



2021 해외시장 맞춤형조사

No.		202201-24
품목		핫도그(Hotdog)
HS CODE		1905.90-1090
국가		일본(Japan)
구분		시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 일본 간편조리식품 시장규모	06
2. 일본 냉동 간편조리식품 시장규모	07
3. 일본 간편조리식품 시장점유율	08
4. 일본 핫도그 수입규모	09
5. 한국 핫도그 수출규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 일본 핫도그 시장, 한국 브랜드 인기	13
2. 일본 핫도그 성분, ‘소시지’ 1위	14
3. 일본 핫도그 패키징 주요 키워드, ‘냉동’·‘5개입’	15
4. 핫도그 홍보문구 빅3, ‘토픽’·‘간편함’·‘한국’	16
5. 일본 핫도그 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 일본 핫도그 유통채널 비교	19
2. 일본 핫도그 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

1. 일본 핫도그 주요 온라인 유통채널	25
2. 일본 핫도그 주요 오프라인 유통채널	31

VI. 진입장벽

1. 일본 핫도그 통관 및 검역 절차	39
2. 일본 핫도그 품질 인증	40
3. 일본 핫도그 라벨링	42
4. 일본 핫도그 성분 및 유해물질	48

VII. 수입·유통업체 인터뷰

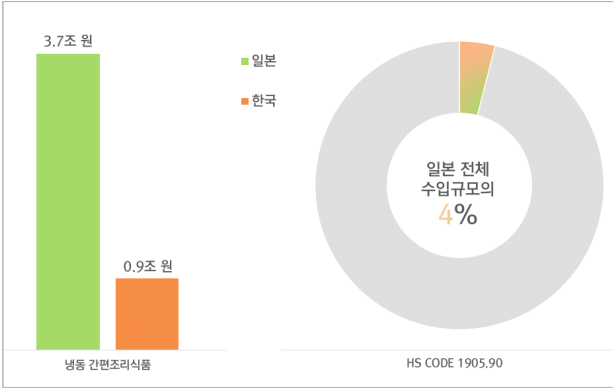
Interview ① 하치도코리아푸드(Hachido Korean Food)	53
Interview ② 이템피아재팬(Itempia Japan)	55
Interview ③ 명랑핫도그(Myungrang Hotdog)	57

VIII. 시사점

※ 참고문헌	61
--------	----

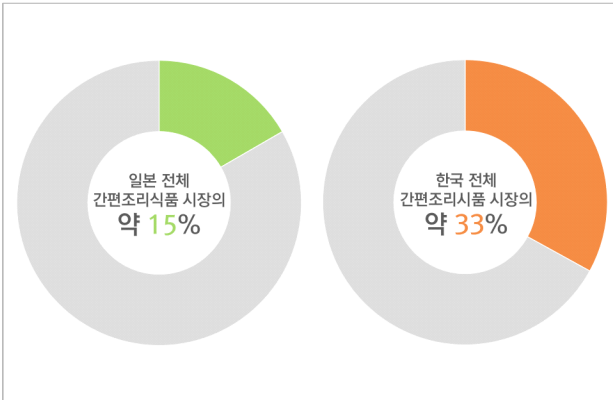
Summary

■ 수요 분석

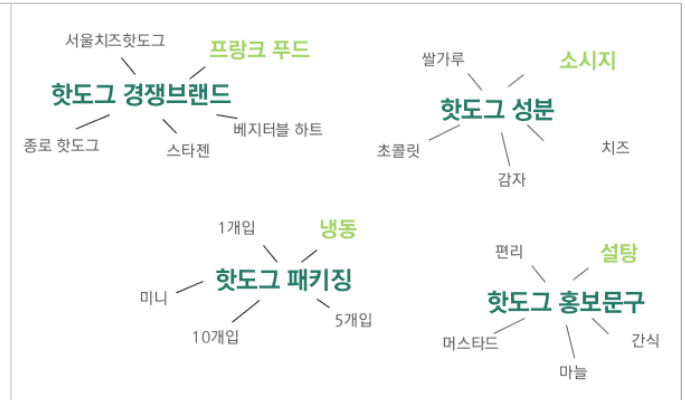


	일본	한국
간편조리식품 시장규모	25.0조 원	2.7조 원
냉동 간편조리식품 시장규모	3.7조 원	0.9조 원
수입(출)액		점유율
일본 對한국 HS CODE 1905.90 수입 현황	168억 원	4%
한국 對일본 HS CODE 1905.90-1090 수출 현황	86억 원	6%

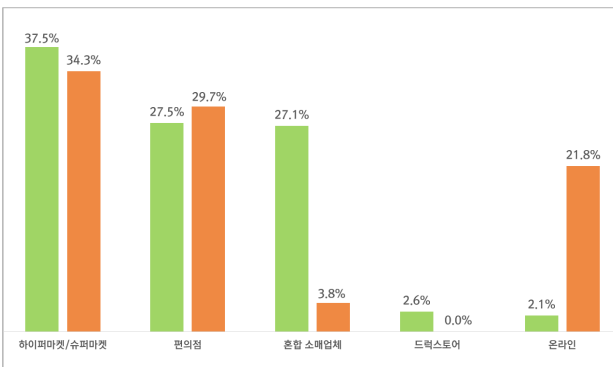
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	- 주요 유통채널 이온 및 라이프 - 코로나19 이후 편의점, 드럭스토어 등 소규모 유통채널과의 경쟁을 위해 '도시형 미니 슈퍼마켓' 형태로 운영하는 기업이 증가함
편의점	- 주요 유통채널 세븐일레븐 및 패밀리마트 - 코로나19 이후 '탈도심화' 현상이 심화되어 편의점 업체들은 교외지역 중심 출점 전략을 지속할 것으로 보임
아시안마트/한인마트	- 주요 유통채널 장터 및 서울시장 - 코로나19 이후 4차 한류 붐이 일어나며 한식도 재조명됨

■ 진입장벽

인증	후생노동성 사전등록 절차 필수 선택적으로 JAS, HACCP, FSSC 22000 등을 취득하여 활용 가능
라벨링	일본 후생노동성 및 소비자청 기준에 따른 라벨링 규정 준수
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

핫도그 관련 시장트렌드	- 현지에서 한국 핫도그는 이미 유명한 제품 - 아직까지 매장 판매 중심이나 최근 즉석식품으로서의 수요도 증가하고 있음
고객사 제품 피드백	소비자들이 선호하는 적정 수준의 소포장 용량
적정 유통채널	- 대형 슈퍼마켓, 편의점, 온라인으로 유통 추천 - 특히, 개별 포장 제품의 경우는 편의점을 추천

■ 요약

Point 01.	- 일본 냉동 간편조리식품 시장규모는 한국의 약 4배, 핫도그가 포함된 HS CODE 1905.90 기준 일본 수입액 중 對한국 수입 비중은 4%인 것으로 나타남 - 핫도그 제품의 주요 유통채널로 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 혼합 소매업체가 도출됨
Point 02.	- 가공식품인 핫도그의 일본 진출을 위해서 후생노동성 사전등록 절차가 필수인 것을 확인함 - 고객사 제품과 같이 치즈가 들어간 제품이 가장 인기 있으며 주로 아식, 간식용으로 섭취하기 때문에 개별 포장된 제품의 선호도가 높은 것으로 나타남

II. 시장규모

1. 일본 간편조리식품 시장규모
2. 일본 냉동 간편조리식품 시장규모
3. 일본 간편조리식품 시장점유율
4. 일본 핫도그 수입규모
5. 한국 핫도그 수출규모

1. 일본 간편조리식품 시장규모

일본 국가 일반 정보¹⁾

면적	37.8만km ²
인구	1억 2,626만 명
GDP	5조 818억 달러
1인당 GDP	40,247달러

▶ 일본 간편조리식품 시장규모 약 25.0조 원, 한국의 약 9배

2020년 기준 일본 간편조리식품 시장규모는 전년 대비 2% 증가한 약 25.0조 원으로, 약 2.7조 원을 기록한 한국 시장의 약 9배 규모임. 코로나19 이후 가정 내 식사가 증가하며 간편하게 섭취할 수 있는 간편조리식품에 대한 수요가 증가한 것으로 보임²⁾

▶ 일본 간편조리식품 시장, 향후 5년간 연평균성장률 1% 전망

일본 간편조리식품 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 최근 성장세와 유사하게 연평균 1%의 완만한 성장률을 기록할 것으로 보임. 일본 소비자들은 편리함을 이유로 코로나19 이후로도 간편조리식품을 꾸준히 찾을 것으로 전망됨³⁾

[표 2.1] 일본 간편조리식품 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Japan」, 2021.12

3) 조사제품 '핫도그'는 어육 소시지가 포함되어 있으며, 전자레인지 등을 이용해 간편하게 섭취할 수 있는 냉동 식품임, 이에 제품의 유형(간편 식품)과 보관 형태(냉동)를 기준으로 '냉동 간편조리식품'과 상위품목인 '간편조리식품' 시장규모를 조사함

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 100엔=1,049.16원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 일본 냉동 간편조리식품 시장규모

▶ 일본 냉동 간편조리식품 시장규모 약 3.7조 원, 한국의 4배 규모

2020년 기준 일본 냉동 간편조리식품 시장규모는 약 3.7조 원으로, 약 0.9조 원을 기록한 한국 시장의 약 4배 규모에 달하는 것으로 확인됨. 특히, 코로나19 여파로 식량 비축 경향이 강해져 보관이 용이한 냉동 간편조리식품이 전년 대비 11%로 크게 성장한 것으로 보임

▶ 일본 냉동 간편조리식품 시장, 향후 5년간 연평균 1% 하락세 전망

일본 냉동 간편조리식품 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균 1% 감소로 전망되어, 이전 5년(2016-20년)에 비해 성장세가 둔화될 것으로 관측됨. 다만, 이는 단순히 코로나19로 인해 큰 성장을 이룬 20년 대비 성장 속도가 둔화되는 것이며, 냉동 간편조리식품은 제품 다양화와 함께 꾸준히 시장규모 확대를 이어나갈 것으로 예측됨

[표 2.2] 일본 냉동 간편조리식품 시장규모⁷⁾

단위 : 십억 엔



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

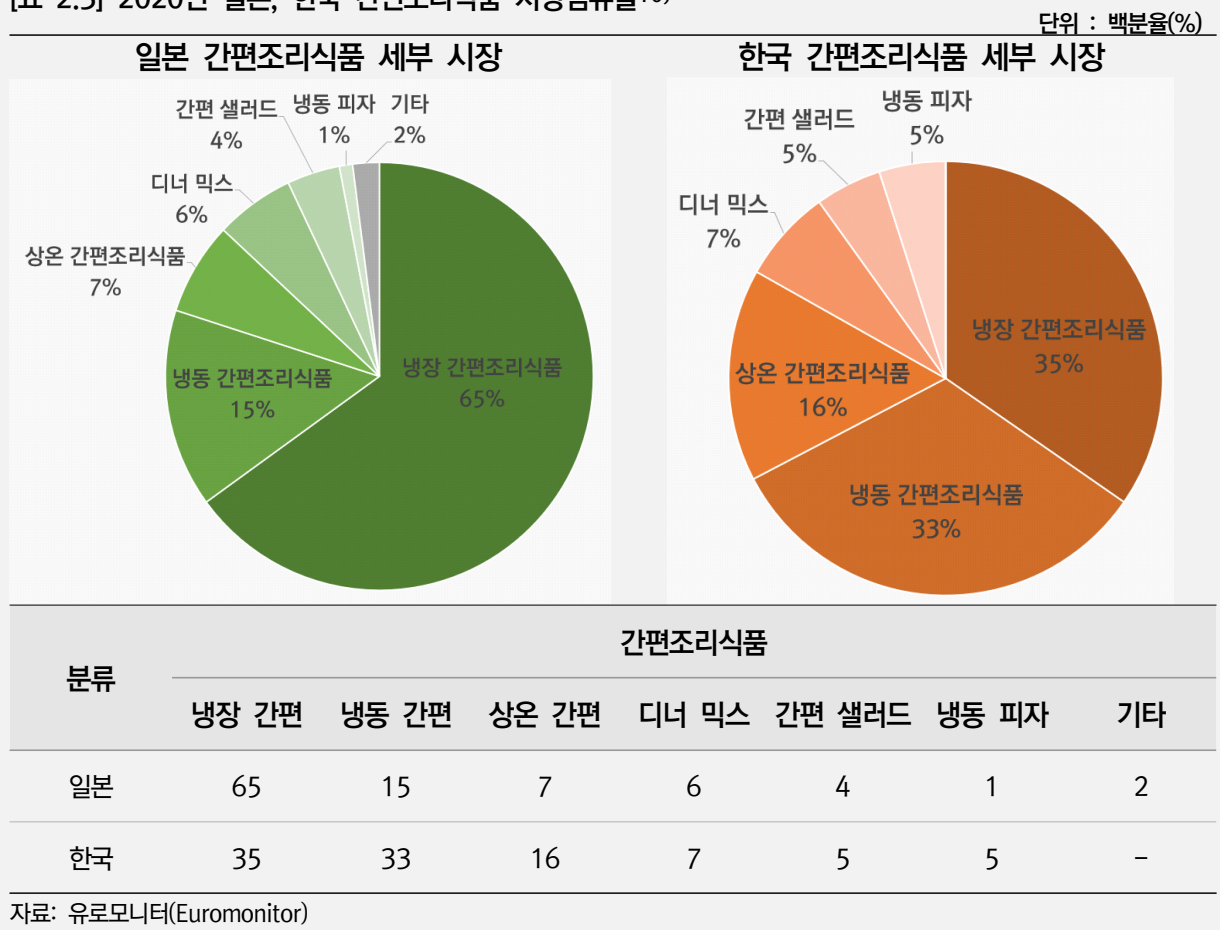
3. 일본 간편조리식품 시장점유율

▶ 일본, ‘냉동 간편조리식품’ 시장점유율 15.0%로 2위

일본 간편조리식품(약 25.0조 원) 세부 시장과 한국 간편조리식품(약 2.7조 원) 세부 시장을 비교했을 때, ‘냉동 간편조리식품’은 일본(15.0%)과 한국(33%)에서 모두 간편조리식품 시장 내 점유율 2위를 기록한 것으로 확인됨. 국가별로 자세히 살펴보면, 일본은 냉장 간편조리식품의 점유율이 냉동 간편조리식품에 비해 다소 우세하고, 한국은 냉장과 냉동 간편조리식품의 비중이 유사한 수준을 보임⁸⁾

이후 일본에서는 간편조리식품, 특히 냉동 간편조리식품이 긴 유통기한과 간편한 준비 과정 덕분에 재택근무를 하는 1인 가구의 수요에 힘입어 꾸준히 성장할 것으로 예측됨⁹⁾

[표 2.3] 2020년 일본, 한국 간편조리식품 시장점유율¹⁰⁾



8) 유로모니터상 일본 간편조리식품 시장(약 25.0조 원)과 한국 간편조리식품 시장(약 2.7조 원)의 시장점유율을 나타냄

9) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Japan」, 2021.12

10) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

4. 일본 핫도그 수입규모

HS CODE 1905.90

조사제품 '냉동 핫도그'는 빵 속에
어육 소시지가 포함된 제품으로,
빵, 파이, 케이크, 바삭과 그
밖의 베이커리 제품(코코아 함유
여부 무관) 등을 포괄하는
'베이커리 제품'의 HS CODE
1905.90을 대표로 선정함

▶ 일본 HS CODE 1905.90 對글로벌 수입액, 약 4,790억 원

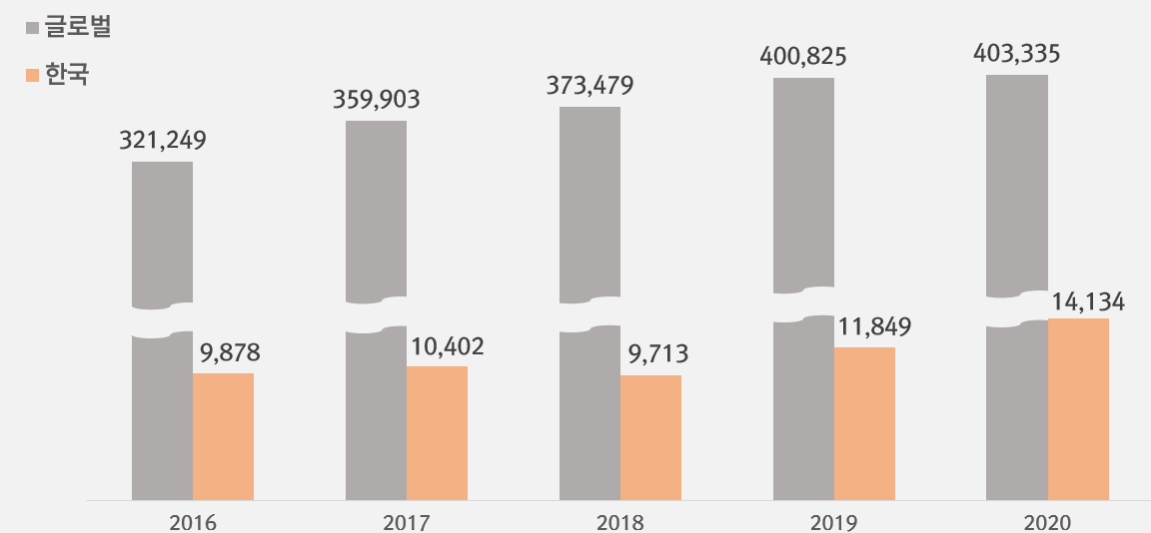
2020년 기준 일본 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 1% 증가하여 약 4,790억 원을 기록함. 다만, 2017년에 전년 대비 12% 성장한 이후, 성장세가 비교적 둔화되어 지난 5년(2016-2020)간 연평균 6%씩 성장한 것으로 집계됨

▶ 일본 HS CODE 1905.90 수입액 중 한국산 점유율 4%로 9위

2020년 기준 일본 HS CODE 1905.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 19% 급증한 약 168억 원을 기록함. 이는 글로벌 수입액의 4%에 해당하는 수치로, 수입액 기준 한국은 전체 9위를 차지함. 한편, 글로벌 수입액 점유율 기준 1위 중국(약 1,133억 원, 24%), 2위 일본(약 638억 원, 13%), 3위 미국(약 396억 원, 8%) 순으로 확인됨

[표 2.4] 일본 HS CODE 1905.90 수입규모¹¹⁾¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
일본 對 글로벌 수입액	321,249	359,903	373,479	400,825	403,335	6%
(한화추정액)	(3,815억 원)	(4,275억 원)	(4,436억 원)	(4,761억 원)	(4,790억 원)	
일본 對 한국 수입액	9,878	10,402	9,713	11,849	14,134	9%
(한화추정액)	(117억 원)	(124억 원)	(115억 원)	(141억 원)	(168억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1905.90 기준

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 1달러=1,187.70원(2021.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5. 한국 핫도그 수출규모

HS CODE 1905.90-1090

조사제품 '핫도그'에 해당하는 HS CODE 1905.90-1090 (베이커리 제품(빵, 간빵, 파와 케이크, 비스킷, 쿠키와 크래커, 쌀과자 외 기타))의 한국 對글로벌 對일본 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

▶ 한국 HS CODE 1905.90-1090 수출액, 지난 5년간 연평균성장률 10%

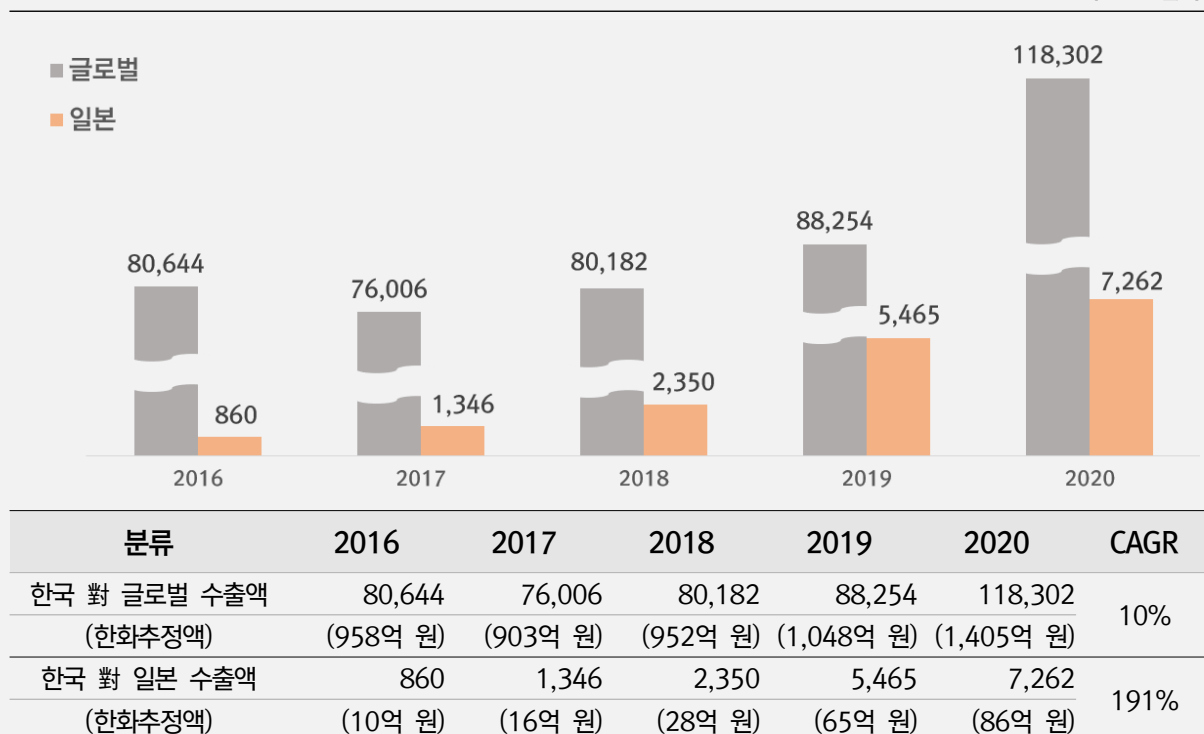
2020년 기준 한국 HS CODE 1905.90-1090 품목의 對글로벌 수출액은 전년 대비 34% 급증한 1,405억 원으로 집계됨. 해당 HS CODE의 한국 對글로벌 수출액은 지난 5년(2016-20년) 중 2017년까지 역성장 추세를 보이다, 2018년 이후로 성장세로 전환되며 연평균성장률 10%를 기록함

▶ 한국 HS CODE 1905.90-1090 수출액, 對일본 점유율 6%로 5위

한국 HS CODE 1602.32-9000 품목의 對일본 수출액은 전년 대비 33%, 지난 5년(2016-20년)간 연평균 191%씩 급증하여 86억 원을 기록함. 이는 글로벌 수출액 중 6%에 해당하는 수치로 일본 점유율은 전체 5위를 차지함. 수출액 기준 1위 미국(약 374억 원, 27%), 2위 중국(약 181억 원, 13%), 3위 대만(약 137억 원, 10%), 4위 호주(약 116억 원, 8%) 순으로 확인됨

[표 2.5] 한국 HS CODE 1905.90-1090 수출규모¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 1905.90-1090 기준

14) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 일본 핫도그 시장, 한국 브랜드 인기
2. 일본 핫도그 성분, '소시지' 1위
3. 일본 핫도그 패키징 주요 키워드, '냉동'·'5개입'
4. 핫도그 홍보문구 빅3, '토픽'·'간편함'·'한국'
5. 일본 핫도그 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 일본 온라인매장 입점 핫도그 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: 핫도그(ホットドッグ)
- 데이터 수집량: 305건
- 데이터 수집원: 일본 온라인매장

▶ 일본 온라인매장 입점 핫도그 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 경쟁 브랜드 ② 성분
 - ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/일어)		빈도	키워드 (국문/일어)		빈도
경쟁 브랜드	프랑크 푸드	フランクフーズ	12	스타젠	スターゼン	9
	서울치즈핫도그	ソウルチーズ ホットセットソット	11	종로 핫도그	ジョンノハットグ	4
	베지터블 하트	ベジタブルハート	10	대냉	大冷	3
성분	소시지	ソーセージ	127	쌀가루	米粉	31
	치즈	チーズ	110	밀가루	全粒粉	12
	감자	ポテト	106	옥수수가루	小麦粉 コーン	12
	초콜릿	チョコレート	80	어육	魚肉	11
패키징	냉동	冷凍	161	1개입	1本入	20
	5개입	5本入	36	6개입	6本入	16
	10개입	10本入	24	80g	80g	15
	미니	ミニ	21	25g	25g	8
홍보문구	설탕	砂糖	159	머스타드	辛子	76
	간식	お菓子	80	편리	便利	39
	마늘	ガーリック	77	바삭한	カリッ	38

1. 일본 핫도그 시장, 한국 브랜드 인기

▶ 한국식 핫도그 찾는 일본 소비자

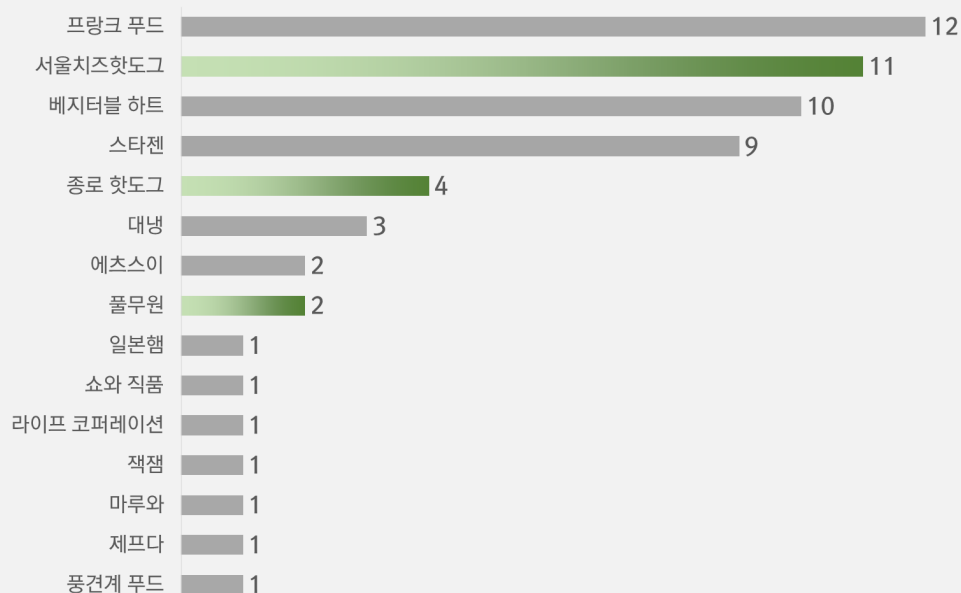
- ‘서울 치즈 핫도그’ 빈출 수 11건으로 2위
- ‘종로 핫도그’ 4건, ‘풀무원’ 2건으로 한국산 제품 다수 빈출

▶ 일본 브랜드, 업소용 상품 위주

- ‘프랑크 푸드’ 키워드 빈출 수 12건으로 1위
- 원문 추적 결과, 대부분의 일본 브랜드는 업소 납품용 상품 판매

2위 서울 치즈 핫도그		5위 종로핫도그		8위 풀무원	
					
제품명	서울 치즈 핫도그	제품명	감자 모짜렐라 핫도그	제품명	치즈 핫도그
브랜드	아씨(Assi)	브랜드	종로핫도그(ジョンノハットグ)	브랜드	풀무원(Pulmuone)
가격	80g*8/¥2,940(30,845원) ¹⁶⁾	가격	125g*10/¥3,780(39,658원)	가격	80g*3/¥2,750(28,852원)

[표 3.1] 일본 핫도그 경쟁 브랜드 관련 키워드



자료: 일본 온라인매장 판매 제품 내 ‘핫도그’ 관련 게시물 305건 분석

16) 100엔=1,049.16원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 일본 핫도그 성분, '소시지' 1위

▶ 핫도그 성분 '소시지' 최다 빈출

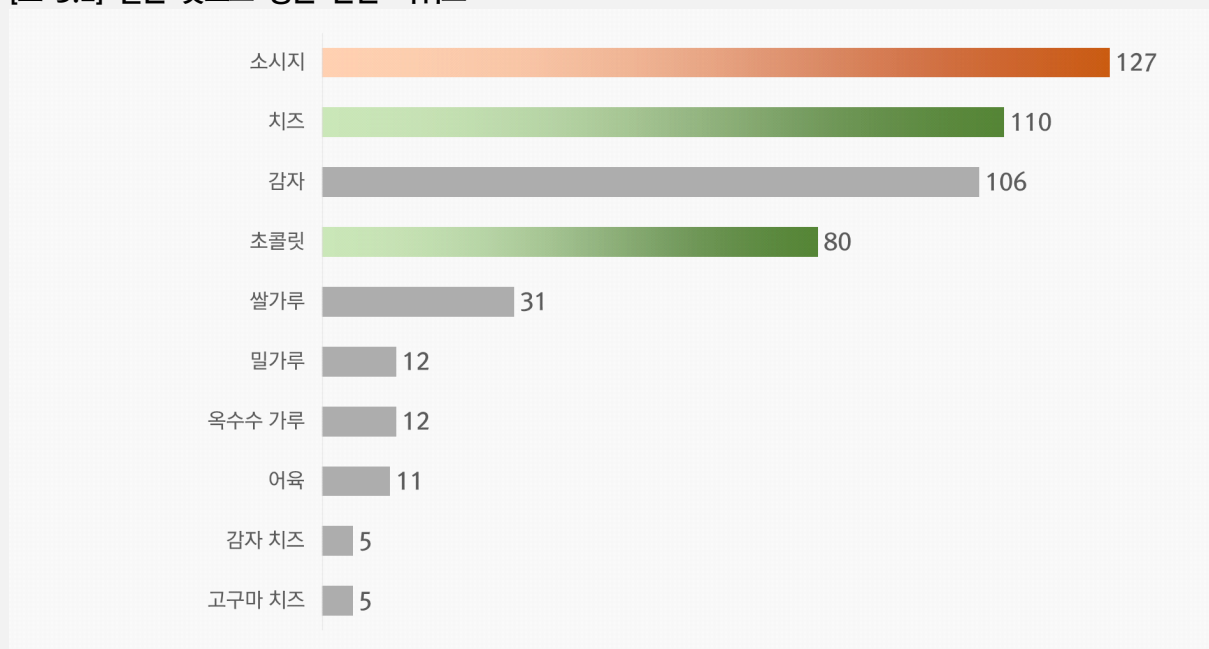
- '소시지' 성분 키워드 빈출 수 127건으로 1위
- '치즈', '초콜릿', '어육' 등 다양한 핫도그 속재료 키워드 빈출

▶ 핫도그 반죽에 붙은 '감자', 성분 키워드 3위

- '감자' 성분 키워드 빈출 수 106건으로 3위
- 원문 추적 결과, '감자 토핑', '쌀가루', '옥수수가루' 등 반죽에서 차별화를 시도하는 제품 다수 발견

1위 소시지		2위 치즈		4위 초콜릿	
					
제품명	아메리칸 도그	제품명	더블 치즈 독	제품명	미니 초코 독
브랜드	스타젠(スターゼン)	브랜드	이씨네 한국 치즈 독 (李さんの韓国チーズドッグ)	브랜드	프랑크 푸드(フランクフーズ)
가격	80g*30/¥2,980(31,265원)	가격	100g*10/¥5,480(57,494원)	가격	25g*100/¥3,000(31,475원)

[표 3.2] 일본 핫도그 성분 관련 키워드



자료: 일본 온라인매장 판매 제품 내 '핫도그' 관련 게시물 305건 분석

3. 일본 핫도그 패키징 주요 키워드, ‘냉동’·‘5개입’

▶ 핫도그 패키징 키워드 1위, ‘냉동’

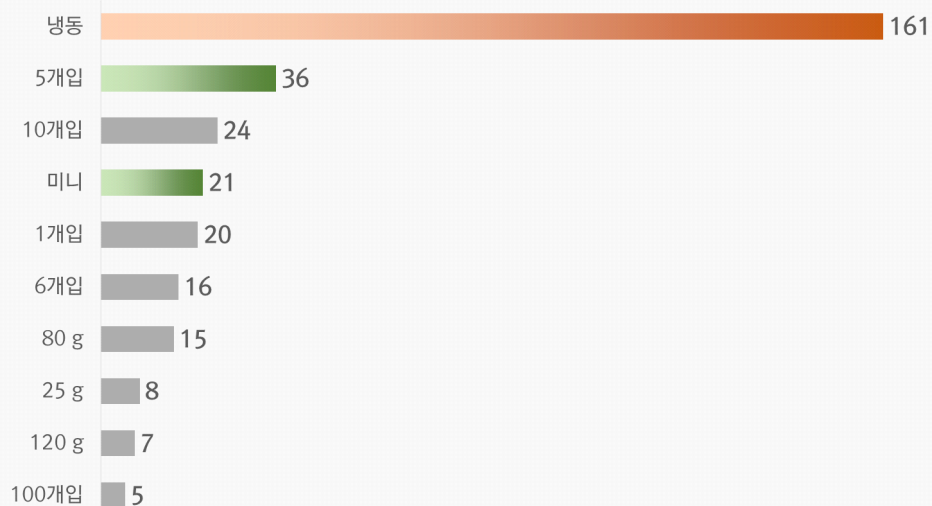
- ‘냉동’, 패키징 키워드 빈출 수 161건으로 1위
- 원문 추적 결과, 모든 제품이 영하 18도 미만에서 보관하는 냉동 제품

▶ ‘개별포장’보다 ‘5개입’ 선호, 중량은 100g 내외

- ‘5개입’, 패키징 키워드 빈출 수 36건으로 2위
- 원문 추적 결과 개당 ‘80g’ 또는 ‘125g’ 중량의 5개 들이로 포장된 제품이 다수 검색되었으며, ‘25g’ 중량의 ‘미니’ 제품은 대용량이 주로 검색됨

1위 냉동		2위 5개입		4위 미니	
제품명	아메리칸 도그	제품명	아메리칸 도그	제품명	미니 아메리칸 도그
브랜드	일본햄(日本ハム)	브랜드	제프다(ジェフダ)	브랜드	베지터블 하트(ベジタブルハート)
가격	300g/¥442(4,637원)	가격	70g*5/¥332(3,483원)	가격	25g*60/¥6,070(63,684원)

[표 3.3] 일본 핫도그 패키징 관련 키워드



자료: 일본 온라인매장 판매 제품 내 ‘핫도그’ 관련 게시물 305건 분석

4. 핫도그 홍보문구 빅3, ‘토픽’·‘간편함’·‘한국’

▶ 홍보문구 관련 키워드 빈출 수 1위, ‘설탕’

- ‘설탕’, ‘마늘’, ‘머스타드’ 등 핫도그 토픽 키워드 다수 빈출
- 원문 추적 결과, 오투기 허니 머스타드 소스를 동봉한 기획 상품 발견

▶ 패키징 키워드 5위 ‘편리’, 8위 ‘전자레인지’

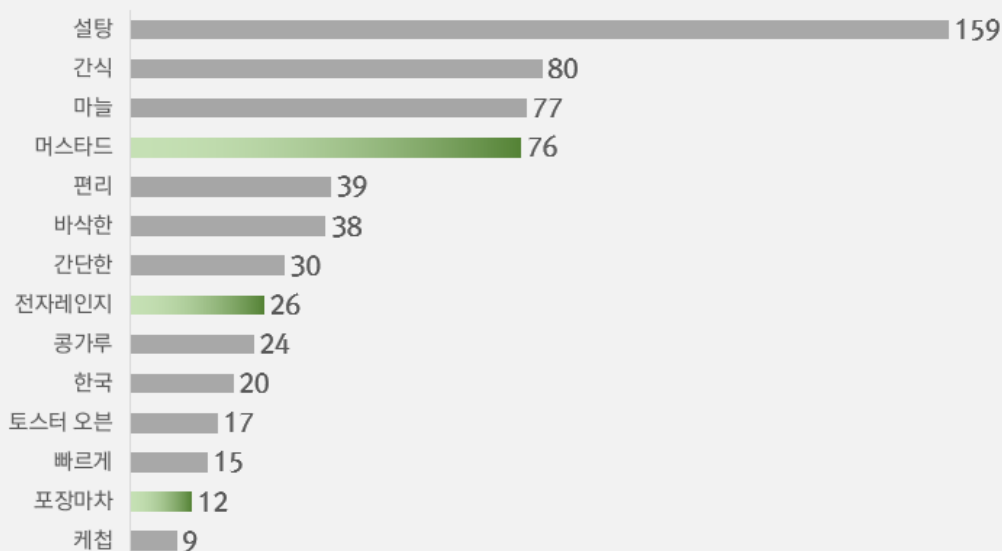
- ‘편리한’, ‘간단한’, ‘빠르게’ 등 간편 간식 강조하는 키워드 다량 빈출
- 원문 추적 결과, 주로 전자레인지로 조리하는 상품이 다수 발견되었으며 에어프라이어 보다 토스터 오븐을 사용하는 소비자가 많음

▶ ‘한국’ 길거리 ‘포장마차’ 음식으로 자리매김한 핫도그

- ‘한국’ 홍보문구 키워드 빈출 수 20건, ‘포장마차’ 빈출 수 12건

4위 머스타드		8위 전자레인지		13위 포장마차	
					
제품명	핫도그 허니머스타드 세트	제품명	치즈 핫도그	제품명	치즈 핫도그
브랜드	아씨(Assi)	브랜드	아씨(Assi)	브랜드	풀무원(Pulmuone)
가격	80g*6/¥2,680(28,117원)	가격	120g*5/¥1,440(15,108원)	가격	80g*3/¥2,750(28,852원)

[표 3.4] 일본 핫도그 홍보문구 관련 키워드



자료: 일본 온라인매장 판매 제품 내 ‘핫도그’ 관련 게시물 305건 분석

5. 일본 핫도그 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 한국에서 먹던 맛 그대로 살린 오뚜기 치즈 핫도그

- 홍보문구 키워드 빈출 20건 ‘한국’, 성분 키워드 빈출 110건 ‘치즈’ 활용
- 다채로운 재료로 만든 한국식 핫도그를 찾는 일본 소비자 공략

▶ 컨셉 ② _ 더욱 바삭한 반죽으로 첫 입부터 맛있는 오뚜기 핫도그

- 홍보문구 키워드 빈출 38건 ‘바삭한’ 활용
- 고객사 제품의 강점인 바삭한 식감 적극 어필

▶ 컨셉 ③ _ 전자레인지로 편리하게 완성하는 간편 간식 오뚜기 핫도그

- 홍보문구 키워드 빈출 39건 ‘편리’, 26건 ‘전자레인지’ 활용
- 냉동 상태에서 해동하지 않고 바로 데워 먹을 수 있는 간편함 홍보

성분	패키징	홍보문구	★결합 키워드 발생량	제품 컨셉
치즈	냉동	한국	17건	[한국] 길거리에서 먹던 맛 그대로 [얼려] 만든 오뚜기 [치즈] 핫도그
(-)	5개입	간편한	10건	아이가 좋아하는 [간편] 간식 오뚜기 핫도그 [5개입]
어육	냉동	한국	8건	핫도그 원조 [한국]의 노하우 살려 만든 [어육]햄 [냉동] 핫도그 오뚜기 핫도그
어육	냉동	바삭한	6건	[바삭한] 도우와 쫄깃한 [어육] 햄으로 맛있게 즐기는 [냉동] 핫도그 오뚜기 핫도그
치즈	냉동	전자레인지	6건	[냉동]실에서 꺼내자마자 바로 [전자레인지]에 돌릴 수 있어 간편한 오뚜기 [치즈] 핫도그

★ 결합 키워드 발생량 : 성분/패키징/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 일본 핫도그 유통채널 비교
2. 일본 핫도그 유통채널 특징

1. 일본 핫도그 유통채널 비교

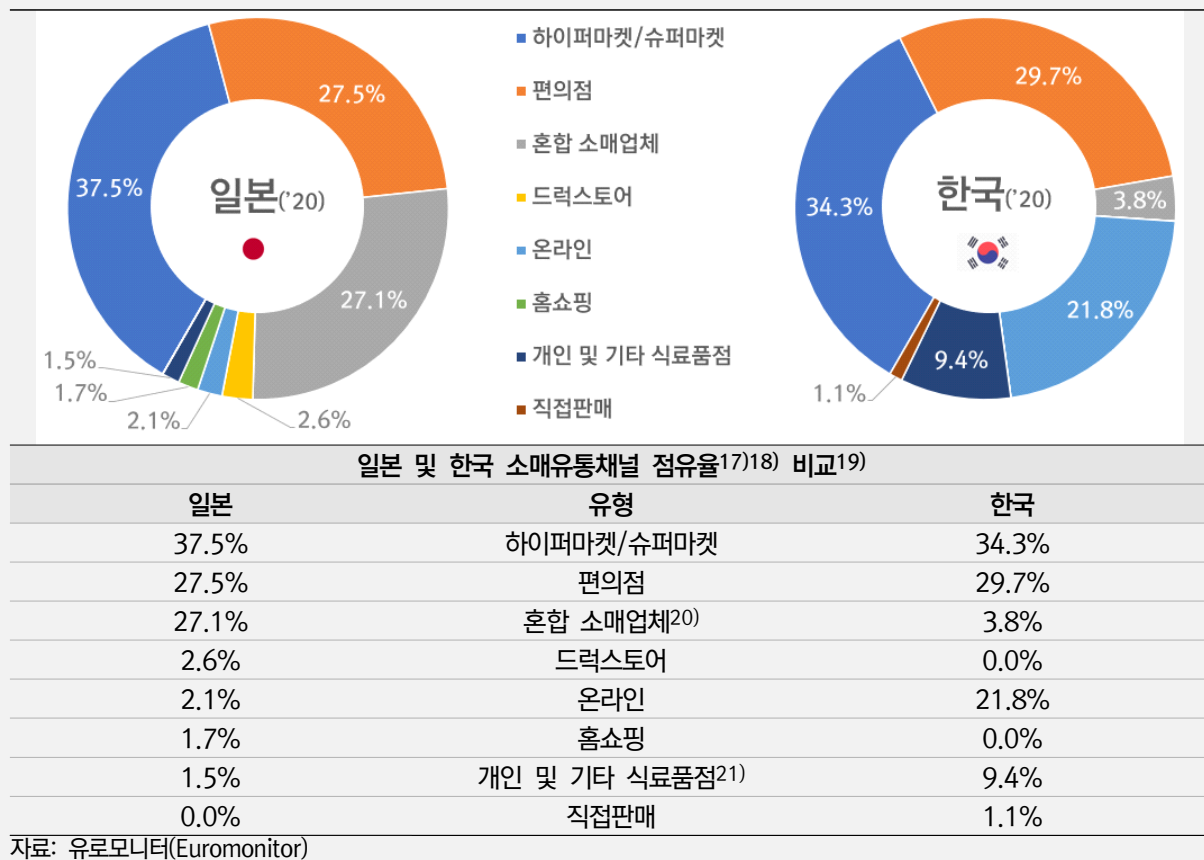
▶ 일본 ‘혼합 소매업체’ 점유율, 한국보다 월등히 높아

2020년 일본 ‘간편조리식품’ 유통채널 점유율 기준, 1, 2위 채널은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘편의점’으로 각각 37.5%, 27.5%의 점유율을 기록함. 마찬가지로 한국도 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘편의점’이 각각 34.3%, 29.7%로 조사되어 상위 2개 채널의 순위 및 점유율은 유사한 것으로 나타남. 반면, 일본의 3순위는 ‘혼합 소매업체’가 27.1%로 조사되었으나, 한국에서는 3.8%에 불과해 큰 차이를 보였음. 또한, ‘개인 및 기타 식료품점’의 점유율이 일본에서 1.5%로 나타났으나 한국은 일본의 6배 수준인 9.4%로 나타나 1, 2위 채널을 제외하고는 유통채널별 점유율 차이를 보였음

▶ 일본 핫도그 온라인 시장, 아직 발전단계

2020년 일본 ‘인스턴트 식품’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 2.1%로 한국의 21.8%의 약 1/10 수준에 불과함. 따라서, 아직 인스턴트 식품인 핫도그의 일본 온라인 소비시장은 발전단계인 것으로 확인됨

[표 4.1] 일본 핫도그 소매유통채널 점유율



17) 2020년 기준, 일본 및 한국 ‘간편조리식품(Ready Meals)’의 소매유통채널 점유율임

18) ‘핫도그’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘인스턴트 식품(Ready Meals)’의 정보를 확인함

19) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

20) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

21) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트/한인마트를 포괄함

2. 일본 핫도그 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

이온의 ‘도시형 미니 슈퍼마켓’
브랜드 ‘마이바스켓’



사진자료: 마이바스켓

▶ 일본 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 이온 및 라이프

일본 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 이온(AEON)은 2020년 일본 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 17조 5,300억 엔(약 183조 9,177억 원²²⁾)의 12.1%를 점유했으며, 산하에 맥스발루(MaxValu), 마루에츠(Maruetsu), 카스미(Kasumi) 등의 브랜드를 보유하고 있음. 라이프(Life)는 2020년 전체 매출액의 4.3%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 소비자 구매 패턴에 발맞춘 매장 운영 형태 선보이는 슈퍼마켓²³⁾

2020년 초 코로나19로 일본 정부가 긴급 사태를 선언하며 대다수의 소비자들이 ‘소량으로, 퇴근 시 집 근처 소형 매장에서, 자주’ 식료품을 구입하던 것에서 ‘대량으로, 대형 매장에서, 가끔’ 구입하는 것으로 구매 패턴을 변경하였으며, 이로 인해 일본 대형 슈퍼마켓 업체는 큰 매출 증대를 경험함. 하지만 코로나19 종료 이후 기존의 구매 패턴으로 복귀한다면 편의점이나 드럭스토어와 같은 소규모 유통채널과의 경쟁이 다시 심화될 것으로 예상됨. 따라서, 대형 슈퍼마켓보다 주거 지역과 밀접한 위치에서, 비교적 작은 규모로 ‘도시형 미니 슈퍼마켓’을 운영하는 기업이 증가하고 있음. ‘도시형 미니 슈퍼마켓’과 ‘편의점’은 신선식품 카테고리에서 큰 차이를 보임

[표 4.2] 일본 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁴⁾	산하 주요 브랜드
1	이온(AEON)	12.1%	맥스발루(Maxvalu), 마루에츠(Maruetsu), 카스미(Kasumi)
2	라이프(Life)	4.3%	라이프(Life)
3	세븐앤아이홀딩스 (Seven&I Holdings)	3.3%	요크(York), 이토요카도(Ito-Yokado)
4	아크스(Arcs)	3.1%	라루즈(Ralse)
5	바로(Valor)	2.2%	바로(Valor)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 100엔=1,049.16원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Japan Country Report」, 2021.02

24) 일본 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

●
일본 교외 지역에
위치한 편의점



사진자료: 재팬가이드

▶ 일본 주요 편의점 업체, 세븐앤아이홀딩스

일본 주요 편의점 업체 세븐앤아이홀딩스(Seven&I Holdings)는 2020년 일본 편의점 전체 매출액 7조 7,760억 엔(약 81조 5,827억 원)의 43.0%를 점유했으며, 산하에 세븐일레븐(7-Eleven) 1개 브랜드를 보유하고 있음. 다음으로 패밀리마트유니홀딩스(Familymart Uny Holdings)가 2020년 전체 매출액의 25.0%를 점유했으며, 산하에 패밀리마트(Familymart), 토모니(Tomony), 선쿠스(Sunkus) 등 다수의 브랜드를 두고 있음

▶ 일본 교외화 현상, 편의점 업체 운영 전략에 영향²⁵⁾

코로나19 여파로 ‘탈도심화’ 현상이 일본 내 주목을 받으며 편의점 업체들의 운영 전략도 영향을 받을 것으로 나타남. 일본 편의점 산업의 선두기업인 세븐일레븐, 패밀리마트, 로손은 코로나19 시기에 매출 타격을 최소화해준 매장이 대부분 교외지역에 위치한 매장이었으며, 이에 따라 교외지역 중심 출점 전략을 지속할 것이라고 밝힘

[표 4.3] 일본 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) ²⁶⁾	산하 주요 브랜드
1	세븐앤아이홀딩스 (Seven&I Holdings)	43.0%	세븐일레븐(7-Eleven)
2	패밀리마트유니홀딩스 (Familymart Uny Holdings)	25.0%	패밀리마트(Familymart), 토모니(Tomony), 선쿠스(Sunkus)
3	로손 (Lawson)	21.7%	로손(Lawson), 로손스토어100(Lawson Store 100)
4	야마자키베이킹 (Yamazaki Baking)	5.0%	야마자키숍(Yamazaki Shop), 데일리아마자키(Daily Yamazaki)
5	이온(AEON)	2.8%	미니스톱(Ministop)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

25) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Japan Country Report」, 2021.02

26) 일본 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 아시안마트/한인마트

▶ 일본 주요 아시안마트/한인마트 업체, 장터 및 서울시장

일본 주요 한인마트 업체로는 장터 한국광장(韓国光場), 서울시장(ソウル市場) 등이 있음. 장터 한국광장은 도쿄와 오사카에 각각 1개씩의 오프라인 매장과 도매센터를 보유하고 있으며, 서울시장은 도쿄에 1개의 매장을, 사이타마에 물류센터를 보유하고 있는 것으로 나타남

▶ 코로나19 이후 부는 4차 한류 붐으로 한국 식품 주목²⁷⁾

코로나19로 인해 집에 머무는 시간이 늘어나면서, 영화 ‘기생충’을 시작으로 한국 드라마 ‘사랑의 불시착’, ‘이태원 클래스’, ‘오징어 게임’ 등이 일본에서 큰 인기를 끌. 이로 인해 4차 한류 붐이 불어 한국 식품도 다시 주목을 받고 있음. 특히, 코로나로 인해 식당에 가는 것을 꺼리게 되면서 한국 음식 전문점은 매출에 타격을 입었으나, 집에서 간편하게 한국 음식을 할 수 있게 제조된 식품들은 한인 마트를 중심으로 판매가 늘어난 것으로 나타남

[표 4.4] 일본 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	설립연도	매장 수('20)	주요 거점
1	장터 한국광장(韓国光場)	1993년	2개	도쿄, 오사카
2	서울시장(ソウル市場)	2009년	1개	도쿄
3	칸비니(Kanbini)	2020년	1개	사이타마

자료: 기업 홈페이지

27) 식품외식경영, 「지금 일본은: 4차 한류 붐 타고 日 대중 마음에 불시착한 한식」, 2020.12

4) 핫도그 전문점



사진자료: 대한일보

▶ 일본 주요 핫도그 체인, 아리랑 핫도그²⁸⁾

한류 열풍을 타고 한국 음식이 각광받으며, 한국식 핫도그가 일본 젊은 층 사이에서 선풍적인 인기를 끌고 있음. 반죽 속에 소세지를 넣고 꼬치에 끼워 튀기는 핫도그는 ‘아메리칸 핫도그’라는 이름으로 일본에서 판매되고 있었으나, 소세지와 반죽 사이에 모차렐라 치즈, 체더 치즈 등을 추가하여 함께 튀기는 한국식 핫도그는 길거리 음식 문화에 혁명을 일으켰다는 평가를 받음. 여기에 5종류의 소스(토마토 케첩, 허니 머스터드, 치즈 머스터드, 체다 치즈, 칠리)와 3종류의 파우더(파마산, 갈릭, 허니 버터)를 개인의 취향에 맞춰 직접 뿌려 먹을 수 있다는 점도 젊은이들의 입맛을 사로잡을 수 있었던 원인으로 분석됨. 아리랑 핫도그는 2017년 코리아타운이 있는 도쿄 신오쿠보에 일본 1호점을 내며 한국 핫도그 체인으로는 처음으로 일본 진출에 성공하였으며 현재 도쿄와 오사카를 비롯한 각지에 20개 매장을 운영 중인 것으로 조사됨

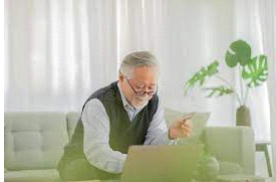
[표 4.5] 일본 주요 핫도그 체인

순번	기업명	진출연도	매장 수('20)	주요 거점
1	아리랑 핫도그	2017년	20개	도쿄, 오사카
2	청춘 핫도그	2018년	2개	도쿄, 오사카

자료: 아리랑에프엔비(Arirang F&B)

28) 한국국제문화교류진흥원(KOFICE), 「일본에서 가장 핫한 한류 아이템은? '한국식 치즈 핫도그」, 2019. 03

5) 온라인

●
일본 장년층의
온라인 시장 이용

사진자료: 드림스타임

▶ 일본 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 라쿠텐

일본 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 12조 3,020억 엔(약 129조 677억 원)의 14.8%를 점유했으며, 산하에 아마존재팬(Amazon Japan) 브랜드를 보유하고 있음. 라쿠텐(Rakuten)은 2020년 전체 매출액의 11.7%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 코로나19가 불러온 변화, 일본 장년층의 온라인 시장 참여²⁹⁾

코로나19 여파로 젊은 층 외 소비자들의 일본 온라인 시장 이용률이 증가함. 기존 온라인 시장의 주 이용층은 젊은 세대였지만, 코로나19 이후 이용 연령대의 범위가 넓어지고 있는 것으로 나타남. 그러나 일본 소비자보호원(NCAC, National Consumer Affairs Center)에 따르면 고령층의 온라인 구매 자체는 활발해졌지만, 그와 동시에 그들의 구매 관련 애로사항도 늘어난 것으로 나타나며 새로 등장한 소비층에 알맞은 온라인 매장들의 대응 전략이 필요할 것으로 예상됨

[표 4.6] 일본 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³⁰⁾	산하 주요 브랜드
1	아마존(Amazon)	14.8%	아마존재팬 (Amazon Japan)
2	라쿠텐(Rakuten)	11.7%	라쿠텐 (Rakuten)
3	소프트뱅크(Softbank)	10.7%	야후쇼핑 (Yahoo Shopping)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

29) 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in Japan Country Report」, 2021.02

30) 일본 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

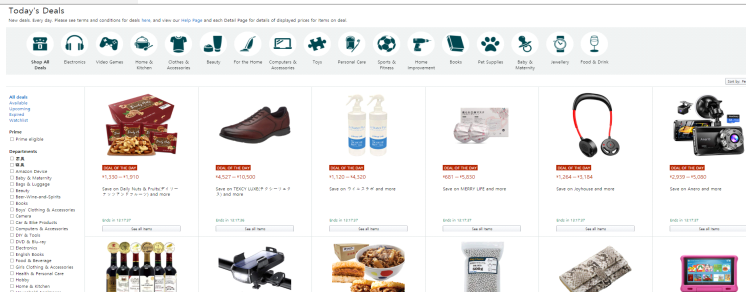
V. 온·오프라인 유통채널

1. 일본 핫도그 주요 온라인 유통채널
2. 일본 핫도그 주요 오프라인 유통채널

1. 일본 핫도그 주요 온라인 유통채널 ① 아마존재팬

기업 기본 정보	기업명	아마존재팬(Amazon Japan)	
	홈페이지	www.amazon.co.jp	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	6억 4,000만 회
		앱다운로드수('20)	500만 회
		매출('20)	약 1조 8,207억 엔(약 19조 1,020억 원 ³¹⁾)
		운영방식	온라인마켓



매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	1만 엔 이상 구매 시 500엔 쿠폰 증정, 첫 구매 시 쿠폰 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접등록 - 홈페이지 하단 'Amazonで売る' 클릭 - 아마존 셀러 계정 생성 - 상품 리스팅 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) - 평가 기준 - 아마존 행동강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호 : +0120-999-373
-------------	---------------------	---

자료: 아마존재팬(Amazon Japan), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존재팬(Amazon Japan)

31) 100엔=1,049.16원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 결제수단 편의

신용카드 구입이 어려운 일본 온라인 쇼핑 시장을 고려, ATM기나 편의점을 통한 송금 가능

2. 무료 배송

포인트를 이용한 무료 구매가 법률상 제한되자 무료배송과 할인상품권 지급

3. 구매내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리내 추천상품 제공

4. 아마존 프라임

연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공

5. 국제배송

타 국가에서도 일본 아마존에서의 구매 가능

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
영어, 중국어 언어 지원, 한국에서 해외 아마존 이용 가능

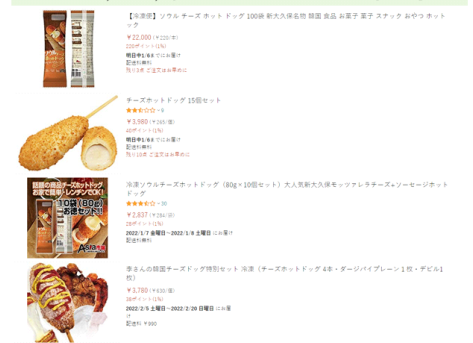
온라인몰 UI ②

Amazon Japan - 제품 구매 페이지

'핫도그' 제품 검색 결과

'핫도그'으로 검색결과 노출

원산지, 가격, 종류별로 세분화 분류 기능 제공



【お弁当】ソウルチーズホットドッグ 100個 新大久保産物 韓国食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

¥22,000 (+税別)

200g×100個入り

韓国産冷凍食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

【お弁当】ソウルチーズホットドッグ 100個セット

★★★★★☆

¥22,000 (+税別)

200g×100個入り

韓国産冷凍食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

【お弁当】ソウルチーズホットドッグ 100個セット 大人用新大久保産物 韓国食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

★★★★★☆

¥22,000 (+税別)

200g×100個入り

韓国産冷凍食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

【お弁当】ソウルチーズホットドッグ 100個セット 大人用新大久保産物 韓国食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

★★★★★☆

¥22,000 (+税別)

200g×100個入り

韓国産冷凍食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

'핫도그' 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



【お弁当】ソウルチーズホットドッグ 100個 新大久保産物 韓国食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

★★★★★☆

¥22,000 (+税別)

200g×100個入り

韓国産冷凍食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

【お弁当】ソウルチーズホットドッグ 100個セット

★★★★★☆

¥22,000 (+税別)

200g×100個入り

韓国産冷凍食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

【お弁当】ソウルチーズホットドッグ 100個セット 大人用新大久保産物 韓国食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

★★★★★☆

¥22,000 (+税別)

200g×100個入り

韓国産冷凍食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

【お弁当】ソウルチーズホットドッグ 100個セット 大人用新大久保産物 韓国食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

★★★★★☆

¥22,000 (+税別)

200g×100個入り

韓国産冷凍食品 冷凍食品 子供 スナック おやつ ホットドッグ

브랜드별, 가격별, 할인 제공 여부별로 검색 가능
평점, 구매율별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존재팬(Amazon Japan)

사진 자료: 아마존재팬(Amazon Japan)

② 라쿠텐

기업 기본 정보	기업명	라쿠텐(Rakuten)	
	홈페이지	www.rakuten.com.jp	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	4,200만 회
		앱다운로드수('20)	30만 회
		매출('20)	약 1조 4,393억 엔(약 15조 1,006 원)
		운영방식	온라인마켓



매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별 할인 이벤트, 기간 내 구매금액 페이백 이벤트, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 등록 (ecappfrm.rakuten.co.jp/ichiba/entry) - 라쿠텐 출점 신청서 작성 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 - 회사정보 (사업 형태, 회사명, 본사 소재지, 대표 전화 번호, 대표 Fax 번호, 대표자명) - 운영담당자정보 (담당자명, 부서, 배송지 주소, 연락처, 취급 제품 유형) - 문의사항 연락처: - 이메일: sales-list@rakuten.com

자료: 라쿠텐(Rakuten), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 라쿠텐(Rakuten)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 및 단순한 영어 검색이 가능하나, 자동 번역 기능 오류가 있음
기간제 프로모션(신년 세일 행사, 발렌타인데이 선물 모음 등)을 진행함

온라인몰 UI ②



품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 라쿠텐(Rakuten)
사진 자료: 라쿠텐(Rakuten)

2. 일본 핫도그 주요 오프라인 유통채널 ① 라이프

기업 기본 정보	기업명	라이프(Life)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.lifecorp.jp			
	위치	도쿄(Tokyo)			
	규모	매출액('20)	약 7,538억 엔(약 7조 9,086억 원)		
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 275개 - 직원 수('19): 약 2만 7,297명		
기업 요약	- 라이프 코퍼레이션이 운영하는 슈퍼마켓 브랜드 - 일본에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 체인 - 매출액 중 식료품 판매 비중이 약 82.6% 차지				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성·여성	직업	학생·직장인·주부
		연령대	전연령대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	09:00 ~ 24:00	
	주소	〒171-0043 東京都豊島区要町3丁目45-4	
	상권	주책가와 역 인근에 위치함. 다양한 연령대의 고객층이 방문	
	VMD	취급 브랜드	종로(ジョンノ), 아사히코(Asahico)
		진열 방식	카테고리별 진열
매장 전경	 		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-3-5807-5493 - 이메일: s620@lifecorp.co.jp - 입점 희망 지역 또는 형태에 따라 연락처 상이			

자료: 라이프(Life)

사진 자료: 라이프(Life) 현지 매장 방문 조사

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



라이프(Life)에서는 다양한 냉동/냉장 식품을 판매하고 있음. 카테고리별로 나누어 진열해두었으며, 수입 식품, 현지산 식품을 나누어 진열하진 않은 것으로 확인되었음

자료: 라이프(Life) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 라이프(Life) 현지 매장 방문 조사

입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	핫도그	종로 (ジョンノ)	못차레라핫토구 (モッツァレラハットグ)	일본	298엔 (약 3,126원)	100g	
2	핫도그	아사히코 (Asahiko)	치즈핫토구 (チーズハットグ)	일본	598엔 (약 6,274원)	80g*3개입	
3	핫도그	아사히코 (Asahiko)	니슈노치즈핫토구 (2種のチーズハットグ)	일본	598엔 (약 6,274원)	80g*3개입	

자료: 라이프(Life), 총각네, 한국시장 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 라이프(Life), 총각네 한국시장 현지 매장 방문 조사

② 이토요카도

기업 기본 정보	기업명	이토요카도(Ito-Yokado)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.itoyokado.co.jp	
	위치	도쿄(Tokyo)	
	규모	매출액('20)	약 5,785억 엔(약 6조 694억 원)
기타 규모		• 매장 수('19): 약 158개 • 직원 수('19): 약 3만 4,000명	
기업 요약	• 세븐앤아이홀딩스(Seven & I Holdings)의 슈퍼마켓 브랜드 • 일본 슈퍼마켓 시장 점유율 3.3% 차지 • 기업의 사회적 책임(CSR) 활동에 주력		

매장정보	입점가능품목	• 곡물류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품 등	
	선호제품	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 ‘その他’ 카테고리 ‘お問い合わせ’ 클릭 - ‘お問い合わせフォーム’ 문의양식 작성 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 유선 연락을 통한 문의 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-3-6238-3132
-------------	---------------------	---

자료: 이토요카도(Ito-Yokado), 유로모니터(Euromonitor), 류츠뉴스(Ryutsuu)

사진 자료: 이토요카도(Ito-Yokado)

③ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.sej.co.jp	
	위치	도쿄(Tokyo)	
	규모	매출액('20)	약 3조 3,437억 엔(약 35조 808억 원)
		기타 규모	- 매장 수('21): 약 21,210개 - 직원 수('19): 약 2만 7,297명
	기업 요약	2018년 점포 수 2만 개 돌파 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수 2020년 9월 배달 서비스 시작	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 스낵류, 음료류, 차(茶)류, 제과류, 화장품, 문구, 위생용품 등	
	선호 제품	• 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품 다수	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- SEVEN&i 홈페이지를 통한 직접 문의 - 첨부 파일 작성하여 이메일로 송부 (7andi.com/en/csr/suppliers/helpline.html) - 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-3-5793-4370 - 이메일: 7andi-helpline@integrex.jp	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 현지매장 방문조사

④ 로손

기업 기본 정보	기업명	로손(Lawson)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.lawson.co.jp	
	위치	도쿄(Tokyo)	
	규모	매출액('20)	약 1조 6,874억 엔(약 17조 7,035억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 1만 4,659개 - 직원 수('19): 약 1만 7,395명
	기업 요약	1975년 설립, 2001년 미쓰시비 상사가 인수하여 자회사로 편입 - 세븐일레븐, 패밀리마트 다음으로 일본 내 규모가 큰 편의점 업체	



매장정보	입점가능품목	즉석식품, 스낵류, 음료류, 차(茶)류, 제과류, 서적류, 화장품, 위생용품 등	
	선호제품	디저트류 스낵	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 공급자는 홈페이지 내 'Trading policy' 엄수 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-120-07-3963
-------------	---------------------	---

자료: 로손(Lawson)

사진 자료: 로손(Lawson)

⑤ 장터 한국광장

기업 기본 정보	기업명	장터 한국광장(韓国広場)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	shopping.geocities.jp/hiroba	
	위치	도쿄(Tokyo)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 2개	
	기업 요약	• 도쿄 내 한인 교류가 많은 지역인 신오쿠보(新大久保)에 위치 • 식자재 택배 서비스 제공, 인근 지역은 3,000엔 이상 구매 시 택배비 무료 • 한국산 주류, 라면, 과일 등 다양한 상품 판매 • 식료품 매장 외에도 도매 전문 인터넷 쇼핑몰과 화장품 전문점을 운영함	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등	
	선호제품	• 한국제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-3-3232-9330 - 상담 가능 시간: 08:00-23:00	

자료: 장터 한국광장(韓国広場)

사진 자료: 장터 한국광장(韓国広場)

⑥ 서울시장

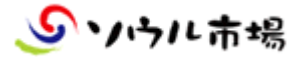
기업 기본 정보	기업명	서울시장(ソウル市場)	
	기업구분	아시안마트	
	홈페이지	www.seoul-ichiba.com	
	위치	도쿄(Tokyo)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개	
	기업 요약	- 해피그룹(Happy Group)이 운영하는 식료품 매장으로, 한인마트 외에도 한식당, 치킨 프랜차이즈 운영 - 도쿄 내 한인 교류가 많은 지역인 신오쿠보(新大久保)에 위치 - 신오쿠보(新大久保) 역에서 도보 5분 거리 - 한식 반찬으로 구성된 도시락 판매	
매장정보	입점가능품목	신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등	
	선호제품	한국제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 이메일을 통한 문의 시 2일 이내 답변 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-48-423-3941 - 이메일: info@seoul-ichiba.com/haptele@gmail.com	

자료: 서울시장(ソウル市場)

사진 자료: 서울시장(ソウル市場)

⑦ 아리랑핫도그

기업 기본 정보	기업명	아리랑핫도그(Arirang Hoddog)
	기업구분	핫도그 전문점
	홈페이지	arirangfnb.com
	위치	도쿄(Tokyo), 오사카(Osaka) 등
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 20개 (글로벌 62개)
	기업 요약	2016년 부산에서 시작된 핫도그 체인 2017년 도쿄 내 한인 교류가 많은 지역인 신오쿠보(新大久保)에 첫 진출 - 현재 도쿄, 오사카 등에 20개 매장을 운영 중임



매장정보	매장 전경	 
------	-------	--

인기 제품					
순번	제품명	이미지	순번	제품명	이미지
1	모짜렐라치즈 핫도그 (モッツァレラチーズ ホットドッグ)		4	체다치즈 핫도그 (チェダーチーズ ホットドッグ)	
2	감자렐라 핫도그 (ポテトレーラ) *감자+모짜렐라치즈		5	감자 핫도그 (ポテト ホットドッグ)	
3	체다렐라 핫도그 (チェダーレーラ) *체다치즈+모짜렐라치즈		6	오징어먹물 핫도그 (イカ墨 ホットドッグ) *반죽에 오징어 먹물 포함	

자료: 아리랑 에프엔비(Arirang F&B)

사진 자료: 아리랑 에프엔비(Arirang F&B)

VI. 진입장벽

1. 일본 핫도그 통관 및 검역 절차
2. 일본 핫도그 품질 인증
3. 일본 핫도그 라벨링
4. 일본 핫도그 성분 및 유해물질

1. 일본 핫도그 통관 및 검역 절차³²⁾

▶ 일본 핫도그 수출 시 통관 절차별 참고사항

일본에 가공식품 수출 시, 국내 담당 기관을 통하여 해당 식품의 수입을 사전에 알리는 후생노동성 사전등록 절차를 반드시 밟아야 함. 통관 대행업체에 의뢰하거나 검역소 접수처 방문, 우편 제출, 수입식품 감시지원시스템을 통한 온라인 제출 등의 방법으로 수입신고를 할 수 있음. 단, 온라인 이용 시 사전에 후생노동성 기기 등록 절차가 필요함

[표 6.1] 일본 핫도그 통관 검역 절차



자료: 관세청, 일본 후생노동성(MHLW), 일본 농림수산업성(農林水産省)

32) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 6.2] 일본 핫도그 수입절차 관련 사항

단계	확인 사항	
수입신고 서류 제출 시	모든 가공식품	- 가공식품의 품명, 제품번호 등에 대한 설명서 - 방사선 살균을 하지 않았다는 사실이 기재된 제조자의 서류 - 제조자 관련 정보(회사명, 소재지, 제조장소) 등을 확인할 수 있는 자료 - 원재료표 : 사용한 원재료와 첨가물의 구체적인 화학 명칭을 기재한 것 - 제조공정표 : 원재료에서부터 제품 완성까지의 공정을 그림으로 나타낸 것 - 개별 규격이 지정되어있는 식품은 시험성적서
	가공식품 처음 수입되는 제품	제조자명이 기재된 상품 설명, 또는 수입자 확인을 거쳐 작성한 서류
	같은 식품을 계속 수입하는 경우	1년 이내에 실시한 등록검사기관의 지도(자주)검사성적서 또는 행정검사에 합격했을 시의 수입신고서 사본
	수출국 공적 검사기관의 검사를 받은 제품	「수출국 공적 검사기관 목록」수록 기관의 검사성적서
검역소 서류 심사	- 식품위생법에 적합한 원재료 사용 여부 - 식품첨가물 사용기준 적절성 여부 - 식품위생법에 규정되어 있는 제조기준의 적합 여부 - 제조사-제조소의 과거 위생 관련 부적격 사례 여부 - 수출국에서 회수 대상 제품 여부 - 필요한 서류(수출국 위생증명서 등)의 첨부 여부	
검역소 현장 검사 (필요 시)	- 부패 등 식품으로 부적합 상태 여부 - 이물의 혼입 여부 - 보관 상태(온도 등) 적절 여부 - 신고 내용에 이상 여부 상태(온도 등) 적절 여부 - 독어 등 혼입 여부(어류) - 위험 부위 등 혼입 여부(쇠고기)	
검역소 시험 검사 (필요 시)	- 잔류농약, 동물용 의약품 - 식품첨가물 - 장 출혈성 대장균, 장염비브리오 등 병원성 미생물 - 성분규격으로 정해져 있는 세균 수, 대장균군 등 - 아플라톡신 등 곰팡이독소, 패류독소 등 유해물질 - 미승인 유전자 변형 식품의 혼입 - 방사선 살균 여부 등	

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 농림수산업성(農林水産省)

2. 일본 핫도그 품질 인증

▶ 일본 핫도그, 적용받는 필수 인증 無

일본으로 일반 가공식품 수출 시 필수로 받아야 하는 인증은 없음. 다만, 일본 후생노동성(MHLW)에 식품 사전등록은 필수임. 또한, 선택적으로 식품 품질에 관한 인증인 JAS 인증을 받을 수 있음. 그 외에도 HACCP, FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증도 선택적으로 취득하여 활용 가능함

[표 6.3] 일본 핫도그 인증 취득 정보

순번	인증명	취득 정보	
1	일본 후생노동성 사전등록 	취지	- 일본 식품위생법에 반하는 식품 등 수입 사전 방지 - 식품 안전성 확보 - 수입절차 간소화 및 소요 시간 단축
		근거 규정	- 일본 식품위생법(しょくひんえいせいほう, 昭和22年法律第233号) - 일본 후생노동성 생활위생국장 통지 (수입식품 등 사전 확인제도 시행에 관한 통지)
		기관	일본 후생노동성
		적용품목	농·축·수산물 등의 1차 생산품 및 단순 가공품을 제외한 모든 가공식품 및 식품첨가물
		취득절차	- 서류 제출(제조 및 수출업체) > 서류 접수 및 검토(국내 담당 기관) > 서류 심사 및 현장실사 (일본 후생노동성) > 등록 완료 및 등록번호 부여 (일본 후생노동성)
2	JAS 인증 	필요서류	- 필요서류는 신청서, 제품 목록, 위생 검사표, 성분 분석표, 제조 공정도 등이며 수입업체가 발급받은 시험 성적 증명서도 제출 가능함 - 식품 또는 식품첨가물 여부에 따라 필요서류가 상이하나 공통 서류로는 국내 검사기관 등이 발행한 분석 증명서와 식품위생 책임자가 작성한 시설·식품 등 위생관리 기준 관련 서류임 - 식품에만 해당하는 것은 원재료의 종류, 성분조성, 제조 또는 가공 방법 관련 서류, 첨가물 종류/제조 방법/사용량 관련 서류임 - 식품첨가물에만 해당하는 것은 물질명, 제조 방법 관련 서류임
		취지	식품의 품질 개선 및 거래의 단순화, 생산과 소비의 합리화를 촉진하고자 제정됨
		기관	후생노동성 지정 인증기관
		취득절차	서류 제출 > 서류 평가 > 현장 평가 > 개선요구 > 인증 > 사후관리
		필요서류	신청서, 회사 정보, 제조과정 정보 등

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 농림수산업성(農林水産省)

3. 일본 핫도그 라벨링

[표 6.4] 일본 핫도그 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 명칭	품명, 종류별, 명칭 등을 기재
	2. 원재료명	- 사용한 원재료를 식품첨가물과 식품첨가물 이외의 원재료로 구분하여 규정에 따라 기재할 것 - 식품첨가물은 중량 배합 많은 순으로 기재할 것 - 식품첨가물 이외의 원재료는 중량 배합 많은 순서를 따르되 가장 일반적 이름으로 기재할 것 - 식품첨가물 이외의 원재료가 2가지 이상(복합 원재료)인 경우 괄호 안에 배합률 높은 순으로 기재할 것 (단, 주원료에 5% 미만이면 생략 가능)
	3. 내용량 (또는 고형량, 내용 총량)	- 단위는 중량은 그램(킬로그램), 부피는 리터(밀리리터), 수량은 개수로 기재할 것 - 고형물에 충전액 더한 경우 내용량 대신 고형량과 내용 총량 함께 적을 것 (예: 통조림, 병조림)
	4. 유통기한 ³³⁾	- 수입자는 스스로 과학적 근거에 의한 적절한 기한 설정하고 표기할 의무와 책임이 있음 - 제조부터 유통기한까지 3개월 이내의 경우: ‘평성 26년 5월 31일’, ‘26.5.31’, ‘2014.05.31.’, ‘14.5.31’ 중 선택 가능함 - 제조부터 상미기한까지 3개월 넘는 경우: ‘평성 26년 5월’, ‘26.5’, ‘2014.05’, ‘14.5’ 표기 중 선택하거나 3개월 이내의 경우 표기 방법대로 기재해도 무방함
	5. 보존방법	‘직사광선을 피하고 상온에서 보존’, ‘10℃ 이하에서 보존’, 또는 ‘개봉 후 냉장’ 등의 유의사항 기재 - 상온 보존 이외에 특별한 유의사항이 없는 경우에는 생략 가능
	6. 영양성분 및 열량	- 영양성분 표시는 실제 성분량과 비교하여 이상이 없어야 함 - 의무 표시정보: 에너지, 단백질, 지질, 탄수화물, 나트륨(식염 상당량) - 권장 표시정보: 포화지방산, 식이섬유 - 기타 표시정보: 당류, 당질, 콜레스테롤, 비타민 및 미네랄류 등

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(消費者庁)

33) 일본은 상미기한(賞味期限)과 소비기한(消費期限) 두 가지 기한을 사용하고 있음. 상미기한은 맛있게 먹을 수 있는 기한을 뜻하며, 소비기한은 해당 기한까지 섭취할 것을 권장하는 기한임

[표 6.4] 일본 핫도그 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	7. 알레르겐	• 특정 원재료 등³⁴⁾을 원재료로 사용한 가공식품은 알레르기 유발물질 표시할 것을 권장함 • 해당 항목 포함 시 식품명 다음 괄호에 ‘알레르겐’을 표기할 것 • 특정 원재료 등에서 유래한 첨가물 함유 시 그 첨가물 물질명 다음 괄호에 특정 원재료 등에서 유래함을 표시할 것 • ‘00을 포함’이라는 문구의 00에는 특정 원재료 등 이름을 표시하고, 특정 원재료에서 유래한 경우 ‘00 유래’로 표시할 것 • 2019년 9월 아몬드가 특정 알레르기 물질로 포함되어 제품 패키지에 알레르기 유발물질 표기하도록 추가됨 • 표시 의무 사항은 밀가루, 땅콩을 포함한 7품목임 • 표시 권장 사항은 캐슈넛, 호두, 아몬드를 포함한 21품목임
	8. 식품첨가물	• 지정첨가물: 후생노동 대신이 지정한 436품목 • 기존첨가물: 일본에서 이미 사용 중이거나 장기간 사용된 것, 또는 예외로 지정받지 않은 치자 색소, 감 탄닌 등 365품목 • 천연향료 (동식물 유래 물질로 식품에 향 첨가를 목적으로 사용되는 바닐라 향료, 게 향료 등 약 600품목) • 일반 음식 첨가물로 사용되는 것 (딸기 주스, 한천 등 약 100품목) • 특정 지정첨가물 및 기존첨가물은 포지티브 리스트 식품첨가물로써, 해당 리스트에 기재되지 않은 첨가물 사용은 인정하지 않음 • 원재료 표시란에 원재료와 식품첨가물을 구분하여 표기해야 하며, 식품첨가물이 많은 순으로 표시해야 함
	9. 원산지	• 수입품의 경우에는 원산지국을 표시할 것
	10. 수입업체 및 제조업체 정보	• 수입업체의 이름 및 주소, 제조업체의 이름 및 주소를 기재할 것
	11. 순중량	• 단위는 g(또는 kg), l(또는 ml)로 기재할 것
	12. 표기 언어	• 일본어로 표기할 것 • 글자의 최소 크기는 8포인트로 할 것

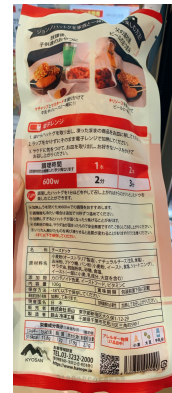
자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(消費者庁)

34) 식품표시기준에서 정한 특정 원재료 및 특정 원재료에 준하는 것

▶ 일본 핫도그 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 일문 / 영문]

- ① Jongno Premium
- ② モッツァレラハットグ
- ③ ENJOY JONGNO SNACK
- ④ 手作り
- ⑤ 1本入
2分 電子レンジ600W
要冷凍 -18℃以下
- ⑥ 賞味期限 2022年09月

[앞면 - 국문]

- ① 종로 프리미엄
- ② 모zzarella 핫도그
- ③ 종로 스낵을 즐기세요
- ④ 수제
- ⑤ 1개입
2분 전자레인지 600W
냉동 필요 -18℃ 이하
- ⑥ 상미기한 2022년 09월

[뒷면 - 일문]

- ① ジョンノハットグを家族と一緒においしく楽しむ方法！
- ② 放課後、子供達のおやつに
ケチャップとマスタードを振りかけて牛乳やジュースと一緒に！！
- ③ 父の退勤後、ビールのおつまみ
チリソースを振りかけてビールと一緒に！！

[뒷면 - 국문]

- ① 종로 핫도그를 가족과 함께 맛있게 즐기는 법!
- ② 방과 후 아이들 간식으로
케첩과 머스타드를 뿌려 우유나 주스와 함께!!
- ③ 아버지 퇴근 후 맥주 안주
칠리소스를 뿌려 맥주와 함께!!

④ 電子レンジ

1. 袋からハットグを取り出し、凍ったままの商品をお皿に移してください。
2. ラップをかけずにそのまま電子レンジで加熱してください。
3. ヤケドに気をつけて、お皿を取り出し、好きなソースをかけてお召し上がりください。

⑤ 調理時間 (調理時間は種類により多少異なります)

	1本	2本
600W	2分	3分

⑥ TIP!

調理したハットグを1分ほど冷やして召し上がればさらにカリッとしたドウを楽しむことができます。

- ⑦ ● 加熱ムラを防ぐため600wでの調理をおすすめします。
 ● 調理後も冷たい場合は追加で10秒ずつ温めてください。
 ● 加熱しすぎるとハットグが固くなったり焦げることがあります。
 ● 白粉状の物は、サラダ油が固まったもので安全無害ですので、ご安心してお召し上がりください。
 ● いったん解けたものを再び凍らせると品質が変わることがありますのでご注意ください。-18℃以下で保存してください。

⑧ 名称：チーズドック

- ⑨ 原材料名：小麦粉 (オーストラリア製造)、ナチュラルチーズ (生乳、食塩)、お米粉、ブドウ糖、パン粉 (小麦粉、イースト、食塩、ショートニング)、サラダ油、脱脂粉乳、佐藤、食塩、イースト (一部に小麦、乳成分、大豆を含む)

- ⑩ 添加物：カロチノイド色素、イーストフード、ビタミンC

- ⑪ 内容量：100g

- ⑫ 賞味期限：包装前面下段に記載

④ 전자레인지

1. 봉지에서 핫도그를 꺼내어 냉동 상태로 상품을 접시에 옮겨주세요.
2. 랍을 씌우지 말고 그대로 전자레인지에 가열하세요.
3. 화상을 조심하고 접시를 꺼내어 원하는 소스를 부어 드세요.

⑤ 조리 시간 (조리 시간은 종류에 따라 다소 다릅니다)

	1개	2개
600W	2분	3분

⑥ 팁!

조리한 핫도그를 1분 정도 식혀 드시면 더욱 바삭한 도우를 즐기실 수 있습니다.

- ⑦ ● 가열 얼룩을 막기 위해 600w로 조리할 것을 추천합니다.
 ● 조리 후에도 차가울 경우 추가로 10초씩 데워주세요.
 ● 너무 가열하면 핫도그가 딱딱해지거나 탈 수 있습니다.
 ● 흰가루는, 식용유가 굳은 것으로 안전 무해하므로, 안심하고 드세요.
 ● 일단 녹은 것을 다시 얼리면 품질이 달라질 수 있으니 주의하십시오. -18℃ 이하에서 보관하십시오.

⑧ 명칭：치즈 독

- ⑨ 원재료명：밀가루(호주 제조), 자연 치즈(생유, 소금), 쌀가루, 포도당, 빵가루(밀가루, 이스트, 식염, 쇼트닝), 샐러드유, 탈지분유, 설탕, 식염, 이스트(일부에 밀, 우유 성분, 콩 포함)

- ⑩ 첨가물：카로티노이드 색소, 이스트푸드, 비타민C

- ⑪ 내용량：100g

- ⑫ 상미기한：포장 전면 하단 기재

⑬ 保存方法：-18℃以下で保存してください

⑭ 凍結前加熱の有無：加熱してあります。

⑮ 加熱調理の必要性：加熱してお召し上がりください。

⑯ 原産国名：日本

⑰ 販売者：株式会社 臣山 東京都新宿区大久保1-12-29

⑱ 製造者：臣山 冷凍工場 千葉県千葉市花見川区三角町599-1

⑲ 栄養成分表示(1本当たり)
(推定値)

- エネルギー：316kcal
- たんぱく質：11.8g
- 脂質：12g
- 炭水化物：37.9g
- 食塩相当量：2.1g

⑳ アレルギー物質(27品目中)
小麦 大豆 乳成分

㉑ お客様相談室
TEL.03-3232-2000
(受付時間 9:00~18:00
土、日、祝日を除く)
<https://www.hatogu.jp>

⑬ 보관 방법：-18℃ 이하에서 보관하십시오

⑭ 동결 전 가열 유무: 가열되어 있습니다.

⑮ 가열 조리 필요성: 가열하여 드세요.

⑯ 원산지명：일본

⑰ 판매자：주식회사 교산 도쿄도 신주쿠구 오쿠보1-12-29

⑱ 제조자：교산 냉동공장 지바현 지바시 하나미가와구 미쓰미마치 599-1

⑲ 영양성분표시(1개당)
(추정치)

- 에너지：316kcal
- 단백질：11.8g
- 지질：12g
- 탄수화물：37.9g
- 식염상당량：2.1g

⑳ 알레르기 물질 (27품목 중)
밀 콩 우유 성분

㉑ 고객 상담실
TEL. 03-3232-2000
(접수시간 9:00~18:00
토, 일, 공휴일 제외)
<https://www.hatogu.jp>

4. 일본 핫도그 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

일본에서 사용 가능한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 일본 식품위생법 제12조에 따라 일본 후생노동성(MHLW)에서 규정하고 있으며 그 종류에는 지정첨가물, 기존첨가물, 천연향료, 일반 음식물첨가물 등이 있음. 특히, 지정첨가물과 기존첨가물은 포지티브 리스트 식품첨가물로, 이 리스트에 기재되지 않은 첨가물의 사용은 인정하지 않음. 빵류, 어육연제품, 어육 소시지 및 냉동식품에 적용되는 일본 식품첨가물 기준 중 일부는 하기 표와 같음. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 일본 후생노동성 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 6.5] 고객사 핫도그에 적용되는 일본 식품첨가물 기준³⁵⁾

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	산성피로인산칼슘	Calcium dihydrogen pyrophosphate	칼슘으로서 식품의 1.0% 이하 ³⁶⁾	빵류/어육소시지/ 냉동식품
2	L-글루탐산칼슘	Monocalcium di-L-glutamate		
3	카복시메틸스타치 나트륨	Sodium carboxy methyl starch	식품의 2.0% 이하 ³⁷⁾	
4	카복시메틸셀룰로스 나트륨	Sodium carboxymethylcellulose	식품의 2.0% 이하 ³⁸⁾	
5	사카린나트륨	Sodium saccharin	사카린나트륨으로서의 최대잔존량 0.30g/kg 미만 ³⁹⁾	어육연제품
6	사카린칼슘	Calcium saccharin		
7	아질산나트륨	Sodium nitrite	아질산근으로서의 최대잔존량 0.050g/kg	어육소시지
8	황산콘드로이틴염	Sodium chondroitin sulfate	콘드로이틴황산나트륨으로서 3.0g/kg 이하	

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 식품화학연구진흥재단(日本食品化学研究振興財団), KATI농식품수출정보

35) 고객사에서 제시한 타사 제품의 원재료를 참고하여 작성함

36) 식품의 제조 또는 가공상 필수불가결한 경우 및 영양의 목적으로 사용하는 경우 이외에는 사용을 금지함. 특별용도표시의 허가 또는 승인을 받은 경우에는 해당 사용량에 한하지 않음

37) 카복시메틸셀룰로스칼슘, 카복시메틸셀룰로스나트륨 및 메틸셀룰로스 중 1종 이상과 병용하는 경우에는 그 사용량의 합이 식품의 2.0% 이하

38) 카복시메틸셀룰로스칼슘, 전분글리콜산나트륨 및 메틸셀룰로스 1종 이상과 병용할 경우, 그 사용량의 합이 2.0% 이하

39) 사카린나트륨과 사카린칼슘을 병용하는 경우에는 각각의 잔존량의 합이 기준치 이상을 넘지 않을 것, 특별용도표시 허가 또는 승인을 받은 경우는 이에 한하지 않음

▶ 유해물질

일본 후생노동성은 식품위생법 관련 고시 및 성령(省令)에서 식품 성분규격과 유해물질 기준치를 규정하고 있음. 또한, 적은 수의 유해물질에 대해서는 별도의 통지로 잠정적 규제치 및 식품위생법 제6조를 위반하는 경우로 정함. 이는 부패 혹은 변질된 것 또는 미숙한 것은 판매 또는 판매용으로 제공하기 위하여 채취, 제조, 수입, 가공, 사용, 조리, 저장 혹은 진열해서는 안 된다는 내용을 포함함. 하기 표는 빵류, 어육 소시지 및 냉동식품에 적용되는 일본 유해물질 기준을 분석한 결과임

[표 6.6] 고객사 핫도그에 적용되는 일본 유해물질 기준⁴⁰⁾

순번	유해물질명	영문명	함량정보	대상
1	아플라톡신 B1	Aflatoxin B1	10ppb 이하	빵류/어육소시지/냉동식품
2	컴프리	Symphytum (Comfrey)	불검출	
3	병원성 대장균 O157:H7 (E.Coli)	Escherichia coli O157:H7 (E.Coli)	불검출 ⁴¹⁾	가열 즉석섭취 냉동식품 (냉동 전 가열 제외)
4	박테리아	Bacteria	생균수가 3,000,000/g 이하	가열 즉석섭취 냉동식품 (냉동 전 가열 제외)
			생균수가 100,000/g 이하	가열 즉석섭취 냉동식품
5	대장균군	Coliforms	불검출	어육소시지/가열 즉석섭취 냉동식품

자료: 일본 후생노동성(MHLW), KATI농식품수출정보

40) 고객사에서 제시한 타사 제품의 원재료를 참고하여 작성함

41) 단, 밀가루를 주원료로 하여 섭취 전에 가열공정이 필요한 식품은 E.coli가 음성일 필요가 없음

▶ 알레르겐

일본에서 가공식품을 유통하기 위해서는 일본 식품표시법과 식품표시기준의 제2장 가공식품에 대한 알레르겐 표시기준을 따라야 함. 일본 식품표시기준에서 정한 특정 원재료를 사용한 가공식품 및 특정 원재료를 이용한 첨가물을 함유한 식품은 알레르겐 성분을 표시할 의무가 있음. 개별 표시의 원칙에 의한 표시 방법은 특정 원재료 및 특정 원재료에 준하는 것을 포함하는 경우에는 원칙적으로 원재료명 바로 뒤에, 괄호 안에 특정 원재료 등을 포함하고 있음을 표시해야 함. 일본으로 식품 수출 시 라벨에 반드시 표기해야 하는 알레르겐 성분 목록은 하기 표와 같음

[표 6.7] 고객사 핫도그 알레르겐 표기 대상 성분

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 핫도그 해당 여부	순번	표시 의무 여부	대상	고객사 핫도그 해당 여부
1	의무	밀	√ (밀가루 함유)	15	권장	오렌지	-
2	의무	새우	√ (혼입 가능)	16	권장	키위	-
3	의무	계	√ (혼입 가능)	17	권장	바나나	-
4	의무	달걀	√ (난백액 함유)	18	권장	복숭아	√ (혼입 가능)
5	의무	땅콩	√ (혼입 가능)	19	권장	사과	-
6	의무	우유	√ (우유 함유)	20	권장	소고기	√ (혼입 가능)
7	의무	메밀	√ (혼입 가능)	21	권장	돼지고기	√ (소시지 함유)
8	권장	아몬드	-	22	권장	닭고기	√ (혼입 가능)
9	권장	캐슈넛	-	23	권장	젤라틴	-
10	권장	전복	√ (혼입 가능)	24	권장	송이버섯	-
11	권장	오징어	√ (혼입 가능)	25	권장	참깨	-
12	권장	연어	-	26	권장	참마	-
13	권장	연어알	-	27	권장	대두	√ (대두 함유)
14	권장	고등어	√ (혼입 가능)	28	권장	호두	√ (혼입 가능)

자료: 일본 소비자청(消費者庁)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 하치도코리아푸드(Hachido Korean Food)

Interview ② 이템피아재팬(Itempia Japan)

Interview ③ 명랑핫도그(Myungrang Hotdog)

일본(Japan)

인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 수입유통업체 ○
- B2C 외식업체 ○

하치도코리안푸드
(Hachido Korean Food)이템피아재팬
(Itempia Japan)명랑핫도그
(Myungrang Hotdog)

업체 ▶

수입유통업체

수입유통업체

B2C 외식업체

취급 ▶



핫도그

핫도그

핫도그

사진 자료: 각사 제품 판매 페이지

일본(Japan)

수입유통업체, 외식업체 인터뷰 요약

고객사	핫도그 수요	제품 피드백	추천 유통채널
하치도코리안푸드 (Hachido Korean Food) 수입유통업체	· 한국식 핫도그 인지도 높음 · 치즈, 쌀떡 들어간 핫도그 선호	· 용량 적당 · 소포장 제품 선호도 높음	· 슈퍼마켓, 편의점 · 온라인몰에서 다양한 제품 종류 판매
이템피아재팬 (Itempia Japan) 수입유통업체	· 치즈 핫도그류 인기 · 모차렐라 치즈 핫도그 판매량 많음 · 최근 냉동 핫도그 수요 증가	· 용량 평균	· 슈퍼마켓, 편의점, 온라인몰
명랑핫도그 (Myungrang Hotdog) B2C 외식업체	· 한국식 핫도그 수요 꾸준히 증가 · 매장 방문 고객 꾸준하게 많은 편 · 크림치즈 허니버터 핫도그 선호도 높음	(-)	· 편의점

(*) 현지 경쟁품 취급 수입유통업체 인터뷰 2개사, 외식업체 인터뷰 1개

Interview ① 하치도코리아푸드(Hachido Korean Food)

42)

하치도코리아푸드
(Hachido Korean Food)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 수입유통업체
 - 한국 식품 판매
 - 신선식품, 냉동식품, 쌀/국수, 스낵류, 디저트류, 음료 등 다양한 제품 취급
 - 일본 온라인몰 라쿠텐에 입점

담당자 정보

Manager

하치도코리아푸드(Hachido Korean Food)
Manager

Q. 일본 내 한국 핫도그의 수요는 어떤가요?

일본에서 한국 핫도그는 꽤 유명한 편입니다. 저희 업체에서 취급하고 있는 핫도그 제품도 수요가 꾸준히 있으며 소비자 후기도 우수합니다.

Q. 제품이 판매되는 주요 유통채널과 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

일본에서는 슈퍼마켓, 편의점, 온라인몰 등 다양한 채널을 통해 핫도그가 판매되며, 특히 온라인몰에 입점되어 있는 냉동 핫도그 제품이 매우 다양합니다. 최근 들어 신주쿠에서 한국식 핫도그가 큰 인기를 끌면서 핫도그 판매매장 및 가판대도 많이 생겼습니다.

Q. 일본 소비자들이 선호하는 핫도그의 재료, 포장 형태 등은 무엇인가요?

핫도그는 식사용이 아닌 야식, 간식용으로 섭취하는 소비자들이 많아 개별 포장된 제품의 선호도가 높습니다. 인기 핫도그 종류로는 풍미가 좋은 치즈와 쫄쫄한 식감의 쌀떡이 들어가 있는 제품이 인기가 가장 많습니다. 특히, 치즈가 들어가 있는 한국식 핫도그는 젊은 소비자층을 중심으로 인기를 끌고 있습니다. 저희 업체에서도 고객사 제품과 같이 어육으로 만들어진 핫도그를 취급하고 있으며, 소비자 후기가 매우 긍정적이었습니다.

Q. 현재 취급하고 있는 핫도그 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

니폰햄(Nippon Ham) 브랜드에서 나온 아메리칸도그(American Dog) 제품으로, 6개입 기준 390엔(한화 약 4,092원⁴³⁾)에 판매되고 있습니다. 평범한 핫도그 제품이나 브랜드 인지도가 높고 가격이 저렴하여 꾸준한 수요가 있는 제품입니다.

42) 사진자료: 하치도코리아푸드(Hachido Korean Food)

43) 100엔=1,049.16원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 추천하는 패키징이 있나요?

일본에서는 핫도그는 비축 수요가 높지 않은 식품으로, 특히 대량 포장 제품은 냉동고 공간을 너무 많이 차지하고 보관이 불편하여 선호도가 낮습니다. 또한, 시중에 있는 다양한 맛을 시도하려는 소비자가 많아 소포장 제품이 인기가 많은 편으로, 고객사 제품의 용량은 적당해 보입니다.

Interview ② 이템피아재팬(Itempia Japan)

44)

이템피아재팬
(Itempia Japan)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 수입유통업체
 - 사이타마현에 위치
 - 한국 식품 판매
 - 신선식품, 냉동식품, 스낵류, 디저트류, 음료 등 다양한 제품 취급
 - 일본 온라인몰 라쿠텐에 입점

담당자 정보

E-commerce Manager

이템피아재팬(Itempia Japan)
E-commerce Manager

Q. 일본 내 한국식 핫도그의 수요는 어떤가요?

최근 전자레인지에 간편하게 돌려먹을 수 있는 핫도그 즉석식품의 수요가 증가하긴 했으나, 아직은 길거리 가판대 및 기타 매장에서 판매하는 핫도그를 직접 사 먹는 소비자가 많은 것 같습니다.

Q. 제품이 판매되는 주요 유통채널과 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

냉동 핫도그 제품의 유통채널로는 온라인몰, 편의점, 슈퍼마켓이 가장 적절합니다. 개별 포장된 핫도그 제품일 경우 전자레인지가 비치되어있는 편의점을 추천합니다. 일본에서는 오프라인보다는 온라인에서 판매되는 핫도그 종류가 더 다양한 편입니다.

Q. 일본 소비자들이 선호하는 핫도그의 재료, 포장 형태 등은 무엇인가요?

일본에서는 모차렐라 치즈, 체더 치즈 등 치즈가 들어간 핫도그가 인기가 매우 많습니다. 일본 인기 온라인몰 라쿠텐(Rakuten)의 판매 상위권 핫도그 제품만 봐도 치즈가 들어가 있는 핫도그가 대부분입니다. 치즈 핫도그류 중에서는 모차렐라 치즈가 들어가 있는 종류가 가장 인기가 많으며, 치즈가 길게 늘어져 시각적으로도 먹음직스러운 제품에 대한 선호도가 높습니다. 특히 모차렐라 치즈 핫도그는 매장 조리 제품을 제외하면 모두 냉동 제품으로, 한국식 핫도그가 유행하면서 일본 내 냉동 핫도그에 대한 수요도 증가하고 있는 것으로 보입니다. 또한, 고객사 제품에 들어있는 어육으로 만들어진 소시지는 일본 시장에서는 흔한 식품으로 시장 반응이 나쁘지 않을 것으로 예상됩니다.

Q. 현재 취급하고 있는 핫도그 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

일본 내 판매량이 가장 많은 제품은 니폰햄(Nippon Ham) 브랜드의 아메리칸도그(American Dog)입니다. 2개입(제공량 100g) 포장 형태이며, 일본인이 즐겨 먹는 간식으로 유명합니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 추천하는 패키징이 있나요?

유사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품 용량은 적절합니다. 저희 업체는 5, 10, 15개 단위로 묶음 판매하는 것이 기본이나, 2개입의 소포장 제품도 판매합니다. 소포장 제품 구매자들을 보통 처음 제품을 접하거나, 1회 섭취용으로 구매하려는 소비자가 대부분입니다.

Q. 고객사 제품을 취급할 의향이 있나요?

저희 업체에서 취급하고 있는 핫도그 맛 및 종류가 고객사 제품과 크게 다르지 않아 입점 의향은 없습니다. 다만 더 저렴한 가격에 제품을 제공하거나, 새로운 맛이 출시될 경우 제품 입점을 고려해 보고 싶습니다.

Interview ③ 명랑핫도그(Myungrang Hotdog)

45)

명랑핫도그
(Myungrang Hotdog)

- 유형: B2C 외식업
- 업체 특징:
 - 명랑핫도그
 - 시모키타자와점
 - 한국 프랜차이즈
 - 도쿄 내 2개 매장 운영
 - 매우 다양한 핫도그
 - 종류 판매

담당자 정보

Restaurant Manager

명랑핫도그(Myungrang Hotdog)
Restaurant Manager

Q. 일본 내 한국식 핫도그의 수요는 어떤가요?

최근 일본 내 한국식 핫도그를 찾는 소비자들이 늘었습니다. 한국식 핫도그는 기존 제품과는 색다른 맛, 재료, 토핑을 사용하여 소비자들의 입맛을 사로잡고 있습니다. 특히, 매장에는 핫도그에 취향껏 뿌려 먹을 수 있는 다양한 소스와 시즈닝이 비치되어있으며, 핫도그와 잘 어울리는 주류 및 기타 음료를 함께 판매하고 있습니다. 코로나19 불황에도 손님이 꾸준히 많아 최근 미즈에역 근처에도 신규 매장이 개설되면서 도쿄 내 총 2개 매장이 운영되고 있습니다.

Q. 제품이 판매되는 주요 유통채널과 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

저희 업체처럼 직접 조리하여 판매하는 형태가 아니라면, 편의점을 추천합니다. 다만 편의점은 매장보다는 판매되는 제품 종류가 적습니다.

Q. 일본 소비자들이 선호하는 핫도그의 재료, 포장 형태 등은 무엇인가요?

저희 매장에서 판매량이 가장 많은 핫도그는 크림치즈 허니버터 핫도그이며, 최근 출시한 매운맛 핫도그의 소비자 반응도 긍정적이었습니다. 이외에도 일본에서만 단독으로 판매하는 핫도그 종류도 인기가 많은 편입니다. 모차렐라 치즈 핫도그는 일본 내 가장 인기가 많은 종류로 저희 업체 외에도 다양한 제품이 많다고 알고 있습니다.

VIII. 시사점

시장수요 냉동 간편조리식품 제품 다양화를 통해 꾸준한 시장 성장 예측



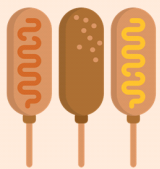
일본 간편조리식품 시장은 한국 시장의 9배 규모이며, 간편조리식품 시장 내 냉동 간편조리식품 시장점유율은 약 15%로, 한국(약 33%) 대비 낮은 수치이나 절대적인 시장규모는 한국 냉동 간편조리식품 시장의 4배에 달함. 코로나19 여파로 식량 비축 성향이 강해져 보관이 용이한 냉동 간편조리식품 시장의 성장이 두드러졌으며, 이후로는 규모의 성장보다 제품 다양화를 통한 질적 성장을 이룰 것으로 예측됨. 또한 2020년 일본 HS CODE 1905.90 對한국 수입액 비중은 약 4%로 수입액 점유율 기준 9위를 차지했으며, 최근 5년간 연평균 9%씩 증가하여 일본 對글로벌 수입액 연평균성장률(6%)보다 높은 성장세를 보임.

한편, 현지에서 4차 한류 붐이 일어나 한국 식품도 재조명 받으며 특히 한국식 핫도그가 선풍적인 인기를 끌고 있는 것으로 나타남. 일본 길거리 음식 문화에 혁명을 일으켰다는 긍정적인 평가를 받으며 핫도그를 즉석으로 조리하여 판매하는 오프라인 매점들이 꾸준히 증가하고 있음. 또한 전자레인지로 간편하게 조리해 섭취할 수 있는 냉동 보관 간편 조리 핫도그 제품에 대한 수요도 증가하고 있으며, 온라인 물에서도 한국 브랜드 제품들이 다수 빈출하여 한국산 핫도그 제품의 지속적인 성장이 전망됨. 따라서, 일본 소비자들에게 한국산임을 알 수 있도록 한국 관련 홍보로구 활용을 추천함



일본 온라인매장 핫도그 경쟁제품 관련 키워드

소비 특징 ① 핫도그 성분 주요 키워드, 소시지, 치즈, 감자



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 핫도그의 성분 주요 키워드로 가장 기본 재료인 소시지 관련 키워드가 가장 빈출하는 것으로 나타남. 뒤이어 치즈, 초콜릿 등 속재료 관련 키워드가 많이 도출되었으며, 감자, 쌀가루 등 토핑 관련 키워드 역시 빈출하였음. 속재료 관련 키워드 중 가장 많이 도출된 키워드는 치즈 키워드였으며, 감자 치즈, 고구마 치즈와 같이 다른 식재료를 활용하여 풍미를 낸 치즈 관련 키워드도 전체 키워드 중 9번째로 많이 도출되는 것으로 나타남

한편 일본 현지 핫도그 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 현지 시장에서 한국 핫도그는 유명하고 수요도 꾸준히 있는 제품임을 확인함. 특히 풍미가 좋은 모차렐라 치즈 혹은 체더 치즈가 들어가거나, 식감이 좋은 쌀떡이 들어간 핫도그가 매우 인기 있으며, 어육 소시지도 일본 내에서 흔한 식재료 중 하나이기 때문에 이와 유사한 성분으로 구성된 고객사 제품은 일본 소비자들에게 긍정적으로 어필될 것으로 예측됨



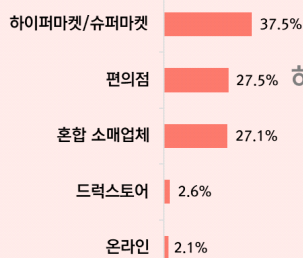
일본 온라인매장 핫도그 패키징 관련 키워드

소비 특징 ② 핫도그 주요 패키징 키워드, 포장 단위 및 포장 방식 관련 다



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 핫도그의 주요 패키징 키워드로 '냉동', '5개입', '미니' 등 포장 방식과 단위에 관련된 패키징 키워드 수가 상위로 도출되는 것으로 나타남. 특히 '냉동' 패키징 키워드는 온라인에서 판매되고 있는 핫도그 제품은 모두 영하 18도 미만에서 보관해야 하는 냉동 제품인 것으로 확인됨. 주로 '80g', '125g' 중량의 제품은 '5개입', '10개입'으로 포장된 것이 많고, '25g' 중량의 '미니' 제품은 대용량으로 포장된 경우가 많은 것으로 확인됨

한편 일본 현지 핫도그 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 일본 소비자들은 핫도그를 식사용보다 야식, 간식용으로 주로 섭취하며 다양한 맛을 시도하려는 경향이 있어 개별포장이나 소포장 제품에 대한 수요가 높은 것으로 나타남. 또한 핫도그는 비축 수요가 높지 않은 식품으로 대량 포장의 선호도가 낮은 편임. 따라서 고객사 제품의 5개입 포장 단위는 현지 시장 진출에 적절하다는 담당자들의 의견이 있었음



일본 인스턴트 식품 유통채널 점유율

주요 유통채널 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 온라인



핫도그를 포함하는 인스턴트 식품 카테고리의 일본 현지 유통채널 점유율을 조사한 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 37.5%로 가장 많은 점유율을 나타냈으며, 편의점이 27.5%, 혼합 소매업체가 27.1%의 점유율로 뒤를 이었음. 온라인은 2.1%의 낮은 점유율을 보임. '온라인' 점유율의 경우, 한국의 1/10 수준에 불과하여, 일본 현지에서는 아직까지 인스턴트 식품인 핫도그 온라인 시장이 발전단계인 것으로 분석됨

한편 일본 현지 핫도그 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 최근 전자레인지를 사용해 간편하게 섭취할 수 있는 핫도그 즉석식품의 수요가 증가하여 냉동 보관하는 핫도그 제품이 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 물물 중심으로 판매되고 있는 것을 확인함. 제품 컨셉과 유통채널별 특징에 따라 추천하는 유통채널이 상이한 것으로 나타남. 개별 포장 제품은 전자레인지가 비치되어 있는 편의점으로, 일정 기간 보관의 필요성이 있는 5개입 이상 제품은 슈퍼마켓으로, 이색적인 재료를 사용한 제품은 다양한 종류의 제품을 포괄하고 있는 온라인으로 유통을 추천함

▶ Point 01. 일본 수출 위해 후생노동성

사전등록 절차 필수

▶ Point 02. 일본 수출 제품 라벨링,

후생노동성 및 소비자청 기준 준수

진입장벽



핫도그 제품을 일본에 수출 시, 후생노동성 사전등록 절차를 반드시 밟아야 하는 것으로 조사됨. 또한 일본에 제품을 수출 시 후생노동성 및 소비자청 제품 라벨링 표기 기준을 준수해야 하는 것으로 나타남. 한편, 일본 핫도그 수출 시 필수 취득 인증은 없으나, 식품 품질 관련 인증인 JAS 인증, HACCP 등 다양한 인증을 선택적으로 취득해서 활용할 수 있음

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Japan」, 2021.12
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Japan Country Report」, 2021.02
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Japan Country Report」, 2021.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in Japan Country Report」, 2021.02
5. 일본 후생노동성(MHLW, Ministry of Health, Labor and Welfare), 「식품위생법(食品衛生法)」, 2020
6. 일본 후생노동성(MHLW), 「건강증진법(健康増進法)」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 아마존(Amazon) (amazon.co.jp)
5. 라쿠텐(Rakuten) (rakuten.co.jp)
6. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
7. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
8. 아마존재팬(Amazon Japan) (www.amazon.co.jp)
9. 라쿠텐(Rakuten) (www.rakuten.com.jp)
10. 라이프(Life) (www.lifecorp.jp)
11. 이토요카도(Ito-Yokado) (www.itoyokado.co.jp)
12. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.sej.co.jp)
13. 로손(Lawson) (www.lawson.co.jp)
14. 장터 한국광장(韓国広場) (shopping.geocities.jp/hiroba)
15. 서울시장(ソウル市場) (www.seoul-ichiba.com)
16. 관세법령정보 포털 (www.unipass.customs.go.kr)
17. 통합 무역정보 서비스 (www.tradenavi.or.kr)
18. 일본 후생노동성(MHLW) (www.mhlw.go.jp)
19. 일본 농림수산업성(農林水産省) (www.maff.go.jp)
20. 일본 소비자청(消費者庁) (www.caa.go.jp)
21. 일본 식품 화학연구재단 (www.ffcr.or.jp)
22. 명랑핫도그(Myungrang Hotdog) (www.myungrang-japan.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.01.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea