



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202202-01
품목 | 떡볶이(Tteokbokki)
HS CODE | 1901.90-9091
국가 | 호주(Australia)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 호주 간편조리식품 시장규모	06
2. 호주 상온 간편조리식품 시장규모	07
3. 호주 간편조리식품 시장점유율	08
4. 호주 떡볶이 수입규모	09
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 호주 떡볶이 소비 제품 분석 프로세스	11
2. 호주 온라인 판매 떡볶이 제품 분석	13
IV. 유통채널 특징	
1. 호주 떡볶이 유통채널 비교	22
2. 호주 떡볶이 유통채널 특징	23

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 호주 떡볶이 온라인 유통채널 종합분석 | 28 |
| 2. 호주 떡볶이 주요 온라인 유통채널 | 32 |

VI. 진입장벽

- | | |
|----------------------|----|
| 1. 호주 떡볶이 통관 및 검역 절차 | 39 |
| 2. 호주 떡볶이 품질 인증 | 40 |
| 3. 호주 검역제도 | 42 |
| 4. 호주 떡볶이 라벨링 | 43 |
| 5. 호주 떡볶이 성분 및 유해물질 | 49 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

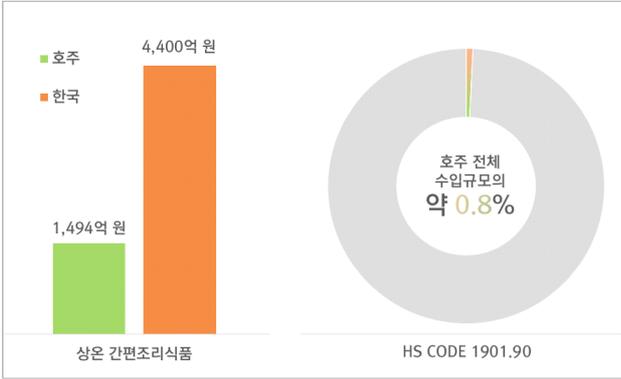
- | | |
|--|----|
| Interview ① 케이에스글로벌트레이딩(KS Global Trading) | 54 |
| Interview ② 코리아푸드(Korea Food) | 56 |
| Interview ③ 스낵어페어(Snack Affair) | 58 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 62 |
|--------|----|

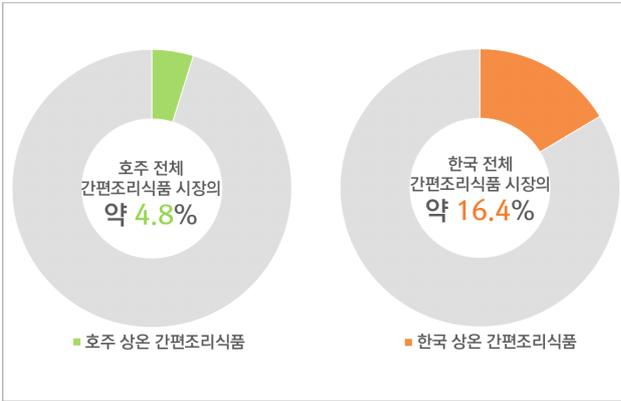
Summary

■ 수요 분석



	호주	한국
간편조리식품 시장규모	3.1조 원	2.7조 원
상온 간편조리식품 시장규모	1,494억 원	4,400억 원
	수입액	점유율
호주 對한국 HS CODE 1901.90 수입 현황	7억 원	0.8%

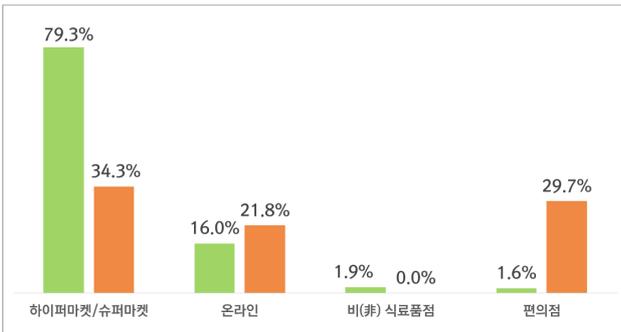
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 주요 하이퍼/슈퍼마켓, 울월스와 콜스 아직까지 호주 떡볶이의 주요 유통채널은 아님
아시안/한인마트	<ul style="list-style-type: none"> 주요 아시안/한인마트, 케이에프엘슈퍼마켓과 하나로마트 등 다양한 제형의 떡볶이 제품 주 판매처
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 주요 채널 이베이, 아마존 주요 채널 당 10개 이하의 떡볶이 판매 중

■ 진입장벽

인증/사전등록	수입식품관리제도(IFIS) 인증 필수
라벨링	영어 표기, 기타 언어로 작성한 내용이 영문 내용과 상반되지 않을 것
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

수요	<ul style="list-style-type: none"> 주요 소비자는 한인/아시아인으로 한정 프랜차이즈 전문점 보다 인스턴트 수요 높음
제형 및 용량	<ul style="list-style-type: none"> 상온은 100g 용량 컵 냉장은 100-500g 파우치, 냉동은 500g-1kg의 대용량 패키징
제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 가격 경쟁력 높음. 용량과 맛 다양화 필요 1인분 용량의 컵, 파우치 패키징 출시 추천

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 호주 간편조리식품 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 8%의 성장이 전망되나, 아직까지 호주 내 떡볶이 소비층은 한인, 아시아인으로 한정되며, 호주 현지인이 섭취하는 대중적인 음식으로 발전하지는 않은 상황임
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 유통채널별 판매량은 아시안/한인마트 > 온라인 > 하이퍼/슈퍼마켓 > 편의점 순임 고객사 제품, 가격은 적절하나 1인분 상온 컵 제품의 수요가 가장 높기 때문에 1인분 제품 출시를 추천하며 맛, 용량 다양화 필요

II. 시장규모

1. 호주 간편조리식품 시장규모
2. 호주 상온 간편조리식품 시장규모
3. 호주 간편조리식품 시장점유율
4. 호주 떡볶이 수입규모

1. 호주 간편조리식품 시장규모

호주 국가 일반 정보¹⁾

면적	769만km ²
인구	2,564만 명
GDP	1조 3,966억 달러
1인당 GDP	55,069달러

▶ 호주 간편조리식품 시장규모 약 3.1조 원, 한국의 약 1.2배 규모

2020년 기준 호주 간편조리식품 시장규모는 전년 대비 17% 증가한 약 3.1조 원으로, 약 2.7조 원을 기록한 한국 시장의 약 1.2배에 해당하는 것으로 확인됨. 코로나 19로 인한 지역 봉쇄 조치로 유통기한이 길고 간편하게 조리할 수 있는 간편조리식품이 주목을 받았으며, 식당과 유사한 품질의 간편식에 대한 관심이 높아짐²⁾

▶ 호주 간편조리식품 시장, 향후 5년간 연평균성장률 8% 전망

호주 간편조리식품 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균성장률 8%를 기록하며 앞선 5년 대비 성장률이 다소 둔화될 것으로 예상됨³⁾

[표 2.1] 호주 '간편조리식품' 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 호주달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Australia」, 2021.12

3) 조사제품 '떡볶이'는 쌀떡을 사용하여 만들어진 떡볶이로, 떡볶이떡과 소스, 고명이 함께 포장해 상온 보관이 가능한 간편 조리 제품임. 이에 제품의 형태를 기준으로 '상온 간편조리식품'의 시장규모와 상위품목인 '간편조리식품'의 시장규모를 조사함

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1호주달러=858.89원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

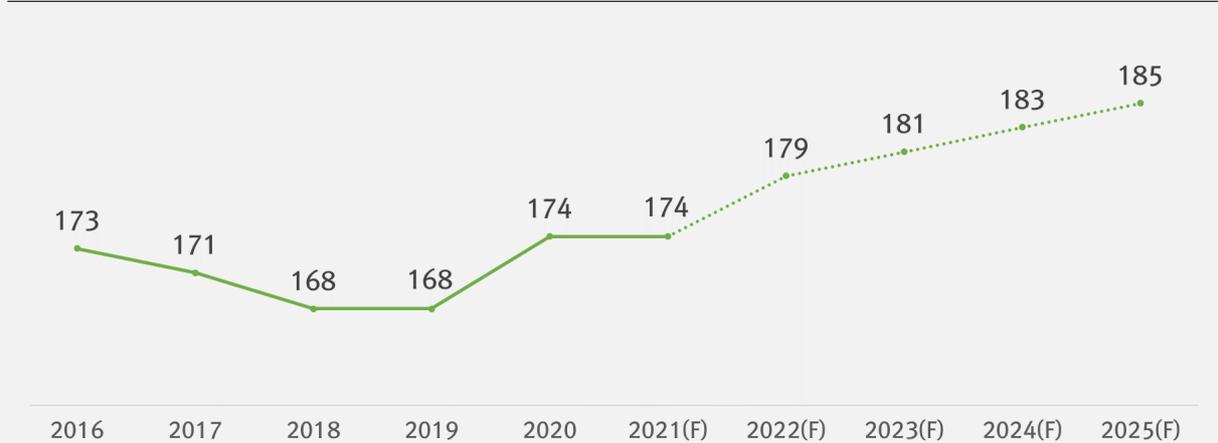
6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 호주 상온 간편조리식품 시장규모

- ▶ **호주 상온 간편조리식품 시장규모 약 1,494억 원, 한국의 약 1/3 수준**
2020년 기준 호주 상온 간편조리식품 시장규모는 약 1,494억 원으로, 약 4,400억 원을 기록한 한국의 약 1/3 수준에 그친 것으로 확인됨. 지난 5년(2016-20년) 중 시장규모는 2018년까지 전년 대비 감소세를 보이다가 2019년에 회복, 이후 반등 전환하며 해당 기간 동안 연평균성장률 0%를 보임
- ▶ **호주 상온 간편조리식품 시장, 향후 5년간 연평균성장률 2% 관측**
호주 상온 간편조리식품 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균 2%씩 성장하며 2025년에 1,589억 원 규모로 성장할 것으로 예상됨

[표 2.2] 호주 '상온 간편조리식품' 시장규모)

단위 : 백만 호주달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
상온 간편조리식품	173	171	168	168	174	0%
(한화추정액)	(1,486억 원)	(1,469억 원)	(1,443억 원)	(1,443억 원)	(1,494억 원)	

분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
상온 간편조리식품	174	179	181	183	185	2%
(한화추정액)	(1,494억 원)	(1,537억 원)	(1,555억 원)	(1,572억 원)	(1,589억 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

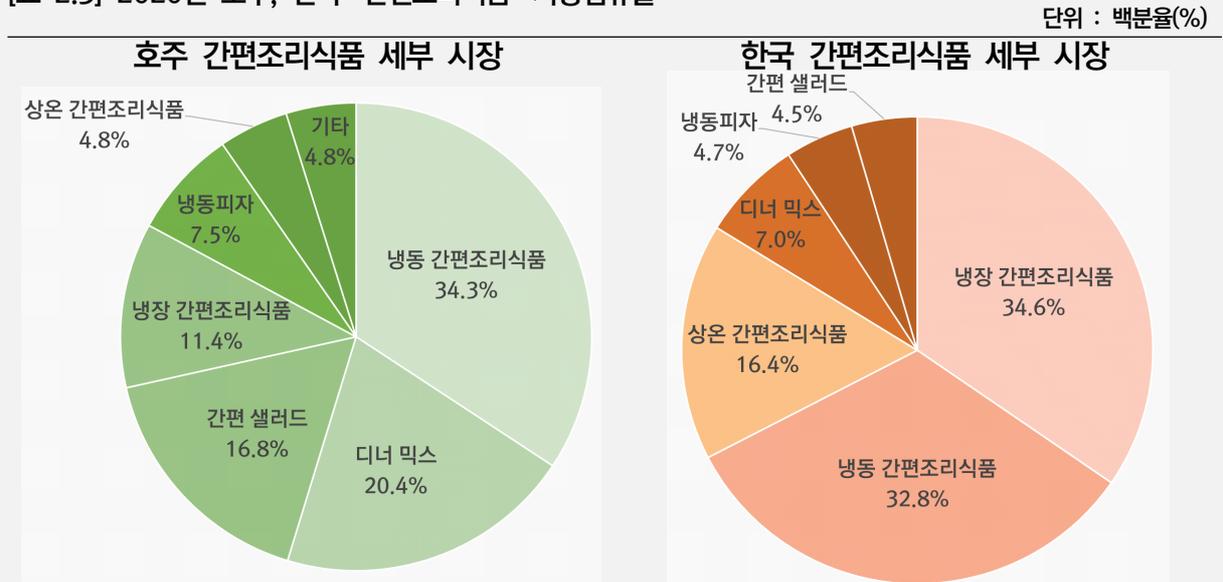
3. 호주 간편조리식품 시장점유율

▶ 호주, '상온 간편조리식품' 시장점유율 4.8%로 低

호주 간편조리식품(약 3.1조 원) 세부 시장과 한국 간편조리식품(약 2.7조 원) 세부 시장을 비교했을 때, '상온 간편조리식품'의 점유율은 한국(16.4%)에서 3위를 기록한 반면, 호주(4.8%)에서는 낮은 수준에 머문 것으로 확인됨⁸⁾

호주에서는 최근 젊은 세대를 중심으로 한국, 일본, 베트남 음식이 각광받고 있는 것으로 확인됨. 기존에는 한국식 BBQ나 치킨 프랜차이즈 기업의 진출이 활발했으나, 최근에는 간편하게 섭취할 수 있으며 포장, 배달이 용이한 분식, 길거리 음식이 대세임. 현지에 진출한 떡볶이 업체에 따르면 호주 소비자들은 현지에서 제조된 한식이 아닌 한국에서 온 브랜드라는 점에 주목하는 경향이 있음. 현지에서 떡볶이가 인기를 끌면서 자연스럽게 떡볶이 밀키트에 대한 인지도도 높아지고 있으며, 현재 추세를 고려했을 때 향후 한국 간편식 판매 증가가 기대됨⁹⁾¹⁰⁾

[표 2.3] 2020년 호주, 한국 '간편조리식품' 시장점유율



분류	간편조리식품						
	냉동 간편조리식품	디너 믹스	간편 샐러드	냉장 간편조리식품	냉동 피자	상온 간편조리식품	기타 ¹¹⁾
호주	34.3	20.4	16.8	11.4	7.5	4.8	4.8
한국	32.8	7.0	4.5	34.6	4.7	16.4	-

자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 유로모니터상 호주 간편조리식품 시장(약 3.1조 원)과 한국 간편조리식품 시장(약 2.7조 원)의 시장점유율을 나타냄

9) 자료: KOTRA해외시장뉴스, 「호주를 사로잡은 한국 떡볶이 프랜차이즈의 성공 비결은?」, 2021.03

10) 자료: 식품음료신문, 「호주선 'K-푸드 2.0'...한국 식품 제2의 앞마당 가능성」, 2021.10

11) 기타는 '건조 간편조리식품', '냉장 런치키트', '냉장 피자'를 합한 값

4. 호주 떡볶이 수입규모

HS CODE 1901.90

조사제품 '떡볶이는 '맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·가친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품'으로 규정된 제 1901호에 속하며, 이에 '기타에 해당하는 HS CODE 1901.90 을 지표로 선정함

▶ 호주 HS CODE 1901.90 對글로벌 수입액, 약 843억 원

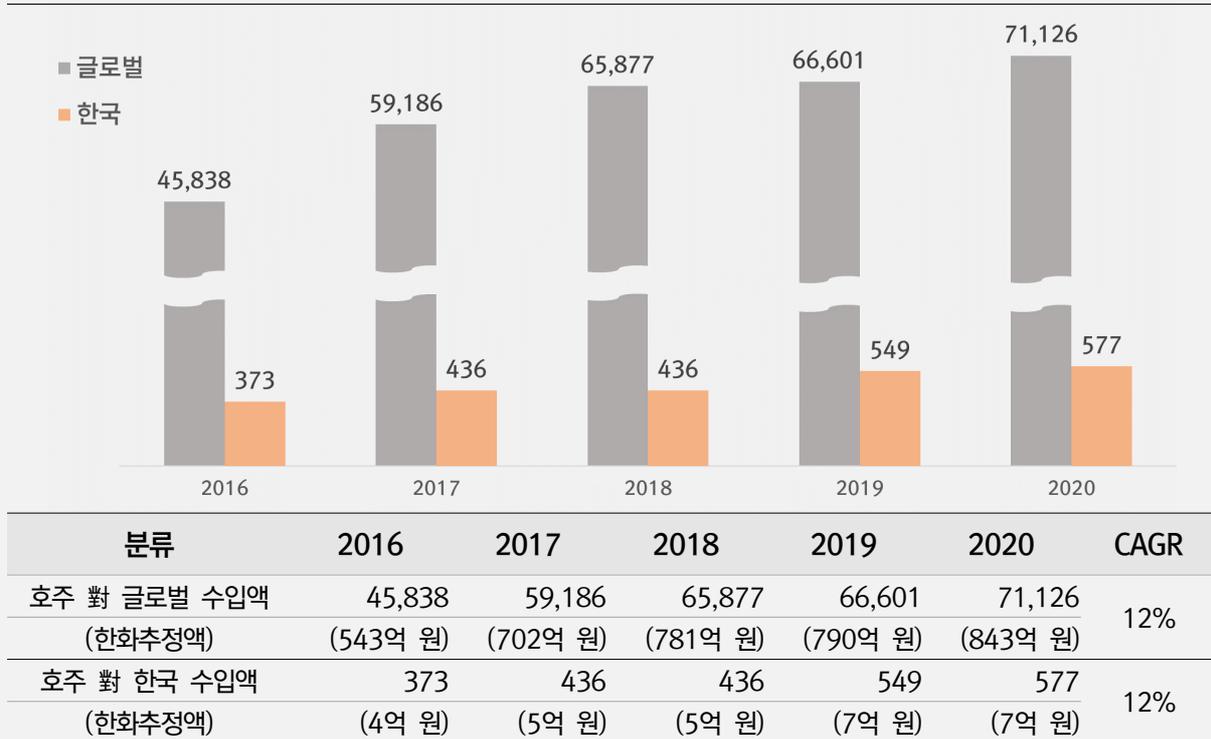
2020년 기준 호주 HS CODE 1901.90 품목의 對글로벌 수입액은 약 843억 원으로 집계됨. 지난 5년(2016-20년)간 對글로벌 수입액은 매년 전년 대비 증가세를 보였으나, 증가폭은 매년 둔화되고 있는 것으로 확인됨. 지난 5년간 對글로벌 수입액의 연평균성장률은 12%를 기록함

▶ 호주 HS CODE 1901.90 수입액 중 한국산 점유율 미미

2020년 기준 호주 HS CODE 1901.90 품목의 對한국 수입액은 약 7억 원으로, 점유율 0.8%를 기록해 17위로 집계됨. 對한국 수입액은 지난 5년간 연평균성장률 12%를 기록함. 수입액 기준 1위 독일(약 184억 원, 22%), 2위 뉴질랜드(약 90억 원, 11%), 3위 덴마크(약 82억 원, 10%) 순으로 확인됨

[표 2.4] 호주 HS CODE 1901.90 수입규모¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1901.90 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 1달러=1,185.50원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 호주 떡볶이 소비 제품 분석 프로세스
2. 호주 온라인 판매 떡볶이 제품 분석

1. 호주 떡볶이 소비 제품 분석 프로세스

▶ 호주 온라인매장 입점 떡볶이 정보 수집

- 수집 키워드 : 떡볶이(topokki, tteokbokki)
- 조사 제품 건수 : 145건
- 데이터 수집원 : 호주 온라인매장
 - ① 이베이(Ebay) 호주 온라인몰 ② 코마트(Komart) 호주 온라인몰

▶ 호주 온라인매장 입점 떡볶이 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

No.	제품명 (현지어)	중량	가격	100g당 가격	패키징	맛	인증
1	떡볶이의 신 매콤달콤떡볶이 (God of Topokki Spicy and Sweet Topokki)	240g (2개입)	A\$ 19.9 (약 17,092원)	A\$ 4.15 (약 3,561원)	플라스틱 파우치	매콤달콤한 맛	HACCP
2	요쁘끼 매콤달콤한 맛 (Yopokki Sweet and Spicy)	140g (4개입)	A\$ 19.5 (약 16,748원)	A\$ 3.48 (약 2,991원)	플라스틱 파우치	매콤달콤한 맛	HACCP, ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000
3	밸런스 그로우 떡볶이 (Balance Grow TteokBokki)	1.2kg (1개입)	A\$ 19.99 (약 17,169원)	A\$ 1.67 (약 1,431원)	플라스틱 파우치	매콤달콤한 맛	(-)
4	맛에 미친 국물 떡볶이	120g (3개입)	A\$ 35.5 (약 30,491원)	A\$ 9.86 (약 8,470원)	종이 트레이	화끈하게 매운맛	(-)
5	불닭떡볶이 (Buldak Rice Cake)	240g (2개입)	A\$ 39.38 (약 33,823원)	A\$ 8.2 (약 7,046원)	종이 트레이	화끈하게 매운맛	HACCP
6	오리지널 떡볶이 (Original Topokki Sweet&Spicy)	120g (2개입)	A\$ 13.32 (약 11,440원)	A\$ 5.55 (약 4,767원)	종이 트레이	매콤달콤한 맛	HACCP, ISO 22000, FSSC 22000
7	신전컵떡볶이 (Sinjeon Cup Topokki)	125g (3개입)	A\$ 35.16 (약 30,199원)	A\$ 9.38 (약 8,053원)	종이 트레이	매운맛	HACCP
8	뚜기네 분식집 쌀 떡볶이 (Ottogi Rice Topokki)	426g (1개입)	A\$ 24.95 (약 21,429원)	A\$ 5.86 (약 5,030원)	플라스틱 파우치	매콤달콤한 맛	HACCP
9	서울 삼양동식 국물 떡볶이	380g (1개입)	A\$ 39.25 (약 33,711원)	A\$ 10.33 (약 8,871원)	플라스틱 파우치	매콤한 맛	(-)
10	매콤달콤 국물 라볶이	390g (1개입)	A\$ 42.2 (약 36,245원)	A\$ 10.82 (약 9,294원)	플라스틱 파우치	매콤달콤한 맛	(-)
11	요쁘끼 짜장 떡볶이 컵 (Yopokki Black Soybean Sauce Topokki)	120g (1개입)	A\$ 2.58 (약 2,216원)	A\$ 2.15 (약 1,847원)	종이 트레이	짜장 맛	HACCP, ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000
12	떡볶이의 신 고소치즈떡볶이 (God of Topokki Cheese Topokki)	240g (1개입)	A\$ 4.38 (약 3,762원)	A\$ 1.83 (약 1,567원)	플라스틱 파우치	치즈 맛	HACCP

No.	제품명 (현지어)	중량	가격	100g당 가격	패키징	맛	인증
13	불닭떡볶이 (Hot Chicken flavoer Topokki)	183g (1개입)	4.58 호주달러 (약 3,934원)	2.50 호주달러 (약 2,150원)	종이 트레이	화끈하게 매운맛	HACCP
14	꼬불꼬불 쫄면 야채 떡볶이	604g (1개입)	5.58 호주달러 (약 4,793원)	0.92 호주달러 (약 793원)	플라스틱 파우치	매운맛	HACCP
15	오감 떡볶이	590g (1개입)	9.14 호주달러 (약 7,850원)	1.55 호주달러 (약 1,331원)	플라스틱 파우치	매콤한 맛	HACCP
16	추억의 국민학교 떡볶이	600g (1개입)	8.28 호주달러 (약 7,112원)	1.38 호주달러 (약 1,185원)	플라스틱 트레이	매콤한 맛	HACCP, ISO 22000

2. 호주 온라인 판매 떡볶이 제품 분석 Shop ① 이베이(Ebay) 온라인

			
제품명	떡볶이의 신 매콤달콤떡볶이 (God of Topokki Spicy and Sweet Topokki)	브랜드	동원 (Dongwon)
수입 업체	지데이 스토어 (G'day Store)	보관 방법	냉동 보관
중량	240g(2개입)	소비자가격	19.90 호주달러 (약 17,092 ¹⁵⁾)
100g당 가격	4.15 호주달러 (약 3,561원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 파우치	맛	매콤달콤한 맛
성분	고춧가루, 마늘가루, 포도당, 파프리카추출색소, 양파분말, 흑후추	홍보문구	- 말랑하고 쫄깃한 식감 - 5분 완성 간편 떡볶이

			
제품명	요뽀끼 매콤달콤한 맛 (Yopokki Sweet and Spicy)	브랜드	영풍 (Youngpung)
수입 업체	지데이 스토어 (G'day Store)	보관 방법	냉동 보관
중량	140g(4개입)	소비자가격	19.50 호주달러 (약 16,748원)
100g당 가격	3.48 호주달러 (약 2,991원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 파우치	맛	매콤달콤한 맛
성분	밀가루, 당면, 양파, 간장, 어묵튀김	홍보문구	- 매콤달콤한 소스와 쫄깃한 떡 - 어디서나 간편하게 먹을 수 있는

15) 1호주달러=858.89원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용),



제품명	밸런스 그로우 떡볶이 (Balance Grow Topokki)	브랜드	밸런스 그로우 (Balance Grow)
수입 업체	오시 커넥트 (Aussie-connect)	보관 방법	냉동 보관
중량	1.2kg(1개입)	소비자가격	19.99 호주달러 (약 17,169원)
100g당 가격	1.67 호주달러 (약 1,431원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 파우치	맛	매콤달콤한 맛
성분	쌀, 고추장 페이스트, 표고버섯 추출물	홍보문구	- 쌀로 만든 떡볶이 - 한국 스타일 떡볶이



제품명	맛에 미친 국물 떡볶이	브랜드	농가식품 (Nonggafood)
수입 업체	샤림 (Sjarim)	보관 방법	상온 보관
중량	120g(3개입)	소비자가격	35.50 호주달러 (약 30,491원)
100g당 가격	9.86 호주달러 (약 8,470원)	원산지	한국
패키징	종이 트레이	맛	화끈하게 매운맛
성분	쌀, 쇠고기 다시다, 고춧가루, 아세틸아디판산전분, 고추장분말	홍보문구	- 전자레인지로 간편 조리 가능 - 야외 활동에도 적합한



제품명	불닭떡볶이 (Buldak Rice Cake)	브랜드	삼양 (Samyang)
수입 업체	찬찬몰 (Chanchanmall)	보관 방법	상온 보관
중량	240g(2개입)	소비자가격	39.38 호주달러 (약 33,823원)
100g당 가격	8.20 호주달러 (약 7,046원)	원산지	한국
패키징	종이 트레이	맛	화끈하게 매운맛
성분	쌀, 고추장, 그릴농축액, 변성전분, 치킨향분말, 마늘, 맛베이스에스, 양파	홍보문구	- 전자레인지 3분 완성 간편 식품 - 한국식 매운 떡볶이



제품명	오리지널 떡볶이 (Original Topokki Sweet&Spicy)	브랜드	핑크 로켓 (Pink Rocket)
수입 업체	조이 핑크 (Joypink_usa)	보관 방법	상온 보관
중량	120g(2개입)	소비자가격	13.32 호주달러 (약 11,440원)
100g당 가격	5.55 호주달러 (약 4,767원)	원산지	한국
패키징	종이 트레이	맛	매콤달콤한 맛
성분	쌀, 고춧가루, 파프리카 추출물, 양파 분말, 흑후추 분말	홍보문구	- 중독성 있는 감칠맛 - 한국에서 가장 인기 있는 간식



제품명	신전컵떡볶이 (Sinjeon Cup Topokki)	브랜드	신전 (Sinjeon)
수입 업체	기프트 바이 씨씨엠 (Gifts By CCM)	보관 방법	상온 보관
중량	125g(3개입)	소비자가격	35.16 호주달러 (약 30,199원)
100g당 가격	9.38 호주달러 (약 8,053원)	원산지	한국
패키징	종이 트레이	맛	매운맛
성분	쌀, 고춧가루, 마늘 가루, 양파 가루, 당근 가루, 무, 파, 카레 가루	홍보문구	- 한국에서 유명한 떡볶이 - 전자레인지 간편 조리 가능



제품명	뚜기네 분식집 쌀 떡볶이 (Ottogi Rice Topokki)	브랜드	오뚜기 (Ottogi)
수입 업체	액티브 코알라 (Active Koala)	보관 방법	냉동 보관
중량	426g(1개입)	소비자가격	24.95 호주달러 (약 21,429원)
100g당 가격	5.86 호주달러 (약 5,030원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 파우치	맛	매콤달콤한 맛
성분	쌀, 고추장 페이스트, 멸치 육수, 고춧가루, 간장, 토마토 소스	홍보문구	- 1인분씩 조리 가능한 - 순한 매운맛으로 먹기 좋은



제품명	서울 삼양동식 국물 떡볶이	브랜드	청정원 (Chungjungone)
수입 업체	로아-17 (Loye-17)	보관 방법	냉동 보관
중량	380g(1개입)	소비자가격	39.25 호주달러 (약 33,711원)
100g당 가격	10.33 호주달러 (약 8,871원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 파우치	맛	매콤한 맛
성분	쌀, 고추장, 아재짬뽕베이스, 양조간장, 차돌박이추출물, 멸치액젓, 생대파농축액	홍보문구	- 매콤하게 감칠맛이 나는



제품명	매콤달콤 국물 라볶이	브랜드	농심 (Nongshim)
수입 업체	케이엘에스 쇼핑 99 (Klshopping99)	보관 방법	냉동 보관
중량	390g(1개입)	소비자가격	42.20 호주달러 (약 36,245원)
100g당 가격	10.82 호주달러 (약 9,294원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 파우치	맛	매콤달콤한 맛
성분	쌀, 양지들매갈고추장, 양념다대기, 어묵, 국간장, 멸치추출물베이스	홍보문구	- 달콤한 첫맛과 매콤한 뒷맛 - 진한 육수와 숙성 고추장의 조화

Shop ② 코마트(Komart) 온라인



제품명	요뽀끼 짜장 떡볶이 컵 (Yopokki Black Soybean Sauce Topokki)	브랜드	영풍 (Youngpung)
수입 업체	(-)	보관 방법	상온 보관
중량	120g(1개입)	소비자가격	2.58 호주달러 (약 2,216원)
100g당 가격	2.15 호주달러 (약 1,847원)	원산지	한국
패키징	종이 트레이	맛	짜장 맛
성분	쌀, 짜장 분말, 말토덱스트린, 팜유조미분말FM, 분말카라멜3호	홍보문구	- 전자레인지 간편 조리 가능 - 후대가 용이한 상온 보관 제품



제품명	떡볶이의 신 고소치즈떡볶이 (God of Topokki Cheese Topokki)	브랜드	동원 (Dongwon)
수입 업체	(-)	보관 방법	냉동 보관
중량	240g(1개입)	소비자가격	4.38호주달러 (약 3,762원)
100g당 가격	1.83 호주달러 (약 1,567원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 파우치	맛	치즈 맛
성분	쌀, 치즈 파우더, 고춧가루 파우더, 믹스 시즈닝, 양파 가루, 버터 파우더	홍보문구	- 조리가 간편한 - 한입에 들어가는 떡 사이즈



제품명	불닭떡볶이 (Hot Chicken flavor Topokki)	브랜드	삼진글로벌넷 (Wang Korea)
수입 업체	(-)	보관 방법	실온 보관
중량	183g(1개입)	소비자가격	4.58 호주달러 (약 3,934원)
100g당 가격	2.50 호주달러 (약 2,150원)	원산지	한국
패키징	종이 트레이	맛	화끈하게 매운맛
성분	쌀, 간장, 고춧가루, 마늘, 양파, 참기름, 고추씨기름, 참치액젓, 후추	홍보문구	- 2분 완성 간편 떡볶이 - 깊고 진한 고추장



제품명	꼬불꼬불 쫄면 야채 떡볶이	브랜드	칠갑농산 (Chilkab)
수입 업체	(-)	보관 방법	냉동 보관
중량	604g(1개입)	소비자가격	5.58 호주달러 (약 4,793원)
100g당 가격	0.92 호주달러 (약 793원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 파우치	맛	매운맛
성분	쌀, 타피오카전분, 고추장, 간장, 대파, 파프리카색소, 후추가루, 건당근	홍보문구	- 야채 건더기가 풍부한 - 쫄면으로 든든하게



제품명	오감 떡볶이	브랜드	로템푸드 (Rodemfood)
수입 업체	(-)	보관 방법	냉동 보관
중량	590g(1개입)	소비자가격	9.14 호주달러 (약 7,850원)
100g당 가격	1.55 호주달러 (약 1,331원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 파우치	맛	매콤한 맛
성분	고춧가루, 물엿, 간장, 쌀, 어육, 당근, 양파, 참기름	홍보문구	- 개운하고 깔끔한 양념 소스 - 소스가 잘 베이는 쫄면만 밀떡



제품명	추억의 국민학교 떡볶이	브랜드	에스제이코레 (S) CORE
수입 업체	(-)	보관 방법	냉동 보관
중량	600g(1개입)	소비자가격	8.28 호주달러 (약 7,112원)
100g당 가격	1.38 호주달러 (약 1,185원)	원산지	한국
패키징	플라스틱 트레이	맛	매콤한 맛
성분	밀가루, 당면, 양파, 간장, 어묵튀김	홍보문구	- 야식 & 간식 메뉴로 추천 - 아이들과 함께 먹는 간식

IV. 유통채널 특징

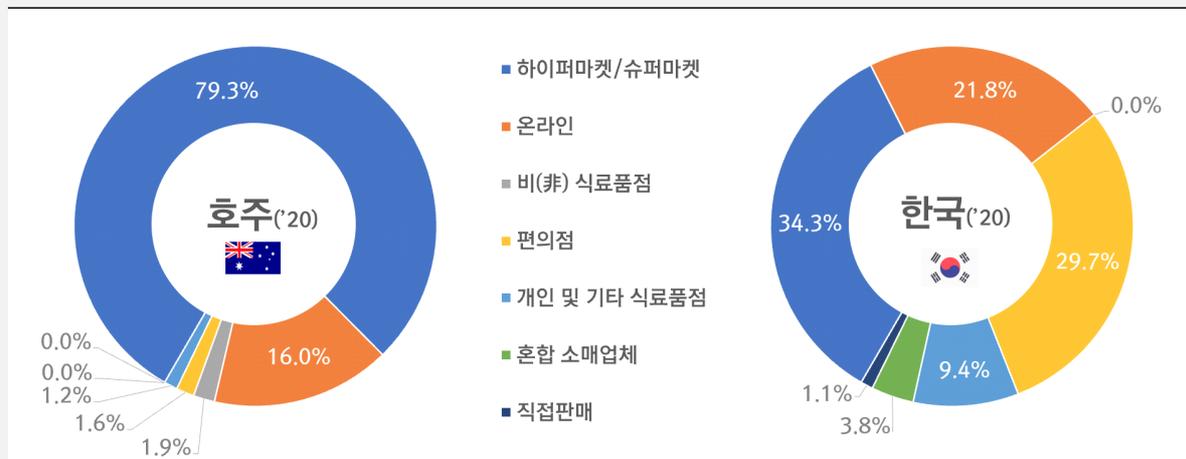
1. 호주 떡볶이 유통채널 비교
2. 호주 떡볶이 유통채널 특징

1. 호주 떡볶이 유통채널 비교

▶ 호주 즉석식품 유통, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 온라인 채널 총합 약 95% 차지

2020년 호주 ‘즉석식품’의 약 95%가 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 및 ‘온라인’ 채널을 통해 유통된 것으로 드러남. 호주 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 2020년 ‘즉석식품’ 소매유통채널 중 총 79.3%의 비중을 차지하며 호주 ‘즉석식품’ 유통의 대다수를 차지한 한편 한국의 34.3%와 비교했을 때도 약 45%p 높은 것으로 나타남. ‘온라인’ 채널을 통한 유통은 호주에서 16.0%, 한국에서 21.8%로 나타나며 양국에서 모두 소매유통채널 점유율 기준 3위권에 드는 것으로 집계됨. 한국의 경우 ‘편의점’을 통한 유통이 29.7%로 나타나며 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 다음으로 높은 비중을 차지했음. 호주는 ‘편의점’을 통해 약 1.6%만이 유통되었고, 마지막으로 ‘개인 및 기타 식료품점’을 통한 유통은 한국에서 9.4%, 호주에서 1.2%가 진행된 것으로 나타남

[표 4.1] 호주 떡볶이 소매유통채널 점유율



호주 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁶⁾¹⁷⁾ 비교¹⁸⁾

호주	유형	한국
79.3%	하이퍼마켓/슈퍼마켓 ¹⁹⁾	34.3%
16.0%	온라인	21.8%
1.9%	비(非) 식료품점	0.0%
1.6%	편의점	29.7%
1.2%	개인 및 기타 식료품점 ²⁰⁾	9.4%
0.0%	혼합 소매업체 ²¹⁾	3.8%
0.0%	직접판매	1.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

16) 2020년 기준, 호주 및 한국 ‘즉석식품(Ready Meals)’의 소매유통채널 점유율임

17) ‘떡볶이’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘즉석식품(Ready Meals)’의 정보를 확인함

18) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

19) 본 보고서에서 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 할인점(Discounters)을 포괄함

20) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시아마트/한인마트를 포괄함

21) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 호주 떡볶이 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 울워스그룹 및 콜스그룹

호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체인 울워스그룹(Woolworths Group)은 2020년 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,127억 8,800만 호주달러(약 96조 7,969억 원²²⁾)의 36.4%를 점유했으며 콜스그룹(Coles Group)의 매출액은 전체의 30.4%를 점유함

▶ 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계 동향²³⁾²⁴⁾

호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 선두 기업인 울워스그룹은 코로나19 이후 증가한 물량을 효과적으로 처리하기 위해 호주 각 지역에 자동화 풀필먼트²⁵⁾ 센터를 건립하며 대비책을 마련하였으나, 인구 상승세 둔화를 근거로 추후 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계의 매출 상승에 대해선 부정적 견해를 보임. 반면 콜스그룹은 온라인 소비시장의 폭발적인 성장과 코로나19 이후 경기 회복을 기반으로 업계 매출 상승이 이어질 것이라 예측함. 이외에 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서는 자체상표 상품이 강세를 보였고, 이에 콜스그룹은 영국의 세인즈버리(Sainsbury's)와 파트너십을 맺어 더 다양한 자체상표 상품 라인을 갖추는 등 이러한 추세에 대비함

[표 4.2] 호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁶⁾	산하 주요 브랜드
1	울워스그룹 (Woolworths group)	36.4%	울워스 (Woolworths)
2	콜스그룹 (Coles Group)	30.4%	콜스 (Coles)
3	알디스토어즈슈퍼마켓 (Aldi Stores Supermarket)	9.6%	알디 (Aldi)
4	아이지에이 (IGA)	6.2%	아이지에이 (IGA)
5	오스트레일리아유나이티드리테일러 (Australian United Retailers)	2.4%	푸드웍스 (FoodWorks)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 1호주달러=858.89원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Australia Country Report」, 2021.05

24) 유로모니터(Euromonitor), 「Discounters in Australia Country Report」, 2021.05

25) 상품의 보관, 포장, 출하, 배송 등 제조사로부터 소비자에게까지 이르는 전 과정을 한 곳의 대형 물류센터에서 처리하는 것을 의미하며, 주문 이후 바로 상품을 배송할 수 있고 인공지능을 활용해 다양한 상품을 효과적으로 관리할 수 있다는 특징을 지님

26) 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 외식업체

호주 외식시장 구조

단위	Chain	Independent
%	29.2	70.8

기준: 2019년
자료: 미농무성

▶ 호주 외식시장, 프랜차이즈형보다 개인운영 외식업체 우세

호주의 소비자 대상 외식시장(Consumer Foodservice Industry)은 2019년 59억 호주달러(약 5조 675억 원) 규모였으며, 총 7만 1,564개의 매장이 존재했음. 그중에서 프랜차이즈형 외식업체는 매장 수로는 20.5%, 규모로는 29.2%를 차지했으며 개인운영 외식업체는 매장 수로는 79.5%, 규모로는 70.8%를 차지함

▶ 호주 외식시장 내 아시아 음식에 대한 수요 상승 중(27)(28)(29)

호주 소비자들에게 외식은 이미 주요 라이프스타일 중 하나로 자리 잡았으며, 코로나19로 온라인 음식 배달 수요 또한 증가하며 배달 및 포장 음식 시장의 성장으로 2021년 기준 외식시장 규모는 185억 호주달러(약 15조 8,895억 원)에 이를 것으로 전망됨. 또한 호주는 다양한 인종이 어우러져 살아가는 대표적인 다문화 국가로, 에스닉 푸드에 대한 수용이 빠른데, 특히 근래 젊은 층을 중심으로 아시아 음식이 주목받고 있음. 떡볶이와 같은 길거리 음식은 젊은 층을 주요 타겟 소비자로 설정하기에 그들을 겨냥하는 SNS나 마이크로 인플루언서 마케팅이 효과적일 것이라 분석됨. 이는 호주 내 주요 외식 문화 중 하나인 푸디(Foodie) 문화와도 연결되어 상품의 인지도 제고에 효과적인 방법으로 제시되고 있음. 또한 다양한 가능성이 내재된 호주 외식시장으로의 성공적인 진출을 위해서 미농무성(USDA)는 식품전시회 참가 및 에이전트 활용을 적극적으로 권장하기도 했음

[표 4.3] 호주 주요 떡볶이 외식업체

순번	기업명	설립연도	매장 수('21)	홈페이지 주소
1	소울델리 (Soul Deli)	-	1개	www.instagram.com/souldeli.surryhills
2	청키타운 (Chunky Town)	2019년	1개	www.chunkytown.com.au
3	신전떡볶이	2019년	3개	www.sinjeon.co.kr
4	걸작떡볶이치킨	2021년	1개	www.guljak.com.au

자료: 기업 홈페이지

27) 미농무성(USDA), 「Food Service - Hotel Restaurant Institutional Australia Report」, 2020.08

28) 농수산물유통공사(at), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09

3) 아시안마트/한인마트

▶ 호주 주요 아시안마트/한인마트, 중소규모 개인 소매점 다수

호주 주요 아시안마트/한인마트에는 케이에프엘슈퍼마켓(KFL supermarket)과 하나로마트(Hanaro Mart) 등이 있음

▶ 호주 내 한국 식품, 주로 아시안계 식료품점 통해 유통³⁰⁾³¹⁾

호주 내 한국 식품은 현지 대형 채널보다는 아시안계 식료품점 및 온라인을 통해 유통되고 있음. 다만 호주 내 한식의 수요가 상승하면서 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 푸드웍스(FoodWorks)는 한국 식품 입점 계획을 세우고 있다고 밝히기도 함

[표 4.4] 호주 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업 구분	기업명	매장 수('20)	주요 거점
1	오프라인	케이에프엘슈퍼마켓 (KFL supermarket)	12개	빅토리아
2		하나로마트 (Hanaro Mart)	19개	퀸즐랜드
3		크라운아시안 (Crown Asian)	4개	빅토리아
4		케이티마트 (KT Mart)	3개	빅토리아
5		비스토어 (Bestore)	1개	퀸즐랜드
6		케이오마트 (KOMART)	1개	뉴사우스웨일스
7		오케이슈퍼마켓 (OK Supermarket)	1개	빅토리아
8		에스마트 (S Mart)	1개	뉴사우스웨일스
9	온라인 ³²⁾	모아샵 (Moashop)	(-)	뉴사우스웨일스
10		제니마켓 (Jenny Market)	(-)	뉴사우스웨일스

자료: 기업 홈페이지, 농식품수출지원정보(KATI)

29) 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 「호주를 사로잡은 한국 떡볶이 프랜차이즈의 성공 비결은?」, 2021.03

30) 연합뉴스, 「여기는 호주인가, 한국인가? 호주의 'K-푸드' 열풍」, 2021.08

31) 농수산물유통공사(at), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09

32) 소셜커머스 및 공동구매의 형태를 띠

4) 온라인

● 호주 주요 온라인 소매유통업체 아마존의 풀필먼트 센터



사진자료: 아마존

▶ 호주 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 이베이

호주 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 388억 200만 호주달러(약 33조 3,249억 원)의 4.1%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 이베이(eBay)는 전체 매출액의 6.3%를 점유했고, 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함

▶ 호주 온라인 채널, 배송 과정 관리가 가장 큰 관심사³³⁾³⁴⁾³⁵⁾

호주는 낮은 인구 밀도와 넓은 국토로 배송 서비스가 이루어지기 힘든 조건을 갖고 있어 온라인 소비시장의 성장세가 더뎠음. 특히 신속한 속도로 배송이 이뤄져야 하는 각종 식료품의 경우 더욱 그러함. 그러나 코로나19로 강력한 사회적 거리두기 조치가 이어지자 전 세대의 소비자들이 온라인 구매를 시작함. 2020년 기준 호주 온라인 식품 매출액은 아마존이 호주에 진출한 2017년 대비 약 260%나 증가했으며 호주우편국의 배달 건수 또한 전년 대비 약 2배 수준으로 증가함. 온라인 식품시장은 대형 유통업체의 온라인몰과 온라인 종합플랫폼 업체로 크게 분류됨. 대형 유통업체 온라인몰에서 판매되기 위해서는 오프라인 매장에 먼저 진출하는 것이 필수 조건임. 종합플랫폼 중에서는 아마존의 매출 상승률이 전년 대비 약 100%였는데, 이는 온라인 유통채널의 최대 고민거리였던 라스트마일 딜리버리 문제를 효과적으로 해결했기 때문으로 분석됨. 이렇듯 배송 전과정 관리가 현재 호주 온라인 채널의 최대 관심사임

[표 4.5] 호주 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³⁶⁾	산하 주요 브랜드
1	울워스 (Woolworths)	8.4%	울워스온라인(Woolworths Online), 댄머피(Dan Murphy's)
2	이베이 (eBay)	6.3%	이베이 (eBay)
3	아마존 (Amazon)	4.1%	아마존 (Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

33) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Australia Country Report」, 2021.05

34) 호주우편국(Australia Post), 「eCommerce Industry Report 2021」, 2021.03

35) 농수산식품유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09

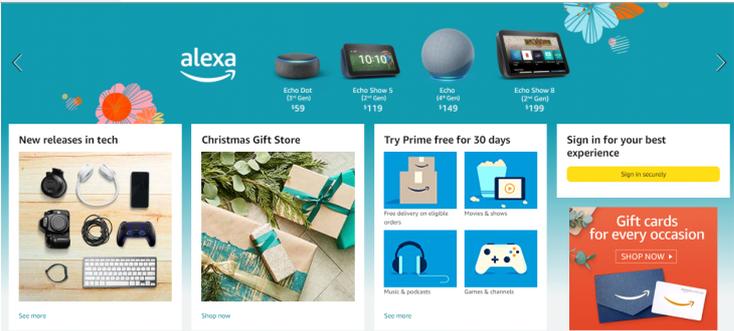
36) 호주 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 호주 떡볶이 온라인 유통채널 종합분석
2. 호주 떡볶이 오프라인 유통채널 종합분석

1. 호주 떡볶이 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)			
	홈페이지	amazon.com.au			
	업태	온라인 종합 쇼핑몰			
	개요	방문횟수(최근 1개월)	3,730만 회		
		앱다운로드수(*20)	500만 회		
매출(*20)		약 2,805억 달러(약 332조 5,328억 원 ³⁷⁾) ³⁸⁾			
운영방식	온라인마켓				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시즌별 할인 이벤트, 생일 기프트 카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지, 주소, 국가) 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) 지불방식 (신용카드번호 확인절차) 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동강령 준수 - 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사 기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과를 통해 품질 기준 충족 인증
-------------	---------------------	---

자료: 아마존(Amazon) 호주, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon) 호주

37) 1달러=1,185.50원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

38) 아마존(Amazon) 글로벌 통합 매출액임

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 다언어 지원
스페인어, 일본어, 중국어, 한국어, 독일어 등 9개의 언어 지원

2. 아마존 신용카드
아마존 사립서 내 구입액의 5% 페이백 제공, 발급 시 125달러 기프트카드 제공

3. 구매 내역
구매했던 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공

4. 아마존 프라임
연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공

5. 국제배송
타 국가에서도 호주 아마존에서의 구매 가능

어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI ②

Amazon - 제품 구매 페이지

'떡볶이' 제품 검색 결과

'떡볶이' 제품 관련 검색결과 노출

셀러, 가격별로 세분화 분류 기능 제공

'떡볶이' 제품 구매 페이지

총 4건 발생.. 기타 한국 식품 관련 제품 추천

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

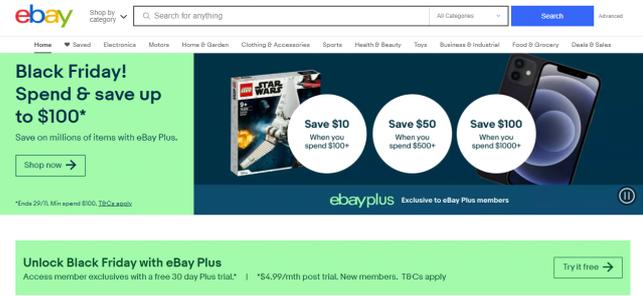
떡볶이 검색 시 노출 제품 개수 4개.. 오징어게임 관련 제품 등 기타 카테고리 제품 추천
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon) 호주
사진 자료: 아마존(Amazon) 호주

② 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	홈페이지	ebay.com.au		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	6,950만 회	
		앱다운로드수('20)	200만 회	
매출('20)		약 103억 달러(약 12조 2,107억 원) ³⁹⁾		
운영방식		온라인마켓		



매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <p>시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 특별회원을 위한 무료배송 등 다양한 프로모션 진행</p>		

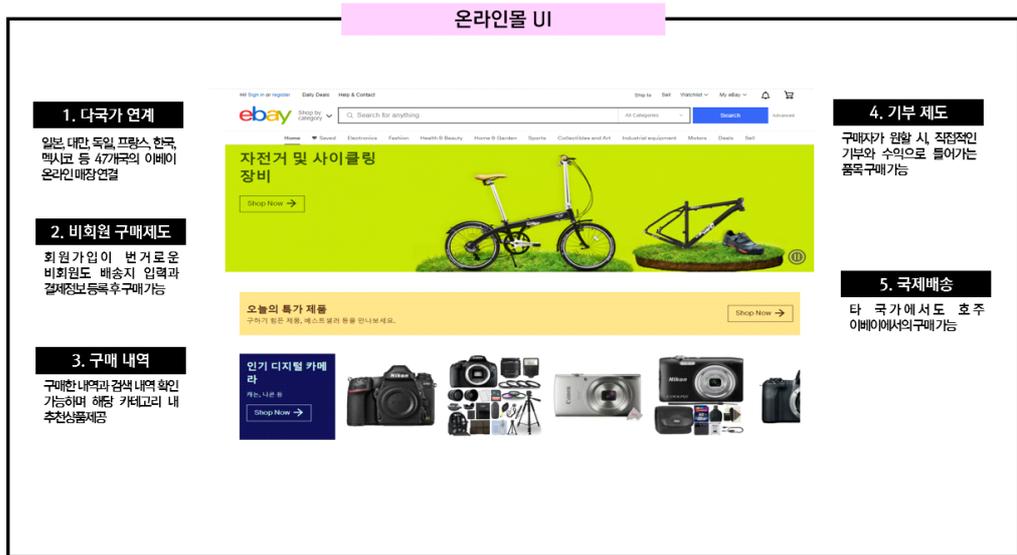
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 템플릿 작성 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 개인판매자와 스토어판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록할 수 있으며, 판매 수수료 건당 10.9% - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록이 가능하며, 월별 비용과 건당 수수료 4.8%
-------------	---

자료: 이베이(eBay) 호주, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 이베이(eBay) 호주

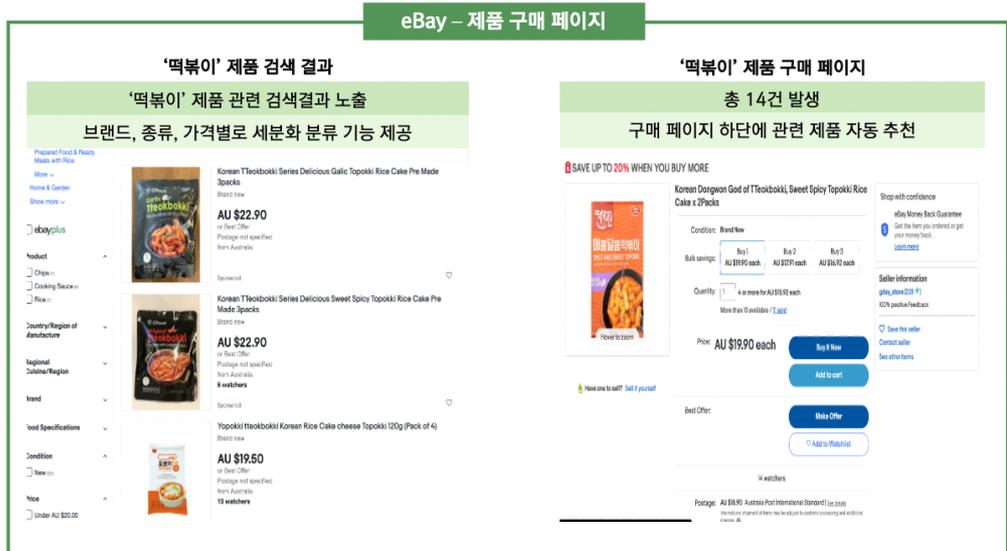
39) 이베이(eBay) 글로벌 통합 매출액임

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



떡볶이 검색 시 검색 결과 총 14건 발생
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay) 호주
사진 자료: 이베이(eBay) 호주

2. 호주 떡볶이 주요 오프라인 유통채널 ① 울워스

기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.woolworths.com.au
	위치	뉴사우스웨일스(New South Wales)
규모	매출액('20)	약 672억 7,800만 호주달러(약 57조 7,844억 원 ⁴⁰⁾) ⁴¹⁾
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 1,000개 직원 수('20): 210,067명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품의 96%, 특히 육류의 100%를 호주 현지 생산자로부터 공급받음 2020년 음료 및 주류 배송 기업 쇼티스리큐르(Shorty's Liquor) 인수 울워스메트로(Woolworths Metro) 등 소형 매장 운영 중이며, 이중 약 14개 매장이 '현금 없는 매장(Cashless Store)'로 시범 적용됨 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 신선도 높은 제품, 유기농 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Suppliers' 클릭 - 'Start your application now' 클릭 후 지원서 작성 - 입점 등록 절차 <ul style="list-style-type: none"> - ① 지원서 제출 ② 지원서 검토 ③ 카테고리 매니저 개별 연락 - ④ 추가 정보 제공 ⑤ 공급자 계약서 동의 입점 등록 조건 예시 <ul style="list-style-type: none"> - 호주시업번호(ABN) 혹은 뉴질랜드사업번호(NBN) 보유 - 신선식품의 경우 WOA(Woolworths Quality Assurance Standard) 기준 충족 - 제품 공급 개시 시점까지 GTIN 번호와 해당 바코드 번호 보유 - 최소 유통기한 충족, 안정성 자격 충족, 최소 재고 보유 등

자료: 울워스(Woolworths)

사진 자료: 울워스(Woolworths) 현지매장 방문조사

40) 1호주달러=858.89원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

41) 울워스그룹(Woolworths Group) 통합 매출액임

② 콜스

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.coles.com.au	
	위치	빅토리아(Victoria)	
	규모	매출액('20) 약 386억 호주달러(약 33조 1,532억 원)	기타 규모
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 모회사인 콜스그룹(Coles Group)은 슈퍼마켓 형태의 콜스(Coles) 이외에 소규모 매장인 콜스익스프레스(Coles Express), 주류 판매점 리큐르랜드(Liqorland)나 콜스로컬(Coles Local) 등의 다양한 오프라인 소매유통채널을 함께 운영 중 2020년 이커머스 판매 강화를 위해 새로운 온라인 몰 개시 글로벌 공급 매니지먼트 플랫폼인 Supplier Ethical Data Exchange를 도입하여 엄격한 안전 및 위생 기준, 윤리적 소싱 규정을 공급자에게 요구하며, 지속적인 CSR/ESG 관련 투자 진행 중 		

매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 신선도 높은 제품, 유기농 제품, 동물복지인증 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 제3자 플랫폼을 통한 등록 '레인지미(Ragne Me)': 공급업체와 유통업체를 연결해주는 플랫폼 (www.rangeme.com/suppliers) - 레인지미 계정 생성 후 브랜드 프로파일 및 제품 페이지 제작 ① 공급자정보 (기업연수, 매출액, 산업카테고리, 브랜드 이름, 위치) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) - 콜스(Coles)에 제품 및 브랜드 프로파일 제출 - 문의사항 연락처 - 이메일(플랫폼): info@rangeme.com.au - 이메일(온라인몰): coles.eccommerce@coles.com.au - 전화번호(플랫폼): +61-2-9199-8530 - 전화번호(온라인몰): +61-(0)3-8544-7430 (발신 후 5 눌러 연결)
-------------	---------------------	--

자료: 콜스(Coles), 스태티스타(Statista), 농식품수출지원정보(KATI)
사진 자료: 콜스(Coles)

③ 신전떡볶이

기업 기본 정보	기업명	신전떡볶이	
	기업구분	외식업체	
	홈페이지	www.sinjeon.co.kr	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 멜버른에 첫 매장을 오픈하였으며 현재 3개 매장 운영 중 • 현지인의 입맛에 맞춰 기존의 신전떡볶이 제품과는 달리 떡볶이 토핑을 추가하고 매운맛을 중화시켜줄 수 있는 차별화된 메뉴 개발 • 코로나19로 인한 락다운 당시 아시안 음식 배달 플랫폼 이지(EASI)를 통해 자체적으로 제작한 밀키트 상품 배달 • 이지 외에도 도어대시, 우버이츠, 인스타그램을 통해 판매 중 • 호주 푸디(Foodie) 문화에 알맞게 치즈 토핑 추가 시 손님 앞에서 직접 치즈를 추가하는 등의 퍼포먼스형 운영으로 큰 인기를 끌고 있음 	

매장정보	판매 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 떡볶이, 덮밥류, 김밥류, 비빔밥, 한국식 핫도그, 튀김류 등
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호(멜버른 점): +61-3-9942-6422
-------------	---------------------	--

자료: 신전떡볶이, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

사진 자료: 신전떡볶이, 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 신전떡볶이 호주 인스타그램

④ 청키타운

기업 기본 정보	기업명	청키타운(Chunky Town)
	기업구분	외식업체
	홈페이지	www.chunkytown.com.au
	위치	멜버른(Melbourne)
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국의 청춘쌀핫도그 기업에서 운영 중인 한국식 핫도그 판매 업체로, 멜버른에서 1개 매장 운영 중 • 조사 시점(2022년 1월) 기준 인스타그램 팔로워 수는 약 4,300여 명임 • 2020년도 이후부터 자신들이 판매하는 핫도그 제품을 냉동 포장하여 한인마트나 기타 아시아 음식 카페 등지와 협업하여 판매 진행 중
매장정보	판매 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 핫도그, 찹쌀도너츠, 치킨, 떡볶이, 밀크쉐이크, 한국 캔음료 등
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: hotdogs@chunkytown.com.au

자료: 청키타운(Chunky Town)

사진 자료: 청키타운(Chunky Town), 청키타운(Chunky Town) 인스타그램

⑤ 하나로마트

기업 기본 정보	기업명	하나로마트(Hanaromart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hanaromartonline.com	
	위치	퀸즐랜드(Queensland)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 19개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 퀸즐랜드주 최대의 한인마트임 • 인테리어 및 내부 디자인이 깔끔하며, 대형 쇼핑몰 내에 위치한 경우가 많아 접근이 용이함 • 자사 SNS(인스타그램 및 페이스북)를 통해 신제품 및 제품 할인 행사 정보 제공 중이며, 위챗 계정과 카카오톡 플러스친구 계정 보유 • 주류의 경우 써니뱅크(Sunnybank) 지점에서만 구입 가능함 	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활용품 및 집화류 등	
	선호 제품	• 한국 외 아시아계 식료품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-7-3012-7775 - 이메일: hanaromartau@gmail.com - 위챗: @hanaromartau 	

자료: 하나로마트(Hanaromart), 농식품수출지원정보(KATI)

사진 자료: 하나로마트(Hanaromart)

⑥ 케이티마트

기업 기본 정보	기업명	케이티마트(KT Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.ktmartmall.com.au	
	위치	빅토리아(Victoria)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립됨 • 한국, 중국, 일본 등 다양한 아시아 식료품 판매함 • 홈페이지를 통해 판매하는 제품에 대한 설명을 상세히 제공 • 2015년부터 온라인몰 개시하여 배송 서비스 제공 중이며, 요일별로 배송 가능 지역이 상이함 • 빅토리아주 내 멜버른과 미침에서 매장 운영 중 • 2020년 호주 배달 서비스 제공 업체 오지헬퍼(Ozihelper)와 파트너쉽 계약을 맺고 식료품 배달 서비스 제공 중 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 면류, 김치류, 주류, 홍삼류, 음료류, 스낵류, 한국 화장품, 주방용품, 한류 관련 잡화류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 제품, 기타 아시아 식료품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Contact 클릭 - 양식대로 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화 번호 등) - 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 이메일: ktmartmall@outlook.com - 전화번호: +61-478-801-827 	

자료: 케이티마트(KT Mart)

사진 자료: 케이티마트(KT Mart)

VI. 진입장벽

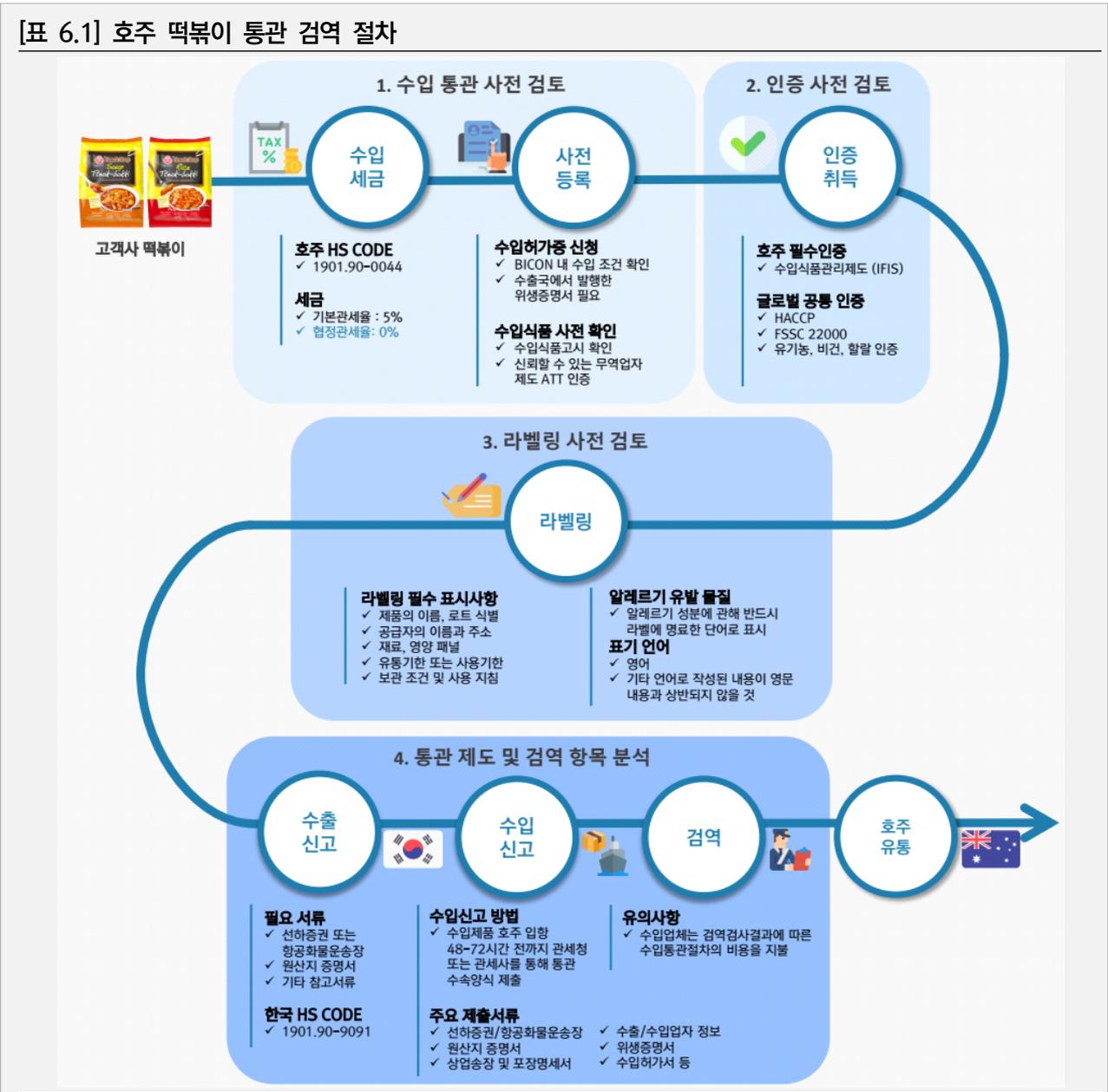
1. 호주 떡볶이 통관 및 검역 절차
2. 호주 떡볶이 품질 인증
3. 호주 검역제도
4. 호주 떡볶이 라벨링
5. 호주 떡볶이 성분 및 유해물질

1. 호주 떡볶이 통관 및 검역 절차⁴²⁾

▶ 호주 떡볶이 수출 시 통관 및 검역 주요 사항

호주로 식품 수출 시 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)에서 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품의 안정성 관리 등을 전반적으로 관할하며, 수입통관 절차가 까다로운 편으로 철저한 준비가 요구됨. 호주 수입업자에게 신선 농산물 및 식품류 수입허가가 필수적으로 요구되며 위생 증명서가 필요함

[표 6.1] 호주 떡볶이 통관 검역 절차



자료: 관세청, 호주 농업부, 호주·뉴질랜드 식품기준청, 호주 법제처

42) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 호주 떡볶이 품질 인증

▶ 호주 수입 떡볶이, 수입식품 관리제도 인증 필수 발급

호주로 떡볶이 수출 시에 필수적으로 호주 수입식품 관리제도 인증이 필요함. 수입식품을 관리하는 기관은 농업수자원부와 식품기준청이 있으며, 호주로 떡볶이를 수출하는 경우에는 식품안전기준, 라벨링, 첨가물 기준 등을 참고할 필요가 있음. 그 외 필수 인증은 없으며, 고객사 기인증인 HACCP 외에 ISO 22000, FSSC 22000와 같은 식품 생산 안전에 관한 인증이나 글루텐프리 인증, GMO프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 글로벌 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 또한, 호주 전체 농경지의 10% 이상이 유기농으로 운영되고 있으며, 유기농 인증을 받은 업체의 수는 매년 증가하고 있어 유기농 및 친환경 관련 인증 마크를 받는 것을 권장함

[표 6.2] 호주 떡볶이 필수 인증

등록명	호주 수입식품 관리제도	인증 성격	국가공인 필수 인증
마크		인증기관	호주 농업수자원부 및 식품기준청
근거 규정	<ul style="list-style-type: none"> • 식품표준법(Legislation Act 2003) • 생물보안법(Biosecurity Act 2015) • 수입식품관리법(Imported Food Control Act 1992) • 원산지 라벨 정보에 관한 기준법(2016) 		
인증 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 농업수자원부는 수입식품에 관한 검사 및 검역을 담당하며, • 식품기준청은 호주 내 판매되는 식품에 대한 기준을 제정하여 이를 관리함 		
적용 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 식품기업은 호주로 수출하기 전 식품관련 규정을 준수하여 함 • 호주 및 뉴질랜드 내에서만 인정됨 		

자료: 각 인증기관

[표 6.3] 호주 떡볶이 인증취득⁴³⁾

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	영국 소매업 협회 (BRC, British Retail Consortium Standard) 지정 인증기관	
NCO	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	NASAA certified organic ⁴⁴⁾ 지정 인증기관	
ACOS	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	Australian Certified Organic 홈페이지 ⁴⁵⁾	
Vegan	비건 식품 생산 인증	호주 민간 인증	Vegan Australia 홈페이지	
비건 소사이어티 (The Vegan Society Trademark)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	영국 비건 협회 (The Vegan Society) 또는 영국 비건 협회 한국 에이전트	

자료: 각 인증기관

43) 멸치 액기스 성분이 포함된 고객사 제품으로 인증을 받는 경우, 비건 인증을 받을 수 없음

44) 국제 유기농업운동연맹(IFOAM), 미국 유기농 프로그램, 유럽 유기농 위원회, 일본 JAS 인증과 교차 인정됨

45) BFA(Biological Farmers of Australia)에 소속된 호주 비영리 인증기관 중 하나로, 호주 내 가장 큰 인증기관임. 한국 유기농 인증, 유럽 및 일본 인증과 교차 인정됨

3. 호주 검역제도

식품의 수입통관은 호주검역당국(AQIS)에서 관리하고 있으며 수입식품 검사체계(IFIS)에 따라 모든 수입식품에 대해 서류심사 및 기본검사를 실시함. 검사에 실패하면 생산국가 대사관 등의 무역위원회(trade Commission)와 수입업자에 통지하며 5회 연속 실패하면 수입이 취소됨

[표 6.4] 호주 검역제도

<p>서류심사 및 기본검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 검역 장소는 호주 관세청에 공식 등록된 장소여야 함 식품 분류에 따른 검역 절차가 호주 검역청에 통보되면 검사관은 검역청 검사관리 시스템(AIMS)을 통해 전달받은 수입신고 서류 및 검역 지시사항을 토대로 기본검사를 시행함 수입식품은 미생물 오염, 농약 및 동물 약품 잔류, 중금속 및 자연독소 식품 첨가물에 대한 검사가 이루어지며 시각적 검사와 표시에 대한 검사 또한 진행됨
<p>샘플 검사 및 정밀검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 검사관은 수입식품 검사체계에 따라 수입 식품검사를 진행 수입식품 검사체계에 따라 수입되는 식품은 위험도에 따라 위험 식품, 감시 식품, 규정 준수 계약 식품으로 구분되어 각각 검사를 시행함 모든 수입식품은 호주-뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 요구사항을 충족해야 함
<p>적합판정</p>	<ul style="list-style-type: none"> 검사결과에 대해 수입식품 검사보고서(IFIR:Imported Food Inspection Report)를 발급하고, 호주 검역청 수입관리 전산시스템(AIMS)에 세부사항을 입력, 검사보고서는 호주 관세청에 통보되어, 결과에 따라 통관절차를 밟도록 함 검사결과는 수입업체에 통보되는데, 폐기처분 이외의 비용은 수입업체의 부담임 미생물 허용기준 및 첨가물 사용 제한 등의 규정을 준수하지 않은 식품의 경우 책임소재는 제조업자에게 있으며, 표시 오류는 호주 수입업자의 책임임
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> 호주의 검역 절차는 매우 까다로우나 가공(건조, 냉동 등)되어 진공으로 포장(비닐, 캔 등)된 식품류는 소정의 절차를 거치면 계속해서 수입 절차가 간소화될 수 있음 다음의 가공식품들은 미생물실험에서 제외되고, 포장된 제품은 다음 세 가지 항목에 포함되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 진공 포장된 제품(깡통, 유리병) 실내온도에 저장되었을 때 유통기한이 긴 경우 - 개봉 후 냉장보관이 불필요한 경우 위 사항에 해당하는 제품의 경우, 해당 제품은 열처리 및 살균되었다고 볼 수 있음

자료: 호주 농업부, 호주 법제처

4. 호주 떡볶이 라벨링

[표 6.5] 호주 떡볶이 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 호주·뉴질랜드 식품기준청에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 로트 번호	<ul style="list-style-type: none"> 로트 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성할 것 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 로트 번호 표기는 생략 가능
	3. 공급업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> 호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가
	4. 경고문, 권고문 및 선언문	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 섭취 시 건강과 관련하여 소비자가 알아야 하는 내용 등 경고 표기 필수 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 배경색과 대비 되는 색상으로 작성할 것 특정 성분을 포함하는 경우 과잉 섭취가 완화제 효과를 가질 수 있다는 권고문 필요
	5. 성분	<ul style="list-style-type: none"> 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 이름으로 할 것 제품에 사용된 식품 첨가물을 포함해 함량 내림차순으로 원료정보를 나열해야 함 알레르기를 유발하는 성분 10가지에 대해 포장재에 라벨링 박스 안에 표기해야 함. 굵은 글자, 명료한 영어 단어로 표기해야 함 식품 첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 효소와 향미료는 구체적 성분명 없이 ‘효소’, 향미료 및 기타’로 표기 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공해야 함
	6. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함
	7. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> ‘Best-Before’ 또는 ‘Use-By’로 표기해야 함 유통기한 또는 사용기한이 적용일로부터 3개월 이상인 경우 일, 월, 연도순으로 표기

자료: 호주·뉴질랜드 식품표준코드(ANZFSC)1.2.1, 호주 법제처, 호주 경쟁 소비자 위원회

[표 6.5] 호주 떡볶이 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	8. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기할 것 • 식품이 유통기한까지 보관되도록 하기 위한 특정 보관 조건이 필요한 경우 해당 조건 표기할 것
	9. 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 건강강조표시가 아닌 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 정보를 표기해야 함 • 제품의 평균 1회 섭취량(g 또는 ml)과 제품의 섭취 횟수를 표기해야 함 • 제품의 1회 제공량과 총 제공횟수 및 해당 제공량 당 에너지 함량을 표기해야 함(kj 또는 kcal) • 트랜스 지방, 다중 및 단일 불포화 지방산이 있는 경우 반드시 표기해야 함
	10. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 육류, 청과, 빵과 같은 주 식품(Priority Food)은 다음과 같은 사항을 표기해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - Grown in(청과류 등의 신선식품) - Product of(주요 원료 원산지 및 생산 공정 국가) - Made in(가공식품 생산국) - Packed in(제품 포장 국가) • 조미료, 제과류, 스낵류, 주류 등 기호식품(Non-priority Food)은 'Made In'과 같은 문구를 사용하여 원산지를 표기해야 함 • 수입 가공식품의 경우, 호주산 재료 비율을 나타내는 바 차트와 원산국을 나타내는 글 상자를 이용하거나 글 상자를 이용하여 원산지와 호주산 성분의 비율을 표시해야 함 • 특정 국가에서 재배 또는 생산, 제조, 포장되지 않았음에도 그렇다는 것을 암시하거나 표기하는 경우 불법임

• 제품이 생산된 나라를 표시해야 함

Made in the USA

• 식품에 호주산 식재료가 들어 있는 경우, 그 비율을 명시하고 바 차트를 이용하여 표시해야 함



자료: 호주·뉴질랜드 식품표준코드(ANZFSC)1.2.1, 호주 법제처, 호주 경쟁 소비자 위원회

[표 6.5] 호주 떡볶이 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	11. 기타 표시사항	<ul style="list-style-type: none"> 유전자 기술을 사용하여 생산된 식품과 관련된 정보나 방사선 조사 식품에 관한 정보가 있다면 그를 표기해야 함
	12. 표시기준	<ul style="list-style-type: none"> 라벨은 영어로 작성할 것 질병, 장애 또는 상태의 예방, 진단, 치료 또는 완화의 의미가 있는 문구 표기 불가함 다른 식품의 비타민 또는 미네랄의 함량과 직간접적인 비교 문구 표기 불가함 영양성분의 강조표시는 식품의 형태에 대한 설명과 함께 명시되어야 함 식품 제조 기업이나 재포장 기업은 제품과 특정 국가 간의 연결을 암시하거나 암시할 수 있는 식품 포장에 단어 또는 쉽게 인식할 수 있는 로고, 기호 또는 사진을 추가할 수 있음. 단, 제품에 대한 표현이 명확하고 진실하며 정확해야 함

자료: 호주·뉴질랜드 식품표준코드(ANZFSC)1.2.1, 호주 법제처, 호주 경쟁 소비자 위원회

▶ 호주 떡볶이 라벨 샘플⁴⁶⁾



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① O'Food
- ② Garlic Tteokbokki
- ③ Rice cakes with spicy garlic sauce
- ④ 5 min
- ⑤ Serving Suggestion
- ⑥ No-MSG
No-Corn syrup
Gluten Free
Cholesterol 0mg
Trans Fat 0g
- ⑦ Net Wt. 9.1 oz (260g)
- ⑧ 2 Servings

[앞면 - 국문]

- ① 오푸드
- ② 마늘 떡볶이
- ③ 매운 마늘 소스를 곁들인 떡
- ④ 5분
- ⑤ 조리 예시
- ⑥ MSG 없음
콘시럽 없음
글루텐 없음
콜레스테롤 0mg
트랜스 지방 0g
- ⑦ 순 중량 9.1 온즈 (260g)
- ⑧ 2인분

46) https://www.amazon.com.au/ChungJungOne-OFood-Tteokbokki-Garlic-Serving/dp/B09979YP9N/ref=sr_1_1?keywords=tteokbokki&qid=1643186717&sr=8-1

[뒷면 - 영문]

- ① O'Food
- ② Garlic Tteokbokki
- ③ O'Food Garlic Tteokbokki is Korea's quintessential street food, beloved all around the world for its sweet, spicy and savory flavors from red pepper powder, garlic and onions.
- ④ How to cook (For serving)
 - Add 50ml of water, pack of rice cake and sauce in a small frying pan.
 - Mix and stir for 2-3 minutes over high heat.
 - Add green onion, boiled egg, fish cake and cheese for an added kick!
- ⑤ Stir to prevent sticking
Cooking time may vary depending on appliances and cookware.
- ⑥ Ingredients :
 - Rice cake : rice, water, salt, citric acid, alcohol(to preserve freshness)
 - Sauce : sugar, water, garlic, red pepper powder, salt, onion, yeast extract, alcohol(to preserve freshness), less than 2% of each : disodium inosinate, disodium guanylate, citric acid, xanthan gum, artificial flavor, paprika for color
 - No added synthetic MSG
- ⑦ Distributed by :
DAESANG AMERICA INC.
One university plaza, suite 603
hackensack, NJ 07601, USA
- ⑧ Made in Republic of Korea

[뒷면 - 국문]

- ① 오푸드
- ② 마늘 떡볶이
- ③ 오푸드 마늘 떡볶이는 한국의 대표적인 길거리 음식으로, 고추장과 마늘, 양파의 달콤하고 매운 맛으로 전세계에서 사랑받고 있습니다.
- ④ 요리하는 방법 (조리 예)
 - 50ml의 물, 떡과 소스 한 팩을 작은 팬 안에 넣습니다.
 - 2-3분 정도 강한 불에서 섞어주세요.
 - 양파, 삶은 계란, 어묵과 치즈를 추가해 맛을 더하세요!
- ⑤ 늘어붙지 않도록 저어주세요. 가전제품 및 조리기구에 따라 조리시간이 달라질 수 있습니다.
- ⑥ 성분 :
 - 떡 : 쌀, 물, 소금, 구연산, 주정(신선도 유지)
 - 소스 : 설탕, 물, 마늘, 고춧가루, 소금, 양파, 이스트추출물, 주정(신선도 유지), 2% 미만 성분 : 이노신산이나트륨, 구아닐산이나트륨, 구연산, 잔탄검, 인공향, 색소용 파프리카
 - 합성 MSG 무첨가
- ⑦ 유통업체 :
대성 아메리카 주식회사
원 대학 플라자, 603호
뉴저지 07601, 미국
- ⑧ 한국산

⑨ Storage method : Keep in cool and dry place, avoid direct sunlight and high temperature.

⑩ Expiration date : printed on the package (YYYY.MM.DD)

⑪ Nutrition Facts
- 2 servings per container
- Serving size 1 pack of each(130g)/ makes about 1 cup prepared

Amount per serving Calories	Per Serving 300	Per Container 600
	(%DV)	(%DV)
Total Fat	2g (3%)	4g (6%)
Saturated fats	0g (0%)	0g (0%)
Trans fats	0g	0g
Cholesterol	0mg (0%)	0mg(0%)
Sodium	610mg (27%)	1220mg (53%)
Total Carb	67g (24%)	133g (48%)
Dietary fiber	1g (4%)	2g (7%)
Total sugars	12g	24g
Incl. Added sugar	12g (24%)	24g (48%)
Protein	5g	10g
Vitamin D	0mcg (0%)	0mcg (0%)
Calcium	0mg (0%)	26mg (2%)
Iron	0.3mg (2%)	0.7mg (4%)
Potassium	96mg (2%)	193mg (4%)

*The % Daily Value(DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

⑨ 보관 방법 : 직사광선과 높은 온도를 피해 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.

⑩ 유효기간 : 포장 참조 (년.월.일)

⑪ 영양 정보
- 한 팩당 2인분
- 1인분 1팩 130g당 한 컵 분량 제조됨

열량	300kcal 당	600kcal 당
	(%DV)	(%DV)
총 지방	2g (3%)	4g (6%)
포화 지방	0g (0%)	0g (0%)
트랜스 지방	0g	0g
콜레스테롤	0mg (0%)	0mg(0%)
나트륨	610mg (27%)	1220mg (53%)
총 탄수화물	67g (24%)	133g (48%)
식이섬유	1g (4%)	2g (7%)
총 당류	12g	24g
첨가당	12g (24%)	24g (48%)
단백질	5g	10g
비타민 D	0mcg (0%)	0mcg (0%)
칼슘	0mg (0%)	26mg (2%)
철	0.3mg (2%)	0.7mg (4%)
칼륨	96mg (2%)	193mg (4%)

*% Daily Value(DV)는 음식 1회분의 영양소가 2,000칼로리의 일일 식단에 기여하는 정도를 말하며, 일반적인 영양 조연에 사용됩니다.

5. 호주 떡볶이 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

호주 식품 수출 시 첨가물은 일반적으로 가공식품의 맛 첨가, 안전한 보존, 사용용이 등을 위해 사용되고 안전검사를 통한 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 승인이 필요함. 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) 식품 표준 코드 1.4장 명시 규정에 따르면 식품첨가물로 사용되는 물질(비타민, 미네랄 포함)은 라벨링 성분에 나열되어야 함. 하기 표는 떡볶이류에 적용되는 호주 식품첨가물 기준 중 일부임. 더욱 자세한 호주 식품첨가물 규정 및 기준은 호주 식품기준청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.6] 떡볶이에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	페나리몰	Fenarimol	사용금지	
2	스테비오사이드	Stevioside	stevioside 0.40, any other steviol glycoside 0.33 ⁴⁸⁾	모든 식품 ⁴⁷⁾
3	파필리오트레마 테레스트리스 변형 AE-BLC로부터 나온 베타-갈락토시다제	β -Galactosidase (EC 3.2.1.23) from Papiliotrema terrestris strain AE-BLC.	GMP	

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), KATI농식품수출정보

47) 한국 식품 유형이 떡류, 편식식품류, 기타 농산물가공품류, 기타 가공품류인 식품을 포함하는 호주 모든 식품 유형의 식품첨가물 기준임

48) 다음의 계산식을 이용한 steviol glycoside 비율 당량 수준 [SE] = \sum [SG] X CF (SE: the concentration as steviol equivalents, SG: the concentration of individual steviol glycoside, CF: conversion factor)

▶ **유해물질**

호주로 식품 수출 시 적용되는 식품의 유해물질 규정은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) 1.4장 규정에 명시되어 있으며, 호주 내 수입 식품은 안전검사를 시행하여 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 승인을 받아야 함. 하기 표는 떡볶이류에 적용되는 호주 식품첨가물 기준 중 일부임. 더욱 자세한 호주 식품첨가물 규정 및 기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 호주 식품기준청에서 확인 가능함

[표 6.7] 떡볶이에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품유형
1	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	0.02mg/kg	모든 식품 ⁴⁹⁾
2	테트라하이드로칸나비놀	THC (Tetrahydrocannabinol)	≤ 5mg/kg	
3	염화비닐	Vinyl chloride	0.01mg/kg	
4	총 비소	Total Arsenic	1mg/kg	

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), KATI농식품수출정보

49) 한국 식품 유형이 떡류, 편익식품류, 기타 농산물가공품류, 기타 가공품류인 식품을 포함하는 호주 모든 식품 유형의 유해물질 기준임

▶ 알레르겐

호주는 특히 식품 알레르겐 발생이 높은 국가 중 하나로, 알레르겐 발생률이 높은 10가지 성분이 식품 제조에 사용된 경우에는 반드시 라벨에 표시하도록 규정하고 있음. 알레르겐 성분은 2021년 2월 25일부로 더욱 강화되었으며 3년간 적용 기간을 거치도록 하고 있음. 알레르겐 정보는 포장재의 라벨링 상자 안에 문구를 포함하여야 하고 명료한 영어 단어로 표기하되 반드시 굵은 글자체를 사용해야 함. 고객사 떡볶이 원재료에는 호주에서 식품 유통 시 반드시 표기해야 하는 알레르기 유발성분이 6가지 포함되었으며, 제조시설로부터 땅콩, 계, 우유, 새우, 아황산류, 조개류 성분이 포함될 수 있는 것으로 확인됨

[표 6.8] 고객사 떡볶이 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 떡볶이 포함 여부
1	의무	유제품	-
2	의무	계란	V(계란)
3	의무	깨	-
4	의무	대두	V(대두)
5	의무	밀	V(밀)
6	의무	루핀(Lupin)	-
7	의무	글루텐	-
8	의무	어패류	V(멸치, 오징어, 바지락)
9	의무	땅콩 및 견과류	-
10	의무	아황산염	-

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 케이에스글로벌트레이딩(KS Global Trading)

Interview ② 코리아푸드(Korea Food)

Interview ③ 스낵어페어(Snack Affair)

호주(Australia) 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 수입·유통업체 ○ · 유통업체 ○	케이에스글로벌트레이딩 (KS Global Trading)	코리아푸드 (Korea Food)	스낵어페어 (Snack Affair)
	업체 ▶ 수입·유통업체	수입·유통업체	유통업체
취급 ▶			
	컵떡볶이	컵떡볶이	컵떡볶이
사진 자료: 케이에스글로벌트레이딩, 코리아푸드, 스낵어페어 판매 페이지			

호주(Australia) 수입·유통업체 인터뷰 요약			
고객사	호주 내 떡볶이 수요	포장 용기 및 제품 형태 추천	제품 피드백
케이에스 글로벌트레이딩 (KS Global Trading) 수입·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 주로 인스턴트 제품을 구매 주요 소비자는 한국인 및 아시아인 유통채널 별 판매량 : 아시아/한인마트 > 온라인 > 오프라인 > 편의점 	<ul style="list-style-type: none"> 상온은 100g 용량의 컵, 냉장은 100-500g의 파우치, 냉동은 500g-1kg의 플라스틱 용기 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 매운 맛, 까르보나라 맛 인기 가격 적절함 1인분 용량으로 컵이나 파우치 패키징 출시 추천
코리아푸드 (Korea Food) 수입·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 프랜차이즈 식당보다는 인스턴트 구매 대중적인 음식은 아님 유통채널 별 판매량 : 아시아/한인마트 > 온라인 > 오프라인 > 편의점 	<ul style="list-style-type: none"> 상온 컵 제품은 간편함을 살려 1인분 용량으로, 냉동은 대용량, 냉장은 중간 용량의 지퍼백 용기 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 매운 맛, 치즈 맛 인기 가격 경쟁력 있음 호주 시장에서는 1인분 컵떡볶이의 수요가 가장 높음
스낵어페어 (Snack Affair) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 호주에서도 떡볶이는 인기 있음 인스턴트 떡볶이 브랜드의 점유율 매우 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 상온은 1인분 용량의 컵이나 파우치, 냉장은 2-3인분 파우치, 냉동은 대용량 용기 패키징 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 치즈 맛, 마늘 맛 인기 용량 대비 가격 합리적 용량과 맛을 다양화하면 좋을 듯
(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 2개사 및 유통업체 1개사 인터뷰			

Interview ① 케이에스글로벌트레이딩(KS Global Trading)

50)

케이에스글로벌트레이딩 (KS Global Trading)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2004년에 설립된
아시아 식품 전문
수입유통업체
 - 라면, 스낵류, 김치, 반찬
등 다양한 제품 취급
 - 자사 온라인 홈페이지를
통해 판매 진행

담당자 정보

Sales & Marketing
Manager



케이에스글로벌트레이딩(KS Global Trading) Sales & Marketing Manager

Q. 호주에서 떡볶이의 인식은 어떠하며, 인스턴트 떡볶이와 프랜차이즈 식당 떡볶이 중 어느 쪽이 더 인기 있나요?

호주에서 떡볶이는 바쁠 때 빠르게 먹을 수 있는 식사 개념 혹은 간식으로 여겨지고 있습니다. 소비자들은 주로 인스턴트 떡볶이 제품을 구매하여 집에서 조리하여 먹거나, 직장에서 간편하게 먹습니다. 호주 내 떡볶이를 판매하고 있는 식당도 있으며 한국 패스트푸드 전문점에서도 판매되고 있지만, 아직까지는 인스턴트 제품의 수요가 더 높습니다.

Q. 호주 내 떡볶이의 주요 소비자는 누구이며 주로 어디에서 판매되고 있나요?

떡볶이를 좋아하는 일부 호주인들도 있으나 전반적으로 떡볶이의 주요 소비자는 한국인 및 아시아인입니다. 소비자들은 주로 아시아 마트나 온라인 스토어에서 간편 떡볶이 제품을 구매합니다.

Q. 호주에서 가장 인기 있는 인스턴트 떡볶이 제품은 무엇인가요?

현재 호주에서 판매되고 있는 인스턴트 떡볶이 제품 중, 미가 브랜드의 쉐림 떡볶이의 판매량이 가장 높습니다. 해당 제품은 140g에 3.5달러(한화 약 3,006원⁵¹⁾에 판매되고 있으며 주로 온라인 및 오프라인 아시아마트에서 판매되고 있습니다. 저렴한 가격과 매콤달콤한 맛으로 인기 있으며, 소셜미디어를 통해 활발히 홍보하고 있습니다.

Q. 유통채널 별 판매량 순위와, 특정 유통채널에서 주로 판매되고 있는 떡볶이의 형태는 무엇인가요?

떡볶이의 판매량은 아시아 및 한인마트, 온라인 플랫폼, 오프라인 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 편의점 순으로 높습니다. 아시아마트와 한인마트에서는 포장 용기와 제품 형태를 가리지 않고 모든 떡볶이 제품이 판매되고 있으며, 그 외 유통채널에서는 주로 상온 인스턴트 떡볶이 제품이 판매되고 있습니다.

50) 사진자료: 케이에스글로벌트레이딩(KS Global Trading)

51) 1호주달러=858.89원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 호주로 떡볶이 제품 수출 시, 추천하는 포장 용기 및 제품 형태는 무엇인가요?

제품 형태별로 선호되는 용량 및 패키징을 추천하자면 상온 제품은 100g 정도의 1인분 용량의 컵 제품, 냉장 제품은 100-500g의 플라스틱 파우치, 냉동 제품은 500g-1kg 용량으로 플라스틱 용기를 사용하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q. 호주에서 인기 있는 떡볶이의 맛은 무엇이며, 고객사 제품의 가격 및 용량에 대한 피드백을 말씀해주세요.

한국 음식을 좋아하는 호주 소비자들은 보통 한식 특유의 매운 맛을 선호하기 때문에 매운 라면이나 매운 떡볶이를 좋아합니다. 또한, 크림이나 치즈가 들어간 까르보나라 맛 제품도 인기 있는 편입니다. 고객사 제품의 가격은 420g에 4,000원으로, 호주에서 판매되기에 적절한 가격입니다. 다만, 1인분 용량으로 낮추고 그에 맞게 더 저렴한 가격으로 판매한다면 좋을 것 같습니다.

Q. 고객사 제품의 셀링포인트와 개선해야 할 점은 무엇인가요?

고객사의 셀링포인트는 양에 비해 가격이 저렴하다는 점입니다. 고객사 제품의 용량은 420g으로 꽤 큰 편이기 때문에 2인 가구 이상의 소비자들을 타겟으로 하면 좋을 것 같습니다. 호주로 수출 시, 1인분 용량으로 컵이나 플라스틱 파우치 패키징을 사용하여 출시한다면 더 많은 소비자들을 대상으로 판매할 수 있을 것으로 예상됩니다.

Interview ② 코리아푸드(Korea Food)

52)

코리아푸드
(Korea Food)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1986년에 설립된 한인마트
 - 즉석식품, 냉동식품, 반찬, 라면, 음료류, 스낵류 등 판매
 - 시드니에 본사, 멜버른에 지사를 두고 있음
 - 한국에서 제품을 수입하여 호주 전역으로 유통 중

담당자 정보

Melbourne Office
Manager코리아푸드(Korea Food)
Melbourne Office Manager

Q. 호주에서 떡볶이의 인식은 어떠하며, 인스턴트 떡볶이와 프랜차이즈 식당 떡볶이 중 어느 쪽이 더 인기 있나요?

호주에서 떡볶이는 간편하게 먹을 수 있는 식사 대용품으로 여겨지며, 호주인들에게는 한 번쯤 시도해볼 만한 외국 간식이라는 정도의 인식이 있습니다. 프랜차이즈 식당 떡볶이 보다는 인스턴트 브랜드 제품을 구매하여 집에서 먹는 경우가 많으며, 일부 소비자들이 한식당이나 한국 식품 전문점에서 먹습니다.

Q. 떡볶이의 수요가 아직 한인/아시아인에게만 한정되어 있나요?

호주에서도 떡볶이가 많이 알려져 현지 소비자들도 잘 알고 있기는 하지만, 대중적인 음식은 아닙니다. 호주인들은 다양한 인스턴트 제품에 익숙하나 그에 비해 떡볶이는 자주 먹지 않습니다. 떡볶이의 주요 소비자는 한국인이나 아시아인입니다.

Q. 호주에서 가장 인기 있는 인스턴트 떡볶이 제품은 무엇인가요?

삼양의 까르보 불닭떡볶이의 수요가 가장 높습니다. 해당 제품은 185g에 5.9달러(한화 약 5,067원)에 판매되고 있으며 온오프라인의 아시안 마트에서 주로 판매되고 있습니다. 삼양 컵떡볶이의 경우, 호주 내 인지도가 높은 편이며 온라인에서 다양한 마케팅을 진행하고 있습니다.

Q. 유통채널 별 판매량 순위와, 특정 유통채널에서 주로 판매되고 있는 떡볶이의 형태는 무엇인가요?

호주에서 떡볶이의 주요 소비자가 아시아이기 때문에, 주로 아시안마트나 한인마트에서 판매되고 있습니다. 그다음으로는 온라인, 오프라인 하이퍼마켓, 편의점 순으로 수요가 있는 편입니다. 아시안마트와 한인마트에서는 컵떡볶이, 냉장, 냉동 떡볶이 등 다양한 제품이 판매되고 있으며, 그 외 유통채널에서는 주로 상온 인스턴트 떡볶이 제품이 판매되고 있습니다.

Q. 호주로 떡볶이 제품 수출 시, 추천하는 포장 용기 및 제품 형태는 무엇인가요?

상온 컵 제품의 가장 큰 장점은 빠르고 간편하게 먹을 수 있다는 점이기 때문에, 100g 정도의 1인분 용량으로 출시하는 것이 좋습니다. 냉동 제품은 500g-1kg 정도의 대용량 플라스틱 용기, 냉장 제품은 중간 정도의 용량으로 한번 먹고 남은 용량을 다시 보관할 수 있도록 여담을 수 있는 지퍼백 파우치를 추천합니다.

Q. 호주에서 인기 있는 떡볶이의 맛은 무엇이며, 고객사 제품의 가격 및 용량에 대한 피드백을 말씀해주세요.

소비자들은 떡볶이의 매운 맛을 좋아하며, 치즈 맛 제품도 인기 있습니다. 고객사 제품의 용량은 420g 정도로, 2-3인분 정도의 용량인데 그에 비해 가격은 상당히 저렴한 편이기에 가격 경쟁력이 있습니다.

Q. 호주로 고객사 제품 수출 시, 현지화를 위해 개선해야 할 부분은 무엇인가요?

다수의 한인마트나 아시안마트에서 판매되고 있는 인스턴트 떡볶이 제품을 보면, 컵떡볶이가 가장 소비자들 사이에서 인기 있는 것으로 보입니다. 고객사 제품도 1인분 용량의 컵 떡볶이를 출시하는 것이 시장에 더 적합할 것으로 예상됩니다.

Interview ③ 스낵어페어(Snack Affair)

53)

스낵어페어
(Snack Affair)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 한국, 일본 식품을 전문적으로 취급하는 아시아마트
 - 스낵류, 음료류, 라면, 인스턴트 식품 등 다양한 제품 판매
 - 자사 온라인 홈페이지를 통한 판매 진행

담당자 정보

Manager

스낵어페어(Snack Affair)
Manager

Q. 호주에서 떡볶이의 인식은 어떠하며, 인스턴트 떡볶이와 프랜차이즈 식당 떡볶이 중 어느 쪽이 더 인기 있나요?

호주는 길거리 음식 문화가 발달했고, K팝이나 한국 드라마 등 한류가 인기를 끌면서 현지 호주인들 사이에서도 떡볶이가 상당히 인기 있는 편입니다. 현재 호주 떡볶이 시장은 인스턴트 떡볶이 브랜드 제품의 점유율이 매우 높으며, 주로 온·오프라인의 아시아마트 및 한인마트에서 판매되고 있습니다.

Q. 호주에서 가장 인기 있는 인스턴트 떡볶이 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서는 국떡, 삼양, 왕, 요뽕끼 등 다양한 브랜드의 인스턴트 떡볶이를 판매하고 있습니다. 그중에서 국떡 컵볶이의 판매량이 가장 높으며, 145g에 5.9달러(한화 약 5,067원)에 판매하고 있습니다. 해당 제품은 매콤달콤한 맛으로 인기 있으며 주로 온라인에서 홍보되고 있습니다.

Q. 유통채널 별 판매량 순위와, 특정 유통채널에서 주로 판매되고 있는 떡볶이의 형태는 무엇인가요?

떡볶이는 기본적으로 한국 음식이고, 주요 소비자도 한국인이기 때문에 떡볶이의 판매량은 아시아마트와 한인마트에서 가장 높습니다. 그다음 온라인 스토어, 슈퍼마켓, 편의점 순으로 이루어져 있습니다. 아시아마트와 한인마트에서는 다양한 브랜드 및 형태의 떡볶이 제품이 판매되고 있으며, 기타 유통채널에서는 상온 컵 떡볶이 제품이 가장 많습니다.

Q. 호주로 떡볶이 제품 수출 시, 추천하는 포장 용기 및 제품 형태는 무엇인가요?

상온 제품은 1인분 정도의 용량으로 컵이나 플라스틱 파우치 패키징이 가장 좋습니다. 떡, 소스 등이 함께 들어 있는 냉장 제품은 2-3인분을 기준으로 하여 플라스틱 파우치에, 냉동은 더 대용량으로 플라스틱 용기 패키징이 적합합니다.

53) 사진자료: 스낵어페어(Snack Affair)

Q. 호주에서 인기 있는 떡볶이의 맛은 무엇이며, 고객사 제품의 가격 및 용량에 대한 피드백을 말씀해주세요.

떡볶이는 다양한 토핑을 올려 먹을 수 있는데, 그 중 치즈는 떡볶이와 잘 어울리는 가장 대표적인 토핑 중 하나입니다. 소비자들도 치즈 맛 떡볶이 제품을 선호하고 있으며 마늘 맛 제품도 인기 있습니다. 고객사 제품의 경우, 용량 대비 가격이 매우 합리적입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링포인트와 개선해야 할 점은 무엇인가요?

맛과 간편한 패키징을 중점으로 홍보하는 것이 효과적입니다. 420g 용량 외에 1인분 제품도 출시하고, 더 매운맛, 덜 매운맛 등 다양한 플레이버 제품도 함께 판매하여 선택의 폭을 넓힌다면 더 좋을 것 같습니다.

VIII. 시사점

시장수요

호주 떡볶이 수요,
아시아인으로 한정



호주 간편조리식품 시장은 약 3.1조 원으로, 한국(2.7조 원) 대비 1.2배 큰 시장이며, 향후 5년(2021-25년)간 연평균 8%의 성장이 전망됨. 인구수 고려 시 한국 대비 1인당 간편조리식품 소비액이 높을 것을 예상할 수 있음. 반면, 호주 내 떡볶이의 수요는 아직까지 한인, 아시아인으로 한정된 상황으로 현지 하이퍼/슈퍼마켓이나 온라인에서 판매되는 떡볶이 제품을 쉽게 찾을 수는 없었음. 하지만 현재 현지인들에게도 떡볶이 인지도가 점차 증가하고 있는 상황으로, 특히 외식시장에 소울델리, 청키타운, 신전떡볶이, 걸작떡볶이 등 다수의 프랜차이즈 매장이 진출하고 있어, 수요 증가세를 눈여겨볼 필요가 있음

경쟁제품



호주 온라인 쇼핑몰에 판매되고 있는 떡볶이 제품을 조사함. 호주 주요 온라인 쇼핑몰 확인 결과, 채널 당 10개 내외의 떡볶이 제품만을 판매하고 있어, 아직 온라인으로의 떡볶이 제품이 활발하게 이루어지지 않는 것을 알 수 있음. 호주 온라인 쇼핑몰 내 판매되는 떡볶이 브랜드는 동원, 영풍, 삼양, 농가식품 등으로, 조사된 16개 제품 모두 한국에서 생산된 한국 브랜드 제품임. 또한, 10개 제품이 냉동 보관용 플라스틱 파우치 제품이며, 6개 제품이 상온 보관 컵 제품으로 확인됨. 중량은 최소 120g에서 최대 1.2kg으로 확인되었으며, 100g대 제품이 6개로 가장 많았음. 100g당 가격은 최소 793원(칠갑농산 꼬불꼬불 쫄면 야채 떡볶이), 최대 9,294원(농심 매콤달콤 국물 라볶이)으로 확인됨. 또한, 2개 제품(짜장 맛, 치즈 맛)을 제외한 제품이 매콤달콤한 맛, 화끈하게 매운 맛을 내세우고 있음. 4개 제품을 제외하고 12개 제품이 HACCP, ISO 22000 등의 생산 및 품질 관련 인증을 취득함

유통채널



호주 간편조리식품
유통채널 점유율

호주 간편조리식품의 유통채널은 하이퍼/슈퍼마켓이 79.3%, 온라인이 16.0%로, 상위 2개 채널의 점유율이 90% 이상을 차지함. 하지만 떡볶이를 판매하는 현지 하이퍼/슈퍼마켓은 적을 것으로 예상됨. 수입유통업체 인터뷰 확인 결과, 떡볶이 판매량은 한인/아시아인 마트 > 온라인 채널 > 하이퍼/슈퍼마켓 > 편의점 순인 것으로 확인됨. 인기 제품 확인 결과 미가의 츄름 떡볶이, 삼양의 까르보 불닭떡볶이, 국떡 떡볶이가 인기 제품이며, 세 개 제품 공통적으로 온라인 홍보를 활발하게 진행하고 있음. 떡볶이의 주요 타깃층을 고려하였을 때, SNS 및 온라인 채널을 통한 마케팅이 필수적일 것으로 예상됨. 실제로 호주에 진출한 신전떡볶이는 푸디(Foodie) 문화에 알맞게 치즈 토핑 퍼포먼스를 선보이고, 배달 플랫폼을 통해 밀키트를 배송하는 등 젊은 층을 끌어들이기 위한 다양한 마케팅을 펼치고 있음

수출 확대 전략



고객사 제품 호주 시장 진출 시 맛과 패키징 및 용량 다변화가 필요할 것으로 보임. 특히 보관 방법에 따른 용량과 패키징 차별화가 필요함. 상온 보관 제품의 경우 100g 1인용 컵 제품이 적절하며, 한인, 아시아인 마트 및 기타 유통채널에서도 가장 수요가 높은 제형임. 아직까지 현지인들의 떡볶이 인지도 및 수요가 높지 않기 때문에, 현지 소비자들이 쉽고 간편하게 시도해볼 수 있으며, 현지 유통채널에도 적절한 제품이 필요함. 이 외에 냉장 제품은 2-3인 가구 대상 중간 용량(100g-500g) 지퍼백이나 플라스틱 파우치 제품, 냉동 제품은 500-1kg으로 개발을 추천함. 유통채널별 떡볶이 판매량은 한인/아시아인 마트>온라인 채널>하이퍼/슈퍼마켓>편의점 순임. 매운 맛 외에도 치즈 맛, 까르보나라 맛, 마늘 맛 등 현지인의 입맛에 맞춘 플레이버 다변화를 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Australia」, 2021.12
2. KOTRA해외시장뉴스, 「호주를 사로잡은 한국 떡볶이 프랜차이즈의 성공 비결은?」, 2021.03
3. 식품음료신문, 「호주선 'K-푸드 2.0'...한국 식품 제2의 앞마당 가능성」, 2021.10
4. 유로모니터(Euromonitor), Supermarkets in Australia Country Report」, 2021.05
5. 유로모니터(Euromonitor), Discounters in Australia Country Report」, 2021.05
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Australia Country Report」, 2021.05
7. 호주우편국(Australia Post), 「eCommerce Industry Report 2021」, 2021.03
8. 농수산식품유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09
9. 미농무성(USDA), 「Food Service - Hotel Restaurant Institutional Australia Report」, 2020.08
10. 식품의약품안전처, 「건강기능식품 수출가이드」, 2016
11. 호주 농업부(Department of Agriculture), 「Guidelines for determining recognised food safety management certificates」, 2020
12. 호주 법제처(Australian Government Federal Register of Legislation), 「Country of Origin Food Labelling Information Standard 2016」, 2017

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do)
5. 식품음료신문 (www.thinkfood.co.kr/)
6. 아마존(Amazon) (ebay.com.au)
7. 코마트(Komart) (komart.com.au)
8. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
9. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
10. 아마존(Amazon) (www.amazon.com.au)
11. 이베이(eBay) (www.ebay.com.au)
12. 울워스(Woolworths) (www.woolworths.com.au)
13. 농식품수출지원정보(KATI) (www.kati.net)
14. 콜스(Coles) (www.coles.com.au)
15. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
16. 하나로마트(Hanaromart) (www.hanaromartonline.com)
17. 케이티마트(KT Mart) (www.ktmartmall.com.au)
18. 신전떡볶이 (www.sinjeon.co.kr)
19. 대한무역투자진흥공사(KOTRA) (dream.kotra.or.kr)
20. 청키타운(Chunky Town) (www.chunkytown.com.au)
21. 신전떡볶이 호주 인스타그램 (www.instagram.com/sinjeon_melbourne)
22. 청키타운(Chunky Town) 인스타그램 (www.instagram.com/chunkytown.au)
23. 호주 농업부(Department of Agriculture) (agriculture.gov.au)
24. 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) (www.foodstandards.gov.au)
25. 호주 법제처(Australian Government Federal Register of Legislation) (www.legislation.gov.au)
26. 농식품수출정보(KATI) 홈페이지 (www.kati.net)
27. 통합무역정보서비스 홈페이지 (tradenavi.or.kr)
28. 국가관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
25. 호주 경쟁 소비자 위원회(ACCC, Australian competition & consumer commission) (www.accc.gov.au)
26. 케이에스글로벌트레이딩(KS Global Trading) (www.ksglobaltrading.com.au)
27. 코리아푸드(Korea Food) (www.koreafood.net.au)
28. 스낵어페어(Snack Affair) (snackaffair.com.au)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2022.02.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea