

말레이시아 할랄 정책

조사 보고서



2020 년 11 월

번호	목차	페이지
1	할랄 소개	4
	1.1 할랄 식품	4-5
	1.2 하람 식품	5
2	할랄 관련 말레이시아 정부 시책	6
	2.1 할랄 파크	6
	2.2 할랄 관련 행사	7
	2.3 교육	8
	2.4 할랄 관련 정부 보조금 및 세금 혜택	8-9
3	조사 보고서	9
	3.1 교역품 명시법 2011	9-10
	3.2 말레이시아 표준	10-11
	3.3 기타 관련 법률 및 규정	11-12
4	말레이시아 할랄 인증원	13
	4.1 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)	13
	4.2 말레이시아 할랄 인증 관련 기타 기관	13-14
5	말레이시아 할랄 인증 절차	15
	5.1 할랄 인증에 대한 일반 요건	15
	5.1.1 원료/성분/가공 조제 요건	15
	5.1.2 가공 요건	15-16
	5.1.3 포장 및 라벨 표시 요건	16-17
	5.1.4 공장 및 식품 부지 요건	18-19
	5.2 말레이시아 할랄 인증에 필요한 서류	20
	5.3 말레이시아 할랄 인증 처리 순서	20-22
	5.3.1 말레이시아 할랄 인증 비용	23

번호	목차	페이지
	5.4 말레이시아로 반추 동물, 가금류 및 토끼 고기/제품을 수입하는 절차	23
	5.4.1 DVS 승인 처리 순서	24-25
	5.4.2 DVS 승인 시설의 유효 기간	25
	5.4.3 검사 비용	25
	5.5 할랄 인증 계약(HCA)	26
6	이슬람 식품 시장 잠재력	27
	6.1 지역별, 개인별 할랄 관점의 차이	28
	6.2 국가마다 다른 할랄 인증	29-30
	6.2.1 한국 할랄 인증	31-32
	6.2.2 수출 제품에 대한 할랄 인증	32
	6.3 무슬림 국가로의 제품 수출 시 주의 사항	33
7	말레이시아의 수입 가공식품에 대한 베스트셀러/인기 조사	34
	7.1 말레이시아의 소매업체	34-38
	7.2 유통 매장의 수입 가공식품에 대한 베스트셀러/인기 조사	39
	7.2.1 Jaya Grocer	40-42
	7.2.2 AEON	43-47
	7.3 할랄 인증 식품 및 비인증 식품의 비율 추정	47
	7.3.1 Jaya Grocer	47-48
	7.3.2 AEON	49
	7.3.3 일본 및 대만에서 수입된 할랄 인증 가공식품	49
8	말레이시아 할랄 인증원 연락처	49-50

1. 할랄 소개

할랄(Halal)은 샤리아법(Shariah law, 이슬람 율법)에 따라 허락되거나 허용됨을 의미하는 아랍어이다. 할랄의 진정한 의미는 "Halalan Thoyyiban(할랄란 토이반)"의 신조로도 표현된다. 이 개념은 할랄 식품이 위생적인 조건에서 생산되고, 인체 건강에 해롭지 않을 것을 요한다. 할랄의 반대 개념은 '하람(haram)'으로 불법적이거나 금지된 것을 의미한다. 할랄과 하람은 무슬림 생활의 모든 면에 적용되는 보편적인 용어이다. 이러한 용어는 일반적으로 식품, 육류 제품, 화장품, 개인 위생용품, 의약품, 식품 성분 및 식품 접촉 물질과 관련하여 사용된다¹.

말레이시아 표준(Malaysian Standard²)에 따르면 식품이나 상품은 다음에 해당하는 경우 할랄로 표시하거나 무슬림이 소비 또는 사용할 수 있다.

- a) 샤리아법과 파트와(Fatwa, 이슬람 율법적 결정)에 의해 금지된 동물의 일부나 성분 또는 샤리아 법과 파트와가 정하는 방식으로 도축되지 않은 동물의 제품을 포함하지 않는다
- b) 샤리아법과 파트와에 따라 불순물/나지스(부정한 물질)를 포함하지 않는다
- c) 샤리아법과 파트와에 따라 (술처럼) 취하게 하지 않는다
- d) 샤리아법과 파트와에서 허용하지 않는 인체의 어떤 부분도 포함하지 않는다
- e) 유독하거나 건강에 해롭지 않다
- f) 샤리아법과 파트와에 따라 나지스에 오염된 도구를 사용하여 준비, 가공 또는 제조되지 않는다
- g) 준비, 가공 또는 보관 과정에서 (a) 및 (b)에 명시된 요건을 충족하지 않는 식품과 접촉, 혼합 또는 근접하지 않았다

무슬림은 자신이 먹는 식품의 "할랄성(halalness)"에 엄격하다. 할랄 식품은 동물 도살 방식에만 국한된 것이 아니며, 원산지 농장, 도축 전에 동물이 소비한 사료, 동물을 취급하는 방식, 도축 방법 및 소매업자에게 도달되는 물류 방법까지 조사된다.

1.1 할랄 식품

일반적으로 이슬람에서 모든 식품은 코란(Quran)과 하디스(Hadith)에 의해 특별히 금지되지 않는 한 할랄로 간주한다. 할랄 식품은 다음과 같은 조건을 가진다.

- a) 샤리아법에 따라 소비가 금지된 성분이 없다.
- b) 샤리아법에 따라 세척된 기구, 장비 및 기계를 사용하여 가공, 제조, 생산, 제작 및/또는 보관된다.

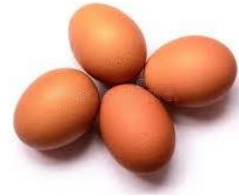
할랄 식품의 예는 다음과 같다.



신선한 과일 및
야채



곡물



달걀



생선 및 해산물



육류 및 가금류(샤리아법에
따라 도축됨)



물

1.2 하람 식품

무슬림은 하람식품의 소비가 이슬람의 음식 규정에 위배되기 때문에 하람식품을 피한다. 이슬람에서 하람으로 간주하는 종류는 다음과 같다.

- 알코올 – 마시면 취하는 음료 및 마약
- 혈액 및 혈액 부산물
- 육식 동물, 맹금류, 씹은 고기나 쓰레기를 먹는 동물, 부적절하게 도살된 동물, 도살 전에 아팠거나 죽어가던 동물
- 우상 숭배에 이용된 동물– 창조주의 존재를 부인하는 부도교, 주술 또는 관행을 위해 희생된 동물이나 가금류는 소비되지 않는다
- 돼지 및 모든 돼지 부산물 및/또는 그 파생물– 돼지의 부산물은 돼지로부터 얻어지는 모든 파생물들을 포함한다. (돼지 지방 조직으로부터 추출된 라드, 돼지고기, 돼지의 뼈나 피부에서 생성되는 젤라틴 등)
- 위의 물질 중 어떤 것으로든 오염되었거나, 거름, 소변, 설치류 배설물, 전염성 액체 또는 고름과 같이 가공 과정에서 발생하는 불순물로 오염된 식품



알코올



돼지(돼지 고기 제품
및 그 파생물 포함)



허용되긴 하나 적절하게
도살되지 않은 동물

2. 할랄 관련 말레이시아 정부 시책

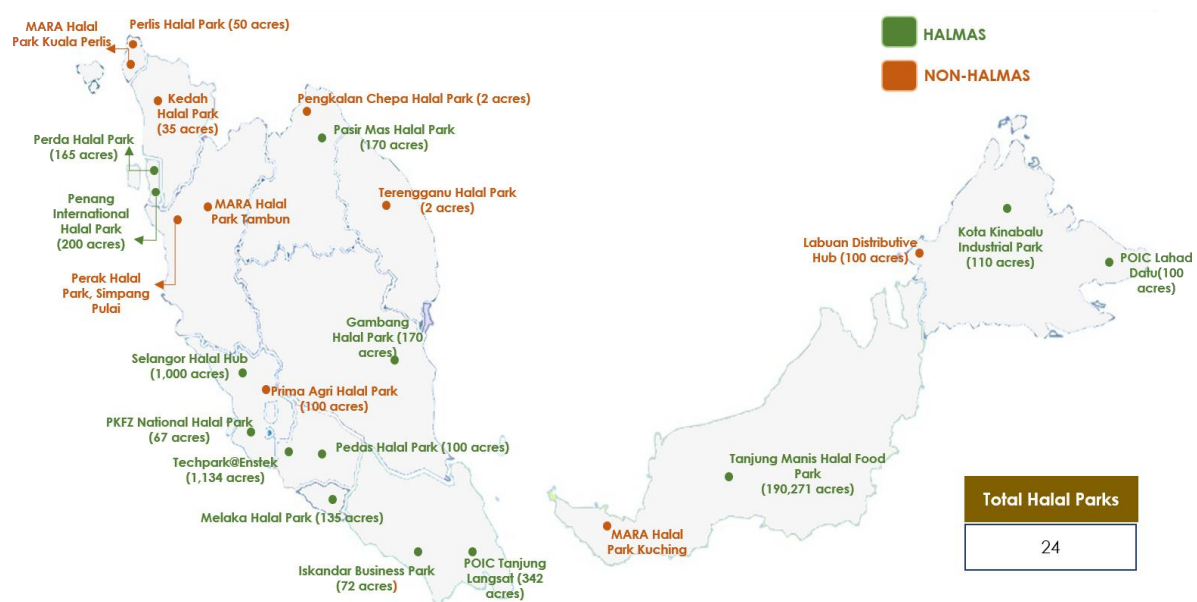
말레이시아는 1974년부터 제품에 대한 할랄 인증서를 발행하기 시작하면서부터 할랄 산업의 선도 국가가 되었다. 이로 인해 말레이시아 정부는 글로벌 할랄 산업을 주도하고 국제 기준 센터가 되기 위해 노력해왔다³. 글로벌 할랄 산업국이 되기 위해 말레이시아 정부는 여러 기관을 통해 다양한 접근 방식, 시책 및 프로그램을 수립했다. 예를 들어, 말레이시아 정부는 할랄 파크를 설립하고 국제 행사를 조직하고 할랄 산업에 보조금을 제공했다. 또한 할랄 기관은 할랄 인증 획득의 준비 단계로서 제조업체를 위한 교육 프로그램을 만들었다.

2.1 할랄 파크

할랄 제품의 무결성(integrity)을 보존하기 위해 말레이시아 정부는 말레이시아에 24 개의 할랄 파크를 설립했다. 할랄 파크는 공공장소에 위치한 제조업 및 서비스업 공동체이다. 할랄 파크의 입주자는 할랄 제품 및 자원 문제를 협력하여 관리하면서 향상된 환경, 경제 및 사회적 성과를 추구한다. 이처럼 할랄 파크는 참여 기업의 경제적 성과를 개선하고 할랄의 무결성(integrity)이 훼손되지 않도록 하기 위해 마련되었다⁴.

24 개의 할랄 파크중 14 개파크가 HALMAS 인증을 받았다. HALMAS 는 할랄개발공사(Halal Development Corporation, HDC) 지정 할랄 파크 개발 지침(HDC Designated Halal Park Development Guidelines)에 명시된 요건과 지침을 준수한 할랄 파크 운영자에게 수여 되었다. 또한 HALMAS 는 최고의 품질, 무결성(integrity) 및 안전성을 갖춘 할랄 제품의 생산을 위해 주목할 만한 특성을 가진 파크의 우수성을 나타낸다. HALMA 를 취득한 운영자, 업계 관계자 및 물류 서비스 제공업체는 정부로부터 인센티브를 받을 수 있다⁵.

지도 2.1: 말레이시아의 할랄 파크



2.2 할랄 관련 행사

말레이시아 정부는 할랄 파크의 설립 외에도 할랄을 전 세계에 홍보하는 데 도움이 되는 몇 가지 연례행사를 조직했다.

WHC 2020 은 2020 년 10 월 6 일에 할랄개발공사(HDC)에 의해 조직되어 국제무역산업부(Ministry of International Trade and Industry, MITI)에 의해 개최되었다. WHC 는 전 세계 정부 대표, 비즈니스 리더, 할랄 업계 관계자, 기업가, 학자 및 이해 관계자가 모이는 연례 컨퍼런스이다⁷. 말레이시아를 글로벌 할랄 허브로 만들기 위한 정부의 전략 중 하나이다.



MIHAS 는 말레이시아 대외무역개발공사(Malaysia External Trade Development Corporation, MATRADE)에 의해 조직되었다. MIHAS 는 식음료, 식품 기술 제조, 화장품, 의약품, 물류, 관광, 이슬람 금융, 디지털 및 프랜차이즈 분야의 제품을 선보이는 말레이시아 및 해외 수출업체를 아우르는 지역 최대 할랄 행사가 되었다⁸. 코로나 19 로 인해 MIHAS 2020 은 2021 년으로 연기될 것이다⁹.



HALFEST 는 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)에 의해 조직된 할랄 제품 및 서비스에 대한 소비자 박람회이다. HALFEST 는 현지 사업가가 할랄 제품과 서비스를 홍보할 수 있는 플랫폼이다. 이 행사는 또한 현지 제조업체들의 말레이시아 할랄 인증의 중요성에 대한 인식을 높인다. HALFEST JAKIM 은 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)의 할랄 인증 제품 및 서비스를 제공하는 다국적 기업뿐 아니라 중소기업, 대기업을 포함한 모든 기업에 개방되어 있다. 원산지에서 할랄 인증을 받은 국제 기업도 HALFEST 에 참여할 수 있다¹⁰.



2.3 교육

말레이시아 할랄 기관은 국제 제조업체가 말레이시아 할랄 인증을 받을 수 있도록 몇 가지 교육 프로그램을 구성하였다.

HDC 할랄 교육 프로그램	할랄 통합 플랫폼(HIP)	말레이시아 국제할랄아카데미(MIHA)
 •HDC는 할랄에 관심이 있는 모든 사람에게 할랄 교육 프로그램을 제공한다. •이 프로그램에서는 샤리아 관점, 할랄 인증 과정, 할랄 시장, 할랄 식품 및 소비, 식품 안전 및 품질을 다룬다¹¹.	 •HIP의 1단계는 2021년 1분기에 시작될 예정이다. •HIP는 업계 관계자를 정부, 기업 및 소비자와 연결하는 온라인 시장이다. •HIP에는 교육, 컨설팅, 할랄 파크 및 시장을 포괄하는 할랄 비즈니스 수요에 따라 4개의 부문이 있다.	 •말레이시아 국제할랄아카데미(MIHA)는 말레이시아 할랄협의회(Majlis Halal Malaysia, MHM)에 의해 조직되었다. •말레이시아 국제할랄아카데미(MIHA)는 현지 및 해외 할랄 수요를 지원하기 위해 더 많은 할랄 전문가를 양성하기 위한 교육 및 코칭을 전적으로 책임지고 있다¹².

2.4 할랄 관련 정부 보조금 및 세금 혜택

해외에 소재한 외국 제조업체에 대한 보조금이나 세금 혜택은 없다. 정부 보조금 및 세금 혜택은 말레이시아에서 생산하는 현지 및 외국 제조업체에만 적용된다.

말레이시아 정부는 세계 시장에서 현지 제품의 경쟁력을 장려하고 할랄 식품 제조에 대한 새로운 투자를 촉진하기 위해 소득세 면제 인센티브를 도입했다. 할랄개발공사(HDC)와 말레이시아 투자개발청(Malaysian Investment Development Authority, MIDA)는 정부 인센티브를 담당하는 기관이다.

HALMAS 인증을 받은 할랄 파크의 업계 관계자는 할랄개발공사(HDC)의 인센티브를 받을 수 있다. 반면 말레이시아 투자개발청(MIDA)는 또한 식품 기계와 관련하여 말레이시아에서 생산하는 현지 및 해외 제조업체에 세금 인센티브를 제공한다¹³. 제조업체는 할랄개발공사(HDC) 또는 말레이시아 투자개발청(MIDA) 중 어느 곳의 인센티브를 신청할지 선택할 수 있다.

할랄개발공사(HDC) 및 말레이시아 투자개발청(MIDA)의 인센티브 예는 다음과 같다.



HALMAS 인증 있는 할랄 파크에 대한 인센티브는 다음과 같다¹⁴.

1) 10년 동안 자본 지출에 대한 소득세 전액 면제 또는 5년 동안 수출 판매에 대한 소득세 면제.

2) 현행 정책에 따라 냉장실 운영에 사용되는 장비, 부품 및 기계류에 대한 수입 관세 및 판매세 면제.

3) 할랄 판촉 제품의 개발 및 생산에 사용되는 원료에 대한 수입 관세 면제.

4) HACCP, GMP, 국제식품규격(Codex Alimentarius), 위생표준운영지침(Sanitation Standard Operating Procedure, SSOP) 및 수출 시장에 대한 규정 준수와 같은 국제 품질 표준을 획득하는 데 발생하는 비용에 대한 이중 공제.

제조 및 서비스 부문에 대한 인센티브는 다음과 같다¹⁵.

1) 5~10년간 법정 소득의 70%~100% 소득세 면제

2) 5~10년 이내에 발생한 승인된 프로젝트에 사용된 공장, 플랜트 기계 또는 기타 장비 등 공제 가능한 자본 지출에 대한 60%~100% 투자세공제(Investment Tax Allowance, ITA).

3. 말레이시아 할랄 정책

말레이시아에서 제품을 판매하기 위해서 할랄인증은 의무사항이 아니지만, 말레이시아로 육류 및 육류제품(가금류 포함)을 수입하고자 할 경우 수의청(DVS) 및 이슬람개발부(JAKIM)의 검사와 승인을 받아야 한다.

제품에 할랄 로고 사용의 합법성을 보호하기 위해 말레이시아 정부는 교역품 명시법 2011(Trade Description Act 2011)에 따라 교역품 명시(할랄의 정의) 명령 2011(Trade Descriptions Order 2011) 및 교역품 명시(할랄 인증 및 표시) 명령 2011(Trade Descriptions Order 2011)을 포함했다. 말레이시아 정부는 또한 식품 업계에서 할랄 인증을 받기 위한 지침으로 말레이시아 표준(Malaysian Standard)을 발표했다¹⁶. 그 외에도 말레이시아 할랄 인증을 받기 위한 특정 요건이 되는 다른 지침과 규정도 있다.

3.1 교역품 명시법 2011(Trade Description Act 2011)

할랄 단속(halal enforcement)은 교역품 명시법 2011에 따라 교역품 명시(할랄의 정의) 명령 2011 및 교역품 명시(할랄 인증 및 표시) 명령 2011에 따라 시행된다¹⁷.

이 법은 비윤리적인 교역 관행으로부터 거래자/소비자를 보호한다. '할랄'이라는 표현의 사용은 이 법의 목적상 교역품 명사로 간주한다. 교역품 명시(할랄의 정의) 명령 2011은 무슬림이 소비하거나 사용할 수 있는 할랄

식품 및 상품에 대한 정의를 제공하는 반면, 교역품 명시(할랄 인증 및 표시) 명령 2011에는 모든 식품, 상품 또는 서비스는 다음과 같은 경우가 아니면 할랄로 표시되지 않아야 한다고 적시되었다.

- a) 관할 기관(JAKIM/MAIN/FHCB)에서 할랄 인증을 받음
- b) 관할 기관(JAKIM/MAIN/FHCB)에서 발행한 로고로 표시됨

무슬림이 아닌 사람이 공급하는 식품이나 상품을 무슬림이 소비하거나 사용할 수 있음을 나타내려면 관할 기관에서 할랄 인증을 받고 관할 기관에서 발행한 로고로 표시해야 한다.

말레이시아에서 판매되는 수입 식품 및 상품의 경우 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)의 할랄 인증을 준수하거나 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)가 인정한 해외 할랄 인증기관(Foreign Halal Certification Body, FHCB)의 할랄 인증을 받은 경우를 제외하고는 식품 및 상품을 할랄로 표시할 수 없다. JAKIM 이 인정한 해외 할랄 인증기관(FHCB)에서 할랄 인증을 받은 모든 식품 또는 상품에는 앞서 말한 인증 기관의 이름이 표시되어야 한다. 해외 할랄 인증기관(FHCB)을 통한 상품 인증은 해당 제품이 생산된 국가의 할랄 인증 기관에서 할랄 인증을 받아야 한다.

3.2 말레이시아 표준 (Malaysian Standards)

'말레이시아 표준 할랄 식품 – 일반 요건: 3 차 개정판(MS 1500:2019)'은 할랄 표준 산업 표준위원회의 권한으로 할랄 식품 및 이슬람 소비재 기술위원회에서 개발했다. 말레이시아 표준은 식품 업계에 할랄 식품(영양 첨가물 포함)의 준비 및 취급에 대한 실질적인 지침을 제공하고, 말레이시아에서 할랄 식품과 식품 거래 또는 사업을 위한 기본 요건으로 사용된다.

할랄 식품에 대한 말레이시아 표준은 현재까지 4 회 개정되었다. 말레이시아 표준의 주요 갱신 사항은 다음과 같다.

말레이시아 표준 (MS 1500)	연도	갱신 사항
할랄 식품의 생산, 준비, 취급 및 보관에 관한 일반 지침	2000	첫 번째 말레이시아 표준은 할랄 식품의 생산, 준비, 취급 및 보관에 관한 정의와 정보를 제공한다.
할랄 식품 – 생산, 준비, 취급 및 보관 – 일반 지침(1 차 개정)	2004	• 도축 요건에 대한 개정(도축 부위 그림 및 도축 방법포함). • 식품 안전에 대한 요건 추가 • 두 가지 유형의 도살 방법(기계적 도살법 및 공압 도살법) 삭제.
할랄 식품 – 생산, 준비, 취급 및 보관 – 일반 지침(2 차 개정)	2009	• "명확성을 위해 다양한 조항"에 대한 수정 및 개선.
할랄 식품 – 일반 요건(3 차 개정)	2019	• 할랄 무결성(integrity), 기록 관리, 종교 관행 및 "관리 직능" 직원 참여에 대한 요건 소개. • "부지 및 시설"에 무슬림 시설 소개.

말레이시아 표준 (MS 1500)	연도	갱신 사항
		"도축 과정" 및 그 부속서에 대한 조항 삭제(말레이시아 표준은 2021 년에 도축에 관한 말레이시아 표준을 발표할 것으로 예상되기 때문에 그때까지 도축 과정 절차는 MS 1500:2009 를 참조할 수 있다).

3.3 기타 관련 법률 및 규정

교역품 명시법 2011(Trade Description Act 2011) 및 말레이시아 표준 외에도 다음의 법률 및 규정도 말레이시아 할랄 인증과 관련이 있다.

1) 식품 안전 및 위생 관리 관련 법률/규정

법률/규정	설명	관련 기관
식품법 1983(법률 281)	이 법은 공급되는 모든 식품에 식품 준비, 판매 및 소비 측면에서 건강에 해로운 요소가 포함될 수 없음을 보장한다 ¹⁸. 15 항: 어떤 식품에 대한 표준이 정해졌으나 식품을 준비, 포장, 광고하거나 식품에 라벨을 부착하는 사람이 그 표준을 준수하지 않아서 규정된 기준을 충족하는 식품으로 혼동하도록 한 경우 이는 위법 행위이며, 그 사람은 3 년 이하의 징역형이나 벌금형 또는 이 두 가지 형에 대해 유죄 판결을 받는 법적 책임이 있다.	보건부(MOH)  MINISTRY OF HEALTH MALAYSIA
식품 규정 1985	이 규정에는 샘플링 절차, 라벨 표시, 포장 등과 관련된 조항이 포함되어 있다 ¹⁹. 규정 (1)(c): 식품에 쇠고기, 돼지고기 또는 그 파생물 또는 라드가 포함된 모든 식품의 포장에는 라벨을 부착해야 한다. 예: 쇠고기 포함(CONTAINS BEEF)(쇠고기, 돼지고기 또는 그 파생물 또는 라드 명시) 규정 11(1)(d): 알코올이 포함된 식품에도 라벨을 부착해야 한다. 예: 알코올 포함(CONTAINS ALCOHOL)	

2) 수입육 관리 관련 법률/규정

법률/규정	설명	관련 기관
동물법 1953(개정 2006)	이 법은 수출입을 위한 동물의 이동을 통제하고, 동물 도축을 통제하고, 동물 학대 행위 등을 방지한다 ²⁰ .	말레이시아 검역및검사서비스청(MAQIS) 
동물 수입 명령 1962	이 명령에 따라 모든 육류와 가축은 안전하고 질병이 없어야 한다 ²¹ .	수의청(DVS) 
도살장 법(민영화) 1993	이 법은 황소, 물소, 염소, 양 및 돼지 도살장 또는 도축장에 대한 라이선스 프레임워크를 제공한다 ²² .	
통관(수입 금지) 명령 2017	이 명령은 수입품이 말레이시아 정부에 의해 금지되었는지 여부를 수입업자가 확인하도록 요구한다 ²³ . 세 번째 별표 부분 1(1): 말레이시아 검역및검사서비스청(MAQIS) 사무총장 또는 대리인이 발급한 수입 허가를 받은 경우를 제외하고는 (신선, 냉장, 냉동 또는 기타 임시 보존 상태의) 물소, 소, 양, 염소, 기타 가축 및 새 또는 가금류의 식용 고기 찌꺼기, 의약품 제조에 사용되는 분비샘 및 기타 동물성 제품을 포함하는 살아 있거나 죽은 가축 또는 그 일부를 말레이시아로 수입할 수 없다.	말레이시아 관세청 

4. 말레이시아 할랄 기관

말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)는 말레이시아에서 할랄 인증을 발급하는 유일한 기관이다. 말레이시아 정부는 JAKIM 외에도 여러 기관 또는 협회를 통해 할랄 식품을 통제한다.

4.1 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)



말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)는 할랄 인증을 위해 법으로 규정된 말레이시아의 관할 기관이다. 그 기능은 할랄 인증 시스템과 말레이시아 할랄 인증 로고 발급을 시행하는 것이다. 2011년 교역품 명시법(Trade Descriptoin Act)의 개정 이후 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)는 현재 말레이시아에서 인증받는 현지 및 수출 제품에 대한 유일한 할랄 인증 기관이며, 말레이시아에서 할랄 규정을 모니터링하고 집행하는 관리 기관이기도 하다.

4.2 말레이시아 할랄 인증 관련 기타 기관

말레이시아 할랄 공급망 내에서 다음과 같은 이해 관계자들은 할랄 무결성(integrity)을 유지하고 산업의 성장을 촉진하며 할랄 관행의 시행을 모니터링할 책임이 있다.

기관	기능
말레이시아 표준부(JSM) 	JSM은 과학기술혁신부(MOSTI) 산하 기관이다. JSM은 할랄 식품에 대한 말레이시아 표준(MS1500)을 개발하여 할랄 산업을 촉진하는 데 기여한다.
수의청(DVS) 	DVS는 농업및농업기반산업부(Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry) 산하 기관이다. DVS의 주요 역할 중 하나는 동물 기반 제품의 가공 공장이 동물 건강 및 식품 안전 원칙을 준수하도록 하는 것이다.
말레이시아 검역및검사서비스청(MAQIS) 	MAQIS는 농업및농업기반산업부(Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry) 산하에 설립되어, 입국 지점 검역소에서의 검역, 검사 및 단속과 식물, 동물, 죽은 동물, 어류, 농산물, 토양 및 미생물의 수입 및 수출 인증에 관한 관련 서비스를 제공하고 식품 및 관련 문제에 대한 검사 및 단속을 포함한다²⁴.
할랄개발공사(HDC)	HDC는 2006년 9월 18일 국제무역산업부(MITI)에 의해 표준 개발, 상업 및 산업 개발로서의 브랜딩 강화 측면에서 할랄 의제를 강화하기 위해 설립되었다.

기관	기능
 Halal Development Corporation	HDC는 글로벌 할랄 시장에 말레이시아 기업의 참여를 권장하고 성장을 촉진한다 ²⁵.
말레이시아 할랄협의회(MHM)	MHM은 말레이시아 할랄 산업의 관리 및 개발과 관련된 시책을 주도하고 조정하기 위해 총리실 산하에 설립되었다. MHM은 말레이시아 할랄 산업 발전도 지원하는 데 있어 민간 부문의 참여와 역할을 장려한다 ²⁶.

5. 말레이시아 할랄 인증 절차

할랄 인증은 관할 기관에서 발행한 말레이시아 할랄 인증 체계에 따라 제품 및/또는 서비스의 할랄 표준화를 나타내는 공식 양식이다. 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)는 말레이시아에서 할랄 인증을 발급하는 유일한 기관이다.

할랄 인증을 신청하기 전에 외국 신청자는 반드시 아래와 같이 따라야 한다.

- a) 말레이시아 할랄 인증 수동 절차(국제)가 발표될 때까지 말레이시아 할랄 인증 절차 매뉴얼 2014(3 차 개정) 속지
- b) 말레이시아 표준 2019 – 할랄 식품: 일반 요건(3 차 개정) 속지
- c) 제품 공장에서의 할랄 보증 관리 시스템 개발

JAKIM 해외 할랄 신청은 말레이시아에 계열사가 있거나 말레이시아에서 투자 및 거래를 하는 회사만 사용할 수 있다. 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)에서 발급한 할랄 인증은 2년간 유효하다.

5.1 할랄 인증에 대한 일반 요건

말레이시아 할랄 인증 절차 매뉴얼(3 차 개정) 2014 에 따르면 말레이시아 할랄 인증을 받으려는 신청자는 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)에서 발행한 다음과 같은 요건을 따라야 한다 ²⁷.

5.1.1 원료/성분/가공 조제 요건

- a) 원료/원료 공급원이 할랄이고 안전한지 확인한다.
- b) 동물에서 얻은 원료/성분에 대해 유효한 할랄 인증서를 가지고 있어야 한다.
- c) 수입된 동물성 원료의 공급원은 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM) 및 수의청(DVS)에서 승인한 식물에서 나온 것이어야 한다.
- d) 할랄 인증이 없는 원료는 완전한 명세(재료 구성물, 플로 차트 및 원료 공급원을 표시)와 함께 제공되어야 한다.
- e) 원료, 가공 조제 및 제품/메뉴는 신청서에 자세히 기재되어야 한다.
- f) 비할랄 원료/성분은 부지 내에 보관할 수 없다.

할랄 도축 절차

할랄 동물의 육류 제품은 할랄 도축 과정을 거쳐야 한다. 동물의 할랄 도축 과정에는 기도(*halqum*) 식도(*mari*)와 경동맥과 경정맥(*wadajain*)을 타겟으로 하여 교살, 도살(필요한 경우) 및 절단하는 과정이 포함된다. 할랄 도축을 받도록 허용되는 동물은 다음과 같다.

- 1) 반추 동물: 소, 물소, 염소, 양, 사슴, 낙타
- 2) 가금류: 닭, 오리, 칠면조, 타조, 메추라기
- 3) 토끼

할랄 도축 과정의 요건은 다음과 같다.

- a) 동물은 무슬림 도축자에 의해 종교적으로 도축되어야 한다.

- b) 도축 행위는 다른 목적이 아닌 알라의 이름으로 niyyah(의도)와 함께 행해져야 하며 동물이 도축 행위를 인지하지 못해야 한다.
- c) 도축되는 동물은 도축 되는 당시에는 살아 있거나 살아 있는 것으로 여겨져야 한다.
- d) 도축되는 동물은 할랄하고, 건강해야 하며, 수출 국가 관할 기관의 승인을 받아야 한다.

도축 과정에 대한 자세한 내용은 JAKIM 의 할랄 육류 및 가공류 생산을 위한 말레이시아 프로토콜과 말레이시아 표준 할랄 식품 - 생산, 준비, 취급 및 보관 - 일반 지침(2 차 개정)(<https://law.resource.org/pub/my/ibr/ms.1500.2009.pdf>)을 참조한다.

5.1.2 가공 요건

- a) 신청한 제품은 갱신된 생산 기록과 함께 일관되게 생산되어야 한다.
- b) 제품을 준비, 취급, 가공, 포장, 보관 또는 운송하는 동안 샤리아법의 요건을 준수해야 하며, 제품을 청결하게 유지해야 하고 GMP(우수제조관리기준)/GHP(우수위생기준)를 준수해야 한다.
- c) 원료/제품과 비할랄 재료/공급원 또는 할랄로서의 자격이 불확실한 제품 간의 혼합은 금지된다.
- d) 사용된 운송 수단은 할랄 제품 전용이어야 한다.
- e) 동물의 털로 만든 기구/브러시는 사용하면 안 된다.

5.1.3 포장 및 라벨 표시 요건

말레이시아 할랄 로고



- 원의 중심에 있는 8 각별
- 별의 중심에 있는 아랍어 "حلال"
- 원형 로고에는 로마 단어로 "MALAYSIA", 아랍어로 "ماليزيا"라는 단어가 포함된다
- 로마 단어와 아랍어 단어를 구분하기 위해 배치된 두 개의 작은 5 각별

포장 및 라벨 표시

- a) 모든 포장 라벨은 눈에 잘 띄고 명확하며 지워지지 않아야 한다.
- b) 라벨 표시 및 광고는 샤리아법의 원칙에 위배되지 않아야 하며, 샤리아법에 위배되는 음란함을 강조해서는 안 된다.
- c) 말레이시아 할랄 로고는 비이슬람 종교 축제와 연대하거나 비이슬람 종교 상징이 같이 있는 홍보 제품에 사용할 수 없다.
- d) 상품명에 '할랄'이라는 단어 및 종교 요소 및 신이 포함된 이름을 사용하지 않는다.
- e) 포장재는 나지스로 분류되는 재료로 만들어서는 안 된다.
- f) 회사는 원래 사양을 변경하지 않는 한에서 각 제품 포장에 적합한 컬러 로고를 인쇄할 수 있다.
- g) 포장 라벨은 규칙, 법령 및 관련 표준에 따른 정보를 포함해야 한다. 그중 일부는 다음과 같다.

앞표지



뒤표지



참고:

1. 날짜 및/또는 생산 배치 번호, 유통 기한을 표시하는 코드 번호 및 원산지
2. 제품명
3. 말레이시아 표준(MS) 번호와 파일 참조 번호(마지막 10 자리)가 있는 말레이시아 할랄 로고
4. 미터법(SI 단위)으로 명시된 실 함유량
5. 제조업체, 수입업체 및/또는 유통업체의 이름과 주소 및 상표
6. 성분 목록

5.1.4 공장 및 식품 부지 요건

- a) 공장 및 부지 단지 내에는 울타리가 있거나, 애완동물 또는 야생 동물이 해당 지역에 들어오거나 머무르는 것을 방지할 수 있는 통제 장치가 있어야 한다.
- b) 사용된 장비에는 나지스, 위험 물질이 없어야 하며 생산된 제품에 부작용을 일으키지 않아야 한다.
- c) 공장의 장비 및 물품 배치는 깔끔하고 단정하며 제품 생산 작업 동안 안전해야 한다.
- d) 동물의 털로 만든 기구/브러시는 허용되지 않는다.
- e) 근로자는 공장 및 부지 단지에 거주할 수 없다. 필요한 경우 근로자의 숙소는 다음과 같아야 한다.
 - i. 별채에서 있어야 한다.
 - ii. 같은 건물에 있는 경우 가공 구역에 별도의 출입구가 있어야 한다.
 - iii. 근로자의 숙소에서 가공 구역까지 직접 통로가 없어야 한다.
 - iv. 근로자의 출입을 통제하는 장치가 있어야 한다.
- f) 비할랄 식품/음료는 공장 단지로 반입할 수 없다.
- g) 체인 레스토랑/프랜차이즈/푸드 코트의 모든 중앙 주방과 매장은 할랄 인증을 신청해야 한다.
- h) 공장은 동물 사육 센터, 하수 처리장 및 비할랄 물질 처리 시설에서 발생하는 오염을 통제할 수 있는 효과적인 시스템을 갖추어야 한다.
- i) 주류 및 주류에서 얻은 재료는 저장소를 포함하여 공장 단지, 할랄 주방 및 호텔에 반입할 수 없다.

근로자, 위생 시스템, 할랄 기록, 근로자의 기본 편의 시설 및 복지, 감독 및 모니터링, 예배 도구 및 요소에 대한 요건 및 OEM(Original Equipment Manufacturing, 주문자 상표 부착 생산) 요건과 같이 신청자가 따라야 할 기타 요건이 있다. 이러한 세부 요건은 말레이시아 할랄 인증 절차 매뉴얼(3차 개정) 2014에서 확인할 수 있다.

그러나 다음과 같은 경우 할랄 신청 자격이 없다.



비할랄 제품



비료 및 동물
사료



그릇



종이



연구개발 초기 단계에
있는 제품



말레이시아에서
가공을 거치지 않고
재라벨 표시된
완성품



종교 및 사회에
부정적인
영향을 미치는
제품



표준
참조/지침이
없는 신청



가공이 필요
없는 천연물



비할랄 제품을
사용하는
주방/부지

해외 신청자들의 주의 사항

보존을 위한 알코올의 사용

알코올은 이슬람에서 비할랄 제품 중 하나이기 때문에 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)는 보존을 위한 알코올 사용을 허용하지 않는다. 그러나 다음의 경우에는 알코올(에탄올)을 성분 재료로 사용할 수 있다 ²⁸.

- i. 알코올이 알코올 제조 과정에서 파생되지 않는 경우
- ii. 자연적으로 알코올을 포함하는 식품/음료(과일, 견과류, 곡물, 곡물 추출물) 혹은 식품이나 음료 제조 과정의 부산물로 알코올이 생산되는 경우
- iii. 주류용이 아닌 도수가 약한 음료에 허용되는 알코올 비율은 1% v/v 미만이다.
- iv. 안정화 및 최종 제품을 목적으로 하는 알코올이 포함된 향료/착색 재료가 포함된 식품/음료는 주류 제조 과정에서 생산되지 않아야 하며, 알코올 비율이 0.5%를 초과할 수 없다.

말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)에는 허용된 알코올의 표시에 관한 특별한 규정이 없다. 성분 재료에 대한 규정은 보건부(MOH)를 참조할 수 있다.

참고: 지침에서 벗어난 경우 할랄 인증 프로세스에 영향을 미칠 수 있다.

동일한 부지 내의 할랄 재료 및 비할랄 재료

신청자는 동일한 부지 내에서 돼지고기 제품과 함께 쇠고기 제품을 생산할 수 없다. 말레이시아 할랄 인증 절차 매뉴얼(3 차 개정) 2014 에 따라 말레이시아 할랄 인증을 받으려는 신청자는 제품 재료를 비할랄 재료/공급원 또는 할랄로서의 자격이 불확실한 재료/공급원과 혼합해서는 안 된다. 또한, 비할랄 원료/성분은 할랄 원료와 동일한 부지에 보관할 수 없다.

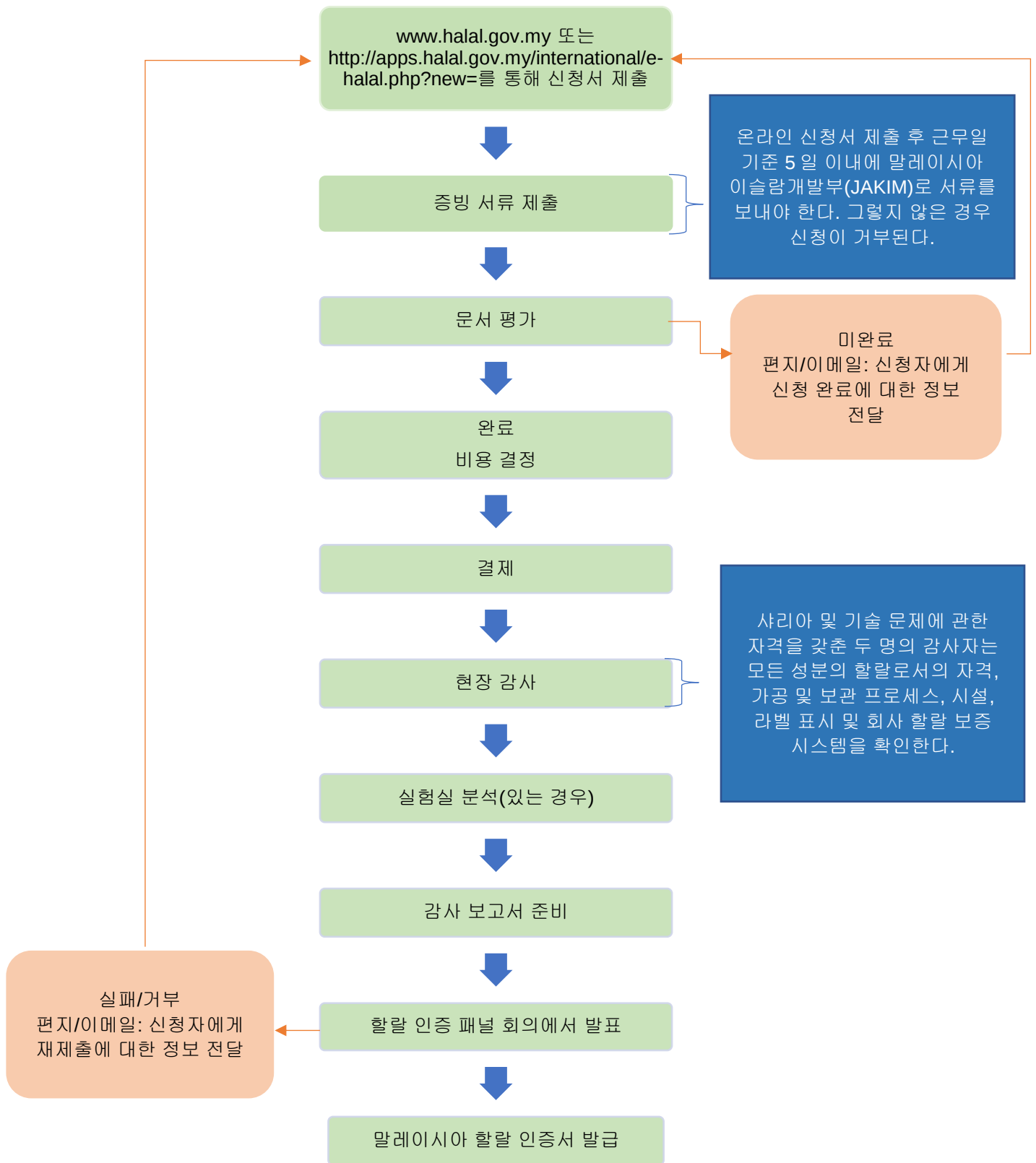
5.2 말레이시아 할랄 인증에 필요한 문서

할랄 신청이 처리되기 전에 모든 해외 신청자는 관련 서류를 동봉해야 한다 ²⁹:

- a) 말레이시아에 있는 회사 등록 서류(예: 말레이시아에 있는 지사/수입업체/유통업체/대리점)
- b) 현지 당국(해외)의 제조 면허
- c) 생산 지역에서 정기적으로 일하는 무슬림 노동자 두(2) 명의 신분증 사본 및 임명장(무슬림 노동자가 없으면, 말레이시아에 있는 회사(신청자)로 구성된 내부 할랄 위원회가 있다)
- d) 공인 인증 기관의 할랄 인증서, 제조업체의 물질안전보건자료(MSDS) 및 중요 성분에 대한 제품 명세 사항(예: 동물성 원료 성분, 효소 등)
- e) 처리 순서도 및 생산 절차
- f) 포장 도면
- g) 공장 배치도
- h) 공장 위치 지도
- i) HACCP, ISO, GHO, GMP, TQM 등과 같은 기타 관련 문서(해당하는 경우)

5.3 말레이시아 할랄 인증 처리 순서

신청서는 말레이시아에 있는 지사/수입업체/유통업체/대리점이 제출해야 한다. 말레이시아 할랄 인증의 처리 순서는 다음과 같다.



참고: 신청이 처리되는 데는 일반적으로 신청일로부터 3~4 개월이 소요된다.

승인되면 할랄 인증서가 말레이시아에 있는 유통업체에 부여된다. 그 후, 말레이시아 할랄 로고를 제품에 표시할 수 있다.

그림 5.1: JAKIM 에서 발급한 할랄 인증서 샘플

No. Standard :		No. Siri	A 00763
Standard No.:		Serial No.:	



KERAJAAN MALAYSIA
GOVERNMENT OF MALAYSIA

Sijil Pengesahan

CERTIFICATE OF AUTHENTICATION

HALAL

Adalah dengan ini diperngatakan: It is hereby certified that:

yang dikeluarkan / diedarkan / diuruskan oleh: Manufactured / distributed / managed by:

telah mematuhi hukum Syarak dan Standard Halal Malaysia dan diluluskan oleh Panel Pengesahan Halal
has complied with Islamic Law and Malaysian Halal Standard and approved by Halal Certification Panel of

No. Raju / Ref No.:	
Tarikh dikeluarkan / Date of issue:	
Bekal sehingga / Valid until:	
Tarikh awal pengeluaran / 1 st date of issue:	



Ketua Pengarah / Director General

JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA (JAKIM)

DEPARTMENT OF ISLAMIC DEVELOPMENT MALAYSIA

페이지 22 / 49

5.3.1 말레이시아 할랄 인증 비용

적절성 감사가 완료된 후 감사 팀이 검사 과정을 진행하기 전에 신청자에게 인증 비용이 부과된다.

범주	비용
아세안 국가	RM 2,100
아세안 외부	USD 2,100
현장 감사: 항공권, 숙박비, 교통비, 여행 보험(식음료 제외), 샤리아 및 기술 감사인의 비자 등 모든 비용은 회사가 부담한다.	

이 비용은 해외에서 제품을 제조한 외국 제조업체에만 적용된다. 말레이시아에서 제품을 제조하는 외국 제조업체의 비용은 다르다.

5.4 반추 동물, 가금류 및 토끼 고기/제품을 말레이시아로 수입하는 절차

육류 기반 제품에 대해 말레이시아 할랄 인증을 획득하는 절차는 비 육류 제품과 다르다. 해외 신청자는 말레이시아 할랄 인증을 신청하기 전에 말레이시아 수의청(DVS, Department of Veterinary Services Malaysia)에 도살장 및 육류 가공 공장에 대한 승인을 신청해야 한다. 해외 도살장 및 육류 가공 공장에 대한 DVS의 승인을 받으면 DVS 웹 사이트(<http://www.dvs.gov.my/index.php/pages/view/299>)에 등록되며, 해외 신청자는 말레이시아 할랄 인증을 신청할 수 있다³⁰.

수의청(DVS)에 게재된 일반적인 반추동물, 가금류 및 토끼 고기/제품을 말레이시아로 수입하는 절차에 따르면, 반추동물, 가금류 및 토끼 고기/제품의 수입은 수의청(DVS)나 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)에 의해 승인된 시설이나 도살장에서 가공된 경우에만 허용된다.

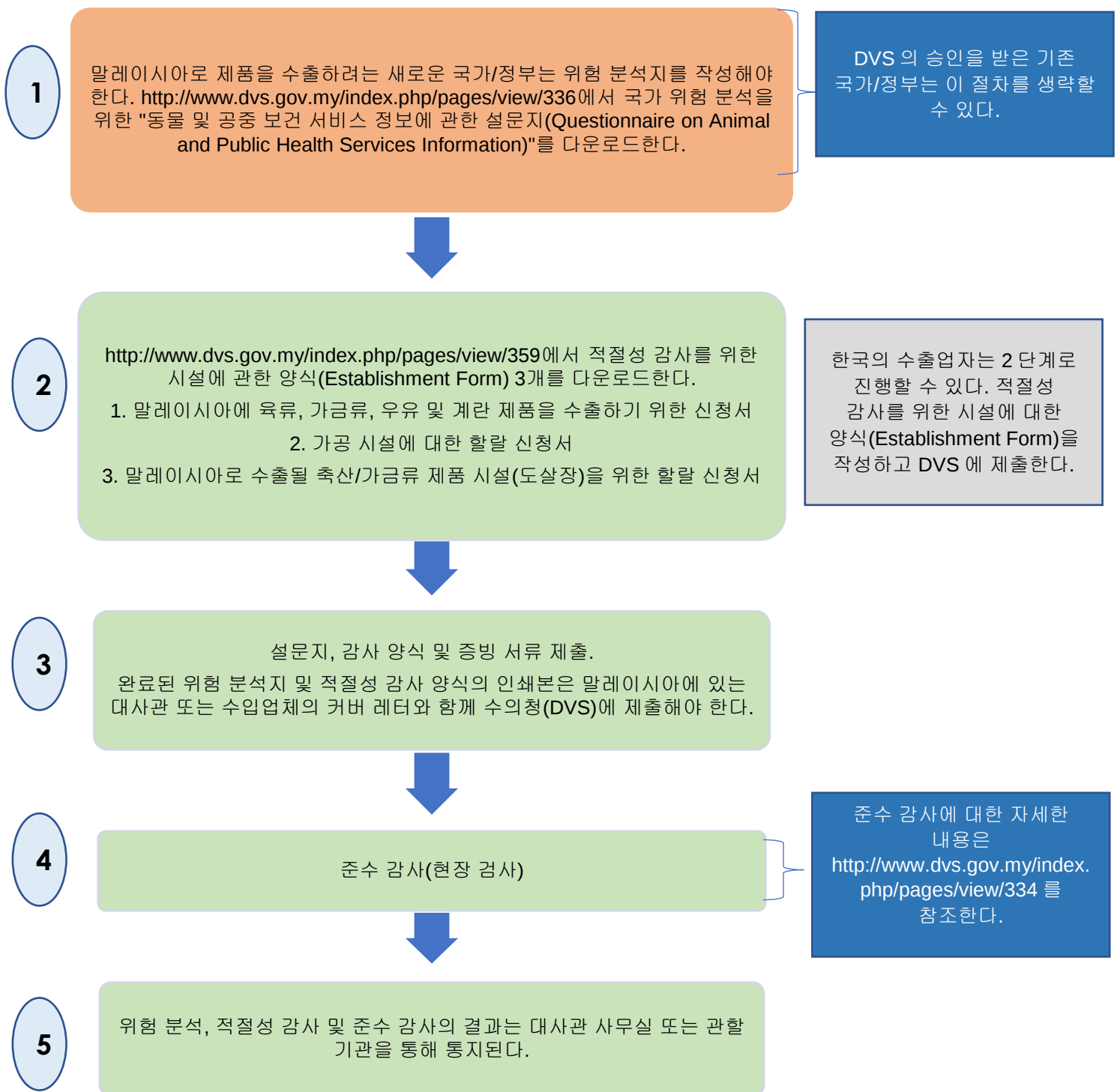
수의청(DVS)의 승인을 받으려면 모든 국제 신청자는 DVS 승인을 신청하는 동안 다음 문서를 동봉해야 한다³¹.

- 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)의 양식 – 제품 프로세스 및 도살장
- 처리 순서도
- 제품에 사용된 원료 및 성분(추가 가공 제품의 신청용)
- 할랄 인증서 또는 성분에 대한 제품 사양(추가 가공 제품의 신청용)

또한 위에 나열된 4 가지 주요 서류 외에 해외 신청자는 다른 증빙 서류도 첨부해야 한다³². 전체 증빙 서류에 대한 자세한 내용은

<http://www.dvs.gov.my/dvs/resources/auto%20download%20images/560df048219c3.pdf>에 나와 있다.

5.4.1 DVS 의 승인 절차



참고: 외국에서 승인된 도살장/육류 가공 공장 목록은 수의청(DVS) 웹 사이트에 게시된다. 가공류/반추 동물 육류 및 제품을 말레이시아로 수출하려는 외국 기업은 온라인 전자 허가 시스템을 통해 말레이시아 수입 허가를 신청할 수 있다(<https://epermit.dagangnet.com.my/epermit.jsp;jsessionid=B1D5F24B899147BA753BA926C70FE133>).

한국 도축장 인증 승인 현황

수의 질병 통제 및 생물보안국의 수의관인 Mohd Ridzuan Noorzahari 박사에 따르면, 대한민국 대사관은 2019 년에 말레이시아로 동물 제품을 수출하기 위해 위험 분석을 수의청(DVS)에 신청했다. 이 대사관은 동물 및 공중 보건 서비스 정보에 관한 설문지(Questionnaire on Animal and Public Health Services Information)를 제출했지만, 2020 년 2 월 이후 수의청(DVS) 및 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)의 감사를 받을 적격 도축장 신청자 목록을 제출하지 않았다. 새로운 한국 도축장이 DVS 로부터 승인을 받고자 하는 경우, 적절성 감사를 위해 시설에 대한 양식(Establishment Form)을 작성하고 DVS 에 제출할 수 있다.

말레이시아는 부가가치 제품의 할랄 인증 검사 과정에 시간이 걸리기 때문에 해외의 반추 동물, 가금류와 토끼 고기/제품의 육가공식품/부가가치 제품에 대한 할랄 인증을 부여하지 않는다.

5.4.2 DVS 승인 시설의 유효 기간

수의청(DVS)에서 발급한 승인 인증서는 1 년간 유효하다. 수출국의 관할 기관이 수행한 연간 성과 평가 보고서에 따라 추가로 2 년 연장될 수 있다³⁴. 다만, 검토 심사는 만료일 전에 승인 3 년째에 실시한다.

검토 감사에는 승인된 도살장/육류 가공 공장의 현장 검사가 포함된다. 검토 감사는 수의 요건이 지속해서 준수될 것을 확실히 보장하기 위한 것이다.

5.4.3 검사 비용

규정 준수 또는 검토 감사를 위해 검사할 시설에는 원가 회수 주의(cost recovery basis)와 RM5,000 의 처리 비용을 바탕으로 하여 비용이 부과된다.

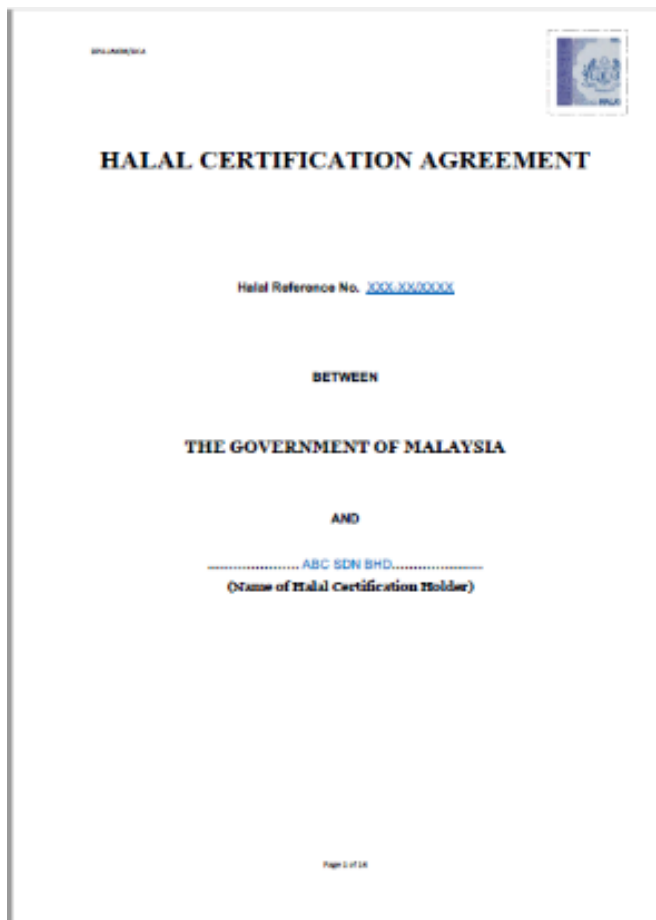
비용 회수는 검사 기간 왕복 항공료, 숙박 및 국내 교통편을 포함한 모든 비용을 총당하는 수출 시설에서 부담한다. 그러나 식사 및 기타 비용은 말레이시아 당국이 부담한다. 이 원가 회수(Cost Recovery)는 검사 일정과 관련된 도살장과 가공 시설 간에 공동 부담할 수 있다. 검사할 시설의 수, 검사팀의 수 및 검사 일정은 수의청(DVS)에서 결정한다.

5.5 할랄 인증 계약(HCA)

2020 년 8 월 17 일부터 모든 말레이시아 할랄 인증서 소지자는 할랄 인증서 계약(Halal Certification Agreement, HCA)에 서명해야 한다. HCA 는 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)가 ISO/IEC 17065 적합성 평가(제품, 프로세스 및 서비스를 인증하는 기관에 대한 요건)에 대한 인가를 획득하기 위한 주요 요건 중 하나가 된다³⁵.

말레이시아 할랄 인증서 소지자는 회사 계정을 통해 MyeHalal 시스템에서 HCA 를 다운로드할 수 있다. 완성된 계약서는 말레이시아에 있는 지사/수입업체/유통업체/대리점에서 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)로 보내야 한다³⁶.

그림 5.2: JAKIM 의 HCA 첫 페이지 샘플

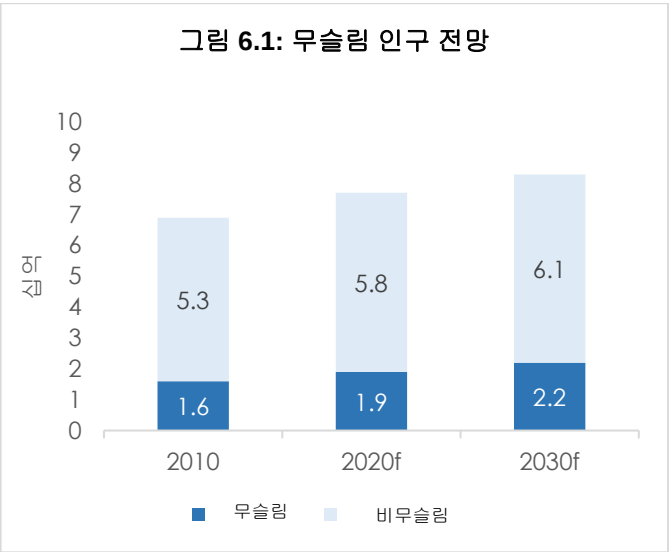


출처: JAKIM

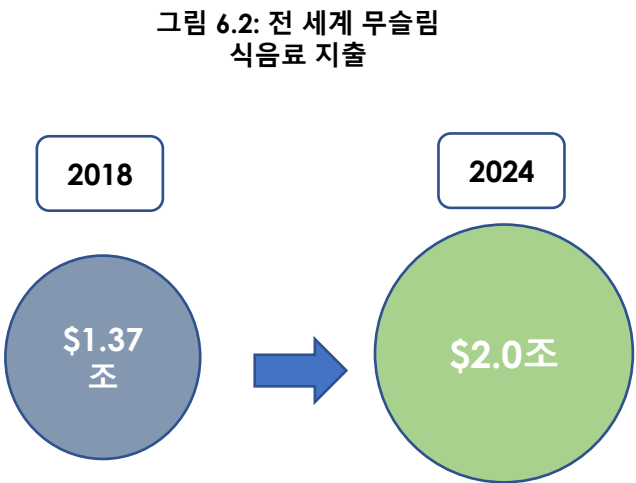
6. 이슬람 식품 시장 잠재력

Pew Research Center's Forum(퓨 리서치 센터 포럼)의 인구 전망에 따르면 세계 무슬림 인구는 향후 10 년 동안 약 15% 증가하여 2020 년 19 억 명에서 2030 년 22 억 명으로 증가할 것으로 예상된다 37.

무슬림의 수가 19 억 명에 이르면서 할랄 제품의 수요가 증가한다. 할랄 제품은 종교적, 사회적 관점뿐만 아니라 경제 및 비즈니스 관점에서도 중요하다. 전 세계 무슬림은 2018 년에 식음료에 1 조 3,700 억 달러를 지출했으며, 2024 년까지 2 조 달러를 지출할 것으로 예상된다 38.



출처: Pew Research Center's Forum



출처: 세계 이슬람 경제 보고서 현황(SGIE) 2019/20

세계 이슬람 경제 보고서 현황(State of the Global Islamic Economy Report)(SGIE) 2019/20 에 따르면 말레이시아는 글로벌 이슬람 경제 지표(Global Islamic Economy Indicator, GIEI)에서 계속 선두를 달리고 있다. 따라서 말레이시아는 세계적 수준의 규제, 전 세계 할랄 인증자 인가를 위한 새로운 시책, 최초의 이슬람 핀테크 크라우드펀딩 라이선스 부여를 통해 할랄 식품 산업을 발전시킬 수 있는 강력한 잠재력을 보여준다.

6.1 지역별, 개인별 할랄 관점의 차이

전 세계 곳곳에 무슬림 인구가 분포되어 있음에도 불구하고 샤리아법의 해석과 적용의 차이는 특히 현대 문화와 대조되는 "할랄"을 이해하고 해석하는 데 차이를 일으킬 수 있다. 일부 무슬림 소비자는 할랄에 대해 정통하고 매우 까다로우며 할랄 로고가 있는 제품만 소비하지만, 다른 일부는 할랄을 고려할 때 그 식품이 이슬람 국가에서 제공되거나 이슬람을 나타내는 브랜드 이름으로 출시된 것이면 간단히 결정한다.³⁹. 따라서 할랄 소비는 개인이 제품이 합법적인지 아닌지 고려하는 신념에 달려 있다.

지역별 할랄 및 비할랄 식품에 대한 상황

지역마다 할랄 식품과 비할랄 식품에 대한 정책이 다르다. 그림 6.3은 지역별 할랄 및 비할랄 식품의 상황에 대한 비교를 보여준다.

그림 6.3: 지역별 할랄 및 비할랄 식품 상황

동남아시아(말레이시아, 인도네시아 등)

- 말레이시아와 인도네시아에서는 무슬림이 대다수이며 불교, 힌두교 등 다른 종교도 있다. 따라서 할랄 식품과 비할랄 식품을 모두 판매할 수 있다.
- 이들 국가에는 많은 종교가 있기 때문에, 수출업체는 여전히 비할랄 식품을 수출할 수 있고, 대부분의 소매업체는 할랄 및 비할랄 식품을 판매하는 별도의 매장을 가지고 있다.

걸프 협력회의(GCC)(사우디아라비아, UAE 등)

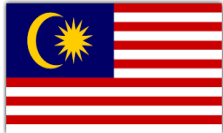
- UAE와 사우디아라비아 인구의 대부분은 무슬림이다. UAE에서 비할랄 식품은 약간의 제한 사항(예: 비할랄 식품은 비무슬림에게만 판매 가능)과 함께 대형 슈퍼마켓에만 국한된다. 반면에, 미국 농무부(USDA)에 따르면 사우디아라비아에는 비할랄 식품을 반입할 수 없지만, 미국 외교 또는 군사적 용도로는 반입할 수 있다⁴⁰.
- 비할랄 식품의 수입은 이들 국가에서 엄격하게 통제된다.

6.2 국가마다 다른 할랄 인증

할랄에 대한 이해가 서로 다르기 때문에 할랄 로고는 무슬림 소비자가 식품을 소비하기 전에 이용하는 중요한 정보원이 되었다. 말레이시아의 대부분의 무슬림 소비자들은 비할랄 식품의 소비가 이슬람 음식 규정에 위배되기 때문에 할랄 로고에 대해 더 신중하다.

할랄 인증 표준 또는 시스템은 국가마다 다르다. 각 국가는 할랄 인증의 절차, 조건 및 유효 기간에 대한 자체 기준을 가지고 있다.

그림 6.4: 각국의 할랄 인증

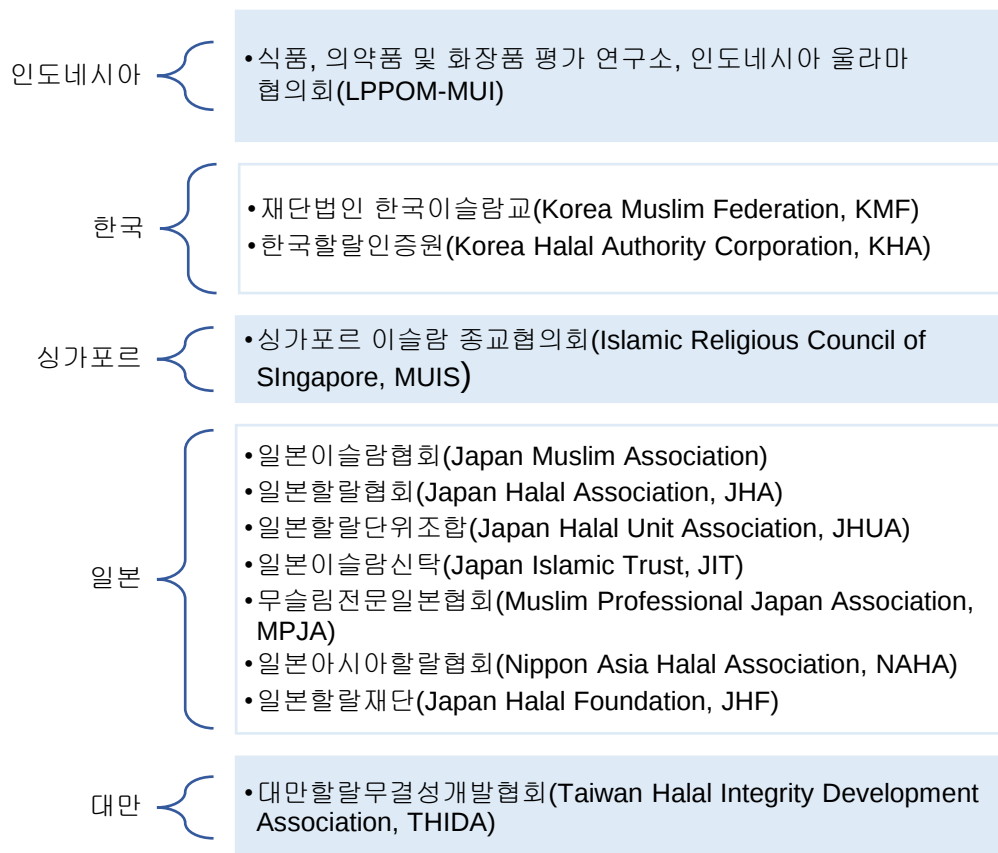
	말레이시아	인도네시아	UAE	사우디 아라비아
				
인구(2020) ⁴¹	3,270만	2억 7,352만	989만	3,481만
무슬림 인구(2020)	1,990만 (61%)	2억 3,800만 (87%)	740만 (75%)	3,240만 (93%)
할랄 인증 기관	말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)  JAKIM إدارة تطوير الإسلام Department of Islamic Development Malaysia	식품, 의약품 및 화장품 평가 연구소, 인도네시아 ulama 협의회(LPPOM-MUI) 	에미레이트 표준화 및 계측 기관(ESMA)  هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس Emirates Authority For Standardization & Metrology	사우디 식약청(SFDA)  SFDA الهيئة العامة للغذاء والدواء Saudi Food & Drug Authority
기관별 할랄 로고				

JAKIM 의 FHCB(Foreign HALAL CERTIFICATION BODIES) 인증

모든 단계에서 상품의 할랄 자격을 확인하기 위해 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)는 84 곳의 해외 할랄 인증기관(FHCB)을 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)의 대리인으로 인정하고 있으며, 해외 할랄 인증기관(FHCB)은 원료와 제품의 할랄 자격을 책임감과 진실성을 가지고 감시하고 확인한다. 인정은 해외 할랄 인증기관(FHCB)이 말레이시아의 절차와 지침을 준수하는 역량에 기반을 두고 있다.

말레이시아에서는 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)가 인정한 84 곳의 해외 할랄 인증기관(FHCB)에서 발급한 할랄 인증서로 충분하며 이 인증서는 말레이시아에서 사용할 수 있다. 그래도 공식 말레이시아 할랄 로고를 사용하고자 하는 제조업체는 그 로고를 신청할 수 있다. 그림 6.5 는 JAKIM 에서 인정한 FHCB 의 예를 보여준다.

그림 6.5: JAKIM 이 인정한 해외 할랄 인증 기관(FHCB)



**FHCB 의 전체 목록은

<http://www.halal.gov.my/v4/ckfinder/userfiles/files/cb2/LATEST%20CB%20LIST%20-%20AS%20OF%20FEBRUARY%2013TH%202019.pdf>에서 확인할 수 있다.

참고: 할랄 육류 및 육류 기반 제품을 말레이시아로 수출하려면 해당 제품에 대해 수의청(DVS) 및 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)의 검사 및 승인을 받아야 한다.

2012 년 3 월 말레이시아 할랄 인증기관의 안내문에 따르면, 해외 할랄 인증기관(FHCB)에서 발급된 할랄 인증에는 제한이 있다. 상품의 할랄 인증은 해당 상품이 생산된 국가의 해외 할랄 인증기관(FHCB)에서

발급받아야 한다. 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)은 타국가의 할랄 인증기관(FHCB)에서 발급받은 할랄 인증은 인정하지 않는다. 예외의 경우는 다음과 같다.

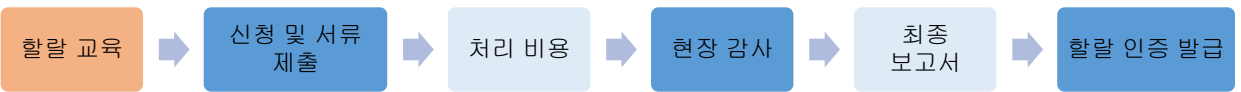
a) 해당 상품이 생산된 유럽 국가 (유럽연합 국가를 포함) 내의 할랄 인증기관 또는 유럽 대륙 (유럽연합 국가를 포함) 내에서 할랄 인증을 받은 경우에는 허용된다.

예: 스위스에서 제조된 상품 (비유럽 연합)은 벨기에(유럽연합)의 할랄 인증기관에서 할랄 인증을 받을 수 있다.

b) 해외 할랄 인증기관(FHCB)이 없는 국가는 상품 제조국 인접 국가에서 할랄 인증을 발행받는 경우 허용된다.

6.2.1 한국 할랄 인증

- 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)는 한국에서도 할랄 인증이 가능하도록 두 개의 한국 기관을 인정하고 있다. 기본적으로 두 기관의 처리 순서는 거의 동일하다. 재단법인 한국이슬람교(KMF)와 한국할랄인증원(KHA)의 할랄 인증은 1년 동안 유효하며, 그 이후에 제조업체는 인증을 갱신해야 한다.

• 재단법인 한국이슬람교(KMF)	한국할랄인증원(KHA)
 	 
할랄 인증 처리 순서	
	
재단법인 한국이슬람교(KMF) 할랄 교육의 경우, 신청자가 인증 이전에 교육을 이수하지 않으면 할랄 인증서 발급 후 3개월 이내에 이수할 수 있다.	
한국할랄인증원(KHA)의 경우 인증 전에 할랄 교육을 이수해야 한다. 그러나 코로나 19로 인해 교육 수업이 일시적으로 중단되었기 때문에 교육받기 전에 할랄 인증서를 받는 몇 개의 제조업체가 있다 ⁴².	
할랄 인증에 필요한 서류	

- 1) 사업 허가증, 제조 허가증 또는 판매 면허증, 공장 등록증
- 2) 제품 제조 보고서
- 3) 시험 보고서
- 4) KMF HAS 팀장 교육 수료증/KHA 할랄 교육 수료증
- 5) HACCP, ISO, GMP, FSSC 등의 사본
- 6) 사용된 재료 및 관련 문서 목록, MSDS 데이터

재단법인 한국이슬람교(KMF)에서 요청하는 추가 서류

- 1) 제품 이미지 및 라벨
- 2) 할랄 보증 시스템 매뉴얼
- 3) 제조업체가 생산하는 전체 제품 목록

한국할랄인증원(KHA)에서 요청하는 추가 서류

- 1) 샘플(최소 생산 단위 – 분석 및 보관에 필요한 양)
- 2) 수입 재료 인증서

처리 순서 및 증빙 서류에 대한 자세한 내용은 다음을 참조한다.

KMF: <http://kmfhalal.org/en/cert>

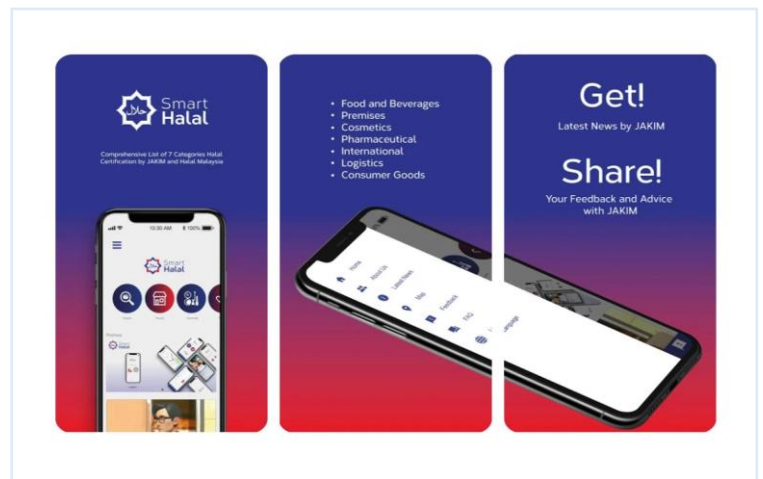
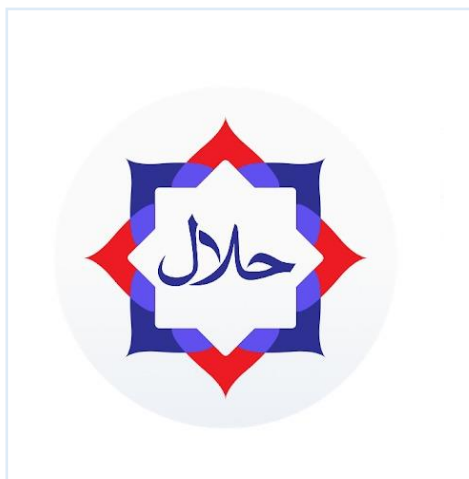
KHA: <http://www.koreahalal.kr/base/en/mobile/sub3/02.php>

6.2.2 수출 제품에 대한 할랄 인증

할랄 인증은 공인되거나 인정된 기관에서 받는 것이 중요하다.

말레이시아에서는 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM) 및 소속 공식 기관 이외의 할랄 로고 표시도 역시 허용되며 일부 소매업체에서 제품을 자유롭게 판매할 수 있다. JAKIM은 JAKIM에서 인정하지 않은 할랄 기관의 할랄 제품이 타국에서 할랄로 인정될 수 있기 때문에 말레이시아로 반입되는 것을 막을 수 없다.⁴³. 그러나 말레이시아의 무슬림 소비자 대부분은 JAKIM 앱인 SmartHalal 앱을 통해 할랄 자격 제품을 확인하면서 할랄 로고에 대해 더 주의를 기울이고 있다.

그림 6.6: SmartHalal 앱 로고 및 특징



6.3 무슬림 국가로의 제품 수출 시 주의 사항

수출업자는 무슬림 국가로 원활하게 수출하기 위해서 두 가지 관점을 이해해야 한다.

1) 수출 대상 국가의 규정

수출업자가 무슬림 국가에 제품을 수출하려는 경우 알아야 할 다양한 규정과 표준이 있다. 할랄 및 비할랄 육류와 육류 제품을 모두 말레이시아로 수출할 수 있다. 그러나 냉동육류와 같은 할랄 육류 기반 제품은 할랄 인증서가 필요하며 말레이시아 수의청(DVS) 및 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)의 검사 및 승인을 받아야 한다. 말레이시아는 부가가치 제품의 전체 할랄 인증 과정의 검사에 시간이 걸리기 때문에 해외의 반추 동물, 가금류 및 토끼 고기/제품의 육가공식품/부가가치 제품(예: 너겟, 소시지, 미트볼)에 대한 할랄 인증을 부여하지 않는다.

이외에도 포장 및 용기 규정, 식품 첨가물 규정 농약 규정 등의 규정이 있다. 이러한 규정은 제품 및 수출국에 따라 다르다. 일부 규정은 국제 식품 표준을 기반으로 하고 다른 규정은 기관에서 개발했다. 각 국가 표준 및 사양을 충족하기 위해 수출업자는 제품 품질, 환경 보호 및 소비자 건강을 보장하기 위해 기관에서 정한 필수 표준을 준수해야 한다. 이러한 요건을 준수하지 않으면 검역 또는 제품 거부로 이어질 수 있다. 따라서 수출업자가 다른 국가로 제품을 수출할 수 있는지를 확인해야 한다.

2) 내부 시스템

할랄 인증 시스템은 이슬람 국가마다 다른 시스템과 표준을 가지고 있다. 할랄 인증의 거부 또는 비승인을 피하기 위해서는 할랄 가치 사슬(value chain)을 이해하는 것이 매우 중요하다. 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)에 따르면 할랄 인증을 유지하는 데 있어 난관은 할랄 보증 시스템을 이행하는 것이다.

7. 말레이시아의 수입 가공식품에 대한 베스트셀러/인기 조사

Euromonitor 에 따르면 말레이시아 포장 식품 시장의 소매 매출은 15.1%의 성장률로 2024 년에 88 억 달러에 이를 것으로 예상된다. 이 부문은 경제 확대, 소비자 지출 증가 및 관광 산업의 플러스 성장으로 인해 계속 발전할 수 있다 ⁴⁴. 그러나 말레이시아 경제는 코로나 19 로 인한 경제 활동 둔화로 2020 년 2 분기에 17.1% 감소했다 ⁴⁵. 세계 은행은 발병이 완화됨에 따라 2021 년에 6.9%의 경제 성장이 재개될 것으로 예상하고 있다 ⁴⁶.

말레이시아 식품 산업에 대한 긍정적인 전망으로 인해 말레이시아의 식품 소매시장은 매년 성장하고 있으며 더 많은 현지 및 수입 제품을 공급하고 있다.

7.1 말레이시아의 소매업체

수년 동안 프리미엄 스토어, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 편의점과 같은 식품 소매업체는 특히 도시 지역에서 크게 성장했다. 이러한 식료품 소매업체의 대부분은 거대한 쇼핑 단지 내에 있다. 그러나 소수의 슈퍼마켓, 프리미엄 스토어 및 하이퍼마켓은 전용 주차장이 있는 독립형 건물이다. 편의점은 대부분 많은 고객을 유치할 수 있는 인구 밀집 지역에 있다 ⁴⁷. 이러한 다양한 식품 소매 채널은 다양한 고객층을 대상으로 한다.

말레이시아의 주요 식품 소매업체의 예는 다음과 같다.

1) 프리미엄 스토어

프리미엄 스토어는 일반적으로 고객이 경제적 여유가 있는 부유한 지역의 도시 지역에 분포되어 있다. 이러한 매장에서는 다양하게 선별된 대부분의 수입품을 제공한다. 따라서 프리미엄 스토어의 제품은 일반적으로 일반 소매업체보다 가격이 비싸다.

프리미엄 스토어	매장 세부 정보	표적 시장
Isetan 	- Isetan 은 적합한 고품질 상품을 생산하는 일본 소매업계의 선도적인 기업 집단이다. - Isetan 은 1990 년 10 월 말레이시아에서 설립되었으며, 쿠알라 룸푸르와 페탈링 자야 주변에 4 개의 지점(KLCC, The Gardens, 1 Utama 및 Lot 10)을 두고 있다.	고소득 그룹
Ben's Independent Grocer(B.I.G) 	- B.I.G 는 고객이 먹고 마시고 쇼핑할 수 있는 원스톱 장소로 2011 년에 설립되었다. B.I.G 는 전 세계에서 판매할 최고의 제품을 선택하고 있다. - B.I.G 는 쿠알라 룸푸르, 페탈링 자야, 조호르 바루 주변에 6 개의 지점(Publika, Plaza Batai, Toppen Shopping Centre, IPC Shopping Centre, The Linc KL 및 Mall of Medini)을 두고 있다.	고소득 그룹
Oliver Gourmet 	- Oliver Gourmet 은 2016 년에 설립되었으며 쇼핑객에게 현지 및 국제 프리미엄 식료품 브랜드를 다양하게 제공한다. - Oliver Gourmet 의 지점 3 개는 3 Damansara, The Mines Shopping Mall 및 Cheras Leisure Mall 에 있다.	고소득 그룹
Cold Storage 	1963 년 말레이시아에서 운영을 시작한 이래 Cold Storage 는 신선한 농산물과 최고 품질의 현지 및 수입 제품으로 신뢰를 받고 있다. - Cold Storage 는 쿠알라 룸푸르, 푸트라자야, 페낭, 조호르 바루 주변에 7 개의 매장을 두고 있다.	중상소득 및 고소득 그룹
Jaya Grocer 	- Jaya Grocer 는 2007 년 12 월에 설립되었으며 클랑 밸리 주민의 안목 있는 성향을 충족시킬 수 있도록 충분한 가치가 있는 슈퍼마켓 식료품점을 만들겠다는 비전을 가지고 있다. 이 가게는 신선하고 다양한 수입 농산물과 생활용품을 판매한다. - Jaya Grocer 는 클랑 밸리, 페낭 및 조호르 바루 주변에 35 개의 매장을 두고 있다.	중소득 및 고소득 그룹

프리미엄 스토어	매장 세부 정보	표적 시장
Village Grocer 	- Village Grocer 는 다양하고 신선한 농산물과 최고급 상품을 고객에게 제공하기 위해 2004 년 방사르 빌리지에 설립되었다. - 지금까지 Village Grocer 는 클랑 밸리와 조호르 baru 주변에 20 개의 매장을 두고 있다.	중소득 및 고소득 그룹

2) 하이퍼마켓

하이퍼마켓에서 판매되는 제품은 대량으로 다양한 종류로 제공되기 때문에 하이퍼마켓은 사회적 지위, 소득 수준 및 민족적 배경과 관계없이 거의 모든 고객층에서 인기가 있다. 이러한 하이퍼마켓은 현지 및 수입 제품에 대해 합리적인 가격을 제공한다. 대부분의 수입 제품은 말레이시아 인근 국가 또는 기타 아시아 국가에서 생산된다.

하이퍼마켓	매장 세부 정보	표적 시장
AEON Big 	- AEON Co Ltd 는 2012 년 10 월 31 일 말레이시아에서 Manificent Diagraph Sdn Bhd 의 지분을 인수하고 회사명을 AEON Big Sdn Bhd 로 변경했다. - AEON Big 은 고객에게 가치가 높고 다양하게 선택할 수 있는 제품을 제공한다. 현재 AEON Big 은 클랑 밸리, 조호르, 케다, 파항, 페낭 및 페라크 주변에 22 개의 매장을 운영하고 있다.	저소득 및 중간소득 그룹
Giant 	- Giant 는 매일 낮은 가격, 넓은 다양성 및 높은 가치를 가진 것의 대명사이다. Giant 는 가치 거래를 추구하는 사람들을 위해 RM1, RM3, RM5, RM10~RM15 에 이르는 고정 범위의 제품을 제공한다. - 현재 Giant 는 말레이시아 반도 주변에 48 개의 매장을 보유하고 있다.	저소득 및 중간소득 그룹
Tesco 	- Tesco 는 2000 년 말레이시아에서 설립되었으며 경쟁력 있는 가격의 제품으로 대중 시장을 공격적으로 공략하고 있다. - 지금까지 Tesco 는 말레이시아 반도 주변에 62 개의 매장을 보유하고 있다.	저소득 및 중간소득 그룹
NSK Trade City 	- NSK 는 소규모 키오스크 사업에서 1991 년 쿠알라 룸푸르의 잘란 라자에 있는 소매업체로 발전했다. NSK 는 소매 및 도매 사업의 개념을 결합하여 사업을 계속 확장하고 있다. - 현재 NSK 는 클랑 밸리와 세렘반 주변에 17 개의 매장을 운영하고 있다.	저소득 및 중간소득 그룹

3) 슈퍼마켓

슈퍼마켓은 거의 모든 고객층에서 인기가 있다. 슈퍼마켓은 하이퍼마켓에 비해 크기와 제품 범위가 더 작다. 대부분의 슈퍼마켓은 더 낮은 가격으로 제품을 제공하지만 이러한 상점의 제품은 하이퍼마켓만큼 다양하지 않을 수 있다.

슈퍼마켓	매장 세부 정보	표적 시장
AEON 	• AEON Co.는 1984 년 9 월 15 일에 설립되었다. AEON 은 말레이시아의 소매업 현대화를 촉진하기 위해 말레이시아 정부가 AEON Japan 을 초청함에 따라 설립되었다. • AEON 은 클랑 벨리, 조호르, 페라크, 멜라카, 페낭, 네그리 썬빌란, 켈란탄 및 사와라크 주변에 34 개의 매장을 보유하고 있다. 대부분의 AEON 매장은 교외 주거 지역에 있다.	중간소득 그룹
Hero Market 	• Hero Market 은 2004 년 12 월 29 일에 설립되었으며 깨끗하고 현대적인 환경의 신선한 시장이라는 개념을 가지고 있다. 다양한 식료품을 저렴한 가격으로 제공한다. • Hero Market 은 클랑 벨리, 조호르, 페낭 주변에 23 개의 매장을 두고 있다.	중간소득 그룹
Mydin 	• Mydin 은 1957 년에 설립되었다. Mydin 은 최고의 가치와 다양한 종합 상품을 제공한다. • Mydin 은 큰 상점, 바자회 및 마트를 포함하여 전국에 68 개의 매장을 운영하고 있다.	저소득 및 중간소득 그룹
Eonsave 	• Eonsave 는 일정 기간 선택한 제품의 가격을 낮추어 "매일 저가"를 실천한다. 매주 가격 점검을 통해 제품 가격이 마을에서 가장 낮은지 확인한다. • 지금까지 Eonsave 는 말레이시아 전역에 95 개의 매장을 운영하고 있다.	저소득 및 중간소득 그룹

4) 편의점

편의점은 간식, 식료품, 음료, 세면도구, 담배 및 잡지와 같은 다양한 일상용품을 제공한다. 편의점은 판매 면적이 작기 때문에 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓보다 상품 수가 적다. 그 때문에 일부 상품의 가격은 다른 소매업체보다 약간 비싸다. 일반적으로 편의점의 평균 고객은 편의를 추구한다.

편의점	매장 세부 정보
7-Eleven 	- 말레이시아 최초의 7-Eleven 은 1984 년 10 월 9 일 잘란 부킷 빈탕에서 문을 열었다. 7-Eleven 은 말레이시아 최대의 24 시간 편의점 운영업체이자 선도업체가 되었다. 2020 년 9 월 30 일 현재, 7-Eleven 은 말레이시아 전역에 2,377 개의 매장을 보유하고 있다.
myNEWS 	- myNEWS 는 1996 년 12 월 25 일에 설립되었다. myNEWS 는 일본의 신선 식품 생산업체인 Gourmet Kineya 와 파트너 관계를 맺고 즉석식품을 생산하고, Ryoyupan Baking Co. Ltd Japan 과 함께 제과 제품을 생산한다. 2020 년 6 월 현재 myNEWS 는 530 개 이상의 매장을 보유하고 있으며 대부분이 말레이시아 반도의 도시 지역에 있다.
FamilyMart 	- 첫 번째 FamilyMart 는 2016 년 11 월 11 일 부킷 빈탕에서 문을 열었다. FamilyMart 는 소프트아이스크림과 신선한 스낵을 판매하는 최초의 편의점으로 인기를 끌고 있다. 오니기리, 벤토, 샌드위치, 제과 제빵 품목 및 소프트아이스크림과 같은 FamilyMart 브랜드의 즉석식품 중 일부는 현재 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)에 등록된 할랄이다. 2020 년 7 월 30 일 현재 말레이시아 전역에 200 개의 FamilyMart 매장이 있다.
KK Mart	- KK Mart 는 전략적으로 인구 밀집 지역에 있으며 KK 하우스 브랜드를 비롯한 생활필수품에 대해 경쟁력 있는 가격을 제공한다. - KK Mart 는 2001 년에 설립되었으며 주로 클랑 밸리, 푸트라자야, 사이버자야, KLIA2, 말라카 및 세렘반에 300 개 이상의 매장을 보유하고 있다.
99 Speedmart 	99 Speedmart 는 2000 년 Pasar Mini 99 에서 브랜드 이미지를 쇄신했다. 99 Speedmart 는 식료품 및 서비스에 대한 다민족 소비자의 요구를 충족하는 새로운 미니마켓 체인으로 성장하고 있다. 99 Speedmart 는 충분한 가치를 가진 제품을 제공하며 가격이 저렴한 편의점 중 하나가 되었다. 99 Speedmart 는 말레이시아 전역에 1,776 개의 매장을 보유하고 있다.

7.2 유통 매장의 수입 가공식품에 대한 베스트셀러/인기 조사

말레이시아의 수입 식품은 가격이 비싸기 때문에 수입 가공식품에 대한 베스트셀러/인기 조사는 **Jaya Grocer**와 **AEON**이라는 2개의 주요 소매업체에 집중되어 있다. **Jaya Grocer**는 식료품 구매에서 중간소득 및 고소득 그룹을 대상으로 하는 조사 장소 중 하나이고, **AEON**은 중간소득 그룹을 대상으로 하는 조사 장소 중 하나이다.

수입 가공식품에 대한 베스트셀러/인기는 i) 제품이 2~3면 이상의 진열대에 같은 크기의 품목이 대량으로 진열, ii) 눈높이에 진열된 제품인지 아닌지에 따라 결정된다.

수입 가공식품에 대한 베스트셀러/인기 품목은 몇 가지 가공식품 범주로 분류할 수 있다.

- 1) 과자
- 2) 냉동 가공식품
- 3) 즉석식품
- 4) 소스, 조미료, 드레싱
- 5) 통조림, 보존 식품
- 6) 냉장 가공식품

각 유형의 가공식품에는 다음과 같은 하위 범주가 있다.

가공식품의 종류	하위 범주
과자	비스킷 및 쿠키
냉동 가공식품	냉동 육류 냉동 생선 및 해산물
즉석식품	국수 및 파스타 시리얼
소스, 조미료, 드레싱	케첩 및 소스 양념
통조림, 보존 식품	통조림 과일 및 야채
냉장 가공식품	치즈 냉장 야채

7.2.1 JAYA GROCER

Jaya Grocer 는 말레이시아에서 중간소득 및 고소득 그룹을 대상으로 하는 프리미엄 소매업체 중 하나이다. Jaya Grocer 는 클랑 밸리, 페낭 및 조호르 바루 주변에 35 개의 매장을 운영하면서 신선하고 다양한 수입 농산물과 생활용품을 제공한다.

Jaya Grocer 의 수입된 할랄 인증 가공식품 중 베스트셀러/인기 제품은 다음과 같다.

1) 과자

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지
비스킷 및 쿠키	그로나 쿠션 초콜릿 퍼프 페이스트리	LLC Firm Grona, Ukraine	무게: 288g 원료: 다른 것이 섞이지 않은 하얀 밀가루, 초콜릿 맛 첨가	RM5.75	LLC Certification Center "Halal"	

2) 냉동 가공식품

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지
냉동 육류	오스트 냉동 순살 양고기 큐브	Meat & Livestock Australia Ltd.	무게: 0.56kg 원료: 생 양고기	RM27.68	포장에 할랄 로고가 없음**	

****참고:** 말레이시아로 수입되는 모든 육류와 육류 기반 제품(가금류 포함) 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)과 수의청(DVS)의 조사와 승인을 받아야 하며, 할랄 육류 및 가금류 생산을 위한 말레이시아 프로토콜과 MS 1500:2009 를 따라야 한다.

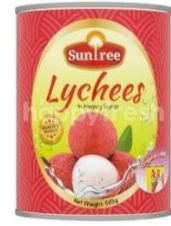
3) 즉석식품

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지	
국수 및 파스타	Myojo 라면 차미 인스턴트 누들	Nissin Foods Singapore Pte. Ltd, Singapore	무게: 75g x 5 원료: 밀가루, 야자유, 향료	RM8.59	싱가포르 이슬람 종교협의회(MUIS)		
	Sau Tao 수제 밀가루 버미첼리	Sun Shun Fuk Foods Co. Ltd., China	무게: 300g 원료: 밀가루, 타피오카 전분	RM4.75	산동 할랄 인증 서비스(SHC)		

4) 소스, 조미료, 드레싱

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지	
케첩 및 소스	더 오리지널 Hp 소스	HP Foods, Ltd, Netherlands	무게: 255g 원료: 토마토, 맥아 식초, 당밀	RM7.11	Foundation Halal Correct Certification (TQHCC - Total Quality Halal Correct)		

5) 통조림, 보존 식품

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지
통조림 과일 및 야채	헤비 시럽의 썬 트리 리치	Nanjing Country Xingguang Canned Food Co. Ltd. China	무게: 565g 원료: 리치, 구연산, 설탕, 물	RM5.95	산동 할랄 인증 서비스 (SHC)	 

6) 냉장 가공식품

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지
치즈	베가 가공 체더 블록	Bega Cheese Limited, Australia	무게: 250g 원료: 치즈(살균 소젖, 버터, 유고형분)	RM11.05	빅토리아 이슬람 조정 위원회(ICCV,Islamic Co-ordinating Council of Victoria)	 
	완전 이탈리아 모짜렐라 전통 강판 치즈	Fonterra Brands (Australia) Pty. Ltd.	무게: 250g 원료: 치즈(살균 소젖, 소금, 배양균)	RM16.65	빅토리아 이슬람 조정 위원회(ICCV,Islamic Co-ordinating Council of Victoria)	 
냉장 야채	King BBQ 채식 배추 김치	Business loc. Ho Chi Minh City Branch-Redsun Int. Trading Investing Corp (Hanoi City)	무게: 450g 원료: 배추, 무, 골파, 고춧가루	RM18.90	베트남 할랄 인증기관(Halal Certification Agency Vietnam,HCA)	 

7.2.2 AEON

주요 슈퍼마켓 중 하나인 AEON에서는 주로 중간소득 그룹이 식료품을 구매한다. AEON은 말레이시아 전역에 34개의 매장이 있으며 대부분의 AEON 매장은 주요 도시 또는 주거 지역에 있다.

AEON의 수입된 할랄 인증 가공식품 중 베스트셀러/인기 제품은 다음과 같다.

1) 과자

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지
비스킷 및 쿠키	글리코 포키 더 타릭 플레버	Thai Glico Co. Ltd., Thailand	무게: 33g 원료: 밀가루, 유당, 전지분유	RM3.40	태국 이슬람 중앙회(The Central Islamic Council of Thailand, CICOT)	
	롯데 코알라 마아치 패밀리 팩	Lotte Vietnam Co. Ltd., Vietnam	무게: 19.5g 원료: 초콜릿 혼합물, 코코아 리큐어, 코코아가루	RM15.61	태국 이슬람 중앙회(The Central Islamic Council of Thailand, CICOT)	

2) 냉동 가공식품

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지	
냉동 육류	오스트 쇠고기 큐브	Meat & Livestock Australia Ltd.	무게: 0.4kg 원료: 날 쇠고기	RM17.56	포장에 할랄 로고가 없음**		
냉동 생선 및 해산물	Lp 크랩 맛 필라멘트 스틱	Syarikat Perniagaan Malam Setia, Brunei	무게: 250g 원료: 어육(연육), 감자 전분, 타피오카 전분	RM2.44	산동할랄인증서비스(SHC)		
	리치 마마 야채 피쉬볼	King's Hong Kong Limited	무게: 200g 원료: 생선, 콩 단백질, 전분, 긴 콩, 옥수수, 당근, 완두콩	RM5.50	말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)		

****참고:** 말레이시아로 수입되는 모든 육류와 육류 기반 제품(가금류 포함) 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)과 수의청(DVS)의 조사와 승인을 받아야 하며, 할랄 육류 및 가금류 생산을 위한 말레이시아 프로토콜과 MS 1500:2009 를 따라야 한다.

3) 즉석식품

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지	
국수 및 파스타	삼양 불닭라면	삼양식품(주), 한국	무게: 700g 원료: 밀가루, 변성 타피오카 전분, 정제 야자유	RM22.86	재단법인 한국이슬람교(KMF)		

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지	
	Alce Nero 유기농 스파게티	Clovet Trading Ptw. Ltd, Italy	무게: 500g 원료: 이탈리아 유기농 듀럼밀 세몰리나	RM7.31	유럽할랄식품위원회(HFCE, Halal Food Council of Europe)		
시리얼	스위트홈 팜 그레놀라 메이플 피칸	Sweet Home Farm, USA	무게: 582g 원료: 으깬 귀리, 가공 수수당, 식물성 기름, 쌀가루, 피칸	RM25.14	미국이슬람서비스(ISA, Islamic Services of America)		

4) 소스, 조미료, 드레싱

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지	
케첩 및 소스	티파로스 생선 소스	Tang Sang Hah Co. Ltd., Thailand	무게: 300ml 원료: 멸치, 물	RM4.85	태국 이슬람 중앙회(CICOT, The Central Islamic Council of Thailand)		
	마스터푸드 마일드 아메리칸 머스타드	Mars Food Australia	무게: 250g 원료: 물, 겨자씨, 강황, 파프리카, 겨자 향미료	RM12.55	호주할랄인증청(HCAA, Halal Certification Authority Australia)		

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지	
양념	McCormick 바삭한 튀김닭 양념	McCormick Philippines Inc. Philippines	무게: 45g 원료: 밀가루, 옥수수 전분, 후추, 소금	RM2.38	필리핀 이슬람 Da'wah 위원회(IDCP, Islamic Da'wah Council of The Philippines)		

5) 냉장 가공식품

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지	
치즈	엠보그 레드 체더 조각	Uhrenholt – House of Emborg, Denmark	무게: 200g 원료: 체더 치즈(살균 소젖, 락틱 배양균)	RM15.90	유럽할랄식품위원회(HFCE, Halal Food Council of Europe)		
	Floridia 막 조각낸 모짜렐라 치즈	Floridia Cheese Pty. Ltd. Australia	무게: 200g 원료: 치즈(저온 살균 우유), 소금	RM25.53	빅토리아이슬람조정위원회(ICCV, Islamic Co-ordinating Council of Victoria)		

범주	상품명	제조사	제품 세부 정보	제품 가격	할랄 인증 기관	제품 이미지	
냉장 야채	CJ 비비고 김치	CJ 제일제당 센터, 한국	무게: 500g 원료: 소금에 절인 배추, 무, 변성 타피오카 전분	RM20.90	말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)		
	종가 배추 김치	대상(주), 한국	무게: 500g 원료: 소금에 절인 배추, 쌀가루, 후추 가루	RM20.70	재단법인 한국이슬람교(KMF)		

7.3 할랄 인증 식품 및 비인증 식품의 비율 추정

7.3.1 JAYA GROCER

Jaya Grocer의 **일본 식품 섹션** 내에서 무작위적으로 샘플링을 하였다. 이 섹션의 제품 가용성에 따라 일본 및 대만 식품에 대한 할랄 인증 식품 및 비인증 식품의 비율 추정은 다음과 같다.

가공식품 범주	할랄 인증 식품의 비율 추정
통조림 및 보존 식품	채소 절임, 통조림 등 16 가지 제품 중 할랄 인증을 받은 제품은 없다.
과자	스낵, 케이크, 비스킷 및 쿠키, 초콜릿, 캔디 등 135 개 제품 중 할랄 인증을 받은 제품은 15 개(11%)뿐이다.
즉석식품	건조면, 즉석 면류, 시리얼, 즉석식품 등 91 개 제품 중 할랄 인증을 받은 제품은 1 개에 불과하다.
소스, 조미료, 드레싱	케첩, 소스, 허브, 향신료, 조미료 등 101 가지 제품 중 할랄 인증을 받은 제품은 없다.

Jaya Grocer 는 다양한 수입품을 제공하는데 수입 제품이 모두 할랄 인증을 받아야 하는 것은 아니다. 할랄 인증 없는 제품도 판매될 수 있다. 그러나 진열대에는 아래 그림과 같이 수입 가공식품을 표시하는 라벨에 "구매하기 전에 성분을 읽으세요"라고 명시했다.



7.3.2 AEON

AEON에서는 일반 식료품 진열대에서 무작위적으로 샘플링하였다. 진열대의 제품 가용성에 따라 일본 및 대만 식품에 대한 할랄 인증 식품 및 비인증 식품의 비율 추정은 다음과 같다.

가공식품 범주	할랄 인증 식품의 비율 추정
과자	수입 스낵 78 개 제품 중 일본과 대만 제품은 5 개(6%)에 불과하다. 일본과 대만 제품 5 개 모두 할랄 인증을 받지 않았다.
즉석식품	80 개의 수입된 면 제품 중 대만산 제품은 6 개(8%)에 불과하고 일본 수입 면은 없다. 대만 제품 6 개 중 1 개가 할랄 인증을 받았다.
냉장 가공식품	수입된 냉장 페이스트 (paste)와 냉장 면의 31 개 제품 중 23 개 제품은 일본산이고 대만에서 수입된 냉장 반죽과 냉장 면은 없다. 23 개의 일본산 제품 모두 할랄 인증을 받지 않았다.

현장 방문과 관찰한 바에 의하면 일반 식료품 진열대에 있는 대부분의 수입 제품은 중국, 한국, 인도네시아, 태국, 싱가포르산이다. 일본과 대만의 제품은 대부분 C' Est La Vie 섹션에 있다. AEON 웹 사이트에 따르면 C' Est La Vie 섹션은 비할랄 수입 제품을 위한 섹션이다.

7.3.3 일본 및 대만에서 수입된 할랄 인증 가공식품

무작위 샘플링으로 선택한 일본 및 대만 제품 377 개 중에서 제품의 5% 미만이 포장에 할랄 로고가 있다. 할랄 인증 제품의 5% 중 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM) 인증 제품은 없다. 일부 제품은 JAKIM 이 인정한 해외 할랄 인증 기관(FHCB)의 인증을 받았으며, 다른 일부 제품은 JAKIM 인증에 등재되지 않은 기관의 인증을 받았다.

8. 말레이시아 할랄 인증원 연락처

할랄 인증 기관/주소	연락처	연락 담당자
말레이시아 이슬람개발부(JAKIM, Department of Islamic Development Malaysia) 할랄 관리부, 레벨 6 & 7, 블록 D, 이슬람 콤플렉스 푸트라자야(KIP), 3 호 잘란 툰 압둘 라작, 프레신트 3, 62100, 푸트라자야, 말레이시아	전화: +603- 88925000/5001 웹 사이트: http://www.halal.gov.my/v4/ 이메일: pr_halal@islam.gov.my	이름: Siti Ayisah Binti Surif. 직책: 공정부 차장 전화: +603-88925000/5001 ext. 5100 이메일: ayisah@islam.gov.com
말레이시아 표준부(JSM, Department of Standard Malaysia) 레벨 4, 5, 6 & 7, 타워 2, 메나라 사이버 액세스, 잘란 임팩트, 사이버 6, 63000 사이버자야, 셀랑고르 다룰 예산, 말레이시아	전화: +603-80082900 웹 사이트: http://www.jsm.gov.my/ 이메일: central@jsm.gov.my	이름: Mohd Shafiq Mohd Zakaria 직책: 표준화부 차장 전화: +603-80082863 이메일: shafiq@jsm.gov.my
수의청(DVS, Department of Veterinary Services) 위스마 타니, 블록 포디움, 로트 4G1, 프레신트 4, 푸샷 펜타드비란 케라잔 페르세쿠투안, 62630 푸트라자야, 말레이시아	전화: +603-88702000 웹 사이트: http://www.dvs.gov.my/?mid=12 이메일: pro@dvs.gov.my	이름: Mohd Ridzuan Noorzahari 직책: 수의학 질병통제 및 생물보안부 수의학장 전화: +603-88702094 이메일: mridzuan@dvs.gov.my
말레이시아 검역 및 검사 서비스청(MAQIS, Malaysian Quarantine and Inspection Services) 레벨 4, 타워 4G1, 위스마 타니, 28 호, 페르시아란 페르다나, 프레신트 4, 푸샷 펜타드비란 케라잔 페르세쿠투안, 62624, 푸트라자야, 말레이시아	전화: +603-88708000 웹 사이트: http://www.maqis.gov.my/en_US/home	
할람개발공사(HDC, Halal Development Corporation Berhad) 5.02, 레벨 5, KPMG 타워, 퍼스트 애버뉴, 페르시아란 반다르 우타마, 47800 페탈링 자야, 셀랑고르 다룰 예산, 말레이시아	전화: +603-79655555 웹 사이트: http://www.hdcglobal.com/ 이메일: knowledge@hdcglobal.com	