

# 더욱 확대될 것으로 예측되는 미국 사과시장

## 미국에서 가장 인기 있는 사과 품종

미국 사과협회(US Apple Association)에 따르면 2018년 미국에서 가장 많이 판매된 사과 품종은 갈라(Gala)인 것으로 나타났으며, 레드 딜리셔스(Red Delicious), 후지(Fuji), 그레니 스미스(Granny Smith), 허니 크리스프(Honey Crisp)가 뒤를 이었다.

미국에서 수십 년 동안 가장 많은 인기를 누렸던 품종은 허니 크리스프였으나, 최근에는 갈라가 미국인들에게 가장 인기가 많은 사과 품종에 이름을 올렸다. 갈라는 뉴질랜드에서 개발한 품종으로 껍질이 얇은 것이 특징이다.

허니 크리스프는 미네소타 대학교가 후지 품종을 미네소타의 추운 기후에 잘 견딜 수 있도록 개량한 품종이다. 후지 사과와 유사하지만, 과육이 더욱 단단하고 아삭하며 새콤한 맛이 풍부한 것이 특징이다.

미국 생산량 Top10 품종		미국 판매량 Top10 품종	
1	레드 딜리셔스 (Red Delicious)	1	갈라(Gala)
2	갈라(Gala)	2	레드 딜리셔스(Red Delicious)
3	그레니 스미스 (Granny Smith)	3	후지(Fuji)
4	후지(Fuji)	4	그레니 스미스(Granny Smith)
5	골든 딜리셔스 (Golden Delicious)	5	허니 크리스프(Honey Crisp)
6	허니 크리스프(Honey Crisp)	6	골든 딜리셔스 (Golden Delicious)
7	매킨토시(McIntosh)	7	매킨토시(McIntosh)
8	로마(Rome)	8	크립스 핑크/핑크레이디 (Cripps Pink/Pink Lady®)
9	크립스 핑크/핑크레이디 (Cripps Pink/Pink Lady®)	9	브레번(Braeburn)
10	엠파이어(Empire)	10	재즈(Zazz)

## | 미국 현지 마켓에서 판매중인 다양한 사과 품종 |



허니크리스프



후지&갈라



스위트 탱고



어텀 글로리

## | 미국에서 판매되는 사과 품종별 재배 시기 |

품종	재배시기	품종	재배시기
브레이번 (Braeburn)	10월~7월	진저 골드 (Ginger Gold)	8월~11월
크리스핀 (Crispin)	10월~9월	골든 딜리셔스 (Golden Delicious)	1년 내내
엠파이어 (Empire)	9월~7월	그레니 스미스 (Granny Smith)	1년 내내
후지(Fuji)	1년 내내	허니 크리스프 (Honey Crisp)	9월~2월
갈라(Gala)	8월~3월	이다레드(Idared)	10월~8월
조나골드 (Jonagold)	10월~5월	레드 딜리셔스 (Red Delicious)	1년 내내
조나단 (Jonathan)	9월~4월	로마(Rome)	10월~9월

## | 미국 사과 판매량 및 예상 추이 |

연도	판매량(천 톤)	성장률(%)
2014	2,616	9.8
2015	2,423	-7.4
2016	2,623	8.3
2017	2,539	-3.2
2018	2,707	6.6
2019	2,818	4.1
2020	2,915	3.4
2021	2,998	2.9
2022	3,070	2.4
2023	3,134	2.1

## 최근 미국에서 개발된 사과新品种

### 코스믹 크리스프(Cosmic Crisp)

- 허니 크리스프와 엔터프라이즈 사과(Enterprise Apple)의 교차점 격인 품종으로 워싱턴 주립대학교에서 2019년에 개발하였다. 산도가 높고 레드 딜리셔스, 후지, 갈라에 비해 천연 설탕 함량이 높아 운송, 유통, 갈변 문제에 유리한 것이 특징이다.

- 워싱턴의 사과 농부들이 향후 10년간의 품종 생산 독점권을, 워싱턴 주립대학이 품종 특허권을 보유하고 있다. 시애틀 비즈니스에 따르면 미국에서 가장 많이 생산되는 품종인 레드 딜리셔스를 대체할 품종으로 주목받고 있다. 미국 소비자와 생산농가 모두 레드 딜리셔스 사과의 품질에 불만이 많았으며, 실제로 레드 딜리셔스 품종을 재배하는 비율은 점차 줄어드는 추세다.

### 루시 로즈(Lucy Rose) & 루시 글로(Lucy Glo)

- 워싱턴주에 거주하는 은퇴한 대학 연구원이자 농부인 빌 하웰 씨는 허니 크리스프와 그레 사과(Grae Apple)를 접목하여 새로운 품종인 루시 로즈(Lucy Rose)와 루시 글로(Lucy Glo)를 개발했다. 붉은 겉면을 가진 루시 로즈는 베리향이 나며 달콤하고 아삭아삭하다. 노란 겉면을 가진 루시 글로는 탱글탱글하면서 달콤한 식감을 지녔다.



### 오팔 사과(Opal)

- 골든 딜리셔스와 토파즈의 교배종으로 워싱턴주 브로트제 과수원에서 독점 생산하고 있다. 몇 년 전에 출시된 신품종이며, 일반 사과와 달리 자연적으로 산화를 늦추기 때문에 깎아놔도 갈변되지 않는 사과로 유명하다.

### 스위트 탱고(Sweet Tango)

- 미네소타 주립대학교가 2000년도에 허니 크리스프와 일찍 여물어 익는 제스터(Zester)를 교배 시켜 개발한 품종이다.

### 갈라(Gala)

- 뉴질랜드에서 개발한 사과 품종으로 껍질이 얇은 것이 특징이다.

## 미국 사과시장에 대한 다각적인 이해 필요

한국은 2011년부터 후지 사과를 미국에 수출하고 있으며, 특히 간편하게 먹을 수 있는 소포장 세척 사과 등 독특한 마케팅 포인트를 바탕으로 미국 시장에 수출하고 있다. 현재 미국에서는 다양한 품종의 미국산 사과와 다른 여러 국가의 사과들이 유통된다.

이러한 경쟁 속에서 한국산 사과는 인지도와 판매량을 높이기 위해 미국산 사과의 유통시기 파악, 품질 및 가격 경쟁력 구축, 미국 시장에 걸맞은 맞춤형 마케팅 등의 방법을 고민해야 할 것이다.

### Key Point

### 사과 가공식품 및 기타 사과 제품의 강세

미국의 통계 사이트 스타티스타(Statista)에 따르면 2018년 미국 내 신선사과 소비량은 1인당 연간 16.9파운드로 2016년 19.15파운드에 비해 감소한 것으로 나타났다. 더욱 다양한 품종과 꾸준한 인기에도 불구하고 소비량은 감소하는 것으로 보일 수 있는데, 이는 사과를 활용한 가공식품과 기타 사과 제품이 다양해지고 있기 때문으로 분석된다.

식품제조사인 이사롬(Esaron)은 미국 식품업계에 사과가 강세를 보일 것이라 예측하고 있다. 따라서 신선사과뿐만 아니라 사과를 활용한 가공식품과 기타 사과 제품에 대한 고민도 필요한 시점이다.