



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202010-15

품목 | 증류식 소주(Distilled Soju)

국가 | 영국(United Kingdom)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	04
II. 시장규모(Market Size)	
1. 영국 증류식 소주 시장규모	13
2. 영국 증류식 소주 수출입 시장규모	14
3. 영국 증류식 소주 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 영국, 코로나19로 인한 ‘주류 소비량 감소’ · ‘저도주 선호’ 확대	24
2. 영국 주류, 유럽산 와인·위스키 다수 판매	25
3. 영국 내 아시아인 주류, 사케·준마이 등 일본 주류 다수	26
4. 영국 소비자, 과일 소주의 ‘맛’ 호평, ‘가격’ 대해서는 아쉬움 호소	27
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 영국 증류식 소주 유통구조	29
2. 영국 증류식 소주 주요 유통업체	30
3. 영국 증류식 소주 B2C 소매채널	32

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 영국 증류식 소주 인증 취득	53
2. 영국 증류식 소주 사전 절차	55
3. 영국 증류식 소주 라벨 심의	58
4. 영국 증류식 소주 서류 준비	61
5. 영국 증류식 소주 세금 납부	62
6. 영국 증류식 소주 검역 심사 절차	63
7. 영국 관련 규제 정보	64

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 코리아푸드(Korea Foods)	66
Interview ② 스타리마트(Starry Mart)	67
Interview ③ 헬로오리엔탈>Hello Oriental)	69
Interview ④ 오리엔탈마트(Oriental Mart)	71
Interview ⑤ 심플리오리엔탈(Simply Oriental)	72

VII. 시장진출제언(Export Insights)

73

※ 참고문헌

76

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
<p>기타 증류주 (증류주 시장의 4.5%)</p>	<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 0.3%)</p>	시장규모	증류주 3억 8,881만 리터 기타 증류주 1,757만 리터
		수입규모	글로벌 1,447억 원 한국 3억 6,836만 원
		소비 시장규모	재외동포 4만 770명 고소득층 246만 명 관광객 4,086만 명

아시아 주류 중 소주와 사케 소비량 많은 편이나, 사케 선호도가 더 높음
-
주요 소비자는 젊은 층, 또는 한국 거주 경험자

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
<p>주류 특징</p>	<p>아시아 주류</p>	주류	와인 1st / 624건 위스키 2nd / 321건
		아시아 주류	사케 1st / 234건 소주 5th / 12건
		소주	맛 1st / 21건 과일 2nd / 13건

소주, 단체로 즐기며 마시는 주류라는 이미지 有
-
플레이버 소주 선호
-
락다운 기간 동안 새로운 주류 수요 증가

▶ 유통채널

	시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓 64.7%	코로나19 영향으로 다수의 소비자들이 온라인 스토어로 구매 - 다양한 플레이버의 소주 패키지로 판매하는 것 추천
	음식/음료/담배 전문점 15.3%	
	개인 및 기타 식료품점 8.3%	
	편의점 6.1%	
	온라인 5.6%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰
	인증취득 필수 선택	필수인증 없음	(-)
		GMP, HACCP, ISO 22000	
사전절차 필수 선택	EORI 취득		
	BTI, AEO		
라벨 표기사항		주류 라벨 규정 확인	
서류 준비사항		원산지증명서 외 7개 항목	
세금납부	기본관세율	1EUR/%vol/hl+6.4EUR/hl	
	협정 세율	0%	
	VAT	20%	

- ▶Point 01. 아시아 주류 중 사케와 소주의 인지도 높으나, 증류식 소주의 인지도는 낮은 편임
- ▶Point 02. 희석식 소주 중 플레이버 소주의 선호도 높음
- ▶Point 03. 코로나19 영향으로 새로운 주류 제품에 대한 시도 상승세이며, 온라인 플랫폼의 중요성 부상 중임

Market Size

(시장규모)

영국(United Kingdom)

증류식 소주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 제조방법(증류, 증류(소주))

- 영국 증류주(Spirits)¹⁾ 시장규모
..... 3억 8,880만 6,000리터('19)
- 영국 기타 증류주(Other Spirits)²⁾ 시장규모
..... **1,756만 8,000리터('19)**

(*) Euromonitor International



- 기타 증류주
- 증류주

증류식 소주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 알코올 함유량(80% 미만)

- HS 2208.90³⁾ '변성하지 않은 에틸알코올-기타'
영국 對 글로벌 수입규모
..... 1억 2,770만 8,000달러('19)
- HS 2208.90 '변성하지 않은 에틸알코올-기타'
영국 對 한국 수입규모
..... **32만 5,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



- 對한국 수입규모
- 對글로벌 수입규모

증류식 소주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '증류식 소주'는 쌀을 기반으로 만든 술을 다시 증류하여 고도의 알코올을 함유하게 한 주류 제품임. 이에 영국에 거주하는 한인과 영국 고소득층을 잠재 소비자로 설정하여 '영국 내 지역별 재외동포 분포'와 '영국 고소득층 인구 수'를 파악함. 또한 마케팅 시 적합한 국가별 관광객 파악을 위해 '영국 국가별 방문 관광객 수'를 조사하고, 영국의 주종별 시장규모 파악을 위해 '영국 주류 유형별 시장규모'를 조사함

① 영국 내 지역별 재외동포 분포('19)

전체	4만 770명
잉글랜드 및 웨일스	4만 100명
스코틀랜드	508명
북아일랜드	90명

③ 영국 국가별 방문 관광객 수('19)

전체	4,085만 7,000명
미국	449만 9,000명
프랑스	356만 1,000명
대한민국	28만 4,000명

② 영국 고소득층 인구 수('18)

2017년	218만 9,000명
2018년	243만 3,000명
2019년	246만 명

④ 영국 주류 유형별 시장규모('19)

맥주	47억 5,000만 리터
와인	12억 9,200만 리터
사과주/배주	9억 리터
증류주	3억 8,900만 리터
RTD	1억 5,300만 리터

(*) 외교부, 크레딧스위스(Credit Suisse), 영국 국가 통계청(Office for National Statistics), 유로모니터(Euromonitor)

1) 증류주(Spirits): 브랜드&꼬냑, 리큐어, 럼, 테킬라&메스칼, 위스키 등을 포함함
 2) 기타 증류주(Other Spirits): 위스키, 럼 등을 제외한 중국 증류주, 혼합 증류주, 소주 등 국가적 특색을 띤 증류주를 포함함
 3) HS CODE 2208.90: 조사 제품 '증류식 소주'는 한국식 증류주로, 알코올 함량은 25%임. 이에 함유량(80%미만)을 기준으로 '변성하지 않은 에틸알코올-기타'에 해당하는 HS CODE 2208.90을 지표로 선정함

Market Trend

(시장트렌드)

영국 (United Kingdom)

증류식 소주 소비 실태 분석 결과

영국 '증류식 소주' 주요 연관어 분석



영국 '주류' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
와인	624
위스키	321
진	155
싱글몰트	112
선물	111
맥주	110
프랑스	98
이탈리아	76
보드카	66
...	
럼	53

영국 온라인쇼핑물 주류 2,472건 분석



영국 '아시아 주류' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
사케	234
준마이	37
맥주	35
아사히	15
소주	12
타이거	7
매실주	3
...	
막걸리	3

영국 온라인쇼핑물 아시아 주류 431건 분석

영국 주류 이슈
봉쇄 43건
저도주 14건

봉쇄로 주류 판매 감소
저도주 성장



영국 주류 특징
프랑스 98건
이탈리아 76건

유럽산 주류 다수
아시아 인지도 낮아



아시아 주류 특징
사케 234건
소주 12건

일본 '사케' 인지도
'소주' 대비 높아



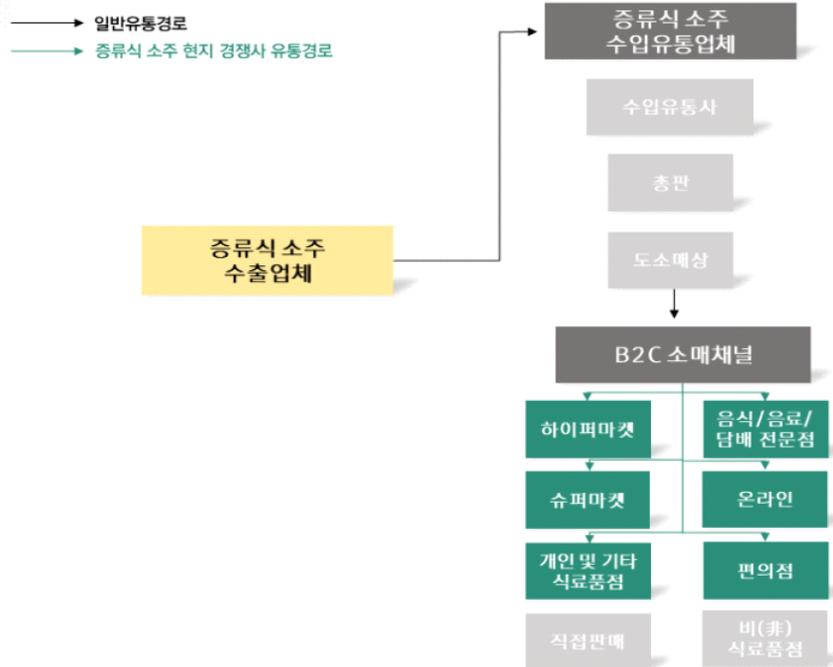
한국 주류 특징
맛 21건
과일 13건
비싼 5건

과일 소주 맛 호평
비싼 가격대 불만



Distribution Channel

(유통채널)



영국(United Kingdom)

증류식 소주 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	64.7%	세인즈버리슈퍼마켓(Sainsbury's), 아스다(Asda), 테스코(Tesco), 윌리엄모리슨(William Morrison)
	음식/음료/담배 전문점 ⁷⁾	15.2%	코벤트가든샵(Covent Garden Shop), 게리스와인앤스피리츠(Gerry's Wines & Spirits)
	개인 및 기타 식료품점 ⁸⁾	8.3%	에이치마트(H Mart), 스타리마트(Starry Mart)
	편의점 ⁹⁾	6.1%	코스트컷터(Costcutter), 스파(Spar)
	온라인	5.7%	이베이(eBay), 아마존(Amazon), 알티몬도(Artimondo)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 4) 2019년 기준, 영국 내 '증류주(Spirits)' 점유율임
- 5) '증류식 소주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여 '증류주(Spirits)'의 정보를 확인함
- 6) 채널 분류에 따른 영국 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨
- 7) 본 보고서에서 음식/음료/담배 전문점은 주류 판매점을 포함함
- 8) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트와 아시안마트를 포함함
- 9) 편의점은 주유소 매점을 포함함

Customs · Quarantine

(통관·검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관방법, 제조자 정보, 원산지 등 • 알러지 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 영국 식품기준청 - 영국 식품 라벨링 규정 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.food.gov.uk
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 2208.90-9190 사용 • 관세율 0% • 부가가치세 20% 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 제품 검사 진행 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Promotion

KOREA FOODS

- 인터뷰 기업 : 코리아푸드
(Korea Foods)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Kimberly
(Operations Manager)

소주, 단체로 함께 즐기며 마시는 주류의 이미지

소주는, 드라마나 영화 등의 미디어에서 여러 명이 함께 마시는 장면이 자주 나오기 때문에 단체로 얘기하고 즐기며 마시는 주류라는 이미지가 있습니다.

제품과 잘 어울리는 음식을 소개하는 것이 홍보에 효과적

주류 홍보에 가장 좋은 방법은 해당 제품과 곁들여 먹을 수 있는 안주를 함께 소개하는 것입니다. 예를 들어 와인인 치즈와 잘 어울리는 주류로 알려진 것처럼, 소주와 어울리는 과자, 라면, 요리 등을 소개하는 것도 좋습니다.

Market Preference and Strategy



- 인터뷰 기업 : 스타리마트
(Starry Mart)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. John L.
(Purchasing Manager)

플레이버 소주의 선호도 높음

영국에서는 플레이버 소주가 더 인기 있습니다. 소주의 쓴맛을 선호하지 않는 소비자들은 구매 시 플레이버가 있는 제품을 시도해보고 취향에 맞다면 계속해서 플레이버 소주를 구매하기도 합니다.

한국산 쌀 100%로 만든 술이라는 점을 셀링포인트로 설정할 것을 추천

막걸리가 영국에서 매우 좋은 평가를 받고 있는데, 이와 비슷하게 한국산 쌀 100%로 만든 증류식 소주도 해당 셀링포인트를 주력으로 내세운다면 영국 진출 시 경쟁력이 있을 것으로 예상됩니다.

Market Demand and Customer



- 인터뷰 기업 : 헬로오리엔탈
(Hello Oriental)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Cheng
(Product Specialist)

코로나19로 인한 락다운 기간, 소주의 수요 상승

코로나19로 인한 락다운(Lockdown) 기간에 소주의 인기가 위스키보다 더 높아졌는데, 소비자들이 집에 머무는 시간이 길어지면서 요리도 많이 해 먹고 새로운 제품, 새로운 레시피를 다양하게 시도하기 때문입니다.

소주, 주로 온라인 스토어를 이용하여 구매

매장 내 주류를 구매하는 소비자들은 주로 20-30대 연령층이지만, 최근 코로나19의 영향으로 다수의 소비자들이 온라인 스토어를 이용해 구매하는 만큼, 실질적인 주요 소비자층을 특정하긴 어렵습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Barrier and Promotion



- 인터뷰 기업 : 오리엔탈마트
(Oriental Mart)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ho
(Product Manager)

코로나19로 인해 수출·입 절차 지연

코로나19로 인해 수출·입 절차에서 위생 관련 검역 등의 통관 업무 및 선적이 지연되기도 했습니다. 이 때문에 재고가 부족하여 판매가 어려웠던 경우도 있지만, 현재는 모든 부분에 있어 정상화가 진행되고 있습니다.

온라인 홈페이지를 통한 홍보가 효과적

현재는 코로나19로 인해 전 세계적으로 전자상거래 플랫폼과 온라인 쇼핑의 중요성이 강조되었기 때문에 온라인 홈페이지를 통해서 제품을 홍보하는 것이 가장 좋은 방법입니다.

Market Trend and Customer



- 인터뷰 기업 : 심플리오리엔탈
(Simply Oriental)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Kheng
(Managing director)

새로운 종류의 주류 인기 추세

최근 영국에서는 기존에 해보지 않았던 새로운 것들을 경험해보자는 문화가 트렌드로 자리 잡았습니다. 다수의 소비자들은 새로운 종류의 주류를 시도하기도 하여 실제로 소주의 판매량이 증가했습니다.

영국 내 소주, 아시아인과 영국인 모두에게 인기

영국에서 소주는 흔하게 판매되고 있으며 대부분 가격이 저렴합니다. 소주는 특히 맛이 매우 좋아 아시아인뿐만 아니라 영국 현지 소비자들에게도 인기 있는 편입니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 영국 증류식 소주 시장규모
2. 영국 증류식 소주 수출입 시장규모
3. 영국 증류식 소주 생산 시장규모
4. 영국 증류식 소주 소비 시장규모

1. 영국 증류식 소주 시장규모

● 영국 국가 일반 정보¹¹⁾

면적	24만km ²
인구	6천 5백만 명
GDP	3조 2,141억 달러
GDP (1인당)	48,092달러

조사 시장: 조사제품 ‘증류식 소주’는 쌀을 기반으로 만든 술을 다시 증류하여 고도의 알코올을 함유하게 한 제품임. 이에 제품의 제조방법(증류), 증류(소주)를 바탕으로 위스키, 럼 등을 제외한 중국 증류주, 혼합 증류주, 소주 등을 포괄하는 ‘기타 증류주’, 그 상위품목인 ‘증류주’의 시장규모를 조사함

▶ 2015-2019년, 영국 ‘증류주’ 시장규모, 연평균성장률 5%

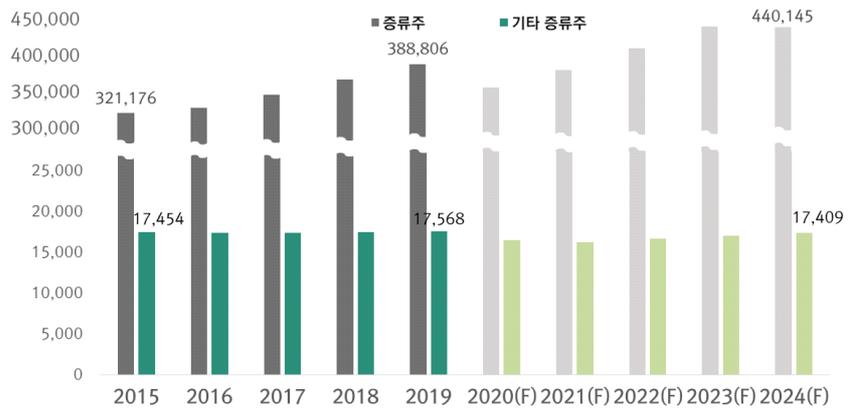
지난 5년(2015-2019년)간 영국의 ‘증류주’ 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2019년 3억 8,880만 6,000리터를 기록함. 동기간 ‘소주’ 시장규모는 유사한 규모를 유지하며 2019년 1,756만 8,000리터를 기록함

▶ 2020-2024년, 영국 ‘기타 증류주’ 시장규모, 연평균성장률 1% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 영국의 ‘기타 증류주’ 시장규모는 연평균 1%씩 증가하여 2024년에는 1,740만 9,000리터를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 ‘증류주’ 시장은 연평균 5%씩 성장해 2024년 4억 4,014만 5,000리터를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.1] ‘증류주’, ‘기타 증류주’ 시장규모¹⁰⁾

단위: 천 리터



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15-19)
상위 품목 증류주	321,176	328,744	346,783	367,330	388,806	5%
해당 품목 기타 증류주	17,454	17,364	17,403	17,496	17,568	0.2%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20-24)
상위 품목 증류주	356,850	381,188	410,669	440,423	440,145	5%
해당 품목 기타 증류주	16,490	16,236	16,670	17,042	17,409	1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 환산된 데이터(단위: 리터)는 모두 반올림됨

11) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2. 영국 증류식 소주 수출입 시장규모

2019년 영국 수입규모

상위 5개국

(단위 : 천 달러)

순위	국가명	수입액
1	이탈리아	46,235
2	멕시코	30,550
3	네덜란드	19,908
4	벨기에	9,278
5	프랑스	5,444

자료 : 국제무역센터(ITC)

HS CODE 2208.90: 조사제품 '증류식 소주'는 한국식 증류주로, 알코올 함량은 25%인. 이에 함유량(80% 미만)을 기준으로 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 용량을 전체의 80% 미만으로 한정)-기타'에 해당하는 HS CODE 2208.90을 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 영국 對글로벌 수입액 연평균성장률 7%

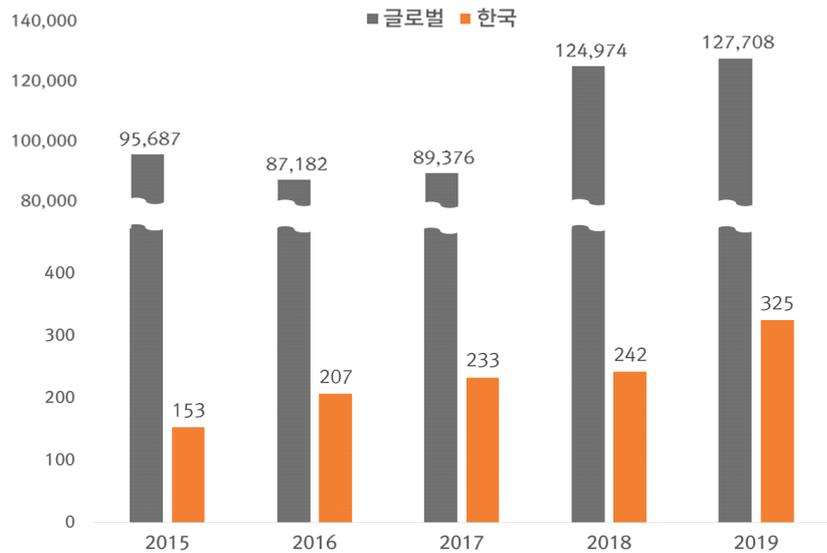
영국 HS CODE 2208.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 7%의 증가세를 보이며 2019년 1억 2,770만 8,000달러를 기록함. 영국 HS CODE 2208.90 품목의 수입상대국 1위는 이탈리아로 확인되며, 4,623만 5,000달러(약 524억 원)를 기록하여 2019년 기준 영국 전체 수입액의 약 36%를 차지함

▶ 2015-2019년, 영국 對한국 수입액 연평균성장률 21%

영국 HS CODE 2208.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 21%의 증가세를 보이며 2019년 32만 5,000달러를 기록함. 이는 2019년 영국 HS CODE 2208.90 품목 수입규모의 0.3%에 해당하며 수입상대국 중 17위를 기록함

[표 2.2] 영국 HS CODE 2208.90 수입규모(12)13)

단위: 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
영국 對글로벌 수입액	95,687 (1,085억 원)	87,182 (988억 원)	89,376 (1,013억 원)	124,974 (1,416억 원)	127,708 (1,447억 원)	7%
영국 對한국 수입액	153 (1억 7,341만 원)	207 (2억 3,461만 원)	233 (2억 6,408만 원)	242 (2억 7,428만 원)	325 (3억 6,836만 원)	21%

자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2208.90 기준

12) 1달러=1,133.40원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 영국 증류식 소주 소비 시장규모

조사제품 '증류식 소주'는 프리미엄 한국 소주로, 소주에 친숙한 영국 내 재외동포들을 잠재 소비자로 설정하여 '영국 내 지역별 재외동포 분포'를 조사함

1) 영국 내 지역별 재외동포 분포

▶ 2019년, 영국 전체 재외동포 수 4만 770명

2019년 기준, 영국 전체 재외동포 수는 4만 770명이며, 대다수(3만 454명)가 재외국민임. 재외국민 중 영주권자는 약 35.5%(1만 812명), 일반체류자는 약 27.5%(8,364명)이며 유학생은 약 37%(1만 1,278명)로 확인됨

영국 내 재외동포가 가장 많은 지역은 '잉글랜드 및 웨일스'로 재외동포의 98%인 4만 100명이 거주하고 있음. 특히 킹스턴리버랄데모크랫(Kingston Liberal Democrats)에 따르면, 잉글랜드의 뉴말든(New Malden) 지역은 '영국의 작은 대한민국'이라고 불릴 정도로 많은 재외동포가 거주함. 2018년 기준 뉴말든에는 2만여 명의 재외동포가 거주 중이며 30개 이상의 한인 레스토랑, 마트 및 기타 시설 등이 밀집해 있음¹⁴⁾¹⁵⁾

[표 2.3] 2019년 영국 내 지역별 재외동포 분포

단위: 명



지역	재외동포 총수	재외국민	외국국적동포(시민권자)
잉글랜드 및 웨일스	40,100	29,954	10,146
스코틀랜드	580	433	147
북아일랜드	90	67	23

자료: 외교부

14) 자료: 외교부, 「재외동포현황2019」, 2019

15) 자료: 킹스턴리버랄데모크랫(Kingston Liberal Democrats), 「New Malden - London's Little Korea」, 2018

2) 영국 고소득층 인구 수

조사제품 '증류식 소주'는 100% 한국산 쌀을 사용했으며, 화학제품이 첨가되지 않은 프리미엄 증류주임. 이에 영국 내 고소득층을 잠재 소비자로 설정하여 '영국 고소득층 인구수'를 조사함

2019년 유럽 국가별
고액순자산보유자 인구 수
(단위: 천 달러)

	국가명	인구 수
1	독일	1,466
2	프랑스	702
3	영국	591
4	스위스	438
5	이탈리아	298
6	네덜란드	287
7	스페인	235
8	노르웨이	182
9	오스트리아	155
10	스웨덴	142

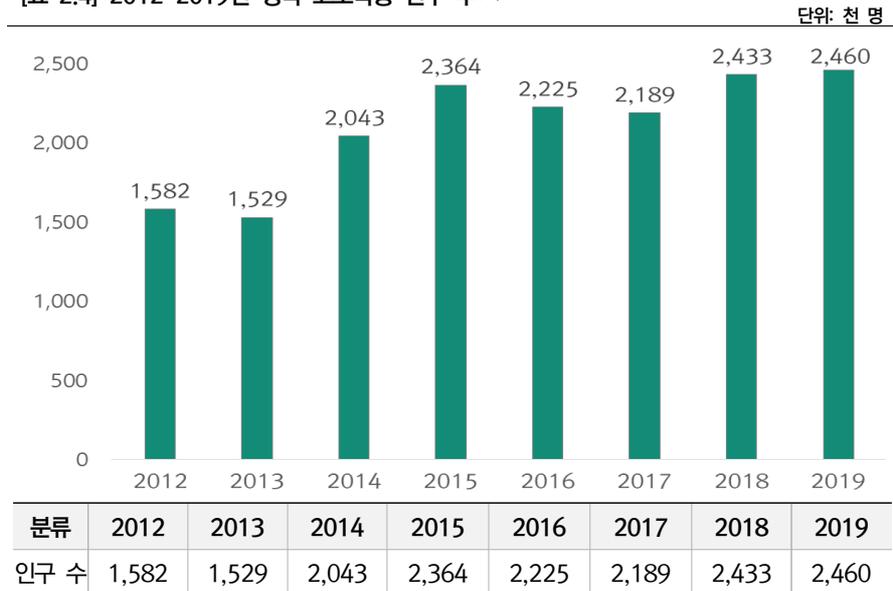
자료: 캡제미니(Capgemini)

▶ 2019년, 100만 달러 이상 재산 소유자 246만 명

크레딧스위스(Credit Suisse)¹⁶⁾에 따르면, 2019년 기준 영국 성인 평균 재산은 1인당 약 28만 49달러(약 3억 1,741만 원)로 확인됨. 성인 5,120만 9,000명 가운데 재산이 10만 달러(약 1억 1,334만 원) 이상인 인구는 49.6%에 해당하는 약 2,539만 명으로 집계됨. 100만 달러(약 11억 3,340만 원) 이상의 재산을 소유한 고소득층은 246만 명으로 성인 인구의 4.8%를 차지함. 영국은 유럽 국가 중 독일, 프랑스 다음으로 고액순자산보유자가 많은 국가임

영국국가통계청(Office for National Statistics)에 따르면 영국 가구 당 주간 소비액은 585.60파운드¹⁷⁾(약 86만 원)로 확인됨. 소득 분위별로 10분위 가정이 1분위 가정보다 4-5배 소비를 많이 하는 것으로 나타남. 특히 10분위 가정이 전체 생활비 중 주류, 담배류, 의류 및 잡화 등에 27.7%의 가장 큰 소비율을 보였으며, 1분위 계층은 23.5%의 소비율을 보임¹⁸⁾

[표 2.4] 2012-2019년 영국 고소득층 인구 수¹⁹⁾



자료: 크레딧스위스(Credit Suisse)

16) 자료: 크레딧스위스(Credit Suisse), 「Credit Suisse Global Wealth Report 2018」, 2018

17) 1파운드=1,466.17원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

18) 자료: 영국국가통계청(Office for National Statistics), 「Family spending in the UK: April 2018 to March 2019」, 2019

19) 환산된 데이터(단위: 명)는 모두 반올림됨

3) 영국 국가별 방문
관광객 수

조사제품 ‘중류식 소주’는 해외 관광객들에게 이색적인 제품이자 한국 관광객들에게 인기가 높은 제품일 것으로 예상됨. 이에 마케팅 시 적합한 국가별 관광객 파악을 위해 ‘영국 국가별 방문 관광객 수’를 조사함

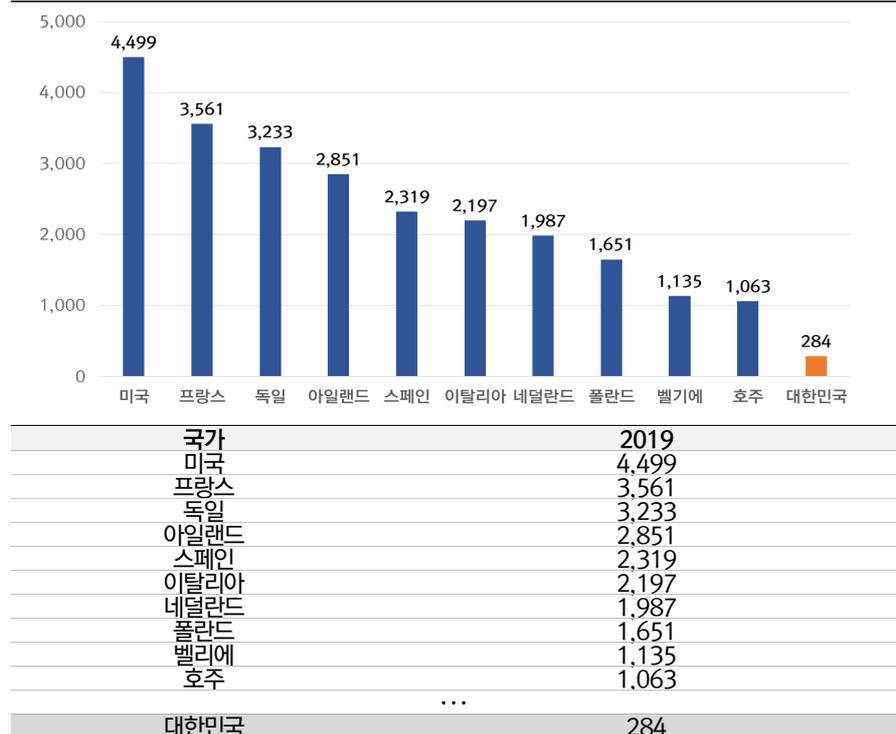
▶ 2019년, 영국 방문 관광객 미국이 449만 9,000명으로 가장 많아

영국 국가 통계청(Office for National Statistics)에 따르면, 2019년 총 영국 방문 관광객은 4,085만 7,000명으로 확인됨. 2019년 방문 관광객 중 가장 큰 비율을 차지하는 국가는 미국으로, 전체의 11%에 해당하는 449만 9,000명으로 집계됨. 한편 영국을 방문한 대한민국 관광객은 영국 관광객 전체의 0.7%에 해당하는 28만 4,000명으로 확인됨

영국 관광청(VisitBritain)에 따르면 2019년 영국 방문 관광객의 총 소비금액은 약 284억 파운드(약 41조 6,392억 원)로 전년도 대비 약 7%가량 상승하였음. 관광객들의 소비가 가장 많은 지역은 런던으로 전체 관광객 소비금액의 55%를 차지함. 또한 영국 관광산업은 2025년 2,570억 파운드(약 376조 8,057억 원)의 규모를 기록할 것으로 예상됨²⁰⁾

[표 2.5] 2019년 영국 국가별 방문 관광객 수²¹⁾

단위: 천 명



자료: 영국 국가 통계청(Office for National Statistics)

20) 자료: 영국관광청(VisitBritain), 「Britain’s Visitor Economy Facts」, 2019

21) 자료: 영국국가통계청(Office for National Statistics), 「Travel Trends 2019」, 2019

조사제품 '증류식 소주'는 증류주에 해당하며, 영국 주류의 전반적인 시장 현황 및 증류주 수요를 파악하기 위해 '영국 주류 유형별 시장규모'를 조사함

4) 영국 주류 유형별 시장규모

2019년 영국 증류주 주종별 점유율

(단위 : 퍼센트(%))

	주종	점유율
1	백색 증류주	50.7%
2	위스키	19.3%
3	리큐어	12.6%
4	럼	7.9%
5	브랜드&교약	4.7%
6	기타 증류주	4.5%
7	테킬라&메스칼	0.4%

자료 : 유로모니터

▶ 2015-2019년, 영국 증류주 시장 연평균성장률 5%

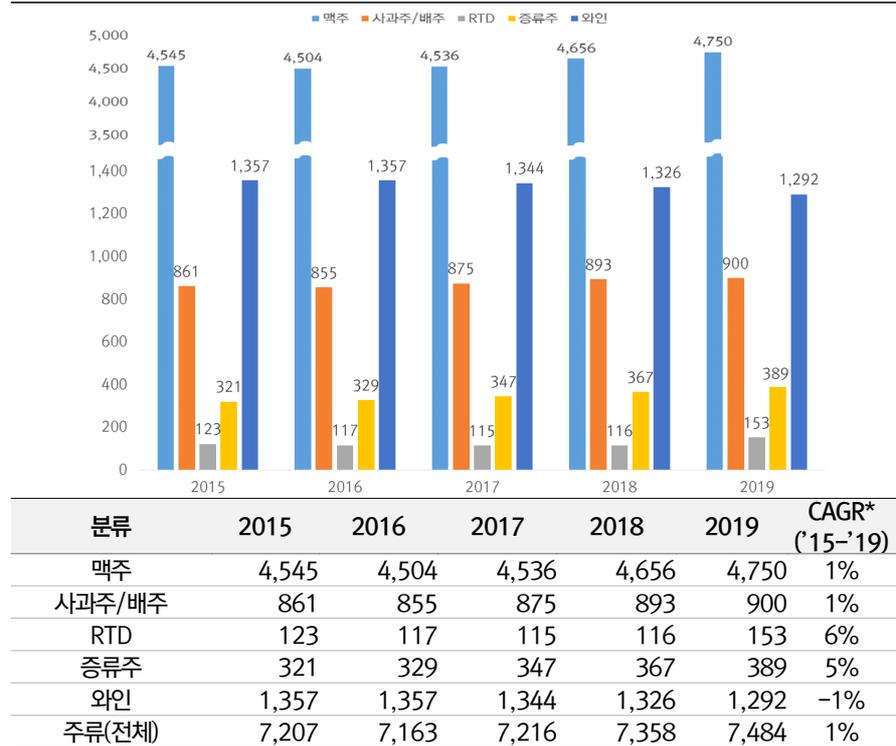
2019년 영국 주류 유형 중 맥주가 47억 5,000만 리터의 판매량을 기록하여 63%의 점유율로 1위를 차지함. 증류주 판매량은 5년(2015-2019년)간 5%씩 증가하여 2019년 3억 8,900만 리터를 기록함. 증류주 중 가장 많이 판매되는 주류는 백색 증류주로 50.7%의 점유율을 기록함

▶ 코로나로 인하여 변화하는 영국의 주류 문화

영국 신문사 더가디언(The Guardian)에 따르면, 2020년 코로나19로 집에서 주류를 섭취하는 문화가 확산됨. 또한, 소비자들의 건강에 대한 인식이 제고되며 'NOLO(무알콜 혹은 저알콜)' 주류 트렌드가 나타났으며, 저알콜 주류의 판매가 전년 대비 약 32.5% 상승함²²⁾

[표 2.6] 2015-2019년 영국 주류 유형별 시장규모

단위: 백만 리터



자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 자료: 더가디언(The Guardian), 「Low and no-alcohol sales soar 30% in lockdown as UK drinking habits change」, 2020

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 영국, 코로나19로 인한 '주류 소비량 감소' · '저도주 선호' 확대
2. 영국 주류, 유럽산 와인·위스키 다수 판매
3. 영국 내 아시안 주류, 사케·준마이 등 일본 주류 다수
4. 영국 소비자, 과일 소주의 '맛' 호평, '가격' 대해서는 아쉬움 호소

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●

**데이터 수집
소스원**



(영국 매체 10개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집
15,625건**

- ① 영국 소주 관련 기사 데이터 수집(*)
 - 수집원 : 영국 온라인 쇼핑몰, 언론매체
- ② 영국 소주 관련 소비자 데이터 수집(*)
 - 수집원 : Amazon(www.amazon.com.uk)
 - Ebay(www.ebay.com.uk)
 - Guardian(www.theguardian.com)

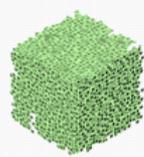
●

**데이터 분류
키워드집**



(증류식 소주 연관 키워드집)

소주, 주류
(검색어)



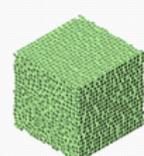
**데이터 정제
3,409건**

- ① 수집 데이터 정의
 - 수집 키워드 : 소주(Soju), 주류(Alcohol)
- ② 수집 데이터 정제
 - 정제 데이터 추출 : 소주, 주류 관련 데이터 335건 추출

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)

●

**데이터 분석
(연관어 분석)**



**데이터 분석
영국 증류식 소주
소비 실태 분석**

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
 - 영국 소주 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
 - 키워드 분석
 - 소주 관련 키워드집 구축(**)
 - 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
 - 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.11
수집 데이터	15,625건

데이터 정제

정제 키워드	주류(Alcohol) 소주(Soju)
정제 데이터	3,409건

○ 데이터 수집

- 영국 증류식 소주 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 영국 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com.uk	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com.uk	온라인쇼핑몰
03	Food Bev	www.foodbev.com	언론매체
04	Good Housekeeping	www.goodhousekeeping.com	언론매체
05	Morning Advertiser	www.morningadvertiser.co.uk	언론매체
06	Grocer	www.thegrocer.co.uk	언론매체
07	Farming UK	www.farminguk.com	언론매체
08	FWI United Kingdom	www.fwi.co.uk	언론매체
09	Guardian	www.theguardian.com	언론매체
10	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 증류식 소주 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 영국 증류식 소주 관련 매체 리스트

					
현지 온라인 쇼핑물 주류 특징		현지 온라인 쇼핑물 한국 주류 특징		현지 뉴스매체 주류 이슈	
키워드 ①	위스키	키워드 ①	과일 소주	키워드 ①	주류업 폐쇄조치
키워드 ②	진	키워드 ②	드라마	키워드 ②	매출 감소
키워드 ③	와인	키워드 ③	비싼 가격	키워드 ③	맥주 수요 증가
키워드 ④	수제/홈브루	키워드 ④	인공적인 맛	키워드 ④	저도주 트렌드

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 증류식 소주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 영국 증류식 소주 관련 분석 키워드

●

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
	의미	영어	참여기업	기타
주류	주류	Alcohol		0
	와인	Wine		0
	맥주	Beer		0
	사과주	Cider		0
	증류주	Spirit	0	0
	발효주	Fermented Alcohol		0
	혼성주	Liquor		0
	위스키	Whiskey		0
	보드카	Vodka		0
	진	Gin		0
	샴페인	Champagne		0
	테킬라	Tequila		0
	마티니	Martini		0
아시아 주류	아시아	Asia		0
	한국	Korea	0	0
	중국	China		0
	일본	Japan		0
	사케	Sake		0
	준마이	Junmai		0
	소주	Soju	0	0
	막걸리	Makgeoli		0
	고량주	Sorghum liquor		0
소주	한국	Korea	0	0
	소주	Soju	0	0
	과일	Fruit		0

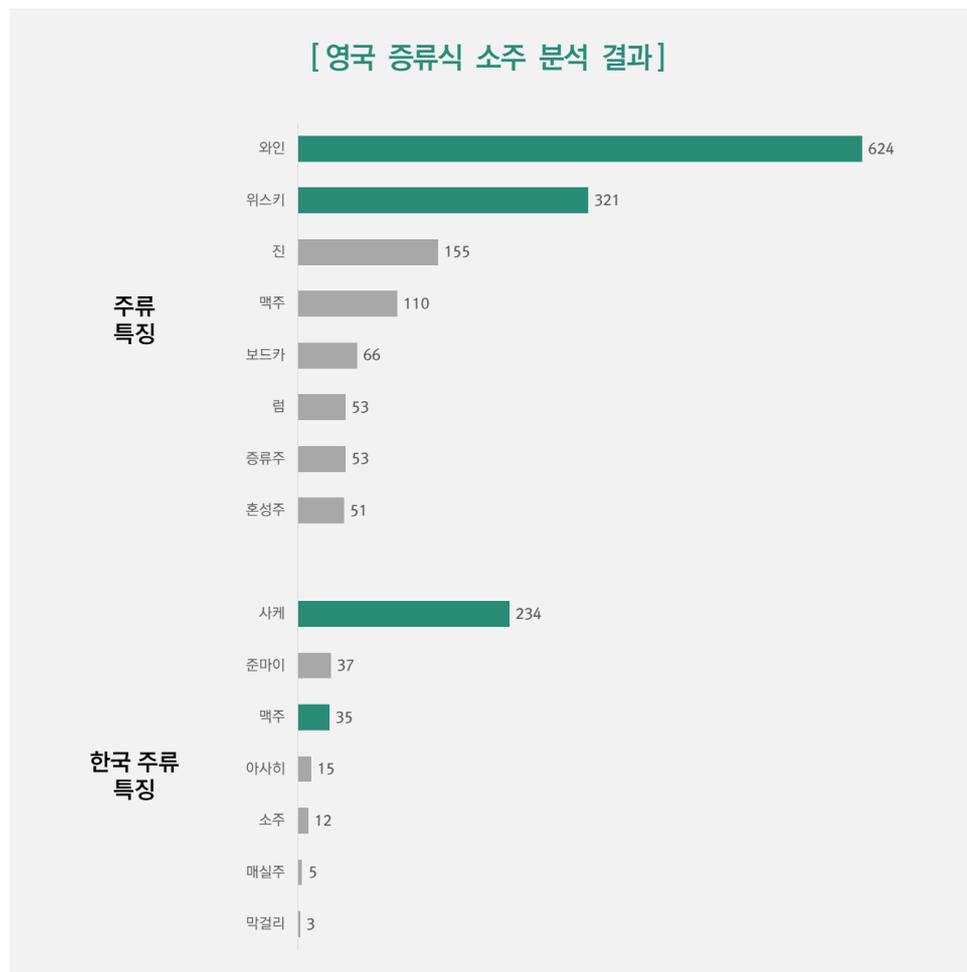
빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 영국 소비자의 증류식 소주 소비 실태 분석
- ① 영국 주류 관련 트렌드 분석
- ② 영국 내 인기 주류 유형 및 원산지
- ③ 영국 내 인기 아시아산 주류 유형
- ④ 영국 내 소주 인식 분석

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석
- ① 뉴스매체 ‘주류’ 연관어 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 ‘주류’ 연관어 분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 ‘아시아 주류’ 연관어 분석
- ④ 온라인 쇼핑몰·뉴스 매체 ‘소주’ 연관어 분석



1. 영국, 코로나19로 인한 ‘주류 소비량 감소’ · ‘저도주 선호’ 확대

● 영국 최초의 무알코올 맥주 바 ‘Brew Dog AF’



자료 : 모닝애드버타이저 (www.morningadvertiser.co.uk)

▶ 영국 주류 소비량, 코로나19로 인해 35% 감소

시장조사기관 닐슨(Nielson)의 발표 자료에 따르면 영국 소비자들은 2020년 봉쇄 기간 동안 약 13억 리터의 주류를 소비했으며 이는 전년 동기에 기록한 20억 리터 대비 35% 감소한 수치임. 닐슨은 영국의 펍·레스토랑의 봉쇄조치로 슈퍼마켓에서 주류 지출이 전년 대비 19억 파운드 가까이 늘었다고 전함.²³⁾ 또한 영국 소비자들은 코로나19로 인하여 가격대가 저렴하고 장기간 보관이 용이한 맥주·사과주 제품을 찾는 경향을 보였으며 오프라인 판촉 비중이 높은 샴페인 판매량은 급감했음

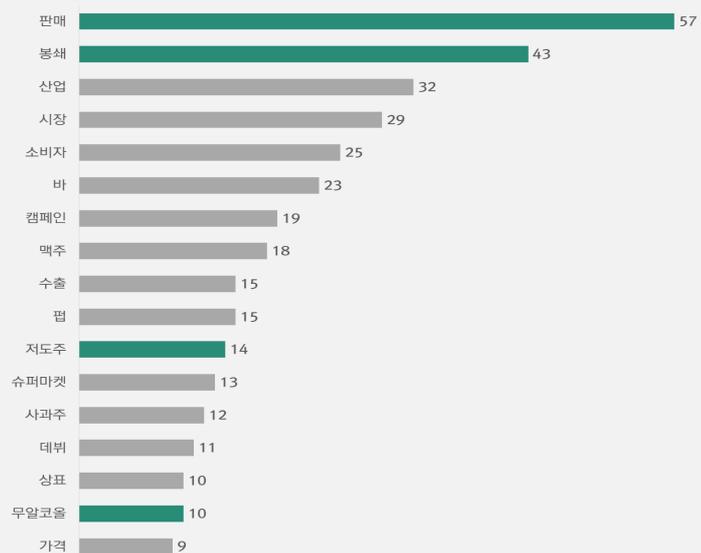
▶ 영국, 코로나19로 무알코올·저알코올 시장 부상 중

2020년 영국 식음료 시장 내 코로나19로 인하여 웰빙 트렌드가 부상했으며 이로 인해 무알코올 또는 저알코올 주류가 떠오르고 있음.²⁴⁾ 2020년 1월 스코틀랜드 양조기업 브루독(Brew Dog)은 세계 최초의 무알코올 맥주 바를 출시했음. 영국 맥주 및 펍 협회는 코로나19 봉쇄기간 동안 음주를 줄이겠다고 응답한 소비자가 16%에 달하며 무알코올·저알코올 주류 성장에 기여했다고 밝힘

▶ 영국 주류 이슈

- ① 주류 소비량 절반 가까이 급감 ② 저알코올·무알코올 주류

[표 3.4] 영국 뉴스매체, ‘주류’ 연관어



자료: 영국 뉴스매체 ‘주류’ 473건 분석(2018.01-2020.10)

23) 그로서(Grocer), 「Brits’ alcohol intake almost cut in half despite in-store sales surge」, 2020.07.30

24) 모닝애드버타이저(Morning Advertiser), 「Has Covid-19 Shaken up low and no alcohol pub drink」, 2020.12.07

2. 영국 주류, 유럽산 와인·위스키 다수 판매

▶ ‘수제’·‘홈브루’ 컨셉의 주류 다수 판매

영국 온라인쇼핑몰을 통해 유통되는 주류 품목의 주요 키워드를 분석했을 때 ‘와인’, ‘위스키’, ‘진’, ‘맥주’ 순으로 빈출하였음. 해당 주류 외로는 럼, 증류주, 혼성주, 스카치, 사과주, 칵테일 등 순으로 판매비중이 높음

특이사항으로 ‘수제’, ‘홈브루’ 등 집에서 직접 발효하거나 증류한 맥주·와인 제품들 또한 판매되고 있음. 해당 제품들은 우수한 풍미와 품질로 프리미엄 가격대에 판매되고 있음

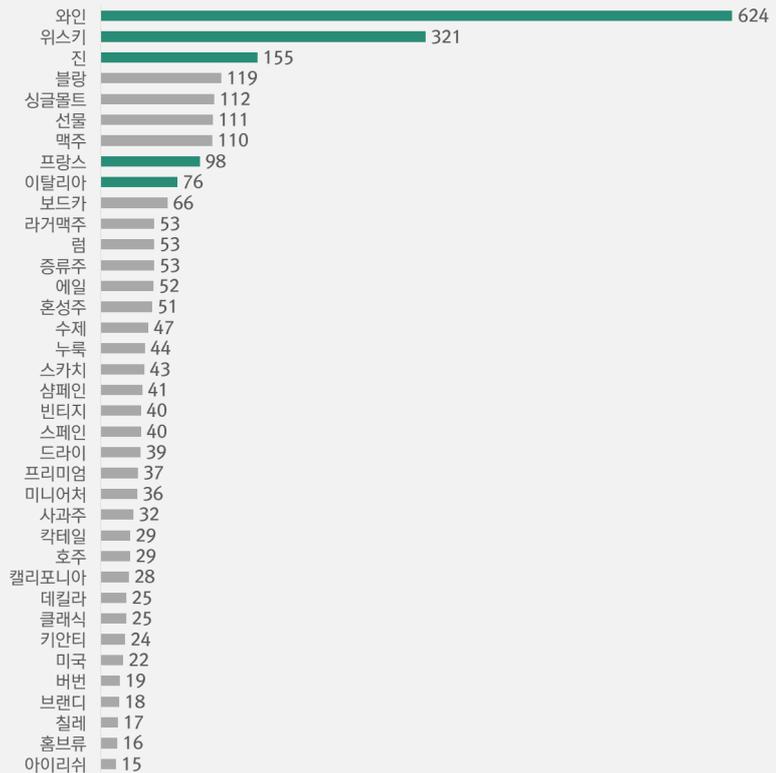
▶ 프랑스·이탈리아·스페인 등 유럽산 주류 비중 높아

영국 온라인쇼핑몰에서 판매되는 주류 품목에는 유럽 주류 강국인 프랑스·이탈리아의 언급 비중이 높았으며 스페인·호주·미국·칠레 순으로 확인됨. 전체 주류 시장 중 아시아 국가명이 포함된 주류 비중은 높지 않은 편임

▶ 영국 주류 특징

① 와인, 위스키, 진 빈출 ② 유럽산 주류 비중 높아

[표 3.5] 영국 온라인쇼핑몰, ‘주류’ 연관어



자료: 영국 온라인쇼핑몰 ‘주류 제품’ 2,472건 분석

3. 영국 내 아시안 주류, 사케·준마이 등 일본 주류 다수

● 영국에서 판매 중인 과일 소주



제품명	복숭아 과일소주
판매가	7.5 파운드 ²⁵⁾ (10,996원)
용량	360ml
특징	· 순하고 달콤한 복숭아 향

자료 : 아마존 영국
(www.amazon.co.uk)

▶ 영국 내 아시안 주류, 사케 다수

영국 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 아시안 주류 제품을 분석한 결과 가장 빈출한 키워드는 사케로 영국 시장에서 인지도가 높은 것으로 드러남. 실제로 영국 아마존 홈페이지에서는 ‘와인’·‘맥주’·‘증류주’ 이외에 사케 섹션을 별도로 구성하여 사케를 판매하고 있음. 쌀과 누룩만을 사용하여 고급 사케에 해당하는 준마이(Jummai) 또한 영국 주류 시장에서 인지도가 높음

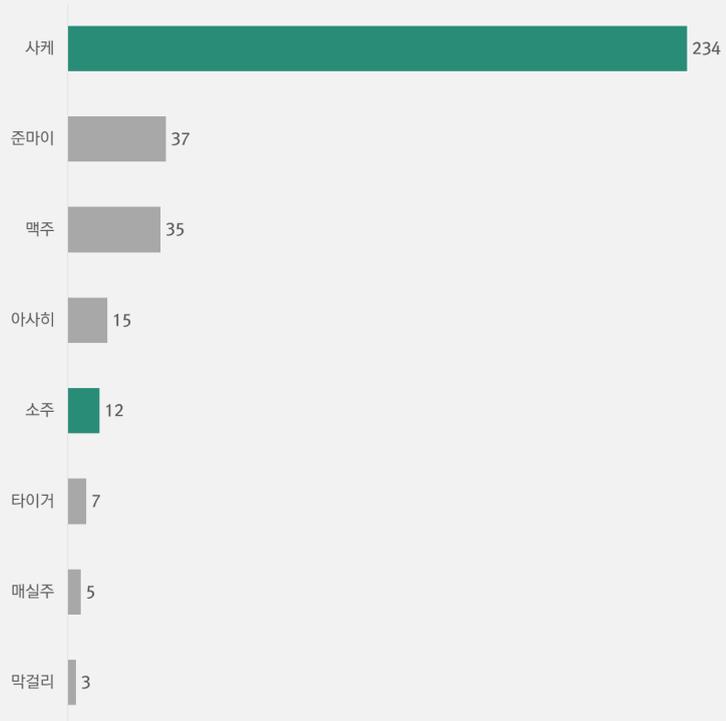
▶ 영국 내 소주, 증류식 아닌 희석식 소주 다수 진출

영국 온라인 쇼핑몰에서 확인된 한국 주류 중에는 소주가 가장 많았음. 그러나 증류식 소주는 확인할 수 없었으며 희석식 소주가 다수 진출해 있음. 특히 희석식 소주 중에서도 과일 맛을 첨가한 과일맛 소주 제품이 많으며 최근 인터넷 또는 한국 드라마를 통해 과일 소주를 접하는 소비자들이 많은 것으로 확인됨

▶ 영국 아시안 주류 특징

- ① 사케·준마이 ② 소주(희석식 소주)

[표 3.6] 영국 온라인쇼핑몰, ‘아시안 주류’ 연관어



자료: 영국 온라인쇼핑몰 ‘아시안 주류 제품’ 431건 분석

25) 1파운드=1,466.17원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 영국 소비자, 과일 소주의 ‘맛’ 호평, ‘가격’ 대해서는 아쉬움 호소

● 영국 과일 소주 구매 후기

- 생각보다 알코올 맛이 강하지 않다.
- 과거 소주의 쓴 맛 때문에 꺼려졌는 데 사과 향이 나서 좋았다.
- 중국 매장에서 구입했을 때보다 약 2배 정도 이상 비싸다.

자료 : 아마존 영국
(www.amazon.co.uk)

▶ 영국 소비자, 과일 소주 ‘맛’에 대해 호평

영국 소비자 중 과일 소주를 구입한 소비자들은 과일 소주가 주는 맛에 대해서 전반적으로 호평하고 있음. 영국 소비자들은 과일 소주를 인공적인 맛이라고 평가하는 경우도 있었지만 매실·사과 등의 과일맛에 대해 대체로 긍정적으로 평가했으며 알코올 도수 대비 상대적으로 목 넘김이 편하다고 평함. 또한 한국 드라마를 접하고 호기심에 소주를 구입한 소비자들도 있었음

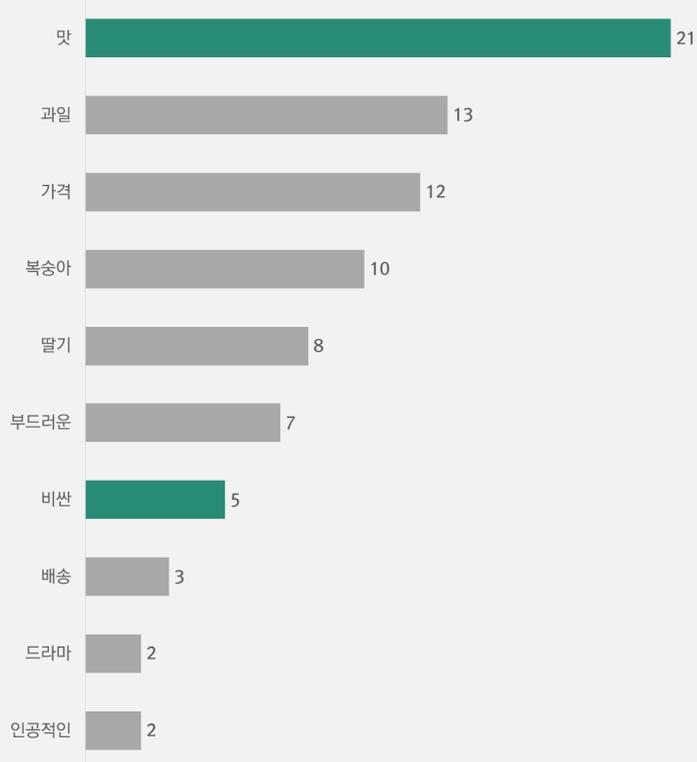
▶ 온라인 판매 소주의 높은 가격, 비선호 요인으로 확인

과일 소주를 구입한 소비자들 일부는 과일 소주의 비싼 가격을 불만 요인으로 지적함. 현지 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 과일 소주 가격은 약 6파운드(약 8,797원)로 영국 소비자들은 비싼 가격에 부담을 느낌. 일부 소비자들은 수입 소주임을 감안하더라도 과거 중국 식료품점 등에서 소주 제품을 구입했을 때보다 훨씬 비싼 가격이라는 점을 언급하기도 함

▶ 영국 소비자들의 소주 인식

① 선호 - 맛 ② 불호 - 높은 가격

[표 3.7] 영국 ‘소주’ 인식 분석



자료: 영국 온라인쇼핑몰 구매후기 ‘소주’ 33건 분석 (18.01 - 20.10)

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 영국 증류식 소주 유통구조
2. 영국 증류식 소주 주요 유통업체
3. 영국 증류식 소주 B2C 소매채널

1. 영국 증류식 소주 유통구조

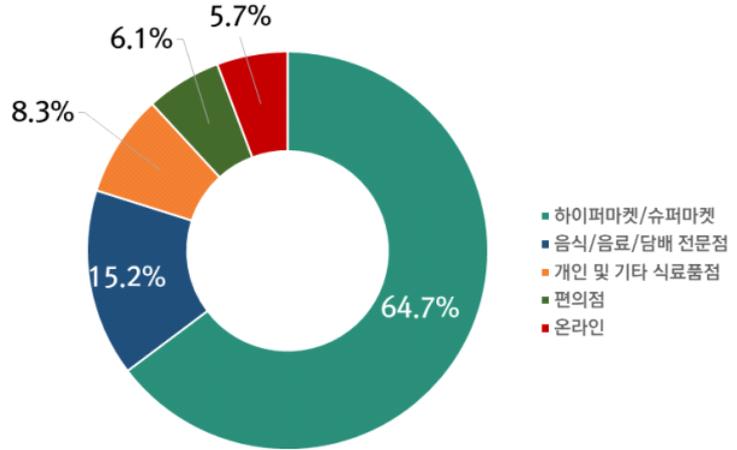
품목 구분 및 분류

품목	증류식 소주
구분	소주
범주	증류주 (Spirits)

▶ 영국 증류식 소주 주요 유통 채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(64.7%), 음식/음료/담배 전문점(15.2%)’

[표 4.1] 영국 증류식 소주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 영국 증류식 소주 유통채널 현황

채널 유형	증류식 소주 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	64.7%	세인즈버리 (Sainsbury's), 윌리엄모리슨(William Morrison), 아스다(Asda), 테스코(Tesco)
	음식/음료/담배 전문점	15.3%	코벤트가든샵(Covent Garden Shop), 게리스와인앤스피리츠 (Gerry's Wines & Spirits)
	개인 및 기타 식료품점	8.3%	에이치마트(H Mart), 스타리마트(Starry Mart)
	편의점	6.1%	코스트컷터(Costcutter), 스파(Spar)
	온라인	5.7%	이베이(eBay), 아마존(Amazon), 알티몬도(Artimondo)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 영국 증류식 소주 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 음식/음료/담배 전문점이 대표적
- ▶ 추가로 백화점에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 영국 증류식 소주 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁶⁾ , 매장 수)	입점 주류	유사제품 취급경험
1	아스다 (Asda)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	229억 2,000만 파운드 (약 33조 6,046억 원)	잭다니엘스 (Jack Daniel's), 스미노프(Smirnoff), 헤이그(Haig)	0
2	테스코 (Tesco)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 639억 1,100만 파운드 (약 93조 7,044억 원)	제임슨(Jameson), 테스코(Tesco), 부쉬밀(Bushmill)	0
3	세인즈버리 (Sainsbury's)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 324억 1,200만 파운드 (약 47조 5,215억 원)	그랜츠(Grant's), 더페이머스그라우스 (The Famous Grouse) 크레그앤글렌 (Craig & Glen)	0
4	코벤트가든샵 (Covent Garden Shop)	음식/음료/ 담배 전문점 (주류 판매점)	매장 수('20): 1개	탈리스크 (Talisker), 아란(Arran), 주라(Jura)	0
5	게리스와인스엔 스프라이츠 (Gerry's Wines & Spirits)	음식/음료/ 담배 전문점 (주류 판매점)	매장 수('20): 1개	아베라우어 (Aberlour), 아버펠디 (Aberfeldy), 아란(Arran)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

26) 1달러=1,133.40원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

27) 1파운드=1,466.17원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점 주류	유사제품 취급경험
6	에이치마트 (H Mart)	개인 및 기타 식품점 (한인마트)	매장 수('20): 약 4개	B사, C사, 아사히(Asahi)	0
7	스타리마트 (Starry Mart)	개인 및 기타 식품점 (아시아마트)	매장 수('20): 2개	D사, 기코만(Kikkoman), 기린(Kirin)	0
8	코스트컷터 (Costcutter)	편의점	약 4억 4,230만 달러 (약 5,013억 원)	티처스(Teacher's), 스미노프(Smirnoff), 잭다니엘스 (Jack Daniel's)	0
9	스파 (Spar)	편의점	약 309억 5,221억 파운드 (약 45조 3,812억 원)	짐빔(Jim Beam), 제임슨(Jameson), 시버스리갈 (Chivas Regal)	0
10	해롯 (Harrods)	백화점	약 5억 1,300만 파운드 (약 7,521억 원)	달모어(Dalmore), 소제니파리스 (So Jennie Paris), 맥캘란(Macallan)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 영국 증류식 소주 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 아스다(Asda)

	기업명	아스다(Asda)		
	홈페이지	www.asda.com		
	위치	리즈(Leeds)		
	규모	매출액('18)	229억 2,000만 파운드 (약 33조 6,046억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 209개 직원 수('18): 약 16만 5,000명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1949년 설립 1999년 월마트가 인수 테스코(Tesco)에 이어 영국 2위 규모의 슈퍼마켓 2010년 덴마크 소매업체인 네토(Netto)의 영국 매장을 인수하여 비즈니스를 확장 2011년 온라인 몰 '그로서리클릭앤콜렉트(Grocery Click and Collect)' 개시 영국 전역에 39개의 물류센터 운영 		
	 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 테이크아웃 식품 브랜드인 그렉스(Greggs)와 파트너십 체결 2020년 재활용 플라스틱 물병 5,500개로 배송 차량 제작 			
유사제품 정보		제품명	잭다니엘스올드넘버7 테네시위스키 (Jack Daniel's Old No. 7 Tennessee Whiskey)	
		종류	위스키	
		용량	1L	
		원산지	미국	

자료: 아스다(Asda), 리테일가제트(Retail Gazette), 인디펜던트(Independent), 유로모니터(Euromonitor), 에너지라이브뉴스(Energy Live News)

사진 자료: 아스다(Asda)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 침구류, 유아용품, 세제류, 애완용품, 가전제품, 서적류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 엄격한 품질 검사를 거친 제품 및 글루텐프리 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 물 내 칼로리, 포화지방 등 구성 성분 함유량 순에 따라 제품 나열 가능 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 포탈 홈페이지 접속(ukfinance.custhelp.com) - ‘How do I become an Asda supplier?’ 클릭 - ‘Goods Not for Resale supplier’ 선택 후 첨부파일 다운로드하여 작성 후 제출 - 입점 절차 및 조건 확인 (asdasupplier.com/becoming-a-supplier/requirements) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 회사규모, 주소, 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등) ② 공급 제품 정보 (제품소개, 브랜드명, 원산지, 주요 성분, 제품 카탈로그 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - BRC²⁸⁾ 인정 공장 - EDI²⁹⁾ 플랫폼을 통한 인보이스 가능 - 공인검사기관에서 제조시설 검사 실시
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 심사부터 입점까지 소요시간: 6주 이내 • 동일한 제안서 중복 제출 지양 • 중앙구매부서가 따로 존재하지 않으며, 특정 매장 입점 희망할 경우, 해당 매장으로 직접 문의
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-1483-548-447 - 이메일 : info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 아스다를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원

자료: 아스다(Asda), 유통채널 담당자와의 인터뷰

28) BRC(British Retail Consortium): 식품안전을 위한 영국소매산업협회로, 공급자 적합성 및 식품의 품질과 안전성을 보증할 수 있는 소매업자의 역량을 확보하기 위해 만들어진

29) 전자 데이터 교환 시스템으로, ASDA에서는 AS2(TRADACOMS)와 소규모 공급 업체인 Web EDI를 위한 자체 웹 기반 시스템을 사용



② 테스코(Tesco)

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	홈페이지	www.tesco.com	
	위치	웰윈가든시티(Welwyn Garden City)	
	규모	매출액	약 639억 1,100만 파운드 ³⁰⁾ (약 93조 7,044억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 3,400개 직원 수('18): 약 45만 명 	
	<ul style="list-style-type: none"> 1919년 설립 영국 대표 하이퍼마켓 테스코(Tesco), 테스코메트로(Tesco Metro), 테스코 익스프레스(Tesco Express) 형태로 매장 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비지만족상(Uk Customer Satisfaction Awards) 수상 2020년 5월부터 3개월 동안 온라인 매출 48% 증가 2020년 온라인 사업 부문 강화를 통해 1만 6,000개의 일자리 신설 예정 		
유사제품 정보		제품명	제임슨아이리시위스키보틀 (Jameson Irish Whiskey Bottle)
		종류	위스키
		용량	700ml
		원산지	아일랜드

자료: 테스코(Tesco), 테스코 2019 연간보고서(Tesco Annual Report 2019), 디앤비후버스(D&B Hoover's), 비즈니스인사이드(Business Insider), 파이낸셜타임즈(Financial Times)
사진 자료: 테스코(Tesco)

30) 글로벌 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 제과류, 냉동식품, 음료류, 가공식품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 애완용품, 청소용품, 가구류, 식기류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유럽 내 유명 브랜드 - 제품 성분이 명확히 표기된 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 성분 표기를 중요시 함 - 제품 패키지(포장)에 대한 설명이 되어 있음 - 채식주의자를 위한 제품의 경우 내용 기재 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • Tesco PLC 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ③ 상세내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 테스코 공정 무역 정책 준수
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +44-800-505555
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 - 이메일 : info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 테스코를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 테스코(Tesco), 유통채널 담당자와의 인터뷰

Sainsbury's

③ 세인즈버리(Sainsbury's)

기업 기본 정보	기업명	세인즈버리(Sainsbury's)	
	홈페이지	www.sainsburys.co.uk	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액(*18)	약 324억 1,200만 파운드 (약 47조 5,215억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수(*19): 약 1,415개 직원 수(*18): 약 18만 1,900명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1869년 설립 청결과 위생에 중점을 두는 서비스 추구 초창기에는 버터, 우유, 계란 3가지 제품만을 취급하였으나, 소비자의 요청에 맞춰 제품군 확장 약 9만 개의 제품 보유 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 9월 코로나19로 일시 중지했던 매장 내 카페 운영 재개 2020년 노스햄턴그로스베터센터(Northampton's Grosvenor Centre) 매장 폐쇄 2020년 새로운 콘셉트의 편의점 브랜드 '온더고(On the GO)' 출시 		
유사제품 정보		제품명	그랜트트리플우드블렌디드 스카치위스키 (Grant's Triple Wood Blended Scotch Whisky)
		종류	위스키
		용량	1L
		원산지	영국

자료: 세인즈버리(Sainsbury's), 브리스톨라이브(BristolLive), 가디언(The Guardian), 더그로서(The Grocer), 노스햄턴크로니클앤에코(Northampton Chronicle & Echo)
사진 자료: 세인즈버리(Sainsbury's)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 음료류, 제과류, 냉동식품, 주류, 소스류, 건강보조식품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 애완용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 건강을 고려한 원료 사용 제품(저당, 저칼로리 등) - 환경을 고려한 포장재 사용 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐(Gluten), 페닐알라닌(Phenylalanine) 등 알레르기나 특이 체질에 문제가 될 만한 사항을 모두 기재 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 그로서리(Grocery)와 아르고(Argos) 매장 입점 중 선택 - 영국 내 단독 입점 희망 여부 선택 - 양식에 맞춰 정보 기입 (about.sainsburys.co.uk/suppliers/becoming-a-supplier) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - Sustainability Standard 준수 - 세인즈버리 공정 무역 정책 준수
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처: +44-20-7695-6000
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-1483-548-447 - 이메일 : info@apmfoods.co.uk

자료: 세인즈버리(Sainsbury's), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 음식/음료/담배 전문점
(주류 판매점)



① 코벤트가든샵(Covent Garden Shop)

	기업명	코벤트가든샵(Covent Garden Shop)	
	홈페이지	www.thewhiskeyexchange.com	
	위치	런던(London)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
시장 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 설립 • 더위스키익스체인지(The Whiskey Exchange) 그룹의 오프라인 매장 • 약 1,000개 종류의 주류 판매 • 2층으로 매장 구성 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 11월 자사 SNS페이지에 포추넬라골든오렌지(Fortunella Golden Orange) 제품 홍보 • 2020년 9월 가상위스키쇼(Virtual Whisky Show) 진행 	
유사제품 정보		제품명	탈리스크싱글몰트스카치 위스키 (Talisker Single Malt Scotch Whisky)
		종류	위스키
		용량	200ml
		원산지	아일랜드

자료: 코벤트가든샵(Covent Garden Shop)

사진 자료: 코벤트가든샵(Covent Garden Shop)

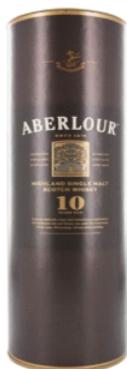
입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 위스키류, 와인류, 맥주류 등 - 일반: 식기류, 향수류, 약세사리류, 서적류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 위스키 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 주류 판매 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : coventgarden@thewhiskeyexchange.com - 전화번호 : +44-120-7100-0088

자료: 코벤트가든샵(Covent Garden Shop)



② 게리스와인앤스피리츠(Gerry's Wines & Spirits)

	기업명	게리스와인앤스피리츠 (Gerry's Wines & Spirits)	
	홈페이지	www.gerrys.uk.com	
	위치	런던(London)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
시장 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1985년 설립 • 온라인 서비스 제공 • 체코의 압생트(Absinthe), 브라질의 피스코(Pisco)제품을 영구에 최초로 공급한 업체 • 150개 이상의 보드카, 180개의 진, 150개의 럼, 90개의 테킬라 등을 판매 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 톤크스보논스피리트(Tonksbonen Spirit) 제품 60% 할인 진행 • 2020년 더레이크진(The Lakes Gin)제품 할인 진행 	
유사제품 정보		제품명	아베라우어10년산 (Aberlour 10yr)
		종류	위스키
		용량	700ml
		원산지	영국

자료: 게리스와인앤스피리츠(Gerry's Wines & Spirits), 게리스와인앤스피리츠(Gerry's Wines & Spirits) 인스타그램

사진 자료: 게리스와인앤스피리츠(Gerry's Wines & Spirits)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 위스키류, 와인류, 맥주류, 샴페인류, 칵테일류 등 - 일반: 식기류, 스낵류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 위스키 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 미니어처 주류 판매 - 다양한 종류의 주류 판매 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +44-20-7734-4215 - 이메일 : info@gerrys.uk.com

자료: 게리스와인앤스피리츠(Gerry's Wines & Spirits)

3) 개인 및 기타 식료품점
(한인마트)



① 에이치마트(H Mart)

	기업명	에이치마트(H Mart)	
	홈페이지	www.hmart.co.uk	
	위치	서레이(Surrey)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 4개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 뉴욕에서 시작한 한인마트의 프랜차이즈 매장 • 2011년 영국에 매장 오픈 • 영국에서 가장 큰 한인마트 • 매장 내 푸드코트 입점 • 한국제품 및 아시안 제품을 취급 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 2월 한국 즉석밥 할인 행사 진행 • 2020년 SNS 계정에 비건라면 홍보 • 2020년 9월 진로소주 판매 개시 	
유사제품 정보		제품명	백세주
		종류	증류주
		용량	375ml
		원산지	한국

자료: 에이치마트(H Mart), 에이치마트(H Mart) 페이스북
사진 자료: 에이치마트(H Mart)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 음료류, 스낵류, 냉동식품, 주류, 소스류, 곡물류, 면류 등 - 일반: 주방용품, 화장품, 생활용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 제품, 아시아 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 카테고리별로 다양한 한국 제품 판매 - 매장에서 판매하는 제품 카탈로그를 홈페이지에서 다운받을 수 있음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 오른쪽 상단의 '도매 신청서' 다운로드 - 도매 신청서 작성 후 이메일로 송부 - 도매 신청서 기입 내용 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일, 매출액, 직원 수 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : wholesale@hmart.co.uk - 전화번호 : +44-208-336-1499 	

자료: 에이치마트(H Mart), 에이치마트(H Mart) 페이스북

4) 개인 및 기타 식료품점
(아시안마트)



① 스타리마트(Starry Mart)

	기업명	스타리마트(Starry Mart)	
	홈페이지	starrymart.co.uk	
	위치	캔터버리(Canterbury)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 설립 • 아시안 마트로 한국, 일본, 중국산 제품 취급 • 2015년 콜체스터(Colchester) 지역에 신규 매장 오픈 • 유럽 전역과 미국, 캐나다 지역에 배송 서비스 진행 • 온라인 매장을 보유하고 있으며, 오프라인 매장보다 더 활성화 되어있음 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 기준 1년 동안 2,072개의 온라인 서비스 리뷰 보유 • 2020년 6월 한 달 동안 이금기(李錦記) 프리미엄 굴소스 할인 행사 진행 • 2020년 매장 방문객에게 무료로 마스크 지급 	
유사제품 정보		제품명	천년애
		종류	소주
		용량	360ml
		원산지	한국

자료: 스타리마트(Starry Mart), 스타리마트(Starry Mart) 페이스북
사진 자료: 스타리마트(Starry Mart)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 면류, 곡물류, 스낵류, 음료류 등 - 일반: 부엌용품, 여행용품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산, 일본산, 중국산 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 주로 한국산 제품이 베스트셀러 목록에 올라옴 - 필리핀, 태국, 베트남 등 다양한 아시아 제품 취급 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Customer Care' 메뉴의 'Contact Us' 클릭 - 문의내용 작성 후 제출 - 기입내용: 이름, 이메일, 연락처, 문의내용 등 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@starrymart.co.uk - 전화번호 : +44-1206-863-005 - 운영시간 : 9:30am - 5:30pm (월-금)

자료: 스타리마트(Starry Mart)

5) 편의점



① 코스트컷터(Costcutter)

	기업명	코스트컷터(Costcutter)	
	홈페이지	www.costcuttersupermarketsgroup.com	
	위치	요크(York)	
	규모	매출액('19)	약 4억 4,230만 달러 (약 5,013억 원)
기타 규모		매장 수('19): 1,776개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1986년 설립 • 영국과 아일랜드를 포함 약 2,200여 개의 매장을 보유함. 영국 내 매장 수는 1,776개임 • 약 200개의 자사 브랜드에 14,000여 제품을 공급 • 2018년 봄부터, 더 코퍼레티브(Co-op)와 독점 계약을 맺으며 코스트컷터(Costcutter)에 해당 제품이 독점으로 들어오게 됨 • 다양한 자사 브랜드 보유 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 6월 배송 서비스를 개선시키기 위한 조치내용 발표 • 2020년 4월 코로나19로 NHS병원 주변 매장이 폐쇄함에 따라 병원 인근에 20개의 팝업 스토어 오픈 	
유사제품 정보		제품명	티처스하이랜드크림 (Teacher's Highland Cream)
		종류	위스키
		용량	700ml
		원산지	영국

자료: 코스트컷터(Costcutter), 디앤비후버스(D&B Hoover's), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 코스트컷터(Costcutter)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선과일, 냉동식품, 간편식품, 스낵류, 음료류, 주류 등 - 일반: 주방세제, 완구류, 잡지 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 간편식품, 즉석식품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : online@koreafoods.co.uk - 전화번호 : +44-208-949-2238

자료: 코스트컷터(Costcutter)



② 스파(Spar)

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)		
	홈페이지	www.spar.co.uk		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('18)	약 309억 5,221억 파운드 ³¹⁾ (약 45조 3,812억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 2,600개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1932년 네덜란드에서 설립되어 1956년 영국 진출 '드스파(DESPAR)'라는 상호로 출범 • 약 5만 5,000개의 냉장 및 냉동 제품을 취급 • 지역 특성에 따라 스파 익스프레스(SPAR Express), 유로스파(EUROSPAR), 인터스파(INTERSPAR), 스파(SPAR) 네 가지 종류의 소매점으로 운영 • 자사 브랜드 운영 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 자사제품인 '스파아채스프링클'에 대한 리콜 진행 • 2020년부터 3년간 웨일즈장애인스포츠재단(Disability Sports Wales) 후원 		
유사제품 정보		제품명	짐빔버번 (Jim Beam Bourbon)	
		종류	위스키	
		용량	1L	
		원산지	미국	

자료: 스파(Spar), 스파인터네셔널(Spar-International), 패키징인사이트(Packaging Insights), 2018 스파 인터네셔널 연간보고서(Spar-International Annual Review 2018), 유로모니터(Euromonitor), 토크리테일(Talkingretail), 그림스바이라이브(Grimsbylive), 리테일타임즈(Retailtimes)

사진 자료: 스파(Spar), 패키징인사이트(Packaging Insights)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품, 육류, 생선류, 신선식품, 주류, 음료류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 당류가 많이 감소된(-10%) 스파클링 드링크 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이름 : Mr. Paul (Import & Export 구매부 매니저) - 이메일 : buying@spar.co.uk 	

자료: 스파(Spar), 스파인터네셔널(Spar International)

6) 백화점



① 해롯(Harrods)

시장 기본 정보	기업명	해롯(Harrods)		
	홈페이지	www.harrods.com		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('19)	약 5억 1,300만 파운드 (약 7,521억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 5,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1849년 설립 • 카타르투자청(Qatar Investment Authority)이 소유한 백화점 브랜드 • 유럽에서 가장 규모가 크고 유명한 백화점 브랜드 중 한 곳 • 고급 패션 브랜드가 많이 입점해 런던 부유층과 세계 부호들에게 사랑받는 쇼핑 장소 • 매장 입장을 위해서 특정 드레스코드가 존재 • 해롯 글자를 새긴 인형, 가방, 티셔츠 등을 판매 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 고든램지(Gordon Ramsay)³²⁾가 만든 106달러 햄버거 판매 • 2020년 보석 브랜드 바케 & 스트라우스(Backes & Strauss)와 파트너십 체결 • 2020년 코로나바이러스로 인해 약 700개의 일자리를 줄임 			
유사제품 정보		제품명	달모어 (The Dalmore)	
		종류	위스키	
		용량	700ml	
		원산지	영국	

자료: 해롯(Harrods), 비즈니스인사이드(Business Insider), 리테일주얼러(Retail-Jeweller), 투데이(Today)
사진 자료: 해롯(Harrods)

32) 영국의 요리 연구가

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 차(茶)류, 음료류, 스낵류, 주류 등 - 일반: 의류, 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구, 의류, 잡화 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 의류 제품 - 프리미엄 제품 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 문의주제, 문의내용 등 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +44-20-7730-1234 - 이메일 : customer.service@harrods.com

자료: 해롯(Harrods)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 영국 증류식 소주 인증 취득
2. 영국 증류식 소주 사전 절차
3. 영국 증류식 소주 라벨 심의
4. 영국 증류식 소주 서류 준비
5. 영국 증류식 소주 세금 납부
6. 영국 증류식 소주 검역 심사 절차
7. 영국 관련 규제 정보

1. 영국 증류식 소주 인증 취득

인증 취득

영국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 영국 수입 일반가공식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

영국으로 수출하고자 하는 주류가 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서 별도 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 품질 관리 정보들을 제출할 수 있음

영국에서 위생 관리 기준은 국제 기준인 HACCP을 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 따르는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등의 기타 인증도 HACCP 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있기 때문에 영국으로 식품 수출을 희망하는 업체는 해당 인증을 취득하는 것이 효과적임

[표 5.1] 영국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 영국 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

2. 영국 증류식 소주 사전 절차

사전 절차

영국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 수출을 위해 필수 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 영국 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구사항은 어떤 것이 있는지 등을 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음

해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 5.3] 영국(EU) BTI 신청

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 'COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341'
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 • 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	<ul style="list-style-type: none"> • BTI 신청 서류 (트레이드 포털 통해 신청) <ul style="list-style-type: none"> - 수출/수입 거래를 계획하고 있을 경우에만 신청 - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입 별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 해당 제품의 전 정보를 정확하게 제공해야 함
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합집행위원회(EC, European Commission)

▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’

영국으로 일반가공식품 수출 시 사전에 수출입업자 세관등록번호(EORI Number, Economic Operators Registration and Identification Number) 취득이 필요함. 이는 영국에서 통관을 진행하고자 하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여받는 번호를 의미함. 이는 5-10분 이내에 온라인으로 간편히 신청할 수 있으며 심사 기간은 약 5일 정도임

현재 등록번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록하면 다른 국가에서도 동일하게 사용 가능하나 브렉시트 이후에 2021년 1월 1일부터 적용되는 영국의 독자적인 EORI 시스템이 구축될 것임. 영국의 EORI 시스템 등록번호는 GB로 시작되며 EU의 EORI 번호를 보유하고 있어도 GB로 시작되는 새로운 번호가 필요함

[표 5.4] 영국(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보(-2020)

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘Regulation (EC) 648/2005’
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 절차가 진행될 국가의 세관 • 현지에 사무실 또는 법인이 설립된 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립된 국가
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 온라인 페이지를 통하여 EORI 신청 - (www.gov.uk/eori) • 신청받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합집행위원회(EC)

▶ 영국 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator)제도는 인증 기업의 통관 절차를 간소화하기 위한 사전 등록 절차이며 AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. AEOC(Customs Simplification)는 세관 절차의 간소화를 위한 인증이며 AEOS(Security and Safety)는 무역 안전을 위한 인증임. 두 인증을 모두 갖춘 경우에는 AEOF(Full)가 부여됨

이는 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA, Mutual Recognition Arrangement)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함. 브렉시트 이후에도 현재 변경사항은 없는 것으로 나타남

[표 5.5] 영국(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> • EU 회원국의 통관 담당 기관 • 한국 관세청
분류	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 원활화 • 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 • 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

3. 영국 증류식 소주 라벨 심의

▶ 영국 라벨 규정

[표 5.6] 영국 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	● 증류식 소주	● 라벨 표기사항 (항목)	● 라벨 표기사항 (가이드)	● 라벨 표기사항 (영양성분)
영국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	증류식 소주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 용량 • 원재료명 • 섭취기한(Best before) 또는 최소보존일 (Use by) • 원산지 • 경고 문구(필요한 경우) • 제조업체명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 • Lot 번호 • 보관 방법 • 조리 및 섭취 방법 (필요한 경우) 	<ul style="list-style-type: none"> 표기 언어 영어로 표기되어야 함 글자 크기 의무사항 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) 양적 표기 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등의 표기가 가능함 제품명 정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)의 사용이 가능함 용량 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기해야 함 음료는 순중량으로 표기해야 함 원재료명 완제품의 5% 이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재해야 함 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 가능함 백분율로 표기해야 함 기한 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 기재해야 함 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'순으로 기재해야 함 원산지 원산지 국가명 또는 지역명을 표기해야 함 기타 표시 사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분 등 	<ul style="list-style-type: none"> 성분표 열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기해야 함 알려지 유발 성분 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)
		적용 규제	EU Regulation No.1169/2011	
		세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014	
		세부 내용		

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 영국 식품기준청(Food Standard Agency)

[표 5.7] 영국 주류 라벨 관리 규정

적용 규제	EU Regulation No.1169/2011 Low-risk Drinking Guidelines 2017																				
세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014																				
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 표기 언어 • 용량 • 멀티 팩 • 건강 경고문 • 알코올 함량 • 납세인지 • 기타 표시 																			
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">표기 언어</td> <td>영어로 표기되어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>패키지 또는 라벨에 순중량을 표기해야 함(g, kg, ml, l)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">멀티 팩</td> <td>동일한 제품 및 수량의 사전 포장된 품목을 둘 이상 포함하는 패키지에는 개별 품목의 순 수량과 총 품목 수를 표기해야 함 (ex. 4x50g)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">건강 경고문</td> <td>개별 품목의 총 개수가 외부에서 명확하게 보이는 경우에는 표기할 필요 없음</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">알코올 함량</td> <td>알코올 함량이 1.2%를 초과하는 음료에 대한 경고 문구를 반드시 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">납세인지</td> <td>임산부의 경우 주의가 필요하다는 문구나 픽토그램 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>숫자는 소수점 이하 한 자리까지 기재해야 하며, 뒤에 % vol 기호도 함께 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>주류의 병이 35cl(350ml)보다 클 경우 영국 납세인지(UK duty stamp)를 부착해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>같은 회사 물품의 경우, 정보의 구별이 쉽도록 표기해야 함(ex. 상자, 간격 및 배경색 사용)</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	표기 언어	영어로 표기되어야 함	용량	패키지 또는 라벨에 순중량을 표기해야 함(g, kg, ml, l)	멀티 팩	동일한 제품 및 수량의 사전 포장된 품목을 둘 이상 포함하는 패키지에는 개별 품목의 순 수량과 총 품목 수를 표기해야 함 (ex. 4x50g)	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">건강 경고문</td> <td>개별 품목의 총 개수가 외부에서 명확하게 보이는 경우에는 표기할 필요 없음</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">알코올 함량</td> <td>알코올 함량이 1.2%를 초과하는 음료에 대한 경고 문구를 반드시 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">납세인지</td> <td>임산부의 경우 주의가 필요하다는 문구나 픽토그램 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>숫자는 소수점 이하 한 자리까지 기재해야 하며, 뒤에 % vol 기호도 함께 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>주류의 병이 35cl(350ml)보다 클 경우 영국 납세인지(UK duty stamp)를 부착해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>같은 회사 물품의 경우, 정보의 구별이 쉽도록 표기해야 함(ex. 상자, 간격 및 배경색 사용)</td> </tr> </table>	건강 경고문	개별 품목의 총 개수가 외부에서 명확하게 보이는 경우에는 표기할 필요 없음	알코올 함량	알코올 함량이 1.2%를 초과하는 음료에 대한 경고 문구를 반드시 표기해야 함	납세인지	임산부의 경우 주의가 필요하다는 문구나 픽토그램 표기해야 함	기타 표시	숫자는 소수점 이하 한 자리까지 기재해야 하며, 뒤에 % vol 기호도 함께 표기해야 함	기타 표시	주류의 병이 35cl(350ml)보다 클 경우 영국 납세인지(UK duty stamp)를 부착해야 함	기타 표시
	표기 언어	영어로 표기되어야 함																			
	용량	패키지 또는 라벨에 순중량을 표기해야 함(g, kg, ml, l)																			
	멀티 팩	동일한 제품 및 수량의 사전 포장된 품목을 둘 이상 포함하는 패키지에는 개별 품목의 순 수량과 총 품목 수를 표기해야 함 (ex. 4x50g)																			
	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">건강 경고문</td> <td>개별 품목의 총 개수가 외부에서 명확하게 보이는 경우에는 표기할 필요 없음</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">알코올 함량</td> <td>알코올 함량이 1.2%를 초과하는 음료에 대한 경고 문구를 반드시 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">납세인지</td> <td>임산부의 경우 주의가 필요하다는 문구나 픽토그램 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>숫자는 소수점 이하 한 자리까지 기재해야 하며, 뒤에 % vol 기호도 함께 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>주류의 병이 35cl(350ml)보다 클 경우 영국 납세인지(UK duty stamp)를 부착해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>같은 회사 물품의 경우, 정보의 구별이 쉽도록 표기해야 함(ex. 상자, 간격 및 배경색 사용)</td> </tr> </table>	건강 경고문	개별 품목의 총 개수가 외부에서 명확하게 보이는 경우에는 표기할 필요 없음	알코올 함량	알코올 함량이 1.2%를 초과하는 음료에 대한 경고 문구를 반드시 표기해야 함	납세인지	임산부의 경우 주의가 필요하다는 문구나 픽토그램 표기해야 함	기타 표시	숫자는 소수점 이하 한 자리까지 기재해야 하며, 뒤에 % vol 기호도 함께 표기해야 함	기타 표시	주류의 병이 35cl(350ml)보다 클 경우 영국 납세인지(UK duty stamp)를 부착해야 함	기타 표시	같은 회사 물품의 경우, 정보의 구별이 쉽도록 표기해야 함(ex. 상자, 간격 및 배경색 사용)							
	건강 경고문	개별 품목의 총 개수가 외부에서 명확하게 보이는 경우에는 표기할 필요 없음																			
	알코올 함량	알코올 함량이 1.2%를 초과하는 음료에 대한 경고 문구를 반드시 표기해야 함																			
	납세인지	임산부의 경우 주의가 필요하다는 문구나 픽토그램 표기해야 함																			
	기타 표시	숫자는 소수점 이하 한 자리까지 기재해야 하며, 뒤에 % vol 기호도 함께 표기해야 함																			
기타 표시	주류의 병이 35cl(350ml)보다 클 경우 영국 납세인지(UK duty stamp)를 부착해야 함																				
기타 표시	같은 회사 물품의 경우, 정보의 구별이 쉽도록 표기해야 함(ex. 상자, 간격 및 배경색 사용)																				

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 영국 보건부(Department of Health and Social Care), 영국정부(Government of UK)

▶ 영국 증류식 소주 라벨 샘플



① 브랜드명
② 제품명



① 제품설명
② 용량
③ 주의사항
④ 수입처정보

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① Brand Name : Since 1924
JINRO CHAMISUL
- ② Product Name : 참이슬 fresh
(IMPORTED)

- ① 브랜드명 : Since 1924 진로 참이슬
- ② 제품명 : 참이슬 후레쉬 (수입산)

[뒷면 - 영문]

[뒷면 - 국문]

- ① Product Information
: What is Jinro Chamisul? It is the world's No.1 selling spirits brand. Jinro Chamisul uses bamboo charcoal filtration to produce the cleanest tasting soju with less hangover. Made with patented bamboo charcoal purification technology.
- ② Capacity : 350mL e 17.2% VOL
- ③ Notice
: PLEASE DRINK RESPONSIBLY. UK Chief Medical officers recommend men do not regularly exceed 3-4 units daily and women, 2-3 units daily.
- ④ Importer Information
: Imported by H MART EUROPE Ltd Unit 1, Leign Close, New Malden, Surrey, KT3 3NW
Tel. 0203 - 274 - 2020
Fax. 0208 - 605 - 0855

- ① 제품설명
: 진로 참이슬은 전 세계에서 가장 많이 팔린 증류주 브랜드입니다. 진로 참이슬은 대나무 숯 여과공법을 통해 숙취는 줄이고 깨끗한 맛은 더욱 극대화해 만들어진 소주입니다. 특히 받은 대나무 숯 정제 공법으로 만들어졌습니다.
- ② 용량 : 350mL 17.2% 함량
- ③ 주의사항
: 주량에 맞게 드십시오. 영국 최고 의료 관계자들은 남성의 경우 일반적으로 하루 3-4병, 여성의 경우 하루 2-3병을 초과하여 마시지 않을 것을 권장합니다.
- ④ 수입처정보
: H MART EUROPE Ltd Unit 1, Leign Close, New Malden, Surrey, KT3 3NW
연락처. 0203 - 274 - 2020
팩스. 0208 - 605 - 0855

4. 영국 증류식 소주 서류 준비

서류 준비

영국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은 일반기공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 영국 수입 신고, 전자통관시스템 통해 진행

영국의 수입 신고는 서면 또는 영국 국세청의 전자행정 시스템(ICS, Import Control System)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출해야 함. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착함에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

적하목록 서류의 의무 기재사항은 화물 상세 정보(물품 명세(Description of Goods), 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등)와 화물 운송인, 송하인(수출업체 정보), 수하인(EU 수입업체), EU 공동세관등록번호(EORI) 등임

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지 신고문안을 기재함으로써 원산지증명을 대체할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 800만 원³³⁾) 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 5.8] 영국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	유럽연합집행위원회(EC) / 영국 정부(GOV,UK) / 영국 관세청
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

33) 1유로=1,323.07원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5. 영국 증류식 소주 세금 납부

세금 납부

영국으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 증류식 소주 HS-CODE 2208.90-9190, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-EU FTA 협정 세율 '적용'

증류식 소주 품목의 경우 영국에서는 HS-CODE 2208.90의 2208.90-9190 세번을 사용하여 수입됨.³⁴⁾ 기본 세율은 '1 EUR / % vol/hl³⁵⁾ + 6.4 EUR / hl'로, 헥토리터(100리터) 단위당 알콜 도수에 따라 세율이 계산됨. 만약 25% 소주의 경우, 관세는 (100리터당) 25유로 + 6.4유로 = 31.4유로가 됨

그러나 해당 세번은 한-EU FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용받음. 영국의 브렉시트 후에도 즉시 한-영 FTA가 발효되어 한-EU FTA 수준의 관세와 동일한 수준의 세율이 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 2시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간은 3시간 소요

[표 5.9] 한국·영국 HS CODE 비교 및 영국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	
	2208.90	기타	
	2208.90-4000	소주	
영국	2208.90-9190	2리터 이하 - 기타	
관세	기본관세율	1 EUR / % vol/ht + 6.40 EUR / hl	Third country duty (2000.7.1-)
	협정 세율	0%	Tariff preference (2011.7.1-)
VAT		20%	

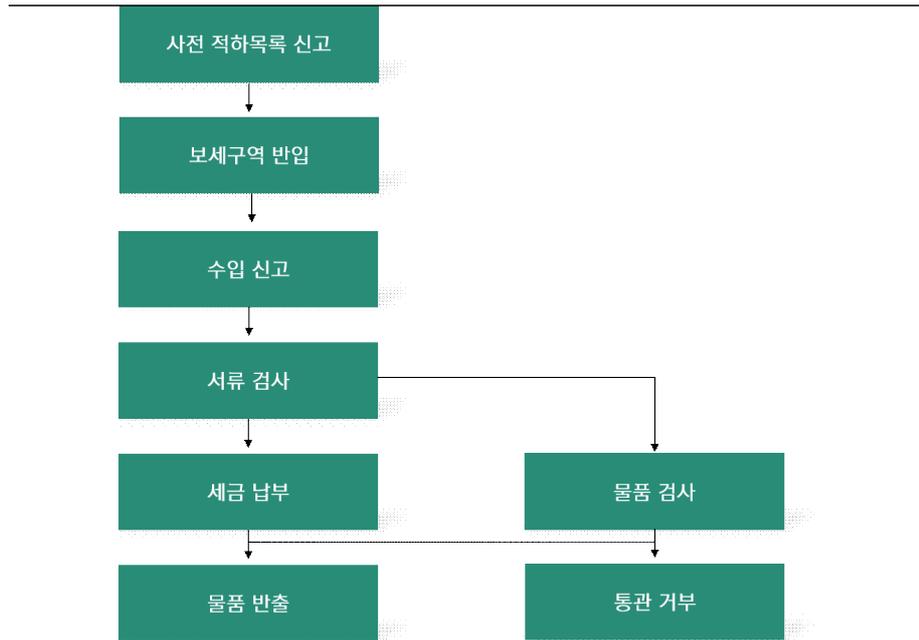
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS)

34) 영국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2208.90 중 증류식 소주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 영국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 영국 관세청을 통한 확인이 필요함

35) Hectolitre, 헥토리터 = 100리터

6. 영국 증류식 소주 검역 심사 절차

[표 5.10] 영국 통관 프로세스



▶ 유럽 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행

수입 물품에 대하여 세부 검사가 필요한 경우 세관 당국은 검사 여부 및 현장 출석에 대하여 이메일로 통지함. 통지를 받은 수출입업자 또는 그 대리인은 요청 서류를 구비해 세관에 출석해야 하며 검사관은 직접 육안으로 검사를 실시함. 수입 물품의 검역심사단계는 위험도에 따라 3가지 유형으로 나뉨

[표 5.11] EU 수입물품 위험도 분류체계

구분	내용
Type A	심각한 위험성이 있는 것으로 간주, EU 내 하역을 금지(DNL(Do Not Load))
Type B	즉시 단속이 필요하다고 간주, EU 내 첫 도착 항구 혹은 공항에서 검사 실시
Type C	심각성이 낮다고 판단하는 경우, 원래 예정된 EU 도착 항구 및 공항에서 검사 실시

▶ 영국 증류식 소주 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.12] 영국 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	영국
식품유형	주류 > 소주

7. 영국 관련 규제 정보

- ▶ 영국 주류 판매에 관한 규칙 및 최저가격제도 파악 필요
- ▶ 영국 주류 제품의 영양 정보 및 원재료 표시 계획 발표

영국은 주류의 판매와 관련하여 판매시간 및 면허대상 등 면허법(Licensing Act)에 근거하여 관리하고 있음. 또한, 영국 정부는 주류를 일정 가격 이하로 판매하지 못하도록 최저가격제도를 시행하고 있음. 이는 주류 소비가 국민의료보험(NHS) 비용을 가중시킨다고 판단하여 가격을 올려 국민건강문제 및 범죄를 완화하자는 취지에서 도입됨

영국공중보건학회(RSPH, Royal Society of Public Health)는 알코올 과다 섭취를 비만의 원인으로 지목하여, 주류에도 다른 식품처럼 열량 의무표시제 도입을 권고함. 이는 영국 정부가 지난 2010년부터 폭음문화를 개선하기 위해 최저가격제도를 시행하는 것과도 비슷한 취지임

영국은 소비자가 주류의 영양 정보 및 원재료를 쉽게 파악할 수 있도록 라벨 자체에 웹 링크 또는 QR 코드를 제공하는 방법을 제도화하여 2021년 3월 시행을 목표로 하고 있음

[표 5.13] 영국 주류 판매면허

적용 규제	영국 의회, 「Licensing Act」, 2003
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 판매시간 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간, 일주일 내내 판매할 수 있도록 규정하고 있으나 폭음문화 등을 방지하기 위해 폐점시간 등을 제한하고 있음 • 점포면허 <ul style="list-style-type: none"> - 주류소매점, 클럽, 야간점포, 엔터테인먼트 등의 모든 점포가 발급받아야 하며, 매년 갱신이 필요함
	<ul style="list-style-type: none"> • 단일점포면허 <ul style="list-style-type: none"> - 주류판매점, 공공엔터테인먼트, 영화, 극장, 야간 간이점포, 야간카페의 6종류 점포면허를 통합함 - 알코올 판매의 위임 및 판매를 하는 사람에게 허용해 주는 면허로서 점포면허의 권한 아래 존재함
	<ul style="list-style-type: none"> • 기타 일시적인 행사 기간에 주류 판매를 허용하며, 18세 이하 미성년자의 경우는 성인과 동행하거나 특별히 승인받은 경우에 허용됨

자료 : 영국정부(United Kingdom Government)

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 코리아푸드(Korea Foods)

Interview ② 스타리마트(Starry Mart)

Interview ③ 헬로오리엔탈(Hello Oriental)

Interview ④ 오리엔탈마트(Oriental Mart)

Interview ⑤ 심플리오리엔탈(Simply Oriental)

Interview ① 코리아푸드(Korea Foods)

36)

코리아푸드 (Korea Foods)

전문가 소속

코리아푸드
(Korea Foods)
수입유통업체

연락처

+44-20-8949-2238

전문가 정보

Ms. Kimberly
(Operations Manager)

KOREA FOODS



코리아푸드(Korea Foods)

Operations Manager, Ms. Kimberly

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

코리아푸드는 1999년에 설립된 한인마트로, 영국 내 12개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주로 한국, 일본, 중국, 태국, 미국 등지에서 식품을 수입하고 있으며 간편식(Ready To Eat), 쌀/국수, 스낵류, 소스류, 주류, 음료, 냉동식품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 코로나19의 여파로 수입 및 판매에 영향을 받은 부분이 있나요?

기존에 저희 업체는 매장 위주의 판매를 진행하였지만, 코로나19로 인해 비대면 쇼핑 문화가 확산되면서 자사 온라인 스토어를 오픈하였습니다. 또한, 수입 및 물류에도 타격을 입었는데, 수입 과정 중 제품 위생 검역 절차를 포함한 통관 업무가 전부 지연되어 일부 제품의 재고가 부족한 경우도 있었습니다.

Q. 영국 내 아시안 주류의 소비 동향은 어떤가요?

소주는 드라마나 영화 등의 미디어에서 여러 명이 함께 마시는 장면이 자주 나오기 때문에 단체로 얘기하고 즐기며 마시는 주류라는 이미지가 있습니다. 또한, 소주의 가격은 일반적으로 사케보다는 저렴하지만, 도수와 가격이 높은 프리미엄 제품도 있습니다.

Q. 영국 내 A사의 증류식 소주 수출 시, 효과적인 홍보방법은 무엇인가요?

주류 홍보에 가장 좋은 방법은 해당 제품과 곁들여 먹을 수 있는 안주를 함께 소개하는 것입니다. 예를 들어 와인이 치즈와 잘 어울리는 주류로 알려진 것처럼, 소주와 어울리는 과자, 라면, 요리 등을 소개하는 것도 좋습니다. 또한, 소주의 다소 쓴맛을 선호하지 않는 소비자들은 단맛을 가진 플레이버 소주를 구매하기도 합니다.

Interview ② 스타리마트(Starry Mart)

37)

스타리마트
(Starry Mart)

전문가 소속

스타리마트
(Starry Mart)
수입유통업체

연락처

+44-12-0686-5438

전문가 정보

Mr. John L.
(Purchasing Manager)



스타리마트(Starry Mart)

Purchasing Manager, Mr. John L.

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

스타리마트는 2009년에 설립된 수입유통업체로, 콜체스터와 캔터베리에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주로 한국, 중국, 일본에서 수입하고 있으며 신선식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류, 쌀/국수, 간편식 등을 취급하고 있습니다.

Q. 코로나19의 여파로 수입 및 판매에 영향을 받은 부분이 있나요?

영국 내 코로나19가 본격적으로 확산되기 시작한 2020년 4월, 일시적인 재고 부족 사태가 발생하였지만, 현재는 거의 안정적인 상태입니다. 전 세계적으로 수입 및 물류 절차에 지장이 생겼고 영국 정부의 강력한 봉쇄 조치로 항만 노동자가 줄면서 적체가 심해져 국가 전반적으로 타격을 입은 상태입니다.

Q. 영국 내 아시안 주류의 소비 동향은 어떤가요?

영국에서 아시안 주류는 소주와 사케가 잘 알려져 있으며 소비량도 많은 편입니다. 그러나 영국 소비자들은 사케의 맛을 더 선호하는 경향이 있어 사케의 인기가 더 높습니다. 소주는 사케에 비해 가격이 저렴하고 주로 젊은 층이 소비하고 있습니다.

Q. 영국 내 소주의 인식 및 인기 있는 소주의 특징은 무엇인가요?

영국에서는 플레이버 소주가 더 인기 있습니다. 소주의 쓴맛을 선호하지 않는 소비자들은 구매 시 플레이버가 있는 제품을 시도해보고 취향에 맞다면 계속해서 플레이버 소주를 구매하기도 합니다. 소주의 가격은 다른 주류보다 저렴하지만, 용량이 다소 적은 편이어서 각기 다른 플레이버의 소주를 묶어 패키지로 판매하는 경우도 있습니다.

36) 사진자료: 코리아푸드(Korea Foods)

37) 사진자료: 스타리마트(Starry Mart)

Q. 현재 취급하고 있는 소주 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서는 다양한 브랜드와 플레이버의 소주를 취급하고 있습니다. E사의 16.9% 소주는 350ml에 5.94파운드(한화 약 8,710원³⁸⁾), F사의 16.9% 소주는 360ml에 8.1파운드(한화 약 11,880원), G사의 17.8% 소주는 360ml에 6.48파운드(한화 약 9,500원), H사의 20% 소주는 700ml에 13.5파운드(한화 약 19,520원)에 판매되고 있습니다. 또한, 플레이버 소주 종류 중에서는 자몽, 청포도, 자두, 복숭아, 요구르트 맛 등의 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 영국으로 증류식 소주 수출 시, 어떤 점을 셀링포인트로 내세우는 것이 좋을까요?

소주를 구매하는 소비자들은 주로 한국에 살았던 경험이 있는 소비자들입니다. 소주를 처음 구매해보는 소비자들은 먼저 플레이버 소주를 시도하는 경향이 있습니다. 플레이버 소주는 소비자들의 구매 욕구를 불러일으키기 때문에 다양한 플레이버 제품을 출시하는 것이 효과적입니다.

또한, 막걸리가 영국에서 매우 좋은 평가를 받고 있는데, 이와 비슷하게 한국산 쌀 100%로 만든 증류식 소주도 해당 셀링포인트를 주력으로 내세운다면 영국 진출 시 경쟁력이 있을 것으로 예상됩니다.

38) 1파운드 = 1,466.17(2020.11.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ③ 헬로오리엔탈(Hello Oriental)

39)

헬로오리엔탈 (Hello Oriental)

전문가 소속

헬로오리엔탈
(Hello Oriental)
수입유통업체

연락처

+44-16-1655-3838

전문가 정보

Ms. Cheng
(Product Specialist)



헬로오리엔탈(Hello Oriental)

Product Specialist, Ms. Cheng

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

헬로오리엔탈은 1980년에 설립된 수입유통업체로 맨체스터에서 매장을 운영하고 있으며 2019년부터 자사 온라인 홈페이지에서도 잉글랜드 북서부 중심으로 배송판매를 진행하고 있습니다. 주로 한국, 중국, 일본, 인도에서 수입하고 있으며 과일, 채소, 육류, 스낵류, 소스류, 음료류, 주류, 냉동식품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 영국 내 아시안 주류의 소비 동향은 어떤가요?

현재 저희 업체에서는 사케가 가장 많은 주류 판매량을 기록하고 있습니다. 아직은 사케가 가장 인기 있는 주류이나, 소주는 가격이 저렴하기 때문에 최근 인기를 얻고 있는 추세입니다. 특히 코로나19로 인한 락다운(Lockdown) 기간에 소주의 인기가 위스키보다 더 높아졌는데, 소비자들이 집에 머무는 시간이 길어지면서 요리도 많이 해 먹고 새로운 제품, 새로운 레시피를 다양하게 시도하기 때문입니다.

Q. 영국 내 인기 있는 소주의 특징은 무엇이며 A사의 제품은 경쟁력이 있나요?

영국 내 소주의 가격은 저렴한 편으로, 할인도 가끔 진행하는 편입니다. E사의 소주는 350-360ml에 6파운드(한화 약 8,800원)에 판매되고 있으며 클래식, 딸기, 청포도, 자몽 플레이버의 제품이 있습니다. 저희 업체에서는 A사의 제품을 취급하고 있는데, 다른 소주 제품에 비해 수요는 높지 않습니다. A사의 제품은 플레이버가 없는 클래식한 제품인 반면 영국 소비자들은 플레이버 소주를 더 선호하기 때문입니다.

Q. 영국 내 소주의 주요 소비자는 누구인가요?

매장 내 주류를 구매하는 소비자들은 주로 20-30대 연령층이지만, 최근 코로나19의 영향으로 다수의 소비자들이 온라인 스토어를 이용해 구매하는 만큼, 실질적인 주요 소비자층을 특정하긴 어렵습니다. 저희 업체의 경우, 아시안 커뮤니티가 형성된 맨체스터에서 매장을 운영하고 있기 때문에 아시안 소비자들이 많은 편입니다. 또한, 학생이나 주부는 플레이버 소주를 선호하고 있습니다.

Q. A사 제품 홍보 시, 효과적인 것으로 예상되는 셀링포인트는 무엇인가요?

영국 내 A사 제품을 홍보할 때, 25%의 도수와 100% 한국산 쌀로 만들어진 제품이라는 것을 셀링포인트로 설정하는 것이 효과적입니다. 또한, 화학첨가물이 없는 제품이라는 것을 부각하는 것도 중요하며, 고급 주류이지만 가격이 합리적이라는 점도 강조해야 합니다.

Interview ④ 오리엔탈마트(Oriental Mart)

40)

오리엔탈마트
(Oriental Mart)

전문가 소속

오리엔탈마트
(Oriental Mart)
수입유통업체

연락처

+44-11-5950-6615

전문가 정보

Ms. Ho
(Product Manager)

oriental mart



오리엔탈마트(Oriental Mart) Product Manager, Ms. Ho

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

오리엔탈마트는 2006년에 설립된 수입유통업체로, 노팅엄에서 2개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주로 한국, 일본, 태국, 대만, 말레이시아, 필리핀 등지에서 수입하고 있으며 신선식품, 냉동식품, 쌀/국수, 스낵류, 소스류, 디저트류, 통조림, 음료류, 주류 등 3,000개 이상의 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 코로나19의 여파로 수입 및 판매에 영향을 받은 부분이 있나요?

코로나19로 인해 수출입 절차에서 위생 관련 검역 등의 통관 업무 및 선적이 지연되기도 했습니다. 이 때문에 재고가 부족하여 판매가 어려웠던 경우도 있지만, 현재는 모든 부분에 있어 정상화가 진행되고 있습니다.

Q. 영국 내 소비자들은 새로운 주류에 관해 수용적인가요?

저희 업체는 주류 전문점이 아니라 종합슈퍼마켓이지만, 다양한 종류의 소주 및 주류를 취급하고 있기 때문에 새로운 제품을 찾는 소비자들도 많이 방문하는 편입니다. 쉽게 구매할 수 있는 위스키나 럼 이외에 새로운 주류를 찾는 소비자들도 증가했으며 소주도 인기를 얻고 있습니다.

Q. 영국 내 A사의 증류식 소주 수출 시, 효과적인 홍보방법은 무엇인가요?

특히 현재는 코로나19로 인해 전 세계적으로 전자상거래 플랫폼과 온라인 쇼핑의 중요성이 강조되었기 때문에 온라인 홈페이지를 통해서 제품을 홍보하는 것이 가장 좋은 방법입니다. 또는, 새로 출시된 제품을 온라인 플랫폼이나 매장 전면에 배치하여 소비자들의 구매 욕구를 불러일으키는 것도 효과적입니다.

Interview ⑤ 심플리오리엔탈(Simply Oriental)

41)

●
 심플리오리엔탈
 (Simply Oriental)

전문가 소속

심플리오리엔탈
 (Simply Oriental)
 수입유통업체

연락처

+44-20-7243-1700

전문가 정보

Mr. Kheng
 (Managing director)



심플리오리엔탈(Simply Oriental)

Managing director, Mr. Kheng

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

심플리오리엔탈은 2018년에 설립된 수입유통업체로, 런던 퀸즈웨이에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주로 한국, 중국, 일본, 대만 등지에서 수입하고 있으며 해산물, 유제품, 향신료, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류, 헬스&뷰티 제품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 코로나19의 여파로 수입 및 판매에 영향을 받은 부분이 있나요?

저희 업체의 경우, 코로나19로 인한 수출·입의 큰 변화는 없습니다. 다만, 물품 선적 및 배송이 지연됨과 동시에 락다운 기간에 소비자들이 평소보다 식품 및 생필품을 다량 구매하여 재고가 부족한 사태가 발생하기도 했습니다.

Q. 영국 내 아시안 주류의 소비 동향은 어떤가요?

최근 영국에서는 기존에 해보지 않았던 새로운 것들을 경험해보자는 문화가 트렌드로 자리 잡았습니다. 다수의 소비자들은 새로운 종류의 주류를 시도하기도 하여 실제로 소주의 판매량이 증가했습니다. 소주는 영화 등의 미디어를 통해 소비자들에게 알려졌으며 맛도 좋고 가격도 합리적입니다.

또한, 한국 소주 브랜드 중 E사는 영국 내 브랜드 인지도가 매우 높은 편이며 거의 모든 아시안마트에서 판매되고 있습니다.

Q. 영국 내 소주의 인식은 어떤가요?

영국에서 소주는 흔하게 판매되고 있으며 대부분 가격이 저렴합니다. 물론 프리미엄 소주 제품도 있지만, 저희 업체에서는 취급하고 있지 않습니다. 소주는 특히 맛이 매우 좋아 아시아인뿐만 아니라 영국 현지 소비자들에게도 인기 있는 편입니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

기타 증류주 시장규모 1,756만 8,000리터
'15-'19년 연평균 0.2% 성장
인기 주류 유형 맥주>와인>사과주/배주>증류주 순



02 시장 트렌드

무알코올·저알코올 시장 부상
아시아 주류 중 사케와 희석식 소주 다수
과일맛 희석식 소주 인기

06 전문가인터뷰

아시아 주류 중 사케 인기
희석식 소주 인기 증가세이며
과일맛 선호도 높음
안주, 원료 등을 셀링포인트로 활용 제안



A사 증류식 소주



03 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 64.7%
음식/음료/담배 전문점 15.3%
개인 및 기타 식료품점 8.3%

05 관세 및 추가 규제

협정 세율 0%
VAT 7%



04 통관/검역

수출입업자 세관 등록(EORI) 필수
BTI 통한 식품 분류,
AEO 등록 통한 통관 간소화 가능

영국 증류식 소주 시장규모

증류주 3억 8,881만 리터
기타 증류주 1,757만 리터

전체 증류주 시장의 4.5%
향후 5년간 연평균 1% 성장세 예상



영국의 소주 시장규모는 집계되지 않았으며, 대신 국가적 특색을 띠는
기타 증류주의 시장규모를 조사함. 기타 증류주 시장규모는 1,756만
8,000리터로 전체 증류주 시장의 4.5%를 차지함. 주류의 영국 대한민국
수입액은 높지 않은 편이나 과거 5년간 21%의 높은 성장률을 보임.
주류 유형별 시장규모는 맥주, 와인, 사과주/배주, 증류주, RTD 순서임.
소비규모 관련 고소득층의 규모가 큰 것이 특징임

시장 트렌드

영국 아시아 주류 인지도
사케 > 희석식 소주

무알코올·저알코올 트렌드 부상 중,
한국산 소주의 과일맛 선호 요인
온라인 쇼핑몰의 높은 가격 비선호 요인



빅데이터 분석 결과 코로나19로 인해 전체적인 주류 소비는 감소하였으며 웰빙
트렌드와 함께 무알코올·저알코올 주류가 부상 중임. 아시아 주류 중 소주 대비
사케의 인지도가 높은 것으로 나타났으며, 증류식 소주가 아닌 희석식 소주가 주로
판매됨. 소주 구매후기 분석 결과, 복숭아, 딸기 등의 과일맛에 대한 호평이
많았으나 온라인 쇼핑몰 내 소주의 높은 가격은 비선호 요인으로 확인됨

증류주 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓
64.7%

음식/음료/담배 전문점 15.3%
개인 및 기타 식료품점 8.3%
편의점 6.1%
온라인 5.7%



소주의 상위 카테고리인 증류주의 경우, 유통채널 중 하이퍼마켓/
슈퍼마켓의 점유율이 64.7%로 가장 높음. 전문가 인터뷰 결과
코로나19로 인한 온라인 플랫폼의 중요성이 커짐. 효과적인 홍보
방법으로 소주와 곁들일 수 있는 안주를 함께 소개하거나, 다양한
플레이버의 소주를 패키지로 묶어 판매하는 방법, 원료(한국산 쌀
100%)와 화학 無첨가 요소를 셀링 포인트로 내세우는 등의 방법이
확인됨



Export Insights

통관 및 검역

**식품 통관 위해
수출입업자 세관 등록
(EORI) 필요**

협정 세율 0%,
VAT 20%



영국 증류식 소주 수출 시 필수 인증은 없으나, 수출 식품 통관을 위해 영국 정부 사이트를 통해 세관등록번호(EORI)를 취득해야 함. 이외에 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청과 통관 절차 간소화를 위한 공인경제운영자(AEO) 등록이 가능함. 증류식 소주 수출 시 한-EU, 한-영 FTA로 협정 세율은 0%이며, VAT 20%가 부과됨

전문가 인터뷰

**아시아 주류 인기도, 사케 > 희석식 소주
소주 구매 요인, 낮은 가격과 과일 플레이버
원료, 안주, 패키징을 통한 홍보 추천**



전문가 인터뷰 결과, 아시아산 주류 수요는 사케 > 희석식 소주 순이며, 영국 소비자들은 사케의 맛을 더 선호하는 것으로 확인됨. 소주의 경우 저렴한 가격과 다양한 과일 플레이버가 주요 구매 요인임. 특히 최근 다양한 한국 미디어에 노출됨에 따라 소주 수요가 증가 중이며, 여러 명이 함께 마시는 술이라는 이미지가 있음. 도수와 가격이 높은 프리미엄 소주의 수요는 높지 않은 편임. 이외에 원료(한국산 쌀 100%), 안주, 패키징을 통한 홍보 방법이 답변으로 확인됨

진출제언



Point 01. 영국 주류 시장, 와인, 위스키, 맥주 등 유럽산 브랜드 위주로 형성되어 있으나 최근 새로운 제품을 시도하는 경향 확산되며 소주 수요 상승세임

Point 02. 조사 제품 이미 영국에 진출하였으나 기존 희석식 소주 대비 수요 낮은 편임. 이는 영국 소비자들이 주로 저렴한 가격, 다양한 과일 플레이버를 이유로 소주를 구매하기 때문인 것으로 예상됨

Point 03. 조사 제품의 원료(한국산 쌀 100%), 화학제품 無첨가, 증류식 소주와 잘 어울리는 안주 등을 활용한 마케팅을 추천함. 또한 저알코올·무알코올 트렌드 확산 중으로 참고할 필요가 있음

Point 04. 최근 코로나19로 인해 주류 제품 또한 온라인 플랫폼을 통한 구매 상승세이며, 국내 선도 기업의 경우 주로 한인마트를 통해 유통 중임



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2020
2. 외교부, 「재외동포현황2019」, 2019
3. 킹스톤리버럴데모크랫(Kingston Liberal Democrats), 「New Malden - London's Little Korea」, 2018
4. 크레딧스위스(Credit Suisse), 「Credit Suisse Global Wealth Report 2018」, 2018
5. 영국국가통계청(Office for National Statistics), 「Family spending in the UK: April 2018 to March 2019」, 2019
6. 영국국가통계청(Office for National Statistics), 「Travel Trends 2019」, 2019
7. 영국 관광청(VisitBritain), 「Britain's Visitor Economy Facts」, 2019
8. 더가디언(The Guardian), 「Low and no-alcohol sales soar 30% in lockdown as UK drinking habits change」, 2020
9. 스파(spar), 「Spar-International Annual Review」, 2018
10. 테스코(Tesco), 「Tesco Annual Report 2019」, 2019
11. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341」, 2013
12. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「Regulation (EC) 648/2005」, 2005
13. 유럽 의회 (European Parliament), 「EU Regulation No.1169/2011」, 2011
14. 영국법제처(UK Legislation), 「The Food Information Regulations 2014」, 2014
15. 영국 보건부(Department of Health and Social Care), 「Low-risk Drinking Guidelines」, 2017
16. 영국 의회, 「Licensing Act」, 2003

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부 (www.mofa.go.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 그로서(Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
5. 모닝애드버타이저(morningadvertiser) (www.morningadvertiser)
6. 아마존 영국(Amazon UK) (www.amazon.co.uk)
7. 아스다(Asda) (www.asda.com)
8. 리테일가제트(Retail Gazette) (www.retailgazette.co.uk)
9. 인디펜던트(Independent) (www.independent.co.uk)
10. 에너지라이브뉴스(Energy Live News) (www.energylivenews.com)
11. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
12. 디앤비후버스(D&B Hoover's) (www.dnb.com)
13. 비즈니스인사이드(Business Insider) (www.businessinsider.com)
14. 파이낸셜타임즈(Financial Times) (www.ft.com)
15. 세인즈버리(Sainsbury's) (www.sainsburys.co.uk)
16. 브리스톨라이브(BristolLive) (www.bristolpost.co.uk)
17. 가디언(The Guardian) (www.theguardian.com)
18. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
19. 노스햄턴크로니클앤에코(Northampton Chronicle & Echo) (www.northamptonchron.co.uk)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

20. 코벤트가든샵(Covent Garden Shop) (www.thewhiskyexchange.com)
21. 게리스와인앤스피리츠(Gerry's Wines & Spirits) (www.gerrys.uk.com)
22. 게리스와인앤스피리츠(Gerry's Wines & Spirits) 인스타그램 (www.instagram.com/gerryswinesspirits7246)
23. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.co.uk)
24. 에이치마트(H Mart) 페이스북 (www.facebook.com/Hmart-UK-175779659134425)
25. 스타리마트(Starry Mart) (starrymart.co.uk)
26. 스타리마트(Starry Mart) 페이스북 (www.facebook.com/starrymartUK)
27. 코스트컷터(Costcutter) (www.costcuttersupermarketsgroup.com)
28. 디앤비후버스(D&B Hoover's) (www.dnb.com)
29. 스파(Spar) (www.spar.co.uk)
30. 스파인터네셔널(Spar-International) (www.spar-international.com)
31. 패키징 인사이트(Packaging Insights) (www.packaginginsights.com)
32. 토크리테일(Talkingretail) (www.talkingretail.com)
33. 그림스바이라이브(Grimsbylive) (www.grimsbytelegraph.co.uk)
34. 리테일타임즈(Retailtimes) (www.retailtimes.co.uk)
35. 해롯(Harrods) (www.harrods.com)
36. 비즈니스인사이드(Business Insider) (www.businessinsider.com)
37. 리테일주얼러(Retail-Jeweller) (www.retail-jeweller.com)
38. 투데이(Today) (www.today.com)
39. 영국정부(Government of UK) (www.gov.uk)
40. 영국식품기준청(Food Standard Agency) (www.food.gov.uk)
41. 유럽연합 집행위원회(European Commission) (ec.europa.eu)
42. EU법령포털(EUR-LEX) (eur-lex.europa.eu)
43. 농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
44. 관세정보법령포털 (unipass.customs.go.kr)
45. 두잉비즈니스(DOING BUSINESS) (doingbusiness.org)
46. 영국 보건부(DHSC, Department of Health and Social Care) (www.gov.uk/government/organisations/department-of-health-and-social-care)
47. 영국공중보건학회(RSPH, Royal Society for Public Health UK) (www.rsph.org.uk)
49. 코리아푸드(Korea Foods) (koreafoods.co.uk)
50. 스타리마트(Starry Mart) (starrymart.co.uk)
51. 헬로오리엔탈(Hello Oriental) (hello-oriental.co.uk)
52. 오리엔탈마트(Oriental Mart) (orientalmart.co.uk)
53. 심플리오리엔탈(Simply Oriental) (simplyorientalfoods.co.uk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.12.24

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea