



2021 해외시장 맞춤형조사

No.	202201-10
품목	RTD 차(RTD Tea)
HS CODE	2202.10-9000
국가	말레이시아(Malaysia)
구분	시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 말레이시아 무탄산 RTD 차 시장규모	06
2. 말레이시아 청량음료 시장점유율	07
3. 말레이시아 RTD 차 시장점유율	08
4. 말레이시아 RTD 차 수입규모	09
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 말레이시아 RTD 차 성분, 대부분 과일과 허브	12
2. RTD 차에 주로 캔 패키징 사용	13
3. RTD 차, 효능 관련 키워드 많지 않아	14
4. 홍보문구 1위 ‘할랄’, 그 외 건강 관련 키워드 빈출	15
5. 말레이시아 RTD 차 진출 컨셉	16
IV. 유통채널 특징	
1. 말레이시아 RTD 차 유통채널 비교	18
2. 말레이시아 RTD 차 유통채널 특징	19

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|-----------------------------|----|
| 1. 말레이시아 RTD 차 주요 온라인 유통채널 | 23 |
| 2. 말레이시아 RTD 차 주요 오프라인 유통채널 | 29 |

VI. 진입장벽

- | | |
|---------------------------|----|
| 1. 말레이시아 RTD 차 통관 및 검역 절차 | 35 |
| 2. 말레이시아 RTD 차 품질 인증 | 36 |
| 3. 말레이시아 RTD 차 라벨링 | 38 |
| 4. 말레이시아 RTD 차 성분 및 유해물질 | 45 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

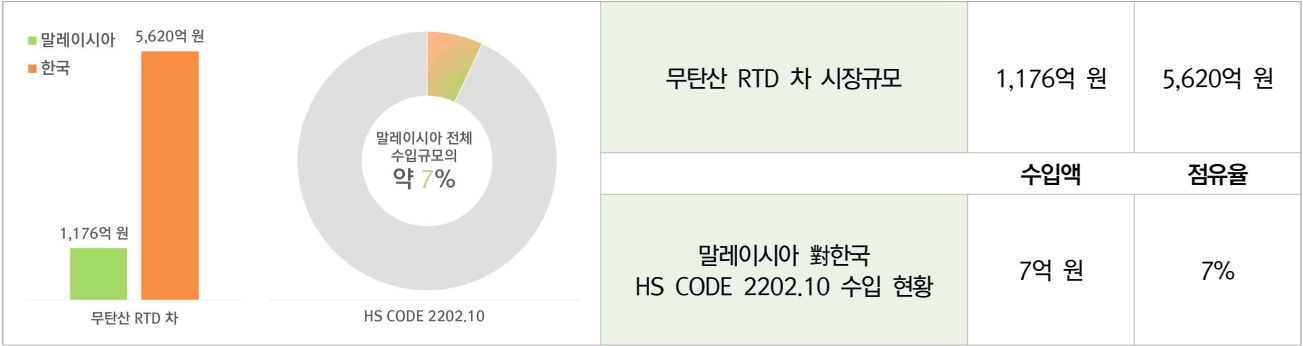
- | | |
|-------------------------------------|----|
| Interview ① 신코리아(Shin Korea) | 50 |
| Interview ② 테스코(Tesco) | 52 |
| Interview ③ 빌리지그로서리(Village Grocer) | 54 |

VIII. 시사점

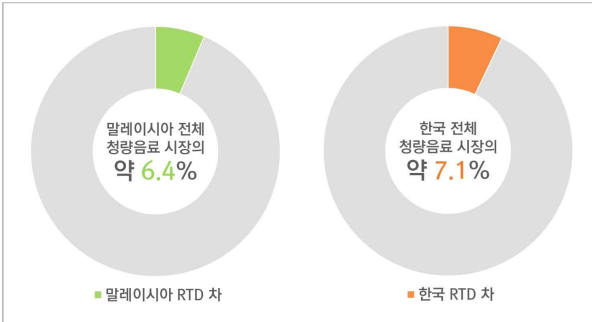
- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 59 |
|--------|----|

Summary

■ 수요 분석



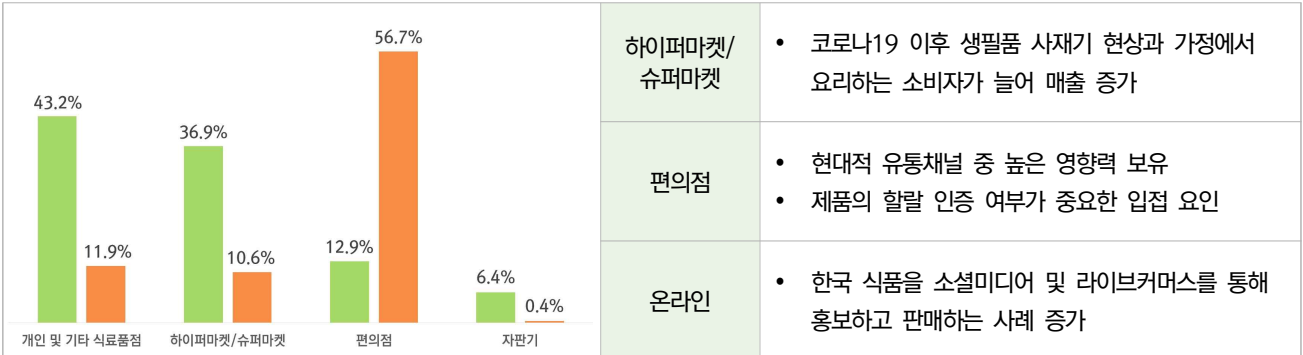
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



■ 진입장벽

인증/사전등록	HACCP, ISO, GMP 등 식품 안전 보증 제도 취득 필수	조미료 수요 및 트렌드	- 말레이시아 내 RTD 차 수요 높은 편 - 주요 구매요인은 맛, 가격, 할랄 인증, 성분 등
라벨링	말레이시아어 또는 영어 표기 필수, 외국어 병기 가능	고객사 제품 피드백	- 고객사 제품 가격 다소 높은 편 - 현지에서 익숙하지 않은 맛으로 소비자들의 호기심을 유발할 것으로 예상
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐	유통채널 및 홍보문구	- 일반 식료품 소매점 및 온라인 채널 추천 - 제주도의 특징, 성분, 효능 등 강조

■ 요약

Point 01.	- 말레이시아 RTD 차 시장 향후 5년(2021-2025)간 연평균 9% 성장 전망 - 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 계속되어 매장 내 음료 섭취가 어려워지자, 이를 대신하여 간편하고 건강상 이점이 있는 RTD 차 소비 증가
Point 02.	- 말레이시아 정부, 설탕 함유량이 높은 음료에 대해 설탕세를 부과하는 정책 시행 - 말레이시아 내 건강 및 웰빙 트렌드와 고객사 제품의 특징을 고려하여, 말레이시아 수출 시 무설탕 웰빙 음료로 포지셔닝 추천

II. 시장규모

1. 말레이시아 무탄산 RTD 차 시장규모
2. 말레이시아 청량음료 시장점유율
3. 말레이시아 RTD 차 시장점유율
4. 말레이시아 RTD 차 수입규모

1. 말레이시아 무탄산 RTD 차 시장규모

말레이시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만km ²
인구	3,294만 명
GDP	3,294억 달러
1인당 GDP	10,231달러

▶ 말레이시아 무탄산 RTD 차 시장규모 약 1,176억 원

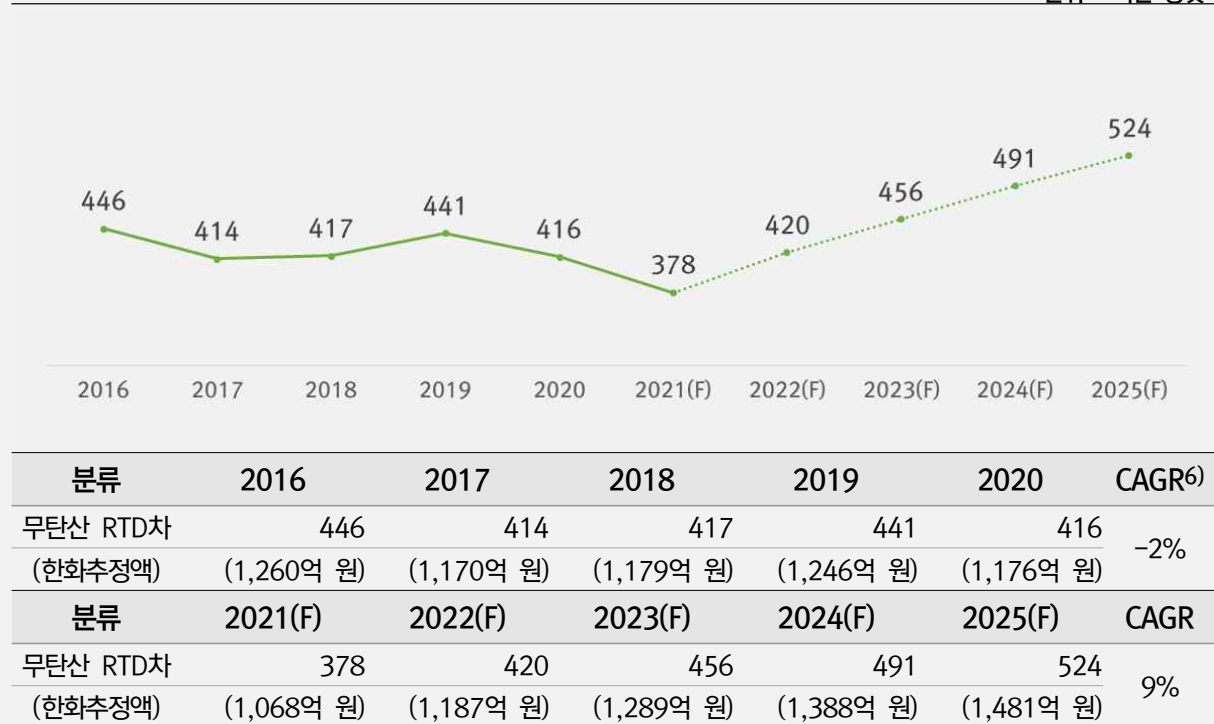
2020년 기준 말레이시아 무탄산 RTD 차 시장규모는 약 1,176억 원으로, 약 5,620억 원을 기록한 한국 시장의 21% 규모임. 말레이시아 무탄산 RTD 차 시장규모는 지난 5년(2016-2020)간 등락을 반복하며 연평균 2% 감소함

▶ 말레이시아 무탄산 RTD 차 시장, 향후 연평균 9% 성장 전망

말레이시아 무탄산 RTD 차 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균 9% 성장하여 2025년 기준 약 1,481억 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 지속되는 사회적 거리두기로 매장 내 음료 섭취가 어려워지자 소비자들은 이를 대체하기 위해 간편하면서도 건강상 이점이 있는 RTD 차 시장으로 눈을 돌리고 있어 해당 시장은 꾸준히 성장할 것으로 예상됨²⁾³⁾

[표 2.1] 말레이시아 '무탄산 RTD차' 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 링깃



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사시장: 조사제품 '무탄산 RTD 차'의 RTD는 Ready-To-Drink 의 약자로, 구입 후 바로 음용할 수 있는 차임. 탄산이 없는 제품의 특성을 기준으로 무탄산 RTD 차(Still RTD Tea)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in Malaysia Country Report」, 2020.12

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1링깃=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 말레이시아 청량음료 시장점유율

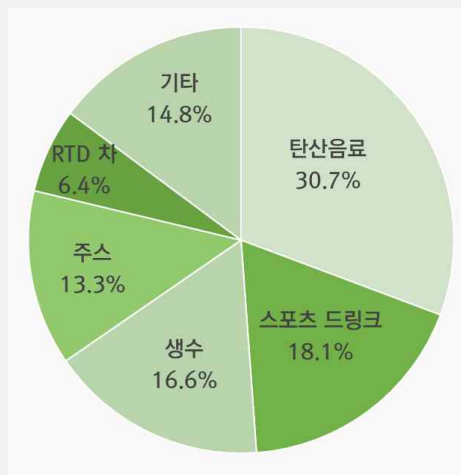
▶ 말레이시아, ‘RTD 차’ 시장점유율 6.4%로 한국과 유사한 수준
말레이시아 청량음료(약 1.8조 원) 세부 시장과 한국 청량음료(약 8.4조 원) 세부 시장을 비교했을 때, ‘RTD 차’의 점유율은 말레이시아(6.4%)가 한국(7.1%)보다 낮은 수준으로 확인됨

양국 모두 탄산음료의 비중이 가장 높은 가운데, 한국은 ‘생수(23.6%)’의 비중이 탄산음료 다음으로 높았으나 말레이시아는 ‘스포츠ドリンク(18.1%)’ 시장 점유율 2위를 차지한 것으로 확인됨. 말레이시아 소비자들의 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 천연 또는 유기농 재료로 만든 음료에 대한 수요가 높아지고 있으며 저칼로리, 제로 칼로리, 저당, 무설탕의 음료를 선택하려는 경향이 강해지고 있음. 현재 ‘RTD 차’ 시장의 비중은 높지 않으나, 건강과 웰빙을 중시하는 현지 트렌드에 따라 향후 RTD 차 시장 비중이 더 높아질 것으로 기대됨⁷⁾⁸⁾

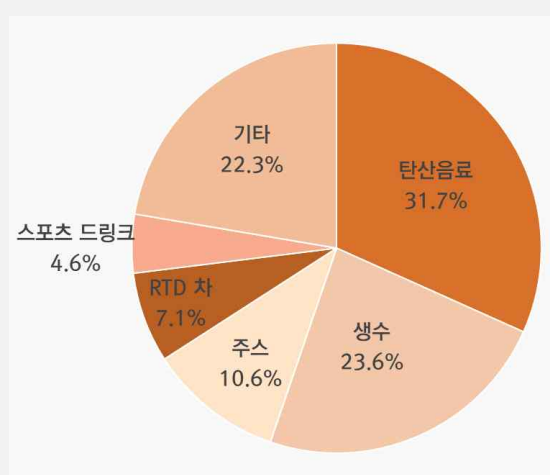
[표 2.2] 2020년 말레이시아, 한국 ‘청량음료’ 시장점유율⁹⁾

단위 : 백분율(%)

말레이시아 청량음료 세부 시장



한국 청량음료 세부 시장



분류	청량음료					
	탄산음료	스포츠ドリンク	생수	주스	RTD 차	기타 ¹⁰⁾
말레이시아	30.7	18.1	16.6	13.3	6.4	14.8
한국	31.7	4.6	23.6	10.6	7.1	22.3

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 유로모니터상 말레이시아 청량음료 시장(1.8조 원)과 한국 청량음료 시장(8.4조 원)의 시장점유율을 나타냄

8) 자료: KATI농식품수출정보, 「말레이시아 음료시장 및 주류시장 동향」, 2018.02

9) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

10) 기타: 농축액, RTD 커피, 에너지 드링크, 아시안 음료를 모두 합한 값

3. 말레이시아 RTD차 시장점유율

▶ 말레이시아, ‘무탄산 RTD차’ 시장점유율 100%

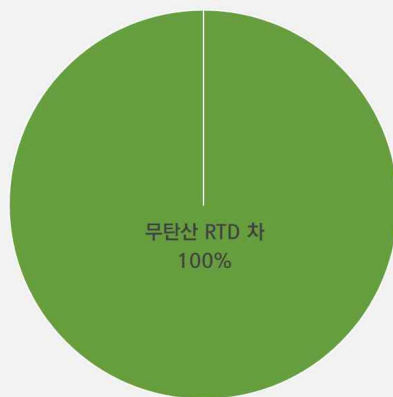
고객사 제품이 속하는 무탄산 RTD 차의 점유율을 확인하기 위하여 상위 시장인 RTD 차의 세부 시장을 조사함. 말레이시아 RTD 차(약 1,176억 원) 세부 시장과 한국 RTD 차(약 5,620억 원) 세부 시장을 비교했을 때, 말레이시아에는 ‘무탄산 RTD 차’만 시장에 진입한 것으로 확인됨. 한국 시장은 ‘무탄산 RTD 차’ 94%, ‘탄산 RTD 차’ 6%로 구성되어 있음

최근 말레이시아에서는 설탕 함유량이 높은 RTD 차에 세금을 부과하는 설탕세의 영향으로 설탕 함유량이 낮은 신제품이 다수 출시되고 있음. 또한, ‘100% 유기농’과 같이 건강을 강조한 홍보문구를 내세워 소비자들을 공략하고 있어 전통적인 가당 차에서 설탕 함유량이 적고 더욱 자연적인 재료를 사용한 제품으로 이동하는 추세임. 따라서 향후 덜 건강한 탄산음료 대비 RTD 차에 대한 선호도가 더욱 높아질 것으로 기대됨¹¹⁾¹²⁾

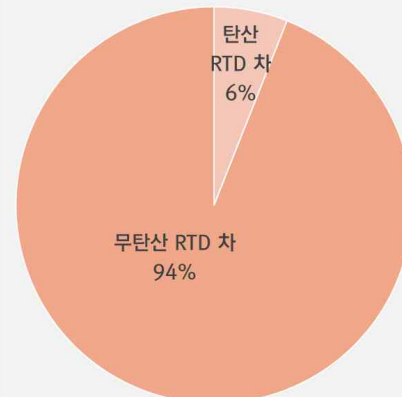
[표 2.3] 2020년 말레이시아, 한국 ‘RTD차’ 시장점유율¹³⁾

단위 : 백분율(%)

말레이시아 RTD차 세부 시장



한국 RTD차 세부 시장



분류	RTD차	
	탄산 RTD 차	무탄산 RTD 차
말레이시아	-	100
한국	6	94

자료: 유로모니터(Euromonitor)

11) 유로모니터상 말레이시아 RTD 차 시장(약 1,176억 원)과 한국 RTD 차 시장(약 5,620억 원)의 시장점유율을 나타냄

12) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in Malaysia Country Report」, 2020.12

13) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

4. 말레이시아 RTD차 수입규모

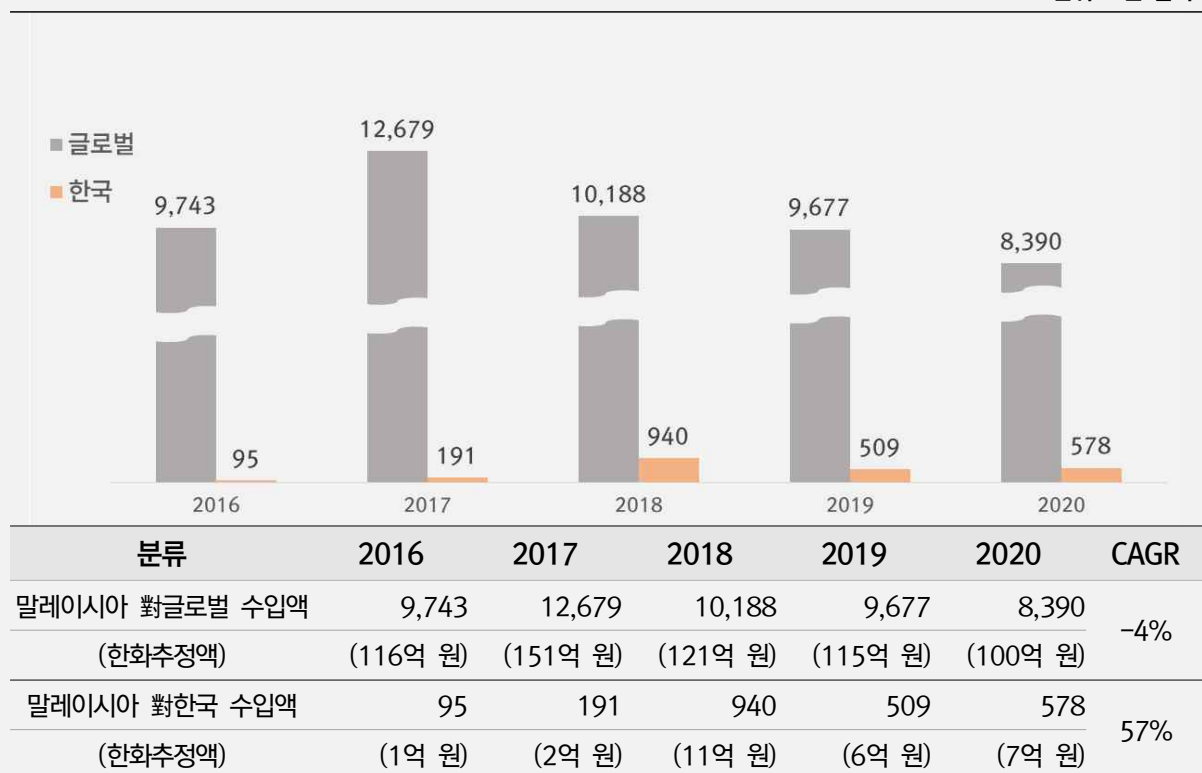
HS CODE 2202.10

조사제품 'RTD 차'는 '설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)'과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)로 규정된 제 2202호에 속하며, 이에 '설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)'에 해당하는 HS CODE 2202.10을 지표로 선정함

- ▶ 말레이시아 HS CODE 2202.10 對글로벌 수입액, 약 100억 원
2020년 기준 말레이시아 HS CODE 2202.10 품목의 對글로벌 수입액은 약 100억 원으로 확인됨. 對글로벌 수입액은 2017년 이후 지속적으로 감소하여 지난 5년(2016-2020)간 연평균 4% 감소함
- ▶ 말레이시아 HS CODE 2202.10 수입액 중 한국산 점유율 5위
2020년 기준 말레이시아 HS CODE 2202.10 품목의 對한국 수입액은 약 7억 원을 기록해, 점유율 7%로 글로벌 수입액 5위를 차지함. 對한국 수입액은 2017-2018년 기준 전년 대비 성장한 후, 2019년에 감소하여 지난 5년(2017-2020)간 연평균 57% 성장함. 글로벌 수입액 점유율 기준 1위는 방글라데시(약 30억 원, 30%), 2위는 필리핀(약 16억 원, 16%), 3위는 중국(약 12억 원, 12%) 순으로 확인됨

[표 2.4] 말레이시아 HS CODE 2202.10 수입규모¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.10 기준

14) 자료: ITC(International Trade Centre)

15) 1달러=1187.70원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 말레이시아 RTD 차 성분, 대부분 과일과 허브
2. RTD 차에 주로 캔 패키징 사용
3. RTD 차, 효능 관련 키워드 많지 않아
4. 홍보문구 1위 ‘할랄’, 그 외 건강 관련 키워드 빈출
5. 말레이시아 RTD 차 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 말레이시아 온라인매장 입점 RTD 차 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: RTD 차(RTD Tea/RTD Drink)
- 데이터 수집량 : 301건
- 데이터 수집원 : 말레이시아 온라인매장

▶ 말레이시아 온라인매장 입점 RTD 차 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 성분 ② 패키징 ③ 효능 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
성분	자두	plum	10	우유	milk	6
	오디	mulberry	10	생강	ginger	6
	레몬	lemon	9	녹차	green tea	5
	자스민	jasmine	9	땅콩	peanut	0
패키징	캔	canned	56	325ml	325ml	41
	병	bottle	12	240ml	240ml	19
	티백	teabags	4	20g	20g	5
	1회분 파우치	sachet	4	250ml	250ml	2
	종이	paper	2	320ml	320ml	2
	(-)	(-)	(-)	300ml	300ml	1
효능	항산화	antioxidants	6	폐렴 예방	prevention pneumonia infection	5
	체중 감량	weight loss	6	노화 억제	antiaging	2
	면역력 향상	immune function	5	당뇨	diabetes	1
홍보문구	할랄	halal	52	디톡스	detox	22
	무가당	sugar free	30	상쾌한	refreshing	14
	천연의 맛	natural flavor	25	유기농	organic	7
	건강한	healthy	23	슬리밍 티	slimming tea	6

1. 말레이시아 RTD 차 성분, 대부분 과일과 허브

▶ 자두를 비롯해 다양한 과일 성분 발견

- ‘자두’와 ‘오디’ 키워드 각 10건으로 공동 1위
- 그 이하 레몬, 복숭아, 사과 순

▶ 자스민 등 허브 성분도 다양하게 발견

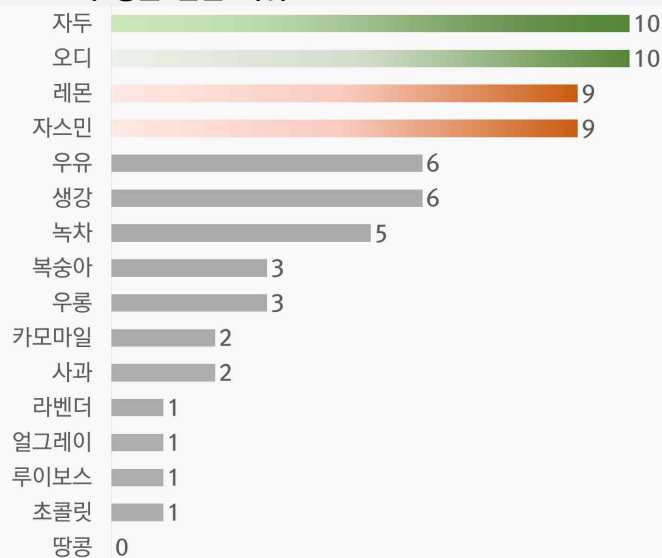
- ‘자스민’ 키워드 9건으로 전체 3위, 허브 성분 중 1위
- 이하 녹차, 우롱, 카모마일, 라벤더, 얼그레이, 루이보스 등

▶ 땅콩 성분은 발견되지 않아

- 고객사 제품의 원재료인 땅콩, 새싹 모두 키워드 발견되지 않음

공동 1위 자두		공동 1위 오디		3위 자스민	
					
제품명	사위 플럼 허브티	제품명	에브리데이 카밍 티	제품명	자스민 밀크티
브랜드	호안호(Ho Yan Hor)	브랜드	호안호(Ho Yan Hor)	브랜드	미스터티(Mr Tea)
용량 및 가격	240ml*6/RM15.84(4,476원) ¹⁷⁾	용량 및 가격	2g*25/RM134.38(37,978원)	용량 및 가격	240ml/RM1.70(480원)

[표 3.1] 말레이시아 RTD 차 성분 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 'RTD 차' 관련 게시글 301건 분석

17) 1링기트=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. RTD 차에 주로 캔 패키징 사용

▶ ‘캔’ 키워드 56건으로 패키징 소재 관련 키워드 빈출 1위

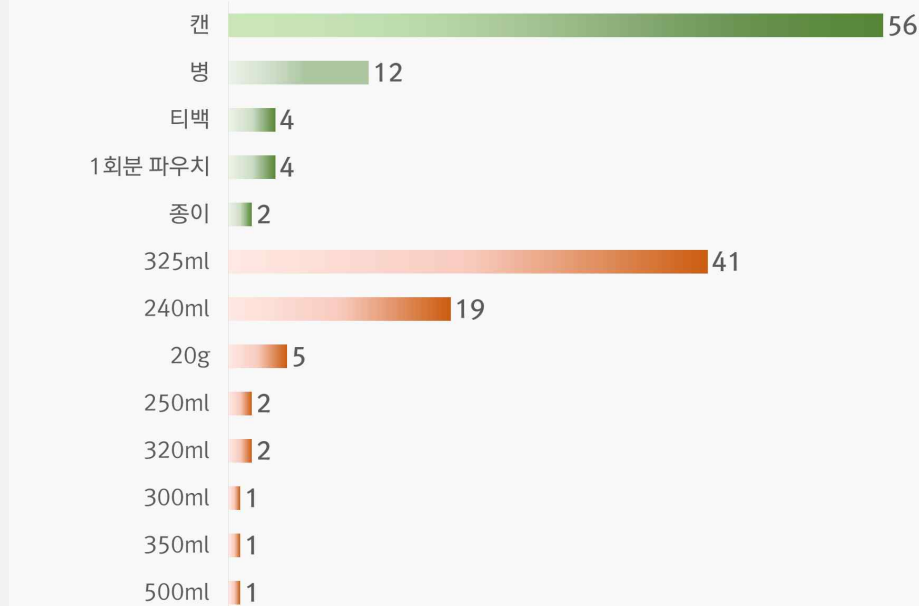
- 가장 많이 발견된 캔 음료는 고릴라(Gorilla)의 에너지 드링크와 호안호(Ho Yan Ho)의 허브티
- 병을 사용한 제품의 소재 관련 키워드는 없었으나 라자다(Lazada)와 쇼피(Shopee)에서 판매 중인 병 RTD 차 제품은 모두 플라스틱 소재

▶ 325ml 용량의 RTD 차가 가장 많아

- ‘325ml’ 키워드 41건, ‘240ml’ 19건으로 각 1, 2위
- 고릴라의 에너지 드링크와 호안호의 허브티 용량 각각 325ml, 240ml
- 용량 관련 3위 이하 키워드는 각 5건 이하로 키워드 수 적은 편

1위 캔		2위 병		용량 1위 325ml	
					
제품명	솔티드 카라멜	제품명	허브티	제품명	에너지 드링크
브랜드	올드타운(Oldtown)	브랜드	제이디비(JDB)	브랜드	고릴라(Gorilla)
용량 및 가격	240ml*4캔/RM24(6,782원)	용량 및 가격	300ml/RM8.70(2,458원)	용량 및 가격	325ml/RM10(2,826원)

[표 3.2] 말레이시아 RTD 차 패키징 관련 키워드 (녹색: 소재 / 주황색: 용량)



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘RTD 차’ 관련 게시글 301건 분석

3. RTD 차, 효능 관련 키워드 많지 않아

▶ 효능 관련 빈출 1위 키워드, 10건 넘지 않아

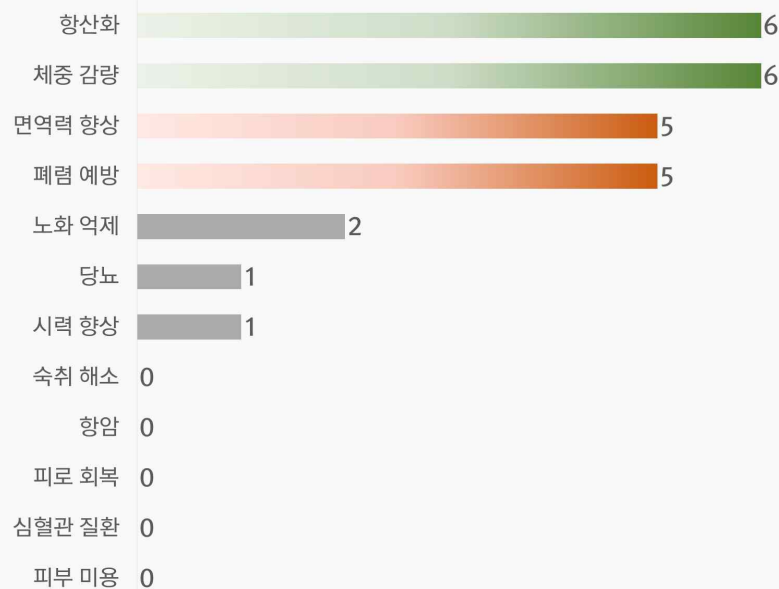
- ‘항산화’와 ‘체중 감량’이 공동 1위로 각각 키워드 6건
- 항산화 효과를 언급한 RTD 차는 알크부스티(Al-Kbous Tea)의 홍차와 호안호의 에브리데이 카밍 티 등
- 슬리밍 티(slimming tea) 검색 결과, ‘체중 감량’을 제목에 포함한 상품이 수십 개 발견. 슬리밍 티와 체중 감량이 더 관련 높아 보여

▶ 숙취 해소, 피로 회복, 피부 미용 0건

- 고객사 RTD 차가 가진 효능 중 숙취 해소, 피로 회복, 피부 미용과 관련된 키워드는 발견되지 않아

공동 1위 항산화		공동 1위 체중 감량		3위 면역력 향상	
					
제품명	홍차	제품명	28 데이 슬리밍 티	제품명	자스민 티
브랜드	알크부스티(Al-Kbous Tea)	브랜드	완송탕(wansongtang)	브랜드	홍기(Honqi)
용량 및 가격	25티백/RM9.90(2,797원)	용량 및 가격	28티백/RM17.95(5,073원)	용량 및 가격	750g/RM40(11,304원)

[표 3.3] 말레이시아 RTD 차 효능 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 'RTD 차' 관련 게시물 301건 분석

4. 홍보문구 1위 ‘할랄’, 그 외 건강 관련 키워드 빈출

▶ ‘할랄’ 키워드 52건으로 최다 빈출

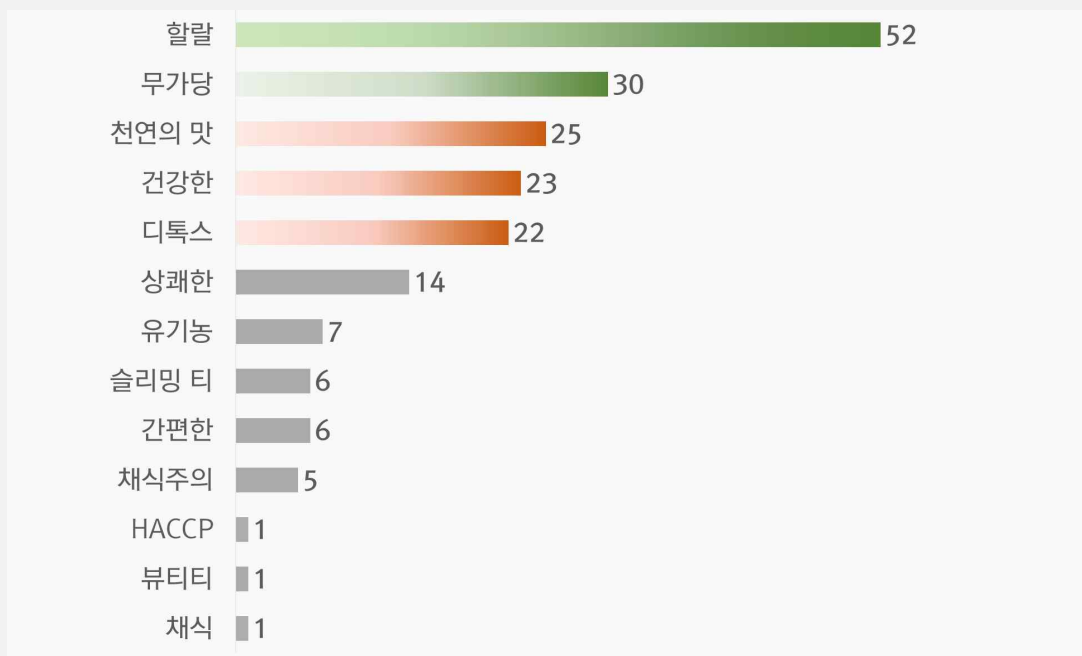
- 말레이시아의 국교, 이슬람교
- ‘채식주의’ 및 ‘채식’은 키워드 각 5건, 1건으로 하위권

▶ RTD 차와 건강 사이의 상관관계 높아 보여

- ‘무가당’ 키워드 30건으로 빈출 2위
- ‘상쾌한’, ‘간편한’, ‘뷰티티’ 제외한 키워드 모두 건강 관련 키워드
- 세 키워드 건수 총합은 21건에 불과

1위 할랄		2위 무가당		3위 천연의 맛	
					
제품명	백차	제품명	허브티	제품명	에너지 드링크
브랜드	네슬레(Nestle)	브랜드	호안호(Ho Yan Hor)	브랜드	고릴라(Gorilla)
용량 및 가격	140ml/RM7.90(2,232원)	용량 및 가격	240ml*24RM63.36(17,906원)	용량 및 가격	325ml/RM10(2,826원)

[표 3.4] 말레이시아 RTD 차 홍보문구 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘RTD 차’ 관련 게시물 301건 분석

5. 말레이시아 RTD 차 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 땅콩 고유의 고소한 맛이 살아 있는 RTD 차

- 맛과 향이 좋은 우도 땅콩으로 만들어 고유의 맛이 살아 있는 점 강조
- 뚜껑이 있는 병에 담겨 있어 캔보다 휴대가 간편한 점 강조

▶ 컨셉 ② _ 면역력 향상과 디톡스에 좋은 RTD 차

- 홍보문구 대부분이 건강 관련 키워드인 점 참고
- 뛰어난 성분과 건강에 초점을 맞춘 홍보

▶ 컨셉 ③ _ 물 대신 휴대하며 마시기 편한 용량의 무가당 RTD 차

- 홍보문구 2위인 '무가당'을 활용한 홍보
- 가지고 다니며 물 대신 마시기 좋은 점 강조

패키징	효능	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
캔	(-)	천연의 맛	25건	→ [캔]보다 휴대하기 편한 병에 담은 땅콩 [고유]의 고소한 맛이 살아 있는 우도땅콩 새싹차
(-)	면역력 향상	디톡스	5건	→ 항암과 [면역력 향상에 좋은] 사포닌 성분이 홍삼보다 6배 많고 [디톡스] 효과가 있는 건강한 RTD 차
캔	(-)	무가당	5건	→ [당이나 인공첨가물 없이] 제주 우도에서만 재배되는 우도 햇땅콩의 새싹추출액으로 만든 건강한 RTD 차
병	면역력 향상	채식주의	5건	→ 하루 한 [병]씩 꾸준히 마시면 [면역력 향상]에 효과적인 [채식] RTD 차
240ml	(-)	무가당	5건	→ 건강한 [무가당] 차를 [340ml] 용량의 병에 담아 물 대신 휴대하며 마시기 좋은 RTD 차

★ 결합 키워드 발생량 : 패키징/효능/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 말레이시아 RTD 차 유통채널 비교
2. 말레이시아 RTD 차 유통채널 특징

1. 말레이시아 RTD 차 유통채널 비교

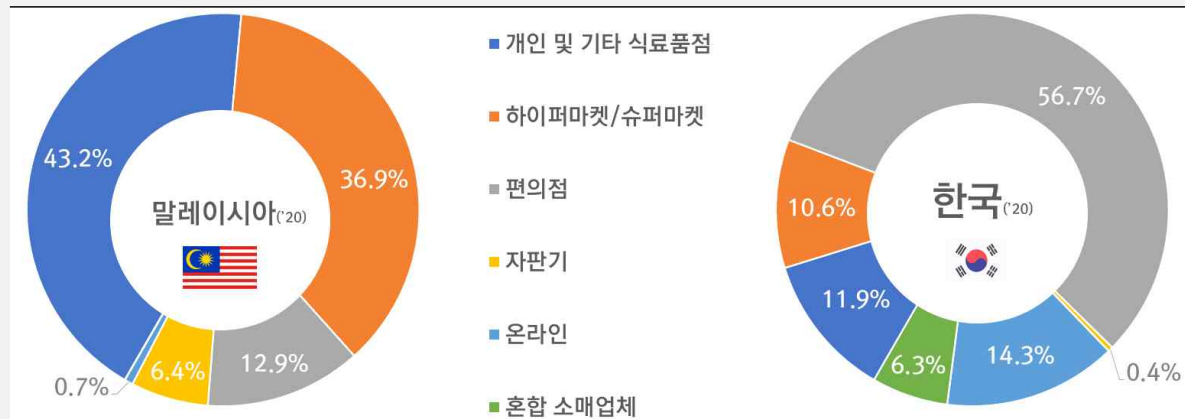
▶ 말레이시아 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘혼합 소매업체’ 점유율, 한국 대비 높아

2020년 말레이시아 ‘RTD 차’ 유통채널 중 점유율 1위는 ‘개인 및 기타 식료품점’ 전체의 43.2%를 차지하였으며, 한국의 11.9% 대비 높았음. 다음으로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 점유율이 36.9%로, 한국(10.6%) 대비 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남. 또한, 자판기의 점유율도 말레이시아(6.4%)가 한국(0.4%)에 대비 16배 높은 것으로 나타남. 반면, 편의점의 점유율은 말레이시아(12.9%)가 한국(56.7%)에 비해 크게 낮은 것으로 조사됨

▶ 말레이시아 RTD 차 온라인 시장, 아직 발전단계

2020년 기준 말레이시아 ‘RTD 차’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 0.7%로 한국의 14.3% 대비 크게 낮아 아직 RTD 차의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 말레이시아 RTD 차 소매유통채널 점유율



말레이시아 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁸⁾ 비교¹⁹⁾

말레이시아	유형	한국
43.2%	개인 및 기타 식료품점	11.9%
36.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	10.6%
12.9%	편의점	56.7%
6.4%	자판기	0.4%
0.7%	온라인	14.3%
0.0%	혼합 소매업체 ²⁰⁾	6.3%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) 2020년 기준, 말레이시아 및 한국 ‘RTD 차(RTD Tea)’의 소매유통채널 점유율임

19) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

20) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 말레이시아 RTD 차 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

● 말레이시아 주요 하이퍼마켓
테스코의 리브랜딩 '로터스'



사진자료: 테스코

▶ 말레이시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 테스코스토어즈

말레이시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 테스코스토어즈(Tesco Stores)는 2020년 말레이시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 223억 6,500만 링깃(약 6조 3,208억 원²¹⁾)의 18.4%를 점유했으며, 지씨에이치리테일(GCH Retail)은 유통채널 전체 매출액의 15.1%를 점유함

▶ 말레이시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편리함과 가격 모두를 잡는 것이 관건²²⁾23)24)

코로나19 이전, 말레이시아의 현대적 유통채널 중 편의점의 수요가 급상승하며 일부 프리미엄 슈퍼마켓을 제외한 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 이용객 수가 감소하였음. 그러나 코로나19 이후 생필품 사재기 현상과 '홈쿡' 트렌드 확산의 영향으로 하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액이 증가함. 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체들은 변화된 현지 소비자들의 성향에 알맞게 다양한 온라인 채널 진출, 배송 서비스 제공 등 옴니채널형 운영 정책을 펼침. 또한, 소비자들이 가격에 민감해지자 이에 대응하기 위하여 다양한 자체상표 상품을 출시함. 일부 업체들은 할랄 식품과 비(非) 할랄 식품을 구분하여 진열하고 있으며, 약 60-70%가 할랄 식품인 것으로 조사됨

[표 4.2] 말레이시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁵⁾	산하 주요 브랜드
1	테스코스토어즈 (Tesco Stores)	18.4%	테스코(Tesco), 테스코엑스트라(Tesco Extra)
2	지씨에이치리테일 (GCH Retail)	15.1%	자이언트(Giant), 자이언트슈퍼마켓(Giant Supermarket)
3	이콘세이브캐시&캐리 (Eonsave Cash & Carry)	11.5%	이콘세이브 (Eonsave)
4	마이딘모하메드홀딩스 (Mydin Mohamed Holdings)	10.8%	마이딘(Mydin), 샘그로서리아(Sam Groceria)
5	이온 (AEON)	7.3%	이온(AEON), 맥스밸류프라임(MaxValu Prime)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

21) 1링깃=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03

24) 농수산식품유통공사(aT), 「말레이시아 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11

25) 말레이시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

▶ 말레이시아 주요 편의점, 99스피드마트 및 세븐일레븐

말레이시아 주요 편의점 기업 99스피드마트(99 Speedmart)는 2020년 말레이시아 편의점 유통채널 전체 매출액 85억 8,200만 링깃(약 2조 4,239억 원)의 53.0%를 점유했으며, 세븐일레븐말레이시아(7-Eleven Malaysia)는 전체 매출액의 15.9%를 점유함

▶ 말레이시아 편의점, 현대적 유통채널 중 높은 영향력 보유²⁶⁾²⁷⁾

말레이시아의 편의점은 대도시 내 거주지 인근에 위치하여 접근성이 좋아 소비자의 선호도가 높았으며, 2019년까지 매년 약 10~40%의 매출액 증가율을 기록함. 또한, 현대적 유통채널 중 가장 많은 매장 수를 보유함. 특히, 24시간 운영 제도와 다양한 즉석식품은 통근 등으로 시간에 쫓기는 현대인들의 니즈에 부합하여 높은 선호도에 기여한 것으로 보임. 그러나 2020년 코로나19로 인한 외출 자제로 온라인 시장이 크게 성장해 편의점 업체들의 매출이 하락함. 동시에 이동제한조치로 인해 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 대체재 역할을 수행하여 매출이 상승하여, 결과적으로는 매출액이 전년 대비 6.9% 증가함. 또한, 말레이시아 편의점 입점 시 제품의 할랄 인증 취득 여부가 가장 중요한 요건으로 꼽히는 것으로 확인됨

[표 4.3] 말레이시아 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) ²⁸⁾	산하 주요 브랜드
1	99스피드마트 (99 Speedmart)	53.0%	99스피드마트 (99 Speedmart)
2	세븐일레븐말레이시아 (7-Eleven Malaysia)	15.9%	세븐일레븐 (7-Eleven)
3	케이케이슈퍼마켓홀딩스 (KK Supermarket Holdings)	6.0%	케이케이슈퍼마트 (KK Super Mart)
4	마이뉴스리테일 (Mynews Retail)	5.1%	마이뉴스닷컴 (myNEWS.com)
5	쥬빌리게임스 (Jubilee Games)	1.9%	마이마이딘 (My Mydin)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

26) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Malaysia Country Report」, 2021.03

27) 농수산식품유통공사(aT), 「2020 말레이시아 미니마켓(편의점) 시장분석 및 한국식품 진출방안 모색」, 2020.07

28) 말레이시아 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 온라인

▶ 말레이시아 주요 온라인 유통채널, 라자다 및 쇼피

말레이시아 주요 온라인 유통채널 이카트서비스말레이시아(Ecart Services Malaysia)는 2020년 전체 매출액 165억 1,900만 링깃(약 4조 6,656억 원)의 37.2%를 점유했으며, 씨(Sea)는 매출액의 18.9%를 점유함

▶ 말레이시아 식음료 온라인 소비시장의 가파른 성장세²⁹⁾³⁰⁾

말레이시아의 바쁜 현대인들 사이에서 편리함과 다양한 품목을 토대로 인기를 끌고 있던 온라인 소비시장은 코로나19 이후 지역과 세대에 상관 없이 필수 유통채널로 자리 잡음. 2020년 기준 말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰 접속자 수는 전년 대비 약 6배 증가함. 식음료의 경우, 이전에는 오감을 통해 직접 경험한 다음에 구매하는 것을 선호하던 전반적인 소비 성향으로 인해 식음료 온라인 소비시장 성장세가 더뎠으나 2020년에는 전년 대비 71% 증가함. 식음료 온라인 소비시장은 점포 기반 대형 유통업체와 온라인 쇼핑몰, 애플리케이션 기반 식품 배달 서비스 업체로 구성되어 있으며, 온라인 쇼핑몰에 대형 유통업체가 입점하는 사례도 다수 존재하는 것으로 확인됨. 특히, 한국 식품을 소셜미디어나 라이브 커머스를 통해 홍보하는 경우가 증가하였으며, 냉동 및 냉장 제품의 배송 또한 가능해져 김치나 만두와 같은 제품의 판매도 늘어나는 추세임

[표 4.4] 말레이시아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³¹⁾	산하 주요 브랜드
1	이카트서비스말레이시아 (Ecart Services Malaysia)	37.2%	라자다(Lazada) ³²⁾
2	씨 (Sea)	18.9%	쇼피(Shopee)
3	아마존 (Amazon)	2.2%	이베이(eBay)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

29) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Malaysia Country Report」, 2021.03

30) 농수산식품수출지원정보(KATI), 「말레이시아 온라인 쇼핑 이용률 증가 및 식품 소비유통시장의 유통채널화 가속」, 2021.06

31) 말레이시아 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

32) 라자다(Lazada)의 글로벌브랜드오너(GBO)는 중국계 이커머스 기업인 알리바바(Alibaba)임

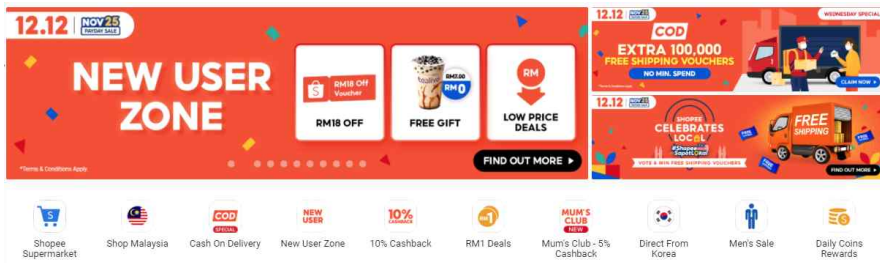
V. 온·오프라인 유통채널

1. 말레이시아 RTD 차 주요 온라인 유통채널
2. 말레이시아 RTD 차 주요 오프라인 유통채널

1. 말레이시아 RTD 차 주요 온라인 유통채널 ① 쇼피

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)	
	홈페이지	www.shopee.com.my	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	5,715만 회
		앱다운로드수('20)	30만 회
매출('20)		43억 7,000만 달러(약 5조 1,902억 원 ³³⁾) ³⁴⁾	
	운영방식	온라인마켓	

매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	홍복통(Hung Fook Tong), 비타소이(Vita Soy)
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보		
	최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 - 좌측 상단 Shopee Seller Centre 클릭한 후 판매자(Seller) 등록 - 등록시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 기타 참고사항 - 전화번호: +603-2777-9222 - 홈페이지 Bantuan 클릭 후 문의 가능 - 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (shopee.kr 접속 후 '입점 신청하기' 클릭)
-------------	---------------------	---

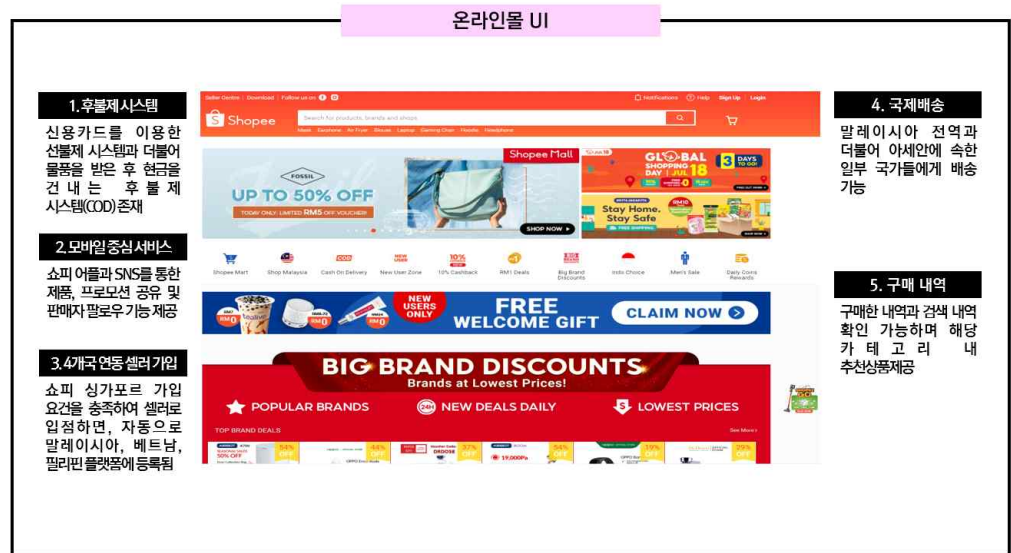
자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아

33) 1달러=1,187.70원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

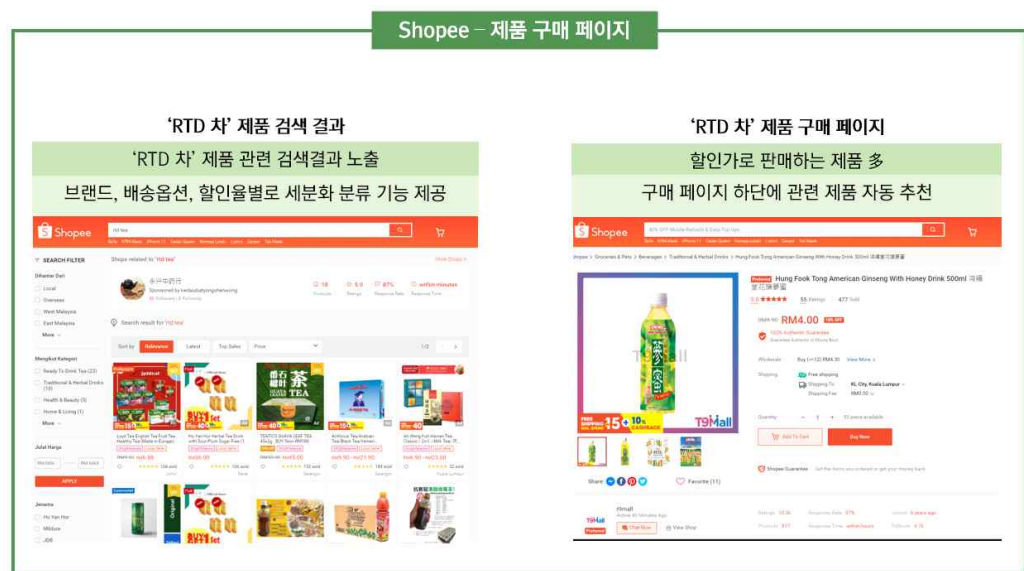
34) 모회사인 씨(Sea)의 2020년 통합 매출액임

온라인몰 UI ①



말레이시아어, 중국어, 영어 지원
카테고리별 세분된 검색 가능

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수 별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아

사진 자료: 쇼피(Shopee) 말레이시아

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	RTD 차	호옌호 (Ho Yan Hor)	허벌티드링크 위드사워플럼슈가프리 (Herbal Tea Drink with Sour Plum Sugar Free)	말레이시아	36링깃 (약 1만 174원)	240ml * 24개입	
2	RTD 차	제이디비 (JDB)	통갓알리스페셜허벌티 인그리디언츠 (Tongkat Ali Special Herbal Tea Ingredients)	중국	9링깃 (약 2,543원)	300ml	
3	RTD 차	호옌호 (Ho Yan Hor)	허벌티오리지널 (Herbal Tea Original)	말레이시아	3.13링깃 (약 884원)	240ml	
4	RTD 차	믹스라 (Mix-Lah)	브라운슈가밀크티 (Brown Sugar Milk Tea)	말레이시아	28.03링깃 (약 7,921원)	330ml	
5	RTD 차	네슬레 (Nestle)	베어밴드화이트티 (Bear Band White Tea)	스위스	7.9링깃 (약 2,232원)	140ml	
6	RTD 차	마요라 (Mayora)	티펄틸라이즈라스민 (Tea Fertilize Jasmine)	인도네시아	8.11링깃 (약 2,292원)	350ml	
7	RTD 차	엘사프와 (El Safwa)	엘아로사티 (El Arosa Tea)	이집트	15.89링깃 (약 4,495원)	100ml	

자료: 말레이시아 쇼피(Shopee) RTD차 제품 조사

사진 자료: 말레이시아 쇼피(Shopee) RTD차 제품 조사

35) 조사일(2021.12.31.) 기준 말레이시아 쇼피(Shopee) RTD차 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

② 라자다

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)	
	홈페이지	www.lazada.com.my	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	1,467만 회
		앱다운로드수('20)	930만 회
		매출('20)	7,172억 8,900만 위안 (약 133조 6,022억 원 ³⁶⁾) ³⁷⁾
		운영방식	온라인마켓
매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시즌별 할인 행사, 배송 어플 및 자사 어플 관련 할인 행사 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 통해 직접 등록 - 홈페이지 상단 'Sell On Lazada' 클릭 후 'Sign up as a LazGlobal Seller' 선택 - 계정 생성 후 입점 문의 진행 - 입점 절차는 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등) - 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 기타 참고사항 - 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (www.lazada.kr 접속 후 '입점 신청 바로가기' 클릭)	

자료: 라자다(Lazada) 말레이시아, 알리바바(Alibaba), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 라자다(Lazada) 말레이시아

36) 1위안=186.26원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

37) 모회사인 알리바바(Alibaba)의 2020년 통합 매출액임

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 간편한 셀러 가입

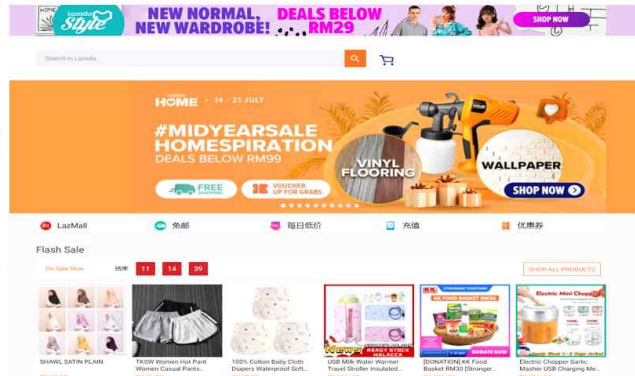
한국 셀러 전용 물류 서비스(LGS) 운영 중이며, 1번 가입으로 동남아 6개국 플랫폼 동시 가입

2. 라자다 라이브인

가입 시 쇼핑, 엔터, 교통, 음식 배달 등의 서비스를 하나의 서비스처럼 이용할 수 있으며 정기 배달권과 영화권 제공

3. 후불제 시스템

신용카드를 이용한 선결제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건 내 는 후 불 제 시스템(COD) 존재



4. 구매 내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카 테 고 리 내 추천상품제공

5. 수수료

판매자는 상품 판매 시 8~10% 가량의 판매 수수료를 제외한 금액을 정산받음

세부 검색 중 배송국가나 옵션을 특정하여 검색 가능

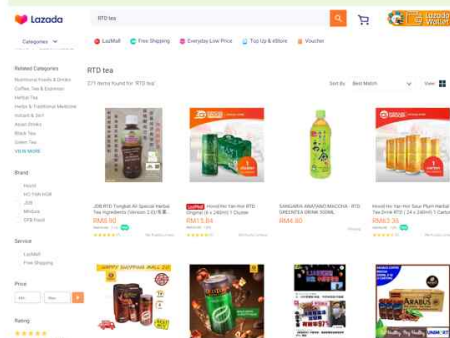
온라인몰 UI ②

Lazada - 제품 구매 페이지

'RTD 차' 제품 검색 결과

'RTD 차' 제품 관련 검색결과 노출

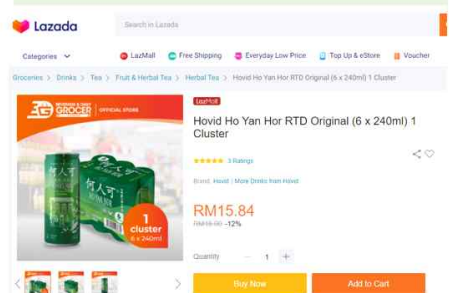
브랜드, 성분 및 인증별로 세분화 분류 기능 제공



'RTD 차' 제품 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수 별로 제품 정렬 가능

자료: 라자다(Lazada) 말레이시아

사진 자료: 라자다(Lazada) 말레이시아

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁸⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	RTD 차	호옌호 (Ho Yan Hor)	RTD오리지널 (RTD Original)	말레이시아	15.84링깃 (약 4,476원)	240ml * 6개입	
2	RTD 차	상가리아 (Sangaria)	RTD그린티드링크 (RTD Green Tea Drink)	일본	4.8링깃 (약 1,356원)	500ml	
3	RTD 차	호옌호 (Ho Yan yHor)	허벌티드링크 위드사워플럼슈가프리 (Herbal Tea Drink with Sour Plum Sugar Free)	말레이시아	286.56링깃 (약 8만 987원)	240ml * 120개입	
4	RTD 차	제이디비 (JDB)	통갓알리스페셜허벌티 인그리디언츠 (Tongkat Ali Special Herbal Tea Ingredients)	중국	8.7링깃 (약 2,458원)	300ml	
5	RTD 차	메코 (MECO)	프루티밀크티 (Fruit Tea Milk Tea)	중국	2.69링깃 (약 760원)	300ml	
6	RTD 차	여스저스티 (Yeo's Justea)	화이트그레이프그린티 (White Grape Green Tea)	말레이시아	1.39링깃 (약 392원)	300ml	
7	RTD 차	타이거슈가 (Tiger Sugar)	밀크티 (Milk Tea)	대만	3.9링깃 (약 1,102원)	350ml	

자료: 말레이시아 라자다(Lazada) RTD차 제품 조사

사진 자료: 말레이시아 라자다(Lazada) RTD차 제품 조사

38) 조사일(2021.12.31.) 기준 말레이시아 라자다(Lazada) RTD차 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

2. 말레이시아 RTD 차 주요 오프라인 유통채널 ① 이온

기업 기본 정보	기업명	이온(AEON)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.aeonretail.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('20) 약 40억 5,100만 링깃(1조 1,468억 원)	
기업 요약	기업 요약	기타 규모 • 매장 수('21): 약 71개	
		- 클릭앤컬렉트(Click-and-Collect) 서비스 제공 중 - 일본 '이온몰(Aeon Mall)'이 모기업이며 말레이시아에는 1984년 설립됨 - 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징임 - 이온쇼핑몰과 이온스토어, 이온맥스밸류 등 다양한 형태로 운영 중 - 이온웰니스나 다이소 등 드럭스토어 및 생활잡화점 형태의 매장도 보유함	
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성
		연령대	30~50대
		직업	직장인·주부
		소득수준	중산층



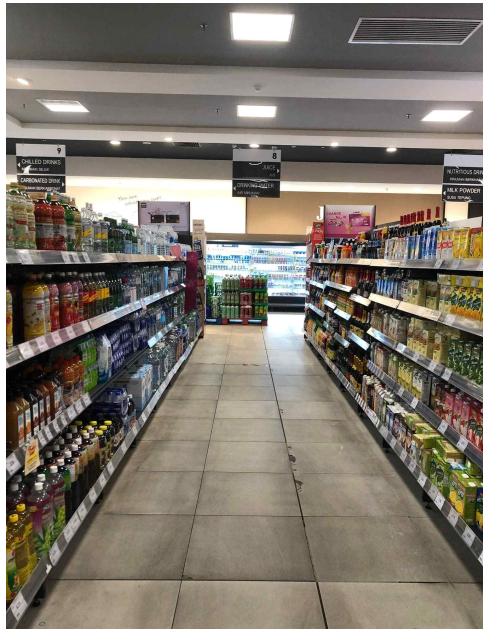
방문매장 정보	영업시간	10:00~21:00	
	주소	3, Jln Dato' Onn 3, Bandar Dato Onn, 81100 Johor Bahru, Johor	
	상권	한인 밀집지역에 위치하고 있어 근처에 한인 마트나 식당, 상점이 밀집해있음	
	VMD	취급 브랜드	포카(Pokka), 오요시(Oyoshi), 아야타카(Ayataka)
		진열 방식	카테고리별 진열
매장 전경		 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: feedback@aeonretail.com.my - 전화번호: +60-3-9207-2005 - 팩스: +60-3-9207-2006~7
-------------	---------------------	---

자료: 이온(AEON)

사진 자료: 이온(AEON)

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



이온 현지 매장에서는 차(茶)제품을 RTD 차 제품과 티백 제품으로 구분하여 진열하고 있음. 매대 상단에는 주로 소용량(약 300ml 수준)의 제품을 비치하였으며, 하단에는 1L 이상의 대용량 제품 위주로 비치함. 조사 시점 기준 RTD 차 제품 중에서는 포카(Pokka)를 비롯한 일본 브랜드 제품이 다수 발견되었으며, 한국 제품 중에서는 티백 제품을 판매 중인 것으로 확인됨

자료: 이온(Aeon) 현지매장 방문조사

사진 자료: 이온(Aeon) 현지매장 방문조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	RTD 차	투믹스 (Tumix)	그린티 (Green Tea)	말레이시아	6.02링깃 (약 1,701원)	1,500ml	
2	RTD 차	포카 (Pokka)	호지차 (Houjicha)	말레이시아	6.02링깃 (약 1,701원)	1,500ml	
3	RTD 차	오요시 (Oyoshi)	그린티허니레몬 (Green Tea Honey Lemon)	말레이시아	1.99링깃 (약 562원)	380ml	
4	RTD 차	포카 (Pokka)	우롱티 (Oolong Tea)	싱가포르	1.79링깃 (약 506원)	300ml	
5	RTD 차	에프앤엔 (F&N)	아이스레몬티 (Ice Lemon Tea)	말레이시아	1.37링깃 (약 387원)	300ml	
6	RTD 차	아야타카 (Ayataka)	터히자우자스민 (Teh Hijau Jasmin)	말레이시아	1.57링깃 (약 444원)	300ml	
7	티백	티젠 (Teazen)	옥수수 수염차 (Corn Silk Tea)	한국	14.99링깃 (약 4,236원)	1.5g*40ea	

자료: 이온(Aeon) 현지매장 방문조사

사진 자료: 이온(Aeon) 현지매장 방문조사

② 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tesco.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('19)	약 52억 1,800만 파운드(약 8조 2,432억 원 ³⁹⁾) ⁴⁰⁾
	기업 요약	기타 규모	• 매장 수('21): 약 60개
		- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 2020년 12월 태국과 말레이시아 테스코를 태국 씨피그룹(CP Group)에 매각하였으며, 2021년 2월부터 테스코 매장을 로터스(lotus's)로 리브랜딩함 - 약 2,000여 가지의 자체제작 상품 판매 중	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호제품	• 할랄 인증 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 테스코 기업 홈페이지에서 직접 등록 (tescoplc.com) - 홈페이지 상단 메뉴 'Contacts'에서 'Supplier' 클릭, 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 기입 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 연락처, 기업 이름, 주소, 홈페이지 주소, 연 매출) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제조시설 정보, 현재 제품 유통경로, 포장 정보, 제품 정보, 판매 가격, 인증 여부 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: tescohelpline@tesco.com.my - 전화번호: +60-1300-13-1313	

자료: 테스코(Tesco)

사진 자료: 테스코(Tesco) 현지매장 방문조사

39) 1파운드=1,579.76원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

40) 회계연도 2019년(2020.03 마감)의 태국 및 말레이시아 테스코 통합 매출액임

③ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7eleven.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('20)	약 5억 5,400만 달러(약 6,566억 원)
	기업 요약	기타 규모	• 매장 수('20): 약 2,390개
		- 수도인 쿠알라룸푸르에서 집중적으로 운영하고 있으며 타만 네가라 국립공원을 제외하고 전 지역에 분포되어 있음 - 매장 수 기준 현재 가장 높은 점유율을 가진 기업이며 자체 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 제품이나 베이커리 및 커피, 신선 식품 등을 판매하고 있으며, 영국 스킨케어 브랜드인 부츠(Boots)의 제품도 독점 판매 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호제품	• 할랄 인증 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일을 통한 입점 문의 - 홈페이지를 통해 입점 제안 서류 다운로드 후 정보 기입하여 이메일로 제출 (www.7eleven.com.my/business-opportunity) - 이메일 제출 시 아래의 정보 함께 제공 ① 제품 샘플 ② 제품 정보 (제품명, 제품 설명, 제품 공급가격 및 소비자가격, UPC 및 바코드 등) - 문의사항 연락처 및 기타 특이사항 - 이메일: contactus@7eleven.com.my - 전화번호: +60-3-2142-1136 - 팩스: +60-3-2142-1139 - 할랄 인증을 취득한 제품만 입점 가능함	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 농수산물유통공사(aT), 월스트리트저널(WSJ)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

VI. 진입장벽

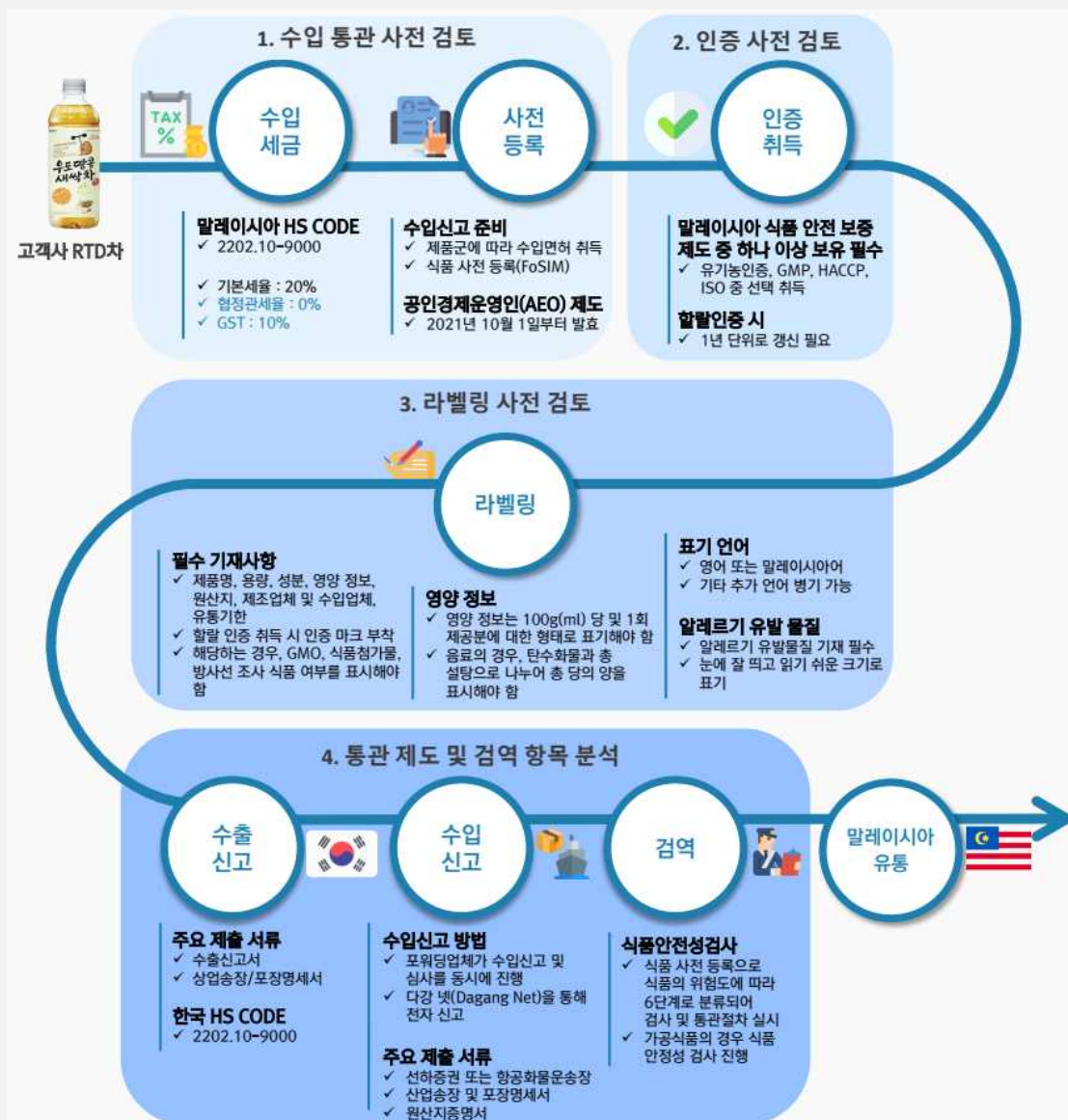
1. 말레이시아 RTD 차 통관 및 검역 절차
2. 말레이시아 RTD 차 품질 인증
3. 말레이시아 RTD 차 라벨링
4. 말레이시아 RTD 차 성분 및 유해물질

1. 말레이시아 RTD 차 통관 및 검역 절차⁴¹⁾

▶ 말레이시아 RTD 차 수출 시, 식품 안전 정보 시스템에 등록

말레이시아로 식품 수입 시, 수입 및 배송 대리인(통관 중개인)은 제품을 말레이시아 식품 안전 정보 시스템(FoSIM, Food Safety Information System of Malaysia)에 등록해야 함. 특정 식품은 말레이시아 검역 및 검사 서비스 (MAQIS, Malaysian Quarantine and Inspection Service) 또는 다른 정부 기관의 허가, 면허, 기타 요구사항이 필요할 수 있음

[표 6.1] 말레이시아 RTD 차 통관 검역 절차



자료: 관세청, 말레이시아 보건부(Ministry of Health, MOH), KATI농식품수출정보 홈페이지

41) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 말레이시아 RTD 차 품질 인증

▶ 말레이시아 RTD 차, 식품 안전 보증 제도 중 선택 취득

말레이시아로 RTD 차 수출 시, 식품 검역을 담당하고 있는 말레이시아 보건부(MOH)에서는 식품의 안전이나 제조에 관하여 식품 위생 규정에 따라 식품 제조시설의 소유자는 식품 안전 보증 프로그램 중 하나를 보유할 것을 요구하고 있음. 식품 안전 보증 프로그램에는 GMP, HACCP, ISO 등이 있음. 또한, 말레이시아는 국교가 이슬람교이며, 말레이시아 내 생산된 육류 기반의 제품에 대해 할랄 인증을 부과하고 있어 수출 식품은 할랄 인증과 말레이시아 내 공인 인증을 함께 취득하는 것을 권장함. 다음 인증은 말레이시아에서 대중적으로 사용하는 인증 목록으로, 글로벌 또는 말레이시아 인증, 비건 인증 등을 취득하여 활용할 수 있음

[표 6.2] 말레이시아 RTD 차 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 또는 해당 국가 인증기관	
MeSTI	식품 생산 안전 인증	말레이시아 공인 인증	말레이시아 보건부	
SIRIM	식품 생산 안전 인증	말레이시아 공인 인증	말레이시아 표준 산업연구원 또는 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

[표 6.3] 말레이시아 RTD 차 할랄인증 취득

인증명	할랄(HALAL)	인증 성격	글로벌 인증
마크		인증기관	KHA한국할랄인증원 또는 말레이시아 이슬람진흥부 JAKIM
		관련 기관	- 할랄산업개발공사(HDC, Halal Development Corporation), - 말레이시아 표준부(Department of Standards Malaysia)
신청 절차	- 온라인 신청 - 온라인 등록 후 5일 이내 서류 제출 - 서류 이상 없을 시 1~5영업일 이내 수수료 청구서 발송 - 청구서 접수 14일 이내 수수료 납부 - 서류 제출 후 30일 이내 현장 실사 및 샘플링 분석 - 심사 보고서 작성 후 인증서 승인 - 승인 후 5영업일 이내 인증서 발급		
신청 서류	- 회사소개서 및 법인등록사본 - 인증제품 소개서 - 원재료 목록 - 재료 공급업체 및 제조업체 이름과 주소 - 제품에 사용되는 생산 원료에 대한 할랄인증 사본 - 포장 재질 종류 - 제품 제조 공정 및 절차 - 타 인증서(HACCP, ISO, GHP, GMP) - 공장 및 부지 지도		
인정 범위	- 말레이시아 내 유통되는 할랄 제품은 JAKIM 인증 마크 혹은 JAKIM과 교차 인정되는 할랄인증의 마크만 부착 가능하며, 한국이슬람교중앙회, 한국할랄인증원의 할랄인증이 교차 인정되므로 한국 할랄인증을 활용하는 경우 한국 할랄 인증 마크를 부착해야 함 - 할랄인증서의 유효기간은 1년이며 1년 단위로 갱신됨		
소요비용	- 말레이시아 기관에서 인증을 받을 경우 아세안 회원국 : 2,100링깃 / 아세안 외 소재국 : 2,100달러 - 한국 기관에서 인증을 받을 경우 기본적인 심사비용(접수비, 문서심사, 현장심사, 인증비)과 품목당 인증비용으로 청구됨		

자료: 말레이시아 이슬람진흥부(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, JAKIM), 한국할랄인증원

3. 말레이시아 RTD 차 라벨링

[표 6.4] 말레이시아 RTD 차 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	- 제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함 - 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며 기타 추가적인 언어는 병기할 수 있음
	2. 용량 표시	순중량 또는 부피 또는 내용물의 수로 표기해야 함
	3. 성분	- 모든 성분은 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 중량에 따른 내림차순으로 기재되어야 함 - 알레르기 유발성분인 글루텐을 포함한 곡물, 땅콩이나 대두를 포함한 견과류, 생선류, 유당 및 우유제품, 달걀을 함유한 경우 해당 내용을 표시해야 함 - 돼지고기·돼지기름 또는 알코올이 들어가 있는 경우 표시는 ‘돼지고기 함유’ 또는 ‘알코올 함유’로 표시해야 함 - 식품에 식용지방 또는 식용유를 포함하는 경우, 동물성인지 식물성인지, 어디서 기름이 유래 된 것인지 표시해야 함
	4. 제조업체 및 수입업체	제조업체 또는 수입업체의 주소, 연락처 정보를 기재해야 함
	5. 원산지	제조업체 또는 수입 업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재
	6. 영양 정보	- 영양 정보는 100g(ml) 당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 함 - 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함 - 음료수 포장에는 탄수화물과 총 설탕으로 나누어 총 당의 양을 기재해야 함 - 지방산의 양이나 종류를 표시해야 하는 경우, 총 지방산, 불포화 지방산, 과포화 지방산, 고도 불포화, 포화지방, 트랜스지방으로 표시해야 함 - 특정 식품의 단백질(쌀, 견과류, 밀, 전분 등)의 경우, 지정된 공식을 사용해 단백질의 양을 계산해 표시해야 함 - 비타민과 미네랄의 수치 정보는 영양소 기준치(NPV)의 백분율로 표시해야 함 - 열량은 지정된 변환계수를 사용해야 계산해 표시해야 함

출처: 말레이시아 식품 안전 품질 본부(The Food Safety and Quality Division, FSQD)

[표 6.4] 말레이시아 RTD 차 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. 유통기한	- 유통기한은 ‘일/월/년’ 또는 월/년 순으로 표기해야 함 - 유통기한의 글자 크기는 6포인트 이상이어야 함
	8. 기타 정보	- GMO에 해당하는 경우, GMO에 해당함을 표시해야 하지만, GMO가 아님을 나타내는 GMO-FREE 나 NON-GMO는 혼란을 가중할 수 있어 해당 로고는 금지하고 있음 - 식품첨가제가 포함된 경우, 식품첨가물의 이름과 그 용도를 문구로 나타내야 함 (예 : contains permitted (state the type of food additive), contains (state the chemical name of the flavour enhancer), contains (state the name of the food conditioner) as permitted food conditioner) - 방사선 조사 식품 여부
	9. 표시 기준	- 품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 - 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함 - 식품명은 눈에 띄어야 하며 시각적으로 강조되고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함 - 모든 라벨은 읽을 수 있어야 하며 내구성 있게 포장지에 표시하거나 포장지에 영구적으로 강력하게 부착해야 함 - 포장에 담긴 음식은 내부 포장재로 완전히 밀폐되어 있어야 하며, 라벨과 직접 접촉되어서는 안 됨 - 모든 라벨은 추가적인 포장 위에 덧붙여 있어야 함 - 관련 기관에서 규정한 사항에 따르지 않는 한 등급, 품질, 우수성 또는 이와 유사한 의미의 단어를 표기할 수 없음 - 모든 글자는 배경과 확연하게 구분되는 색상으로 표기해야 함
	10. 할랄 관련 사항	- 할랄인증을 취득한 제품은 제품 라벨에 말레이시아 할랄 로고를 표기할 수 있음 - 말레이시아 할랄 로고는 비이슬람 종교 축제와 연대하거나 비이슬람 종교 상징이 같이 있는 홍보 제품에 사용할 수 없음 - 상품명에 '할랄'이라는 단어 및 종교 요소 및 신이 포함된 이름을 사용하지 않아야 함 - 포장재는 나지스로 분류되는 재료로 만들어서는 안 됨

출처: 말레이시아 식품 안전 품질 본부(FSQD)

▶ 말레이시아 RTD 차 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 1 라벨링]



[뒷면 2 라벨링]

[앞면 - 영어]	[앞면 - 한국어]
① Oyoshi ② Green Tea ③ Japanese style green tea ④ Green tea + Honey lemon ⑤ Healthier choice logo ⑥ Honey lemon green tea drink	① 오요시 ② 녹차 ③ 일본식 녹차 ④ 녹차와 + 레몬 꿀 ⑤ 더 건강한 선택 로고 ⑥ 레몬 꿀 녹차 음료
[앞면 - 말레이시아어]	[앞면 - 한국어]
① Pilihan Lebih sihat ② Perbandingan product dalam kategori minuman the sahaja ③ Minuman the hijau lemon madu ④ Satu hidangan (380mL) mengandungi Tenaga 57kcal 3% Berdasarkan 2,000kcal	① 더 건강한 선택 로고 ② 음료 카테고리에서만 상품 비교 ③ 레몬 꿀 녹차 음료 ④ 1인분 (380mL)에는 2,000kcal 기준 에너지 57kcal 3% 포함함

[뒷면 1 - 말레이시아어]

- ① Oyoshi
- ② Green Tea
- ③ Nutrition Information
- Serving per bottle : 1
 - Serving size : 380mL

	Per 100ml	Per 380ml
Energy	15kcal	57kcal
Carbohydrates	3.8g	14.4g
Total sugar	3.8g	14.4g
Protein	0.0g	0.0g
Total fat	0.0g	0.0g

- ④ Ingredients :
- Brewed green tea
 - Fructose
 - Sugar
 - Malic Acid
 - Citric Acid
 - Sodium Polyphosphate
 - Ascorbic Acid
 - Sucralose
 - Lemon extract
 - Honey extract
 - Flavouring
- ⑤ Food additives used are derived from synthetic origin.
- ⑥ Sedimentation and colour change may occur due to natural ingredients used.
- ⑦ Avoid direct sunlight.
- ⑧ Store in cool and dry place.
- ⑨ Refrigerate after opening.
- ⑩ For best taste chill before serving

[뒷면 1 - 한국어]

- ① 오요시
- ② 녹차
- ③ 영양 정보
- 1회 제공당 : 1병
 - 1회 제공량당 : 380mL

	100ml 당	380ml 당
열량	15kcal	57kcal
탄수화물	3.8g	14.4g
총 당류	3.8g	14.4g
단백질	0.0g	0.0g
총 지방	0.0g	0.0g

- ④ 성분 :
- 양조 녹차
 - 과당
 - 설탕
 - 사과산
 - 구연산
 - 폴리포스페이트 나트륨
 - 아스코르브산
 - 수크랄로스
 - 레몬 추출물
 - 꿀 추출물
 - 향료
- ⑤ 식품첨가물은 원재료 합성 시 파생됩니다.
- ⑥ 천연재료 사용으로 인해 침전 및 변색이 있을 수 있습니다.
- ⑦ 직사광선을 피해 보관하세요.
- ⑧ 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.
- ⑨ 개봉 후에는 냉장보관 하세요.
- ⑩ 마시기 전 차갑게 해서 드세요.

⑪ Owner of the right of manufacture :
 F&N Beverages Manufacturing SDN.
 BHD. (044837-P)
 No. 1 Jalan Bukit Belimbing 26/38,
 Persiaran Kuala Selangor, Seksyen
 26, 40400 Shah Alam, Selangor,
 Malaysia.
www.fn.com.my

⑫ Imported by : F&N Foods PTE LTD
 214 Pandan Loop, Singapore
 128405
www.fnnfoods.com

⑬ Imported by : F&N Marketing (B)
 Sdn. Bhd.
 Lot 1, Tapak Perindustrian Lambak
 Kanan Barat FASA II, Mukim Berakas
 A, B.SB.BB1714, Brunei Darussalam.

⑭ All trademark, copyright and
 domain names are used or
 reproduced under Licence from or
 with permission of OYOSHI Group
 Public Company Limited.

⑮ Product of Malaysia

⑦ 제조권 소유자 :
 에프앤비 제조업
 (044837-P)
 부킷 벨리통길 1번지 26/38,
 쿠알라 셀랑고르, 시시엔 26,
 40400 샤 알람, 셀랑고르,
 말레이시아.
www.fn.com.my

⑫ 수입자 : 에프앤비 식품
 판단루프 214번지, 싱가포르 128405
www.fnnfoods.com

⑬ 수입자 : 에프앤비 마케팅 (B)
 서부 람박 산업 파사 2단지 1번, 무킴
 베라카스 A, B.SB.BB1714, 브루나이
 오루살람.

⑭ 모든 상표, 저작권 및 도메인은 오요시
 그룹 유한 회사의 라이선스 또는
 허가하에 사용 또는 복제할 수 있습니다.

⑮ 말레이시아산 제품

[뒷면 2 - 말레이시아어]

- ① Maklumat permakanan
 - Hidangan setiap botol : 1
 - Saiz hidangan : 380mL

	Per 100ml	Per 380ml
Tenaga	15kcal	57kcal
Karbohidrat	3.8g	14.4g
Jumlah gula	3.8g	14.4g
Protein	0.0g	0.0g
Jumlah lemak	0.0g	0.0g

[뒷면 2 - 한국어]

- ① 영양 정보
 - 1회 제공당 : 1병
 - 1회 제공량당 : 380mL

	100ml 당	380ml 당
열량	15kcal	57kcal
탄수화물	3.8g	14.4g
총 당류	3.8g	14.4g
단백질	0.0g	0.0g
총 지방	0.0g	0.0g

② Bahan-bahan :

- The hijau dibru
- Fruktosa
- Gula
- Asid Askorbik
- Sukralos
- Ekstrak lemon
- Esktrak madu
- Mengandung pengawal asid (INS 296, INS330, INS452(i))
- Sebagai kondisioner makanan dan bahan perisa yang dibenarkan.

③ Jauhkan dari sinaran matahari.

④ Simpan di tempat dingin dan kering.

⑤ Sejukkan selepas dibuka.

⑥ Untuk rasa lebih enak, sejukkan sebelum dihidangkan.

 ⑦ Empunya hak untuk mengilang (di bawah pelesenan) :
 F&N Beverages Manufacturing SDN. BHD. (044837-P)
 No. 1 Jalan Bukit Belimbing 26/38,
 Persiaran Kuala Selangor, Seksyen 26, 40400 Shah Alam, Selangor, Malaysia.
www.fn.com.my

⑧ Buatan Malaysia

⑨ Tiada rasa yang lebih menyegarkan berbanding Honey lemon. Rasa lazat semulajadi the hijau yang dehasilkan daripada daun the hijau organik dan diadun sempurna dengan rasa masam manis daripada madu dan lemon. Alami kesegaran yang tiada tandingan dalam gaya tersendiri Oyoshi.

⑩ Baik sebelum: lihat pada botol

② 성분 :

- 양조 녹차
- 과당
- 설탕
- 아스코르브산
- 수크랄로스
- 레몬 추출물
- 꿀 추출물
- 산도 조절제 함유 (INS 296, INS330, INS452(i))
- 승인된 식품첨가제 및 향료 첨가

③ 직사광선을 피해 보관하세요.

④ 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.

⑤ 개봉 후에는 냉장보관 하세요.

⑥ 마시기 전 차갑게 해서 드세요.

 ⑦ 제조권 소유자 :
 에프앤비 제조업
 (044837-P)
 부킷 벨리통길 1번지 26/38,
 쿠알라 셀랑고르, 시시엔 26,
 40400 샤 알람, 셀랑고르,
 말레이시아.
www.fn.com.my

⑧ 말레이시아산 제품

⑨ 레몬 꿀은 다른 것들과 달리 상쾌한 맛입니다. 유기농 차잎으로 만든 온전한 녹차에 꿀과 레몬의 새콤달콤한 맛이 완벽하게 어우러집니다. 오요시 스타일의 엄청난 청량감을 경험해 보세요.

⑩ 유통기간 : 병에 표기

[뒷면 2 - 영문]

- ① Japanese style green tea
- ② Honey lemon refreshes like no other. The full-bodied delicious taste of natural green tea made from organic green tea leaves is perfectly blended with the sweet and sour flavour of honey and lemon. Taste the ultimate refreshing experience-Oyoshi style.
- ③ Halal certified
MS 1500
1009-01/2004
- ④ Recyclable
- ⑤ Minimum 380mL
- ⑥
www.facebook.com/OyoshiMalaysia/
- ⑦ A product under the supervision of Oyoshi group public company limited
- ⑧ Best before : see on bottle

[뒷면 2 - 국문]

- ① 일본식 녹차
- ② 레몬 꿀은 다른 것들과 달리 상쾌한 맛입니다. 유기농 차잎으로 만든 온전한 녹차에 꿀과 레몬의 새콤달콤한 맛이 완벽하게 어우러집니다. 오요시 스타일의 엄청난 청량감을 경험해 보세요.
- ③ 할랄인증
MS 1500
1009-01/2004
- ④ 재활용 가능함
- ⑤ 용량 380mL
- ⑥
www.facebook.com/OyoshiMalaysia/
- ⑦ 오요시 그룹의 감독하에 생산된 제품
- ⑧ 유통기간 : 병에 표기

4. 말레이시아 RTD 차 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

말레이시아에서 유통되는 식품은 말레이시아 보건부(MOH)에서 식품첨가물로 사용하도록 허용한 물질만 식품첨가물로 사용할 수 있음. 2020년 7월에 시행한 식품 조제 규정에 따라 식품첨가물이 포함된 경우, 기능과 유형을 표시하고 괄호 안에 식품첨가물의 명칭 또는 INS 번호를 표기해야 함. 말레이시아로 고객사 RTD 차 수출 시, 주의해야 하는 식품첨가물 및 사용 기준은 하기 표와 같음. 더 자세한 목록은 말레이시아 보건부(MOH) 산하 식품안전품질과 홈페이지 내 규정 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 6.5] 고객사 RTD 차에 적용되는 말레이시아 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	브릴리언트블랙비엔	Brilliant black BN	착색료 목적으로 사용 가능	모든 식품
2	인디고카민	Indigotine		
3	식용청색 2호	Brilliant blue fcf, c.i food blue 2		
4	초콜릿 브라운 HT	Chocolate brown ht		
5	폰케아우 4R	Ponceau 4r		
6	아스코르브산	Ascorbic acid	GMP	직접 소비용 과채 주스
7	벤조산	Benzoic acid ⁴²⁾	350mg/kg	
8	소르빈산	Sorbic acid ⁴³⁾	350mg/kg	
9	이산화황	Sulfur dioxide ⁴⁴⁾	140mg/kg	

출처: 말레이시아 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

42) 벤조산으로 환산한 벤조산염 나트륨에도 적용됨

43) 소르빈산으로 환산한 타르름, 칼슘 또는 칼륨염에도 적용됨

44) 이산화황으로 환산한 아황산염에도 적용됨

▶ 유해물질

말레이시아로 식품을 수출하기 위해서는 말레이시아 보건부(MOH)에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정 및 기준을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 고객사 RTD 차에 적용되는 말레이시아 유해물질 기준 중 일부임. 더욱 자세한 말레이시아 유해물질 규정 및 기준은 말레이시아 보건부(MOH) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 6.6] 고객사 RTD 차에 적용되는 말레이시아 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	최대허용수치	식품 유형
1	아가릭산	Agaric acid	20.0mg/kg	직접 소비용 과채 주스 또는 차
2	비소	Arsenic (As)	0.1mg/kg	
3	안티모니	Antimon(y) (Sb)	1.0mg/kg	
4	카드뮴	Cadmium (Cd)	1.0mg/kg	
5	퀴닌	Quinine	0.1mg/kg	
6	풀레곤	Pulegone	25.0mg/kg	
7	지네브	Zineb	5.0mg/kg	
8	트리데모르프	Tridemorph	15.0mg/kg	
9	메티다티온	Methidathion	0.5mg/kg	
10	산토닌	Santonin	0.1mg/kg	

출처: 말레이시아 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

말레이시아 보건 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질을 표기할 것을 규정하고 있음. 식품 내에 하기 표의 9가지 알레르기 유발물질 포함된 경우 반드시 라벨에 해당 사실을 표기해야 함. 하기 표는 고객사 RTD 차에 해당하는 알레르겐 성분을 분석한 결과로 해당하는 성분은 라벨링 시 주의하여 표시해야 함

[표 6.7] 고객사 RTD 차에 적용되는 말레이시아 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 RTD차 해당 여부
1	의무	갑각류와 조개류	-
2	의무	계란	-
3	의무	생선	-
4	의무	우유	-
5	의무	땅콩	V (땅콩)
6	의무	간장	-
7	의무	견과류	-
8	의무	글루텐	-
9	의무	아황산염	-

출처: 말레이시아 보건부(MOH)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 신코리아(Shin Korea)

Interview ② 테스코(Tesco)

Interview ③ 빌리지그로서(Village Grocer)

말레이시아(Malaysia)

인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 수입유통업체 ○
- 유통업체 ○

신코리아
(Shin Korea)테스코
(Tesco)빌리지그로서
(Village Grocer)

업태 ▶

수입유통업체

수입유통업체

유통업체

취급 ▶



RTD 차

RTD 차

RTD 차

사진 자료: 신코리아, 테스코, 빌리지그로서 판매 페이지

말레이시아(Malaysia)

수입유통업체, 유통업체 인터뷰 요약

고객사	RTD 차 수요	고객사 제품 피드백	홍보 및 유통채널
신코리아 (Shin Korea) ----- 수입유통업체	• 코로나19로 인한 RTD 차 수요 변동 적은 편 • 청량음료 수요 > 차 수요 • 블랙티, 국화차, 과일차 인기 • 주요 구매 요인 : 맛, 가격, 성분, 할랄	• 용량 및 가격 적절 • 맛이 생소하여 현지 소비자의 호기심을 자극해 수요 있을 것으로 예상	• 성분과 건강한 맛 강조 • 일반 소매점과 온라인 스토어 유통 추천
테스코 (Tesco) ----- 수입유통업체	• RTD 차 수요 높아 • 레몬차가 가장 인기 • 주요 소비자는 10대와 직장인 • 설탕세와 관련하여 업계 내 영향은 적은 편	• 가격 높은 편 • 할랄 인증이 필수는 아니지만 중요한 구매요인	• 제주도 특징을 활용하면 한국을 좋아하는 소비자들에게 어필 가능 • 식료품점으로 유통하는 것을 추천하나, 가격에 대한 조정 필요
빌리지그로서 (Village Grocer) ----- 유통업체	• RTD 차 수요 상승 추세 • 청량음료 수요 > 차 수요 • 블랙티, 무가당차, 과일차, 국화차 등 인기	• 가격 높은 편 • 시장성 있을 것으로 예상 • 병 패키지 적합	• 성분이나 효능 강조 추천 • 오프라인부터 온라인까지 폭넓은 유통 추천 • 성분 규정 확인 필수

(*) 현지 경쟁품 취급 수입유통업체 2개사, 유통업체 1개사 인터뷰

Interview ① 신코리아(Shin Korea)

45)

신코리아
(Shin Korea)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2016년에 설립된 수입유통업체
 - 한국 제품을 전문적으로 취급하는 한인마트
 - 쿠알라룸푸르에서 매장 운영 중
 - 자사 온라인 홈페이지, 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 등을 통해 제품 판매 중

담당자 정보

Sales Manager

신코리아(Shin Korea)
Sales ManagerQ. 말레이시아 내 RTD 차의 수요는 어떠한가요?
코로나19가 RTD 차 수요에 영향을 미쳤나요?

코로나19의 영향으로 식품 업계가 타격을 입긴 했지만, RTD 차의 수요는 크게 달라지지 않았습니다. 오히려 분말차, 밀크티, 커피의 수요는 약간 상승했습니다. 말레이시아에서는 청량음료가 매우 인기 있으며 소비자들은 달콤하며 부드러운 음료를 선호하며, 청량음료와 비교하여 차의 수요는 낮은 편입니다.

Q. 말레이시아에서 인기 있는 차 종류는 무엇인가요?

현지 소비자들이 가장 즐겨 마시는 차는 블랙티입니다. 소비자들은 차를 우유와 섞어 먹거나, 차에 우유 분말과 설탕을 넣어 먹습니다. 이외에도 국화차, 레몬블랙티, 100% 순수차, 과일차도 인기 있는 편입니다. RTD 차의 주요 소비자는 10-35세의 젊은 층이며, 이들 중 대부분은 직장인이거나 운동을 즐겨 하는 소비자들입니다.

Q. RTD 차의 주요 구매요인은 무엇인가요?
현지 소비자들에게 RTD 차의 할랄 인증 여부가 중요한가요?

말레이시아 소비자들의 RTD 차 주요 구매요인은 맛, 가격, 성분이며, 할랄 인증도 소비자들이 중요시하는 요인 중 하나입니다. 다만, 저희 업체에서 판매 중인 제품은 할랄 인증을 받지 않은 제품이기 때문에 할랄 인증이 구매에 얼마나 큰 영향을 미치는지는 확실하게 말씀드리기 어렵습니다. 또한, 말레이시아 소비자들은 새로운 제품을 시도해보는 것을 좋아합니다.

Q. 말레이시아 내 설탕세 도입이 RTD 차의 수요에 영향을 미쳤나요?

말레이시아 정부가 설탕세를 도입하였지만, 평소에 소비자들이 음료 제품을 구매할 때 세금이 얼마인지 신경 쓰지 않는 경우가 많아 실질적인 판매에는 별로 영향을 미치지 않고 있습니다. 다만, 코로나19의 영향으로 현지 소비자들이 건강을 더욱 중요하게 생각하여 건강 음료의 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 현재 취급하고 있는 RTD 차 중 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서 판매하고 있는 제품 중 한국산 광동 옥수수 수염차의 판매량이 가장 많으며, 500ml 용량 제품이 7.7링기트(한화 약 2,180원⁴⁶⁾)에 판매되고 있습니다. 해당 제품은 특유의 옥수수 향이 마시기에 부담이 없어 인기 있으며 소화에 도움이 되는 등 건강에도 좋아서 소비자 선호도가 높습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백을 말씀해주세요.

고객사 제품의 용량은 340ml이며 FOB 가격은 한화 700원, 소매가는 1,500원 정도입니다. 고객사 제품의 용량과 가격은 말레이시아에서 판매되기에 적절합니다. 고객사 제품의 맛은 생소하지만, 현지에서 수요가 있을 것으로 예상됩니다. 오히려 맛을 쉽게 상상할 수가 없다는 점이 소비자들의 호기심을 유발할 것으로 보입니다.

Q. ‘우도 땅콩’, ‘제주 용암해수’ 등의 고객사 제품의 특징이 말레이시아에서 시장성이 있을까요?

대부분의 말레이시아 소비자들은 땅콩을 좋아합니다. 다만, 우도 땅콩 재배에 제주 용암해수를 사용하였다는 점은 광고에 적합하지 않은 것으로 보입니다. 그보다는 땅콩 새싹, 건강한 맛, 순수 추출물 등을 마케팅에 활용하는 것이 더 효과적입니다.

Q. 말레이시아에서 RTD 차는 주로 작은 개인 상점에서 판매되는 것으로 보입니다. 수입산 RTD 차도 해당 채널을 통해 많이 유통되나요? 이외에 고객사 제품에 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

말레이시아에는 다양한 수입산 차가 판매되고 있으며 주로 슈퍼마켓이나 편의점에서 판매되고 있습니다. 또한, 말레이시아 소비자들은 주변 슈퍼마켓이나 식료품점에서 자주 쇼핑을 하므로 일반적인 소매점으로 유통하는 것을 추천합니다. 판매 채널을 확장하고 싶다면 온라인 몰로 유통하는 것도 좋습니다.

Q. 말레이시아로 RTD 차 수출 시 특별히 주의해야 하는 사항이 있나요?

말레이시아로 식품 수출 시 가공식품 중 대부분은 특별한 검역 없이 수입신고서 제출 후 물품 반출이 가능합니다. 하지만 설탕과 식물 추출물이 함유된 식품은 추가 검역이 필요할 수도 있어 수출 전 미리 관련 사항을 검토하는 것을 추천합니다.

46) 1링기트=282.62원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 테스코(Tesco)

47)

테스코
(Tesco)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2002년에 말레이시아로 진출한 글로벌 유통업체
 - 신선식품, 가공식품, 소스 및 조미료, 음료류, 생활용품 등 다양한 제품 판매 중
 - 말레이시아 내 약 50개의 매장 운영 중
 - 자사 온라인 홈페이지 운영 중

담당자 정보

Trading Department



테스코(Tesco) Trading Department

Q. 말레이시아 내 RTD 차의 수요는 어떠한가요? 코로나19가 RTD 차 수요에 영향을 미쳤나요?

코로나19 초기에는 RTD 차의 수요가 약간 감소하였으나, 전반적으로 말레이시아 내 RTD 차의 수요는 높습니다. 또한, 말레이시아에서는 청량음료가 매우 인기 있는 음료입니다. 수입산 RTD 차 중에서는 싱가포르, 중국, 일본산 제품이 많으며 음료 전문점이나 식료품점, 슈퍼마켓 등 어디에서나 쉽게 구매할 수 있습니다.

Q. 말레이시아에서 인기 있는 차 종류는 무엇인가요?

말레이시아에서는 차 종류 중 레몬차가 가장 인기 있으며 차 시장의 대부분을 차지하고 있습니다. 이 외에도 순수 무가당차와 플라워티의 수요도 높은 편이며, RTD 차의 주요 소비자는 10대 청소년이나 직장인입니다.

Q. RTD 차의 주요 구매요인은 무엇인가요? 현지 소비자들에게 RTD 차의 할랄 인증 여부가 중요한가요?

말레이시아에서 판매되는 RTD 차에 할랄 인증 취득이 필수는 아닙니다. 그러나 말레이시아 인구의 약 60%가 무슬림이기 때문에 할랄 인증은 제품의 플러스 요인이 될 수 있습니다. 할랄 인증 외에 RTD 차의 주요한 구매요인에는 성분과 가격, 효능 등이 있습니다.

Q. 말레이시아 내 설탕세 도입이 RTD 차의 수요에 영향을 미쳤나요?

말레이시아는 아시아에서 비만 인구가 가장 많은 국가로, 비만율이 지속적으로 증가함에 따라 2019년 말레이시아 정부는 설탕세를 도입하여 국민들의 설탕 섭취량을 제한하고자 하였습니다. 그러나 설탕 함유량이 과도하게 많지 않다면 세금이 거의 추가되지 않는 수준이기 때문에 업계 내 영향은 미미한 정도입니다.

Q. 말레이시아 내 식품 소비 트렌드는 어떤가요?

코로나19로 인해 건강을 중요시하는 소비자들이 늘어났으며, 이로 인해 건강식품이 트렌드로 떠올랐습니다. 또한, 말레이시아 소비자들은 새로운 제품을 시도하는 것을 즐기지만, 소비 습관이 쉽게 바뀌지는 않아, 새로운 제품이 시장에 출시되었을 때 안정적으로 자리 잡기까지는 상당한 시간이 걸립니다.

Q. 현재 취급하고 있는 RTD 차 중 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서 판매하고 있는 RTD 차 중에서는 오요시(Oyoshi)에 레몬 아이스 블랙티 제품이 가장 인기 있습니다. 해당 제품은 말레이시아산 제품으로, 380ml 용량 제품이 1.75링기트(한화 약 500원)에 판매되고 있습니다. 해당 제품은 가격도 저렴하고, 특유의 청량한 맛으로 인기 있으며 할랄 인증도 취득한 제품입니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백을 말씀해주세요.

말레이시아에서 판매되고 있는 RTD 차 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 가격은 다소 높은 편으로 현지산 제품과 경쟁하기 어려울 것입니다. 말레이시아에서는 한화 약 1,500원으로 1.5L 용량의 음료를 구매할 수 있습니다.

Q. ‘우도 땅콩’, ‘제주 용암해수’ 등의 고객사 제품의 특징이 말레이시아에서 시장성이 있을까요?

고객사 제품의 맛은 현지 소비자들에게 생소하나 건강에 좋은 제품이기 때문에 인기 있을 것으로 예상됩니다. 특히, 제주도는 말레이시아에서도 유명하기 때문에 ‘우도 땅콩’, ‘제주 용암해수’ 등 제주도 관련 특징을 홍보문구로 활용한다면 한국 문화를 좋아하는 소비자들에게 어필할 수 있을 것입니다.

Q. 말레이시아에서 RTD 차는 주로 개인 식료품점에서 판매되는 것으로 보입니다. 수입산 RTD 차도 해당 채널을 통해 많이 유통되나요? 이외에 고객사 제품에 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

RTD 차의 경우 개인 식료품점으로 유통하는 것이 가장 적합하지만, 말레이시아 시중의 경쟁 제품들은 매우 저렴한 가격에 판매하고 있고 그에 비해 고객사 제품의 가격은 다소 높아 해당 채널로 유통하는 것은 어려울 것입니다. 코로나19로 인해서 온라인 쇼핑 이용률이 증가하였으므로 슈퍼마켓에 더하여 온라인 채널로 유통하는 것도 추천합니다.

Q. 말레이시아로 RTD 차 수출 시 특별히 주의해야 하는 사항이 있나요?

말레이시아에서는 종교적인 신념으로 인해 할랄 인증 여부를 확인한 후 제품을 구매하는 소비자들이 많습니다. 따라서 더 많은 소비자를 대상으로 제품을 판매하기 위해서는 할랄 인증을 취득하는 것이 좋습니다.

Interview ③ 빌리지그로서(Village Grocer)

48)

빌리지그로서
(Village Grocer)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2003년에 설립된 식품 전문 유통업체
 - 신선식품, 가공식품, 건강기능식품 등 다양한 제품 취급
 - 말레이시아 내 약 30개의 매장 운영 중
 - 자사 온라인 홈페이지, 쇼피(Shopee), 해피프레쉬(Happyfresh) 등을 통해 제품 판매 중

담당자 정보

Sales Manager

빌리지그로서(Village Grocer)
Sales ManagerQ. 말레이시아 내 RTD 차의 수요는 어떠한가요?
코로나19가 RTD 차 수요에 영향을 미쳤나요?

말레이시아에서 RTD 차는 어디에서나 구매할 수 있고 맛도 다양하기 때문에 수요가 상당히 높은 편이며 계속해서 상승하고 있습니다. 코로나19가 RTD 차의 판매량에 큰 영향을 끼치지는 않았습니니다. 또한, 청량음료 대비 RTD 차의 판매량이 더 낮습니다. 말레이시아에서는 달콤한 청량음료를 마시는 것이 일상적인 습관 중 하나로 자리 잡고 있어 청량음료의 수요가 굉장히 높습니다.

Q. 말레이시아에서 인기 있는 차 종류는 무엇인가요?

말레이시아에서는 블랙티, 무가당 차, 과일차가 가장 인기 있으며, 블랙레몬티나 100% 순수차, 국화차도 인기 있는 차 종류 중 하나입니다. RTD 차의 주요 소비자는 20-35세의 젊은 부부 또는 젊은 가족 단위 소비자이며, 활동량이 많은 10대 청소년들도 RTD 차를 많이 마십니다.

Q. 말레이시아에서 판매되고 있는 수입 RTD 차의 종류는 무엇인가요?

말레이시아에서는 그렇게 많은 종류의 수입 RTD 차가 판매되고 있지는 않습니다. 대부분 말레이시아 현지산 제품과 일본, 중국, 한국산 제품입니다. RTD 차는 식료품점, 스포츠샵, 영화관 등에서 다양하게 판매되고 있습니다.

Q. RTD 차의 주요 구매요인은 무엇인가요?

현지 소비자들에게 RTD 차의 할랄 인증 여부가 중요한가요?

말레이시아에서 판매되는 식품은 품목에 따라 할랄 인증이 필수인 제품이 있고 아닌 제품도 있습니다. RTD 차의 경우, 할랄 인증 취득이 필수는 아닙니다. 그러나 말레이시아 소비자들은 식품 구매 시 대부분 할랄 인증을 고려하기 때문에 이는 중요한 구매요인이며, 이 외에도 가격, 맛, 성분 등을 고려하여 구매합니다.

Q. 말레이시아 내 설탕세 도입이 RTD 차의 수요에 영향을 미쳤나요?

말레이시아에는 2019년에 설탕세가 도입되었는데, 그 이후 음료 제조업체들은 음료 내 설탕 함유량을 낮추기도 하였지만 부과되는 세금이 그렇게 높지 않아 레시피를 그대로 유지하는 업체들도 많습니다. 결과적으로 설탕세는 RTD 차의 수요에 큰 영향을 미치지 않았습니다. 또한, 말레이시아 소비자들은 호기심을 가지고 새로운 제품을 잘 구매하는 경향이 있지만, 모든 소비자들이 그런 것은 아닙니다.

Q. 현재 취급하고 있는 RTD 차 중 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희가 취급 중인 RTD 차 중에서는 대만의 차파이(ChaPie)의 레몬 얼그레이 티 판매량이 가장 많습니다. 500ml 용량이 5링기트(한화 약 1,410원)에 판매되고 있으며 단맛이 강한 것이 특징입니다. 또한, 레몬 향이 나면서도 다른 제품에 비해 과도하게 시지 않다는 것도 인기 요인 중 하나입니다. 차파이(ChaPie) 외에도 립톤(Lipton)도 인기 있는 차 브랜드 중 하나입니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백을 말씀해주세요.

고객사 제품의 가격은 다른 수입 RTD 차 제품과 비교하여 높은 편이며, 전반적으로 한국산 제품의 가격은 높은 편입니다. 고객사 제품의 경우, 말레이시아로 새롭게 진출하는 제품이며 건강에 좋은 원재료가 함유되어 있어 현지에서 시장성이 있을 것으로 예상됩니다. 또한, 현지 소비자들은 병 패키징의 RTD 차를 선호합니다.

Q. ‘우도 땅콩’, ‘제주 용암해수’ 등의 고객사 제품의 특징이 말레이시아에서 시장성이 있을까요?

‘제주도에서 생산되는 땅콩 새싹’, ‘제주 용암 해수’ 등의 성분을 강조하거나 ‘면역력 강화’, ‘항암효과’, ‘노화 방지’ 등의 효능을 중점적으로 홍보한다면 소비자들에게 어필할 수 있을 것 같습니다. 말레이시아에서 RTD 차는 주로 ‘무설탕(no sugar)’, ‘무방부제(no preservatives)’ ‘순수(pure)’, ‘프레쉬(fresh)’ 등의 키워드를 사용하여 홍보하고 있습니다.

Q. 말레이시아에서 RTD 차는 주로 작은 개인 상점에서 판매되는 것으로 보입니다. 한국산인 고객사 제품에도 해당 채널을 추천하나요?

수입 제품의 경우, 시장 내 입지를 넓히고 더 많은 소비자들에게 제품을 알려야 하기 때문에 작은 오프라인 소매점부터 온라인 플랫폼까지 모든 유통채널을 통해 판매하는 것이 효과적입니다.

Q. 말레이시아로 RTD 차 수출 시 특별히 주의해야 하는 사항이 있나요?

말레이시아 정부는 국민 건강 증진을 위해 설탕이나 약물의 함량 등 식품 성분에 대해 엄격하게 관리하고 있습니다. 특히 설탕, 착색제, 방부제 등이 들어간 제품의 수입을 제한하고 있기 때문에 주요 성분에 대한 규정을 확인할 필요가 있습니다.

VIII. 시사점

Export Insights

시장수요

말레이시아
무탄산 RTD 차 시장,
연평균 9% 성장 전망



2020년 무탄산 RTD 차 시장은 약 1,176억 원 규모로, 약 5,620억 원을 기록한 한국 시장의 약 21%에 해당함. 말레이시아의 무탄산 RTD 차 시장은 향후 5년(2021-25)간 연평균 9% 성장하여 2025년 기준 약 1,481억 원 규모를 달성할 것으로 예상됨. 코로나19의 영향으로 매장 내 음료 섭취가 어려워지자 이를 대신해 간편하고 건강 상의 이점이 있는 RTD 차 소비가 증가하였으며 향후에도 꾸준히 성장할 것으로 기대됨. 이러한 말레이시아 내 건강 트렌드로 현지 소비자들은 저칼로리, 제로 칼로리, 저당, 무설탕 등 건강한 음료를 선호함

현지 수입유통업체는 말레이시아 내 RTD 차 수요는 전반적으로 높은 편이라고 언급함. 다만, 현지 소비자들은 청량음료를 일상적으로 섭취하여 RTD 차 대비 청량음료의 수요가 더 높은 것으로 확인됨. RTD 차 중에서는 레몬차나 블랙티, 무가당차 등이 인기 있으며, 10-30대의 젊은 소비자층이 주로 RTD 차를 구매하는 것으로 조사됨

소비 특징



말레이시아 온라인 RTD 차
홍보문구 키워드

말레이시아 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 RTD 차 제품의 홍보문구 분석 결과, '할랄' 키워드가 빈도수 1위를 차지함. '무가당', '천연의 맛', '건강한' 등 건강한 RTD 차로 홍보하는 제품도 다수 존재하며, 이를 통해 말레이시아 내 건강 및 웰빙 트렌드를 확인함. 실제로 말레이시아에서는 천연 및 유기농 원재료로 만든 음료의 수요가 꾸준히 증가하고 있는 것으로 확인됨

제품의 효능과 관련하여서는 '항산화', '체중 감량', '면역력 향상' 등의 키워드가 상위권을 차지함. 효능 관련 키워드는 절대적인 양이 많은 편은 아니나, 효능이 홍보에 도움이 된다는 현지 수입유통업체의 의견도 고려할 필요가 있어 보임. 현지에서 판매 중인 RTD 차 중에서는 '캔' 키워드가 가장 많이 발견되었으나, 이는 주로 커피나 에너지 드링크에 적용되는 것으로 보임. 말레이시아 주요 온라인 몰 라자다 및 쇼피에서 판매중인 병 형태의 RTD 차 제품은 모두 플라스틱 패키징을 적용하고 있는 것으로 확인됨



Export Insights

유통채널



말레이시아 RTD 차 유통채널 점유율



2020년 말레이시아 RTD 차 유통채널 확인 결과, 개인 및 기타 식료품점 점유율이 43.2%로 한국의 11.9% 대비 높은 수치를 보이며 점유율 1위를 차지함. 다만, 고객사 제품을 포함한 수입 제품은 현지산 제품 대비 가격이 높아 해당 채널로 유통하여 경쟁하는 것이 어려운 상황으로 보임. 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 말레이시아 RTD 차 유통채널 중 점유율이 가장 높은 채널인 것으로 확인됨. 온라인 채널은 점유율 0.7%로 그 비중이 상당히 낮은 편이나, 코로나19 이후 말레이시아의 온라인 소비시장은 지역과 세대에 관계 없이 필수적인 채널로 자리잡음

말레이시아 수입유통업체는 고객사 제품 유통에 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 같은 식료품점 또는 온라인 채널을 추천함. 현지 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 이온을 조사한 결과, 레몬티, 그린티 등 다양한 맛의 RTD 차를 판매 중인 것으로 확인되며 주로 병이나 캔 형태의 패키징을 적용하고 있음. 조사 시점 기준, 한국산 RTD 차 제품은 취급하지 않고 있었으며 한국산 티백 제품을 판매 중이었음. 현지 온라인 물에서는 오프라인 채널 대비 원산지 및 맛에 있어서 더욱 다양한 제품을 판매 중으로, 구매 순위 기준 상위 제품 중 대다수가 아시아산 제품인 것으로 확인됨

수출 확대 전략



무설탕 웰빙 RTD 차

최근 말레이시아에서는 코로나19의 영향으로 건강 및 웰빙 RTD 차에 대한 수요가 증가하고 있음. 특히, 천연 및 유기농 원재료를 만든 점이나 제로 칼로리, 무설탕 등의 특징을 활용하여 제품을 홍보하는 경우가 다수 존재함. 말레이시아는 아시아 내 비만 인구가 가장 많은 국가로, 정부 차원에서 자국민의 건강 증진을 위해 설탕 함유량이 높은 음료에 설탕세를 부과하여 최근 설탕 함유량이 낮은 RTD 차가 다수 출시되고 있는 것으로 보임. 다만, 현지 수입유통업체는 설탕세가 높은 수준이 아니라 레시피를 그대로 유지하는 브랜드도 다수 존재한다고 언급함

현지 수입유통업체는 고객사 제품의 가격은 말레이시아에서 유통되기에 다소 높은 편으로, 현지산 경쟁 RTD 차 제품 가격이 훨씬 낮다고 언급함. 가격은 현지 소비자의 RTD 차 주요 구매요인 중 하나로, 말레이시아 진출 시 가격에 대한 고려가 필요할 것으로 보임. 고객사 제품의 특징인 '우도 땅콩', '제주 용암해수' 등의 홍보문구는 한국 문화에 관심이 많은 현지 소비자들에게 어필할 수 있을 것으로 기대됨. 또한, '면역력 향상', '항산화' 등의 효능이나 '무설탕', '무방부제', '순수' 등의 건강한 성분도 RTD 차 홍보문구로 많이 사용되는 것으로 보임. 따라서 고객사 제품을 현지 시장에서 '무설탕 웰빙 음료'로 포지셔닝 할 수 있음. 인증과 관련하여, RTD 차에 할랄 인증 취득이 필수는 아니나, 말레이시아 내 무슬림 소비자가 전체 인구의 과반으로 이들은 제품 구매 시 할랄 인증 여부를 고려하므로 더 많은 소비자들에게 제품을 판매하기 위해서는 할랄 인증 취득을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in Malaysia Country Report」, 2020.12
2. KATI농식품수출정보, 「말레이시아 음료시장 및 주류시장 동향」, 2018.02
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Malaysia Country Report」, 2021.03
5. 농수산식품유통공사(aT), 「말레이시아 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Malaysia Country Report」, 2021.03
7. 농수산식품유통공사(aT), 「2020 말레이시아 미니마켓(편의점) 시장분석 및 한국식품 진출방안 모색」, 2020.07
8. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Malaysia Country Report」, 2021.03
9. 농수산식품수출지원정보(KATI), 「말레이시아 온라인 쇼핑 이용률 증가 및 식품 소비유통시장의 옴니채널화 가속」, 2021.06
10. 한국농수산식품유통공사(aT), 「할랄 이슬람 식품시장수출가이드북」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 라자다(Lazada) (www.lazada.com.my)
5. 쇼피(Shopee) (shopee.com.my)
6. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
7. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
8. 이온(AEON) (www.aeonretail.com.my)
9. 테스코(Tesco) (www.tesco.com.my)
10. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
11. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
12. 말레이시아 보건부(Ministry of Health, MOH) (nutrition.moh.gov.my)
13. 말레이시아 보건부 식품안전품질국(The Food Safety and Quality Division, FSQD) (fsq.moh.gov.my)
14. 말레이시아 보건부 식품안전정보시스템(Food Safety Information System of Malaysia, FoSIM) (fsis2.moh.gov.my)
15. 말레이시아 이슬람진흥부(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, JAKIM) (apps.halal.gov.my)
16. 말레이시아 농무부(Department of Agriculture, DOA) (doa.gov.my)
17. 농림축산식품부 홈페이지 (www.mafra.go.kr)
18. 관세법령정보 포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
19. 말레이시아 관세청(Royal Malaysia Customs Department) (customs.gov.my)
20. 말레이시아 수출입식품검역처(Malaysian Quarantine Inspection Services, MAQIS) (maqis.gov.my)
21. 한국할랄인증원 (koreahalal.kr)
22. 한국농수산식품유통공사(aT) 홈페이지 (www.at.or.kr)
23. 신코리아(Shin Korea) (www.shinkorea.com)
24. 빌리지그로서(Village Grocer) (www.villagegrocer.com.my)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.01.14

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea