



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202010-05

품목 | 디저트(Dessert)

국가 | 홍콩(Hong Kong)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 시장규모(Market Size)	
1. 홍콩 디저트 시장규모	13
2. 홍콩 디저트 수출입 시장규모	15
3. 홍콩 디저트 소비 시장규모	16
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 홍콩, 생크림·초콜릿 케이크 주류, 두리안·함압단 케이크도 판매	23
2. 홍콩 디저트, ‘타르트’ 언급 다수	24
3. 한국 케이크·디저트, 홍콩 인지도 낮은 편	25
4. 홍콩 케이크·디저트 이슈, ‘오후차 문화’, ‘신제품 출시’	26
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 홍콩 디저트 진출 가능 유통구조	28
2. 홍콩 디저트 진출 가능 주요 유통업체	29
3. 홍콩 디저트 진출 가능 B2C 소매채널	31

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 홍콩 디저트 인증 취득	52
2. 홍콩 디저트 사전 절차	54
3. 홍콩 디저트 라벨 심의	56
4. 홍콩 디저트 서류 준비	60
5. 홍콩 디저트 세금 납부	61
6. 홍콩 디저트 검역 심사 절차	62
7. 수출 대상국가(홍콩) 관련 규제 정보	63

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 메이신씨빙(美心西餅)	66
Interview ② FB솔루션(FB Solution)	68
Interview ③ 호평스핀우시엔공스(浩豐食品有限公司)	70
Interview ④ 안더리상강찬인우시엔공스(安得利香港餐飲有限公司)	72
Interview ⑤ 에탁(Etak)	74

VII. 시장진출제언(Export Insight) 76

※ 참고 문헌	79
---------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
<p>케이크·디저트 믹스 / 제과제빵류 (제과제빵류 시장의 약 30.5%)</p> <p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 약 4%)</p>	시장규모 제과제빵류 포장된 케이크 비포장 케이크 디저트 믹스	8,510억 원	홍콩의 대표적인 디저트 수입 브랜드는 미국의 레이디엠, 프랑스의 패션바이젤뛰부아, 일본의 야마자키 등이 있음
		수입규모 글로벌 한국	
소비 시장규모 홍콩 케이크 제조업체 1위 홍콩 케이크 전문점 1위			
		3,636억 원	
		144억 원	

▶ 소비트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
<p>케이크 연관어: 생일케이크, 생크림, 치즈, 딸기, 초콜릿, 두리안, 크림, 타르트, 크로와상, 쿠키, 초콜릿</p> <p>디저트 연관어: 에그타르트, 쿠키, 초콜릿</p> <p>케이크·디저트 이슈: 출시, 오후차, 두리안, 말차, 냉동</p>	케이크 연관어	생크림 1st / 161건	홍콩 소비자들은 독특하고 창의적인 디자인의 케이크를 선호함 - 홍콩에서는 사진 케이크나 하트 케이크 등 커스터마이징이 가능한 케이크가 인기임
	디저트 연관어	에그타르트 1st / 71건	
		크로와상 2nd / 45건	
케이크·디저트 이슈	출시 1st / 43건		
	오후차 2nd / 37건		

▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
<p>음식/음료/담배 전문점 61.6%</p> <p>하이퍼마켓/슈퍼마켓 27.5%</p> <p>편의점 4.7%</p>	음식/음료/담배 전문점	61.6%	최근 코로나19 영향으로 인해 오프라인 채널보다 온라인 유통채널에서 제품을 구매하는 추세임
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	27.5%	
	편의점	4.7%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
<p>Step 01 인증 취득 → Step 02 사전 절차 (홍콩 식품안전센터 등록) → Step 03 기업 등록 → Step 04 라벨 심의 (홍콩 식품안전센터 규정 준수) → Step 05 서류 준비 → Step 06 선적/운송 → Step 07 통관 신고 → Step 08 세금 납부 (기본 관세율: 0% 적용) → Step 09 검역 심사</p>	인증취득	필수 (-)	(-)	
		선택		GMP, HACCP, ISO 22000, IFS 등
	사전절차	필수		사전 수입업체 등록
		담당 기관		홍콩 식품안전센터(CFS)
	라벨 표기사항	홍콩 식품안전센터(CFS) 규정 준수		
	서류 준비사항	수입신고서 등 8건		
세금납부	기본 관세율	0%		
	VAT	0%		
	판매세	0%		

- ▶Point 01. 홍콩 소비자들의 디저트 주요 구매요인은 제품 장식, 맛이며 최근 건강한 제품인지의 여부가 새로운 구매요인으로 떠오름
- ▶Point 02. 홍콩 디저트 주요 유통채널은 베이커리, 카페 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓이며, 최근 온라인 유통채널로의 소비가 증가함
- ▶Point 03. 홍콩 수출 시 수입업체 등록이 필요하며, 홍콩 식품안전센터의 식품첨가물 규정을 준수해야 함

Market Size

(시장규모)

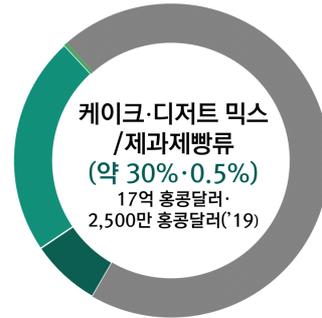
홍콩(Hong Kong)

디저트 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형과 원료(디저트 믹스)

- 홍콩 제과제빵류(Baked Goods)¹⁾ 시장규모
..... 56억 2,000만 홍콩달러('19)
- 홍콩 포장된 케이크(Packaged Cakes)²⁾ 시장규모
..... **4억 900만 홍콩달러('19)**
- 홍콩 비포장 케이크(Unpackaged Cakes)³⁾ 시장규모
..... **12억 7,100만 홍콩달러('19)**
- 홍콩 디저트 믹스(Dessert Mixes)⁴⁾ 시장규모
..... **2,500만 홍콩달러('19)**

(*) Euromonitor International



- 포장된 케이크
- 비포장 케이크
- 디저트 믹스
- 제과제빵류

디저트 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형과 원료(디저트)

- HS 1905.90⁵⁾ '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품' 홍콩 **對** 글로벌 수입규모
..... 3억 986만 6,000달러('19)
- HS 1905.90 '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품' 홍콩 **對** 한국 수입규모
..... **1,227만 7,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



- 對한국 수입규모
- 對글로벌 수입규모

디저트 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품인 '디저트'는 간식으로나 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등을 포함하며, 홍콩 내 제조업체와 각종 브랜드가 산재해 있음. 따라서 '홍콩 케이크 제조업체 규모'와 '홍콩 유명 케이크 전문점'를 조사함

① 홍콩 케이크 제조업체 규모('19)

(*) 단위 백만 홍콩달러(%)

가든	288(17.1%)
아마자키베이킹	28(1.7%)
데일리팜	22(1.3%)
수제품	1,271(75.7%)
프라이빗 라벨	47(2.8%)

② 홍콩 유명 케이크 전문점('20)

치화빙지아	1위
지샴미엔바오팡	2위
치미아오팡	3위
우다이통탕	4위
룽화빙디엔	5위

(*) 유로모니터(Euromonitor), 파이한팡(排行榜)

1) 제과제빵류(Baked Goods): 빵, 파이, 케이크 등의 제빵류를 포함함
 2) 포장된 케이크(Packaged Cakes): 다중 및 단일 부분 케이크를 포괄하며 초콜릿, 딸기 및 기타 과일 맛 케이크 등을 포함함
 3) 비포장 케이크(Unpackaged Cakes): 생산 현장(제과점)에서 판매되는 케이크를 포괄함
 4) 디저트 믹스(Dessert Mixes): 쿠키, 도너스 컵케이크, 젤리, 케이크 믹스 등을 포함함
 5) HS CODE 1905.90 : 조사제품 '디저트 믹스'는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림을 일컫음. 따라서 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품 및 상찬용 웨이퍼·라이스페이퍼(rice paper) 등의 물품인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

Market Trend

(시장트렌드)

홍콩 (Hong Kong)

케이크·디저트 소비 실태 분석 결과

홍콩 '케이크·디저트' 주요 연관어 분석



홍콩 '케이크' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
생크림	161
초콜릿	140
딸기	121
홍콩	105
치즈	76
두리안	69
생일	41
테디베어	27
아몬드	22
...	
합압단	19

홍콩 온라인쇼핑몰 케이크 622건 분석



홍콩 '디저트' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
에그타르트	71
크로와상	45
타르트	44
쿠키	36
초콜릿	17
패스트리	17
머핀	13
비스킷	11
쇼트브레드 쿠키	7
...	
설탕케이크	6

홍콩 온라인쇼핑몰 디저트 1,458건 분석

케이크 제품 특징

두리안 69건
합압단 19건

두리안·합압단
소재의 케이크도 판매



디저트 제품 특징

에그타르트 71건
크로와상 45건

현지 베이커리,
에그타르트가 인기



한국 케이크·디저트

한국 케이크·디저트
인지도 낮은 편



케이크·디저트 이슈(뉴스)

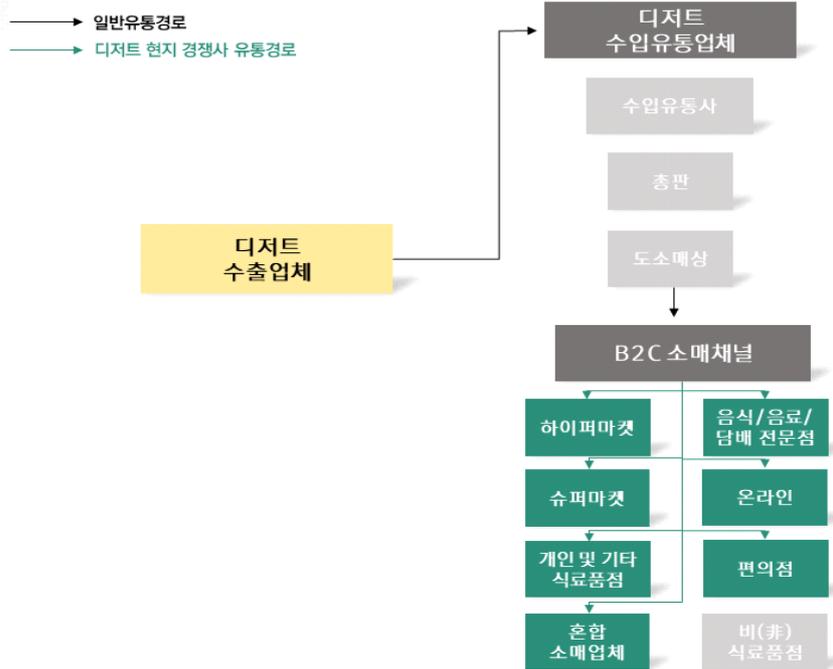
출시 43건
오후차 37건

신제품 출시 다수
오후차 문화 영향



Distribution Channel

(유통채널)



홍콩(Hong Kong)

디지털 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁶⁾⁷⁾⁸⁾	주요 채널 ⁹⁾
B2C 소매 채널	음식/음료/담배 전문점 ¹⁰⁾	61.6%	만다린케이크샵(Mandarin Cake Shop), 레이디엠(Lady M), 더케이크커리(The Cakery)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	27.5%	웰컴(Wellcome), 파킨샵(PARKnSHOP), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Food Mart Delux)
	편의점 ¹¹⁾	4.7%	써클케이(Circle K), 세븐일레븐(7-Eleven)
	혼합 소매업체 ¹²⁾	2.5%	소고(SOGO), 마크앤스펜서(Mark&Spencer), 하베이니콜스(Harvey Nichols)
	개인 및 기타 식료품점 ¹³⁾¹⁴⁾	1.9%	신세계마트(New World Mart), 청타이슈퍼마켓(Cheong Thai Supermarket)
	온라인	1.8%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 티몰(Tmall), 빅빅샵(Bigbigshop)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

6) 2020년 기준, 홍콩 내 '제과제빵류(Baked Goods)'의 유통채널 점유율임

7) '디지털'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '제과제빵류(Baked Goods)'의 정보를 확인함

8) 유로모니터 실제 점유율 합계가 99.9%로 확인됨

9) 채널 분류에 따른 홍콩 유통채널로 외국계 기업도 포함됨

10) 본 보고서에서 음식/음료/담배 전문점은 제과점을 포함함

11) 편의점은 주유소 매점을 포함함

12) 본 보고서에 혼합 소매업체는 백화점을 포함함

13) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크 등을 포함함

14) 본 보고서에서는 개인 식료품점을 아시안마트와 한인마트로 조사함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요 	(*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : www.cfs.gov.hk
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 심사 無 • 직접 수입 시 수입업체 등록 필요 - 수출업체가 직접 수입 및 유통하는 경우 등록 필요 	(*) 홍콩 식품환경위생부 - 문의처 : www.fehd.gov.hk
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 홍콩 라벨 규정 준수 의무 	(*) 홍콩 식품안전센터 - Food Safety Ordinance(Cap.612) - 문의처 : www.cfs.gov.hk
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 서면 또는 전자통관시스템을 이용하여 신청 - 상업송장, 화물인도지시서, 위임서 등 	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 1905.90-00 사용 • 기본 관세율 0% - 일부 품목을 제외한 전 품목 무관세 • 소비세 無 	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 • 제품 검사 - 정해진 규정에 따라 홍콩 관세청 또는 검역기관의 검사 진행 	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk (*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : www.cfs.gov.hk

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 메이신씨빙
(美心西餅)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Mia
(Salesman)

새로운 디자인의 신제품 및 귀여운 만화 캐릭터 케이크가 인기

홍콩 소비자들은 항상 신제품을 선호하기 때문에 정기적으로 새로운 디자인의 케이크를 출시하는 것이 효과적입니다. 또한, 귀여운 디자인도 인기 있어, 특히 만화 캐릭터와 콜라보레이션 한 제품의 인기가 높습니다.

홍콩 내 한국 디저트 인지도 낮음, 빙수는 비교적 인기

홍콩에서 한국 케이크 및 베이커리류는 잘 알려지지 않았습니다. 다만, 특히 빙수의 인기가 높는데, 홍콩은 여름이 길어 빙수를 즐겨 먹기 때문입니다. 한때 땅콩팝빙수가 매우 인기 있는 디저트로 떠올랐었지만, 현재는 잘 찾지 않습니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : FB솔루션
(FB Solution)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Lai
(Manager)

테마가 있는 '판타지 케이크'가 트렌드

케이크의 경우, 테마가 확실한 장식이 매우 중요합니다. 예를 들어 3D 입체 케이크, 만화 캐릭터 케이크, 달빛 케이크, 핑크 유니콘 케이크, 커스터마이징 케이크 등의 일명 '판타지 케이크'는 최근 몇 년간 매우 인기 있는 트렌드로 자리 잡았습니다.

홍콩, 수입 디저트에 대해 수용적

디저트 문화는 서양에서부터 시작되었는데, 홍콩은 외국 문화에 대하여 매우 수용적이고 특히 서양 문화를 선호합니다. 때문에 홍콩에서는 전통적인 홍콩 현지식 디저트, 프랑스식 디저트, 일본식 케이크의 선호도가 높은 편입니다.

Market Price and Distribution



- 인터뷰 기업 : 호풍스핀우시엔공스
(浩豐食品有限公司)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Larry
(Manager)

홍콩 케이크 가격, 디자인 및 원재료에 따라 100-900홍콩달러로 상이함

케이크의 경우, 가장 기본적인 형태는 약 100홍콩달러(한화 약 15,140원)이며 크기가 크고 장식이 화려한 케이크는 800-900홍콩달러(한화 약 121,140-136,280원)까지 가격이 천차만별입니다.

코로나19로 인해 오프라인보다 온라인 주문이 다

코로나19의 확산으로 인해 다수의 오프라인 매장이 폐점하고 인스타그램을 통한 온라인 스토어가 주류로 자리 잡았으며 홍콩에서 인기 있는 케이크 베이커리는 거의 기본적으로 자사 온라인 주문 채널을 가지고 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Customer



- 인터뷰 기업 : 안더리상강찬인우시엔공사
(安得利香港餐飲有限公司)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Silva
(Manager)

홍콩에서는 전통적인 탕수 디저트가 인기

홍콩 소비자들은 주로 지단자이(鸡蛋仔), 양즈간루(杨枝甘露), 또우화(豆花), 탕위엔(汤圆), 송피나이(双皮奶) 등과 같은 홍콩 현지 디저트를 선호합니다. 홍콩의 전통적인 탕수(糖水) 문화로 디저트 산업이 오랜 기간 홍콩 소비자들의 사랑을 받았습니다.

디저트의 주요 소비자는 학생과 젊은 직장인 여성

홍콩 내 디저트의 주요 소비자는 학생과 젊은 직장인 여성입니다. 디저트는 기분 전환에 도움이 되기 때문에 스트레스 완화의 목적으로 먹는 소비자들도 다수 있습니다.

Market Strategy and Trend



- 인터뷰 기업 : 에탁
(Etak)
수출·입업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Chen
(Consultant)

홍콩 내 한국 디저트는 새롭지만, 현지 지사를 세우는 것을 추천

홍콩에서는 한국 디저트가 잘 알려지지 않았기 때문에 매우 새롭게 느껴집니다. 그러나, 소비자들은 수입산 완제 디저트보다는 현지에서 직접 만든 제품을 더욱 선호합니다. 그러므로, A사가 홍콩에 지사, 공장, 매장 등을 설립하지 않는 이상 홍콩에서 수요를 얻기에는 어려울 것으로 예상됩니다.

건강에 대한 인식 제고로, 건강한 디저트 및 비건 디저트가 인기

최근에는 건강에 대한 인식이 상승함에 따라 케이크의 재료가 유기농인지, 글루텐프리인지, 설탕 함량 및 지방 함량은 어떨지 등을 고려하는 추세입니다. 이러한 흐름에 맞춰, 비건 케이크도 최근 홍콩에서 인기를 얻고 있습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 홍콩 디저트 시장규모
2. 홍콩 디저트 수출입 시장규모
3. 홍콩 디저트 소비 시장규모

1. 홍콩 디저트 시장규모

조사 시장: 조사제품 ‘디저트’는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 유형과 원료를 중심으로 ‘포장된 케이크’와 ‘비포장 케이크’ 및 상위 품목인 ‘제과제빵류’ 시장규모를 조사함

● 홍콩 국가 일반 정보¹⁷⁾

면적	1,106km ²
인구	750만 명
GDP	3,674억 달러
GDP (1인당)	48,940달러

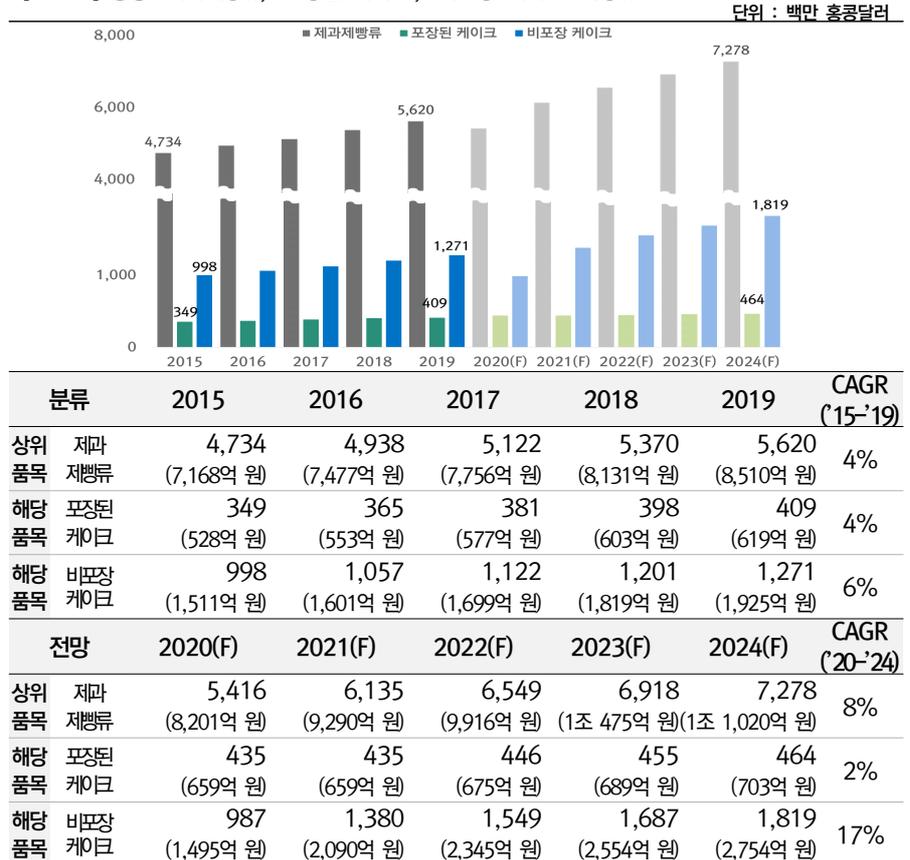
▶ 2015-2019년, 홍콩 ‘제과제빵류’ 시장규모, 연평균성장률 4%

지난 5년(2015-2019년)간 홍콩의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 4%의 성장률을 보이며 2019년 56억 2,000만 홍콩달러를 기록함. 동기간 ‘포장된 케이크’ 시장규모도 연평균 4% 증가하여 2019년 4억 900만 홍콩달러를 기록함. ‘비포장 케이크’의 시장규모는 동기간 ‘제과제빵류’ 시장보다 높게 성장하여 연평균 6% 증가한 12억 7,100만 홍콩달러를 기록함

▶ 2020-2024년, 홍콩 ‘비포장 케이크’ 시장규모, 연평균성장률 17% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 홍콩 ‘비포장 케이크’ 시장규모는 연평균 17%의 성장률을 보이며 2024년에는 18억 1,900만 홍콩달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 홍콩의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 8% 증가해 2024년 72억 7,800만 홍콩달러를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.1] 홍콩 ‘제과제빵류’, ‘포장된 케이크’, ‘비포장 케이크’ 시장규모¹⁵⁾¹⁶⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

15) 1홍콩달러=151.42원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

17) 자료: 주홍콩대한민국총영사관, 2020

조사 시장: 조사제품 ‘디저트’는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 유형과 원료를 중심으로 ‘디저트 믹스’와 상위 품목인 ‘제과제빵류’ 시장규모를 조사함

▶ 2015-2019년, 홍콩 ‘디저트 믹스’ 시장규모, 연평균성장률 0%

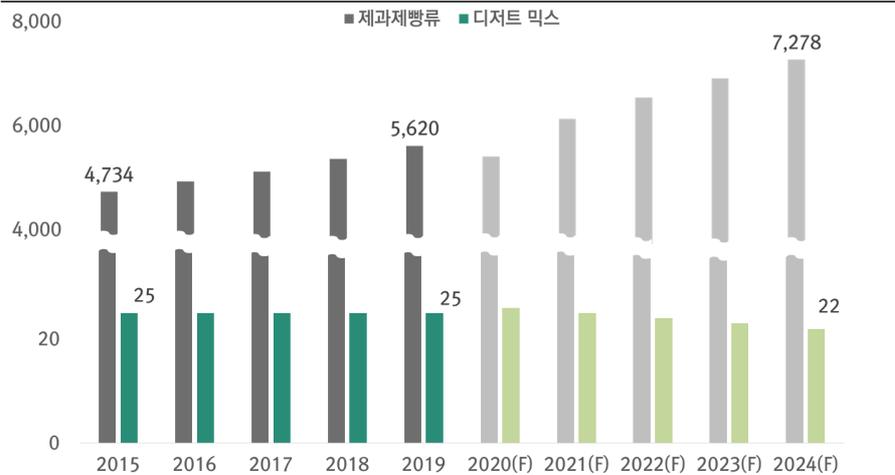
지난 5년(2015-2019년)간 홍콩의 ‘디저트 믹스’ 시장규모는 연평균 동일한 수준을 유지해 2019년 2,500만 홍콩달러를 기록함. 동기간 홍콩의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 4%의 성장률을 보이며 2019년 56억 2,000만 홍콩달러를 기록함

▶ 2020-2024년, 홍콩 ‘제과제빵류’ 시장규모, 연평균성장률 8% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 홍콩 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 8% 증가해 2024년 72억 7,800만 홍콩달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 홍콩의 ‘디저트 믹스’ 시장규모는 연평균 4% 감소해 2024년 2,200만 홍콩달러를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.2] 홍콩 ‘제과제빵류, ‘디저트 믹스’ 시장규모¹⁸⁾

단위 : 백만 홍콩달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 제과제빵류	4,734 (7,168억 원)	4,938 (7,477억 원)	5,122 (7,756억 원)	5,370 (8,138억 원)	5,620 (8,510억 원)	4%
해당 품목 디저트 믹스	25 (38억 원)	25 (38억 원)	25 (38억 원)	25 (38억 원)	25 (38억 원)	0%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 제과제빵류	5,416 (8,201억 원)	6,135 (9,290억 원)	6,549 (9,916억 원)	6,918 (1조 475억 원)	7,278 (1조 1,020억 원)	8%
해당 품목 디저트 믹스	26 (39억 원)	25 (38억 원)	24 (36억 원)	23 (35억 원)	22 (33억 원)	-4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

18) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2. 홍콩 디저트 수출입 시장규모

HS CODE 1905.90: 조사제품 '디저트'는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 따라서 '빵·과자·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품 및 성찬용 웨이퍼·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품'인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

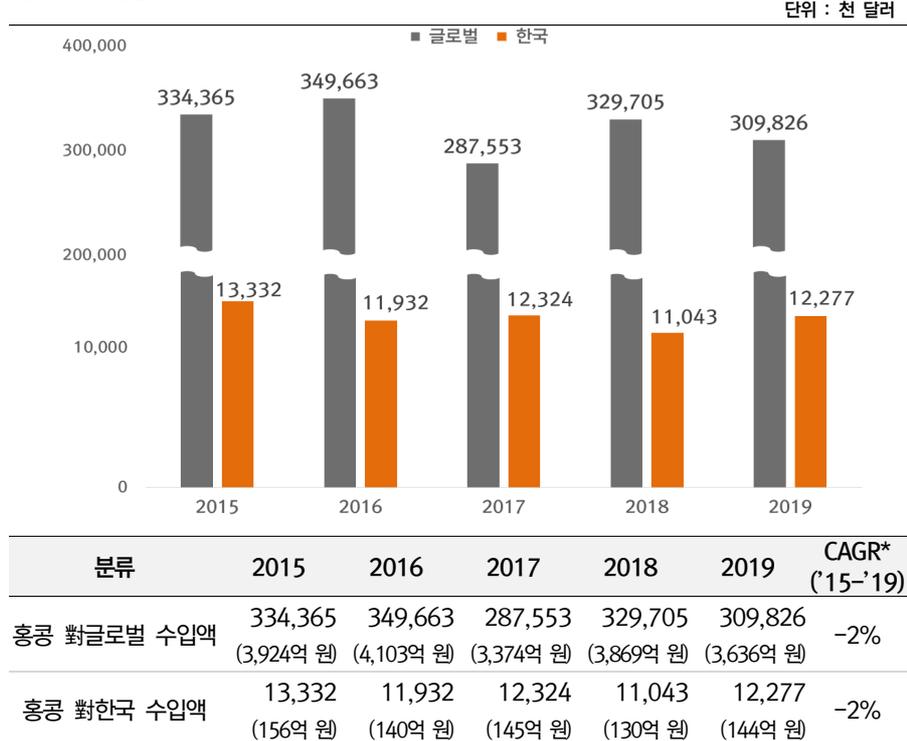
▶ 2015-2019년, 홍콩 對글로벌 수입액 연평균성장률 2% 감소

홍콩 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 2%의 감소세를 보이며 2019년 3억 3,436만 5,000달러를 기록함. 홍콩의 HS CODE 1905.90 품목 수입상대국 1위는 중국으로 확인되며 2019년 기준 홍콩 전체 수입액의 38%를 차지하는 1억 1,927만 3,000달러(약 1,400억 원)를 기록함

▶ 2015-2019년, 홍콩 對한국 수입액 연평균성장률 2% 감소

홍콩 HS CODE 1905.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 2%의 감소세를 보이며, 2019년 1,227만 7,000달러를 기록함. 수입 규모는 2016년과 2018년에 각각 소폭 감소했으며, 2017년과 2019년에는 각각 전년대비 소폭 증가한 것으로 조사됨

[표 2.3] 홍콩 HS CODE 1905.90 수입 규모¹⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1905.90 기준

19) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 홍콩 디저트 소비 시장규모

1) 홍콩 케이크 제조업체 규모

조사제품인 ‘디저트’는 간식으로나 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등을 포함하며, 홍콩 내 제조업체와 각종 브랜드가 산재해 있음. 따라서 ‘홍콩 케이크 제조업체 규모’와 ‘홍콩 지역별 베이커리 업체 수’를 조사함

2017-2018년 홍콩 케이크 제조업체 규모

단위 : 백만 홍콩달러

제조업체	2017	2018
가든	267	279
아마자키 베이킹	27	28
데일리팜	26	27
수제품	1,122	1,201
프라이빗 라벨	45	47
기타	17	18

자료: 유로모니터(Euromonitor)

▶ 가든, 2019년 매출 2억 8,800만 홍콩달러로 제조업체 중 1위

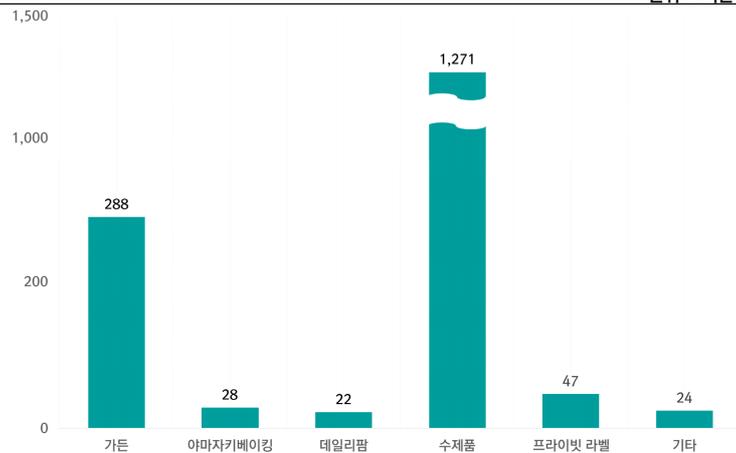
유로모니터(Euromonitor)의 조사에 따르면 각 지역 소매점에서 생산되어 판매되는 수제품(Artisanal)과 프라이빗 라벨(Private Label)²⁰⁾ 제품을 제외하면 가든(Garden)이 2019년 2억 8,800만 홍콩달러(약 436억 원)의 매출을 기록하여 전체 매출액의 17.1%로 제조업체 1위를 차지함. 2위는 아마자키베이킹(Yamazaki Baking)으로 동기간 2,800만 홍콩달러(약 42억 원)의 매출을 기록하고 전체 매출액의 1.7%를 차지함

▶ 수제품, 2019년 12억 7,000만 홍콩달러로 전체 매출의 75.7%

홍콩에서는 지역 소매점이 상표등록을 하거나 브랜드를 내걸지 않고 판매하는 수제품이 전체 매출액의 12억 7,100만 홍콩달러(약 1,925억 원)를 기록하여 케이크 제조업체 전체 매출의 75.7%를 차지하는 특징이 있음

[표 2.4] 홍콩 케이크 제조업체 규모²¹⁾²²⁾

단위 : 백만 홍콩달러



회사명	영문명	브랜드	매출액	점유율(%)
가든	Garden Co Ltd	가든 케이크	288	17.1%
아마자키베이킹	Yamazaki Baking	아마자키 케이크	28	1.7%
데일리팜	Dairy Farm International Holdings	맥심 케이크	22	1.3%
수제품	Artisanal	-	1,271	75.7%
프라이빗 라벨	Private Label	-	47	2.8%
기타	-	-	24	1.4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

20) 프라이빗 라벨(Private Label) 제품 : 판매자, 소매점의 고유한 상표, 자체 브랜드 제품을 뜻함

21) 유로모니터(Euromonitor)

22) 수제품은 그래프에 포함하지 않음

2) 홍콩 케이크 판매 전문점

▶ 키와 베이커리(奇华饼家) 홍콩 케이크 업체 순위 1위

파이한팡(排行榜)의 조사에 따르면, 홍콩에서 가장 인기있는 케이크 전문점은 키와 베이커리임. 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post)에 따르면,

치화빙지아(奇华饼家)는 82년 전 설립된 케이크 판매 전문점으로, 케이크 이외에도 파인애플 쇼트 브레드, 쿠키, 벗겨지기 쉬운 페이스트리를 곁들인 브라이들 케이크, 연꽃씨, 팔 등을 이용한 빵을 판매함.²³⁾ 2위는 지상미엔바오팡(纪香面包坊)으로 홍콩인들과 중국인들에게 풍부하고 섬세한 맛의 케이크를 판매한다는 평가가 존재함. 3위는 치미야오팡으로 조사되었으며, 케이크와 디저트 이외에도 각종 서양식 음식과 디저트를 판매하는 등 특색있는 전문점으로 평가되고 있음

한편 소매업체나, 개인 상표 업체의 경쟁이 치열한 홍콩의 케이크 판매 업체들은 SNS를 마케팅을 통해 제품에 대한 인식 개선에 힘쓰고 있음. 또한 코로나 19에 따른 언택트 트렌드에 맞춰 배달서비스를 제공하는 업체가 늘어나고 있는 것으로 확인됨. 실제로 홍콩 텔러(Tatler Hongkong)에 따르면, 2020년 홍콩에서 지속되는 사회적 거리두기 방침에 따라 많은 업체가 배달서비스를 제공함.²⁴⁾ 또한 타임아웃(Timeout)의 기사에 따르면 상대적으로 덜 유명한 업체들의 홍보는 물론 주문까지 SNS와 배달 어플리케이션을 플랫폼 삼아 이루어지는 경향이 있는 것으로 조사됨²⁵⁾

[표 2.5] 홍콩 케이크 판매 전문점²⁶⁾

연번	업체명	중문명	업체별 특징
1	치화빙지아	奇华饼家	홍콩 3대 베이커리, 프리미엄 제품 보유
2	지상미엔바오팡	纪香面包坊	풍부하고 섬세한 맛으로 정평
3	치미야오팡	奇妙坊	케이크와 디저트 이외에도 양식 판매
4	우다이통탕	五代同糖	케이크, 디저트, 페스트리 전문점
5	롉화빙디엔	荣华饼店	1950년 설립, 월병, 소시지빵 판매
6	신즈주티엔디엔지주오팡	心之作甜点制作坊	케이크, 페스트리 전문점, 다수 지점
7	시엔귀팡	鲜菓坊	케이크, 빵, 음료 전문점, 포장 가능
8	메이신시빙	美心西饼	홍콩 최대의 케이터링 그룹 소속
9	만지티엔핀	满记甜品	망고팬케이크 등 단 제품 주력
10	헝지티엔핀	恒记甜品	2006년 브랜드화 이후 사업확장

자료 : 파이한팡(排行榜)

23) 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 「What are the Hong Kong brands hit by 'Made-in-China' relabelling under new US rules?」, 2020

24) 홍콩텔러(Tatler Hong Kong), 「The Best Dessert Delivery In Hong Kong」, 2020

25) 타임아웃(Timeout) 「Insta-famous bakeries and dessert shops you should follow in Hong Kong」, 2020

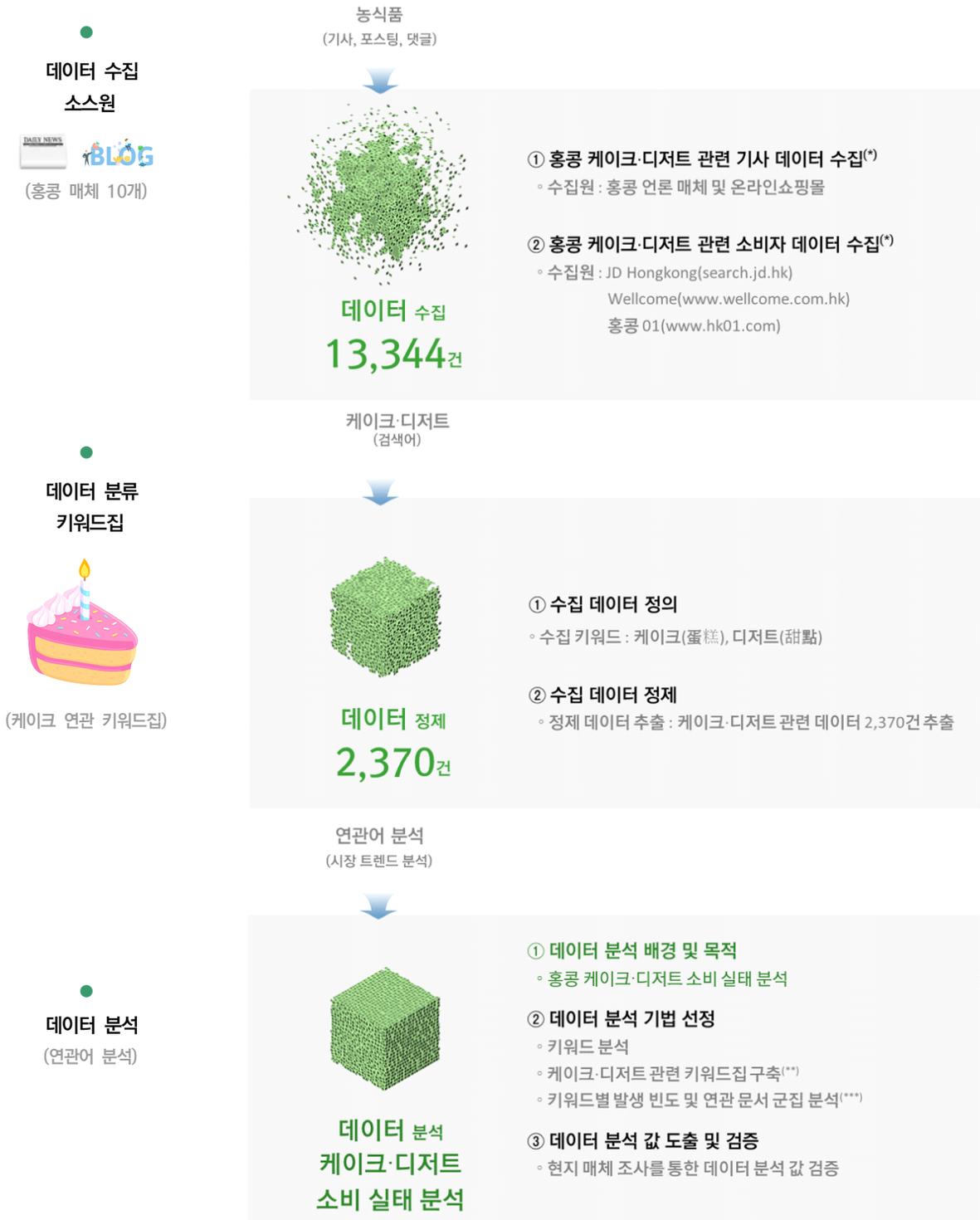
26) 파이한팡(排行榜), 「香港最出名的蛋糕店排名 香港有哪些比较出名的蛋糕店」, 2020

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 홍콩, 생크림·초콜릿 케이크 주류, 두리안·함압단 케이크도 판매
2. 홍콩 디저트, '타르트' 언급 다수
3. 한국 케이크·디저트, 홍콩 인지도 낮은 편
4. 홍콩 케이크·디저트 이슈, '오후차 문화', '신제품 출시'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약



1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

데이터 수집	
수집 기간	18.01 - 20.10
수집 데이터	13,344건
데이터 정제	
정제 키워드	케이크(蛋糕) 디저트(甜點)
정제 데이터	2,370건

○ 데이터 수집

- 홍콩 케이크 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 홍콩 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	JD Hongkong	search.jd.hk	온라인쇼핑몰
02	wellcome	www.wellcome.com.hk	온라인쇼핑몰
03	z store	www.ztore.com	온라인쇼핑몰
04	YamiBuy	www.yamibuy.com/zh	온라인쇼핑몰
05	Z store	www.ztore.com	온라인쇼핑몰
06	city super	online.citysuper.com.hk	온라인쇼핑몰
07	Happy families	happyfamilies.hk	온라인쇼핑몰
08	한인홍	hanyinhong.co.kr	온라인쇼핑몰
09	신세계	www.coreanmart.com/zh-hant	온라인쇼핑몰
10	홍콩 01	www.hk01.com	뉴스매체
11	홍콩 엘르	www.elle.com.hk	뉴스매체
12	Google News	www.google.co.kjr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 케이크 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 홍콩 케이크 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰 케이크 특징		현지 온라인 쇼핑몰 디저트 특징		현지 뉴스매체 케이크·디저트 이슈	
키워드 ①	생크림	키워드 ①	에그타르트	키워드 ①	프랜차이즈 경쟁 치열
키워드 ②	초콜릿	키워드 ②	크로와상	키워드 ②	신제품 출시
키워드 ③	두리안	키워드 ③	쿠키	키워드 ③	오후차 문화
키워드 ④	함압단	키워드 ④	타르트	키워드 ④	호텔 디저트 인기

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 케이크 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 홍콩 케이크 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
			의미	중국어	참여기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	케이크 특징	케이크	蛋糕	○	○
			치즈	起司	○	○
딸기	草莓		○	○		
쿠키	曲奇餅		○	○		
초콜릿	巧克力		○	○		
크레이프	縐		○	○		
티라미수	提拉米蘇		○	○		
레드벨벳	紅色天鵝絨		○	○		
당근	胡蘿蔔			○		
두리안	榴蓮			○		
파인애플	菠蘿			○		
컵케이크	紙杯蛋糕			○		
디저트 특징		디저트	甜點	○	○	
		쿠키	曲奇餅	○	○	
		베이글	貝果		○	
		타르트	酸	○	○	
		크로와상	羊角麵包		○	
		젤리	果凍		○	
		사탕	糖果		○	
		캐러멜	焦糖		○	
		푸딩	布丁		○	
		브라우니	布朗尼蛋糕		○	
		패스트리	糕點類		○	
		도넛	甜甜圈		○	

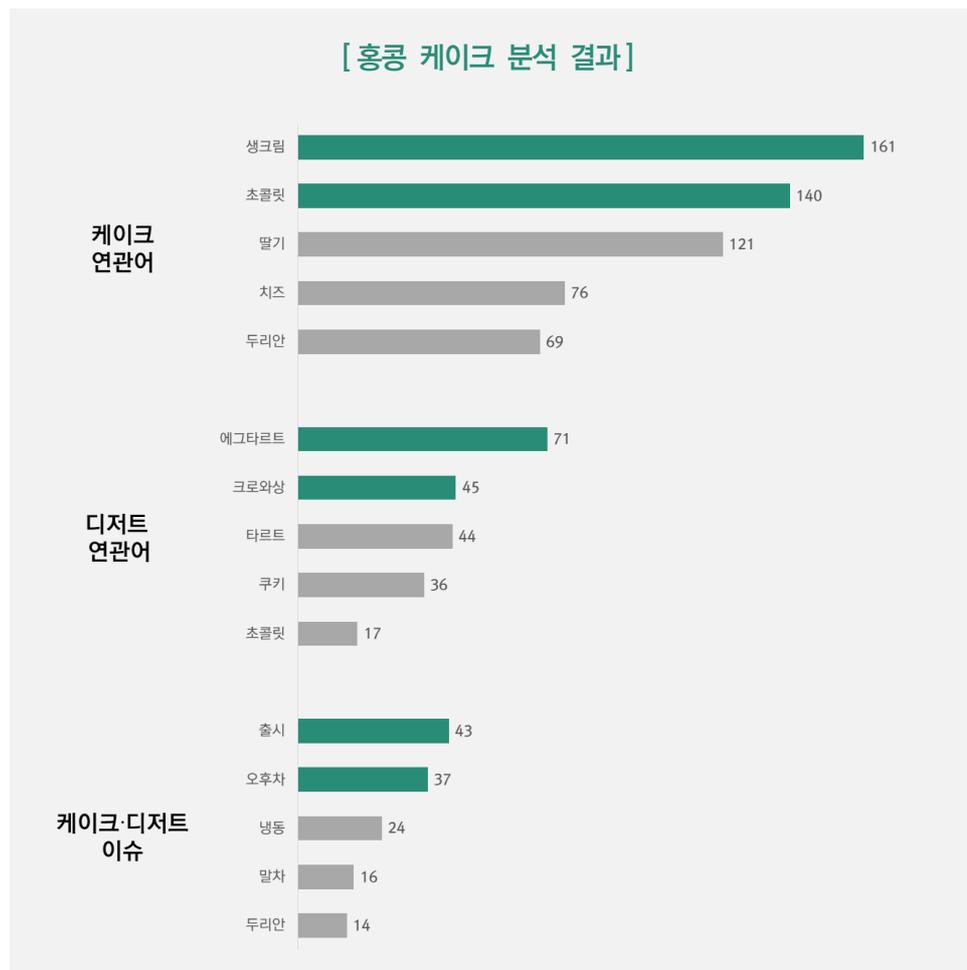
빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 홍콩 소비자의 케이크 소비 실태 분석
- ① 홍콩 인기 케이크 제품 특징
- ② 홍콩 인기 디저트 제품 특징
- ③ 홍콩 인기 한국 케이크, 디저트 제품
- ④ 홍콩 케이크 및 디저트 시장 최근 동향

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석
- ① 온라인 쇼핑몰·베이커리 ‘케이크’ 연관어 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 ‘디저트’ 연관어 분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 ‘케이크’ ‘디저트’ 한국 키워드 분석
- ④ 뉴스 매체 ‘케이크’·‘디저트’ 이슈 분석



1. 홍콩, 생크림·초콜릿 케이크 주류, 두리안·함압단 케이크도 판매

▶ 홍콩 케이크, 생크림·초콜릿 케이크 다수 판매

베트남 온라인 쇼핑몰·베이커리를 통해 유통되는 케이크의 연관어를 분석한 결과 ‘생크림’, ‘초콜릿’, ‘딸기’, ‘치즈’ 순으로 빈출됨. 초콜릿 및 생크림 케이크는 홍콩 베이커리에서 반드시 판매되고 있는 필수 제품군이며 맞춤 제작을 제공하는 베이커리 기업들도 꽤 존재하는 것으로 확인됨

▶ 홍콩, ‘두리안’ 또는 ‘함압단’ 소재의 케이크도 판매

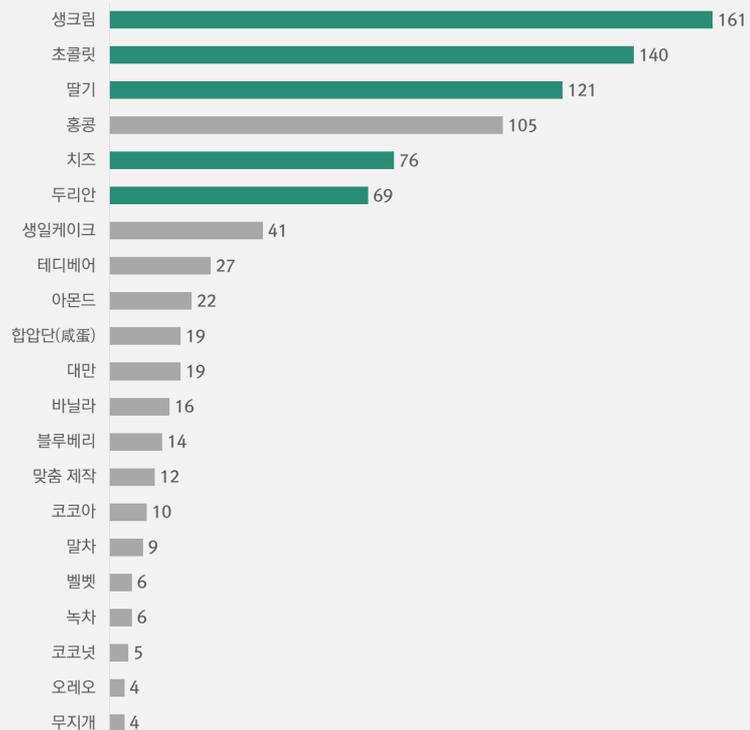
특이사항으로 홍콩 온라인 쇼핑몰에는 태국의 두리안 케이크 제품이 상당 부문 판매되고 있는 것으로 조사됨. 두리안 기반의 15cm 내외의 얇은 팬케이크로 가격이 저렴하고 특이한 맛으로 시장에서 호평받고 있음

또한 홍콩에는 함압단(咸蛋)이라고 불리는 소금에 절인 오리알을 기반으로 하는 케이크들이 판매되고 있음. 함압단으로 만든 케이크는 일반 케이크 대비 고소하고 진한 맛이 장점으로 꼽히고 있음

▶ 홍콩 케이크 연관어

① 홍콩 생크림·초콜릿 케이크 주류 ② 두리안·함압단 소재도 판매

[표 3.4] 홍콩 온라인쇼핑몰, ‘케이크’ 연관어



자료 : 홍콩 온라인쇼핑몰·베이커리 ‘케이크’ 제품 622건 분석

2. 홍콩 디저트, ‘타르트’ 언급 다수

● 홍콩 디저트 구매후기

- 3시 30분 쯤 에그타르트를 구입하기 위해 긴 줄을 기다렸다.
- 타르트 제품들을 구입해서 가족들과 먹었어요. 에그 타르트가 특히 맛있어요
- 타이청 베이커리는 제가 먹어본 최고의 디저트인 에그 타르트를 판매하는 곳이에요.

자료 : 오픈라이스
(www.openrice.com)

▶ 베이커리 강국인 홍콩, 베이커리 관련 디저트 인기

홍콩에서는 타이청 베이커리(Tai Cheong Bakery), 파나시(Panash), 어번 베이커리(Urban Bakery), 리틀 머메이드(Little Mermaid) 등 현지 베이커리 프랜차이즈들이 강세를 보이고 있으며 이들이 판매하는 디저트 제품이 많이 언급되고 있음. 특히 타이청 베이커리의 에그타르트와 어번 베이커리의 ‘1초 크로아상’ 등이 널리 알려져 있으며 빈도 분석에서도 타르트·크로와상·패스트리·머핀 등이 언급되고 있음

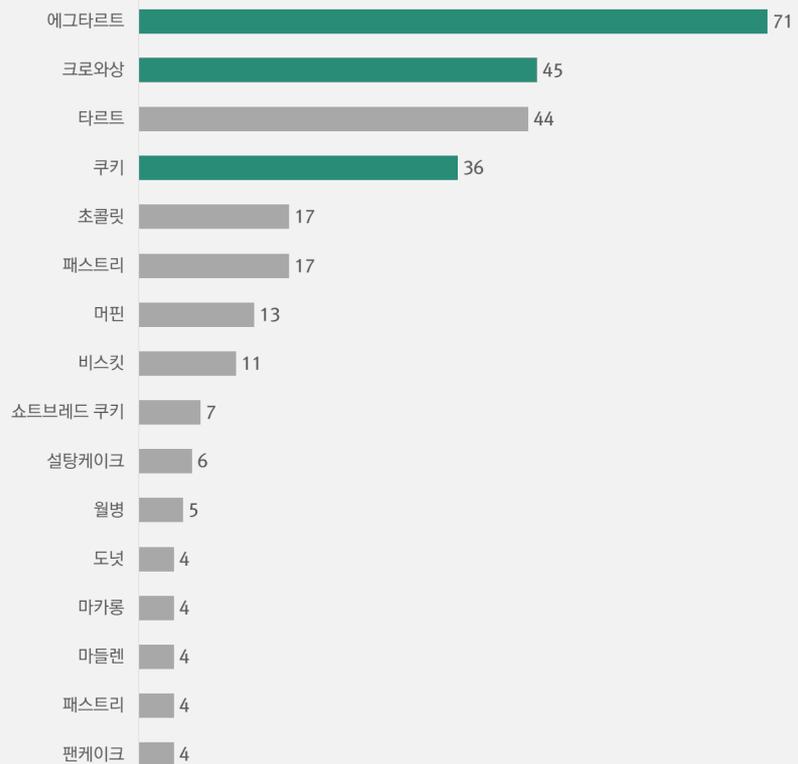
▶ 홍콩 디저트, 타르트 언급 다수

홍콩 온라인 쇼핑몰·베이커리 디저트 종류 중 가장 많이 언급된 종류는 타르트로 타이청 베이커리 제품이 특히 각광을 받고 있음. 홍콩 소비자들 중에는 매장 내 긴 줄을 대기하면서 타르트를 구매하려는 매니아층들까지 있는 만큼 타르트가 홍콩을 대표하는 디저트 중 하나로 자리매김하고 있음

▶ 홍콩 디저트 연관어

① 홍콩 로컬 프랜차이즈 다수 ② ‘타르트’ 종류 인기

[표 3.5] 홍콩 온라인쇼핑몰, ‘디저트’ 연관어



자료 : 홍콩 온라인쇼핑몰·베이커리 ‘디저트’ 제품 1,458건 분석

3. 한국 케이크·디저트, 홍콩 인지도 낮은 편

▶ **홍콩 내 한국 베이커리 프랜차이즈, 경쟁 치열**

한국 대표적인 프랜차이즈 기업인 B사와 C사는 홍콩 시장에 진출했지만 현지 베이커리와의 경쟁에서 크게 두각을 드러내지는 못하는 것으로 평가받고 있음. 특히 홍콩 베이커리의 성장으로 인해 글로벌 브랜드들이 큰 성과를 거두고 있지 못하고 있는 실정임. 한국 프랜차이즈는 무스·망고·크림 케이크들을 현지 시장에서 판매하고 있으며 기념일·선물 타겟의 마케팅을 추진 중에 있음

▶ **한국 디저트 제품 판매 적은 편**

홍콩에서 한국 디저트류 판매는 많지 않은 편이었으며 간식으로 확대할 경우, 화이트 초콜릿 과자, 어묵, 크래커 등이 판매되고 있음. 특히 최근에 허니버터류 한국 제품이 홍콩에 소개됨에 따라 허니버터 아몬드 제품이 큰 인기를 누림

▶ **홍콩 내 한국 케이크·디저트 정보**

① 홍콩 내 한국 베이커리 입지 약한 편 ② 한국 디저트 판매 적은 편

[표 3.6] 홍콩 내 기진출 한국 케이크

이미지	제품명	판매 프랜차이즈
	무스 케이크	C사
	망고 쉬폰 케이크	C사
	티라미수 케이크	C사
	생크림 케이크	C사
	치즈 케이크	B사

자료 : B사 플래그십 스토어 및 C사 현지 법인 홈페이지 참조

4. 홍콩 케이크·디저트 이슈, ‘오후차 문화’, ‘신제품 출시’

●
**키켓 오후차
 특별 케이크 이미지**



자료 : 유 라이프스타일
 (hk.ulifestyle.com.hk)

▶ **홍콩 ‘오후차(下午茶)’ 문화, 케이크·디저트 영향 끼쳐**

홍콩은 영국의 티 문화 영향을 받아 오후 2~5시 30분 사이에 차를 마시는 ‘오후차(下午茶)’ 문화를 가지고 있으며 해당 기간 동안 레스토랑 내 제품들은 저가에 판매되고 있음. 케이크·디저트 역시 오후차 문화 영향을 받아 오후차 케이크·디저트 컬렉션 등이 출시되거나 레스토랑·호텔에서 오후차 특별 메뉴 등을 출품하기도 함

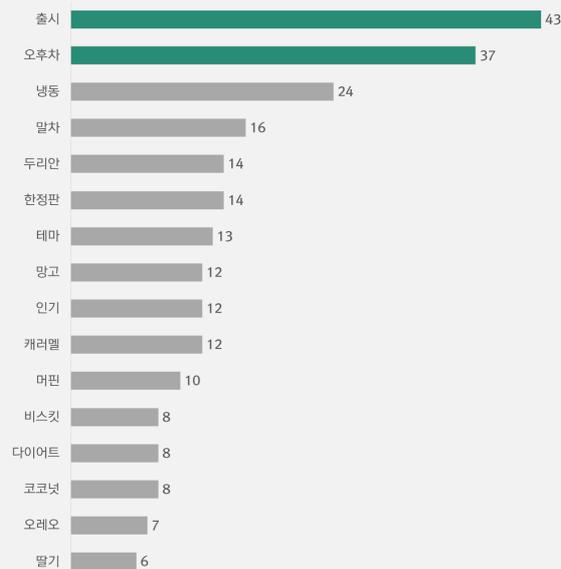
▶ **홍콩, 케이크·디저트 신제품 출시 많아**

2020년에 홍콩은 불안정한 정세에도 불구하고 케이크·디저트 출시가 꾸준히 이어져 왔음. 편의점 브랜드 세븐일레븐은 일본 녹차 브랜드 이토 큐에몬(Ito Kyuemon)과 협력하여 말차 케이크 빵을 출시했으며²⁷⁾ 디저트 브랜드 레이디 엠(Lady M)은 홍콩 한정으로 스트로베리 체커보드 케이크를 출시하기도 했음.²⁸⁾ 딤섬 레스토랑 자야후(Jahou) 역시 두껍고 치즈 맛이 강한 수제 케이크를 자체적으로 판매하여 큰 인기를 얻었음²⁹⁾

▶ **홍콩 케이크·디저트 이슈**

① ‘오후차’ 문화 반영 ② 신제품 출시

[표 3.7] 홍콩 뉴스매체 ‘케이크·디저트’ 연관어 분석



자료 : 홍콩 뉴스매체 ‘케이크·디저트’ 290건 분석 (18.01 - 20.10)

27) 유라이프스타일(U Lifestyle), 「7-Eleven聯乘伊藤久右衛門推3款抹茶麵包蛋糕- 晴報- 港聞- 新聞, 2020.03.19
 28) 유라이프스타일(U Lifestyle), 「Lady M 全球首次亮相「士多啤梨棋盤蛋糕」成香港限定口味, 2020.01.15
 29) 홍콩경제(HKET), 「【疫市奇蹟】人氣餃子店兼賣人妻自製芝士蛋糕綽頭變奇招創日 ...」, 2020.06.14

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 홍콩 디저트 진출 가능 유통구조
2. 홍콩 디저트 진출 가능 주요 유통업체
3. 홍콩 디저트 진출 가능 B2C 소매채널

1. 홍콩 디저트 진출 가능 유통구조

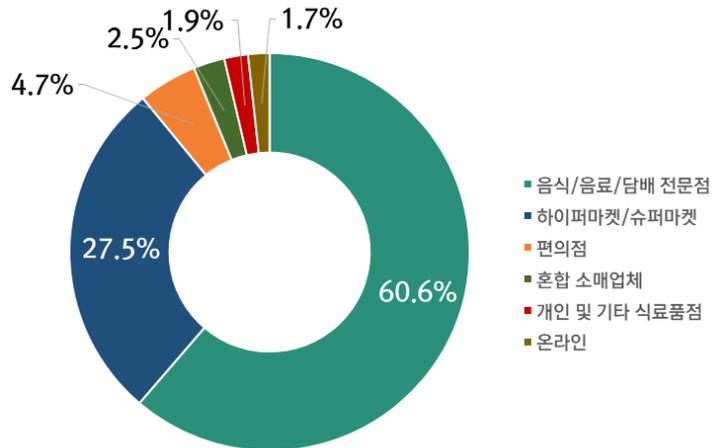
품목 구분 및 분류

품목	디저트
구분	케이크
범주	제과제빵류 (Baked Goods)

▶ 홍콩 디저트 진출 가능 주요 채널

‘음식/음료/담배 전문점(61.6%), 하이퍼마켓/슈퍼마켓(27.5%)’

[표 4.1] 홍콩 디저트 진출 가능 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 홍콩 디저트 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	디저트 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	음식/음료/담배 전문점	61.6%	만다린케이크샵(Mandarin Cake Shop), 레이디엠(Lady M), 더케이커리(The Cakery)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	27.5%	웰컴(Wellcome), 파킨샵(PARKnSHOP), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Food Mart Delux)
	편의점	4.7%	씨클케이(Circle K), 세븐일레븐(7-Eleven)
	혼합 소매업체	2.5%	소고(SOGO), 마크앤스펜서(Mark&Spencer), 하베이니콜스(Harvey Nichols)
	개인 및 기타 식료품점	1.9%	신세계마트(New World Mart), 청타이슈퍼마켓(Cheong Thai Supermarket)
	온라인	1.7%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 티몰(Tmall), 빅빅샵(Bigbigshop)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 홍콩 디저트 진출 가능 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 음식/음료/담배 전문점, 개인 및 기타 식료품점이 대표적

[표 4.3] 홍콩 디저트 진출 가능 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³⁰⁾ ³¹⁾ ³²⁾ , 매장 수	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	만다린케이크샵 (Mandarin Cake Shop)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	약 13억 2,510만 달러 (약 1조 5,550억 원)	만다린케이크샵 (Mandarin Cake Shop)	0
2	레이디엠 (Lady M)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('20): 9개	레이디엠 (Lady M)	0
3	더케이커리 (The Cakery)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('20): 2개	더케이커리 (The Cakery)	0
4	웰컴 (Wellcome)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 164억 달러 (약 19조 4,061억 원)	사라리(Sara Lee), 가든(Garden), 메도우즈(Meadows)	0
5	파킨샵 (PARKnSHOP)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 1,692억 2,500만 홍콩달러 (약 25조 8,372억 원)	골드케이크 (Gold Cake), 사라리(Sara Lee), 코펜라스앤와이즈 (Coppentrath and Weise)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

30) 1달러=1,173.50원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

31) 100엔=1,112.06원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

32) 1홍콩달러=151.42원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	디씨에이치푸드 마트디럭스 (DCH Food Mart Delux)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 23억 8,210만 홍콩달러 (약 3,606억 9,758만 원)	다이아(Daiya), 에도팩 (Edo Pack)	0
7	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 25억 달러 (약 2조 9,582억 원)	치즈케이크팩토리 (Cheesecake Factory)	0
8	하베이니콜스 (Harvey Nichols)	혼합 소매업체 (백화점)	약 13억 3,219만 달러 (약 1조 5,633억 원)	하베이니콜스 (Harvey Nichols), 로코코(Rococo), 비스키티어즈 (Buisciteers)	0
9	신세계마트 (New World Mart)	개인 및 기타 식품점 (한인마트)	매장 수('20): 약 1개	O사, L사	0
10	에이치케이티비몰 (HKTVmall)	온라인	약 14억 1,400만 홍콩달러 (약 2,141억 789만 원)	에이더블유(AW), 레이디엠(Lady M), 포모네(Pomone)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 홍콩 디저트 진출 가능 B2C 소매채널

1) 음식/음료/담배 전문점 (제과점)



① 만다린케이크샵(Mandarin Cake Shop)

	기업명	만다린케이크샵(Mandarin Cake Shop)	
	홈페이지	hongkong.mandarinorientalshop.com	
	위치	센트럴(Central)	
	규모	매출액('20)	약 13억 2,510만 달러 (약 1조 5,550억 원)
기타 규모		매장 수('20): 1개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩의 유명한 5성급 호텔 내의 케이크샵 • 1963년 호텔 설립 • 1970년 만다린오리엔탈케이크샵(Mandarin Oriental Cake Shop) 오픈 • 2006년 레노베이션 후 다시 오픈 • 만다린호텔그룹(Mandarin Hotel Group)에서 관리 • 베이커리류, 디저트류, 커피류, 차(茶)류 등 판매 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 11월 홍콩 패션 앤 라이프스타일 잡지 태틀러(Tatler)에서 '꼭 먹어봐야 할 크리스마스 디저트' 선정 • 2020년 11월 홍콩 패션 앤 라이프스타일 잡지 태틀러(Tatler)에서 '꼭 먹어봐야 할 애프터눈 티 세트 탑 5' 선정 	
유사제품 정보		제품명	시즌널후르츠크림케이크 (Seasonal Fruits Cream Cake)
		종류	케이크
		용량	400g
		원산지	홍콩

자료: 만다린오리엔탈(Mandarin Oriental), 홍콩태틀러(Hong Kong Tatler)

사진자료: 만다린오리엔탈(Mandarin Oriental)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 베이커리류, 디저트류, 커피류, 차(茶)류, 음료류, 주류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고급 디저트류 및 커피류, 차(茶)류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 애프터눈티세트(Afternoon Tea Set)가 유명함 - 디저트류가 잡지에 여러번 소개 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 등록 (hongkong.mandarinorientalshop.com/pages/contact-us) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : mohkg-cakeshop@mohg.com - 전화번호 : +852-2825-4008

자료: 만다린오리엔탈(Mandarin Oriental)



② 레이디엠(Lady M)

	기업명	레이디엠(Lady M)		
	홈페이지	www.ladymhk.com		
	위치	센트럴(Central)		
	규모	기타 규모	매장 수('20): 9개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 설립 • 뉴욕 어퍼이스트사이드(Upper East Side) 에 1호 지점 오픈 • 미국 내에서 뉴욕(New York), 일리노이(Illinois), 매사추세츠(Massachusetts), 캘리포니아(California), 에서 매장 운영 • 홍콩, 마카오, 싱가포르, 타이페이, 상하이에서 매장 운영 • 밀피유크레이프케이크(Mille Feuille Crepe Cake) 시리즈가 전세계적으로 유명 		
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 11월 크리스마스 시즌 겨울 캘린더 출시 • 2020년 7월 캐나다 온라인 웹사이트 론칭 			
유사제품 정보		제품명	그린티밀피유케이크 (Green Tea Mille Feuille Cake)	
		종류	케이크	
		용량	500g	
		원산지	홍콩	

자료: 레이디엠(Lady M), 피알뉴스와이어(PR Newswire), 시전(Cision)
사진자료: 레이디엠(Lady M)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 베이커리류, 커피류, 차(茶)류, 음료류 - 일반: 문구류, 식기류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 디저트류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 밀피유케이크(Mille Feuille Cake) 시리즈가 대표 상품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.ladymhk.com/en/contact) <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 양식대로 정보 기입 후 작성 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (이름, 이메일, 문의내용)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@ladymhk.com - 전화번호 : +852-3956-1494

자료: 레이디엠(Lady M)



③ 더케이커리(The Cakery)

	기업명	더케이커리(The Cakery)	
	홈페이지	www.thecakery.com	
	위치	커즈웨이베이(Causeway Bay)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년 설립 • 2016년 퍼시픽플레이스(Pacific Place) 팝업 매장, 더랜드마크(The Landmark) 팝업 매장 오픈 • 글루텐프리(Gluten Free) 비건(Vegan) 전문 베이커리 • 2017년 리가든스투(Lee Gardens Two)에 정식 1호 매장 오픈 • 2017년 퍼시픽플레이스(Pacific Place)에 2호점 오픈 	
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 1월 엑스팻리빙(Expat Living) 에 '1월 1일에 가볼만한 식당'으로 소개 • 2020년 1월 럭셔리어스매거진(Luxurious Magazine)에 '글루텐프리 춘절 디저트'로 소개 		
유사제품 정보		제품명	티라미수 (Tiramisu)
		종류	케이크
		용량	900g
		원산지	홍콩

자료: 더케이커리(The Cakery), 럭셔리어스매거진(Luxurious Magazine), 엑스팻리빙(Expat Living)
사진자료: 해피카우(Happy Cow)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 베이커리류, 소스류, 스낵류, 캔디류, 음료류 등 - 일반: 잡화류, 식기류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고급 디저트류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 디저트 케이터링 서비스 제공 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 홈페이지를 통한 직접 등록 (https://www.thecakery.com/pages/contact-us) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 양식대로 정보 기입 후 문의 제출 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 전화번호, 문의내용)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +852-6683-3833(랜드마크점) +852-2816-1838(리가든점) - 이메일 : info@thecakery.com

자료: 더케이크리(The Cakery)

2) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 웰컴(Wellcome)

기업 기본 정보	기업명	웰컴(Wellcome)	
	홈페이지	www.wellcome.com.hk	
	위치	상강다오(香港島)	
	규모	매출액('19)	약 164억 달러 ³³⁾ (약 19조 4,061억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 약 280개	
	<ul style="list-style-type: none"> • 1945년 설립 • 데어리팜(Dairy Farm)³⁴⁾의 자회사 • 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 브랜드 • 1998년 자사 브랜드 '퍼스트초이스(First Choice)' 설립 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 정부의 코로나19 대응 지원금 관련 규정으로 인해 약 1,540만 달러 규모 음식 쿠폰 발행 • 2020년 6월 까르푸그룹(Carrefour Group)이 웰컴(Wellcome)을 약 9,700만 유로에 인수 계획 발표 		
유사제품 정보		제품명	사라리 올퍼포스파운드케이크 (Sara Lee All Purpose Pound Cake)
		종류	케이크
		용량	300g
		원산지	호주

자료: 웰컴(Wellcome), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 밉티엔디(Mingtiandi)
사진 자료: 웰컴(Wellcome)

33) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

34) 홍콩의 소매 유통기업으로, 태국, 필리핀에 진출

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 건조식품, 간편식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 세제류, 위생용품, 청소용품, 애완용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격경쟁력이 있는 제품 - 친환경 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2016년 초 자사 브랜드 제품의 미세 플라스틱 사용 금지 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 이메일 주소, 전화번호 등 • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : wdservice@dairy-farm.com.hk - 전화번호 : +852-2299-1133

자료: 웰컴(Wellcome), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 파크앤샵(PARKnSHOP)



기업 기본 정보	기업명	파크앤샵(PARKnSHOP)	
	홈페이지	www.parknshop.com	
	위치	신지에(新界)	
	규모	매출액('19)	약 1,692억 2,500만 홍콩달러 ³⁵⁾ (약 25조 8,372억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 약 270개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1972년 설립 • A.S. 왓슨 그룹(A.S. Watson Group)³⁶⁾의 자회사 • 홍콩 내 규모가 큰 슈퍼마켓 브랜드 중 하나 • 2000년 홍콩 최초 식품 안전 연구소 설립 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 홍콩 정부의 코로나19 지원금 관련 정책으로 약 320만 홍콩 달러 규모의 현금 응모 상품 이벤트 진행 • 2020년 5월 코로나19 사태와 반정부 시위로 인해 온라인 매출 증가 발표 		
유사제품 정보	제품명	골드케이크초코치즈 (Gold Cake Choco Cheese)	
	종류	케이크	
	용량	200g	
	원산지	인도네시아	



자료: 파크앤샵(PARKnSHOP), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 한쇼(Hanshow),
밍티안디(Mingtiandi), 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 니케이아시아(Nikkei Asia)
사진 자료: 파크앤샵(PARKnSHOP)

35) A.S.왓슨(A.S. Watson) 그룹사 내 유통 부문 통합 매출액

36) 1841년 홍콩에서 설립되었으며 건강제품과 미용제품을 판매함

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조식품, 육류, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 제품 - 식품 안정성 및 품질 보증 중시 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 Suppliers&Partners 클릭 - Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭 후 등록 절차 확인 - APPLY HERE! 클릭 후 Supplier Self Registration 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 등록 절차 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 등록 - 가승인 단계에서 추가 데이터 제출 - A.S. 왓슨 QA 승인 이후 완료 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 홍콩 A.S Watson Retail Buying Office - 전화번호 : +852-2606-8833 - 팩스 : +852-2690-2836 - 이메일 : grouppr@awatson.com 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions(식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-3958-2310 - 이메일 : enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통업체 		

자료: 파크엔샵(PARKnSHOP), 유통채널 담당자와의 인터뷰

③ 디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Food Mart Delux)



기업 기본 정보	기업명	디씨에이치푸드마트디럭스(DCH Food Mart Delux)		
	홈페이지	www.dchfoodmartdeluxe.com		
	위치	지우룽(九龍)		
	규모	매출액('19)	약 23억 8,210만 홍콩달러 (약 3,606억 9,758만 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 51개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 다총홍홀딩스(Dah Chong Hong Holdings)가 1985년 설립한 소매유통점 • 현재 9개의 PB브랜드 소유, 식품제조부터 무역, 유통까지의 FMCG 공급망 전 과정에 기업체 보유 • 2006년 식품 유통업계 최초로 '30일 쇼핑보증' 서비스를 시행하여 홍콩 탑 서비스 브랜드상, 가장 인기있는 온라인 서비스 브랜드상 수상 • 2007년 프리미엄 매장인 DHC푸드마트디럭스 7개점 오픈 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 홍콩 내 식품 안전성관리와 유통망 투명성 제고를 위한 관리 기준을 국제수준으로 높이기 위한 'Quality Food Scheme' 프로젝트 참여 			
유사제품 정보		제품명	다이아 비건뉴욕치즈케이크 (Daiya Vegan New York Cheesecake)	
		종류	케이크	
		용량	400g	
		원산지	미국	

자료: 디씨에이치푸드마트(DCH Foodmart), 다총홍홀딩스(DCH Holdings), 타이완뉴스(Taiwan News), 스탯스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 다총홍홀딩스(DCH Holdings)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 캔디류, 건강보조식품, 냉동식품, 유제품, 차(茶)류, 곡물류, 즉석식품, 음료류, 스낵류, 주류 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 잡화류, 문구류, 가구류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰에서 약 22개 브랜드의 차(茶) 분말 제품 취급 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 언어 설정 영어로 변경 후 홈페이지 하단 ‘Contact Us’ 클릭 - Inquiry, Comments, and Suggestions 항목 선택 후 홈페이지 양식대로 정보 기입 (corporate.bigc.co.th/en/contact) - 홈페이지 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호) ② 매장 정보 (입점 매장 형태, 지역, 지점) ③ 문의 내용 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : sgm.tiwanon@bigc.co.th - 전화번호 : +66-2655-0666(본사) - 팩스 : +66-2985-7808-9 	

자료: 디씨에이치푸드마트(DCH Foodmart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	홈페이지	www.7-eleven.com.hk	
	위치	상강다오(香港島)	
	규모	매출액('18)	약 25억 달러 ³⁷⁾ (약 2조 9,582억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 900개	
		<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 설립 • 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사 • 홍콩 내 최대 편의점 그룹 • 홍콩, 마카오, 싱가포르 및 중국 본토에서 매장 운영 • QR코드 결제 및 무료 반품 서비스 제공 • 온라인 주문 서비스 제공 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 스누피 출시 70주년 기념 콜라보 컨셉스토어 해피니스이즈(Happiness Is)매장 오픈 • 2020년 9월 일부 매장에 이벤트성 코카콜라 컨셉스토어 오픈 		
유사제품 정보		제품명	치즈케이크팩토리 라즈베리스월 (Cheesecake Factory Raspberry Swirl)
		종류	케이크
		용량	97g
		원산지	홍콩

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 마케팅인터랙티브(Marketing Interactive), 인사이드리테일(Inside Retail)
사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 소스류 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 구강청결용품, 약세서리류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 SIM 카드 판매, 반품 서비스, 티켓 발권 등 다양한 서비스 제공 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 Contact Us 카테고리 클릭 - 카테고리 Business Cooperation 선택 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 이메일 주소, 전화번호, 문의내용 등 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : uhavesay@7-eleven.com.hk 	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 혼합 소매업체
(백화점)

HARVEY NICHOLS

① 하베이니콜스(Harvey Nichols)

	기업명	하베이니콜스(Harvey Nichols)	
	홈페이지	www.harveynichols.com	
	위치	센트럴(Central)	
	규모	매출액('20)	약 13억 3,219만 달러 (약 1조 5,633억 원)
기타 규모		매장 수('20): 14개 ³⁸⁾	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 1831년 설립 • 영국계 백화점 브랜드 • 현재는 홍콩 럭셔리 세일즈 회사 디슨컨셉(Dickson Concepts)에서 운영 • 영국, 홍콩, 카타르, UAE, 사우디아라비아, 쿠웨이트에서 매장운영 • 홍콩 내 매장 수 2개 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 11월 최악의 세일즈 상황에도 불구하고 온라인 영업을 통해 흑자 달성 • 2020년 11월부터 대규모 사이버먼데이(Cyber Monday) 세일 진행 예정 		
유사제품 정보		제품명	하베이니콜스 미니크리스마스케이크 (Harvey Nichols Mini Christmas Cake)
		종류	케이크
		용량	150g
		원산지	홍콩

자료: 하베이니콜스(Harvey Nichols), 던앤브래드쇼(Dun and Bradshaw), 인사이드리테일(Inside Retail), 에딘버러뉴스(Edinburgh News)
사진자료: 하베이니콜스(Harvey Nichols)

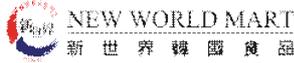
38) 글로벌 통합 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 스낵류, 캔디류, 베이커리류, 디저트류, 차(茶)류, 음료류 등 - 일반: 의류, 잡화류, 약세서리류, 화장품, 향수류, 유아용품, 가정용품, 식기류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고급 브랜드 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품류는 대부분 소포장 단위 - 고급 식품 위주로 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 영국에 위치한 본사에 직접 문의 - 주소 : 361 - 365 Chiswick High Road, London, W4 4HS • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : customerservices@harveynichols.com - 전화번호 : +44-20-7235-5000

자료: 하베이니콜스(Harvey Nichols)

5) 개인 및 기타 식료품점
(한인마트)



① 신세계마트(New World Mart)

	기업명	신세계마트(New World Mart)	
	홈페이지	www.coreanmart.com	
	위치	젠사쥬(尖沙咀)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 설립 • 홍콩 내 가장 오래된 한국 슈퍼마켓 • 홍콩, 중국 본토 및 마카오에서 매장 운영 • 온라인 몰 운영 및 배달 서비스 제공 • 약 200여개의 식당, 항공사, 호텔에 제품 공급 • 2011년 한식당 신규 개점 이후 3개 지점 운영 	
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 10월 신세계한국식품 25주년 고객감사 이벤트 할인행사 진행 • 2020년 9월 추석맞이 선물세트 판매 		
유사제품 정보	제품명	몽셀	
	종류	케이크	
	용량	384g	
	원산지	한국	

자료: 신세계마트(New World Mart), 유로모니터(Euromonitor), 밍파오(Mingpao), 친에이치알(Chinhr)
사진 자료: 신세계마트(New World Mart)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 공급업체 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 한국산 제품을 취급 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
	입점 등록 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 등록 방법 및 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 Contact Us 카테고리 클릭 - 양식 작성 및 제출 - 기입 정보: 공급자 이름, 이메일, 문의사항 • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : eshop@korean.com.hk - 전화번호 : +852-2311-3783

자료: 신세계마트(New World Mart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

6) 온라인



① 에이치케이티비몰(HKTVMall)

기업 기본 정보	기업명	에이치케이티비몰(HKTVMall)	
	홈페이지	www.hktvmall.com	
	위치	신지에(新界) ³⁹⁾	
	규모	매출액('19)	약 14억 1,400만 홍콩 달러 (약 2,141억 789만 원)
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 설립 • 홍콩 최대 쇼핑 플랫폼 • 약 2,800여개 이상의 제품 협력업체 보유 • 약 40여개의 O2O 오프라인 매장 운영 	
기업 최근 이슈	기업 요약		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 대만과 유럽 등 해외 플랫폼 확장 의사 발표 • 2020년 3월 코로나19 사태로 인한 온라인 쇼핑 강세로 6년 만에 최고 월 매출액 달성 		
유사제품 정보		제품명	에이더블유 재패니즈마차컵케이크
		종류	컵케이크
		용량	150g
		원산지	홍콩

자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall), 유로모니터(Euromonitor), 리테일인아시아(Retail In Asia),
인사이드리테일(Inside Retail), 니케이아시아(Nikkei Asia)
사진자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall)

39) 오프라인 매장 기준

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 소스류, 스낵류, 캔디류, 즉석식품, 건조식품, 냉동식품, 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 위생용품, 욕실용품, 스포츠용품, 전자제품, 의류, 약세서리류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 밀레니얼 세대 타깃 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 다각화 진행 - 최대 경쟁업체 웰컴, 파크엔샵과의 직접적인 경쟁 지양 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 Merchants Recruitment 클릭 - 회원가입 후 New Merchant 등록 및 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 국적, 주소, 프로필, 이메일, 담당자 연락처 등) ② 공급 제품 정보 (제품 정보, 사진, 중국어 및 영어 소개 자료, 제품 크기 및 무게, 가격 및 최소 주문 수량 조건 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 Business Partnership 부서 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : dp.ftv@hktv.com.hk - 전화번호 : +852-3145-6888
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions(식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-3958-2310 - 이메일 : enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통업체 	

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall), 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 홍콩 디저트 인증 취득
2. 홍콩 디저트 사전 절차
3. 홍콩 디저트 라벨 심의
4. 홍콩 디저트 서류 준비
5. 홍콩 디저트 세금 납부
6. 홍콩 디저트 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(홍콩) 관련 규제 정보

1. 홍콩 디저트 인증 취득

인증 취득

홍콩으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

디저트

디저트 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 홍콩 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

홍콩으로 디저트 제품을 수출하고자 하는 경우 반드시 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 홍콩의 식품 위생과 검역을 담당하고 있는 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety)는 일반가공식품에 대하여 별도의 인증 취득을 요구하고 있지 않음

다만, 수출업체의 선택에 따라 HACCP 인증, ISO 22000 인증 등 식품 생산 안전 인증을 획득할 수 있음

[표 5.1] 홍콩 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 홍콩 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

2. 홍콩 디저트 사전 절차

사전 절차

홍콩으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

디저트

디저트 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 식품안전센터(CFS) 지정 품목에 대한 사전 허가 ‘필요’
- ▶ 디저트, 사전 허가 품목에 ‘미포함’

홍콩 정부는 수입되는 식품 중 특정 품목에 대하여 수입 전 사전 허가를 요구하고 있음. 별도의 허가를 요구하는 품목으로는 냉동육류, 냉장⁴⁰⁾ 육류, 냉동 가금류, 냉장 가금류⁴¹⁾, 냉동 제과류(Frozen Confections), 유제품이 있으며 해당 품목의 수입허가는 홍콩 식품 환경 위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)가 담당함

디저트류의 경우 사전에 당국의 허가를 받은 제조시설을 통해 제조된 제품만 홍콩으로 반입할 수 있으며 식품 환경 위생부(FEHD)를 통하여 허가받을 수 있음

[표 5.3] 홍콩 냉동 제과 수입 전 사전 허가

적용 규제	홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
담당 기관	홍콩 식품 환경 위생부(FEHD)
대상 품목	냉동 제과(Frozen Confections)
서류	<ul style="list-style-type: none"> • Form No. FEHB 290 • 제조시설 등록 증명서 • 공급 증명서(제조사 발행) 및 공정 순서도(생산 설비, 열처리 방법 등의 세부사항) • 수질 테스트 보고서(대장균류 및 유리 잔류 염소 수치 포함) • 제품 화학 성분 테스트 보고서 • 제품 미생물학적 품질 테스트 보고서 • 제품 빈 용기 샘플 • 제품 패키지 전체 사진(브랜드명, 제품명, 성분, 열처리 방법, 제조업체 정보, 수입업체 정보 등 명확히 표시) • 위생관련 인증서
절차	Food Trader Portal(FTP) 웹사이트에서 계정 개설 후 온라인으로 신청서 제출 가능
비고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 허가는 발급일로부터 1년간 유효 • 우편으로 신청서를 보낸 경우 제조원 승인에 약 12일 소요

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

40) 냉장은 예냉(豫冷, Pre-chilling)된 식품을 0℃ ~ 4℃의 온도에 보관하는 것을 의미함

41) 해당하는 냉동·냉장 육류, 냉동·냉장 가금류의 경우 도축 외의 별도 가공 공정을 거치지 않은 육류를 의미함.

- ▶ 홍콩 식품 수입 시 필수 등록 요건 '없음'
- ▶ 홍콩에서 식품을 수입하거나 유통하기 위해서는 업체 등록 필요

홍콩 식품 환경 위생부(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 홍콩으로 수입되는 식품에 대하여 필수적인 등록 절차를 요구하지 않으며, 해외 업체의 등록 절차도 요구하지 않음. 다만, 현지에서 직접 제품을 수입하거나 유통을 하기 위해서는 당국에 수입업체 등록 혹은 유통업체 등록이 필요함

[표 5.4] 홍콩 수입 전 등록 제도

적용 규제	홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 식품 환경 위생부(FEHD), 식품안전센터(CFS) - Food Importer/ Distributor Registration Office - Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong - 전화번호 : +852 2156-3034/ 2156-3017 - 팩스번호 : +852 2156-1015 - Email : fso_enquiry@fehd.gov.hk
필요 정보 및 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 (FEHB 245E) • 기업 정보 (기업명, 주소, 전화번호, 기업등록번호) • 사업자등록증 • 신분증명서(Proof of Identity)
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 제출 • 서류 심사 • 등록 통보
비용	195달러 (한화 약 23만 원 ⁴²⁾)
유효기간	3년

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

42) 1달러=1,173.50원 (2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 홍콩 디저트 라벨 심의

▶ 홍콩 라벨 규정

[표 5.5] 홍콩 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	●	디저트
홍콩으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	디저트 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함		
적용 규정	홍콩 식품안전센터(CFS), 「Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)」, 2019		
세부 규정	Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations		
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 원료 정보 • 유통기한 • 섭취방법 • 특정 보관 조건 (필요한 경우) • 제조사 정보 • 용량 • 100g/ml 당 영양성분 		
세부 내용	표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능함	라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것 선포장 식품은 라벨 스티커 부착 가능
	제품명	제품명은 거짓된 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태로 나타낼 것	
	라벨 표기사항 (가이드)	‘Ingredient’, ‘composition’, ‘contents’ 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것	
	원료 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나맥 또는 변종된 제품 및 관련 품목의 제품) • 감각류와 관련 품목의 제품 • 달걀과 관련 품목의 제품 • 어류와 관련 품목의 제품 • 땅콩, 대두와 관련 품목의 제품 • 우유와 유제품(락토스 포함) • 견과류와 관련 품목의 제품 	식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것
	유통기한	농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것 ‘Best before’ 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기할 것	

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		<p>짧은 유효기간을 가지고 있으며 즉시 섭취되지 않으면 사람에게 유해할 수 있는 제품의 경우, 'use by' 또는 이와 유사한 중국어로 표기할 것</p> <p>유통기한은 아라비아 숫자로 표기하거나 또는 영어와 중국어로 병기하여 표기할 것</p>
		섭취방법 및 특정보관조건	<p>제품의 보관을 위해 특정한 보관 조건이 필요하거나 특별한 섭취방법이 필요한 제품의 경우 해당 내용을 표기할 것</p>
		제조사 정보	<p>제조사 또는 포장 업체에 대한 기업명과 주소를 표기할 것</p>
		용량	<p>제품의 수, 순 중량 또는 순 용량을 표기해야 하며, 표기 방식은 미터법, 야드파운드법, 중국도량형으로 할 것</p>
		영양성분	<p>연간 30,000개 미만으로 판매되는 소량 판매 제품의 경우 영양 정보 제공 의무가 면제됨</p> <p>타 국가의 영양정보 라벨링 형태는 인정하지 않으며, 홍콩의 규정에 따라 표기할 것</p>
		기타	<p>알코올 음료의 경우 알코올 농도가 10% 이상인 경우 라벨링 규제에서 면제됨</p> <p>알코올 농도가 1.2% 이상 10% 미만인 알코올 음료의 경우 유통기한의 표기가 필수이나 해당 내용을 제외한 라벨링 규제로부터 면제됨</p>

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 홍콩 디저트 라벨 샘플



[앞면 라벨링]	[뒷면 라벨링]																																				
<p>[앞면 - 중문]</p> <p>① 產品名稱 : Chiffon Cake 雪芳蛋糕 ② 味道 : Orange Flavour 香橙味</p>	<p>[앞면 - 국문]</p> <p>① 제품명 : Chiffon Cake 雪芳蛋糕 ② 맛 : Orange Flavour 오렌지 맛</p>																																				
<p>[뒷면 - 중문]</p> <p>① 成分 : 蛋, 糖, 小麥粉, 粟米油, 鮮奶(5.7%), 水, 玉米澱粉, 乳清粉, 膨脹劑 (450,500) (含有酸度調節劑(170)), 鹽含有抗結劑(536) 調味劑含有抗氧化劑(307), 防腐劑(202), 酸度調節劑(330), 色素(160a)含有穩定劑(1450)), 抗氧化劑(316, 451), 酸度調節劑(330)</p> <p>② 營養資料 :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nutrition Information 營養資料</th> <th>Per 每100g克</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energy 能量</td> <td>367kcal千卡</td> </tr> <tr> <td>Protein 蛋白質</td> <td>7.5g克</td> </tr> <tr> <td>Total Fat 總脂肪</td> <td>12.8g克</td> </tr> <tr> <td>- Saturated Fat</td> <td>2.2g克</td> </tr> <tr> <td>- Trans Fat</td> <td>0.0g克</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate 總碳水化合物</td> <td>54.3g克</td> </tr> <tr> <td>- Sugars 糖</td> <td>34.9g克</td> </tr> <tr> <td>Sodium 鈉</td> <td>374mg毫克</td> </tr> </tbody> </table>	Nutrition Information 營養資料	Per 每100g克	Energy 能量	367kcal千卡	Protein 蛋白質	7.5g克	Total Fat 總脂肪	12.8g克	- Saturated Fat	2.2g克	- Trans Fat	0.0g克	Carbohydrate 總碳水化合物	54.3g克	- Sugars 糖	34.9g克	Sodium 鈉	374mg毫克	<p>[뒷면 - 국문]</p> <p>① 원료 정보 : 계란, 설탕, 밀가루, 옥수수기름, 우유(5.7%), 물, 옥수수전분, 유청가루, 팽창제(450, 500) (산도조절제 포함(170)), 소금(고화방지제 포함(536)), 조미료(항산화제 포함(307)), 방부제(202), 산도조절제(330), 색소(160a) (은정제 포함(1450)), 항산화제 316, 451), 산도조절제(330)</p> <p>② 영양성분 :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>영양 성분</th> <th>100g 당</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>에너지</td> <td>367kcal</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>7.5g</td> </tr> <tr> <td>총 지방</td> <td>12.8g</td> </tr> <tr> <td>- 포화 지방</td> <td>2.2g</td> </tr> <tr> <td>- 트랜스 지방</td> <td>0.0g</td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>54.3g</td> </tr> <tr> <td>- 설탕</td> <td>34.9g</td> </tr> <tr> <td>나트륨</td> <td>374mg</td> </tr> </tbody> </table>	영양 성분	100g 당	에너지	367kcal	단백질	7.5g	총 지방	12.8g	- 포화 지방	2.2g	- 트랜스 지방	0.0g	탄수화물	54.3g	- 설탕	34.9g	나트륨	374mg
Nutrition Information 營養資料	Per 每100g克																																				
Energy 能量	367kcal千卡																																				
Protein 蛋白質	7.5g克																																				
Total Fat 總脂肪	12.8g克																																				
- Saturated Fat	2.2g克																																				
- Trans Fat	0.0g克																																				
Carbohydrate 總碳水化合物	54.3g克																																				
- Sugars 糖	34.9g克																																				
Sodium 鈉	374mg毫克																																				
영양 성분	100g 당																																				
에너지	367kcal																																				
단백질	7.5g																																				
총 지방	12.8g																																				
- 포화 지방	2.2g																																				
- 트랜스 지방	0.0g																																				
탄수화물	54.3g																																				
- 설탕	34.9g																																				
나트륨	374mg																																				

③ 存儲條件

: Please store in a cool and dry place

請儲存放陰涼幹爽處

④ 淨重 : 60克

⑤ 進口商

: The Garden Company Limited
58 Castle Peak road, Kowloon, Hong Kong.

Customer Service Hotline 顧客服務熱線
(852) 2360 3160

Website 網址 www.garden.com.hk

MADE IN CHINA

③ 보관방법

: 그늘지고 건조한 곳에 보관하십시오.

④ 용량 : 60g

⑤ 제조사 정보

: The Garden Company Limited
58 Castle Peak road, Kowloon, Hong Kong.

고객서비스번호 - (852) 2360 3160

웹사이트 주소 - www.garden.com.hk

MADE IN CHINA

4. 홍콩 디저트 서류 준비

서류 준비

홍콩으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

디저트

디저트 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

식품 수입에 관한 영문 증명서 발급 서류

- 식품 등 제조·가공업
영업허가(신고)서
- 제품품목제조보고서
(기구, 용기·포장은
검사성적서)
- 수출신고필증
- 수출검사증명서 혹은
검정증명서(자유판매
증명서 발급을 위한
수출농산물에 한함)
- 검사성적서(분석증명서)를
발급 받는 경우에 한함

- ▶ 홍콩 수입 업무, 수입업체 또는 통관브로커를 통해 진행
- ▶ 홍콩 수입서류, 원산지증명서 필요

홍콩으로 제품을 수입하고자 할 때 수입신고는 일반적으로 보세 구역에 물품이 반입된 후 진행함. 수출입 신고서는 화물이 도착한 후 14일 이내에 마쳐야 하며 이를 초과하는 경우 벌금이 부과됨

수입신고서는 홍콩 정부(The Government of the Hong Kong Special Administrative Region)가 지정한 온라인 시스템 3곳 중 하나의 업체를 통하여 제출 가능함. 또한, 홍콩 식품안전센터(CFS)는 2020년부터 식품 거래 포털(Food Trade Portal)을 통하여 별도의 허가를 요구하는 야생동물, 육류, 가금육의 수입 라이선스와 수입허가증을 온라인으로 신청할 수 있도록 하고 있음

디저트의 경우, 사전 허가 품목에는 제외되지만, 수입 시 수출국 또는 식품의 원산지에서 발행한 위생증명(Health Certification)을 요구하는 경우도 있기 때문에 미리 발급받는 것이 효과적임. 위생증명서는 지방식품의약품안전청에서 식품 수입에 관한 영문증명서⁴³⁾를 신청한 후 발급받을 수 있음

[표 5.6] 홍콩 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	<ul style="list-style-type: none"> • Brio Electronic Commerce Limited • Global e-Trading Service Limited • Tradelink Electronic Commerce Limited 	
	선적	상업송장	(-)
		포장명세서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입허가증(필요시)	홍콩 식품환경위생청(FEHD)	
	위생증명서(필요시)	식품의약품안전처	
	기타 수입에 요구되는 서류	(-)	

자료 : 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department)

43) 위생증명서(Health Certificate), 자유판매증명서(Certificate of Free Sales), 분석증명서(Certificate of Analysis), 제조증명서(Certificate of Manufacture), 수산식품위생증명서(Sanitary Health Certificate)

5. 홍콩 디저트 세금 납부

세금 납부

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

디저트

디저트 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 일반 수출입 화물에 대하여 무관세
- ▶ 홍콩 디저트 HS-CODE 1905.90-00, 관세율 0% 적용

디저트 품목의 경우 홍콩에서는 HS-CODE 1905.90의 1905.90-00 세번을 사용하여 수입됨.⁴⁴⁾ 홍콩의 경우 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소 등 4가지 제품을 제외하고 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 제세를 부과하고 있지 않음. 디저트 역시 일반가공식품에 포함되어 0%의 관세율이 적용됨. 또한 부가가치세나 판매세와 같은 별도의 세금도 부과하고 있지 않음

- 수입 서류 심사비용에 57달러(한화 약 7만 원) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 266달러(한화 약 32만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 19시간 소요

[표 5.7] 한국·홍콩 HS CODE 비교 및 홍콩 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품	
	1905.90	기타	
홍콩	1905.90-00	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품	
관세	기본 관세율	0%	
VAT		0%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department)

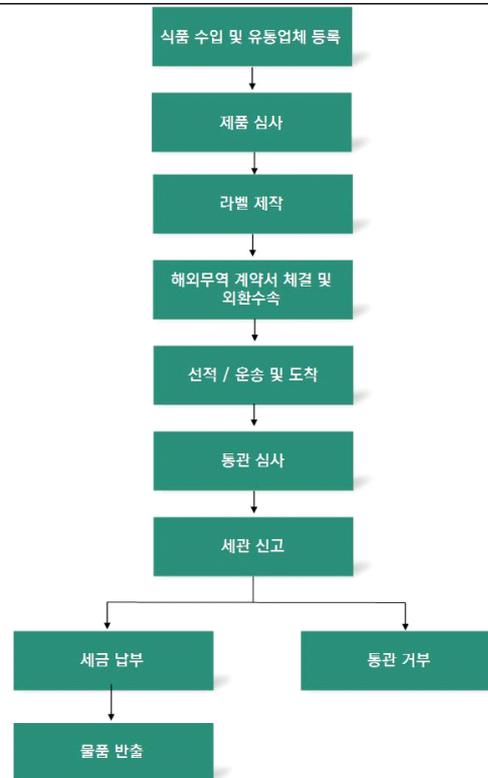
44) 홍콩 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1905.90중 디저트 품목에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 홍콩 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 홍콩 관세청을 통한 확인이 필요함

6. 홍콩 디저트 검역 심사 절차

- ▶ 홍콩, 비교적 신속하고 간편한 통관 절차
- ▶ 유전자 조작 식품(GM) 사전 안전성 평가제도 도입

홍콩 정부는 유전자 조작 식품(GM, Genetically Modified Food)을 대상으로 사전 안전성 평가제도(PMSAS, Pre-market Safety Assessment Scheme)를 도입함⁴⁵⁾. 이를 통해 국제식품규격(CODEX)에 적합한지 평가를 진행하여 유전자 조작 식품에 관하여 수입을 규제/관리 하고 있음. 한국의 경우 유전자 조작 식품첨가물이 3% 이상인 제품은 라벨에 해당 내용을 의무적으로 표기해야 함

[표 5.8] 홍콩 통관 프로세스



- ▶ 홍콩 디저트 식품첨가물 규정 확인 필요

[표 5.9] 홍콩 식품첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	홍콩
식품 유형	과자류, 빵류 또는 떡류 > 과자 / 빵류

45) 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Guidelines on Voluntary Labelling of Genetically Modified (GM) Food」, 2018

7. 홍콩 관련 규제 정보

▶ 홍콩 식품 수출 시 성분규제 확인 필요

홍콩 식품첨가물 규정은 홍콩 식품안전센터(CFS)에서 제공하는 식품법률 및 지침(Food Legislation/Guidelines) 내 네 가지 관련 규정에서 찾을 수 있음

- 보존료 규정 : Preservatives in Food Regulation: Cap.132BD
- 착색료 규정 : Colouring Matter in Food Regulations: Cap.132H
- 감미료 규정 : Sweeteners in Food Regulations: Cap.132U
- 식품의약품(규격 및 표시) 규정 : Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations: Cap.132W)

[표 5.10] 디저트류 식품첨가물 종류 및 허용량 정보

식품 유형	INS 번호	허용된 식품첨가물 명칭 (국문)	최대허용합량 (ppm)
제과류(하드캔디, 소프트캔디 및 누가 포함) (코코아·초콜릿제품, 추잉껌, 장식·토평·스위트소스 및 그 하위식품유형 제외)	210	안식향산	1,500
	310	물식자산프로필	200
	319	터셔리부틸히드로퀴논	200
	320	부틸히드록시아니솔	200
	321	디부틸히드록시톨루엔	200
곡물 및 전분 기반 디저트 (ex. 쌀 푸딩, 타피오카 푸딩) (디저트용 곡물 및 전분 기반 필링 포함)	210	안식향산	1,000
	310	물식자산프로필	90
	386	EDTA나트륨	315
기타 일반 베이커리 제품 (ex. 베이글, 피자, 잉글리쉬머핀)	210	안식향산	1,000
	280	포타슘말레이트	3,000
	310	물식자산프로필	100
	319	터셔리부틸히드로퀴논	200
	320	부틸히드록시아니솔	200
빵류 및 일반 베이커리 제품 믹스	321	디부틸히드록시톨루엔	200
	210	안식향산	1,000
	320	부틸히드록시아니솔	200
케이크, 쿠키 및 파이 (ex. 치즈케이크, 서양식케이크, 월병, 오트밀쿠키, 과일필링 파이 및 커스터드파이)	321	디부틸히드록시톨루엔	200
	200	소브산	1,000
	210	안식향산	1,000
	220	무수아황산	50
	280	포타슘말레이트	1,000
	320	부틸히드록시아니솔	200
기타 파인베이커리 제품 (ex. 팬케이크, 와플, 대니스페이스트리, 아이스크림용 콘, 밀가루제과류, 도넛, 스위트롤, 스콘 및 머핀)	321	디부틸히드록시톨루엔	200
	200	소브산	1,000
	210	안식향산	1,000
	220	무수아황산	50
	280	포타슘말레이트	1,000
320	부틸히드록시아니솔	200	
321	디부틸히드록시톨루엔	200	

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

- ▶ **홍콩, 나트륨 섭취를 줄이기 위한 목표 설정**
- ▶ **홍콩, 소금 및 설탕 라벨링 표기 주의**

홍콩 보건부(Department of Health)에서 발표한 2014/2015 인구 건강 조사 보고서에 의하면 홍콩 내 거주하는 15-84세 사람들은 하루에 8.8g(나트륨 약 3,520mg)의 소금을 섭취하고 있음. 이는 86.3%의 홍콩인이 WHO 권장 일일 나트륨 한도를 초과하여 섭취하고 있다는 것을 의미함. 이에 홍콩 정부는 2025년까지 평균 소금(나트륨) 섭취량을 약 30% 줄이고자 정부 주도의 계획을 실행할 예정임

홍콩 식품안전센터(CFS)는 WHO 기준 1일 5g 미만(나트륨 약 2,000mg)의 자발적 나트륨 감소 목표를 설정함. 또한, 2017년부터 소금 및 설탕이 함유된 포장 식품에 대한 라벨링 권고안이 추진되어 시행 중임. 라벨은 소금·설탕 표기 신고서(FEHB 277)와 함께 식품 영양성분 정보를 첨부하여 홍콩 식품안전센터(CFS)에서 신청할 수 있으며, 온라인으로도 제출 가능함

[표 5.11] 홍콩 밀가루빵 및 통밀빵에 대한 자발적 나트륨 감소 목표

미리 포장된 빵 제품 유형 (영양 라벨 포함)	자발적 나트륨 감소 목표 -mg 나트륨/100g	
	평균	최고
밀가루빵	380	490
통밀빵	380	470

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 홍콩 식품 환경 위생부(FEHD)

[표 5.12] 홍콩 라벨 적용 기준

영양소	표시 기준	조건
나트륨 (소금)	Low	100g / mL 식품 당 0.12g 이하의 나트륨을 함유한 고체 또는 액체 식품
	No	100g / mL 식품 당 0.005g 이하의 나트륨을 함유한 고체 또는 액체 식품
설탕	Low	100g 당 5g 이하의 설탕을 함유한 고형 식품, 또는 100mL 당 5g 이하의 당을 함유한 액상 식품
	Now	100g 당 0.5g 이하의 설탕을 함유한 고형 식품, 또는 100mL 당 0.5g 이하의 당을 함유한 액상 식품

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 홍콩 식품 환경 위생부(FEHD)

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 메이신씨빙(美心西餅)

Interview ② FB솔루션(FB Solution)

Interview ③ 호평스핀우시엔공스(浩豐食品有限公司)

Interview ④ 안더리상강찬인우시엔공스(安得利香港餐飲有限公司)

Interview ⑤ 에탁(Etak)

Interview ① 메이신씨빙(美心西餅)

46)

메이신씨빙
(美心西餅)

전문가 소속

메이신씨빙
(美心西餅)
소매업체

연락처

+852-2510-9717

전문가 정보

Mr. Mia
(Salesman)



메이신씨빙(美心西餅) Salesman, Mr. Mia

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

메이신씨빙(맥심케이크, Maxim's Cakes)은 맥심그룹(Maxim's Group)⁴⁷⁾의 계열사이자 홍콩 내 가장 케이크 체인점으로, 홍콩에 170개 이상의 매장과 100개 이상의 플래그쉽 스토어를 보유하고 있습니다. 또한, 맥심그룹은 고급 일본식 베이커리인 아롬베이커리룸(Arome Bakery Room), 레스토랑 어반베이커리웍스 (Urban Bakery Works), 페이퍼스톤베이커리(Paper Stone Bakery) 등을 오픈하는 등 디저트 사업을 확장하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 케이크 및 디저트 브랜드는 무엇인가요?

홍콩 내 대표적인 디저트 브랜드는 저희 업체와 동해당(東海堂)으로, 모두 맥심그룹의 디저트 계열사입니다. 두 브랜드 모두 베이커리를 전문으로 판매하고 있지만, 방향성이 약간 다릅니다. 저희 업체의 경우, 매장의 수가 많아 접근성이 높으며 제품이 다양하고 가성비가 좋은 반면 동해당은 일본식 디저트를 전문으로 판매하며, 많이 달지 않은 제품이 주를 이루고 있어 상대적으로 건강한 디저트의 이미지를 가지고 있습니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 디저트의 특징은 무엇이며 수입 디저트에 대한 인식은 어떤가요?

홍콩 소비자들은 항상 신제품을 선호하기 때문에 정기적으로 새로운 디자인의 케이크를 출시하는 것이 효과적입니다. 또한, 귀여운 디자인도 인기 있어, 특히 만화 캐릭터와 콜라보레이션 한 제품의 인기가 높습니다.

홍콩 소비자들은 수입 디저트에 관해 매우 수용적이며 홍콩 내 가장 유명한 베이커리 중 하나인 레이디엠(Lady M)도 미국 브랜드입니다. 홍콩에서는 미국식 디저트 외에도 일본식 디저트의 수요도 높습니다.

46) 사진자료: 메이신씨빙(美心西餅)

47) 메이신지탄(美心集團)

Q. 홍콩 내 한국 디저트의 인식은 어떤가요?

홍콩에서 한국 케이크 및 베이커리류는 잘 알려지지 않았습니니다. 다만, 스낵류, 빙수, 바비큐, 고기구이 등의 음식은 한국만의 특색이 확실하고 홍콩 내 대체품이 없어 비교적 인기 있는 편입니다. 그 중 특히 빙수의 인기가 높는데, 홍콩은 여름이 길어 빙수를 즐겨 먹기 때문입니다. 한때 땅콩 팥빙수가 매우 인기 있는 디저트로 떠올랐었지만, 현재는 잘 찾지 않습니다.

Q. 홍콩 내 디저트의 주요 소비자 및 구매요인은 무엇인가요?

홍콩 내 디저트의 주요 소비자는 젊은 층입니다. 디저트는 주로 저녁 식사 후에 먹으며, 특히 생일에는 남녀노소를 불문하고 반드시 구매하여 먹는 편입니다.

케이크를 구매할 때는 브랜드 인지도와 매장 접근성이 중요합니다. 또한, 지나치게 단맛의 케이크는 선호되지 않으며 제철 과일 케이크가 인기 있습니다. 홍콩에서는 '신선함'이 매우 중요하여, 소비자들은 보편적이고 고정적인 케이크보다는 매번 새로운 디자인의 케이크를 구매하고 있습니다.

Interview ② FB솔루션(FB Solution)

48)

●
 FB솔루션
 (FB Solution)

전문가 소속

FB솔루션
 (FB Solution)
 수입유통업체

연락처

+852-2407-8288

전문가 정보

Mr. Lai
 (Manager)




FB솔루션(FB Solution) Manager, Mr. Lai

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

FB솔루션-홍콩점은 2008년에 설립된 디저트 전문 수입유통업체로, 프랑스에 본사를 둔 브랜드입니다. 자매회사인 브리도드프랑스(Bridor de France)와 유명 식품회사인 트레퇴르드파리(Traiteur de Paris)와 함께 협력하여 프랑스 전통 감자 레시피인 '테르데로지(Terre des Loges)' 개발에 힘쓰고 있습니다. 이 외에도 항공사, 호텔, 카페, 미슐랭 레스토랑 등과 파트너십을 체결했습니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 디저트와 브랜드는 무엇인가요?

홍콩에서는 케이크, 빵, 타르트 등의 디저트가 인기 있습니다. 또한, 코로나19로 인해 외식이 줄고 집에 머무는 시간이 길어지면서, 집에서 에그타르트나 빵과 같은 디저트를 만들어 먹는 추세입니다.

케이크의 경우, 테마가 확실한 장식이 매우 중요합니다. 예를 들어 3D 입체 케이크, 만화 캐릭터 케이크, 달빛 케이크, 핑크 유니콘 케이크, 커스터마이징 케이크 등의 일명 '판타지 케이크'는 최근 몇 년간 매우 인기 있는 트렌드로 자리 잡았습니다.

인기 있는 홍콩 현지 베이커리 브랜드로는 맥심(美心), 동해당(東海堂), 통팍푸(糖百府), 만다린 케이크샵(Mandarin Cake Shop), 스위트피 카페(Sweetpea Cafe) 등이 있습니다.

Q. 홍콩 내 수입 디저트에 대한 인식은 어떤가요?

현재 홍콩에서는 프랑스식 디저트가 인기를 얻고 있습니다. 디저트 문화는 서양에서부터 시작되었는데, 홍콩은 외국 문화에 대하여 매우 수용적이고 특히 서양 문화를 선호하기 때문입니다. 이 외에도 전통적인 홍콩 현지식 디저트나 일본식 케이크의 선호도도 높은 편입니다.

48) 사진자료: FB솔루션(FB Solution)

Q. 홍콩 내 한국 디저트의 인식은 어떤가요?

홍콩 내 한국 디저트에 대한 인지도는 낮으며, 베이커리류보다는 한식, 스낵류, 뷰티 제품 등이 비교적 인기 있는 편입니다. 또한, 홍콩에는 이미 다양한 현지 및 수입 디저트가 있기 때문에 한국 디저트에 대한 수요는 높지 않을 것으로 예상됩니다.

Q. 홍콩 내 디저트의 주요 유통채널과 홍보방법은 무엇인가요?

디저트의 주요 유통채널로는, 오프라인 유통채널로 베이커리, 편의점, 카페 등이 있으며 온라인은 24시간 내 배송되는 디저트 판매 웹사이트가 있습니다. 최근에는 코로나19로 인해 오프라인보다는 온라인 주문 건수가 더 많아졌습니다.

또한, 홍보방법도 온라인으로 점점 바뀌는 추세입니다. 유명 인플루언서의 SNS, 특히 홍콩에서는 인스타그램의 이용률이 높아, 인스타그램 포스팅의 광고 효과가 매우 뛰어나며 유튜브를 통한 프로모션도 효과적입니다.

Q. 홍콩 디저트 시장의 전망은 어떤가요?

지금까지 홍콩 디저트 시장에서는 장식과 맛이 가장 중요한 구매요인이었으나 2020년 코로나19 사태로 인해 건강에 대한 인식과 관심이 매우 높아져 향후에는 건강한 디저트가 트렌드로 자리 잡을 것으로 보입니다. 특히 저가당, 무가당, 글루텐프리, 유기농, 영양, 저지방, 비건 등의 디저트가 인기 있을 것으로 예상됩니다.

Interview ③ 호평스핀우시엔공사(浩豐食品有限公司)

49)

호평스핀우시엔공사
(浩豐食品有限公司)

전문가 소속

호평스핀우시엔공사
(浩豐食品有限公司)

수입유통업체

연락처

+852-2353-0079

전문가 정보

Mr. Larry
(Manager)浩豐食品有限公司
Ho Fung Food Ltd

호평스핀우시엔공사(浩豐食品有限公司)

Manager, Mr. Larry

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

호평스핀우시엔공사는 1995년에 설립된 디저트 재료 전문 수입유통업체입니다. 한국, 미국, 대만, 태국, 유럽 등지에서 주스 농축액, 베이커리 재료, 타피오카펄, 밀크티, 커피, 차 등을 수입하고 있으며 특히 한국산 유자, 생강, 꿀사과차 등을 취급하고 있습니다. 이 외에도 디저트 케이터링, 요식업 트레이닝, 메뉴 디자인, 매장 컨설팅 등을 진행 중입니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 디저트와 브랜드는 무엇인가요?

홍콩에서는 케이크와 빵의 수요가 높으며, 여름이 길기 때문에 빙수의 판매량도 상대적으로 많습니다. 또한, 홍콩 소비자들은 새로운 디저트 및 수입 디저트를 선호하며, 미국과 프랑스식 빵이 인기 있습니다.

레이디엠(Lady M) 베이커리는 뉴욕 브랜드로, 케이크와 빵을 포함해 디저트 전반적으로 인기가 높습니다. 오리지널 크레이프 케이크로 유명하며, 홍콩 내 다수의 백화점에 입점하여 접근성과 브랜드 인지도가 높습니다.

Q. 홍콩 내 디저트의 주요 소비자 및 구매요인은 무엇인가요?

홍콩 내 디저트의 주요 소비자는 20-45세 직장인 여성입니다. 홍콩 소비자들은 지나치게 달지 않고 과일을 주재료로 한 케이크를 선호합니다. 또한, 특히 인스타그램 등의 SNS에서 평가가 좋거나 인플루언서가 포스팅한 디저트가 매우 인기 있습니다.

케이크의 경우, 가장 기본적인 형태는 약 100홍콩달러(한화 약 15,140원⁵⁰⁾)이며 크기가 크고 장식이 화려한 케이크는 800-900홍콩달러(한화 약 121,140-136,280원)까지 가격이 천차만별입니다. 다만, 디자인과 원재료에 비해 터무니없이 비싼 가격의 제품은 경쟁력이 떨어질 수밖에 없습니다.

49) 사진자료: 호평스핀우시엔공사(浩豐食品有限公司)

50) 1홍콩달러 = 151.42원(2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 홍콩 내 한국 디저트에 대한 인식은 어떠하며, 진출 시 조언 사항은 무엇인가요?

홍콩 내 한국 디저트의 인지도는 높지 않습니다. 디저트보다는 K-POP과 드라마로 인해 뷰티 제품이나 한식이 더 잘 알려졌습니다.

A사가 홍콩으로 진출 시, 추천하고 싶은 품목은 마늘빵입니다. 홍콩에서 마늘빵은 흔하지 않은 디저트기 때문에 해당 제품을 먼저 판매하는 것을 추천합니다. 홍콩 내 마늘빵에 관심 있는 바이어와 계약을 체결하여 시식행사나 기타 프로모션 활동을 진행한다면 판매에 효과적일 것입니다.

또한, 최근 비건 디저트가 떠오르고 있습니다. 홍콩은 불교 문화와 서양 채식주의의 영향을 많이 받아 채식주의자가 지속적으로 증가하고 있는 만큼, 비건 음식의 소비도 점차 증가하고 있습니다. 그러나 비건 디저트 시장은 아직 그만큼 발달하지 않았기 때문에 틈새시장을 노려보는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 홍콩으로 한국 디저트 수출 시, 효과적인 홍보방법은 무엇인가요?

코로나19의 확산으로 인해 다수의 오프라인 매장이 폐점하고 인스타그램을 통한 온라인 스토어가 주류로 자리 잡았으며 홍콩에서 인기 있는 케이크 베이커리는 거의 기본적으로 자사 온라인 주문 채널을 가지고 있습니다.

홍콩의 젊은 여성층 사이에서는 K-POP 등의 한류 문화가 매우 인기 있어 한국 드라마나 예능프로그램을 통해 홍보하는 것도 타겟 소비자를 잡을 수 있는 방법 중 하나입니다. 또한, 홍콩에서는 SNS와 인플루언서의 영향이 매우 크기 때문에 인스타그램이나 페이스북 등의 공식 계정을 개설하고 KOL⁵¹⁾과 협력하여 프로모션을 진행하는 것이 매우 효과적입니다.

51) KOL(Key Opinion Leader)은 특정 제품에 대한 숙련된 제품 지식과 영향력을 가진 핵심 오피니언 리더를 뜻하며, 대중의 구매력에 영향력을 행사함

Interview ④ 안더리상강찬인우시엔공사 (安得利香港餐飲有限公司)

52)

안더리상강찬인우시엔공사
(安得利香港餐飲有限公司)

전문가 소속

안더리상강찬인우시엔공사
(安得利香港餐飲有限公司)

수입유통업체

연락처

+852-2481-5111

전문가 정보

Mr. Silva

(Manager)



안더리상강찬인우시엔공사(安得利香港餐飲有限公司)

Manager, Mr. Silva

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

안더리상강찬인우시엔공사는 1946년에 설립된 중화권의 주요 식품 수입유통업체 중 하나로, 홍콩, 베이징, 톈진, 상하이, 광저우, 마카오, 싱가포르, 말레이시아 등에 유통센터를 두고 있습니다. 과일, 채소, 육류, 수산물, 유제품, 베이커리 제품, 음료류 등을 취급하고 있으며 도매, 소매, 레스토랑, 바, 베이커리 등으로 유통하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 디저트와 브랜드는 무엇인가요?

홍콩 소비자들은 주로 지단자이(雞蛋仔), 양즈간루(楊枝甘露), 포우화(豆花), 탕위엔(湯圓), 쌍피나이(雙皮奶) 등과 같은 홍콩 현지 디저트를 선호합니다. 홍콩의 전통적인 탕수(糖水)⁵³⁾ 문화로 디저트 산업이 오랜 기간 홍콩 소비자들의 사랑을 받았습니다.

홍콩 내 인기 있는 케이크샵인 디어할리케이스트튜디오(Dear Harley Cake Studio)에서는 '일루션케이크'와 '판타지케이크'의 수요가 높습니다. 사람, 만화, 시계, 술병 등 실제 모습을 재현한 독특한 케이크는 인스타그램에서 매우 인기를 끌고 있습니다.

수입 디저트의 경우에는 주로 프랑스와 미국에서 수입한 케이크와 커피가 주를 이루고 있습니다. 프랑스 브랜드인 패션바이제라드뒤부아(Passion by Gerard Dubois)는 인기 있는 베이커리 중 하나로, 프랑스식 빵, 샐러드, 케이크, 커피를 판매하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 디저트의 주요 소비자는 누구인가요?

홍콩 내 디저트의 주요 소비자는 학생과 젊은 직장인 여성입니다. 디저트는 기분 전환에 도움이 되기 때문에 스트레스 완화의 목적으로 먹는 소비자들도 다수 있습니다. 또한, 홍콩에서는 친구 및 지인들과 함께 얘기할 때 주로 카페나 디저트샵을 찾는 편입니다.

52) 사진자료: 안더리상강찬인우시엔공사(安得利香港餐飲有限公司)

53) 설탕물 또는 시럽

Q. 홍콩 내 한국 디저트에 대한 인식은 어떤가요?

한국 디저트 중에서는 최근 몇 년간 홍콩 시장에 진출한 일부 한국 소규모 제과점 외에 한국 빙수와 전통 쌀떡 및 인절미 등의 인지도가 높습니다. 한국 디저트샵 중 비교적 유명한 브랜드는 '디저트파크(Dessert Park)'입니다. 해당 브랜드는 트렌디한 디자인과 투톤 색상의 마카롱을 주력으로 판매하며, 케이크와 음료도 판매하고 있습니다. 이 외에는 기타 한국 디저트 브랜드에 대해 들어본 적이 없습니다.

Q. 홍콩 내 디저트의 주요 유통채널과 홍보방법은 무엇인가요?

코로나19의 여파로, 수많은 오프라인 베이커리가 테이크아웃만 진행하거나 온라인 스토어를 통해 판매하고 있습니다. 또한, 프로모션도 온라인으로 진행하는 것이 더욱 효과적이며 인스타그램, 페이스북, 유튜브를 통해 인플루언서 마케팅을 진행하는 것을 추천합니다.

Interview ⑤ 에탁(Etak)

54)

●
에탁
(Etak)

전문가 소속

에탁
(Etak)
수출·입업체

연락처
+852-2526-2371

전문가 정보

Ms. Chen
(Consultant)



에탁(Etak) Consultant, Ms. Chen

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에탁은 1969년에 설립된 식품 수출·입업체로, 시장 조사, 무역, 홍보, 유통을 모두 진행하고 있습니다. 육류, 해산물, 건조식품, 소스류, 베이커리류, 신선식품, 음료류, 유제품 등을 취급하고 있으며 고급 호텔, 레스토랑, 클럽, 마트, 항공 및 크루즈 등 500여 개의 거래처를 보유하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 디저트 브랜드는 무엇인가요?

인기 있는 홍콩 현지 디저트 브랜드로는 리틀미스케이키(Little Miss Cakey)가 있습니다. 특히 ‘달빛케이크’가 인스타그램에서 매우 인기를 끌고 있는데, 다수의 유명스타도 구매하여 인기가 더 상승했습니다. 달빛케이크는 화려한 유리상자 장식과 달 모형이 특징이며, 특히 아이 어머니는 아기의 보름을 축하하기 위해 구매하기도 합니다.

Q. 홍콩 내 한국 디저트에 대한 인식은 어떤가요?

홍콩에서는 한국 디저트가 잘 알려지지 않았기 때문에 매우 새롭게 느껴집니다. 그러나, 소비자들은 수입산 완제 디저트보다는 현지에서 직접 만든 제품을 더욱 선호합니다. 그러므로, A사가 홍콩에 지사, 공장, 매장 등을 설립하지 않는 이상 홍콩에서 수요를 얻기에는 어려울 것으로 예상됩니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 디저트의 특징은 무엇인가요?

홍콩은 차 문화가 발달했기 때문에 말차, 얼그레이, 펄 밀크티 및 기타 향이 첨가된 차 맛의 케이크가 인기 있습니다. 또한, 홍콩의 젊은 층들은 생일이나 기념일 등을 축하할 때 케이크의 장식을 매우 중요시하며 독특하고 창의적인 디자인의 케이크를 선호합니다. 예를 들어, 사진 케이크, 달빛 케이크, 핑크 유니콘 케이크, 하트 케이크 등의 커스터마이징 케이크가 최근 인기를 얻고 있습니다.

Q. 홍콩으로 한국 디저트 수출 시, 효과적인 홍보방법은 무엇인가요?

최근 홍콩에서는 인플루언서들의 SNS 영향력이 매우 크기 때문에, 인플루언서 포스팅을 따라서 트렌디한 매장을 찾아가기도 합니다. 특히 인기 인플루언서가 다녀간 식당은 관광객들이 꼭 방문해야 할 곳이 되기도 합니다. 홍콩은 SNS가 매우 활성화되어 있으므로, 홍콩 진출 시 인스타그램을 개설하여 고객의 니즈에 맞는 포스팅 프로모션을 진행하는 방법을 추천합니다.

특히, 디저트의 경우 눈에 확 띄는 장식이 필수적이기 때문에 SNS 포스팅을 통해 자연스럽게 고객을 유인할 수 있습니다. 동시에 맛과 품질이 좋다면 경쟁력이 있을 것입니다.

Q. 홍콩으로 한국 디저트 수출 시, 조인 사항은 무엇인가요?

케이크의 경우, 디자인이 독특하고 고객의 요청에 따라 커스터마이징이 가능해야 합니다. 한편, 최근에는 건강에 대한 인식이 상승함에 따라 케이크의 재료가 유기농인지, 글루텐프리인지, 설탕 함량 및 지방 함량은 어떤지 등을 고려하는 추세입니다. 이러한 흐름에 맞춰, 비건 케이크도 최근 홍콩에서 인기를 얻고 있습니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

2019년 홍콩 포장된 케이크 시장규모, '619억 원'
2019년 홍콩 비포장 케이크 시장규모, '1,925억 원'
2019년 홍콩 디저트 믹스 시장규모, '38억 원'



02 소비특징

생크림 케이크 및 초콜릿 케이크 다수, 두리안 및 함압단 소재 케이크도 판매
디저트로는 타르트 제품이 다수
한국 베이커리 프랜차이즈, 현지 시장 진출했지만 크게 두각 드러내지 못함

06 전문가피드백

전문가 5명 중 3명, 비건 케이크 및 비건 디저트가 인기라고 언급
홍콩 주요 디저트 수입국으로 '미국', '프랑스', '일본' 언급
홍콩 내 효과적인 SNS 홍보채널로 '인스타그램', '페이스북', '유튜브' 언급



A사 디저트

03 구매요인

제품 장식과 맛이 주요 구매요인
코로나19로 인해 건강에 대한 관심이 높아져,
건강한 제품 여부가 새로운 구매요인



05 비관세장벽

홍콩 식품 수출 위해 '수입업체 등록' 필요
홍콩 식품안전센터의 식품첨가물 규정 준수



04 유통채널

음식/음료/담배 전문점 61.6%
하이퍼마켓/슈퍼마켓 27.5%
편의점 4.7%

홍콩 디저트 시장규모(19)

포장된 케이크 '619억 원'
비포장 케이크 '1,925억 원'
디저트 믹스 '38억 원'

각각 전체 제과제빵류 시장의
약 7%, 23%, 0.4% 점유율을 보임



현재 홍콩 포장된 케이크, 비포장 케이크 및 디저트 믹스 시장은 전체 제과제빵류 시장의 약 7%, 23%, 0.4%의 점유율을 보이고 있으며, 2019년 각각 619억 원, 1,925억 원 및 38억 원의 시장규모를 달성함. 지금과 같은 추세가 이어진다면 2024년에는 포장된 케이크 시장규모가 703억 원, 비포장 케이크 시장규모가 2,754억 원으로 성장할 것으로 예상됨. 반면 디저트 믹스는 2024년 33억 원의 시장규모로 지금보다 규모가 작아질 것으로 예상됨

디저트 소비특징

생크림 케이크 및
초콜릿 케이크 다수



디저트로는 타르트 제품이 다수이며,
한국 베이커리 프랜차이즈 현지 진출이
크게 두각 드러내지 못한 상황



홍콩 온라인쇼핑몰 및 베이커리를 통해 유통되는 케이크의 연관어 분석 결과, 생크림, 초콜릿, 딸기, 치즈 순으로 연관어가 빈출되는 경향을 보였으며, 열대과일인 두리안 및 중국 전통 요리인 함압단 소재 케이크 역시 판매되는 것으로 조사됨. 한편 디저트 연관어의 경우, 예그타르트 등 타르트 종류가 가장 많이 언급되었음. 타르트는 홍콩 소비자 내 매니아층까지 만들 만큼 홍콩을 대표하는 디저트 중 하나임

한편, 홍콩에 진출한 국내 대표 프랜차이즈 기업들은 현지 베이커리와의 경쟁에서 크게 두각을 드러내지 못하고 있는 상황임. 이는 홍콩 로컬 베이커리 업체들이 크게 성장하면서 상대적으로 글로벌 브랜드들의 성장에 악영향을 끼친 것으로 보임

디저트 구매요인

제품 장식 및 맛,
홍콩 소비자들의 주요 구매요인



코로나19로 인해 건강에 대한 관심이 높아져
건강한 제품인지의 여부가 새로운 구매요인

전문가 인터뷰 결과, 홍콩 소비자들의 케이크를 포함한 디저트 주요 구매요인은 제품 장식 및 맛으로 나타남. 장식의 경우 홍콩의 젊은층들이 생일이나 기념일을 축하하기 위해 구매할 때 중요시하게 여기며, 독특하고 창의적인 디자인의 케이크를 선호함. 특히 사진 케이크나 하트 케이크 등 커스터마이징이 가능한 케이크가 최근 인기를 끌고 있음. 맛의 경우 차 문화 발달의 영향으로 말차, 얼그레이, 펄 밀크티 등 차 맛의 케이크가 인기있는 것으로 나타남

한편 전문가 인터뷰 결과 홍콩 소비자들은 최근 코로나19로 인해 건강에 대한 관심이 높아져, 케이크를 포함한 디저트를 구매할 때 제품이 건강한 제품인지의 여부가 새로운 구매요인으로 작용하고 있는 것으로 나타남



Export Insights

디저트 유통채널

디저트 진출 가능 주요 유통채널 '음식/음료/담배 전문점' '하이퍼마켓/슈퍼마켓'

음식/음료/담배 전문점 61.6% 점유
하이퍼마켓/슈퍼마켓 27.5% 점유
편의점 4.7% 점유



홍콩 디저트 진출 가능 주요 유통채널은 음식/음료/담배 전문점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점 등이 있음. 이중 음식/음료/담배 전문점이 61.6%의 높은 비율을 차지하고 있으며, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 27.5%, 편의점이 4.7%의 비율을 보임

한편 전문가들은 케이크 등의 디저트 제품이 홍콩 시장에서 베이커리, 편의점, 카페 등에서 주로 유통되고 있다고 설명함. 그러나 최근 코로나19로 인해 오프라인 채널보다는 주문 후 24시간 내 배송되는 온라인 유통채널에서 제품을 구매하는 추세라고 언급함

비관세장벽

홍콩으로 식품 수출하기 위해 '수입업체 등록' 필요

홍콩 수출 식품은
홍콩 식품안전센터의 식품첨가물 규정 준수



홍콩에 디저트 등의 일반가공식품을 수출하기 위해서는, 홍콩 식품안전센터(CFS)에 제품을 수입하는 수입업체나 유통업체 등록이 필요함. 등록은 홍콩 식품안전센터 및 홍콩 식품 환경 위생부(FEHD)가 주관하며, 신청서, 기업 정보, 사업자등록증, 신분증명서 등의 서류를 제출하면 등록할 수 있음

한편, 홍콩 수출 식품은 홍콩 식품안전센터가 제공하는 식품법을 및 지침에 포함된 보존료, 착색료, 감미료, 식품의약품 규정을 준수해야 함. 해당 지침에는 제과류, 곡물 및 전분 기반 디저트, 케이크류, 기타 파인베이커리 제품 등 제품 분류에 따라 허용하는 식품첨가물과 최대허용함량이 제시되어 있음

전문가피드백

홍콩 내 최근 비건 케이크 및 비건 디저트 인기

홍콩 주요 디저트 수입국은
'미국', '프랑스', '일본'
홍콩 내 효과적인 SNS 홍보채널은
'인스타그램', '페이스북' 및 '유튜브'



전문가 인터뷰 결과, 전문가 5명 중 3명이 홍콩 내에서 최근 비건 케이크 및 비건 디저트가 인기라고 언급함. 이에 대해 한 전문가는 홍콩이 불교 문화와 서양 채식주의의 문화에 따른 영향으로 채식주의자가 지속적으로 증가하고 있어 비건 케이크 및 비건 디저트의 수요가 높아졌다고 설명함

한편, 전문가들이 꼽은 주요 디저트 수입국은 '미국', '프랑스', '일본'인 것으로 나타남. 대표적인 브랜드로는 미국의 레이디엠(Lady M), 프랑스의 패션바이제라드뒤보아(Passion by Gerard Dubois), 일본의 아마자키(Yamazaki)가 언급됨. 또한 홍콩에서는 소셜미디어를 통한 제품 홍보가 영향력이 있으며 특히 인스타그램, 페이스북 및 유튜브 플랫폼을 통한 제품 홍보가 가장 영향력이 있다고 언급함

진출제언



Point 01. 홍콩 소비자들의 디저트 주요 구매요인은 제품 장식 및 맛이며, 코로나19로 인한 영향으로 건강한 제품인지의 여부가 새로운 구매요인으로 떠오름

Point 02. 홍콩 디저트 주요 유통채널은 베이커리, 카페 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓이며 최근 코로나19의 영향으로 온라인 유통채널로의 소비가 증가하고 있음

Point 03. 홍콩 수출 시, 홍콩 식품안전센터(CFS)가 관여하는 '수입업체 등록'이 필요하며 홍콩 식품안전센터의 식품첨가물 규정을 준수해야 함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 「What are the Hong Kong brands hit by ‘Made-in-China’ relabelling under new US rules?」, 2020
2. 홍콩텔러(Tatler Hong Kong), 「The Best Dessert Delivery In Hong Kong」, 2020
3. 타임아웃(Timeout) 「Insta-famous bakeries and dessert shops you should follow in Hong Kong」, 2020
4. 파이한핑(排行榜), 「香港最出名的蛋糕店排名 香港有哪些比较出名的蛋糕店」, 2020
5. 타임아웃(Timeout) 「Insta-famous bakeries and dessert shops you should follow in Hong Kong」, 2020
6. 유라이프스타일(U Lifestyle), 「7-Eleven聯乘伊藤久右衛門推3款抹茶麵包蛋糕- 晴報- 港聞- 新聞」, 2020.03.19
7. 유라이프스타일(U Lifestyle), 「Lady M 全球首次亮相「士多啤梨棋盤蛋糕」成香港限定口味」, 2020.01.15
8. 홍콩경제(HKET), 「【疫市奇葩】人氣餃子店兼賣人妻自製芝士蛋糕綽頭變奇招創日 ...」, 2020.06.14
9. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
10. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety), 「Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)」, 2019
11. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety), 「Guidelines on Voluntary Labelling of Genetically Modified (GM) Food」, 2018
12. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety), 「Regulation for Food Additives and Contaminants & Residues」, 2008

■ 참고 사이트

1. 주홍콩대한민국총영사관 (www.overseas.mofa.go.kr/hk-ko)
2. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 오픈라이스(Open Rice) (www.openrice.com)
5. 유라이프스타일(U Lifestyle) (skypost.ulifestyle.com.hk)
6. 홍콩경제(HKET) (topick.hket.com)
7. 만다린오리엔탈(Mandarin Oriental) (www.mandarinoriental.com)
8. 홍콩태틀러(Hong Kong Tatler) (www.hk.asiatatler.com)
9. 레이디엠(Lady M) (www.ladym.com)
10. 피알뉴스와이어(PR Newswire) (www.prnewswire.com)
11. 시전(Cision) (www.newswire.ca)
12. 더케이크리(The Cakery) (www.thecakery.com)
13. 럭셔리어스매거진(Luxurious Magazine) (www.luxuriousmagazine.com)
14. 엑스팻리빙(Expat Living) (www.expatliving.hk)
15. 웰컴(Wellcome) (www.wellcome.com.hk)
16. 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) (www.dairyfarmgroup.com)
17. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (www.insideretail.asia)
18. 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post) (www.scmp.com)
19. 밉티엔디(Mingtiandi) (www.mingtiandi.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

20. 파크엔샵(PARKnSHOP) (www.parknshop.com)
21. 한쇼(Hanshow) (www.hanshow.com)
22. 니케이아시아(Nikkei Asia) (www.asia.nikkei.com)
23. 디씨에이치푸드마트(DCH Foodmart) (www.dch.com.hk)
24. 다총홍홀딩스(DCH Holdings) (www.dch.com.hk)
25. 타이완뉴스(Taiwan News) (www.taiwannews.com.tw)
26. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
27. 코스메틱디자인아시아(Cosmetic Design Asia) (www.cosmeticdesign-asia)
28. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com.hk)
29. 마케팅인터랙티브(Marketing Interactive) (www.marketing-interactive.com/hong-kong)
30. 하베이니콜스(Harvey Nichols) (www.harveynichols.com)
31. 던앤브래드쇼(Dun and Bradshaw) (www.dnb.com)
32. 에딘버러뉴스(Edinburgh News) (www.edinburghnews.com)
33. 신세계마트(New World Mart) (www.coreanmart.com)
34. 밍파오(Mingpao) (www.mingpao.com)
35. 친에이치알(Chinhr) (www.chinhr.net)
36. 에이치케이티비몰(HKTVmall) (www.hktvmall.com)
37. 리테일인아시아(Retail In Asia) (www.retailinasia.com)
38. 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) (www.provenance.com.hk)
39. 홍콩 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department) (fehd.gov.hk)
40. 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety) (cfs.gov.hk)
41. 홍콩 정부(The Government of the Hong Kong Special Administrative Region) (gov.hk)
42. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS, United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) (www.fas.usda.gov)
43. 카티(Kati) (www.kati.net)
44. 관세정보법령포털 (unipass.customs.go.kr)
45. 두양비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
46. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)
47. 한국무역협회(KITA) (www.kita.net)
48. 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department) (customs.gov.hk)
49. 한국 식품의약품안전처(mfds.go.kr)
50. 홍콩 보건부(Department of Health) (www.dh.gov.hk)
51. 메이신씨빙(美心西餅) (maximscakes.com.hk)
52. FB솔루션(FB Solution) (fbsolution.hk)
53. 호펑스핀우시엔공스(浩豐食品有限公司) (hofungtrading.com)
54. 안터리상강찬인우시엔공스(安得利香港餐飲有限公司) (angliss.com.hk)
55. 에탁(Etak) (etak.com.hk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.11.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea