

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과\_스테비아토마토

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	스테비아토마토	
수출업체 Exporter	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품명 Product name : 한국 스테비아토마토 (Sweetelle Tomato)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조사 manufacturer : 경북통상</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당국가 판매가격 Selling price in the country : HKD27.5/팩</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 9. 8 ~ 9. 10
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성(12명, 40%)	20대(3명, 10%), 30대(3명, 10%) 40대(2명, 6.7%), 50대(4명, 13.3%)	KFZ 매장 전지역	직장인(7명, 23.3%) 학생(3명, 10%) 무직(2명, 6.7%)
여성(18명, 60%)	20대(2명, 6.7%), 30대(6명, 20%) 40대(5명, 16.7%), 50대(5명, 16.7%)	KFZ 매장 전지역	직장인(10명, 33.3%), 주부(6명, 20%), 학생(2명, 6.7%)

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	3명 / 10%	21명 / 70%	6명 / 20%	-
시식 전 인상 Impression before eating	-	2명 / 6.7%	18명 / 60%	10명 / 33.3%	-
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	5명 / 16.7%	9명 / 30%	16명 / 53.3%	-
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	27명 / 90%	3명 / 10%	-
상품성 평가 Productivity evaluation	-	2명 / 6.7%	10명 / 33.3%	18명 / 60%	-
가격 평가 Price evaluation	-	2명 / 6.7%	12명 / 40%	16명 / 53.3%	-

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1명 3.3%	5명 16.7%	6명 20%	9명 30%	7명 23.3%	2명 6.7%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명 10%	4명 13.3%	6명 20%	5명 16.7%	3명 10%	9명 30%	-

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

패키지 Package	한글 디자인 등으로 한국산임을 알 수 있긴 하지만, 일반적인 플라스틱 투명 포장으로 고급스럽지 않아 다소 아쉬운 부분이 있으나, 특징점에 비해 가격이 합리적이라는 점에 소비자들이 전체적으로 좋은 반응을 보였음
맛 Taste	식감은 아삭하다는 의견이 많았고 과즙이 풍부하고 당도가 우수하여 호불호가 나뉨. 당도를 선호하는 일부 소비자들은 매우 좋은 반응을 보였으나 전통적으로 토마토의 짠맛을 선호하는 소비자들의 경우 단맛이 나는 토마토에 익숙하지 않아 약간 부정적인 반응을 보임
크기 Size	사이즈가 큰 편이라 젊은 세대 20, 30세대로부터는 좋은 반응을 얻었으나,, 60대 이상의 소비자들은 너무 크다는 의견이 있었음. 다양한 소비자들을 공략하기 위해서는 다양한 크기의 상품을 개발할 필요가 있음

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	소비자 인지도 제고 및 재구매율 제고를 위하여 이와 같은 신규 품종에 대해서 소비자들을 대상으로 지속적인 시식 판촉 홍보행사를 추진할 필요가 있음. 소비자들의 의견을 반영하여 내년도에는 개선된 품질로 홍콩 시장에 다시 한번 진출하여 한국산 방울토마토 시장확대를 도모
-----------------------------------	--