



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202011-20

품목 | 조미김(Laver)

국가 | 브라질(Brazil)

구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 브라질 조미김 경쟁제품 선정	10
2. 브라질 조미김 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 브라질 조미김 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 브라질 조미김 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 브라질 조미김 경쟁기업 선정	32
2. 브라질 조미김 경쟁기업 현황	33
3. 브라질 조미김 경쟁기업 세부정보	35
IV. 바이어 인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 콘비니 프로두투스 오리엔타이스(Konbini Produtos Orientais)	39
Interview ② 메르카도 엑스트라(Mercado Extra)	41
Interview ③ 까사 산타 루치아(Casa Santa Luzia)	44
Interview ④ 베란다(Varanda)	47
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	50
2. 벤치마킹 제품 분석	55
3. 기업 마케팅 벤치마킹	57
VI. 시장진출제언(Export Insights)	60
*참고문헌	62

I. 요약(Summary)

Summary

(요약)

온라인 조사			오프라인 조사		
온라인	메르카도 리브르(Mercado Libre)	오프라인	슈퍼마켓/하이퍼마켓	다루마야 (Darumaya)	
	까르푸(Carrefour)			본사이 (Bonsai)	
	아마존(Amazon)			쉬젠 (Shizen)	

조사 지역(브라질 쿠리치바)

브라질 쿠리치바에 위치한 슈퍼마켓 다루마야(Darumaya), 본사이(Bonsai), 쉬젠(Shizen)을 방문하여 조미김 경쟁제품을 조사함. 다루마야는 크고 잘 정돈된 매장을 가진 아시안 마트로 전통시장 입구에 위치해 접근성이 좋을 뿐만 아니라 다양한 상품과 깔끔하고 친절한 매장 분위기로 현지인들로부터 호평을 받고 있음. 본사이는 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 동시에 운영하는 비교적 규모가 큰 아시안 마트로, 다양한 아시안 제품을 취급하고 있으며 특히 일본 제품을 다수 판매함. 쉬젠은 다른 아시안 마트보다 훨씬 더 다양한 양념과 소스 제품을 갖추고 있는 점이 특징적임



경쟁제품		경쟁기업		
<p>· 브라질 조미김 경쟁제품 15개 조사</p> <p>제품 종류 별 평균 10g당 가격, 조미전장김이 가장 비싸고 김밥김이 가장 저렴함</p> <p>조미전장김 11.02리알(약 2,308원), 조미도시락김 10.17리알(약 2,130원), 김밥김 4.21리알(약 882원)</p>		경쟁기업	국적	대표제품
		B사	한국	알가 마리나 야키노리
		C사	한국	노리 도시락 재래김
		상하이 타카오카야 푸드	중국	타카오카야 로스티드 씨워드 야키스시노리

경쟁력파악			진출 제언		
기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품	기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품
가격(10g당) (4.33리알)	●	조미전장김 11.02리알 조미도시락김 10.17리알 김밥김 4.21리알	맛 (오리지널)	●	오리지널 가다랑어 와사비맛 김밥김 3개 2개 2개 8개
중량(g) (4.0g*3봉/12g)	○	조미전장김 21.0g 조미도시락김 9.8g 김밥김 78.3g	권장 유통기한 (12개월 이내)	○	12개월 이내 24개월 이내 6개 9개
포장 형태 (외부포장+내부포장)	●	외부포장+내부포장 4개 내부포장 11개	원산지 (한국)	●	한국 중국 일본 7개 7개 1개

● 차별화된 경쟁력 ○ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01

- 1) A사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 대비 약 60% 수준으로 저렴한 것으로 확인
- 2) 경쟁제품 대부분의 원산지는 한국 또는 중국이지만, 일본산으로 브랜딩한 제품이 다수

Point. 02

- 1) 경쟁사, 제품의 원료, 제조방법, 맛 등의 특징을 강조하는 홍보 문구 기재
- 2) 경쟁사 모두 판매 채널과 홍보채널이 다양하지 않으며, 현지어를 활용한 홍보는 없음

Competitive Product

(경쟁제품)

브라질(Brazil)

조미김 경쟁제품

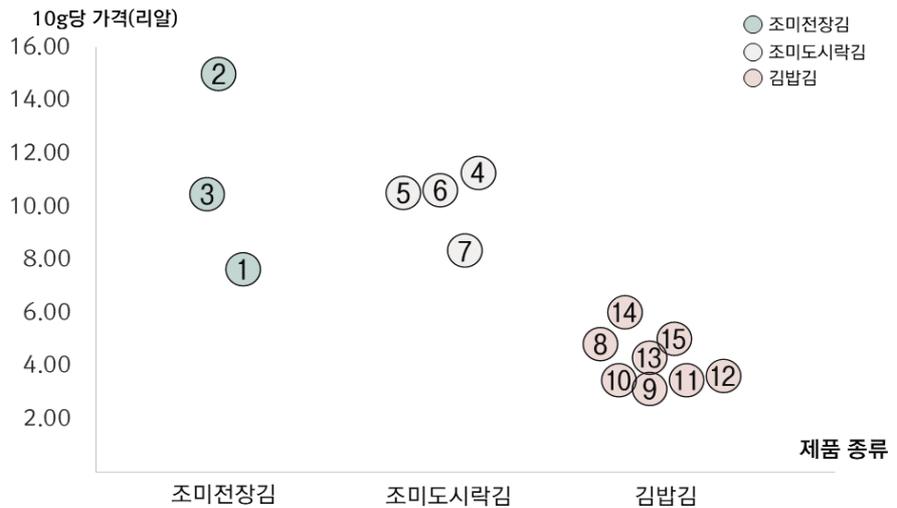
선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축: 제품 종류
- Y축: 10g당 가격(리알)



브라질(Brazil)

조미김 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	10g당 가격	총 중량 (개별 중량)	포장 형태		맛 ²⁾	인증	원산지
					외부	내부			
조미 전장김	① 서천 수라상 김 (B사)	16.00리알 (3,352원)	7.62리알 (1,596원)	21g (4.2g*5매)	플라스틱 파우치		오리지널 맛	HACCP	한국
	② 오카즈 노리 알가 노리 템퍼라다 (월드 링크)	29.95리알 (6,274원)	14.98리알 (3,137원)	20g (2.5g*8매)	플라스틱 파우치		가다랑어포 맛	(-)	일본
	③ 오카즈 노리 알가 마리나 템퍼라 (상하이 타카오카야 푸드)	23.00리알 (4,818원)	10.45리알 (2,190원)	22g (2.7g*8매)	플라스틱 파우치		가다랑어포 맛	(-)	중국
조미 도시락김	④ 올리브유로 구운 녹차김 (B사)	4.50리알 (943원)	11.25리알 (2,357원)	4g	플라스틱 파우치	플라스틱 통	오리지널 맛	(-)	한국
	⑤ 구운 와사비 맛 김 스낵 (C사)	10.50리알 (2,199원)	10.50리알 (2,199원)	10g	플라스틱 파우치	플라스틱 통	와사비 맛	(-)	한국
	⑥ 와사비 맛 김 (B사)	10.60리알 (2,220원)	10.60리알 (2,220원)	10g	플라스틱 파우치	플라스틱 통	와사비 맛	(-)	한국
	⑦ 노리 도시락 재래김 (C사)	12.50리알 (2,618원)	8.33리알 (1,746원)	15g (5.0g*3봉)	플라스틱 파우치	플라스틱 통	오리지널 맛	(-)	한국
김밥김	⑧ 알가 마리나 아키노리 에도마에 (상하이 타카오카야 푸드)	12.00리알 (2,514원)	4.80리알 (1,005원)	25g (2.5g*10매)	플라스틱 파우치		(-)	(-)	중국
	⑨ 만마루 로스티드 씨워드 아키노리 블루 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)	42.00리알 (8,798원)	3.11리알 (652원)	135g (2.7g*50매)	플라스틱 파우치		(-)	(-)	중국
	⑩ 만마루 로스티드 씨워드 아키노리 골드 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)	46.50리알 (9,740원)	3.44리알 (722원)	135g (2.7g*50매)	플라스틱 파우치		(-)	(-)	중국
	⑪ 타카오카야 로스티드 씨워드 아키노리 (상하이 타카오카야 푸드)	43.00리알 (9,007원)	3.44리알 (721원)	125g (2.5g*50매)	플라스틱 파우치		(-)	(-)	중국
	⑫ 아키 마리나 아키노리 아사쿠사 (세이와 붓썬)	45.00리알 (9,426원)	3.60리알 (754원)	125g (2.5g*50매)	플라스틱 파우치		(-)	HALAL	한국
	⑬ 아키 스시 노리 알가 마리나 데시라타다 (지더블유)	12.00리알 (2,514원)	4.29리알 (898원)	28g (2.8g*10매)	플라스틱 파우치		(-)	(-)	중국
	⑭ 알가 마리나 아키노리 (B사)	15.00리알 (3,142원)	6.00리알 (1,257원)	25g (2.5g*10매)	플라스틱 파우치		(-)	(-)	한국
	⑮ 알가 마리나 노리 (난통 단벌 씨푸드앤푸드)	14.00리알 (2,933원)	5.00리알 (1,047원)	28g (2.8g*10매)	플라스틱 파우치		(-)	(-)	중국

(*) 현지 판매 조미김 경쟁제품 15개 분석

1) 1리알 = 209.47원 (2020.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
2) '오리지널 맛'은 가다랑어포, 와사비 등 별도 양념 외 소금과 기름만을 더한 조미김 제품임

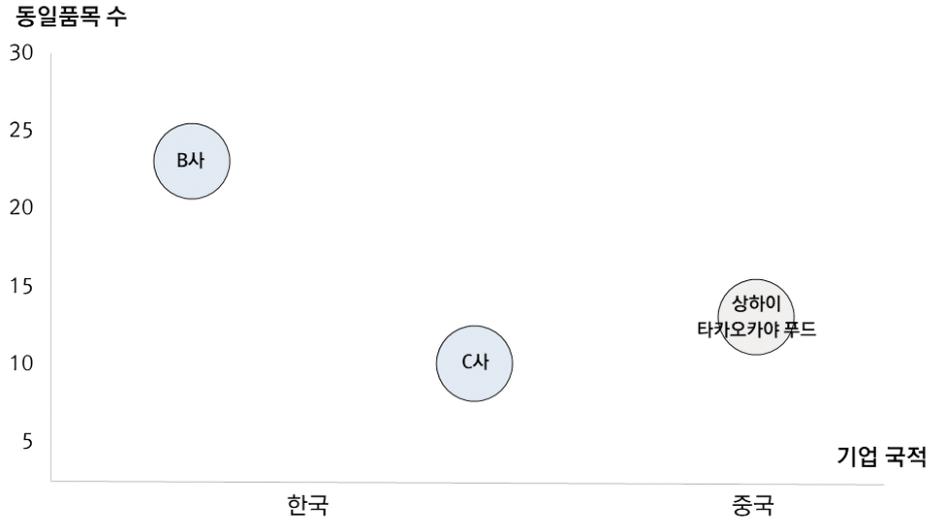
Competitor

(경쟁기업)

브라질(Brazil) 조미김 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수



브라질(Brazil) 조미김 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수
B사	한국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 다루마야 - 쉬젠 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 메르카도 리브르 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (한국어/영어) SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 오랜 전통이 담긴 건강한 식품 김 본연의 맛을 느낄 수 있는 향긋한 파래를 사용한 풍부한 영양소 함유 뛰어난 맛 두 번 구워 바삭바삭한 	23개
C사	한국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 다루마야 - 본사이 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (한국어) SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> 엄선된 원초만을 사용한 참기름으로 두 번 구운 고소한 맛과 향이 뛰어난 위생적인 가공방법 튀기지 않고 오븐에 구운 고소하고 바삭바삭한 전통 요리를 현대적으로 만든 	10개
상하이 타카오카야 푸드	중국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 다루마야 - 본사이 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 메르카도 리브르 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (중국어) 	<ul style="list-style-type: none"> 최고급 원료를 사용한 신선한 품질 장인 정신으로 만든 맛있고 향이 뛰어난 김 최적의 원초만을 선별하여 만든 	13개

(*) 현지 조미김 판매 경쟁기업 3개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

브라질(Brazil)

조미김 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입 · 유통업체 ○
- 조미김 취급 경험 ○

	콘비니 프로두투스 오리엔타이스 (Konbini Produtos Orientais)	메르카도 엑스트라 (Mercado Extra)	까사 산타 루치아 (Casa Santa Luzia)	베란다 (Varanda)
업태 ▶	수입 · 유통업체	수입 · 유통업체	수입 · 유통업체	수입 · 유통업체
조미김 취급 ▶				
	한국산 김밥김	중국산 김밥김	한국산 조미도시락김	중국산 김밥김
사진자료:	콘비니 프로두투스 오리엔타이스, 메르카도 엑스트라, 까사 산타 루치아, 베란다 제품 판매 페이지			

브라질(Brazil)

조미김 바이어 인터뷰

	콘비니 프로두투스 오리엔타이스 (Konbini Produtos Orientais)	메르카도 엑스트라 (Mercado Extra)	까사 산타 루치아 (Casa Santa Luzia)	베란다 (Varanda)
A사	수입 · 유통업체	수입 · 유통업체	수입 · 유통업체	수입 · 유통업체
5.19리알(1,088원) 12.0g(4.0g*3봉) 제품 가격 · 중량	판매가 설정 시 현재 시장 내 다른 조미김 제품과 비슷한 수준이 적절함	브라질 시장 내 다른 제품과 비슷하거나 저렴한 가격대가 좋을 것	A사 제품의 가격이 매우 저렴한 편으로 가격경쟁력이 있음	조미김은 어느 제품이든 1-2달러 수준이 적절함
조미도시락김 제품 종류	현지 인기제품 종류는 초밥용 김밥김	브라질 내 김 소비자와 제품 수요가 다양하지 않아 초밥용 이 가장 인기, 이에 일부 제품만 취급 중	초밥용 전장김, 조미김 은 인기제품에 해당	제품 포장은 낮선 제품에 대해 알기 쉽게 단순하고 매력적 일 필요가 있음
오리지널 맛 제품 맛	김 제품 맛에 대한 호불호가 갈림	전장김이 인기 , 맛·향 첨가 제품도 일부 수요가 있음	맛·향을 더한 제품도 많으나 대체로 조미되지 않은 초밥용 전장김 선호	맛·향 첨가하지 않은 초밥용 전장김 선호, 간식용 김 구매자는 거의 없음
조미김 소비자 특징	대부분이 인터넷에 접근해 온라인 으로 구매	20-40대 여성 위주, 초밥용 으로 구매	20대 중반-30대 중반 위주, 저열량·건강 효능 알려지며 높은 연령대 의 구매도 확대 추세	식당 점주, 아시아 식품 요리가, 브라질 거주 아시아인 등
조미김 구매 시 우선 고려사항	가격 을 가장 중요하게 고려	저렴한 가격 , 필요한 때에 바로 구매 가능 여부	가격과 제품 특성, 포장 등을 고려, '글루텐프리', '트랜스지방 프리', '비건' 등을 내세운 제품을 많이 판매 중	수입 제품 선호, 지인 추천 을 통해 김 제품 섭취 시도

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 4개사

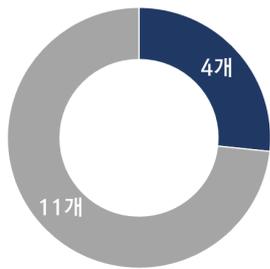
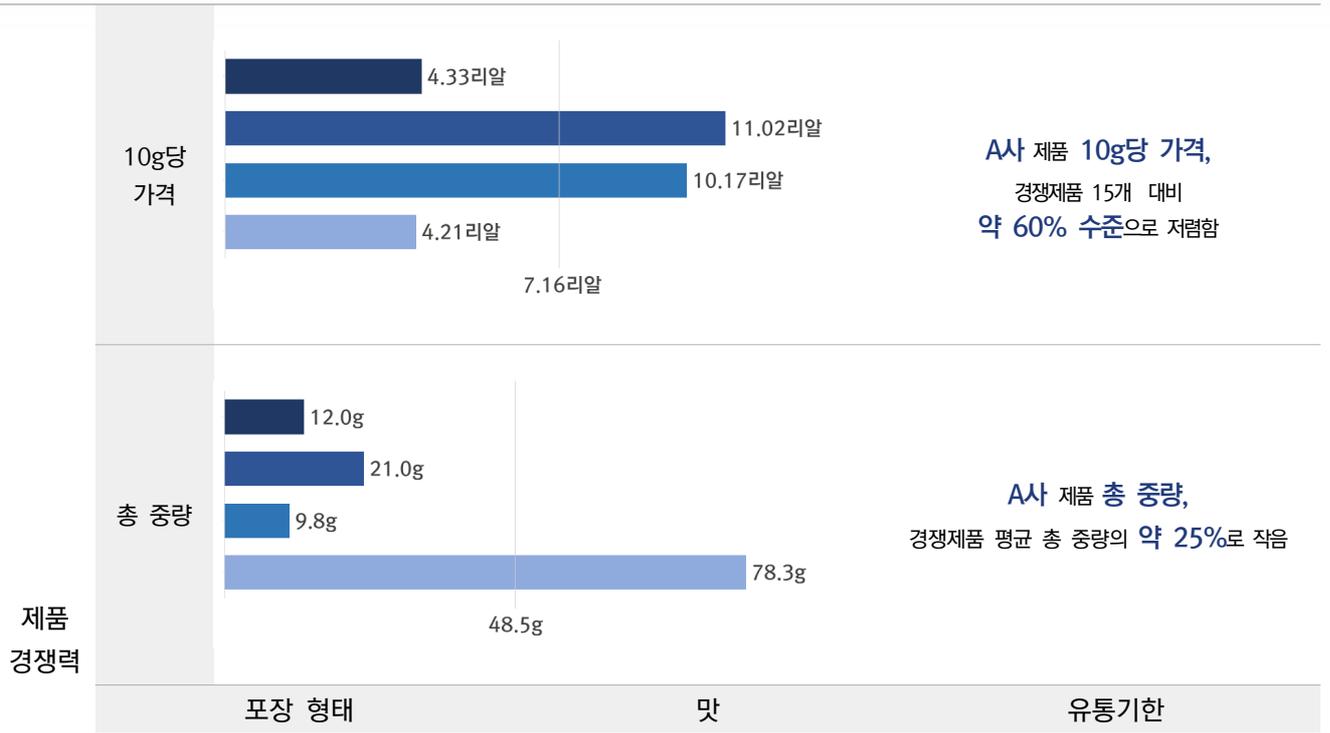
Competitiveness

(경쟁력파악)

브라질(Brazil) - 제품 경쟁력 검증

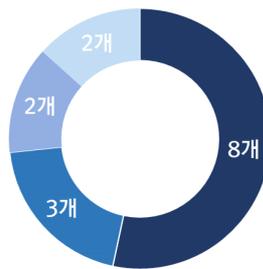
■ A사 제품 ■ 조미전장김 ■ 조미도시락김 ■ 김밥김 | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



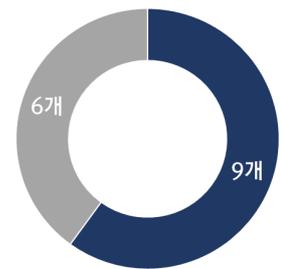
■ 외부포장+내부포장 ■ 내부포장

경쟁제품 중 4개 제품, 외부포장과 내부포장 모두 사용



■ 김밥김(무조미) ■ 오리지널 맛
■ 가다랑어포 맛 ■ 와사비 맛

경쟁제품 중 11개 제품, 무조미·단순 조미(오리지널 맛) 제품



■ 24개월 이내 ■ 12개월 이내

경쟁제품 중 9개 제품, 권장 유통기한 24개월 이내

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사 모두 중국 오프라인 매장 진출	경쟁기업 3개사는 자사 홈페이지를 제품 홍보 채널로 주로 활용	경쟁기업 3개사는 주로 제품의 '원료', '제조방법', '맛' 등을 강조한 홍보문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 브라질 조미김 경쟁제품 선정
2. 브라질 조미김 경쟁제품 조사지표 선정
3. 브라질 조미김 경쟁제품 포지셔닝
4. 브라질 조미김 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 브라질 조미김 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



제품명	온가에 광천김
제품 품목	조미도시락김
중량	12.0g(4.0g*3봉)
포장 형태	플라스틱 파우치, 플라스틱 통
특징	두 번 구워 뛰어난 맛과 향, 최상급 원초 사용

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : 온가에 광천김
 - 제품 품목 : 조미도시락김
 - 중량 : 12.0g(4.0g*3봉)
 - 포장 형태 : 플라스틱 파우치, 플라스틱 통
 - 주요 특징 : 두 번 구워 뛰어난 맛과 향, 최상급 원초 사용

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 김 제품 확인



- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
 1. 메르카도 리브르(Mercado Libre)
 2. 까르푸(Carrefour)
 3. 아마존(Amazon)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
 - 현지 주요 온라인 쇼핑몰 내 조미김 제품 확인되지 않음
 - 오프라인 위주의 현지 유통구조
 - 일부 아시아인 식료품 전문점에서만 취급

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 현황

● 브라질 주요 온라인 쇼핑몰

사이트명	판매 제품 종류
 mercado libre 메르카도 리브르	식료품, 생활용품, 화장품 등
 Carrefour 까르푸	식료품, 생활용품, 영유아용품 등
 amazon 아마존	가공식품, 유제품, 도서, 생활용품, 의류, 화장품 등

▶ 브라질 이커머스 시장 및 조미김 경쟁제품 판매 현황

스태티스타³⁾에 따르면, 2020년 기준 브라질의 이커머스 시장 규모는 전년(2019년) 대비 약 13.7%가량 증가한 약 172억 8410만 달러임. 또한, 2019-2024년 이커머스 시장의 연평균 성장률은 약 9.6%로 예상, 2024년에는 약 272억 1940만 달러에 이를 것으로 전망되어 이미 온라인 쇼핑이 정착된 시장임을 알 수 있음. 브라질은 라틴 아메리카에서 전자상거래 분야 매출이 가장 높은 국가로 국민 상당수가 전자상거래를 즐겨 이용하는 것으로 확인됨. 하지만, 시장 규모보다 식료품이 브라질 이커머스 시장에서 차지하는 비율은 약 16.5%에 불과하여, 여전히 식료품 유통은 오프라인 매장 위주로 이루어짐을 알 수 있음

브라질의 주요 온라인 쇼핑몰인 메르카도 리브르(Mercado Libre), 까르푸(Carrefour.com.br)와 아마존(amazon.com.br) 등을 조사하였으나, A사 제품과 유사한 조미김 제품은 판매되지 않음. 다만, 메르카도 리브르에서 경쟁제품 종류 중 하나인 김밥김 일부를 판매하고 있어 경쟁기업 조사 시 활용함. 또한, 현지 식료품 온라인 쇼핑몰 외 아시안 식료품 전문 온라인 쇼핑몰 일부에서 조미김이나 김밥김 등을 판매하고 있는 것으로 확인됨. 이에 온라인 인기제품을 조사하는 대신, 현지 온라인 쇼핑몰과 아시안 식료품 전문 온라인 쇼핑몰의 담당자 인터뷰를 통해 현지 판매 실정을 확인하고자 함

3) 스타티스타 브라질 국가 보고서(Statista Brazil Country Report), 2020.11

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 브라질 쿠리치바 정보⁴⁾

인구('18)	약 195만 명
인구밀도('18)	약 4,062명/km ²
면적	430.9km ²

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
전문점
아시안 마트(한인 마트)

▶ 브라질 쿠리치바, 방문지역으로 선정

브라질 파라나(Paraná)주의 주도로 정치와 경제 중심지인 쿠리치바(Curitiba)를 방문지역으로 선정함. 쿠리치바는 인구수 약 195만 명이 거주하는 남부 지역 최대의 도시로, 연간 GDP는 약 872만 리알에 달해 브라질 지자체 중 경제 규모 5위의 도시임. 쿠리치바는 1990년대 이후 대대적인 도시계획 및 환경정비를 통해 우수한 도로 교통 체계를 갖추게 되었고, 친환경 녹색 도시로서 브라질에서만 아니라 세계적으로도 널리 알려져 있음

▶ 현지 조사매장 선정, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점

브라질 가공 육류 및 해산물(Processed Meat and Seafood)⁵⁾의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 77.5%(슈퍼마켓 57.0%, 하이퍼마켓이 20.5%)로 가장 높고, 개인 소매 식료품점이 11.7%로 뒤를 이었음. 혼합 소매업체는 9.3%, 온라인 쇼핑몰은 0.3%로 확인됨. 이에 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 브라질 조미김 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
슈퍼마켓/하이퍼마켓	77.5%	까르푸(Carrefour), 파오자아쿠카(Pao de Acucar), 빅(BiG), 지바르보사(G Barbosa), 무파투(Muffato), 다루마야(Darumaya), 본사이(Bonsai), 쉬젠(Shizen) 등
개인 소매 식료품점	11.7%	(-)
혼합 소매업체	9.3%	로하스레너(Lojas Renner), 로하스페르난부카난스(Lojas Pernambucanas) 등
온라인 쇼핑몰	0.3%	메르카도 리브르(Mercado Libre), 까르푸(Carrefour), 아마존(Amazon) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

4) 자료: 브라질 국립통계원(IBGE, Brazilian Institute of Geography and Statistics) 홈페이지(www.ibge.gov.br)

5) '조미김'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 가공 육류 및 해산물(Processed Meat and Seafood)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
- (*) 다루마야(Darumaya), 본사이(Bonsai), 쉬젠(Shizen)

▶ 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 조미전장김: 김을 종이 형태로 얇고 넓게 펴서 말린 후 기름, 소금, 또는 향을 첨가한 제품
- 조미도시락김: 조미전장김을 일정한 크기로 잘라 포장한 제품
- 김밥김: 김을 종이 형태로 얇고 넓게 펴서 말린 후 별도의 조미를 하지 않은 제품

[표 2.4] 브라질 조미김 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	오프라인 매장 입점 여부	제품 종류		
		조미 전장김	조미 도시락김	김밥김
① 서천 수리상 김 (B사)	○ (다루마야)	○		
② 오카즈 노리 알가 노리 템퍼라다 (월드 링크)	○ (다루마야, 본사이)	○		
③ 오카즈 노리 알가 마리나 템퍼라 (상하이 타카오카야 푸드)	○ (다루마야)	○		
④ 올리브유로 구운 녹차김 (B사)	○ (다루마야)		○	
⑤ 구운 와사비 맛 김 스낵 (C사)	○ (다루마야)		○	
⑥ 와사비 맛 김 (B사)	○ (다루마야)		○	
⑦ 노리 도시락 재래김 (C사)	○ (본사이)		○	
⑧ 알가 마리나 야키노리 에도마에 (상하이 타카오카야 푸드)	○ (다루마야, 본사이)			○
⑨ 만마루 로스티드 씨워드 야키노리 블루 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)	○ (다루마야)			○
⑩ 만마루 로스티드 씨워드 야키노리 골드 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)	○ (다루마야)			○
⑪ 타카오카야 로스티드 씨워드 야키노리 (상하이 타카오카야 푸드)	○ (다루마야, 본사이)			○
⑫ 야키 마리나 야키노리 아사쿠사 (세이와 붓싼)	○ (본사이)			○
⑬ 야키 스시 노리 알가 마리나 데시라타다 (지더블유)	○ (본사이)			○
⑭ 알가 마리나 야키노리 (B사)	○ (다루마야, 쉬젠)			○
⑮ 알가 마리나 노리 (난통 단벌 씨푸드앤푸드)	○ (쉬젠)			○

(*) 현지 판매 조미김 경쟁제품 15개 분석

2. 브라질 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 10g당 가격

▶ 조사 지표 ② 중량

- 제품의 총 중량(g)
- 제품의 개별 중량(g)

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 조미전장김: 김을 종이 형태로 얇고 넓게 펴서 말린 후 기름, 소금, 또는 향을 첨가한 제품
- 조미도시락김: 조미전장김을 일정한 크기로 잘라 포장한 제품
- 김밥김: 김을 종이 형태로 얇고 넓게 펴서 말린 후 별도의 조미를 하지 않은 제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
- ※ 경쟁제품의 포장 형태는 외부포장 형태와 내부포장 형태로 나누어 조사함
- 포장 형태(외부포장)
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
- 포장 형태(내부포장)
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
 - 플라스틱 통: 플라스틱 소재의 그릇 모양 용기
- ※ 내부포장이 플라스틱 파우치인 경우 별도로 외부포장 되어있지 않음

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑥ 맛

- 제품의 맛

▶ 조사 지표 ⑦ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑧ 홍보 문구

- 제품의 홍보 문구

▶ 조사 지표 ⑨ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사 지표 ⑩ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

●
보유 인증 마크



HALAL



HACCP⁶⁾

▶ 조사 지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
HALAL	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증
HACCP	식품의약품안전처에서 부여하는 인증으로, 식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증

▶ 조사 지표 ⑫ 기타 표기사항

- 제품 라벨에 표기된 사항

6) 한국식품안전관리인증원 홈페이지 (www.haccp.or.kr)

[표 2.6] 브라질 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값		지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격		매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격		제품의 10g당 가격
중량	총 중량		제품의 총 중량
	개별 중량		제품의 개별 중량
제품 종류	조미전장김		김을 종이 형태로 얇고 넓게 펴서 말린 후 기름, 소금, 또는 향을 첨가한 제품
	조미도시락김		조미전장김을 일정한 크기로 잘라 포장한 제품
	김밥김		김을 종이 형태로 얇고 넓게 펴서 말린 후 별도의 조미를 하지 않은 제품
포장 형태	외부포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
	내부포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
		플라스틱 통	플라스틱 소재의 그릇 모양 용기
유통기한			제품의 유통기한
맛			제품의 맛
원산지			제품의 원산지
홍보 문구			제품의 홍보 문구
기타 표기사항			제품 라벨에 표기된 사항
제품 수입상 정보			제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물			제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증	HALAL		무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증
	HACCP		식품의약품안전처에서 부여하는 인증으로, 식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증

3. 브라질 조미김 경쟁제품 포지셔닝

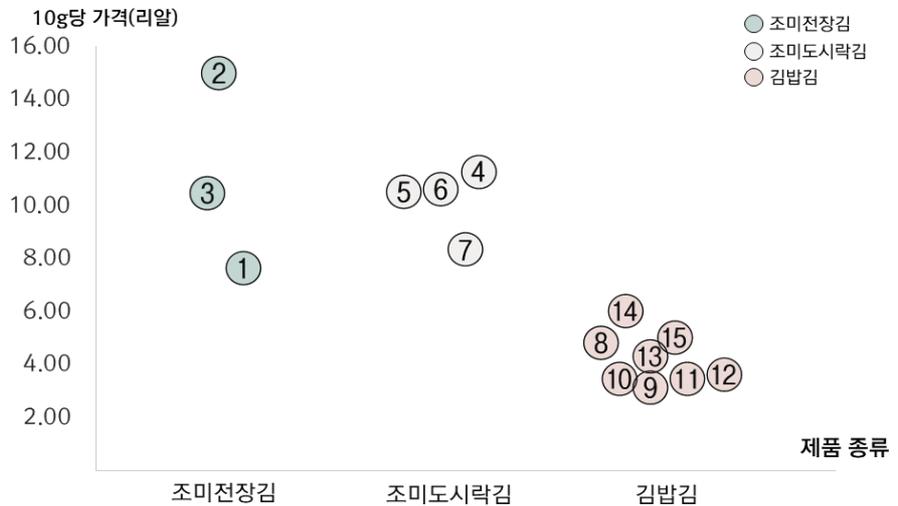
경쟁제품(제조사)

- ① 서천 수라상 김 (B사)
- ② 오카즈 노리 알가 노리 템퍼라 (월드 링크)
- ③ 오카즈 노리 알가 마리나 템퍼라 (상하이 타카오카야 푸드)
- ④ 올리브유로 구운 녹차김 (B사)
- ⑤ 구운 와사비 맛 김 스낵 (C사)
- ⑥ 와사비 맛 김 (B사)
- ⑦ 노리 도시락 재래김 (C사)
- ⑧ 알가 마리나 야키노리 에도마에 (상하이 타카오카야 푸드)
- ⑨ 만마루 로스티드 씨워드 야키노리 블루 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)
- ⑩ 만마루 로스티드 씨워드 야키노리 골드 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)
- ⑪ 타카오카야 로스티드 씨워드 야키스시노리 (상하이 타카오카야 푸드)
- ⑫ 야키 마리나 야키노리 아사쿠사 (세이와 붓산)
- ⑬ 야키 스시 노리 알가 마리나 데시라타다 (지더블유)
- ⑭ 알가 마리나 야키노리 (B사)
- ⑮ 알가 마리나 노리 (난통 단벌 씨푸드엔푸드)

▶ 포지셔닝 : 제품 종류 별 평균 10g당 가격, 조미전장김김 제품이 가장 비싸고 김밥김 제품이 가장 저렴

브라질 오프라인 매장에서 조사된 조미김 경쟁제품 15개 제품은 그 종류에 따라 조미전장김 제품 3개, 조미도시락김 제품 4개, 김밥김 제품 8개로 확인됨. 경쟁제품의 종류별 평균 10g당 가격을 비교한 결과, 조미전장김 제품이 11.02리알(약 2,308원)로 가장 비싸고, 김밥김 제품이 4.21리알(약 882원)로 가장 저렴한 것으로 확인됨. 조미도시락김 제품의 10g당 가격은 10.17리알(약 2,130원)로 조사됨

[표 2.7] 브라질 조미김 경쟁제품 포지셔닝



자료: 브라질 조미김 경쟁제품 15개 분석

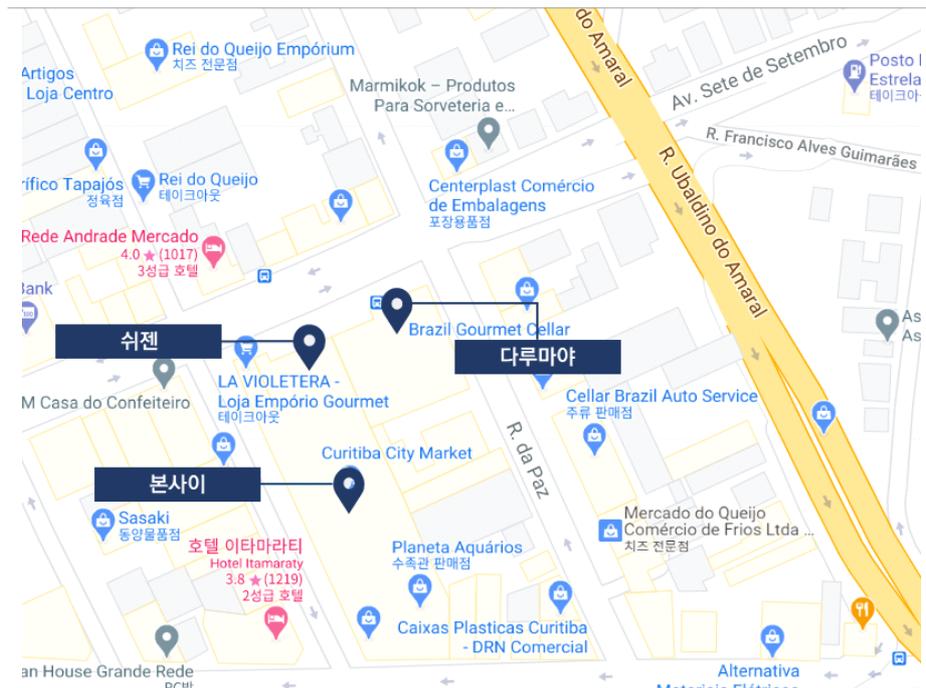
4. 브라질 조미김 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 브라질 쿠리치바에 있는 슈퍼마켓 3곳 방문

브라질 쿠리치바 전통시장(Curitiba City Market) 인근에 있는 슈퍼마켓 다루마야(Darumaya), 본사이(Bonsai), 쉬젠(Shizen)을 방문하여 조미김 경쟁제품을 조사함. 다루마야는 크고 잘 정돈된 매장을 가진 아시안 마트로 전통시장 입구에 위치해 접근성이 좋을 뿐만 아니라 다양한 상품과 깔끔하고 친절한 매장 분위기로 호평을 받고 있음. 본사이는 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 동시에 운영하는 비교적 규모가 큰 아시안 마트로, 다양한 아시안 제품을 취급하고 있으며 특히 일본 제품을 다수 판매함. 쉬젠은 다른 아시안 마트보다 훨씬 더 다양한 양념과 소스 제품을 갖추고 있는 점이 특징적임

[표 2.8] 브라질 방문매장 및 특징

방문매장	구분	조사 제품 수	방문매장 특징
다루마야 (Darumaya)	슈퍼마켓	10	<ul style="list-style-type: none"> • 아시안 마트로 주로 일본, 한국 등지의 식료품을 판매 • 전통시장 입구에 위치해 접근성이 좋음 • 잘 정돈된 매장, 다양한 제품군, 친절함 등으로 호평
본사이 (Bonsai)	슈퍼마켓	3	<ul style="list-style-type: none"> • 아시안 마트로 일본 제품 위주로 판매 • 전통시장을 마주 보는 자리에 위치 • 오프라인 매장 및 온라인몰 운영
쉬젠 (Shizen)	슈퍼마켓	2	<ul style="list-style-type: none"> • 아시안 식료품을 판매하는 아시안 마트 • 아시안 양념 및 소스류 제품을 폭넓게 구비 • 유동인구가 많은 전통시장 인근에 위치



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 판매 현황, 15개 중 4개는 방문매장 2곳에서 동시에 판매

브라질 쿠리치바 지역의 다루마야, 본사이, 쉬젠 매장을 방문하여 김 제품을 조사한 결과, 오카즈 노리 알가 노리 템퍼라다, 알가 마리나 야키노리 에도마에, 타카오카야 로스티드 씨워드 야키스시노리, 알가 마리나 야키노리 총 4개 제품이 방문매장 중 2개 매장에서 동시에 판매 중인 것으로 조사됨

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	방문매장		
	다루마야	본사이	쉬젠
① 서천 수라상 김 (B사)	○	-	-
② 오카즈 노리 알가 노리 템퍼라다 (월드 링크)	○	○	-
③ 오카즈 노리 알가 마리나 템퍼라 (상하이 타카오카야 푸드)	○	-	-
④ 올리브유로 구운 녹차김 (B사)	○	-	-
⑤ 구운 와사비 맛 김 스낵 (C사)	○	-	-
⑥ 와사비 맛 김 (B사)	○	-	-
⑦ 노리 도시락 재래김 (C사)	-	○	-
⑧ 알가 마리나 야키노리 에도마에 (상하이 타카오카야 푸드)	○	○	-
⑨ 만마루 로스티드 씨워드 야키노리 블루 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)	○	-	-
⑩ 만마루 로스티드 씨워드 야키노리 골드 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)	○	-	-
⑪ 타카오카야 로스티드 씨워드 야키스시노리 (상하이 타카오카야 푸드)	○	○	-
⑫ 야키 마리나 야키노리 아사쿠사 (세이와 붓싼)	-	○	-
⑬ 야키 스시 노리 알가 마리나 데시라타다 (지더블유)	-	○	-
⑭ 알가 마리나 야키노리 (B사)	○	-	○
⑮ 알가 마리나 노리 (난통 딘벌 씨푸드앤푸드)	-	-	○

자료: 현지 조사원 자료

Shop ① 다루마야(Darumaya)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
한국, 일본, 태국 등 아시아 국가에서 수입한 식료품을 판매함
- 주요 고객층:
지역 주민, 현지 거주 외국인

브랜드 기본 정보	 <p>다루마야는 쿠리치바 시장에 있는 아시아 수입 식품 전문 슈퍼마켓임. 한국, 일본, 태국 등에서 수입한 다양한 종류의 식료품, 간식, 음료 등을 판매하고 있음</p>		
	조사 제품 수: 10개		
매장 정보			
	위치	<p>쿠리치바 R. da Paz, 1865 - Centro, Curitiba - PR, 80060-160, Brazil</p>	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
조미김 판매 정보	판매 조미김 제품 정보		
	 <p>서천 수라상 김 (B사)</p>	 <p>올리브유로 구운 녹차김 (B사)</p>	 <p>구운 와사비 맛 김 스낵 (C사)</p>
	 <p>와사비 맛 김 (B사)</p>	 <p>오카즈 노리 알가 노리 템퍼라다 (월드 링크)</p>	 <p>오카즈 노리 알가 마리나 템퍼라 (상하이 타카오카야 푸드)</p>
	 <p>알가 마리나 야키노리 에도마에 (상하이 타카오카야 푸드)</p>	 <p>만마루 로스티드 씨워드 야키노리 블루 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)</p>	 <p>만마루 로스티드 씨워드 야키노리 골드 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)</p>
	 <p>타카오카야 로스티드 씨워드 야키시노리 (상하이 타카오카야 푸드)</p>		
	<p>사진 자료: 현지 조사원 자료</p>		



제품명 (현지어)	서천 수라상 김 (Seasoned Seaweed)	제조사	B사
제품 종류	조미전장김	중량	21g (4.2g*5매)
소비자가격 ⁷⁾	16.00리알 (3,352원)	10g당 가격	7.62리알 (1,596원)
원산지	한국	유통기한	24개월
맛	오리지널 맛	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
인증	HACCP	기타 표기사항	Gluten Free, Vegan
수입자	B사 현지 법인	홍보문구	바다 향이 그대로 향긋한 파래

원료 및 첨가물 김, 참기름, 옥수수유, 소금



제품명 (현지어)	올리브유로 구운 녹차김 (Alga marinha com chá verde e oliva)	제조사	B사
제품 종류	조미도시락김	중량	4g
소비자가격	4.50리알 (943원)	10g당 가격	11.25리알 (2,357원)
원산지	한국	유통기한	12개월
맛	오리지널 맛	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱통
기타 표기사항	Gluten Free	수입자	B사 현지 법인
홍보문구	좋은 원초에 녹차가루	원료 및 첨가물	김, 옥수수유, 소금, 참기름, 올리브유, 녹차가루

7) 1리알 = 209.47원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명 (현지어)	구운 와사비 맛 김 스낵 (Snack de alga marinha assada wasabi)	제조사	C사
제품 종류	조미도시락김	중량	10g
소비자가격	10.50리알 (2,199원)	10g당 가격	10.50리알 (2,199원)
원산지	한국	유통기한	12개월
맛	와사비 맛	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱통
기타 표기사항	Gluten Free, Vegan	수입자	메르세아리아 오앤지 (Mercelandia O&G)
홍보문구	Premium Roasted	원료 및 첨가물	김, 카놀라유, 참기름, 와사비 분말, 소금



제품명 (현지어)	와사비 맛 김 (Crispy Sea Snack Wasabi)	제조사	B사
제품 종류	조미도시락김	중량	10g
소비자가격	10.60리알 (2,220원)	10g당 가격	10.60리알 (2,220원)
원산지	한국	유통기한	12개월
맛	와사비 맛	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱통
수입자	B사 현지 법인	홍보문구	Seasoned Korean Seaweed with wasabi
원료 및 첨가물	김, 옥수수유, 와사비 분말, 소금		



제품명 (현지어)	오카즈 노리 알가 노리 템퍼라다 (Okazu Nori Alga Nori Temperada)	제조사 (현지어)	상하이 타카오카야 푸드 (Shanghai Takaokaya Food)
제품 종류	조미전장김	중량	20g (2.5g*8매)
소비자가격	29.95리알 (6,274원)	10g당 가격	14.98리알 (3,137원)
원산지	일본	유통기한	12개월
맛	가다랑어포 맛	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
기타 표기사항	Gluten Free	수입자	코메르시알 마루카이 (Comercial Marukai)
원료 및 첨가물	김, 다시마, 소금, 설탕, 가다랑어포 추출물, 청주, 아세살팜칼륨		



제품명 (현지어)	오카즈 노리 알가 마리나 템퍼라 (Okazu Nori Alga Marinha Temperada)	제조사 (현지어)	상하이 타카오카야 푸드 (Shanghai Takaokaya Food)
제품 종류	조미전장김	중량	22g (2.7g*8매)
소비자가격	23.00리알 (4,818원)	10g당 가격	10.45리알 (2,190원)
원산지	중국	유통기한	12개월
맛	가다랑어포 맛	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
기타 표기사항	Gluten Free	수입자	캐피탈 트레이드 임포르타시오 이 익스포르타시오 (Capital Trade Importação E Exportação)
원료 및 첨가물	김, 설탕, 소금, 간장, 맥아당, 가다랑어포 추출물, 고추, 풍미 증진제, 옥수수유, 올리브유		



제품명 (현지어)	알가 마리나 야키노리 에도마에 (Alga Marinha Yakinori Edomae)	제조사 (현지어)	상하이 타카오카야 푸드 (Shanghai Takaokaya Food)
제품 종류	김밥김	중량	25g (2.5g*10매)
소비자가격	12.00리알 (2,514원)	10g당 가격	4.80리알 (1,005원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	수입자	캐피탈 트레이드 임포르타사오 이 익스포르타사오 (Capital Trade Importação E Exportação)
원료 및 첨가물	김		



제품명 (현지어)	만마루 로스티드 씨워드 야키노리 블루 (Manmaru Roasted Seaweed Yakinori Blue)	제조사 (현지어)	지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드 (Jiangsu Xianzhiyuan Aquatic Food)
제품 종류	김밥김	중량	135g (2.7g*50매)
소비자가격	42.00리알 (8,798원)	10g당 가격	3.11리알 (652원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	수입자	포르마텍 코메르시아 (Formatec Comercial)
원료 및 첨가물	김		



제품명 (현지어)	만마루 로스티드 씨워드 야키노리 골드 (Manmaru Roasted Seaweed Yakinori Gold)	제조사 (현지어)	지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드 (Jiangsu Xianzhiyuan Aquatic Food)
제품 종류	김밥김	중량	135g (2.7g*50매)
소비자가격	46.50리알 (9,740원)	10g당 가격	3.44리알 (722원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	수입자	포르마텍 코메르시알 (Formatec Comercial)
원료 및 첨가물	김		



제품명 (현지어)	타카오카야 로스티드 씨워드 야키시시노리 (Takaokaya Roasted Seaweed Yakisushinori)	제조사 (현지어)	상하이 타카오카야 푸드 (Shanghai Takaokaya Food)
제품 종류	김밥김	중량	125g (2.5g*50매)
소비자가격	43.00리알 (9,007원)	10g당 가격	3.44리알 (721원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	기타 표기사항	Gluten Free
수입자	캐피탈 트레이드 임포르타사오 이 익스포르타사오 (Capital Trade Importação E Exportação)	원료 및 첨가물	김

Shop ② 본사이(Bonsai)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
한국, 일본 등에서 수입한 식료품과 주방용품 등을 판매함
- 주요 고객층:
지역 주민, 현지 거주 외국인

브랜드 기본 정보 ⁸⁾	 <p>본사이는 쿠리치바 시장에서 30년 이상 아시아 수입 식품을 판매해온 슈퍼마켓임. 한국, 일본 등에서 수입한 식료품, 주방용품 등을 판매하며 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 배달 서비스를 제공하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 3개	
매장 정보		
	위치	<p>쿠리치바</p> <p>Av. Sete de Setembro, 1865 - Box 266 - Centro, Curitiba - PR, 80060-070, Brazil</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
	 	
조미김 판매 정보	판매 조미김 제품 정보	
	 <p>노리 도시락 재래김 (C사)</p>	 <p>야키 마리나 야키노리 아사쿠사 (세이와 봇산)</p>

사진 자료: 현지 조사원 자료

8) 본사이(Bonsai) 홈페이지 (loja.bonsaimercaria.com.br)



제품명 (현지어)	노리 도시락 재래김 (Nori Doshirak Jaere Kim)	제조사	CSA
제품 종류	조미도시락김	중량	15g (5.0g*3봉)
소비자가격	12.50리알 (2,618원)	10g당 가격	8.33리알 (1,746원)
원산지	한국	유통기한	12개월
맛	오리지널 맛	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱통
수입자	메르세아리아 오앤지 (Mercearia O&G)	원료 및 첨가물	김, 카놀라유, 참기름, 소금



제품명 (현지어)	아키 마리나 아키노리 아사쿠사 (세이와 붓산)	제조사 (현지어)	세이와 붓산 (Seiwa Bussan)
제품 종류	김밥김	중량	125g (2.5g*50매)
소비자가격	45.00리알 (9,426원)	10g당 가격	3.60리알 (754원)
원산지	한국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	기타 표기사항	Gluten Free
수입자	캐피탈 트레이드 임포르타시오 이 익스포르타시오 (Capital Trade Importação E Exportação)	원료 및 첨가물	김



제품명 (현지어)	야키 스시 노리 알가 마리나 데시라타다 (Yaki Sushi Nori Alga Marinha Desidratada)	제조사 (현지어)	지더블유 (GW)
제품 종류	김밥김	중량	28g (2.8g*10매)
소비자가격	12.00리알 (2,514원)	10g당 가격	4.29리알 (898원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	인증	HALAL
기타 표기사항	Gluten Free	수입자	지더블유 코메르시오 데 프로두토스 알리멘티시오스 (G. W. Comercio De Produtos Alimenticios)
원료 및 첨가물		김	

Shop ③ 쉬젠(Shizen)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
한국, 일본 등에서 수입한 식료품과 주방용품 등을 판매함
- 주요 고객층:
지역 주민, 현지 거주 외국인

브랜드 기본 정보 ⁹⁾	 <p>쉬젠은 쿠리치바 시장에서 17년 이상 아시아 수입 식료품 제품을 판매해온 슈퍼마켓임. 주로 일본 음식 재료를 판매함</p>	
	조사 제품 수: 2개	
매장 정보		
	위치	<p>쿠리치바</p> <p>Av. Sete de Setembro, 1865 - Centro, Curitiba - PR, 80060-070, Brazil</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
조미김 판매 정보	판매 조미김 제품 정보	
	 <p>알가 마리나 야키노리 (B사)</p>	 <p>알가 마리나 노리 (난통 단벌 씨푸드앤푸드)</p>

사진 자료: 현지 조사원 자료

9) 쉬젠(Shizen) 홈페이지 (www.facebook.com/MerceriaShizen)



제품명 (현지어)	알가 마리나 야키노리 (Alga Marinha Yakinori)	제조사	B사
제품 종류	김밥김	중량	25g (2.5g*10매)
소비자가격	15.00리알 (3,142원)	10g당 가격	6.00리알 (1,257원)
원산지	한국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	수입자	하나로 (Hanaro)
원료 및 첨가물	김		



제품명 (현지어)	알가 마리나 노리 (Algas Marinha Nori)	제조사 (현지어)	난통 딩벌 씨푸드앤푸드 (Nantong Dingbur Seaweeds&Food)
제품 종류	김밥김	중량	28g (2.8g*10매)
소비자가격	14.00리알 (2,933원)	10g당 가격	5.00리알 (1,047원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	기타 표기사항	Gluten Free
수입자	메르세아리아 이 봄보니에르 토와 (Mercearia e Bomboniere Towa)	원료 및 첨가물	김

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 브라질 조미김 경쟁기업 선정
2. 브라질 조미김 경쟁기업 현황
3. 브라질 조미김 경쟁기업 세부정보

1. 브라질 조미김 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 3개 기업 선정

브라질 오프라인 매장에 진출한 조미김 제조 경쟁기업 중, 한국 기업 B사와 C사, 중국기업 상하이 타카오카야 푸드(Shanghai Takaokaya Food)¹⁰를 선정하여 조사함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 72년 사업경력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 약 72년의 사업경력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. B사는 1970년에 설립되어 51년의 사업경력을 보유하고 있으며, C사 35년, 상하이 타카오카야 푸드는 131년의 사업경력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, 조미김 동일품목 종류 조사

중국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 조미김의 동일품목 수를 조사한 결과 B사가 23개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 상하이 타카오카야 푸드 13개, C사 10개 순으로 조사됨

[표 3.1] 조미김 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	사업경력	동일품목 수
B사	한국	51년	23개
C사	한국	35년	10개
상하이 타카오카야 푸드	중국	131년	13개

자료: 브라질 진출 조미김 경쟁기업 3개사 분석

10) 타카오카야 푸드(Takaokaya Food)는 일본 기업이나, 지사마다 생산하는 제품군이 달라 상하이 타카오카야 푸드(Shanghai Takaokaya Food)를 별개의 기업으로 간주하고 조사하였음

2. 브라질 조미김 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 3개사 모두 브라질 오프라인 매장 진출

브라질에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 조사된 오프라인 매장에 진출하였음. 3개사 모두 다루마야(Darumaya)에 진출하였으며, C사와 상하이 타카오카야 푸드는 본사이(Bonsai)에도 입점함. 쉬젠(Shizen)에는 B사만 진출한 것으로 조사됨. 또한, C사를 제외한 2개사는 브라질 온라인 매장 메르카도 리브르(Mercado Libre)에도 진출한 것으로 확인됨. 하지만, 브라질의 주요 온라인 쇼핑몰 3개 중 메르카도 리브르 외 카르푸(Carrefour.com.br)와 아마존(Amazon.com.br)에서는 조미김과 유사한 제품이 조사되지 않았음. 또한, 메르카도 리브르에서 조사된 조미김 경쟁제품은 모두 A사 제품과는 다른 김밥김임

▶ 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지 활용

브라질 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨. 다만, 영어를 사용한 글로벌 홈페이지를 운영하는 B사를 제외한 C사와 상하이 타카오카야 푸드는 각각 한국어와 중국어 홈페이지만을 운영함. 또한, B사와 C사는 SNS 플랫폼을 활용해 기업과 제품을 홍보하는 활동을 진행하고 있지만, 한국어 계정만을 운영하고 있음

▶ 경쟁기업 홍보문구로 '원료', '제조방법', '맛'을 강조하여 홍보

브라질에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 원료와 제조방법, 맛을 강조한 문구를 활용함. 제품의 원료를 강조하는 문구로써 '향긋한 파래를 사용한', '엄선된 원초만을 사용한', '최고급 원료를 사용한' 등을 사용하였으며, 제품의 제조방법을 강조하는 문구로 '참기름으로 두 번 구운', '장인 정신으로 만든', '튀기지 않고 오븐에 구운' 등의 문구를 사용함. 제품의 맛을 강조하는 문구로 '김 본연의 맛을 느낄 수 있는', '고소한 맛과 향이 뛰어난' 등을 사용함. 또한, 위생을 강조하는 '위생적인 가공방법' 등의 문구나 제품의 특징을 강조하는 '오랜 전통이 담긴' 등도 사용하는 것으로 조사됨

[표 3.2] 브라질 조미김 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 다루마야 - 쉬젠 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (한국어/영어) 	<ul style="list-style-type: none"> - 오랜 전통이 담긴 - 건강한 식품 - 김 본연의 맛을 느낄 수 있는 - 향긋한 파래를 사용한 - 풍부한 영양소 함유 - 뛰어난 맛 - 두 번 구워 바삭바삭한
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 메르카도 리브르 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	
C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 다루마야 - 본사이 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (한국어) 	<ul style="list-style-type: none"> - 엄선된 원초만을 사용한 - 참기름으로 두 번 구운 - 고소한 맛과 향이 뛰어난 - 위생적인 가공방법 - 튀기지 않고 오븐에 구운 - 고소하고 바삭바삭한 - 전통 요리를 현대적으로 만든
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 인스타그램 	
상하이 타카오카야 푸드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 다루마야 - 본사이 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (중국어) 	<ul style="list-style-type: none"> - 최고급 원료를 사용한 - 신선한 품질 - 장인 정신으로 만든 - 맛있고 향이 뛰어난 김 - 최적의 원초만을 선별하여 만든
<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 메르카도 리브르 			

자료: 브라질 진출 조미김 경쟁기업 3개사 분석

3. 브라질 조미김 경쟁기업 세부정보

① B사

동일품목 종류	기업명	B사
① 서천 수라상 김 	기업 기본 정보	위치 서울특별시 강남구 동일품목 수 23개 설립연도 1970년
② 올리브유로 구운 녹차김 (Alga marinha com chá verde e oliva) 	<오프라인 매장> 다루마야 쉬젠	제품명 알가 마리나 야키노리 (Alga Marinha Yakinori) 중량 25g (2.5g*10매) 가격 ¹¹⁾ 15.00리알 (3,142원)
③ 와사비 맛 김 (Crispy Sea Snack Wasabi) 	기업 진출 채널	제품명 알가 마리나 야키노리 (Alga Marinha Yakinori) 중량 125g (2.5g*50매) 가격 95.00리알 (19,900원)
④ 유기농 친환경 재래김 (Organic Seasoned Sea Snack) 	<온라인 매장> 메르카도 리브르	제품 종류 김밥김
⑤ 알가 마리나 야키노리 (Alga Marinha Yakinori) 	기업 홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(한국어/영어) <ul style="list-style-type: none"> - 기업 소개, 브랜드 및 제품 소개 - 기업의 파트너사 소개 SNS 플랫폼(자사 계정) (페이스북, 인스타그램, 유튜브) <ul style="list-style-type: none"> - 기업 및 제품 홍보
자료: B사 홈페이지	기업 홍보문구	 <p>야키노리 ROASTED SEAWEED(SAVER) IN PACK(SOON GIM)</p> <p>ITEM NO. 00795 PACKING: CTN/100CS80225G109HT SHELF LIFE: 24MONTHS</p> <ul style="list-style-type: none"> 오랜 전통이 담긴 건강한 식품 김 본연의 맛을 느낄 수 있는 향긋한 파래를 사용한 풍부한 영양소 함유 뛰어난 맛 두 번 구워 바삭바삭한

사진 자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지, 메르카도 리브르 판매 페이지

11) 1리알 = 209.47원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 도시락김/식탁김/곱창도시락김



② 재래전장김/파래전장김
돌김/살짝 구운 김



③ 곱창김 생김/재래생김/파래생김



자료: C사 홈페이지

② C사

		기업명	C사
기업 기본 정보	위치	충청남도 보령시	
	규모	동일품목 수	10개
		설립연도	1986년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 다루마야 본사이	제품명	노리 도시락 재래김 (Nori Doshirak Jaere Kim)
		중량	15g (5.0g*3봉)
		가격	12.50리알 (2,618원)
		제품 종류	조미도시락김
기업 홍보 채널	홍보문구	 <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(한국어) 기업 소개, 제품 소개 SNS 플랫폼(자사 계정) (인스타그램) 기업 및 제품 홍보 	
		 <ul style="list-style-type: none"> 엄선된 원초만을 사용한 참기름으로 두 번 구운 고소한 맛과 향이 뛰어난 위생적인 가공방법 튀기지 않고 오븐에 구운 고소하고 바삭바삭한 전통 요리를 현대적으로 만든 	

사진 자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

동일품목 종류

① 조미김



② 타카오카야 로스티드 씨워드 야키시노리 (Takaokaya Roasted Seaweed Yakisushinori)



③ 로스티드 씨워드 스시노리 (Roasted Seaweed Sushinori)



④ 로스티드 씨워드 하츠즈미 (Roasted Seaweed Hatsuzumi)



자료: 상하이 타카오카야 푸드 홈페이지

③ 상하이 타카오카야 푸드 (Shanghai Takaokaya Food)

기업 기본 정보 ¹²⁾	기업명	상하이 타카오카야 푸드 (Shanghai Takaokaya Food)		
	홈페이지	www.takaokayash.com		
	위치	상하이		
	규모	동일품목 수	13개	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 다루마야 본사이		제품명	타카오카야 로스티드 씨워드 야키시노리 (Takaokaya Roasted Seaweed Yakisushinori)
			중량	125g (2.5g*50매)
			가격	43.00리알 (9,007원)
			제품 종류	김밥김
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 메르카도 리브르		제품명	타카오카야 로스티드 씨워드 야키시노리 (Takaokaya Roasted Seaweed Yakisushinori)
			중량	125g (2.5g*50매)
			가격	59.99리알 (12,566원)
			제품 종류	김밥김
기업 홍보문구		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지(중국어) - 기업 및 제품 소개 		
			<ul style="list-style-type: none"> • 최고급 원료를 사용한 • 신선한 품질 • 장인 정신으로 만든 • 맛있고 향이 뛰어난 김 • 최적의 원초만을 선별하여 만든 	

사진 자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지, 메르카도 리브르 홈페이지

12) 상하이 타카오카야 푸드(Shanghai Takaokaya Food) 홈페이지 (www.takaokayash.com)

13) 일본 타카오카야 푸드(Shanghai Takaokaya Food) 본사의 설립년도임

IV. 바이어 인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 콘비니 프로두투스 오리엔타이스
(Konbini Produtos Orientais)

Interview ② 메르카도 엑스트라(Mercado Extra)

Interview ③ 까사 산타 루치아(Casa Santa Luzia)

Interview ④ 베란다(Varanda)

Interview ① 콘비니 프로두투스 오리엔타이스 (Konbini Produtos Orientais)

콘비니 프로두투스 오리엔타이스 (Konbini Produtos Orientais)

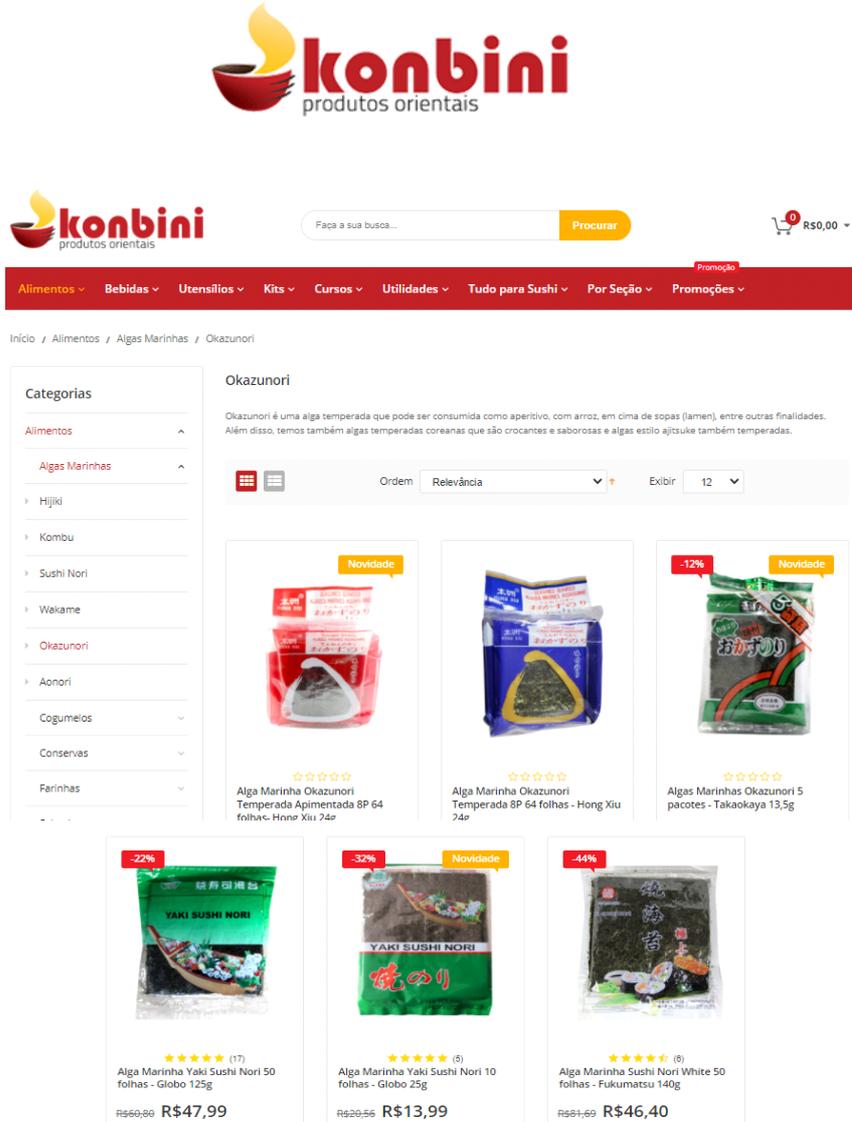
전문가 소속

콘비니 프로두투스 오리엔타이스 (Konbini Produtos Orientais) 수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Lucas (Sales Manager)

14)



콘비니 프로두투스 오리엔타이스 (Konbini Produtos Orientais) Sales Manager, Mr. Lucas

콘비니 프로두투스 오리엔타이스는 2012년 2월 설립된 브라질의 식품 수입 및 도소매 업체임. 주로 일본, 한국, 중국, 태국 등 아시아 지역 식재료를 수입해 유통하고 있으며, 주방용품과 위생용품 등도 취급함. 자사의 온라인 쇼핑몰을 통해 브라질 전역으로 제품을 배송 판매하는 이커머스 전문 업체로, 주요 고객은 개인 고객 및 기업·식당 등임

14) 사진자료: 콘비니 프로두투스 오리엔타이스(Konbini Produtos Orientais) 홈페이지 (www.konbini.com.br)



가격 5.19리알
(1,088원)

중량 12g(4.0g*3봉)

포장 형태 플라스틱 파우치,
플라스틱 통

Q1. 취급하는 조미김의 평균 가격 및 중량은 어느 정도인가요?

당사가 취급하는 김 제품의 가격은 10g당 12.99리알(약 2,720원) 이상입니다. 현재 김 제품이 매우 잘 팔리고 사람들도 기꺼이 구매하려 하는 것을 보면 가격은 적정한 것으로 보입니다. 다른 김 제품이라도 이와 비슷한 가격선이라면 적절할 것입니다.

Q2. 취급하는 김 브랜드는 무엇이며, 취급 이유는 무엇인가요?

현재 다수의 일본 김 브랜드를 취급하고 있는데 대개는 초밥용 전장김이나 조미김입니다. 당사에서 판매하는 제품 중 가장 인기 있는 김은 한국에서 제조한 스키나(Sukina)¹⁵⁾ 김밥김으로, 가격은 26g 한 팩에 20.32리알(약 4,254원)입니다.

Q3. 현지 조미김 소비자의 특징은 무엇인가요?

브라질에서 김을 구매하는 사람은 대부분 한국계 브라질인이고, 구매층의 연령은 다양합니다. 소비층이 현재는 한국계 현지인에 한정되어 있으나, 앞으로 다양화될 것으로 예상합니다. 오프라인 매장이나 온라인 쇼핑몰 모두에서 제품을 구매하긴 하지만 메르카도 리브르나 까르푸 등의 대형 온라인 쇼핑몰에서는 해당 제품을 판매하지 않아 소형 아시안 쇼핑몰이나 아시안 마트에서 구매합니다.

Q4. 브라질 또는 남미에서 김 시장 전망은 어떠한가요?

대부분 초밥용 전장김을 구매하는데, 현재 남미에서 초밥의 인기가 점점 더 커지고 있으므로 김 제품의 인기도 커지고 있다고 할 수 있습니다. 다만 김은 여전히 남미에서는 흔하지 않은 식품입니다. 다양한 김 브랜드를 구비하고 있으나 이들 중 다수가 소수의 소비자를 위한 제품입니다. 또한, 김을 구매하는 고객일지라도 대개 집에 1봉 정도의 김을 가지고 있을 뿐 여러 유형의 제품을 사놓지는 않습니다. 일부 고객 중에는 김을 간식으로 먹었는데 맛이 좋지 않았다고 하는 사람들이 있고 또 어떤 고객들은 김이 저열량이기 때문에 좋다는 사람들도 있어 선호도가 갈리는 편입니다.

Q5. 브라질 내 인기 김 브랜드는 무엇인가요?

당사는 타카오카야(Takaokaya), 글로보(Globo), 후쿠마츠(Fukumatsu)를 비롯한 중국 제조 제품과 한국, 일본의 김 브랜드 제품을 다양하게 구비하고 있는데, 가장 인기 있는 것은 가격 면에서 좋은 평가를 받는 한국산 스키나 제품입니다.

Interview ② 메르카도 엑스트라 (Mercado Extra)

●
메르카도 엑스트라
(Mercado Extra)

전문가 소속

메르카도 엑스트라
(Mercado Extra)
수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Luis
(Sales assistant)



16)

The screenshot shows the Mercado Extra website homepage. At the top, there is a search bar and navigation links. A prominent banner advertises a 40% discount for Club Extra members. Below the banner, several product listings are visible, including 'Alga Marinha SUSHINORI Mac Gold 28g' for R\$22,75 and 'Alga Marinha SIDCHEN 23g com 10 Folhas' for R\$23,49.

메르카도 엑스트라(Mercado Extra) Sales assistant, Mr. Luis

메르카도 엑스트라는 브라질 내 선도적인 유통업체인 GPA 그룹 내 슈퍼마켓 체인 브랜드로서 2018년에 11개 매장을 개점하면서 설립됨. 현재는 자체 온라인 쇼핑몰과 더불어 전국에 100여 개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 하이퍼마켓 수준으로 다양한 식료품과 생활용품을 제공함

15) B사의 김 브랜드

16) 사진자료: 메르카도 엑스트라(Mercado Extra) 홈페이지 (www.clubeextra.com.br)



가격 5.19리알
(1,088원)

중량 12g(4.0g*3봉)

포장 형태 플라스틱 파우치,
플라스틱 통

Q1. 취급하는 조미김의 평균 가격 및 중량은 어느 정도인가요?

당사는 초밥용 전장김과 조미김 제품을 취급하고 있습니다. 한국 시스기프트(Sea's Gift)의 조미김 가격은 중량 5g 제품 한 봉에 7.64리알(약 1,599원)이며, 전장김의 경우 50장에 71.78달러(약 15,025원)입니다. 조미김 가격은 현재 당사가 취급하는 시스기프트 조미김 가격과 비슷한 수준이면 적절할 것이며 이보다 약간 비싸더라도 괜찮다고 생각합니다.

Q2. 취급하는 김 브랜드는 무엇이며, 취급 이유는 무엇인가요?

당사에서 취급하는 김 브랜드는 시스기프트와 스키나¹⁷⁾ 2개뿐입니다. 시스기프트 제품의 경우 와사비 풍미가 있는 조미김을 판매하고, 스키나의 전장김은 10장과 50장 포장상품을 각각 취급하는데 현재는 50장짜리 제품만 남아 있습니다. 브라질 내 다수의 소비자는 김에 익숙하지 않기 때문에 많은 제품을 갖추고 있지는 않습니다.

Q3. 현지 소비자는 조미김을 주로 어떤 목적으로 섭취하나요?

브라질 소비자들이 김을 구매하는 가장 주요한 목적은 초밥을 만드는 것입니다. 몇몇 고객들은 김이 무엇이며 어떻게 활용하는지 알고 싶어서 구매하는 때도 있습니다. 대체로 20-40대 여성들이 김을 구매하는 데 판매량이 그리 높지는 않습니다.

Q4. 브라질 또는 남미에서 김 시장 전망은 어떠한가요?

개인적인 생각으로 브라질에서 김이 크게 인기인 것 같지는 않습니다. 만약 인기가 있었다면 저희도 지금보다 다양한 제품을 판매했을 것입니다. 당사의 고객 중에서는 아직도 김 섭취의 효능과 조리법을 모르는 사람이 많습니다. 어떤 사람들은 김을 간식으로 먹을 수 있다는 사실도 모를 것입니다.

Q5. 브라질 내 인기 김 브랜드는 무엇인가요?

브라질에서 인기인 김 브랜드가 있지는 않은 것 같습니다. 고객들은 그저 김이 필요할 때 당장 눈에 보이는 제품을 구매하곤 합니다. 브라질에는 김이라는 식품이 많이 알려지지 않아서 사람들이 김을 섭취한 경험이 적고, 그 결과 특정 김 브랜드나 맛에 대한 선호도가 형성되지 않은 것 같습니다.

17) B사의 김 브랜드

Q6. 브라질에서 조미김의 주 유통채널은 무엇인가요?

일반적으로 오프라인 상점과 온라인 상점이 있습니다. 당사 역시 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하는데 최근에는 온라인 주문이 기대 이상으로 많이 증가했습니다. 온라인 쇼핑이 증가하면서 일부 업체들은 온라인 쇼핑몰을 통해서만 제품을 판매하기도 합니다.

Interview ③ 까사 산타 루치아 (Casa Santa Luzia)

●
까사 산타 루치아
(Casa Santa Luzia)

전문가 소속

까사 산타 루치아
(Casa Santa Luzia)
수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Lucas
(Sales assistant)

18)

The screenshot shows the homepage of Casa Santa Luzia. At the top, there is a navigation bar with links for 'NOSSA HISTÓRIA', 'FALE CONOSCO', 'REPETIR PEDIDO', and 'Minha Conta'. Below this is a search bar and a 'DEPARTAMENTOS' menu. The main content area features a large banner for 'HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DA LOJA' (Store Opening Hours) for the days 15 (segunda-feira), 16 (terça-feira), and 17 (quarta-feira). The banner states 'ESTAMOS ABERTOS' (We are open) with specific hours: 'DAS 7H30 AS 8H30: ATENDIMENTO EXCLUSIVO PARA IDOSOS ACIMA DE 60 ANOS' and 'DAS 8H30 AS 20H30: ATENDIMENTO GERAL'. Below the banner, there are four product listings with images and prices:

Product Name	Price
Urashima Tempero Furikake Triângulo Nori Sake Urashima 33g	R\$ 18,00
Okazunori Alga Marinha Nori Temperada okazunori Shinsen 20g	R\$ 32,40
Globo Alga Marinha Yakinori Globo 10 Folhas 25g	R\$ 14,70
Seaweed Algas Marinhas Seaweed Sem glúten 35g	R\$ 21,40

까사 산타 루치아(Casa Santa Luzia) Sales assistant, Mr. Lucas

까사 산타 루치아는 1926년 상파울루에서 문을 연 식품점으로, 현재는 2,200㎡에 달하는 매장 규모와 500여 명의 직원을 보유한 슈퍼마켓 업체로 성장함. 주요 취급 품목은 과일, 조미료, 와인, 유기농 식품, 비건 식품, 음료, 디저트 등임. 현지 고객들에게 더욱 다양하고 특색 있는 식품을 제공하기 위해 발사믹 식초, 올리브유와 같은 프리미엄 식료품과 와인을 수입해 유통하고 있음. 자사 홈페이지에서 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 오프라인 매장을 통해서도 제품을 판매함

18) 사진자료: 까사 산타 루치아(Casa Santa Luzia) 홈페이지 (www.santaluzia.com.br)



가격 5.19리알
(1,088원)

중량 12g(4.0g*3봉)

포장 형태 플라스틱 파우치,
플라스틱 통

Q1. 취급하는 조미김의 평균 가격 및 중량은 어느 정도인가요?

저희는 다양한 김 제품을 취급하고 있는데 가장 많은 제품은 조미되지 않은 초밥용 전장김이고 그 외에 조미김을 취급합니다. 김 제품의 가격은 10g당 10.34리알(약 2,165원)인데 소포장으로 제공되는 만큼 합리적인 가격이라고 생각합니다. A사의 제품은 이보다 더 낮은 가격이므로 저렴하다고 생각되며 조금 더 비싸도 괜찮을 것 같습니다.

Q2. 취급하는 김 브랜드는 무엇이며, 취급 이유는 무엇인가요?

당사는 다양한 김 브랜드를 취급하고 있고, 그중 상당수가 일본 브랜드입니다. 한국 상품으로는 베지(Veggie)라는 김을 판매 중인데, 맛은 바닷소금을 가미한 오리지널 맛, 조미하지 않은 자연 김 맛, 와사비 맛의 3가지 제품을 판매합니다. 제품의 특징은 ‘글루텐프리’, ‘트랜스지방 프리’, ‘비건’, ‘콜레스테롤 프리’ 등입니다. 고객들은 김 구매 시 주로 가격을 고려하지만, 만약 제품 포장이 보기 좋다면 첫 구매를 하는 사람들에게 더 매력적으로 다가갈 수 있습니다.

Q3. 현지 조미김 소비자의 특징은 무엇인가요?

보통은 20대 중반에서 30대 중반의 소비자들이 김을 좋아합니다. 그러나 김이 열량이 낮고 건강에 좋다는 이야기가 전해지면서 이보다 높은 연령층의 사람들도 김을 구매하고 있습니다. 남성과 여성 고객의 선호도 차이는 없는 것 같습니다. 김 소비 방식은 간식용이나 초밥용인데 일반적으로 여타의 다른 김 제품보다 초밥용 김이 더 인기가 있습니다.

Q4. 브라질 또는 남미에서 김 시장 전망은 어떠한가요?

김은 브라질에서 조금씩 인기를 더해가고 있으나 그리 높지는 않습니다. 주로 아시아 음식을 좋아하는 사람이나 아시아계 브라질인들에게 인기 있는 편입니다.

Q5. 현지에서 인기 있는 조미김 브랜드는 무엇인가요?

브라질에서 한국 상품 김은 제품 수가 많지 않고 잘 알려지지 않았습니다. 반면 일본식 명칭의 브랜드는 많은 편으로, 현재 저희가 취급하고 있는 글로보, 오카즈노리(Okazunori), 히다카(Hidaka), 야키(Yaki) 등이 인기입니다.

Q6. 브라질에서 조미김의 주 유통채널은 무엇인가요?

조미김과 같은 식품은 전통적으로 오프라인 매장을 통해 유통됩니다. 그러나 최근에는 온라인 유통이 증가하는 추세로, 특히 코로나 19 위기가 시작된 이후에는 온라인 유통이 점점 더 활성화되고 있습니다.

Interview ④ 베란다 (Varanda)

베란다
(Varanda)

전문가 소속

베란다
(Varanda)
수입 유통업체

전문가 정보

Mr. Gilberto
(Sales Manager)

19)

The screenshot shows the Varanda website interface. At the top, there's a navigation bar with 'CENTRAL DE VENDAS (11) 3035.5857', 'ENTRAR / CADASTRO', 'MEUS PEDIDOS', and 'MINHA CONTA'. Below this is a search bar with a 'BUSCAR' button and a shopping basket icon showing 'MINHA CESTA 0 itens / R\$0,00'. The main content area is divided into 'CATEGORIAS' on the left and a grid of products on the right. The categories listed are: Natal Varanda, Adega Varanda, Vinhos, Sushi Nabanka, Açougue, Azeite & Cia, Bazar, and Bebidas. The product grid includes:

- Agua Mineral Varanda Natural 15ml: R\$ 2,29
- Hambúrguer Seara Gourmet Incrível Burger Soja 310g: R\$ 30,90
- Azeite Extra Virgem HERDADE DO ESPORÃO 500ml: R\$ 44,50
- Cut Wakame Algas Marinhas Desidratadas FUJIYAMA 50g: R\$ 26,50
- Alga Marinha Nori YAKI para Sushi 27g (10 Folhas): R\$ 22,90
- Alga CUT WAKAME 30g: R\$ 9,70

베란다(Varanda) Sales Manager, Mr. Gilberto

베란다는 1971년 과일 전문점으로 설립된 식료품 전문 유통상으로, 현재는 취급 품목을 신선식품, 와인, 음료, 유기농 식품 등으로 확대함. 일본, 중국, 독일 등지에서 식품을 수입해 유통하는 수입 및 유통업체이기도 함. 브라질 상파울루 내에 3개의 점포와 자체 온라인 쇼핑몰을 운영하면서 개인 고객과 식당들에 식자재를 공급하고 있음

19) 사진자료: 베란다(Varanda) 홈페이지 (www.varanda.com.br)



가격 5.19리알
(1,088원)

중량 12g(4.0g*3봉)

포장 형태 플라스틱 파우치,
플라스틱 통

Q1. 취급하는 조미김의 평균 가격 및 중량은 어느 정도인가요?

조미김의 경우 5g에 7.17리알(약 1,501원), 전장김은 10장당 22.14리알(약 4,634원), 건조 미역은 30g당 9.41리알(약 1,969원)에 판매하고 있습니다. 조미김이라면 어떤 제품이든 가격은 약 1-2달러 수준이 적정하다고 생각합니다. 전장김은 현재 저희가 취급하는 김 중 가장 저렴한 제품입니다.

Q2. 취급하는 김 브랜드는 무엇이며, 취급 이유는 무엇인가요?

당사는 현재 겐로쿠(Genroku)의 전장김, 후지야마(Fujiyama)의 미역, 오카즈노리와 시스기프트의 조미김 등을 취급하고 있습니다. 이들 제품은 가격, 포장, 풍미가 좋습니다. 가격이 적당하고, 포장이 단순하면서도 내용물이 무엇인지 잘 나타내고 있으며, 투명 포장재를 사용한 제품은 소비자들이 직접 안의 내용물을 확인할 수도 있습니다. 맛도 초밥을 만들기에 좋습니다. 중국 제품도 많이 있으나 품질 면에서 일본 제품 선호도가 높습니다.

Q3. 현지의 조미김 구매층과 구매목적은 무엇인가요?

김을 구매하는 주요 소비자는 식당을 운영하는 점주, 아시아 식품에 관심을 가진 브라질 사람, 브라질에서 거주하는 아시아인 등입니다. 구매 연령층은 다양하여 특정 연령대로 소비자층을 한정하기는 어렵습니다. 대부분 사람이 초밥을 만들기 위해 김을 사용하고 있고, 때로는 수프에 넣기도 합니다. 김을 간식으로 생각하는 사람은 거의 없습니다.

Q4. 브라질 또는 남미에서 김 시장 전망은 어떠한가요?

브라질에는 대규모 아시아인 커뮤니티가 여럿 존재하기 때문에 해조류 소비량도 상당히 많은 편입니다. 그래서 브라질 내에도 자체 김 제품들이 있습니다. 그러나 브라질 고객들은 여전히 수입 제품을 선호하고 있어 수입 김 시장 전망이 비교적 낙관적이라 생각합니다.

Q5. 브라질에서 김 브랜드의 주요 홍보 방식은 무엇입니까?

확실하지는 않지만, 브라질에서 김 제품 광고를 TV 또는 여타의 다른 홍보 채널을 통해 본 적이 없습니다. 보통은 지인의 추천으로 김을 구매해보거나 초밥을 먹다가 관심이 생겨 구매하는 사람들이 많습니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(제조사)

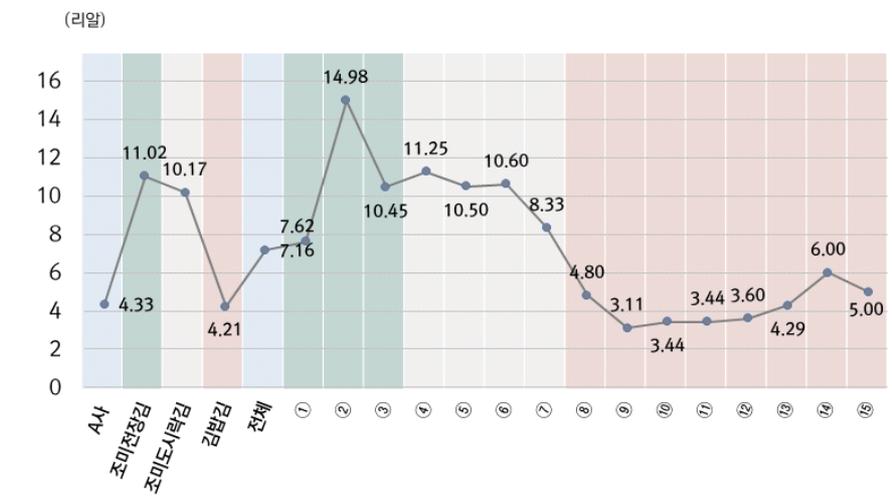
- ① 서천 수라상 김 (B사)
- ② 오카즈 노리 알가 노리 템퍼라 (월드 링크)
- ③ 오카즈 노리 알가 마리나 템퍼라 (상하이 타카오카야 푸드)
- ④ 올리브유로 구운 녹차김 (B사)
- ⑤ 구운 와사비 맛 김 스텍 (C사)
- ⑥ 와사비 맛 김 (B사)
- ⑦ 노리 도시락 재래김 (C사)
- ⑧ 알가 마리나 야키노리 에도마에 (상하이 타카오카야 푸드)
- ⑨ 만마루 로스티드 싸워드 야키노리 블루 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)
- ⑩ 만마루 로스티드 싸워드 야키노리 골드 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)
- ⑪ 타카오카야 로스티드 싸워드 야키스시노리 (상하이 타카오카야 푸드)
- ⑫ 야키 마리나 야키노리 아사쿠사 (세이와 붓썬)
- ⑬ 야키 스시 노리 알가 마리나 데시라타다 (지더블유)
- ⑭ 알가 마리나 야키노리 (B사)
- ⑮ 알가 마리나 노리 (난통 단벌 씨푸드앤푸드)

▶ A사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편

A사 제품의 10g당 가격은 4.33리알(약 906원)²⁰⁾로, 경쟁제품 15개 평균 10g당 가격 7.16리알(약 1,500원) 대비 약 60% 수준으로 저렴함. A사 제품과 같은 종류인 조미도시락김 제품의 평균 10g당 가격은 10.17리알(약 2,130원)로 A사 제품 대비 약 2.4배 비쌌. 그러나 김밥김 제품의 평균 10g당 가격은 4.21리알(약 882원)로 A사 제품이 약 2.8% 더 비싼 것으로 조사됨. 따라서 A사 제품은 김밥김을 제외하고 브라질 내 다른 조미김 제품보다 저렴한 것으로 확인됨

[표 5.1] 브라질 조미김 가격 경쟁력분석

(단위: 리알)



20) 1리알 = 209.47원 (2020.01.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

- ① 서천 수라상 김 (B사)
- ② 오카즈 노리 알가 노리 템퍼라 (월드 링크)
- ③ 오카즈 노리 알가 마리나 템퍼라 (상하이 타카오카야 푸드)
- ④ 올리브유로 구운 녹차김 (B사)
- ⑤ 구운 와사비 맛 김 스낵 (C사)
- ⑥ 와사비 맛 김 (B사)
- ⑦ 노리 도시락 재래김 (C사)
- ⑧ 알가 마리나 야키노리 에도마에 (상하이 타카오카야 푸드)
- ⑨ 만마루 로스티드 싸위드 야키노리 블루 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)
- ⑩ 만마루 로스티드 싸위드 야키노리 골드 (지양수 시안지위안 아쿠아틱 푸드)
- ⑪ 타카오카야 로스티드 싸위드 야키스시노리 (상하이 타카오카야 푸드)
- ⑫ 야키 마리나 야키노리 아사쿠사 (세이와 붓산)
- ⑬ 야키 스시 노리 알가 마리나 데시라타다 (지더블유)
- ⑭ 알가 마리나 야키노리 (B사)
- ⑮ 알가 마리나 노리 (난통 단벌 씨푸드앤푸드)

▶ A사 제품 총 중량은 경쟁제품 15개 평균 대비 작고, 개별 중량 역시 작은 편임

총 중량

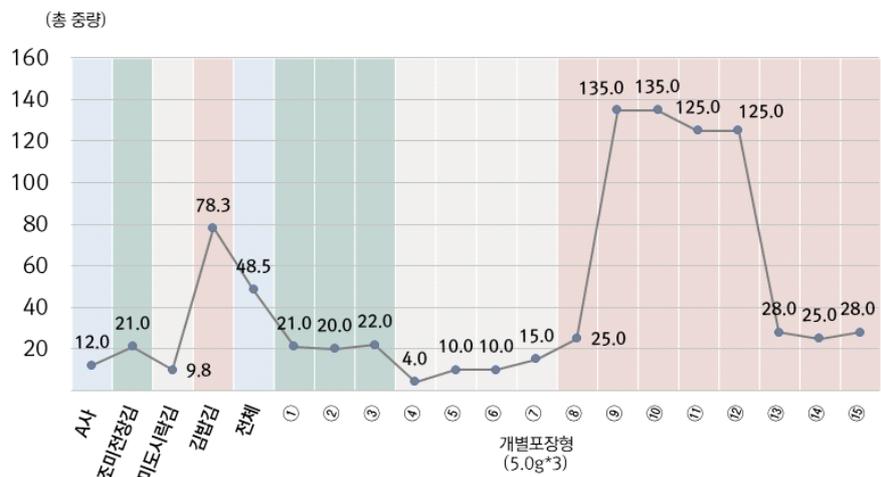
A사 제품의 총 중량은 12.0g으로 15개 경쟁제품 평균 총 중량 48.5g 대비 약 25%에 불과함. 그러나 제품 종류별 평균 총 중량은 A사 제품과 같은 종류인 조미도시락김 제품이 9.8g으로 A사 제품의 총 중량이 1.2배 더 큼. 그 외 조미전장김 제품의 평균 총 중량은 21.0g, 김밥김 제품은 78.3g으로 A사 제품보다 각각 약 1.8배, 약 6.5배씩 큰 것으로 확인됨

개별 중량²¹⁾²²⁾

제품의 총 중량은 포장단위에 따라 크게 달라지기 때문에, 제품의 개별 중량 또한 분석하였음. 조미도시락김 제품 중 A사 제품과 같은 개별 포장형(날개 포장 제품 여러 개를 묶음 판매하는 포장 형태) 경쟁제품은 1개가 확인되었으며, 해당 제품의 개별 포장단위별 중량은 5.0g으로 A사 제품의 개별 중량 4.0g보다 큼. 또한, 개별 포장형이 아닌 조미도시락김 단일 제품 중에서 최소 중량의 제품이 4.0g으로 확인됨. 따라서 A사 제품의 개별 중량은 브라질 조미도시락김 개별 포장형 경쟁제품의 개별 중량보다 적거나, 단일 제품 중 최소 중량 제품과 같은 수준으로 분석됨

[표 5.2] 브라질 조미김 총 중량 경쟁력분석

(단위: g)



21) 개별 중량: 제품 1봉당 중량(g)

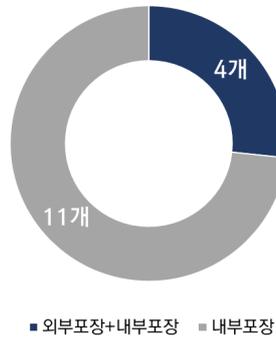
22) ⑦번 제품은 A사 제품과 같은 개별 포장형 포장 제품으로, 파란색 바탕으로 표시함

3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 4개, A사 제품과 같은 포장 형태 사용

브라질에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과 A사 제품과 같은 제품 종류인 조미도시락김 제품 4개가 A사 제품과 마찬가지로 플라스틱 통에 제품을 담은 뒤 플라스틱 파우치로 포장하여 내부포장과 외부포장을 모두 사용하는 것으로 조사됨. 도시락김보다 제품의 크기가 비교적 큰 조미전장김과 김밥김 제품은 모두 별도 외부포장 없이 플라스틱 파우치 포장만 사용함

[표 5.3] 브라질 조미김 제품 포장 형태 경쟁력분석

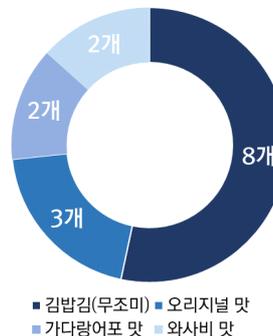


4) 맛

▶ 경쟁제품 15개 중 11개, 무조미·오리지널 맛(단순 조미) 제품

브라질에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개의 맛을 조사한 결과, 총 11개 제품이 건조 제품 또는 기름, 소금을 활용한 오리지널 맛(단순 조미) 제품으로 확인됨. 용도상 조미를 전혀 하지 않는 김밥김이 8개 제품으로 가장 많았고, 나머지 7개 제품 중에서는 A사 제품처럼 단순 조미한 오리지널 맛이 3개 제품으로 가장 많았음. 그 외 가다랑어포 맛과 와사비 맛이 각각 2개씩 확인됨

[표 5.4] 브라질 조미김 제품 맛 경쟁력분석

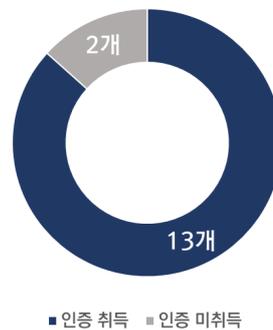


5) 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 2개, 인증 취득

브라질에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개의 인증 취득 사항을 조사한 결과, 단 2개의 제품만이 인증을 취득한 것으로 조사됨. 인증 유형은 HALAL과 HACCP 인증 취득 제품이 각각 1개씩 확인되었으며, 해당 인증은 모두 브라질 외의 국가에서 취득한 것으로 확인됨

[표 5.5] 브라질 조미김 제품 인증 경쟁력분석

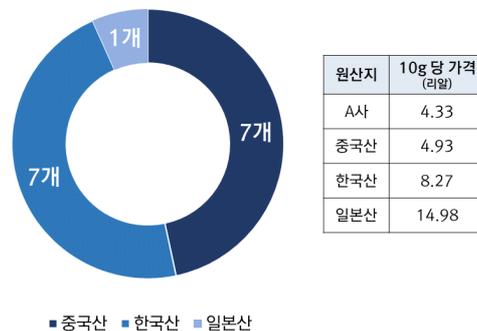


6) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 14개, 중국산 또는 한국산 제품

브라질에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 중국산과 한국산 제품이 각 7개씩으로 가장 많았고, 일본산 제품이 1개 확인됨. 원산지별 제품 평균 10g당 가격은 중국산 4.93리알(약 1,033원), 한국산 8.27리알(약 1,733원), 일본산 14.98리알(약 3,137원)로, A사 제품은 가장 저렴한 중국산보다 약 10% 더 저렴한 것으로 분석됨

[표 5.6] 브라질 조미김 제품 원산지 경쟁력분석

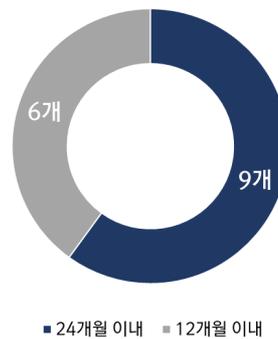


7) 유통기한

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 24개월 이내 섭취 권장

브라질에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개 중 9개는 24개월 이내 섭취할 것을 권장함. 그 외 6개 제품은 12개월 이내를 권장 섭취기한으로 기재함. A사 제품과 같은 종류인 조미도시락김 제품은 모두 12개월 이내를 권장 섭취기한으로 제시하고 있는 것으로 조사됨

[표 5.7] 브라질 조미김 제품 유통기한 경쟁력분석

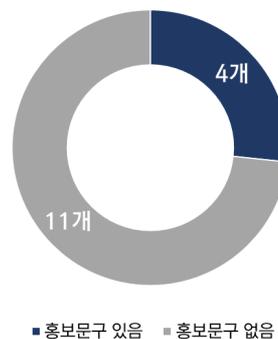


8) 홍보문구

▶ 경쟁제품 15개 중 4개, 제품 전면에 홍보문구 기재

브라질에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 15개의 홍보문구를 조사한 결과, 4개의 제품은 포장 전면에 제품명 외 홍보문구를 기재함. 그 외 11개 제품은 별도로 홍보문구를 사용하지 않는 것으로 조사됨

[표 5.8] 브라질 조미김 제품 홍보문구 경쟁력분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인을 분석함. 제품 선정 기준은 1개 이상의 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통으로 언급된 제품을 선정함.²³⁾ 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 오프라인 매장에서의 인기제품

(*) 오프라인 매장 : 다루마야, 본사이, 쉬젠

· 온/오프라인 매장에서 동시 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 3개 온라인 쇼핑몰 가운데 1개 이상에서 판매되고 있는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상에서 판매되고 있는 제품

· 바이어 인터뷰에서 공통으로 언급되는 제품

▶ 인기제품 벤치마킹



한국산	공통 특징 원산지	한국산
(-)	벤치마킹 ▶ 브랜드	일본 식재료 브랜드 운영



경쟁력분석 제품
(A사 _
온가에 광천김)

조미도시락김

벤치마킹 ▶
제품 종류

김밥김
(스시노리)

현지 벤치마킹 인기제품
(B사 _
알가 마리나 야키노리)²⁴⁾

‘두 번 구워
맛과 향이 뛰어난
오리지널 맛 조미도시락김’

(-)

벤치마킹 ▶
유통채널

온·오프라인
유통채널 확보

‘현지 소비자들이
선호하는 김밥김 제품,
온·오프라인
채널을 통해 제품 유통’

23) 현재 브라질에서는 A사 제품과 같은 조미도시락김에 대한 일반 소비자 수요가 크지 않아 벤치마킹 제품 선정 시 A사 제품과 다른 제품에
서 인기제품을 선정함

24) B사의 김 브랜드 제품

2) 벤치마킹 제품 분석

- 브랜드 및 제품 종류

▶ 벤치마킹 제품, 현지에서 선호하는 브랜드와 제품 종류

벤치마킹 제품은 한국산 김 제조사가 일본 시장 진출을 위해 출시한 일본 식재료 브랜드 제품으로, 품질면에서 신뢰를 받는 일본산 제품으로 브랜드되어 현지에서 선호되고 있음. 또한, 벤치마킹 제품의 제품 종류는 김밥김으로, 주로 스시를 만들기 위한 목적으로 김을 구매하는 브라질 소비자들의 구매목적에 부합함

[표 5.9] 브라질 조미김 인기제품, 브랜드 및 제품 종류 관련 인터뷰 분석

(인터뷰) 브라질에서 쉽게 접할 수 있는 김 제품 중 상당수는 중국산 제품입니다. 그렇지만 사람들은 일본 제품의 품질이 더 좋다고 생각하기 때문에 여전히 일본 브랜드의 김 제품을 더 선호합니다. 그리고 구매자들 가운데 대부분은 스시를 만들기 위해서 김을 사고 있습니다. 몇몇은 수프에 넣기도 합니다. 그러나 간식용으로 김을 구매하는 사람은 거의 없습니다.

- Mr. Gilberto (베란다, 세일즈 매니저) -

3) 벤치마킹 제품 분석

- 유통채널

▶ 벤치마킹 제품, 다양한 유통채널에서 판매 중

벤치마킹 제품은 브라질 현지 방문에서 조사한 오프라인 매장 2곳과 인기 온라인 쇼핑몰 1곳에서 판매되고 있음. 아직 브라질에서는 식료품 온라인 쇼핑 시장이 크지 않고, 전통적인 식료품 구매 채널로 오프라인 매장을 선호하는 사람들이 많지만, 코로나 19 위기를 계기로 온라인 식료품 구매가 급증하는 상황임. 따라서 다양한 온·오프라인 채널에 모두 입점하여 제품을 유통하는 것이 제품 판매 및 인지도 제고에 유리함

[표 5.10] 브라질 조미김 인기제품, 유통채널 인터뷰 분석

(인터뷰) 저희는 오프라인 매장과 더불어 온라인 쇼핑몰에서 제품을 판매하는데 최근에는 온라인 주문이 기대 이상으로 많이 증가했습니다. 브라질에서 온라인 쇼핑이 증가하면서 일부 업체들은 온라인 쇼핑몰을 통해서만 제품을 판매하기도 합니다.

- Mr. Luis (메르카도 엑스트라, 세일즈 어시스턴트) -
 조미김을 비롯한 식품은 전통적으로 오프라인 매장을 통해 판매됩니다. 그러나 코로나 19 위기가 시작된 이후에는 온라인 유통이 점점 더 활성화되고 있습니다.

- Mr. Lucas (까사 산타 루치아, 세일즈 어시스턴트) -

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 주요 오프라인과 온라인 판매 채널 진출

브라질에 진출한 경쟁기업 3개사 중 3개사가 다룸마에 입점하였으며, 본사이에는 2개사가, 쉬젠에는 1개사만이 진출한 것으로 확인됨. 온라인 채널로는 경쟁기업 2개사가 진출하였으며, 메르카도 리브르에 진출한 것으로 확인됨

[표 5.11] 브라질 조미김 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	다룸마	본사이	쉬젠	메르카도 리브르	까르푸	아마존
B사	○		○	○		
C사	○	○				
상하이 타카오카야 푸드	○	○		○		

2) 홍보 채널

▶ 3개사 모두 자사 홈페이지 활용해 홍보 활동 진행

경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사와 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨. 다만, 1개사만이 영어를 사용한 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 2개사가 SNS 플랫폼을 통해 기업과 제품 홍보를 진행하고 있지만, 한국어 계정만을 운영한다는 한계가 있음. 선정한 경쟁기업 중 브라질의 공용어인 포르투갈어를 활용하여 제품을 홍보하는 기업은 없는 것으로 확인됨

[표 5.12] 브라질 조미김 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지			SNS 플랫폼			
	한국어	영어	중국어	페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
B사	○	○		○	○	○	
C사	○				○		
상하이 타카오카야 푸드			○				

3) 홍보문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '원료', '제조방법', '맛'을 강조하여 경쟁제품 홍보

브라질 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 원료와 제조방법, 맛을 강조한 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 원료를 강조하는 문구로 '향긋한 파래를 사용한', '엄선된 원초만을 사용한', '최고급 원료를 사용한' 등을 사용함. 제품의 제조방법을 강조하는 문구로 '참기름으로 두 번 구운', '장인 정신으로 만든', '튀기지 않고 오븐에 구운' 등의 문구를 사용하였으며, 제품의 맛을 강조하는 문구로 '김 본연의 맛을 느낄 수 있는', '고소한 맛과 향이 뛰어난' 등을 사용함. 또한, '위생적인 가공방법' 등의 문구로 제품의 위생을 강조하며, '오랜 전통이 담긴' 등의 문구로 제품의 특징을 강조하기도 함

[표 5.13] 브라질 조미김 경쟁기업 홍보문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights



가격(리알/10g당)
A사 4.33리알
조미전장김 11.02리알
조미도시락김 10.17리알
김밥김 4.21리알

A사 제품 가격경쟁력 가장 높아, 현재대로 유지할 것

15개 경쟁제품의 종류별 10g당 가격을 비교한 결과, 조미전장김이 11.02리알로 가장 비쌌고, A사 제품과 같은 제품 종류인 조미도시락김은 10.17리알로 확인됨. 그 외 김밥김 제품은 4.21리알로 확인됨. A사 제품의 평균 10g 당 가격은 4.33리알로 현지 경쟁제품 전체보다 저렴하며 유사한 조미도시락김과 비교하여도 약 43% 수준에 불과함. A사 제품의 가격경쟁력이 매우 뛰어나므로 현재대로 가격을 유지하여 시장에 진출할 것을 제언

총 중량(g)
A사 12.0g
조미전장김 21.0g
조미도시락김 9.8g
김밥김 78.3g

A사 제품 총 중량과 개별 중량 모두, 경쟁제품보다 작은 편

15개 경쟁제품의 중량을 조사한 결과, A사 제품처럼 개별 포장된 제품은 1개 제품으로 확인됨. 총 중량 기준 조미도시락김인 A사 제품은 조미전장김 및 김밥김에 비해 작고, 조미도시락김보다는 큰 편임. 그러나 A사 제품처럼 개별포장형으로 묶음 판매 중인 것인 확인된 조미도시락김 경쟁제품의 개별 포장단위 별 중량은 5.0g으로 A사 제품의 개별 중량인 4.0g보다 큼. 하지만, A사 제품의 10g당 가격이 매우 저렴한 편이므로 중량을 할 필요는 없을 것으로 보임

맛
오리지널 맛의 단순 조미김과 김밥용 김 다수

경쟁제품 대부분이 김 본연의 맛 강조

15개 경쟁제품 중 11개가 무조미 건조 제품이거나 단순 조미 제품으로 확인됨. 김 본연의 맛과 풍미를 강조한 A사의 제품도 시장 경쟁력이 있을 것으로 기대되지만 현재 브라질 내 인기 김 제품 중 다수가 초밥용 김밥김이고 반찬이나 간식용으로서 김의 다양한 섭취방법이 잘 알려지지 않았으므로 A사 제품이 성공적으로 브라질 시장에 진출하기 위해서는 조미도시락김 제품에 대한 인식 제고 및 홍보가 필요할 것으로 판단됨



홍보문구

제품의 원료, 제조방법, 맛 강조

경쟁기업 원료, 제조방법과 맛을 강조하여 홍보문구를 기재함



경쟁기업은 제품의 원료, 제조방법, 맛을 강조하여 제품을 홍보함. '향긋한 파래를 사용한', '엄선된 원초만을 사용한', '최고급 원료를 사용한' 등을 사용하여 우수한 원료를 강조하였으며, 참기름으로 두 번 구운', '장인 정신으로 만든', '튀기지 않고 오븐에 구운' 등을 통해 제품의 제조방법을 부각하고자 함. 또한 '김 본연의 맛을 느낄 수 있는', '고소한 맛과 향이 뛰어난' 등의 문구를 통해 제품의 맛을 부각, 구매를 유도하고자 함. 그 외 제품의 특징을 강조하기 위해 '위생적인 가공방법', '오랜 전통이 담긴' 등의 문구도 사용함

마케팅

홍보채널: 자사 및 브랜드 홈페이지, SNS 플랫폼

경쟁기업, 자사 홈페이지 및 SNS 채널 활용하여 제품 홍보 중 하지만, 운영은 매우 미흡함



경쟁기업 3개사는 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 운영 중이나 활발하게 운영하고 있는 기업은 없음. 현재 브라질 시장 내 김 구매층이 주로 20-40대로 비교적 젊은 소비자이므로 A사가 이들을 타겟으로 한 온라인 매체 홍보를 적극적으로 진행할 것을 추천함

소비자 인식 및 시장 동향

조미김 인식 낮은 편... 대다수 일본산으로 브랜드

현지 유통되는 김 제품 대다수 중국산 또는 한국산 하지만 일본산 제품으로 브랜드함 한국산 조미김에 대한 인지도 항상 우선



바이어 인터뷰에 따르면, 브라질 현지 시장에 김 제품이 일부 유통되고 있으나 그 양이 많지 않고, A사 제품과 유사한 조미김 제품은 더더욱 적은 것으로 확인됨. 조미김을 간식으로 소비하는 미국, 동남아 등의 국가들과 달리 브라질 내 김 소비는 대부분 조미되지 않은 김밥김이 대다수를 이룸. 조미김 시장이 성장하고 있으나 절대적인 시장 규모는 작은 편이라고 함

추가로 현지에서 조사된 경쟁제품 15개 중 14개 제품이 중국 또는 한국에서 생산되었으나, 포장 겉면에 일본어를 기재하는 등 일본산 제품으로 브랜드하는 경우가 많음. A사 제품과 유사한 조미전장김과 조미도시락김은 한국어를 기재하기도 하지만, 김밥김은 원산지가 다름에도 일본어를 기재함. 따라서 '한국산 김 제품'이라는 인식을 먼저 정착시키려는 노력이 필요할 것으로 보임



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 브라질 국립통계원(IBGE, Brazilian Institute of Geography and Statistics) 홈페이지(www.ibge.gov.br)
2. 한국식품안전관리인증원 홈페이지 (www.haccp.or.kr)
3. 상하이 타카오카야 푸드(Shanghai Takaokaya Food) 홈페이지 (www.takaokayash.com)
4. 콘비니 프로두투스 오리엔타이스(Konbini Produtos Orientais) 홈페이지 (www.konbini.com.br)
5. 메르카도 엑스트라(Mercado Extra) 홈페이지 (www.clubeextra.com.br)
6. 까사 산타 루치아(Casa Santa Luzia) 홈페이지 (www.santaluzia.com.br)
7. 베란다(Varanda) 홈페이지 (www.varanda.com.br)
8. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
9. 본사이(Bonsai) 홈페이지 (loja.bonsaimercearia.com.br)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.02.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea