aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202011-10

품목 | 펫 밀크(Pet Milk)

국가 | 중국(China)

구분 | 경쟁력분석형

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. 요약(Summary) 3

Ⅱ. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 중국 펫 밀크 경쟁제품 선정 12
2. 중국 펫 밀크 경쟁제품 조사지표 선정 29
3. 중국 오프라인 매장 경쟁제품 포지셔닝 31
4. 중국 펫 밀크 경쟁제품 현지 조사 결과 32

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 중국 펫 밀크 경쟁기업 선정 45
2. 중국 펫 밀크 경쟁기업 현황 46
3. 중국 펫 밀크 경쟁기업 세부정보 49

Ⅳ. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 베이징한하오상마오요우시엔공스(北京撼豪商贸有限公司) 60
Interview ② 텐진쟈바이리상마오요우시엔공스(天津嘉佰丽商贸有限公司) 63
Interview ③ 보치왕관팡치지엔디엔(波奇网官方旗舰店) 65
Interview ④ 상하이싱총샹마오요우시엔공스(上海星宠商贸有限公司) 67

Ⅴ. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 對 온라인 쇼핑몰 인기제품 경쟁력 검증 70
2. 對 오프라인 매장 경쟁제품 경쟁력 검증 74
3. 벤치마킹 제품 분석 79
4. 기업 마케팅 벤치마킹 81

Ⅵ. 시장진출제언(Export Insights) 83

*참고문헌 86

Ⅰ. 요약(Summary)

Summary
(요약)

온라인 조사(수치는 유통 점유율)

온라인	타오바오(淘宝网)	34.3%
	징동(京东)	17.5%
	티몰(天猫)	5.6%

오프라인 조사

오프라인	반려동물용품 전문점	펫 패밀리 (Pet Family)

조사 지역(중국 상하이)

중국의 대표적인 경제 중심지로 알려진 상하이(上海)를 방문지역으로 선정함. 상하이는 경제, 금융, 무역, 항운, 과학기술혁신 등 5대 중심센터를 구축하고 있으며, 태평양백화점(太平洋百货), 상하이 경가장(八万人 体育场) 등이 위치하여 유동인구가 많고, 동방명주(东方明珠), 난징루 보행가(南京路步行街) 등 관광명소가 있어 여행객들의 방문이 많은 지역임. 중국 통계청에 따르면, 2018년 상하이시는 1인당 국내총생산 약 13만 5,000위안(약 2,279만 원)으로 중국 31개 지역 중 베이징시(北京)에 이어 2위를 차지하여 소득수준 또한 높은 도시임

경쟁제품

· 중국 온라인 쇼핑몰 인기제품 19개 조사

온라인 쇼핑몰 인기제품 100g(ml)당 평균 가격, 펫 밀크(양유) 제품이 가장 저렴하고 펫 음료(유제품 함유) 제품이 가장 비쌈

펫 밀크(양유) 제품 8위안(약 1,350원)
펫 밀크(우유) 제품 10위안(약 1,688원)
펫 음료(유제품 함유) 제품 20위안(약 3,376원)

· 중국 오프라인 매장 경쟁제품 17개 조사

오프라인 매장 경쟁제품 100g(ml)당 평균 가격, 펫 밀크 제품이 가장 저렴하고 펫 음료(유제품 미함유) 제품이 가장 비쌈

펫 밀크 제품 10.5위안(약 1,774원)
펫 음료(유제품 함유) 제품 16.8위안(약 2,836원)
펫 음료(유제품 미함유) 제품 17위안(약 2,877원)

경쟁기업

경쟁기업	국적	대표제품
부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)	중국	총우링쓰유마오용터농지로우양나이웨이구루지앙
상하이베이구스핀요우시엔공스 (上海北古食品有限公司)	중국	머덩파이양루수안나이 (란메이치야즈)
네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)	중국	총우양양부총지 웨이셩쑤페이핑양나이펀
지앙총구펀요우시엔공스 (匠宠股份有限公司)	중국	마오고우허더춘양나이
스타이아이총(종산)셩우커지요우시엔공스 (世泰爱宠(中山)生物科技有限公司)	중국	양량오거마오하이양나이 이셩찬수안나이
총콩추앙신커지요우시엔공스 (宠控创新科技有限公司)	중국	자엔지총우니우나이시엔 니우루자엔구부가이
스텔링 테크놀로지 (Sterling Technology INC)	미국	스량오위엔량오 쓰용니우추루
더 네츄럴 펫 트리트 (The Natural Pet Treat Company LTD)	뉴질랜드	쩐쯔총우니우나이
도기맨하야시 (ドギーマンハヤシ)	일본	아이켄노규우뉴우 세이켄요우
에프앤벨 (F&Bell株式会社)	일본	마이니치토쿠센 펫토미루쿠

경쟁력 파악

A사 지표	온라인		오프라인	
100g(ml)당 가격 (7.5위안)	전체	펫 밀크(우유)	전체	펫 밀크
	13위안	10위안	14.3위안	10.5위안
용량 (200g(ml))	전체	펫 밀크(우유)	전체	펫 밀크
	194g(ml)	215g(ml)	171g(ml)	280g(ml)
포장 형태 (플라스틱 파우치)	플라스틱 병	플라스틱 파우치	종이 팩	플라스틱 파우치	플라스틱 병
	10개	6개	3개	11개	6개

진출 제언

지표	온라인			오프라인	
원산지 (한국산)	중국	일본	뉴질랜드	중국	뉴질랜드
	14개	4개	1개	16개	3개
유통기한 (12개월)	12개월 미만	12개월 이상	미확인	24개월	3개월	18개월
	9개	7개	3개	11개	5개	1개
오프라인 매장 경쟁제품 원료	액상 베이스 성분		주요 첨가 성분		
	물 11개, 양유 5개, 우유 1개		육류 11개, 과일 4개, 별도 첨가 성분 없음 2개		

Point. 01 바이어 인터뷰 결과, 중국 소비자들은 펫 밀크 구매 시 건강에 좋은 제품 및 성장에 따른 맞춤형 제품을 선호하며, 해외 수입 제품에 대한 구매의사가 강한 것으로 나타남

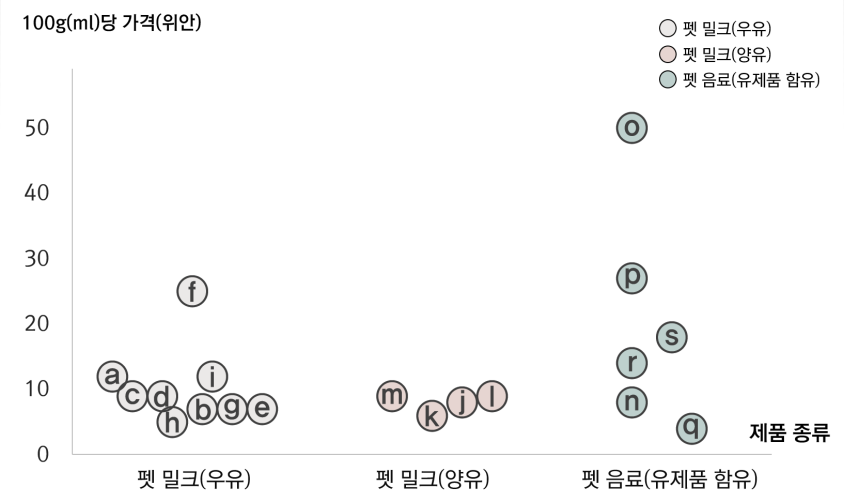
Point. 02 바이어가 언급한 경쟁제품 중 온라인 쇼핑몰 인기제품으로 동시에 확인된 제품은 더 네츄럴 펫 트리트의 쩐쯔총우니우나이 및 에프엔벨의 마이니치토쿠센펫토미루쿠인 것으로 나타남

Competitive Product
(경쟁제품)

중국(China)
온라인 쇼핑몰 인기제품 선정 및 포지셔닝

인기제품 선정 기준
· 중국 주요 온라인 쇼핑몰 타오바오, 징동, 티몰의 펫 밀크 판매량 상위 10개 제품

인기제품 포지셔닝 기준
· X축: 제품 종류
· Y축: 100g(ml)당 가격(위안)



중국(China)
온라인 쇼핑몰 인기제품 분석

제품 종류		경쟁제품(제조사)	소비자가격[1]	100g(ml)당 가격	용량	포장 형태	원산지	유통기한
펫 밀크 (우유)	ⓐ	총우니우나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)	15위안 (2,532원)	12위안 (2,026원)	125ml	플라스틱 파우치	중국	7개월
	ⓑ	펀쯔총우니우나이 (더네츄럴펫트리트)	25위안 (4,220원)	6.6위안 (1,111원)	380ml	플라스틱 병	뉴질랜드	18개월
	ⓒ	아이켄노규우뉴우세이켄요우 (도기맨하이시)	8위안 (1,350원)	9위안 (1,519원)	90ml	플라스틱 파우치	일본	15개월
	ⓓ	아이켄노규우뉴우요우켄요우 (도기맨하이시)	8위안 (1,350원)	9위안 (1,519원)	90ml	플라스틱 파우치	일본	15개월
	ⓔ	자엔지총우니우나이시엔니우루자엔구부가이 (총콩추앙신커지요우시엔공스)	18위안 (3,039원)	7위안 (1,182원)	250ml	종이 팩	중국	6개월
	ⓕ	마이니치토쿠센펫토미루쿠 (에프앤벨)	49위안 (8,272원)	25위안 (4,220원)	200ml	플라스틱 파우치	일본	6개월
	ⓖ	완피총우링스니우나이 (옌타이종총스핀구편요우시엔공스)	20위안 (3,376원)	7위안 (1,182원)	280ml	플라스틱 병	중국	18개월
	ⓗ	가이푸니우나이시엔셩총우니우나이 (난징가이푸셩우커지요우시엔공스)	15위안 (2,532원)	5위안 (844원)	280ml	플라스틱 병	중국	18개월
	ⓘ	스지아총우니우나이잉양부총지 (베이징스지아헝타이셩우커지요우시엔공스)	28위안 (4,727원)	12위안 (2,026원)	240ml	플라스틱 병	중국	(-)
펫 밀크 (양유)	ⓙ	야미즈요우양나이 (파이샨스)	15위안 (2,532원)	8위안 (1,350원)	200ml	종이 팩	중국	6개월
	ⓚ	파터누오얼총우링스양나이 (베이징칭윈스다이샹마오요우시엔공스)	16위안 (2,701원)	6위안 (1,013원)	280ml	플라스틱 병	중국	16개월
	ⓛ	마오고우허더춘양나이 (지앙총구편요우시엔공스)	19위안 (3,207원)	9위안 (1,519원)	200ml	종이 팩	중국	3개월
	ⓜ	러웨이누오요우시엔나이 (항저우총취셩우커지요우시엔공스)	25위안 (4,220원)	9위안 (1,519원)	280ml	플라스틱 병	중국	12개월
펫 음료 (유제품 함유)	ⓝ	양랴오거마오하이양나이이셩쥔수안나이 (스타이아이총(종산)셩우커지요우시엔공스)	13위안 (2,195원)	8위안 (1,350원)	160ml	플라스틱 병	중국	9개월
	ⓞ	총우루수안쥔마오고우하오창다오 (지앙총구편요우시엔공스)	50위안 (8,441원)	50위안 (8,441원)	100ml	플라스틱 병	중국	(-)
	ⓟ	총우수안나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)	13위안 (2,195원)	27위안 (4,558원)	50ml	플라스틱 파우치	중국	6개월
	ⓠ	마오미수안나이루수안쥔 (칭다오숀총왕스핀요우시엔공스)	4위안 (675원)	4위안 (675원)	100ml	플라스틱 병	중국	8개월
	ⓡ	취웨이두오총우수안나이 (장쑤상리셩우커지요우시엔공스)	39위안 (6,584원)	14위안 (2,363원)	280ml	플라스틱 병	중국	(-)
	ⓢ	카지즈덴세츠 (덴트닥)	18위안 (3,039원)	18위안 (3,039원)	100g	플라스틱 파우치	일본	6개월

(*) 현지 온라인 쇼핑몰 인기제품 19개 분석 / 파란색 표시는 오프라인 매장 경쟁제품

1) 1위안 = 168.81원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Competitive Product
(경쟁제품)

중국(China)
오프라인 매장 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 판매 제품

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축: 제품 종류
· Y축: 100g(ml)당 가격(위안)

중국(China)
오프라인 매장 경쟁제품 분석

제품 종류		경쟁제품(제조사)	소비자가격	100g(ml)당 가격	용량	포장 형태	원산지	유통기한	맛	원료
펫 밀크	①	쩐쯔총우니우나이 (더 네츄럴 펫 트리트)	25위안 (4,220원)	6.6위안 (1,111원)	380ml	플라스틱 병	뉴질랜드	18개월	오리지널맛	전지우유, 타우린, 비타민E, 비타민B1, 비타민B2
	②	총우링쓰유마오용터눙지로우양나이 웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	16.8위안 (2,836원)	18.7위안 (3,151원)	90g	플라스틱 파우치	중국	24개월	닭고기맛	물, 가다랑어, 전업양분유, 타우린, 비타민B2
	③	머덩파이양루수안나이(란메이치야즈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	29위안 (4,895원)	9.7위안 (1,632원)	300ml	플라스틱 병	중국	3개월	블루베리맛, 치아씨드맛	생양유, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균
	④	머덩파이양루수안나이(펑미위엔웨이) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	29위안 (4,895원)	9.7위안 (1,632원)	300ml	플라스틱 병	중국	3개월	오리지널맛	생양유, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균
	⑤	머덩파이양루수안나이(홍슈앙메이지에구무화) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	29위안 (4,895원)	9.7위안 (1,632원)	300ml	플라스틱 병	중국	3개월	딸기맛, 엘더플라워맛	생양유, 딸기과립, 크랜베리과립, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균
	⑥	머덩파이양루수안나이(샹쟈오예궈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	29위안 (4,895원)	9.7위안 (1,632원)	300ml	플라스틱 병	중국	3개월	바나나맛, 나타드코코맛	생양유, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균
	⑦	머덩파이양루수안나이(난과티엔청) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	29위안 (4,895원)	9.7위안 (1,632원)	300ml	플라스틱 병	중국	3개월	호박맛, 감귤맛	생양유, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균
펫 음료 (유제품 함유)	⑧	총우링쓰청마오용눙허우니우로우 치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	16.8위안 (2,836원)	18.7위안 (3,151원)	90g	플라스틱 파우치	중국	24개월	쇠고기맛, 치즈맛	물, 닭고기, 치즈, 타우린, 비타민A 폴리페놀, 비타민B2, 비타민B3, 비타민B5, 비타민D3
	⑨	총우링쓰청마오용눙허우지로우 치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	16.8위안 (2,836원)	18.7위안 (3,151원)	90g	플라스틱 파우치	중국	24개월	닭고기맛, 치즈맛	물, 닭고기, 치즈, 셀룰로오스, 타우린, 토코페롤, 비타민B2, 비타민B3, 비타민B5, 비타민D3
	⑩	총우링쓰청마오용쩐샹짜위위즈 구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	16.8위안 (2,836원)	18.7위안 (3,151원)	90g	플라스틱 파우치	중국	24개월	가다랑어알맛	물, 가다랑어, 닭고기, 치즈, 타우린, 비타민B2, 비타민B3, 비타민B5, 비타민D3
	⑪	야로우티앤쑤우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	13.8위안 (2,330원)	13.8위안 (2,330원)	100g	플라스틱 파우치	중국	24개월	오리고기맛, 고구마맛	오리고기, 닭고기, 치즈, 티토페놀, 유산균, 비타민A, 비타민D3, 비타민E
	⑫	총우링쓰청촨용편샹지로우하이조우 웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	16.8위안 (2,836원)	18.7위안 (3,151원)	90g	플라스틱 파우치	중국	24개월	닭고기맛, 해조맛	물, 닭고기, 옥수수 전분, 해조류, 치즈, 타우린, 비타민B2, 비타민B3, 비타민B3, 비타민B5
	⑬	지로우양나이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	13.8위안 (2,330원)	15.3위안 (2,588원)	90g	플라스틱 파우치	중국	24개월	닭고기맛	닭고기, 양분유, 유산균, 비타민A, 비타민D3, 비타민E
	⑭	지로우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	13.8위안 (2,330원)	13.8위안 (2,330원)	100g	플라스틱 파우치	중국	24개월	닭고기맛, 치즈맛	닭고기, 치즈, 유산균, 비타민A, 비타민D3, 비타민E
펫 음료 (유제품 미함유)	⑮	총우링쓰청촨용징쉬앤야로우 티앤쑤우구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	16.8위안 (2,836원)	18.7위안 (3,151원)	90g	플라스틱 파우치	중국	24개월	오리고기맛, 고구마맛	물, 오리고기, 타우린, 비타민A, 비타민B2, 비타민B3, 비타민B5, 비타민D3
	⑯	총우링쓰청촨용유우화이지로우딴황 웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	16.8위안 (2,836원)	18.7위안 (3,151원)	90g	플라스틱 파우치	중국	24개월	닭고기맛, 계란노른자맛	물, 닭고기, 타우린, 비타민B2, 비타민B3, 비타민B5, 비타민D3,
	⑰	니우로우니우요우궈구구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	13.8위안 (2,330원)	13.8위안 (2,330원)	100g	플라스틱 파우치	중국	24개월	쇠고기맛, 아보카도맛	쇠고기, 오리고기, 닭고기, 아보카도, 유산균, 비타민A, 비타민D3, 비타민E
기타)[2]	⑱	스랴오위엔랴오쓰용니우추루 (스텔링 테크놀로지)	138위안 (23,296원)	920위안 (155,305원)	15ml	플라스틱 병	미국	36개월	오리지널맛	우초유, 비타민B1, 비타민B2, 탄산칼슘, 엽산

(*) 현지 오프라인 매장 경쟁제품 18개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

2) 주사기 형태의 의약품으로, 제품 특성이 다른 경쟁제품과 차이가 있어 본 보고서에서는 분석 대상에 포함하지 않음

Competitor
(경쟁기업)

중국(China)
펫 밀크 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수

중국(China)
펫 밀크 경쟁기업 분석

	제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
①	부도우(베이징)공잉리앤관리 요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)	중국	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 인간 식품 등급의 원료 • 프로바이오틱스 등 다양한 영양 성분	20개
②	상하이베이구스핀요우시엔공스 (上海北古食品有限公司)	중국	• 오프라인 매장	• 자사 홈페이지	(-)	6개
③	네이멍구멍베이총우스핀 요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)	중국	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 내몽골 대초원에서 온 제품 • 신선하고 건강한 반려동물 전용 요거트	3개
④	지앙총구펀요우시엔공스 (匠宠股份有限公司)	중국	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 무유당, 생우유 발효, 진한 고소함 • 불가리아 락토 박테리아 선별 공법	5개
⑤	스타이아이총(종산)셩우 커지요우시엔공스 (世泰爱宠(中山)生物科技有限公司)	중국	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 100% 양유 발효 유산균 • 섭취가 안전하며 현대식 목양으로 품질 안심	3개
⑥	총콩추앙신커지요우시엔공스 (宠控创新科技有限公司)	중국	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 가수분해 무유당 기술 • 호주 홀스타인 젖소 프리미엄 우유	6개
⑦	스텔링 테크놀로지 (Sterling Technology INC)	미국	• 오프라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	(-)	1개
⑧	더 네츄럴 펫 트리트 (The Natural Pet Treat Company LTD)	뉴질랜드	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 뉴질랜드 방사 목장 우유로 영양이 풍부 • 우유로 물을 대신하여 수분 공급	1개
⑨	도기맨하야시 (ドギーマンハヤシ)	일본	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 색소와 향료 없이 강아지 건강관리 • 한 번에 간편하게 마실 수 있는 소포장	7개
⑩	에프앤벨 (F&Bell株式会社)	일본	• 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 뉴질랜드산 분유를 사용하여 유당을 분해 • 우유 섭취와 동시에 수분 공급 가능	17개

(*) 현지 펫 밀크 판매 경쟁기업 10개사 분석

Buyer Interview
(바이어 인터뷰)

중국(China)
펫 밀크 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 반려동물식품 수입유통업체 ○

	베이징한하오상마오 요우시엔공스 (北京撼豪商贸有限公司)	텐진쟈바이리상마오 요우시엔공스 (天津嘉佰丽商贸有限公司)	보치왕관팡치지엔디엔 (波奇网官方旗舰店)	상하이싱총샹마오 요우시엔공스 (上海星宠商贸有限公司)
업태 ▶	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
업체 정보 ▶				
취급 제품 ▶	펫 밀크	펫 밀크	펫 밀크	펫 밀크

중국(China)
펫 밀크 바이어 인터뷰

A사	베이징한하오상마오 요우시엔공스 (北京撼豪商贸有限公司)	텐진쟈바이리상마오 요우시엔공스 (天津嘉佰丽商贸有限公司)	보치왕관팡치지엔디엔 (波奇网官方旗舰店)	상하이싱총샹마오 요우시엔공스 (上海星宠商贸有限公司)
15위안 (약 2,532원) 제품 가격	200ml 기준 평균 소비자가격 **10-18위안,** 도매가격은 9.8위안	도매가로 380ml에 11.5위안, 소비자가격은 약 **15-25위안 정도**	380ml 제품이 25위안, 소비자가격이 25위안 이상이면 판매 부진한 편	펫 밀크 200ml 제품은 도매가 기준 낱개 16.3위안, 6개입에 49위안
인기 제품	**일본** 기업 제품인 에프앤벨과 **뉴질랜드** 수입 제품	**뉴질랜드** 더 네츄럴 펫 트리트사의 ZEAL 브랜드 제품이 브랜드 인지도가 높아 수요가 안정적이며 지속해서 증가하는 추세	**뉴질랜드** 수입산인 더 네츄럴 펫 트리트사의 ZEAL 브랜드 제품, Golden사의 반려견 및 반려묘 전용 산양 분유	**일본** 기업인 에프앤벨 브랜드 제품이 인기
카라멜, 바닐라, 망고, 홍삼 맛	**오리지널 맛**과 **허니밀크 맛**이 인기, 오리지널 맛 제품에 대한 인지도가 높은 편	**오리지널 맛**이 건강한 이미지를 나타내기 좋아서 인기	맛이 다양한 제품이라도 **오리지널 맛**의 판매량이 더 높은 경우가 많음	펫 밀크 제품은 **오리지널 맛** 한가지 맛 제품만 있는 경우가 많으며 다른 맛보다 오리지널 맛의 판매량이 더 높음
유통채널	**온라인 쇼핑몰**의 점유율이 더 높음, 유통기한이 짧고 재고 처리가 어려운 제품은 취급 어려움	온라인과 오프라인 모두 가능, **상하이, 베이징, 광저우, 충칭** 등 애완동물 관련 시장이 잘 형성되어 있는 곳으로 진출 추천	(-)	(-)
시장트렌드	반려동물의 종이나 성장단계에 따른 **맞춤형** 제품에 대한 수요 증가	젊은 층 소비자들은 **해외 수입 제품**에 대한 수요 및 구매의사 강한 편	펫 밀크 제품보다 기타 간식류 제품의 판매량과 소비자의 선호도가 더 높은 편	**유당 제거** 제품과 **프로바이오틱스**를 첨가한 제품 등 장 건강에 좋은 제품의 인기 증가

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 4개사

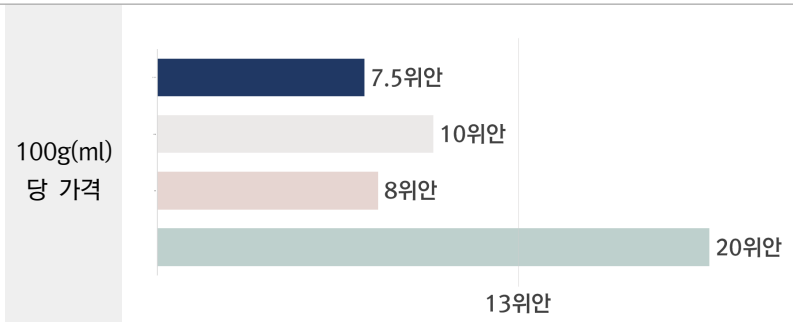
Competitiveness
(경쟁력 파악)

중국(China) - 제품 경쟁력 검증

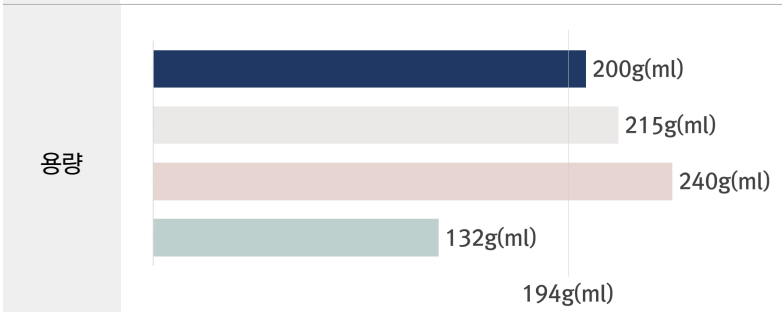
펫 밀크(우유) 펫 밀크(양유) 펫 음료(유제품 함유)
A사 제품 19개 인기제품 평균

경쟁력 평가 의견

對 온라인 쇼핑몰 인기제품 경쟁력



A사 제품 100g(ml)당 가격,
온라인 쇼핑몰 인기제품
평균 가격의 약 **58% 수준**

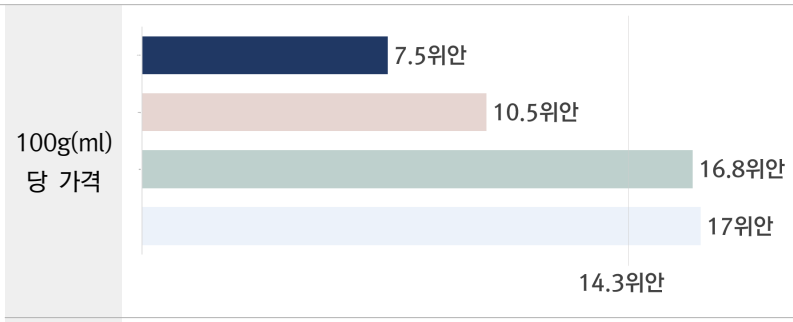


A사 제품 용량,
온라인 쇼핑몰 인기제품
평균 용량 대비
약 **3% 많은 편**

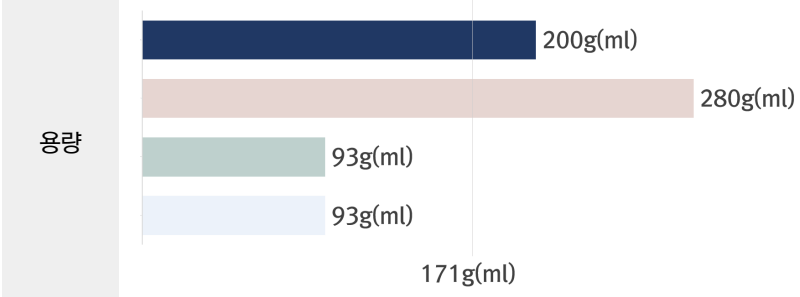
펫 밀크[3] 펫 음료(유제품 함유) 펫 음료(유제품 미함유)
A사 제품 17개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견

對 오프라인 매장 경쟁제품 경쟁력



A사 제품 100g(ml)당 가격,
오프라인 매장 경쟁제품
평균 가격의 약 **52% 수준**

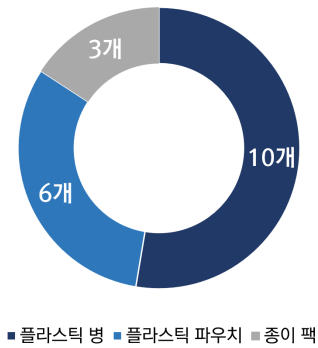
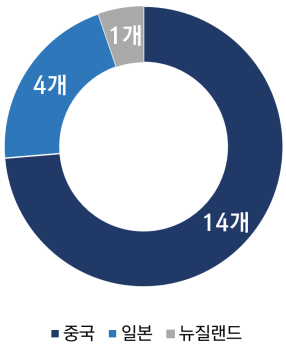
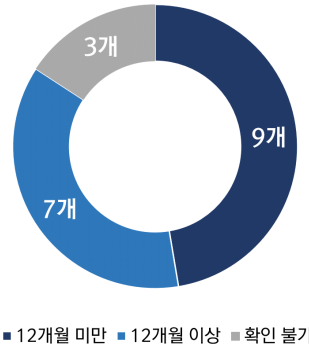
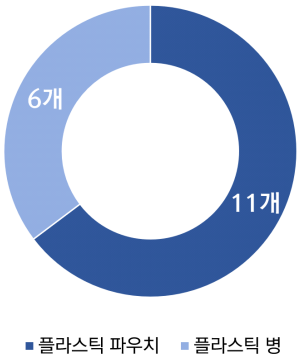
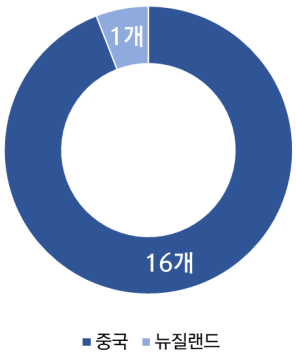
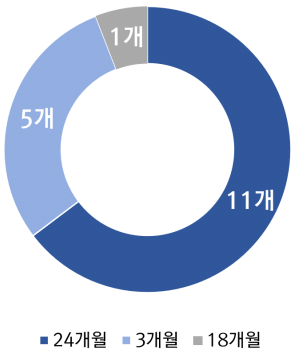


A사 제품 용량,
오프라인 매장 경쟁제품
평균 용량 대비
약 **17% 많은 편**

3) 우유 제품 1개, 양유 제품 6개로 구성됨

Competitiveness
(경쟁력 파악)

중국(China) - 제품 경쟁력 검증

비교 지표	포장 형태	원산지	유통기한
對 온라인 쇼핑몰 인기제품 경쟁력			
	온라인 쇼핑몰 인기제품 포장 형태, **플라스틱 병**이 가장 많음	온라인 쇼핑몰 인기제품 원산지, **중국, 일본** 순으로 많음	온라인 쇼핑몰 인기제품 유통기한, **12개월 미만** 제품이 가장 많음
對 오프라인 매장 경쟁제품 경쟁력			
	오프라인 매장 경쟁제품 포장 형태, **플라스틱 파우치**가 가장 많음	오프라인 매장 경쟁제품 원산지, 대부분 **중국**	오프라인 매장 경쟁제품 유통기한, **24개월** 제품이 가장 많음

마케팅 벤치마킹		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
	경쟁사	경쟁기업 10개사 중 8개사 **현지 온라인 매장** 진출 경쟁기업 4개사 중국 **오프라인 매장** 진출	경쟁기업 10개사의 **자사 홈페이지**는 제품 홍보 채널로서 활용되고 있으며, **SNS 플랫폼**으로는 웨이보, 위챗, 페이스북, 인스타그램을 주로 활용	경쟁기업 10개사는 주로 제품의 **'품질'** **'기능'** **'영양'** 등을 강조한 홍보 문구 활용

Ⅱ. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 중국 펫 밀크 경쟁제품 선정
2. 중국 펫 밀크 경쟁제품 조사지표 선정
3. 중국 오프라인 매장 경쟁제품 포지셔닝
4. 중국 펫 밀크 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 중국 펫 밀크 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징

제품명	닥터할리 펫 밀크
품목	펫 밀크
가격	15위안 (약 2,532원[4])
용량	200ml
포장	플라스틱 파우치

Step 01. 제품 분석

① 사전컨설팅기록지 수령

② A사 제품 분석
- 제품명 : 닥터할리 펫 밀크
- 품목/종류 : 펫 밀크
- 가격 : 15위안(약 2,532원)
- 용량 : 200ml
- 포장 : 플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
1. 타오바오(淘宝网) : 34.3%
2. 징동(京东) : 17.5%
3. 티몰(天猫) : 5.6%

② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
- 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획

① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
- 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점, 반려동물용품 전문점

② 오프라인 매장 조사 제품 선정
- 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정

③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석

① 현지 조사
- 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사

② 제품 분석
- (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
- 벤치마킹 제품 분석

4) 1위안 = 168.81원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

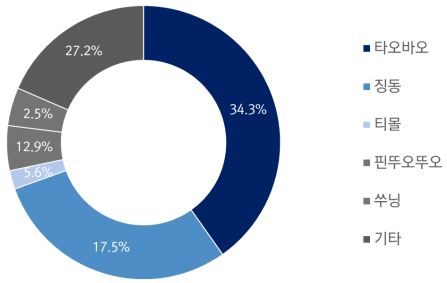
● 중국 주요 온라인 쇼핑몰

사이트명	판매 제품 종류
淘宝网 타오바오	식료품, 가공식품, 비타민 등
京东 징동	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품 등
TMALL天猫 티몰	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품 등

▸ 중국 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 타오바오, 징동, 티몰

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 중국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 타오바오(淘宝网), 징동(京东), 티몰(天猫)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 57.4%임

[표 2.1] 중국 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▸ 인기 온라인 쇼핑몰 품목별 인기제품 상위 10개 조사

중국 주요 온라인 쇼핑몰 중 점유율 상위 3곳 타오바오(淘宝网), 징동(京东), 티몰(天猫)에서 품목별 인기제품 상위 10개를 조사함

● 중국 주요 온라인 및 오프라인 매장에서 모두 판매 중인 인기 경쟁제품

제품명	제조사
쩐쯔총우니우나이	더 네츄럴 펫 트리트

[표 2.2] 중국 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	타오바오	징동	티몰
1	총우니우나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)	총우수안나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)	쩐쯔총우니우나이 (더 네츄럴 펫 트리트)
2	쩐쯔총우니우나이 (더 네츄럴 펫 트리트)	쩐쯔총우니우나이 (더 네츄럴 펫 트리트)	총우수안나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)
3	양랴오거마오하이양나이 이셩쥔수안나이 (스타이아이총(종산)셩우커지요우시엔공스)	총우니우나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)	총우니우나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)
4	아이켄노규우뉴우세이켄요우 (도기맨하야시)	지엔지총우니우나이시엔 니우루지엔구부가이 (총콩추앙신커지요우시엔공스)	양랴오거마오하이양나이 이셩쥔수안나이 (스타이아이총(종산)셩우커지 요우시엔공스)
5	아이켄노규우뉴우요우켄요우 (도기맨하야시)	마이니치토쿠센펫토미루쿠 (에프앤벨)	마이니치토쿠센펫토미루쿠 (에프앤벨)
6	총우루수안쥔마오고우하오창다오 (지양총구펀요우시엔공스)	파터누오얼총우링스양나이 (베이징창윈스다이샹마오요우시엔공스)	총우루수안쥔마오고우하오창다오 (지양총구펀요우시엔공스)
7	총우수안나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)	완피총우링스니우나이 (옌타이총총스핀구펀요우시엔공스)	마오고우허더춘양나이 (지양총구펀요우시엔공스)
8	마오미수안나이루수안쥔 (칭다오슌총왕스핀요우시엔공스)	가이푸니우나이시엔셩총우니우나이 (난징가이푸셩우커지요우시엔공스)	지엔지총우니우나이시엔 니우루지엔구부가이 (총콩추앙신커지요우시엔공스)
9	취웨이두오총우수안나이 (장쑤샹리셩우커지요우시엔공스)	스지아총우니우나이잉양부총지 (베이징스지아형타이셩우커지 요우시엔공스)	카지츠덴세츠 (덴트닥)
10	야미즈요우양나이 (파이산스)	아이켄노규우뉴우세이켄요우 (도기맨하야시)	러웨이누오요우시엔나이 (항저우총취셩우커지요우시엔공스)

■ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 모두 판매되는 브랜드 ■ 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매되는 브랜드

자료 : 타오바오(淘宝网) 홈페이지, 징동(京东) 홈페이지, 티몰(天猫) 홈페이지

Shop ① 타오바오(淘宝网)

3) 온라인 쇼핑몰별 판매량 상위 10개 제품[5][6]

		제품명 (현지어)	총우니우나이 (宠物牛奶)
		제조사 (현지어)	네이멍구멍베이총우스핀 요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	15위안 (2,532원)	**100g(ml)당 가격**	12위안 (2,026원)
용량	125ml	**원산지**	중국
포장 형태	플라스틱 파우치	**유통기한**	7개월

		제품명 (현지어)	쩐쯔총우니우나이 (真挚宠物牛奶)
		제조사 (현지어)	더 네츄럴 펫 트리트 (The Natural Pet Treat Company LTD)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	25위안 (4,220원)	**100g(ml)당 가격**	6.6위안 (1,111원)
용량	380ml	**원산지**	뉴질랜드
포장 형태	플라스틱 병	**유통기한**	18개월

		제품명 (현지어)	양랴오거마오하이양나이 이셩쥔수안나이 (养了个毛孩羊奶益生菌酸奶)
		제조사 (현지어)	스타이아이총(종산)셩우커지 요우시엔공스 (世泰爱宠(中山)生物科技有限公司)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	13위안 (2,195원)	**100g(ml)당 가격**	8위안 (1,350원)
용량	160ml	**원산지**	중국
포장 형태	플라스틱 병	**유통기한**	9개월

5) 조사 제품은 각 온라인 쇼핑몰별 펫 밀크(宠物牛奶) 키워드의 2021년 1월 26일 판매량 기준 상위 10개 제품임
6) 사진자료: 각 온라인 쇼핑몰 홈페이지

		제품명 (현지어)	아이켄노규우뉴우세이켄요우 (愛犬の牛乳成犬用)
		제조사 (현지어)	도기맨하야시 (ドギーマンハヤシ)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	8위안 (1,350원)	100g(ml)당 가격	9위안 (1,519원)
용량	90ml	원산지	일본
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	15개월

		제품명 (현지어)	아이켄노규우뉴우요우켄요우 愛犬の牛乳幼犬用
		제조사 (현지어)	도기맨하야시 (ドギーマンハヤシ)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	8위안 (1,350원)	100g(ml)당 가격	9위안 (1,519원)
용량	90ml	원산지	일본
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	15개월

		제품명 (현지어)	총우루수안쥰마오고우하오창다오 (宠物乳酸菌猫狗好肠道)
		제조사 (현지어)	지앙총구펀요우시엔공스 (匠宠股份有限公司)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	50위안 (8,441원)	100g(ml)당 가격	50위안 (8,441원)
용량	100ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	(-)

		제품명 (현지어)	총우수안나이 (宠物酸奶)
		제조사 (현지어)	네이멍구멍베이총우스핀 요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	13위안 (2,195원)	100g(ml)당 가격	27위안 (4,558원)
용량	50ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	6개월

		제품명 (현지어)	마오미수안나이루수안쥔 (猫咪酸奶乳酸菌)
		제조사 (현지어)	칭다오슌총왕스핀요우시엔공스 (青岛顺宠旺食品有限公司)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	4위안 (675원)	100g(ml)당 가격	4위안 (675원)
용량	100ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	8개월

		제품명 (현지어)	취웨이두오총우수안나이 (趣味多宠物酸奶)
		제조사 (현지어)	장쑤샹리셩우커지요우시엔공스 (江苏上力生物科技有限公司)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	39위안 (6,584원)	100g(ml)당 가격	14위안 (2,363원)
용량	280ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	(-)

		제품명 (현지어)	야미즈요우양나이 (YUMMY只有羊奶)
		제조사 (현지어)	파이샨스 (派膳师)
		제품 종류	펫 밀크 (양유)
소비자가격	15위안 (2,532원)	**100g(ml)당 가격**	8위안 (1,350원)
용량	200ml	**원산지**	중국
포장 형태	종이 팩	**유통기한**	6개월

Shop ② 징동(京东)

		제품명 (현지어)	총우수안나이 (宠物酸奶)
		제조사 (현지어)	네이멍구멍베이총우스핀 요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	13위안 (2,195원)	100g(ml)당 가격	27위안 (4,558원)
용량	50ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	6개월

		제품명 (현지어)	쩐쯔총우니우나이 (真挚宠物牛奶)
		제조사 (현지어)	더 네츄럴 펫 트리트 (The Natural Pet Treat Company LTD)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	25위안 (4,220원)	100g(ml)당 가격	6.6위안 (1,111원)
용량	380ml	원산지	뉴질랜드
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	18개월

		제품명 (현지어)	총우니우나이 (宠物牛奶)
		제조사 (현지어)	네이멍구멍베이총우스핀 요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	15위안 (2,532원)	100g(ml)당 가격	12위안 (2,026원)
용량	125ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	7개월

		제품명 (현지어)	지엔지총우니우나이시엔 니우루지엔구부가이 (简迹宠物牛奶鲜牛乳健骨补钙)
		제조사 (현지어)	총콩추앙신커지요우시엔공스 (宠控创新科技有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	18위안 (3,039원)	100g(ml)당 가격	7위안 (1,182원)
용량	250ml	원산지	중국
포장 형태	종이 팩	유통기한	6개월

		제품명 (현지어)	마이니치토쿠센펫토미루쿠 (每日特撰ペットミルク)
		제조사 (현지어)	에프앤벨 (F&Bell株式会社)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	49위안 (8,272원)	100g(ml)당 가격	25위안 (4,220원)
용량	200ml	원산지	일본
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	6개월

		제품명 (현지어)	파터누오얼총우링스양나이 (帕特诺尔宠物零食羊奶)
		제조사 (현지어)	베이징칭윈스다이샹마오 요우시엔공스 (北京青云时代商贸有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (양유)
소비자가격	16위안 (2,701원)	100g(ml)당 가격	6위안 (1,013원)
용량	280ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	16개월

		제품명 (현지어)	완피총우링스니우나이 (Wanpy宠物零食牛奶)
		제조사 (현지어)	옌타이종총스판구펀요우시엔공스 (烟台中宠食品股份有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	20위안 (3,376원)	100g(ml)당 가격	7위안 (1,182원)
용량	280ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	18개월

		제품명 (현지어)	가이푸니우나이시엔셩 총우니우나이 (盖夫牛奶先生宠物牛奶)
		제조사 (현지어)	난징가이푸셩우커지요우시엔공스 (南京盖夫生物科技有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	15위안 (2,532원)	100g(ml)당 가격	5위안 (844원)
용량	280ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	18개월

		제품명 (현지어)	스지아총우니우나이잉양부총지 (世佳宠物牛奶营养补充剂)
		제조사 (현지어)	베이징스지아헝타이셩우커지 요우시엔공스 (京世佳恒泰生物科技有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	28위안 (4,727원)	100g(ml)당 가격	12위안 (2,026원)
용량	240ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	(-)

		제품명 (현지어)	아이켄노규우뉴우세이켄요우 (愛犬の牛乳成犬用)
		제조사 (현지어)	도기맨하야시 (ドギーマンハヤシ)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	8위안 (1,350원)	100g(ml)당 가격	9위안 (1,519원)
용량	90ml	원산지	일본
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	15개월

Shop ③ 티몰(天猫)

		제품명 (현지어)	쩐쯔총우니우나이 (真挚宠物牛奶)
		제조사 (현지어)	더 네츄럴 펫 트리트 (The Natural Pet Treat Company LTD)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	25위안 (4,220원)	**100g(ml)당 가격**	6.6위안 (1,111원)
용량	380ml	**원산지**	뉴질랜드
포장 형태	플라스틱 병	**유통기한**	18개월

		제품명 (현지어)	총우수안나이 (宠物酸奶)
		제조사 (현지어)	네이멍구멍베이총우스핀 요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	13위안 (2,195원)	**100g(ml)당 가격**	27위안 (4,558원)
용량	50ml	**원산지**	중국
포장 형태	플라스틱 파우치	**유통기한**	6개월

		제품명 (현지어)	총우니우나이 (宠物牛奶)
		제조사 (현지어)	네이멍구멍베이총우스핀 요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	15위안 (2,532원)	**100g(ml)당 가격**	12위안 (2,026원)
용량	125ml	**원산지**	중국
포장 형태	플라스틱 파우치	**유통기한**	7개월

		제품명 (현지어)	양랴오거마오하이양나이 이셩쥔수안나이 (养了个毛孩羊奶益生菌酸奶)
		제조사 (현지어)	스타이아이총(종산)셩우커지 요우시엔공스 (世泰爱宠(中山)生物科技有限公司)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	13위안 (2,195원)	100g(ml)당 가격	8위안 (1,350원)
용량	160ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	9개월

		제품명 (현지어)	마이니치토쿠센펫토미루쿠 (每日特撰ペットミルク)
		제조사 (현지어)	에프앤벨 (F&Bell株式会社)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	49위안 (8,272원)	100g(ml)당 가격	25위안 (4,220원)
용량	200ml	원산지	일본
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	6개월

		제품명 (현지어)	총우루수안쥔마오고우하오창다오 (宠物乳酸菌猫狗好肠道)
		제조사 (현지어)	지앙총구펀요우시엔공스 (匠宠股份有限公司)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	50위안 (8,441원)	100g(ml)당 가격	50위안 (8,441원)
용량	100ml	원산지	중국
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	(-)

		제품명 (현지어)	마오고우허더춘양나이 (猫狗喝的纯羊奶)
		제조사 (현지어)	지앙총구펀요우시엔공스 (匠宠股份有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (양유)
소비자가격	19위안 (3,207원)	100g(ml)당 가격	9위안 (1,519원)
용량	200ml	원산지	중국
포장 형태	종이 팩	유통기한	3개월

		제품명 (현지어)	지엔지총우니우나이시엔 니우루지엔구부가이 (简迹宠物牛奶鲜牛乳健骨补钙)
		제조사 (현지어)	총콩추앙신커지요우시엔공스 (宠控创新科技有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (우유)
소비자가격	18위안 (3,039원)	100g(ml)당 가격	7위안 (1,182원)
용량	250ml	원산지	중국
포장 형태	종이 팩	유통기한	6개월

		제품명 (현지어)	카지츠덴세츠 (果実伝説)
		제조사 (현지어)	재팬 펫 헬스앤케어 (Japan Pet Health&Care 株式会社)
		제품 종류	펫 음료 (유제품 함유)
소비자가격	18위안 (3,039원)	100g(ml)당 가격	18위안 (3,039원)
용량	100g	원산지	일본
포장 형태	플라스틱 파우치	유통기한	6개월

		제품명 (현지어)	러웨이누오요우시엔나이 (乐唯诺优鲜奶)
		제조사 (현지어)	항저우총취셩우커지요우시엔공스 (杭州宠趣生物科技有限公司)
		제품 종류	펫 밀크 (양유)
소비자가격	25위안 (4,220원)	**100g(ml)당 가격**	9위안 (1,519원)
용량	280ml	**원산지**	중국
포장 형태	플라스틱 병	**유통기한**	12개월

4) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 중국 상하이 정보[7]

인구('18)	1,302만 6,600명
인구 밀도('18)	6,484명/㎢
면적	1,997.47㎢

▸ 중국 상하이, 방문지역으로 선정

중국의 대표적인 경제 중심지로 알려진 상하이(上海)를 방문지역으로 선정함. 상하이는 경제, 금융, 무역, 항운, 과학기술혁신 등 5대 중심센터를 구축하고 있으며, 태평양백화점(太平洋百货), 상하이 경기장(八万人 体育场) 등이 위치하여 유동인구가 많고, 동방명주(东方明珠), 난징루 보행가(南京路步行街) 등 관광명소가 있어 여행객들의 방문이 많은 지역임. 또한, 상하이 교통대학(上海交通大学), 푸단대학(复旦大学) 등 교육기관이 위치하여 높은 교육 수준을 보유한 도시이기도 함. 중국 통계청에 따르면, 2018년 상하이시는 1인당 국내총생산 약 13만 5,000위안(약 2,287만 원)으로 중국 31개 지역 중 베이징시(北京)에 이어 2위를 차지하여[8] 소득수준 또한 높은 도시임

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
편의점
백화점
반려동물용품 전문점
동물병원

▸ 현지 조사 매장 선정, 반려동물용품 전문점

중국 반려동물 식품(Pet Foods)[9]의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 온라인 쇼핑몰이 45.4%로 가장 높았으며, 반려동물용품 전문점이 30.6%, 동물병원이 10.5%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 9.6%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 2.3] 중국 펫 밀크 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
온라인	45.4%	타오바오(淘宝网), 징동(京东), 티몰(天猫)
반려동물용품 전문점	30.6%	펫 패밀리(Pet family), 펫도그 펫(Petdog Pet), 무무구 펫샵(Mumugu Petshop)
동물병원	10.5%	(-)
하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	9.6%	월마트(Warmart), 반가드(Vanguard)
기타	3.7%	(-)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

7) 자료 : 상하이통계국(深圳市统计局), 「深圳统计年鉴2019」, 2020
8) 자료 : 중국 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019
9) '펫 밀크'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 반려동물 식품(Pet Foods)의 정보를 확인함

5) 경쟁제품 선정

▸ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
  (*) 펫 패밀리(Pet Family)

▸ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 품목

- 펫 밀크 : 반려견, 반려묘 등이 섭취할 수 있는 간식 제품

▸ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ③ 제품 종류

- 펫 밀크 : 우유 및 양유를 주성분으로 하는 액상 형태의 펫 밀크 제품
- 펫 음료(유제품 함유) : 펫 밀크 외 액상 형태의 펫 음료 제품 중 유제품이 함유된 제품
- 펫 음료(유제품 미함유) : 펫 밀크가 외 액상 형태의 펫 음료 제품 중 유제품이 함유되지 않은 제품

[표 2.4] 중국 펫 밀크 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인	온라인	펫 밀크	펫 음료 (유제품 함유)	펫 음료 (유제품 미함유)
① 쩐쯔총우니우나이 (더네츄럴펫트리트)	○ (펫 패밀리)	○ (타오바오, 징동, 티몰)	○		
② 총우링쓰유마오용터눙지로우양나이 웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)		○		
③ 머덩파이양루수안나이(란메이치야즈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)		○		
④ 머덩파이양루수안나이(펑미위엔웨이) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)		○		
⑤ 머덩파이양루수안나이(홍슈앙메이지에구무화) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)		○		
⑥ 머덩파이양루수안나이(샹쟈오예궈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)		○		
⑦ 머덩파이양루수안나이(난과티엔청) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)		○		

(*) 현지 오프라인 매장 경쟁제품 18개 분석 / 파란색 표시 제품은 온라인 쇼핑몰 인기제품

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인	온라인	펫 밀크	펫 음료 (유제품 함유)	펫 음료 (유제품 미함유)
⑧ 총우링쓰청마오용눙허우니우로우 치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)			○	
⑨ 총우링쓰청마오용눙허우지로우 치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)			○	
⑩ 총우링쓰청마오용쩐샹 짼위위즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)			○	
⑪ 야로우티앤쑤우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)			○	
⑫ 총우링쓰청촨용편샹지로우하이조우웨이 구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)			○	
⑬ 지로우양나이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)			○	
⑭ 지로우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)			○	
⑮ 총우링쓰청촨용징쉬앤야로우 티앤쑤우구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)				
⑯ 총우링쓰청촨용유우화아 지로우딴황웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)				○
⑰ 니우로우니우요우궈구구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)	○ (펫 패밀리)				○
⑱ 스랴오위엔랴오쓰용니우추루[10] (스텔링테크놀로지)	○ (펫 패밀리)				○

(*) 현지 오프라인 매장 경쟁제품 18개 분석 / 파란색 표시 제품은 온라인 쇼핑몰 인기제품

10) 주사기 형태의 의약품으로, 제품 특성이 다른 경쟁제품과 차이가 있어 본 보고서에서는 분석 대상에 포함하지 않음

2. 중국 펫 밀크 경쟁제품 조사지표 선정

▸ **조사 지표 ① 가격**

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g(ml)당 가격

▸ **조사 지표 ② 용량**

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총용량

▸ **조사 지표 ③ 품목**

- 펫 밀크 : 반려견, 반려묘 등이 섭취할 수 있는 간식 제품

▸ **조사 지표 ④ 제품 종류**

- 펫 밀크 : 우유나 양유를 주성분으로 하는 액상 형태의 펫 밀크 제품
- 펫 음료(유제품 함유) : 펫 밀크 외 액상 형태의 펫 음료 제품 중 유제품이 함유된 제품
- 펫 음료(유제품 미함유) : 펫 밀크가 외 액상 형태의 펫 음료 제품 중 유제품이 함유되지 않은 제품

▸ **조사 지표 ④ 포장 형태**

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
  · 플라스틱 파우치 : 플라스틱 소재의 파우치 용기
  · 플라스틱 병 : 플라스틱 소재의 병 용기

▸ **조사 지표 ⑤ 유통기한**

- 제품의 유통기한

▸ **조사 지표 ⑥ 원산지**

- 제품의 원산지

[표 2.5] 중국 펫 밀크 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g(ml)당 가격	제품의 100g(ml)당 가격
용량	g/ml	제품의 총 용량
품목		제품의 품목
제품 종류	펫 밀크	우유나 양유를 주성분으로 하는 액상 형태의 펫 밀크 제품
	펫 음료 (유제품 함유)	펫 밀크 외 액상 형태의 펫 음료 제품 중 유제품이 함유된 제품
	펫 음료 (유제품 미함유)	펫 밀크가 외 액상 형태의 펫 음료 제품 중 유제품이 함유되지 않은 제품
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치 용기
	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 용기
유통기한		제품의 유통기한
원산지		제품의 원산지
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. 중국 오프라인 매장 경쟁제품 포지셔닝

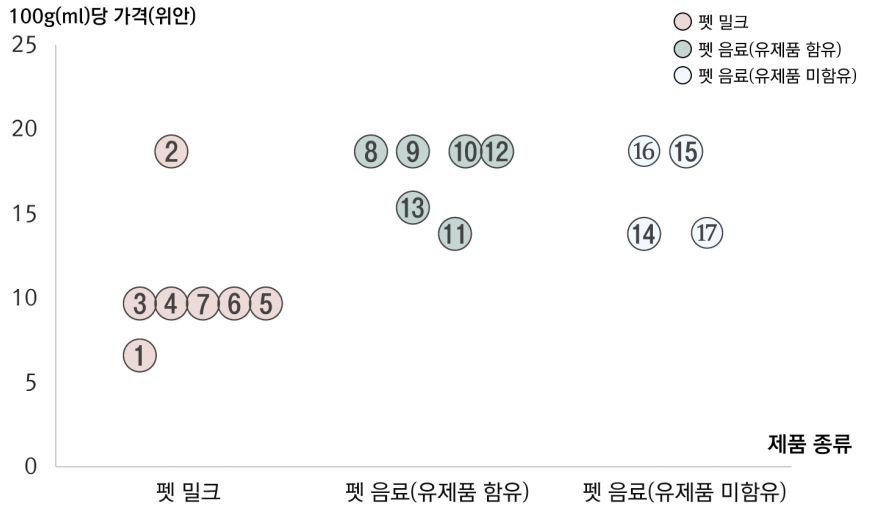
오프라인 매장 경쟁제품(제조사)

① 쩐쯔총우니우나이 (더네츄럴펫트리트)
② 총우링쓰유마오용터눙지로우양나이웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
③ 머덩파이양루수안나이(란메이치이즈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
④ 머덩파이양루수안나이(펑미위엔웨이) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑤ 머덩파이양루수안나이(홍슈앙메이지에구무화) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑥ 머덩파이양루수안나이(샹쟈오예궈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑦ 머덩파이양루수안나이(난과티엔청) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑧ 총우링쓰청마오용눙허우니우로우치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑨ 총우링쓰청마오용눙허우지로우치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑩ 총우링쓰청마오용쩐샹짼위위즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑪ 야로우티앤쑤우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑫ 총우링쓰청촨용펀샹지로우하이조우웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑬ 지로우양나이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑭ 지로우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑮ 총우링쓰청촨용징쉬앤야로우티앤쑤우구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑯ 총우링쓰청촨용유우화이지로우딴황웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑰ 니우로우니우요우궈구구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑱ 스랴오위엔랴오쓰용니우추루 (스텔링테크놀로지)

▸ 포지셔닝 : 제품 종류별 평균 100g당 가격, 펫 필크 제품이 가장 저렴하고 펫 음료(유제품 미함유) 제품이 가장 비쌈

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 제품 종류별 100g(ml)당 평균 가격을 살펴보면, 펫 밀크 제품 7개가 평균 10.5위안(약 1,774원)으로 가장 저렴한 가격대를 보였으며, 뒤이어 펫 음료(유제품 함유) 제품 7개가 평균 16.8위안(약 2,836원), 펫 음료(유제품 미함유) 제품 3개가 평균 17위안(약 2,877원)으로, 펫 음료(유제품 미함유) 제품이 가장 비싼 것으로 나타났음. 한편, A사 제품과 가장 유사한 펫 밀크 제품 7개의 100g(ml)당 평균 가격은 A사 제품의 100g(ml)당 가격 7.5위안(약 1,266원)보다 약 1.4배 높은 가격대를 보임

[표 2.6] 중국 오프라인 매장 경쟁제품 포지셔닝



(*) 현지 오프라인 매장 경쟁제품 17개 분석[11)]

11) ⑱번 제품은 주사기 형태의 의약품으로, 제품 특성이 다른 경쟁제품과 차이가 있어 본 보고서에서는 분석 대상에 포함하지 않음

4. 중국 펫 밀크 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 중국 상하이에 위치한 반려동물용품 전문점

중국 상하이에 위치한 반려동물용품 전문점 펫 패밀리(Pet Family)를 방문하여 총 18개 제품을 조사함. 해당 매장은 교통이 편리한 곳에 위치해 있어 소비자들이 접근하기 쉬움. 또한 인근에 주택가가 많아 잠재 소비자가 많고, 반려동물용품 뿐만 아니라 애견 관리샵을 함께 운영해 소비자들의 방문이 잦음

[표 2.7] 중국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
펫 패밀리 (Pet Family)	반려동물용품 전문점	18	· 교통이 편리한 곳에 위치함 (지하철 1호선과 5호선 터미널에 위치한 백화점 내 매장) · 인근에 주택가가 많아 잠재 소비자가 많음 · 다양한 반려동물용품을 판매하며, 애견 관리샵을 함께 운영함

지도자료: 구글맵(Google Maps)

Shop ① 펫 패밀리(Pet Family)

매장 정보

- **유형: 반려동물 전문점**
- **판매 제품 특징:**
  사료, 간식, 미용, 위생용품 등 다양한 반려동물용품 판매
- **주요 고객층:**
  지역 주민

브랜드 기본 정보	펫 패밀리(Pet Family)는 반려동물용품 전문점으로 2017년 상하이 외곽에 첫 오프라인 매장을 오픈하였으며, 2018년 기준 총 4개의 매장을 운영하고 있음	
	조사 제품 수: 18개	
매장 정보		
	위치	상하이
		208-232 Lianyang Plaza, Fangdian Rd, Pudong, Shanghai, China
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
펫 밀크 판매 정보	판매 펫 밀크 제품 정보	
	쩐쯔총우니우나이 (더 네츄럴 펫 트리트)	스라오위엔랴오쓰용니우추루 (스텔링 테크놀로지)
	총우링쓰유마오용터눙지로우양나이웨이구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)	머덩파이양루수안나이(란메이치야즈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

	판매 펫 밀크 제품 정보	
펫 밀크 판매 정보		
	머덩파이양루수안나이(펑미위엔웨이) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	머덩파이양루수안나이(홍슈앙메이지에구무화) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
	머덩파이양루수안나이(상쟈오예궈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)	머덩파이양루수안나이(난과티엔청) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
	총우링쓰청마오용눙허우니 우로우치즈웨이구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)	총우링쓰청마오용눙허우 지로우치즈웨이구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)
	총우링쓰청마오용쩐샹짼위위즈구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)	야로우티앤쑤우치즈구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)
	총우링쓰청촨용편샹 지로우하이조우웨이구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)	지로우양나이구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)
	지로우치즈구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)	총우링쓰청촨용징쉬앤 야로우티앤쑤우구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)
	총우링쓰유촨용유우화아 지로우딴황웨이구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)	니우로우니우요우궈구루지앙 (부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

제품명 (현지어)	쩐쯔총우니우나이 (真挚宠物牛奶)	**제조사 (현지어)**	더 네츄럴 펫 트리트 (The Natural Pet Treat Company LTD)
제품 종류	펫 밀크 (우유)	**용량(g/ml)**	380ml
소비자가격	25위안 (4,220원)	**100g(ml)당 가격**	6.6위안 (1,111원)
원산지	뉴질랜드	**유통기한**	18개월
맛	오리지널맛	**포장 형태**	플라스틱 병
원료 및 첨가물	전지우유, 해바라기씨오일, 타우린, 비타민E, 비타민B1, 비타민B2	**수입자**	Shenzhen pusida Investment Development Co.,Ltd (深圳市普斯达投资发展有限公司)
제품명 (현지어)	스랴오위엔랴오쓰용니우추루 (饲料原料饲用牛初乳)	**제조사 (현지어)**	스텔링 테크놀로지 (Sterling Technology INC)
제품 종류	펫 밀크 (우유)	**용량(g/ml)**	15ml
소비자가격	138위안 (23,296원)	**100g(ml)당 가격**	920위안 (155,305원)
원산지	미국	**유통기한**	36개월
맛	오리지널맛	**포장 형태**	플라스틱 병
원료 및 첨가물	우초유, 비타민B1, 비타민B2, 비타민B6, 비타민B12, 탄산칼슘, 염산	**수입자**	Jichong (Shanghai) International Trade Co.,Ltd (吉宠(上海)国际贸易有限公司)

제품명 (현지어)	총우링쓰유마오용터눙지로우양나이웨이구루지앙 (宠物零食幼猫用特浓鸡肉羊奶味咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)
제품 종류	펫 밀크 (양유)	**용량(g/ml)**	90g
소비자가격	16.8위안 (2,836원)	**100g(ml)당 가격**	18.7위안 (3,151원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	닭고기맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	물, 근육, 양간, 가다랑어, 옥수수전분, 맛보강제, 전업양분유/황원교, 올리고당, 타우린, 티토코페롤, 비타민B2, 니코틴, 탄산칼슘, 비타민D3, DL-알파-토코페롤 아세테이트		
제품명 (현지어)	머덩파이양루수안나이 (란메이치야즈) (摩登派羊乳酸奶 (蓝莓奇亚籽))	**제조사 (현지어)**	상하이베이구스핀요우시엔공스 (上海北古食品有限公司)
제품 종류	펫 밀크 (양유)	**용량(g/ml)**	300ml
소비자가격	29위안 (4,895원)	**100g(ml)당 가격**	9.7위안 (1,632원)
원산지	중국	**유통기한**	3개월
맛	블루베리맛, 치아씨드맛	**포장 형태**	플라스틱 병
원료 및 첨가물	생양유, 블루베리 알갱이, 치아씨, 유청단백질분, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균		

제품명 (현지어)	머덩파이양루수안나이 (펑미위엔웨이) (摩登派羊乳酸奶(蜂蜜原味))	**제조사 (현지어)**	상하이베이구스핀요우시엔공스 (上海北古食品有限公司)
제품 종류	펫 밀크 (양유)	**용량(g/ml)**	300ml
소비자가격	29위안 (4,895원)	**100g(ml)당 가격**	9.7위안 (1,632원)
원산지	중국	**유통기한**	3개월
맛	오리지널맛	**포장 형태**	플라스틱 병
원료 및 첨가물	생양유, 타우린, 꿀, 유청단백질분, 아세틸화이전분인산 에스테르, 펙틴, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균		
제품명 (현지어)	머덩파이양루수안나이 (홍슈앙메이지에구무화) (摩登派羊乳酸奶 (红双莓接骨木花))	**제조사 (현지어)**	상하이베이구스핀요우시엔공스 (上海北古食品有限公司)
제품 종류	펫 밀크 (양유)	**용량(g/ml)**	300ml
소비자가격	29위안 (4,895원)	**100g(ml)당 가격**	9.7위안 (1,632원)
원산지	중국	**유통기한**	3개월
맛	딸기맛, 엘더플라워맛	**포장 형태**	플라스틱 병
원료 및 첨가물	생양유, 딸기과립, 크랜베리과립, 엘더플라워, 유청단백분, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균		

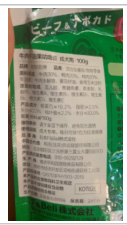
제품명 (현지어)	머덩파이양루수안나이 (샹쟈오예궈) (摩登派羊乳酸奶(香蕉椰果))	**제조사 (현지어)**	상하이베이구스핀요우시엔공스 (上海北古食品有限公司)
제품 종류	펫 밀크 (양유)	**용량(g/ml)**	300ml
소비자가격	29위안 (4,895원)	**100g(ml)당 가격**	9.7위안 (1,632원)
원산지	중국	**유통기한**	3개월
맛	바나나맛, 나타데코코맛	**포장 형태**	플라스틱 병
원료 및 첨가물	생양유, 바나나 잼, 코코넛 즙, 유청단백질, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균		
제품명 (현지어)	머덩파이양루수안나이 (난과티엔청) (摩登派羊乳酸奶 (南瓜甜橙))	**제조사 (현지어)**	상하이베이구스핀요우시엔공스 (上海北古食品有限公司)
제품 종류	펫 밀크 (양유)	**용량(g/ml)**	300ml
소비자가격	29위안 (4,895원)	**100g(ml)당 가격**	9.7위안 (1,632원)
원산지	중국	**유통기한**	3개월
맛	호박맛, 감귤맛	**포장 형태**	플라스틱 병
원료 및 첨가물	생양유, 호박과립, 오렌지과립, 유청단백질, 타우린, 불가리아 락토바실러스, 열연쇄구균		

제품명 (현지어)	총우링쓰청마오용눙허우 니우로우치즈웨이구루지앙 (宠物零食成猫用浓厚 牛肉芝士味咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리 요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理 有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 첨가)	**용량(g/ml)**	90g
소비자가격	16.8위안 (2,836원)	**100g(ml)당 가격**	18.7위안 (3,151원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	쇠고기맛, 치즈맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	물, 닭고기, 옥수수 녹말, 소간, 닭간, 가다랑어, 맛보강제, 치즈, 쇠고기, 형개, 섬유소, 아마씨유/황원교, 올리고이소마이신, 타우린, 비타민A 폴리페놀, 비타민B2, 니코틴산, 탄산칼슘, 비타민D3, DL-알파-토코페롤 아세테이트		
제품명 (현지어)	총우링쓰청마오용눙허우 지로우치즈웨이구루지앙 (宠物零食成猫用浓厚 鸡肉芝士味咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리 요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理 有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 첨가)	**용량(g/ml)**	90g
소비자가격	16.8위안 (2,836원)	**100g(ml)당 가격**	18.7위안 (3,151원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	닭고기맛, 치즈맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	물, 닭고기, 잉어, 옥수수 녹말, 맛보강제, 치즈, 셀룰로오스, 형개/황원교, 올리고당, 타우린, 티토코페롤, 비타민B2, 니코틴, 탄산칼슘, 비타민D3, DL-알파-토코페롤 아세테이트		

제품명 (현지어)	총우링쓰청마오용쩐샹짼위위즈구루지앙 (宠物零食成猫用珍享鲣鱼鱼子咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 첨가)	**용량(g/ml)**	90g
소비자가격	16.8위안 (2,836원)	**100g(ml)당 가격**	18.7위안 (3,151원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	가다랑어알맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	물, 가다랑어, 닭고기, 옥수수 녹말, 생선, 맛보강제, 형개, 생선기름, 섬유소, 치즈/황원고, 올리고당, 타우린, 티포페놀, 비타민B2, 니코틴, 탄산칼슘, 비타민D3, DL-알파-토코페롤 아세테이트		
제품명 (현지어)	야로우티앤쑤우치즈구루지앙 (鸭肉甜薯芝士咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 첨가)	**용량(g/ml)**	100g
소비자가격	13.8위안 (2,330원)	**100g(ml)당 가격**	13.8위안 (2,330원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	오리고기맛, 고구마맛, 치즈맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	오리고기, 닭고기, 감자, 치즈, 오리고기 효소 분해물, 해바라기씨유, 식용 옥수수 전분/과자물, 티토페놀, 유산균, 비타민A, 비타민D3, 비타민E		

제품명 (현지어)	총우링쓰청촨용펀샹 지로우하이조우웨이구루지앙 (宠物零食成犬用喷香 鸡肉海藻味咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리 요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理 有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 첨가)	**용량(g/ml)**	90g
소비자가격	16.8위안 (2,836원)	**100g(ml)당 가격**	18.7위안 (3,151원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	닭고기맛, 해조맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	물, 닭고기, 닭간, 옥수수전분, 해조류, 맛보강제, 아마씨유, 치즈/황원교, 올리고당, 타우린, 티토페롤, 비타민B2, 니코틴, 탄산칼슘, 비타민D3, DL-알파-토코페롤 아세테이트		
제품명 (현지어)	지로우양나이구루지앙 (鸡肉羊奶咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리 요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理 有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 첨가)	**용량(g/ml)**	90g
소비자가격	13.8위안 (2,330원)	**100g(ml)당 가격**	15.3위안 (2,588원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	닭고기맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	닭고기, 양분유, 닭고기 효소 분해물, 해바라기씨유, 식용 옥수수 전분/과일 젤라틴, 차토페놀, 유산균, 비타민A, 비타민D3, 비타민E		

제품명 (현지어)	지로우치즈구루지앙 (鸡肉芝士咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리 요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 첨가)	**용량(g/ml)**	100g
소비자가격	13.8위안 (2,330원)	**100g(ml)당 가격**	13.8위안 (2,330원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	닭고기맛, 치즈맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	닭고기, 치즈, 닭고기 효소 분해물, 해바라기씨유, 식용옥수수전분/과일젤라틴, 차토페놀, 유산균, 비타민A, 비타민D3, 비타민E		
제품명 (현지어)	총우링쓰청촨용징쉬앤 야로우티앤쑤우구루지앙 (宠物零食成犬用精选鸭肉甜薯咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리 요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 미첨가)	**용량(g/ml)**	90g
소비자가격	16.8위안 (2,836원)	**100g(ml)당 가격**	18.7위안 (3,151원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	오리고기맛, 고구마맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	물, 오리고기, 닭간, 옥수수전분, 고구마조각, 맛보강제/황원젤라제, 올리고당, 타우린, 티토페놀, 비타민A, 비타민B2, 니코틴, 탄산칼슘, 비타민D3, DL-알파-토코페롤 아세테이트		

제품명 (현지어)	총우링쓰유촨용유우화아지로우딴황웨이구루지앙 (宠物零食幼犬用幼滑鸡肉蛋黄味咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 미첨가)	**용량(g/ml)**	90g
소비자가격	16.8위안 (2,836원)	**100g(ml)당 가격**	18.7위안 (3,151원)
원산지	중국	**유통기한**	24개월
맛	닭고기맛, 계란노른자맛	**포장 형태**	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	물, 닭고기, 닭간, 옥수수전분, 노른자, 맛보강제/황원고무, 올리고이소맥아사탕, 타우린, 티토페놀, 비타민B2, 니코틴, 탄산칼슘, 비타민D3, DL-알파-토코페롤 아세테이트		
			
제품명 (현지어)	니우로우니우요우궈구구루지앙 (牛肉牛油果咕噜酱)	**제조사 (현지어)**	부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)
제품 종류	펫 음료 (유제품 미첨가)	**용량(g/ml)**	100g
소비자가격	13.8위안 (2,330원)	**100g(ml)당 가격**	13.8위안 (2,330원)
원료 및 첨가물	쇠고기, 오리고기, 닭고기, 아보카도, 쇠고기 효소 분해물, 해바라기씨유, 식용 옥수수전분/과일젤라틴, 차폴리페놀, 유산균, 비타민A, 비타민D3, 비타민E		

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 중국 펫 밀크 경쟁기업 선정
2. 중국 펫 밀크 경쟁기업 현황
3. 중국 펫 밀크 경쟁기업 세부정보

1. 중국 펫 밀크 경쟁기업 선정

▸ 대표 경쟁기업으로 10개 기업 선정

중국 펫 밀크 경쟁기업으로, 오프라인 유통채널에 진출한 기업과 중국 온라인 유통채널 진출 기업 중 2곳 이상의 유통채널에서 해당품목 판매량 10위 안에 든 제품을 보유한 기업을 기준으로 10개 경쟁기업을 선정함. 해당 경쟁기업은 중국 현지 기업 6개사 및 미국 기업 스텔링 테크놀로지(Sterling Technology INC), 뉴질랜드 기업 더 네츄럴 펫 트리트(he Natural PetTreat Company LTD), 일본 기업 도기맨하야시(ドギーマンハヤシ), 에프앤벨(F&Bell株式会社)임

▸ 경쟁기업 10개사, 평균 16년 업력 보유

선정된 경쟁기업 10개사는 약 16년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 도기맨하야시는 1963년에 설립되어 58년의 업력을 보유하고 있으며, 스텔링 테크놀로지는 1982년에 설립되어 39년의 업력을 보유하고 있으며, 더 네츄럴 펫 트리트는 22년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 중국 경쟁기업은 10년 내외의 업력을 보유하고 있음

▸ 경쟁기업 10개사, 펫 밀크 동일 품목 종류 조사

중국에 진출한 경쟁기업 10개사가 판매하고 있는 펫 밀크의 동일 품목 수를 조사한 결과 부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스가 20개로 경쟁기업 10개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일 품목 수는 에프앤벨 17개, 도기맨하야시 7개 순으로 조사됨

[표 3.1] 펫 밀크 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)	중국	3년	20개
상하이베이구스핀요우시엔공스 (上海北古食品有限公司)	중국	3년	6개
네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)	중국	12년	3개
지앙총구펀요우시엔공스 (匠宠股份有限公司)	중국	7년	5개
스타이아이총(종산)셩우커지요우시엔공스 (世泰爱宠(中山)生物科技有限公司)	중국	9년	3개
총콩추앙신커지요우시엔공스 (宠控创新科技有限公司)	중국	8년	6개
스텔링 테크놀로지 (Sterling Technology INC)	미국	39년	1개
더 네츄럴 펫 트리트 (The Natural PetTreat Company LTD)	뉴질랜드	22년	1개
도기맨하야시 (ドギーマンハヤシ)	일본	58년	7개
에프앤벨 (F&Bell株式会社)	일본	3년	17개

자료: 중국 진출 펫 밀크 경쟁기업 10개사 분석

2. 중국 펫 밀크 경쟁기업 현황

▸ 경쟁기업 8개사 중국 온라인 채널 진출, 오프라인 매장은 2개사 진출

중국에 진출한 경쟁기업 10개사 중 8개사가 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 상하이베이구스핀요유우시엔공스와 스텔링 테크놀로지는 오프라인 매장인 펫 패밀리에만 진출하였으며, 이 외 8개사는 타오바오/티몰과 징동 온라인 채널에 진출하였음. 부도우(베이징)공잉리앤롄리요우시엔공스와 더 네츄럴 펫 트리트는 오프라인과 온라인 채널 모두 진출한 것으로 조사됨

▸ 중국에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

중국 시장에 진출한 경쟁기업 10개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 10개사 모두 중국 혹은 글로벌 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 중국에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 상하이베이구스핀요우시엔공스를 제외한 중국 기업 모두 웨이보나 위챗, 혹은 샤오홍슈를 활용하고 있음. 특히, 스타이이이촹(종산)셩우커지요우시엔공스는 웨이보, 웨챗, 샤오홍슈 모두 활용하고 있는 것으로 확인됨. 해외 기업은 주로 페이스북과 인스타그램을 활용하고 있으며, 일본 기업 도기맨하야시는 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 모두 활용하고 있으나 일본어로만 컨텐츠를 제공하고 있는 것으로 조사됨

▸ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 품질, 기능, 영양을 강조하여 홍보

중국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 품질, 기능, 영양을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 품질을 강조하는 문구로서 '인간 식품 등급', '착색료 무첨가', '과학적 처방으로 안심', '철저한 품질 관리' 등을 사용하였음. 특히, '내몽골 대초원', '호주 홀스타인', '뉴질랜드' 등의 원산지를 강조하여 제품 원료의 품질을 홍보함. 기능을 강조하는 문구로서 '수분공급', '치아보호', '식욕증진', '면역력강화', '뼈 건강 유지', '발육촉진', '알레르기 감소', '세포복원' 등을 사용하였음. 제품의 영양을 강조하는 문구로는 '고품질 단백질', '풍부한 영양소', '락토오스 함량', '프로바이오틱스' 등을 사용하였음

[표 3.2] 중국 펫 밀크 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스(布兜(北京)供应链管理有限公司)	• 오프라인 매장 - 펫 패밀리	• 자사 홈페이지(중국)	- 인간 식품 등급의 원료 - 프로바이오틱스 등의 기능성 첨가제와 결합된 다양한 영양 성분 - 육류의 70% 이상을 함유한 새콤달콤한 소스는 고품질 단백질과 다양하고 풍부한 영양소를 제공합니다.
	• 온라인 매장 - 타오바오/티몰 - 징동	• SNS 플랫폼 - 샤오홍슈	
상하이베이구스핀요우시엔공스(上海北古食品有限公司)	• 오프라인 매장 - 펫 패밀리	• 자사 홈페이지(중국)	(-)
네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스(内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)	• 온라인 매장 - 타오바오/티몰 - 징동	• 자사 홈페이지(중국)	- 반려동물 전용 요거트 - 영양가가 더 건강함을 제공 - 내몽골 대초원에서 온 제품 - 신선하고 건강한 - 양심적인 제품은 불량 원료를 쓰지 않습니다. - 간식에 찍어 먹으면 반려동물의 시너지를 증진시킬 수 있습니다.
		• SNS 플랫폼 - 웨이보 - 위챗	
지앙총구펀요우시엔공스(匠宠股份有限公司)	• 온라인 매장 - 타오바오/티몰 - 징동	• 자사 홈페이지(중국)	- 고양이와 개가 마시는 반려동물 유산균 음료 - 생우유발효, 진한 고소함 - 제로 유당 - 불가리아 락토박테리아 선별 공법으로 장은 더 건강하고 맛은 더 좋게 - 치아를 보호하고 식욕을 증진
		• SNS 플랫폼 - 위챗	
스타이아이총(종산)셩우커지요우시엔공스(世泰爱宠(中山)生物科技有限公司)	• 온라인 매장 - 타오바오/티몰 - 징동	• 자사 홈페이지(중국)	- 100% 양유 발효 유산균 - 기능성 익생균 첨가로 효과적인 흡수 - 열에 강한 연쇄상구균 좋은 품질의 흡수력 - 고온멸균 - 섭취가 안전하며 현대식 목양으로 품질이 안심
		• SNS 플랫폼 - 웨이보 - 위챗 - 샤오홍슈	

자료: 중국 진출 펫 밀크 경쟁기업 10개사 분석

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
총콩추양신커지요우시엔공스(宠控创新科技有限公司)	• 온라인 매장 - 타오바오/티몰 - 징동	• 자사 홈페이지(중국) • SNS 플랫폼 - 웨이보 - 위챗	- 가수분해 무유당 기술 - 호주 홀스타인 젖소 프리미엄 우유 - 면역력 강화 뼈 건강 유지 - 발육 촉진, 알레르기 감소 - 세포 복원 기능, 상처 회복 촉진 - 레시피는 간단하고 영양은 풍부 - 진짜 좋은 우유는 첨가물이 필요 없습니다.
스텔링 테크놀로지(Sterling Technology INC)	• 오프라인 매장 - 펫 패밀리	• 자사 홈페이지(글로벌) • SNS 플랫폼(글로벌) - 페이스북 - 트위터	(-)
더 네츄럴 펫 트리트(The Natural Pet Treat Company LTD)	• 오프라인 매장 - 펫 패밀리 • 온라인 매장 - 타오바오/티몰 - 징동	• 자사 홈페이지(글로벌) • SNS 플랫폼(글로벌) - 페이스북 - 인스타그램	- 우유 중 락토오스 함량 비교적 높음 - 진공법 저온유당수분해 - 뉴질랜드 원료, 생산, 포장 고수 뉴질랜드 방사 목장 우유로 제작, 영양이 풍부하고 달콤하며 건강 - 우유로 물을 대신하여 수분 공급
도기맨하야시(ドギーマンハヤシ)	• 온라인 매장 - 타오바오/티몰 - 징동	• 자사 홈페이지(글로벌) • SNS 플랫폼(일본) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터	- 착색료, 향료, 유당 무첨가 - 색소와 향료 없이 강아지 건강관리 - 다양한 연령대의 애견 특별 맞춤으로 평생 안심하고 마실 수 있습니다. - 한 번에 간편하게 마실 수 있는 소포장 - 과학적 처방으로 안심하고 마시기 - 노견의 관절을 건강하게 지켜줍니다.
에프앤벨(F&Bell株式会社)	• 온라인 매장 - 타오바오/티몰 - 징동	• 자사 홈페이지(일본) • SNS 플랫폼(일본) - 인스타그램 - 유튜브	- 뉴질랜드산 분유를 사용하여 유당을 분해한 반려동물 전용 우유 - 스파우트 파우치 채택 - 칼슘, 펩타이드, 비타민, 타우린 등 성장에 필요한 다양한 영양분 첨가 - 우유 섭취와 동시에 수분공급 가능 - 제로 유당, 유당 불감증 해소 - 철저한 품질관리, 장인정신으로 통제

자료: 중국 진출 펫 밀크 경쟁기업 10개사 분석

3. 중국 펫 밀크 경쟁기업 세부정보

① 부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스(布兜(北京)供应链管理有限公司)

기업 기본 정보[12]	기업명		부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 (布兜(北京)供应链管理有限公司)
	위치		603, Block B, Third Real Estate Building, Chaoyang District, Beijing, China
	규모	직원 수	50명 미만
		동일품목 수[13]	20개
		설립년도	2018년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 펫 패밀리	제품명	총우링쓰유마오용터눙지로우양나이웨이구루지앙 (宠物零食幼猫用特浓鸡肉羊奶味咕噜酱)
		용량(g/ml)	90g
		가격	16.8위안[14] (2,836원)
		제품종류	펫 밀크 (양유)
	〈온라인 매장〉 타오바오/티몰 징동	제품명	총우링쓰유마오용터눙지로우양나이웨이구루지앙 (宠物零食幼猫用特浓鸡肉羊奶味咕噜酱)
		용량(g/ml)	90g
		가격	16.2위안 (2,735원)
		제품종류	펫 밀크 (양유)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(중국) – 기업 소개, 브랜드 정보, 제품 정보 – 협력 브랜드 정보 • SNS 플랫폼(중국) (샤오홍슈) – 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보
홍보 문구			• 인간 식품 등급의 원료 • 프로바이오틱스 등의 기능성 첨가제와 결합된 다양한 영양 성분 • 육류의 70% 이상을 함유한 새콤달콤한 소스는 고품질 단백질과 다양하고 풍부한 영양소를 제공합니다.

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

동일품목 종류

① 총우링쓰유마오용 터눙지로우양나이웨이구루지앙/ 총우링쓰청마오용 눙허우니우로우치즈웨이구루지앙/ 눙허우지로우치즈웨이구루지앙/ 쩐샹짠위위즈구루지앙/ 허우웨이지로우지깐 (宠物零食幼猫用 特浓鸡肉羊奶味咕噜酱/ 宠物零食成猫用 浓厚牛肉芝士味咕噜酱/ 浓厚鸡肉芝士味咕噜酱/ 珍享鲣鱼鱼子咕噜酱/ 厚味鸡肉鸡肝)

② 총우링쓰유촨용 유우화아지로우딴황웨이구루지앙/ 총우링쓰청촨용 펀샹지로우하이조우웨이구루지앙/ 징쉬앤야로우티앤쑤우구루지앙/ (宠物零食幼犬用 幼滑鸡肉蛋黄味咕噜酱/ 宠物零食成犬用 喷香鸡肉海藻味咕噜酱/ 精选鸭肉甜薯咕噜酱)

③ 구루지앙징띠앤시리에마오용 7종 (咕噜酱经典系列猫用)

④ 구루지앙띠앤시리에촨용 5종 (咕噜酱经典系列犬用)

자료: 부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 홈페이지

12) 부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 홈페이지 (www.budoupet.com)
13) 펫 밀크, 펫 음료를 동일품목으로 분류함
14) 1위안 = 168.81원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 머덩파이양루수안나이
(란메이치야즈)
(摩登派羊乳酸奶
(蓝莓奇亚籽))

② 머덩파이양루수안나이
(펑미위엔웨이)
(摩登派羊乳酸奶(蜂蜜原味))

③ 머덩파이양루수안나이
(홍슈앙메이지에구무화)
(摩登派羊乳酸奶
(红双莓接骨木花))

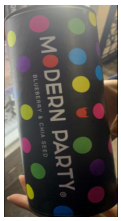
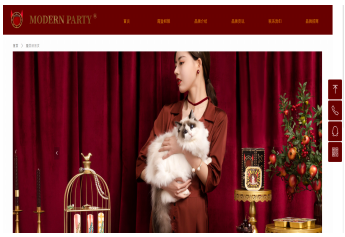
④ 머덩파이양루수안나이
(샹쟈오예궈)
(摩登派羊乳酸奶(香蕉椰果))

⑤ 머덩파이양루수안나이
(난과티엔청)
(摩登派羊乳酸奶
(南瓜甜橙))

⑥ 머덩파이양루수안나이
(모차)
(摩登派羊乳酸奶
(抹茶))

자료: 상하이베이구스핀
요우시엔공스 홈페이지

② 상하이베이구스핀요우시엔공스(上海北古食品有限公司)

기업 기본 정보[15]	기업명	상하이베이구스핀요우시엔공스 (上海北古食品有限公司)	
	위치	Lane 7, Room 129, Hua Jiang Road, Jiading District, Shanghai, China	
	규모	직원 수	50명 미만
		동일품목 수	6개
		설립년도	2018년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 펫 패밀리		제품명: 머덩파이양루수안나이 (란메이치야즈) (摩登派羊乳酸奶 (蓝莓奇亚籽))
			용량(g/ml): 300ml
			가격: 29위안 (4,895원)
			제품종류: 펫 밀크 (양유)
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(중국) - 기업 소개, 브랜드 정보, 제품 정보 - 기업 활동, 품질 정보	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

15) 상하이베이구스핀요우시엔공스 홈페이지 (www.modernparty.com.cn)

동일품목 종류

① 총우잉양부총지 웨이셩쑤페이팡양나이펀 (宠物营养补充剂 维生素配方羊奶粉)

② 멍빼이총우니우나이 125ml (蒙贝宠物牛奶)

③ 멍빼이총우수안나이 50g (蒙贝宠物酸奶)

자료: 온라인 쇼핑 웹사이트 (티몰)

③ 네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스(内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)

기업 기본 정보16)	기업명	네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스 (内蒙古蒙贝宠物食品有限公司)	
	위치	Saihan District, Hohhot, Inner Mongolia, China	
	규모	직원 수	50명 미만
		동일품목 수	3개
		설립년도	2009년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오/티몰 징동		제품명: 총우잉양부총지 웨이셩쑤페이팡양나이펀 (宠物营养补充剂 维生素配方羊奶粉)
			용량(g/ml): 400g
			가격: 128위안 (3,200원)
			제품종류: 우유 분말 (염소)
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(중국) – 브랜드 정보, 제품 정보 – 기업 활동, 반려동물 생활 정보 • SNS 플랫폼(중국) (웨이보, 위챗) – 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보	
홍보 문구		• 반려동물 전용 요거트 • 영양가가 더 건강함을 제공 • 내몽골 대초원에서 온 제품 • 신선하고 건강한 • 양심적인 제품은 불량 원료를 쓰지 않습니다. • 간식에 찍어 먹으면 반려동물의 시너지를 증진시킬 수 있습니다.	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

16) 네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스 홈페이지 (www.mbpetfood.com)

동일품목 종류

① 마오고우허더춘양나이
(猫狗喝的纯羊奶)

② 총우루수안쥔마오고우하오창다오
(宠物乳酸菌猫狗好肠道)

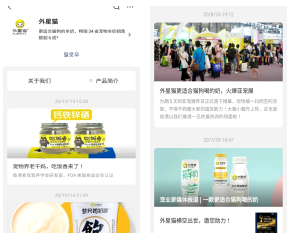
③ 총우수안나이마오꺼우통용
(宠物酸奶猫狗通用)

④ 잉양지아루수안쥔
(营养家乳酸菌)

⑤ AD까이나이
(AD钙奶)

자료: 온라인 쇼핑 웹사이트 (징동/티몰)

④ 지앙총구펀요우시엔공스(匠宠股份有限公司)

기업 기본 정보[17]	기업명	지앙총구펀요우시엔공스 (匠宠股份有限公司)	
	위치	1101-1102, Block A, Building 5, Huaqiang Creative Park, Guangming District, Shenzhen, Guangdong, China	
	규모	직원 수	50명 미만
		동일품목 수	5개
		설립년도	2014년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오/티몰 징동		제품명: 마오고우허더춘양나이 (猫狗喝的纯羊奶)
			용량(g/ml): 200ml
			가격: 15위안 (원)
			제품종류: 펫 밀크 (염소)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(중국) - 기업 정보, 브랜드 정보 - 사업 분야, 기업 활동 • SNS 플랫폼(중국) (위챗) - 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보
홍보 문구			• 반려견과 반려묘가 함께 마실 수 있는 반려동물 유산균 음료 • 생우유 발효, 진한 고소함 • 제로 유당 • 불가리아 락토박테리아 선별 공법으로 장은 더 건강하고 맛은 더 좋게 • 치아를 보호하고 식욕을 증진

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

17) 지앙총구펀요우시엔공스 홈페이지 (www.jiang-chong.com)

동일품목 종류

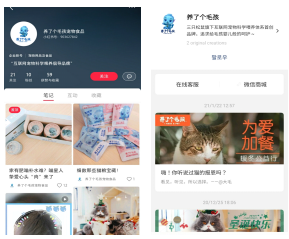
① 양랴오거마오하이양나이 이셩쥔수안나이 (养了个毛孩羊奶益生菌酸奶))

② 양러거마오하이 마오미로우탸오진치앙위웨이 (养了个毛孩 猫咪肉条金枪鱼味)

③ 양러거마오하이 마오미로우탸오지로우웨이 (养了个毛孩 猫咪肉条鸡肉味)

자료: 온라인 쇼핑 웹사이트 (징동/티몰)

⑤ 스타이아이총(종샨)셩우커지요우시엔공스(世泰爱宠(中山)生物科技有限公司)

기업 기본 정보[18]	기업명	스타이아이총(종샨)셩우커지요우시엔공스 (世泰爱宠(中山)生物科技有限公司)	
	위치	No. 8, Jiusheng Road, Wuhu High-tech Industrial Development Zone , Yijiang District, Wuhu City, Anhui Province, China	
	규모	직원 수	140명
		동일품목 수	3개
		설립년도	2012년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오/티몰 징동		제품명: 양랴오거마오하이양나이 이셩쥔수안나이 (养了个毛孩羊奶益生菌酸奶)
			용량(g/ml): 160ml x 3개입
			가격: 19.9위안 (3,359원)
			제품종류: 펫 음료 (유산균)
기업 홍보 채널[19]		• 자사 홈페이지(중국) - 제품 정보 • SNS 플랫폼(중국) (웨이보, 위챗, 샤오홍슈) - 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보	
홍보 문구		• 100% 양유 발효 유산균 • 기능성 익생균 첨가로 효과적인 흡수 • 열에 강한 연쇄상구균 • 좋은 품질의 흡수력 • 고온멸균 • 섭취가 안전하며 현대식 목양으로 품질이 안심	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

18) 산즈송슈(三只松鼠) 홈페이지 (www.3songshu.com)
19) 양러거마오하이(养了个毛孩) 온라인 쇼핑몰 페이지 (mall.jd.com/view_search-1757165.html)

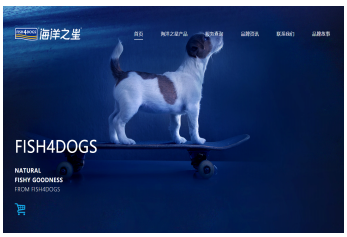
동일품목 종류

① 지엔지총우니우나이시엔 니우루지엔구부가이 (简迹宠物牛奶鲜牛乳健骨补钙)

② 총우마오타오 웨이위+싼원위웨이/ 웨이위웨이/칭위웨이/ 칭위+시아웨이/사띵위웨이 (宠物猫条 鲔鱼＋三文鱼味/ 鲔鱼味/鲭鱼味/ 鲭鱼+虾味/沙丁鱼味)

자료: 총콩추앙신커지요우시엔공스 홈페이지/ 온라인 쇼핑 웹사이트(징동/티몰)

⑥ 총콩추앙신커지요우시엔공스(宠控创新科技有限公司)

기업 기본 정보[20]	기업명	총콩추앙신커지요우시엔공스 (宠控创新科技有限公司)	
	위치	Floor 10-11, Building 14, Creative Industry Park, Graceland Road, Shenzhen Sakata street, Longgang District, Shenzhen, China	
	규모	직원 수	50여 명
		동일품목 수	6개
		설립년도[21]	2013년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오/티몰 징동		제품명: 지엔지총우니우나이시엔 니우루지엔구부가이 (简迹宠物牛奶鲜牛乳健骨补钙)
			용량(g/ml): 250ml x 6개입
			가격: 66위안 (11,141원)
			제품종류: 펫 밀크 (우유)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(중국) - 브랜드 정보, 제품 정보 - 기업 활동, CSR • SNS 플랫폼(중국) (웨이보, 위챗) - 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보
홍보 문구			• 가수분해 무유당 기술 • 호주 홀스타인 젖소 프리미엄 우유 • 면역력 강화 뼈 건강 유지 • 발육 촉진, 알레르기 감소 • 세포 복원 기능, 상처 회복 촉진 • 레시피는 간단하고 영양은 풍부 • 진짜 좋은 우유는 첨가물이 필요 없습니다.

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

20) 총콩추앙신커지요우시엔공스 브랜드 홈페이지 (www.fish4dogs.cn)
21) Fish4Dogs 영국 본사 설립년도는 2004년, 2013년 중국 유통업체 설립

동일품목 종류

① 스랴오위엔랴오쓰용니우추루
(饲料原料饲用牛初乳)

자료: 현지 조사원 자료

⑦ 스텔링 테크놀로지(Sterling Technology INC)

기업 기본 정보[22]	기업명		스텔링 테크놀로지 (Sterling Technology INC)
	위치		133 32nd Avenue South, Brookings, South Dakota, USA
	규모	직원 수	20여 명
		동일품목 수	1개
		설립년도	1982년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 펫 패밀리		제품명	스랴오위엔랴오쓰용니우추루 (饲料原料饲用牛初乳)
			용량(g/ml)	15ml
			가격	138위안 (23,296원)
			제품종류	펫 밀크 (우유)

기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(글로벌) – 사업 분야, 시설 정보 – 제품 정보 • SNS 플랫폼(글로벌) (페이스북, 트위터) – 제품 홍보, 기업 행사

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

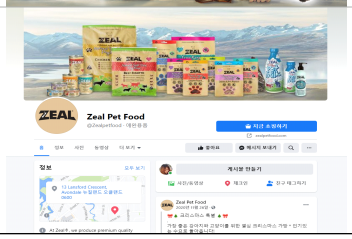
22) 스텔링 테크놀로지 홈페이지 (www.sterlingtechnology.com) / 산업 디렉토리 웹사이트 (www.dnb.com)

동일품목 종류

① 쩐쯔총우니우나이
(真挚宠物牛奶)

자료: 더 네추럴 펫 트리트 홈페이지

⑧ 더 네츄럴 펫 트리트(The Natural Pet Treat Company LTD)

기업 기본 정보[23]	기업명		더 네츄럴 펫 트리트 (The Natural Pet Treat Company LTD)	
	위치		11-13 Lansford Crescent, Avondale, Auckland, New Zealand	
	규모	직원 수	37명	
		동일품목 수	1개	
		설립년도	1999년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 펫 패밀리		제품명	쩐쯔총우니우나이 (真挚宠物牛奶)
			용량(g/ml)	380ml
			가격	25위안 (4,220원)
			제품종류	펫 밀크 (우유)
	〈온라인 매장〉 타오바오/티몰 징동		제품명	쩐쯔총우니우나이 (真挚宠物牛奶)
			용량(g/ml)	380ml
			가격	22.5위안 (3,798원)
			제품종류	펫 밀크 (우유)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개, 제품 정보 - 품질 정보, 반려동물 영양 정보 • SNS 플랫폼(글로벌) (페이스북, 인스타그램) - 제품 홍보, 반려동물 정보	
홍보 문구			• 진공법 저온유당 분해 • 뉴질랜드 원료, 생산, 포장 고수 • 뉴질랜드 방사 목장 우유로 제작해 영양이 풍부하고 달콤하며 건강함 • 우유로 물을 대신하여 수분 공급	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

23) 더 네츄럴 펫 트리트 홈페이지 (www.zealpetfood.com) / 산업 디렉토리 웹사이트 (www.dnb.com)

동일품목 종류

① 아이켄노규우뉴우
세이켄요우/요우켄요우
(愛犬の牛乳成犬用/幼犬用)

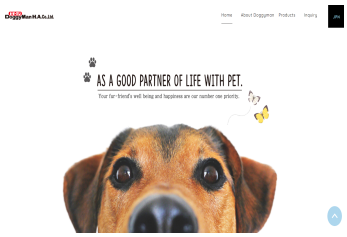
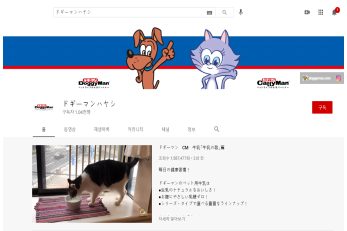
② 아이켄노규우뉴우+뉴우산킨
(愛犬の牛乳+乳酸菌)

③ 아이뵤우노규우뉴우
세이뵤우요우/요우뵤우요우
(愛猫の牛乳成犬用/幼犬用)

④ 슌노에이요우호큐우야기미루쿠
(旬の栄養補給ヤギミルク)

자료: 온라인 쇼핑 웹사이트
(징동/티몰)

⑨ 도기맨하야시(ドギーマンハヤシ)

기업 기본 정보[24]	기업명	도기맨하야시 (ドギーマンハヤシ)	
	위치	1-chōme-16-14, Fukaeminami, Higashinari Ward, Osaka, Japan	
	규모	직원 수	255명
		동일품목 수	7개
		설립년도	1963년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오/티몰 징동		제품명: 아이켄노규우뉴우세이켄요우 (愛犬の牛乳成犬用)
			용량(g/ml): 90ml x 12개입
			가격: 99위안 (16,711원)
			제품종류: 펫 밀크 (우유)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개, 제품 정보 - 시설 정보 • SNS 플랫폼(일본) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) - 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보
홍보 문구			• 착색료, 향료, 유당 무첨가 • 색소와 향료 없이 강아지 건강관리 • 다양한 연령대의 애견 특별 맞춤으로 평생 안심하고 마실 수 있음 • 한 번에 간편하게 마실 수 있는 소포장 • 과학적 처방으로 안심하고 마실 수 있음 • 노견의 관절을 건강하게 지켜줌

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

24) 도기맨하야시 홈페이지 (www.doggyman.com)

동일품목 종류

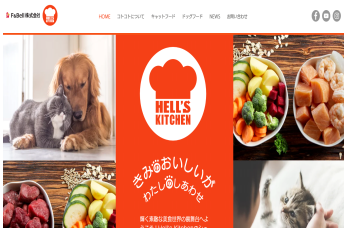
① 마이니치토쿠센펫토미루쿠
(毎日特撰ペットミルク)

② 띠위추팡
구루지앙탕징띠앤마오링스
르뻔마오타오로우니스량 9종
(地狱厨房咕噜酱汤经典猫零食
日本猫条肉泥湿粮)

③ 띠위추팡
구루지앙탕징띠앤시리에 7종
(地狱厨房咕噜酱汤经典系列)

자료: 온라인 쇼핑 웹사이트
(징동/티몰)

⑩ 에프앤벨(F&Bell株式会社)

기업 기본 정보[25]	기업명	에프앤벨 (F&Bell株式会社)	
	위치	5F GYB akihabara, 2-chōme-25, Kanda Sudacho, Chiyoda, Tokyo	
	규모	동일품목 수[26]	17개
		설립년도	2018년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오/티몰 징동		제품명: 마이니치토쿠센펫토미루쿠 (毎日特撰ペットミルク) 용량(g/ml): 200ml X 3개입 가격: 49위안 (8,271원) 제품종류: 펫 밀크 (우유)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(일본) - 기업 소개, 제품 정보 - 기업 활동 • SNS 플랫폼(일본) (인스타그램, 유튜브) - 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보
홍보 문구			• 뉴질랜드산 분유의 유당을 분해해 만든 반려동물 전용 우유 • 스파우트 파우치 채택 • 칼슘, 비타민, 타우린 등 반려동물 성장에 필요한 다양한 영양분 첨가 • 우유 섭취와 동시에 수분 공급 가능 • 제로 유당, 유당 불감증 해소 • 철저한 품질 관리, 장인정신으로 통제

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

25) 에프앤벨 홈페이지 (www.fbell.co.jp)
26) 에프앤벨의 중국 OEM 생산업체인 부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스(布兜(北京)供应链管理有限公司)의 중복 품목 제품 제외

Ⅳ. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 베이징한하오상마오요우시엔공스(北京撼豪商贸有限公司)
Interview ② 텐진쟈바이리상마오요우시엔공스(天津嘉佰丽商贸有限公司)
Interview ③ 보치왕관팡치지엔디엔(波奇网官方旗舰店)
Interview ④ 상하이싱총샹마오요우시엔공스(上海星宠商贸有限公司)

Interview ① 베이징한하오상마오요우시엔공스 (北京撼豪商贸有限公司)

베이징한하오상마오요우시엔공스 (北京撼豪商贸有限公司)

전문가 소속

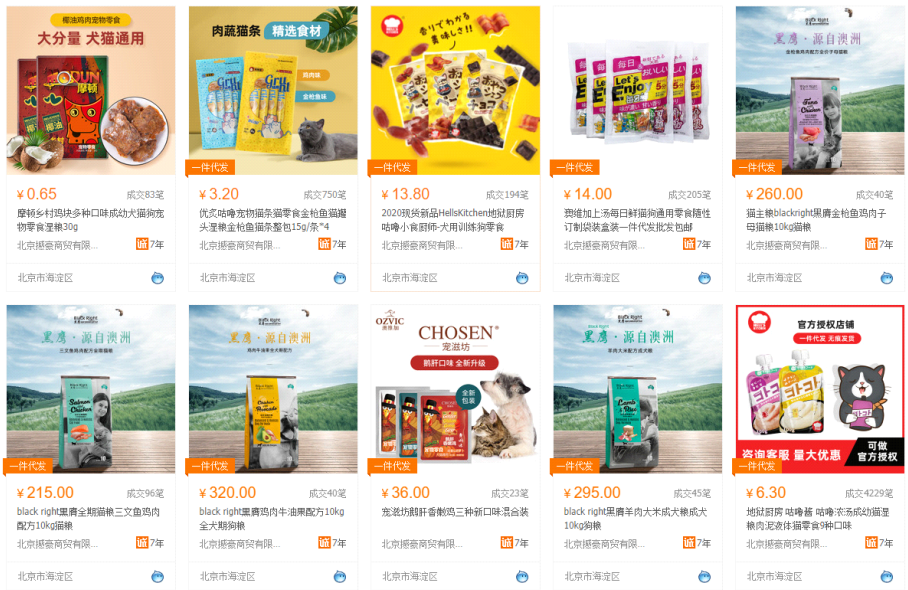
베이징한하오상마오요우시엔공스 (北京撼豪商贸有限公司) 수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Huo Da Xiong (Manager)

北京撼豪商贸有限公司
Beijing HanHao Trading Company

27)



베이징한하오상마오요우시엔공스(北京撼豪商贸有限公司) Manager, Mr. Huo Da Xiong

베이징한하오상마오요우시엔공스는 2014년에 설립된 반려동물용품 전문 수입·유통업체로 반려동물 사료, 간식, 기능성 영양식품, 생활용품 등을 취급함. 주요 유통채널로는 타오바오 온라인 쇼핑몰 판매 페이지가 있으며, 수입 제품의 경우 일본과 뉴질랜드산 제품을 주로 취급함

27) 사진자료: 베이징한하오상마오요우시엔공스(北京撼豪商贸有限公司) 판매 페이지 (www.1688.com/store/3CB72CA88F4C96AD02AE64AEF9DCDE18.html)

가격	15위안 (약 2,532원[28])
용량	200ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 중국 내 펫 밀크 인기 제품은 무엇인가요?

저희 매장에서는 일본 기업인 에프앤벨(F&Bell株式会社) 제품이 인기입니다. 그중 마이니치토쿠센펫토미루쿠(毎日特選ペットミルク)가 인기가 있습니다. 브랜드 인지도가 높고 포장 디자인이 귀여우며, 뉴질랜드 수입 원유를 사용한 점이 주요 인기 요소로 파악됩니다.

Q2. A사 제품과 유사한 인기 제품의 가격은 어느 정도인가요?

A사와 유사한 인기 제품으로는 마이니치토쿠센펫토미루쿠(毎日特選ペットミルク) 제품이 있으며 200ml 기준 평균 소비자가격이 10-18위안(약 1,688-3,039원) 정도입니다. 도매가격은 9.8위안(약 1,654원)입니다.

Q3. 펫 밀크 제품 맛으로 어떤 맛이 인기인가요?

저희 매장에서는 오리지널맛과 허니밀크맛이 인기 있으며, 오리지널의 판매량이 더 높은 편입니다. 대다수의 기업이 오리지널맛의 제품을 주력으로 홍보하므로 소비자 또한 오리지널맛의 제품에 대한 인지도가 훨씬 높습니다.

Q4. 중국 내 펫 밀크 시장의 성장세 및 트렌드는 어떻게 되나요?

중국 내 반려동물 수가 계속해서 증가함에 따라 펫푸드 시장도 빠른 속도로 성장 중입니다. 사료에는 미치지 못하지만 간식 시장도 지속해서 성장하고 있습니다. 소득수준 향상과 건강을 고려하는 소비자가 증가함에 따라 반려동물 식품 선택 시에도 '웰빙'을 고려하는 소비자가 많습니다. 반려동물의 종이나 성장단계에 따른 맞춤형 제품에 대한 수요도 증가하면서, 프리미엄 사료와 간식이 인기를 끌고 있습니다. A사 제품의 경우 반려견의 성단단계별 제품과 반려묘 전용 제품으로 나뉘어져 있고, 맞춤형 영양설계에 초점을 둔 제품인 것으로 보여 소비자의 니즈를 충족시킬 수 있을 것으로 보입니다.

Q5. 중국 펫 밀크의 주요 유통채널은 어떻게 되나요?

중국 펫 밀크 유통시장으로는 타오바오, 징동, 티몰 등 온라인 쇼핑몰의 점유율이 더 높습니다. 반려동물 식품의 유통기한이 길지 않을 경우 오프라인 채널보다는 온라인 채널을 추천합니다. 유통기한은 중국 유통업체들에게 매우 중요한 요소이며, 유통기한이 짧고 재고 처리가 어려운 제품은 취급을 꺼립니다.

28) 1위안 = 168.81원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

가격	15위안 (약 2,532원)
용량	200ml
포장	플라스틱 파우치

Q6. 중국 펫 밀크의 주요 홍보방법은 무엇인가요?

최근에는 웨이신, 더우인, 웨이보 등 뉴미디어를 이용한 홍보가 많습니다. 중국 소비자들은 주로 뉴미디어를 통해 정보 획득을 하므로 그 중요성은 점점 커지고 있습니다. 따라서 중국에서 신규 브랜드를 홍보하려면 전시회 참가, TV 광고 등 전통적인 방식보다는 뉴미디어를 이용한 홍보가 더욱 효과적입니다. SNS 플랫폼에 영상을 올려 제품을 홍보하는 방식이 가장 보편적입니다.

Interview ② 텐진쟈바이리상마오요우시엔공스 (天津嘉佰丽商贸有限公司)

텐진쟈바이리상마오요우시엔공스
(天津嘉佰丽商贸有限公司)

전문가 소속

텐진쟈바이리상마오요우시엔공스
(天津嘉佰丽商贸有限公司)
수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Yu Fei
(Sales Manager)

天津嘉佰丽商贸有限公司

29)

텐진쟈바이리상마오요우시엔공스 (天津嘉佰丽商贸有限公司) Sales Manager, Mr. Yu Fei

텐진쟈바이리상마오요우시엔공스는 2019년에 설립된 반려동물용품 전문 수입·유통업체로 반려동물 주식, 간식, 기능성 영양식품, 생활용품 등을 취급함. 주요 유통채널은 타오바오 온라인 쇼핑몰 판매 페이지가 있으며, 수입 제품으로는 주로 뉴질랜드산 제품을 취급하고 있음

29) 사진자료: 텐진쟈바이리상마오요우시엔공스(天津嘉佰丽商贸有限公司) 판매 페이지(shop73e6ky6995546.1688.com)

가격	15위안 (약 2,532원)
용량	200ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 중국 내 펫 밀크 인기 제품은 무엇인가요?

중국 내 펫 밀크 제품 구입 시에는 브랜드나 제품의 인지도가 주요 고려요소이며, 저희 매장에서 판매하는 반려간식 중에서는 뉴질랜드 기업인 더 네츄럴 펫 트리트(The Natural Pet Treat Company LTD)사의 제품이 가장 대표적입니다. 이 기업의 대표적인 브랜드 ZEAL 제품인 쩐쯔총우니우나이는 제품 인지도가 높아 수요가 안정적이며 지속해서 증가하는 추세입니다.

Q2. 펫 밀크 인기 제품 가격 및 적정 소비자가격은 어느 정도인가요?

저희 매장에서 인기제품 중 하나로 뉴질랜드 수입 브랜드 ZEAL의 쩐쯔총우니우나이 제품이 있으며, 도매가는 380ml에 11.5위안(약 1,941원)입니다. 30병짜리 1박스는 350위안(약 59,084원)입니다. 중국 소비자들이 받아들일 수 있는 소비자가격은 약 15-25위안(약 1,688-4,220원) 정도일 것입니다. 10-15위안 정도면 중국 시장에서 매우 경쟁력이 있는 편입니다.

Q3. 펫 밀크 제품의 맛으로 어떤 맛이 인기인가요?

오리지널 제품 한 가지밖에 없는 경우가 많으며, 오리지널맛이 건강한 이미지를 나타내기 좋아서 인기가 있는 것 같습니다. 구매자가 직접 섭취하는 제품이 아니기 때문에 제품의 맛보다는 건강한 이미지를 더 주요하게 보는 것 같습니다. A사 제품은 맛과 건강을 생각한 컨셉 측면에서 소비자의 관심을 끌기에 충분해 보이며, 시장 잠재력이 클 것으로 생각합니다.

Q4. 중국 내 펫 밀크 시장의 성장세 및 트렌드는 어떻게 되나요?

경제발전에 따라 반려동물을 키우는 사람이 늘면서 반려동물 시장도 성장하고 있습니다. 현재 중국 내 반려동물 제품에 대한 소비자들의 구매력이 점차 향상하고 있고, 젊은 층 소비자들은 특히 해외 수입 제품에 대한 수요도가 높으며 구매 의사도 강합니다. 펫 밀크를 포함한 펫 밀크 제품에 대한 중국 시장의 잠재력은 매우 크다고 보며 이와 동시에 제품 브랜드 간의 경쟁도 치열해지고 있습니다.

Q5. 중국 펫 밀크의 주요 유통채널은 어떻게 되나요?

중국 펫 밀크 유통은 온라인과 오프라인 모두 가능합니다. 온라인 판매 예시로는 1688 스토어를 활용할 수 있고, 오프라인으로는 상하이, 베이징, 광저우, 충칭 등 애완동물 관련 시장이 잘 형성되어 있는 곳으로 진출하는 것이 좋을 것입니다.

Interview ③ 보치왕관팡치지엔디엔 (波奇网官方旗舰店)

보치왕관팡치지엔디엔
(波奇网官方旗舰店)

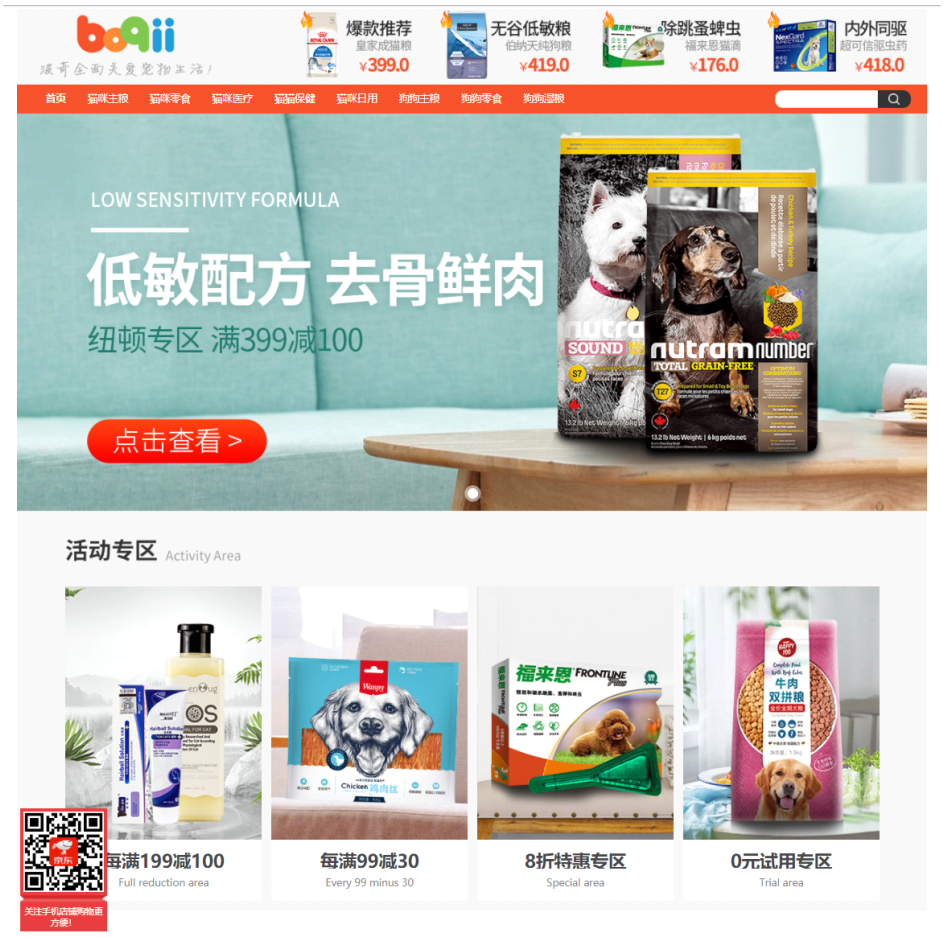
전문가 소속

보치왕관팡치지엔디엔
(波奇网官方旗舰店)
수입·유통업체

전문가 정보

Ms. Chen
(Sales Manager)

30)



보치왕관팡치지엔디엔(波奇网官方旗舰店) Sales Manager, Mr. Chen

보치왕관팡치지엔디엔은 2012년에 설립된 반려동물용품 전문 수입·유통업체로, 펫 밀크, 주식, 생활용품 등을 취급함. 주요 유통채널로 징동 온라인 쇼핑몰 판매 페이지를 운영하며, 수입 제품의 경우 한국과 뉴질랜드산 제품을 취급함

30) 사진자료: 보치왕관팡치지엔디엔(波奇网官方旗舰店) 판매 페이지(boqii.jd.com)

가격	15위안 (약 2,532원)
용량	200ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 중국 내 펫 밀크 인기 제품은 무엇인가요?

인기 제품으로는 뉴질랜드 기업 더 네츄럴 펫 트리트(The Natural Pet Treat Company LTD) 브랜드인 ZEAL 쩐쯔총우니우나이 제품이 있습니다. 용량은 380ml이며 3개월 이상의 반려견이나 반려묘가 섭취 가능한 제품입니다. 그 외, 골든(Golden)사 반려견 및 반려묘 전용 산양 분유가 잘 팔리는 편입니다.

Q2. 펫 밀크 인기 제품의 가격은 어느 정도인가요?

뉴질랜드 수입산 브랜드 ZEAL 쩐쯔총우니우나이의 가격은 380ml 제품이 25위안(약 4,220원)입니다. 때문에 A사 제품의 소비자가격이 25위안 이상이면 판매가 부진할 것 같습니다. 다른 브랜드인 골든사 반려묘 전용 산양 분유는 200g에 58위안(약 9,790원)이며, 보스(Both)사 산양 분유는 450g에 88위안(약 14,855원)입니다.

Q3. 펫 밀크의 맛으로 어떤 맛이 인기인가요?

대부분의 제품은 오리지널맛만 있는 경우가 많아서 어떤 맛이 인기 있는지는 정확히 알 수 없습니다. 맛이 다양한 제품이라도 오리지널의 판매량이 더 높은 경우가 많으므로 오리지널맛이 인기라고 볼 수 있을 것 같습니다.

Q4. 중국 내 펫 밀크 시장의 성장세 및 트렌드는 어떻게 되나요?

중국 펫 밀크 시장에서는 펫 밀크 제품보다 기타 간식류 제품의 판매량이 더 높습니다. 소비자들은 품질이 좋고 가격이 합리적인 제품을 추구합니다. 갈수록 강아지와 고양이 공동 섭취 제품의 종류가 늘어나는 추세이며, 프로바이오틱스 첨가 제품의 인기가 증가하고 있습니다. 최근에는 수입산 제품에 대한 수요도 증가하고 있어 A사 제품도 시장성이 있습니다.

Interview ④ 상하이싱총샹마오요우시엔공스 (上海星宠商贸有限公司)

상하이싱총샹마오요우시엔공스 (上海星宠商贸有限公司)

전문가 소속

상하이싱총샹마오요우시엔공스 (上海星宠商贸有限公司) 수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Tang Zuo Lin (Sales Manager)

31)

상하이싱총샹마오요우시엔공스(上海星宠商贸有限公司) Sales Manager, Mr. Tang Zuo Lin

상하이싱총샹마오요우시엔공스는 2011년에 설립된 반려동물용품 전문 수입·유통업체로 펫 밀크, 주식, 기능성 영양식품, 생활용품 등을 취급함. 주요 유통채널은 타오바오 온라인 쇼핑몰 판매 페이지가 있으며, 수입 제품의 경우 일본과 한국 제품을 취급함

31) 사진자료: 상하이싱총샹마오요우시엔공스(上海星宠商贸有限公司) 판매 페이지(shxingchong.1688.com)

가격	15위안 (약 2,532원)
용량	200ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 중국 내 펫 밀크 인기 제품은 무엇인가요?

일본 기업인 에프앤벨(F&Bell株式会社) 제품이 인기가 있습니다. 해당 기업 브랜드 제품 중에서도 고양이 츄르 제품과 특선 펫 밀크 제품의 판매량이 높은 편입니다. 펫 밀크 제품 중에서는 에프앤벨(F&Bell株式会社) 제품이 잘 팔리지만 다른 품목에 비해서 인기 있는 간식은 아닙니다. 저희 매장에서 취급하는 제품 중에서는 고양이 츄르 간식 제품의 판매량이 가장 높습니다.

Q2. 인기 펫 밀크 제품 가격 및 평균 소비자가격은 어느 정도인가요?

인기 제품인 에프엔벨 마이니치토쿠센펫토미루쿠(毎日特選ペットミルク) 200ml 제품은 도매가 기준 낱개 16.3위안(약 2,752원), 6개입에 49위안(약 8,272원)입니다. 펫 밀크 제품의 평균 소비자가격은 15-25위안(약 2,532-4,220원)입니다.

Q3. 펫 밀크 제품의 맛은 어떤 맛이 인기인가요?

저희 매장에서 취급하는 펫 밀크 제품은 거의 오리지널맛 제품입니다. 이는 오리지널맛 제품의 펫 밀크 제품이 가장 잘 팔리기 때문입니다.

Q4. 중국 내 펫 밀크 시장의 성장세 및 트렌드는 어떻게 되나요?

최근에는 반려견 및 반려묘 공용 제품으로 나오는 경우가 많아졌습니다. 영양성분을 고려하여 만든 균형 잡힌 제품, 즉, 성분을 따지는 소비자도 많아졌습니다. 유당이 제외된 제품과 프로바이오틱스를 첨가한 제품 등 장 건강에 좋은 제품의 인기가 증가하고 있습니다. 중국 현지 브랜드가 대부분이었던 과거에 비해 해외 수입 제품에 대한 소비자의 수용도와 구매력이 증가한 것도 특징입니다.

Q5. 중국 펫 밀크 시장 진출 시 홍보전략은 무엇인가요?

현지 중국 업체들은 서비스 의식이 강하며 일정 구매량 달성 시 사은품 증정 및 택배비 면제 등의 이벤트를 많이 진행합니다. 미니냉장고를 증정하여 제품을 신선하게 보관할 수 있도록 하는 것이 예입니다. 한국의 신규 브랜드는 특히나 인지도가 낮은 상황에서 다양한 서비스를 진행하여 소비자의 이목을 끄는 것이 중요할 것입니다.

Ⅴ. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 對 온라인 쇼핑몰 인기제품 경쟁력 검증
2. 對 오프라인 매장 경쟁제품 경쟁력 검증
3. 벤치마킹 제품 분석
4. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 對 온라인 쇼핑몰 인기제품 경쟁력 검증

1) 가격

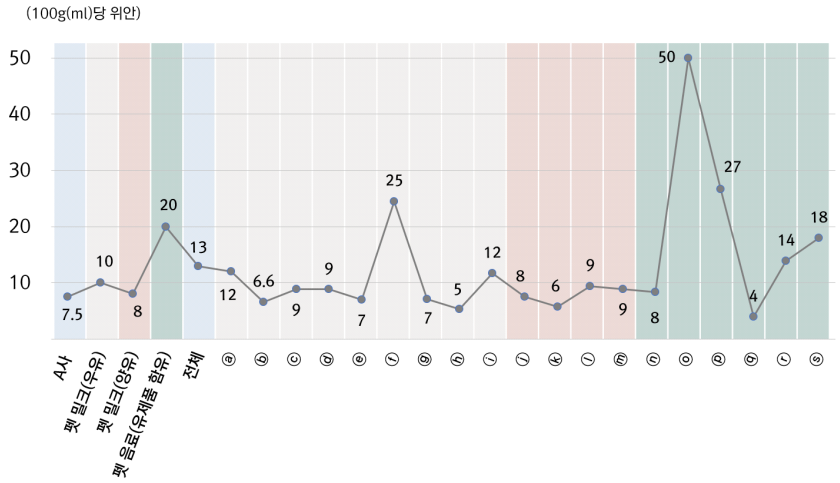
온라인 쇼핑몰 인기제품[32](제조사)

ⓐ 총우니우나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)
ⓑ 쩐쯔총우니우나이 (더 네츄럴 펫 트리트)
ⓒ 아이켄노규우뉴우세이켄요우 (도기맨하야시)
ⓓ 아이켄노규우뉴우요우켄요우 (도기맨하야시)
ⓔ 지엔지총우니우나이시엔 니우루지엔구부가이 (총콩추앙신커지요우시엔공스)
ⓕ 마이니치토쿠센펫토미루쿠 (에프앤벨)
ⓖ 완피총우링스니우나이 (옌타이종총스핀구펀요우시엔공스)
ⓗ 가이푸니우나이시엔성총우니우나이 (난징가이푸셩우커지요우시엔공스)
ⓘ 스지아총우니우나이잉양부총지 (베이징스지아헝타이셩우 커지요우시엔공스)
ⓙ 야미즈요우양나이 (파이샨스)
ⓚ 파터누오얼총우링스양나이 (베이징창윈스다이샹마오요우시엔공스)
ⓛ 마오고우허더춘양나이 (지앙총구펀요우시엔공스)
ⓜ 러웨이누오요우시엔나이 (항저우총취셩우커지요우시엔공스)
ⓝ 양랴오거마오하이양나이이셩찬수안나이 (스타이아이총(종샨)셩우 커지요우시엔공스)
ⓞ 총우루수안쥔마오고우하오창다오 (지앙총구펀요우시엔공스)
ⓟ 총우수안나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)
ⓠ 마오미수안나이루수안쥔 (칭다오슌총왕스핀요우시엔공스)
ⓡ 취웨이두오총우수안나이 (장쑤샹리셩우커지요우시엔공스)
ⓢ 카지츠덴세츠 (덴트닥)

▶ **온라인 쇼핑몰 인기제품 100g(ml)당 평균 가격, A사 제품의 약 1.7배**
온라인 쇼핑몰 펫 밀크(우유) 제품 100g(ml)당 평균 가격, A사 제품의 약 1.3배

중국 온라인 쇼핑몰에서 A사 제품과 유사한 인기제품 19개의 100g(ml)당 평균 가격은 13위안(약 2,195원)으로 나타났으며, 이는 A사 제품 100g(ml)당 가격인 7.5위안(약 1,266원)보다 약 1.7배 높은 가격대임. 인기제품의 제품 종류별 100g(ml)당 평균 가격을 살펴보면, 펫 밀크(양유) 제품 4개가 평균 8위안(약 1,350원)으로 가장 저렴한 가격대를 보였으며, 뒤이어 펫 밀크(우유) 제품 9개가 평균 10위안(약 1,688원), 펫 음료(유제품 함유) 제품 6개가 평균 20위안(약 3,376원)으로 나타났음. 한편, A사 제품과 가장 유사한 펫 밀크(우유) 제품 9개의 100g(ml)당 평균 가격은 A사 제품의 100g(ml)당 가격보다 약 1.3배 높은 가격대를 형성하고 있는 것으로 나타남

[표 5.1] 중국 온라인 쇼핑몰 인기제품 가격 경쟁력 분석



32) 중국 주요 온라인 쇼핑몰인 타오바오, 징동, 티몰에서 A사 제품과 유사한 인기제품 판매량 순위 상위 10개 제품 중, 중복 제품을 제외한 총 19개 제품을 기준으로 A사 제품과 비교 분석함

2) 용량

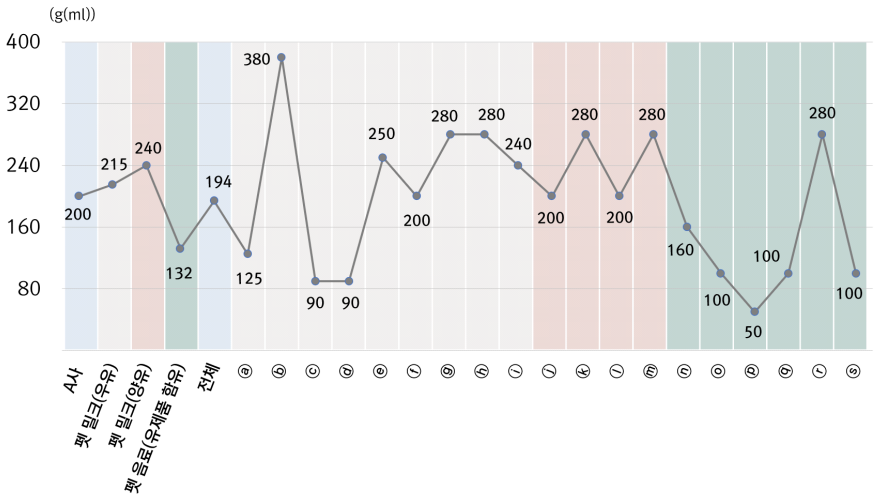
온라인 쇼핑몰 인기제품(제조사)

ⓐ 총우니우나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)
ⓑ 쩐쯔총우니우나이 (더 네츄럴 펫 트리트)
ⓒ 아이켄노규우뉴우세이켄요우 (도기맨하야시)
ⓓ 아이켄노규우뉴우요우켄요우 (도기맨하야시)
ⓔ 지엔지총우니우나이시엔 니우루지엔구부가이 (총콩추앙신커지요우시엔공스)
ⓕ 마이니치토쿠센펫토미루쿠 (에프앤벨)
ⓖ 완피총우링스니우나이 (옌타이종총스핀구펀요우시엔공스)
ⓗ 가이푸니우나이시엔성총우니우나이 (난징가이푸셩우커지요우시엔공스)
ⓘ 스지아총우니우나이잉양부총지 (베이징스지아헝타이셩우 커지요우시엔공스)
ⓙ 야미즈요우양나이 (파이샨스)
ⓚ 파터누오얼총우링스양나이 (베이징창원스다이샹마오요우시엔공스)
ⓛ 마오고우허더춘양나이 (지앙총구펀요우시엔공스)
ⓜ 러웨이누오요우시엔나이 (항저우총취셩우커지요우시엔공스)
ⓝ 양랴오거마오하이양나이이셩쥔수안나이 (스타이아이총(종샨)셩우 커지요우시엔공스)
ⓞ 총우루수안쥔마오고우하오창다오 (지앙총구펀요우시엔공스)
ⓟ 총우수안나이 (네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스)
ⓠ 마오미수안나이루수안쥔 (칭다오슌총왕스핀요우시엔공스)
ⓡ 취웨이두오총우수안나이 (장쑤샹리셩우커지요우시엔공스)
ⓢ 카지츠덴세츠 (덴트닥)

▶ 온라인 쇼핑몰 인기제품 평균 용량, A사 제품의 97% 수준
온라인 쇼핑몰 펫 밀크(우유) 제품 평균 용량, A사 제품의 약 1.1배

중국 온라인 쇼핑몰에서 A사 제품과 유사한 인기제품 19개의 평균 용량은 194g(ml)으로 A사 제품 용량 200g(ml)의 97% 수준로 나타남. 인기제품의 제품 종류별 평균 용량을 살펴보면, 펫 음료(유제품 함유) 제품 6개가 평균 132g (ml)으로 가장 낮은 용량을 보였으며, 뒤이어 펫 밀크(우유) 제품 9개가 평균 215g(ml), 펫 밀크(양유) 제품 4개가 평균 240g(ml)으로 나타났음. 한편, A사 제품과 가장 유사한 펫 밀크(우유) 제품 9개의 평균 용량은 A사 제품의 용량보다 약 1.1배 높은 용량대를 보임

[표 5.2] 중국 온라인 쇼핑몰 인기제품 용량 경쟁력 분석

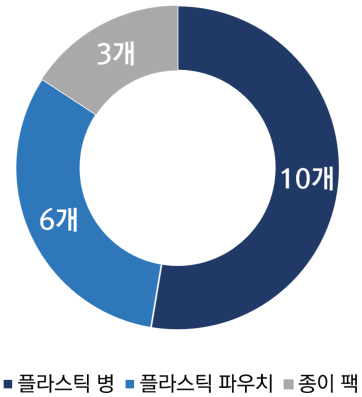


3) 포장 형태

▶ **온라인 쇼핑몰 인기제품 19개 중 6개, A사와 동일한 포장 형태 사용**

중국 온라인 쇼핑몰에서 A사 제품과 유사한 인기제품 19개의 포장 형태를 조사한 결과 플라스틱 병 포장이 10개로 가장 많았고, 뒤이어 A사 제품 포장과 유사한 형태인 플라스틱 파우치 포장이 6개, 종이 팩 포장이 3개로 나타남. 한편 인기제품 중 A사 제품과 가장 유사한 제품 종류인 펫 밀크(우유) 제품 9개의 포장 형태는 플라스틱 병 및 플라스틱 파우치 포장 형태가 각각 4개씩 나타났으며, 나머지 1개 제품은 종이 팩 포장 형태인 것으로 나타남

[표 5.3] 중국 온라인 쇼핑몰 인기제품 포장 형태 경쟁력 분석

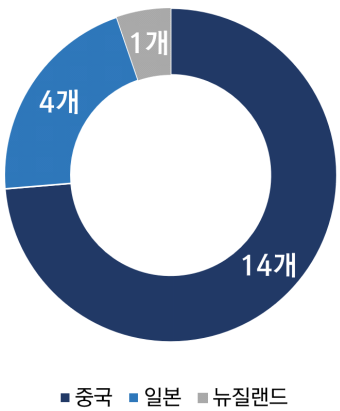


4) 원산지

▶ **온라인 쇼핑몰 인기제품 19개 중 14개, 중국 현지산 제품**

중국 온라인 쇼핑몰에서 A사 제품과 유사한 인기제품 19개의 원산지를 조사한 결과, 중국 현지산 제품이 14개로 가장 많은 비중을 차지하고 있었음. 뒤이어 일본산 제품이 4개, 뉴질랜드산 제품이 1개로 조사됨. 한편 인기제품 중 A사 제품과 가장 유사한 제품 종류인 펫 밀크(우유) 제품 9개의 원산지는 중국 현지산 제품이 5개, 일본산 제품이 3개, 뉴질랜드산 제품이 1개로 전체 인기제품 대비 중국 현지산 제품의 비중은 적은 것으로 나타남

[표 5.4] 중국 온라인 쇼핑몰 인기제품 원산지 경쟁력 분석

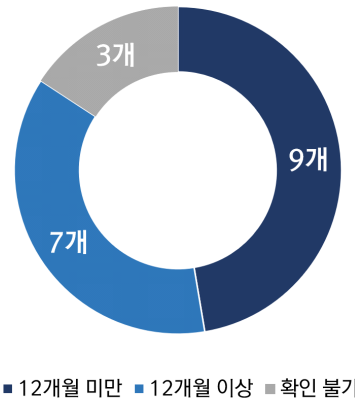


5) 유통기한

▶ **온라인 쇼핑몰 인기제품 19개 중 유통기한 정보 확인 가능한 16개 제품, 평균 유통기한 11개월로 나타남**

중국 온라인 쇼핑몰에서 A사 제품과 유사한 인기제품 19개 중 유통기한 정보를 확인할 수 있는 16개 제품을 살펴본 결과, 유통기한이 12개월 미만인 제품이 9개, 12개월 이상인 제품이 7개로 나타남. 인기제품 16개의 유통기한 평균은 약 11개월로, A사 제품 유통기한인 12개월과 비슷하게 나타났음. 한편, 인기제품 중 A사 제품과 가장 유사한 제품 종류인 펫 밀크(우유) 제품 8개(1개 제품 정보 확인 불가)의 평균 유통기한은 약 13개월로, 유통기한이 가장 긴 제품은 18개월, 가장 짧은 제품은 6개월의 유통기한을 보였음

[표 5.5] 중국 온라인 쇼핑몰 인기제품 유통기한 경쟁력 분석



2. 對 오프라인 매장 경쟁제품 경쟁력 검증

1) 가격

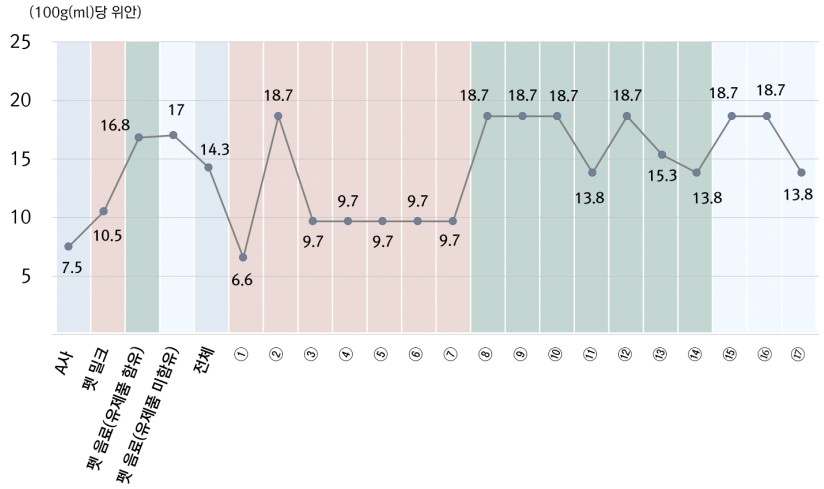
오프라인 매장 경쟁제품(제조사)

① 쩐쯔총우니우나이 (더네츄럴펫트리트)
② 총우링쓰유마오용터눙지로우양나이웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
③ 머덩파이양루수안나이(란메이차이즈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
④ 머덩파이양루수안나이(펑미위엔웨이) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑤ 머덩파이양루수안나이 (홍슈앙메이지에구무화) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑥ 머덩파이양루수안나이(샹쟈오예궈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑦ 머덩파이양루수안나이(난과티엔청) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑧ 총우링쓰청마오용눙허우니우로우치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑨ 총우링쓰청마오용눙허우지로우치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑩ 총우링쓰청마오용쩐샹짼위위즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑪ 야로우티앤쑤우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑫ 총우링쓰청촨용펀샹지로우하이조우웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑬ 지로우양나이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑭ 지로우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑮ 총우링쓰청촨용징쉬앤야로우티앤쑤우구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑯ 총우링쓰청촨용유우화아지로우딴황웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑰ 니우로우니우요우궈구구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑱ 스랴오위엔랴오쓰용니우추루[34] (스텔링테크놀로지)

▶ **오프라인 매장 경쟁제품 100g(ml)당 평균 가격, A사 제품의 약 1.9배**
오프라인 매장 펫 밀크 제품 100g(ml)당 평균 가격, A사 제품의 약 1.4배

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 100g(ml)당 평균 가격은 14.3위안(약 2,406원[33])으로, A사 제품의 100g(ml)당 가격 7.5위안(약 1,266원)보다 약 1.9배 높은 가격대를 보임. 제품 종류별 100g(ml)당 평균 가격을 살펴보면, 펫 밀크 제품 7개가 평균 10.5위안(약 1,774원)으로 가장 저렴한 가격대를 보였으며, 뒤이어 펫 음료(유제품 함유) 제품 7개가 평균 16.8위안(약 2,836원), 펫 음료(유제품 미함유) 제품 3개가 평균 17위안(약 2,877원)으로 나타났음. 한편, A사 제품과 가장 유사한 펫 밀크 제품 7개의 100g(ml)당 평균 가격은 A사 제품의 100g(ml)당 가격보다 약 1.4배 높은 가격대를 보임

[표 5.6] 중국 오프라인 매장 경쟁제품 가격 경쟁력 분석



33) 1위안 = 168.81원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
34) 주사기 형태의 의약품으로, 제품 특성이 다른 경쟁제품과 차이가 있어 본 보고서에서는 분석 대상에 포함하지 않음

2) 용량

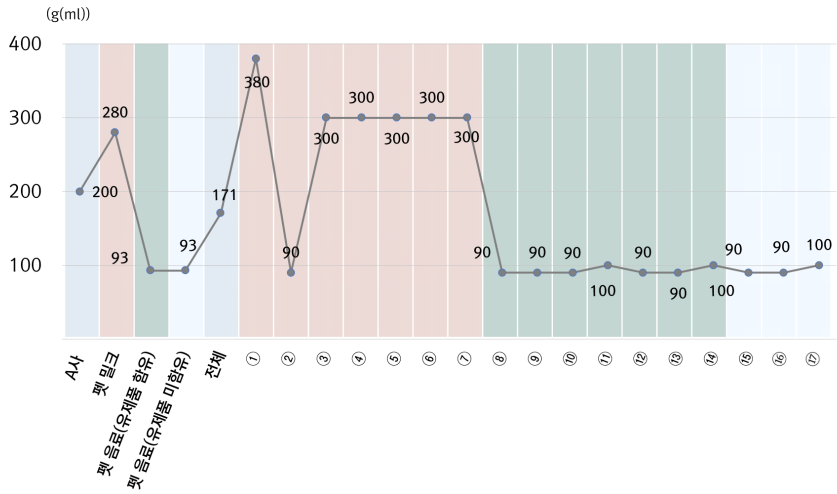
오프라인 매장 경쟁제품(제조사)

① 쩐쯔총우니우나이 (더 네츄럴 펫 트리트)
② 총우링쓰유마오용터눙지로우양나이웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
③ 머덩파이양루수안나이(란메이치야즈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
④ 머덩파이양루수안나이(펑미위엔웨이) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑤ 머덩파이양루수안나이 (홍슈앙메이지에구무화) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑥ 머덩파이양루수안나이(샹쟈오예궈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑦ 머덩파이양루수안나이(난과티엔청) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑧ 총우링쓰청마오용눙허우니우로우치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑨ 총우링쓰청마오용눙허우지로우치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑩ 총우링쓰청마오용쩐샹짼위위즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑪ 야로우티앤쑤우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑫ 총우링쓰청촨용펀샹지로우하이조우웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑬ 지로우양나이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑭ 지로우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑮ 총우링쓰청촨용징쉬앤야로우티앤쑤우구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑯ 총우링쓰청촨용유우화아지로우딴황웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑰ 니우로우니우요우궈구구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑱ 스랴오위엔랴오쓰용니우추루 (스텔링 테크놀로지)

▶ 오프라인 매장 경쟁제품 평균 용량, A사 제품의 86% 수준
오프라인 매장 펫 밀크 제품 평균 용량, A사 제품의 약 1.4배

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 평균 용량은 171g으로 A사 제품 용량 200g의 약 86% 수준으로 나타남. 경쟁제품의 제품 종류별 평균 용량을 살펴보면, 펫 음료(유제품 함유) 제품 7개 및 펫 음료(유제품 미함유) 제품 3개가 평균 93g(ml)으로 가장 낮은 용량을 보였으며, 뒤이어 펫 밀크 제품 7개가 평균 280g(ml)으로 나타났음. 한편, A사 제품과 가장 유사한 펫 밀크 제품 7개의 평균 용량은 A사 제품의 용량보다 약 1.4배 높은 용량대를 보임

[표 5.7] 중국 오프라인 매장 경쟁제품 용량 경쟁력 분석

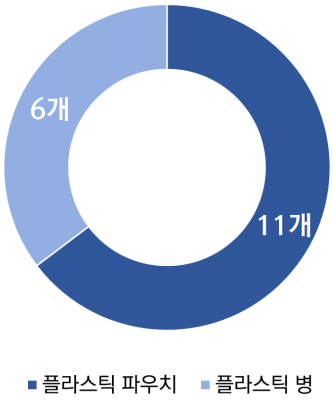


3) 포장 형태

▶ **오프라인 매장 경쟁제품 17개 중 11개, A사와 동일한 포장 형태 사용**

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 포장 형태를 조사한 결과 11개 제품이 플라스틱 파우치, 6개 제품이 플라스틱 병 포장인 것으로 확인됨. 플라스틱 파우치 포장 제품은 모두 A사 제품과 유사하게 마개 용기가 부착된 형태로 나타남. 한편 A사 제품과 가장 유사한 제품 형태인 펫 밀크 제품 7개 중 플라스틱 파우치 형태를 보이는 제품은 1개로, 대부분의 펫 밀크 경쟁제품이 플라스틱 병 포장 형태를 보이는 것으로 나타남

[표 5.8] 중국 오프라인 매장 경쟁제품 포장 형태 경쟁력 분석

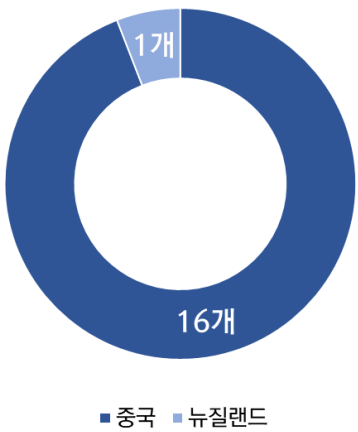


4) 원산지

▶ **오프라인 매장 경쟁제품 17개 중 16개, 중국 현지산 제품**

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 원산지를 조사한 결과, 뉴질랜드산 제품 1개를 제외한 모든 제품이 중국 현지산 제품으로 확인됨. 한편 A사 제품과 가장 유사한 제품 형태인 펫 밀크 제품 7개의 원산지는 중국 현지산이 6개, 뉴질랜드산이 1개로 나타남

[표 5.9] 중국 오프라인 매장 경쟁제품 원산지 경쟁력 분석

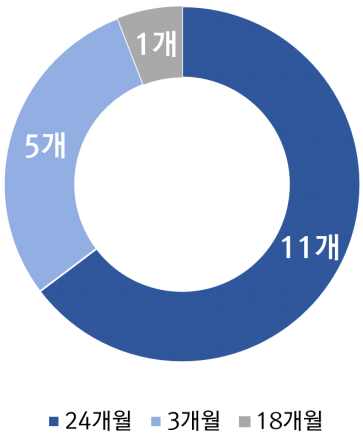


5) 유통기한

▶ **오프라인 매장 경쟁제품 17개 평균 유통기한 17개월**

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 유통기한을 조사한 결과, 크게 3개월, 18개월, 24개월 제품으로 나뉘는 것으로 나타남. 그중 24개월 제품이 11개로 가장 많았으며, 뒤이어 3개월 제품이 5개, 18개월 제품이 1개였음. 경쟁제품 17개의 평균 유통기한은 약 17개월로 A사 제품 유통기한인 12개월보다 긴 것으로 나타남. 한편 A사 제품과 가장 유사한 제품 종류인 펫 밀크 제품 7개의 평균 유통기한은 약 8개월로, A사 제품 유통기한보다 짧은 것으로 나타남

[표 5.10] 중국 오프라인 매장 경쟁제품 유통기한 경쟁력 분석

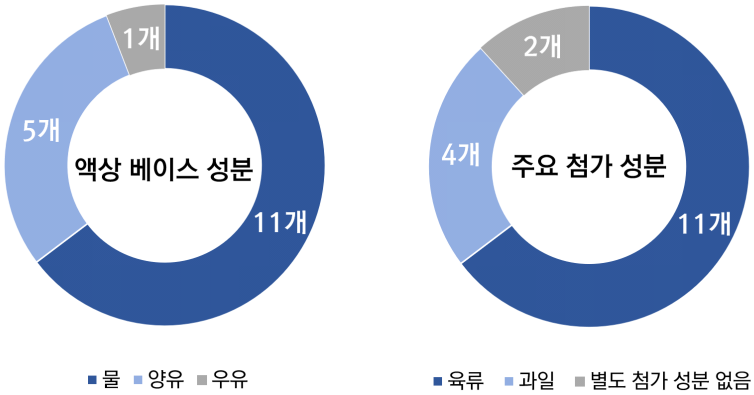


6) 원료

▶ **오프라인 매장 경쟁제품 17개, 액상 베이스 성분 및 주요 첨가 성분에 따라 차이 보임**

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 원료를 분석한 결과, 크게 액상 베이스 성분, 주요 첨가 성분에서 차이를 보였음. 먼저 액상 베이스 성분으로는 물 사용 제품이 11개, 양유 사용 제품이 5개, 우유 사용 제품이 1개로 나타남. 주요 첨가 성분으로는 닭고기, 오리고기, 쇠고기, 양간 등의 육류 성분 사용 제품이 11개, 블루베리, 딸기과립, 바나나잼 등 과일 성분 사용 제품이 4개, 별도 첨가 성분이 없는 제품이 2개로 나타남

[표 5.11] 중국 오프라인 매장 경쟁제품 원료 경쟁력 분석



7) 맛

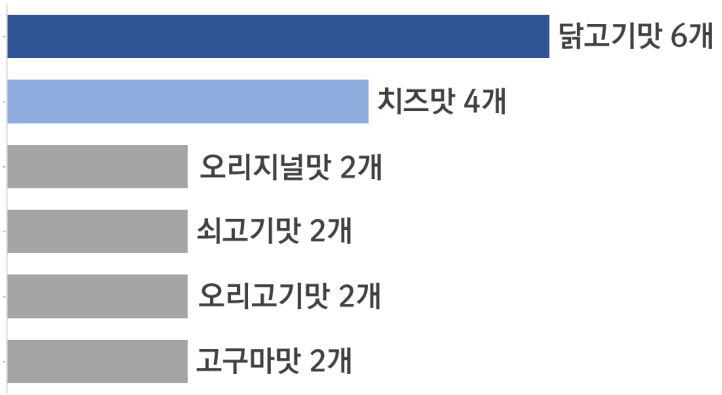
경쟁제품(제조사)

① 쩐쯔총우니우나이 (더 네츄럴 펫 트리트)
② 총우링쓰유마오용터눙지로우양나이웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
③ 머덩파이양루수안나이(란메이치이즈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
④ 머덩파이양루수안나이(펑미위엔웨이) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑤ 머덩파이양루수안나이 (홍슈앙메이지에구무화) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑥ 머덩파이양루수안나이(샹쟈오예궈) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑦ 머덩파이양루수안나이(난과티엔청) (상하이베이구스핀요우시엔공스)
⑧ 총우링쓰청마오용눙허우니우로우치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑨ 총우링쓰청마오용눙허우지로우치즈웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑩ 총우링쓰청마오용쩐샹짼위위즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑪ 야로우티앤쑤우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑫ 총우링쓰청촨용펀샹지로우하이조우웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑬ 지로우양나이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑭ 지로우치즈구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑮ 총우링쓰청촨용징쉬앤야로우티앤쑤우구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑯ 총우링쓰청촨용유우화아지로우딴황웨이구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑰ 니우로우니우요우궈구구루지앙 (부도우공잉리앤관리요우시엔공스)
⑱ 스랴오위엔랴오쓰용니우추루 (스텔링 테크놀로지)

▶ 오프라인 매장 경쟁제품 17개 중 닭고기맛 제품 다수

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 맛을 조사함. 제품의 맛을 조사한 결과, 닭고기맛이 6개로 가장 많았으며, 뒤이어 치즈맛이 4개, 오리지널맛(첨가한 맛이 없는 제품), 쇠고기맛, 오리고기맛, 고구마맛 제품이 각각 2개씩 나타남. 이 외로 블루베리맛, 딸기맛, 바나나맛, 나타데코코맛 등의 과일맛과 가다랑어알맛, 해조맛 등 해산물맛, 계란노른자맛 등의 육류맛 제품이 있는 것으로 나타남. 한편 경쟁제품 17개 중 12개는 2개 이상의 맛을 복합적으로 가지고 있는 것으로 나타남

[표 5.12] 중국 오프라인 매장 경쟁제품 맛 경쟁력 분석



3. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▸ **현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 제품 선정**

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 벤치마킹 제품을 선정하여 각 제품 조사 지표를 A사 제품과 비교 분석함. 벤치마킹 제품은 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 이상에서 판매량 상위 10위 안에 드는 제품을 기준으로 바이어 인터뷰에서 언급되고 오프라인 매장에서도 판매가 확인된 제품을 1순위, 바이어 인터뷰에서 언급되었으나 오프라인 매장에서는 확인되지 않은 제품을 2순위로 선정함

- **온라인 쇼핑몰 인기제품**
  (*) 타오바오, 징동, 티몰 중 2곳 이상에서 판매량 상위 10위 이내에 든 제품
- **바이어 인터뷰에서 언급되는 제품**
  (*) 바이어가 실제 취급하거나 인터뷰 상에서 언급하는 제품
- **오프라인 매장 판매가 확인되는 제품**
  (*) 현지조사 방문 오프라인 매장(펫 패밀리)에서 판매가 확인된 제품

2) 벤치마킹 제품 분석

경쟁력 분석 제품 (A사 _ 닥터할리 펫 밀크)		특징	현지 벤치마킹 1순위 제품 (더 네츄럴 펫 트리트 _ 쩐쯔총우니우나이)
	플라스틱 파우치	특징 ① 포장 형태	플라스틱 병
	15위안 (2,532원)	특징 ② 가격	25위안 (4,220원)
	200ml	특징 ③ 용량	380ml
	오리지널, 카라멜, 바닐라, 망고, 홍삼	특징 ④ 맛	오리지널
	반려견 및 반려묘 전용 제품, 성장기(나이대)별 제품 분화	특징 ⑤ 섭취 대상	반려견 및 반려묘 공동 섭취 제품
	반려동물 제품 전문 공장에서 생산	특징 ⑥ 홍보	뉴질랜드 초원에서 방목한 청정 원육으로 생산 페이스북, 인스타그램을 통해 제품 홍보
	(-)	벤치마킹 ▸ 유통채널	중국 주요 온라인 쇼핑몰 모두 진출, 판매 순위 모두 2위 이내 중국 오프라인 매장 동시 진출
‘한국 최초 반려동물 제품 전문 공장 생산’ ‘100% 휴먼등급’			‘청정 뉴질랜드산’ ‘페이스북, 인스타그램을 통해 제품 홍보’ ‘중국 주요 온라인 쇼핑몰 모두 진출 및 오프라인 매장 동시 진출’

		플라스틱 파우치	특징 ① 포장 형태	플라스틱 파우치
		15위안 (2,532원)	특징 ② 가격	49위안 (8,272원)
		200ml	특징 ③ 용량	200ml
		오리지널, 카라멜, 바닐라, 망고, 홍삼	특징 ④ 맛	오리지널
		반려견 및 반려묘 전용 제품, 성장기(나이대)별 제품 분화	특징 ⑤ 섭취 대상	반려견 및 반려묘 공동 섭취 제품
경쟁력 분석 제품 (A사 _ 닥터할리 펫 밀크) '한국 최초 반려동물 제품 전문 공장 생산' '100% 휴먼등급'		반려동물 제품 전문 공장에서 생산	특징 ⑥ 홍보	뉴질랜드산 분유 유당 분해해 제조 반려동물 성장에 필요한 다양한 영양분 첨가 철저한 품질 관리, 장인정신으로 통제 인스타그램, 유튜브를 통해 제품 홍보
		(-)	벤치마킹 ▸ 유통채널	중국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 순위 10위 이내

현지 벤치마킹 2순위 제품 (에프앤벨 _ 마이니치토쿠센펫토미루쿠)

'뉴질랜드산 분유 유당 분해'

'철저한 품질 관리'

'인스타그램, 유튜브를 통해 제품 홍보'

'중국 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 순위 10위 이내'

4. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ **경쟁 기업 8개사 중국 온라인 판매 채널 진출, 오프라인 매장은 4개사 진출**

중국에 진출한 경쟁기업 10개사 중 8개사가 온라인 쇼핑몰에 진출하였으며, 오프라인 매장에는 중국 현지 기업 2개사, 글로벌 기업 2개사가 진출한 것으로 확인됨. 오프라인과 온라인 채널 모두 진출한 업체는 중국 현지 기업 부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 및 뉴질랜드 기업 더 네츄럴 펫 트리트로, 오프라인 매장인 펫 패밀리와 온라인 채널인 타오바오, 징동 및 티몰을 통해 제품 판매를 진행하고 있음

[표 5.13] 중국 펫 밀크 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인	온라인		
	펫 패밀리	타오바오	징동	티몰
부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스	○	○	○	○
상하이베이구스핀요우시엔공스	○			
네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스		○	○	○
지앙총구펀요우시엔공스		○	○	○
스타이아이총(종산)셩우커지요우시엔공스		○	○	○
총콩추앙신커지요우시엔공스		○	○	○
스텔링 테크놀로지	○			
더 네츄럴 펫 트리트	○	○	○	○
도기맨하야시		○	○	○
에프앤벨		○	○	○

2) 홍보 채널

▶ **중국에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용**

경쟁기업 10개사 모두 중국 혹은 글로벌 자사 홈페이지를 통해 회사와 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨. 중국 현지 기업의 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동은 주로 웨이보, 위챗을 활용하여 이루어지고 있으며, 글로벌 기업은 페이스북, 인스타그램을 주로 활용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨

[표 5.14] 중국 펫 밀크 경쟁기업 홍보 채널 분석(중국 현지 기업)

경쟁기업	자사	SNS 플랫폼			
	홈페이지	웨이보	위챗	샤오홍슈	더우인
부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스	○			○	
상하이베이구스핀요우시엔공스	○				
네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스	○	○	○		
지앙총구펀요우시엔공스	○		○		
스타이아이총(종산)셩우커지요우시엔공스	○	○	○	○	
총콩추앙신커지요우시엔공스	○	○	○		

[표 5.15] 중국 펫 밀크 경쟁기업 홍보 채널 분석(글로벌 기업)

경쟁기업	자사	SNS 플랫폼			
	홈페이지	페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
스텔링 테크놀로지	○	○			○
더 네츄럴 펫 트리트	○	○	○		
도기맨하야시	○	○	○	○	○
에프앤벨	○		○	○	

3) 홍보 문구

▶ **경쟁기업, 제품의 '품질', '기능', '영양'을 강조하여 경쟁제품 홍보**

중국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 품질, 기능, 영양을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 품질을 강조하는 문구로서 '인간 식품 등급', '착색료 무첨가', '과학적 처방으로 안심', '철저한 품질 관리' 등을 사용하였음. 특히, '내몽골 대초원', '호주 홀스타인', '뉴질랜드' 등의 원산지를 강조하여 제품 원료의 품질을 홍보함. 기능을 강조하는 문구로서 '수분 공급', '치아 보호', '식욕 증진', '면역력 강화', '뼈 건강 유지', '발육 촉진', '알레르기 감소', '세포 복원' 등을 사용하였음. 제품의 영양을 강조하는 문구로는 '고품질 단백질', '풍부한 영양소', '프로바이오틱스' 등을 사용하였음

[표 5.16] 중국 펫 밀크 경쟁기업 홍보 문구 분석

Ⅵ. 시장진출제언(Export Insights)

Ⅵ. Export Insights

Point. 1 가격/용량
100g(ml)당 평균 가격: 13위안
평균 용량: 194g(ml)

Point. 2 포장/원산지
플라스틱 병 10개, 플라스틱 파우치 6개 등
중국산 14개, 일본산 4개, 뉴질랜드산 1개

Point. 1 진출채널
글로벌 경쟁기업 4곳 중 3곳 온라인 채널 진출
글로벌 경쟁기업 4곳 중 2곳 오프라인 채널 진출

Point. 2 홍보채널
글로벌 경쟁기업 4곳 모두 자사 홈페이지 보유
주로 페이스북, 인스타그램 통해 제품 홍보

A사 펫 밀크

Point. 1 가격/용량
100g(ml)당 평균 가격: 14.3위안
평균 용량: 171g

Point. 2 포장/원산지
플라스틱 파우치 11개, 플라스틱 병 6개
중국산 16개, 뉴질랜드산 1개

Point. 1 진출채널
현지 경쟁기업 6곳 중 5곳 온라인 채널 진출
현지 경쟁기업 6곳 중 2곳 오프라인 채널 진출

Point. 2 홍보채널
현지 경쟁기업 6곳 모두 자사 홈페이지 보유
주로 웨이보, 위챗 통해 제품 홍보

Famous Products Online

Point. 1

중국 온라인 쇼핑몰에서의 A사 제품 유사 인기제품 19개의 100g(ml)당 평균 가격은 13위안(약 2,195원)으로 나타났으며, 이는 A사 제품 100g(ml)당 가격인 7.5위안(약 1,266원)보다 약 1.7배 높은 가격대임. 인기제품 중 A사 제품과 가장 유사한 펫 밀크(우유) 제품 9개의 100g(ml)당 평균 가격은 10위안(약 1,688원)으로, A사 제품보다 약 1.3배 높은 가격대를 형성하고 있음
한편, 인기제품 19개의 평균 용량은 194g(ml)로, A사 제품 용량 200g(ml)의 97% 수준의 용량대를 보임. 인기제품 중 A사 제품과 가장 유사한 펫 밀크(우유) 제품 9개의 평균 용량은 215g(ml)로, 이는 A사 제품 용량보다 약 1.1배 높음

Point. 2

중국 온라인 쇼핑몰에서의 A사 제품 유사 인기제품 19개의 포장 형태를 조사한 결과 플라스틱 병 포장이 10개로 가장 많았고, 뒤이어 A사 제품 포장 형태와 유사한 형태인 플라스틱 파우치 포장이 6개, 종이 팩 포장이 3개로 나타남
한편 인기제품 19개의 원산지를 조사한 결과, 중국 현지산 제품이 14개로 가장 많은 비중을 차지하고 있었음. 뒤이어 일본산 제품이 4개, 뉴질랜드산 제품이 1개로 조사됨
유통기한의 경우, 인기제품 19개 중 16개 제품의 정보를 확인할 수 있었으며, 16개 제품의 유통기한 평균은 약 11개월로 A사 제품 유통기한 12개월과 비슷한 것으로 나타남. 이 중 유통기한 12개월 미만 제품은 9개, 12개월 이상 제품은 7개였음

Competitive Products Offline

Point. 1

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 100g(ml)당 평균 가격은 14.3위안(약 2,406원)으로, A사 제품의 100g(ml)당 가격 7.5위안(약 1,266원)보다 약 1.9배 높은 가격대를 보임. A사 제품과 가장 유사한 펫 밀크 제품 7개의 100g(ml)당 평균 가격은 10.5위안(약 1,774원)으로 A사 제품보다 약 1.4배 높은 가격대를 보임
한편, 경쟁제품 17개의 평균 용량은 171g으로 A사 제품 용량 200g의 약 86% 수준으로 나타남. 경쟁제품 중 A사 제품과 가장 유사한 펫 밀크 제품 7개의 평균 용량은 280g으로, A사 제품의 용량보다 약 1.4배 높은 용량대를 보임

Point. 2

A사 오프라인 매장 경쟁제품 17개의 포장 형태를 조사한 결과 11개 제품이 플라스틱 파우치, 6개 제품이 플라스틱 병 포장인 것으로 확인됨. 플라스틱 파우치 포장 제품은 모두 A사 제품과 유사하게 마개 용기가 부착된 형태로 나타남
한편 경쟁제품 17개의 원산지를 조사한 결과, 뉴질랜드산 제품 1개를 제외한 모든 제품이 중국 현지산 제품으로 확인됨
유통기한의 경우, 24개월 제품이 11개로 가장 많았으며, 뒤이어 3개월 제품이 5개, 18개월 제품이 1개였음. 경쟁제품 17개의 평균 유통기한은 약 17개월로 A사 제품의 유통기한인 12개월보다 긴 것으로 나타남

Local Competitor

Point. 1

중국 현지 경쟁기업 6개사 중 5개사가 중국 대표 온라인 쇼핑몰인 타오바오, 징동 및 티몰에 진출한 것으로 나타남. 또한 6개사 중 2개사는 오프라인 매장인 펫 패밀리에 진출한 것이 확인됨. 온라인 쇼핑몰 및 오프라인 매장에 모두 진출한 중국 현지 경쟁기업은 부도우(베이징)공양리엔관리요우시엔공스로, 글로벌 기업 에프앤벨의 OEM 제품을 생산해 중국 현지에서 유통하고 있는 것으로 나타남

Point. 2

중국 현지 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 구축해 제품을 홍보하고 있으며, 5개사가 SNS 채널을 통해 제품 홍보를 추가로 진행하고 있는 것으로 나타남. 중국 현지 경쟁기업이 가장 많이 활용하고 있는 SNS 채널은 위챗으로 6개사 중 4개사가 활용하고 있으며, 뒤이어 웨이보를 3개사가, 샤오홍슈를 2개사가 활용하고 있는 것으로 나타남. 한편, 가장 많은 SNS 채널을 활용하고 있는 기업은 스타이아이총(종샨)셩우커지요우시엔공스로, 웨이보, 위챗, 샤오홍슈 3개 채널을 활용하고 있음

Global Competitor

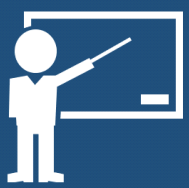
Point. 1

중국 진출 글로벌 기업 4개사 중 3개사가 중국 대표 온라인 쇼핑몰인 타오바오, 징동 및 티몰에 진출한 것으로 나타남. 또한 4개사 중 2개사는 오프라인 매장인 펫 패밀리에 진출한 것이 확인됨. 온라인 쇼핑몰 및 오프라인 매장에 모두 진출한 글로벌 기업은 더 네츄럴 펫 트리트로, 유명 브랜드 Zeal을 보유하고 있음. Zeal 브랜드의 쩐쯔총우니우나이 제품은 3개 온라인 쇼핑몰의 펫 밀크 판매량 순위에서 모두 2위 안에 드는 인기 제품임

Point. 2

중국 진출 글로벌 기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 구축해 제품을 홍보하고 있으며, 모두 SNS 채널을 통해 제품 홍보를 추가로 진행하고 있는 것으로 나타남. 글로벌 기업이 가장 많이 활용하고 있는 SNS 채널은 페이스북 및 인스타그램으로 4개사 중 3개사가 활용하고 있으며, 뒤이어 유튜브 및 트위터를 각각 2개사가 활용하고 있는 것으로 나타남. 한편, 가장 많은 SNS 채널을 활용하고 있는 기업은 일본 기업인 도기맨하야시로, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 모두 활용하고 있음

Buyer Interview



Point. 1

바이어 인터뷰 결과, 중국 소비자들은 펫 밀크 제품을 구매할 때 유당 제거 제품, 프로바이오틱스 첨가 제품 등 장 건강에 좋은 제품을 선호하는 것으로 나타남. 또한 반려동물의 종이나 성장단계에 따른 맞춤형 제품에 대한 수요가 증가하고 있는 것으로 나타남. 한편, 중국 젊은 소비층은 현지 제품보다 해외 수입 제품에 대한 구매의사가 강한 편으로 나타남

Point. 2

바이어 인터뷰에서 나타난 A사 펫 밀크 제품의 경쟁제품 보유 기업으로는 에프엔벨, 더 네츄럴 펫 트리트, 골든, 보스사가 언급됨. 이 중에서 일본 기업인 에프엔벨과 뉴질랜드 기업인 더 네츄럴 펫 트리트는 중국 주요 온라인 쇼핑몰 인기 제품을 보유하고 있으며, 대표적인 제품으로는 일본 에프엔벨의 마이니치토쿠센펫토미루쿠 제품과 뉴질랜드 더 네츄럴 펫 트리트 Zeal 브랜드의 쩐쯔총우니우나이 제품임

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 상하이통계국(深圳市统计局),「深圳统计年鉴2019」, 2020
2. 중국 국가통계국(National Bureau of Statistics of China),「Gross Regional Product (2018)」, 2019

■ 참고 사이트

1. 부도우(베이징)공잉리앤관리요우시엔공스 홈페이지 (www.budoupet.com)
2. 상하이베이구스핀요우시엔공스 홈페이지 (www.modernparty.com.cn)
3. 네이멍구멍베이총우스핀요우시엔공스 홈페이지 (www.mbpetfood.com)
4. 지앙총구펀요우시엔공스 홈페이지 (www.jiang-chong.com)
5. 산즈송슈(三只松鼠) 홈페이지 (www.3songshu.com)
6. 양러거마오하이(养了个毛孩) 온라인 쇼핑몰 페이지 (mall.jd.com/view_search-1757165.html)
7. 총콩추앙신커지요우시엔공스 브랜드 홈페이지 (www.fish4dogs.cn)
8. 스텔링 테크놀로지 홈페이지 (www.sterlingtechnology.com)
9. 산업 디렉토리 웹사이트 (www.dnb.com)
10. 더 네츄럴 펫 트리트 홈페이지 (www.zealpetfood.com)
11. 도기맨하야시 홈페이지 (www.doggyman.com)
12. 에프앤벨 홈페이지 (www.fbell.co.jp)
13. 베이징한하오상마오요우시엔공스(北京撼豪商贸有限公司) 판매 페이지 (www.1688.com/store/3CB72CA88F4C96AD02AE64AEF9DCDE18.html)
14. 텐진쟈바이리상마오요우시엔공스(天津嘉佰丽商贸有限公司) 판매 페이지 (shop73e6ky6995546.1688.com)
15. 보치왕관팡치지엔디엔(波奇网官方旗舰店) 판매 페이지(boqii.jd.com)
16. 상하이싱총샹마오요우시엔공스(上海星宠商贸有限公司) 판매 페이지 (shxingchong.1688.com)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2021.01.29

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea