

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종가집 백김치	
제조사(수출업체) manufacturer	대상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 백김치 1kg	
	◆ 제조사 manufacturer : 베트남 반찬집	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 150,000 / 1kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.06.01.~06.10
설문 응답자 수 Number of respondents	181

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
88 / 93	51 / 68 / 62

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	46명 / 25%	75명 / 41%	20명 / 11%	30명 / 17%	10명 / 6%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 3명 / 2%	지인소개 8명 / 4%	케이마켓 방문 168명 / 93%	기타 2명 / 1%	
패키지 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	13명 / 7%	81명 / 45%	87명 / 48%
시식 전 인상 Impression before eating	12명 / 7%	22명 / 12%	34명 / 19%	69명 / 38%	44명 / 24%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	5명 / 3%	18명 / 10%	75명 / 41%	83명 / 46%
네이밍 평가 Naming evaluation	11명 / 6%	10명 / 6%	66명 / 35%	64명 / 35%	30명 / 17%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	13명 / 7%	20명 / 11%	55명 / 30%	93명 / 51%
가격 평가 Price evaluation	11명 / 6%	66명 / 36%	38명 / 21%	45명 / 25%	21명 / 12%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명 / 17%	21명 / 12%	35명 / 19%	88명 / 49%	3명 / 2%	4명 / 2%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명 / 3%	3명 / 4%	13명 / 15%	28명 / 32%	2명 / 3%	35명 / 40%	5명 / 6%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

백김치	평소 접했던 김치와 달리 고춧가루가 들어가 있지 않아 맵지않고 남녀노소 편하게 즐길 수 있음. 시원하고 아삭한 식감이 좋고 새콤한 맛이 입맛을 돋움
-----	------------------------------------------------------------------------------------

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 백김치 인지도 제고를 위해 다양한 종류의 김치와 함께 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 냉면과 함께 즐기는 백김치