



# 2021 해외시장 맞춤형조사

No.		202112-39
품목		샤인머스캣(Shine Muscat)
HS CODE		0806.10-0000
국가		인도네시아(Indonesia)
구분		시장분석형

# Contents

<b>I. 요약</b>	04
<b>II. 시장규모</b>	
1. 인도네시아 과일 시장규모	06
2. 인도네시아 포도 시장규모	07
3. 인도네시아 과일 시장점유율	08
4. 인도네시아 샤인머스켓 수입규모	09
<b>III. 소비 제품 특징 및 이슈</b>	
1. 인도네시아 포도 품종 ‘적포도’ 1위, ‘샤인머스켓’ 5위	12
2. 포도 원산지 1위 호주산, 한국산 11위	13
3. 패키징 키워드 빈출 1위 ‘박스’, ‘봉지’와 ‘플라스틱’ 각 2, 3위	14
4. 홍보문구 1위 ‘신선한’, 그 외 다양한 효능 관련 키워드 등장	15
5. 인도네시아 샤인머스켓 진출 컨셉	16
<b>IV. 유통채널 특징</b>	
1. 인도네시아 샤인머스켓 유통채널 비교	18
2. 인도네시아 샤인머스켓 유통채널 특징	19

# Contents

## V. 온·오프라인 유통채널

- |                             |    |
|-----------------------------|----|
| 1. 인도네시아 샤인머스켓 주요 온라인 유통채널  | 23 |
| 2. 인도네시아 샤인머스켓 주요 오프라인 유통채널 | 29 |

## VI. 진입장벽

- |                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. 인도네시아 샤인머스켓 통관 및 검역 절차 | 35 |
| 2. 인도네시아 샤인머스켓 품질 인증      | 37 |
| 3. 인도네시아 샤인머스켓 라벨링        | 39 |
| 4. 인도네시아 샤인머스켓 성분 및 유해물질  | 42 |

## VII. 수입·유통업체 인터뷰

- |  |    |
|--|----|
| Interview ① 카리사유르(Carisayur)                             | 46 |
| Interview ② 피티제자링마카낭인도네시아(PT Jejaring Makanan Indonesia) | 48 |
| Interview ③ 인도마켓(Indomaret)                              | 50 |

## VIII. 시사점

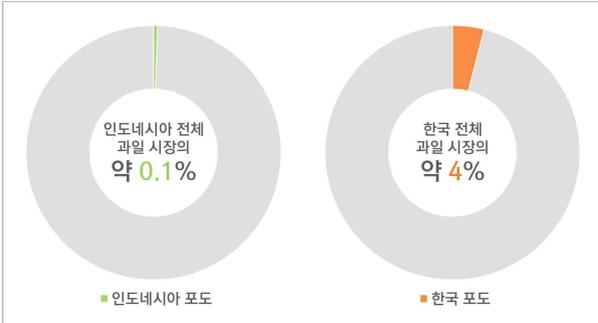
- |        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 54 |
|--------|----|

# Summary

## ■ 수요 분석



## ■ 시장점유율



## ■ 소비 특징



## ■ 유통채널



## ■ 진입장벽

인증/사전등록	신선 농산물로 수출하는 경우에는 필수 인증 無. 식약청 등록 허가 必
라벨링	인도네시아어 표기 필수. 할랄 인증을 받지 않은 경우, 비인증임을 문구로 나타내야 함
성분/유해물질	유해물질/잔류농약/알레르겐

## ■ 수입·유통업체 평가

샤인머스켓 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 샤인머스켓 수요 증가 추세</li> <li>맛, 외관, 신선도, 품질 등이 중요 고려 요소</li> </ul>
고객사 제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 제품의 포장 및 용량 적절</li> <li>가격은 일본산 샤인머스켓 대비 다소 비싼 편이나, 프리미엄 제품으로 수출 시 적당한 편</li> </ul>
유통채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>과일을 비롯한 모든 상품의 온라인 주문 및 배송 증가 추세</li> <li>향후 과일 배달 수요 증가 예상</li> </ul>

## ■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>향후 5년(2021-25년)간 인도네시아 포도 시장 연평균 7% 성장 전망</li> <li>최근 인도네시아 내 샤인머스켓 수요가 증가하는 추세이며, 인도네시아 소비자들은 포도를 프리미엄 과일로 인식함</li> </ul>
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 제품을 신선 식품으로 수출하는 경우에는 할랄 인증이 필수가 아니나, 포장 식품으로 수출 시에는 필수이므로 이에 대한 제품 유형 확인 및 주의가 필요할 것으로 보임</li> <li>고객사가 취득한 HACCP, GAP 인증은 신뢰할 만한 인증으로 인식되며, 샤인머스켓에는 할랄 인증이 필수가 아니며 중요한 구매요인도 아니라는 의견이 다수</li> </ul>

## II. 시장규모

1. 인도네시아 과일 시장규모
2. 인도네시아 포도 시장규모
3. 인도네시아 과일 시장점유율
4. 인도네시아 샤인머스켓 수입규모

## 1. 인도네시아 과일 시장규모

### 인도네시아 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	192만km <sup>2</sup>
인구	2억 7,020만 명
GDP	10,596억 달러
1인당 GDP	3,922달러

### ▶ 인도네시아 과일 시장규모 17.5조 원

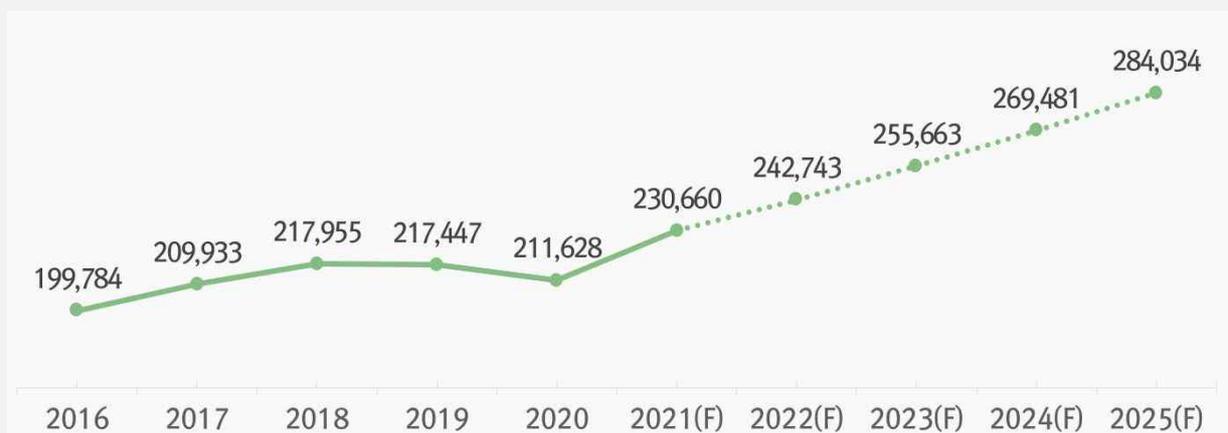
2020년 기준 인도네시아 과일 시장규모는 전년 대비 3% 감소한 약 17.5조 원으로, 약 4.6조 원을 기록한 한국 과일 시장의 약 3.7배 규모에 해당함. 인도네시아 과일 시장은 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 1%를 기록하며 꾸준한 상승세를 보임

### ▶ 인도네시아 과일 시장, 향후 가파른 상승세 전망

향후 5년(2021-25년)간 인도네시아 과일 시장규모는 신선식품 산지배송 시스템과 같은 최근 트렌드를 반영하여 연평균 5% 성장하여 2025년 기준 약 23조 4,612억 원을 기록할 것으로 전망됨<sup>2)</sup>

[표 2.1] 인도네시아 과일 시장규모<sup>3)4)</sup>

단위 : 십억 루피아



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR <sup>5)</sup>
과일	199,784	209,933	217,955	217,447	211,628	1%
(한화추정액)	(16.5조 원)	(17.3조 원)	(18.3조 원)	(18.0조 원)	(17.5조 원)	
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
과일	230,660	242,743	255,663	269,481	284,034	5%
(한화추정액)	(19.5조 원)	(20.5조 원)	(21.1조 원)	(22.3조 원)	(23.5조 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사시장: 조사 제품 '사인머스켓'은 인공 교배하여 만든 과일로 청포도의 한 종류임. 이에 제품의 종류를 바탕으로 '과일'과 하위 시장인 '포도'의 시장규모를 조사함

3) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4) 100루피아=8.26원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 인도네시아 포도 시장규모

### ▶ 2020년 인도네시아 포도 시장, 성장세 없어

2020년 기준 인도네시아 포도 시장규모는 2019년과 동일한 약 254억 원을 기록하였으며, 약 1,910억 원을 기록한 한국 시장 대비 그 규모가 상대적으로 작은 것으로 나타남

### ▶ 인도네시아 포도 시장, 향후 발전 가능성 높은 편

인도네시아 내 웰빙을 추구하는 라이프스타일 트렌드가 지속됨에 따라 인도네시아 포도 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 7% 성장하여 2025년 기준 약 376억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨<sup>6)</sup>

[표 2.2] 인도네시아 포도 시장규모<sup>7)</sup>

단위 : 십억 루피아



자료: 유로모니터(Euromonitor)

6) 자료: KATI농식품수출정보, 「인도네시아, 유기농산물 수요 증가」, 2019.09

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 인도네시아 과일 세부 시장점유율

#### ▶ 인도네시아 과일 시장 내 포도 점유율 0.1%

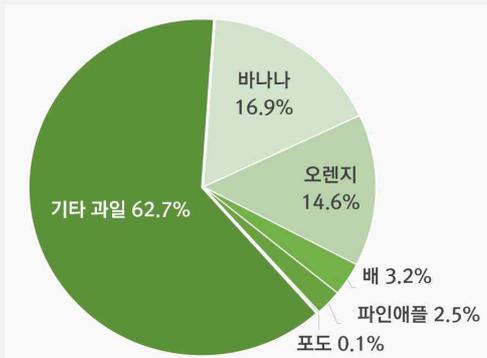
양국의 과일 시장 내 포도의 점유율을 파악하기 위하여 상위 시장인 과일 시장의 세부 시장을 조사함. 인도네시아 과일(약 17조 4,804억 원) 세부 시장과 한국 과일(약 4.6조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 인도네시아는 바나나 점유율이 16.9%로 가장 높았으며, 뒤이어 오렌지, 배 순으로 비중이 높은 것으로 나타남. 인도네시아 과일 시장에서 포도는 0.1%를 점유하여 한국의 4% 대비 낮은 수준으로 확인됨<sup>8)</sup>

한편, 인도네시아 포도 시장은 향후 미미하지만 꾸준히 성장하여 2025년 기준 과일 시장 내 약 0.2%를 점유할 것으로 예상됨. 인도네시아 내 식료품 배송 산업의 성장으로 포도를 비롯한 다양한 과일을 더욱 쉽게 접할 기회가 늘어날 것으로 기대되며, 이에 따라 포도 시장 또한 꾸준한 성장세를 보일 것으로 예상됨<sup>9)</sup>

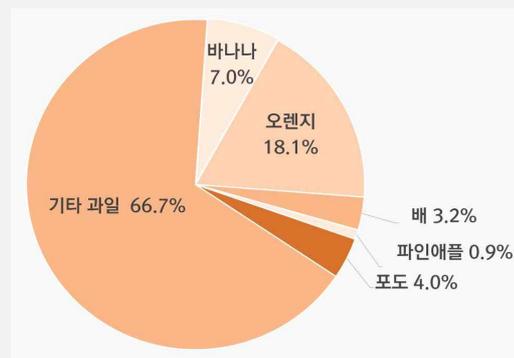
[표 2.3] 2020년 인도네시아, 한국 과일 시장점유율<sup>10)</sup>

단위 : 백분율(%)

인도네시아 과일 세부 시장



한국 과일 세부 시장



분류	과일					
	포도	바나나	오렌지	배	파인애플	기타 과일 <sup>11)</sup>
인도네시아	0.1	16.9	14.6	3.2	2.5	62.7
한국	4.0	7.0	18.1	3.2	0.9	66.7

자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 유로모니터상 인도네시아 과일 시장(약 17조 4,804억 원)과 한국 과일 시장(약 4조 6,090억 원)의 시장점유율을 나타냄

9) 자료: KOTRA, 「인도네시아 아그리테크가 뜬다 - Sayurbox 사례분석」, 2019

10) 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

11) 자두, 사과, 키위, 복숭아, 레몬, 라임, 체리, 그레이프푸룻/포멜로, 딸기, 크랜베리/블루베리, 기타를 모두 합한 값임

## 4. 인도네시아 샤인머스켓 수입규모

### HS CODE 0806.10

조사제품 '샤인머스켓'은 청포도의 한 종류로 '포도로 규정된 제 0806호에 속하며 그중에서 신선에 해당하는 HS CODE 0806.10을 자료로 선정함

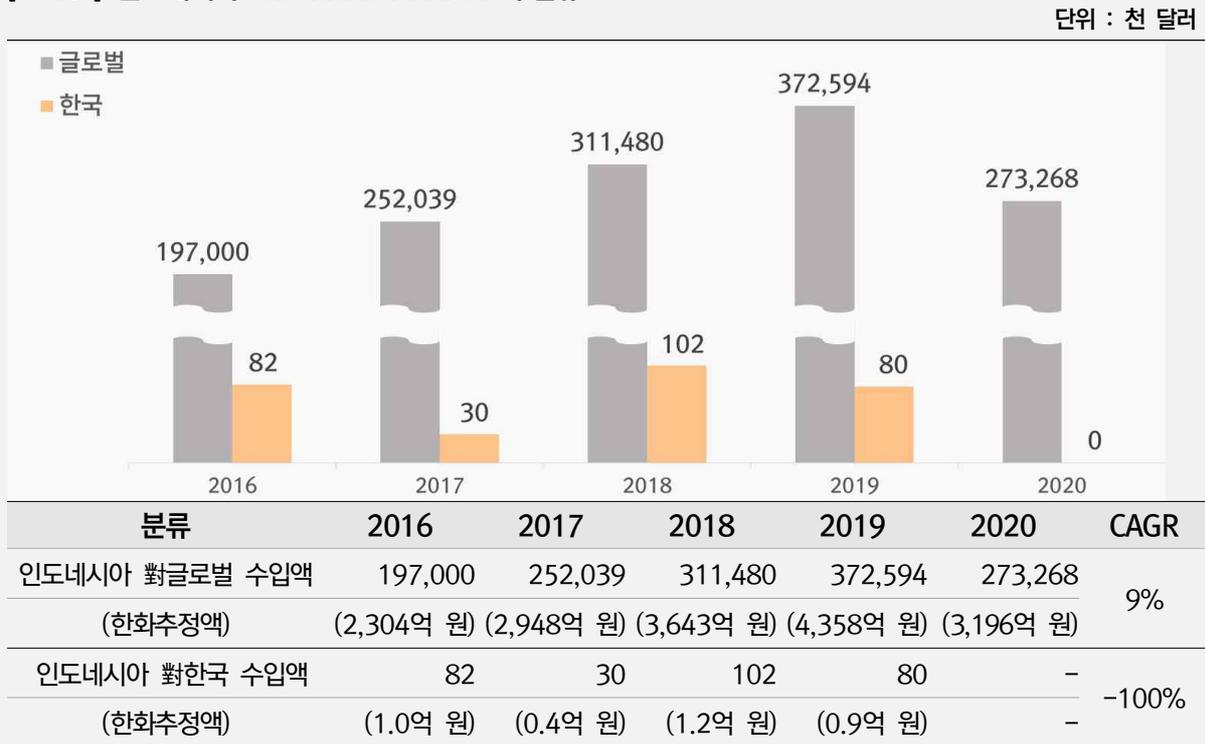
#### ▶ 인도네시아 HS CODE 0806.10 수입액, 연평균성장률 9%

2020년 기준 인도네시아 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 27% 하락한 약 3,196억 원을 기록함. 2017-2019년에는 연간 성장률 20% 이상을 기록하며 향후 큰 성장세가 예견되었으나 2020년 급격한 하락 국면을 보여 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 9%를 기록함

#### ▶ 인도네시아 HS CODE 0806.10 對한국 수입액 부재

2020년 기준 인도네시아 HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수입액이 기록되지 않았으며, 글로벌 수입액 8위를 기록함. 한편 글로벌 수입액 기준 1위 국가는 중국으로, 2020년 한 해 약 2,114억 원의 수입액을 기록하며 전체의 66%를 점유함. 이어서 호주(약 682억 원, 21%), 미국(약 226억 원, 7%) 순인 것으로 나타남

[표 2.4] 인도네시아 HS CODE 0806.10 수입규모<sup>12)13)14)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0806.10 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 1달러=1,169.60원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 인도네시아 포도 품종 ‘적포도’ 1위, ‘샤인머스켓’ 5위
2. 포도 원산지 1위 호주산, 한국산 11위
3. 패키징 키워드 빈출 1위 ‘박스’, ‘봉지’와 ‘플라스틱’ 각 2, 3위
4. 홍보문구 1위 ‘신선한’, 그 외 다양한 효능 관련 키워드 등장
5. 인도네시아 샤인머스켓 진출 컨셉

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 인도네시아 온라인매장 입점 포도 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 포도(anggur)
- 데이터 수집량 : 2,563건
- 데이터 수집원 : 인도네시아 온라인매장

### ▶ 인도네시아 온라인매장 입점 포도 특징 분석

- 데이터 분석 항목  
① 경쟁제품 ② 원산지 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/인도네시아어)		빈도	키워드 (국문/인도네시아어)		빈도
경쟁제품	적포도	anggur merah	584	샤인머스켓	shine muscat	49
	블랙포도	anggur hitam	347	거봉	Kyoho	7
	청포도	anggur hijau	232	(-)	(-)	(-)
	문드랍	moondrop	119	(-)	(-)	(-)
원산지	호주	Australia	260	일본	Jepang	22
	미국	USA	169	브라질	Brazil	22
	이란	Iran	111	이집트	Mesir	13
	인도네시아	Indonesia	85	칠레	Chile	9
	중국	China	62	한국	Korea	7
	페루	Peru	52	인도	India	6
패키징	박스	box	260	버블랩	bubble wrap	34
	봉지	bag	217	랩	bungkus	27
	플라스틱	plastik	44	바구니	keranjang	25
홍보문구	신선한	segar	1,356	비타민	vitamin	132
	달콤한	manis	992	아삭한	renyah	80
	씨 없는	seedless	544	항산화제	antioksidan	63
	프리미엄	premium	185	콜레스테롤	kolesterol	57

## 1. 인도네시아 포도 품종 ‘적포도’ 1위, ‘샤인머스켓’ 5위

### ▶ ‘적포도’ 키워드 584건으로 빈출 1위

- 2위 키워드인 ‘블랙포도’보다 200건 이상 많음
- 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 검색 결과, 가격대가 낮은 편

### ▶ ‘샤인머스켓’ 키워드 49건으로 5위

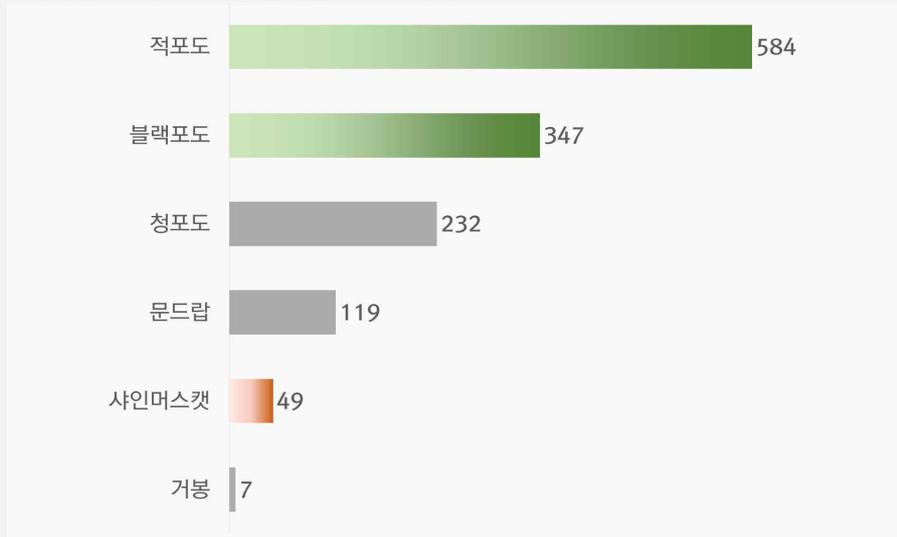
- 검출된 6개의 포도 품종 중 5위로 4위와도 큰 차이(70건) 보여
- 쇼피에 샤인머스켓 높은 가격순 정렬 결과 상위 5개, 일본산 또는 한국산

### ▶ ‘청포도’와 ‘문드랍’ 각 3, 4위

- 청포도는 키워드 232건, 문드랍은 119건
- 문드랍은 ‘블랙 사파이어’, ‘손가락 포도’라는 이름으로도 판매 중

1위 적포도		2위 블랙포도		5위 샤인머스켓	
					
원산지	호주	원산지	인도네시아	원산지	일본
용량	500g	용량	400g	용량	500g
가격	Rp25,000(2,065원 <sup>15)</sup> )	가격	Rp68,000(5,617원)	가격	Rp100,000(8,260원)

[표 3.1] 인도네시아 판매 포도 경쟁제품 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘포도’ 관련 게시물 2,563건 분석

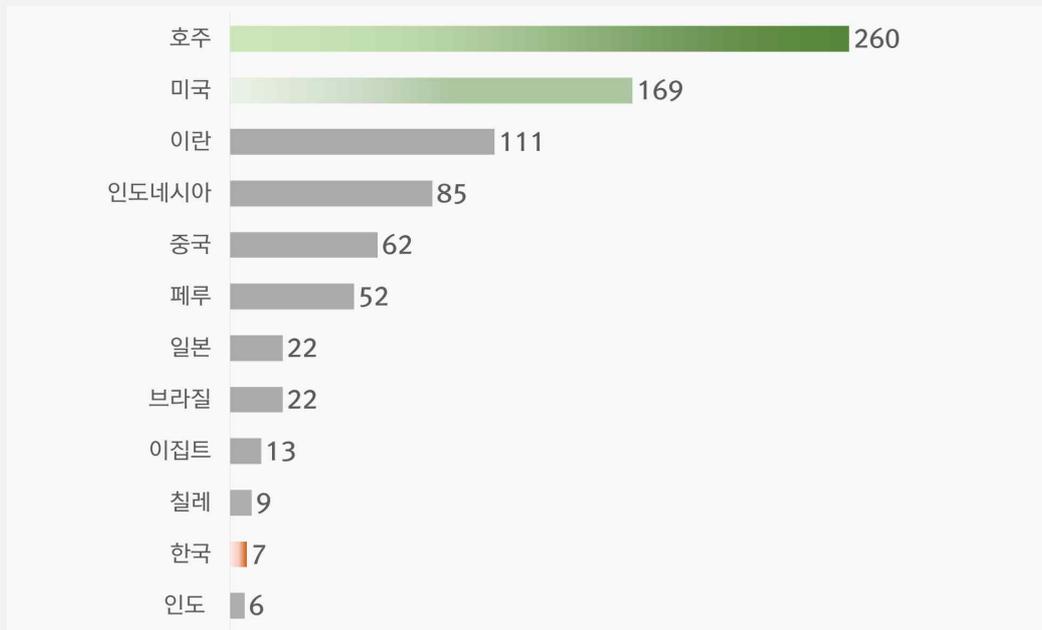
15) 100루피아=8.26원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 포도 원산지 1위 호주산, 한국산 11위

- ▶ ‘호주’산 포도, 키워드 260건으로 압도적 1위
  - 2위인 ‘미국’ 키워드와 약 100건 차이
  - 문드랍, 블랙포도, 적포도 등 다양한 품종 판매 중
- ▶ ‘인도네시아’, 원산지 키워드 빈출 4위
  - ‘인도네시아’ 키워드는 85건으로 호주, 미국, 이란에 이어 4위
  - 관련 키워드인 ‘현지 과일(buah lokal)’은 18건으로 건수 높지 않아
- ▶ ‘한국’, 키워드 7건으로 빈출 11위
  - 원문 추적 결과 7건 중 6건이 샤인머스켓, 1건이 거봉

1위 호주		2위 미국		11위 한국	
					
품종	문드랍	품종	블랙포도	품종	샤인머스켓
용량	500g	용량	250g	용량	500g
가격	Rp80,000(6,608원)	가격	Rp27,900(2,304원)	가격	Rp399,000(32,957원)

[표 3.2] 인도네시아 판매 포도 원산지 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘포도’ 관련 게시글 2,563건 분석

### 3. 패키징 키워드 빈출 1위 ‘박스’, ‘봉지’와 ‘플라스틱’ 각 2, 3위

▶ ‘박스’ 키워드 260건으로 빈출 1위

- 온라인매장 검색 결과, 선물 박스에 포장된 상품 중 용량에 대한 정보 없이 박스로 판매하는 곳도 존재하며, 1kg 이상의 대용량 상품도 다수

▶ ‘봉지’, 근소한 차이로 2위

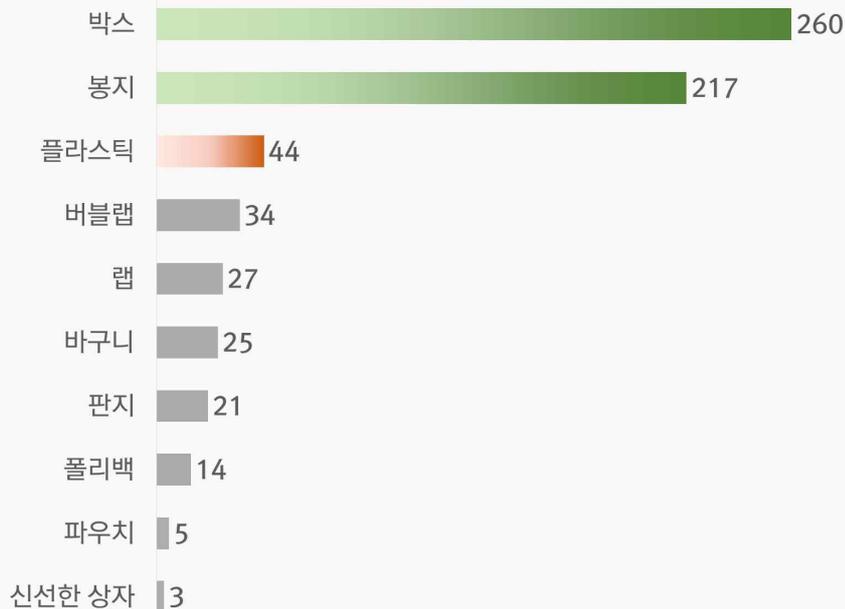
- 봉지 패키징 상품 대부분이 한 송이씩 개별 포장
- 완충재를 사용한 곳도 있으나 봉지만 포장한 상품이 다수

▶ 패키징 방식을 홍보한 곳도 있으나 많지 않음

- ‘버블랩’ 원문 추적 결과 제품이 상하지 않도록 포장한 점을 강조하는 동시에 배송 중 발생하는 상품 손상은 책임지지 않는다는 점도 강조

1위 박스		2위 봉지		3위 플라스틱	
					
품종	샤인머스켓	품종	블랙포도	품종	적포도
원산지	일본	원산지	정보 없음	원산지	미국
가격	박스/Rp575,000(47,495원)	가격	1kg/Rp97,500(8,054원)	가격	500g/Rp121,500(10,036원)

[표 3.3] 인도네시아 판매 포도 패키징 관련 키워드



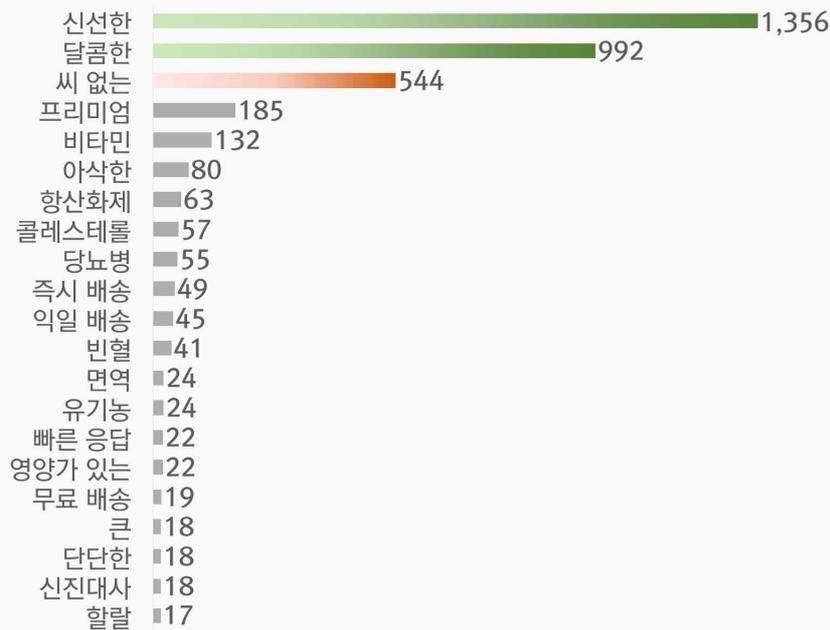
자료: 인도네시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘포도’ 관련 게시물 2,563건 분석

#### 4. 홍보문구 1위 ‘신선한’, 그 외 다양한 효능 관련 키워드 등장

- ▶ ‘신선한’ 키워드 1,356건으로 압도적 1위
  - ‘신선한’ 키워드, 배송과 연관성 있어 빠른 배송을 홍보하는 곳 많음
  - 쇼피에서는 최저, 기본, 당일 배송, 즉시 배송 중 선택할 수 있으며, 이 중 즉시 배송이 가장 비싼 것으로 확인
- ▶ 포도 맛 또는 모양 관련 키워드 중 ‘달콤한’ 최다 빈출
  - ‘달콤한’ 키워드 992건, ‘새콤달콤’은 15건으로 키워드 수 적은 편
  - ‘달콤한’ 이하 ‘씨 없는’, ‘아삭한’, ‘큰’, ‘단단한’ 키워드 등장
- ▶ 건강 및 효능 관련 키워드 빈출
  - ‘비타민’, ‘항산화제’, ‘콜레스테롤’, ‘당뇨병’, ‘빈혈’ 외에도 다수 빈출

1위 신선한		3위 씨 없는		6위 아삭한	
					
품종	샤인머스켓	품종	샤인머스켓	품종	샤인머스켓
원산지	정보 없음	원산지	정보 없음	원산지	일본
가격	500g/Rp69,000(5,699원)	가격	500g/Rp79,900(6,600원)	가격	1kg/Rp322,400(26,630원)

[표 3.4] 인도네시아 판매 포도 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘포도’ 관련 게시물 2,563건 분석

## 5. 인도네시아 샤인머스켓 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① \_ 캠벨 포도보다 당도가 높고 껍질이 얇은 샤인머스켓**
  - 경쟁 제품 캠벨 포도와 비교하여 홍보문구 2위 ‘달콤한’ 키워드 활용
  - 껍질이 얇아 껍질째 섭취 가능한 점 강조
  
- ▶ **컨셉 ② \_ 인도네시아산 포도만큼 신선한 한국산 샤인머스켓**
  - 홍보문구 1위 ‘신선한’ 활용, 수입 제품이지만 신선하다는 점을 강조
  - 프리미엄 한국산 샤인머스켓이라는 점 강조
  
- ▶ **컨셉 ③ \_ 청포도보다 달고 향산화 효과가 있는 샤인머스켓**
  - 청포도와 비슷하게 생겼지만 당도가 높고 프리미엄 품종인 점 강조
  - 효능 관련 홍보문구가 다수 등장한 점을 참고하여 향산화에 효과가 좋으며, 비타민이 풍부해 면역력 강화에 효과적인 점 강조

경쟁제품	원산지	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
블랙포도	(-)	달콤한	84건	[일반 캠벨 포도]보다 [당도가 높고] 신 맛이 적으며 껍질이 얇아 통째로 섭취 가능한 한국산 샤인머스켓
(-)	인도네시아	신선한	7건	빠른 국제 항공 배송으로 [인도네시아산] 포도만큼 [신선한] 한국산 샤인머스켓
청포도	미국	씨 없는	7건	[미국산] [청포도]보다 달콤한 [씨 없는] 한국산 샤인머스켓
블랙포도	(-)	아삭한	4건	부드러운 [블랙포도]보다 알이 크고 단단해 [아삭한] 특대 사이즈 샤인머스켓
청포도	(-)	향산화제	4건	[청포도]보다 당도가 높고 신 맛이 적으며 [향산화] 효과가 있는 씨 없는 샤인머스켓

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/원산지/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

## IV. 유통채널 특징

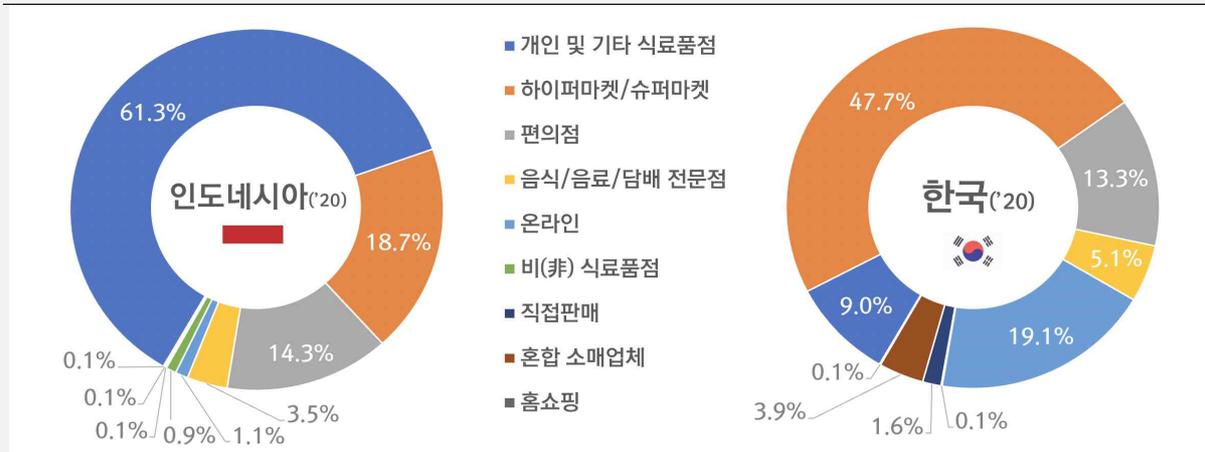
1. 인도네시아 샤인머스켓 유통채널 비교
2. 인도네시아 샤인머스켓 유통채널 특징

## 1. 인도네시아 샤인머스켓 유통채널 비교

### ▶ 인도네시아 식품 유통, 전통적 유통채널이 강세

2020년 인도네시아 및 한국의 '식품' 유통채널은 크게 점포 기반 채널과 무(無) 점포<sup>16)</sup> 채널로 구분되며, 오프라인 유통채널은 다시 전통적 유통채널<sup>17)</sup>과 현대적 유통채널로 구분됨. 인도네시아의 경우, 점포 유통채널이 전체의 98.8%의 점유율을 차지했으며, 그중에서도 전통적 유통채널은 64.8%를 차지하여 한국(14.1%)과는 전반적으로 상이한 유통 구조를 보이고 있음. 대표적인 현대적 유통채널인 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'의 점유율은 한국(47.7%)이 인도네시아(18.7%) 대비 약 30%p 높았으며, '편의점'의 경우에는 인도네시아(14.3%)와 한국(13.3%)에서 비슷한 수준인 것으로 나타남. 무(無) 점포 유통채널의 대표적 예시인 '온라인' 유통채널 점유율은 인도네시아(1.1%)가 한국(19.1%) 대비 낮아, 아직 인도네시아 온라인 식품 시장이 발전 단계인 것으로 조사됨

[표 4.1] 인도네시아 샤인머스켓 소매유통채널 점유율



인도네시아 및 한국 소매유통채널 점유율<sup>18)19)</sup> 비교<sup>20)</sup>

인도네시아	유형	한국
61.3%	개인 및 기타 식료품점	9.0%
18.7%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	47.7%
14.3%	편의점	13.3%
3.5%	음식/음료/담배 전문점	5.1%
1.1%	온라인	19.1%
0.9%	비(非) 식료품점	0.1%
0.1%	직접판매	1.6%
0.1%	혼합 소매업체	3.9%
0.1%	홈쇼핑	0.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

16) 소매유통채널 유형 중 온라인, 직접판매, 홈쇼핑의 합산임

17) 소매유통채널 유형 중 개인 및 기타 식료품점과 음식/음료/담배 전문점의 합산임

18) 2020년 기준, 인도네시아 및 한국 '식품(Packaged Food)'의 소매유통채널 점유율임

19) '샤인머스켓' 및 '신선식품'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품(Packaged Food)'의 정보를 확인함

20) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

## 2. 인도네시아 샤인머스켓 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

인도네시아 롯데마트 전경



사진자료: 롯데마트

#### ▶ 인도네시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 트랜스리테일인도네시아 및 마타하리푸트라프리마

인도네시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 트랜스리테일인도네시아(Trans Retail Indonesia)는 2020년 기준 인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 104조 5,670억 루피아(약 8조 6,372억 원<sup>21)</sup>)의 13.3%를 점유함. 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima)는 2020년 전체 매출액의 6.4%를 점유함

#### ▶ 인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 온·오프라인 연계 강화 중<sup>22)</sup>

2020년 인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업은 자사 온라인 몰 운영, 제 3자 온라인 마켓플레이스 입점, 배달 서비스 제공 등 온·오프라인 연계를 강화하고 있음. 다만, 아직은 전통적 유통채널이 강세를 보이고 있는 인도네시아에서 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 주요 고객인 중상류층 소비자의 경우에는 가족 단위로 대형 쇼핑몰에 방문하여 식사를 하고 식료품을 구매하거나 기타 쇼핑을 한꺼번에 해결하는 ‘몰링(Mall-ing)’ 쇼핑 문화를 보여 코로나19 확산세가 잡힌 이후에는 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 매출 또한 기존 수준 정도로 회복될 것으로 예측됨

[표 4.2] 인도네시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) <sup>23)</sup>	산하 주요 브랜드
1	트랜스리테일인도네시아 (Trans Retail Indonesia)	13.3%	까르푸(Carrefour), 트랜스마트까르푸(Transmart Carrefour)
2	마타하리푸트라프리마 (Matahari Putra Prima)	6.4%	하이퍼마트(Hypermart)
3	헤로슈퍼마켓 (Hero Supermarket)	5.8%	헤로(Hero), 자이언트엑스트라(Giant Ekstra)
4	라이언슈퍼인도 (Lion Superindo)	5.4%	슈퍼인도 (Super Indo)
5	롯데마트인도네시아 (Lotte Mart Indonesia)	3.9%	롯데마트(Lotte Mart), 롯데마트홀세일(Lotte Mart Wholesale)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

21) 100루피아=8.26원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Indonesia Country Report」, 2021.03

2) 아시안마트/한인마트

▶ 인도네시아 주요 아시안마트/한인마트, 무궁화마트 및 파파야프레시갤러리

인도네시아 주요 아시안마트/한인마트에는 인도네시아에서 가장 오래된 한인마트인 무궁화마트(Mugunghwa Mart)와 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 등이 있음. 무궁화마트는 자카르타 본점 외에 7개 매장을 운영하고 있으며, 파파야프레시갤러리는 총 12개의 매장을 운영하고 있음. 한국 식품의 경우에는 특히 라면을 중심으로 최근 인도네시아 내 수요가 높아지면서 현지 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널로 다수 입점하는 중인 것으로 전해짐

[표 4.3] 인도네시아 주요 아시안마트/한인마트

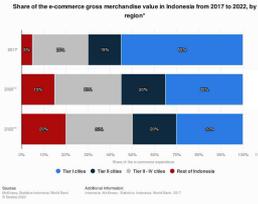
순번	구분	기업명	매장 수('21)
1	한인마트	무궁화마트 (Mugunghwa Mart)	8개
2		케이마트 (K-Mart)	1개
3		뉴서울 (New Seoul)	1개
4	아시안마트	파파야프레시갤러리 (Papaya Fresh Gallery)	14개

자료: 기업 홈페이지, 구글맵(Google Maps)

23) 인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 온라인

인도네시아 이커머스 지역별 매출액



사진자료: 스탯티스타

▶ 인도네시아 주요 온라인 유통채널, 토코피디아 및 씨

인도네시아 주요 온라인 유통채널 토코피디아(Tokopedia)는 2020년 기준 인도네시아 온라인 유통채널 전체 매출액 466조 4,910억 루피아(약 38조 5,322억 원)의 36.4%를 점유했으며, 쇼피(Shopee)의 모회사인 씨(Sea)는 2020년 전체 매출액의 19.9%를 점유함

▶ 동남아 최대 시장, 지역별 인프라와 플랫폼 규제 확인 필수<sup>24)25)</sup>

인도네시아는 동남아 최대 인터넷 이용 국가로, 최근 인터넷 사용자 비율은 70%를 상회함. 코로나19는 이커머스의 지속적인 성장세를 가속화 하였으며, 그중에서도 온라인 식품 시장은 전년 대비 약 125% 성장함. MZ세대는 소셜커머스를 활발하게 이용하며 한류의 영향을 많이 받아 한국 식품에 대한 관심도 큰 편임. 다만, 지역별로 인터넷 보급률이나 소득 등을 비롯한 각종 생활 수준에서 차이를 보이는데, 특히 자보데타벡(Jabodetabek)<sup>26)</sup>이 2017년 기준 이커머스 시장 전체 매출액의 55%를 차지할 정도로 지역별 불균형이 심함. 인터넷 보급률뿐만 아니라 이커머스의 핵심 요소라 할 수 있는 배달에 관해서도 교통 인프라의 지역별 차이가 심해 일부 대도시를 제외하고는 배송에 상당한 시간이 소요된다는 점을 한계로 볼 수 있음. 또한, 최근에는 중국산 제품의 유입을 막기 위하여 온라인 플랫폼을 통한 인도네시아로의 해외직접판매는 불가능한 상태로 확인됨

[표 4.4] 인도네시아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) <sup>27)</sup>	산하 주요 브랜드
1	토코피디아 (Tokopedia)	36.4%	토코피디아 (Tokopedia)
2	씨 (Sea)	19.9%	쇼피 (Shopee)
3	부칼라팍닷컴 (bukalapak.com)	11.4%	부칼라팍 (bukalapak.com)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

24) 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in Indonesia Country Report」, 2021.03

25) 한국농수산식품유통공사(at), 「인도네시아 식품유통 온라인 플랫폼 현황 및 진출전략」, 2021.07

26) 인도네시아 1지역을 뜻하는 단어로, 수도 자카르타(Jakarta) 및 주변 메트로폴리탄 지역인 보고르(Bogor), 데팍(Depok), 땅그랑(Tangerang), 벵카시(Bekasi)의 총 다섯 도시를 의미함

27) 인도네시아 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

# V. 온·오프라인 유통채널

1. 인도네시아 샤인머스켓 주요 온라인 유통채널
2. 인도네시아 샤인머스켓 주요 오프라인 유통채널

## 1. 인도네시아 샤인머스캣 주요 온라인 유통채널 ① 토코피디아

기업 기본 정보	기업명	토코피디아(Tokopedia)		
	홈페이지	www.tokopedia.com		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	1억 5,500만 회	
		앱다운로드수('20)	110만 회	
		매출('20)	286억 달러(약 33조 4,506억 원 <sup>28)</sup> )	
운영방식		온라인마켓		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	오미드헬스스타일(Omid Heath Style), 또코부아브루카자야 (Toko Buah Berkah Jaya)	
		해외 판매	해외판매 불가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	무료 배송 및 캐시백 쿠폰, 할인 바우처, 라이브커머스, 시간 한정 세일 등 다양한 프로모션 상시 진행 중			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어플리케이션 또는 홈페이지를 통한 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 토코피디아 셀러 페이지 접속하여 계정 생성 후 셀러 등록 진행 (seller.tokopedia.com/edu)</li> <li>- 토코피디아 어플리케이션 실행 후 직접 스토어 생성하여 셀러 등록 진행</li> <li>- 진행 순서 예시                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 어플 실행 후 검색창에 'Buka Toko'(Open a Store) 입력</li> <li>② 'Buka Toko Gratis'(Open a Free Store) 클릭</li> <li>③ 스토어명 및 도메인 입력</li> <li>④ 공급자 설문조사 작성 및 주소 입력</li> <li>⑤ 'Simpan' 클릭 후 셀러 전용 어플리케이션 설치</li> <li>⑥ 레귤러 셀러 등록 완료</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 기타 유의사항                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 셀러는 레귤러, 파워, 오피셜 스토어로 분류되며, 실질적인 판매가 이뤄지기 위해서는 레귤러 셀러보다 상위 등급의 셀러가 되어야 함</li> <li>- 현재 파워 셀러가 되기 위해서는 인도네시아 주소와 신분증, 사업자등록증이 필요함</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 토코피디아(Tokopedia), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower), 씨비인사이트(CB Insights)

사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

28) 1달러=1,169.60원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. 당일 배송**

성으로 구성된 인도네시아 특성 상 당일 배송이 힘들었던 점을 고려하여 시 기반, 그리고 기타 배달 서비스 업체와의 협업으로 당일배송 서비스 확대

**2. 통신사 요금 지불**

통신사 요금을 비롯해 자동차세, 수도세 모두 토크피디아를 통해 지불 가능

**3. 셀러 등록 기준**

인도네시아 현재에 주소가 있거나 사업자등록이 되어 있어야 셀러 등록이 가능함

**4. 배송 보장 서비스**

약속된 날짜에 물건이 도착하지 않을 시 해당 고객은 1만 5,000루피아 상당의 바우처를 제공받음

**5. 환불제 시스템**

신용카드를 이용한 선결제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건네는 환불제시스템(COD) 존재

영어 페이지 지원하고 있으나 번역이 되지 않는 부분도 많아 사용에 불편함

온라인몰 UI ②

**Tokopedia - 제품 구매 페이지**

**'샤인머스켓' 제품 검색 결과**

'샤인머스켓'으로 검색결과 노출

배송옵션, 스토어타입, 가격별로 세분화 분류 기능 제공

**'샤인머스켓' 구매 페이지**

할인가 및 한국산 제품

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 토크피디아(Tokopedia)

사진 자료: 토크피디아(Tokopedia)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>29)</sup>							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 <sup>30)</sup>	용량	이미지
1	샤인머스켓	오미드헬스스타일 (Omid Heath Style)	그린그레이프샤인머스켓 슈퍼100%프레시 (Green Grapes Shine Muscat Super 100% Fresh)	인도네시아	30만 3,000루피아 (약 2만 5,027원)	1kg	
2	샤인머스켓	또코부아 브루카자야 (Toko Buah Berkah Jaya)	양구르히자우 샤인머스켓프레시퍼두스 (anggur hijau shine muscat fresh per dus)	인도네시아	77만 5,000루피아 (약 6만 4,015원)	2.5kg	
3	샤인머스켓	아리엔케이프레시 허브프루츠 (Ari NK Freshhub Fruits)	양구르히자우제팡 샤인머스켓 (Anggur Hijau Jepang Shine Muscat)	중국, 대만, 일본	88만 5,000루피아 (약 7만 3,101원)	2.5kg	
4	샤인머스켓	알토프프레시 (Altof Fresh)	양구르샤인머스켓 (Anggur Shine Muscat)	인도네시아	7만 3,000루피아 (약 6,029원)	500g	
5	샤인머스켓	릴라샵 (Rillahshop)	부아양구르히자우 샤인머스켓꼬레아 (Buah Anggur Hijau Shine Muscat Korea)	한국	42만 루피아 (약 3만 4,692원)	500g	
6	샤인머스켓	99샵마켓 (99shopmarket)	양구르샤인머스켓 오리지널꼬레아 (Anggur Shine muscat original Korea)	한국	48만 9,000루피아 (약 4만 391원)	500g	
7	샤인머스켓	펠마켓 (Felmarket)	양구르샤인머스켓 꼬레아프리미엄 (Anggur shine muscat korea premium)	한국	45만 5,000루피아 (약 3만 7,583원)	450g	

자료: 토코피디아(Tokopedia)

사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

29) 조사일(2021.12.20.) 기준 토코피디아(Tokopedia) 샤인머스켓 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

30) 100루피아=8.26원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## ② 쇼피(Shopee)

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)		
	홈페이지	www.shopee.co.id		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	1억 3,470만 회	
		앱다운로드수('20)	500만 회	
매출('20)		17억 7,700만 달러(약 2조 784억 원) <sup>31)</sup>		
운영방식		온라인마켓		



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	홀리프레시(Holy Fresh), 핑크앤프레시(PinkNFresh)
		해외 판매	일부 국가로의 해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보		
	시간대별 특가 및 브랜드별 할인,페이백 이벤트, 라이브커머스, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>쇼피 코리아에서 셀러 신청 진행 (www.shopee.kr)</li> <li>입점 절차                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>가입 신청서 제출 (공급 제품 소개, 해외 판매 활동 경험 등)</li> <li>제출된 정보를 바탕으로 쇼피 코리아로부터 1차 답장을 받으면 요청받은 정보 및 사업자등록증 제출</li> <li>입점이 확정된 셀러는 이메일로 전달받은 오픈 초대장에서 싱가포르 쇼피에 먼저 등록 진행. 이후 원하는 국가(인도네시아, 말레이시아, 태국, 필리핀, 베트남, 대만)를 선택하여 스토어를 오픈할 수 있음</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>기타 주의 사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 식약처 규제 강화로 식음료는 인도네시아 쇼피를 통해 직접 판매 불가능</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 쇼피(Shopee) 인도네시아, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower), 한국농수산식품유통공사(aT)

사진 자료: 쇼피(Shopee) 인도네시아

31) 모기업 씨(Sea)의 글로벌 이커머스 매출액임

온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. 후불제 시스템**

신용카드를 이용한 선불제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건내는 후불제 시스템(COD) 존재

**2. 모바일 중심 서비스**

쇼핑 어플과 SNS를 통한 제품, 프로모션 공유 및 판매자 팔로우 기능 제공

**3. 간편한 셀러 가입**

쇼핑이 진출한 동남아 및 기타 국가에 사업자 등록이 되어있지 않아도 한국 사업자 등록증만으로도 입점이 가능함

**4. 크로스보더 판매**

인도네시아로의 직접적인 크로스보더 판매(해외직접판매)는 불가능하나, 싱가포르, 말레이시아, 베트남 소비자 등을 통해 우회 판매가 가능함

**5. 구매 내역**

구매했던 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI ②

**Shopee - 제품 구매 페이지**

**'샤인머스켓' 제품 검색 결과**

'샤인머스켓'으로 검색결과 노출

배송 및 결제옵션, 원산지별로 세분화 분류 기능 제공

**'샤인머스켓' 구매 페이지**

할인가 및 한국산 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피(Shopee) 인도네시아  
사진 자료: 쇼피(Shopee) 인도네시아

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>32)</sup>							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	샤인 머스캣	홀리프레시 (Holy Fresh)	양구르그린샤인머스캣 (Anggur Green Shine Muscat)	중국	13만 5,000루피아 (약 1만 1,151원)	500g	
2	샤인 머스캣	홀리프레시 (Holy Fresh)	양구르샤인머스캣프레시 (Anggur Shine muscat fresh)	중국	15만 루피아 (약 1만 2,390원)	500g	
3	샤인 머스캣	핑크앤프레시 (PinkNFresh)	양구르프리미엄머스캣샤인 (Anggur Premium muscat Shine)	일본	27만 4,000루피아 (약 2만 2,632원)	1kg	
4	샤인 머스캣	99샵마켓 (99shopmarket)	양구르샤인머스캣 꼬레아오리지널 (Anggur Shine muscat Korea original)	한국	81만 9,000루피아 (약 6만 7,649원)	1kg	
5	샤인 머스캣	히마완9스토어 (Himawan9store)	양구르샤인머스캣꼬레아 (Anggur Shine muscat Korea)	한국	80만 4,000루피아 (약 6만 6,410원)	450g	
6	샤인 머스캣	프레시나이스마켓 (Freshnice market)	부야양구르샤인머스캣 오리기날임포트다리재팡 (Buah anggur shine muscat original import dari Jepang)	일본	130만 루피아 (약 10만 7,380원)	350g	
7	샤인 머스캣	바코엘부아인도네시아 (Bakoel Bual Indonesia)	양구르샤인머스캣 (Anggur Shine Muscat)	인도네시아	8만 루피아 (약 6,608원)	1개입	

자료: 쇼피(Shopee) 인도네시아

사진 자료: 쇼피(Shopee) 인도네시아

32) 조사일(2021.12.20.) 기준 쇼피(Shopee) 인도네시아 샤인머스캣 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

## 2. 인도네시아 샤인머스켓 주요 오프라인 유통채널 ① 하이퍼마트

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.hypermart.co.id			
	위치	반텐(Banten)			
	규모	매출액('20)	6조 7,470억 루피아(약 5,573억 원)		
기타 규모		<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 100개</li> <li>직원 수('20): 8,044명</li> </ul>			
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>모기업 매출액의 약 85% 차지</li> <li>총 세 개의 물류센터 보유하고 있으며, 효율적인 물류 관리 및 배송을 위해 오라클(Oracle)과 같은 글로벌 물류 시스템 외에도 자체 물류시스템 운영 중</li> </ul>				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	30대~50대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	10:00~22:00		
	주소	Jalan Yos Sudarso Mega Top Trade Center No. 57, Menteng, Kec. Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73112		
	상권	팔랑카라야 중심 지역에 위치한 마타하리 백화점 내에 입점해있어 유동인구 많음		
	VMD	취급 브랜드	(-)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경				

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 우측 'Korporasi'(Corporation) - 'Kerjasama'(Cooperation) 클릭</li> <li>정보 기입 및 제안 카테고리 선정</li> <li>등록 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (이름 및 연락처)</li> <li>② 개인 혹은 기업 선택</li> <li>③ 제안 카테고리 (산선식품, 생활용품 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>정보 기입 완료 후 'Kirim'(Send) 클릭</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>문의사항 연락처 및 기타 주의사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>이메일: cs@hypermart.co.id</li> <li>전화번호 : +62-21-546-9333</li> <li>수입제품은 반드시 식품의약품 수입등록증(ML) 보유</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 하이퍼마트(Hypermart), 마타하리푸트라프리카(Matahari Putra Prima)

사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 뉴시투데이(Newsy Today)

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



인도네시아 하이퍼마트 현지 매장 방문 당시 한국산 샤인머스켓 또는 청포도 제품을 일절 취급하고 있지 않았음. 해당 매장에서 판매 중인 포도는 브랜드가 없는 두 가지 종류의 기본적인 적색 및 보라색 포도였으며, 기타 과일 및 채소를 진열한 냉장 코너 및 프로모션이 진행되는 상품(레드 글로브)의 경우에는 단독 매대를 설치하여 판매하고 있음

입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	무게	이미지
1	포도	미표기	안구르아우툼로얄 (anggur autum royal)	미표기	4만 1,961루피아 (약 3,466원)	426g	
2	포도	미표기	안구르레드글로브 (anggur red globe)	미표기	2만 1,386루피아 (약 1,766원)	536g	

자료: 하이퍼마트(Hypermart) 현지 매장 방문조사  
사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart) 현지 매장 방문조사

## ② 헤로

기업 기본 정보	기업명	헤로(Hero)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.herosupermarket.co.id		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모	매출액('20)	282억 달러(약 32조 9,827억 원) <sup>33)</sup>	
	기타 규모	• 매장 수('21): 20개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데어리팜인터내셔널홀딩스의 자회사인 헤로슈퍼마켓의 대표 브랜드로, 1971년 설립됨</li> <li>• 헤로슈퍼마켓은 헤로 외에도 인도네시아 내에서 드럭스토어 가디언(guardian)과 글로벌 가구 유통채널 이케아(IKEA)를 운영함</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 식음료</li> </ul>		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 헤로슈퍼마켓 홈페이지의 Supplier Query Portal을 통해 입점 문의 제출 (<a href="http://www.hero.co.id/contact/supplier">www.hero.co.id/contact/supplier</a>)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +62-21-8378-8000</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 헤로(Hero), 헤로슈퍼마켓(Hero Supermarket), 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings)  
사진 자료: 헤로(Hero), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

33) 모기업 데어리팜인터내셔널홀딩스의 2020년 글로벌 매출액임

### ③ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1980년 무궁화유통의 전신인 한국종합식품을 설립하였으며, 1986년 상호변경과 함께 무궁화마트 1호점 개점</li> <li>• 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도, 헤로, 세븐일레븐, 패밀리마트와 같은 유통 업체에 한국 식품 유통 중</li> <li>• 왓츠앱을 통한 주문 가능</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 주류, 스낵류, 음료류, 문구류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국산 제품, 현지 신선식품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 왓츠앱: 0878-0956-1157 (주문용)</li> <li>- 페이스북: @bestmgh</li> <li>- 이메일: admin@mugunghwa.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-722-2214</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

#### ④ 파파야프레시갤러리

기업 기본 정보	기업명	파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	papayabali.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 14개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 인도네시아 자바섬에서 14개 매장 운영 중</li> <li>• 자카르타, 발리, 수라바야, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 별도 운영</li> <li>• 스낵이나 면류 제품, 떡볶이 등 한국산 제품 다수 입점되어 있으며 미역국이나 달고나와 같은 한국 음식 레시피 카드를 SNS 계정에 업로드 하기도 함</li> <li>• 인도네시아 내 식품 배송 서비스인 해피 프레시, 고마트, 그랩마트 등과 협업하여 배송 서비스 진행 중이며 토크피디아나 부칼라팍, 블리블리와 같은 온라인 플랫폼에도 입점하여 온라인 판매 진행 중</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 스낵류, 음료류, 주류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본 제품을 비롯한 아시아 제품, SNS 인기 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인스타그램(자카르타): @papaya_jakarta</li> <li>- 인스타그램(발리): @papaya.bali</li> <li>- 인스타그램(수라바야): @papayasurabaya</li> <li>- 이메일(반둥): papaya_bandung@yahoo.com</li> <li>- 전화번호(반둥): +62-22-203-8878</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 각 지역별 홈페이지, 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)

## VI. 진입장벽

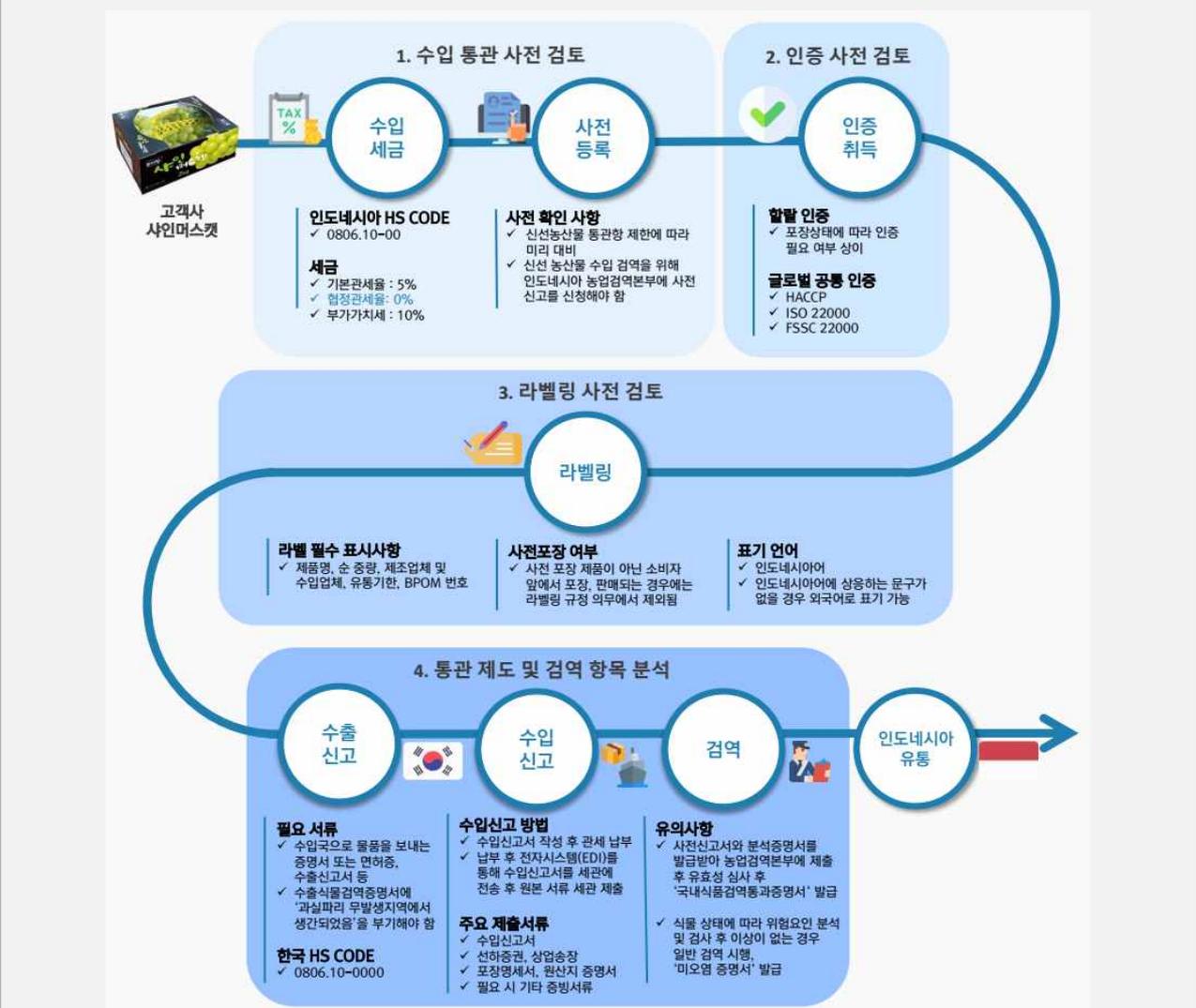
1. 인도네시아 샤인머스켓 통관 및 검역 절차
2. 인도네시아 샤인머스켓 품질 인증
3. 인도네시아 샤인머스켓 라벨링
4. 인도네시아 샤인머스켓 성분 및 유해물질

# 1. 인도네시아 샤인머스켓 통관 및 검역 절차<sup>34)</sup>

## ▶ 인도네시아 샤인머스켓 수출 시, 식약청 등록 허가 必

인도네시아 무역부는 국가경제개발의 한 부분으로 식량안보 강화를 위한 정책을 마련하고 있으나 최근 수입 식품을 국가 식량 공급원으로 포함하며 수출입 절차 간소화 및 규제 완화가 이루어지고 있음. 또한, 포도, 사과, 양파 등 일부 원예 농산물의 경우, 사전 수입허가가 필요하며, 원예 농산물 수입추천서(PIPH)를 받은 수입업체에 한해서 취득 가능함. 허가 신청 시, 수입 물량을 기재하게 되어 있어 쿼터 제도와 유사하게 운영하고 있으며, 품목별 허가 신청이 가능한 일정을 인도네시아 무역부에서 발표하고 있음

[표 6.1] 인도네시아 샤인머스켓 통관 검역 절차



자료: 관세청, 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 무역부(MTRI), KATI농수산물수출정보 홈페이지

34) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 6.2] 인도네시아 신선 농산물 검역 기준

<p><b>법률</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업부 장관 고시 No. 37/Kpts/HK.060/1/2006 '신선한 야채 및 과일을 인도네시아 영토로 수입하기 위한 식물 검역 조치'</li> </ul>
<p><b>총칙</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선한 과일 및 야채는 작물로 그 형태를 유지하거나 가공식품을 위한 재료로 처리되어, 여전히 식물 해충 유기체의 운반 매개체가 될 수 있는 것을 말함</li> <li>검역 식물 병해충은 인도네시아 영토로 유입 및 확산하는 것을 방지하기 위해 농무부 장관이 규정한 모든 식물 병해충 유기체를 지칭함</li> <li>식물 병해충의 침입을 방지하기 위해 식물 검역 조치로, 식물 병해충생물 위험 분석을 시행함</li> <li>식물위생증명서는 식물 또는 식물 일부가 식물 병해충 유기체, 검역 식물 병해충 유기체, 검역 식물 병해충이 없음을 명시한 원산지/송신인/운송 국가 또는 지역의 담당 당국에서 발행한 증명서여야 함. 그룹 I의 유기체, 그룹 II의 검역 식물 병해충 유기체 및/또는 중요 식물 병해충 유기체로 규정된 식물 검역 요건을 충족하고 기타 필요한 정보를 명시해야 함</li> <li>수입장소는 항구, 하천항, 여객항, 공항, 우체국, 타국과의 접경초소, 기타 필요하다고 인정되는 장소로 규정함</li> </ul>
<p><b>수입 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원산지 국가 및 경유 국가의 식물위생 증명서를 소지해야 함<sup>35)</sup></li> <li>정해진 수입항으로 수입되어야 함</li> <li>식물 검역 조치를 위해 수입항의 식물 검역관에서 보고해야 함</li> <li>나무나 플라스틱 소재로 냉장 기능이 있는 컨테이너에 담아 운송해야 함</li> <li>운송수단에 적재되기 전, 인도네시아 농림축산검역본부장에게 수입계획을 통보해야 함</li> <li>수입계획에는 품목, 수량, 전체 금액, 제품 유형, 생산 지역 및 상표, 운송수단 종류, 컨테이너 번호, 출발국가의 항구 정보, 인도네시아 도착 항구 정보 등이 포함됨</li> </ul>
<p><b>수입 가능 항구</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄중 프리옥 항구, 자카르타(Tanjung Priok Seaport, Jakarta)<sup>36)</sup></li> <li>탄중 페락 항구, 수라바야(Tanjung Perak Seaport, Surabaya)</li> <li>벨라완 항구, 메단(Belawan Seaport, Medan)</li> <li>바투 암파르 항구, 바탐(Batu Ampar Seaport, Batam)</li> <li>수카르노하타 공항, 자카르타(Soekarno-Hatta Airport, Jakarta)</li> <li>응루라 라이 공항, 덴파사르(Ngurah Rai Airport, Denpasar)</li> <li>마카사르 항구(Makassar Seaport)</li> </ul>

자료: 인도네시아 농업부(MOA, Ministry of Agriculture of Republic Indonesia)

35) 수출 식물검역증명서의 부기사항 란에 '과실파리 무발생지역에서 생산되었음'이라는 사실을 부기해야 함

36) 신선 농산물은 과실파리 유입 방지를 위해 탄중 프리옥(Tanjung Priok)항으로 반입이 가능한 한국산은 충남도산 배가 유일하므로 사전에 확인이 필요함

## 2. 인도네시아 샤인머스켓 품질 인증

### ▶ 인도네시아 샤인머스켓, 할랄 인증받을 수 있어

인도네시아의 필수 인증으로는 인도네시아 국가 표준 인증 (SNI, Standar Nasional Indonesia), 식약청 인증(BPOM, Badan Pengawas Obat dan Makanan), 할랄 인증(Halal) 3가지가 존재하며, 각 인증에 적용되는 품목군은 상이함. 고객사 제품은 신선 농산물로 인도네시아로 수출 시 필수로 취득해야 하는 인증이 없음. 다만, 포장 식품으로 수출하는 경우에는 할랄 인증을 반드시 취득해야 함. 한편, 농산물 생산 안전 인증에 관한 글로벌 인증이나 인도네시아 내 유기농 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 6.3] 인도네시아 샤인머스켓 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
Global GAP	농산물 우수관리 인증	글로벌 공통 인증	농산물 우수관리 인증기관	
IFOAM	유기농 제품 인증	글로벌 공통 인증	IFOAM 공식 인증기관	

자료: 각 인증기관

[표 6.4] 인도네시아 샤인머스켓 할랄 인증

인증명	할랄(Halal Decree)	인증 성격	인도네시아 내 인증
마크		인증기관	인도네시아 할랄 제품보증기구 (BPJPH, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)
신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 할랄 제품보증기구(BPJPH)의 접수 절차 안내 후 접수 승인 확인서 발부</li> <li>• (접수 승인 과정 약 20일 소요)</li> <li>• (접수 승인 확인서 심사 완료 과정 약 15일 소요)</li> <li>• (위원회 회의와 감사 절차 완료 약 15일 소요, 할랄 인증서 발급 회의 약 25일 소요)</li> <li>• HAS(Halal Assurance System) 인증서 발급</li> </ul>		
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 등록증 및 사업 허가증 사본</li> <li>• 사업명과 사업 유형 정보</li> <li>• 기업 지사 위치 정보 및 사업 장소 위치 지도</li> <li>• 공장 및 창고 설비 위치도</li> <li>• 제품명, 메뉴명, 포장 재료 정보</li> <li>• 주요 재료에 대한 할랄 인증서 및 제품 상세 정보</li> <li>• 공정 도표 및 생산 절차, 제품 프로세스 흐름도</li> <li>• 생산업체, 재료공급업체 정보</li> <li>• 현지 당국의 생산허가증</li> <li>• HACCP, ISO, GHP, TQM, VHM, LPV 등의 인증받은 서류</li> </ul>		
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 할랄 제품보증기구(BPJPH)에서 전반적인 책임을 지고 있으며 기존 할랄 인증을 책임지던 울라마 협의회는 검사 및 심의 권한만을 가지게 됨</li> <li>• 인도네시아 내 유통되는 소매 제품은 인도네시아 할랄 인증 로고만을 사용할 수 있음</li> <li>• BPJPH에서 발급받은 인증서의 유효기간은 4년이며 만료 3개월 전 재인증이 필요함</li> <li>• 할랄 원 형태를 제거하거나 변형하지 않은 한 로고의 색상 변경에 관한 규정은 없음</li> <li>• 할랄 인증을 받지 않아도 되는 제품이 인증을 받지 않은 경우, 제품에 할랄 인증을 받지 않았음을 표기해야 함</li> <li>• 2024년 10월 17일로 식품 할랄 인증 유예기간이 종료됨에 따라 신청이 몰릴 것으로 예상하여 사전 준비가 필요함</li> </ul>		
소요비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함</li> </ul>		

자료: 인도네시아 울라마 협의회(LPPOM MUI), 인도네시아 할랄 제품보증기구(BPJPH)

### 3. 인도네시아 샤인머스켓 라벨링

[표 6.5] 인도네시아 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당 식품의 특성과 조건을 반영한 이름을 표시해야 함</li> <li>공공질서, 문화, 종교 등에 반하는 상표 사용 불가함</li> </ul>
	2. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>성분 목록 또는 사용 재료와 같은 단어를 기재 후 성분을 표기해야 함</li> <li>약어 형태로 표기할 수 없음</li> <li>제품에 사용된 중량 내림차순으로 표기해야 함</li> <li>비타민, 미네랄, 식품첨가물의 표기는 제외됨</li> <li>성분 자체에 포함된 물을 제외하고 식품의 생산 및 가공 과정에 첨가된 물은 표기해야 함</li> </ul>
	3. 순중량 또는 순부피	<ul style="list-style-type: none"> <li>미터법에 따라 액체 가공식품은 용량, 고체 가공식품은 중량, 반고체 가공식품은 중량 또는 용량 표기</li> </ul>
	4. 제조업체 및 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조업체 및 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함</li> </ul>
	5. 할랄	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 할랄 인증을 마크와 함께 표시해야 함</li> <li>할랄 인증을 받지 않은 경우, 비인증임을 문구로 나타내야 함</li> </ul>
	6. 제조 날짜 또는 제조 코드	<ul style="list-style-type: none"> <li>배치 번호 또는 제조시간으로 표기</li> <li>제조 일자과 제조 코드는 분리해 기재할 수 있지만, 제조 코드 옆 제조 일자의 위치 정보를 표기해야 함</li> </ul>
	7. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>유통기한 문구 뒤에 일-월-년 순으로 표기해야 함</li> <li>유통기한 이 3개월 이상인 식품은 월-년으로 표기 가능함</li> <li>유통기한이라는 단어와 날짜 표시를 따로 표기할 때는 날짜의 위치 정보를 표기해야 함</li> <li>7% 이상의 알코올을 함유한 음료나 유통기한이 24시간 이내인 빵이나 케이크, 식초는 유통기한 표시의무에서 제외됨</li> </ul>

출처: 인도네시아 식약청(BPOM), 농식품 수입 기준 법률(Food and Agricultural Import Regulation and Standards)

[표 6.5] 인도네시아 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. BPOM 등록번호	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식약청으로부터 부여받은 등록번호를 라벨에 표기해야 함</li> </ul>
	9. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 식품의 원산지를 표기할 수 있음</li> </ul>
	10. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아어, 아라비아 숫자 및 로마 텍스트로 작성되어야 함</li> <li>• 인도네시아어에 상응하는 단어가 없는 경우, 외국어를 사용할 수 있음</li> <li>• 라벨의 주요 부분의 글씨를 가릴 수 있는 그림이나 색상의 사용은 금지됨</li> <li>• 특별한 보관 방법이나 조건이 필요한 경우 라벨에 표기해야 함</li> <li>• 포장 식품으로 수입되는 경우 할랄 인증을 받아 그 인증마크와 ‘할랄’을 라벨에 표시해야 함</li> <li>• 포장이 너무 작아 모든 종류의 정보를 담을 수 없거나 최종 소비자 앞에서 포장되어 판매되는 식품, 대량으로 판매되는 식품의 경우 라벨링 표시의무 규정에 해당하지 않음. 따라서 고객사 샤인머스켓의 경우, 포장제품으로 수출하는 경우에는 라벨링 규정 준수 및 인증을 받아야 함</li> </ul>

출처: 인도네시아 식약청(BPOM), 농식품 수입 기준 법률(Food and Agricultural Import Regulation and Standards)

▶ 인도네시아 샤인머스켓 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 인도네시아어]

- ① Anggur red globe rr
- ② Ingredient
- ③ RP 29.286
- ④ Packed date : 03.12.21
- ⑤ Used date : 06.12.21
- ⑥ Net weight : 0.734kg
- ⑦ RP/kg : 39.900
- ⑧ Hyper mart palangkaraya

[앞면 - 한국어]

- ① 레드 글로브 포도
- ② 재료
- ③ 29.286루피아
- ④ 포장 일자 : 03.12.21
- ⑤ 유통기한 : 06.12.21
- ⑥ 중량 : 0.734kg
- ⑦ 1킬로당 가격 : 39.900
- ⑧ 팔랑카라야 하이퍼 마트

#### 4. 인도네시아 샤인머스켓 성분 및 유해물질

##### ▶ 식품첨가물 및 유해물질 규정

인도네시아 식약청은 BPOM 규정 No.11/2019에 따라 규정된 27개의 식품첨가물 그룹의 최대허용량을 제한하고 있으나, 고객사 샤인머스켓은 신선 농산물로 분류되어 해당 식품첨가물 규정의 적용을 받지 않음. 다만, 농무부 고시 ‘신선한 농산물 수입, 수출 안전 관리 규정’에 따라 잔류농약 및 오염물질을 기준을 준수해야 함. 하기 표는 샤인머스켓에 적용되는 잔류농약 및 유해물질 기준의 일부임. 전체 목록은 인도네시아 농무부 고시 No. 27/Permentan/PP.340/5/2009 규정의 별첨에서 확인 가능함

[표 6.6] 샤인머스켓에 적용되는 인도네시아 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용수치	식품 유형
1	알디카브	Aldicarb	0.2mg/kg	포도
2	베날락실	Benalaxyl	0.2mg/kg	
3	카바릴	Carbaryl	5mg/kg	
4	클로로탈로닐	Chlorothalonil	0.5mg/kg	
5	디코폴	Dicofol	5mg/kg	
6	디클로란	Dicloran	7mg/kg	
7	에테폰	Ethephon	1mg/kg	
8	클로펜테진	Clofentezine	2mg/kg	
9	펜프로파트린	Fenpropathrin	5mg/kg	

출처: 인도네시아 식약청(BPOM), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

인도네시아는 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 인도네시아로 수출하는 식품에 하기 표의 9가지 알레르기 유발물질 포함된 경우에는 해당 사실을 라벨에 반드시 표기해야 함. 고객사 샤인머스켓에 해당하는 성분은 없는 것으로 확인됨

[표 6.7] 인도네시아 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 샤인머스켓 포함 여부
1	의무	글루텐(밀, 호밀, 보리, 귀리)	-
2	의무	조개류	-
3	의무	달걀	-
4	의무	생선	-
5	의무	땅콩	-
6	의무	콩	-
7	의무	우유(유당 포함)	-
8	의무	견과류	-
9	의무	야황산염	-

출처: 인도네시아 식약청(BPOM)

# Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 카리사유르(Carisayur)

Interview ② 피티제자링마카낭인도네시아

(PT Jejaring Makanan Indonesia)

Interview ③ 인도마켓(Indomaret)

<b>인도네시아(Indonesia)</b> 인터뷰 대상 선정  인터뷰 대상 기업체 선정 · 유통업체 ○ · 이커머스플랫폼 ○	<b>카리사유르 (Carisayur)</b> 유통업체	<b>피티제자링마카낭인도네시아 (PT Jejaring Makanan Indonesia)</b> 이커머스플랫폼	<b>인도마켓 (Indomaret)</b> 유통업체	
	과일 취급	 사과	 샤인머스켓	 파인애플
	사진 자료: 해당 업체 판매 페이지			

<b>인도네시아(Indonesia)</b> 유통업체 및 이커머스플랫폼 인터뷰 요약			
고객사	샤인머스켓 수요	제품 피드백	유통채널
<b>카리사유르 (Carisayur)</b> 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>샤인머스켓은 인도네시아에서 대중적이지 않은 과일</li> <li>신선도와 품질이 중요 요소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가격 적당</li> <li>포장 적절</li> <li>500-600g 용량 추천</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 구매 증가하는 추세로, 과일을 포함해 신선식품 또한 온라인 주문 및 배송 가능함</li> <li>온라인 판매 추천</li> </ul>
<b>피티제자링마카낭 인도네시아 (PT Jejaring Makanan Indonesia)</b> 이커머스플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>샤인머스켓 수요 지속해서 증가하는 추세</li> <li>맛이 중요한 요소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가격 높음</li> <li>포장 적절</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자들이 온라인 주문을 간편하게 인식해 온라인 구매 증가 추세</li> <li>온라인으로 과일 주문을 받고 있음</li> </ul>
<b>인도마켓 (Indomaret)</b> 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>대도시에서 수요 높음</li> <li>맛과 외관이 중요 요소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가격 적당</li> <li>포장 적절</li> <li>용량 적절</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>과일을 비롯한 전 상품의 온라인 구매 증가 추세</li> <li>과일 배달 수요 증가 예상</li> </ul>
(*) 현지 경쟁품 취급 업체 인터뷰 3개사			

## Interview ① 카리사유르(Carisayur)

37)

카리사유르  
(Carisayur)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 2020년에 설립된 유통업체
  - 과일 및 채소 등의 신선제품 판매 중
  - 현재 자사 온라인 홈페이지를 통해 제품을 판매 중
  - 한국, 중국, 일본, 미국 등의 국가의 제품을 판매 중

## 담당자 정보

Sales Staff

카리사유르(Carisayur)  
Sales Staff

## Q. 인도네시아 내 프리미엄 과일에 대한 수요는 존재하나요?

네, 존재합니다. 인도네시아 소비자들은 주로 한국의 추석과 같은 명절인 ‘르바란’에 선물용이나 병문안 선물로 프리미엄 과일을 구매합니다. 프리미엄 과일의 종류로는 딸기류와 포도류가 있습니다.

## Q. 인도네시아 내 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요?

샤인머스켓에 대해 알고 있는 소비자가 아주 많은 편은 아닙니다. 인도네시아에는 샤인머스켓을 프리미엄 청포도라고 알고 있는 소비자도 많습니다. 과일의 신선도와 품질이 구매에 가장 큰 영향을 미치는 요소입니다.

## Q. 어느 국가의 샤인머스켓 제품이 가장 유명한가요?

인도네시아 소비자들에게는 일본산 샤인머스켓이 가장 대중적입니다. 대다수의 현지 소비자가 한국산 과일에 대해서도 우호적이고 긍정적인 인식을 지니고 있습니다.

## Q. HACCP 및 GAP 인증이 제품 판매에 도움이 되나요?

네, 이 두 가지 인증이면 충분합니다. 과일 제품은 할랄 인증이 필수가 아니므로 HACCP와 GAP 인증이면 충분하다고 생각합니다.

## Q. 고객사 제품의 가격과 용량, 포장은 어떠한가요?

프리미엄 과일인 것을 고려하면 가격은 적당한 편입니다. 대부분의 과일 제품이 스티로폼 완충재 및 박스로 포장을 하고 있어 문제가 없어 보입니다. 용량은 현재 제품보다 적은 500-600g 사이즈를 추천합니다. 선물용으로 구매할 때는 다양한 색상의 과일을 구매하여 세트 구성하는 경우가 많기 때문입니다.

---

**Q. 최근 인도네시아에서 온라인을 통한 식품 구매가 크게 늘어났다고 하는데, 샤인머스켓을 포함한 신선 농산물 유통도 온라인을 통해 많이 유통되나요?**

최근 온라인으로 식품을 구매하는 경우가 증가하고 있습니다. 과일을 포함한 여러 신선식품도 온라인을 통해 주문하고 배송받는 것이 가능하므로 고객사 제품을 온라인으로 판매하는 것을 추천합니다.

## Interview ② 피티제자링마카낭인도네시아 (PT Jejaring Makanan Indonesia)

38)



피티제자링마카낭인도네시아  
(PT Jejaring Makanan  
Indonesia)

- 유형: 이커머스플랫폼
- 업체 특징:
  - 2016년에 설립된 자카르타를 기반으로 한 식료품 전문 온라인 플랫폼
  - 자사 플랫폼을 통해 제품 판매 중
  - 한국산, 일본산, 중국산, 미국산 과일, 채소, 시즈닝 소스 등의 제품을 판매 중

담당자 정보

Sales Manager

### 피티제자링마카낭인도네시아 (PT Jejaring Makanan Indonesia) Sales Manager

#### Q. 인도네시아 내 프리미엄 과일에 대한 수요는 어떠한가요?

인도네시아 내 프리미엄 과일에 대한 수요는 지속해서 증가하는 추세입니다. 어린 소비자와 성인 소비자 등 모든 연령대의 소비자가 주로 큰 종교 명절에 프리미엄 과일을 구매합니다. 포도, 사과, 망고가 대표적인 프리미엄 과일 제품입니다.

#### Q. 인도네시아 내 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요?

인도네시아 내 샤인머스켓에 대한 수요 또한 증가하고 있습니다. 일부 상점에서는 소비자들이 이해하기 쉽도록 샤인머스켓을 프리미엄 청포도로 명명하여 판매하고 있습니다. 샤인머스켓의 가장 큰 구매요인은 제품의 맛입니다.

#### Q. 어느 국가의 샤인머스켓 제품이 가장 유명한가요?

한국산 샤인머스켓이 가장 유명합니다. 최근 유명한 한국 드라마에 샤인머스켓이 등장해 인기가 높아진 것으로 보입니다.

#### Q. HACCP 및 GAP 인증이 제품 판매에 도움이 되나요?

네, HACCP와 GAP 인증은 신뢰할 만한 인증입니다. 또한, 신선 제품에 할랄 인증은 필수가 아니므로 샤인머스켓 구매에 큰 영향을 미치지 않는 것으로 보입니다.

#### Q. 고객사 제품의 가격과 용량, 포장은 어떠한가요?

저희는 일본산 샤인머스켓을 킬로그램 당 약 193,705루피아(약 1만 6,000원<sup>39)</sup>)에 판매하고 있어 고객사 제품이 다소 비싸다고 생각합니다. 포장의 경우에는 일반 포도 제품과 유사하여 문제가 없지만, 송이 당 600-700g 용량의 고객사 제품은 약 145,278루피아(약 1만 2,000원)에 판매하면 적당할 것 같습니다.

38) 사진자료: 피티제자링마카낭인도네시아(PT Jejaring Makanan Indonesia) 홈페이지

39) 100루피아=8.26원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

---

**Q. 최근 인도네시아에서 온라인을 통한 식품 구매가 크게 늘어났다고 하는데, 샤인머스켓을 포함한 신선 농산물 유통도 온라인을 통해 많이 유통되나요?**

최근 온라인으로 구매를 하는 경우가 많아지고 있습니다. 특히, 코로나19의 여파로 온라인으로 식료품을 구매하는 것이 소비자 입장에서도 더 간편하며, 저희 업체도 온라인으로 모든 종류의 과일 주문을 받고 있습니다.

## Interview ③ 인도마렛(Indomaret)

40)

인도마렛  
(Indomaret)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 1988년에 설립된 유통업체
  - 온라인 자사몰과 자사 오프라인 매장을 통해 제품 판매 중
  - 다양한 일상제품 판매 중
  - 중국, 일본, 한국, 미국, 말레이시아 등의 수입 제품 판매 중

## 담당자 정보

Store Manager



## 인도마렛(Indomaret)

## Store Manager

## Q. 인도네시아 내 프리미엄 과일에 대한 수요는 어떠한가요?

최근 가족이나 친구에게 선물용으로 프리미엄 과일을 구매하는 경우가 많아졌습니다. 특히, 팬데믹 시기에 이러한 선물은 건강을 기원하는 의미를 담고 있습니다. 또는, 명절에 딸기, 복숭아, 포도 제품을 구매하는 소비자들이 많습니다.

## Q. 인도네시아 내 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요?

인도네시아 대도시에서 거주하는 소비자들 사이에서 샤인머스켓은 꽤 유명하고 수요 또한 높은 편입니다. 소비자들은 샤인머스켓을 청포도와 유사하지만 품질이 더 좋은 제품으로 인식합니다. 맛과 외관이 가장 중요한 구매요소로 작용합니다.

## Q. 어느 국가의 샤인머스켓 제품이 가장 유명한가요?

한국산과 일본산 샤인머스켓이 가장 유명합니다. 인도네시아 소비자들은 한국산과 일본산 샤인머스켓 모두 우수한 품질의 상품으로 인식합니다.

## Q. HACCP 및 GAP 인증이 제품 판매에 도움이 되나요?

샤인머스켓은 가공식품이 아니므로 할랄 인증은 필요하지 않으며 HACCP과 GAP 인증으로도 충분합니다. 할랄 인증은 인도네시아 소비자들의 샤인머스켓 구매 여부에 큰 영향을 미치지 않습니다.

## Q. 고객사 제품의 가격과 용량, 포장은 어떠한가요?

고객사 제품의 가격과 용량, 그리고 포장 모두 인도네시아 시장에서 판매하기에 적절하다고 생각합니다. 포장은 샤인머스켓을 보호하기에 알맞은 포장이며, 용량도 선물용 및 자가소비용으로 적합해 저희 업체와 같은 채널에 적합하다고 생각합니다.

## Q. 최근 인도네시아 내 온라인 식품 시장 현황은 어떠한가요?

최근 온라인 또는 애플리케이션으로 제품을 구매를 하는 경우가 많아지고 있습니다. 저희 업체는 코로나19 기간 동안 온라인 배달 애플리케이션을 통해 과일을 비롯한 전 제품 배송 서비스를 제공하고 있습니다. 과일 배달 수요는 향후에도 계속해서 증가할 것으로 예상됩니다.

# VIII. 시사점

## 시장수요

인도네시아 포도 시장, 연평균 7% 성장 전망



2020년 인도네시아 포도의 시장규모는 약 254억 원으로, 약 1,910억 원 규모의 한국 시장 대비 그 크기가 상대적으로 작은 것으로 확인됨. 인도네시아 포도 시장은 향후 5년(2021-25)간 연평균 7% 성장하여 2025년 기준 약 376억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨. 최근 인도네시아에서 웰빙을 추구하는 라이프스타일이 하나의 트렌드로 자리잡고 있으며, 과일 전체 시장 또한 향후 꾸준하게 성장할 것으로 기대됨

현지 수입유통업체를 통해 인도네시아에서 샤인머스켓에 대한 수요는 계속해서 증가하는 추세이며, 특히 한국산 샤인머스켓이 인기 있다는 것을 확인함. 인도네시아 온라인 물에서 판매 중인 포도의 경쟁제품을 분석한 결과, 샤인머스켓 제품 중 한 가지만 일본산이며, 나머지는 모두 한국산 제품인 것으로 확인됨. 인도네시아 소비자에게 샤인머스켓 및 포도는 프리미엄 과일로 인식되고 있으며, 프리미엄 과일은 주로 가족이나 친구에게 선물용으로 구매하는 경우가 많은 것으로 보임

## 소비 특징



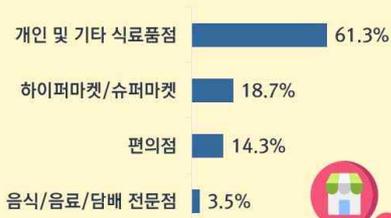
인도네시아 샤인머스켓 온라인 홍보문구 키워드

인도네시아 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 포도의 홍보문구 분석 결과, 품질관련 키워드가 빈출함. '신선한' 키워드가 1,356건으로 빈도수 1위를 차지하였으며, 이를 '즉시 배송', '익일 배송' 등의 키워드와 연관 지어 빠른 배송으로 신선한 제품을 제공한다는 점을 홍보하는 업체가 다수 존재함. 또한, '프리미엄' 키워드를 통해 인도네시아에서 실제로 포도를 프리미엄 제품으로 홍보하는 것을 확인함. 현지 수입유통업체 또한, 신선도와 품질, 맛 등이 인도네시아 소비자들이 샤인머스켓을 구매 시 고려하는 주된 요인이라고 언급함

'비타민', '항산화제', '콜레스테롤', '당뇨병' 등의 키워드도 다수 등장하여 인도네시아 소비자들이 포도 구매 시 위와 같은 포도의 건강상의 이점을 고려할 가능성에 대해 유추할 수 있음. 다만, '할랄' 키워드는 빈도수 17건으로 매우 하위권에 위치하여 있음. 현지 수입유통업체는 할랄 인증은 샤인머스켓을 포함한 신선 식품에 필수로 적용되는 인증이 아니며 소비자들의 중요한 구매 요인도 아니라고 전함. 또한, 고객사가 취득한 HACCP, GAP 인증은 신뢰할 만한 인증으로 인식되고 있으며, 인도네시아에서 포도 유통 시 두 가지 인증이면 충분하다고 언급함. 할랄 인증과 관련하여, 고객사 제품을 신선 식품으로 수출 시 할랄 인증 취득이 필수가 아니나, 포장 식품으로 수출 시 할랄 인증 취득이 필수이므로, 수출 준비 시 식품 유형 및 인증 필수 여부에 관한 확인이 반드시 필요함



## 유통채널



인도네시아 샤인머스켓 유통채널 점유율

2020년 인도네시아의 '식품' 유통채널 확인 결과, 전통적 유통채널인 개인 및 기타 식료품점이 61.3%로 점유율 1위를 차지함. 반면에 한국에서는 현대적 유통채널인 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 47.7%로 가장 큰 점유율을 차지해, 양국이 전반적으로 상이한 유통구조를 보이고 있음

최근 인도네시아에서는 온라인을 통한 신선 식품 구매가 크게 증가하는 추세임. 인도네시아에서는 아직까지 전통적 채널을 통한 식품 유통이 강세이나, 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체들의 온라인 및 오프라인 연계 강화, 각종 배송 애플리케이션의 증가 등의 이유로 최근에는 온라인 채널도 크게 성장하고 있음. 현지 수입유통업체 또한 과일을 포함한 신선 식품의 온라인 및 애플리케이션 구매가 증가하는 추세이며, 과일 배달 수요는 향후에도 지속적으로 증가할 것이라고 예측함. 다만, 인도네시아는 인터넷 보급률을 포함한 각종 생활 수준에 있어서 지역별로 큰 차이를 보임. 특히, 수도 자카르타와 주변 메트로폴리탄 지역을 포함한 '자보데타백'에서 온라인 시장 전체 매출액의 과반 이상을 차지할 정도로 불균형이 심하며, 배송과 관련된 교통 인프라에 있어서도 그 차이가 존재함. 또한, 최근 인도네시아 정부는 중국산 제품의 유입을 제한하기 위하여 해외 업체의 인도네시아 온라인 플랫폼을 통한 직접판매를 금지하고 있으므로 이에 대한 확인과 주의가 필요함

## 수출 확대 전략



**비타민을 다량 함유한  
한국산 프리미엄  
샤인머스켓**

최근 인도네시아에서는 웰빙 트렌드가 새로운 삶의 방식으로 떠오르고 있으며 샤인머스켓 및 프리미엄 과일에 대한 수요도 증가하는 추세임. 특히, 샤인머스켓을 포함한 포도는 인도네시아에서 프리미엄 과일로 인식되어 종교 명절이나 병문안에 선물용으로 구매하는 소비자가 다수 존재함. 따라서 고객사 제품을 비타민을 다량 함유하고 있으며 면역력 향상에 도움이 되는 프리미엄 과일로 포지셔닝 할 수 있음. 또한, 한국산 샤인머스켓은 인도네시아 소비자들에게 가장 인기있는 원산지 제품이며 우수한 품질의 상품으로 인식되고 있으므로, 고객사 제품이 한국산 프리미엄 샤인머스켓임을 강조할 수 있음

현지 수입유통업체는 고객사 제품의 포장, 용량, 가격 모두 적당한 편이나, 일본산 샤인머스켓 대비 고객사 제품의 가격이 다소 비싸다는 의견도 존재함. 다만, 프리미엄 과일로 포지셔닝 하여 판매하는 경우에는 큰 문제가 되지 않을 것이라고 언급함. 또한, 인도네시아 소비자가 샤인머스켓을 선물용으로 구매하는 경우에는 다양한 과일을 구매하여 구성하는 경우가 많으므로, 한 송이 씩 선물용으로 판매하는 상품은 용량을 다소 줄이는 방안을 추천함

최근 인도네시아에서는 신선 농산물을 빠르게 배송하는 애플리케이션 및 온라인 몰 또한 크게 늘어나고 있음. 따라서 제품의 품질과 신선도가 샤인머스켓 구매에 중요한 요인으로 작용할 것으로 판단됨. 또한, 고객사 제품을 신선 식품으로 수출하는 경우에는 할랄 인증이 필수가 아니나, 포장 식품으로 수출하는 경우에는 할랄 인증을 반드시 취득해야 하므로 이에 대한 확인이 필요함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. KATI농식품수출정보, 「인도네시아, 유기농산물 수요 증가」, 2019.09
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Indonesia Country Report」, 2021.03
3. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in Indonesia Country Report」, 2021.03
4. 한국농수산물유통공사(aT), 「인도네시아 식품유통 온라인 플랫폼 현황 및 진출전략」, 2021.07
5. 한국농수산물유통공사, 「할랄 이슬람 식품시장수출가이드북」, 2020
6. SGS 인도네시아, 「Indonesia National Standard Product Certification」, 2019
7. KATI농식품수출정보, 「인도네시아 비관세장벽 모니터링」, 2021
8. 농림축산식품부, 「2020 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2020

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
4. 쇼피(Shopee) ([shopee.co.id](http://shopee.co.id))
5. 토크피디아(Tokopedia) ([www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com))
6. 센서타워(Sensortower) ([www.sensortower.com](http://www.sensortower.com))
7. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
8. 씨비인사이트(CB Insights) ([www.cbinsights.com](http://www.cbinsights.com))
9. 한국농수산물유통공사(aT) ([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr))
10. 롯데마트(Lotte Mart) ([www.lottemart.co.id](http://www.lottemart.co.id))
11. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
12. 구글맵(Google Maps) ([maps.google.com](http://maps.google.com))
13. 하이퍼마트(Hypermart) ([www.hypermart.co.id](http://www.hypermart.co.id))
14. 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima) ([mppa.co.id](http://mppa.co.id))
15. 인사이드레테일아시아(Inside Retail Asia) ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
16. 뉴시투데이(Newsy Today) ([www.newsy-today.com](http://www.newsy-today.com))
17. 헤로(Hero) ([www.herosupermarket.co.id](http://www.herosupermarket.co.id))
18. 헤로수퍼마켓(Hero Supermarket) ([www.hero.co.id](http://www.hero.co.id))
19. 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings)
20. 무궁화마트(Mugunghwa Mart) ([www.mugunghwa.co.id](http://www.mugunghwa.co.id))
21. 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 발리 인스타그램 ([www.instagram.com/papaya.bali](http://www.instagram.com/papaya.bali))
22. 관세청 홈페이지 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
23. 농림축산식품부 홈페이지 ([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
24. 관세법령정보 포털(UNIPASS) ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
25. 인도네시아 무역부 홈페이지(Minister of Trade of the Republic of Indonesia) ([www.kemendag.go.id](http://www.kemendag.go.id))
26. 인도네시아 식품안전연구소 홈페이지(Indonesian Food Safety Institute) ([indonesianfoodsafety.org](http://indonesianfoodsafety.org))
27. 인도네시아 재무부 홈페이지(KEMENTERIAN KEUANGAN) ([www.beacukai.go.id](http://www.beacukai.go.id))
28. 인도네시아 의약품 전자 등록 홈페이지(Badan Pengawas Obat dan Makanan AeRO) ([aero.pom.go.id](http://aero.pom.go.id))
29. 인도네시아 식약청 홈페이지(Badan Pom) ([www.pom.go.id](http://www.pom.go.id))
30. 인도네시아 법무부 홈페이지(Biro Hukum dan Organisasi) ([jdih.pom.go.id](http://jdih.pom.go.id))
31. 인도네시아 법률 및 규정 포털(Paralegal) ([paralegal.id](http://paralegal.id))
32. 인도네시아 농무부(MOA, Ministry of Agriculture of Republic Indonesia) ([www.pertanian.go.id](http://www.pertanian.go.id))
33. 신코리아(Carisayur) ([carisayur.com](http://carisayur.com))
34. 피터체자링마카냥인도네시아(PT Jejaring Makanan Indonesia) ([food.id](http://food.id))
35. 인도마켓(Indomaret) ([indomaret.co.id](http://indomaret.co.id))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.12.24

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea