

싱가포르 농식품 시장분석

2022.12

[목 차]

I. 농업 및 농식품 수출현황	<u>1</u>
1. 농업 현황	<u>1</u>
2. 수출입현황	<u>4</u>
 II. 농식품 시장현황	 <u>9</u>
1. 시장현황	<u>9</u>
2. 이슈 및 트렌드	<u>11</u>
3. 한국 농식품 동향	<u>13</u>
4. 유통현황	<u>15</u>
 III. 통관·검역	 <u>19</u>
1. 수입제도	<u>19</u>
2. 검역제도	<u>22</u>

싱가포르 농식품 시장분석

1. 농업 및 농식품 수출입현황

- (농업규모) 2021년 농업부문 총 부가가치액은 전년 대비 15.7% 증가한 1억 3,300만 달러(한화 약 1,727억 원)
- (수출입현황) 농식품 총 수출액은 약 154억 달러(한화 약 20조 184억 원), 총 수입액은 118억 달러(한화 약 15조 3,341억 원)로 집계

2. 농식품 시장현황

- (시장현황) 2021년 식품시장 규모는 약 81억 달러(한화 약 10조 5,243억 원)로, 부문별 비중은 육류(19.6%), 낙농품(12.8%), 채소류(12.6%) 순
- (트렌드) 최근 식품시장 트렌드는 ①지속가능성, ②건강식품, ③설탕·포화지방 섭취 지양
 - * 지속가능한 식단으로 인식되는 식물성 식단, 면역력을 제고할 수 있다고 인식되는 프로바이오틱스가 함유된 식품, 싱가포르 정부의 설탕·포화지방 함량에 대한 규제로 소비자의 경각심이 증가하며 저당·무당 음료 등이 이슈품목으로 부상
- (한국 농식품 동향) 현지에서 ①즉석식품, ②라면, ③소스류, ④차 등이 유통 중
- (유통현황) 수입식품은 수입업체 > 유통업체 > 소매상(온·오프라인 채널) > 최종소비자의 형태로 유통

3. 통관·검역

- (통관) 신고 전 준비 > 수입신고 > 관세납부 > 물품검사 및 반출 순으로 통관이 이루어짐
- (검역) 육류 및 가금류, 과일 및 채소류에 대해 필수적으로 검역이 이루어지며, 물리적 품질 검사와 실험실 검사가 진행됨

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업 현황

가. 농업 규모

□ 2021년 싱가포르 농업 부문의 총부가가치(GVA)는 1억 3,300만 달러(한화 약 1,728억 원)¹⁾로, 2017년 이후로 5년간 연평균 4.1% 증가

- 2021년 기준 전체 GVA에서 농업 GVA의 점유율은 약 0.04%로, 국가 경제에서 농업이 차지하는 비중이 매우 낮음

〈표 I -1〉 싱가포르 농업 총부가가치액(GVA) 및 비중(2016~2021)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	(단위: 백만 달러, %)	
							전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전체	299,590	322,280	357,290	356,460	329,230	374,700	13.8	3.8
농업	101	106	114	121	115	133	15.7	5.8
비중	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	33.3	7.5

*주: 농업의 부가가치액은 임업과 어업을 포함한 금액

*출처: World Bank

- 2021년 기준 1차산업의 종사자 수는 전년 대비 2.7% 증가한 2만 6,700명으로, 전체 고용자 수의 약 0.7%를 차지
 - 2021년 싱가포르의 1차산업 종사자 수는 증가했으나, 2017년부터 5년간 연평균 0.5% 감소

〈표 I -2〉 싱가포르 1차산업 종사자 수(2017~2021)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	(단위: 천 명, %)	
							전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
고용자 수	3,669.4	3,714.8	3,784.4	3,603.3	3,643.5	100.0	1.1	△0.2
1차산업 종사자 수	27.2	27.1	26.7	26	26.7	0.7	2.7	△0.5

*출처: 싱가포르 통계청(SINGAPORE DEPARTMENT OF STATISTICS), Employment(Persons) By Sector, (As At Year-End), Annual(업데이트일: 2022.01.07.)

1) 2022년 12월 20일자 환율 적용(1 USD = 1,298.90 KRW)

- 2021년 싱가포르 정부 인증 농작물 농장의 수는 전년 대비 17.7% 증가한 113개로 집계
- 2021년 양계장과 기타 농장 수는 전년과 동일하며 농작물 농장의 수는 2019년부터 3년간 연평균 15.3% 증가함

〈표 I -3〉 싱가포르 정부 인증 농장 수(2019~2021)

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (19/21)
농작물	85	96	113	17.7	15.3
양계장	3	3	3	-	-
기타	8	7	7	-	△6.5

*출처: 「싱가포르 식품 통계 2021」(싱가포르 식품청, 2022)

나. 주요 생산품목 및 규모

□ 2021년 채소류 생산량은 2만 3,506톤으로 전년 대비 3.1% 증가함

- 엽채류의 생산량은 전년 대비 7.9% 증가한 1만 2,574톤으로 집계
- 2020년 엽채류의 생산량이 감소했으나, 최근 5년간 연평균 1.6% 성장함

〈표 I -4〉 싱가포르 채소류 생산량(2017~2021)

(단위: 톤, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
채소류 계	22,620	24,033	24,296	22,793	23,506	3.1	1.0
엽채류	11,778	12,178	12,698	11,656	12,574	7.9	1.6
기타 채소	10,842	11,855	11,598	11,137	10,932	△1.8	0.2

*출처: 싱가포르 통계청(Singapore Department Of Statistics)(업데이트일: 2022.06.20.)

- 2021년 싱가포르의 채소류 자급률은 30.5%로, 전년 대비 9.2% 증가
- 채소류 자급률은 2019년부터 꾸준히 증가하는 추세로, 2019년 이후 3년간 연평균 8.8% 증가함
- 2021년 달걀의 자급률은 전년 대비 6.1% 증가하였지만, 2019년부터 3년간 연평균 2.8% 감소함

〈표 I -5〉 싱가포르 농식품 자급률(2017~2021)

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (19/21)
채소류	25.7	27.9	30.5	9.3	8.9
달걀	4.6	4.1	4.3	4.9	△3.3

*출처: 「싱가포르 식품 통계 2021」(싱가포르 식품청, 2022)

□ 가금류와 돼지의 도축량은 전년 대비 2.3%, 5.3% 감소하였지만, 달걀의 생산량은 전년 대비 4.5% 증가

- 2021년 가금류의 도축량은 5,468만 6,000마리로 최근 5년간 연평균 0.5% 성장
 - 닭 도축량은 전년 대비 3.2% 감소한 4,938만 4,000마리, 오리 도축량은 전년 대비 7.3% 증가한 522만 6,000마리, 메추라기의 도축량은 전년 대비 9.5% 감소한 7만 6,000마리로 집계
 - 닭 도축량이 전체 가금류 도축량의 90.3% 비중을 차지함
- 돼지의 도축량은 40만 8,000두로 전년 대비 5.3% 감소, 2017년부터 5년간 연평균 6.0% 성장
- 달걀은 전년 대비 4.5% 증가한 6억 4,400만 개가 생산되었으며, 2017년부터 5년간 연평균 5.4%의 성장률을 기록

〈표 I -6〉 싱가포르 주요 가축 도축량 및 생산량(2017~2021)

(단위: 천 마리, 백만 개, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
가금류 계	53,572	56,932	56,610	55,952	54,686	△2.3	0.5
닭	48,325	51,400	51,212	50,998	49,384	△3.2	0.5
오리	5,175	5,429	5,313	4,870	5,226	7.3	0.2
메추라기	72	103	85	84	76	△9.5	1.4
돼지	323	306	355	431	408	△5.3	6.0
달걀 (백만 개)	521	488	528	616	644	4.5	5.4

*출처: 싱가포르 통계청(Singapore Department Of Statistics)(업데이트일: 2022.02.11.)

2. 수출입현황

가. 농식품 수출입 규모

□ 2021년 농식품 수출액은 최근 5년간 연평균 11.5% 증가하여 154억 7,324만 8,000달러(한화 약 20조 1,074억 원)를 기록

- 주요 수출국은 미국(24.7%), 베트남(8.8%), 중국(8.8%) 순
 - 미국으로의 농식품 수출액은 전년 대비 9.0% 증가한 38억 2,700만 3,000달러(한화 약 4조 9,731억 원)로 집계됨
 - 2위 수출국인 베트남으로의 수출액은 전년 대비 20.6% 증가했지만, 최근 5년간 연평균 2.8% 감소하여 13억 6,384억 9,000달러(한화 약 1조 7,723억 원)로 집계됨
- 대한민국으로의 농식품 수출액은 전년 대비 6.0% 증가한 2억 7,005억 1,000달러(한화 약 3,509억 원)로 최근 5년간 연평균 4.5% 증가

〈표 I -7〉 싱가포르 국가별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	10,025,448	13,988,298	14,681,256	13,807,934	15,473,248	100.0	12.1	11.5
1 미국	127,364	3,074,845	3,108,565	3,511,268	3,827,003	24.7	9.0	134.1
2 베트남	1,530,375	1,571,833	1,627,015	1,131,247	1,363,849	8.8	20.6	△2.8
3 중국	584,500	741,233	842,033	1,058,085	1,354,087	8.8	28.0	23.4
4 태국	1,042,772	1,175,139	1,260,408	1,207,583	1,217,657	7.9	0.8	4.0
5 일본	833,124	946,143	968,217	914,614	1,046,212	6.8	14.4	5.9
⋮								
12 대한민국	226,233	263,227	297,013	254,693	270,051	1.7	6.0	4.5

*출처 : ITC Trade Map

- 주요 수출 품목은 기타 조제 식료품(41.6%), 포도 와인 및 증류주(8.1%), 위스키류(5.0%) 등
 - 수출액 비중 1위를 차지한 기타 조제 식료품 수출액은 전년 대비 10.9% 증가한 64억 3,070만 6,000달러(한화 약 8조 3,567억 원)로 집계

- 포도주나 찌꺼기에서 얻은 증류주, 발포성 포도주, 포도주(2ℓ 이하의 용기)는 전년 대비 각각 45.9%, 55.0%, 83.2%로 모두 증가함

〈표 1 -8〉 싱가포르 품목별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (2021)	연평균 (17/21)
전 세계	10,025,448	13,988,298	14,681,256	13,807,934	15,473,248	100.0	12.1	11.5
1 기타 조제 식료품	1,506,006	4,754,049	5,173,579	5,798,884	6,430,706	41.6	10.9	43.8
2 포도 와인 및 증류주	957,567	1,099,072	1,153,501	855,597	1,248,331	8.1	45.9	6.9
3 위스키류	814,871	894,676	921,913	696,246	779,825	5.0	12.0	△1.1
4 기타 맥아 추출물	1,084,478	1,163,082	1,152,438	683,868	527,617	3.4	△22.8	△16.5
5 발포성 포도주	370,004	388,001	403,369	272,185	421,903	2.7	55.0	3.3
6 기타 사료용 조제품	211,485	227,499	227,483	282,318	312,376	2.0	10.6	10.2
7 영유아·어린이용 조제 식료품	201,005	233,014	225,001	291,162	240,457	1.6	△17.4	4.6
8 초콜릿·코코아를 함유한 조제 식료품	179,655	195,146	212,110	189,548	224,291	1.4	18.3	5.7
9 포도주(2ℓ 이하의 용기)	102,946	113,416	111,218	94,567	173,222	1.1	83.2	13.9
10 초콜릿·코코아를 함유한 조제 식료품-기타	115,133	138,538	155,014	162,058	170,680	1.1	5.3	10.3

*주: HS Code: 2106.90(기타 조제 식료품), 2208.20(포도주나 포도즙을 짜낸 찌꺼기에서 얻은 증류주), 2208.30(위스키류), 1901.90(기타 맥아 추출물), 2204.10(발포성(發泡性) 포도주), 2309.90(기타 사료용 조제품), 1901.10(영유아·어린이용 조제 식료품), 1806.20(초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품), 2204.21(포도주(2리터 이하의 용기)) 1806.90(초콜릿과 코코아를 함유한 기타 조제 식료품)

*출처 : ITC Trade Map (검색일: 2022.12.05.)

□ 2021년 농식품 수입액은 118억 5,302만 9,000달러(한화 약 15조 4,030억 원)로 전년 대비 20.9% 증가함

- 주요 수입국은 말레이시아(14.9%), 프랑스(14.4%), 미국(10.0%) 순
 - 말레이시아산 농식품 수입액은 17억 6,298만 9,000달러(한화 약 2조 2,910억 원)로 전년 대비 23.1% 증가
- 대한민국으로부터의 수입액은 전년 대비 33.0% 성장한 1억 8,292만 8,000달러(한화 약 2,377억 원)로 전체 수입액의 1.5%를 차지

〈표 I -9〉 싱가포르 국가별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	9,406,282	9,794,413	9,742,172	9,804,607	11,853,029	100.0	20.9	6.0
1 말레이시아	1,429,963	1,464,148	1,418,196	1,432,519	1,762,989	14.9	23.1	5.4
2 프랑스	1,335,841	1,518,723	1,457,651	1,251,272	1,704,250	14.4	36.2	6.3
3 미국	682,887	650,260	754,171	990,064	1,186,057	10.0	19.8	14.8
4 중국	712,560	763,799	859,779	862,220	1,063,427	9.0	23.3	10.5
5 인도네시아	803,827	798,430	746,779	772,694	974,326	8.2	26.1	4.9
⋮								
12 대한민국	91,229	98,688	147,318	137,528	182,928	1.5	33.0	19.0

*출처 : ITC Trade Map

- 주요 수입 품목은 동·식물성 유지류 및 분획물(8.8%), 포도 와인 및 증류주(8.1%), 기타 조제 식료품(6.3%) 순
 - 동·식물성 유지류 및 분획물의 수입액은 10억 4,685만 7,000달러(한화 약 1조 3,600억 원)로 전년 대비 77.9% 증가함
 - 포도 와인 및 증류주의 수입액은 전년 대비 36.7% 증가한 9억 6,015만 3,000달러(한화 약 1조 2,474억 원)로 집계
 - 싱가포르 경제가 지속적으로 성장하고 소비자 지출이 증가함에 따라, 와인 소비량이 증가하고, 가격이 높은 프리미엄 와인을 소비하는 소비자가 증가한 것에 영향을 받았을 것으로 추정

〈표 I -10〉 싱가포르 품목별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	9,406,282	9,794,413	9,742,172	9,804,607	11,853,029	100.0	20.9	6.0
1 동·식물성 유지류 및 분획물	112,767	126,224	379,461	588,471	1,046,857	8.8	77.9	74.6
2 포도 와인 및 증류주	750,804	868,984	846,461	702,487	960,153	8.1	36.7	6.3
3 기타 조제 식료품	364,467	490,716	609,801	648,132	750,724	6.3	15.8	19.8
4 위스키류	604,565	671,355	634,198	568,266	621,071	5.2	9.3	0.7
5 소·면양·염소의 지방	136	205	262	477,562	604,335	5.1	26.5	716.5
6 포도주(2l 이하의 용기)	232,244	289,811	273,532	273,597	443,741	3.7	62.2	17.6
7 발포성(發泡性) 포도주	345,883	363,661	342,792	262,040	403,019	3.4	53.8	3.9
8 정미	196,534	204,971	218,069	278,520	235,037	2.0	△15.6	4.6
9 기타 베이커리 제품	178,367	190,454	194,156	199,544	232,524	2.0	16.5	6.9
10 말트와 크림(설탕·감미료 미첨)	191,380	191,182	189,013	173,871	209,844	1.8	20.7	2.3

*주: HS code: 1518.00(동물성·식물성 유지류 및 분획물), 2208.20(포도주나 포도즙을 짜낸 찌꺼기에서 얻은 증류주), 2106.90(기타 조제 식료품), 2208.30(위스키류), 1502.90(소·면양·염소의 지방), 2204.21(포도주(2리터 이하의 용기)), 2204.10(발포성(發泡性) 포도주), 1006.30(쌀-정미), 1905.90(기타 베이커리 제품), 0402.21(설탕이나 그 밖의 감미료 첨가 제외의 밀크와 크림)

*출처: ITC Trade Map (검색일: 2022.12.05.)

나. 한국의 對싱가포르 농식품 수출현황

□ 2021년 한국의 對싱가포르 수출액은 1억 7,750만 9,000달러(한화 약 2,306억 원)로, 전년 대비 15.1% 증가

- 부문별 비중은 농산물(86.9%), 축산물(11.8%), 임산물(1.3%) 순
 - 수출액 비중 1위를 차지한 농산물의 수출액은 전년 대비 7.5% 증가한 1억 5,428만 6,000달러(한화 약 2,004억 원)로 집계
 - 동년 수출액 비중 2위를 차지한 축산물 수출액은 전년 대비 288.4% 증가한 2,094만 3,000달러(한화 약 272억 원)

〈표 I -11〉 對싱가포르 한국산 농식품 수출 규모(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전체	111,642	114,929	126,263	154,183	177,509	100.0	15.1	12.3
농산물	105,456	108,525	119,443	143,471	154,286	86.9	7.5	10.0
축산물	2,181	1,595	1,255	5,392	20,943	11.8	288.4	76.0
임산물	4,005	4,809	5,566	5,320	2,280	1.3	△57.1	△13.1

*주: 주요 수출 농식품 중 비식품, 수산물 제외

*출처: KATI 농식품수출정보(검색일: 2022.12.05.)

- 주요 수출 품목은 조제품 기타(12.0%), 동·식물성 유지와 그 분획물(9.5%), 초본류 딸기(8.5%) 등
 - 조제품 기타의 수출액은 2,132만 6,000달러(한화 약 277억 1,100만 원)로 전년 대비 2.0% 증가, 2017년부터 5년간 37.3% 성장
 - 동·식물성 유지와 그 분획물(기타)의 수출액은 1,686만 1,000달러(한화 약 219억 원)로 전년 대비 733.2% 증가함
 - 2021년 6월 기준 FAO의 식량가격지수가 전년 5월 대비 40% 증가하며 특히 식물성 기름의 가격은 전년 5월 대비 110% 증가함에 따라, 식물성 유지의 가격 급등하며 수출액 증가에 영향을 미친 것으로 보임
 - 초본류 딸기(신선)의 수출액은 전년 대비 7.2%, 최근 5년간 연평균 7.4% 성장한 1,504만 7,000달러(한화 약 195억 원)로 집계

- 2021년 코로나19의 확산으로 물류 운송에 차질이 생기며 딸기 수출에 전용기를 동원함에 따라 수출단가가 증가한 것과 한국산 딸기에 대한 싱가포르 소비자의 인지도가 제고되며 한국산 딸기에 대한 수요가 증가한 것에 영향을 받았을 것으로 추정

〈표 I -12〉 對싱가포르 한국산 농식품 품목별 수출현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계		111,642	114,929	126,263	154,183	177,509	100.0	15.1	12.3
1	조제품 기타	5,997	7,426	12,725	20,899	21,326	12.0	2.0	37.3
2	동·식물성 유지와 그 분획물(기타)	2,685	2,807	448	2,024	16,861	9.5	733.2	58.3
3	초본류 딸기(신선)	11,302	11,236	13,740	14,040	15,047	8.5	7.2	7.4
4	라면	7,421	7,875	6,844	9,374	9,192	5.2	△1.9	5.5
5	혼합조미료	1,029	4,271	6,958	5,472	6,575	3.7	20.1	59.0
6	고체 자당(향미제·착색제 미첨가)	1,004	467	960	7,228	4,425	2.5	△38.8	44.9
7	김(Laver)	N/A	N/A	544	3,083	3,891	2.2	26.2	167.6
8	김치(냉동하지 않은 것)	1,518	1,694	2,252	4,030	3,723	2.1	△7.6	25.1
9	베이커리 제품	1,008	821	994	2,591	3,583	2.0	38.3	37.3
10	맥주	3,953	4,271	3,960	5,029	3,078	1.7	△38.8	△6.1
11	이외 기타	75,725	74,061	76,838	80,413	89,808	50.6	11.7	4.4

*주1: HS Code: 2106.90-9099(조제품 기타), 1518.00-9090(동식물성 유지와 그 분획물(기타)), 0810.10-0000(초본류 딸기(신선)), 1902.30-1010(라면), 2103.90-9030(혼합조미료), 1701.99-0000(자당(고체의 것/향미제 및 착색제 미첨가)), 2008.99-5010(김(Laver)), 2005.99-1000(김치(냉동하지 않은 것)), 1905.90-1090(베이커리 제품(빵, 건빵, 파이와 케이크, 비스킷, 쿠키와 크래커, 쌀과자 외 기타)) 2203.00-0000(맥주)

*주2: 김(Laver)의 경우 연평균 성장률을 2019~2021년 기준으로 집계

*출처: KATI 농식품수출정보(검색일: 2022.12.05.)

II. 농식품 시장현황

1. 시장현황

가. 시장규모

□ 싱가포르의 농식품 시장규모는 2021년 기준 81억 5,000만 달러 (한화 약 10조 5,917억 원)로 전년 대비 1.2% 감소함

- 싱가포르 농식품 시장규모의 최근 5년간 연평균 성장률은 0.5%로 보합세를 나타냄
- 육류가 19.6%로 가장 큰 비중을 차지하며, 그 뒤를 낙농품 (12.8%), 채소류(12.6%)가 이음
 - 육류의 시장규모는 전년 대비 1.2% 감소한 16억 달러(한화 약 2조 793억 원)로 집계
- 신선식품에 해당하는 육류, 낙농품, 채소류, 과일 및 견과류, 유지류의 시장규모는 전체의 58.4% 비중을 차지함

〈표 II -1〉 싱가포르 농식품 시장규모(2017~2021)

(단위: 백만 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전체(합계)	7,980	8,270	8,380	8,250	8,150	100.0	△1.2	0.5
1 육류	1,560	1,620	1,640	1,620	1,600	19.6	△1.2	0.6
2 낙농품	990	1,030	1,050	1,040	1,040	12.8	0.0	1.2
3 채소류	1,020	1,050	1,060	1,050	1,030	12.6	△1.9	0.2
4 베이커리 및 시리얼류	1,000	1,030	1,040	1,020	1,010	12.4	△1.0	0.2
5 스낵류	870	900	910	890	880	10.8	△1.1	0.3
6 과일 및 견과류	860	890	900	890	880	10.8	△1.1	0.6
7 영유아용 식품	590	620	630	630	620	7.6	△1.6	1.2
8 편의식품	530	550	560	550	540	6.6	△1.8	0.5
9 소스 및 향신료	210	220	230	220	220	2.7	0.0	1.2
10 유지류	210	220	220	210	210	2.6	0.0	0.0
11 스프레드 및 당류	140	140	140	130	120	1.5	△7.7	△3.8

*출처: STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 동물사료 제외), (검색일: 2022.11.03.)

나. 소비인구 및 특성

□ 2021년 싱가포르의 인구수는 전년 대비 약 4.2% 감소한 545만 명이며, 1인당 연간 식품 소비액은 전년 대비 2.1% 감소한 1,382달러(한화 약 178만 원)

- 품목별 1인당 연간 소비액이 높은 품목은 육류, 낙농품, 채소류, 베이커리 및 시리얼류, 스낵류 순
 - 육류의 1인당 연간 소비액은 271달러(한화 약 35만 2,191원)로 전년 대비 2.0% 감소
 - 낙농품의 1인당 연간 소비액은 176달러(한화 약 22만 8,712원)로 전년 대비 1.4% 감소
 - 채소류의 1인당 연간 소비액은 전년 대비 2.2% 감소한 175달러(한화 약 22만 7,412원)로 집계

<표 II -2> 싱가포르 품목별 1인당 연간 소비액(2017~2021)

(단위: 달러, %)

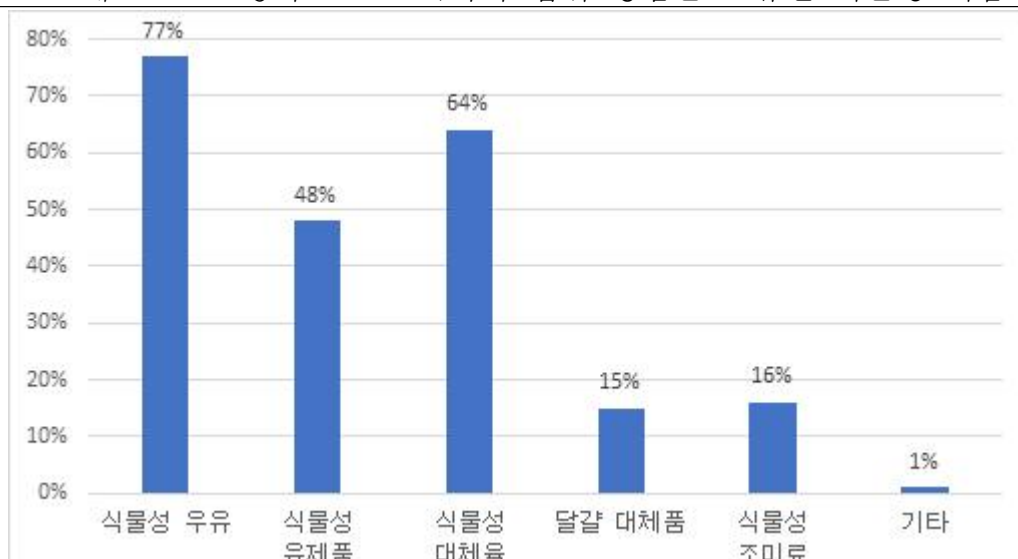
구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전체(합계)		1,398	1,438	1,442	1,412	1,382	100.0	△2.1	△0.3
1	육류	273	281	282	276	271	19.6	△2.0	△0.2
2	낙농품	174	179	181	179	176	12.7	△1.4	0.3
3	채소류	178	183	183	179	175	12.7	△2.2	△0.4
4	베이커리 및 시리얼류	175	180	180	175	171	12.4	△2.4	△0.5
5	스낵류	152	156	156	153	149	10.8	△2.5	△0.5
6	과일 및 견과류	150	155	155	152	149	10.8	△2.0	△0.2
7	영유아용 식품	103	107	109	107	106	7.7	△1.2	0.6
8	편의식품	93	96	96	94	92	6.6	△2.3	△0.4
9	소스 및 향신료	38	39	39	38	37	2.7	△1.9	△0.1
10	유지류	37	38	38	37	36	2.6	△2.8	△1.0
11	스프레드 및 당류	25	25	23	22	21	1.5	△5.8	△4.8

*출처: STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 동물사료 제외), (검색일: 2022.11.03.)

2. 이슈 및 트렌드

- 식물성 식단의 장점에 대한 소비자의 인식이 제고되며, 식물성 식품으로 이루어진 식사에 싱가포르 소비자가 주목함
 - 싱가포르 소비자는 식물성 식품이 건강에 좋으며 환경 발자국이 적은 친환경적인 식품이라고 인식
 - 2021년 11월, 시장조사 기업 Rakuten Insight가 APAC²⁾ 국가의 소비자 12만 4,100명을 대상으로 진행한 설문조사에 따르면, 식물성 식품이 건강에 좋아서 소비한다고 응답한 싱가포르 소비자는 35%를 차지했고, 환경을 고려해 친환경적인 식품을 소비하기 위해 식물성 식품을 소비한다고 응답한 소비자는 25%를 차지함
 - 식물성 우유와 식물성 대체육이 싱가포르 소비자에게 인기를 끌
 - Rakuten Insight의 설문조사 결과에 따르면, 77%의 응답자가 식물성 우유를 섭취해보았다고 응답했으며, 응답자의 64%가 식물성 대체육을 섭취한 경험이 있다고 응답함

〈그래프 II -1〉 싱가포르 소비자가 섭취 경험을 보유한 식물성 식품



*출처: 「Plant-based food alternatives: Future or Present?」, Rakuten Insight(2022)

2) APAC: Aisa Pacific(아시아 태평양), 태평양 서부 연안과 동아시아, 동남아시아, 오세아니아 지역을 포함하는 권역

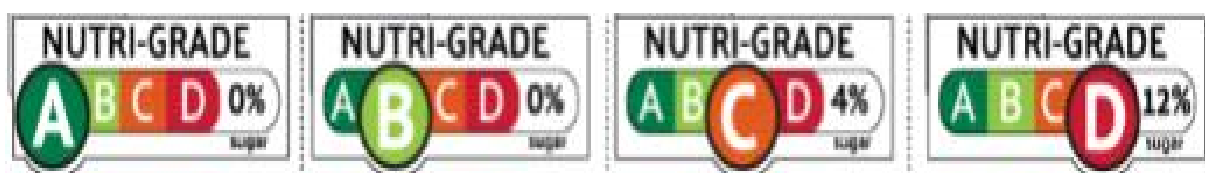
□ 코로나19의 확산으로 면역력을 강화할 수 있는 식품에 대한 수요가 증가함

- 특히, 프로바이오틱스가 함유된 식품과 스트레스 완화에 효과적인 식품이 싱가포르 소비자의 관심을 끌
- 프로바이오틱스의 이점에 대한 싱가포르 소비자의 인식이 높아짐에 따라, 프리바이오틱스를 함유한 다양한 식품이 현지매체를 통해 소개되기도 함
 - 프로바이오틱스를 함유한 식품을 섭취할 경우, 소화를 돕는 장의 미생물 균형 등 장 건강을 증진할 수 있음
 - 프로바이오틱스를 함유한 식품으로는 김치, 된장, 요거트, 콤부차 등의 음식이 현지매체를 통해 소개되었음

□ 2022년 8월, 사전포장음료에 대한 새로운 영양 등급 라벨 규정이 발표됨에 따라, 설탕·포화지방 섭취에 대한 싱가포르 소비자의 경각심이 증가함

- 2022년 12월 30일부터, 싱가포르에서 판매되는 모든 사전 포장음료에 새로운 설탕·포화지방 함량 기준을 반영한 영양 등급라벨을 부착해야 함
- 설탕·포화지방 함량이 D등급에 해당하는 사전포장음료는 광고가 금지되며, C·D 등급 사전포장음료는 영양 등급라벨을 제품 전면에 부착해야 함

〈그림 II -1〉 사전포장음료의 영양등급라벨



*출처: 「Plant-based food alternatives: Future or Present?」, Rakuten Insight(2022)

3. 한국 농식품 동향

□ 현지에서 유통되는 한국 식품은 즉석식품, 라면, 소스류, 차 등³⁾

- 오랜 기간 저장할 수 있고 간편하게 조리할 수 있는 식품에 대한 수요가 증가하며 즉석식품, 라면이 인기를 끌
- 불고기, 닭갈비, 잡채, 부침개, 등 한국식 반찬과 요리 레토르트와 ‘한국 길거리 음식’으로 불리는 핫도그, 떡볶이 등의 즉석식품이 유통 중
 - 2022년 12월 기준, 불고기 레토르트 제품의 경우 한 달에 1,900개가 판매되기도 하는 등 높은 인기를 보유했
- 라면은 주로 컵 용기에 포장된 제품이 유통되고 있으며, 봉지에 포장된 제품의 판매 역시 확인됨

〈그림 II-2〉 싱가포르에서 판매되는 한국산 즉석식품



*출처: shopee.sg

3) 싱가포르 온라인 유통채널 shopee에서 한국산 식품을 판매순으로 정렬, 판매량이 높은 식품을 선정

- 코로나19의 확산으로 가정에서 요리하는 시간이 증가함에 따라, 소스류에 대한 수요가 증가함
- 한국산 소스류 제품으로는 된장찌개, 부대찌개 등 한국식 국물 요리 소스와 매운맛 라면의 소스가 유통되고 있으며, 파스타 소스도 판매되고 있음
- 2022년 12월 기준, 부대찌개·된장찌개 등 찌개류 소스가 월 500개 이상 판매되는 등, 높은 인기를 확인할 수 있음

<그림 II-3> 싱가포르에서 판매되는 한국산 소스류 제품

		
한국식 찌개 소스	파스타 소스	매운맛 소스

*출처: shopee.sg

- 유자차, 생강차 등 한국식 차 제품과 한국산 다이어트용 차 제품이 판매되고 있음
- 유자, 생강, 레몬 맛의 한국산 다이어트 차 제품은 2022년 12월 기준 월 1,600개가 판매되고 있음
- 한국식 차인 유자차와 생강차가 판매되기도 함

<그림 II-4> 싱가포르에서 판매되는 한국산 차 제품

		
한국산 다이어트용 차 분말	유자차	생강차

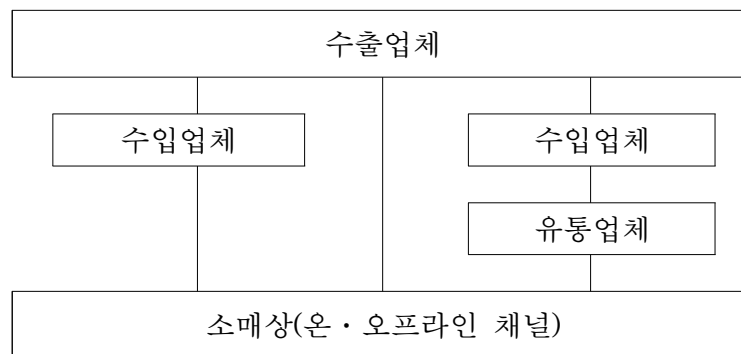
*출처: shopee.sg

4. 유통현황

가. 수입식품 유통경로

- 싱가포르에서 수입식품은 수입업자 > 유통업자 > 소매 채널 > 최종 소비자의 형태로 유통

〈표 II -3〉 싱가포르 수입식품 유통경로



*주: 「Retail Foods」, (USDA, 2022)

나. 오프라인 유통채널

- 전통적 유통채널은 식품시장에서 차지하는 비중이 빠르게 감소하는 추세이며, 농부가 재배한 농산물을 직접 판매하는 파머스마켓이 대표적

매장명	Kranji Countryside	Victoria Wholesale Centre	Sprouts
사진			
매장위치	240 Neo Tiew Cres, Singapore 718898	101 Kallang Ave, Singapore 339508	Suntec Singapore Convention Centre, 1 Raffles Blvd, 039593

*출처: sethlu.com, bmscontractors.sg, foodnavigator.com

□ 현대식 유통채널인 백화점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등을 통해 신선 농산물 및 다양한 가공식품이 유통

- (백화점) 전자상거래 발달로 인한 고객 감소에 대응하기 위해 온라인 유통채널을 확대하며 옴니채널로 전환
 - 소비자가 편의성을 추구하고 오프라인에서 쇼핑하는 것을 지양하며 자체 온라인 쇼핑몰을 운영하거나, 전자상거래 플랫폼과 제휴를 맺는 등 옴니채널로의 전환이 이루어지고 있음

(단위: %)

매장명	Takashimaya	OG	Robinsons
매장 사진			
점유율	34.6	14.4	8.6

*출처: Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

- (하이퍼마켓) 코로나19로 인한 식료품 및 필수품 비축에 대한 수요를 하이퍼마켓이 주도하며 성장함
 - 집 밖에서 보내는 시간을 최소화하기 위해 상품 구매를 한 곳에서 마칠 수 있는 원스톱 쇼핑을 선호하면서 하이퍼마켓이 단기적인 우위를 선점
 - 다양한 수입식품을 제공하거나 구매한 식료품을 그 자리에서 요리해 먹을 수 있는 형태와 같이 다양한 쇼핑 컨셉을 추구

(단위: %)

매장명	NTUC FairPrice	Giant	HAO Megamart
매장 사진			
점유율	75.0	23.4	1.7

*출처: Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

- **(슈퍼마켓)** 싱가포르 슈퍼마켓은 기술 활용 및 프로세스 개선을 통해 운영의 효율성을 극대화함
 - 슈퍼마켓의 시장 점유율은 싱가포르 전체 식품시장의 절반 이상으로 싱가포르 내 식료품 소매업의 선두 유통채널임
 - 싱가포르 내 29.7% 점유율을 차지하는 Sheng Siong 슈퍼마켓은 전자가격표시기⁴⁾, 하이브리드 셀프 체크아웃 시스템⁵⁾ 통합 POS(UPOS)⁶⁾, 재고 관리 시스템 등을 활용해 운영 효율성 극대화
 - Cold Storage 등의 슈퍼마켓은 Click-and-Collect 서비스를 도입하는 추세
 - Click-and-Collect 서비스는 모바일 애플리케이션으로 주문한 후 매장에서 주문한 식료품을 수령하는 서비스

(단위: %)

매장명	NTUC FairPrice	Sheng Siong	Cold Storage
매장 사진			
점유율	42.8	29.7	8.1

*출처: Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

- **(편의점)** 소비자의 요구에 대응하는 제품 출시, 재방문 유도 프로그램의 운영을 통해 소비자 변화에 적극적으로 대응
 - 코로나19의 확산으로 인한 재택근무자 증가에 대응하기 위해, 기존의 RTE(Ready to Eat) 및 RTH(Ready to Heat) 제품에서 한 단계 나아간 RTC(Ready to Cook) 제품을 출시
 - 주요 편의점 기업들은 미슐랭 레스토랑과 파트너십을 체결하는 등 RTC 제품의 품질과 맛에 지속적으로 투자하는 추세임

4) 전자가격표시기(ESL): 전자 종이 기반의 소형 디스플레이로, 중앙 서버에서 상품 가격정보를 변경하면 상품 판매대의 전자가격표시기에 자동 반영됨

5) 하이브리드 셀프 체크아웃 시스템(HSCO): 고객이 물리는 시간대에는 셀프 계산대에 직원을 배치하여 고객의 흐름을 원활하게 유지해 운영 효율을 극대화하는 방식

6) 통합 POS(UPOS) 시스템: 여러 결제 방식의 정보를 하나의 POS기로 수집할 수 있도록 통합한 POS 시스템으로, 애플페이, 삼성페이, 신용카드, 체크카드 등 다양한 결제 수단이 포함됨

- 7-Eleven은 방문 횟수를 충족하면 한정 상품을 구매할 수 있는 기회를 제공하는 등의 재방문 프로그램을 운영함

(단위: %)

매장명	7-Eleven	Cheers	HAO Mart
매장 사진			
점유율	85.9	9.3	4.6

*출처: Euromonitor, 해당업체 홈페이지

나. 온라인 유통채널

□ 온라인 식품시장은 2017년부터 5개년간 연평균 23.2% 성장하며 증가세가 두드러짐

- 코로나19가 확산하며 옴니채널에 대한 수요가 급증, 전자상거래를 활용한 온라인 유통채널의 시장규모가 증가함
 - 소셜 미디어 플랫폼을 활용하는 라이브커머스가 주요 온라인 유통채널로 자리 잡음
 - 짧은 비디오 형식의 쇼츠 영상이나 라이브 스트리밍을 통한 판매 방식이 인기

III. 통관 · 검역

1. 수입제도

□ 싱가포르 수입 통관절차는 신고 전 준비 > 수입신고 > 관세 납부> 물품검사 및 반출 순으로 이루어짐

① 신고 전 준비

- 싱가포르로 식품 수출 전 싱가포르 식품청(SFA)의 식품 분류 및 품목별 수입 요건을 확인해야 함
 - 일반 식품의 경우 육류, 생선류, 신선 과일 및 채소, 신선 계란, 가공 계란, 가공식품 중 어느 품목에 해당하는지 확인하고, 품목별 수입 요건을 확인해야 함

〈표 II -4〉 싱가포르 식품 분류

구분	내용
육류	· 동물 또는 조류의 전체 또는 부분 · 냉장, 냉동, 가공 및 통조림 형태를 포함 - 육류 함량 5% 이상이며 동물성 유지류 함유 - 예: 소고기 렌당(Beef Rendang), 피자, 육포 등
신선 과일 및 채소류	· 가공되지 않은 과일류 및 채소류 · 절단, 박피, 통조림 처리, 냉동과 같은 일부 가공을 거친 과일 및 채소는 가공 식품으로 분류 -예:신선 인삼, 신선 두리안 등
신선 난류	· 식용 계란
가공 난류	· 염지하거나 보존 처리한 계란 · 액상 및 분말 형태의 계란 · 완전히 익히거나 오믈렛 형태의 조리된 계란
가공식품	· 육류, 신선 과일 및 채소류로 분류되지 않는 모든 식품 -예: 광천수, 와인, 치즈, 비스킷, 음료수 등

*출처: 싱가포르 식품청

- 육류는 식품청에서 승인한 국가 및 시설에서만 수입할 수 있음
 - 대한민국의 경우 육류 중 일부만 승인됨
 - 쇠고기와 양고기는 미승인
 - 가금류와 돼지고기의 경우 냉장 및 냉동육은 미승인, 가공육은 열처리 제품만 승인, 캔에 든 제품은 승인
 - 육류 수입 시 수출국의 관할 당국이 발행한 위생증명서가 첨부되어야 함

- 난류 또한 식품청에서 승인한 국가 및 시설에서만 수입할 수 있음
 - 싱가포르 식품청의 승인을 받은 한국 신선란 생산시설은 총 4곳으로 확인됨(경기도 3곳, 충청북도 1곳)
 - 신선 난류 수입 시 수출국의 관할 당국이 발행하고, 수입일로부터 7일 이내인 발급된 건강 증명서가 첨부되어야 함
- 신선 과일 및 채소류는 식품청의 조건을 충족하는 경우 모든 국가에서 수입할 수 있음
 - 식품 규정 별표 9에 명시되거나, FAO/WHO 합동 국제식품규격위원회의 살충제나 화학 물질 잔류물의 수준을 충족한 경우에만 수입 가능함
- 건강기능식품은 종류 및 특성에 따라 식품청(SFA) 또는 보건과학청(HSA)에서 담당함

〈표 II -5〉 건강기능식품별 적용 규정

구분	담당 기관	해당 품목
건강기능식품	싱가포르 식품청(SFA)	- 일상적으로 섭취하거나 복용량 제한 없이 섭취할 수 있는 건강기능식품(예: 식이보충제)
	싱가포르 보건과학청(HSA)	- 기타 건강 관련 제품(예: 서양 의약품, 한약 등)

*출처: 싱가포르 식품청

- 품목별로 위생증명서·규제된 시설에서 생산되었음을 증빙하는 서류를 사전에 준비해야 함
 - 육류·육류 제품, 신선 계란 및 가공 계란과 그 제품은 수출국 정부에서 발행한 위생증명서를 제출해야 함
 - 일부 가공식품은 규제 대상 시설에서 위생적인 조건으로 생산되었다는 증빙 서류를 준비해야 함

〈표 II -6〉 위생적인 조건으로 생산되었다는 증빙 서류를 준비해야 하는 가공식품

• 포장된 미네랄 및 식수, 얼음	• 달팽이	• 최소한으로 가공한 과일 및 채소
• 코코넛 밀크와 분쇄한 코코넛	• 월병	• 절단한 사탕수수
• 유아용 시리얼 및 유아용 조제분유	• 쿠에쿠에(전통 케이크)	• 저온 살균 액체 우유

*출처: 싱가포르 식품청

- 상품이 수입요건을 충족하는지 확인하고, 수입허가를 취득해야 함
 - 수출품목이 관련 식품 법규를 준수하는지, 특정 유형의 식품에 대한 SFA의 조건을 충족하는지, SFA 라벨링 요구사항을 충족하는지 등은 확인해야 함
 - TradeNet⁷⁾을 통해 수입허가를 취득할 수 있으며 외국 법인의 경우 싱가포르 현지 대리인이나 지사를 지정해 대신 수입허가를 취득해야 함

② 수입신고

- 수입자 또는 수입자 대리인은 보세구역에 반입한 후 24시간 이내에 전자통관시스템(TradeNet)을 통해 온라인으로 신고해야 함
 - TradeNet은 무역 및 물류 관련 신고를 위한 국가 단일 플랫폼
 - 수입신고 시 세관 허가서가 발급됨
- 화물의 통관을 위해서는 신고한 후 발급받은 세관 허가서와 증빙 서류를 함께 제시해야 함
 - 세관 허가서, 송장, 포장명세서, 선하증권이나 항공운송장 등을 제출해야 함
 - 해상으로 수입하는 경우 증빙서류를 제출할 필요가 없고, 항공 또는 육로로 수입하는 경우 제시해야 함

③ 관세납부

- 관세납부 대상에 한하여 관세 및 GST(상품 및 서비스세)를 납부
 - 식품의 경우 관세가 부과되지 않으며, 상품 및 서비스세(과세 가격 또는 최종 판매 가격의 7%)가 부과됨

④ 물품검사 및 반출

- 세관에서 검역 대상 물품을 검사하고 이상이 없으면 반출 허가함
 - 수입식품 검역을 통과하지 못하면 싱가포르 내로 반입할 수 없고, 반송 또는 폐기됨

7) TradeNet: 싱가포르의 무역 및 물류 관련 신고를 위한 국가 사이트

2. 검역제도

□ 싱가포르의 식품 검역은 특정 품목에 대해서 이루어지며, 식품의 품질에 대해 검사하는 물리적 검사와 실험실 검사가 이루어짐

- 육류 및 가금류, 수산물, 과일 및 채소류는 의무적으로 검역이 진행되며, 가공식품은 무작위로, 혹은 검사할 필요가 있다고 판단되는 것에 대해 검역이 진행됨
- 필수검역 식품에 대해서는 의무적으로 실험실 검사가 진행되며, 샘플을 채취한 후 살충제, 잔류물 등이 수입 식품 요건에 적합한지를 검사함
- 수입허가서, 건강 증명서, 기타 수입 통관 시 필요한 서류(송장, 포장명세서 등), 검사 대상 제품 등을 제출해야 함
- 검역을 통과하지 못한 식품은 싱가포르 내로 반입할 수 없고 반송·폐기됨

〈표 II -7〉 싱가포르 수입식품 요건의 일부

식품명	물질명	잔류허용기준(ppm)
딸기	Aldicarb	0.2
	Azocyclotin	2
	Captan	50
	Carbaryl	7
	Carbofuran	0.1
	Cyhexatin	3
	Deltamethrin	0.05
	Demeton	0.1
계란	Acephate	0.2
	Acifluorfen	0.02
	Benomyl	0.1
	Carbaryl	0.5
	Chlordane	0.02
우유 및 유제품	Amitraz	0.1
	Benomyl	0.05
	Chlordane	0.002
	Chlorfenvinphos	0.008
	Chlormequat	0.1
동·식물성 유지	Isofenphos	0.02
	Methidathion	0.02
	Cypermethrin	0.5
	Monocrotophos	0.05

* 출처: 싱가포르 식품청

※ 참고문헌 및 참고사이트

1	World Bank(worldbank.org)
2	싱가포르 통계청(singstat.gov.sg)
3	Singapore Food Statistic 2021, Singapore Food Agency
4	Wine market could grow to US\$1.4b in 2021(Singapore Business Review)
5	Rising food prices are a concern but no reason for panic yet(Food security portal, 2021.08)
6	Statista(statista.com)
7	index mundi(indexmundi.com/singapore)
8	Top Singapore Food Trends in 2022, (Smart city kitchens, 2022.01.)
9	Plant based food alternatives, Rakuten Insight
10	10 food trends of 2022 to look out for, (asiaone, 2020.01)
11	8 ways to Improve Your Gut Health, (expar Living, 2022.04)
12	Pre-packaged drinks must have new nutrition labels by end-2022, reflecting sugar and fat levels, (Channel News Asia, 2021.07)
13	Retailing in Singapore, Euromonitor(2022)
14	Hyper-Markets in Singapore, Euromonitor(2022)
15	Convenience Stores in Singapore, Euromonitor(2022)
16	OG cuts shopping hours, Honestbee temporarily closes grocery store over coronavirus fears(2020.02)
17	Singapore's food and beverage retail sector, (myNZTE, 2022.03)
18	싱가포르 슈퍼마켓 shengsiong 홈페이지(shengsiong.com.sg)
19	싱가포르 관세청(customs.gov.sg)
20	싱가포르 식품청(sfa.gov.sg)
21	Singapore food and agricultural import regulations and standards, USDA(2022)
22	Retail Foods Singapore, (USDA, 2022)