 'use by' 또는 이와 유사한 중국어로 표기할 것
			유통기한은 아라비아 숫자로 표기하거나 또는 영어와 중국어로 병기하여 표기할 것
		섭취방법 및 특정보관조건	제품의 보관을 위해 특정한 보관 조건이 필요하거나 특별한 섭취방법이 필요한 제품의 경우 해당 내용을 표기할 것
		제조사 정보	제조사 또는 포장 업체에 대한 기업명과 주소를 표기할 것
		용량	제품의 수, 순 중량 또는 순 용량을 표기해야 하며, 표기 방식은 미터법, 야드파운드법, 중국도량형으로 할 것
		영양성분	연간 30,000개 미만으로 판매되는 소량 판매 제품의 경우 영양 정보 제공 의무가 면제됨
			타 국가의 영양정보 라벨링 형태는 인정하지 않으며, 홍콩의 규정에 따라 표기할 것
		기타	알코올 음료의 경우 알코올 농도가 10% 이상인 경우 라벨링 규제에서 면제됨
			알코올 농도가 1.2% 이상 10% 미만인 알코올 음료의 경우 유통기한의 표기가 필수이나 해당 내용을 제외한 라벨링 규제로부터 면제됨

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 홍콩 고구마스낵 라벨 샘플

[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 – 중문]

① 產品名稱 : TESCO 甜脆紫薯片

[앞면 – 국문]

① 제품명 : TESCO 자색 고구마칩

[뒷면 – 중문]

① 成分
: 紫薯(88%、棕榈油、糖、人造牛油、鹽
② 進口商 : CR Vanguard (HK) Co.,ltd
③ 進口商地址
: 8/F,Pak Sik Godown No.2,15-29 Wo Shui Street,Fo Tan.N.T.
④ 特定存儲條件
: 儲存於陰涼乾燥處. 遠離陽光直射
⑤ 原產地 : 泰國
⑥ 淨重 : 80g
⑦ 營養資料 :

Nutrition Information 營養資料	Per 每100g克
Energy能量	483kcal千卡
Protein蛋白質	1.9g克
Total Fat總脂肪 - Saturated Fat - Trans Fat	20.2g克 14.0g克 0.0g克
Total Carbohydrate總碳水化合物 - Dietary fibre 膳食纖維 - Sugars 糖	73.5g克 4.6g克 20.2g克
Sodium鈉	217mg毫克

⑧ 유통기한(保質期) : 27/12/2020

[뒷면 – 국문]

① 원료 정보
: 자색고구마(88%), 팜유, 설탕, 마가린, 소금
② 수입사 정보 : CR Vanguard (HK) Co.,ltd
③ 수입사 주소
: 8/F,Pak Sik Godown No.2,15-29 Wo Shui Street,Fo Tan.N.T.
④ 특정 보관 조건
: 직사광선을 피하여 건조한 곳에 보관하시오
⑤ 원산지 : 태국
⑥ 용량 : 80g
⑦ 영양 성분 :

영양 성분	100g 당
에너지	483kcal
단백질	1.9g
총 지방 - 포화 지방 - 트랜스 지방	20.2g 14.0g 0.0g
총 탄수화물 - 식이 섬유 - 설탕	73.5g 4.6g 20.2g
나트륨	217mg

⑧ 유통기한 : 27/12/2020

4. 홍콩 고구마스낵 서류 준비

서류 준비

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

고구마스낵

고구마스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

식품 수입에 관한 영문 증명서 발급 서류

- 식품 등 제조·가공업 영업허가(신고)서
- 제품품목제조보고서 (기구, 용기·포장은 검사성적서)
- 수출신고필증
- 수출검사증명서 혹은 검정증명서(자유판매 증명서 발급을 위한 수출농산물에 한함)
- 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함)

▶ 홍콩 수입 업무, 수입 업체 또는 통관브로커를 통해 진행
▶ 홍콩 수입서류, 원산지증명서 필요

홍콩으로 제품을 수입하고자 할 때 수입 신고는 일반적으로 보세 구역에 물품이 반입된 후 진행함. 수출입 신고서는 화물이 도착한 후 14일 이내에 마쳐야 하며 이를 초과하는 경우 벌금이 부과됨

홍콩 수입신고서 제출은 홍콩 정부(The Government of the Hong Kong Special Administrative Region)가 지정한 온라인 시스템 3곳 중 하나의 업체를 통하여 신청 가능함. 또한, 홍콩 식품안전센터(CFS)는 2020년부터 식품 거래 포털(Food Trade Portal)을 통하여 별도의 허가를 요구하는 육류 및 가금육의 수입허가증, 야생동물, 육류 및 가금육의 수입허가를 온라인 신청 접수를 진행하고 있음

고구마스낵의 경우, 사전 허가 품목에는 제외되지만, 수입 시 수출국 또는 식품의 원산지에서 발행한 위생증명(Health Certification)을 요구하는 경우도 있기 때문에 미리 발급받는 것이 효과적임. 위생증명서는 지방식품의약품안전청에서 식품 수입에 관한 영문증명서[37]를 신청한 후 발급받을 수 있음

[표 5.6] 홍콩 통관 서류

구분	서류명		발급기관
일반 서류	수입신고서		• Brio Electronic Commerce Limited • Global e-Trading Service Limited • Tradelink Electronic Commerce Limited
	선적	상업송장	(-)
		포장명세서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서		관세청 / 상공회의소
	수입허가증(필요시)		홍콩 식품환경위생청(FEHD)
	위생증명서(필요시)		식품의약품안전처
	기타 수입에 요구되는 서류		(-)

자료 : 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department)

37) 위생증명서(Health Certificate), 자유판매증명서(Certificate of Free Sales), 분석증명서(Certificate of Analysis), 제조증명서(Certificate of Manufacture), 수산식품위생증명서(Sanitary Health Certificate)

5. 홍콩 고구마스낵 세금 납부

세금 납부

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

고구마스낵

고구마스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ **홍콩 일반 수출입 화물에 대하여 무관세**

▶ **홍콩 고구마스낵 HS-CODE 2008.99-90, 관세율 0% 적용**

고구마스낵의 경우 홍콩에서는 HS-CODE 2008.99의 2008.99-90 세번을 사용하여 수입됨.[38] 홍콩의 경우 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소 등 4가지 제품을 제외하고 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 제세를 부과하고 있지 않음. 일반가공식품도 마찬가지로 0%의 세율이 적용됨. 관세뿐만 아니라 부가가치세나 판매세와 같은 별도의 세금도 부과하고 있지 않음

- 수입 서류 심사비용에 57달러(한화 약 7만 원) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 266달러(한화 약 31만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 19시간 소요

[표 5.7] 한국·홍콩 HS CODE 비교 및 홍콩 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분	
	2008.99	기타	
	2008.99.9000	기타	
홍콩	2008.99-90	감미료의 첨가와 상관없이 제조되거나 보존된 과일과 식용 가능한 식물들	
관세	기본관세율	0%	
VAT		0%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department)

38) 홍콩 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2008.99중 고구마스낵에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 홍콩 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 홍콩 관세청을 통한 확인이 필요함

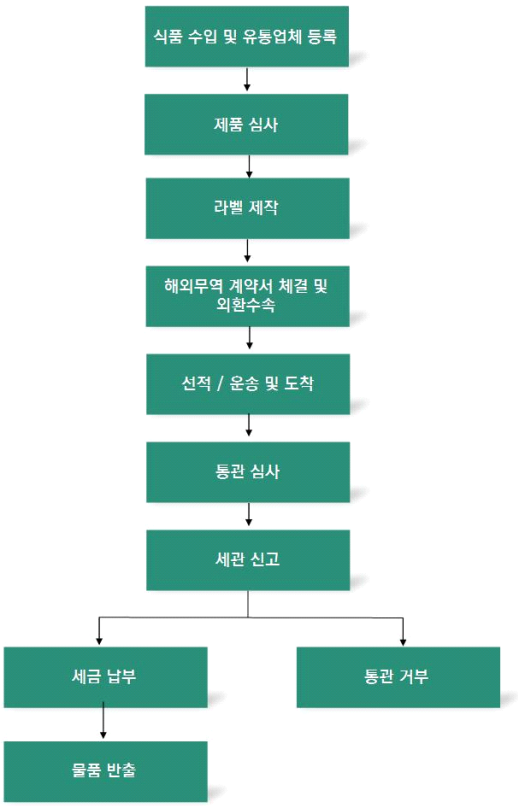
6. 홍콩 고구마스낵 검역 심사 절차

▶ **홍콩, 비교적 신속하고 간편한 통관 절차**

▶ **유전자 조작 식품(GM) 사전 안전성 평가제도 도입**

홍콩 정부는 유전자 조작 식품(GM, Genetically Modified Food)을 대상으로 사전 안정성 평가제도(PMSAS, Pre-market Safety Assessment Scheme)를 도입함[39]. 이를 통해 국제식품규격(CODEX)에 적합한지 평가를 진행하여 유전자 조작 식품에 관하여 수입을 규제/관리 하고 있음. 한국의 경우 유전자 조작 식품 첨가물이 3% 이상인 제품은 라벨에 해당 내용을 의무적으로 표기해야 함

[표 5.8] 홍콩 통관 프로세스



▶ **홍콩 고구마스낵 식품 첨가물 규정 확인 필요**

[표 5.9] 홍콩 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	홍콩
식품유형	과자류, 빵류 또는 떡류

39) 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Guidelines on Voluntary Labelling of Genetically Modified (GM) Food」, 2018

Ⅵ. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 박레이헝완카오야오한꽁시(百利行環球有限公司)
Interview ② 759아손억(759阿信屋)
Interview ③ 오션쓰리(Ocean Three)
Interview ④ 산사이가이(新世界)
Interview ⑤ 홍콩해관(香港海关)

Interview ① 박레이헝완카오야오한꽁시 (百利行環球有限公司)

40)

박레이헝완카오야오한꽁시 (百利行環球有限公司)

전문가 소속

박레이헝완카오야오한꽁시 (百利行環球有限公司) 수입유통업체

연락처
+852 6465-2823

전문가 정보

Mr. Julio (Manager)

BUL
BRILLIANT UNIVERSAL LTD.

박레이헝완카오야오한꽁시(百利行環球有限公司)

Manager, Mr. Julio

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

박레이헝완카오야오한꽁시는 2008년에 설립된 수입유통업체로, 그린데이(Greenday), 블루엘리펀트(Blue Elephant), 메쯔(Mazz) 등 다양한 글로벌 유명 브랜드를 독점으로 판매하고 있습니다. 주로 파크앤샵(Parknshop), 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jason), 테이스트(Taste) 등의 프랜차이즈 마트 및 편의점으로 유통하고 있으며 보건식품, 스낵류, 간장조미식품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 수입 스낵의 시장규모 및 한국산 스낵의 수요는 어떤가요?

홍콩의 수입 스낵 시장규모는 매우 큰 편으로, 다양한 수입 스낵이 판매되고 있습니다. 그 중, 일본 제품의 인기가 가장 높으며 한국, 말레이시아, 태국 제품 순으로 선호도가 높습니다. 일본 제품은 종류가 매우 다양하여 구매 시 선택의 폭이 넓으며, 홍콩 소비자들의 입맛에도 잘 맞는 편입니다. 또한, 품질 측면에서 일본 제품에 대한 소비자 인식이 좋아 홍콩 내 일본 식당 및 의류 브랜드도 매우 많습니다. 그러나 한국 스낵은 다소 기름지고 단 제품이 많아 일본 스낵보다는 수요가 낮습니다.

Q. 홍콩 내 과일/채소 스낵의 인식은 어떤가요?

과일/채소 스낵의 경우, 일반 스낵보다 건강하다는 인식이 있어 건강식품을 선호하는 소비자들이 주로 구매하고 있습니다. 그 중, 고구마스낵이 과일/채소 스낵 시장의 20-30%를 차지하고 있으며 해당 제품의 수요는 꾸준히 있는 편입니다.

40) 사진 자료 : 박레이헝완카오야오한꽁시(百利行環球有限公司)

Q. 고구마스낵의 주요 구매 요인은 무엇이며 A사의 제품 중 가장 시장성이 있을 것으로 예상되는 제품은 무엇인가요?

고구마스낵의 경우, 한국과 중국 제품이 비교적 많이 판매되고 있습니다. 소비자들은 고구마스낵 구매 시, 고구마의 원산지, 섭취 시 편리성, 조리방법의 다양성, 브랜드 인지도 등을 고려하며 대부분의 소비자들은 가격을 중시합니다. 현재 홍콩에서 고구마스낵은 평균 28-32홍콩달러(이하 HKD)(약 4,280-4,890원)에 판매되고 있습니다. 그러므로 A사의 고구마스낵 수출 시, 38HKD(약 5,800원)를 넘지 않도록 가격을 설정해야 합니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 고구마스낵은 무엇인가요?

최근 홍콩에서는 한국 I사의 큐브 고구마와 일본산 미니 구운 고구마 제품이 인기 있습니다. 큐브 고구마의 경우, 소비자 인지도가 높은 편이며 한입에 먹기 편하게 되어있습니다. 해당 제품은 50g에 25HKD(약 3,820원[41])에 판매되고 있습니다. 일본산 미니 구운 고구마는 해동 후 바로 껍질째 먹을 수도 있으며 찌기, 굽기, 튀기기 등의 방식으로 조리하여 먹을 수도 있습니다. 해당 제품은 맛, 식감, 영양 등의 이유로 소비자 선호도가 높으며 500g에 24HKD(약 3,660원)입니다.

Q. 홍콩으로 고구마스낵 수출 시, 추천하는 유통/홍보 채널은 무엇인가요?

홍콩 내 대형 인기 스낵매장인 759아손억(759阿信屋)로 유통하는 것을 추천합니다. 759아손억(759阿信屋)에서 판매하고 있는 대부분의 스낵은 품질이 좋고 가격대가 높지 않은 편입니다. 홍콩 소비자들은 이전부터 계속해서 먹던 스낵이나 주변 사람들의 추천을 받은 제품을 주로 구매하는 경향이 있습니다. 그러므로 새로운 브랜드의 경우 시식 프로모션은 필수이며 직접 맛을 보기 전에는 선뜻 잘 구매하지 않을 것입니다.

41) 1홍콩달러(HKD) = 152.68원(2020.09.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 759아손억(759阿信屋)

42)

759아손억
(759阿信屋)

전문가 소속

759아손억
(759阿信屋)
소매업체

연락처
+852 3960-9300

전문가 정보

Ms. Chen
(Manager)

759아손억(759阿信屋)

Manager, Ms. Chen

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

759아손억은 2010년에 설립된 홍콩 대표 프랜차이즈 스낵 전문점으로, 홍콩 내에 약 200여 개의 매장을 운영하고 있습니다. 주로 한국, 대만, 일본 등의 수입 간식과 음료를 취급하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 수입 스낵의 수요는 어떠하며 인기 있는 제품은 무엇인가요?

홍콩에서는 수입 스낵이 매우 인기 있으며 초콜릿, 팝콘, 감자/고구마칩, 과일젤리, 시리얼, 견과류의 선호도가 가장 높습니다. 수입 스낵 중에는 특히 일본, 대만, 태국 스낵 제품이 인기 있는 편이며 일본 스낵 중에는 가루비(Calbee B)가 가장 대표적인 브랜드입니다. 한국 스낵 중에서는 J사의 초코파이, K사의 아몬드, L사의 허니버터칩이 인기 있습니다.

Q. 홍콩 내 과일/채소 스낵 시장 동향과 그 중 고구마스낵의 수요는 어떤가요?

홍콩 스낵 시장 중 과일/채소 스낵의 점유율은 낮은 편이지만 그 중에서 고구마스낵은 절반 정도의 비율을 차지하고 있습니다. 홍콩에서는 과일/채소 스낵보다는 튀긴 스낵이 매우 인기 있습니다.

Q. A사의 제품 중 가장 시장성이 있을 것으로 예상되는 제품은 무엇인가요?

홍콩에서 고구마스낵은 과일/채소 스낵의 대표 상품이긴 하지만 그럼에도 전반적인 수요는 높지 않습니다. 그러나 홍콩 소비자들은 감자칩과 같은 튀긴 스낵을 매우 선호하기 때문에 A사의 홍콩 수출 시, 고구마칩 또는 큐브 고구마 제품이 가장 인기 있을 것으로 예상됩니다.

42) 사진 자료 : 759아손억(759阿信屋)

Q. 홍콩으로 고구마스낵 수출 시, 어떤 점을 셀링포인트로 설정하는 것이 좋을까요?

과학적인 데이터를 이용하여 고구마의 포만감이나 체중 감량 효과에 관한 설명을 덧붙인다면 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것입니다. 예를 들어, 자색고구마에는 709㎍의 비타민A와 풍부한 안토시아닌이 들어있어 눈 건강에 탁월하며 칼로리와 설탕의 함량이 높지 않아 당뇨병 환자에게 좋은 식품입니다. 이러한 건강기능효과를 강조하여 판매한다면 효과적일 것으로 예상합니다.

Q. 앞으로의 홍콩 스낵 시장 전망은 어떤가요?

홍콩 사람들은 일반적으로 봉지과자(팽화[43]과자)를 선호해왔으며 앞으로도 해당 제품이 계속해서 인기를 끌 것으로 예상됩니다. 그 중에서도 감자칩, 새우칩 등 튀긴 스낵류의 인기가 높았으나 점차 건강에 대한 인식이 높아짐에 따라 튀기지 않고 건강한 스낵류가 트렌드로 자리 잡을 가능성이 있습니다. 그러므로 A사의 홍콩 진출 시, 이러한 트렌드를 파악하여 합리적인 가격 설정과 포장 디자인의 현지화에 신경 쓴다면 충분히 시장 내 경쟁력이 있을 것입니다.

43) 膨化

Interview ③ 오션쓰리(Ocean Three)

44)

오션쓰리
(Ocean Three)

전문가 소속

오션쓰리
(Ocean Three)
수입유통업체

연락처
+852 3421-0103

전문가 정보

Mr. Chen
(Sale Manager)

오션쓰리(Ocean Three)
Sale Manager, Mr. Chen

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

오션쓰리는 2009년에 설립된 수입유통업체로, 홍콩 내 7개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주로 중국과 일본에서 수입하고 있으며 육류, 수산물, 냉동식품, 조미료, 스낵류 등 다양한 식자재를 취급하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 스낵 시장의 트렌드는 무엇인가요?

홍콩 소비자들은 초콜릿과 감자칩을 가장 즐겨 먹으며 특히 일본산 감자칩의 선호도가 매우 높은 편입니다. 역사적으로 홍콩은 1941년부터 1945년까지 4년간 일본의 침략을 받았기 때문에 일본 제품이 홍콩에 많이 들어왔으며 홍콩 사람들도 일본 제품에 매우 익숙해지게 되었습니다. 이 외에도 홍콩에서는 봉지과자(팽화과자)를 매우 선호하여 감자칩의 인기가 앞으로도 지속될 것으로 생각합니다.

Q. 홍콩 내 수입 스낵 및 한국 스낵의 수요는 어떤가요?

홍콩에서는 일본 스낵의 수요가 가장 높으며 태국, 한국, 말레이시아 스낵 순으로 인기 있는 편입니다. 일본 제품은 종류가 다양하여 구매 시 선택의 폭이 넓고 특별한 맛의 한정판 제품이 자주 출시되는 편입니다. 또한, 포장 디자인에 제품의 특성이 바로 드러나 있어 트렌드에도 적합합니다. 그러나 한국 스낵의 경우, 홍콩에서 인지도는 높지 않은 편이며 인지도가 높은 특정 브랜드의 판매량만 높은 편입니다.

44) 사진 자료 : 오션쓰리(Ocean Three)

Q. 홍콩 내 고구마스낵의 주요 소비자는 누구인가요?

고구마스낵의 경우, 소비자의 약 70% 정도가 20-35세의 학생 및 직장인 여성입니다. 일반적으로 여성들이 간식을 즐겨 먹기도 하고, 해당 소비층은 경제력이 어느 정도 있는 편이기 때문에 재구매율이 특히나 높은 편입니다. 35세 이상의 여성 소비자는 천천히 간식을 줄이고 건강한 식단으로 바꾸고 있습니다.

Q. A사의 제품 중 가장 시장성이 있을 것으로 예상되는 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서 판매하고 있는 고구마스낵 중에서는 미니 고구마 제품이 비교적 판매량이 높은 편이며 해당 제품은 500g에 24HKD(약 3,660원)에 판매되고 있습니다. 홍콩에서는 고구마칩이나 고구마말랭이가 상대적으로 수요가 높을 것으로 예상되며, 고구마스낵은 평균적으로 25-35HKD(약 3,820-5,340원)에 판매되고 있기 때문에 이에 맞는 적절한 가격 설정이 중요할 것으로 보입니다.

Interview ④ 산사이가이(新世界)

45)

산사이가이 (新世界)

전문가 소속

산사이가이 (新世界) 수입유통업체

연락처
+852 2311-3783

전문가 정보

Mr. Leung (Sale Manager)

산사이가이(新世界)

Sale Manager, Mr. Leung

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

신사이가이는 1995년에 설립된 한국 식품 유통업체로, 홍콩 내 한인마트, 축산마트, 한식당, 반찬가게 등을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 과일/채소, 육류, 수산물, 쌀, 간편식품, 스낵류, 냉동식품, 생활용품 등입니다.

Q. 홍콩 내 스낵 시장의 소비 동향은 어떤가요?

홍콩 소비자들은 단 음식을 선호하며 튀긴 스낵이 가장 인기 있습니다. 그러나 스낵류 중 과일/채소 스낵의 수요는 높지 않은 편입니다. 또한, 홍콩에서는 한국 스낵보다는 일본 스낵의 선호도가 높으며, 한국산 제품의 경우에는 초코파이, 감자칩 등의 튀긴 스낵, 떡볶이 등이 인기 있는 편입니다.

Q. 홍콩 내 고구마스낵의 주요 소비자는 누구인가요?

고구마스낵의 소비자는 70% 이상이 30-40대 여성입니다. 평균적으로 남성보다는 여성이 간식을 선호하며 학교나 직장, 특히 집에서 TV를 보면서 간식을 주로 섭취하는 편입니다. 또한, 간식을 먹는 것으로 스트레스를 해소하는 여성 소비자들도 적지 않으며 여성 소비자들이 쇼핑을 자주 하는 편이기 때문에 간식도 많이 구매하는 편입니다.

45) 사진 자료 : 산사이가이(新世界)

Q. A사의 제품 중 가장 시장성이 있을 것으로 예상되는 제품은 무엇인가요?

현재 저희 업체에서는 한국산 고구마스낵을 취급하고 있으며, 홍콩 소비자들은 고구마스낵 중 비교적 고구마말랭이, 건조고구마, 고구마칩을 선호합니다. 한국 F사의 자색고구마칩은 400g에 16.2HKD(약 2,470원)에, G사의 고구마츄 제품은 60g에 30HKD(약 4,580원)에 판매하고 있습니다. 최근에는 고구마구이 제품이 인기 있는데, 건강하면서 동시에 맛도 좋기 때문에 소비자들이 선호하고 있습니다.

Q. 홍콩으로 고구마스낵 수출 시, 어떤 점을 셀링포인트로 설정하는 것이 좋을까요?

고구마의 효과 및 효능을 강조하는 것이 효과적입니다. 특히 체중 감량 등의 효과를 주력으로 홍보한다면 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것이며 판매에도 효과적일 것으로 예상합니다.

Interview ⑤ 홍콩해관(香港海关)

46)

홍콩해관
(香港海关)

전문가 소속

홍콩해관
(香港海关)

연락처
+852 2815-7717

전문가 정보

Mr. Li
(Consultant)

홍콩해관(香港海关)

Consultant, Mr. Li

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

홍콩해관은 수입 식품의 전반적인 관리를 담당하고 있으며 수입 허가, 관세 납부, 물품 검사 등의 업무를 수행하고 있습니다. 홍콩은 자유무역국가로, 일반 수입 식품에 관세를 부과하지 않으며 연료유, 주류, 담배, 메틸알코올 등의 4개 품목에만 세금을 부과하고 있습니다. 홍콩은 보통 물품 통관 절차를 먼저 거치고 난 후 14일 이내에 수입 신고를 하게 되어 있습니다.

Q. 홍콩으로 고구마스낵 수출 시, 주의해야 할 통관 사항은 무엇인가요?

일반적으로 식품의 원산국에서 발행한 위생증명서가 요구되는 경우가 많으며 위생증명서에는 화학 물질 분석, 미생물 검사, 식품 안정성 증명 등의 내용이 포함되어야 합니다. 또한, 수입업체는 수입 자격을 얻기 위해 수입 전 업체 등록을 해야 합니다. 일반가공식품을 홍콩으로 수출할 시, 원산지증명서 및 수출 선적 서류 등을 잘 갖춘다면 크게 문제 될 만한 통관 절차는 없습니다.

Q. 라벨 표기 주의사항은 무엇이 있나요?

먼저, 모든 라벨 표시는 중문과 영문으로 표기 가능하며 반드시 100g 혹은 100ml 당 영양성분을 표시해야 합니다. 영양성분표에는 칼로리, 단백질, 탄수화물, 지방(콜레스테롤), 포화지방산, 트랜스지방산, 나트륨, 설탕 등의 8가지 품목을 모두 포함하여야 하며 이외에도 포함된 영양소의 함량도 표기해야 합니다.

또한, 탄수화물의 경우, '순 탄수화물'이나 '총 탄수화물'로 표기해야 하며 후자의 경우 식이 섬유 함량도 포함되어야 합니다. 영양 표시에 '탄수화물'이라는 용어를 사용하는 경우, 해당 함량은 '순 탄수화물'로 정의된 것으로 가정합니다.

46) 사진 자료 : 홍콩해관(香港海关)

Q. 스낵류의 통관 거부 사례가 있나요?

스낵류의 경우, 홍콩 수입 시 통관 거부된 사례보다 리콜 사례가 더 많습니다. 리콜의 이유로는 대부분 미생물 검출, 라벨 미표기, 첨가물의 최대 허용치 초과 등입니다.

Q. 홍콩으로 수출 시, 조언 사항이 있나요?

홍콩으로 식품 수입 시, 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety)의 〈Food Legislation / Guidelines〉에 명시된 규정들을 준수해야 하며, 해당 법규에는 각종 식품첨가물 및 라벨 관련 사항들이 자세하게 나와 있어, 이를 참고하여 수출을 준비한다면 신속하게 통관 업무를 수행할 수 있을 것입니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

말린 과일 시장 9억 원
채소 및 과일 기반 스낵 꾸준히 성장
말린 과일 주요 경쟁사 델몬트, 선스윗, 선매이드 등

02 소비특징

코로나19로 간편한 스낵 수요 증가
고구마스낵, 칩 형태가 가장 많음
과일·채소 스낵, 보존 처리된 과일 다수

06 전문가인터뷰

아직 과일·채소 스낵 시장규모 한정적
고구마칩, 미니 구운 고구마 인기
20-40대 구매력 보유한 여성이 주요 소비자

A사 고구마스낵

03 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 87.7%
온라인 5.3%
드럭스토어 4.7%

05 관세 및 추가 규제

관세율 및 부가세 0%
홍콩 통관 절차 비교적 간편

04 통관/검역

홍콩 일반가공식품 통관절차 비교적 수월
직접 수입 및 유통 시 등록 필요
라벨링, 중국어 또는 영어 표기 가능

홍콩 고구마스낵 시장규모

홍콩 말린 과일 시장규모 9억 원

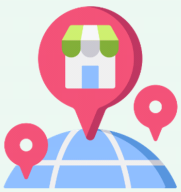
채소 및 과일 기반 스낵 꾸준히 성장
말린 과일 경쟁사 델몬트, 선스윗 등
건강관련 식음료 지출 비용 795억 원

2019년 홍콩 말린 과일 시장규모는 9억 원으로 절대적인 규모가 크지 않으나, 채소 및 과일을 기반으로 한 스낵은 꾸준한 성장세를 보였으며 추후 연평균 7%씩 증가할 것으로 예상됨. 홍콩 말린 스낵 시장의 주요 경쟁사는 델몬트, 선스윗, 선메이드인 것으로 확인됨. 또한 홍콩식품건강부에 따르면 홍콩 건강 관련 식품 및 음료 지출비용은 2019년 기준 795억 원이며, 지난 5년간 연평균 11씩 증가함

홍콩 고구마스낵 소비특징

홍콩 과일·채소 스낵, 보존 처리된 과일 다수

설탕 함유량 낮은 스낵 수요 증가 중
고구마스낵 중 칩 형태 많으며
사무실용 스낵으로 홍보



홍콩 내 코로나19, 민주화 시위 등으로 인해 외식업 시장은 감소세이나 간편한 스낵을 찾는 소비자가 증가한 것으로 나타남. 또한, 건강에 대한 관심이 높아지며 저설탕 스낵 출시가 많아짐. 고구마스낵은 칩형태가 많으며 이외에도 수제 스낵 등 건강한 컨셉으로 판매됨. 또한 사무실용 스낵, 어린 시절 간식 등의 컨셉을 확인함. 과일·채소 스낵 중 보존처리된 과일이 많았으며 한국 제품 중 김 스낵이 진출함. 또한 편의성을 위해 개별 포장된 제품과 어린이 타깃용 제품이 다수임

홍콩 고구마스낵 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 87.7%

온라인 5.3%
드럭스토어 4.7%

홍콩 과일스낵 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 점유율이 87.7%로 압도적임. 이 외에 온라인 5.3%, 드럭스토어 4.7% 순으로 확인됨. 전문가인터뷰 결과 759스토어가 홍콩 현지 가장 대표적인 스낵 판매점으로 언급되었으며, 시장 첫 진입 시 시식 프로모션이 매우 필요하다는 답변을 확인함

Export Insights

통관 및 검역

홍콩 통관/검역 절차, 비교적 신속하고 간편

라벨링, 영어 또는 중국어 표기 가능
관세율 및 제세율 0%

홍콩 일반가공식품 수출 시 적용받는 강제 인증이나 사전 절차는 없는 것으로 확인됨. 라벨의 경우 중국어 또는 영어 모두 표기 가능하며 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기해야 함. 수입 업무는 수입 업체 또는 통관 브로커를 통해 진행하는 것을 추천하며, 홍콩의 경우 일부 특수 품목을 제외한 일반 수출입 화물은 관세 및 제세를 부과 받지 않음

전문가 인터뷰

01. 수입산 스낵 시장 큰 편이나 고구마스낵 소비자층 아직 한정적
02. 고구마칩이나 말린 고구마 유통 추천
03. 주요 소비자층은 20-40대 여성

전문가 인터뷰 결과 홍콩 내 수입산 스낵의 시장 큰 편이며 주로 일본 브랜드가 가장 인기인 것으로 확인됨. 이 외에도 한국, 태국, 말레이시아 스낵도 흔한 편임. 반면 고구마스낵을 비롯한 과일·채소 스낵은 건강에 대한 인식이 높은 소비자 위주로 시장이 형성되었으며 추후 더 확대될 것으로 예상됨. 과일·채소 스낵 시장 한정적이나 그중에서 고구마스낵의 시장은 큰 편임. 고구마스낵 유형 중 고구마칩이나 말린 고구마가 인기일 것으로 예상되며, 주요 소비자층은 구매력을 보유한 20-40대 여성이므로, 체중 감량 등의 효과를 홍보할 것을 추천함

진출제언

Point 01. 홍콩 내 수입산 스낵 시장 큰 편이나, 일반적으로 튀긴 스낵을 선호함. 건강에 대한 관심이 높은 소비자 위주로 과일·채소 스낵 시장 형성되었으며 추후 수요 확대가 예상되어, 초기 시장 진입 성공 시 안정적인 매출을 기대할 수 있음

Point 02. 고구마스낵의 여러 유형 중 고구마칩과 원물의 식감을 살린 말린 고구마, 미니 구운 고구마 등을 추천함

Point 03. 주요 소비자층은 구매력을 보유한 20-40대 여성으로 예상되며 특히 35세 이상 여성의 경우 건강한 간식을 추구하는 경향이 있음

Point 04. 홍콩의 통관/검역 절차는 다른 국가에 비해 비교적 간소한 편이나, 사후 모니터링이 체계화되어있어 리콜 사태에 대한 주의가 필요함

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks in Hong Kong」, 2020
2. 웰투두(Welltodo), 「The Hong Kong Report: Wellness Trends, Growth and Market Opportunities」, 2018
3. 홍콩 식품위생국(Food and Health Bureau), 「Hong Kong's Domestic Health Accounts」, 2019
4. 유로모니터(Euromonitor), 'Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks in Hong Kong', 2020.09
5. 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
6. 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)」, 2019
7. 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Guidelines on Voluntary Labelling of Genetically Modified (GM) Food」, 2018

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 주홍콩대한민국총영사관(overseas.mofa.go.kr)
4. KK뉴스(KK News), kknews.cc/zh-hk/
5 캐러우셀 홍콩(Carousell), www.carousell.com.hk
6. 홍콩해관(香港海关) (customs.gov.hk)
7. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
8. 웰컴(Wellcome) (www.wellcome.com.hk)
9. 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) (www.dairyfarmgroup.com)
10. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (www.insideretail.asia)
11. 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post) (www.scmp.com)
12. 밍티엔디(Mingtiandi) (www.mingtiandi.com)
13. 파크엔숍(PARKnSHOP) (www.parknshop.com)
14. 한쇼(Hanshow) (www.hanshow.com)
15. 니케이 아시아(Nikkei Asia) (www.asia.nikkei.com)
16. 씨알뱅가드(CR Vanguard) (www.crvanguard.com.hk)
17. 케이알아시아(Krasia) (www.kr-asia.com)
18. 블룸버그(Bloomberg) (www.bloomberg.com)
19. 딜스트리트아시아(Deal Street Asia) (www.dealstreetasia.com)
20. 시티슈퍼(City Super) (www.citysuper.com.hk)
21. 에이치케이티비몰(HKTVmall) (www.hktvmall.com)
22. 리테일인아시아(Retail In Asia) (www.retailinasia.com)
23. 징동(京东) (www.hk.jd.com)
24. 이스포츠옵저버(E-sports Observer) (www.esportsobserver.com)
25. 더드링크비즈니스(The Drinks Business) (www.thedrinksbusiness.com)
26. 야후파이낸스(Yahoo Finance) (www.finance.yahoo.com)
27. 매닝스(Mannings) (www.mannings.com.hk)
28. 사사(Sasa) (www.web1.sasa.com)
29. 코스메틱디자인아시아(Cosmetic Design Asia) (www.cosmeticdesign-asia)
30. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com.hk)
31. 신세계마트(New World Mart) (www.coreanmart.com)
32. 밍파오(Mingpao) (www.mingpao.com)
33. 친에이치알(Chinhr) (www.chinhr.net)
34. 홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department) (fehd.gov.hk)
35. 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety) (cfs.gov.hk)
36. 홍콩 정부(The Government of the Hong Kong Special Administrative Region) (gov.hk)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

37. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) (www.fas.usda.gov)
38. 카티(Kati) (www.kati.net)
39. 관세정보법령포털 (unipass.customs.go.kr)
40. 두잉비즈니스(Doing Business) 홈페이지(doingbusiness.org)
41. 세계법제정보센터(World Laws Information Center) (world.moleg.go.kr)
42. 한국무역협회(KITA) (www.kita.net)
43. 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department)(customs.gov.hk)
44. 한국 식품의약품안전처(mfds.go.kr)
45. 박레이헝완카오야오한꽁시(百利行環球有限公司) (bul.com.hk)
46. 759아손억(759阿信屋) (759store.com)
47. 오션쓰리(Ocean Three) (oceanthree.hk)
48. 산사이가이(新世界) (coreanmart.com)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2020.10.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea