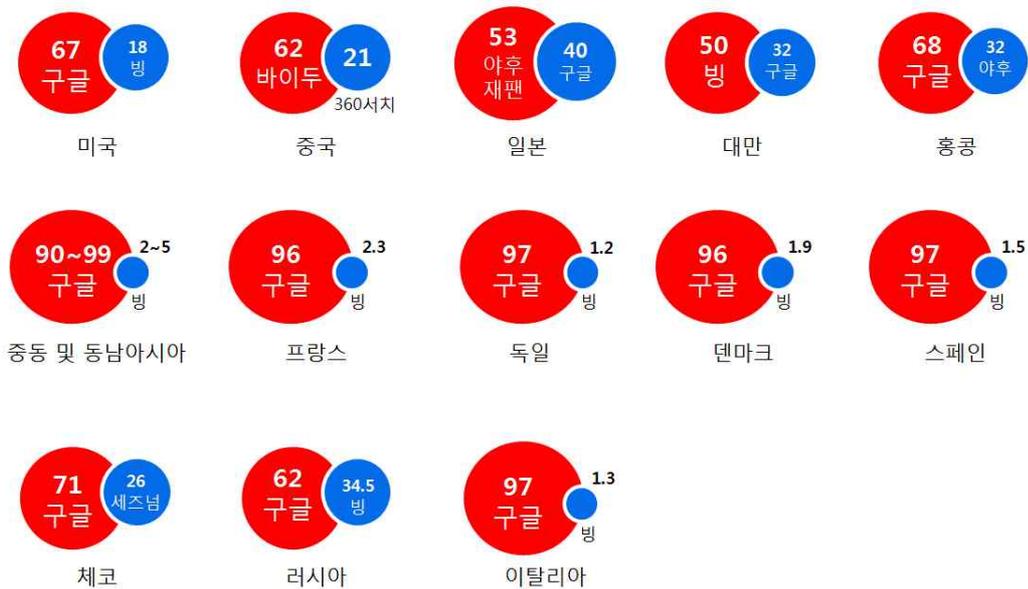


□ 국가별 검색엔진 1·2위 업체 및 점유율 (야후재팬, Bing 일반현황)

□ 검색엔진업체 및 점유율

국가	1위 업체(점유율%)	2위 업체(점유율%)	1,2위 업체 합산(점유율%)
미국	구글(67%)	빙(18%)	85.0%
중국	바이두(62%)	360서치(21%)	83.0%
일본	야후재팬(53%)	구글(40%)	93.0%
대만	빙(50%)	구글(32%)	82.0%
홍콩	구글(68%)	야후(32%)	100%
중동 및 동남아시아	구글(90~99%)	빙(2~5%)	90%대
프랑스	구글(96%)	빙(2.3%)	98.3%
독일	구글(97%)	빙(1.2%)	98.2%
덴마크	구글(96%)	빙(1.9%)	97.9%
스페인	구글(97%)	빙(1.5%)	98.5%
체코	구글(71%)	세즈넘(26%)	97.0%
러시아	구글(62%)	빙(34.5%)	96.5%
이탈리아	구글(97%)	빙(1.3%)	98.3%

국가별 검색엔진 1·2위 업체 및 점유율



※ 자료출처 : returnOnNow, AUN코리아마케팅

□ 일반현황

업 체 명	야후재팬		사 장	Nikesh Arora
주 소	Midtown Tower, 9-7-1, Akasaka Minato-ku, TKY 107-6211 Japan			
산 업	컴퓨터 서비스	부 문	테크놀로지	
매 출 액 ('15.03)	4284억 87백만엔	자본금	82억 81백만엔	
주요현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직원수 6,291 ○ 2006년 9월 재팬 넷 은행과의 제휴에 의해 「Yahoo!넷뱅킹공개 ○ 2007년 4월 「Yahoo! JAPAN 연구소」 설립 ○ 2010년 6월 알리바바 그룹과의 업무 제휴에 의해, 「Yahoo! 차이나 몰」, 「타오자판」의 제공을 개시 			

□ 야후재팬 사이트 현황

- 1996년 1월 야후와 소프트뱅크가 공동으로 출자한 인터넷 기업
- 2001년 이후 일본 포털 사이트 점유율 1위를 독주하고 있음
- 소프트뱅크가 최대 주주이기 때문에 다른 국가의 야후와 달리 사실상 독자적으로 운영되고 있음
- 전자 우편서비스인 야후! 메일, 메신저 서비스 야후! 메신저 등은 다른 나라와 완전히 별개로 운영되는 특징이 있음

□ 일반현황

업 체 명	마이크로소프트(MS)		사 장	사티아 나델라
주 소	One Microsoft Way Redmond, WA 98052-6399 United States			
산 업	컴퓨터 서비스	부 문	테크놀로지	
매 출 액 (' 1 4)	868억 3000만 달러	직 원 수	100,518명(2013년)	
주요현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2008년 파워서치 기술 인수 ○ 2009년 Bing 검색서비스 공식적 시작 			

□ Bing 사이트 현황

- 마이크로소프트사의 라이브 검색을 초기모델로 시작

- 2009년 출시 이후 꾸준한 상승세를 보이고 있음
- 범주별 정리로 사용자의 편의성 증대



<야후재팬 메인화면>



<대만 bing 메인화면>