6

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	딸기(Pink Strawberry)		
제조사(수출업체) manufacturer	Evergood		
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : awoyuki strawberry		
	• 제조사 manufacturer : awoyuki		
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (2,200thb.)		

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 4월 21-23일
설문 응답자 수 Number of respondents	46명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age		
male / female	20s / 30s / 40s +		
남성(11)/여성(35)	20대(4)/30대(15)/40대+(27)		

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	⊐≣d- Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 2%	7명/ 15%	38명/ 83%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	6명/ 13%	40명/ 87%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 2%	6명/ 13%	39명/ 85%
네이밍 평가 Naming evaluation	3명/ 7%	1명/ 2%	6명/ 13%	8명/ 17%	28명/ 61%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 2%	6명/ 13%	39명/ 85%
가격 평가 Price evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 7%	10명/ 22%	33명/ 71%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	45명/98%	45명/98%	45명/98%	45명/98%	36명/78%	43명/93%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	4명/11%	0명/0%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

a -1-



업체 종합분석

딸기(Pink Strawberry)는 현지 소비자들에게 일본의 제품이 잘 알려져 있으나 한국 품종을 시식해 본 후 맛과 식감, 향 등에서 높은 만족도를 보임. 일본 제품에 비해 가격면에서 합리적이라는 평가가 많았으며 좀 더 고급스러운 패키징을 통해 프리미엄 딸기로 자리잡을 수 있을것으 로 보여짐

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1. 8월 중 진행되는 KFZ에서 포도, 복숭아 등 다양한 과일을 선물용 으로 디스플레이하여 프리미엄 과일로써 위치 확보 2. 소비시즌에 맞춰 인플루언서와 홍보 미디어 활용하여 한국 과일을 집중 홍보 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	해당없음



6