



# 2021 해외시장 맞춤형조사

|         |  |                    |
|---------|--|--------------------|
| No.     |  | 202201-15          |
| 품목      |  | 새싹보리(Barley Grass) |
| HS CODE |  | 2106.90-9099       |
| 국가      |  | 홍콩(Hongkong)       |
| 구분      |  | 시장분석형              |

# Contents

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| I. 요약                                    | 04 |
| II. 시장규모                                 |    |
| 1. 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장규모                   | 06 |
| 2. 홍콩 슬리밍 티 시장규모                         | 07 |
| 3. 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장점유율                  | 08 |
| 4. 홍콩 새싹보리 수입규모                          | 09 |
| 4. 한국 새싹보리 수출규모                          | 10 |
| III. 소비 제품 특징 및 이슈                       |    |
| 1. 새싹보리 경쟁브랜드, 호주산이 강세                   | 13 |
| 2. 슈퍼푸드 첨가물 중 ‘대두’ 1위, ‘보리’ 5위           | 14 |
| 3. 새싹보리, 대부분 분말 제형으로 플라스틱 병에 포장          | 15 |
| 4. 슈퍼푸드 홍보문구, 품질 관련 키워드 상위권, ‘체중 감량’ 하위권 | 16 |
| 5. 홍콩 새싹보리 진출 컨셉                         | 17 |
| IV. 유통채널 특징                              |    |
| 1. 홍콩 새싹보리 유통채널 비교                       | 19 |
| 2. 홍콩 새싹보리 유통채널 특징                       | 20 |

# Contents

## V. 온·오프라인 유통채널

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 1. 홍콩 새싹보리 주요 온라인 유통채널  | 25 |
| 2. 홍콩 새싹보리 주요 오프라인 유통채널 | 31 |

## VI. 진입장벽

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1. 홍콩 새싹보리 통관 및 검역 절차 | 40 |
| 2. 홍콩 새싹보리 품질 인증      | 41 |
| 3. 홍콩 새싹보리 라벨링        | 42 |
| 4. 홍콩 새싹보리 성분 및 유해물질  | 50 |

## VII. 수입·유통업체 인터뷰

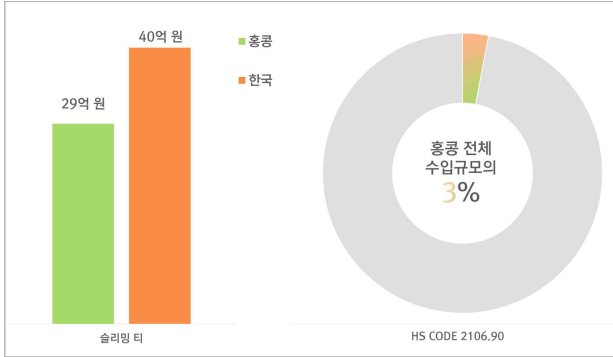
|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Interview ① 헬로베어(Hello Bear)    | 55 |
| Interview ② 뉴트리션어스(Nutritionus) | 57 |
| Interview ③ 푸루푸루(Fulu Fulu)     | 59 |

## VIII. 시사점

|        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 63 |
|--------|----|

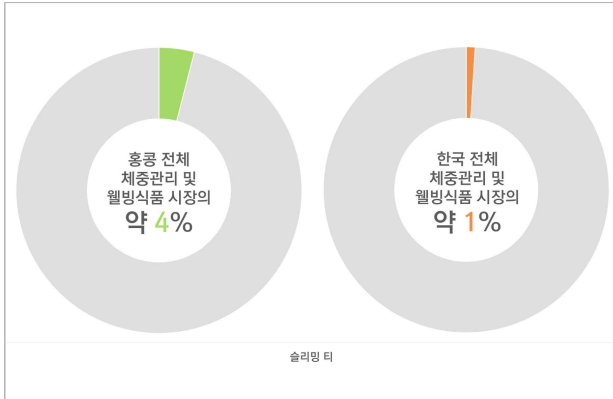
# Summary

## ■ 주요 분석



|                                   | 홍콩     | 한국       |
|-----------------------------------|--------|----------|
| 체중관리 및 웰빙식품 시장규모                  | 775억 원 | 4,844억 원 |
| 슬리밍 티 시장규모                        | 29억 원  | 40억 원    |
| 수입(출)액                            |        | 점유율      |
| 홍콩 對한국 HS CODE 2106.90 수입 현황      | 304억 원 | 3%       |
| 한국 對홍콩 HS CODE 2106.90-9099 수출 현황 | 270억 원 | 5%       |

## ■ 시장점유율



## ■ 소비 특징



## ■ 유통채널

|  |            |                                                                                                                                                                |
|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 드럭스토어      | <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 유통채널 에이전시와 그룹 및 대리점 판매 채널</li> <li>코로나19 이후 중국인 관광객이 크게 줄어 매출에 타격을 입었으며, 특히 건강기능식품 및 분유에 대한 매출이 크게 감소하였음</li> </ul>  |
|  | 온라인        | <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 유통채널 홍콩텔레비전네트워크 및 아마존</li> <li>현지 뛰어난 오프라인 매장 접근성으로 성장세가 더뎠으나, 코로나19 이후 비대면 구매 및 O2O 서비스 확대로 매출이 크게 증가하였음</li> </ul> |
|  | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 유통채널 에이전시와 그룹 및 대리점 판매 채널</li> <li>코로나19 이후 편의점과의 경쟁이 심화되어 자체 PB 브랜드 출시 및 가격 인하를 진행하고 있음</li> </ul>                  |

## ■ 진입장벽

|         |                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| 검역 및 인증 | 홍콩 진출 시 필수로 받아야 하는 식품 인증은 없으며, 식품 생산 안전 인증에 관련된 글로벌 인증을 갖추는 것이 권장됨 |
| 라벨링     | 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety) 기준에 따른 라벨링 규정 준수                 |
| 성분/유해물질 | 식품첨가물/유해물질/알레르겐                                                    |

## ■ 수입·유통업체 평가

|            |                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 새싹보리 수요    | <ul style="list-style-type: none"> <li>최근 새싹보리 제품이 현지에 많이 출시됨</li> <li>다양한 한국산 다이어트 식품이 인기 있음</li> <li>단 맛 제품이 인기가 많음</li> </ul> |
| 고객사 제품 피드백 | <ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁제품 대비 가격은 비싼 편</li> <li>스틱 포장 현지 소비자 선호도 높음</li> <li>유기농 및 한국산을 제품강점으로 활용 가능</li> </ul> |
| 인증 및 통관    | <ul style="list-style-type: none"> <li>일반적인 수입 식품 절차와 동일</li> <li>별도의 인증 필요 없으며, 취득하려면 HACCP 인증 취득을 추천함</li> </ul>               |

## ■ 요약

|           |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Point 01. | <ul style="list-style-type: none"> <li>홍콩 슬리밍 티 시장규모는 한국의 약 72%, 새싹보리가 포함된 HS CODE 2106.90 기준 홍콩 수입액 중 對한국 수입 비중은 3%인 것으로 나타남</li> <li>새싹보리 제품의 주요 유통채널로 직접판매, 드럭스토어, 온라인이 도출됨</li> </ul>                                          |
| Point 02. | <ul style="list-style-type: none"> <li>홍콩 새싹보리 진출을 위해 취득해야 할 강제 인증은 없으나 식품 생산 안전 인증 취득을 권장함</li> <li>최근 현지에 새싹보리 제품이 많이 출시되었으며, 다양한 한국산 다이어트 식품이 인기를 얻고 있음</li> <li>고객사 제품 가격은 경쟁제품 대비 비싼 편이며, 유기농 및 한국산을 제품강점으로 활용 가능함</li> </ul> |

## II. 시장규모

1. 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장규모
2. 홍콩 슬리밍 티 시장규모
3. 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장점유율
4. 홍콩 새싹보리 수입규모
5. 한국 새싹보리 수출규모

## 1. 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장규모

● 홍콩 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

|         |                      |
|---------|----------------------|
| 면적      | 1,106km <sup>2</sup> |
| 인구      | 748만 명               |
| GDP     | 3,466억 달러            |
| 1인당 GDP | 4만 6,324달러           |

### ▶ 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장규모, 약 775억 원 기록

2020년 기준 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장규모는 전년 대비 24% 감소한 약 775억 원을 기록하였으며, 이는 동년 약 4,844억 원을 기록한 한국 시장의 약 16% 규모에 해당함. 최근 5년(2016-2020년)간 연평균성장률은 마이너스 5%를 기록하며 꾸준한 감소세를 보임

### ▶ 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장, 향후 상승세 전망

홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 7%씩 성장해 2025년 기준 약 1,068억 원을 기록할 것으로 전망됨<sup>2)</sup>3)

[표 2.1] 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장규모<sup>4)5)</sup>

단위 : 백만 홍콩달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 세계은행(World Bank), 2020

2) 조사시장: 조사제품 '새싹보리'는 체중 감량에 도움되는 보리새싹분말을 주원료로하는 가루형 제품으로, 액체류를 첨가해 뜨겁거나 차갑게 섭취하는 제품임. 이에 제품의 기능(체중관리)과 섭취 방법을 기준으로 '체중관리 및 웰빙식품'과 '슬리밍 티' 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in Hong Kong」, 2021.10

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1홍콩달러=152.32원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 홍콩 슬리밍 티 시장규모

### ▶ 홍콩 슬리밍 티 시장, 29억 원 기록

2020년 기준 홍콩 슬리밍 티 시장규모는 2019년부터 성장세가 주춤하며 전년 대비 6% 감소해 약 29억 원을 기록함. 이는 약 40억 원을 기록한 한국 슬리밍 티 시장의 72% 수준으로, 그 규모가 상대적으로 작은 것으로 나타남

### ▶ 홍콩 슬리밍 티 시장, 향후 꾸준한 성장세 전망

향후 5년(2021-25년)간 홍콩 슬리밍 티 시장규모는 2021년 이후 성장세로 전환되어 연평균성장률 6%를 기록해, 2025년 기준 약 38억 원을 달성할 것으로 전망됨. 코로나19로 인한 봉쇄조치가 완화됨에 따라 사교활동이 재개될 것으로 보임. 이에 미용에 대한 관심이 증가하여 체중 관리 제품인 슬리밍 티 시장의 성장세가 회복될 것으로 예상됨

[표 2.2] 홍콩 슬리밍 티 시장규모<sup>7)</sup>

단위 : 백만 홍콩달러



7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

### 3. 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장점유율

#### ▶ 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 세부시장 1위 ‘체중감량 보조제’

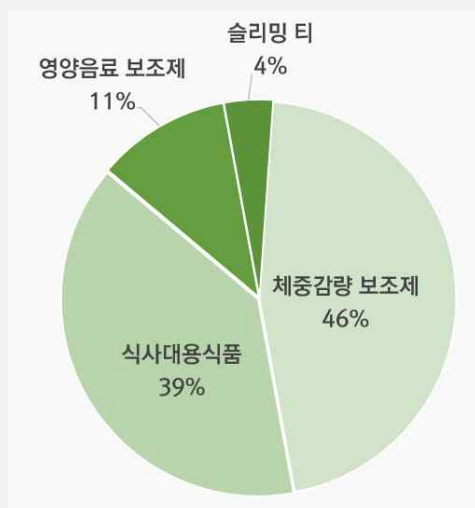
양국의 슬리밍 티 시장점유율을 확인하기 위해 상위 시장인 체중관리 및 웰빙식품의 세부 시장을 조사함. 홍콩 체중관리 및 웰빙식품(약 775억 원) 세부 시장과 한국 체중관리 및 웰빙식품(약 4,844억 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 양국의 세부 시장 구성은 유사한 것으로 나타남. 홍콩과 한국 모두 ‘체중감량 보조제’가 각각 46%, 59%로 1위를 차지했으며, ‘슬리밍 티’는 각각 4%, 1%로 가장 낮은 점유율을 보임<sup>9)</sup>

향후 ‘체중감량 보조제’가 높은 성장률을 기록할 것으로 전망되어, 점유율 순위에 큰 변화는 없을 것으로 예상됨<sup>10)</sup>

[표 2.3] 2020년 홍콩, 한국 ‘체중관리 및 웰빙식품’ 시장점유율<sup>11)</sup>

단위 : 백분율(%)

#### 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 세부 시장



#### 한국 체중관리 및 웰빙식품 세부 시장



| 분류 | 체중관리 및 웰빙식품 |         |          |       |
|----|-------------|---------|----------|-------|
|    | 체중감량 보조제    | 식사대용 식품 | 영양음료 보조제 | 슬리밍 티 |
| 홍콩 | 46          | 39      | 11       | 4     |
| 한국 | 59          | 35      | 5        | 1     |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터상 홍콩 체중관리 및 웰빙식품 시장(약 775억 원)과 한국 체중관리 및 웰빙식품 시장(약 4,844억 원)의 시장점유율을 나타냄

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in Hong Kong」, 2021.10

11) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준  $\pm 1.0\%$  오차가 발생할 수 있음

## 4. 홍콩 새싹보리 수입규모

HS CODE 2106.90

조사제품 '새싹보리'는 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'으로 규정된 제2106호에 속하며, 이에 '가타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 자료로 선정함

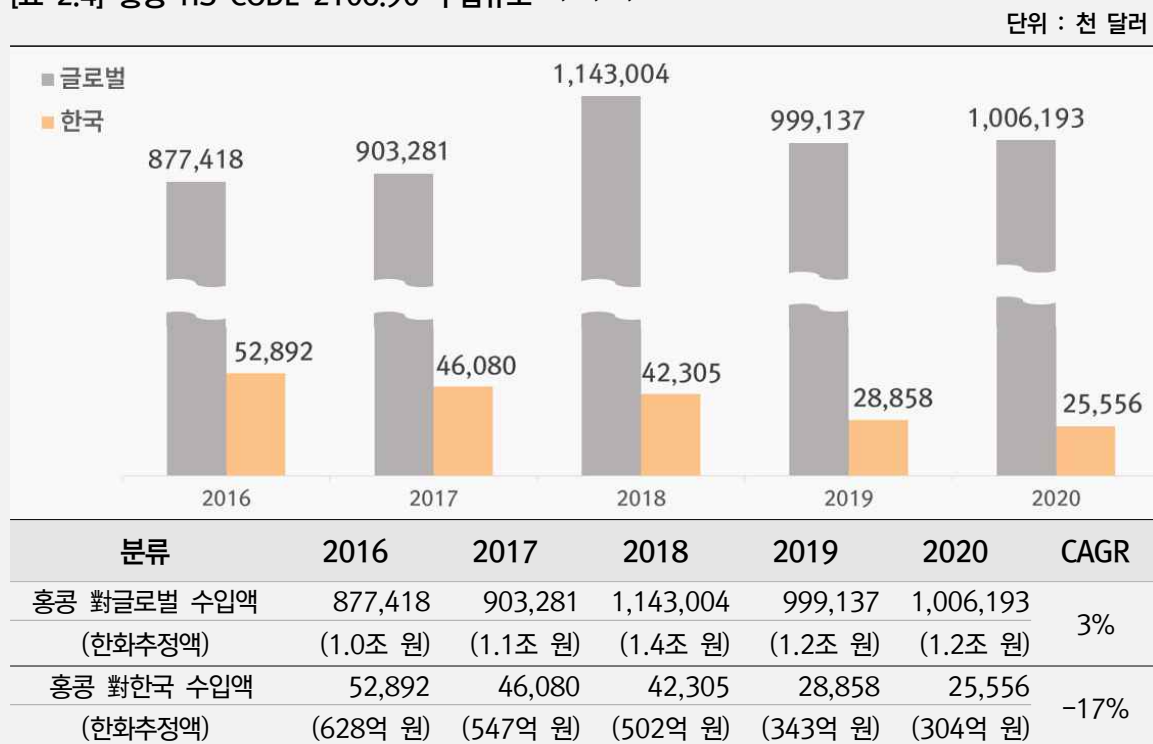
### ▶ 홍콩 HS CODE 2106.90 수입액, 최근 5년간 연평균 3% 성장

2020년 기준 홍콩 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 1% 상승한 약 1조 1,951억 원을 기록함. 2018년 전년 대비 27% 상승하며 성장세가 예견되었으나 이후 다소 감소한 것으로 나타났으며, 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 3%를 기록함

### ▶ 홍콩 HS CODE 2106.90 對한국 수입액, 전체 9위

2020년 기준 인도네시아 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 11% 하락한 약 304억 원을 기록함. 이는 글로벌 수입액의 3%에 해당하는 수치로, 수입액 기준 9위에 해당함. 한편, 글로벌 수입액 기준 1위 국가는 중국으로, 2020년에 약 2,665억 원의 수입액을 기록하며 전체의 22%를 차지함. 이어서 미국(약 1,900억 원, 16%), 일본(약 1,514억 원, 13%)이 각각 2위, 3위로 나타남

[표 2.4] 홍콩 HS CODE 2106.90 수입규모 12)13)14)



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## 5. 한국 새싹보리 수출규모

HS CODE 2106.90-9099

조사제품 '새싹보리'에 해당하는 HS CODE 2106.90-9099 (7F)의 한국  
對글로벌, 對홍콩 수출규모를 통해  
수출 수요를 확인함

### ▶ 한국 HS CODE 2106.90-9099 수출액, 연평균성장률 9%

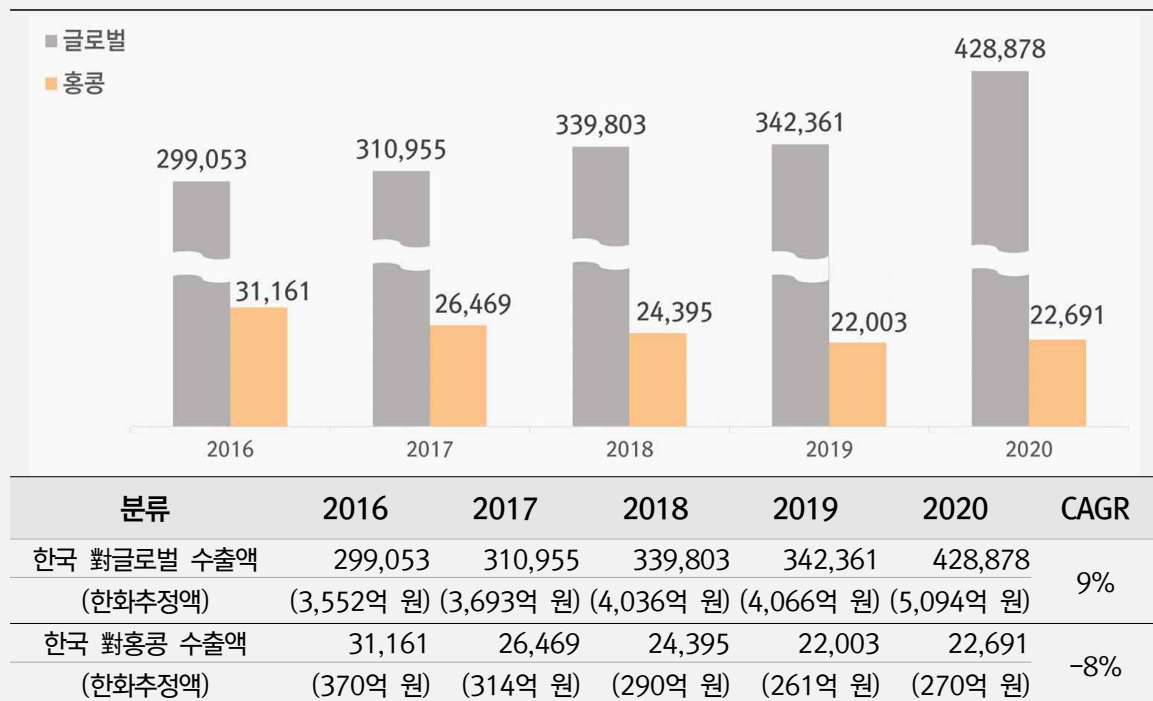
2020년 기준 한국 HS CODE 2106.90-9099 품목의 對글로벌 수출액은 전년 대비 25% 상승한 약 5,094억 원을 기록함. 최근 5년(2016-2020년) 간 연평균성장률은 9%를 기록하며 꾸준한 상승세를 이어옴

### ▶ 한국 HS CODE 2106.90-9099 對홍콩 수출액, 점유율 5%

2020년 기준 한국 HS CODE 2106.90-9099 품목의 對홍콩 수출액은 전년 대비 3% 상승한 약 270억 원을 기록함. 이는 해당 HS CODE 글로벌 수출액의 5%에 해당하는 수치로, 전체 6위에 해당함. 글로벌 수출액 기준 1위 국가는 일본으로, 2020년 약 1,163억 원의 수출액을 기록하며 전체의 23%를 차지함. 이어서 중국(약 978억 원, 19%), 베트남(약 416억 원, 8%) 순으로 높은 점유율을 기록함

[표 2.5] 한국 HS CODE 2106.90-9099 수출규모<sup>15)16)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 2106.90-9099 기준

15) 자료: KATI농식품수출정보 (www.kati.net)

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 새싹보리 경쟁브랜드, 호주산이 강세
2. 슈퍼푸드 첨가물 중 ‘대두’ 1위, ‘보리’ 5위
3. 새싹보리, 대부분 분말 제형으로 플라스틱 병에 포장
4. 슈퍼푸드 홍보문구, 품질 관련 키워드 상위권, ‘체중 감량’ 하위권
5. 홍콩 새싹보리 진출 컨셉

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 홍콩 온라인매장 입점 새싹보리 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 새싹보리(大麥草) / 슈퍼푸드(超級食物)
- 데이터 수집량 : 438건
- 데이터 수집원 : 징둥(Jingdong), 에이치케이티비몰(HKTVmall)

### ▶ 홍콩 온라인매장 입점 새싹보리 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 경쟁브랜드 ② 첨가물 ③ 제형 & 패키징 ④ 홍보문구

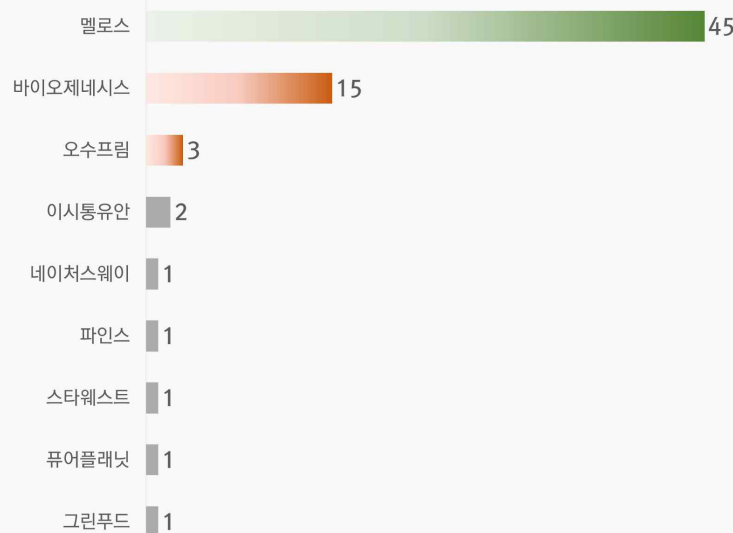
| 항목       | 키워드 (국문/현지어) |            | 빈도  | 키워드 (국문/현지어) |             | 빈도  |
|----------|--------------|------------|-----|--------------|-------------|-----|
| 경쟁 브랜드   | 멜로스          | Melrose    | 45  | 네이처스웨이       | Natures Way | 1   |
|          | 바이오제네시스      | Biogenesis | 15  | 파인스          | Pines       | 1   |
|          | 오수프림         | 澳至尊        | 3   | 스타웨스트        | Starwest    | 1   |
|          | 이시통유안        | 醫食同源       | 2   | 퓨어플래닛        | Pureplanet  | 1   |
| 첨가물      | 대두           | 大豆         | 72  | 양배추          | 甘藍          | 24  |
|          | 밀싹           | 麦草         | 71  | 블루베리         | 藍莓          | 18  |
|          | 현미           | 糙米         | 41  | 비트           | 甜菜          | 13  |
|          | 완두콩          | 豌豆         | 37  | 녹차           | 綠茶          | 12  |
|          | 보리           | 大麥         | 36  | 인삼           | 人參          | 11  |
|          | 유산균          | 益生         | 33  | 호두           | 核桃          | 5   |
| 제형 & 패키징 | 분말           | 粉末         | 80  | 병            | 罐子          | 63  |
|          | 타블렛          | 囊片         | 2   | 1회분 포장       | 包           | 13  |
|          | 캡슐           | 胶囊         | 1   | 스틱           | Stick       | 6   |
| 홍보문구     | 건강한          | 健康         | 222 | 섬유질          | 纖維          | 140 |
|          | 천연의          | 天然         | 152 | 채식 식단        | 素食          | 113 |
|          | 유기농          | 有機         | 151 | 간편한          | 方便          | 58  |
|          | 단백질          | 蛋白         | 147 | 체중 감량        | 體重減輕        | 25  |

## 1. 새싹보리 경쟁브랜드, 호주산이 강세

- ▶ 멜로스(Melrose) 키워드 45건으로 1위
  - 40년 역사의 호주 브랜드
  - 슈퍼푸드 라인이 별도로 있음
  - 새싹보리 분말 판매 중으로 유기농 인증 받음
- ▶ 빈출 2위인 바이오제네시스(Biogenesis)도 호주 브랜드
  - 새싹보리 분말 판매 중
  - ‘100% 호주산 성분 사용’ 및 ‘호주에서 가공함’을 주로 홍보
- ▶ 홍콩, 마카오 등에서 활동하는 글로벌 기업 오수프림(澳至尊) 3위
  - 호주 정부에서 발행하는 ‘100% 호주산’ 마크가 주요 홍보 대상

| 1위 멜로스                                                                             |                                           | 2위 바이오제네시스                                                                         |                           | 3위 오수프림                                                                              |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|  |                                           |  |                           |  |                           |
| 제품명                                                                                | 오가닉 에센셜 그린                                | 제품명                                                                                | 유기농 슈퍼푸드                  | 제품명                                                                                  | 초록 보리                     |
| 용량                                                                                 | 200.0g                                    | 용량                                                                                 | 300.0g 1통 + 200.0g 1통     | 용량                                                                                   | 150정                      |
| 가격                                                                                 | 238.00홍콩달러<br>(약 36,252원 <sup>17)</sup> ) | 가격                                                                                 | 298.00홍콩달러<br>(약 45,391원) | 가격                                                                                   | 255.00홍콩달러<br>(약 38,841원) |

[표 3.1] 홍콩 판매 새싹보리 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘새싹보리/슈퍼푸드’ 관련 게시글 438건 분석

17) 1홍콩달러=152.32원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 슈퍼푸드 첨가물 중 ‘대두’ 1위, ‘보리’ 5위

### ▶ 대두와 밀싹, 근소한 차이로 1, 2위

- ‘대두’ 키워드가 72건으로 최다 빈출했으나, 건강보조식품 중에서는 밀싹을 주요 성분으로 하는 제품이 더 많음
- 대두가 들어간 제품은 주로 통곡물이나 시리얼

### ▶ 현미 키워드 41건으로 3위

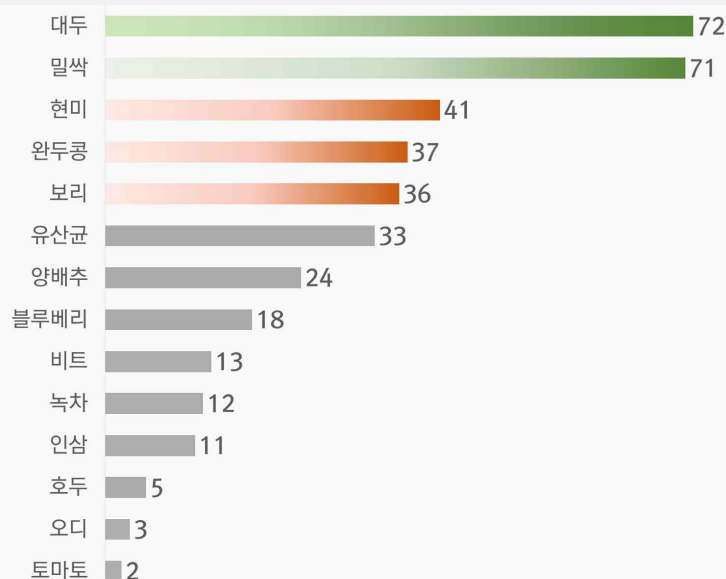
- 원문 추적 결과, 대부분 곡물바나 식물성 단백질 분말임

### ▶ 보리 5위, 새싹보리 제품 다양

- 위에 언급한 상위 세 브랜드 모두 새싹보리 분말이 대표 상품 중 하나

| 1위 대두                                                                              |                         | 2위 밀싹                                                                              |                           | 3위 현미                                                                                |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|  |                         |  |                           |  |                           |
| 제품명                                                                                | 대두 통곡물 시리얼              | 제품명                                                                                | 유기농 보리 & 밀싹 분말            | 제품명                                                                                  | 유기농 현미 파우더                |
| 브랜드                                                                                | 슈퍼(Super)               | 브랜드                                                                                | 테아로마(Te Aroma)            | 브랜드                                                                                  | 라이프(Life)                 |
| 용량                                                                                 | 420.0g                  | 용량                                                                                 | 150.0g                    | 용량                                                                                   | 500.0g                    |
| 가격                                                                                 | 26.80홍콩달러<br>(약 4,082원) | 가격                                                                                 | 228.00홍콩달러<br>(약 34,728원) | 가격                                                                                   | 368.00홍콩달러<br>(약 56,053원) |

[표 3.2] 홍콩 판매 슈퍼푸드 첨가물 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘새싹보리/슈퍼푸드’ 관련 게시물 438건 분석

### 3. 새싹보리, 대부분 분말 제형으로 플라스틱 병에 포장

#### ▶ 제형은 대부분 분말

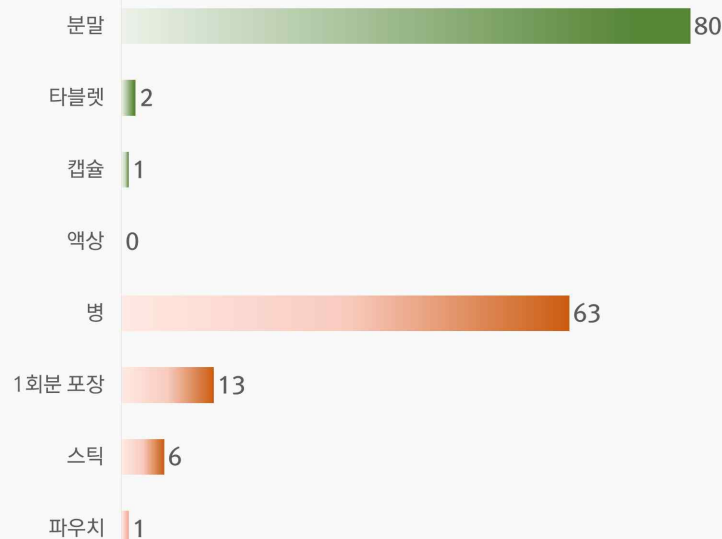
- 정동에서 새싹보리 83개 조사 결과 3개 제외 모두 분말 제형
- 제품명에 ‘분말’이 포함되거나 대표 사진에 분말이 나타난 제품 다수
- 타블렛 제형은 2개, 캡슐 1개 발견했으며 액상 제형은 발견되지 않음
- 상품 제목에 ‘주스’가 들어간 제품도 물에 타 먹는 분말 제형

#### ▶ ‘1회분 포장’과 ‘스틱’, 패키징 중 각 2, 3위

- 직사각형 모양의 1회분 포장재에 담긴 제품은 13개로 멜로스(Melrose) 에센셜 뉴트리션은 용량이 3.0g
- 스틱에 포장한 바이오제네시스(Biogenesis) 제품은 용량이 7.0g

| 제형 3위 캡슐                                                                           |                           | 패키징 2위 1회분 포장                                                                      |                           | 패키징 3위 스틱                                                                            |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|  |                           |  |                           |  |                           |
| 제품명                                                                                | 새싹보리                      | 제품명                                                                                | 에센셜 뉴트리션                  | 제품명                                                                                  | 유기농 슈퍼푸드                  |
| 브랜드                                                                                | 네이처스웨이(Nature's Way)      | 브랜드                                                                                | 멜로스(Melrose)              | 브랜드                                                                                  | 바이오제네시스(Biogenesis)       |
| 용량                                                                                 | 100정                      | 용량                                                                                 | 3.0g*30포                  | 용량                                                                                   | 7.0g*18포                  |
| 가격                                                                                 | 118.71홍콩달러<br>(약 18,081원) | 가격                                                                                 | 143.00홍콩달러<br>(약 21,781원) | 가격                                                                                   | 256.00홍콩달러<br>(약 38,993원) |

[표 3.3] 홍콩 판매 새싹보리 제형 및 패키징 관련 키워드 (녹색: 제형/주황색: 패키징)



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘새싹보리’ 83개 분석

#### 4. 슈퍼푸드 홍보문구, 품질 관련 키워드 상위권, ‘체중 감량’ 하위권

##### ▶ 품질에 있어 차별성 강조

- 상위 세 개 키워드 중 2, 3위인 ‘천연의’와 ‘유기농’, 품질 관련 문구
- 그린푸드(Green Foods)와 비니그린스(Beanie Greens)와 같이 ‘천연’이나 ‘유기농’을 제목에 포함한 상품 다수 발견
- 상품 제목 ‘호주산’ 문구와 ‘100% 호주산’ 마크가 강조, 국가 중 ‘호주’가 빈도수 1위인 점으로 미루어 보아 호주산이 품질의 대명사로 보임

##### ▶ 영양 성분 중 단백질 최다 빈출

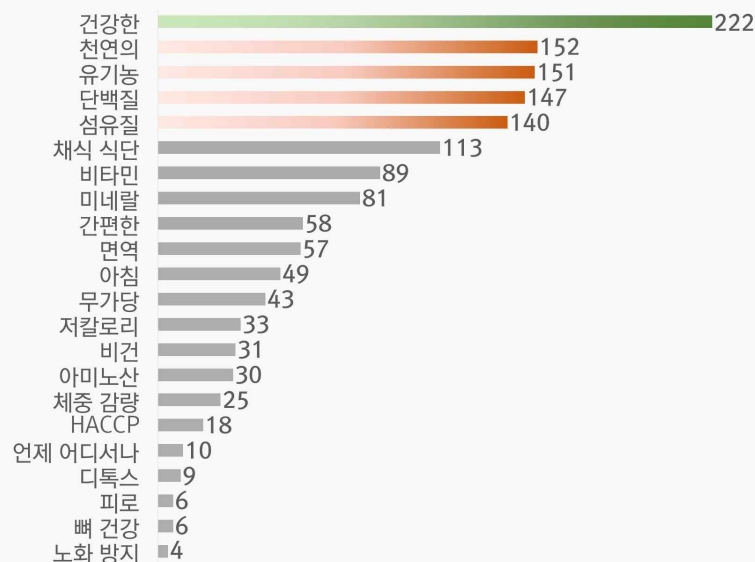
- 그 이하 영양 성분은 섬유질, 비타민, 미네랄, 아미노산 순

##### ▶ 효능 관련 문구 중 ‘면역’ 최다 빈출, ‘체중 감량’은 하위권

- 체중 감량은 22개 키워드 중 16위

| 1위 건강한                                                                             |                           | 2위 천연의                                                                             |                           | 3위 유기농                                                                               |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|  |                           |  |                           |  |                           |
| 제품명                                                                                | 유기농 새싹보리 분말               | 제품명                                                                                | 천연 새싹보리                   | 제품명                                                                                  | 유기농 새싹보리 분말               |
| 브랜드                                                                                | 스타웨스트(Starwest)           | 브랜드                                                                                | 그린푸드(Green Foods)         | 브랜드                                                                                  | 비니그린스(Beanie Greens)      |
| 용량                                                                                 | 453.6g                    | 용량                                                                                 | 300.0g                    | 용량                                                                                   | 150.0g                    |
| 가격                                                                                 | 245.74홍콩달러<br>(약 37,431원) | 가격                                                                                 | 325.60홍콩달러<br>(약 49,595원) | 가격                                                                                   | 178.00홍콩달러<br>(약 27,112원) |

[표 3.4] 홍콩 판매 슈퍼푸드 홍보문구 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘새싹보리/슈퍼푸드’ 관련 게시물 438건 분석

## 5. 홍콩 새싹보리 컨셉

- ▶ 컨셉 ① \_ 식물성 단백질을 첨가한 유기농 인증 보리새싹 다이어트
  - 첨가물 빈출 1위인 '대두'를 포함한 홍보문구
  - 홍보문구 3위인 '유기농' 강조
- ▶ 컨셉 ② \_ 영양소 공급과 다이어트 식사를 한 번에
  - 비타민과 미네랄 11종이 들어가 균형잡힌 영양소를 공급하는 점 홍보
  - 간편하지만 영양소가 풍부해 다이어트 식사로 충분한 점 강조
- ▶ 컨셉 ③ \_ 체지방 분해 효과가 뛰어난 보리새싹 다이어트
  - 체지방 분해 기능성 인정 받은 점 강조
  - 슈퍼푸드를 찾는 소비자 및 다이어트가 필요한 소비자에도 어필

| 경쟁브랜드    | 첨가물 | 홍보문구  | 결합 키워드 발생량 | 제품 컨셉                                                                      |
|----------|-----|-------|------------|----------------------------------------------------------------------------|
| (-)      | 대두  | 유기농   | 27건        | → [대두]단백분말로 식물성 단백질을 첨가한 [유기농] 보리새싹 다이어트                                   |
| (-)      | 보리  | 비타민   | 11건        | → [비타민]과 미네랄 11종이 들어가 영양소 공급과 다이어트 식사를 한 번에 해결하는 [보리새싹] 다이어트               |
| 바이오 제네시스 | 밀싹  | (-)   | 7건         | → [바이오제네시스 유기농 슈퍼푸드]보다 용량이 약 3배로 풍족하게 담은 새싹보리, 대두, [밀식이섬유]가 들어간 체중조절용 조제식품 |
| 바이오 제네시스 | (-) | 천연의   | 5건         | → [바이오제네시스 유기농 슈퍼푸드]보다 용량을 약 3배로 풍족하게 몸에 좋은 [천연 성분]만으로 만든 보리새싹 다이어트        |
| (-)      | 보리  | 체중 감량 | 5건         | → 유기농 [보리새싹] 분말로 만든 체지방을 분해하는 효과가 뛰어난 인증받은 [다이어트] 식품                       |

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁브랜드/첨가물/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

## IV. 유통채널 특징

1. 홍콩 새싹보리 유통채널 비교
2. 홍콩 새싹보리 유통채널 특징

## 1. 홍콩 새싹보리 유통채널 비교

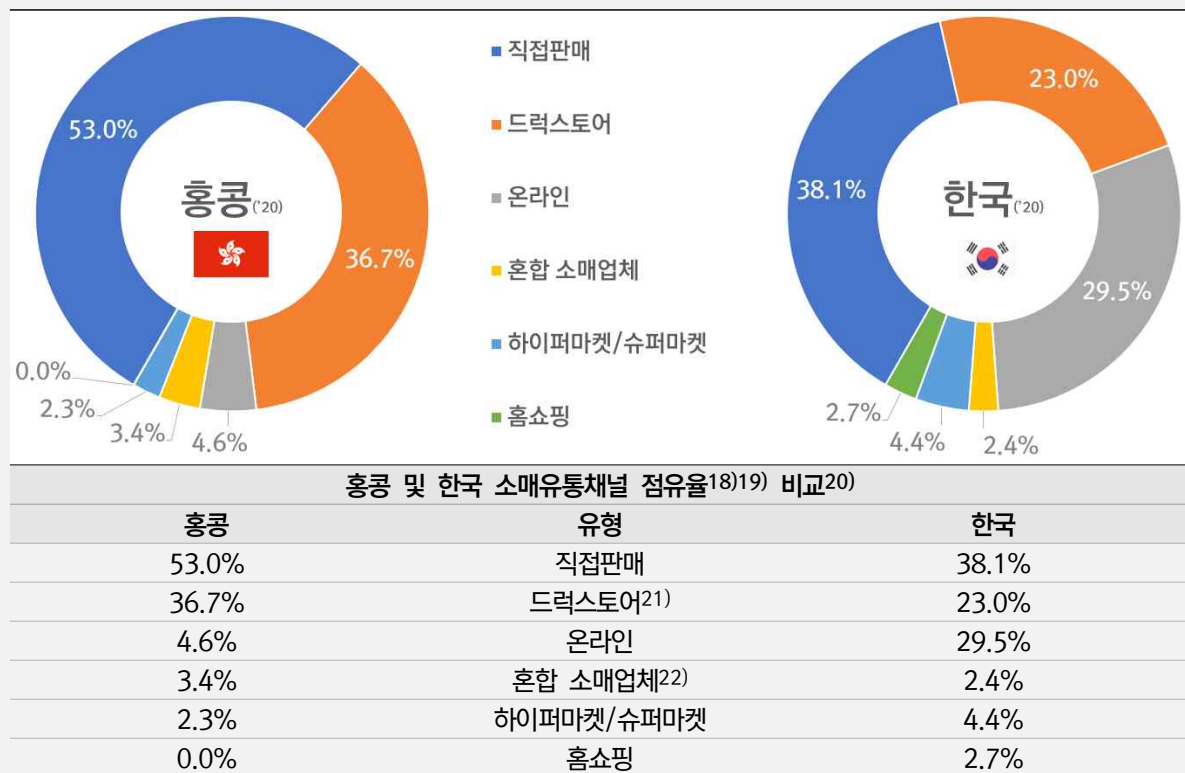
### ▶ 홍콩 새싹보리 유통, 직접판매와 드럭스토어/건강식품 전문점

2020년 홍콩 ‘체중관리 및 웰빙식품’ 유통채널 중 ‘직접판매’의 점유율(53.0%)이 가장 높았으며, 한국에서도 ‘직접판매’의 점유율(38.1%)이 가장 높았음. 그다음으로는 건강식품 전문점을 포괄한 ‘드럭스토어’가 차지했으며 홍콩(36.7%)이 한국(23.0%)보다 약 13.7%p 가량 높은 것으로 나타남. ‘온라인’의 점유율은 한국에서 29.5%, 홍콩에서 4.6%로 나타나며 한국이 크게 높았음. 아시안마트/한인마트를 포함하는 ‘혼합 소매업체’의 점유율은 홍콩(3.4%)이 한국(2.4%)보다 1.0%p 높게 나타났으며 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 홍콩(2.3%)이 한국(4.4%)보다 2.1%p 낮은 것으로 조사됨. 또한 ‘홈쇼핑’의 경우 한국에선 2.7%의 점유율을 보였으나, 홍콩에선 0%로 나타남

### ▶ 홍콩 새싹보리 온라인 시장, 아직 발전단계

2020년 홍콩 ‘체중관리 및 웰빙식품’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 4.6%로 한국의 29.5% 대비 낮아 아직 새싹보리의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 홍콩 새싹보리 소매유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) 2020년 기준, 홍콩 및 한국 ‘체중관리 및 웰빙식품(Weight Management and Wellbeing)’의 소매유통채널 점유율임

19) ‘새싹보리’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘체중 관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing)’의 정보를 확인함

20) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

21) 본 보고서에서 드럭스토어는 건강식품 전문점을 포괄함

22) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 아시안마트/한인마트를 포괄함

## 2. 홍콩 새싹보리 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

#### ▶ 홍콩 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 에이에스왓슨그룹, 데어리팜인터내셔널

홍콩 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 에이에스왓슨그룹(AS Watson Group)은 2020년 홍콩 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 668억 2,400만 홍콩달러(약 10조 1,786억 원<sup>23)</sup>)의 37.4%를 점유했으며, 산하에 파크앤숍 (ParknShop)을 비롯한 여섯 개의 브랜드를 두고 있음. 데어리팜 인터내셔널(Dairy Farm International)은 2020년 전체 매출액의 31.4%를 점유했으며, 산하에 웰컴(Wellcome)을 비롯한 세 개의 브랜드를 보유함

#### ▶ 홍콩 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 저렴한 가격으로 편의점과 경쟁<sup>24)</sup>

2020년, 코로나19로 인해 홍콩의 소비자들은 필요할 때마다 편의점에서 물건을 구매하기보다, 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 가서 물건을 대량 구매하며 생필품을 사재기하는 소비패턴을 보임. 2021년에 접어들며 거리두기에 익숙해진 소비자들이 다시 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 편의점으로 넘어가는 양상을 보이자 데어리팜인터내셔널은 자체 PB 브랜드 Meadows를 출시했으며, 물, 차를 포함하여 빵, 치즈, 견과류 등 다양한 식료품을 저렴한 가격에 판매하기 시작함

[표 4.2] 홍콩 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

| 순번 | 기업명                                           | 하이퍼마켓/슈퍼마켓<br>매출액 점유('20) <sup>25)</sup> | 산하 주요 브랜드                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 에이에스왓슨그룹<br>(AS Watson Group)                 | 37.4%                                    | 파크앤숍(Parknshop), 퓨전(Fusion),<br>테이스트(TASTE), 인터내셔널(InterNational),<br>고멧(Gourmet), 그레이트(Great) |
| 2  | 데어리팜인터내셔널<br>(Dairy Farm International)       | 31.4%                                    | 웰컴(Wellcome), 쓰리씩스티(ThreeSixty),<br>마켓플레이스바이제이슨(Market Place by<br>Jasons)                     |
| 3  | 이온스토어즈(홍콩)<br>(AEON Stores (Hong Kong))       | 0.7%                                     | 이온<br>(AEON)                                                                                   |
| 4  | 씨티슈퍼<br>(City Super)                          | 0.6%                                     | 씨티슈퍼<br>(City' Super)                                                                          |
| 5  | 차이나리소스엔터프라이즈<br>(China Resources Enterprises) | 0.5%                                     | 씨알뱅크가드슈퍼마켓<br>(CR Vanguard Supermarket)                                                        |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

23) 1홍콩달러=152.32원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Hong Kong, China Country Report」, 2021.02

25) 홍콩 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

## 2) 드럭스토어

## ▶ 홍콩 주요 드럭스토어, 데어리팜인터내셔널 및 에이에스왓슨그룹

홍콩 주요 드럭스토어 기업 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)은 2020년 홍콩 드럭스토어 전체 매출액 150억 4,400만 홍콩달러(약 2조 2,915억 원)의 41.6%를 점유했으며, 산하에 매닝스(Mannings)를 두고 있음. 에이에스왓슨그룹(AS Watson Group)은 2020년 전체 매출액의 27.6%를 점유했으며, 산하에 왓슨스(Watsons)를 보유함

## ▶ 홍콩 드럭스토어 업계, 중국인 관광객 줄어 매출에 큰 타격

홍콩 드럭스토어 업계는 코로나19로 중국인 관광객이 크게 줄어 매출액이 감소한 것으로 나타남. 중국 현지 소비자들은 중국산 영양제, 건강기능식품, 영유아용 분유에 대한 신뢰도가 낮아, 비교적 가까운 홍콩에서 가족, 지인들과 함께 소비할 건강기능식품과 분유를 대량 구매하는 경우가 많았음. 그러나 코로나19로 홍콩에 주요 고객층인 중국 관광객이 발길을 끊으며 드럭스토어 업계는 매출에 타격을 입음

[표 4.3] 홍콩 주요 드럭스토어 업체

| 순번 | 기업명                                           | 하이퍼마켓/슈퍼마켓<br>매출액 점유('20) <sup>26)</sup> | 산하 주요 브랜드        |
|----|-----------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|
| 1  | 데어리팜인터내셔널<br>(Dairy Farm International)       | 41.6%                                    | 매닝스(Mannings)    |
| 2  | 에이에스왓슨그룹<br>(AS Watson Group)                 | 27.6%                                    | 왓슨스(Watsons)     |
| 3  | 유안상인터네셔널<br>(Eu Yan Sang International)       | 2.0%                                     | 유안상(Eu Yan Sang) |
| 4  | 차이나리소스엔터프라이즈<br>(China Resources Enterprises) | 1.8%                                     | 씨알케어(CR Care)    |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

26) 홍콩 드럭스토어 점유율 부문 상위 4개 기업

## 3) 아시안마트/한인마트

## ▶ 홍콩 주요 아시안마트/한인마트 업체, 신세계마트 및 한인홍

홍콩의 주요 아시안마트/한인마트 업체로는 신세계마트(New World Mart), 한인홍(韓印紅), 엠마트(M Mart) 등이 있음. 신세계마트는 현재 홍콩과 마카오, 중국 본토에서 매장을 운영하고 있으며, 한식 레스토랑 및 반찬 가게 등과 함께 운영하는 등 형태 또한 다양함. 현재 홍콩 내에서 운영 중인 신세계마트의 개수는 3개임. 한인홍(韓印紅)은 현재 가장 많은 점포 수를 보유한 한인마트 업체로, 편의점 형태의 작은 매장에서부터 슈퍼마켓 형태의 매장까지 다양한 형태로 운영하고 있음. 이외에도 한국 식료품은 홍콩 현지 채널을 통해서도 유통되고 있는 것으로 조사됨

[표 4.4] 홍콩 주요 아시안마트/한인마트 업체

| 순번 | 기업명                       | 설립연도  | 보유 점포 수('20) |
|----|---------------------------|-------|--------------|
| 1  | 신세계마트<br>(New World Mart) | 1995년 | 3개           |
| 2  | 한인홍<br>(韓印紅)              | 2011년 | 31개          |
| 5  | 엠마트<br>(M Mart)           | 2017년 | 1개           |

자료: 기업 홈페이지, 구글맵(Google Maps)

## 4) 온라인



## ▶ 홍콩 주요 온라인 유통채널, 홍콩텔레비전네트워크 및 아마존

홍콩 주요 온라인 유통채널 홍콩텔레비전네트워크(Hong Kong Television Network)는 2020년 홍콩 온라인 유통채널 전체 매출액 493억 1,500만 홍콩달러(약 7조 5,117억 원)의 11.4%를 점유했으며, 산하에 에이치케이티비몰(HKTVmall) 1개 브랜드를 두고 있음. 아마존(Amazon)의 점유율은 모두 제3자 판매(3rd Party Merchants)<sup>27)</sup>를 통해 형성된 것으로, 2020년 전체 매출액의 6.7%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 홍콩 식음료 온라인 소비시장의 가파른 성장세<sup>28)29)</sup>

홍콩의 이커머스 시장은 초기 성장세에 비해 현재는 다른 아시아 국가보다 뒤처지는데, 그 주요 이유로는 뛰어난 오프라인 매장 접근성, 해외직구 발달, 오래 걸리고 비싼 배송 서비스, 비대면 결제 방식에 대한 거부감 및 불편함 등이 꼽힘. 그러나 코로나19로 비대면 구매 및 O2O(온라인-오프라인 연계) 서비스가 확대되었고, 기존의 불편했던 배송 방식이 상당 수준 개선되며 온라인 식음료 시장은 2020년 기준 전년 대비 79%나 증가함. 홍콩 소비자들은 가격에 민감해 브랜드나 제품 충성도가 낮으며, 프로모션 기간을 기다렸다가 소비하는 특성이 있는 것으로 나타남

[표 4.5] 홍콩 주요 온라인 유통채널

| 순번 | 기업명                                          | 온라인 유통채널<br>매출액 점유('20) <sup>30)</sup> | 산하 주요 브랜드              |
|----|----------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|
| 1  | 홍콩텔레비전네트워크<br>(Hong Kong Television Network) | 11.4%                                  | 에이치케이티비몰<br>(HKTVmall) |
| 2  | 아마존<br>(Amazon)                              | 6.7%                                   | 아마존<br>(Amazon)        |
| 3  | 잘로라(HK)<br>(Zalora (HK))                     | 2.2%                                   | 잘로라<br>(Zalora)        |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 제3자 판매(3rd Party Merchants): 온라인 채널의 입점 셀러가 직접 물류센터 관리 및 배송과 판매를 책임지는 판매 형태

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Hong Kong, China Country Report」, 2021.02

29) 한국농수산물유통공사(aT), 「홍콩 온라인 플랫폼 현황 및 진출 전략」, 2021.07

30) 홍콩 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

# V. 온·오프라인 유통채널

1. 홍콩 새싹보리 주요 온라인 유통채널
2. 홍콩 새싹보리 주요 오프라인 유통채널

## 1. 홍콩 새싹보리 주요 온라인 유통채널 ① 에이치케이티비몰

|             |      |                                             |        |
|-------------|------|---------------------------------------------|--------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 에이치케이티비몰(HKTVmall)                          |        |
|             | 홈페이지 | www.hktvmall.com                            |        |
|             | 업태   | 온라인 종합 쇼핑몰                                  |        |
|             | 개요   | 방문횟수(최근 1개월)                                | 405만 회 |
|             |      | 앱다운로드수('20)                                 | 1만 회   |
| 매출('20)     |      | 28억 7,788만 홍콩달러(약 4,384억 원 <sup>31)</sup> ) |        |
|             | 운영방식 | 온라인마켓                                       |        |



|         |         |        |                                      |
|---------|---------|--------|--------------------------------------|
| 매장 운영정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 비니그린스(Beanie Greens),<br>다이쇼(Daisho) |
|         |         | 해외 판매  | 해외 판매 불가능                            |
|         |         | 검색 방식  | 제품, 카테고리, 브랜드 검색                     |

|            |                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 주요 프로모션 정보 |  |
|            | 기간 한정 특가, 일정 금액 이상 구매 시 할인 코드 제공, 연간 구매 금액에 따른 차등 회원제 운영, 적립금 지급 등 다양한 프로모션 상시 진행 중 |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>홈페이지에서 직접 등록<ul style="list-style-type: none"><li>홈페이지 하단의 Merchants Recruitment (商店加盟, 상점가맹) 클릭</li><li>회원가입 후 New Merchant 등록 및 제출</li><li>홈페이지 등록 정보 및 제출 서류</li></ul></li><li>홍콩 사업자 등록증</li><li>공급자 정보 (기업명, 국적, 주소, 프로필, 이메일, 담당자 연락처 등)</li><li>공급 제품 정보 (제품 사진 및 정보, 광둥어 및 영어 소개, 가격 및 최소 주문 수량 조건 등)</li><li>공급자 등록 페이지에서 신청을 통해 HKTVmall의 컨설팅을 받을 수 있음</li><li>연회비는 1만 8,000홍콩달러이며 수수료는 18-28% (품목에 따라 상이함)</li></ul> |
|             |                     | <ul style="list-style-type: none"><li>문의사항 연락처<br/>(Business Partnership 부서)<ul style="list-style-type: none"><li>이메일: dp.ftv@hktv.com.hk</li><li>전화번호: +852-3145-6888</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            |

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall), 에이치케이티비(HKTV), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

31) 1홍콩달러=152.32원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. O2O 서비스**

홍콩 내 약 100여 개의 O2O매장과 90여 곳의 e-locker을 운영하여 간편하게 셀프 픽업 가능

**2. 할인상품**

당일 특가 상품과 할인 상품들을 제공하며 브랜드별로 확인 가능

**3. 인기상품게재**

방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시



**4. 구매 내역**

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

**5. 빠른 배송**

HKTVMall의 물류센터를 통한 신속하고 정확한 배송 서비스를 제공할 뿐만 아니라 1시간 이내 배송 가능한 HKTV Express 서비스 론칭

홈페이지 첫 화면에 할인 품목 관련 정보 제공  
 식품 외 전자제품, 화장품, 보험 등 다양한 카테고리의 상품 취급

## 온라인몰 UI ②

**HKTVMall - 제품 구매 페이지**

**‘새싹보리’ 제품 검색 결과**

**‘새싹보리’ 제품 관련 검색결과와 노출 브랜드, 원산지, 가격별로 세분화 분류 기능 제공**



**‘새싹보리’ 제품 구매 페이지**

**할인가로 판매하는 제품 다 구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천**



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
 평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall)

사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall)

| 입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>32)</sup> |         |                       |                               |      |                          |            |                                                                                       |
|---------------------------------------------|---------|-----------------------|-------------------------------|------|--------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번                                          | 구분      | 브랜드명                  | 제품명                           | 원산지  | 가격                       | 용량         | 이미지                                                                                   |
| 1                                           | 새싹보리 분말 | 비니그린스 (Beanie Greens) | 아오저우유지다마이차오펜 (澳洲有機大麥草粉)       | 호주   | 178.00홍콩달러 (약 2만 7,112원) | 150.0g     |    |
| 2                                           | 새싹보리 분말 | 떼아로마 (Te Aroma)       | 유지다마이차오지 샤오마이차오펜 (有機大麥草及小麥草粉) | 호주   | 228.00홍콩달러 (약 3만 4,728원) | 150.0g     |    |
| 3                                           | 새싹보리 캡슐 | 아오즈쥘 (澳至尊)            | 다마이차오150리 (大麥草 150粒)          | 호주   | 590.00홍콩달러 (약 7만 7,530원) | 150 개입     |    |
| 4                                           | 새싹보리 캡슐 | 라이프스트림 (Lifestream)   | 유지다마이차오자오낭60리 (有機大麥草膠囊 60粒)   | 뉴질랜드 | 195.00홍콩달러 (약 2만 9,702원) | 60 개입      |  |
| 5                                           | 새싹보리 분말 | 다이쇼 (Daisho)          | 르벤다마이뤄예칭즈펀 (日本大麥若葉青汁粉)        | 일본   | 52.00홍콩달러 (약 7,920원)     | 42.0g      |  |
| 6                                           | 새싹보리 분말 | 키바로 (Qivaro)          | 차오지몐이뤄귀바오 (超級免疫綠果寶)           | 미국   | 510.00홍콩달러 (약 7만 7,683원) | 300.0g     |  |
| 7                                           | 새싹보리 녹즙 | 이토엔 (Itoen)           | 다마이뤄예메이르1베이칭즈 (大麥若葉每日1杯青汁)    | 일본   | 148.00홍콩달러 (약 2만 2,543원) | 5.6g * 20포 |  |

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

32) 조사일(2021.12.31.) 기준 에이치케이티비몰(HKTVmall) 새싹보리 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

## ② 빅빅숍

|             |      |                             |       |
|-------------|------|-----------------------------|-------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 빅빅숍(Big Big Shop)           |       |
|             | 홈페이지 | www.bigbigshop.com          |       |
|             | 업태   | 온라인 종합 쇼핑몰                  |       |
|             | 개요   | 방문횟수(최근 1개월)                | 20만 회 |
|             |      | 앱다운로드수('20)                 | 1만 회  |
| 매출('20)     |      | 5,300만 홍콩달러(약 80억 7,300만 원) |       |
|             | 운영방식 | 온라인마켓                       |       |



|          |         |        |                            |
|----------|---------|--------|----------------------------|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 아오즈쑤(澳至尊), 리빙린(Livinglean) |
|          |         | 해외 판매  | 해외 판매 불가능                  |
|          |         | 검색 방식  | 제품, 카테고리, 브랜드 검색           |

|            |                                                                                     |  |  |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 주요 프로모션 정보 |  |  |  |
|            | 시즌별 특가, 품목 및 브랜드별 할인, 멤버십 적립금 지급 등 다양한 프로모션 상시 진행                                   |  |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>이메일을 통한 직접 등록<ul style="list-style-type: none"><li>다음 웹 주소에서 입점 관련 정보 확인<br/>(www.page.bigbigshop.com/merchant-center)</li><li>등록 시 구비자료 예시<ul style="list-style-type: none"><li>① 유효한 홍콩 사업자 등록증 사본</li><li>② 판매 브랜드 관련 자료 (이름 / 상표 / 인증서 / 참고자료 등)</li><li>③ 도매 인증서 및 구매증명 인증서</li></ul></li><li>제출된 신청서를 바탕으로 심사 통과한 경우 입점 절차 진행</li><li>소요기간은 1-2주</li><li>위탁 판매 형태로 운영됨</li><li>수수료는 대략 20-30% (품목에 따라 상이하하며 협의 가능)</li></ul></li><li>문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>이메일: ecommerce@bigbigchannel.com.hk</li></ul></li></ul> |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 빅빅숍(Big Big Shop), TVB(Television Broadcast Limited), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 빅빅숍(Big Big Shop)

## 온라인몰 UI ①

## 온라인몰 UI

## 1.020 서비스

Circle K 편의점과 픽업  
매장 파트너십을  
체결하여 온라인으로  
주문한 상품 픽업 가능

## 2. 할인상품

당일 특가 상품과 할인  
상품들을 제공하며  
브랜드 별로 확인 가능

### 3. 인기상품 게재

방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시



#### 4.구매 내역

구매한 내역과 검색 내역  
확인 가능하며 해당  
카테고리 내  
추천상품제공

## 5. VIP 회원제도

누적구매액에 따라  
회원등급이 승급,  
VIP회원 달성 가능.  
VIP회원은 할인과 적립  
등 다양한 혜택 제공 받음

홈페이지 첫 화면에 현재 인기 검색 키워드 제공

## 온라인몰 UI ②

## Big Big Shop – 제품 구매 페이지

### ‘새싹보리’ 제품 검색 결과

‘새싹보리’ 제품 관련 검색결과 노출

배송방법, 원산지, 가격별로 세분화 분류 기능 제공



‘새싹보리’ 제품 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 多

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 빅빅숍(Big Big Shop)

사진 자료: 빅빅숍(Big Big Shop)

| 입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>33)</sup> |            |                          |                                           |     |                                    |                |                                                                                       |
|---------------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------------------------|-----|------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번                                          | 구분         | 브랜드명                     | 제품명                                       | 원산지 | 가격                                 | 용량             | 이미지                                                                                   |
| 1                                           | 새싹보리<br>캡슐 | 아오즈쥬<br>(澳至尊)            | 다마이차오150리<br>(大麥草 150粒)                   | 호주  | 590.00<br>홍콩달러<br>(약 8만<br>9,869원) | 150개입          |    |
| 2                                           | 새싹보리<br>분말 | 아오즈쥬<br>(澳至尊)            | 다마이차오편<br>(大麥草粉)                          | 호주  | 490.00<br>홍콩달러<br>(약 7만<br>4,637원) | 200.0g         |    |
| 3                                           | 새싹보리<br>분말 | 비니그린스<br>(Beanie Greens) | 아오저우유지다마이차오편<br>(澳洲有機大麥草粉)                | 호주  | 178.00<br>홍콩달러<br>(약 8만<br>9,869원) | 150.0g         |   |
| 4                                           | 새싹보리<br>분말 | 비니그린스<br>(Beanie Greens) | 아오저우지충파이두편<br>(澳洲即沖排毒粉)                   | 호주  | 398.00<br>홍콩달러<br>(약 2만<br>7,113원) | 240.0g         |  |
| 5                                           | 새싹보리<br>녹즙 | 유니마트리켄<br>(Unimat Riken) | 르번귀찬칭즈루싼쥬<br>(日本國產靑汁乳酸菌)                  | 일본  | 108.00<br>홍콩달러<br>(약 1만<br>6,451원) | 3.0g *<br>30개입 |  |
| 6                                           | 새싹보리<br>분말 | 리빙린<br>(Livinglean)      | 유지산스가오셴편<br>광우즈주구리<br>(有機膳食高纖粉<br>礦物質朱古力) | 호주  | 599.00<br>홍콩달러<br>(약 9만<br>1,240원) | 300.0g         |  |
| 7                                           | 새싹보리<br>분말 | 리빙린<br>(Livinglean)      | 유지산스가오셴편<br>광우즈위안웨이<br>(有機膳食高纖粉<br>礦物質原味) | 호주  | 380.00<br>홍콩달러<br>(약 5만<br>7,882원) | 8.0g *<br>20팩  |  |

자료: 빅빅숍(Big Big Shop)

사진 자료: 빅빅숍(Big Big Shop)

33) 조사일(2021.12.31.) 기준 빅빅숍(Big Big Shop) 새싹보리 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

## 2. 홍콩 새싹보리 주요 오프라인 유통채널 ① 매닝스

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 매닝스(Mannings)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|             | 기업구분                | 드럭스토어                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|             | 홈페이지                | www.mannings.com.hk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|             | 위치                  | 홍콩(Hong Kong)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|             | 규모                  | 매출액('20) 약 282억 달러(약 32조 9,827억 원 <sup>34)</sup> ) <sup>35)</sup><br>기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직원 수('20): 약 8,700명</li> <li>• 매장 수('20): 약 280개</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩 최대 드럭스토어 브랜드</li> <li>• 홍콩, 마카오, 중국, 싱가포르, 말레이시아, 베트남, 인도네시아에서 매장 운영</li> <li>• 2004년부터 2016년까지 13년 연속 '소비자가 가장 좋아하는 1등 헬스 앤 뷰티 스토어 브랜드' 선정</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 방문매장정보      | 입점 가능 품목            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강보조식품, 간편식품, 스낵류, 차(茶)류, 음료류 등</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|             | 선호 제품               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 헬스 및 뷰티 관련 품목</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 언어 설정 영어로 변경 후 홈페이지 하단 Contact Us 클릭</li> <li>- 다음 웹주소에서 입점 문의 관련 컨택 가능<br/>(www.mannings.com.hk/contact-us)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일주소, 전화번호, 문의 카테고리(Promotional Offers 선택), 문의 내용</li> <li>- 양식 제출 후 1-3일 이내 회신</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: manningscs@dairy-farm.com.hk(본사)<br/>CS@mannings.com.hk(온라인 물)</li> <li>- 전화: +852-2299-3398</li> <li>- 팩스: +852-2299-2381</li> </ul> </li> </ul> |  |

자료: 매닝스(Mannings), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 인사이드리테일(Inside Retail), 마케팅인터랙티브(Marketing Interactive)  
사진 자료: 매닝스(Mannings)

34) 1달러=1,187.70원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 데어리팜인터내셔널의 2020년 글로벌 매출액임

## 매대 제품 배치 현황

## 주력 입점 제품



매닝스 현지 매장에서는 새싹보리가 포함된 건강기능 식품을 상온 매대에 판매 중임.  
 한국 제품은 찾아볼 수 없었으며, 모두 현지산 또는 수입산 제품이었음. 새싹보리 코너는 따로  
 없었으며, 주로 프로바이오틱스 매대나 기타 건강식품 매대에 포함되어 있었음

자료: 매닝스(Mannings) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 매닝스(Mannings) 현지 매장 방문 조사

| 입점 제품 리스트 |      |                          |                                             |       |                                    |                 |                                                                                       |
|-----------|------|--------------------------|---------------------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번        | 구분   | 브랜드명                     | 제품명                                         | 원산지   | 가격                                 | 용량              | 이미지                                                                                   |
| 1         | 새싹보리 | 티앤란농썬<br>(天然濃縮)          | 우청시꾸안<br>(五靑習慣)                             | 대만    | 229.00<br>홍콩달러<br>(약 3만<br>4,881원) | 12.0g*12포       |    |
| 2         | 새싹보리 | 슈퍼푸드랩<br>(Superfood Lab) | 차오지강당란즈쑤<br>(超級抗糖燃脂素)                       | 호주    | 335.00<br>홍콩달러<br>(약 5만<br>1,027원) | 30.0g*3포        |    |
| 3         | 새싹보리 | 창빠앤지앤메이<br>(暢便齣梅)        | 알카우메 7.35<br>(Alkaume 7.35)                 | 대만    | 168.00<br>홍콩달러<br>(약 2만<br>5,590원) | 10포<br>(중량 미표시) |    |
| 4         | 새싹보리 | 슈퍼푸드랩<br>(Superfood Lab) | 차오지파이두뤄펀<br>(超級排毒綠粉)                        | 호주    | 335.00<br>홍콩달러<br>(약 5만<br>1,027원) | 300.0g          |   |
| 5         | 새싹보리 | 야마모토<br>(山元)             | 따마이루어예펀모<br>(大麥若葉粉末)                        | 일본    | 89.00<br>홍콩달러<br>(약 1만<br>3,556원)  | 3.0g*22포        |  |
| 6         | 새싹보리 | 리빙그린<br>(Livinglean)     | 올가닉다이어터리슈퍼푸드<br>(Organic Dietary Superfood) | 호주    | 380.00<br>홍콩달러<br>(약 5만<br>7,882원) | 8.0g*20포        |  |
| 7         | 새싹보리 | 위야오탕<br>(御藥堂)            | 위야오탕지에피엔<br>통짜꾸어웨이<br>(御藥堂解便通雜果味)           | 말레이시아 | 118.00<br>홍콩달러<br>(약 1만<br>7,974원) | 9포<br>(중량 미표시)  |  |
| 8         | 새싹보리 | 올가닉팜<br>(Organicpharm)   | 초우즈꾸어자오<br>(抽脂果膠)                           | 대만    | 299홍콩달러<br>(약 4만<br>5,544원)        | 10.0g*14포       |  |

자료: 매닝스(Mannings) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 매닝스(Mannings) 현지 매장 방문 조사

## ② 사사(Sasa)

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 사사(Sasa)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |
|             | 기업구분                | 드럭스토어                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |
|             | 홈페이지                | www.hongkong.sasa.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |
|             | 위치                  | 홍콩(Hong Kong)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |
|             | 규모                  | 매출액('20)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 약 33억 5천만 홍콩달러(약 5,102억 7,200만원) |
| 기업<br>요약    |                     | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | • 매장 수('20): 약 230개              |
|             |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1978년 설립</li> <li>화장품, 스킨케어 및 헤어케어용품, 개인위생용품, 유아용품 전문</li> <li>1997년 홍콩주식시장 등록</li> <li>홍콩, 마카오, 중국, 싱가포르, 말레이시아에서 매장 운영</li> <li>2015년 포브스가 선정한 '10억 이하 아시아 베스트 200' 기업</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | • 건강보조식품, 간편식품, 스낵류, 차(茶)류, 음료류 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |
|             | 선호 제품               | • 헬스 및 뷰티 관련 품목                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>다음 웹주소를 통해 입점 문의 관련 컨택 가능<br/>(web1.sasa.com/SasaWeb/tch/issue/contact_us.jsp)</li> <li>문의 카테고리 선택 후 양식대로 정보 기입하여 제출</li> </ul> </li> <li>유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li> <li>공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>전화: +852-2975-3747</li> </ul> </li> </ul> |                                  |

자료: 사사(Sasa)

사진 자료: 사사(Sasa)

### ③ 웰컴

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 웰컴(Wellcome)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|             | 기업구분                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|             | 홈페이지                | www.wellcome.com.hk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|             | 위치                  | 홍콩(Hong Kong)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|             | 규모                  | 매출액('20) 약 282억 달러(약 33조 4,931억 원) <sup>36)</sup><br>기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직원 수('20): 약 8,700명</li> <li>• 매장 수('20): 약 280개</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 기업 요약       |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1945년 설립된 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 브랜드임</li> <li>• 저렴한 가격과 다양한 상품군, 많은 매장수로 브랜드 점유율 1위를 차지함</li> <li>• 1998년 자체상표 브랜드 퍼스트초이스(First Chocie) 설립</li> <li>• 데어리팜인터내셔널의 또 다른 브랜드인 마켓플레이스바이제이션의 모바일 어플을 통해 쇼핑 가능함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | • 건강보조식품, 간편식품, 스낵류, 차(茶)류, 음료류 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|             | 선호 제품               | • 헬스 및 뷰티 관련 품목                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: wdservice@dairy-farm.com.hk</li> <li>- 전화 : +852-2299-1133</li> </ul> </li> </ul> |  |

자료: 웰컴(Wellcome), 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)

사진 자료: 웰컴(Wellcome) 현지매장 방문조사

④ **파크앤숍**

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 파크앤숍(ParknShop)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|             | 기업구분                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|             | 홈페이지                | www.parknshop.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
|             | 위치                  | 홍콩(Hong Kong)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                     |
|             | 규모                  | 매출액('20) 4,038억 4,600만 달러(약 60조 7,182억 원) <sup>37)</sup><br>기타 규모 • 매장 수('21): 약 260개                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"> <li>1973년 설립되었으며, 에이에스왓슨그룹은 파크앤숍 이외에도 퓨전, 테이스트 등 다양한 슈퍼마켓 브랜드를 운영함</li> <li>2000년 홍콩 최초 식품 안전 연구소 설립</li> <li>에이에스왓슨그룹의 설립자 카싱리가 2020년 홍콩 국민들의 건강을 위해 1,010만 홍콩달러를 기부하며 브랜드 이미지 상승</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | <ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 음료류, 건강보조식품, 의류 등</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|             | 선호 제품               | <ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 제품, 식품 안전성 및 품질 보증 중시</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 등록               <ul style="list-style-type: none"> <li>AS 왓슨 그룹 홈페이지 상단 Suppliers&amp;Partners 클릭</li> <li>Becoming AS Watson Suppliers 클릭 후 등록 절차 확인</li> <li>APPLY HERE! 클릭 후 Supplier Self Registration 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess)</li> </ul> </li> <li>등록 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (이름, 주소, 담당자, 전화번호 및 이메일, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처 (홍콩 A.S Watson Retail Buying Office)               <ul style="list-style-type: none"> <li>전화: +852-2606-8833</li> <li>팩스: +852-2690-2836</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                     |

자료: 파크앤숍(ParknShop), 씨케이허치슨(CK Hutchison)

사진 자료: 파크앤숍(ParknShop), 에이에스왓슨그룹(AS Watson Group), 월스트리트저널(WSJ)

37) 모회사인 에이에스왓슨그룹이 속한 씨케이허치슨의 2020년 글로벌 매출액임

## ⑤ 신세계마트

|             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 신세계마트(New World Mart)                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|             | 기업구분  | 아시안마트/한인마트                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|             | 홈페이지  | www.coreanmart.com                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|             | 위치    | 홍콩(Hong Kong)                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|             | 규모    | 기타 규모 • 매장 수('20): 3개                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|             | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩에서 가장 오래된 한인마트로, 1995년 설립됨</li> <li>• 식료품 전문 매장인 신세계마트, 한식 레스토랑인 오테이스트(O'taste), 한국 반찬을 판매하는 반찬(Banchan) 등을 함께 운영함</li> <li>• 약 200여 개의 식당, 항공사, 호텔에 제품 공급</li> <li>• 온라인 쇼핑몰 운영 중이며 페이스북 페이지를 통해 활발히 프로모션 진행</li> </ul> |  |

|      |          |                                                                                                                                                                           |  |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 즉석식품, 육류, 소스류, 음료류, 곡물류, 주류, 면류, 생활용품 등                                                                                                                           |  |
|      | 선호 제품    | • 한국 공급업체 제품                                                                                                                                                              |  |
|      | 매장 전경    |   |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: newworldtradingpublic@gmail.com / eshop@korean.com.hk</li> <li>- 전화번호: +852-2311-3783</li> <li>- 상담 가능 시간: 10:00-22:00</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 신세계마트(New World Mart)

사진 자료: 신세계마트(New World Mart), 신세계마트(New World Mart) 페이스북

## ⑥ 한인홍

|             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 한인홍(韓印紅)                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|             | 기업구분  | 아시안마트/한인마트                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|             | 홈페이지  | www.hanyinhong.co.kr                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|             | 위치    | 홍콩(Hong Kong)                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|             | 규모    | 기타 규모 • 매장 수('21): 31개                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|             | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2011년 설립되었으며 현재 홍콩 내에서 가장 많은 점포 수를 지닌 한인마트 업체임</li> <li>편의점 형태의 작은 매장에서부터 슈퍼마켓 형태의 대형 매장까지 다양한 형태로 운영 중</li> <li>한국 현지 슈퍼마켓 수준으로 다양한 물품을 취급하며, 일례로 현재 온오프라인 채널을 통해 꽃게장이나 새우장, 한국산 신선 딸기를 판매 중</li> <li>온라인 쇼핑몰 운영 중</li> </ul> |  |



|      |        |                                                                                                                                                                           |  |
|------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 매장정보 | 입점가능품목 | • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 반찬류, 스낵류, 면류, 육류, 생선류, 인삼, 주류 등                                                                                                                       |  |
|      | 선호제품   | • 한국 식품                                                                                                                                                                   |  |
|      | 매장 전경  |   |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 및 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 좌측 하단 ‘聯絡我們’ 또는 ‘Message’ 클릭하여 정보 기입 후 제출</li> <li>등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보<br/>(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>전화번호: +852-2703-0168</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 한인홍(韓印紅)

사진 자료: 한인홍(韓印紅), 홍콩수요저널(WJ)

## VI. 진입장벽

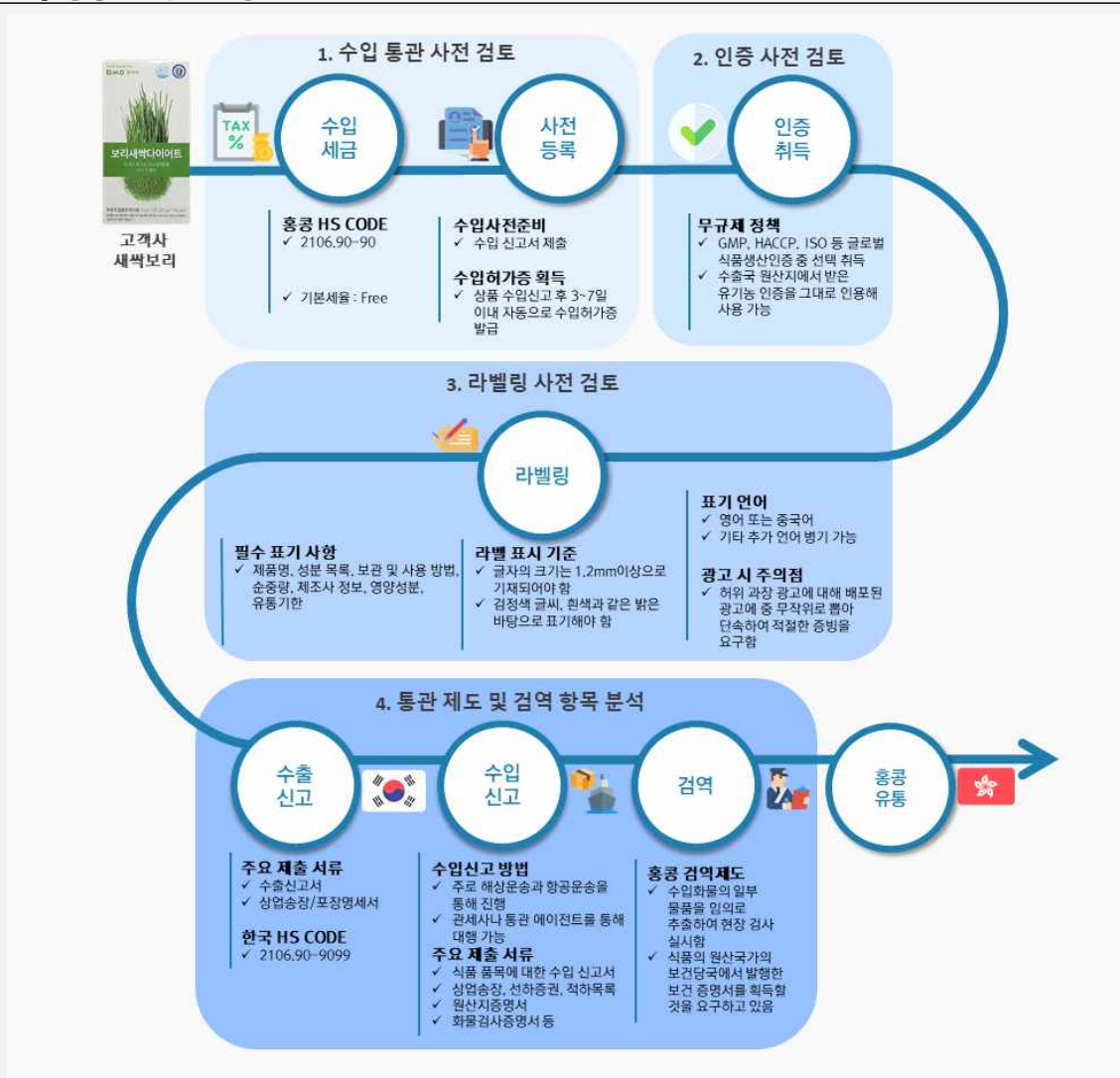
1. 홍콩 새싹보리 통관 및 검역 절차
2. 홍콩 새싹보리 품질 인증
3. 홍콩 새싹보리 라벨링
4. 홍콩 새싹보리 성분 및 유해물질

## 1. 홍콩 새싹보리 통관 및 검역 절차<sup>38)</sup>

### ▶ 홍콩 새싹보리 수출 시, 수입 허가 사전 심의 필요

홍콩 공업무역부(Trade and Industry Department)에서 전체 무역에 대한 관리 및 정책 실행을 주관하고 있으며 일부 수입 규제 품목에 대한 허가 발급을 책임지고 있음. 수입제한품목을 제외한 일반 식품 수입에 대해 자유방임적 정책을 펼치고 있어 수출입 통관 절차가 간소한 편임. 주류 및 담배를 제외한 식품의 관세는 없으며, 모든 식품류는 위생 검역을 받을 가능성이 있음. 수입 화물 적하목록의 경우, 물품이 항구에 도착한 날로부터 14일 이내에 제출해야 하며 수출입 적하목록 고지 규정(Import and Export Manifests Notice) 60C에서 자세하게 규정하고 있음

[표 6.1] 홍콩 새싹보리 통관 검역 절차



자료: 관세청, 홍콩 공업무역부(Trade and Industry Department), KATI농식품수출정보 홈페이지

38) 본 보고서에서 제공되는 정보는 국가 상황에 따라 변동될 수 있으니 최신 내용을 확인하시기 바랍니다

## 2. 홍콩 새싹보리 품질 인증

### ▶ 홍콩 새싹보리, 필수로 받아야 하는 인증 없음

홍콩 식품 및 환경 위생과(Food and Environmental Hygiene Department)에서 식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당하고 있음. 홍콩은 자유무역항으로 기본적인 무역규제 정책만을 운영하고 있어 필수로 받아야 하는 식품 인증은 없으며, 국민의 건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대해 국제무역협정의 조례를 따르고 있음. 따라서 식품 생산 안전 인증에 관련된 글로벌 인증을 갖추고 있는 것을 권장함. 또한, 홍콩 내 유기농 인증 선호로 유기농 인증을 받는 것을 권장하며, 수출국 원산지에서 받은 유기농 인증을 그대로 인용할 수 있음. 특히 건강식품을 별도로 규제하는 규정이 마련되지 않았으며, 약품이나 한약재를 포함하지 않은 건강식품은 일반 식품과 동일한 규정을 적용받고 있음. 이에 따라 식품에 대한 허위 진술이나 식품의 성질 및 품질을 오인하게 하는 표시를 라벨에 기재 및 부착하지 않도록 유의해야 함

[표 6.2] 홍콩 새싹보리 인증 취득

| 인증명                         | 인증 성격       | 인증 구분         | 인증 및 발급 기관                           | 인증 마크                                                                                 |
|-----------------------------|-------------|---------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| HACCP                       | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증     | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)            |  |
| ISO 22000                   | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증     | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관 |  |
| FSSC 22000                  | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증     | FSSC 지정 인증기관                         |  |
| IFS                         | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증     | IFS 지정 인증기관                          |  |
| 유기가공식품 인증                   | 식품 생산 안전 인증 | 한국 내 유기가공식품인증 | 국립농산물품질관리원                           |  |
| Organic Certification Seals | 식품 생산 안전 인증 | 홍콩 내 유기농 인증   | 홍콩 유기농식품협회                           |  |

자료: 각 인증기관

### 3. 홍콩 새싹보리 라벨링

[표 6.3] 홍콩 새싹보리 라벨링

|                        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨<br>필수 표시<br>사항 및 기준 | 1. 제품명        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 명칭은 읽기 쉽도록 표시되어야 함</li> <li>• 상표명이 식품의 특성과 관련하여 오해의 소지가 있는 경우 해당 이름 뒤에 ‘상표(牌子)’ 또는 ‘TM(商標)’의 문자를 높이가 3mm 이상으로 표시해야 함</li> <li>• 관습적으로 사용되었던 전통적 이름은 당국에서 금지하지 않는 한 사용이 가능함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                        | 2. 성분 목록      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘성분(配料)’, ‘구성(成分組合)’, ‘내용물(內含)’과 같은 단어를 사용하여 적절한 제목을 붙인 후 성분의 목록을 읽기 쉽도록 표시해야 함</li> <li>• 글루텐을 함유한 곡물(밀, 호밀, 보리, 귀리, 이들 혼합 품종), 대두, 우유 및 유제품(유당 포함) 등 알레르겐 성분<sup>39)</sup>을 함유한 경우 성분 목록에 표시되어야 함</li> <li>• 식품 전체 부피의 5% 미만을 구성하는 물을 제외하고 제품의 모든 성분을 중량 내림차순으로 표기해야 함</li> <li>• 성분 목록에 식품 특정 성분에 대한 중량, 백분율 또는 함유량이 정확히 기재되어 있지 않은 이상 해당 성분을 특별히 강조할 수 없음</li> <li>• 식품의 식품첨가물은 기능의 부류와 함께 특정 이름이나 INS(International Numbering System for Food Additive) ID번호 또는 ‘E’ + INS ID 번호 성분을 기능 등급별로 나열해야 함</li> </ul> |
|                        | 3. 보관 및 사용 방법 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품의 보관을 위해 특별한 조건이 필요한 경우, 그 조건에 대한 설명을 식품에 읽기 쉽게 표시해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                        | 4. 순중량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용물의 수치나 순중량, 순부피를 명확하게 표시해야 함</li> <li>• 순중량과 순부피는 국제 단위계에 따라 표시해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                        | 5. 제조사 정보     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조업체 또는 포장업체의 등록된 이름 및 전체 주소를 읽기 쉽도록 표시해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

출처: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

39) 아래 ‘4. 홍콩 새싹보리 성분 및 유해물질’ 본문 중 ‘알레르겐’ 내용 참고

[표 6.3] 홍콩 새싹보리 라벨링

|                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨<br>필수 표시<br>사항 및 기준 | 6. 영양성분                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 칼로리와 주요 7대 영양소인 단백질, 탄수화물, 지방, 포화지방산, 트랜스지방산, 염분, 당류의 함유량을 표시해야 하며 그 외의 요소는 자발적 기재 가능함</li> <li>• 식품의 라벨이나 광고에 영양 강조표시가 있는 영양소의 함량을 표시해야 함</li> <li>• 탄수화물이 식이섬유가 포함되어 있지 않은 함유량이라면, 식이섬유 함유량도 반드시 별도로 표시해야 함</li> <li>• 영양성분표는 영어 또는 중국어로 표기할 수 있으나 함유량은 아라비아 숫자로 표시해야 함</li> <li>• 소비자를 현혹할 수 있는 ‘저지방’, ‘고섬유질’, ‘낮은 콜레스테롤’과 같은 영양소와 관련된 표현은 식품의 유형에 따라 사용할 수 있는 기준이 규정되어 있음</li> <li>• 규정에 맞게 라벨에 표시된 성분 목록이나 영양소 및 함유량은 언급 가능함</li> <li>• 영양성분은 표로 만든 형태로 제품의 눈에 잘 띄는 위치에 제공되어야 하며 표면적이 200cm<sup>2</sup>인 경우 선형으로 표시 가능</li> </ul> |
|                        | 7. 유통기한                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 읽기 쉽게 표시되거나 적절한 내구성 표시가 있는 라벨이 부착되어야 함</li> <li>• 유통기한(best before, 此日期前最佳) 단어 뒤에 날짜를 아라비아 숫자 또는 중국어, 영어로 표시해야 함</li> <li>• 식품이 적절하게 보관된 경우 식품의 특성이 유지되는 합리적 날짜를 표시해야 함</li> <li>• 유통기한은 라벨링이 아닌 다른 위치에 표기할 수 있으며, 이 경우에는 라벨 상 유통기한 이 명시된 위치를 기술해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                        | 8. 소금 및 설탕 라벨링에 대한 권고안 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩 소금 및 설탕 줄이기 위원회, 홍콩 식품환경위생과 및 식품안전센터는 국민의 건강 증진을 위해 소금, 설탕이 함유된 포장 식품에 대해 라벨링을 권고하고 있으며 의무 사항은 아님</li> <li>• 저염, 무염, 저당 및 무당의 정의에 해당하는 식품은 식품안전센터에서 직접 신청하여 라벨을 부착할 수 있음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

출처: 출처: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

[표 6.3] 홍콩 새싹보리 라벨링

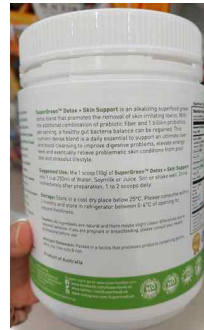
라벨  
필수 표시  
사항 및 기준

## 9. 라벨 표시 기준

- 언어는 영어 또는 중국어로 표기되어야 함
- 식품 표기 및 라벨링에 영문, 중문이 함께 사용되었을 경우 성분 목록 또한 영문, 중문으로 표기
- 당국에서 특정한 사안에 대해 요구하지 않는 이상, 제조국가의 국가적인 또는 전통적인 음식이거나 타 국가에서 생산되지 않는 음식인 경우 원산지 국가의 언어로 표기할 수 있음
- 일반적으로 글자의 크기는 최소 1.2mm 이상으로 제작되어야 하며 중국어의 경우 눈에 띄는 크기로 제작할 것을 권장함
- 영어의 글자 크기는 최소 0.8mm 이상, 중국어의 글자 크기는 1.8mm 이상으로 표시할 수 있음
- 라벨은 검정색 글씨, 투명하지 않은 밝은 바탕으로 적절한 대비를 이루어야 함
- 라벨의 배경에 패턴이나 어두운 바탕은 사용할 수 없으며 흰 바탕에 밝은색의 글자로 표시해서는 안 됨
- 포장면적이 100cm<sup>2</sup>일 경우, 차잎, 양념류, 증류수, 육류, 신선과일 및 채소의 경우, 포장식품의 판매가 연간 30,000 기준 미만일 경우에는 영양소 라벨링 규정에서 제외됨
- 라벨링은 한국 수출업체에서 부착하거나 수입 업체에서 수입한 상품을 현지에서 스티커를 이용해 부착 가능함
- 대규모 수출업체의 경우 필요한 라벨링을 포함한 수출용 포장용지를 별도로 제작해 수출할 수 있음
- 홍콩 관세청은 자국민 소비자 보호를 위해 제품설명 관련 법안(Trade Deion Ordinance)을 규정해 허위 과장 광고에 대한 단속을 진행하고 있음
- 광고 게재 시 단속하기보다는 광고 배포 이후 무작위로 뽑아 단속하며 적절한 증빙을 제시하지 못할 경우, 위법으로 단속되어 광고 회수, 벌금 조치 등의 제재를 당할 수 있음

출처: 출처: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

## ▶ 홍콩 새싹보리 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 1 라벨링]

[뒷면 2 라벨링]

## [앞면 - 영문]

## [앞면 - 국문]

- ① Super Green
- ② Detox + Skin support
- ③ Probiotics + prebiotics + Detox Superfoods
- ④ Strong Liver and Blood Cleansing
- ⑤ Removal of Skin Toxins
- ⑥ Strengthen Digestive Health
- ⑦ 1 Billion Probiotics
- ⑧ Prebiotics Fiber
- ⑨ 10+ Detox Superfoods
- ⑩ Mint lime Flavor
- ⑪ Australian made
- ⑫ NET WT. 10.5 OZ (300g)

- ① 슈퍼 그린
- ② 디톡스 + 스킨 서포트
- ③ 프로바이오틱스 + 프리바이오틱스 + 디톡스 슈퍼푸드
- ④ 건강한 간 및 혈액 정화
- ⑤ 피부 독소 제거
- ⑥ 소화 건강 강화
- ⑦ 1억 바이오티스
- ⑧ 프리바이오틱스 섬유질
- ⑨ 10가지 이상 디톡스 슈퍼푸드
- ⑩ 민트라임맛
- ⑪ 호주산
- ⑫ 순중량 10.5 온즈 (300g)

## [뒷면 1 - 영문]

## [뒷면 1 - 국문]

- ① SuperGreen™ Detox + Skin Support is an alkalizing superfood green detox blend that promotes the removal of skin irritating toxins.

- ① 슈퍼그린™ 디톡스 + 스킨 서포트는 피부를 자극하는 독소의 제거를 촉진하는 알칼리화 슈퍼푸드 그린 디톡스 블렌드입니다.

With the additional combination of prebiotic fiber and 1 billion probiotics per serving, a healthy gut bacteria balance can be regained.

This nutrient-dense blend is a daily essential to support an ultimate liver and blood cleansing to improve digestive problems, elevate energy level and eventually relieve problematic skin conditions from poor diet and stressful lifestyle.

- ② Suggested Use :  
Mix 1 scoop (10g) of SuperGreen™ Detox + Skin Support into 1 cup 250ml of Water, Soymilk or Juice. Stir or shake well. Drink immediately after preparation. 1 to 2 scoops daily.
- ③ Storage :  
Store in a cool dry place below 25°C. Please consume within 2 months and store in refrigerator between 0-4°C of opening to ensure freshness.
- ④ Caution :  
All ingredients are natural and there may be slight colour differences due to seasonal variation. If you are pregnant or breastfeeding. Please consult your health professional before use.
- ⑤ Allergen Statement :  
Packed in a facility that processes products containing gluten, dairy, soy, tree nuts & fish.

1회 제공량당 프리바이오틱 섬유질과 10억 개의 프로바이오틱스를 추가로 조합하여 건강한 장내세균 균형을 되찾을 수 있습니다.

이 영양 밀도가 높은 블렌드는 궁극적인 간 및 혈액 정화를 지원하여 소화 문제를 개선하고 에너지 수준을 높이고 결국 잘못된 식단과 스트레스가 많은 생활 방식으로 인해 문제가 되는 피부 상태를 완화하는 데 필수적인 일상 필수품입니다.

- ② 권장 섭취방법 :  
슈퍼그린™ 디톡스 + 스킨 서포트 한 스푼 (10g)을 물, 두유 또는 주스 250ml 1컵에 섞습니다. 잘 저어주거나 흔드세요. 준비 후 즉시 마시세요. 매일 1-2 스푼.
- ③ 보관방법 :  
25°C 이하의 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요. 2개월 이내에 드시고 개봉 후 0-4°C 냉장고에 보관하여 신선도를 유지하세요.
- ④ 주의 :  
모든 재료는 천연재료로 계절에 따라 약간의 색상 변화가 있을 수 있습니다. 임신 중이거나 수유 중인 경우, 섭취하기 전에 건강 전문가와 상담하세요.
- ⑤ 알레르기 문구 :  
글루텐, 유제품, 콩, 견과류 및 생선 함유 제품을 처리하는 시설에서 포장됩니다.

## [뒷면 2 왼쪽 - 영문 및 중문]

## ① Nutrition Facts 營養成分

② Serving Size 食用份量 :  
10g/克 (1scoop/匙)③ Servings per container  
每盒所含食用數量 : 30④ Amount Per Serving 每食用分量  
Energy/數量 30kcal/千卡

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Total Fat /總脂肪      | 0.1g/克 |
| Saturated Fat/飽和脂肪  | 0g/克   |
| Trans Fat/反式脂肪      | 0g/克   |
| Cholesterol/膽固醇     | 0mg/毫克 |
| Sodium/鈉            | 6mg/毫克 |
| Carbohydrates/碳水化合物 | 7.4g/克 |
| Dietary fibre/膳食纖維  | 2.4g/克 |
| Sugars/糖            | 1.3g/克 |
| Protein/蛋白質         | 1.1g/克 |

|                   |          |
|-------------------|----------|
| Vitamin C/維他命C    | 27mg/毫克  |
| Calcium/鈣         | 150mg/毫克 |
| Iron/鐵            | 1.2mg/毫克 |
| Magnesium/鎂       | 100mg/毫克 |
| Potassium/鉀       | 130mg/毫克 |
| Zinc/鋅            | 1.5mg/毫克 |
| L-Glutamine/左旋麩胺酸 | 400mg/毫克 |

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Probiotics Blend            | 1 Billion<br>CFU |
| - Lactobacillus acidophilus |                  |
| - Bifidobacterium bifidum   |                  |
| - Bifidobacterium lactis    |                  |
| - Bifidobacterium longum    |                  |

## [뒷면 2 왼쪽 - 국문]

## ① 영양성분

② 1회 제공량 :  
10g/그램 (1스쿱/숟가락)③ 포장 당 제공 인분 :  
30④ 제공량 당 함량  
열량 30kcal

|       |      |
|-------|------|
| 총 지방  | 0.1g |
| 포화지방  | 0g   |
| 트랜스지방 | 0g   |
| 콜레스테롤 | 0mg  |
| 나트륨   | 6mg  |
| 탄수화물  | 7.4g |
| 식이섬유  | 2.4g |
| 당     | 1.3g |
| 단백질   | 1.1g |

|        |       |
|--------|-------|
| 비타민C   | 27mg  |
| 칼슘     | 150mg |
| 철      | 1.2mg |
| 마그네슘   | 100mg |
| 칼륨     | 130mg |
| 아연     | 1.5mg |
| L-글루타민 | 400mg |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 프로바이오틱스 혼합      | 10억 CFU |
| - 락토바실러스 아시도필루스 |         |
| - 비피도박테리움 비피덤   |         |
| - 비피도박테리움 락티스   |         |
| - 비피도박테리움 롱검    |         |

## [뒷면 2 오른쪽 - 영문 및 중문]

- ① Organic Barley Grass / 有機大麥草
- ② Organic Wheat Grass / 有機小麥草
- ③ Pineapple / 菠蘿
- ④ Limes / 青檸
- ⑤ Lemon / 檸檬
- ⑥ Organic fructooligosaccharides / 有機果寡糖
- ⑦ Apple / 蘋果
- ⑧ Calcium Citrate / 檸檬酸鈣
- ⑨ L-glutamic acid / 左旋麩醯胺酸
- ⑩ Monk Fruit / 羅漢果
- ⑪ Magnesium Citrate / 檸檬酸鎂
- ⑫ Carrot / 紅蘿蔔
- ⑬ Kiwi / 奇異果
- ⑭ Organic Kale / 有機羽衣甘藍
- ⑮ Goji / 杞子
- ⑯ Natural Lemon Flavoring / 天然檸檬調味劑
- ⑰ Natural Lime Flavoring / 天然青檸調味劑
- ⑱ Green Tea
- ⑲ Apple Pectin Fiber / 蘋果果膠纖維
- ⑳ Potassium Bicarbonate / 碳酸氫鉀
- ㉑ Guar gum (Thickener) / 瓜耳樹膠 (增稠劑)
- ㉒ Spinach / 菠菜

## [뒷면 2 오른쪽 - 국문]

- ① 유기농 보리 잔디
- ② 유기농 밀 잔디
- ③ 파인애플
- ④ 라임
- ⑤ 레몬
- ⑥ 유기농 프락토올리고당
- ⑦ 사과
- ⑧ 칼슘구연산염
- ⑨ L-글루타민산
- ⑩ 나한과
- ⑪ 마그네슘구연산염
- ⑫ 당근
- ⑬ 키위
- ⑭ 유기농 케일
- ⑮ 구기자
- ⑯ 천연 레몬 맛 성분
- ⑰ 천연 라임 맛 성분
- ⑱ 녹차
- ⑲ 사과 펙틴 섬유질
- ⑳ 탄산수소칼륨
- ㉑ 구아검 (증점제)
- ㉒ 시금치

- |                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| ㉓ Broccoli sprouts / 西蘭花苗   | ㉓ 브로콜리 새싹    |
| ㉔ Rice bran extract / 稻糠精華  | ㉔ 쌀겨 추출물     |
| ㉕ Baobab / 猴麵包              | ㉕ 바오밥        |
| ㉖ Acerola cherry / 針葉櫻桃     | ㉖ 아세롤라       |
| ㉗ Psyllium / 洋車前子           | ㉗ 차전자        |
| ㉘ Mixed probiotics / 混合益生菌  | ㉘ 혼합 프로바이오틱스 |
| ㉙ Fucoidan / 褐藻糖膠           | ㉙ 후코이단       |
| ㉚ Cucumber / 青瓜             | ㉚ 오이         |
| ㉛ Organic Spirulina / 有機螺旋藻 | ㉛ 유기농 스피룰리나  |
| ㉜ Dandelion / 蒲公英           | ㉜ 민들레        |
| ㉝ Withania / 睡茄             | ㉝ 비타니아       |
| ㉞ Kelp / 昆布                 | ㉞ 다시마        |
| ㉟ Aloe / 蘆薈                 | ㉟ 알로에        |
| ㊱ Siberian Ginseng / 西伯利亞人蔘 | ㊱ 시베리아 인삼    |
| ㊲ Shiitake mushrooms / 椎茸   | ㊲ 표고버섯       |
| ㊳ Turmeric / 薑黃             | ㊳ 강황         |
| ㊴ Zinc gluconate / 葡萄糖酸鋅    | ㊴ 글루콘산아연     |
| ㊵ Black pepper / 黑椒         | ㊵ 후추         |
| ㊶ Ferrous Fumarate / 富馬酸亞鐵  | ㊶ 푸마르산제1철    |

## 4. 홍콩 새싹보리 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물 규정

홍콩의 식품첨가물은 식품 및 환경 위생과(Food and Environmental Hygiene Department)와 식품안전센터(Centre for Food Safety)에서 규정, 관리하고 있음. 규정되지 않은 식품첨가물의 경우 식품안전센터에 문의해야 함. 식품첨가물은 라벨링 규정에 따라 정확한 이름과 기능 등급을 표시해 소비자에게 정확한 정보를 전달해야 함. 하기 표는 생식류에 해당하는 식품첨가물 목록의 일부이며, 전체 목록은 KATI 농식품수출정보 홈페이지나 식품안전센터의 식품법규에서 확인 가능함

[표 6.4] 생식류에 적용되는 홍콩 식품첨가물 기준

| 순번 | 물질명(한글)     | 물질명(영문)                | 최대허용량   | 식품 유형 |
|----|-------------|------------------------|---------|-------|
| 1  | 아세설팜칼륨      | Acesulfame potassium   | GMP에 따라 | 생식류   |
| 2  | 알리탐         | Alitame                |         |       |
| 3  | 아나토         | Annatto                |         |       |
| 4  | 아스파탐        | Aspartame              |         |       |
| 5  | 카모이신 (아조루빈) | Carmoisine (azorubine) |         |       |
| 6  | 산화철         | Iron oxide             |         |       |
| 7  | 수크랄로스       | Sucralose              |         |       |
| 8  | 타우마틴        | Thaumatococcus         |         |       |
| 9  | 이산화티타늄      | Titanium dioxide       |         |       |
| 10 | 식물성 탄소      | Vegetable carbon       |         |       |

출처: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety), KATI농식품수출정보

### ▶ 유해물질

홍콩으로 식품을 수출하기 위해서는 식품 및 환경 위생과(Food and Environmental Hygiene Department)와 식품안전센터(Centre for Food Safety)에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정 및 기준을 준수해야 함. 하기 표는 생식류에 적용되는 홍콩 유해물질 기준의 일부임. 홍콩 유해물질 규정 및 해당 규정이 적용되는 식품 기준은 홍콩 보건부 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 6.5] 생식류에 적용되는 홍콩 유해물질 기준

| 순번 | 물질명(한글)     | 물질명(영문)                  | 최대허용수치        | 식품 유형 |
|----|-------------|--------------------------|---------------|-------|
| 1  | 아플라톡신       | Aflatoxin <sup>40)</sup> | 15 $\mu$ g/kg | 생식류   |
| 2  | 멜라민         | Melamine                 | 2.5mg/kg      |       |
| 3  | 클로람페니콜      | Chloramphenicol          | 불검출           |       |
| 4  | 클렌부테롤       | Clenbuterol              |               |       |
| 5  | 아보파르신       | Avoparcin                |               |       |
| 6  | 살부타몰        | Salbutamol               |               |       |
| 7  | 디에네스트롤      | Dienoestrol              |               |       |
| 8  | 디에틸stil베스트롤 | Diethylstilboestrol      |               |       |
| 9  | 헥엑세스트롤      | Hexoestrol               |               |       |

출처: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety), KATI농식품수출정보

40) Bisfuranocoumarin 화합물, Aflatoxin b1, b2, g1, g2, m1, m2, p1 및 Aflatoxicol 포함

### ▶ 알레르겐

홍콩 식품 및 의약품 구성 표시 규정에 따라 특정 알레르기를 유발하는 것으로 알려진 7가지 물질과 농도 10ppm 이상의 아황산염이 식품에 포함된 경우 반드시 표기해야 함. 알레르겐 물질은 성분 목록에서 규정된 이름으로 명시되어야 함. 알레르겐이 식품의 성분으로 사용되지 않지만, 알레르겐 함유 제품과 공유되는 생산 라인 또는 지정된 알레르겐을 취급하는 공장에서 생산되는 경우, 경고 문구를 성분 목록의 끝 또는 바로 가까이에 표시해야 함. 홍콩 알레르겐 물질과 고객사 새싹보리의 성분을 분석한 바 표시의무가 있는 알레르겐 성분은 보리, 밀, 대두, 우유, 계, 새우, 조개류(굴, 전복, 홍합), 가금류 알류, 고등어, 땅콩, 잣, 호두, 아황산류로 확인됨

[표 6.6] 홍콩 알레르겐 표시 기준

| 순번 | 표시 의무 여부 | 대상                                             | 새싹보리 해당 여부                   |
|----|----------|------------------------------------------------|------------------------------|
| 1  | 의무       | 글루텐을 함유한 곡물<br>(밀, 호밀, 보리, 귀리, 이들의 혼합 품종 및 제품) | V (보리, 밀 - 함유)               |
| 2  | 의무       | 갑각류                                            | V (계, 새우, 조개류 - 생산시설 공유)     |
| 3  | 의무       | 계란                                             | V (가금류 알류 - 생산시설 공유)         |
| 4  | 의무       | 생선                                             | V (고등어 - 생산시설 공유)            |
| 5  | 의무       | 땅콩 및 대두                                        | V (대두 - 함유/<br>땅콩 - 생산시설 공유) |
| 6  | 의무       | 유제품(유당 포함)                                     | V (우유 - 함유)                  |
| 7  | 의무       | 견과류                                            | V (잣, 호두 - 생산시설 공유)          |
| 8  | 의무       | 아황산염                                           | V (아황산류 - 생산시설 공유)           |

출처: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

# Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 헬로베어(Hello Bear)

Interview ② 뉴트리션어스(Nutritionus)

Interview ③ 푸루푸루(Fulu Fulu)

## 홍콩(Hong Kong)

인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

· 수입유통업체 ○

헬로베어  
(Hello Bear)뉴트리션어스  
(Nutritionus)푸루푸루  
(Fulu Fulu)

업체 ▶

수입유통업체

수입유통업체

수입유통업체

취급 ▶



다이어트 식품

다이어트 식품

다이어트 식품

사진 자료: 각 기업 제품 판매 페이지

## 홍콩(Hong Kong)

수입유통업체 인터뷰 요약

| 고객사                                               | 새싹보리 수요                                                                                           | 고객사 제품 피드백                                                                                                       | 인증 및 통관                                                                                   |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>헬로베어</b><br>(Hello Bear)<br>-----<br>수입유통업체    | <ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 한국산 다이어트 식품 인기 많음</li> <li>새싹보리 제품 접해본 적 없음</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁제품 대비 가격 비쌈</li> <li>스틱 포장 선호도 높음</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>일반적인 수입 식품 절차와 동일</li> <li>별도의 인증 필요 없음</li> </ul> |
| <b>뉴트리션어스</b><br>(Nutritionus)<br>-----<br>수입유통업체 | <ul style="list-style-type: none"> <li>최근 새싹보리 제품 많이 출시됨</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>가격 평균</li> <li>스틱 포장 선호도 높음</li> <li>‘유기농’, ‘한국산’ 제품강점으로 활용 가능</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>다이어트 식품에 대한 인증 없음</li> <li>HACCP 추천</li> </ul>     |
| <b>푸루푸루</b><br>(Fulu Fulu)<br>-----<br>수입유통업체     | <ul style="list-style-type: none"> <li>제품인지도 어느 정도 있음</li> <li>단 맛의 제품이 많음</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>플라스틱 병 또는 스틱 포장 선호</li> <li>경쟁제품 대비 가격경쟁력 매우 떨어짐</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>인증 불필요</li> </ul>                                  |

(\*) 현지 경쟁품 취급 수입유통업체 인터뷰 3개

## Interview ① 헬로베어(Hello Bear)

41)

●

헬로베어  
(Hello Bear)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 한국, 일본, 태국 등 다양한 국가로부터 수입
  - 간편식, 다이어트 식품, 스낵류, 뷰티 제품 등 다양한 제품 취급
  - 온라인쇼핑몰 HKTV mall에 입점
  - 자사 온라인몰 보유

담당자 정보

Purchasing Manager



## 헬로베어(Hello Bear) Purchasing Manager

### Q. 홍콩 내 새싹보리의 수요와 인기가 많은 다이어트 식품은 무엇인가요?

홍콩에서 다이어트 식품은 꾸준한 수요가 있는 시장으로, 한국산 다이어트 식품 중에서는 곤약젤리와 방탄커피 등이 유명합니다. 저희 업체에서도 다양한 한국산 제품을 취급한 경험이 있으나, 고객사 제품과 같은 새싹보리 분말은 많이 접해보진 못했습니다. 이외에 다이어트 식품으로 닭가슴살 등 즉석식품 수요가 높은 편입니다.

### Q. 홍콩 소비자들의 다이어트 식품 구매요인이 무엇인가요?

홍콩 소비자들이 다이어트 식품 구매에 중요하게 고려하는 요인은 패키징 디자인, 맛, 다이어트 효과 등이 있습니다. 고객사와 같은 스틱 포장의 제품은 휴대하기 간편하여 소비자들의 선호도가 높은 포장 형태입니다. 대다수의 홍콩 소비자는 다이어트 식품 구매 시 제품 성분보다는 사진과 홍보 동영상 등의 제품 소개 및 설명을 보고 구매하는 경우가 많습니다. 작년 저희 업체에서 판매한 ABC 주스 제품도 제품 섭취 전후 비교 사진 및 기타 이미지 및 영상을 효과적으로 사용하여 높은 판매량을 기록했습니다. 따라서 제품의 맛과 효과를 나타낼 수 있는 다양한 시각자료를 활용할 것을 추천합니다.

### Q. 다이어트 식품의 주요 소비자층은 누구인가요?

다이어트 식품의 구매비율이 가장 높은 소비자층은 20~40대 여성이며, 주요 구매 경로는 온라인입니다. 50대 여성 소비자의 경우 온라인 구매율이 상대적으로 적은 편입니다.

### Q. 중산층, 고소득층을 타겟으로 하는 고객사 제품에 추천 유통채널이 있나요?

현지 브랜드 인지도 없이 홍콩에 처음 출시하는 제품으로 프리미엄 시장을 공략하기 위해서는 효과적인 마케팅이 이루어져야 합니다. 홍콩 내에는 SNS상 영향력 있는 블로거, 유튜버들의 신뢰도가 매우 높아, 인플루언서들이 홍보하는 제품의 품질 및 효과에 대한 소비자 신뢰도가 높습니다. 따라서 KOL 마케팅을 통해 제품을 홍보한다면 프리미엄 제품 이미지를 구축하는 데 도움이 될 것입니다. 반면 현지에서 어느 정도의 브랜드 인지도가 있다면 홍콩 프리미엄 대형매장인 로그온(LOG-ON)에 입점하여 제품을 판매하는 것을 추천합니다.

### Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 추천하는 패키징이 있나요?

홍콩 시장 진출을 처음 시도하는 제품이라면, FOB가격이 다소 높게 책정되어 있습니다. 유사 제품과 비교했을 때 판매가격이 120홍콩달러(한화 약 18,278원<sup>42)</sup>)를 넘지 않는 수준이 적정 가격으로 보입니다. 고객사의 제품과 같은 스틱 포장의 제품은 보관과 휴대가 편리하여 많은 소비자가 선호하는 형태입니다.

### Q. 다이어트 식품 판매 시, 제조업체가 취득해야 하는 인증이 있나요?

저희 업체에서 취급하는 수입산 다이어트 제품 중 별도의 인증을 취득한 제품은 없습니다. 다이어트 식품 관련 인증은 일반적인 수입 식품 인증 절차와 동일합니다.

### Q. 고객사 제품을 취급할 의향이 있나요?

제조 기업과의 미팅을 희망합니다. 저희 업체는 인천에 창고를 보유하고 있어, 해당 창고를 통해 샘플 제품을 수취하여 미팅을 진행해도 좋을 것 같습니다. 현지 시장에서의 가격경쟁력은 떨어지나, 추후 협의가 가능하다면 저희 업체에서 제품을 판매할 의향이 있습니다.

42) 1홍콩달러=152.32원 (2021.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ② 뉴트리션어스(Nutritionus)

43)

뉴트리션어스  
(Nutritionus)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 수입유통업체
  - 미국, 영국 제품 취급
  - 영양제, 소스류, 다이어트 식품 등 다양한 제품 취급
  - 자사 온라인 홈페이지를 통한 판매 진행

## 담당자 정보

Manager

뉴트리션어스(Nutritionus)  
Manager

## Q. 홍콩 내 새싹보리의 수요와 인기가 많은 다이어트 식품은 무엇인가요?

홍콩 소비자들의 식사 대용 및 다이어트 식품에 대한 관심과 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 최근 고객사 제품과 같은 새싹보리를 원료로 한 다이어트 식품이 시장에 많이 출시되어 해당 제품에 대한 시장 반응이 긍정적인 것으로 전망됩니다.

## Q. 다이어트 식품의 주요 소비자층은 누구인가요?

홍콩의 다이어트 식품의 주 소비자층은 20~40대 중반의 여성과 남성 고객입니다. 저희 업체에서 취급하는 다이어트 식품 구매 고객의 성비는 1:1로, 성별과 관계없이 다이어트 식품 수요가 높은 편입니다.

## Q. 중산층, 고소득층을 타겟으로 하는 고객사 제품에 추천 유통채널이 있나요?

프리미엄 제품 시장으로의 진출을 희망한다면 고급 헬스장 및 호텔을 추천합니다. 소비력이 높은 중산층, 고소득층이 주요 이용고객이며, 프리미엄 이미지를 구축하는 데 도움이 될 것입니다.

## Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 추천하는 패키징이 있나요?

유사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 가격은 평균 수준입니다. 한국산 유기농 제품 원료를 사용했다는 점을 셀링포인트로 잘 활용한다면 긍정적인 소비자 반응을 끌어낼 것으로 보입니다. 홍콩에는 주로 단 맛이 강한 식사 대용 다이어트 제품이 많아 단 맛을 선호하지 않는 소비자들이 고객사 제품에 대한 관심을 보일 것 같습니다. 제품 포장은 많은 소비자가 선호하는 스틱 포장으로 적절해 보입니다.

---

**Q. 다이어트 식품 판매 시, 제조업체가 취득해야 하는 인증이 있나요?**

홍콩 내 다이어트 식품 유통에 필요한 별도의 인증은 없으며, HACCP 인증 정도면 충분할 것 같습니다.

**Q. 고객사 제품을 취급할 의향이 있나요?**

시중에는 단 맛이 강한 다이어트 식품이 대부분이어서 단 맛이 적은 제품을 찾는 소비자들이 관심을 가질만한 제품으로 보입니다. 제품 샘플을 수취하여 실제 맛이 어떤지 먹어볼 의향이 있습니다.

## Interview ③ 푸루푸루(Fulu Fulu)

44)

푸루푸루  
(Fulu Fulu)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 온라인, 오프라인 유통채널 보유
  - 뷰티 및 다이어트와 관련된 다양한 제품 취급
  - 온라인쇼핑몰 HKTV Mall에 입점
  - 자사 온라인몰 보유

담당자 정보

Manager

Fulu.Fulu.

- 生活雜貨店 -

홍콩 푸루푸루(Fulu Fulu)  
Manager

## Q. 홍콩 내 새싹보리의 수요와 인기가 많은 다이어트 식품은 무엇인가요?

이전에는 체중 감량용 다이어트 보조제에 대한 관심이 많았으나, 코로나19 이후 건강한 생활방식에 대한 관심이 높아지면서 식사 당 영양 섭취를 중시하는 소비자들이 늘었습니다. 이에 따라 단백질 함유량이 높은 저지방 수프, 파우더 및 쿠키 등의 식사 대용 식품이 다양하게 판매되고 있습니다. 최근 새싹보리를 원료로 한 다이어트 식품도 인기를 끌었으며 수요도 꽤 많은 편입니다.

## Q. 홍콩 소비자들의 다이어트 식품 구매요인이 무엇인가요?

홍콩 소비자들은 다양한 맛으로 제공되는 다이어트 식품을 선호하며, 한가지 맛을 소비하기보다는 여러 가지 맛을 시도하는 편입니다. 심심한 맛보다는 달콤한 맛이 나는 제품이 인기가 많으며, 딸기 맛과 녹차 맛이 수요가 가장 높습니다.

## Q. 다이어트 식품의 주요 소비자층은 누구인가요?

주로 20~30대 여성이 다이어트 식품을 많이 구매합니다. 중산층 이상의 소비자들을 타겟으로 한다면 현지 소비자들의 취향을 반영한 고급스러운 제품 패키징 디자인으로 출시하는 것이 좋습니다.

## Q. 중산층, 고소득층을 타겟으로 하는 고객사 제품에 추천 유통채널이 있나요?

프리미엄 제품이라면 제품 실물을 확인할 수 있는 대형매장에 입점하는 것이 가장 바람직하나, 일반 소비자를 대상으로 한다면 온라인만을 활용하여 제품을 판매해도 괜찮을 것 같습니다. 하지만 홍콩에는 여전히 오프라인에서 제품 실물을 직접 보고 구매하려는 소비자들이 많으므로 오프라인 유통채널을 확보하는 것을 추천합니다.

### Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 추천하는 패키징이 있나요?

홍콩 소비자들은 유기농 식품에 대한 관심이 많고, 한국산 제품에 대한 제품 신뢰도도 매우 높은 편으로 고객사 제품의 시장 반응은 긍정적인 것으로 보입니다. 하지만 1박스 기준 FOB가격 13달러(한화 약 15,440원<sup>45)</sup>)는 매우 비싼 편으로, 구체적인 가격 정보는 알려드릴 수 없지만, 저희 업체에서 취급하는 유사 제품보다 약 2-3배 비싼 수준입니다. 저희 업체가 취급하고 있는 밀라이트(Mealite)의 6초완전한끼(6Seconds) 제품은 플라스틱 병 포장 형태로 별도의 용기 없이 간편하게 물만 부어 먹을 수 있어 인기가 매우 좋은 제품입니다. 플라스틱병 외에는 고객사 제품과 같은 스틱 포장도 적합해 보입니다.

### Q. 다이어트 식품 판매 시, 제조업체가 취득해야 하는 인증이 있나요?

홍콩에서는 다이어트 식품에 관한 별도의 필수 인증은 없다고 알고 있습니다.

### Q. 고객사 제품을 취급할 의향이 있나요?

제품에 대한 상세정보를 보내준다면 제품미팅을 진행할 의향이 있습니다. 저희 업체는 홍콩 내 유명한 오프라인, 온라인 채널을 여럿 보유하고 있습니다.

45) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## VIII. 시사점



홍콩 온라인매장 새싹보리 경쟁브랜드 관련 키워드

**소비 특징 ①**  
새싹보리  
경쟁브랜드 주요 키워드,  
멜로스 및 바이오제네시스

melrose



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 새싹보리의 경쟁브랜드 주요 키워드로 호주의 멜로스 브랜드 관련 키워드가 가장 빈출되는 것이 확인되었음. 멜로스는 40년 역사의 브랜드로 슈퍼푸드 라인이 별도로 있으며 유기농 인증을 받은 새싹보리 분말 제품을 판매하고 있는 것으로 나타남. 멜로스에 이어 바이오제네시스, 오수프림 브랜드 관련 키워드가 다수 도출되었음. 이 중 바이오제네시스는 새싹보리 분말 제품을 판매하고 있으며 100% 호주산 성분 및 호주에서 가공했다는 점을 주로 홍보하는 것으로 나타남. 홍콩 및 마카오에서 활동하는 글로벌 기업 오수프림 역시 100% 호주산 마크를 주로 홍보하고 있었음

한편 홍콩 현지 새싹보리 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 취급하고 있는 주요 경쟁브랜드로 밀라이트 브랜드의 6초완전한끼 제품이 언급되었음



홍콩 온라인매장 새싹보리 패키징 관련 키워드

**소비 특징 ②**  
새싹보리  
패키징 주요 키워드,  
병 및 1회분 포장



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 새싹보리 패키징 주요 키워드로 병 패키징 관련 키워드가 가장 빈출되는 것이 확인되었음. 뒤이어 1회분 포장, 스틱 관련 키워드가 많이 도출되었으며, 파우치 패키징 관련 키워드는 1건밖에 도출되지 않았음. 한편, 새싹보리 제품 제형 주요 키워드로는 분말 제형 키워드가 압도적으로 빈출되었으며, 타블렛, 캡슐 및 액상 제형 키워드 도출은 미미한 것으로 나타남

홍콩 현지 새싹보리 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 현지 새싹보리 소비자들의 스틱 포장 선호도가 높은 편인 것으로 나타남. 이와 관련해 담당자 1명은 홍콩 소비자들이 다이어트 식품 구매에 가장 중요하게 여기는 것 중에 하나가 패키징 디자인이며, 스틱 포장이 휴대가 간편하기 때문에 소비자들의 선호도가 높다고 설명하였음. 스틱 포장 외에는 플라스틱 병 포장이 담당자 1명에게 언급되었으며, 해당 제품은 별도 용기 없이 물만 부어 먹을 수 있는 것이 인기 요인인 것으로 나타남



홍콩 온라인매장 슈퍼푸드 홍보문구 관련 키워드

**소비 특징 ③**  
슈퍼푸드  
홍보문구 주요 키워드,  
성분 및 건강 관련 다



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 슈퍼푸드의 홍보문구 주요 키워드로 '천연의', '유기농', '단백질' 등 성분 관련 키워드가 가장 빈출하는 것으로 나타남. 뒤이어 '건강한', '채식 식단', '면역' 등 건강 관련 키워드 역시 많이 도출되었으며, 'HACCP' 등 제품 취득 인증 관련 키워드 및 '간편한', '언제 어디서나' 등 편리성 관련 키워드는 다른 키워드보다 상대적으로 적게 도출되는 것으로 나타남

한편 홍콩 현지 새싹보리 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 고객사 새싹보리 제품에 적절한 홍보문구로 '유기농' 성분 및 '한국산' 원산지를 강조하는 홍보문구가 추천되었으며, KOL 마케팅을 통해 제품을 홍보하는 것이 추천되었음



홍콩 '체중관리 및 웰빙식품' 유통채널 점유율

**주요 유통채널**  
직접판매, 드럭스토어  
및 온라인



새싹보리를 포함하는 '체중관리 및 웰빙식품' 카테고리의 홍콩 현지 유통채널 점유율을 조사한 결과, 직접판매가 53.0%로 가장 많은 점유율을 차지했으며, 드럭스토어가 36.7%, 온라인이 4.6%, 혼합 소매업체가 3.4%의 점유율로 뒤를 이었음. 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 다른 유통채널보다 상대적으로 낮은 점유율을 차지하는 것으로 나타남

한편 홍콩 현지 새싹보리 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 담당자 3명 모두 고객사 제품이 프리미엄 제품 포지셔닝을 취할 것이라던 오프라인 채널로의 진출을 추천하였음. 제품 진출 전 브랜드 인지도를 충분히 쌓아야 한다고 조언했으며, 담당자들이 추천한 오프라인 채널은 현지 프리미엄 대형매장인 로고온, 고급 헬스장 및 호텔이었음

▶ Point 01. 홍콩 수출 위해 식품 생산 안전 인증  
관련 글로벌 인증 취득 권장

▶ Point 02. 홍콩 수출 제품 라벨링,  
홍콩 식품안전센터 기준 규정 준수

**진입장벽**



식품을 홍콩에 수출 시 자유무역항으로 기본적인 무역규제 정책만이 운영되고 있기 때문에 고객사 새싹보리 제품이 필수로 받아야 하는 식품 인증은 없는 것으로 나타남. 그러나 국민의 건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대해 국제무역협정 조례를 따르고 있기 때문에, HACCP 등 식품 생산 안전 인증에 관련된 글로벌 인증을 갖추고 있는 것을 권장함. 한편 홍콩으로 수출하는 제품의 라벨링은 홍콩 식품안전센터 기준에 따른 라벨링 규정을 준수해야 하는 것으로 조사되었음

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in Hong Kong」, 2021.10
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Hong Kong, China Country Report」, 2021.02
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Hong Kong, China Country Report」, 2021.02
4. 농식품수출정보(KATI), 「지구촌리포트 66호」, 2018.06
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Hong Kong, China Country Report」, 2021.02
6. 한국농수산식품유통공사(aT), 「홍콩 온라인 플랫폼 현황 및 진출 전략」, 2021.07
7. 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety), 「Trade Guidelines on Preparation of Legible Food Label」, 2021

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
4. 징둥(Jingdong) ([npcitem.jd.hk](http://npcitem.jd.hk))
5. 에이치케이티비몰(HKTVmall) ([www.hktvmall.com](http://www.hktvmall.com))
6. 멜로스(Melrose) ([www.melrosehealth.com.au](http://www.melrosehealth.com.au))
7. 바이오제네시스(Biogenesis) ([www.biogenesisnatural.com](http://www.biogenesisnatural.com))
8. 오수프림(澳至尊) ([www.ausupreme.com](http://www.ausupreme.com))
9. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
10. 센서타워(Sensortower) ([www.sensortower.com](http://www.sensortower.com))
11. 씨도(ZSTORE) ([www.zstore.com](http://www.zstore.com))
12. 에이치케이티비(HKTV) ([ir.hktv.com.hk](http://ir.hktv.com.hk))
13. 빅빅숍(Big Big Shop) ([www.bigbigshop.com](http://www.bigbigshop.com))
14. TVB(Television Broadcast Limited) ([corporate.tvb.com](http://corporate.tvb.com))
15. 웰컴(Wellcome) ([www.wellcome.com.hk](http://www.wellcome.com.hk))
16. 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International) ([ar2020.dairyfarmgroup.com](http://ar2020.dairyfarmgroup.com))
17. 파크앤숍(ParknShop) ([www.parknshop.com](http://www.parknshop.com))
18. 씨케이허치슨(CK Hutchison) ([ckh.com.hk](http://ckh.com.hk))
19. 에이에스왓슨그룹(AS Watson Group) ([www.aswatson.com](http://www.aswatson.com))
20. 세븐일레븐(7-Eleven) ([www.7-eleven.com.hk](http://www.7-eleven.com.hk))
21. 월스트리트저널(WSJ) ([www.wallstreetjournal.com](http://www.wallstreetjournal.com))
22. 인사이드레테일아시아(Inside Retail Asia) ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
23. 써클케이(Circle K) ([circlek.hk](http://circlek.hk))
24. 스탓티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
25. 컨비니언스리테일아시아(Convenience Retail Asia) ([www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com))
26. 신세계마트(New World Mart) 페이스북 페이지 ([www.facebook.com/newworld.newstory](https://www.facebook.com/newworld.newstory))
27. 홍콩수요저널(WJ) ([www.wednesdayjournal.net](http://www.wednesdayjournal.net))
28. 농식품수출정보(KATI) ([www.kati.net](http://www.kati.net))
29. 신세계마트(New World Mart) ([www.coreanmart.com](http://www.coreanmart.com))
30. 한인홍(韓印紅) ([www.hanyinhong.co.kr](http://www.hanyinhong.co.kr))
31. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
32. 농림축산식품부 ([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
33. 관세법령정보 포털(UNIPASS) ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
34. 홍콩 공업무역부(Trade and Industry Department) ([www.customs.gov.hk](http://www.customs.gov.hk))
35. 홍콩 식품 및 환경 위생과(Food and Environmental Hygiene Department) ([www.fehd.gov.hk](http://www.fehd.gov.hk))
36. 홍콩 식품및위생국(Food and Health Bureau) ([www.fhb.gov.hk](http://www.fhb.gov.hk))
37. 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety) ([www.cfs.gov.hk](http://www.cfs.gov.hk))
38. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)
39. 국립농산물품질관리원 ([www.enviagro.go.kr](http://www.enviagro.go.kr))
40. 홍콩 유기농인증센터(Hong Kong Organic Resource Centre Certification Ltd) ([hkorc-cert.org](http://hkorc-cert.org))
41. 헬로베어>Hello Bear) ([www.hellobear.com.hk](http://www.hellobear.com.hk))
42. 뉴트리션어스(Nutritionus) ([www.nutritionus.com](http://www.nutritionus.com))
43. 푸루푸루(Fulu Fulu) ([www.fulufulu.com.hk](http://www.fulufulu.com.hk))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.01.14

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea