



2021 해외시장 맞춤형조사

No.	202201-27
품목	반려동물용 프로바이오틱스(Probiotics For Pet)
HS CODE	2309.90-2099
국가	대만(Taiwan)
구분	경쟁력분석형

Contents

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 선정	05
2. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 조사지표 선정	09
3. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 현지조사 결과	10
III. 경쟁기업	
1. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 선정	21
2. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 현지화 분석 기준	22
3. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	24
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
Interview ① 야미야(亞米屋)	34
Interview ② 신위엔 파머슈티컬(Xinyuan Pharmaceutical)	36
Interview ③ 해피 펫 샵(Happy Pet Shop)	38
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	41
2. 벤치마킹 제품 분석	46
3. 기업 마케팅 벤치마킹	48
VI. 시사점	49
*참고문헌	51

Summary

A사: 한국 경쟁기업명 이나설 처리

■ 온라인 인기제품

	제품명	제조사명
3개 채널에서 Top 10인 제품	스킨프로바이오틱스	마오하이시파이
	프로바이오틱스&엔자임	마오하이시파이
2개 채널에서 Top 10인 제품	왕마오이성진 산웨이	즈리강성구편 요우시엔공스
	인플러스 조인트 서포트 프로바이오틱스	아이스커치예구편 요우시엔공스
	인플러스 유리나리 서포트 프로바이오틱스	아이스커치예구편 요우시엔공스

■ 오프라인 주요 경쟁제품

왕마오이성진 산웨이 (즈리강성구편요우시엔공스)		인플러스 디제스트 서포트 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)	
	가격 1,590.0 타이완달러		가격 1,650.0 타이완달러
	중량 300ml		중량 2,400ml
닭고기 맛, 오징어 맛 등 다양한 맛 제품군 보유		280g 벌크 포장	

■ 경쟁기업 3개사 분석

	펫 내츄럴스	베티리시언스 래버러토리스	스펙트 바이오 파마	대만 현지 진출 경쟁기업 현황 경쟁기업 3개사, 경쟁기업 국적에서 판매되는 제품의 포장 디자인 문구를 중국어로 수정해 포장 현지화 진행 + 경쟁기업 2개사, 주요 SNS 플랫폼 페이스북, 인스타그램 및 유튜브를 활용해 기업 및 제품 홍보
국적	미국	미국	독일	
제품 현지화	○	○	○	
포장 현지화	●	●	●	
생산 방식	●	●	●	
입점 채널	온/오프라인 채널 모두 활용	온/오프라인 채널 모두 활용	온/오프라인 채널 모두 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(독일)	

제품 현지화	포장 현지화	생산 방식 현지화
● 상 (현지인 선호 신제품 개발)	● 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)	● 상 (현지에 제조시설 구비해 직접 제조)
● 중 (기존 유통 제품 성분 일부 변경해 출시)	● 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)	● 중 (제조국에서 직접 제조해 현지 수출)
○ 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)	○ 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)	○ 하 (제조국 OEM 업체에 제조 위탁)

■ 경쟁력 파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)		기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			
가격(100g당) (895.0 타이완달러)	●	분말(7개)	정제(3개)	섭취 가능 반려동물 (개 및 고양이)	●	개 및 고양이	개	고양이	
		821.6 타이완달러	1,027.1 타이완달러			7개	2개	1개	
중량(g) (60.0g)	○	분말(7개)	정제(3개)	원산지 (한국)	●	대만	미국	독일	
		99.3g	63.0g			7개	2개	1개	
포장 형태(내부) (플라스틱 파우치)	●	플라스틱 파우치	플라스틱 통	홍보문구(중복값 有) (복합 기능 강조)	●	균주	특허	균 수	기타 성분
		6개	4개			7개	5개	4개	3개

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 100g당 가격은 경쟁제품 평균과 비슷한 편이며, 중량은 경쟁제품 평균보다 적음 2) 경쟁제품 10개 중 7개가 균주를 강조하는 홍보문구를 사용하는 것으로 나타남
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 모두 제품 포장디자인 문구를 중국어로 수정해 현지화를 진행함 2) 경쟁기업 3개사 중 2개사는 주요 SNS 플랫폼인 페이스북, 인스타그램 및 유튜브를 활용해 기업 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남

II. 경쟁제품

1. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 선정
2. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 조사지표 선정
3. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 현지조사 결과

1. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징



제품명	라비벳
제품 종류	반려동물용 프로바이오틱스
소비자가격	장&피부/장&구강 약 537타이완달러 (23,000원 ¹⁾) 장&관절 약 584타이완달러 (25,000원)
중량	60g (2g*30개입)
포장	종이 박스/ 플라스틱 파우치
특징	2중 기능성 제품

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: 라비벳
 - 제품 종류: 반려동물용 프로바이오틱스
 - 소비자가격: 약 537/584 타이완달러
(23,000원/25,000원)
 - 용량: 60g (2g*30개입)
 - 포장 형태: 종이 박스/플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑물 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑물 확인
 1. 모모샵(Momo Shop): 12.4%
 2. 쇼피(Shopee): 11.4%
 3. 야후 바이(Yahoo Buy): 8.5%
- ② 주요 온라인 쇼핑물 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑물별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑물 중 3개에서 확인: 2개 제품
 - 주요 온라인 쇼핑물 중 2개에서 확인: 3개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 드럭스토어, 펫 샵
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 1타이완달러=42.84원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

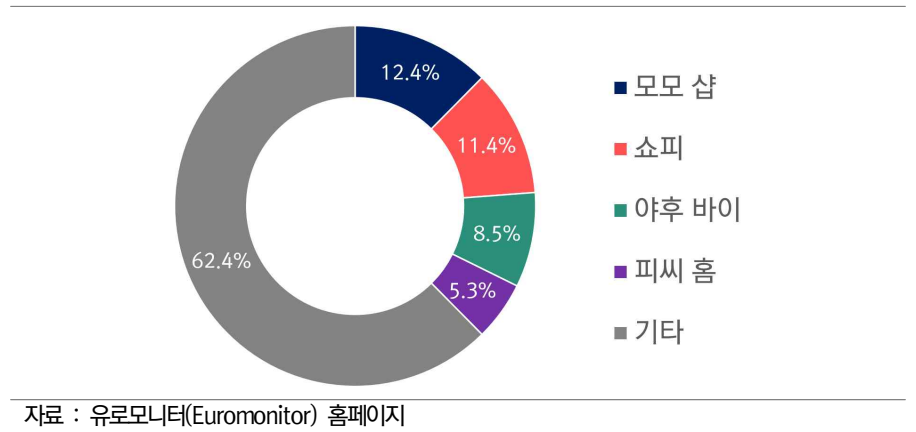
대만 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 모모샵	가공식품, 건강식품, 차, 조미료 등
 쇼피	가공식품, 음료, 스낵, 반려동물용품, 건강식품 등
 야후 바이	가공식품, 음료, 스낵, 건강식품, 유제품 등

▶ 대만 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 모모샵, 쇼피, 야후 바이

유로모니터에 따르면, 2020년 기준 대만 현지인들이 반려동물용품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 모모샵(Momo Shop), 쇼피(Shopee), 야후 바이(Yahoo Buy)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 32.3%임

[표 2.1] 대만 온라인 쇼핑몰 점유율



▶ 인기 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 10위 내에 든 경쟁제품, 총 2개

대만 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 2개 제품이 3개의 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중이며, 3개 제품이 2개 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 조사됨

[표 2.2] 대만 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	모모샵	쇼피	야후 바이
1	스킨프로바이오틱스 (마오하이시파이)	프로바이오틱스&엔자임 (마오하이시파이)	인플러스 다이에스티브 서포트 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)
2	프로바이오틱스&엔자임 (마오하이시파이)	프로바이오틱스&프리바이오틱스 (모리스)	프로바이오틱스&엔자임 (마오하이시파이)
3	컴프리헨시브 프로바이오틱스 (내츄럴10)	락토비프 펫 프로바이오틱스 (캘리포니아 골드 뉴트리션)	인플러스 조인트 앤드 하트 서포트 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)
4	거트케어 (닥터마오)	왕마오이성천 산웨이 (즈리경성구편요우시엔공스)	시준쉬안위헙준60 (배리)
5	락툴 BAC 플러스 (러뎁바오)	인플러스 조인트 서포트 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)	스킨프로바이오틱스 (마오하이시파이)
6	닥터할리 펫유산균 망고 (ASA)	프로바이오틱스&다이에스티브 엔자임 (모리스)	왕마오이성천 산웨이 (즈리경성구편요우시엔공스)
7	프로바이오틱스&비타민 (옴피멧)	왕마오이성천 하이웨이 (즈리경성구편요우시엔공스)	인플러스 조인트 서포트 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)
8	프로바이오틱스 엔자임 (옴피멧)	스킨프로바이오틱스 (마오하이시파이)	인플러스 유리나리 서포트 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)
9	시코논니쥬고슈 (PS BUBU)	왕마오이성천 오리자널 (즈리경성구편요우시엔공스)	인플러스 액티브 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)
10	OPC 프로바이오틱스 (왕시루이)	인플러스 유리나리 서포트 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)	마오우위헙준헙창치 (웨이타터)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 모모샵(Momo Shop) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 야후 바이(Yahoo Buy) 홈페이지

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 대만 타이베이 정보²⁾

인구	260만 2,000명
면적	271.8km ²
인구밀도	9,573명/km ²

▶ 대만 타이베이, 방문지역으로 선정

대만의 북부에 위치한 수도 타이베이(台北)를 방문지역으로 선정함. 대만의 수도 타이베이는 대만의 정치, 경제, 교육, 문화의 중심이며 주요 첨단산업이 크게 발달해 있는 도시임. 타이베이시 내 방문지역 중 중산구는 타이베이시 핵심업무지구 중 하나로, 고급 호텔이 밀집된 지역임. 다안구는 타이베이시 지역구 중 인구 1위 지역으로, 타이완대학, 타이완사범대학 등 유명 대학이 모여있는 지역임. 신이구는 타이베이시청, 타이베이 101, 타이베이 세계무역센터 등 주요 건물이 밀집한 지역으로, 타이베이시 지역구 중 가장 국제화된 지역임

▶ 현지조사 매장 선정, 펫 샵

반려동물용 프로바이오틱스가 포함된 대만 반려동물용품(Pet Care)³⁾의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 펫 샵이 63.6%로 가장 높았으며, 온라인이 24.6%, 동물병원 4.2%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 4.0%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 2.3] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
펫 샵	63.6%	동센총우원(東森寵物雲), 오우스카(歐斯卡), 아이마오위안(愛貓園)
온라인	24.6%	모모샵(Momo Shop), 쇼피(Shopee), 야후 바이(Yahoo Buy)
동물병원	4.2%	(-)
하이퍼마켓/슈퍼마켓	4.0%	까르푸(Carrefour), 알티 마트(RT Mart), 피엑스마트(PX Mart)
혼합 소매업체	3.6%	한신바이화(漢神百), 원동바이화(遠東百貨)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

2) 자료: 타이베이(台北) 정부 홈페이지

3) 유로모니터(Euromonitor) 2021 대만 반려동물용품 유통채널(Distribution of Pet Care) 정보

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 모모샵(Momo Shop), 쇼피(Shopee), 야후 바이(Yahoo Buy)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 동센총무원(東森寵物雲), 오우스카(歐斯卡), 아이마오위엔(愛貓園)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 분말: 분말형 반려동물용 프로바이오틱스 제품
- 정제: 정제형 반려동물용 프로바이오틱스 제품

[표 2.4] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	분말	정제
① 왕마오이성원 산웨이 (즈리경성구편요우시엔공스)	○ (동센총무원)	○ (모모샵, 쇼피, 야후 바이)	○	
② 왕마오이성원 하이웨이 (즈리경성구편요우시엔공스)	○ (동센총무원)	○ (모모샵, 쇼피, 야후 바이)	○	
③ 러두오원 프로 비씨 (후양구편요우시엔공스)	○ (동센총무원, 오우스카, 아이마오위엔)	○ (모모샵, 쇼피, 야후 바이)	○	
④ 인플러스 다이어스티브 서포트 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)	○ (오우스카)	○ (모모샵, 쇼피, 야후 바이)	○	
⑤ 시시피 티앤란종허이성원 (첸칭총우원편요우시엔공스)	○ (동센총무원, 오우스카)	○ (쇼피, 야후 바이)	○	
⑥ 니우페이 이성하오자오 (퉁선총우원구편요우시엔공스)	○ (오우스카)	○ (쇼피, 야후 바이)	○	
⑦ 과이쇼우부루오 오케이 이성원 (과이쇼우즈자오요우시엔공스)	○ (아이마오위엔)	○ (모모샵, 쇼피, 야후 바이)	○	
⑧ 담 프로바이오틱 차오지이성원 (스펙트 바이오 파마)	○ (아이마오위엔)	(-)		○
⑨ 웨이두오리 이쥘정창바오지앤지아오딩 마오지아오딩 (베트리사이언스 래버러토리스)	○ (아이마오위엔)	○ (쇼피, 야후 바이)		○
⑩ 바오티앤란 창웨이하오하오 찬지아오딩 (펫 내츄럴스)	○ (아이마오위엔)	○ (모모샵, 쇼피, 야후 바이)		○

(*) 현지 판매 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기 브랜드 제품

2. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	중량(g)	제품의 전체 중량
제품 종류	분말	분말형 프로바이오틱스
	정제	정제형 프로바이오틱스
포장 형태	종이 박스	종이 소재의 박스
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치
	플라스틱 통	플라스틱 소재의 통
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간
원산지		제품의 원산지
브랜드 국적		제품 브랜드의 국적
섭취 가능 반려동물		섭취가 가능한 반려동물의 종류
효능		제품의 효능
인증		제품이 보유하고 있는 인증
홍보문구		제품의 홍보문구
기타 표기사항		제품의 기타 표기사항
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

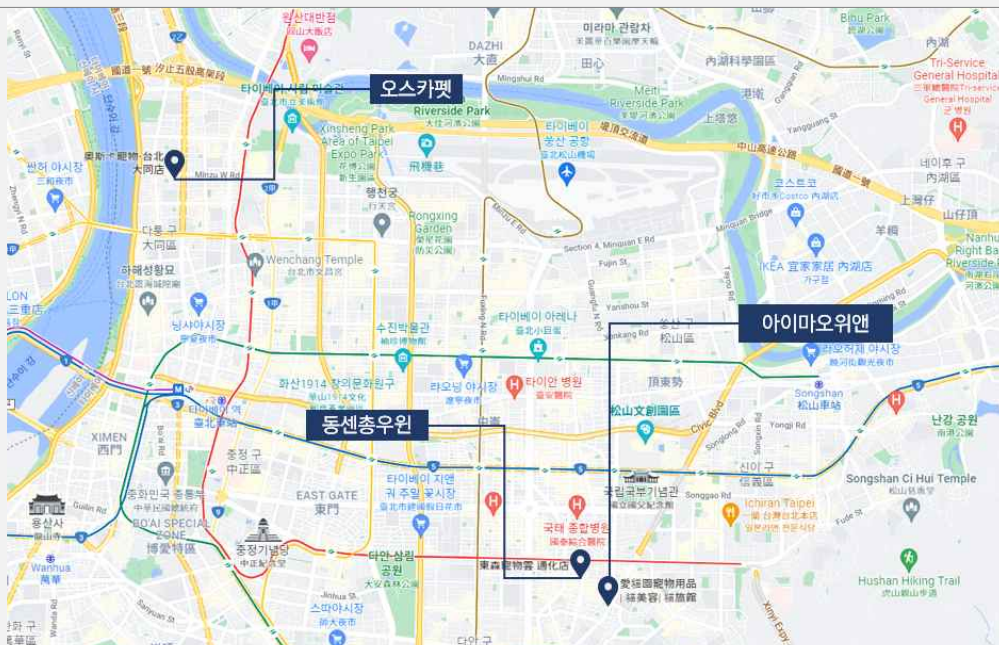
3. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 대만 타이베이에 위치한 펫 샵

대만 타이베이에 위치한 펫 샵 동선총우원(東森寵物雲), 오스카펫(歐斯卡), 아이마오위엔(愛貓園)을 방문함. 이 중 동선총우원은 동선그룹의 계열사로, 2019년 설립되자마자 기존 대형 펫샵 체인이었던 오스카펫을 인수하고, 자체 브랜드 동선총우원을 추가로 개설하며 대만 최대 펫 샵 체인으로 올라섬. 오스카펫은 1993년 설립된 펫 샵이며 53개 점포를 운영 중임. 아이마오위엔은 반려동물 복합센터로 1988년 펫 샵으로 시작되었으며 본점 인근에 동물병원과 고양이 호텔을 오픈함

[표 2.6] 대만 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
동선총우원 (東森寵物雲)	펫 샵	2	· 1975년 설립된 동선그룹(東森集團)의 계열사 · 2019년 펫 사업에 진출 후 최대 펫 샵 체인이 됨 · 오스카펫과 별개로 현재 59개 점포 운영 중 · 반려동물용품 유통 이외에도 분양, 미용, 관련 뉴스 기사 보도 등 다양한 서비스 제공
오스카펫 (歐斯卡)	펫 샵	4	· 1993년 설립되어 현재 53개 점포 운영 중 · 2019년 동선그룹에 인수된 이후에도 오스카펫 브랜드로 펫 샵 운영 중
아이마오위엔 (愛貓園)	펫 샵	4	· 1988년 펫 샵으로 시작한 반려동물 복합센터 · 펫 샵 3개, 동물병원 1개, 캣호텔 1개 운영 중



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 10개 중 1개 제품은 3개 매장에서 모두 판매

동선총우원(東森寵物雲), 오우스카(歐斯卡), 아이마오위엔(愛貓園) 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 총 1개 제품이 3개 방문 매장에서 판매 중인 것으로 조사됨. 이 중 펫 샵 아이마오위엔은 경쟁제품 5개를 취급하고 있는 것으로 확인되어, 조사매장 3개 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	동선총우원 (東森寵物雲)	오스카펫 (歐斯卡)	아이마오위엔 (愛貓園)
① 왕마오이성진 산웨이 (즈리경성구편요우시엔공스)	○		
② 왕마오이성진 하이웨이 (즈리경성구편요우시엔공스)	○		
③ 러두오원 프로 비씨 (후양구편요우시엔공스)	○	○	○
④ 인플러스 다이제스티브 서포트 프로바이오틱스 (아이스커치예구편요우시엔공스)		○	
⑤ 시시피 티앤란종허이성진 (첸칭총우용편요우시엔공스)	○	○	
⑥ 니우페이 이성하오자오 (동선총우원구편요우시엔공스)		○	
⑦ 과이쇼우부루오 오케이 이성진 (과이쇼우즈자오요우시엔공스)			○
⑧ 담 프로바이오틱 차오지이성진 (스펙트 바이오 파마)			○
⑨ 웨이두오리 이쥘정창바오지앤지아오딩 마오지아오딩 (베트리사이언스 래버러토리스)			○
⑩ 바오티앤란 창웨이하오하오 찬지아오딩 (펫 내츨러스)			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 동선총우원(東森寵物雲)

매장 정보

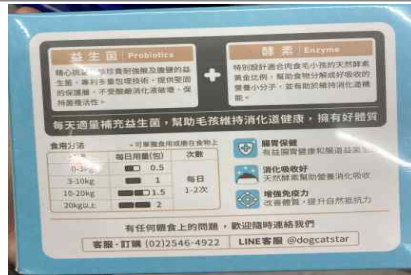
- 유형: 펫 샵
- 판매 제품 특징:
애견용품, 사료, 간식,
통조림, 영양제, 장난감,
목욕용품 등을 판매함
- 매장 주변 특징:
린장제 관광야시장에 위치
주변에 카페, 레스토랑,
마트 등이 있음
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁴⁾			동선총우원은 동선그룹이 2019년에 설립한 펫 샵 체인으로 총 59개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 홈페이지 운영을 통해 제품 판매 및 서비스를 제공하고 있음. 반려동물 관련 용품 판매, 미용 등의 서비스 제공 및 반려동물 관련 행사 등을 진행함
			조사 제품 수: 2개
매장 정보			
	위치	도시(지역)	타이베이
		상세주소	No. 26之8號, Tonghua St, Da'an District, Taipei, Taiwan
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 정보		
	 		
	왕마오이성진 산웨이 (즈리경성구편요우시엔공스)		왕마오이성진 하이웨이 (즈리경성구편요우시엔공스)

사진자료: 현지조사원 자료, 모모샵/야후 바이/쇼피 웹사이트

4) 동선총우원(東森寵物雲) 홈페이지

			
제품명 (한지어)	왕마오이성전산웨이 (汪貓益生菌山味)	제조사 (한지어)	즈리경성구편요우시엔공사 (自力耕生股份有限公司)
제품 종류	분말	중량	60.0g
소비자가격	780.0타이완달러 (33,415원)	100g당 가격	1,300.0타이완달러 (55,692원)
원산지	대만	브랜드 국적	대만
유통기한	20개월	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치(스틱)
섭취 가능 반려동물	개, 고양이	효능	위장 건강 증진, 소화 흡수 촉진, 면역력 강화
기타 표기사항	직사광선을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요		
홍보문구	위장 건강을 위해 특별히 고안된 제품, 60억 마리의 살아있는 유산균, 개와 고양이의 위장관에 적합한 8종 프로바이오틱스, 특허받은 기술		
원료 및 첨가물	동결건조 토종닭 간, 락토바실러스 포자, 비피더스, 일본 특허 N37 식물유산균 유익원, 락토바실러스 아시도필러스, 락토바실러스 퍼멘텀, 락토바실러스 헬베티쿠스, 락토바실러스 파라카세이, 락토바실러스 람노시스, 스트렙토코커스 써모필러스 파인애플 효소, 파파야 효소, 식이섬유소 리파제, 프로테아제, 치커리 식이섬유, 식이섬유 천연 비타민 E		

			
제품명 (한지어)	왕마오이성전하이웨이 (汪貓益生菌海味)	제조사 (한지어)	즈리경성구편요우시엔공사 (自力耕生股份有限公司)
제품 종류	분말	중량	60.0g
소비자가격	780.0타이완달러 (33,415원)	100g당 가격	1,300.0타이완달러 (55,692원)
원산지	대만	브랜드 국적	대만
유통기한	20개월	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치(스틱)
섭취 가능 반려동물	개, 고양이	효능	위장 건강 증진, 소화 흡수 촉진, 면역력 강화
기타 표기사항	직사광선을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요		
홍보문구	위장 건강을 위해 특별히 고안된 제품, 60억 마리의 살아있는 유산균, 개와 고양이의 위장관에 적합한 8종 프로바이오틱스, 특허받은 기술		
원료 및 첨가물	동결건조 남미 오징어 분말, 락토바실러스 포자, 비피더스, 일본특허 N37 식물유산균, 락토바실러스 아시도필러스, 락토바실러스 퍼멘텀, 락토바실러스 헬베티쿠스, 락토바실러스 파라카세이, 락토바실러스 람노시스, 스트렙토코커스 써모필러스 파인애플 효소, 파파야 효소, 식이섬유소 리파제, 프로테아제, 치커리 식이섬유, 식이섬유 천연 비타민 E		

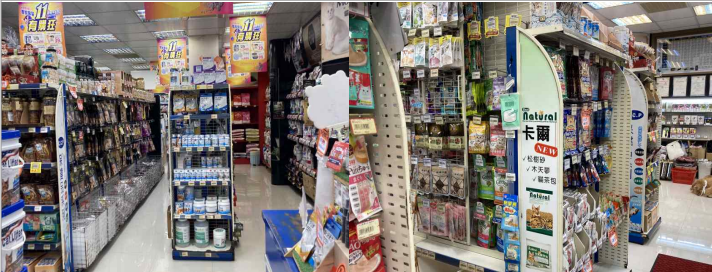
Shop ② 오스카 펫(歐斯卡)

매장 정보

- 유형: 펫 샵
- 판매 제품 특징:
애견용품, 사료, 간식,
통조림, 영양제, 장난감,
목욕용품 등을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
주변에 상점, 슈퍼마켓,
학교 등이 있음
- 주요 고객층:
현지 주민

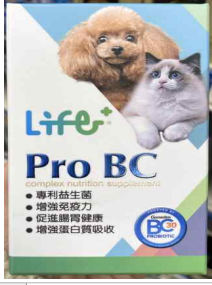
브랜드 기본 정보 ⁵⁾		오우스카는 1993년에 설립된 펫 샵으로 총 53개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 홈페이지 운영을 통해 제품 판매 및 서비스를 제공하고 있음. 개, 고양이, 앵무새, 물고기, 파충류 등 다양한 반려동물 용품을 판매함
	조사 제품 수: 4개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 타이베이 상세주소 No. 224-226, Minzu W Rd, Datong District, Taipei, Taiwan

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 정보	
		
	러두오쥬 프로 비씨 (후양구편요우시앤공스)	인 플러스 파워정창치아오수 (아이스커치예구편요우시앤공스)
		
	시시피 티앤란종허이성쥬 (첸칭총우원핀요우시앤공스)	니우페이 이성하오자오 (둥선총우원구편요우시앤공스)

사진자료: 현지조사원 자료, 모모샵/야후 바이/쇼피 웹사이트

			
제품명 (현지어)	러두오친 프로 비씨 (樂多菌ProBC)	제조사 (현지어)	후양구편요우시앤공사 (虎揚股份有限公司)
제품 종류	분말	중량	60.0g
소비자가격	480.0타이완달러 (20,563원)	100g당 가격	800.0타이완달러 (34,272원)
원산지	대만	브랜드 국적	대만
유통기한	개봉 후 2개월	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통
섭취 가능 반려동물	개, 고양이	효능	위장 흡수 및 건강 촉진, 면역 강화, 유해한 위장 박테리아 증식 억제, 단백질 및 탄수화물 흡수 개선, 위장 팽창 예방
인증	FDA GRAS	홍보문구	가네덴 BC30° 프로바이오틱스 사용, 다른 약물과 함께 섭취 가능
원료 및 첨가물	가네덴 BC30 특허균주, 식물종합효소, 말토덱스트린, 이눌린		

			
제품명 (현지어)	인플러스 다이제스티브 서포트 프로바이오틱스 (InPlus Digestive Support Probiotics)	제조사 (현지어)	아이스커치에구편요우시앤공사 (艾漸克企業股份有限公司)
제품 종류	분말	중량	280.0
소비자가격	500.0타이완달러 (21,420원)	100g당 가격	178.6타이완달러 (7,651원)
원산지	대만	브랜드 국적	대만
유통기한	24개월	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통
섭취 가능 반려동물	개	효능	반려동물 장 기능 유지, 소화기 건강 회복, 노령견을 위한 영양 보충, 식욕 증진
기타 표기사항	인공 방부제가 첨가되지 않았으므로 습기 및 직사광선을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오, 본 제품은 영양 보충제이며 섭취 후 불편한 증상이 있을 경우 수의사와 상담하시기 바랍니다		
홍보문구	튼튼한 위장을 위한 3 in 1 포물러, 종합 소화 효소, 복합 프로바이오틱스 및 종합 비타민 함유		
원료 및 첨가물	종합 소화효소, 종합 장내 프로바이오틱스, 치커리 뿌리, 종합 비타민(A, B1, B2, B3, B6, B12, D3, E, 비오틴, 엽산), 미네랄(철, 아연, 망간, 구리)		

					
제품명 (현지어)	시시피 티앤란종합이성진 (시시피天然綜合益生菌)	제조사 (현지어)	첸칭총우옹핀요우시엔공사 (全慶寵物用品有限公司)		
제품 종류	분말	중량	100.0g		
소비자가격	395.0타이완달러 (16,922원)	100g당 가격	395.0타이완달러 (16,922원)		
원산지	대만	브랜드 국적	대만		
유통기한	36개월	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통		
섭취 가능 반려동물	개, 고양이	효능	위장 균주 균형 개선, 면역력 향상, 소화 기능 유지, 항산화 작용		
기타 표기사항	직사광선을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요, 이 제품을 항생제와 함께 사용하지 마세요				
홍보문구	천연 종합 프로바이오틱스				
원료 및 첨가물	락토바실러스 아시도필러스, 락토바실러스 플란타룸, 엔테로코커스 패시움, 고초균, 말토덱스트린, 이산화규소, 유당				

					
제품명 (현지어)	니우페이 이성하오자오 (紐沛益生好罩)	제조사 (현지어)	동선총우원구편우시엔공사 (東森寵物雲股份有限公司)		
제품 종류	분말	중량	90.0g		
소비자가격	500.0타이완달러 (21,420원)	100g당 가격	555.6타이완달러 (23,802원)		
원산지	대만	브랜드 국적	대만		
유통기한	24개월	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치		
섭취 가능 반려동물	개, 고양이	효능	장 건강 유지, 소화 및 흡수 도움		
기타 표기사항	직사광선을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요, 본 제품은 천연원료를 함유하고 있어 색상 차이는 자연현상이므로 안심하시고 사용하시기 바랍니다, 이 제품은 제조물 책임 보험에 가입되어 있습니다				
홍보문구	5 TCI 균주				
원료 및 첨가물	복합 프로바이오틱스, 글루칸, 파인애플효소, 단백질분해효소, 지질분해효소, 비오틴				

Shop ③ 아이마오위엔(愛貓園)

매장 정보

- 유형: 펫 샵
- 판매 제품 특징:
애견용품, 간식, 사료,
영양제, 장난감, 목욕용품
등을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거 지역과 사무 지역이
있는 대로변에 위치
주변에 학교, 야시장, 공원
등이 위치해 있음
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보6)		아이마오위엔은 1988년에 펫 샵으로 시작된 반려동물 복합센터로 현재 펫 샵 3개를 운영 중이며, 본점에 동물병원과 캣호텔도 운영하고 있음
		조사 제품 수: 4개

매장 정보		
	도시(지역)	Taipei
	상세주소	No. 112, Section 2, Keelung Rd, Da'an District, Taipei, Taiwan

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 정보	
		
	담 프로바이오틱 차오지이성천 (스펙트 바이오 파마)	과이쇼우부루오 오케이 이성천 (과이쇼우즈자오요우시엔공스)
		
	웨이두오리 아존장차보자안짜이오딩 마오자이오딩 (베트라사이언스 래버러토리스)	바오티앤란 창웨이하오하오 참지아오딩 (펫 내츄럴스)

사진자료: 현지조사원 자료, 모모샵/야후 바이/쇼피 웹사이트

			
제품명 (현지어)	담 프로바이오틱 차오지이성진 (DarmProbiotic超級益生菌)	제조사 (현지어)	스펙트 바이오 파마 (Specht Bio Pharma)
제품 종류	정제	중량	45.0g
소비자가격	930.0타이완달러 (39,841원)	100g당 가격	2,066.7타이완달러 (88,537원)
원산지	독일	브랜드 국적	독일
유통기한	48개월	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
섭취 가능 반려동물	개, 고양이	효능	장내 균주 균형 개선, 위장 건강 유지
수입자	黑逗國際有限公司	홍보문구	캡슐 형태로 먹이기 쉽습니다
기타 표기사항	어린이의 손이 닿지 않는 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요, 이 제품은 반려동물용이며 수의사와 상의하여 사용하세요		
원료 및 첨가물	말토덱스트린, 히드록시프로필메틸셀룰로오스, 프락토올리고당, 스테아르산마그네슘, 엔테로코커스 패시움		

			
제품명 (현지어)	과이쇼우부루오 오케이 이성진 (怪獸部落OK!益生菌)	제조사 (현지어)	과이쇼우즈자오요우시엔공스 (怪獸製造有限公司)
제품 종류	분말	중량	45.0g
소비자가격	550.0타이완달러 (23,562원)	100g당 가격	1,222.2타이완달러 (52,359원)
원산지	대만	브랜드 국적	대만
유통기한	24개월	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치(스틱)
섭취 가능 반려동물	개, 고양이	효능	유해한 박테리아 억제, 면역력 향상, 장 건강 기능 유지, 체질 관리
기타 표기사항	직사광선을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요, 이 제품은 일상적인 건강 관리에 적합한 영양제입니다, 복용량은 연령이나 신체적 필요에 따라 조정할 수 있습니다, 위가 예민한 반려동물의 경우 소량으로 시작하여 상황에 따라 점차적으로 증량할 것을 권장합니다		
홍보문구	DUPONT 미국 특허, BIMUNO 영국 특허, DAIWA 일본 특허, 65억 마리의 살아있는 양질의 박테리아, 민감한 장도 이제 안녕, 프로바이오틱스 활성 연장, Probiogenics® 3중 콤비네이션 시스템 형성, 매일 프로바이오틱스 한 팩		
원료 및 첨가물	미국 특허 프로바이오틱스(조비움 비피더스, 락토바실러스 아시도필러스, 락토바실러스 레만시, 락토바실러스 레이마니, 락토바실러스 파라카제인, 락토바실러스 플란타룸, 락토바실러스 포자), 일본 특허 포스트바이오틱스, 종합 소화 효소, 갈락토 올리고당		

			
제품명 (현지어)	웨이두오리 이쥘정창바오지앤지아오딩 마오지아오딩 (維多麗 益菌整腸保健嚼錠 毛嚼錠)	제조사 (현지어)	베트리사이언스 래버러토리스 (Vetriscience Laboratories)
제품 종류	정제	중량	72.0g
소비자가격	390.0타이완달러 (16,708원)	100g당 가격	541.7타이완달러 (23,206원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
유통기한	24개월	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
섭취 가능 반려동물	고양이	효능	장 건강 관리
수입자	威阜國際股份有限公司		
기타 표기사항	본 제품은 건조하고 서늘한 곳에 보관하시고 개봉 후에는 가급적 빨리 드세요. 본 제품은 식품 안전을 위하여 다른 식품과 혼합하여 사용하지 마십시오. 복용 후 몸에 이상이 있을 경우 사용을 중지하고 수의사와 상담하세요		
홍보문구	수의사의 특별 배합, 특허받은 가네덴 BC30° 유산균, 프락토올리고당으로 고품질 식이섬유 제공		
원료 및 첨가물	프로바이오틱스, 프락토올리고당, 귀리 가루, 글리세린, 맥주 효모, 호밀 가루, 오리 향신료		

			
제품명 (현지어)	바오티엔란 창웨이하오하오 촨지아오딩 (寶天然 腸胃好好 犬嚼錠)	제조사 (현지어)	펫 내츄럴스 (PetNaturals)
제품 종류	정제	중량	72.0g
소비자가격	360.0타이완달러 (15,422원)	100g당 가격	500.0타이완달러 (21,420원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
유통기한	18개월	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
섭취 가능 반려동물	개	효능	장 건강 관리
수입자	柏希菲克股份有限公司		
기타 표기사항	본 제품은 건조하고 서늘한 곳에 보관하시고 개봉 후에는 가급적 빨리 드세요. 본 제품은 식품 안전을 위하여 다른 식품과 혼합하여 사용하지 마십시오. 복용 후 몸에 이상이 있을 경우 사용을 중지하고 수의사와 상담하세요		
홍보문구	한 입에 프로바이오틱스 1억 개 섭취, 특허받은 가네덴 BC30° 위산저항성 장내 프로바이오틱스, 냉장보관 불필요, 프락토올리고당으로 고품질 식이섬유 제공		
원료 및 첨가물	프로바이오틱스, 프락토올리고당, 귀리 가루, 글리세린, 대두 레시틴, 보리 가루		

Ⅲ. 경쟁기업

1. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 선정
2. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 반려동물용 프로바이오틱스 제품 판매 독일기업 1개사 및 미국기업 2개사 총 3개사 선정

대만 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품을 판매하고 있는 독일기업 1개사 및 미국기업 2개사 총 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 각 제조사는 제품의 유통 및 판매를 위탁하는 경우도 있으나, 상품을 개발하고 원료 생산을 전담하는 기업을 경쟁기업이라 정의함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 31년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 31년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 펫 내츄럴스는 2005년 설립되어 약 17년의 업력을 보유하고 있으며, 베티리사이언스 래버러토리스는 1972년에 설립되어 약 50년째 사업을 이어오고 있는 것으로 조사됨. 독일의 스펙트 바이오 파마는 1995년 설립되어 약 27년간 사업을 이어온 것으로 확인되었음

▶ 경쟁기업 3개사, 반려동물용 프로바이오틱스 동일품목 종류 조사

대만에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 반려동물용 프로바이오틱스의 동일품목 수를 조사한 결과 베티리사이언스 래버러토리스가 9개의 제품을 보유하고 있어 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 판매하고 있는 것으로 확인됨. 그 다음으로는 펫 내츄럴스가 2개, 스펙트 바이오 파마가 1개의 제품을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 3.1] 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
펫 내츄럴스	미국	17년	2개
베티리사이언스 래버러토리스	미국	50년	9개
스펙트 바이오 파마	독일	27년	1개

자료: 대만 진출 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 3개사 분석

2. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 위치	기업 본사 위치
③ 규모	매출액
	기업 20년도 매출액
	직원 수
	기업 20년도 직원 수
설립연도	기업의 설립연도
	동일품목
	반려동물용 프로바이오틱스

▶ 경쟁기업의 자사 제품 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 제품 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 기존 제품 출시	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시	○ (하)
② 기존 제품 현지화	기존 유통되는 제품의 맛, 성분 등을 변경하여 출시	● (중)
③ 신제품 개발	현지인이 선호하는 맛, 첨가물, 용량 등을 조사하여 현지에서 선호될 만한 신제품을 개발	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 디자인을 사용함	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	동선총무원, 오우스카, 아이마오위엔
온라인	모모샵, 쇼피 야후 바이

▶ 경쟁기업의 홍보 채널에 따른 분석 기준

[표 3.7] 경쟁기업 홍보 채널

기준	채널 종류
자사 홈페이지	국내 홈페이지
	글로벌 홈페이지
	현지 홈페이지
SNS 플랫폼	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터

3. 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사, 대만 오프라인 매장과 온라인 채널 진출

대만에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 아이마오위엔 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 온라인의 경우, 현지 주요 온라인 판매채널인 모모샵에 펫 내추럴스와 스펙트 바이오 파마가 입점하였으며, 야후 바이에 펫 내추럴스가 쇼피에 3개 업체 모두 입점한 것으로 확인됨

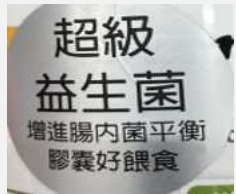
▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼 활용 홍보 활동 활발

대만 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 또한 펫 내추럴스와 베트리사이언스 레버토리스는 SNS 플랫폼을 통해서도 기업 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 펫 내추럴스와 베트리사이언스 레버토리스는 글로벌 홈페이지와 SNS 플랫폼을, 스펙트 바이오 파마는 독일 홈페이지를 운영하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 성분과 기능 등을 강조하여 홍보

대만 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 제품의 성분을 강조하는 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 성분을 나타내는 문구로는 ‘프로바이오틱스 1억 개’, ‘특허받은 가네덴 BC30’, ‘고품질의 프로바이오틱스’ 등을 활용하는 것으로 확인됨. 기능을 강조하는 문구로는 ‘고품질 식이섬유 제공’, ‘장 건강’, ‘소화와 면역 지원 기능’, ‘장에 좋다’ 등을 활용하는 것으로 확인됨

[표 3.8] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
펫 내추럴스	- 오프라인 매장 - 아이마오위엔 - 온라인 매장 - 모모샵 - 쇼피 - 야후 바이	- 자사 홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브	- 한 입에 프로바이오틱스 1억 개 섭취 - 특허받은 가네덴 BC30° 위산저항성 장내 프로바이오틱스 - 고품질의 프로바이오틱스 - 프락토올리고당으로 고품질 식이섬유 제공	
베트리사이언스 래버러토리스	- 오프라인 매장 - 아이마오위엔 - 온라인 매장 - 쇼피	- 자사 홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터	- 수의사의 특별 배합 - 특허받은 가네덴 BC30° 유산균 - 프락토올리고당으로 고품질 식이섬유 제공 - 장 건강 - 소화와 면역 지원 기능	
스펙트 바이오 파마	- 오프라인 매장 - 아이마오위엔 - 온라인 매장 - 모모샵 - 쇼피	자사 홈페이지 (독일)	- 캡슐 형태로 먹이기 쉽습니다 - 균형 잡힌 장내 세균을 위한 프로바이오틱스 - 장에 좋다	

자료: 대만 진출 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 3개사 분석

① 펫 내추럴스(Pet Naturals)

기업 기본 정보	기업명	펫 내추럴스	
	기업 설명	펫 내추럴스는 미국의 반려동물 건강 증진 간식과 보충제 전문 생산업체임. 판매되는 제품은 다양한 고품질의 재료를 사용하고 있으며, 옥수수, 밀, 인공 색소 등을 사용하지 않음. 자사 제품을 판매하는 소매업체에게 온라인 교육, 디지털 마케팅 지원, 로열티 프로그램 등을 제공해주고 있음	
	위치	929 Harvest Lane Williston, Vermont, USA	
	규모	직원 수	50명
		동일품목 수 ⁷⁾	2개
		설립연도	2005년
		매출	1,000만 달러

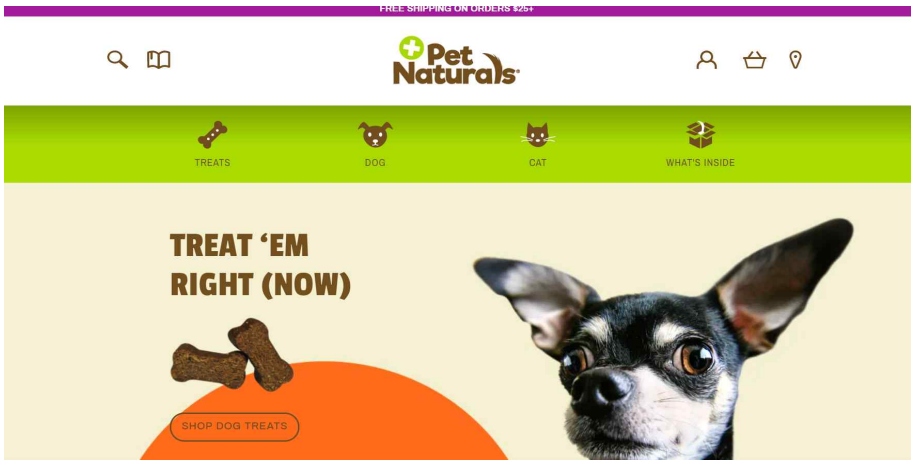
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아이마우언		제품명	바오티앤란 창웨이하오하오 참지아오딩 (寶天然 腸胃好好 犬嚼錠)
			중량	72.0g
			소비자가격	360.0타이완달러 ⁸⁾ (15,494원)
			섭취 가능 반려동물	개
	〈온라인 매장〉 모모샵 쇼피 야후 바이		제품명	바오티앤란 창웨이하오하오 참지아오딩 (寶天然 腸胃好好 犬嚼錠)
			중량	72.0g
			소비자가격	379.0타이완달러 (16,312원)
			섭취 가능 반려동물	개

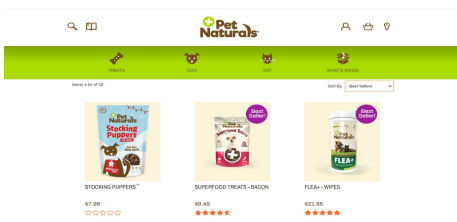
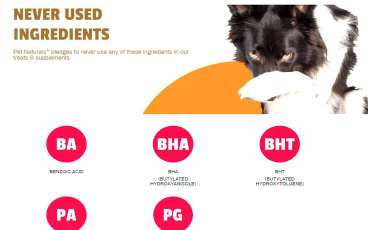
현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시
	포장 현지화	● (중)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화(중국어 표기)
	제조 방식 현지화	● (중)	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출

사진자료: 현지조사원 자료, 모모샵/쇼피/야후 바이 웹사이트

7) 반려동물용 프로바이오틱스 제품을 동일품목으로 분류함

8) 1타이완달러=42.84원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

홍보 방식		
	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)
	게시 주기	일주일에 1건 이하
	게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 재료 소개

게시물 유형		• 기본적인 회사 소개 (사업영역, 재료) • 블로그
		• 제품 소개 (고양이, 개의 보충제/용품/간식)
		• 사용 재료 소개 (과일/채소/귀리/씨앗/비타민/미네랄/허브/향신료/아미노산/오메가 지방산)

사진자료: 펫 내츄럴스(Pet Naturals) 홈페이지 (www.petnaturals.com)

② 베티리사이언스 래버러토리스(Vetriscience Laboratories)

기업 기본 정보	기업명	베티리사이언스 래버러토리스	
	기업 설명	베티리사이언스 래버러토리스는 1972년에 설립된 미국의 반려동물 보충제 전문 생산업체임. 개에게 사용할 수 있는 글루코사민 보충제인 글리코플렉스를 최초로 상용화하였으며, 2014년에는 최첨단 제품을 선보이는 VetriScience® Pro Line을 출시함. 생산되는 제품은 광범위한 연구, 임상 테스트 및 최첨단 수의사와의 협력을 통해 개발됨	
	위치	929 Harvest Lane, Williston, VT 05495, USA	
	규모	직원 수	175명
		동일품목 수 ⁹⁾	9개
		설립연도	1972년
		매출	3,300만 달러

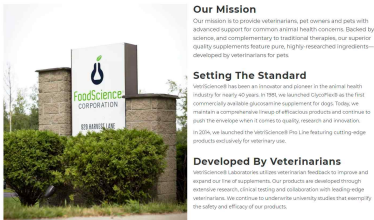
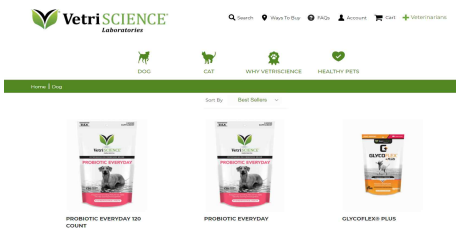
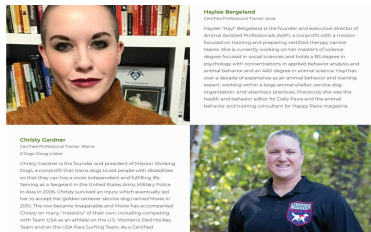
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아이마오위엔		제품명	웨이두오리 이쥬정창바오자안자오딩 마오자오딩 (維多麗 益菌整腸保健嚼錠 毛嚼錠)
			중량	72.0g
			소비자가격	390.0타이완달러 (16,786원)
			섭취 가능 반려동물	고양이
	〈온라인 매장〉 쇼피		제품명	이성진 120리 총우 (益生菌 120粒 寵物)
			소비자가격	1,399.0타이완달러 (60,213원)
			섭취 가능 반려동물	개

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시
	포장 현지화	● (중)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화(중국어 표기)
	제조 방식 현지화	● (중)	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출

사진자료: 현지조사원 자료, 쇼피 웹사이트

9) 반려동물용 프로바이오틱스 제품을 동일품목으로 분류함

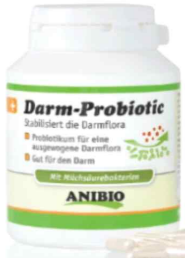
홍보 방식		
	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(글로벌)
	게시 주기	일주일에 1-2건
	게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 품질 소개, 전문가 소개

게시물 유형		기본적인 회사 소개
		제품 소개 (고양이, 개의 보충제)
		- 품질 소개 - 전문가 소개

사진자료: 베트라이언스 래버러토리스(Vetriscience Laboratories) 홈페이지 (www.vetriscience.com)

③ 스펙트 바이오 파마(Specht Bio Pharma)

기업 기본 정보	기업명	스펙트 바이오 파마	
	기업 설명	스펙트 바이오 파마는 독일 합부르크 근처 Reinbek에 본사를 둔 반려동물 보충제, 비타민, 해충제 생산 업체임. 개, 고양이, 말을 위한 특히 고품질 관리 제품과 보조사료 개발을 진행하고 있으며, 생산 제품은 화학제품 무첨가며 유기농 인증 재료를 사용함	
	위치	Borsigstrasse 19 b, D-21465 Reinbek, Germany	
	규모	동일품목 수 ¹⁰⁾	1개
		설립연도	1995년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아이마오위엔		제품명	담 프로바이오틱 차오지이성원 (DarmProbiotic 超級益生菌)
			중량	45.0g
			소비자가격	930.0타이완달러 (40,027원)
			섭취 가능 반려동물	개, 고양이
	〈온라인 매장〉 모모샵 쇼피		제품명	담 프로바이오틱 차오지이성원 (DarmProbiotic 超級益生菌)
			중량	45.0g
			소비자가격	940.0타이완달러 (40,458원)
			섭취 가능 반려동물	개, 고양이

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시
	포장 현지화	● (중)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화
	제조 방식 현지화	● (중)	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출

사진자료: 현지조사원 자료, 모모샵/쇼피 웹사이트

10) 반려동물용 프로바이오틱스 제품을 동일품목으로 분류함

홍보 방식

[illegible]

게시물 유형

[illegible]

사진자료: 스펙트 바이오 파마(Specht Bio Pharma) 홈페이지 (www.specht-biopharma.de)

IV. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 야미야(亞米屋)

Interview ② 신위엔 파머슈티컬(Xinyuan Pharmaceutical)

Interview ③ 해피 펫 샵(Happy Pet Shop)

대만 반려동물용 프로바이오틱스 수입·유통업체 인터뷰 결과

인터뷰 대상 기업체 선정 기준

- ① 현지 해산물 수입·유통업체
- ② 반려동물용 프로바이오틱스 또는 유사제품 취급 경험 있음

업체명	아미야 (惟元國際藥業)	신위엔 파머슈티컬 (Xinyuan Pharmaceutical)	해피 펫 샵 (Happy Pet Shop)
업태	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
취급 품목	 반려동물용 프로바이오틱스	 반려동물용 프로바이오틱스	 반려동물용 프로바이오틱스

대만 반려동물용 프로바이오틱스 수입·유통업체 인터뷰 비교

질문	아미야 (亞米屋)	신위엔 파머슈티컬 (Xinyuan Pharmaceutical)	해피 펫 샵 (Happy Pet Shop)
	유통업체	제조·유통업체	수입·유통업체
고객사 제품 가격 및 중량 피드백	경쟁제품과 중량, 가격 모두 비슷 유통마진 추가될 경우 현지 판매 가격 상승 가능성 고려할 것	소비자가격을 기준으로 FOB가격 예상했을 때 합리적인 가격 중량은 적지만 적당한 수준	소비자가격을 기준으로 FOB가격 예상했을 때 비싸 보임 중량보단 몇 회 분인지가 중요 30회분 적당함
고객사 제품 효능 피드백	소비자들의 주요 관심사는 배변 촉진 효과와 장 기능 및 건강 개선	장 건강 외에 털 관리 관심 큼 고객사의 장&피부 제품이 털 관리에 도움이 된다면 인기 있을 것	위장 건강, 소화 기능 개선이 기본 고객사 제품은 추가 기능도 있어 인기 있을 것
현지 진출 시 추천 홍보 방법 및 채널	주요 효능 위주로 홍보문구 작성 현지 홍보 대행사와 협의할 것	장 건강, 민감 피부 등 강조 온라인 플랫폼 노출, 펫 샵과 동물병원에 팜플릿 비치 SNS에서 왕홍을 통한 홍보	‘수의사 추천’, ‘동물병원 전용’ 등의 키워드로 홍보문구 추천 효능을 자세히 풀어쓸 것 마케팅보다는 입소문이 중요
현지 진출 시 추천 유통채널	온라인은 쇼피, 라쿠텐, 야후 등 플랫폼 입점 오프라인은 펫 샵, 동물병원 등	온라인 플랫폼 입점 자사 홈페이지 구축 동물병원 추천을 통한 동물병원 내 유통이 가장 효과적	동물병원, 펫 샵, 대형마트 추천 온라인으로 처음 보는 제품을 구매하는 경우가 적기 때문에 오프라인이 우선 순위
인기 경쟁제품 및 인기 요인	왕마오이성진 브랜드 제품 다양한 맛이 있기 때문	당사의 프로바이오틱스 개별포장이 아니어서 반려견의 체중에 따라 섭취량 조절 용이	엠피펫(MP PET) 종합 프로바이오틱스 수입(호주)제품치고 저렴하기 때문

(*) 현지 경쟁제품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 야미야(亞米屋)

11)

야미야
(亞米屋)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 타이베이 송산구에 위치한 반려동물용품 전문업체
 - 사료, 영양제, 미용기구, 반려동물용 가구 등 취급
 - 자체 오프라인 매장을 운영 중이며 라쿠텐에도 입점

담당자 정보

Sales Manager

야미야(亞米屋)
Sales Manager

Q1. 고객사 제품의 가격과 중량은 적당한가요?

현재 취급 중인 반려동물 전용 프로바이오틱스 제품 중 인기제품의 중량이 60g(2g*30포)로 동일합니다. 가격은 온라인 할인 판매가 기준 660타이완 달러(약 28,274원¹²⁾)인 것을 감안하면 적당한 편으로 생각됩니다. 다만 운송비, 매장 운영비를 포함한 유통 마진이 추가될 경우 한국에서의 가격과 현지 판매 가격이 달라질 수 있습니다. 현재 운송비가 크게 상승한 점을 고려해야 합니다.

Q2. 가장 잘 판매되는 경쟁제품과 인기요인은 무엇인가요?

당사에서 취급 중인 반려동물용 프로바이오틱스 중에선 왕마오아성전 브랜드가 가장 많이 판매되며, 그중 위장 건강 프로바이오틱스와 피부 알러지 개선 프로바이오틱스가 가장 잘 판매됩니다. 제품에 포함되어있는 프리바이오틱스 원료는 네덜란드산이며 효소는 일본산으로 모두 품질이 좋습니다. 1포당 2g, 30포 1박스가 660타이완달러(약 28,274원)으로 가격은 비싼 편입니다. 비싼 가격에도 인기 있는 이유는 오리지널 맛 이외에도, 닭고기 맛, 오징어 맛 등 다양한 맛이 있기 때문으로 생각됩니다.

11) 사진자료: 야미야(亞米屋) 판매 페이지

12) 1타이완달러=42.84원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)



소비자 가격	장&피부/장&구강 약 537타이완달러 (23,000원)
	장&관절 약 584타이완달러 (25,000원)
중량	60g(2g*30개입)

포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치
-------	--------------------

Q3. 고객사 제품 효능은 적당한가요?

고객사 제품의 효능은 경쟁사 반려동물용 유산균 제품의 주요 효능을 포함하는 것으로 보여 좋다고 생각합니다. 소비자들 가장 관심 있게 보는 것은 배변 촉진 효과, 장 기능 및 건강 개선 등입니다.

Q4. 현지 진출 시 적절한 홍보 채널 및 홍보 방법은 무엇인가요?

추천 홍보문구는 장 건강 개선, 배변 촉진, 피부질환 개선 등입니다. 경쟁사의 경우 온라인 플랫폼 입점 후 상단 노출 광고, 할인 프로모션 등의 마케팅을 진행하고 있습니다. 아직 대만에 진출하지 않았다면 자세한 사항은 현지 광고 대행사와 협의하는 것이 좋습니다.

Q5. 현지 진출 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

온라인 유통채널은 쇼피, 라쿠텐, 야후 등의 온라인 플랫폼에 입점하는 것이 좋습니다. 대만은 온라인 쇼핑몰 이용자가 많으며, 특히 코로나19 이후 비대면 쇼핑의 매출액이 크게 늘었습니다. 오프라인 유통채널은 펫샵과 대형마트, 동물병원을 추천합니다.

Interview ② 신위엔 파머슈티컬 (Xinyuan Pharmaceutical)

13)

신위엔 파머슈티컬 (Xinyuan Pharmaceutical)

- 유형: 제조·유통업체
- 업체 특징:
 - 1970년 대만 장화사에서 설립된 동물 의약품 전문 제약회사임
 - 1979년 반려동물 전문 연구부서를 설립함
 - 자체 공장 보유

담당자 정보

Purchase Manager



신위엔 파머슈티컬(Xinyuan Pharmaceutical) Purchase Manager

Q1. 고객사 제품의 가격과 중량은 적당한가요?

한국과 대만의 물가 및 시세 차이가 있기 때문에 정확히 말씀드리기 어렵습니다. 일반적으로 한국 제품의 FOB가격은 한국 소비자가격의 50% 가량으로 책정하기 때문에, FOB가격을 기준으로 답변드리다면, 1통당 FOB가격은 제품별로 각각 약 269타이완달러(11,524원), 약 292타이완달러(12,509원) 정도로 예상되며, 합리적인 가격입니다. 고객사 제품의 중량은 적은 편이지만 문제는 없을 것입니다.

Q2. 가장 잘 판매되는 경쟁제품과 인기요인은 무엇인가요?

당사의 제품 중 가장 인기있는 제품은 애견용 프로바이오틱스 350g, 가격은 1통당 1,150타이완달러(약 49,266원) 입니다. 해당 제품의 인기요인은 당사 제품이 가진 소화 기능 개선 및 위장 강화에 대한 효능이 현지 반려동물 보호자들 사이에서 가장 중요하게 여겨지는 효능이며, 이는 오랜 기간 동안 효과가 입증되었습니다. 또한 당사 제품은 개별포장이 아니기 때문에 반려동물의 체중에 따라 섭취량을 쉽게 조절할 수 있는 점이 장점으로 분석됩니다.



소비자가격	장&피부/장&구강 약 537타이완달러 (23,000원)
	장&관절 약 584타이완달러 (25,000원)
중량	60g(2g*30개입)
포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치

Q3. 고객사 제품 효능은 적당한가요?

현지 반려동물 보호자들은 위장 건강 개선 및 소화 기능 향상 효과를 가장 중요하게 생각합니다. 고객사 제품들도 모두 장 건강과 관련된 제품이기 때문에 효능엔 문제없을 것으로 생각합니다. 또한 개나 고양이의 털 관리(털 빠짐, 윤기 등)에도 관심이 많은 편인데, 고객사 제품의 장&피부 프로바이오틱스가 털 관리에도 도움이 된다면 인기 있을 것입니다.

Q4. 현지 진출 시 적절한 홍보 채널 및 홍보 방법은 무엇인가요?

애완동물용 프로바이오틱스의 경우 장 건강 개선, 민감 피부 개선 등의 키워드를 집중적으로 마케팅에 사용합니다. 온라인 광고는 강아지, 고양이 등 동물 사진에 홍보문구를 포함시켜 쇼피, 야후, 라쿠텐 등 플랫폼에 노출되게 홍보하며, 포스터나 팸플릿을 펫 샵, 동물병원 등에 비치하기도 합니다. SNS를 활용한 홍보는 왕홍이나 KOL(Key Opinion Leader)¹⁴⁾을 통한 홍보가 효과적입니다. TV 광고는 거의 없습니다.

Q5. 현지 진출 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

온라인 유통채널은 쇼피, 라쿠텐, 야후 등의 플랫폼 입점이 가장 좋습니다. 자사 홈페이지 및 판매페이지를 대만에 맞게 구축할 수 있다면 그 방법도 좋습니다. 오프라인 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 펫 샵, 드럭스토어, 동물병원 등이 있습니다. 많은 소비자들이 동물병원의 처방 또는 추천으로 영양제를 사용한다고 들었습니다.

14) 일반적인 왕홍이나 인플루언서와는 다르게 특정 분야에 장기간 종사하며 전문지식을 갖춰 제품 이해도가 높아 SNS등 온라인 플랫폼에서 대중의 구매력에 영향력을 끼치는 사람들

Interview ③ 해피 펫 샵(Happy Pet Shop)

15)

해피 펫 샵 (Happy Pet Shop)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 타오위엔에 위치한 반려동물용품 전문 유통업체
 - 사료, 간식, 영양제, 구충제, 배변패드 등을 취급함
 - 라쿠텐에 입점해 온라인 판매도 진행하고 있음

담당자 정보

Marketing Manager



해피 펫 샵(Happy Pet Shop) Marketing Manager

Q1. 고객사 제품의 가격과 중량은 적당한가요?

경쟁사 제품과 비교했을 때 60g에 약 537타이완달러(23,000원) 또는 그 이상이라면 경쟁제품에 비해 비싸보입니다. 다른 수입산 반려동물용 프로바이오틱스 제품은 고객사 제품보다 양도 많고 가격도 저렴합니다. 중량의 경우, 대부분의 소비자들은 중량보단 몇 회 분인지를 더 중요하게 생각합니다. 30회분인 점은 적당해 보입니다.

Q2. 가장 잘 판매되는 경쟁제품과 인기요인은 무엇인가요?

당사가 취급 중인 프로바이오틱스 제품 중 가장 많이 판매되는 것은 호주 엠피펫(MP PET)의 종합 프로바이오틱스입니다. 100g 1통에 299타이완달러(약 12,809원)이며 약 30회분입니다. 해당 제품은 수입 제품치고 가격이 저렴하며, 장 건강 개선과 면역력 강화 효과를 모두 가지고 있어 소비자들 사이에서 인기가 있습니다.



소비자가격	장&피부/장&구강 약 537타이완달러 (23,000원)
	장&관절 약 584타이완달러 (25,000원)
중량	60g(2g*30개입)
포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치

Q3. 고객사 제품 효능은 적당한가요?

가장 중요한 효능은 위장 건강, 소화 기능 개선 등 유산균이 기본적으로 갖춰야 할 효능입니다. 당사가 취급 중인 유산균의 효능이 대부분 비슷한 수준이며, 고객사 제품은 장 건강은 물론 추가적인 효능이 있기 때문에 인기 있을 것으로 예상됩니다.

Q4. 현지 진출 시 적절한 홍보 채널 및 홍보 방법은 무엇인가요?

추천 홍보문구는 ‘수의사 추천 유산균’, ‘동물병원 전용 유산균’ 등이 좋습니다. 현지 유통 중인 유산균 제품들이 대체로 상향 평준화 되어있기 때문에 특별한 이유가 없다면 주로 다니는 동물병원에서 추천받은 상품을 소비합니다. 효능 홍보의 경우 단순히 ‘장 건강 & 피부’ 등 키워드 위주의 홍보보다는 ‘장 내 유익균 정상화’, ‘소화불량 및 묽은 변 개선’, ‘효과적인 구취 완화’ 등으로 자세하게 풀어쓰는 것이 좋을 것입니다. 홍보 방법이나 채널은 업체가 하는 마케팅보다는 입소문이 중요하며, 동물병원에 납품해 병원장의 추천을 통해 홍보하는 것이 좋습니다. 일반적인 소비자들은 성분, 효능, 인증 등에 대해서 잘 알지 못하며, 믿을만한 사람(수의사, KOL)의 추천을 더 신뢰합니다.

Q5. 현지 진출 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

오프라인의 경우 동물병원, 펫 샵, 까르푸 등 대형마트를 추천합니다. 온라인 유통채널은 오프라인 유통채널보다 후순위입니다. 반려동물 보호자들이 처음 보는 영양제를 반려동물에게 먹이는 것을 꺼리는 경향이 있으므로, 동물병원 등의 추천을 통해 제품을 테스트한 뒤, 마음에 드는 고객들이 온라인 플랫폼을 통해 재구매하게 하는 방식이 좋습니다.

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

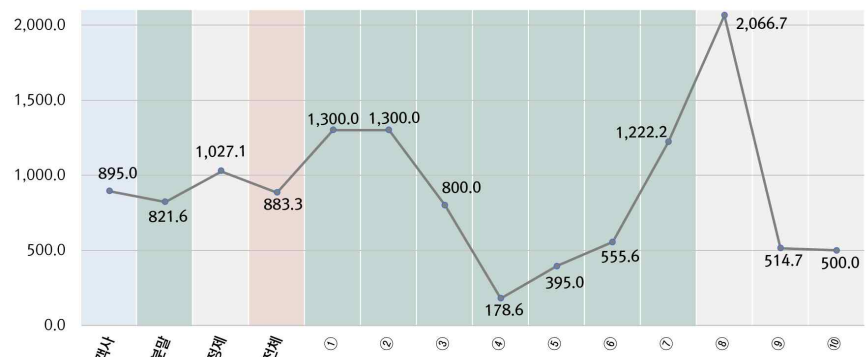
- ① 왕마오이성천 산웨이
(조리경성구편요우시엔공스)
- ② 왕마오이성천 하이웨이
(조리경성구편요우시엔공스)
- ③ 러두오쥬 프로 비씨
(후양구편요우시엔공스)
- ④ 인플러스 다이제스티브 서포트
프로바이오틱스
(아이스커치예구편요우시엔공스)
- ⑤ 시시피 티엔란중허이성천
(첸칭충우용핀요우시엔공스)
- ⑥ 니우페이 이성하오자오
(동선충우원구편요우시엔공스)
- ⑦ 과이쇼우부루오 오케이 이성천
(과이쇼우즈자오요우시엔공스)
- ⑧ 담 프로바이오틱 차오지이성천
(스펙트 바이오 파마)
- ⑨ 웨이두오리 이쥬정창바오지엔
지아오딩 마오지아오딩
(베트리사이언스 래버러토리스)
- ⑩ 바오티엔란 창웨이하오하오
참지아오딩
(펫 내츄럴스)

▶ 고객사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 평균 가격과 유사

고객사 제품의 100g당 가격은 약 895.0타이완달러(약 38,342원¹⁶⁾¹⁷⁾)이며, 이는 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격인 약 883.3타이완달러(약 37,841원)와 거의 유사함. 제품 종류별 평균 100g당 가격의 경우, 고객사 제품과 같은 분말형 제품의 평균은 약 821.6타이완달러(약 35,197원)로 고객사 제품의 약 92% 수준으로 확인되어 고객사 제품보다 약간 저렴한 것으로 나타났음. 다만 제품 간 종량 대비 가격 차이가 크게 나타나, 평균값 분석에 주의가 필요함. 정제형 제품의 평균 가격은 약 1,027.1타이완달러(약 44,001원)으로 고객사 제품보다 약 26% 비싼 편으로 나타났으나, 역시 제품간 가격차가 크게 나타났음

[표 5.1] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 가격 경쟁력 분석

(단위: 타이완달러)



16) 1타이완달러=42.84원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 본 보고서의 고객사 제품 가격은 고객사 제품 중 장&피부, 장&구강 유산균의 가격 23,000원을 기준으로 함

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

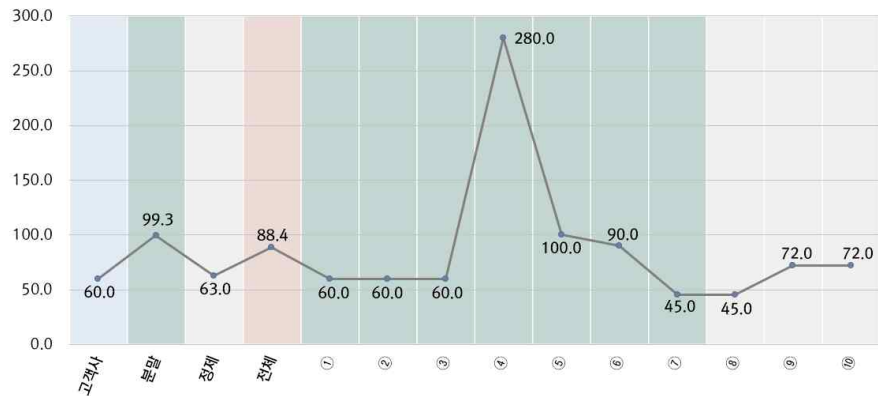
- ① 왕마오이성천 산웨이
(즈리경성구편요우시엔공스)
- ② 왕마오이성천 하이웨이
(즈리경성구편요우시엔공스)
- ③ 러두오쥬 프로 비씨
(후양구편요우시엔공스)
- ④ 인플러스 다이제스티브 서포트
프로바이오틱스
(아이스커치예구편요우시엔공스)
- ⑤ 시시피 티앤란중허이성천
(첸칭충우용핀요우시엔공스)
- ⑥ 니우페이 이성하오자오
(둥선충우원구편요우시엔공스)
- ⑦ 과이쇼우부루오 오케이 이성천
(과이쇼우즈자오요우시엔공스)
- ⑧ 담 프로바이오틱 차오지이성천
(스펙트 바이오 파마)
- ⑨ 웨이두오리 이천정창바오지앤
지아오딩 마오지아오딩
(베트리사이언스 래버러토리스)
- ⑩ 바오티앤란 창웨이하오하오
촨지아오딩
(펫 내츄럴스)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 작은 편

고객사 제품의 중량은 60.0g으로 경쟁제품 10개의 평균 중량 88.4g의 약 68% 수준으로, 현지에서 판매 중인 제품들에 비해 중량이 작은 것으로 나타났음. 제품 종류별 평균 중량의 경우, 고객사 제품과 같은 분말형 제품은 고객사 제품 중량보다 대략 40g 큰 99.3g으로 고객사 제품 중량의 1.7배 수준으로 나타남. 정제형 제품의 평균 중량은 63.0g으로 고객사 제품과 유사한 것으로 확인됨

[표 5.2] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

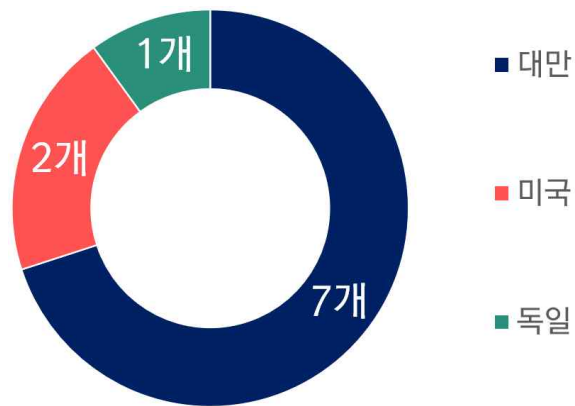


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 7개, 원산지 대만

대만에서 판매되고 있는 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 7개 제품의 원산지가 대만 현지산인 것으로 확인됨. 미국이 원산지인 제품이 2개로 그 뒤를 이었으며, 그 외 독일이 원산지인 제품은 1개인 것으로 조사됨. 브랜드 국적의 경우 브랜드 국적과 원산지가 모두 일치하는 것으로 나타남. 한국 또는 일본산 프로바이오틱스 제품은 확인되지 않았음

[표 5.3] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 제품 원산지 경쟁력 분석

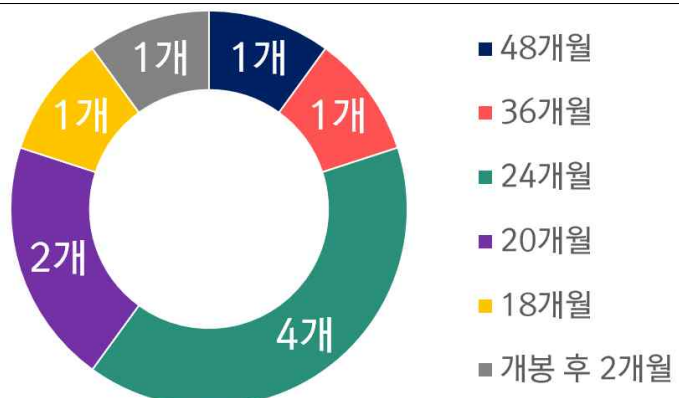


4) 유통기한

▶ 현지 경쟁제품, 절반 이상 24개월 이상의 긴 유통기한 보유

대만에서 판매되고 있는 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개의 유통기한을 조사한 결과, 6개 제품의 유통기한이 24개월 이상인 것으로 조사되었으며, 그 중 48개월, 36개월 제품이 각각 1개씩 확인되었음. 그 외 제품은 20개월 제품 2개, 18개월 제품이 1개 있었으며, 별도의 유통기한 없이 '개봉 후 2개월'이라고 기재된 제품도 1개 조사되었음

[표 5.4] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 유통기한 경쟁력 분석

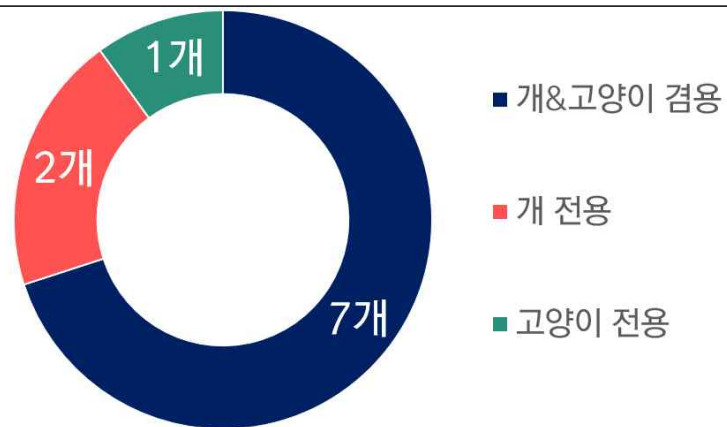


5) 섭취 가능 반려동물

▶ 현지 경쟁제품, 주로 개, 고양이 겸용 제품

대만에서 판매되고 있는 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개의 섭취 가능 반려동물을 조사한 결과, 7개 제품이 고객사 제품과 같은 개, 고양이 겸용 프로바이오틱스인 것으로 조사되었음. 그 외에 개 전용 제품이 2개, 고양이 전용 제품이 1개 확인되었음

[표 5.5] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 섭취 가능 반려동물 경쟁력 분석

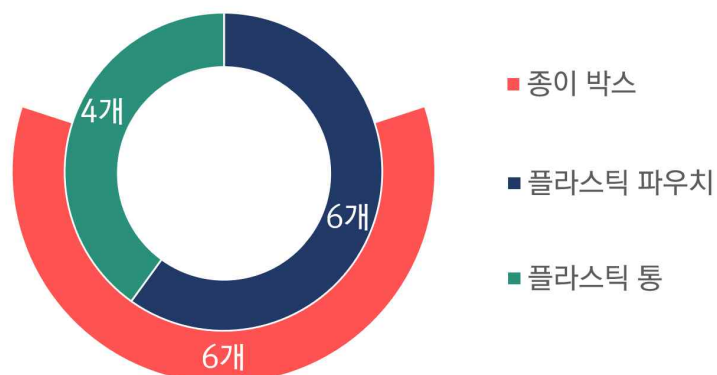


6) 포장 형태

▶ 경쟁제품 10개 중 6개, 종이 박스를 포함한 이중 포장

대만에서 판매되고 있는 반려동물용 프로바이오틱스 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 4개 제품이 고객사 제품과 같이 종이 박스와 플라스틱 파우치를 이용한 이중 포장을 사용하는 것으로 조사되었음. 그 외로 종이 박스와 플라스틱 통을 이용한 이중 포장 제품이 2개, 확인되었으며, 플라스틱 파우치 단일 포장 제품, 플라스틱 통 단일 포장 제품도 각각 2개씩 확인되었음

[표 5.6] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 포장 형태 경쟁력 분석

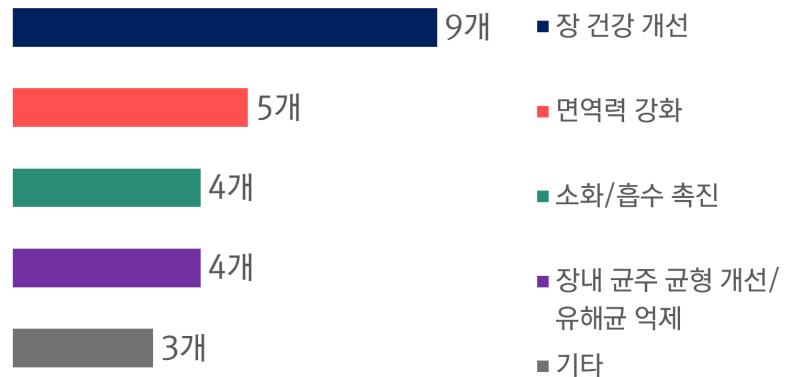


7) 효능

▶ 현지 경쟁제품, 주로 장 건강 개선 효능 강조

대만에서 판매되고 있는 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개의 제품 효능을 조사한 결과, ‘장 건강 개선’이 9개로 가장 많이 나타났음. 다음으로 ‘면역력 강화’가 5개로 뒤를 이었으며, ‘소화/흡수 촉진’과 ‘장내 균주 균형 개선 및 유해균 억제’ 효능을 가진 제품이 각각 4개씩 확인되었음. 기타로는 항산화 효과, 위장 팽창 예방, 노령견을 위한 영양 보충 및 식욕 증진 등이 조사되었음

[표 5.7] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 효능 경쟁력 분석

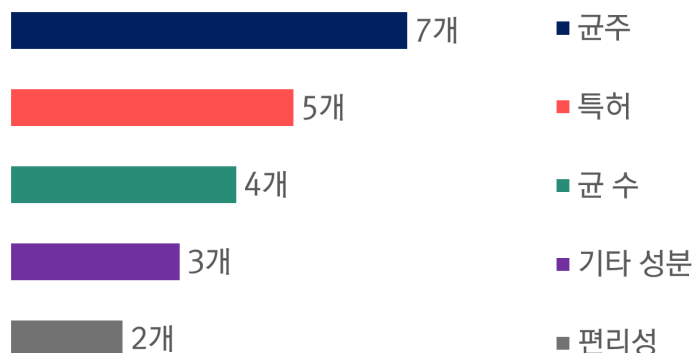


8) 홍보문구

▶ 경쟁제품 10개 중 7개, 균주 강조 홍보문구 사용

대만에서 판매되고 있는 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 7개 제품이 ‘5TCI 균주’, ‘가네덴 BC30° 프로바이오틱스’ 등 균주를 강조한 홍보문구를 사용함. 다음으로 ‘Dupont 특허’, ‘Bimuno 특허’ 등 특허를 강조한 홍보문구가 5개, ‘60억 마리’, ‘1억 마리’, ‘65억 마리’ 등 균 수를 강조한 홍보문구는 4개, ‘종합 비타민’, ‘식이섬유’ 등 기타 성분을 강조한 홍보문구 3개 확인되었음

[표 5.8] 대만 반려동물용 프로바이오틱스 홍보문구 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되는 브랜드의 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑물 : 모모샵, 쇼피, 야후 바이

(*) 오프라인 매장 : 동선총우원, 오스카 펫, 아이마오위엔

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑물 : 3개 온라인 쇼핑물에서 모두 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



공통 특징 ①
분말형 제품

공통 특징 ②
개, 고양이 겸용



공통 특징 ①
분말형 제품

공통 특징 ②
이중 포장



현지 벤치마킹 인기 제품
(즈리경성구편요우시엔공스 _
왕마오이성원 산웨이)

‘닭고기 맛, 오징어 맛’

◀ 벤치마킹
다양한 맛

현지 벤치마킹 인기 제품
(고객사 _ 라비벳)

‘2중 기능성 제품’

벤치마킹 ▶
대용량 벌크 제품

현지 벤치마킹 인기 제품
(아이스커치에구편
요우시엔공스 _
인 플러스 다이제스트 서포트
프로바이오틱스)

‘280g 벌크 포장’

2) 벤치마킹 제품 분석

- 다양한 맛

▶ 벤치마킹 제품, 다양한 맛의 제품 개발

왕마오이성전 브랜드의 제품은 고객사 제품과 포장 형태 및 용량이 동일하지만 현지 오프라인 매장 조사에서 2가지 맛이 확인되었으며, 온라인 인기제품 조사에선 3가지 맛이 확인되었음. 비슷한 효능에 다양한 맛이 있어 반려동물의 취향에 따라 영양제를 고를 수 있는 장점이 있음. 또한 ‘오리지널 맛’, ‘닭고기 맛’, ‘오징어 맛’ 등 맛에 대한 설명이 있기 때문에 효능만 기재되어 있는 고객사 제품도 맛에 대한 설명을 외부 포장에 병기하면 좋을 것으로 예상됨

[표 5.9] 대만 반려동물용 프로바이오틱스, 맛 인터뷰 분석

(인터뷰) 비싼 가격에도 인기 있는 이유는 오리지널 맛 이외에도, 닭고기 맛, 오징어 맛 등 다양한 맛이 있기 때문으로 생각됩니다

- 야미야, Sales Manager -

3) 벤치마킹 제품 분석

- 대용량 벌크 제품

▶ 벤치마킹 제품, 대용량 벌크 제품

벤치마킹 제품을 포함한 경쟁제품 3개는 개별포장이 아닌 벌크 포장을 사용해 반려동물의 체중에 따라 섭취량 조절을 용이하게 함. 벌크 포장 3개 제품 모두 제품 라벨에 ‘2kg 미만, 0.5스푼’, ‘10~25kg, 1~1.5스푼’ 등 반려동물의 체중별 권장 섭취량 표를 기재해둔 것을 확인할 수 있었음. 고객사 제품도 개별포장과 대용량 벌크 포장 2가지 형태로 생산된다면 평균 체중에서 크게 벗어난 소형 또는 대형 반려동물을 키우는 소비자들의 니즈를 맞출 수 있을 것으로 예상됨

[표 5.10] 대만 반려동물용 프로바이오틱스, 용량 인터뷰 분석

(인터뷰) 당사 제품은 개별포장이 아니기 때문에 반려동물의 체중에 따라 섭취량을 얼마든지 조절할 수 있는 점이 장점으로 분석됩니다

- 신위엔 파머슈티컬, Purchase Manager -

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.11] 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 마케팅 벤치마킹

		펫 내츄럴스	베트리사이언스 래버러토리스	스펙트 바이오 파마
판매채널	오프라인 매장 (총 3개 매장 조사)	아이마오위엔	아이마오위엔	아이마오위엔
	온라인 매장 (총 3개 매장 조사)	모모샵 쇼피 야후 바이	쇼피	모모샵 쇼피
홍보채널	자사 홈페이지(홍보)	글로벌	글로벌	독일
	SNS 플랫폼	페이스북(글로벌) 인스타그램(글로벌) 유튜브(글로벌)	페이스북(글로벌) 인스타그램(글로벌) 유튜브(글로벌) 트위터(글로벌)	(-)
홍보문구	제품의 성분 제품의 기능	경쟁기업 주요 홍보문구		
				
요약	판매채널	3개사 오프라인 매장과 주요 온라인 쇼핑 웹사이트에 진출		
	홍보채널	자사 홈페이지와 다양한 SNS 플랫폼을 활용하고 있음		
	홍보문구	제품의 성분과 기능을 강조		

VI. 시사점

Probiotics For Pet Price&Volume



Point. 1



고객사 제품의 100g당 가격은 895.0타이완달러로, 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개 평균인 883.3타이완달러와 비슷한 수준의 가격대를 보임. 제품 종류별로 살펴보면, 분말 제품 7개의 100g당 가격 평균은 821.6타이완달러로 고객사 제품의 92% 수준의 가격이었으며, 정제 제품 3개의 평균은 1,027.1타이완달러로 고객사 제품보다 약 26% 비싼 것으로 나타남

Point. 2



고객사 제품의 중량은 60.0g으로, 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개 평균인 88.4g 대비 약 68% 수준의 작은 중량을 보임. 제품 종류별로 살펴보면, 분말 제품 7개 평균이 99.3g으로 고객사 제품보다 40g 가량 컸으며, 정제 제품 3개 평균은 63.0g으로 고객사 제품 중량과 유사한 것으로 나타남

Probiotics For Pet Package&Text



Point. 1



대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개의 유통기한을 조사한 결과, 24개월 이상 유통기한 제품이 6개로 가장 많이 나타났으며, 나머지 4개 제품의 유통기한은 20개월이 2개, 18개월이 1개, 개봉 후 2개월이 1개 발견되었음. 한편, 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 4개 제품이 고객사 제품 포장 형태와 같이 종이 박스 및 플라스틱 파우치 이중 포장을 사용하는 것으로 조사되었음

Point. 2



대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품 10개의 섭취 가능 반려동물을 조사한 결과, 7개 제품이 고객사 제품과 같이 개 및 고양이 겸용 제품이었으며, 2개가 개 전용 제품, 1개가 고양이 전용 제품으로 조사되었음. 한편 대만 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁제품이 강조하는 홍보문구를 살펴본 결과, 10개 제품 중 7개 제품이 균주를 강조하는 홍보문구를 사용하고 있었음

Taiwan Market Competitor



Point. 1



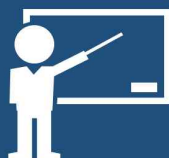
대만 시장 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 3개사의 오프라인 유통채널을 조사한 결과, 3개사 모두 대만 주요 펫 샵인 아이마오위엔에 진출한 것으로 나타남. 온라인 유통채널의 경우 경쟁기업 3개사 모두 쇼피에 진출한 것이 확인되었으며, 2개사가 추가로 모모샵에, 1개사가 추가로 야후 바이에 진출한 것으로 조사되었음

Point. 2



대만 시장 반려동물용 프로바이오틱스 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. 경쟁기업 홍보문구로는 주로 제품의 성분 및 기능을 강조해 제품을 홍보하고 있었음. SNS 플랫폼은 경쟁기업 3개사 중 2개사가 사용하고 있었으며, 공통적으로 페이스북, 인스타그램 및 유튜브를 활용하고 있는 것으로 나타남

Importer · Distributor Interview



Point. 1



대만 현지 반려동물용 프로바이오틱스 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 인터뷰에 응한 담당자 3명 중 2명은 고객사 제품 가격이 경쟁제품과 비슷한 수준이라는 피드백을 주었으며, 다른 1명은 소비자가격을 기준으로 FOB가격을 예상했을 때 비싸 보인다는 피드백을 주었음. 중량과 관련해서는 담당자 1명이 적지만 적당한 수준이라는 피드백을 주었으며, 다른 1명은 30회분 제품이 적당하다고 언급하였음

Point. 2



대만 현지 반려동물용 프로바이오틱스 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 현지 소비자들은 주로 장 건강 외에 털 관리나 피부 관리에 도움이 되는 제품에 관심이 있어 하는 것으로 나타남. 고객사 제품은 장 건강 외에 추가 기능이 있어 현지 소비자들로부터 인기 있을 것이라는 담당자의 의견이 있었음. 한편 고객사 제품 현지 진출 시 추천 홍보문구가 '수의사 추천', '동물병원 전용' 및 효능 강조 홍보문구가 언급되었음

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (portal.euromonitor.com)
2. 모모샵(momo shop) 홈페이지 (www.momoshop.com.tw)
3. 쇼피(Shopee) 홈페이지 (shopee.tw)
4. 야후 바이(yahoo buy) 홈페이지 (tw.buy.yahoo.com)
5. 타이베이(台北) 정부 홈페이지 (www.gov.taipei)
6. 동선충우원(東森寵物雲) 홈페이지 (www.etipets.com)
7. 오스카 펫(歐斯卡) 홈페이지 (www.oscar-pet.com.tw)
8. 아이마오위엔(愛貓園) 홈페이지 (www.lovecat.com.tw)
9. 펫 내츄럴스(Pet Naturals) 홈페이지 (www.petnaturals.com)
10. 베트리사이언스 래버러토리스(Vetriscience Laboratories) 홈페이지 (www.vetriscience.com)
11. 스펙트 바이오 파마(Specht Bio Pharma) 홈페이지 (www.specht-biopharma.de)
12. 야미야(亞米屋) 판매 페이지 (shopee.tw/orange821222)
13. 신위엔 파머슈티컬(Xinyuan Pharmaceutical) 홈페이지 (singen.com.tw/en)
14. 해피 펫 샵(Happy Pet Shop) 판매 페이지 (shopee.tw/doledo111)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.01.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea