

중국 비관세장벽 이슈

China Non Tariff Barriers Issue

중국,
식품 첨가물
6종 신규 승인
(2023년 10월 7일 공식 승인)



식품에 신규 식품 효소 1종, 영양강화제 3종, 식품 첨가물 2종의 사용 확대 승인

2023년 10월 7일, 중국 국가위생건강위원회(NHC)는 별도 고시를 통해 '식품 첨가물 사용에 대한 국가 식품 안전 표준《GB 2760》'을 개정하여 새로운 식품 첨가물 6종을 승인함. 승인 첨가물 목록에는 조제 분유에 사용이 허용된 신규 영양강화제 3종이 포함됨

1. **배경** : 중국은 국가 표준 《GB 2760》을 통해 식품 첨가물의 사용 원칙, 식품 첨가물의 종류, 사용 범위 및 최대 사용 한계, 잔류량 등을 지정하고 있으며, 수입 식품에도 해당됨. 중국 국가위생건강위원회 (NHC)는 새로운 식품 효소 1종, 영양강화제 3종, 사용 범위가 확대된 첨가물 2종 등 총 6종의 신규 식품 첨가물에 대한 안전성 평가를 마치고 사용을 승인함

2. **적용 대상 품목** : 세린프로테아제, 젖산 칼슘, 산잔검, 젖산 마그네슘, 2'-푸코실락토오스(2'-FL), 락토-N-네오테트라오스(LNnT),

3. **세부 내용** (제품별 상세 기준은 발표된 [규정문](#)을 통해 확인이 가능합니다)

1) 효소(1종)

| 효소 | 유래 | 사용 용도 |
|------------------------------|------------------------|------------------------|
| 세린프로테아제 (Serine protease) | Bacillus licheniformis | 단백질 가수 분해 촉매 효소 제제로 사용 |

2) 식품 첨가물 (2종)

| 식품 첨가물 | 기능 | 사용 가능 식품 카테고리 | 최대 사용량(g/L) |
|----------------------------|---------------------|-------------------------------------|-------------|
| 젖산 칼슘 (Calcium lactate) | 안정제, 응고제, 산도 조절제 | 채소 피클(Pickled vegetable) | 10.0 |
| | | 채소 통조림(Canned vegetable) | 3.0 |
| 산잔검 (Sanzan gum) | 응고제, 안정제, 증점제 | 조제유(Modified milk) | 0.5 |
| | | 복합 단백질 음료 (Compound protein drinks) | 0.75 |
| | | 향 첨가 음료(Flavored beverage) | 0.5 |

3) 영양강화제 (3종)

| 영양강화제 | 사용 가능 식품 카테고리 | 최대 사용량(g/L) |
|---|--|-------------|
| 젖산 마그네슘 (Magnesium lactate) | GB 14880의 기준에 따라 분유, 음료, 고형 음료 및 기타 식품에 사용 가능 | 0.3~2.8 |
| 2'-푸코실락토오스 (2'-fucosyllactose, 2'-FL) | 조제 분유(어린이용 분유에 한함) | 0.7~2.4 |
| | 유아용 조제 분유 | |
| | 영유아 분유 | |
| | 특수 의료 목적 유아용 조제 분유 | |
| 락토-N-네오테트라오스 (Lacto-N-neotetraose, LNnT) | 조제 분유(어린이용 분유에 한함) | 0.7~2.4 |
| | 유아용 조제 분유 | |
| | 영유아 분유 | |
| | 특수 의료 목적 유아용 조제 분유 | |

4. 승인일 : 2023년 10월 7일

중국의 영유아 조제 분유 시장, 꾸준한 성장세 속 수입 분유에 대한 의존도 높은 편

이번 신규 첨가물 승인 조치를 통해 조제 분유 제품군에 영양강화제 3종의 사용이 가능해짐. 중국의 영유아 조제 분유 시장 규모는 2022년 1,908억 위안 규모로 꾸준히 성장하고 있음. 중국은 수입 분유에 대한 의존도는 높은 편으로 2022년 4,435.7백만 달러 규모에 달함. 한국의 조제 분유 대중 수출 현황은 2022년 기준 전년대비 1.2% 신장한 991억 원 수준임

중국은 2016년 영유아 조제 분유 제품에 대해 배합 등록 관리 방법을 발표하고 모든 영유아 조제 분유에 대한 제품 등록을 요구하고 있음. 또한, 영유아를 대상으로 한 식품에 대한 국가 표준은 세계에서 가장 엄격한 기준을 적용하고 있으며, 조제 분유 제품의 라벨 표시를 규범화 하여 강력한 규제를 펼치고 있음. 중국으로 조제 분유 제품을 수출하고 있는 기업들은 철저한 제품 설계, 라벨링 규정 준수를 통해 수출을 준비하여야 하며, 수출에 차질이 없도록 관련 규정에 대한 지속적인 모니터링이 필요함

출처

Chemlinked, China Food Additives in 2023: NHC Approves Two HMOs and Other Four New Food Additives, 2023.10.09

中华人民共和国国家卫生健康委员会, 解读《关于桃胶等15种“三新食品”的公告》(2023年第8号), 2023.10.07

国家食品安全风险评估中心, 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB2760-2014)

KATI, 중국 조제분유 시장, 높은 진입장벽 넘으려면, 2023.07.12