

붙임 1

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	샤인머스켓	
제조사(수출업체) manufacturer	경성 포도 조합	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Fine Food	
	• 제조사 manufacturer : Spain	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 29.00 (AED)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.8.21.~2023.8.25
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
12/13	5/10/10

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	11명 / 44%	12명 / 48%	2명 / 8%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 28%	11명 / 44%	7명 / 28%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 20%	10명 / 40%	10명 / 40%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 28%	15명 / 60%	3명 / 12%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	13명 / 52%	12명 / 48%	0명 / 0%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	3명 / 12%	12명 / 48%	10명 / 40%	0명 / 0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	6명/24%	12명/48%	7명/28%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	7명/28%	18명/72%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

샤인 머스켓	현재에 공급되는 청포도 대비 과육의 크기가 4배 이상 월등히 커 현지 소비자들의 관심도가 높고 시식 후에는 과즙의 양 및 맛에서 기존 포도들과 다른 맛에 대해 선호도가 높음.
--------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	프리미엄 고객층 대상 선물 세트 구성을 통한 홍보 확대 및 대형유통 입점을 통한 소비자 저변도 확대 추진
-----------------------------------	--