

한국·일본산 프리미엄 딸기 주력 수출시장 조사

2022.09.

[목 차]

I. 프리미엄 딸기 시장현황	4
1. 일본 시장현황.....	4
2. 국내 시장현황.....	10
II. 홍콩 딸기 시장현황	14
1. 수입현황.....	14
2. 유통현황.....	17
3. 소비현황.....	20
III. 대만 딸기 시장현황	22
1. 수입현황.....	22
2. 유통현황.....	25
3. 소비현황.....	29
IV. 싱가포르 딸기 시장현황	31
1. 수입현황.....	31
2. 유통현황.....	34
3. 소비현황.....	37
V. 결론	39

한국·일본산 프리미엄 딸기 주력 수출시장 조사

1. 프리미엄 딸기 시장현황

- (일본) 2021년 신선 딸기 수출액은 전년 대비 50.22% 증가한 3,701만 9,000달러(한화 약 481억 2,100만 원)
 - * 주요 수출국은 홍콩(72.40%), 대만(13.37%), 싱가포르(5.50%) 순
 - * 주요 품종은 토치오토메, 아마오우, 유베니, 유메노카, 베니흡페 등
- (한국) 2021년 신선 딸기 수출액은 전년 대비 19.75% 증가한 6,347만 6,000달러(한화 약 825억 1,245만 원)
 - * 주요 수출국은 홍콩(34.13%), 싱가포르(23.68%), 태국(14.00%)
 - * 주요 품종은 금실, 매향, 아리향, 킹스베리 등

2. 일본산 딸기의 주요 수출국 시장현황

- (홍콩) 2021년 신선 딸기 수입액은 전년 대비 14.76% 증가한 7,509만 4,000달러(한화 약 976억 1,469만 원)
 - * 주요 수입국은 일본(43.16%), 대한민국(28.74%), 미국(18.67%) 순
 - * 일본산 딸기 수입단가 20.4달러/kg, 한국산 딸기 수입단가 10.0달러/kg
- (대만) 2021년 신선 딸기 수입액은 전년 대비 62.74% 증가한 1,048만 7,000달러(한화 약 136억 3,205만 원)
 - * 주요 수입국은 미국(46.85%), 일본(43.13%), 뉴질랜드(6.10%) 순
 - * 일본산 딸기 수입단가 19.6달러/kg, 한국산 딸기 수입단가 12.8달러/kg
- (싱가포르) 2021년 신선 딸기 수입액은 전년 대비 13.41% 증가한 3,815만 달러(한화 약 495억 9,119만 원)
 - * 주요 수입국은 대한민국(39.42%), 미국(33.98%), 호주(9.34%) 순
 - * 일본산 딸기 수입단가 27.1달러/kg, 한국산 딸기 수입단가 14.1달러/kg

3. 결론

- 일본산 딸기는 해외에서 프리미엄 이미지 구축으로 높은 판매가격 형성, 한국산 딸기의 고급화 전략 요구

I. 프리미엄 딸기 시장현황

1. 일본 시장현황

□ 2020년(최신자료) 일본의 딸기 생산량은 전년 대비 3.63% 감소한 15만 9,200톤으로 집계

- 농가 고령화에 따른 재배면적 감소가 원인
 - 생산자가 고령화됨에 따라 노동시간이 긴 딸기 농가 생산자들이 노동 부담을 줄이기 위해 재배면적을 축소

〈표 I-1〉 일본 딸기 생산량 변동 추이(2016~2020)

								(단위: 톤, %)	
연도	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)		
생산량	159,000	163,700	161,800	165,200	159,200	△3.63	0.03		

*주: 일본 농림수산업성 제공 통계 최신자료(2020)로 작성

*출처: 일본 농림수산업성 홈페이지(www.maff.go.jp)

□ 일본 딸기 주요 산지는 도치기, 후쿠오카, 구마모토, 나가사키, 시즈오카, 아이치현 등

- 생산량 1, 2위인 도치기현과 후쿠오카현은 전국 딸기 생산량의 각각 14.26%, 10.30% 차지

〈표 I-2〉 일본 딸기 주요 생산 권역별 생산량 추이(2016~2020)

									(단위: 톤, %)	
지역	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)		
전체(전국)	159,000	163,700	161,800	165,200	159,200	100.00	△3.63	0.03		
1	도치기	25,100	25,100	24,900	25,400	22,700	14.26	△10.63	△2.48	
2	후쿠오카	15,600	17,700	16,300	16,700	16,400	10.30	△1.80	1.26	
3	구마모토	10,200	10,800	11,200	11,800	12,200	7.66	3.39	4.58	
4	나가사키	9,640	9,730	10,200	11,100	10,500	6.60	△5.41	2.16	
5	시즈오카	10,100	9,950	10,800	10,600	10,400	6.53	△1.89	0.73	
5	아이치	9,570	9,410	9,670	10,000	10,400	6.53	4.00	2.10	

*주: 일본 농림수산업성 제공 통계 최신자료(2020)로 작성

*출처: 일본 농림수산업성 홈페이지(www.maff.go.jp)

□ 일본 딸기 재배품종은 토치오토메, 아마오우, 유베니, 유메노카, 베니홉페 등

<표 I-3> 일본에서 재배되는 딸기의 품종별 특징

품종명	토치오토메(도치기현)	
경도	단단함	
당도·산도	9.1~10.7 / 0.57%	
크기	30g~40g	
색택	선명한 붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 일본에서 가장 널리 재배되는 품종으로 소매점에서 쉽게 찾아볼 수 있음 · 단단한 편이지만 완숙과는 약간 부드러워져 수송성이 떨어짐 · 12월부터 5월까지 수확됨 	
품종명	아마오우(후쿠오카)	
경도	단단함	
당도·산도	9.9 / 0.765%	
크기	40g~50g	
색택	선명하고 윤기가 도는 붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 단단해 보존성과 수송성이 높음 · 과심에 공동이 생기는 경우가 많음 	
품종명	유베니(구마모토)	
경도	낮음	
당도·산도	12~14 / 0.74%	
크기	평균 17.6g(40g 이상까지도 성장)	
색택	전체적으로 붉고 과육까지 붉음	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 과육이 부드러워 팩 포장에 적합하지 않고 수송성이 낮음 · 과심에 간혹 공동이 생김 · 12월부터 4월까지 수확됨 	
품종명	유메노카(나가사키)	
경도	단단함	
당도	7.5~8	
크기	20g 전후	
색택	광택이 뛰어나며 붉음	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 경도가 높아 완숙과에 가까운 상태로 수확 가능 · 축성 재배를 위한 품종 	

품종명	베니홉페(시즈오카)	
경도	낮음	
당도·산도	8.9~9.7 / 0.64%~0.79%	
크기	-	
색택	광택이 양호하며 선명한 붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 과심에 공동이 생기는 현상이 매우 적음 · 초봄의 당도 저하가 적고 비교적 안정됨 · 과중의 차이가 크고 균일성이 떨어짐 	

*출처: 일본 농업정보매체(minorasu(<https://minorasu.basf.co.jp>))

□ 일본 딸기의 등급 분류는 지역, 품종별로 상이하며 등급별로 과당 중량 및 배치 방법이 정해짐

○ 다음은 일본의 토치오토메 딸기의 등급 분류 규격

- 최고 등급 SP(스페셜)부터 최저등급 B까지 총 12개 등급으로 분류
- 상단, 하단에 배치할 수량을 규격화하는 등 등급별 포장 방법까지 정함
- 병해충과는 혼입할 수 없으며, 백과나 경도가 너무 무른 과도 혼입할 수 없음
- 농약에 의해 열매가 하얗게 변색된 것은 향후 출하가 불가능해질 우려가 있으므로 일절 혼입할 수 없음

〈표 I-4〉 토치오토메 딸기의 등급 분류 규격

분류	개수	1개당 중량	과형	총 중량
SP	12개	33g 이상	정상과	400g
DX	15개	27g 이상	정상과	400g
3L	14개(상단8개, 하단6개)	27g 이상	정상과	350g
2L	20개(상단12개, 하단8개)	15g 이상	정상과	330g
L	26개(상단15개, 하단11개)	11g 이상	정상과	330g
M	30~33개	9g 이상	정상과	310g
SP	40~43개	7g 이상	정상과	310g
2S	47개 이내	6g 이상	정상과	310g
특A	6개~8개	40g 이상	정상품에 미치지 못하는 형태	330g
A	8개~10개(상단5개~10개, 하단3개~6개)	20g 이상	정상품에 미치지 못하는 형태	330g
2A	26개 이내	11g 이상	2L, L의 형상이 약간 떨어지는 것	330g
B	외형상 상품 가치가 있는 것	6g 이상	6g 이상의 형상이 약간 떨어지거나 정상적인 것	310g

*출처: 일본 농림수산성 홈페이지(www.maff.go.jp)

1) 작물의 수확 시기를 앞당겨 재배해 수확하는 방법

□ 2021년 일본의 신선 딸기 수출액은 전년 대비 50.22% 증가한 3,701만 9,000달러²⁾(한화 약 481억 2,100만 원)로 집계

- (수출액 기준) 주요 수출국은 홍콩(72.40%), 대만(13.37%), 싱가포르(5.50%) 순
 - (對홍콩) 동년 수출액은 전년 대비 42.59% 증가한 2,680만 1,000달러(한화 약 348억 3,862만 원)로, 최근 5년간 연평균 19.78% 증가
 - 일본 딸기 품질에 대한 홍콩 소비자의 긍정적인 인식이 일본산 딸기 수입을 견인
 - (對대만) 동년 수출액은 전년 대비 151.70% 급증한 495만 1,000달러(한화 약 64억 3,580만 원)로, 최근 5년간 연평균 31.91% 증가
 - (對싱가포르) 동년 수출액은 전년 대비 16.47% 증가한 203만 7,000달러(한화 약 26억 4,790만 원)로, 최근 5년간 연평균 26.40% 증가

<표 I-5> 일본 신선 딸기 수출액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	16,036	22,925	19,335	24,644	37,019	100.00	50.22	23.26
1 홍콩	13,018	17,695	13,647	18,796	26,801	72.40	42.59	19.78
2 대만	1,635	2,378	1,682	1,967	4,951	13.37	151.70	31.91
3 싱가포르	798	1,617	1,811	1,749	2,037	5.50	16.47	26.40
4 태국	330	942	1,684	1,472	1,926	5.20	30.84	55.43
5 말레이시아	17	74	155	53	596	1.61	1,024.53	143.33
6 미국	54	53	201	512	586	1.58	14.45	81.50
7 캄보디아	0	0	0	6	57	0.15	850.00	-
8 마카오	157	147	117	40	41	0.11	2.50	△28.51
9 브루나이	0	0	0	0	17	0.05	-	-
10 아랍에미리트	9	0	19	12	4	0.01	△66.67	△18.35

*주: HS코드 0810.10 (초본류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

2) 2022.08.11. 일자 환율적용 (미화 1달러=한화 1,299.90원)

□ 2021년 일본의 신선 딸기 수출량은 전년 대비 50.64% 증가한 1,776톤으로 집계

- (수출량 기준) 주요 수출국은 홍콩(75.62%), 대만(13.29%), 싱가포르(5.35%) 순
 - (對홍콩) 동년 수출량은 전년 대비 44.56% 증가한 1,343톤으로, 최근 5년간 연평균 16.19% 증가
 - (對대만) 동년 수출량은 전년 대비 143.30% 급증한 236톤으로, 최근 5년간 연평균 26.56% 증가
 - (對싱가포르) 동년 수출량은 전년 대비 9.20% 증가한 95톤으로, 최근 5년간 연평균 26.58% 증가

〈표 I-6〉 일본 신선 딸기 수출량 추이(2017~2021)

(단위: 톤, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	889	1,238	962	1,179	1,776	100.00	50.64	18.89
1 홍콩	737	985	689	929	1,343	75.62	44.56	16.19
2 대만	92	118	82	97	236	13.29	143.30	26.56
3 싱가포르	37	85	100	87	95	5.35	9.20	26.58
4 태국	14	36	71	45	57	3.21	26.67	42.05
5 말레이시아	1	3	6	2	23	1.30	1,050.00	118.99
6 미국	2	2	8	17	19	1.07	11.76	75.56
7 캄보디아	-	-	-	0	2	0.11	-	-
8 마카오	7	7	5	2	1	0.06	△50.00	△38.52
9 브루나이	-	-	-	-	0	0.00	-	-
10 네덜란드	-	-	-	-	0	0.00	-	-

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

□ 2021년 일본 신선 딸기의 평균 수출단가는 전년 대비 0.28% 하락한 20.8달러³⁾(한화 약 2만 7,038원)/kg

- 1위 수출국인 對홍콩 수출단가는 전년 대비 1.37% 하락한 20달러(한화 2만 5,998원)/kg
- 2위 對대만 수출단가는 전년 대비 3.46% 상승한 21달러(한화 약 2만 7,298원)/kg
- 3위 對싱가포르 수출단가는 전년 대비 6.66% 상승한 21.4달러(한화 약 2만 7,818원)/kg

<표 I-7> 일본 신선 딸기 수출단가 추이(2017~2021)

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	18.0	18.5	20.1	20.9	20.8	△0.28	3.68
1 홍콩	17.7	18.0	19.8	20.2	20.0	△1.37	3.10
2 대만	17.8	20.2	20.5	20.3	21.0	3.46	4.23
3 싱가포르	21.6	19.0	18.1	20.1	21.4	6.66	△0.15
4 태국	23.6	26.2	23.7	32.7	33.8	3.30	9.42
5 말레이시아	17.0	24.7	25.8	26.5	25.9	△2.22	11.11
6 미국	27.0	26.5	25.1	30.1	30.8	2.40	3.38
7 캄보디아	0.0	0.0	0.0	0.0	28.5	-	-
8 마카오	22.4	21.0	23.4	20.0	41.0	105.00	16.28
9 브루나이	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-
10 아랍에미리트	0.0	0.0	19.0	0.0	0.0	-	-

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

3) 2022.08.11. 일자 환율적용 (미화 1달러=한화 1,299.90원)

2. 국내 시장현황

□ 한국산 프리미엄 딸기 품종은 금실, 매향, 아리향, 킹스베리 등이며, 해외시장에서 품질을 인정받고 있음

〈표 1-8〉 한국산 프리미엄 딸기의 품종별 특징

품종명	금실	
경도	높음(설향보다 높은 편)	
당도	11.4Brix	
크기	24.6g(설향, 매향보다 큰 편)	
색택	밝은 붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 왕썩음병에 취약함 · 당도가 12월에 가장 높고, 봄으로 갈수록 낮아지는 경향이 있음 · 과색이 80% 이상 착색된 상태에서 수확 권장 	
품종명	매향	
경도	높음	
당도	11.4	
크기	중형	
색택	붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 병해충 저항성이 낮아 진드기 발생이 잦음 · 경도가 높아 수출용 딸기로 주로 재배함 · 축성 재배⁴⁾가 가능한 품종 	
품종명	킹스베리	
경도	높음	
당도	9.8Brix	
크기	대형(특대형)	
색택	붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 식감이 부드러우며 신맛이 없는 달콤한 맛 · 손바닥만한 크기로, 일반적인 딸기보다 2~3배 큼 	
품종명	아리향	
경도	낮음	
당도	10.4Brix	
크기	대형(특대형, 킹스베리보다 작은 편)	
색택	붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 과실의 크기가 균일해 상품성이 높음 · 수량성이 우수함 · 계란보다 큰 크기의 품종 	

*출처: 국립농산물품질관리원, 「2021농산물표준규격등급도감」, 딸기(2071)

4) 작물의 수확시기를 앞당겨서 재배하는 방법

□ 딸기는 무게의 균일, 섶택, 신선도, 중·경결점과의 비율에 따라 특·상·보통으로 구분

- (특) 과채의 크기가 균일하고, 섶택과 신선도가 뛰어나며 중결점과가 없고, 경결점과가 적은 것
- (상) 과채의 크기가 균일한 편이고, 섶택과 신선도가 양호하며 중결점과가 없고·경결점과가 적은 것
- (보통) 크기의 균일성, 섶택, 신선도 등이 특·상의 기준에 미달하고 중·경결점과가 포함된 것

〈표 I-9〉 딸기 품질규격

구분	특	상	보통
사진			
날개의 고르기	크기 구분표와 무게가 다른 것이 10% 이하인 것	크기 구분표와 무게가 다른 것이 20% 이하인 것	특·상에 미달하는 것
섶택	품종 고유의 섶택이 선명하고 뛰어난 것	품종 고유의 섶택이 양호한 것	특·상에 미달하는 것
신선도	꼭지가 시들지 아니하고 표면에 윤기가 있는 것	꼭지가 시들지 아니하고 표면에 윤기가 있는 것	특·상에 미달하는 것
중결점과	없는 것	없는 것	5% 이하인 것 (부패·변질과는 포함할 수 없음)
경결점과	5% 이하인 것	10% 이하인 것	20% 이하인 것

*출처: 국립농산물품질관리원, 「2021농산물표준규격등급도감」, 딸기(2071)

<표 I -10> 딸기 결점 사례

중결점(압상)	중결점(미숙)	중결점(형상불량)
중결점(병충해)	중결점(병충해)	중결점(병충해)

*출처: 국립농산물품질관리원, 「2021농산물표준규격등급도감」, 딸기(2071)

<표 I -11> 딸기 크기 구분표

(단위: g)

구분	2L	L	M	S
1개의 무게(g)	25 이상	17 이상 ~25 미만	12 이상 ~17 미만	12 미만

*출처: 국립농산물품질관리원, 「2021농산물표준규격등급도감」, 딸기(2071)

□ 2021년 우리나라의 신선 딸기 수출액은 전년 대비 19.75% 증가한 6,347만 6,000달러⁵⁾(한화 약 825억 1,245만 원)

- 주요 수출국은 홍콩(34.13%), 싱가포르(23.68%), 태국(14.00%)
 - (對홍콩) 2021년 수출액은 전년 대비 24.90% 증가한 2,166만 6,000달러(한화 약 281억 6,363만 원)로, 최근 5년간 연평균 5.72% 증가
 - (對싱가포르) 2021년 수출액은 전년 대비 7.12% 증가한 1,503만 4,000달러(한화 약 195억 4,270만 원)로, 최근 5년간 연평균 7.39% 증가
 - (對태국) 2021년 수출액은 전년 대비 14.77% 증가한 888만 7,000달러(한화 약 115억 5,221만 원)로, 최근 5년간 연평균 10.79% 증가

<표 I-12> 대한민국 신선 딸기 수출액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	42,992	46,402	52,680	53,005	63,476	100.00	19.75	10.23
1 홍콩	17,344	17,929	17,274	17,347	21,666	34.13	24.90	5.72
2 싱가포르	11,304	11,237	13,740	14,035	15,034	23.68	7.12	7.39
3 태국	5,899	5,821	6,733	7,743	8,887	14.00	14.77	10.79
4 베트남	2,434	3,667	6,723	6,495	7,340	11.56	13.01	31.78
5 말레이시아	3,548	4,558	4,632	3,791	4,290	6.76	13.16	4.86

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

□ 우리나라 딸기는 고품질의 프리미엄 농산물로 인식⁶⁾

- 코로나19로 인해 여행 등이 자유롭지 않게 되자 소비자들은 프리미엄 제품 소비로 전환하면서, 프리미엄 제품으로 인식되는 한국산 딸기에 대한 선호가 높아짐
- 한국 정부는 코로나19로 딸기 수출 물류에 차질이 발생함에 따라, 전용 항공기를 지원해 딸기 신선도를 유지하는 등 프리미엄 시장 진출 확대를 적극 지원

5) 2022.08.11. 일자 환율적용 (미화 1달러=한화 1,299.90원)

6) 「Strawberry stagnation: Has South Korea's premium fruit export flights strategy plateaued?」 (Foodnavigator, 22.05.30)

II. 홍콩 딸기 시장현황

1. 수입현황

- 2021년 홍콩의 신선 딸기 수입액은 전년 대비 14.76% 증가한 7,509만 4,000달러⁷⁾(한화 약 976억 1,469만 원)로 집계
 - (수입액 기준) 주요 수입국은 일본(43.16%), 대한민국(28.74%), 미국(18.67%) 순
 - (對일본) 동년 수입액은 전년 대비 38.11% 증가한 3,240만 9,000달러(한화 약 421억 2,846만 원)로, 최근 5년간 연평균 21.73% 증가
 - 코로나19의 확산으로 가정에서 보내는 시간이 길어지며 줄어든 외식비를 고급 음식 구매에 사용하는 경향이 일본산 딸기의 소비를 견인
 - (對대한민국) 동년 수입액은 전년 대비 25.42% 증가한 2,158만 3,000달러(한화 약 280억 5,574만 원)로, 최근 5년간 연평균 4.96% 증가
 - 홍콩 소비자를 대상으로 한 ‘안전하고 맛있는 한국산 딸기’에 대한 마케팅이 성과를 거뒀고, 코로나19의 확산으로 가정식 비중이 증가하며 한국산 딸기 등 과채류 소비가 증가한 것으로 분석
 - (對미국) 동년 수입액은 전년 대비 3.81% 감소한 1,402만 2,000달러(한화 약 182억 2,720만 원)로, 최근 5년간 연평균 10.09% 감소

〈표 II-1〉 홍콩 신선 딸기 수입액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	62,059	64,082	59,370	65,434	75,094	100.00	14.76	4.88
1 일본	14,759	19,614	17,349	23,466	32,409	43.16	38.11	21.73
2 대한민국	17,785	16,760	17,030	17,208	21,583	28.74	25.42	4.96
3 미국	21,459	18,534	15,993	14,578	14,022	18.67	△3.81	△10.09
4 멕시코	1,922	2,211	2,838	2,991	2,834	3.77	△5.25	10.19
5 네덜란드	13	38	208	324	1,253	1.67	286.73	213.33

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

7) 2022.08.11. 일자 환율적용 (미화 1달러=한화 1,299.90원)

□ 2021년 홍콩의 신선 딸기 수입량은 전년 대비 6.02% 감소한 6,201톤으로 집계

- (수입량 기준) 주요 수입국은 대한민국(34.70%), 미국(28.83%), 일본(25.61%) 순
 - (對대한민국) 동년 수입량은 전년 대비 13.26% 증가한 2,152톤으로, 최근 5년간 연평균 4.41% 감소
 - (對미국) 동년 수입량은 전년 대비 13.04% 감소한 1,788톤으로, 최근 5년간 연평균 11.77% 감소
 - (對일본) 동년 수입량은 전년 대비 40.28% 증가한 1,588톤으로, 최근 5년간 연평균 18.85% 증가

〈표 II-2〉 홍콩 신선 딸기 수입량 추이(2017~2021)

(단위: 톤, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	7,690	7,399	6,618	6,598	6,201	100.00	△6.02	△5.24
1 대한민국	2,577	2,106	2,186	1,900	2,152	34.70	13.26	△4.41
2 미국	2,951	2,622	2,178	2,056	1,788	28.83	△13.04	△11.77
3 일본	796	1,036	922	1,132	1,588	25.61	40.28	18.85
4 멕시코	203	231	285	311	245	3.95	△21.22	4.81
5 호주	300	222	178	153	111	1.79	△27.45	△22.01

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

- 2021년 홍콩 신선 딸기의 평균 수입단가는 전년 대비 22.11% 상승한 12.1달러(한화 약 1만 5,729원)/kg
 - 1위 수입국(수입액 기준)인 對일본 수입단가는 전년 대비 1.55% 하락한 20.4달러(한화 2만 6,518원)/kg
 - 2위 對대한민국 수입단가는 전년 대비 10.73% 상승한 10.0달러(한화 1만 9,999원)/kg
 - 이는 평균 수입단가보다 낮고, 주요 수입국 중 두 번째로 낮은 수준
 - 한국산 딸기의 수입단가는 일본산의 절반 수준
 - 3위 對미국 수입단가는 전년 대비 10.61% 상승한 7.8달러 (한화 약 1만 139원)/kg

〈표 II-3〉 홍콩 신선 딸기 수입단가 추이(2017~2021)

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	8.1	8.7	9.0	9.9	12.1	22.11	10.68
1 일본	18.5	18.9	18.8	20.7	20.4	△1.55	2.43
2 대한민국	6.9	8.0	7.8	9.1	10.0	10.73	9.80
3 미국	7.3	7.1	7.3	7.1	7.8	10.61	1.90
4 멕시코	9.5	9.6	10.0	9.6	11.6	20.28	5.13
5 네덜란드	13.0	4.2	13.9	12.5	15.3	22.61	4.12

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

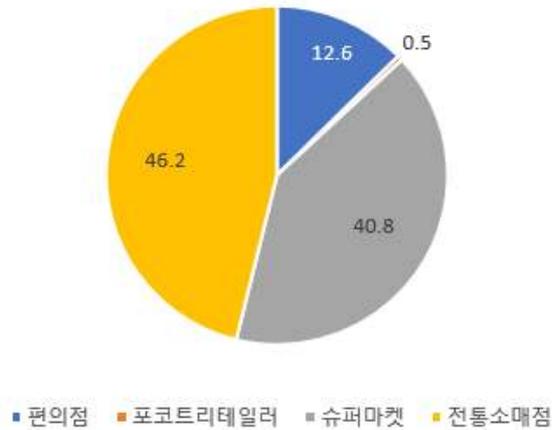
*출처: ITC Trademap

2. 유통현황

□ 일본산 딸기는 주로 슈퍼마켓을 통해 유통

- 슈퍼마켓은 홍콩 식료품 유통채널의 40.8%를 차지

<그래프 II-1> 홍콩의 식료품 유통채널별 비중



*출처: Euromonitor

□ 일본산 딸기는 연중 수입되며, 경쟁국 대비 고가에 유통

- 일본 딸기의 주 생산 시기인 11월부터 4월까지 6개월간 전체의 95.71% 수입

<표 II-4> 일본산 딸기 월별 수입액 추이(2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
금액	7,422	9,018	5,126	1,966	540	281	117	282	127	44	1,634	5,875	32,432
비중	22.88	27.81	15.81	6.06	1.67	0.87	0.36	0.87	0.39	0.14	5.04	18.11	100.00

*주: HS코드 0810.10 (초본류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

- 홍콩에서 판매되는 일본산 딸기 품종은 아키히메, 아마오우, 요츠보시 등⁸⁾⁹⁾
 - (아키히메) 경도가 낮아 수송시 주의가 필요하며, 탄저병에 취약함
 - (아마오우) 경도가 높아 수송성이 좋으며 홍콩에서 가장 흔하게 볼 수 있는 일본산 딸기 품종
 - (요츠보시) 축성재배가 가능한 품종으로, 소과형의 당도가 높은 품종

〈표 II -5〉 홍콩에서 유통되는 일본산 딸기 품종

품종명	아키히메	
경도	낮음	
당도·산도	10.4 / 0.57%	
크기	큼	
색택	붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 저항성이 떨어지고, 탄저병에 취약함 · 굽고 긴 원뿔 모양과 부드러운 과육이 특징 · 초봄에 당도와 경도가 저하되는 문제점이 있음 	
품종명	요츠보시	
경도	보통	
당도	11 / 0.56%	
크기	작음	
색택	붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 축성 재배가 가능함 · 비교적 딱딱한 식감으로 신맛이 강하지 않음 · 당도가 높아 생식용 및 가공용으로 적합 	

*출처: foodslink.jp

- 일본산 딸기는 홍콩에서 프리미엄 과일로 인식되며 한국산 딸기보다 높은 가격에 유통됨
 - 2021년 기준 일본산 아마오우 딸기의 경우 한 팩에 130홍콩달러(한화 약 2만 1,603원)¹⁰⁾에 유통
 - 한국산 딸기 가격은 한 팩에 89홍콩달러(한화 약 1만 4,790원)로, 일본산 딸기의 절반 수준

8) 유통시기가 맞지 않아 현재 홍콩 온라인 유통채널에서 판매되는 일본산 신선 딸기는 확인되지 않으며, 일본산 딸기의 對홍콩 수출과 관련한 매체 보도자료를 바탕으로 추정

9) 5페이지 '〈표 I-3〉 일본에서 재배되는 딸기의 품종별 특징' 참조

10) 2022.08.11.일자 환율 적용(1 HKD - 166.18원)

- 일본산 딸기의 품질이 한국산 보다 높은 편
 - 일본산 딸기(아마오우 딸기, 왼쪽) 의 경우 딸기의 외관이 고르게 붉고 일정한 것으로 관찰
 - 한국산 딸기(오른쪽)의 경우 딸기의 외관에서 흰 부분이 관찰되는 등 균일하게 붉지 않고, 모양 역시 일본산 대비 일정하지 않음

〈그림 II-1〉 홍콩에서 나란히 판매되는 일본산, 한국산 딸기



왼쪽: 일본산 아마오우 딸기(130 HKD) / 오른쪽: 한국산 딸기(89 HKD)

*출처: Meros consulting

- 일본산 딸기는 손상 방지와 프리미엄 과일 이미지를 위해 개별포장, 종이 상자 등 다양한 방식으로 포장되어 유통됨
 - 운송, 유통 과정에서 발생하는 충격으로 인한 무름 현상을 방지하기 위해 난좌용기¹¹⁾와 완충재를 사용해 포장되고 클램셸, 종이박스로 2차 포장함

11) 딸기 등의 개별과를 담을 수 있게 과실의 모양에 맞춰 홈이 파인 포장 용기

<그림 II -2> 홍콩에서 유통중인 일본산 딸기 포장 형태

<p>완충재를 사용해 클램셸로, 오픈형 종이박스를 사용한 포장 형태</p>	<p>완충재를 사용해 플라스틱 용기에 개별포장한 딸기</p>	<p>완충재를 사용해 플라스틱 용기에 포장, 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>
<p>완충재를 사용한 난좌용기에 담겨, 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>	<p>난좌용기에 담겨 비닐로 포장한 딸기</p>	<p>완충재를 사용한 난좌용기에 담겨 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>

*출처: 홍콩 YATA백화점 SNS 계정 게시글(zh-hk.facebook.com/yatahk/posts/10156270727289615/), homita.com.hk

3. 소비현황

□ 2021년 홍콩의 연간 베리류¹²⁾ 소비액은 1인당 미화 51.71달러(한화 약 6만 7,218원)로, 전년 대비 3.42% 증가

- 홍콩의 베리류 소비액은 최근 5년간(2017년~2021년) 연평균 3.05% 증가
- 홍콩의 1인당 연간 베리류 소비액은 오는 2024년에 미화 56.19달러(한화 약 6만 9,108원)로 증가할 전망

12) 베리류는 딸기, 블루베리, 라즈베리 등을 포함한 통계수치

〈표 II-6〉 홍콩의 1인당 연간 베리류 소비액 추이(2017~2021)

(단위: 달러, %)

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
45.85	48.53	48.40	50.00	51.71	52.76	53.86	56.19	3.42	3.05

*주: 2022년 이후는 추정치

*출처: Statista

□ 홍콩에서 신선 딸기는 주로 생식용으로 소비됨

- 신선 딸기는 주로 원물 그대로 섭취하며, 디저트, 샐러드 등에 활용하기도 함
 - 홍콩 현지 매체에서는 신선 딸기를 이용한 다양한 레시피를 소개함
 - 딸기 샐러드, 케이크, 아이스크림 등 다양한 디저트를 소개
 - (아이스크림) 바닐라 아이스크림에 신선 딸기와 딸기 머랭을 함께 섭취
 - (샐러드) 바질, 모짜렐라 치즈에 딸기를 곁들여 딸기 카프레제 샐러드로 섭취

〈그림 II〉 홍콩의 신선 딸기 소비 형태



*출처: lifestyleaisa.com/hk, trufflehunter.com.hk, timeout.com

- 홍콩 소비자는 일본산 딸기에 대해서 “품질이 좋으며 맛있는 딸기” 라고 인식
 - 후쿠오카농산물통상주식회사가 홍콩 소비자 100명을 대상으로 진행한 일본산 과일을 구매하는 이유에 대한 설문조사 결과 “딸기의 맛과 품질이 좋아서”라고 응답한 소비자가 82%를 차지

Ⅲ. 대만 딸기 시장현황

1. 수입현황

□ 2021년 대만의 신선 딸기 수입액은 전년 대비 62.74% 증가한 1,048만 7,000달러¹³⁾(한화 약 136억 3,205만 원)로 집계

- (수입액 기준) 주요 수입국은 미국(46.85%), 일본(43.13%), 뉴질랜드(6.10%) 순
 - (對미국) 동년 수입액은 전년 대비 25.75% 증가한 491만 3,000달러(한화 약 63억 8,641만 원)로, 최근 5년간 연평균 3.27% 증가
 - (對일본) 동년 수입액은 전년 대비 151.56% 급증한 452만 3,000달러(한화 약 58억 7,945만 원)로, 최근 5년간 연평균 29.07% 증가
 - (對뉴질랜드) 동년 수입액은 전년 대비 31.96% 증가한 64만 달러(한화 약 8억 3,194만 원)로, 최근 5년간 연평균 17.90% 감소
 - (對대한민국) 동년 수입액은 전년 대비 61.42% 증가한 41만 달러(한화 약 5억 3,296만 원)로, 최근 5년간 연평균 15.65% 감소
- 2021년 대만의 딸기 수입량 급증은 코로나19의 확산으로 증가한 과채 수요에 영향을 받음
 - 집에서 보내는 시간이 길어지며 신선 과일, 채소에 대한 수요 증가

〈표 Ⅲ-1〉 대만 신선 딸기 수입액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	8,169	7,645	6,553	6,444	10,487	100.00	62.74	6.44
1 미국	4,320	3,862	3,873	3,907	4,913	46.85	25.75	3.27
2 일본	1,630	2,008	1,519	1,798	4,523	43.13	151.56	29.07
3 뉴질랜드	1,409	918	402	485	640	6.10	31.96	△17.90
4 대한민국	810	857	758	254	410	3.91	61.42	△15.65

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

13) 2022.08.11. 일자 환율적용 (미화 1달러=한화 1,299.90원)

□ 2021년 대만의 신선 딸기 수입량은 전년 대비 31.02% 증가한 925톤으로 집계

- (수입량 기준) 주요 수입국은 미국(64.97%), 일본(24.97%), 뉴질랜드(6.70%) 순
 - (對미국) 동년 수입량은 전년 대비 12.13% 증가한 601톤으로, 최근 5년간 연평균 0.04% 증가
 - (對일본) 동년 수입량은 전년 대비 138.14% 증가한 231톤으로, 최근 5년간 연평균 25.20% 증가
 - (對뉴질랜드) 동년 수입량은 전년 대비 14.81% 증가한 62톤으로, 최근 5년간 연평균 22.17% 감소
 - (對대한민국) 동년 수입량은 전년 대비 68.42% 증가한 32톤으로, 최근 5년간 연평균 18.06% 감소

<표 III-2> 대만 신선 딸기 수입량 추이(2017~2021)

(단위: 톤, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	933	804	734	706	925	100.00	31.02	△0.22
1 미국	600	512	531	536	601	64.97	12.13	0.04
2 일본	94	117	83	97	231	24.97	138.14	25.20
3 뉴질랜드	169	102	56	54	62	6.70	14.81	△22.17
4 대한민국	71	73	63	19	32	3.46	68.42	△18.06

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

- 2021년 대만 신선 딸기의 평균 수입단가는 전년 대비 24.21% 상승한 11.3달러(한화 약 1만 4,689원)/kg
 - 1위 수입국인 對미국 수입단가는 전년 대비 12.16% 상승한 8.2달러(한화 약 1만 659원)/kg
 - 2위 對일본 수입단가는 전년 대비 5.63% 상승한 19.6달러(한화 2만 5,478원)/kg
 - 일본산 딸기의 수입단가는 주요 수입국 중 가장 높은 수준
 - 3위 對뉴질랜드 수입단가는 전년 대비 14.94% 상승한 10.3달러(한화 약 1만 3,389원)/kg
 - 4위 對대한민국 수입단가는 전년 대비 4.15% 하락한 12.8달러(한화 약 1만 6,639원)/kg
 - 한국산 딸기의 수입단가는 평균 수입단가 보다 약 11% 높고, 일본산 보다 약 34% 낮음

〈표 III-3〉 대만 신선 딸기 수입단가 추이(2017~2021)

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	8.8	9.5	8.9	9.1	11.3	24.21	6.67
1 미국	7.2	7.5	7.3	7.3	8.2	12.16	3.23
2 일본	17.3	17.2	18.3	18.5	19.6	5.63	3.08
3 뉴질랜드	8.3	9.0	7.2	9.0	10.3	14.94	5.49
4 대한민국	11.4	11.7	12.0	13.4	12.8	△4.15	2.95

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

2. 유통현황

□ 일본산 딸기는 주로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 현대식 유통 채널을 통해 유통

- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓은 대만 식료품 유통채널의 34.1%를 차지
- 일본 유통채널인 돈키호테 등에서도 일본산 딸기를 판매

〈그래프 III-1〉 대만의 식료품 유통채널별 비중



*출처: Euromonitor

□ 일본산 딸기는 겨울과 봄에 수입되며, 경쟁국 대비 고가에 유통

- 일본산 딸기는 11월부터 5월까지 7개월간 유통되며, 주로 12월부터 2월까지 3개월간 75.64%가 수입

〈표 III-4〉 일본산 딸기 월별 수입액 추이(2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
금액	1,269	1,147	610	256	46	0	0	0	0	0	189	1,001	4,518
비중	28.09	25.39	13.50	5.67	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.18	22.16	100.00

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

- 대만에서 판매되는 일본산 딸기 품종은 아마오우, 유베니, 사쿠라모모 등¹⁴⁾
 - (아마오우) 과실이 단단해 수송성이 높고 크기가 큰 품종
 - (유베니) 경도가 낮아 수송에 주의가 필요하며, 주 수확시기는 12월부터 4월까지인 품종
 - (사쿠라모모) 매우 소량이 생산되며, 당도가 높고 크기가 커 프리미엄 딸기로 유통되는 품종

〈표 III-5〉 대만에서 유통되는 일본산 딸기 품종

품종명	사쿠라모모	
경도	약간 높음	
당도	16~17	
크기	최대 80g	
색택	붉은색	
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 향기가 매우 달콤하고 단맛이 강함 · 첨단이 뽕족하고, 당도가 가장 높음 · 과심에 공동이 생기기 쉬움 	

*출처: foodslink.jp

- 일본산 딸기는 대만에서 프리미엄 과일로 인식되어 한국산 딸기보다 높은 가격에 유통됨
 - 선물용 일본산 딸기 한 팩에 약 1,400대만달러(한화 약 6만 1,082원)¹⁵⁾에 유통
 - 한국산 딸기 가격은 한 팩에 229대만달러(한화 약 9,991원)로, 일본산 딸기보다 저렴하게 유통되고 있음

14) 5페이지 '〈표 I-3〉 일본에서 재배되는 딸기의 품종별 특징' 참조

15) 2022.08.11.일자 환율 적용(1NTD - 43.63원)

<그림 III-1> 대만에서 판매되는 일본산 딸기



대만 소매점에서 유통 중인 일본산 딸기



대만의 일본 할인잡화점(돈키호테)에서 유통 중인 일본산 딸기

*출처: en.rti.org.tw, udn.com/news/story/7934/5183876

□ 일본산 딸기는 다양한 포장 방식을 활용

- 운송상의 짓무름 방지, 프리미엄 상품이라는 인식을 위해 다양한 방식으로 포장된 딸기가 유통
 - 주로 난좌용기가 사용되며, 플라스틱 용기에 포장된 딸기도 있음
 - 난좌용기에 포장된 딸기는 완충재를 사용하는 경향을 보임
 - 구마모토현 산 유베니 딸기의 경우, 현 이름을 딴 캐릭터인 구마모토베어를 포장 용기에 활용
 - 플라스틱 용기에 포장된 딸기의 경우 대부분 완충재를 사용
 - 오픈형 종이박스에는 주로 2팩이 포장되어 유통되는 것으로 관찰

<그림 III-2> 대만에서 유통 중인 일본산 딸기 포장 형태

<p>부직포로 개별포장한 딸기를 완충재를 사용해 종이박스에 포장</p>	<p>완충재를 사용한 플라스틱 용기에 담겨 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>	<p>완충재를 사용한 플라스틱 용기에 담겨 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>
<p>난좌용기에 담겨 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>	<p>종이로 개별포장한 딸기를 완충재를 사용한 난좌용기에 담아 종이박스로 2차 포장</p>	<p>완충재로 개별포장한 딸기를 난좌용기에 담아 종이박스로 포장</p>

*출처: shopee.tw, etmall.com.tw, rakuten.com.tw

3. 소비현황

- 2021년 대만의 연간 베리류 소비액은 1인당 미화 17.36달러 (한화 약 2만 2,566원)로, 전년 대비 3.42% 증가
 - 대만의 베리류 소비액은 최근 5년간 연평균 4.12% 증가
 - 대만의 1인당 연간 베리류 소비액은 오는 2024년에 19.55달러(한화 약 2만 5,413원)로 증가할 전망

〈표 III-6〉 대만의 1인당 연간 베리류 소비액(2017~2021)

(단위: 달러, %)

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
14.77	15.22	15.07	15.96	17.36	18.06	18.78	19.55	8.77	4.12

*주: 2022년 이후는 추정치

*출처: Statista

□ 대만에서 신선 딸기는 주로 원물 그대로 섭취함

- 신선 딸기는 주로 원물 그대로 섭취하며, 디저트류 등에 활용되기도 함
 - 대만 현지 매체에서는 신선 딸기를 이용한 다양한 레시피를 소개함
 - 딸기 크림 샌드위치, 딸기 요거트 및 딸기 프렌치토스트 등 다양한 디저트 레시피를 소개
 - (크림 샌드위치) 일본에서 인기 있는 레시피라고 소개하며, 생크림과 신선 딸기를 샌드위치 형태로 함께 섭취
 - (요거트) 신선 딸기 외에도 그래놀라, 견과류, 블루베리 등을 요거트에 첨가해 함께 섭취
 - (프렌치토스트) 신선 딸기 외에도 그래놀라, 견과류, 블루베리 등을 요거트에 첨가해 함께 섭취

<그림 III-3> 대만의 신선 딸기 소비 형태



신선 딸기 크림 샌드위치



신선 딸기를 첨가한 요거트



신선 딸기를 첨가한 프렌치토스트

*출처: lifestyleaisa.com/hk, trufflehunter.com.hk, timeout.com

□ 대만 소비자는 일본산 딸기에 대해 “품질이 좋고 맛있는 딸기” 라고 인식함

<표 III-7> 일본산 딸기에 대한 대만 소비자의 반응

<p> snyelena 日本奈良三色草莓! 光打開盒蓋就有一股草莓的香甜撲鼻而來,忍不住就想趕快洗來吃啊!  紅色的最甜,粉紅色有水蜜桃的香氣,白色不那麼甜但比紅草莓還香。 #日本草莓 #三色草莓 #白草莓 #粉紅草莓 #奈良</p>	<p>일본 나라현 삼색 딸기! 상자 뚜껑만 열어도 딸기 냄새가 코를 찔러서 빨리 먹었습니다! 빨간색이 제일 달고, 분홍색과 흰색은 빨간색보다 더 향기로우지만 덜 달았습니다.</p>
<p> kuoellen 今年真的很草莓... 買到實惠好吃的淡雪... 開心!! #日本草莓 #淡雪草莓 #草莓吃好吃滿</p>	<p>올해는 정말 딸기를... 실속있고 맛있는 것을 구매해서... 신나요!!</p>
<p>소비자 후기(원문)</p>	<p>소비자 후기(번역)</p>

*출처: Instagram

IV. 싱가포르 딸기 시장현황

1. 수입현황

□ 2021년 싱가포르의 신선 딸기 수입액은 전년 대비 13.41% 증가한 3,815만 달러¹⁶⁾(한화 약 495억 9,119만 원)로 집계

- (수입액 기준) 주요 수입국은 대한민국(39.42%), 미국(33.98%), 호주(9.34%) 순
 - (對대한민국) 동년 수입액은 전년 대비 7.21% 증가한 1,503만 9,000달러(한화 약 63억 8,641만 원)로, 최근 5년간 연평균 6.05% 증가
 - (對미국) 동년 수입액은 전년 대비 31.94% 증가한 1,296만 4,000달러(한화 약 58억 7,945만 원)로, 최근 5년간 연평균 10.67% 증가
 - (對호주) 동년 수입액은 전년 대비 24.86% 감소한 356만 4,000달러(한화 약 8억 3,194만 원)로, 최근 5년간 연평균 2.20% 감소
 - (對일본) 동년 수입액은 전년 대비 20.23% 증가한 311만 4,000달러(한화 약 5억 3,296만 원)로, 최근 5년간 연평균 23.56% 증가

〈표 IV-1〉 싱가포르 신선 딸기 수입액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	27,937	28,472	32,125	33,638	38,150	100.00	13.41	8.10
1 대한민국	11,889	11,542	13,647	14,028	15,039	39.42	7.21	6.05
2 미국	8,643	8,338	7,924	9,826	12,964	33.98	31.94	10.67
3 호주	3,896	3,631	5,342	4,743	3,564	9.34	△24.86	△2.20
4 일본	1,336	2,230	2,596	2,590	3,114	8.16	20.23	23.56
5 뉴질랜드	977	1,446	885	1,058	845	2.21	△20.13	△3.56

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

16) 2022.08.11. 일자 환율적용 (미화 1달러=한화 1,299.90원)

□ 2021년 싱가포르의 신선 딸기 수입량은 전년 대비 1.49% 감소한 3,566톤으로 집계

- (수입량 기준) 주요 수입국은 미국(39.43%), 대한민국 (29.92%), 호주(15.79%) 순
 - (對미국) 동년 수입량은 전년 대비 29.35% 증가한 1,406톤으로, 최근 5년간 연평균 4.77% 증가
 - (對대한민국) 동년 수입량은 전년 대비 14.57% 감소한 1,067톤으로, 최근 5년간 연평균 5.50% 감소
 - 한국산 딸기의 수입량은 일본산 딸기 수입량의 약 9배 규모
 - (對호주) 동년 수입량은 전년 대비 27.35% 감소한 563톤으로, 최근 5년간 연평균 9.28% 감소
 - (對일본) 동년 수입량은 전년 대비 5.50% 증가한 115톤으로, 최근 5년간 연평균 23.15% 증가

<표 IV-2> 싱가포르 신선 딸기 수입량 추이(2017~2021)

(단위: 톤, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	3,738	3,401	3,902	3,620	3,566	100.00	△1.49	△1.17
1 미국	1,167	1,043	896	1,087	1,406	39.43	29.35	4.77
2 대한민국	1,338	1,118	1,440	1,249	1,067	29.92	△14.57	△5.50
3 호주	831	699	967	775	563	15.79	△27.35	△9.28
4 이집트	131	110	129	108	148	4.15	37.04	3.10
5 일본	50	106	121	109	115	3.22	5.50	23.15

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

□ 2021년 싱가포르 신선 딸기의 평균 수입단가는 전년 대비 15.13% 상승한 10.7달러(한화 약 1만 3,909원)/kg

- 1위 수입국(수입액 기준)인 對대한민국 수입단가는 전년 대비 25.50% 상승한 14.1달러(한화 1만 8,329원)/kg
 - 한국산 딸기의 수입단가는 평균 수입단가(10.7달러)보다 약 30% 높고, 일본산 수입단가(27.1달러)의 절반 수준
- 2위 對미국 수입단가는 전년 대비 1.99% 상승한 9.2달러 (한화 1만 1,959원)/kg
- 3위 對호주 수입단가는 전년 대비 3.43% 상승한 6.3달러 (한화 약 8,189원)/kg
- 4위 對일본 수입단가는 전년 대비 13.96% 상승한 27.1달러(한화 약 3만 5,227원)/kg
 - 일본산 딸기의 수입단가는 주요 수입국 중 가장 높음

<표 IV-3> 싱가포르 신선 딸기 수입단가 추이(2017~2021)

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	7.5	8.4	8.2	9.3	10.7	15.13	9.38
1 대한민국	8.9	10.3	9.5	11.2	14.1	25.50	12.23
2 미국	7.4	8.0	8.8	9.0	9.2	1.99	5.63
3 호주	4.7	5.2	5.5	6.1	6.3	3.43	7.80
4 일본	26.7	21.0	21.5	23.8	27.1	13.96	0.33
5 뉴질랜드	8.6	8.2	7.6	9.0	11.9	31.60	8.32

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.09)

*출처: ITC Trademap

2. 유통현황

□ 일본산 딸기는 주로 슈퍼마켓을 통해 유통

- 슈퍼마켓은 싱가포르 식료품 유통채널의 53.7%를 차지
 - 일본산 딸기는 슈퍼마켓 등의 현대식 소매점을 통해 유통되며, 주로 일본계 슈퍼마켓(돈키호테, 이세탄)에서 유통

〈그래프 IV-1〉 싱가포르의 식료품 유통채널별 비중



*출처: Euromonitor

□ 일본산 딸기는 연중 수입되며, 경쟁국 대비 고가에 유통

- 일본산 딸기는 연중 유통되지만, 12월부터 4월까지 5개월간 86.26%가 수입

〈표 IV-4〉 일본산 딸기 월별 수입액 추이(2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
금액	557	578	668	424	126	35	13	80	28	5	143	471	3,128
비중	17.81	18.48	21.36	13.55	4.03	1.12	0.42	2.56	0.90	0.16	4.57	15.06	100.00

*주: HS코드 0810.10 (초분류 딸기-신선한 것)를 기준으로 집계(검색일:22.08.17)

*출처: ITC Trademap

- 싱가포르에서 판매되는 일본산 딸기 품종은 아마오우, 유베니, 아와유키(담설) 등17)
- (아마오우) 과실이 단단해 수송성이 높고 크기가 큰 품종
- (유베니) 경도가 낮아 수송에 주의가 필요하며, 주 수확시기는 12월부터 4월까지인 품종
- (아와유키) 흰딸기 품종으로 과육까지 희며 경도가 높아 수송성이 좋음

〈표 IV-5〉 싱가포르에서 유통되는 일본산 딸기 품종

품종명	아와유키(담설)	
경도	약간 높음	
당도	13~15	
크기	약 38g	
색택	흰색, 분홍색	
특징	· 과피와 과육 모두 흰색으로, 완전히 성숙하면 연한 분홍색을 띠며 · 출하 시기는 12월~4월	

*출처: foodslink.jp

- 일본산 딸기는 싱가포르에서 프리미엄 과일로 인식되며, 한국산 딸기보다 높은 가격에 유통됨
- 구마모토현의 유베니 딸기는 한 팩에 17.9싱가포르달러(한화 약 1만 7,026원)¹⁸⁾에 유통됨
- 한국산 딸기는 한 팩에 13.00싱가포르달러(한화 약 1만 2,365원)로 일본산 딸기보다 약 27% 저렴하게 유통됨

〈그림 IV-1〉 싱가포르의 일본 할인잡화점(돈키호테)에서 유통 중인 일본산 딸기



*출처: mothership.sg

17) 5페이지 '〈표 I-3〉 일본에서 재배되는 딸기의 품종별 특징' 참조
18) 2022년 8월 18일자 환율 적용, (1SGD = 951.78원)

□ 일본산 딸기는 다양한 포장 방식을 활용

- 운송·유통 과정에서 발생하는 짓무름 현상 등을 방지하고 고급 과일 이미지를 위해 다양한 포장 방식을 적극 활용
 - 대부분 오픈형 종이박스를 활용해 2차 포장하는 경향
 - 구마모토현 산 유베니 딸기의 경우, 현 이름을 딴 캐릭터인 구마모토베어를 포장 용기에 활용
 - 선물용 딸기의 경우 덮개가 있는 종이박스로 2차 포장함
 - 짓무름 현상 방지를 위해 난좌용기와 완충재를 사용함

<그림 IV-2> 싱가포르에서 유통 중인 일본산 딸기 포장 형태

<p>난좌용기에 담겨 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>	<p>완충재를 사용한 플라스틱 용기에 담겨 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>	<p>플라스틱 용기에 담겨 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>
<p>플라스틱 용기에 담겨 종이박스로 2차 포장한 딸기</p>	<p>플라스틱 용기에 포장된 딸기를 종이박스로 2차 포장</p>	<p>완충재를 사용한 난좌용기에 담아 종이박스로 포장한 딸기</p>

*출처: himawarishoten.sg, tokyofreshdirect.com, shiki.sg, momobud.sg, freshveggies.sg

3. 소비현황

□ 2021년 싱가포르의 1인당 연간 베리류 소비액은 미화 25.85 달러(한화 약 3만 3,579원)로, 전년 대비 2.19% 감소

- 싱가포르의 베리류 소비액은 최근 5년간 보합세를 보임
- 싱가포르의 1인당 연간 베리류 소비액은 오는 2024년에 26.63달러(한화 약 3만 4,592원)로 증가할 전망

〈표 IV-6〉 싱가포르의 1인당 연간 베리류 소비액 추이(2017~2024)

(단위: 달러, %)

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
26.21	26.96	27.01	26.43	25.85	26.19	26.24	26.63	△2.19	△0.35

*주: 2022년 이후는 추정치

*출처: Statista

□ 싱가포르에서 신선 딸기는 주로 원물 그대로 섭취함

- 신선 딸기를 샹그리아, 샐러드, 디저트 등에 첨가하기도 함
 - (샹그리아) 로제 와인에 딸기와 설탕, 탄산수 등을 첨가해 섭취
 - (샐러드) 시금치, 치즈, 견과류, 드레싱에 딸기를 첨가해 딸기 샐러드로 섭취
 - (디저트류) 머랭에 딸기를 첨가해 딸기 파블로바로 섭취

〈그림 IV-3〉 싱가포르의 신선 딸기 소비 형태



신선 딸기를 첨가한 샹그리아



신선 딸기를 첨가한 샐러드



신선 딸기를 첨가한 머랭

*출처: thepioneerwoman.com

□ 싱가포르 소비자는 일본산 딸기의 맛에 대해서는 대체로 만족하는 경향을 보이나, 딸기의 배송 상태에 대해서 불만족하는 경우도 있음

○ 딸기의 배송 상태에 관련한 불만이 다수 존재함

<표 IV-7> 일본산 딸기에 대한 싱가포르 소비자의 반응

★★★★★
by Lazada Guest

Good taste and quality. Thought I will give this a try when I first saw it available, and was pleasantly surprised! The strawberries came in excellent quality and taste
👍 4

품질이 좋고 맛있습니다. 처음 보았을 때 먹어보고 싶었는데, 놀랍도록 맛있네요!
품질이 매우 우수하고 맛있는 딸기입니다.

★★★★★
by Navanita A. Verified Purchase

My strawberries dropped out of the packaging and were squashed. This is not a cheap item. The delivery guy was terribly rude as well.
250g

딸기가 배송중에 포장 용기에서 떨어지고 부서졌습니다. 저렴하지 않은 상품인데,
배송 기사님도 너무 무례했어요.

★☆☆☆☆
by K***n Verified Purchase

Not worth thr money. The strawberries arrived squashed and gooey.

제품 가격의 가치만 못하네요. 딸기들이 으깨져 끈적거리는 상태로 배송됐습니다.

★☆☆☆☆
by Laurelle L.

Not fresh. I was excited to try the \$28 japan strawberries for the first time but it came rotten and frozen. The strawberries was also squashed. Heart broken. :(
👍 4

신선하지 않습니다. 28달러짜리 딸기를 사서 기대했는데, 썩고 얼어있는 상태로 배송되었습니다.
으깨지기도 했어요. 마음이 아프네요.

*출처: redmart.lazada.sg

V. 결론

□ 일본산 딸기 수출시장 호조, 수출 증가 추세

- (글로벌) 2021년 신선 딸기 수출액 3,701만 9,000달러(한화 약 481억 2,100만 원), 전년 대비 50.22% 증가
 - 주요 수출국은 홍콩(72.40%), 대만(13.37%), 싱가포르(5.50%)
- (홍콩) 동년 對일본 신선 딸기 수입액 3,240만 9,000달러(한화 약 421억 2,846만 원), 전년 대비 38.11% 증가
 - 일본산 수입단가 20.4달러(한화 2만 6,518원)/kg, 전년 대비 1.55% 하락
- (대만) 동년 對일본 신선 딸기 수입액 452만 3,000달러(한화 약 58억 7,945만 원), 전년 대비 151.56% 증가
 - 일본산 수입단가 19.6달러(한화 2만 5,478원)/kg, 전년 대비 5.63% 상승
- (싱가포르) 동년 對일본 수입액 311만 4,000달러(한화 약 5억 3,296만 원), 전년 대비 20.23% 증가
 - 일본산 수입단가 27.1달러(한화 약 3만 5,227원)/kg, 전년 대비 13.96% 상승

□ 일본산 딸기, 수출시장에서 프리미엄 전략

- 일본산 신선 딸기는 수출시장에서 가장 높은 가격 형성
 - (홍콩) 일본산 수입단가 20.4달러 > 평균 수입단가 12.1달러
 - (대만) 일본산 수입단가 19.6달러 > 평균 수입단가 11.3달러
 - (싱가포르) 일본산 수입단가 27.1달러 > 평균 수입단가 10.7달러
- 신선 딸기 포장 방식에도 프리미엄 전략 적극 반영
 - 운송·유통 중에 발생하는 짓무름 현상을 방지하기 위해 난좌용기와 완충재를 사용
 - 선물용 딸기의 경우 덮개가 있는 종이박스로 2차 포장함
 - 산지의 캐릭터를 사용하거나 딸기를 개별포장하는 등 패키지 디자인으로 소비자를 유인할 수 있도록 노력

□ 한국산 딸기 수출 호조세, 품질 인정

- 수출용으로 매향, 금실, 킹스베리 등을 육성하여 해외에서 품질을 인정받고 있음
 - 특히, 코로나19로 인해 여행 등이 자유롭지 않게 되자 소비자들은 프리미엄 제품 소비로 전환하면서, 한국산 딸기에 대한 선호가 높아짐
- 2021년 신선 딸기 수출액은 6,347만 6,000달러(한화 약 825억 1,245만 원), 전년 대비 19.75% 증가
 - (對홍콩) 동년 수출액 2,166만 6,000달러(한화 약 281억 6,363만 원), 전년 대비 24.90% 증가
 - (對싱가포르) 동년 수출액 1,503만 4,000달러(한화 약 195억 4,270만 원), 전년 대비 7.12% 증가

□ 한국산 딸기, 프리미엄 이미지 구축에 더욱 주력 필요

- 한국산 딸기가 해외에서 한국산 신선 농산물을 대표하는 프리미엄 이미지를 확산할 수 있도록 품질뿐만 아니라, 포장, 브랜드화 등 지원
 - 예를 들어, 포장에 각별히 신경 쓰고 있는 일본산 딸기 제품을 감안할 때, 한국산 딸기 제품도 포장 용기 디자인 개선을 통해 프리미엄 딸기 이미지를 한층 더 부각하는 데 주력해야 함
- 생산에서부터 저장, 운송, 유통, 마케팅, 판매까지 전 과정에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 업계 애로사항 모니터링
 - 딸기는 신선도 유지가 매우 중요함에 따라, 현재 지원하고 있는 홍콩과 싱가포르로의 딸기 전용 항공기를 더욱 확대 지원하는 것도 중요
 - 주요 수출국의 고급매장, 백화점 등 프리미엄 시장을 더욱 공략할 필요
- 한국산 딸기가 프리미엄 이미지를 구축할 수 있도록 지속적인 노력 필요
 - 시장별 소비 특성, 수요처 등 시장수요를 상세하게 분석하여 차별화된 수출전략을 수립해야 함

※ 참고문헌 및 참고사이트

1	일본 농림수산업성 홈페이지(www.maff.go.jp)
2	일본 농업정보매체 minorasu((https://minorasu.basf.co.jp)
3	일본 농산물 직매소(jatone.or.jp)
4	ITC Trademap
5	그린매거진(http://www.rda.go.kr/)
6	‘입맛 따라, 취향 따라’ 눈여겨볼 국산 딸기 품종(한국농정, 2022.02.27.)
7	축성재배에 적합한 딸기 품종 ‘금실’ (Korean Journal of Breeding Science)
8	농업기술포털 농사로, 「농업기술길잡이_딸기」
9	국립농산물품질관리원, 「2021농산물표준규격등급도감」, 딸기(2071)
10	유로모니터, 「Retailing in Hong Kong」
11	유로모니터, 「Retailing in Taiwan」
12	유로모니터, 「Retailing in Singapore」
13	‘딸기 수출액 25% 늘었다… “프리미엄 시장 공략” 농식품부, 올해 수출 목표 6500만 달러 설정’ (무역뉴스, 2021.06.15.)
14	‘금딸기, 겨울 제철 맞았지만…높은 가격 탓에 1월 수출도 푹’ (동아일보, 2022.02.20.)
15	‘한국 딸기 홍콩 수출 54% 급증...입점 물량 전량 팔려나가’ (한국경제, 2021.04.20.)
16	‘香港人はなぜそんなに日本のイチゴが好き？ 香港人が中国産より日本産を選ぶ理由’ (야후재팬, 2021.04.12.)
17	Fresh fruit and vegetables 2021 Export Highlight (USDA)
18	한국농촌경제연구원 농업관측센터 「과채-2020년03월호」, 「과채-2020년04월호」
19	Strawberry stagnation: Has South Korea’s premium fruit export flights strategy plateaued? (Foodnavigator, 22.05.30)
20	Can Japanese fruit retain its top spot in Hong Kong in an increasingly innovative and dynamic premium market? (Meros consulting, 2022.06.07.)
21	일본 제철 식재백과 (foodslink.jp)
22	대만 온라인 유통채널 shopee (shopee.tw/)
23	대만 온라인 유통채널 etmall (etmall.tw)
24	대만 온라인 유통채널 라쿠텐 (rakuten.com.tw)
25	대만 매체 MARUKO (maruko.tw)
26	‘輸入フルーツ大国シンガポールで日本の果物はどう売られているのか’ (vivid, 2021.10.28.)
27	‘【淡雪】はどんな苺？ 特徴、産地、名前の由来は？’ (ichigo-paradise, 2020.10.14.)
28	싱가포르 온라인 유통채널 market fresh (marketfresh.com.sg)
29	싱가포르 온라인 유통채널 shopee (shopee.sg)
30	싱가포르 온라인 유통채널 himawarishoten (himawarishoten.sg)
31	싱가포르 온라인 유통채널 shiki.sg (shiki.sg)
32	싱가포르 온라인 유통채널 momobud (momobud.sg)
33	싱가포르 온라인 유통채널 fresh veggies (freshveggies.sg)
34	‘21 Best strawberry Recipes That are both sweet and savory’ (The pioneer woman, 2022.05.10.)