



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202011-03

품목 | 증류식 소주(Distilled Soju)

국가 | 브라질(Brazil)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	04
II. 시장규모(Market Size)	
1. 브라질 증류식 소주 시장규모	13
2. 브라질 증류식 소주 수출입 시장규모	14
3. 브라질 증류식 소주 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 코로나19에도 브라질 주류 소비량 오히려 늘어나	24
2. 브라질 주류, 전통 주류 '까샤사' 판매 다수	25
3. 브라질 내 아시안 주류, 사케·준마이 등 일본 주류 다수	26
4. 브라질에서 소주 인지도 아직 낮은 편	27
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 브라질 증류식 소주 유통구조	29
2. 브라질 증류식 소주 주요 유통업체	30
3. 브라질 증류식 소주 B2C 소매채널	32

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 브라질 증류식 소주 인증 취득	53
2. 브라질 증류식 소주 사전 절차	55
3. 브라질 증류식 소주 라벨 심의	57
4. 브라질 증류식 소주 서류 준비	60
5. 브라질 증류식 소주 세금 납부	61
6. 브라질 증류식 소주 검역 심사 절차	62
7. 브라질 관련 규제 정보	63

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 와신(Wah Sin)	66
Interview ② 머시어리어에스타아우(Mercearia Estação)	68
Interview ③ 아오모리머카도오리엔탈(Aomori Mercado Oriental)	70
Interview ④ 우리엄마김치머시어리어(Uri omma kimtchi Mercenaria)	72
Interview ⑤ 코리아마트(Korea Mart)	74

VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	79
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
	시장규모	증류주: 7억 1,211만 리터	코로나19 영향으로 오프라인 매장 주류 소비 감소 - 소주 선택폭 넓지 않아 - 프리미엄 소주는 일반 소주와 달라야
		기타 증류주: 5억 2,388만 리터	
	수입규모	글로벌: 92억 547만 원	
		한국: 1억 3,374만 원	
소비 시장규모	연간 맥주 소비량 (고소득층/저소득층)	인당 15리터/2리터	
	온라인 주류 판매 총매출액	151억 원	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
	인기 주류	와인: 1st / 315건	브라질 소비자에게 까사사 가장 인기 - 가장 인지도가 높은 아시아인 주류는 사케 - 칵테일 제조 시 까사사 사용
		까사사: 2nd / 169건	
	주류 이슈	금지: 3rd / 30건	
		코로나: 5th / 19건	
	아시아인 주류	사케: 1st / 64건	
		준마이·소주: 3rd / 12건	

▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	38.1%	한인 타운에 위치한 가게에서 소주 판매 다 - 대형마트, 특히 아시아인 및 한인 가게에서 쉽게 구매 가능
	음식/음료/담배 전문점	27.7%	
	개인 및 기타 식료품점	22.6%	
	혼합 소매업체	11.1%	
	기타	0.5%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰
	인증취득	필수: 필수인증 없음 선택: HACCP, ISO 22000 등	코로나19 영향으로 수입 시 이전보다 오랜 시간 소요
	사전절차	필수: 원산지 증명서, 분석 증명서, 수입자 정보 등록	
	라벨 표기사항	알콜 함유량	
	서류 준비사항	원산지증명서 외 7건	
세금납부	기본관세율	20%	
	협정세율	(-)	
	판매세	18-25%	

- ▶Point 01. 브라질 내 소주 유통은 오프라인 매장 위주이며, 특히 아시아인 및 한인 매장 비중이 상당함
- ▶Point 02. 코로나19 영향으로 오프라인 통한 소비 ↓, 온라인 및 배달 통한 소비 ↑
- ▶Point 03. 브라질 전통 주류 까사사 인기 상당하며, 아시아인 인기 주류는 사케가 차지함

Market Size

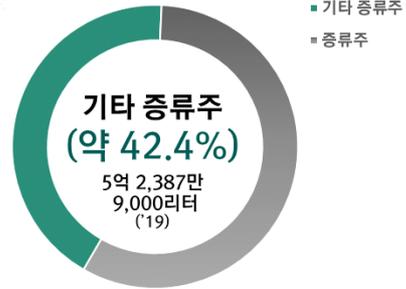
(시장규모)

브라질(Brazil) 증류식 소주 시장규모

지표 설정 기준: 제조방법(증류), 유형(소주)

- 브라질 증류주(Spirits)¹⁾ 시장규모
..... 7억 1,211만 3,000리터('19)
- 브라질 기타 증류주(Other Spirits)²⁾ 시장규모
..... **5억 2,387만 9,000리터('19)**

(*) Euromonitor International

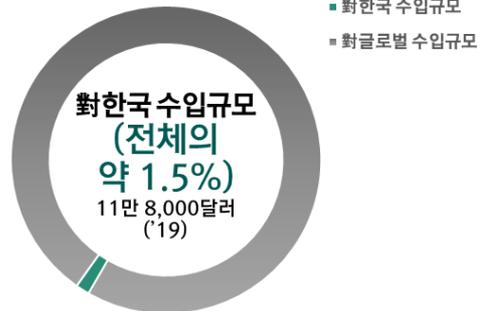


증류식 소주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 알코올 함유량(80% 미만)

- HS 2208.90³⁾ '변성하지 않은 에틸알코올-기타'
브라질 對 글로벌 수입규모
..... 812만 2,000달러('19)
- HS 2208.90 '변성하지 않은 에틸알코올-기타'
브라질 對 한국 수입규모
..... **11만 8,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



증류식 소주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '증류식 소주'는 쌀을 기반으로 만든 술을 다시 증류하여 고도의 알코올을 함유하게 한 프리미엄 주류 제품임. 이에 브라질에 거주하는 한인과 브라질 고소득층을 잠재 소비자로 설정하여 '브라질 내 지역별 재외동포 분포'와 '브라질 고액자산보유자 인구 수'를 파악함. 또한 마케팅 시 적합한 국가별 관광객 파악을 위해 '브라질 국가별 방문 관광객 수'를 조사하고, 브라질의 주종별 시장규모 파악을 위해 '브라질 주류 유형별 시장규모'를 조사함

- | | |
|---|--|
| <p>① 브라질 내 지역별 재외동포 분포('19)</p> <p>전체 4만 8,281명</p> <p>상파울루 4만 5,054명</p> <p>파라나 755명</p> <p>아마조나스 484명</p> <p>② 브라질 고액자산보유자 인구 수('19)</p> <p>2018년 15만 4,000명</p> <p>2019년 14만 7,000명</p> <p>2020년(F) 12만 6,000명</p> <p>2021년(F) 13만 4,000명</p> <p>2022년(F) 14만 5,000명</p> | <p>③ 브라질 국가별 방문 관광객 수('19)</p> <p>전체 635만 3,000명</p> <p>아르헨티나 195만 5,000명</p> <p>미국 59만 1,000명</p> <p>대한민국 3만 9,000명</p> <p>④ 브라질 주류 유형별 시장규모('19)</p> <p>맥주 126억 3,400만 리터</p> <p>증류주 7억 1,200만 리터</p> <p>와인 3억 3,000만 리터</p> <p>RTD 1억 1,100만 리터</p> <p>사과주/배주 1,700만 리터</p> |
|---|--|

(*) 외교부, 스탯ISTA(Statista), 브라질관광부(Ministry of Tourism), 유로모니터(Euromonitor)

1) 증류주(Spirits): 브랜디&꼬냑, 리큐어, 럼, 테킬라&메스칼, 위스키 등을 포괄함

2) 기타 증류주(Other Spirits): 위스키, 럼 등을 제외한 중국 증류주, 혼합 증류주, 소주 등을 포괄함

3) HS CODE 2208.90: 조사 제품 '증류식 소주'는 한국식 증류주로, 알코올 함량은 25%임. 이에 함유량(80%미만)을 기준으로 '변성하지 않은 에틸알코올-기타'에 해당하는 HS CODE 2208.90을 지표로 선정함

Market Trend

(시장트렌드)

브라질 (Brazil)

증류식 소주 소비 실태 분석 결과

브라질 '증류식 소주' 주요 연관어 분석



브라질 '주류' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
와인	315
까샤사	169
맥주	115
위스키	86
소비뇽 블랑(와인)	82
스파클링 와인	75
까르베네(와인)	66
보드카	58
진	55
...	
프리미엄	20

브라질 온라인쇼핑물 주류 1,280건 분석



브라질 '아시안 주류' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
사케	64
하루시카	19
준마이	12
소주	12
기린	9
수입산	7
카루쿠치	5
게케이칸	4
한국	3
...	
하쿠츠히루	3

브라질 온라인쇼핑물 아시안 주류 58건 분석

브라질 주류 이슈
소비 **56건**
코로나 **19건**

코로나19에도
주류 소비량 늘어



브라질 주류 특징
까샤사 **169건**
프리미엄 **20건**

브라질 전통주류
까샤사 인기



아시아 주류 특징
사케 **64건**
소주 **12건**

일본 사케
인지도가 높은 편



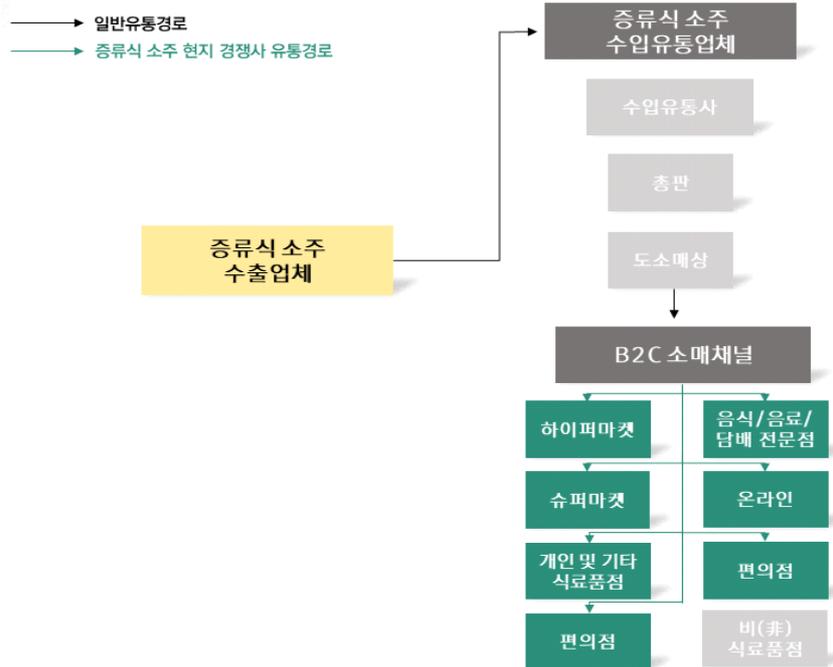
한국 주류 특징
아시아마트
SNS

아시아 마트 위주로
유통. 인지도 낮은 편



Distribution Channel

(유통채널)



브라질(Brazil)

증류식 소주 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	38.1%	까르푸(Carrefour), 파오자아쿠카(Pao de Acucar), 빅(BIG), 지바르보사(G Barbosa), 무파투(Muffato)
	음식/음료/담배 전문점 ⁷⁾	27.7%	이미그렌츠베비다스(Imigrantes Bebidas), 카라피쿠이바(Carapicuíba), 레이다카차카(Rei Da Cachaça)
	개인 및 기타 식료품점 ⁸⁾	22.6%	오투기슈퍼마켓(Otugui Supermeket), 히로타푸드(Hirota Food), 코리아마트(Korea Mart)
	혼합 소매업체 ⁹⁾	11.1%	로하스레너(Lojas Renner), 로하스페르난부카난스(Lojas Pernam Bucanas)
	편의점 ¹⁰⁾	0.3%	비알매니아(BR Mania), 에엠피엠(AM/PM)
	온라인	0.2%	아메리칸스(Americanas), 메르카도리브레(Mercado Livre)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 브라질 내 '증류주(Spirits)' 점유율임

5) '증류식 소주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여 '증류주(Spirits)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 브라질 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

7) 본 보고서에서 음식/음료/담배 전문점은 주류 판매점을 포함함

8) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트와 아시안마트를 포함함

9) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 창고형 매장, 백화점을 포함함

10) 편의점은 주유소 매점을 포함함

CustomsQuarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 주류 수출을 위한 인증 획득 無 	(*) 브라질 농축산부(MAPA) - 문의처 : agricultura.gov.br
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 확인 필요 - 증류식 소주 품목 식품 등록 대상 아님 - 원산지 증명서, 분석증명서 발급 필수 	(*) 브라질 위생감시국(ANVISA) - 문의처 : portal.anvisa.gov.br (*) 브라질 농축산부(MAPA) - 문의처 : agricultura.gov.br
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 라벨 표기사항 - 제품명, 용량, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지, 알콜 함유량, 주류 제품 종류 등 - 별도 심의 사항 없음 - 브라질 위생감시국 규정 준수 	(*) 브라질 위생감시국(ANVISA) - RDC 259/2002, RDC 123/2004 - 문의처 : portal.anvisa.gov.br
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 	(*) 브라질 위생감시국(ANVISA) - 문의처 : portal.anvisa.gov.br (*) 브라질 연방국세청(IRS) - 문의처 : receita.economia.gov.br
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 서면 또는 SISCOMEX를 이용하여 신청 - 수입신고서(DI), 상업송장, 원산지증명서 등 	(*) 브라질 연방국세청(IRS) - 문의처 : receita.economia.gov.br (*) 브라질 위생감시국(ANVISA) - 문의처 : portal.anvisa.gov.br
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS CODE 2208.90-00 사용 • 기본 세율 20% • 부가가치세 18-25% 	(*) 브라질 연방국세청(IRS) - 문의처 : receita.economia.gov.br
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 물리(관능) 검사 - 4개 카테고리 분류 후 해당 분류의 수준에 따라 서류 검사 및 검역기관을 통한 제품 검사 진행 	(*) 브라질 연방국세청(IRS) - 문의처 : receita.economia.gov.br (*) 브라질 위생감시국(ANVISA) - 문의처 : portal.anvisa.gov.br (*) 브라질 농축산부(MAPA) - 문의처 : agricultura.gov.br

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Distribution and Demand



- 인터뷰 기업 : 와신 (Wah Sin) 식품 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Leonardo (Store Manager)

소수 브랜드만 진출한 브라질 소주 시장

어떤 아시안 브랜드가 가장 성공했다고 확인할 수는 없습니다. 하지만 한국 마트와 식당에서 판매하는 소주 중 B사가 제일 유명합니다. B사가 소주 시장을 거의 독점하고 있고 다른 브랜드 제품이 존재하지 않습니다. 이 점이 성공 요인이라고 판단됩니다.

선택의 폭이 좁은 소주, 소비자별 다른 선호도

소주를 선택할 때 옵션이 매우 제한적이기에 이전에 다양한 맛으로 확대하는 것을 고려하였습니다. 브라질 사람들은 달콤한 주류를 선호하므로 자두맛 소주가 잘 판매됩니다. 반면, 한국계 브라질인은 쓰고 신선한 맛을 선호하므로 기본 소주 인기가 높습니다.

Market Demand and Trend



Mercearia Estação Central

- 인터뷰 기업 : 머시어리에스테리아우 (Mercearia Estação) 식품 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Caio (Store Manager)

코로나19 영향으로 줄어든 주류 소비

브라질 사람들은 사탕수수를 기반으로 만든 까사사를 매우 좋아합니다. 하지만 코로나19 영향으로 일반 증류주 소비와 프리미엄 증류주 소비 모두 줄어들었습니다. 소비자들이 식품과 의약품 등 기초 생필품만 소비하고 있는 상황입니다.

브라질 내 제한적인 소주 인지도

브라질 내 소주 수요는 많지 않습니다. 소주가 일반 브라질 소비자에게 잘 알려져 있는 상황이 아닙니다. 한국 브라질 커뮤니티나 한국 문화 팬들에게 매우 제한적으로 알려져 있습니다.

Market Demand and Strategy



- 인터뷰 기업 : 아오모리머카도오리엔탈 (Aomori Mercado Oriental) 식품 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Mizuki (Store Manager)

사케, 브라질 내 가장 유명한 아시아 주류

사케가 다른 일반 술보다 조금 더 비싸지만, 브라질에서 가장 유명한 아시아 술입니다. 많은 일본인들이 브라질에 거주하는 것이 요인입니다. 소주는 아직 사케처럼 유명하지는 않고, 한국인 커뮤니티 등에서 잘 알려져 있습니다.

