



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202010-09

품목 | 토마토주스(Tomato Juice)

국가 | 인도(India)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 시장규모(Market Size)	
1. 인도 토마토주스 시장규모	13
2. 인도 토마토주스 수출입 시장규모	14
3. 인도 토마토주스 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 인도 주스 원료, ‘사과’ 최다… 토마토 빈도 적어	22
2. 인도 토마토주스, 미국 브랜드 강세	23
3. 인도 토마토주스, ‘유기농’ 키워드 주요	24
4. 인도 유기농 주스, ‘면역’ 키워드 강조	25
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 인도 토마토주스 유통구조	27
2. 인도 토마토주스 주요 유통업체	28
3. 인도 토마토주스 B2C 소매채널	30

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 인도 토마토주스 인증 취득	51
2. 인도 토마토주스 사전 절차	54
3. 인도 토마토주스 라벨 심의	57
4. 인도 토마토주스 서류 준비	61
5. 인도 토마토주스 세금 납부	63
6. 인도 토마토주스 검역 심사 절차	64
7. 인도 관련 규제 정보	65

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 네이처스바스켓(Nature's Basket)	68
Interview ② 빅바스켓(Big Basket)	70
Interview ③ 사스타선다(Sasta Sundar)	72
Interview ④ 마이샵(My Shop)	74
Interview ⑤ 스펜서스(Spencer's)	76

VII. 시장진출제언(Export Insights) 78

※ 참고문헌	81
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
	시장규모	주스 21억 1,800만 리터	건강을 위해 주스 소비 - 소화력 향상 및 면역력 강화 위해 주스 소비
		100% 주스 2,600만 리터	
	수입규모	글로벌 1억 3,590만 원	
		한국 0원	
소비 시장규모	과체중 및 비만 비율	남성 33.1%	
		여성 45.9%	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
	주스	사과 1st / 305건	인기 과일주스는 사과, 오렌지, 망고주스 등 - 토마토주스 수요는 낮으나 점차 증가 추세 - 유기농 인증은 브랜드 가치 상승에 도움
		알로에 2nd / 282건	
	토마토 주스	유기농 1st / 47건	
		건강 5th / 25건	
	유기농 주스	건강 1st / 676건	
		면역 2nd / 449건	

▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	개인 및 기타 식료품점	64.9%	판매 흐름 형성하는 오프라인 유통채널 진출 추천 - 온라인 유통채널, 점차 소비자에게 인기
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	32.6%	
	편의점	1.2%	
	온라인	1.2%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	FSSAI 허가 필수 - 유기농 인증, HACCP, ISO 등 다양한 식품 안전·품질 인증	
		선택		유기농 인증, HACCP
	사전절차	필수		식품 수입업체 FSSAI 등록/허가
		선택		-
	세금납부	라벨 표기사항		인도 식품안전기준(FSSAI)
		서류 준비사항		원산지증명서 외 7건
		기본 관세율		50%
		사회보장세율		10%
		부가가치세율		12%

▶Point 01.

인도 내 과일주스 중 토마토주스 인기 낮은 편

▶Point 02.

건강 목적으로 토마토주스 섭취하는 소비자, 인도 유기농 인증 추천

▶Point 03.

식품 수입업체 등록/허가 필수이므로 수출 전 철저한 사전 준비 필요

Market Size

(시장규모)

인도(India)

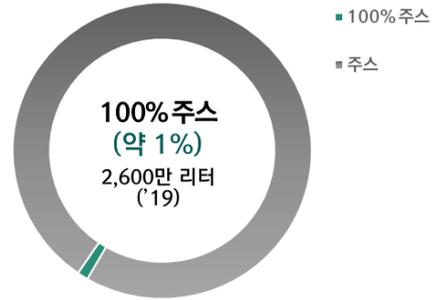
토마토주스 시장규모

지표 설정 기준: 제품 종류(주스), 제조 유형(100% 착즙)

• 주스(Juice)¹⁾ 시장규모
..... 21억 1,800만 리터('19)

• 100% 주스(100% Juice)²⁾ 시장규모
..... **2,600만 리터('19)**

(*) Euromonitor International



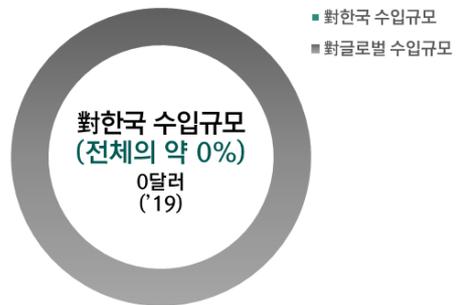
토마토주스 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품 원료(토마토), 제품 유형(주스)

• HS 2009.50 '토마토주스'
인도 對 글로벌 수입규모
..... 12만 3,000달러('19)

• HS 2009.50³⁾ '토마토주스'
인도 對 글로벌 수입규모
..... **0달러('19)**

(*) International Trade Centre



토마토주스 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '토마토주스'는 토마토를 착즙하여 만든 제품으로 다이어트 및 건강 증진에 도움이 되는 제품임. 이에 인도 내 성별 및 연령대별 과체중·비만 현황을 파악하기 위해 '인도 성별 및 연령대별 과체중·비만율'을 조사함. 또한 인도 내 성별·연령대별 소비지규모를 파악하기 위해 '인도 성별 및 연령대별 인구규모'를 조사함

① 인도 성별 및 연령대별 과체중·비만율('19)

19세 이하	22.3%
20-29세	29.4%
30-44세	55.5%
45-59세	58.7%
60세 이상	56.0%
남성	33.1%
여성	45.9%

② 인도 성별 및 연령대별 인구규모('19)

0-9세	2억 3,673만 2,000명(17%)
10대	2억 5,267만 4,000명(18%)
20대	2억 3,848만 1,000명(17%)
30대	2억 1,240만 명(16%)
40대	1억 6,588만 1,000명(12%)
50대	1억 2,537만 9,000명(9%)
60대	8,429만 6,000명(6%)
70대 이상	5,057만 4,000명(4%)

(*) 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 지오큐아이아이(GOQii)

1) 주스(Juice): 과일과 야채에서 얻은 주스 중, 100% 주스, 과즙 25-99% 함량 주스, 과즙 최대 24% 함량 주스를 지칭함

2) 100% 주스(100% Juice): NFC(Not from Concentrated, 농축하지 않은) 100% 주스, 환원 주스, 냉동 주스를 포함함

3) HS CODE 2009.50: 조사제품인 '토마토주스'는 토마토를 착즙하여 만든 100% 토마토즙 제품임. 이에 제품의 원료(토마토), 유형(주스)을 기준으로 '토마토주스'인 HS CODE 2009.50을 지표로 선정함

Market Trend

(시장트렌드)

인도(India)

토마토주스 소비 실태 분석 결과

인도 '토마토주스' 주요 연관어 분석



인도 '주스' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
사과	305
알로에	282
오렌지	223
망고	204
레몬	176
파인애플	132
체리	109
크랜베리	108
...	
토마토	83

인도 온라인쇼핑몰 주스 4,348건 분석



인도 '토마토주스' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
유기농	47
글루텐 프리	34
Non-GMO	29
무설탕	28
건강	25
다이어트	24
저나트륨	23
비타민	22
...	
항산화 물질	15

인도 온라인쇼핑몰 토마토주스 149건 분석

주스 트렌드

사과 305건
토마토 83건

사과주스 다수
토마토주스 점유율 낮아



토마토주스 브랜드 및 특징

캠벨스 11건
새크라멘토 7건

미국 브랜드 강세
통조림 형태 주스



토마토주스 구매 요인

유기농 47건
건강 25건

유기농 제품 다수
건강 홍보 제품 다수



유기농 주스 구매 요인

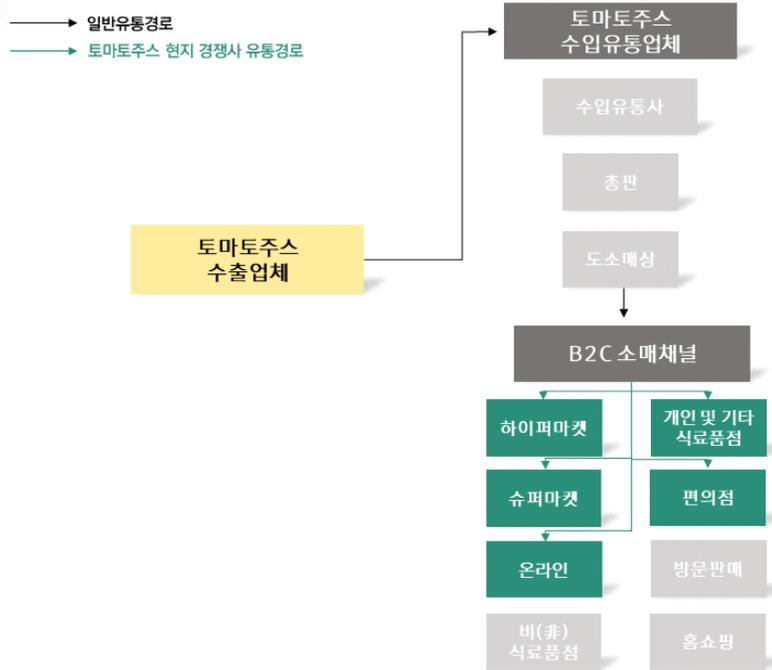
건강 676건
면역 449건

면역, 무설탕 등
건강 컨셉 다수



Distribution Channel

(유통채널)



인도(India)

토마토주스 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ⁷⁾	64.9%	코리안푸드(Korean Food), 김스마트(Kim's Mart), 서울스토어(Seoul Store)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	32.6%	빅바자르(Big Bazaar), 디마트(D Mart), 닐기리스(Nilgiri's), 스펜서스(Spencer's), 인터스파(Interspar), 하이퍼시티(Hypercity), 스타바자르(Star Bazaar), 모어(More), 릴라이언스(Reliance), 네이처스바스켓(Nature's Basket)
	편의점 ⁸⁾	1.2%	켄드리아반다르(Kendriya Bhandar), 이지데이(Easy Day), 트웬티포세븐(24 Seven)
	온라인	1.2%	유바이(Ubuy), 아마존(Amazon), 샵클루스(Shopclues)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2020년 기준, 인도 내 '주스(Juice)'의 유통채널 점유율임

5) '토마토주스'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '주스(Juice)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 인도 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

7) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트를 포함함

8) 본 보고서에서 편의점은 주유소 매점을 포함함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 유제품 등 일부 식품 ISI 인증 필수 - HACCP, ISO 22000 등 인증 활용 추천 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.foodlicensing.fssai.gov.in
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 수입업체 사전 등록 '필요' - '온라인 포털'로 등록 가능 - 인도-한국 AEO 상호인정협정 체결 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 식품 수입업체 등록 - 문의처 : www.foodlicensing.fssai.gov.in
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 인도 식품 라벨링 규정 준수 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.archive.fssai.gov.in
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 인도 서류 사전준비 필요 - 일반 서류 - 원산지 증명서 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.archive.fssai.gov.in (*) 인도 대외무역총국(DGFT) - 문의처 : www.dgft.gov.in
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 - 전자 통관시스템을 이용하여 신청 - 수입신고서, 상업송장 등 - 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in (*) 인도 전자통관시스템 - ICE - GATE - 문의처 : www.icegate.gov.in
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS CODE 2009.50-00 사용 • 총 관세율 73.6% 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in (*) 인도 전자통관시스템 - ICE - GATE - 문의처 : www.icegate.gov.in
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 - 위험도에 따라 제품을 분류하여 물품 검사 차등 진행 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 네이처스바스켓 (Nature's Basket) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ajay Verma (Store Manager)

토마토주스 수요 아직 낮지만, 성장 중

토마토주스 수요는 타 과일주스에 비해 매우 낮습니다. 그 이유는 소비자들이 토마토주스 맛을 좋아하지 않기 때문입니다. 소비자들은 주로 건강상 이점 때문에 토마토주스를 마십니다. 하지만 그 수요가 증가하는 추세입니다.

판매 흐름 형성하는 오프라인 채널 추천

오프라인 유통채널을 추천드립니다. 소비자들은 주말에 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓을 방문해, 주중에 필요했던 물품을 구매합니다. 물론 지난 3-5년간 전자상거래 회사들이 상당히 성장하였지만, 오프라인 유통채널은 제품의 판매 흐름을 형성하는 데 중요한 역할을 합니다.

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 빅바스켓 (Big Basket) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Pallavi Tomar (Store Manager)

토마토주스 주요 구매요인은 원재료, 가격, 농도

소비자가 주스 구매 시 고려하는 첫 번째 요인은 원재료입니다. 두 번째 구매요인은 가격인데, 인도는 가격에 매우 민감한 시장입니다. 세 번째 구매요인은 과일의 농도입니다. 농도가 높을수록 건강에 더 좋기 때문입니다.

비용 줄일 수 있는 온라인 유통채널

최근 온라인 유통채널이 소비자에게 점차 더 인기를 얻고 있습니다. 온라인 플랫폼에서 단골 소비자들은 주스를 자주 구입합니다. 회사는 오프라인 판매 시 발생하는 임대료나 공과금과 같은 비용을 줄일 수 있어서, 온라인 유통을 선호하기도 합니다.

Market Distribution and Strategy



- 인터뷰 기업 : 사스타선다 (Sasta Sundar) 드럭스토어
- 인터뷰 담당자 : Ms. Manish Sharma (Manager)

온라인 구매 증가하나, 소매점도 중요 유통채널

점차 많은 소비자가 온라인 구매에 익숙해지면서, 온라인 플랫폼상 판매가 증가하고 있습니다. 하지만 다른 유통채널도 여전히 소비자에게 매우 인기 있고 중요합니다. 특히 대도시 외 지역에서는 여전히 소매점이 최고의 유통채널입니다.

소매점과 제휴 통한 고객 유치 전략

한국산 토마토주스를 홍보하기 위한 최고의 방법은 소매업자와 제휴하는 것입니다. 제휴를 맺은 소매업자는 시식 기회를 마련하여 소비자의 구매를 유도할 것입니다. 그 후 디지털 마케팅 광고를 하면 브랜드 가치를 만드는 데 도움이 될 것입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Distribution and Strategy



- 인터뷰 기업 : 마이샵
(My Shop)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Divensh Bhargwa
(Store Manager)

온라인 판매 전 오프라인으로 노출 필요

온라인과 오프라인 모두 필요하다고 판단됩니다. 소비자가 제품을 먼저 알아야 온라인에서 구매가 이루어지기 때문입니다. 따라서 온라인 판매 전 오프라인에서 먼저 제품을 접할 기회가 필요합니다.

인플루언서 홍보 및 소매점과 파트너십 형성 추천

필요위가 많은 건강 및 피트니스 SNS 인플루언서를 통한 홍보를 추천합니다. 해당 홍보 방법은 시장에 제품을 알릴 수 있는 좋은 방법입니다. 또한, 소매업체와 인센티브 관련 협상을 통해 파트너십을 형성하는 것도 좋은 방법입니다.

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 스펜서스
(Spencer's)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Anil Kumar
(Manager)

토마토주스 주요 구매요인은 가격과 토마토 농도

토마토주스의 주요 구매요인은 가격과 토마토 농도입니다. 소비자는 어떤 주스의 가격이 더 높다면 그보다 가격이 낮은 주스를 선택할 것입니다. 특정 소비자는 유기농 제품을 찾지만, 아직 보편적인 구매요인이 아닙니다.

신규 브랜드, 먼저 오프라인 유통채널 진출 추천

대부분 주스 판매는 소매점, 슈퍼마켓을 통해 이뤄지기 때문에 해당 유통채널이 가장 적절합니다. 하지만 소비자들이 점차 온라인 구매를 선호하고 있습니다. 다만 시장에 처음 진출하는 신규 브랜드인 경우 오프라인 유통채널부터 시작하는 것이 좋습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 인도 토마토 시장규모
2. 인도 토마토 수출입 시장규모
3. 인도 토마토 소비 시장규모

1. 인도 토마토주스 시장규모

조사 시장: 조사제품인 ‘토마토주스’는 토마토를 착즙하여 만든 100% 토마토즙 제품임. 이에 제품 종류(주스), 제조 유형(100% 착즙)을 기준으로 ‘100% 주스’와 상위품목인 ‘주스’ 시장규모를 조사함

인도 국가 일반 정보¹¹⁾

면적	330만km ²
인구	13억 5,000만 명
GDP	2조 6,110억 달러
GDP (1인당)	1,983달러

▶ 2015-2019년, 인도 ‘주스’ 시장규모, 연평균성장률 9%

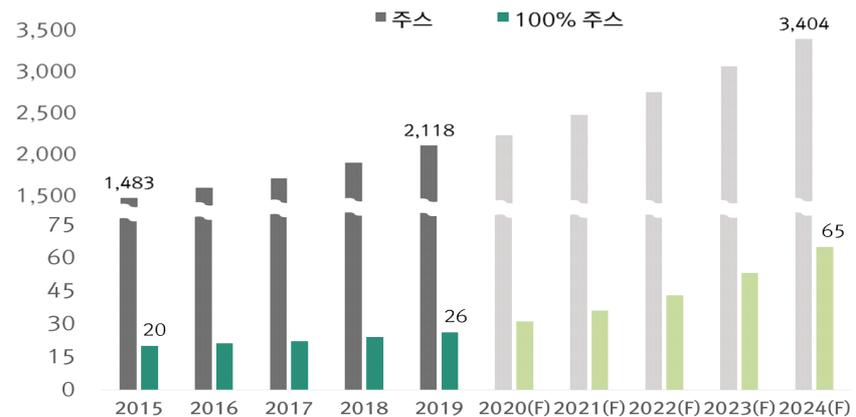
지난 5년(2015-2019년)간 인도의 ‘주스’ 시장규모는 연평균 9%씩 성장하여 2019년 21억 1,800만 리터를 기록함. 동기간 ‘100% 주스’ 시장규모는 연평균 7%씩 성장하여 2019년 2,600만 리터를 기록함. 주스에 대한 수요가 증가하면서 코카콜라(Coca Cola) 등 업계 선두 업체들은 풍미를 강화한 음료 개발에 힘쓰고 있음⁹⁾

▶ 2020-2024년, 인도 ‘100% 주스’ 시장규모, 연평균성장률 21% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 인도의 ‘100% 주스’ 시장규모는 연평균 21% 증가하여 2024년에는 6,500만 리터를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 ‘주스’ 시장규모는 연평균 11%의 성장률을 보이며 2024년 34억 400만 리터를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] ‘주스’, ‘100% 주스’ 시장규모¹⁰⁾

단위: 백만 리터



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15-'19)
상위 품목 주스	1,483	1,602	1,721	1,911	2,118	9%
해당 품목 100% 주스	20	21	22	24	26	7%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20-'24)
상위 품목 주스	2,236	2,485	2,759	3,066	3,404	11%
해당 품목 100% 주스	31	36	43	53	65	21%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in India」, 2020

10) 환산된 데이터(단위: 리터)는 모두 반올림됨

2. 인도 토마토주스 수출입 시장규모

2019년 인도
HS CODE 2009.50
수입규모 상위 5개국¹⁴⁾
(단위 : 천 달러)

	국가명	수입액
1	부탄	83
2	중국	17
3	미국	7
4	독일	6
5	캐나다	3

자료: 국제무역센터(ITC)

HS CODE 2009.50: 조사제품인 ‘토마토주스’는 토마토를 착즙하여 만든 100% 토마토즙 제품임. 이에 제품 원료(토마토), 제품 유형(주스)을 기준으로 ‘토마토주스’인 HS CODE 2009.50을 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 인도 對글로벌 수입액 연평균성장률 45%

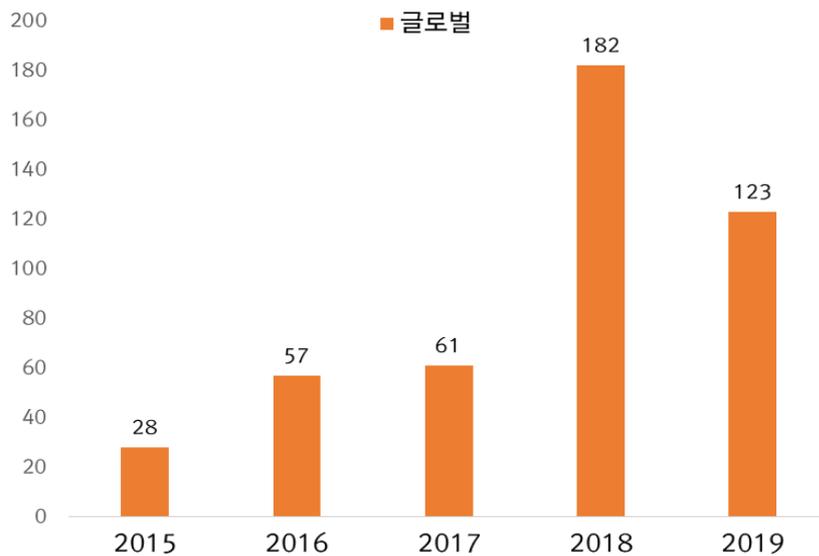
인도 HS CODE 2009.50 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년) 간 연평균 45%의 큰 증가세를 보이며 2019년 12만 3,000달러를 기록함. 특히 2018년에는 18만 2,000달러를 기록하여 전년대비 약 200% 증가하였으며 지난 5년(2015-2019년) 가장 큰 증가세를 보임

▶ 부탄, 인도 HS CODE 2009.50 수입국 중 1위

인도 HS CODE 2009.50 품목 수입상대국 1위는 부탄으로 확인되며, 2019년 기준 인도 전체 수입액의 67%를 차지하는 8만 3,000달러를 기록함. 수입상대국 2위는 중국이며, 2019년 1만 7,000달러로 전체의 약 14%를 차지했음. 3위는 미국으로 7,000달러의 수입규모를 기록하여 전체의 약 5%를 차지함

[표 2.2] 인도 HS CODE 2009.50 수입규모¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
인도 對 글로벌 수입액	28 (3,094만 원)	57 (6,298만 원)	61 (6,740만 원)	182 (2억 109만 원)	123 (1억 3,590만 원)	45%

자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2009.50 기준

11) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

12) 1달러=1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 인도 토마토주스 소비 시장규모

1) 인도 성별 및 연령대별 과체중·비만율

2019년 인도 성별
과체중 및 비만율

(단위 : %)

구분	남성	여성
저체중	23.0	15.1
일반체중	43.9	39.0
과체중 및 비만	33.1	45.9

자료: 지오큐아이아이(GOQii)

조사제품 '토마토주스'는 토마토를 착즙하여 만든 제품으로 다이어트 및 건강 증진에 도움이 되는 제품임. 이에 인도 내 연령대 및 성별 과체중·비만 현황을 파악하기 위해 '인도 연령대 및 성별 과체중·비만율'을 조사함

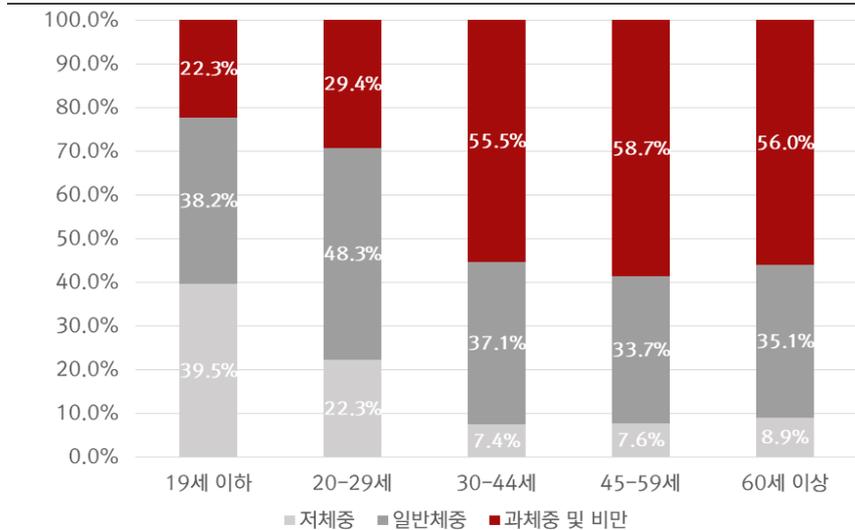
▶ 2020년, 인도 과체중 및 비만 인구 연평균 2% 증가

피트니스 플랫폼 기업 지오큐아이아이(Goqii)의 조사에 따르면, 2019년 기준 인도 여성의 45.9%가 과체중 또는 비만으로 확인되며, 이는 남성보다 12.8%p 높은 수치임

연령대별 과체중 및 비만율의 경우 45-59세가 58.7%를 기록하여 가장 높은 비율을 보임. 특히 인도의 경우 30대부터 과체중 및 비만 인구가 급증하며 절반이 넘는 30대 이상 인구가 과체중 및 비만으로 확인됨

[표 2.3] 2019년 인도 연령대별 과체중·비만율¹⁵⁾

단위: %



연령대	저체중	일반체중	과체중 및 비만
19세 이하	39.5%	38.2%	22.3%
20-29세	22.3%	48.3%	29.4%
30-44세	7.4%	37.1%	55.5%
45-59세	7.6%	33.7%	58.7%
60세 이상	8.9%	35.1%	56.0%

자료: 지오큐아이아이(GOQii)

14) 자료: ITC(International Trade Centre)

15) 인도인 500만 명 대상 BMI 지수를 기준으로 추정된 과체중 및 비만율임

16) 자료: 지오큐아이아이(GOQii), 「GOQii India fit report 2020」, 2020

2) 인도 성별 및 연령대별 인구규모

조사제품 ‘토마토주스’는 토마토를 착즙하여 만든 제품으로 다이어트 및 영양소 섭취에 도움이 되는 제품임. 이에 다이어트를 선호하며 동시에 비만율이 높은 30대 이상 여성의 인구규모를 확인하기 위해 ‘인도 성별 및 연령대별 인구규모’를 조사함

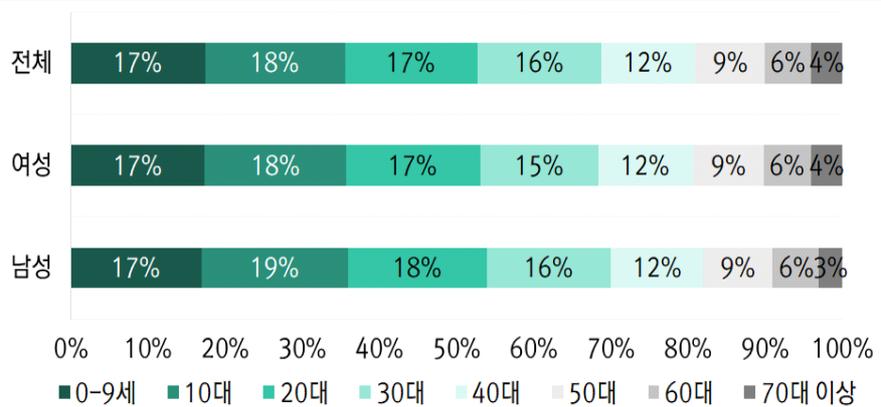
▶ 인도 30대 이상 여성, 3억 1,191만 6,000명으로 전체인구의 23%

유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)에 따르면, 2019년 인도의 총 인구수는 13억 6,641만 7,000명이며 남녀의 성비는 52대 48임. 과체중 및 비만 비율이 높은 30대 이상 여성 인구는 3억 1,191만 6,000명으로 전체 인구의 약 23%를 차지함

딜로이트(Deloitte)에 따르면, 최근 인도 소비자들의 소비 트렌드는 온라인 구매, 건강, 편리함으로 확인됨. 특히 비만율의 증가와 라이프 스타일의 중요성이 대두되면서 여성을 중심으로 프리미엄 주스, 저설탕 디저트 등 건강을 고려한 식품 소비가 증가할 것으로 예측됨¹⁷⁾

[표 2.4] 2019년 인도 성별 및 연령대별 인구규모¹⁸⁾¹⁹⁾

단위 : %, 천 명



연령대	전체(천 명)	비율(%)	여성(천 명)	비율(%)	남성(천 명)	비율(%)
0-9세	236,732	17	112,636	17	124,095	17
10대	252,674	18	119,337	18	133,337	19
20대	238,481	17	112,399	17	126,083	18
30대	212,400	16	101,318	15	111,082	16
40대	165,881	12	80,476	12	85,405	12
50대	125,379	9	61,393	9	63,986	9
60대	84,296	6	41,880	6	42,416	6
70대 이상	50,574	4	26,849	4	23,725	3

자료: 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)

17) 자료: 딜로이트(Deloitte), 「Industry 4.0 in Food Industry India Food Report」, 2018

18) 자료: 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019

19) 환산된 데이터(단위: %)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 인도 주스 원료, '사과' 최다... 토마토 빈도 적어
2. 인도 토마토주스, 미국 브랜드 강세
3. 인도 토마토주스, '유기농' 키워드 주요
4. 인도 유기농 주스, '면역' 키워드 강조

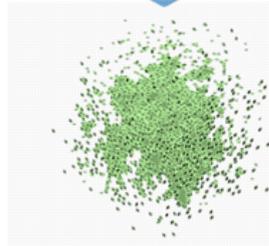
데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



농식품
(온라인 쇼핑물 리스트)



데이터 수집
4,629건

① 인도 주스 관련 기사 데이터 수집(*)

- 수집원 : 인도 언론매체

② 인도 주스 및 토마토주스 관련 소비자 데이터 수집(*)

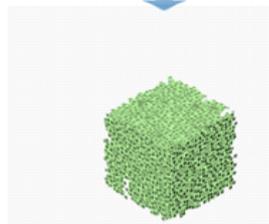
- 수집원 : Amazon(www.amazon.in)
Ubuy(www.ubuy.co.in)
Flipkart(www.flipkart.com)

데이터 분류 키워드집



(토마토주스 연관 키워드집)

주스, 토마토주스
(검색어)



데이터 정제
4,497건

① 수집 데이터 정의

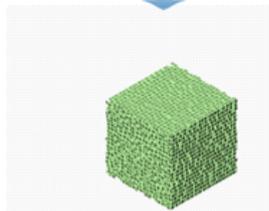
- 수집 키워드 : 주스(Juice)
토마토주스(Tomato Juice)

② 수집 데이터 정제

- 정제 데이터 추출: 주스, 토마토주스 관련 데이터 4,497건 추출

데이터 분석 (연관어 분석)

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
인도 토마토주스
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적

- 인도 토마토주스 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정

- 키워드 분석
◦ 주스 및 토마토주스 관련 키워드집 구축(**)
◦ 키워드별 발생 빈도 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

- 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.10
수집 데이터	4,629건

데이터 정제

정제 키워드	주스(Juice), 토마토주스 (Tomato Juice)
정제 데이터	4,497건

○ 데이터 수집

- 인도 토마토주스 관련 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 인도 온라인쇼핑몰 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.in	온라인쇼핑몰
02	Ubuy	www.ubuy.co.in	온라인쇼핑몰
03	Flipkart	www.flipkart.com	온라인쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 인도 토마토주스 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 인도 토마토주스 관련 매체 리스트



현지 온라인쇼핑몰 주스 유형 및 특징		현지 온라인쇼핑몰 토마토주스 특징		현지 온라인쇼핑몰 유기농 주스 특징	
키워드 ①	사과	키워드 ①	유기농	키워드 ①	건강
키워드 ②	알로에	키워드 ②	글루텐 프리	키워드 ②	면역
키워드 ③	오렌지	키워드 ③	Non-GMO	키워드 ③	비타민
키워드 ④	토마토	키워드 ④	다이어트	키워드 ④	소화

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 인도 토마토주스 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 인도 토마토주스 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		키워드		수립 근거 ^(*)		
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	의미	영어	참여기업	기타	
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	주스 키워드	토마토	Tomato	0	0
			사과	Apple		0
			알로에	Aloe		0
			오렌지	Orange		0
			망고	Mango		0
			레몬	Lemon		0
			파인애플	Pineapple		0
			체리	Cherry		0
토마토주스 키워드			유기농	Organic	0	0
			글루텐 프리	Gluten Free		0
			Non-GMO	Non-GMO		0
			무설탕	Sugar Free		0
			건강	Health		0
			다이어트	Diet		0
			저나트륨	Low Sodium		0
유기농 주스 키워드			건강	Health		0
			면역	Immunity		0
			무설탕	Sugar Free		0
			비타민	Vitamins		0
			채식	Vegetarian		0
			항산화물질	Antioxidant		0
			글루텐 프리	Gluten Free		0

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 인도 소비자의 토마토주스 소비 실태 분석

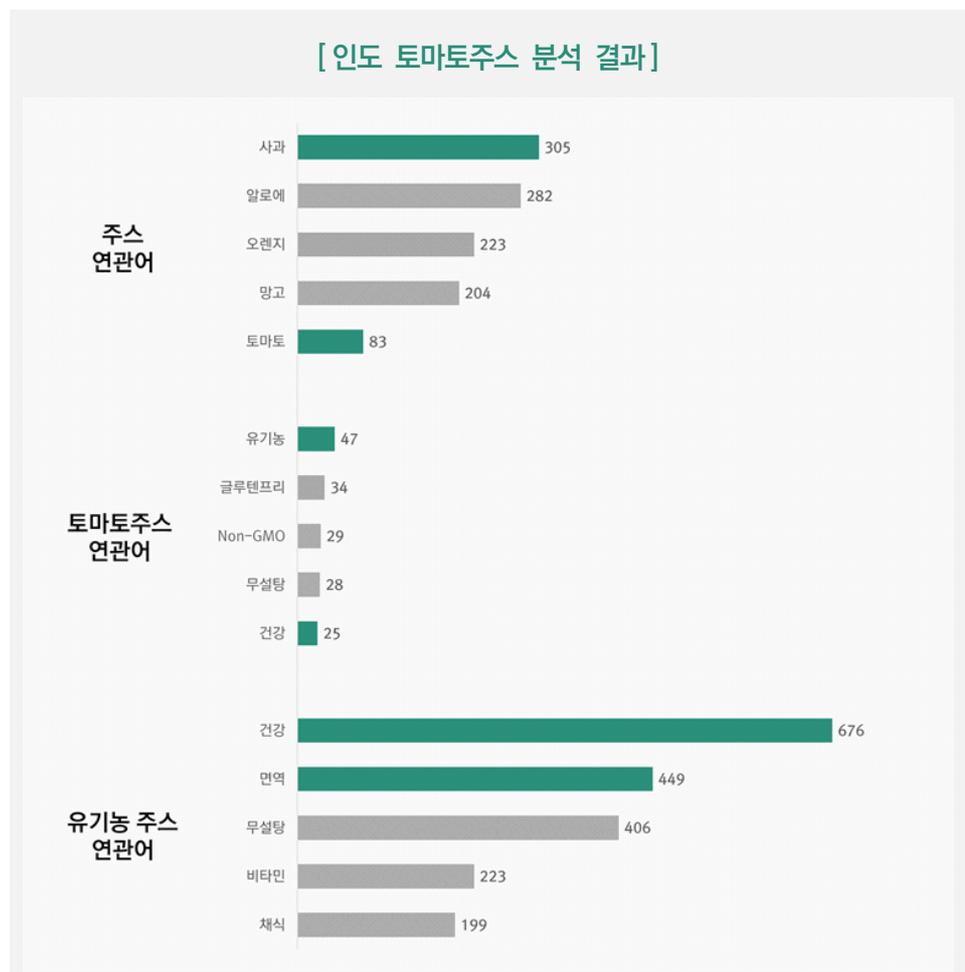
- ① 인도 토마토주스 수요 현황
- ② 인도 인기 토마토주스 브랜드 현황
- ③ 인도 토마토주스 구매요인
- ④ 인도 유기농 주스 구매요인

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰 ‘주스’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰 주요 ‘토마토주스’ 브랜드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰 ‘토마토주스’ 연관어 분석
- ④ 온라인쇼핑몰 ‘유기농 주스’ 연관어 분석

[인도 토마토주스 분석 결과]



1. 인도 주스 원료, ‘사과’ 최다… 토마토 빈도 적어

▶ 인도 주스 원료, ‘사과’, ‘알로에’, ‘오렌지’ 강세

인도 온라인쇼핑몰에서 판매 중인 주스 카테고리 내 제품을 분석한 결과, ‘사과’를 원료로 사용하는 주스 제품이 305건으로 가장 높은 빈도를 보임. ‘알로에’, ‘오렌지’, ‘망고’와 같은 원료가 함유된 제품의 빈도도 높게 산출되었으며, ‘체리’ 및 ‘크랜베리’와 같이 베리류 주스의 빈도 또한 유의미한 결과치를 보임

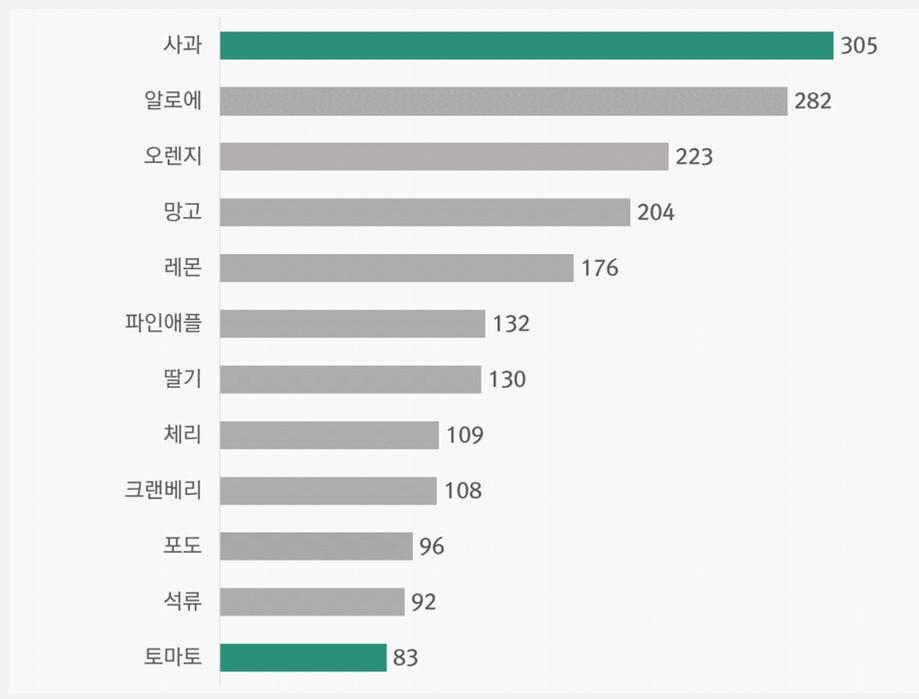
▶ 인도 온라인쇼핑몰, 토마토주스 점유율 낮아

인도 온라인쇼핑몰에서 판매 중인 주스 제품을 분석한 결과, 토마토주스의 빈도가 83건으로 조사 대상 주스 제품 중 약 0.2% 정도에 해당하는 점유율을 차지함. 한편, 토마토주스의 경우 미국 브랜드 제품이 가장 많이 빈출 되었는데, 대표적인 브랜드는 캠벨스(Campbell's), 새크라멘토(Sacramento)가 있음

▶ 인도 내 주스 트렌드

① 사과 ② 토마토

[표 3.4] 인도 온라인쇼핑몰 ‘주스’ 연관어



자료 : 인도 온라인쇼핑몰 ‘주스’ 4,348건 분석

2. 인도 토마토주스, 미국 브랜드 강세

▶ 인도 토마토주스, 미국 브랜드 다수

인도 온라인쇼핑몰에서 판매 중인 토마토주스 제품 브랜드를 분석한 결과, 캠벨스(Campbell's) 및 새크라멘토(Sacramento)가 각 11건 및 7건으로 유의미한 결과를 보임. 아울러, 레드골드(Red Gold), 데이프라텔리(Dei Fratelli) 및레이크우드(Lakewood) 브랜드 제품이 각 4건, 3건 및 2건 발견되었으며, 해당 브랜드는 모두 미국 브랜드로 확인됨

▶ '통조림' 형태 판매 브랜드 확인

인도 온라인쇼핑몰 내 인기 토마토주스 브랜드를 분석한 결과, 상위 5개 주요 브랜드 중 2개의 브랜드가 통조림 형태로 토마토주스를 판매하고 있는 사실이 확인됨. 해당 2개 브랜드는 착즙 주스 형태이고 환경호르몬 비스페놀 A 및 비스페놀 S를 함유하고 있지 않다는 점이 공통적인 특징임

▶ 인도 인기 '토마토주스' 브랜드 제품 특징

① 미국 ② 통조림

[표 3.5] 인도 인기 '토마토주스' 브랜드 제품

순위	이미지	브랜드명	가격	특징
1		Campbell's	Rs 2010	<ul style="list-style-type: none"> · 플라스틱 병 · 농축 주스 · 100% 제철 토마토 · 글루텐 프리, Non-GMO
2		Sacramento	Rs 1462	<ul style="list-style-type: none"> · 플라스틱 병 · 농축 주스 · 글루텐 프리, Non-GMO · Kosher 인증
3		Red Gold	Rs 486	<ul style="list-style-type: none"> · 통조림형 · 착즙 주스 · 글루텐 프리, Non-GMO, 無-환경호르몬 · Kosher 인증
4		Dei Fratelli	Rs 670	<ul style="list-style-type: none"> · 통조림형 · 착즙 주스 · 글루텐 프리, Non-GMO, 無-환경호르몬
5		Lakewood	Rs 2882	<ul style="list-style-type: none"> · 유리병 · 냉압착, 착즙 주스 · 글루텐 프리, Non-GMO · Kosher, 유기농 인증

자료 : 유바이(www.ubuy.co.in)

3. 인도 토마토주스, '유기농' 키워드 주요

▶ 인도 온라인쇼핑몰, 토마토주스의 '유기농' 여부 강조

인도 온라인쇼핑몰에서 판매 중인 토마토주스 제품 소개를 분석한 결과, '유기농' 키워드가 47건으로 가장 높게 산출됨. 아울러, 제품 특징 관련 키워드로 '글루텐 프리', 'Non-GMO', '무설탕', '저나트륨', '무방부제', '비건' 등의 키워드가 유의미한 빈도로 산출됨

인도에서 판매 중인
건강 컨셉의 토마토주스



제품명 Campbell's
Tomato Juice

- 특징
- 100% 토마토주스
 - 30칼로리
 - 항산화 물질 비타민 A & C 함유
 - 제철 토마토로 제조

자료 : 유바이

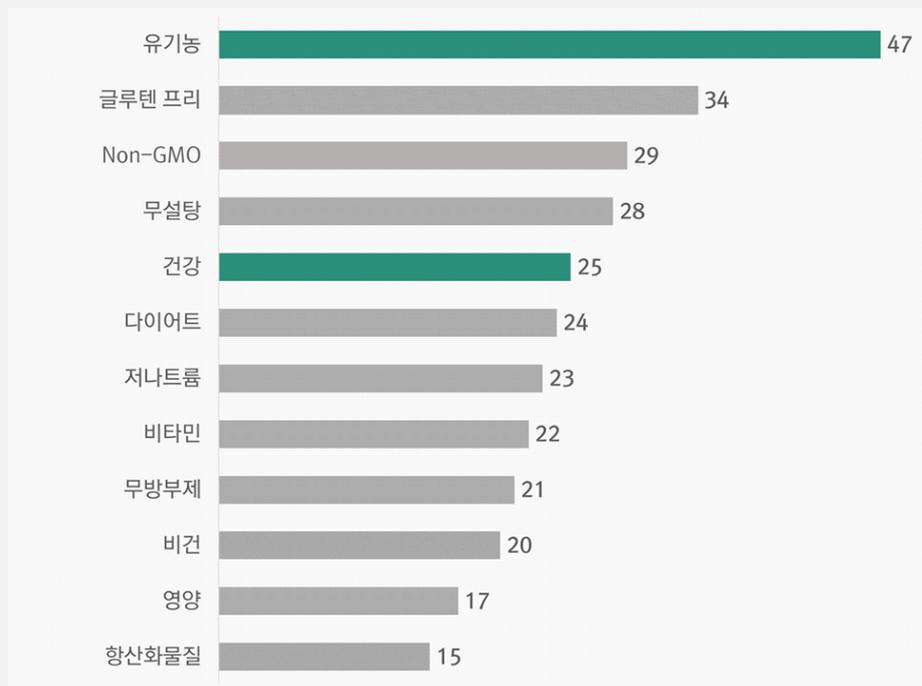
▶ 건강 관련 키워드 빈도 다수

인도 온라인쇼핑몰에서 판매 중인 토마토주스 제품 소개를 분석한 결과, '건강' 관련 키워드가 다수 확인됨. '건강' 키워드는 25건이 확인됐고, 이와 관련된 '다이어트', '비타민', '영양', '항산화 물질'과 같은 키워드들이 강조되고 있음. 실제로, 다수의 제품은 토마토가 항산화 물질과 비타민의 공급원이라는 사실을 중점적으로 홍보하고 있음

▶ 인도 토마토주스 특징

- ① 유기농 ② 건강

[표 3.6] 인도 온라인쇼핑몰 '토마토주스' 연관어



자료: 인도 온라인쇼핑몰 '토마토주스' 149건 분석

4. 인도 유기농 주스, ‘면역’ 키워드 강조

▶ 인도 유기농 주스, ‘건강’ 및 ‘면역’ 강조

인도 온라인쇼핑몰에서 판매 중인 유기농 주스 제품 소개를 분석한 결과, ‘건강’ 키워드의 빈도가 가장 높게 산출됨. 유기농 주스는 토마토주스와 유사하게 ‘무설탕’, ‘비타민’, ‘항산화 물질’ 등의 키워드를 강조해 제품을 홍보하고 있음이 확인됨. 유기농 주스는 ‘면역’ 키워드를 강조하고 있는 것에 반해, 토마토주스 제품에서는 해당 키워드를 발견할 수 없었음

▶ ‘소화 기능’ 관련 키워드 다수 확인

인도 온라인쇼핑몰에서 판매 중인 유기농 주스 제품 소개를 분석한 결과, ‘소화 기능’ 관련 키워드가 다수 확인됨. 다수의 제품은 유기농 주스가 소화 기능에 탁월한 효과를 보인다는 사실을 언급하고 있음. 이와 관련된 ‘소화’, ‘섬유질’, ‘디톡스’ 및 ‘신진대사’ 키워드의 빈도 또한 유의미하게 산출됨

▶ 인도 ‘유기농 주스’ 특징

① 건강 ② 면역

[표 3.7] 인도 ‘유기농 주스’ 연관어



자료: 인도 온라인쇼핑몰 ‘유기농 주스’ 715건 분석

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 인도 토마토주스 유통구조
2. 인도 토마토주스 주요 유통업체
3. 인도 토마토주스 B2C 소매채널

1. 인도 토마토주스 유통구조

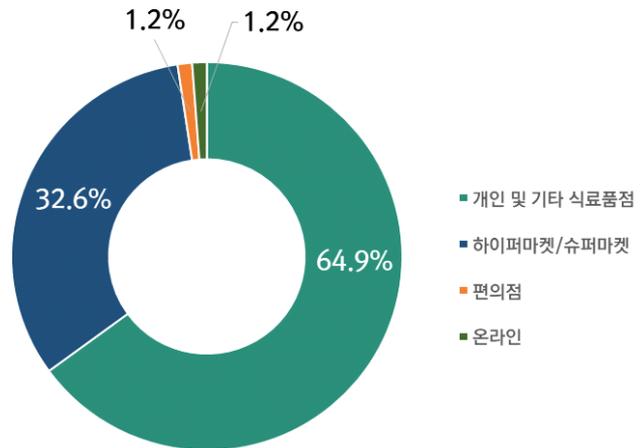
품목 구분 및 분류

품목	토마토주스
구분	100% 주스
범주	주스 (Juice)

▶ 인도 토마토주스 주요 유통채널

‘개인 및 기타 식료품점(64.9%), 하이퍼마켓/슈퍼마켓(32.6%)’

[표 4.1] 인도 토마토주스 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 인도 토마토주스 유통채널 현황

채널 유형	토마토주스 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	개인 및 기타 식료품점	64.9%	코리안푸드(Korean Food), 김스마트(Kim's Mart), 서울스토어(Seoul Store)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	32.6%	빅바자르(Big Bazaar), 디마트(D Mart), 닐기리스(Nilgiri's), 스펜서스(Spencer's), 인터스파(Interspar), 하이퍼시티(Hypercity), 스타바자르(Star Bazaar), 모어(More), 릴라이언스(Reliance), 네이처스바스켓(Nature's Basket)
	편의점	1.2%	켄드리아반다르(Kendriya Bhandar), 이지데이(Easy Day), 티웬티포세븐(24 Seven)
	온라인	1.2%	유바이(Ubuy), 아마존(Amazon), 샵클루스(Shopclues)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 인도 토마토주스 주요 유통업체

- ▶ 개인 및 기타 식료품점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 대표적
- ▶ 추가로 유기농매장에서 유사 제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 인도 토마토주스 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ^{20)21), 매장수)}	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	서울스토어 (Seoul Store)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 1개	B사, C사, 델몬트(Delmonte)	0
2	킴스마트 (Kim's Mart)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 1개	B사 D사	0
3	릴라이언스 (Reliance)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 180억 달러 (약 1조 9,888억 원)	케이디디(KDD), 델몬트(Delmonte), 리얼(Real)	0
4	스펜서스 (Spencer's)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	2,187억 루피 (약 3,265억 원)	리얼(Real), 키산(Kissan), 365오가닉 (365 Organic),	0
5	유바이 (Ubuy)	온라인	약 420만 달러 (약 46억 원)	투스카니(Tuscanni), 365오가닉 (365 Organic), 모츠(Mott's)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

20) 1달러=1,104.90원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 1루피=14.93원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	아마존 (Amazon)	온라인	약 35만 1,250만 달러 (약 4억 원)	다부르(Dabur) 리얼(Real), 비내추럴(B Natural)	0
7	샵클루스 (Shopclues)	온라인	약 2,900만 달러 (약 320억 원)	바이디아나스 (Baidyanath), 뉴트리로그 (Nutrilog), 엠에스지(MSG)	0
8	트웬티포세븐 (24 Seven)	편의점	약 710억 루피 (약 1,060억 원)	트로피카나 (Tropicana), 365오가닉 (365 Organic)	0
9	더그린어스 (The Green Earth)	유기농매장	매장 수('20): 1개	더그린어스 (The Green Earth)	0
10	토나올가닉팜 (Tona Organic Farm)	유기농매장	매장 수('20): 10개	토나(Tona)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 인도 토마토주스 B2C 소매채널

1) 개인 및 기타 식료품점 (한인마트)



① 서울스토어(Seoul Store)

	기업명	서울스토어(Seoul Store)	
	홈페이지	www.seoulstore.in	
	위치	이룬가투코타이(Irunggattukottai)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 설립 • 수입산 식품 및 식자재 도·소매 전문 판매 • 한국, 일본, 중국, 태국 등의 수입 상품 판매 • 수공예품 판매 • B2B 도매 서비스 제공 • 온라인몰에서 다양한 할인 혜택 제공 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 E사 컵 쌀국수 시리즈 입점 • 2020년 B사 스낵류 신제품 입점 	
유사제품 정보		제품명	매원 디럭스
		종류	매실주스
		용량	1,500ml
		원산지	한국

자료: 서울스토어(Seoul Store)

사진자료: 서울스토어(Seoul Store), 구글맵스(Google Maps)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 간편식품, 즉석식품, 건조식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 화장품, 헤어케어용품, 구강청결용품, 가정용품, 청소용품, 식기류, 세제류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 수입 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 라면 묶음 상품 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기 상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사 소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-950-080-0299 - 이메일: talktous@seoulstore.com

자료: 서울스토어(Seoul Store)



② 김스마트(Kim's Mart)

	기업명	김스마트(Kim's Mart)	
	홈페이지	www.kimshinfinefood.com	
	위치	구르가온(Gurugaon)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 구르가온(Gurugaon)시 메가몰 지하 1층에 위치 • 한국산 음식 및 식재료 등 판매 • 뉴델리 지역에 같은 상표명의 분식집 운영 • 자체 공장에서 만들어진 식품 판매 • 인도 교민 플랫폼에 추천 한인마트로 소개 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 교민 대상 네이버 밴드 온라인 주문 서비스 실시 • 인도 현지 유명 화장품 브랜드 히말라야(Himalaya) 입점 	
유사제품 정보		제품명	갈아만든배
		종류	과일음료
		용량	238ml
		원산지	한국

자료: 망치(Maangchi), 코르인디아(Korindia)

사진자료: 구글맵스(Google Maps)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 육류, 유제품, 소스류, 스낵류, 음료류, 차(茶)류, 건강보조식품 등 - 일반: 주방용품, 식기류, 위생용품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 수입 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 유명 브랜드 화장품 다수 입점 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기 상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사 소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: kimshinfinefoods@gmail.com - 전화번호: +91-124-414-1590 	

자료: 망치(Maangchi)

2) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 릴라이언스(Reliance)

	기업명	릴라이언스(Reliance)	
	홈페이지	www.relianceretail.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액('19)	약 180억 달러 (약 1조 9,888억 원)
기타 규모		매장 수('18): 10,415개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년 설립 • 릴라이언스리테일(Reliance Retail) 그룹 내 식품 관련 업체로 3가지 유형의 소매점(Reliance Fresh, Reliance Smart, Reliance Market)이 있음 • 다양한 매장 운영을 통해 패션, 가전제품 등 폭넓은 제품을 취급 • 566개의 식료품 및 식품 매장을 운영하고 있으며 매일 200톤 이상의 과일과 300톤 이상의 야채 판매 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월, 글로벌 테크놀로지 기업 실버레이크(Silver Lake)에서 약 10억 달러 투자 계획 • 2020년 8월 리테일 및 물류 관련 기업 퓨처그룹(Future Group)을 약 34억 달러에 인수 예정 	
유사제품 정보		제품명	케이디디토마토주스 (KDD Tomato Juice)
		종류	과일주스
		용량	250ml
		원산지	쿠웨이트

자료: 릴라이언스(Reliance), 유로모니터(Euromonitor), 테크크런치(Techcrunch), 매직핀(Magicpin), 타임즈오브인디아(Times of India)
사진자료: 릴라이언스(Reliance)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 간편식품, 곡물류, 건조식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 의류, 잡화류, 완구류, 스포츠용품, 가정용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 566개의 매장에서 200톤 이상의 과일 및 300톤 이상의 야채를 판매함 - 9개 브랜드 운영을 통해 다양한 카테고리의 제품을 판매함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 릴라이언스(Reliance) 그룹 홈페이지 통해 가입 후 등록 (supplierregistration.ril.com) <ul style="list-style-type: none"> - 직접 등록과 벤더 등록 모두 해당 홈페이지를 통해 등록 <ol style="list-style-type: none"> ① 등록업체 정보 (공급자 이름, 주소, 우편번호, 일반 전화, 팩스) ② 공급자 정보 (이름, 직함, 주소, 우편번호, 일반 전화, 팩스, 이메일) ③ C-Form 정보 (주소, 우편번호, 일반 전화, 팩스, 휴대전화, 이메일) ④ 등록정보 (벤더 타입, 영구 등록 번호, 벤더 업계 정보 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-1800-102-7382 - 이메일: customerservice@ril.com

자료: 릴라이언스(Reliance), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 스펜서스(Spencer's)

	기업명	스펜서스(Spencer's)	
	홈페이지	www.spencers.in	
	위치	하이데라바드(Hyderabad)	
	규모	매출액('19)	2,187억 루피 (약 3,265억 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 156개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 1920년 설립 • RP산지브고엔카(RP Sanjiv Goenka) 그룹의 자회사 • 식품, 패션, 가전제품 등 폭넓은 제품을 취급하는 멀티포맷(Multi-format) 소매업체 • 2001년 인도 하이데라바드(Hyderabad) 지역 내 첫 하이퍼마켓 매장 설립 		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 배달 스타트업 플립카트(Flipkart)와 파트너십 계약 • 2020년 1월 주식투자가 라드하키산다마니(Radhakishan Damani)가 스펜서스의 지분을 인수한 후 주가 27% 상승 		
유사제품 정보		제품명	리얼후르츠파워토마토 (Real Fruits Power Tomato)
		종류	과일주스
		용량	1,000ml
		원산지	인도

자료: 스펜서스(Spencer's), 유로모니터(Euromonitor), 이코노믹타임스(Economic Times), 라이브민트(Livemint)
사진자료: 스펜서스(Spencer's)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 간편식품, 유기농 식품류, 제과류, 유제품, 차(茶)류, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 청소용품, 애완용품, 가전제품, 잡화류, 식기류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 애플리케이션을 통해 모든 제품 구매 가능 - 트위터(Twitter), 페이스북(Facebook) 등 소셜미디어를 통해 제품 홍보 - 스펜서스키친(Spencer's Kitchen) 콘텐츠 제작을 통해 요리 레시피 공유 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (www.spencers.in/partner-with-us) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 관련 내용 (일반, 회사 관련, 전산 관련, 사후 서비스 관련, 공급 관련) ③ 상세내용 (회사 소개, 제품 소개 외 자유 기재) • 유선 또는 이메일을 통한 직접 문의 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-1800-103-0134 - 이메일: customercare@spencers.in • 담당자 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 담당자: Saurabh Maheshwari(식품 담당) - 이메일: Saurabh.maheshwari@rp-sg.in - 전화번호: +91-336-625-7600 	

자료: 스펜서스(Spencer's), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 유바이(Ubuy)

기업 기본 정보	기업명	유바이(Ubuy)	
	홈페이지	www.ubuy.co.in	
	위치	자이푸르(Jaipur)	
	규모	매출액('19)	약 420만 달러 (약 46억 원)
기업 요약	기타 규모	진출 국가 수('19): 50개국 이상	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 설립 • 쿠웨이트(Kuwait)에 본사 위치 • 50여 개국 10,000개 이상의 도시에 서비스 제공 • 약 5,000만 여개의 제품 취급 • 유바이 내에서만 사용할 수 있는 가상화폐 ‘유크레딧 (UCredit)’ 서비스 제공 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 인도 내 유바이(Ubuy)를 통한 한국 제품 판매량 증가 • 2020년 1월 인도에 ‘무료 배송 서비스를 제공하는 탑 5 인터넷서널 쇼핑 플랫폼’ 선정 		
유사제품 정보		제품명	투스카니토마토주스 (Tuscanni Tomato Juice)
		종류	과일주스
		용량	1,000ml
		원산지	이탈리아

자료: 유바이(Ubuy), 유바이(Ubuy) 페이스북(Facebook), 유로모니터(Euromonitor), 기즈봇(Gizbot), 힌두비즈니스라인(Hindu Business Line)
사진자료: 유바이(Ubuy)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건강식품, 스낵류, 즉석식품, 가공식품, 음료류 등 - 일반: 가전제품, 애완용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 고객이 제품을 홍보하면 수수료를 받을 수 있는 ‘어필리에이트프로그램(Affiliate Programs)’ 운영 - 인도 또는 쿠웨이트 내 사무실을 보유한 기업의 제품만 입점 가능 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Contact Us 클릭 - 계정 가입 후 문의 내용 작성 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일, 연락처) ② 상세내용 (회사 소개, 제품 소개 외 자유 기재) • 이메일 또는 유선을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일, 연락처) ② 인도/쿠웨이트 사무실 주소 (사무실 주소, 연락처) ③ 입점 신청서 작성(인도/쿠웨이트 내 주소 확인된 기업 대상) (기업 정보, 제품 정보, 기존 거래처 정보 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인도 또는 쿠웨이트 내 사무실 보유 필수 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-141-276-2180 - 이메일: info@ubuy.com

자료: 유바이(Ubuy), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.in	
	위치	벵갈로르(Bangalore)	
	규모	매출액('19) 약 35만 1,250만 달러 ²²⁾ (약 4억 원) 기타 규모 직원 수('18): 약 50,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 아마존 인도 지사 설립 • 글로벌 아마존 지사 중 프랑스, 아랍에미리트와 공동으로 매출 규모 5위 기록 • 인도 내 신용카드 및 직불카드의 사용율이 낮은 점에 착안해 '캐시온딜리버리(Cash on Delivery, COD)' 결제 기능 실시 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 12월 플립카트(Flipkart)와 스냅딜(Snapdeal) 등 기타 플랫폼과의 경쟁으로 영업이익 감소 • 2020년 차량 내에서 인공지능 스피커 알렉사(Alexa)를 실행할 수 있는 대시보드 기기 '에코오토(Echo Auto)' 출시 		
유사제품 정보		제품명	다부르홈메이드 토마토퓨레 (Dabur Hommade Tomato Puree)
		종류	과일주스
		용량	1,000ml
		원산지	인도

자료: 아마존(Amazon), 비즈니스투데이(Business Today), 유로모니터(Euromonitor), 아이엔씨42(INC 42) 비즈니스라인(Business Line)
사진자료: 아마존(Amazon)

22) 아마존 인도(Amazon India Limited)의 수권자본금(Authorised Capital)

입점 및 협력 정보

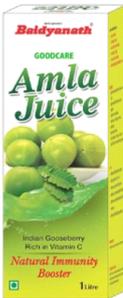
입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 스낵류, 가공식품, 제과류, 건강식품, 즉석식품, 음료류 등 - 일반: 가전제품, 사무용품, 주방용품, 의류, 화장품, 애완용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존에서 판매자 등록을 완료하면 제품을 나열하는 데 필요한 후속 단계 가이드 진행 - ISBN/바코드를 사용하여 아마존에 제품 등록 - 일부 제품 카테고리에는 제품을 나열하는 데 추가 정보가 요구될 수 있음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.amazon.in → Make Money with Us) <ul style="list-style-type: none"> - 개인 판매자 계정 오픈 - 판매자 원스톱 포털인 Seller Central에서 판매 활동 관리 - 제품의 ISBN / 바코드를 사용하여 아마존에 등록 필요 - 제품 등록(제품 목록 및 카탈로그) - 배송 방법 선택(FBA 또는 Easy Ship) - 아마존 계정과 본인 은행 계좌 활성화 - 결제 대금 회수(Seller Central account) - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락처, 이메일주소) ② 공급자 비즈니스 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 공급자 은행 계좌 정보 (계정 소유자 이름, 은행 IFSC 코드, 은행 계좌 번호, 계정유형) ④ 과세 등록 여부 (PAN 넘버 및 GST 넘버 필수²³⁾) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-1800-419-7355 	

자료: 아마존(Amazon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

23) 과세대상 물품 리스팅할 경우 상품용역세 세부정보 필수



③ 샵클루스(Shopclues)

기업 기본 정보	기업명	샵클루스(Shopclues)		
	홈페이지	www.shopclues.com		
	위치	구르가온(Gurgaon)		
	규모	매출액('19)	약 2,900만 달러 (약 320억 4,210만 원)	
		기타 규모	직원 수('19): 약 700명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 설립 • 하루 평균 배송 처리 6만 건 처리 • 70만 명의 등록 셀러 보유 • 샵클루스앱(ShopClues App)을 통한 모바일 쇼핑 지원 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 17일부터 20일까지 4일간 대규모 '빅뱅세일(Big Bang Sale)' 진행 • 2020년 6월 인도 로컬 기업 제품 쇼케이스를 위하여 메이드인인디아(Made in India) 뱃지 제도 실시 			
유사제품 정보		제품명	바이디아나스굿케어 암라주스 (Baidyanath Goodcare Amla Juice)	
		종류	과일주스	
		용량	1,000ml	
		원산지	인도	

자료: 샵클루스(Shopclues), 유로모니터(Euromonitor), 인디아리테일링(India Retailing), 유어스토리(Yourstory)
사진자료: 샵클루스(Shopclues)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 견과류, 스낵류, 주류, 가공식품, 음료류, 유제품, 소스류 등 - 일반: 가전제품, 사무용품, 주방용품, 의류, 화장품, 애완용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 소규모 도시에 위치한 중소 규모 상인에 초점을 맞춘 온라인 서비스 제공 - 플랫폼 내 가정용 및 주방용품의 수요가 가장 많음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.shopclues.com/learn-to-sell.html) - Store Manager 클릭하여 계정 생성 후 진행 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 신상, 주소, 연락처, 이메일주소) ② 공급자 비즈니스 세부 정보 (사업자 등록, 연간 매출액, 비즈니스 유형, 회사 이름, 은행 계좌 정보 등) ③ 세금 및 판매 서비스 수수료 (부가가치세(VAT), 납세자인식번호(TIN) 등록 필요) ④ 은행계좌 (PAN 넘버, 은행 IFSC코드, 계좌번호) ⑤ 상표등록 (자체 브랜드 상품은 상표 등록 권장)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-1244-669-777

자료: 샵클루스(Shopclues), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 편의점



① 트웬티포세븐(24 Seven)

기업 기본 정보	기업명	트웬티포세븐(24 Seven)	
	홈페이지	www.twentyfourseven.in	
	위치	뉴델리(New Dehli)	
	규모	매출액('19)	약 710억 루피 ²⁴⁾ (약 1,060억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('20): 약 100개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 설립 • 인도 내 첫 24시간 편의점 브랜드 • 일 평균 방문 고객 약 2,000명 추정 • 매장 내 패스트푸드, 베이커리, 카페 메뉴 주문 가능 • 온라인 주문 배달서비스 실시 예정 	
기업 최근 이슈	 		
	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 설립 15주년을 맞아 코로나19 시대를 상징하는 브랜드 로고 제작 • 2020년 스유키(Swiggy), 조마토(Zomato), 던조(Dunzo) 등 인도 내 배달 전문 업체들과 파트너십 계약 		
유사제품 정보		제품명	트로피카나토마토주스 (Tropicana Tomato Juice)
		종류	과일주스
		용량	1,000ml
		원산지	미국

자료: 트웬티포세븐(24 Seven), 고드프리필립스(Godfrey Phillips), 비즈니스와이어인디아(Business Wire India)
사진자료: 고드프리필립스(Godfrey Phillips), 라르보스(Larbos)

24) 모기업 고드프리필립스(Godfrey Phillips) 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 스낵류, 캔디류, 베이커리류, 조리완제품, 음료류, 주류 등 - 일반: 가전제품, 사무용품, 애완용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석 섭취가 가능한 조리완제품 메뉴가 다양한 편 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Talk To Us 탭 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기입하여 문의 제출 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일, 전화번호, 문의내용 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: feedback-tfs@modi.com - 전화번호: +91-11-6603-7000 - 팩스: +91-11-2691-5469

자료: 트웬티포세븐(24 Seven)

5) 유기농매장



① 더그린어스(The Green Earth)

	기업명	더그린어스(The Green Earth)	
	홈페이지	thegreenearthorganic.com	
	위치	콜카타(Kolkata)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년 설립 • 자체제작 건강보조식품 전문 판매 업체 • 인도 동북부, 웨스트벵갈(West Bengal), 오디샤(Odisha), 자르칸드(Jharkhand) 및 비하르(Bihar)지역에 서비스 제공 • 콜카타(Kolkata) 지역 내 무료 배송 • 미국 농무부(USDA) 인증 원재료 사용 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 건강식품 관련 블로그 운영 • 다양한 슈퍼푸드 및 웰빙 식재료의 효능 소개 • 홈페이지에 웰빙 식단 요리 레시피 공유 		
유사제품 정보		제품명	더그린어스암라주스 (The Green Earth Amla Juice)
		종류	과일주스
		용량	500ml
		원산지	인도

자료: 더그린어스(The Green Earth)

사진자료: 더그린어스(The Green Earth)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 건조식품, 음료류, 차(茶)류, 스낵류, 견과류, 소스류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼푸드 및 웰빙 재료를 사용한 건강보조식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 브랜드 상품 다수 판매 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기 상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-33-4007-4812(본사) - 이메일: info@thegreenearthorganic.com

자료: 더그린어스(The Green Earth)



② 토나올가닉팜(Tona Organic Farm)

	기업명	토나올가닉팜(Tona Organic Farm)	
	홈페이지	www.organic-tona.com	
	위치	웨스트벵갈(West Bengal)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 10개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2003년 설립 • 유기농 식자재 및 건강보조식품 전문 판매 • 방부제 및 인공색소 무첨가, 정제설탕 무첨가, GMO 원료 미사용 • 판매하는 모든 제품은 이슬람교 소비자도 섭취 가능한 할랄(Halal) 식품 • 인기 온라인 플랫폼인 샵클루스(Shopclues) 및 아마존(Amazon) 입점 • 온라인 블로그 운영 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 11월 온라인 블로그에 '유기농이란 무엇인가' 포스트 기재 • 2020년 4월 '코로나19에 대비하는 면역력 증강에 도움을 주는 음식' 포스트 기재 	
유사제품 정보		제품명	토나망고파나스쿼시 (Tona Mango Panna Squash)
		종류	과일주스
		용량	500ml
		원산지	인도

자료: 토나올가닉팜(Tona Organic Farm), 토나올가닉팜(Tona Organic Farm) 페이스북
 사진자료: 토나올가닉팜(Tona Organic Farm) 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 건강보조식품, 건조식품, 음료류, 차(茶)류, 스낵류, 견과류, 소스류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 웰빙 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 모든 상품은 업체 소유 농장에서 자체 재배한 원료로 제작 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기 상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사 소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(지역별로 연락처 상이) <ol style="list-style-type: none"> ① Nirmalyo: +91-98-7461-7218 ② Sonali: +91-98-3045-2194 ③ Subho: +91-99-7984-6704 ④ Udaybhanu: +91-98-3009-6686 - 이메일: biodiversefarming@gmail.com

자료: 토나올가닉팜(Tona Organic Farm)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 인도 토마토주스 인증 취득
2. 인도 토마토주스 사전 절차
3. 인도 토마토주스 라벨 심의
4. 인도 토마토주스 서류 준비
5. 인도 토마토주스 세금 납부
6. 인도 토마토주스 검역 심사 절차
7. 인도 관련 규제 정보

1. 인도 토마토주스 인증 취득

인증 취득

인도로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

토마토주스

토마토주스 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 인도 토마토주스 수출 시 ‘적용받는 강제 인증 無’

인도로 수출하고자 하는 토마토주스 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 한편 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 인도 식품안전기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India)은 일부 가공식품에 대해 인도 표준국(BIS, Bureau of Indian Standards)의 필수 인증(ISI)을 취득하도록 강제하고 있음. 강제 인증 품목으로는 유제품, 가공된 시리얼 제품, 천연 미네랄 워터, 유아용 분유 제품 등이 있음

토마토주스 제품은 ISI의 의무 취득 대상은 아니기 때문에 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증을 자발적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.1] 인도 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
ISI	제품 적합성 평가 인증	일부 가공식품 강제	인도표준국(BIS)	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

[표 5.2] 인도 식품 인증 취득

	절차	기간
ISI	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	6개월
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	절차에 따라 상이
HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료: 각 인증기관

▶ 유기농 인증, 인도 공인 유기농 인증 2개 中 1개 획득 필요

인도는 미국 및 유럽연합과 달리 한국과 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)이 맺어져 있지 않음. 그러므로 인도 시장에서 유기농 인증 마크를 명시하기 위해서는 인도 농축산물수출개발청(APEDA²⁵)에서 발급하고 있는 NPOP²⁶ 혹은 인도 국립유기농사업체(NPOF²⁷)에서 발급하고 있는 PGS-India²⁸ 중 1개 이상을 반드시 획득해야 함

[표 5.3] 인도 유기농 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
NPOP	인도 농축산물수출개발청(APEDA)	3년	
PGS-India	인도 국립유기농사업체(NPOF)	1년	

절차

- 담당기관 웹사이트 신청서 작성
- 인도 농축산물수출개발청(APEDA): Form-1
- 인도 국립유기농사업체(NPOF): Format-1
- 담당 공인인증기관 및 지역 의회 검토
- 심사 결과 발표

평가 항목

- NPOP
 - 현장 관리 평가
 - 해충 관리 평가
 - 사용 재료 평가
 - 농장 실무 감사 평가 등
- PSG-India
 - 현장 관리 및 재배 식물들의 상이성 평가
 - 농약 잔류물, 중금속, 미생물 분석 평가
 - 토양 및 수질 변형관리 평가
 - 농장 실무 감사 평가

자료 : 인도 농축산물수출개발청(APEDA), 인도 국립유기농사업체(NPOF)

25) Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority

26) National Programme for Organic Production, 국가 유기농 인증 프로그램

27) National Project on Organic Farming

28) Participatory Guarantee System for India

2. 인도 토마토주스 사전 절차

사전 절차

인도로 제품 수출 시,
품목에 대한 사전 규제 및
심사제도 정보 제공

토마토주스

토마토주스 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 인도 식품 통관을 위해 사전 ‘식품 수입업체 등록/허가 필요’

▶ 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 ‘온라인 포털’로 등록 가능

인도로 식품을 수입하고자 하는 모든 업체는 인도 식품안전기준청(FSSAI)에서 식품 수입업체 허가증을 발급받아야 함. 인도 식품안전기준청(FSSAI) 등록은 중앙정부 허가, 주 허가, 일반 등록 3가지로 나뉘는데 현지에서 직접 수입을 진행하고자 하는 국내 업체는 중앙정부 허가를 발급받아야 함. 해당 신청 업무는 식품안전기준청(FSSAI)이 제공하는 온라인 페이지(FLRS, Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

[표 5.4] 인도 사전 식품 수입업체 등록 절차

적용 규제	인도 식품안전기준청(FSSAI), 「The Food Safety and Standards Act」, 2006
	인도 식품안전기준청(FSSAI), 「The Food Safety and Standards (Import) Regulations」, 2017
발행 기관	인도 식품안전기준청(FSSAI) - 온라인 : www.foodlicensing.fssai.gov.in
절차	<ul style="list-style-type: none"> • FLRS 로그인 • 허가 등록 항목 선택 • 상세 정보 입력(회사 담당자, 허가 요건, 주소 등) • 서류 업로드 • 비용 결제(온라인으로 결제 진행) • Form-B 업로드 • 제출 완료 • 심사 진행 및 등록 완료
갱신	만료일로부터 30일 내에 갱신 신청 필요
비용	7,500루피 ²⁹⁾ (한화 약 11만 2,000원)

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

29) 1루피=14.93원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 기준)

▶ 인도-한국 AEO 상호인정협정 체결로, 인도 수입통관 시 혜택 적용

수출입안전관리우수공인업체(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 수출입기업이 일정 수준 이상의 기준을 충족하면 통관절차를 간소화하는 제도로, 세계관세기구(WCO, World Customs Organization)에서 채택하여 2018년까지 한국, 미국, 인도 포함 80개국이 시행하고 있으며, 방글라데시, 필리핀을 포함한 총 13개국이 제도 도입을 준비하고 있음

인도의 경우 2016년부터 AEO 제도를 시행하고 있으며, 한국과 인도는 상호인정약정(MRA)을 체결하여 한국에서 인정받은 AEO를 바탕으로 인도 통관 시 혜택을 적용받을 수 있음. 인도에 수출하고자 하는 기업은 아래의 한국 AEO 등록 정보, 인도 AEO 인증 등급별 등록 기준 및 혜택, 인도와 한국의 상호인정약정 대상 및 방법을 검토하여 해당 제도를 적극적으로 활용해야 함

[표 5.5] 한국 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	한국 관세청 고시 제2020-2호, 「수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시-관세법 제255조의2, 관세법시행령 제259조의2, 제259조의3」, 2020
발행 기관	한국AEO진흥협회
기준	<ul style="list-style-type: none"> • 법규준수도 • 내부통제시스템 • 재무건전성 • 안전관리
공인등급	<ul style="list-style-type: none"> • A등급 : 법규준수도 80점 이상 • AA등급 : 법규준수도 90점 이상 • AAA등급 : 법규준수도 95점 이상이면서 다른 업체에 확대 적용할 수 있는 우수사례를 보유한 업체
상호인정약정	미국, 캐나다, 싱가포르, 일본, 인도 외 22국과 체결

자료: 한국 관세청

[표 5.6] 인도 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

발행 기관	인도 국제관세총국(DIC)
기준	<ul style="list-style-type: none"> • 법규준수도 • 내부통제시스템 • 재무건전성 • 안전관리
공인등급 및 상세 기준	<ul style="list-style-type: none"> • T1 : 법규 준수 여부, 재무 건정성, 내부 통제 시스템의 일정 기준 도달 • T2 : T1 획득 기준 + 안전관리 기준 준수 • T3 : 2년 이상의 T2 소지 기업이 AEO를 꾸준히 사용한 경우
혜택	모든 등급의 인도 AEO에 대하여 통관절차 간소화, 각종 서류 및 분쟁절차의 조속한 해결, 원산지 증명서의 자율심사 인정 및 필요 인증 간소화 혜택
인도-한국 상호인정약정	T2, T3 등급에서 한국 AEO 인증자를 인도 AEO 인증자로 인정하여, 관세 환급 및 유예 관련 혜택을 부여

자료: 인도 국제관세총국(DIC)

[표 5.7] 인도-한국 상호인정협정(AEO-MRO) 활용 절차

순서	담당기관	절차
1	한국 관세청	인도 관세청으로 AEO 공인정보 송부
2	한국 AEO 수출기업	인도 OBIN(Overseas Business Identification Number) 신청서 작성 후 인도 수입자에게 전달
3	인도 수입업자	전달받은 OBIN 신청서를 인도 관세청에 제출 인도 관세청에서 발급받아 수출자의 OBIN을 수입신고서에 기재
4	인도 관세청	한국 관세청에서 받은 한국 AEO 수출기업 공인정보(OBIN)와 대조

자료: 한국 관세청

3. 인도 토마토주스 라벨 심의

▶ 인도 라벨 규정

[표 5.8] 인도 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	● 토마토주스		
인도로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	토마토주스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함		
적용 규제		인도 식품안전기준청(FSSAI), 「FSS (Packaging and Labeling) Regulation」, 2011, 인도 식품안전기준청(FSSAI), 「Compendium of Food Safety and Standards (Packaging and Labeling) Regulation」, 2011	
세부 규정		ibid Chapter 2	
	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 원료 정보(단일 원료 제품은 제외) • 성분 정보 • 채식주의자와 비 채식주의자에 관한 고지사항 • 식품 첨가물에 관한 고지사항 • 제조업체명 및 주소 • 순 중량 • Lot/Code/Batch 정보 • 제조일 또는 포장일 • 유통기한 또는 사용기한 • 원산지 • 사용 또는 섭취 방법(필요한 경우) • 가격 	
	세부 내용	표기 언어	언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것
		필수	라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것
		제품명	제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것
	라벨 표기사항 (가이드)	원료 정보	단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것
		성분 정보	모든 성분 정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위를 사용할 것 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함하여), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기되어 있는 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미표기

세부 내용 라벨 표기사항 (가이드)	순 중량	중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것
	Lot/Code /Batch 정보	라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능하도록 정보를 제공할 것
	채식주의 관련 표기	채식주의의 식품은 오른쪽에 표기된 녹색 마크를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것 
		비식주의자용 제품(새, 수산 동물, 달걀 또는 동물유래 원료의 전체 또는 일부를 포함하는 식품, 우유와 우유 제품은 미포함)은 갈색으로 된 오른쪽 표시를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것 
	제조업체명 및 주소	알콜 음료는 표기 의무 없음 제품을 제조, 포장한 제조공장의 정확한 이름과 주소를 필수로 표기해야 하며, 제조사 또는 해당 제품의 제조, 포장에 책임이 있는 기업의 정확한 주소와 이름을 표기할 것 제품이 수입된 경우, 정확한 수입자명과 주소를 표기할 것
	제조일	해외에서 식품이 제조된 후 인도에서 포장된 경우, 식품의 원산지, 제품의 수입자, 인도에서 포장을 진행한 기업의 이름 및 정확한 주소를 기재할 것
	유통기한	'일, 월, 년' 순으로 제품이 제조, 포장 또는 사전 포장된 일자를 작성할 것 섭취 가능 일자 '월, 년' 순으로 대문자로 작성할 것 와인, 리큐어(Liquor)와 기타 10% 또는 그 이상의 알콜을 함유한 알콜 음료는 미적용
	원산지	식품이 제3의 국가에서 가공되었고, 본질(종류)이 변경되었다면 해당 국가를 원산지로 표기 가능
	가격	세금을 모두 포함하는 가격(MRP, Maximum Retail Price)으로 기재할 것
	기타	GMO 원료를 포함한 제품의 경우 라벨에 'GM'이라고 표기할 것 수입업체 FSSL(Food Safety standards License) 등록 번호는 식품안전기준청(FSSAI) 로고와 함께 기재할 것 

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 인도 토마토주스 라벨 샘플



① 제품명

② 제품 정보



③ 영양 정보

① 홍보문구

② 성분



④ 유통기한

⑤ 원산지

⑥ 네팔 제조원

⑦ 수입 & 판매원

⑧ 전화 혹은 서면

[앞면 라벨링]

[앞면 라벨링]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① Name
: Real Fruit Power Tomato
- ② Information
: Packed with fruit goodness, More smiles per pack

- ① 제품명
: Real Fruit Power Tomato
- ② 제품 정보
: 과일의 맛이 가득, 팩당 더 많은 미소

[옆면 - 영문]

[옆면 - 국문]

- ① PR Text
Real Belief
: Something that's good for your child should also make him smile. That's why, what your child needs is a unique blend of fruit nutrition and irresistible taste. At Real, we believe that healthy is happy.
Real
: Let your kids enjoy the taste of Real.
- ② Ingredients
: Water, Tomato Paste(14.25%), Sugar, Salt, Acidity Regulator(INS 330), and Antioxidant(INS 300)

- ① 홍보문구
진정한 신념
: 자녀에게 좋은 것들이 자녀를 웃게 합니다. 그렇기때문에 자녀에게 필요한 것은 과일 영양과 견딜 수 없는 맛의 독특한 조화입니다. Real에서는 건강이 행복이라고 믿습니다.
Real
: 자녀가 Real의 맛을 즐기게 하십시오.
- ② 성분
: 물, 토마토 페이스트(14.25%), 설탕, 소금, 산도 조절제 (INS 330), 항염제 (INS 300)

③ Nutritional Facts

Nutrition Facts Per 100ml
 (Approximate)

Energy	28kcal
Protein	0.2g
Carbohydrate	7g
Natural Fruit Sugars	4g
Added Sugar	3g
Fat	0g
Vitamin C	12.5mg
Potassium	100mg
Calcium	8mg
Iron	0.4mg

④ Shelf Life

: Best before eight months from manufacture.

⑤ Country of Origin : Nepal

⑥ Manufactured in Nepal by

: Dabur Nepal PVT. LTD., Jeelpursimara
 Sub-metropolitan City, Ward No.23,
 Bara Distt., Nepal.
 Regd No : 3506/045/046

⑦ Imported & Marketed by

: Dabur lidia LTD.
 Registered Office
 : 8/3, Asaf Ali Road, New Delhi -
 110002

⑧ Call or Write

E-Mail : daburcares@feedback.dabur
 Website : dabur.com
 Toll Free : 1800-103-1644

③ 영양 정보

100ml당 영양 성분
 (근접치)

열량	28kcal
단백질	0.2g
탄수화물	7g
천연 과일당	4g
첨가된 설탕	3g
지방	0g
비타민 C	12.5mg
칼륨	100mg
칼슘	8mg
철분	0.4mg

④ 유통기한

: 제조일로부터 8개월이 된 이전에 섭취하는 것이 제일 좋습니다.

⑤ 원산지 : 네팔

⑥ 네팔 제조원

: Dabur Nepal PVT. LTD., Jeelpursimara
 Sub-metropolitan City, Ward No.23,
 Bara Distt., Nepal.
 등록 번호 : 3506/045/046

⑦ 수입 & 판매원

: Dabur lidia LTD.
 등록 사무실
 : 8/3, Asaf Ali Road, New Delhi -
 110002

⑧ 전화 혹은 서면

이메일 : daburcares@feedback.dabur
 웹사이트 : dabur.com
 수신자 부담 전화 : 1800-103-1644

4. 인도 토마토주스 서류 준비

서류 준비

인도로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

토마토주스

토마토주스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 인도 CEPA(포괄적 경제동반자협정) 원산지증명서 준비 필요

▶ 인도 관세 업무, 식품 수입 등록 업체 통하여 진행 가능

인도의 수입신고는 수출입 당사자 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 다만, 수출입 당사자라고 하더라도 인도 대외무역총국(DGFT)과 식품안전기준청(FSSAI)으로 식품 수입을 위한 업체 등록을 해야 함. 수입신고는 전자통관시스템인 ICE-GATE(Indian Customs Electronic Commerce/Electronic Data Interchange)를 통해 진행 가능함. 수입신고를 위해서는 인도 대외무역총국(DGFT)에서 발행한 수출입 번호(IEC, Import-Export Code)를 필수로 발급받아야 함

수출입 번호(IEC)는 10자리의 고유 코드번호로 되어있으며 수출업체는 신청하기 전에 업체 고유 번호(PAN, Permanent Account Number)와 회사명, 회사 보유 은행 계좌 및 유효한 주소를 준비해야 함. 업체 고유 번호(PAN)는 인도 소득세 신고, 은행 계좌 개설, 기타 금융 활동에 필요함

[표 5.9] 인도 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서 (Bill of Entry)	ICE-GATE	
	수출입 번호(IEC) 및 식품수입라이센스	인도 대외무역총국(DGFT), 인도 식품안전기준청(FSSAI)	
	원료 리스트	(-)	
	라벨 견본	(-)	
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)	
	선적	포장명세서	(-)
		보험서류	(-)
		선하증권	(-)
	원산지증명서	한국 관세청 / 대한상공회의소	
	기타 서류	(-)	

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 인도 세관(CBIC), 한국 관세청

▶ 원산지 증명서 양식 확인 필요

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국 관세청 또는 대한상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양국 간 통일된 원산지증명 양식을 사용하기 때문에 해당 양식에 맞는 서류를 발급받아야 함

2020년 9월에 제정 및 시행된 인도 관세법 재무부 규칙(Customs Rules)에 의하면, 한국 수출업체는 원산지증명서 제출 외에도 수출품에 대한 원산지 증명을 위한 추가서류를 보유 및 제출해야 함. 만약 서류에 정확한 정보가 기재되어 있지 않거나, 제출 기한을 지키지 않을 경우 통관 특혜 대우가 중지되어 샘플 전수 조사가 진행될 수도 있기 때문에 반드시 주의해야 함

한-인도의 경우 원산지증명서의 신청 원칙은 선적이 완료되기 전이며 생산자 또는 수출자 중 한쪽만 신청하면 됨

[표 5.10] 인도 원산지증명서 구비서류

원산지증명서 신청 시 필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수출신고수리필증 또는 이에 해당하는 서류 (증명서발급기관이 수출 사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우, 생략 가능) • 송품장 또는 거래계약서 • 원산지확인서 • 원산지소명서 • 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조 확인서(필요시)
-------------------------	--

자료: 한국 관세청

5. 인도 토마토주스 세금 납부

세금 납부

인도로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

토마토주스

토마토주스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 인도 토마토주스 HS-CODE 2009.50-00, 기본 관세율 50% 적용

토마토주스의 경우 인도에서는 HS-CODE 2009.50의 2009.50-00(토마토주스) 세번을 사용하여 수입됨.³⁰⁾ 인도 수입 시 기본 관세율은 50%를 적용함

관세 외에도 사회보장세(Social Welfare Surcharge)와 부가가치세(Goods and Service Tax)를 납부해야 하며 해당 세율은 각각 10%, 12%임. 관세 납부 시 관할 세관마다 지정 은행이 달라 인도 세관(CBIC) 홈페이지를 통하여 확인해야 함

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)³¹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 22시간 소요
- 통관 비용은 273달러(한화 약 30만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 60시간 소요

[표 5.11] 한국·인도 HS CODE 비교 및 인도 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)	
	2009.50-0000	토마토주스	
인도	2009.50-00	토마토주스	
기본 관세율		50%	
사회보장세율 (SWS)		10%	
부가가치세율 (GST)		12%	
총 관세율		73.6%	

자료: 관세법령정보포털(UNIPASS), 인도세관(CBIC)

30) 인도 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2009.50 중 토마토주스에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 인도 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 인도 세관을 통한 확인이 필요함

31) 1달러=1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 인도 토마토주스 검역 심사 절차

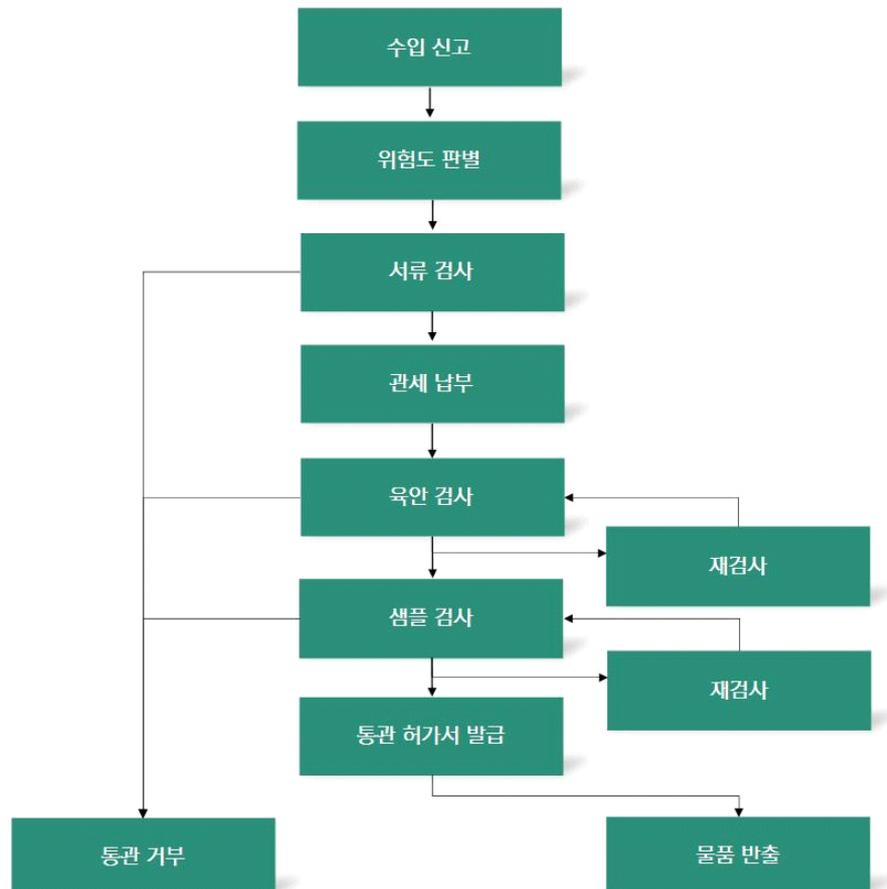
▶ 인도 일반가공식품, 식품 위험도에 따라 샘플 검사 비율 결정

▶ 수입신고 물품이 인도의 식품안전기준에 부합하는지 심사

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 HS CODE에 따라 식품 위험도를 분류하여 공개하고 있음. 인도 세번 2009.50-00에 해당하는 토마토주스 제품의 경우, 저위험 제품에 해당함. 식품 위험도에 따른 샘플 검사 비율은 다음과 같음

- 고위험 제품 : 처음 연속 5개의 화물에 대해 100% 샘플링 검사
→ 모든 기준 충족 시, 다음 연속 20개의 화물에 대해 25% 샘플링 검사
- 저위험 제품 : 처음 연속 5개의 화물에 대해 100% 샘플링 검사
→ 이후 모든 화물에 대해 5% 샘플링 검사
- 식품 위험도와 관계없이 한 번이라도 기준 미달이 나오는 경우, 모든 화물에 대해 100% 샘플링 검사

[표 5.12] 인도 통관 및 검역 프로세스



7. 인도 관련 규제 정보

▶ 인도 토마토주스 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.13] 인도 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net) > 제도 > 식품첨가물
국가	인도
식품유형	음료류 > 과일·채소류음료

▶ 인도 수출 시 건강기능효과 문구 표기 규정 준수 필요

인도로 일반가공식품 수출 시 특정 문구를 넣기 위해선 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 규정³²⁾에 따라야 함. 특정 문구는 영양성분 문구, 미함량 문구, 체중감량 관련 문구, 건강기능효과 문구로 분류됨. 건강기능효과 문구의 경우 건강기능을 위해 사용되는 영양성분의 성능을 반드시 기입하여야 함

[표 5.14] 인도 건강기능효과 문구 표기 규정 정보

적용 규제	인도 식품안전기준청(FSSAI), 「Food Safety And Standards (Advertising And Claims) Regulations」, 2018
신청 및 승인 기관	인도 식품안전기준청(FSSAI)
건강기능효과 문구 필수 포함 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 100g/ 100ml 또는 포장지당 건강기능효과를 주는 성분의 양 • 건강기능효과 주 대상 • 취약계층을 위한 주의 문구 • 사용 지침 및 안전을 위한 권장 섭취량 • 적용 규제에 포함되어 있는 성분에 대하여만 '질병 위험 감소' 문구 작성 가능
금지 문구	<ul style="list-style-type: none"> • '의료, 영양, 또는 보건 전문가에 의해 추천됨(recommended by the medical or nutrition or health professionals)' 혹은 의료분야의 권장이라 표현한 문구를 넣어서는 안됨 • 제조과정 중 파괴된 영양소를 대체하기 위해 첨가된 영양소는 '첨가 영양소'에 포함시키면 안됨 • 비슷한 식품의 안전에 대해 의심을 불러일으키거나 두려움을 일으키는 문구를 넣어서는 안됨

32) 인도 식품안전기준청(FSSAI), 「Food Safety And Standards (Advertising And Claims) Regulations」, 2018

Non-Addition Claims (미함량 문구 관련)	가능한 미함량 문구 예시	<ul style="list-style-type: none"> - 설탕 미함량 - 소금 미함량 - 첨가물 미함량
	미함량 문구 사용 주요 조건	<ol style="list-style-type: none"> 1. 해당 성분이 포함되지 않는 경우 2. '미함량 문구' 규정에서 규정하는 성분을 포함하는 재료가 포함되지 않는 경우 3. '미함량 문구' 규정에서 규정하는 성분을 대체하기 위하여 다른 재료나 첨가물이 포함되지 않는 경우
특정 문구 관련 규정	문구	사용 조건
	'Naturally high/low/free'	- 해당 성분이 자연적으로 높거나 낮거나 없는 경우
	'Natural'	<ul style="list-style-type: none"> - 단일 식품이며 식물성, 동물성, 미생물이나 미네랄 등 인정된 원료로 만들어진 경우 - 자연에서 합법적으로 얻을 수 있는 식품 첨가물의 경우 - 합성 식품의 경우 직접적으로 사용할 수 없지만 '자연적 원료로부터 만들어짐(made from natural ingredients)'이라는 문구 사용 가능
	'Fresh'	<ul style="list-style-type: none"> - 세척, 껍질 제거, 냉장, 다듬기, 자르기 외의 과정을 거치지 않은 제품 - 제품 자체의 즉각적인 상태에 관하여만 사용가능하므로 포장, 보관 등 제품 공급과정에 대해 사용 불가능
	'Pure'	<ul style="list-style-type: none"> - 단일 원재료 제품의 한하여 사용 가능하며 기피 오염물이 포함되지 않았거나 식품법 기준에 적합한 수준인 경우 - 합성 식품의 경우 직접적으로 사용 할 수 없지만 '순수 원료로 만들어짐(made with pure ingredients)'이라는 문구 사용 가능 - 브랜드명 혹은 의미 없는 문구에 사용하면 안됨

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 네이처스바스켓(Nature's Basket)

Interview ② 빅바스켓(Big Basket)

Interview ③ 사스타선다(Sasta Sundar)

Interview ④ 마이샵(My Shop)

Interview ⑤ 스펜서스(Spencer's)

Interview ① 네이처스바스켓(Nature's Basket)

33)

네이처스바스켓 (Nature's Basket)

전문가 소속

 네이처스바스켓
(Nature's Basket)
소매업체

 연락처
+91-88800-77745

전문가 정보

 Mr. Ajay Verma
(Store Manager)


네이처스바스켓(Nature's Basket) Store Manager, Mr. Ajay Verma

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

네이처스바스켓은 2000년에 설립된 식품 소매업체로, 본사는 인도 뭄바이에 위치합니다. 현재 뭄바이, 푸네, 벵갈로르 등에 36개 이상의 매장을 운영 중이며 온라인 판매도 하고 있습니다. 주로 신선 과일 및 채소, 각종 건강식품, 과자 및 음료 등을 취급하고 있습니다.

Q. 최근 어떤 과일주스가 유행하나요?

인도에서 파인애플, 오렌지, 사과주스가 가장 많이 소비되고 있습니다. 특히 젊은 소비자들 사이에서 혼합 과일주스 수요가 늘어나고 있습니다. 소비자마다 주스를 마시는 목적이 다르지만, 모든 사람이 건강을 위해 마시는 것은 확실합니다. 예를 들면 소화력 향상과 면역력 강화를 위해 마십니다. 반면 일부 소비자는 건강보다 맛을 고려하여 주스를 구매합니다.

Q. 인도 내 토마토주스 수요는 어떠한가요?

인도에서 토마토주스 수요는 타 과일주스에 비해 매우 낮습니다. 그 이유는 소비자들이 토마토주스 맛을 좋아하지 않기 때문입니다. 소비자들은 주로 건강상 이점 때문에 토마토주스를 마십니다.

인도의 토마토주스 수요가 증가하는 추세이기는 하나, 매우 느리게 증가하고 있습니다. 중요한 것은 인도 내 토마토주스 수요는 고소득층 및 고학력층에게만 있고, 사실상 저소득층에서는 거의 없습니다.

Q. 인기 토마토주스 브랜드는 무엇인가요?

인도에서 트로피카나 브랜드는 평판이 좋은 브랜드 중 하나이며, 해당 브랜드는 토마토주스를 취급하고 있습니다. 다른 업체들도 계속하여 토마토주스를 취급해보고 있으나, 트로피카나의 토마토주스가 가장 잘 판매되고 있습니다.

Q. 소비자의 토마토주스 주요 구매요인은 무엇인가요?

소비자의 생활 수준에 따라 구매요소가 저마다 다릅니다. 고소득층은 품질, 맛, 인증, 패키징, 특히 건강상 이점을 고려하여 주스 브랜드를 선택합니다. 하지만 저소득층은 주로 가격을 고려하여 브랜드를 선택합니다.

Q. 토마토주스 판매 시 소비자에게 어떠한 인증이 중요할까요?

인도 정부는 시장에서 판매되는 식품에 대해 FSSAI 등록 의무를 부과하고 있습니다. 토마토주스 제품이 추가적으로 유기농 인증, 비건 인증 등을 받았다면 주스 브랜드 가치가 올라갈 것입니다.

Q. 토마토주스 판매 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

오프라인 유통채널을 추천드립니다. 소비자들은 주말에 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓을 방문해, 주중에 필요했던 물품을 구매합니다. 물론 지난 3-5년 간 전자상거래 회사들이 상당히 성장하였고, 소비자의 전자상거래 수요도 코로나19 때문에 최고조에 달했습니다. 그럼에도 불구하고 소매점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓과 같은 오프라인 유통채널은 제품의 판매 흐름을 형성하는 데 중요한 역할을 합니다.

Q. 100% 한국산 토마토주스를 홍보할 때 효과적인 홍보 방법은 무엇인가요?

평판이 있는 브랜드는 종종 제품을 홍보하기 위해 영화배우나 스포츠 선수를 모델로 세웁니다. 인도에서는 발리우드 남자배우나 여자배우, 크리켓 선수가 광고하면 소비자의 소비 심리를 자극합니다. 따라서 기업들은 황금시간대에 방영하는 TV 프로그램 중간에 광고를 내보내거나 신문에 광고를 내보내고 있습니다.

Interview ② 빅바스켓(Big Basket)

34)

빅바스켓
(Big Basket)

전문가 소속

빅바스켓
(Big Basket)
온라인 소매업체연락처
+91-1860-123-1000

전문가 정보

Mr. Pallavi Tomar
(Store Manager)

빅바스켓(Big Basket)

Store Manager, Mr. Pallavi Tomar

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

빅바스켓은 2011년에 설립된 온라인 식품 소매업체로, 본사는 인도 벵갈로르에 위치합니다. 인도 벵갈로르, 뭄바이, 델리 등 각지로 온라인 판매를 하고 있으며, 주로 신선한 과일 및 채소, 베이커리, 과자 및 음료 등을 취급하고 있습니다.

Q. 최근 어떤 과일주스가 유행하나요?

인도에서는 사과, 파인애플, 오렌지, 자몽으로 만든 주스가 가장 인기 있습니다. 또한, 혼합 과일주스도 인도 시장에서 매우 인기가 있습니다. 최근 암라주스와 구두치주스처럼 의학적 효과가 있는 주스 시장도 성장하고 있습니다. 암라와 구두치는 면역력에 도움이 되고 건강에 이로워, 점차 인기가 높아지고 있습니다. 하지만 토마토주스는 다른 과일주스에 비해 상대적으로 인기가 낮습니다.

Q. 인기 토마토주스 브랜드는 무엇이며 그 이유는 무엇인가요?

전자상거래 플랫폼에서 브랜드 델몬트와 리얼의 토마토주스가 소비자에게 반응이 좋습니다. 이는 해당 브랜드가 타 브랜드보다 비교적 유명하기 때문입니다. 특히 당시의 소비자들은 델몬트 토마토주스를 많이 구매하고 있습니다.

Q. 소비자의 토마토주스 주요 구매요인은 무엇인가요?

소비자가 주스 구매 시 고려하는 첫 번째 요인은 원재료입니다. 두 번째 구매요인은 가격인데, 인도는 가격에 매우 민감한 시장입니다. 세 번째 구매요인은 과일의 농도입니다. 농도가 높을수록 건강에 더 좋기 때문입니다. 물론 일부 소비자들은 맛을 주로 고려하여 구매합니다.

Q. 토마토주스 판매 시 소비자에게 어떠한 인증이 중요할까요?

최근 유기농 제품의 인기가 높아지고 있지만, 아직 소비자 선택권은 제한적입니다. 인증 요건이 매우 까다로워서 유기농 제품이 그리 많지 않기 때문입니다. 만약 토마토주스가 유기농 인증을 받는다면 소비자에게 안전하다는 신뢰를 줄 것입니다.

인도에는 식품 안전과 품질을 보장하기 위한 인증이 다양하게 존재합니다. 예를 들면 Agmark, FSSAI, Ecomark, HACCP, GHP, ISO 마크가 있습니다. 특히 소비자들은 이 중에서 FSSAI 마크를 눈여겨봅니다.

Q. 토마토주스 판매 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

온라인 유통채널을 추천드립니다. 최근 온라인 유통채널이 소비자에게 점차 더 인기를 얻고 있습니다. 온라인 플랫폼에서 단골 소비자들은 주스를 자주 구입합니다. 회사는 오프라인 판매 시 발생하는 임대료나 공과금과 같은 비용을 줄일 수 있어서, 온라인 유통을 선호하기도 합니다.

Q. 100% 한국산 토마토주스를 홍보할 때 효과적인 홍보 방법은 무엇인가요?

인도는 브랜드를 매우 중시하는 시장입니다. 따라서 브랜드 가치가 높다면 소비자들의 수요가 높을 것입니다. 브랜드 가치를 올리기 위해서는 가능한 다방면으로 홍보하여 인기를 얻어야 합니다. 예를 들어 젊은 소비자를 타겟으로 한다면 소셜미디어 홍보가 적합하고, 연령대 있는 소비자를 타겟으로 한다면 TV나 전단지 홍보가 적합할 것입니다. 특히 인도처럼 가격과 브랜드에 민감한 시장에서 성공하려면 마케팅을 통해 전반적으로 브랜드 입지를 구축해야 합니다.

Interview ③ 사스타선다(Sasta Sundar)

35)

●
사스타선다
(Sasta Sundar)

전문가 소속

사스타선다
(Sasta Sundar)
드러그스토어연락처
+91-33-66-806680

전문가 정보

Ms. Manish Sharma
(Manager)

사스타선다(Sasta Sundar) Manager, Ms. Manish Sharma

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

사스타선다는 2014년에 설립된 드러그스토어로, 본사는 인도 콜카타에 위치합니다. 인도 벵갈, 텔리 등에 매장을 운영하고 있으며, 온라인 판매도 함께 하고 있습니다. 주로 건강식품 및 음료, 보충제, 뷰티 케어 제품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 최근 어떤 과일주스가 유행하나요?

시장에서 인기 있는 주스는 혼합 과일, 구아바, 오렌지, 사과, 포도, 망고주스입니다. 토마토주스는 수요가 적어서 틈새 시장입니다. 하지만 토마토주스를 소비하는 사람들은 주기적으로 토마토주스를 구매하는 편입니다.

Q. 인기 토마토주스 브랜드는 무엇인가요?

인도의 대표 소비재 회사인 다부르(Dabur)는 리얼 브랜드의 토마토주스를 판매하고 있습니다. 토마토주스를 판매하는 다른 브랜드는 트로피카나, 슈웬스, 토스카니나가 있습니다. 이 중 리얼과 트로피카나가 가장 인기 있는 토마토주스 브랜드입니다.

Q. 소비자의 토마토주스 주요 구매요인은 무엇인가요?

주요 구매요인은 소비자마다 다릅니다. 가격에 중점을 두는 소비자도 있고, 최상급 원료와 품질에 중점을 두는 소비자도 있습니다. 후자는 건강상 이점을 찾는 소비자로서, 이들에게 가격은 부차적인 구매요인입니다. 이들은 유기농 인증, 원재료, 원산지를 살펴보고 구매합니다. 특히 식품과 관련된 FSSAI, Agmark 인증을 살펴봅니다.

Q. 토마토주스 판매 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

점차 많은 소비자가 온라인 구매에 익숙해지면서, 온라인 플랫폼상 판매가 증가하고 있습니다. 일부 제조업체는 인도에 현지 대리점을 두면서 온라인 판매를 하고 있습니다. 하지만 다른 유통채널도 여전히 소비자에게 매우 인기 있고 중요합니다. 온라인 판매가 점차 증가하고 있지만, 대도시 외 지역에서는 여전히 소매점이 최고의 유통채널입니다.

Q. 100% 한국산 토마토주스를 홍보할 때 효과적인 홍보 방법은 무엇인가요?

한국산 토마토주스를 홍보하기 위한 최고의 방법은 소매업자와 제휴하는 것입니다. 제휴를 맺은 소매업자는 시식 기회를 마련하여 소비자의 구매를 유도할 것입니다. 그 후 디지털 마케팅 광고를 하면 브랜드 가치를 만드는 데 도움이 될 것입니다.

Interview ④ 마이샵(My Shop)

36)

● 마이샵
(My Shop)

전문가 소속

마이샵
(My Shop)
온라인 소매업체연락처
+91-82-81-61-61-61

전문가 정보

Mr. Divensh Bhargwa
(Store Manager)

마이샵(My Shop) Store Manager, Mr. Divensh Bhargwa

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

마이샵은 2016년에 설립된 온라인 소매업체로, 본사는 인도 콜카타에 위치합니다. 주로 음료 및 식품, 각종 가정용품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 최근 어떤 과일주스가 유행하나요?

인도에서 인기 있는 과일주스는 모삼비(달콤한 레몬), 오렌지, 크랜베리, 사과, 포도, 배, 망고, 코콥주스입니다. 토마토주스는 다른 과일주스만큼 인기가 있지는 않지만, 판매는 잘 되고 있습니다. 특히 저희는 주기적으로 토마토주스를 구매하는 일부 고객을 위해 물량을 확보해 두고 있습니다.

Q. 인기 토마토주스 브랜드는 무엇이며 그 이유는 무엇인가요?

저희는 트로피카나 브랜드의 토마토주스를 판매하고 있습니다. 트로피카나는 인도와 전 세계 주스 시장에서 매우 유명한 브랜드입니다. 따라서 마케팅에 어려움이 없고 소비자는 자연스럽게 해당 브랜드를 선택합니다. 물론 쿠르그(Coorg), 노가(Noga), 모튼(Morton), 후버(Juver)와 같은 인도 브랜드가 있지만, 이들 브랜드는 인기가 많지는 않아서 판매가 많이 이뤄지지 않습니다.

Q. 소비자의 토마토주스 주요 구매요인은 무엇인가요?

소비자는 무엇보다 브랜드 가치를 주요 구매요인으로 삼습니다. 몇몇 현지 제조업체들이 있지만, 트로피카나처럼 매출이 높지 않은 이유가 여기에 있습니다. 또한, 소비자는 가격과 품질을 구매요인으로 삼습니다. 트로피카나는 알맞은 가격에 최상의 품질로 판매하여 소비자들이 매우 만족합니다.

Q. 토마토주스 판매 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

온라인과 오프라인 모두 필요하다고 판단됩니다. 소비자가 제품을 먼저 알아야 온라인에서 구매가 이루어지기 때문입니다. 따라서 온라인 판매 전 오프라인에서 먼저 제품을 접할 기회가 필요합니다.

Q. 100% 한국산 토마토주스를 홍보할 때 효과적인 홍보 방법은 무엇인가요?

팔로워가 많은 건강 및 피트니스 SNS 인플루언서를 통한 홍보를 추천합니다. 해당 홍보 방법은 시장에 제품을 알릴 수 있는 좋은 방법입니다. 또한, 소매업체와 인센티브 관련 협상을 통해 파트너십을 형성하는 것도 좋은 방법입니다. 해당 소매업체는 기존 고객에게 제품을 판매하기 위한 노력을 할 것입니다. 그 밖에 제품 시식 이벤트를 진행하는 것도 좋습니다. TV와 미디어를 통한 홍보는 비용이 많이 들기 때문에 판매가 어느 정도 이루어진 다음에 시도하는 것이 좋겠습니다.

Interview ⑤ 스펜서스(Spencer's)

37)

스펜서스
(Spencer's)

전문가 소속

스펜서스
(Spencer's)
소매업체연락처
+91-1800-103-0134

전문가 정보

Mr. Anil Kumar
(Manager)스펜서스(Spencer's)
Manager, Mr. Anil Kumar

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

스펜서스는 1920년에 설립된 소매업체로, 본사는 인도 콜카타에 위치합니다. 인도 35개 지역에서 125개 이상의 매장을 운영하고 있으며 온라인 판매도 함께 하고 있습니다. 주로 식품, 의류, 각종 생활품 및 전자제품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 최근 어떤 과일주스가 유행하나요?

인도에서 오렌지, 사과, 구아바, 린치, 망고, 혼합 과일주스가 인기 있습니다. 하지만 저희 매장에서 토마토주스 수요는 다른 과일주스에 비해 매우 낮습니다. 저희는 현재 리얼 브랜드의 토마토주스만을 취급하고 있으며, 리얼은 인도 시장에서 가장 유명한 토마토주스 브랜드입니다.

Q. 소비자의 토마토주스 주요 구매요인은 무엇인가요?

토마토주스의 주요 구매요인은 가격과 토마토 농도입니다. 소비자는 어떤 주스의 가격이 더 높다면 그보다 가격이 낮은 주스를 선택할 것입니다. 따라서 주스 업체들은 과일주스에 대해 표준 가격을 유지하고 있습니다.

특정 소비자는 유기농 제품을 찾지만, 아직 보편적인 구매요인이 아니며, FSSAI 허가는 정부 규제 때문에 필수적이지만 중요한 요인은 아닙니다. 또한, 원산지 역시 여전히 소비자에게 중요한 요인은 아닙니다.

Q. 토마토주스 판매 시 소비자에게 어떠한 인증이 중요할까요?

소비자에게 인증은 브랜드 가치와 비교했을 때 결정적인 구매요인은 아닙니다. 하지만 FSSAI 허가는 정부가 정한 바에 따라 의무적입니다. 그 외 식품 구매 시 비건 표시를 찾는 소비자도 있기 때문에 비건 인증도 고려하여야 합니다.

Q. 토마토주스 판매 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

대부분 주스 판매는 소매점, 슈퍼마켓을 통해 이뤄지기 때문에 해당 유통채널이 가장 적합합니다. 하지만 소비자들이 점차 온라인 구매를 선호하고 있고, 유통업체들은 소비자가 구매하기 쉽게 점차 온라인 채널을 이용하고 있습니다. 다만 시장에 처음 진출하는 신규 브랜드인 경우 오프라인 유통채널부터 시작하는 것이 좋습니다.

Q. 100% 한국산 토마토주스를 홍보할 때 효과적인 홍보 방법은 무엇인가요?

가장 좋은 홍보는 소매점이나 슈퍼마켓을 통해 제품을 광고하는 것입니다. 이곳에서 제품 포스터나 배너를 통해 홍보한다면 주스를 먹어 보고 싶은 소비자들이 있을 것입니다. TV나 디지털 미디어를 통한 다른 홍보 방법도 시각적인 광고효과를 주어 도움이 될 것입니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

주스 시장규모 21억 1,800만 리터
100% 주스 시장규모 2,600만 리터



02 제품 수요

과체중 및 비만을 남성 33.1%/여성 45.9%
최근 인도 소비자 특징은 온라인구매, 건강, 편리함

06 전문가인터뷰

단골 고객은 주기적 구매
인기 브랜드 트로피카나/리얼
소매점과 제휴 및 미디어 홍보 추천



A사
토마토주스



03 시장트렌드

타 과일 주스 대비 인기 낮은 토마토주스
'유기농', '건강'과 연관성 높은 토마토주스
'건강', '면역'과 연관성 높은 유기농 주스

05 통관/검역

수입 업체 등록/허가 필요
총관세율 73.6%



04 유통채널

개인 및 기타 식료품점 64.9%
하이퍼마켓/슈퍼마켓 32.6%
온라인 1.2%

인도 주스 시장규모('19)

주스 21억 1,800만 리터
100% 주스 2,600만 리터

글로벌별 토마토주스 수입액 CAGR 45%
대한민국 수입액 집계 안됨



2019년 인도 주스 시장규모는 21억 1,800만 리터이며, 최근 5년동안 CAGR 9%를 보임. 100% 주스 시장의 CAGR은 7%이며, 2019년 2,600만 리터를 기록함. 다만 토마토주스 수입이 크게 증가하는 인도의 대한민국 토마토주스 수입비중은 0%로 확인됨

제품 수요

과체중 및 비만을 높은 인도
남성 33.1%/여성 45.9%

최근 온라인구매, 건강, 편리함이 소비 특징
여성 중심의 건강주스 소비 증가 예상



인도의 과체중 및 비만율은 높은 수치로 나타남. 따라서 과체중 및 비만 소비자가 건강과 연관성이 높은 토마토주스의 타겟 소비자로 적합하다 판단됨. 특히 A사 제품은 100% 토마토주스로, 다이어트에 매우 적합한 제품임

시장 트렌드

토마토주스 인기 낮은편
연관 키워드는 '유기농', '건강'

인기 과일주스는 사과, 오렌지, 망고 등
'건강', '면역'과 연관된 유기농 주스



온라인소핑몰 분석 결과, 인기 과일주스는 사과, 오렌지, 망고, 레몬, 파인애플 등이며, 토마토주스는 매우 낮은편에 속함. 토마토주스는 유기농, 글루텐 프리, 무설탕과 같은 키워드와 연관성이 높게 나타남



Export Insights

유통채널

개인 및 기타 식료품점
64.9%

하이퍼마켓/슈퍼마켓 32.6%
편의점 1.2%
온라인 1.2%



현재 인도 내 토마토주스는 대부분 오프라인을 통해 유통되고 있음. 특히 개인 및 기타 식료품점과 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 상당한 비중을 차지하고 있음. 하지만 온라인 구매가 트렌드인만큼 온라인 유통도 준비하는 것을 추천함

통관 및 검역

비교적 높은 관세
총관세율 73.6%

수입 업체 등록/허가 필요
AEO 인증 추천



인도는 토마토주스에 대해 총관세율 73.6%(기본관세 50%, 사회보장세 10%, 부가가치세 12%)를 부과하므로, 이를 고려한 가격 책정이 필요함. 또한 세관 검사율이 비교적 높은 편이므로, AEO 인증을 받아 통관할 것을 추천함

전문가 인터뷰

단골 고객의 주기적인 구매
온라인/오프라인 모두 추천
소매점과 제휴 및 미디어 홍보



인도에서 토마토주스 인기는 낮으나, 단골 소비자들이 주기적으로 구매한다고 답변함. 대도시 외 지역은 소매점 유통을 추천하였으며, 온라인 구매 트렌드와 비용 절감을 이유로 온라인 유통도 추천함

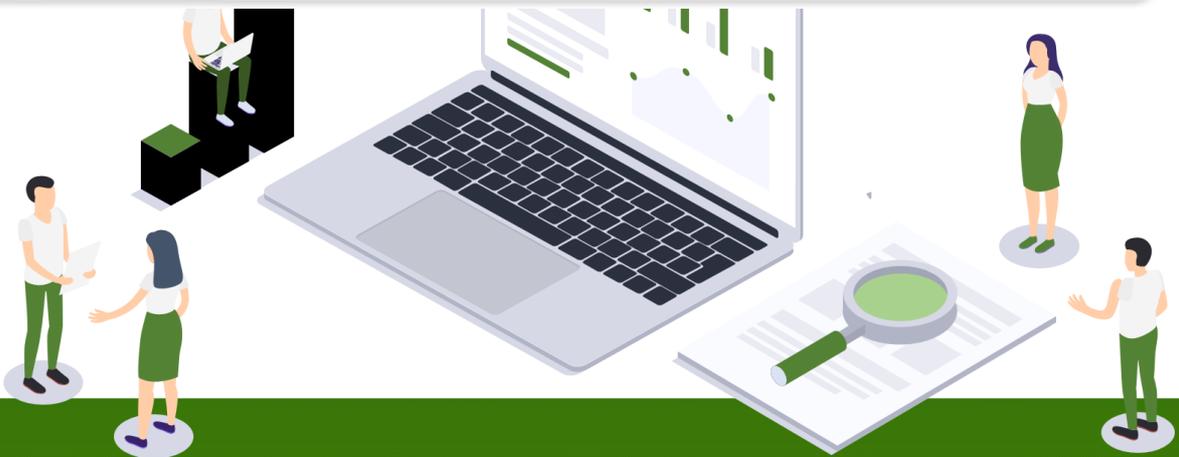
진출제언



Point 01. '100% 토마토' 강조한 홍보 추천. 인기 브랜드 리얼과 트로피카나 제품은 100% 토마토주스가 아니며, 설탕 등 첨가물이 함유되어 있음. 건강을 중시하는 소비자들이 토마토주스를 주로 소비하므로, '100%'를 강조한 홍보와 제품 패키징을 추천함

Point 02. 인도 유기농 인증 획득 추천. 우리나라에서 받은 유기농 인증은 인도에서 사용할 수 없음. A사 제품은 유기농 제품이며, 현지 토마토주스 중 유기농 인증을 받은 제품이 많으므로 현지 인증 획득을 추천함

Point 03. 선 오프라인 유통/후 온라인 유통 추천. 인도 주스 시장에서 한국산 주스가 유통되고 있지 않음. 소비자에게 생소한 원산지와 브랜드이므로 오프라인 유통을 통해 인지도 확보가 우선 필요하다 판단됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2020
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in India」, 2020
3. 지오큐아이아이(GOQii), 「GOQii India fit report 2020」, 2020
4. 딜로이트(Deloitte), 「Industry 4.0 in Food Industry India Food Report」, 2018
5. 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019
6. 인도 식품안전기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India), 「The Food Safety and Standards Act」, 2006
7. 인도 식품안전기준청(FSSAI), 「The Food Safety and Standards (Import) Regulations」, 2017
8. 한국 관세청 고시 제2020-2호, 「수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시-관세법 제255조의2, 관세법시행령 제259조의2, 제259조의3」, 2020
9. 인도 식품안전기준청(FSSAI), 「FSS (Packaging and Labeling) Regulation」, 2011
10. 인도 식품안전기준청(FSSAI), 「Compendium of Food Safety and Standards (Packaging and Labeling) Regulation」, 2011
11. 인도 식품안전기준청(FSSAI), 「Food Safety And Standards (Advertising And Claims) Regulations」, 2018

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 우바이(Ubuy) (www.ubuy.co.in)
4. 서울스토어(Seoul Store) (www.seoulstore.in)
5. 구글맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
6. 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)
7. 코르인디아(Korindia) (www.korindia.com)
8. 릴라이언스(Reliance) (www.relianceretail.com)
9. 타임즈오브인디아(Times of India) (www.timesofindia.indiatimes.com)
10. 테크크런치(Tech Crunch) (www.techcrunch.com)
11. 매직핀(Magicpin) (www.magicpin.in)
12. 스펜서스(Spencer's) (spencers.in)
13. 더이코노미타임스(The Economic Times) (economictimes.indiatimes.com)
14. 라이브민트(Livemint) (www.livemint.com)
15. 우바이(Ubuy) 페이스북 (www.facebook.com/Ubuykw/)
16. 기즈봇(Gizbot) (www.gizbot.com)
17. 힌두비즈니스라인(Hindu Business Line) (www.thehindubusinessline.com)
18. 아마존(Amazon) (www.amazon.com.in)
19. 비즈니스투데이(Business Today) (www.businesstoday.in)
20. 아이엔씨42(INC 42) (www.inc42.com)
21. 샵클루스(Shopclues) (www.shopclues.in)
22. 인디아리테일링(India Retailing) (www.indiaretailing.com)
23. 유어스토리(Yourstory) (www.yourstory.com)
24. 트웬티포세븐(24 Seven) (www.twentyfourseven.in)
25. 고드프리필립스(Godfrey Phillips) (www.godfreyphillips.com)
26. 비즈니스와이어인디아(Business Wire India) (www.businesswireindia.com)
27. 라르보스(Larbos) (www.larbos.cl)
28. 더그린어스(The Green Earth) (www.thegreenearthorganic.com)
29. 토나올가닉팜(Tona Organic Farm) (www.organic-tona.com)
30. 토나올가닉팜(Tona Organic Farm) 페이스북 (www.facebook.com/TonaOrganicFarm/)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

31. 인도 표준국(Bureau of India Standards) (bis.gov.in)
32. 인도 브리핑(India-briefing) (india-briefing.com)
33. 인도 식품안전기준청(Food Safety And Standards Authority of India) (fssai.gov.in)
34. 농식품수출정보(KATI) (kati.net)
35. 한국AEO진흥협회 (aeo.or.kr)
36. 두잉비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
37. 관세법령정보포털(Unipass) (unipass.customs.go.kr)
38. 인도 대외무역총국(Directorate General of Foreign Trade) (dgft.gov.in)
39. 인도 농축산물수출개발청(Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority)(www.apeda.gov.in)
40. 인도 국립유기농사업체(National Project on Organic Farming) (www.ncof.dacnet.nic.in)
41. 인도 세관(Central Board of Indirect Taxes and Customs) (www.cbic.gov.in)
42. 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지 (<https://www.naturesbasket.co.in>)
43. 빅바스켓(Big Basket) 홈페이지 (<https://www.bigbasket.com>)
44. 사스타선다(Sasta Sundar) 홈페이지 (<https://www.sastasundar.com>)
45. 마이샵(My Shop) 홈페이지 (<https://www.myshopp.com>)
46. 스펜서스(Spencer's) 홈페이지 (<https://www.spencers.in>)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.01.29

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea