



# Malaysia

말레이시아지사

## 성장하는 말레이시아 유기농 식품 시장

### 점차 걸음마를 떼고 있는 말레이시아 유기농 식품 시장

말레이시아 정부는 1998년 유기농 농업 관련 정책을 처음 펼친 것을 시작으로, 유기농 농업을 틈새 시장(niche market)으로 규정하고, 말레이시아 전역에서 유기농 농업을 확산 시키기 위한 노력을 펼쳐가고 있다. 소규모 영농인의 소득 향상은 물론 환경보호, 나아가 말레이시아 생산 농산물의 수출을 확대하고자, 자국에서 생산하는 유기농 농산물 품질을 관리하는 유기농 인증 제도를 2002년부터 운영하기 시작했다.

정부 주도로 유기농 농업의 성장을 장려한 이후, 소비자들의 유기농 식품에 대한 니즈 또한 증가하는 추세이다. 과거에는 유기농 식품이 암환자나 심각한 질병을 앓고 있는 사람들이 소비하는 음식이라는 인식이 강했다면, 최근에는 유기농 식

| BMS Organics 매장 모습 |



| 말레이시아 마트 내 유기농 코너 모습 |





품은 본인의 취향에 따라 선택할 수 있는 또 하나의 옵션이 되었으며, 점차 유기농 식품을 선택하는 소비자가 증가하는 추세이다. 또한 건강에 대한 관심이 점차 증대되고 소득 수준이 올라가면서 유기농 식품 시장이 연평균 12.4% 이상의 성장세를 보이고 있으며, 이에 따라 유기농 식품을 판매하는 소매점 (Retail Shop) 수도 증가했다.

### 오프라인 유기농 시장의 성장

정부 주도로 말레이시아 유기농 농업이 걸음마를 시작했다면, 유기농 식품 시장의 확대와 다양한 마케팅 방법의 도입은 민간이 주도하고 있다. 현재 말레이시아에는 약 200개 이상의 유기농 식품 전문 매장이 운영되고 있으며, 대표적인 매장으로는 저스트라이프(Justlife), 비엠에스 오가닉(BMS Organics), 컨트리팜(Country Farm) 등이 있다. 그중에서도 비엠에스 오가닉은 40개 이상의 매장을 운영 중이며, 1,000개 이상의 제품군을 보유, 신선식품부터 건강식품, 음료, 베이비푸드 뿐만 아니라 애완동물 사료까지 다양한 유기농 제품을 판매 중이다. 유기농 식품 전문 매장 뿐만 아니라, 말레이시아 프리미엄 마트 내 유기농 식품 코너도 빠른 확장세를 보

이고 있다. 대표적인 프리미엄 마케틴 AEON, Jaya Grocer, Village Grocer 등에는 유기농 채소, 과일 등을 따로 모아 놓은 유기농 식품 코너를 구성, 판매 중이다.

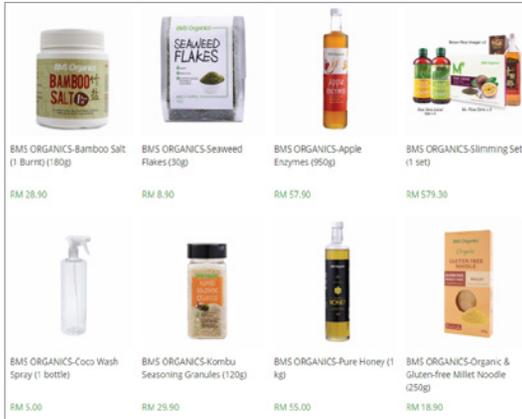
### 온라인 유통 채널 또한 성장세

온라인 채널에서는 견과류, 면류, 곡물, 음료 등 쉽게 변하지 않는 유기농 가공식품 위주로 유통이 이루어지고 있다. 프리미엄 유통매장인 Jaya Grocer에서 운영 중인 온라인 몰에서는 유기농 신선농산물도 구매 가능하다.

### 오프라인 매장의 높은 가격, 새로운 루트 개척의 계기

오프라인 유기농 식품 전문 매장의 단점은 유통 과정에서 부가되는 마진으로 인해 가격이 높게 형성되어, 가격 민감도가 높은 말레이시아 소비자에게는 큰 부담으로 다가온다는 점이다. 이에 따라 유기농 농산물 생산 농가들은 보다 저렴한 가격으로 유기농 농산물을 소비자들에게 제공하기 위해, 농가들이 모여 협회를 형성, 소비자에게 농산물을 직접 판매하는 루트를 개척 중이다. 말레이시아 내 대표적인 농산물 산지인 카메론 하일랜드(Cameron Highland)의 농부들은 자신들이

| BMS Organics의 온라인 쇼핑몰 취급제품 모습 |



생산하는 유기농 농산물을 판매할 수 있는 웹사이트를 만들어서 운영하고 있으며, 일부 농가는 본인들이 생산하는 유기농 농산물을 싱가포르로 직접 수출하기도 했다.

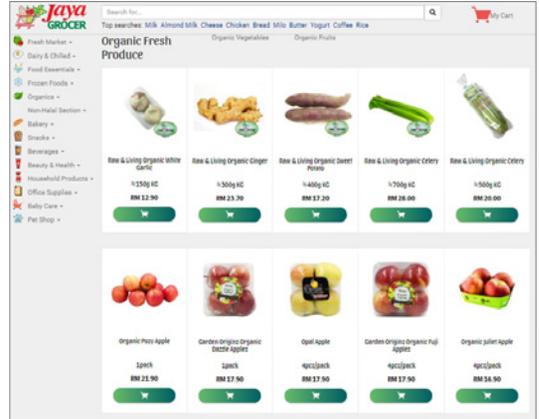
**유기농 식품의 수입 의존도가 높은 말레이시아**

지속적으로 유기농 재배 면적이 증가하고, 유기농 식품 시장이 성장하고 있음에도 불구하고 'The World of Organic Agriculture 2019'에 따르면 2013년 기준 말레이시아 유기농 재배 면적은 603ha이며 전체 경작지의 0.01%에 불과하다. 말레이시아 내의 유기농 식품 생산은 수요를 따라가지 못하고 있는 실정이며 많은 양을 수입에 의존하고 있다.

| 말레이시아에서 쉽게 찾아 볼 수 있는 수입 유기농 식품 |



| 프리미엄 유통매장 Jaya Grocer의 유기농 농산물 온라인 판매 화면 |



**성장 추세만큼 선점을 위한 한국산 유기농 식품 마케팅을 추진해야 할 때**

말레이시아 유기농 식품 시장은 아직 큰 규모의 시장은 아니지만, 소비자의 건강에 대한 관심이 증가하면서 유기농 식품에 대한 니즈도 높아지고 있으며, 오프라인과 온라인 유통 채널 모두 성장세를 보이고 있다. 하지만 수요에 비해 공급량은 부족해, 많은 양을 수입에 의존하고 있는 중이다. 유기농 식품은 일반 식품에 비해서 높은 가격대를 형성하며, 프리미엄 제품이라는 이미지를 가지고 있기 때문에 유기농 시장은 한국 식품이 공략해야 할 틈새 시장으로 볼 수 있다. 현재의 유기농 전문 유통매장, 온라인숍과 연계하여 한국이라는 이미지를 강조한 한국산 유기농 식품 마케팅을 추진한다면 효과가 있을 것으로 보이며, 앞으로 더욱 성장세를 보일 것으로 기대되는 시장인 만큼 한국 식품이 선점할 필요가 있다 판단된다.

출처 : The World of Organic Agriculture 2019, Organic Agriculture in Malaysia(2016, MARDI)