새로운 소주 제품, 가격 경쟁력 필요하며 페이스북 광고 효과적

현재 브라질에서 구할 수 있는 소주 브랜드는 B사와 C사로 제한적입니다. A사 a제품은 기존 소주에 비하여 비싸기 때문에 가격 측면에서는 시장성이 없습니다. 새로 출시하는 상품은 페이스북, 웹사이트에 광고하는 것이 가장 좋습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Strategy



UOK
merceria

- 인터뷰 기업 : 우리엄마김치머시어리어
(Uri omma kimtchi Mercenaria)
식품 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Teresita
(Manager)

소주에 대한 수요는 매우 제한적

브라질 소비자에게 가장 유명한 술은 까사사이며, 저렴한 주류에 속합니다. 맥주와 와인도 흔한 주류이며, 럼과 데킬라, 마티니 등은 고급 주류입니다. 소주는 한인 타운에 있는 가게에서 잘 판매되지만, 그 수요는 한인으로 한정되어 있습니다.

포장과 생산된 시기, 고급 주류 구매 시 고려 요인

보통 소비자들이 고급 주류를 구매할 때 포장을 살펴봅니다. 가장 잘 팔리는 주류는 화려하게 디자인되어 있습니다. 또한, 제품이 언제 만들어졌는지도 고려됩니다. 오래 발효된 제품은 그만큼 값어치가 있다고 여기기 때문입니다.

Market Preference and Strategy



- 인터뷰 기업 : 코리아마트
(Korea Mart)
식품 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Isaias
(Product Manager)

프리미엄 소주, 일반 소주와 차별화 필요

브라질에서 소주는 이미 구매가 가능한 제품입니다. 프리미엄 소주의 맛이 기존 소주와 비슷하다면 소비자들은 단지 비싼 소주라고 생각할 것입니다. 프리미엄 소주는 일반 소주와 달리 매우 독특한 특징이 있어야 합니다.

판매 포인트는 높은 도수

a제품의 효과적인 판매 포인트는 높은 도수입니다. 일반적으로 브라질 사람들은 소주에 대해 맥주를 마시는 것과 비슷하다고 생각합니다. 하지만 좀 더 도수가 높은 맥주를 마신다고 여깁니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 브라질 증류식 소주 시장규모
2. 브라질 증류식 소주 수출입 시장규모
3. 브라질 증류식 소주 소비 시장규모

1. 브라질 증류식 소주 시장규모

● 브라질 국가 일반 정보¹³⁾

면적	851만km ²
인구	2억 1천만 명
GDP	1조 8,400억 달러
GDP (1인당)	8,717달러

조사 시장 : 조사 제품 '증류식 소주는 쌀을 기반으로 만든 술을 다시 증류하여 고도의 알코올을 함유한 제품임. 이에 제품의 제조방법(증류), 증류(소주)를 바탕으로 위스키, 럼 등을 제외한 중국 증류주, 혼합 증류주, 소주 등을 포괄하는 '기타 증류주'와 그 상위 품목인 '증류주'의 시장규모를 조사함

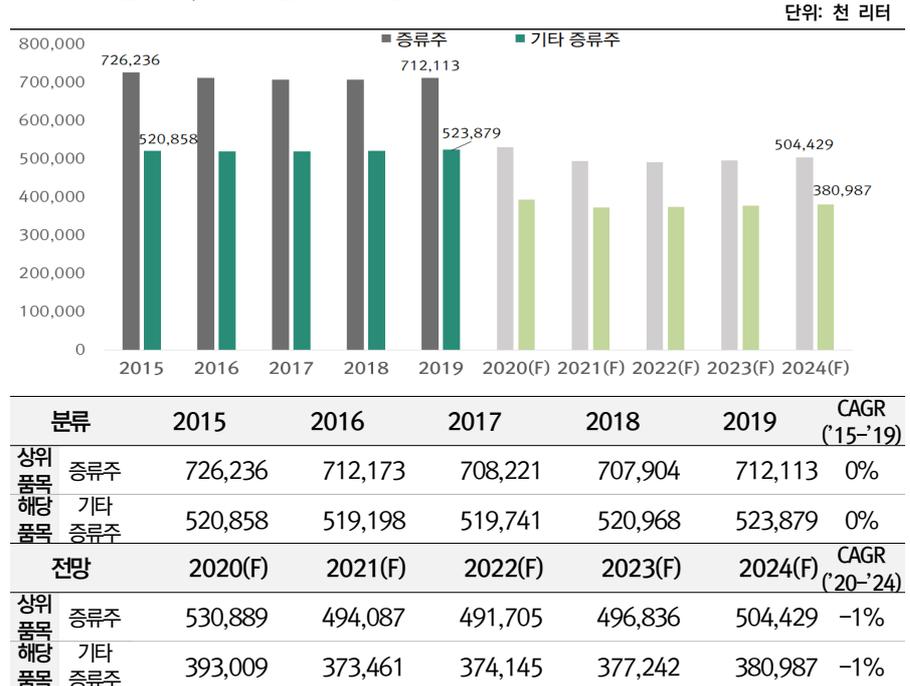
▶ 2015-2019년, 브라질 '증류주' 시장, 유사한 규모 유지

지난 5년(2015-2019년)간 브라질의 '증류주' 시장규모는 연평균 성장률의 증가세 없이 유사한 규모로 2019년 7억 1,211만 3,000리터를 기록함. 동기간 '기타 증류주' 시장규모 또한 연평균 성장률의 증가세 없이 유사한 규모를 유지하며 2019년 5억 2,387만 9,000리터를 기록함

▶ 2020-2024년, 브라질 '기타 증류주' 시장규모, 연평균 1% 하락세 예상

코로나19로 브라질의 레스토랑, 주류 판매점이 폐쇄되면서 2020년은 전년대비 주류 시장규모가 큰 폭으로 감소할 것으로 예측됨.¹¹⁾ 이 영향으로 향후 5년(2020-2024년)간 브라질의 '기타 증류주' 시장규모는 연평균 1% 감소하여 2024년에는 3억 8,098만 7,000리터를 기록할 것으로 예상되며, 동기간 '증류주' 시장규모 또한 연평균 1%의 하락률을 보이며 2024년 5억 442만 9,000리터를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] '증류주', '기타 증류주' 시장규모¹²⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

11) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Brazil」, 2020

12) 환산된 데이터(단위: 리터)는 모두 반올림됨

13) 자료: 외교부(Mofa), 「국가개황」, 2020

2. 브라질 증류식 소주 수출입 시장규모

HS CODE 2208.90 : 조사 제품 '증류식 소주는 한국식 증류주로, 알코올 함량은 25%임. 이에 함유량(80%미만)을 기준으로 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 용량을 전체의 80% 미만으로 한정)-기타'에 해당하는 HS CODE 2208.90을 지표로 선정함

2019년
브라질 수입규모 상위 5개국
(단위: 천 달러)

순위	국가명	수입액
1	멕시코	4,582
2	자메이카	737
3	프랑스	539
4	미국	445
5	이탈리아	354

자료: ITC

▶ 2015-2019년, 브라질 對글로벌 수입액 연평균 11% 하락세

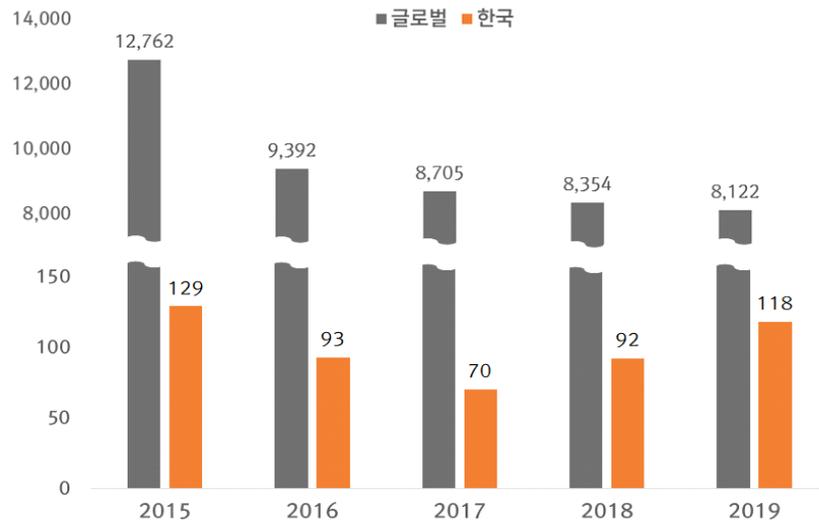
브라질 HS CODE 2208.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년) 간 연평균 11%의 하락세를 보이며 2019년 812만 2,000달러를 기록함. 브라질 HS CODE 2208.90 품목의 수입상대국 1위는 멕시코로 약 458만 2,000달러(약 51억 9,324만 원)를 기록하여 2019년 기준 브라질 전체 수입액의 약 56%를 차지함

▶ 2015-2019년, 브라질 對한국 수입액 연평균 2% 하락세

브라질 HS CODE 2208.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년) 간 연평균 2%의 하락세를 보이며 2019년 11만 8,000달러를 기록함. 이는 2019년 브라질 HS CODE 2208.90 품목 수입규모의 1.5%에 해당하며 수입상대국 중 12위를 기록함

[표 2.2] 브라질 HS CODE 2208.90 수입규모¹⁴⁾¹⁵⁾

단위: 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
브라질 對글로벌 수입액	12,762	9,392	8,705	8,354	8,122	-11%
브라질 對한국 수입액	129	93	70	92	118	-2%

자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2208.90 기준

14) 1달러=1,133.40원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 브라질 증류식 소주 소비 시장규모

1) 브라질 내 지역별 재외동포 분포

조사 제품 '증류식 소주'는 쌀을 기반으로 만든 술을 다시 증류한 프리미엄 소주 제품임. 이에 소주에 친숙한 브라질 내 재외동포들을 잠재 소비자로 설정하여 '브라질 내 지역별 재외동포 분포'를 조사함

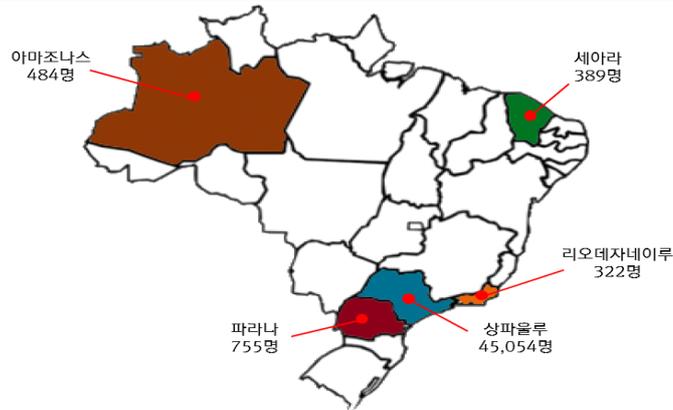
▶ 2019년, 브라질 전체 재외동포 수 4만 8,281명

2019년 기준, 브라질 전체 재외동포 수는 4만 8,281명이며, 대다수가 외국국적동포로 61.5%(2만 9,696명)를 기록함. 그 외 재외국민 중 영주권자는 약 37.4%(1만 8,052명), 일반체류자는 약 1.0%(475명)이며 유학생은 약 0.1%(58명)로 확인됨

브라질 내 재외동포가 가장 많은 지역은 '상파울루주'로 재외동포의 93.3%인 4만 5,054명이 거주하고 있음. 코리아닷컴(Korea.net)에 따르면, 특히 상파울루의 봉헤찌로(Bom Retiro) 지역은 브라질 내 가장 큰 한인타운으로서 '상파울루의 한인동네(Bairro Coreano em Sao Paulo)'라 불리며 주류를 섭취할 수 있는 한식 레스토랑이 다수 존재하고 한식의 중심지로 알려져 있음¹⁶⁾

[표 2.3] 2019년 브라질 내 지역별 재외동포 분포¹⁷⁾

단위: 명



지역	재외동포 수	지역	재외동포 수
상파울루	45,054	미나스제라이스	137
파라나	755	파라	41
아마조나스	484	파라이바	17
세아라	389	페르남부쿠	52
리오데자네이루	322	피아우이	4
아크리	1	히오그란지두노르치	14
알라고아스	5	훈도니아	4
아마파	1	호라이마	0
바이아	144	세르지피	6
브라질리아 연방구	185	토칸칭	0
에스피리토산토	137	리오그란지두술	197
고이아스	31	마토그로수	13
마라냐옹	8	마토그로수두술	114
산타 카타리나	166	전체	48,281

자료: 외교부

16) 자료: 코리아닷컴(Korea.net), 「Bom Retiro, Koreatown in Brazil's largest city」, 2020

17) 자료: 외교부(Mofa), 「재외동포현황 2019」, 2019

2) 브라질 고액순자산 보유자 수

조사 제품 '증류식 소주'는 기존 소주 제품을 다시 증류하여 제조한 프리미엄 소주 제품임. 이에 브라질 내 고소득층을 잠재 소비자로 설정하여 '브라질 고액순자산 보유자 수'를 조사함

2018-2019년 세계 국가별 백만장자 인구 수 (단위 : 천 명)

순위	국가명	인구 수 (2018/2019)
1	미국	5,322/5,909
2	일본	3,151/3,387
3	독일	1,350/1,466
4	중국	1,189/1,317
5	프랑스	635/702
6	영국	556/591
7	스위스	384/438
8	캐나다	362/392
13	한국	235/243
17	브라질	186/199

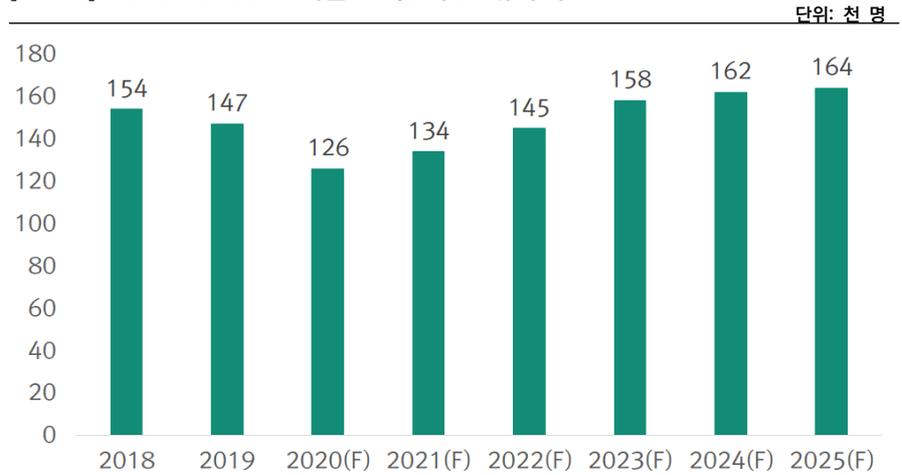
자료: 스태티스타(Statista)

▶ 2019년, 브라질 고액순자산 보유자 14만 7,000명

프랑스의 컨설팅 및 아웃소싱 서비스 전문 기업인 캡제미니(Capgemini)에 따르면, 2019년 기준 브라질 고액순자산 보유자(High Net Worth Individuals)는 14만 7,000명이며 2025년까지 연간 약 2%의 성장률을 예상하여 2025년에는 16만 3,920명으로 늘어날 것으로 예측함. 또한 스태티스타(Statista)에 따르면, 2019년 기준 브라질은 백만장자 인구 수가 세계 17위로 19만 9,000명이 있으며 2018년보다 약 7% 상승하였음

피아우이(Piaui) 뉴스에 따르면, 브라질 지리통계연구소(Brazilian Institute of Geography and Statistics)가 발표한 브라질의 저소득 가구의 평균 월수입은 1,900헤알¹⁸⁾(약 37만 원)이며 고소득 가구의 평균 월수입은 저소득 가구의 약 7배가 넘는 1만 4,300달러(약 281만 원)임. 고소득 가구의 음식과 음료 섭취량은 인당 429kg으로 저소득 가구보다 2배 이상 많았으며, 연간 맥주 소비량 또한 인당 15리터로 인당 2리터를 섭취하는 저소득 가구보다 7배 이상 많은 것으로 확인됨¹⁹⁾

[표 2.4] 2018-2025년 브라질 고액순자산보유자 수²⁰⁾²¹⁾²²⁾



분류	2018	2019	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)
인구 수	154	147	126	134	145	158	162	164

자료: 캡제미니(Capgemini)

18) 1헤알=196.12원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 자료: 피아우이(Piaui), 「O Novo Cardápio Dos Brasileiros」, 2020

20) 환산된 데이터(단위: 명)는 모두 반올림됨

21) 주택, 수집품, 소비재 및 내구 소비재 등의 자산을 제외한, 최소 미화 1백만 달러 이상의 투자자산을 보유한 자

22) 자료: 스태티스타(Statista), 「Countries with the most millionaires in 2018 and 2019」, 2020

3) 브라질 국가별 방문 관광객 수

2010-2019년
브라질 방문 관광객 수
(단위: 천 명)

년도	인구 수
2010	5,161
2011	5,433
2012	5,677
2013	5,813
2014	6,430
2015	6,306
2016	6,547
2017	6,589
2018	6,621
2019	6,353

자료: 브라질관광부

조사 제품 '증류식 소주'는 해외 관광객들에게 이색적인 제품이자 한국 관광객들에게 인기가 높은 제품일 것으로 예상됨. 이에 마케팅 시 적합한 국가별 관광객 파악을 위해 '브라질 국가별 방문 관광객 수'를 조사함

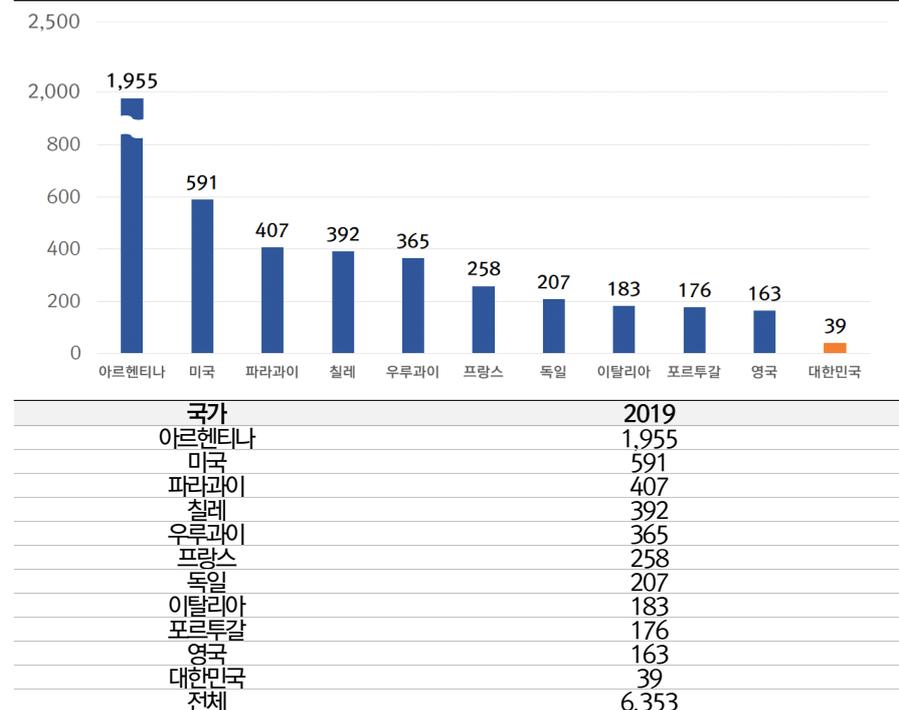
▶ 2019년, 브라질 방문 관광객 아르헨티나가 195만 4,725명으로 가장 많아

브라질관광부(Ministry of Tourism)에 따르면, 2019년 총 브라질 방문 관광객은 635만 3,000명으로 확인됨. 2019년 방문 관광객 중 가장 큰 비율을 차지하는 국가는 아르헨티나로, 전체의 30.8%에 해당하는 195만 4,700명으로 집계됨. 한편 브라질을 방문한 대한민국 관광객은 브라질 관광객 전체의 0.6%에 해당하는 3만 9,000명으로 방문 국가 중 23위로 집계됨

2018년 기준 브라질의 상파울루가 가장 많은 관광객을 유치한 도시로 확인되며, 지출이 큰 비즈니스 관광객의 경우 1인당 84달러(약 9만 6,000원)를 소비하였음.²³⁾ 또한 스태티스타(Statista)에 따르면 2019년 브라질 방문 관광객의 총 소비 금액은 약 60억 4,000만 달러(약 6조 8,457억 원)로 남아메리카에서 콜롬비아에 이어 2번째로 관광객의 소비 금액이 높은 것으로 확인됨²⁴⁾

[표 2.5] 2019년 국가별 브라질 방문 관광객 수²⁵⁾²⁶⁾

단위: 천 명



자료: 브라질관광부(Ministry of Tourism)

23) 브라질관광부(Ministry of Tourism), 「Anuário Estatístico de Turismo 2019 - Ano Base 2018,」, 2019

24) 자료: 스태티스타(Statista), 「Brazil: inbound tourism spending 2010-2019,」, 2020

25) 환산된 데이터(단위: 명)는 모두 반올림됨

26) 자료: 브라질관광부(Ministry of Tourism), 「Anuário Estatístico de Turismo 2020 - Ano Base 2019,」, 2020

조사 제품 '증류식 소주는 증류주에 해당하며, 브라질 주류의 전반적인 시장 현황 및 증류주 수요를 파악하기 위해 '브라질 주류 유형별 시장규모'를 조사함

4) 브라질 주류 유형별 시장규모

2019년 브라질 증류주 주종별 점유율

(단위 : 퍼센트(%))

주종	점유율
1 브랜드&꼬냑	6.8%
2 리큐어	2.5%
3 럼	2.6%
4 테킬라&메스칼	0.1%
5 위스키	5.2%
6 백색 증류주	9.2%
7 기타 증류주	73.6%

자료 : 유로모니터

▶ 2015-2019년, 브라질 증류주 시장 연평균 1%의 하락세

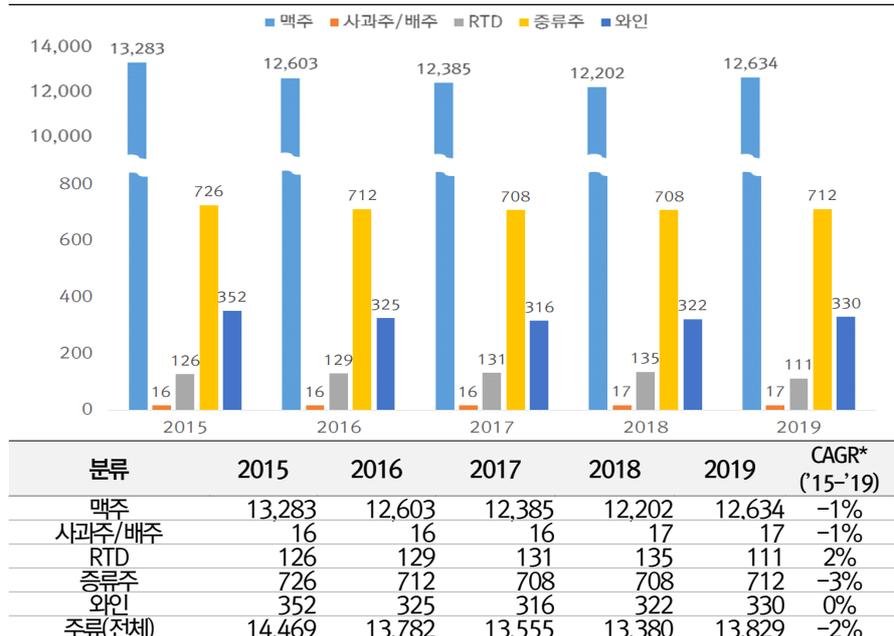
2019년 브라질 내 주류 중 맥주가 126억 3,400만 리터의 판매량을 기록하여 주류 시장에서 91%의 점유율로 1위를 차지함. 증류주의 경우 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 성장률의 증가세 없이 동일한 규모를 유지하며 2019년 7억 1,200만 리터를 기록함. 증류주 중 가장 많이 판매되는 주류는 소주를 포함하는 기타 증류주로 73.6%의 점유율을 기록함

▶ 코로나로 인하여 변화하는 브라질의 주류 문화

브라질리언리포트(The Brazilian Report)에 따르면 코로나19로 인한 락다운 조치로 브라질의 온라인 주류 구매량이 전년 동기 대비 약 94% 증가함. 2020년 기준 1인당 온라인을 통한 주류 소비액은 2019년 대비 약 4.3% 증가한 310헤알(약 6만 1,000원)이며 온라인 주류 판매 업계의 총매출액은 7,700만 헤알(약 151억 124만 원)로 2019년 대비 두 배 가까이 상승함.²⁷⁾ 하지만 전체적인 주류 시장은 코로나19로 인하여 큰 타격을 받아 하락세를 보일 것으로 예측됨

[표 2.6] 2015-2019년 브라질 주류 유형별 시장규모

단위: 백만 리터



자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 자료: 브라질리언리포트(The Brazilian Report), 「Alcohol sales online almost double during pandemic」, 2020

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 코로나19에도 브라질 주류 소비량 오히려 늘어나
2. 브라질 주류, 전통 주류 '까샤사' 판매 다수
3. 브라질 내 아시안 주류, 사케·준마이 등 일본 주류 다수
4. 브라질에서 소주 인지도 아직 낮은 편

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

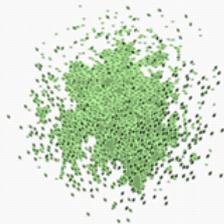
●

**데이터 수집
소스원**



(브라질 매체 10개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집
6,851건**

- ① 브라질 주류 관련 기사 데이터 수집(*)
 - 수집원 : 브라질 온라인 쇼핑몰, 언론매체
- ② 브라질 주류 관련 소비자 데이터 수집(*)
 - 수집원 : Amazon(www.amazon.com.br)
 - Mercado Livre(www.mercadolivre.com.br)
 - Consumidor(www.consumidormoderno.com.br)

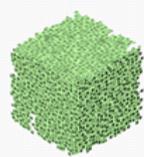
●

**데이터 분류
키워드집**



(증류식 소주 연관 키워드집)

소주, 주류
(검색어)



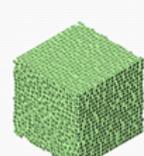
**데이터 정제
1,609건**

- ① 수집 데이터 정의
 - 수집 키워드 : 주류(Alcohol), 소주(Soju)
- ② 수집 데이터 정제
 - 정제 데이터 추출 : 주류, 소주 관련 데이터 1,609건 추출

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)

●

**데이터 분석
(연관어 분석)**



**데이터 분석
브라질 증류식 소주
소비 실태 분석**

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
 - 브라질 소주 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
 - 키워드 분석
 - 소주 관련 키워드집 구축(**)
 - 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
 - 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.11
수집 데이터	6,851건

데이터 정제

정제 키워드	주류(Alcohol) 소주(Soju)
정제 데이터	1,609건

○ 데이터 수집

- 브라질 증류식 소주 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 브라질 언론매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com.br	온라인쇼핑몰
02	Mercado Live	www.mercadolivre.com.br	온라인쇼핑몰
03	Asia Shop	www.asiashop.com.br	온라인쇼핑몰
04	Loja Miki	www.lojamiki.com.br	온라인쇼핑몰
05	Promo Review	www.promoview.com.br	언론매체
06	UOL	economia.uol.com.br	언론매체
07	Globo	epoca.globo.com	언론매체
08	Consumidor Moderno	www.consumidormoderno.com.br	언론매체
09	Reuter Brazil	www.reuters.com/places/brazil	언론매체
10	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 브라질 증류식 소주 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 브라질 증류식 소주 관련 매체 리스트

 <p>현지 온라인쇼핑몰 주류 특징</p>		 <p>현지 온라인쇼핑몰 아시아 주류 특징</p>		 <p>현지 뉴스매체 주류 이슈</p>	
키워드 ①	와인	키워드 ①	샤케	키워드 ①	판매량 증가
키워드 ②	까사사	키워드 ②	준마이	키워드 ②	온라인 배달
키워드 ③	남미 제품 다수	키워드 ③	소주	키워드 ③	오프라인 판매 금지
키워드 ④	프리미엄	키워드 ④	일본 다수	키워드 ④	신제품 출시

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 브라질 증류식 소주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 브라질 증류식 소주 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거(*)	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		의미	포르투갈어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	주류	주류	Alcool		0
			와인	Vinho		0
			맥주	Cerveja		0
			사과주	Vidra		0
			증류주	Espiritos	0	0
			발효주	Vinho Fermentado		0
			까샤사	Cachaça		0
			위스키	Whisky		0
			보드카	Vodka		0
			진	Gin		0
			샴페인	Champagne		0
			데킬라	Tequila		0
			마티니	Martini		0
		아시아 주류	아시아	Ásia		0
			한국	Coréia	0	0
			중국	China		0
			일본	Japão		0
			사케	Sake		0
			준마이	Junmai		0
			소주	Soju	0	0
			막걸리	Makgeoli		0
		소주	고량주	Licor de sorgo		0
			한국	Korea	0	0
			소주	Soju	0	0
			과일	Fruta		0
			칵테일	Coquetel		0

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 브라질 소비자의 증류식 소주 소비 실태 분석

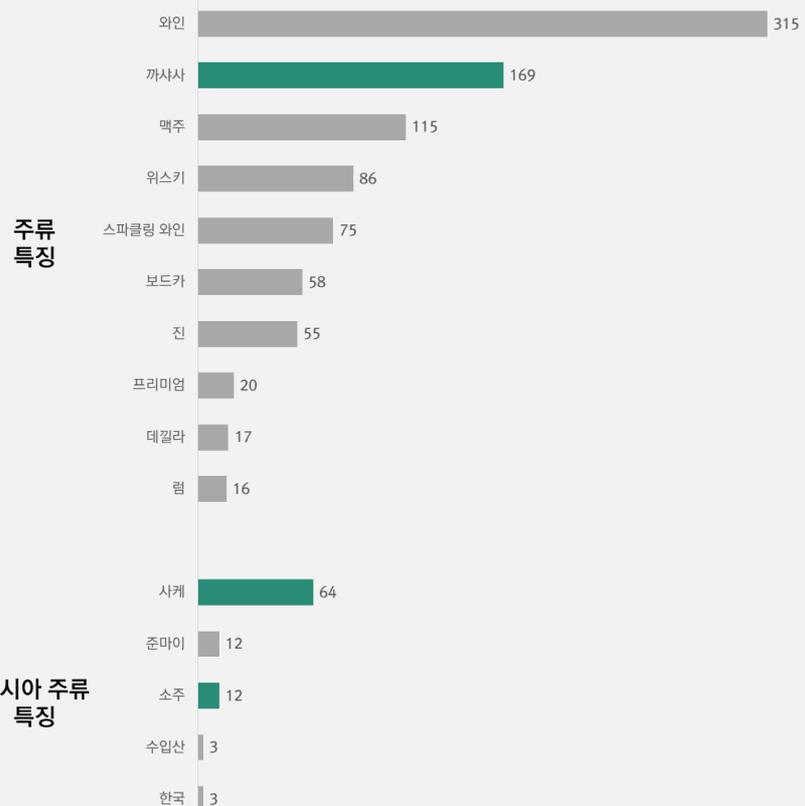
- ① 브라질 주류 관련 트렌드 분석
- ② 브라질 내 인기있는 주류 유형 및 원산지
- ③ 브라질 내 인기있는 아시아산 주류 유형
- ④ 브라질 내 소주 인식 분석

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 뉴스 매체 ‘주류’ 연관어 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 ‘주류’ 연관어 분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 ‘아시아 주류’ 연관어 분석
- ④ 온라인 쇼핑몰·뉴스매체 ‘소주’ 연관어 분석

[브라질 주류·아시아 주류 분석 결과]



1. 코로나19에도 브라질 주류 소비량 오히려 늘어나

▶ 브라질, 코로나19에도 주류 소비량은 성장세... 온라인 배달 성장

브라질 언론매체에 따르면 코로나19 봉쇄조치에도 불구하고 브라질 내 주류 소비량은 감소하지 않고 오히려 증가한 것으로 확인됨. 특히 온라인쇼핑몰 및 배달 서비스를 통한 주류 판매량이 800%까지 상승하였음.²⁸⁾ 브라질 오프라인 주점은 SNS를 통해 주류를 홍보 및 판매하고 있으며 주류 배달 서비스에 대한 수요가 증가하는 추세임. 외출자제와 자가격리가 권장됨에 따라 가정에서 주류를 즐기는 것이 시간을 소비하는 하나의 방법으로 자리 잡고 있음²⁹⁾

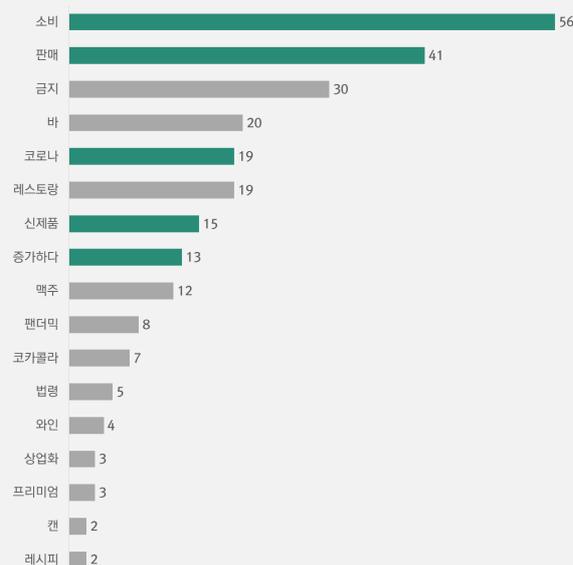
▶ 브라질 주류 신제품 출시 다수

브라질 뉴스매체에서 주류 연관어를 분석한 결과 다양한 신제품 출시 관련 키워드가 빈출하였음. 코카콜라 브랜드의 경우 브라질 소비자를 타겟으로 한 프리미엄 탄산 주류를 출시하였는데, 진과 보드카를 함유한 과일 맛 주류로 알코올 함량은 5%임. B.Blend 브랜드는 레몬 생강의 맛과 향을 담은 주류용 캡슐을 출시하였음. 원하는 주류와 캡슐을 혼합하면 가정에서도 쉽게 다양한 맛의 주류를 즐길 수 있음

▶ 브라질 주류 이슈

① 주류 소비량 증가 ② 신제품 출시

[표 3.4] 브라질 뉴스매체, '주류' 연관어



자료: 브라질 뉴스매체 '주류' 271건 분석(2018.01~2020.10)

28) 에포카(EPOCA), 「Online Alcohol Sales Increase Up to 800% in Quarantine」, 2020.04.25

29) 컨슈미도르(Consumidor), 「Bar em casa: pandemia altera dinâmica do consumo de bebida alcoólica」, 2020.09.14

2. 브라질 주류, 전통 주류 ‘까샤사’ 판매 다수

● 브라질에서 판매 중인 까샤사 제품



제품명	까샤사 150년 700ml
판매가	69.9 헤알 ³⁰⁾ (13,709원)
용량	700ml
특징	· 알코올 도수 39% · 시탕수수로 만든 술

자료: 아마존 브라질 (www.amazon.co.br)

▶ 시탕수수 기반 브라질 전통주, ‘까샤사’ 많이 판매

브라질 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 주류 품목의 주요 키워드를 분석했을 때 ‘와인’, ‘까샤사’, ‘맥주’ 순으로 빈출하였음. 까샤사는 시탕수수를 원료로 만든 증류주로 브라질 고유의 전통주이며 오늘날까지도 현지에서 인기가 높음. 보통 까샤사는 데킬라처럼 라임이나 레몬을 곁들여 얼음과 함께 먹는데 ‘카이페리냐’ 칵테일이라고 불리기도 함

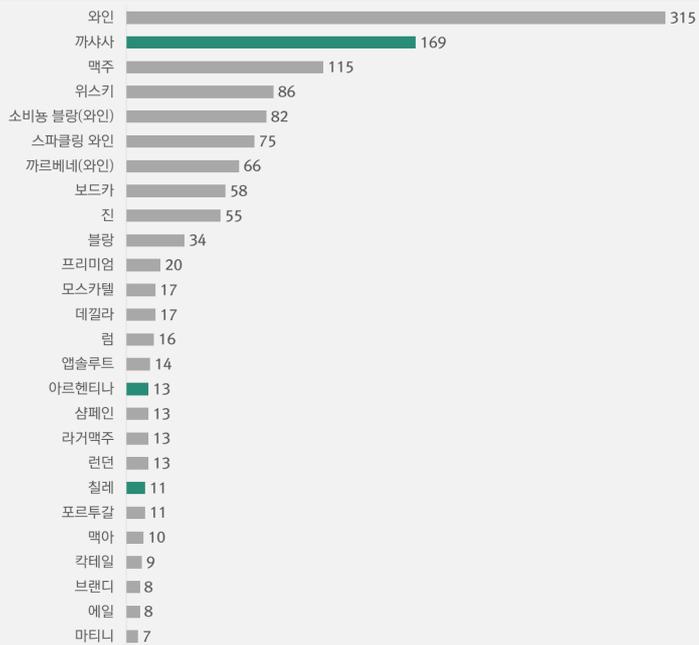
▶ 브라질, 아르헨티나, 칠레 등 남미산 주류 다수 판매

브라질 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 주류 품목에는 인근 국가인 아르헨티나, 칠레 등 남미산 제품이 다수 등록돼있음. 브라질 특성상 물류 및 유통 체계가 발달하지 않았기 때문에 주류를 포함한 다양한 식품을 인근 국가에서 조달하는 경향이 있음

▶ 브라질 주류 제품 판매 현황

① 전통주 ‘까샤사’ 인기 ② 남미산 주류 입점 다

[표 3.5] 브라질 온라인쇼핑몰, ‘주류’ 연관어



자료: 브라질 온라인쇼핑몰 ‘주류 제품’ 1,280건 분석

30) 1헤알=196.12원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 브라질 내 아시안 주류, 사케·준마이 등 일본 주류 다수

● 재외 일본인
국가 거주민 통계

순위	국가	인구
1	브라질	약 210만 명
2	미국	약 146만 명
3	중국	약 12만 명
...		
총계		약 380만 명

자료: 재외 일본인 협회
(jadesas.or.jp)

▶ 브라질 내 아시안 주류, 사케 다수

브라질은 재외 일본인 거주민 인구가 약 210만 명으로 미국과 중국을 앞서 세계에서 재외 일본인 비중이 가장 많은 국가임. 일본인 인구 비중이 큰 국가인 만큼 브라질 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 아시안 주류 제품을 분석한 결과 ‘사케’, 고급 사케에 해당하는 ‘준마이’ 등 일본 주류 품목이 반출하였음. 대표적인 일본 주류 브랜드인 하쿠시카, 기린, 카루쿠치, 게케이칸 등이 다수 출현하기도 함

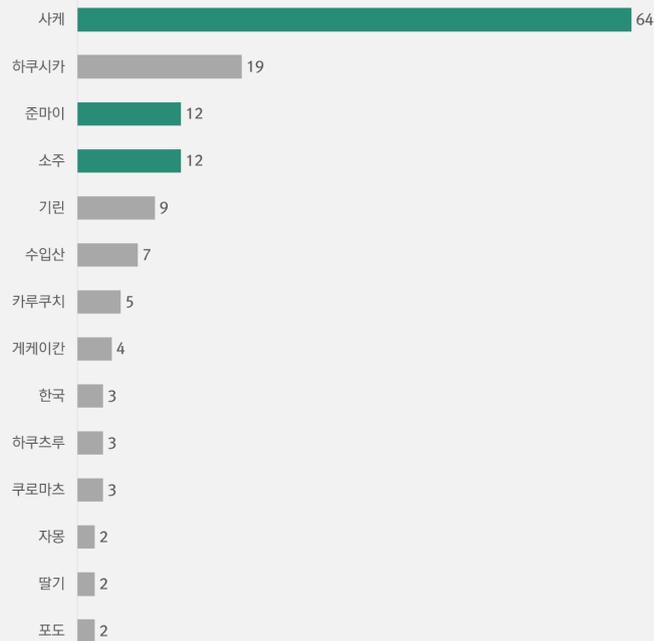
▶ 브라질 내 한국 주류, 희석식 소주 진출

브라질 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되는 아시안 소주를 분석했을 때, 소주 중에서도 희석식 소주 키워드가 일부 확인되었으며 증류식 소주 제품은 확인된 바가 없음. 한국의 희석식 소주 브랜드로는 참이슬과 처음처럼이 진출해있음. 일반 소주 이외에도 ‘자몽’, ‘딸기’, ‘포도’ 등 과일 소주에 대한 소유가 일부 확인되었으나 아직 한국 소주에 대한 전반적인 인지도가 부족함

▶ 브라질 아시안 소주 특징

- ① 사케·준마이 ② 소주(희석식 소주)

[표 3.6] 브라질 온라인쇼핑몰, ‘아시안 소주’ 연관어



자료: 브라질 온라인쇼핑몰 ‘아시안 주류 제품’ 58건 분석

4. 브라질에서 소주 인지도 아직 낮은 편

▶ 브라질 소주, ‘온라인’보다는 ‘오프라인 아시아 매장’ 입점 다수

브라질 소비자들의 한국 소주에 대한 인식을 조사한 결과, 아마존과 같은 온라인 쇼핑몰보다는 현지 오프라인 매장에서 판매하는 경우가 더 많음. 이 중에서도 현지인보다 아시아인 또는 한인 매장 비중이 높은 편이며, 구매 후기가 거의 없으며 아직 인지도가 부족한 상황임

▶ 브라질 소비자, SNS 상에서 소주 레시피 공유

브라질 현지의 한국 소주 소비자 인식 관련 키워드를 분석했을 때 페이스북이나 핀터레스트 등 SNS에서 소주에 과일 주스, 아이스크림 바, 요구르트, 소다 등 다양한 재료를 활용한 소주 칵테일 방법을 공유하기도 함. 한편 한국의 H브랜드는 공식 페이스북 계정을 통해 블루베리, 오렌지, 크랜베리 주스 등을 이용한 소주 레시피를 공유하여 제품을 홍보하기도 함

▶ 브라질 소비자들의 소주 인식

① 오프라인 아시아 매장 입점 ② SNS 상에서 소주 레시피 공유

[표 3.7] 브라질 ‘소주’ 판매 현황

이미지	제품명	가격	유통 장소
	롯데 참소주 딸기, 청포도, 자몽, 자두 오리지널 맛	R\$ 29.50	Loja Miki (아시아 매장)
	진로 딸기에 이슬	R\$ 29.90	Asia Shop (아시아 매장)
	처음처럼 소주	R\$ 24.90	Asia Shop (아시아 매장)
	참이슬 후레쉬	R\$ 13.90	Asia Shop (아시아 매장)
	처음처럼 소주	R\$ 31.99	Mercado Live (온라인 매장)

자료: Loja Miki(www.lojamiki.com.br), Asiashop(www.asiashop.com.br), Mercado Live(www.mercadolivre.com.br)

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 브라질 증류식 소주 유통구조
2. 브라질 증류식 소주 주요 유통업체
3. 브라질 증류식 소주 B2C 소매채널

1. 브라질 증류식 소주 유통구조

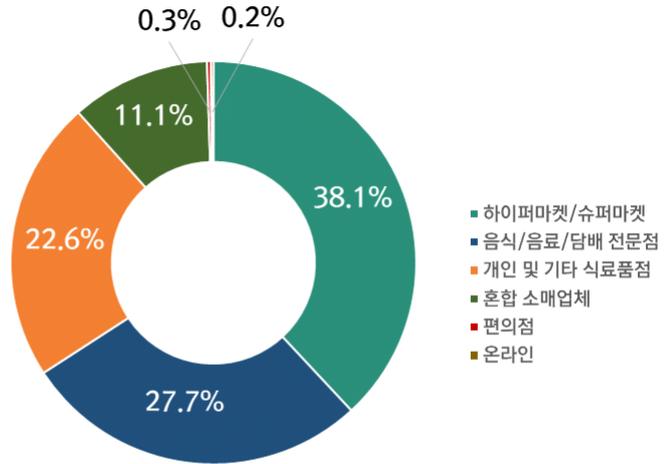
● 품목 구분 및 분류

품목	증류식 소주
구분	소주
범주	증류주 (Spirits)

▶ 브라질 증류식 소주 주요 유통채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(38.1%), 음식/음료/담배 전문점(27.7%), 개인 및 기타 식료품점(22.6%)’

[표 4.1] 브라질 증류식 소주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 브라질 증류식 소주 유통채널 현황

채널 유형	증류식 소주 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	38.1%	까르푸(Carrefour), 파오자아쿠카(Pao de Acucar), 빅(BIG), 지바르보사(G Barbosa), 무파트(Muffato)
	음식/음료/담배 전문점	27.7%	이미그렌츠베비다스(Imigrantes Bebidas), 카라피쿠이바(Carapicuíba), 레이다카차카(Rei Da Cachaça)
	개인 및 기타 식료품점	22.6%	오투기슈퍼마켓(Otugui Supermerket), 히로타푸드(Hirota Food), 코리아마트(Korea Mart)
	혼합 소매업체	11.1%	로하스레너(Lojas Renner), 로하스페르난부카난스(Lojas Pernam Bucanas)
	편의점	0.3%	비알매니아(BR Mania), 에엠피엠(AM/PM)
	온라인	0.2%	아메리칸스(Americanas), 메르카도리브레(Mercado Livre)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 브라질 증류식 소주 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 음식/음료/담배 전문점, 개인 및 기타 식료품점이 대표적

[표 4.3] 브라질 증류식 소주 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³¹⁾ 32)33)34), 매장 수)	입점 브랜드	유사제품 취급경험
1	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 807억 유로 (약 106조 7,717억 원)	탈리스커(Talisker), 발렌타인 (Ballantine's), 잭다니엘 (Jack Daniel's)	0
2	파오자아쿠카 (Pao de Acucar)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 615억 헤알 (약 12조 613억 원)	기린(Kirin), 준다이티(Jun Daiti), 사케이(Sakeih)	0
3	빅 (BIG)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 5,240억 달러 (약 620조 492억 원)	씨그램(Seagram's), 에반윌리엄스 (Evan Williams), 메이커스마크 (Maker's Mark)	0
4	지바르보사 (G Barbosa)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 9조 4,900억 페소 (약 13조 9,503억 원)	조니워커 (Johnnie Walker), 잭다니엘 (Jack Daniel's), 짐빔(Jim Beam)	0
5	로알베비다스 (Royal Bebidas)	음식/음료/ 담배 전문점 (주류 판매점)	매장 수('20): 3개	드와스(Dewar's), 기린(Kirin), 조니워커 (Johnnie Walker)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

31) 1달러=1,133.40원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

32) 1헤알=196.12원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

33) 1유로=1,323.07원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

34) 1페소=1.47원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점 브랜드	유사제품 취급경험
6	이미그렌트 베디다스 (Imigrantes Bebidas)	음식/음료/ 담배 전문점 (주류 판매점)	매장 수('20): 5개	사카이(Sakai), 기린(Kirin), 후지(Fuji)	0
7	레이다카차카 (Rei Da Cachaça)	음식/음료/ 담배 전문점 (주류 판매점)	매장 수('20): 1개	콜롬비나 (Colombina), 티지우(Tiziu), 에르바도체 (Erva Doce)	0
8	히로타푸드 (Hirota Food)	개인 및 기타 식료품점 (아시안 마트)	약 5억 헤알 (약 1,238억 원)	기린(Kirin), 발렌타인 (Ballantine's), 시바스리갈 (Chiva's Regal)	0
9	오투기슈퍼마켓 (Otugui Supermerket)	개인 및 기타 식료품점 (한인 마트)	약 4,083만 헤알 (약 80억 원)	LSA	0
10	비알매니아 (BR Mania)	편의점	약 226억 4,000만 달러 (약 25조 6,601억 원)	잭다니엘 (Jack Daniel's), 짐빔(Jim Beam)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 브라질 증류식 소주 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefour.com.br	
	위치	상파울루(Sao Paulo)	
	규모	매출액('19)	약 807억 유로 ³⁵⁾ (약 108조 6,827억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('18): 약 498개 직원 수('18): 약 7만 2,000명 	
		<ul style="list-style-type: none"> 1975년 첫 매장 개점 프랑스계 유통기업 2017년 기준 브라질 내 1위 유통채널 슈퍼마켓 이외에도, 편의점, 드럭스토어, 주유소 간이매장 보유 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2022년까지 육류 공급 농장에서 가축 스트레스를 최소화할 수 있도록 우리 한 개당 28마리 미만 사육 방식 도입 예정 2020년 11월 브라질 이타우뱅크(Itau Bank)에서 까르푸 주식 절반 매각 		
유사제품 정보		제품명	탈리스커 스카치위스키 텐이어스싱글말트 (Talisker Scotch Whiskey 10 years Single Malt)
		종류	위스키
		용량	750ml
		원산지	아일랜드

자료: 까르푸(Carrefour), 스태티스타(Statista), 리오타임즈(Rio Times), 더피그사이트(The Pig Site)
사진 자료: 까르푸(Carrefour), 로이터(Reuters), 이에스엠매거진(ESMmagazine)

35) 까르푸(Carrefour) 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 빵류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 주류 등 - 일반: 가전제품, 의류, 생활용품, 청소용품, 운동용품, 유아용품, 잡화류, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메인에서 소비자 가전제품을 주력하여 홍보 - 까르푸 자체 PL³⁶⁾상품만 모아놓은 카테고리를 따로 제공 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 까르푸 PL상품이 많은 편이며, 판매량 순 정렬 시 PL 상품을 상위에 배치 - 특수식품(글루텐 프리, 락토오스 프리, 무항생제) 등을 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (www.carrefour.com.br/marketplace) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속 - 하단 붉은색 'Quero começar a vender' 클릭 - 필수항목 기재하여 사전등록 신청서 제출: (담당자명, 기업명, 기업 홈페이지, 연락처, 이메일, 제품 종류, 연 매출액 및 연간 판매수량, 플랫폼 입점 경험 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 까르푸공급자포털(Carrefour Supplier Portal) 문의 (fornecedor.carrefour.com.br) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: central_de_atendimento@carrefour.com - 전화번호: +55-11-3755-2600 	

자료: 까르푸(Carrefour)

36) PL(Private Label): 자체개발상품, 유통업체가 제조업체에 주문하여 생산한 상품에 자사의 상표를 붙여 판매하는 자체개발상품



② 팡데아수카르(Pao de Acucar)

기업 기본 정보	기업명	팡데아수카르(Pao de Acucar)		
	홈페이지	www.paodeacucar.com		
	위치	상파울루(Sao Paulo)		
	규모	매출액('19)	약 615억 헤알 (약 12조 613억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 1,076개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1959년 첫 매장 개점 • 프랑스계 유통사인 카지노그룹(Casino Group)이 소유한 지피에이(GPA) 그룹의 브랜드 • 브라질에서 매장 수가 가장 많은 유통기업 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 같은 지역 내 판매자들에게 로지스틱스 서비스 제공 예정 • 2020년 팡데아수카르 매장을 6-7개 추가 개점할 것이라고 발표 			
유사제품 정보		제품명	기린소프트사케 (Kirin Soft Sake)	
		종류	사케	
		용량	740ml	
		원산지	일본	

자료: 팡데아수카르(Pao de Acucar), 지피에이(GPA), 스탯티스타(Statista), 익삼(Exame), 카타리시(catalisi), 지원이코노미아(G1 Economia)
 사진 자료: 팡데아수카르(Pao de Acucar), 지피에이(GPA), 트레이드맵(Trademap)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 음료류, 육가공품, 곡류, 소스류, 유아식품, 소스류, 주류, 캔디류, 스낵류 등 - 일반: 생활용품, 청소용품, 애완용품, 화장품, 유아용품, 위생용품, 세제류, 잡화류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - ‘셰프타임(Chef Time)’이라는 브랜드를 통해 밀키트 및 즉석식품류 판매 	
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - GPA社 포털(www.gpabr.com) 접속 - 하단 ‘Fornecedores(공급자)’ 클릭 - 하단 ‘Acesse o Meu Desconto’ 링크 클릭 - 로그인 및 제품 등록 진행 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 계정 문의는 다음의 이메일 주소로 가능 <ul style="list-style-type: none"> - myconstantacacaocomercial@multivarejogpa.com.br
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: ouvidoria@gpabr.com - 전화번호: +55-11-3886-0940 / 3693-9781
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • OG Company (한국 식품 수입·유통 전문 업체) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: designplus-sp.com.br/ogsite - 전화번호: +55-11-3313-8003 - 이메일: vendas@ogcompany.com.br - 기업소개: 팡데아수카르, 자파리, 히로타 등을 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 팡데아수카르(Pao de Acucar)



③ 빅(BIG)

기업 기본 정보	기업명	빅(BIG)		
	홈페이지	www.BIG.com.br		
	위치	상파울루(Sao Paulo)		
	규모	매출액('20)	약 5,240억 달러 ³⁷⁾ (약 620조 492억 원)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('19): 약 550개 • 직원 수('19): 약 5만 명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 미국계 사모펀드인 어드벤처인터내셔널(Advant International) 소유 • 2019년 월마트(Walmart)에서 빅(Grupo BIG)으로 사명 변경 • BIG(브라질 동남부), BIG Bompreço(브라질 북동부), Bompreço(브라질 북부) 등 지역별로 다양한 브랜드명 사용 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 5월 브라질 이커머스 플랫폼 비투더블유(B2W)와 파트너십 계약 체결 • 2020년 약 4,000명의 신규 직원을 채용할 예정 			
유사제품 정보		제품명	씨그램스세븐크라운 아메리칸블렌드위스키 (Seagram's Seven Crown American Blended Whisky)	
		종류	위스키	
		용량	750ml	
		원산지	미국	

자료: 그루포빅(Grupo BIG), 월마트(Walmart), 씨앤비씨(CNBC), 리오타임즈(Rio Times), 로이터스(Reuters)
사진 자료: 그루포빅(Grupo BIG)

37) 월마트 그룹 글로벌 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 수산물, 육류, 유제품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 주류, 캔디류, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 주방용품, 청소용품, 위생용품, 유아용품, 잡화류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품(채소, 과일, 육류) 및 일반식품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (BIG.com.br/fornecedores/novos-fornecedores) - 홈페이지 상단 'Fornecedores(공급자)' 클릭 - 하단의 'Futuros Fornecedores(공급 희망)' 클릭 - 'Pré-Cadastro(사전 등록)' 진행 - 기입정보: (기업명, 언어, TAX ID 번호, TAX 타입, 이메일, 유선 연락처, 주소 및 국가, 제품 종류 등) - 공급자 포털 사전 등록 후 사측에서 추가 문의 및 요구사항이 발생할 수 있음 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체인 경우에만 홈페이지 사전 등록이 가능 • 중간 유통업체인 경우 이메일 문의만 가능 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +55-51-3083-3030 - 이메일: brnovosfornecedore@BIG.com.br 	

자료: 그루포빅(Groupo BIG)



④ 지바르보사(G Barbosa)

	기업명	지바르보사(G Barbosa)	
	홈페이지	www.gbarbosa.com.br	
	위치	상파울루(Sao Paulo)	
	규모	매출액('19)	약 9조 4,900억 페소 ³⁸⁾ (약 13조 9,503억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('18): 약 201개 직원 수('19): 약 12만 5,269명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1955년 설립 1961년 세르지페(Sergipe)에 첫 매장 오픈 칠레 유통기업 센코스드(Cencosud)³⁹⁾의 유통 브랜드 센코스드는 브라질에서 지바르보사를 포함하여 브레타스(Bretas), 메르칸틸(Mercantil) 등 총 5개의 유통매장 브랜드 보유 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 11월 모기업 센코스드(Cencosud)가 브라질 주식시장에 IPO 공개 2020년 4월 브라질 딜리버리 플랫폼 코너샵(Cornershop)과 파트너십 계약 		
유사제품 정보	제품명	조니워커블랙라벨 (Johnny Walker Black Label)	
	종류	위스키	
	용량	750ml	
	원산지	영국	
			

자료: 지바르보사(G Barbosa), 센코스드(Cencosud), 디아리오 피난시에로(Diario Financiero), 야후파이낸스(Yahoo Finance), 메르카도콘슈모(Mercado E Consumo)
사진 자료: 에어비앤비(Airbnb), 포스퀘어(Foursquare), 에이에스에이(ASA)

38) 모기업 센코스드(Cencosud) 통합 매출액

39) 칠레에서 가장 규모가 크며 남미에서는 세 번째로 규모가 큰 다국적 유통기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 수산물, 과일류, 유제품, 빵류, 스낵류, 소스류, 음료류, 주류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 주방용품, 청소용품, 위생용품, 화장품, 잡화류, 가구용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품(채소, 과일, 육류) 및 일반식품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (fornecedor.cencosud.com.br/NewSite) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Quero receber um contato(사전 신청)' 클릭 - 홈페이지 양식 기입정보: (업체명, 이메일, 전화번호, 공급 희망 지역, 공급제품 설명) - 사전 신청 후 메일로 'CÓDIGO DE LIBERAÇÃO(초대번호)' 수취 - 포털 상단 'Seja nosso fornecedor(공급자 등록)' 클릭 - 공란에 'CÓDIGO DE LIBERAÇÃO(초대번호)' 입력하여 등록 진행 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: atendimentofornecedor@cencosud.com.br - 전화번호: +55-11-4377-9457 	

자료: 지바르보사(G Barbosa), 센코수드(Cencosud)

2) 음식/음료/담배

전문점 (주류 판매점)



① 로얄베비다스(Royal Bebidas)

	기업명	로얄베비다스(Royal Bebidas)	
	홈페이지	www.royalbebidas.com	
	위치	상파울루(Sao Paulo)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 3개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 카리피쿠아바(Carapicuíba)에 위치한 주류 도매 및 소매 판매점 • 딜리버리 플랫폼 우버이츠(Uber Eats)를 통해 주문 배달 서비스 제공 • 온라인 사이트 구매 시 저운 배송 서비스 제공 • 각종 수입 주류 판매 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 12월 조니워커(Johnny Walker) 위스키 연말 시즌 한정판 왕좌의 게임 에디션 판매 • 2020년 12월 익스프레스(Express) 앱 결제 고객에게 할인 혜택 제공 	
유사제품 정보		제품명	드와스트루스카치 화이트라벨 (Dewar's True Scotch White Label)
		종류	위스키
		용량	750ml
		원산지	영국

자료: 로얄베비다스(Royal Bebidas), 로얄베비다스(Royal Bebidas) 페이스북(Facebook)
사진 자료: 로얄베비다스(Royal Bebidas)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 캔디류, 스낵류 - 일반: 식기류, 잡화류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유명 고급 브랜드에서 제조한 수입 주류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 스페셜 에디션 및 한정판매 에디션 주류 다수 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +55-11-4207-7098 - 상담가능시간: 08:00-18:00

자료: 로얄베비다스(Royal Bebidas)



② 이미그란테베비다스(Imigrantes Bebidas)

	기업명	이미그란테베비다스(Imigrantes Bebidas)	
	홈페이지	www.imigrantesbebidas.com.br	
	위치	상파울루(Sao Paulo)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 5개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1987년 설립 • 아구아퐁다(Água Funda) 지역에 1호 지점 오픈 • 2003년 온라인 웹사이트 개설 • 2009년 2호 지점 오픈 • 2016년 3호 지점 오픈 • 수입 주류 전문 판매, 수입 브랜드 및 품목은 앞으로 더 확장할 예정 • 2018년 온라인 사업 강화 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 익스프레스딜리버리(Express Delivery) 서비스의 배송시간을 2시간으로 단축 • 2020년 상파울루(São Paulo) 북쪽 지역으로 확장, 5번째 점포 오픈 및 본격적인 리브랜딩 계획 실행 	
유사제품 정보		제품명	사카이사케 (Sakai Sake)
		종류	사케
		용량	750ml
		원산지	일본

자료: 이미그란테베비다스(Imigrantes Bebidas)
사진 자료: 이미그란테베비다스(Imigrantes Bebidas)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 차(茶)류, 소스류, 스낵류 - 일반: 식기류, 약세서리류, 일회용품 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 인지도가 높은 수입산 주류 - 기존에 없던 신제품 및 스페셜 주류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 주류 및 상품에 대해 콤보 할인 제공 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.imigrantesbebidas.com.br/atendimento) <ul style="list-style-type: none"> - 위의 웹주소에서 양식대로 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 양식 기입 정보: (담당자명, 이메일, 전화번호, 문의 카테고리, 첨부파일, 문의내용) • 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: atendimento@imigrantesbebidas.com.br - 전화번호: +55-11-2388-3300

자료: 이미그란테베비다스(Imigrantes Bebidas)



③ 레이다까샤사(Rei Da Cachaça)

	기업명	레이다까샤사(Rei Da Cachaça)	
	홈페이지	www.reidacachaca.com.br	
	위치	리우데자네이루(Rio de Janeiro)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2000년 매장 오픈 • 고급 주류 전문점 • 지난 17년 동안 총 148회의 시음회 개최 • 니페로이 지역은 일정 금액 이상 구매 시 무료 배송 • 신용카드 결제 시 3개월 무이자 할부 서비스 제공 • 사탕수수로 만든 남미 전통 증류주인 까샤사(Cachaça) 전문 판매 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 12월 인기 스프레드 상품 돌체데레떼곰코코(Dolce de Leite com Coco) 입점 • 2020년 11월 블랙프라이데이(Black Friday) 세일 진행 		
유사제품 정보		제품명	까샤사콜롬비나 (Cachaça Colombina)
종류		증류주	
용량		700ml	
원산지		브라질	

자료: 레이다까샤사(Rei Da Cachaça), 레이다까샤사(Rei Da Cachaça) 인스타그램
 사진 자료: 레이다까샤사(Rei Da Cachaça)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 소스류, 스낵류 - 일반: 식기류, 약세서리류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고급 주류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 남미 전통주인 까샤사(Cachaça) 브랜드 다수 입점 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +55-21-3617-1717 - 이메일: rei@reidacachaca.com.br 	

자료: 레이다까샤사(Rei Da Cachaça)

3) 개인 및 기타 식료품점
(아시안마트)



② 히로타푸드(Hirota Food)

기업 기본 정보	기업명	히로타푸드(Hirota Food)	
	홈페이지	www.hirota.com.br	
	위치	상파울루(Sao Paulo)	
	규모	매출액('19)	약 5억 헤알 (약 1,238억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('19): 약 15개 • 직원 수('19): 약 5,000명 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 1985년 1호점 개점 • 일본식 슈퍼마켓으로 매장 내 다이소 입점 • 신뢰, 가족, 학업, 지역사회와 같은 가치를 중요시함 • 슈퍼마켓 외에도 테이크아웃전문 편의점 브랜드인 히로타푸드익스프레스(Hirota Food Express)를 보유 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 코로나19 사태에 대한 대응으로 자동화 시스템을 갖춘 매장 첫 오픈 • 2020년 2월 자체 PB상품 간편식품 라인 신제품 출시 		
유사제품 정보		제품명	아즈마키린스파클링사케 (Azuma Kirin Sparkling Sake)
		종류	사케
		용량	350ml
		원산지	일본

자료: 히로타푸드(Hirota Food), 단헤이로(Dinheiro), 메르카도콘슈모(Mercado E Consumo),
엠프레사네고시오(Empresas Negocios)
사진 자료: 본듀엘(Bonduelle)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 도시락류, 조리완제품, 즉석식품, 간편식품, 가공식품, 유제품, 육류, 베이커리류, 와인류, 주류, 음료류 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 청소용품, 가정용품, 약세서리류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 그랩앤고(Grab&Go) 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - Grab&Go 제품 진열장을 넓게 두고 있으며, 매장 내 푸드코트(뷔페)를 운영 - 히로타푸드익스프레스 매출액의 40%가 도시락류 제품에서 발생 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +55-11-2066-5300 - 이메일: recepcao@hirota.com.br 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OG Company (한국 식품 수입, 유통 전문업체) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: designplus-sp.com.br/ogsite - 전화번호: +55-11-3313-8003 - 이메일: vendas@ogcompany.com.br - 기업소개: 팡데아수카르, 자파리, 히로타 등을 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 히로타푸드(Hirota Food)

4) 개인 및 기타
식료품점 (한인마트)



① 오투기슈퍼마켓(Otugui Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	오투기슈퍼마켓(Otugui Supermerket)	
	홈페이지	www.otuguism.com.br	
	위치	상파울루(Sao Paulo)	
	규모	매출액('18)	약 4,083만 헤알 (약 80억 원)
		기타 규모	직원 수('18): 약 58명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년부터 브라질에서 사업 시작 • 다양한 한국 상품 라인 보유 • 브라질에서 가장 큰 한국 식료품 전문 수입유통업체 • 온라인 쇼핑몰에서 추가 할인 서비스 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 12월 크리스마스 및 신년 연휴를 맞아 영업시간 조정 • 2020년 4월 요쁘끼 신상품 초콜릿맛 입고 		
유사제품 정보		제품명	처음처럼
		종류	소주
		용량	350ml
		원산지	한국

자료: 오투기슈퍼마켓(Otugui Supermerket), 오투기슈퍼마켓(Otugui Supermerket) 페이스북
사진 자료: 오투기슈퍼마켓(Otugui Supermerket)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 차(茶)류, 음료류, 주류, 즉석식품, 맥주류, 조미료류, 소스류, 냉동식품, 신선식품 등 - 일반: 주방용품, 식기류, 생활용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 스낵류, 컵밥 등 한국의 유행제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식료품부터 생활용품까지 한국 마트에서 볼 수 있는 상품을 판매 									
<p>입점 등록 절차</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">등록 유형</td> <td style="width: 35%;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</td> <td style="width: 35%;"><input type="checkbox"/> 벤더 등록</td> </tr> <tr> <td>등록 방법 및 등록 정보</td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) </td> </tr> <tr> <td>특이사항</td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: contato@okf.com.br - 전화번호: +55-11-9-5781-9700 </td> </tr> </table>	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 		특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: contato@okf.com.br - 전화번호: +55-11-9-5781-9700 	
등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록								
등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 									
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: contato@okf.com.br - 전화번호: +55-11-9-5781-9700 									

자료: 오투기슈퍼마켓(Otugui Supermarket)

4) 편의점



① 비알매니아(BR Mania)

	기업명	비알매니아(BR Mania)	
	홈페이지	www.br.com.br	
	위치	리우데자네이루(Rio de Janeiro)	
	규모	매출액('19)	약 226억 4,000만 달러 ⁴⁰⁾ (약 25조 6,601억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('20): 약 1,280개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 브라질 및 남미 지역 최대 연료 및 가스 공급자인 페트로브라스디스트리뷰도라(Petrobras Distribuidora)의 편의점 체인 • 1971년 설립 • 간편식품, 즉석식품, 패스트푸드, 카페 및 베이커리 등 다양한 식음료 판매 • 페트로브라스(Petrobras) 계열사 포인트인 프레미아(Premmia) 적립 가능, 해당 포인트는 주유소 매장에서도 사용 가능 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 11월 모기업 페트로브라스디스트리뷰도라(Petrobras Distribuidora)가 편의점 부분 사업에서 로하스아메리카나(Lohas Americana)와 파트너십 계약 발표 • 2020년 11월 미쓰비시(Mitsubishi)의 아웃랜더 스포츠 모델을 고객 10명에게 사은품으로 증정하는 추첨 행사 진행 		
유사제품 정보	제품명	잭다니엘테네시위스키 (Jack Daniel's Tennessee Whisky)	
	종류	위스키	
	용량	750ml	
	원산지	미국	

자료: 비알매니아(BR Mania), 수노(Suno), 세그스(Segs), 던앤브래드쇼(Dun and Bradshaw)
사진 자료: 비알매니아(BR Mania), 드리즐리(Drizly)

40) 모기업 페트로브라스디스트리뷰도라(Petrobras Distribuidora)의 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 조리완제품, 간편식품, 유제품, 음료류, 주류, 스낵류, 캔디류, 베이커리류 등 - 일반: 위생용품, 구강청결용품, 약세서리류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석에서 섭취 가능한 간편식품 및 조리완제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 즉시 취식이 가능한 즉석식품 및 조리완제품이 다양함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.me.com.br) <ul style="list-style-type: none"> - 위의 공급자 포탈에 계정 생성 후 절차대로 입점 등록 - 해당 포탈에 대한 문의사항이 있을 경우, 언어 설정을 영어로 변경 후 위 웹주소 페이지에서 스크롤을 내린 후 홈페이지를 통한 문의 가능 - 문의사항 작성 시 필수 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 전화번호, 이메일, 회사 정보) ② 문의 카테고리 (‘Supplier’ 선택) ③ 문의 내용 (회사소개서, 카탈로그, 제품정보 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: adfornecedor@br-petrobras.com.br - 전화번호: +55-11-2175-3600

자료: 비알매니아(BR Mania), 메르카도(Mercadoe)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 브라질 증류식 소주 인증 취득
2. 브라질 증류식 소주 사전 절차
3. 브라질 증류식 소주 라벨 심의
4. 브라질 증류식 소주 서류 준비
5. 브라질 증류식 소주 세금 납부
6. 브라질 증류식 소주 검역 심사 절차
7. 브라질 관련 규제 정보

1. 브라질 증류식 소주 인증 취득

인증 취득

브라질로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 브라질 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

브라질로 수출하고자 하는 증류식 소주 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 브라질 농축산부(MAPA, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento)는 알코올 함유 주류(Alcoholic beverages)에 대하여 위생 인증 취득을 의무적으로 규제하고 있지 않음

따라서 별도의 인증을 획득해야 할 의무는 없으나 제조업체의 선택에 따라 HACCP, ISO 인증 등 품질 관리 인증을 획득하여 마케팅에 활용할 수 있음

[표 5.1] 브라질 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

[표 5.2] 브라질 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출 › 서류심사 › 현장확인 및 심사 › 판정 › 인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출 › 인증계약 › 계획통보 › 서류심사 › 현장심사 › 시정조치 › 인증심의 › 인증 › 사후관리심사 › 갱신심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰 › 사전심사 › 현장심사 › 부적합 사항 시정조치 › 인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰 › 사전심사 › 현장심사 › 부적합 사항 시정조치 › 인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출 › 1차 현장평가 › 2차 현장평가 › 인증 › 사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원

자료: 각 인증기관

2. 브라질 증류식 소주 사전 절차

사전 절차

브라질로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 브라질 식품 통관을 위한 ‘식품 등록 여부 확인 필요’

▶ 증류식 소주 품목은 식품 의무 등록의 ‘미 대상 품목’

브라질 위생감시국(ANVISA, Agência Nacional de Vigilância Sanitária)과 농축산부(MAPA)는 브라질로 수입되는 특정 6가지 식품에 대해 필수적으로 등록을 하도록 하고 있음. 그러나 증류식 소주 품목의 경우 6가지 필수 등록 품목에 해당하지 않아 등록 절차를 수행하지 않아도 됨

[표 5.3] 브라질 사전 식품 등록 정보

적용 규제	브라질 정부, 「Lei nº 9.782/1999」, 1999
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 브라질 위생감시국(ANVISA) - 일반 식품 - 온라인: portal.anvisa.gov.br - 오프라인: À Agência Nacional de Vigilância Sanitária Diretoria ou Gerência Geral ou Gerência ou Unidade a qual se destina o documento Aos cuidados (A/C) da Gerência de Gestão Documental SIA, trecho 5, área especial 57, CEP 71.205-050, Brasília - DF
해당 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 건강 기능 식품 • 유아용 식품 • 섭식장애용 식품 • 재활용품 등 포장에 새로운 기술을 사용한 식품 • 새로운 식품 그리고/또는 새로운 식품 원료 • 생리활성물질 그리고 프로바이오틱 또는/그리고 건강에 영향을 미치는 식품

자료: 브라질 위생감시국(ANVISA)

▶ **증류식 소주 품목 원산지 증명서, 분석 증명서 발급 필수**

브라질로 음료 및 주류 품목 수출 시 필수적으로 원산지 증명서(Certificate of Origin)와 분석 증명서(Certificate of Analysis)를 발급받아야 함. 브라질 농축산부(MAPA)는 해당 증명서를 발행할 수 있는 수출국의 기관을 브라질 농축산부 신하 기관등록시스템(SISCOLE)에 등록하도록 하였으며 SISCOLE에 등록된 외국 업체가 발행한 서류만이 효력을 가짐

서류심사 시, 검역 당국은 2가지 증명서의 발급 업체가 SISCOLE에 등록된 업체인지를 확인한 후 통관을 진행하며, 등록되지 않은 업체가 발행한 서류를 제출했을 경우 통관이 거부됨

[표 5.4] 브라질 SISCOLE 등록 업체 확인

담당 기관	브라질 농축산부(MAPA)
등록 업체 확인 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 농림부 홈페이지(www.agricultura.gov.br) <ul style="list-style-type: none"> → SISTEMAS 접속 → SISCOLE 접속 → 국가 선택 - 대한민국(Coreia(Do Sul), República da) <p>Consult registration</p> <hr/> <p>▶ Institution data</p> <p>Country : <input type="text" value="CORÉIA (DO SUL), REPÚBLICA DA"/></p> <p>Certification object : <input type="text" value=":: Select ::"/></p> <p>Type of institution : <input type="text" value=":: Select ::"/></p> <p>First name : <input type="text"/></p> <p>Registration status : <input type="text" value=":: Select ::"/></p>
증명서 유효기간	2년(2년 이후 만료될 때마다 재인증 필수)

자료: 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service)

3. 브라질 증류식 소주 라벨 심의

▶ 브라질 라벨 규정

[표 5.5] 브라질 라벨 관리 규정

<p>●</p> <p>라벨 심의</p> <hr/> <p>브라질로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>	<p>●</p> <p>증류식 소주</p> <hr/> <p>증류식 소주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p>	<p>적용 규제</p> <p>브라질 위생감시국(ANVISA), 「RDC 259/2002, RDC 123/2004」, 2002, 2004</p>
		<p>세부 규정</p> <p>영양성분 표시기준, 글루텐 성분 표기 기준 등</p>
	<p>라벨 표기사항 (항목)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 브랜드명 • 원료 정보 • 액체 성분 • 원산지 • 수입업체 정보 • Lot 번호 • 보관 방법 • 유통기한 • 영양성분 정보 • 용량 • 알레르기 표기 • 제조업체 정보 • 사용 또는 준비 방법(필요한 경우) • 알콜 함유량(알콜 음료의 경우) • 주류 제품 종류
	<p>세부 내용</p>	<p>표기 수입 제품의 경우 필요한 정보가 표기되어 있지 않은 경우 스티커로 해당 내용 부착 가능</p> <hr/> <p>제품명 기술 규정에 따라 제품에 대한 정확한 명칭 표기</p> <hr/> <p>원료 정보 아로마나 착색료에 대한 정보 표기 식품 첨가물의 기능 표기 식품 첨가물의 경우 그 함량 순으로 표기 식품 첨가물은 원료 정보의 마지막에 순차적으로 표기</p> <hr/> <p>라벨 전면 표기사항 (가이드)</p> <p>용량 50g 또는 50ml 이하인 경우 폰트의 최소 사이즈는 20mm 이상으로 표기</p> <hr/> <p>50~200g 또는 50~200ml인 경우 폰트의 최소 사이즈는 30mm 이상으로 표기</p> <hr/> <p>200~1,000g 또는 200~1,000ml인 경우 폰트의 최소 사이즈는 40mm 이상으로 표기</p> <hr/> <p>1,000g 또는 1,000ml 이상인 경우 폰트의 최소 사이즈는 60mm 이상으로 표기</p> <hr/> <p>단위는 표기된 용량의 글자 크기에서 최소한 2/3크기로 작성</p>

세부 내용	라벨 전면 표기사항 (가이드)	알레르기 표기사항	<p>‘글루텐을 포함함’ 또는 ‘글루텐을 함유하고 있지 않음’ 표기</p> <p>밀, 호밀, 보리, 귀리와 그 변형물, 갑각류, 어류, 달걀, 땅콩, 대두, 모든 포유류의 우유, 아몬드, 헤이즐넛, 캐슈넛, 브라질넛, 마카다미아, 피칸, 잣, 밤, 천연 라텍스를 포함하고 있음을 나타내는 표기</p> <p>알콜 음료의 경우 ‘과도한 알콜 섭취를 피하십시오’라는 내용 표기</p> <p>생물 공학 성분이 1% 이상 함유된 경우 이를 라벨에 표기할 것</p>
		영양정보 표기사항	<p>영양정보의 평균 1회 제공량은 36개월 이상의 건강한 사람을 기준 할 것</p> <p>신호등 형태의 영양분 정보 표기 필수. 초록색, 빨강색, 노랑색으로 표기하며, 하루 2,000kcal 기준으로 포화지방, 당, 나트륨에 대한 정보 강조</p>
		주류 제품 종류	<p>용량이 600ml 또는 600ml 이하인 경우 폰트의 최소 사이즈는 15mm 이상으로 표기</p> <p>600-1,000ml인 경우 폰트의 최소 사이즈는 20mm 이상으로 표기</p> <p>1,000-2,500ml인 경우 폰트의 최소 사이즈는 30mm 이상으로 표기</p> <p>2,500-4,000ml인 경우 폰트의 최소 사이즈는 40mm 이상으로 표기</p> <p>4,000ml 초과인 경우 폰트의 최소 사이즈는 60mm 이상으로 표기</p>

자료: 미국 농무부(USDA), 브라질 위생감시국(ANVISA), 주류담배세금무역국(TTB)

▶ 브라질 증류식 소주 라벨 샘플



① 제품명



- ① 수입업체 정보
- ② Lot 번호
- ③ 유통업체 정보
- ④ 제조업체 정보
- ⑤ 알콜 함유량
- ⑥ 액체 성분
- ⑦ 원료 정보
- ⑧ 유통기한
- ⑨ 경고 문구
- ⑩ 원산지
- ⑪ 용량

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 포르투갈어]

[앞면 - 국문]

① Nome do Produto : Jinro Chamisul

① 제품명 : 진로 참이슬

[뒷면 - 포르투갈어]

[뒷면 - 국문]

- ① Importadora : Geht Imp e Expo Ltda
- ② Número de lote : MAPA:SC000612-2
- ③ Distribuidor : Gema Comércio e Importação de alimentos LTDA
- ④ Produtor : Hitejinro Co, Ltd.
- ⑤ Teor Alcolico : 17.2%
- ⑥ Ingredientes líquidos : Bebida destilada
- ⑦ Ingredientes : água purificada, batata doce e arroz
- ⑧ Validade : Indeterminada
- ⑨ Frase de advertência : Produto para Maiores de 18 anos Evite o consumo excessivo de álcool
- ⑩ Origem : CORÉIA DO SUL
- ⑪ Conteúdo : 360ml

- ① 수입업체 정보 : Geht Imp e Expo Ltda
- ② Lot 번호 : MAPA:SC000612-2
- ③ 유통업체 정보 : Gema Comércio e Importação de alimentos LTDA
- ④ 제조업체 정보 : Hitejinro Co, Ltd.
- ⑤ 알콜 함유량 : 17.2%
- ⑥ 액체 성분 : 증류수
- ⑦ 원료 정보 : 정제수, 고구마, 쌀
- ⑧ 유통기한 : 불확실함
- ⑨ 경고 문구 : 18세 이상 구매 가능 과도한 음주는 피하십시오
- ⑩ 원산지 : 한국
- ⑪ 용량 : 360ml

4. 브라질 증류식 소주 서류 준비

● 서류 준비

브라질로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

● 증류식 소주

증류식 소주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 브라질 수입 신고, 온라인 등록 절차를 통해 진행

브라질로 제품 수입 시 수입 신고는 온라인 페이지인 SISCOMEX(Sistemas de Comércio Exterior)를 통해 진행함. 선적 전 또는 선적 후 확인한 라벨링 정보, 등록 정보, 수입 라이선스를 포함한 정보를 제공해야 함. 수입신고서(DI, Declaração de Importação)에는 수입자 정보, 화물 정보, 적재 장소 정보, 결제 정보, 제품 정보 등을 작성해야 함

브라질에서 수입 업무를 수행하기 위해서는 수입 허가를 받아야 하며, 온라인 페이지 통관 사이트인 SISCOMEX에 등록되어 있어야 함. 그러므로 브라질 수입 통관 절차를 위해서는 현지 수입유통업체나 통관 브로커를 통해 진행해야 함

견적 송장(Proforma invoice)에는 가격, 국제 구매 및 판매 조건(Incoterm), 지불 조건, 화물 및 보험에 관한 내용을 포함해야 함. 통관 서류는 모두 시스템을 통해 브라질 현지 수입업체에 전달되며, 이때 수입업체는 브라질 관세추적시스템(RADAR, Ambiente de Registro e Rastreamento de Atuação do Intervenientes Aduaneiros)에 등록된 업체여야 함

[표 5.6] 브라질 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서 (DI)	브라질 관청(Receita Federal)	
	수입 면허	(-)	
	견적송장	(-)	
	선적	선하증권	(-)
		포장명세서	(-)
		원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료: 연방 국세청(IRS, Internal Revenue Service), 미국 농무부(USDA), 브라질 관청(Receita Federal)

5. 브라질 증류식 소주 세금 납부

세금 납부

브라질로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 브라질 증류식 소주 HS CODE 2208.90-00 사용

▶ 기본 세율 20% 적용

증류식 소주의 경우 브라질에서는 HS CODE 2208.90의 2208.90-00(기타) 세번을 사용하여 수입됨⁴¹⁾. 브라질 수입 시 기본 세율은 20%가 적용되며 브라질과 한국 간의 개별 협정이 체결되어 있지 않고 남미공동시장(MERCOSUR, Mercado Común del Sur)과 아직 FTA 협정이 논의 중이기 때문에 한국산 제품에 대한 별도의 특혜관세는 없음

수입 물품의 경우, 관세 외에도 18-25%의 부가가치세(VAT)가 부과되나 해당 세율의 경우 주별로 부과하는 금액이 다르고 일부 품목에 한하여 면제되는 경우도 있음

- 수입 서류 심사비용에 107달러(한화 약 12만 원⁴²⁾) 소요
- 수입 서류 심사기간은 24시간 소요
- 통관 비용은 375달러(한화 약 43만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 30시간 소요

[표 5.7] 한국·브라질 HS CODE 비교 및 브라질 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	
	2208.90	기타	
	2208.90-4000	소주	
브라질	2208.90-00	기타	
관세	기본관세율	20%	
부가가치세		18-25%	

자료: 관세법령정보포털(UNIPASS)

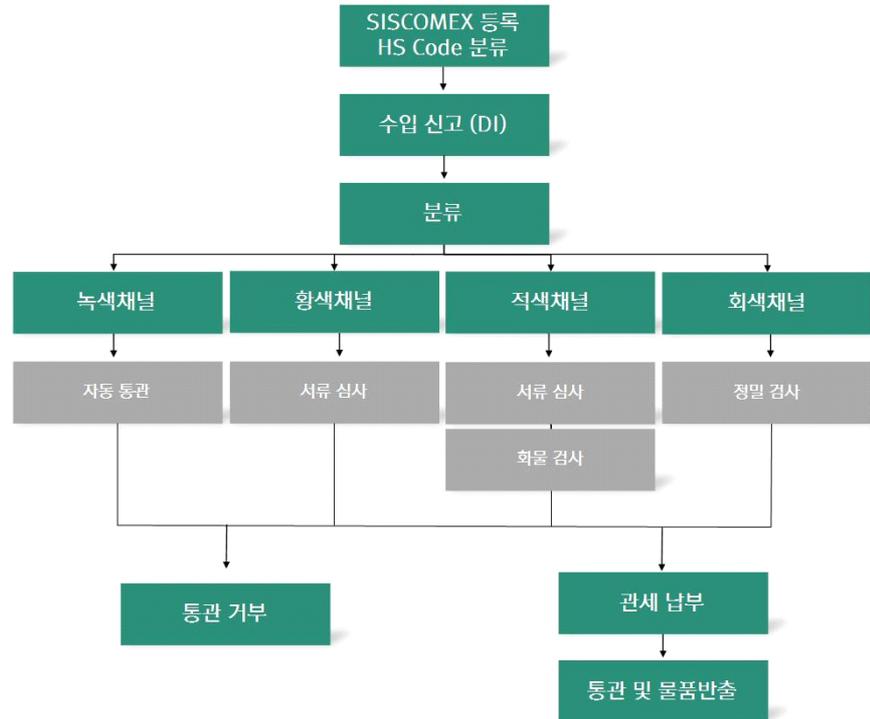
41) 브라질 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2208.90 중 증류식 소주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 브라질 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 브라질 관세청을 통한 확인이 필요함

42) 1달러=1,133.40원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 브라질 증류식 소주 검역 심사 절차

▶ 브라질 수입 물품 위험도에 따라 서류 및 물품 검사 실시

[표 5.8] 브라질 통관 프로세스



▶ 브라질 증류식 소주 식품첨가물 규정 확인 필요

[표 5.9] 브라질 식품첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net) > 제도 > 식품첨가물
국가	브라질
식품유형	주류 > 소주

7. 브라질 관련 규제 정보

▶ 브라질 주류 관련 문제 급증으로 주류법 강화

▶ 브라질 주류 광고법 통하여 주류 판매 규제

브라질은 세계 세 번째로 큰 맥주 시장과 네 번째로 큰 주정 시장을 가진 나라로, 그에 따르는 많은 주류 관련 사건과 사고들이 발생하고 있음. 브라질 정부는 이를 해결하기 위해 주류 관련법을 강화함. 브라질은 기본적으로 만 18세 이상에게만 주류를 판매, 구매, 권유할 수 있으며 이를 어길 시 2-4년 이하의 징역 또는 1,000-3,500달러(한화 약 113만-397만원)의 벌금이 부과됨

브라질의 주류 관련 규제는 브라질 선거법원(TSE, Tribunais Eleitorais)과 브라질 위생감시국(ANVISA)이 진행하고 있지만, 주류 관련 광고법은 브라질 자율규제 광고위원회(CONAR, The Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária)가 담당함. 브라질 자율규제 광고위원회(CONAR)는 광고의 대상 소비자, 모델, 내용, 시간 등을 규제하며 음주의 위험성을 경고하는 문구를 반드시 포함하도록 하고 있음

[표 5.10] 브라질 주류 광고법

담당 기관	브라질 자율규제 광고위원회(CONAR)
규제 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 아이들이나 청소년에게 광고가 노출되지 않아야 함 • 주류 광고에는 25세 미만의 모델 출연 금지 • 주류의 과도한 섭취를 권장해서는 안 됨 • 주류 섭취가 성숙함이나 성공을 상징하는 내용 금지 • 올림픽 스포츠 유니폼에 주류 광고 금지 • TV, 라디오 등의 미디어에서 주류 광고는 오후 21:30에서 오전 6:00까지 허용

자료: 브라질 자율규제 광고위원회(CONAR)

[표 5.11] 브라질 주류 광고법 - 경고 문구

적용 규제	브라질 자율규제 광고위원회(CONAR), 「브라질 광고 자체 규제(Brazilian Advertising Self-Regulation)」, 2008
경고 문구 (Warning Clause)	<ul style="list-style-type: none"> • Beba com moderação - 술을 적당히 마시십시오 • Se for dirigir não beba - 운전 이전에 술을 마시지 마십시오 • Venda e consumo proibidos para menores de 18 anos - 18세 미만의 술 구매 및 섭취는 불가합니다
뉴스	<ul style="list-style-type: none"> • 주류 광고가 광고판 혹은 페이지 전체를 활용할 시, 흰색 바탕의 검은 Univers 글씨체로 36 폰트의 크기로 작성 • 주류 광고가 광고판 혹은 페이지의 50%를 활용할 시, 흰색 바탕의 검은 Univers 글씨체로 24 폰트의 크기로 작성 • 주류 광고가 광고판 혹은 페이지의 25%를 활용할 시, 흰색 바탕의 검은 Univers 글씨체로 12 폰트의 크기로 작성
잡지 주류 광고 시 규제	<ul style="list-style-type: none"> • 주류 광고가 1-2페이지 전체를 활용할 시, 흰색 바탕의 검은 Univers 글씨체로 18 폰트의 크기로 작성 • 주류 광고가 페이지의 50%를 활용할 시, 흰색 바탕의 검은 Univers 글씨체로 12 폰트의 크기로 작성 • 주류 광고가 광고판 혹은 페이지의 25%를 활용할 시, 흰색 바탕의 검은 Univers 글씨체로 6 폰트의 크기로 작성

자료 : 브라질 자율규제 광고위원회(CONAR)

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 와신(Wah Sin)

Interview ② 머시어리어에스타우(Mercearia Estação)

Interview ③ 아오모리머카도오리엔탈(Aomori Mercado Oriental)

Interview ④ 우리엄마김치머시어리어(Uri omma kimtchi Mercenaria)

Interview ⑤ 코리아마트(Korea Mart)

Interview ① 와신(Wah Sin)

43)

●
와신
(Wah Sin)

전문가 소속

와신
(Wah Sin)
식품 소매업체

연락처
+55-21-490700-1651

전문가 정보

Mr. Leonardo
(Store Manager)



와신(Wah Sin)

Store Manager, Mr. Leonardo

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

와신은 식품 소매업체로, 브라질 리우데자네이루에 위치합니다. 현재 오프라인 매장 하나를 운영 중이며 온라인 판매도 하고 있습니다. 주로 과자, 음료, 사케, 소주, 소스 등을 취급하고 있습니다.

Q. 코로나19가 수입액 및 수출액에 영향을 주었나요?

수입 부문과 비교하였을 때, 코로나19 영향은 수출 부문에 더 컸고 피해가 더 컸습니다. 많은 국가에서 코로나 바이러스가 수입 상품에 묻어있지 않을까 우려하여 브라질 상품 수입을 꺼려하고 있습니다.

물론 수입 상황 역시 주춤하고 있습니다. 브라질 세관이 현지로 들어오는 물품에 대해 더 경계하고 있기 때문입니다. 최근 검역, 위생 및 소독을 위한 추가 시설 설치에 비용이 더 드는데, 이는 수입자가 부담해야 합니다. 매출 역시 좋지 않아서, 다수의 기업이 수입 규모를 줄이거나 중단하고 있습니다.

Q. 브라질 내 가장 성공적인 아시안 술 브랜드는 무엇인가요?

정확하게 어떤 아시안 브랜드가 가장 성공했다고 확인할 수는 없습니다. 하지만 한국 마트와 식당에서 판매하는 소주 중 B사가 제일 유명하다고 확신할 수 있습니다. 저희는 B사 제품을 온라인과 오프라인 채널을 통해 판매하고 있습니다. B사가 소주 시장을 거의 독점하고 있고 다른 브랜드 제품이 존재하지 않은 점이 성공 요인이라고 생각합니다.

Q. 브라질에서 구할 수 있는 소주는 무엇이며, 브랜드 이미지는 어떠한가요?

저희 업체에서 두 가지 맛 소주 제품을 구할 수 있습니다. 이전에 소주 제품을 다양한 맛으로 확대하는 것을 고려한 적이 있었습니다. 소주를 구매할 때 선택지가 매우 제한적이기 때문입니다.

브라질 사람들은 보다 달콤한 주류를 선호합니다. 따라서 자두맛 소주가 브라질 소비자들에게 잘 판매됩니다. 반면 기본 소주는 쓰고 신선한 맛 때문에 한국계 브라질인 사이에서 인기가 높습니다.

Interview ② 머시어리에에스터아우(Mercearia Estação)

44)

머시어리에에스터아우
(Mercearia Estação)

전문가 소속

머시어리에에스터아우
(Mercearia Estação)
식품 소매업체

연락처
+55-21-97919-7466

전문가 정보

Mr. Caio
(Store Manager)



Mercearia Estação Central



머시어리에에스터아우(Mercearia Estação) Store Manager, Mr. Caio

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

머시어리에에스터아우는 2017년에 설립된 식품 소매업체입니다. 브라질 리우데자네이루에 하나의 매장을 보유하고 있으며 온라인 판매도 하고 있습니다. 주로 사케, 소주, 음료, 과자 등을 취급하고 있습니다.

Q. 코로나19가 수입액 및 수출액에 영향을 주었나요?

코로나19는 브라질 경제에 큰 영향을 주었습니다. 열악한 위생 상태와 혼잡한 환경을 만들었고, 특히 모든 수출액이 감소하였습니다. 다만, 중국은 예외입니다. 현재도 중국으로의 브라질 상품 수출이 안정적입니다.

수입의 경우 약간 감소했습니다. 하지만 수입 시간이 더 오래 소요되고 있습니다. 예를 들어 기존에 선적 운송이 2-3주 걸렸다면 요즘에는 한 달 이상 걸립니다.

Q. 브라질 소비자들이 선호하는 주류 유형은 무엇인가?

브라질 사람들은 까샤사(Cachaça)와 같은 증류주를 매우 좋아합니다. 까샤사는 발효 사탕수수를 기반으로 만든 주류입니다. 까샤사는 달콤하고 과일 맛이 나기도 하며, 매우 깔끔한 맛입니다. 까샤사는 카이페리냐(Caipirinha)와 같은 칵테일에 사용되며, 브라질 럼주로 알려져 있으나 럼주와는 다른 맛입니다.

Q. 브라질 내 한국산 술에 대한 수요는 어떠한가요?

브라질 내 소비자들이 소주에 대해 알아도 그 수요는 많지 않습니다. 소주는 일반 브라질 소비자들에게 잘 알려지지 않았습니다. 한국 브라질 커뮤니티나 한국 문화 팬들에게 매우 제한적으로 알려진 편입니다. 현재 브라질에서 구할 수 있는 한국 소주는 B사와 C사 브랜드 제품입니다.

44) 사진자료: 머시어리에에스터아우(Mercearia Estação) 홈페이지 (www.instagram.com/merceariaestacao/?igshid=19p0p8hhs7z2z)

Q. 최근 브라질 내 주류 소비 트렌드는 무엇인가요?

앞서 말했듯이 브라질 사람들은 까샤사와 같은 술을 즐겨 마십니다. 위스키와 브라질 럼주도 좋아하는 제품입니다. 하지만 코로나19 영향으로 프리미엄 증류주 소비가 당연한 결과를 보이고 있습니다. 사실 프리미엄 증류주 소비뿐만 아니라 일반 증류주 소비도 줄어들었습니다. 코로나19 사태 때문에 많은 사업이 중단되었으며, 오직 식품과 의약품 등 기초 생필품만 소비가 유지되고 있습니다.

Interview ③ 아오모리머카도오리엔탈(Aomori Mercado Oriental)

45)

아오모리머카도오리엔탈
(Aomori Mercado Oriental)

전문가 소속

아오모리머카도오리엔탈
(Aomori Mercado Oriental)
식품 소매업체

연락처
+55-21-96508-4552

전문가 정보

Ms. Mizuki
(Store Manager)



아오모리머카도오리엔탈(Aomori Mercado Oriental) Store Manager, Ms. Mizuki

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아오모리머카도오리에탈은 2016년에 설립된 식품 소매업체입니다. 현재 브라질 리우데자네이루에서 매장 하나를 운영하고 있습니다. 주로 식품과 차, 커피, 주류 등을 취급하고 있습니다.

Q. 코로나19가 수입액 및 수출액에 영향을 주었나요?

수입 물품 운송이 평소보다 오래 걸립니다. 하지만 코로나19가 퍼진 이후로 수입에 큰 변화는 없었습니다. 반면 코로나19는 브라질 수출에 더 큰 영향을 미쳤습니다. 수출 쪽 상황은 이전보다 더 혼란스러워졌습니다.

Q. 브라질 내 아시안 술은 어떤 트렌드를 보이나요?

아시안 술은 남미에 잘 알려져 있습니다. 가장 유명한 아시안 술은 사케입니다. 사케는 다른 일반 술보다 조금 더 비싸지만, 아시안 술 중에서 소비자에게 가장 인기가 많은 주류입니다.

소주는 한국인 커뮤니티 등에서 잘 알려져 있지만, 브라질 내에서는 아직 사케처럼 유명하지 않습니다. 일본인들이 전 세계에서 가장 많이 거주하는 타국이 브라질이기 때문에 사케가 소주보다 더 흔하고 잘 알려지게 된 것입니다.

45) 사진자료: 아오모리머카도오리엔탈(Aomori Mercado Oriental) 홈페이지 (www.facebook.com/aomorimercaooriental)

Q. A사 a제품이 브라질 진출 시 어떠한 경쟁력이 있을까요?

현재 브라질에서 구할 수 있는 한국 소주 브랜드가 많지 않은 상황입니다. 지금으로서는 B사와 C사가 대부분을 차지하고 있습니다. 브라질에서 A사 a제품을 보고 마셔본 적이 있습니다. 해당 제품이 기존 소주에 비해 비싼 편이기 때문에 가격 측면에서 큰 시장성이 없습니다.

Q. 새로 나온 주류는 어떻게 소비자에게 노출되어 구매로 이어지나요?

새로 나온 상품을 업체 페이스북 페이지나 웹사이트에 올려서 광고하는 것이 가장 좋은 방법입니다. 다른 방법은 매장 내 많은 사람이 오고 다니는 전략적인 위치에 제품을 구비하여 소주를 노출시키는 것입니다.

Interview ④ 우리엄마김치머시어리어 (Uri omma kimtchi Mercenaria)

46)

우리엄마김치머시어리어
(Uri omma kimtchi
Mercenaria)

전문가 소속

우리엄마김치머시어리어
(Uri omma kimtchi
Mercenaria)
식품 소매업체

연락처
+55-11-3338-0904

전문가 정보

Ms. Teresita
(Manager)



UOK
mercenaria



우리엄마김치머시어리어(Uri omma kimtchi Mercenaria) Manager, Ms. Teresita

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

우리엄마김치머시어리어는 2012년에 설립된 식품 소매업체로, 브라질 상파울로에서 오프라인 소매점 하나를 운영하며 온라인 판매도 하고 있습니다. 주로 라면 등 식품과 반찬, 주류 등을 취급하고 있습니다.

Q. 코로나19가 수입액 및 수출액에 영향을 주었나요?

코로나19가 수입액 및 수출액에 미친 영향보다 실제 브라질 현지 매출에 미친 영향이 더 컸습니다. 코로나19 때문에 도시가 봉쇄되었고 사람들이 외출하여 가게를 방문하는 대신 집에서 구매할 수밖에 없었습니다. 더구나 소비자들은 오직 기초 생필품만 구매하고 그 외에는 더 구매하지 않는 상황입니다.

Q. 브라질 소비자들이 선호하는 주류 유형은 무엇인가?

브라질 소비자들에게 가장 유명한 술은 까샤사(Cachaça)입니다. 까샤사는 910ml에 약 R\$13로 저렴한 술에 속합니다. 이 술은 단독으로 마시거나 까이삐리냐(Caipirinha) 처럼 다른 유명한 술과 섞어서 마시기도 합니다. 까이삐리냐는 까샤사와 레몬주스, 설탕을 섞어서 만듭니다. 까샤사는 사탕수수 주스로 만들어 흔히 알고 있는 럼주와는 다른 맛이 나는 술입니다.

Q. 최근 브라질 내 주류 소비 트렌드는 무엇인가요?

브라질에서 가장 흔한 주류는 맥주와 까샤사, 와인입니다. 그 외에 럼주, 테킬라, 마티니 등은 고급 주류에 속합니다. 브라질에서 일반 소주를 접해본 적은 있지만, 그보다 비싼 소주는 구할 수 없습니다.

46) 사진자료: 우리엄마김치머시어리어(Uri omma kimtchi Mercenaria) 홈페이지 (uokmercenaria.com.br/#!)

Q. 브라질 내 한국산 술에 대한 수요는 어떠한가요?

브라질은 중남미에서 한국인들이 가장 많이 거주하는 곳입니다. 그래서 한인타운에 있는 가게에서 소주가 잘 판매되고 있습니다. 하지만 그 수요는 한인으로 매우 제한적입니다. 브라질에서 가장 유명한 소주 브랜드는 b제품과 c제품입니다. 해당 제품들은 대형마트나 상점, 특히 아시안 및 한인 가게에서 쉽게 구매할 수 있습니다.

Q. 브라질 소비자가 고급 주류 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

고급 주류를 구매할 때 보통 소비자들은 주류 가격과 포장을 살펴봅니다. 가장 잘 팔리는 주류는 정말 화려하게 디자인되어 있습니다. 또한, 소비자들은 제품이 언제 만들어졌는지도 고려합니다. ‘몇 년 산’이라고 칭하는 것처럼, 오래 발효된 제품은 그만큼 값어치를 한다고 판단하기 때문입니다.

Interview ⑤ 코리아마트(Korea Mart)

47)

코리아마트 (Korea Mart)

전문가 소속

코리아마트
(Korea Mart)
식품 소매업체

연락처
+55-11-3326-4911

전문가 정보

Mr. Isaias
(Product Manager)



코리아마트(Korea Mart) Product Manager, Mr. Isaias

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

코리아마트는 2014년에 설립된 식품 소매업체로, 브라질 상파울로에서 소매점 하나를 운영하며 온라인 판매도 함께 하고 있습니다. 주로 식품 및 반찬, 주류, 과자 등을 취급하고 있습니다.

Q. 코로나19가 수입액 및 수출액에 영향을 주었나요?

올해 발생한 코로나19가 브라질 수입과 수출에 큰 영향을 주었다고는 생각하지 않습니다. 다만 한국에서 물품을 들여올 때 더 많이 위생 관리를 하고 엄격한 제한과 각별한 주의를 두고는 있습니다.

Q. 증류식 소주 중 인기 제품과 용량 및 가격은 어떠한가요?

저희 업체에서는 b제품 기본맛과 자두맛 두 가지가 구매 가능합니다. 기본맛은 360ml에 R\$22이고, 자두맛은 360ml에 R\$25.90입니다. 저희는 소주를 한국에서 직수입하고 있기 때문에 소주 가격은 합리적으로 책정되어 있습니다. 지금까지 판매량은 좋은 편이지만 더 높아지기를 바랍니다.

Q. A사 a제품의 판매 포인트는 무엇인가요?

A사 a제품의 효과적인 판매 포인트는 높은 도수입니다. 일반적으로 브라질 사람들은 소주에 대해 맥주를 사서 마시는 것과 비슷하다고 생각하고 있습니다. 하지만 좀 더 도수가 높은 맥주를 마신다고 여깁니다.

Q. A사 a제품이 브라질 진출 시 어떠한 경쟁력이 있을까요?

소주는 이미 브라질 시장에서 구매가 가능하기 때문에 a제품이 잘 될 것이라고 확신할 수 없습니다. 만약 a제품의 맛이 기존 일반 소주와 비슷하고 가격이 2-3배 높다면 시장성은 없습니다. 일반 소주와 맛이 같다면 브라질 소비자들은 프리미엄 소주를 단순히 비싼 소주라고 받아들일 것입니다. 프리미엄 소주는 일반 소주와는 다른 독특한 특징이 필요합니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights



브라질 증류주 시장규모('19)

**증류주 7억 1,211만 리터
기타 증류주 5억 2,388만 리터**

전체 증류주 시장의 42.4%
향후 5년간 연평균 1% 하락세 예상

브라질 '기타 증류주 시장'은 전체 증류주 시장의 약 42.4%를 차지함. 하지만 지난 5년간 두 시장 모두 연평균 성장률 증가세 없이, 동일한 규모를 유지해 옴. 오히려 올해 코로나19 발생으로 향후 시장 규모가 감소할 것으로 예상됨

제품 수요

**온라인 및 배달 주류 구매량 증가
고소득 가구의 높은 맥주 소비량**

온라인 및 배달 통한 주류 판매량 800% 상승
저소득 가구보다 7배 높은 맥주 소비량

다행히 코로나19 사태에도 브라질 내 주류 소비량은 증가하였고, 특히 온라인 쇼핑물 및 배달 서비스를 통한 소비량이 크게 상승함. 오프라인 매장도 배달 서비스를 시행 중이며, 온라인 플랫폼을 통한 유통이 필수적인 상황임. 브라질 고소득층 중 백만장자 인구 수는 한국과 비슷하며, 가격이 높은 프리미엄 주류를 판매하기에 적합한 시장이라고 판단됨

시장 트렌드

**브라질 아시아 주류 인지도
사케 > 소주**

브라질 전통 주류 까샤사 인기
아직 낮은 소주 인지도

브라질 전통주인 까샤사는 사탕수수를 기반으로 만들어, 달콤한 증류주에 속함. 전통주이지만 오늘날까지 인기가 높으며, 칵테일 종류인 '까이베리냐'를 만들 때 자주 활용됨. 브라질 온라인 쇼핑물에 사케, 하쿠시카, 준마이 등 일본 주류가 판매 상품으로 많이 등록되어 있음. 소주는 온라인보다 오프라인 매장에서 판매하는 경우가 많으며, 전반적인 인지도가 아직 부족한 상황임



Export Insights

유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓
38.1%

음식/음료/담배 전문점 27.7%
개인 및 기타 식료품점 22.6%
온라인 0.2%



현재 브라질 내 증류식 소주는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 등 오프라인에서 대부분 유통되며, 온라인 점유율은 단 0.2%에 불과함. 코로나19 영향으로 온라인 수요가 대폭 늘어난 만큼, 온라인 판매를 공략할 필요가 있음. 또한, 오프라인 매장이 아시안 및 한인 매장에 국한되지 않기를 추천함

통관 및 검역

수출 필수 인증 無
광고 계획 시 광고법 숙지



브라질 증류식 소주 수출 시 요구되는 필수 인증은 없으나, 원산지 증명서와 분석 증명서를 필수적으로 발급받아야 함. 브라질은 주류 시장이 큰 만큼 주류법이 강화되고 있음. 브라질에서 주류 광고 시 광고법을 숙지하여 진행할 수 있도록 주의 바람. 현재 한국은 브라질 또는 남미공동시장과 체결된 FTA가 없기에, 증류식 소주에 적용되는 세율은 기본 세율 20%임

전문가 인터뷰

브라질 소비자, 달달한 주류 선호
사케, 가장 유명한 아시안 주류
프리미엄 소주, 차별화 전략 필요



브라질 소비자들은 달달한 주류를 선호하며, 브라질 내 인기가 많은 까샤샤도 달콤한 주류 중 하나임. 브라질 내 가장 유명한 아시안 주류는 사케이며, 재외 일본인이 가장 많이 거주함에 비롯됨. 이미 브라질 시장에 소주가 유통되므로 프리미엄 소주는 이와 다른 차별점을 보여줄 필요가 있음

진출제언



Point 01. 코로나19 시대로, 반드시 온라인 유통 영역을 넓힐 필요가 있음. 온라인 쇼핑물을 통한 주류 판매 증가가 이를 뒷받침함

Point 02. 다양한 오프라인 매장으로 유통할 필요가 있음. 현재 브라질 한인 타운 내 상점 및 레스토랑 위주로 공급되는 상황임. 결국 소비자도 한인 중심으로 한정되고, 브라질 소비자의 인지도를 높이기 힘들

Point 03. 타겟층은 우선 고소득 & 아시안 소비자를 추천함. 프리미엄 소주 특성 상 고소득층을 대상으로 마케팅함이 적절함. 또한 브라질에 재외 일본인이 상당히 거주하므로 '100% 쌀 원료' 홍보 효과가 긍정적으로 기대됨

Point 04. 다양한 도수가 제품의 핵심. 도수 별 음용 방식을 홍보할 필요가 있음. 특히 브라질 인기 주류 까샤샤도 칵테일에 활용되는 만큼, 색다른 활용 레시피를 개발하여 소비자에게 다가갈 필요가 있음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Brazil」, 2020
2. 외교부(Mofa), 「국가개황」, 2020
3. 코리아닷컴(Korea.net), 「Bom Retiro, Koreatown in Brazil's largest city」, 2020
4. 외교부(Mofa), 「재외동포현황2019」, 2019
5. 스태티스타(Statista), 「Countries with the most millionaires in 2018 and 2019」, 2020
6. 피아우이(Piaui), 「O novo cardápio dos brasileiros」, 2020
7. 브라질관광부(Ministry of Tourism), 「Anuário Estatístico de Turismo 2019 - Ano Base 2018」, 2019
8. 스태티스타(Statista), 「Brazil: inbound tourism spending 2010-2019」, 2020
9. 브라질관광부(Ministry of Tourism), 「Anuário Estatístico de Turismo 2020 - Ano Base 2019」, 2020
10. 브라질리언리포트(The Brazilian Report), 「Alcohol sales online almost double during pandemic」, 2020
11. 에포카(EPOCA), 「Online Alcohol Sales Increase Up to 800% in Quarantine」, 2020
12. 컨슈미도르(Consumidor), 「Bar em casa: pandemia altera dinâmica do consumo de bebida alcoólica」, 2020
13. 브라질 정부, 「Lei nº 9.782/1999」, 1999
14. 브라질 위생감시국(ANVISA), 「RDC 259/2002, RDC 123/2004」, 2002, 2004
15. 브라질 자율규제 광고위원회(CONAR), 「브라질 광고 자체 규제(Brazilian Advertising Self-Regulation)」, 2008

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부(Mofa) (www.mofa.go.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 에포카(Epoca) (www.epoca.globo.com)
5. 컨슈미도르(Consumidor) (www.consumidormoderno.com.br)
6. 아마존브라질(Amazon Brazil) (www.amazon.com.br)
7. 재외일본인협회 (www.jadesas.or.jp)
8. 로자미키(Loja Miki) (www.lojamiki.com.br)
9. 아시아숍(Asiashop) (www.asiashop.com.br)
10. 메르카도라이브(Mercado Live) (www.mercadolivre.com.br)
11. 핀터레스트(Pinterest) (br.pinterest.com)
12. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
13. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
14. 까르푸(Carrefour) (www.carrefour.com.br)
15. 리오타임즈(Rio Times) (www.riotimesonline.com)
16. 더피그사이트(The Pig Site) (www.thepigsite.com)
17. 로이터(Reuters) (www.reuters.com)
18. 에에스엠매거진(ESM Magazine) (www.esmmagazine.com)
19. 팡데아수카르(Pao de Acucar) (www.paodeacucar.com)
20. 익삼(Exame) (www.exame.com)
21. 지원이코노미아(G1 Economia) (www.g1.globo.com)
22. 지피에이(GPA) (www.gpabr.com)
23. 그루포빅(Grupo BIG) (www.big.com.br)
24. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

25. 캡제미니(Capgemini) (www.capgemini.com)
26. 씨앤비씨(CNBC) (www.cnbc.com)
27. 지바르보사(G Barbosa) (www.gbarbosa.com.br)
28. 센코수드(Cencosud) (www.cencosud.com.br)
29. 디아리오피난시에로(Diario Financiero) (www.df.cl)
30. 야후파이낸스(Yahoo Finance) (www.finance.yahoo.com)
31. 메르카도콘슈모(Mercado E Consumo) (www.mercadoeconsumo.com)
32. 에어비앤비(Airbnb) (www.airbnb.com)
33. 포스퀘어(Foursquare) (www.foursquare.com)
34. 에이에스에이(ASA) (www.asa.com)
35. 로얄베비다스(Royal Bebidas) (www.royalbebidas.com)
36. 로얄베비다스(Royal Bebidas) 페이스북 (www.facebook.com/Royal-Bebidas-102438024840395)
37. 이민그란테베비다스(Imigrantes Bebidas) (www.imigrantesbebidas.com)
38. 레이다까사사(Rei Da Cachaça) (www.reidacachaca.com.br)
39. 레이다까사사(Rei Da Cachaça) 인스타그램 (www.instagram.com/reidacachacatonelepinga)
40. 히로타푸드(Hirota Food) (www.hirota.com.br)
41. 엠프레사네고시오(Empresas Negocios) (www.revistapegn.globo.com)
42. 본듀엘(Bonduelle) (www.bonduelle.com)
43. 오투기슈퍼마켓(Otugui Supermarket) (www.otuguism.com.br)
44. 오투기컴퍼니(OG Company) (www.ogcompany.com.br)
45. 비알매니아(BR Mania) (www.br.com.br)
46. 수노(Suno) (www.sunoresearch.com)
47. 세그스(Segs) (www.segs.com.br)
48. 던앤브래드쇼(Dun and Bradshaw) (www.dnb.com)
49. 드리즐리(Drizly) (www.drizly.com)
50. 브라질 농축산부(MAPA, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento) (www.agricultura.gov.br)
51. 브라질 위생감시국(ANVISA, Agência Nacional de Vigilância Sanitária) (www.portal.anvisa.gov.br)
52. 미국 주류 담배 세금 무역국(TTB, U.S Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau) (www.ttb.gov)
53. 관세법령정보포털(UNIPASS) (www.unipass.customs.go.kr)
54. 브라질 온라인 통관 사이트(SISCOMEX, Sistemas de Comércio Exterior) (www.siscomex.gov.br)
55. KATI 농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
56. 두잉비지니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
57. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) (www.fas.usda.gov)
58. 연방 국세청(IRS, Internal Revenue Service) (www.irs.gov)
59. 브라질 관청(Receita Federal) (www.receita.economia.gov.br)
60. 브라질 자율규제 광고위원회(CONAR, Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) (www.conar.org.br)
61. 미국 의회 도서관(LOC, Library of Congress) (www.loc.gov)
62. 와신(Wah Sin) (www.wahsin.com.br)
63. 머시어리어에스타아우(Mercearia Estação) (www.instagram.com/merceariaestacao/?igshid=19p0p8hhs7z2z)
64. 아오모리머카도오리엔탈(Aomori Mercado Oriental) (www.facebook.com/aomorimercadooriental)
65. 우리엄마김치머시어리어(Uri omma kimtchi Mercenaria) (www.uokmercearia.com.br/#!)
66. 코리아마트(Korea Mart) (www.koreamart.com.br)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.01.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea